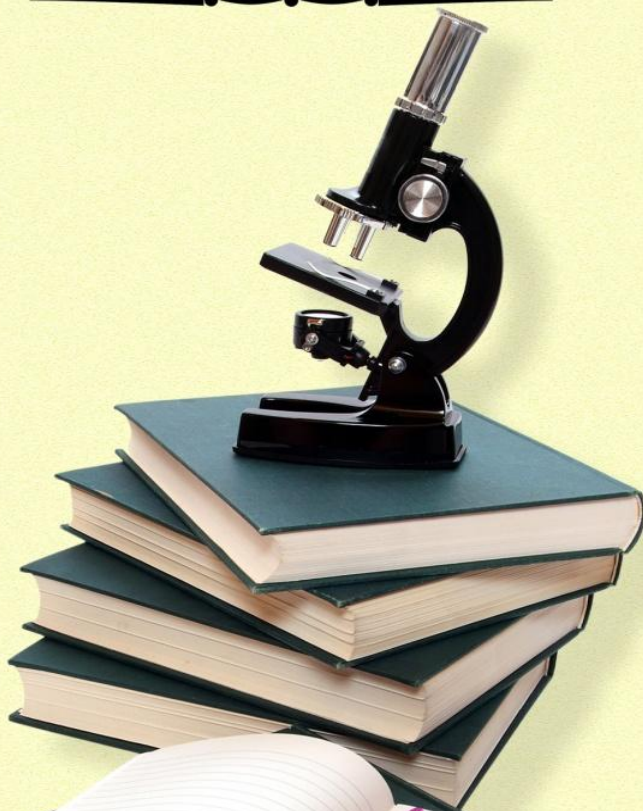


Учреждение образования
„Белорусская государственная орденов
Октябрьской революции и Трудового Красного Знамени
сельскохозяйственная академия”



Часть 4

Научный поиск молодежи XXI века

Сборник научных статей по материалам
XIII Международной научной конференции
студентов и магистрантов

Горки 2013

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА
И ПРОДОВОЛЬСТВИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

ГЛАВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ И КАДРОВ

Учреждение образования
«БЕЛОРУССКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ
ОРДЕНОВ ОКТЯБРЬСКОЙ РЕВОЛЮЦИИ
И ТРУДОВОГО КРАСНОГО ЗНАМЕНИ
СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ»

НАУЧНЫЙ ПОИСК МОЛОДЕЖИ XXI ВЕКА

Сборник научных статей по материалам
XIII Международной научной конференции
студентов и магистрантов

(Горки, 27-29 ноября 2012 г.)

Часть 4

Горки
БГСХА
2013

УДК 63:001.31 – 053.81 (062)
ББК 4 ф
Н 34

Редакционная коллегия:

А. П. Курдеко (гл. редактор), А. А. Горновский (отв. редактор),
А. В. Масейкина (отв. секретарь)

Сборник содержит материалы, представленные студентами и магистрантами Беларуси, России и Украины.

В статьях отражены результаты исследований и изучения актуальных проблем развития АПК.

Статьи печатаются в авторской редакции.

Рецензенты:

кандидат исторических наук, доцент А. А. Герасимович
кандидат экономических наук, доцент Л. И. Дулевич

©УО «Белорусская государственная
сельскохозяйственная академия», 2013

СЕКЦИЯ 7

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕХАНИЗМА ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ И ЕГО ПРАВОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ В АПК

УДК 339.187.62:34(09) 476)

Агеенко Е.Н. – студентка

РАЗВИТИЕ ИНСТИТУТА ЛИЗИНГА

В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ: ИСТОРИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

Научный руководитель – Рылко Е.И. – ассистент

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Договор финансовой аренды (лизинга) с исторической точки зрения появился очень давно. Однако это спорный вопрос, поскольку различные авторы поддерживают различные точки зрения на время возникновения договора финансовой аренды (лизинга). Рассмотрим существующие точки зрения и определим, когда данный гражданско-правовой институт появился в Республике Беларусь.

Материалы и методики. При проведении исследования были использованы исторический, формально-юридический и сравнительно-правовой методы научного познания.

Обсуждение результатов. Существуют различные точки зрения на то, когда же появился лизинг. Одна группа авторов утверждает, что арендные (лизинговые) отношения известны со времен Древнего мира. По мнению Францевой Е. Ф. самые разные документы об аренде датируются примерно 2000 годом до н. э. Глиняные таблички, обнаруженные в шумерском городе Ур, содержат сведения об аренде сельскохозяйственных орудий, земли и водных источников, волов и других животных [1, с. 3].

Другая же группа авторов считает, что сам термин «лизинг» в современном распространенном понимании впервые был использован в деловом хозяйственном обороте в 1877 году, когда американская телефонная компания «Белл» стала не продавать свои телефонные аппараты, а предоставлять их во временное пользование за арендную плату [2, с. 103].

В Республику Беларусь лизинг пришел в 1991 году вместе с первыми рыночными изменениями. Параллельно проходило становление внутреннего и международного лизинга. Становление лизинга в Республике Беларусь проходило в несколько периодов.

Изначально начали появляться белорусские лизинговые компании при банках. Уже на первых этапах своего развития лизинговые компании почувствовали необходимость в объединении своих усилий для внедрения на белорусский рынок лизинга – совершенно новой и незнакомой подавляющему большинству предприятий формы инвестиций. Поэтому в 1993 году такие компании, как "Приорлизинг", "Дукат-Лизинг", "Лотос" и другие учредили общественное объединение "Белорусский союз лизингодателей".

Эта организация стала инициатором в становлении нормативно-правовой базы лизинга в Беларуси. Накопленный лизинговыми компаниями опыт послужил практическим материалом для разработки Методических указаний "О порядке учета лизинговых операций" – первого нормативного документа по лизингу, как в Беларуси, так и в СНГ, которые вышли в апреле 1994 года.

С этого периода лизинг в Беларуси начал активно развиваться. Появились независимые лизинговые компании, а с 1996 года организуются лизинговые компании при заводах-производителях автомобилей, тракторов, станков ("МАЗконтрактлизинг, МТЗ-лизинг, Первая промышленная лизинговая компания и другие). В настоящее время в республике насчитывается более 60 лизинговых компаний [3, с. 19].

Белорусский союз лизингодателей наладил тесные контакты с лизингодателями России, Украины, Польши, Латвии. 4 октября 1996 года Белорусский союз был принят в состав LEASEUROPA. В конце 1997 года Белорусский союз лизингодателей выступил вместе с российской и украинской ассоциациями в роли учредителя конфедерации "СНГ–лизинг", призванной координировать лизинговое движение в странах СНГ.

Параллельно с внутренним лизингом развивался и международный лизинг. Начиная с 1991 года, в республику стали поступать автопоезда в форме лизинга. Их передавали белорусским автопредприятиям лизинговые компании заводов-производителей Мерседес, Рено, а затем и Вольво, МАН, Ивеко, Скания, ДАФ. На сегодняшний день на белорусском рынке представлены все европейские заводы-производители тягачей и полуприцепов, поставляющие машины в лизинг. Фактически сформировалась новая отрасль – международные транспортные перевозки, базирующаяся в основном на лизинговом оборудовании.

Современная нормативно-правовая база лизинга складывалась в несколько этапов. Как было отмечено, весной 1994 года были приняты Методические указания о порядке учета лизинговых операций.

1996 год был следующим этапом в нормативном становлении лизинга. Весной принимается Положение о лизинге на территории Республики Беларусь. Осенью – новые Методические указания по ведению бухгалтерского учета лизинговых операций, соответствующие принятому Положению о лизинге. Официально признается свободная форма начисления амортизации на объект лизинга.

Конец 1997 года – начало 1998 года – следующий этап в разработке нормативных правил. Если предыдущие два этапа инициировались Белорусским союзом лизингодателей, то последний этап начался с Указа Президента Республики Беларусь № 587 от 13 ноября 1997 года "О лизинге", в котором устанавливалось, что, при таможенном оформлении объектов лизинга в таможенном режиме свободного обращения по заявлению заинтересованного лица предоставляется рассрочка по уплате таможенных платежей, кроме сборов за таможенное оформление, на весь срок действия договора лизинга, но не более чем на пять лет; лизингодателям-нерезидентам Республики Беларусь гарантировался беспрепятственный перевод за границу лизинговых платежей в иностранной валюте после уплаты налогов, сборов и других обязательных платежей в соответствии с законодательством Республики Беларусь.

Уже 30 декабря 1997 года вступило в силу Положение о лизинге, как основополагающий документ. На основании его проведена доработка Методики бухгалтерского учета лизинговых операций, правил начисления амортизации по объектам лизинга, валютного и таможенного регулирования.

Однако Указ Президента Республики Беларусь от 1 марта 2010 года № 104 «О признании утратившими силу некоторых Указов Президента Республики Беларусь по вопросам лизинга» привел к тому, что 04.06.2010 г. было утверждено Постановлением Совета Министров Республики Беларусь №865 новое Положение о лизинге на территории Республики Беларусь.

Заключение. Таким образом, лизинг в Республике Беларусь появился сравнительно недавно и прошел ряд этапов от появления первых лизинговых компаний до становления самостоятельного

института в гражданском праве, получив при этом правовое закрепление в различных правовых актах.

Для Республики Беларусь лизинг является заимствованным из зарубежной законодательной и договорной практики институтом, сущностные черты которого позволили занять ему достойное место.

ЛИТЕРАТУРА

1. Францева, Е.Ф. Лизинг. Справочное пособие. М.: «Издательство ПРИОР», 1998. – 208 с.
2. Горемыкин, В.А. Лизинг. Учебник. – Изд. 2-е, исправленное и дополненное. – М.: Информационно-издательский дом «Филинь»; Информцентр XXI века, 2009. – 944 с.
3. Цыбулько, А. Тенденции развития лизинга в Республике Беларусь / А. Цыбулько // Финансовый директор. – 2008. – № 1. – С. 18-24

УДК 366.543

Акуленец В.В., Флорьянович М.В. – студенты
**КОМПЕНСАЦИИ МОРАЛЬНОГО ВРЕДА
ПРИ НАРУШЕНИИ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ**

Научный руководитель – Кузьмич А.П. – ст. преподаватель

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Большая часть потребностей людей обеспечивается посредством приобретения товаров. Однако, в условиях нестабильной рыночной экономики, прогрессирующей инфляции, некоторого снижения уровня жизни важно, чтобы потребитель чувствовал защиту своих прав. Он должен быть уверен, что получает достоверную информацию о товаре и его изготовителе, что это качественный товар, безопасный для его жизни и здоровья, что потребитель вправе отстаивать свои интересы, в том числе и в судебных органах [2, с. 44].

Целью работы является исследование теоретических и практических вопросов причинения морального вреда, возможностей его компенсации при нарушении прав потребителей, выявление проблем судебной практики применительно к искам по компенсации морального вреда.

Материалы и методика исследований. Чтобы отстоять свои права, обиженные потребители обращаются в специальные организации, которые призваны помочь им решить проблемы. В 2011 году в одно только Белорусское общество защиты потребителей

(далее – БОПЗ) обратилось более 26 тысяч пострадавших. БОЗП и его организационными структурами было заявлено 1689 претензий и подано 786 исков, в т.ч. БОЗП заявило 127 исков, из которых заключено 22 мировых соглашения, прекращено в связи с удовлетворением требований потребителей 11, а по 10 искам получен отказ. Потребителям возмещено морального вреда Br198 млн., из них по инициативе юристов БОЗП возмещено потребителям морального вреда Br46,427 млн.

Потребитель при обращении за защитой нарушенных прав в судебные органы имеет право помимо требований, касающихся товара, заявить дополнительно требования о взыскании неустойки, возмещении убытков и компенсации морального вреда.

Право на компенсацию морального вреда, причиненного потребителям нарушением их прав, предусмотрено в ст. 18 Закона Республики Беларусь «О защите прав потребителей» (далее – Закон), т.е. компенсация морального вреда, причиненного потребителю вследствие нарушения изготовителем (продавцом, поставщиком, представителем, исполнителем, ремонтной организацией) прав потребителя, предусмотренных законодательством, осуществляется причинителем вреда при наличии его вины, если иное не предусмотрено законодательными актами.

Характер причиненных потребителю физических и нравственных страданий оценивается судом с учетом фактических обстоятельств, при которых был причинен моральный вред, и индивидуальных особенностей потребителя. Например, право требования компенсации морального вреда возникнет у потребителя, если ему будет оказана услуга ненадлежащего качества или будет выполнена с опозданием.

Компенсация морального вреда возможна только в денежной форме. Следовательно, в исковом заявлении необходимо отразить конкретную сумму заявленных требований. Размер компенсации определяется судом с учетом требований разумности и справедливости, а также ряда факторов: характера причиненных потребителю физических и нравственных страданий, индивидуальных особенностей потерпевшего, в том числе условий его жизни и материального положения, степени вины причинителя вреда.

Определение размера компенсации – дело весьма не простое. В каждом конкретном случае нужно тщательно исследовать конфликтную ситуацию, выяснить силу моральных и физических страданий, оценку самим потребителем своих эмоций и критерий его оценки бедности и достатка. Важно, чтобы при определении этого

размера судьи исходили не из собственных критериев оценки понятий «бедность» и «достаток», а именно, из отношения к этому самого потребителя. Судебная практика выявила определенные проблемы при принятии решения судами о размере компенсации морального вреда.

Результаты исследования и их обсуждение. Следует иметь в виду, что прежде чем обращаться в суд с иском, связанным с нарушением прав потребителей, необходимо соблюсти установленный для данной категории дел порядок предварительного внесудебного разрешения спора. Для этого необходимо направить продавцу, поставщику, изготовителю или исполнителю, с кем возник спор, заявление (претензию), в котором изложить свои законные требования. Иначе в суде, даже в случае возбуждения дела, может сложиться такая ситуация, что ответчик просто пожмет плечами и скажет, что и без обращения в суд добровольно удовлетворил бы все Ваши требования. Доказать, что Вам ранее было отказано, если Вы обращались к нему только устно, практически невозможно. Еще один нюанс, который необходимо учитывать – это сроки удовлетворения требований. Сроки на удовлетворение требований начинают исчисляться с момента их предъявления. Если в удовлетворении Ваших устных требований Вам необоснованно отказывают, задокументируйте свое обращение, изложив свои требования в книге замечаний и предложений, или подайте письменное заявление и потребуйте отметки о дате его получения на своей копии. Также Вы можете направить свое заявление по почте заказным письмом с уведомлением. В любом из выбранных вариантов обязательно отразите свой адрес.

Нужно отметить, что в большинстве исковых заявлений не указывается характер причиненных потребителям физических и нравственных страданий в связи с нарушением законодательства о правах потребителей. Чаще всего истцы ограничивались просьбой возместить моральный вред, не конкретизируя свои физические и нравственные страдания, а суды не выясняли указанные обстоятельства, что нельзя признать правильным.

Следует отметить, что у судов нет единого подхода к определению размера компенсации морального вреда. Некоторые суды взыскивали в возмещение морального вреда денежную сумму, равную сумме материального ущерба. Между тем в силу положений ст. 18 Закона компенсация морального вреда осуществляется независимо от подлежащего возмещению имущественного вреда. Поэтому размер компенсации не может быть поставлен в зависимость от стоимости товара (работы, услуги) или суммы подлежащей взысканию

неустойки, а в каждом конкретном случае должен определяться судом с учетом характера причиненных потребителю нравственных и физических страданий. Изучение судебной практики по данному вопросу свидетельствует о том, что суды при решении вопроса о компенсации морального вреда учитывают следующие обстоятельства: характер нарушения прав потребителей, отношение к сложившейся ситуации причинителя вреда, его готовность разрешить возникший конфликт, характер негативных последствий, возникших в результате неисполнения обязательств изготовителем (исполнителем, продавцом), поведение самого потребителя, материальное положение потребителя и причинителя вреда.

Заключение. Из выше изложенного следует, что:

1) статья 18 Закона предусматривает возможность удовлетворения требования о возмещении морального вреда, причиненного потребителю вследствие нарушения его прав, установленных законодательством о защите прав потребителей;

2) моральный вред не может быть соотнесен ни с каким эквивалентом, и его размер должен определяться в каждом конкретном случае судом, если иное не предусмотрено законодательными актами.

ЛИТЕРАТУРА

1. О защите прав потребителей: Закон Республики Беларусь 16 июля 2008 г. N 90-3: в ред. Закона Респ. Беларусь от 2 мая 2012 г. № 353-3 // КонсультантПлюс: Беларусь. Технология 3000[Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2012.

2. Б л о х и н а, О.Ю. Некоторые вопросы реализации и защиты субъективных прав потребителей / О.Ю. Блохина // Правоведение. 1996. № 2. С. 43-46

УДК 349.2

Акуленец В.В. – студентка

КОМПЕНСАЦИЯ МОРАЛЬНОГО ВРЕДА ПРИ НАРУШЕНИИ ТРУДОВЫХ ПРАВ ГРАЖДАН

Научный руководитель – Кузьмич А.П. – ст. преподаватель

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Современная Республика Беларусь стремится наладить работу всех правовых институтов демократического правового государства. Относится это и к защите прав человека и гражданина, а так как неотъемлемой частью правового статуса человека и

гражданина является право на труд, то проблема защиты трудовых прав граждан является актуальной в современном белорусском обществе. В процессе выполнения работниками своих функций им может быть нанесен как имущественный, так моральный вред, т.е. могут иметь место физические и нравственные страдания. Следовательно, возникает и право на компенсацию морального вреда.

Цель работы. Анализ и изучение применимости института компенсации морального вреда к случаям нарушения трудовых прав граждан.

Материалы и методика исследований. Гражданам Республики Беларусь гарантируется право на труд как наиболее достойный способ самоутверждения человека, т.е. право на выбор профессии, рода занятий и работы в соответствии с призванием, способностями, образованием, профессиональной подготовкой и с учетом общественных потребностей, а также на здоровые и безопасные условия труда. Лицам, работающим по найму, гарантируется справедливая доля вознаграждения в экономических результатах труда в соответствии с его количеством, качеством и общественным значением, но не ниже уровня, обеспечивающего им и их семьям свободное и достойное существование [1, с. 42].

Применительно к нарушениям трудовых прав работника, при которых может встать вопрос о возмещении морального вреда, действует общее правило, согласно которому компенсация физических и нравственных страданий, причиненных нарушениями этих прав, возможна лишь в случаях, когда нарушенное субъективное трудовое право не имеет имущественного содержания, носит личный характер.

В качестве способов защиты гражданских прав ст.11 Гражданского кодекса Республики Беларусь (далее – ГК Республики Беларусь) предусматривает и защиту своих прав путем компенсации морального вреда.

Таким образом, компенсация морального вреда относится к прямо названным в законодательстве способам защиты гражданских (в т.ч. и трудовых) прав.

Право работника на возмещение морального вреда, а также обязанность нанимателя возместить семье, потерявшей кормильца, моральный вред установлены ст. 246, 434 и 439 Трудового кодекса Республики Беларусь (далее – ТК Республики Беларусь). Например, в случаях увольнения без законного основания или с нарушением установленного порядка увольнения либо незаконного перевода на

другую работу суд вправе по требованию работника вынести решение о возмещении морального вреда, причиненного ему указанными действиями.

Компенсация морального вреда допускается только по требованию, заявленному работником. Суд по своей инициативе не вправе решать вопрос о компенсации морального вреда, если такие требования истцом не заявлены. Иск о компенсации причиненных истцу нравственных и физических страданий суд вправе рассматривать как совместно с иском о восстановлении на работе, так и отдельно от иска по трудовому спору, поскольку ответственность за причиненный моральный вред не находится в прямой зависимости от наличия имущественного ущерба и может применяться как наряду с имущественной ответственностью, так и самостоятельно. Судебная практика свидетельствует, что в подавляющем большинстве случаев в исковых заявлениях о восстановлении на работе, о признании незаконным перевода на другую работу, о возмещении вреда, причиненного повреждением здоровья, истцы заявляют требования и о материальном возмещении морального вреда.

Требования о размере компенсации морального вреда должны быть основаны на конкретных обстоятельствах. Поэтому истец в исковом заявлении о компенсации морального вреда должен указать: кем, при каких обстоятельствах и какими действиями (бездействием) причинены ему нравственные и физические страдания, в чем выражаются причиненные ему незаконным увольнением или незаконным переводом нравственные страдания, в какой денежной сумме он оценивает их компенсацию, какими доказательствами подтверждается факт причинения морального вреда. Размер морального вреда определяется судом.

В то же время трудовое законодательство прямо не предусматривает возможности компенсации морального вреда работнику в связи с несвоевременной выплатой ему нанимателем заработной платы. Однако общие положения гражданского законодательства, которые могут быть применены в соответствии с изложенным выше, не ограничивают возможность взыскания морального вреда в случаях, установленных законодательством.

Так, если гражданину причинен моральный вред (физические или нравственные страдания) действиями, нарушающими его личные неимущественные права либо посягающими на принадлежащие гражданину другие нематериальные блага, а также в иных случаях,

предусмотренных законодательством, гражданин вправе требовать от нарушителя денежную компенсацию указанного вреда [2, с. 152].

Результаты исследования и их обсуждение. В ходе исполнения работником трудовых обязанностей работодатель своими неправомерными действиями (или бездействием) может причинить ему моральный вред, порядок компенсации которого определяется трудовым законодательством. В свою очередь моральный вред, причиненный работнику работодателем, подлежит денежной компенсации в сумме, установленной обоюдным соглашением, а в случае не достижения такового – решением суда. Нормы трудового законодательства, касающиеся компенсации морального вреда, предоставляют универсальную возможность защиты всех имущественных и не имущественных трудовых прав работника, так как охватывают все возможные действия работодателя, ведущие к их нарушению. Правовая защита распространяется на такие нематериальные трудовые блага, как тайна персональных данных, труд без дискриминации, свобода труда, трудовое достоинство, информированность работника и пр., а также на его материальные интересы.

Заключение. Таким образом, включение в ТК Республики Беларусь прямых норм, предусматривающей ответственность нанимателя за причинение работнику морального вреда, является большим шагом вперед в регулировании полной защиты трудовых прав. Применительно к нарушениям трудовых прав граждан это означает, что компенсация физических и нравственных страданий, причиненных нарушениями этих прав, возможна в случае, когда нарушенное субъективное трудовое право не имеет имущественного содержания.

ЛИТЕРАТУРА

1. Конституция Республики Беларусь 1994 года (с изменениями и дополнениями, принятыми на республиканских референдумах 24 ноября 1996 г. и 17 октября 2004 г.). – Минск: Амалфея, 2008. – 48 с.

2. Гражданский кодекс Республики Беларусь: принят Палатой представителей 28 октября 1998 года: одобр. Советом Респ. 19 ноября 1998 года: текст Кодекса по состоянию на 3 июля 2011 г. // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2012.

3. Трудовой кодекс Республики Беларусь принят Палатой представителей 8 июня 1999 года: одобр. Советом Респ. 30 июня 1999 года: текст Кодекса по состоянию на

УДК 339:005.938.43:004.051

Алябьев А.В. – студент

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ МЕРЧЕНДАЙЗИНГА

Научный руководитель – Любецкий П.Б. – ст. преподаватель

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Значение мерчендайзинга осознали давно. Вот текст из статьи, опубликованной в американском издании «Economist» от 11 мая 1940 г.: «Характерная черта успеха торговых сетей – сочетание эффективного мерчендайзинга с контролем продукции со стороны продавцов».

Было время, когда считалось, что потребитель может совершить незапланированную покупку, только строго ограниченной группы товаров. Например, парфюмерии, косметики, жевательной резинки и других импульсных покупок. Сегодня приёмы мерчендайзинга используют во многих областях рынка: от потребительских до промышленных товаров. Следовательно, инструменты мерчендайзинга, как орудия невербальной коммуникации, являются последним способом убедить потребителя сделать покупку.

Цель работы. Доказать эффективность мерчендайзинга в розничных торговых сетях, проанализировав опыт различных предприятий, возможную прибыль и расценки на услуги мерчендайзеров.

Материалы и методика исследования. В настоящее время, мерчендайзинг способен увеличить продажи на 20 %, так как он, подчёркивает и выделяет достоинства продукта.

В Великобритании посещение магазина (going shopping) стоит на втором месте по популярности после просмотра телевизионных программ. Тот же процесс набирает силу, как в других странах Европы, так и в Америке. В США, например, торговые центры все более сливаются с центрами отдыха. В Англии существует ряд фирм, которые перевозят англичан на континент за покупками на целый день в самый большой в Европе торговый центр «Gateshead's Metro Centre». По существу это означает, что процесс покупки перестает просто

удовлетворять естественные потребности людей в товаре и начинает удовлетворять потребность в самом процессе.

Считается, что на постсоветский рынок идеи мерчендайзинга были занесены мультинациональными корпорациями: Coca-Cola, Pepsi-Cola, Philip Morris и др.

В наше время, многие компании, работающие на российском рынке уже давно, с успехом применяют мерчендайзинг. Конечно, безусловные лидеры здесь – такие компании, как Coca-Cola, Pepsi Co, Nestle, Вимм-Билль-Данн, Danone, Wrigley, Большевик и многие другие.

Поскольку сканер кассы моментально фиксирует все, что было продано, есть возможность определять, как влияет на уровень продаж, например, объем выделяемого для товара места на полках либо отведение ему специального дисплея, а также другие инструменты мерчендайзинга. Эта информация анализируется от магазина к магазину изо дня в день, что позволяет чутко реагировать на все запросы рынка.

Мария Маркова, начальник отдела внешних связей торгового дома «Копейка» (Москва), утверждает, что люди оставляют на 13 % больше денег в тех магазинах, где мерчендайзинг продукции безупречен [1].

Бюджеты таких компаний, как «Большевик» (входит в группу Danone), для организации проведения промомероприятий и осуществления системы мерчендайзинга в розничных сетях составляют несколько десятков тысяч долларов США в год для каждой крупной сети. Поэтому «Большевику» удается удерживать ассортимент наименований своей продукции на полках ведущих сетей в размере 70 – 90 наименований.

Считается, что в России, на бутылке недорогого столового вина за 150 руб. мерчендайзинговое агентство может заработать до 20 руб., что приносит 13,3 % прибыли с одной бутылки [2].

Компания «Вимм-Билль-Данн», была долгое время одним из лидеров рынка не только по соковой продукции, но и по организации системы мерчендайзинга. Товар этой компании всегда был представлен достаточно широко и грамотно, что давало возможность продавать продукцию в довольно больших объемах. По словам генерального директора компании Тони Майера, после начала применения всего комплекса мерчендайзинга в 1998 году, продажи продукции к 2004 году выросли на 31 %.

Новое исследование TNS Retail Forward показало, что американские потребители практически не руководствуются соображениями лояльности к бренду, совершая покупки в супермаркетах. Три четверти покупателей с легкостью «изменяют» своему бренду даже не по причине дешевизны заменителя, а просто потому, что он бросился им в глаза.

После анализа 18 категорий товаров эксперты TNS Retail Forward установили, что наименьшее влияние лояльности бренду наблюдается при покупке крекеров, тёртого сыра и картофельных чипсов. Как оказалось, 78 %, 77 % и 74 % потребителей соответственно, готовы купить товар другой, не самой любимой марки. Неустойчивое положение наблюдается и в категориях губных помад и мюсли, которые смогут заменить 74 % и 73 % потребителей соответственно [3]. Это исследование, по нашему мнению, должно заставить производителей данных товаров больше внимания уделять мерчендайзингу в розничных торговых сетях.

В настоящее время, считается, что в магазинах молодёжной одежды после практики применения мерчендайзинга, продажи увеличиваются на 24,5 – 34,5 % ,поэтому на услугах мерчендайзеров, мы не советуем экономить. Существует мнение, что «Мерчендайзинг - прибыль без затрат», но в 21-ом веке, предприятия-производители, готовы выложить немалую сумму за услуги мерчендайзеров.

В Украине и Республике Беларусь, услуги мерчендайзера оцениваются в 300 – 600 \$, если работа требует командировок, то оплата вырастает на 100 – 150 \$. В России же, данные услуги оцениваются в 1400 – 1600 \$, для 1–2 магазинов. В Европе ценник колеблется от 3500 до 5000 тысяч евро в среднем за 1 магазин.

Результаты исследования и их обсуждение. Таким образом, можно сделать следующие выводы: применение мерчендайзинга является выгодным мероприятием для производителя, приносящим немалую прибыль; многие компании в 21 веке тратят значительные средства на мерчендайзинговые мероприятия и, по нашему мнению, это того стоит; исходя из расценок на услуги мерчендайзеров, напрашивается вывод о том, что производители Западной Европы уделяют большее внимание мерчендайзингу, нежели постсоветские.

Заключение. Делая выводы о проделанной работе, можно сказать, что мерчендайзингу не зря уделяется огромное внимание в современной торговле. Использование его инструментов позволяет

максимизировать прибыль, что и является главной целью для любого предприятия.

ЛИТЕРАТУРА

1. Кузнецов, А. Ограниченный эффект//Информационный портал Advertology.ru [Электронный ресурс]. – 2006. Режим доступа: <http://advertology.ru/article30881.htm>. Дата доступа: 18.10.2012.

2. Промптова, О Большой прорыв из-под линии//Информационный портал Advertology.ru [Электронный ресурс]. – 2007. Режим доступа: <http://advertology.ru/article42354.htm>. Дата доступа: 18.10.2012.

3. Деловой стандарт. Американские потребители равнодушны к брендам//Информационный портал Marketing.by [Электронный ресурс]. – 2007. Режим доступа: <http://marketing.by/main/market/news/0004133/>Дата доступа: 18.10.2012.

УДК 635. 1/. 8: 631. 56 (476)

Андреюк Ю.В. – студент

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ОВОЩЕКОНСЕРВНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

*Научный руководитель – Васильев В.В. – кандидат эк. наук, доцент
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь*

Введение. Производство и поставка на потребительский рынок плодоовощных консервов имеют большое значение для населения, поскольку в значительной степени позволяют сократить затраты труда и времени на приготовление их в домашних условиях. Кроме того, использование современных технологий в консервной промышленности дает возможность вырабатывать высококачественную продукцию в широком ассортименте и удовлетворять разнообразные растущие потребности населения. Консервная промышленность, как и другие отрасли пищевой и перерабатывающей промышленности, обладает целым рядом специфических особенностей, в числе которых жесткая конкуренция с зарубежными поставщиками. Одним из наиболее динамично развивающихся сегментов пищевой промышленности является производство соков и плодоовощных консервов, которым в Беларуси занимаются около 40 предприятий, входящих в концерн «Белгоспищепром» и 14 консервных заводов системы Белкоопсоюза. Ассортимент, разрабатываемый отечественными заводами в

сотрудничестве с учеными НАН Беларуси, ежегодно дополняется новыми видами.

Цель работы. Статья посвящена изучению проблем препятствующих устойчивому развитию предприятий и организаций овощеконсервной промышленности, а также определению основных направлений их преодоления в современных условиях хозяйствования.

Материалы и методика исследований. Исследования проводились на основе изучения аналитических материалов и научных работ отечественных и зарубежных авторов: Л.М. Павловской, Г.И. Гануша, И.И. Ленькова, В.Н. Редько, В.Г. Казеко, Л.Ю. Филиппова, Н.И. Завьялова, В.И. Дариенко, Н.М. Гайдара, А.П. Леснова и др., а также на основе изучения актов законодательства Республики Беларусь, регулирующих развитие плодоовощной и консервной промышленности.

Результаты исследования и их обсуждение. Исследования показали что, осуществлено строительство новых и реконструкция имеющихся предприятий по производству плодоовощных консервов. Во всех областях (за исключением Могилевской области) установлено оборудование по производству пюре-полуфабрикатов. Мощности по выпуску продукции асептического консервирования возросли с 19 тыс. тонн в 2006 году до 28,3 тыс. тонн на 1 января 2012 г. Реализация мероприятий Программы развития производства плодоовощных консервов в Республике Беларусь на 2006 – 2010 годы позволила обновить существующие мощности, создать новые и увеличить их на 1 января 2012 г. в 1,9 раза по сравнению с 2006 годом. Увеличился объем заготовки и переработки сырья, расширился его ассортимент. Если в начале реконструкции (2007 год) на переработку направлялось 70 тыс. тонн плодоовощного сырья, то в 2011 году – 90 тыс. тонн. Освоено производство новых видов импортозамещающей продукции – консервированной сахарной кукурузы, спаржевой фасоли, огурцов корншонного типа, томатов черри, детского питания с использованием цветной капусты, брокколи, шиповника, бананов и других. Объем производства плодоовощных консервов в 2011 году по сравнению с 2006 годом вырос в 1,8 раза, увеличился выпуск импортозамещающих консервов, в том числе консервов из огурцов – в 1,8 раза, томатов – в 2,4, горошка зеленого – в 2,1, соковой продукции – в 2,6, кукурузы сахарной – в 7,7 раза. Анализ баланса производства и потребления плодоовощных консервов в Республике Беларусь за 2010 – 2011 годы показывает, что

потребление плодоовощных консервов составляет около 560 млн. условных банок. Созданные производственные мощности позволяют не только обеспечить выпуск необходимых республике объемов продукции, но и часть ее поставлять на экспорт. Несмотря на снижение импорта плодоовощных консервов в 2,4 раза по сравнению с 2006 годом (в 2011 году объем импортируемых плодоовощных консервов составил только 114 млн. условных банок), он более чем в два раза превышает экспорт. Достаточно высокий процент на внутреннем рынке плодоовощных импортных консервов из огурцов (21,7 процента), зеленого горошка (19,5 процента), с использованием фасоли (20 процентов) и грибов (29,4 процента) и других. За время реализации программы развития производства плодоовощных консервов в Республике Беларусь на 2006 – 2010 годы было вложено в развитие отрасли 415,4 млрд. руб., что позволило удвоить производственные мощности. Производство плодоовощных консервов осуществляется 36 организациями различных форм собственности и подчиненности, в том числе в Брестской области – 7 организациями, Витебской – 5, Гомельской – 6, Гродненской – 3, Минской – 11 и Могилевской – 4 организациями. В этих организациях сосредоточен выпуск 2/3 объема производства плодоовощных консервов в республике.

Заключение. Несмотря на положительные тенденции, в овощеконсервной промышленности существует ряд проблем препятствующих её развитию. Во-первых, качество и объём сырья не в полной мере соответствует потребностям перерабатывающих предприятий. Во-вторых, не закончен процесс формирования компактных сырьевых зон. В-третьих, недостаточно развита рыночная инфраструктура.

Таким образом, основными направлениями повышения эффективного функционирования овощеконсервной промышленности являются:

- 1) повышение объёма выпуска качественной овощной продукции на основе использования современных технологий, сортов и гибридов плодов и овощей;
- 2) создание специализированных хозяйств по выращиванию плодов и овощей в сырьевых зонах перерабатывающих предприятий;
- 3) строительство и реконструкция хранилищ, создание региональных оптовых рынков плодовоовощной продукции, развитие логистических центров участвующих в продвижении продукции и т.д.

ЛИТЕРАТУРА

1. Беларусь в цифрах // Министерство статистики и анализа РБ [Электронный ресурс] – 2011. Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by>. – 02.12.2012 г.
2. Г а н у ш, Г.И. Плодоовощной подкомплекс / Г. И. Гануш. – Мн.: УМЦ Минсельхозпрода Респ. Беларусь, 2000. – 144 с.
3. Постановление совета министров РБ 25 июля 2012 г. № 681 «О Программе производства плодоовощной консервированной продукции в Республике Беларусь в 2012–2015 годах»
4. Статистический ежегодник Республики Беларусь, 2012 (Стат. сб.) Минстат Респ. Беларусь. – Мн.; 2012.

УДК 347.416(476)

Аннаев И.Ш. – студент

ПРАВОВАЯ СУЩНОСТЬ ДОГОВОРА ФАКТОРИНГА

Научный руководитель – Рылко Е.И. – ассистент

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. В настоящее время сделки и иные законные действия субъектов хозяйственной деятельности, направленные на повышение эффективности хозяйствования и максимальное получение прибыли приобрели наибольшее развитие, распространение и применение в сфере экономики и предпринимательства Республики Беларусь. И договор финансирования под уступку денежного требования (факторинг) является одним из существенных таких механизмов. Актуальная необходимость в таком договоре вызвана тем, что предприятиям Беларуси для дальнейшего развития и повышения конкурентоспособности производимых товаров часто приходится идти на значительные уступки, связанные с предоставлением отсрочек платежа, скидок, что приводит к высокой дебиторской задолженности, росту рисков кредитования, недостаточности капитала и текущих активов на предприятии. Главная задача факторинга – обеспечить работу компании таким образом, чтобы, предоставляя отсрочки платежа своим покупателям, на предприятии не ощущался недостаток оборотных средств.

Цель работы. Целью работы является рассмотрение специфических особенностей гражданско-правового договора

факторинга, который направлен на уступку права требования от кредитора к фактору.

Материалы и методика исследований. В процессе исследования были использованы такие методы как формально-логический, сравнительно-правовой, комплексный анализ, синтез и др.

Результаты исследования и их обсуждение. Конструкция понятия договора факторинга закреплена в ст. 772 ГК Республики Беларусь и представлена следующим образом: по договору финансирования под уступку денежного требования (факторинга) одна сторона (фактор) обязуется второй стороне (кредитору) вступить в денежное обязательство между кредитором и должником на стороне кредитора путем выплаты кредитору суммы денежного обязательства должника с дисконтом (разница между суммой денежного обязательства должника и суммой, выплачиваемой фактором кредитору) с переходом прав кредитора на фактора (открытый факторинг) либо без такого перехода (скрытый факторинг). Аналогичное понятие по правовому содержанию содержит и ст. 153 БК Республики Беларусь.

Исходя из приведенного понятия договора можно сделать вывод, что он является консенсуальным, двусторонним и возмездным.

Договор является консенсуальным так как для его заключения достаточно соглашения сторон, оформленного в надлежащем порядке. Это вытекает из конструкции определения договора, по которому фактор не вступает, а именно обязуется вступить в отношения между кредитором и должником.

Двусторонним поскольку договор заключается между двумя сторонами: фактором и кредитором. Должник также фигурирует в отношениях, но непосредственного участия в соглашении фактора и кредитора не принимает. Его согласия на заключение договора кредитором не требуется.

В качестве фактора всегда выступает банк или небанковская кредитно-финансовая организация. Именно субъектный состав на стороне фактора прямо продиктован п. 2 ст. 772 ГК Республики Беларусь и ст. 153 БК Республики Беларусь. Более того, поскольку факторинг является банковской операцией, то на ее осуществление необходимо иметь специальное разрешение (лицензию), выдаваемое национальным банком Республики Беларусь (ст. 93 БК Республики Беларусь). Таким образом, в данном случае имеет место специальный субъект, и заключение договора на стороне фактора иной коммерческой организацией будет являться незаконным.

БК Республики Беларусь не содержит ограничений по субъектному составу на стороне кредитора и должника. Представляется, что кредитором может быть юридическое и физическое лицо, осуществляющее предпринимательскую деятельность, готовое уступить свое требование к должнику на условиях финансирования. Согласно разъяснению Высшего Хозяйственного Суда Республики Беларусь договор факторинга может быть заключен также антикризисным управляющим после открытия ликвидационного производства по решению собрания (комитета) кредиторов при условии, что фактором выступает банк или иная кредитная организация, имеющая специальное разрешение (лицензию) на осуществление факторинговых операций.

Предмет договора факторинга имеет сложную правовую конструкцию. По мнению Д.А. Колбасина, предметом договора является денежное требование, уступаемое с целью получения денег, выдаваемых в виде кредита, то есть сумма денежного обязательства должника, выплачиваемая кредитору с дисконтом [3, с. 357]. С этим утверждением можно согласиться, поскольку получение денежного требования с дисконтом является первостепенной задачей фактора. Вместе с тем с передачей денежного требования в договоре тесно связано финансирование кредитора, что для него и представляет выгоду в сделке. Из разъяснения ВХС от 24 марта 2006 г., №03–29/1023 вытекает, что характерным в данном случае является то, что факторинг – это не классическая уступка требования, которая в первую очередь направлена на смену лиц в обязательстве, на замену кредитора, а отдельный вид отношений сторон, где смена лиц в обязательстве является второстепенной, а его главная цель – получение дисконта для фактора и – финансирования для кредитора [4]. В силу того, что исходя из содержания договора достижение цели для сторон невозможно без уступки требования, то предметом договора выступает сочетание финансирования и условия об уступке требования. Совокупность всех этих признаков и составляет предмет договора факторинга.

Отграничение факторинга от обычной уступки требования имеет практическое значение. Так, в отличие от классической уступки права требования, которая может быть безвозмездной сделкой, факторинг всегда является возмездным договором, поскольку обязательно предусматривает дисконт между суммой денежного требования должника и суммой, выплачиваемой кредитору. Дисконт выступает

одним из специфических признаков договора факторинга и является его существенным условием.

Заключение. Таким образом, договор факторинга представляет собой основанное на законе обязательство, согласно которому фактор и кредитор вступают в правоотношения с целью получения выгоды. Выгода фактора выражается в дисконте, а кредитора – в финансировании текущих расходов, погашении задолженности и т.д. Финансирование по договору факторинга обязательно сопровождается уступкой права требования от кредитора к фактору. Именно этот факт отличает факторинг от обычного кредита, так как погашение выданной банком суммы осуществляется за счет долга должника перед кредитором, право взыскать который переходит фактору. Отсюда финансирование и уступка права требования по договору не разделимы и составляют предмет факторинга.

ЛИТЕРАТУРА

1. Банковский Кодекс Республики Беларусь: Кодекс Республики Беларусь от 25 октября 2000 г. (в редакции Закона от 14 июня 2010 г.) // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр». – Минск, 2012.

2. Гражданский кодекс Республики Беларусь от 7 декабря 1998 г. (в редакции Закона от 3 июля 2011 г.) // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Национальный центр правовой информации Республики Беларусь. – Минск, 2012.

3. Колбасин, Д.А. Гражданское право. Особенная часть: учеб. пособие / Д.А. Колбасин. – Минск: Амалфея, 2006. – 768 с.

4. О заключении договора уступки требования: Разъяснение Высшего Хозяйственного Суда от 24 марта 2006 года, № 03-29/1023 // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Национальный центр правовой информации Республики Беларусь. – Минск, 2012.

УДК 347.941:004.738.5

Арутюнян Карина Г. – студентка

ПРОБЛЕМА СБОРА И ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДОКАЗАТЕЛЬСТВ В ДОМЕННЫХ СПОРАХ

Научный руководитель – Лазарчук Е.А. – ст. преподаватель

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Для коммуникации посредством сети используются информационные ресурсы, называемые интернет-страницами или сайтами. Содержание сайта доступно пользователям Интернета в

случае его размещения под доменным именем. Регистрация доменов является внутренним актом в каждом государстве, распределение доменных имен происходит в результате их регистрации национальными регистраторами.

Отсутствие законодательной регламентации в Республике Беларусь отношений, возникающих в связи с использованием доменных имен, затрудняет и усложняет подготовку исков по данной категории дел. Основной проблемой в спорах о правонарушениях в сети Интернет является сбор и обеспечение доказательств.

Глобальная сеть Интернет предоставила новые возможности для оборота традиционных средств индивидуализации – товарных знаков и фирменных наименований юридических лиц, в том числе путем их использования в доменных именах.

Через сеть Интернет субъекты предпринимательской деятельности не только рекламируют, но и продают свои товары и услуги. В связи с коммерциализацией Интернета количество доменных имен, зарегистрированных на имя организаций, увеличивается ежедневно.

В Республике Беларусь процедура регистрации доменов регламентируется Правилами регистрации и делегирования доменных имен в домене *by*, утвержденными приказом Государственного центра безопасности информации при Президенте Республики Беларусь (далее – Правила).

Во избежание столкновения доменных имен с правами на средства индивидуализации Правила содержат норму рекомендательного характера, на основании которой при выборе доменного имени заявителям следует избегать названий, совпадающих с наименованиями известных товарных знаков и организаций. Регистраторы доменов не вправе требовать какие-либо документы, подтверждающие правомерность выбранного заявителем доменного имени, в связи с чем существует возможность зарегистрировать доменное имя, содержащее чужое средство индивидуализации.

Поскольку владельцам средств индивидуализации законодательством предоставлены исключительные права на их использование и отсутствует какое-либо регулирование использования доменных имен, в случае незаконного использования средств индивидуализации в доменном имени правообладатели могут запретить их использование и взыскать причиненные убытки.

Согласно статье 45 Гражданского процессуального кодекса Республики Беларусь (далее – ГПК) Верховный Суд Республики Беларусь, в составе которого работает судебная коллегия по делам

интеллектуальной собственности, является органом, которому подведомственен спор о нарушении прав на средства индивидуализации в результате их несанкционированного использования в доменном имени в сети Интернет, и который рассматривает такие споры в порядке гражданского судопроизводства в качестве суда первой инстанции.

Пунктом 3 статьи 3 Закона Республики Беларусь «О товарных знаках и знаках обслуживания» (далее – Закон) определено, что является нарушением прав владельца товарного знака.

В спорах между обладателями средств индивидуализации и регистрантами (администраторами) доменных имен иногда недостаточно только подтвердить наличие доменного имени, тождественного или сходного до степени смешения со средством индивидуализации. Требуется также доказать его использование в сети Интернет и размещение на соответствующем сайте информации. Принятие лицом, подающим иск, мер по сбору доказательств до даты подачи иска в суд и до направления претензии нарушителю является исключительно важным для данной категории дел, поскольку высока вероятность того, что нарушитель примет технические меры для сокрытия следов, в результате которых может быть не только приостановлен доступ пользователей сети Интернет на спорный сайт, но и изменено его содержание (контент). В результате таких действий обстоятельства, служащие доказательствами использования в доменном имени ответчика средств индивидуализации истца, будут отсутствовать.

Для предотвращения возможности смены администратора доменного имени в ходе судебного разбирательства, а также обеспечения доказательств по делу процессуальное законодательство позволяет при подаче иска обратиться в суд с ходатайством об обеспечении иска в виде запрета до постановления решения по делу осуществлять действия по распоряжению правами на доменное имя, в отношении которого возник спор. Основанием применения судом мер по обеспечению иска является возможное затруднение или невозможность исполнения решения суда согласно статье. 254 ГПК. Исполнение определения в части принятия мер по обеспечению иска возлагается судом на Оперативно-аналитический центр при Президенте Республики Беларусь.

Ситуация усложняется еще и тем, что в гражданском процессе не предусмотрена возможность принятия судом общей юрисдикции мер по обеспечению доказательств до предъявления иска в суд.

В связи с тем, что доказательства, подтверждающие использование домена в сети Интернет, могут находиться только на web-странице, предлагаем прибегнуть к такому способу сбора и фиксации судебных доказательств, как протокол осмотра нотариусом информации, размещенной в сети Интернет. Целью осмотра доказательств и закрепления его результатов в протоколе является предотвращение их уничтожения или модификации и обеспечение возможности заявителю использовать данные материалы в суде в качестве письменных доказательств фактов нарушения прав на средства индивидуализации.

Протокол должен содержать описание использованного провайдера, программного обеспечения и оборудования при осуществлении доступа в сеть Интернет; скриншоты, отражающие изображения на мониторе компьютера при наборе адреса с доменным именем, в отношении которого возник спор.

Данный протокол будет отвечать требованиям допустимости письменных доказательств. Достоверность информации, отраженной в протоколе, сторонами оспариваться не будет.

Также подчеркнем, что в Республике Беларусь, в отличие от российского законодательства, полномочия нотариусов на обеспечение доказательств не закреплены в действующем национальном законодательстве. Предлагаем внести изменение в статью 48 Закона Республики Беларусь «О нотариате и нотариальной деятельности», путём расширения содержащегося перечня нотариальных действий, совершаемых нотариусами. Предоставить им полномочие по обеспечению доказательств, необходимых в случае рассмотрения дела в суде, по просьбе заинтересованных лиц, если имеются основания полагать, что представление доказательств впоследствии станет невозможным или затруднительным.

ЛИТЕРАТУРА

1. Гражданский процессуальный кодекс Республики Беларусь: принят Палатой представителей 10 декабря 1998 г.: одобр. Советом Респ. 18 декабря 1998 г.: текст Кодекса по состоянию на 22 сентября 2012 г. // Консультант Плюс: Беларусь, Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2012.

2. О нотариате и нотариальной деятельности: Закон Респ. Беларусь, 18 июля 2004 г. № 305-3. // Консультант Плюс: Беларусь, Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2012.

3. Козорезова, Р. Доменные споры. Особенности обеспечения доказательств. / Р.Козорезова // Юрист. – 2010. – № 5 (108) – С. 59 – 63.

УДК 347.61/.64(476)

Арутюнян Кристина Г. – студентка

ПРОБЛЕМЫ СУРРОГАТНОГО МАТЕРИНСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Научный руководитель – Матюк В.В. – ст. преподаватель

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Актуальность рассматриваемой темы повышает тот факт, что ни в научных трудах различных областей знаний, ни в международном и национальном праве нет ответов на многие морально-этические и правовые вопросы, возникающие при реализации программы суррогатного материнства:

- кто является «истинной» матерью ребенка, рожденного при реализации суррогатного материнства;
- кому (суррогатной или генетической матери) должна быть выдана справка, свидетельствующая о родстве матери и ребенка.

В белорусском законодательстве, например, предусмотрено, что суррогатной матери должен быть имплантирован эмбрион, зачатый из яйцеклетки другой женщины (ч. 1 ст. 53 Кодекса Республики Беларусь о браке и семье (далее — КоБС)), которая и является не только генетической, но и законной матерью ребенка. Данное положение позволяет сгладить острые углы в сложившейся ситуации. Однако, как видно, белорусский законодатель регламентирует лишь нетрадиционное суррогатное материнство. Безусловно, именно этот вид данного института и нуждается в четком правовом регулировании, так как сущность суррогатного материнства состоит не только в том, чтобы улучшить рождаемость, но и в том, чтобы ребенок был связан с родителями генетической связью. Если же такая связь обрывается, теряется смысл института суррогатного материнства. Представляется целесообразным законодательно урегулировать и вопросы традиционного суррогатного материнства с целью максимально подробной регламентации комплекса правоотношений, связанных с

суррогатным материнством. В Республике Беларусь на сегодняшний день заключено около 30 договоров суррогатного материнства.

На практике при записи матери ребенка, рожденного суррогатной матерью, возникает коллизия. По законодательству большинства стран, в том числе и Республики Беларусь, происхождение ребенка от матери устанавливается на основании факта рождения, удостоверенного справкой организации здравоохранения (ч. 1 ст. 51 КоБС). В случае рождения ребенка согласно законодательству о суррогатном материнстве, в настоящее время справка выдается не генетической, а суррогатной матери. Есть мнение, что необходимо внести соответствующие изменения в действующее законодательство с целью выдачи данной справки именно генетической матери. Это позволит избежать ситуации, в результате которой медико-генетическая экспертиза будет указывать на генетическую связь ребенка с одной женщиной, а медицинская справка – с другой.

В случае традиционного суррогатного материнства, на наш взгляд, справку также необходимо выдавать генетической матери, которая одновременно является и суррогатной. Ситуация может осложниться из-за участия в данной программе женщины-донора, которая чаще всего остается анонимной. Исходя из этого передача ребенка при реализации традиционного суррогатного материнства должна сводиться к процедуре усыновления.

Таким образом, в случае использования программы суррогатного материнства представляется целесообразным законодательное закрепление возможности установления материнства не по факту рождения, а по факту генетической связи матери и ребенка, т. е. необходимо внести соответствующие изменения в статью 51 КоБС.

Суррогатное материнство не сможет в полной мере решить демографическую проблему. Тем не менее, оно в состоянии изменить чью-либо жизнь, подарив счастье материнства и отцовства многим людям. Поэтому нельзя считать аморальным то, благодаря чему появляется новая жизнь, рождение которой так долго ждали.

Вместе с тем очевидно, что разрешить все морально-этические проблемы института суррогатного материнства правовые нормы брачно-семейного законодательства не смогли.

Зачатие ребенка при заключении договора суррогатного материнства приобретает коммерческий окрас. Особенно это заметно при возмездности указанных правоотношений. Но и при заключении договора на безвозмездной основе избавиться от ощущения того, что

имеет место «сделка» (в негативном контексте данного термина), не удаётся.

ЛИТЕРАТУРА

1. Кодекс Республики Беларусь о браке и семье: принят Палатой представителей 3 июня 1999 г.: одобр. Советом Респ. 24 июня 1999 г. // Консультант Плюс: Беларусь, Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2012.

УДК 347.451.1

Бендерова А.А. – студентка

ЗАКЛЮЧЕНИЕ ДОГОВОРА РОЗНИЧНОЙ КУПЛИ-ПРОДАЖИ ПО ОБРАЗЦАМ (ЧЕРЕЗ ИНТЕРНЕТ).

Научный руководитель – Трамбачева Т.Д. – кандидат юр. наук, доцент
УО «Могилевский государственный университет им. А.А. Кулешова»,
Могилев, Республика Беларусь

Введение. В настоящее время одной из основных тенденций изменений на рынке товаров, работ и услуг является внедрение информационных технологий. В сфере электронной торговли эти изменения проявляются в стремлении торговых компаний перейти к электронному стилю продаж. Интернет-торговля если не опережает, то развивается не меньшими темпами, чем традиционная коммерция.

По результатам исследования Международного агентства Gemius в декабре 2011 года интернетом в Беларуси пользовалось 4.144.440 человек. Из них ежедневно пользуются интернетом 76,35 % населения [3].

Модной тенденцией стало развитие интернет–магазинов. Однако, несмотря на быстрые темпы развития продаж в сети интернет, в белорусском законодательстве отсутствует единый источник правового регулирования, регулирующий интернет–торговлю.

Цель. Цель исследования – проанализировать наиболее характерные и существенные проблемы, возникающие в связи с заключением договора розничной купли-продажи через интернет–магазины.

Точкой отсчета в процессе совершения покупки для интернет-потребителя является заключение договора розничной купли–продажи по образцам (через интернет).

Согласно статье 467 Гражданского кодекса Республики Беларусь (далее – ГК) договор розничной купли-продажи может быть заключен на основании ознакомления покупателя с образцом товара (его описанием, каталогом товаров и т.п.), предложенным продавцом.

В результате буквального толкования ст. 467 ГК можно сделать вывод, что пользователь, посетив сайт одного из интернет – магазинов, фактически заключает договор, так как он знакомится с образцами товаров, их каталогом и тем самым у пользователя появляются права и обязанности по договору. Однако ключевым словом в определении момента заключения договора розничной купли-продажи по образцам (через интернет) выступает слово «может». Может быть заключен договор, а может и не быть – двусмысленность, что ни в коем случае недопустимо в законодательстве.

Проанализировав базу нормативных актов, регулирующих вопросы заключения договора розничной купли-продажи по образцам (через интернет), решение проблемы было найдено в Постановлении Совета Министров Республики Беларусь от 15.01.2009 г. №31 «Об утверждении Правил осуществления розничной торговли по образцам» (далее – Постановление № 31). Согласно пункту 14 Постановления № 31, при торговле по образцам договор может быть заключен путем составления документа, подписанного сторонами, либо путем передачи покупателем сообщения о намерении приобрести товар посредством почтовой, телеграфной, телетайпной, телефонной, электронной или иной связи, позволяющей достоверно установить, что сообщение исходит от покупателя, а также в иной форме, не запрещенной законодательством.

Момент заключения договора определен – это передача покупателем сообщения о намерении приобрести товар посредством электронной связи. Однако нигде не регламентировано, каким образом может установить продавец, что сообщение исходит от покупателя, а не от лица, который из шалости мог бы подать заявку.

Следующая проблема – это форма договора. Заключение договора розничной купли-продажи посредством нажатия кнопки «Купить» считается заключенным ненадлежащим образом, поскольку согласно статье 463 ГК договор розничной купли-продажи считается заключенным в надлежащей форме с момента выдачи продавцом покупателю кассового или товарного чека либо иного документа, подтверждающего оплату товара. Таким образом, до момента оплаты и получения покупателем соответствующего документа договор

считается незаключенным и, значит, для сторон не возникают какие-либо правовые последствия при неисполнении обязательств. Этот механизм больше предназначен для традиционной торговли. При осуществлении покупок посредством интернет – магазинов оплата производится в форме безналичного расчета (банковские пластиковые карточки, электронные деньги) или наличными после получения товара по почте или курьером. В первом случае никаких документов, которые могли бы подтвердить оплату, интернет-магазин покупателю не предоставляет. В соответствии с действующим законодательством договор еще нельзя признать заключенным, но он уже исполнен. Возникает противоречие в законодательстве, которое не приемлет исполнение договора без его заключения, этот факт априори не может иметь место.

Материалы и методика исследований. Были выбраны общенаучные методы анализа и синтеза. С учетом этого в статье предоставлены наиболее характерные и существенные проблемы, возникающие при заключении договора розничной купли-продажи по образцам (через интернет).

Результаты исследования и их обсуждение. Сама правомерность заключения договора посредством осуществления продаж через интернет сомнительна: электронная торговля фактически не урегулирована законодательно, а теоретические попытки применения аналогии закона в сочетании с отсутствием судебной практики сложно назвать достаточно обоснованными.

Проанализировав вопрос заключения договора розничной купли-продажи по образцам (через интернет), выявлено ряд проблем. Все эти проблемы в общем своем виде сводятся к тому, что законодательство несовершенно. Возникает много вопросов, есть пробелы, которые ни в коем случае недопустимы на уровне законодательных актов.

Но самой главной проблемой, которая остается на сегодняшний день заключается в отсутствии единого нормативного правового акта, который будет регулировать договор розничной купли – продажи по образцам (через интернет). Создание данного документа актуально и необходимо, поскольку на сегодняшний день интернет–торговля является распространенной.

Заключение. Торговля, которая основано на использовании компьютерных технологий, посредством интернета не может быть тождественной правовым рамкам традиционной торговли. Появляется необходимость в изменении, уже существующих правовых

механизмов, их дальнейшем развитии. В полной мере это касается заключения и исполнения договора розничной купли–продажи по образцам (через интернет). Действующая правовая модель регулирования данных отношений не в полном объеме учитывает специфику интернет – торговли. Поэтому необходимо внести коррективы в гражданское законодательство, в том числе дополнить главу 30 ГК специальным параграфом, регулирующей механизмы в сфере электронной торговли.

ЛИТЕРАТУРА

1. Гражданский кодекс Республики Беларусь : принят Палатой представителей 28 октября 1998 г. : одобр. Советом Респ. 19 ноября 1998 г. : текст Кодекса по состоянию 1 сентября 2012 г. // Консультант Плюс : Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2012.

2. Об утверждении Правил осуществления розничной торговли по образцам: Постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 15 января 2009 г., № 31 : в ред. постановления Совета Министров Респ. Беларусь от 11 июля 2012 г. № 635 // Консультант Плюс : Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2012.

3. Gemius обнаружил более 4 миллионов белорусских интернетчиков / [Electroname.com](http://electroname.com): *Новости белорусского интернета [Электронный ресурс]. 2012. – Режим доступа : <http://electroname.com/story/9819>*. - Дата доступа : 19.10.2012.

УДК 338.439:664.6/.7

Богодяж А.П. – студент

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СБЫТА НА ПРЕДПРИЯТИЯХ АПК НА ОСНОВЕ ОПТИМИЗАЦИИ АССОРТИМЕНТА (НА ПРИМЕРЕ УП «БОРИСОВСКИЙ КОМБИНАТ ХЛЕБОПРОДУКТОВ»)

*Научный руководитель – Дулевич Л.И. – кандидат эк. наук, доцент
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь*

Введение. С учетом выраженных в настоящее время интеграционных процессов в отраслях перерабатывающей промышленности целесообразными являются подходы к оптимизации ассортимента, а также оценка соответствия действующей структуры производства и ее эффективности программным документам, определяющим направления ее развития на среднесрочную

перспективу, в частности, комплексному плану развития перерабатывающей промышленности Республики Беларусь на 2008–2015 годы. В связи с этим представляется важным показать, что в нынешних условиях хозяйствования оптимизация ассортимента продукции, а также его своевременное обновление с учетом изменения конъюнктуры рынка является одним из важнейших индикаторов деловой активности предприятия и его конкурентоспособности.

Цель работы. Разработка рекомендаций по совершенствованию ассортимента и структуры продукции на УП «Борисовский комбинат хлебопродуктов» с учетом потребностей рынка и возможностей предприятия.

Материалы и методика исследований. В процессе исследований были использованы следующие методы: теоретический анализ, сравнительный метод, обобщение, экономико-статистический, расчетно-конструктивный. Информационными источниками для написания работы послужили нормативно-правовая, учебная, справочная литература, статистические сборники, монографии, аналитические материалы по соответствующей тематике, а также бухгалтерская и статистическая отчетность УП «Борисовский комбинат хлебопродуктов».

Результаты исследования и их обсуждение. В результате исследования были проведены следующие мероприятия: изучены особенности сбытовой деятельности и направления ассортиментной политики на предприятиях АПК, исследованы современное состояние хлебопродуктовой отрасли и особенности производственной деятельности предприятий хлебопродуктов, произведен подробный анализ ассортимента и сбыта продукции на УП «Борисовский комбинат хлебопродуктов», методом АВС–анализа и матрицы BCG разработана оптимальная структура ассортимента продукции комбината, предложены рекомендации по совершенствованию ассортимента продукции на УП «Борисовский комбинат хлебопродуктов».

В настоящее время УП «Борисовский комбинат хлебопродуктов» находится в числе лидирующих предприятий в системе Департамента по хлебопродуктам. Это крупнейший в регионе производитель различных видов муки и комбикормов, а также макаронных изделий в нашей республике. Каждая четвертая тонна хлебопродуктов выпускается на Борисовском комбинате. Комбинат выпускает свою продукцию под торговой маркой «Уладар». При формировании

структуры ассортимента УП «Борисовский комбинат хлебопродуктов» руководствуется тремя основными показателями: объемом спроса, финансовой устойчивостью и прибыльностью товара.

Определить, насколько структура ассортимента УП «Борисовский комбинат хлебопродуктов» является экономически рациональной, позволил ABC–анализ. В результате проведенного анализа определено, что в целом структура ассортимента УП «Борисовский комбинат хлебопродуктов» является оптимальной. Наибольшую прибыль предприятию (80 %) приносят такие товарные позиции как комбикорма и макаронные изделия (группа «А»). Поэтому необходимо обеспечивать постоянное наличие этих товаров в производстве. Мука в/с и мука ржаная обдирная (группа «Б») приносят 15 % прибыли предприятию, к тому же на данную продукцию существует повышенный спрос (на муку в/с на внутреннем рынке, на муку ржаную обдирную – на внешнем рынке). Полуфабрикаты мучных изделий, манная крупа и мука ржаная сеяная (группа «С») – наименее прибыльные товары. Однако к ним следует подходить с особым вниманием, так как это сравнительно новые виды продукции и по ним возможен рост прибыли в дальнейшем. К тому же полуфабрикаты мучных изделий – одни из востребованных на рынке мукомольной продукции. Остальные товарные позиции (мука 1/сорта, мука 2/сорта, мука ржаная обойная), вошедшие в группу «С» – претенденты на исключение из ассортимента. Однако руководству предприятия следует с осторожностью подходить к этому вопросу, учитывая вклад этих изделий в покрытие постоянных и переменных затрат, а также то, что они являются дополнением к другим видам продукции.

Анализ позиций товаров в матрице BCG показал, что генераторами выручки или «дойными коровами» являются мука и комбикорма, они имеют высокие темпы роста на развивающемся рынке. Данная продукция является источником дохода, который можно использовать на финансирование приобретений и обеспечение инвестирования в развивающиеся «звезды» и в «трудных детей», из которых могут вырасти будущие звезды. В секторе «звёзды» находятся макаронные изделия, занимающие значительную долю рынка, спрос на них растёт высокими темпами. Однако данные товары требуют значительных затрат для обеспечения дальнейшего роста. Совершенствование качества продукции, дифференциация ассортимента, активная рекламная и маркетинговая деятельность позволят оставаться макаронным изделиям в квадрате «звёзды». В секторе «трудные дети»

находится такая ассортиментная группа как мучные полуфабрикаты. Объёмы реализации данных видов продукции растут. Как правило, для наращивания усилий предприятию не хватает собственных средств, поскольку занимаемая доля рынка не обеспечивает получения необходимой прибыли. Поэтому товарам этого сектора нужна финансовая поддержка. Для данной продукции рекомендуется проанализировать её слабые стороны, отказаться от продукции, которая не пользуется спросом у потребителей, совершенствовать качество продукции.

Заключение. Сохраняя многолетние традиции, УП «Борисовский комбинат хлебопродуктов» производит продукцию, способную удовлетворить самого требовательного покупателя. Продукция, выпускаемая под торговой маркой «Уладар» – одна из востребованных в республике. На сегодняшний момент ассортимент выпускаемой продукции на предприятии продуманно расширен. За период 2005–2011 гг. он увеличился с 5 до 18 товарных позиций. Кроме того, коллектив комбината постоянно осваивает новые виды продукции. Направления в разработках принимаются в соответствии с постоянно возрастающими требованиями потребителей. Удельный вес новой продукции в общем объеме производства в 2011 г. составил 3,6 %, увеличившись по сравнению с предыдущим годом на 0,4 пункта. Сбытовая политика предприятия ориентирована на расширение существующих рынков сбыта и выход на новые рынки (за пределы Минской области, в Российскую Федерацию, Республику Молдова).

ЛИТЕРАТУРА

1 Об утверждении комплексного плана развития перерабатывающей промышленности Республики Беларусь на 2008-2015 годы : постановление Совета Министров Респ. Беларусь от 15 янв. 2008 г. № 37 : с изм. и доп.: текст по состоянию на 16 декабря 2008 г. // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2008. – № 17. – 5/26617.

2 Ильина, З.М. Направления совершенствования системы сбыта сельскохозяйственной продукции / З. М. Ильина, О.В. Туркова // Весці Нацыянальнай Акадэміі Навук Беларусі. Серыя аграрных навук. – 2010. – № 3. – 51– 2 с.

3 К о ц у р, М.В. Конкурентоспособная ассортиментная политика в системе целей предприятия / М.В. Коцур // Проблемы управления. – 2009. – № 4. – С. 149–155

4 П и л и п у к, А. Конкурентоспособность перерабатывающих предприятий зернопродуктового подкомплекса / А. Пилипук, Т. Пронина, М. Баранова // Аграрная экономика. – 2011. – № 12. – С. 27–41

УДК 339.38

Босякова Е.А. – студент

ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ТОРГОВЫХ УСЛУГ

Научный руководитель – Артеменко С.И. – ст. преподаватель

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Особенности услуг и специфика деятельности предприятий розничной торговли лежат в основе подхода, выделяющего управление качеством услуг в сферу, не связанную с управлением осязаемыми продуктами. Потребителям труднее определить качество услуг, чем качество товаров. Качество услуги является результатом сравнения ожиданий потребителя и реального уровня предоставления услуги. Оценка качества услуги происходит как на основании результата, так и процесса предоставления услуги.

Из этих трех положений видно, что ключевым моментом определения качества услуг лежит мнение покупателя, его удовлетворение и восприятие полученной услуги. Именно эта предпосылка лежит в основе распространенных в настоящее время концепций определения качества услуг. В соответствии с этим большинство ученых сходятся во мнении, что в случае услуг нельзя говорить об объективном качестве, а лишь воспринятом потребителем.

В розничной торговле постепенно рождается понимание того, что в основе эффективной деятельности предприятия лежит маркетинговая стратегия по управлению потребительскими предпочтениями, а сам потребитель является ключевой фигурой в конкурентоспособной деятельности предприятия.

Цели работы. Оценка услуг ожидаемого и воспринятого качества универсама Горецкого РАЙПО «Родны кут».

Материалы и методика исследований. В процессе исследования использованы такие методы как наблюдение и анализ, а также методика «SERVQUAL», предложенную Гренроосом.

Интерпретируя методику «SERVQUAL» была составлена анкета, которая состоит из двух частей. Первая часть анкеты относится к ожиданиям клиента. Покупатели высказывают свои ожидания относительно названных показателей качества обслуживания на предприятиях розничной торговли. Вторая часть касается восприятия полученной услуги. Покупатели выражают в виде оценок (по пятибалльной шкале) свои специфические восприятия тех

показателей качества услуг, но уже в конкретном обследуемом предприятии розничной торговли.

Методика предполагает выявление так называемых «ожидаемого» и «адекватного» качества услуг, на основании авторских комплексных показателей качества. Разрыв между оценками ожидаемого и адекватного качества услуги носит название «зона толерантности».

Результаты исследования. Качество торгового обслуживания существенно зависит от процесса сравнения потребителем своих ожиданий качества товаров и услуг с непосредственным восприятием качества в момент и после их потребления. Восприятие качества обслуживания на торговом предприятии происходит по двум главным аспектам: технологическому аспекту качества (ассортимент товаров и их качество, квалифицированная консультация специалистов, быстрота расчета и пр.) и функциональному аспекту (табл.).

Покупателей универсама «Родны кут» удовлетворяют все рассмотренные показатели.

Исследование показателей качества услуг

Показатели качества торгового обслуживания	Оценка ожидания качества покупателем	Оценка восприятия качества покупателем	Коэффициент качества «К _о »
Качество ассортимента товаров и услуг	4,5	5	-0,5
Качество процесса обслуживания	3	4,2	-1,2
Качество материального подтверждения	4	4,4	-0,4
Качество дополнительных услуг	3	3,8	-0,8
Качество ценовых показателей	3,6	4,3	-0,7
Качество информационного обеспечения	3	3,4	-0,4
Качество окружающей среды	4,3	4,8	-0,5
Показатели потребительских предпочтений	3	4,5	-1,5
Обобщенный показатель	3,55	4,3	0,7-0,8

Заключение. Обобщенный коэффициент качества услуги составил 0,7–0,8 балла, что можно охарактеризовать как удовлетворительный результат.

На основании анализа зоны толерантности можно сделать следующие рекомендации:

- проводить активную рекламную кампанию в местных СМИ;
- разработать систему проведения акций со скидками на определенные виды товаров;
- обеспечивать комфортную обстановку в зале универсама;
- предоставлять широкий спектр дополнительных услуг;
- грамотное и вежливое обслуживание со стороны персонала;
- функционирование в универсаме современного оборудования.

Это привлечет к магазину больше внимания со стороны покупателей.

УДК 635.21:631.16:658.155

Бурдыко Е.А – студентка

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ОТРАСЛИ КАРТОФЕЛЕВОДСТВА

Научный руководитель – Шалдаева Л.И – ст. преподаватель.

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Картофелеводство – отрасль сельскохозяйственного производства по выращиванию картофеля для продовольственных, кормовых и промышленных целей. Повышение эффективности отрасли картофелеводства, обеспечение потребности Республики Беларусь в картофеле высокого качества на продовольственные, семенные цели и для промышленной переработки, увеличение экспортных поставок. Поэтому, повышение эффективности отрасли картофелеводства, обеспечение потребности Республики Беларусь в картофеле высокого качества на продовольственные, семенные цели и для промышленной переработки, увеличение экспортных поставок является чрезвычайно актуальным.

Цель работы. Изучение вопросов повышения эффективности функционирования картофелеводческой отрасли.

Материалы и методика исследований. В соответствии с Программой развития картофелеводства на 2010 – 2015 гг., утвержденной Постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 21.07.2010 г. запланирована реализация комплекса мер по техническому перевооружению перерабатывающих организаций, их

обеспечению картофелем с хорошими технологическими и биохимическими показателями.

Реализация мероприятий по развитию картофелеводства настоящей Государственной программы позволит к 2015 году:

- стабилизировать площадь посадки картофеля в сельскохозяйственных и других организациях на уровне 67 тыс. гектаров;
- получить в среднем по республике урожайность картофеля 300 центнеров с гектара;
- сконцентрировать производство картофеля в крупнотоварных организациях, что составит более 80 % всего производства в сельскохозяйственных и других организациях;
- ежегодно (начиная с 2016 года) осуществлять посадку картофеля в товарных посадках семенами не ниже элитных;
- производить картофель различного целевого назначения в сельскохозяйственных и других организациях в объеме не менее 2 млн. тонн;
- создать новые высокотехнологичные производства переработки картофеля и сократить импорт в республику продуктов из картофеля;
- обеспечить в полном объеме (194,2 тыс. тонн) производство технических сортов картофеля для промышленной переработки;
- обеспечить создание в каждой области интеграционных комплексов по производству, хранению, переработке и реализации картофеля, продуктов его переработки;
- обеспечить реализацию картофеля на экспорт в объеме не менее 1 млн. тонн [1, с. 40 – 41].

В стране на душу населения производится 800 кг. картофеля, медицинская норма потребления на одного человека составляет 120 кг. В этом году в сельскохозяйственных организациях и крестьянско-фермерских хозяйствах получено 1,5 млн. тонн картофеля, при уровне урожайности 240 ц /га. В Гродненской области уровень урожайности картофеля достиг 290 ц /га, что соответствует уровню стран Западной Европы, а в ряде хозяйств Беларуси – 400 ц /га и выше.

Основным направлением картофелеводства в Беларуси является концентрация его производства в крупнотоварных хозяйствах. Согласно государственной программе развития картофелеводства, плодоводства и овощеводства, в Беларуси определены 200 хозяйств, которые должны обеспечить 85 % производства картофеля [3, с 474].

Большое внимание уделяется созданию новых сортов картофеля. Сегодня белорусские сорта картофеля занимают 80 – 82 % от всего картофеля, который выращивается в стране. Отечественные сорта и по потребительским свойствам, и по приспособленности к местным условиям намного превосходят зарубежные. Так, им требуется на две-три обработки против болезней, особенно фитофтороза, меньше по сравнению с зарубежными сортами.

В настоящее время имеющиеся мощности по хранению картофеля не в полном объеме удовлетворяют потребности организаций в картофелехранилищах, требуют оснащения оборудованием вентилирования и поддержания микроклимата. Ежегодно около половины выращенного урожая хранится в буртах, потери составляют 30 – 40 %.

Производственные и экономические показатели картофелеводческой отрасли Республики Беларусь

Показатели	2009	2010	2011	Изменения 2011г. в % к 2009г.
1	2	3	4	5
Производство в расчете на душу населения, кг	749	825	815	108,8
Урожайность (центнеров с одного гектара): в том числе:				
• хозяйства всех категорий	186	214	226	121,5
• сельскохозяйственные организации	159	186	215	135,2
• хозяйства населения				
• крестьянские (фермерские) хозяйства	190	218	229	120,5
	157	189	213	136,6
Валовой сбор (тыс.т) в том числе:				
• сельскохозяйственные организации	726,3	872,8	1210,8	166,5
• в хозяйствах населения	6283,2	6804,4	6269,7	99,8
Структура производства, % в том числе:				
• сельскохозяйственные организации	10,2	11,1	15,7	+5,5 п.п
• хозяйства населения				
• крестьянские (фермерские) хозяйства	88,2	86,9	81,2	-7,0 п.п
	1,6	2,0	3,1	+1,5 п.п
Рентабельность, %	15,7	58,6	22,2	+6,5 п.п

И с т о ч н и к: Разработано на основе статистического ежегодника [4]

За 2009 г. – 2011 г. увеличился объем производства картофеля на душу населения на 8,8 %, преимущественно за счет увеличения урожайности, доли сельскохозяйственных организаций в структуре производства картофеля. В конечном счете этот фактор оказал существенное влияние на эффективность производства - производство картофеля было рентабельным (табл.).

Результаты исследования и их обсуждение. В целях комплексного развития картофелеводства в республике предусмотрено создание 16 интеграционных комплексов, включающих строительство цехов по производству продуктов из картофеля и полуфабрикатов, на базе крупных организаций, имеющих площадь посадки картофеля не менее 250 гектаров в каждой (или собственную сырьевую зону), обеспеченных картофелехранилищами и оборудованием для его приемки, сортировки и упаковки.

Создание интеграционных комплексов по производству, хранению, переработке и реализации картофеля, продуктов его переработки с финансированием позволит повысить качество картофеля на продовольственные и технические цели, обеспечить выпуск разнообразной продукции из картофеля, минимизировать отходы картофеля при производстве и сократить импорт продуктов из картофеля.

В созданных комплексах будет сосредоточен выпуск более 60 % производимого в республике крахмала, 100 % сухого картофельного пюре, модифицированных крахмалов, 80 % различных видов замороженных продуктов из картофеля и картофельных чипсов. Выращивание картофеля с определенными качественными показателями под выпуск конкретного вида продуктов позволит производить конкурентоспособную по цене продукцию.

Возрастают требования к производству сортов картофеля различного целевого назначения. Организациям торговли, Белкоопсоюзу необходим продовольственный и семенной картофель высокоценных сортов, перерабатывающим предприятиям - определенного целевого назначения. Рекомендуется использование сортов картофеля отечественной селекции.

Заключение. Выполнение намеченных мероприятий позволит загрузить производственные мощности качественным сырьем, снизить его расход на единицу продукции, а соответственно и себестоимость

готовой продукции на 25 – 30 %, не только обеспечить потребность в продукции из картофеля, но и значительно увеличить экспорт.

ЛИТЕРАТУРА

1. Б а н а д ы с е в, С. Картофелеводство: состояние и перспективы развития // Аграрная экономика. – 2009. - №7. – С.40 – 41.
2. Статистика сельского хозяйства. / Под ред. Н.К. Коробова. –М.: Финансы и статистика, 2010г. – 400 с.
3. Статистический ежегодник «Республики Беларусь в цифрах» –Мн., 2012г. –474 с.
4. Статистический ежегодник Республики Беларусь 2011г. –Мн., 2012г. – 678 с.

УДК 341.9

Буценко М.Н. – студент

УСЛОВИЯ ДОГОВОРА КУПЛИ-ПРОДАЖИ,

РЕГЛАМЕТИРУЕМЫЕ INCOTERMS

Научный руководитель – Куницкий И.И. – ст. преподаватель

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,

Горки, Республика Беларусь

Введение. Важным элементом любого внешнеторгового договора, который заключается субъектом хозяйствования Республики Беларусь является применение международного обычая, называемого в международном обороте ИНКОТЕРМС. Incoterms – соответствующие правила, которые объединяют базисные условия поставки товаров. Incoterms впервые появились в 1936 г. и практически каждые десять лет пересматриваются Международной торговой палатой (далее – МТП) которая публикует новые редакции. Последняя редакция была опубликована в 2010 году. Старые редакции тоже могут применяться, поэтому в контракте желательно указывать наряду с аббревиатурой базисного условия поставки редакцию Incoterms [3, с. 197].

Материалы и методика. По сравнению с ранее действовавшими редакциями (в частности Incoterms 2000) в Incoterms – 2010 сокращено количество торговых терминов. При этом введено два новых термина – DAT и DAP. Incoterms регламентируют через описание содержащихся в нем торговых терминов лишь часть условий договора купли-продажи, заключаемого между конкретными участниками торгового оборота, и представляют собой базис поставки [1, 2].

Incoterms 2000 (13 торговых терминов)	Incoterms 2010 (11 торговых терминов)
I. Правила для любого вида или видов транспорта:	I. Правила для любого вида или видов транспорта:
EXW – франко-завод;	EXW – франко-завод;
FCA – франко-перевозчик;	FCA – франко-перевозчик;
CPT – перевозка оплачена до;	CPT – перевозка оплачена до;
CIP – перевозка и страхование опл. до;	CIP – перевозка и страхование опл. до;
DAF – поставка до границы	DAT – поставка на терминале;
DDU – поставка без оплаты пошлины	DAP – поставка в месте назначения;
DDP – поставка с оплатой пошлины	DDP – поставка с оплатой пошлины.
II. Правила для морского и внутреннего водного транспорта:	II. Правила для морского и внутреннего водного транспорта:
FAS – свободно вдоль борта судна;	FAS – свободно вдоль борта судна;
FOB – свободно на борту;	FOB – свободно на борту;
CFR – стоимость и фрахт;	CFR – стоимость и фрахт;
CIF – стоимость, страхование и фрахт.	CIF – стоимость, страхование и фрахт.
DES – поставка с судна (DES название порта назначения);	Исключенные из Incoterms 2010 торговые термины
DEQ – поставка с пристани	DAF – поставка до границы;
	DES – поставка с судна
	DEQ – поставка с пристани
	DDU – поставка без оплаты пошлины

Определяя каждый из приведенных выше торговых терминов, необходимо отметить, что Incoterms – 2010, как и Incoterms в иных редакциях, регламентирует через описание содержащихся в нем торговых терминов лишь часть условий договора купли-продажи, заключаемого между конкретными участниками торгового оборота. Исходя из изложенного видно, что каждый из торговых терминов, содержащихся в Incoterms – 2010, действительно не регулирует все условия договора купли-продажи. В частности, он не описывает:

- цену товара или порядок ее определения;
- порядок расчетов по договору;
- момент перехода прав собственности на товар от продавца к покупателю;
- ответственность за неисполнение или ненадлежащее исполнение взятых на себя продавцом и покупателем обязанностей по договору купли-продажи.

Обсуждение результатов. Раскрывая содержание Incoterms – 2010, на наш взгляд, необходимо еще раз подчеркнуть, что указанный свод торговых терминов может применяться для регламентации лишь условий договора купли-продажи [4, с. 19].

Заключение. Несмотря на то, что исходя из торгового термина можно вывести «костов» договора перевозки товара или договора страхования товара, Incoterms нельзя применять для определения условий этих договоров. Сама МТП, обобщая опыт применения Incoterms, указывает на то, что данный свод торговых правил (редакции, предшествующие Инкотермс – 2010) в имущественном обороте использовался и для описания условий иных договоров, связанных с поставкой товара, но не являющихся непосредственно договором международной купли-продажи товаров.

ЛИТЕРАТУРА

1. Международные правила толкования торговых терминов Incoterms 2010: Правила международной торговой палаты (Вступили в силу 1 января 2010 года) // Консультант Плюс: Беларусь. Технология ПРОФ 2012 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2012.

2. Международные правила толкования торговых терминов Incoterms 2000: Правила международной торговой палаты (Вступили в силу 1 января 2000 года) // Консультант Плюс: Беларусь. Технология ПРОФ 2012 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2012.

3. Л е а н о в и ч, Е.Б. Международное частное право: учеб. пособие для учебных заведений по юридическим специальностям / Е.Б. Леанович. – Минск: ИВЦ Минфина, 2008. – 360 с.

4. Ф у н к, Я.И. Об условиях договора купли-продажи, регламентируемых Инкотермс – 2010 / Я.И. Функ // Юрист. – 2011. – № 1. – С. 17 – 21.

УДК 341.24

Буценко М.Н. – студент

КОНВЕНЦИЯ О ПРИМЕНИМОМ ПРАВЕ КАК РАЗНОВИДНОСТЬ МЕЖДУНАРОДНЫХ ДОГОВОРОВ

Научный руководитель – Куницкий И.И. – ст. преподаватель

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,

Горки, Республика Беларусь

Введение. Международные договоры являются одним из важнейших средств развития международного сотрудничества в различных областях и сферах деятельности. Вопросы заключения, вступления договора в силу, действия, толкования, недействительности, а также прекращения и приостановления международных договоров регулируются в первую очередь положениями Венской конвенции о праве международных договоров

1969 г. [1]. Венская конвенция явилась результатом обобщения и кодификации большого количества норм обычно – правового характера. Нормы Венской конвенции распространяются на все договоры, заключенные между государствами, регулирующие отношения в сфере как международного публичного, так и международного частного права.

Материалы и методика. В науке международного права существующие международные договоры принято классифицировать по различным критериям, в частности по количеству участников, по сфере действия, в зависимости от механизма реализации норм. Существующая классификация в полной мере может быть отнесена и к тем договорам, которые являются источниками международного частного права. Однако для международного частного права особое значение имеет деление международных договоров в зависимости от природы содержащихся в них норм. Это обусловлено тем, что нормативный состав международного частного права отличается повышенной сложностью в связи с наличием в нем двух видов норм, а именно коллизионных, указывающих, право какого государства должно применяться для регулирования частноправовых отношений, осложненных иностранным элементом, и материальных, определяющих права и обязанности субъектов данных правоотношений. Таким образом, существующие в сфере международного частного права международные договоры можно разделить на договоры, содержащие унифицированные коллизионные нормы (конвенции о применимом праве), и договоры, содержащие унифицированные материально – правовые нормы, непосредственно регулирующие отношения сторон.

Помимо этого, содержащиеся в конвенциях коллизионные нормы являются обязательным основанием для применения национального или иностранного права правоприменительными органами государств-участников. Отдельно хотелось бы остановиться на таком важном аспекте, как реализация положений международных договоров в национальном праве. Закон Республики Беларусь «О международных договорах Республики Беларусь» от 23 июля 2008 г. признал широко известную в международном праве концепцию деления норм на самоисполняемые и несамоисполняемые. К первой категории норм (самоисполняемые) относятся положения, для реализации которых не требуется издания дополнительных внутригосударственных нормативных правовых актов. Для второй категории норм

(несамоисполняемые) с целью их реализации государство обязано принимать внутригосударственные нормативные правовые акты, конкретизирующие соответствующие положения [3].

Обсуждение результатов. Согласно белорусскому гражданскому законодательству (п. 2 ст. 6 Гражданского кодекса Республики Беларусь) международные договоры Республики Беларусь применяются непосредственно, кроме случаев, когда из международного договора следует, что для его применения требуется издание внутригосударственного акта, и имеют силу того правового акта, которым выражено согласие Республики Беларусь на обязательность для нее соответствующего международного договора [2].

Заключение. В заключение хотелось бы отметить, что среди всего многообразия международных договоров, существует особая категория соглашений, которые своим появлением обязаны такой отрасли права, как международное частное право, направленной на регулирование гражданско-правовых отношений с иностранным элементом, безусловно особый характер опосредованного регулирования отношений частного характера определяет специфику данного договора [4, с. 9].

ЛИТЕРАТУРА

1. Венская конвенция о праве международных договоров от 23 мая 1969 г. // Консультант Плюс: Беларусь. Технология ПРОФ 2012 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2012.
2. Гражданский кодекс Республики Беларусь от 7 декабря 1998 г. № 218-3. // Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь. 2001. № 2/744. (в ред. Закона Республики Беларусь от 03.07.2011 № 285-3). Консультант Плюс: Беларусь. Технология ПРОФ 2012 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2012.
3. О международных договорах Республики Беларусь : Закон Республики Беларусь: от 23 июля 2008 г. № 421-3 // Консультант Плюс: Беларусь. Технология ПРОФ 2012. [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр». – Минск, 2012.
4. А л е ш и н а, А.В., Косовская В.А. Конвенции о применимом праве как разновидность международных договоров / А.В. Алешина, В.А. Косовская // Международное публичное и частное право. – 2011. – № 1. – С. 8 – 9

УДК 664.66:658.628

Быкова Е.А. – студентка

**ПРОБЛЕМЫ И ФАКТОРЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ТЕНДЕНЦИИ
В РЕАЛИЗАЦИИ ПРОДУКЦИИ ФИЛИАЛА КРИЧЕВСКИЙ
ХЛЕБОЗАВОД РУП «МОГИЛЁВХЛЕБПРОМ»**

Научный руководитель – Шалдаева Л.И. – ст. преподаватель

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Реализация продукции – основной объемный показатель деятельности предприятия. Под процессом реализации, как правило, понимают совокупность хозяйственных операций, связанных со сбытом и продажей продукции.

Темпы роста объемов производства и реализации продукции, повышение ее качества непосредственно влияют на величину издержек, прибыль и рентабельность деятельности предприятия. Поэтому анализ этих показателей имеет важное значение при изучении любого предприятия.

Кроме того, нельзя не учитывать и тот фактор, что конкуренция среди производителей хлебобулочных и кондитерских изделий нарастает из года в год. Каждое хлебопекарное предприятие стремится расширить рынки сбыта, как в стране, так и за ее пределами. Так, многие белорусские хлебопекарные предприятия активно пробуют свои силы в освоении близлежащих приграничных рынков, ориентируясь на удовлетворение потребностей населения в хлебопродуктах.

Цель исследования. Целью работы является определение проблем и факторов, определяющих тенденции в реализации хлебобулочной продукции филиала «Кричевский хлебозавод» РУП «Могилевхлебпром».

Материалы и методика исследования. В структуре предприятий хлебопекарной отрасли Могилевской области по физическому весу производимой и реализуемой хлебобулочной продукции он занимает пятое место с удельным весом производства 5,3 % и является монополистом по производству хлебобулочных изделий в Кричевском районе. Наибольший удельный вес в структуре каналов реализации продукции по объемам отгрузки занимают объекты торговли частных торговых унитарных предприятий – 39,1 %, на долю предприятий государственной формы собственности приходится 33,2 %, а через

ведомственную торговую сеть предприятия реализуется 23,2 % продукции.

Преобладание объектов торговли индивидуальных предпринимателей в общем объеме реализации является фактором, негативно влияющим на результаты работы предприятия. Субъекты негосударственной формы собственности не заинтересованы в увеличении поставок хлебобулочной и кондитерской продукции ввиду отсутствия необходимых торговых площадей и холодильного оборудования, страховки от фактора нестабильности покупательского спроса на хлебобулочную продукцию в перспективе. Вместе с тем имеются единичные случаи привлечения к сотрудничеству предприятий-изготовителей из других районов и областей республики. В городе функционируют три торговые точки предпринимателей с юридическим адресом города Минска, которые регулярно поставляют продукцию не только РУПП «Минскхлебпром», но и предприятий западных областей республики. В настоящее время на рынок города регулярно поступает продукция хлебозаводов Могилевского Облпотребсоюза.

Филиал осуществляет наращивание объемов реализации продукции через семь стационарных точек ведомственной торговой сети.

Следует отметить, что за период исследований колебания объемов реализации продукции по группе хлебобулочных изделий незначительны, по группе кондитерских изделий и квасу хлебному—наблюдаются резкие всплески и падения под влиянием позитивных (расширение предлагаемого ассортимента кондитерских изделий, качество производимой продукции, приемлемые цены, ввод в эксплуатацию в 2007 и 2011 годах двух новых торговых точек) и негативных факторов (снижение покупательской способности населения, влияние погодных условий на реализацию сезонной продукции – кваса хлебного).

Результаты исследования и их обсуждение. Основными проблемами в реализации кондитерских изделий являются низкая покупательская способность населения, насыщенность рынка продукцией ОАО «Минскхлебпром», ОАО «Бакалея Могилев», ИП «КричевПродукт».

Доставка продукции в торговые точки города и района осуществляется на условиях франко-назначения на собственном транспорте. На балансе предприятия имеется транспортный участок, который объединяет 15 единиц подвижного состава, в том числе

11 единиц, оборудованных для доставки готовой продукции, 1 единица – муковоз. В январе 2012 года приобретены два оборудованных торговых прицепа «Купава». Наличие собственного транспорта позволяет обеспечить оперативность и своевременность доставки готовой продукции в любую отдаленную точку Кричевского и соседних к нему районов. Продукция поставляется в торговые точки 1–2 раза в сутки.

Уровень цен на продукцию предприятий-конкурентов приведен в таблице.

Уровень цен на хлебобулочную продукцию в 2011г.

Наименование	Отпускная цена за 1кг., рублей		
	Хлеб формовой	Хлеб подовый	Батон
РУПП «Могилевхлебпром» филиал Кричевский хлебо завод	2313	3564	5066
РУПП «Минскхлебпром»	х	3845	6535
Чериковский комбинат кооперативной промышленности	2111	2763	4726

Отпускные цены на аналогичную продукцию разных производителей резко отличаются друг от друга. Кроме того, конкуренты-производители, лавируя развесами, создают видимость снижения цены.

Нарастающая конкуренция между производителями хлебопекарной отрасли по сбыту продукции вынуждает филиал искать новые пути продвижения товаров до конкретных потребителей с целью обеспечения устойчивости на освоенных рынках, приобретения новых, создания дополнительных источников оборотного капитала.

В настоящее время отработана схема реализации продукции в Смоленскую область (Российская Федерация). В 2011 году общий объем экспортных поставок составил 25,0 тыс. долларов США.

Заключение. Дальнейшая перспектива работы предприятия основана на расширении ассортимента выпускаемой продукции,

завоевании новых рынков сбыта, реализации прогрессивных проектов в данном направлении.

Таким образом, в настоящее время возникает необходимость в выборе новых подходов и методов организации производственно-сбытовой деятельности с учётом существующих проблем и факторов, оказывающих влияние на тенденции производства и реализации продукции.

УДК 659.127.6: 631.145

Волчѣк О.К. – студент

БРЕНДИНГ В ПРЕДПРИЯТИЯХ АПК

Научный руководитель – Метрик А.А. – ст. преподаватель

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Сегодня всё вокруг пестрит баннерами, рекламными щитами с логотипом того или иного бренда; по радио и на телевидении мы ежедневно слышим названия крупнейших компаний. Любая, уважающая себя компания, стремится быть не просто очередной торговой маркой, а именно брендом. Поэтому мы считаем, что эта тема одна из самых актуальных тем на сегодня, причем не только в сфере производства, но и в социальной сфере, ведь многие бренды глубоко проникают в общественное сознание и становятся частью нашей жизни. Актуальность бренда для предприятий определяется в его приемах создания особого впечатления, которые вносят вклад в общий имидж и отношение целевого сегмента к рынку.

Цель работы: изучение и систематизация путей формирования брендов, раскрытие содержания формирования брендов, анализ процесса формирования бренда на примере предприятия молочной промышленности.

Материалы и методика исследований. В основе хорошо продуманной программы брендинга лежит концепция уникальности, неповторимости, формирующая у потенциального потребителя убеждение, что другого подобного этому продукта на рынке не существует. Создание бренда – это творчество, основанное на глубоком знании рынка и соблюдении так называемых «законов» создания бренда: закон расширения, закон суждения, закон

общественного мнения, закон рекламы, закон слова, закон категории, закон содружества, закон формы, закон цвета.

На данный момент крупные средства в целях продвижения молочной продукции вкладываются компаниями в участие на международных и национальных выставках, ярмарках, а также спонсорство, организацию дегустаций продукции среди оптовых и розничных торговых организаций и непосредственно в магазинах среди покупателей.

В своем маркетинговом предложении производители молока и молочной продукции в целях продвижения своих товаров обращают внимание потребителей на натуральность, экологичность и высокое качество.

Сегментирование потребителей имеет ключевое значение в продвижении продукции, поскольку побуждает компании учитывать потребности отдельных групп, предоставляет широкие возможности удовлетворять нужды потребителей более эффективно, чем конкуренты, обеспечивает рост объемов продаж и прибыли.

Результаты исследования и их обсуждение. В настоящее время компании и потребители придают брендам все большее значение. Обещание преимуществ, даваемых авторами брэнда – это та основная идея, которая лежит в основе брэнда. Человеку свойственна потребность тянуться к вещам, которые он знает, которым доверяет и которые он стремится приобрести. Сильные бренды с уникальной привлекательностью, которые пользуются поддержкой полных энтузиазма руководителей, становятся стержнем современных компаний. Эти мощные движущие силы делового роста создают новый тип компаний с конкурентным преимуществом.

Заключение. По своему содержанию механизм формирования брэнда включает: разработку идеи, позиционирование его на рынке, разработку стратегии продвижения на рынок, при определении которой делаются выводы, с помощью каких методов может быть сделан, назван, классифицирован, упакован, рекламирован товар.

Таким образом, бренд должен отражать не только индивидуальные особенности нового продукта, но и философию, и маркетинговую политику его производителя. Реальные шансы стать устойчивым брендом имеет тот продукт, цена которого соответствует его качественным характеристикам и потребительскому спросу, а достигнутая при помощи маркетинговых коммуникаций известность подкрепляется широкой дистрибуцией. Обещание преимуществ,

даваемых авторами бренда – это та основная идея, которая лежит в основе бренда.

ЛИТЕРАТУРА

1. А а к е р, Д. Создание сильных брендов / Дэвид А. Аакер/ – М.: Издательский Дом Гребеникова, 2003. – 440 с.
2. Бренддинг в управлении маркетинговой активностью / Под ред. проф. Н.К. Моисеевой - М.: Омега-Л, 2003. – 410 с.
3. Д ы м ш и ц, М. Разработка бренда. Первые действия / М. Дымшиц // Молодая промышленность. - 2000. - №8. – С. 22 – 24.
4. К о т л е р, Ф. Основы маркетинга / Ф. Котлер / СПб: АО «Коруна», АОЗТ «Литер Плюс», 1994. – 700 с.
5. С е м е н о в а, А. Социальная ответственность бренда / А. Семенова // Рекламные технологии. 2005. - №3. – С. 18–22.

УДК 347.77.04:338.48

Гордеюк Е.О. – студентка

ЛИЦЕНЗИРОВАНИЕ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

*Научный руководитель – Герасимович А.А. – кандидат ист. наук, доцент
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия,
Горки, Республика Беларусь*

С древнейших времен множество людей отправлялись в путешествия с целью познания мира и открытия новых территорий, с торговыми, дипломатическими, военными, религиозными и иными миссиями. Все эти путешественники нуждались в определённых услугах со стороны местного населения в плане размещения, питания и т. д.

Сейчас цели туризма практически не изменились, а вот услуги со стороны местного населения или государства в целом играют очень большую роль. Для того, чтобы привлечь большое количество туристов на какую-то конкретную территорию, надо предоставить им соответствующие условия.

Туристическая деятельность является одним из видов предпринимательской деятельности (смотри закон о туризме Республики Беларусь). На её осуществление необходимо получение специального разрешения (лицензии) в соответствии с перечнем видов деятельности, утвержденного Декретом Президента Республики Беларусь №17 от 13 июля 2003 года «О лицензировании отдельных

видов деятельности» с последующими изменениями (далее – Декрет №17).

Основополагающим нормативно-правовым актом, регулирующим вопросы получения лицензии на осуществление туристической деятельности, является Декрет №17 от 13.07.2003. Более детально условия и порядок получения лицензии на осуществление туристической деятельности нашли свое отражение в Постановлении Совета Министров Республики Беларусь от 20 октября 2003 г. №1377 «Об утверждении положений о лицензировании деятельности в сфере игорного бизнеса и туристической деятельности», (далее постановление №1377).

В соответствии с Постановлением №1377 туристическая деятельность включает следующие составляющие работы и услуги:

- туроператорская деятельность;
- турагентская деятельность.

Основная разница между оператором и агентом: туроператор сам создает туристический продукт и реализует его сам, либо через турагентов, которые реализуют продукт созданный операторами (как правило, на основании договора комиссии).

Лицензия выдается Министерством спорта и туризма Республики Беларусь. Для получения лицензии в Департамент по туризму Министерства необходимо подавать следующие документы:

1. Заявление о выдаче лицензии (в соответствии с образцом). Заявление должно содержать следующие сведения:

- для юридического лица (индивидуального предпринимателя) - наименование и место его нахождения, адреса других помещений, в которых осуществляется туристическая деятельность;
- наименование лицензируемого вида деятельности (работ либо услуг по данному виду деятельности), который соискатель лицензии намерен осуществлять и обязательным указанием, что лицензиат и его деятельность соответствует установленным лицензионным требованиям и условиям и сведения, изложенные в заявлении, достоверны.

2. Копии учредительных документов юридического лица, документа, подтверждающего государственную регистрацию юридического лица или индивидуального предпринимателя, без нотариального засвидетельствования.

3. Документ об уплате государственной пошлины за выдачу лицензии.

4. Легализованную выписку из торгового реестра страны, где иностранная организация учреждена, или иное эквивалентное доказательство юридического статуса иностранной организации в соответствии с законодательством страны его учреждения.

5. Копию документа, подтверждающего право собственности или иное законное основание владения и (или) пользования помещением, в котором предполагается осуществлять туристическую деятельность (на каждое помещение).

6. Копии документов, подтверждающих соответствие руководителей и специалистов юридических лиц (их структурных подразделений), индивидуальных предпринимателей лицензионным требованиям и условиям осуществления туристической деятельности.

Так же не менее важным являются требования к соискателям на получение лицензии. Соискателями лицензии на осуществление туристической деятельности могут выступать:

- юридические лица, зарегистрированные в Республике Беларусь;
- индивидуальные предприниматели, зарегистрированные в Республике Беларусь.

Право на получение лицензии на осуществление туристической деятельности, составляющей работ и услуг которой является туроператорская деятельность, имеют только юридические лица.

Для получения турагентской деятельности наличие у руководителя юридического лица, руководителя структурного подразделения соискателя лицензии, для которого туристическая деятельность не является профилирующей, или индивидуального предпринимателя высшего образования либо стажа работы в сфере туризма не менее одного года.

Лицензионными требованиями и условиями, предъявляемыми к лицензиату при осуществлении им туристической деятельности, являются лицензионные требования и условия, предъявляемые к соискателю лицензии при ее выдаче, а также:

1. Соблюдение законодательства о туризме, защите прав потребителей, рекламе.

2. Обеспечение не позднее двух лет с даты выдачи лицензии наличия высшего или дополнительного (на базе высшего) образования в сфере туризма либо стажа работы в сфере туризма не менее трех лет для турагентской деятельности и не менее пяти лет – для туроператорской деятельности:

– у тридцати процентов специалистов, работающих в штате юридического лица или структурного подразделения юридического лица, для которого туристическая деятельность не является профилирующей;

– у руководителя юридического лица, руководителя структурного подразделения юридического лица, для которого туристическая деятельность не является профилирующей, или индивидуального предпринимателя.

3. Наличие у юридического лица или индивидуального предпринимателя, осуществляющих туристическую деятельность, помещения, отвечающего санитарным нормам, установленным законодательством, и оборудованного программно-техническими средствами связи; внешней рекламной вывески с информацией о лицензиате и режиме его работы; книги замечаний и предложений.

4. Подтверждение в установленном порядке соответствия оказываемых услуг требованиям технических нормативных правовых актов в области технического нормирования и стандартизации.

5. Прохождение руководителями, специалистами юридических лиц, индивидуальными предпринимателями профессиональной переподготовки или повышения квалификации один раз в пять лет.

6. Наличие в помещениях лицензиатов по месту осуществления туристической деятельности Положения о лицензировании туристической деятельности; адресов и контактных телефонов Минспорта, управлений физической культуры, спорта и туризма соответствующих облисполкомов либо Минского горисполкома; финансовых документов, подтверждающих факт оплаты туристических услуг потребителем; штатного расписания, а также копий:

– учредительных документов юридического лица, за исключением документов иностранного юридического лица, свидетельства о государственной регистрации юридического лица или индивидуального предпринимателя;

– документов, подтверждающих соответствие лицензиата лицензионным требованиям и условиям, предъявляемым при выдаче лицензии;

– документов, подтверждающих прохождение профессиональной переподготовки или повышение квалификации руководителями юридических лиц и индивидуальными предпринимателями,

специалистам юридических лиц, осуществляющими туристическую деятельность;

– документов, подтверждающих право собственности или иное законное основание владения и (или) пользования помещением, в котором осуществляется туристическая деятельность.

Таким образом, получение лицензии является довольно сложным процессом, но в то же время это гарантия для человека, что его права защищаются государством.

ЛИТЕРАТУРА

1. Закон о туризме Республики Беларусь 25 ноября 1999 г (с учетом изменений, внесенных Законом РБ от 16.06.2010 № 139-3) – Минск, «Беларусь» 2011.

2. Комментарии к Закону РБ "О туризме" (от 6.10.2010) – http://belarus.do.am/publ/kommentarii_k_zakonu_rb_quot_o_turizme_quot_ot_6_10_2010/6-1-0-306.

3. Б и р ж а к о в, М.Б. Введение в туризм: Учебное пособие — СПб: Издательский дом Герда, 2004 г. – 37 с.

УДК343.15

Горовая О.Е. – студентка

УЧАСТИЕ ПРОКУРОРА В РАССМОТРЕНИИ СУДОМ ПЕРВОЙ ИНСТАНЦИИ ГРАЖДАНСКИХ ДЕЛ

Научный руководитель – Краснов В.Д – ст. преподаватель

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Ведение. Участие прокурора в рассмотрении гражданских дел в судах первой инстанции – существенная гарантия всестороннего, полного и объективного исследования судом фактических обстоятельств, а также вынесения судом законного и обоснованного решения. Однако не все вопросы участия прокурора достаточно полно регламентированы в действующих нормативных правовых актах.

Целью работы является анализ правового института участия прокурора в рассмотрении судом первой инстанции гражданских дел, его права и обязанности, а также порядок вступления в процесс.

Материалы и методика исследований. Прокурор участвует в гражданском судопроизводстве в двух формах, установленных ст. 81 Гражданского процессуального кодекса Республики Беларусь (далее – ГПК), – в форме предъявления и поддержания в суде иска, а

также участия в рассмотрении судом гражданских дел и изложения мнения по делу.

Прокурор, участвующий в судебном разбирательстве гражданских дел, должен принимать активное участие в рассмотрении дела. В соответствии с требованиями приказа Генерального прокурора Республики Беларусь № 27 от 27.03.2009 прокуроры должны проявлять инициативу в полном и всестороннем выяснении обстоятельств дела, прав и обязанностей сторон, высказывать обоснованные мнения по вопросам, возникающим во время разбирательства дела, и по его существу в целом. Прокурор также обязан высказывать свое мнение о вынесении частных определений об устранении выявленных при разбирательстве гражданских дел нарушений законности, допущенных отдельными должностными лицами или гражданами, либо существенных недостатков или нарушений в деятельности юридических лиц.

Участвуя в рассмотрении дела, прокурор оказывает помощь лицу, права и законные интересы которого нарушены, должен способствовать суду в их восстановлении, предупреждать нарушения норм материального и процессуального права, в том числе и со стороны суда. В необходимых случаях прокурор вправе и обязан заявить ходатайство об отложении слушания дела (например, если кто-либо из сторон по делу не извещен надлежащим образом о времени и месте его слушания, или не явился в судебное заседание по уважительным причинам).

Результаты исследования и их обсуждение. Следует отметить, что ни ГПК, ни Закон «О прокуратуре Республики Беларусь», ни приказ Генерального прокурора не определяют механизм вступления прокурора в процесс, когда он сам считает необходимым обязательно участвовать в деле. Если воспринять возможность прокурора по своей инициативе участвовать в деле как реальную, то такой механизм нужен. Тем более что ст. 81 ГПК предоставляет ему право вступить в дело в любой стадии процесса, если этого требуют интересы государства, а также с целью защиты прав и охраняемых законом интересов граждан. Одним из существенных недостатков в деятельности прокуроров является то, что «некоторые из них своим участием в суде не способствуют суду в полном, всестороннем и объективном рассмотрении дела». В то же время именно вследствие неполноты или необъективности рассмотрения дела отменяется в

кассационном порядке наибольшее количество решений судов первой инстанции.

Прокурор имеет право заявить отвод судье, секретарю судебного заседания, эксперту, переводчику, представителю общественной организации. Вместе с тем в соответствии со ст. 32 ГПК прокурору также может быть заявлен отвод, если его связывают с одной из сторон по рассматриваемому делу отношения брака, родства, усыновления, опеки или попечительства; он при предыдущем рассмотрении данного дела в судах первой и второй инстанций либо в порядке надзора участвовал в качестве свидетеля, переводчика, эксперта и т.д.; он лично прямо или косвенно заинтересован в исходе дела или имеются иные обстоятельства, вызывающие сомнения в его объективности и беспристрастности.

В случае, если дело возбуждено по иску прокурора, рассмотрение дела по существу после доклада председательствующего начинается именно с выступления прокурора, в котором излагается сущность заявленных исковых требований, представляется доказательства в их подтверждение. После изложений своей позиции прокурор должен быть готов ответить на вопросы суда и участвующих в рассмотрении дела лиц. При рассмотрении заявленного прокурором иска он самостоятелен и независим от остальных участников процесса.

Прокурор вправе поддерживать свои требования во время судебного разбирательства, изменить основание или предмет иска, увеличить или уменьшить размер исковых требований. Если, исходя из материалов дела, прокурор приходит к выводу о необоснованности требований истца, он не только вправе, но и обязан отказаться полностью или частично от предъявленного иска.

С целью установления фактических обстоятельств дела и устранения противоречий в полученных по делу доказательствах прокурор обязан активно задавать участникам судебного разбирательства вопросы. На практике прокурор задает вопросы сразу после председательствующего по делу.

Прокурор обязан высказать мнение о том, как должно быть разрешено дело: подлежит ли иск, жалоба (заявление) удовлетворению полностью или частично либо в иске, жалобе (заявлении) следует отказать.

Заключение. На основании выше изложенного можно выделить следующее: участвуя в судебном разбирательстве дел в суде первой инстанции прокурор вправе делать выписки из дела, снимать копии

документов, имеющих в деле, заявлять отводы, представлять доказательства и участвовать в их исследовании; задавать вопросы другим участникам процесса, заявлять ходатайства об истребовании дополнительных доказательств, имеющих значение для правильного рассмотрения дела, о назначении экспертизы, давать объяснения суду в устной и письменной форме, приводить свои доводы и соображения по всем возникающим в ходе судебного разбирательства вопросам. Прокурор также вправе возражать относительно ходатайств и доводов других лиц, участвующих в деле. Кроме того, прокурор вправе знакомиться с протоколом судебного заседания, и подавать письменные замечания с указанием на допущенные в нем неточности, а также добросовестно использовать предоставленные ему законодательством другие процессуальные права.

Таким образом, прокурорский надзор за точным и единообразным исполнением законов в гражданском судопроизводстве – гарантия вынесения судами всех инстанций законных и обоснованных решений, определений и постановлений.

ЛИТЕРАТУРА

1. Гражданский процессуальный кодекс Республики: принят Палатой представителей 10 декабря 1998 г. : одобр. Советом Респ. 18 декабря 1998 г. : текст Кодекса по состоянию на 04.01.2012 // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2012.
2. О прокуратуре Республики Беларусь : Закон Респ. Беларусь от 8 мая 2007 г. № 220-З : с изм. и доп. : текст по состоянию на 13 декабря 2011 г. // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2012.
3. Об организации надзора за соответствием закону судебных постановлений по гражданским делам: приказ Генерального прокурора Республики Беларусь от 27 марта 2009 г. № 27 // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2012.
4. К е н и к, А.А. Настольная книга прокурора / А. А. Кеник. – Минск: Дикта, 2007. – 991 с.

УДК 338.39

Горяинова М.С. – студентка

АНАЛИЗ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

ОАО «ГОРЫНСКИЙ АГРОКОМБИНАТ»

Научный руководитель – Артеменко С.И. – ст. преподаватель

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»

Горки, Республика Беларусь

Введение. Рыночная экономика основана на конкуренции между производителями товаров и услуг. В современных условиях развитого рынка предпочтение отдается методу неценовой конкуренции – выделение своего товара из ряда товаров-конкурентов, придание ему уникальных для покупателя свойств, повышению уровня технического обслуживания, развитию прогрессивных форм сбыта, совершенствованию структуры и функциональных сторон предприятия, учета специфики спроса покупателей. Поэтому в роли основного фактора конкуренции выступает качество товара.

Цель работы. Целью данного исследования является анализ конкурентоспособности предприятия ОАО «Горынский агрокомбинат» и качества его продукции, а также оценка занимаемой им доли рынка по сравнению с потенциальными конкурентами.

Материалы и методика исследования. Для исследования были использованы методы анализа и синтеза, сравнительный, абстрактно-логический, а также источники документации ОАО «Горынский агрокомбинат».

Результаты исследования и их обсуждение. Знание размеров рынка обеспечивает руководству предприятия объективную оценку рыночной ситуации, позволяет увидеть возможности его развития, определить свои позиции относительно конкурентов, выбрать новые направления, спланировать объемы производства, составить программу продаж в разных регионах. Основными конкурентами ОАО «Горынский агрокомбинат» являются ОАО «Барановичский комбинат пищевых продуктов», ОАО «Туров», ОАО «Глубокский консервный завод» и РУПП «Клецкий консервный завод»; а также продукция импортных марок, таких как «Огородников», «Токо» (Россия), «Parmen», «Rege» (Венгрия), «Тор Тен» (Таиланд, Индия, Китай), «Rolnik», «Labimex» (Польша). По характеристикам основных конкурентов определены их преимущества и недостатки, что

позволило найти место исследуемого предприятия среди соперников и на этой основе разработать для него плана маркетинга.

Отличительной чертой зарубежных производителей является красочная упаковка, эстетичный внешний вид продукции. Обеспечение импортозамещения, постепенное вытеснение импортных плодоовощных консервов и соков с белорусского рынка возможно только путем внедрения современного, высокопроизводительного оборудования, которое позволяет выпускать высококачественную конкурентоспособную продукцию.

В связи с чем, ОАО «Горынский агрокомбинат» предпринял ряд мер по итогам работы за 2011 г. предусмотрен выпуск консервов плодоовощных в объеме 16250 млн. усл. банок с ростом объемов к 2011 г. на 120,2 %.

Но, несмотря на это, доля ОАО «Горынский агрокомбинат» в общем объеме производства овощных консервов составила 3,7 %. По зеленому горошку предприятие заняло достаточно большую долю рынка – 17 %.

На предприятии ОАО «Горынский агрокомбинат» неоднократно проводятся маркетинговые исследования. Из их анализа и обработки специалистами данного предприятия было выявлено, что, по мнению потребителей, наибольшее предпочтение покупатель отдает таким видам плодоовощных консервов как: консервированный зеленый горошек и огурцы консервированные. Так как большинство из них устаивает хорошее качество продукции, вкусовые характеристики и доступные цены агрокомбината, соответствующее нормам и стандартам. Поэтому именно на эти виды продукции и рекомендуется акцентировать свое внимание ОАО «Горынский агрокомбинат». Тем более что горошек данного предприятия пользуется относительно большим спросом у потребителей.

Заключение. Таким образом, диагностику конкурентоспособности предприятия следует считать важнейшим звеном всего плана маркетинга. Рынок плодоовощных консервов Беларуси характеризуется слабой информационно-рекламной «раскруткой» продукции, сильной конкуренцией и его большой емкостью. Поэтому для повышения конкурентоспособности предприятия и достижения им лидирующих позиций на Белорусском рынке плодоовощной продукции, ОАО «Горынский агрокомбинат» должен сделать акцент на качестве и цене своей продукции, а также рассмотреть возможности применения более новых маркетинговых приемов, доступных и

одновременно интересных и новых, которые помогут выделиться ему на фоне конкурентов.

УДК 338.246.027

Давыденко Е.И. – студентка

**ОСОБЕННОСТИ РЕГУЛИРОВАНИЯ
ПРАВОВЫХ ОТНОШЕНИЙ В СФЕРЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ
НЕСОСТОЯТЕЛЬНОСТИ (БАНКРОТСТВА)
В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

Научный руководитель – Краснов В.Д. – ст. преподаватель

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. В Республике Беларусь, в отличие от соседних стран, законодательство в сфере банкротства имеет ряд особенностей. Правоотношения в сфере экономической несостоятельности регулируются Законом Республики Беларусь «Об экономической несостоятельности (банкротстве)» и Указом Президента Республики Беларусь от 12 ноября 2003 года № 508 «О некоторых вопросах экономической несостоятельности (банкротства)».

Однако, десятилетняя практика процедур банкротства показала, что назрела необходимость совершенствования правового регулирования сферы экономической несостоятельности (банкротства) в целом. В связи с этим, а также в соответствии с утвержденным главой государства планом подготовки законопроектов, в 2011 году был разработан новый проект Закона Республики Беларусь «Об экономической несостоятельности (банкротстве)» (далее - законопроект).

Материалы и методика. Разработанный законопроект обсуждался на заседании Палаты представителей Национального Собрания Республики Беларусь. Также данный вопрос широко освещен в периодической печати, интернете. В процессе исследования были использованы такие методы как диалектический метод познания, комплексный анализ, сравнения, описания, толкования.

Обсуждение результатов. Законопроект содержит концептуально новые подходы, изменяющие статус управляющего, требования, предъявляемые к его кандидатуре, порядок ее представления хозяйственному суду, а также условия подачи заявлений кредиторами;

совершенствующие порядок удовлетворения требований кредиторов, а также порядок формирования и ведения управляющим реестра требований кредиторов; устанавливающие порядок продажи имущества должника, в том числе предприятия как имущественного комплекса; уточняющие порядок проведения собрания кредиторов; усиливающие контроль за отчуждением управляющим имущества конкурсной массы.

Существует мнение, что проект нового закона в той же степени умеренный, что и действующий закон, и направлен он на защиту от проявлений рейдерства и кредитора, и должника. Специалисты считают, что данная позиция получила развитие в новом проекте, в частности в вопросе, касающемся санации градообразующих предприятий. Существующие экономические механизмы не позволяют санировать крупное предприятие за два с половиной года. Кроме того, существует колоссальная разница при реализации принадлежащему предприятию имущества в процедуре санации в том случае, если оно реализуется как единый имущественный комплекс, либо процесс ликвидации осуществляется по частям. Поэтому недобросовестные инвесторы стараются приобретать имущество подешевле, на стадии ликвидации. Изучение существующей практики позволило ввести в проект норму, согласно которой суд имеет право при необходимости продлить срок санации предприятий до пяти лет, без требования каких-либо дополнительных гарантий либо поручительств по его обязательствам, основываясь на ходатайстве государственных органов власти и управления.

Заключение. Таким образом, разработка проекта нового закона, прежде всего, преследовала цель предотвратить в процедуре банкротства возможность рейдерства – захвата имущества предприятий, оказавшихся неплатежеспособными.

Действующее законодательство не использует понятия рейдерства, хотя была попытка определить его на законодательном уровне. Однако это влекло бы за собой необходимость разделить рейдерство на «белое» и «черное». Но поскольку в большинстве ситуаций довольно сложно определить, какие действия можно расценивать законными и обоснованными, а какие – незаконными, то от определения «рейдерства» ушли.

В законопроекте сходятся проблемы, находящиеся на стыке различных отраслей права - гражданского, трудового, финансового и иных. Для Беларуси значение регулирования правовых отношений в

сфере экономической несостоятельности, в связи с ухудшением внешнеэкономической конъюнктуры приобретает особое значение.

ЛИТЕРАТУРА

1. Мочалова, А. Белорусский закон о банкротстве ждут серьезные изменения / А. Мочалова // Звезда [Электронный ресурс]. – 2012. – Режим доступа: <http://zvyazda.minsk.by/ru/archive/article.php?id=82761> – Дата доступа: 10.05.2012.
2. Буква Закона. Каким будет новый закон? // [Электронный ресурс]. – 2012.. – Режим доступа: <http://www.pakum.by/archives/287> – Дата доступа: 10.05.2012.

УДК 341.215.4

Дрыга А.В. – студентка

МЕЖДУНАРОДНАЯ ЗАЩИТА ДЕТЕЙ В ПЕРИОД ВООРУЖЕННЫХ КОНФЛИКТОВ

Научный руководитель – Куницкий И.И. – ст. преподаватель

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Одной из наиболее сложных проблем во всех случаях вооруженных конфликтов является проблема обеспечения защиты гражданского населения, в том числе детей, на долю которых выпадают основные тяготы и лишения войны. Несмотря на широкое признание в международном праве необходимости защиты гражданского населения, в настоящее время данная проблема приобрела особую актуальность. Анализ современных войн показывает, что появились новые виды конфликтов. Их особенностью является постепенное стирание грани между комбатантами и гражданским населением в качестве объектов и субъектов войны, в результате чего в современных вооруженных конфликтах основные потери приходится на долю гражданского населения, включая детей как наиболее уязвимую его часть.

Материалы и методика. Вопрос о юридической защите детей в международном гуманитарном праве был поднят после Второй мировой войны. До этого дети не выделялись в специальную категорию, требующую особой защиты. Защита детей проходила в рамках защиты всего гражданского населения, основанной на принципе гуманности. Данный принцип нашел свое отражение в первых конвенциях по международному гуманитарному праву, которые придали ему самостоятельное юридическое значение. Однако

рост потерь гражданского населения во время двух мировых войн показал недостаточность данного принципа. Была признана необходимость разработки специального международного документа, касающегося защиты гражданского населения во время войны. Этими международными документами стали принятые в 1949 г. на Дипломатической конференции в Женеве четыре Женевские конвенции о защите жертв войны. Впервые на этой Дипломатической конференции были закреплены нормы международного гуманитарного права, касающиеся вооруженных конфликтов немеждународного характера. Эти нормы распространяются и на детей как на лиц, "которые непосредственно не принимают участия в военных действиях", что не маловажно [5]. Но все-таки стоит отметить, что нормы предусматривающие общую защиту детей как лиц, не принимающих участия в военных действиях закреплены лишь в IV Женевской конвенции. Согласно Конвенции дети, как часть гражданского населения, подпадают под действие всех положений, касающихся обращения с покровительствуемыми лицами, которые определяют основной принцип гуманного обращения с людьми, включающий уважение к жизни, физическую и психическую неприкосновенность, запрещение осуждения и применения наказания без суда. В отношении детей, как и всего гражданского населения, запрещаются пытки, телесные наказания, медицинские и научные опыты, коллективные наказания, репрессалии и т. д. [3]. Однако в последующие годы возникли новые виды вооруженных конфликтов с участием освободительных армий, нерегулярных формирований, партизанских отрядов. При этом становилось все труднее отличить солдат от гражданских лиц. Кроме того, методы ведения войны и применяемое оружие стали более разнообразными и изощренными. Все это стало приводить к огромным потерям среди гражданского населения, в том числе и детей. Вследствие этих событий на Дипломатической конференции в 1977 г. были приняты два Дополнительных протокола к Женевским конвенциям 1949 г. Протокол 1, касающийся защиты жертв международных вооруженных конфликтов, и Протокол 2, касающийся защиты жертв вооруженных конфликтов немеждународного характера. В Дополнительных протоколах впервые был урегулирован вопрос об участии детей в военных действиях [5].

Обсуждение результатов. В настоящее время погибают и становятся калеками дети, как участвующие, так и не принимающие

непосредственного участия в вооруженных конфликтах. По разным оценкам, на сегодняшний день в военных действиях приблизительно в 40 странах мира принимает участие от 300 до 500 тыс. лиц в возрасте до 18 лет, причем некоторым из них всего по 7 или 8 лет. За последние 10 – 15 лет в связи с конфликтными ситуациями погибло более 2 млн. детей, свыше 1 млн. детей стали сиротами, более 6 млн. получили серьезные ранения или стали инвалидами и свыше 10 млн. детей пережили тяжелую психологическую травму [4]. Дети составляют до 50 % жертв войны из числа гражданского населения и более 50 % из числа беженцев и переселенцев. Трагичное положение детей-беженцев, а также осложнение взаимоотношений между государствами, привели к осознанию международным сообществом необходимости создания универсального международно-правового механизма по защите прав детей-беженцев, а также разработке международных и национально-правовых процедур по предоставлению убежища и статуса беженца. Международно-правовой механизм защиты прав детей-беженцев является частью механизма международной защиты прав человека и функционирует в двух направлениях: разработка конвенций и деклараций, закрепляющие международные обязательства в области прав детей-беженцев, и контрольная деятельность международных органов за соблюдением государствами международных обязательств по правам человека, правам ребенка. Вместе с тем международная защита прав беженцев имеет ряд особенностей в силу специфики статуса беженца. Во-первых, в признании и объеме статуса убежища определяющую роль играет государство. Международные документы лишь ориентируют государство на разработку законодательства в соответствии с конвенционными положениями либо конкретизируют критерии и принципы, которыми государства должны руководствоваться. Во-вторых, дети-беженцы лишены защиты со стороны своего государства, что усиливает важность международной защиты их прав и обуславливает широту функций международных органов, оказывающих содействие и помощь беженцам в решении социальных и экономических проблем, в отличие от полномочий международных контрольных органов, ограничивающихся надзором за соблюдением государствами международных обязательств [1].

Заключение. Таким образом, Женевская конвенция и Протоколы предоставляют детям общую и специальную защиту во время вооруженных конфликтов, независимо от их характера

(международного или немеждународного) и от того, участвуют дети в боевых действиях или нет. Однако в сложившейся ситуации это не спасает от существования наиболее актуальных проблем детей в период вооруженных конфликтов, которые требуют немедленного разрешения:

- ✓ непосредственное участие детей в вооруженных конфликтах (их вербовка, использование в качестве солдат, использование в качестве живого щита);
- ✓ легкая доступность стрелкового оружия и использование его детьми в вооруженных конфликтах;
- ✓ сексуальная эксплуатация детей во время войны;
- ✓ реинтеграция детей;
- ✓ использование детей в вооруженных конфликтах в качестве комбатантов.

ЛИТЕРАТУРА

1. Конвенция о статусе беженцев // Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь, 2012.

2. Протокол, касающийся статуса беженцев от 31 января 1967 г. Действующее международное право. В трех томах. Составители Ю.М. Колосов, Э.С. Кривчикова. Минск: Тесей, 2000. – С. 300 – 303.

3. Женевские конвенции о защите жертв войны от 12 августа 1949 г. М., 1969. п.

4. Международное право. Уч. Изд. 2-е, доп. и перераб. Отв. ред. Ю.М. Колосов, В.И. Кузнецов. – М.: "Международные отношения", 1998.

5. Международное право. Уч. Под ред. Г.В. Игнатенко. – М.: "Высшая школа", 1995.

УДК 339.187.62:338.436.33

Дрыга А.В. – студентка

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЛИЗИНГА ДЛЯ ПРЕДПРИЯТИЙ АПК

Научный руководитель – Куницкий И.И. – ст. преподаватель

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. В настоящее время сельскохозяйственные предприятия используют различные источники для обеспечения своего финансирования. Это и собственный капитал, и банковские займы, и возможности рынков ценных бумаг и т.д. Однако в условиях современной экономики рынки ценных бумаг в нашей стране развиты недостаточно, а банки предпочитают работать с крупными

предприятиями, способными предоставить достаточное обеспечение займов, и имеющими стабильную кредитную историю. В условиях, когда многие сельхозпредприятия не могут осуществлять крупные вложения финансовых средств в обновление и интенсификацию производства, очевидна роль лизинга, позволяющего привлечь дополнительные инвестиции в производство.

Материалы и методика. Существующая в Республике Беларусь система коммерческого кредитования ориентирована на отрасли с относительно высокой оборачиваемостью капитала, процентные ставки и условия кредитования не дают возможности сельскохозяйственному товаропроизводителю действовать «на равных» на рынке кредитных ресурсов. Кредитование сельскохозяйственных предприятий коммерческими банками затруднено или невозможно из-за их низкой доходности, относительно низкой отдачи вложенного капитала, неликвидности имущества и нерешенности земельного вопроса [3]. Сельское хозяйство представляет собой неперспективный объект инвестирования, не обеспечивающий возврат заемных средств, выдаваемых на общих условиях, как правило, на более короткий, чем необходимо, срок. Инвестиционный климат в отрасли может быть охарактеризован как крайне неблагоприятный, сопровождающийся дальнейшим оттоком финансовых ресурсов. После принятия Постановления Совета Министров Республики Беларусь от 20 июля 1998 г. №1119 «О выделении Министерству сельского хозяйства и продовольствия денежных средств на льготное кредитование сельскохозяйственных предприятий и организаций, крестьянских (фермерских) хозяйств» стала применяться новая система – льготное кредитование сельскохозяйственных товаропроизводителей с использованием, как бюджетных ресурсов, так и средств коммерческих банков. Был создан Фонд льготного кредитования [1]. Однако практика льготного кредитования через этот фонд вызывает довольно много нареканий. Так, в настоящее время государственные кредитные ресурсы на проведение сезонных сельскохозяйственных работ, закупку племенного скота и другие аналогичные нужды выделяются в лучшем случае на срок до шести месяцев, что абсолютно неприемлемо для организации сельскохозяйственного производства, а в результате приводит к их невозвратности. Для предприятий, где в силу тех или иных обстоятельств сложилась неблагоприятная финансовая ситуация, кредит становится «удавкой» как для заемщика, так и для банка.

Лизинг является наиболее безопасным видом финансовых отношений для сельхозпредприятий. В Республике Беларусь данные отношения регламентированы Гражданским Кодексом Республики Беларусь и Положением о лизинге на территории Республики Беларусь [4].

Обсуждение результатов. Низкий платежеспособный спрос со стороны сельскохозяйственных предприятий, обусловил существенное замедление темпов развития отраслей сельскохозяйственного машиностроения и привел к острому дефициту сельскохозяйственной техники. Обеспеченность агропромышленной отрасли основными видами сельхозтехники составляет всего около 50 % от технологически необходимого уровня. Свыше 75 % общего технического парка образуют достаточно старые машины, что определяет высокую степень выбытия техники. В настоящее время использование лизинга может и должно стать стратегическим направлением в восстановлении активной части основных фондов сельскохозяйственных предприятий [5]. Опыт работы многих стран показал, что благодаря государственной поддержке сферы АПК страны посредством лизинга, хозяйства с низкой платежеспособностью имеют единственную возможность покупать дорогостоящую технику и оборудование с рассрочкой на четыре-пять лет и приобретать на возвратной основе запасные части и другие ресурсы сезонного производства. Так, согласно данным Министерства статистики и анализа Республики Беларусь, в 2000 году лизинг использовали 2 % сельскохозяйственных предприятий [5], к середине 2008 года эта цифра возросла до 14%, а по состоянию на 2012 год эта цифра составляет 21 % сельскохозяйственных предприятий, что говорит о динамичном развитии отечественного рынка лизинговых услуг [6]. Анализ обеспечения хозяйств и предприятий агрокомплекса Республики Беларусь материально-техническими ресурсами по лизингу с привлечением бюджетных средств, кредитов банков и других инвестиций на возвратной основе позволяет сделать вывод, что форма финансового лизинга в настоящее время является наиболее выгодной для сельскохозяйственных товаропроизводителей. Для успешного развития лизинга в Республике Беларусь необходимы улучшение состояния белорусской экономики в целом, снижение ставок по кредитам, выдаваемым коммерческими банками, рост числа кредитоспособных предприятий, формирование системы страхового обеспечения лизинговой деятельности. Лизинг позволяет государству, с одной стороны, решить целый ряд экономических и социальных

задач (привлечение инвестиций в реальный сектор экономики, создание новых рабочих мест и т.д.), но с другой - способствует уменьшению налоговых поступлений в бюджет, уменьшая тем самым бюджетную эффективность проектов по сравнению с другими вариантами финансирования. Поэтому, в зависимости от своих целей, государство должно либо устанавливать субъектам лизинга определенные льготы (льготное налогообложение, применение механизма ускоренной амортизации и т.д.), либо отменять или не устанавливать данные льготы [3]. Однако, не смотря на все вышеперечисленные экономические преимущества лизинга в АПК очевидны, это:

✓ доступность приобретения любой сельскохозяйственной техники отечественного и импортного производства любой стоимости без начальных финансовых взносов;

✓ высокая гибкость, которая дает возможность оперативно реагировать на изменения в рыночной инфраструктуре при приобретении оборудования;

✓ широкий спектр сервисных услуг после приобретения техники.

Заключение. Таким образом, в сложившихся условиях, когда техническое перевооружение сельского хозяйства невозможно осуществить за счет собственных средств товаропроизводителей, необходима серьезная поддержка в решении данной задачи. Одно из предпочтительных направлений такой помощи - использование лизинга, который решает две важнейшие проблемы - приобретение техники и финансирование расходов на ее поставку.

ЛИТЕРАТУРА

1. О выделении Министерству сельского хозяйства и продовольствия денежных средств на льготное кредитование сельскохозяйственных предприятий и организаций, крестьянских (фермерских) хозяйств: Постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 20 июля 1998 г., №1119; в ред. постановления Совета Министров Респ. Беларусь от 29 янв. 1999г. – // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электрон. ресурс] / ООО «ЮрСпектр» – Минск, 2012.

2. О Положении о лизинге: Постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 04 июня / 2010 г., №865 // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электрон. ресурс] / ООО «ЮрСпектр. – Минск, 2012.

3. И ц к о в и ч, Б.Ф. «Лизинг в АПК» / Б.Ф. Ицкович // Финансы 2002. № 3. – С. 34-35.

4. К р а с е в а, Т.А. «Развитие лизинга в сельском хозяйстве» / Т.А. Красева // Аграрная наука 2002. № 4. – С. 23 – 25.

УДК: 336.226.1

Жук А.В. – студентка

ВЫПЛАЧИВАЕТСЯ ЛИ НАЛОГНА ПРИБЫЛЬ ПРИ ПЕРЕДАЧЕ ИМУЩЕСТВА В ПРЕДЕЛАХ ДВУХ ЧУП

*Научный руководитель – Орлович Н.В. – ст. преподаватель
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь*

Введение. Право собственника имущества изъять имущество из хозяйственного ведения частного унитарного предприятия предусмотрено в Гражданском кодексе Республики Беларусь. Имущество ЧУП находится в частной собственности физического лица либо юридического лица и принадлежит такому предприятию на праве хозяйственного ведения.

Цель работы. Анализ Имущество ЧУП находится в частной собственности физического лица либо юридического лица.

Материалы и методика исследований. С практической точки зрения возможно несколько вариантов безвозмездной передачи имущества в пределах одного собственника:

- 1) передача имущества от собственника ЧУП;
- 2) передача имущества к собственнику ЧУП;
- 3) передача имущества между ЧУП, принадлежащими одному собственнику.

Налоговые последствия зависят от того, каким образом и между какими лицами осуществлялась передача имущества.

ЧУП – является одной из самых специфических и молодых организационно-правовых форм юридических лиц. Одной из ее особенностей является то, что частное унитарное предприятие – это наиболее простая форма ведения бизнеса с образованием юридического лица. Именно поэтому очень часто происходит безвозмездная передача имущества в пределах двух частных унитарных предприятий.

При безвозмездной передаче имущества в пределах двух ЧУП нередко возникает вопрос о том, нужно ли уплачивать налог на прибыль?

Основными вопросами, которые возникают при осуществлении передачи имущества между двумя юридическими лицами, являются вопросы уплаты налога на добавленную стоимость и налога на прибыль. Поэтому целью моей статьи является – исследовать необходимость уплаты налога на прибыль при безвозмездной передаче имущества в пределах двух частных унитарных предприятий.

Исходя из п. 5 ст. 127 Налогового кодекса Республики Беларусь при безвозмездной передаче товаров (работ, услуг), имущественных прав (за исключением основных средств и нематериальных активов) выручка от их реализации отражается в размере не менее суммы затрат на их производство либо приобретение (выполнение, оказание) и затрат на безвозмездную передачу, а при безвозмездной передаче основных средств и нематериальных активов – не менее их остаточной стоимости и затрат на безвозмездную передачу. Выручка от реализации, затраты на производство либо приобретение (выполнение, оказание), затраты на безвозмездную передачу отражаются в том налоговом периоде, в котором фактически переданы товары (выполнены работы, оказаны услуги), переданы имущественные права.

В п. 5 ст.127 Налогового кодекса Республики Беларусь закреплено, что при налогообложении прибыли не учитываются выручка и затраты, связанные с безвозмездной передачей товаров (работ, услуг), имущественных прав в пределах одного собственника.

Согласно подп.4.9.4 п. 4 ст.129 Налогового кодекса Республики Беларусь в состав внереализационных доходов не включаются товары (работ, услуг), имущественные права, денежные средства, безвозмездно полученные при безвозмездной передаче в пределах одного собственника по его решению или решению уполномоченного им органа.

Согласно же п. 1 ст. 31 Налогового кодекса Республики Беларусь реализацией товаров (работ, услуг), имущественных прав признаются отчуждение товара одним лицом другому лицу (выполнение работ одним лицом для другого лица, оказание услуг одним лицом другому лицу), передача имущественных прав одним лицом другому лицу на возмездной или безвозмездной основе вне зависимости от способа приобретения прав на товары (результаты выполненных работ, оказанных услуг), имущественных прав или формы соответствующих сделок.

При этом в подп.2.3 п. 2 ст. 31 закреплено, что не признается реализацией товаров (работ, услуг) безвозмездная передача имущества

в пределах одного собственника по его решению или решению уполномоченного им органа.

Результаты исследований и их обсуждение. Все указанные выше положения позволяют сделать вывод, что безвозмездная передача имущества в пределах двух частных унитарных предприятий, имущество которых принадлежит одному собственнику, или между ЧУП и его собственником – юридическим лицом не приводит к возникновению налоговых обязательств по налогу на прибыль.

ЛИТЕРАТУРА

1. Гражданский кодекс от 7 дек. 1998 г. № 218-3, с изм. и доп. от 28.12.2009 N 97-3.
2. Налоговый кодекс Республики Беларусь от 29 декабря 2009 г. N 71-3в ред. от 10.01.2011 [N 241-3](#).
3. Закон Республики Беларусь от 22.12.1991 № 1330 – XII «О налогах на доходы и прибыль».
4. Юрист №4 (119) апрель 2011.

УДК –349.4 (476)

Зайцева Ю.Ф. – студентка

ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ПЛАТЕЖЕЙ ЗА ЗЕМЛЮ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

*Научный руководитель – Чернов А.В. – кандидат юр. наук, доцент
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь*

Введение. В соответствии с законодательством пользование земельными участками в нашей стране является платным. Если земельный участок находится в частной собственности, постоянном или временном пользовании, организации уплачивают земельный налог согласно налоговому законодательству [[1, ч. 2 ст. 32](#)].

Цель работы – изучить правовое регулирование платежей за землю в Республике Беларусь.

Материалы и методика исследований. Акцент в проведении исследования сделан на следующие методы: формально-логический, сравнительно правовой, метод комплексного анализа.

Порядок исчисления земельного налога регулирует [гл. 18](#) Налогового кодекса Республики Беларусь (далее – НК) [2]. Налоговая база земельного налога определяется в размере кадастровой стоимости

земельного участка [2,п. 1 ст. 195], за исключением некоторых случаев [2,п. 5, 6 ст. 195 НК].

Кадастровая стоимость земельного участка – это расчетная денежная сумма, отражающая ценность (полезность) земельного участка при использовании его по существующему целевому назначению и включенная в регистр стоимости земельных участков государственного земельного кадастра [1,ст. 1].

В процессе кадастровой оценки проводится оценочное зонирование земель, что предусматривает разделение земель на оценочные зоны, внутри которых кадастровая стоимость земельных участков приблизительно одинаковая. Исходя из кадастровой стоимости производится расчет платежей за землю (арендная плата и земельный налог); определяется размер платы за право заключения договоров аренды земельного участка; устанавливаются начальные цены на аукционах; происходит передача земельных участков в собственность физическим лицам; производится выкуп у граждан земельных участков при их изъятии для государственных нужд. Кадастровая оценка осуществляется на 1 января года ее проведения. Впервые кадастровая оценка земель всех населенных пунктов, включая сельские, проведена в Республике Беларусь в период с 2003 по 2004 годы по поручению Правительства Республики Беларусь. За получением сведений о кадастровой стоимости земельного участка плательщикам следует обращаться на сайт Национального кадастрового агентства (<http://vl.nca.by>).

В регистре стоимости кадастровая стоимость земельного участка указана в белорусских рублях и иностранной валюте. При расчете земельного налога кадастровая стоимость земельного участка принимается в иностранной валюте с пересчетом по официальному курсу белорусского рубля, установленному Национальным банком Республики Беларусь на 1 января календарного года, за который производится исчисление и уплата земельного налога.

Исключение составляет 2012 год: по рекомендации Государственного комитета по имуществу при расчете земельного налога за 2012 год организации, которым предоставлены земельные участки в течение года, как и организации, имеющие земельные участки на начало года, пересчитывают кадастровую стоимость земельного участка или 1 кв. м земли, определенные в иностранной валюте, по официальному курсу белорусского рубля, установленному Национальным банком Республики Беларусь на 1 января 2011 г.,

скорректированного на коэффициент 2,15 (то есть 6450 рублей). Это будет способствовать снижению налоговой нагрузки на субъектов хозяйствования. Так, вместо предполагаемого роста земельного налога в связи с ростом курса доллара почти в 3 раза, налог увеличится в 2,15 раза. Можно привести для сравнения, что ставки экологического налога в 2012 году проиндексированы всего в среднем на 115 %.

С 1 января 2010 года, на территории Республики Беларусь установлены ставки земельного налога (в процентах), которые дифференцированы в зависимости от функционального использования земельных участков [2,[прил.5](#)]. При этом сохранены фиксированные платежи за гектар площади на некоторые категории земель, например: на сельскохозяйственные земли сельскохозяйственного назначения; для общественно-деловой зоны для размещения автомобильных заправочных и газонаполнительных станций, иных объектов, производственной зоны и рекреационной зоны при кадастровой стоимости земельных участков соответственно менее 40 000 000, 218 000 000, 109 000 000 и 120 000 000 белорусских рублей за гектар (ставка в размере 1 200 000 белорусских рублей за гектар).

Функциональное использование земельных участков (виды оценочных зон) определяется их целевым назначением. Целевое назначение земельного участка – это установленные решением об изъятии и предоставлении земельного участка порядок, условия и ограничения использования земельного участка для конкретных целей [1,[ст.1](#)]. Так, законодательством [2,[прил., п. 4 ст. 195](#)] предусмотрено пять видов оценочных зон: общественно-деловая, жилая многоквартирная, жилая усадебная, производственная и рекреационная.

Налоговым законодательством определен ряд объектов, не подлежащих налогообложению земельным налогом. С 2012 года этот перечень дополнен:

- земельные участки зарегистрированных в соответствии с законодательством религиозных организаций (объединений) включены в состав земельных участков, которые не признаются объектом налогообложения земельным налогом [2,[абз. 8 ч. 2 ст. 193](#)].

Основные изменения в составе льгот по земельному налогу это освобождение от налога:

- участков, предоставленных на период строительства (реконструкции) объектов и установок по использованию возобновляемых источников энергии [2,[подп. 1.21 п. 1 ст. 194](#)];

– (до 01.01.2016) участков научных организаций, научно-технологических парков, центров трансфера технологий в соответствии с Государственной [программой](#) инновационного развития Республики Беларусь на 2011 – 2015 годы, утвержденной Постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 26.05.2011 N 669, [2,[подп. 1.31 п. 1 ст. 194](#)];

– участков в границах свободных экономических зон, предоставленные резидентам свободных экономических зон (далее - СЭЗ), зарегистрированным в качестве таковых с 1 января 2012 г., для строительства объектов. Освобождение применяется на период проектирования и строительства объектов, но не более пяти лет с даты указанной регистрации. [2,[подп. 1.34 п. 1 ст. 194](#)].

Добавлена льгота в отношении земельных участков, предоставляемых для строительства объектов придорожного сервиса и инженерной инфраструктуры к ним, применяемая в течение периода проведения проектных работ и строительных работ, осуществляемых в пределах нормативных сроков, определенных в проектной документации. Также предусмотрено освобождение от земельного налога земельных участков, занятых объектами придорожного сервиса, в течение двух лет с даты ввода таких объектов в эксплуатацию [2,[подп. 1.33 п. 1 ст. 194](#)]. С 01 января 2012 года также введена следующая норма, стимулирующая к скорейшему завершению строительства объектов: на земельные участки (части земельного участка), занятые объектами сверхнормативного незавершенного строительства, применяются ставки земельного налога, увеличенные на коэффициент 2.

Заключение. Таким образом, основным актом законодательства по платежам за землю является Налоговый кодекс Республики Беларусь. Практическое применение его норм, появление новых приоритетных направлений в экономическом, социальном развитии государства вполне логично и своевременно вносит определенные коррективы (дополнения либо изменения) в существующее законодательство.

ЛИТЕРАТУРА

1. Кодекс Республики Беларусь от 23 июля 2008 №425-3 «Кодекс Республики Беларусь о земле».
2. [Кодекс Республики Беларусь от 29.12.2009 N 71-3 \(ред. от 04.01.2012\) «Налоговый кодекс Республики Беларусь» \(Особенная часть\).](#)

3. Государственная [программа](#) инновационного развития Республики Беларусь на 2011 - 2015 годы, утвержденная Постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 26.05.2011 N 669.

УДК 347.4

Захарова М.С. – студентка

ТРЕТЕЙСКОЕ СОГЛАШЕНИЕ – ВАЖНЕЙШЕЕ УСЛОВИЕ ТРЕТЕЙСКОГО РАЗБИРАТЕЛЬСТВА

Научный руководитель – Лазарчук Е.А. – ст. преподаватель

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Современный международный опыт в области третейских судов свидетельствует об их широкой популяризации. Так, на сегодняшний день в Российской Федерации действует около 600 третейских судов, в Украине – около 100. Еще более широко представлен этот механизм в западных странах: например, в США около 60 % экономических споров рассматривается третейскими судами, а в Германии 90 % всех договоров с участием немецких предприятий содержит третейскую оговорку или соглашение.

Цель работы. Реалии современного ведения хозяйственной деятельности устанавливают необходимость как можно быстрее и проще решать спорные вопросы в отношениях между деловыми партнерами. В целях упрощения данных процедур и сближения сторон в поисках обоюдно выгодного компромисса 18 июля 2011 года принят Закон Республики Беларусь №301–3 «О третейских судах».

Материалы и методика исследований. Третейский суд является одной из древнейших форм разрешения споров. По сути, третейское разбирательство – это такой же способ защиты гражданских прав, как судебный процесс в государственном суде, однако принципиальное различие в природе их возникновения приводит к существенным отличиям третейского суда от государственного. Третейское разбирательство обладает рядом неоспоримых преимуществ по сравнению с государственным судопроизводством:

во-первых, процесс решения споров в третейском суде носит более демократичный характер, это, прежде всего, проявляется в том, что стороны в третейском соглашении избирают состав суда, вправе выбрать место проведения арбитража и даже определить частично или полностью саму процедуру разбирательства. Возможность сторон

определять условия процедуры разбирательства способствуют разрешению споров в более сжатые сроки.

во-вторых, количественный состав такого суда определяется соглашением сторон;

в-третьих, рассмотрение споров в третейском суде осуществляется в закрытом заседании, это гарантирует сохранение производственных и коммерческих тайн субъектов хозяйствования.

Результаты исследований и их обсуждение. Для рассмотрения спора третейским судом необходимо заключить третейское соглашение, которое заключается в письменной форме в виде самостоятельного соглашения сторон о передаче на разрешение соответствующего третейского суда всех или отдельных споров, или в виде третейской оговорки – отдельного положения, содержащегося в договоре. Третейское соглашение также считается заключенным, если оно заключено путем обмена сообщениями с использованием почтовой связи или иных видов связи, обеспечивающих письменное фиксирование волеизъявления сторон, включая направление искового заявления и ответа на него, в которых соответственно одна сторона предлагает разрешить спор в третейском суде, а другая не возражает против этого.

Субъектами третейского соглашения могут быть физические лица, обладающие полной дееспособностью, а также юридические лица. Однако государственные органы, в том числе органы местного самоуправления, не могут быть субъектами третейского соглашения. В случае перемены сторон в обязательстве по договору, содержащему третейскую оговорку, указанная оговорка не распространяется на новую сторону обязательства.

В Законе «О третейских судах» предусмотрены определенные требования к содержанию третейского соглашения. Третейское соглашение должно содержать положение о том, что все или отдельные споры, которые возникли или могут возникнуть из связывающего стороны правоотношения, подлежат разрешению в третейском суде, а также наименование постоянно действующего третейского суда, которому спор будет передан для разрешения, либо порядок образования и деятельности третейского суда для разрешения конкретного спора. В третейском соглашении могут содержаться сведения о количестве третейских судей, месте, языке третейского разбирательства и иные сведения. В оговорке рекомендуется предусмотреть применимое право контракта; число судей; место

проведения третейского разбирательства; язык третейского разбирательства; возможность и необходимость включения специальных положений, регулирующих участие в третейском разбирательстве более двух сторон.

При передаче спора в третейский суд для разрешения конкретного спора стороны в третейском соглашении также должны указать сведения о третейском судье (судьях), порядок его (их) избрания, в том числе путем использования списка третейских судей одного или нескольких постоянно действующих третейских судов.

Необходимо заметить, что в третейское соглашение могут быть внесены изменения и дополнения, а также третейское соглашение может быть прекращено. При этом односторонний отказ от третейского соглашения не имеет никакой юридической силы, поскольку необходимо обоюдное согласие сторон.

Несоблюдение перечисленных требований к третейскому соглашению влечет его недействительность. Разрешение спора посредством третейского разбирательства невозможно при недействительном третейском соглашении, поэтому, чтобы стать стороной третейского разбирательства, необходимо наличие соглашения на рассмотрение споров в третейском суде, заключенного между обоими участниками. Этот письменный документ, подтверждает согласие сторон на рассмотрение спора или категории споров в третейских судах.

Заключение. Можно сделать вывод, что дабы стороны получили возможность рассмотрения спора в третейском суде необходимо, прежде всего, заключить третейское соглашение между спорящими сторонами. Понятия третейского соглашения и его формы соответствует принципу диспозитивности и означает, что третейское разбирательство основывается на соглашении участников спора и их свободе регулировать взаимные отношения по своему усмотрению.

В то же время необходимо отметить, что заключение третейского соглашения между сторонами не служит обстоятельством, исключающим возможность реализации конституционного права на судебную защиту в общем или хозяйственном суде в порядке, установленном действующим законодательством, в частности в случаях прекращения действия третейской записи по соглашению сторон или по решению суда. С принятием Закона «О третейских судах» третейские суды со временем получают развитие, повысится эффективность применения в Республике Беларусь института

третейского разбирательства. Из этого вытекает важность третейского соглашения в третейском судопроизводстве. Исходя из этого, было бы целесообразно принять типовое третейское соглашение, в котором будут отражены все необходимые атрибуты данного соглашения, а также все требования к третейскому соглашению. Это позволит предупредить всяческие неопределенности при заключении третейского соглашения, а, следовательно, и избежать их недействительность.

ЛИТЕРАТУРА

1. Закон Республики Беларусь от 18.07.2011 № 301-3 «О третейских судах»// Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2012.

2. О соответствии Конституции Республики Беларусь Закона Республики Беларусь «О третейских судах»: Решение Конституционного Суда Республики Беларусь от 7 июля 2011 г. № Р-619/2011// Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2012.

УДК 339.38

Игнашова А.В., Моисеенко А.О., Харкевич В.А.

Черкас А.В. – студенты

МАРКЕТИНГОВОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ

Научный руководитель – Артеменко С.И. – ст. преподаватель

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Исследование товаров нацелено на определение соответствия их технико-экономических показателей и качества запросам и требованиям покупателей, а также анализ конкурентоспособности. Исследования товара позволяют получить сведения относительно того, что хочет иметь потребитель, какие параметры изделия (дизайн, надежность, цену, эргономику, сервис, функциональность) он более всего ценит. Объектами здесь являются потребительские свойства товаров-аналогов и товаров – конкурентов, реакция потребителей на новые товары, и их перспективные требования, товарный ассортимент, упаковка, уровень сервиса, соответствие продукции законодательным нормам и правилам. Результаты исследования дают возможность предприятию разработать

собственный ассортимент в соответствии с требованиями покупателей, повысить его конкурентоспособность, определить направления деятельности в зависимости от различных стадий «жизненного цикла» изделий, найти идею и разработать новые товары, усовершенствовать маркировку, выработать фирменный стиль, определить способы патентной защиты.

Исследование цены направлено на определение уровня и соотношение цен, чтобы иметь возможность получать наибольшую прибыль при наименьших затратах.

Исследование системы стимулирования сбыта и рекламы – одно из важных направлений маркетинговых исследований. Его цель состоит в том, чтобы выявить, как, когда и с помощью каких средств лучше стимулировать сбыт, повысить авторитет товаропроизводителя на рынке, успешно осуществлять рекламные мероприятия. В качестве объектов в данном случае выступают поведение поставщиков, посредников и покупателей, эффективность рекламы, отношение потребительской общественности, контакты с покупателями. Результаты исследований позволяют создать благоприятное отношение к предприятию, его товарам (сформировать имидж), определить методы формирования спроса населения, воздействия на поставщиков и посредников, повысить эффективность коммуникационных связей, в том числе рекламы.

Цель работы.

1. Выяснить отношение потребителей к йогуртам.
2. Определить признаки сегментации йогуртов потребителями.
3. Осуществить оценку выделенных сегментов.

Материалы и методика исследования. В данной работе представлены результаты количественного исследования рынка йогуртов в Горках. Всего в опросе приняло участие 100 чел. В процессе исследования использовалась первичная информация – данные выборочного исследования. Метод сбора первичной информации – опрос с помощью специально разработанной анкеты. Выводы и рекомендации получены из мнений покупателей относительно йогуртов. Опрос осуществлялся в течение одной недели в сентябре 2012 года.

Для исследования были выбраны следующие марки йогуртов: йогурт производителя Данон – Активиа; йогурт от ОАО «Савушкин Продукт» – «Ласковое Лето»; йогурт производителя ОАО «Беллакт» – Беллакт.

Исследование заключалось в оценке потребителями разных параметров йогуртов. Оценка проводилась по пятибалльной шкале (5 – отлично, 4 – хорошо, 3 – удовлетворительно, 2 – плохо, 1 – очень плохо). В анкете оценивались следующие параметры: вкусовые качества продукта; известность марки; дизайн упаковки; практичность упаковки; цену продукта; рекламную политику продукта.

Результаты анкетирования (среднее).

Продукция Показатели	Вес	Активиа	Ласковое лето	Беллакт	Идеальный товар
Вкусовые качества продукта	4,7	4.38	4.27	3.62	5
Известность марки	4,5	3.47	3.9	2.92	5
Дизайн упаковки	4,2	4.68	3.96	3.1	5
Практичность упаковки	3,1	4.32	4.06	3.84	5
Цена продукта	5	2.15	3.92	4.3	2
Рекламная политика	3,8	3.61	3.14	2.23	5
Общая оценка		18.05	32.4;	49.5.	

Заключение. Таким образом, маркетинговое исследование позволило выявить, какое положение занимает данная продукция. Теперь можно точно сказать, что продукцию Активиа приобретают, и она пользуется хорошим спросом. Йогурты Ласковое Лето приобретают менее активно, чем предыдущий продукт. Йогурты Беллакт по проведенному анкетированию заняли последнее место по всем показателям. В условиях рынка конкурентоспособность товаров Активиа на 70 – 80 % зависит от качества.

Так как йогурты Беллакт имеют самые низкие показатели, рекомендации к продукту: полностью поменять дизайн упаковки, т.е. сделать ее более удобной и красочной, делать рекламу на щитах и в магазинах.

УДК[339.564+339.562]:637.1

Казарез М.В. – студентка

ДИНАМИКА ПРОИЗВОДСТВА, ЭКСПОРТА И ИМПОРТА МОЛОЧНЫХ ПРОДУКТОВ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

*Научный руководитель – Дулевич Л.И. – кандидат эк. наук, доцент
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь*

Введение. Агропромышленный комплекс Республики Беларусь в прошедшей пятилетке обеспечил внутреннее потребление продовольствия на уровне, близком к рекомендуемым медицинским нормам, и поставил на экспорт в 2010 году продовольствия и сельскохозяйственного сырья свыше 3,0 млрд. долларов США [2]. В текущей пятилетке развитие отечественного АПК определяется 17 программами. Основные задачи и цели по производству молока определены Республиканской программой развития молочной отрасли на 2011–2015 г.г. Программой развития молочной отрасли предусматривается продолжение строительства начатого в ушедшей пятилетке, современных молочно-товарных ферм реконструкция ныне работающих, так в 2011–2015 годы планируется построить 875 новых и произвести реконструкцию 1360 действующих ферм. В настоящее время в республике функционируют около 5000 молочно-товарных ферм. Из них на 1 января 2012 г. реконструировано и построено новых – 1510, или 30 % от общего количества ферм. В республике до сих пор на 1470 молочно-товарных фермах применяется устаревшая неэффективная и затратная технология по производству молока, которая основана на привязном содержании коров с доением в переносные ведра на линейных доильных установках. На указанных фермах содержатся около 308 – 310 тысяч коров, а их доля в общем объеме производства молока составляет свыше 22 % [3].

Цель работы. Целью работы является анализ динамики производства, экспорта и импорта молочных продуктов в Республике Беларусь.

Материалы и методика исследований. В процессе исследования были использованы экономико-статистические методы. На основе изучения данных, представленных в сборниках статистической информации за 2005 – 2012 гг., были изучены основные показатели динамики экспорта и импорта молочных продуктов в Республике Беларусь.

Результаты исследования и их обсуждение. Беларусь является одним из лидирующих экспортеров молока в мире, поскольку производство значительно превышает внутренний спрос по ряду основных видов молочной продукции. Главным направлением экспорта является Россия – один из крупнейших импортеров молочной продукции в мире. В среднем около 94 % экспорта молочной продукции в Беларуси приходится на Россию. В 2005–2007 гг. значительную часть производимой молочной продукции (30 % и более) Беларусь экспортировала. В 2009 г. доля экспорта в общем объеме производства снизилась до 48 % (с 60 % в 2008 году). Это обусловлено противоречиями в согласовании условий поставки молочных продуктов в Россию. Так как этот вопрос был урегулирован, в 2010 году был зафиксирован существенный рост экспорта в стоимостном выражении. В 2011 году экспорт молочной продукции достиг 2,12 млрд. долл. США. В стоимостном выражении в 2010 г. экспорт молочной продукции составил около 1500 млн. долл. США, темп прироста вырос по сравнению с 2009 г.с. – 10 % до +59 %. В период с 2005 по 2010 годы экспорт молочных продуктов вырос с 474,1 млн. долл. США до 1500 млн. долл. США, то есть практически утроился [2].

Импорт молочной продукции также в основном происходит из России (в среднем более 80 %). Кроме того, молочная продукция импортируется из Украины и Европы (Бельгия, Германия, Италия, Испания, Литва, Нидерланды, Польша, Финляндия, Франция и др.)

В целом же в 2009 г. импорт молочных продуктов составил около 35 млн. долл. США (всего 4 % экспорта). В период с 2005 по 2009 год импорт молочных продуктов вырос с 17,0 до 35,1 млн. долл. США, то есть практически удвоился. Импорт молочной продукции в 2010 году оценивается в 52,0 млн. долл. США [2, с 3]. Почти 40 % импорта приходится на статью «пахта, йогурты, кефир», в которой, в свою очередь, 50 % занимают йогурты. Кроме того, почти 30 % приходится на сыры и творог.

Заключение. В Республике Беларусь насчитывается 16 молочных комбинатов (не считая 16 филиалов), 18 молочных заводов (включая 2 филиала), 16 маслосырзаводов (включая 1 маслосырбазу и 2 филиала), 7 молококонсервных заводов (включая 2 филиала), 9 сырзаводов (включая 1 сырокомбинат и 2 филиала), 4 маслодельных комбината (включая 1 маслодельный завод и 1 филиал), 3 завода по производству сухого обезжиренного молока, 3 фабрики мороженого и

37 иных предприятий по производству молока и молочных продуктов [1].

В настоящее время происходит усиление концентрации предприятий молочной промышленности – контролируемые государством мелкие и убыточные предприятия присоединяются к более крупным эффективно работающим, таким образом производится укрупнение молокоперерабатывающих предприятий. Параллельно началась самостоятельная консолидация производителей молочной продукции, создан Союз «молочников».

В то же время происходит ужесточение конкуренции на внутреннем рынке в силу достижения высокой степени насыщения национального рынка молочными продуктами. Следует отметить, что конкурентоспособность последних значительно возросла, благодаря внедрению современных технологий, улучшающих качество продукции, обеспечивающих более длительные сроки годности и гарантирующих ее безопасность для потребителя.

ЛИТЕРАТУРА

1. К о в а л е в, Л.И. Производство молока в Республике Беларусь на основе механизации и автоматизации / Л. И. Ковалев [Электронный ресурс]. – 2012. – Режим доступа: <http://agrobeltarus.by/articles/196/86643>– Дата доступа:12.12.2012.
2. Сельское хозяйство Республики Беларусь: стат. сборник за 2012 г. – Минск: Нац. стат. комитетРесп. Беларусь. – 2012. – 353 с.
3. Статистический ежегодник: стат. сборник за 2011 г. – Минск: Нац. стат. комитетРесп. Беларусь. – 2011. – 634 с.

УДК 336.22:342.743

Казначеева Я.В. – студентка

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ НЕСОСТОЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЙ: ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ

Научный руководитель – Матюк В.В. – ст. преподаватель

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Закон Республики Беларусь «Об экономической несостоятельности (банкротстве)» (далее – Закон) [официально опубликован](#) на Национальном правовом Интернет – портале 24 июля 2012 года и вступает в силу с 25 января 2013 года.

Основными целями Закона являются: реабилитация неплатежеспособных организаций путем выбора процедур преодоления несостоятельности в каждом конкретном случае; оздоровление экономики путем вывода с рынка неэффективных предприятий; справедливый расчет с кредиторами и сохранение предприятий как имущественных комплексов; усиление роли и ответственности руководителей, собственников, учредителей (участников), государственных органов в предупреждении экономической несостоятельности предприятий; сокращение сроков процедур экономической несостоятельности и расходов по их проведению; повышение прозрачности рассмотрения дел об экономической несостоятельности (банкротстве).

Закон в целом создает правовые условия для обеспечения экономической безопасности государства, важнейшим из которых должно стать сохранение возможности функционирования жизненно важных для страны производств, оказавшихся в силу различных факторов в состоянии неплатежеспособности, а также улучшение деловой среды и инвестиционного климата. Осуществление процедур банкротства предприятий сельского хозяйства происходит по общим правилам, установленным Законом, для всех предприятий-банкротов. Это касается и порядка обращения с заявлениями о банкротстве предприятий сельского хозяйства, рассмотрения дел о банкротстве и т.д.

Вместе с тем Закон устанавливает ряд особенностей для проведения банкротства таких предприятий, которые позволяют учитывать специфику их деятельности, в частности, сезонный характер сельскохозяйственного производства, влияния на результаты их деятельности природных факторов, использование в производстве специфических основных средств производства – земель сельскохозяйственного назначения, правовой режим которых регулируется специальным законодательством. При этом Закон отдельно устанавливает особенности банкротства сельскохозяйственных организаций и особенности банкротства крестьянских (фермерских) хозяйств.

Особенности банкротства сельскохозяйственной организации начинаются со стадии возбуждения дела о банкротстве, когда хозяйственный суд уже на этом этапе обязан привлечь в качестве лица, участвующего в деле, орган государственного управления по сельскому хозяйству и продовольствию. При этом Закон в данном

случае не делает различий между государственными и частными предприятиями.

При продаже объектов недвижимости, используемых в целях сельскохозяйственного производства, после открытия конкурсного производства в отношении сельскохозяйственной организации Закон определяет преимущественное право на их приобретение в первую очередь сельскохозяйственным организациям и крестьянским (фермерским) хозяйствам, находящимся в месте расположения должника (часть 3 статьи 174 Закона), создавая, таким образом, определенные гарантии для сохранения уровня сельскохозяйственного производства в этой местности.

Особая процедура установлена Законом и для отчуждения земельных участков в случае ликвидации сельскохозяйственной организации, которые могут переходить к третьим лицам только с учетом требований земельного законодательства. В частности, земли сельскохозяйственного назначения должны отчуждаться только для целей сельскохозяйственного производства другим сельскохозяйственным организациям либо иным субъектам для иных целей в соответствии с Кодексом Республики Беларусь о земле (статьи 95, 96 Кодекса).

Статья 175 Закона устанавливает, что при анализе финансового состояния сельскохозяйственных организаций должна учитываться специфика их деятельности, а именно: сезонность сельскохозяйственного производства и его зависимость от природно-климатических и иных условий ведения сельскохозяйственной деятельности, возможность удовлетворения требований кредиторов за счет доходов, которые могут быть получены сельскохозяйственной организацией по окончании соответствующего периода сельскохозяйственных работ.

В процессе определения периода санации сельскохозяйственной организации Закон обязывает учитывать срок полного цикла производства сельскохозяйственной продукции, учитывая, в том числе и время, необходимое для реализации этой продукции. При этом Закон ограничивает срок продления санации периодом в один год после установления и продления периода санации в общем порядке (статья 125 Закона).

Закон устанавливает в отношении крестьянских (фермерских) хозяйств отдельные особенности осуществления процедур банкротства, что обусловлено их специфическим правовым статусом,

закрепленным в Законе Республики Беларусь «О крестьянском (фермерском) хозяйстве» и особом правовом режиме имущества крестьянского (фермерского) хозяйства.

При этом доминирующее значение имеет правовой режим имущества крестьянского (фермерского) хозяйства, что прямо явствует из статьи 176 Закона, которая обязывает крестьянское (фермерское) хозяйство как при подаче в хозяйственный суд заявления о своем банкротстве, так и при предоставлении отзыва должника на заявление кредитора представлять сведения о составе и стоимости имущества крестьянского (фермерского) хозяйства в целом и дополнительно сведения о составе и стоимости имущества, принадлежащего каждому члену крестьянского (фермерского) хозяйства на праве собственности в отдельности, а также об источниках, за счет которых было приобретено такое имущество членами крестьянского (фермерского) хозяйства. Конкретный перечень имущества крестьянского (фермерского) хозяйства, который включается в состав последнего как должника, указан в статье 179 Закона.

Кроме того, Закон обязывает при осуществлении процедур банкротства крестьянских (фермерских) хозяйств, как и при банкротстве сельскохозяйственных предприятий, учитывать и размер доходов, которые могут быть получены крестьянским (фермерским) хозяйством по окончании соответствующего периода сельскохозяйственных работ.

В отличие от общих правил осуществления процедур банкротства должника, статья 177 Закона предоставляет крестьянскому (фермерскому) хозяйству возможность в течение двух месяцев со дня принятия хозяйственным судом заявления о его банкротстве представить в хозяйственный суд план восстановления своей платежеспособности, в случае реализации которого хозяйственным судом может быть введена санация крестьянского (фермерского) хозяйства независимо от решения собрания кредиторов об открытии ликвидационного производства.

В соответствии со статьей 180 Закона реализация недвижимого имущества крестьянского (фермерского) хозяйства может осуществляться только по конкурсу, обязательным условием которого является сохранение целевого сельскохозяйственного назначения реализуемого имущества. Указанное условие конкурса относится как к

отчуждению земельных участков, так и к реализации техники и оборудования.

ЛИТЕРАТУРА

1. Банковский Кодекс Республики Беларусь, 26 июля 2006 г., №113, Нац. реестр правовых актов Республики Беларусь. 2/1243.

2. Об экономической несостоятельности (банкротстве). Закон Республики Беларусь от 13 июля 2012 г. № 415-З, Нац. правовой Интернет-портал www.pravo.by.

3. О соответствии Конституции Республики Беларусь Закона Республики Беларусь "Об экономической несостоятельности (банкротстве)". Решение Конституционного Суда Республики Беларусь от 29 июня 2012 г. № Р-729/2012, Нац. правовой Интернет-портал www.pravo.by.

УДК 321.171:005.936.3

Калашникова Я.А. – студентка

ОСОБЕННОСТИ ПРАВОВОГО ПОЛОЖЕНИЯ УНИТАРНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ, ОСНОВАННЫХ НА ПРАВЕ ХОЗЯЙСТВЕННОГО ВЕДЕНИЯ

Научный руководитель – Кузьмич А.П. – ст. преподаватель

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Унитарные предприятия как юридические лица являются коммерческими организациями, и, соответственно, целью их деятельности является коммерческая деятельность [1, с. 46]. Они осуществляют свою предпринимательскую деятельность на базе чужой собственности – государственной или частной.

Таким образом собственник, создавая юридическое лицо, наделяет его необходимым имуществом, не утрачивая прав на это имущество. Этим унитарные предприятия отличаются от хозяйственных товариществ и обществ, которые являются собственниками имущества, переданного им учредителями. В зависимости от того, в чьей собственности находится имущество унитарного предприятия, различают государственные (республиканские или коммунальные) и частные унитарные предприятия [2, с. 80].

Цель работы. Выявление и характеристика особенностей правового положения унитарных предприятий, основанных на праве хозяйственного ведения.

Материалы и методика исследований. Гражданский кодекс Республики Беларусь (далее – ГК Республики Беларусь) допускает создание унитарных предприятий на основе государственной и частной форм собственности. Следовательно, в зависимости от принадлежности имущества различают государственные и частные унитарные предприятия. По правовому режиму закрепленного за унитарными предприятиями имущества выделяют унитарные предприятия, основанные на праве хозяйственного ведения и унитарные предприятия, основанные на праве оперативного управления (казенные предприятия).

Результаты исследования и их обсуждение. По сравнению с унитарными предприятиями, основанным на праве оперативного управления унитарное предприятие, основанное на праве хозяйственного ведения имеет ряд своих отличительных особенностей. Так, собственниками имущества, находящегося в хозяйственном ведении, могут быть Республика Беларусь, административно-территориальные единицы Республики Беларусь, юридические и физические лица. Имущество унитарного предприятия может находиться в совместной собственности супругов или членов крестьянского (фермерского) хозяйства [1, с. 113]. Собственником же имущества казенного предприятия всегда является государство [3, с. 292].

Следует отметить, что унитарное предприятие, основанное на праве хозяйственного ведения, может с согласия собственника имущества создавать дочерние предприятия путем передачи каждому из них части имущества, которое передается также на праве хозяйственного ведения, при этом собственником имущества остается собственник «материнского» предприятия [1, с. 114].

Дочернее предприятие, являясь юридическим лицом, получает объем правомочий по распоряжению имуществом не больший, чем у «материнского предприятия». Устав дочернего предприятия утверждается учредителем и им же назначается руководитель предприятия. Наименование дочернего предприятия должно соответствовать требованиям, предъявляемым к наименованию унитарного предприятия. В отношении ответственности дочернего предприятия действуют те же правила, что и в отношении унитарных предприятий, т. е. оно не отвечает по долгам учредителя [1, с. 113].

Правомочия унитарного предприятия по владению, пользованию и распоряжению его имуществом образуют содержание субъективного права хозяйственного ведения.

Согласно п. 1 ст. 276 ГК Республики Беларусь пределы его осуществления определяются не только законодательством, но и собственником имущества в соответствии с законодательством - право хозяйственного ведения производно от права собственности.

Следует отметить, что если в советском гражданском законодательстве право хозяйственного ведения определялось как полное и приближалось к праву собственности, то сейчас право хозяйственного ведения по содержанию резко ограничено. Об этом свидетельствуют установленные законодательством права собственника имущества в отношении субъекта права хозяйственного ведения и пределы распоряжения имуществом унитарного предприятия [4].

В соответствии с частью первой п. 2 ст. 276 ГК Республики Беларусь собственник имущества, находящегося в хозяйственном ведении, в соответствии с законодательством:

- решает вопросы создания, реорганизации и ликвидации унитарного предприятия, т.е. юридическая судьба субъекта права хозяйственного ведения подчинена воле собственника;

- определяет предмет и цели деятельности унитарного предприятия.

- назначает руководителя унитарного предприятия, через которого оно приобретает гражданские права и принимает на себя гражданские обязанности (п.1 ст. 49 ГК Республики Беларусь);

- осуществляет контроль за использованием по назначению и сохранностью принадлежащего унитарному предприятию имущества.

Следует иметь в виду, что действиями собственника при реализации данного правомочия не должен нарушаться принцип недопустимости произвольного вмешательства в частные дела. Необходимость такого контроля обусловлена рядом обстоятельств.

В частности, закрепляя за унитарным предприятием как коммерческой организацией свое имущество, собственник рассчитывает на его увеличение в результате эффективного его использования и получения прибыли предприятием.

Имущественный интерес собственника имущества заключается не только в его приращении, но и в фактическом получении собственником части такого прироста в процессе деятельности унитарного предприятия. Данная норма учитывает и интересы

предприятия – часть прибыли должна остаться у него. Пределы распоряжения имуществом унитарного предприятия устанавливаются в зависимости от отнесения его к недвижимым или движимым вещам.

Унитарное предприятие не вправе продавать принадлежащее ему на праве хозяйственного ведения недвижимое имущество, сдавать его в аренду, в залог, вносить в качестве вклада в уставный фонд хозяйственных обществ и товариществ или иным способом распоряжаться этим имуществом без согласия собственника.

Заключение. Таким образом, унитарное предприятие, основанное на праве хозяйственного ведения имеет более широкий круг полномочий в области распоряжения имуществом по сравнению с казенным предприятием. Такая организационно-правовая форма субъектов хозяйствования имеет ряд особенностей, которые позволяют быстро и эффективно использовать имущество в экономическом (хозяйственном) обороте и при минимальной риске как для собственника, так и для самого предприятия получать доход от определенного вида деятельности.

ЛИТЕРАТУРА

1. Гражданский кодекс Республики Беларусь: принят Палатой представителей 28 октября 1998 г.: одобр. Советом Респ. 19 ноября 1998г.: текст Кодекса по состоянию на 03 июля 2011 г. // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2012.

2. В и т у ш к о, В.А. Правовое регулирование хозяйственной деятельности: Учебник. – Мн.: Книжный дом, 2004. – 832 с.

3. Комментарий к Гражданскому кодексу Республики Беларусь в трех томах (постатейный). Том 1 / Под общей ред. В.Ф. Чигира. – Мн.: Редакция журнала «Промышленно-торговое право», 2003. – 773 с.

4. П е т р о в, В.Д. Право хозяйственного ведения и оперативного управления. – СПб.: Издательство «Юридический центр Пресс», 2002. – 361 с

УДК 321.171:005.936.3

Калашникова Я.А. – студентка

ОСОБЕННОСТИ РЕОРГАНИЗАЦИИ УНИТАРНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Научный руководитель – *Кузьмич А.П.* – ст. преподаватель

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Унитарное предприятие как организационно-правовая форма осуществления коммерческой деятельности прочно закрепилось в отечественной правовой и экономической жизни. Унитарное предприятие вызывает огромный интерес исследователей специфичностью своей правовой природы. Законодатель наделил унитарное предприятие комплексом своеобразных, не свойственных иным субъектам хозяйствования признаков, которые порождают определенные особенности как при его создании и осуществлении деятельности, так и при прекращении деятельности в форме реорганизации.

Цель работы. Анализ особенностей порядка реорганизации унитарных предприятий.

Материалы и методика исследований. В настоящее время Гражданским кодексом Республики Беларусь (далее – ГК Республики Беларусь) предусмотрен лишь один случай реорганизации унитарного предприятия.

Так, в соответствии со ст. 113 ГК Республики Беларусь в случае раздела имущества, находящегося в совместной собственности супругов, а также перехода права собственности на имущество унитарного предприятия в порядке наследования, правопреемства либо иными не противоречащими законодательству способами к двум и более лицам унитарное предприятие может быть реорганизовано путем разделения (выделения) либо преобразования в хозяйственное товарищество или общество в порядке, установленном законодательством и соглашением сторон [3].

В описанном случае реорганизация унитарного предприятия является вынужденной мерой, так как право собственности на имущество унитарного предприятия исходя из его правовой природы не может находиться у двух или более лиц.

Результаты исследований и их обсуждение. В юридической литературе справедливо отмечается, что возможность разделения

имущества унитарного предприятия на доли нельзя рассматривать как нарушение принципа единства и неделимости имущества. Объясняется это тем, что долевая собственность на имущество унитарного предприятия может возникнуть не в результате действий, напрямую направленных на достижение такого результата, а как следствие иных юридических фактов (событий). Наступление данных событий не зависит от воли собственников имущества унитарного предприятия [2]. Кроме того, в случаях, предусмотренных ст. 113 ГК Республики Беларусь, разделение имущества унитарного предприятия на доли связано с необходимостью прекратить деятельность такого унитарного предприятия (в частности, путем его реорганизации) или предпринять такие меры, которые бы исключили долевую собственность на его имущество, что лишний раз подтверждает невозможность существования унитарного предприятия на основании долевой собственности [3].

Необходимо подчеркнуть, что упоминая в ст. 113 ГК Республики Беларусь возможность преобразования унитарного предприятия в хозяйственное товарищество или общество влечет некоторые отрицательные последствия для собственников имущества предприятия. К таким последствиям, в частности, могут быть отнесены:

- трансформация вещных прав на имущество унитарного предприятия в обязательственные права в отношении созданного хозяйственного товарищества или общества, которые являются собственниками своего имущества;

- отрицательные последствия, связанные с ответственностью участников полного товарищества и участников общества с дополнительной ответственностью;

- обязанность участников полного товарищества непосредственно заниматься предпринимательской деятельностью от имени товарищества [1].

Также следует отметить, что в соответствии со ст. 63 ГК Республики Беларусь участниками полных товариществ и полными товарищами в командитных товариществах могут быть индивидуальные предприниматели и (или) коммерческие организации. Таким образом, если, например, два лица, к которым право на имущество предприятия перешло по наследству, принимают решение о преобразовании унитарного предприятия в порядке, установленном ст. 113 ГК Республики Беларусь, в полное товарищество, то они

обязаны зарегистрироваться в качестве индивидуальных предпринимателей. Если унитарное предприятие преобразовывается в коммандитное товарищество, то зарегистрироваться в качестве индивидуального предпринимателя должен только один из них, кто планирует стать полным товарищем.

В соответствии со ст. 53 ГК Республики Беларусь реорганизация может быть осуществлена по решению учредителей (участников) либо органа юридического лица, уполномоченного на то учредительными документами. В отношении унитарного предприятия решение принимает его учредитель. Соответственно, если право собственности на имущество предприятия переходит к нескольким лицам, то представляется, что решение о реорганизации должны принимать эти лица сообща. Поэтому именно заключение соответствующего договора, закрепляющего выражение согласованной доброй воли сторон является принятием решения о реорганизации [3].

Следует отметить, что в научной и учебной литературе проблемы реорганизации рассматриваются косвенно, их освещение носит лишь описательный характер. Большинство ученых не признает за реорганизацией самостоятельного значения и рассматривают данный институт как один из способов прекращения юридических лиц. По этой причине отсутствуют углубленные теоретические исследования понятия, правовой природы, признаков реорганизации как правового явления. В современных экономических условиях также возникают вопросы в области защиты участников при реорганизации юридических лиц, в том числе и унитарного предприятия.

Несовершенство и противоречивость законодательства, отсутствие многих правовых норм, касающихся процесса реорганизации, ведут к тому, что существуют реальные риски нарушения прав участников юридического лица.

Заключение. Анализируя и обобщая практику применения правовых норм, непосредственно касающихся регламентации создания, функционирования и прекращения деятельности унитарных предприятий, следует отметить необходимость четкого закрепления в действующем законодательстве некоторых необходимых правовых норм. Специальный закон отсутствует. Унитарное предприятие отличается от других организационно-правовых форм во многих аспектах своего правового положения, организации, режима имущества и деятельности. Из этого следует, что разработку проекта Закона Республики Беларусь «Об унитарных предприятиях» можно

будет характеризовать как положительную тенденцию развития отечественного законодательства, позволяющую уточнить множество нюансов в регулировании деятельности унитарного предприятия. Данный документ в случае приобретения им статуса нормативного правового акта позволит в значительной степени упорядочить существующие правовые положение и правоприменительную практику.

ЛИТЕРАТУРА

1. Гражданский кодекс Республики Беларусь: принят Палатой представителей 28 октября 1998 г.: одобр. Советом Респ. 19 ноября 1998 г.: текст Кодекса по состоянию на 03 июля 2011 г. // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2012.

2. В и т у ш к о, В.А. Правовое регулирование хозяйственной деятельности / В.А. Витушко. Учебник. – Мн.: Книжный дом, 2004. – 832 с.

3. Гражданское право. В 3 т. Т.1: учебник / А.В. Каравай и др.; под ред. В.Ф. Чигира. – Минск: Амалфея, 2008. – 864 с.

4. П е т р о в, В.Д. Право хозяйственного ведения / В. Д. Петров – СПб.: Издательство «Юридический центр Пресс», 2002. – 362 с.

УДК 347

Карпека Д.В. – студентка

ГРАЖДАНСКО-ПРАВОВАЯ ЗАЩИТА ЧЕСТИ, ДОСТОИНСТВА И ДЕЛОВОЙ РЕПУТАЦИИ

Научный руководитель – Кузьмич А.П. – ст. преподаватель

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. В современных условиях защита прав человека все более очевидно становится одной из доминант общественного прогресса, основой которого является общечеловеческий интерес, приоритет общечеловеческих ценностей. Подлинный прогресс невозможен без должного обеспечения прав и свобод человека, в том числе права на честь, достоинство и деловую репутацию, которое является одним из значимых личных прав.

Цель работы. Выявление, изучение и анализ гражданско-правовой защиты чести, достоинства и деловой репутации.

Материалы и методика исследований. Речь идет о благах, лишенных материального (имущественного) содержания. Эти права

неразрывно связаны с личностью носителя и не могут отчуждаться или передаваться иным способом другим лицам ни по каким основаниям. Нематериальные блага (права) граждане и юридические лица приобретают либо в силу рождения (создания), либо в силу закона.

Важной гарантией обеспечения прав и свобод граждан, предусмотренных Конституцией Республики Беларусь, является судебная защита их чести и достоинства [3].

Результаты исследований и их обсуждение. Нарушение рассматриваемых прав причиняет существенный моральный вред, ущерб в свободе действий и в общественном положении. Поэтому государство должно защищать это личное неимущественное право. Необходимо отметить, что честь, достоинство и деловая репутация считаются нарушенными при одновременном наличии определённых условий. К таким условиям относятся:

- сведения, об опровержении которых заявляется в суде, должны быть распространены – сообщены другим лицам или хотя бы одному лицу;
- сведения должны быть порочащими;
- сведения должны быть распространены в виде фактов;
- распространённые о лице порочащие сведения не соответствуют действительности, т.е. искажают истинное положение.

Законодательством определены следующие способы опровержения сведений, порочащих лицо: если сведения распространены в средствах массовой информации (СМИ), они должны быть опровергнуты в тех же СМИ; если сведения изложены в документе, исходящем от организации, такой документ подлежит замене или отзыву; суд сам выбирает способ опровержения, чтобы опровержение стало известно всем лицам, среди которых порочащие сведения были распространены.

Выбор способа защиты чести, достоинства и деловой репутации принадлежит гражданину или юридическому лицу. В связи с этим при решении вопроса о возбуждении гражданского дела судьё следует выяснить, просит ли гражданин о защите чести, достоинства или деловой репутации в порядке ст. 153 Гражданского кодекса Республики Беларусь (далее – ГК Республики Беларусь) либо о привлечении лица, распространившего о нем порочащие сведения, к административной или уголовной ответственности за клевету либо оскорбление [2]. В соответствии со ст. 153 ГК Республики Беларусь гражданин вправе требовать по суду опровержения порочащих его

честь, достоинство или деловую репутацию сведений, если распространивший такие сведения не докажет, что они соответствуют действительности. По требованию заинтересованных лиц допускается защита чести и достоинства гражданина и после его смерти.

Более того гражданин, в отношении которого распространены сведения, порочащие его честь, достоинство или деловую репутацию, вправе наряду с опровержением таких сведений требовать возмещения убытков и морального вреда, причиненных их распространением.

Заключение. Таким образом сущность гражданско-правовой защиты чести, достоинства и деловой репутации состоит в реабилитации, восстановлении доброго имени определенного лица.

Вопрос о чести, достоинстве и деловой репутации был и считается в настоящее время одним из самых жгучих и животрепещущих. Именно поэтому в Республике Беларусь создан и действует достаточно эффективный механизм охраны анализируемых прав граждан и организаций в случаях их нарушения, что обеспечивает необходимую систему гарантии осуществления прав и их защиту. В соответствии с предусмотренными гарантиями каждый гражданин (юридическое лицо) имеет право на восстановление нарушенных прав, каждый вправе защищать свои права, законные интересы всеми, не противоречащими закону, способами.

ЛИТЕРАТУРА

1. Всеобщая декларация прав человека // Юбилейное издание к 60-летию Декларации 1948. 2008.
2. Гражданский кодекс Республики Беларусь от 7 декабря 1998 г.: с изм. и доп.: текст по состоянию на 03 июля. 2011 г. – Минск: Нац. Центр правовой информ. Респ. Беларусь, 2011. – 640 с.
3. Конституция Республики Беларусь 1994 года (с изменениями и дополнениями, принятыми на республиканских референдумах 24 ноября 1996 г. и 17 октября 2004 г.). – Минск: Амалфея, 2010. – 48 с.

УДК 347.121.1

Карпека Д.В. – студентка

ПРАВО НА ОХРАНУ ЗДОРОВЬЯ И МЕДИЦИНСКУЮ ПОМОЩЬ

Научный руководитель – Куницкий И.И. – ст. преподаватель

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Актуальность. Проблемы здравоохранения населения и деятельность, направленная на сохранение и укрепление здоровья человека и гражданина, требуют постоянного внимания со стороны государства. Здравоохранение признается одним из приоритетных направлений государственной политики и одним из основных факторов национальной безопасности. Тем не менее, механизм законодательного обеспечения права человека на здравоохранение требует усовершенствования.

Материалы и методика. Цель исследования – анализ реализации права на охрану здоровья и медицинскую помощь гражданами зарубежных стран. Основным методом научного исследования в данной сфере является метод сравнительного анализа законодательства иностранных государств.

Право на охрану здоровья и медицинскую помощь - разновидность основных (конституционных) социально-экономических прав человека, которое является неотъемлемым правом каждого гражданина. Его содержание составляет гарантированная законом возможность получения бесплатной медицинской помощи в государственных и муниципальных учреждениях здравоохранения.

Это право является общепризнанной нормой международного права, которая закреплена во Всеобщей декларации прав человека (ст. 25) [1], в Международном пакте об экономических, социальных и культурных правах (ст. 12) [2].

Право на медицинскую помощь означает, что при заболевании, утрате трудоспособности и в иных случаях граждане имеют право на медико-социальную помощь, которая включает в себя профилактическую, лечебно-диагностическую, реабилитационную, протезно-ортопедическую и зубопротезную помощь, а также меры социального характера по уходу за больными, нетрудоспособными и инвалидами, и оплату пособия по временной нетрудоспособности. Медико-социальная помощь оказывается медицинскими, социальными

работниками и иными специалистами в учреждениях системы здравоохранения и социальной защиты населения.

Под охраной здоровья понимается комплекс мер (социально-политического, правового, экономического, медицинского, санитарно-гигиенического и противоэпидемиологического характера), направленных на укрепление физического и психического здоровья каждого человека, поддержание его долголетней активной жизни. Соответственно право на охрану здоровья обеспечивается охраной окружающей природной среды, созданием благоприятных условий труда, быта, отдыха, воспитания и обучения граждан, производством и реализацией доброкачественных продуктов питания.

Данное право признается даже теми странами, в конституциях которых не было закреплено. Сейчас право на охрану здоровья является составной частью национального права практически всех европейских стран. Так, например, право граждан на охрану здоровья конкретно определено в конституциях Польши, Словении, Румынии, Эстонии, Сербии. Практически во всех этих странах конституционно гарантировано и право на бесплатное медицинское обслуживание предусмотренное на основе общественного страхования.

Однако, например, в США наиболее острой темой для обсуждения является вопрос о целесообразности внедрения универсальной обязательной государственной системы здравоохранения. Сторонники универсальной системы утверждают, что оказание медицинской помощи незастрахованным гражданам приводит к огромным затратам, которых можно избежать, охватив все население системой обязательной медицинской помощи [3].

В системе здравоохранения могут осуществляться и изменения (частичные или кардинальные), при которых должны соблюдаться конституционные права граждан и главным критерием оценки правильности выбранного вектора изменения является улучшение для пациентов и для медицинских работников. Во вред людям реформ быть не должно в условиях мирного времени, но даже во время войн меньшинство гибнет, чтобы сохранить и улучшить жизнь большинству. Это не просто общечеловеческие, но и общепаразитологические закономерности.

Обсуждение результатов. Конституционное право на охрану здоровья – есть представленная Конституцией возможность поведения человека и соответствующая ему обязанность государства, физических и юридических лиц не нарушать, не препятствовать реализации этого

права. Иначе говоря, не только каждый должен заботиться о своем здоровье, но и общество обязано принимать все необходимые меры, содействующие сохранению и улучшению здоровья его членов, препятствовать посягательству кого бы то ни было на здоровье граждан. Таким образом, в этом праве наиболее отчетливо проявляется мера взаимной свободы и взаимной ответственности личности и государства, согласование личных и общественных интересов. Особенностью данного права является и то обстоятельство, что оно принадлежит человеку еще до его рождения, т.е. на стадии эмбрионального развития.

И в случае нарушения этих прав граждан в области охраны здоровья вследствие недобросовестного выполнения медицинскими и фармацевтическими работниками своих профессиональных обязанностей, повлекшего причинение вреда здоровью граждан или их смерть, ущерб возмещается в объеме и порядке, установленным законодательством. Возмещение ущерба не освобождает медицинских и фармацевтических работников от привлечения их к дисциплинарной, административной или уголовной ответственности.

Государство обязуется осуществлять комплекс мер по устранению ухудшения здоровья населения, предотвращению различных заболеваний, в том числе создать условия, при которых каждый человек может воспользоваться любыми незапрещенными методами лечения и оздоровления, способствовать его социальному благополучию. Также оно должно обеспечивать гражданам охрану здоровья независимо от пола, расы, национальности, языка, социального происхождения, должностного положения, места жительства, отношения к религии, убеждений, а также других обстоятельств. А также должно гарантировать гражданам защиту от любых форм дискриминации, обусловленной наличием у них каких-либо заболеваний [4].

С целью обеспечения полноценной реализации прав граждан на охрану здоровья необходимо увеличить финансирование отраслей здравоохранения, правильно организовать сеть лечебных учреждений, рационально использовать кадровые и материальные ресурсы. Граждане смогут в полной мере реализовать конституционное право на охрану здоровья только в том случае, если законодательный процесс поставит своей целью решение интересов человека как конечной цели социального и экономического развития государства.

Заключение. Исходя, из всего вышеизложенного можно сделать вывод о том, что государство должно предпринимать все возможные меры связанные с недопустимостью нарушения права граждан на охрану здоровья и медицинскую помощь, так как здоровье человека представляет собой одну из главных социальных ценностей и предпочтений современного цивилизованного общества, величайшее общественное и личное благо и богатство, основу национальной безопасности страны.

ЛИТЕРАТУРА

1. Всеобщая декларация прав человека от 10 декабря 1948 г.// Консультант Плюс: Беларусь. Технология ПРОФ 2012 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр» – Минск, 2012.
2. Международный пакт об экономических, социальных и культурных правах // Консультант Плюс: Беларусь. Технология ПРОФ 2012 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр» – Минск, 2012.
3. Ф р и д м э н, Л. Введение в американское право / Л. Фридмэн. М.: Наука, 1993. – 286 с
4. М и ш и н, А.А. Конституционное право зарубежных стран: учебник / А.А. Мишин / 6-е изд. перераб. и доп. М.: Белые альвы, 1999. – 456 с.

УДК: 346. 26

Картавнева Е.Н. – студентка

ОСУЩЕСТВЛЕНИЕ УЧРЕЖДЕНИЕМ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ: ПРОБЛЕМЫ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ

Научный руководитель – Рылко Е.И. – ассистент

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Проблема определения имущественных прав учреждений приобрела в последнее время весьма острый характер. Выделяют два правовых режима, на основании которых объекты гражданских прав могут принадлежать юридическим лицам, созданным в организационно-правовой форме учреждений. Первый режим - право оперативного управления учреждения на имущество, закрепленное за ним собственником, а второй - право самостоятельного распоряжения имуществом и доходами, приобретенными учреждением от приносящей доходы деятельности, которая разрешена учредительными документами (законом,

собственником). При этом содержание права учреждения на самостоятельное распоряжение доходами и имуществом, приобретенными от разрешенной предпринимательской и иной приносящей доходы деятельности, Гражданский кодекс Республики Беларусь не раскрывает, указывая лишь, что данное имущество и доходы должны учитываться на отдельном балансе учреждения.

Уяснение содержания права учреждения на самостоятельное распоряжение доходами и имуществом, приобретенными от разрешенной предпринимательской и иной приносящей доходы деятельности, равно как и раскрытие правомочий учреждения по самостоятельному распоряжению имуществом, имеет весьма важное практическое значение как для самих учреждений, так и для их собственников, в силу чего указанные имущественные титулы не перестают быть объектами исследований.

Материалы и методика. В процессе исследования были использованы такие методы как формально-логический метод и метод анализа.

Обсуждение результатов. Организации, финансируемые из бюджета, при осуществлении предпринимательской деятельности в случаях, предусмотренных уставными документами, наряду с бюджетным финансированием получают доходы от этой деятельности (внебюджетные средства).

Некоммерческие организации могут осуществлять предпринимательскую деятельность лишь постольку, поскольку она необходима для их уставных целей, ради которых они созданы, и соответствуют этим целям.

В соответствии с Гражданским кодексом Республики Беларусь субъектами права оперативного управления могут быть только казенное предприятие, учреждение и государственное объединение. Эти юридические лица в отношении закрепленного за ними имущества осуществляют в соответствии с целями своей деятельности, заданиями собственника и назначением имущества - права владения, пользования и распоряжения им.

Учреждением признается организация, созданная собственником для осуществления управленческих, социально-культурных или иных функций некоммерческого характера и финансируемая им полностью или частично.

Учреждение не вправе отчуждать или иным способом распоряжаться закрепленным за ним имуществом. Если же в

соответствии с учредительными документами ему предоставлено право осуществлять коммерческую деятельность, то полученные от нее доходы и приобретенное за счет этих доходов имущество поступают в самостоятельное распоряжение учреждения и учитываются на отдельном балансе.

Средства, принадлежащие учреждению, могут быть получены:

1) в результате реализации товаров (работ, услуг), производимых подсобными хозяйствами учреждений, производственными мастерскими учебных заведений, реализации выполняемых научно-исследовательских работ по договорам с заказчиками;

2) из других внебюджетных источников (арендная плата за сданное в аренду имущество; плата за учебу в вузах, средних специальных учебных заведениях; входная плата в музеи, на выставки; плата за оказание медицинской помощи; плата за услуги, предоставляемые архивными учреждениями; оплата ритуальных услуг; средства, полученные от других предприятий и учреждений на выполнение всякого рода поручений; средства, поступившие за сбор лома черных и цветных металлов; средства централизованных фондов; благотворительные взносы; гуманитарная помощь; гранты; безвозмездная международная помощь и другие поступления).

Если в соответствии с учредительными документами учреждению предоставлено право осуществлять приносящую доходы деятельность, то полученные от такой деятельности доходы и приобретенное за счет их имущество поступают в самостоятельное распоряжение учреждения и учитываются на отдельном балансе, если иное не предусмотрено законодательством (ст. 279 Гражданского кодекса Республики Беларусь).

Установлено, что закреплённое в законодательстве понятие приносящей доход деятельности учреждения в научной литературе отождествляется с понятием предпринимательской деятельности, хотя, у неё иное назначение – содействовать достижению основной, например, образовательной, социальной, культурной или иной цели деятельности учреждения. В связи с этим. Доказано, что приносящая доход деятельность учреждения может быть двух видов: во-первых, деятельность, непосредственно связанная с целью деятельности учреждения, например, обучение в образовательном учреждении с возмещением затрат, – такая деятельность не может быть квалифицирована как предпринимательская; во-вторых, деятельность, не имеющая прямого отношения к целям деятельности учреждения,

например, предоставление имущества в аренду, – такого рода действия учреждения следует рассматривать как приносящую доход, предпринимательскую деятельность, так как прибыль учреждение получает сверх произведённых им затрат (расходов).

Заключение. Таким образом, никакой собственности у учреждения ни при каких условиях быть не может; все доходы, полученные от использования имущества учреждения, принадлежат на праве собственности учредителю (собственнику) учреждения, а учреждению указанное имущество принадлежит на праве оперативного управления. Самостоятельное распоряжение учреждением имуществом, полученным от коммерческой деятельности, сводится лишь к увеличению финансирования или добавлению новых статей расходов на цели, предусмотренные в учредительных документах.

В настоящее время возможно следующее решение данной проблемы: в законодательном порядке установить, что учреждение обладает правом оперативного управления на имущество, полученное от предпринимательской деятельности. В последнем случае необходимо четко определить объем правомочий учреждения на указанное имущество.

ЛИТЕРАТУРА

1. А г а р к о в, М.М. Избранные труды по гражданскому праву. В 2-х т. Т. 2. – М.: АО «Центр ЮрИнфоР», 2002. – 452 с.
2. Гражданское право: актуальные проблемы теории и практики/ под ред. В. А. Белова. – М.: Юрайт, 2008. – 1161 с.
3. В л а с о в, А.А. Гражданское право. Общая и особенная части. Курс лекций / А.А. Власов. – М.: изд. СГУ, 2008. – 964 с.

УДК 338.246.025.88:340.134(476)

Кириченко О.Д. – студентка

К ВОПРОСУ О НЕКОТОРЫХ МЕРАХ ПО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА О ПРИВАТИЗАЦИИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

*Научный руководитель – Герасимович А.А. – кандидат ист. наук, доцент,
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь.*

Актуальность: Одним из важнейших направлений формирования рыночных отношений в Республике Беларусь является

реформирование отношений собственности в направлении изменения порядка управления государственным имуществом и перераспределение данного имущества из собственности государственной в частную посредством процесса приватизации государственной собственности.

Методика и содержание исследования: Цель исследования – комплексное изучение проблем правового регулирования процесса приватизации государственной собственности в Республике Беларусь.

В процессе исследования были использованы такие методы, как метод научного познания и связанные с ним методы историзма и объективности исследования, а также специальные методы: формально-логический, сравнительно-правовой, системный.

В соответствии со статьей 218 Гражданского кодекса Республики Беларусь (далее – ГК Республики Беларусь) приватизация имущества, находящегося в государственной собственности, осуществляется в порядке, предусмотренном законодательством о приватизации.

В последнее время законодательство о приватизации государственной собственности претерпело значительные изменения. При этом особую актуальность приобретает Закон Республики Беларусь «О приватизации государственного имущества и преобразовании государственных унитарных предприятий в Открытые Акционерные Общества» от 19 января 1993г. (изм. и доп. 16.07.2010г.) №2103 (далее – Закон).

Среди нововведений закона, прежде всего стоит отметить изменение подхода к определению понятия приватизации. Так, согласно статье 1 Закона под приватизацией понимается продажа объектов приватизации в порядке и на условиях, установленных законодательством. Обращает на себя внимание то, что приватизация ограничена только продажей объектов приватизации, т.е. возмездным отчуждением упомянутых объектов.

Помимо изменения подхода к пониманию приватизации, Закон исключает такое понятие, как разгосударствление. В соответствии с законом разгосударствление в процессе приватизации осуществляется путем преобразования государственного предприятия в ОАО или внесения государственного имущества, сданного в аренду в уставный фонд ОАО, создаваемого на базе арендного предприятия.

Определенным изменениям подверглись и способы приватизации. Новая редакция Закона исключила такие способы приватизации, как продажа принадлежащих государству акций определенной категории

лиц за денежные средства на льготных условиях, выкуп арендованного государственного имущества арендным предприятием. В соответствии со статьей 4 новой редакции закона приватизация осуществляется путем продажи акций (долей в уставных фондах) на аукционе и по конкурсу; путем продажи предприятий, как имущественных комплексов на аукционе и по конкурсу. Также стоит отметить появление нового способа приватизации, как продажа акций ОАО по результатам доверительного управления.

Несколько сокращен перечень объектов приватизации путем исключения таких объектов, как государственное и общественное жилье, имущество, сданное в аренду. В этой связи согласно нормам нового закона объектами приватизации государственного имущества будут являться предприятия как имущественные комплексы, акции (доли в уставных фондах) хозяйственных обществ, находящиеся в собственности Республики Беларусь или в собственности административно – территориальных единиц.

Полученные результаты: Таким образом, приватизация государственного имущества – одно из важнейших направлений реформирования отношений собственности в Республике Беларусь. В этой связи, необходимо и в дальнейшем совершенствовать законодательство о приватизации в целях наиболее рационального управления имуществом и перераспределения данного имущества из собственности государственной в частную.

ЛИТЕРАТУРА

1. Гражданский кодекс Республики Беларусь: Принят Палатой представителей 28 октября 1998г.г.: одобр. Советом Респ. 19 ноября 1998г.: с изм. и доп.: текст по состоянию на .03.07.2011г. // Консультант Плюс: Версия. Проф. Технология 3000 Электронный ресурс / ООО «ЮрСпектр». – М.,2012 г.

2. О приватизации государственного имущества и преобразовании государственных унитарных предприятий в открытые акционерные общества: Закон Республики Беларусь, 19 января 1993г. № 2103: с изм. и доп.: текст по состоянию на 16.07.2010г. // Консультант Плюс: Версия. Проф. Технология 3000 Электронный ресурс / ООО «ЮрСпектр». – М.,2012 г.

УДК: 347:24:45

Кириченко О.Д. – студентка

**ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ ОРГАНИЗАЦИИ
И ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЦЕНТРОВ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

*Научный руководитель – Герасимович А.А. – кандидат ист. наук, доцент
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь*

Актуальность: В части 4 статьи 13 Конституции Республики Беларусь предусмотрено, что «государство гарантирует всем равные возможности свободного использования способностей и имущества для предпринимательской и иной не запрещённой законом экономической деятельности». В этой связи государственная политика в области поддержки и развития малого предпринимательства является неотъемлемой частью экономической политики страны и направлена на создание наиболее благоприятных условий для успешного функционирования субъектов малого предпринимательства, реализации предпринимательской инициативы населения.

Методика и содержание исследования: Цель исследования – изучение правовых основ организации и деятельности центров поддержки малого предпринимательства в Республике Беларусь. В процессе исследования были использованы такие методы, как общий диалектический метод научного познания и связанные с ним методы историзма и объективности исследования, а также специальные методы: формально-логический, сравнительно-правовой, системный.

Использование методов в их сочетании позволило раскрыть цель исследования в обобщающих закономерностях, в разнообразных деталях и ракурсах.

Деятельность центров поддержки предпринимательства в Республике Беларусь регулируется Законом Республики Беларусь «О поддержке малого и среднего предпринимательства» от 1 июля 2010 года № 148 (далее – Закон № 148) и Положением о центрах поддержки предпринимательства, утвержденным Постановлением Совета Министров Республики Беларусь «О мерах по реализации закона Республики Беларусь», «О поддержке малого и среднего предпринимательства» от 30 декабря 2010 № 1911.

В соответствии со статьей 19 Закона №148 центром поддержки предпринимательства является юридическое лицо, осуществляющее

деятельность по обеспечению экономической и организационной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.

Основными задачами центра поддержки предпринимательства являются оказание субъектам малого и среднего предпринимательства содействия в получении финансовых и материально-технических ресурсов, информационных, методических и консультационных услуг, подготовке, переподготовке и привлечении квалифицированных кадров, проведение маркетинговых исследований, а также оказание иного содействия в осуществлении субъектами малого и среднего предпринимательства их деятельности.

Центры поддержки предпринимательства в нашей стране расположены во всех областях: Брестская – 5, Витебская – 4, Гомельская – 4, Гродненская – 3, Минская – 4, Могилевская – 7, г. Минск – 12.

Из 56 центров, действующих в республике, 75 % являются организациями частной формы собственности, 19 % – коммунальной, 6 % – республиканской.

Действующие в республике центры имеют достаточно большой опыт работы в сфере поддержки предпринимательства.

Так в республике свыше 10 лет осуществляют деятельность в качестве центра 20,7 % организаций, в период от 5 до 10 лет – 26,4 %, от 3 до 5 лет – 5,6 %, от 1 до 3 лет – 37,7%, до 1 года – 9,6 %. Для реализации задач, предусмотренных законодательством, действующие в республике центры имеют кадровый потенциал и помещения, необходимое компьютерное и офисное оборудование. Количество штатных сотрудников центров на 1 января 2012 г. составило 534 человека. Большинство сотрудников центров имеют высшее экономическое, юридическое, а также педагогическое и техническое образование.

О содержании работы центров поддержки предпринимательства свидетельствуют следующие показатели. В 2011 году в центры республики по различным вопросам организации и осуществления предпринимательской деятельности обратились 68385 человек (в 2010 году – 51041 человек). По актуальной для предпринимателей тематике проведены 1936 курсов, семинаров (в 2009 году – 993), в которых приняли участие 37386 человек (в 2008 году – 20661 человек). Данные мероприятия проводились по интересующим субъектов малого предпринимательства темам: «Основы предпринимательской деятельности»; «Налогообложение»; «Ценовая политика»;

«Законодательство о труде и охрана труда»; «Трудовая дисциплина и контрактная система»; «Таможенное законодательство»; «Защита прав потребителей»; «Регулирование внешнеэкономической деятельности».

Кроме того, центрами поддержки предпринимательства используется практика проведения семинаров, «круглых столов» по вопросам, связанным с изменениями нормативных правовых актов. На семинары приглашаются специалисты Министерства по налогам и сборам, Министерства труда и социальной защиты, таможенных органов, местных исполнительных и распорядительных органов.

Расширяется практика организации центрами выездных консультационных семинаров, что обеспечивает своевременное нормативное правовое информирование субъектов малого предпринимательства в регионах. В последнее время возросла и роль центров в проведении разъяснительной работы среди субъектов малого предпринимательства по принимаемым местными исполнительными и распорядительными органами решениям, связанным с осуществлением хозяйственной деятельности.

Полученные результаты: Таким образом, действующая в Беларуси сеть центров поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства оказывает непосредственное влияние на формирование благоприятных условий для создания и деятельности субъектов малого предпринимательства. Предприниматели находят в центрах финансовую, имущественную, консультативную поддержку в решении вопросов, возникающих в процессе организации и осуществления своей деятельности.

ЛИТЕРАТУРА

1. Конституция Республики Беларусь: 1994г.: с изм. и доп., принятыми на респ. референдумах 24 нояб. 1996г. и 17 окт. 2004г. – 3-е изд., стер. – Минск : Нац центр правовой информ. Респ. Беларусь, 2008. – 64 с.
2. О поддержке малого и среднего предпринимательства: Закон Республики Беларусь, 1 июля 2010г. № 148. // Консультант Плюс: Версия. Проф. Технология 3000 Электронный ресурс / ООО «Юр Спектр». – М., 2012 г.
3. О мерах по реализации закона Республики Беларусь О поддержке малого и среднего предпринимательства: Постановление Совета Министров Республики Беларусь, 30 декабря 2010г. N 1911. // Консультант Плюс: Версия. Проф. Технология 3000 Электронный ресурс / ООО «ЮрСпектр». – М., 2012 г.
4. К а ц у б о, С.П. Хозяйственное право: курс лекций / С.П. Кацубо. – Минск: Дикта, 2009г. – 292 с.
5. К и с е л ь, М. Инфраструктура поддержки предпринимательской деятельности в Республике Беларусь / М. Кисель // Юстиция Беларуси. – 2012. -. №1, С. 56 – 57.

6. Архивные данные. [Электронный ресурс]. – 2012. – Режим доступа: <http://www.minjust.by/ru/sitemenu/edingosregister>. – Дата доступа: 10.04.2012.

7. Правовые основы государственной поддержки предпринимательства в Республике Беларусь. [Электронный ресурс]. – 2012. – Режим доступа: <http://www.techno.park.by>.

УДК 339.137:658:663.8

Киселевич Н.Н. – студент

АНАЛИЗ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ, ПРОИЗВОДЯЩИХ МИНЕРАЛЬНУЮ ВОДУ И БЕЗАЛКОГОЛЬНЫЕ НАПИТКИ

Научный руководитель – Дулевич Л.И. – кандидат эк. наук, доцент
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Мировое сообщество достаточно сильно озабочено проблемой качественной воды. Чистую воду уже справедливо называют стратегическим ресурсом. Быть производителем воды в скором времени будет также выгодно, как и, например, производителем нефтепродуктов. Если запасы нефти в Республике Беларусь ограничены, то с водными ресурсами нам, к счастью, повезло. При этом в республике может успешно производиться как питьевая, так и лечебно-столовая вода.

Цель работы. Цель исследования состоит в изучении рынка и определении конкурентоспособности белорусских предприятий на рынке минеральных вод и безалкогольных напитков.

Материалы и методика исследований. Материалами для исследований послужили статистические ежегодники Республики Беларусь и статьи в официальных изданиях. Методика исследований основана на общелогических методах синтеза и анализа явлений и экономико – статистических методах.

Результаты исследования и их обсуждение. Производством питьевой и минеральной воды в Беларуси сейчас занимаются как частные, так и государственные предприятия, являющиеся подведомственными учреждениями облисполкомов, Белкоопсоюза (кооперативные), Управления делами Президента, Белгоспищепрома.

Среди тех, кто успел реализоваться на рынке на начальном этапе борьбы за своё «место под солнцем», чаще всего упор делался на реликтовость (сокращение), экологическую чистоту, целебность воды.

Затем, когда рынок расширился, при позиционировании воды также появились сугубо целевые «новинки». Например, производители стали выделять воду для детей, спортсменов, животных. И это достаточно четкое отражение общемировой практики, на основе которой можно сделать вывод, что следующим этапом маркетинговой стратегии производителей воды станет достаточно четкая ориентация на конкретные ситуативные модели.

Рынок Беларуси интересен сейчас не столько с точки зрения прибыльности, сколько из-за высокого потребления, которое не отстает от России и Украины. Годовое потребление минеральной воды на душу населения в нашей республике составляет 17,7 литра, а безалкогольных напитков 28 литров на человека в год, по сравнению с европейскими странами (Германия, Франция), где потребляется более 100 литров в год, это пока немного, поэтому рынок растущий. В среднем один украинец потребляет более 41 литра в год, а вот один итальянец уже свыше 200 литров, француз – 138 литров, россияне – 10 литров в год [1].

В январе-мае 2012 г. белорусские предприятия снизили выпуск безалкогольных напитков на 0,1 % до 17 млн. дал. В том числе производство в мае составило 5,4 млн. дал. (+11,2 % к уровню мая 2011 г.; рост в 1,5 раза к уровню апреля 2012г.). Производство минеральной воды в январе-мае 2012 г. составило 9,3 млн. дал. (-9,1 % к уровню января – мая 2011г.), в том числе в мае 2012г. выпуск составил 2,5 млн. дал. (-4,5 % по сравнению с маем 2011 г. и +27 % к уровню апреля 2012 г.).

На 1 июня 2012 года запасы безалкогольных напитков на складах промышленных предприятий составляли 2,6 млн. дал., или 78,3 % к среднемесячному объему производства (-0,8 % к уровню запасов на 1 мая 2012 г.), минеральной воды – 765 тыс. дал., или 41,1 % к среднемесячному производству (-0,5 % к уровню 1 мая 2012 г.).

Импорт минеральной воды снизился на 10 % до 38,8 тыс. дал. В денежном выражении импорт снизился на 3 % до 215,4 тыс. долларов. Более половины поставок осуществлено из Грузии – 19,5 тыс. дал. (-16 %) на сумму 133 тыс. долларов (-7 %).

Импорт безалкогольных напитков снизился в 1,9 раза до 175,8 тыс. дал. В стоимостном выражении импорт сократился в 1,87 раза до 1,1 млн. долларов. Основной объем безалкогольных напитков поставили Россия – 105,1 тыс. дал. (в 1,9 раза меньше) и Украина – 61,4 тыс. дал. (в 2,1 раза меньше) [3].

Проанализировав данную ситуацию, можно сделать вывод о том, что потребление минеральных вод с каждым годом растет. Этому способствует сложившаяся экологическая ситуация в мире, а так же недостаточно высокое качество обыкновенной воды. Положительной тенденцией является уменьшение импорта в связи с увеличением собственного производства минеральной воды.

Самыми популярными и продаваемыми брендами на рынке являются торговые марки «Дарида», «Минская-4» и «Фрост и К». Эти три марки формируют около 80 % всех продаж воды. При этом доля мелких производителей стремительно снижается. Одна из причин – ужесточение требований к выпускаемой продукции, которое не оставляет возможности для реализации продукции мелкими предприятиями без инвестиций в обновления линий розлива и очистки.

Проявляют активность на рынке и транснациональные компании. Один из крупнейших заводов иностранного предприятия «Кока-Кола Бевриджис» в Европе находится под Минском. Компания также является спонсором Национального Олимпийского Комитета. Среди национальных производителей наилучшую динамику роста продаж последние несколько лет показывает товарная марка «Минская-4». Эта марка обеспечивает Минскому заводу безалкогольных напитков («МЗБН») первое место на рынке упакованной воды в Беларуси. За «МЗБН» с минимальным отрывом следует СООО «Дарида». Рост продаж этого предприятия состоялся, в том числе благодаря сильной маркетинговой стратегии. На третьем месте – совместное белорусско-российское предприятие «Фрост и К».

Портфели брендов всех основных производителей достаточно диверсифицированы. Так, «МЗБН» помимо бутилированных вод разливает сладкие безалкогольные напитки, сокодержущие напитки, холодный чай, сиропы. «Дарида» дополняет водную линейку ароматизированной водой, газированными напитками, холодным чаем и кофе. «Фрост» же концентрирует свои усилия исключительно на водном направлении, которое представлено минеральными и питьевыми водами, в том числе ароматизированной водой.

Десятка ведущих производителей выглядит следующим образом: «МЗБН», «Дарида», «Фрост», «Кока-Кола Интернешнл», «Вейнянский родник», «Санта-Импэкс», «Аква Трайпл», «Рикор Витебск», «ПБГ», «Брест-Пиво» (в порядке убывания рыночных долей, по данным исследовательской компании Nielsen). Эти крупнейшие предприятия

занимали 92,7 % рынка упакованной воды Беларуси в 2007 г. [4]. Есть и другие оценки распределения сил на рынке. Так, по мнению некоторых аналитиков рынка, четверка основных производителей минеральной и питьевой воды – «Кока-Кола Интернешнл», «Дарида» «МЗБН» и «Фрост».

Конкуренция на рынке еще недостаточна острая, но имеет свою специфику. Так, в стране определенную силу имеют районные потребительские общества (РАЙПО). По большому счету, эти союзы создают крупную систему дистрибуции. Большинство торговых точек подчиняются одному руководству, которое обязывает их продавать те или иные товары.

Закключение. Таким образом, государственные предприятия получают некоторое преимущество, частные производители также налаживают свою дистрибуцию, сотрудничая с РАЙПО. В целом следует отметить, что конкурентная борьба на рынке минеральных вод и безалкогольных напитков сформировала достаточно плотную группу лидеров, потеснить которую будет весьма не просто. За счет увеличения доли отечественных производителей на внутреннем рынке, импорт минеральных вод и безалкогольных напитков снижается, и все больше потребляется отечественная продукция. Крупнейшим импортером воды в страну является Россия.

ЛИТЕРАТУРА.

1. Моя вода. Пиар украинского рынка воды [Электронный ресурс] Электронные данные – Режим доступа: http://www.moyavoda.com/news_details/1555, свободный. Дата доступа – 17.12.2012.
2. Портал информационной поддержки экспорта [Электронный ресурс] Электронные данные – Режим доступа: <http://www.export.by/?act=news&mode=view&id=40451>, свободный. Дата доступа – 17.12.2012.
3. Продовольственный торгово-промышленный портал [Электронный ресурс] Электронные данные – Режим доступа: <http://www.produkt.by/News/rubric/1/8153>, свободный. Дата доступа – 17.12.2012.
4. Резидент Республики Беларусь [Электронный ресурс] Электронные данные – Режим доступа: http://kubok.bsb.by/about/press/news/finance_news/30892.html, свободный. Дата доступа – 17.12.2012.
5. Электронный рынок питьевой воды и безалкогольных напитков [Электронный ресурс] Электронные данные - Режим доступа: <http://watermarket.ru/lib/247>, свободный. Дата доступа – 17.12.2012.

УДК 338.245

Климова Е.Ю. – студентка

ОСОБЕННОСТИ ПЕРЕХОДНОЙ ЭКОНОМИКИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Научный руководитель – Краснов В.Д. – ст. преподаватель

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Переходная экономика представляет собой такое особое состояние экономической системы, когда она функционирует в период перехода общества от одной сложившейся исторической системы к другой. Переходный период- это период времени, в течение которого общество осуществляет коренные экономические, политические и социальные преобразования, а экономика страны переходит в новое, качественно иное состояние в связи с кардинальными реформами экономической системы.

Цель работы. Изучение особенностей развития переходной экономики в Республике Беларусь.

Материалы и методика исследований. Переход от одной сложившейся системы к другой для Беларуси, как и для других, пост социалистических стран, имеет одно избранное направление- социально ориентированная рыночная экономика. Переходная экономика имеет ряд особенностей, которые отличают ее от других сложившихся систем. К ним относятся: одновременное наличие доиндустриальных, индустриальных, постиндустриальных подсистем производительных сил; система производственных отношений находится в своеобразном "переходном" состоянии, т.е. не относится пока ни к смешанной рыночной, ни к постсоциалистической экономике. Прежняя система социально-экономических отношений разрушена и уже не может быть базисом, а новая ещё не сложилась как устойчивая господствующая экономическая реальность, поэтому пока не может быть таким базисом; имеют место процессы свёртывания общественного разделения труда и перехода к натурализации производства; в ключевых отношениях соединения работника со средствами производства сохраняются до сих пор деформированные элементы социализма (искусственно поддерживаемая гарантированная занятость, непосильная для экономики социальная защита и др.).

Существенной чертой переходной экономики является социально-экономический кризис. Возникший как результат краха командно-

административной системы, этот кризис характеризуется массовым падением объёмов производства, снижением жизненного уровня населения, банкротством предприятий, увеличивающейся безработицей. Ему способствовали такие факторы, как деформация структуры народного хозяйства (прежде всего преобладание производства средств производства над производством предметов потребления), массовый износ основных фондов, катастрофически медленное внедрение достижений НТП в производство.

Кризис поразил и внешнеторговые отношения. Так, снизился экспорт продукции белорусских предприятий на российский рынок из-за разницы в ценах. Постоянное удорожание энергоносителей, поставляемых из России, привело к растущему дефициту в торговле с этой страной. При отсутствии в стране достаточного количества валюты, расчёты за энергоносители осуществляются посредством бартерных поставок продукции ведущих машиностроительных предприятий Беларуси. В результате республика теряет часть своего национального продукта. Кроме того, предприятия, работающие на импортируемом сырье и энергии, вынуждены повышать цены на свою продукцию, что снижает её конкурентоспособность на внешних рынках [1, с. 20 – 22].

Результаты исследования и их обсуждение. Республика оказалась среди наиболее пострадавших от развала Советского Союза в силу своей роли “сборочного цеха” и ориентации на Россию, как главного рынка сбыта своей продукции. Можно выделить следующие главные задачи переходной экономики.

1. Преодоление кризисных явлений, углубившихся после вступления общества в переходную экономику.

2. Формирование рыночных отношений и рыночной инфраструктуры.

3. Реформирование отношений собственности как основы экономической системы.

4. Создание условий экономической свободы для всех субъектов хозяйствования.

5. Создание развитой системы социальной защиты и социальных гарантий, ограждающих население от тяжелых последствий реформирования экономики.

Заключение. В Национальной стратегии устойчивого развития Республики Беларусь до 2020 года разработаны следующие принципы и направления государственной политики:

- социальная ориентация общества, государства, экономической системы;
- построение политических и идеологических структур конституционно закреплённого социального демократического правового государства;
- формирование развитого гражданского общества и самоуправление; приоритетное развитие человеческого потенциала;
- выбор в качестве стратегического императива социальной ориентации рыночной экономики;
- переход на инновационный ресурсосберегающий тип воспроизводства;
- повышение эффективности производства и конкурентоспособности;
- интенсивное внедрение наукоемких технологий [2].

ЛИТЕРАТУРА

1. Л о б к о в и ч, Э.И. Переходная экономика: сущность, проблемы, особенности в Беларуси. Научно-методическое пособие. Мн.: БГУУ. 2000. – 74 с.
2. Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2020 годы. - Мн.: 2004 г.

УДК 330.342.146

Климова Е.Ю. – студентка

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ В БЕЛАРУСИ

Научный руководитель – Краснов В.Д. – ст. преподаватель

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Республика Беларусь вступила в новый, XXI в., как молодое суверенное социальное государство, создающее открытую управляемую социально ориентированную экономику. Относительно неблагоприятные условия экономической жизнедеятельности (бедность природных ископаемых, неустойчивая рискованная зона земледелия и т.п.) и вместе с тем квалифицированный трудовой потенциал всё больше выводят Беларусь на новый, а именно интеллектуально-инновационный путь развития. А этот путь напрямую связан с социализацией человека и экономики, т. е. выходом на социальную ориентацию. И если первая обусловленность –

открытость экономики, как и вторая – интеллектуально-инновационная: основа будущего развития, прямо связаны с природно-географической и исторической особенностями Беларуси, то третья обусловленность её переходных процессов и развития – в социокультурной сфере.

Цель работы. Выявление особенностей развития социальной экономики в Беларуси.

Материалы и методика исследований. Конституция Республики Беларусь определяет нашу страну как «социальное государство». Сущность «социального государства» заключается в том, что на базе социальной рыночной экономики государство призвано осуществлять такую политику, которая направлена во благо всех групп граждан, всех слоёв населения при необходимой поддержке и защите слабых его групп [1].

Формирование социального государства на базе социальной рыночной экономики, а также специфических условий нашей страны складывается белорусская модель переходной экономики и социально-экономического развития. Особенности этой модели являются:

Во-первых, серьезная экологическая озабоченность. Она объективно обусловлена катастрофой на Чернобыльской АЭС. Масштабы урона, нанесённого нашей стране, так велики, что без учета их влияния невозможно экономическое развитие в Беларуси: 2/3 всех выброшенных из реактора ЧАЭС радионуклидов выпало на территорию республики. От последствий катастрофы пострадал каждый пятый её житель. Из сельскохозяйственного оборота выведено более 2,6 тыс. км² сельхозугодий. В Беларуси сильно пострадал и лесной фонд с его большими и ценными древесными ресурсами: радиоактивному загрязнению подверглось более четверти этого фонда. Более 300 промышленных предприятий республики оказались в зоне загрязнения.

Во-вторых, социально-щадящий характер реформирования и развития. Общий объём капитальных вложений только в материальную базу здравоохранения требует более 1700 млн. руб.

В-третьих, интеллектуально-инновационную основу, которая вписывается в общемировую направленность развития экономики в XXI в. Фундаментальной базой этого развития является новая экономика, основанная на интеллектуальном капитале. Основным признаком новой экономики – знания становятся главным ресурсом и главным источником богатства, как на микро уровне, так и на макро

уровне экономики. Знания их использования создают преобладающую часть ВВП (до 80 – 90 % в современных, прогрессивных отраслях). У республики есть возможности и необходимость «вписаться» в этот контекст мирового прогресса. Данное направление обусловлено и особенностями ресурсной базы экономики страны. Её относительная бедность природными ископаемыми, особенно энергетическими ресурсами, и рискованная зона сельскохозяйственного производства вызывают необходимость обратиться к ресурсам интеллекта и сделать именно их основой экономического и социального развития. В-четвёртых, последовательность и постепенность преобразований экономики в Республике Беларусь.

В-пятых, учёт менталитета и ценностных приверженностей населения. Эта особенность означает сохранение исторических и социально-культурных основ, на которых сформировалось и держится социально-экономическое ядро нашего общества. Такими основными принципами признаны: общинные, коллективные начала; развитие чувства социальной справедливости; толерантность и неспешность; трудовые ценностные ориентиры; многонациональность и своеобразие культур разных народов;

В-шестых, смешанность экономической системы. При этом под смешанностью понимают современную обусловленность сочетания, совмещения в экономике страны двух разных форм хозяйства – рыночной (прибыльной) и нерыночной (не сориентированной на прибыльность), а также двух механизмов регулирования – рыночного и государственного. Государственная и прочая (негосударственная) формы собственности сочетаются в отношении приближающемся к 1:1.

В-седьмых, приверженность социальной справедливости, особенно в социально-трудовых отношениях. Социальная справедливость ассоциируется с адекватностью, трудового вклада и вознаграждения за него.

В-восьмых, особенностью белорусской модели приходится называть опору на собственные силы. В формирующейся открытой экономике это означает преимущественную ориентацию на собственные ресурсы и факторы, в том числе на конкурентные преимущества [2].

Материалы и методика исследований. Все эти и другие особенности белорусской модели связывает, цементирует ориентация на значительный рост благосостояния и социальное развитие своего народа, которая также должна охватить и формирование системы

нормативных правовых актов, регулирующей всю совокупность экономических отношений, включая создание институтов рыночного типа, новых механизмов государственного управления и регулирования экономики в сочетании с рыночной саморегуляцией. Целью формирования такой системы является повышение эффективности правового регулирования социальных и экономических отношений, решение актуальных проблем трансформации национальной правовой системы и ее адаптации к нормам международного права.

Заключение. Для социально ориентированной экономики характерны сильные позиции государства в регулировании воспроизводственных процессов и решении социальных проблем. Социальная политика государства направлена по отношению ко всем членам общества.

И, безусловно, для РБ огромное значение имеет зарубежный опыт, но вместе с тем он не должен стать предметом идеологического увлечения. Есть две крайности, от которых нужно уберечься в процессе формирования социальноориентированной рыночной экономики в Беларуси: изобретения “своей” модели, полагая, что в мире нет ничего подобного; попыток слепого заимствования западных моделей экономики.

ЛИТЕРАТУРА

1. Л у т о х и н а, Э.А. Социально-ориентированная экономика и социальное партнерство: Учебное пособие. – Мн: Академия управления при Президенте РБ. 2002. – 128 с.

2. Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2020 годы. – Мн.: 2004 г.

УДК 347.965.43:347.72.036

Ковалева Т.В. – студентка

ОТЛИЧИЯ ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВА В СУДЕ

ОТ ОБЩЕГРАЖДАНСКОГО ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВА

Научный руководитель – Лазарчук Е.А. – ст. преподаватель

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,

Горки, Республика Беларусь

Введение. Институт представительства в суде существенно отличается от представительства, предусмотренного нормами

гражданского права, хотя юридические факты, лежащие в основании того и другого могут совпадать (например, договор поручения может лежать в основе и гражданского, и судебного представительства). Отличие это заключается в том, что целью гражданского представительства является совершение представителем от имени другого лица гражданско-правовых сделок и иных правомерных юридических действий.

Цель работы. Выделить основные отличия представительства в суде от общегражданского представительства.

Материалы и методика исследований. Представитель в суде действует для защиты прав и охраняемых законом интересов тех участников процесса, которые могут вести дело или участвовать в нем через представителей.

Представитель в гражданском правоотношении никакими самостоятельными правами не пользуется. Судебный представитель, осуществляя процессуальные права и обязанности представляемого, пользуется и самостоятельными процессуальными правами.

Результаты исследований и их обсуждение. В гражданском правоотношении при совершении сделок представителем всегда происходит замещение представляемого. В судебном представительстве допускается одновременное участие в процессе представителя и представляемого, так как личное участие в деле физических лиц не лишает их права иметь по этому делу представителя.

Об отличии судебного и гражданского представительства свидетельствует и то, что некоторые виды представительства возможны только в судопроизводстве и никакой связи с гражданским представительством не имеют (например, общественное представительство).

Существенной особенностью рассматриваемого представительства является также контроль суда при совершении представителем действий, влекущих материально-правовые последствия для представляемого.

Таким образом, цель представительства в процессе – защита в суде интересов представляемого, помощь в осуществлении процессуальных прав и исполнении процессуальных обязанностей. При процессуальном представительстве представитель совершает различные процессуальные действия, обусловленные необходимостью защиты представляемого им лица в хозяйственном процессе.

Представитель от имени доверителя готовит процессуальные документы, непосредственно участвует в судебном заседании, выступая по всем вопросам, возникающим по ходу процесса. При этом представитель связан теми полномочиями, которыми он наделен в связи с выполнением своих функций в хозяйственном суде, и не вправе совершать действия, выходящие за эти пределы. Полномочия представителя должны быть выражены в доверенности, выданной и оформленной в соответствии с законодательством.

Заключение. Из вышеизложенного, можно сделать вывод, что отличия представителя в суде от общегражданского представителя заключаются в следующем:

1. Цель гражданского представительства – совершение представителем от имени другого лица гражданско-правовых сделок и иных правомерных юридических действий. Цель представителя в суде – действовать для защиты прав и охраняемых законом интересов тех участников процесса, которые могут вести дело или участвовать в нем через представителей.

2. Некоторые виды представительства возможны только в судопроизводстве и никакой связи с гражданским представительством не имеют.

3. В гражданском правоотношении при совершении сделок представителем всегда происходит замещение представляемого. В судебном же представительстве допускается одновременное участие в процессе представителя и представляемого.

4. Представитель в гражданском правоотношении никакими самостоятельными правами не пользуется. Судебный же представитель пользуется самостоятельными процессуальными правами.

ЛИТЕРАТУРА

1. Гражданский кодекс Республики Беларусь от 07.12.1998 г.: с изм. и доп.: текст Кодекса по состоянию на 3 июля 2011 г. // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2012.

2. Гражданский процессуальный кодекс Республики Беларусь от 11.01.1999 г.: с изм. и доп.: текст Кодекса по состоянию на 7 января 2012 г. // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2012.

3. Гражданский процесс. Особен. часть: Учебник / Под общ. ред. Т.А. Беловой, И.Н. Колядко, К.Г. Юркевича. – Мн.: Амалфея, 2002. – С. 246 – 261.

4. Гражданский процесс Республики Беларусь. Общ. часть / В.Н. Парашенко; Под общ. ред. С.Ф. Сокола, В.Н. Парашенко. – Мн.: «Молодежное научное общество», 2000. – С. 78 – 86.

УДК 347.965(476)

Ковалева Т.В. – студентка

ХАРАКТЕРИСТИКА ЗАКОНА «ОБ АДВОКАТУРЕ И АДВОКАТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ» ОТ 30 ДЕКАБРЯ 2011 Г. № 334-З

Научный руководитель – Лазарчук Е.А. – ст. преподаватель

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»
Горки, Республика Беларусь

Введение. Новым законом «Об адвокатуре и адвокатской деятельности в Республике Беларусь» от 30 декабря 2011 г. № 334-З дано определение понятию «адвокатская деятельность». Конкретизирована сфера действия данного закона, а также принципы организации адвокатуры и адвокатской деятельности. Расширен перечень ограничений права на осуществление адвокатской деятельности. Предусмотрено, что в пятидневный срок со дня получения адвокатом лицензии, создания юридической консультации, адвокатского бюро сведения об адвокатах, юридических консультациях и адвокатских бюро включаются Министерством юстиции в Реестр адвокатов.

Цель работы. Рассмотреть основные моменты данного закона.

Материалы и методика исследований. Без сомнения, самым принципиальным моментом документа является запрет юристам-хозяйственникам представлять интересы клиентов в хозяйственных судах. Этот запрет начнет действовать спустя год после вступления закона в силу. То есть с апреля 2013 года судебное представительство станет прерогативой исключительно адвокатов. Напомним, вплоть до настоящего времени адвокаты имели право представлять интересы своих клиентов во всех судах Республики Беларусь по любым категориям споров, а юристы-хозяйственники – только в хозяйственных судах. После вступления запрета в силу доступ юристов-хозяйственников в суды вообще будет перекрыт.

Результаты исследований и их обсуждение. Для юристов, имеющих свидетельство об аттестации, выданное Минюстом, Закон предусматривает несколько упрощенный порядок перехода в

адвокатуру. Переход не осуществляется автоматически. Однако и нет необходимости сдавать полный квалификационный экзамен. Нужно сдать лишь экзамен по уголовному, жилищному, семейному праву, уголовному процессу и Правилам профессиональной этики адвоката.

При этом до сдачи квалификационного экзамена претендент в любом случае должен пройти стажировку в адвокатуре. Для лиц, имеющих трехлетний стаж работы, стажировка длится 3 – 6 месяцев, для не имеющих – 6 – 12 месяцев. По итогам стажировки дается заключение о готовности стажера к осуществлению адвокатской деятельности, которое является одним из обязательных документов для подачи в Министерство юстиции. Названное заключение наряду с иными документами Министерство юстиции рассматривает в месячный срок, по итогу чего принимается решение о допуске (либо не допуске) претендента к сдаче квалификационного экзамена.

Исключение делается лишь для аттестованных юристов со стажем оказания юридических услуг на основании свидетельства об аттестации юриста не менее пяти лет и лишь в течение года после вступления Закона в силу. Для них Министерство юстиции должно будет определить порядок приобретения статуса адвоката без прохождения стажировки и сдачи квалификационного экзамена, а после получения статуса адвоката они могут принять решение об осуществлении адвокатской деятельности без согласования с советом территориальной коллегии адвокатов.

Заключение. Таким образом, с принятием Закона юристы-хозяйственники получили запрет – на представительство в хозяйственных судах. И здесь существуют проблемные моменты.

Во-первых, количество хозяйственных споров в десятки, а то и в сотни раз превышает количество споров в общих судах с участием субъектов хозяйствования.

Во-вторых, за два десятилетия существования устоявшейся в Беларуси двухзвенной системы оказания юридической помощи (адвокаты и юристы-хозяйственники) уже исторически сложилось, что хозяйственными спорами занимаются юристы-хозяйственники, а всеми остальными – адвокаты. Да, в Беларуси адвокатов-хозяйственников наберется от силы несколько десятков человек, а специализированных юридических консультаций – не больше десяти. Будут ли они в силах профессионально и своевременно выполнять тот объем работы, который сейчас закрывают полторы сотни юридических фирм и около полутысячи юристов-лицензиатов? И второй вопрос –

смогут ли клиенты юридических фирм, привыкшие к определенному уровню сервиса и качества услуг и наладившие со своими юристами личные доверительные отношения, сломать устоявшиеся у них стереотипы и обратиться за услугами в адвокатуру, поменяв тем самым юристов, с которыми они работали не один год, а то и не один десяток лет?

Ответы на эти вопросы мы узнаем лишь года через полтора-два, когда введенный Законом запрет заработает в полную мощь.

ЛИТЕРАТУРА

1. Об адвокатуре и адвокатской деятельности в Республике Беларусь: Закон Республики Беларусь от 30 декабря 2011 г.: текст по состоянию на 30.12.2011 г. // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2012.

2. [Электронный ресурс]. – 2012. – Режим доступа: <http://www.ilat.info> – Дата доступа: 16.04.2012 г.

УДК 631.115.8:631.155.2:658.9

Ковальчук Д.Ю. – студентка

КАЧЕСТВО – ОСНОВОПОЛАГАЮЩИЙ ПОКАЗАТЕЛЬ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ТОВАРА

Научный руководитель – Шалдаева Л.И. – ст. преподаватель

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Под качеством продукции, как правило, понимается определенная совокупность свойств товара, способная в той или иной мере удовлетворять требуемым потребностям при их использовании по назначению. Показатели качества являются основной категорией потребительских ценностей продукции, создают базу для формирования цены, себестоимости продукции. Качество производимой продукции – это ключ к возрождению отечественных предприятий и улучшению качества жизни людей в стране.

В консервной отрасли республики занято 53 организации. Многие из них размещаются в старых производственных корпусах, оснащенных изношенным и морально устаревшим энергоемким оборудованием. В таких условиях очень трудно обеспечить выпуск конкурентоспособной продукции.

Цель работы. Оценка конкурентоспособности продукции для изучения направлений сохранения доминирующего положения предприятия на рынке.

Материалы и методика исследования. ОАО "ГАММА ВКУСА" Клецкого района Минской области является старейшим и одним из самых крупных предприятий Республики Беларусь по производству детского питания, консервов общего назначения. С 2008 года освоен выпуск соков в упаковке Тетра Пак под торговой маркой "Непоседа". В ассортименте предприятия насчитывается около 250 наименований детского питания и более 100 наименований общих консервов, в том числе 12 видов соков в упаковке Тетра Пак.

Однако, несмотря на все имеющиеся преимущества, позиции предприятия подрываются конкурентами из числа действующих и вновь созданных производственных структур.

В качестве метода исследования был выбран опрос методом холл-теста с участием экспертной группы в составе 30 человек, с участием 10 специалистов предприятия, 10 дегустаторов, 10 обычных потребителей.

Оценка проводилась по таким факторам как цена, качество, вкус, размещение торговых объектов. Объектом сравнения стал ОАО «Несвижский консервный завод» (результаты исследований представлены на диаграммах 1,2,3).

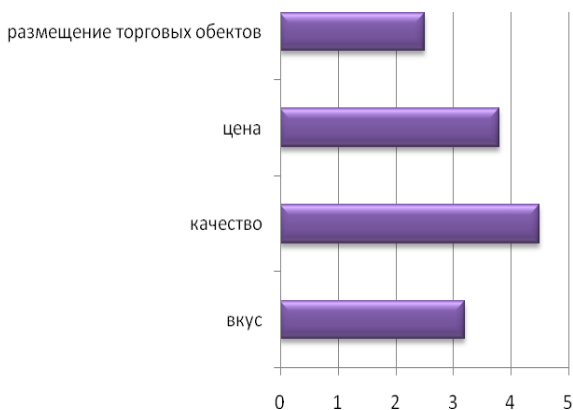


Рис. 1. Факторы конкурентоспособности

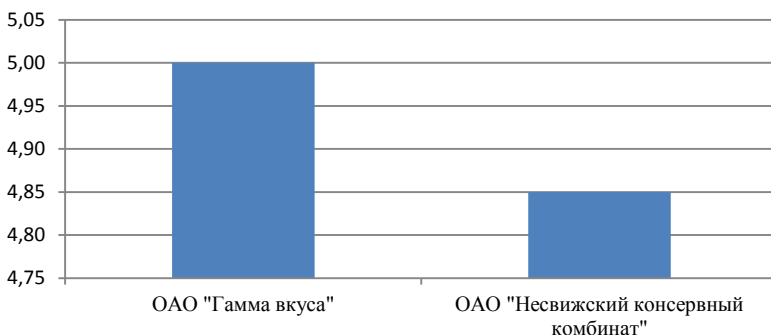


Рис. 2. Оценка потребителей по качеству

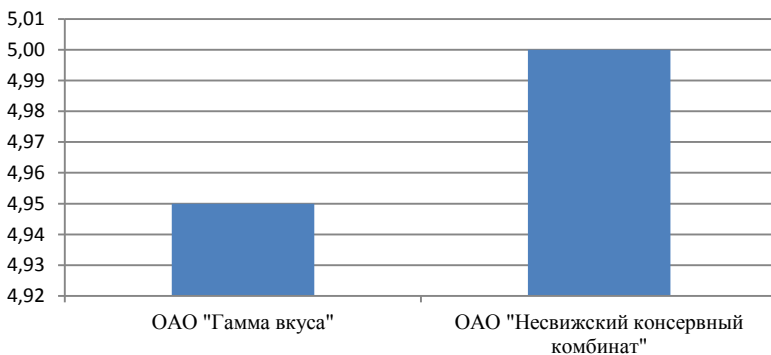


Рис. 3. Оценка потребителей по цене

Результаты исследования и их обсуждение. Проведенный нами анализ конкурентоспособности ОАО «Гамма вкуса» показал, что по сравнению со своим основным конкурентом, предприятие ни в чем им не уступает, кроме таких важных факторов конкурентоспособности товара, как цена и привлекательность упаковки. Изучение весомости показателей было основано на информации о предпочтениях потребителей. При выборе продукции предпочтение отдается вкусовым качествам, на втором месте – внешний вид продукции, большую важность для потребителей играют физические характеристики продукта. Ценовой фактор на плодоовощном рынке не играет значительной роли, так как цены на аналогичную продукцию находятся примерно на одном уровне. Поэтому, основополагающим

фактором при выборе плодоовощной продукции потребителями является качество.

Заключение. Таким образом, качество является основополагающим показателем конкурентоспособности товара для производства и реализации продукции на отечественном и зарубежном рынках.

УДК 347.032.1 (476)

Кожемяко Н.В. – студентка

РАЗВИТИЕ ИНСТИТУТА АКЦИОНЕРНОГО ОБЩЕСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Научный руководитель – Краснов В.Д. – ст. преподаватель

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Акционерные общества в современной экономике играют значительную роль, так как основная часть промышленного производства осуществляется именно на предприятиях акционерных обществ, которые представляют собой важнейшее мировое социально-экономическое явление.

С точки зрения организационно-правовой формы акционерное общество для рыночной экономики является самым приемлемым видом предпринимательского объединения, так как наиболее полно обеспечивает функцию концентрации капитала и его последующего использования.

Материалы и методики. При проведении исследования были использованы исторический и формально-юридический методы научного познания.

Обсуждение результатов. История зарождения и развития акционерных обществ восходит ещё к Древней Греции. В качестве первого акционерного общества, как правило, называют Генуэзский банк, учреждённый в 1345 году.

На территории Беларуси акционерные общества имеют сравнительно недолгую историю, и первым таким обществом считается Минский коммерческий банк, возникший в 1873 году. До 1917 года в Республике Беларусь образовалось немного акционерных обществ, в их состав входили в основном российские и иностранные участники, а не местные предприниматели. После Октябрьской

революции и установления советской власти акционерные общества постепенно исчезают, и возвращаются в экономическую жизнь республики лишь в начале 90-х годы XX века. Однако их количество не велико. Так, согласно данным Министерства статистики и анализа Республики Беларусь на 1 января 1994 года на территории Беларуси насчитывалось 253 акционерных общества.

В настоящее время в Республике Беларусь наблюдается тенденция к увеличению роста числа акционерных обществ. Это связано с тем, что акционерная форма предпринимательской деятельности стала одной из самых распространенных форм хозяйствования, глубоко вошла в механизм экономических преобразований в зарубежных странах и оказывает существенное влияние на их развитие. В зарубежных странах акционерные общества занимают более 75 % от числа зарегистрированных коммерческих организаций. Республика Беларусь активно развивается в данном направлении. Согласно данным приведённым в отчете о работе Департамента по ценным бумагам Министерства финансов Республики Беларусь в I полугодии 2012 года, по состоянию на 20 сентября 2012 г. количество акционерных обществ в Беларуси достигло 4768, из которых 2387 открытые акционерные общества, 2381 – закрытые акционерные общества.

Наибольшее внимание уделяется преобразованию СПК в акционерные общества. Данный процесс начался в 2010 году в соответствии с Постановлением Государственного комитета по имуществу от 1 июня 2009 г. №42 «Об утверждении Методических рекомендаций о порядке преобразования сельскохозяйственных производственных кооперативов в открытые акционерные общества». По статистическим данным Министерства сельского хозяйства и продовольствия по состоянию на 1 января 2012 года была завершена работа по преобразованию в ОАО 291 СПК. Активнее всего процесс шел в Минской области, где форму собственности сменили 165 организаций. Значительно медленнее проходят преобразования на Могилевщине, где открытым акционерным обществом стал всего один СПК.

В проектах планов приватизации, сформированных Государственным комитетом по имуществу, к 2013 году предполагается преобразовать в акционерные общества 134 унитарные предприятия республиканской собственности. А в перечень ОАО, акции которых предлагаются к продаже, войдет 244 предприятия,

кроме стратегически значимых для экономики страны предприятий, по которым будут разрабатываться индивидуальные проекты.

К акционированию будет готовиться ряд предприятий, которые ушли из перечня не подлежащих приватизации. В их числе – ПО "Белоруснефть" с дочерними предприятиями, ряд ликеро – водочных заводов. Среди предприятий, планируемых к реформированию – Минский тракторный завод, "Гомсельмаш", Белорусский металлургический завод. Следовательно, к 2013 году практически весь реальный сектор экономики будет акционирован.

В современных экономических и общественно-политических условиях Беларуси преобразования в аграрной отрасли могут развиваться по трем направлениям. Первый – предполагает преобразование СПК в ОАО. Второй – внесение изменений в законодательство, которые позволили бы реформировать СПК в ЗАО с участием или без участия в качестве одного из собственников органов государственной власти. Наконец, третий – сохранение СПК в качестве основной формы собственности для сельхозорганизаций и преобразование их в акционерные общества только в случае привлечения конкретного инвестора.

Вывод. Таким образом, акционерное общество является высшей формой предпринимательского объединения, где концентрируются предпринимательские начала, в основе которых находится, прежде всего, имущество. В силу этого именно акционерные общества стали наиболее распространённой организационно-правовой формой капиталистических отношений.

ЛИТЕРАТУРА

1. Об утверждении Методических рекомендаций о порядке преобразования сельскохозяйственных производственных кооперативов в открытые акционерные общества: Постановление Государственного комитета по имуществу от 1 июня 2009 г. №42//Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2012.

2. В и т у ш к о, В.А., Филипчик Р. И. Правовое регулирование хозяйственной деятельности: учебник. – Мн.: Книжный дом, 2004. – 832 с.

3. Ф у н к, Я.В., Михальченко В.А., Хвалей В.В. Акционерное общество: история и теория. – Амалфея, 1999 – 608 с.

4. Акционирование на селе: кому достанутся СПК? / А. Жуков // Белорусское сельское хозяйство: ежемесячный научно-практический журнал. – 2012. – № 4. 47 с.

УДК 342.722(476)

Кожемяко Н.В. – студентка

ПОЛИТИКА БЕЛАРУСИ В ОТНОШЕНИИ СООТЕЧЕСТВЕННИКОВ ЗА РУБЕЖОМ

Научный руководитель – Куницкий И.И. – ст. преподаватель

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Уникальность исторического пути белорусского народа к своей государственности predetermined не только национальные черты белорусской политической культуры в целом, но и особенности общественно-политической активности белорусов за рубежом. История и современность белорусской диаспоры по сей день остаются мало изученными. Между тем, потенциал белорусского зарубежья в реализации исторического пути развития белорусского народа достаточно высок, равно как доля белорусов, живущих за пределами своей Родины.

Материалы и методика. При проведении исследования были использованы исторический и формально-юридический методы научного познания.

Обсуждение результатов. По разным оценкам, за пределами Беларуси проживает от 3 до 3,5 млн. белорусов. Наиболее многочисленные диаспоры соотечественников – в России (840 тысяч человек), Украине (275 тысяч человек), Латвии (90 тысяч человек) и Польше (48 тысяч человек). За рубежом в последнее десятилетие численность белорусов сократилась. В значительной мере этому способствовала ассимиляция потомков прежних мигрантов, а также белорусов, эмигрировавших после распада СССР.

Многие государства, имеющие зарубежные диаспоры, осуществляют специально разработанные программы, рассчитанные на их всестороннюю поддержку. Беларусь в этом отношении не является исключением. В мае 1993 г. Постановлением Совета Министров Республики Беларусь № 354 была одобрена государственная программа «Белорусы в мире», призванная способствовать укреплению духовных связей граждан Беларуси с соотечественниками, проживающими за рубежом (далее – Программа), организована работа с диаспорой и ее поддержка со стороны молодой республики. Программа представляет собой совокупность стратегических направлений развития взаимоотношений диаспоры с

метрополий и направлена на сохранение белорусского присутствия в мире и консолидацию белорусской нации во имя духовного, экономического и государственного возрождения Отечества.

В целях координации деятельности государственных и общественных структур по развитию связей с соотечественниками за рубежом и контроля за реализацией мероприятий данной Программы в 1997 году был создан Государственный комитет по делам религий и национальностей Республики Беларусь (в 2002 г. – преобразован в Комитет по делам религий и национальностей при Совете Министров Республики Беларусь, а в 2006 г. – в аппарат Уполномоченного по делам религий и национальностей).

Сотрудничество с соотечественниками за рубежом осуществляется в соответствии с поручениями Администрации Президента Республики Беларусь, Совета Министров и положениями Программы развития конфессиональной сферы, национальных отношений и сотрудничества с соотечественниками за рубежом, межправительственными и межведомственными соглашениями и договорами. Работа в этом направлении осуществляется аппаратом Уполномоченного по делам религий и национальностей в сотрудничестве с Министерством иностранных дел и его загранучреждениями. По инициативе Уполномоченного по делам религий и национальностей в республике реализуется проект «Административный регион Беларуси – организация соотечественников за рубежом». Данный проект направлен на развитие взаимовыгодного сотрудничества административных регионов Республики Беларусь с белорусскими общественными организациями соотечественников за рубежом.

На сегодняшний день белорусские объединения действуют более чем в 25 странах мира, в том числе в США, Канаде, Германии, Австралии, Бельгии, Великобритании, Голландии, Чехии. Десятки организаций белорусов действуют более чем в 9 новых независимых государствах – в России, Украине, Молдове, Литве, Латвии, Эстонии, Казахстане, Кыргызстане, Узбекистане. В постсоветских республиках объединения белорусов зачастую пользуются поддержкой соответствующих государств и сотрудничают с белорусскими посольствами, что значительно повышает эффективность их деятельности. В то же время, следует отметить, что существенную активность в деле поддержания связей с соотечественниками проявляет лишь небольшая доля белорусов зарубежья.

Дальнейшее развитие белорусской диаспоры связано с укреплением национального самосознания ее представителей, а также консолидацией белорусов всего мира через осмысление ими принадлежности к исторической судьбе своего народа. Немалая роль в этом процессе принадлежит налаживанию взаимовыгодного сотрудничества между белорусскими диаспорами при посредничестве белорусских общественных объединений, а также развитию их контактов с белорусскими государственными структурами, главным образом, при посредничестве посольств соответствующих стран. Непременным условием расширения белорусского присутствия в мире является преодоление разобщенности белорусских объединений за рубежом, а также осуществление белорусским государством политики, выработанной с учетом предложений самих представителей белорусской диаспоры. К таким предложениям относятся:

- принятие Закона Республики Беларусь «О соотечественниках, проживающих за рубежом», который официально закрепит статус белорусов зарубежья;

- совершенствование механизмов материальной поддержки белорусских этнокультурных объединений за рубежом и др.

Действенным механизмом вовлечения белорусов зарубежья в социально-экономические процессы на Родине может стать введение двойного гражданства.

Заключение. Таким образом, совершенствование механизмов вовлечения белорусов, проживающих за рубежом, в процесс белорусского национально – государственного строительства является важным фактором укрепления авторитета и влияния белорусского народа и государства в мировом сообществе.

ЛИТЕРАТУРА

1. Гардзіенка, А. Беларуская дыяспара. Сучасныя праблемы і перспектывы [Электронны ресурс] / МГА «ЗБС «Бацькаўшчына». – Мінск, 2007. – Режим доступу: <http://www.zbsb.org>. – Дата доступу: 25.09.2012 г.

2. Соколовский, С.В. Права меньшинств. Антропологические, социологические и международно-правовые аспекты. М., 1997. – 217 с.

3. Снапковский, В.Е. Белорусская эмиграция // Белоруссия и Россия: общества и государства. – М.: Права человека, 1997. – 243 с.

УДК 339.38

Колеснёв И.В. – студент

**МАРКЕТИНГОВОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ КОНКУРЕНТНОЙ
ПОЗИЦИИ КУП «МИНСКАЯ ОВОЩНАЯ ФАБРИКА»
НА РЕГИОНАЛЬНОМ РЫНКЕ**

Научный руководитель – Любецкий П.Б. – ст. преподаватель

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

В современных условиях развития рынка успешно функционировать и динамично развиваться смогут только те организации, которые располагают достаточной информацией по всем направлениям деятельности. Решить эту проблему можно путем проведения маркетинговых исследований.

Овощеводство является одной из важнейших составляющих продовольственного ресурса Республики Беларусь. Целью проведения исследования рынка является получение фактической информации, позволяющей оценить рыночные параметры, формирующие конкурентные преимущества предприятий рынка овощей Беларуси с точки зрения потенциала и перспектив развития.

Анализ ситуации в отрасли овощеводства показал, что вместе с увеличением среднедушевого потребления и ростом урожайности овощей, наблюдается снижение валового сбора. Лидером по производству овощей защищенного грунта является Минская область – 45 % от республиканского объема производства. Это обусловлено кроме прочих факторов еще и тем, что в данной области имеется мегаполис – столица Беларуси г. Минск. Наибольшая урожайность овощей также отмечена у предприятий данной области. Исходя их рациональной емкости рынка овощей в Республике Беларусь, он освоен отечественными предприятиями на 11 %. Достаточно большой объем потребления приходится на импортные овощи.

Для изучения конкурентных позиций предприятия на отраслевом рынке и предоставления менеджменту объективной и актуальной информации об этом высшему руководству КУП «Минская овощная фабрика» было проведено исследование поведения потребителей и оценка конкуренции на рынке овощей. Для получения информации в ходе исследования проведено анкетирования, в ходе которого изучено поведение 100 респондентов, из числа потребителей овощной продукции.

По результатам проведения полевого маркетингового исследования был проведен дисперсионный и корреляционно – регрессионный анализы. Дисперсионный анализ показал, что отличия в средних значениях, рассчитанных по группам респондентов, выделенных по параметру предпочтений производителей овощной продукции не существенны по периодам года, о чём говорят показатели значимости равные 0,726; 0,633; 0,059 и 0,094 (больше 0,05). Это означает случайность полученных значений средней частоты покупки томатов. Составить четкий профиль потенциальных потребителей на полученном массиве данных не удалось, что говорит о необходимости применения предприятием массового маркетинга.

Для определения взаимосвязей между показателями, описывающими потребительское поведение, с помощью корреляционно – регрессионного анализа были проанализированы пары различных факторов, однако среди них не было установлено достаточно устойчивых и тесных связей между признаком-фактором и признаком-результатом. Среднюю степень тесноты связи продемонстрировала пара показателей частоты приобретения томатов в неделю в августе и важность фактора внешнего вида. Четких детерминантов в потребительском поведении выявить не удалось.

С целью диагностики конкурентной среды было проведено исследование рынка овощей защищённого грунта. За основу были взяты 26 предприятий, которые выращивают данную категорию продукции.

Для оценки степени конкуренции исследуемого рынка был рассчитан коэффициент концентрации, который измеряет сумму долей крупнейших предприятий в отрасли. Так как при расчёте коэффициента концентрации не учитывается доля рынка, занимаемая другими, почти равнозначными, производителями, то анализ был дополнен нами определением индекса Херфиндала – Хиршмана (НН).

Сопоставление двух методик определения уровня конкуренции на овощном рынке среди специализированных предприятий показало, что рынок этой продукции можно характеризовать как среднеконкурентный.

Таким образом, полученные результаты позволят руководству предприятия представить объективную ситуацию на рынке овощей Республики Беларусь и скорректировать свою маркетинговую стратегию в области противодействия конкурентам и корректировки

целевого рынка сбыта в соответствии с поставленными в стратегии целями на отдаленную перспективу.

ЛИТЕРАТУРА

1. Г о л у б к о в, Е.П. Маркетинговые исследования: теория, методология и практика / Е.П. Голубков. – 2-е издание. – М.: Финпресс, 2003. – 496 с.

2. Количественная оценка конкурентных позиций фирмы на рынке: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ua.coolreferat.com/>. – Дата доступа: 23.03.2012.

3. Н а с л е д о в, А. SPSS компьютерный анализ данных в психологии и социальных науках // А. Наследов – СПб.: Питер, 2005. – 416 с.: ил.

УДК 349.6

Королькова К.Н. – студентка магистратуры
**ПРАВОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРИРОДООХРАННОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ОБЪЕКТАХ АПК**

Научный руководитель – Никонович Т.В. – кандидат биол. наук, доцент
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Необходимость соблюдения требований в области охраны окружающей среды и рационального природопользования на объектах агропромышленного комплекса Республики Беларусь обусловлена высоким уровнем отрицательного воздействия на все природные ресурсы – земли, воды, недра, атмосферный воздух, природную среду в целом как основу ведения сельского хозяйства, а также возможными неблагоприятными последствиями для человека. Современная аграрная политика государства должна учитывать принцип устойчивого развития и в процессе реализации основываться на едином подходе к обеспечению рационального природопользования.

Национальной стратегией устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2020 года целью развития агропромышленного комплекса в долгосрочной перспективе определено формирование эффективного конкурентоспособного, устойчивого и экологически безопасного агропромышленного производства, которое соответствовало бы мировому уровню и обеспечивало бы продовольственную безопасность страны.

Для снижения антропогенного воздействия на окружающую среду интенсификация аграрного производства должна быть адаптивной, биоориентируемой и не вызывать противоречий между человеком и

природой. С целью предотвращения загрязнения земель балластными веществами и повышения экономической эффективности минеральных удобрений необходимо перейти на выпуск комплексных, концентрированных по действующему веществу минеральных удобрений. Учитывая, что животноводческие комплексы строились в 60–70-е годы прошлого века, а оборудование и технологии морально и физически устарели, следует провести их технико-технологическую реконструкцию, оснастив прогрессивными, экологически чистыми технологиями. Зональная, региональная, внутривоспроизводственная специализация и размещение сельскохозяйственного производства по территории страны должны отвечать сложившемуся производственно-экономическому и природному потенциалу. Необходим переход на ландшафтно-адаптивную систему земледелия, базирующуюся на максимальном учете региональных и локальных почвенно-климатических условий.

С целью интенсификации сельскохозяйственного производства одним из направлений научно-технического прогресса должно стать применение биотехнологий. В животноводстве намечается выведение новых пород, типов, линий, гибридов животных. Большое внимание будет уделено развитию генно-инженерных биотехнологий с целью селекции новых сортов сельскохозяйственных культур. Высокие интенсивные и адаптивные биотехнологии позволят вести безопасное сельское хозяйство, как для окружающей среды, так и для потребителей продовольствия. Природоохранная работа на объектах АПК должна осуществляться в соответствии с требованиями законодательства в области охраны окружающей среды, природопользования, сохранения и восстановления биологического разнообразия, природных ресурсов и объектов (далее – природоохранное законодательство). Руководство отраслевой системой природоохранной деятельности осуществляет Министерство сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь (далее – Минсельхозпрод) по согласованию с Министерством природных ресурсов и охраны окружающей среды Республики Беларусь (далее – Минприроды).

Постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 29 апреля 2010 г. № 645 «О некоторых вопросах интернет-сайтов государственных органов и организаций и признании утратившим силу постановления Совета Министров Республики Беларусь от 11 февраля 2006 г. № 192» определены цели создания и

функционирования сайтов государственных органов, в т.ч. Минсельхозпрода – предоставление официальной информации о деятельности министерства и его организаций, своевременное обеспечение граждан и юридических лиц полной и достоверной информацией, осуществление взаимосвязи между информационными ресурсами других государственных органов и организаций, а также содействие гражданам Республики Беларусь в реализации их прав и законных интересов. Однако, на официальном сайте Минсельхозпрода (<http://mshp.minsk.by>) отсутствует раздел «Охрана окружающей среды и природопользование», в котором должны размещаться Государственные программы в области охраны окружающей среды, нормативные правовые инструкции, методики, рекомендации и другие документы, определяющие требования в области охраны окружающей среды и природопользования в сельскохозяйственной отрасли.

Для опытной эксплуатации раздела «Охрана окружающей среды и природопользование», который на сайте Минсельхозпрода целесообразно разместить после существующего раздела «Охрана труда», мы предлагаем разработать и сопровождать раздел под тем же названием на интернет-сайте УО БГСХА (<http://www.baa.by>) в соответствии с требованиями о государственного стандарта СТБ П 2105–2010 «Информационные технологии. Интернет-сайты государственных органов и организаций. Требования».

Предлагаем следующую структуру раздела по подразделам – «Природоохранные конвенции», «Общие вопросы охраны окружающей среды и природопользования», «Использование и охрана земель», «Использование и охрана вод», «Охрана атмосферного воздуха и озонового слоя», «Обращение с объектами растительного мира», «Обращение с отходами», «Локальный мониторинг окружающей среды».

В связи с тем, что на сегодняшний день Республика Беларусь является полноправной стороной одиннадцати природоохранных конвенций и протоколов, регулирующих систему действий и мер по сохранению определенных компонентов окружающей среды, в подразделе «Природоохранные конвенции» целесообразно разместить тексты конвенций, имеющих непосредственное отношение к отрасли, в том числе: Конвенцию ООН о биологическом разнообразии, Конвенцию ООН по борьбе с опустыниванием/деградацией земель, Конвенцию о водно-болотных угодьях, имеющих международное значение, главным образом, в качестве местобитаний водоплавающих

птиц (Рамсарская), Венскую Конвенцию об охране озонового слоя, Монреальский Протокол о веществах, разрушающих озоновый слой, Конвенцию о трансграничном загрязнении воздуха на большие расстояния, Конвенцию о доступе к информации, участию общественности в процессе принятия решений и доступе к правосудию по вопросам, касающимся окружающей среды (Орхусская).

Далее в перечнях нормативных правовых актов мы не приводим законы, указы Президента Республики Беларусь и постановления Правительства, так как они доступны на многих официальных интернет-сайтах, а только локальные нормативные правовые акты, которые в обязательном порядке должны использоваться в природоохранной деятельности на объектах АПК.

Подраздел «Общие вопросы охраны окружающей среды и природопользования»: постановление Минприроды от 1.12.2008 № 107 «Об утверждении инструкции по ведению экологического паспорта предприятия», приказ Минприроды от 27.11.2009 № 342-ОД «Об утверждении формы экологического паспорта предприятия», постановления Минприроды от 17.03.2004 № 4 «Об утверждении Инструкции об организации производственного контроля в области охраны окружающей среды и Инструкции о порядке разработки, согласования и утверждения инструкции по осуществлению производственного контроля в области охраны окружающей среды», от 2.06.2009 № 33 «Об утверждении форм учетной документации в области охраны окружающей среды и инструкции о порядке применения и заполнения форм учетной документации в области охраны окружающей среды», приказ Минприроды от 05.04.1999 № 87 «Об утверждении Положения об общественном инспекторе охраны природы», а также Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2020 года и СТБ ИСО 14001–2005 «Системы управления окружающей средой. Требования и руководство по применению».

Подраздел «Использование и охрана земель»: приказ Государственного комитета по земельным ресурсам, геодезии и картографии Республики Беларусь от 24.05.1999 № 01-4/78 «Об утверждении Положения о снятии, использовании и сохранении плодородного слоя почвы при производстве работ, связанных с нарушением земель» и постановление от 5.07.2001 № 9 «Об утверждении Инструкции о порядке разработки проектов

внутрихозяйственного землеустройства сельскохозяйственных организаций».

Подразделы «Обращение с отходами»: постановления Минприроды от 22.10.2010 № 45 «Об утверждении инструкции о порядке разработки и утверждения инструкции по обращению с отходами производства», от 29 февраля 2008 г. № 17 «Об утверждении инструкции о порядке инвентаризации отходов производства», постановление Минприроды и Минсельхозпрода от 03.02.2005 № 5/6 «Об утверждении Правил обращения с непригодными пестицидами», «Обращение с объектами растительного мира» – постановление Минприроды от 28.12.2006 № 79 «Об утверждении инструкции о порядке учета объектов растительного мира, расположенных на землях отдельных категорий, и обращения с ними» (в ред. постановлений Минприроды от 01.11.2010 № 49, от 03.11.2011 № 45) и «Локальный мониторинг окружающей среды» – постановление Минприроды от 1.02.2007 № 9 «Об утверждении Инструкции о порядке проведения локального мониторинга окружающей среды юридическими лицами, осуществляющими хозяйственную и иную деятельность, которая оказывает вредное воздействие на окружающую среду, в том числе экологически опасную деятельность» (в ред. Постановлений Минприроды от 29.04.2008 № 42, от 27.07.2011 № 26, от 15.12.2011 № 49) и от 1.05.2007 № 67 «Об утверждении перечня юридических лиц, осуществляющих проведение локального мониторинга окружающей среды в составе Национальной системы мониторинга окружающей среды в Республике Беларусь» (в ред. Постановления Минприроды от 27.07.2011 № 26).

ЛИТЕРАТУРА

1. Справочно-правовая система «Консультант Плюс»: [Электронный ресурс] / Компания «Консультант Плюс».

УДК 637.1/3.009.12

Костенкова Т.С. – студентка

**КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ РУП
«КЛИМОВИЧСКИЙ ЛИКЕРО-ВОДОЧНЫЙ ЗАВОД»**

Научный руководитель – Шалдаева Л.И. – ст. преподаватель

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

«Не обращай внимания на конкуренцию. Пусть работает тот, кто лучше справляется с делом. Попытка расстроить чьи-либо дела - преступление, ибо она означает попытку расстроить в погоне за наживой жизнь другого человека 0, и установить взамен здравого разума господство силы».

Г. Форд

Введение. Под конкурентоспособностью, как правило, понимают свойство объекта, характеризующееся степенью реального или потенциального удовлетворения им конкретной потребности по сравнению с аналогичными объектами, представленными на данном рынке.

Прежде всего, конкуренция – это соперничество, которое происходит между производителями различных товаров и услуг. Эта борьба проходит за более приемлемые и выгодные условия в сфере производственной деятельности, сбыта услуг и товаров. Именно конкуренция активизирует производство качественных товаров, услуг и продукции.

За что борются конкурирующие компании? За клиентов, долю на рынке, получение конкурентных преимуществ, инновационные разработки, снижение издержек.

Цель работы. Оценить конкурентоспособность продукции, выпускаемой РУП «Климовичский ЛВЗ» и его конкурентов.

Материалы и методика исследования. Для оценки конкурентов исследуемого предприятия был использован метод сравнения основных конкурентов – производителей алкогольной продукции с построением профильной матрицы.

РУП «Минск-Кристалл» – основной конкурент РУП «Климовичский ликеро-водочный завод», опережает предприятие по следующим факторам: финансовая позиция (1,2), доля рынка (0,8), имидж предприятия (0,4). РПУП «Брестский ликероводочный завод

«Белалко» – по таким факторам, как финансовая позиция, конкурентоспособность цены, имидж, доля рынка. Однако, РУП «Климовичский ликеро-водочный завод» обладает таким конкурентным преимуществом, как уровень технической оснащённости (табл.).

Профильная матрица сравнения по основным конкурентам

Факторы успеха	Вес	РУП «Климовичский ЛВЗ»		ПТРУП «Минск Кристалл»		РПУП «Брестский ЛВЗ «Белалко»	
		Рейтинг	Результат	Рейтинг	Результат	Рейтинг	Результат
Уровень технической оснащённости	0,1	4	0,4	3	0,3	3	0,3
Качество	0,1	4	0,4	3	0,3	3	0,3
Конкурентоспособность цены	0,2	4	0,8	3	0,6	3	0,6
Финансовая позиция	0,3	1	0,3	4	1,2	3	0,9
Имидж (деловая репутация) предприятия	0,1	2	0,2	4	0,4	4	0,4
Доля рынка	0,2	2	0,4	4	0,8	4	0,8
Итого:	1		2,5		3,6		3,3

Результаты исследования и их обсуждение. Анализ конкурентной среды показал, что рынок алкогольной продукции в настоящее время является высококонкурентным, поэтому для завоевания потребителей предприятию необходимо наиболее полно удовлетворять их запросы, предлагая широкий ассортимент, ощутимые преимущества при покупке продукции на основе грамотно разработанной стратегии маркетинга. Основное – цена и качество.

Заключение. Таким образом, РУП «Климовичский ликеро-водочный завод» необходимо принимать такие маркетинговые решения, которые будут способствовать повышению эффективности деятельности предприятия и укреплению конкурентных позиций на рынке, выбирать стратегию поддержания старых и завоевания новых рынков сбыта как на территории Республики Беларусь, так и за её пределами за счёт формирования наиболее устойчивых внешних и внутренних конкурентных преимуществ. В перспективе имеет смысл придерживаться наступательной стратегии (стратегии инвестирования), что даст возможность не только нарастить и

повысить эффективность использования производственных мощностей, но и снизить себестоимость продукции. В итоге РУП «Климовичский ликеро - водочный завод» сможет выпускать широкий ассортимент высококачественной продукции по конкурентоспособным ценам и постепенно занять позицию лидера.

УДК 664.14:658.628 (476.4)

Котова Н.Л. – студентка магистратуры
**ИССЛЕДОВАНИЕ АССОРТИМЕНТА КОНДИТЕРСКИХ
ИЗДЕЛИЙ РУПП «МОГИЛЕВХЛЕБПРОМ»
ФИЛИАЛ КРИЧЕВСКИЙ ХЛЕБОЗАВОД
С ПОМОЩЬЮ АВС – АНАЛИЗА**

Научный руководитель – Напреева Н.С. – ассистент

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Своевременное обновление ассортимента продукции с учетом изменения конъюнктуры рынка является одним из важнейших условий конкурентоспособности предприятия.

Цель работы. Проанализировать выпускаемый ассортимент кондитерских изделий, сформировать достоверное представление о продукции РУПП «Могилевхлебпром» филиал Кричевский хлебозавод. А также выявить такие товарные группы, которые требуют расширения или сокращения.

Материалы и методика исследований. В качестве метода исследования был использован АВС – анализ. Для анализа были выбраны 8 товарных групп кондитерских изделий, производимых на предприятии. Параметром для анализа стал объем реализации в млн. рублей.

Результаты исследования и их обсуждение. В ходе анализа была рассчитана доля каждого параметра от общей суммы параметров выбранных объектов, затем определена доля с накопительным итогом. Таким образом, после проведенного АВС – анализа мною были определены соответствующие группы (табл.1).

Т а б л и ц а 1. **Определение групп**

Наименование товарных групп	Объем реализации, млн. рублей	Доля объема реализации в общем объеме, %	Доля с накопительным итогом, %	Группа
Торты	368,3	48,3	48,3	А
Печенье	122,3	16,0	64,3	В
Пирожные	90,2	11,8	76,1	В
Сладости мучные	86,42	11,3	87,4	С
Кексы, рулеты, бисквиты	47,26	6,2	93,6	С
Пряники, коврижки	30,75	4,0	97,6	С
Сахаристые	12,75	1,7	99,3	С
Прочие мучные	5,26	0,7	100	С
Итого	763,24	100		

Результатом ABC-анализа является группировка объектов по степени влияния на общий результат (табл.2)

Т а б л и ц а 2. **Результаты анализа**

Группа	Объем реализации		Количество товарных групп	
	Млн.руб.	Доля, %	единиц	Доля, %
А	368,3	48,3	1	12,5
В	212,5	27,8	2	25
С	182,44	23,9	5	62,5
Итого	763,24	100	8	100,0



Рис. Кривая Лоренца

Заключение. В результате проведенного анализа, наиболее важной для предприятия в смысле объема сбыта оказалась одна товарная

группа из восьми (торты). Предприятию необходимо поддерживать конкурентоспособность этой товарной группы, ведь потеря конкурентного преимущества по этой группе может привести к ухудшению финансовых показателей предприятия. Такие товарные группы как печенье и пирожные нуждается в постоянном изучении, дополнительных расходов по СТИС. Основные усилия здесь должны быть направлены на перевод объектов в группу «А».

Почти 24 % – это товарные группы отнесенные в группу «С». Предприятию не нужно избавляться от них, но следует отказаться от увеличения доли производства и расширения этих товарных групп.

ЛИТЕРАТУРА

1. Колеснева, Е.П. Товарная политика предприятия отрасли. Практикум: учебное пособие / Е.П. Колеснева, С.И. Артеменко. – Горки: Белорусская государственная сельскохозяйственная академия, 2006. – 244 с.

2. Дурович, А.П. Маркетинговые исследования: учебное пособие / А. П. Дурович. – Минск: Тетра Систем с, 2009. – 432 с.

УДК 631.145:636.22/.28.034(476)

Котова Н.Л. – студентка магистратуры

АНАЛИЗ СОСТОЯНИЕ МОЛОЧНОГО ПОДКОМПЛЕКСА РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ И ПЕРСПЕКТИВЫ ЕГО РАЗВИТИЯ

*Научный руководитель – Обухович В.С. – доктор эк. наук, профессор
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь*

Введение. Агропромышленный комплекс Республики Беларусь является самым крупным межотраслевым формированием и объединяет 9 отраслей народного хозяйства страны. Важное место в стране занимает молочный подкомплекс, производящий 27 % его конечной продукции.

Цель работы. Проанализировать динамику производства молока в Республике Беларусь за 1990 – 2011 гг., изучить основные направления развития молочной отрасли на 2011 – 2015 годы.

Материалы и методика исследований. Материалами для анализа вышеизложенной проблемы послужили: «Программа развития молочной отрасли на 2011 – 2015 годы», данные статистических ежегодников Республики Беларусь, а также статьи журналов

отраслевого направления. В качестве методов научных исследований были выбраны: аналитический, статистический, графический, монографический и др.

Результаты исследования и их обсуждение. Рынок молока относится к динамично развивающемуся сектору рынка сельхозпродукции. Производство молока в республике осуществляют 1582 сельскохозяйственные организации.

С 2000 года в Республике Беларусь наблюдается значительное увеличение производства молока в сельскохозяйственных организациях, что в свою очередь влияет на увеличение объемов производства продукции молочной промышленности (рис.).

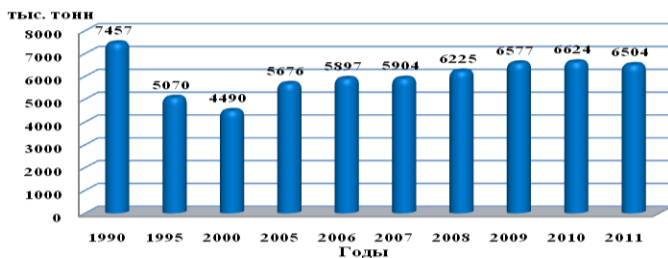


Рис. Производства молока в Республике Беларусь, тыс. тонн

Объем производство молока в 2011 году в республике составил 6505 тыс. тонн, что меньше 2009 года на 4,6 % и меньше 2010 года на 1,9 %. Но, в соответствии с концепцией развития молочного скотоводства на 2015 – 2020 годы, планируется довести годовой объем производства молока в сельскохозяйственных и иных организациях до 12,5 млн. т в 2020-м. Удой молока от коровы в среднем по республике составит 7 тыс. кг, что больше на 850 кг к планируемому уровню 2015 года.

Согласно республиканской программе развития отрасли планируется продолжение строительства современных молочно-товарных ферм и реконструкция ныне работающих.

В настоящее время в республике функционируют около пяти тысяч молочно – товарных ферм. Из них на 1 января 2012 г. реконструировано и построено новых – 1510 (с применением современных технологий, улучшением рационов кормления животных), или 30 % от общего количества ферм, что повлияло на улучшение качества молока. Так в 2011 году в Витебской и

Могилевской областях на долю молока высшего качества приходилось почти половина поставок, в Гомельской – 46 %, минской – 34,1 %. В целом по республике реализация молока сорта экстра в 2011 году, по сравнению с 2010 годом, увеличилась в 2,7 раза.

С 2011 года, с целью увеличения объемов переработки вторичных молочных ресурсов (сыворожки и обезжиренного молока), ведется строительство цехов по производству сухих молочных продуктов на многих молокоперерабатывающих предприятиях.

Заключение. В результате анализа состояние молочного подкомплекса республики было выявлено, что рынок молока на сегодня развивается быстрыми темпами, но увеличение объемов производства этого вида сырья требует проведения технического перевооружения и замены технологического оборудования.

ЛИТЕРАТУРА

1. Статистический ежегодник Республики Беларусь, 2011/ Е.М. Палковская. – Минск: Национальный статистический комитет Республики Беларусь, 2012. –633с., с. 54
2. В и т я з ь, П. Ставка на молочные реки / П.Витязь // Экономика Беларуси. – 2012. –№1. – С. 94 – 100
3. Т е п л я к о в, Н.Е. Молочная промышленность Республики Беларусь/ Н.Е. Тепляков // Молочная промышленность. – 2012. – №1. – С. 38 – 40

УДК 658:659.168(476.5)

Кочмарук А.Г. – студентка

ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОЙ ПРОДУКЦИИ НА ОАО «ЭКОМОЛЬ»

Научный руководитель – Краснова Л.И. – ст. преподаватель

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия», Горки, Республика Беларусь

Введение. Современное развитие и интенсификация отраслей, производящих продукцию животноводства и птицеводства, требуют большого количества кормов. Поэтому наряду с естественными кормами, которые соответствуют обычной пище животных, необходимо шире использовать и другие кормовые средства, получаемые в разных отраслях промышленности в качестве побочных продуктов.

Научными исследованиями и практикой кормления животных установлено, что наилучшее использование питательных веществ,

заложенных в отдельных видах кормовых средств, достигается при скармливании их животным не в чистом виде, а в виде комбинированных смесей (комбикормов).

Цель. Целью проводимых исследований является анализ производства конкурентоспособной продукции ОАО «Экомол».

Материалы и методика исследования. При проведении исследований используются бухгалтерско-статистическая отчетность ОАО «Экомол», статистические данные Департамента по хлебопродуктам и другие. В качестве методов использовались методы анализа и синтеза, экономико-математический метод, экономико-статистический, метод сравнения и др.

Результаты исследований и их обсуждение. ОАО «Экомол» является одним из самых крупнейших частных предприятий Республики Беларусь по переработке зерна. Предприятием ОАО Экомол в 2011 году произведено 247 тыс. тонн комбикормов, что на 17,8 % выше по сравнению с 2010 годом – 203 тыс. тонн. Учитывая, что ёмкость внутреннего рынка по Витебской области составляет около 150 тыс. тонн в год, ОАО «Экомол» занимает 35 % рынка. Что касается доли производства, занимаемой анализируемым предприятием по Республике Беларусь, она составила 8,4 % , от общей ёмкости рынка комбикормов, сложившейся в объеме 3 млн. тонн. Основными конкурентами на рынке комбикормов в Витебской области являются такие комбикормовые заводы как: Полоцкий КХП, Витебский КХП, и комбинаты хлебопродуктов. Основными конкурентами по Республике Беларусь для ОАО «Экомол» являются крупнейшие заводы и комбинаты хлебопродуктов – Барановичский КХП, Слуцкий КХП, Пуховичский КХП и другие.

Проведенный анализ производства продукции на ОАО «Экомол» показывает, что в структуре производства и реализации комбикормов по видам лидирующее место занимает комбикорм для корма птицы – 56 %, для корма свиней – 34 %, для корма крупного рогатого скота – 7,5 % . В (табл. 1) приведен удельный вес объемов производства комбикормов основными конкурентами ОАО «Экомол» в Республике Беларусь.

Ёмкость рынка премиксов в Республике Беларусь составляет около 29 тыс. тонн. Доля продаж ОАО «Экомол» в 2011 составила 20,6 %. По объёмам реализации премиксов для корма птицы ОАО «Экомол» занимает третью часть рынка РБ – 35 % от общей ёмкости рынка, для крупного рогатого скота и корма свиней – 20 и 15 % соответственно.

Т а б л и ц а 1 Объемы производства комбикормов предприятиями по Республике Беларусь за 2011 год.

Предприятия	Объемы производства, тонн	Удельный вес, %
Полоцкий КХП	123741	5,4 %
Витебский КХП	87690	3,9 %
Барановичский КХП	151321	6,7 %
Слуцкий КХП	143501	6,3 %
Пуховичский КХП	177760	7,8 %
ОАО «Экомол»	247156	10,2 %
Всего по Республике Беларусь	2272429	100 %

Основными конкурентами на республиканском рынке премиксов являются: Негорельский КХП, ОАО «Лидахлебопродукт» и Пуховичский КХП (табл. 2).

Т а б л и ц а 2 Объемы производства премиксов предприятиями по Республике Беларусь за 2011 год.

Предприятия	Объемы производства, тонн	Удельный вес, %
Нигорельский КХП	16000	48,1 %
Лидахлебопродукт	6079	18,3 %
Пуховичский КХП	4104	12,3 %
ОАО «Экомол»	7104	21,3 %
Всего по республике	33287	100 %

В масштабах Республики Беларусь объемы производства белково-витаминной добавки (БВМД) за 2011 год составили около 100 тыс. тонн, из них предприятием ОАО «Экомол» выпущено 9 %, или наблюдается увеличение удельного веса на 4 п.п. по сравнению с данными за 2010 год. Основными конкурентами на республиканском рынке производства белково-витаминных минеральных добавок являются: Жабиновский ККЗ, Новобелицкий КХП, Слуцкий КХП, Пуходвический КХП (табл. 3)

Т а б л и ц а 3 Производство белково-витаминных добавок предприятиями по Республике Беларусь за 2011 год.

Предприятия	Объёмы производства, тонн	Удельный вес, %
Жабиновский ККЗ	11799	13 %
Новобелицкий КХП	7996	8,8 %
Пуховичский КХП	12015	13,3 %
Слуцкий КХП	12758	14,1 %
ОАО «Экомол»	7564	8,3 %
Всего по Республике Беларусь	90584	100 %

Заключение. Таким образом, ОАО «Экомол» – это современное предприятие с высоким уровнем механизации и автоматизации технологических процессов, которые позволяют производить продукцию соответствующую требованиям рынка и, как следствие, высокое качество продукции подтверждено наличием международного сертификата качества, серии ИСО 9001–2001. В настоящее время преимущества ОАО «Экомол» перед конкурентами заключается в больших объёмах выпускаемой продукции, что позволяет удерживать приемлемые для покупателей цены и широкий ассортимент, возможность оперативного регулирования состава сырья.

Для дальнейшего повышения производства конкурентоспособной продукции предприятие ОАО «Экомол» налаживает тесное сотрудничество с Могилевским государственным университетом продовольствия с целью внедрения передовых научных технологий и рецептов.

ЛИТЕРАТУРА.

1. Овсянникова, Л Мука, крупа, комбикорма итог 2011/ Л. Овсянникова// Хлебопёк – 2012 - №1 (54) 12 с.

УДК 339.138: [633.2/.3"550.3»:631.531]

Кравченко Н.А. – студентка

ОСОБЕННОСТИ МАРКЕТИНГА В ПРОИЗВОДСТВЕ И РЕАЛИЗАЦИИ СЕМЯН МНОГОЛЕТНИХ ТРАВ

Научный руководитель – Петрович Э.А. – кандидат с.-х. наук, профессор
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Программа развития селекции и семеноводства зерновых, зернобобовых, технических и кормовых культур в 2008 – 2013 годах разработана в связи с необходимостью обеспечения страны такими основными сельскохозяйственными культурами, как зерно, картофель, сахарная свекла, рапс, и создания прочной кормовой базы для животноводства, как важнейших показателей продовольственной безопасности страны и основы экономического роста. Отсюда вытекает необходимость изучения современных технологий травосеяния. В настоящее время в развитых государствах вклад селекции и семеноводства в формирование прироста урожая достигает 50 – 80 % процентов, что наряду с наращиванием объемов производства сельскохозяйственной продукции гарантирует и высокую окупаемость затрат.

Цель работы. Целью данной статьи является выявление основных направлений развития травосеяния и внедрения маркетинговых мероприятий в процесс производства и реализации семян многолетних трав в Беларуси.

Материалы и методика исследования. Методика исследования основана на использовании контент – анализа различных источников научной и специальной литературы, изданий и документации. В процессе обработки статистической информации применялся ряд специальных методов - сравнение, группировка и др.

Результаты исследования и их обсуждение. Особенности маркетинга в аграрном комплексе тесно связаны со спецификой сельскохозяйственного производства, которая характеризуется разнообразием ассортимента продукции и участников рынка, а также многообразием организационных форм хозяйствования.

Цель работы. Цели функционирования агропромышленного предприятия должны увязываться с выполнением комплекса функций маркетинга, сущность которых заключается в следующем:

во-первых, ориентация на рынок сбыта, что предполагает изучение его объектов и субъектов, в качестве которых выступают потребители, конкуренты, сведения о конъюнктуре рынка и товаре;

во-вторых, влияние на рынок путем его изучения и анализа, приспособления к рыночным условиям;

в-третьих, организация системы сбыта конкурентной продукции, сбора и обработки информации;

в-четвертых, ориентация на достижение долгосрочного коммерческого успеха, что предполагает подчиненность краткосрочных интересов целям долгосрочного стабильного преимущества на рынке [1].

Агропромышленные предприятия страны в настоящее время испытывают нехватку семян многолетних трав, особенно бобовых, что сдерживает реализацию установок Минсельхозпрода об активизации травосеяния [2, с. 7].

Производство, заготовка, реализация и использование для посева семян регулируется Законом «О семенах». В целях обеспечения потребителей семенами с высокими сортовыми и посевными качествами ведется государственный реестр производителей и заготовителей семян [3].

Заключение. Основными проблемами, сдерживающими развитие агромаркетинга, в отрасли травосеяния являются неразвитая рыночная инфраструктура, недостаток квалифицированных кадров, владеющих опытом маркетинговой работы, отсутствие полной информации о состоянии внутреннего и внешних рынков продукции сельскохозяйственного происхождения, недостаток материально-технических и финансовых ресурсов для создания и функционирования службы маркетинга в предприятии.

Одной из важнейших проблем сельского хозяйства является увеличение производства кормов, улучшения их качественного состава и энергонасыщенности. В связи с этим возникает необходимость поиска научно обоснованных путей сокращения дефицита кормов и растительного белка. Решение данной проблемы зависит от повышения урожайности многолетних злаковых и бобовых трав при постоянном расширении их видового и сортового ассортимента, исследования их потенциала продуктивности, долголетия.

ЛИТЕРАТУРА

1. К а ш е в с к и й, В.Ю., Особенности роста и развития многолетних трав в одновидовых посевах и травосмесях на осушенной торфяно-болотной почве в год посева/ В. Ю. Кашевский // Кормопроизводство –2011 – 3 - 7 февраля.
2. Ш у л ь г а, Ч. Луговое кормопроизводство/ И. Шульга // Рэспубліка. – 2011. – 6-12 февраля
3. З а й ц е в, И.О. травосеянии в Беларуси / И. Зайцев // БНПИ. 2012.– № 17

УДК 631.16

Крицкая Т.Н. – студентка

ОСОБЕННОСТИ АНАЛИЗА ТОРГОВО-ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ АПК НА ПРИМЕРЕ ФИЛИАЛА «КООПТОРГ» ЛЕПЕЛЬСКОГО РАЙПО

Научный руководитель – Шутова С.В. – ассистент

Белорусская государственная сельскохозяйственная академия,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Анализ торгово-производственной деятельности предприятия АПК основан на расчете основных показателей деятельности торгового предприятия.

Цель работы: проанализировать основные экономические показатели торгово-производственной деятельности филиала «Коопторг» Лепельского РАЙПО.

Материалы и методика исследований. Потребительская кооперация работает в условиях конкуренции со стороны предприятий других форм собственности во всех отраслях деятельности и обслуживает население района численностью 34,7 тыс. чел., проживающих в г. Лепель (17,4 тыс. чел.) и 228 сельских населенных пунктах (17,3 тыс. чел.).

Доля рынка потребкооперации района в торговой отрасли в 2011 году составила 47,5 %, в общественном питании – 62,2 %.

Торговое обслуживание населения потребительская кооперация осуществляет через сеть 75 магазинов торговой площадью 6151 кв.м., из которых 25 работают в городе и 50 – в сельской местности.

Обслуживание жителей 152 малонаселенных пунктов, где проживает 3,1 тыс. человек, осуществляют 6 автомагазинов.

Имеется 28 предприятий общественного питания на 1669 мест, из них 19 предприятий общедоступной сети на 605 мест, работает

2 магазина «Кулинария», 4 мини-магазина, кулинарный комбинат с 3 цехами: кондитерский, кулинарно-овощной и цех полуфабрикатов с участком по производству мясных полуфабрикатов, а также цех соления и копчения рыбы.

Оптовые функции в товародвижении осуществляются через сеть 12 распределительных складов, площадью 3612 кв.м.

Материально-техническая база заготовительно-перерабатывающего комплекса позволяет осуществлять текущие заготовки, переработку и хранение на межсезонный период плодоовощной продукции.

Потребкооперация – многоотраслевая организация, но все же ведущей ее отраслью является торговля.

Объем розничного товарооборота за 2011 год составил 91,2 млрд. руб. с темпом роста в сопоставимых ценах 105,9 %.

Основные экономические показатели хозяйственной деятельности филиала «Коопторг» Лепельского РАЙПО за 2010 – 2011 гг. представлены в (табл. 1).

По данным таблицы можно проследить положительную динамику роста почти всех основных экономических показателей хозяйственной деятельности филиала «Коопторг» Лепельского РАЙПО, кроме товарооборачиваемости в днях, темп снижения которой в 2011 году составил 6 %.

Т а б л и ц а 1. Основные экономические показатели хозяйственной деятельности филиала «Коопторг» Лепельского РАЙПО за 2010 – 2011 гг.

Показатели	2010г.	2011г.	Отклонение (±)	Темп роста, %
Розничный товарооборот в действующих ценах, млн. руб.	54548,4	91206,6	+36658,2	162,7
Торговая (включая складскую) площадь, кв.м.	6151	6151	-	100
Товарооборот в действующих ценах на 1 кв.м. торговой (складской) площади, млн. руб./ кв. м.	8,9	14,8	+5,9	166,3
Численность работников, чел.	661	662	+1	100,2
Товарооборот на 1 работника в действующих ценах, млн. руб./ чел	82,5	137,8	+55,3	167
Количество торговых объектов	75	75	-	100
Товарооборачиваемость в днях	32	30	-2	94

Примечание. Источник: собственная разработка на основе данных предприятия филиал «Коопторг» Лепельского РАЙПО

Жителей 152 малонаселенных и отдаленных пунктов с численностью населения 3,1 тыс. чел обслуживают 6 автомагазинов. Товарооборот автомагазинов в 2011 году составил 4 млрд. 321 млн. руб., темп роста к 2010 году – 159,3 %. Среднемесячный товарооборот одного автомата – 40 млн. руб.

Общественное питание – вторая по значимости отрасль потребкооперации.

Товарооборот предприятий общественного питания 18,01 млрд. руб., это 109,3 % к уровню 2010 года в сопоставимых ценах.

Произведено собственной продукции предприятий общественного питания на 11,2 млрд. руб. с темпом 105,6 % в сопоставимых ценах.

В 2011 году предприятиями общественного питания произведено: 442 тонны кондитерских и мучных изделий, или 96,0 % к уровню 2010 года, в т. ч. приведено в (табл. 2)

Таблица 2. Собственная продукция предприятий общественного питания

Вид продукции	Произведено в 2010 г., т	Произведено в 2011 г., т	2011 г в % к 2010
Кондитерские	105,3	93,2	88,5
Хлебобулочные	80,4	56,6	70,4
Рыба копченая	15,6	14,9	95,5
Рыба соленая	34	21,7	63,8
Полуфабрикаты	75,1	85,3	113,6

Удельный вес отпуска собственной продукции в розницу составил 31,4 % (при плановом 31,2) и снизился на 0,9 п.п.

Удельный вес обеденной продукции в объеме собственной составил 39,0 % (при плановом 48,0) и вырос на 4,0 п.п.

Роль кооперативной промышленности – обеспечение торговли и общественного питания необходимыми товарами.

В 2011 году обеспечено производство потребительских товаров на сумму 1,5 млрд. рублей.

С организацией торгового обслуживания сельского населения непосредственно связана заготовительная деятельность, которая

служит не только дополнительным источником торговых и сырьевых ресурсов, но и выполняет такую важную социальную функцию, как увеличение денежных доходов сельского населения.

Высокими темпами велись заготовки картофеля (203,1 %), плодов (125,1 %), грибов (130,1 %), лома черных металлов (223,0 %).

Главенствующую долю в суммарно-заготовительном обороте занимают мясопродукты – 30,5 %.

Контролируемый показатель по удельному весу закупок у населения в общем заготовительном обороте составил 76,1 % при задании 50 %.

Заключение. Главными задачами анализа торговой деятельности торгового предприятия являются: объективная оценка степени выполнения плана розничного товарооборота по общему объему; оценка выполнения плана с учетом изменения цен; определение ритмичности выполнения плана; изучение изменений в объеме и структуре товарооборота; оценка скорости обращения товаров и т. п.

По результатам анализа можно судить, в какой степени выполнен прогноз продаж и удовлетворен покупательский спрос, чем были вызваны изменения в товарообороте за отчетный период, оценить степень соответствия фактических результатов деятельности предприятия намеченной стратегии.

УДК 656.025.4:341.241

Кунцевич Т.В. – студентка

ПРАВИЛЬНОЕ ОФОРМЛЕНИЕ ДОГОВОРА ГРУЗОПЕРЕВОЗКИ

Научный руководитель – Лазарчук Е.А. – ст. преподаватель

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. В настоящее время грузоперевозки являются неотъемлемой частью жизни современного динамичного общества. Договор грузоперевозки – это важнейший документ, в котором отражаются права и обязанности сторон – Заказчика и Исполнителя. Проблема грамотного оформления всех необходимых документов в процессе организации грузоперевозок имеет достаточно большое значение.

Главное, о чем нужно помнить, – никогда не работать без договора. Поскольку с его помощью можно избежать целого ряда трудностей и недоразумений, которые могут возникнуть по ходу работы.

Грамотное составление договора и прочих документов не только является гарантом качества и сохранности груза, но и является основанием для возбуждения юридического дела при нарушении тех или иных требований грузоперевозки. Кроме того, заключение договора – это свидетельство профессионального подхода к исполнению своих обязательств Исполнителем, и демонстрация готовности взять на себя ответственность за квалифицированное и качественное оказание услуги по перевозке груза.

Цель работы. При этом важно знать, что следует отразить в данном договоре и как правильно его составить.

Материалы и методика исследований. Предметом договора грузоперевозки является деятельность перевозчика по доставке груза в место назначения, т.е. оказание услуги фактического характера [1]. В тексте документа должно быть указано, что Исполнитель берет на себя обязательства по организации доставки груза в пункт назначения. При необходимости, в условия договора могут быть включены и другие виды услуг, например, охрана груза или его страхование. При этом следует помнить, что несоблюдение условий договора грузоперевозки – определенных сроков, условий перевозки, иных данных, может повлечь за собой применение штрафных санкций, если только эти нарушения не стали результатом форс-мажора (стихийные бедствия, массовые забастовки, военные действия, катастрофы, действия и т.д.). Какие именно обстоятельства являются «форс-мажорными» также должны быть четко прописаны в договоре [2].

Если говорить об обязанностях, возникающих при оформлении на оказание транспортных услуг грузоперевозки, то Исполнитель, предоставляющий услуги транспортировки, обязан предоставить необходимое специальное оборудование и транспорт, квалифицированный персонал и водителя с разрешениями и сопроводительными бумагами. Кроме этого, обязан при запросе от Заказчика предоставлять всю необходимую информацию по движению груза, а также ответы и консультации по возникающим вопросам, связанным с грузом и его транспортировкой. Заказчик в свою очередь должен своевременно оплатить услуги Исполнителю и заранее оговаривать все необходимые характеристики и требования к перевозке груза.

Результаты исследования и их обсуждение. Итак, договор грузоперевозки составляется с целью юридического закрепления прав и обязанностей его сторон – Заказчика и Исполнителя. В качестве Заказчика выступает грузоотправитель, в качестве Исполнителя – обычно транспортная компания. Первый заказывает грузоперевозку, второй – принимает на себя обязательство осуществить ее в соответствии со сроками и другими условиями, оговоренными в договоре. В договоре грузоперевозки желательно согласовать и такие моменты грузоперевозки, как страхование груза или его части, охрана груза и т.д., оформление разрешительной и таможенной документации, предоставление Исполнителем специальных технических средств, грузчиков, экспедиторов, охранников. Часто пакет услуг по грузоперевозки включает консультации Исполнителем Заказчика и оказание последнему правовой помощи в случае необходимости. Также, следует четко прописать, какие именно обстоятельство можно считать «форс-мажором», чтобы по этому поводу впоследствии не возникало разногласий. В целом, к юридическому оформлению организации грузоперевозки следует подойти со всей ответственностью, чтобы все прошло удачно и груз был доставлен адресату в целостности и в срок.

Заключение. Договор грузоперевозки должен быть полным и юридически грамотным. При соблюдении этих условий можно рассчитывать на ответственное исполнение сторонами своих обязанностей. Важно подчеркнуть, что договор, как и другие документы, должен быть составлен в полном соответствии с законодательством Республики Беларусь.

ЛИТЕРАТУРА

1. Гражданское право. В 3 т. Т. 2: учебник / Т.В. Авдеева [и др.]; под ред. В.Ф. Чигира. – Минск: Амалфея, 2010. – 960 с.

2. Как грамотно оформить договор на грузоперевозку? // Режим доступа: http://www.transinfo.by/articles/poleznye_statji_gruzoperevozki/kak_gramotno_oformit_dogo_dog_n.html. – Дата доступа: 26.09.2012.

УДК 347.2/3

Курская Т.П. – студентка

ОСОБЕННОСТИ ОГРАНИЧЕННЫХ ВЕЩНЫХ ПРАВ ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ НА ХОЗЯЙСТВОВАНИЕ С ИМУЩЕСТВОМ СОБСТВЕННИКА

Научный руководитель – Рылко Е.И. – ассистент

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Право хозяйственного ведения и право оперативного управления составляют особую разновидность вещных прав, которая сохранилась в экономических отношениях стран бывшего СССР. Это вещные права юридических лиц по хозяйственному и иному использованию имущества собственника, чаще всего публичного. В собственности Республики Беларусь и её административно-территориальных единиц всё ещё находится огромное богатство, но они не в состоянии непосредственно владеть, пользоваться и распоряжаться всеми объектами их собственности. А именно данные права призваны оформить имущественную базу для самостоятельного участия в гражданских правоотношениях юридических лиц – не собственников имущества, что невозможно в обычном, классическом имущественном обороте.

Материалы и методика. Акцент в проведении исследования сделан на следующие методы: формально-логический, сравнительно правовой, метод комплексного анализа и др.

Обсуждение результатов. В условиях развития рыночных отношений и появления сильного частного сектора экономики конструкции таких ограниченных вещных прав, как и их субъектов – не собственников, обнаружили свои очевидные слабости и недостатки, скрытые прежними условиями хозяйствования. Один из основных недостатков состоит в значительных возможностях злоупотребления такими юридическими лицами (а точнее говоря, их органами) предоставленной им собственником экономической свободой, используемой отнюдь не в интересах собственника и даже не в интересах такой организации, а с целью передачи имущества собственника в частный сектор на убыточных для собственника условиях. Поэтому оба этих вещных права были значительно сужены по сравнению со своими прототипами, закреплявшимися ранее в законах о собственности.

Такой подход вызван необходимостью более строгого контроля собственника, прежде всего публичного, за целенаправленным характером деятельности созданных им юридических лиц – не собственников.

В целом же сохранение названных вещных прав свидетельствует о переходном характере нашего имущественного оборота, в свою очередь обусловленном переходным характером самой экономики, которая неизбежно, но временно и в модифицированном виде сохраняет определенные элементы прежней хозяйственной системы. К числу таких элементов относятся и права хозяйственного ведения и оперативного управления. Ведь участниками нормальных рыночных отношений всегда являются собственники, самостоятельно распоряжающиеся своим имуществом.

Право хозяйственного ведения и право оперативного управления являются производными, зависимыми от прав собственника и не могут существовать в отрыве от этого основного права. Данным обстоятельством определяется их юридическая специфика. Субъектами прав хозяйственного ведения и оперативного управления могут быть только юридические лица, и притом не любые, а лишь существующие в специальных организационно-правовых формах - предприятия и учреждения.

Характер деятельности субъектов прав хозяйственного ведения и оперативного управления предопределяет и различия в содержании и объеме правомочий, которые их обладатели получают от собственника на закрепленное за ними имущество. Право хозяйственного ведения, принадлежащее предприятию как коммерческой организации, в силу этого является более широким, нежели право оперативного управления, которое может принадлежать либо некоммерческим по характеру деятельности учреждениям, либо казенным предприятиям.

Объектами этих прав являются имущественные комплексы, закрепленные на балансе соответствующих юридических лиц (и остающиеся объектами права собственности их учредителей). Закон специально оговаривает, что результаты хозяйственного использования имущества, находящегося в хозяйственном ведении или в оперативном управлении, в виде плодов, продукции и доходов, включая имущество, приобретенное унитарным предприятием или учреждением по договорам или иным основаниям, поступают соответственно в хозяйственное ведение или в оперативное управление предприятия или учреждения (п. 2 ст. 280 Гражданского

кодекса Республики Беларусь). Из этого прямо вытекает, что данное имущество становится объектом права собственности учредителей предприятий и учреждений, а не самих этих юридических лиц. Ведь имущественной базой для их появления, как правило, становится имущество собственника-учредителя, находящееся у предприятия или учреждения на ограниченном вещном праве. Следовательно, предприятие или учреждение ни при каких условиях не может стать субъектом права собственности.

Право хозяйственного ведения или оперативного управления на имущество собственника возникает у предприятия или учреждения с момента фактической передачи им этого имущества, если иное не установлено законом, иным правовым актом или решением самого собственника. Таким моментом можно считать дату утверждения баланса предприятия или поступления имущества по смете. Важность этого момента связана с тем, что начиная с него на предприятие или учреждение переходят обязанности по сохранности соответствующего имущества, закрепленного за ними собственником, и они вправе и обязаны рассчитываться этим имуществом по обязательствам перед своими кредиторами, тогда как учредитель-собственник по общему правилу уже не отвечает этим имуществом перед своими кредиторами.

Прекращение названных вещных прав происходит не только по общим основаниям прекращения соответствующих правоотношений, но и в случаях правомерного изъятия имущества собственником (по основаниям, допускаемым законом). Важно, что в соответствии с п. 3 ст. 280 Гражданского кодекса в качестве таких общих оснований названы основания прекращения права собственности.

Заключение. Таким образом, право хозяйственного ведения и право оперативного управления непосредственно относятся к вещным правам. Эти правовые конструкции по своей юридической природе очень схожи с правом собственности, но в то же время существуют некоторые ограничения для их субъектов по распоряжению имуществом. Эти права позволяют собственнику использовать своё имущество в хозяйственной деятельности и получать прибыль в установленном порядке, и в свою очередь ограничить имущественную ответственность, в случаях, если такая деятельность окажется экономически невыгодной. На наш взгляд сохранение данных правовых категорий в экономике Республики Беларусь необходимо. Если бы собственники не нашли возможности обособить отдельные комплексы своего имущества и закрепить их за самостоятельными

участниками гражданского оборота, использование экономических законов развития хозяйственной деятельности оказалось бы перед серьёзными испытаниями и повлекло не прогнозируемые неблагоприятные последствия.

ЛИТЕРАТУРА

1. Гражданский кодекс Республики Беларусь: принят Палатой представителей 28 октября 1998 года, одобрен Советом республики 19 ноября 1998 года: текст Кодекса по состоянию на 20 августа 2009г. – Минск: Амалфея, 2009. – 704 с.

2. В и т у ш к о, В.А. Курс гражданского права. Общая часть Т1: научно-практическое пособие/ В.А. Витушко. – Мн.: БГЭУ, 2001.

3. Гражданское право. В 3 т. Т. 1: учебник / А.В. Каравай [и др.]; под ред. В.Ф. Чигира. – Минск: Амалфея, 2008. – 864 с.

УДК 336.226.212.1:336.226.212.2(476)

Кучерин М.О. – студент

РОЛЬ НАЛОГА НА НЕДВИЖИМОСТЬ И ЗЕМЕЛЬНОГО НАЛОГА В БЮДЖЕТЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Научный руководитель – Орлович Н.В. – ст. преподаватель

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. С развитием рыночных отношений в Республике Беларусь актуальное место занимает институт налогообложения. Никто никогда не задумывался, как исчисляются налог на недвижимость и земельный налог, а также какую роль в бюджете государства они играют?

В повседневной жизни налог на недвижимость и земельный налог иногда называют имущественными налогами, а в мировой практике эти виды налогов нередко объединены в один имущественный налог. Первое упоминание об этом налоге есть еще в Библии: "десятина" по своей сути есть не что иное, как часть всего нажитого имущества, главными составляющими которого в то время являлись жилище и земля [3, с 13].

Материалы и методика. В процессе проведения исследования были использованы такие методы как формально-логический метод и метод анализа.

Обсуждение результатов. В настоящее время в некоторых странах с этих же объектов недвижимости существует еще и дополнительное

изъятие государством в бюджет – налог на богатство или роскошь (дорогостоящие виллы, поместья, особняки, замки и т.п.). В налоговой системе Республики Беларусь термин "имущественные налоги" применяется только для налогов, уплачиваемых физическими лицами.

В действительности же плательщиками налога на недвижимость и земельного налога являются как физические лица – граждане, так и организации - юридические лица. Объектами налогообложения этими налогами являются соответственно недвижимое имущество (здания, сооружения и передаточные устройства) и земельные участки, которые находятся во владении, пользовании или собственности плательщиков налогов.

По налогу на недвижимость установлены следующие годовые ставки:

– для физических лиц, в том числе зарегистрированных в качестве индивидуальных предпринимателей, для гаражных кооперативов и кооперативов, осуществляющих эксплуатацию автомобильных стоянок, садоводческих товариществ, жилищно-строительных, потребительских кооперативов, товариществ собственников, созданных для обслуживания жилых домов, в части, приходящейся на граждан - членов кооперативов, товариществ, – в размере 0,1 % от стоимости принадлежащих им зданий и сооружений на 1 января календарного года;

– для организаций, за исключением указанных выше, – в размере 1 % исходя из наличия остаточной стоимости зданий и сооружений и стоимости зданий и сооружений сверхнормативного незавершенного строительства на 1 января календарного года.

Земельный налог исчисляется исходя из кадастровой стоимости земельного участка, за исключением случаев, когда в качестве налоговой базы устанавливается площадь земельного участка.

Кроме того, местные Советы депутатов имеют право как увеличивать, так и уменьшать, но не более чем в два раза ставки налога на недвижимость и земельного налога отдельным категориям плательщиков [1].

При исчислении и уплате этих налогов существуют свои льготы и преференции. Организации самостоятельно исчисляют и уплачивают в бюджет налог на недвижимость и земельный налог, а граждане уплачивают эти налоги на основании извещений, которые им предъявляет налоговая служба с рассчитанными к уплате суммами.

Много или мало платят белорусские налогоплательщики за

недвижимость и землю? Доля этих налогов в консолидированном бюджете невелика и за I полугодие 2011 г. составила 3,7 % (налог на недвижимость) и 2,3 % (земельный налог) от всех поступлений.

Давайте задумаемся над значением этих налогов для нашего общества.

В 2011 г. после распределения платежей между бюджетами всех уровней налог на недвижимость и земельный налог полностью поступают в местные бюджеты территориально-административных единиц. Из местных бюджетов финансируют большую часть расходов на здравоохранение, образование и коммунальное хозяйство. Благоустроенные, чистые города и сельские населенные пункты, новые, отремонтированные и оборудованные детские сады, школы, больницы и поликлиники, спортивные комплексы, детские игровые площадки – все это финансируется из местного бюджета, который пополняется за счет поступлений от уплаты нами налогов, в том числе налога на недвижимость и земельного налога. Недоценить роль этих доходных источников в бюджет трудно, тем более что результаты таких расходов увидеть в своей повседневной жизни может каждый.

А теперь представьте, что всего этого (или пусть даже десятой доли) в один момент мы можем лишиться: своевременно не найдется лекарства для тяжело больного, нуждающегося в лечении человека, а, быть может, кто-то оступится и получит травму на неосвещенном участке тротуара!

Возможно, налоговая нагрузка на каждого налогоплательщика могла бы быть меньше. Однако не следует забывать о том, что если мы будем уплачивать налоги в меньшем размере, то размер финансирования государством различных социальных программ соответственно сократится [2].

Заключение. В развитых цивилизованных странах граждане гордятся тем, что исполняют свой конституционный и гражданский долг, уплачивая налоги в бюджет своей страны. Неуплата налогов там квалифицируется как одно из самых тяжких преступлений и расценивается обществом как публичное обворовывание всех граждан. И никто не сомневается в том, что чем больше уплачивается налогов в бюджет страны, тем больше государство тратит их во благо своих сограждан. А если и обсуждаются вопросы, связанные с налогами, то граждан в большей степени волнует то, насколько эффективно и на какие программы потрачены деньги налогоплательщиков. Поэтому необходимо развивать у населения нашей страны добросовестное

отношение к уплате государственных налогов

ЛИТЕРАТУРА

1. Налоговый кодекс Республики Беларусь (ОСОБЕННАЯ ЧАСТЬ) от 29 декабря 2009 г. № 71-3 (по состоянию на 04.01.2012 № 337-3)// Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь 30 декабря 2009 г. 2/1623

2. О республиканском бюджете на 2012 год: Закон Республики Беларусь 30 декабря 2011 г. N 331-3)// Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь 30 декабря 2011 г. № 2/1883

3. М а н ь к о в с к и й, И.А. Налогообложение и налоговое право Республики Беларусь.: практическое пособие./ И.А. Маньковский .– Минск, Молодёжное , 2000г.с.– 346

УДК 342:351.74(1-87)

Кучерин М.О. – студент

ИНСТИТУТ СИЛОВЫХ СТРУКТУР В КОНСТИТУЦИОННОМ ПРАВЕ ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАН

Научный руководитель – Куницкий И.И. – ст. преподаватель.

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия», Горки, Республика Беларусь

Введение. Как известно государство является неотъемлемым атрибутом политической системы. На протяжении многих столетий различными учёными давались разные определения данному институту, и на современном этапе понятия государство, как и преобладающее большинство терминов использующихся в конституционном праве зарубежных стран, многозначно. В обыденном, повседневном сознании современного человека государство представляется как некая страна, мир в котором мы живём. Такое понимание существует в большинстве языков различных стран мира, где под государством понимается не только территория нашего проживания, но и организация, нами управляющая, через издание законов, печатанье денег, призыва, а армию, наказанием преступников и т.п. Термин государство может относиться к западному пониманию слова нация. Таким образом государство можно определить как организацию, регулирующую жизнь и использующую свою суверенную власть в интересах большинства. На ряду с законотворческой, социальными, экономическими, политическими функциями государство должно охранять свой суверенитет, бороться за свою независимость, своё полноправное и независимое место на

международной арене, защищать и оберегать права своих граждан в современном мере эти функции государство выполняет исключительно мирным, дипломатическим путём, как правило воздерживаясь от применения силы, или угрозы её применения, но в каждом государстве законодательно закреплён институт силовых структур.

Материалы и методика. В процессе проведения исследования были использованы такие методы как формально-логический метод и метод анализа.

Обсуждение результатов. Так, например, Конституция США в ст. 1 разд. 8 закрепляет, что Конгресс вправе набирать и содержать армию, создавать и содержать флот, издавать правила по организации морских и сухопутных сил и управлению ими. В ст. 2 разд. 2 говорится о том, что президент США является главнокомандующим армией и флотом США. В конституции Италии также есть статьи, посвящённые армии и проблемам вооружённых сил. Например, в ст. 52 говорится, что защита Родины – священный долг гражданина, военная служба обязательна в пределах и порядке, установленном законом, организация вооружённых сил должна соответствовать демократическому духу республики. Статья 87 закрепляет, что президент республики является главнокомандующим вооружёнными силами, председательствует в созданном согласно закону верховном совете обороны, объявляет по решению палат состояние войны.

В некоторых конституциях вопросы армии и вооружённых сил регламентируются очень лаконично. Так, в Конституции Франции есть ст. 15 в которой сказано лишь, что президент республики является главой вооружённых сил, он председательствует в высших советах и комитетах национальной обороны. В целом же вопросы войны и мира, армии, военно-воздушных и военно-морских сил, как правило, подробно регламентируются в конституциях. Вооружённые силы существуют практически в каждом государстве, потому что это необходимый атрибут и признак современного государства. Комплектование армии осуществляется по трём моделям: первая система воинской повинности. Призыв в армию есть в ФРГ, Италии, Франции. Система воинской повинности может быть самой различной: от чисто формальной (призыв на полгода, 8 – 9 месяцев), до вполне серьёзной, когда людей призывают на 2 – 3 года. Наиболее жёсткая система воинской обязанности существует в Израиле, где молодые люди мужского пола обязательно служат 3 года, а девушки – 2 года.

Кроме того, на протяжении длительного времени они ещё ежегодно призываются на военные сборы. Вторая система воинской повинности называется волонтерская (профессиональная) службой в армии. При этой модели поступления на воинскую службу осуществляется только в добровольном порядке и оформляется специальными договорами. Военнослужащие – профессиональные военные служат на 3 – 4 года. С ними заключается договор, который затем может быть продлён. За такую службу назначается неплохое жалование, по истечении двух-трёх сроков государство устанавливает ещё и различные привилегии и льготы. Например в США, где после вьетнамской войны принята система профессиональной армии, гражданин США, отслуживший не менее установленного в контракте срока (обычно это 3 – 4 года), получает после этого определённую сумму на учёбу в высшем учебном заведении. Третья – смешанная система воинской службы, когда часть армии формируется на призывной основе, а другая часть на основе профессиональной службы.

Как показывает практика зарубежных стран, боеспособность, мобильность и действенность армии с переходом на профессиональный принцип службы значительно повышаются. Профессиональная армия, кроме США, имеется в Великобритании (с середины 60-х годов). В настоящее время Фракция объявила о постепенном полном переходе к профессиональной службе (до сих пор там смешанная система). Часто раздаются голоса о том, что профессиональная армия очень дорога обходится государству и не всякая страна может позволить себе такую армию. Как показывают расчёты, содержать такую армию в конечном итоге выгоднее и дешевле. Кроме основного контингента т.е. офицеров, генералов и лиц сержанско-рядового состава, которые служат в армии, в ряде стран имеются специальные полувойсковые или резервные военнорезервные территориальные формирования. Резюмируя вышесказанное необходимо сказать, что в большинстве стран мира главнокомандующим армией является глава государства, будь то президент или монарх. Кроме главнокомандующего во многих странах есть коллективные органы управления силовыми структурами: совет обороны, министерство обороны, военное министерство, генеральный штаб и т.д. Практически в каждой стране существует министерство обороны, которое занимается всеми вопросами, связанными со снабжением армии, с планированием её деятельности и т.д. Среди вышеупомянутых силовых структур необходимо особо выделить

американскую армию, которая весьма мобильна и хорошо обучена. Её основные силы делятся на три вида: сухопутные, военно – воздушные, военно-морской флот. Есть также и подсобные службы. Наиболее известной частью американской армии является стратегические войска, которые включают ядерные ракеты наземного и мобильного базирования, атомные подводные лодки, свыше 50 авианесущих кораблей. Второй частью являются мобильные войска, или войска быстрого реагирования. Это две самые именитые структуры американской армии, а между ними находятся собственно армия, авиация и флот, которые несут «обычную» службу, несвязанную с быстрым реагированием и противоракетной обороной.

Заключение. Подводя вывод вышесказанному необходимо, отметить, что многие конституции зарубежных стран, на ряду с типичной структурой содержащей нормы касающиеся основ конституционного строя, правового статуса человека и граждан, а также системы высших государственных органов, важное значение предают не только охране собственного конституционного строя, защиты своих суверенных прав, но и законодательному закреплению института силовых структур.

ЛИТЕРАТУРА

1. Чудаков, М.Ф. Конституционное (государственное) право зарубежных стран: Учебное пособие/ М.Ф. Чудаков. – Мн.: Новое знание, 2001.–576 с. ил.
2. Конституционное (государственное) право зарубежных стран. Общая часть: Учебник для вузов/ Рук. Авт. колл.и отв. Ред. д.ю.н., проф. Б.А. Страшун.– 4-е изд., обновл. И дораб.-М.: Норма, 2007. – 896 с.

УДК 347.218.3 (476)

Лесовая А.Ф. – студентка

СУБЪЕКТЫ ПРАВА ЧАСТНОЙ СОБСТВЕННОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

*Научный руководитель – Куницкий И.И. – ст. преподаватель
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь*

Введение. Для эффективной реализации права частной собственности следует установить круг его субъектов. В развитых правовых системах любая собственность, не принадлежащая государству, рассматривается как частная. Ее юридическое понятие

основывается на противопоставлении субъектов: частное лицо (физическое и юридическое) – государство. В разряд частной собственности входят и традиционная частная собственность в ее экономическом понимании, и собственность кооперативная, и собственность различного рода объединений и организаций, не занимающихся предпринимательской деятельностью. Все они подпадают под действие одного и того же института права частной собственности.

В ст. 4 Закона Республики Беларусь «О праве собственности на землю» было указано, что в собственности граждан Республики Беларусь, постоянно проживающих на территории Республики Беларусь или приравненным к постоянно проживающим, находятся земли, собственниками которых в соответствии с земельным законодательством являются физические лица.

Граждане других государств, в том числе и бывших союзных республик, могли получить землю в Республике Беларусь только на праве пользования или аренды.

В нынешнем законодательстве право частной собственности на землю рассматривается более широко. Оно включает в себя собственность физических лиц – граждан Республики Беларусь и собственность юридических лиц Республики Беларусь, собственность иностранных государств

Материалы и методика. Цель исследования – рассмотреть субъекты права частной собственности, выявить, а также определить место иностранных субъектов в системе права частной собственности.

В процессе исследования были использованы такие методы, как логический, системный и научно-правовой.

Обсуждение результатов. В соответствии со статьей 213 Гражданского кодекса Республики Беларусь (п. 3) субъектами права частной собственности являются физические и негосударственные юридические лица.

В соответствии со статьей 4 Кодекса Республики Беларусь о земле субъектами земельных отношений на землю являются:

- граждане Республики Беларусь;
- иностранные граждане и лица без гражданства;
- индивидуальные предприниматели;
- юридические лица Республики Беларусь;
- иностранные юридические лица и их представительства;
- иностранные государства;

- дипломатические представительства и консульские учреждения иностранных государств;

- международные организации и их представительства.

Частная собственность на земельные участки возникает в результате предоставления земельных участков, находящихся в государственной собственности, т.е. в пределах юрисдикции государства, в собственность граждан или юридических лиц. Лица, которые приобрели, земельный участок в частную собственность становятся участниками не только имущественных отношений, связанных с осуществлением права собственности, но и участниками частных земельных отношений, связанных с осуществлением права собственности, но и участниками частных земельных отношений, связанных с использованием земли для осуществления хозяйственной деятельности в своих интересах.

Республика Беларусь является составной частью мирового сообщества, поэтому участие иностранных субъектов в земельных отношениях не только неизбежно, но и желательно. Иностранные участники земельных отношений имеют значительные возможности реализовать свои потребности в земле посредством различных правовых форм.

В соответствии со статьей 12 Кодекса Республики Беларусь о земле земельные участки могут находиться в частной собственности иностранных граждан, лиц без гражданства, являющихся родственниками наследодателя, в случае получения ими по наследству земельных участков, предоставленных наследодателю в частную собственность, если иное не установлено законодательными актами. В случае наследования земельных участков иностранными гражданами и лицами без гражданства под родственниками понимаются близкие родственники наследодателя; иные лица, находящиеся в родственной связи с наследодателем, имеющие общих предков до прадеда и прабабки; родители, дети, усыновители, усыновленные (удочеренные), родные братья и сестры, дед, бабушка, внуки супруга (супруги) наследодателя.

Иностранцы, независимо от места их проживания, могут наследовать также жилые помещения после смерти гражданина Республики Беларусь или иностранного гражданина на тех же основаниях, что и граждане Республики Беларусь, т.е. по закону или по завещанию.

Существенной особенностью при наследовании иностранцами недвижимости в Республике Беларусь является наличие ограничений в отношении владения и пользования землей.

В случае получения по наследству земельных участков, предоставленных наследодателю в частную собственность, к наследникам, в том числе иностранным гражданам и лицам без гражданства, являющимся родственниками наследодателя, переходит соответственно право частной собственности на эти земельные участки.

Закключение. Таким образом, следует сделать вывод о том, что на современном этапе развития земельного законодательства, иностранные граждане, лица без гражданства вправе иметь земельные участки на территории Республики Беларусь на праве собственности. Земельные участки могут использоваться ими свободно, по их собственному усмотрению.

Однако существующее законодательство регулирующие право частной собственности на землю иностранных граждан и лиц без гражданства нуждается в изменении, прежде всего, назрела необходимость расширения земельных прав иностранных субъектов, с учетом сближения их с правовым положением белорусских юридических и физических лиц. Представляется, что необходимо более широко обеспечить иностранным субъектам возможность приобретения земельных участков с частную собственность, чтобы они могли стать равноправными участниками земельного оборота.

Кроме того, при установлении земельно-правового статуса иностранных субъектов национальная принадлежность этих участников может учитываться как вторичный признак. Кардинальным направлением в развитии земельного законодательства представляется создание единой системы прав на землю.

ЛИТЕРАТУРА

1. Кодекс Республики Беларусь о земле: Кодекс Республики Беларусь от 23 июля 2008г. № 425-З: текст по состоянию на 7 января 2011г. // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. Центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2012.

2. Гражданский кодекс Республики Беларусь: Кодекс Республики Беларусь от 07.12.1998 г. N 218-З: в ред. от 10.01.2011 г.: с изм. и доп. // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. Центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2012.

3. С т а н к е в и ч, Н.Г. Земельное право Республики Беларусь: Учеб. Пособие. – Минск: Амалфея, 2000. – 480 с.

УДК 339.38

Леташкова А.В. – студент

РАЗВИТИЕ АГРОТУРИЗМА В РОГАЧЕВСКОМ РАЙОНЕ

Научный руководитель – Артеменко С.И. – ст. преподаватель

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Сельский туризм – относительно молодое, но весьма перспективное направление развития современного туризма. Начав формироваться треть столетия тому назад в Западной Европе, сегодня агротуризм постепенно завоевывает рынок Беларуси. По мнению экспертов, сельский туризм, вполне может стать источником дополнительного дохода для производителей аграрной сферы страны. Агротуризм становится катализатором экономики на селе. Эксперты подсчитали, что на сельский туризм «работают» 26 отраслей экономики. Креативность экономики агротуризма заключается как в самой схеме: меньше затрат – больше эффект, так и в социальном аспекте, позволяющем называть этот вид отдыха «туризмом с человеческим лицом».

Цель работы. Изучить развитие агротуризма в Рогачевском районе.

Материалы и методика исследования. В процессе исследования использовались методы: диалектический, исторический, метод синтеза и анализа.

Результаты исследования и их обсуждения. Согласно официальной информации, на 1 января 2012 года в Рогачевском районе зарегистрирована 21 агроусадьба. Из них в настоящее время четыре агроусадьбы закрыты на ремонт.

Отдых в деревенской усадьбе, знакомство с традициями, обычаями и достопримечательностями, пешие и конные походы, овладение азами ремесла и ткачества – не весь перечень услуг, предоставляемых хозяевами белорусских агроусадоб, в том числе расположенных и на Рогачевщине.

Все действующие агроусадьбы можно разделить на несколько групп, в зависимости от комплекса предоставляющих услуг.

Услуги предоставляющие агроусадьбами

Услуги	Субъекты агротуризма в Рогачевском районе
Проживание, питание, баня	«У Валентины», «Блики счастья», «Ксения»
Предоставление жилых комнат для размещения агроэкотуристов, обеспечение агроэкотуристов питанием, сбор грибов и ягод, рыбалка, пешие прогулки, посещение местных достопримечательностей, участие в обрядах, народных праздниках, гуляниях	«Спатканне», «Золотой Рог», «Гутлянка»
Проводят корпоративные мероприятия.	«Светлая», ОАО «Рогачевский молочно-консервный комбинат» База отдыха «Озеро «Святое»

Отличительные черты усадеб «Спатканне», «Зелёный газон».

Услуги усадьба «Спатканне» предоставляет круглогодично: посещение местных достопримечательностей (районного Центра ремесел в д. Стреньки, Рогачевского краеведческого музея, мест археологических стоянок и святых Криничек, туристических маршрутов связанных с Великой Отечественной Войной), лыжные прогулки. Имеется большая коллекция старых предметов обихода, рассказывающая о жизни и быте белорусского народа. Для любителей экстремальных ощущений – полеты на планере под руководством опытного инструктора аэроклуба. Есть возможность организации лечения в санатории «Приднепровский» (заболевание опорно-двигательного аппарата, половой системы, верхних дыхательных путей), расположенном в 12 км от города.

Агроусадьба «Зелёный газон» – отдых на импортных газонах (голландский, немецкий и «Изумрудный бархат»). К услугам туристов на территории усадьбы имеются: мини-бассейн, поле (10 соток) для игры в мини-гольф с клюшками и мячами, гамак, три двухместные палатки, мангал для приготовления шашлыков.

Сведения об агроусадьбах размещены на электронных сайтах.

Заключение. Таким образом, туристы, проезжая по территории Рогачевского района, должны иметь возможность где-то остановиться, тем самым дав доход сельским жителям. Те, развивая сельский туризм, создадут новые рабочие места, одновременно развивая

инфраструктуру и привлекая инвестиции. Все это вкпе даст положительный социальный эффект.

УДК 664.6

Малахова И.В. – студентка

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ПРЕДПРИЯТИЙ ХЛЕБОПЕКАРНОЙ ОТРАСЛИ

Научный руководитель – Метрик А.А. – ст. преподаватель

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Хлебопекарная отрасль Республики Беларусь относится к числу наиболее распространённых в территориальном отношении подразделений пищевкусовой промышленности. Её характерной особенностью является малая транспортабельность готовой продукции и высокая – исходного сырья (муки).

Основной задачей, стоящей перед отраслью, является обеспечение населения качественной хлебобулочной продукцией в необходимом ассортименте и количестве.

Цель работы. Определить современное состояние хлебопекарной отрасли, проанализировать основные производственные показатели хлебопекарной отрасли.

Материалы и методика исследований. Потребление хлебобулочных изделий зависит от ряда факторов, основными из которых являются традиции и привычки покупателей, цена, уровень денежных доходов населения, взаимосвязь с потреблением других продуктов питания. Степень влияния каждого из этих фактов колеблется в зависимости от места расположения предприятия, состояния конкурентной среды, соотношения цен на определенные продукты питания и является важным критерием, формирующим величину объёма производства и ассортимент хлебобулочных изделий.

В общем объёме промышленного производства Беларуси хлебопекарная промышленность занимает 1 %, в пищевой промышленности 6 %, она объединяет более 150 организаций и обособленных подразделений с численностью промышленно-производственного персонала около 20 тыс. чел.

Хлебопекарные предприятия системы хлебобудочных изделий вырабатывают 75 % хлеба и хлебобулочных изделий от общего

производства в республике, обеспечивают своей продукцией свыше 7 млн. человек. Ассортимент изделий, вырабатываемый на хлебозаводах, насчитывает более 300 наименований хлебобулочных и около 400 кондитерских и постоянно расширяется. Специалисты отрасли работают над улучшением качества, увеличением объемов расфасованной и упакованной продукции с целью повышения ее конкурентоспособности. При хлебозаводах функционируют около 300 магазинов, в том числе 54 фирменных.

Объем производства хлеба и хлебобулочных изделий, тыс.т.

	2009 г.	2010 г.	2011 г.
Объем производства	596,1	578,8	499,4

В таблице представлены данные официальной статистики, согласно которым 2011 году, в республике всеми субъектами хозяйствования было произведено 499,4 тыс. тонн хлебобулочных изделий, что на 14 % меньше, чем в 2010 году.

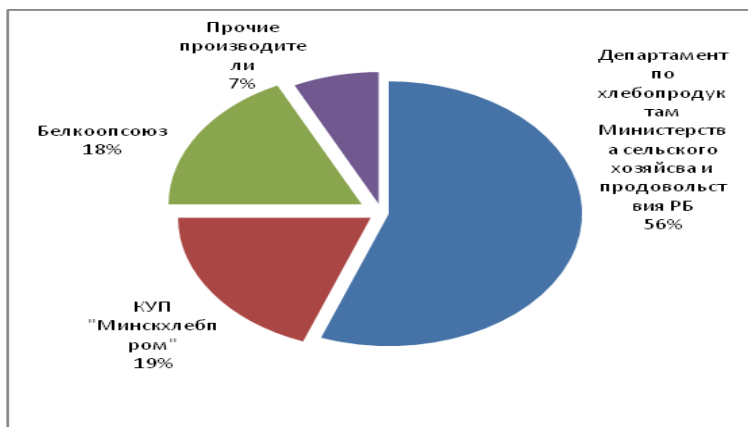


Рис. Структура объемов производства по основным производителям хлебобулочных изделий Беларуси в 2011 г.

Как показывает рисунок, крупнейшей структурой, отвечающей за производство хлеба и хлебобулочных изделий на территории Республики Беларусь, является Департамент по хлебопродуктам

Министерства сельского хозяйства и продовольствия. Он представлен несколькими республиканскими унитарными предприятиями: «Брестхлебпром», «Борисовхлебпром», «Витебскхлебпром», «Гомельхлебпром» и др. На долю департамента в настоящее время приходится около 56 % всего объема производимых в Беларуси хлебобулочных изделий.

Результаты исследования и их обсуждение. Успех деятельности предприятия зависит от его способности создавать товары и услуги, адекватные потребностям динамично развивающегося рынка. От рационального формирования ассортимента в значительной степени зависят обеспечение необходимого уровня обслуживания потребителей и рост основных экономических показателей фирмы.

Таким образом, повышение эффективности управления товарным ассортиментом предприятия является актуальной задачей в современных условиях хозяйствования.

Заключение. Для увеличения объёмов реализации продукции необходимо:

- проводить комплексное исследование рынков сбыта, проведение маркетинговых исследований, которое позволит определить где, какая продукция и в каких объемах наиболее востребована, а также по каким ценам осуществлять продажу;

- выходить со своей продукцией на рынки больших городов, а также проработать рынки сбыта близлежащих стран СНГ, открыть фирменные точки продаж, предварительно проведя рекламные мероприятия.

УДК 346.3

Малахова Ю.А. – студентка

РАЗРЕШЕНИЕ РАЗНОГЛАСИЙ ПРИ ЗАКЛЮЧЕНИИ ХОЗЯЙСТВЕННЫХ ДОГОВОРОВ

Научный руководитель – Кузьмич А.П. – ст. преподаватель

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Ст. 413 Гражданского кодекса Республики Беларусь (далее – ГК Республики Беларусь) гласит, что ответ о согласии заключить договор на иных условиях, чем предложено в оферте, не

является акцептом. Такой ответ признаётся отказом от акцепта и в то же время новой офертой.

Цель работы. Анализ процедуры разрешения разногласий при заключении хозяйственных договоров.

Материалы и методика исследований. Сторона, получившая ответ о согласии заключить договор, но на иных условиях, может поступить следующим образом:

1) принять меры к урегулированию разногласий. Рассмотрение разногласий производится руководителями субъектов хозяйствования с участием юриста и других руководителей;

2) даёт письменное подтверждение на включение контрпредложений в договор. Сообщение о таком согласии влечёт признание договора заключённым на условиях, заявленных в качестве разногласий;

3) поступившие возражения рассматриваются в качестве предложения заключить договор на новых условиях. Сторона, получившая ответ с возражениями, в свою очередь сообщает приемлемую для неё редакцию спорных условий;

4) передаёт спор (разногласия) по условиям заключаемого договора на разрешение хозяйственного или третейского суда.

Результаты исследований и их обсуждение. Необходимо отметить, что законодательством Республики Беларусь регламентированы случаи разрешения разногласий судом. Во-первых, это возможно тогда, когда сами стороны заключили соглашение о передаче спора по условиям заключаемого договора на разрешение суда. Во-вторых, когда передача разногласий на разрешение суда предусматривается законом. Такие случаи предусматриваются ГК Республики Беларусь. Законодательство предусматривает и другие случаи судебного рассмотрения преддоговорных разногласий, но все они сводятся к двум категориям споров: о понуждении заключить договор и о разногласиях по условиям заключаемого договора.

К хозяйственным спорам, разрешаемым хозяйственным судом, относятся споры о разногласиях, возникших при заключении договора, обязанность заключения которого предусмотрена законодательством; разногласиях, возникших при заключении договора, передача которых на рассмотрение хозяйственного суда согласована сторонами договора; изменении или расторжении договора; невыполнении или ненадлежащем выполнении обязательств; признании права, в том числе права собственности; истребовании собственником или иным

законным владельцем имущества из чужого незаконного владения; нарушении прав собственника или иного законного владельца, не связанных с лишением владения; возмещении убытков; об иных делах в соответствии с законодательством.

Если сторона, для которой заключение договора обязательно, передала разногласия по договору на рассмотрение хозяйственного суда, а контрагент по данному договору представил суду свои предложения по условиям договора, то в этом случае хозяйственный суд должен исходить из того, что спор передан на его рассмотрение по соглашению сторон.

Соглашение сторон о передаче преддоговорного спора на рассмотрение хозяйственного суда может быть изложено в условиях оферты, на которую получен акцепт, или в составленном сторонами отдельном документе, а также, если это прямо вытекает из переписки сторон. Условия договора, возникшие разногласия по которым не будут урегулированы сторонами в судебном порядке, считаются несогласованными. При рассмотрении преддоговорных споров по отдельным условиям договоров хозяйственные суды должны проверять договоры в целом на предмет их соответствия законодательству, предлагая сторонам до вынесения решения устранить имеющиеся противоречия законодательству в других условиях договора. Если такое предложение суда не будет выполнено сторонами, то иск о понуждении заключить договор оставляется без удовлетворения, так как суд не вправе утверждать договор в редакции, противоречащей законодательству.

Заключение. Таким образом, урегулирование разногласий представляет собой серьезный участок договорной работы, заслуживающий повышенного внимания. Преодоление разногласий осуществляется путём как путем проведения переговоров, так и в судебном порядке. Причем субъекты хозяйствования в последнее время с силу ст. 10 ГК Республики Беларусь довольно часто прибегают к судебному порядку разрешения споров.

ЛИТЕРАТУРА

1. Гражданский кодекс Республики Беларусь: принят Палатой представителей 28 октября 1998 г.: одобр. Советом Респ. 19 ноября 1998 г.: текст Кодекса по состоянию на 03 июля 2011 г. // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2012.

УДК 347.751(476)

Миселя Н.С. – студентка

ОСОБЕННОСТИ И ОТЛИЧИЕ ДОГОВОРА КОНТРАКТАЦИИ ОТ СМЕЖНЫХ ДОГОВОРОВ

Научный руководитель – Куницкий И.И. – ст. преподаватель

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Во всех странах с развитой экономикой реализация сельскохозяйственной продукции оформляется не только договорами купли – продажи. Такие договоры используются, если речь идёт о реализации уже произведённой сельскохозяйственной продукции. В тех же случаях, когда предметом договора является ещё не выращенная, не произведённая, а только будущая продукция, заключаются специфические договоры, которые в нашей стране получили название договоров контрактации.

Материалы и методика. Цель исследования – определить особенности договора контрактации, а также выявить отличия данного договора от смежных, таких как договор поставки и договор купли-продажи. В процессе исследования были использованы такие методы, как логический, сравнительный, системный и научно-правовой.

В соответствии со статьей 505 Гражданского Кодекса Республики Беларусь (далее – ГК) договор контрактации – это договор, по которому производитель сельскохозяйственной продукции обязуется передать выращенную (произведенную) им сельскохозяйственную продукцию заготовителю. Заготовителем является лицо, осуществляющее закупки вышеназванной продукции для переработки или продажи [2].

Обсуждение результатов. Для того, чтобы определить особенности договора контрактации, важно выяснить его отличия от других, смежных с ним, договоров. Бесспорно, договор контрактации, договор поставки, и договор купли-продажи весьма схожи, что доказывает факт возможности применения правил договора поставки, а в соответствующих случаях правил о поставке товаров для государственных нужд к отношениям по рассматриваемому договору, не урегулированным правилами отведенного для него параграфа [2].

Но все – таки особенности есть, и состоят в следующем.

Во – первых, имеются различия по составу субъектов. Договор контрактации заключается непосредственно с сельскохозяйственными

предприятиями, крестьянскими (фермерскими) хозяйствами, государственными предприятиями в сельском хозяйстве, а также лицами, занимающимися выращиванием сельскохозяйственной продукции, которые являются непосредственными производителями данной продукции. Второй стороной договора выступают государственные заготовители, а также индивидуальные предприниматели, закупающие сельскохозяйственную продукцию с целью последующей продажи или переработки. В договорах же поставки, купли - продажи второй стороной может быть не обязательно государственный заготовитель, но и любой иной субъект.

Во – вторых, существует различие смежных договоров по предмету заключения. Согласно условиям договора контрактации его предметом является только сельскохозяйственная продукция произведенная поставщиком. Если же продукция прошла промышленную обработку, речь уже идет о продовольственном товаре, который выступает в качестве предмета договора поставки или купли – продажи [1].

В – третьих, есть особенности во времени заключения договоров. Как правило, при заключении договора контрактации этой продукции нет, в связи, с чем момент заключения и исполнения договора отдалены во времени. Чаще всего договор контрактации предшествует договору поставки или купли – продажи.

В – четвертых, можно отметить, что договор контрактации определен как заключаемый в письменной форме, а договор купли - продажи может быть заключен и в устной форме, то есть имеется также отличие по форме договора.

Заключение. Из вышеуказанного следует, что контрактация – это основная правовая форма сбыта сельскохозяйственной продукции. Договором контрактации оформляются закупки сельскохозяйственной продукции для государственных нужд, в основном же действуют договоры поставки или купли - продажи, которые более соответствуют духу времени и общим правовым принципам.

Все же нельзя забывать о существовании контрактации, что закреплено законодательно, и в первую очередь, в Гражданском Кодексе Республики Беларусь. Следовательно, этот договор либо требует более детальной и четкой разработки, внесения изменений соответствии с экономической политикой государства и общеправовыми принципами, либо упразднения как института Гражданского права и применения к отношениям, регулируемым им сейчас, смежных договоров. Но очевидно одно – проблема договора

контрактации существует и требует позитивного решения в целях усовершенствования не только конкретного института права, но и всего гражданского законодательства.

ЛИТЕРАТУРА

1. Ч и г и р, В.Ф. Гражданское право. В 3 т. Т.2: учебник / Под ред. д-ра юр. наук, профессора В.Ф. Чигира. – Минск: Амалфея, 2010. – 960 с.

2. Гражданский кодекс Республики Беларусь от 07.12.1998 г. N 218-З: в ред. от 10.01.2011 г. // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. Центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2012.

УДК 930.2

Могильная Е.В. – студентка

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА В ТРУДАХ И.А. СТЕБУТА

Научный руководитель – Скикевич А.А. – кандидат филос. наук, доцент

Могилевский филиал «БИП – Институт правоведения»,

Могилев, Республика Беларусь

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,

Горки, Республика Беларусь

О выдающейся и прогрессивной роли в развитии сельского хозяйства Ивана Александровича Стебута (1833 – 1923), выпускника и профессора Горы – Горецкого земледельческого института, говорят его научные труды и результаты общественной деятельности в области сельского хозяйства. И.А. Стебут, изучив состояние и перспективы развития сельского хозяйства Российской империи, опубликовал ряд статей, посвященных социально-экономическим проблемам организации сельскохозяйственного производства, вышедших затем отдельными сборниками [1 – 2]. В них он разработал систему социального и экономического развития сельскохозяйственных производителей – от мелких крестьянских хозяйств до крупных агропромышленных землевладений и объединений.

В 1873 г. И.А. Стебут в докладной записке Комиссии для исследования нынешнего положения сельского хозяйства и сельской производительности в России И.А. Стебут отметил, что низкий уровень производительности труда и урожайности сельскохозяйственных культур зависит прежде всего от применяемой сельскохозяйственной техники и набора культур в севооборотах [3].

В предисловии к сборнику статей 1883 г. («О несоответствии величины хозяйственных единиц с полевыми культурами, климатическими, почвенными и экономическими условиями») И.А. Стебут основное внимание уделил вопросам оптимизации размеров хозяйств и их землепользования: «Хозяйственная единица должна иметь совершенно определенную наиболее выгодную величину: выгодная же только величина ее в данных условиях не должна переступать известного предела ни в ту, ни в другую сторону... Лучше же всего если она будет иметь такую величину, которая допускает производительное употребление всех машин» [1].

Характеризуя формы собственности, И.А. Стебут отмечал: «По способу пользования землей мы можем различать землевладельческое или арендное хозяйство. Последнее, по-моему, имеет многое за себя [1].

По степени обобществления И.А. Стебут различал, что «как собственником, так и арендатором хозяйства может быть одно лицо или несколько лиц, образующих товарищество или артель. В первом случае хозяйство частное (единоличное); во втором – товарищеское, если лица соединились лишь для образования необходимого для ведения хозяйства капитала, или артельное, если лица соединились для обеспечения хозяйства необходимым для его ведения трудом [1].

В своем выступлении перед Московским обществом сельского хозяйства И.А. Стебут говорил: «Я решительный сторонник хуторского хозяйства, которое заслуживает, по моему мнению, предпочтения перед общинным, потому что при разумном ведении его значительно сберегается труд и капитал, затрачиваемый в хозяйстве, и, следовательно, производит сельскохозяйственные произведения дешевле, чем общинно – чересполосное» [4].

И.А. Стебут писал, что это «вопрос не только экономический, но еще в большей степени социальный вопрос» [5]. И.А. Стебут внес значительный вклад в разработку одной из основополагающей областей социологии – теорию социальной структуры и принципы демографии сельского населения с учетом его философско-социального понимания крестьянства как основного общественного слоя в государстве с исторически сложившимся аграрным направлением.

И.А. Стебут изучил формы народного управления – вече, крестьянские мирские сходы и основные правила, по которым жила крестьянская община. Он считал основной коллективной единицей

сельского хозяйства крестьянскую семью как первичную хозяйственную единицу.

Своими научными трудами И.А. Стебут придал социально-экономическим исследованиям сельского хозяйства новое – статистическое направление, которое в 1920 – 1930-х годах широко использовалось в бывшем СССР при разработке вопросов развития сельского хозяйства в условиях рыночной экономики во времена НЭПа его учениками и последователями.

ЛИТЕРАТУРА

1. С т е б у т, И.А. Статьи о русском сельском хозяйстве, его недостатках и мерах к его усовершенствованию: 1857-1882 годы / И.А. Стебут. – М., 1883. – 362 с.

2. С т е б у т, И.А. Сборник статей по сельскому хозяйству / И.А. Стебут. – СПб., 1897. – 228 с.

3. С т е б у т, И.А. О недостатках современного положения сельскохозяйственной промышленности / И.А. Стебут // Доклад высочайше утвержденной Комиссии для исследования нынешнего положения сельского хозяйства и сельской производительности в России. – СПб., 1873.

4. С т е б у т, И.А. Два доклада Комиссии имп. Московского общества сельского хозяйства по разработке вопроса об устройстве крестьянских хуторов на владельческих землях / И.А. Стебут. – М., 1876. – 133 с.

5. С т е б у т, И.А. Несколько мыслей и соображений по поводу аграрного вопроса / И.А. Стебут. – СПб., 1906. – 69 с. +38 с. дополнение.

УДК 346.9

Моисеенко А.Л. – студентка

ВИДЕОКОНФЕРЕНЦСВЯЗЬ: ПЕРСПЕКТИВЫ ПРИМЕНЕНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Научный руководитель – Трамбачева Т.Д. – кандидат юр. наук, доцент

УО «Могилевский государственный университет им. А.А. Кулешова», Могилев, Республика Беларусь

Введение. Информационные технологии находят широкое применение во многих сферах взаимодействия общества и государства. Не стоит в стороне от процессов информатизации и хозяйственное судопроизводство. С целью обеспечения доступности правосудия и сокращения издержек, связанных с рассмотрением дел с участием лиц, находящихся в разных регионах, в хозяйственных судах возможно проведение судебных заседаний с использованием видеоконференцсвязи (далее – ВКС).

Цель работы. Цель исследования – определение проблем и перспектив применения ведеоконференцсвязи, прежде всего, для повышения эффективности работы хозяйственного суда и снижения производственных затрат времени, а также улучшения условий доступа к экономическому правосудию.

Материалы и методика исследования. Теоретической основой исследования являются действующее хозяйственно-процессуальное законодательство, а также научные статьи, посвященные различным аспектам информатизации судебных органов. Основными методами исследования являются диалектический метод познания социальных процессов и явлений, формально-логический, системно-структурный.

Использование ВКС при рассмотрении хозяйственными судами в разных судебных инстанциях различных категорий дел или дистанционное их рассмотрение, предоставляет лицам, участвующим в деле и самим хозяйственным судам многие преимущества. Главные среди них – экономия времени и материальных затрат. Огромным преимуществом является возможность участия в судебном заседании лиц, местонахождение которых значительно удалено от хозяйственного суда, в котором рассматривается дело. В то же время необходимо обратить внимание, что с одной стороны данная проблема, например в Российской Федерации стоит значительно более остро, чем в Республике Беларусь ввиду того, что Республика Беларусь является значительно меньшим по площади государством, чем Российская Федерация. Более того, в Беларуси достаточно хорошо организовано транспортное сообщение между всеми областными центрами, а низшим звеном в системе хозяйственных судов Республики Беларусь является именно областной хозяйственный суд. С этим фактом связана и необходимость дальнейшего развития ВКС и сотрудничества в этой части между хозяйственными судами и местными исполнительными и распорядительными органами. Это позволит субъектам хозяйствования, находящимся вне областных центрах участвовать в судебных заседаниях, не посещая областной центр. При этом начало такому сотрудничеству уже положено.

Так, хозяйственный суд Витебской области провел судебное заседание с использованием системы связи «Видеоконференцсвязь» на базе Россонского исполнительного комитета. Было рассмотрено заявление ГЛУ «Россонский лесхоз» о выдаче исполнительного документа на принудительное исполнение решения Арбитражной комиссии ОАО «Белорусская универсальная товарная биржа» [2].

Видеоконференцсвязь в системе хозяйственных судов Республики Беларусь из непривычной среды взаимодействия быстро превращается в экономичный инструмент для повседневного использования. Более того, география ее применения постоянно расширяется.

12 октября 2012 года в хозяйственном суде Гродненской области была рассмотрена апелляционная жалоба на судебное постановление первой инстанции этого же суда в режиме многоточечной видеоконференцсвязи: хозяйственный суд Гродненской области, где заседала апелляционная инстанция и Лидский и Ивьевский райисполкомы, где находились должник и взыскатель.

Данная технология позволила вывести на один экран изображения залов нескольких райисполкомов, продемонстрировав при этом высокое качество изображения и передачи звука [3].

В очередной раз ВКС заменила командировку сторонам, находящимся на расстоянии сотен километров друг от друга и от здания суда, и позволила им без особых затрат принять участие в судебном разбирательстве.

Благодаря ВКС теперь удастся формировать единое информационное пространство не только между хозяйственными судами республики, но и связывать их судами других государств.

Так, 18 сентября 2012 года в хозяйственном суде Гродненской области с использованием видеоконференцсвязи Республики Беларусь и Республики Казахстан завершено рассмотрение апелляционной жалобы на решение суда первой инстанции [1].

Результаты исследования и их обсуждение. В результате проведенного исследования представляется целесообразным дополнить Хозяйственный процессуальный кодекс Республики Беларусь статьей следующего содержания:

«Лица, участвующие в деле, и иные участники хозяйственного процесса могут участвовать в судебном заседании, в том числе подготовительном судебном заседании, путем использования систем видеоконференцсвязи, при условии заявления ими ходатайства об этом и при наличии в соответствующих хозяйственных судах (иных государственных органах) технической возможности осуществления видеоконференцсвязи.

В случае удовлетворения ходатайства об участии в судебном заседании путем использования видеоконференцсвязи хозяйственный суд, рассматривающий дело, поручает соответствующему хозяйственному суду (иному государственному органу), при

содействию которого заявитель сможет участвовать в таком судебном заседании, организацию видеоконференцсвязи в целях участия заявителя в судебном заседании, о чем выносится определение.

Материальный носитель видеозаписи судебного заседания, а также доказательства, представленные в судебном заседании в хозяйственном суде (ином государственном органе), осуществляющим организацию видеоконференцсвязи, направляются в хозяйственный суд, рассматривающий дело, не позднее дня, следующего за днём проведения судебного заседания.

Хозяйственный суд, рассматривающий дело, отказывает в удовлетворении ходатайства об участии в судебном заседании путем использования систем видеоконференцсвязи в случаях, если:

отсутствует техническая возможность для участия в судебном заседании с использованием систем видеоконференцсвязи;

разбирательство дела осуществляется в закрытом судебном заседании.

Заключение. Таким образом, использование системы видеоконференцсвязи является эффективным инструментом в повседневной деятельности судов, позволяет повысить оперативность подготовки и проведения различных мероприятий, а также, что немаловажно в современных условиях, сократить командировочные расходы.

ЛИТЕРАТУРА

1. Рассмотрение дел с использованием видеоконференцсвязи в международном формате прочно вошло в практику хозяйственного суда Гродненской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.court.by/grodno/news/e5b93f8774c8f699.html>. - Дата доступа : 18.10.2012.

2. Хозяйственный суд Витебской области провел судебное заседание с использованием системы связи «Видеоконференцсвязь» на базе Россонского исполнительного комитета [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://court.by/vitebsk/news/>. - Дата доступа : 18.10.2012.

3. Хозяйственным судом Гродненской области была рассмотрена апелляционная жалоба в режиме многоточечной видеоконференцсвязи [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://court.by/grodno/news/>. - Дата доступа : 18.10.2012.

УДК 339. 18: 338. 436. 33 (476)

Новиков М.Н. – студент

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ОРГАНИЗАЦИИ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ АПК РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Научный руководитель – Ермоленко С.В. – ассистент

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Маркетинг является неотъемлемой частью жизнедеятельности общества. Он основывается на знании потребительского спроса и его изменений в перспективе, выявлении неудовлетворённых запросов покупателей, чтобы ориентировать производство на удовлетворение этих запросов. Выпуская известные изделия или традиционные товары, необходимо заботиться не только о снижении цен, но и о повышении качества, об улучшении потребительских свойств продукции. Причем надо заранее знать, какие именно свойства волнуют потребителя в первую очередь. Для этого необходим маркетинг.

Цель работы. Выделить сущность и роль маркетинговой деятельности на предприятиях АПК Республики Беларусь.

Материалы и методика исследования. Основным методом исследования является анализ вторичной информации организации маркетинговой деятельности на предприятиях аграрной сферы.

Результаты исследования и их обсуждение. Современная концепция маркетинга предполагает знание предприятиями потребительского спроса и его изменений в перспективе. Система маркетинга ставит производство товаров в функциональную зависимость от запросов и требует производить товары в ассортименте и количестве, нужном потребителю. От того, насколько правильно построена система маркетинга, зависит эффективное функционирование предприятия на целевом рынке.

Маркетинг выступает как ведущая функция предприятия, которая увязывает решения финансовых, кадровых и других производственных задач. Значение функции маркетинга может меняться в зависимости от условий внешней и внутренней среды, однако это не означает, что он стремится подчинить себе все остальные функциональные области. Маркетинг является движущей силой, индуцирующей в каждом функциональном подразделении предприятия необходимость его

участия в формировании и проведении политики предприятия, одобренной потребителями. Выступая ведущей функцией, маркетинг определяет техническую, производственную политику предприятия, стиль и характер управления всей предпринимательской деятельностью. Специалисты по маркетингу должны довести до каждого инженера-конструктора и производственника, каким потребитель хочет видеть данный продукт, какую цену он готов платить, где и когда потребуется этот продукт.

Однако принятие философии и концепции маркетинга всеми сотрудниками предприятия не может гарантировать выполнение производственных задач – необходимо создание организационной структуры, которая претворяла бы концепцию маркетинга в жизнь.

Перед маркетологами в сфере агропромышленного производства сегодня встанут следующие задачи: исследовать маркетинговую деятельность в сельскохозяйственных предприятиях в разрезе функционирующих бизнес - и производственных процессов, что должно позволить выработать организационную модель служб маркетинга в зависимости от целей, средств их достижения, ожидаемых результатов с использованием полного ассортимента инструментов маркетинга, а также проанализировать этапы разработки процедур комплекса маркетинга в соответствующих структурных подразделениях сельхозтоваропроизводителей и механизма актуализации и реализации маркетинговых проектов. Всё это позволит определить концептуальные подходы к разработке маркетинговой стратегии сельскохозяйственной организации, а также разработать механизм её успешной реализации.

Заключение. Маркетинг довольно плотно вливается в современную жизнь отечественных сельскохозяйственных организаций. Уже сложившийся факт, что без ориентации на потребителя, без досконального знания того, какую проблему потребителя сельхозтоваропроизводитель сможет решить, сам процесс хозяйствования теряет какой-либо смысл. Это особенно актуально в сельскохозяйственном производстве, потому что именно производство сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия является не столько социальным, сколько демографическим фактором благосостояния сельской местности, экономической, политической, продовольственной и экологической безопасности государства.

УДК – 339.138

Орехова М.В. – студентка

**ФАКТОРЫ РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ МАРКЕТИНГА
ОАО «ОРШАНСКИЙ МЯСОКОНСЕРВНЫЙ КОМБИНАТ»**

*Научный руководитель – Шалдаева Л.И. – ст. преподаватель
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь*

Введение. Стратегия маркетинга на предприятии разрабатывается на основе исследований и прогнозирования конъюнктуры товарного рынка, изучения покупателей, изучения товаров, конкурентов и других элементов рыночного хозяйства.

Стратегические решения направлены на то, чтобы обеспечить компании долгосрочную благоприятную стратегическую позицию. Если говорить о маркетинге, то стратегия – это решения о товарах, которые компания предлагает на рынке, и о потребителях, для которых эти товары создаются.

Система маркетинга ставит производство товаров в функциональную зависимость от запросов и требует производить товары в ассортименте и количестве, нужном потребителю.

Цель работы. Целью данной работы является исследование проблем реализации маркетинговой стратегии ОАО «Оршанский мясоконсервный комбинат» и определение рекомендаций по её совершенствованию.

Материалы и методика исследований. Эффективность развития маркетинга на мясоперерабатывающем предприятии обеспечивается не только правильным выбором стратегий маркетинга, но и тактическими, оперативными подходами к их реализации. В качестве методов исследования данной проблемы выступали следующие: анализ рынков сбыта и стратегии маркетинга; SWOT-анализ. Кроме того, был проведен опрос и анкетирование потребителей.

Исследования подтвердили, что ОАО "Оршанский МК" занимает лидирующую позицию на данном рынке благодаря высокой доле рынка, позитивному имиджу и высокой узнаваемости покупателями бренда, а также вследствие хороших потребительских характеристик продукции.

Т а б л и ц а 1. **Сильные и слабые стороны ОАО «Оршанский мясоконсервный комбинат»**

	Сильные стороны	Слабые стороны
Организация, менеджмент	Профессиональная подготовка, переподготовка и повышение квалификации кадров. Специалисты с высшим образованием -151чел, среднее спец. -206чел.,	Низкий уровень оплаты труда(от 1140000до 4071600руб).Отсутствие оперативной связи между сотрудниками.
	профессионально-техническое 592чел. Средний возраст работников 37лет.	
Организация производства	Большой перечень надежных поставщиков материально-технических ресурсов(28 поставщиков).На территории предприятия организованы цеха и участки основного производства (переработка скота и выпуск продукции), цеха и участки вспомогательных производств и подразделения непромышленного характера.	Недостаточное обеспечение информационными технологиями. Высокий износ техники и оборудования(здания и сооружения 47%,машины и оборудование 61%,транспортные средства 61%)
Финансовая среда	Возможность закупки нового импортного оборудования, позволяющего увеличить объемы производства и улучшить качество выпускаемой продукции.	Низкая загрузка производственных мощностей по некоторым видам продукции, которая отрицательно сказывается на финансовом состоянии(мясо 9980т.,колбасные изд.2855т,консервы 9478т.,полуфабрикаты 1440т. за последний год)
Маркетинговая политика	Известность торговой марки ООО «Ням-Нам» на рынке. Возможность круглогодичного присутствия на рынке. Большой ассортимент товара(составляет свыше 100 наименований, в том числе колбасы вареные – 35, сосиски, сардельки – 15, варено-копченые и полукопченые – 10, копчености – 40, нефондовые – 10)	Недостаточное количество крупных постоянных клиентов

Т а б л и ц а 2. Возможности и угрозы ОАО «Оршанский мясоконсервный комбинат»

	Возможности	Угрозы
Спрос и предложение	Постоянство спроса на продукцию	Неопределенность структуры предложения
Конкуренция	Расширение ассортимента производимой продукции (консервы для детского питания с использованием новых видов сырья (мясо кролика, индейки, баранины и т.п.), новые виды колбасных изделий)	Давление со стороны конкурентов
Сбыт	Выход на новые рынки (Казахстан, Российская Федерация, Украина, Молдова)	Наличие у покупателей ограничений в потреблении некоторых видов продукции.
Экономическая ситуация	Привлечение инвестиций для развития производства	Снижение покупательской способности. Инфляционные процессы. Отсутствие помощи со стороны государства в необходимых объемах

Заключение. В данной работе были изучены факторы, которые следует учитывать при реализации маркетинговой стратегии, что в конечном счете может привести к повышению эффективности производственно - сбытовой деятельности комбината.

ЛИТЕРАТУРА

1. Алхатиб, А.Б. Совершенствование управления деятельностью предприятий мясного подкомплекса АПК Республики Беларусь / В.Н. Редько, А.Б. Алхатиб // Вестник Белорус. гос. с.-х. акад. - Горки, 2007. – № 4. – С. 37 – 40
2. Производственной потенциал села и его оценка: Метод, пособие / П.В. Лециловский, Н.Е. Заяц, Н.И. Базылев и др. Мн., 2008.

УДК 340:339.187.62

Пакгьев Ш.О. – студент

ПОНЯТИЕ ОПЕРАТИВНОГО ЛИЗИНГА

Научный руководитель – Рылко Е.И. – ассистент

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Сегодня из всех видов лизинга наиболее популярным становится оперативный лизинг. Исследование рынка лизинговых услуг в Республике Беларусь и в других странах показало, что использование оперативного лизинга при определенных экономических условиях и в зависимости от целей и задач промышленной политики страны может оказаться более эффективным инструментом обновления основных фондов предприятий, чем финансовый лизинг.

Вместе с тем оперативному лизингу в Республике Беларусь до настоящего времени не уделялось должного внимания, как со стороны законодателя, так и в работах ученых.

Несмотря на то, что в нашей стране уже появилась практика оперативного лизинга, остаются сомнения относительно соответствия этого понятия нормативной правовой базе.

Цель работы. Целью работы является рассмотрение специфических особенностей оперативного лизинга и раскрытие его правовой сущности.

Материалы и методика исследований. В процессе исследования были использованы такие методы как формально – логический, сравнительно-правовой, комплексный анализ, синтез и др.

Результаты исследования и их обсуждение. В действующем на территории Республики Беларусь Положении о лизинге предусмотрено, что лизинг, при котором лизинговые платежи в течение срока лизинга обеспечивают возмещение лизингодателю менее 75 % контрактной стоимости предмета лизинга и по истечении срока лизинга лизингополучатель возвращает лизингодателю предмет лизинга, определяется как оперативный [2].

Вместе с тем выделение в качестве отдельного вида оперативного лизинга, что, в принципе, соответствует практике лизинговой деятельности в мировом масштабе, вступает в противоречие со статьей 636 ГК Республики Беларусь, устанавливающей в качестве обязательного признака финансовой аренды (лизинга) специальное

приобретение имущества, передаваемого в лизинг. Исходя из определения договора лизинга, установленного в данной статье ГК Республики Беларусь, лизинговая сделка может быть заключена в отношении того или иного оборудования только один раз – в момент его приобретения лизингодателем для лизингополучателя. В случае когда предмет оперативного лизинга возвращается лизингодателю, этот предмет, вновь переданный в лизинг, будет являться предметом текущей аренды, а лизинговые отношения превращаются в отношения по поводу текущей аренды. Таким образом, согласно ГК Республики Беларусь оперативный лизинг – это просто аренда. В связи с этим оперативный лизинг может регулироваться только общими правилами аренды, содержащимися в ГК Республики Беларусь.

Модельный закон о лизинге (для стран СНГ), к которому присоединилась и Республика Беларусь, содержит трактовку рассматриваемого вида лизинга. В соответствии с данной трактовкой оперативный лизинг – это вид лизинга, связанный с исполнением договора, при котором лизинговые платежи в течение срока действия договора обеспечивают возмещение лизингодателю посредством начисления амортизации стоимости объекта лизинга в размере не менее 40 % его первоначальной (восстановительной) стоимости. По истечении договора лизинга лизингополучатель возвращает лизингодателю объект лизинга, в результате чего он может передаваться в лизинг многократно. По окончании срока действия договора оперативного лизинга он может быть продлен или предмет лизинга подлежит возвращению лизингодателю и может быть повторно передан лизингодателем в пользование другому лизингополучателю по договору лизинга [3].

Следовательно, в указанном правовом документе в качестве критериев разграничения финансового и оперативного лизинга избраны:

1) возмещение стоимости объекта лизинга в размере не менее 40 % его первоначальной (восстановительной) стоимости (причем белорусское законодательство не указывает минимальный размер возмещения, ограничиваясь максимальным размером – менее 75 % контрактной стоимости предмета лизинга);

2) необходимость возврата лизингодателю объекта лизинга (либо продление договора оперативного лизинга на новых условиях);

3) как следствие, возможность передавать данный объект в лизинг многократно – до полного возмещения лизингодателю контрактной стоимости.

Вышеизложенное позволяет выделить следующие специфические особенности оперативного лизинга, которые отличают его от финансового:

- краткий и средний срок аренды техники (в нашей стране чаще всего от шести месяцев до трех лет). За рубежом оперативный лизинг может предусматривать и более короткий срок договора – от нескольких часов до 2 – 3 месяцев (так называемый *renting*) Средним сроком часто считается срок аренды от нескольких месяцев до 2 – 3 лет (*hiring*);

- оборудование не полностью амортизируется в течение срока оперативного лизинга (именно поэтому оно может быть вновь сдано в лизинг или возвращено лизингополучателю);

- высока вероятность отсутствия третьей стороны лизинговой сделки – продавца. Лизингодатель может сделать предметом сделки активы, которые уже имеются в его распоряжении – имущество, которое принадлежит лизингодателю на праве собственности или приобретается им в собственность (для себя или предыдущего лизингополучателя), но не приобретается специально по заявке лизингополучателя. После завершения периода действия договора лизинга лизинговое имущество будет передано в лизинг повторно тому же или другому лизингополучателю.

Если финансовый лизинг по своей экономической сущности можно сравнить с долгосрочным финансированием капитальных вложений, то при оперативном лизинге лизинговые платежи сравнимы с текущими оперативными расходами. При этом все доходы и прибыль, полученные лизингополучателем в ходе использования объекта лизинга, являются его собственностью.

Заключение. В мировой практике оперативный лизинг становится все более востребованным видом лизинговых отношений, в том числе на отечественном рынке лизинговых услуг. В этих условиях недооценка наукой и хозяйственной практикой специфики и возможностей оперативного лизинга снижает конкурентоспособность отечественных предприятий.

Многократная передача предмета лизинга без участия третьей стороны (продавца), по сути, превращает данный вид лизинга в обычную аренду.

Применение в Республике Беларусь оперативного лизинга ограничивается неразвитостью законодательной базы, регулирующей связанные с данным видом лизинговые отношения, что препятствует активизации инвестиционных процессов.

ЛИТЕРАТУРА

1. Гражданский кодекс Республики Беларусь от 7 декабря 1998 г. (в редакции Закона от 3 июля 2011 г.)// Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Национальный центр правовой информации Республики Беларусь. – Минск, 2012.

2. Положение о лизинге: утв. постановлением Совета министров Республики Беларусь от 4 июня 2010 г. № 865// Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Национальный центр правовой информации Республики Беларусь. – Минск, 2012.

3. Модельный закон «О лизинге» (постановление МПА СНГ от 14 апреля 2005 года № 25-6. ИБ МПА СНГ, 2005, №36) // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Национальный центр правовой информации Республики Беларусь. – Минск, 2012.

УДК 343.13:347.441(476)

Панфилов А.В. – студент

КОЛЛИЗИЯ НОРМ УГОЛОВНО-ИСПОЛНИТЕЛЬНОГО КОДЕКСА С КОНСТИТУЦИЕЙ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Научный руководитель – Куницкий И.И. – ст. преподаватель

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Актуальность. В правовом государстве органы государства связаны правом. В таком государстве основой правовой системы является Конституция, в которой заложены основополагающие нормы права и безусловный примат норм Основного Закона перед нормами других нормативных правовых актов, что закреплено в ст.137 Конституции Республики Беларусь. Но нормы некоторых законодательных актов не в полной мере соответствуют Конституции. Исследование такой коллизии будет проведено в данной работе.

Материалы и методика. Образование в современном мире играет большую роль. Наше государство рассматривает образование как один из важнейших факторов стабильности экономики, её движущей силой. В ст.49 Конституции Республики Беларусь закреплено право каждого

человека на образование. Это право находит отражение и в нормах международного права.

В Международном пакте об экономических, социальных и культурных правах вступившем в силу для Республики Беларусь 3 января 1976 года, в ст. 13 провозглашается, что участвующие в настоящем Пакте государства признают право каждого человека на образование. Они соглашаются, что образование должно быть направлено на полное развитие человеческой личности и сознания ее достоинства, что образование должно дать возможность всем быть полезными участниками свободного общества, способствовать взаимопониманию, терпимости и дружбе между всеми нациями и всеми расовыми, этническими и религиозными группами.

На современном этапе своего развития общество столкнулось с множеством социальных проблем, среди которых особую актуальность приобретает преступность среди несовершеннолетних. Несовершеннолетние сталкиваются с множеством проблем, среди которых бытовые, жилищные, конфликтные отношения с семьей и ближайшим социальным окружением, и невозможность вследствие этого продолжения образования. Юноши и девушки, не находя им решения, встают на путь преступлений или выбирают асоциальный образ жизни и тем самым рано или поздно попадают под действие уголовного законодательства.

Ст. 114 Уголовного кодекса Республики Беларусь гласит: «Арест назначается лицу, совершившему преступление в возрасте до восемнадцати лет, на срок от одного до трех месяцев». Пункт 2, ст.59 Уголовно-исполнительного кодекса Республики Беларусь (далее – УИК) закрепил положение о том, что обучение осужденных, отбывающих арест, не осуществляется.

Обсуждение результатов. Из вышесказанного следует, что пункт п.2 ст.59 УИК Республики Беларусь не соответствует действующему законодательству, так как установленная в нём норма на ограничение образования не соответствует как нормативным правовым актам Республики Беларусь, таким как Конституция, Кодекс Республики Беларусь об образовании, так и ратифицированным Республикой Беларусь международным актам, таким как Всеобщая Декларация прав человека, Международный пакт об экономических, социальных и культурных правах, Конвенции о правах ребёнка. Это свидетельствует о явной коллизии в уголовно-исполнительном праве и является проблемой, требующей безотлагательного решения.

Заключение. Проанализировав вышеизложенные данные, предлагаем изменить п. 2 ст.59 УИК Республики Беларусь и предложить его в следующей редакции: «Обучение осужденных, отбывающих арест, осуществляется в специальных учреждениях образования, созданных на базе мест лишения свободы для несовершеннолетних, и осуществляется специально подготовленными для этих целей лицами. Финансирование обучения данных категорий граждан осуществляется из средств республиканского и (или) местного бюджета».

Считаем необходимым проводить социально-профилактическую работу с несовершеннолетними, включая психологическую помощь данным категориям лиц и такие группы обще профилактических мер, как:

- социально-культурные, направленные на повышение образовательного, правового уровня несовершеннолетних;
- воспитательные, включающие в себя нравственное, трудовое и правовое воспитание.

Важность проведения такой работы обусловлена также гуманными соображениями, необходимостью реализации ответственности общества перед подрастающим поколением.

ЛИТЕРАТУРА

1. Конституция Республики Беларусь 1994 года (с изменениями и дополнениями, принятыми на республиканских референдумах 24 ноября 1996 г. и 17 октября 2004 г.). – Минск: Амалфея, 2005. – 48 с.
2. Об экономических, социальных и культурных правах: Международный пакт от 16 декабря 1966 года// Консультант Плюс: Беларусь. Технология ПРОФ 2012. [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр». – Минск, 2012.
3. Уголовный кодекс Республики Беларусь: кодекс Респ. Беларусь, 9 июл. 1999 г. № 275-3: в ред. Закона Респ. Беларусь от 13.07.2012// Консультант Плюс: Беларусь. Технология ПРОФ 2012. [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр». – Минск, 2012.
4. Уголовно-исполнительный кодекс Республики Беларусь: кодекс Респ. Беларусь, 11 янв. 2000 г. № 365-3: в ред. Закона Респ. Беларусь от 13.12.2011// Консультант Плюс: Беларусь. Технология ПРОФ 2012. [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр». – Минск, 2012.

УДК 631.155.2:658.8:647.1(476)

Петрова Д.В. – студентка

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА И СБЫТА МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

*Научный руководитель – Фрейдин М.З. – кандидат эк. наук, профессор
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь*

Введение. Повышение эффективности производства молока предполагает использование достижений научно-технического прогресса, внедрение интенсивных технологий, рациональных форм организации производства, труда и управления. Их воздействие осуществляется на разных уровнях, с разной степенью интенсивности и силой, различной направленностью. Системный подход к анализу производственно-хозяйственной деятельности предприятий требует классификации и упорядочения факторов производства и определения роли каждого из них в достижении экономического эффекта.

Цель работы. Определить основные направления повышения эффективности производства и сбыта молочной продукции в Республике Беларусь

Материалы и методика исследований. Молочная отрасль в целом в Республике Беларусь является одним из приоритетных направлений развития экономики, что подтверждается постоянной поддержкой данного сектора из государственного бюджета и путем предоставления льготных кредитов предприятиям отрасли. В 3-ем квартале 2010 года был принят Указ Президента Республики Беларусь № 480 «О некоторых вопросах развития молочной отрасли», в рамках которого была утверждена Республиканская программа развития молочной отрасли на 2010 – 2015 гг. [2].

Перед молочной отраслью Беларуси стоит задача увеличить численность поголовья коров в 2015 году до 1,6 млн. голов, (на 21 % больше по сравнению с 2010 годом). Поставки молочного сырья перерабатывающим организациям возрастут до 9 млн. т (на 74,7 %). Благодаря реализации программы планируется снизить сезонность производства молока и его поставок на перерабатывающие предприятия. Колебания между минимальным и максимальным месячным производством в 2015 году должны составить не более 20 %.

В 2015 году производственные мощности по переработке молока достигнут 9,2 млн. т в год, в том числе по выпуску сыров – 203 тыс. т, масла – 180 тыс. т, сухих молочных продуктов (жирного и обезжиренного сухого молока, сухой сыворотки) – 300 тыс. т, цельномолочной продукции в пересчете на молоко – 2 млн. т (в том числе продукции для детского питания – 43 тыс. т).

По результатам реализации программы внутренний рынок потребления молочных продуктов будет полностью удовлетворяться за счет собственного производства. В 2015 году 41 % молочной продукции предусматривается реализовать на внутреннем рынке, 59 % - экспортировать. Экспортные объемы молочной продукции в финансовом выражении возрастут до 2,65 млрд. (в 2009 году они составляли 1 млрд.).

Результаты исследования и их обсуждение. Республиканской программой развития молочной отрасли на 2011 – 2015 гг. предусматривается продолжение строительства начатого в ушедшей пятилетке, современных молочно-товарных ферм и реконструкция ныне работающих. Так в 2011 – 2015 годы предлагается построить 875 новых и произвести реконструкцию 1360 действующих ферм. В настоящее время в республике функционируют около пяти тысяч молочно-товарных ферм. Из них на 1 января 2012 г. реконструировано и построено новых – 1510, или 30 % от общего количества ферм.

Наращивание сырьевой базы и производственных мощностей в молочной отрасли Беларуси приведет к значительному увеличению производства молока и молочной продукции. В то же время, потребление продукции молочной отрасли на внутреннем рынке Беларуси постоянно снижается, что вместе с прогнозными показателями программы развития молочной отрасли будет вынуждать белорусские молокоперерабатывающие предприятия увеличивать экспорт продукции. Стратегическим внешним рынком сбыта для белорусской молочной продукции является Россия. В среднем около 94 % экспорта молочной продукции в Беларуси приходится на Россию. Белорусские молокоперерабатывающие предприятия стремятся выходить на новые рынки, улучшая качество своей продукции, модернизируя производство, экспортируя собственную продукцию в страны Западной Европы, Азии, Латинской Америки [1, с. 36].

Заключение. Таким образом, повышение эффективности производства и сбыта молочной продукции предполагает использование достижений научно-технического прогресса, внедрение

интенсивных технологий, рациональных форм организации производства, труда и управления.

ЛИТЕРАТУРА

1. К о в а л е в с к и й, И.Н. Повышение эффективности производства молока путем внедрения прогрессивных технологий/И.Н. Ковалевский, И.А. Ковалевская// Аграрная экономика. 2006.№11. С. 36 – 38

2. Республиканская программа развития молочной отрасли на 2011 – 2015 гг. от 12.11.2010 № 1678.

УДК 343(476)

Петрова Д.В. – студентка

ОБЩЕСТВЕННОЕ МНЕНИЕ ОБ ЭВТАНАЗИИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Научный руководитель – Орлович Н.В. – ст. преподаватель

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Явление эвтаназии произошло с развитием общественного прогресса, в частности науки и техники, связанной с поддержанием жизнедеятельности тяжело больных людей. Данная тема актуальна, потому как в Республике Беларусь эвтаназия запрещена законом. Однако это не значит, что люди, мучающиеся от нестерпимой боли или не имеющие сил жить с неизлечимым заболеванием, не задумываются о добровольном уходе. Стоит ли в Беларуси разрешать эвтаназию и есть ли у безнадежно больных белорусов альтернатива?

Цель работы. Изучить общественное мнение и рассмотреть возможности легализации эвтаназии в Республики Беларусь.

Материалы и методика исследований. На территории Республики Беларусь осуществление эвтаназии, в том числе с помощью медицинских (фармацевтических) работников, запрещено. Лицо, сознательно побудившее другое лицо к эвтаназии и (или) осуществившее эвтаназию, несет уголовную ответственность в соответствии с законодательством Республики Беларусь. Согласно статье 31, закона Республики Беларусь «О здравоохранении», эвтаназия – удовлетворение просьбы пациента о прекращении жизнедеятельности его организма и наступлении смерти посредством каких-либо действий (бездействия) с целью избавления от

мучительных страданий, вызванных неизлечимым заболеванием [1, с. 15]. В теории выделяются два вида эвтаназии: пассивная эвтаназия (намеренное прекращение медиками поддерживающей терапии больного) и активная эвтаназия (введение тяжело больному медицинских препаратов либо другие действия, которые влекут за собой быструю и безболезненную смерть). К активной эвтаназии часто относят и самоубийство с врачебной помощью (предоставление больному по его просьбе препаратов, сокращающих жизнь). Помимо этого, необходимо различать добровольную и недобровольную эвтаназию. Добровольная эвтаназия осуществляется по просьбе больного или с предварительно высказанного его согласия. Недобровольная эвтаназия осуществляется без согласия больного, как правило, находящегося в бессознательном состоянии и производится на основании решения родственников, опекунов.

Результаты исследования и их обсуждение. По результатам опроса граждан Республике Беларусь за 2011 год, 80,2 % проголосовали за то, что бы, эвтаназия была узаконенной, остальные 19,8 % – против. Одни за наличие закона, допускающего эвтаназию по особым обстоятельствам, но против применения эвтаназии каждым человеком, другие – против легализации эвтаназии, но за паллиативную помощь – обезболивание, уход, социально-психологическую поддержку, а также пастырское попечение. Согласно статье 24, Конституции Республики Беларусь, у человека есть право на жизнь. Почему у него нет права на достойную, непостыдную смерть [2, с. 53].

Заключение. На наш взгляд, эвтаназия, должна быть выбором для человека, но мы, общество – должно создать такое условие, чтобы этот человек никогда этот выбор не сделал. Она должна быть урегулирована законом, в которой будет прописана четкая процедура, позволяющая выяснить, действительно ли человек хочет смерти, либо он просто просит о помощи. Нельзя сразу удовлетворять желание этого человека, поэтому, закон об эвтаназии необходим.

ЛИТЕРАТУРА

1. Закон Республики Беларусь 20 июня 2008 г. № 363-З (о внесении изменений и дополнений в Закон Республики Беларусь «О здравоохранении»). – Минск: Беларусь, 2008. – 31 с.
2. Конституция Республики Беларусь 1994 года (с изменениями и дополнениями, принятыми на республиканских референдумах 24 ноября 1996 г. и 17 октября 2004 г.). – Минск: Беларусь, 2008. – 94 с.

УДК 347.4

Плотченко К.В. – студентка

ВЫСЕЛЕНИЕ ИЗ ЖИЛОГО ПОМЕЩЕНИЯ НА ВРЕМЯ КАПИТАЛЬНОГО РЕМОНТА ИЛИ РЕКОНСТРУКЦИИ ЖИЛОГО ДОМА

*Научный руководитель – Умарова П.М. – ст. преподаватель
ЧУО «БИП – Институт правоведения» (Могилевский филиал),
Могилев, Республика Беларусь*

Расторжение договора найма жилого помещения влечет за собой прекращение жилищного правоотношения и выселение нанимателя и членов его семьи. Вопрос выселения всегда был проблемным. Это обусловлено, во-первых, длительностью процедуры выселения и, во-вторых, отсутствием зачастую у наймодателя благоустроенного жилого помещения, которое должно быть предоставлено.

Жилищное законодательство обязывает наймодателя предоставить нанимателю жилое помещение в случае, если производится капитальный ремонт или реконструкция дома, которые невозможны без выселения жильцов.

К капитальному ремонту относятся: устранение неисправностей всех изношенных элементов здания и оборудования, смена, восстановление или замена их на более долговечные и экономичные, улучшение эксплуатационных показателей жилищного фонда, осуществление технически возможной и экономически целесообразной модернизации жилых зданий с установкой приборов учета тепла, воды, газа, электроэнергии и обеспечения рационального энергопотребления [2].

Комплексный капитальный ремонт предполагает приведение в технически исправное состояние всех конструктивных элементов здания, а также работы по благоустройству. В результате комплексного капитального ремонта может быть изменена внутренняя планировка и улучшены технико-экономические показатели многоквартирных домов. При выборочном капитальном ремонте в плановом порядке обновляются отдельные конструктивные элементы, коммуникации, инженерное оборудование многоквартирных домов: кровля, фасады, электроплиты, газовое оборудование, лифты и пр.

Под реконструкцией понимается изменение параметров объектов капитального строительства, их частей (высоты, количества этажей

(далее – этажность), площади, показателей производственной мощности, объема) и качества инженерно-технического обеспечения.

К реконструкции жилого дома приводит физический и моральный износ здания. Физический износ вызван снижением несущих свойств конструкции за время длительной эксплуатации. Моральный же износ – это приведение жилого дома в непригодное для проживания состояние вследствие нарушения нормативов и требований к планировке жилых и вспомогательных помещений [2].

Реконструкция жилого дома предполагает:

- перепланировку внутренних помещений и работы по их ремонту (перегородки, лестничные марши, полы, потолки, двери, окна);
- усиление несущих конструкций, изменение полезной площади дома (пристройки, надстройки);
- наращивание цоколя;
- изменение этажности здания;
- ремонт отмостки, замена коммуникаций и инженерного оборудования.

На время капитального ремонта или реконструкции жилого дома предоставляется другое жилое помещение без расторжения договора найма занимаемого жилого помещения [3]. В случае отказа собственника жилого помещения частного жилищного фонда, нанимателя жилого помещения государственного жилищного фонда, а также граждан, проживающих совместно с ними, от выселения в жилое помещение, предоставляемое в связи с капитальным ремонтом или реконструкцией жилого дома, они могут быть выселены на время капитального ремонта или реконструкции жилого дома в предоставляемое жилое помещение в судебном порядке [1, ст. 90].

Жилое помещение, предоставляемое на время капитального ремонта или реконструкции жилого дома, должно отвечать установленным для проживания санитарным и техническим требованиям, находиться в черте данного населенного пункта, по площади может быть менее занимаемого по договору найма жилого помещения.

Жилое помещение государственного жилищного фонда может быть предоставлено во владение и пользование с превышением максимальной нормы предоставления общей площади жилого помещения, если оно представляет собой однокомнатную квартиру либо жилую комнату, либо предназначено для проживания граждан независимо от пола, кроме супругов [4].

Выселение собственника жилого помещения частного жилищного фонда, нанимателя жилого помещения государственного жилищного фонда и граждан, проживающих совместно с ними, из занимаемого ими жилого помещения на время капитального ремонта или реконструкции жилого дома в другое жилое помещение и предоставление им права владения и пользования отремонтированным или реконструированным жилым помещением производится за счет средств организации, на счет которой вносилась плата за капитальный ремонт этого жилого дома [1, с. 90]. При определении размера общей площади предоставляемого жилого помещения не учитываются граждане, вселившиеся в жилое помещение государственного жилищного фонда после принятия решения о капитальном ремонте или реконструкции жилого дома, в котором оно находится (кроме несовершеннолетних и совершеннолетних нетрудоспособных детей нанимателя, его нетрудоспособных родителей, супруги (супруга), а также несовершеннолетних и совершеннолетних нетрудоспособных детей членов семьи нанимателя).

Переселение нанимателя и членов его семьи из занимаемого ими жилого помещения в другое жилое помещение и возвращение в отремонтированное (реконструированное) производится за счет средств собственника жилищного фонда.

Таким образом, в случае необходимости проведения капитального ремонта или реконструкции жилого дома, граждане, проживающие в жилом помещении, подлежат выселению. Под капитальным ремонтом понимается приведение в технически исправное состояние всех конструктивных элементов здания, а также работы по благоустройству. А реконструкция – это изменение параметров объектов капитального строительства, их частей, площади, показателей производственной мощности, объема и качества инженерно-технического обеспечения.

Жилое помещение, предоставляемое на время капитального ремонта или реконструкции жилого дома, должно отвечать установленным для проживания санитарным и техническим требованиям, находиться в черте данного населенного пункта. Площадь может быть менее занимаемого по договору найма жилого помещения.

ЛИТЕРАТУРА

1. Жилищный кодекс Республики Беларусь: Кодекс Республики Беларусь, 28 августа 2012 г. № 428-З: принят Палатой представителей 31 мая 2012 г.: одобрен Советом Республики Беларусь 22 июня 2012 г. // Эталон-Беларусь [Электронный курс] / Нац. Центр правовой информации Республики Беларусь. – Минск, 2012.

2. А р т е м ь е в , Е.А. Выселение из жилого помещения в доме, подлежащем капитальному ремонту или реконструкции / Е.А. Артемьев, О.В. Кузнецова // Недвижимость Беларуси. – 2011 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.nb.by. – Дата доступа: 19.11.2011.

3. Ч и г и р , В.Ф. Расторжение договора найма жилого помещения и выселение / В.Ф. Чигир // Недвижимость Беларуси. – 2011 [Электронный ресурс]. Режим доступа: www.nb.by. – Дата доступа: 19.11.2011.

4. Ю н ч и к , Л. Выселение / Л. Юнчик // Республика. – 2009. – № 117 (4296) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.respublica.by. – Дата доступа: 19.11.2011.

УДК 339:637.5

Подберезкая Т.А. – студентка

МЕХАНИЗМ ВЛИЯНИЯ МЕРЧЕНДАЙЗИНГА НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВОЙ СЕТИ ГОРЕЦКОГО РАЙПО

Научный руководитель – Шалдаева Л.И. – ст. преподаватель

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия», Горки, Республика Беларусь

Введение. В последнее время происходит достаточно быстрое внедрение маркетинга в торговой отрасли. Хотя сегодня еще не все магазины используют маркетинговые технологии, но наступает пора профессионального подхода к маркетингу. Быстрое развитие сектора торговли сопровождается активным включением в работу элементов маркетинга. Одним из нововведений, позволяющих в условиях конкурентной борьбы завоевать и сохранить долю рынка, повысить вероятность покупки своего товара, является использование технологий мерчендайзинга.

Цель работы. Изучить влияние мерчендайзинга на эффективность функционирования сети розничной торговли Горецкого Райпо.

Материалы и методика исследования. На основании проведенных исследований маркетинга было выявлено, что в Горецком Райпо отдел маркетинга отсутствует. Данными вопросами занимается коммерческий отдел, который был создан с момента

образования Горещкого районного потребительского общества - в 1995 году. В функции отдела входят: вопросы организации торговли, проведение переговоров с клиентами, подготовка проектов договоров на оказание услуг, их подписание и контроль за выполнением, организация сервисных работ у клиента, гарантийного и послегарантийного сервисного обслуживания, осуществление претензионной работы. Для более эффективного функционирования сети розничной торговли Горещкого Райпо, по нашему мнению, необходимы специалисты в области маркетинга.

Известно, что залогом успешной работы любой системы на предприятии является эффективная оценка этой работы и постоянный контроль. Система мерчендайзинга не является исключением.

На практике деятельность мерчендайзера представляет собой два направления: рекламную поддержку товара на месте продаж и расположение товара на прилавке.

Мерчендайзер разрабатывает схему установления деловых связей в процессе организации продаж товара. Посещает с проверкой закреплённые за ним торговые объекты. Договаривается с администрацией места продажи о проведении мероприятий мерчендайзинга. Обучает и ведёт подготовку персонала обслуживания торгового предприятия. Поддерживает благоприятные условия для выгодного продвижения товара или услуги на рынок. Следит, чтобы товарные запасы в местах продаж соответствовали необходимому уровню. Корректирует розничные цены на товары. Консультирует персонал торгового предприятия, если появляются вопросы по установлению торговых надбавок. Подготавливает и проводит рекламные акции. Анализирует работу мерчендайзеров других предприятий. Информацию о местах продаж формирует в банк данных. По заданию маркетинговой компании собирает нужную информацию в рамках своей компетенции. Осуществляет постоянный поиск клиентов и заключает с ними договоры поставки.

Значимость мерчендайзинга понижается по мере возрастания роли продавца в торгово-технологическом процессе и возрастает с повышением самостоятельности покупателя, т.е. при продаже товаров по системе полного самообслуживания, особенно товаров массового спроса.

Удачное применение теории и практики мерчендайзинга позволяет сократить расходы на информирование посетителя внутри магазина, т.е. разместить товары адекватно его поведению и таким образом,

чтобы минимизировать дополнительные усилия для привлечения его внимания к себе.

Таким образом, мерчендайзинг становится действенным фактором успеха в напряженной борьбе за рынки, победителями в которой станут фирмы, владеющие его принципами и внедряющие его. Знание основ мерчендайзинга выведет розничный торговый бизнес и систему обслуживания покупателей на качественно новый культурный и деловой уровень. В задачи мерчендайзинга входят также и формирование мотива для покупки, удовлетворение потребности в полном объеме и создание условий для сотрудничества между покупателями, специалистами торгового зала и товарами.

Результаты исследования и их обсуждение. Результаты показали что: покупатели оставляют на 13 % больше денег в тех магазинах, где мерчендайзинг продукции безупречен. При изучении влияния мерчендайзинга в Горьком Райпо были выделены такие моменты.

- Организация эффективного запаса. На полках, в первую очередь, необходимо представить те товары, которые покупатели ожидают найти в данном магазине. Более того, товары должны занимать место на полках в соответствии с уровнем продаж. Это необходимо для того, чтобы избежать ситуации отсутствия наиболее продаваемых товаров.

- Эффективное расположение точек продажи в зале и выкладка товаров. Дополнительная точка продажи дает покупателю еще один шанс увидеть и выбрать товар. Поэтому она располагается отдельно от основной, и на ней дублируются самые продаваемые товары. Особенно эффективно дополнительные точки продажи действуют, располагаясь по внешнему периметру торгового зала (где проходит 80 % покупателей), а также около касс. Продукция должна быть выложена таким образом, чтобы поиск нужного товара был максимально облегчен. Для этого на полках необходимо создать видимые блоки по марке, упаковке и продуктовой группе.

- Эффективное представление продвигаемых товаров. Покупатели охотнее выбирают товары, цена на которые обозначена и хорошо видна, поэтому магазин должен заботиться о правильном размещении ценников. Чтобы не вводить покупателей в заблуждение ценники должны располагаться точно под тем товаром, цену на который они указывают.

Мерчендайзинг успешно заменяет многие привычные методы стимулирования сбыта продукции. Например, все труднее становится

определить размер расходов на стимулирование сбыта с помощью скидок, подарков, лотерей и т.д. Покупатели привыкают к скидкам, подарки воспринимаются как обязательные приложения, лотереям перестают доверять, а их прекращение вызывает отток «экономических» покупателей. Кроме того, люди привыкают к раздражителям, используемым в рекламе, и перестают на них реагировать. Поэтому фирмы, добивающиеся преимуществ перед конкурентами посредством рекламных технологий и стимулов, вынуждены бороться с такой адаптацией, используя современные дорогостоящие технологии и увеличивая расходы на эти цели. Мерчендайзинг, наоборот, предполагает разумное использование устоявшихся привычек, традиций и приспособление к ним.

За последние 6 лет в Горецком Райпо мерчендайзингу придают большое значение, так как это увеличивает спрос на товар, вызывает заинтересованность покупателем в оформлении, скидках, удобстве выбрать необходимую продукцию.

Выводы. Удачное применение практики мерчендайзинга позволяет сократить расходы на информирование посетителя внутри магазина, т.е. разместить товары адекватно его поведению и таким образом, чтобы минимизировать дополнительные усилия для привлечения его внимания к себе, что в конечном счёте позволит повысить эффективность.

УДК 341.1/8

Потёмкина Е.В. – студентка

НЕЗАКОННАЯ МИГРАЦИЯ В ТРАНЗИТНЫХ СТРАНАХ

Научный руководитель – Ховратова С.Н. – ст. преподаватель

УО «Могилёвский государственный университет им. А.А. Кулешова»,
Могилёв, Республика Беларусь

Введение. Миграционные процессы в современном глобальном миропорядке принимают всё более глобальные размеры. Практически все страны мира вовлечены в миграционные процессы. Миллионы людей пересекают границы в целях поиска работы, учебы, отдыха, общения с родственниками, а также спасаясь от различного рода преследований и чрезвычайных ситуаций. Анализ миграционных процессов позволяет сделать вывод о социально-политических

условиях в том или ином государстве, развитости экономики, уровне безопасности для проживания в том или ином регионе планеты.

Цель работы. Целью исследования – определение перспектив развития борьбы с незаконной миграцией населения, прежде всего, для повышения эффективности работы, ведущейся в данном направлении и снижения уровня миграции.

Материалы и методика исследований. Теоретической основой исследования являются действующее международное законодательство, а также научные статьи, посвященные незаконным миграционным потокам и методам борьбы с ними. Основными методами являются формально – логический, а также методы сравнения и анализа полученных данных.

Незаконная миграция – это миграция, которая происходит в нарушение правовых норм, принятых в том или ином государстве и устанавливающих порядок въезда в страну, транзитного проезда, пребывания и выезда из страны иностранных граждан и лиц без гражданства. Можно выделить несколько видов незаконной миграции: по степени организованности: организованная и неорганизованная; по количеству перемещаемых незаконных мигрантов: индивидуальная и групповая; по способу въезда в страну: осуществляемая путем незаконного пересечения границы по поддельным документам, через неохраняемые границы либо вне пунктов пропуска через государственную границу и легального въезда и невыезда по истечении разрешенного срока пребывания [1].

Высокий уровень незаконной миграции вызывает обеспокоенность во многих странах мира, так как влечет ряд негативных последствий и угроз для общества и государства. Повышается уровень криминализации общества вследствие наличия среди мигрантов скрывающихся от закона преступников, террористов, быстро развивающихся коррупции и организованной преступности, связанной с незаконным ввозом мигрантов, совершения преступлений мигрантами и в их отношении, роста уровня «сопутствующих» преступлений (торговля людьми, оружием, наркобизнес, терроризм и т. п.). Кроме того, отмечаются рост «теневого экономики» и расширение нелегального рынка труда, возникает межнациональная напряженность, появляются новые политические и экономические угрозы для государства. Во многих странах, куда стремятся попасть мигранты, рынки труда способны поглотить большое число незаконных трудовых мигрантов. Поэтому наличие возможностей

трудоустройства и готовность работодателей нанимать незаконных мигрантов – важнейшие факторы, способствующие росту такой миграции. Кроме того, нельзя не учитывать деятельность преступных группировок, занимающихся незаконным ввозом мигрантов и получающих огромные доходы [2].

Для противодействия незаконной миграции применяются различные меры, основными из которых являются: усиление мер ответственности за организацию незаконного ввоза мигрантов; совершенствование работы пограничных служб; ограничение случаев незаконного трудоустройства путем осуществления контроля за рынком труда, применения административных, уголовных и гражданско-правовых санкций против работодателей; применение санкций к перевозчикам, т. е. транспортным компаниям, которые ввезли нелегального мигранта по суше, воде или воздуху; усиление ответственности иностранных граждан за незаконное пребывание в стране; контролирование численности лиц с незаконным статусом посредством высылки либо миграционных амнистий; более широкое использование каналов законной миграции; усиление международного взаимодействия; оказание финансово-экономической помощи стран происхождения незаконных мигрантов [1].

Проблема незаконной миграции актуальна и для Беларуси. В целях противодействия незаконной миграции в Республике Беларусь проделана значительная законотворческая и правоприменительная работа: сформировано миграционное законодательство, подписано Соглашение о сотрудничестве стран СНГ по борьбе с незаконной миграцией [3], установлена уголовная ответственность за ее организацию [2].

В настоящее время большинство незаконных мигрантов, задержанных в Республике Беларусь, являются гражданами стран Африки и Азии (Афганистан, Вьетнам, Индия, Шри-Ланка, Гана, Египет, Ирак, Пакистан, Китай и др.), а Республика Беларусь рассматривается ими в основном как транзитное государство. По данным Департамента по гражданству и миграции МВД Республики Беларусь, большинство незаконных мигрантов, задержанных на территории Беларуси, въезжают сначала на вполне законных основаниях либо, пользуясь безвизовым порядком въезда в Российскую Федерацию, затем прибывают в Республику Беларусь ввиду отсутствия пограничного контроля на восточных границах страны [2].

Для переправки мигрантов в страны Евросоюза применяются различные способы въезда и пересечения территории Республики Беларусь: формально законный въезд в страну по национальным документам в качестве туристов, на учебу, по деловым, служебным или частным приглашениям; фиктивное поступление на учебу, трудоустройство, а затем выезд в страны Западной Европы; незаконное пересечение Государственной границы (вне пунктов пропуска, в тайниках, с использованием поддельных документов и т. д.).

Один из основных способов пересечения границы и незаконного пребывания – использование поддельных и похищенных паспортов, поддельных приглашений на получение белорусской визы, документов на законное пребывание в Республике Беларусь, документов на получение виз стран Шенгенского соглашения, поддельных и похищенных виз стран Шенгенского соглашения [3].

Результаты исследований и их обсуждений. В результате проведенного исследования, можно сказать о том, что на международном уровне разработаны достаточно эффективные методы и меры борьбы с незаконной миграцией, однако эта борьба требует проведения дальнейших работ по повышению её уровня.

Заключение. Таким образом высокий уровень миграционных процессов является неотъемлемой чертой современной человеческой цивилизации. Миграционные движения являются ответной реакцией на различия в условиях и уровне жизни, неблагоприятные факторы среды обитания, потребности мировой экономики. Только согласованный подход правоохранительных органов и органов государственного управления, тесное взаимодействие компетентных органов стран с международными организациями и соседними странами могут обеспечить положительные результаты в вопросах управления миграцией, в том числе в противодействии незаконной миграции.

ЛИТЕРАТУРА

1. Причины и тенденции незаконной миграции. Противодействие незаконной миграции <http://evolutio.info/content/view/1621/232/> [Электронный ресурс]. – Режим доступа: - Дата доступа : 18.10.2012.
2. С у р м а, И.В. Актуальные вопросы правового регулирования транзитной миграции / И.В. Сурма // Журнал зарубежного законодательства и сравнительного правоведения – 2012. - № 1. – С. 127–131.

3. Информация о противодействии незаконной миграции в Республике Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://mvd.gov.by/ru/print.aspx?guid=11271>. - Дата доступа : 18.10.2012.

УДК 381.6 2 (874)

Прокопович О.С. – студент

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ КОММЕРЧЕСКОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ОРГАНИЗАЦИИ СБЫТА
НА ОАО «БОРИСОВСКИЙ МЯСОКОМБИНАТ»**

*Научный руководитель – Казан А.М. – доктор эк. наук, профессор
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь*

Введение. Коммерческая деятельность в агропромышленном комплексе является одним из видов предпринимательской деятельности. Она предполагает выполнение целого ряда операций, таких как: обоснование потребности в ресурсах для производства каждого вида продукции, разработка и размещение заказов и заявок, выбор поставщиков, подрядчиков, покупателей и установление хозяйственных связей с ними, контроль выполнения договорных обязательств, организация продажи выпускаемой продукции и стимулирование ее сбыта.

Производство мяса и мясной продукция является традиционным для Беларуси. Мясная промышленность республики представляет собой крупную индустриальную отрасль пищевой промышленности с мощной материально-технической базой, вырабатывающую широкий ассортимент продукции.

Рынок мяса и мясопродуктов является важнейшим сегментом продовольственного рынка страны как по емкости, так и по числу участников. Роль его определяется не только объемами производства и потребления данной группы продуктов в стране, но и значимостью, поскольку эти продукты являются основным источником белков животного происхождения в рационе питания человека.

Цель работы Целью данной работы является исследование и изучение путей совершенствования коммерческой деятельности на предприятии ОАО «Борисовский мясокомбинат», а также изучение рынка мяса и мясной продукции Республики Беларусь.

Материалы и методика исследования. Состояние мясоперерабатывающей промышленности определяется в первую

очередь уровнем развития сырьевой базы и степенью платежеспособности населения.

Производственные мощности белорусских предприятий по переработке мяса скота составляют около 900 тысяч тонн в год. Ассортимент вырабатываемой в республике мясной продукции включает более 1200 наименований, в том числе 800 видов колбасных изделий, около 250 наименований полуфабрикатов, более 150 видов консервов. Это говорит о том, что потенциал мясного комплекса Республики Беларусь достаточен для формирования и функционирования рынка мяса и мясных продуктов, который способен обеспечить оптимальную структуру потребления мяса на основе собственного производства, а также экспорт значительных объемов мяса и мясных продуктов.

Перспективным направлением развития мясной отрасли Республики Беларусь является ее экспортная ориентация. Достаточно мощный технический потенциал мясной отрасли и относительно небольшая численность населения республики не делают отечественный рынок привлекательным в перспективе.

Одной из основных тенденций развития мирового рынка мяса на сегодняшний день является недостаточный для обеспечения нужд потребителей уровень производства. Производители мяса сталкиваются с проблемой ограниченности кормовой базы для животноводства. Недостаточное производство мясного сырья в свою очередь создает проблемы для развития пищевой промышленности.

ОАО «Борисовский мясокомбинат» является одним из крупнейших производителей мясных продуктов в Республике Беларусь. Основным видом деятельности предприятия является производство мяса и субпродуктов, колбасных изделий и полуфабрикатов.

Целью ОАО "Борисовский мясокомбинат" является достижение устойчивого объема производства и реализации мясной продукции. Реализация основных видов продукции представлена в таблице.

Стратегия производства ОАО «Борисовский мясокомбинат» нацелена на: обеспечение производства высококачественной продукции, развитие производства для дальнейшего наращивания объемов выпуска продукции.

Развитие мясоперерабатывающей отрасли является ориентация производителей мясной продукции не только на внутренний рынок, но и на экспорт. При этом продукция отечественных

мясоперерабатывающих предприятий пользуется спросом на внешних рынках благодаря приемлемому уровню цены и высокому качеству.

Реализация основных видов продукции ОАО «Борисовский мясокомбинат», тонн

Наименование	2009	Уд. вес экспорта %	2010	Уд. вес экспорта %	2011	Уд. вес экспорта %
Мясо и субпродукты	4637	75,4	8299	76,8	10222	77,7
Колбасные изделия	8450	5,5	7776	5,8	9078	6,3
Мясные полуфабрикаты	4322	1,1	3761	0,7	3932	0,2

Продукция ОАО «Борисовский мясокомбинат» реализуется как на внутреннем рынке, так и поставляется на экспорт. Основными видами экспортируемой продукции являются: мясо и субпродукты, а также колбасные изделия и мясные полуфабрикаты. Анализ структуры отгрузки за последние годы показал, что значительная доля отгрузок продукции ОАО «Борисовский мясокомбинат» на белорусский рынок осуществляется в г. Минск и Минскую область.

Результаты исследования и их обсуждение. Проведенные нами исследования показали, что рынок мяса и мясной продукции Республики Беларусь обладает большой конкурентоспособностью, высоким качеством производимой продукции. Качество производимой продукции отечественными производителями не только позволяет им конкурировать на местном рынке между собой, но также и за пределами Республики Беларусь. Основными регионами сбыта продукции предприятия являются г. Минск и Минская область. Ведется работа по освоению новых рынков сбыта.

Закключение. ОАО «Борисовский мясокомбинат» всесторонне и комплексно развивают товаропроводящую сеть, как на внутреннем, так и на зарубежном рынке, интенсивно проводят техническое переоснащение своих производств, а также повышает конкурентоспособность продукции на рынке.

Таким образом, в современных условиях развития рынка потребительских товаров, когда предложение превышает спрос, ужесточается конкуренция и возрастают требования покупателей, то предприятиям для удержания конкурентного преимущества

необходимо: расширять рынки, снижать себестоимость и повышать конкурентоспособность производимой продукции, совершенствуя при этом маркетинговую деятельность, приспособлявая товарный ассортимент к нуждам и предпочтениям отдельных потребителей.

ЛИТЕРАТУРА

1. Совершенствование системы сбыта в агропродовольственной сфере. Теория, методология, практика / В. Г. Гусаков [и др.]; под общ. ред. В.Г. Гусакова – Минск: Институт системных исследований в АПК НАН Беларуси, 2010. – С. 17–20

2. Е л ь н и ц к и й, О. Стимулирование сбыта посредством системы скидок с цен / О. Ельницкий // Торговая газета. - 2011. – 6 янв. – 9 с.

УДК 340.115.5

Прусова Ю.С. – студентка

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ ПРАВОНАРУШИТЕЛЕЙ

Научный руководитель – Орлович Н.В. – ст. преподаватель

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Переходя к вопросу психологических особенностей несовершеннолетних правонарушителей необходимо отметить, что наиболее существенный вклад в разработку данной проблемы внесли такие ученые как: В.Л.Васильев, М.И. Еникеев, А.П. Закалюк, В.Ф. Пирожков, А.П.Северов, А.П.Тузов и др.

Большинство преступлений, совершаемых несовершеннолетними, имеет возрастную мотивационную специфику; эти правонарушения порой совершаются на почве озорства, ложно понятой романтики, страсти к путешествиям, стремления к самоутверждению, подражанию авторитетам.

Психологическая ломка переходного возраста, несформированность устойчивых нравственных позиций, неправильная трактовка многих явлений, высокая подверженность групповым воздействиям, импульсивность – все это поведенческая основа подросткового возраста, которую нельзя не учитывать в работе с несовершеннолетними.

В то же время следует иметь в виду, что по статистическим данным от 60 % до 70 % преступников-рецидивистов свое первое преступление совершили в подростковом возрасте.

Цель работы. Прежде всего, необходимо обратить внимание на то, что поведение подростков отличается рядом особенностей. Так, им присущи недостаточность жизненного опыта и связанный с этим низкий уровень самокритичности, отсутствие всесторонней оценки жизненных обстоятельств, повышенная эмоциональная возбудимость, импульсивность, двигательная и вербальная активность, внушаемость, подражательность, обостренность чувства независимости, стремление к престижу в референтной группе, негативизм, неуравновешенность возбуждения. Физиологическая перестройка организма подростка связана с обострением внимания к половым сексуальным вопросам. При оптимальных условиях воспитания указанные особенности несовершеннолетних могут быть нейтрализованы соответствующей социально положительной деятельностью. При неблагоприятных социальных условиях эти особенности как бы "катализируют" вредные влияния, приобретают отрицательную направленность. Динамизм психической деятельности подростка в одинаковой мере делает его податливым как в сторону социально положительных, так и в сторону социально отрицательных влияний.

Материалы и методика исследований. Общеизвестно, что в человеческой жизни имеется ряд переломных моментов. Однако самым сложным из них является этап отрочества, когда человек в 14–16 лет уже и не ребенок, но еще и не взрослый. Это возраст "СОЦИАЛЬНОГО ИМПРИТИНГА" – повышенной впечатлительности ко всему тому, что делает человека взрослым. Рассматривая противоправную направленность поведения несовершеннолетних необходимо обратить внимание на то, что для них характерно проявление особого типа поведения, а именно – делинквентного (от лат. "delinquens" – совершающий проступок). Это разновидность отклоняющегося поведения, которое детерминируется педагогической запущенностью, невоспитанностью, отсутствием должной культуры и в определенных случаях психическими аномалиями: неадекватностью реакций, ригидностью, негибкостью поведения, склонностью к аффективным реакциям. Делинквентное поведение в значительной мере обусловлено неблагополучением семейного воспитания, иногда "гиперопекой", или крайне жестким обращением, неблагоприятным влиянием микросреды. Первыми проявлениями делинквентного поведения являются прогулы в школе, драки со сверстниками, мелкое хулиганство, отнимание денег у слабых сверстников, их терроризирование, шантаж, угоны велосипедов, мотоциклов,

вызывающее поведение в общественных местах. Своевременно не пресеченные такие формы поведения закрепляются в соответствующие поведенческие стереотипы, асоциальный стиль поведения, который при соответствующих условиях может перерасти в устойчивое антисоциальное поведение. Среди несовершеннолетних правонарушителей лиц, со стабильной антиобщественной направленностью и, которые активно включены в преступную деятельность, на уровне статистики отмечается не более 10 – 15 % от всего контингента подростков-преступников.

Результаты исследований их обуждение. Более распространенная категория несовершеннолетних правонарушителей - это подростки с нестабилизированной антиобщественной направленностью, но не имеющих еще устойчивых антисоциальных стереотипов поведения. Таких подростков-правонарушителей, в статистическом измерении от 50 % до 70 %. Третья группа несовершеннолетних преступников – это подростки с нестабилизированной общей направленностью, одинаково подвластных как позитивным, так и негативным социальным влияниям, совершающим преступления по легкомыслию. Необходимо обратить внимание на такую особенность отношения несовершеннолетних правонарушителей к совершенным ими преступным деяниям, как чувство стыда. Около 40 % преступников ни перед кем его не испытывали, а остальные 60 % некоторое чувство стыда испытывали лишь в связи с наказанием, а не в связи с низостью, аморальностью совершенных преступлений. В ряде случаев социальная адаптация подростков затрудняется непатологическими психическими отклонениями.

Заключение. Основная мера борьбы с правонарушениями среди несовершеннолетних – это педагогически и психологически правильно организованный процесс их интенсивной социализации. При этом, как отмечает М.И. Еникеев, важно не прямое воздействие, не так называемая "парная педагогика" – "хороший – плохой", а воздействие на подростка через референтную для него группу. Искусство воспитания как раз и состоит в том, чтобы организовать включение подростка в социально положительные группы.

ЛИТЕРАТУРА

1. Е н и к о л о п о в, С.Н. Актуальные проблемы исследования агрессивного поведения. - Москва-2001 г.– 376 с.

УДК 001.891.34:34(476)

Рогашёв А.Д. – студент

**ИНСТИТУТ ПРАВА ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ
СОБСТВЕННОСТИ В ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВЕ
РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

Научный руководитель – Рылко Е.И. – ассистент

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. В современных условиях развития экономических и иных общественных отношений в Республики Беларусь увеличивается значение результатов интеллектуальной деятельности. Институт права интеллектуальной собственности предстает собой основной инструмент, необходимый для реализации и защиты идей авторов и изобретателей. Несомненно то, что объекты интеллектуальной собственности стали полноценными элементами в гражданском обороте наравне с другими, более "традиционными" объектами. В силу вышеуказанных обстоятельств, очевидна необходимость построения эффективной и справедливой системы регулирования и охраны прав на такие объекты, а также четкой регламентации правовых норм данного института, исключающей правовые коллизии и наличие пробелов в законодательстве, способствующей правильному и единообразному восприятию правил института интеллектуальной собственности.

Материалы и методика. В процессе проведения исследования были использованы такие методы как формально-логический метод и метод анализа.

Обсуждение результатов. Анализируя Гражданский кодекс Республики Беларусь (далее – ГК), в частности, Раздел V «Исключительные права на результаты интеллектуальной деятельности (интеллектуальная собственность)», можно сделать следующие выводы. Интеллектуальная собственность в объективном смысле – это совокупность норм, которыми регулируются отношения, связанные с созданием и использованием результатов интеллектуальной творческой деятельности и средств индивидуализации участников гражданского оборота, товаров, работ и

услуг. В субъективном смысле – это совокупность правомочий как личного, так и имущественного характера, принадлежащих авторам произведений науки, литературы и искусства, исполнителям, производителям фонограмм и организациям вещания, патентовладельцам или лицам, осуществившим регистрацию средств индивидуализации, их наследникам или иным правопреемникам. Так же необходимо отметить, что, исходя из текста ст. 980 ГК, объект интеллектуальной собственности должен обладать следующими признаками: 1) быть нематериальным благом; 2) выражаться в какой-либо объективной форме, доступной для восприятия этого результата другими людьми; 3) являться результатом творческой деятельности или средством индивидуализации участников гражданского оборота, товаров, работ или услуг; 4) наличие монополии (исключительного права) правообладателя на использование этого объекта.

Обращаясь к истории, можно констатировать, что сам термин "интеллектуальная собственность", впервые появившийся в Законе Республики Беларусь от 11.12.1990 г. "О собственности в Республике Беларусь", вызвал длительную дискуссию, касающуюся вопроса возможности применения правового режима собственности, используемого в отношении материальных вещей, к невещественным объектам. Наиболее разумным представляется мнение, согласно которому, для регулирования общественных отношений, связанных с созданием и использованием невещественных объектов, предлагается использовать механизм исключительных прав. Сущность исключительного права заключается в предоставлении первоначальному обладателю прав на невещественный объект монополии на использование этого объекта. Такая монополия предоставляется только законом на ограниченный срок. Исключительное право играет в отношении невещественных объектов ту же роль, что и право собственности в отношении вещей, но с применением совершенно иных правовых средств закрепления и защиты прав. Автору в отношении определенного невещественного объекта принадлежат не только имущественные, но и не имеющие экономического содержания личные неимущественные права.

В настоящее время термин "интеллектуальная собственность" применяется для обозначения подотрасли гражданского права, средствами которой регулируются личные неимущественные и имущественные отношения, связанные с созданием и использованием невещественных объектов. Данный вывод можно сделать на основе

факта включения в ГК специального раздела, посвященного интеллектуальной собственности.

В целом, ситуация с законодательным регулированием данного института обстоит следующим образом: общие положения обо всех объектах интеллектуальной собственности содержатся в ГК, в разделе V "Исключительные права на результаты интеллектуальной деятельности (интеллектуальная собственность)". Остальные нормы, регламентирующие отдельные вопросы интеллектуальной собственности содержатся в специальных законах (Закон Республики Беларусь от 16.05.1996 г. "Об авторском праве и смежных правах", Закон Республики Беларусь от 16.12.2002 г. "О патентах на изобретения, полезные модели, промышленные образцы" и др.). Немаловажную роль в регулировании данного института играют и нормативные правовые акты Правительства Республики Беларусь и Государственного комитета по науке и технологиям Республики Беларусь (например, Стратегия Республики Беларусь в сфере интеллектуальной собственности на 2012 – 2020 годы). Так же источниками рассматриваемого института права Республики Беларусь являются договоры и конвенции, участницей которых стала Республика Беларусь (Договор о патентной кооперации, Евразийская патентная конвенция и др.)

Заключение. Исходя из вышесказанного, можно заключить, что институт права интеллектуальной собственности, являясь относительно новым в истории белорусского суверенного государства, нашел своё прочное закрепление в гражданском обороте не только на национальном уровне, но и во взаимоотношениях с иностранным элементом. Так же можно дать положительную оценку властям Республики Беларусь, активно разрабатывающим и претворяющим в жизнь стратегию по развитию рассматриваемого института.

Однако ввиду сложившейся ныне обстановки, хотелось бы дать некоторые рекомендации по совершенствованию института права интеллектуальной собственности. А именно: осуществить усовершенствование защиты прав, вытекающих из института интеллектуальной собственности, посредством введения широкой практики рассмотрения дел по вопросам интеллектуальной собственности третейскими судами (Международным арбитражным судом при Белорусской Торгово – промышленной палате), что, безусловно, будет иметь положительный эффект, в силу таких аспектов как независимость третейского суда, который не включен в

систему государственного аппарата, а, следовательно, свободен от установок, негласно действующих в государственных судах; наличие у сторон возможности самим формировать состав суда из числа квалифицированных и заслуживающих доверие судей; отсутствие загруженности судей, позволяющее обеспечить качественное рассмотрение каждого конкретного дела. Так же думается полезным предложить осуществление разработки и принятия международной примерной модели кодекса об интеллектуальной собственности, который обеспечил бы унификацию национального законодательства в сочетании с универсализацией вопросов регулирования и охраны прав интеллектуальной собственности для всех физических и юридических лиц различных стран мира.

ЛИТЕРАТУРА

1. Гражданский кодекс Республики Беларусь от 07.12.1998 N 218-3 (ред. от 03.07.2011). Минск: Амалфея 2012. – 752 с.
2. Гражданское право. В 3 т. Т. 3: учебник под редакцией В.Ф. Чигира. Минск: Амалфея 2010. – 532 с.

УДК 336.227.1(476)

Рогашёв А.Д. – студент

ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ МЕХАНИЗМА УСТРАНЕНИЯ ДВОЙНОГО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Научный руководитель – Орлович Н.В. – ст. преподаватель

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Развитие международных экономических отношений предполагает создание государством эффективной системы налогообложения международных операций. Одним из негативных факторов в данной области является международное двойное налогообложение, возникающее вследствие распространения налоговой юрисдикции двух (и более) государств в отношении одного объекта налогообложения и многократно увеличивающее налоговую нагрузку.

В Республике Беларусь устранение двойного налогообложения является приоритетной задачей правового регулирования международных налоговых отношений, так как служит созданию

благоприятных условий для привлечения иностранных инвестиций, возвращения доходов, полученных за рубежом, и тем самым расширяет возможности международного сотрудничества для белорусского государства.

Материалы и методика. В процессе проведения исследования были использованы такие методы как формально-логический метод и метод анализа.

Обсуждение результатов. В сфере международных налоговых операций имеют место правовые отношения с иностранным элементом, в качестве которого может выступать как субъект налогообложения (иностранное лицо), так и объект налогообложения (доход, возникший за границей). Следует учитывать, что все применяемые в мире механизмы налогообложения основаны на двух основных принципах: территориальном и принципе резидентства [1]. Принцип резидентства в международном налоговом праве заключается в распространении налоговой юрисдикции государства на все доходы резидентов, в том числе и на полученные за границей. Территориальный принцип, напротив, заключается в том, что государство облагает налогами только те объекты, которые связаны с деятельностью на территории данного государства. Доходы, полученные за его пределами, налогообложению не подлежат. Государства, устанавливая правила налогообложения, стремятся распространить свою налоговую юрисдикцию на возможно большее количество субъектов хозяйствования. Они реализуют право облагать налогами все доходы, полученные их резидентами, как из источников в своей стране, так и за ее пределами, в то время как нерезиденты облагаются только по доходам, полученным из источников в данной стране. Возникает конкуренция налоговых юрисдикций: каждое государство претендует на налогообложение одного и того же дохода, что приводит к международному двойному налогообложению. Ввиду вышесказанного, устранение двойного налогообложения – это ключевая проблема правового регулирования международных налоговых отношений. Выделяют три основных метода устранения двойного налогообложения: метод налоговых вычетов, метод исключения, налоговый зачет (кредит)[3]. Метод налоговых вычетов является правовым механизмом, облегчающим, но не устраняющим полностью двойное налогообложение. Суть его заключается в том, что налоги, уплаченные в зарубежной юрисдикции - источнике доходов, вычитаются из налоговой базы при подсчете налоговых обязательств в государстве резидентства налогоплательщика. Метод исключения

позволяет не облагать налогом те доходы, которые были получены за рубежом. Фактически государство резидентства плательщика не претендует на его зарубежные доходы. При использовании налогового зачета (кредита) уплаченные за рубежом налоги засчитываются (вычитаются) из суммы налога, исчисленного в данном государстве. Если сумма налога, уплаченная за рубежом, превышает сумму налога, подлежащую уплате в стране налогоплательщика, то излишне выплаченные налоговые платежи не возвращаются налогоплательщику и не засчитываются в счет предстоящих платежей. Напротив, когда ставки налогов в иностранном государстве меньше, чем аналогичные ставки в государстве резидентства плательщика, недоплаченный за рубежом налог будет восполнен суммой налога, которая подлежит уплате на родине. Анализируя национальное законодательство Республики Беларусь, в частности. Особенную часть Налогового кодекса (далее – НК), можно сделать вывод о том, что в нашей стране применяется метод налогового зачета (кредита). Это положение подтверждается нормами статей 144, 151, 182 и 191 НК [4]. Посредством данных норм осуществляется правовое регулирование устранения двойного налогообложения в отношении некоторых субъектов и объектов, находящихся в налоговой юрисдикции Республики Беларусь. Так же избежание двойного налогообложения происходит посредством заключения соответствующих межгосударственных соглашений. Международные соглашения об устранении двойного налогообложения, действующие для Республики Беларусь, как правило, основываются на Типовой конвенции Организации экономического сотрудничества и развития (Model Tax Convention OECD) [2]. Большинство из них в качестве механизма избежания двойного налогообложения предусматривают использование налогового кредита с ограничением, с возможностью вычитать уплаченные за рубежом налоги из суммы налога, исчисленного в данном государстве, при этом к вычету принимается сумма, не превышающая сумму налога, подлежащую уплате в стране налогоплательщика. Республика Беларусь ратифицировала более пятидесяти двусторонних соглашений и конвенций об избежании двойного налогообложения, и их количество постоянно увеличивается.

Заключение. В целом, хотелось бы отметить позитивное и адекватное развитие белорусского законодательства, касающегося регулирования механизма устранения двойного налогообложения. Об этом свидетельствует принятие Особенной части Налогового кодекса, который в силу своей фундаментальности и проработанности смог

занять высокую позицию в иерархии национального законодательства, избавив правоприменительные органы и граждан от некоторых неудобств, связанных с закреплением тех или иных институтов налогового права в отдельных актах законодательства. Примечательным является и факт утверждения Советом Министров Республики Беларусь, основных направлений социально-экономического развития Республики Беларусь на 2006 – 2015 годы [5]. В данном документе, на государственном уровне закреплено стремление белорусского государства к расширению соглашений о сотрудничестве между странами об устранении двойного налогообложения. Дальнейшее совершенствование правового регулирования рассматриваемых отношений, будет способствовать общим тенденциям расширения международных экономических отношений, свободе движения капиталов и рабочих ресурсов, привлечению в экономику иностранных инвестиций. Республике Беларусь необходимо следовать стратегии налогообложения международных экономических операций, направленной на стимулирование дальнейшего развития экономики.

ЛИТЕРАТУРА

1. П о г о р л е ц к и й, А.И. Международное налогообложение: учебник – СПб.: Изд-во Михайлова В.А. 2006.
2. К и р е в а, Е.Ф. Налогообложение в международной экономической практике: основы организации международного налогообложения: учебник - Мн.: БГЭУ, 2006.
3. Налоговое право: учебник. С.Г.Пепеляев. - М.: ИД ФБК-ПРЕСС, 2000.
4. Налоговый кодекс Республики Беларусь (Особенная часть) от 29.12.2009 N 71–3 (ред. от 10.01.2011).
5. Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 04.11.2006 N 1475 "Об утверждении Основных направлений социально-экономического развития Республики Беларусь на 2006 - 2015 годы" (ред. от 16.05.2008).

УДК 366.636: 341*06

Рогашёв А.Д. – студент

КОНСТИТУЦИОННО-ПРАВОВОЙ СТАТУС СМИ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ

Научный руководитель – Куницкий И.И. – ст. преподаватель

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Высокая информированность общества является одним из важнейших факторов его прогрессивного развития, его

цивизованности. Для полноценного обеспечения граждан, государственных и иных структур информацией, необходимой для реализации ими своих функций, а так же удовлетворения определенных нужд и интересов, должно осуществляться непрерывное совершенствование технологий и средств информации, правовое регулирование условий и гарантий данного процесса. Особое значение принадлежит массовой информации, которая собирается и распространяется специальными частными и государственными организациями: информационные агентства, радио, газеты, телевидение, электронные ресурсы, расположенные в сети интернет. В своей совокупности, они именуются средствами массовой информации.

Материалы и методика. В процессе проведения исследования были использованы такие методы как формально-логический метод и метод анализа.

Обсуждение результатов. Задачей СМИ, в чистом виде, является полное и объективное информирование своей целевой аудитории обо всех сферах жизнедеятельности, представляющих какой-либо интерес. Ярким примером служат официальные печатные издания, упоминаемые даже на уровне конституции, которые публикуют тексты законов и других правовых актов. В частности, ч. 3 ст. 88 Конституции Болгарии упоминает в этой связи «Държавен вестник» (Государственный вестник), а ч. 1 ст. 82 германского Основного закона – «Бундесгезетцблатт» («Федеральный вестник законов»).

Однако практика показывает, что, в основном, органы СМИ осуществляют свои профессиональные функции с целью воздействия на сознание потребителя информации путем формирования у него определенных идей и представлений, которые, в свою очередь, могут побудить его к определенным действиям. Следовательно, мы можем охарактеризовать СМИ как серьёзный идеологический и политический институт в системе конституционного строя современного государства.

Из СМИ человек получает от государства и общества значительную часть той информации, того необходимого познавательного материала, которые нужны ему для становления как гражданина, развития гражданского общества. Ряд ученых отмечают, что включение СМИ в структуру гражданского общества традиционно. Однако Н.И. Матузов считает, что одним из главных его элементов являются не любые, а независимые СМИ. Но, думается, что

независимость органов массовой информации – это скорее некая правовая фикция. СМИ в любом случае зависят от собственника, учредителя, который назначает главного редактора, от доступности источников информации, давления правоохранительных органов или криминала и т.д. В частности, государство и политические партии весьма часто выступают учредителями СМИ, доводя до широких гражданских масс свои политические программы и установки. Отдельные же СМИ, в зависимости от своих интересов, осуществляют определенные "корректировки" данной информации: концентрируют внимание только на каких-то конкретных моментах программ и деятельности политических институтов, активно обсуждают личности политических деятелей, их высказывания и личную жизнь. Данная информация, во многом, предопределяет политическое поведение избирателей: голосование за те или иные партийные списки, тех или иных кандидатов, те или иные варианты решений, принимаемых путем референдума.

Весьма интересна и роль СМИ как инструмента воздействия на государство и его органы. СМИ могут содействовать или препятствовать принятию определенного законодательного акта, совершению правительством определенных политических акций, и даже отставка того или иного государственного деятеля, при "грамотной" подаче информации, может быть подготовлена или предопределена деятельностью СМИ. Учитывая вышесказанное, было бы логично определить данные средства как некий социальный контроллер государства, а так же согласиться с условным определением СМИ как "четвертой ветви власти" в рамках любого современного государства, развитого гражданского общества, в частности. Примечательными, в этой связи, являются слова профессора Принстонского университета, Кваме Энтони Аппиа, который отметил: "Демократия не может функционировать, если граждане лишены базовой информации, на основании которой они могут судить о действиях своих лидеров".

Учитывая воздействие СМИ на сознание и поведение людей, имея в виду возможность и опасность злоупотребления таким воздействием, общество стремится оградить себя от такого злоупотребления, в частности, посредством конституционных запретов. Например, ч.1 ст. 14 Конституции Греции устанавливает ответственность за содержание публикаций, носящих непристойный характер, посягающих на общественную нравственность. Во многих странах СМИ не вправе

воспроизводить клевету на страну и нацию, подстрекательство к войне, национальной, расовой, религиозной вражде, дискриминации, публичному насилию (например, ч. 7 ст. 30 Конституции Румынии). Во многих странах установлены ограничения для СМИ в отношении освещения деятельности государственных органов, участвующих в судебной и квазисудебной деятельности. Так, во Франции запрещено публиковать обвинительное заключение и другие документы уголовного или исправительного процесса, пока они не оглашены в открытом судебном заседании.

Заключение. Вполне естественно, что возрастание роли СМИ в современном обществе приводит к расширению государственного вмешательства в эту сферу человеческой деятельности. Во многих государствах, в настоящее время, сформировались особые комплексные правовые отрасли и институты, регламентирующие правовой статус средств массовой информации. Более того, по мнению целого ряда ученых, сегодня уже можно говорить о такой отрасли права, как право СМИ, или даже информационное право, обладающее собственным предметом и методом регулирования. Основу данной отрасли составляют нормы конституционного и административного права. Это связано с тем, что ключевым для определения правового статуса СМИ является принцип свободы массовой информации, закрепленный в конституциях и международно-правовых документах. Изучение данного принципа наряду с иными правами и свободами человека и гражданина осуществляется в курсе конституционного права. При этом свобода массовой информации, как и любая другая свобода, ограничивается в первую очередь государством в лице органов исполнительной власти. Деятельность этих органов изучается уже в курсе административного права.

Остается лишь добавить, что в рамках современной глобализации и непрерывного развития информационных технологий, общественности следует уделять особое внимание деятельности средств массовой информации в интернете. А государству, в свою очередь, обеспечить адекватное и эффективное правовое регулирование данного подинститута, с целью соблюдения прав и свобод своих граждан, недопущения информационного произвола, который может повлечь необратимые деструктивные последствия.

ЛИТЕРАТУРА

1. Конституционное (государственное) право зарубежных стран. Общая часть: Учебник для вузов/ Рук. авт. колл. отв. ред. д. ю. н., Б.А. Страшун. – М.: Норма, 2007. – 896 с.
2. Конституционное право зарубежных стран: учебник / под общ. ред. М.В. Баглая, Ю. И. Лейбо, Л. М. Энтина. – М.: Норма, 2009. – 1056 с.
3. М а т у з о в, Н.И. Актуальные проблемы теории права. Саратов, 2003. 395 с.
4. Конкуренция профессиональной прессы как профилактика демагогии [Электронный ресурс].– Режим доступа: www.lenizdat.ru. – Дата доступа: 03. 03. 2012.

УДК 342.51(476)

Розумейко Р.Ю. – студент

МЕСТО ДИРЕКТИВ ПРЕЗИДЕНТА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ В СИСТЕМЕ ИСТОЧНИКОВ ПРАВА

Научный руководитель – Орлович Н.В. – ст. преподаватель

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. В системе источников белорусского права сравнительно недавно появились новые правовые акты – директивы Президента Республики Беларусь. Они не входят в состав известных источников права, и поэтому их можно считать нетрадиционными источниками права. По форме и содержанию они представляют собой особые правовые акты. Их правовая природа характеризуется полномочиями главы государства по определению основных направлений внутренней и внешней политики государства.

Материалы и методика. Цель исследования – определить место директив президента Республики Беларусь в системе источников права. В процессе исследования были использованы такие методы, как логический, сравнительный, системный и научно-правовой.

В соответствии с Законом «О нормативных правовых актах Республики Беларусь» директива Президента – это указ программного характера, издаваемый главой государства в целях системного решения вопросов, имеющих приоритетное политическое, социальное и экономическое значение [1].

Обсуждение результатов. По мнению Г.А. Василевича, директива – это акт, который сочетает в себе черты нормативного программного

документа и одновременно содержит в себе ряд конкретных поручений [2, с. 141].

Анализ четырех директив Президента Республики Беларусь свидетельствует о том, что каждая из них состоит из двух взаимосвязанных частей. В первой части идет анализ актуальной проблемы, которая существует в государстве, а в другой – меры и мероприятия направленные на разрешение данной проблемы.

Директива Президента отличается от нормативно-правового акта тем, что, во-первых, первая часть в нормативно-правовом акте отсутствует, она не включается в его содержание, хотя, как правило, присутствует при разработке концепции нормативно-правовых актов и оказывает воздействие на их содержание и направленность; во-вторых, вторая часть директив, в которой содержится система поручений и рекомендаций разным органам уникальна по своему содержанию, ее нельзя встретить ни в каком нормативно-правовом акте. Анализ второй части директивы говорит о том, что предусматривается не простая система, а комплекс различных мер и мероприятий, поручений, которые должны быть выполнены в целях решения конкретных проблем. Это меры и мероприятия, поручения и рекомендации политического, организационного, кадрового и правового характера, посредством которых формулируются обязательные для исполнения всеми субъектами правовых отношений политико-правовые векторы поведения и действий в конкретной сфере жизни общества и государства в целях их развития. В этом плане директивы Президента представляют особый вид политико-правового акта.

Директивы Президента придают целенаправленность и динамизм действиям в конкретной сфере государства и общества, конкретизируют общие правовые установки по конкретной проблеме и акцентируют внимание на ее решении. Принимаются и такие нормативно-правовые акты, принятие которых не было предусмотрено в директивах, но необходимость в них возникла после введения в действие директив Президента страны.

Поскольку директива направлена на многократное использование, она приближается к нормативно-правовым актам. Предназначение директив не может быть сведено к простой регламентации общественных отношений, к смене методов и приемов уравнивания общественных отношений. Методы и приемы уравнивания общественных отношений и после введения в

действие директивы могут оставаться прежними, но им придается иное звучание и важное значение в сравнении с иными механизмами, методами и приемами, которые используются при правовом воздействии на общественные отношения. В этом проявляется особая правовая природа директив.

Заключение. Исходя из выше изложенного, директивы Президента можно считать актами особой формы, особыми правовыми документами. Так как они придают целенаправленность и динамизм действиям в конкретной сфере государства и общества. В директивах содержатся поручения по разработке и принятию новых нормативных актов, внесению изменений и дополнений в действующие нормативные акты.

ЛИТЕРАТУРА

1. О нормативных правовых актах Республики Беларусь: Закон Респ. Беларусь, 10 янв. 2010 г., № 361 - 3 // Эталон-Беларусь [Электронный ресурс] / Нац. Центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2012.

2. В а с и л е в и ч, Г.А. Источники белорусского права / Г.А. Василевич. – Минск: Тесей, 2008. – 218 с.

УДК 339.38

Рябченко В.С. – студентка

ИССЛЕДОВАНИЕ КОММУНИКАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ ПРЕДПРИЯТИЯ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ НА ПРИМЕРЕ ГОРЕЦКОГО РАЙПО

Научный руководитель – Любецкий П.Б. – ст. преподаватель

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

На сегодняшний день мероприятия, стимулирующие сбыт товаров, широко распространены в розничной торговой сети. Вместе с тем, планирование стимулирующих сбыт мероприятий во многих случаях осуществляется без тщательного анализа ситуации на рынке, требований и запросов потребителей, их покупательной способности и мотивов, сроков информирования и реакции покупателей и других важных параметров этого вида коммуникаций. Маркетинговые исследования эффективности коммуникаций позволят минимизировать затраты на их осуществление и максимизировать эффект от их восприятия [1].

Цель работы – исследовать стимулирующие сбыт мероприятия организации розничной торговли.

В ходе написания данной статьи были использованы такие методы сбора и анализа информации, как метод кратковременного выборочного наблюдения с непосредственным участием наблюдателя без привлечения аппаратуры и техники, описательного анализа, дисперсионный анализ, корреляционно-регрессионный.

В ходе написания данной работы были использованы такие методы сбора и анализа информации, как метод кратковременного выборочного наблюдения с непосредственным участием наблюдателя без привлечения аппаратуры и техники, описательного анализа, дисперсионный анализ, корреляционно-регрессионный.

В итоге написания данной научной работы было выявлено, что среди основных средств комплекса маркетинговых коммуникаций стимулирование сбыта действует быстрее и эффект от проведения такого рода мероприятий проявляется очень быстро. Не смотря на то, что проведение мероприятий по стимулированию сбыта весьма затратная мера, эффект от ее проведения появляется почти сразу.

Для успешной конкуренции на рынке Райпо необходимо приложить определенные усилия по выполнению запланированных цели и задач перспективного развития торговли, повышению эффективности ее функционирования. Результатом развития организации в 2011 г. стало комплексное повышение конкурентоспособности торговых предприятий потребительской кооперации района, увеличение удельного веса потребительского общества в товарообороте района и, в конечном итоге, рентабельность работы отрасли в целом.

Проведя описательный анализ мы пришли к выводу о том, что отрасль розничной торговли в Республике Беларусь в целом является рентабельной. Она полностью обеспечивает население республики продовольственными и непродовольственными товарами. Однако, в 2011 году по сравнению с 2006 отмечен рост цен примерно в 6,7 раза. Сложившуюся ситуацию на рынке характеризует устойчивый рост магазинов. Данные о продаже основных продовольственных товаров и их потреблении отличаются на величину, обусловленную тем, что у значительной степени населения республики есть свои подсобные хозяйства, от которых они и получают некоторые продукты питания собственного производства, а также тем, что существует косвенный и прямой импорт продуктов питания в страну.

Исследование коммуникационной политики Горецкого Райпо показало в целом низкую эффективность применения мероприятий стимулирования сбыта в магазинах исследуемой организации. Товарные позиции, размер скидок, период проведения акции и информирование потребителей о проведении акций далеко не всегда обоснованы и организованы. Вместе с тем, нельзя однозначно утверждать, что проведенные Горецким Райпо мероприятия неэффективны или малоэффективны, так как общий товарооборот магазинов, в которых проводились акции в большинстве анализируемых периодов превышал уровень товарооборота данного периода в предыдущие годы.

Опыт показывает, что только тщательно спланированные мероприятия коммуникационной политики способствуют увеличению объемов продаж, привлечению новых покупателей, и как следствие – повышению конкурентоспособности торговой организации на локальном рынке розничной торговли Горецкого района и города Горки.

ЛИТЕРАТУРА

1. Сейфуллаева, М.Э. Маркетинг: учеб.пособие для вузов / под ред. Сейфуллаевой. М.Э. 2-е изд. перераб. и доп. – М. ЮНИТИ, 2005.

УДК 631.155.2:658.8.012.12

Свирковская Е.В. – студентка

ЦЕЛЕСООБРАЗНОСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ МЕРОПРИЯТИЙ ПО СТИМУЛИРОВАНИЮ СБЫТА

Научный руководитель – Любецкий П.Б. – ст. преподаватель

УО Белорусская государственная сельскохозяйственная академия,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Любая фирма в начале своей деятельности стремится заявить о себе, сделать свое имя известным среди потенциальных потребителей. Для этих целей широко используется реклама. Но наступает момент, когда эта цель достигнута, и у фирмы появляются новые задачи. Чтобы компания приносила стабильный доход, необходимо постоянно подпитывать интерес потребителей к продукции фирмы для достижения требуемого уровня продаж. Иными словами, фирма нуждается в стимулировании сбыта.

Цель работы. Целью данного исследования является изучение целесообразности использования мероприятий по стимулированию сбыта на примере Горецкого Райпо и ООО «Евроторг».

Материалы и методика исследования. Предприятие прибегает к различным видам стимулирования сбыта: скидки, премии, конкурсы, лотереи, образцы, купоны, экспозиции в местах продажи и др.

Встает вопрос, каким образом сочетать рекламу с другими элементами продвижения продукции на рынок? Главное здесь – забота о фирменном стиле, имидже предприятия или фирмы, о том, в каком виде предприятие и его продукты предстанут перед покупателями, какой образ и эмоциональное отношение сложится у потребителей в отношении торговой марки фирмы. Это зависит не только от качества самой продукции, но и от запоминающегося оформительского или делового стиля, присущего только данной организации. Поэтому необходимо, чтобы все элементы рекламы и мероприятий по продвижению продукта на рынке имели общую концепцию в области дизайна и оформления, чтобы продукт, логотип, товарный знак был узнаваем.

Стратегия сбыта Горецкого Райпо направлена на наращивание доли потребительского рынка Горецкого района, укрепление позиций в г. Горки, увеличение внешнеторгового оборота.

Горецкое Райпо проводит политику стимулирования сбыта продукции, создавая удобства и привлекая покупателей за счет снижения цен, введения системы скидок, проведения акций и др.

В последнее время предприятие стало активно использовать систему скидок как основу для стимулирования потребителей. Так за 2011 г. по системе потребительской кооперации района розничный товарооборот составил 117,3 млрд. рублей и увеличился к 2010 г. на 7,9 % в сопоставимых ценах. По сравнению с 2010 г. уровень затрат на реализацию снизился на 0,49 процентных пункта. По результатам деятельности торговли Горецкого Райпо в 2011 г. получено чистой прибыли в размере 3052 млн. руб., в 2010 г. аналогичный показатель был равен 886 млн. руб.

В настоящее время огромной популярностью пользуется сеть магазинов Евроторг. В них широко используется политика проведения стимулирования сбыта. Работа таких магазинов поставлена на привлечении потребителей при помощи различных акций и скидок. Также в Евроторге можно приобрести дисконтную карту, скидка на продукцию зависит от общей суммы всех покупок. Чистая прибыль

магазинов Евроторг в 10 – 12 раз превышает прибыль магазинов Райпо, что существенно влияет на конкурентоспособность этих магазинов.

Результаты исследования и их обсуждение. Стимулирование сбыта обладает для фирмы рядом преимуществ. Оно помогает привлекать покупателей и поддерживать приверженность к продукту или магазину. Покупателей привлекают образцы новых товаров или пробные предложения. Производитель может поддерживать приверженность к своей марке при помощи подарков регулярным покупателям или купонов на свою марочную продукцию.

Заключение. Таким образом, стимулирование сбыта, направленное на поощрение потребителей, способствует увеличению прибыли предприятия и, тем самым, помогает ему прочно закрепить свои позиции на рынке.

УДК 349.4(476)+349.4(574)

Семененко Е.С. – студентка

СРАВНИТЕЛЬНО-ПРАВОВАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОСНОВ ЗЕМЕЛЬНОГО НАЛОГА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ И РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН

*Научный руководитель – Орлович Н.В. – ст. преподаватель
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь*

Введение. В силу своих природных свойств земля выступает всеобщей основой для размещения объектов, необходимых для обеспечения жизнедеятельности общества (городов, промышленных, историко-культурных объектов и т.д.). Ценность земли как ресурса заключается в том, что земля может выступать как средство производства (посевные площади, сады и пр.), как объект отраслевого законодательства, как объект сделок с недвижимостью, как основа жизни и деятельности народов, проживающих на соответствующей территории, как определенная территория и в других качествах.

Плата за землю обязательна для всех землевладельцев, землепользователей, в том числе арендаторов, и собственников земли за исключением случаев, определенных в нормах законодательства.

Цель работы: изучить правовые основы земельного налога в Республике Беларусь и в Республике Казахстан и дать им сравнительную характеристику.

Материалы и методика исследований. В данном исследовании использованы тексты нормативных актов, учебные пособия. Методологической основой исследования является диалектический метод. Также в процессе исследования были использованы сравнительно-правовой, системный, логический и научно-правовой методы.

Результаты исследования и их обсуждение. В Республике Казахстан, как и в нашей стране, правоотношения, связанные с уплатой земельного налога, регулируются Налоговым Кодексом.

Плательщиками земельного налога по законодательству Республики Беларусь признаются организации и физические лица, которым земельные участки на территории Республики Беларусь предоставлены на праве пожизненного наследуемого владения, постоянного или временного пользования либо предоставлены в частную собственность [3, с. 48].

В соответствии с п. 1 ст. 373 Налогового кодекса Республики Казахстан плательщиками земельного налога являются физические и юридические лица, имеющие земельные участки: 1) на праве собственности; 2) на праве постоянного землепользования; 3) на праве первичного безвозмездного временного землепользования [2].

Объектами налогообложения земельным налогом в нашей стране признаются расположенные на территории Республики Беларусь земельные участки, находящиеся: 1) в собственности, пожизненном наследуемом владении или временном пользовании (в том числе предоставленные во временное пользование и своевременно не возвращенные в соответствии с законодательством, самовольно занятые, используемые не по целевому назначению) физических лиц; 2) в собственности, постоянном или временном пользовании (в том числе предоставленные во временное пользование и своевременно не возвращенные в соответствии с законодательством, самовольно занятые, используемые не по целевому назначению) организаций [1].

Налоговая база земельного налога в Республике Беларусь определяется в размере кадастровой стоимости земельного участка, тем самым составляя отличие от Республики Казахстан, где налоговой базой земельного налога является площадь земельного участка.

Налоговая база земельного налога в Республике Беларусь на сельскохозяйственные земли сельскохозяйственного назначения, а также в других случаях, при наличии кадастровой оценки определяется по площади и баллу кадастровой оценки земель сельскохозяйственных организаций, в том числе крестьянских (фермерских) хозяйств [4, с. 104].

Сходным в налоговом законодательстве обеих стран является налоговый период земельного налога, которым признается календарный год, а также сумма земельного налога, которая исчисляется как произведение налоговой базы и соответствующих ставок земельного налога.

В соответствии с Особенной частью Налогового кодекса Республики Беларусь, предусмотрены различные ставки для исчисления земельного налога в зависимости от категории предоставляемого земельного участка.

В Республике Казахстан ставки земельного налога дифференцированы в зависимости от качества земель, месторасположения, водоснабжения и установлены на единицу земельной площади - гектар и квадратный метр.

Уплата земельного налога в Республике Беларусь производится: 1) организациями (за исключением садоводческих товариществ) – в течение налогового периода ежеквартально равными частями не позднее 22-го числа второго месяца каждого квартала, а за земли сельскохозяйственного назначения не позднее 15 апреля, 15 июля, 15 сентября, 15 ноября – в размере одной четвертой годовой суммы земельного налога; 2) садоводческими товариществами – ежегодно не позднее 22 августа; 3) физическими лицами – не позднее 15 ноября. В случае вручения извещения налоговыми органами по истечении указанного срока уплаты земельный налог уплачивается физическими лицами не позднее тридцати дней со дня вручения им извещения [1, с. 202].

Уплата земельного налога в Республике Казахстан производится в бюджет по месту нахождения земельного участка. Юридические лица самостоятельно исчисляют суммы земельного налога путем применения соответствующей ставки налога к налоговой базе. Юридические лица обязаны исчислять и уплачивать в течение налогового периода текущие платежи по земельному налогу. Суммы текущих платежей подлежат уплате равными долями не позднее 25 февраля, 25 мая, 25 августа, 25 ноября текущего года. По вновь созданным налогоплательщикам первым сроком уплаты текущих

платежей является очередной срок, следующий за датой создания налогоплательщика [2].

Круг субъектов, имеющих право на получение льгот, по уплате земельного налога в Республике Беларусь, намного шире, чем в Республике Казахстан.

Заключение. В настоящее время уплата землепользователями земельного налога и в Республике Беларусь, и в Республике Казахстан видится как необходимость, поскольку его уплата предусматривает заинтересованность землепользователей в повышении качества их земельных участков, использование их для полезных целей, что, в свою очередь, уменьшает риск бесполезного простоя земли – одного из ценнейших природных ресурсов.

Существенно отличаются налоговые базы налога на землю этих стран. В Республике Беларусь при исчислении налога на землю основной составляющей является кадастровая стоимость земельного участка, в свою очередь в Республике Казахстан – площадь земельного участка.

ЛИТЕРАТУРА

1. Налоговый кодекс Республики Беларусь от 19 декабря 2002 г. № 166-З (с изменениями и дополнениями от 30 декабря 2011 г. № 330-З (Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь, 2012 г., № 8, 2/1882))
2. Кодекс Республики Казахстан «О налогах и других обязательных платежах в бюджет» от 10 декабря 2008 г. №99-IV ЗРК (с изменениями и дополнениями от 1 января 2011 г.)
3. Б а к и н о в с к а я, О.А. Земельное право. Ответы на экзаменационные вопросы. Мн.: Тетра Системс, 2006.
4. Г а в р и л е н к о, В.Г. Энциклопедия земельного права/В.Г.Гавриленко, Н.И. Ядевич. – Мн.: Бип-С, 1999.

УДК 346.544.4:658.562

Семененко Е.С. – студентка

СЕРТИФИКАЦИЯ КАК СПОСОБ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ ТОВАРОВ

*Научный руководитель – Куницкий И.И. – ст. преподаватель
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь*

Введение. Управление качеством – действия, осуществляемые при создании, эксплуатации или потреблении продукции в целях установления, обеспечения и поддержания необходимого уровня ее

качества. Управление качеством продукции основывается на стандартизации (которая представляет собой нормативно-техническую основу, определяющую прогрессивные требования к продукции, изготовленной для нужд национального хозяйства, населения), а также на сертификации. В современных условиях именно сертификат на систему качества служит решающим фактором для заключения договора на поставку продукции. Успешная реализация качественного продукта потребителю является главным источником существования любого предприятия.

Цель работы. Изучить правовые основы сертификации как способа управления качеством товаров.

Материалы и методика исследований. В данном исследовании использованы тексты различных нормативных правовых актов, учебные пособия, статьи, монографии ученых – юристов, ученых - экономистов. Методологической основой исследования является диалектический метод. Но в процессе исследования также были использованы системный и логический методы.

Результаты исследования и их обсуждение. Правовые основы стандартизации обеспечиваются Законом Республики Беларусь «О техническом нормировании и стандартизации». Он действует во взаимосвязи с Законами Республики Беларусь «Об обеспечении единства измерений» и «Об оценке соответствия требованиям технических нормативных правовых актов в области технического нормирования и стандартизации» и постановлениями Правительства Республики Беларусь, принятыми в их исполнение [1, с. 2].

Объектами оценки соответствия при подтверждении соответствия являются: 1) продукция; 2) процессы разработки, производства, эксплуатации (использования), хранения, перевозки, реализации и утилизации продукции; 3) выполнение работ; 4) оказание услуг; 5) система управления качеством; 6) система управления окружающей средой; 7) система управления безопасностью продукции; 8) система управления охраной труда; 9) профессиональная компетентность персонала в выполнении определенных работ (оказании определенных услуг); 10) иные объекты, в отношении которых установлены требования технических нормативных правовых актов в области технического нормирования и стандартизации [2, с. 8].

К документам об оценке соответствия относятся: 1) аттестат аккредитации; 2) сертификат соответствия; 3) декларация о соответствии; 4) сертификат компетентности [2, с. 10].

Согласно Закона Республики Беларусь «Об оценке соответствия требованиям технических нормативных правовых актов в области технического нормирования и стандартизации», «сертификат соответствия» – документ, удостоверяющий соответствие объекта оценки соответствия требованиям технических нормативных правовых актов в области технического нормирования и стандартизации, а «декларация о соответствии» – документ, в котором изготовитель (продавец) удостоверяет соответствие продукции требованиям технических нормативных правовых актов в области технического нормирования и стандартизации.

В соответствии Законом Республики Беларусь «Об оценке соответствия требованиям технических нормативных правовых актов в области технического нормирования и стандартизации», подтверждение соответствия носит обязательный или добровольный характер.

Обязательное подтверждение соответствия осуществляется в формах обязательной сертификации и декларирования соответствия. Добровольное подтверждение соответствия осуществляется в форме добровольной сертификации.

Обязательная сертификация осуществляется аккредитованным органом по сертификации на основе договора на подтверждение соответствия с заявителем на подтверждение соответствия.

Схемы подтверждения соответствия, применяемые при обязательной сертификации определенных видов продукции, работ, услуг и иных объектов оценки соответствия, устанавливаются соответствующим техническим регламентом, а в случаях, если схемы подтверждения соответствия в нем не установлены либо технический регламент отсутствует, – правилами подтверждения соответствия или иным нормативным правовым актом, утверждаемым Государственным комитетом по стандартизации Республики Беларусь.

Перечень продукции и услуг, подлежащих обязательной сертификации (декларированию соответствия), а также порядок ее проведения указан в Постановлении Государственного комитета по стандартизации Республики Беларусь «Об утверждении перечня продукции, работ, услуг и иных объектов оценки соответствия, подлежащих обязательному подтверждению соответствия в Республике Беларусь». Согласно данному Постановлению, без сертификата соответствия или декларации соответствия, на территории Республики Беларусь запрещается реализация товаров,

подлежащих обязательному подтверждению соответствия. Необходимые сертификаты и декларации выдаются Государственным Комитетом по стандартизации при Совете Министров или по его поручению аккредитованным органом по сертификации.

В перечне продукции, работ, услуг и иных объектов оценки соответствия, подлежащих обязательному подтверждению соответствия в Республике Беларусь, устанавливаются: 1) виды продукции, работ, услуг и иные объекты оценки соответствия, подлежащие обязательному подтверждению соответствия; 2) технические нормативные правовые акты в области технического нормирования и стандартизации, на соответствие которым проводится обязательное подтверждение соответствия; 3) формы обязательного подтверждения соответствия.

Добровольная сертификация осуществляется аккредитованным органом по сертификации по инициативе заявителя на подтверждение соответствия на основе договора на подтверждение соответствия. При добровольной сертификации заявитель на подтверждение соответствия самостоятельно выбирает технические нормативные правовые акты в области технического нормирования и стандартизации, на соответствие требованиям которых осуществляется добровольная сертификация, и определяет номенклатуру показателей, контролируемых при добровольной сертификации объектов оценки соответствия. В номенклатуру этих показателей в обязательном порядке включаются показатели безопасности, если они установлены в технических нормативных правовых актах в области технического нормирования и стандартизации на этот объект оценки соответствия [2, с. 30].

Заключение. Качество выпускаемой продукции – важный фактор деятельности в условиях рынка, поскольку обеспечивает расширение сегментов рынка, процветание предприятия, рост прибыли.

Качество продукции или услуг является одним из важнейших факторов успешной деятельности любой организации. Гарантом выпуска высококачественной продукции является ее сертификация. В условиях рыночной экономики качественная продукция – залог долгого и успешного функционирования предприятия.

ЛИТЕРАТУРА

1. Об обеспечении единства измерений: Закон Респ. Беларусь, 5 сент. 1995 г. N 3848-ХП: в ред. Закона Респ. Беларусь от 04.01.2010// Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр». – Минск, 2012.

2. Об оценке соответствия требованиям технических нормативных правовых актов в области технического нормирования и стандартизации: Закон Респ. Беларусь, 5 янв. 2004 г. N 269-З: в ред. Закона Респ. Беларусь от 31.12.2010// Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр». – Минск, 2012.

УДК 631.155.2:658.8:647.1(476)

Соловьёва Н.В. – студентка

КАЧЕСТВО МОЛОКА КАК ФАКТОР РОСТА ПРОИЗВОДСТВА

Научный руководитель – Лазарев Л.П. – кандидат с. – х. наук, доцент

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Высокое качество сельскохозяйственной продукции является важным фактором повышения эффективности производства. Качество продукции рассматривается как главный признак конкурентоспособности предприятия, роста жизненного уровня страны, средство решения многих социальных задач. В современных условиях актуальность проблемы повышения качества становится все более очевидной.

Цель работы. Молоко и молочные продукты являются товаром первой необходимости. Это полноценный и незаменимый продукт питания для людей любого возраста. Молоко подается потребителю по цепочке: ферма-переработка-прилавок. И хотя качество продукта на конечном этапе зависит от отлаженной профессиональной работы каждого звена этой цепи, нетрудно согласиться, что основным звеном всё же является хозяйство. Следовательно, задачей молочного скотоводства является производство безопасного для здоровья молока, то есть молока соответствующего уровня качества

Результаты исследования и их обсуждение. Молоко, производимое в сельскохозяйственных организациях и личном подсобном хозяйстве, в зависимости от качества принято подразделять по сортам: экстра, высший, первый и второй. Сорт молока «экстра» в Республике Беларусь введен с 1 января 2008 г. и по своим качественным характеристикам соответствует западноевропейским

стандартам. К молоку этого сорта предъявляются более высокие требования по качеству и безопасности (по количеству микроорганизмов, соматических клеток, белка).

В соответствии с действующим в настоящее время СТБ 1598 – 2006 «Молоко коровье. Требование при закупках» общее количество микроорганизмов в 1 см³ молока сорта экстра не должно превышать 100 тыс., высшего-300 тыс. Для сравнения укажем, что в Польше молоко с содержанием микроорганизмов более 400 тыс./см³ не перерабатывается, во многих же западноевропейских странах значение этого показателя не должно превышать 20 тыс./см³. Высокие требования за рубежом предъявляются и к концентрации соматических клеток. Например, в Дании и во Франции при содержании их более 300 тыс./см³ и 150 тыс./см³, соответственно, молочное сырье на переработку не принимается. В нашей республике концентрация соматических клеток в 1 см³ молока допускается: сорт экстра-не более 300 тыс./см³, высший-500 тыс./см³, первый - 750 тыс./см³. То есть, «экстра» должна быть втрое чище молока первого сорта для соответствия требованиям Европейского Союза, если в перспективе мы хотим отгружать свою продукцию в ЕС. По такому же параметру, как количество соматических клеток, (показатель здоровья животного) наша «экстра» даже лучше европейского молока. Отсюда и высокая закупочная цена – 3215 рублей за килограмм. Для сравнения: килограмм молока высшего сорта стоит 2,770 рублей, первого – 2,555; второй – 415. Существенная разница, больше 10 %, и выгода производителям сыра.

Известно, что качество молока определяется породными свойствами скота, степенью его защищенности от болезней, количеством и качеством кормов, санитарным состоянием животноводческих помещений, а также технологиями, применяемыми при получении и первичной обработке молока (непосредственно на фермах).

Молочная отрасль планомерно развивается в соответствии с Государственной программой развития молочной отрасли на 2010 – 2015 годы. Цель программы – увеличить валовое производство молока в 2015 году до 10 млн. т.; увеличить численность поголовья коров до 1.6 млн. голов (на 21 % больше по сравнению с 2010 годом). Поставки молочного сырья перерабатывающим организациям возрастут до 9 млн.т. (на 74,7 %). Согласно постановлению, в реализацию

программы планируется вложить Вг 33,79 трлн. руб., в том числе на строительство ферм – Вг 25,046 трлн. руб.

Тенденцией последних лет является наращивание объемов производства молока и эффективности отрасли. Только за 2012 г. сельскохозяйственными организациями Могилевской области произведено 575,2 тыс. т молока, что на 8,5 % больше, чем в 2011 г. и на 25,3 % – чем в 2010 г. Среднегодовая продуктивность коров 4372 кг. (или 127,2 % к 2010 г.) рентабельность производства молока – 20,8 % (+6,7п.п. к 2010 г).

В настоящее время перед сельскохозяйственными организациями республики стоит задача наряду с конкретными мерами по увеличению объемов производства молока в максимальной степени использовать возможности по повышению его качества.

По данным за 2012 г. в среднем по Могилевской области объем реализации молока сорта экстра составил 8728 тонну (или 20,3 %) см. таблица. В целом по республике на сорт экстра приходится 16,9 % от общего объема молочного сырья.

Исследования показали, что первыми на производстве молока сорта экстра вышли сельскохозяйственные организации Горецкого, Глуского, Шкловского и Быховского районов (24,3 %, 24,2 %, 19,6 %, и 8,1 %). Удельный вес молока реализованного высшим сортом увеличился на 10,5 п.п. по сравнению с уровнем 2011 г. Сельскохозяйственные организации области несут финансовые потери от сдачи молока пониженной сортности. Так в 2012 г объем молочного сырья, реализуемого первым и вторым сортом, составил 75,1 %, в результате чего сельхозпроизводство понесли потери в размере 12,4 млн. долл. США.

Качество молока, реализованного сельскохозяйственными организациями Могилевской области за 2010-2012 гг.

Показатели	Годы			2012г. к 2010г., +, -
	2010	2011	2012	
Сорт экстра	19	19,8	20,3	+1,3
Высший сорт	31,7	44,4	54,9	+23,2
Первый сорт	38,4	28,7	20,2	-18,2
Второй сорт	10,9	7,1	4,6	-6,3
Массовая доля жира	3,60	3,65	3,69	+0.09

Важным показателем при реализации молока в Беларуси является жирность, базисный уровень которой составляет 3,6 %. Сдаваемое хозяйствами молоко пересчитывается в базисные объемы исходя из содержания в нем молочного жира. При повышении содержания жира по сравнению с базисным товарность молока увеличивается за счет дополнительного зачета. При сдаче молока с жирностью ниже базисной хозяйству не зачитывают значительную часть продукции. В результате оно недополучает денежные средства и снижает рентабельность. В 2012 г средний процент жира в молоке по области составил 3,695.

Заключение. Таким образом, поиск путей улучшения качества молока в современных условиях, причин, недостатков и возможностей их устранения является залогом высокой эффективности молочного скотоводства.

ЛИТЕРАТУРА

1 Научное обеспечение аграрного производства в современных условиях: сборник материалов международной научно-практической конференции, посвященной 35-летию ФГОУ ВПО «Смоленск ГСХА»: в 2-х ч.: Ч.2 /Под общ. ред. проф. А.Р.Камошенкова.- Смоленск: ФГОУ ВПО «Смоленск ГСХА», 2010г. – 426 с.

2. Программа развития молочной отрасли на 2010-2015годы [Электронный ресурс].- 29.11.2010г. - Режим доступа: www.dairynews.ru;

3. Шарейко, Н.А. Производство молока высокого качества[Электронный ресурс]- 2011г. Режим доступа: <http://agriculture.by>

УДК 339.13 (476)

Тимошенко Е.С. – студентка

ОРГАНИЗАЦИЯ МАРКЕТИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ НА РЫНКЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Научный руководитель – Ермоленко С.В. – ассистент

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. В современных условиях хозяйствования для принятия управленческих решений предприятию необходима достоверная информация о маркетинговой среде. Данную информацию можно получить при помощи маркетинговых исследований. Многие крупные фирмы организуют для этой цели собственные отделы. Однако исследования собственными силами имеют ряд недостатков, в т.ч.

предубежденность результата руководством компании. Другим способом решения данной проблемы, может стать организация маркетинговых исследований силами консалтинговых и исследовательских компаний.

Цель исследования – описать состояние рынка маркетинговых исследований в Республики Беларусь и его тенденции развития.

Материалы и методика исследования. В процессе исследования были использованы следующие методы: аналитический, научный, метод индукции и контент-анализ. Источниками информации послужили материалы глобальной сети Интернет домена .by.

Полученные результаты. В настоящее время в каталоге специализированного интернет-ресурса о маркетинге в Беларуси – marketing.by, зарегистрировано 40 исследовательских и консалтинговых компаний, которые организуют свою деятельность на рынке Республики Беларусь. Наиболее крупные это – ЦСБТ «Сатио», консалтинговая компания «Valex Consult», группа компаний «ИПМ-Консалт», консалтинговая группа «Plan B», центр управленческих решений «Sarmont», исследовательское агенство «Prime time advertising agency», консалтинговая компания «Услуги 22 век» и др.

Офисы компаний главным образом расположены в г. Минске и областных центрах. В г. Минске свои услуги предлагают все исследовательские и консалтинговые компании. В областных центрах расположены филиалы 8 из 40 компаний, проводящих маркетинговые исследования. Кроме областных центров филиалы компаний расположены в Бобруйске, Барановичах, Борисове, Жлобине. Наибольшее количество филиалов расположено в Витебской области, наименьшее – в Гродненской.

Исследовательские и консалтинговые компании, организующие свою деятельность на территории Республики Беларусь предлагают следующие направления маркетинговых исследований: исследование тенденций развития и емкости рынка, отраслевой анализ, составление прогнозов и сценариев; исследование потребителей, брендов, конкурентов, цен; эффективности рекламных кампаний.

Исследовательские компании проводят как кабинетные, так и полевые исследования.

Основными методами сбора маркетинговой информации являются: контент-анализ, наблюдение, опрос, интернет-опрос, метод фокус-групп, mystery shopping и др. Mystery shopping в настоящее время

является наиболее популярным методом сбора первичной маркетинговой информации.

Сегодня наиболее востребованы маркетинговые исследования на рынках FMCG, т.е. для товаров массового спроса. Однако спрос со стороны рынка B2B неизменно растет.

Все услуги исследовательских и консалтинговых компаний оцениваются индивидуально, в зависимости от сложности реализации. Средняя цена проведения исследования методом телефонного интервью (различной продолжительности, на различных целевых аудиториях) оценивается от 1,5 долларов и может достигать до 7–8 долларов. Провести исследование методом личных интервью можно от 3 до 14 – 18 долларов за единицу. Средние цены на проведение фокус – групп находятся в пределах 500 долларов за единицу; глубинных интервью в пределах 70 – 150 долларов; экспертных интервью от 130 – 260 USD. Минимальная цена одного таинственного посещения на белорусском рынке составляет 25 долларов, а цена кабинетного исследования – 180 долларов. Нижний ценовой порог на комплексное маркетинговое исследование составляет в среднем 12 000 USD. Также следует отметить, что полноценное маркетинговое исследование проводится сроком не менее 35 рабочих дней.

Кроме данных услуг исследовательские и консалтинговые компании предлагают готовые маркетинговые исследования определенных рынков. Стоимость подобных исследований от 800 USD и зависит от сложности реализации и объема рынка.

Исследовательские и консалтинговые компании при проведении маркетинговых исследований совместно с клиентом разрабатывают методику маркетингового исследования согласно поставленным целям и задачам, затем проводят сбор и анализ информации. Заключительным этапом является подготовка отчета по результатам исследования, включающего выводы и рекомендации экспертов.

Результатами маркетингового исследования в зависимости от целей могут быть: новая линейка продуктов, программа выхода на новый рынок, инвестиционное решение по развитию производства.

В настоящее время рынок маркетинговых исследований еще недостаточно сформирован как с точки зрения спроса, так и точки зрения предложения. Сегодня есть ряд консалтинговых компаний, которые заявляют в своем портфеле проведение маркетинговых исследований, при этом только 10 – 12 компаний профессионально оказывают комплекс услуг в области маркетинговых исследований и

могут конкурировать на должном уровне качества. Остальные компании в основном предлагают кабинетные исследования и носят чисто формальный характер.

В перспективе рынок будет расти как в качественном, так и в количественном отношении. В качественном – за счет роста уровня конкуренции среди исследовательских и консалтинговых компаний, т.к. будут повышаться требования к консультационным услугам в этой области со стороны заказчиков. В количественном – за счет роста спроса на маркетинговые исследования со стороны белорусских предприятий, а также потенциальных иностранных инвесторов.

Среди заказчиков маркетинговых исследований 70 % – это белорусские предприятия различных форм собственности. Услугами консалтинговых и исследовательских компаний в Республике Беларусь пользуются производители таких отраслей как: пищевая промышленность; промышленное производство; химическая промышленность; машиностроение; услуги; торговля; IT и разработка программного обеспечения; строительство и недвижимость; энергетика и биоэнергетика; сельское хозяйство; медицина.

С иностранными компаниями ведется активная работа в направлении маркетингового обоснования строительства коммерческой недвижимости (бизнес-центров, логистических центров, торгово-развлекательных комплексов), а также проведение маркетингового исследования на предмет целесообразности выхода иностранной компании на белорусский рынок.

Заключение. Таким образом, можно сделать вывод, что рынок маркетинговых исследований в Беларуси динамично развивается, независимо от своей относительной новизны.

Стоимость маркетинговых исследований велика для большинства производителей, однако по сравнению с зарубежными рынками лояльна к заказчику услуги. Основными клиентами исследовательских и консалтинговых компаний являются крупнейшие предприятия пищевой, легкой промышленности, а также производители в сфере услуг.

ЛИТЕРАТУРА

1. Г о л у б к о в, Е.П. Маркетинговые исследования: теория, методология и практика. - М.: Издательство "Финпресс"- 1998. – 416 с.

УДК 334.764:338.22

Тишкевич Ю.Г. – студент

ПОНЯТИЕ КЛАСТЕРОВ И ИХ ЗНАЧЕНИЕ ДЛЯ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Научный руководитель – Рылко Е.И. – ассистент

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. В условиях экономического кризиса еще более возрастает роль малого бизнеса в экономике любой страны. Ряд ученых полагает, что «дно кризиса» пройдено, но при продолжении стагнации, упадка промышленности и других явлений, сопутствующих экономическому кризису, малое предпринимательство становится наиболее перспективной сферой развития экономики» [1, с. 148].

В последние годы в мире резко возрос интерес к кластерам малых фирм (small enterprises clusters). В некоторых работах кластеры называют «индустриальными районами»(industrial districts). Кластер состоит из предприятий, специализированных в определенном секторе производства и локализованных географически. Кластерный подход сегодня становится одним из приоритетных методов реализации экономической политики государства, так как является наиболее эффективным инструментом поддержки национального бизнеса в глобальной конкуренции [2, с. 38].

К сожалению в Республике Беларусь не создан правовой механизм функционирования кластеров малых и средних предприятий, что препятствует дальнейшему развитию данного сектора экономики.

Материалы и методика. В процессе проведения исследования были использованы такие методы как формально-логический метод и метод анализа.

Обсуждение результатов. Следует различать кластеры и сети малых предприятий. Термин «сеть» относится к группе средних фирм, которые взаимодействуют для достижения общих целей – дополняя друг друга и специализируясь, чтобы преодолеть общие проблемы, достичь коллективной эффективности и захватить новые рынки; термин «кластер» указывает на отраслевую и географическую концентрацию предприятий, которые производят и продают ряд связанных или взаимодополняемых товаров совместными усилиями. Эти предприятия могут играть решающую роль в экономическом развитии развивающихся странах. Предприятия кластера как важного

геополитического явления и промышленных форм организации бизнеса являются более конкурентоспособными, а так же положительно влияют на конкурентоспособность как экономики отдельного региона, так и страны в целом. Однако, их роль часто не может быть реализована из-за ограничений, связанных с размером предприятий. Зачастую, малые предприятия не могут удовлетворить потребности рынка, который нуждается в большем количестве продукции, в следовании стандартам и в регулярных поставках.

Большинство контрактов заключается региональными фирмами с одними и теми же поставщиками и потребителями. Это стихийно формирует некий круг взаимосвязанных предприятий-партнеров, работающих в местных цепочках. Успешное создание кластеров возможно даже в том случае, если предприниматели никогда ранее не имели деловых контактов между собой. Ключевым элементом создания сети является наличие достаточного уровня доверия между ее участниками, при посредстве специально подготовленного внешнего агента («сетевоего брокера»).

Развитие кластеров малых предприятий может осуществляться спонтанно или организовано. Организованный путь возможен по инициативе либо фирмы-лидера, располагающей существенным капиталом, либо местных властей, либо представителей малого бизнеса, которые нанимали специалистов-менеджеров. Очевидно, что нет готовых общезначимых рецептов, но можно утверждать, что поддержка со стороны региональных структур могла бы способствовать консолидации местного бизнеса в сетевую организацию. Государство должно поощрять создание кластеров малых предприятий, помогать преодолевать административные барьеры. И, прежде всего, именно региональные власти должны стремиться к созданию на территории своих субъектов кластеров предприятий и оказывать им всяческую поддержку. По мере же повышения уровня взаимного доверия участников будущего кластера начинается постепенный переход к более рискованным проектам.

В процессе своего становления сетевая организация проходит, как правило, пять стадий: агитацию и мотивацию потенциальных участников, разработку общей стратегии, пилотного проекта, стратегического проекта и стадию саморегулирования.

Результативность функционирования малого предприятия в кластере, также как и результативность функционирования отраслевого рынка, представляет собой многоаспектное явление.

Малые предприятия, объединенные в кластер, прежде всего, являются особым субъектом рынка. В данном случае субъектом рынка выступают не просто малое предприятие, но, прежде всего, их кластер. Следовательно, кластер является совокупностью практически не обладающих рыночной властью, юридически самостоятельных предприятий, ведущих согласованный и скоординированный бизнес. Оценка результативности функционирования этого субъекта рынка может даваться, как с позиции успешности функционирования кластера, так и с позиции входящего в него отдельного малого предприятия.

Результативность функционирования кластера можно оценивать и со стороны последствий для экономики государства. Прежде всего, успешное функционирование кластера является гарантией сохранения рабочих мест людям, работающим в малом бизнесе. А это означает, что имеет место сохранение налоговой базы. Кроме того, это предполагает сокращение выплат по безработице. Именно поэтому, власти разных уровней зачастую становятся инициаторами создания и поддержания кластера предприятий поскольку они справедливо полагают, что «кластеры представляют собой движущую силу для увеличения экспорта и привлечения иностранных инвестиций» [3, с. 256].

Заключение. На наш взгляд, в этом отношении нашему государству было бы целесообразно обратить особое внимание на необходимость введения кластеризации предприятий. Результативность функционирования предприятий малого бизнеса в кластере оценивается количеством созданных рабочих мест. Этот показатель свидетельствует и об увеличении самого среднего класса, который считается опорой всякой демократии. А так же показателями самого кластера: прибыльность, восприимчивость инновациям, финансовые потоки и т.п. Кроме того, стремление войти в тот или иной кластер конкретной малой фирмы, также можно рассматривать как показатель популярности кластера.

Для того, чтобы кластеры можно было в Республике Беларусь спроектировать и создать, на наш взгляд, должно быть создано несколько конкурирующих групп, которые могли бы предъявить методологию и конкретные организационные технологии построения кластеров, а затем получить право создания кластеров.

Таким образом, из всего вышесказанного можно сделать вывод: формирование кластеров носит объективный характер и является актуальным явлением.

ЛИТЕРАТУРА

1. Третьяк, В.П. Кластеры предприятий / В.П. Третьяк. – М.: Август Борг – 2006. – 276 с.
2. Ахмадеев, М.Г., Багутдинов Р.Г. Разбросанные зерна: Кластерные стратегии в агропромышленном комплексе. /М.Г. Ахмадеев, Р.Г. Багутдинов // Российское предпринимательство. – 2007. – № 8 (2). – С. 38 – 42.
3. Портер, М.Э. Конкуренция / М.Э. Портер. – М.: Издательский дом Вильямс, – 2005 г. – 550 с.

УДК 338.22 (476)

Тишкевич Ю.Г. – студент

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Научный руководитель – Рылко Е.И. – ассистент

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. В части 4 ст. 13 Конституции Республики Беларусь предусмотрено, что «государство гарантирует всем равные возможности свободного использования способностей и имущества для предпринимательской и иной не запрещённой законом экономической деятельности». Поэтому не зря в настоящее время государственная политика в области поддержки и развития малого и среднего предпринимательства (далее – малого предпринимательства) является неотъемлемой частью экономической политики страны и направлена на создание наиболее благоприятных условий для успешного функционирования субъектов малого предпринимательства, реализации предпринимательской инициативы населения. Совершенно очевидно, что в современных условиях в Беларуси необходима стройная система мер государственной поддержки предпринимательства на всех уровнях управления: республиканском, областном, местном, основанная на аналитических методах познания и управления.

Материалы и методика. В процессе исследования были использованы такие методы как формально-логический, конкретно-

социологический, сравнительно-правовой, комплексный анализ, синтез и др.

Обсуждение результатов. Создание благоприятных условий для развития малого и среднего предпринимательства – одно из приоритетных направлений государственной политики. В результате расширения малого и среднего бизнеса формируется средний класс – основа социальной стабильности.

Со стороны государства принимаются определенные меры по стимулированию частной инициативы, направленные на развитие предпринимательской деятельности, в том числе меры по финансовой поддержке субъектов малого предпринимательства. Такая поддержка осуществляется в первую очередь за счет средств, запланированных на эти цели в Республиканском и местных бюджетах, а также налоговых преференций, установленных Налоговым кодексом Республики Беларусь и решениями Президента Республики Беларусь.

Анализ положений законодательства о государственной поддержке малого предпринимательства в Республике Беларусь позволяет разграничить основные направления поддержки субъектов малого предпринимательства: за счет прямых (кредитно-финансовых) мер поддержки; за счет косвенных мер поддержки, не связанных с оказанием им непосредственной кредитно-финансовой поддержки.

В соответствии с п. 3 Указа № 148 «О неотложных мерах по поддержке предпринимательства» индивидуальным предпринимателям предоставлена отсрочка образовавшейся задолженности по уплате обязательных страховых взносов, экономических санкций и пеней в Фонд социальной защиты населения Министерства труда и социальной защиты и рассрочка погашения ежемесячно равными долями указанной задолженности. По нашему мнению, основным результатом реализации положений данного Указа станет пресечение злоупотреблений в сфере предпринимательства, в том числе со стороны государственных органов, расширение рынка товаров и услуг, формирование в стране благоприятного экономического климата, в первую очередь для субъектов малого предпринимательства.

Законодательное установление программ развития малого бизнеса или включение малого бизнеса составной частью в государственные экономические и социальные программы также способствует развитию малого предпринимательства и рассматривается как одно из

направлений государственной поддержки данных субъектов предпринимательской деятельности.

Анализ факторов, влияющих на развитие малого предпринимательства, а также опыт реализации предыдущих программ государственной поддержки малого предпринимательства показывают, что существующие проблемы можно решить объединенными усилиями и согласованными действиями самих субъектов малого предпринимательства, их общественных объединений, структур его поддержки, органов государственного управления.

Заключение. Таким образом, для развития малого предпринимательства, создания новых субъектов малого предпринимательства необходимо обеспечить имущественную, финансовую и информационную поддержку со стороны органов государственного управления. Должна быть продолжена работа по дальнейшему совершенствованию законодательства, либерализации условий осуществления экономической деятельности в сфере предпринимательства.

ЛИТЕРАТУРА

1. О неотложных мерах по поддержке предпринимательства: Указ Президента Респ. Беларусь, 24 марта 2005 г., № 148: текст по сост. на 01.03.2007 // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр». – Минск, 2012.
2. Германович, Н.К. Мельников, С.Ф. Пятинкин, К.Э. Романовский и др. – Мн.: НИЭИ Минэкономики Респ. Беларусь, 2004. – 136 с.

УДК 339.133 + 339.187

Трапылова К.В. – студентка

ФОРМИРОВАНИЕ СПРОСА И СТИМУЛИРОВАНИЕ СБЫТА

Научный руководитель – Шалдаева Л.И. – ст. преподаватель

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Любое предприятие в процессе осуществления своей деятельности стремится заявить о себе, увеличить спрос на свою продукцию. Для этих целей предлагается разнообразный ассортимент выпускаемой продукции, очень широко используется реклама. Иными словами, необходимо формировать спрос и стимулировать сбыт.

Цель работы. Целью данной работы является исследование проблем формирования спроса и стимулирования сбыта филиалом «Горецкий хлебозавод» РУПП «Могилевхлебпром».

Материалы и методика исследования. Одной из главных задач предприятия является его имидж, в каком виде оно и его продукция предстанут перед покупателями и какой образ фирменного стиля сложится у них. Это зависит, прежде всего, от качества самой продукции и от предпочтений потребителей. Поэтому при формировании спроса необходимо тщательно продумывать все элементы рекламы и мероприятий по продвижению продукта на рынке, чтобы продукт, логотип и товарный знак был узнаваем. Так, продукция филиала «Горецкий хлебозавод» имеет свой логотип, на котором изображен каравай, товарный знак под названием «ХЛЕБНЫЙ ДАР». Благодаря наличию такого логотипа и товарного знака продукция филиала узнаваема потребителями.

Кроме того, при формировании стратегии сбыта филиалу следует учитывать увеличение доли потребительского рынка Горецкого района, увеличение внешнеторгового оборота. Так, продукция филиала «Горецкий хлебозавод» реализуется в г. Горки через магазины потребительской кооперации, торговые точки индивидуальных предпринимателей, сеть фирменной торговли, в г. п. Дрибин и др.

Филиал «Горецкий хлебозавод» формирует спрос благодаря политике стимулирования сбыта продукции, привлекая покупателей разнообразными видами продукции. Ассортимент выпускаемой продукции включает: по хлебобулочным изделиям – 6 товарных групп, кондитерских – 7 и солод. По состоянию на 1.12.2012 г. филиал выпускал 84 наименования хлебобулочных изделий, 75 – кондитерских. Удельный вес новых видов продукции составляет более 24 % в общем объеме выпуска. Предприятие постоянно работает над обновлением, расширением и продвижением ассортимента выпускаемой продукции.

Результаты исследования и их обсуждение. Учитывая, что предприятие активно внедряет новые виды продукции, всё возрастающую конкуренцию на рынке хлебобулочной продукции, на наш взгляд, можно было бы изучить опыт филиала «Браславский хлебозавод» по производству рыбной прикормки на основе отходов хлебобулочного и кондитерского производства, хлебного кваса, безалкогольных напитков.

При выработке сбытовой стратегии более пристальное внимание служб уделять качеству выпускаемой продукции, повышению заинтересованности покупателей проведением акций, рекламных компаний, вручением подарков регулярным покупателям (брелки, ручки, календари и т.п.).

Заключение. Таким образом, формирование спроса зависит от стимулирования сбыта, направленного на постоянное напоминание о своей продукции, способствующего увеличению прибыли предприятия, и, тем самым, помогая ему прочно закрепить свои позиции на рынке.

УДК 631.115.8:631.155.2:658.8

Улямаева Н.В. – студентка

КОММЕРЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЙ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ В СОВРЕМЕННЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ.

Научный руководитель – Метрик А.А. – ст. преподаватель

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Потребительская кооперация в современном мире является одним из социально-ориентированных системных образований. Функционируя в условиях рынка, потребительская кооперация в качестве главной цели своей деятельности определяет обслуживание населения, оказание ему помощи в улучшении условий жизни. С одной стороны, она осуществляет хозяйственные функции (торговля, производство, закупки сельскохозяйственной продукции), с другой, поддерживает социально незащищенных граждан, создает новые рабочие места, привлекает молодежь, пропагандирует идеи кооперации и кооперативные принципы, ведет культурно-массовую и спортивную работу. Именно поэтому потребительская кооперация остается востребованной как государством, так и населением.

Цель работы. Исследование экономического состояния потребительской кооперации.

Материалы и методика исследований. В качестве материала используются статистические данные. Методики исследования – анализ и синтез, абстрактно-логический и др.

Результаты исследования и их обсуждение. 2011 г. был непростым для потребительской кооперации республики. Он характеризовался двумя противоположными тенденциями. Начался 2011 г. с ажиотажного спроса, когда едва успевали наполняться прилавки магазинов, а объемы реализации отдельных групп продовольственных и непродовольственных товаров увеличивались в несколько раз. Завершился же резким падением покупательной способности населения, а соответственно, и объемов реализации.

На фоне нестабильной экономической ситуации кооперация все же смогла достичь положительных результатов, реализовав почти все мероприятия, предусмотренные отраслевой программой развития, и обеспечив положительную динамику во всех отраслях деятельности.

В 2011 году Белкоопсоюзом получено 503 млрд. руб. чистой прибыли и более 620 млрд. руб. прибыли от реализации. Рентабельность по чистой прибыли и продажам возросла более чем в 3,5 раза. Недостаток собственных оборотных средств по Белкоопсоюзу сокращен на 308 млрд. руб., и их наличие на 1 января 2012 года составило 173,1 млрд. руб. Из 99 Райпо, не имевших собственных оборотных средств в 2011 году, на начало 2012 года осталось 52.

В отрасли промышленности темп роста производства составил 105,5 % в сопоставимых ценах при прогнозе 104 %. С заданием не справились 3 облпотребсоюза.

Заготовительная отрасль кооперации в истекшем году стала объектом пристального внимания контролирующих государственных структур. Несмотря на выявленные недостатки и упущения, в целом удалось обеспечить значительный прирост закупок сельскохозяйственной продукции и сырья – этот показатель сложился на уровне 121,1 % при прогнозе 107 % . На 20,6 % увеличен объем закупки сельскохозяйственной продукции и сырья у населения, которому было выплачено 773 млрд. руб.

Платных услуг населению оказано на 14,9 % в сопоставимых ценах больше, чем в 2010 г., при прогнозе 110 %. При этом 33 Райпо не смогли выполнить этот план. А система потребкооперации недосчиталась в целом 21 объекта платных услуг, ввод в эксплуатацию которых был запланирован на прошлый год.

Вместе с тем не обеспечено выполнение ключевого прогнозного показателя – темпа роста розничного товарооборота торговли, который фактически за 2011 г. составил 107,7 % при прогнозе 110 %.

Пока же прогнозный темп роста розничного товарооборота торговли смог выполнить только Могилевский облпотребсоюз.

В 2013 г. отрасль торговли ожидают значительные изменения. В целях формирования единой торговой сети объекты потребительской кооперации поступательно будут обретать единый облик, оформление торговых залов, ассортиментную политику, программу лояльности. До конца 2012 г. 612 объектов, а до конца 2015 г. вся торговая сеть будет объединена под одним названием «Родны кут».

Ключевой задачей на 2013 г. станет развитие инфраструктуры как в области торговли, так и в области общественного питания.

Заключение. Таким образом, в целом наметилась положительная динамика повышения эффективности деятельности потребительской кооперации, но финансовое состояние многих организаций остается сложным. Необходимо применять больше дисконтную программу в торговле, улучшать культуру обслуживания, расширять ассортимент продукции.

ЛИТЕРАТУРА

1. Национальный Интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс] / Нац. стат. комитет Респ. Беларусь. – Минск, 2012. – Режим доступа: <http://belstat.gov.by/>.
2. Д а н и л у ш к и н а, Т. Современное состояние и перспективы развития потребительской кооперации / Т. Данилушкина // Республика. – 2012. № 23. С. 5 – 6.

УДК 328(1-87)

Фёдоров В.В. – студент

МЕСТО ПРАВИТЕЛЬСТВА В СИСТЕМЕ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ОРГАНОВ ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАН

*Научный руководитель – Куницкий И.И. – ст. преподаватель
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь*

Исполнительную власть осуществляет система государственных органов, на которую возложено исполнение (включая принудительное исполнение) конституции и законов, а также подавляющей части норм международных договоров и наднациональных актов. Для выполнения этой задачи органы исполнительной власти наделяются не только распорядительными (административными), но и нормотворческими полномочиями. В отдельных странах ряд полномочий государственной исполнительной власти реализуют на подведомственной территории

исполнительные органы местного управления. В большинстве стран, наряду с главой государства, ветвь исполнительной власти включает в себя и правительство, которое осуществляет текущие функции.

Правительство – это коллегиальный орган общей компетенции, осуществляющий руководство исполнительной и распорядительной (т. е. административной) деятельностью в стране. В его состав входят руководители наиболее значительных органов центральной администрации, а иногда и представители нижестоящей администрации.

Но к президентским республикам, да и к некоторым дуалистическим монархиям это определение подходит не вполне. Администрация с общей компетенцией возглавляется там не коллегиальным органом, а единолично президентом или монархом. Поэтому, например, в США вряд ли можно говорить о наличии правительства, ибо каждый из министров подчинен только Президенту. Кабинет же, объединяющий их всех, коллегиальным органом не является, решений не принимает, а только их обсуждает. Решения центральной исполнительной власти общей компетенции принимаются только Президентом. Поэтому нельзя сказать, что Президент США – глава государства и глава правительства. Правильнее сказать, что он – глава государства и глава исполнительной власти (или администрации). Иногда, впрочем, и при этой форме правления конституции предусматривают правительство как коллегиальный орган со своей компетенцией (например, в Колумбии) [1].

Правительство в разных странах носит различные конституционные наименования: «Правительство» – в Чехии, Колумбии; «Кабинет» – в Японии; «Совет министров» – в Индии; «Совет министров (Правительство)» – во Франции, на Кубе; «Государственный совет» – в Китае; «Федеральное правительство» – в Германии; «Федеральный совет» – в Швейцарии; «Административный совет» – в КНДР и т. д. Внутри правительства могут создаваться более узкие органы общеполитического характера – Кабинет в Великобритании, Постоянное бюро в Китае, Президиум в Италии и т. п., а также разного рода межведомственные структуры – комитеты в Великобритании, делегированные комиссии в Испании и др. Во Франции заседания правительства именуется Советом министров, когда проходят под председательством Президента, и Советом кабинета, когда председательствует Премьер-министр; во втором

случае основополагающие правительственные документы приниматься не могут и лишь обсуждаются. В Дании правительство под председательством Королевы и с участием престолонаследника именуется Государственным советом, а под председательством Премьер-министра – Советом министров [1].

Обратим внимание, что употребляемый в англоязычных конституциях термин *Government*, переводимый обычно как «правительство», подчас означает не правительство, как оно рассматривается здесь, а более широкое понятие – правление или вообще систему законодательных и исполнительных органов, включая главу государства, хотя иногда значит именно «правительство». Поэтому, читая переводы таких конституций, а тем более конституции в оригинале следует особо вдумываться в значение данного термина в данном контексте.

С точки зрения своего политического состава правительство бывает однопартийным, коалиционным и беспартийным.

Однопартийное правительство в демократическом государстве бывает при парламентарной или смешанной форме правления в том случае, когда одна из политических партий получила в результате выборов абсолютное или близкое к нему большинство мест в парламенте или его нижней палате. Так обычно бывает в Великобритании. В президентских республиках, где имеется правительство, президент обычно формирует его из представителей своей партии, хотя иногда в тех или иных политических целях включает в него отдельных выходцев из других партий. При тоталитарных политических режимах правительство обычно полностью состоит из членов руководящей коммунистической партии.

Коалиционное правительство обычно бывает при парламентарной или смешанной форме правления, когда ни одной из партий в итоге выборов не удалось получить в парламенте (его нижней палате) такого большинства, которое бы позволило сформировать правительство однопартийное. Другими словами, коалиционное правительство – это результат соглашения между партиями об общей правительственной программе. Правительственные партии, образовавшие коалицию, должны опираться на парламентское большинство, в состав которого могут входить и партии или независимые депутаты, в коалиции не состоящие, но ее поддерживающие. Коалиционные правительства создаются обычно в Германии, Италии. В кризисные моменты (например, в случае войны) возможно объединение в рамках

правительства всех парламентских партий, создание правительства национального единства, что знаменует объединение усилий всего общества на преодоление общей опасности [2].

Беспартийное правительство образуется в случае, если партиям в парламенте не удалось договориться о создании коалиции, а распускать парламент (нижнюю палату) нежелательно. Это правительство обычно называется служебным, деловым или чиновничьим. Оно включает специалистов, которые могут принадлежать к той или иной партии, но их партийная принадлежность в данном случае значения не имеет. Продолжительность существования такого правительства часто невелика, оно ведет текущие дела до тех пор, пока не удастся сформировать правительство на партийной основе. Бывает, что служебное правительство создается для того, чтобы вывести страну из кризисного состояния; враждующие партии соглашаются терпеть его на это время.

Важно подчеркнуть, что в демократических странах представители той или иной партии в правительстве не следуют указаниям центральных органов партии, находящихся вне парламента. Именно руководящие деятели парламентской фракции в правительстве являются главными лидерами партии.

Правительство, образованное в соответствии с конституцией, считается постоянным, хотя смена состава парламента или избрание нового президента приводят к его отставке. При парламентарных и смешанных формах правления к этому приводит и вотум недоверия или отказ в доверии со стороны парламента (палаты). Правительства, образованные неконституционным или не вполне конституционным путем при смене режима, сопровождающейся к тому же изменением конституции, обычно считаются временными.

ЛИТЕРАТУРА

1. Конституционное (государственное) право зарубежных стран. Общая часть: Учебник для вузов/ Рук. Авт. колл. и отв. Ред. д.ю.н., проф. Б.А. Страшун. – 4-е изд., обновл. И дораб.-М.: Норма, 2007. – 896 с.
2. Ч у д а к о в, М.Ф. Конституционное (государственное) право зарубежных стран: Учебное пособие/ М.Ф. Чудаков.-Мн.: Новое знание, 2001.-576 с.ил.
3. Конституционное право зарубежных стран: учебник/ под общ. Ред. М.В. Баглая, Ю.И. Энтина.-2-е изд., М.: Норма, 2009. – 1056 с.

УДК 347.254(476)

Фролова А.В. – студент

Льготное кредитование жилья в Республике Беларусь

Научный руководитель – Кузьмич А.П. – ст. преподаватель

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. В настоящее время в Республике Беларусь ведется активная работа по разработке и уточнению условий предоставления гражданам льготных кредитов на строительство жилья.

Цель работы. Изучение и анализ системы льготного кредитования жилья в Республике Беларусь.

Материалы и методика исследований. В соответствии с Указом Президента Республики Беларусь № 13 «О некоторых вопросах предоставления гражданам государственной поддержки при строительстве (реконструкции) или приобретении жилых помещений» (далее – Указ №13) от 6 января 2012 года в целях оптимизации льготного кредитования жилищного строительства и связанных с ним бюджетных расходов устанавливаются уточненные условия предоставления гражданам льготных кредитов.

Результаты исследований и их обсуждение. В соответствии с Указом №13 внеочередное право на получение льготных кредитов имеют: многодетные семьи; граждане, в составе семей которых имеются дети-инвалиды, а также инвалиды с детства I и II группы; граждане, заболевшие и перенесшие лучевую болезнь, вызванную последствиями катастрофы на Чернобыльской АЭС, других радиационных аварий; граждане, проживающие в жилых помещениях, признанных в установленном порядке непригодными для проживания; граждане, проживающие не менее 10 лет в общежитиях, в жилых помещениях государственного жилищного фонда по договорам поднайма жилого помещения; трудоспособные совершеннолетние члены семьи нанимателя жилого помещения по договору найма жилого помещения социального пользования государственного жилищного фонда в случае его смерти или выезда на постоянное проживание в другое жилое помещение, не имеющие в пользовании жилого помещения государственного жилищного фонда на основании договора найма либо в собственности другого жилого помещения в данном населенном пункте общей площадью 15 кв. метров и более (в

г. Минске – 10 кв. метров и более) на одного человека, отвечающего установленным для проживания санитарным и техническим требованиям; совершеннолетние члены семьи умершего нанимателя служебного жилого помещения государственного жилищного фонда – в течение срока действия заключенного в соответствии с законодательными актами договора найма служебного жилого помещения государственного жилищного фонда [1].

Предоставление льготных кредитов планируется осуществлять на 20 лет под процентную ставку, равную 20 % от ставки рефинансирования Национального банка (в настоящее время 8 %), но не менее 5 % годовых (для граждан, проживающих и работающих в населенных пунктах с численностью населения до 20 тыс. человек, – 10 % от ставки рефинансирования Национального банка, но не менее 3 % годовых). Для молодых семей, имеющих двоих несовершеннолетних детей, кредиты будут выдаваться на 20 лет под процентную ставку, равную 50 % от ставки рефинансирования Национального банка. Для многодетных семей условия предоставления льготных кредитов остаются прежние – на 40 лет под 1 % годовых. При этом субсидия выдаваться не будет, а размер кредита составит 100 % от стоимости норматива льготно кредитуемой площади. Документом также предоставляется отсрочка в погашении кредитов и уплате процентов по ним для семей, в которых один из родителей находится в отпуске по уходу за вторым и последующими детьми до 3 лет, на период нахождения в таком отпуске [3].

Заключение. Следует отметить, что в целях обеспечения завершения начатого строительством жилья Указ №13 распространяет новые условия кредитования граждан только на вновь заключаемые кредитные договоры. При этом размеры уже открытых кредитных линий для категорий граждан, утрачивающих право на получение льготных кредитов, пересматриваться не будут. Нормы действующего Указа на граждан, включенных в списки на получение льготных кредитов, но не успевших заключить кредитные договоры с банком, не распространяются. Отсюда возникает группа недовольных граждан [2]. Именно поэтому, возможно, правильнее было бы вообще отменить льготные кредиты. А те 7,5 трлн. рублей можно было бы потратить на строительство социального жилья и жилья для сдачи в аренду. И многодетные семьи не остались бы без крыши над головой, и военные, и прочие социально незащищенные слои населения, включая тех, кто больше 10 лет проживет в общежитиях и съемных квартирах.

ЛИТЕРАТУРА

1. О некоторых вопросах предоставления гражданам государственной поддержки при строительстве (реконструкции) или приобретении жилых помещений: Указ Президента Республики Беларусь от 06.01.2012 г. № 13 // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2012.
2. Д е н и с о в, Г.Н. К устойчивому рынку доступного жилья // Строительная газета, № 2, 9 января 2004 г.
3. Организация строительного производства / Учеб. для строительных вузов/ Л.Г. Дикман – М.: Изд. – во АСВ, 2002.

УДК 347.254

Фролова А.В. – студентка

ОСОБЕННОСТИ ПЛАНИРОВАНИЕ МЕРОПРИЯТИЙ ПО СТРОИТЕЛЬСТВУ ЖИЛЬЯ В 2012 ГОДУ

Научный руководитель – Кузьмич А.П. – ст. преподаватель

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Министерством архитектуры и строительства ежегодно готовятся графики строительства жилья. График строительства жилья на 2012 год содержит не только примерное количество квартир в новостройках, но также определяет примерную стоимость их строительства и создания всей необходимой инфраструктуры. Он передан в Министерство финансов и в основные банки страны. Именно этот график является основой для банков, которые руководствуются им при кредитовании граждан, желающих купить квартиры в новостройках.

Цель работы. Анализ особенностей планирования мероприятий по строительству жилья на 2012 год.

Материалы и методика исследований. График строительства жилья на 2012 год содержит расчеты примерной стоимости квадратного метра жилья в Беларуси на протяжении всего года. Этот прогноз учитывает и возможный рост инфляции, и объемы строительства, которые рассчитали областные и районные исполнительные комитеты. Правительство Беларуси утвердило задания на 2012 год по вводу в эксплуатацию общей площади жилых домов. Решение принято постановлением Совета министров от

30 декабря 2011 года № 1788 «О мерах по выполнению заданий на 2012 год по строительству жилых домов».

Результаты исследований и их обсуждение. В соответствии с этим документом в 2012 году в Беларуси запланировано построить 4,2 млн. кв. м жилья. В том числе с государственной поддержкой для граждан, нуждающихся в улучшении жилищных условий, будет построено 2 млн. 310 тыс. кв. м жилья. В сельской местности и в малых городах запланировано построить 1035 тыс. кв. м, в городах – 2349 тыс. кв. м жилья. Утверждены задания для каждой области и Минска. Так, в Минской области будет построено 720 тыс. кв. м, Брестской – 610 тыс., Гомельской – 570 тыс., Гродненской – 520 тыс., Витебской – 400 тыс., Могилевской – 380 тыс. При этом в Минске намечено возвести 1 млн. кв. м. [1]. На финансирование жилищного строительства в Беларуси в 2012 году направят более Br18 трлн. Структура финансирования строительства будет существенно отличаться от предыдущих лет. Если ранее основное финансирование жилищного строительства осуществлялось за счет льготного кредитования, а также бюджета, то в нынешнем проекте прогноза в структуре финансирования предусматривается этот удельный вес сократить практически в два раза до 36 %. При этом финансирование должно осуществляться во многом за счет консолидации усилий населения, а также коммерческих средств. От населения, в частности, предусматривается на строительство жилья привлечь около Br 11 трлн. На льготное кредитование строительства жилья в Беларуси в 2012 году будет выделено Br 7,5 трлн. В текущем году уже планируется возвести 1,2 млн. кв. м энергоэффективного жилья, в 2013 – 2,4 млн. кв. м, а в 2014 году выйти на 4,8 млн. кв. м. В 2015 году, согласно планам, 60 % введенных в эксплуатацию жилых помещений в Беларуси будут построены энергоэффективным способом, этот вид строительства станет массовым. В Беларуси житель энергоэффективного дома платит за отопление в три раза меньше.

Капитальные затраты при энергоэффективном строительстве значительно выше обычного, но в связи со снижением эксплуатационных затрат срок окупаемости таких домов составляет до 10 лет [2]. Стоимость квадратного метра в энергоэффективном доме примерно на 10 – 15 % выше стоимости квадратного метра жилья, построенного без применения энергоэффективных материалов и технологий. В среднем квадратный метр энергоэффективного жилья, по подсчетам специалиста, дороже обычного на 100 долларов.

В Беларуси будут приняты меры по сдерживанию роста стоимости строительства жилья, в том числе за счет оптимизации проектных решений, снижения затрат на благоустройство [3].

Заключение. Таким образом, в 2012 году в Беларуси запланировано построить 4,2 млн. кв. м жилья. При этом в первом квартале должно быть возведено не менее 15 % от годового объема, в первом полугодии – не менее 50 %, за 9 месяцев – 75 %. Запланировано создание задела под программу жилищного строительства на 2013 год. В Беларуси в 2013 году планируется построить жилья с господдержкой в пределах 2,5 млн. кв. м.

ЛИТЕРАТУРА

1. О мерах по выполнению заданий на 2012 год по строительству жилых домов: Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 30.12.2011 г. № 1788 // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2012.
2. Организация строительного производства. Учеб. для вузов/ Т.Н. Цай, П.Г. Грабовый, В.А. Большаков - М. Издательство АСВ, 1999.
3. Управление в строительстве. Учеб. для вузов. М.: Изд. – во АСВ, 1994.

УДК 336.2:336.12

Хоботнякова Т.Г. – студентка

ВЗЫСКАНИЕ ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ ЧЕРЕЗ НАЛОГОВЫЕ ОРГАНЫ

Научный руководитель – Орлович Н.В. – ст. преподаватель

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. В кризисный период одной из главных задач субъектов предпринимательской деятельности является ускорение оборачиваемости денежных средств, в том числе и путем более эффективного взыскания дебиторской задолженности. Помимо стандартных процедур по истребованию долгов имеется возможность применения альтернативных способов, одним из которых является механизм, предусмотренный ст. 58 Налогового кодекса – взыскание налогов (сборов, пошлин) за счет средств дебиторов плательщика.

Цель работы. Изучение альтернативного способа взыскания долгов – взыскание налогов (сборов, пошлин) за счет средств дебиторов плательщика.

Материалы и методика исследований. Основное назначение данного института – принудительное исполнение налогового обязательства, но в хозяйственной деятельности он зачастую применяется как способ погашения дебиторской задолженности. Этим и обусловлена необходимость комплексного подхода к изучению данного вопроса.

Результаты исследования и их обсуждение. Согласно п. 1 ст. 58 НК взыскание налога, сбора (пошлины), пени за счет средств дебиторов плательщика (иного обязанного лица) – организации производится в бесспорном порядке на основании решения руководителя (его заместителя) налогового органа по месту постановки на учет плательщика (иного обязанного лица). Анализируя данную норму, можно сказать о том, что этот способ применяется исключительно в отношении плательщиков-организаций.

В соответствии с абзацем вторым п.1 ст. 58 НК решение о взыскании налога, сбора (пошлины), пени за счет средств дебиторов плательщика (иного обязанного лица) принимается с учетом сроков исполнения обязательств между плательщиком (иным обязанным лицом) и его дебиторами. Следовательно, одним из главных условий для возможности взыскания является наступление срока исполнения обязательства. Однако к обязательству помимо этого срока применяется еще и срок исковой давности. Согласно ст. 196 ГК исковая давность – это срок для защиты права по иску лица, право которого нарушено. Истечение срока исковой давности не является условием прекращения обязательства, но может препятствовать совершению определенных действий по защите прав. В нынешней редакции НК не предусмотрено ограничений по срокам дебиторской задолженности, соответственно формально у налоговых органов имеется право исполнить налоговые обязательства за счет дебиторской задолженности, в том числе и истекшим сроком исковой давности. Главенствующим при взыскании долгов с истекшим сроком исковой давности должно быть признание сторонами задолженности и подписание в подтверждение этого факта соответствующего двустороннего документа. На практике таким документом является акт сверки.

В соответствии с п. 2 ст. 58 НК решение налогового органа о взыскании налога, сбора (пошлины), пени за счет средств дебиторов выносится в отношении одного или нескольких дебиторов плательщика (иного обязанного лица) на основании справки наличия

дебиторской задолженности у плательщика (иного обязанного лица), оформленной налоговым органом на основании документов, представленных плательщиком (иным обязанным лицом) в соответствии с подпунктом 1.5 п. 1 ст. 22 НК, либо по результатам налоговой проверки, проведенной налоговым органом, либо заявления плательщика (иного обязанного лица) об уступке требования кредитора и документа (акта сверки или иного подписанного дебитором и плательщиком (иным обязанным лицом) документа), подтверждающего наличие дебиторской задолженности у плательщика (иного обязанного лица) и кредиторской задолженности у дебитора плательщика (иного обязанного лица).

Заключение. Таким образом, из всего выше изложенного можно сделать вывод о том, что исполнение налогового обязательства за счет средств дебиторов плательщика является эффективным способом обеспечения взимания налогов. Однако его применение связано с рядом трудностей: 1) кредитору необходимо иметь задолженность по уплате налоговых платежей, которую невозможно погасить самостоятельно, т.е. фактически он должен полностью показать свой расчетный счет, что многие организации не хотят делать. К тому же списание сумм со счета должника зависит напрямую от его финансового положения, что может повлечь просрочку уплаты налогов и как следствие применение способов обеспечения уплаты налогов, например, начисление пеней. И самое важное, что необходимо запомнить налогоплательщикам выбор и применение конкретных мер по обеспечению исполнения налогового обязательства - это исключительно право, а не обязанность налоговых органов.

ЛИТЕРАТУРА

1. Кодекс Республики Беларусь от 29.12.2009 г. №71-3 (ред. от 10.01.2011г) «Налоговый кодекс Республики Беларусь (общая часть)».
2. Гражданский кодекс Республики Беларусь от 07.12.1999г. (в ред. От 10.08.2010 г.).
3. Постановление Министерства по налогам и сборам от 19.12.2003 №117 «О порядке обеспечения исполнения налогового обязательства, уплаты пеней».

УДК 338.39

Цыбулькина И.С. – студентка
СОБЫТИЙНЫЙ МАРКЕТИНГ

Научный руководитель – Артеменко С.И. – ст. преподаватель
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки. Республика Беларусь

Введение. Маркетинговые коммуникации – один из наиболее весомых элементов деятельности любого предприятия. Целью их осуществления является повышение спроса на продукцию и услуги компании, что способствует росту ее доходов.

В настоящее время предприятия более активно используют нестандартные способы воздействия на целевую аудиторию для повышения спроса на свою продукцию и услуги. Один из таких способов воздействия событийный, или (event marketing). Это достаточно новый, но уже доказавший свою результативность элемент маркетинговых коммуникаций, обладающий высоким потенциалом роста. Он на сегодня является одним из наиболее динамичных видов маркетинга. С помощью этого современного коммуникационного инструмента, организации взаимодействуют с широкой общественностью, сообщают о себе и своей продукции то, что представляет информационный интерес, формирует благоприятное мнение и хорошую репутацию.

Цель работы. Целью проведенного исследования является изучение подходов к современному элементу комплекса маркетинговых коммуникаций – событийному маркетингу.

Материалы и методика исследования. В процессе исследования были использованы следующие методы: диалектический, исторический, синтеза и анализа.

Результаты исследования и их обсуждения. В рамках рассматриваемой темы событийный маркетинг можно определить как комплексный инструмент по управлению имиджем компании во внутренней и или внешней маркетинговой среде посредством организации специальных событий.

Основные виды событийного маркетинга: семинары, корпоративные приемы, вечеринки, презентации; работа на выставках; показы мод; спортивные мероприятия; городские праздники; презентации, торжества, направленные на различные целевые аудитории бренда. В сфере товаров массового спроса используются

элементы event marketing. Зачастую они становятся финальной стадией масштабной акции стимулирования сбыта или часть интегрированной рекламной кампании.

Одной из первых к событийному маркетингу прибегла компания McDonald's, которая связала образ сети быстрого питания с детским домом Рональда Макдональда и регулярно проводит специальные мероприятия с использованием образа клоуна Рональда. Такая тактика событийного маркетинга помогла компании не только привлечь семейную аудиторию, то есть детей и их родителей, но и создать положительный, яркий, запоминающийся образ, который бы отвлекал внимание целевой аудитории от скандалов, связанных с качеством еды в McDonald's. McDonald's также использует другие инструменты событийного маркетинга: всевозможные благотворительные акции с привлечением звезд, что тоже способствует созданию благоприятного образа и расширению целевой аудитории.

На основании проведенного анализа были выявлены следующее достоинства событийного маркетинга:

1. Событийный маркетинг позволяет компаниям своевременно уделять внимание клиентам, которые находятся на стадии принятия решений относительно продуктов и услуг.

2. Событийный маркетинг является своеобразным миксом ATL, BTL и PR, благодаря чему воздействует сразу по нескольким коммуникационным каналам.

3. Раскрытое событие само становится брендом, что позволяет широко использовать его при построении дальнейшей стратегии компании.

4. Мероприятие событийного маркетинга имеет "долгоиграющий" эффект, поскольку начинается задолго до события в анонсах, афишах, пресс-конференциях и продолжается в последующих сообщениях в СМИ.

5. Участники событийного маркетинга могут рассматриваться как большая фокус-группа, на которой компания апробирует свои предложения. В ходе мероприятия специалисты накапливают знания о потребителе, в ряде случаев позволяющие избежать лишних расходов на исследования.

6. На мероприятии событийного маркетинга можно организовать прямые продажи товара.

7. Высокая креативность и гибкость, заложенные в событийном маркетинге, позволяют выстраивать оригинальные программы для

компаний различных сфер деятельности и с разными финансовыми возможностями.

8. Использование событийного маркетинга возможно там, где реклама запрещена или не действует.

Заключение. Если событийный маркетинг организован правильно, подобрана соответствующая событию целевая аудитория, то эффект не заставит себя долго ждать. С помощью грамотно проведенного событийного маркетинга можно не только повысить узнаваемость марки, стимулировать сбыт, но и привить аудитории лояльность к бренду – эпицентру событийного маркетинга.

УДК 338.39

Цяглова М.Ю. – студентка

АНАЛИЗ ФОРМИРОВАНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОГО БИЗНЕС-ПОРТФЕЛЯ ОАО «КАЗИМИРОВСКИЙ ОПЫТНО-ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНЫЙ ЗАВОД»

Научный руководитель – Артеменко С.И. – ст.преподаватель

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Формирование конкурентоспособного бизнес-портфеля предприятия – важная проблема, решение которой позволяет добиться устойчивого положения на рынке и получение ожидаемой прибыли.

Цель работы. Целью исследования является анализ конкурентоспособного бизнес-портфеля ОАО «Казимировский опытно-экспериментальный завод», который состоит из 12 видов товарных групп.

Материалы и методика исследований. Для анализа данных использовалась модернизированная матрица VCG, построенная на основе внутренней информации ОАО «Казимировский опытно-экспериментальный завод».

Результаты исследования и их обсуждение. В качестве стратегических элементов бизнеса выступили товарные группы ОАО «Казимировский опытно-экспериментальный завод». Бизнес-портфель ОАО «Казимировский опытно-экспериментальный завод» состоит из 12 видов товаров. Для построения матрицы VCG использовались данные о продажах товаров.

Для построения матрицы ВСГ необходимы следующие данные: выручка от реализации по всем товарным группам, структура продаж по видам товаров; среднегодовой прирост выручки от реализации товаров; среднегодовой темп прироста выручки от реализации (табл.).

Данные о структуре продаж и среднегодовом темпе прироста выручки от реализации по каждому виду товара

Наименование товара	Выручка от реализации продукции в 2010г., млн.руб.	Структура продаж, %	Среднегодовой прирост выручки от реализации, млн.руб.	Среднегодовой темп прироста выручки от реализации, %
Зерноочистительно-сушильный комплекс КЗСК-30	33114,7	50,6	-2880,1	-8,7
Сепаратор предварительной очистки СП-70	1701,5	2,6	962,1	56,5
Универсальный сепаратор УниСеп-40	1963,3	3,0	1132,2	57,7
Полуприцепной бетономеситель ПБС-9905	916,2	1,4	451,6	49,3
Полуприцеп-разбрасыватель удобрений ПРУ-12	3403,1	5,2	772,2	22,7
Разбрасыватель удобрений РМУ-7500	6609,8	10,1	877	13,3
Разбрасыватель минеральных удобрений РМУ-1000	916,2	1,4	523,6	57,1
Средство энергетическое универсальное СЭУ-1.00 "Днепр"	1178	1,8	621,7	52,8
Агрегат дисковый почвообрабатывающий полунавесной АДПП-6	2814,1	4,3	713,3	25,3
Агрегат комбинированный почвообрабатывающий навесной АКПН-6	3403,1	5,2	1924	56,5
Оборудование для выпойки телят КВТ-2	8180,5	12,5	602	7,4
Передвижная доильная установка УДП-8С	1243,4	1,9	844,3	67,9
Всего	65444	100	6543,9	10,0

Заключение. При осуществлении мероприятий по совершенствованию производства, предприятие сможет не только укрепить, но и занять новые позиции на рынке сельскохозяйственной техники. К тому же предприятие будет адаптировано к изменению факторов внешней среды в сельскохозяйственной отрасли таким, как: воздействие новых технологий на технический уровень предприятия; наличие рынков сбыта; удовлетворенность продукцией и др.

УДК 339.172:33.012.23(476)

Шевалдина Г.В. – студентка магистратуры

РОЛЬ И ФУНКЦИИ ТОВАРНОЙ БИРЖИ В РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ БЕЛАРУСИ

Научный руководитель – Обухович В.С. – доктор эк. наук, профессор
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. В ходе развития товарного хозяйства сформировался рынок, который прошел путь от древних базаров до современных организованных биржевых рынков с компьютерным оснащением. Рынок всегда интересовал и привлекал исследователей-экономистов. Привлекательность рынка выражается в постоянно нарастающем потоке обновленных и новых товаров. Это означает постоянное повышение конкурентоспособности товаров и рост престижа рынка.

Современные товарные рынки выступают как рынки покупателя, где существуют и явно выражены конкуренция, борьба за потребителя, интенсивное обновление продукции, повышение качества и улучшение качественных параметров товаров. Структуру внутреннего рынка страны можно представить следующим образом: товарный рынок, рынок ценных бумаг, валютный рынок, рынок труда, кредитный рынок, рынок инвестиций, рынок недвижимости и рынок услуг в производственной и социальной сфере.

В условиях товарного производства торговля осуществляется в двух основных формах: в форме оптовой и розничной торговли. Оптовая торговля может осуществляться при посредничестве бирж и ярмарок.

Цель работы. Выявление и обоснование роли и функционирования товарной биржи как одного из элементов современного высоко конкурентного рынка страны.

Материалы и методика исследований. Данное исследование основано на диалектико-материалистическом подходе и применялись следующие методы: монографический, наблюдение, анализ, сравнение.

Биржа – это объединение коммерческих посредников, место проведения торгов и в широком смысле постоянно действующий оптовый рынок [3].

Основным звеном инфраструктуры товарного рынка является товарная биржа, где осуществляется крупная торговля по стандартам или образцам товаров, стоимость которых подвержена частым, значительным и трудно прогнозируемым колебаниям.

К основным функциям товарной биржи относятся: создание условий для проведения биржевых торгов; проведение биржевых торгов; регистрация биржевых сделок; организация экспертизы качества биржевого товара в случаях, предусмотренных правилами биржевой торговли товарной биржи; выявление спроса и предложения товаров; котировка цен; изучение факторов, влияющих на динамику биржевых цен [1].

Основной предмет биржевой торговли – это легко стандартизируемые биржевые товары, к которым относятся почти все виды сырья (нефть, металлы, древесина и т. д.), продукция сельского хозяйства, и легко стандартизируемые промышленные товары, обычно служащие промежуточным сырьём для других отраслей промышленности (бумага, картон, цемент, другие строительные материалы, нефтепродукты)[3].

Устойчиво высокие темпы увеличения биржевого оборота, расширение числа участников международной торговли, обновление содержания биржевых операций, вовлечение все новых сфер экономики в биржевую торговлю, изменения в способах ведения биржевого торга и целый ряд других факторов указывают на большие возможности дальнейшего развития биржевой торговли.

Результаты исследования и их обсуждение. Практика биржевой торговли определила ряд важных особенностей заключения сделок на товарной бирже, которые позволяют обеспечивать ускорение оборота общественного продукта, содействуют непрерывности процесса расширенного воспроизводства. Благодаря функционированию этого важнейшего института экономики сокращаются время и издержки обращения товаров, повышается внутриотраслевая, межотраслевая и

региональная эффективность размещения и использования производственных ресурсов.

Одной из важнейших особенностей является свободное ценообразование (товарная биржа позволяет устанавливать реальные рыночные цены на товар, формирующиеся на основе спроса и предложения в ходе биржевых торгов в зависимости от рыночной конъюнктуры).

Биржевая торговля дает возможность избежать затрат по поиску контрагентов, так как потенциальные покупатели (продавцы) в значительном количестве присутствуют на одной торговой площадке, а значит упрощает процедуру поиска потенциальных поставщиков и потребителей товаров.

Заключение и оформление большого количества сделок за короткий промежуток времени предполагает, что всего за несколько минут в ходе биржевых торгов можно согласовать условия биржевых сделок с одним или несколькими контрагентами, а также оформить все необходимые для заключения сделок документы.

Стандартизированные формы договоров купли-продажи необходимы для оформления биржевых сделок. Используются только разработанные биржей стандартные формы договоров купли-продажи, которые учитывают особенности биржевой торговли и специфику биржевых товаров.

Для обеспечения исполнения обязательств по биржевым договорам участники биржевой торговли при проведении расчетов по биржевым сделкам могут использовать счета биржи. В соответствии с правилами биржевой торговли в качестве средств обеспечения исполнения обязательств по биржевым договорам могут использоваться следующие инструменты: задаток, гарантия банка или биржи, страховое свидетельство, денежные средства, внесенные на счет биржи в сумме, достаточной для оплаты стоимости биржевых товаров по конкретной биржевой сделке, иные виды обеспечения, не противоречащие законодательству.

Все споры и разногласия, которые могут возникнуть в процессе исполнения обязательств по заключенным на бирже договорам, помогает разрешить арбитражная комиссия биржи, решения которой окончательны и обязательны для исполнения сторонами. Благодаря значительной концентрации спроса и предложения биржевые котировки объективно отражают состояние рынка и являются ориентиром для продавцов и покупателей биржевых товаров при

заключении сделок как на биржевых торгах, так и на внебиржевом рынке.

Законодательство Республики Беларусь предоставляет субъектам хозяйствования (резидентам) возможность для осуществления государственных закупок с использованием биржевой площадки, вместо применения установленных громоздких процедур (тендеров, конкурсов и т.д.) [2].

Заключение. В настоящее время ОАО «Белорусская универсальная товарная биржа» выполняет важную организационную функцию. Она занимается котировкой цен, предоставляет возможность участникам торговли получать прибыль, проводит расчеты по сделкам и предоставляет гарантии их исполнения. Изучение преимуществ товарной биржи, воздействия ее на цены, позволяет установить причины и закономерности возникновения многих явлений на рынках биржевых товаров и дает возможность прогнозировать конъюнктуру рынка.

ЛИТЕРАТУРА

1. О товарных биржах: Закон Республики Беларусь, от 5 января 2009 г. № 10-3// Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] /ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2012.

2. Дегтярева, О.И. Биржевое дело: Учебник для вузов/ О. И. Дегтярева – М.: МАГИСТР, 2010. – 680 с.

3. Обухович, В.С. Биржевое дело: Курс лекций.– Горки: Белорусская государственная сельскохозяйственная академия, 2004. С. 4 – 5.

УДК 658.8:005.57

Шпилевская Е.А. – студентка

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНТЕГРИРОВАННЫХ МАРКЕТИНГОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ

Научный руководитель – Любецкий П.Б. – ст. преподаватель

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Начиная с конца девяностых годов, все большую популярность стала приобретать концепция «интегрированных коммуникаций». Наибольшую активность в разработке этого понятия принимали специалисты в области PR, рассматривая его в качестве развития идей и концепций стратегического PR. Одновременно

специалисты в области маркетинга рассматривали «интегрированные коммуникации» в качестве развития «интегрированных маркетинговых коммуникаций». Вместе с тем, на мой взгляд, развивающийся концепции «интегрированных коммуникаций» удалось совместить в себе потребности в понятной оформлении интегрированного подхода в коммуникациях, как в области бизнеса, так и политики.

Цель работы. Поиск оптимального сочетания ИМК для обеспечения четкости, последовательности и максимизации воздействия коммуникативных программ посредством непротиворечивой интеграции всех отдельных обращений и оценить эффективность их использования.

Материалы и методика исследования. В настоящее время интегрированные маркетинговые коммуникации используют почти все производители товаров и услуг, однако существует ряд проблем и вопросов, связанных с применением данного вида коммуникаций, что и влияет на эффективность их использования. Выгоды, которые может получить любая организация, которая действительно начинает заниматься интегрированными маркетинговыми коммуникациями, помогает ей получить конкурентное преимущество, увеличить продажи и прибыль, а также позитивно влияет на потребителей, так как укрепляет отношения с ними и одновременно экономит время и деньги, а также снимает стресс с очень занятых менеджеров по маркетингу. Интегрированные маркетинговые коммуникации требуют тщательного осмысления, что занимает много времени, но, в конце концов, они приносят значительные выгоды.

Интегрированные маркетинговые коммуникации помогают большому числу потребителей пройти до конца по всем этапам процесса совершения покупки, т.е. до, во время и после нее. Они помогают организации или бренду консолидировать их имидж, установить диалог с потребителями и поддерживать отношения с ними, что создает более прочную связь между покупателем и продавцом. Эта связь может защитить потребителя от неизбежных попыток конкурента переманить его к себе.

Интегрированные маркетинговые коммуникации благодаря возрастанию эффективности деятельности организации в целом приводят к увеличению получаемой ею прибыли. Объединенное сообщение оказывает большее воздействие на потребителей, чем разрозненные десятки отдельных несогласованных посланий.

Вот один из примеров использования ИМК: достаточно крупное предприятие ОАО «Бобруйский мясокомбинат» проводил активную коммуникационную политику, однако результаты полученные в ходе оценки ее эффективности нельзя назвать достаточно максимальными, поэтому с 2007 года предприятия стало проводить политику интегрированных маркетинговых коммуникаций, что в свою очередь увеличило продажу товаров на 35 %, а общая прибыль предприятия выросла на 51 %. Отдел маркетинга следовал жесткой программе по согласованности сообщений, которые были направлены на потенциальных потребителей, что в свою очередь и дало такие высокие результаты. Специалисты отдела отлично совмещали разного вида рекламу и связи с общественностью, не забывая при этом про прямой маркетинг и многое другое, что в конечном итоге и привело предприятия на максимальные уровни продаж и оказание услуг.

Результаты исследования и их обсуждение. Таким образом, можно сделать следующие выводы, что интегрированная маркетинговая коммуникация (ИМК) представляет собой концепцию планирования маркетинговых коммуникаций, исходящую из необходимости оценки стратегической роли их отдельных направлений (рекламы, стимулирования сбыта, публичных рилейшнз и др.) и поиска оптимального сочетания для обеспечения четкости, последовательности и максимизации воздействия коммуникационных программ посредством непротиворечивой интеграции всех отдельных обращений.

Заключение. Делая выводы о проделанной работе, можно сказать, что ИМК являются результатом долгих разработок лучших специалистов мира в области маркетинговых коммуникаций. И, исходя из этого, мы понимаем как важно наличие ИМК на любом предприятии и в любой отрасли, они позволяют делать все новые и новые шаги на пути достижения главной цели предприятия - получение прибыли, при этом, не забывая заботиться о своих потребителях.

ЛИТЕРАТУРА

1. ИМК [Электронный ресурс].- 2009. Режим доступа: <http://rekadvest.ru>. Дата доступа: 16.10.2012.

УДК 631.16: 658.155: 635.1/8 (476)

Шушлакова О.В. – студентка

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА ПРОДУКЦИИ ОВОЩЕВОДСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Научный руководитель – Васильев В.В. – кандидат эк. наук, доцент
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Ценность овощей как продуктов питания определяется высоким содержанием практически всех видов витаминов, многих минеральных веществ, органических соединений, микроэлементов, фитонцидов и других полезных веществ для человека. Особая значимость овощей обусловлена их уникальной способностью выводить из организма радионуклиды и соли тяжелых металлов, что весьма важно в условиях последствия аварии на Чернобыльской АЭС. Особого внимания заслуживает производство овощных соков. Они являются «строителями и восстановителями» организма, исключительно необходимым дополнением к любой пище.

Овощеводство – это трудоемкая и капиталоемкая отрасль. Главной задачей овощеводства республики является бесперебойное обеспечение населения овощной продукцией, обладающей ценными питательными свойствами, обеспечение потребности населения республики в овощной продукции высокого качества в широком ассортименте, сокращение импорта и увеличение экспортных поставок овощей.

Цель работы. Целью исследования является обоснование основных направлений повышения эффективности производства продукции овощеводства в Республике Беларусь с учетом современных условий хозяйствования.

Материалы и методика исследований. В процессе исследования были использованы экономико-статистические методы. На основе изучения данных, представленных в сборниках статистической информации за 2005 – 2012 гг., были определены основные показатели экономической эффективности производства и реализации овощной продукции, а также перспективного развития овощеводства с учетом современных тенденций и результатов реализации Государственной комплексной программы развития картофелеводства, овощеводства и плодоводства в 2011 – 2015 гг.

Результаты исследования и их обсуждение. Исследования показали, что в Беларуси выращивается около 60 видов овощных культур. Овощи производятся в 1100 сельскохозяйственных организациях (из них 120 специализированных) и на 2,8 млн. приусадебных и дачных участках. Основные показатели производства овощей представлены в таблице.

Основные показатели производства овощей в Республике Беларусь

Показатели	2008 г.	2009 г.	2010 г.	2011 г.	Темп роста, % 2011 г. к 2010 г.
Валовой сбор, тыс. т.	2296	2308	2335	1979	84,8
Урожайность, ц/га	234	242	247	273	110,5
Потребление в расчете на душу населения, кг	145	148	149	144	96,6
Экспорт, тыс. т.	55,6	73,7	76,2	96,0	126,0
Импорт, тыс. т.	195,3	178,3	216,8	204,3	94,2
Рентабельность реализованной овощной продукции, %	24,1	15,8	23,9	46,4	194,1

Из данных таблицы видно, что валовой сбор овощей в 2011 г. по отношению к 2010 г. сократился на 15,2 %, или на 356 тыс. т., урожайность увеличилась на 10,5 %, или на 26 тыс.т., потребление овощной продукции на душу населения в 2011 г. составило 144 кг, при этом следует отметить, что медицинская норма потребления составляет 124 кг в год. Объем экспорта овощей увеличился в 2011 г. по отношению к 2010 г. на 26 %, или на 19,8 тыс. т., а импорт снизился на 5,8 %, или на 12,5 тыс. т., сальдо внешнеторгового оборота в 2011 г. сложилось отрицательное и составило 108,3 тыс.т. Рентабельность реализованной овощной продукции увеличилась в 2011 г. по отношению к 2010 г. в 1,9 раза, или на 94,1 %.

Следует отметить, что до конечного потребителя доходит только 60 % товарной продукции овощных культур, а остальные 40 % теряются при хранении, переработке, а также из-за не востребоваемости в зимний период. Нередко часть овощей из-за низкого качества и порчи скармливается скоту.

Заключение. Основными направлениями повышения эффективности производства продукции овощеводства является повышение конкурентоспособности овощной продукции на основе снижения ее себестоимости, а также улучшение качества и увеличение сроков реализации овощей в свежем виде, снижение потерь при хранении и переработке. Реализация этих направлений позволит в значительной степени увеличить экспорт и уменьшить импорт овощеводческой продукции.

Следует также отметить, что возникает необходимость увеличить объемы производства овощей в специализированных сельскохозяйственных организациях и крестьянских (фермерских) хозяйствах на основе современных технологий. Для обеспечения внутренней потребности республики (закладка стабилизационных фондов, потребности промышленной переработки) и выхода на экспорт необходимо произвести 537 тыс. т. овощей.

В целях обеспечения перерабатывающих организаций овощным сырьем в необходимых объемах и ассортименте, а также гарантированного сбыта произведенных овощей сельскохозяйственными организациями необходимо продолжить формирование сырьевых зон при перерабатывающих организациях с общим объемом заготовки не менее 38 тыс. тонн.

Особое внимание следует уделить созданию интеграционных формирований, включающих производство, хранение и реализацию овощей.

ЛИТЕРАТУРА

1. О внесении изменений и дополнений в Государственную комплексную программу развития картофелеводства, овощеводства и плодородства в 2011–2015 годах: Постановление Совета Министров Республики Беларусь, 20 июня 2012 г., № 564 // Нац. правовой Интернет-портал Респ. Беларусь. – 2012г. – 150 с.
2. Сельское хозяйство Республики Беларусь: стат. сборник за 2012 г. – Минск: Нац. стат. комитет Респ. Беларусь. – 2012. – 353 с.
3. Статистический ежегодник: стат. сборник за 2011 г. – Минск: Нац. стат. комитет Респ. Беларусь. – 2011. – 634 с.

УДК 338.436.33(476)

Югасёва О.А. – студентка

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ АПК И СПОСОБЫ ИХ РЕШЕНИЯ

Научный руководитель – Кузьмич А.П. – ст. преподаватель

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Особенностью сельского хозяйства как отрасли материального производства является специфика факторов и условий производства. Во-первых, основным средством производства здесь выступает земля, отличительной особенностью которой является то, что в процессе рационального использования она постоянно повышает свое плодородие. Земля ограничена в размерах и неперемещаемая. Во-вторых, сельскохозяйственное производство зависит от естественно-биологических факторов, что определяет особенности воспроизводства в этой отрасли народного хозяйства. Они касаются структуры и кругооборота производственных фондов. Здесь наряду с постройками, сооружениями, машинами и механизмами в состав основных производственных фондов входят и такие специфические фонды, как рабочий и продуктивный скот, плодово-ягодные насаждения, а в состав оборотных фондов – корма, семена, молодняк животных на откорме. Поскольку они создаются и используются в каждом хозяйстве, то не всегда принимают товарную форму.

Цель работы. Анализ актуальных проблем развития АПК и способов их решения.

Материалы и методика исследований. Сельскохозяйственное производство предполагает определенную организацию. Исторически в Республике Беларусь сложилась сеть колхозов и совхозов, личных подсобных хозяйств, а также различных структур, образовавшихся в результате их кооперирования, комбинирования и интеграции. Недостаточный уровень сельскохозяйственного производства, постоянный рост числа нерентабельных хозяйств, экономика которых носит затратный характер, свидетельствуют о том, что сложившаяся колхозно-совхозная система является несостоятельной и неэффективной. Она превратилась в тормоз развития аграрного сектора и должна быть реорганизована, заменена мелкотоварным производством, основанным на частной собственности на землю.

Результаты исследований и их обсуждение. При поиске оптимального варианта развития аграрного сектора экономики Беларусь необходимо учитывать тенденции развития этого сектора в развитых странах:

1) все больший удельный вес в производстве сельхозпродукции занимают крупные товарные хозяйства. Например, в США они составляют 14,5 % от общей численности сельскохозяйственных производителей, но обеспечивают занятость более 80 % наемной рабочей силы и выпускают более 73 % товарной сельскохозяйственной продукции. Крупные сельхозпредприятия более быстро, широко и эффективно осваивают передовые технологии, достижения науки и техники, прогрессивные методы организации производства, труда и управления. Поэтому они наиболее конкурентоспособны на внутреннем и внешнем рынках;

2) сокращение среднего срока функционирования малых и средних сельхозпредприятий, их разорение и сдача в аренду высвобождаемых земель. Удельный вес арендуемых земель в общей площади сельхозугодий в настоящее время, например, в Бельгии составляют свыше 70 %, в США и Франции – около 50 %, других странах Европейского Союза – от 55 до 75 %. В связи с этим увеличивается количество крупных товарных хозяйств, широко использующих арендуемые земли. Главные причины таких тенденций – более низкая конкурентоспособность мелких предприятий, рост удельного веса малодетных семей в сельской местности, отток молодежи в город и нежелание работать на селе, старение сельского населения;

3) широкое развитие любительского сельскохозяйственного производства, включая подсобное хозяйство сельских тружеников;

4) проведение сильной протекционистской политики, направленной на защиту интересов национальных производителей сельскохозяйственной продукции. Некоторые меры защиты от импорта (особенно молочных и мясных продуктов, на которых специализируется отечественный АПК) целесообразно применять и в Беларуси;

5) в развитых странах появляется все больше сторонников тех форм предпринимательства, которые обеспечивают более высокий уровень социальной справедливости и защищенности. Постепенно сельское хозяйство выводится из стихии рынка, ведется на основе современных методов правового регулирования при мощной поддержке государства. Поэтому и в Беларуси аграрная политика должна

строиться на разумном сочетании государственных и рыночных регуляторов.

При выработке стратегии развития сельскохозяйственной отрасли необходимо учитывать опыт проведения аграрных реформ в странах Восточной Европы. Часть из них (Болгария, Румыния, Польша) полностью ликвидировала колхозы. В Чехии не распустили совхозы и колхозы, а очистили их от того, что деформировало их рациональную природу и делало, по существу, псевдоколхозами. В 1992 – 1995 гг. была осуществлена трансформация сельхозкооперативов (ЕСКХ), в распоряжении которых оставалось более 60 % земли и имущества.

Сторонники мелкособственнического земледелия постепенно признают экономические реалии и в других странах. В Польше сейчас поощряется возрождение агрокомбинатов и создание крупных – по 200 га – фермерских хозяйств. В Болгарии выход пытаются найти в организации новых земледельческих и производственных кооперативов. В 1996 году число их членов превысило 1,2 млн. человек, а средний размер обрабатываемой площади составлял 800 – 900 га. Крупные коллективные хозяйства сохранились и на территории бывшей ГДР. Возрождая колхозы в рыночном варианте, там руководствуются не политической ностальгией, а аксиомой, известной каждому крестьянину, – на крупных земельных угодьях выше производительность труда, более рационально используется техника, следовательно, ниже себестоимость производимой сельскохозяйственной продукции.

В Республике Беларусь проблемам развития АПК уделяется весьма пристальное внимание. Указом Президента Республики Беларусь от 01 августа 2011 г. № 342 утверждена Государственная программа устойчивого развития села на 2011–2015 годы (далее – Государственная программа). Основными целями Государственной программы являются повышение экономической эффективности АПК, наращивание экспортного потенциала, повышение доходов сельского населения, укрепление престижности проживания в сельской местности и на этой основе обеспечение устойчивости социально-экономического развития села.

Заключение. Как видно, поставленные цели носят комплексный характер и могут быть достигнуты при условии одновременной реализации двух приоритетных направлений, к числу которых можно отнести формирование рыночного экономического механизма хозяйствования, обеспечивающего повышение эффективности

агропромышленного производства, развитие предпринимательской инициативы, привлечение и рациональное использование инвестиций в сельской местности и обеспечение возможностей для повышения доходов сельских жителей, сближение уровня выполнения социальных стандартов в городах и на селе, стимулирование закрепления населения в сельской местности.

ЛИТЕРАТУРА

1. Г у с а к о в, В. Основные направления аграрной реформы агропромышленного производства // Финансы, учет, аудит. – 2002. - №4. – С. 35 – 38.
2. О Государственной программе устойчивого развития села на 2011 – 2015 годы: Указ Президента Республики Беларусь от 01.08.2011 № 342 // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2012.
3. Экономика предприятий и отраслей АПК: Учебник / Под ред. П. В. Лешиловского, Л. Ф. Догиля, В. С. Тонковича. – Мн.: БГЭУ, 2001. – 575 с.

УДК 368.9

Югасёва О.А. – студентка

ИМУЩЕСТВЕННОЕ СТРАХОВАНИЕ: КРИТЕРИИ КЛАССИФИКАЦИИ

*Научный руководитель – Кузьмич А.П. – ст. преподаватель
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь*

Введение. Страховой рынок на современном этапе включает большое количество профессионально работающих компаний и перестраховочных обществ, в том числе иностранных и с участием иностранного капитала. Внедряются новые виды страховых услуг, учитываются потребности страхователей, формируется инфраструктура страхового рынка, представленная брокерами, экспертно-консультационными фирмами, страховыми пулами и ассоциациями. Важность и актуальность страхования подтверждают следующие факты:

- страхование предоставляет гарантии восстановления нарушенных имущественных интересов в случае природных и техногенных катастроф, иных непредвиденных явлений;

- страхование позволяет не только возмещать понесенные убытки, но и является одним из наиболее стабильных источников финансовых ресурсов для инвестиций;

Все это определяет стратегическую позицию страхования в странах с рыночной экономикой.

Цель работы. Выявление и раскрытие содержания критериев классификации имущественного страхования.

Материалы и методика исследований. Одним из наиболее распространенных видов страхования является имущественное страхование. Этим и обусловлена необходимость комплексного изучения института имущественного страхования.

Результаты исследований и их обсуждение. Существует много точек зрения насчет классификации имущественного страхования. Наиболее распространенной классификацией является деление по объекту страхования:

- страхование риска утраты (гибели), недостачи или повреждения определенного имущества;

- страхование предпринимательского риска, т.е. риска убытков от предпринимательской деятельности из-за нарушения обязательств контрагентами предпринимателя или изменения условий этой деятельности по не зависящим от предпринимателя обстоятельствам, в том числе риска неполучения ожидаемых доходов.

По договору страхования имущества может быть застрахован интерес, основанный только на законе или договоре. Интерес, который страхуется по договору страхования имущества, должен существовать у заинтересованного лица в момент заключения договора страхования. Однако если в момент заключения договора страхования интерес существовал, но затем перестал существовать, то это не влияет на действительность договора. В зависимости от причин, по которым у заинтересованного лица перестал существовать интерес, имевшийся при заключении договора, договор либо прекращается досрочно, либо остается в силе притом, что права на имущество переходят к другому лицу.

Страхование имущества – это эффективный способ управления рисками, связанными с сохранностью имущества. Страхование имущества дает возможность снизить затраты на предупредительные меры, а также предусматривает возмещение понесенных в результате какой-либо негативной ситуации убытков.

Страховое возмещение, выплачиваемое по договору страхования имущества, зависит от страховой стоимости имущества, размера понесенных убытков, а также от того, было страхование полным или договор заключался лишь на часть страховой стоимости.

Возмещение не может превышать страховой стоимости, даже если реально понесенные страхователем (выгодоприобретателем) убытки были выше.

Договор страхования предпринимательского риска автор считает новой разновидностью договоров имущественного страхования. Предпринимательский риск – риск убытков от предпринимательской деятельности из-за нарушения обязательств контрагентами предпринимателя или изменения условий этой деятельности по не зависящим от предпринимателя обстоятельствам, в том числе риск неполучения ожидаемых доходов.

Объектом страхования в договоре страхования предпринимательского риска являются имущественные интересы, связанные с безубыточностью деятельности, а также получением от нее определенной материальной выгоды (прибыли).

Этот вид страхования включает в себя следующие разновидности:

- страхование риска непогашения кредита;
- страхование убытков вследствие вынужденного перерыва в производстве;
- страхование финансовых рисков;
- страхование депозитов;
- прочие разновидности страхования предпринимательского риска.

Страхование предпринимательского риска производится либо на случай нарушения обязательств контрагентом предпринимателя, либо на случай изменения условий деятельности предпринимателя по независящим от него причинам.

Выделяют так же классификацию имущественного страхования по субъекту страхования:

1. Страхование имущества предприятий и организаций.

Страхование имущества предприятий и организаций представляет собой совокупность разновидностей страхования, предусматривающих обязанность страховщика по выплате страхового возмещения в размере полной или частичной компенсации ущерба, нанесенного объекту страхования. Этот вид страхования включает в себя следующие разновидности: страхование наземных транспортных средств; страхование ценностей касс; страхование

сельскохозяйственных культур; страхование животных; прочие разновидности страхования имущества предприятий и организаций.

2. Страхование имущества граждан. Этот вид страхования включает в себя следующие разновидности: страхование наземных транспортных средств; страхование строений; страхование домашнего имущества; страхование животных; прочие разновидности страхования имущества, принадлежащего гражданам.

3. Страхование воздушных и водных судов. Объектом страхования являются имущественные интересы, связанные с утратой (гибелью) или повреждением судна, находящегося во владении, пользовании, распоряжении страхователя или иного названного в договоре выгодоприобретателя. Субъектами в данном случае выступают владельцы данных судов.

4. Страхование грузов. Объектом страхования являются имущественные интересы, связанные с утратой (гибелью) или повреждением груза независимо от способа его транспортировки, находящегося во владении, пользовании, распоряжении страхователя или иного названного в договоре выгодоприобретателя. Субъектом могут выступать поставщики, перевозчики либо получатели груза.

Заключение. Таким образом, имущественное страхование имеет много разновидностей, но основными ее видами является деление имущественного страхования по объекту и субъекту страховых правоотношений.

ЛИТЕРАТУРА

1. Никитенко, Л.К., Страхование дело / Л.К. Никитенко – М., 1988 г., 368 с.
2. Об отнесении животных к племенным для целей обязательного страхования: Постановлением Министерства сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь от 23.10.2007 № 73 // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2012.
3. О страховой деятельности: Указ Президента Республики Беларусь, 25 августа 2006 г. № 530 // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2012.

УДК 339.138

Юшкевич А.П. – студент

КРИТЕРИИ СООТВЕТСТВИЯ МАРКИ СТАТУСУ «БРЕНД»

Научный руководитель – Любецкий П. Б. – ст. преподаватель

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Определение бренд содержит понятийный изъян, согласно которому практически любой товар можно считать брендом. Любой производитель, может утверждать, что потребители верят в его рекламу, понимают функциональные, эмоциональные и самовыразительные обещания бренда; что этих потребителей можно более-менее четко определить (целевую аудиторию); что важность и адекватность именно его продукции тяжело переоценить; и что его продукция насыщают потребителя значительно лучше продукции конкурентов. Достаточно тяжело доказать такому производителю несоответствие его товарной марки понятию бренда. Описательное определение не задает четких критериев оценки того, является ли товар брендом или нет.

Цель работы. Целью данного исследования является изучение наиболее распространенных в мире критериев соответствия марки понятию бренда.

Материалы и методика исследования. Относительно определения понятия “бренд” существует множество мнений. Наиболее широкий подход определяет бренд как сумму всех ментальных связей, которые образуются между покупателями и владельцами бренда. Границ между определениями бренда как добавленной стоимости, как системы ценности, как образа в индивидуальном сознании покупателя не существует.

В маркетинге имеются два широких философских подхода к определению марки, обозначенных Стили и Амблером (Stealy & Ambler). Первый подход – “продукт-плюс” – рассматривает бренд как некую “добавку” к изделию. В таком подходе различие между товаром и брендом связывают с понятием “добавленная ценность”. То есть, в рамках данного подхода мы можем оценивать бренд по тем дополнительным финансовым потокам, которые возникают в результате эксплуатации бренда.

Второй подход связывает элементы маркетинга в единое целое торговой маркой фирмы, при этом понятия “товар” и “бренд” неразделимы.

Первый подход, общепринятый в американской школе маркетинга, позволяет наиболее эффективно оценить бренд, и наиболее часто используется в различных оценочных методиках.

В. Перция, Л. Мамлеева разработали количественное определение бренда.

Согласно их концепции товар можно считать брендом, если:

- он физически доступен 75 % потенциальных покупателей из целевой аудитории;
- 75 % целевой аудитории могут точно по названию бренда описать отрасль его деятельности;
- минимум 20 % покупателей из целевой аудитории пользуются им регулярно;
- минимум 20 % покупателей из целевой аудитории могут правильно назвать основные описатели бренда;
- существует на рынке не менее 5 лет;
- покупатели готовы за него платить цену, превышающую среднюю цену на аналогичные товары в категории.

Некоторые положения этого определения достаточно понятны - например, бренд должен быть доступен 75 % потенциальных покупателей из целевой аудитории. Это означает ничто иное, как количественную дистрибьюцию в заданном производителем районе распространения товара. Например, если есть желание создать общенациональный бренд, то к концу пятого года из 100 % существующих точек товар должен поставляться в 75 %.

Вторая часть количественного описания слова определяет поведение владельца товара относительно рынка – покупатели должны знать бренд. Нереально претендовать на высокое звание «бренда», если потенциальный покупатель при упоминании названия товара не знает о чем идет речь.

Имя товара должно быть ярким, легко запоминаться и принадлежать только производителю; скучному, тяжелому в произношении и запоминании товару брендом никогда не стать. Обратите внимание, что определение не требует, чтобы бренд был top of mind, оно требует всего – лишь, чтобы о товаре вспомнили при ответе на вопрос «назовите все известные вам марки товаров из соответствующей категории».

Если бренд доступен для покупки и о нем осведомлены почти все его потенциальные пользователи, но его никто не покупает – это не бренд. В лучшем случае это то, что когда-то было брендом. Вот почему необходимо требовать от бренда, чтобы минимум одна пятая потенциальных покупателей регулярно его покупала. Регулярность определяется циклом покупки данного бренда.

Последний критерий – согласие потребителей платить премиальную цену за бренд по сравнению с другими товарами в категории является общепринятым. При этом бренд может занимать любой ценовой сегмент, но в нем он должен быть одним из самых дорогих. В противном случае он не сможет конкурировать с другими брендами и рано или поздно проиграет борьбу за покупателя.

На наш взгляд нужно обязательно указать, что цифры в определении могут меняться от категории к категории. Очевидно, что для мобильной связи (3–5 операторов на территории), сети супермаркетов (5–10) и бакалеи или бытовой техники (более десятков) ситуация по знанию и пониманию брендов различается кардинально.

Результаты исследования и их обсуждение. Таким образом, для того, чтобы марка претендовала на звание «бренда» она должна обладать следующими характеристиками:

1. Доступность не менее 75 %.
2. Спонтанное знание не ниже 3-го упоминания.
3. Регулярность потребления товара не менее 20 % покупателей из целевой аудитории.
4. Наличие у товара свойств, оправдывающих премиальную цену.

Заключение. Таким образом, для того чтобы марка соответствовала статусу бренда необходимо, чтобы она удовлетворяла всем 4-м критериям критериям бренда.

УДК 342:37

Ярмошевич А.В. – студентка

КОНСТИТУЦИОННОЕ ПРАВО НА ОБРАЗОВАНИЕ

Научный руководитель – Куницкий И.И. – ст. преподаватель

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Актуальность. «Конституционное право граждан на образование» как определенное право человека носит актуальный характер в современных условиях, о чем свидетельствует активное изучение этого вопроса юристами различных государств. Право на образование отражено во многих конституциях государств и международных правовых актов. При этом реализация социальных прав в отличие от гражданских и политических прав и свобод существенно зависит от конкретных экономических условий. Поэтому в настоящее время во многих странах гражданам, особенно имеющим инвалидность, не просто добиться осуществления своих прав в различных сферах, в частности, в области образования.

Материалы и методика. Цель исследования – через сравнительно – правовой метод установить сущность нормативного регулирования получения образования гражданами зарубежных стран.

Право на образование – одно из прав человека «второго поколения». Такое название обусловлено не только приоритетом естественных прав первого поколения над культурными, социальными и экономическими правами, но и временем их разработки. Если права первого поколения сформировались в конце XIX века, то права второго поколения стали появляться в конституциях государств только в середине XX века [3, с. 66 – 68].

Суть права на образование состоит в представлении каждому человеку возможности получения базового, специально-технического и высшего образования, а также возможности самообразования. Право на образование является необходимым условием соблюдения других прав. Без получения образования невозможно полностью реализовать право на труд, так как без специальности найти хорошую работу крайне сложно. А без работы законопослушный человек вынужден вести скромный, если не нищенский, образ жизни. Он чувствует себя ущербным, неполноценным членом общества. При этом ставится под сомнение одно из прав первого поколения – право на достоинство, потому что безработный человек.

Обсуждение результатов. Под образованием подразумевается процесс развития и саморазвития личности, связанный с овладением социально значимым опытом человечества, воплощенным в знаниях, умениях, творческой деятельности и эмоционально-ценностном отношении к миру; необходимое условие сохранения и развития материальной и духовной культуры

Данное право закрепляется во всех основных законах, начиная с Конституции Мексики 1917 года, причем содержание этого права имеет тенденцию расширяться. В настоящее время в демократических государствах право на образование в широком смысле обычно включает право на: бесплатное начальное или среднее образование в государственных и муниципальных школах и некоторых других образовательных учреждениях; выбор родителями формы обучения (религиозное, светское) для своего ребенка; свободу преподавания; организацию частных учебных заведений. Многие конституции подкрепляют к этому праву обязанностью родителей (или лиц, их заменяющих) обеспечить получение детьми начального (или общего основного) образования.

Первым общеизвестным международным документом, в котором провозглашается право на образование, является Всеобщая Декларация прав человека. В статье 26 Декларации сказано: право на образование предполагает обязательное и бесплатное начальное образование для всех; доступность среднего и профессионально-технического, а высшее образование должно быть доступно для всех на основе способностей каждого; родители имеют право приоритета в выборе вида образования для своих малолетних детей [1, с. 26].

Но Декларация прав человека просто провозглашает основные права, задает эталон правового законодательства для всех стран. Однако она не требует соблюдения этих прав. Поэтому необходимо было разработать на международном уровне документ, который бы носил не рекомендательный, а обязательный характер, которым и является Пакт об экономических, социальных и культурных правах. Он был принят 16 декабря 1966-го года и вступил в силу 3 января 1976-го года. Основное отличие Пакта от Декларации состоит в том, что Пакт обязывает все государства, которые в нем участвуют, неукоснительно соблюдать все его пункты. Среди основных статей Пакта, касающихся права на образование, можно назвать следующие:

– участвующие в Пакте государства обязуются обеспечивать равное для мужчин и женщин право пользования всеми экономическими, социальными и культурными правами [2, с. 3].

– участвующие в Пакте государства признают право на труд, которое включает право каждого человека на получение возможности зарабатывать себе на жизнь трудом, который он свободно выбирает или на который он свободно соглашается. Меры, которые должны быть приняты государствами в целях полного осуществления этого права, включают программы профессионально-технического обучения и подготовки [2, с. 6].

– государства признают право каждого человека на образование, они соглашаются, что образование должно быть направлено на развитие человеческой личности и сознания ее достоинства и должно укреплять уважение к правам человека и основным свободам;

– начальное образование должно быть обязательным и бесплатным для всех;

– среднее образование в его различных формах должно быть открыто и сделано доступным для всех путем принятия необходимых мер, и в частности, постепенного введения бесплатного образования;

– высшее образование должно быть сделано одинаково доступным для всех на основе способностей каждого путем принятия необходимых мер, и в частности, постепенного введения бесплатного образования;

– должно активно проводиться развитие сети школ всех ступеней, должна быть установлена удовлетворительная система стипендий и должны постоянно улучшаться материальные условия преподавательского персонала [2, с. 13].

Как видим, Пакт признает, что право на труд можно реализовать только при наличии системы подготовки кадров, а правильное функционирование этой системы невозможно без утверждения права на образование. Основное внимание Пакт уделяет всеобщности образования, его доступности и обязательной бесплатности.

Право на образование присутствует и в конституциях большинства стран мира. И хотя формулируется оно по-разному, основная идея законов остается прежней: государство должно обеспечивать всеобщее образование. Но в некоторых законах не упоминается бесплатность образования. Например, в статье 46 Конституции Китайской Народной Республики от 1982 года сказано: «Граждане КНР имеют право на образование и обязаны учиться. Государство обеспечивает

всестороннее нравственное, интеллектуальное и физическое развитие молодежи, подростков и детей».

Заключение. Исходя, из всего вышеизложенного можно сделать вывод о том, что право на образование – одно из наиболее существенных конституционных социальных прав человека, создающее предпосылки для развития личности и общества в целом.

ЛИТЕРАТУРА

1. Венская конвенция о праве международных договоров от 23 мая 1969 г. // Консультант Плюс: Беларусь. Технология ПРОФ 2012 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр» – Минск, 2012.
2. Международный пакт об экономических, социальных и культурных правах от 16 декабря 1966 г. // Консультант Плюс: Беларусь. Технология ПРОФ 2012 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр» – Минск, 2012.
3. М и ш и н А.А. / Конституционное (государственное) право зарубежных стран: Учеб.-ник. – 11-е изд., испр. и доп. – М.: ЗАО Юстицинформ, 2004. –512 с.

УДК 35.073.53:340:63

Яскевич Т.С. – студентка

ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА

*Научный руководитель – Чернов А.В. – кандидат юр. наук, доцент
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь*

Введение. Сельское хозяйство одна из главных отраслей материального производства, предполагающая возделывание сельскохозяйственных культур и разведению животных. Сельское хозяйство создает продукты питания для населения, сырье для многих отраслей промышленности. Материально-техническая база сельского хозяйства включает земельные ресурсы, многолетние насаждения, продуктивный и рабочий скот, семена, удобрения, мелиоративные, дорожные сооружения и прочие.

Цель работы – охарактеризовать материально-техническое обслуживание сельского хозяйства с правовой точки зрения.

Материалы и методика исследований. Акцент в проведении исследования сделан на следующие методы: формально-логический, сравнительно правовой, метод комплексного анализа.

Переходя к проблемам сельского хозяйства, необходимо обратить внимание на то, что такое сельское хозяйство для страны, для гражданского общества. Во-первых, оно обеспечивает населению страны физическую и экономическую доступность к основным видам качественных продуктов питания, в т.ч. таких как хлебобулочные и молочные изделия, мясопродукция, овощи, картофель и другие.

Во-вторых, стимулирует развитие других секторов экономики (авто,- сельхозмашиностроения, транспорта, сферы услуг и пищевой промышленности; топливно-энергетическую отрасль).

В-третьих, остается основным и, зачастую, безальтернативным видом хозяйственной деятельности и занятости в сельской местности, которая занимает значительную часть Республики Беларусь [2].

Основной целью государственной аграрной политики должно стать ускорение темпов роста сельскохозяйственного производства на основе повышения его конкурентоспособности и повышения привлекательности жизни на селе.

Государство способствует развитию сельского хозяйства Республики Беларусь, разрабатываются программы, издаются указы и выделяются средства для их реализации. В частности, Указ Президента Республики Беларусь от 1 августа 2011 г. № 342 «О Государственной программе устойчивого развития села на 2011–2015 годы».

Цель этого масштабного документа - улучшение условий жизни сельского населения и дальнейшее развитие сельскохозяйственного производства.

В соответствии с Государственной программой устойчивого развития села на 2011 – 2015 годы, в АПК Республики Беларусь в 2011 году будет реализовываться 18 госпрограмм и мероприятий, общий объем финансирования по которым должен составить Br16,4 трлн. В частности, на реализацию программы по дооснащению сельхозпредприятий техникой в 2011 году предполагается направить Br4,9 трлн., переоснащение и строительство свиноводческих комплексов – Br3,5 трлн., программы развития молочной отрасли – Br4,4 трлн., программу развития птицеводства – Br1,4 трлн., сохранение и использование мелиорированных земель – Br913 млрд.

Источниками финансирования мероприятий Государственной программы будут являться также собственные средства организаций, полученные в результате их производственно-хозяйственной деятельности, и привлеченные прямые инвестиции, в том числе иностранных инвесторов [1]. Республиканская программа развития

молочной отрасли в 2010 – 2015 годах утверждена в Беларуси. Соответствующее решение содержится в постановлении Совета Министров №1678

Цель программы – увеличить валовое производство молока в 2015 году до 10 млн.т. объема молока, которые будут получены в ходе реализации программы, планируется в виде молочных продуктов поставлять на экспорт.

Заключение. Таким образом, посредством издания нормативных правовых актов в Республике Беларусь регулируются вопросы сельского хозяйства. Основопологающим документом является Государственная программа устойчивого развития села на 2011 – 2015 годы, которая направлена на повышение эффективности сельскохозяйственного производства, укрепление и развитие экономики организаций агропромышленного комплекса. В свою очередь, аграрная наука и производство республики подчинены стремлению выйти на уровень государств, обладающих высоким научно-технологическим и техническим потенциалом в агропромышленном комплексе. Неоспоримым фактом является то, что за последнее десятилетие Республика Беларусь вышла на уровень устойчивого обеспечения населения страны продовольствием, обеспечила продовольственную безопасность.

ЛИТЕРАТУРА

1. О Государственной программе устойчивого развития села на 2011–2015 годы: Указ Президента Республики Беларусь от 1 августа 2011 г. № 342 // Зарегистрировано в Национальном реестре правовых актов Республики Беларусь 3 августа 2011 г. N 1/12739.

2. Шапиро, С.М. Село набирает силу / С. М. Шапиро // Экономика Беларуси.- 2010. – №1. – С. 68–74.

УДК 346.542:338.436.33

Яскевич Т.С. – студентка

ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ КРЕДИТНЫХ ОТНОШЕНИЙ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

*Научный руководитель – Чернов А.В. – кандидат юр. наук, доцент
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь*

Введение. В системе финансовых отношений сельскохозяйственных коммерческих организаций в условиях рынка преобладающее место занимают кредиты. Они являются источниками

заемных средств для пополнения собственных основных и оборотных фондов хозяйствующих объектов в целях обеспечения устойчивости воспроизводства продукции сельского хозяйства.

Цель работы – рассмотреть правовое отношение кредитных отношений сельскохозяйственных организаций.

Материалы и методика исследований. Акцент в проведении исследования сделан на следующие методы: формально-логический, сравнительно правовой, метод комплексного анализа.

Кредитные отношения практически всегда основаны на известных классических принципах, таких, как возмездность, срочность и возвратность. Правовое же обеспечение реализации названных и других принципов предполагает двусторонность кредитных отношений, в котором участвуют две стороны: кредитор и заемщик. В качестве кредитора выступают банки (или иные кредитные организации), имеющие соответствующие лицензии, а заемщиками являются сельскохозяйственные коммерческие организации, зарегистрированные в установленном законом порядке как юридические лица. Между указанными субъектами и заключается кредитный договор. Кредитный договор является тем юридическим фактом, на основании которого складываются кредитные правоотношения между банком и сельскохозяйственной коммерческой организацией. Государство оказывает всестороннюю поддержку сельскохозяйственным предприятиям, что выражается в разработке специальных программ в рамках приоритетного национального проекта «Развитие агропромышленного комплекса (АПК)», субсидировании части процентной ставки по кредитам за счет госбюджета. В свою очередь банковский сектор разрабатывает помимо стандартных кредитных продуктов специальные программы кредитования, применимые исключительно для аграриев, такие как предоставление кредита под залог будущего урожая, предоставление кредитов на приобретение сельхозтехники и оборудования под залог приобретаемой сельхозтехники и/или сельскохозяйственного оборудования и т.п.

Одна из особенностей кредитных отношений, складывающихся в сельском хозяйстве, заключается в том, что в них присутствуют элементы риска невозврата предоставленных кредитов. Причиной невозврата или несвоевременного погашения кредиторской задолженности могут служить как природно-климатические условия, так и другие субъективные и объективные обстоятельства, негативно

отражающиеся на финансово-экономическом положении сельскохозяйственной коммерческой организации. Другой особенностью кредитных правоотношений является их непосредственная связь с сезонными затратами (связанными с посевами сельскохозяйственных структур и уборкой урожая, заготовок кормов и приобретением горюче-смазочных материалов), на покрытие которых и предоставляются сельскохозяйственным организациям кредиты коммерческими банками. Следующая особенность кредитных правоотношений в сельском хозяйстве выражается в том, что нередко принимаются единовременные акты, которыми предусматриваются предоставление льготных кредитов различным субъектам аграрного производства [2, с. 302–303].

Одной из мер льготного режима финансовой деятельности для субъектов сельского хозяйства и АПК является льготное кредитование сельскохозяйственных предприятий, может применяться для финансирования текущих (сезонных) потребностей организаций АПК, развития материально-технической базы, а также для кредитования выполнения государственных программ по развитию АПК. Объем необходимых кредитных ресурсов, направления их использования, ставки определяются Президентом или Правительством [1, с. 118]. Например, Указами Президента Республики Беларусь от 17.07.2006 г. №448 «Об оказании государственной поддержки организациям, осуществляющим строительство, реконструкцию и техническое переоснащение объектов агропромышленного комплекса» и от 9.07.2007г. №313 «О некоторых вопросах строительства, реконструкции, технического переоснащения и ремонта производственных объектов агропромышленного комплекса» предусмотрен льготный порядок кредитования организаций, по перечням, определяемым областными исполнительными комитетами, осуществляющих строительство, реконструкцию, техническое переоснащение и ремонт производственных объектов АПК. Кредитование осуществляется в установленных объемах с взиманием процентов за пользование ими в размере ставки рефинансирования Национального Банка Республики Беларусь, увеличенной не более чем на 3 процентных пункта маржи при условии выполнения ими основных целевых показателей прогноза социально-экономического развития Республики Беларусь на соответствующий финансовый год по темпам роста объемов производства продукции и рентабельности реализованной продукции, доведенных в установленном порядке [4,5].

Порядок кредитования государственных программ в сфере АПК определяется при утверждении этих программ.

Постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 17.12.2011 г. № 1696 «О мерах по подготовке сельскохозяйственных организаций к полевым работам, созданию прочной кормовой базы и уборке урожая в 2012 году» предлагается банкам выделить в 2012 году кредитные ресурсы в белорусских рублях и иностранной валюте с уплатой процентов за пользование кредитами в белорусских рублях в размере ставки рефинансирования Национального банка, увеличенной не более чем на 5 процентных пунктов, в иностранной валюте в размере не более 12 процентов годовых для выдачи кредитов сельскохозяйственным организациям, ремонтным, обслуживающим сельское хозяйство организациям, заготовительным и перерабатывающим сельскохозяйственную продукцию организациям на срок до 1 года для проведения весенних полевых работ, уборки сельскохозяйственных культур, сева озимых культур, выплаты авансов и расчетов за продукцию растениеводства урожая 2012 года, поставляемую для республиканских государственных нужд, а также сельскохозяйственным организациям, имеющим животноводческие комплексы, птицеводческие фермы и рыбное хозяйство, и льнозаводам для расчетов за комбикорма, белковое сырье, зерно урожая 2012 года, в том числе закупаемые за пределами Республики Беларусь [3, п. 5].

Заключение. Таким образом, вышеуказанное постановление рекомендует местным исполнительным и распорядительным органам при необходимости в установленном законодательством порядке предоставлять банкам гарантии по возврату кредитов, выдаваемых организациям на вышеизложенные цели.

ЛИТЕРАТУРА

1. Аграрное право: ответы на экзаменац. вопр. / Н.А. Шингель. – 3-е изд. перераб. и доп. – Минск: ТетраСистемс, 2011. – 160 с.

2. Аграрное право: Учебник для вузов / Под ред. проф. Г.Е. Быстрова и проф. М.И. Козыря. 2-е изд., испр. и доп. – М.: Юрист, 1998. – 534 с.

3. О мерах по подготовке сельскохозяйственных организаций к полевым работам, созданию прочной кормовой базы и уборке урожая в 2012 году: Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 17 декабря 2011 г. № 1696 // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. Центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2012.

4. Об оказании государственной поддержки организациям, осуществляющим строительство, реконструкцию и техническое переоснащение объектов агропромышленного комплекса: Указ Президента Республики Беларусь от 17 июля 2006

г. N 448 (в ред. от 18.01.2007 N 35) // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. Центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2012.

5. О некоторых вопросах строительства, реконструкции, технического переоснащения и ремонта производственных объектов агропромышленного комплекса: Указ Президента Республики Беларусь от 9 июля 2007 г. N 313 (в ред. от 12.05.2009 N 241) // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр

СОДЕРЖАНИЕ

Секция 7. Совершенствование механизма хозяйствования и его правовое обеспечение в АПК.

Агеенко Е.Н. Развитие института лизинга в Республике Беларусь: исторический аспект.....	3
Акуленец В.В., Флорьянович М.В. Компенсации морального вреда при нарушении прав потребителей.....	6
Акуленец В.В. Компенсация морального вреда при нарушении трудовых прав граждан	9
Алябьев А.В. Эффективность применения мерчендайзинга.....	13
Андреюк Ю.В. Проблемы и перспективы развития овощеконсервной промышленности Республики Беларусь	16
Аниаев И.Ш. Правовая сущность договора факторинга.....	19
Арутюнян К.Г. Проблема сбора и обеспечения доказательств в доменных спорах.....	22
Арутюнян К.Г. Проблемы суррогатного материнства в Республике Беларусь.....	26
Бендерова А.А. Заключение договора розничной купли-продажи по образцам (через интернет).....	28
Богодяж А.П. Совершенствование сбыта на предприятиях АПК на основе оптимизации ассортимента (на примере УП «Борисовский комбинат хлебопродуктов»).....	31
Босякова Е.А. Оценка качества торговых услуг.....	35
Бурдыко Е.А. Повышение эффективности отрасли картофелеводства	37
Буценко М.Н. Условия договора купли-продажи, регламентируемые incoterms.....	41
Буценко М.Н. Конвенция о применимом праве как разновидность международных договоров.....	43
Быкова Е.А. Проблемы и факторы, определяющие тенденции в реализации продукции филиала Кричевский хлебозавод РУП «Могилёвхлебпром».....	46
Волчѣк О.К. Брендинг в предприятиях АПК	49
Гордеюк Е.О. Лицензирование туристической деятельности в Республике Беларусь.....	51
Горовая О.Е. Участие прокурора в рассмотрении судом первой инстанции гражданских дел.....	55
Горяинова М.С. Анализ конкурентоспособности предприятия ОАО «Горынский агрокомбинат»	59
Давыденко Е.И. Особенности регулирования правовых отношений в сфере экономической несостоятельности (банкротства) в Республике Беларусь	61
Дрыга А.В. Международная защита детей в период вооруженных конфликтов	63
Дрыга А.В. Перспективы развития лизинга для предприятий АПК	66

Жук А.В. Выплачивается ли налог на прибыль при передаче имущества в пределах двух ЧУП	70
Зайцева Ю.Ф. Правовое регулирование платежей за землю в Республике Беларусь	72
Захарова М.С. Третейское соглашение – важнейшее условие третейского разбирательства	76
Игнашова А.В., Моисеенко А.О., Харкевич В.А., Черкас А.В. Маркетинговое исследование	79
Казарез М.В. Динамика производства, экспорта и импорта молочных продуктов в Республике Беларусь	82
Казначеева Я.В. Экономическая несостоятельность предприятий: правовое регулирование	84
Калашникова Я.А. Особенности правового положения унитарных предприятий, основанных на праве хозяйственного ведения	88
Калашникова Я.А. Особенности реорганизации унитарных предприятий	92
Карпека Д.В. Гражданско-правовая защита чести, достоинства и деловой репутации	95
Карпека Д.В. Право на охрану здоровья и медицинскую помощь	98
Картавнева Е.Н. Осуществление учреждением предпринимательской деятельности: проблемы правового регулирования	101
Кириченко О.Д. К вопросу о некоторых мерах по совершенствованию законодательства о приватизации в Республике Беларусь	104
Кириченко О.Д. Правовые основы организации и деятельности центров поддержки малого предпринимательства в Республике Беларусь	107
Киселевич Н.Н. Анализ конкурентоспособности предприятий, производящих минеральную воду и безалкогольные напитки	110
Климова Е.Ю. Особенности переходной экономики Республики Беларусь	114
Климова Е.Ю. Особенности развития социальной экономики в Беларуси	116
Ковалева Т.В. Отличия представительства в суде от общегражданского представительства	119
Ковалева Т.В. Характеристика закона «Об адвокатуре и адвокатской деятельности в Республике Беларусь» от 30 декабря 2011 г. № 334-з	122
Ковальчук Д.Ю. Качество – основополагающий показатель конкурентоспособности товара	124
Кожемяко Н.В. Развитие института акционерного общества в Республике Беларусь	127
Кожемяко Н.В. Политика Беларуси в отношении соотечественников за рубежом	130
Колеснёв И.В. Маркетинговое исследование конкурентной позиции КУП «Минская овощная фабрика» на региональном рынке	133
Королькова К.Н. Правовое обеспечение природоохранной деятельности на объектах АПК	135

Костенкова Т.С. Конкурентоспособность предприятия РУП «Климовичский ликеро-водочный завод».....	140
Котова Н.Л. Исследование ассортимента кондитерских изделий РУПП «Могилевхлебпром» филиал Кричевский хлебозавод с помощью ABC – анализа	142
Котова Н.Л. Анализ состояние молочного подкомплекса Республике Беларусь и перспективы его развития	144
Кочмарук А.Г. Организация производства конкурентоспособной продукции на ОАО «Экомол».....	146
Кравченко Н.А. Особенности маркетинга в производстве и реализации семян многолетних трав	150
Крицкая Т.Н. Особенности анализа торгово-производственной деятельности организаций АПК на примере филиала «КООПТОРГ» Лепельского РАЙПО	152
Кунцевич Т.В. Правильное оформление договора грузоперевозки	155
Курская Т.П. Особенности ограниченных вещных прав юридических лиц на хозяйствование с имуществом собственника	158
Кучерин М.О. Роль налога на недвижимость и земельного налога в бюджете Республики Беларусь	161
Кучерин М.О. Институт силовых структур в конституционном праве зарубежных стран	164
Лесовая А.Ф. Субъекты права частной собственности в Республике Беларусь.....	167
Леташкова А.В. Развитие агротуризма в Рогачевском районе.....	171
Малахова И.В. Современное состояние предприятий хлебопекарной отрасли	173
Малахова Ю.А. Разрешение разногласий при заключении хозяйственных договоров.....	175
Миселя Н.С. Особенности и отличие договора контрактации от смежных договоров.....	178
Могильная Е.В. Социально-экономическое развитие сельского хозяйства в трудах И.А. Стебута.....	180
Монсененко А.Л. Видеоконференцсвязь: перспективы применения в Республике Беларусь.....	182
Новиков М.Н. Теоретические аспекты организации маркетинговой деятельности на предприятиях АПК Республики Беларусь.....	186
Орехова М.В. Факторы реализации стратегии маркетинга ОАО« Оршанский мясоконсервный комбинат».....	188
Пакгьев Ш.О Понятие оперативного лизинга.....	191
Панфилов А.В. Коллизия норм уголовно-исполнительного кодекса с конституцией Республики Беларусь	194
Петрова Д.В. Основные направления повышения эффективности производства и сбыта молочной продукции в Республике Беларусь	197
Петрова Д.В. Общественное мнение об эвтаназии в Республике Беларусь.....	199

Плотченко К.В. Выселение из жилого помещения на время капитального ремонта или реконструкции жилого дома	201
Подберезкая Т.А. Механизм влияния мерчендайзинга на эффективность функционирования розничной торговой сети Горецкого РАЙПО	204
Потёмкина Е.В. Незаконная миграция в транзитных странах	207
Прокопович О.С. Совершенствование коммерческой деятельности и организации сбыта на ОАО «Борисовский мясокомбинат»	211
Прусова Ю.С. Психологические особенности несовершеннолетних правонарушителей	214
Рогашёв А.Д. Конституционно-правовой статус СМИ в современном обществе	217
Рогашёв А.Д. Институт права интеллектуальной собственности в законодательстве Республики Беларусь	220
Рогашёв А.Д. Правовое регулирование механизма устранения двойного налогообложения в Республике Беларусь	223
Розумейко Р.Ю. Место директив президента Республики Беларусь в системе источников права	227
Рябченко В.С. Исследование коммуникационной политики предприятия розничной торговли на примере Горецкого РАЙПО	229
Свириковская Е.В. Целесообразность применения мероприятий по стимулированию сбыта	231
Семененко Е.С. Сравнительно - правовая характеристика основ земельного налога в Республике Беларусь и Республике Казахстан	233
Семененко Е.С. Сертификация как способ управления качеством товаров	236
Соловьёва Н.В. Качество молока как фактор роста производства	240
Тимошенко Е.С. Организация маркетинговых исследований на рынке Республики Беларусь	243
Тишкевич Ю.Г. Понятие кластеров и их значение для развития малого и среднего предпринимательства	247
Тишкевич Ю.Г. Государственная поддержка малого и среднего предпринимательства в Республике Беларусь	250
Трапльова К. В. Формирование спроса и стимулирование сбыта	252
Улямаева Н.В. Коммерческая деятельность предприятий потребительской кооперации в современных экономических условиях.	254
Фёдоров В.В. Место правительства в системе государственных органов зарубежных стран	256
Фролова А.В. Льготное кредитование жилья в Республике Беларусь	260
Фролова А.В. Особенности планирование мероприятий по строительству жилья на 2012 год	262
Хоботнякова Т.Г. Взыскание дебиторской задолженности через налоговые органы	264
Цыбульская И.С. Событийный маркетинг	267

Цяглова М.Ю. Анализ формирования конкурентоспособного бизнес-портфеля ОАО «Казимировский опытно-экспериментальный завод»	269
Шевалдина Г.В. Роль и функции товарной биржи в рыночной экономике Беларуси	271
Шпилевская Е.А. Использование интегрированных маркетинговых коммуникаций	274
Шушлакова О.В. Основные направления повышения эффективности производства продукции овощеводства в Республике Беларусь	277
Югасёва О.А. Актуальные проблемы развития АПК и способы их решения	280
Югасёва О.А. Имущественное страхование: критерии классификации	283
Юшкевич А.П. Критерии соответствия марки статусу «Бренд»	287
Ярмошевич А.В. Конституционное право на образование	290
Яскевич Т.С. Правовое регулирование материально-технического обслуживания сельского хозяйства	293
Яскевич Т.С. Правовое регулирование кредитных отношений сельскохозяйственных организаций	295

Научное издание

НАУЧНЫЙ ПОИСК МОЛОДЕЖИ XXI ВЕКА

Сборник научных статей по материалам
XIII Международной научной конференции
студентов и магистрантов
(г. Горки, 27–29 ноября 2012 г.)

В 6-ти частях.

Часть 4.

Ответственный за выпуск *А. А. Горновский*
Компьютерная верстка *Е. А. Герасимович*

Подписано в печать 13.03.2013.

Формат 60×84 ¹/₁₆. Бумага для множительных аппаратов.

Печать ризографическая. Гарнитура «Таймс».

Усл. печ. л. 17,67. Уч.-изд. л. 15,44.

Тираж 50 экз. Заказ .

Отпечатано с оригинал макета в отделе издания учебно-методической литературы, ризографии и художественно-оформительской деятельности БГСХА.

213407, Могилевская обл., г. Горки, ул. Мичурина, 5.