

[Электронный ресурс] : постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 2 фев. 2021 г. № 66 // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – Режим доступа: https://pravo.by/upload/docs/op/C22100066_1612472400.pdf. – Дата доступа: 24.02.2021.

5. Состояние отрасли животноводства, задачи по увеличению объемов производства продукции животноводства, повышение продуктивности и сохранности скота [Электронный ресурс] / И. В. Брыло. – Режим доступа: <https://www.vsavm.by/2020/06/19/sostoyanie-otrasli-zhivotnovodstva-zadachi-po-uvlicheniju-obemov-proizvodstva-produkcii-zhivotnovodstva-povyshenie-produktivnosti-i-sohrannosti-skota/>. – Дата доступа: 22.02.2021.

6. Конец ручного управления. Какие цифровые технологии внедряются на животноводческих предприятиях [Электронный ресурс] / А. Белая // Агроинвестор, 3 марта 2020 г. – Режим доступа: <https://www.agroinvestor.ru/animal/article/33325-konets-ruchnogo-upravleniya-kakie-tsifrovye-tehnologii-vnedryayutsya-na-zhivotnovodcheskikh-predpri/>. – Дата доступа: 12.01.2021.

7. Бельский, В. И. Преимущества и проблемы цифровизации сельского хозяйства / В. И. Бельский // Проблемы экономики : сб. науч. тр. / Министерство сельского хозяйства и продовольствия Респ. Беларусь, Учреждение образования «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия» ; ред.: О. А. Хомич [и др.]. – Горки : БГСХА, 2019. – № 1 (28). – С. 12–19.

УДК 637.5

Гусарова Т.В., магистр экономических наук

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия» Горки, Республика Беларусь

СОСТОЯНИЕ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МЯСОПРОДУКТОВОГО ПОДКОМПЛЕКСА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Мясо и мясопродукты являются одной из важнейших составляющих в питании человека. Компоненты продуктов из мяса служат исходным материалом для построения тканей, биосинтеза необходимых систем, регулирующих жизнедеятельность организма, а также для покрытия энергетических затрат. Современные тенденции таковы, что на мировом рынке ежегодно увеличивается производство мяса птицы, свинины и говядины.

Республика Беларусь, как государство, обладающее необходимым производственно-техническим потенциалом, стремится отвечать современным требованиям рынка мясной продукции. В целях удовлетворения спроса населения республики и повышения экспортного потенциала расширяется ассортимент, увеличиваются объемы выработки в республике мясной продукции. Однако простое расширение ассортимента не должно являться самоцелью. Мясоперерабатывающие

предприятия при разработке новых наименований и совершенствовании технологии производства уже существующих мясных продуктов обязаны учитывать, что одной из основных социально-экономических задач является повышение качества продукции. Решение данной задачи зависит от реализации в промышленности достижений науки и техники, передового опыта и связано с необходимостью научно обоснованного подхода к расширению ассортимента и повышению качества готовой продукции. Необходимо также учитывать, что ассортимент и состав мясопродуктов должен соответствовать меняющимся физиологическим потребностям населения страны.

В республике мясопродуктовый подкомплекс является одним из крупнейших сегментов на рынке продовольствия.

Так в 2019 году производство мяса на душу населения составило 132 килограмма, что на 36 % выше уровня потребления (97 килограммов) [1].

Объем производства мяса и пищевых субпродуктов в 2019 г. составил 1 175,6 тыс. т, колбасных изделий и полуфабрикатов мясных, мясосодержащих 270,66 тыс. т и 225,9 тыс. т соответственно. Товарооборот мяса и мясопродуктов в 2019 г. составил 4 420,3 млн. руб. или 18,4 % в структуре розничного товарооборота продовольственных товаров, превысив товарооборот молочных продуктов (11,7 %) и алкогольных напитков (16,4 %). В 2019 г. на внутреннем рынке было реализовано 855,0 тыс. т мяса и мясопродуктов, а на внешнем – 316,9 тыс. т. [3].

Проведенный 2016–2019 гг. анализ показал, что на мясоперерабатывающих предприятиях наблюдается ряд проблем, среди которых недостаточная загрузка производственных мощностей, остатки готовой продукции, сложное финансовое положение, связанное с размером кредитного портфеля предприятий. В 2019 г. производственные мощности организаций промышленности по выпуску мяса и колбасных изделий использовались на 72% и 67% соответственно, а по выпуску колбасных изделий наблюдается снижение использования производственных мощностей на 11 п. п. по сравнению с 2016 г.

В структуре производства стабильно увеличивается доля мяса птицы: в 2019 г. – 42 %, что на 1 % больше, чем в 2018 г. На другие виды мяса – свинину и мясо КРС – приходится 31 и 26 % соответственно [3].

Сложившаяся ситуация не позволяет отдельным мясокомбинатам увеличить объемы производства продукции. Так, производство колбасных изделий сократилось на 1,8 % по сравнению с уровнем 2016 г.

В целом сокращение объемов производства продукции оказало определенное влияние на снижение объемов реализации мяса и мясopодуKтов на экспорт. Например, сбыт говядины по Могилевской области сократился на 22,8% или 3,9 тыс. т. в 2019 г. по сравнению с уровнем 2016 г.[2].

В отношении мясной продукции и живого скота к настоящему времени на внутреннем рынке сформировались следующие направления реализации: продажа заготовительным предприятиям, потребительской кооперации и перерабатывающим предприятиям; рыночная торговля и внутpихозяйственная реализация работникам. В разрезе регионов изменений в структуре каналов сбыта в последние годы не наблюдается. В отличие от мясного сырья, основная часть мясной продукции реализуется через косвенные каналы. Посредниками выступают оптовые и розничные организации, а также хладокомбинаты и заготовительные организации.

Ежегодно отмечается рост цен на мясо и мясopодуKты, который отрицательно влияет на конкурентоспособность продукции. При этом в структуре затрат на производство наибольший удельный вес приходится на сырье и материалы. Достигнутые объемы производства позволяют обеспечивать внутреннюю потребность рынка и поставлять на экспорт около 30 % от произведенной в республике мясной продукции. В 2019 г. внешние поставки мяса на 2,4 % были ниже, чем в 2018 г. Причиной этому послужили временные ограничения Россельхознадзора на ввоз говядины на кости и КРС из стран, не имеющих официального статуса Международного эпизоотического бюро по губкообразной энцефалопатии, в том числе из Беларуси.

Рост потребительского спроса на мясо и мясную продукцию в мире предоставляет возможность Республике Беларусь увеличить объемы экспорта мяса. Для этого в качестве целей в рамках Государственной программы «Аграрный бизнес» на 2021–2025 годы [1] определены: повышение конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции и продуктов питания; наращивание экспортного потенциала; развитие экологически безопасного сельского хозяйства; ориентированного на укрепление продовольственной безопасности страны. Увеличение объемов производства и реализации на внешние рынки мясной продукции, повышение ее конкурентоспособности будут осуществляться за счет модернизации и технического перевооружения перерабатывающих организаций, консолидации и укрупнения производства, максимальной реализации потенциала продуктивности сельскохозяйствен-

ных животных и птицы; развития производства органической продукции.

Таким образом, осуществление вышеперечисленных мероприятий позволит обеспечить стабильное снабжение населения республики высококачественной мясной продукцией, позволяющей полностью удовлетворить потребности в мясе и мясопродуктах, а также реализовывать данную продукцию на экспорт.

ЛИТЕРАТУРА

1. О Государственной программе «Аграрный бизнес» на 2021–2025 годы [Электронный ресурс]: постановление Совета министров Респ. Беларусь, 1 февраля 2021 г. № 59 // Бизнес-инфо: аналит. правовая система / ООО «Профессиональные правовые системы». – Минск, 2021.
2. Регионы Республики Беларусь. Социально-экономические показатели, 2020, том 1: стат. сборник. – Минск: Национальный статистический комитет Респ. Беларусь, 2020. – 776 с.
3. Статистический ежегодник Республики Беларусь, 2020: стат. сборник. – Минск : Национальный статистический комитет Респ. Беларусь, 2020. – 436 с.

УДК 338.432

Державцева Е.П., старший преподаватель

Белорусская государственная сельскохозяйственная академия,

г. Горки, Республика Беларусь

АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ ОБОРОТНЫХ СРЕДСТВ В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Аграрное производство относится к жизнеобеспечивающим отраслям экономики, которые поставляют на товарный рынок продовольствие и сельскохозяйственное сырье. Сельскохозяйственные организации представляют собой сложно организованные, многоцелевые, динамические, открытые, вероятностные эколого-социально-экономические системы, которые характеризуются на современном этапе своего развития неоднородностью структурного состава, разнокачественностью межотраслевых и внутриотраслевых связей, наличием нескольких функционально-организационных подсистем. Имеется достаточно большой комплекс специфических особенностей сельского хозяйства, которые отличают его от других секторов экономики и оказывают существенное влияние на устойчивость воспроизводственных процессов в данной отрасли.