

РАЗВИТИЕ ТЕОРЕТИКО-МЕТОДИЧЕСКИХ ОСНОВ ОБЕСПЕЧЕНИЯ УСТОЙЧИВОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ ПО ПРОИЗВОДСТВУ ОВОЩНОЙ ПРОДУКЦИИ

И. В. ЖУРОВА

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
г. Горки, Республика Беларусь, 213407

(Поступила в редакцию 18.01.2022)

В настоящее время в Республике Беларусь проблема устойчивого развития сельскохозяйственных организаций является определяющей для достижения экономического роста и продовольственной безопасности. Устойчивое экономическое развитие является базой, на основе которой осуществляется выработка основных направлений финансово-экономической политики организаций, и от того, насколько качественно оно выбрано, зависит эффективность принимаемых управленческих решений. В статье отражены результаты теоретического исследования сущности категорий «устойчивое развитие», его особенностей и составных элементов, факторов и принципов. На основании проведенного комплексного теоретического исследования, а также особенностей и рисков функционирования сельскохозяйственных организаций по производству овощей открытого грунта предложен авторский вариант трактовки понятия «устойчивое экономическое развитие сельскохозяйственной организации». Для достижения устойчивого экономического развития сельскохозяйственной организации по производству овощной продукции открытого грунта, необходимо постоянно анализировать показатели эффективности ее деятельности, и на основе полученных данных разрабатывать мероприятия необходимые для исправления сложившейся ситуации, определять мотивационный механизм ее развития, стратегические цели и задачи в развитии, запланировать направления их дальнейшего развития. Предложенная в статье методика комплексной оценки основана на расчете коэффициента устойчивого экономического развития с учетом трех групп показателей (производственных, эффективности сбытовой деятельности, финансовых). Методика дает возможность оценить эффективность деятельности сельскохозяйственной организации по производству овощей открытого грунта, осуществлять своевременную диагностику ее состояния и использовать полученные результаты, для принятия управленческих решений исходя из стратегических целей предприятий и требований рынка продовольствия.

Ключевые слова: экономическая, устойчивость, развитие, подход, сельскохозяйственная организация.

Currently, in the Republic of Belarus, the problem of sustainable development of agricultural organizations is crucial for achieving economic growth and food security. Sustainable economic development is the basis on which the main directions of financial and economic policy of organizations are developed, and the effectiveness of management decisions depends on how well it is chosen. The article reflects the results of a theoretical study of the essence of the categories of "sustainable development", its features and components, factors and principles. On the basis of a comprehensive theoretical study, as well as the features and risks of the functioning of agricultural organizations for the production of open-ground vegetables, the author's version of the interpretation of the concept of "sustainable economic development of an agricultural organization" is proposed. In order to achieve sustainable economic development of an agricultural organization for the production of outdoor vegetable products, it is necessary to constantly analyze the performance indicators of its activities, and based on the data obtained, develop measures necessary to correct the current situation, determine the motivational mechanism of its development, strategic goals and objectives in development, plan directions for their further development. The methodology of complex assessment proposed in the article is based on the calculation of the coefficient of sustainable economic development taking into account three groups of indicators (production, marketing efficiency, financial). The methodology makes it possible to evaluate the effectiveness of the activity of an agricultural organization for the production of open-ground vegetables, carry out timely diagnostics of its condition and use the results obtained to make management decisions based on the strategic goals of enterprises and the requirements of the food market.

Key words: economic, sustainability, development, approach, agricultural organization.

Введение

В настоящее время широкое распространение получила концепция устойчивого развития. Концепция предполагает оптимальное использование ограниченных ресурсов за счет применения ресурсосберегающих технологий, в первую очередь, в добыче и переработке сырья и производство экологически приемлемой продукции при минимизации, переработке и уничтожении отходов производства и потребления.

В настоящее время ФАО, в рамках стратегии устойчивого развития, поставлена следующая задача: «К 2030 году обеспечить создание устойчивых систем производства продуктов питания и внедрить методы ведения сельского хозяйства, которые позволяют повысить жизнестойкость и продуктивность и увеличить объемы производства, способствуют сохранению экосистем, укрепляют способность адаптироваться к изменению климата, экстремальным погодным явлениям, засухам, наводнениям и другим бедствиям и постепенно улучшают качество земель и почв».

Стратегической целью устойчивого развития организаций является достижение высоких жизненных стандартов населения на основе перехода к высокоэффективной экономике, основанной на знаниях и инновациях [5].

В научной литературе встречается большое количество различных подходов к определению основных составляющих устойчивого развития организации. Проведенные исследования [1, 2, 3, 4, 8, 9, 10] позволили сделать вывод о том, что большинство авторов сходится во мнении, что устойчивое развитие организации строится на трех основных составляющих: экономической, социальной и экологической. При этом ключевая роль принадлежит экономической составляющей устойчивого развития.

Целью исследования стало развитие теоретико-методических основ обеспечения устойчивого экономического развития сельскохозяйственных организаций по производству овощной продукции.

Основная часть

Понятие «устойчивое экономическое развитие» характеризует процесс трансформации организации, путем его адаптации к влиянию факторов внутренней и внешней среды, с одновременным выполнением стоящих перед ним социально-экологических обязательств.

Обеспечение устойчивого экономического развития сельскохозяйственной организации по производству овощей открытого грунта производится с учетом особенностей, присущих данному виду деятельности.

Проведенные исследования различной литературы позволили выделить следующие особенности производства овощей в открытом грунте:

1) Повышенная требовательность овощных культур к условиям окружающей среды (температура, количество солнечных дней, уровень осадков и т.п.) и почвам.

Урожайность овощных культур и качество продукции одновременно с генетическими особенностями в значительной мере определяются комплексом внешних условий, которые в той или иной степени обеспечивают реализацию генетического потенциала. Среди многообразного комплекса условий можно выделить основные факторы жизни растений: абиотические (тепло, свет, влага, воздушно-газовый режим, минеральное питание); биотические (взаимное влияние культурных растений в посевах, воздействие сорных растений, полезной и вредной микрофлоры (болезни), полезные и вредные представители животного мира (вредители)); антропогенные.

2) Возделывание овощных культур характеризуется высокой трудоемкостью.

Как показали проведенные исследования в среднем за последние три года размер затрат труда на производство 1 ц овощей составляет около 3,1 чел-часа, что более чем в четыре раза выше, чем аналогичный показатель по зерновым культурам. Самыми трудоемкими в выращивании, среди широко культивируемых в открытом грунте овощных культур являются репчатый лук (в среднем 5,42 чел-часов/ц) и белокочанная капуста (2,89 чел-часов/ц).

Высокая трудоемкость овощеводства открытого грунта связана с большим объемом ручного труда, поскольку многие овощные культуры приходится выращивать с минимальным использованием сельхозтехники. Сложно поддается механизации этап уборки урожая, например, помидоры, огурцы, тыкву, и многие другие культуры можно убирать только вручную. В связи с чем от рационального использования трудовых ресурсов во многом зависит эффективность производственного процесса.

3) Использование произведенной продукции по различным направлениям.

Важной особенностью овощной продукции является разнообразие направлений ее использования: продовольственные цели, кормовые, семена. Как показали проведенные исследования, около 80 % всех выращенных сельскохозяйственными организациями овощей реализуется на продовольственные цели, 14 % используется на корм животным, и менее 1 % используется для получения семян.

Овощная продукция может быть употреблена не только в свежем, но и в переработанном виде (овощные консервы и соки, сушеные и замороженные овощи). За последние три года в среднем около 18 % объема овощной продукции на рынке Республики Беларусь направлено на переработку.

4) Высокий выход чистого дохода на единицу земельной площади.

Главное преимущество, которым обладает овощеводство открытого грунта, по сравнению с производством в защищенном грунте, это меньшая капиталоемкость и соответственно меньшая себестоимость продукции. Кроме того, соблюдение агротехнических мероприятий, адаптированных к почвенно-климатическим условиям выращивания овощных культур позволяет получить высокую урожайность, что при сложившемся уровне цен на овощную продукцию позволяет получить значительно больший доход на единицу площади по сравнению с другой растениеводческой продукцией. По данным Национального статистического комитета в среднем за последние 5 лет цена 1 тонны основных видов овощей открытого грунта на 30 % выше стоимости аналогичного количества зерновой продукции. Например, средняя цена 1 тонны моркови на 41 % выше стоимости зерна, свеклы столовой – на 20 %, лука – на 28 % и капусты на 31 % соответственно [7].

5) Потребность в дополнительных производственных фондах организаций.

Современные тенденции развития рынка овощей открытого грунта характеризуются необходимостью трансформации производственного процесса в сельскохозяйственных организациях по производству овощей в сторону повышения механизации и автоматизации, для снижения трудовых и материальных затрат на возделывание овощных культур, наращивая объемов производства и улучшения качества производимой продукции. Для решения данной задачи необходимо повышение уровня инвестиционного обеспечения сельскохозяйственных организаций для пополнения и обновления производственных фондов, разработки, внедрения и освоения инновации, что в итоге позволит создать современное производство, обладающее инновационными технологиями и оборудованием.

Следует также отметить, что овощеводство открытого грунта относится к одной из наиболее рискованных отраслей сельского хозяйства.

Вероятность возникновения рисков обусловлена многочисленными факторами, влияние которых определяет их объективно-субъективную природу.

Объективную природу имеют риски, обусловленные внешними факторами, для оценки которых необходим мониторинг среды осуществления хозяйственной деятельности и происходящих в ней изменений. Субъективную природу имеют риски, обусловленные внутренними факторами, характер которых сопряжен с необходимостью принятия и реализации управленческих решений в процессе осуществления хозяйственной деятельности.

Риски, связанные с технологией выращивания и уборки овощных культур, как составная часть производственных рисков, возникают на этапе выбора технологии. Например, несоблюдения режима влагообеспеченности растений в сочетании с изменениями температурного и питательного фона могут привести к развитию заболеваний культуры или поражению ее вредителями.

Риски, связанные с реализацией произведенной продукции главным образом, выражаются в многочисленных барьерах поставок овощной продукции в крупные торговые сети. Проблемы, связанные с возможностью реализовать произведенную сельскохозяйственными организациями овощную продукцию связаны с невысоким уровнем развития маркетинговой, логистической деятельности в данных организациях, а также с тем, что отдельные производители, как правило, не могут обеспечить такой объем производства, который позволил бы обеспечить долгосрочные взаимодействия с торговыми сетями.

Для устранения разобщенности сельскохозяйственных организаций как в вопросах управления, так и в разработке совместной стратегии производства и продвижения овощной продукции на внутреннем и внешнем рынках целесообразным является создание по зарубежному опыту на республиканском уровне Национальной ассоциации производителей овощной продукции.

Ассоциация будет осуществлять:

- разработку нормативно-правовой базы, технических и технологических стандартов;
- мониторинг рынка продовольствия;
- маркетинговые исследования;
- анализ, прогнозирование, стимулирование и разработку мероприятий, направленных на повышение конкурентоспособности продукции на внешних рынках путем повышения ее узнаваемости и привлекательности для потребителя под единой торговой маркой.

Для характеристики устойчивого экономического развития сельскохозяйственной организации, с учетом особенностей присущих овощеводству открытого грунта, а также потенциальных рисков целесообразно использовать понятие «устойчивое экономическое развитие» [2].

Устойчивое экономическое развитие – это сбалансированное развитие экономических, экологических и социальных факторов, обеспечивающих продовольственную безопасность и качество жизни населения.

В отличие от существующих подходов устойчивое экономическое развитие сельскохозяйственных организаций исследовано как динамический процесс, направленный на повышение доходности, снижение трудоемкости по производству овощей за счет внедрения инновационных технологий и проектов.

Для характеристики устойчивого экономического развития сельскохозяйственной организации по производству овощей определены следующие виды устойчивости: производственная, сбытовая, финансовая и выделены группы оценочных количественных и качественных показателей (табл. 1).

– производственная устойчивость – это способность сельскохозяйственной организации сохранять стабильность производственного процесса при одновременном обеспечении его совершенствования на основе внедрения инновационных проектов;

– сбытовая устойчивость – это способность сельскохозяйственной организации создавать стабильные производственно-сбытовые цепочки при одновременном обеспечении их совершенствования на основе логистических инструментов;

– финансовая устойчивость – это способность сельскохозяйственной организации обеспечивать реализацию произведенной продукции при одновременном совершенствовании маркетинговых инструментов с целью максимизации рентабельности продаж.

Таблица 1. **Оценочные показатели устойчивого экономического развития сельскохозяйственной организации по производству овощей**

Группа оценочных показателей	Частные оценочные показатели
Производственные показатели	Выход продукции с 1 га уборочной площади
	Выход продукции на 1000 руб. затрат
	Выход продукции на 1 балло-гектар
	Коэффициент соотношения между прибылью от реализации продукции и затратами труда
	Коэффициент соотношения между прибылью от реализации продукции и затратами на оплату труда с начислениями
	Производительность труда: – по выручке от реализации продукции
	– по объему производства продукции
	Количество произведенной продукции на 1 руб. оплаты труда с начислениями
Показатели эффективности сбытовой деятельности	Удельный вес реализованной продукции
	Удельный вес экспортной продукции
	Реализация продукции на 1 балло-гектар
Финансовые показатели	Коэффициент соотношения между выручкой от реализации продукции и себестоимостью реализованной продукции
	Рентабельность продаж продукции
	Прибыль от реализации продукции на 1 га уборочной площади
	Рентабельность продукции

Предложенная методика комплексной оценки устойчивого экономического развития сельскохозяйственных организаций по производству овощной продукции открытого грунта, основана на балльном методе оценки показателей и расчете обобщающего показателя – коэффициента устойчивого экономического развития сельскохозяйственных организаций по производству овощей открытого грунта.

Для каждого показателя определяется балльная оценка в зависимости от его удаленности от оптимального значения: зона неустойчивости, зона высокого риска, зона опасности, зона относительной стабильности, зона стабильности, зона благополучия. В качестве психологического параметра пригодности значения частных показателей для использования в рассматриваемой модели установлено ограничение их значений в пределах соответствующих оптимальному размеру $K_i > K_{\min}$. В случае принятия частным показателем значения, не соответствующего установленному ограничению его значение попадает в зону неустойчивости и не оценивается.

Научная новизна данной методики состоит в использовании разработанного алгоритма, позволяющего определить уровень устойчивого экономического развития сельскохозяйственных организаций по производству овощной продукции: устойчивый и неустойчивый (табл. 2).

Таблица 2. **Характеристика уровней устойчивого экономического развития сельскохозяйственной организации по производству овощей**

Уровень устойчивости	Основные признаки
Устойчивый	Высокая стабильность и эффективность организации производственного и сбытового процесса. Большая часть фактических значений частных показателей соответствует оптимальному значению.
Неустойчивый	Нестабильность и низкая эффективность производственного и сбытового процесса. Значительная часть значений частных показателей соответствует нижней границе допустимости.

На основе полученных при оценке устойчивого экономического развития сельскохозяйственной организации результатов необходимо определить слабые стороны ее деятельности, с последующей разработкой механизма повышения уровня устойчивости.

Заключение

Таким образом, предложенные подходы позволяют учесть специфику деятельности сельскохозяйственных организаций и формируют предпосылки для научного обоснования моделей, направлений

обеспечения устойчивого экономического развития и эффективности деятельности сельскохозяйственных организаций.

ЛИТЕРАТУРА

1. Ефименко, А. В. Формирование эффективного механизма устойчивого развития перерабатывающих организаций АПК: автореф. дис. ... канд. экон. наук: 08.00.05 / А. В. Ефименко; УО «Могилевский государственный университет продовольствия». – Горки, 2017. – 29 с.
2. Журова, И. В. Теоретические подходы к определению понятия «экономическая устойчивость организации» / И. В. Журова // Проблемы экономики: сб. науч. тр. / Белорус. гос. с.-х. акад.; гл. ред. Л. В. Пакуш. – Горки: БГСХА, 2020. – Вып. 2 (31). – С. 84–90.
3. Ильичева, А. В. Формирование механизма оценки устойчивого развития территориально-промышленного комплекса: дис. ... канд. экон. наук: 08.00.05 / А. В. Ильичева. – Краснодар, 2014. – 150 с.
4. Кондратенко, С. А. Направления совершенствования механизма устойчивого развития региональных агропродовольственных комплексов Республики Беларусь / С. А. Кондратенко // Весці Нацыянальнай акадэміі навук Беларусі. Серыя аграрных навук. – 2020. – Т. 58. – № 2. – С. 143–163.
5. Пакуш, Л. В. Разработка стратегии устойчивого развития сельских территорий Республики Беларусь / Л. В. Пакуш, А. Г. Ефименко // Никоновские чтения. – Москва: Всероссийский институт аграрных проблем и информатики имени А. А. Никонова, 2019. – С. 391–392.
6. Пакуш, Л. В. Формирование стратегии устойчивого развития сельского хозяйства и сельских территорий Ирака / Л. В. Пакуш, Алхамзави Эхсан Аббас Рхаиф. – Горки: БГСХА, 2016. – 162 с.
7. Средние цены производителей сельскохозяйственной продукции [Электронный ресурс] // Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/realny-sector-ekonomiki/tseny/tseny-proizvoditeley/>. – Дата доступа: 09.04.2021.
8. Устойчивое инновационное развитие и его инвестиционное обеспечение как факторы повышения эффективности функционирования АПК / В. В. Чабатуль [и др.] // Весці Нацыянальнай акадэміі навук Беларусі. Серыя аграрных навук. – 2018. – Т. 56. – № 3. – С. 286–303.
9. Хмельницкий, В. Стратегия устойчивого развития промышленных и сельских предприятий как важнейший фактор эффективного функционирования / В. Хмельницкий // Аграрная экономика. – 2019. – № 1. – С. 2–9.
10. Экономические проблемы инновационного развития АПК на современном этапе: вопросы теории и методологии / В. Г. Гусаков [и др.]; под ред. В. Г. Гусакова. – Минск: Институт системных исследований в АПК НАН Беларуси, 2014. – 176 с.