

**НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ИНФОРМАЦИОННОГО  
ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ СУБЪЕКТОВ ОТЕЧЕСТВЕННОГО  
АГРОПРОДОВОЛЬСТВЕННОГО РЫНКА  
В ОБЛАСТИ КАЧЕСТВА ПРОДУКЦИИ**

И. Г. ПОЧТОВАЯ, кандидат экономических наук, доцент  
РНУП «Институт системных исследований в АПК Национальной  
академии наук Беларуси»

**DIRECTIONS FOR THE DEVELOPMENT OF INFORMATION  
INTERACTION BETWEEN THE SUBJECTS  
OF DOMESTIC AGRI-FOOD MARKET  
IN THE FIELD OF PRODUCT QUALITY**

I. G. POCHTOVAIA, Candidate of economic sciences, Assistant pro-  
fessor  
The Institute of System Research in Agricultural Complex  
of NAS of Belarus

*В статье изложены цели, задачи, принципы и приоритетные направления совершенствования информационного взаимодействия в области качества продукции аграрной отрасли. Определены факторы, оказывающие влияние на развитие данного процесса на современном этапе.*

*Ключевые слова: качество продукции, информация, информационное взаимодействие, продовольствие.*

*The article outlines the goals, objectives, principles and priority areas for improving information exchange in the field of product quality in the agricultural sector. The factors influencing the development of this process at the present stage are determined.*

*Key words: product quality, information, information interaction, food.*

**Введение.** Интеграционный характер проблемы качества продовольствия, обусловленный вовлеченностью в обеспечение конечного результата различных субъектов и отраслей, предопределяет особую роль каналов и способов информационного взаимодействия между ними как на национальном уровне, так и в рамках мирового масштаба. Первоочередными становятся задачи обеспечения опе-

ративности получения информации, максимального контроля движения товаропотоков, повышения защиты внутренних рынков от проникновения продукции, не соответствующей установленным требованиям, возрастает роль вопросов здорового питания.

Решение названных и взаимосвязанных с ними других задач является актуальным и для Республики Беларусь. Развитость не только систем сбора, анализа, хранения, распространения информации в области качества продовольствия, но также непосредственно методов и способов взаимодействия вовлеченных субъектов обуславливают эффективность, как системы информационного обеспечения, так и в целом управления качеством продукции в отрасли. На современном этапе необходимо определить приоритетные направления взаимодействия субъектов рынка в области формирования комплексной информационного обеспечения процессов производства качественной продукции аграрной отрасли.

**Анализ источников.** Основополагающая роль теоретико-методологических аспектов в области управления качеством и безопасностью продукции проявляется в рациональности формирования, адекватности производственной и экономической среде, эффективности функционирования конкретного инструментария, в числе которого следует выделить информационное взаимодействие субъектов агропродовольственного рынка.

Анализ и изучение различного рода информационных источников указывает на то, что вопросы информационного взаимодействия нашли отражение преимущественно в нормативно-правовой документации, что сформировало определенные подходы к интерпретации данного понятия на практике, в том числе и применительно к рассматриваемой предметной области [1–5]. В то же время ряд из них требует развития.

**Методы исследования.** В качестве методов исследования применялись: монографический, анализ и синтез, абстрактно-логический, экспертных оценок, системного анализа и др.

Материал подготовлен в рамках задания 1.27 «Разработка научно-методических предложений по совершенствованию организационно-экономических отношений в агропродовольственной сфере Республики Беларусь» ГПНИ «Качество и эффективность агропромышленного производства» на 2016–2020 годы, подпрограмма 1 «Экономика АПК» (№ госрегистрации 20191363).

**Основная часть.** На основе проведенных исследований нами систематизированы цели, задачи, принципы и направления совер-

шенствования информационного взаимодействия субъектов агропродовольственного рынка в области качества продукции.

Следует отметить, что при их разработке учитывались такие факторы и условия современного этапа развития экономики и осуществления производственно-хозяйственной деятельности, как:

- глобализация торгово-экономических отношений;
- интеграция в мировую информационную систему;
- ускоренные темпы внедрения научно-технических достижений в области информатизации на принципах бенчмаркинга;
- усложнение и глобализация производственно-бытовых цепочек;
- рост потребности в информации различного характера;
- тесная взаимосвязь эффективности производственной деятельности от степени владения определенной информацией.

Кроме того, схема информационного взаимодействия в рамках процесса управления качеством обусловлена такими факторами, как:

- вовлеченность разных ведомств, что предопределяет кросс-отраслевой характер как самого процесса управления, так и получаемой информации об уровне качества продукции;
- характерные вертикали ведомственных органов управления по территориальному признаку.

Определено, что основополагающей целью информационного взаимодействия в области качества агропродовольственной продукции является удовлетворение потребностей субъектов рынка в соответствующей информации посредством формирования необходимой инфраструктуры информационного обеспечения, оптимизации информационных каналов, создания общих информационных ресурсов и предоставления доступа к ним для создания и реализации эффективного механизма управления качеством.

Задачи в обозначенной области нами систематизированы исходя из двойственности предметной области исследования – качество продукции и информационное взаимодействие, с одной стороны, и многоуровневости решения проблемы – с другой. В целом в блок задач вошли следующие:

- повышение оперативности принятия решений в области регулирования качества;
- обеспечение оперативности реагирования субъектов хозяйствования и органов контроля (надзора) в случаях выявления несоответствий как продукции, так и производственных процессов;

– вовлечение потребителей в процесс регулирования качества посредством расширения возможностей своим выбором влиять на производителя;

– повышение эффективности и оптимизация существующих бизнес-процессов на уровне отдельных субъектов рынка, взаимосвязанных субъектов рынка, межрегиональном рынке (в рамках ЕАЭС);

– повышение эффективности моделей и процессов управления отраслевых органов власти и субъектов хозяйствования посредством повышения уровня информационного обеспечения;

– формирование равных организационно-технологических условий информационного обеспечения субъектов хозяйствования разных территориально-административных единиц;

– повышение скорости обмена данными, уменьшение трудоемкости процессов поиска, обработки, распространения информации, в том числе за счет внедрения информационных технологий и обеспечения онлайн доступа к базам данных (нормативные, нормативно-правовые и т. д.);

– оптимизация систем контроля и мониторинга соответствия продукции и процессов производства установленным требованиям;

– оптимизация затрат на оценку соответствия продукции;

– обеспечение прослеживаемости движения продукции на уровне субъектов хозяйствования и на протяжении всей агропродовольственной цепи.

В основу формирования направлений совершенствования информационного взаимодействия в области качества продукции положены принципы:

– социальной направленности;

– оперативности реагирования;

– опережающего развития (информационных технологий);

– соответствия информационного ресурса планируемыми задачам;

– взаимосвязи с общими направлениями социально-экономического развития страны и приоритетными направлениями мирового рынка;

– кросс-отраслевого (интегрированного) подхода;

– безопасности (процессов хранения и получения информации);

– эффективности (для всех участников).

Приоритетные направления совершенствования информационного взаимодействия представлены на рисунке.

Например, такое направление, как формирование единого понятийного аппарата в области регулирования качества и безопасности продукции, имеет основополагающее значение для эффективного решения поставленных задач. Как показали исследования, глобализация международной торговли, интеграция стран, расширение торгово-экономических отношений обусловили потребность принятия и оперирования новыми терминами и понятиями, подходами, которые не всегда правильно трактуются, употребляются в разных смыслах и формулировках как синонимы или наоборот. Возникла определенная «перегруженность» терминами и отсутствие их единого понимания.

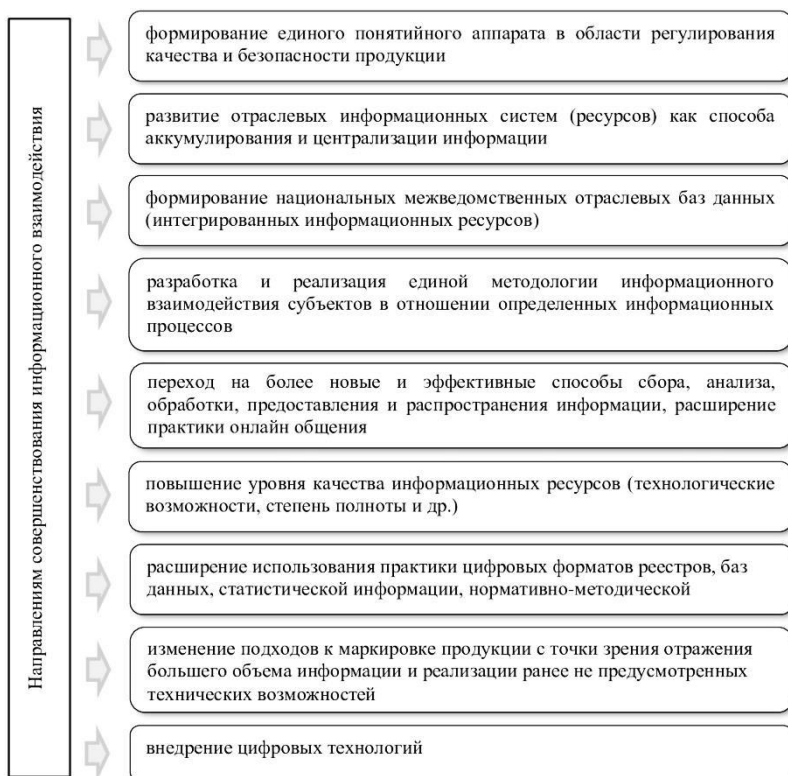


Рис. Приоритетные направления совершенствования информационного взаимодействия в области качества продукции  
Примечание. Составлен автором на основе собственных исследований.

Такая проблема, в частности, существует в отношении таких терминов, как «менеджмент качества» и «управление качеством», «техническое нормирование» и «техническое регулирование», «качество продукции» и «безопасность продукции», «ветеринарно-санитарная безопасность» и «безопасность в ветеринарно-санитарном отношении» и др.

В отечественной практике обозначенная проблема во многом обусловлена отсутствием единой предметной (отраслевой) терминологии не только как последствия влияния международного рынка, но и непосредственно регионального в рамках ЕАЭС. Кроме того, она дополняется и существующими различиями подходов в национальных законодательствах стран, в интерпретации ряда Союзных терминов. В данном контексте следует отметить, что применительно к информационному взаимодействию сторон в исследуемой области существенной проблемой реализации единых подходов в рамках Союзного формирования являются различия стран, проявляющиеся в системах учета и отчетности качества продукции, сбора и распространения такой информации, а также нормативных требований и др.

Вовлеченность в процессы информационного взаимодействия различных органов государственного управления, субъектов хозяйствования ряда отраслей (сельское хозяйство, обрабатывающая промышленность, торговля и др.) обуславливают необходимость централизации информационных ресурсов и их интеграции как между собой, так и в рамках единой информационной системы в определенной предметной области.

Такие системы можно классифицировать по следующим признакам:

- уровень интеграции – отраслевые и межотраслевые;
- уровень реализации – национальные, региональные, международные;
- функциональное назначение – регулирующие, информативные и др.

Так, относительно результатов контроля и оценки соответствия продукции необходимы централизованные системы в области мониторинга качества сельскохозяйственной и пищевой продукции, нарушений в области качества и безопасности продовольственного сырья и пищевой продукции и др.

Необходимо дальнейшее формирование и ведения реестров и баз данных. Например, в части нормативного регулирования процесса

производства сельскохозяйственной продукции, методического обеспечения реализации конкретных процессов в отрасли и др.

Наряду с формированием таких баз данных основополагающим условием их полноценного функционирования является действие всех вовлеченных органов государственного управления и субъектов хозяйствования по заранее определенному алгоритму. В данном контексте следует разработать и документально закрепить порядок их формирования, периодичность и виды информации, ответственных за предоставление (передачу) информации, т.е. предусмотреть методику их обслуживания (функционирования).

Целесообразна такого рода методика и для информационного обеспечения субъектов хозяйствования, в первую очередь, с точки зрения обеспечения эффективности процесса доведения до субъектов изменений в нормативно-правовых, технических нормативно-правовых актах. С учетом территориальной дифференциации органов государственного управления, реализующих соответствующие функции на локальном (районном/региональном, областном) уровне, что обуславливает различия в эффективности их выполнения, необходимо обеспечить равные возможности хозяйствующим субъектам в плане предоставления и доступа к информации, с организацией механизма движения обратных потоков.

Актуальным направлением информационного взаимодействия как в отношении технического обмена данными, так и с целью координации действий, принятия решений является развитие практики применения онлайн формата на различных уровнях (межхозяйственный; субъектов хозяйствования и органов государственного управления; региональный; международный).

Важным направлением является повышение технических возможностей информационных ресурсов, прежде всего, посредством расширения критериев выбора и систематизации информации. Так, например, реестры несоответствующей продукции должны предусматривать систематизацию данных по отраслевой принадлежности, исходя из характера причин и т. д.

В целях формирования комплексных баз данных об уровне качества продукции актуальным является развитие практики анализа процесса формирования качества продукции как единого отраслевого процесса, т. е. с учетом технологии и других производственных условий. Реализация данного направления предусматривает, прежде всего, создание комплексной информационной базы данных, отражающей системные взаимосвязи отдельных показателей качества

продукции с факторами производства, что, в свою очередь, необходимо для своевременного обеспечения органов государственного управления такой информацией в целях принятия обоснованных управленческих решений.

Повышение эффективности информационного взаимодействия на уровне отдельных бизнес-субъектов предполагает оптимизацию локальных организационно-управленческих систем с точки зрения своевременного обмена информацией, в том числе посредством внедрения информационных технологий.

В части цифровизации, как наиболее прогрессивного способа информационного взаимодействия, в числе приоритетных направлений ее развития в области качества агропродовольственной продукции нами определены:

- информирование потребителей (обеспечение доступа) о соответствии (несоответствии) пищевой продукции, подлинности ее происхождения;
- роботизация методов оценки качества продукции;
- прослеживаемость качества и безопасности продукции на уровне отдельных субъектов хозяйствования, а также во взаимосвязи «поставщик» – «получатель»;
- прослеживаемость процессов движения (перемещения) товаров с точки зрения соблюдения требуемых условий (микrokлимат, сроки и др.);
- сбалансированность питания на основе индивидуальности потребительских запросов.

**Заключение.** В целом разработанные предложения по развитию в стране информационного взаимодействия в области качества продукции АПК направлены на формирование организационных условий повышения эффективности как отраслевого, так и республиканского взаимодействия органов управления и субъектов хозяйствования в области информационного обеспечения качества продукции, конкурентных условий производства и реализации сельскохозяйственной продукции и готового продовольствия, развитие сквозного межотраслевого управления качеством продукции.

### Список литературы

1. О концепции научно-информационного обеспечения программ и проектов государств-участников СНГ в инновационной сфере [Электронный ресурс]: Решение Экономического совета СНГ, 13 марта, 2009 г. // За-



конодательство стран СНГ – Режим доступа: [http://base.spininform.ru/show\\_doc.fwx?rgn=28088](http://base.spininform.ru/show_doc.fwx?rgn=28088). – Дата доступа. 19.07.2020.

2. О порядке информационного взаимодействия в национальном сегменте Республики Беларусь [Электронный ресурс]: постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 20 декабря 2019 г., № 880 // КонсультантПлюс. Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2020.

3. О технологических документах, регламентирующих информационное взаимодействие при реализации средствами интегрированной информационной системы Евразийского экономического союза общего процесса «Обеспечение реализации электронного информационного взаимодействия между государствами-членами Евразийского экономического союза в целях обмена таможенной информацией с третьими странами» [Электронный ресурс]: Решение Коллегии ЕЭК, 18 декабря 2018 г., № 208 // Электронный фонд правовой и нормативно-технической информации. – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/551995474>. – Дата доступа: 08.06.2020.

4. Договор о Евразийском экономическом союзе [Электронный ресурс] // КонсультантПлюс. Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2020.

5. О Методике анализа, оптимизации, гармонизации и описания общих процессов в рамках Евразийского экономического союза [Электронный ресурс]: Решение Коллегии ЕЭК, 9 июня 2015 г., №63 // Электронный фонд правовой и нормативно-технической информации. – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/420280728>. – Дата доступа: 08.07.2020.

### **Информация об авторе**

Почтовая Ирина Григорьевна – кандидат экономических наук, доцент, заведующий сектором качества РНУП «Институт системных исследований в АПК Национальной академии наук Беларуси». Информация для контактов тел. раб. +375-17-354 55 51, e-mail: [pochira@rambler.ru](mailto:pochira@rambler.ru)

*Материал поступил в редакцию 29.04.2022 г.*