

**ОЦЕНКА ПРОИЗВОДСТВЕННОГО И ЭКОНОМИЧЕСКОГО  
ПОТЕНЦИАЛА МОЛОЧНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ  
РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

**А. В. КОЛЫМЫКОВ**, кандидат экономических наук, доцент,  
УО «Белорусская государственная орденов Октябрьской  
Революции и Трудового Красного Знамени  
сельскохозяйственная академия»

**С. Г. САМОДЕДОВ**, начальник планово-экономического отдела  
ОАО «Молочные горки»

**ESTIMATION OF PRODUCTION AND ECONOMIC  
POTENTIAL OF DAIRY INDUSTRY  
OF THE REPUBLIC OF BELARUS**

**A. V. KOLMYKOV**, Candidate of economic sciences,  
Assistant professor

EE «Belarusian State of the Orders of October Revolution and Labor  
Red Banner Agricultural Academy»

**S. G. SAMODEDOV**, head of the planning and economic department  
JSC «Molochnye Gorki»

*В статье приведена структура переработки молока в разрезе областей за 2021 год, оценена динамика показателей качества молока по сортам, проанализировано производство основных видов продукции, установлены темпы роста средних цен производителей на отдельные виды промышленной продукции, за 2015–2021 годы, исследован выход товарной продукции с 1 тонны переработанного молочного сырья за 2021 год, оценена эффективность деятельности предприятий молочной отрасли, показано значение экспорта.*

*В заключение статьи дана оценка производственному и эко-*

*The article presents the structure of milk processing by regions for 2021, assesses the dynamics of milk quality indicators by variety, analyzes the production of the main types of products, establishes the growth rate of average producer prices for certain types of industrial products, for 2015–2021, studied the yield of marketable products with 1 ton of processed dairy raw materials for 2021, the efficiency of the activities of enterprises in the dairy industry was assessed, the value of exports was shown.*

*In conclusion, the article gives an assessment of the production and economic potential of the dairy industry in the Republic of Belarus.*

*Key words: dairy industry,*

*номическому потенциалу молочной промышленности Республики Беларусь.*

*Ключевые слова: молочная отрасль, производственный потенциал, экономический потенциал, эффективность, рентабельность, прибыль.*

*production potential, economic potential, efficiency, profitability, profit.*

**Введение.** Исследования показали, что развитие молочной отрасли республики осуществляется с учетом мировых тенденций и приоритетов агропромышленного комплекса Республики Беларусь. В последние годы в Республике Беларусь осуществлен ряд крупномасштабных мер по модернизации и техперероснащению перерабатывающих предприятий молочной промышленности, консолидации и укрупнению производства, диверсификации сбыта. Повышен имидж белорусской отрасли АПК на международной арене – молочная отрасль Республики Беларусь заявила себя как крупный экспортер и поддерживает этот статус.

Наиболее характерными признаками устойчивого развития молочного подкомплекса страны являются удовлетворенный спрос на молоко и молочные продукты, активизация спроса у потребителей, гибкость системы экономических отношений в цепочке «производство – переработка – потребление», оптимальное соотношение вмешательства государства в хозяйственную деятельность организаций с его регулированием на различных уровнях, наличие соответствующей нормативно-правовой базы и др.

Цель статьи – оценить производственный и экономический потенциал молочной промышленности Республики Беларусь.

**Анализ источников.** Перспективные направления развития молочной отрасли обеспечиваются комплексом мер, заложенными в «Стратегии развития молокоперерабатывающей отрасли до 2025 года» (Постановление Министерства сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь и Национальной академии наук Беларуси от 12 ноября 2018 №84/14).

Основные направления реализации стратегии: обеспечение консолидации молокоперерабатывающих организаций и формирования крупных молочных компаний; развитие инновационных и ресурсосберегающих производств путем модернизации, обновления производственного потенциала и формирования сбалансированной структуры производства в зависимости от спроса на рынке, совершенствование взаимоотношений перерабатывающих организаций и

производителей молока в части развития сырьевой базы и стратегического партнерства; устойчивое наращивание объемов и тактическое выстраивание диверсификации экспорта молочной продукции [1].

Реализация осуществляется в рамках Государственной программы «Аграрный бизнес» на 2021–2025 годы, утвержденной Постановлением Совета Министров Республики Беларусь 1 февраля 2021 г. № 59 определено.

**Методы исследования.** При проведении исследования использованы приемы комплексного функционального анализа монографического метода исследования, а также графический и экономико-статистический методы исследования.

**Основная часть.** Исследования показывают, что за 2021 год по данным государственной статистической отчетности в сельскохозяйственных организациях, крестьянских (фермерских) хозяйствах и хозяйствах населения произведено 7 811,4 тыс. тонн молока, что на 774,9 тыс. тонн или 11,0 % выше уровня 2015 года [2, с. 208]. В сельскохозяйственных организациях произведено 7574,5 тыс. тонн молока (темп роста 114,2 %) и обеспечена товарность молока 90,1 % против 89,9 % в 2015 году.

Республика Беларусь занимает одну из лидирующих позиций в мире по производству молока на душу населения. Производство молока на душу населения за 2015 год составило 743 кг/человек, в 2016 году – 751 кг/человек, в 2017 году – 771 кг/человек, в 2018 году – 777 кг/человек, в 2019 году – 784 кг/человек, в 2020 году – 827 кг/человек, в 2021 году – 840 кг/человек. Развитая производственная база обеспечивает высокий уровень самообеспечения внутреннего рынка 256 % [3].

Молокоперерабатывающими предприятиями республики, входящими в систему Министерства сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь, закуплено у сельскохозяйственных организаций, крестьянских (фермерских) хозяйств, хозяйств населения 6 637,5 тыс. тонн сырья в пересчете на молоко базисной жирности или 110,4 % к уровню 2015 года. В разрезе областей структура переработки молока, поступившего на молокоперерабатывающие предприятия республики, отражена на рис. 1.

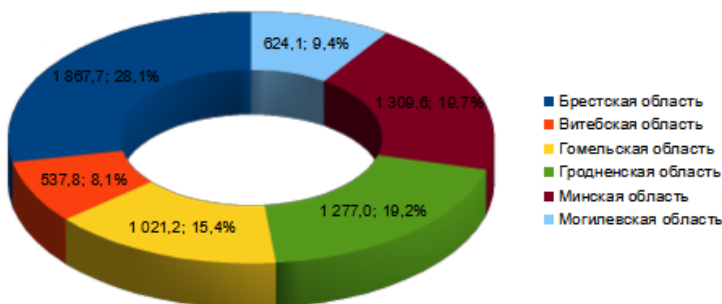


Рис 1. Структура переработки молока в разрезе областей, закупленного в хозяйствах всех категорий за 2021 год, тыс. тонн

Как свидетельствуют данные, наибольший удельный вес занимает Брестская область (28,1 %). В сравнении с уровнем 2015 года высокие темпы роста заготовок молока достигнуты Брестской (142,2 %), Гродненской (122,0 %) и Гомельской областями (111,0 %). Однако по Могилевской области темп к 2015 году составил 94,4 %, Минской – 92,5 % и Витебской – 81,9 %. По всем областям Республике Беларусь суммарно за 2021 год закуп молока увеличился на 10,4 %.

Качество молока, поступившего на предприятия республики в 2021 году по всем областям улучшилось. По республике процент охлажденного молока составил 100,0 %, что на 0,3 п.п. выше уровня 2015 года. Удельный вес молока сорта экстра 62,2 %, что на 24,2 п.п. выше уровня 2015 года, высшего сорта 26,5 %, что на –22,1 п.п. ниже уровня 2015 года, первого сорта 11,3 %, что на –1,4 п.п. ниже уровня 2015 года (рис. 2).

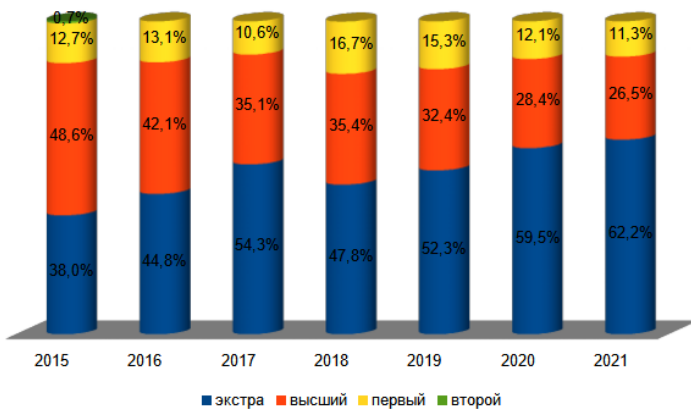


Рис. 2. Динамика показателей качества молока по сорту [5]

Следует отметить положительную динамику повышения жирности молока: с 2015 года по 2021 год значение данного показателя увеличилось с 3,67 % до 3,74 %. Массовая доля белка в 2021 году в сравнении с 2015 годом увеличилась и составила 3,08 % (при базисном значении данного показателя 3,0 %). На региональном уровне самое высокое содержание белка отмечено в сельскохозяйственных организациях Брестской, Гродненской и Минской областей (3,10 %), а самое низкое – Могилевской области (3,04 %).

В Республике Беларусь произошли существенные позитивные изменения в сторону сглаживания сезонности. Развитие специализации и концентрации животноводства, внедрение прогрессивных техники и технологий постепенно оказывают влияние на снижение сезонности производства молока и молочной продукции. Сезонность производства молока в сельскохозяйственных организациях уменьшилась с 1,25 в 2015 году до 1,15 в 2021 году.

Средние цены производителей сельскохозяйственной продукции на молоко сырое коровье в 2015 году составили 424,38 бел. рублей/тонн, в 2016 году – 458,22 бел. рублей/тонн, в 2017 году – 553,38 бел. рублей/тонн, в 2018 году – 598,48 бел. рублей/тонн, в 2019 году – 645,33 бел. рублей/тонн, в 2020 году – 733,90 бел. рублей/тонн, в 2021 году – 811,99 бел. рублей. Как видно из приведенных данных, цены на молоко имеют тенденцию к росту, что влияет на стоимость готовой продукции [4].

В молочной промышленности постоянно идет процесс укрупнения и концентрации производства, но в последние годы он замед-

лился: по состоянию на 1 января 2001 года функционировало 112 молокоперерабатывающих организаций [1, с. 11], на 1 января 2011 года – 45, на 1 января 2021 года – 33, на 1 января 2022 года переработка молока сосредоточена в 31 крупной молокоперерабатывающей организации. При этом 2/3 компаний молочной отрасли находятся в государственной собственности. В числе крупнейших предприятий – ОАО «Савушкин продукт», ОАО «Слуцкий сыродельный комбинат», ОАО «Бабушкина крынка» и др. [5, с. 25].

Для обеспечения конкурентоспособности на мировом рынке с учетом мировых тенденций целесообразно осуществлять дальнейший процесс концентрации производства в молочной отрасли Республики Беларусь путем укрупнения организаций молочной промышленности. Это позволит максимально эффективно использовать сырье в зависимости от конъюнктуры рынка, получить эффективную и конкурентоспособную продукцию [1, с. 6].

Молочная отрасль – главный источник поступления продовольственных товаров. В структуре объема производства продовольствия на долю производства молочных продуктов приходится наибольший удельный вес – 28,0 % [8]. Сравнительно большие объемы выработки молока позволяют создавать широкий ассортимент продукции, который превышает 1 500 наименований – только одних сыров выпускается около 330 видов, масла сливочного – 30, цельномолочной продукции – более 700 видов. [5, с. 17].

Производство основных видов продукции в натуральном выражении за 2015 – 2021 годы по предприятиям молочной отрасли Республики Беларусь приведено в табл. 1. Исходя из приведенных данных, за отчетный год сократилось производство молока и сливок сгущенных не в твердых формах, что обусловлено сложившейся ситуацией на рынке молочной продукции, в том числе внешнем. Сырье перенаправлялось на более рентабельные виды продукции [6].

Выручка от реализации продукции, работ, услуг за 2021 год составила 10 142 млн рублей, темп роста 199,5 %. Выше уровня прошлого года получено товарной продукции в молочной промышленности во всех областях. Выпуск товарной продукции с 1 тонны переработанного молока за период 2021 года составил 1338 тыс. рублей/тонн против 845 тыс. рублей/тонн в 2015 году. Темп роста достиг 158,3 %. Значения данного показателя в разрезе областей республики отражены на рис. 2.

Таблица 1. Производство основных видов продукции в натуральном выражении за 2015–2021 годы, тыс. т [8]

Наименование показателей	Годы							Темп роста, %
	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	
Цельномолочная продукция	1962,8	1972,3	2000,8	2027,3	1995,2	2102,0	2052,3	104,6
Масло сливочное и пасты молочные	113,6	117,9	120,0	115,2	115,8	119,5	119,7	105,4
Творог и творожные изделия	123,8	128,7	129,5	128,8	138,8	146,9	157,3	127,1
Сыры	180,8	191,4	193,4	203,2	243,9	270,7	278,6	154,1
Сыр плавленый	5769,0	6402,0	6622,0	6986,0	7382,0	6785,0	7725,0	133,9
Молоко и сливки сгущенные не в твердых формах	91,9	92,5	115,6	78,9	65,4	78,7	67,2	73,1

Белорусские производители поддерживают высокие стандарты производства продукции из натурального сырья. Данный имидж и позиционирование поддерживается как на внутреннем рынке, так и во всех странах, в которые поставляется молочная продукция.

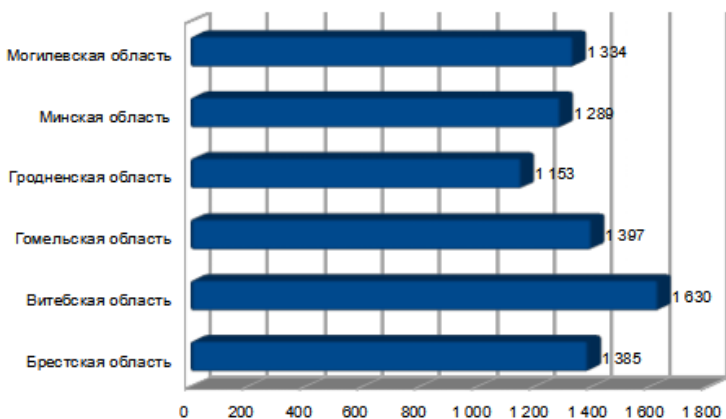


Рис. 3. Выпуск товарной продукции с 1 тонны переработанного молочного сырья за 2021 год, тыс. рублей/тонн

Практика показывает, что в последние годы происходит увеличение стоимости производства готовой продукции и, как следствие, рост потребительских цен на все виды молока и молочных продуктов (табл. 2).

Таблица 2. Средние цены производителей на отдельные виды промышленной продукции за 2015 – 2021 годы, тыс. бел. рублей/тонн [7]

Наименование показателей	Годы							Темп роста, %
	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	
Масло сливочное	6 571	7 916	9 334	9 588	11 198	11 781	12 889	196,2
Молоко обработанное	726	801	882	951	1 038	1 110	1 195	164,6
Сметана	2 595	3 006	3 386	3 512	3 790	3 831	4 051	156,1
Сыр твердый	6 415	7 153	7 863	7 952	8 821	9 663	10 479	163,3
Сыр плавленый	5 171	5 737	6 291	6 819	7 188	7 678	8 740	169,0
Творог	3 488	3 852	4 228	4 293	4 624	4 704	4 917	141,0

Молочная промышленность республики экспортоориентирована, опирается на собственные сырьевые ресурсы и производственную базу. Республика Беларусь входит в первую пятерку стран экспортеров молокопродуктов. Всего на Республику Беларусь приходится 6 % мировой торговли молокопродуктами [5, с. 17]. Стабильная позиция страны на международном рынке является результатом развития организаций перерабатывающей промышленности.

По данным Еврокомиссии, наша страна по итогам 2021 года занимает третью позицию по экспорту масла (после Новой Зеландии и ЕС), молока сгущенного (после ЕС и Малайзии), молочной сыворотки сухой и продуктов на ее основе (после ЕС и США). По экспорту сыра мы на четвертом месте, уступаем лишь ЕС, США, Новой Зеландии. И еще одна выгодная позиция: 5-е место по экспорту сухого обезжиренного молока (после США, ЕС, Новой Зеландии, Австралии) [8].

Интегрированность предприятий пищевой промышленности в мировую экономику отражают данные балансов продовольственных ресурсов. Анализ данных табл. 3 показывает, что в 2021 году по сравнению с 2015 годом объем экспорта увеличился на 18,5 %, при этом импорт снизился на –32,4 %. Если в 2015 году удельный



вес экспорта молокопродуктов в пересчете на молоко составлял 57,9 % в объеме валового производства молока, то в 2021 году этот показатель достиг более 62,7 % [9].

**Таблица 3. Баланс ресурсов и использования молока и молокопродуктов за 2015 – 2021 годы [9]**

Наименование показателей	Годы							Темп роста, %
	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	
Запасы на начало года	317,4	226,4	226,6	333,2	230,0	233,2	236,5	74,5
Производство	7046,8	7140,0	7320,8	7344,6	7394,4	7765,3	7822,1	111,0
Импорт	142,7	171,5	66,1	61,4	77,4	88,5	96,4	67,6
Личное потребление	2373,5	2342,6	2407,7	2337,7	2314,4	2284,5	2203,6	92,8
Производственное потребление	690,9	718,4	759,0	783,1	754,3	745,6	764,8	110,7
Экспорт	4213,7	4247,9	4111,1	4385,9	4397,4	4817,7	4991,6	118,5
Потери	2,4	2,4	2,5	2,5	2,5	2,7	2,7	112,5
Запасы на конец года	226,4	226,6	333,2	230,0	233,2	236,5	192,3	84,9

В 2021 экспорт молока и молокопродуктов сложился в объеме 2,7 млрд долларов (111,6 процента к уровню 2020 года). Беларусь поставляла молочные продукты в 55 стран мира, из которых новыми рынками сбыта стали Кувейт (сухое обезжиренное молоко), Замбия (сухое обезжиренное и цельное молоко), Антигуа (сыры). Наиболее объемные поставки молочных продуктов пришлось на Российскую Федерацию, Казахстан и Китай.

Белорусский экспорт сыров и творога в 2021 году превысил 1 млрд долларов. В целом поставки молочной продукции увеличились, однако по некоторым позициям все же отмечалось снижение физических объемов. Их компенсировал рост цен, что увеличило выручку (табл. 4).

Белорусский экспорт негущенных молока и сливок в 2021 году сократился на 12,4 % до 205,6 тыс. тонн. В стоимостном выражении потери составили 3,1 % до 179,87 млн долларов, свидетельствуют данные Белстата. Доля российского рынка составила 89,2 %. За 2021 год поставки в Российскую Федерацию снизились на 15,8; до 183,4 тыс. тонн, а выручка от них – на 5,5 % до 166,06 млн долларов.

Таблица 4. Экспорт важнейших видов продукции  
за 2015 – 2021 годы, тонн [2]

Наименование показателей	Годы							Темп роста, %
	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	
Молоко и сливки негущенные	324,9	316,9	307,1	245,5	215,8	234,6	205,7	63,3
Молоко и сливки гущенные и сухие	234,3	212,9	230,7	215,1	200,3	214,8	212,9	90,9
Масло сливочное	87,9	85	80	89,4	78,3	83,9	87,4	99,4
Сыры и творог	182,5	205	189,4	211,2	244,1	274,5	298,3	163,5

Экспорт сухих и сгущенных молока и сливок в прошлом году сократился на 0,9 % до 212,9 тыс. тонн, но в стоимостном выражении вырос на 17,4 % до 546,22 млн долларов. Доля российского направления составила 58,1 %. Поставки в Россию сократились на 4,8 % до 123,7 тыс. тонн, а в стоимостном выражении выросли на 11,1 % до 314,07 млн долларов. Отгрузки за пределы СНГ выросли на 15,3 % до без малого 48 тыс. тонн. Выручка от них увеличилась на 49,2 % до 129,8 млн долларов. Экспорт в Китай вырос на 26,3 % до 25,66 тыс. тонн. В стоимостном выражении он увеличился на 71,7 % до 70,69 млн долларов. Также крупными покупателями за пределами СНГ выступили Грузия (2912 тонн), Филиппины (1325 тонн), Саудовская Аравия (1295 тонн), Монголия (3087 тонн), Малайзия (800 тонн), Индонезия (841 тонн), Бангладеш (5953 тонн). Кроме того, 575 тонн сухих продуктов отгрузили Кубе и 150 тонн – Венесуэле.

Экспорт сливочного масла в прошлом году вырос на 13,4 % до 77,38 тыс. тонн. В стоимостном выражении прирост составил 25,7 % – до 401,37 млн долларов. На долю РФ пришлось 89,9 % экспорта. Поставки в эту страну выросли на 10 % до 69,57 тыс. тонн, а в стоимостном выражении – на 22,8 % до 326,46 млн долларов. Поставки молочных паст за год снизились на 36,5 % до 9,67 тыс. тонн. В стоимостном выражении они уменьшились на 28,2 % до 47,8 млн долларов. Экспорт сыров и творога за год вырос на 8,6 % до 298,3 тыс. тонн, а выручка увеличилась на 11,8 % до 1,19 млрд долларов. На долю России пришлось 279,2 тыс. тонн экспорта, или 93,6 %.

**Заключение.** Обобщая вышеизложенное можно заключить, что достигнутый уровень продовольственной безопасности Республики Беларусь по молоку определен достаточностью объемов сырья и

молочных продуктов собственного производства под полную потребность внутреннего рынка, а также значительными объемами реализации на внешний рынок, что способствует экспортной ориентации АПК.

В качестве приоритетных направлений наращивания объемов экспорта молока и молочной продукции будут: расширение перечня сертифицированной продукции для поставок в Китай, производство молочной продукции экспортного ассортимента с длительными сроками хранения и более высокой добавленной стоимостью, снижение затрат при производстве и реализации продукции, в том числе за счет оптимизации логистической составляющей с использованием инициативы «Один пояс, один путь», организация поставок без участия посредников, с выходом на прямые поставки в торговые сети, поставки продукции через централизованного оператора.

### Список литературы

1. Стратегия развития молокоперерабатывающей отрасли Республики Беларусь до 2025 года / Министерство сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь; Национальная академия наук Беларуси. – Минск: 2021. – 29 с.
2. Статистический ежегодник Республики Беларусь, 2022 [Электронный ресурс] // Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – Режим доступа: [https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/publications/izdania/public\\_compilation/](https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/publications/izdania/public_compilation/). – Дата доступа: 06.11.2022.
3. Сельское хозяйство Республики Беларусь, 2020 – 2022 [Электронный ресурс] // Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/realny-sector-ekonomiki/selskoe-hozyaistvo/selskoe-khozyaistvo/statisticheskie-izdaniya/>. – Дата доступа: 07.09.2022.
4. Средние цены производителей сельскохозяйственной продукции [Электронный ресурс] // Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/realny-sector-ekonomiki/tseny/tseny-proizvoditeley/?ysclid=lagm1k7suz191253230>. – Дата доступа: 14.11.2022.
5. Обзор рынка молока и молочной продукции Республики Беларусь / ЗАО «Агентство стратегического и экономического развития»; ООО «БИК Рейтингс». Минск, 2021. – 56 с.
6. Промышленность Республики Беларусь, 2020 – 2022 [Электронный ресурс] // Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – Режим доступа: [https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/realny-sector-ekonomiki/promyshlennost/publikatsii\\_13/](https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/realny-sector-ekonomiki/promyshlennost/publikatsii_13/). – Дата доступа: 07.09.2016.

7. Цены в Республике Беларусь, 2020 – 2022 [Электронный ресурс] // Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/realny-sector-ekonomiki/tseny/potrebitelskie-tseny/statisticheskie-izdaniya/>. – Дата доступа: 07.09.2022.

8. Берникович, Д. Беларусь – в списке лидеров мирового рейтинга экспортеров молочных продуктов по итогам 2021 года [Электронный ресурс] / Д. Берникович, А. Степанищев // Беларусь Сегодня. – 2022. – Режим доступа: <https://www.sb.by/articles/belarus-v-spiske-liderov-mirovogo-reytinga-eksporterov-molochnykh-produktov-.html>. – Дата доступа: 26.05.2022.

9. Балансы продовольственных ресурсов Республики Беларусь 2014 – 2021 [Электронный ресурс] // Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/realny-sector-ekonomiki/tseny/tseny-proizvoditeley/?ysclid=lagm1k7suz191253230>. – Дата доступа: 14.11.2022.

10. Конога, П. Тенденции развития молочного рынка в мире и Беларуси. Белое золото [Электронный ресурс] / П. Конога // Беларусь Сегодня. – 2021. – Режим доступа: <https://www.sb.by/articles/beloe-zoloto-moloko.html>. – Дата доступа: 26.05.2022.

#### **Информация об авторах**

Колмыков Алексей Васильевич – кандидат экономических наук, доцент, заведующий кафедрой экономики и международных экономических отношений в АПК УО «Белорусская государственная орден Октябрьской Революции и Трудового Красного Знамени сельскохозяйственная академия». Информация для контактов: тел. моб. +375 29 196 85 63. E-mail: alex\_2704@mail.ru.

Самодедов Степан Григорьевич – начальник планово-экономического отдела ОАО «Молочные горки». Информация для контактов: тел. моб. +375 25 512 37 70. E-mail: stepansamodedov@tut.by.

*Материал поступил в редакцию 17.11.2022 г.*