

**ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ВОПРОСЫ ИССЛЕДОВАНИЯ ПРОБЛЕМ  
ФОРМИРОВАНИЯ И РЕГУЛИРОВАНИЯ БЕЛОРУССКОГО  
РЫНКА РЫБЫ И РЫБНОЙ ПРОДУКЦИИ**

Е. В. ГОНЧАРОВА, старший преподаватель  
УО «Белорусская государственная орденов Октябрьской Революции  
и Трудового Красного Знамени сельскохозяйственная академия»

**THEORETICAL ISSUES OF RESEARCH INTO THE  
PROBLEMS OF FORMATION AND REGULATION OF  
BELARUSIAN MARKET OF FISH AND FISH PRODUCTS**

E. V. GONCHAROVA, Senior lecturer  
EE «Belarusian State of the Orders of October Revolution and  
Labour Red Banner Agricultural Academy»

*В статье рассмотрены вопросы исследования проблем формирования и регулирования рынка рыбы и рыбной продукции на основе анализа его конъюнктуры. Особое внимание уделяется исследованию теоретических проблем формирования рынка рыбы и рыбной продукции.*

*Ключевые слова: рыба, рыбная продукция, рынок, спрос, предложение.*

*The article deals with the issues of studying the problems of formation and regulation of the fish and fish products market based on the analysis of its conjuncture. Particular attention is paid to the study of theoretical problems of the formation of the market for fish and fish products.*

*Key words: fish, fish products, market, demand, supply.*

**Введение.** Многие авторы акцентируют внимание, что в современном развитии продовольственной системы Беларуси, необходимо больше внимания уделять решению проблемы сбалансированности пищевого рациона по элементам питания и соответствия потребления отдельных продуктов медицинским нормам. На дисбаланс рациона белорусов влияет избыточное потребление сахара и соли (почти в 2 раза выше нормы), продуктов с высоким содержанием жира (растительного масла, мясной продукции), при недостатке потребления рыбной продукции. В среднем уровень ее потребления составляет не более 70 % от рациональной нормы, при этом проблема усугубляется, тем, что для здорового питания около 50 % потребляемых рыбопродуктов должно приходиться на свежую или охлажденную рыбу. Однако на отече-

ственном продовольственном рынке рыбы и рыбопродуктов около 70 % занимает импортная продукция.

В настоящее время самый главный вопрос – это не только сохранение всего созданного производственного потенциала рыбной отрасли, но и создание возможностей для его успешной работы с тем, чтобы в ближайшие годы усилить позиции в производстве и сбыту отечественной рыбной продукции.

По нашему мнению, одним из решающих рычагов решения данной проблемы является формирование и обеспечение с помощью регулирования эффективного функционирования продовольственного рынка рыбной продукции. Учитывая сложность поставленной задачи, мы не претендуем на всеобъемлющее изучение данной проблемы, а хотели бы сосредоточиться на экономическом аспекте формирования и регулирования данного рынка. В то же время нужно помнить, что продовольственный рынок рыбы и рыбной продукции – это не самостоятельный рынок, а составная часть продовольственного рынка республики и мирового рынка.

**Методы исследования.** При проведении исследования использовались общенаучные методы анализа и синтеза, обобщения, аналогии, метод сравнения, аналитический методы.

**Анализ источников.** Информационный материал для написания статьи получен на основе изучения научных изданий, публикаций в периодических изданиях аналитического характера, авторефератов диссертаций, статистических сборников Республики Беларусь.

**Основная часть.** Главная цель формирования рынка рыбы и рыбной продукции – обеспечение платежеспособного спроса населения рыбной продукцией в соответствии с рациональными нормами.

Объективный характер формирования белорусского продуктового рынка рыбы и рыбопродуктов обусловлен следующими условиями:

- географическая расположенность республики, отсутствие выхода к морю и развитие внутреннего рыбоводства;
- сезонность производства и скоропортящийся характер рыбной продукции;
- высокие производственные риски, которые связаны с зависимостью отрасли от природно-климатических условий;
- проблемы транспортировки продукции;
- зависимость структуры потребления от исторически сложившихся традиций населения.

Отечественный внутренний рынок связан с рынками других стран, как по экспорту, так и по импорту, но основная масса рыбной продукции импортируется.

Л. В. Романова предлагает следующую трактовку определения продовольственного рынка рыбной продукции – «открытая организационно-экономическая система, включающая объекты рынка (рыбу мороженую, живую и охлажденную, икру пищевую, продукцию рыбопереработки), субъекты рынка (предприятия товарной аквакультуры и рыболовства, рыбоперерабатывающие предприятия) и его инфраструктуру, учитывающую специфику спроса и предложения на пищевую рыбную продукцию, а также ее особенности производства (выращивания) и воздействия групп факторов: экономических, политических, социальных, производственно-хозяйственных» [11]. Мы предлагаем более концентрированную трактовку – система экономических отношений между всеми субъектами рынка (производителями товарной аквакультуры, предприятиями инфраструктуры, рыбоперерабатывающими предприятиями) и потребителями, которые через акт купли–продажи реализуют право собственности на пищевую рыбную продукцию.

Через рынок происходит приспособление структуры производства товаров к объему и структуре общественных потребностей. Рынок состоит из организаций розничной и оптовой торговли, ярмарок, в него включаются также торговые сделки вне рыночной инфраструктуры, то есть непосредственно у продавца или у потребителя. Авторы выделяют следующие основные функции продуктового рынка рыбной продукции, учитывающие особенностей и специфики производства рыбной продукции: стимулирующая; регулирующая; стабилизирующая; информационная; санирующая; развивающая; интегрирующая.

Продовольственные рынки рыбы и рыбной продукции можно классифицировать по различным признакам:

а) *территориальный признак* (мировой рынок, межгосударственный рынок (ЕАЭС, СНГ), внутренний рынок);

б) *уровень обеспеченности* (рынок стран-экспортеров, рынок стран-импортеров);

в) *сроки хранения продукции* (рынок живой рыбы, рынок охлажденной рыбной продукции, рынок мороженой рыбной продукции, рынок переработанной рыбной продукции);

г) *масштабы совершения сделок купли продажи* (оптовый рынок, розничный рынок);

д) *количественный состав и значимость* участников на рынке (олигополистический рынок, монополистический рынок, олигопосонистический рынок);

е) *виды рыбной продукции и способы ее переработки* (таблица).

**Классификация продуктовых рынков рыбы и рыбной продукции в зависимости от видов рыбной продукции и способов ее переработки**

Объект	Вид продукции/сырья		Вид готового продукта	
Рыбные объекты	рыба (морская, речная и пр.)		живой	
			охлажденной	
			мороженой	
			копченной	
			соленой	
			сушеной	
			рыбные консервы	
			рыбные пресервы	
		полуфабрикаты		
Нерыбные объекты	морские беспозвоночные	ракообразные (крабы, речные раки, омары),	мороженные сушеные консервы пресервы полуфабрикаты	
		моллюски (двухстворчатые (устрицы, морские гребешки, мидии), головоногие (кальмары, осьминоги),		
		иглокожие (морские ежи, трепанги);		
	морские травы (водоросли)			мороженные сушеные пресервы, консервы
	морские млекопитающие (киты, тюлени).			консервы

Примечание. Составлено автором.

Изучение и прогнозирование конъюнктуры рынка важно для потребителей, но особенно важно для производителей. Рынок включает реализацию рыбы и рыбной продукции. Для рынка рыбной продукции характерна своя конъюнктура, определяемая экономической ситуацией, как в республике, так и на внешних рынках, текущими изменениями и колебаниями в сфере производства и сбыта данной продукции.

Важнейшими элементами рынка являются спрос, предложение, рыночная цена, конкуренция.

Спрос представляет собой предъявленную на рынке потребность в товарах за определенный период времени. Под спросом понимается не потребность вообще, а потребность, основанная на наличии соответствующих финансовых средств, то есть речь может идти только о платежеспособном спросе.

Объем спроса на продукты питания формируется под влиянием многих факторов, которые В. Г. Гусаков и др. [15] предложили классифицировать на следующие группы: 1) экономические (доходы, цены); 2) социальные (общественная среда, уровень жизни, традиции); 3) социально-психологические (престиж, реклама); 4) физиологические (жизнеобеспечение).

Платежеспособный спрос на рынке выражает совокупную потребность в рыбе и рыбопродуктах при данном уровне рыночных цен всех отечественных потребителей и потребность на экспорт, подкрепленную наличием необходимых денежных средств, за определенный период времени.

Спрос на рыбу и рыбную продукцию в Беларуси имеет сдержанный характер и гораздо ниже рациональных потребностей (рис. 1).

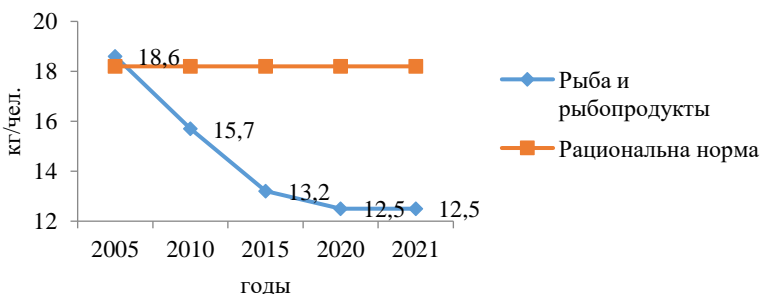


Рис. 1. Рациональная норма и потребление рыбы и рыбопродуктов в расчете на душу населения в Республике Беларусь, кг/чел.

Примечание. Источники [10, 12–14].

В Республике Беларусь потребление рыбы и рыбопродуктов в расчете на душу населения значительно сократилось и в 2021 г. составило 12,5 кг/чел., при рациональной норме 18,2 кг/чел. (или 16–24 кг в зависимости от возраста и физической нагрузки (рис. 1).

В общем, спрос можно характеризовать, как платежеспособную потребность, вынесенную на рынок. Ежегодно белорусы потребляют 150–180 тыс. тонн рыбы и морепродуктов, что в 10 раз больше произведенной в стране рыбы.

Другим важнейшим элементом рынка является предложение, под которым понимается совокупность товаров, предъявляемая при данном уровне цен к реализации на рынке всеми товаропроизводителями, включая импорт. Иными словами, это количество товара, которое при

данной цене согласны произвести и предложить к продаже товаропроизводители. При этом необходимо помнить, что объемы производства и потребления рыбы самими производителями, минуя товарную реализацию, в платежеспособный спрос и предложение не включаются, так как они не реализуются через меновые сделки.

Предложение на исследуемом рынке формируют отечественные производители рыбы и рыбной продукции (рыбохозяйственные и перерабатывающие предприятия), а также импортеры. Одной из специфик отечественного рынка рыбы и рыбопродуктов является высокая доля импорта (рис. 2).

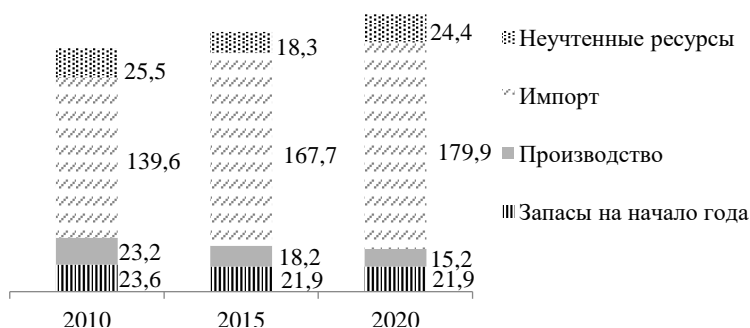


Рис. 2. Ресурсы рыбы и рыбопродуктов в Республике Беларусь, тыс. тонн

Примечание. Источники [10, 12–14].

Рыбохозяйственная деятельность в Республике Беларусь представлена рыбоводством (в 2021 г. – 0,6 тыс. тонн, или 6 % от валового улова) и рыболовством (в 2021 г. – 8,9 тыс. тонн или 94 % от валового улова) [6]. 94 % от общего улова приходится на рыбу, выращенную в искусственных условиях, и 70 % занимает карп. Более 70 % общего улова приходится на крупные рыбохозяйственные предприятия [3].

Анализ источников и статистических материалов позволяет сделать выводы, что за последние годы снизились объемы производства и эффективность рыбной отрасли [1, 2, 6, 10]. Основными причинами являются значительное сокращение общего улова и соответственно объемов реализации, а также непропорциональный рост цен и себестоимости продукции рыбоводства и в конечном итоге низкая эффективность многих рыболовных объектов [4].

Общее число организаций, ведущих рыбохозяйственную деятельность с 2019 г. по 2021 г. сократилось с 315 до 268, а специализированных организаций системы Минсельхозпрода с 12 до 11. В 2021 г. промысловый улов всех видов рыбы в Беларуси составил 9488 тонн, и в сравнении с 2019 г. (10962 тонн) он сократился на 13,4 % [1]. В итоге объем реализации рыбы также сократился. С. Аверина отмечает следующие причины недобора товарной рыбы:

- низкая обеспеченность рыбхозов Минсельхозпрода специализированными кормами (в 2020 г. составила 63 %, а в некоторых организациях – менее 30%), в результате – недокорм рыбы;

- систематические нарушения требований подготовки прудовых хозяйств к будущему сезону («не дезинфицируются пруды; не охраняют их от хищных птиц, не скашивают растительность»);

- недостаточная поддержка ученых («... используемые рыбхозами «Рыбоводно-биологические нормы для эксплуатации прудовых и садковых хозяйств Беларуси», разработанные Интситутом рыбного хозяйства НАН, не пересматривались с 2008 г. ...») [1].

В сравнении с государственными рыбхозами, частные предприятия увеличивают объемы переработки и производства рыбной продукции, используя при этом импортное сырье и избегая потерь от выращивания рыбы. В итоге с 2019 г. по 2022 г. они увеличили импорт мороженой рыбы на 20,4 %, филе рыбного и прочего мяса рыбы на 15,3 %, свежей или охлажденной рыбы на 3,8 % [1, 6]. Удельный вес импортного сырья, материалов и полуфабрикатов в переработке и консервировании рыбы и морепродуктов составляет более 65 %. Сложность конкурирования отечественных производителей с импортными обусловлена различием в природно-климатических, социально-экономических условиях, объемах инвестиций, стоимости кредитных ресурсов и др. [5].

С целью наращивания объемов производства и реализации рыбы и рыбопродуктов, расширения рынков сбыта и увеличивая производство икры и ценных видов рыб разработана и действует Государственная программа развития аграрного бизнеса в Республике Беларусь, которая включает в себя подпрограмму 5 «Развитие рыбохозяйственной деятельности».

Необходимым условием продовольственного обеспечения является физическая доступность продуктов питания, однако, как мы считаем, на отечественном рынке рыбы и рыбопродуктов в настоящее время не полностью решены проблемы, связанные со сбытом охлажденной и

живой рыбы, в отличие от объемов и ассортимента переработанных и консервированных продуктов [7].

Взаимодействие и взаимосвязь спроса и предложения реализуются законом спроса и предложения, который выражает их единство и объективное стремление к соответствию. При нарушении соответствия между спросом и предложением закон побуждает рыночных субъектов к изменению пропорций производства, рыночных цен, тем самым восстанавливая равновесие между спросом и предложением.

Цена на рынке рыбы и рыбопродуктов представляет денежное выражение стоимости этих товаров. Закон спроса и предложения регулирует только отклонения рыночной цены от стоимости, но не определяет саму стоимость, которая складывается в соответствии с уровнем общественно необходимых затрат труда. Рыночные цены представляют собой фактические цены, по которым осуществляется реальная купля-продажа товаров. При этом существуют рыночные оптовые цены, по которым товары реализуются в оптовой торговле, и рыночные розничные цены, по которым товары реализуются населению. Для соотношения спроса и предложения на рынке, прежде всего, важен уровень рыночных розничных цен. В Республике Беларусь действует перечень регулируемых потребительских товаров, в который также входят определенные категории рыбы и рыбопродуктов (Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 19 октября 2022 г. № 713 «О системе регулирования цен») [9]. Это учитывает интересы потребителей продукции, для которых должна быть гарантирована ценовая и физическая доступность продовольственных товаров, а также отечественных производителей, «для которых обеспечивается возможность достичь планируемой рентабельности продаж с учетом сложившегося уровня затрат на производство и реализацию продукции» [10].

Согласование спроса и предложения, прежде всего, происходит под воздействием конкуренции, под которой понимается состязательность производителей по удовлетворению спроса потребителей в определенных товарах. В смысле конкуренция имеет место не только между производителями, но и самими потребителями за приобретение продуктов, а также между производителями, с одной стороны, и потребителями, с другой, за приемлемую для них цену.

На сбалансированность продовольственного рынка влияют факторы: возможные изменения платежеспособного спроса; состояние производственного потенциала производителей и перерабатывающих организаций; совершенствование экономических условия развития от-



расли, включая меры государственной поддержки, межотраслевые связи, ускорение интеграции товаропроизводителей [8, с. 9].

В Республике Беларусь развивается не только внутренний рынок рыбопродуктов, но и увеличивается объем взаимной торговли рыбой и рыбопродуктами с государствами-членами ЕАЭС, так в 2021 г. он составил 206,5 тыс. тонн (+63,3 % к 2015 г.), или 674,2 млн долларов США (в 2 раза выше, чем в 2015 г.), при этом 52,8 % приходится на рыбу и ракообразных, 42,2 % – на рыбные консервы и 5,0 % на консервированные ракообразные и малюски [10, с. 66–68].

Считаем необходимым учитывать, что в ближайшие десятилетия мировой объем вылова диких видов не изменится, а спрос со стороны быстрорастущего среднего класса, особенно в Китае, существенно вырастет, то аквакультура в ближайшем будущем станет доминирующей в рыбной отрасли, и самым быстрорастущим источником белка среди всех продуктов [5].

**Заключение.** Итак, спецификой функционирования рынка рыбы и рыбопродуктов в современных условиях является неизбежность импорта рыбы, однако, по утверждению многих ученых республика обладает ресурсами, чтобы до 20 % нормативной потребности рыбы и рыбопродуктов заменить собственной продукцией, а дальнейший рост производства может быть увеличен за счет строительства новых прудовых хозяйств на неудобных для сельскохозяйственного использования земель, рационального ведения озерных товарных рыбных хозяйств, активизации рыболовства на реках, водохранилищах и т. п. Также, мы считаем, что расширение ассортимента рыбной продукции, необходимо сочетать с внедрением инновационных продуктов, формированием спроса, через изменения пищевых привычек населения.

#### Список литературы

1. Аверина, С. Куда уплывает белорусская рыба/ С. Аверина // Государственный контроль –2022, №3 (45) – С. 38–41.
2. Гончарова Е. В. Анализ развития рыбохозяйственной деятельности в Республике Беларусь/ Е. В. Гончарова // Сборник научных трудов «Проблемы экономики» – Горки: БГСХА. – № 1(22)–2016. – С. 34–44.
3. Гончарова Е. В. Регрессионный анализ производства (улова) рыбы на предприятиях Республики Беларусь/ Е. В. Гончарова // Сборник научных трудов «Проблемы экономики»– Горки: БГСХА. – № 2(29)–2019. – С. 31–39.
4. Гончарова Е. В. Рыбохозяйственная деятельность в Республике Беларусь: анализ и перспективы/ Е. В. Гончарова// Сборник научных трудов «Проблемы экономики» – Горки: БГСХА. – № 1 (24) –2017. – С.31–38.
5. Гончарова, Е. В. Развитие мирового рыболовства и аквакультуры / Е. В. Гончарова // Современная аграрная экономика: наука и практика: материалы международной

научно-практической конференции / редкол.: И. В. Шафранская (гл. ред.) [и др.]. – Горки БГСХА, 2018. – С. 43 – 46.

6. Давыденко, Д. Тихая заводь/ Д. Давыденко // Государственный контроль –2022, №1(43) – С. 44–47.

7. Пакуш, Л. В. Необходимость развития рынка рыбы и рыбопродуктов в контексте обеспечения продовольственной безопасности Республики Беларусь/ Л. В. Пакуш, Е. В. Гончарова // Сборник научных трудов «Проблемы экономики»– Горки: БГСХА. – № 1(32)–2021. – С. 144–153.

8. Перспективные направления современного развития АПК: вопросы теории и методологии / В. Г. Гусаков [и др.]. – Минск: Институт системных исследований в АПК НАН Беларуси, 2020. – 137 с.

9. Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 19 октября 2022 г. № 713 «О системе регулирования цен»/ Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь, 20.10.2022, 5/50860 [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=12551&p0=C22200713&p1=1>. – Дата доступа: 13.06.2023.

10. Продовольственная безопасность Республики Беларусь в условиях международных интеграционных процессов. Мониторинг–2021 / В. Г. Гусаков [и др.]. – Минск: Институт системных исследований в АПК НАН Беларуси, 2022. – 215 с.

11. Романова, Л. В. Функционирование и развитие продовольственного рынка рыбной продукции: автореферат дис.. канд. экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (специализация – 1. Экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами –1.2. АПК и сельское хозяйство) / Л. В. Романова; ФГБОУ ВО «Орловский государственный аграрный университет им. Н. В. Парахина» (Орловский ГАУ). – Орел, 2017. – 26 с.

12. Сельское хозяйство Республики Беларусь. Статистический сборник / Под ред. И. В. Медведева / Национальный статистич. комитет Респ. Бел. – Минск, 2017 – С. 231.

13. Сельское хозяйство Республики Беларусь. Статистический сборник / Под ред. И. В. Медведева / Национальный статистич. комитет Респ. Бел. – Минск, 2018 – С. 234.

14. Сельское хозяйство Республики Беларусь. Статистический сборник / Под ред. И. В. Медведева / Национальный статистич. комитет Респ. Бел. – Минск, 2021 – С. 178.

15. Формирование сбалансированного рынка сельскохозяйственного сырья и продовольствия (в контексте мировой продовольственной конъюнктуры). Методические рекомендации / В. Г. Гусаков [и др.]. – Минск: Институт системных исследований в АПК НАН Беларуси, 2012. – 126 с.

### **Информация об авторе**

Гончарова Екатерина Викторовна – старший преподаватель кафедры математического моделирования экономических систем АПК УО «Белорусская государственная орден Октябрьской Революции и Трудового Красного Знамени сельскохозяйственная академия». Информация для контактов: тел. (раб.) +375(2233)7-96-10; моб. +375293919413, e-mail: 79766@tut.by.

*Материал поступил в редакцию 02.06.2023 г.*