

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА
И ПРОДОВОЛЬСТВИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

ГЛАВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ,
НАУКИ И КАДРОВОЙ ПОЛИТИКИ

Учреждение образования
«БЕЛОРУССКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ
ОРДЕНОВ ОКТЯБРЬСКОЙ РЕВОЛЮЦИИ
И ТРУДОВОГО КРАСНОГО ЗНАМЕНИ
СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ»

Д. С. Кивуля

СОВРЕМЕННАЯ ПОЛИТЭКОНОМИЯ

Пособие

для студентов, обучающихся

по специальностям общего высшего образования

6-05-0811-01 Производство продукции растительного происхождения,

6-05-0811-05 Защита растений и карантин, 6-05-0521-01 Экология,

6-05-0811-02 Производство продукции животного происхождения,

6-05-0831-01 Водные биоресурсы и аквакультура,

6-05-0532-03 Землеустройство и кадастры,

6-05-0811-03 Мелиорация и водное хозяйство,

6-05-0812-01 Техническое обеспечение производства

сельскохозяйственной продукции, 6-05-0421-01 Правоведение

и по специальности специального высшего образования

7-07-0732-01 Строительство зданий и сооружений

Горки
БГСХА
2024

УДК 338.22(075.8)
ББК 65.01я73
К38

*Рекомендовано методической комиссией
по социально-гуманитарным и лингвистическим дисциплинам
25.10.2023 (протокол № 2)
и Научно-методическим советом БГСХА
25.10.2023 (протокол № 2)*

Автор:
кандидат экономических наук *Д. С. Кивуля*

Рецензенты:
доктор экономических наук, профессор *Н. А. Маковская*;
кандидат экономических наук, доцент *А. А. Миренков*

Кивуля, Д. С.
К38 Современная политэкономия : пособие / Д. С. Кивуля. –
Горки : БГСХА, 2024. – 111 с.
ISBN 978-985-882-472-3.

Приведены краткий конспект лекций, задания по изучению дисциплины для самостоятельной работы, перечень вопросов по современной политэкономии, определения ключевых понятий и терминов, тесты, темы рефератов, список рекомендуемой литературы.

Для студентов, обучающихся по специальностям общего высшего образования 6-05-0811-01 Производство продукции растительного происхождения, 6-05-0811-05 Защита растений и карантин, 6-05-0521-01 Экология, 6-05-0811-02 Производство продукции животного происхождения, 6-05-0831-01 Водные биоресурсы и аквакультура, 6-05-0532-03 Землеустройство и кадастры, 6-05-0811-03 Мелиорация и водное хозяйство, 6-05-0812-01 Техническое обеспечение производства сельскохозяйственной продукции, 6-05-0421-01 Правоведение и по специальности специального высшего образования 7-07-0732-01 Строительство зданий и сооружений.

УДК 338.22(075.8)
ББК 65.01я73

ISBN 978-985-882-472-3

© УО «Белорусская государственная
сельскохозяйственная академия», 2024

ВВЕДЕНИЕ

Изучение учебной дисциплины «Современная политэкономия» направлено на формирование у студентов целостной картины мира, понимания сущности социальных, экономических и политических явлений и процессов, происходящих в белорусском обществе и мире под воздействием внутренних политико-экономических факторов, трансформации глобальной социально-экономической среды и современного миропорядка; стимулирует развитие критического мышления; способствует овладению навыками анализа и оценки политико-экономической ситуации, разработки и принятия управленческих решений в профессиональной деятельности, осознанному выбору моделей политико-экономического поведения в повседневной жизни.

Основной целью изучения учебной дисциплины «Современная политэкономия» является формирование у обучающихся системного глобального политико-экономического мышления, развитие способности критического анализа и комплексной оценки геополитической, идеологической и социальной информации в ее взаимосвязи с экономическими процессами; формирование практических навыков для решения проблем национальной и экономической безопасности с использованием современных механизмов выявления, нейтрализации и предотвращения угроз и рисков для общества, государства, хозяйственных субъектов, домашних хозяйств и индивидов.

Задачами изучения учебной дисциплины являются:

- понимание особенностей политической экономии как науки, ее места в системе гуманитарного знания, взаимосвязи с иными социальными и гуманитарными науками;
- овладение методологией и усвоение навыков анализа макроэкономических показателей, оценки состояния и тенденций развития национальной экономики в глобальной политико-экономической среде;
- формирование целостного представления об основных формах международных экономических отношений, процессах международной экономической интеграции и регионализации;
- постижение важнейших принципов функционирования экономической системы общества, ее взаимосвязи и взаимообусловленности с политической системой и геополитическими отношениями;

- понимание роли и новых функций государства в современной экономике, усвоение содержания базовых категорий геополитики, целей, задач, эффективных методов и экономического инструментария обеспечения национальной безопасности;

- овладение навыками критического анализа социально-политических и экономических процессов, ключевых тенденций развития современного миропорядка;

- осмысление особенностей белорусской социально-экономической модели, ее места и роли в глобальной мировой политико-экономической среде.

В результате изучения учебной дисциплины обучающийся должен:
знать:

- понятие, сущность, структуру экономики как неотъемлемого компонента социума, предмет и метод политэкономии как науки;

- экономические законы и современные закономерности;

- методы измерения и оценки состояния национальной экономики;

- основные экономические формации, виды экономических систем общества и политического устройства национальных государств;

- базовые категории и понятия современной геополитики и геоэкономики;

- современные трактовки глобализации и регионализации, закономерности политико-экономических процессов в глобальной экономике;

- современные глобальные и региональные вызовы и угрозы.

Примерное распределение часов по темам представлено в таблице.

Тематический план по курсу «Современная политэкономия» (54 часа)

Название модулей, тем	Количество аудиторных часов		
	Всего	Лекции	Семинарские занятия
Модуль 1. Политическая экономика	22	16	6
Тема 1. Предмет и метод политической экономии	4	2	2
Тема 2. Базовые понятия политической экономии, экономические законы и категории	8	6	2
Тема 3. Измерение и оценка экономики	5	4	2
Тема 4. Международные экономические отношения и национальная экономическая безопасность	5	4	

Название модулей, тем	Количество аудиторных часов		
	Всего	Лекции	Семинарские занятия
Модуль 2. Экономическая и политическая системы общества	14	10	4
Тема 5. Общественно-экономические формации и их исторические формы	6	4	2
Тема 6. Модели социально-экономических систем и роль государства в их формировании	8	4	2
Тема 7. Политические системы и экономическое развитие		2	
Модуль 3. Геоэкономика и геополитика	18	10	8
Тема 8. Базовые категории геополитики	6	2	4
Тема 9. Глобализация и международная регионализация	6	4	2
Тема 10. Тенденции развития современного миропорядка	6	4	2
Всего	54	36	18

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

Основной

1. Экономическая теория: учебник / под ред. А. В. Бондаря, В. А. Воробьева. – Минск: БГЭУ, 2016. – 494 с.
2. Давыденко, Л. Н. Основы экономической теории: принципы, проблемы, политика трансформации. Международный опыт и белорусский вектор развития: учеб. пособие / Л. Н. Давыденко. – 2-е изд., перераб. – Минск: ИВЦ Минфина, 2011. – 469 с.
3. Лемешевский, И. М. Экономическая теория. Основы. Вводный курс: учеб.-метод. пособие / И. М. Лемешевский. – 5-е изд. – Минск: ФУАинформ, 2012. – 493 с.
4. Зубко, Н. М. Основы экономической теории: учеб. пособие / Н. М. Зубко, А. Н. Каллаур. – 3-е изд., испр. и доп. – Минск: Выш. шк., 2011. – 428 с.

Дополнительный

5. Антонович, И. И. Геополитика в эпоху нестабильности / И. И. Антонович, А. Н. Данилов. – Минск: Беларус. навука, 2018. – 384 с.
6. Дугин, А. Г. Геополитика: учеб. пособие / А. Г. Дугин. – М.: Академический Проект; Гаудеамус, 2011. – 583 с.
7. Геополитика: учебник и практикум для вузов / С. М. Виноградова [и др.]; под ред. С. М. Виноградовой. – М.: Юрайт, 2019. – 273 с.
8. Лемещенко, П. С. Глобальная политэкономия: учеб. пособие / П. С. Лемещенко, И. А. Лаврухина. – Минск: Мисанта, 2019. – 414 с.
9. Кирдина, С. Г. X- и Y-экономики: институциональный анализ / С. Г. Кирдина. – М.: Наука, 2004. – 255 с.

10. Гаджиев, К. С. Геополитика: учебник / К. С. Гаджиев. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2011. – 479 с.
11. Маринченко, А. В. Геополитика: учеб. пособие / А. В. Маринченко. – М.: ИНФРА-М, 2009. – 429 с.
12. Модернизация белорусской промышленности в новых технологических и геоэкономических условиях / В. Л. Гурский [и др.]; Ин-т экономики НАН Беларуси. – Минск: Беларус. навука, 2021. – 728 с.
13. Енин, Ю. И. Экономическая интеграция в условиях глобализации: учеб. пособие / Н. С. Шелег, Ю. И. Енин. – М.: СИА, 2006. – 295 с.
14. Курс экономической теории для неэкономических специальностей: учеб. пособие / под ред. М. И. Ноздрина-Плотницкого, Э. И. Лобковича. – Минск: Амалфея; Мисанта, 2016. – 544 с.
15. Солодовников, С. Ю. Модернизация белорусской экономики и экономика рисков: актуальные проблемы и перспективы / С. Ю. Солодовников, Т. В. Сергиевич, Ю. В. Мелешко; под науч. ред. С. Ю. Солодовникова. – Минск: БНТУ, 2019. – 491 с.
16. Шарухо, И. Н. Геополитика и современная политическая карта мира / И. Н. Шарухо, А. В. Сорока; под общ. ред. И. Н. Шарухо. – Могилев: МГУ им. А. А. Кулешова, 2017. – 148 с.
17. Экономическая теория: учебник / В. С. Артамонов [и др.]; под ред. В. С. Артамонова, С. А. Иванова. – Санкт-Петербург: Питер, 2010. – 528 с.
18. Экономическая теория: учеб. пособие / В. Л. Ключня [и др.]; под ред. В. Л. Ключни, Н. В. Бордачёвой. – Минск: БГУ, 2016. – 143 с.
19. Беларусь в интеграционных проектах / А. К. Акулик [и др.]; науч. ред. В. А. Бобков; Нац. акад. наук Беларуси, Ин-т экономики. – Минск: Беларус. навука, 2011. – 321 с.
20. Леонович, А. Н. Военная экономика: учеб. пособие / А. Н. Леонович, Г. А. Шмарловская, Н. С. Тихонович. – Минск: РИВШ, 2020. – 212 с.
21. История экономических учений: учеб. пособие / Г. А. Шмарловская [и др.]. – 5-е изд., стереотип. – Минск: Новое знание, 2006. – 340 с.
22. Базылев, Н. И. Планетарная собственность: монография / Н. И. Базылев, Д. С. Кивуля. – Минск: Мисанта, 2012. – 155 с.

Вспомогательная публицистическая литература

23. Бжезинский, З. Великая шахматная доска: главенство Америки и её геостратегические императивы / З. Бжезинский. – М.: Международные отношения, 1998. – 254 с.
24. Бодрийяр, Ж. К критике политической экономии знака: сб. ст.: / Ж. Бодрийяр. – 2-е изд., испр. и доп.; пер. с франц. – М.: Библион-Русская книга, 2004. – 299 с.
25. Бодрийяр, Ж. Прозрачность зла: сб. эссе / Ж. Бодрийяр. – М.: Добросвет, 2000. – 257 с.
26. Даймонд, Дж. Ружья, микробы и сталь: история человеческих сообществ / Дж. Даймонд. – М.: АСТ, 2019. – 768 с.
27. Кара-Мурза, С. Г. Манипуляция сознанием / С. Г. Кара-Мурза. – М.: Родина, 2001. – 432 с.
28. Перкинс, Дж. Исповедь экономического убийцы / Дж. Перкинс. – Изд. 3-е. – Москва: Pretext, 2005. – 318 с.
29. Де Сото, Э. Загадка капитала: почему капитализм торжествует на Западе и терпит поражение во всем остальном мире / Эрнандо де Сото; пер. с англ. – М.: Олимп-Бизнес, 2001. – 263 с.
30. Ли Куан, Ю. Сингапурская история: из «третьего мира» – в первый / Ю. Ли Куан; пер. А. Бонь. – М.: МГИМО, 2005. – 439 с.

Модуль 1. ПОЛИТИЧЕСКАЯ ЭКОНОМИЯ

Тема 1. ПРЕДМЕТ И МЕТОД ПОЛИТИЧЕСКОЙ ЭКОНОМИИ

1.1. Экономика и экономические отношения: сущность и роль в социальном организме.

1.2. Объект и предмет политической экономии.

1.3. Методология современной политической экономии.

1.4. Эволюция социума и эволюция экономической сферы.

1.5. Зарождение и развитие политической экономии.

1.1. Объектом изучения экономической науки является экономика как особая сфера жизнедеятельности людей. Аристотель понимал под экономикой целенаправленную деятельность по созданию благ, необходимых для естественных потребностей человека.

В современном понимании экономика – это народное хозяйство страны, т. е. совокупность всех отраслей и видов материального производства и непродуцированной сферы, а также инфраструктура народного хозяйства.

Внутренняя структура экономики может быть представлена различными способами. В частности, ее подразделяют на две сферы:

- сферу материального производства, в которой производятся необходимые жизненные блага, что составляет основу жизнедеятельности общества (сельское хозяйство, промышленность и т. д.);

- сферу нематериального производства (образование, туризм и т. д.).

Понятие «политическая экономия» впервые было использовано А. Монкретьеном (1576–1621) в «Трактате о политической экономии» в 1615 г. У истоков классической политической экономии как науки стоят А. Смит (1723–1790) и Д. Рикардо (1772–1823). Они заложили основы теории капиталистической системы рыночных отношений. Качественно новый этап развития политической экономии связан с именем К. Маркса (1818–1883), предметом исследования которого стали объективные общественные отношения в процессе материального производства и капиталистический способ производства.

Развитие политической экономии происходит в результате усложнения общественных отношений. **Основная функция экономических отношений** состоит в обеспечении общества необходимыми для его существования материальными условиями, средствами, благами. Та-

кое функциональное назначение экономических отношений характерно для всех исторических эпох и обществ. Однако механизмы и инструменты реализации данной функции отличаются в зависимости от конкретных цивилизационных, общественных, национальных, исторических и иных условий. Политической экономией изучается как общее, так и особенное в экономических отношениях.

Политическая экономия – это общественная наука, которая изучает законы, управляющие развитием экономических систем в различных исторических периодах и пространственных измерениях. Наука «политическая экономия» возникла как результат теоретического осмысления практики хозяйствования и богатого эмпирического опыта, столетиями накапливаемого человечеством.

1.2. Объект политической экономии – экономическая система общества.

Предмет политической экономии – отношения между социально-экономическими субъектами. Политическая экономия исследует институциональные (социальные) факторы наряду с материально-вещественными и финансовыми.

В политэкономических исследованиях широко используются достижения сопредельных наук – социальной философии, теории познания, универсальной истории, психологии, социологии и некоторых других.

Современная политическая экономия охватывает область взаимодействия и взаимосвязи экономики и общественной сферы, включая социальную, политическую, экологическую, юридическую и другие сферы человеческих отношений. Таким образом, в предмет современной политической экономии неизбежно входят процессы, происходящие не только в узкоэкономической, но и в социальной, и в социокультурной, и в геополитической сферах.

1.3. Выделяют общемировоззренческие, общенаучные и частные методы.

Общемировоззренческим методом является диалектический и исторический материализм. Этот метод опирается на законы диалектики: переход количества в качество, единство и борьба противоположностей, отрицание отрицания. Взаимосвязи между явлениями раскрываются через категории: единичное и общее, часть и целое, причина и следствие, сущность и явление, содержание и форма, необходимость и случайность, возможность и действительность. Ведущими принципа-

ми этого метода являются: восхождение от абстрактного к конкретному, единство исторического и логического, принцип системности.

В основе методологии современной политической экономии лежит совокупность таких подходов, как цивилизационный, исторический, системный, институциональный.

Цивилизационный подход позволяет учесть в экономическом анализе национальные особенности того или иного общества, государства. Эти национальные особенности отражаются в экономической ментальности и, следовательно, оказывают большое влияние на модель хозяйствования и динамику экономических процессов, от них зависит восприятие населением тех или иных мер экономической политики.

Благодаря *историческому подходу* политическая экономия рассматривает развитие экономических систем в динамике и исследует факторы, влияющие на эволюцию экономики и общества. Системный подход позволяет исследовать экономические системы как целостные, сложноорганизованные, самоорганизующиеся организмы со всей совокупностью элементов, связей и отношений между ними. Применение институционального подхода состоит в том, что политическая экономия не ограничивается анализом экономических категорий и процессов в чистом виде, а исследует такие неэкономические факторы, как институты – исторически сложившиеся, устойчивые формы организации совместной деятельности индивидов.

Системная методология заключается в следующем:

- рассмотрение объекта как системы, т. е. как множество взаимодействующих элементов;
- определение состава, структуры и организации элементов и частей системы, обнаружение ведущих взаимодействий между ними;
- выявление внешних связей системы, выделение из них главных;
- определение функций системы и ее роли среди других систем;
- анализ диалектики структуры и функций системы;
- обнаружение на этой основе закономерностей и тенденций развития системы.

К *общенаучным методам* относятся: метод научной абстракции, анализ и синтез, индукция и дедукция, аналогия и др.

1.4. Для современного общества характерно:

- изменение характера общественного производства от массового до специализированного;
- повышение роли знаний в развитии экономики;
- рост знакового потребления;

- развитие сервисного потребления;
- изменение структур трудовых отношений;
- формирование глобальных финансов;
- повышение роли общественно-функциональных инноваций.

Политическая экономия выполняет идеологическую функцию, поскольку от организованности и сплоченности субъектов экономики зависит эффективность реализации экономической политики. Идеология выступает новым фактором конкурентоспособности национальной экономики. Позитивная национальная экономическая идеология призвана противостоять внешним информационным атакам.

1.5. Развитие экономической мысли происходило на протяжении веков, поэтому с позиции истории процесс становления и развития экономической теории можно разделить на этапы.

Первый этап – это период функционирования натурального хозяйства, расширения товарно-денежных отношений, в течение которого ученые пытались систематизировать экономические взгляды и воззрения, определить границы экономической науки. Возникают учения древнего мира и средневековья.

Второй этап (сер. XVI – сер. XIX вв.) – период, когда начинается интенсивное развитие товарно-денежных отношений и формируются национальные рыночные экономики. Экономическая наука обособляется в самостоятельную дисциплину. Ученые приступают к разработке ее категориального аппарата, определению функции экономической науки, предмет которой становится системообразующим элементом всей совокупности категорий; обогащается методология исследования социально-экономических явлений; формируются теоретические подходы к основным направлениям внешней и внутренней политики. Возникают учения меркантилизма, физиократизма, классическая школа, марксизм. На этом этапе ученые завершили обсуждение и теоретическое обобщение проблем формирования понятийного аппарата экономической науки.

Третий этап (сер. XIX – нач. XX в.) – период расцвета рыночной экономики, в течение которого определяется функциональная роль экономики и ученые начинают исследовать проблемы развития и функционирования всей экономической системы, механизмов ее регулирования. При этом теоретический анализ социально-экономических явлений обогащается посредством исследования субъективных, психологических, социальных, правовых, технологических и экологических аспектов в трактовках экономических категорий. Расширяется

предмет исследования экономической теории, выделяется микроэкономика, формируются функциональные и отраслевые дисциплины, в экономической политике преобладают идеи экономического либерализма, внедряются идеи социального контроля общества над экономикой. Возникают новые направления и школы: неоклассическое направление (австрийская, кембриджская, математическая школы), американская, социальная, социально-историческая, правовая школы, институционализм.

Четвертый этап (нач. XX в. и современность) – период, когда модифицируются механизмы функционирования национальных рыночных экономик, формируется и развивается мировая рыночная система. Ученые приступают к решению проблем управляемости экономической системы: моделей ее функционирования, регулирования; поиску вариантов оптимального сочетания рыночных и государственных методов регулирования рыночной экономики смешанного типа, исследуют проблемы мировой экономики. В это время разрабатываются ведущие направления экономической теории – кейнсианство (включая нео- и посткейнсианство), неоклассическое (неоконсервативное) и социально-институциональное.

Глоссарий

Идеология государства – это национальная идея, объединяющая, мобилизующая, позволяющая людям разных убеждений прийти к осознанию общих ценностей, которая способствует установлению в обществе атмосферы согласия и созидания.

Метод научной абстракции состоит в выделении главного в объекте исследования и абстрагировании (т. е. отвлечении) от несущественного, случайного, временного, непостоянного. Используется для построения экономических моделей – упрощенных представлений о взаимосвязях между экономическими переменными.

Анализ – это такой метод познания, который предполагает разделение целого на отдельные составные части и изучение каждой из этих частей.

Синтез основан на соединении отдельных частей явления, изученных в процессе анализа, в единое целое.

Индукция – метод познания от частного к общему; вид обобщения на основе эмпирических данных.

Дедукция – это метод познания, заключающийся в переходе от общего к частному.

Аналогия – метод познания, предполагающий перенос свойств с известного явления или процесса на неизвестные. При этом могут использоваться достижения в различных областях знаний.

К **частным методам относятся**: функциональный, предельный и равновесный анализ, графический, математический, моделирование, экономический эксперимент и т. д.

Функциональный анализ – это метод, отражающий принцип взаимной зависимости экономических явлений. Функция выступает как переменная, зависящая от аргумента – независимой переменной. В экономической теории при определении функциональной зависимости между двумя переменными предполагается неизменность остальных обстоятельств, т. е. используется допущение «при прочих равных условиях».

Функциональные зависимости наглядно могут быть представлены в виде **графических изображений**. Графический метод, используемый экономистами, имеет особенность: здесь независимая переменная (аргумент) обычно откладывается на оси ординат, а зависящая (функция) – на оси абсцисс, что связано со сложившимися в экономической науке традициями.

Темы рефератов

1. Меркантилизм.
2. Классическая школа.
3. Марксизм.
4. Австрийская, кембриджская и математическая школы.
5. Кейнсианство (нео- и посткейнсианство).
6. Неоклассическое направление (неолиберализм, монетаризм, теория экономики предложения).
7. Социально-институциональное направление (теории индустриального, постиндустриального, информационного общества).

Вопросы для самопроверки

1. Как трактовал Аристотель понятие «экономика»?
2. Кто предложил название «политическая экономия» для теоретической экономики?

3. Что такое политическая экономия?
4. Что такое общественное материальное производство? Какова его роль в развитии общества?
5. Какова основная функция экономических отношений?
6. Почему политической экономией такое большое внимание уделяется субъектным (межклассовым) отношениям при изучении экономических систем?
7. Перечислите субъекты политической экономии.
8. Что является объектом и предметом политической экономии?
9. Какие методы использует современная политическая экономия?
10. В чем заключаются особенности современного общества?
11. Как связаны эволюция экономики и эволюция общества?
12. Почему для развития экономики и общества важна выработка позитивной национальной экономической идеологии?
13. Какие науки входят в структуру теоретической экономики?
14. Какие методы исследования относятся к общенаучным?
15. Для чего нужна экономическая модель?
16. Как называется отказ от поверхностных несущественных сторон явления с целью раскрытия его внутренних, существенных, устойчивых и всеобщих связей?
17. В чем отличия позитивного и нормативного подходов?
18. Какие подходы лежат в основе методологии современной политической экономии?
19. Назовите периоды развития экономической мысли и основные проблемы, решаемые учеными.
20. Кто из ученых представляет классическую школу?
21. Как менялись подходы ученых к определению понятия «стоимость»?
22. Ученые каких школ явились первыми идеологами протекционизма?
23. Какие школы выступили с идеей либерализма?
24. Кто первым обосновал необходимость и программу государственного регулирования национальной экономики?
25. Какие ученые завершили формирование категориального аппарата политической экономии?
26. В чем состоят отличия в подходах представителей кейнсианства, неоклассики и социально-институционального направлений к объяснению экономических процессов?

Тесты



Тема 2. БАЗОВЫЕ ПОНЯТИЯ ПОЛИТИЧЕСКОЙ ЭКОНОМИИ, ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ЗАКОНЫ И КАТЕГОРИИ

- 2.1. Производство, распределение, обмен, потребление.
- 2.2. Процесс первоначального накопления капитала. Кругооборот и оборот капитала. Воспроизводство.
- 2.3. Экономические законы.
- 2.4. Экономическая система общества. Отношения собственности.
- 2.5. Экономические потребности и интересы.
- 2.6. Экономические блага и их свойства.
- 2.7. Ресурсы и факторы производства. Субъекты экономических отношений. Социальные классы.
- 2.8. Рынок и его функции.
- 2.9. Спрос, предложение и рыночное равновесие.
- 2.10. Организация (предприятие) как хозяйствующий субъект. Предприятие, фирма, отрасль. Организационно-правовые формы предприятий.
- 2.11. Издержки, доход, прибыль.
- 2.12. Государственное регулирование экономики (необходимость и механизмы).
- 2.13. Экономический рост, экономическое развитие и его цикличность.

2.1. Производство – это процесс взаимодействия людей с природой с целью создания материальных благ и услуг, необходимых для существования человека и развития общества. Производство имеет две

взаимосвязанные стороны – взаимодействие человека с природой (материальное содержание процесса труда) и взаимоотношения людей в процессе производства (общественная форма труда).

Помимо отношений производства, в экономической системе общества существуют отношения **распределения**. Механизм распределения зависит от того, какие социально-экономические интересы в обществе преобладают. Например, если в обществе доминируют монопольные интересы собственников капитала, то блага распределяются преимущественно в их пользу с целью личного обогащения небольших групп людей. Такой тип распределения характерен для рыночных экономик. Если в обществе преобладают государственные или общественные интересы, что характерно для социально ориентированных экономик, то созданные материальные блага распределяются в обществе более равномерно.

Еще одной подсистемой в экономической системе общества являются отношения **обмена**. Обмен может иметь планомерный или стихийный характер. Он может осуществляться как в форме прямого распределения продуктов, так и через товарную форму. Товар – это продукт труда, предназначенный для обмена путем купли-продажи. Если продукт создается как товар, то он распределяется или перераспределяется в той или иной форме товарного обмена.

Конечной целью производства, распределения и обмена является **потребление** благ. Политической экономией потребление рассматривается как звено процесса общественного воспроизводства. *Потребление* может выступать как:

– *часть производственного процесса:*

а) потребление средств производства (например, износ станков в процессе эксплуатации);

б) потребление предметов труда (например, использование ткани для пошива модной одежды);

– *элемент воспроизводства рабочей силы* (конечное потребление благ людьми).

2.2. Капитал – важнейшее понятие в политической экономии, которое означает самовозрастающую стоимость. Первоначальное накопление капитала (переход от феодальной системы к капиталистической системе производства в Западной Европе XV–XIX вв.) – процесс формирования капиталистических производственных отношений, предполагающий превращение общественного богатства в капитал, т. е. самовозрастающую стоимость.

Кругооборот капитала – один законченный акт воспроизводства капитала, охватывающий сферу производства и сферу обращения.

Оборот капитала – непрерывно связанные процессы кругооборота капитала.

Трудовая деятельность человека предполагает наличие, с одной стороны, того, на что направлен труд (предметы труда), и с другой стороны – того, с помощью чего мы осуществляем процесс труда (средства труда). Предметы труда и средства труда составляют средства производства или основной капитал предприятия (капитал, который в течение одного кругооборота потребляется частично). Вещество природы, на которое человек воздействует в процессе труда, является предметом труда. В качестве предметов труда могут выступать как природные объекты – металл, растения, минералы и т. д. – в своем естественном состоянии, так и природные объекты в обработанном виде – сырье и материалы. Они составляют оборотный капитал предприятия – тип капитала, который потребляется целиком в процессе одного кругооборота капитала.

Непрерывность существования общественных потребностей предопределяет *непрерывность процесса производства*. Постоянное обновление процесса производства представляет собой *воспроизводство*. Выделяют:

– *индивидуальное* воспроизводство – это непрерывно повторяющийся процесс производительного соединения факторов производства с целью создания товаров и получения дохода в рамках относительно обособленных звеньев экономики;

– *общественное* воспроизводство – совокупность воспроизводящихся индивидуальных производственных звеньев единой системы народного хозяйства.

Существует три типа общественного воспроизводства – простое, расширенное и суженное. При простом воспроизводстве объем производства из года в год возобновляется в неизменных размерах. Для расширенного воспроизводства характерно увеличение масштабов производства в каждом последующем году. Суженное воспроизводство предполагает сокращение объемов производства.

2.3. Экономические законы – это сущностные, устойчивые, регулярно повторяющиеся, причинно обусловленные связи и взаимозависимые социально-экономические явления в экономической системе общества.

Закон экономии общественного времени состоит в том, что общие (совокупные) затраты рабочего времени на производство определенной потребительной стоимости сокращаются. В результате происходит сокращение рабочего времени и увеличение свободного времени.

Закон роста производительности труда – общий экономический закон, определяющий экономию труда. Согласно этому закону, издержки производства постоянно падают, а труд постоянно становится производительнее.

Закон стоимости (закон стоимости товаров) описывает экономический обмен продуктами человеческого труда. Согласно закону стоимости, меновая стоимость товаров, обычно выражаемая ценами, пропорциональна среднему количеству человеческого труда, которое в настоящее время необходимо для их производства.

Закон спроса и предложения – экономический закон, объединяющий в себе закон спроса и закон предложения. При прочих равных условиях снижение цены на товар увеличивает объем спроса и уменьшает объем предложения.

Закон возвышения потребностей выражает количественный и качественный рост потребностей общества, достигаемый в результате развития производительных сил и культуры.

2.4. Экономической системой называется упорядоченная совокупность экономических элементов, обладающая организованностью, относительной замкнутостью и способностью осуществлять функции, которые не могут выполнять отдельные ее элементы. Существуют различные подходы к выделению элементов экономической системы и ее уровней.

Типичным для марксизма является выделение в экономической системе производительных сил и производственных отношений.

В системе производственных отношений выделяются социально-экономические и организационно-экономические отношения. Собственность как экономическая категория относится к социально-экономическим отношениям, является ядром всей системы производственных отношений.

Право собственности – оформленные в юридических законах сложившиеся в обществе экономические отношения собственности.

Собственнику принадлежат права владения, пользования и распоряжения своим имуществом. Собственник вправе по своему усмотрению совершать в отношении принадлежащего ему имущества любые действия, не противоречащие законодательству, общественной пользе

и безопасности, не наносящие вреда окружающей среде, историко-культурным ценностям и не ущемляющие прав и защищаемых законом интересов других лиц.

Следует различать понятия собственности как экономической категории и юридическое право собственности.

Собственность в экономическом смысле понимается как общественная форма присвоения индивидом предметов природы. Присвоение представляет собой отношение человека к имуществу. Человек обладает им, использует для удовлетворения своих потребностей его полезные свойства. **Собственность – категория, которая обозначает отношения между людьми по поводу присвоения имущества.** Общественная форма присвоения – это совокупность определенных производственных отношений между людьми.

Рассматривая эволюцию собственности в интерпретации марксизма, выделяют следующие ее исторические формы: *первобытно-общинная собственность, рабовладельческая, феодальная, капиталистическая, социалистическая* (общественная, выступающая в государственной и колхозно-кооперативной формах).

Типы собственности по субъектам: **государственная и частная.** Субъектами права частной собственности являются физические и негосударственные юридические лица.

Существуют различные формы частной собственности. В странах СНГ это **индивидуальная и коллективная** (кооперативная, акционерная, собственность хозяйственных товариществ, обществ и хозяйственных ассоциаций, крестьянских (фермерских) хозяйств, общественных и других организаций и объединений).

2.5. Потребность человека – это состояние неудовлетворенности или нужды, которое он стремится устранить. Это состояние заставляет человека прилагать определенные усилия, т. е. осуществлять производственную деятельность. Потребность может также рассматриваться как состояние удовлетворенности, которое индивид желает продлить.

В обществе действует **закон возвышения потребностей**: потребности постоянно растут в количественном и в еще большей степени в качественном отношении. Потребности людей многообразны, изменчивы и безграничны.

Существуют различные классификации потребностей. Потребности общества классифицируются на производственные (в средствах производства) и личные (в благах потребительского назначения) потребности.

Человек – существо биологическое, разумное, социальное. В связи с этим личные потребности подразделяются: на *материальные* (физические, физиологические) – в пище, одежде, жилище и т. п.; *духовные* – в познании, культуре, вере, реализации своих возможностей и т. д.; *социальные* – в признании, уважении, достижении определенного положения в обществе. Выделяют первичные (врожденные) и вторичные (приобретенные) потребности.

Интересы формируют мотивы действий. *Мотив* – это внутреннее состояние человека, непосредственно побуждающее его к действию. *Стимулы* – совокупность конкретных внешних обстоятельств, которые имеют значимость для человека. Они могут быть положительными и отрицательными побудителями к деятельности. С помощью стимулов можно воздействовать на мотивы человека. Стимулы бывают материальные и моральные.

2.6. Благами являются все вещи и услуги, которые можно использовать для удовлетворения человеческих потребностей. Экономическими благами считаются только те, которые можно получить в количестве, ограниченном по сравнению с потребностями.

Производственные блага – это используемые в процессе производства ресурсы (станки, машины, оборудование, здания, земля, профессиональные навыки и квалификация и т. д.). Потребительские блага предназначены для непосредственного удовлетворения человеческих потребностей.

Общественные блага – это те, которыми пользуются все граждане страны (национальная оборона, общественный правопорядок и т. д.).

Частные блага предоставляются только тем, кто за них заплатил.

В зависимости от настоятельности удовлетворяемых потребностей подразделяются:

- предметы абсолютной жизненной необходимости – средства удовлетворения самых насущных человеческих потребностей (пища, одежда, жилье);

- товары и услуги массового потребления – не будучи столь необходимыми, как одежда, пища и жилье, составляют ставший привычным для многих людей потребительский набор (телевизоры, холодильники, магнитофоны, компьютеры, мобильные телефоны и т. п.);

- предметы роскоши – блага, доступные лишь наиболее богатым категориям потребителей. Обладание ими нередко является средством демонстрации окружающим высокого уровня доходов и социального статуса (драгоценности, яхты и т. д.).

2.7. В самом общем виде *ресурсы* (факторы) можно определить как блага производственного назначения, необходимые для создания товаров и услуг. В процессе создания благ взаимодействуют *факторы* (*экономические ресурсы*) *производства* – труд, земля, капитал, предпринимательство (предпринимательская способность). Экономические ресурсы подразделяются на вовлеченные в производственный процесс и не вовлеченные, т. е. резервные. Реально вовлеченные в производственный процесс ресурсы становятся факторами производства.

Выделяют четыре группы экономических ресурсов:

1) ***природные ресурсы*** – это потенциально пригодная часть природной среды, которая используется или может быть использована в производственной деятельности. К природным ресурсам относится сама земля, лесные и водные ресурсы, запасы полезных ископаемых и пр.;

2) ***материальные ресурсы*** – это произведенные людьми средства производства: производственные здания, машины и оборудование, транспортные средства, сырье и материалы и др.;

3) ***трудовые ресурсы*** – это трудоспособная часть населения;

4) ***финансовые ресурсы*** – это денежные средства, необходимые для организации и осуществления производственной деятельности.

Все экономические ресурсы обладают одним общим свойством – они редки или имеются в ограниченном количестве. Категория редкости ресурсов в экономической науке понимается как их недостаточность для удовлетворения безграничных потребностей людей. Находящиеся в распоряжении человека ресурсы не только количественно и качественно ограничены, они имеют множество вариантов использования.

Социально-экономический субъект в политической экономии это индивид (или группа индивидов), обладающий потребностями и активностью по отношению к другим субъектам.

Группы социально-экономических субъектов образуют социальные классы – общности людей, располагающих близкими позициями в отношении экономических, политических и профессиональных статусов.

2.8. Рынок – это система взаимосвязей между субъектами экономики, в которой способ координации и управления экономическими процессами основан на ценах, свободно складывающихся под влиянием спроса и предложения.

Условия возникновения рынка:

- общественное разделение труда;
- экономическое обособление производителей.

Функции рынка:

- информационная;
- коммуникативная (посредническая);
- стимулирующая;
- распределительная;
- социально-политическая.

Основные черты рыночной экономики:

- частная собственность на средства производства;
- свобода предпринимательства;
- свобода выбора;
- конкуренция;
- свобода ценообразования.

2.9. **Спрос** – это количество товара, которое потребители желают и могут купить по разным возможным ценам в течение определённого промежутка времени. Спрос выражает ряд альтернативных возможностей и показывает то количество продукта, которое будет куплено при разных ценах. Высокая цена товара ограничивает величину спроса на него, низкая цена способствует возрастанию величины спроса.

Графически зависимость величины спроса от цены иллюстрирует кривая спроса (обратная зависимость между величиной спроса и ценой).

Увеличение спроса под воздействием неценовых факторов иллюстрируется кривой спроса вправо. В этом случае покупатели приобретают по каждой цене больше продукции. При уменьшении спроса происходит сдвиг кривой спроса влево.

Неценовые факторы (детерминанты) рыночного спроса:

1. Вкусы или предпочтения потребителей.
2. Число потребителей на рынке.
3. Денежные доходы потребителей.
4. Цены на сопряженные товары.
5. Потребительские ожидания относительно будущих цен и доходов.

Предложение – количество продукции, которое производитель желает и способен произвести и предложить к продаже на рынке по каждой из возможных цен в течение определенного отрезка времени.

Оно характеризует экономическую ситуацию на рынке со стороны продавцов (производителей).

Причинами изменения предложения являются изменения неценовых факторов (детерминант) предложения, которыми являются:

1. Цены на ресурсы.
2. Технологии производства.
3. Налоги и субсидии.
4. Цены на другие товары.
5. Ожидания изменения цены товара в будущем могут изменить его предложение на рынке в настоящее время.
6. Численность продавцов на рынке.

Рыночный спрос и рыночное предложение взаимосвязаны. Несмотря на противоположность интересов продавцов и покупателей, на рынке устанавливается некоторая равновесная цена, удовлетворяющая обе стороны (рис. 2.1).

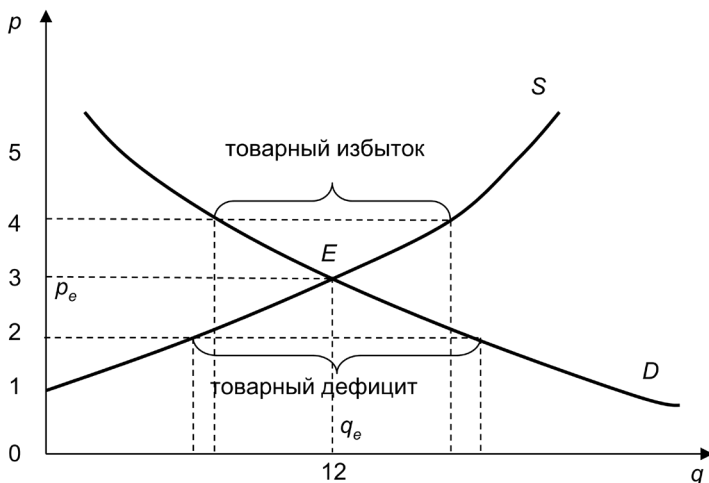


Рис. 2.1. Рыночное равновесие

2.10. Субъектами, выполняющими функции, противоположные функциям потребителей, выступают производители благ. Чаще всего в экономической теории эти субъекты обозначаются словом «фирмы», иногда – «предприятия», «организации». В данном контексте эти термины выступают как синонимы.

Фирма – организация, производящая товары и услуги с целью получения прибыли; может действовать в форме частного предприятия,

товарищества или акционерного общества. Группа фирм (или одна фирма), производящих идентичную или схожую продукцию, называется отраслью.

Существуют три основные правовые формы, в которых может быть организовано деловое предприятие: индивидуальное предприятие, партнерство (товарищество) и акционерное общество (корпорация).

Индивидуальное предприятие – это предприятие, принадлежащее одному человеку, который полностью отвечает по обязательствам фирмы. Вдобавок к своей ответственности собственника предприниматель чаще всего сам непосредственно работает на своем предприятии, выполняя и управленческие, и трудовые функции. Многие мелкие предприятия, такие как небольшие галантерейные магазины, парикмахерские и сельскохозяйственные фермы, являются индивидуальными предприятиями.

Партнерство (товарищество) образуется из двух или более лиц, действующих как совладельцы предприятия. Партнеры делят между собой риск и ответственность каким-либо заранее установленным образом. Между партнерством и индивидуальным предприятием нет разницы в том, в какой степени собственники отвечают по обязательствам. И в том, и в другом случае собственники отвечают всем своим имуществом, а не только той частью, которую они поместили в предприятие. Многие юридические, медицинские и бухгалтерские фирмы организованы как партнерства.

Акционерное общество (корпорация) представляет собой наиболее важную форму организации деловых предприятий, если иметь в виду долю акционерных обществ в производстве и выручке, во всех развитых странах с рыночной экономикой. Акционеры корпорации являются ее законными владельцами, всякая прибыль фирмы принадлежит им. Вместе с тем их экономическая ответственность ограничена, акционеры отвечают по долгам корпорации только в размере своих вложений в дело.

2.11. В процессе кругооборота капитала происходит не только создание (производство) прибавочной стоимости, но и ее реализация и распределение. Капиталист в процессе производства несет издержки, т. е. затрачивает капитал – на покупку средств производства и на оплату рабочей силы. В процессе производства (соединения средств производства с рабочей силой) создается новая потребительная стоимость, которая через рыночный механизм купли-продажи превращается в доход, который возмещает понесенные издержки. Полученная капиталистом выручка возмещает стоимость средств производства (через

механизм амортизации) и стоимость потребленной рабочей силы (через заработную плату, компенсирующую необходимый продукт). Остальное присваивается капиталистом в виде его прибыли.

2.12. Рынок, несмотря на свой спонтанный характер, представляет собой хорошо отлаженный механизм, способный решать основные экономические задачи, стоящие перед обществом. Однако существуют проблемы, на решение которых рыночный механизм не рассчитан и поэтому не в состоянии решать их эффективно. Это внешние эффекты, производство общественных благ, асимметричность информации (рынок не обеспечивает потребителей всей необходимой информацией для принятия адекватных решений, например, сведениями о вредных для здоровья свойствах лекарств, питательной ценности продуктов питания, уровне потребления энергии бытовыми приборами и др.), неравенство в распределении доходов, цикличность развития рыночной экономики. Такие ситуации (их принято называть провалами (фиаско) рынка) требуют государственного вмешательства в экономику.

2.13. Экономический рост – это процесс увеличения и качественно улучшения структуры национального производства, благодаря чему страна может выпускать больше товаров и услуг, а также повышать их качество. Экономический рост изменяется, как правило, в темпах роста валового внутреннего продукта (ВВП).

Экономический рост может достигаться различными методами: в одном случае – за счет привлечения дополнительного количества ресурсов, а в другом – за счет более эффективного использования уже имеющихся в распоряжении ресурсов. Речь идет об *экстенсивном* и *интенсивном* типах экономического роста. *Экстенсивный экономический рост* предполагает рост за счет количественных факторов. Например, в экономике увеличивается добыча и использование природных ресурсов, вовлекается большее количество трудовых ресурсов и т. д. *Интенсивный экономический рост* достигается за счет качественных факторов – например, при совершенствовании технологий, повышении квалификации рабочих и т. д. Чаще всего на практике наблюдается совокупность двух типов экономического роста.

Экономическое развитие – это расширенное воспроизводство экономики, основанное на качественных и структурных положительных изменениях экономики и социальной сферы. Экономическое развитие предполагает улучшение таких сфер общественной жизни, как образование, наука, культура, а также повышение уровня и качества жизни населения, человеческого капитала.

Темы рефератов

1. Теории товара и стоимости.
2. Теория двойственного характера труда.
3. Теория денег и их функций.
4. Теории капитала.
5. Теория прибавочной стоимости.
6. Теории заработной платы, прибыли, цены.

Вопросы для самопроверки

1. Что такое производство?
2. Что представляет собой труд? Чем труд отличается от творчества?
3. Что включают в себя средства производства?
4. Чем предмет труда отличается от продукта труда?
5. Что представляют собой отношения распределения?
6. Что такое отношения обмена?
7. Что включают в себя отношения потребления?
8. Что такое товар? Чем товар отличается от продукта труда?
9. Раскройте предпосылки появления товарно-денежных отношений.
10. Каковы характеристики товарного производства?
11. Что такое потребительная стоимость товара? Что представляет собой меновая стоимость товара?
12. Дайте определение и приведите пример овеществленного (прошлого) труда.
13. Что значит общественно необходимое количество труда?
14. Приведите пример конкретного труда. В чем его отличие от абстрактного труда?
15. Что такое деньги?
16. Что такое цена?
17. Перечислите и дайте характеристику функциям денег.
18. В чем отличие капитала и денег?
19. Чем определяется цена товара?
20. В чем заключается противоречие между капиталистом и наемным работником?
21. Что такое первоначальное накопление капитала?
22. Какие факторы первоначального накопления капитала вы знаете?

23. Что такое кругооборот капитала? Чем кругооборот капитала отличается от оборота капитала?
24. Приведите пример основного и оборотного капитала. В чем заключается их принципиальное различие?
25. Назовите элементы общественного воспроизводства.
26. Что такое экономический закон? Какие экономические законы вы знаете?
27. Что такое экономическая система общества? Какие типы отношений присутствуют в ней?
28. В чем заключается смысл субъект-субъектной и субъект-объектной сторон отношений собственности?
29. Какие формы отношений собственности вы знаете?
30. Расскажите, в чем заключается суть позитивистской и негативистской трактовок потребности.
31. Что такое экономический интерес?
32. Что такое экономическое благо? Приведите пример экономического блага. Является ли бесплатный просмотр видеоролика в интернете экономическим благом?
33. В чем специфика общественных благ? Приведите пример общественного блага.
34. Какие факторы производства вы знаете? В чем их особенности?
35. Что такое социально-экономический субъект?
36. Что такое социальный класс? В чем заключается основное противоречие интересов различных классов?
37. Раскройте сущность факторов становления рынка.
38. Что такое рынок? Какие функции он выполняет?
39. Назовите закон спроса. В чем состоит его смысл? Какие неценовые факторы спроса вы знаете?
40. Сформулируйте закон предложения. Как действуют неценовые факторы предложения?
41. Что такое рыночное равновесие?
42. Какие атрибутивные признаки субъекта хозяйствования вы знаете?
43. Что представляет собой предприятие? В чем его основная функция?
44. Какие организационно-правовые формы предприятий вы знаете?
45. Что такое издержки? Что такое доход? Что является источником прибыли?

46. Почему существует острая необходимость государственного вмешательства в рыночную экономику?
47. Что представляют собой несовершенства (фиаско) рынка?
48. Какие функции государства в рыночной экономике вы знаете?
49. Что такое экономический рост? Что такое экономическое развитие?
50. Объясните причины цикличности экономики?

Тесты



Тема 3. ИЗМЕРЕНИЕ И ОЦЕНКА ЭКОНОМИКИ

- 3.1. Структура экономики.
- 3.2. Система национальных счетов.
- 3.3. Макроэкономические показатели.
- 3.4. ВВП и способы его расчета.
- 3.5. Финансы, денежное обращение, кредит.
- 3.6. Государственный бюджет. Расходы и доходы бюджета.
- 3.7. Безработица.
- 3.8. Инновации, человеческий и социальный капитал, индекс человеческого развития.

3.1. В общем виде понятие «структура» означает совокупность устойчивых связей объекта, обеспечивающих его целостность и сохранение основных свойств, при различных внешних и внутренних изменениях.

Национальная экономика – это исторически сложившаяся в рамках определенных территориальных границ экономическая система, взаимосвязанная совокупность отраслей, видов деятельности и территории

альных комплексов, охватывающая все сложившиеся формы общественного хозяйства.

Воспроизводственная структура экономики характеризует соотношение доходов субъектов национальной экономики, представляющих составные части совокупного общественного продукта. *Воспроизводственная структура* национальной экономики показывает, как ее экономические субъекты воспроизводят свой производственно-экономический потенциал на основе воспроизводства потоков товаров и услуг.

Воспроизводственную структуру национальной экономики составляют во взаимосвязи 4 агрегированных сектора (субъекта национальной экономики): домашние хозяйства, предприятия и организации, государство, внешнеэкономический сектор, объединенных в единую систему экономическими взаимоотношениями и выполняющих в этой системе определенные функции.

Домашние хозяйства являются собственниками и поставщиками факторов производства, находящихся в их собственности. Продавая или сдавая в аренду имеющиеся у них факторы, домашние хозяйства получают доход, который затем делят на две части, первая из которых идет на потребление, а вторая – на сбережения. Домашние хозяйства, потребляя различные блага за счет части своего дохода, воспроизводят трудовые ресурсы и, сберегая и инвестируя другую часть дохода, воспроизводят капитал.

Предприятия и организации, зарегистрированные внутри страны, проявляют свою активность следующими способами: предъявляют спрос на факторы производства, организуют процесс производства и обеспечивают предложение товаров и услуг. Инвестируя часть дохода, воспроизводят капитал.

Государство включает все государственные институты и учреждения. С точки зрения экономики государство занимается производством общественных благ (обеспечивает безопасность, защиту, экологию, государственные услуги, социальную инфраструктуру и др.). Государство также заботится и о повышении эффективности предпринимательского сектора, создает законодательную базу и обеспечивает соблюдение законов.

Внеэкономический сектор включает ту часть деятельности субъектов хозяйствования (как отечественных, так и иностранных), которая связана с внешней торговлей (импортом и экспортом), а также с движением капитала и денег (валют) в страну и из нее.

3.2. В международной статистике для характеристики конечных результатов годового производства страны используются показатели системы национальных счетов (СНС), которая была разработана статистической комиссией ООН в 1953 г.

Система национальных счетов (СНС) представляет собой свод балансовых экономических таблиц, отражающих, с одной стороны, расходы субъектов хозяйствования на покупку товаров и услуг, с другой – их доходы от результатов хозяйственной деятельности.

Основу этой системы составляют счета валового внутреннего продукта (ВВП), капитальных вложений, доходов и расходов домохозяйств и государства, а также счет внешнеэкономических операций. Балансовые таблицы (счета) расшифровывают сводные показатели по составляющим.

3.3. Валовой внутренний продукт (ВВП) – это рыночная стоимость всех конечных товаров и услуг, произведенных на территории данной страны в течение года. ВВП оценивает выпуск продукции, созданной факторами производства, внутренними для данной экономики, независимо от того, кто ими владеет. Здесь используется так называемый территориальный принцип учета.

Валовой национальный продукт (ВНП) – представляет собой рыночную ценность всех конечных благ, произведенных в стране (т. е. ее гражданами) в течение года.

Валовой региональный продукт (ВРП) – стоимость товаров и услуг, произведенных в регионе по всем видам экономической деятельности и предназначенных для конечного потребления, накопления и чистого экспорта.

Валовой национальный доход (ВНД) – это общая сумма доходов, заработанных народом и предприятиями страны.

Чистый национальный продукт (ЧНП) – представляет собой сумму конечной продукции и услуг, оставшуюся для потребления после замены списанного оборудования, т. е. от ВНП вычитают сумму амортизационных отчислений.

Национальный доход (НД) – это вся, вновь созданная за год стоимость, которую производство добавило к созданной ранее. Он характеризует величину доходов всех поставщиков производственных ресурсов (зарплаты, %, ренты, прибыль), с помощью которых создается ЧНП. Для его расчета из ЧНП вычитают косвенные налоги на бизнес (налог на добавленную стоимость (НДС), акцизы и таможенные пошлины).

Личный доход (ЛД) – суммы доходов, поступающие на цели личного потребления населения.

Располагаемый доход (РД) – суммы, направляемые домохозяйствами на сбережения и потребление по собственному усмотрению. Для его расчета из суммы личных доходов вычитают общий объем налогов, уплачиваемых населением в бюджет.

Последовательность расчета макроэкономических показателей:

ВВП – А = ЧНП (Чистый национальный продукт).

ВВП – А – КН = НД (Национальный доход).

ВВП – А – КН – НП – Нер.Пр. – Вз.Соц. + ТП = ЛД (Личный доход).

ВВП – А – КН – НП – Нер.Пр. – Вз.Соц. + ТП – НДСФЛ. = РД (Располагаемый доход).

А – амортизация;

КН – сумма косвенных налогов;

НП – налог на прибыль предприятий;

Нер.Пр – нераспределенная прибыль предприятий;

Вз.Соц – взносы на социальное страхование;

ТП – сумма трансфертных платежей;

НДСФЛ – налоги на доходы физических лиц.

3.4. Существуют три метода определения ВВП: производственный, по расходам и по доходам.

Первый способ определения ВВП – производственный метод – считается как сумма добавленных стоимостей всех производителей товаров и услуг данной страны.

Добавленная стоимость – это стоимость созданная (или добавленная) в процессе производства, при этом из стоимости произведенной продукции вычитают стоимость потребленного сырья и материалов, полуфабрикатов, комплектующих, купленных у других.

Продукт, созданный на одном предприятии и потребленный на другом, имеет значение только для оценки работы самих предприятий. При суммировании всех добавленных стоимостей по всем отраслям промежуточный продукт исчезает. Остаются только те блага, которые предназначены для конечного потребления, т. е. конечный продукт.

Второй способ определения ВВП – по расходам (конечного использования). При этом способе ВВП рассчитывают как сумму покупок товаров и услуг, т. е. сумму расходов субъектов национальной экономики на конечное потребление.

$$\text{ВВП} = C + I + G + Xn,$$

где C – личные потребительские расходы населения;

I – валовые частные внутренние инвестиции (покупка предпринимателями машин, оборудования, затраты на строительство);

G – государственные закупки товаров и услуг;

Xn – чистый экспорт (разница между экспортом и импортом).

Третий способ – расчет ВВП по доходам (распределительный метод) – требует рассмотрения потока доходов владельцев факторов производства.

$$\text{ВВП} = Z + R + K + P + A + Nb,$$

где Z – вознаграждение за труд наемных работников;

R – рентные платежи, т. е. доходы собственников земли, сооружений;

K – проценты – доходы собственников капитала;

P – прибыль – доход предпринимателей;

A – амортизация – доход предприятий;

Nb – косвенные налоги – доход государства.

3.5. Деньги – это товар, являющийся всеобщим эквивалентом для всех других товаров (К. Маркс). Сущность денег выражается в их классических функциях: мера стоимости; средство обращения; средство платежа; средство накопления; мировые деньги.

Финансы – это инструмент распределения и перераспределения доходов общества. Они не выполняют ни одной функции денег, но посредством формирования и целевого использования централизованных и децентрализованных фондов обеспечивают эффективное использование доходов, созданных обществом.

Денежное обращение – это движение денег в наличной и безналичной формах, обслуживающее кругооборот товаров, а также нетоварные платежи и расчеты.

Роль финансов в экономике:

– базовый ресурс для обеспечения непрерывности воспроизводственного процесса;

– источник обеспечения финансовых потребностей субъектов экономики;

– способ перераспределения доходов;

– индикатор и регулятор социально-экономического развития;

– основа экономического управления государством и контроля за движением финансовых ресурсов.

Финансовая система государства – совокупность обособленных, но взаимосвязанных сфер и звеньев финансовых отношений и соответствующих им финансовых институтов, организующих образование, распределение и использование централизованных и децентрализованных фондов денежных средств.

Сферы финансовой системы отражают уровень развития финансовых отношений: сфера «Государственные финансы» (уровень государства, макроуровень экономики) и сфера «Финансы субъектов хозяйствования» (уровень организаций, микроуровень экономики). **Звенья финансовой системы** выделяются в рамках соответствующих сфер как совокупность финансовых отношений и потоков, имеющих определенную узкую специализацию: звено «Государственный бюджет», звено «Государственный кредит», звено «Государственные целевые (бюджетные и внебюджетные) фонды»; звено «Финансы коммерческих и некоммерческих организаций» и звено «Домашние хозяйства».

Кредит – это заем (ссуда) в форме денег или товаров, которые передаются кредитором кредитополучателю на условиях платности (за вознаграждение (проценты)), возвратности (с обязательным условием их возврата), срочности (с утвержденным сроком возврата).

Финансовая политика – это особая сфера деятельности государства в области формирования и использования финансовых ресурсов как на макроуровне, так и на микроуровне с целью экономического и социального развития.

Финансовая политика государства включает в себя фискальную (бюджетно-налоговую), денежно-кредитную (монетарную) политику.

3.6. Бюджет – план формирования и использования денежных средств для обеспечения реализации задач и функций государства.

Государственный бюджет аккумулирует и перераспределяет национальный доход для того, чтобы дать возможность правительству реализовать свою экономическую и социальную, внутреннюю и внешнюю политику.

Функции госбюджета: распределительная – перераспределение ВВП и национального дохода; регулирующая – государственное регулирование и стимулирование экономики; социальная – обеспечение и финансирование социальной политики государства; контрольная – осуществляется контроль над образованием и использованием денежных средств государства.

Структура бюджетной системы Республики Беларусь включает республиканский бюджет и местные бюджеты. Правила формирования бюджетных проектов описаны в главах 16 и 17 Особенной части Бюджетного кодекса. В этом же разделе размещены требования к процедуре утверждения бюджета. Формирование доходной и расходной части бюджета государства закрепляется в рамках **Законов Республики Беларусь о республиканском бюджете** на очередной финансовый год (публикуется ежегодно в открытой печати) и Постановлений Совета Министров Республики Беларусь о мерах по их реализации. Местные бюджеты закрепляются в **Решениях местных Советов депутатов и исполнительных комитетов**.

В Республике Беларусь налоговые доходы традиционно составляют не менее 85 % бюджета. Наибольший удельный вес в общем объеме налоговых поступлений занимают:

- налог на добавленную стоимость (около 40 %);
- подоходный налог (около 20 %);
- налоговые доходы от внешнеэкономической деятельности (12 %);
- акцизы (около 9 %);
- налог на прибыль (около 8 %);
- налоги на собственность (4 %).

Главная цель развития Республики Беларусь в соответствии с Программой социально-экономического развития на 2021–2025 годы – обеспечение стабильности в обществе и рост благосостояния граждан за счет модернизации экономики, наращивания социального капитала, создания комфортных условий для жизни, работы и самореализации человека.

3.7. Безработные – лица в возрасте, установленном для измерения рабочей силы, по состоянию здоровья пригодные к труду и соответствующие одновременно следующим критериям: не имеют работы (занятия, приносящего доход); занимаются поиском работы или предпринимает шаги к организации собственного бизнеса; готовы приступить к работе.

К безработным также относятся: учащиеся, студенты, пенсионеры и инвалиды, если они занимались поиском работы и были готовы приступить к ней. *Занятость* – это деятельность граждан, связанная с удовлетворением личных и общественных потребностей, не противоречащая законодательству и приносящая им заработок (трудовой доход).

Безработица – экономическое явление, отражающее несоответствие между предложением рабочей силы на рынке труда и спросом на нее как в количественном, так и в качественном отношении.

Экономически активное население (рабочая сила) – часть населения страны, которая занята в производстве и обращении товаров и услуг, т. е. рабочая сила.

Выделяют виды безработицы:

- фрикционная – связана с поисками или ожиданием работы;
- структурная – вызвана несовпадением спроса и предложения на рынке труда;
- циклическая – складывается в результате экономического спада.

Социально-ориентированная государственная политика в Республике Беларусь ставит задачу максимальной занятости, иногда даже вопреки потребностям реального сектора в целях сохранения качества жизни населения и возможности получения дохода для удовлетворения потребностей общества.

3.8. Разработка и внедрение инноваций представляют собой одно из приоритетных направлений рыночной экономики. Инновация – коммерциализированное новшество. Инновационное развитие – один из важнейших приоритетов Республики Беларусь: масштабная модернизация производственной и отраслевой структуры экономики, внедрение в практику новейших научных разработок, относящихся к высшим технологическим укладам.

Технологический уклад – это совокупность сопряженных производств, имеющих единый технический уровень и развивающихся синхронно.

Инновация выполняет следующие функции:

- 1) воспроизводственная – доход от инновации выступает источником ресурсов;
- 2) инвестиционная – доход от инноваций может быть направлен на финансирование инвестиционных проектов;
- 3) стимулирующая – стимулирование предпринимательской деятельности.

По содержанию инновации бывают:

- производственные (технологические): новые материалы, оборудование, технологии и т. д.;
- управленческие: новые методы организации производства, менеджмента, маркетинга и т. д.;

- информационные: новые методы сбора, обработки, передачи информации;

- социальные: изменение условий труда, условий быта, экологии, повышение качества жизни.

Особое место в инновационной экономике следует уделять показателю наукоемкости ВВП. Наукоемкость ВВП – это та часть ВВП, которая направляется на проведение научных исследований и разработку инноваций.

В Республике Беларусь республиканским органом государственного управления, проводящим государственную политику и реализующим функцию государственного регулирования и управления в сфере научной, научно-технической и инновационной деятельности, является Государственный комитет по науке и технологиям Республики Беларусь.

В условиях функционирования новой экономики особое место занимает человеческий ресурс – потенциал человека (группы лиц). Именно человек, обладающий необходимым уровнем знаний, навыков, умений, способный решать поставленные задачи, становится главным объектом борьбы – основополагающим фактором экономического развития государства.

Человеческий капитал – это знания, навыки и здоровье, в которые люди вкладывают средства и которые они аккумулируют в течение своей жизни, что позволяет им реализовывать свой потенциал в качестве полезных членов общества. Этот вид капитала признан важнейшим элементом национального богатства государств и фактором экономического роста. Обеспечение экономического роста, поддержание его темпов на стабильном и оптимальном уровне является одной из важнейших стратегических целей экономической политики нашей страны.

Социальный капитал – это сумма выгод, получаемых субъектами от взаимных определенных информационных действий (как совокупности межличностных отношений, снижающих транзакционные издержки) с целью взаимовыгодного сотрудничества, достигаемого путем информационного обмена, и позволяющих получить осязаемую социально-экономическую выгоду.

Функциональное назначение социального капитала в экономической системе общества, в макро- и микроэкономических системах – снижение транзакционных издержек взаимодействия субъектов в процессе их хозяйственной деятельности.

Глоссарий

Государственный бюджет – аккумулирует и перераспределяет национальный доход для того, чтобы дать возможность правительству реализовать свою экономическую и социальную, внутреннюю и внешнюю политику.

Бюджетная система Республики Беларусь – регулируемая законодательством совокупность республиканского бюджета и местных бюджетов Республики Беларусь, основанная на экономических отношениях и государственном устройстве Республики Беларусь.

Бюджетная классификация Республики Беларусь – систематизированная группировка доходов и расходов бюджета, источников финансирования дефицита (направлений использования профицита) бюджета, видов государственного долга Республики Беларусь, обеспечивающая республиканскую и международную сопоставимость показателей.

Доходы бюджета – поступающие в бюджет денежные средства.

Расходы бюджета – денежные средства, направляемые на финансовое обеспечение задач и функций государства.

Дефицит бюджета – превышение расходов бюджета над его доходами.

Профицит бюджета – превышение доходов бюджета над его расходами.

Налог – обязательный индивидуальный безвозмездный платеж, взимаемый с организаций и физических лиц в форме отчуждения принадлежащих им на праве собственности, хозяйственного ведения или оперативного управления денежных средств в республиканский и (или) местные бюджеты.

Сбор (пошлина) – обязательный платеж в республиканский и (или) местные бюджеты, взимаемый с организаций и физических лиц, как правило, в виде одного из условий совершения в отношении их государственными органами юридически значимых действий.

Дотация – межбюджетный трансферт, предоставляемый из вышестоящего бюджета нижестоящему бюджету в случае, если собственных и регулирующих доходов недостаточно для сбалансированности нижестоящего бюджета.

Субвенция – межбюджетный трансферт, предоставляемый другому бюджету на осуществление определенных целевых расходов.

Субсидия – бюджетный трансферт, предоставляемый организации, физическому лицу на условиях участия в финансировании (софинан-

сировании) для производства и (или) реализации товаров (работ, услуг) либо частичного возмещения целевых расходов.

Бюджетный кредит – бюджетные средства, предоставляемые из вышестоящего бюджета нижестоящему бюджету, а также из республиканского бюджета бюджету государственного внебюджетного фонда или из бюджета государственного внебюджетного фонда республиканскому бюджету на возвратной основе.

Темы рефератов

1. Национальная экономика и ее структура.
2. Интенсивный и экстенсивный типы экономического роста.
3. Динамика макроэкономических показателей в Республике Беларусь.
4. Макроэкономическая несбалансированность (нестабильность).
5. Инфляция, ее формы.
6. Социально-экономические последствия инфляции.
7. Цикличность экономического развития. Экономический цикл и его фазы.
8. Безработица ее типы и измерение.
9. Экономические издержки безработицы.
10. Налоговая политика Республики Беларусь.
11. Госбюджет Республики Беларусь.

Вопросы для самопроверки

1. Что такое национальная экономика?
2. Что такое структура экономики и какие бывают ее виды?
3. Какова основная функция системы национальных счетов?
4. Какие основные макроэкономические показатели используются в СНС?
5. Чем ВВП отличается от ВНД и от ВВП?
6. Какие способы расчета ВВП вы знаете?
7. Чем номинальный ВВП отличается от реального?
8. В чем состоит социально-экономическая сущность финансов?
9. Какие виды денежных отношений включаются в понятие финансов?
10. Дайте характеристику функций финансов.
11. Раскройте содержание финансовой политики государства.
12. Раскройте содержание налоговой политики государства.

13. Охарактеризуйте цели и задачи бюджетной политики государства.
14. Дайте характеристику денежно-кредитной политике государства.
15. Дайте краткую характеристику целевым бюджетным и внебюджетным фондам как звену общегосударственных финансов.
16. Дайте краткую характеристику государственному кредиту как звену общегосударственных финансов.
17. Какие интересы обслуживают глобальные финансы?
18. Дайте краткую характеристику государственному бюджету как звену общегосударственных финансов.
19. По каким направлениям государством регулируется рынок труда?
20. Каковы специфические черты современного рынка труда Республики Беларусь?
21. Влияние инфляции на экономику и международные экономические отношения.
22. Социально-классовые последствия инфляции.
23. Антиинфляционная политика в Республике Беларусь: методы проведения и последствия для экономики.
24. Почему далеко не каждая идея, отличающаяся новизной, становится успешной инновацией?
25. Влияние инноваций на развитие экономических систем.
26. Методика измерения уровня человеческого развития государства.
27. Почему человеческий капитал является основным фактором производства?
28. Каковы особенности рынка человеческого капитала в современной экономике?
29. Зачем нужен социальный капитал?

Тесты



Тема 4. МЕЖДУНАРОДНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ И НАЦИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ

4.1. Мировое хозяйство. Международное разделение труда (международная специализация и международное кооперирование производства).

4.2. Интернационализация экономических связей.

4.3. Открытая экономика и обеспечение национальной экономической безопасности.

4.4. Международная (мировая) торговля товарами, услугами, объектами прав интеллектуальной собственности.

4.5. Международное производственное и научно-техническое сотрудничество.

4.6. Международная миграция капитала.

4.7. Международные валютно-кредитные отношения (международный кредит, мировая валютная система).

4.8. Международная миграция рабочей силы.

4.9. Платежный баланс.

4.1. Современное Мировое хозяйство – это хозяйство глобальное по масштабам, которое основывается на принципах рыночной экономики, объективных закономерностях МРТ, интернационализации производства.

Мировая экономика на современном этапе – это совокупность национальных хозяйств, взаимодействующих в различных формах рыночной деятельности на макро- и микроуровнях на базе согласованных правил и стандартов конкуренции при условии обеспечения национальных интересов и приоритетов.

Международное разделение труда (МРТ) – это форма интернациональной организации производства, предполагающая специализацию отдельных стран на производстве отдельных видов продуктов и услуг, их взаимный обмен, обеспечивающая снижение издержек производства и позволяющая максимизировать удовлетворение потребностей.

В процессе эволюции сформировалось несколько **типов МРТ**:

Общее МРТ – это разделение труда между крупными сферами материального и нематериального производства, которое определяет *отраслевую специализацию*.

Частное МРТ – это разделение труда внутри крупных сфер по отраслям и подотраслям (например, машиностроение), которое ведет к *предметной специализации* и экспорту определенных видов готовой продукции и услуг.

Единичное МРТ – это разделение труда внутри одной компании между предприятиями, расположенными в различных странах и специализирующимися на производстве отдельных узлов, деталей, которые в целом осуществляют единый воспроизводственный, технологический цикл создания готовой продукции предприятия.

МРТ представляет собой сложный процесс, поскольку, с одной стороны, оно проявляется в обособлении стран по отдельным видам деятельности и их экономически выгодной *международной специализации* производства на определенных видах товаров и услуг, с другой стороны – в *международной кооперации*, объединении производителей различных стран и взаимном обмене результатами производства.

Международная специализация – это форма интернациональной организации производства, которая предполагает обособление, выделение видов производств и отраслей в международном масштабе.

Международная кооперация – это форма длительных, устойчивых производственных связей, которые устанавливаются между независимыми специализированными хозяйствующими субъектами, которые расположены в разных странах, с целью создания готовой продукции.

4.2. Интернационализация экономической деятельности – это формирование устойчивых форм международных производственно-экономических и кредитно-финансовых отношений между отдельными государствами на основе МРТ, которые обуславливают сближение и взаимопроникновение национальных экономик на всех стадиях воспроизводственного процесса, вовлечение в систему мирохозяйственных связей результатов национальных производств (товаров, услуг, объектов прав интеллектуальной собственности), факторов производства (капитал, земля, рабочая сила, объекты прав интеллектуальной собственности), самого процесса производства и обращения.

Интернационализация обмена – это процесс развития внешнеторговых связей между странами.

Интернационализация капитала – это процесс переплетения и объединения национальных капиталов, который проявляется в создании отдельными компаниями хозяйствующих субъектов в других государствах или в развитии наднациональных форм связей и контактов между капиталами разных стран.

Интернационализация производства – это формирование устойчивых форм международных производственно-экономических связей между предприятиями различных государств на основе МРТ, которые связывают производство одних стран с потреблением его результатов в других государствах. Производственный процесс в одной стране становится частью процесса, протекающего в интернациональном или мировом масштабе.

Различают: микроэкономическую интернационализацию (предприятия, международная компания) и макроэкономическую интернационализацию (национальных хозяйств, наднациональных хозяйств).

Интернационализация сопровождается развитием процесса транснационализации производства и капитала.

Транснационализация – это процесс расширения международной деятельности национальных компаний реального сектора (банков, сферы услуг) или компаний, объединяющих капитал хозяйствующих субъектов нескольких стран, и их выхода за счет экспорта капитала за пределы национальных экономик, что приводит к превращению национальных компаний в международные.

4.3. Замкнутая (автаркическая) экономика – экономика, в которой минимальны экономические связи с другими странами и ее развитие определяется внутренними потребностями и тенденциями.

Открытая экономика – это экономика, интегрированная в мировое хозяйство, которая реализует преимущества международного разделения труда, активно использует различные формы международных экономических отношений.

Степень открытости экономики определяют по ряду показателей:

экспортная квота – определяется как отношение стоимости экспорта к величине ВВП за календарный год;

импортная квота – рассчитывается как отношение стоимости импорта к величине ВВП за календарный год;

внешнеторговая квота – определяется как отношение величины внешнеторгового оборота страны, т. е. суммы экспорта и импорта, к объему ВВП за календарный год.

Факторами, влияющим на степень открытости экономики, являются:

– масштаб страны и интенсивность внешнеэкономических связей национальных хозяйств;

– уровень экономического развития страны, измеряемый по величине дохода на душу населения;

– степень развития структуры национального продукта и дифференцированность структуры производства, в том числе товарной

структуры экспорта и импорта, степени обработки обмениваемых товаров;

– обеспеченность национальной экономики сырьем (природными и земельными ресурсами);

– емкость внутреннего рынка.

Однако открытость экономики сопровождается и социально-экономическим издержками, в том числе: увеличением зависимости от экспортно-импортных операций и от внешних финансовых источников, возможным ухудшением положения предприятий национальной экономики, сокращением занятости и др. В связи с этим решение вопросов по открытию экономики взаимосвязано с необходимостью обеспечения национальной экономической безопасности.

Экономическая безопасность – это состояние защищенности национальной экономики от внешних и внутренних угроз, при котором обеспечиваются экономический суверенитет страны, единство ее экономического пространства, условия для реализации стратегических национальных приоритетов.

4.4. Международная торговля – это форма связи между товаропроизводителями различных стран, сфера международных товарно-денежных отношений, охватывающих внешнюю торговлю товарами, услугами, объектами интеллектуальной собственности всех стран мира.

Внешняя торговля – это торговля одной страны с другими, состоящая из оплачиваемого ввоза (импорта) и оплачиваемого вывоза (экспорта) товаров, транзита товаров. **Внешнеторговый товарооборот** – это сумма экспорта и импорта. **Экспорт** – это вывоз товаров (национального происхождения или в значительной степени переработанного в стране с целью его продажи), работ, услуг, результатов интеллектуальной деятельности, в том числе исключительных прав на них, с таможенной территории государства за границу без обязательства об обратном ввозе. **Импорт** – это ввоз иностранных товаров, работ, услуг, результатов интеллектуальной деятельности, в том числе исключительных прав на них, на таможенную территорию государства из-за границы без обязательства об обратном вывозе. **Резэкспортные операции** – это операции, предусматривающие вывоз за границу ранее ввезенного товара, не подвергшегося в резэкспортирующей стране какой-либо переработке. **Реимпортные операции** – это операции, связанные с ввозом из-за границы ранее экспортированного и не подвергшегося там переработке товара.

Внешнеторговая политика – это меры правительства по созданию благоприятных условий для расширения воспроизводства и международного обмена, определению режима регулирования торговых отношений с другими странами, которые позволяют обеспечить конкурентные преимущества для отечественного производства, развитие и защиту национального производства и внутреннего рынка, функционирование инфраструктуры, расширение своего влияния на внешних рынках.

Внешнеторговая политика бывает двух видов: либеральная (фритрейдерство или свободная торговля) и протекционизм.

Политика свободной торговли – это политика, которая предполагает минимальное государственное вмешательство во внешнюю торговлю.

Протекционизм – это государственная политика защиты внутреннего рынка от иностранной конкуренции путем использования тарифных и нетарифных инструментов.

4.5. Международное научно-техническое сотрудничество – одна из форм международных экономических отношений, появление которой связано с повышением объемов международного научно-технического обмена объектами прав интеллектуальной собственности. *Международный научно-технический обмен* осуществляется в нескольких **формах**: *материальной* – это обмен наукоемкой продукции (оборудование, инструменты, технологические линии); *нематериальной* – это различного рода технологическая документация, знания; услуги специалистов и технического персонала в области менеджмента и маркетинга, контроль над качеством. Передача технологий может осуществляться на *коммерческой или некоммерческой основе*; может быть внутрифирменной, внутригосударственной и международной.

Основными **формами международного научно-технического сотрудничества** являются международный договор *фрайчайзинга* (сотрудничество компаний в области обмена результатами маркетинговой деятельности, при котором одна компания за определенное вознаграждение предоставляет другой компании право использования фирменного наименования или товарного знака, например, McDonald's), *международное патентное соглашение* (Microsoft), *международное лицензионное соглашение* (лицензии на программное обеспечение), *инжиниринг, передача прав копирайта*.

4.6. Международное движение или миграция капитала – это процесс перемещения капитала через границы государств, которое основано на его международном разделении как одного из факторов производства.

Разнообразие видов капитала предполагает их *классификацию*:

а) по источникам происхождения капитал, обращающийся на мировом рынке, делится на официальный и частный капитал. **Официальный капитал** – это средства бюджетов государств, региональных и международных организаций, которые перемещаются за рубеж или принимаются из-за границы на основе межправительственных соглашений и международных договоров (государственные займы, ссуды, гранты, помощь правительств стран-доноров или международных организаций, таких как Международный валютный фонд, Всемирный банк, правительствам стран-реципиентов); **частный, или негосударственный, капитал** – это средства частных (негосударственных) компаний, банков и других негосударственных организаций в виде инвестиций и кредитов, перемещаемые за рубеж или принимаемые из-за рубежа;

б) по характеру использования и форме получения прибыли капитал делится на ссудный и предпринимательский капитал.

Ссудный капитал – это средства, предоставляемые займы с целью получения дохода в виде процента. Движение ссудного капитала происходит в виде банковских депозитов, международных займов и кредитов.

Современный рынок ссудных капиталов функционально делится на три взаимосвязанных сектора: *рынок краткосрочных капиталов, или денежный рынок*, с конца 50-х гг. возник *рынок евровалют*; *рынок среднесрочных и долгосрочных капиталов*, с конца 60-х гг. сформировался *рынок еврокредитов*; *рынок ценных бумаг*, который отличается тем, что денежные ресурсы на нем привлекаются посредством выпуска и купли-продажи ценных бумаг различных типов и сроков действия.

Предпринимательский капитал – это средства, прямо или косвенно вкладываемые в производство с целью получения прибыли. На международном рынке он выступает в форме прямых и портфельных инвестиций.

Прямые инвестиции – это вложение капитала с целью приобретения долгосрочного экономического интереса в стране приложения капитала, обеспечивающее контроль инвестора над объектом размещения капитала.

Портфельные инвестиции – это вложения капитала в иностранные ценные бумаги, не дающие инвестору права реального контроля над объектом инвестирования.

4.7. Международные валютно-финансовые отношения – это совокупность общественных отношений, складывающихся при функционировании валюты в мировом хозяйстве и обслуживающих взаимный обмен результатами деятельности национальных хозяйств.

Предпосылками развития данной формы МЭО являются международное разделение труда, интернационализация хозяйственных связей, глобализация, под воздействием которых возросли международные потоки товаров, услуг, капиталов и кредитов, что сопровождается круглосуточным «переливом» денежного капитала.

Валютная система – это государственно-правовая форма организации валютных отношений.

Различают национальные, региональные (международные) и мировую валютные системы.

Национальная валютная система – это совокупность способов, инструментов и национальных органов, с помощью которых реализуется определенный порядок денежных расчетов государства с другими странами.

Региональные (международные) валютные системы представляют собой форму организации в рамках интеграционного объединения.

Мировая валютная система – это совокупность способов, инструментов и межгосударственных органов, с помощью которых осуществляется взаимный платежно-расчетный оборот в рамках мирового хозяйства.

Мировая валютная система прошла следующие **этапы** эволюции:

1-й этап – Парижская мировая валютная система (1867–1914) была основана на денежных системах **золотомонетного стандарта**, при котором золото признавалось единственной формой мировых денег и курс национальных валют жестко привязывался к золоту, через золотое содержание валюты соотносились друг с другом по твердому валютному курсу.

2-й этап – Генуэзская мировая валютная система (1922–1929) закрепила переход к **золотодевизному стандарту**, основанному на золоте и ведущих валютах, которые конвертируются в золото. Это привело к возникновению *девиз* – платежных средств в иностранной валюте, которые предназначены для международных расчетов. В итоге национальные кредитные деньги стали использоваться в качестве международных платежно-резервных средств. Золотые паритеты сохранялись, но конверсия валют в золото могла осуществляться также

через иностранные валюты (доллар США, французский франк и фунт стерлингов).

3-й этап – Бреттон-Вудская мировая валютная система (1944–1975). В 1944 г. впервые была создана институциональная структура – Международный валютный фонд (МВФ) – для определения принципов функционирования и регулирования мировой валютной системы, развития валютного сотрудничества стран и оказания им помощи при дефиците платежного баланса.

На национальном уровне регулирование валютно-финансовых отношений осуществляется посредством валютной политики.

Валютная политика – совокупность мероприятий, осуществляемых в сфере денежного обращения и валютных отношений государствами, центральными банками и международными финансовыми органами, направленная на обеспечение устойчивости экономического роста, поддержание равновесия платежного баланса.

4.8. Международная (внешняя) миграция рабочей силы – это перемещение трудоспособного населения из одной страны в другую.

Международная миграция (внешняя) подразделяется:

а) по критерию времени:

- на *безвозвратную* (выезд на постоянное место жительства);
- *временную* (миграция с ограниченным сроком пребывания в стране);

- *сезонную* (кратковременный въезд для работы в отраслях с сезонным характером),

- *маятниковую* (ежедневный переезд из одной страны в другую и обратно);

б) по степени законности:

- *легальную*;

- *нелегальную*.

Эмиграция (лат. «выселяюсь») – это выезд граждан из своей страны в другую на постоянное жительство. **Иммиграция** (лат. «вселяюсь») – это въезд трудоспособного населения в данную страну из-за ее пределов с целью постоянного (или на длительное время) проживания. **Резмиграция** – это возвращение эмигрантов на родину на постоянное место жительства.

В соответствии с классификацией МОТ различают пять *основных типов* современной международной миграции:

1) *переселенцы*, переезжающие на постоянное место жительства;

2) *работающие по контракту*, в котором четко оговорен срок пребывания в принимающей стране;

3) *профессионалы*, имеющие высокий уровень подготовки, соответствующее образование, практический опыт работы, а также преподаватели и студенты, перемещающиеся в мировой системе высшего образования;

4) *нелегальные иммигранты*, в число которых включаются иностранцы с просроченной или туристической визой, занимающиеся трудовой деятельностью;

5) *беженцы* – лица, вынужденные эмигрировать из своих стран из-за какой-либо угрозы. Используется также понятие *рабочие-фронтальеры* – это мигранты, ежедневно пересекающие границу, чтобы работать в соседнем государстве.

Миграционная политика – это система мер, постановлений, законодательных актов и соглашений государств по регулированию миграции населения и трудовых ресурсов, которые регламентируют правила и нормы принятия иностранных граждан, порядок выезда граждан за рубеж, защиту их прав в принимающих странах, определяют взаимодействие с международными организациями, регулирующими миграционные процессы.

4.9. Платежный баланс является одним из инструментов макроэкономического анализа и прогнозирования. **Платежный баланс** (от англ. *balance of payments*) по определению Международного валютного фонда – это статистический отчет, в котором в систематическом виде приводятся суммарные данные о внешнеэкономических операциях данной страны с другими странами мира за определенный период времени.

Платежный баланс оформляется в виде таблицы и показывает соотношение между всеми поступлениями, которые получает государство от других государств, и всеми платежами, которые оно производит. Баланс в соответствии с методологией Международного валютного фонда состоит из *четырёх компонентов*: счет текущих операций; счет операций с капиталом; финансовый счет; чистые ошибки и пропуски. Он строится по принципу *двойной бухгалтерии* (записи). Это означает, что все операции в платежном балансе отображаются двумя равнозначными величинами, одна из которых записывается по *кредиту* с положительным знаком и отражает сделки, в результате которых деньги поступают в страну, а другая – по *дебету* с отрицательным знаком, показывая сделки, в результате которых страна расходует валюту.

Таким образом, платежный баланс отражает, насколько результативно страна участвует в мировом воспроизводственном процессе, каковы масштабы, структура и характер ее внешнеэкономических связей.

Государство принимает активное участие в формировании баланса, и его регулирование направлено на достижение равновесного состояния внешнеэкономических связей отдельной страны. Однако на практике для большинства стран мира характерно нарушение равновесия, что проявляется в отрицательном (дефицит) или активном сальдо платежного баланса. И это является следствием неравномерности экономического и политического развития стран, что отражается на состоянии их платежных балансов.

Темы рефератов

1. Международная (мировая) торговля товарами, услугами, объектами прав интеллектуальной собственности Республики Беларусь.
2. Международное производственное и научно-техническое сотрудничество Республики Беларусь.
3. Республики Беларусь в международном движении капитала.
4. Республика Беларусь в международных валютно-кредитных отношениях.
5. Республика Беларусь в международных миграционных потоках.
6. Платежный баланс Республики Беларусь.

Тесты



Вопросы для самопроверки

1. Назовите признак, отличающий понятие «мировой рынок» от понятия «мировое хозяйство»?
2. Что является экономической основой формирования мирового хозяйства (мировой экономики)?
3. Каковы причины развития международного разделения труда?
4. Как вы понимаете, что такое «международная специализация» и «международная производственная кооперация»? Каковы причины их развития?
5. Как проявляется развитие процесса интернационализации экономических связей?
6. На основании каких показателей можно определить степень открытости экономики страны?
7. Объясните, почему открытость экономики связана с обеспечением национальной экономической безопасности.
8. Назовите основные формы развития международных экономических отношений.
9. Назовите причины и последствия развития международной торговли.
10. В каких формах развивается международное производственное и научно-техническое сотрудничество?
11. Назовите причины и формы международной миграции капитала.
12. Дайте определение понятиям «валюта», «валютный курс» и «мировая валютная система»?
13. В каких формах функционирует международный кредит?
14. Чем вызвана международная миграция рабочей силы и ее последствия?
15. Что отражает платежный баланс страны?

Модуль 2. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ И ПОЛИТИЧЕСКАЯ СИСТЕМЫ ОБЩЕСТВА

Тема 5. ОБЩЕСТВЕННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ФОРМАЦИИ И ИХ ИСТОРИЧЕСКИЕ ФОРМЫ

5.1. Общественно-экономическая формация как категория.

5.2. Типы экономических систем общества.

5.3. Взаимосвязь цивилизации, культуры, институтов и экономической системы общества. Многообразие национальных экономических моделей.

5.4. Способы производства и типы общественно-экономических формаций.

5.1. Категория «общественно-экономическая формация» была введена в общественные науки К. Марксом. Суть марксистского понимания сущности и структуры общественно-экономической формации сводится к тому, что в **основе каждой общественно-экономической формации лежит определенный способ производства**. Системе данных производственных отношений, образующих экономический базис общественно-экономической формации, соответствует политико-юридическая и идеологическая надстройка.

В структуру общественно-экономической формации органически входят не только экономические, но и социальные отношения, которые существуют в данном обществе, а также определенные формы быта, семьи и образа жизни.

*Исторически определенный способ производства называется **экономической формацией***. Политическая экономия изучает производственные отношения, свойственные каждой формации, в их возникновении, развитии и переходе от одной формации к другой.

Экономическую формацию целесообразно рассматривать совместно с ***общественно-экономической формацией***. Под последней следует понимать пространственно и социально ограниченную целостность материально-общественной системы, функциональное назначение которой заключается в обеспечении совместной жизни людей в единстве всех ее сторон.

Общественно-экономическая формация включает в себя также духовное производство, социальное производство и производство общественного человека. Поскольку человек, прежде всего, является физи-

ческим существом, то для обеспечения его жизни во всех ее проявлениях необходимо материальное производство. В то же время человек – существо одухотворенное, наделенное разумом и психикой, поэтому для реализации интеллектуальных и психологических способностей создается духовное производство знаний, информации, мировоззренческих, идеологических, нравственных, этических, эстетических и других подобных им ценностей.

В любой общественно-экономической формации формируется специализированное **социальное производство**, направленное на фиксацию и защиту территориального базиса общества, поддержания определенного общественного единства, внутренней и внешней безопасности, регламентации и защиты сложившихся трудовых отношений, отношений собственности и т. д.

Сфера производства общественного человека является обширной сферой производства и воспитания народонаселения, рабочей силы, граждан. Производство общественного человека формируется на основе того, что человек ориентирован на непрерывное продолжение цепи жизни. Данная сфера включает производство себе подобных, целесообразное развитие задатков и трансформацию их в реальные трудовые, социальные и иные способности, воспитание индивидов как субъектов общественных отношений.

5.2. Под экономической системой общества следует понимать единый, устойчивый, организационно оформленный, относительно самостоятельный, материально-общественный комплекс, в пределах которого осуществляется внутренне взаимосвязанное производство, присвоение и социально значимое потребление материальных средств и благ для обеспечения физической жизни общества, а также для создания материальной базы, необходимой во всех остальных сферах общественной жизни.

В современной экономической теории в зависимости от характера производства и механизмов управления и координации хозяйствующих субъектов принято выделять следующие **идеальные типы (модели) экономических систем**: натуральное хозяйство, рыночная экономика, плановая (редистрибутивная, командно-административная, центрально-управляемая, раздаточная) экономика.

В **натуральном хозяйстве** производитель и потребитель благ – одно и то же лицо. Весь цикл производства, начиная от добывания предметов труда и заканчивая потреблением, ведется в замкнутом натуральном хозяйстве.

В *рыночной экономике* обмен происходит путем купли-продажи. В основе теории рыночной экономики лежат принципы хозяйственной самостоятельности субъектов и частной формы собственности. Функции государства ограничиваются формированием рамочных условий хозяйствования.

Координация участников хозяйственной деятельности в рыночной экономике происходит благодаря механизму спрос – предложение – цена: превышение спроса над предложением приводит к росту цены, что является индикатором для производителя, стремящегося увеличить свою прибыль, наращивать объем производства.

В *плановой экономике* хозяйственная жизнь координируется из единого центра, определяющего, кто, что, сколько должен произвести и кому реализовать в соответствии с заранее принятым планом. Макроэкономические планы разрабатываются очень детально на основе информации о запасах товаров, ресурсов, потребностях в них. Плановые задачи, передаваемые сверху каждому производителю, носят директивный характер, т. е. обязательны к исполнению.

В конкретно-исторических условиях мы всегда имеем дело со *смешанными типами экономических систем*. Любая экономика многоукладна, т. е. сочетает производственные отношения, качественно различающиеся между собой и образующие самостоятельные хозяйственные уклады. Для описания реального облика той или иной национальной экономики исходят из того, какие экономические отношения (свойственные рыночной или плановой экономике) преобладают. Современное хозяйство чаще всего характеризуется как рыночное или преимущественно рыночное.

5.3. Между экономической системой общества, цивилизационными и культурными особенностями социума существует тесная взаимозависимость. *Цивилизация* – предметная форма структуры общества разделенного труда, материализованная в форме города. *Культура* передает от поколения к поколению программы деятельности, поведения и общения людей, тем самым обеспечивая воспроизводство многообразия форм социальной жизни, видов деятельности, характерных для определенного типа общества.

Одновременно с возникновением цивилизации, культуры, экономической системы общества возникают и развиваются базовые институты. *Институты* – глубинные, сущностные, регулярно повторяющиеся, исторически устойчивые формы социальных и социально-экономических связей, обеспечивающих интегрированность общества

как единого целого. Институты возникают естественно-историческим образом и обладают значительной устойчивостью, в том числе и к изменениям внешней среды.

Различия в цивилизационных, культурных и институциональных особенностях воплощаются в **национальных моделях хозяйствования**.

Например, в основе **американской модели** хозяйствования лежит индивидуализм, поощрение свободного предпринимательства, преобладание формально-правовых институтов, идеология персонального обогащения и массовая ориентация на достижения успеха, выраженно-го в бытовом преуспевании.

Японская модель хозяйствования отличается глубоким корпоративизмом, патерналистским отношением на предприятиях, постоянным стремлением работников повышать производительность труда и качество производимой продукции, доминированием неформальных институтов, исключительно высоким уровнем национального самосознания и готовностью населения ставить приоритеты нации выше своих индивидуальных.

Немецкая модель хозяйствования сочетает в себе элементы свободной рыночной конкуренции с широкими государственным регулированием экономики в части доходов, занятости, структурной политики и т. д. Для нее также характерны индустриальная ориентация, развитая банковская сфера и корпоративная ответственность перед государством.

Шведская модель хозяйствования, распространенная в Скандинавских странах, основывается на сильной социальной направленности, обеспечении высокого уровня занятости населения и оплаты труда за счет высоких налогов.

Для **белорусской модели хозяйствования** характерен приоритет социальной справедливости и благополучия всех граждан, низкая имущественная дифференциация, высокая степень управляемости, обеспечение конкурентоспособности экономики за счет крупных экономикообразующих предприятий вне зависимости от форм собственности, сохранение за промышленностью роли «станового хребта» экономики. Белорусская модель хозяйствования во многом схожа с моделью построения Индустрии 4.0 в Германии.

5.4. Общество и его экономическая основа всегда имеют историческую форму. В зависимости от способа производства принято выделять следующие общественно-экономические формации:

- первобытнообщинная формация;
- рабовладельческая формация (азиатский и античный способы производства);
- феодальная формация;
- капиталистическая формация;
- социалистическая формация;
- посткапиталистическая формация.

Первобытнообщинная формация.

Первобытнообщинная (архаическая, доэкономическая) формация базируется на первобытно-общинном способе производства, отличающимся *коллективным характером труда и потребления*. Полученный в результате главным образом *присваивающего труда* (охота, собирательство) продукт перераспределялся по уравнительному принципу для обеспечения всех членов общества. *Производственные отношения еще окончательно не выделились из других общественных отношений*, а многие из них даже не сформировались, например, отношения собственности.

Рабовладельческая формация. В рабовладельческой формации цель хозяйствования смещается с обеспечения выживания общества к созданию вещного богатства. Азиатский и античный способы производства, относящиеся к рабовладельческой формации, функционируют на базе примерно одинакового уровня развития производительных сил в условиях сформировавшегося государства, заменившего общинный способ организации общества территориальным. Неравенство в производстве, присвоении и перераспределении прибавочного продукта, во владении основными средствами производства (землей, рабами) приводит к классовому делению общества.

Азиатский способ производства (Древний Египет, азиатские деспотии, хазарский каганат, ряд государств Африки, государство ацтеков, кечуа в государстве Инков, Спарта) рождается из необходимости координации совместных усилий для ведения земледельческого хозяйства. Для него характерна *высокая степень государственной централизации и перераспределение производимого продукта через систему государственной иерархии*.

Античный способ производства (Ионическая Греция, Македония, Этрурия, Карфаген, Финикия, Афины, Древний Рим) отличался относительной самостоятельностью семейного хозяйства, приносящего прибавочный продукт, и представлял собой в самом общем виде *союз*

*частных собственников. Крупное частное землевладение существует наряду с большим количеством мелких самостоятельных крестьян и ремесленников. Развито товарное производство и торговля. Для обоих видов ранних экономических формаций характерны **рабовладельческие экономические отношения** (начиная от патриархального рабства и заканчивая бесправными рабами – «говорящими орудиями»), **концентрация экономической жизни вокруг городов и стремление к внешней экспансии** для поддержания темпов наращивания прибавочного продукта. Следует отметить, что при азиатском способе производства количество зависимого населения преобладало над собственно рабами.*

Феодальная формация. В феодальной формации новая форма общины основывается: на *частном семейном хозяйстве; личной и поземельной зависимости крестьянства* (в различных формах); *условном частном землевладении*, эволюционирующем от держания «за службу» к наследственному; *системе вассалитета* (несение службы вассалом в обмен на покровительство сюзерена) и *вотчинного иммунитета* (право осуществления всей полноты административно-юридических функций на территории бенефиция, например, во Франции и Германии). *При феодализме семейно-общинная собственность крестьянина на свой надел превращается в условное держание, обремененное повинностью в пользу феодала.*

Капиталистическая формация. Ранние формы капиталистического производства появляются еще в XIV в. Например, в Северной Италии во Флоренции, Сиене и других городах наблюдается рост сукнодельческих мануфактур, использующих наемный труд. Полномасштабное формирование капиталистической формации связано с промышленным переворотом в XVIII в. в Великобритании, а позже и в других западноевропейских странах. Полное преобразование производства на основе машинной техники, заменившей ручной труд, привело к появлению фабрик.

Период позднего капитализма, наступивший в 50–60-е гг. XX в. в развитых капиталистических государствах, характеризуется индустриальным массовым производством, развитым монополизмом и возрастающей ролью государственного сектора в экономике. Для обеспечения воспроизводства всего общественного капитала в условиях крупного монопольного производства государство берет на себя функции: сглаживание «провалов рынка», ответственного за естественные мо-

нополии (энергоснабжение, водоснабжение и водоотведение, железнодорожный транспорт) и ключевые отрасли хозяйствования (металлургия, авиационная промышленность и т. д.), аккумулярование средств, необходимых для поддержания конкурентоспособности крупных капиталоемких производств, в особенности на международных рынках. Формируется **государственно-монополистический капитализм**. Из-за социальных реформ, проведенных в 60-х гг. XX в. в ведущих капиталистических странах, поздний капитализм также получил название социально-ориентированного капитализма, а общество – **постклассического буржуазного общества**.

Социалистическая формация. Социалистическая формация сложилась в СССР к концу 20-х гг. XX в. и странах Восточной Европы (после Второй мировой войны) и существовала до 90-х гг. XX в. Хозяйственная система этой формации базировалась на **общественной собственности на средства производства** (в форме государственной и кооперативной собственности), **централизованной координации хозяйственных отношений** (аллокации ресурсов, связи производства и потребления, поддержании пропорциональности структуры экономики) и **планомерной организации общественного производства** (планировании как противоположности рыночным механизмам саморегулирования). При социализме используются и товарно-денежные отношения, призванные обеспечить гибкость экономики и создать дополнительные стимулы к предпринимательской активности. Предприятия действуют в рамках плана, но на основе самокупаемости и самостоятельности (принцип «хозрасчета»). Цены на товары определялись «сверху».

Посткапиталистическая формация. Происходящий в современной экономической системе целый ряд изменений, выходящих за логику капиталистического хозяйствования, позволяет говорить о зарождении новой – посткапиталистической – формации. Для посткапиталистической формации характерно **высокотехнологичное и наукоемкое промышленное производство**.

Благодаря технологическим инновациям промышленное производство меняется от массового изготовления в сторону **гибкого и специализированного производства**. Это в свою очередь требует работников нового качества – хорошо образованных, высококвалифицированных, обладающих широким кругом компетенций.

Возрастает ценность человеческого капитала. В структуре ВВП преобладают именно услуги, а не промышленность или сельское хозяйство. Такие изменения вызваны, с одной стороны, ростом сервисных услуг, потребляемых домашними хозяйствами по мере повышения уровня жизни, с другой – ростом банковских услуг и услуг промышленного характера (услуг, потребляемых наукоемким и высокотехнологичным производством – услуг научной сферы, деловых услуг).

Темы рефератов

1. Общественно-экономические формации.
2. Рабовладельческий способ производства.
3. Феодальный способ производства.
4. Первобытнообщинный способ производства.
5. Социально-экономические отношения.
6. Экономический строй: суть и роль в жизни общества.
7. Экономическая парадигма и ее роль в формировании цивилизации.
8. Экономическая парадигма и ее роль в формировании культуры.
9. Преимущества и недостатки экономических систем.
10. Факторы, оказывающие влияние на формирование национальной модели хозяйствования.
11. Тенденции формирования посткапиталистической формации.
12. Особенности переходных систем.
13. Специфика белорусской модели хозяйствования.

Вопросы для самопроверки

1. Что такое общественно-экономическая формация?
2. Какие сферы включает в себя общественно-экономическая формация? Каково функциональное назначение каждой из них?
3. Что такое экономическая система общества?
4. Какие типы экономических систем принято выделять?
5. В чем заключается ключевое отличие натурального хозяйства от рыночного и планового?
6. По каким критериям различаются рыночная и плановая экономика, а в чем они схожи?

7. Что представляет собой смешанный тип экономической системы?
8. Какие недостатки с точки зрения общественного развития порождает рыночная модель хозяйствования?
9. Для каких задач наиболее подходящими являются рыночные механизмы, а для каких – механизмы плановой экономики?
10. Под воздействием каких факторов складывается национальная модель хозяйствования?
11. Опишите специфику белорусской модели хозяйствования по сравнению с американской, японской, немецкой или шведской.
12. Какой критерий является ключевым при определении типа общественно-экономической формации?
13. Каковы основные характеристики первобытнообщинной формации?
14. В чем специфика рабовладельческой формации?
15. Охарактеризуйте феодальную формацию.
16. Назовите отличительные признаки капиталистической формации.
17. Опишите социалистическую формацию.
18. Какие тенденции развития современного общества позволяют говорить о формировании посткапиталистической формации?
19. Как происходит смена формации? Приведите пример.
20. В чем заключается специфика процесса формирования глобального капиталистического мирового рынка?

Тесты



Тема 6. МОДЕЛИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ И РОЛЬ ГОСУДАРСТВА В ИХ ФОРМИРОВАНИИ

- 6.1. Современные модели социально-экономических систем.
- 6.2. Социально-экономическая модель Китая.
- 6.3. Социально-экономическая модель США.
- 6.4. Социально-экономическая модель стран Западной Европы.
- 6.5. Социально-экономическая модель Российской Федерации.
- 6.6. Белорусская социально-экономическая модель.

6.1. В общем виде под экономической моделью понимается формализованное, упрощенное воспроизведение представления реальной системы экономических отношений и (или) протекающих в ней процессов, явлений.

Модель экономической системы позволяет отвлечься от второстепенных элементов и сосредоточиться на главных компонентах системы и их взаимосвязях. Характеристика модели экономики отвечает на вопрос, как организована система общественного воспроизводства в данной стране, в сложившихся исторических условиях. Соответственно, основным критерием определения модели социально-экономического развития общества (экономической системы) является способ координации экономических отношений.

Отношения собственности во многом определяют условия участия человека в общественном производстве. От типа собственности на средства производства (частной и общественной) зависит конкретное сочетание общих и частных экономических интересов, а значит и способ их координации.

Все общества можно условно разделить на индивидуалистические и коллективистские. Доминирующий тип общественных отношений, включая межличностное общение и личное мировоззрение, складывается в конкретном обществе исторически. В индивидуалистических обществах людьми движет главным образом личный интерес и интересы ближайших членов семьи. В коллективистских сообществах каждый индивидуум склонен соблюдать интересы своей группы (клана, страны). Конкретное сочетание общих и частных экономических интересов, а значит и способ их координации во многом определяется отношениями собственности на средства производства.

В современном мире сформировалось множество подвидов социально-экономических систем. Современные модели социально-

экономического развития стран имеют как общие черты (товарное хозяйство, промышленный способ производства, развитая система общественных отношений и социальной инфраструктуры, развитая система производства общественного человека, открытость экономики), так и особенности, заключающиеся главным образом в уникальном сочетании тех или иных механизмов и приоритетности целей, которые конкретное общество стремится решить в конкретном историческом периоде.

Реальные экономические отношения не могут быть вырваны из исторического, культурного, религиозного и мировоззренческого контекста развития страны и формируются в конкретных условиях. Все существующие модели экономики формировались постепенно, в ходе исторического развития общества. Ни одна экономическая система не является застывшей и окончательно сформированной. Все они находятся в постоянной динамике.

Социально-экономические системы стран постоянно развиваются в соответствии с изменением внутренней структуры общества и внешней геоэкономической и геополитической среды.

6.2. Экономическая модель Китая – это социалистическая рыночная экономика, основанная на руководящей роли государственного планирования и использовании рыночного регулирования распределения ресурсов. Она представляет симбиоз плановой социалистической экономики и условно свободного предпринимательства. Ведущая роль в формировании и развитии китайской экономической модели принадлежит Коммунистической партии Китая (КПК).

Китай – это унитарное социалистическое государство. Форма правления – однопартийная парламентская республика. Глава государства – Председатель КНР (с 2013 г. – Си Цзиньпин, он занимает также должность генерального секретаря ЦК КПК).

Современная социально-экономическая система Китая характеризуется высокоразвитым материальным производством, основанным на широкомасштабных инновациях и инвестициях, в том числе привлеченных из-за рубежа.

Государство во главе с Коммунистической партией Китая (КПК) – основной субъект развития экономической системы. Повышение благосостояния народа – главная цель государственной политики.

Государственная коммунистическая идеология в гармоничном сочетании с национальными традициями конфуцианства обеспечивают консолидацию общества, социальное и духовное воспроизводство.

Система социальной защиты населения, образования, медицинского обслуживания обеспечивает воспроизводство трудовых, социальных и иных способностей индивида.

Ведущая регулирующая роль государства в сфере стратегического планирования развития экономики сочетается с рыночным саморегулированием компаний в процессе выполнения принятых решений КПК. Институты рыночного капитализма, в том числе частная собственность, свободное ценообразование, конкуренция широко распространены, но находятся под контролем государства.

Государственная собственность в основном распространяется на крупные корпорации. В малом и среднем бизнесе преобладает частная собственность. Поощряется предпринимательство и личная инициатива в рамках общей линии КПК. Наиболее выгодные условия создаются для бизнеса, который получил одобрение КПК и вошел в пятилетний план развития экономики.

6.3. США имеют федеративную форму устройства. Форма правления – президентская республика. Глава государства – президент (с января 2021 г. – Дж. Байден). Экономическая модель США – это либерально-рыночная, корпоративно-капиталистическая модель с высокой долей корпоративного регулирования, приоритетом частной собственности, высокой конкуренцией, преимущественно рыночным ценообразованием, высоким уровнем социальной дифференциации населения и массовой ориентацией на достижение личного успеха.

Современная социально-экономическая система США характеризуется высокоразвитым материальным производством, основанным на использовании дешевых природных ресурсов, привлекаемых из других стран транснациональными корпорациями, развитой финансовой сферой, обеспечивающей широкомасштабные инвестиции и перераспределение мирового прибавочного продукта в пользу США, развитой институциональной системой прав интеллектуальной собственности, позволяющей диктовать свои условия и получать интеллектуальную ренту в сфере инноваций от продажи патентов, лицензий и гудвилла во всем мире.

Если за основу для сравнения взять чистый капитализм, то современная модель США приближена к рыночной экономике больше других стран.

Государственная экономическая политика в США осуществляется косвенными методами. Федеральное правительство проводит активную экономическую политику в части стимулирования совокупного

спроса за счет финансовых инструментов и продвижения американских товаров на международных рынках. Современная антимонопольная политика США защищает американский рынок от иностранных компаний, но не мешает американским корпорациям монополизировать мировой рынок и рынки других стран.

Для американской модели характерны: абсолютное преобладание частной (корпоративной) собственности, доминирование крупных транснациональных корпораций (ТНК), мощный инновационный базис, основанный на высоких технологиях и внедрении инноваций в реальный сектор, развитая предприимчивость и деловая инициатива у населения, ориентированного на личный успех. Американская экономика глубоко интегрирована в мировую экономику. Уже сейчас свыше половины доходов крупных американских корпораций создается за рубежом. В США расположены штаб-квартиры крупнейших ТНК, поддерживаемых крупнейшей в мире банковской системой и фондовой биржей. Это во многом обуславливает доминирование интересов ТНК во внешней и внутренней политике США, т. е. здесь сложилась модель корпоративно-рыночного регулирования.

6.4. Западноевропейская модель экономики представляет собой социально-рыночное хозяйство с сильной социальной политикой государства, обеспечивающей высокий уровень жизни и социальных гарантий населению путем перераспределения значительной доли общественного продукта. Преобладает частная форма собственности на средства производства, высокая конкуренция, преимущественно рыночная система ценообразования.

Эта модель экономики характерна для таких стран, как Германия, Франция, Италия, Испания и др. Социально-экономические модели стран Западной Европы имеют как общие черты, так и существенные отличия.

Современная социально-экономическая система западноевропейских стран характеризуется высокоразвитым материальным производством, основанным на использовании достижений науки и техники, нехваткой и дороговизной собственных трудовых ресурсов, развитой финансовой сферой и дешевыми кредитными ресурсами, позволяющими инвестировать большие объемы капитала по всему миру, развитой системой социальной защиты населения, образования, медицинского обслуживания, обеспечивающей воспроизводство человеческого капитала.

Если за основу для сравнения взять чистый капитализм, то современная модель западноевропейских стран в своем развитии далеко ушла от чистого рынка и продвинулась в сторону регулируемой государством экономики.

Государственная экономическая политика направлена на обеспечение социальной справедливости, повышение занятости и хозяйственной активности. Высокие налоги обеспечивают высокие социальные гарантии, т. е. значительная часть потребления обобществлена. Государственные программы социальной защиты населения общедоступны и стимулируют развитие производительных сил общества.

Европейская экономическая политика обеспечивает равноправие форм собственности с абсолютным преобладанием частной собственности, развитие малого и среднего бизнеса наряду с крупными ТНК, мощный инновационный базис, основанный на высоких технологиях и эффективное внедрение инноваций в реальный сектор.

6.5. Россия – федеративное государство с республиканской формой правления. Глава государства – президент (с мая 2012 г. – Владимир Владимирович Путин).

Современная экономическая модель Российской Федерации – это рыночная, социально ориентированная модель с сильным государственным регулированием, высокой долей государственной собственности, преимущественно рыночным ценообразованием, высоким уровнем социальной дифференциации населения. Государственное регулирование осуществляется главным образом путем реализации государственных программ. Государственная социально-экономическая политика направлена на повышение благосостояния населения, сохранение макроэкономической и социальной стабильности общества. Россия является ядром евразийской экономической интеграции.

Современная социально-экономическая система России характеризуется развитым материальным производством, основанным на использовании собственных богатых природных ресурсов, наличием значительного объема денежного капитала, неравномерным распределением общественного продукта, формируемого в основном в добывающих отраслях. После распада Советского Союза страна претерпела значительные изменения, переходя от централизованно планируемой экономики к более рыночной системе.

В современной России существенная роль государства в экономике базируется на значительной доле государственной собственности (бо-

лее 40 % стоимости основных фондов). Это сочетается с относительно небольшой долей государственных расходов в ВВП страны (38,7 % в 2020 г.). Важнейшей формой экономической политики Российской Федерации стало создание государственных корпораций. Госкорпорации в рамках приоритетных национальных проектов призваны стать «плюсами роста» в соответствующих отраслях и регионах.

Активно применяется программно-целевой метод формирования документов стратегического планирования. Проводится постепенная национализация стратегически важных промышленных производств.

В региональном аспекте приоритет отдается поддержке наиболее индустриально перспективных регионов, так называемых локомотивов роста.

Государственная экономическая политика направлена на укрепление позиций России в мировом сообществе, восстановление статуса мощной экономической державы с учетом тех глубоких изменений, которые происходят в мире.

6.6. Беларусь – унитарная президентская республика. Глава государства – президент (с июля 1994 г. – Александр Григорьевич Лукашенко).

Белорусская социально-экономическая модель – это социально ориентированная, регулируемая государством рыночная экономика. Она включает систему государственной координации экономической деятельности в соответствии с общенациональными интересами, рыночные механизмы функционируют под контролем государства в интересах всего общества.

Государство заинтересовано в формировании сильной конкурентоспособной национальной экономики, субъекты хозяйствования заинтересованы в поддержке государства.

Современная социально-экономическая система Беларуси характеризуется высокоразвитым материальным производством, планомерно развивающимся на основе достижений отечественной и передовой зарубежной науки и техники, рачительном использовании местных и привозных минерально-сырьевых ресурсов; независимой внешнеэкономической политикой, базирующейся на приоритете национальных интересов; высоким уровнем открытости экономики; развитой внешней торговлей и интеграционными отношениями, позволяющими привлекать недостающие ресурсы; развитой системой социальной защиты населения, образования, медицинского обслуживания, обеспечивающей воспроизводство и развитие социально-трудовых ресурсов на высоком уровне.

В белорусской экономической модели органично сочетаются элементы рыночного и государственного регулирования. Это достигается за счет координации экономической активности в интересах всего общества на макроуровне при сохранении стимулирующей функции рыночной конкуренции на уровне субъектов хозяйствования. Такое сочетание позволяет государству, обеспечивая должный уровень экономической свободы, активно координировать экономическую деятельность, концентрируя ресурсы для достижения стратегических целей социально-экономического развития.

Данный подход позволяет обеспечить сбалансированность и устойчивость народнохозяйственного комплекса, высокий уровень занятости с акцентом на рост удельного веса высокопроизводительных рабочих мест, экономическую, в том числе продовольственную, безопасность общества, избежать сильного расслоения общества и монополизации рынков.

Экономика Беларуси открыта для привлечения инвестиций и инноваций, ориентирована на развитие высокотехнологичного реального сектора.

Важнейшим инструментом экономической политики государства для решения стратегических и тактических проблем развития экономики стал программно-целевой метод.

Основная форма его реализации – целевые программы, включая программу социально-экономического развития, национальную стратегию устойчивого развития, программу действий правительства и др.

Темы рефератов

1. Основные характеристики социально-экономической модели Китая.
2. Основные характеристики социально-экономической модели США.
3. Основные характеристики социально-экономической модели стран Западной Европы.
4. Основные характеристики скандинавской социально-экономической модели.
5. Основные характеристики социально-экономической модели Российской Федерации.
6. Основные характеристики социально-экономической модели Беларуси.
7. Социально-экономическая модель (страна по выбору).

Вопросы для самопроверки

1. Что такое экономическая система?
2. На основе каких критериев могут различаться экономические системы?
3. Какие типы экономических систем вы знаете?
4. Почему не может быть универсальной экономической системы?
5. Почему не бывает чисто рыночной экономики?
6. Какова роль государства в экономической системе общества?
7. Каковы основные характеристики социально-экономической модели Китая?
8. Каковы основные характеристики социально-экономической модели США?
9. Каковы основные характеристики социально-экономической модели стран Западной Европы?
10. Каковы основные характеристики социально-экономической скандинавской модели?
11. Каковы основные характеристики социально-экономической модели Российской Федерации?
12. Каковы основные характеристики социально-экономической модели Беларуси?

Тесты



Тема 7. ПОЛИТИЧЕСКИЕ СИСТЕМЫ И ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ

- 7.1. Политическая система и ее место в политэкономии.
- 7.2. Формы политических систем.
- 7.3. Идеологический инструментарий политики.
- 7.4. Взаимосвязь политических систем и экономического развития.
- 7.5. Неполитические факторы экономического развития: ресурсы и технологии.

7.1. Политическая система общества – субординированная совокупность государственных и негосударственных социальных институтов, осуществляющих определенные политические функции.

К основным функциям политической системы общества относятся:

- 1) сохранение целостности социума и упрочение его жизнеспособности;
- 2) общественное целеполагание;
- 3) мобилизация ресурсов для достижения поставленных целей;
- 4) интеграция общества вокруг поставленных целей и задач;
- 5) распределение благ;
- 6) создание социально-экономических условий для максимизации удовлетворения социальных и экономических потребностей.

Элементами политической системы общества выступают:

- государство;
- партии;
- профсоюзы и другие организации.

Центральное место в политической системе принадлежит государству. С точки зрения политической экономии государство – это исторически переходящая, выделившаяся из общества, обусловленная его экономическим строем, социальная организация, которая осуществляет суверенную власть, защищает данный способ производства, тип собственности и социальные отношения, выступает вместе с тем как официальный представитель всего общества.

7.2. В зависимости от источника суверенитета государственной власти все формы государственной власти можно разделить на два основных типа – *автократия* и *поликратия*.

Автократия – высшая государственная власть, принадлежащая одному субъекту.

Формы:

- 1) наследственная;

- 2) легальная, возникает в результате выбора уполномоченных лиц;
- 3) нелегальная, возникает вследствие насильственного захвата власти.

Поликратия отличается от автократии иным источником суверенитета государственной власти – населением (всем или частью).

Государство является выразителем суверенитета от имени населения, такая прерогатива достигается им посредством процедуры выборов.

Сформированные населением представительные органы осуществляют законодательную деятельность и в значительной степени контролируют работу других подсистем государственного механизма.

Поликратия существует в следующих формах: олигархии, аристократии и демократии. В основе такого деления лежит критерий объема участия населения в формировании государственных органов.

Олигархию отличает предельно узкий круг лиц, допущенных к управлению политической системой. Как правило, это экономически самая могущественная часть господствующего социального класса.

Аристократия как форма государственной организации предполагает более широкое участие населения в политической жизни общества. В формировании государственной власти участвует вся имущая часть юридически полноправного населения.

Демократия представляет собой такую форму государства, при которой право участия в формировании органов государственной власти формально имеет все юридически полноправное население страны. Она характеризуется отсутствием имущественных цензов.

7.3. Общественное сознание, его базовые ценности всегда идеологически оформляются и защищаются государством. Идеология – это совокупность системных упорядоченных взглядов, на основе которой осознаются и оцениваются отношения людей и их общностей к социальной действительности в целом и друг к другу.

Господствующая идеологическая доктрина оказывает непосредственное влияние на выбор модели хозяйствования. Выбор между гуманистической идеологией, в основе которой лежит такой критерий общественного прогресса, как снижение социального каннибализма, и идеологией рыночного либерализма, в основе которой лежит социальный каннибализм, – именно это формирует принципы хозяйственной жизни любого государства. Нельзя эффективно хозяйствовать и при этом считать, что эта модель хозяйствования неправильная. Если общество воспринимает какую-либо систему как неверную, несправедливую, то это государство разрушается, а на его месте появляется дру-

гое государство, и там уже формируется принятие большинством населения этой новой хозяйственной системы. Соответственно, модель хозяйствования напрямую зависит от идей, которые находятся в сознании большинства людей. А успешность модели хозяйствования напрямую зависит от того, удалось ли сформировать позитивную национальную экономическую идеологию.

7.4. Политическая система и экономическое развитие находятся в диалектическом единстве, т. е. обладают определенной самостоятельностью и могут вступать в противоречие, но именно в результате их взаимодействия и происходит общественное развитие. Первоначально всякая политическая власть основывается на присвоении экономических функций и возрастает по мере того, как отдельные члены общества присваивают монополию на перераспределение прибавочного продукта.

Характер политической организации общества во многом определяет экономические отношения в социуме. Политическая система общества влияет на экономическое развитие постольку, поскольку выбор модели хозяйствования предопределяется сложившимся в обществе балансом политико-экономических интересов. Роль государства в экономике не ограничивается макроэкономическими целями и задачами, но и направлена на реализацию интересов определенных социальных групп. Не существует прямой зависимости между формой государственного устройства и типом экономической системы общества.

Изменения в политической системе общества не всегда ведут непосредственно к трансформации экономической системы, однако политическая нестабильность неизбежно влечет за собой разрушение институтов хозяйствования и экономической упадок.

Относительная самостоятельность политического и экономического развития проявляется еще и в том, что изменения в политической системе общества не всегда ведут непосредственно к трансформации экономической системы. Часто политическая борьба не связана с принятием сложившихся экономических отношений, а является лишь способом изменить свое персональное место новых политических лидеров в действующей экономической системе.

Вместе с тем политическая нестабильность, отсутствие государственного управления в какой бы то ни было форме неизбежно влекут за собой разрушение институтов хозяйствования и экономической упадок. Страны, пережившие «цветные» революции (Югославия, Грузия, Ирак, Сирия, Ливия, Тунис, Египет, Украина), тому пример.

7.5. Ресурсы как фактор экономического развития. Ресурсы – экономические блага, которые могут быть использованы в производстве. К ним относятся: земля, природные ресурсы и полезные ископаемые, материальные ресурсы в виде зданий, сооружений, машин, оборудования, финансовые ресурсы (деньги, ценные бумаги и т. д.), труд, человеческий и социальный капитал, интеллектуальные ресурсы (знания, технологии).

Располагаемые ресурсы оказывают влияние на формирование традиций хозяйственного поведения и модели экономической системы, а также политического, социального и культурного устройства общества. Спрос на те или иные виды ресурсов напрямую зависит от доминирующего способа производства и носит исторический характер.

В начале XXI в. число стран, в высокой степени зависящих от полезных ископаемых и их экспорта, увеличивается. Неравномерность распределения полезных ископаемых ужесточает межстрановую конкурентную борьбу. Причины многих военных и политических конфликтов кроются в борьбе за минеральные ресурсы. По данным ООН, около 40 % гражданских войн в мире за последние 60 лет начались из-за борьбы за природные ресурсы.

Богатство ресурсами может и негативно сказываться на экономическом развитии общества. Изобилие природных ресурсов для охоты, рыболовства и собирательства, как в некоторых районах Океании или Амазонии, позволило отдельным местным племенам до сих пор сохранить первобытно-общинный способ производства.

Развитие общественного характера производства породило такие глобальные проблемы, как истощение человечеством энергетических и иных минерально-сырьевых ресурсов, ресурсов Мирового океана, а также проблемы охраны окружающей среды.

Доклад «Пределы роста», представленный Римскому клубу в 60-е гг. XX в., впервые поставил проблему устойчивого развития (проблему гармонизации экономического, социального и экологического развития). Этот доклад возник как реакция на очевидные проблемы угрозы существования человечества в случае, если дальнейшая капиталистическая экспансия будет продолжаться в тех формах, в которых она продолжалась до этого. В последствии была сформулирована концепция устойчивого развития (англ. *sustainable development*), получившая сегодня широкое распространение во всем мире. Сутью этой концепции является разработка социально-экономических механизмов управления социоприродных систем на региональном, национальном и глобальном уровнях в целях обеспечения устойчивого роста благосостояния населения с минимальным ущербом для окружающей среды и здоровья человека.

Технологии как фактор экономического развития.

Технологии, как и ресурсы, выступают объективными факторами экономического развития. *Под технологией в политической экономии понимают функционально-технологический способ соединения рабочей силы со средствами производства.* Технологическая основа производства, техническая вооруженность труда, уровень квалификации и профессиональной подготовки индивидов непосредственно зависят от воздействия научно-технического прогресса. В результате развития технологий *углубляется общественное разделение труда* и связанная с ним специализация *как в отдельно взятой стране, так и в международной масштабе.* Общественное разделение труда и специализация усиливают взаимосвязь не только между отдельными отраслями производства внутри страны, но и между странами и континентами.

Традиционно в истории человечества выделяют три технологические революции: неолитическая (аграрная), промышленная (индустриальная) и информационная. Если первые две революции являются уже свершившимися фактами, то в случае информационной революции речь идет о прогнозе, поскольку однозначно сказать, приведут ли быстро развивающиеся современные информационные технологии, проникающие во все сферы человеческой жизни, к формированию нового способа общественного производства, отличного от капиталистического, можно будет только постфактум.

Неолитическая революция. К первому значительному технологическому прорыву человечества можно отнести освоение каменных орудий труда, благодаря чему удалось расширить ореол обитания человека от саванн Восточной Африки до всех уголков остального мира.

Полноценное освоение литья металлов (сначала меди, затем бронзы и железа) сопряжено с переходом к производящему хозяйству и паշенному земледелию. Использование металлических орудий труда значительно повысило производительность сельскохозяйственного труда, обеспечив человека стабильным достатком продуктов питания.

Промышленная революция. Следующий технологический скачок был вызван развитием машинного производства. Этот этап технологического развития общества знаменовал собой качественные изменения в структуре потребления и преобразовал общество из сельскохозяйственного в индустриальное. Развитие научно-технического прогресса и переход к машинным технологиям, заменившим ручной труд, позволили сформироваться капиталистической формации. Промышленная революция создала материальную базу для экономического роста и развития товарно-денежных отношений, стимулировала обогащение и усилила имущественную дифференциацию.

Первая промышленная революция была вызвана переходом к системе специализированных рабочих машин, приводимых в движение энергией от центральной паровой машины.

Появление электродвигателя привело ко второй промышленной революции, изменив облик индустриального производства конца XIX – первой трети XX в. Промышленность перешла на электрическую энергию.

Дальнейшее развитие энергетики в направлении использования нефти и нефтепродуктов, газа, средств связи и новых синтетических материалов обусловило третью промышленную революцию.

Изобретение интегральной схемы и микропроцессора, положивших начало микроэлектронике в 60–70-е гг. XX столетия, вызвал очередной виток технологических сдвигов, нередко оцениваемых как информационная революция.

С появлением *кибер-физических производственных систем* происходит **четвертая промышленная революция**. Благодаря датчикам и информационным сетям фабрика и сама промышленная продукция становятся «умными», т. е. самоконтролируемыми и самоуправляемыми. На «*умном заводе*» (англ. *smart factory*) производственное и складское оборудование без участия человека обмениваются информацией, иницируют действия и контролируют друг друга. «*Умные продукты*» идентифицируются и локализуются в любое время, что позволяет получить информацию об истории, текущем состоянии и направлении их движения. Вся производственная система вертикально взаимосвязана с бизнес-процессами и производственными сетями в режиме реального времени. Вокруг «умной фабрики» и жизненного цикла «умного продукта» формируются кибер-физические производственные системы, объединяющие людей, объекты и системы с их услугами и приложениями и создающие тем самым *интеллектуальное производство*.

С **информационной революцией** связывают постепенное вытеснение доиндустриального и индустриального способа труда научно-индустриальным и научно-информационным. Это предопределяет быстрый рост профессиональной подготовки и культурного уровня работников, который сопровождается существенным повышением доли высококвалифицированного и квалифицированного труда. Информационная революция ставит на первое место в общественном производстве человеческие способности, интеллект и информацию.

Для экономического роста требуются не только технологии, но и соответствующие экономические институты, обеспечивающие экономически эффективное использование новой технологии. Описывая взаимосвязь экономического и технологического развития, С. Ю. Глазьев разработал концепцию технологических укладов. Технологиче-

ские уклады – это группы технологических совокупностей, выделяемые в технологической структуре экономики, связанные друг с другом однотипными технологическими цепями и образующие воспроизводящиеся целостности. Каждый такой уклад представляет собой целостное и устойчивое образование, в рамках которого осуществляется полный макропроизводственный цикл, включающий добычу и получение первичных ресурсов, все стадии их переработки и выпуск набора конечных продуктов, удовлетворяющих соответствующему типу общественного потребления.

Темы рефератов

1. Воздействие политической системы общества на экономическое развитие.
2. Отличия автократических форм государства от поликратических.
3. Преимущества и недостатки демократии.
4. Роль идеологии в экономическом развитии государства.
5. Использование идеологических инструментов в экономике.
6. Влияние экономического развития на изменения в политической жизни общества.
7. Противоречия между экономическим, социальным и экологическим развитием общества.
8. Общество потребления и проблема исчерпаемости ресурсов.
9. Технологические революции в истории человечества.
10. Роль государства в период смены технологических укладов.

Вопросы для самопроверки

1. Почему политическая система исследуется политэкономией?
2. Назовите элементы политической системы общества. Какой из них ключевой с точки зрения политической экономии и почему?
3. Какие критерии определяют форму государства?
4. Чем отличаются автократические формы государства от поликратических?
5. Назовите формы автократии.
6. Назовите формы поликратии.
7. В чем заключаются преимущества и недостатки демократии?
8. В чем специфика представительной демократии?
9. Что такое идеология?
10. Какова роль идеологии в экономическом развитии государства?
11. Приведите примеры использования идеологических инструментов в экономике.

12. Какое влияние оказывает политическая система общества на экономическое развитие?

13. Зависит ли выбор политической системы от стадии экономического развития?

14. Каковы истоки ошибочного отождествления формы государственного устройства и типа экономической системы общества, как например, демократии и рыночной экономики?

15. Как влияют на экономическое развитие изменения в политической жизни общества?

16. На какие стороны экономических отношений оказывает влияние то, какими ресурсами располагает общество?

17. От чего зависит состояние ресурсного богатства общества?

18. Что является причиной высоких темпов роста потребления человечеством ресурсов?

19. Что подразумевает под собой концепция устойчивого развития?

20. В чем заключаются противоречия между экономическим, социальным и экологическим развитием?

21. На какие экономические отношения оказывает непосредственное влияние уровень технологического развития?

22. В чем проявляется самостоятельность технологического и экономического развития?

23. Какие технологические революции в истории человечества принято выделять?

24. Что такое технологический уклад?

25. Как происходят технологические изменения в обществе?

26. Какую роль играет государство в период смены технологических укладов?

Тесты



Модуль 3. ГЕОЭКОНОМИКА И ГЕОПОЛИТИКА

Тема 8. БАЗОВЫЕ КАТЕГОРИИ ГЕОПОЛИТИКИ

8.1. Предмет и метод геополитики.

8.2. Объекты и субъекты геополитики.

8.3. Основные категории и понятия современной геополитики.

8.4. Региональная направленность современного геополитического процесса.

8.1. Понятие «геополитика», давшее название самостоятельной науке, состоит из двух греческих слов: *geo* – земля, *politicos* – форма, организация и деятельность государства (полиса) или правительства, его отношения с гражданами и другими государствами.

Сам термин «геополитика» был введен в научный обиход шведским ученым Р. Челленом в работе «Государство как форма жизни». Рассуждая о сущности геополитики, Челлен утверждал: «Это – наука о государстве как географическом организме, воплощенном в пространстве». Как живой организм государство рождается, растет, становится зрелым, увядает и неизбежно умирает. Как единство форм жизни государство, по Челлену, состоит из пяти жизненных сфер:

- 1) государство как географическое пространство;
- 2) государство как народ;
- 3) государство как хозяйство;
- 4) государство как общество;
- 5) государство как управление.

Классическая геополитика начала XX в. сформировалась на основе трех научных подходов:

- географического детерминизма;
- военно-стратегического подхода;
- цивилизационного подхода.

Географический детерминизм основан на признании того, что именно географические параметры (местоположение страны, ее природно-климатические условия, близость или отдаленность морей и океанов) определяют основные направления развития данного этноса и его поведение на международной арене.

Военно-стратегические концепции рассматривают особенности географического положения страны, рельефа и ландшафта ее террито-

рии, ее демографических особенностей с точки зрения возможности силового контроля территории и ее расширения военным путем.

Третий подход – цивилизационный. Основоположителем данного подхода считается Н. Я. Данилевский (1822–1885). По его мнению, главными действующими силами на подмостках театра истории являются не государства или отдельные нации, а огромные культурно-религиозные общности. Впоследствии эти общности стали называть цивилизациями.

В конце XX в. в развитии системы международных отношений, по мнению ряда исследователей, произошел переход от геополитической на геоэкономическую парадигму.

Геоэкономика – субдисциплина современной геополитики, занимающаяся изучением экономической составляющей мощи держав, разделения мира на сферы влияния, столкновений экономических интересов государств на мировой арене, зависимости геополитического статуса и экономического положения.

8.2. Исходной единицей геополитического анализа являются субъекты и акторы, устойчивые взаимодействия которых образуют современную систему международных отношений. Помимо наций-государств, субъектами геополитики являются региональные группировки, основанные на международном договоре и обладающие международной правосубъектностью.

Государства осуществляют свои национальные интересы, проводя различную внешнюю политику, предпринимая для этого те или иные геополитические акции – экспансию (конфликт, война), соперничество, сотрудничество, партнерство – в зависимости от характера интересов и наличных ресурсов. Все эти действия являются средствами реализации государственных интересов. Причем в современных условиях изменились способы их реализации.

Категория «геополитический актор» шире, чем понятие «субъект», и включает все действующие лица международных отношений вне зависимости от распространения на них международного права. В частности, к ним могут относиться транснациональные корпорации, политические движения, неправительственные организации, политические лидеры и т. д.

Геостратегические акторы – «государства, которые обладают способностью и национальной волей осуществлять власть или оказывать влияние за пределами собственных границ, с тем, чтобы изменить существующее геополитическое положение. Они имеют потенциал и (или) склонность к непостоянству с геополитической точки зрения».

Понятие «геостратегический актор» не идентично роли страны в мировой экономике. Безусловно, ни одно государство не способно стать геостратегически активным без соответствующей экономической базы. В то же время далеко не каждая значимая экономика способна и готова активно влиять на миропорядок.

Геополитические центры – «государства или геополитические регионы, чье значение вытекает не из их силы и мотивации, а, скорее, из их важного местоположения и последствий их потенциальной уязвимости для действий со стороны геостратегических действующих лиц».

Роль государства или региона как геополитического центра определяется его географическим положением либо природными ресурсами. Геостратегические акторы могут использовать геополитические центры для оказания взаимного давления либо рассматривают их как базу своего развития, вследствие чего именно геополитические центры становятся полем наиболее активного противоборства геостратегически активных держав.

8.3. Применительно к сфере геополитики ресурсы – это средства выживания и развития человеческих сообществ, в данном качестве представляющие собой главную опору и главный объект геополитической борьбы.

Геополитическое значение ресурсов состоит в том, что их качество и объем определяют возможности экспансии данного геополитического актора и, следовательно, его потенциал выживаемости и перспективы достижения доминирующего положения в определенном типе геополитического пространства. Чем большим объемом и разнообразием ресурсов обладает геополитический актор, тем выше его геополитический потенциал и его реальная геополитическая мощь. Можно предложить следующую классификацию геополитических ресурсов исходя из критерия биосоциальной природы человека как основного потребителя ресурсов:

- природные (сырье, количественные и качественные параметры географического пространства);
- природно-социальные (народонаселение, продукция сельского хозяйства);
- социально-экономические (количественные и качественные параметры экономической и политической систем);
- ментальные (идеологические конструкты);
- личностные ресурсы геополитического развития.

Понятие «пространство» в геополитике имеет особую смысловую нагрузку и не выступает как синоним понятия «государственная тер-

ритория». Его границы или пределы сколько-нибудь четко не обозначены и в юридически-правовом отношении не всегда и не обязательно фиксированы и, соответственно, могут быть подвижны.

Территория – часть земного пространства, представляющая собой необходимое естественное условие существования государства, материальную основу жизни организованного в государство общества.

«Геополитическое» качество пространство приобретает через взаимодействия субъект-объектного типа, содержанием которых является овладение ресурсами выживания и развития человеческих сообществ. Географический базис дополняется социально-экономическим содержанием, на которое «налагаются разнородные, иногда противоречащие друг другу реальности этно-национального, конфессионального, политико-культурного, социально-психологического и иного характера».

Геополитическое пространство с точки зрения ресурсов и форм контроля можно условно разделить:

- 1) на географическое;
- 2) экономическое;
- 3) информационно-идеологическое;
- 4) информационно-кибернетическое (коммуникативный ресурс).

Географическое пространство представляет собой «совокупность физических взаимодействий в земном ландшафте и недрах, а также совокупности взаимодействий объектов ландшафта и недр с производящими и потребляющими структурами человеческого общества».

Основные акторы географического пространства: нации-государства, макрорегионы, микрорегионы, транснациональные корпорации.

Основными ресурсами географического пространства являются: полезные ископаемые и сырье иного рода; пахотная земля; ландшафты, удобные для размещения поселений, портов и осуществления коммуникаций (в том числе воздушных и космических), а также климат.

Экономическое пространство рассматривается в качестве совокупности взаимосвязанных и влияющих друг на друга элементов: хозяйства (в разрезе структуры экономики, секторов экономики); населения (расселения по территории); экономических связей (производства, обмена, распределения и потребления создаваемых товаров и услуг); территории (ландшафта, административных границ).

Помимо национальных государств, геоэкономическими акторами выступают транснациональные корпорации, а также международные финансово-экономические организации (Международный валютный фонд, Всемирная торговая организация и др.).

Основные ресурсы экономического пространства: тип экономической системы (доминирующая форма собственности, способ экономического регулирования), промышленный и финансовый потенциал.

Информационно-идеологическое пространство – «совокупность взаимодействий оценочных мировоззренческих конструктов, созданных с целью оправдания экспансии конкретного геополитического актора и осуждения экспансии актора-противника (противников)».

Основные акторы информационно-идеологического пространства: структуры государственного и негосударственного характера, в той или иной степени управляющие идеологическим процессом в данном социуме; деятели искусства и литературы; организаторы образовательного процесса и преподаватели; ученые-гуманитарии; журналисты и редакторы СМИ.

Основные ресурсы информационно-идеологического пространства: материальные (учреждения образования, науки и культуры; типографские мощности; радио- и телевизионные станции; кинопроизводство и кинопрокат; торговые сети по распространению идеологической продукции; спортивные сооружения и т. п.) и нематериальные (идеологические конструкты различной природы и содержания; доминантное общественное мнение; эмоциональная атмосфера общества).

Основные технологии борьбы за ресурсы информационно-идеологического пространства: контроль над гуманитарными научными исследованиями; образовательные технологии, в том числе и технологии, применяемые в ходе обучения национальных кадров для других стран в учебных заведениях данной страны; специфические технологии создания произведений искусства и литературы; пропаганда и агитация, а также контрпропаганда. К «чёрным» технологиям относятся: использование клеветы, искаженной информации; подмена понятий.

Режим функционирования информационно-идеологического пространства: непрерывные информационно-психологические и информационно-идеологические войны сетевого характера. Основной фронт сетевой войны располагается в ментальном пространстве, где целью противника является разрушение традиционных базовых ценностей (в том числе и идеологических конструктов) данной нации и имплантация собственных ценностей и идеологических конструктов.

Экспансия с применением «технологии управляемого хаоса». Отличительной чертой современной геополитики является не прямое вмешательство одного государства во внутренние дела другой державы, а последовательное, скрытое воздействие на наиболее слабые стороны ее жизни с последующим их усугублением, что приводит к де-

стабилизации ситуации. При таком «мягком» воздействии обеспечивается внешняя иллюзия непричастности организатора к разгорающемуся хаосу, на самом деле управляемому извне.

Технология «управляемого» хаоса – сложный системный механизм, который вне зависимости от региона применения включает следующие элементы: информационные войны; использование коррумпированности чиновников; разжигание межнациональных и межрелигиозных конфликтов; поощрение религиозного противостояния; внедрение ложных ценностей и размывание национальных и культурных основ народа.

Геополитическая мощь – интегральное понятие, обозначающее конкурентные возможности данного государства в геополитической борьбе, т. е. его реальную способность к геополитическому расширению во всех направлениях.

По совокупному объему геополитической мощи, т. е. по уровню экономического, военного и природно-ресурсного потенциала, выделяют сверхдержавы, великие (мировые) державы, региональные державы и малые государства.

Сверхдержава – это «государство, обладающее наибольшей совокупной мощью среди государств данной эпохи». Исторически никогда не существовало более двух сверхдержав одновременно, однако известны периоды, когда в мировом геополитическом пространстве доминировало одно государство. Также можно констатировать исторические периоды, в которые сверхдержавы в геополитическом поле отсутствовали (периоды полицентризма). В начале XXI в. сверхдержавой в полной мере можно назвать только США, хотя их доминирование уже не является неоспоримым.

Великая (мировая) держава – «государство, реально и постоянно влияющее на развитие всех государств мира в рамках данной эпохи». Мощь великих держав, в отличие от сверхдержав, развита неравномерно. Сегодня на данный статус могут претендовать такие геостратегические акторы, как Китай, Индия, Германия.

Региональная держава – «государство, реально и постоянно влияющее на ход развития государств конкретного географического региона в рамках данной эпохи». Например, в Евразии к региональным державам относится Россия, на Ближнем Востоке – Израиль, Турция, Саудовская Аравия, в Африке – ЮАР и Нигерия, в Латинской Америке – Бразилия.

Малое государство – «государство, обладающее наименьшей совокупной мощью среди государств данной эпохи».

Национальный интерес – «выражение и осознание потребностей государства, мотивация его существования и деятельности».

Понятие «национальный интерес» в целом имеет смысл лишь в контексте взаимоотношений той или иной нации или государства с другими нациями и государствами. Реальность национального интереса выявляется в процессе и по мере его осуществления.

В основе национального интереса лежит императив самосохранения государства. Конкретное содержание и формы реализации национальных интересов определяются сформировавшейся в рамках данных сообществ системой социокультурных, нравственных и идеологических координат, однако сама эта система невозможна вне контекста самосохранения и воспроизводства народа. Для каждой нации-государства существует критическое значение определенного набора параметров, за пределами которого данный актор из субъекта геополитики превращается в объект, утрачивает де-факто, а иногда и де-юре, свой суверенитет.

8.4. В начале XXI столетия регионализация окончательно оформилась как общемировой политический процесс, в рамках которого значимость геоэкономических регионов, как акторов глобального пространства, усиливается в противовес значимости отдельных национальных государств.

Первая волна регионализации связана с развитием интеграционных процессов среди стран Европы в 1950–1960-х гг., которые имели примерно одинаковый уровень развития, регионально близко расположены, характеризовались общностью проблем обеспечения экономической динамики. Политическая интеграция при этом рассматривалась как второстепенная задача и чаще всего отсутствовала в повестке. В целом возникло более трех десятков объединений, из которых к политическим можно отнести разве что Организацию африканского единства (ОАЕ) и Организацию американских государств (ОАГ). Наиболее успешным примером может служить Европейское экономическое сообщество (ЕЭС) – предшественник и экономическая база возникшего в последующем Европейского союза.

В новом регионализме можно констатировать совокупность таких неоднозначных процессов, как макро- и микрорегионализация. С одной стороны, появляются и институционализируются макрорегионы, такие как Европейский союз, НАФТА, АСЕАН, ЕАЭС с центром в лице Российской Федерации, МЕРКОСУР и др. Границы таких макрорегионов могут совпадать с границами геодиверсификаций (например, Европейский союз). В таких объединениях наблюдается тенденция к замыканию торговых и инвестиционных потоков внутри системы, что

способствует достижению еще большей самостоятельности, независимости от внешней среды, стабильности и безопасности. Особенно это становится актуальным в период финансово-экономических потрясений.

С другой стороны, имеет место появление субнациональных регионов, или микрорегионов, пересекающих национальные границы. Микрорегионы – это, как правило, богатые регионы тех или иных стран, которые не желают быть дотационными регионами для отсталых регионов своих же стран. В Италии, например, это Ломбардия, в Испании – Каталония, в Германии – Баден-Вюртемберг, в Канаде – Онтарио. Показательно, что канадский Квебек является самым решительным сторонником свободной торговли в Северной Америке.

Темы рефератов

1. Базовые категории геополитики.
2. Объекты и субъекты геополитики.
3. Геостратегические акторы и геополитические центры.
4. Региональная направленность современного геополитического процесса.
5. Функционирование кибернетического пространства.

Вопросы для самопроверки

1. Когда и на основании каких базовых научных подходов начала формироваться геополитика как самостоятельная область знаний?
2. Каковы границы предметного поля геополитики?
3. Кто является ключевым субъектом геополитики?
4. В чем состоит различие между классическим и современным пониманием термина «геополитика»?
5. Что включает в себя категория «геоэкономика»?
6. Какие методы используются в геополитических и геоэкономических исследованиях?
7. Охарактеризуйте понятие «геополитический актор». Чем данная категория отличается от категории «субъект геополитики»?
8. Какова роль неправительственных организаций и транснациональных корпораций в современной геополитике?
9. Какие страны и по какому признаку можно назвать геостратегическими акторами?
10. В чем заключается сущность категории геополитический центр?

11. Каковы ключевые геополитические центры современного мира и кто выступает в роли основных геостратегических акторов?
12. Что понимается под термином «геополитические ресурсы»? Каковы основные группы ресурсов в современной геополитике?
13. В чем сущность категории «геополитическое пространство» и чем данная категория отличается от категории «территория»?
14. Из каких основных элементов состоит современное геополитическое пространство?
15. Каковы основные ресурсы акторов и формы контроля основных элементов геополитического пространства?
16. Что такое лимитроф, каковы особенности данной категории в современных условиях?
17. Каковы методы и в чем заключаются последствия идеологической экспансии?
18. Охарактеризуйте понятие технология «управляемого» хаоса?
19. Что в современной геополитике понимается под категорией «геополитическая мощь» и каковы ее составляющие?
20. Охарактеризуйте современную градацию типов государств с точки зрения их совокупной геополитической мощи.
21. В чем сущность понятия «национальный интерес»? Каков главный императив формирования национальных интересов государства?
22. Охарактеризуйте понятие «международная регионализация»?
23. Являются ли процессы регионализации противоположными тенденциям глобализации?
24. В чем сущность понятия «геоэкономический регион»?
25. Каковы различия между процессами регионализации для развитых и развивающихся стран?
26. Что такое макрорегионы и микрорегионы, в чем их различие?

Тесты



Тема 9. ГЛОБАЛИЗАЦИЯ И МЕЖДУНАРОДНАЯ РЕГИОНАЛИЗАЦИЯ

9.1. Глобализация: понятие, факторы, направления развития, последствия. Цифровая глобализация. Глокализация.

9.2. Технологический и экономический прорыв развитого мира. Основные характеристики, принципы и установки антиглобалистского движения.

9.3. Глобальные проблемы развития мировой экономики и сотрудничество стран мира в их решении. Повестка дня ООН в области устойчивого развития на период до 2030 г. Цели устойчивого развития. Концепция устойчивого развития.

9.4. Международная экономическая региональная интеграция: понятие, формы. Международная регионализация. Интеграция экономики развивающихся стран в мировую экономику и пределы экономического роста.

9.5. Трансформация места и роли национального государства в глобальной экономике.

9.1. Глобализация как высшая форма интернационализации международных экономических отношений обусловила усиление взаимозависимости стран и дальнейшее углубление международного разделения труда, изменение места каждого государства в мировом производственном процессе, зависимость экономического развития каждого из них от способности интегрироваться в мировую экономику.

Глобализация – это растущая экономическая взаимозависимость стран всего мира в результате возрастающего объема и разнообразия трансграничных перемещений товаров, услуг и международных потоков капитала, а также быстрой и широкой диффузии технологий.

Основными **факторами** развития процесса глобализации являются:

- *производственные, научно-технические и технологические* – развитие научно-технической революции и появление новых наукоемких технологий;

- *организационные* – становление международных форм осуществления производственно-хозяйственной деятельности;

- *экономические* – либерализация торговли и рынков капитала, рабочей силы;

- *политические* – заключение двух- и многосторонних договоров, обеспечивающих свободу передвижения граждан, товаров, услуг, капиталов, объектов прав интеллектуальной собственности;

- *социальные и культурные* – преодоление национальной ограниченности, формирование глобальных средств массовой информации, искусства, интернационализация образования.

Глобализация – это многомерное понятие, включающее пять *основных макропроцессов*, среди которых следующие.

1) **экономическая глобализация**, формами которой являются глобализация экономики, рынков, компаний, товаров. На *макроэкономическом уровне* глобализация проявляется в стремлении к экономической активности государств, интеграционных объединений, регионов вне своих границ. На *микроэкономическом уровне* – в расширении деятельности компаний за пределы внутреннего рынка, формировании глобальных производственно-сбытовых сетей международных компаний;

2) **цифровая глобализация** – это расширение социальных трансграничных взаимодействий, распространение знаний и информации вследствие широкомасштабного использования цифровых технологий.

Цифровая глобализация включает: формирование и развитие глобального сетевого общества и глобальных электронных сетей; функционирование новой коммуникационной инфраструктуры;

3) **культурная глобализация** – популяризация общемировых ценностей и культурных стандартов;

4) **политическая глобализация** – расширяющиеся международные отношения между национальными государствами, интернационализация политики;

5) **экологическая глобализация** – совместное решение экологических проблем.

Развитие глобализации сопровождается появлением **позитивных последствий** глобализации: углубление международного разделения труда, ведущее к более эффективному распределению средств и ресурсов, экономии на масштабах производства, сокращению издержек; рост объемов прямых инвестиций, трансфер промышленных технологий, использование передового научно-технического, технологического и квалификационного уровня развитых стран; обострение международной конкуренции; мобилизация значительного объема финансовых ресурсов; совместное решение глобальных проблем и др.

В то же время глобализация сопровождается появлением **негативных последствий**: углубление поляризации мирового сообщества; увеличение технологического отставания развивающихся стран от развитых стран; рост внешнего долга; снижение спроса на квалифициро-

ванных работников на рынках труда в развитых странах в результате массового перевода производств в развивающиеся страны; вывод из развитых стран экологически вредных производств и отходов в развивающиеся страны; неустойчивость мировых финансов; формирование из развивающихся стран зависимых сырьевых приращков развитых; установление международными компаниями глобального контроля над финансами, рынками, научными исследованиями, информацией; растущая дифференциация доходов, уровня потребления, образования в развитых и развивающихся странах; доминирование массовой поп-культуры, навязывание через социальные сети образцов и стандартов жизни странам с формирующимися рынками и др.

Деглобализация – это процесс уменьшения взаимозависимости и интеграции между национальными государствами.

Одной из стадий развития глобализации является *реглобализация*, что связано с усилением роли международной регионализации и стремлением государств объединяться в блоки, в которых они могут дополнять друг друга, а не конкурировать.

Современный мировой процесс развивается по двум направлениям: глобализации и локализации, что в итоге выразилось в появлении нового процесса глокализации.

Глокализация мировой экономики – это современная многоуровневая трансформация экономической составляющей процесса глобализации на локальном уровне, специфический региональный сценарий глобализации.

9.2. Антисоциальная направленность экономического развития, реализуемого в рамках неолиберальной модели глобализации, создает реальные основания для формирования и активного развития самых разных форм противодействия ей. В первую очередь в этом контексте привыкли говорить об антиглобализме как форме такого противодействия, главными объектами которого становятся Всемирная торговая организация (ВТО), группа Всемирного банка, Международный валютный фонд, крупнейшие многонациональные и транснациональные корпорации, транснациональные банки. Антиглобализм представляет собой сложное и многогранное социально-политическое явление, которое можно рассматривать в самых разнообразных «системах координат».

Антиглобализм представляет собой идеологию и практику социально-политических движений, важной составляющей которого является протест против формирующейся в рамках однополярного мира экономической модели глобализации.

Участники антиглобалистского движения выступают не против глобализации как таковой, а против конкретной модели – глобализма, предполагающей создание общества, управляемого по единым правилам из мирового центра. Противостояние глобализма и антиглобализма служит предметом дискуссий среди политиков, философов, ученых, подходы и оценки которых существенно отличаются друг от друга.

Под государственным антиглобализмом подразумевается деятельность государственных (подконтрольных государству) политических и иных субъектов (государственных органов и инициированных ими общественных организаций, движений и групп; парламентских партий; средств массовой информации; отдельных государственных лидеров и политических деятелей), направленная на преодоление (нивелирование) негативных последствий глобализации преимущественно во внутренней и внешней политике государства. Совокупность всех вышперечисленных проявлений общественного и государственного антиглобализмов можно объединить обобщающим понятием – «антиглобалистский фактор», рассматривая его применительно к современной мировой политике и международным отношениям. В отношении такого подхода более точным, чем антиглобализм, становится термин «альтерглобализм».

Альтерглобализм – поиск альтернативной модели глобализации, минимизирующей потери от глобализации для многих ее участников.

9.3. Глобальные проблемы – это совокупность социоприродных проблем, от решения которых зависит социальный прогресс человечества и сохранение цивилизации. Это проблемы, которые носят общемировой характер и затрагивают интересы всего человечества, охватывают все стороны жизни людей, угрожают человечеству регрессом, взаимоувязаны между собой, требуют объединенных совместных действий мирового сообщества для их решения.

Впервые о глобальных проблемах и необходимости совместного их решения прозвучало в 70-х гг. в докладах Римского клуба.

К глобальным проблемам относятся проблемы преодоления бедности и отсталости, мира и демилитаризации, устойчивого развития, развития человеческого потенциала, продовольственная, экологическая, демографическая проблемы, проблемы освоения и использования ресурсов Мирового океана, освоения космоса, международного терроризма и др.

Глобальная проблема бедности – это проблема, связанная с невозможностью обеспечения необходимого уровня жизни для граждан

($\frac{2}{3}$ населения мира тратят до 10 долл. в день, а каждый десятый житель – меньше 2 долл.) и проблемами *здравоохранения, образования* в мире.

Глобальные экологические проблемы – это проблемы изменения климата Земли; глобального потепления; загрязнения воздушного бассейна; разрушения озонового слоя; истощения запасов пресной воды и загрязнения вод Мирового океана; загрязнения земель, разрушения почвенного покрова; оскудения биологического разнообразия и др.

Глобальная сырьевая проблема – это проблема обеспечения человечества сырьем. Среди главных причин возникновения выделяют следующие: постоянный рост объемов минерального сырья, извлекаемого из недр Земли, ограниченность разведанных запасов нефти, природного газа и минеральных ископаемых.

Глобальная энергетическая проблема – это проблема обеспечения человечества топливом и энергией в настоящее время и в будущем. Ее возникновение объясняется ограниченностью природных запасов углеводородного сырья, растущим разрывом между высокими темпами развития энергоемких производств.

Глобальные демографические проблемы – это проблемы, связанные с рождаемостью и смертностью, старением населения, долей молодежи в численности населения.

Концепция устойчивого развития. Устойчивое развитие (*sustainable development*) – концепция, зародившаяся в 1970–1980 гг. на фоне признания мировым сообществом проблем развития общества и науки, ограниченности природных ресурсов и экологической обстановки. **Устойчивое развитие** – это такое развитие, при котором текущая деятельность и удовлетворение потребностей современного общества не наносит вреда для последующих поколений, а находит баланс между ними. В такой формулировке в 1987 г. в докладе комиссии ООН по окружающей среде и развитию «Наше общее будущее» впервые прозвучало название концепции. В настоящее время под понятием «устойчивое развитие» понимают экономический рост, который не наносит вреда окружающей среде и способствует разрешению социальных проблем, находя баланс между экономическим, экологическим и социальным развитием.

В 2015 г. Генеральной Ассамблеей ООН была принята Резолюция «Преобразование мира. Повестка дня в области устойчивого развития на период до 2030 года». Документ включает 17 целей и 169 задач. Так, в 2018 г. была принята «Концепция Национальной стратегии устойчивого развития Республики Беларусь на период до 2035 года».

9.4. Международная экономическая интеграция, развивающаяся на макроэкономическом уровне, представляет собой процесс экономического взаимодействия стран, приводящий к сближению хозяйственных механизмов, принимающий форму межгосударственных соглашений и регулируемый межгосударственными органами.

Интеграция позволяет использовать преимущества объединенного рынка и формировать производство в расчете на рынок всей интеграционной группировки.

В классификации международной экономической интеграции (концепция Б. Баласса) выделяют несколько *форм интеграции*, среди которых: преференциальные торговые соглашения, зона свободной торговли, таможенный союз, общий рынок, экономический союз, политический союз.

Преференциальные торговые соглашения (подготовительный этап интеграции). На данном этапе страны-члены предоставляют друг другу в соответствии с подписанными соглашениями более благоприятный торговый режим, чем третьим странам. При этом в каждой из стран сохраняются национальные таможенные тарифы.

Зона свободной торговли. Это соглашение направлено на создание территории, в рамках которой полностью отменяются таможенные тарифы во взаимной торговле товарами (кроме продуктов сельского хозяйства) между государствами, которые подписали данное соглашение.

Таможенный союз. Соглашение об образовании таможенного союза предполагает отмену группой стран-участниц национальных таможенных тарифов (что было достигнуто на этапе зоны свободной торговли); введение общего таможенного тарифа и единой системы нетарифного регулирования в отношении третьих стран.

Общий рынок – это разновидность торгово-экономического союза, при котором заключают Договор о свободе движения товаров, услуг и факторов производства (капитала, трудовых ресурсов).

Экономический союз – это этап, предусматривающий координацию макроэкономикой политики, гармонизацию законодательства в валютной, бюджетно-налоговой, денежной областях. В перспективе экономический союз предполагает образование **валютного союза** путем создания региональной валютной системы, введения единой расчетной единицы, создание центрального банка интеграционной группировки.

Политический союз как высшая форма интеграции предполагает передачу национальными правительствами большей части своих функций в отношениях с третьими странами надгосударственным органам; создание международной конференции; потерю отдельными государствами суверенитета.

9.5. Мировая экономика основана на функционировании системы мировых рынков, которые прежде всего регулируются посредством рыночного механизма. В то же время объективно под воздействием процессов интернационализации, транснационализации, регионализации, глобализации в масштабах мировой экономики формируется и функционирует *многоуровневый организационно-экономический механизм регулирования* внешнеэкономической деятельности и международных экономических отношений. Он включает государственное, двухстороннее, наднациональное и межправительственное регулирование. Среди уровней выделяют, приведенные далее.

Национальный – уровень, при котором масштабом деятельности государства выступают международные связи отдельных стран. Это находит выражение в формировании *внешнеэкономической политики*, направленной на создание хозяйствующим субъектам благоприятных условий для расширения воспроизводства и международного обмена, регулирования экономических отношений с другими странами. В зависимости от уровня экономического развития и степени конкурентоспособности производимой продукции правительства осуществляют выбор между *либеральной политикой*, которая предполагает минимальное государственное вмешательство в экономические процессы, или *политикой протекционизма*, направленной на защиту внутреннего рынка от иностранной конкуренции.

Двухсторонний – уровень взаимодействия двух государств, связанных торговыми, инвестиционными, миграционными процессами, что подкрепляется заключением двухсторонних договоров о сотрудничестве в определенных областях (например, торговые соглашения, направленные на снижение пошлин и других ограничений внешней торговли; инвестиционные соглашения с целью предоставления иностранным инвесторам льгот, национального режима; соглашения, регулирующие миграцию рабочей силы). Данные соглашения позволяют учесть интересы двух стран.

Региональный – уровень институциональных образований, связанных с интеграционными процессами, масштабом деятельности при котором является межгосударственный механизм, который действует

на региональном уровне с целью обеспечения свободного движения товаров, услуг, капиталов, объектов прав интеллектуальной собственности, рабочей силы в рамках интеграционных организаций. В зависимости от формы интеграции создаются наднациональные институты, которые разрабатывают интеграционную политику, позволяющую обеспечить равенство хозяйствующих субъектов, равные права для граждан стран, входящих в интеграционную организацию.

Международный – уровень, масштабом деятельности которого выступает глобальная экономика. Он представлен:

а) *международными экономическими организациями и объединениями*, которые через конференции, совещания, деятельность постоянных органов, комиссий и пр. воздействуют на развитие международных экономических отношений, совместно разрабатывают и согласовывают политику в определенной области;

б) *международными многосторонними соглашениями*. Например, в 1947 г. было подписано многостороннее соглашение по тарифам и торговле, на основании которого определялись правила ведения мировой и внешней торговли. С 1 января 1995 г. ему на смену пришла Всемирная торговая организация.

Образование в рамках глобальной экономики многоуровневого механизма регулирования обусловлено **изменением роли национальных государств**, что вызвано:

- во-первых, усилением по мере формирования мировых рынков рыночных механизмов регулирования;

- во-вторых, образованием моделей наднационального и межправительственного регулирования;

- в-третьих, изменением монопольного положения государств вследствие повышения экономической значимости международных компаний;

- в-четвертых, модификацией модели национального регулирования.

Темы рефератов

1. Глобализация и международная регионализация.
2. Трансформация места и роли национального государства в глобальной экономике.
3. Повестка дня ООН в области устойчивого развития на период до 2030 г.

4. Цели устойчивого развития и их достижения в Республике Беларусь.
5. Концепция устойчивого развития Республики Беларусь.

Вопросы для самопроверки

1. Как Вы понимаете суть процесса глобализации?
2. Каковы позитивные и негативные последствия цифровой глобализации?
3. Каковы причины развития глобализации и каковы формы ее проявления?
4. Назовите идеи, проповедуемые антиглобалистским движением.
5. Какие вы знаете глобальные проблемы развития мировой экономики и почему они называются глобальными?
6. Какова цель Повестки дня ООН в области устойчивого развития?
7. Чем вызвано развитие процесса международной экономической интеграции и какие она предполагает формы?
8. Какова роль международной регионализации?
9. Назовите проблемы развития развивающихся стран.
10. Как и почему изменилась роль национального государства?

Тесты



Тема 10. ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОГО МИРОПОРЯДКА

10.1. Системные характеристики миропорядка.

10.2. Войны и конфликты в современном мире. Трансформация предназначения войны как продолжения политики другими средствами.

10.3. Основные тенденции трансформации места и роли США в современном мире.

10.4. Единая Европа: трудности формирования, успехи и перспективы.

10.5. Факторы, определяющие общность интересов США и Европы.

10.6. Геополитические ориентиры стран Восточной и Южной Азии.

10.7. Мир ислама, отношения мусульманских государств с остальным миром.

10.8. Статус и место Беларуси и России на геополитической карте мира.

10.9. Евразийская интеграция в контексте геополитики и геоэкономики.

10.1. Мировой порядок – понятие, выражающее идею организованности системы международных отношений, упорядоченности внешнеполитических действий их субъектов и структуры мировой политической системы. Мировой порядок подразумевает обусловленность общими универсальными принципами и закономерностями политических действий субъектов, наличие во внешнеполитической деятельности согласованности и, следовательно, предсказуемости существования единых форм политической жизни и единых императивных норм предписывающего и ограничительного характера.

Современный миропорядок складывался в течение столетий в процессе передела мира, начиная с Тордесильяского (1494) и Сарагосского договоров (1529) между Испанией и Португалией, закрепивших принципы центр-периферийного строения миропорядка. Тенденция к пространственной экспансии всякого государства как общий мировой политический процесс колонизации достигла своего апогея в эпоху империализма (от лат. *imperium* – имеющий власть, сильный, могущественный).

Империализм обозначает политическую систему, объединяющую под началом жесткой централизованной власти этнонациональные и

административно-территориальные образования на основе отношений метрополия – колония, центр – периферия.

Империализм влечет за собой покорение исконного населения и вмешательство во все внутренние и внешние дела. Он устанавливает отношения господства и подчинения между метрополиями, колониями и доминионами, содержание которых выражается в следующем:

- в политической и экономической зависимости колоний от метрополий;

- в проникновении иностранного капитала в различные сферы хозяйства колоний;

- в использовании дешевой рабочей силы на отсталых территориях;

- в проведении таможенной и налоговой политики, результатом которой является создание на колониальных рынках преимуществ для товаров метрополии и сырьевая ориентация колоний;

- в односторонней зависимости периферии от внешних рынков, в частности, в связи с монокультурной специализацией колоний.

Одним из итогов Второй мировой войны стала Ялтинско-Потсдамская система международных отношений. В ее основу были положены договоренности стран антигитлеровской коалиции: принцип мирного сосуществования капитализма и социализма, территориальная целостность, верховенство международного права. Были созданы международные организации-гаранты международного порядка, в первую очередь ООН. Отличительная черта Ялтинско-Потсдамской системы – биполярность международных отношений, которая сложилась благодаря военно-политическому превосходству двух сверхдержав – СССР и США, обладавших ядерным оружием.

В период холодной войны, начиная с 1946 г., мировой политической порядок опирался на баланс сил и обеспечивался в рамках противоборства между двумя военно-политическими блоками – НАТО и Варшавского договора. Взаимное гарантированное уничтожение двух ядерных сверхдержав – СССР и США – обеспечило взаимозависимость всех государств мира и международную безопасность всей системы.

Распад СССР и крушение коммунизма создали новую (однополярную) конфигурацию мира, центром которой стали США. Однако она оказалась недолгой. Под воздействием новых глобальных угроз геополитическая структура мира и формы контроля за пространством существенно трансформировались. Принципиально иную конфигурацию геополитическая система приобрела после глобального финансового и

экономического кризиса 2008–2009 г., который возвестил миру об окончании периода американской гегемонии и формировании многополярной (полицентричной) модели мирового порядка.

В логику процессов формирования многополярного миропорядка вполне закономерно ложится сформировавшийся уже к концу XIX в. в культурной сфере и получивший окончательное практическое оформление в политической и экономической сфере к началу XXI в. кризис «евроцентризма».

Евроцентризм – мета-идеология западного общества. Здесь Европа – понятие не географическое, а цивилизационное (в XX в. говорили, что ядром Европы стали США). Иногда употребляется термин «западоцентризм», но он не является широкоупотребимым. В его рамках развиваются и частные конфликтующие идеологии (например, либерализм и марксизм).

Глобальные особенности формирования нового геопорядка.

1. Географическое «сжатие» геополитической карты мира, сокращение количества не только стратегических, но и вообще более-менее значимых акторов, оттеснение все большего числа национальных государств на периферию мировой политики, т. е. процесс, прямо противоположный глобализационным тенденциям конца XX в.

2. В условном противостоянии Север – Юг наблюдается дальнейший рост богатства условного севера (стран золотого миллиарда) и обнищание условного юга (страны третьего мира). В конфликте Запад – Восток, напротив, формируется новый паритет и усиливается противостояние блока США – Европейский союз с так называемыми азиатскими тиграми и Китаем.

3. На фоне деградации идей евроцентризма и атлантизма наблюдается укрепление и идеологическое возрождение конфуцианско-буддийской и исламской цивилизаций.

4. Усиление роли информационно-кибернетического пространства в формировании культурного-идеологического поля, модернизация существующих и формирование новых форм и методологий экспансии и контроля над геополитическим пространством.

5. Глобализация принесла с собой новый, нетрадиционный для геополитики класс угроз, связанный с неуправляемыми миграционными потоками, глобальным наркотрафиком, сетевым виртуальным андеграундом неформальных международных организаций, многие из которых являются откровенно террористическими.

10.2. Если непредубежденно взглянуть на историю человечества, то окажется, что она представляет собой нескончаемую череду мировых и локальных войн и конфликтов, целью которых чаще всего являлось стремление государств к расширению жизненного пространства, господству и контролю над территорией и ресурсами соседних государств.

Вооруженный конфликт (в самом широком смысле) – это «способ разрешения противоречий между различными субъектами посредством использования оружия». Война – это «способ разрешения противоречий между субъектами военно-политических отношений средствами вооруженного насилия, используемыми в широких масштабах».

По масштабам военных действий войны могут быть мировыми («в которых участвуют не только самые мощные государства мира, но и другие страны, [...] боевые действия ведутся на нескольких континентах»), региональными («в которой могут участвовать государства нескольких континентов, но военные действия не выходят за географические границы одного континента»), локальными («в которых участвуют не более трех государств одного субрегиона и боевые действия не выходят за географические рамки этих стран»).

Со второй половины XX в. мы раз за разом можем наблюдать парадокс: все признаки войны есть, боевые действия ведутся, но война официально не объявлена. Используются десятки определений, чтобы избежать самого слова «война» – «гуманитарные операции», «принуждение к миру», «борьба с террористами», «восстановление юрисдикции» и т. д.

Только совместное решение Совета Безопасности ООН может сделать вооруженный конфликт полностью законным и легитимным. Для этого должны совпасть интересы всех стран – постоянных членов Совета: России, Франции, Великобритании, Китая и США.

Де-факто для официального объявления войны государство должно выйти из ООН, потеряв значительную часть международной легитимности.

Гибридная война – комплекс разнородных воздействий на противника регулируемой величины и комбинируемого характера, применяющийся по заданному алгоритму, где военные средства не являются доминирующими. В ней атакующая сторона не обязательно прибегает к классическому вторжению, а разрушает оппонента, комбинируя военные, экономические, информационные, кибернетические методы,

осуществляя стратегическую координацию, но сохраняя возможность правдоподобного отрицания своей вовлеченности.

Можно констатировать, что классическое представление о войне как борьбе двух государств, ведущейся армиями этих государств до слома воли одного из противников, в современных условиях более не работает, при том что в широком смысле вооруженная борьба за геополитическое пространство продолжается и, к сожалению, судя по всему, будет продолжаться при участии тех или иных акторов и в обозримом будущем.

10.3. Геополитический потенциал США, который ими реализуется в полной мере, обеспечивает высокий статус на международной арене.

Во-первых, страна все еще обладает значительным преимуществом в общественно-экономической и научной сферах.

Во-вторых, географическое положение США позволяет не переживать за оборону границ от внерегиональных акторов, так как страна окружена океанами и относительно спокойными соседями, зависимыми от американской экономики и уступающими Вооруженным силам США по мощи.

В-третьих, США обладают развитыми телекоммуникациями по всему миру, в том числе спутниковой сетью на околоземной орбите.

В-четвертых, США – ядерная держава, занимают первое место в мире по количеству активных ядерных боеголовок (1644 боезаряда стратегических ядерных ракет, второе место – Россия) и второе место по общему количеству боезарядов (5428 боезарядов, первое место – Россия).

В-пятых, доллар США является ключевой резервной валютой: более половины валютных резервов всех стран мира хранятся в долларах, каждая вторая торговая сделка на мировом рынке деноминирована в долларах. Это определяет доминирующее место США в мировой финансовой системе.

По мнению З. Бжезинского, «главное геополитическое поле Америки – Евразия. Половину тысячелетия преобладающее влияние в мировых делах имели евразийские государства и народы, которые боролись друг с другом за региональное господство и пытались добиться глобальной власти. Сегодня в Евразии руководящую роль играет неевразийское государство и глобальное первенство Америки непосредственно зависит от того, насколько долго и эффективно будет сохраняться ее превосходство на Евразийском континенте».

Для США «евразийская геостратегия включает целенаправленное руководство динамичными с геостратегической точки зрения государствами и осторожное обращение с государствами-катализаторами в геополитическом плане, с соблюдением главного интереса Америки: в ближайшей перспективе – сохранение своей исключительной глобальной власти».

В формирующейся реальности представляется возможным указать на следующие положения геостратегии Соединенных Штатов.

Во-первых, изучая историю этой страны, можно предположить, что она находится в постоянном состоянии войны, даже в Стратегии национальной безопасности прописаны те или иные государства или международные силы, которые представляют угрозу для американской национальной безопасности, что позволяет оправдывать значительные расходы на военные нужды, протекционизм в экономике.

Во-вторых, Соединенные Штаты искусственно поддерживают напряженность на Ближнем Востоке, одобряя милитаризм Израиля, игнорируя нарушения суверенитета отдельных государств, участвуя в операциях на суверенной территории без разрешения на то действующих властей в своих интересах (например, в Сирийской Арабской Республике).

В-третьих, Белый дом противостоит объединению континентальной Европы с Россией, которое может стать плацдармом для формирования нового мирового порядка за счет высокого уровня технологического развития стран Западной Европы и ресурсного потенциала России.

10.4. Европейский союз является одним из наиболее успешных примеров региональной экономической и политической интеграции, крупнейшим современным интеграционным объединением со значительным весом в мировой экономике. В 27 странах-членах ЕС проживает 6 % мирового населения, а его удельный вес в производстве мирового ВВП составлял в 2018 г. 18,6 %. При этом у ЕС имеются принципиальные отличия от других геоэкономических центров. «Формирование единого рынка и зоны евро хотя и способствовало сближению условий воспроизводства в странах ЕС, сглаживанию различий между национальными и региональными моделями участников этих объединений, но не устранило их специфики.

Европейский союз, который видит свою дальнюю перспективу на путях федерализации, встал перед необходимостью введения конституции. Однако разработка и принятие конституции столкнулись с до-

вольно серьезными трудностями. Очевидно, что сам феномен объединения европейских народов нельзя не оценивать позитивно, но при этом нельзя игнорировать целый ряд факторов, которые способны порождать противоречия и конфликты. Одним из серьезных вызовов, с которым столкнулся ЕС, в том числе в связи с расширением, является весьма неблагоприятная демографическая ситуация. Во многих странах – новых членах ЕС наблюдается депопуляция.

ЕС стимулирует в странах СНГ экономические процессы, конечной целью которых должна стать евроинтеграция республик региона. Со стороны ЕС над экономическими довлеют политические цели – выведение ряда стратегически важных постсоветских республик, даже не граничащих с ЕС, из-под влияния России. Непрерывное давление в этом смысле ощущает на себе Республика Беларусь. Крайне негативное воздействие на развитие отношений между СНГ и ЕС оказала инициированная США и поддержанная Евросоюзом санкционная война против Беларуси и России.

10.5. Геостратегия США в отношении Европейского союза определяется двумя разнонаправленными задачами: с одной стороны, Соединенные Штаты пытаются создать условия, в рамках которых геостратегически активные страны (в первую очередь Франция и Германия) не смогли бы в обозримой перспективе претендовать на статус сверхдержав; с другой стороны, США заинтересованы в ЕС как в геоэкономическом центре силы, с помощью которого можно было бы косвенно осуществлять экономическую и культурно-идеологическую экспансию на восток и на юг. Двум этим задачам в полной мере соответствуют евроинтеграционные процессы в том виде, в каком они осуществляются в течение первых десятилетий XXI в.

Отношения между Европой и США настолько глубоки и широко-масштабны, что могут сохранить свою значимость и влияние еще в течение довольно длительного времени. Нельзя забывать, что Северная Америка и Европа в совокупности составляют единое цивилизационное, геоэкономическое и геополитическое пространство, объединяемое под общим названием «коллективный Запад», или «евроатлантический мир».

Несмотря на существующие между США и ЕС разногласия по тем или иным проблемам, они нуждаются друг в друге. Поэтому вместе с расширением ЕС США стремятся к укреплению НАТО. Можно предположить, что в обозримом будущем шансы на возникновение непреодолимых противоречий между США и ЕС маловероятны. В целом, можно констатировать, что:

1) экономические отношения ЕС и США по своим объемам превосходят любые иные отношения между центрами силы и макрорегионами в мире. Несмотря на противоречия, они продолжают развиваться и углубляться;

2) политическая интеграция стран ЕС может представлять для себя угрозу геополитическому доминированию США, однако существующая модель интеграции и политического взаимодействия в условиях расширения ЕС на восток позволяет США довольно уверенно контролировать данное геополитическое пространство за счет малых стран – новых членов ЕС;

3) ЕС зависит от США в военном плане, участие в блоке НАТО не позволяет странам ЕС проводить международную политику безопасности, независимую от США. Впрочем, это выгодно экономически – блок НАТО позволяет многим европейским странам сокращать оборонные бюджеты.

Сегодня США и ЕС объединяют общие угрозы и вызовы: через 10–15 лет каждый второй житель планеты будет жить в Азии, а на совокупное население ЕС и США придется всего 9 % населения мира. Возникает проблема смещения экономических центров развития в Азию, Китай стал не только крупнейшим торговым партнером ЕС и США, но и главным конкурентом в контроле над Евразией, наращивающим свою экономическую и военную мощь. Также едины ЕС и США в своей враждебной политике в отношении Российской Федерации, которую рассматривают как одну из значимых угроз своему контролю над геополитическим пространством Восточной Европы и Ближнего Востока.

10.6. Доминантой, определяющей характер ситуации в регионе, является ориентированность большинства государств на широкомасштабные экономические реформы и наличие реальных предпосылок для их осуществления. Страны Восточной Азии глубоко вовлечены в «новую экономику», хотя они все еще отстают в этом плане от более развитых стран. Для этого явления используется такой термин, как «восточноазиатское экономическое чудо».

Китай в начале XXI в. играет одну из ключевых ролей в формировании облика и контуров не только Восточной Азии, но и миропорядка в целом, быстро превращаясь в один из главных центров мировой экономики. Он занимает 1-е место в мире по численности населения, 2-е место по объему ВВП, обладая при этом 3-м по мощности ядерным потенциалом. Важно учесть, что впервые в своей истории эта страна

разрешила проблему обеспечения своего громадного населения продовольствием и предметами первой необходимости.

Удельный вес Индии в южно-азиатском геополитическом регионе преобладает: на ее долю приходится более 73 % территории, свыше 75 % населения и до 80 % валового продукта региона. Как и Китай, Индия обладает огромным потенциалом для развития и трансформации. Это вторая демографическая супердержава в мире. Трудно отказать от представления об Индии как стране отсталой и бедной, но вместе с тем фактом является то, что в начале XXI в. экономика Индии достигла впечатляющих успехов.

Процессы конца XX – начала XXI в. стали причиной и одновременно результатом своего рода социально-психологической «революции» в сознании народов Восточной Азии. Они в значительной мере преодолели своеобразный комплекс неполноценности в отношении Запада, сложившийся в течение многих поколений. Одним из проявлений этой революции стало формирование новой азиатской идеи, которая становится неким объединяющим скрепом региона как самостоятельного геополитического пространства.

Существует комплекс идей и ценностей, которые в совокупности составляют *азиатскую модель*, или *азиатскую идею*, которую местные сообщества начинают противопоставлять евроцентризму. Если первоначально преобладала концепция «японского чуда», то в последние десятилетия она, равно как и вновь появившиеся идеи «китайской модели», «модели новых индустриальных стран» и т. д., стала частным случаем концепции «азиатизации» или в более широком смысле «тихоокеанизации» Восточной Азии.

Сингапурский исследователь К. Махбубани говорит о выдвигании на передний план «тихоокеанского импульса» на смену господствовавшему до сих пор «атлантическому импульсу». По его мнению, если в течение последних нескольких столетий атлантический импульс определял направления мировой истории, то теперь евроцентристским аналитикам придется пересмотреть свои концепции, если они хотят правильно понять ее дальнейший ход.

Регион является важным элементом внешнеполитических стратегий и других политикоформирующих документов и концепций Китая и США. Конфликт интересов США и КНР в Азиатско-Тихоокеанском регионе вызван, с одной стороны, укреплением Китая в качестве одного из полюсов системы международных отношений, обусловленного его значительным экономическим ростом и стратегическими планами

развития, с другой стороны – намерением США и дальше сохранять позиции сверхдержавы.

Китайская политика в ЮВА исходит из поставленной руководством страны задачи превращения ее в «сильную морскую державу», что в свою очередь рассматривается как неотъемлемая и важная составная часть «великого возрождения китайской нации». Первоочередное значение придается расширению морского стратегического пространства Китая. При этом подчеркивается необходимость принимать во внимание, что в настоящее время подобные устремления характерны для многих стран мира.

10.7. Мир ислама представляет собой неоднородный конгломерат как в природно-географическом, так и в этнонациональном, демографическом, языковом, культурно-историческом и других отношениях.

Ислам – вторая по численности последователей (после христианства) мировая религия, которую исповедуют порядка 20 % населения Земли. В 35 странах мусульмане составляют большинство населения, в 29 – влиятельные меньшинства, в 28 странах, среди которых такие сравнительно крупные, как Египет, Индонезия, Иран, Ирак, Малайзия, Марокко, Пакистан, Саудовская Аравия, Турция ислам признан государственной, или официальной, религией.

Известно, что исламский мир всегда отличался повышенной нестабильностью и конфликтогенностью. Причем в основе множества противоречий и конфликтов лежат прежде всего внутренние факторы. Вопреки распространенным представлениям о некоем мусульманском национализме, ислам в принципе сверхнациональная по своей сущности религия, все верующие считаются членами единой мусульманской Уммы, или общины.

Ислам не един, в каждом из крупных направлений ислама существует множество течений, сект, ответвлений. Сегодня их насчитывается приблизительно 73. Ислам – не монолитное и застывшее явление, он меняется, чтобы адаптироваться к требованиям современного мирового развития.

Сердцевину исламского мира составляет Ближний и Средний Восток. Более того, порой сам исламский мир отождествляют с этим регионом. Необходимость выделения ближне-средневосточного региона, или Большого Ближнего Востока, в качестве ключевой составляющей мира ислама определяется его значимостью в формирующемся новом полицентрическом миропорядке.

Значение и роль Большого Ближнего Востока с геополитической точки зрения определяется тем фактом, что здесь сосредоточены

огромные запасы нефти – одна из главных составляющих кровеносной системы современной мировой экономики. Нет сомнений в том, что таковой она останется в обозримой перспективе. Регион имеет стратегическое значение также в силу того, что здесь сходятся важнейшие наземные и воздушные коммуникации, связывающие Европу с Азией.

Трудноразрешимые проблемы Большого Ближнего Востока.

1. Даже самые богатые нефтедобывающие страны продолжают заметно отставать от индустриально развитых. Проявляется их неспособность технологически конкурировать с экономиками индустриально развитых стран, а также развивать сельское хозяйство.

2. Нефть как ключевой энергоноситель мировой экономики несет в себе повышенную конфликтогенность в столь раздробленном идеологически и геополитически регионе. Вооруженные конфликты Ирана с Ираком, Ирака с Кувейтом в XX в., вопросы судоходства в Суэцком Канале и безопасности нефте- и газопроводов, пролегающих на территории стран, вовлеченных в разного рода конфликты в XXI в., террористический фактор, не говоря уже о гражданских войнах и внешнем вмешательстве, имеют негативные последствия как для стран региона, так и для всего мирового сообщества.

3. Уровень грамотности в регионе остается катастрофически низким. Если в Турции он составляет порядка 80 %, в Сирии до начала гражданской войны – 70 %, то в Йемене этот показатель составляет 40 %, а по Афганистану вообще вряд ли есть достоверные данные.

Мусульманские государства демонстрируют свою неспособность коллективными усилиями урегулировать региональные конфликты, выработать единую позицию в отношении палестинской проблемы и Израиля, а также стратегии всего остального мира. Анализ реального положения в этой сфере убедительно показывает, что как геополитическая цельность арабский, тем более мусульманский мир не существует. Этнонациональные, территориальные, племенные, языковые, политические, социально-экономические противоречия и конфликты между различными народами и государствами оказываются сильнее общих конфессиональных установок и ценностей.

Республика Беларусь имеет давние политические и экономические связи со странами региона, стремится выстраивать отношения в ключе взаимовыгодного экономического, политического и научно-технического сотрудничества и в меру своих сил способствовать стабилизации и укреплению сотрудничества стран региона.

10.8. Республика Беларусь – внутриконтинентальная страна, одна из 44 стран мира, которые не имеют прямого выхода к морю. Республика Беларусь занимает 84-е место в мире по площади территории и 94-е место в мире по численности населения.

В условиях распада СССР в 1991 г. Беларусь добровольно отказалась от ядерного статуса. Геоэкономическое положение Республики Беларусь определяется масштабами ее экономического потенциала.

В современных условиях геополитическое положение республики можно оценить как сложное. Это обусловлено тем, что Беларусь имеет малый «вес» в мировом хозяйстве и в экономическом отношении принадлежит к категории «малых» стран, не оказывающих существенного влияния на развитие мировых экономических процессов.

Беларусь выступает на международной арене как самостоятельный геополитический субъект, руководствующийся прежде всего интересами своего суверенного развития. Геополитическое положение Беларуси определяет необходимость стратегии «равной приближенности» к Востоку и Западу, дающей шанс эффективно использовать транзитный и индустриальный потенциал государства, которая долгие годы являлась для Беларуси определяющей. Но при этом важнейшим стратегическим союзником Беларуси была и остается Россия. Она к тому же еще и основной торговый партнер, важнейший рынок для экспорта белорусской продукции и покупки сырья.

Основные геополитические и геоэкономические ориентиры Республики Беларусь включают тесное экономическое сотрудничество и внешнеполитическое партнерство с Россией и другими странами СНГ, развитие интеграционных процессов в ЕАЭС, поиск новых экономических партнеров, дальнейшее развитие экономического, научно-технического, культурного сотрудничества с КНР, странами Ближнего и Среднего Востока, Латинской Америкой, Индией, Африкой.

Особым показателем современного геополитического положения России является ее культурно-цивилизационное своеобразие. На протяжении своей истории Россия как евроазиатская страна отличалась многонациональностью и многоконфессиональностью населения, уникальными национальными традициями и ценностями, имеющими исключительное значение для сохранения и защиты ее единства, территориальной целостности и суверенитета, обеспечения международного авторитета.

В стране практически восстановлены предприятия оборонно-промышленного комплекса, осуществляется их модернизация, реани-

мируются перспективные наработки по различным видам вооружений и боевой техники, организовано их производство. Это позволило в последние годы активно осуществлять модернизацию видов и родов войск (сил) Вооруженных Сил России, других силовых структур военной организации российского государства.

Диверсификация внешней политики современной России – поворот к Востоку – нашла закрепление в Концепции внешней политики Российской Федерации. «Главной, знаковой чертой современного этапа международного развития, – говорится в Концепции, – являются глубинные сдвиги в геополитическом ландшафте, мощным катализатором которых стал глобальный финансово-экономический кризис». С целью ликвидации последствий этого кризиса, отставания верховенства права в международных отношениях и повышения роли ООН в разрешении кризисных ситуаций Россия будет наращивать взаимодействие в таких форматах, как G20, БРИКС, ШОС и др.

Республика Беларусь относится к категории малых государств, помимо существенных запасов калия, можно констатировать отсутствие полезных ископаемых в объемах, достаточных для самостоятельного обеспечения энергетической и сырьевой безопасности. Фактор необходимости активного торгово-экономического, социального и культурного взаимодействия с Российской Федерацией, а также фактор негативного геополитического воздействия со стороны коллективного Запада можно назвать главными в формировании внутренней и внешней политики Беларуси.

Союзное государство России и Беларуси (СГРБ) – образованное в 1999 г. наднациональное образование, ставящее своей целью широкую интеграцию во всех сферах общественной жизни. Интерес к объединению с обеих сторон примерно равновелик, особенно в геополитическом плане, ибо оно позволило бы хотя бы частично восполнить огромный ущерб от развала СССР.

10.9. По сравнению с Европейским союзом Евразийский экономический союз является молодым образованием. Евразийский экономический союз – международная организация региональной экономической интеграции, обладающая международной правосубъектностью и учрежденная в 2014 г. многосторонним Договором о Евразийском экономическом союзе. В ЕАЭС обеспечивается свобода движения товаров, услуг, капитала и рабочей силы, а также проведение скоординированной, согласованной или единой политики в отраслях экономики.

Государствами – членами Евразийского экономического союза являются Республика Армения, Республика Беларусь, Республика Казах-

стан, Кыргызская Республика и Российская Федерация. ЕАЭС создан в целях всесторонней модернизации, кооперации и повышения конкурентоспособности национальных экономик и создания условий для стабильного развития в интересах повышения жизненного уровня населения государств-членов.

В отличие от ЕС и ряда других интеграционных объединений ЕАЭС первоначально формировался без прочной идеологической основы. Это было обусловлено целым рядом причин.

Во-первых, в России и других постсоветских странах на протяжении 1990–2000-х гг. доминировала «деидеологизация», нарочитый отказ от идеологии во внутренней политике и международных отношениях, который на деле оборачивался скрытым или явным господством либеральной идеологии в ее далеко не лучших проявлениях.

Во-вторых, при образовании Евразийского экономического сообщества (ЕврАзЭС) в 2001 г., Таможенного союза в 2010 г. и, наконец, Евразийского экономического союза (ЕАЭС) в 2014 г. «по умолчанию» предполагалось, что входящие в эти интеграционные объединения бывшие советские республики имеют общее историческое прошлое и потому не нуждаются в формировании интегрирующей идеологии.

В-третьих, в большинстве стран ЕАЭС большое значение имели не долгосрочные общегосударственные, а краткосрочные частные и корпоративные интересы, препятствовавшие формированию прочной идеологической основы евразийской экономической интеграции.

В начале XXI в. ощущается особенно острая потребность в формировании идеологической основы евразийской экономической интеграции, вызванная нарастанием общих вызовов и угроз для стран ЕАЭС, кризисными явлениями в экономике западных стран, а также разрушительными последствиями следования догмам нелиберальной идеологии и практики.

Как представляется, наиболее трудные задачи на пути расширения и углубления евразийской интеграции – это координация и согласование действий различных групп интересов в странах ЕАЭС, изменение соотношения краткосрочных и долгосрочных целей в пользу последних, преодоление необоснованно скептического отношения к идеологии евразийства у части интеллектуалов и экспертов.

Темы рефератов

1. Формирование экономических центров мирового хозяйства в XX в.

2. Ключевые тенденции формирования новой модели миропорядка в XXI в.

3. Соотношение основных типов социально-экономической детерминации ценностей и мотивации поведения человека в современной рыночной экономике.

4. Социальная дифференциация и ее влияние на экономическую эффективность в странах Запада.

5. Деструктивная роль коллективного Запада в развитии региона.

6. Уровень и специфика экономического взаимодействия США и ЕС.

7. Демографические и экономические предпосылки развития южной и восточной Азии в XXI в.

8. Ислам как системоформирующий фактор Ближнего Востока.

9. Конкурентные преимущества и недостатки Республики Беларусь в геоэкономике.

10. Объективные предпосылки интеграционных процессов в рамках Союзного Государства России и Беларуси.

Вопросы для самопроверки

1. В чем сущность понятия «мировой порядок»?

2. Охарактеризуйте историческую ретроспективу развития миропорядка.

3. В чем сущность понятий «колониализм» и «империализм»?

4. Каковы особенности построения миропорядка на основе императива центр – периферия?

5. Каковы особенности существовавших ранее биполярной и однополярной и формирующейся многополярной моделей миропорядка?

6. Охарактеризуйте понятие «евроцентризм», каковы экономические и идеологические предпосылки кризиса евроцентризма.

7. В чем сущность понятия «светлые мифы» евроцентризма и означает ли кризис евроцентризма абсолютную ложность отдельных его идеологических элементов?

8. Охарактеризуйте ключевые тенденции формирования новой модели миропорядка в XXI в.

9. Охарактеризуйте место войн в истории человечества.

10. Каковы были масштабы войн в XX в.?

11. Охарактеризуйте понятия «война» и «вооруженный конфликт».

12. Какие изменения произошли в соотношении категорий «война» и «дипломатия» с появлением стратегического ядерного оружия?

13. Каковы предпосылки эскалации невоенных конфликтов (торговые, экономические, информационные войны)?

14. С чем связано исчезновение термина «война» из глобального политического дискурса?

15. В чем сущность понятия «гибридная война»? Какие комплексные воздействия составляют ядро гибридной войны?

16. Что предопределило приобретение США после Второй мировой войны статуса сверхдержавы?

17. Каков институциональный базис глобального лидерства США после крушения биполярного мира?

18. Почему евразийская геостратегия является главным элементом геостратегии США?

19. Какими инструментами и методами США противостоят формированию многополярного миропорядка?

20. Каковы экономические предпосылки глобального лидерства США?

21. В чем заключается сущность внутренних экономических проблем США?

22. Каковы базовые факторы формирования геополитической мощи США?

23. Каковы исходные позиции Европейского союза в мировой экономике?

24. Каковы фундаментальные особенности Европейского союза как одного из ключевых центров силы в современной геополитике и геоэкономике?

25. В чем кроются причины относительных неудач ЕС в формировании своей региональной конкурентоспособности на стыке второго и третьего десятилетий XXI в.?

26. Охарактеризуйте конкурентные преимущества ЕС в сфере развития человеческого потенциала.

27. Каковы основные внутренние и внешние проблемы, с которыми сталкивается ЕС в своем развитии?

28. Охарактеризуйте исторический контекст взаимодействия США и Европы с периода Великих географических открытий.

29. Какими геополитическими факторами обусловлено сохранение уровня американского присутствия в Европе?

30. Охарактеризуйте уровень и специфику экономического взаимодействия США и ЕС.

31. В чем заключаются ключевые разногласия между США и ЕС в военно-политической сфере?
32. Как на отношения США и ЕС влияет процесс расширения ЕС и НАТО на восток?
33. В чем заключаются основные геополитические угрозы, обуславливающие стратегическую стабильность партнерства США и ЕС?
34. Каковы демографические и экономические предпосылки развития южной и восточной Азии в XXI в.?
35. Какие страны имеют наибольший вес в экономике региона?
36. Какова специфика трансформации экономической роли Японии и Китая в Восточной Азии?
37. Охарактеризуйте роль Индии в экономике Южной Азии.
38. С какими ключевыми социально-экономическими проблемами сталкиваются страны региона?
39. Охарактеризуйте сущность и текущие перспективы геополитического и геоэкономического противостояния в регионе Китая и США.
40. Охарактеризуйте Ислам как системоформирующий фактор Большого Ближнего Востока.
41. Каково значение Большого Ближнего Востока в геополитическом измерении?
42. В чем заключаются особенности экономического пространства региона Ближнего и Среднего Востока?
43. Какие государства играют наиболее значительную роль в экономике региона?
44. С какими трудноразрешимыми проблемами сталкиваются государства Ближнего и Среднего Востока?
45. В чем заключается деструктивная роль коллективного Запада в развитии региона?
46. С какими ключевыми социально-экономическими проблемами сталкиваются страны региона?
47. Какова специфика, основные результаты и трудности интеграционных процессов в регионе Ближнего и Среднего Востока?
48. Охарактеризуйте особенности выстраивания связей стран Ближнего и Среднего Востока с неисламскими государствами.
49. Каковы особенности географического положения и масштабов экономики Республики Беларусь с точки зрения геополитического веса и значения для геостратегических акторов?
50. Каковы конкурентные преимущества и недостатки Республики Беларусь в геоэкономике?

51. Как воспринимается Республика Беларусь в рамках геополитического дискурса коллективного Запада?

52. Охарактеризуйте Российскую Федерацию как региональную державу и геостратегического актора.

53. В чем заключаются объективные предпосылки интеграционных процессов в рамках Союзного Государства России и Беларуси?

54. Каковы перспективные направления развития Союзного Государства в геоэкономической и геополитической плоскостях?

55. Каковы исторические и экономические предпосылки создания ЕАЭС?

56. Охарактеризуйте экономический потенциал ЕАЭС и его место в мировой экономике.

57. Какова товарная и географическая специализация ЕАЭС в международных торговых потоках?

58. Какие трудности встали на пути интеграции стран-участниц ЕАЭС в политическом и идеологическом плане?

59. Какова роль Российской Федерации в стимулировании интеграционных процессов в ЕАЭС?

60. Какие геополитические угрозы могут стать решающим фактором в укреплении евразийской интеграции?

Тесты



СОДЕРЖАНИЕ

Введение	3
Список рекомендуемой литературы	5
Модуль 1. Политическая экономия	7
Тема 1. Предмет и метод политической экономии.....	7
Тема 2. Базовые понятия политической экономии, экономические законы и категории.....	14
Тема 3. Измерение и оценка экономики.....	27
Тема 4. Международные экономические отношения и национальная экономическая безопасность.....	39
Модуль 2. Экономическая и политическая системы общества	50
Тема 5. Общественно-экономические формации и их исторические формы.....	50
Тема 6. Модели социально-экономических систем и роль государства в их формировании.....	59
Тема 7. Политические системы и экономическое развитие.....	67
Модуль 3. Геоэкономика и геополитика	75
Тема 8. Базовые категории геополитики.....	75
Тема 9. Глобализация и международная регионализация	84
Тема 10. Тенденции развития современного миропорядка.....	93

Учебное издание

Кивуля Дарья Сергеевна

**СОВРЕМЕННАЯ
ПОЛИТЭКОНОМИЯ**

Пособие

Редактор *С. Н. Кириленко*
Технический редактор *Н. Л. Якубовская*

Подписано в печать 28.02.2024. Формат 60×84 ¹/₁₆. Бумага офсетная.
Ризография. Гарнитура «Таймс». Усл. печ. л. 6,51. Уч.-изд. л. 5,78.
Тираж 80 экз. Заказ .

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия».
Свидетельство о ГРИИРПИ № 1/52 от 09.10.2013.
Ул. Мичурина, 13, 213407, г. Горки.

Отпечатано в УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия».
Ул. Мичурина, 5, 213407, г. Горки.