

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА  
И ПРОДОВОЛЬСТВИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

ГЛАВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ,  
НАУКИ И КАДРОВОЙ ПОЛИТИКИ

Учреждение образования  
«БЕЛОРУССКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ  
ОРДЕНОВ ОКТЯБРЬСКОЙ РЕВОЛЮЦИИ  
И ТРУДОВОГО КРАСНОГО ЗНАМЕНИ  
СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ»

Д. С. Кивуля

# ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

*Пособие*

*для студентов, обучающихся*

*по специальностям общего высшего образования*

*6-05-0811-04 Агробизнес, 6-05-0311-03 Мировая экономика,*

*6-05-0411-01 Бухгалтерский учет, анализ и аудит,*

*6-05-0411-02 Финансы и кредит, 6-05-0413-01 Коммерция,*

*6-05-0412-04 Маркетинг*

Горки  
БГСХА  
2024

УДК 33(075.8)  
ББК 65.01я73  
К38

*Рекомендовано методическими комиссиями  
факультета бизнеса и права 26.10.2023 (протокол № 2),  
факультета бухгалтерского учета 23.10.2023 (протокол № 2),  
экономического факультета 27.09.2023 (протокол № 1)  
и Научно-методическим советом БГСХА  
25.10.2023 (протокол № 2)*

Автор:

кандидат экономических наук *Д. С. Кивуля*

Рецензенты:

доктор экономических наук, профессор *Н. А. Маковская*;  
кандидат экономических наук, доцент *А. А. Миренков*

**К38** **Кивуля, Д. С.**  
Экономическая теория : пособие / Д. С. Кивуля. – Горки :  
БГСХА, 2024. – 70 с.  
ISBN 978-985-882-475-4.

Приведены практические задания по изучению дисциплины и для самостоятельной работы, перечень вопросов по экономической теории, определения ключевых понятий и терминов, тесты и задачи по каждой теме программы, список рекомендуемой литературы.

Для студентов, обучающихся по специальностям общего высшего образования 6-05-0811-04 Агробизнес, 6-05-0311-03 Мировая экономика, 6-05-0411-01 Бухгалтерский учет, анализ и аудит, 6-05-0411-02 Финансы и кредит, 6-05-0413-01 Коммерция, 6-05-0412-04 Маркетинг.

**УДК 33(075.8)**  
**ББК 65.01я73**

**ISBN 978-985-882-475-4**

© УО «Белорусская государственная  
сельскохозяйственная академия», 2024

## ВВЕДЕНИЕ

Глобализация, информационная революция, нарастающие экологические проблемы настоятельно диктуют необходимость применения новых теоретических подходов к анализу экономических процессов и явлений, переосмысления сложившихся стереотипов. Новые экономические и социальные ориентиры требуют эффективного решения хозяйственных задач, что смещает акценты образовательного процесса в сторону усиления его качественных характеристик, обеспечения глубокой связи теории и практики при подготовке высококвалифицированных специалистов экономического профиля. В этих условиях не вызывает сомнения необходимость достижения ими высокого уровня теоретической компетентности как фундамента успешного решения задач хозяйственной жизни. Это предполагает освоение теоретических основ функционирования экономики, познать которые позволяет глубокое изучение курса экономической теории.

Целью учебной дисциплины «Экономическая теория» является развитие экономического мышления студентов, формирование у них базовых экономических знаний на основе изучения достижений отечественной и мировой экономической мысли.

Задачи учебной дисциплины:

- сформировать у студентов знание категориального аппарата экономической теории;
- выработать понимание фундаментальных проблем экономического развития;
- сформировать представление о принципах функционирования различных экономических систем;
- выработать знание основных принципов функционирования субъектов хозяйствования и рынков товаров;
- сформировать представление о необходимости, направлениях и важнейших формах государственного регулирования экономики;
- ознакомить с особенностями развития экономики Республики Беларусь на современном этапе;
- сформировать представление о закономерностях функционирования мировой экономики и современных тенденциях ее развития;

- создать методологическую основу для освоения учебных дисциплин «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Международная экономика»;

- привить навыки применения полученных теоретических знаний в качестве методологической основы изучения прикладных экономических дисциплин.

В рамках образовательного процесса по данной учебной дисциплине студент должен приобрести не только теоретические и практические знания, умения и навыки по специальности, но и развить свой ценностно-личностный, духовный потенциал, сформировать качества патриота и гражданина, готового к активному участию в экономической, производственной, социально-культурной и общественной жизни страны.

В результате изучения учебной дисциплины студент должен:

*знать:*

- основные понятия и принципы курса «Экономическая теория»;
- механизм функционирования и саморегулирования рыночной экономики;

- «неудачи рынка» и направления государственного регулирования экономики;

- мотивы поведения потребителей и товаропроизводителей в рыночной экономике;

- экономическую логику функционирования денежно-кредитной и финансовой систем;

- особенности протекания экономических процессов в Республике Беларусь;

- основы функционирования мировой экономики и формирования валютных курсов;

*уметь:*

- анализировать и систематизировать экономическую информацию;

- применять полученные знания при принятии производственных решений в будущей профессиональной деятельности;

- компетентно излагать и обосновывать свою точку зрения при обсуждении экономических проблем;

- решать задачи и тесты, закрепляющие учебный материал;

*владеть:*

- базовыми теоретическими знаниями для решения практических задач;

- навыками работы с различными источниками информации для проведения экономических расчетов и осуществления собственной аналитической работы.

Изучение учебной дисциплины «Экономическая теория» должно обеспечить формирование у обучающегося следующей базовой профессиональной компетенции:

- понимать мотивы поведения субъектов рыночной экономики, особенности экономических процессов в Республике Беларусь и других странах;
- анализировать экономическую информацию;
- применять полученные теоретические знания в качестве методологической основы изучения прикладных экономических дисциплин.

Место данной дисциплины в системе подготовки специалистов с высшим образованием определяется тем, что она является методологической основой для дальнейшего изучения таких дисциплин, как «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Международная экономика» и др. Дисциплина «Экономическая теория» тесно связана с высшей математикой, поскольку активно задействует математический аппарат для изучения экономических процессов: методы предельного, функционального анализа, графический метод, экономические модели.

В соответствии с образовательными стандартами высшего образования I ступени по специальностям направления образования 25 «Экономика» на учебную дисциплину «Экономическая теория» отводится 122 ч, из них аудиторных – 68 ч. Примерное распределение аудиторных часов по видам занятий: лекций – 34 ч; семинарских занятий – 34 ч.

Рекомендуемая форма контроля – экзамен.

Примерное распределение часов по темам представлено в таблице.

**Тематический план по курсу «Экономическая теория»**

Название тем	Количество аудиторных часов			Кол-во часов СР	Форма контроля
	Всего	Лекции	Семинарские занятия		
Тема 1. Экономическая теория: предмет и метод	4	2	2	2	Доклады, рефераты, тесты, эссе
Тема 2. Потребности и ресурсы. Проблема выбора в экономике	8	4	4	6	Доклады, рефераты, тесты, эссе

Тема 3. Экономические системы	4	2	2	4	Доклады, рефераты, тесты, эссе
Тема 4. Рыночная экономика и ее модели	4	2	2	4	Доклады, рефераты, тесты, эссе
Тема 5. Спрос, предложение и рыночное равновесие	4	2	2	4	Доклады, рефераты, тесты, эссе
Тема 6. Эластичность спроса и предложения	4	2	2	4	Доклады, рефераты, тесты, эссе
Тема 7. Основы поведения субъектов рыночной экономики	16	10	6	14	Доклады, рефераты, тесты, эссе
Тема 8. Основные макроэкономические показатели	6	2	4	4	Доклады, рефераты, тесты, эссе
Тема 9. Денежно-кредитная система	3	1	2	2	Доклады, рефераты, тесты, эссе
Тема 10. Финансовая система	3	1	2	2	Доклады, рефераты, тесты, эссе
Тема 11. Макроэкономическая нестабильность	8	4	4	6	Доклады, рефераты, тесты, эссе
Тема 12. Мировая экономика и современные тенденции ее развития	4	2	2	2	Доклады, рефераты, тесты, эссе
<b>Всего</b>	<b>68</b>	<b>34</b>	<b>34</b>	<b>54</b>	<b>Экзамен</b>

## СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

### Нормативные и законодательные акты

1. Конституция Республики Беларусь 1994 года (с изменениями и дополнениями, принятыми на республиканских референдумах 24 ноября 1996 г., 17 октября 2004 г. и 27 февраля 2022 г.). – Минск: Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь, 2022. – 80 с.

2. Гражданский кодекс Республики Беларусь: [от 7 декабря 1998 г.: принят Палатой представителей 28 октября 1998 г.: одобр. Советом Респ. 19 ноября 1998 г.]. – Минск: Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь, 2019. – 653 с.

3. Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 года // Эконом. бюллетень Науч.-исслед. экон. ин-та М-ва экономики Респ. Беларусь. – 2015. – № 4. – С. 6–99.

## Основная литература

4. Константинов, С. А. Экономика. Интегрированный модуль: учеб.-метод. пособие / С. А. Константинов, Н. С. Константинов, В. Н. Блохин. – Горки: БГСХА, 2022. – 275 с.
5. Экономическая теория: краткий курс / М. И. Ноздрин-Плотницкий [и др.]; под ред. М. И. Ноздрина-Плотницкого. – Минск: Мисанта, 2017. – 304 с.
6. Экономическая теория: пособие / А. В. Бондарь [и др.]. – Минск: Экоперспектива, 2018. – 142 с.
7. Экономическая теория: учебник для студентов учреждений высшего образования по экономическим специальностям / А. В. Бондарь [и др.]; под ред. А. В. Бондаря, В. А. Воробьева, А. М. Филиппова. – Минск: БГЭУ, 2022. – 494 с.

## Дополнительная литература

8. Белорусский путь развития (вопросы и ответы): справочник / М. Г. Жилинский [и др.]. – Минск: Акад. управления при Президенте Респ. Беларусь, 2017. – 184 с.
9. Егорина, Е. К. Экономическая теория: рабочая тетрадь для иностранных студентов / Е. К. Егорина. – Минск: БГЭУ, 2017. – 62 с.
10. Жук, В. И. Экономическая теория: рабочая тетрадь / В. И. Жук, И. М. Зборина. – Минск: Мисанта, 2015. – 148 с.
11. Милошевская, Е. В. Экономическая теория / Е. В. Милошевская. – Минск: РИВШ, 2015. – 58 с.
12. Национальная экономика Беларуси: учебник / В. Н. Шимов [и др.]. – 5-е изд., перераб. и доп. – Минск: БГЭУ, 2018. – 649 с.
13. Макконнелл, К. Р. Экономикс: принципы, проблемы и политика: учебник / К. Р. Макконнелл, С. Л. Брю, Ш. М. Флинн; пер. с англ. – 19-е изд. – М.: ИНФРА-М, 2017. – 1027 с.
14. Гукасян, Г. М. Экономическая теория: ключевые вопросы: учеб. пособие / Г. М. Гукасян. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2017. – 222 с.
15. Камаев, В. Д. Экономическая теория: краткий курс: учебник / В. Д. Камаев, М. З. Ильчиков, Т. А. Борисовская. – 7-е изд., стер. – М.: КноРус, 2016. – 382 с.
16. Корнеевец, Т. Г. Экономическая теория: практикум для иностранных студентов / Т. Г. Корнеевец, К. И. Рябова. – Минск: БГЭУ, 2017. – 121 с.
17. Бутеня, В. Е. Экономическая теория: практикум для студентов экономических специальностей / В. Е. Бутеня, И. Г. Андрончик. – Минск: БНТУ, 2016. – 74 с.
18. Экономическая теория: рабочая тетрадь: учеб. пособие / И. М. Зборина [и др.]. – 2-е изд., стер. – Минск: Мисанта, 2017. – 79 с.
19. Носова, С. С. Экономическая теория: учебник / С. С. Носова. – 3-е изд., стер. – М.: КноРус, 2016. – 791 с.
20. Сажина, М. А. Экономическая теория: учебник / М. А. Сажина, Г. Г. Чибриков. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Форум; ИНФРА-М, 2016. – 607 с.
21. Гукасян, Г. М. Экономическая теория: учебник и практикум / Г. М. Гукасян, Г. А. Маховикова, В. В. Амосова. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2015. – 573 с.
22. Экономическая теория: учебник / В. В. Багинова [и др.]. – 2-е изд. – М.: ИНФРА-М, 2016. – 745 с.
23. Вечканов, Г. С. Экономическая теория: учебник / Г. С. Вечканов. – 4-е изд. – СПб.: Питер, 2016. – 512 с.
24. Экономическая теория: учеб. пособие / В. М. Соколинский [и др.]. – 7-е изд., стер. – М.: КноРус, 2016. – 459 с.

25. Викулина, Т. Д. Экономическая теория: учеб. пособие / Т. Д. Викулина. – 2-е изд. – М.: РИОР; ИНФРА-М, 2016. – 208 с.

26. Экономическая теория: учеб.-метод. пособие для иностранных учащихся подготовительного отделения и иностранных студентов 1-го курса / Ж. П. Гляцевич [и др.]; под ред. А. И. Сакович. – 2-е изд., перераб. и доп. – Минск: БГЭУ, 2017. – 183 с.

#### Интернет-источники

27. Официальный сайт Президента Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [www.president.gov.by](http://www.president.gov.by).

28. Официальный сайт Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [www.belarus.by](http://www.belarus.by).

29. Официальный сайт Совета министров Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [www.government.gov.by](http://www.government.gov.by).

### Тема 1. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ: ПРЕДМЕТ И МЕТОД

**Задание 1. Подготовьте выступления на семинаре по нижеприведенным темам.**

1. Экономика как сфера жизнедеятельности общества. Экономическая деятельность.

2. Экономические науки. Общая и частные экономические науки. Предмет и функции экономической теории. Экономические категории и экономические законы. Разделы экономической теории.

3. Методы экономической науки: общие и частные. Системный подход к изучению экономических процессов. Предельный, функциональный и равновесный анализ.

4. Экономическая теория, прогнозы и экономическая политика. Позитивная и нормативная экономическая теория.

5. Основные научные школы и современные направления развития экономической теории.

**Задание 2. Найдите соответствие между понятием и его определением.**

Понятие		Определение	
1.	Анализ	А.	классики – сторонники экономического либерализма, суть которого выражается словами « <i>laissez faire</i> » – полная экономическая свобода личности и свободная конкуренция, неограниченная вмешательством государства. Классическая школа рассматривает человека прежде всего как «человека экономического». Его стремление к максимизации своего богатства ведет и к умножению богатства всего общества.



2.	Аналогия	Б.	раздел экономической науки, изучающий экономику как единое целое, формирующий цели экономической политики, определяющий инструменты для ее реализации и использующий для этого общие (совокупные) экономические показатели.
3.	Дедукция	В.	это общественная наука об использовании ограниченных ресурсов с целью максимизации удовлетворения неограниченных материальных потребностей общества.
4.	Индукция	Г.	совокупность экономических мероприятий, реализуемых государством по управлению экономикой.
5.	Институциональная экономика	Д.	упрощенная картина действительности; абстрактное обобщение.
6.	Кейнсианская экономическая теория	Е.	метод, отражающий принцип взаимной зависимости экономических явлений.
7.	Классическая школа	Ж.	метод теоретического исследования, заключающийся в соединении частей в целое.
8.	Макроэкономика	З.	учение классической политэкономии, сохранившей влияние до революции 1789–1794 гг. Физикраты впервые в мировой экономической мысли перенесли вопрос о происхождении общественного богатства из сферы обращения в сферу производства, тем самым положили начало научному анализу воспроизводства и распределения общественного продукта. Однако считали, что прибавочный продукт создается только в сельском хозяйстве.
9.	Маржинализм	И.	характеризуется отходом от абсолютизации технических факторов и придает особое значение роли транзакционных издержек.
10.	Меркантилизм	К.	анализ факторов или данных с целью выведения научных обобщений относительно экономического поведения.
11.	Микроэкономика	Л.	та часть экономической науки, которая выносит оценочные суждения «что должно быть».
12.	Монетаризм	М.	тип экономического анализа, делающий упор на роль социальных, политических и экономических организаций в определении экономических явлений. Это направление получило особое распространение в США в начале XX в. под влиянием работ Т. Б. Веблена и У. К. Митчелла.
13.	Неоинституционализм	Н.	в центре внимания представителей неоклассического направления находится анализ условий, при которых потребители и производители максимизируют свое благосостояние. Как показал А. Маршалл, такая максимизация возможна лишь в условиях свободной конкуренции и именно тогда, когда рынок приходит в состояние сбалансированности, равновесия.

14.	Неоклассическая школа	О.	метод познания от частного к общему; вид обобщения на основе эмпирических данных.
15.	Нормативная экономическая теория	П.	метод познания, заключающийся в переходе от общего к частному.
16.	Позитивная экономическая теория	Р.	термин, используемый для обозначения макроэкономических теорий, использующих методы, разработанные Дж. М. Кейнсом. В центре внимания кейнсианской экономической теории находились три проблемы: стабильность рыночной системы, и особенно ее способность к поддержанию полной занятости, роль денег в такой системе и долгосрочная динамика рыночной экономики.
17.	Синтез	С.	метод познания, предполагающий перенос свойств с известного явления или процесса на неизвестные.
18.	Физиократия	Т.	концепция, представители которой видели основу национального процветания в накоплении благородных металлов (золота и серебра), считавшихся главными формами богатства.
19.	Функциональный анализ	У.	методология, в основе которой лежит теория предельной полезности.
20.	Экономическая модель	Ф.	раздел экономической науки, изучающий деятельность отдельных экономических агентов (индивидов, домохозяйств, фирм и др.) и их поведение на отраслевых рынках.
21.	Экономическая политика	Х.	макроэкономические воззрения, в соответствии с которыми изменения совокупного объема продукта и уровень цен изменяются в зависимости от изменений предложения денег; опирается на монетарное правило.
22.	Экономическая теория	Ц.	метод познания, предполагающий разделение целого на отдельные составные части и изучение каждой из них самостоятельно.

**Задание 3. Заполните таблицу, используя нижеприведенные данные.**

Теоретические школы	Основной период развития	Основные идеи

1. Меркантилизм, классическая школа, физиократы, марксизм, кейнсианство, неоклассическое направление.

2. XVI–XVIII вв., XVIII в., XVII–XIX в., начиная с середины XIX в., начиная с конца XIX в., с 30-х гг. XX в.

3. Источник богатства общества – производство, а наиболее благоприятные условия для развития – свободная конкуренция без вмешательства государства.

Источник богатства общества – производство сельскохозяйственной продукции.

Источник богатства общества – сфера обращения (торговля и денежный оборот), государство должно активно вмешиваться в экономику, помогая обогащению общества.

Рынок не способен обеспечить социально-экономическую стабильность общества, государство должно активно регулировать экономику.

Трудящиеся должны построить социализм с общей собственностью, государство должно управлять экономикой во благо общества.

Частнопредпринимательская рыночная система способна к саморегулированию, государство должно создавать условия для ее функционирования.

**Задание 4. Укажите, какие из приведенных далее утверждений иллюстрируют микроэкономические проблемы:**

а) фирме удалось заменить натуральное сырье синтетическим, в результате чего издержки снизились;

б) выпавший снег и внезапное похолодание привели к гибели кофейных деревьев и росту цен на кофе на мировых рынках;

в) снижение учетной ставки сделало кредит более доступным, в экономике намечилось оживление;

г) ректор академии поднял вопрос о целевом использовании гранта Республиканского фонда фундаментальных исследований: ремонт крыши рыбоводческого комплекса или фильтрационное оборудование;

д) рост цен на энергоресурсы вызвал новую волну инфляции;

е) расходы на рекламу увеличили число приверженцев вегетарианского питания;

ж) экономический кризис привел к падению спроса на мебель и росту безработицы среди работников в отрасли.

**Задание 5. Укажите, какие утверждения являются отражением позитивной экономики:**

а) рост спроса на цветы в канун 8 марта приводит к повышению цен на них;

б) отсутствие контроля над применением пестицидов в сельском хозяйстве со стороны государства привело к загрязнению грунтовых вод на территории, где работают сельскохозяйственные производители;

в) для того чтобы страна не попала в экономическую зависимость от более развитых стран, следует наладить на ее территории производство всей необходимой продукции;

г) снижение поступлений налогов в бюджет приводит к возникновению бюджетного дефицита;

д) для увеличения поступлений в бюджет необходимо увеличить ставку налога на прибыль предприятий;

е) цена на китайские запчасти выросла на 80 %, а объем продаж снизился вдвое;

ж) переход к рыночной экономике следует начинать с приватизации государственных предприятий.

**Задание 6. Укажите, какие из приведенных далее утверждений верны, а какие – нет.**

1. Объектом изучения макроэкономики является регулирование денежного обращения.

2. Утверждение о том, что уровень безработицы в апреле составил 2,4 %, носит нормативный характер.

3. Последствия монополизации экономики являются объектом изучения микроэкономики.

4. Фундаментальной экономической проблемой является определение объема продукции, которую необходимо производить.

5. Экономическая наука занимается изучением методов использования ограниченных ресурсов для наиболее полного удовлетворения потребностей.

6. Нормативные утверждения, как правило, спорны.

7. Используя экономические модели можно прогнозировать развитие экономических процессов.

8. Если цены не изменяются, номинальные величины равны реальным.

**Задание 7. Решите тесты он-лайн.**



## Тема 2. ПОТРЕБНОСТИ И РЕСУРСЫ. ПРОБЛЕМА ВЫБОРА В ЭКОНОМИКЕ

**Задание 1. Подготовьте выступления на семинаре по нижеприведенным темам.**

1. Потребности как предпосылка производства. Классификация и основные характеристики потребностей. Закон возвышения потребностей. Экономические интересы и их классификация.

2. Экономические ресурсы (факторы) производства. Труд. Земля и невозобновляемые природные ресурсы. Капитал и его классификация. Предпринимательская способность. Ограниченность ресурсов. Экономические блага: виды, основные характеристики. Взаимозаменяемость и взаимодополняемость благ.

3. Проблема выбора в экономике. Фундаментальные вопросы экономического развития общества: что, как и для кого производить? Производственные возможности общества и их границы. Кривая трансформации. Альтернативные (вмененные) издержки. Закон возрастания альтернативных издержек.

4. Производство, воспроизводство и экономический рост.

**Задание 2. Найдите соответствие между понятием и его определением.**

Понятие		Определение	
1.	Альтернативные (вмененные) издержки	А.	природные ресурсы, которые могут быть использованы для производства товаров и услуг.
2.	Закон возрастания альтернативных (вмененных) издержек	Б.	кривая, показывающая различные комбинации двух товаров или услуг, которые могут быть произведены в условиях полной занятости и полного объема производства в экономике с постоянными запасами ресурсов и неизменной технологией. Она показывает возможности роста производства одного блага при снижении объема производства другого.
3.	Закон убывающей отдачи (убывающей производительности факторов производства)	В.	это все произведенные средства производства.
4.	Земля	Г.	закон, в соответствии с которым сверх некоторых фиксированных значений факторов производства предельный продукт при изменении любого из переменных факторов, влияющих на объем производства, будет уменьшаться по мере роста масштабов вовлечения этого фактора.

5.	Капитал	Д.	неспособность экономики обеспечить полный объем производства.
6.	Кривая производственных возможностей (КПВ) (кривая трансформации)	Е.	использование всех пригодных и доступных ресурсов для производства товаров и услуг.
7.	Неполное использование ресурсов; неполная занятость	Ж.	состояние неудовлетворенности, нужды в чем-либо.
8.	Полная занятость	З.	ситуация, в которой при данном уровне знаний и данном количестве производительных ресурсов невозможно произвести большее количество одного товара, не жертвуя при этом возможностью произвести некоторое количество другого товара.
9.	Полный объем производства	И.	то, что неосвязаемо (невидимо) и в обмен на что потребитель, фирма или правительство готовы предоставить что-либо ценное.
10.	Потребительские блага	К.	ресурсы (земля, труд, капитал и предпринимательская способность), обладающие общим свойством – ограниченностью или редкостью.
11.	Потребности	Л.	экономические ресурсы, вовлеченные в производство: земля, труд, капитал, предпринимательская способность.
12.	Предпринимательская способность	М.	это деятельность, связанная с затратой человеческого капитала (совокупность интеллектуальных, профессиональных, физических, психических и других способностей человека) и направленная на изготовление материальных благ и оказание услуг.
13.	Труд	Н.	способность человека использовать определенное сочетание ресурсов для производства товара, принимать последовательные решения, создавать новшества и идти на риск.
14.	Услуга	О.	максимальное количество товаров и услуг, которое может быть произведено из используемых в экономике ресурсов; полное использование (отсутствие недоиспользованных) имеющихся ресурсов.
15.	Факторы производства	П.	по мере увеличения производства продукта альтернативные издержки производства каждой новой его единицы возрастают.
16.	Фундаментальные экономические вопросы	Р.	блага, непосредственно удовлетворяющие потребности человека.
17.	Экономические ресурсы	С.	основные вопросы, на которые должна отвечать любая экономическая система: что, как и для кого производить?
18.	Эффективность производства (по Парето)	Т.	количество одной продукции, от которого приходится отказаться, чтобы получить дополнительное количество другой продукции.

**Задание 3. Заполните таблицу, используя нижеприведенные данные.**

Основные характеристики	Основной капитал	Оборотный капитал
Что включает		
Как участвует в производстве		
Как расходуется		
Как возмещают свою стоимость		

1. Предметы труда (сырье, материалы, полуфабрикаты). Средства труда (станки, машины, здания, сооружения).

2. Многократно; однократно.

3. Полностью потребляется, постепенно изнашивается.

4. Постепенно и по частям по мере износа; сразу и целиком.

**Задание 4. Укажите, какие из приведенных далее утверждений верны, а какие – нет.**

1. Научно-технический прогресс позволяет решить проблему ограниченности ресурсов.

2. В конкретный момент времени потребности людей, находящихся в различных странах, одинаковые.

3. Проблема выбора существует только для производителей.

4. Шерсть для изготовления ткани является капиталом.

5. Яблоки можно рассматривать как фактор производства.

6. Деньги – ресурс, необходимый для производства экономических благ.

7. Дивиденды – доход собственника труда.

8. Процент – доход на капитал.

9. Художник из песни «Миллион алых роз», потративший все деньги на цветы для актрисы, рационален в своем выборе.

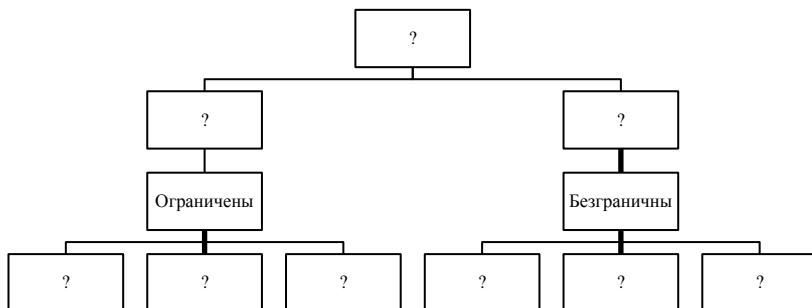
10. Любая точка на кривой производственных возможностей показывает, что ресурсы использованы не полностью.

11. Если точка лежит внутри кривой производственных возможностей, то ресурсы используются не эффективно.

12. КПВ иллюстрирует проблему ограниченности ресурсов.

13. Рациональный выбор определяется мнением окружающих.

**Задание 5. Составьте схему по образцу, используя следующие термины:** потребности, проблема выбора, ресурсы, духовные, земля, капитал, физические, социальные, труд, ресурсы (факторы производства).



**Задание 6. Решите задачи.**

**1.** Фермер на своем участке может выращивать для продажи морковь и свеклу. Он использует труд 10 сезонных рабочих. Каждый рабочий может вырастить либо 100 кг свеклы, либо 80 кг моркови. Постройте кривую производственных возможностей фермерского хозяйства и объясните, почему она имеет такую форму.

**2.** На основе нижеприведенных данных о производственных альтернативах определите:

а) вмененные издержки производства каждой дополнительной единицы  $A$ ;

б) вмененные издержки производства четырех единиц  $A$ ;

в) постройте кривую производственных возможностей.

Производственные альтернативы продуктов  $A$  и  $B$ .

$A$	0	1	2	3	4
$B$	20	19	16	10	0

**3.** Производственные альтернативы  $X$  и  $Y$  представлены в таблице.

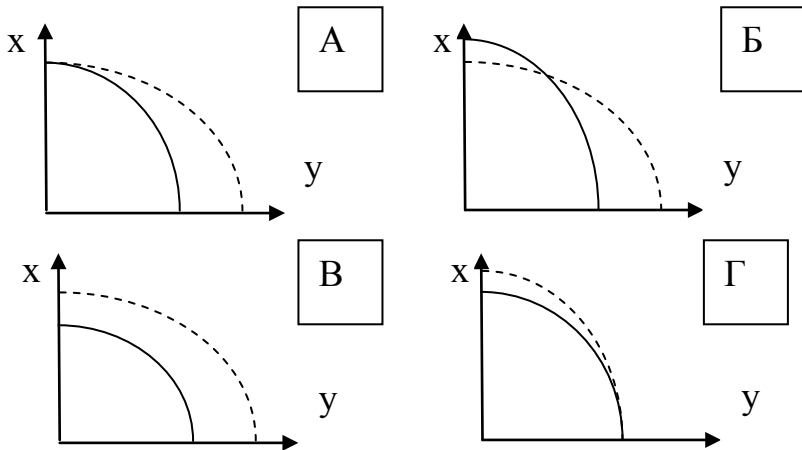
Рассчитайте вмененные издержки 20 единиц  $X$  и вмененные издержки 25 единиц  $Y$ .

Производственные альтернативы  $X$  и  $Y$ .

Производственные альтернативы	$A$	$B$	$C$	$D$	$E$	$F$
$X$	0	5	10	15	20	25
$Y$	75	70	60	45	25	0



4. Какой из нижеприведенных графиков иллюстрирует совершенствование технологии производства товара У?



Задание 7. Решите тесты он-лайн.



### Тема 3. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ СИСТЕМЫ

**Задание 1. Подготовьте выступления на семинаре по нижеприведенным темам.**

1. Экономическая система общества. Экономические институты.
2. Понятие собственности. Субъекты и объекты собственности. Типы и формы собственности. Институциональная теория прав собственности. Отношения собственности в Республике Беларусь.
3. Критерии классификации и виды экономических систем.

4. Способы координации хозяйственной жизни: традиции, рынок, команда. Традиционная экономика. Рыночная экономика. Административно-командная система. Смешанная экономика.

5. Трансформационная экономика: основные черты и особенности.

**Задание 2. Найдите соответствие между понятием и его определением.**

Понятие		Определение	
1.	Административно-командная экономика	А.	экономика, функционирующая на основе рыночных товарно-денежных отношений при государственном регулировании и базирующаяся на различных формах собственности и хозяйствования.
2.	Институты	Б.	экономические отношения между людьми по поводу присвоения благ.
3.	Капитализм	В.	физические и юридические лица, между которыми возникают отношения присвоения.
4.	Натуральное хозяйство	Г.	собственность юридических и физических лиц.
5.	Объект собственности	Д.	определение правительством целей экономической политики и направлений использования ресурсов для достижения этих целей.
6.	Приватизация	Е.	это рационально организованная экономика, функционирующая на основе исторически сложившихся отношений собственности и механизма хозяйствования.
7.	Разгосударствление	Ж.	такое хозяйство, в котором продукты производятся для собственного потребления внутри замкнутого хозяйства, а не для обмена.
8.	Смешанная экономика	З.	экономическая система, в которой материальные ресурсы составляют государственную собственность, а направление и координация экономической деятельности осуществляются государством посредством централизованного экономического планирования.
9.	Собственность	И.	экономическая система, в которой традиции и обычаи определяют практику использования ограниченных ресурсов. Основные экономические проблемы общества (что, как и для кого производить) решаются главным образом на основе традиций и обычаев.
10.	Социальная рыночная экономика	К.	организации и нормы поведения субъектов, упорядочивающие взаимоотношения между ними.
11.	Субъект собственности	Л.	определенный тип экономической системы, который характеризуется высоким уровнем социально-экономического развития и обеспечивает достижение существенного уровня благосостояния и качества жизни, социальной справедливости и защищенности.

12.	Традиционная экономика	М.	экономическая система производства и распределения, основанная на частной собственности, всеобщем юридическом равенстве и свободе предпринимательства.
13.	Частная собственность	Н.	передача от государства физическим или юридическим лицам частично или полностью функций непосредственного управления хозяйствующими субъектами.
14.	Централизованное экономическое планирование	О.	смена собственника, выражающаяся в передаче прав на объекты собственности другим субъектам.
15.	Экономическая система общества	П.	имущество, по поводу которого возникают отношения между людьми в процессе их присвоения.

**Задание 3. Заполните таблицу, используя нижеприведенные данные.**

Основные признаки	Административно-командная система	Рыночная система
Преобладающая форма собственности на средства производства		
Характер экономической деятельности		
Механизм координации		
Метод мотивации людей к труду		
Способ организации принятия решений		

1. Частная; государственная.
2. Регламентация деятельности со стороны государства; свобода предпринимательства и выбора.
3. Ценовой, через рынок; передача информации из административного центра к периферии.
4. Экономические (имеющие денежное выражение); в большей степени неэкономические (принуждение, наказание).
5. Решения принимаются субъектами самостоятельно; централизованное планирование.

**Задание 4. Укажите, какие из приведенных далее утверждений верны, а какие – нет.**

1. Рыночная экономика более эффективна, чем плановая, так как члены правительства в странах с рыночной экономикой лучше знают экономическую теорию и проводят правильную экономическую политику.

2. Производители в рыночной экономике выпускают те товары, в которых нуждаются люди, поскольку их деятельность координируется правительством.

3. В административно-командной экономике ответ на вопрос (кто получает товары?) определяется производителями товаров.

4. В рыночной экономике прибыль побуждает производителя выпускать те товары, которые предпочитает потребитель, и продавать их по той цене, которая устраивает потребителя.

5. Разделение труда приводит к росту взаимозависимости производителей.

6. Конкуренция способствует снижению цены.

7. В странах с рыночной экономикой планирование не допустимо.

8. Любая экономическая система сталкивается с необходимостью согласования интересов людей.

9. Рыночный механизм обеспечивает достижение социальной справедливости в обществе.

10. В плановой экономике ресурсы распределяются централизованно.

11. Цена в условиях рыночной экономики позволяет снизить уровень дифференциации семей по доходу.

12. Конкуренция в рыночной экономике существует только среди производителей.

13. Взаимодействие продавцов и покупателей на рынке позволяет договориться о цене, которая удовлетворяет обе стороны.

**Задание 5. Обоснуйте, почему на сегодняшний день в мире преобладают экономики смешанного типа, используя данные о преимуществах и недостатках рыночной и плановой моделей. Предположите, в каких отраслях возможен рыночный механизм, а в каких – государственное регулирование преобладающее.**

Рыночная экономика		Административно-командная экономика	
Плюсы	Минусы	Плюсы	Минусы
Стимулирует предпринимчивость и эффективность	Усиливает неравенство в обществе	Устойчивость экономики	Отсутствие инициативы работников и интереса в результатах труда
Неэффективные производства закрываются	Нестабильность в экономике	Меньше рисков и непредвиденных ситуаций в будущем	Неэффективность экономики
Богатство выбора товаров для потребителя	Не производятся блага, необходимые обществу, но бесприбыльные	Меньше неравенства в обществе и гарантированный минимум жизнеобеспечения	Диктат производителей над потребителями
Распределение доходов в обществе по труду	Ущерб, наносимый человеку и природе, не учитывается	Гарантированное трудоустройство	Низкий уровень жизни

**Задание 6. Расположите государства в таблице по преобладающей модели экономической системы:**

- Куба, Вьетнам, Северная Корея, СССР;
- Бурунди, Бангладеш, Афганистан;
- Китай, Россия, Франция;
- США, Япония, Германия.

Традиционная	Административно-командная	Рыночная	Смешанная
1.			
2.			
3.			

Подготовьте, работая в группах до 5 человек, обоснование существования соответствующей модели экономической системы в стране по выбору. При подготовке уделите внимание следующим аспектам:

- механизм регулирования координации в основе системы;
- преобладающая форма собственности;
- внедрение НТП (рейтинг стран мира по затратам на науку);
- стабильность экономики (уровень инфляции и безработицы, государственный долг);
- отраслевая структура (3 отрасли, преобладающие в структуре ВВП);
- ВВП на душу населения.

**Задание 7. Решите тесты он-лайн.**



## Тема 4. РЫНОЧНАЯ ЭКОНОМИКА И ЕЕ МОДЕЛИ

**Задание 1. Подготовьте выступления на семинаре по нижеприведенным темам.**

1. Рынок: понятие, условия возникновения. Функции рынка. Рыночная экономика и ее основные черты: частная собственность, свободное ценообразование, конкуренция.

2. Классификация рынков. Рыночная инфраструктура, ее элементы и функции.

3. Несовершенства (фиаско) рынка и необходимость государственного вмешательства в экономику.

4. Модели рыночной экономики. Либеральная и социальные модели.

5. Отличительные черты белорусской экономической модели. Идея социального государства и ее реализация в экономической политике Республики Беларусь. Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь.

**Задание 2. Найдите соответствие между понятием и его определением.**

Понятие		Определение	
1.	Инфраструктура рынка	А.	институт или механизм, который сводит вместе покупателей (предъявителей спроса) и продавцов (поставщиков) конкретного товара или услуги.
2.	Конкуренция	Б.	все образующие экономику рынки продуктов и ресурсов и действующие между ними связи; механизм, позволяющий складывающимся на этих рынках ценам распределять редкие экономические ресурсы, обеспечивать информацию о решениях, принимаемых потребителями, фирмами и поставщиками ресурсов, и согласовывать эти решения.
3.	Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2035 г.	В.	предположение, введенное Адамом Смитом, согласно которому отдельная личность, стремясь к собственной выгоде, независимо от ее воли и сознания, направляется к достижению выгоды и пользы для всего общества «невидимой рукой рынка».
4.	«Невидимая рука рынка»	Г.	свободное право собственников материальных ресурсов и денег использовать их по своему усмотрению, свободное право рабочих заниматься любым видом труда, на который они способны, и свободное право потребителей расходовать свои доходы на цели, которые они сочтут предпочтительными (наилучшими).

5.	Рынок	Д.	свободное право частных фирм использовать экономические ресурсы для производства товаров по собственному выбору и продавать произведенные товары на рынках, которые они сами выбрали.
6.	Рыночная система	Е.	объективно складывающиеся отношения между людьми по поводу производства, распределения, обмена и потребления благ.
7.	Свобода выбора	Ж.	(НСУР-2035) разработана в соответствии с Законом Республики Беларусь «О государственном прогнозировании и программах социально-экономического развития Республики Беларусь». НСУР-2035 призвана учесть изменения, произошедшие в стране и мире за последние годы, а также важнейшие программные документы, принятые в Республике Беларусь, новые международные соглашения. В НСУР-2035 главное внимание уделено особенностям прогнозного периода, гармонизации социального, экономического и экологического развития как равноценных взаимодополняющих составляющих в едином сбалансированном комплексе «человек – окружающая среда – экономика».
8.	Свобода предпринимательства	З.	совокупность институтов, обеспечивающих работу рынка; организации, с помощью которых работают рынки ресурсов и товаров, циркулируют потоки товаров, ресурсов и доходов между фирмами и домашними хозяйствами.
9.	Суверенитет потребителя	И.	установление цен, процесс выбора окончательной цены в зависимости от издержек продукции, цен конкурентов, соотношения спроса и предложения и других факторов.
10.	Ценообразование	К.	свободный выбор потребителями видов и количества товаров и услуг, которые производятся из редких ресурсов.
11.	Экономические отношения	Л.	это соперничество между участниками рыночного хозяйства за лучшие условия производства, купли и продажи товаров.

**Задание 3. Заполните таблицу, используя нижеприведенные данные.**

#### Краткая характеристика моделей рынка

Модели рынка	Основные характерные черты			
	Число фирм	Контроль над ценой	Вступление в отрасль	Примеры
Совершенная конкуренция				
Чистая монополия				
Монополистическая конкуренция				
Олигополия				

1. Одна, несколько, много, очень большое число.
2. Значительный, полный, ограниченный, отсутствует.
3. Затруднено, практически невозможно, сравнительно свободно, совершенно свободно.
4. Сельское хозяйство, услуги фондовых бирж и обмен валют; коммунальные услуги, метро, связь; одежда, обувь, мебель, книги; сталь, автомобили, оборудование.

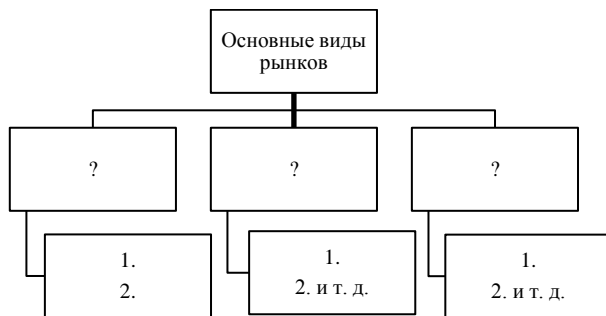
**Задание 4. Решите задачу.**

1 октября на фондовой бирже заключена сделка по продаже 20 тыс. акций по цене 100 у. е. за акцию на срок до 31 октября. За октябрь курс акции повысился до 120 у. е. Кто и какую сумму выиграл (продавец или покупатель) в создавшейся ситуации? Что произойдет, если курс акции за октябрь понизится до 90 у. е.?

**Задание 5. Составьте схему по образцу, используя нижеприведенные термины.**

1. Соответствие действующему законодательству, экономическое назначение объектов рыночных отношений, пространственный признак.

2. Местный, легальный, мировой, международный региональный, нелегальный, потребительский, рынок капитала, национальный рынок, рабочей силы, финансовый, информации.



**Задание 6. Укажите, какие из приведенных далее утверждений верны, а какие – нет.**

1. Положительные внешние эффекты проявляются при перепроизводстве товаров и услуг.
2. Отрицательные внешние эффекты сопровождаются недопроизводством товаров и услуг.



3. Государство регулирует причинение ущерба окружающей среде, используя налоговое законодательство.

4. Правительство вынуждено создавать фирмы, производящие общественные блага, поскольку их производство бесприбыльно.

5. Разработка антимонопольного законодательства является примером государственной защиты конкуренции в рыночной экономике.

6. Образование должно финансироваться только государством в рыночной экономике.

7. Частные блага отличаются от общественных тем, что они потребляются совместно.

8. Вакцинация создает положительные внешние эффекты в экономике.

9. Несовершенство рынка проявляется в том, что некоторые фирмы разоряются.

**Задание 7. Решите тесты он-лайн.**



## **Тема 5. СПРОС, ПРЕДЛОЖЕНИЕ И РЫНОЧНОЕ РАВНОВЕСИЕ**

**Задание 1. Подготовьте выступления на семинаре по нижеприведенным темам.**

1. Спрос. Закон спроса. Функция спроса и ее графическая интерпретация. Неценовые факторы спроса. Индивидуальный и рыночный спрос.

2. Предложение. Закон предложения. Функция предложения и ее графическая интерпретация. Неценовые факторы предложения.

3. Отраслевое рыночное равновесие. Механизм установления рыночного равновесия. Равновесная цена. Последствия отклонения цены от равновесного уровня. Товарный дефицит и товарные излишки. Изменения спроса и предложения и их влияние на цену.

4. Выигрыш от обмена: излишки потребителя и производителя.

**Задание 2. Найдите соответствие между понятием и его определением.**

Понятие		Определение	
1.	Величина спроса	А.	разность между максимальной ценой, по которой потребитель готов приобрести товар, и той ценой, которую он за него заплатил.
2.	Величина предложения	Б.	кривая линия графика, показывающая, какое количество определенного товара или услуги покупатель готовы купить по разным ценам в пределах данного периода времени.
3.	Закон предложения	В.	это некоторое количество блага, которое отдельный производитель (продавец) или группа производителей (продавцов) могут произвести и продать по определенной цене в единицу времени при данных условиях.
4.	Закон спроса	Г.	спрос конкретного потребителя; это соответствующий каждой данной цене объем блага, который тот или иной потребитель хочет и может купить на рынке.
5.	Индивидуальный спрос	Д.	это конкретные товары и услуги, которые производители желают произвести и реализовать по определенным ценам в единицу времени в данных экономических условиях.
6.	Излишек потребителя	Е.	прямая зависимость между ценой и величиной предложения товара или услуги.
7.	Излишек производителя	Ж.	совокупность предприятий, производящих идентичные или схожие товары.
8.	Кривая предложения	З.	обратная зависимость между ценой и величиной спроса на товар или услугу.
9.	Кривая спроса	И.	остаток, излишек; избыток товаров, которые покупатели могут купить по существующей на рынке цене.
10.	Неценовые факторы спроса	К.	точка пересечения ( $E$ ) кривой спроса ( $D$ ) и кривой предложения ( $S$ ) на графике спроса и предложения. Точка равновесия показывает, что спрос и предложение, будучи противоположными рыночными силами, уравновешиваются.
11.	Неценовые факторы предложения	Л.	факторы, влияющие на величину предложения товара, кроме цены на данный товар. К неценовым факторам относятся: цены факторов (ресурсов) производства, издержки производства, изменение цен на сопряженные товары, технология производства, величина налогов и субсидий, ценовые и дефицитные ожидания производителей.
12.	Отрасль	М.	совпадающие величины спроса и предложения при равновесной цене.
13.	Предложение	Н.	цена на конкурентном рынке, при которой величина спроса и величина предложения равны; цена, при которой нет ни дефицита, ни избытка товара или услуги; цена, которая не обнаруживает тенденцию к росту или снижению.
14.	Равновесная цена	О.	это совокупный спрос на товар со стороны всех потребителей на рынке.
15.	Равновесное количество	П.	разность между текущей рыночной ценой товара и минимальной ценой, по которой производитель готов продать свой товар.

16.	Рыночное равновесие	Р.	это конкретные товары и услуги, которые потребители готовы и в состоянии купить по каждой конкретной цене в течение определенного периода времени.
17.	Рыночный спрос	С.	количество денег (или других товаров и услуг), уплачиваемое и получаемое за единицу товара или услуги.
18.	Спрос	Т.	это ситуация на рынке, когда объем предложения и объем спроса совпадают при приемлемой для потребителя и производителя цене.
19.	Товарный дефицит	У.	факторы, влияющие на величину спроса на товар, кроме цены данного товара. При изменении неценовых факторов изменяется величина спроса при заданных величинах цены. К неценовым факторам относятся: доходы покупателей, вкусы и предпочтения потребителей, цены на взаимозаменяемые и взаимодополняемые товары, ожидания потребителей.
20.	Товарные излишки	Ф.	это количество товара, которое покупатели не могут купить по существующей на рынке цене. Дефицит свидетельствует о несовпадении величины спроса и величины предложения и отсутствии уравнивающей цены.
21.	Точка равновесия	Х.	это некоторое количество блага, которое потребитель, группа потребителей или население в целом купит по определенной цене в единицу времени при данных условиях.
22.	Фирма	Ц.	группа людей, осуществляющая хозяйственную деятельность с целью получения прибыли, владеющая одним или несколькими предприятиями.
23.	Цена	Ч.	кривая линия графика, показывающая, какое количество определенного товара или услуги продавцы предлагают к продаже по разным ценам в пределах данного периода времени.

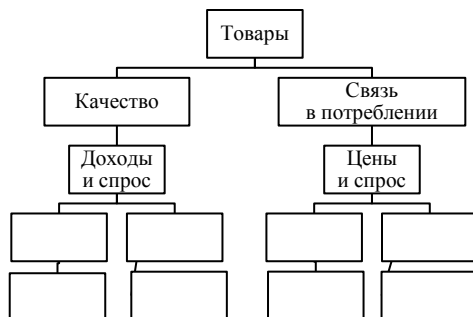
### Задание 3. Заполните таблицу.

Неценовой фактор спроса	Воздействие на спрос	Неценовой фактор предложения	Воздействие на предложение
Рост количества потребителей		Сокращение производственных затрат	
Сокращение доходов потребителей		Использование новой технологии	
Рост цен на товар-заменитель		Введение дополнительного налога	
Сокращение цены на дополняющий товар		Общий рост цен	
Мода на товар		Ожидание роста цены на товар в будущем	
Ожидание роста дохода потребителей в будущем		Увеличение числа продавцов	

**Задание 4. Составьте схему по образцу, используя нижеприведенные термины.**

1. Высшей категории; взаимозаменяемые; низшей категории; взаимодополняемые.

2. Чем выше доходы, тем выше спрос; чем выше доходы, тем ниже спрос; чем выше цена одного, тем выше спрос на другой; чем выше цена одного, тем ниже спрос на другой.



**Задание 5. Укажите, какие из приведенных далее утверждений верны, а какие – нет.**

1. Увеличение цены приводит к увеличению предложения.
2. Уменьшение издержек приводит к уменьшению предложения.
3. В соответствии с законом предложения снижение цены вызывает сдвиг кривой предложения влево вверх.
4. Рост налогов на прибыль приводит к сдвигу кривой предложения влево вверх.
5. Рост цен на детскую обувь приводит к снижению предложения женской обуви.
6. Ожидание инфляции приводит к краткосрочному сдвигу кривой предложения влево вверх.
7. Рост цен на электроэнергию вызвал сокращение предложения овощей, выращиваемых в закрытом грунте (теплицах).
8. Уменьшение ставки банковского процента приведет к росту предложения в сельском хозяйстве.
9. В соответствии с законом предложения потребители будут покупать меньше товара по высокой цене.
10. Смещение кривой предложения юридических услуг вправо вниз вызвано ожиданием роста доходов от данной деятельности.

11. Сдвиг кривой предложения мяса в Горках вправо вниз был вызван временным закрытием животноводческого комплекса под Ленино.

12. Повышение цен на удобрения привело к сокращению урожайности картофеля.

13. Использование агрегатов, сочетающих несколько агротехнических операций, позволило увеличить предложение пшеницы.

14. Рост цен на комбайны «Полесье» привел к увеличению импорта немецких аналогов.

15. Применение геоинформационных технологий в сельском хозяйстве вызвало рост цен на продукцию.

16. Снижение закупочных цен на молоко привело к сокращению спроса на продукцию молочных заводов.

**Задание 6. Решите задачи.**

1. Функция спроса на хлеб имеет следующий вид:

$$Q = 100 + 0,5I - 30P_1 + 20P_2,$$

где  $Q$  – годовая величина спроса;

$I$  – доход;

$P_1$  – цена хлеба;

$P_2$  – цена макарон.

Определите:

1) функцию годового спроса на хлеб при доходе 10 тыс. у. е. в месяц и цене макарон 250 у. е. за 1 кг;

2) цену, при которой спрос на хлеб будет равен нулю.

Постройте кривую спроса на хлеб.

2. Спрос и предложение фирмы на рынке описываются уравнениями:  $Q_d = 200 - 5P$ ;  $Q_s = 50 + P$ .

Определите параметры равновесия.

**Задание 7. Решите тесты он-лайн.**



## Тема 6. ЭЛАСТИЧНОСТЬ СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ

**Задание 1. Подготовьте выступления на семинаре по нижеприведенным темам.**

1. Понятие эластичности. Эластичность спроса по цене. Коэффициенты ценовой эластичности спроса. Точечная и дуговая эластичность спроса по цене. Факторы эластичности спроса по цене.

2. Перекрестная эластичность спроса. Коэффициенты перекрестной эластичности спроса для товаров-комplementов, товаров-субститутов, несвязанных товаров.

3. Эластичность спроса по доходу. Коэффициенты эластичности спроса по доходу для нормальных и низших товаров, товаров роскоши и товаров первой необходимости.

4. Эластичность предложения. Коэффициенты эластичности предложения. Факторы эластичности предложения.

5. Практическое значение анализа эластичности. Эластичность спроса по цене и выручка товаропроизводителя. Влияние эластичности на излишек потребителя и излишек производителя. Эластичность спроса и предложения и распределение налогового бремени.

**Задание 2. Найдите соответствие между понятием и его определением.**

Понятие		Определение	
1.	Долгосрочный, или длительный, период	А.	период в деятельности фирмы, когда количество всех используемых факторов остается постоянным.
2.	Дуговая эластичность	Б.	предложение, коэффициент эластичности которого меньше единицы; процентное изменение цены больше процентного изменения объема предложения.
3.	Единичная эластичность	В.	спрос, для которого коэффициент эластичности больше единицы; процент изменения величины спроса больше процента изменения цены товара.
4.	Краткосрочный, или короткий, период	Г.	отношение процентного изменения спроса на продукт к процентному изменению дохода.
5.	Малоценные товары	Д.	товар, спрос на который при росте дохода увеличивается.
6.	Мгновенный период	Е.	отрезок времени, в течение которого фирма не может изменить объем использования всех производственных факторов. Объем производства можно менять только за счет переменных факторов производства.

7.	Неэластичное предложение	Ж.	спрос, коэффициент эластичности которого меньше единицы; процентное изменение цены больше процентного изменения объема спроса.
8.	Неэластичный спрос	З.	мера реакции одной переменной на изменение другой переменной.
9.	Обычный товар	И.	коэффициент эластичности такого предложения больше единицы; процент изменения величины предложения больше процента изменения цены товара.
10.	Перекрестная эластичность спроса	К.	показывает относительное изменение объема спроса (предложения) под влиянием изменения цены на 1 %.
11.	Совершенно неэластичное предложение	Л.	показатель средней реакции величины спроса (предложения) на некотором отрезке кривой на изменение цены товара.
12.	Совершенно неэластичный спрос	М.	ситуация, при которой изменение величины предложения не требует изменения цены товара; продавцы готовы увеличить объем предложения товара по неизменной цене.
13.	Совершенно эластичное предложение	Н.	ситуация, при которой изменение величины спроса не требует изменения цены товара; ситуация, при которой покупатели готовы покупать весь имеющийся на рынке товар по неизменной цене.
14.	Совершенно эластичный спрос	О.	товары, спрос на которые растет с ростом цены товара.
15.	Товары Гиффена	П.	отрезок времени, достаточный для внесения изменений во все факторы производства.
16.	Эластичное предложение	Р.	ситуация, при которой изменение цены не влечет за собой изменения величины спроса на товар; величина спроса одинакова при любых ценах.
17.	Эластичность	С.	случай, когда коэффициент эластичности равен единице; процент изменения величины спроса или предложения равен проценту изменения цены.
18.	Эластичность спроса (предложения) по цене	Т.	товары, спрос на которые уменьшается при росте дохода (товары низкого качества).
19.	Эластичность спроса по доходу	У.	ситуация, при которой изменение цены не влечет за собой изменения величины предложения товара; величина предложения одинакова при любых ценах.
20.	Эластичный спрос	Ф.	эластичность спроса на одно благо относительно изменения цен на другое благо.

**Задание 3. Заполните таблицу, вписав в нее соответствующие формулы**

**Виды эластичности**

Основное понятие	Формула	Принимаемые значения
Эластичность		
Дуговая эластичность		
Эластичность спроса по цене		
Эластичность предложения по цене		
Перекрестная эластичность спроса		
Эластичность спроса по доходу		

**Задание 4. Решите задачу.**

Функция спроса на товар  $X$  имеет следующий вид:

$$Q_X = 10 - 2P_X + 0,5P_Y,$$

где  $P_X, P_Y$  – рыночные цены товаров  $X$  и  $Y$ .

Цена товара  $X$  изменяется с 3 до 4 руб., товара  $Y$  – с 9 до 10 руб.

Определите:

- коэффициент эластичности спроса по цене на товар  $X$ ;
- коэффициент перекрестной эластичности спроса на товар  $X$  в зависимости от изменения цены товара  $Y$ ;
- к какой группе (комплементы, субституты или нейтральные) относятся товары  $X$  и  $Y$ ?

**Задание 5. Укажите, какие из приведенных далее утверждений верны, а какие – нет.**

- Если цена выросла на 3 %, а спрос снизился на 4 %, мы имеем дело с эластичным спросом по цене.
- Если цена растет, а спрос не изменился, то мы имеем дело с абсолютно эластичным спросом.
- Если цена растет, а выручка снижается, то мы имеем дело со спросом, эластичным по цене.
- Если цена снижается и выручка снижается, то мы имеем дело со спросом, неэластичным по цене.
- Если цена снижается, а выручка не изменяется, то мы имеем дело с единичной эластичностью спроса по цене.



6. Для увеличения выручки от продажи на товар, спрос на который эластичен, продавцу следует поднять цену.
7. Если у товара имеются близкие заменители, спрос на него неэластичен по цене.
8. Чем более необходим товар потребителю, тем ниже степень его эластичности по цене.
9. Чем большую долю цена составляет в доходе, тем менее эластичен спрос по цене на этот товар.
10. Спрос на услуги метро абсолютно эластичен.
11. Спрос на товары роскоши абсолютно неэластичен.
12. Для товаров-заменителей перекрестная эластичность положительна.
13. Если перекрестная эластичность отрицательна, мы имеем дело с товарами, не связанными в потреблении.
14. Если эластичность спроса по доходу равна нулю, мы имеем дело с низкокачественными товарами.
15. Если эластичность спроса по доходу больше нуля, мы имеем дело с нормальными товарами.
16. Перекрестная эластичность спроса будет положительной для пылесосов и холодильников.
17. Эластичность спроса по доходу положительна для тех товаров, спрос на которые растет, если растет доход потребителя.
18. Перекрестная эластичность спроса отрицательна для бензина и автомобилей.
19. Если цена выросла на 10 %, а величина предложения увеличилась на 14 %, предложение эластично по цене.
20. В среднесрочном периоде предложение более эластично, чем в долгосрочном.
21. Если цена снизилась на 5 %, а величина предложения уменьшилась на 3,5 %, предложение эластично по цене.
22. В мгновенном периоде предложение эластично по цене.
23. Если у предприятия имеются неиспользованные мощности, предложение будет более эластичным, чем в случае их отсутствия.
24. Ценовая эластичность предложения находится в прямой зависимости от временного периода.
25. Ценовая эластичность вертикально расположенной кривой предложения равна нулю.

**Задание 6.** Заполните таблицу, предварительно выполнив графические построения. Если известно, что при цене на товар А 3 руб. спрос составил 1 ед., а при цене 1 руб., спрос составил 5 ед. При цене на товар Б 5 руб. спрос составил 1 ед., при цене на товар 1 руб., спрос составил 3 ед. Сделайте вывод об эластичности спроса на товары А и Б.

Показатели	Эластичный спрос		Неэластичный спрос	
	Если цена единицы продукции			
	снижается	растет	снижается	растет
Общая выручка фирмы				
Вывод о динамике цены и выручки				

**Задание 7.** Решите тесты он-лайн.



## Тема 7. ОСНОВЫ ПОВЕДЕНИЯ СУБЪЕКТОВ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ

**Задание 1.** Подготовьте выступления на семинаре по нижеприведенным темам.

1. Экономические субъекты: домашнее хозяйство, фирма (организация), государство.

2. Домашнее хозяйство как экономический субъект. Понятие рационального потребителя. Понятие полезности. Общая и предельная полезность. Закон убывающей предельной полезности. Кардиналистский подход к оценке полезности. Взвешенная предельная полезность. Равновесие потребителя и правило максимизации полезности.

3. Организация (предприятие) как хозяйствующий субъект. Классификация организаций. Понятие рационального производителя.

4. Временные рамки принятия решений: краткосрочный и долгосрочный периоды. Постоянные и переменные факторы производства.

5. Производство и технология. Производственная функция, ее характеристики.

6. Производственный выбор фирмы в краткосрочном периоде. Производство с одним переменным фактором. Общий, средний и предельный продукт: понятие, измерение, взаимосвязь. Закон убывающей предельной производительности.

7. Производственный выбор фирмы в долгосрочном периоде. Производство с двумя переменными факторами. Изокванты. Карта изоквант. Предельная норма технологического замещения. Взаимозаменяемость факторов производства.

8. Понятие и классификация издержек. Внешние (явные) и внутренние (неявные) издержки. Бухгалтерские и экономические издержки. Безвозвратные издержки.

9. Издержки производства в краткосрочном периоде. Постоянные и переменные издержки. Общие, средние, предельные издержки, их динамика и взаимосвязь.

10. Издержки производства в долгосрочном периоде. Эффекты масштаба: положительный, отрицательный, постоянный. Проблема оптимального размера предприятия.

11. Изокосты. Карта изокост. Равновесие товаропроизводителя. Условие минимизации издержек. Минимизация издержек для заданного объема выпуска. Минимизация издержек при изменяющихся объемах выпуска. Траектория роста фирмы.

12. Доход и прибыль фирмы. Общий, средний, предельный доход. Нормальная прибыль. Экономическая и бухгалтерская прибыль.

13. Государство как экономический субъект. Экономические функции государства. Административные и экономические методы регулирования.

**Задание 2. Найдите соответствие между понятием и его определением.**

Понятие		Определение	
1.	Антимонопольное законодательство	А.	период времени, достаточный для изменения количества всех занятых в производстве ресурсов, включая производственные мощности.
2.	Асимметрия информации	Б.	стоимость всех используемых в производстве факторов (ресурсов).

3.	Бухгалтерские издержки	В.	это денежные выплаты поставщикам ресурсов, не принадлежащих данной фирме.
4.	Бухгалтерская прибыль	Г.	издержки по использованию собственных ресурсов фирмы, не принимающие форму денежных выплат.
5.	Валовой доход	Д.	утверждает, что последовательное увеличение количества одного фактора производства при неизменности всех других, начиная с определенного момента, приводит к уменьшению предельного продукта этого фактора.
6.	Валовые издержки	Е.	кривая, представляющая всевозможные комбинации двух факторов (ресурсов), обеспечивающих одинаковый объем выпуска продукции.
7.	Внешние (явные) издержки	Ж.	разница между общей выручкой от реализации продукции (валовым доходом) и внешними издержками, связанными с производством и реализацией продукции.
8.	Внешние эффекты, экстерналии	З.	комплекс мер, направленных на регулирование поведения экономических субъектов для достижения поставленных экономических целей.
9.	Внутренние (неявные) издержки	И.	общая сумма денежной выручки, полученная фирмой от реализации произведенной продукции.
10.	Возрастающая отдача от масштаба	К.	это коллективный агент, представленный учреждениями и организациями, извлекающий доход из налогов на домашние хозяйства и фирмы и предоставляющий взамен государственные услуги, обеспечение которыми за счет рынка затруднено.
11.	Государство, правительство	Л.	линия, отражающая различные комбинации двух факторов, затраты на приобретение которых составляют равные суммарные издержки.
12.	Государственное регулирование	М.	ситуация, когда отдельные участники рынка располагают важной информацией, доступа к которой не имеют другие заинтересованные лица.
13.	Долгосрочный период	Н.	возникает в случае, если деятельность одного экономического агента приносит третьим лицам дополнительные издержки. Они могут проявляться как при производстве, так и при потреблении товаров (загрязнение окружающей среды, потребление алкоголя и др.).
14.	Домашнее хозяйство	О.	период времени, слишком короткий для изменения предпочтением своих производственных мощностей, но достаточный для изменения степени интенсивности их использования.
15.	Единоличное владение	П.	фактический расход факторов производства (ресурсов) для изготовления определенного количества продукции по ценам их приобретения.
16.	Закон убывающей предельной полезности	Р.	соотношение между относительным изменением величины затрат факторов производства и относительным изменением объема выпуска продукции.

17.	Закон убывающей предельной производительности фактора	С.	субъект экономической деятельности, являющийся потребителем товаров и услуг и собственником (поставщиком) ресурсов.
18.	Изокванта, или кривая равного продукта	Т.	по мере увеличения количества потребляемого блага его предельная полезность уменьшается.
19.	Изокоста, или линия равных издержек	У.	это предприятие, собственником которого является один предприниматель, получающий весь доход от деятельности данного предприятия и несущий полную ответственность за принимаемые им решения.
20.	Корпорация	Ф.	наименьший объем производства, при котором фирма может минимизировать свои долгосрочные средние издержки.
21.	Корректирующий налог	Х.	неравное распределение произведенного в стране совокупного дохода между отдельными лицами или семьями.
22.	Корректирующая субсидия	Ц.	минимальная оплата предпринимательского труда, минимальный предпринимательский доход, достаточный для того, чтобы удержать предпринимателя в данной отрасли.
23.	Краткосрочный период	Ч.	издержки или выгоды, не отраженные в рыночных ценах, выпадающие на долю третьих лиц, не участвовавших в сделке.
24.	Минимальный эффективный размер фирмы	Ш.	субсидия производителям или потребителям экономических благ, характеризующихся положительными внешними эффектами, позволяющая приблизить предельные частные выгоды к предельным общественным выгодам.
25.	Неравенство доходов	Щ.	свойство производственного процесса, выражающееся в том, что объем выпуска продукции увеличивается в большей пропорции, чем затраты факторов производства.
26.	Нормальная прибыль	Ы.	общее количество продукции, произведенной за определенный период времени.
27.	Общий (валовой) продукт	Э.	налог на выпуск экономических благ, характеризующихся отрицательными внешними эффектами, который повышает предельные частные издержки до уровня предельных общественных издержек.
28.	Отдача от масштаба	Ю.	объединение, основанное на долевом участии в капитале, юридические права и обязательства которого обособлены от прав и обязательств его участников.
29.	Отрицательный внешний эффект	Я.	совокупность законов и других нормативно-правовых актов, направленных против злоупотреблений фирмами монопольной властью.

**Задание 3. Найдите соответствие между понятием и его определением.**

Понятие		Определение	
1.	Партнерство	А.	издержки, величина которых не меняется при изменении объема производства.
2.	Переменные издержки	Б.	прирост общих издержек, связанный с выпуском дополнительной единицы продукции.
3.	Полезность	В.	изменение в количестве одного ресурса, которое может заместить дополнительная единица другого ресурса при сохранении неизменного объема производства. Предельная норма технологического замещения капитала трудом $MRTS_{LK} = - \Delta K : \Delta L = - MP_L : MP_K$ .
4.	Положительный внешний эффект	Г.	способность товара или услуги удовлетворять потребности, приносить потребителю удовлетворение или удовольствие.
5.	Постоянная отдача от масштаба	Д.	потребитель изменяет набор благ до тех пор, пока уровень полезности, получаемый от расходования последней денежной единицы, не станет равным по всем покупаемым товарам. Условие максимизации полезности (равновесия потребителя) алгебраически выражается следующим образом: $MU_1 : P_1 = MU_2 : P_2 = \dots = MU_n : P_n$ , где $MU$ – предельная полезность блага; $P$ – цена блага; $n$ – количество благ.
6.	Постоянные издержки	Е.	если предельный доход фирмы больше предельных издержек, это значит, что каждая дополнительно проданная единица продукта выгодна фирме, так как увеличивает массу прибыли или уменьшает убытки на величину $MR - MC$ , следовательно, выпуск нужно наращивать; если же предельный доход фирмы меньше предельных издержек, это значит, что каждая дополнительно проданная единица продукта уменьшает массу прибыли или увеличивает убытки на величину $MC - MR$ , следовательно, объем выпуска нужно снижать. Выпуск на единицу времени стабилизируется тогда, когда прекращается превышение предельного дохода над предельными издержками, т. е. когда эти величины максимально сближаются. Если они равны, это значит, что прирост прибыли прекратился.
7.	Правило максимизации полезности, или условие равновесия потребителя	Ж.	издержки, общая величина которых возрастает (уменьшается) при увеличении (сокращении) объемов производства.

8.	Правило максимизации прибыли	З.	издержки любого объема выпуска будут минимальными, если отношение между предельными продуктами факторов и их ценами будет одинаковым для всех применяемых в производстве ресурсов: $MP_1 : P_1 = MP_2 : P_2 = \dots = MP_n : P_n$ , где $MP$ – предельный продукт ресурса; $P$ – цена ресурса на конкурентном рынке; $n$ – количество ресурсов.
9.	Правило минимизации издержек	И.	прирост валового дохода, связанный с выпуском каждой дополнительной единицы продукции.
10.	Предельный доход	К.	возникает в случае, если деятельность одного экономического агента приносит третьим лицам дополнительные выгоды (услуги в области здравоохранения, образования, озеленения и др.).
11.	Предельные издержки	Л.	прирост общих издержек в результате использования в производстве дополнительной единицы переменного ресурса.
12.	Предельные издержки ресурса	М.	дополнительная полезность, получаемая от потребления каждой последующей единицы товара или услуги.
13.	Предельная норма технологического (технического) замещения	Н.	свойство производственного процесса, выражающееся в том, что объем выпуска продукции изменяется в той же пропорции, что и затраты факторов производства.
14.	Предельная полезность	О.	прирост валового дохода за счет использования дополнительной единицы переменного ресурса.
15.	Предельный продукт фактора	П.	зависимость между количеством ресурсов (факторов), используемых в производстве, и объемом выпуска продукции.
16.	Предельный продукт фактора (ресурса) в денежном выражении	Р.	суммарное количество ресурса, на которое предъявляют спрос все отрасли, его использующие, при различных возможных ценах на данный ресурс.
17.	Производственная функция	С.	величина денежной выручки (валового дохода), приходящаяся на единицу реализованной продукции.
18.	Рыночный спрос на ресурс	Т.	количество произведенной продукции в расчете на единицу используемого ресурса.
19.	Совокупная (общая) полезность	У.	издержки на единицу производимой продукции. Рассчитываются путем деления общих издержек на объем выпуска либо суммированием средних постоянных и средних переменных издержек.
20.	Средний доход	Ф.	полезность от потребления общего количества использованного блага.

21.	Средние издержки	Х.	выплаты поставщикам ресурсов, которые фирма должна сделать, чтобы отвлечь эти ресурсы от использования в альтернативных производствах. Экономические издержки равны сумме внешних и внутренних издержек.
22.	Средние переменные издержки	Ц.	разница между выручкой от реализации продукции (валовым доходом) и экономическими издержками (внешними и внутренними). Если экономическая прибыль равна нулю, то предприниматель получает нормальную прибыль.
23.	Средние постоянные издержки	Ч.	товар или услуга, характеризующиеся неисключаемостью из потребления и неконкурентностью (неизбирательностью) в потреблении, производство которых обеспечивается государством (национальная оборона, уличное освещение, маяки и др.).
24.	Средний продукт	Ш.	организация, производящая товары и услуги с целью получения прибыли.
25.	Убывающая отдача от масштаба	Щ.	объединение закрытого типа с ограниченным числом участников, осуществляющих совместную деятельность на основе долевой собственности и принимающих непосредственное участие в управлении.
26.	Фирма	Ы.	прирост объема выпуска продукции, полученный в результате использования дополнительной единицы переменного фактора при неизменном количестве других ресурсов.
27.	Чистое общественное благо	Э.	свойство производственного процесса, выражающееся в том, что объем выпуска продукции увеличивается в меньшей пропорции, чем затраты факторов производства.
28.	Экономические издержки	Ю.	общий объем переменных издержек фирмы, деленный на объем продукции.
29.	Экономическая прибыль	Я.	общий объем постоянных издержек фирмы, деленный на объем продукции.

#### Задание 4. Решите задачи.

##### 1. Определите:

а) какое количество товаров *A* и *B* следует купить индивиду, чтобы максимизировать полезность, если его доход составляет 16 руб., цена товара *A* – 4 руб., цена товара *B* – 2 руб.;

б) величину общей полезности от потребления данного набора благ.

Товар <i>A</i>		Товар <i>B</i>	
Количество, шт.	Предельная полезность	Количество, шт.	Общая полезность
1	20	1	8
2	18	2	15
3	14	3	21
4	12	4	26
5	8	5	30



2. Заполните таблицу. Господин К. любит кино и театр. В таблице представлена полезность, которую он получает от посещения кино и театра. Цена билета в кино 5 руб., а в театр – 20 руб. При какой комбинации посещений театра и кино полезность окажется максимальной? Сколько денег потратит господин К. на этот набор благ?

Количество	Кино			Театр		
	Полезность	$MU$	$MU : P$	Полезность	$MU$	$MU : P$
1	60			360		
2	111			630		
3	156			810		
4	196			945		
5	232			1050		
6	265			1140		
7	295			1215		
8	322			1275		
9	347			1320		
10	371			1350		

3. Заполните таблицу. Постройте графики общего, среднего и предельного продуктов.

$L$	$Q$	$AP_L$	$MP_L$
0	0		
1	8		
2	17		
3	26		
4	34		
5	40		
6	44		
7	46		

4. Заполните таблицу.

$Q$	$VC$	$AVC$	$FC$	$AFC$	$TC$	$ATC$	$MC$
1	35						–
2		25				40	
3	60						
4							40

**Задание 5. Заполните таблицу, вписав в нее соответствующие формулы.**

<b>Основное понятие</b>	<b>Обозначения</b>	<b>Формула</b>
Общий продукт труда		
Средний продукт труда		
Предельный продукт труда		
Валовой доход		
Валовые издержки		
Постоянные издержки		
Переменные издержки		
Прибыль		
Средние издержки		
Средние постоянные издержки		
Средние переменные издержки		
Предельные издержки		

**Задание 6. Укажите, какие из приведенных далее утверждений верны, а какие – нет.**

1. Ординалистский подход к определению полезности возник раньше, чем кардиналистский.

2. Когда общая полезность возрастает, предельная полезность снижается.

3. Для максимизации полезности потребитель должен распределить доход так, чтобы предельная полезность каждого потребленного товара была одинаковой.

4. Кривые безразличия не пересекаются.

5. Бюджетное ограничение – это законодательно закрепленный минимум заработной платы наемного труда.

6. Бюджетная линия показывает динамику дохода семьи во времени.

7. Увеличение дохода приведет к смещению бюджетной линии влево.

8. Изменение цены на одно из потребляемых благ приведет к изменению угла наклона бюджетной линии.

9. Условие равновесия потребителя подразумевает полное расходование дохода потребителя.

10. Равновесное состояние потребителя показывает любая точка на кривой безразличия.

11. Если потребитель находится в точке равновесия, у него нет стимулов изменения положения, но при росте дохода он будет стремиться к более полному удовлетворению потребностей.

12. В случае выхода из состава акционеров АО он получает свою долю в уставном капитале.

13. Краткосрочный период – достаточный для количественного изменения всех факторов производства, как правило, до 1 года.

14. Долгосрочный период – когда изменяются факторы (труд и капитал), необходимые для производства.

15. Предельный продукт – прирост выпуска при найме одного дополнительного работника.

16. Бухгалтерские издержки – это затраты фирмы на приобретение ресурсов.

17. Бухгалтерская прибыль – разность между выручкой и бухгалтерскими издержками.

18. Экономические издержки – разность явных и неявных издержек.

19. Экономическая прибыль – разность между выручкой и суммой явных и неявных издержек.

20. Экономическая прибыль равна нулю, если общая выручка равна сумме явных и неявных издержек.

21. Величина общих издержек растет при росте количества выпускаемой продукции.

22. Величина постоянных издержек сокращается при снижении объема выпускаемой продукции.

**Задание 7. В представленной таблице заполните отсутствующие показатели.**

**Постройте кривые общих, средних и предельных издержек.**

Количество	Издержки						
	Общие			MC	Средние		
	FC	VC	TC		AFC	AVC	ATC
0	100			–			
				20			
1				–			
				16			
2				–			
				14			
3				–			
				14			
4				–			
				16			
5				–			
				24			
6				–			
				41			
7				–			
				51			
8				–			
				64			
9				–			
				90			
10				–			

**Задание 8. Решите тесты он-лайн.**

**Тест 1**



**Тест 2**



**Тест 3**



## Тема 8. ОСНОВНЫЕ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ

**Задание 1. Подготовьте выступления на семинаре по нижеприведенным темам.**

1. Национальная экономика и ее общая характеристика.
2. Система национальных счетов (СНС). Институциональные единицы. Макроэкономические агенты (секторы) экономики.
3. Валовой внутренний продукт (ВВП). Принципы расчета ВВП. Промежуточные и конечные товары и услуги. Добавленная стоимость. Производственный метод расчета ВВП. Расчет ВВП по расходам и доходам. Проблема достоверности расчета ВВП. Другие показатели системы национальных счетов.
4. Номинальный и реальный ВВП. Индексы цен. Дефлятор ВВП. Дефлирование и инфлирование.
5. Национальное богатство, его состав.
6. Динамика основных макроэкономических показателей Республики Беларусь.

**Задание 2. Найдите соответствие между понятием и его определением.**

Понятие		Определение	
1.	Валовой внутренний продукт (ВВП)	А.	совокупность материальных и нематериальных благ, которыми располагает общество на определенную дату и которые созданы трудом людей за весь предшествующий период. Национальное богатство включает как материальные, так и нематериальные многолетние результаты человеческой деятельности.
2.	Валовой национальный продукт (ВНП)	Б.	совокупность государственных закупок товаров и услуг; один из компонентов совокупного спроса на товары и услуги; разновидность государственных расходов.
3.	Валовые частные внутренние инвестиции	В.	доход после выплаты налогов.
4.	Государственные закупки товаров и услуг	Г.	товары, покупаемые для перепродажи, первичной обработки или изготовления из них готового изделия в течение данного года.
5.	Государственные (правительственные) трансфертные платежи	Д.	ВВП с поправкой на изменение уровня цен; ВВП за данный год, деленный на дефлятор ВВП за этот год.

6.	Инфлирование	Е.	затраты на производство средств производства (машины, оборудование, инструменты и здания), а также на пополнение товарно-материальных запасов.
7.	Двойной счет	Ж.	индекс цен, используемый для того, чтобы различать те изменения номинального валового внутреннего продукта, которые являются результатом движения цен и изменения физических объемов производства.
8.	Дефлирование	З.	расходы домохозяйств на потребительские товары и услуги длительного и кратковременного пользования.
9.	Дефлятор ВВП	И.	исчисление реального ВВП путем увеличения денежной стоимости ВВП, произведенного в году, когда цены были ниже, чем в базовом году.
10.	Добавленная стоимость	К.	представляет собой среднегеометрическое значение из индексов Ласпейреса и Пааше: $I_F = \sqrt{I_L I_P}$
11.	Индекс Ласпейреса (ИПЦ)	Л.	разность между экспортом и импортом.
12.	Индекс Пааше (дефлятор ВВП)	М.	включение стоимости промежуточных изделий в состав ВВП; более чем однократный учет одного и того же товара или услуги.
13.	Индекс Фишера	Н.	перевод показателей, рассчитанных в текущих ценах, в показатели, выраженные в неизменных ценах.
14.	Индекс цен	О.	макроэкономический показатель, характеризующий совокупную рыночную стоимость конечных товаров и услуг, произведенных не только внутри страны, но и за ее пределами, национальными экономическими субъектами за определенный период (обычно за год).
15.	Личный доход	П.	расходование правительством денег (или товаров и услуг), в обмен на которые оно не получает товары и услуги текущего производства.
16.	Личные потребительские расходы	Р.	стоимость проданного фирмой продукта минус стоимость изделий (материалов), купленных и использованных фирмой для его производства; рыночная цена продукции фирмы за вычетом стоимости потребленного сырья и материалов у поставщиков.
17.	Национальное богатство	С.	общий доход, полученный поставщиками ресурсов за их вклад в производство ВВП; равен ВВП за вычетом необходимых отчислений.
18.	Национальный доход	Т.	макроэкономический показатель, характеризующий стоимость конечной продукции, произведенной на территории данной страны за определенный период (обычно за год), независимо от национальной принадлежности экономических субъектов.

19.	Промежуточные товары	У.	индекс цен, где в качестве весов цен берется количество товаров и услуг, произведенных в текущем году: $I_P = \frac{\sum P_1^i q_1^i}{\sum P_0^i q_1^i},$ где $q_1$ – количество товаров и услуг в текущем году.
20.	Располагаемый доход	Ф.	индекс, где в качестве весов цен представлен неизменный набор благ (неизменная по своему составу потребительская корзина), который принимается по базовому периоду: $I_L = \frac{\sum P_1^i q_0^i}{\sum P_0^i q_0^i},$ где $q_0$ – количество товаров и услуг, произведенных в базисном году; $P_0$ – цены товаров и услуг в базисном году; $P_1$ – цены товаров и услуг в текущем году.
21.	Реальный валовой внутренний продукт	Х.	доход, находящийся в распоряжении граждан до уплаты личного подоходного налога.
22.	Система национальных счетов	Ц.	индекс, показывающий, на сколько цены на некоторый набор товаров изменились за установленный промежуток времени.
23.	Товар, предназначенный для личного потребления (конечный товар)	Ч.	валовой внутренний продукт минус часть выпуска, использованного на восстановление основных средств производства, потребленных в процессе производства.
24.	Чистый внутренний продукт (ЧВП)	Ш.	товар или услуга, к которым применим принцип исключения и которыми частные фирмы снабжают тех, кто готов за них платить.
25.	Чистый экспорт	Щ.	связывает воедино важнейшие макроэкономические показатели – объем выпуска товаров и услуг, совокупные доходы и совокупные расходы общества. СНС представляет собой современную систему сбора и обработки информации и применяется практически во всех странах для макроэкономического анализа рыночной экономики. Она позволяет представить ВВП на всех стадиях его движения, т. е. производства, распределения, перераспределения и конечного использования. Ее показатели отражают структуру рыночной экономики, институты и механизмы функционирования.

### Задание 3. Решите задачи.

1. ВВП равен 5000 ден. ед., потребительские расходы – 900, а чистый экспорт – 80 ден. ед. Государственные расходы равны нулю. Чистый экспорт выражается положительной величиной. Может ли она быть отрицательной? В каком случае?

Рассчитайте:

а) величину валовых частных инвестиций;

б) объем импорта при условии, что экспорт равен 350 ден. ед.;

в) величину ЧВП при условии, что сумма амортизации составляет 150 ден. ед.;

2. Предположим, что в потребительскую корзину входят три блага: продукты питания, одежда и услуги. На основе данных таблицы определите ИПЦ и дефлятор ВВП.

Вид блага	2015		2023	
	<i>P</i>	<i>Q</i>	<i>P</i>	<i>Q</i>
Продукты питания	2	400	3	410
Одежда	10	250	9	270
Услуги	3	100	4	110

3. Является ли ВВП точным измерителем благосостояния населения? В чем его преимущества и недостатки?

4. Дайте определение чистого экспорта. Каким образом экспорт и импорт Беларуси воздействуют на производство внутри страны?

**Задание 4. Заполните таблицу, вписав в нее соответствующие формулы.**

Основное понятие	Формула
Метод расчета ВВП по расходам (конечного использования)	
Метод расчета ВВП по доходам (распределительный)	
Метод расчета ВВП по добавленной стоимости (производственный)	
Индекс Ласпейреса (ИПЦ)	
Индекс Пааше (дефлятор ВВП)	
Индекс Фишера	
Номинальный ВВП	
Реальный ВВП	
Чистый экспорт	
Чистый внутренний продукт	
Валовой национальный доход	
Чистый национальный доход	
Личный доход	
Личный располагаемый доход	



**Задание 5. Укажите, какие из приведенных далее утверждений верны, а какие – нет.**

1. Система национальных счетов – упорядоченная система сбора, регистрации и обобщения информации в денежном выражении о состоянии макроэкономических показателей.

2. Макроэкономические показатели СНС определяются по отраслям народного хозяйства.

3. Показатель ВВП на душу населения используется для оценки благосостояния.

4. Трансфертные платежи не учитываются при расчете ВВП методом конечного использования.

5. ВВП, рассчитанный всеми методами – одна и та же величина.

6. Личный располагаемый доход – сумма первичных доходов и трансфертов.

7. К трансфертам не относят субсидии.

8. Номинальный ВВП рассчитывается в базисных ценах.

9. Номинальный и реальный ВВП измеряются в денежном выражении.

10. Состав потребительской корзины включает товары различных наименований.

11. Услуги парикмахера являются примером конечного продукта.

12. Чистый экспорт не входит в ВВП при расчете методом конечного использования.

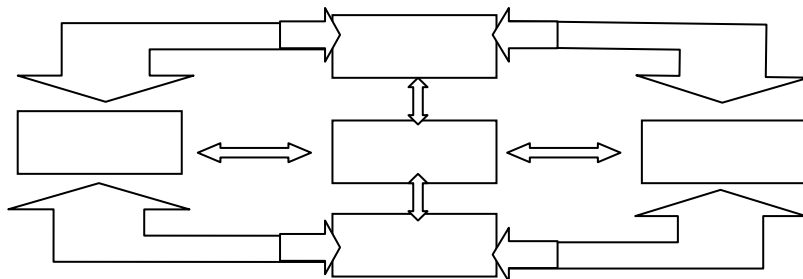
13. ВВП и ВНП различаются по критерию национальной принадлежности факторов производства.

14. Если растет реальный ВВП, то номинальный тоже растет.

15. Если индекс цен растет быстрее, чем располагаемый личный доход, то средний уровень реальных доходов населения снижается.

**Задание 6. Составьте схему по образцу, используя нижеприведенные понятия.**

Государство, рынок конечных товаров, рынок ресурсов, домашние хозяйства, фирмы, доходы фирм, расходы домашних хозяйств, затраты фирм, налоги, трансферты, товары, ресурсы.



### Задание 7. Решите тесты он-лайн.



## Тема 9. ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНАЯ СИСТЕМА

### Задание 1. Подготовьте выступления на семинаре по нижеприведенным темам.

1. Эволюция денег. Сущность денег и их функции.
2. Денежно-кредитная система и ее структура. Центральный банк и его функции. Коммерческие банки, их функции. Специализированные кредитно-финансовые организации. Принципы кредитования. Формы кредита.
3. Денежно-кредитная система Республики Беларусь.

### Задание 2. Найдите соответствие между понятием и его определением.

Понятие		Определение	
1.	Банкнота	А.	правительство выражает стоимость национальной денежной единицы в определенных количествах как золота, так и серебра.
2.	Банковский кредит	Б.	бумажные знаки, используемые в качестве средства обращения.
3.	Биметаллический стандарт	В.	система кредитных отношений, в которой государство выступает заемщиком, а население и частный бизнес – кредиторами денежных средств.
4.	Бумажные деньги	Г.	любая из нескольких специфических группировок ликвидных активов, служащих альтернативными измерителями денежной массы.
5.	Государственный кредит	Д.	рынок, на котором спрос на деньги и предложение денег определяют процентную ставку (или уровень процентных ставок).
6.	Денежный агрегат	Е.	купюра денежных знаков, выпускаемая в обращение Центральным (Национальным) эмиссионным банком.

7.	Денежный рынок	Ж.	кредит, предоставляемый кредитно-финансовыми учреждениями (банками, фондами, ассоциациями) любым хозяйственным субъектам (частным предпринимателям, предприятиям, организациям и т. п.) в виде денежных ссуд.
8.	Деньги	З.	товар особого рода, предназначенный для обмена
9.	Депозит банковский	И.	кредитное учреждение, осуществляющее универсальные банковские операции для предприятий всех отраслей, главным образом за счет денежных капиталов и сбережений, привлеченных в виде вкладов; ведущее звено кредитной системы.
10.	Ипотечный кредит	К.	кредит, предоставляемый предприятиями, объединениями и другими хозяйственными субъектами друг другу.
11.	Коммерческий банк	Л.	изменение предложения денег с целью достижения неинфляционного производства совокупного продукта при условии полной занятости.
12.	Коммерческий кредит	М.	узкое определение денежного предложения; металлические и бумажные деньги, а также чековые депозиты и текущие счета.
13.	Кредит	Н.	более широкое определение денежного предложения, равно $M1$ плюс нечековые сберегательные депозиты и небольшие срочные вклады (менее 100 тыс. долл.).
14.	Кредитно-денежная политика	О.	еще более широкое определение денежного предложения; равно $M2$ плюс крупные срочные вклады (100 тыс. долл. и более).
15.	Ликвидность	П.	движение ссудного капитала, осуществляемое на началах срочности, возвратности и платности.
16.	$M1$	Р.	деньги или вещи, которые можно быстро и легко превратить в деньги без потери или при небольшой потере их покупательной способности.
17.	$M2$	С.	движение ссудного капитала в сфере международных экономических отношений.
18.	$M3$	Т.	предоставляется хозяйствующими субъектами друг другу путем, как правило, выпуска предприятиями и организациями акций, облигаций, кредитных билетов участия и других видов ценных бумаг.
19.	Международный кредит	У.	вклады в банке, по которым банк выплачивает проценты.
20.	Межхозяйственный денежный кредит	Ф.	предоставляется в виде долгосрочных ссуд под залог недвижимости (земли, зданий).
21.	Мера стоимости	Х.	металлический денежный знак.
22.	Монета	Ц.	денежная система, основанная на использовании одного металла (обычно золота).
23.	Монометаллизм	Ч.	функция денег, которую они выполняют, измеряя стоимость товаров и услуг.
24.	Номинальный спрос на деньги	Ш.	спрос на определенное количество конкретных денежных знаков (рублей, долларов и др.).

25.	«Почти деньги»	Щ.	термин, введенный Дж. М. Кейнсом для обозначения спроса на деньги.
26.	Предпочтение ликвидности	Ы.	финансовые активы, самые важные из которых краткосрочные сберегательные депозиты, срочные депозиты, краткосрочные государственные ценные бумаги и сберегательные облигации, не являясь средством обращения, могут быть быстро превращены в деньги.
27.	Реальный спрос на деньги (спрос на реальные денежные остатки)	Э.	количество денег, которым люди хотят располагать для использования в качестве средства обращения (для осуществления платежей) и которое изменяется в прямой связи с изменением номинального ВВП.
28.	Спрос на деньги для совершения сделок	Ю.	количество денег, которое люди хотят хранить в качестве сбережений (количество финансовых активов в денежной форме) и которое изменяется обратно пропорционально процентной ставке.
29.	Спрос на деньги как на активы	Я.	спрос на такое количество денег, за которое можно купить определенные товары и услуги.

### Задание 3. Решите задачи и ответьте на поставленные вопросы.

1. Трансакционный спрос на деньги составляет 400 млрд. руб.

а) заполните таблицу:

Ставка процента	Объем спроса на деньги (млрд. руб.)	
	со стороны активов	общий
14	30	
13	50	
12	70	
11	90	
10	110	
9	130	
8	150	

б) предложение денег составляет 510 млрд. руб. Определите равновесную ставку процента;

в) вычислите величину равновесной процентной ставки, если предложение денег увеличилось до 530 млрд. руб., сократилось – до 450.

2. Рассчитайте равновесную ставку ссудного процента, если спрос на деньги и предложение денег описываются уравнениями:

$$M_d = 600 - 40i;$$

$$M_s = 100 + 10i.$$

**3. Ответьте на вопросы:**

Какие теории денег вам известны?

Каковы пути возникновения бумажных денег?

Приведите классификацию различных активов с точки зрения их ликвидности.

В чем состоит роль кредита в экономике?

**Задание 4. Заполните таблицу, вписав в нее соответствующие формулы.**

Основное понятие	Формула
Монетаристское уравнение обмена И. Фишера	
Кембриджское уравнение	
Транзакционный спрос на деньги	
Спекулятивный спрос на деньги	
Общий спрос на деньги	
Предложение денег	
$M1$	
$M2$	
$M3$	

**Задание 5. Укажите, какие из приведенных далее утверждений верны, а какие – нет.**

1. Реальная процентная ставка равна номинальной за вычетом темпа ожидаемой инфляции.

2. При неизменном денежном предложении рост спроса на деньги приводит к снижению ставки процента.

3. При неизменном спросе на деньги равновесная ставка растет при сокращении предложения.

4. Величина спроса на деньги прямо пропорциональна процентной ставке.

5. К функциям денег не относят «средство накопления богатства».

6. Использование банковских карт увеличивает скорость обращения денег.

7. Денежная масса всегда постоянна.

8. Национальный банк занимается в том числе выдачей кредитов коммерческим организациям.

9. Деньги, хранящиеся в сейфе дома, являются сбережениями в экономическом понимании.

10. Увеличение предложения денег может вызвать рост цен.

**Задание 6. В представленную таблицу внесите отсутствующие данные, используя элементы структуры денежных агрегатов:**

крупные срочные вклады, сберегательные счета, мелкие срочные вклады, облигации госзаймов, чековые вклады, наличные деньги.

Наиболее ликвидные активы		Высоколиквидные активы			
?	?	?	?	?	?
M1		M2			
M3					

**Задание 7. Решите тесты он-лайн.**



## Тема 10. ФИНАНСОВАЯ СИСТЕМА

**Задание 1. Подготовьте выступления на семинаре по нижеприведенным темам.**

1. Понятие финансовой системы, ее структура и функции. Государственные, частные и национальные финансы.

2. Понятие налоговой системы и ее элементов. Налогообложение: сущность, принципы. Налоги и сборы (пошлины). Виды и функции налогов.

3. Государственный бюджет, местные бюджеты, консолидированный бюджет. Функции госбюджета. Расходы и доходы государственного бюджета. Понятие бюджетного дефицита и бюджетного профицита.

4. Финансовая система Республики Беларусь.

**Задание 2. Найдите соответствие между понятием и его определением.**

Понятие		Определение	
1.	Аккордный налог	А.	сумма превышения расходов государственного бюджета над его доходами в данный год.
2.	Акциз	Б.	сумма накопленных прошлых бюджетных дефицитов.
3.	Бюджетный дефицит	В.	налог на расходы, связанные с приобретением конкретного товара или определенного его количества.
4.	Государственный долг	Г.	налоги, которые фирмы включают в издержки производства продукта и перекладывают (целиком или частично) на покупателя путем повышения цены продукта (налог с оборота, акцизный сбор, оплата лицензий и др.).
5.	Косвенные налоги на деловые предприятия	Д.	налог, который представляет собой постоянную сумму при любом уровне ВВП (GDP).
6.	Кривая Лаффера	Е.	налог, которым облагается подлежащий налогообложению доход отдельных лиц.
7.	Личный подоходный налог	Ж.	налог на разницу между стоимостью проданных предприятием товаров и стоимостью товаров, купленных у других фирм.
8.	Налог	З.	кривая, показывающая связь между налоговыми ставками и объемом налоговых поступлений и выявляющая такую налоговую ставку, при которой налоговые поступления достигают максимума.
9.	Налог на добавленную стоимость (НДС)	И.	налог на нанимателей рабочей силы, а также на работников, составляющий определенный процент всей или части суммы полученной работниками заработной платы.
10.	Налог на заработную плату	К.	налог на чистый доход (прибыль) корпораций.
11.	Налог на имущество, имущественный налог	Л.	налог, которым облагаются затраты на большую группу товаров.
12.	Налог на прибыль корпораций	М.	косвенные налоги на бизнес и налоги на заработную плату, которые относятся фирмами к издержкам производства и включаются ими в цену производимой продукции; равны цене продукта за вычетом затрат ресурсов на его производство.
13.	Налог с продаж	Н.	превышение доходов государственного бюджета над его расходами.
14.	Налоговый «клин»	О.	денежные платежи правительства, за которые оно получает товары или услуги текущего производства.
15.	Положительное сальдо бюджета, бюджетный излишек	П.	налог на стоимость собственности (капитала, земли, акций, облигаций и других активов), которой владеют фирмы и домохозяйства.

16.	Правительственные (государственные) закупки	Р.	концепция, согласно которой с тех, кто имеет больший доход (или больше богатства), следует взимать абсолютно или относительно больший налог, чем с тех, у кого доход (или богатство) меньше.
17.	Правительственные трансфертные платежи	С.	налог, средняя ставка которого возрастает по мере увеличения дохода налогоплательщика и снижается по мере сокращения этого дохода.
18.	Принцип платежеспособности	Т.	расходование правительством денег, в обмен на которые оно не получает товары и услуги текущего производства.
19.	Прогрессивный налог	У.	принудительная выплата правительству домохозяйством или фирмой денег (или передача товаров и услуг), в обмен на которые домохозяйство или фирма непосредственно не получают товары или услуги, причем такая выплата не является штрафом, наложенным судом за незаконные действия.
20.	Пропорциональный налог	Ф.	налог, средняя ставка которого уменьшается (повышается) по мере увеличения (уменьшения) дохода налогоплательщика.
21.	Регрессивный налог	Х.	равенство правительственных расходов и налоговых поступлений в течение года.
22.	Сбалансированный годовой бюджет	Ц.	разность между поступлениями налогов и расходами государственного бюджета в условиях полной занятости.
23.	Структурный дефицит	Ч.	налог, средняя ставка которого остается неизменной при увеличении или сокращении дохода налогоплательщика.
24.	Функциональное финансирование	Ш.	равенство правительственных расходов и налоговых поступлений в пределах экономического цикла.
25.	Циклически сбалансированный бюджет	Щ.	дефицит государственного бюджета, вызванный экономическим спадом и обусловленным им сокращением налоговых поступлений.
26.	Циклический дефицит	Ы.	использование фискальной политики для обеспечения производства неинфляционного ВВП (GDP) в условиях полной занятости независимо от государственного долга.
27.	Чистые налоговые поступления	Э.	налоговые поступления правительства минус государственные трансфертные платежи.

### Задание 3. Выполните задания.

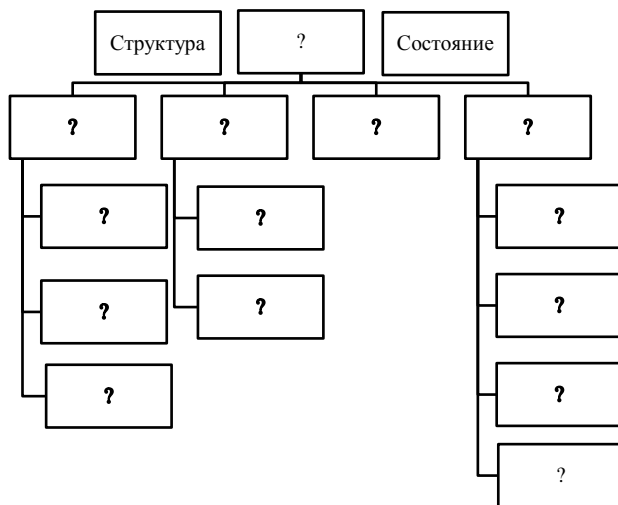
1. Постройте кривую Лаффера, используя данные таблицы. Чем объясняется ее форма?

Ставка налога на прибыль, %	5	12	20	30	40	50	60	80	90	96
Поступление отчислений от прибыли в бюджет	200	350	425	480	500	490	475	375	260	125



Объясните, почему повышение налоговых ставок от 0 до 40 % ведет к росту поступлений в доходную часть государственного бюджета и почему дальнейший рост налоговых ставок повлечет за собой снижение поступлений в бюджет.

2. Составьте схему по образцу, используя нижеприведенные термины: доходы, расходы, регулирующая, закупки, трансферты, профицит, сокращение расходов, повышение доходов, перераспределительная, фискальная, дефицит, эмиссия, займы, государственный бюджет.



**Задание 4. Заполните таблицу, вписав в нее соответствующие данные. Расположите страны по убыванию ставки подоходного налога.**

Страна	Ставка подоходного налога
Австралия	
Австрия	
Беларусь	
Бельгия	
Болгария	
Боливия	
Германия	
Греция	
Египет	

Израиль	
Казахстан	
Катар	
Китай	
Молдова	
Нидерланды	
Объединенные Арабские Эмираты	
Россия	
Саудовская Аравия	
Украина	
Финляндия	
Франция	
Чешская республика	
Швеция	
Япония	

**Задание 5. Укажите, какие из приведенных далее утверждений верны, а какие – нет.**

1. К инструментам бюджетно-налоговой политики относят регулирование процентных ставок.

2. Регулирование размера пособия по безработице – пример бюджетно-налогового регулирования.

3. Если вводится налог на загрязнение окружающей среды, то будет увеличиваться доходная часть бюджета страны.

4. Дефицит государственного бюджета имеет как негативные, так и позитивные последствия.

5. Государственный долг – это общая сумма заработной платы и пенсии, которые вовремя не выплачены.

6. Государственными кредиторами могут выступать как внутренние, так и внешние субъекты хозяйствования.

7. Доход от продажи государственной собственности позволяет финансировать дефицит государственного бюджета.

8. Изменения заработной платы бюджетников никак не отражаются на сальдо бюджета страны.

9. Налог на добавленную стоимость в значительной степени формирует доходную часть бюджета.

10. Акцизы относятся к прямым налогам.

11. Косвенный налог платит продавец товара.

12. Налоговые льготы вводятся для стимулирования отдельных предприятий и отраслей народного хозяйства.

13. Ставка регрессивного налога увеличивается по мере роста налогооблагаемой базы.

14. Дотации позволяют покрывать плановые убытки предприятий, производящих социально-значимые товары.

15. К государственным трансфертам относятся пенсии, пособия, дотации, субвенции, субсидии.

**Задание 6. В представленную таблицу впишите отсутствующие данные:**

налоги на доходы, целевые, налоги на имущество, общие, налоги на расходы, местные, подоходный, региональные, имущественный, республиканские, индивидуальные, прогрессивные, универсальные, пропорциональные, таможенные пошлины, акцизы.

#### Основные виды налогов

Объекты налогообложения	Способы взимания				Способ определения размера налога	Уровни налогообложения	Порядок использования
	прямые		косвенные				

**Задание 7. Решите тесты он-лайн.**



### Тема 11. МАКРОЭКОНОМИЧЕСКАЯ НЕСТАБИЛЬНОСТЬ

**Задание 1. Подготовьте выступления на семинаре по нижеприведенным темам.**

1. Макроэкономическая нестабильность и формы ее проявления.
2. Циклический характер экономического развития и его причины. Экономический (деловой) цикл и его фазы. Особенности современных экономических циклов.

3. Занятость и безработица. Виды безработицы. Измерение уровня безработицы. Экономические издержки безработицы. Закон Оукена.

4. Инфляция, ее определение и измерение. Причины инфляции. Формы инфляции. Инфляция спроса и инфляция издержек. Социально-экономические последствия инфляции.

5. Инфляция и безработица в Республике Беларусь.

**Задание 2. Найдите соответствие между понятием и его определением.**

Понятие		Определение	
1.	Безработица	А.	использование экономикой всех имеющихся ресурсов для производства товаров и услуг.
2.	Галопирующая инфляция	Б.	предположения рабочих, фирм и потребителей о том, что в будущем возникнет значительная инфляция.
3.	Гиперинфляция	В.	повышение общего (среднего) уровня цен в экономике.
4.	Естественный уровень безработицы	Г.	инфляция, вызываемая уменьшением совокупного предложения в результате повышения заработной платы и цен на сырье и сопровождаемая сокращением реального объема производства и занятости.
5.	Закон Оукена	Д.	инфляция, вызванная увеличением совокупного спроса.
6.	Инфляция	Е.	уровень безработицы при отсутствии циклической безработицы.
7.	Инфляция, обусловленная ростом издержек	Ж.	очень быстрый рост уровня цен, измеряемый сотнями процентов в год.
8.	Инфляционные ожидания	З.	безработица, вызванная изменениями в структуре спроса на потребительские товары и в технологии производства.
9.	Инфляция спроса	И.	инфляция, при которой рост цен составляет около 10 % ежегодно, что позволяет заключить контракты в номинальном выражении.
10.	Полная занятость	К.	процент численности рабочей силы, имеющей работу на определенный момент.
11.	Структурная безработица	Л.	доля рабочей силы, не занятая в данный момент.
12.	Умеренная инфляция	М.	безработица, связанная с добровольной сменой рабочими места работы и периодами временного увольнения.
13.	Уровень безработицы	Н.	инфляция, при которой цены начинают удваиваться, утраиваться ежегодно.
14.	Уровень занятости	О.	вывод о том, что превышение текущего уровня безработицы на 1 % над уровнем безработицы при полной занятости увеличивает отставание реального ВВП на 2 % от потенциального ВВП.
15.	Фрикционная безработица	П.	безработица, порождаемая недостаточным объемом совокупных расходов.
16.	Циклическая безработица	Р.	экономическое состояние, при котором желающие работать не могут найти работу при обычной ставке заработной платы.
17.	Экономический (деловой) цикл	С.	повторяющиеся на протяжении ряда лет подъемы и спады уровня экономической активности.

**Задание 3. Решите задачи.**

1. Количество работающих составляет 180 чел., безработных – 20, взрослых – 400. Найдите численность рабочей силы и уровень безработицы.

2. Изобразите экономический цикл, указав его фазы. Какие фазы будут сопровождаться ростом инфляции и безработицы, а какие падением этих показателей?

3. Заполните таблицу, используя следующие термины: циклическая, скрытая, фрикционная, частичная, структурная, умеренная, сезонная, открытая, галопирующая, гиперинфляция, инфляция спроса, инфляция издержек, скрытая, естественная.

Критерии классификации		Инфляция	Безработица
Виды	По темпу роста	1. 2. 3.	1. 2.
	По форме проявления	1. 2.	
Типы		1. 2.	1. 2. 3. 4.

**Задание 4. Заполните таблицу, вписав в нее соответствующие формулы.**

Основное понятие	Формула
Закон Оукена	
Уровень безработицы	
Уровень инфляции	
Естественный уровень безработицы	

**Задание 5. Укажите, какие из приведенных далее утверждений верны, а какие – нет.**

1. Если в экономике наступает фаза подъема, то уровень цен сокращается.

2. Изменения занятости, цен и объема выпуска в экономике всегда связаны с циклическими колебаниями.

3. Экономическое прогнозирование не имеет смысла, поскольку прогнозы не отличаются точностью.

4. В фазе подъема наблюдается рост цен.

5. Карл Маркс выделял следующие фазы цикла: кризис, депрессия, оживление, подъем.

6. Экономический цикл развивается в следующей последовательности: пик, спад, дно, подъем, пик.

7. В ходе экономического цикла уровень занятости изменяется в том же направлении, что и ВВП.

8. К фазам экономического цикла относят инфляцию.

9. Инфляция спроса – это рост цен из-за превышения совокупного спроса над предложением (денег больше, чем товаров).

10. Инфляция предложения – это рост цен из-за снижения издержек производства в экономике (снижение цен на бензин).

11. Увеличение совокупного спроса приводит к инфляции.

12. Рост издержек не влияет на уровень инфляции.

13. Инфляция уменьшает покупательную способность национальной валюты и уменьшает реальный доход.

14. В плановой экономике инфляция возможна.

15. В состав рабочей силы следует включать безработных, активно ищущих работу.

16. Уровень безработицы определяется сопоставлением количества занятых и безработных.

17. Коэффициент Оукена всегда меньше единицы.

**Задание 6. В представленной таблице заполните отсутствующие данные, используя лекционный материал. Сделайте вывод о необходимости государственного регулирования проявлений макроэкономической нестабильности.**

Показатели	Инфляция	Безработица
Социальные последствия	1. 2. и т. д.	1. 2. и т. д.
Экономические последствия	1. 2. и т. д.	1. 2. и т. д.
Меры со стороны государства по их преодолению	1. 2. и т. д.	1. 2. и т. д.

**Задание 7. Решите тесты он-лайн.**



## Тема 12. МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА И СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ЕЕ РАЗВИТИЯ

**Задание 1. Подготовьте выступления на семинаре по нижеприведенным темам.**

1. Мировая экономика и предпосылки ее становления. Структура мировой экономики. Формы международных экономических отношений: торговля товарами и услугами, движение капитала, миграция рабочей силы, валютно-финансовые отношения, научно-производственное сотрудничество. Современные тенденции развития мировой экономики.

2. Валютный рынок. Спрос на валюту. Предложение валюты. Равновесие валютного рынка. Валютный курс.

3. Место Республики Беларусь в системе мирохозяйственных связей.

**Задание 2. Найдите соответствие между понятием и его определением.**

Понятие		Определение	
1.	Бреттон-Вудская система	А.	международная организация, созданная в 1995 г. с целью либерализации международной торговли и регулирования торгово-политических отношений государств-членов. ВТО является преемницей Генерального соглашения по тарифам и торговле (ГАТТ), заключенного в 1947 г. и на протяжении почти 50 лет фактически выполнявшего функции международной организации.
2.	Валютный курс	Б.	объединение европейских государств, участвующих в процессе европейской интеграции.
3.	ВТО	В.	созданная после Второй мировой войны международная валютная система, в рамках которой осуществлялись меры регулирования валютных курсов. Международный валютный фонд способствовал стабилизации курсов иностранных валют, а золото и доллар использовались в качестве международных валютных резервов.
4.	Гибкий валютный курс	Г.	рассматривается как высшая степень в развитии мирового процесса интеграции. Она выражается в деятельности межгосударственных и международных экономических структур и объединений. Глобализация – это тесное переплетение национальных экономик, создание единой мировой рыночной экономики с адекватной инфраструктурой.
5.	Глобализация	Д.	уменьшение законодательно установленной стоимости национальной валюты.

6.	Группа семи	Е.	любой фактор, помимо валютного курса, определяющий спрос и предложение на рынке иностранной валюты.
7.	Девальвация	Ж.	курс валюты, который определяется спросом и предложением иностранных денег и который может свободно повышаться или понижаться.
8.	Детерминанта валютного курса	З.	или Большая семерка, – международный клуб, объединяющий правительства Великобритании, Германии, Италии, Канады, США, Франции и Японии. Так же называют и неофициальный форум лидеров этих стран (с участием Европейской комиссии), в рамках которого осуществляется согласование подходов к актуальным международным проблемам.
9.	Европейский союз (ЕС)	И.	национальная экономика, не взаимодействующая с экономиками других стран и не имеющая экспорта и импорта товаров и услуг.
10.	Естественное преимущество	К.	соглашение между странами, участники которого ликвидируют таможенные пошлины в отношении друг друга.
11.	Закрытая экономика	Л.	представляет собой среднюю величину следующих соотношений: зарубежных активов и суммарного объема активов; зарубежных продаж и общего объема продаж; численности работников за границей и общего числа занятых. На основе этих индексов устанавливается рейтинг компаний.
12.	Зона свободной торговли	М.	способность страны производить товар более эффективно благодаря географическим (природным) и климатическим условиям.
13.	Индекс транснациональности компаний	Н.	обособление отдельных видов трудовой деятельности; форма общественного территориального разделения труда между странами.
14.	Международная кооперация труда	О.	сфера международных товарно-денежных отношений, представляющая собой совокупность внешней торговли всех стран мира.
15.	Международная торговля	П.	процесс объединения экономик соседних стран в единый хозяйственный комплекс на основе глубоких и устойчивых экономических связей.
16.	Международная экономическая интеграция	Р.	обособление отдельных видов трудовой деятельности; форма общественного территориального разделения труда между странами.
17.	Международное разделение труда	С.	цена валюты одной страны, выраженная в валюте другой страны.
18.	Международный валютный фонд	Т.	действовавшая в XIX – начале XX в. международная валютная система, в соответствии с которой каждая страна выражала стоимость своих денежных единиц в определенном количестве золота, поддерживала неизменное соотношение своего золотого запаса и массы денег в обращении и допускала свободный ввоз и вывоз золота.



19.	Международный золотой стандарт	У.	интеграционная группировка стран Южной Америки. В нее входят Аргентина, Бразилия, Парагвай, Уругвай, Венесуэла; в качестве ассоциированных членов – Чили, Боливия, Колумбия, Эквадор и Перу.
20.	МЕРКОСУР	Ф.	международная ассоциация государств, образовавшаяся после Второй мировой войны для предоставления займов в иностранной валюте странам с временным дефицитом платежного баланса и для осуществления мер по поддержанию валютных курсов.

**Задание 3. Найдите соответствие между понятием и его определением.**

Понятие		Определение	
1.	Миграция	А.	государства, основу экономики и экспортного потенциала которых в 70–90-е гг. XX в. составили трудоемкие отрасли. Эти страны продемонстрировали высокие темпы экономического роста (Малайзия, Таиланд, Индонезия, Филиппины, Турция, Чили, Бразилия).
2.	Мировое хозяйство	Б.	означает ликвидацию таможенных барьеров не только для движения товаров и услуг, но и перемещения других факторов производства. Введение Общего рынка в странах Западной Европы означало формирование единой законодательной базы по многим вопросам широкой хозяйственной и экономической деятельности, проведение институциональных реформ и единый визовый контроль (Шенгенская зона).
3.	НАФТА	В.	это экономика, все резиденты которой совершают сделки с внешним миром без ограничений. Такого рода сделки совершаются в виде экспортных или импортных операций.
4.	Новые индустриальные страны	Г.	увеличение стоимости национальной валюты на рынках иностранных валют, т. е. снижение курсов иностранных валют.
5.	Общий рынок	Д.	совокупность национальных экономик стран мира, связанных между собой мобильными факторами производства. В отличие от мирового рынка затрагивает не только сферу обращения, но и сферу производства.
6.	Открытая экономика	Е.	документ, в котором отражаются экспортно-импортные операции государства. Составными частями платежного баланса являются: баланс по текущим операциям (в том числе торговый баланс, который включает сальдо экспорта и импорта товаров, баланс услуг, доходов от инвестиций, переводов) и баланс движения капитала (отражающий отток из страны и приток капитала в страну).

7.	Платежный баланс	Ж.	применявшийся в рамках Бреттон-Вудской системы механизм упорядоченного изменения курсов валют с целью исключения систематически повторяющихся пассивных и активных сальдо платежных балансов. Каждая страна приравнивала (привязывала) свою национальную валюту к золоту или доллару, в краткосрочном плане поддерживала стабильность ее обменного курса, а в долгосрочном – изменяла (корректировала) курс, когда сталкивалась с нарушением внешнего равновесия.
8.	Повышение обменного курса	З.	региональная интеграционная организация США, Канады и Мексики, возникшая в 1994 г. и достигшая этапа зоны свободной торговли с элементами общего рынка капитала и услуг. Здесь предусмотрены снятие барьеров в движении товаров и услуг, защита интеллектуальной собственности, механизм разрешения споров, сотрудничество в сфере транспорта, труда и экологии.
9.	Поддержание валютных курсов	И.	вложение средств инвесторов в объекты предпринимательской деятельности в виде, как правило, ценных бумаг (акций, облигаций). Они не дают права инвестору реально контролировать объект инвестирования, в отличие от прямых, но обеспечивают ему право на получение прибыли.
10.	Портфельные инвестиции	К.	это вложенные средства субъектов одной страны в предприятия другой страны с целью приобретения определенной степени долгосрочного влияния на них (например, на основе владения контрольным пакетом акций). В прямых иностранных инвестициях участвует страна-донор, резидент которой инвестирует средства, и страна-реципиент (принимающая страна), в предприятия которой происходит вложение капитала. Прямые инвестиции являются основным детерминантом (определяющим) степени транснационализации.
11.	Промышленно развитые страны (ПРС)	Л.	законодательное повышение курса валюты при режиме фиксированного валютного курса.
12.	Прямые инвестиции	М.	интеграционная группировка в постсоветском пространстве, включающая отдельные бывшие советские республики.
13.	Ревальвация валюты	Н.	способность производить товар или услугу с относительно меньшими издержками замещения.
14.	Союз независимых государств (СНГ)	О.	страны, в которых достигнут наиболее высокий уровень ВВП на душу населения, в которых развитие рыночной экономики происходило на основе большой массы технически передового основного капитала и квалифицированной рабочей силы (США, Канада, Япония, страны Западной Европы).

15.	Специальные права заимствования (СДР)	П.	форма международной (региональной) экономической интеграции, которая предусматривает свободное движение товаров на взаимных территориях, отмену квот, свободное движение лиц, капитала, услуг и введение общих торговых барьеров в отношении третьих стран.
16.	Сравнительное преимущество	Р.	крупная компания, имеющая национальный по происхождению капитал и действующие фирмы (филиалы) за рубежом.
17.	Таможенный союз	С.	процесс развития устойчивых взаимосвязей соседних государств, ведущий к их постепенному экономическому слиянию, основанный на проведении этими странами согласованной межгосударственной экономики и политики. Сопровождается созданием межгосударственных организаций, которые действуют в соответствии со специальными соглашениями.
18.	Транснациональная компания (ТНК)	Т.	международная расчетная денежная единица, используемая в качестве резервной валюты в платежных балансах государств – участников Международного валютного фонда. Имеет только безналичную форму в виде записей на банковских счетах. Курс СДР определяется на основе стоимости «корзины» ведущих валют: доллара США (в 2016–2020 гг. – 41,73 %); евро (30,93 %); иены (8,33 %); фунта стерлингов (8,09 %); китайского юаня (10,92 %).
19.	Экономическая интеграция	У.	процесс перемещения населения как внутри страны, так и между странами.

#### Задание 4. Решите задачу.

По данным таблицы определите:

а) долю экспорта в ВВП страны;

б) долю импорта в ВВП страны;

в) рассчитайте внешнеторговое сальдо, внешнеторговый оборот, коэффициент покрытия импорта экспортом, удельный вес экспорта страны в мировом экспорте.

Наименование	ВВП, млрд. руб.	Экспорт, млрд. руб.	Импорт, млрд. руб.
Все страны	28854	5405	4987
В том числе:			
А	8211	680	905
Б	961	187	154
В	447	74	53

**Задание 5. Заполните таблицу, вписав в нее соответствующие страны (2–3 страны).**

Группы стран мира	Страна	Тип экономической системы
Индустриально-развитые страны		
Новые индустриальные страны		
Страны-экспортеры нефти		
Страны с переходной экономикой		
Экономически отсталые страны		

**Задание 6. Укажите, какие из приведенных далее утверждений верны, а какие – нет.**

1. Государства Восточной Европы относят к развивающимся странам.

2. Принцип сравнительного преимущества отражает различия в альтернативных издержках производства товаров.

3. Предпосылкой специализации стран в мировом хозяйстве является географическое положение.

4. Некоторые страны берут на себя обязательства по ограничению экспорта определенных товаров.

5. Установление импортных таможенных пошлин защищает экономику от иностранной конкуренции.

6. Импортная квота определяет максимальное количество товаров, которые могут быть импортированы в течение года.

7. Положительный торговый баланс обеспечивает рост курса национальной валюты.

8. Падение курса национальной валюты выгодно импортерам.

9. Бреттон-Вудская валютная система была системой плавающих валютных курсов.

10. При положительном сальдо торгового баланса и фиксированном валютном курсе можно ожидать роста внутренних цен.

11. Приток капитала в страну возрастает, если увеличивается объем покупок акций зарубежных фирм национальными инвесторами.

12. Экспорт в балансе платежных операций показывается со знаком минус, так как происходит отток товаров из страны.

13. Сальдо торгового баланса равно сумме экспорта и импорта.

14. Приток капитала в страну возрастет, если увеличатся частные иностранные инвестиции в государственные ценные бумаги.

**Задание 7. Решите тесты он-лайн.**



## СОДЕРЖАНИЕ

Введение .....	3
Список рекомендуемой литературы .....	6
Тема 1. Экономическая теория: предмет и метод .....	8
Тема 2. Потребности и ресурсы. Проблема выбора в экономике .....	13
Тема 3. Экономические системы .....	17
Тема 4. Рыночная экономика и ее модели .....	22
Тема 5. Спрос, предложение и рыночное равновесие .....	25
Тема 6. Эластичность спроса и предложения .....	30
Тема 7. Основы поведения субъектов рыночной экономики .....	34
Тема 8. Основные макроэкономические показатели .....	45
Тема 9. Денежно-кредитная система .....	50
Тема 10. Финансовая система .....	54
Тема 11. Макроэкономическая нестабильность .....	59
Тема 12. Мировая экономика и современные тенденции ее развития .....	63

Учебное издание

**Кивуля Дарья Сергеевна**

**ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ**

Пособие

Редактор *С. Н. Кириленко*  
Технический редактор *Н. Л. Якубовская*

Подписано в печать 04.03.2024. Формат 60×84 <sup>1</sup>/<sub>16</sub>. Бумага офсетная.  
Ризография. Гарнитура «Таймс». Усл. печ. л. 4,18. Уч.-изд. л. 3,13.  
Тираж 60 экз. Заказ .

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия».  
Свидетельство о ГРИИРПИ № 1/52 от 09.10.2013.  
Ул. Мичурина, 13, 213407, г. Горки.

Отпечатано в УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия».  
Ул. Мичурина, 5, 213407, г. Горки.