

**ЭКОНОМИКА**  
**ECONOMICS**

УДК 338.26

**ЗНАЧЕНИЕ МАЛОГО БИЗНЕСА В ПОВЫШЕНИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ  
ЭФФЕКТИВНОСТИ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ**

**М. З. ФРЕЙДИН<sup>1</sup>, С. В. ШУТОВА<sup>2</sup>, Н. Г. МЕЛЕХОВА<sup>3</sup>, Ю. Р. СИДОРОВА<sup>4</sup>**

<sup>1, 2, 3, 4</sup>УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия», Горки, Беларусь

<sup>1</sup>Эл. адрес: mark1932@tut.by; <sup>2</sup>эл. адрес: shutova-s@mail.ru,

<sup>3</sup>эл. адрес: melehova.natasha@mail.ru, <sup>4</sup>эл. адрес: julisidorova4@gmail.com

В статье рассматривается способность предприятий малого и среднего бизнеса вносить существенный вклад в решение проблем занятости и повышения конкурентоспособности целых отраслей. В связи с этим усиливается интерес как к изучению малых фирм и особенностей управления малым бизнесом, так и к анализу воздействия его развития на состояние регионов. Устойчивое развитие малого предпринимательства является необходимым условием повышения эффективности функционирования экономики Республики Беларусь, во многом определяющее темпы экономического роста, состояние занятости населения.

**Ключевые слова:** экономическая эффективность, сельская территория, малые и средние предприятия (МСП), предпринимательская деятельность, занятость населения, экономический рост, малый бизнес.

**Введение**

Малые и средние предприятия (МСП) являются необходимым элементом эффективной экономики. В системе рыночных отношений малый и средний бизнес выступает как форма предпринимательской деятельности, которая характеризуется такими отличительными особенностями, как размер, численность работающих, отраслевая принадлежность.

Согласно ст. 3. Закона Республики Беларусь «О поддержке малого и среднего предпринимательства» от 01 июля 2010 г. № 148-З: с изменениями и дополнениями от 09.01.2018 г. № 91-З к субъектам малого предпринимательства относятся:

индивидуальные предприниматели, зарегистрированные в Республике Беларусь;

микроорганизации – зарегистрированные в Республике Беларусь коммерческие организации со средней численностью работников за календарный год до 15 человек включительно;

малые организации – зарегистрированные в Республике Беларусь коммерческие организации со средней численностью работников за календарный год от 16 до 100 человек включительно.

### **Основная часть**

Средняя численность работников субъектов малого предпринимательства – юридических лиц и субъектов среднего предпринимательства за календарный год определяется в установленном порядке как: списочная численность работников в среднем за год (за исключением работников, находящихся в отпусках по беременности и родам, в связи с усыновлением (удочерением) ребенка в возрасте до трех месяцев, по уходу за ребенком до достижения им возраста трех лет); средняя численность работающих по совместительству с местом основной работы у других нанимателей; средняя численность лиц, выполнявших работы по гражданско-правовым договорам (в том числе заключенным с юридическими лицами, если предметом договора является оказание услуги по предоставлению, найму работников).

Специальной регистрации индивидуальных предпринимателей и юридических лиц в качестве субъектов малого и среднего предпринимательства или иного подтверждения указанного статуса со стороны государственных органов не требуется [6].

К малому бизнесу относят фирмы, которые имеют независимую собственность, обладают хозяйственной самостоятельностью и не доминируют в своей сфере деятельности. Большинство зарубежных исследователей к малым причисляют фирмы, в которых занято не более 500 человек, а объем продаж не превышает 20 млн. долл. Однако эти показатели достаточно условны. Так, в Великобритании отнесение предприятий к субъектам малого бизнеса основывается на данных оборота и численности занятых (различных по отраслям экономики). К мельчайшим относят фирмы с числом занятых от 1 до 25 человек, к мелким – от 25 до 99. При этом в обрабатывающей промышленности малыми считаются фирмы с занятостью ниже 200 человек, в то время как в торговле это предприятие с годовым оборотом менее 400 тыс. фунтов стерлингов. Во Франции малыми считаются предприятия, на которых численность занятых не превышает 500 человек, а годовой оборот до взимания налогов ниже 200 млн. франков. Причем в различных отраслях экономики размер фирмы оценивается по-разному. Если в сельском хозяйстве и пищевой промышленности фирмы с занятостью свыше 200 человек считаются крупными, то в отрасли производства оборудования порог численности – 500 человек. В Швеции система отнесения предприятий к малым схожа с французской, однако, там действуют еще и такие показатели, как стадии роста, отраслевая принадлежность, географическая сфера деятельности, специфические характеристики владельцев и управляющих (женщины предприниматели, иностранцы), типы проблем, характерные для предприятия. В Германии определенное понятие о малом бизнесе отсутствует, но в соответствии с классификацией федерального министерства хозяйства к мелким относят фирмы с числом занятых до 49 человек и ежегодным оборотом менее 1 млн. евро [3].

Таким образом, малый и средний бизнес представляет собой весьма неоднородную экономическую среду. Учитывая его огромную роль в экономическом потенциале региона и существующие сложности на начальном этапе его развития, многие страны считают нормой государственное поощрение малого и среднего бизнеса в интересах нации.

В рамках реализации мероприятий по задаче «Содействие развитию субъектов малого и среднего предпринимательства» осуществлялась государственная финансовая поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства. ОАО «Банк развития Республики Беларусь» в 2019 г. профинансировано 835 инвестиционных проектов. Наиболее востребованными являются продукты поддержки регионов и женского предпринимательства (275 проектов) и предприятий торговли и услуг (125 проектов), а также финансирование за счет ресурсов Всемирного банка (143 проекта) и Фонда им. Халифы по развитию предпринимательства (ОАЭ) (119 проектов) [7].

В последние 10–15 лет МСП стали привлекать к себе все более пристальное внимание как исследователей, ученых-экономистов, ученых регионоведов, так и политиков в разных странах. Все более широкое признание получает способность предприятий малого и среднего бизнеса вносить существенный вклад в решение проблем занятости и повышения конкурентоспособности целых отраслей. В связи с этим усиливается интерес как к изучению малых фирм и особенностей управления малым бизнесом, так и к анализу воздействия его развития на состояние регионов. В целом преимущества развитого малого и среднего предпринимательства сводятся к следующему:

развитие МСП увеличивает число собственников, а значит, способствует формированию среднего класса – главного гаранта политической стабильности в регионе и в демократическом обществе в целом;

стимулирование МСП обеспечивает гибкость и повышенную инновационную восприимчивость региональной экономики, поскольку именно малый и средний бизнес способен наиболее чутко и оперативно реагировать на изменение рыночной конъюнктуры и потребительского спроса;

рост малого и среднего предпринимательства означает рост доли экономически активного населения в регионе, что увеличивает доходы граждан и сглаживает диспропорции в благосостоянии различных социальных групп и регионов;

развитие малого и среднего бизнеса приводит к селекции наиболее энергичных, дееспособных индивидуальностей, для которых малый бизнес становится школой самореализации;

развитие МСП ведет к созданию новых рабочих мест, что способствует решению проблемы занятости в регионе;

стимулирование МСП ведет к увеличению производства товаров и услуг в регионе, обеспечивая тем самым рост ВРП, что приводит к ускорению социально-экономического развития региона в целом;

развивая собственный бизнес, предприниматель, даже с ограниченным формальным образованием, формирует необходимые для работы на рынке

навыки, повышает или изменяет свою квалификацию, что является стимулом развития трудового потенциала (человеческого капитала) региона;

стремясь выжить в конкурентной борьбе, МСП чаще склонны идти на риск и осуществлять новые проекты, инвестируя собственные средства в разработку и внедрение технологических, технических и организационных новшеств, что стимулирует инновационную активность в регионе;

из недр малого бизнеса нередко вырастают не только крупные компании, но и наиболее современные наукоемкие отрасли и производства, поскольку МСП зачастую берутся осваивать рынки, недостаточно емкие или перспективные с точки зрения крупной компании;

развитие малого и среднего предпринимательства означает мобилизацию материальных, финансовых и природных ресурсов региона, которые иначе остались бы невостребованными, а также более эффективное их использование;

развитый сектор МСП улучшает взаимосвязи между различными секторами экономики и регионами, тем самым повышая мобильность и эффективность использования ресурсов.

Малое и среднее предпринимательство является важной составляющей экономики любого региона. В Республике Беларусь, как и в большинстве других развитых стран мира, государство также уделяет большое внимание поддержке МСП [1].

На начало 2021 г. в республике функционирует около 11 тыс. малых предприятий. Удельный вес созданного ими ВВП составил 26,0 % от общего объема ВВП, произведенного в целом по народному хозяйству страны. В последние годы в республике отмечается стабильный прирост количества субъектов малого предпринимательства, составляющий в среднем 2 % в год до 2020 г. Отраслевая структура частного малого предпринимательства неоднородна. Что же касается развития и эффективности малого предпринимательства в регионах республики, то здесь оно развивается достаточно неравномерно (табл. 1).

Таблица 1. Развитие малого предпринимательства в регионах Республики Беларусь

Регион	Количество малых предприятий, ед. по состоянию на 1 января указанного года				Темп роста числа малых предприятий, % к предыдущему году		
	2018	2019	2020	2021	2019	2020	2021
г. Минск	4 050	4 221	4 308	4 214	104,2	102,1	97,8
Брестская область	1 235	1 307	1 319	1 265	105,8	100,9	95,9
Витебская область	971	1 001	985	923	103,1	98,4	93,7
Гомельская область	991	996	1 055	1 063	100,5	105,9	100,8
Гродненская область	886	868	893	888	98,0	102,9	99,4
Минская область	1 897	1 943	2 030	2 029	102,4	104,5	100,0
Могилевская область	848	877	891	900	103,4	101,6	101,0
Республика Беларусь	10 878	11 213	11481	11282	103,1	102,4	98,3

Центром предпринимательства, безусловно, является г. Минск – 37,4 % к общему количеству по стране. Минск обладает развитой производственной и социальной инфраструктурой, на его территории сконцентрированы огромные производственные мощности и квалифицированные кадры. Столичные предприниматели более информированы и обладают большим спектром возможностей. Он имеет реально (по сравнению с другими регионами страны) и потенциально (в связи с возможным экономическим ростом и, соответственно, повышением реальных доходов населения) емкий рынок.

Следует отметить, что даже небольшое удаление от столицы являет совершенно иную картину. В Минской области работают только 18 % белорусских малых предприятий. Меньше всего их в Гродненской области – 7,9 %. В столице наиболее развит малый бизнес в сфере торговли и общественного питания. Промышленность среди малых предприятий активнее всего развивается в Минской и Брестской областях. Самым сельскохозяйственным выглядит малое предпринимательство Витебского региона. Небольших строительных организаций больше всего в Гомельской области [7].

Данные о развитии малых предприятий (МП) и численности индивидуальных предпринимателей (ИП) в регионах Беларуси в 2020 г. приведены в табл. 2.

**Таблица 2. Основные показатели развития малого предпринимательства в регионах Республики Беларусь в 2020 г.**

Показатели	Регион							
	Республика Беларусь	Брестская обл.	Витебская обл.	Гомельская обл.	Гродненская обл.	Минская обл.	Могилевская обл.	г. Минск
Количество МП на конец года, ед.	11282	1265	923	1063	888	2029	900	4 214
Численность работников МП, чел.	444 713	49 461	42 577	38 446	33 295	80 055	34366	166513
Поступление платежей в бюджет*, млн. рублей	4 668,2	204,0	192,6	226,5	126,3	864,3	293,1	2761,4
Уд. вес в поступлениях региона	17,2	12,6	10,1	9,2	4,5	24,6	20,4	20,7
Количество ИП на конец 2020 г., тыс. чел.	241300	32578	21587	27111	24422	38438	23331	73833
Уровень рентабельности МП, %	8,3	9,0	8,8	7,9	10,1	8,9	9,4	7,9

На основании данных табл. 2, анализ развития малого предпринимательства позволяет определить следующие основные тенденции динамики данного сектора:

рост числа индивидуальных предпринимателей, что обусловлено менее сложной и дорогостоящей процедурой их регистрации в отличие от малых

предприятий, меньшей налоговой нагрузкой и более простой системой налогообложения;

ориентированность предпринимательских структур в основном на торгово-посредническую деятельность;

неравномерность развития по регионам республики;

сохранение доли малого предпринимательства в ВВП республики на уровне 17–18 % [4].

### **Заключение**

Таким образом, малый и средний бизнес представляет собой весьма неоднородную экономическую среду. Учитывая его огромную роль в экономическом потенциале региона и существующие сложности на начальном этапе его развития, многие страны считают нормой государственное поощрение малого и среднего бизнеса в интересах нации.

Анализ современного состояния развития малого предпринимательства показывает, что предпринимательство еще не стало альтернативным сектором экономики, способным должным образом решать задачи экономического роста государства, повышения уровня занятости и соответственно благосостояния населения.

На 1000 жителей в Республике Беларусь приходится только 3,7 организаций, имеющих статус субъекта малого предпринимательства, в то время как в России этот показатель равен 6, в странах Европейского сообщества – 30, а в США – 74 организациям. Следовательно, в Республике Беларусь малый бизнес все еще не является существенным фактором экономического роста, увеличения эффективности производства и обеспечения на основе этого высокого уровня и качества жизни населения [4].

Весь спектр проблем в развитии малого частного предпринимательства в нашей стране с определенной долей условности можно разбить на две группы.

Первая группа касается сферы взаимоотношений предпринимателей с государством. Основными административными барьерами на пути развития малого предпринимательства являются: а) сложность и высокая стоимость процедуры регистрации (ликвидации) субъектов предпринимательства; б) несовершенство системы лицензирования предпринимательской деятельности; в) сложность и высокая стоимость процедуры сертификации и стандартизации продукции, товаров и услуг; г) жесткий контроль и надзор за текущей предпринимательской деятельностью.

Устойчивое развитие малого предпринимательства является необходимым условием повышения эффективности функционирования экономики Республики Беларусь, во многом определяющее темпы экономического роста, состояние занятости населения. В качестве основных задач органов государственной власти при проведении государственной политики развития предпринимательства выступают: сокращение административных барьеров при осуществлении предпринимательской деятельности; уменьшение количества государственных органов, осуществляющих лицензирование предпринимательской деятельности;

четкое разграничение функций по лицензированию, контролю и государственному регулированию между различными органами исполнительной власти.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Байнев, В. Ф. Экономика региона: учеб. пособие / В. Ф. Байнев, С. А. Пелих. – Минск: Академия управления при Президенте Республики Беларусь; ИВЦ Минфина, 2007. – 272 с.
2. Ермак, Д. Резерв повышения экспорта малый бизнес / Д. Ермак // Экономическая газета. – 2014. – № 13 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://neg.by/novosti/otkrytj/rezerv-povysheniya-eksporta-malyj-biznes4538>. – Дата доступа: 03.04.2021.
3. Коршунов, Д. Субъекты МСП сформировали почти четверть ВВП / Д. Коршунов // Экономическая газета. – 2019. – № 41 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://neg.by/novosti/otkrytj/subekty-msp-sformirovali-pochtichetvert-vvp>. – Дата доступа: 03.04.2021.
4. Малое и среднее предпринимательство в Республике Беларусь, Статистический сборник 2020 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/publications/izdania/public\\_compilation/index\\_17467/](https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/publications/izdania/public_compilation/index_17467/). – Дата доступа: 03.04.2021.
5. О Государственной программе «Малое и среднее предпринимательство в Республике Беларусь» на 2016–2020 годы [Электронный ресурс]: постановление Совета Министров Республики Беларусь 23 февраля 2016 г. № 149: с изм. и доп. по сост. на 23.12.2020 // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информации Респ. Беларусь. – Минск, 2021.
6. О поддержке малого и среднего предпринимательства [Электронный ресурс]: Закон Республики Беларусь 1 июля 2010 г. № 148-З: с изм. и доп. по сост. на 09.01.2018 // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информации Респ. Беларусь. – Минск, 2021.
7. Сведения о субъектах малого и среднего предпринимательства [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://nalog.gov.by/ru/svedeniya-o-subektah-malogo-i-srednego-predprinimatelstva-2021/>. – Дата доступа: 03.04.2021.

### THE IMPORTANCE OF SMALL BUSINESS IN INCREASING THE ECONOMIC EFFICIENCY OF THE DEVELOPMENT OF RURAL TERRITORIES

© 2021 M. Z. FREIDIN<sup>1</sup>, S. V. SHUTOVA<sup>2</sup>, N. G. MELEKHOVA<sup>3</sup>,  
Yu. R. SIDOROVA<sup>4</sup>

<sup>1, 2, 3, 4</sup>*The Belarusian State Agricultural Academy, Gorki, Belarus*

<sup>1</sup>*E-mail: mark1932@tut.by;* <sup>2</sup>*e-mail shutova-s@mail.ru;*

<sup>3</sup>*e-mail: melehova.natasha@mail.ru;* <sup>4</sup>*e-mail:julisidorova4@gmail.com*

The article examines the ability of small and medium-sized businesses to make a significant contribution to solving employment problems and improving the competitiveness of entire industries. In this regard, there is a growing interest in the study of small firms and the features of small business management, as well as in the analysis of the impact of its development on the state of the regions. Sustainable development of small businesses is a necessary condition for improving the efficiency of the economy of the Republic of Belarus, which largely determines the rate of economic growth and the state of employment of the population.

**Key words:** economic efficiency, rural area, small and medium-sized enterprises (SMEs), entrepreneurial activity, employment, economic growth, small business.