

4. Pawlewicz A., Gotkiewicz W., 2012: Kanały dystrybucji surowców żywnościowych z gospodarstw ekologicznych w województwie Warmińsko-Mazurskim. *Logistyka* 4, s. 1168–1174.
5. Plan Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2004-2006. Ministerstwo Rolnictwa i Rozwoju Wsi, Warszawa 2004.
6. Program Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007–2013. Ministerstwo Rolnictwa i Rozwoju Wsi, Warszawa 2007.
7. Program Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014–2020. Ministerstwo Rolnictwa i Rozwoju Wsi, Warszawa 2014.
8. Raport o stanie rolnictwa ekologicznego w Polsce w latach 2015–2016. Inspekcja Jakości Handlowej Artykułów Rolno-Spożywczych. Warszawa 2017.
9. Sołtysiak U., 1994: Rolnictwo ekologiczne w praktyce. Stowarzyszenie EKOLAND Stiftung Leben&Umwelt, Warszawa s. 8–9,
10. Wójcik G., 2012: Znaczenie rolnictwa ekologicznego w Polsce w kontekście przemian planowanych na lata 2011–2014. *Wiadomości Zootechniczne, R. L (2012), 4*, s. 108–116.

РАЗВИТИЕ ОРГАНИЧЕСКОГО ХОЗЯЙСТВА В ПОЛЬШЕ

© 2019 Э. Я. ШИМАНСКА¹

Варшавский университет естественных наук – SGGW, Варшава, Польша

¹*E-mail: elzbieta_szymanska@sggw.pl*

Целью исследования было определение состояния органического земледелия в Польше и перспектив его развития. Источником данных для анализа послужила научная литература и статистические данные. Исследование показало, что органическое земледелие является привлекательной альтернативой традиционному сельскому хозяйству и соответствует идее устойчивого развития. Развитие этой формы сельского хозяйства было в основном вызвано финансовой поддержкой со стороны Европейского Союза. Эта система представляет возможности для небольших хозяйств, которые не могут конкурировать на рынке ЕС с хозяйствами, имеющими большие масштабы производства. Это позволяет использовать значительную рабочую силу в сельской местности и эффективно управлять землями более низкого качества. Ввиду общего экономического роста, роста доходов населения и растущей осведомленности общественности о продуктах питания, как спрос в целом, так и спрос на органические продукты питания в Польше будут продолжать расти.

Ключевые слова: органическое сельское хозяйство, система, сертификация, финансовая поддержка, Польша.

УДК 633.34(476)

К ВОПРОСУ О РАЗВИТИИ СОЕВОДСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

О. В. ЛЁВКИНА¹, В. В. ВАСИЛЬЕВ²

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия», Горки, Беларусь

¹*Эл. адрес: levkina.1986@mail.ru;* ²*эл. адрес: vasilekv@tut.by*

В статье рассматриваются основные проблемы, препятствующие развитию соеводства в Республике Беларусь. Для преодоления этих проблем предлагается создание Ассоциации производителей и переработчиков сои, основной целью деятельности которой будет являться популяризация соеводства, содействие установлению взаимодействия и партнерских отношений между производителями, переработчиками и потребителями сои и соепродуктов,

привлечение внимания государства к существующим проблемам развития данной отрасли. В статье приводится предполагаемая структура управления и организационная структура ассоциации, основные направления ее деятельности, предполагаемые члены.

Ключевые слова: соеводство, ассоциация, соя, производство, переработка, растительный белок, соевый шрот.

Введение

За последние 30–35 лет в большинстве стран с развитым аграрным сектором экономики наблюдается устойчивая тенденция к наращиванию производства белков растительного происхождения. При этом следует отметить, что индустрия производства и переработки сои развивается опережающими темпами, что обусловлено исключительным химическим составом зерна этой культуры. Опыт ведущих стран-производителей животноводческой продукции свидетельствует об экономической целесообразности возделывания и переработки сои с целью дальнейшего использования соепродуктов в качестве высокобелковых компонентов в рационах сельскохозяйственных животных и птицы. Высокая концентрация энергии и белка в соевом зерне позволяет с малым количеством корма поставить в организм животных и птицы достаточное количество питательных веществ, что приводит к росту их продуктивности, обеспечивает значительное сокращение расхода зернофуража, и на этой основе – снижение себестоимости животноводческой продукции. Этим и объясняется повышенный интерес к сое во многих странах, расширение ее посевов в мире, широкое использование кормов из сои на крупных животноводческих комплексах и птицефабриках [2, с. 90].

Для Беларуси, как страны с развитым животноводством, проблема дефицита растительного белка в рационах сельскохозяйственных животных и птицы является весьма актуальной. Исследования показывают, что решить данную проблему и обеспечить кормовую базу животноводства качественным белком возможно путем увеличения объемов собственного производства и переработки сои в республике. Важно отметить, что в настоящее время в стране созданы все условия, необходимые для развития соеводства: выведены сорта сои, способные устойчиво вызревать в природно-климатических условиях страны, активно развиваются предприятия, занимающиеся переработкой соевого зерна. Вместе с тем, имеется ряд проблем, препятствующих развитию данной отрасли в Беларуси. К основным из них можно отнести:

- устоявшееся мнение ученых, практиков, руководителей государственных органов о нецелесообразности возделывания сои в природно-климатических условиях республики;
- отсутствие планов по посевам сои в государственных программах по развитию аграрного бизнеса;
- отсутствие взаимодействия и партнерских отношений между производителями соевого зерна, его переработчиками, потребителями соепродуктов, научными учреждениями и государством.

Основная часть

В сложившихся условиях для реализации стратегии эффективного развития соеводства в Республике Беларусь, на наш взгляд, необходимо обеспечить популяризацию сои как импортозамещающей сельскохозяйственной культуры, способной наиболее эффективно решить проблему дефицита растительного белка для отечественного животноводства. Кроме того, необходимо создать дискуссионную площадку по обмену опытом и налаживанию деловых контактов между производителями и переработчиками сои, привлечению внимания государства к существующим проблемам развития данной отрасли. По нашему мнению, достижению данных целей будет способствовать создание Ассоциации производителей и переработчиков сои Беларуси.

Ассоциация, согласно ст. 121 Гражданского кодекса Республики Беларусь, представляет собой «объединение коммерческих организаций и (или) индивидуальных предпринимателей, а также коммерческих и (или) некоммерческих организаций в целях координации их деятельности, представления и защиты общих интересов». При этом ассоциация является некоммерческой организацией, ее члены сохраняют свою самостоятельность и права юридического лица, индивидуального предпринимателя [1, с. 58–59].

Проведенные исследования показывают, что членами Ассоциации производителей и переработчиков сои Беларуси могут стать:

1) организации, занимающиеся производством зерна культуры. Среди них следует выделить сельскохозяйственные предприятия, которые возделывают сою на протяжении длительного периода времени: ОАО «Почапово», СПК «Бережное», СПК «Остромечев», ОАО «Парахонское», ЧП «Савушкино», СПЦ «Западный» и др.;

2) перерабатывающие предприятия:

- ООО «Агропродукт» – крупнейший в Беларуси производитель нерафинированного соевого масла и тостированного соевого шрота;

- ОАО «Витебский маслоэкстракционный завод», ЗАО «Облрапсагросервис», СЗАО «Гроднобиопродукт», ОАО «Березовский комбикормовый завод» – переработчики сои на масло и шрот, в том числе и на давальческих условиях;

- ООО «Тактфест» – производитель соевой муки и термообработанной сои;

- ООО «Зернова» – производитель экструдированных кормов из сои;

- ООО «Биями», ООО «Соя-продукт» – производители соевых белковых добавок для предприятий пищевой промышленности;

3) организации, обеспечивающие соеопроизводителей семенами, средствами защиты растений и другими материально-техническими ресурсами;

4) организации, занимающиеся проведением научно-исследовательских работ в области селекции сои, технологии ее возделывания и переработки. Среди данных предприятий следует выделить:

- ООО «Соя-Север Ко», которое занимается селекционированием новых сортов культуры, реализацией семян сои на внутреннем и внешнем рынке;

• государственные сортоиспытательные станции и участки, производящие испытания сортов сои отечественной и зарубежной селекции, а именно: ГСХУ «Кобринская СС», Лунинецкий ГСУ, ГСХУ «Мозырская СС», ГСХУ «Турская СС», ГСХУ «Жировичская СС», ГСХУ «Несвижская СС», Бобруйский ГСУ, РУП «Брестская ОСХОС НАН Беларуси»;

5) предприятия, являющиеся крупнейшими потребителями сои и продуктов ее переработки: птицефабрики, свинокомплексы, крупные молочные хозяйства, в числе которых необходимо отметить УП «Молодово-Агро», ОАО «Остромечево», СПК «им. Деньщикова», ОАО «СГЦ Заречье», ОАО «Новая жизнь», ОАО «Парахонское» и др.

Для вступления в ассоциацию необходимым условием будет являться внесение разовых учредительных и ежегодных членских взносов, за счет которых будет финансироваться деятельность ассоциации.

Высшим органом управления будет Совет Ассоциации. При этом нормой представительства от каждого члена ассоциации будет один представитель с правом одного голоса. Основная функция Совета Ассоциации – обеспечение соблюдения ассоциацией и ее членами целей, в интересах которых она была создана. К компетенции высшего органа управления относится определение приоритетных направлений деятельности ассоциации, формирование исполнительных органов и назначение должностных лиц, вопросы формирования и использования имущества ассоциации, рассмотрение и утверждение отчетной документации и др.

Руководство деятельностью ассоциации между заседаниями Совета будет осуществлять Правление Ассоциации – постоянно действующий коллегиальный орган управления. К его компетенции относится подготовка и созыв заседаний Совета, разработка текущих и перспективных целевых программ ассоциации, представление Совету кандидатов на должность Председателя Правления, принятие решений о принятии либо исключении членов ассоциации и др.

Единоличным исполнительным органом ассоциации должен стать Председатель Правления, подотчетный Совету Ассоциации. К его полномочиям относится руководство текущей деятельностью ассоциации, организация выполнения решений Совета Ассоциации, распоряжение имуществом и финансовыми средствами ассоциации, утверждение штатного расписания и должностных окладов сотрудников ассоциации и др.

В подчинении Председателя Правления находятся начальники отделов ассоциации, на которых возложена функция управления соответствующими структурными подразделениями ассоциации. На наш взгляд, для эффективной работы ассоциации следует предусмотреть создание следующих структурных подразделений:

- Научно-исследовательский отдел;
- Отдел маркетинга и PR;
- Отдел образовательных программ;
- Отдел по развитию членской базы;
- Финансово-расчетный отдел (рис. 1).



Рис. 1. Предлагаемая структура управления Ассоциации производителей и переработчиков сои Беларуси

Основной целью деятельности научно-исследовательского отдела является разработка Отраслевой программы Ассоциации производителей и переработчиков сои Беларуси «Развитие производства и переработки сои на 2020–2025 гг.». В данной программе необходимо проанализировать современное состояние и существующие проблемы развития соеводства в нашей стране, предложить пути их решения и составить прогноз развития отрасли на ближайшую перспективу, обосновать оптимальный баланс между объемами отечественного производства и переработки сои и ее импортом.

Одной из главных целей деятельности отдела маркетинга и PR ассоциации должно стать привлечение внимания органов государственного управления, в частности Министерства сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь, к возможному решению проблемы дефицита растительного белка за счет организации импортозамещающего производства сои. Начальнику отдела маркетинга необходимо будет ознакомить руководство Минсельхозпрода с Отраслевой программой Ассоциации. Возможно в дальнейшем, при составлении государственных программ по развитию аграрного бизнеса в Республике Беларусь на 2021–2025 гг. специалистами Минсельхозпрода будет предусмотрено выделение необходимых площадей для посевов сои, а также меры по экономическому стимулированию производителей и переработчиков сои.

Еще одной функцией отдела маркетинга и PR должно стать позиционирование и продвижение продуктов переработки соевого зерна на отечественном рынке. В настоящее время у многих руководителей сельскохозяйственных организаций, являющихся потенциальными потребителями соевого шрота, сформировалось устойчивое предубеждение о неоправданно высокой стоимости данного продукта и, по этой причине, неэффективности с экономической точки зрения его использования в рационах сельскохозяйственных животных и пти-

цы. В связи с этим задачей отдела маркетинга будет являться донесение до широкого круга специалистов информации о количестве и исключительном качестве соевого белка, содержащегося в соевом шроте, чем и обусловлена его более высокая стоимость по сравнению с другими белковыми кормовыми продуктами (рапсовым, подсолнечным шротами и др.). Кроме того, учитывая, что основной объем соевого шрота в Беларусь в настоящее время поставляется из Аргентины, необходимо сделать акцент на более высоком качестве шрота, произведенного из нетрансгенной сои собственного производства. Создание положительного образа и популяризация белорусского соевого шрота возможно путем организации периодических публикаций в изданиях, интернет-порталах, предназначенных для специалистов сельского хозяйства. Также обеспечить заинтересованность крупнейших производителей животноводческой продукции в использовании белорусского соевого шрота в рационах животных и птицы возможно за счет организации прямой почтовой рассылки информационно-аналитических материалов о достоинствах данного кормового продукта и экономической эффективности его использования по сравнению с другими белковыми компонентами кормов.

Кроме того, в настоящее время наблюдается дефицит полноценного белка и в питании населения республики. До сих пор незанятой остается ниша производства таких ценных продуктов питания из сои, как соевое молоко, тофу, соевое мясо и др. Настороженное отношение потребителей к соевым продуктам питания связано с антипропагандой сои, которая имела место в 90-х гг. XX века под видом борьбы с генетически модифицированными продуктами [3, с. 18]. Вместе с тем учеными давно доказано, что продукты питания из сои являются полезными и обладают лечебно-профилактическим эффектом. Известно, что употребление в пищу соевых продуктов питания способствует регенерации нервных клеток, предотвращает заболевания головного мозга, улучшает концентрацию внимания, стимулирует метаболизм липидов, нормализует содержание в крови холестерина, предотвращает образование злокачественных опухолей, предупреждает развитие сахарного диабета, болезней печени и желчного пузыря и др. Также соевые продукты по праву считаются диетическими. На наш взгляд, в связи с тем, что в последние годы наблюдается заметная ориентация населения Беларуси на здоровый образ жизни, организация собственного производства пищевых продуктов из генетически не модифицированной сои является весьма актуальной. В связи с вышеизложенным к компетенции отдела маркетинга Ассоциации производителей и переработчиков сои Беларуси, по нашему мнению, необходимо отнести формирование положительного отношения к продуктам питания из сои у широкой общественности. С этой целью специалистам отдела маркетинга следует:

- разработать и размещать информационные материалы о пользе продуктов питания из сои в аптеках, организациях здравоохранения, физической культуры и спорта и т. д., в периодических изданиях по соответствующей тематике;
- освещать данные проблемы на конференциях, семинарах, посвященных здоровому питанию.

Проведение данных мероприятий приведет к активизации спроса на продукты питания из сои и, как следствие, к появлению предприятий по их производству. Развитие соевого направления в питании населения Беларуси будет способствовать оздоровлению нации, повышению потребления качественного белка населением, и, в конечном итоге, обеспечению продовольственной безопасности страны.

Основной целью деятельности отдела образовательных программ ассоциации должна стать организация обучения кадров сельскохозяйственных организаций основам эффективной технологии возделывания культуры; грамотного подбора сортов сои в зависимости от природно-климатических и почвенных условий; выбора полей под сою; технологических аспектов использования сои и продуктов ее переработки в кормлении сельскохозяйственных животных и птицы и др.

Специалистами данного отдела должна быть разработана образовательная программа с использованием современных дистанционных образовательных технологий, которые позволят заинтересованным в развитии производства сои агрономам, зоотехникам, руководителям сельскохозяйственных организаций, а также фермерам пройти обучение без отрыва от производства. За период обучения слушатели смогут получить актуальные знания, необходимые для организации производства и переработки сои. По окончании программы должна быть предусмотрена аттестация с последующей выдачей сертификата о прохождении обучения. Обучение широкой аудитории будет способствовать повышению эффективности возделывания сои, что приведет к формированию положительного отношения к этой культуре как весьма перспективной и высокопродуктивной для белорусского сельского хозяйства.

Кроме того, для активизации интереса к возделыванию и переработке сои, для информирования руководителей и специалистов сельскохозяйственных организаций, представителей районных администраций о целесообразности развития соеводства в Республике Беларусь сотрудникам отдела образовательных программ совместно с отделом маркетинга и PR следует ежегодно проводить такие мероприятия, как семинары, мастер-классы на тему «Организация производства сои в Беларуси». Весьма эффективно было бы организовывать «Дни поля» на базе сортоиспытательных станций и участков с демонстрацией опытных посевов, семян, удобрений, средств защиты растений, комплекса машин для возделывания культуры. Проведение таких мероприятий, на наш взгляд, приведет к росту числа соесеющих хозяйств, увеличению посевных площадей культуры, повышению ее урожайности и, соответственно, экономической эффективности ее производства. Также необходимо проведение мероприятий на тему «Использование сои и продуктов ее переработки в кормлении сельскохозяйственных животных и птицы» с привлечением главных зоотехников и руководителей организаций, которые являются реальными и потенциальными потребителями соепродуктов.

Основной задачей отдела по развитию членской базы будет являться поиск потенциальных участников и привлечение их к вступлению в члены Ассоциации производителей и переработчиков сои Беларуси. Для этого сотрудникам отдела необходимо проводить постоянный мониторинг организаций, проявляющих интерес к производству, переработке сои, а также потреблению соепродуктов, приглашать их к участию в мероприятиях, проводимых ассоциацией, ознакомить их с порядком вступления в ассоциацию, довести до их сведения все выгоды и возможности, которые имеют члены ассоциации.

Деятельность финансово-расчетного отдела должна быть направлена на составление финансовых планов на основе определения потребности в финансовых ресурсах, необходимых для осуществления текущей деятельности ассоциации, расчет стоимости прохождения обучения по образовательной программе, расчет размеров членских взносов для вступления в ассоциацию, ведение учета и составление необходимой отчетности и др.

Заключение

На наш взгляд, на начальном этапе создание Ассоциации производителей и переработчиков сои Беларуси:

- будет способствовать популяризации сои, расширению масштабов ее производства и переработки и, как следствие, формированию новой для Беларуси отрасли соеводства;
- позволит сформировать основы создания вертикальных и горизонтальных интегрированных структур;
- позволит привлечь государство к оказанию содействия развитию данной отрасли в республике;
- будет способствовать привлечению инвестиционных ресурсов для развития производства и переработки сои в стране;
- приведет к повышению эффективности производства сои благодаря обучению агрономических кадров.

ЛИТЕРАТУРА

1. Гражданский кодекс Республики Беларусь [Электронный ресурс]: 7 дек. 1998 г., № 218-З: принят Палатой представителей 28 окт. 1998 г.: одобрен Советом Респ. 19 нояб. 1998 г.: в ред. Закона Респ. Беларусь от 17 июля 2018 г. // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – Минск, 2019.

2. Лёвкина, О. В. Концептуальные подходы и основные направления повышения экономической эффективности производства и переработки сои в Республике Беларусь / О. В. Лёвкина, В. В. Васильев // Инновационная экономика, стратегический менеджмент и антикризисное управление в субъектах бизнеса : материалы I междунар. науч.-практ. конф., Орел, 5 июня 2018 г. / Орловский госуд. аграр. ун-т им. Н. В. Парахина. – Орел, 2018. – С. 89–92.

3. Программа развития соеводства Российской Федерации на 2010–2012 гг. и на период до 2020 г. // Российский соевый союз [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://gosoyna4.biz/files>. – Дата доступа: 25.10.2018.

IMPROVEMENT OF ORGANIZATIONAL MECHANISM OF DEVELOPMENT OF THE SOYA CULTIVATION IN THE REPUBLIC OF BELARUS

© 2019 O. V. LEVKINA¹, V. V. VASILYEV²

The Belarusian State Agricultural Academy, Gorki, Belarus

¹*E-mail: levkina.1986@mail.ru;* ²*e-mail: vasilekv@tut.by*

The article discusses the main problems hindering the development of soybean production in the Republic of Belarus. To overcome these problems, it is proposed to create an Association of Soy Producers and Processors, whose main goal will be to popularize soybeans, to promote interaction and partnerships between producers, processors and consumers of soybeans and soy products, to draw the attention of the state to the existing problems of the industry. The article presents the proposed management structure of the association, the main directions of its activities, the proposed members.

Key words: association, soy, production, processing, vegetable protein, soybean meal.

УДК 338.23:330.34(043.3)

АГРАРНАЯ ОТРАСЛЕВАЯ ПОЛИТИКА

А. М. ФИЛИПЦОВ¹

УО «Белорусский государственный экономический университет», Минск, Беларусь

¹*Эл. адрес: filipsov@mail.ru*

В статье обоснованы направления совершенствования аграрной отраслевой политики в Республике Беларусь на основе выявления структурных изменений в сельскохозяйственном производстве страны, расчета производительности ресурсов, совокупной факторной производительности и отраслевого эффекта масштаба.

Ключевые слова: сельское хозяйство, конкурентоспособность, аграрная политика, отраслевая политика.

Введение

В исследованиях белорусских ученых указывается неоптимальность отраслевой и технологической структуры экономики Беларуси, которая не соответствует внешнему и внутреннему спросу, обладает низким технологическим уровнем производства, устаревшей материально-технической базой, низкой конкурентоспособностью продукции. В результате для успешного и устойчивого развития страны признается необходимость осуществления достаточно масштабных структурных преобразований в экономике [1–5], что предполагает, помимо прочего, выбор приоритетов экономического развития.

Агропромышленный комплекс до настоящего времени остается экономически и социально значимой сферой национальной экономики Республики Беларусь, вследствие этого проблемы развития национального АПК и, более узко, сельского хозяйства, являются темой, актуальной для научных исследований. В сельском хозяйстве Беларуси происходят значительные структурные измене-