

УДК 338.43

## **НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИЙ МЯСОМОЛОЧНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ**

*Лабкова О. П., ст. преподаватель*

*Лабков С. С., ст. преподаватель*

*УО «Белорусский государственный университет пищевых  
и химических технологий»,  
Могилев, Республика Беларусь*

**Ключевые слова:** производственная деятельность, мясомолочная промышленность, организации, продукция, направления.

**Аннотация.** Дана оценка производственной деятельности и предложены основные направления развития организаций мясомолочной промышленности.

## **DIRECTIONS OF DEVELOPMENT OF ORGANIZATIONS OF THE MEAT AND DAIRY INDUSTRY**

*Labkova O. P., Senior Lecturer*

*Labkov S. S., Senior Lecturer*

*Mogilev State University of Food,  
Mogilev, Republic of Belarus*

**Keywords:** production activity, meat and dairy industry, organizations, products, directions.

**Summary.** The assessment of production activity is given and the main directions of development of the organizations of the meat and dairy industry are offered.

**Введение.** В настоящее время предприятия стоят перед необходимостью обновления технологической базы производства, улучшения качества выпускаемой продукции, расширения рынков сбыта, в том числе наращивания экспортного потенциала. Решение этих задач неизбежно включает проведение активной инновационной политики в сфере производственной деятельности организаций.

Переработка молока является одним из самых приоритетных направлений развития национальной экономики и визитной карточкой Республики Беларусь. Беларусь находится в мировых лидерах по про-

изводству молока на душу населения, а экспортная выручка от продажи молочной продукции уступает только экспортной выручке в нефтепереработке и добыче калийных удобрений, что не было бы возможным без инновационного развития производственной сферы на предприятиях мясомолочной промышленности Республики Беларусь.

**Основная часть.** Республика Беларусь полностью обеспечивает свои внутренние потребности в молоке и продуктах его переработки за счет собственного производства и имеет возможности для поставок молочных продуктов на внешние рынки. В настоящее время в секторе молочного скотоводства производится более 50 % молочной продукции и формируется основа экспортного потенциала АПК.

Динамика производства молочной продукции в Республике Беларусь приведена в табл. 1 [1].

Таблица 1. Динамика объемов производства молочной продукции в Республике Беларусь, тыс. т

Продукция	2018 г.	2019 г.	Темп роста, %
Цельномолочная продукция (в пересчете на молоко)	1985,4	2011,2	101,3
Нежирная молочная продукция в пересчете на обезжиренное молоко	103,7	91,5	88,2
Молоко и сливки сухие	164,4	150,1	91,3
Масло сливочное	114,7	115,6	100,8
Сыры (кроме плавленого сыра)	203,2	242,4	119,3
Молоко и сливки сгущенные не в твердых формах	78,7	65	82,6
Мороженое	33,0	33,3	100,8

Данные, приведенные в табл. 1, показывают, что объемы производства цельномолочной продукции (в пересчете на молоко) в 2019 г. по сравнению с 2018 г. увеличились на 1,3 %. Производство сливочного масла и мороженого увеличилось незначительно – на 0,8 %. В наибольшей степени произошел рост производства сыров (кроме плавленых): в 2019 г. объем его производства равен 242,4 тыс. т, что на 19,3 % больше, чем в 2018 г. За данный период сократилось производство молока и сливок сгущенных не в твердых формах (на 17,4 %), нежирной молочной продукции в пересчете на обезжиренное молоко (на 11,8 %), молока и сливок сухих (на 8,7 %). Изменение объемов производства по представленным товарным позициям обусловлено тенденциями к трансформации спроса на товарных рынках и способ-

ностью организаций гибко реагировать на требования рынка и потребителей.

Динамика производства мясной продукции в Республике Беларусь приведена в табл. 2 [1].

Таблица 2. Объемы производства мясной продукции в Республике Беларусь

Продукция	2018 г.	2019 г.	Темп роста, %
Мясо и субпродукты пищевые, тыс. т	1034,0	1 073,3	103,8
Из них:			
говядина	220,0	224	101,8
свинина	233,5	230,2	98,6
мясо птицы	507,3	547,4	107,9
Колбасные изделия, тыс. т	265,6	256,6	96,6
Продукты готовые и консервированные из свинины, т	33669,4	32 794	97,4
Продукты готовые и консервированные из мяса крупного рогатого скота, т	9431,6	10 337	109,6

Данные, приведенные в табл. 2, показывают, что в Республике Беларусь в 2019 г. по сравнению с 2018 г. наблюдалось увеличение производства мяса и субпродуктов пищевых на 3,8 %, продуктов готовых и консервированных из мяса крупного рогатого скота – на 9,6 %. За данный период снизилось производство колбасных изделий и продуктов готовых и консервированных из свинины на 3,4 и 2,6 % соответственно. Такая структура объемов производства свидетельствует о сложившейся структуре спроса на продукцию из говядины, включая продукты готовые и консервированные. Вместе с тем отмечено сокращение объемов производства продукции из свинины (продуктов готовых и консервированных из свинины) на 2,6 % и колбасных изделий на 3,4 % за исследуемый период. Колбасные изделия являются продуктом с высокой добавленной стоимостью, и сокращение их объемов производства отрицательно влияет на финансовое состояние мясоперерабатывающих организаций. Такая ситуация сложилась в том числе из-за периодически вводимых запретов на поставку мясной продукции в Российскую Федерацию. За 2019 г. не были выполнены балансы поставок продовольствия в Российскую Федерацию и недопоставлено мяса и мясных продуктов на 44 тыс. т. Таким образом, одним из направлений повышения эффективности деятельности и развития организаций является выпуск инновационной продукции и диверсификация рынков сбыта.

В Могилевской области деятельность организаций мясомолочной

промышленности координирует Могилевское государственное объединение (МГО) «Мясомолпром», в состав которого входят различные организации, занимающиеся переработкой молока и мяса.

В табл. 3 приведена динамика производства продукции по организациям мясомолочной промышленности.

Таблица 3. Динамика производства продукции организаций МГО «Мясомолпром»

Организации	Объем производства продукции, тыс. руб.			Темп роста, %	
	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2018 г. к 2017 г.	2019 г. к 2018 г.
ОАО «Бабушкина крынка»	451 004	340 742	439 909	75,6	129,1
ОАО «Могилевская фабрика мороженого»	15 686	17 856	17 547	113,8	98,3
ОАО «Молочные горки»	107 954	105 113	122 510	97,4	116,6
Итого по молочной промышленности	574 644	463 711	579 966	80,7	125,1
ОАО «Могилевский мясокомбинат»	100 434	106 808	112 428	106,3	105,3
ОАО «Бобруйский мясокомбинат»	68 189	82 035	73 561	120,3	89,7
Итого по мясной промышленности	168 623	188 843	185 989	112,0	98,5
Всего	743 267	652 554	765 955	87,8	117,4

Исходя из данных, представленных табл. 3, можно отметить, что в целом по организациям, входящим в состав Могилевского государственного объединения «Мясомолпром», наибольший рост объема производства наблюдался в 2019 г. (17,4 %). Организациями молочной промышленности произведено на 25,1 % больше продукции по отношению к 2018 г. Организации мясной промышленности снизили объем производства на 1,5 % за аналогичный период. В 2018 г. по сравнению с 2017 г. наблюдалось снижение объема производства по мясомолочной промышленности Могилевской области на 12,2 %. На это изменение повлияло значительное снижение объемов производства продукции молочной промышленности (на 19,3 %). Выявлены факторы, влияющие на данное снижение: низкая стоимость сырья вследствие невысоких мировых и российских цен на биржевые молочные товары,

ограничения Россельхознадзора; сложные погодные условия в летний период, что повлияло на снижение продуктивности животных.

**Заключение.** На данном этапе эффективное развитие мясомолочной промышленности Республики Беларусь определяется следующими факторами и условиями: экспортные поставки и конъюнктура мирового рынка. Для дальнейшего развития отечественных мясомолочных организаций на внешнем рынке необходимо изменение структуры переработки мясомолочного сырья в сторону увеличения производства инновационной продукции с более высокой добавленной стоимостью.

Повышение объема производства и экспорта мясомолочной продукции, рост финансовых результатов деятельности возможны при разработке и реализации рыночной стратегии и роста конкурентных преимуществ отечественных предприятий мясомолочной промышленности.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Социально-экономическое положение Республики Беларусь в январе – декабре 2019 г. [Электронный ресурс] / Нац. стат. ком. Респ. Беларусь. – 2020. – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by>. – Дата доступа: 05.02.2020.

2. Статистический ежегодник Республики Беларусь 2019 [Электронный ресурс] / Нац. стат. ком. Респ. Беларусь. – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/upload/iblock/35d/35d07d80895909d7f4fdd0ea36968465.pdf/>. – Дата доступа: 25.08.2020.

УДК 339.138

### **ВОЗМОЖНОСТИ ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГА В АГРОСФЕРЕ**

*Латенкова А. В., ст. преподаватель*

*УО «БИП – Университет права и социально-информационных технологий», Могилевский филиал,  
Могилев, Республика Беларусь*

**Ключевые слова:** агробизнес, электронный маркетинг, интернет-маркетинг.

**Аннотация.** В текущих условиях поддержка собственного бизнеса в интернете – задача большинства предпринимателей. В настоящее время даже у небольших компаний есть доступ ко всем тем инструментам, которые используют глобальные корпорации. Рассмотрены основные методы интернет-маркетинга и возможности их использования на рынке сельскохозяйственных предприятий.