

Участие посредников в логистической цепи снижает логистические затраты производственных предприятий и способствует формированию крупных партий для перерабатывающего предприятия.

Заключение. Таким образом, использование принципов логистики в сфере производства и переработки сельскохозяйственной продукции способствует снижению уровня логистических затрат, повышению надежности функционирования цепи поставок и качества логистической инфраструктуры. Принципы централизации и децентрализации могут быть использованы на разных этапах развития сельскохозяйственного предприятия, а использование посредников при организации сбыта готовой продукции должно быть подкреплено экономическими расчетами и результатами логистического анализа.

ЛИТЕРАТУРА

1. Л е в к и н, Г. Г. Логистическая система как фактор эффективного управления запасами сельскохозяйственного предприятия / Г. Г. Левкин, С. А. Лушников // Социальные проблемы современного села в экономическом и социологическом измерении: сб. науч. ст. междунар. науч.-практ. конф., Горки, 2007. – С. 116–120.
2. М а г о м е д о в, А. М. Пути развития распределительной логистики АПК региона / А. М. Магомедов, А. Г. Бучаев // Управление экономическими системами: электрон. науч. журн. – 2014. – № 4 (64). – С. 59.
3. Список населённых мест Тобольской губернии. – Тобольск: Губернская типография, 1912.
4. Цитаты Жан-Жака Руссо про власть [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://millionstatusov.ru/aut/russo/t/vlast.html>. – Дата доступа: 05.01.2021.

УДК 338.439

АНАЛИЗ РЕАЛИЗАЦИИ МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ И НА ЭКСПОРТ

Ленькова Р. К., д-р экон. наук, профессор

*УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь*

Ключевые слова: молочная продукция, экспорт, рынок молока.

Аннотация. Представлен анализ реализации молочной продукции в Республике Беларусь и на экспорт. Проведена оценка динамики поступления и использования молока и молочных продуктов в Республике Беларусь. Изучены данные по объемам отгрузки продукции на экспорт.

ANALYSIS OF SALES OF DAIRY PRODUCTS IN THE REPUBLIC OF BELARUS AND FOR EXPORT

*Lenkova R. K., Doctor of Economics Sciences, Professor
Belarusian State Agricultural Academy,
Gorki, Republic of Belarus*

Keywords: dairy products, export, milk market.

Summary. The article presents an analysis of the sale of dairy products in the Republic of Belarus and for export. The assessment of the dynamics of the receipt and use of milk and dairy products in the Republic of Belarus was carried out, data on the volumes of product shipment for export were studied.

Введение. Роль и значение комплекса молочноперерабатывающих производств, входящих в состав аграрного сектора, переоценить сложно, поскольку его состояние и уровень развития обеспечивают продовольственную безопасность, напрямую воздействуют на качество жизни населения и формируют уровень социально-экономического развития страны и его конкурентоспособность.

В Республике Беларусь в общем объеме экспорта доля продукции молочной отрасли на протяжении последних лет занимает 3-е место и составляет 3,9 %. На Республику Беларусь приходится 1,4 % мирового производства молока и мирового экспорта молочной продукции. Молокоперерабатывающая промышленность является важной составной частью агропромышленного комплекса республики. Продукция, которую она производит – молоко и молочные продукты, является ценным источником питания населения.

Основная часть. Молочная промышленность включает все организации, специализирующиеся на изготовлении из молока самых разных молочных продуктов. В ее состав включены предприятия по изготовлению цельномолочной продукции, молочных консервов, сыра, йогуртов, творожных сырков и других видов молочной промышленности. Ресурсы молока и молочной продукции в Республике Беларусь состоят из собственного производства, импорта и переходящих запасов и используются на внутреннее потребление, экспорт и создание необходимых запасов на будущие периоды (табл. 1).

Таблица 1. Динамика поступления и использования молока и молочных продуктов в Республике Беларусь, тыс. т [2]

Показатели	Годы					
	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Ресурсы						
Запасы на начало года	136,7	317,4	226,4	226,6	333,2	230,0
Производство	6 702,9	7 046,8	7 140,0	7 320,8	7 344,6	7 394,4
Импорт	237,2	142,7	171,5	66,1	61,4	77,4
Итого ресурсов	7 076,8	7 506,9	7 537,9	7 613,5	7 739,2	7 701,8
Использование						
Потреблено в республике	3 152,3	3 066,8	3 063,4	3 169,2	3 123,3	3 071,2
Личное потребление	2 377,8	2 373,5	2 342,6	2 407,7	2 337,7	2 314,4
Экспорт	3 607,1	4 213,7	4 247,9	4 111,1	4 385,9	4 397,4
Запасы на конец года	317,4	226,4	226,6	333,2	230,0	233,2

На основании имеющейся статистической информации можно говорить об увеличении в исследуемом периоде объема переходящих запасов и незначительном росте производства. Ресурсы молока и молочных продуктов в целом возросли на 8,8 % и составили в 2019 г. 7701,8 тыс. т, что стало возможным из-за увеличения объема производства на 10 %.

Сокращается потребление молока и молочной продукции в целом в республике на 2,6 %, однако наблюдается рост экспорта молока и молочной продукции на 21,9 %, что является благоприятной тенденцией в развитии отрасли.

Более 60 % произведенных в Беларуси молочных продуктов направляются на экспорт. Беларусь входит в число основных экспортеров молочной продукции в мире. Согласно отчетам IDF (Международная молочная Федерация), в списке ведущих мировых экспортеров молокопродуктов (без учета торговли между странами ЕС) в сегменте твердых сыров Беларусь занимает 5-ю позицию в мире (5,5 % мирового экспорта), по сухому обезжиренному молоку – 5-ю позицию (3,2 %), а по сухому цельному молоку – 6-ю (1,2 %). Все более стабильным ростом объема в структуре глобальной торговли отмечен экспорт масла, который занимает 4-ю позицию, уступив 0,2 % США – 7,6 % от общемирового объема экспорта масла [1, с. 18–20].

Согласно аналитическим отчетам IDF (Международная молочная

Федерация), в списке ведущих мировых экспортеров молокопродуктов (без учета торговли между странами ЕС) Беларусь занимает 5-ю позицию в мире в сегменте твердых и полутвердых сыров (6 % мирового экспорта). По сухому обезжиренному молоку республика на 5-й позиции (4 %), по сухому цельному молоку – на 7-й. Страна вошла в тройку лидеров и занимает 8 % от общемирового объема экспорта масла, опередив США и Австралию. В этом сегменте Беларусь уступает только Новой Зеландии и ЕС.

Основные группы экспорта составляют цельномолочная продукция, сыры, сухие молочные продукты. В настоящее время растет спрос на белорусские молочные товары на рынках многих государств, в том числе соседних. Наибольшая часть молока и молочных продуктов поставляется в Россию. Основным экспортным продуктом – молоко. Неизменно высоким спросом у российских потребителей пользуются белорусские сыры, масло и творог [3].

В табл. 2 отражен экспорт молочной продукции в 2014-2019 гг.

Таблица 2. Данные по объемам отгрузки продукции на экспорт в динамике, тыс. т [2]

Наименование продукции	Годы						2019 г. к 2014 г., %
	2014	2015	2016	2017	2018	2019	
Молоко и сливки несгущенные	323,4	324,9	316,9	307,1	245,5	215,8	66,7
Молоко и сливки сгущенные и сухие	197,2	234,3	212	230,7	215,1	200,3	101,6
Молочная сыроворотка	121,2	131,1	134,9	116,6	102,5	114,5	94,5
Масло сливочное	69,6	87,9	84,4	80	89,4	78,3	112,5
Сыры и творог	166,7	182,5	205	189,4	211,2	244,1	146,4

По данным табл. 2 можно отметить, что за 2019 г. по сравнению с 2014 г. объем экспорта в натуральном выражении увеличился только по маслу сливочному на 12,5 %, по сухому молоку – на 1,6 %, по сыру и творогу – на 46,4 %, а по остальным видам продукции сократился. Значительно сократился экспорт по молоку и сливкам несгущенным (на 33,3 %).

По оценкам Министерства сельского хозяйства и продовольствия, потенциальный объем экспорта молочных продуктов Республики Бе-

ларусь может возрасти до 5–5,5 млн. т (в пересчете на молоко).

Одной из актуальных задач, стоящих перед белорусскими производителями молочной продукции, является изменение сложившейся структуры экспорта. Несмотря на все очевидные преимущества российского рынка (его высокую емкость, конкурентоспособность на нем белорусской продукции по цене и качеству, логистический фактор: ввиду территориальной близости двух стран транспортные затраты при поставках белорусской продукции на российский рынок сравнительно небольшие), ориентация поставок молочной продукции на один рынок сбыта весьма узкова.

Белорусские производители периодически становятся заложниками молочных конфликтов с Россией. Российские производители молочной продукции регулярно выступают с требованиями приостановки импорта белорусской молочной продукции с целью стабилизации цен на российском рынке и прекращения демпинга со стороны белорусских поставщиков [1–4].

Белорусская сторона уже не раз корректировала объемы поставок продукции, в частности цельного сухого молока и сухой молочной сыворотки. Когда окончательно будет урегулирован вопрос по поставкам молока и молочной продукции в Россию, в настоящий момент эксперты не берутся прогнозировать.

Поэтому белорусским производителям необходимо диверсифицировать экспортные поставки, чтобы не зависеть от одного рынка сбыта. Зависимость от одного рынка сбыта всегда создает потенциальные угрозы. Поэтому нужно искать альтернативные рынки сбыта.

У белорусских производителей молочной продукции имеются перспективы выхода на новые рынки сбыта. Изменение структуры баланса в распределении долей рынка планируется в сторону стран ближнего зарубежья и в Азию.

В Азии могут быть востребованы белорусские сыворотка, казеин и другие товары углубленной переработки, цены на которые меньше подвержены колебаниям.

Небольшие объемы белорусской молочной сыворотки уже поставляются в Катар, Китай, Тайвань, Таиланд, Филиппины, Вьетнам, Пакистан и Сирию.

По оценке специалистов ЗАО «Мясо-молочная компания», немаловажным для белорусских предприятий является и рынок Вьетнама. Правда, отвоевывать свою нишу на этом рынке белорусским предприятиям придется в жесткой конкурентной борьбе с теми же производи-

телями из Новой Зеландии, стран Евросоюза и другими ведущими экспортерами мира. Начиная с 2013 г. в эту страну налажены поставки молока и сливок сгущенных, а также сыров.

Рынок стран Евросоюза для Беларуси до недавнего времени оставался закрытым. Европейский союз защищает внутренний рынок от импорта посредством таможенных пошлин. В связи с тем, что эти пошлины достаточно высоки, определенные виды белорусской молочной продукции становятся неконкурентоспособными по цене с учетом этих пошлин. Единственное исключение – казеин. Несмотря на то, что пошлины распространяются и на казеин, этот белорусский продукт успешно реализуется в Евросоюзе. Затраты на его производство сравнительно низкие, а его цена – высокая. Это весьма рентабельный продукт, что позволяет успешно реализовать его в странах ЕС, несмотря на установленные пошлины.

Тем не менее несколько белорусских предприятий получили доступ на рынок Евросоюза летом 2012 г. Постоянный комитет ЕС по пищевой цепи и здоровью животных в июне дал свое согласие на доступ с 1 июля 2012 г. сырого молока и молочных продуктов из Беларуси и предоставил экспортные лицензии четырем компаниям: ОАО «Верхнедвинский маслосырودельный завод», СП «Санта Бремор» (мороженое), ОАО «Березовский сырودельный комбинат» и ОАО «Савушкин продукт».

Допуск белорусских молочных компаний на рынок Евросоюза позволит не только диверсифицировать сбыт, но и в некоторой степени снизить остроту вопросов, связанных с конкуренцией на российском молочном рынке [4].

Заключение. Таким образом, большая часть молочной продукции реализуется за пределы Республики Беларусь. Однако сложившаяся структура экспорта делает отрасль весьма уязвимой в свете непрекращающихся торговых стычек между Россией и Беларусью. У белорусских производителей молочной продукции имеются перспективы выхода на новые рынки сбыта. Изменение структуры баланса в распределении долей рынка планируется в сторону стран ближнего зарубежья и в Азию.

ЛИТЕРАТУРА

1. Вечкутова, И. Повышение конкурентоспособности молочной продукции в Республике Беларусь / И. Вечкутова // Рыночная экономика: сегодня и завтра: тезисы V Междунар. науч. студ. конф., Минск, 25–26 февр. 2016 г. / науч. рук. Е. А. Гриневич. – Минск: БГАТУ, 2016. – С. 18–20.

2. Интерактивная информационно-аналитическая система распространения официальной статистической информации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://dataportal.belstat.gov.by/>. – Дата доступа: 19.09.2020.

3. Молочная отрасль, 2020 [Электронный ресурс]. – 2020. – Режим доступа: http://uniter.by/upload/Dairy_industry.pdf. – Дата доступа: 11.09.2020.

4. Пути повышения экономической эффективности молочной отрасли [Электронный ресурс]. – 2020. – Режим доступа: <http://kazorta.org/puti-povysheniya-ekonomicheskoy-effektivnosti-molochnoj-otrasli/>. – Дата доступа: 16.08.2020.

УДК 338.242

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ СЫРЬЕВОЙ БАЗЫ РЫНКА МОЛОКА И МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Ленькова Р. К., д-р экон. наук, профессор

*УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь*

Ключевые слова: сырьевая база, рынок молока, молочная продукция.

Аннотация. Проведен анализ современного состояния сырьевой базы рынка молока и молочной продукции Республики Беларусь. На основании оценки Государственной программы развития аграрного бизнеса в Республике Беларусь на 2016–2020 гг. выявлены основные приоритеты развития молочного скотоводства.

CURRENT STATE OF THE RAW MATERIALS OF THE MARKET OF MILK AND DAIRY PRODUCTS OF THE REPUBLIC OF BELARUS

Lenkova R. K., Doctor of Economics Sciences, Professor

*Belarusian State Agricultural Academy,
Gorki, Republic of Belarus*

Keywords: raw material base, milk market, dairy products.

Summary. The article analyzes the current state of the raw material base of the milk and dairy products market in the Republic of Belarus. Based on the assessment by the State Program for the Development of Agricultural Business in the Republic of Belarus for 2016–2020, the main priorities for the development of dairy cattle breeding were identified.