

УДК 330.3

РЕФОРМИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ СБЫТА СЕЛЬХОЗПРЕДПРИЯТИЙ В УСЛОВИЯХ МОДЕРНИЗАЦИИ

Маёров А. Н., ст. преподаватель

*УО «Могилевский государственный университет им. А. А. Кулешова»,
Могилев, Республика Беларусь*

Ключевые слова: система сбыта, сельхозпредприятие, рынок, реформирование, покупатель, государство, закупки, продукция.

Аннотация. Рассмотрены вопросы реформирования системы сбыта сельхозпредприятий. Определены главные задачи, которые необходимо решить при реформировании сельского хозяйства, предложены рекомендации по их решению.

REFORMING THE MARKETING SYSTEM OF AGRICULTURAL ENTERPRISES IN THE CONTEXT OF MODERNIZATION

Mayurov A. N., Senior Lecturer

*Mogilev State University named after A. A. Kuleshov,
Mogilev, Republic of Belarus*

Keywords: sales system, agricultural enterprise, market, reform, buyer, state, procurement, products.

Summary. The issues of reforming the sales system of agricultural enterprises are considered. The main tasks that need to be solved in the reform of agriculture are identified and recommendations for their solution are proposed.

Введение. Увеличение благосостояния населения любой страны требует надежного обеспечения его качественным продовольствием, а предприятий переработки сельскохозяйственным сырьем. Решение этой задачи, как правило, достигается на основе комплексного подхода решения проблем производства, хранения, переработки и сбыта сельскохозяйственной продукции [3].

Как показывает мировая практика, при формировании продовольственных ресурсов сельхозпредприятиям необходимо предоставить больше свободы при реализации производимой продукции. Государство, в свою очередь, должно регулировать и оказывать поддержку сельхозпредприятиям в производстве их продукции. В соответствии с

Государственной программой развития аграрного бизнеса в Республике Беларусь на 2016–2020 годы правительство ежегодно устанавливает гарантированные закупочные цены на сельскохозяйственную продукцию, сырье и продовольствие для государственных нужд. Цена на продукцию определяется с последующей индексацией по мере роста инфляции. Она должна обеспечивать товаропроизводителям возмещение материальных затрат и получение дохода.

Основная часть. Сложившаяся в сельском хозяйстве страны ситуация, при которой происходит торможение развития в этой сфере, в определенной мере обусловлена экономическими реформами, проводимыми в 1990–2000 годы, когда от планового ведения народного хозяйства переходили к рыночному. Невысокие темпы роста, а по некоторым позициям и сокращение производства продукции привели к недостатку сырья для предприятий переработки. При таких условиях возникает необходимость перехода к новым экономическим методам производства и сбыта продукции. Реформирование системы сбыта связано, прежде всего, с тем, что сбыт во многих современных сельхозпредприятиях, по сути, выполняет примитивную функцию – избавление предприятия от произведенной продукции. Службы, занятые сбытом, видят свою главную задачу в том, чтобы не было затоваривания складов и занятых посевных площадей и помещений продукцией. Переход к рыночному мышлению и хозяйственной деятельности на основе методов и принципов маркетинга влечет за собой необходимость преобразования системы сбыта на сельхозпредприятиях. Необходимо создавать такие службы маркетинга, которые позволят интегрировать производственную, рыночную и коммерческую деятельность в единый процесс сбыта продукции. В то же время важным направлением деятельности данных служб будет являться поиск новых каналов сбыта сельхозпродукции либо создание собственной сбытовой сети. В связи с этим главной задачей формирования современной системы сбыта продукции сельского хозяйства будет разворачивание оптовых рынков [1]. Оптовые рынки могли бы способствовать формированию запасов производства и гарантировать производителям сбыт продукции. Правда, для этого необходимо создание оптовых фирм как главных контрагентов товаропроизводителей. Следующее стратегическое направление по совершенствованию сельскохозяйственной торговли – изменение характера взаимоотношений с розничными покупателями. Здесь ориентация будет направлена на структуры, осуществляющие мелкооптовую и розничную продажи товаров потребителям, закупаящим их в небольшом количестве. Именно такие торговые зве-

ня в будущем могут стать основными промежуточными покупателями товара [2]. Еще одним ключевым моментом совершенствования системы сбыта на сельхозпредприятиях является создание современной информационной системы, с помощью которой можно было бы следить за состоянием товаров, рынков производителям и контрагентам. В настоящее время для сельхозпроизводителей это довольно сложная задача в силу того, что уровень технического и информационного оснащения во многих сельхозпредприятиях весьма низкий. Кроме этого слабой в сельском хозяйстве остается и оснащенность специалистами в области информационных технологий. Государство должно активно поддерживать реорганизацию системы сбыта на сельхозпредприятиях в момент перехода их на рыночные принципы работы. Как показывает отечественная практика, есть необходимость и в совершенствовании законодательства, регулирующего отношения при сбыте сельхозпродукции. В этой связи будет целесообразно:

- упростить систему налогообложения, т. е. не взимать налог с той части дохода, который сельхозпредприятия инвестируют в расширение или модернизацию производства;

- стимулировать строительство сети государственных хранилищ и складов общего пользования, т. е. позволить каждому пользоваться хранилищами и складами за определенную плату, зависящую от размера занимаемой площади, объема продукции и сроков хранения. В связи с этим более целесообразным выглядит строительство складов-отелей для временного хранения в них запасов продукции малых предприятий.

Кроме складирования и налогообложения реформирование должно коснуться и транспортировки продукции. Для этого будет целесообразно государству организовать сеть предприятий, действующих на лизинговой основе и специализирующихся на предоставлении во временное пользование специальных транспортных средств для перевозки сельхозпредприятием своей продукции.

Заключение. Подводя итог вышесказанному, стоит отметить, что ныне действующая система сбыта сельскохозяйственной продукции сохранила в себе основные элементы прежней директивной распределительной системы. В то же время на некоторых сельхозпредприятиях наблюдаются рыночные договорные отношения и создаются новые эффективные службы сбыта, реформируются старые системы сбыта. Но это происходит достаточно медленно. Руководители многих сельхозпредприятий все еще рассчитывают только на централизованные

государственные закупки и потребкооперацию, слабо представляя суть современной системы сбыта.

ЛИТЕРАТУРА

1. Байматов, А. Роль оптового сельскохозяйственного рынка / А. Байматов // Экономист. – 2001. – № 8. – С. 93–94.
2. Кудряшов, В. Система сбыта продукции крестьянских (фермерских) хозяйств / В. Кудряшов, С. Сушенцова, М. Ивлев // АПК: экономика и управление. – 2009. – № 9. – С. 53–64.
3. Ушачев, И. Совершенствовать систему управления сельским хозяйством / И. Ушачев // АПК: экономика и управление. – 2009. – № 2. – С. 4.
4. Отинова М. Стратегия экономического развития сельскохозяйственных организаций / М. Отинова, В. Литвинов // АПК: экономика и управление. – 2010. – № 3. – С. 100–114.

УДК 336.581

ВЕНЧУРНЫЙ БИЗНЕС И ПЕРСПЕКТИВЫ ЕГО РАЗВИТИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Метрик Л. В., ст. преподаватель

Метрик А. А., ст. преподаватель

*УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь*

Ключевые слова: венчур, венчурное финансирование, венчурный капитал, венчурный фонд.

Аннотация. Рассмотрены теоретические основы венчурного финансирования, дан обзор созданных в Республике Беларусь действующих венчурных фондов и их инвестиционной деятельности. Кроме того, был проведен анализ основных проблем и перспектив развития венчурного капитала в Республике Беларусь.

VENTURE BUSINESS AND ITS DEVELOPMENT PROSPECTS IN THE REPUBLIC OF BELARUS

Metrik L. V., Senior Lecturer

Metrik A. A., Senior Lecturer

*Belarusian State Agricultural Academy,
Gorki, Republic of Belarus*

Keywords: venture, venture financing, venture capital, venture fund.