

УДК 658(075.8)

## **ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ПРИБЫЛИ КАК ИСТОЧНИКА ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

*Самусева Л. А., канд. экон. наук, доцент*

*ЧУО «БИП – Университет права и социально-информационных технологий»,*

*Могилев, Республика Беларусь*

**Ключевые слова:** финансовый результат, прибыль, рентабельность, источники формирования прибыли, факторы и резервы роста прибыли.

**Аннотация.** Исследована сущность прибыли, выполнен анализ состояния и тенденций ее изменения на примере ОАО «МОЖЕЛИТ», выявлены резервы роста прибыли и разработаны мероприятия по их освоению.

## **WAYS OF INCREASING PROFITS AS A SOURCE OF INNOVATIVE ACTIVITIES OF THE ENTERPRISE**

*Samuseva L. A., Candidate of Sciences, Associate Professor in Economics*

*BIP – University of Law and Social Information Technologies»,*

*Mogilev, Republic of Belarus*

**Keywords:** financial result, profit, profitability, sources of profit formation, factors and reserves of profit growth.

**Summary.** The essence of profit is investigated, the state and trends of its changes using the example of OJSC MOZHELIT are analyzed, reserves for profit growth are identified and measures for their development are worked out.

**Введение.** Прибыль выступает одним из важнейших показателей финансовых результатов и эффективности деятельности предприятия, обеспечивает возможность успешной его адаптации к меняющимся условиям, повышает финансовую устойчивость и инвестиционную привлекательность, расширяет возможности осуществления инновационной деятельности. Это обуславливает актуальность анализа прибыли, исследования факторов ее формирования и выявления резервов роста.

**Основная часть.** Получение прибыли является не только целью деятельности коммерческой организации, но и обязательным условием ее функционирования и развития, что особенно актуально на фоне усиления конкуренции и ограниченности ресурсов. В бизнес-среде прибыль является индикатором, указывающим, где можно добиться наибольшего прироста стоимости, создает стимул для инвестирования средств в эти сферы.

Для экономики в целом прибыль является главной движущей силой ее развития, обеспечивает оптимальность достижения экономических интересов государства, предприятия (собственников) и его персонала (наемных работников) [1, с. 4].

«Прибыль – это часть добавленной стоимости, которую непосредственно получают предприятия после реализации продукции как вознаграждение за вложенный капитал и риск предпринимательской деятельности». Экономическое содержание прибыли заключается в том, что она является источником прироста собственного капитала предприятия (чистых активов), характеризующего финансовые результаты его деятельности [4, с. 259].

В составе показателей эффективности прибыль отражает абсолютную эффективность хозяйствования по всем направлениям деятельности предприятия (производственной, коммерческой, маркетинговой, снабженческой, инвестиционной, инновационной, финансовой). Значение прибыли как важнейшего показателя эффективности по направлениям деятельности предприятия проявляется в следующем:

– в сфере производства – прибыль является индикатором эффективности производственного процесса посредством оценки достижения ее плановых показателей, обеспечения качества, соблюдения технологии производства;

– в сфере финансов организации – прибыль отражает результаты использования ресурсного потенциала, ее рост способствует увеличению активов и стоимости предприятия;

– в сфере управления – прибыль отражает качество управленческой деятельности и эффективность принятых решений;

– в организационной сфере – положительная динамика прибыли свидетельствует об уровне работы предприятия, эффективности взаимодействия элементов организационной структуры;

– в сфере развития предприятия – получение и рост прибыли создают предпосылку для дальнейшего инвестирования средств в модернизацию и автоматизацию производственной базы, повышения квалификации персонала, внедрения прогрессивных технологий;

– в системе контроля и учета – постоянный анализ доходов и расходов предприятия, всех видов прибыли, оценка влияния факторов на динамику финансовых показателей позволяют выявить недостатки и разработать мероприятия, направленные на их устранение [5, с. 135].

С учетом значимости прибыли как основного показателя эффективности и результативности бизнеса ее анализ является важнейшей задачей на предприятии. Глубина, качество и периодичность анализа показателей прибыли определяются с учетом имеющихся у предприятия активов и ресурсов, включая материальные, финансовые и трудовые.

Главная цель анализа прибыли предприятия состоит в выявлении факторов, определяющих конечный размер прибыли и изыскании резервов дальнейшего увеличения ее суммы [3].

Анализ производственно-хозяйственной деятельности, состояния и тенденций изменения прибыли ОАО «МОЖЕЛИТ», выполненный в рамках данного исследования за 2017–2019 гг., позволяет сделать ряд выводов.

ОАО «МОЖЕЛИТ» является экспортно ориентированным, конкурентоспособным предприятием, основные направления деятельности которого – производство желатина, преципитата, жира технического, концентрата соединительных белков «БЕЛПРО», прочих видов продукции.

Предприятие в полной мере обеспечено ресурсами для осуществления производственной деятельности. Однако структура ресурсного потенциала и эффективность его использования требуют оптимизации и совершенствования.

Деятельность ОАО «МОЖЕЛИТ» является прибыльной, предприятие также характеризуется платежеспособностью и финансовой независимостью.

Предприятие осуществляет текущую, инвестиционную и финансовую деятельность. Однако на формирование чистой прибыли решающее влияние оказывает прибыль от реализации продукции.

Несмотря на положительную динамику финансовых результатов в 2019 г., для ОАО «МОЖЕЛИТ» являются актуальными вопросы оптимизации источников формирования, распределения и использования прибыли.

В процессе проведенного анализа выявлены проблемы, оказывающие негативное влияние на финансовые результаты предприятия:

- снижение эффективности использования ресурсного потенциала;

– ухудшение качественных показателей и показателей эффективности использования основных средств (снижение фондоотдачи на 7,95 % и рост фондоемкости на 9,09 % в 2019 г. в сравнении с 2017 г. в связи с повышением износа основных средств до 89,0 %);

– ухудшение использования оборотных средств (уменьшение коэффициента оборачиваемости на 21,90 % и повышение продолжительности оборота на 28,04 % за 2017–2019 гг., что обусловлено нерациональной структурой их, высокой долей запасов и дебиторской задолженности);

– неэффективность организации оплаты труда (перерасход средств фонда заработной платы, снижение зарплатоотдачи на 3,64 % и рост зарплатоемкости на 18,06 % в 2019 г. в сравнении с 2017 г., опережение темпов роста заработной платы над темпами роста производительности труда);

– нерациональная, на наш взгляд, схема распределения прибыли, в частности ежегодная капитализация более 94,0 % чистой прибыли, что не способствует росту конкурентоспособности, прибыльности и эффективности деятельности, а также снижает привлекательность компании для инвесторов;

– неиспользование резервов роста прибыли и повышения рентабельности собственного капитала за счет диверсификации источников формирования финансовых ресурсов, а именно привлечения заемного капитала, что позволит обеспечить эффект финансового рычага.

Расчет влияния факторов на изменение суммы прибыли от реализации выполнен способом цепной подстановки на основе методики Г. В. Савицкой [4, с. 275–280].

На основе факторного анализа определены резервы роста финансовых результатов ОАО «МОЖЕЛИТ» на перспективу.

Основным фактором, оказывающим негативное влияние на прибыль от реализации продукции, является рост переменных и постоянных затрат. Высокие темпы роста переменных и постоянных затрат на 21,32 % и 22,18 % соответственно в 2019 г. по сравнению с 2017 г. уменьшили сумму прибыли от реализации на 4521 тыс. руб., что не позволило предприятию максимизировать финансовые результаты деятельности.

Факторами позитивного влияния, способствующими увеличению прибыли от реализации продукции, являются рост отпускных цен и изменение структуры продаж в пользу более рентабельных видов продукции.

Одним из направлений решения выявленных проблем на предприятии является использование резервов роста прибыли путем увеличения объемов производства желатина и других видов продукции.

В 2021 году в ОАО «МОЖЕЛИТ» предусмотрено увеличение объемов производства всех видов продукции, что обусловлено ростом спроса на производимую продукцию и высоким уровнем конкурентоспособности предприятия на внешнем и внутреннем рынках, т. е. экономически оправдано.

Увеличение объемов производства основной продукции предприятия – желатина – возможно на основе расширения производственной мощности за счет проведения реконструкции желатинового цеха. Данное мероприятие позволит за 4 года обеспечить объем выпуска желатина в размере 661 т в год. Таким образом, к 2024 г. производство желатина возрастет на 9,62 %, или на 58 т, относительно 2019 г.

В ходе исследования было выявлено, что производственные мощности по выпуску других видов продукции (преципитата, жиров, концентрата соединительных белков «БЕЛПРО» и пр.) используются менее чем на 50,0 %. Поэтому увеличение объемов производства данных видов продукции можно обеспечивать более полной загрузкой имеющихся мощностей. Реализация данного направления возможна за счет предоставления системы скидок и повышения мотивации труда.

В табл. 1 представлена калькуляция себестоимости продукции до и после реконструкции желатинового цеха.

Таблица 1. Калькуляция себестоимости 1 т желатина

Статья калькуляции	Затраты на весь объем производства, руб.		Себестоимость 1 т желатина, руб.	
	до реконструкции цеха	после реконструкции цеха	до реконструкции цеха	после реконструкции цеха
Материальные затраты	5754902	5697490	9543,78	8619,50
В т. ч.:				
сырье, материалы	3940967	3902345	6535,60	5903,70
топливо	53600	53278	88,89	80,60
электрическая энергия	824320	810719	1367,03	1226,50
тепловая энергия	936015	931148	1552,26	1408,70
Затраты на оплату труда	5549100	5388730	9202,49	8152,39
Отчисления на социальные нужды	1919988	1832168	3184,06	2771,81
Амортизация	327500	387480	543,12	586,20
Цеховые расходы	215000	215000	356,55	325,26
Производственная себестоимость	13766490	13520868	22820,00	20455,16

Полученные данные позволяют заключить, что в результате реконструкции желатинового цеха отмечается сокращение всех статей переменных затрат (за исключением амортизации основных средств).

Внедрение современного оборудования предполагает уменьшение всех материальных затрат на производство продукции в следующих размерах: сырье, материалы – 0,98 %; топливо – 0,60 %; электрическая энергия – 1,65 %; тепловая энергия – 0,52 %.

Совершенствование технологического процесса позволит сократить численность работников основного производства на 7 чел. Согласно данным формы 12-т «Отчет по труду» в 2019 г. среднесписочная численность работников на производстве желатина составила 329 чел., а фонд заработной платы – 5549,1 тыс. руб. Учитывая сложившийся уровень заработной платы, в связи с оптимизацией численности персонала предполагаемая экономия по оплате труда составит 118,10 тыс. руб.

В результате положительных изменений производственная себестоимость всего объема выпуска сократится на 245,62 тыс. руб., или на 1,78 %, а на 1 т желатина – на 2,36 тыс. руб., или на 10,36 %, что подтверждает факт необходимости реконструкции производства.

В табл. 2 проведен расчет резервов роста прибыли от реализации продукции ОАО «МОЖЕЛИТ» за счет увеличения объемов ее реализации.

**Таблица 2. Определение резервов роста прибыли ОАО «МОЖЕЛИТ» за счет увеличения объемов реализации продукции**

Вид продукции	Резерв увеличения объема реализации, т	Фактическая маржинальная прибыль на 1 т продукции, тыс. руб.	Резерв увеличения суммы прибыли от реализации, тыс. руб.
Жир технический	21	2,25	47,25
Желатин	58	13,68	793,44
Преципитат	56	0,35	19,60
БЕЛПРО	20	0,10	2,00
Прочая продукция	21	2,38	7,98
Итого...	176	–	870,27

С учетом фактической маржинальной прибыли на 1 т продукции возможный резерв увеличения прибыли от реализации продукции составляет 870,27 тыс. руб., что подтверждает целесообразность проведения предложенных мероприятий.

Наряду с увеличением объемов выпуска продукции актуальны для анализируемого предприятия и другие направления роста прибыли:

– повышение эффективности управления финансовыми ресурсами путем осуществления финансирования инвестиций за счет нераспределенной прибыли и привлечения краткосрочного кредита;

– повышение эффективности управления дебиторской задолженностью, увеличение объемов продаж на внутреннем рынке, чему будет способствовать предоставление мотивирующей системы скидок для дебиторов в размере до 8 % с отпускных цен при условии предоплаты;

– привлечение высококвалифицированного конкурентоспособного персонала за счет совершенствования процедуры отбора, методов оценки персонала на основе программы «1С: Предприятие 8. Оценка персонала».

Анализируя полученные результаты, можно сделать вывод, что увеличение объемов производства и реализации продукции, повышение производительности труда в ОАО «МОЖЕЛИТ» будут способствовать росту выручки от реализации на 2891 тыс. руб., или на 12,67 %, по сравнению с 2019 г.

Себестоимость продукции увеличится на 1396 тыс. руб., или на 9,56 %, и составит 15995 тыс. руб. Следует отметить положительный факт превышения темпов роста выручки от реализации над темпами роста затрат в плановом году. Прибыль от реализации составит 5508 тыс. руб., что выше значения 2019 г. на 1468 тыс. руб., или на 36,34 %. При прочих неизменных условиях чистая прибыль в результате реализации разработанных направлений возрастет к 2021 г. на 979 тыс. руб., или на 58,14 %, и составит 2663 тыс. руб.

**Заключение.** Таким образом, основными резервами роста прибыли ОАО «МОЖЕЛИТ» являются: увеличение объемов производства и реализации продукции за счет реконструкции желатинового цеха и более полного использования имеющихся производственных мощностей; повышение эффективности управления финансовыми ресурсами и дебиторской задолженностью; привлечение конкурентоспособного персонала.

В результате реализации предложенных мероприятий выручка от реализации продукции повысится на 12,67 %; прибыль от реализации – на 36,34 %; чистая прибыль – на 58,14 %. Также будет обеспечен рост показателей рентабельности продаж на 3,72 п. п., рентабельности затрат – на 5,75 п. п.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Головачев, А. С. Управление прибылью на предприятиях: проблемы ее формирования и инновационные пути их решения / А. С. Головачев, Б. А. Гедранович, Н. В. Шинкевич // Экономика: теория и практика. – 2017. – № 2. – С. 3–9.
2. Ендовицкий, Д. А. Финансовый анализ: учебник / Д. А. Ендовицкий, Н. П. Любушин, Н. Э. Бабичева. – 4-е изд., перераб. – Москва: ИНФРА-М, 2020. – 287 с.
3. Никонов, В. А. Источники формирования прибыли предприятия / В. А. Никонов // Вопросы науки и образования. – 2019. – № 2. – С. 57–59.
4. Савицкая, Г. В. Комплексный анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебник / Г. В. Савицкая. – 7-е изд., перераб. и доп. – Москва: ИНФРА-М, 2017. – 608 с.
5. Сторчак, Е. Ю. Прибыль как основной финансовый результат деятельности коммерческой организации / Е. Ю. Сторчак // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2018. – № 3. – С. 134–137.

УДК 338.5:633.521:[631.15:658.562.4]

### **КАЧЕСТВО ЛЬНОВОЛОКНА – ГЛАВНЫЙ ФАКТОР ЭФФЕКТИВНОСТИ ЛЬНЯНОГО ПОДКОМПЛЕКСА**

*Соляников А. В., преподаватель*

*УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,  
Горки, Республика Беларусь*

**Ключевые слова:** льняной подкомплекс, качество льноволокна, цена льнопродукции.

**Аннотация.** Изложено экономическое обоснование цены на льнопродукцию с учетом качества льносырья. Сформулированы и обоснованы конкурентные преимущества успешной работы льноперерабатывающих предприятий, важнейшими из которых являются рост объемов высококачественной продукции, снижение себестоимости производимой продукции, рационализация структуры системы качества, рост объемов реализации длинного волокна, а также исполнение действующей системы качества и др.

### **QUALITY OF FLAX FIBER IS THE MAIN FACTOR OF EFFICIENCY OF LINEN SUBCOMPLEX**

*Solyanikov A. V., Lecturer*

*Belarusian State Agricultural Academy,  
Gorki, Republic of Belarus*

**Keywords:** flax subcomplex, quality of flax fiber, price of flax products.