

statistika/ssrd-mvf\_2/natsionalnaya-stranitsa-svodnyh-dannyh/indeks-promyshlennogo-proizvodstva-po-vidam-ekonomicheskoi-deyatelnosti/. – Дата доступа: 05.01.2021.

6. Актуальные тенденции и перспективные направления развития отраслей АПК Республики Беларусь / Н. В. Киреенко [и др.] // Белорус. экон. журнал. – 2019. – № 2. – С. 87–100.

7. Матвейчук, А. С. Энергообеспечение агропромышленного комплекса Республики Беларусь / А. С. Матвейчук // Энергоэффективность. – 2019. – № 10. – С. 12–13.

8. Производство сельхозпродукции в 2020 году [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.dairynews.ru/news/proizvodstvo-selkhozproduktcii-v-belarusi-v-2020-g.html>. – Дата доступа: 05.01.2021.

9. Развитие села и повышение эффективности аграрной отрасли [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://mshp.gov.by/documents/apk/baa1ac234bde835a>. – Дата доступа: 05.01.2021.

10. Социально-экономическое положение Республики Беларусь в январе – декабре 2020 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://www.belstat.gov.by/ofitsialnayaostatistika/publications/izdania/public\\_bulletin/index\\_18909/](https://www.belstat.gov.by/ofitsialnayaostatistika/publications/izdania/public_bulletin/index_18909/). – Дата доступа: 05.01.2021.

УДК 339.9:637.5(476)

## **ЭФФЕКТИВНОСТЬ РЕАЛИЗАЦИИ МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ МОЛОКОПЕРЕРАБАТЫВАЮЩИМИ ПРЕДПРИЯТИЯМИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

*Тоболіч З. А., ст. преподаватель*

*УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,  
Горки, Республика Беларусь*

**Ключевые слова:** молочная промышленность, экспорт, качество молока, эффективность, конкурентоспособность.

**Аннотация.** Проанализирована динамика производства и экспорта молочной продукции, определена сравнительная эффективность реализации молочной продукции молокоперерабатывающими предприятиями республики.

## **EFFICIENCY OF DAIRY PRODUCTS SALES BY MILK PROCESSING ENTERPRISES OF THE REPUBLIC OF BELARUS**

*Tobolich Z. A., Senior Lecturer*

*Belarusian State Agricultural Academy,  
Gorki, Republic of Belarus*

**Keywords:** dairy industry, export, milk quality, efficiency, competitiveness.

**Summary.** The dynamics of production and export of dairy products is analyzed, the comparative efficiency of the sale of dairy products by dairy processing enterprises of the Republic of Belarus is compared.

**Введение.** Молочный подкомплекс – один из важнейших элементов агропромышленного комплекса Республики Беларусь. Продукция молочной отрасли является важнейшей составляющей структуры потребления и одним из элементов продовольственной безопасности страны.

**Основная часть.** Молочное скотоводство в республике распространено повсеместно. Основным регионом по производству молока является Минская область – 1825 тыс. т в 2019 г. В Брестской области произведено 1797 тыс. т, в Гродненской – 1289 тыс. т. Меньше молока произведено в Могилевской области (669 тыс. т) и Витебской (781 тыс. т).

В Беларуси производством молока занимается подавляющее количество сельскохозяйственных организаций (табл. 1).

Таблица 1. Производство молока в сельскохозяйственных организациях по областям, тыс. т

Область	Год						
	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Брестская	1263,1	1322,9	1411,3	1452,0	1537,8	1627,9	1741,1
Витебская	779,2	742,7	746,7	757,3	747,5	714,8	717,9
Гомельская	866,0	903,8	1015,5	1020,3	1054,5	1046,8	980,0
Гродненская	1026,5	1080,6	1137,9	1151,3	1168,7	1194,0	1249,8
Минская	1483,1	1494,3	1587,4	1669,6	1740,7	1755,0	1782,6
Могилевская	702,1	701,3	738,8	713,6	734,9	689,8	633,1
Республика Беларусь	6119,9	6245,6	6637,5	6764,1	6984,1	7028,3	7104,6

Продуктивность коров в сельскохозяйственных организациях в 2019 г. составила 5039 кг. Данный показатель выше среднего значения в сельскохозяйственных организациях Брестской (6132 кг), Гродненской (5692 кг), Минской (5342 кг) областей.

Реализация молока в 2019 г. обеспечила сельскохозяйственным предприятиям значение рентабельности в среднем 27,4 % (табл. 2).

Таблица 2. **Рентабельность реализации молока**

Показатель	Год				
	2015	2016	2017	2018	2019
Средняя цена реализации 1 т молока, руб.	424,4	458,2	553,4	598,5	645,3
Уровень рентабельности реализации молока с.-х. предприятиями, %	14,6	18,6	28,3	25,9	27,4

Эффективность работы молокоперерабатывающих предприятий во многом зависит от объема и качества молочного сырья, поступающего на переработку, так как качественные показатели влияют на его технологические свойства при производстве молочных продуктов.

В табл. 3 приведены данные по качеству молока, поступившего на переработку.

Таблица 3. **Качество молока, поступившего на молокоперерабатывающие предприятия Республики Беларусь в 2019 г.**

Область	Поступило молока в физическом весе, тыс. т	В том числе по сортам СТБ 1598-2006				Справочно
		экстра		высший	первый	Удельный вес сорта экстра в 2018 г.
		тыс. т	%	%	%	
Брестская	1610,1	1123,3	66,2	28,6	5,2	60,7
Витебская	519,9	330,4	62,2	32,6	5,2	58,1
Гомельская	874,1	263,5	29,4	27,2	43,4	37,1
Гродненская	1124,4	548,9	47,5	36,3	16,2	44,8
Минская	1252,8	657,7	50,8	39,2	10,0	44,3
Могилевская	524,0	278,7	51,9	26,5	21,6	32,6
Всего	5905,4	3202,5	52,4	32,3	15,3	47,8

В 2019 г. молока сортом экстра поступило на переработку 3202 тыс. т, что на 11,6 % больше уровня 2018 г. В 2019 г. реализация молока сортом экстра составила 52,4 % общего объема реализации молока, что 4,6 п. п. больше уровня 2018 г.

Увеличение производства молока позволяет увеличивать и производство молочных продуктов (табл. 4).

В 2019 г. в Республике Беларусь было произведено 1995,2 тыс. т цельномолочной продукции, 128,8 тыс. т творога и творожных изделий, 115,8 тыс. т масла сливочного и паст молочных, 243,9 тыс. т сыров (кроме плавленых), 65,4 тыс. т молока и сливок сгущенных не в твердых формах.

**Таблица 4. Производство молочной продукции по видам  
в разрезе областей и г. Минска, тыс. т**

Виды продукции	Год					2019 г. в % к 2015 г.
	2015	2016	2017	2018	2019	
<b>Брестская область</b>						
Цельномолочная продукция	592,1	568,6	551,9	594,7	551,9	93,2
Масло сливочное	18,8	20,3	21,3	22,2	24,6	130,9
Сыры (кроме плавленого)	60,4	69,0	66,1	72,4	87,7	145,2
Мороженое	7,8	8,0	8,2	10,1	10,1	129,5
<b>Витебская область</b>						
Цельномолочная продукция	199,3	181,1	167,0	148,1	143,4	72,0
Масло сливочное	12,4	13,4	13,1	12,5	7,9	63,7
Сыры (кроме плавленого)	20,2	22,7	21,8	22,4	23,3	115,3
Молоко и сливки сгущенные	34,3	43,8	50,8	28,5	19,6	57,1
<b>Гомельская область</b>						
Цельномолочная продукция	251,4	250,7	258,8	229,9	177,7	70,7
Масло сливочное	17,2	18,0	18,0	16,6	14,5	84,3
Сыры (кроме плавленого)	18,4	20,3	22,4	31,4	38,8	210,9
Молоко и сливки сгущенные	46,0	33,4	51,1	44,9	45,1	98,0
<b>Гродненская область</b>						
Цельномолочная продукция	171,5	168,7	172,7	173,9	181,3	105,7
Масло сливочное	21,3	19,6	17,2	19,6	22,5	105,6
Сыры (кроме плавленого)	32,0	37,6	38,1	40,0	44,1	137,8
<b>г. Минск</b>						
Цельномолочная продукция	283,1	227,6	305,8	314,0	318,8	112,6
Сыры (кроме плавленого)	2,1	2,1	1,8	2,0	1,2	57,1
Мороженое	3,6	3,8	3,6	4,7	3,9	108,3
<b>Минская область</b>						
Цельномолочная продукция	225,8	242,6	264,3	246,4	262,2	116,1
Масло сливочное	23,8	25,8	28,5	26,7	29,7	124,8
Сыры (кроме плавленого)	33,8	27,8	31,9	27,7	35,1	103,8
<b>Могилевская область</b>						
Цельномолочная продукция	239,6	283,0	280,3	320,3	359,9	150,2
Масло сливочное	16,1	17,0	17,9	12,7	11,8	73,3
Сыры (кроме плавленого)	13,9	11,9	11,3	7,2	13,7	98,6

Наибольший удельный вес производства цельномолочной продукции приходится на предприятия Брестской области (27,7 %). Также высокий удельный вес в производстве цельномолочной продукции принадлежит предприятиям г. Минска (16 %) и Могилевской области (18 %). В производстве сыра на Брестскую область приходится 36 %, Гродненскую – 18,1 %, Гомельскую – 15,9 %, Минскую – 14,4 %, Витебскую – 9,5 % и Могилевскую область 5,6 %.

С каждым годом увеличиваются и экспортные поставки (табл. 5).

Таблица 5. Экспорт молочной продукции, тыс. т

Виды продукции	Год					2019 г. в % к 2015 г.
	2015	2016	2017	2018	2019	
Молоко и сливки негущенные	324,9	316,9	307,1	245,5	215,8	66,4
Молоко и сливки гущенные и сухие	234,3	212,9	230,7	215,1	200,3	85,5
Пахта, йогурт, кефир	84,2	98,6	110,8	116,4	125,6	149,2
Молочная сыворотка	131,1	134,9	116,6	102,5	114,5	87,3
Масло сливочное	87,9	85,0	80,0	89,4	78,3	89,1
Сыры и творог	182,5	205,0	189,4	211,2	244,1	133,8

Белорусский молочный рынок ориентирован на экспорт: в 2019 г. на экспорт было поставлено молочной продукции на 2,4 млрд. долл., что на 15,5 % больше, чем в 2018 г.

Доля молочной продукции в экспорте сельхозпродукции и продуктов питания составляет 43,3 %. В натуральном выражении экспорт увеличился на 5,8 %, в том числе сыров и творога – на 10,1 %, сухого цельного молока – на 1,3 %, молока и гущенных сливок – на 30,2 %, сухой молочной сыворотки – на 24,3 %.

В 2019 г. Беларусь поставляла молочную продукцию в 58 стран мира, в первом полугодии 2020 г. белорусская молочная продукция была экспортирована в 47 стран. В то же время основным импортером является Российская Федерация. Как показывают данные российской таможенной статистики, продукция белорусского производства преобладает в импорте всех основных групп молочной продукции.

По данным Продовольственной и сельскохозяйственной организации ООН (ФАО), по 10 экспортным позициям Беларусь входит в ТОП-20, а по 5 основным – в первую пятерку ведущих мировых экспортеров продовольствия.

Рынок молочных продуктов с длительным сроком хранения характеризуется сильной зависимостью от конъюнктуры рынка, где ряд стран (Новая Зеландия, страны ЕС, Австралия и США) формируют мировую ценовую политику [3].

Белорусским производителям приходится конкурировать с такими крупными транснациональными компаниями, как «Nestle», «Danone», «Fonterra», «Unimilk». Для поддержания своих позиций на мировом рынке белорусским организациям необходимо следовать мировым тенденциям по улучшению качества продуктов и созданию мощной экспортной товаропроводящей сети.

Российский рынок для белорусских производителей молочных продуктов был и остается основным в силу сложившихся торгово-экономических отношений, удобной логистики, отсутствия таможенных барьеров. Растут поставки в страны СНГ. Наиболее активная торговля молочной продукцией идет с Казахстаном, Кыргызстаном и Азербайджаном. Доля экспорта в страны дальнего зарубежья увеличилась с 0,3 % в 2015 г. до 6,1 % в 2020 г. [2].

В Республике Беларусь в настоящее время функционирует более 40 молокоперерабатывающих предприятий и обособленных подразделений, на многих из которых внедрены системы управления СТБ ISO 9001 «Системы менеджмента качества. Требования», СТБ 1470 «Управление качеством и безопасностью пищевых продуктов на основе анализа рисков и критических контрольных точек. Общие требования», СТБ ISO 14001 «Системы менеджмента окружающей среды. Требования и руководство по применению», СТБ 18001 «Системы управления охраной труда. Требования», СТБ ISO 22000 «Системы менеджмента безопасности пищевых продуктов. Требования ко всем организациям в цепи производства и потребления пищевых продуктов» и проведена сертификация на соответствие производства молочных продуктов Системе добровольной сертификации «Халяль» [2].

Анализ эффективности реализации молочной продукции молокоперерабатывающими предприятиями Республики Беларусь в 2019 г. представлен в табл. 6.

**Таблица 6. Эффективность реализации молочной продукции молокоперерабатывающими предприятиями Республики Беларусь в 2019 г.**

Наименование предприятия	Выручка от реализации продукции, тыс. руб.	Удельный вес выручки от реализации продукции, полученной в валюте, в общей выручке от реализации продукции, %		Прибыль от реализации продукции, тыс. руб.	Рентабельность продукции, %
		2019 г.	2018 г.		
1	2	3	4	5	6
ОАО «Савушкин продукт»	1400794	53,5	53,1	126297	10,4
ОАО «Слуцкий сыродельный комбинат»	736643	34,2	26,6	80951	13,3
ОАО «Бабушкина крынка»	531665	49,3	31,6	37808	8,1
ПП «Гормолзавод № 1»	497278	36,1	35,9	16922	3,8
ОАО «Лидский молочно-консервный комбинат»	391647	71,8	66,4	41577	12,2

Окончание табл. 6

1	2	3	4	5	6
ОАО «Рогачевский молочно-консервный комбинат»	370611	38,7	38,5	34757	11,1
ОАО «Молочный мир»	329423	53,8	47,3	46067	17,2
ОАО «Беллакт»	313983	38,6	34,4	35495	13,6
ОАО «Витебский мясо-комбинат»	303329	10,9	12,1	16795	6,5
ОАО «Молочные продукты», г. Гомель	236282	47,7	38,0	16537	8,0
ОАО «Здравушка-милк»	221007	35,2	24,8	11418	5,7
ОАО «Кобринский маслодельно-сыродельный завод»	190593	71,6	69,3	30779	19,9
ОАО «Молодечненский молочный комбинат»	184064	14,4	8,1	9140	5,7
ЧПУП «Калинковичский молочный комбинат»	173173	21,9	26,0	12102	-6,5
ОАО «Молоко», г. Витебск	169704	36,9	45,0	-7676	-4,6
ОАО «Барановичский молочный комбинат»	152115	56,0	57,3	18800	14,8
ОАО «Молочные горки»	140300	50,3	62,3	6580	5,2
ОАО «Пружанский молочный комбинат»	115407	76,8	40,6	9646	9,4
СООО БелСыр»	114517	74,6	83,9	12514	12,6
ОАО «Верхнедвинский маслосырзавод»	108701	78,8	41,9	12388	13,3
ОАО «Поставский молочный завод»	107972	57,6	56,3	15687	17,9
ЧПУП «Мозырские молочные продукты»	103775	43,9	44,7	8220	9,1
СООО «Беловежские сыры»	99508	67,6	29,4	2459	2,6
ОАО «Лунинский молочный завод»	79236	55,9	55,7	7010	10,2
ОАО «Ляховичский молокозавод»	55835	33,5	26,2	4166	8,6
ОАО «Шкловский маслодельный завод»	26096	19,5	18,9	890	3,8

Как видно из данных таблицы, наибольшую прибыль от реализации продукции в 2019 г. имели ОАО «Савушкин продукт» (126,3 млн. руб.), ОАО «Слутский сыродельный комбинат» (80,9 млн. руб.), ОАО «Молочный мир», г. Гродно (46,1 млн. руб.), ОАО «Лидский молочно-консервный комбинат» (41,6 млн. руб.).

Наибольший уровень рентабельности реализованной продукции у ОАО «Кобринский маслодельно-сыродельный завод» (19,9 %),

ОАО «Молочный мир», г. Гродно (17,2 %), ОАО «Барановичский молочный комбинат» (14,8 %) и др.

Наибольшую экспортную выручку в 2019 г. имело ОАО «Савушкин продукт» (750 млн. руб.), удельный вес в общей сумме выручки от реализации продукции составил 53,5 %. Предприятия, имевшие значительный удельный вес экспорта в выручке от реализации продукции: ОАО «Лидский молочно-консервный комбинат» – 71,8 % (на экспорт реализовано продукции на 281 млн. руб.), ОАО «Пружанский молочный комбинат» – 76,8 % (88,6 млн. руб.), ОАО «Верхнедвинский масло-сырзавод» – 78,8 % (85,6 млн. руб.), ОАО «Кобринский масло-сырзавод» – 71,6 % (136,5 млн. руб.), СООО «Белсыр» – 74,6 % (85,4 млн. руб. продукции реализовано на экспорт) и др.

Основным направлением экспорта является Российская Федерация. В 2019 г. на долю России пришлось 96,3 % всего молочного экспорта Республики Беларусь. Но в будущем профицит экспортных поставок между российским импортом и белорусским экспортом составит порядка 1,7 млн. т в пересчете на молоко, что фактически закрывает прирост белорусского экспорта. Поэтому поиск новых рынков сбыта – одна из важнейших задач. При этом серьезным препятствием для проникновения белорусских экспортеров на рынки третьих стран являются высокий уровень конкуренции либо высокий уровень тарифной защиты. Тем не менее география отечественного экспорта постепенно расширяется.

Одним из ключевых экспортных рынков считают Китай. В 2019 г. в КНР удалось поставить молочной продукции более чем на 1 млн. долл. Ожидается, что в 2020 г. экспорт молочной продукции в Китай достигнет 4 млн. долл., а в дальнейшем будет ежегодно составлять не менее 10 млн. долл.

**Заключение.** Таким образом, в Республике Беларусь молочная промышленность является экспортноориентированной отраслью, производящей качественную продукцию широкого ассортимента. Перспективы производства молочной продукции в стране на ближайшие 3–4 года положительные, что определяется ростом внутреннего спроса, а также расширением географии экспорта.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Беларусь вошла в четверку мировых экспортеров сыра и творога [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://borisovnews.by/2019/05/31/belarus-voshla-v-chetverku-mirovuyh-eksporterov-syra-i-tvoroga/>. – Дата доступа: 06.12.2020.

2. Богданов, А. Молочка обеспечивает более 40 % экспорта белорусской сельхозпродукции [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.belta.by/economics/>



view/molochka-obespechivaet-bolee-40-eksporta-belorusskoj-selhozproduktcii-404604-2020/. – Дата доступа: 06.12.2020.

3. Молочная отрасль [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://uniter.by/upload/Dairy\\_industry.pdf](http://uniter.by/upload/Dairy_industry.pdf). – Дата доступа: 11.01.2021.

4. Регионы Республики Беларусь, 2020: стат. сб. [Электронный ресурс] / Нац. стат. ком. Респ. Беларусь; редкол.: И. В. Медведева [и др.]. – Минск: Нац. стат. ком. Респ. Беларусь, 2020. – 776 с. – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/upload/iblock/68d/68d78f7e6f0d21b0d9723db3d9e11a2f.pdf>. – Дата доступа: 11.01.2021.

5. Экспорт белорусского продовольствия составил USD 3,7 млрд, из которых на молочную продукцию пришлось USD 1,6 млрд [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://doingbusiness.by/eksport-belorusskogo-prodovolstviya-viros-sostavil-usd-37-mlrd-iz-kotorih-na-molochnyuyu-produkciyu-prishlos-usd-16-mlrd>. – Дата доступа: 10.01.2021.

6. Экспорт продовольствия как элемент аграрной политики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.agriculture.by>. – Дата доступа: 06.12.2020.

УДК 339.9:637.5(476.6)

## **ЭФФЕКТИВНОСТЬ СБЫТОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МОЛОКОПЕРЕРАБАТЫВАЮЩИХ ПРЕДПРИЯТИЙ ГРОДНЕНСКОЙ ОБЛАСТИ**

*Тоболич З. А., ст. преподаватель*

*УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»*

*Самодедов С. Г., главный экономист*

*ИООО «Горецкий пищевой комбинат»,*

*Горки, Республика Беларусь*

**Ключевые слова:** молочный комбинат, холдинг, прибыль, рентабельность, экспорт.

**Аннотация.** Проанализирована динамика производства и экспорта молочной продукции, выполнен анализ эффективности реализации продукции и финансового состояния молокоперерабатывающих предприятий Гродненской области.

## **SALES ACTIVITY EFFICIENCY OF MILK PROCESSING PLANTS OF GRODNO REGION**

*Tobolich Z. A., Senior Lecturer*

*Belarusian State Agricultural Academy*

*Samodedov S. G., Chief Economist*

*FLLC «Gorki Food Factory»,*

*Gorki, Republic of Belarus*

**Keywords:** dairy plant, holding, profit, profitability, export.