

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА
И ПРОДОВОЛЬСТВИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

ГЛАВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ,
НАУКИ И КАДРОВОЙ ПОЛИТИКИ

Учреждение образования
«БЕЛОРУССКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ
ОРДЕНОВ ОКТЯБРЬСКОЙ РЕВОЛЮЦИИ
И ТРУДОВОГО КРАСНОГО ЗНАМЕНИ
СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ»

ПЕРВЫЕ ШАГИ В НАУКЕ

Материалы I Международной научно-практической
конференции студентов и магистрантов

Горки, 22–24 мая 2023 г.

В двух частях

Часть 2

Горки
БГСХА
2024

УДК 3(06)

ББК 72я43

П26

Редакционная коллегия:

И. В. Шафранская (гл. редактор), Е. В. Гончарова (отв. секретарь),
С. А. Константинов, Е. В. Карачевская, А. В. Колмыков,
Т. Л. Хроменкова, С. Н. Дубровина, О. М. Недюхина, И. П. Макаренко

Рецензенты:

кандидат экономических наук, доцент Г. В. Миренкова (секция 1);
кандидат экономических наук, доцент М. Ф. Рудаков (секции 2);
кандидат экономических наук, доцент И. В. Лобанова (секция 3);
кандидат экономических наук, доцент А. Л. Таранова (секции 4, 5, 6);
кандидат экономических наук, доцент А. М. Артеменко (секция 7);
кандидат экономических наук, доцент Е. В. Карачевская (секция 8);
кандидат филологических наук, доцент С. Н. Дубровина (секции 9, 10);
кандидат педагогических наук, доцент И. П. Макаренко (секции 9, 10)

Первые шаги в науке : материалы I Международной
П26 научно-практической конференции студентов и магистран-
тов: в 2 ч. Ч. 2 / Белорусская государственная сельскохозяй-
ственная академия; редкол.: И. В. Шафранская (гл. ред.)
[и др.]. – Горки, 2024. – 168.

ISBN 978-985-882-528-7.

Представлены материалы I Международной научно-практической кон-
ференции студентов и магистрантов, организованной совместно с экономи-
ческим факультетом ФГБОУ ВО «Великолукская государственная сельско-
хозяйственной академия».

Статьи приведены в авторской редакции. За достоверность, оригиналь-
ность представленной информации ответственность несут авторы и их науч-
ные руководители.

Для студентов, магистрантов, аспирантов, научных сотрудников и дру-
гих заинтересованных лиц.

УДК 3(06)

ББК 72я43

ISBN 978-985-882-528-7 (ч. 2)

ISBN 978-985-882-526-3

© УО «Белорусская государственная
сельскохозяйственная академия», 2024

Секция 5. ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ОТДЕЛЬНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ АПК И ИХ СТРУКТУРНЫХ ПОДРАЗДЕЛЕНИЙ

УДК 657.6

Анташкевич Ю. А., студентка 2-го курса

МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ ФИНАНСОВОГО ПОТЕНЦИАЛА ОРГАНИЗАЦИИ

*Научный руководитель – **Какора М. И.**, канд. экон. наук, доцент*

УО «Белорусский государственный университет пищевых
и химических технологий»,
Могилев, Республика Беларусь

Введение. Формирование и эффективное использование финансового потенциала происходит в течение всего периода функционирования организаций. Появление проблем и развитие негативных или положительных тенденций в сфере управления финансами может быть скрытым и не сразу отражаться на значениях финансовых показателей деятельности предприятия. В результате чего руководству организаций необходимо проводить своевременную оценку финансового потенциала, которая основана на расчете показателей финансового состояния с учетом достижения нормативных значений показателей и их динамику за анализируемый период.

Цель работы – на основе существующих научных подходов к оценке финансового потенциала организации выполнить расчеты на примере конкретного предприятия (ОАО «Могилевская фабрика мороженого»).

Основная часть. Понятие «финансовый потенциал» неотделимо от предприятия и оценивается на основе показателей, характеризующих объем финансовых ресурсов и эффективность их использования при достижении поставленных целей. В рамках теории комплексного экономического анализа А. Д. Шеремет, Г. В. Савицкая, А. Н. Гаврилова, Д. В. Литвинов, С. А. Бороненкова предлагают проводить оценку показателей платежеспособности, ликвидности, финансовой устойчивости, деловой активности, рентабельности и других показателей. Расчет представленных показателей производится на основе данных финансовой отчетности на определенную дату и характеризует финансовое состояние предприятия. Однако перечисленные показатели могут показывать противоречивую динамику, в результате чего сложно сделать

вывод об уровне финансового состояния предприятия и сравнить его с финансовым состоянием других предприятий отрасли. В связи с чем для устранения данной проблемы были разработаны рейтинговые оценки финансового состояния предприятия следующими учеными-экономистами: А. Д. Шереметом, Р. С. Сайфулиным, Л. В. Донцовой, Н. П. Кондраковым, В. Г. Артеменко, Л. Е. Романовой и др. Рейтинговые методики основаны на различных показателях финансового состояния (показателях платежеспособности, ликвидности, финансовой устойчивости, деловой активности и др.), по результатам которых, как правило, рассчитывается общее количество баллов и определяется уровень финансового состояния. Недостаток рейтинговых методик состоит в том, что показатели рассчитываются на определенную дату, не учитывается изменение показателей за последние периоды.

Методика определения уровня финансового потенциала организации включает экспресс-анализ основных показателей, характеризующих ликвидность, платежеспособность и финансовую устойчивость предприятия (табл. 1).

Таблица 1. Расчет финансовых показателей ОАО «Могилевская фабрика мороженого» за 2020–2022 гг.

Наименование показателей	Значения показателей			Уровень показателей		
	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.
Коэффициент финансовой независимости	0,45	0,45	0,53	средний	средний	высокий
Коэффициент покрытия	1,61	1,46	1,44	средний	средний	средний
Коэффициент соотношения дебиторской и кредиторской задолженности	1,88	1,67	2,72	высокий	высокий	высокий
Степень платежеспособности по текущим обязательствам, мес	2,72	2,76	3,91	высокий	высокий	высокий
Рентабельность всех активов	0,010	0,012	0,013	низкий	низкий	низкий
Рентабельность собственного капитала	0,023	0,026	0,026	низкий	низкий	низкий
Эффективность использования активов для производства продукции	1,46	1,69	1,16	средний	высокий	средний
Доля заемных средств в общей сумме источников	0,55	0,55	0,47	средний	средний	высокий
Доля свободных от обязательств активов, находящихся в мобильной форме	0,55	0,57	0,54	средний	средний	высокий
Доля накопленного капитала	0,16	0,16	0,14	высокий	высокий	высокий

Исходя из данных табл. 1, необходимо отметить, что анализируемые показатели имеют разный уровень (от низкого до высокого) и нельзя сделать однозначный вывод об уровне финансового потенциала.

Заключение. Таким образом, для определения уровня финансового потенциала предприятия рассчитаем интегральный показатель ($I_{\text{фп}}$) по следующей формуле:

$$I_{\text{фп}} = \sqrt[10]{x_1 \cdot x_2 \cdot x_3 \cdot x_4 \cdot x_5 \cdot x_6 \cdot x_7 \cdot x_8 \cdot x_9 \cdot x_{10}}, \quad (1)$$

где x_1, \dots, x_{10} – показатели ликвидности, платежеспособности и финансовой устойчивости предприятия.

Значение интегрального показателя финансового потенциала представим в табл. 2.

Таблица 2. Значение интегрального показателя финансового потенциала ОАО «Могилевская фабрика мороженого» за 2020–2022 гг.

Показатель/год	Годы		
	2020	2021	2022
$I_{\text{фп}}$	0,378	0,389	0,403

Таким образом, на протяжении исследуемого периода в ОАО «Могилевская фабрика мороженого» наблюдается рост финансового потенциала – темп роста составил 106,6 %.

УДК 339.137.2

Долбун Ю. С., Филипенко Е. А., студентки 3-го курса

СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ КАК ВАЖНЫЙ АСПЕКТ УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ

Научный руководитель – Шорец Т. В., магистр экон. наук

УО «Белорусский государственный университет транспорта»,

Гомель, Республика Беларусь

Введение. Система управления конкурентоспособностью является неотъемлемым аспектом управления современной организацией. В условиях постоянно меняющейся и конкурентной бизнес-среды, достижение и поддержание конкурентного преимущества является жизненно важным для долгосрочного успеха организации. В данной ста-

те мы рассмотрим, как система управления конкурентоспособностью охватывает различные аспекты управления организацией.

Цель работы – изучить систему управления конкурентоспособностью организации в современных условиях.

Основная часть. Механизм управления конкурентоспособностью – это комплексный подход к управлению организацией, направленный на достижение и поддержание конкурентного преимущества на рынке. Она включает в себя систематическое планирование, координацию и контроль деятельности организации с целью обеспечения ее успешной конкуренции с другими участниками рынка.

Система управления конкурентоспособностью базируется на анализе внешней и внутренней среды организации, исследовании конкурентного окружения, анализе потребностей и ожиданий клиентов, а также оценке своих ресурсов и возможностей. Она предусматривает разработку и реализацию стратегий, которые позволят организации добиться устойчивого конкурентного преимущества и дифференциации на рынке.

Совокупность управления конкурентоспособностью включает следующие основные элементы:

- стратегическое планирование: определение целей организации, разработка стратегии, анализ рынка и конкурентов, идентификация уникальных особенностей организации;

- операционное управление: оптимизация бизнес-процессов, улучшение качества продукции или услуг, повышение эффективности производства и поставок;

- управление ресурсами: рациональное использование финансовых, человеческих, информационных и других ресурсов организации;

- маркетинг и продажи: анализ целевой аудитории, разработка маркетинговых стратегий, продвижение продуктов или услуг, установление и поддержание долгосрочных отношений с клиентами.

Система управления конкурентоспособностью требует непрерывного мониторинга и анализа рынка, адаптации к изменяющимся условиям и постоянного совершенствования. Она позволяет организации быть более гибкой, инновационной и успешной на рынке, обеспечивая ее долгосрочную конкурентоспособность.

Система управления конкурентоспособностью предполагает комплексный подход к управлению с целью обеспечения высокого уровня конкурентной позиции на рынке. Она включает в себя несколько взаимосвязанных аспектов.

Во-первых, система управления конкурентоспособностью включает в себя стратегическое планирование. Руководство организации должно определить свои цели и задачи, а также разработать стратегию, которая позволит достичь конкурентного преимущества. Это включает анализ внешней и внутренней среды, выявление потенциальных возможностей и угроз, а также определение уникальных особенностей организации, которые могут стать источником конкурентного преимущества.

Во-вторых, система управления конкурентоспособностью охватывает аспекты операционного управления. Это включает в себя оптимизацию бизнес-процессов, повышение эффективности производства и поставок, улучшение качества продукции или услуг. Организация должна стремиться к непрерывному совершенствованию своих операций, чтобы быть более эффективной и гибкой на рынке.

Третий аспект системы управления конкурентоспособностью – это управление ресурсами организации. Это включает управление финансами, человеческими ресурсами, информацией и другими активами организации. Рациональное использование ресурсов и их эффективное распределение позволяют организации быть более конкурентоспособной.

Наконец, система управления конкурентоспособностью включает в себя аспект маркетинга и продаж. Организация должна иметь ясное представление о своей целевой аудитории, разрабатывать маркетинговые стратегии, продвигать свои продукты или услуги и устанавливать долгосрочные отношения с клиентами. Это позволяет организации удовлетворять потребности своих клиентов и создавать прочные связи, что способствует укреплению ее конкурентного положения на рынке.

Система управления конкурентоспособностью направляет и организует деятельность компании таким образом, чтобы достичь и поддерживать конкурентное преимущество на рынке. Она обеспечивает стратегическое планирование, определение целей и задач, анализ внешней и внутренней среды, что влияет на формирование общей стратегии и тактики организации. Кроме того, данная система влияет на операционное управление организации. Она помогает оптимизировать бизнес-процессы, повышать эффективность производства и поставок, улучшать качество продукции или услуг, что позволяет организации быть более конкурентоспособной и гибкой на рынке.

Управление ресурсами организации также связано с системой управления конкурентоспособностью. Рациональное использование

финансовых, человеческих, информационных и других ресурсов в соответствии с целями и стратегией организации способствует повышению ее конкурентоспособности.

Наконец, система управления конкурентоспособностью тесно связана с маркетингом и продажами. Она определяет анализ целевой аудитории, разработку маркетинговых стратегий, продвижение продуктов или услуг на рынке. Это помогает организации привлекать и удерживать клиентов.

Заключение. Таким образом, управление конкурентоспособностью влияет на различные аспекты управления деятельностью организации, интегрируя их с общей целью достижения и поддержания конкурентного преимущества. Система управления конкурентоспособностью является неотъемлемой частью управления организацией. Она охватывает стратегическое планирование, операционное управление, управление ресурсами и маркетинг. Каждый из этих аспектов играет важную роль в обеспечении конкурентного преимущества организации. Только путем комплексного подхода и постоянного совершенствования в каждом из этих аспектов организация может успешно конкурировать на рынке и добиваться долгосрочного успеха.

ЛИТЕРАТУРА

1. Белякова, А. А. Механизм управления конкурентоспособностью организации / А. А. Белякова // Студенческий форум. – 2022. – № 18–2. – С. 42–43.
2. Ползунова, Н. Н. Система управления конкурентоспособностью как часть менеджмента организации / Н. Н. Ползунова // Журнал прикладных исследований. – 2021. – № 2–4. – С. 23–26.

УДК 339.137.2

Иванисова Д. П., магистрантка

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ХЛЕБОБУЛОЧНОГО ПРОИЗВОДСТВА И СТРАТЕГИЧЕСКИЕ НАПРАВЛЕНИЯ ЕЕ ПОВЫШЕНИЯ

Научный руководитель – Недюхина О. М., канд. экон. наук, доцент
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Конкурентоспособность предприятия – это преимущество предприятия по отношению к другим предприятиям данной отрасли / внутри страны и за ее пределами. На сегодняшний день в Рес-

публике Беларусь проблема конкурентоспособности и участие в ее решении государства стоит очень остро. Актуальность исследуемой темы заключается в том, что на современных предприятиях, функционирующих в высококонкурентной и динамичной рыночной среде, под влиянием изменяющихся условий возрастает необходимость в разработке конкурентоспособной товарной политики, реализуемой в рамках общей системы маркетинга.

Цель работы – анализ конкурентоспособности хлебобулочного производства и стратегических направлений ее повышения.

Основная часть. Хлебопекарная промышленность – одна из ведущих отраслей пищевой промышленности Республики Беларусь. На ее долю приходится около 15 % общего розничного товарооборота пищевых продуктов страны [2]. Основные показатели по хлебобулочным и кондитерским изделиям в динамике за период 2017–2021 гг. в Республике Беларусь представлены в табл. 1.

Таблица 1. **Основные показатели по хлебобулочным и кондитерским изделиям в Республике Беларусь за 2017–2021 гг.**

Показатели	Годы					2021 г. к 2017 г., ± п. п.
	2017	2018	2019	2020	2021	
Удельный вес хлебобулочных и кондитерских изделий в структуре потребления продуктов питания, %	5,2	4,6	4,4	4,1	4,0	–1,2
Коэффициент использования производственных мощностей, %	59,7	59,7	56,4	55,8	54,6	–5,1

Примечание. Источник: [3].

К 2021 г. в структуре питания потребление хлебобулочных и кондитерских изделий сокращено до 4,0 %, т. е. на 1,2 п. п. по сравнению с 2017 г., что обусловлено предпочтениями населения в сторону овощной продукции. Коэффициент использования производственных мощностей к 2021 г. снизился на 5,1 п. п. по отношению к 2017 г., при этом его значение остается достаточно низким (54,6 %), а увеличение загрузки обусловлено лишь сокращением ввода нового оборудования и выбытием имеющегося.

Количество потребления хлеба и хлебобулочных изделий зависит от ряда факторов: традиций и привычек покупателей, цены, уровня денежных доходов населения, взаимосвязи с потреблением других продуктов питания. Объем потребления хлеба и хлебобулочных продуктов среднестатистического жителя Республики Беларусь в 2017 г. составлял 81 кг в год, в 2018 г. – 80 кг в год, в 2019 г. – 76 кг в год, в 2020 г. – 74 кг в год, в 2021 г. – 77 кг в год [3]. Таким образом, с 2019 г. наметилась тенденция снижения потребления белорусами хлеба и хлебобулочных изделий. Потребление белорусом хлеба и хлебобулочных изделий в год с 2017 г. по 2021 г. снизилось на 4,9 %.

Баланс спроса и предложения на внутреннем рынке Республики Беларусь достигается при определенном уровне цен, формируя величину емкости рынка. Поскольку в республике хлеба и хлебобулочной продукции производится больше, чем необходимо населению, оставшийся объем предложения направляется на другой рынок [4].

Сбалансированность рынка хлеба и хлебобулочной продукции представлена в табл. 2.

Таблица 2. Сбалансированность рынка хлеба и хлебобулочной продукции

Годы	Производство хлеба и хлебобулочной продукции на душу населения, кг	Потребление хлеба и хлебобулочной продукции на душу населения, кг	Коэффициент сбалансированности
2017	197,6	81	0,41
2018	217,9	80	0,37
2019	208,8	76	0,36
2020	195,4	74	0,38
2021	190,8	77	0,40

Примечание. Источник: [1].

Производство хлеба и хлебобулочной продукции на душу населения в 2021 г. составило – 190,8 кг, что на 6,8 кг меньше по сравнению с 2017 г. Потребление хлеба и хлебобулочной продукции на душу населения в 2021 г. составило 77 кг. Коэффициент сбалансированности за 2017–2021 гг. изменяется.

Для повышения конкурентоспособности предприятий хлебопекарной промышленности Республики Беларусь должны осуществляться следующие мероприятия:

- мониторинг, позволяющий проводить своевременный анализ конкурентоспособности производимой продукции;
- анализ новых разработок и расширение ассортимента продукции;
- ситуационный анализ положения предприятия на рынках сбыта;
- совершенствование производства, в том числе путем внедрения новых технологий;
- определение стратегических направлений инновационной политики предприятия;
- своевременное изъятие экономически неэффективного товара из сбытовой программы предприятия;
- проникновение на новые рынки как со старыми, так и с новыми товарами;
- модификация выпускаемых товаров в соответствии с новыми вкусами и потребностями покупателей;
- развитие и совершенствование системы сервисного обслуживания реализуемых товаров и системы стимулирования сбыта в целом.

Заключение. Таким образом, рынок хлебобулочных изделий является высококонкурентным с устоявшейся структурой основных производителей; при этом в последние годы отмечается существенное насыщение рынка. На структуру рынка оказывают все большее влияние принципы здорового питания.

ЛИТЕРАТУРА

1. Балансы продовольственных ресурсов Республики Беларусь 2017–2021 гг. / Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – Минск, 2022. – 11 с.
2. Горобечи, М. Пять ключевых тенденций, определяющих рынок хлебобулочных изделий в Беларуси в ближайшие пять лет / М. Горобечи // Продукт.ВУ: электрон. журн. – Минск, 2023. – № 10 (174). – Режим доступа: <http://produkt.by/story>. – Дата доступа: 23.04.2023.
3. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Минск, 2023. – Режим доступа: <http://belstat.gov.by>. – Дата доступа: 23.04.2023.
4. Хлебопекарная промышленность Департамента по хлебопродуктам [Электронный ресурс]. – Минск, 2023. – Режим доступа: <file://localhost/.mht>. – Дата доступа: 23.04.2022.

УДК 331.101.6:631.14(476.5)

Корякина Д. Д., студентка 2-го курса

ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ ТРУДА

В РУСП «СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННАЯ Э/Б «УСТЬЕ»

ОРШАНСКОГО РАЙОНА И ПУТИ ЕЕ ПОВЫШЕНИЯ

Научный руководитель – Чаусова С. К., канд. экон. наук, доцент

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,

Горки, Республика Беларусь

Введение. Производительность труда – сложная экономическая категория, характеризующая эффективность деятельности работников в сфере материального производства.

От уровня производительности труда зависит в значительной степени необходимая численность производственного персонала, уровень его заработной платы, себестоимость продукции, объем произведенной продукции, эффективность использования основных и оборотных средств и в конечном счете прибыль предприятия.

Цель работы – проанализировать производительность труда в РУСП «Сельскохозяйственная Э/Б «Устье»» Оршанского района и пути ее повышения.

Основная часть. В настоящее время имеется ряд проблем и причин, объясняющих кризисное положение нашей экономики и в частности спад в отраслях сельскохозяйственного и промышленного производства. Одной из таких проблем является нестабильный уровень и спад производительности труда.

В соответствии с растущими запросами и требованиями рынка по количеству и качеству разнообразной продукции повышение производительности труда актуально в наше время, так как является необходимым условием развития производства. Темпы ее роста влияют на уровень и пропорции экономического и социального развития. При этом увеличение производительности труда должно быть несколько выше роста заработной платы.

Немаловажным средством производства являются трудовые ресурсы предприятия. В этой связи возникает необходимость в оптимальном количестве рабочей силы, что прямо влияет на уровень производительности труда, эффективность использования труда.

В этой связи многообразные способы и приемы управления персоналом индивидуализируются и применяются к работнику с учетом его особенностей и места в организации труда.

Проанализировав состояние трудовых ресурсов в организации, можно сделать вывод, что в 2021 г. по сравнению с 2019 г. произошло

увеличение среднегодовой численности работников на 14,7 %, или же на 33 чел. и составила 257 человек, также увеличилось среднегодовая численность работников, занятых в сельскохозяйственном производстве на 14,7 % или же 35 чел. и составила 224 человек

В частности, произошло увеличение рабочих на 13,2 % и в отчетном году составило 172 чел., служащие увеличились на 40,5 % и составило 52 чел., в том числе руководителей увеличилось более чем в 2 раза и в отчетном году их количество составило 21 чел., в то время как увеличение специалистов произошло на 10,7 % и составило 31 чел. Увеличение персонала обусловлена вводом в эксплуатацию нового животноводческого комплекса.

Удельный вес трудоспособных работников за отчетный период 2019–2021 гг. увеличился на 3,3 %.

В связи с изменениями в трудовых ресурсах нагрузка на 1 среднегодового работника снизилась в 2021 г. по сравнению с 2019 г. сельскохозяйственных угодий на 4,4 га, а в пашни – на 3 га.

Производительность труда – это показатель плодотворности целесообразной деятельности работников, которая измеряется количеством работы (продукции, услуг), сделанной в единицу времени. Производительность труда характеризует способность работников создавать своим трудом товары и услуги за час, смену, неделю, декаду, месяц, квартал, год. Рассмотрим показатели предприятия по производительности труда в таблице.

**Показатели производительности труда
в РУСП «Сельскохозяйственная Э/Б «Устье»**

Показатели	Годы			2021 г. в % к 2019 г.
	2019	2020	2021	
Стоимость валовой продукции в сопоставимых ценах, тыс. руб.	7659	8403	11493	150,1
Выручка от реализации продукции, работ, услуг, тыс. руб.	5 096	6 181	8 451	165,8
Произведено валовой продукции сельского хозяйства на одного среднегодового работника, занятого в сельском хозяйстве, тыс. руб.	34 192	37 851	44 720	130,8
Произведено валовой продукции на 1 чел.-ч по хозяйству, руб.	14	15	19	135,7
Выручка от реализации продукции, работ, услуг на одного среднесписочного работника, тыс. руб.	22,75	27,84	32,88	144,5

Примечание. Источник: собственная разработка на основе данных организации.

Проанализировав таблицу, можно сделать вывод, что за отчетный период 2019–2021 год увеличилась стоимость валовой продукции на 50,1 % и составила в отчетном году 11 493 тыс. руб., вследствие чего увеличилась и выручка от реализации продукции, работ, услуг на 65,8 % и составила 8 451 тыс. руб.

Производство валовой продукции сельского хозяйства на одного среднегодового работника, занятого в сельском хозяйстве, в отчетном периоде увеличилось на 30,8 % и составило 44 720 тыс. руб., а также производство валовой продукции на 1 чел.-ч увеличилось на 35,7 %, вследствие чего выручка от реализации продукции на одного работника увеличилась на 44,5 % и составила 32,88 тыс. руб. на одного работника организации.

Новый животноводческий комплекс создали только в 2021 г. Он уже показывает свою продуктивность, но первоначальные затраты на создание комплекса превышают прибыль, из-за чего рентабельность его маленькая и неположительная. Предположительно производительность труда и ее рентабельность увеличится в последующие годы, судя по продуктивности работы комплекса.

Основные пути повышения производительности труда:

1. Провести аттестацию уже имеющихся сотрудников для проверки их профпригодности, реорганизовать кадры и подобрать недостающий квалифицированный персонала для большего роста производительности.

2. В РУСП «Сельскохозяйственная Э/Б «Устье»» выделить серьезные вложение средств и времени для развития перспективных кадров (молодые специалисты, показывающие хорошую производительность).

3. Пересмотреть сырьевую базу, применение новых видов сырья, материалов, комплектующих, энергии, улучшить их использования.

4. Изменение системы стимулирования роста производительности труда.

Заключение. Обобщая все имеющиеся данные, можно прийти к следующему заключению: в РУСП «Сельскохозяйственная Э/Б «Устье»» повышение эффективности производства валовой и товарной продукции расширит возможности организации. Основой для повышения производительности труда станут: контроль и нововведение технологических процессов, подбор трудовых ресурсов с должной квалификацией, контроль и обновление оборотных средств.

Задача повышения эффективности производительности трудовых ресурсов является сложной и многогранной, решение которой зависит

от совершенствования всей системы управления трудовыми ресурсами. И особое значение здесь приобретают вопросы учета и анализа численности персонала и отработанного времени.

ЛИТЕРАТУРА

1. Гридюшко, А. Н. Экономика организаций (предприятий) агропромышленного комплекса: учеб.-метод. / А. Н. Гридюшко. – Горки: БГСХА, 2022. – С. 38–39.
2. Карачевская, Е. В. - Резервы повышения производительности труда в сельскохозяйственном производстве: рекомендации / Е. В. Карачевская. – Горки: БГСХА, 2020. – 14 с.
3. Тоболич, З. А. Экономика предприятий агропромышленного комплекса: курс лекций / З. А. Тоболич. – Горки: БГСХА, 2017. – С. 66–71.
4. Гридюшко, А. Н. Экономика организаций (предприятий) агропромышленного комплекса: метод. указания по выполнению курсовой работы / А. Н. Гридюшко, З. А. Тоболич, О. А. Федченко. – Горки: БГСХА, 2015. – 36 с.

УДК 338.436.33:633.853.494(476)

Кумашева А. С., студентка 2-го курса

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ОТРАСЛИ ПО ВЫРАЩИВАНИЮ МАСЛОСЕМЯН РАПСА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Научный руководитель – Лобанова И. В., канд. экон. наук, доцент

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Рапс является уникальной масличной культурой, имеющей широкие возможности применения в пищевых и технических целях. Для Беларуси с ее почвенно-климатическими условиями данная культура является одной из перспективных, ведь ее можно возделывать практически во всех регионах страны

Цель работы – оценить современное состояние отрасли по выращиванию маслосемян в Республике Беларусь.

Основная часть. Рапс является одной из перспективных масличных культур в мировом земледелии. После распада Союза и образования на его территории независимых государств, Республика Беларусь лишилась гарантированного снабжения многими промышленными и продовольственными товарами, в том числе и растительным маслом [1].

В Республике Беларусь рапс является основной масличной культурой. Высокий потенциал урожайности семян в хозяйствах с разным почвенным плодородием и реальная значимость в стабилизации экономики сельского хозяйства способствует расширению производства

рапса. В 2022 г. валовой сбор рапса в Беларуси, по данным Национального статистического комитета, составил свыше 805 тыс. т, а урожайность – 21,3 ц/га.

Как отмечают операторы, белорусский рынок всегда испытывал дефицит растительных масел и протеиновой продукции. В сложившихся условиях рапс как наиболее приспособленная для почвенно-климатических условий страны масличная культура в некоторой степени восполняет сформировавшийся недостаток данных продуктов. Так, основным направлением переработки семян рапса является производство рапсового масла на пищевые цели и шрота на кормовые.

Возделывание рапса экономически выгодно – при урожайности свыше 25 ц/га уровень рентабельности производства превышает 50 %. Зачастую полученный доход от сбыта рапса помогает предприятиям рассчитаться с долгами.

Уникальность рапса в том, что он представлен взаимодополняющими яровой и озимой формами, способными конкурировать и дополнять традиционные для регионов культуры, отзывчив на современные методы селекции, технологии возделывания и использования.

В республике имеется более 50 маслодобывающих организаций, специализирующихся на переработке семян масличных культур, либо имеющих в своем составе соответствующие цеха (ОАО «Витебский маслоэкстракционный завод», ОАО «Рапс», ОАО «Бобруйский завод по переработке масличных культур», СЗАО «Гроднобиопродукт», «Слонимский РАПТ») [3].

Рапс – одна из самых выгодных сельскохозяйственных культур. В этом году закупочные цены снова выросли, возделывать рапс стало еще более привлекательно в экономическом плане.

Значение рапса многогранное. Полученный в результате переработки жмых идет на корм скоту. Но наибольшее значение имеет рапсовое масло. Оно пользуется повышенным спросом на международном рынке. Если в 2020 г. Беларусь экспортировала 291 тыс. т такого товара на 244 млн. долл. США, то в 2021 г. – уже 336 тыс. т на 420 млн. долл. США [1].

В Беларуси за пять лет почти в два раза выросло производство семян рапса: производство семян рапса увеличилось в 1,8 раза. На валовой сбор оказало влияние увеличение урожайности с 13,1 ц/га в 2018 г. до 21,3 ц/га в 2022 г. при тех же посевных площадях в 359 тыс. га. В структуре валового сбора масличных на рапс приходится 97 % от общего объема производства.

Данные о производстве рапса за последние 5 лет представлены в таблице.

Данные о производстве рапса в Республике Беларусь

Показатели	Годы					2021 г. в % к 2017 г.
	2017	2018	2019	2020	2021	
Посевные площади, тыс. га	339	359	363	364	390	115,04
Урожайность, ц/га	18,1	13,1	16,8	20,6	19,0	104,97
Валовой сбор, тыс. т	602	456	578	733	715	118,77

Сегодня рапс высевается почти во всех районах страны, что связано с появлением качественных сортов, пригодных к возделыванию в климатических условиях Беларуси.

Заключение. Рапс – культура будущего. Из сельскохозяйственной он превращается в культуру стратегическую, позволяющую получать не только продукты питания, корма для животных, но и возобновляемое техническое сырье, широко используемое на транспорте и в промышленности.

ЛИТЕРАТУРА

1. Шпаар, Д. Возделывание рапса / Д. Шпаар, Н. Маковски. – Москва, 1995. – 189 с.
2. Современное состояние производства рапса в мире и в Республике Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://studwood.net/1621357/tovarovedenie/sovremennoe_sostoyanie_proizvodstva_rapsa_mire_respublike_bielarus. – Дата доступа: 15.03.2023.
3. Рапс в Беларуси [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.apk-inform.com/ru/exclusive/topic/1074654_. – Дата доступа: 15.03.2023.

УДК 331.108.26

Музыченко А. А., студентка 3-го курса

КРИТЕРИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ

Научный руководитель – Бельчина Е. М., ст. преподаватель

УО «Белорусский государственный аграрный технический университет»,

Минск, Республика Беларусь

Введение. На современном этапе развития экономики персонал выступает как важнейший вид капитала организации и является одним из

критериев конкурентоспособности, а его эффективное использование позволяет получать конкурентные преимущества на рынке и увеличивать финансовые результаты деятельности организации. Данные положения подчеркивают актуальность и значимость темы исследования.

Цель работы – изучение критериев экономической эффективности управления персоналом и выявление направлений их совершенствования.

Основная часть. Персонал (от лат. *personalis* – личный) – это личный состав организации, включающий всех наемных работников, а также работающих собственников и совладельцев [1, с. 17]. Эффективность управления персоналом проявляется через финансовые показатели, а также зависит от применяемых методов и технологий.

Под системой управления персоналом понимается совокупность методов и технологий организации работы с персоналом (рис. 1).

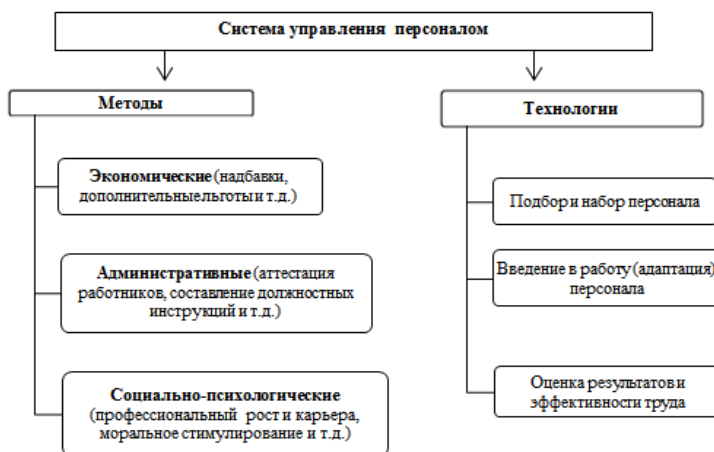


Рис. 1. Система управления персоналом

На рис. 1 выделены 3 метода, используемые в системе управления персоналом: экономические, административные и социально-психологические, а заключительным элементом технологии организации работы с персоналом является оценка результатов и эффективности труда. Таким образом, очевидно, что эффективность системы управления персоналом проявляется через динамику финансово-экономических показателей деятельности организации.

Исходя из параметров достижения желаемого результата, оценку эффективности управления персоналом можно разделить на два компонента:

- экономическая эффективность – достижение целей организации осуществляется путем использования в стимулировании персонала экономических методов;

- социальная эффективность – основана на ожиданиях работников удовлетворения своих потребностей и интересов, а также удовлетворенности результатами труда.

Следовательно, критериями экономической эффективности управления персоналом являются:

- соотношение финансовых результатов деятельности организации и затрат на содержание персонала;

- индивидуальный вклад работника в долгосрочное функционирование и развитие организации.

Экономическая эффективность управления персоналом проявляется через следующие финансовые показатели деятельности организации, основу которых составляет производительность труда (таблица).

Показатели финансовой эффективности управления персоналом

Показатель	Методика расчета	Используемые формы отчетности
Производительность труда по выручке (используется в расчетах) [2]		
Производительность труда	Выручка от реализации продукции / среднесписочную численность работников	Отчет о прибылях и убытках. Отчет по труду (ф. 12-т). Отчет по труду (ф. 5-АПК)
Производительность труда по прибыли (предлагается)		
Чистая прибыль на работника	Чистая прибыль / среднесписочную численность работников	Отчет о прибылях и убытках. Отчет по труду (ф. 12-т). Отчет по труду (ф. 5-АПК)
Прибыль от реализации на работника	Прибыль от реализации продукции / среднесписочную численность работников	Отчет о прибылях и убытках. Отчет по труду (ф. 12-т). Отчет по труду (ф. 5-АПК)

Примечание. Составлено автором.

Как видно из представленной таблицы, в Республике Беларусь для оценки производительности труда используется показатель выручки от реализации продукции в расчете на одного среднесписочного работника. Вместе с тем данный показатель не отражает эффективность дея-

тельности субъекта хозяйствования и его рост не всегда является стимулирующим фактором к повышению эффективности и степени отдачи вложенного труда. В этой связи нами предлагается при расчете производительности труда использовать показатели чистой прибыли и прибыли от реализации продукции, которые в большей мере характеризуют эффективность деятельности организации и эффективность управления персоналом.

Итак, из таблицы видно, что для расчета показателей производительности труда мы используем отчет формы 5-АПК и формы 12-т.

Заключение. Определение критериев экономической эффективности используемой системы управления персоналом является актуальным вопросом для любого субъекта хозяйствования, поскольку от правильного их выбора зависят дальнейшие управленческие решения. Предлагаемая нами оценка производительности труда с использованием показателей прибыли, а не выручки от реализации продукции, позволяет более детально учесть весь финансовый результат от деятельности организации.

ЛИТЕРАТУРА

1. Маслова, В. М. Управление персоналом [Электронный ресурс]: учебник и практикум для академического бакалавриата / В. М. Маслова. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва: Юрайт, 2019. – 431 с. – Режим доступа: https://mx3.urait.ru/uploads/pdf_review/6DB3CE90-AB78-4EB7-9834-C4D2AF3F7183.pdf. – Дата доступа: 25.03.2023.

2. Об утверждении Методики по расчету производительности труда [Электронный ресурс]: Постановление национального статистического комитета Республики Беларусь 18 июня 2021 г. № 32 // СИБ «КонсультантПлюс». – Дата доступа: 03.05.2023.

УДК 322:423.2

Осипенко В. В., студент 3-го курса

АНАЛИЗ ПРОИЗВОДСТВА РАПСА

В ОАО «РАССВЕТ» им. ОРЛОВСКОГО

Научный руководитель – Полховская И. В., канд. с.-х. наук, доцент

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. На современном этапе производства и потребности страны и мира в целом на продукции рапса каждый год увеличивается спрос.

Как свидетельствует отечественный и зарубежный опыт, самой продуктивной и стабильной по урожайности масличной культурой

является озимый рапс. По сравнению с другими сельскохозяйственными культурами он имеет преимущества, так как способствует повышению продуктивности культур, следующих за ним в севообороте, хотя и требует больших затрат на удобрения, защиту растений.

Цель работы – анализ производства рапса в ОАО «Рассвет» им. Орловского.

Основная часть. По пищевым и кормовым достоинствам рапс превосходит многие сельскохозяйственные культуры. В его семенах содержится 40–48 % жира и 21–33 % белка. По концентрации обменной энергии он превосходит злаковые культуры (овес, ячмень) в 1,7–2,0 раза, бобовые (горох, соя) – в 1,3–1,7 раза. По содержанию жира, сумме жира и белка в семенах рапс значительно превосходит сою, но немного уступает подсолнечнику. Выход жмыха при переработке семян составляет 62–66 %, шрота – 55–58 %, в них содержится до 38–45 % белка, не уступающего по количеству незаменимых аминокислот соевому. Тонна рапсового жмыха позволяет сбалансировать по белку 7–8 т зернофуража [1].

Рапс имеет хорошо развитую корневую систему, которая проникает в почву до 2 м. Высота растений ярового рапса составляет в среднем 100–130 см, озимого – до 180 см. Для культуры характерен интенсивный темп формирования урожая – суточный прирост зеленой массы составляет 0,5 т/га. За короткий промежуток времени он способен формировать высокие урожаи при относительно низкой теплообеспеченности. Масса 1000 семян составляет 2,6–5,0 г у ярового рапса и 4,0–7 г – у озимого. Семена сохраняют всхожесть 5–6 лет. Прорастают семена при температуре +1...+ 3°C. Всходы переносят заморозки до –3...–5°C, а взрослые растения до –8°C, что позволяет использовать рапс на корм до глубокой осени. В зависимости от сорта и региона возделывания, продолжительность вегетационного периода ярового рапса составляет 90–120, озимого 300–340 дней. Рапс – растение влаголюбивое. За вегетационный период оно расходует в 1,5–2 раза больше влаги, чем зерновые колосовые. Потребности рапса к условиям произрастания высокие. На формирование 1 центнера основной продукции он расходует азота, фосфора и калия в два раза, а кальция, магния, бора, серы – в 3–4 раза больше, чем зерновые культуры. Он обладает ценными биологическими свойствами, являясь фитосанитарной культурой. Оптимальный период возвращения на прежнее поле для рапса составляет 4 года.

Рапс отличный предшественник. Применение рапса в качестве сидерата равносильно внесению навоза, затраты при этом в 1,5–2 раза ниже. Биологическая активность почвы повышается на 10–15 %, потери питательных веществ с инфильтрационными водами при промывном режиме почвы снижаются на 50 %, пораженность пшеницы, посеянной по пласту болезнями, уменьшается на 30–50 %, урожайность зерна увеличивается на 5–10 ц/га [1].

ОАО «Рассвет» им. Орловского не специализируется на производстве рапса, но производит его как для реализации, так и для внутренних нужд.

Основные показатели производства рапса представлены в таблице.

Показатели производства рапса [2]

Показатели	Годы			2022 г. к 2020 г., в %
	2020	2021	2022	
Валовое производство, т	3248	3128	4057	124,91
Площадь, га	780	749	929	119,10
Урожайность, ц/га	41,6	41,8	43,7	105,05
Себестоимость ед. прод.	313	277	321	102,56
Объем реализации, т	3198	1970	–	–
Цена реализации, тыс. руб.	0,52	1,3	–	–

Наблюдается отказ от реализации продукции рапса в 2022 г. и полное производство для собственных нужд.

Урожайность к 2022 г. увеличилась на 2,1 ц/га, при этом площадь увеличилась на 19,10 %, – это показывает рациональность использования полей и севооборотов.

Заключение. Следовательно, учитывая факт, что организация начала производить рапс для собственных нужд, он необходим для эффективного севооборота и для кормов. Динамика производства рапса в течении 3 лет положительная – это говорит об эффективности производства рапса.

ЛИТЕРАТУРА

1. Пилюк, Я. В. Рапс в Беларуси – культура стратегическая (состояние и перспективы) / Я. В. Пилюк // Белорусское сельское хозяйство. – 2021. – № 3. – С. 58–62.
2. Годовые отчеты 2020–2022 гг. ОАО «Рассвет» им. Орловского.

УДК 631.158:658.3-057.17(476.1)

Прыгова К. А., студентка 3-го курса

**ОРГАНИЗАЦИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО ТРУДА И ПУТИ
ЕЕ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ В ОАО «СТАРОСЕЛЬСКОЕ»
КРУПСКОГО РАЙОНА**

Научный руководитель – Шафранский И. Н., канд. экон. наук, доцент

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Управленческий труд – особый, специфический вид человеческой деятельности, которым занимается специальный аппарат, состоящий из руководителей, специалистов и технических рабочих. Основная его задача заключается в координации совместных усилий коллектива и каждого его члена, направленных на достижение конкретных запланированных результатов [4].

Работники управленческого труда играют большую роль в деятельности любого предприятия или организации. Для того чтобы их труд был результативным, требуется повсеместно внедрить научную организацию управленческого труда (НОУТ) на основе новейших достижений науки, техники и передовой практики [1].

Цель работы – изучение планирования рабочего дня работников управления, условия труда, определение эффективности управленческого труда, т. е. анализ организации управленческого труда в ОАО «Старосельское» и предложения по его совершенствованию.

Основная часть. Успешное функционирование системы разделения и кооперации труда на предприятии невозможно без разработки нормативных документов, регламентирующих деятельность функциональных производственных подразделений (служб) и отдельных исполнителей. К числу таких нормативных документов относятся положения о структурных подразделениях и должностные инструкции работников, во многом способствующие повышению эффективности работы аппарата управления, исполнительской дисциплины и ответственности [3].

Специалисты ОАО «Старосельское» осуществляют непосредственно свои функциональные обязанности, согласно должностным инструкциям. Анализ должностных инструкций работников аппарата управления ОАО «Старосельское» показал, что все должностные инструкции имеют требуемые пять разделов:

– общие положения;

- должностные обязанности;
- права;
- взаимоотношения (связи по должности);
- оценка работы и ответственность (ответственность).

Как негативную сторону следует отметить, что в ОАО «Старосельское» нет положения о структурных подразделениях.

Эффективность регламентации управленческой деятельности определяется следующими показателями: коэффициентом регламентации деятельности структурных подразделений, коэффициентом регламентации труда среди работников аппарата управления [2].

Коэффициент регламентации деятельности между структурными подразделениями определяется по формуле (1):

$$K = \frac{П_v}{П_{\text{общ}}} (1 - Н_{\Phi}), \quad (1)$$

где $П_v$ – количество самостоятельных подразделений, имеющих утвержденные положения о службах;

$П_{\text{общ}}$ – общее количество самостоятельных подразделений;

$Н_{\Phi}$ – удельный вес затрат несвойственных затрат рабочего времени.

Данный коэффициент равен нулю, так как на предприятии не имеется разработанных положений о структурных подразделениях.

Коэффициент регламентации труда работников K_p определяется по формуле (2):

$$K_p = \frac{D_p}{D_{\text{общ}}} (1 - \Phi_{\Phi}), \quad (2)$$

где D_p – количество работников, имеющие должностные инструкции;

$D_{\text{общ}}$ – общее количество работников;

Φ_{Φ} – удельный вес несвойственных функций.

$$K_p = \frac{28}{31} (1 - 0,53) = 0,42.$$

Таким образом, на предприятии необходимо уделить внимание редакции имеющихся должностных инструкций с учетом недостатков, установленных выше, а также разработать положения о структурных подразделениях.

Необходимо также отметить, что в ОАО «Старосельское» система планирования труда работников аппарата управления не развита, так как на предприятии у работников аппарата управления не имеется личных творческих планов, распорядка рабочей недели, плана работы

на месяц и год. Единственными документами, регламентирующими порядок выполнения работы у нанимателя, являются правила внутреннего распорядка и коллективный договор ОАО «Старосельское».

Анализ штатного расписания аппарата управления ОАО «Старосельское» показал, что на предприятии имеет место большая нехватка кадров. Также производительность аппарата управления находится не на высоком уровне. В ОАО «Старосельское» 58,0 % административно-управленческого персонала имеют высшее образование, в связи с чем мы предлагаем организовать учебу руководителей и специалистов со средним специальным образованием в высших учебных заведениях. При составлении плана повышения уровня образования и повышения квалификации необходимо учитывать, что повышения уровня образования работников, имеющих возраст более 42–45 лет нецелесообразно, они должны повышать свой профессиональный уровень через курсы повышения квалификации. Следует отметить, что нецелесообразно повышать уровень образования и квалификацию работающим пенсионерам и работникам, которым остался год до пенсии, поэтому из числа работников предприятию необходимо заочно обучить пять человек. На замещение работников управления предпенсионного возраста предприятию необходимо привлекать молодых специалистов, окончивших высшие учебные заведения.

Также работа по совершенствованию планирования рабочего времени работников аппарата управления ОАО «Старосельское» должна включать разработки личных творческих планов и планов работы на год, что приведет к ускорению слаженности и повышению экономической эффективности труда работников управления.

Заключение. Основной предпосылкой хорошей работы управленческого аппарата любого предприятия наряду с правильным разделением труда и ответственности является прежде всего организация сотрудничества между отдельными руководителями и структурными подразделениями.

ЛИТЕРАТУРА

1. Балашов, А. П. Основы менеджмента: учеб. пособие / А. П. Балашов. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: ИНФРА-М, 2020. – 288 с.
2. Вдовина, О. А. Стратегия кадрового менеджмента: учеб. пособие / О. А. Вдовина, С. Д. Резник, О. А. Сазыкина; под общ. ред. проф. С. Д. Резника. – Москва: ИНФРА-М, 2018. – 167 с.
3. Виханский, О. С. Менеджмент: учебник / О. С. Виханский, А. И. Наумов. – 6-е изд., перераб. и доп. – Москва: Магистр, ИНФРА-М, 2020. – 656 с.
4. Тихомирова, О. Г. Менеджмент организации: теория, история, практика: учеб. пособие / О. Г. Тихомирова, Б. А. Варламов. – Москва: ИНФРА-М, 2020. – 256 с.

УДК 339.187(476.5)

Сачнева В. И., студентка 4-го курса

ОРГАНИЗАЦИЯ СБЫТОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ПОРЯДОК ЗАКЛЮЧЕНИЯ ДОГОВОРОВ НА ПОСТАВКУ ПРОДУКЦИИ В ОАО «ОршаСырЗавод»

Научный руководитель – *Колмыков А. В.*, канд. экон. наук, доцент
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. В настоящее время основной целью функционирования дочернего производственного унитарного предприятия ОАО «ОршаСырЗавод» является осуществление производственно-хозяйственной, торговой деятельности, направленной на получение прибыли для удовлетворения социальных и экономических интересов трудового коллектива, общества в целом и предприятия в отдельности.

Цель работы – изучить организацию сбытовой деятельности и порядок заключения договоров на поставку продукции в ОАО «ОршаСырЗавод».

Основная часть. Изучение показывает, что стратегической целью ДПУП «ОршаСырЗавод» является эффективное развитие производства и реализации продукции. Стратегической целью коммерческой деятельности является увеличение доли рынка, постепенный выход на внешние рынки, минимизация коммерческих расходов.

Управление сбытовой деятельностью осуществляет коммерческий отдел, возглавляемый начальником отдела. Коммерческий отдел является самостоятельным структурным подразделением предприятия. Штат сотрудников коммерческого отдела состоит из специалиста по сбыту, маркетолога и менеджера по продажам. Структура коммерческого отдела ДПУП «ОршаСырЗавод» представлена на рис. 1.

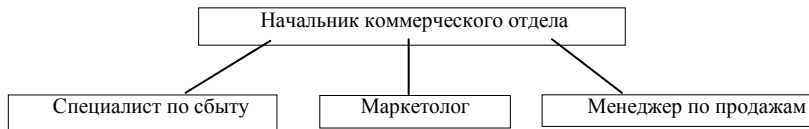


Рис. 1. Структура коммерческого отдела ДПУП «ОршаСырЗавод»

Примечание. Источник: данные ДПУП «ОршаСырЗавод».

Функциональные обязанности работников отдела закреплены в их должностных инструкциях. Работу по внешнеэкономической деятельности выполняют все работники отдела в зависимости от своих функциональных обязанностей. Выход на внешние рынки предприятие осуществляет с помощью прямого экспорта. Предприятие работает с заказчиком напрямую (ведет поиск заказчика, подготавливает необходимые документы, проводит расчеты, готовит экономическое обоснование необходимости работы с данным партнером, ведет переговоры, заключает договоры, осуществляет условия контрактов и т. д.).

Согласно действующему законодательству, предприятие имеет право самостоятельно определять формы, методы и объемы работы на внешнем рынке.

Отметим, что продукция поступает на реализацию посредством заключения договоров на поставку продукции.

Реализация производится по заявкам, спецификациям к договорам с торгующими организациями. Поставка производится по предварительной оплате. На продукцию, выпускаемую заводом, применяются свободные отпускные цены, утвержденные нанимателем и помещенные в прейскуранте. Расчеты за товары производятся платежными требованиями с предварительным или последующим акцептом и по предоплате.

Основной пакет бумаг для экспорта включает в себя:

- учредительные бумаги организации-экспортера (копии);
- внешнеэкономический договор (оригинал, две ксерокопии);
- спецификация к договору;
- удостоверения качества и безопасности пищевых продуктов;
- ветеринарные сертификаты;
- международная товарно-транспортная накладная;
- грузовая таможенная декларация;
- декларация таможенного союза о соответствии;
- отгрузочная счет-фактура, прилагающаяся к грузу. Счет-фактура снабжена печатью экспортера.

Таким образом, для организации управления сбытом на предприятии создан коммерческий отдел. Продукция отгружается на внутренний и внешний рынок по заявкам покупателей, согласно заключенным договорам и внешнеторговым контрактам. Поставка производится по предварительной частичной оплате покупателям внутреннего рынка, и по полной оплате – субъектам внешнего рынка.

Заключение. Таким образом, можно сделать вывод, что основными задачами, стоящими перед предприятием на данный момент времени, являются создание новых условий для повышения эффективности функционирования предприятия, увеличение выхода продукции, расширение ассортимента выпускаемой продукции, повышение ее конкурентоспособности, экономия ресурсов, постепенная замена устаревшего оборудования на новое. Для обеспечения выпуска товарной продукции высокого качества, конкурентоспособной на внутреннем и внешнем рынках, следует модернизировать производственные мощности предприятия и, рационально используя производственный потенциал, привести его в соответствие с сырьевой базой.

ЛИТЕРАТУРА

1. Сырный Двор, ОАО «ОршаСырЗавод» / [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://orsha-cheese.by/>. – Дата доступа: 30.04.2023.

2. Постановление Совета Министров Республики Беларусь 1 февраля 2021г. № 59 (О Государственной программе «Аграрный бизнес» на 2021–2025 годы). – Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь, 2001.

УДК 631.11(476)

Смелякова А. Д., студентка 2-го курса

АНАЛИЗ СОСТАВА И СТРУКТУРЫ ОРГАНИЗАЦИЙ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Научный руководитель – Куриленко А. Н., ст. преподаватель

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Главным отличием коммерческих предприятий от индивидуальных предпринимателей является регистрация юридического лица. Юридическое лицо – это организация, в собственности которой находится обособленное имущество, самостоятельно отвечает по своим обязательствам, может от своего имени осуществлять имущественные права, прошедшая государственную регистрацию как юридическое лицо по установленному законом порядку [1].

В Беларуси существует множество малых и средних предприятий, которые являются основой экономики страны. Они занимаются производством товаров, услуг, создают рабочие места и способствуют развитию рынка труда. Государство поддерживает развитие малого и среднего бизнеса через различные программы и меры поддержки. Кроме того в Беларуси существуют крупные корпорации и междуна-

родные компании, которые активно инвестируют в экономику страны. Некоторые из них являются лидерами в своих отраслях и имеют значительный вклад в экономический рост Беларуси.

Цель работы – определить и проанализировать структуру организаций Республики Беларусь за период с 2020 по 2022 год включительно.

Основная часть. Организации в Республике Беларусь делятся на коммерческие и некоммерческие.

Коммерческие организации занимаются различными видами бизнеса, включая производство, торговлю, услуги и другие сферы. Они ставят главной целью получение прибыли и обязаны платить налоги.

Некоммерческие организации играют важную роль в развитии общества, помогают решать многие социальные проблемы. Они получают финансирование от государства, местных органов власти, спонсоров. В своей деятельности они руководствуются принципами социальной ответственности и стремятся к созданию благоприятных условий для жизни и развития людей.

Для того чтобы проанализировать состав и структуру организаций Республики Беларусь, рассмотрим данные представленные в таблице.

Состав и структура организаций Республики Беларусь [2]

Форма хозяйствования	2020 г.		2021 г.		2022 г.	
	количество	%	количество	%	количество	%
Всего юридических лиц	142 685	100	143 232	100	143 305	100
В т. ч.:						
коммерческие организации	115 629	81,0	115 586	80,7	116 069	81,0
из них: АО	3 528	2,5	3 420	2,4	3 339	2,3
ООО	65203	45,7	67 733	47,2	70 473	49,1
ОДО	4587	3,2	4 349	3,0	4 165	2,9
унитарные предприятия	38792	27,2	36 370	25,4	34 206	23,9
некоммерческие организации	27056	19,0	27 646	19,3	27 236	19,0
из них:						
потребительские кооперативы	3667	2,6	3 653	2,5	3 661	2,6
учреждения	14895	10,4	15 209	10,6	14 938	10,4

Проанализировав данные, представленные в таблице, можно увидеть, что количество коммерческих организаций значительно преобла-

дает над некоммерческими и составило в 2022 г. 81 %, так как основной целью деятельности большинства организаций является получение прибыли, именно на это и направлены коммерческие организации.

Некоммерческие организации в структуре юридических лиц составили всего 19 %, что на 0,3 % ниже чем в 2021 г. Их деятельность имеет социальную направленность (помощь нуждающимся людям или животным), научную направленность (проведение научных исследований и распространение полученных знаний), культурную, экологическую или другую направленность. По состоянию на 30 ноября 2022 г. 403 некоммерческие организации приняли решение о ликвидации. В сравнении с предыдущим периодом количество принявших решение о самостоятельной ликвидации увеличилось. Кроме этого 699 организаций были ликвидированы принудительно. Их количество также увеличилось.

В целом, за три года с 2020–2022 гг. значительных изменений количества юридических лиц не наблюдается. Наибольшие изменения присутствуют у обществ с ограниченной ответственностью, которые возросли в 2021 г. по сравнению с 2020 на 1,5 %, а в 2022 г. по сравнению с 2021 г. увеличились на 1,9 %. Это объясняется тем, что в данной форме учредители общества несут риск убытков только в размерах вкладов, которые они внесли.

Также общества с ограниченной ответственностью преобладают над другими формами коммерческих организаций и составили в 2022 г. 49,1 % от общего числа юридических лиц. Наименьшую часть составляют акционерные общества, у которых наблюдается динамика снижения количества. Это объясняется недостатком законодательной базы, отсутствием развитого рынка капитала, низкой культурой инвестирования.

Заключение. Проанализировав статистические данные, можно прийти к выводу, что общее количество юридических лиц возрастает на протяжении периода с 2020 г. по 2022 г. Наибольший рост наблюдается у обществ с ограниченной ответственностью, а меньше всего возрастают акционерные общества.

Общества с ограниченной ответственностью являются распространенным видом деятельности и имеют перед другими формами организаций такие преимущества, как простота регистрации, гибкость в управлении, возможность быстро изменять учредительные документы.

Для развития акционерных обществ Беларуси необходимо разработать соответствующую законодательную базу, создать развитый рынок капитала, повысить культуру инвестирования. Также необходимо про-

водить информационную работу о преимуществах акционерных обществ и способах их создания и функционирования.

ЛИТЕРАТУРА

1. Гражданский кодекс Республики Беларусь: 7 декабря 1998 № 218- З: принят Палатой представителей 28 октября 1998 г.: одобрен Советом Республики 19 ноября 1998 г.: с изменениями от 5 января 2021 г.: по состоянию на 21 января 2021 г. / М-во внутренних дел Республики Беларусь, УО «Акад. М-ва внутр. дел Республики Беларусь». – Минск: Академия МВД, 2022. – 430 с.

2. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://belstat.gov.by/>. – Дата доступа: 09.04.2023.

УДК 369:657.471.122(476)

Смелякова А. Д., студентка 2-го курса

РАСХОДЫ ФОНДА СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ НАСЕЛЕНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Научный руководитель – Куриленко А. Н., ст. преподаватель

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Фонд социальной защиты населения – это фонд, в который работающие граждане регулярно отчисляют денежные средства от заработной платы или подобных доходов.

Основными задачами фонда являются обеспечение социальной защиты населения, которое нуждается в помощи государства; предоставление материальной помощи малообеспеченным семьям и выплата социальных пособий и компенсаций; организация и проведение мероприятий по социальной реабилитации и адаптации людей с ограниченными возможностями; разработка и реализация программ социальной защиты населения и контроль за их выполнением; содействие в повышении уровня социальной защиты путем развития социальной инфраструктуры и социальных услуг; сотрудничество с другими государственными и негосударственными организациями в области социальной защиты.

Цель работы – проанализировать динамику расходов Фонда социальной защиты населения Республики Беларусь за период с 2017 по 2021 г.

Основная часть. Финансирование ФСЗН осуществляется из государственного бюджета и других источников, включая пожертвования физических и юридических лиц [1].

За счет средств бюджета государственного внебюджетного Фонда социальной защиты населения Республики Беларусь выплачиваются:

- пособия по временной нетрудоспособности;
- пособия по беременности и родам;
- пособия женщинам, ставшим на учет в организации здравоохранения до 12-недельного срока беременности;
- пособия по уходу за ребенком в возрасте до 3 лет;
- профессиональные пенсии, трудовые пенсии;
- и другие [2].

Расходы ФСЗН могут возрастать по различным причинам. Одной из главных причин может быть увеличение числа получателей социальных выплат и пособий. Это может произойти из-за увеличения числа людей, достигших пенсионного возраста, увеличения числа безработных или рождаемости. Также расходы могут увеличиваться из-за роста размеров социальных выплат и пособий, которые возрастают из-за инфляции или изменения законодательства.

Для того чтобы проанализировать динамику расходов Фонда социальной защиты населения Республики Беларусь, рассмотрим данные, представленные в табл. 1.

Таблица 1. Расходы Фонда социальной защиты Республики Беларусь за 2017–2021 гг.

Показатели	Годы				
	2017	2018	2019	2020	2021
млн. руб.					
Расходы	12264	13615	15812	17392	19280
В том числе на:					
пенсии	9487	10528	12497	13268	14565
пособия	2601	2898	3108	3797	4347
другие расходы	176	189	207	327	368
В процентах к итогу					
Расходы	100	100	100	100	100
В том числе на:					
пенсии	77,4	77,3	79,0	76,3	75,5
пособия	21,2	21,3	19,7	21,8	22,6
другие расходы	1,4	1,4	1,3	1,9	1,9

Примечание. Составлено автором на основании источника [3].

Проанализировав данные, представленные в табл. 1, можно увидеть, что в структуре расходов ФСЗН на протяжении периода с 2017 г.

по 2021 г. самые большие расходы были в 2021 г. и составили 19 280 млн. руб. В общей структуре преобладают расходы на пенсии. Наибольшего значения они достигли в 2019 г. и составили 79 % от общего количества расходов, наименьшее – в 2021 году и составили 75,5 % от итога.

Расходы на пособия в 2019 г. имели наименьший удельный вес – 19,7 %, а в 2021 г. достигли максимального и составили 22,6 % от общего количества.

Наименьшую часть в структуре расходов занимают другие расходы. В 2019 г. они составили всего 1,3 %, а в 2021 г. увеличились и их максимальное значение составило 1,9 %.

Чтобы проанализировать изменения периодов по сравнению с предыдущими, определим цепной темп прироста расходов Фонда социальной защиты населения. Данные представлены в табл. 2.

Таблица 2. Динамика расходов Фонда социальной защиты населения Республики Беларусь в сравнении с предыдущим периодом

Показатели	Отклонение 2018 г. к 2017 г., п. п.	Отклонение 2019 г. к 2018 г., п. п.	Отклонение 2020 г. к 2019 г., п. п.	Отклонение 2021 г. к 2020 г., п. п.
Расходы	11,02	16,14	9,99	10,86
В том числе на:				
пенсии	10,97	18,70	6,17	9,78
пособия	11,42	7,24	22,17	14,49
другие расходы	7,39	9,52	57,97	12,54

Примечание. Составлено автором на основании табл. 1.

Проанализировав данные табл. 2, можно наблюдать, что наибольший прирост расходов был в 2019 году и составил 16,14 % по сравнению с 2018. Это объясняется увеличением бюджета прожиточного минимума в среднем на душу населения в четыре раза. Повышались минимальные трудовые пенсии, социальные пенсии, надбавки и повышения к ним, доплаты пенсионерам в возрасте старше 75 лет. Следовательно, по этой же причине за истекший период наибольший прирост расходов на пенсии – 18,70 %.

Значительные изменения наблюдаются в других расходах, которые в 2020 г. по сравнению с 2019 г. возросли на 57,97 %.

Заключение. Таким образом, проанализировав расходы Фонда социальной защиты, можно сделать вывод, что в период с 2017 г. по 2021 г. расходы возрастают. Преобладают расходы на пенсии и посо-

бия. Причинами увеличения расходов являются изменение законодательства, рост инфляции, рост численности населения.

Также можно отметить, что в последние годы в Беларуси увеличилось количество социальных программ и проектов, что привело к росту расходов. Однако несмотря на увеличение расходов, Фонд социальной защиты населения остается одним из главных инструментов государства по обеспечению социальной защиты и поддержке наиболее уязвимых категорий граждан.

ЛИТЕРАТУРА

1. Абрамович, Э. В. Теория финансов: учеб.-метод. комплекс / Э. В. Абрамович. – Горки: БГСХА. – 2015. – 269 с.
2. Фонд социальной защиты населения Министерства труда и социальной защиты Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ssf.gov.by/>. – Дата доступа: 24.04.2023.
3. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://belstat.gov.by/>. – Дата доступа: 24.04.2023.

УДК 331.105.3.

Шабалина В. Р., студентка 3-го курса

БОНУСНАЯ СИСТЕМА КАК МЕТОД СТИМУЛИРОВАНИЯ РАБОТНИКОВ В ОАО «Занарочанский»

Научный руководитель – Шафранский И. Н., канд. экон. наук, доцент
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Оплата труда является важным фактором в обеспечении качественной и продуктивной работы сотрудников внутри организации. Она играет важную роль в привлечении, удержании и мотивации персонала, а также является стимулом для роста производительности труда и повышения конкурентоспособности бизнеса в целом. В связи с этим вопросы, связанные с оплатой труда, становятся особенно важными для руководителей организации. Создание эффективной системы оплаты труда, которая была бы ориентирована на конкретные задачи и потребности организации, помогает удовлетворить потребности сотрудников и улучшить финансовые показатели бизнеса.

Цель работы – разработка мероприятий по совершенствованию мотивации труда сотрудников ОАО «Занарочанский».

Основная часть. В ОАО «Занарочанский» компания имеет сильную ориентацию на оплату труда на основе результатов работы. Компания предоставляет мотивационные программы, что повышает уро-

вень доверия между руководством и работниками, а также укрепляет взаимоотношения между коллегами. Для этих целей компания использует широкий спектр инструментов, от индивидуальных наград и премий до систем премирования на основе групповых показателей, а также ежеквартальные и годовые бонусные выплаты. Вместе с тем существуют и недостатки этой системы. Так система меньшей степени ориентирована на индивидуальный подход к каждому работнику. В этой связи требуется что бы каждый работник имел возможность выбора системы мотивации, поэтому мы предлагаем внедрить бонусную систему для более тщательного мотивирования персонала [1].

Введение бонусной системы в сельскохозяйственную организацию может стать эффективным инструментом для мотивации сотрудников и повышения их производительности.

Введение бонусной системы должно быть тщательно спланировано и выполнено, чтобы гарантировать ее эффективность и прозрачность. Ниже представлены шаги, необходимые для правильного введения бонусной системы в сельскохозяйственную организацию:

- 1) определите цели и задачи бонусной системы;
- 2) определите критерии оценки работы сотрудников;
- 3) установите прозрачные правила;
- 4) оцените бюджет для бонусной системы;
- 5) разработайте систему отслеживания и оценки;
- 6) внедрите и постоянно совершенствуйте систему [2].

При введении бонусной системы необходимо установить уникальные критерии и прозрачные правила ее работы, чтобы сотрудники знали, как заработать бонусы, на что их можно обменять и в какие сроки это происходит. Также следует убедиться, что бонусы распределяются справедливо и в соответствии с заслугами сотрудников.

Существует множество способов заработка бонусов, которые можно предложить сотрудникам, работающим в организации. Например, сотрудники могут получать бонусы за такие результаты как:

- 1) улучшение процесса производства и сокращение времени на его выполнение;
- 2) увеличение объема производства и урожайности;
- 3) внедрение новых технологий и методов в работу сельскохозяйственной организации;
- 4) усовершенствование и развитие экологически чистой продукции;
- 5) активное участие в жизни организации, в том числе в различных мероприятиях и конкурсах, организованных компанией.

Для материального стимулирования мы можем использовать бонусную систему, только для перевода бонусов в денежный эквивалент, а именно, дополнительный процент премирования.

Бонусная система материального стимулирования

Количество бонусов	Процент к премии
5	5
10	10
15	15
20	20

Примечание. Собственная разработка.

В таблице мы можем увидеть какое количество бонусов необходимо для получения определенного процента к премии. Так, например, 5 бонусов можно поменять на 5 % к премии, 15 бонусов – 15 % к премии (таблица).

Бонусы могут быть выплачены по достижению определенной цели или результатов работы, что мотивирует сотрудников работать более эффективно и продуктивно. Также бонусы могут быть связаны с индивидуальными достижениями сотрудников, которые могут быть оценены и признаны руководством предприятия.

Важно отметить, что бонусы должны быть организованы в соответствии с бюджетом предприятия и не должны представлять собой существенную нагрузку на финансовое состояние предприятия. Кроме того, бонусы должны быть прозрачны и справедливы для всех сотрудников.

Введение бонусных программ может быть эффективным способом улучшения системы материального и морального вознаграждения на предприятии, что может привести к повышению мотивации, производительности и качества работы.

Заключение. Введение бонусной системы в сельскохозяйственную организацию может быть очень полезным дополнением к уже существующим механизмам мотивации и вознаграждения. Кроме того, она может стать инструментом решения различных задач, связанных с производством качественной продукции, удержанием талантливых сотрудников и увеличением дохода организации. Однако важно правильно организовать бонусную систему, чтобы она работала справедливо и прозрачно. В результате введение бонусной системы может привести к улучшению эффективности работы организации и улучшению уровня производительности ее сотрудников.

ЛИТЕРАТУРА

1. Как работало сельское хозяйство в 2021 году в Беларуси [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://meatinfo.ru/news/kak-rabotalo-selskoe-hozyaystvo-v-2021-godu-v-belarusi-430715>. Дата доступа: 02.04.2023.

2. Национальный статистический комитет Республики Беларусь 2022 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.belstat.gov.by. – Дата доступа: 01.04.2023.

УДК 636.22./28(476)

Шакалова Е. М., студентка 3-го курса

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МЯСНОГО СКОТОВОДСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Научный руководитель – Колмыков А. В., канд. экон. наук, доцент
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Наиболее распространенными направлениями специализации скотоводческих хозяйств Беларуси в настоящее время по-прежнему остаются молочное, мясное, молочно-мясное. Скотоводство включает две разноплановые отрасли: молочную и выращивание и откорм скота. Каждая из них имеет свое производственно-экономическое назначение, обусловленное целесообразной хозяйственной специализацией и потребностью общества в продуктах питания – молоке и мясе.

Цель работы – анализ современного состояния и перспектив развития мясного скотоводства в Республике Беларусь.

Основная часть. Изучение показывает, что мясное скотоводство играет для обеспечения продовольственной безопасности Республики Беларусь ключевую роль, а также является источником поступления валюты в страну. Выращивание крупного рогатого скота имеет свои преимущества перед производством свинины и мяса птицы. Так, на 1 ц прироста живой массы крупного рогатого скота в республике расходуются 2,9–4,2 ц к. ед. концентратов, или в 1,4–2,7 раза меньше по сравнению с другими видами животных, что обеспечивает приоритетное развитие отрасли в условиях недостаточного производства зерна; стоимость одной кормовой единицы, используемой при выращивании и откорме, в 1,5–2 раза ниже, чем при откорме свиней и содержании птицы; в рационы кормления молодняка крупного рогатого скота возможно включение органических отходов, непригодных для других животных; не требуется дорогих построек, стоимость средств механизации ниже [2]. Внутриреспубликанское территориальное размещение скотоводства характеризуется повсеместным распространением. Наря-

ду с товарными фермами и комплексами в Беларуси сложилась сеть племенных хозяйств, занимающихся разведением и размножением племенных КРС. Рассмотрим динамику поголовья молодняка крупного рогатого скота в сельскохозяйственных организациях Республики Беларусь (табл. 1).

Таблица 1. Поголовье молодняка крупного рогатого скота в сельскохозяйственных организациях Республики Беларусь, тыс. гол.

Области	Годы					2022 г. к 2018 г., %
	2018	2019	2020	2021	2022	
Республика Беларусь	2830,9	2811,4	2768,2	2772,1	2744,0	96,9
Брестская	555,5	566,7	574,2	576,4	576,0	103,7
Витебская	357,1	342,8	334,7	338,2	340,6	95,4
Гомельская	481,9	467,4	432,3	418,6	396,6	92,3
Гродненская	466,9	471,2	468,0	465,3	461,6	98,9
Минская	613,0	619,7	618,6	625,4	618,3	100,9
Могилевская	367,1	354,0	351,5	348,3	350,7	95,5

Примечание. Источник [3].

В целом по Республике Беларусь с 2018 г. по 2022 г. поголовье молодняка крупного рогатого скота снизилось с 2 830,9 тыс. гол. до 2 744,0 тыс. гол. Снижение составило 86,9 тыс. голов, или 3,1 %. Увеличение поголовья молодняка крупного рогатого скота наблюдается только по Брестской (на 3,7 %) и по Минской (на 0,9 %) областям. Наибольшее снижение поголовья молодняка крупного рогатого скота составило по Гомельской области – на 85,3 тыс. голов, или на 7,7 %. Продуктивность КРС на выращивании и откорме в сельскохозяйственных организациях Республики Беларусь за последние пять лет увеличилась на 4,2 %, или на 24 г в сутки (табл. 2).

Таблица 2. Среднесуточный прирост крупного рогатого скота в сельскохозяйственных организациях Республике Беларусь, г

Области	Годы					2022 г. к 2018 г., %
	2018	2019	2020	2021	2022	
Республика Беларусь	570	570	596	604	594	104,2
Брестская	650	663	665	679	689	106,0
Витебская	489	468	494	533	479	98,0
Гомельская	508	495	510	504	460	90,6
Гродненская	640	653	688	687	696	108,8
Минская	605	606	647	658	660	109,1
Могилевская	458	442	472	467	451	98,5

Примечание. Источник [3].

В 2018 г. среднесуточный привес крупного рогатого скота на выращивании и откорме в сельскохозяйственных организациях Республики Беларусь составлял 570 г, в 2022 г. – 594 г. Снижение среднесуточных привесов крупного рогатого скота наблюдается в Витебской (на 2,0 %), Гомельской (на 9,4 %) и в Могилевской (на 1,5 %) областях.

Данное обстоятельство связано с тем, что в некоторых сельскохозяйственных организациях состояние материально-технической базы в мясном скотоводстве не позволяет обеспечить выполнение технологических требований при организации производства. По этой причине среднесуточный прирост молодняка в некоторых сельскохозяйственных организациях остается ниже потенциально возможного на 35–40 %, расходы кормов составляют более 13 % кормовых единиц на 1 ц прироста или в 1,8 раза выше нормативных.

Заключение. Таким образом, в отрасли мясного скотоводства за период 2018–2022 гг. показатели продуктивности животных возросли, а численность поголовья снизилась. Согласно государственной программе «Аграрный бизнес» на 2021–2025 гг., в Республике Беларусь организация производства (выращивания) крупного рогатого скота в хозяйствах всех категорий к 2025 г. планируется в объеме 173 тыс. т [1], в связи с чем перед животноводами Республики Беларусь стоит задача наряду с интенсификацией молочного производства усиливать мясное направление. В настоящее время в Республике Беларусь созрели как экономические, так и социальные предпосылки для интенсификации отрасли специализированного мясного скотоводства. Особенно актуально разведение мясного скота в хозяйствах с дефицитом рабочей силы, имеющих достаточное количество пастбищ, особенно мелкоконтурных. Также решение проблемы сводится в первую очередь к реализации организационно-экономических факторов, принятию мер по укреплению трудовой, производственной и технологической дисциплины, рациональному использованию материально-технических ресурсов.

ЛИТЕРАТУРА

1. Государственная программа «Аграрный бизнес» на 2021–2025 годы: Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 01.02.2021 г. № 59 // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Национальный центр правовой информации Республики Беларусь. – Минск, 2023.

2. Горбатовский, А. В. Совершенствование специализации и размещения отраслей мясного и молочного скотоводства в Республике Беларусь / А. В. Горбатовский, О. Н. Горбатовская, В. В. Шварацкий, Е. Е. Кадушкевич // Экономические вопросы развития сельского хозяйства Беларуси. – 2019. – № 47. – С. 57–65.

3. Интерактивная информационно-аналитическая система распространения официальной статистической информации: Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://dataportal.belstat.gov.by/>. – Дата доступа: 15.04.2023.

УДК 658.511

Якубовский Д. А., студент 3-го курса

АНАЛИЗ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РУП «УЧХОЗ БГСХА»

Научный руководитель – Кольчевская О. П., канд. экон. наук, доцент
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. РУП «Учхоз БГСХА» находится на территории Беларуси, Могилевской области города Горки в районе деревни Паршино и занимается выращиванием различных сельскохозяйственных культур, а также разведением скота и производством соответствующей продукции мясной и молочной отраслей.

Цель работы – дать краткое описание основных аспектов организации производственной деятельности на РУП «Учхоз БГСХА».

Основная часть. На территории землепользования РУП «Учхоз БГСХА» расположено 22 населенных пункта. В составе организации выделено 7 ферм крупного рогатого скота, в том числе 4 молочно-товарные фермы.

На предприятии выращивают множество сельскохозяйственных культур, как на продажу, так и для собственного использования: зерновые (ячмень, рапс, пшеница), плодовые, сахарную свеклу, кукурузу. Тем не менее основной продукцией является мясо КРС и молоко. Крупный рогатый скот разводят и перерабатывают на мясо или продают. За 2021 г. было произведено 15 тыс. т молока и чуть больше 1 тыс. т мяса в живом весе [1, 2].

Посев и сбор различных сельскохозяйственных культур производится соответствующими устройствами (МПС-2М, NG plus, СПУ-6, CONSPEED 8–70 и др.) [3], в установленные для каждой отдельной культуры сроки. На предприятии выращиваются следующие сорта зерновых культур: озимая рожь сортов «Игуменская» и «Верасень»; Озимая пшеница «Богатка», «Капылянка», «Каравай»; Озимое тритикале «Михась» и «Вольтарио» и др. За 2021 г. было собрано около 16 тыс. т зерновых.

Доение коров осуществляется по расписанию 2–3 раза в день через каждые 2 часа с помощью различных установок. Породы на предприя-

тии представлены двумя видами: голштинской и черно-пестрой. На предприятии представлены почти все существующие виды доильных установок (Карусель, Елочка, Параллель, Тандем) различных производителей [1, 2].

Согласно структуре управления, предприятием руководит директор. Под его руководством находятся: заместитель директора, главные инженер, зоотехник, ветврач, агроном, бухгалтер, экономист, энергетик, специалист по маркетингу, а также инспектор и диспетчер. Каждый из них в управлении имеет соответствующий специальности персонал.

В настоящее время РУП «Учхоз БГСХА» является одной из крупнейших сельскохозяйственных организаций Горецкого района Могилевской области [2].

Заключение. Таким образом, РУП «Учхоз БГСХА» является крупным предприятием, ориентированным на производство молочно-мясной продукции, которое выращивает различные сельскохозяйственные культуры на высоком уровне с применением современных технологий и имеет в распоряжении множество различной техники, а также сортов сельскохозяйственных культур.

ЛИТЕРАТУРА

1. РУП «Учхоз БГСХА» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://uchhozbgsha.www.by/>. – Дата доступа: 05.03.2023.
2. Сельское хозяйство Республики Беларусь: стат. сб. – Минск, 2022. – 36 с.
3. Смирнова, Н. А. Управление производственными процессами в аграрном секторе / Н. А. Смирнова. – Москва, 2018. – 362 с.

УДК 658.511

Якубовский Д. А., студент 3-го курса

ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВА САХАРНОЙ СВЕКЛЫ В РУП «УЧХОЗ БГСХА»

*Научный руководитель – Кольчевская О. П., канд. экон. наук, доцент
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь*

Введение. РУП «Учхоз БГСХА» занимается производством различных видов сельскохозяйственной продукции, в том числе свекловодством. Свекла в Республике Беларусь является единственным источником сахара и является одной из главных технических культур в

Беларуси, дающая богатые углеводами корнеплоды, которые содержат 16–20 % сахарозы [1].

Цель работы – дать характеристику основных элементов процесса производства сахарной свеклы на РУП «Учхоз БГСХА».

Основная часть. В РУП «Учхоз БГСХА» свекловодство не является основной отраслью. Согласно данным годового отчета предприятия за 2021 г., было собрано 10 тыс. т сахарной свеклы с площади 250 га. Прибыль от реализованной продукции составила 112 тыс. руб., выручка – 742 тыс. руб. Урожайность с одного гектара – 416 ц (что чуть ниже, чем в среднем по стране, а именно 455 ц/га). Себестоимость составила 58 руб/ц [2, 3].

Для посева кормовой свеклы используют дерново-подзолистые легкосуглинистые и супесчаные почвы с не слишком глубоким залеганием морены и средней кислотностью около 6,5 рН и содержанием гумуса не менее 2 %, а также 19 фосфора и 200 мг обменного калия на 100 г почвы. В качестве сеялок используются механические МПС-2М и СПУ-6 наряду с культиваторами и плугами. Сеют свеклу либо рядами с междурядьями в 45 см, либо лентами по схеме 20 + 50 см или 3 × 26 + 62 см. При этом глубина посева должна составлять 3–4 см. Норма высева зависит от подготовки семян к посеву. Для посева используют заранее отсортированные семена с высокой всхожестью. Семена замачивают, а затем высушивают, что способствует более синхронному появлению всходов. В хозяйстве выращивают сорта «Жодинка» и «Болеро». Лучшими предшественниками являются озимые зерновые, однолетние травы, а также многолетние травы, выращиваемые в течение одного года. После того как уберут предшественников, начинают подготовку почвы. Предпосевная обработка почвы состоит из ранневесеннего боронования, культивации. После зерновых культур проводят лущение стерни, а при прорастании сорняков – зяблевую вспашку на глубину 27–30 см [1].

В качестве удобрений используются подстилочный или торфяной компост, заготавливаемый весной и летом и хранящийся в уплотненном виде в течение 4–5 месяцев, и калийная селитра. Количество органических удобрений равно 50 т/га навоза. Фосфорные и калийные удобрения, запланированные к уборке, вносят во время зяблевой вспашки и весенней предпосевной культивации. Азотные удобрения под кормовую свеклу 120–150 кг/га вносят в два этапа: 80 % при предпосевной культивации и 20 % при подкормке [1].

Сбор происходит в третьей декаде сентября – второй декаде октября. Убирают свеклу чаще всего вручную поздно осенью при пожелтении нижних листьев с частичным применением прицепных агрегатов. В течение года работникам бригады ежемесячно выплачивается аванс за выполненный ими объем работы на основе их дневной ставки и нормы выработки. В конце года производится перерасчет по фактически полученной продукции. Из начисленной суммы зарплаты вычитают аванс, выплаченный в течение года [1].

Заключение. Таким образом, производство свеклы в РУП «Учхоз БГСХА» является довольно трудоемким, требующим соблюдения строгих правил, процессом, происходящим с применением высокотехнологичного оборудования.

ЛИТЕРАТУРА

1. Караваев, В. А. Сахарное производство / В. А. Караваев. – Москва, 2009. – 476 с.
2. РУП «Учхоз БГСХА» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://uchhozbgsha.www.by/>. – Дата доступа: 05.03.2023.
3. Сельское хозяйство Республики Беларусь: стат. сб. – Минск, 2022. – 36 с.

Секция 6. ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЙ АПК

УДК 339.564:637(476)

Авижа А. С., студент 4-го курса

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ЭКСПОРТА МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ

Научный руководитель – *Гончарова Е. В., ст. преподаватель*

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Согласно аналитическим отчетам IDF (Международная молочная Федерация), в списке ведущих мировых экспортеров молокопродуктов (без учета торговли между странами ЕС) Беларусь занимает 5-ю позицию в мире в сегменте твердых и полутвердых сыров (6 % мирового экспорта). По сухому обезжиренному молоку республика на 5-й позиции (4 %), по сухому цельному молоку – на 7-й. Страна вошла в тройку лидеров и занимает 8 % от общемирового объема экспорта масла, опередив США и Австралию. В этом сегменте Беларусь уступает только Новой Зеландии и ЕС [1].

Цель работы – рассмотреть проблемы и перспективы экспорта белорусской молочной продукции.

Основная часть. Основные группы экспорта составляют цельномолочная продукция, сыры, сухие молочные продукты. В настоящее время растет спрос на белорусские молочные товары на рынках многих государств, в том числе соседних. Наибольшая часть молока и молочных продуктов поставляется в Россию. Основной экспортный продукт – молоко. Неизменно высоким спросом у российских потребителей пользуются белорусские сыры, масло и творог [1].

В таблице отражен экспорт молочной продукции в 2015–2020 гг.

Данные по объемам отгрузки продукции на экспорт в динамике, тыс. т

Наименование продукции	Годы						2020 г. к 2015 г., %
	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
Молоко и сливки негущенные	324,9	316,9	307,1	245,5	215,8	234,6	72,2
Молоко и сливки гущенные и сухие	234,3	212	230,7	215,1	200,3	214,8	91,7
Масло сливочное	87,9	84,4	80	89,4	78,3	83,9	95,4
Сыры и творог	182,5	205	189,4	102,5	244,1	274,5	150,4

Примечание. Составлено автором по данным источника [3].

По данным таблицы можно отметить, что в 2020 г. по сравнению с 2015 г. объем экспорта в натуральном выражении увеличился по сырам и творогу на 50,4 %, а по молоку и сливкам несгущенным, молоку и сливкам сгущенным сухим и маслу сливочному сократился на 27,8, 8,3 и 4,6 % соответственно.

По оценкам Министерства сельского хозяйства и продовольствия, потенциальный объем экспорта молочных продуктов Республики Беларусь к 2025 г. может возрасти до 5–5,5 млн. т (в пересчете на молоко).

Одной из актуальных задач, стоящих перед белорусскими производителями молочной продукции, является изменение сложившейся структуры экспорта. Несмотря на все очевидные преимущества российского рынка (его высокую емкость, конкурентоспособность на нем белорусской продукции по цене и качеству, логистический фактор: ввиду территориальной близости двух стран транспортные затраты при поставках белорусской продукции на российский рынок сравнительно небольшие), ориентация поставок молочной продукции на один рынок сбыта весьма узкова.

Белорусские производители периодически становятся заложниками молочных конфликтов с Россией. Российские молочники регулярно выступают с требованиями приостановки импорта белорусской молочной продукции с целью стабилизации цен на российском рынке и прекращения демпинга со стороны белорусских поставщиков [4].

Белорусская сторона уже не раз корректировала объемы поставок, в частности, цельного сухого молока и сухой молочной сыворотки. Когда окончательно будет урегулирован вопрос по поставкам молока и молочной продукции в Россию, в настоящий момент эксперты не берутся прогнозировать.

У белорусских производителей молочной продукции имеются перспективы выхода на новые рынки сбыта. Изменение структуры баланса в распределении долей рынка планируется в сторону стран ближнего зарубежья и в Азию. В Азии может быть востребована белорусская сыворотка, казеин и другие товары углубленной переработки, цены на которые меньше подвержены колебаниям. Небольшие объемы белорусской молочной сыворотки уже поставляются в Катар, Китай, Тайвань, Таиланд, Филиппины, Вьетнам, Пакистан и Сирию.

По оценке специалистов ЗАО «Мясо-молочная компания», немаловажным для белорусских предприятий является и рынок Вьетнама. Правда, отвоевывать свою нишу на этом рынке белорусским предприятиям придется в жесткой конкурентной борьбе с теми же производителями из Новой Зеландии, стран Евросоюза и другими ведущими экс-

портерами мира. Начиная с 2013 г. в эту страну налажены поставки молока и сливок сгущенных, а также сыров.

Рынок стран Евросоюза для Беларуси до недавнего времени оставался закрытым. Европейский союз защищает внутренний рынок от импорта посредством таможенных пошлин. В связи с тем что эти пошлины достаточно высоки, определенные виды белорусской молочной продукции становятся неконкурентоспособными по цене с учетом этих пошлин. Единственное исключение – казеин. Несмотря на то что пошлины распространяются и на казеин, этот белорусский продукт успешно реализуется в Евросоюзе. Затраты на его производство сравнительно низкие, а его цена – высокая. Это весьма рентабельный продукт, что позволяет успешно реализовать его в странах ЕС, несмотря на установленные пошлины.

Заключение. Итак, учитывая вышеизложенное, можно отметить, что белорусским производителям необходимо диверсифицировать экспортные поставки, открывать новые альтернативные рынки сбыта.

ЛИТЕРАТУРА

1. «Беларусь молочная»: инновационные идеи и новые возможности для развития экспортного потенциала [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://produkt.by/news/belarus-molochnaya-innovacionnyye-idei-i-novye-vozmozhnosti-dlya-razvitiya-eksportnogo>. – Дата доступа: 12.04.2023.
2. Качество молока, поступившего на молокоперерабатывающие предприятия Республики Беларусь за 2022 года (по данным областных организаций «Мясомолоко») [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.dvpr.gov.by/uploads/download/molo2022.pdf> – Дата доступа: 01.05.2023.
3. Промышленность Республики Беларусь, 2022: стат. сб. / М-во статистики и анализа Респ. Беларусь; редкол.: И. В. Медведева [и др.]. – Минск: Мин-во статистики и анализа Респ. Беларусь, 2022. – 233 с.
4. Пути повышения экономической эффективности молочной отрасли [Электронный ресурс]. – 2022. – Режим доступа: <http://kazorta.org/puti-povysheniya-ekonomicheskoy-effektivnosti-molochnoj-otrasli/>. – Дата доступа: 16.04.2023.

УДК 316.334.3(476)

Евдокимов Н. А., студент 2-го курса

АНАЛИЗ СОЦИАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ ГОСУДАРСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Научный руководитель – Куриленко А. Н., ст. преподаватель

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Социальная политика государства в Республике Беларусь – это система мер, направленных на улучшение жизни граждан, обеспечение социальной защиты населения и развитие социальной

инфраструктуры. Социальная политика является одним из приоритетных направлений деятельности государства и оказывает значительное влияние на благополучие населения [1].

Цель работы – исследовать и проанализировать социальную политику государства в Республике Беларусь с целью выявления ее эффективности и возможных путей ее улучшения.

Основная часть. Одной из основных задач социальной политики является обеспечение доступа граждан к социальным услугам и льготам. В Республике Беларусь действует широкий спектр социальных программ, которые охватывают различные категории граждан. Например, программы социальной поддержки семей с детьми, программы по оказанию помощи инвалидам, пенсионерам, безработным и другим социально уязвимым группам [2].

Кроме того, государство активно развивает социальную инфраструктуру, строя новые школы, больницы и другие социальные объекты. В последние годы в Республике Беларусь было построено множество новых жилых комплексов, что позволило улучшить жилищные условия многих граждан [2].

Одним из главных достижений социальной политики государства в Республике Беларусь является обеспечение высокого уровня здравоохранения. Беларусь имеет одну из самых развитых систем здравоохранения в СНГ, которая позволяет обеспечить высокое качество медицинской помощи всем категориям населения.

Однако, несмотря на все достижения, социальная политика государства в Республике Беларусь также имеет свои проблемы и недостатки. Например, неравенство в доступе к социальным услугам и льготам между различными регионами страны, а также недостаточное финансирование социальных программ.

Также важным аспектом социальной политики является развитие системы образования. В Республике Беларусь государство уделяет большое внимание развитию образования и науки, строя новые учебные заведения, обеспечивая современное оборудование и повышая квалификацию педагогических кадров. Это позволяет обеспечить высокий уровень образования и подготовки специалистов в различных отраслях экономики.

Кроме того, социальная политика государства направлена на поддержку малого и среднего бизнеса, создание новых рабочих мест и повышение уровня занятости населения. В Республике Беларусь действуют различные программы по поддержке предпринимательства, которые помогают малому и среднему бизнесу развиваться и расти [3].

Одним из вызовов, с которыми сталкивается социальная политика государства в Республике Беларусь, является демографический кризис. Низкий уровень рождаемости и высокий уровень миграции влияют на демографическую ситуацию в стране. В этой связи государство принимает различные меры по стимулированию рождаемости, поддержке молодых семей и созданию условий для роста населения.

Заключение. В целом можно сказать, что социальная политика государства в Республике Беларусь является эффективной и оказывает значительное влияние на благополучие населения. Однако для дальнейшего улучшения социальной ситуации в стране необходимо продолжать работу по совершенствованию социальных программ и улучшению доступа граждан к социальным услугам и льготам [3].

Таким образом, социальная политика в Республике Беларусь является комплексной и направлена на обеспечение благополучия населения. Однако для дальнейшего развития и улучшения социальной ситуации в стране необходимо продолжать работу по совершенствованию социальных программ и повышению доступности социальных услуг и льгот для всех категорий граждан.

ЛИТЕРАТУРА

1. Pravo.by [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=P32100292> – Дата доступа: 13.04.2023.
2. Указ Президента Республики Беларусь от 29 июля 2021 г. № 292 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://president.gov.by/ru/documents/ukaz-no-411-ot-28-iyulya-2022-g>. – Дата доступа: 13.04.2023.
3. Президент Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://president.gov.by/ru>. – Дата доступа: 13.04.2023.

УДК 339.13:637.5

Жук В. А., студент 2-го курса

ОЦЕНКА ИМПОРТА И ЭКСПОРТА МЯСНОЙ ПРОДУКЦИИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Научный руководитель – Грибов А. В., канд. экон. наук, доцент

УО «Гродненский государственный аграрный университет»,

Гродно, Республика Беларусь

Введение. Импорт и экспорт товаров и услуг составляет основу для формирования внешнеэкономических связей практически во всех государствах мира, в том числе и в Республике Беларусь. Образование

тесных торговых связей между различными государствами благоприятно сказывается на ассортименте товаров, насыщая местные рынки сбыта разнообразной продукцией, а также оказывает стимулирующее влияние на национальных производителей, расширяя для них рынки сбыта, и которым, зачастую, удается реализовать товар за рубежом по более высоким ценам.

Цель работы – проанализировать экспорт и импорт мяса и продукции его переработки с целью оценки рынка мяса, определить основные характерные им факторы и тенденции. Выявить причинно-следственные связи между объемом импорта и экспорта мясопродуктов.

Основная часть. Производство мяса в Республике Беларусь имеет экспортоориентированный характер, так как совокупные объемы производства мясопродуктов значительно превышают объемы их потребления. Производство мяса в I квартале 2023 г. составило 435,3 тыс. т, превысив объем производства в I квартале 2022 г. на 3,8 % при средних объемах потребления в 99 кг/год на душу населения [1].

В структуре внешней торговли продовольственными товарами в Республике Беларусь традиционно преобладает экспорт. Данная тенденция сохраняется на протяжении достаточного длительного времени, особенно по мясу крупного рогатого скота [2].

Согласно источнику [3], объемы экспорта и импорта мясной продукции в денежном эквиваленте за 2021 г. составили 960,5 тыс. долл. США и 197 тыс. долл. США соответственно. Такое существенное различие является следствием полной самообеспеченности страны мясными продуктами. По данным Национального статистического комитета, уровень самообеспеченности Республики Беларусь мясом в 2021 г. составил 134,2 % [4]. Именно высокий уровень самообеспеченности мясной продукцией и является основной причиной невысоких объемов импорта. Среди некоторых других причин, оказавших влияние на объемы импорта, можно также выделить нарушение цепочек поставок, вызванное санкционным давлением и пандемией Covid-19.

Основным торговым партнером Республики Беларусь как в импорте, так и в экспорте товаров, в том числе и мясопродуктов, является Российская Федерация. Сальдо торгового баланса с Россией по мясной продукции составляет 416 469 тыс. долл. США, а объемы экспорта – 517 474 тыс. долл. США. Все остальные страны-торговые партнеры и объемы экспорта мясопродуктов в них представлены на рис. 1.

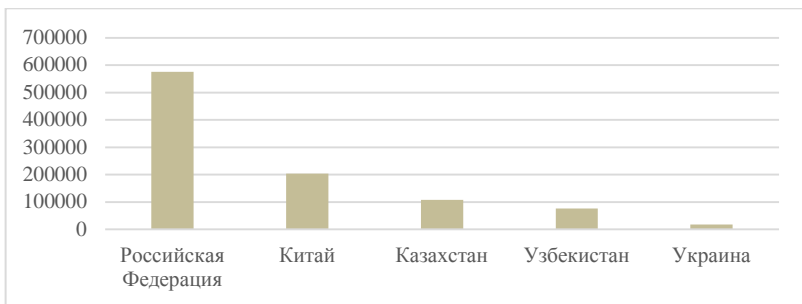


Рис. 1. Объемы экспорта мясных продуктов в основные страны-партнеры, тыс. долл. США

Примечание. Рисунок составлен на основе источника [2].

Объемы поставок мясной продукции в Российскую Федерацию составляют около половины от совокупного объема экспорта мясopодуKтов. Эта тенденция прослеживается и среди экспорта других видов продукции. Весомая часть экспорта приходится на Китай, страны СНГ и Украину.

Объемы импорта мясных продуктов значительно ниже экспортных, однако их структура практически идентична. Данные представлены на рис. 2.

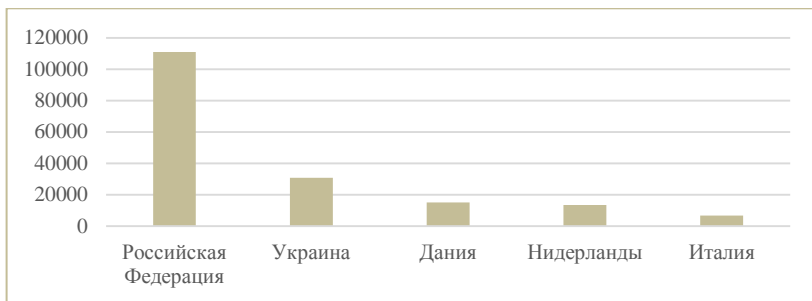


Рис. 2. Объемы импорта мясных продуктов в основные страны-партнеры, тыс. долл. США

Примечание. Рисунок составлен на основе источника [2].

Согласно данным рис. 2, Российская Федерация занимает лидирующую позицию по объемам поставок мясопродукции, далее следуют Украина и некоторые страны Западной Европы, что свидетельствует о предпочтительности именно европейской продукции.

Заключение. Во внешнеторговых отношениях с Республикой Беларусь решающую роль занимает торговля с Российской Федерацией, что может неблагоприятно сказаться на экономике при нарушении поставок продукции между странами. Наиболее очевидным способом минимизировать потенциальный риск выступает диверсификация рынков сбыта.

ЛИТЕРАТУРА

1. Основные показатели внешней торговли. Годовые данные [Электронный ресурс] / Национальный статистический комитет Республики Беларусь / Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/realny-sector-ekonomiki/vneshnyaya-torgovlya/vneshnyaya-torgovlya-tovarami/godovye-dannye/>. – Дата доступа: 07.05.2023.

2. Грибов, А. В. Аналитический обзор мирового рынка говядины за 2012–2016 годы / А. В. Грибов, П. В. Гуца // Сельское хозяйство – проблемы и перспективы: сб. науч. тр. / Грод. госуд. аграр. ун-т. – Гродно, 2017. – Т. 39 : Экономика (вопросы аграрной экономики). – С. 95–103.

3. Trade statistics for international business development [Электронный ресурс] / Режим доступа: [https://www.trademap.org/Country_SelProductCountry.aspx?nvpm=1%7c112%7c%7c%7c%7c02%7c%7c%7c2%7c1%7c1%7c1%7c1%7c1%7c2%7c1%7c1%7c1.1.](https://www.trademap.org/Country_SelProductCountry.aspx?nvpm=1%7c112%7c%7c%7c%7c02%7c%7c%7c2%7c1%7c1%7c1%7c1%7c1%7c2%7c1%7c1%7c1.) – Дата доступа: 07.05.2023.

4. Сельское хозяйство Республики Беларусь 2022 [Электронный ресурс] / Национальный статистический комитет Республики Беларусь / Режим доступа: https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/realny-sector-ekonomiki/selskoe-hozyaystvo/selskoe-khozyaystvo/statisticheskie-izdaniya/index_57446/. – Дата доступа: 07.05.2023.

УДК 311.312

Иванисова Д. П., магистрантка

ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИИ ПУП «БРЕСТСКИЕ ТРАДИЦИИ» В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

*Научный руководитель – Колмыков А. В., канд. экон. наук, доцент
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь*

Введение. В условиях санкционного давления Республика Беларусь сталкивается с серьезными экономическими проблемами. Теме импортозамещения придается большое значение, так как решение этой задачи позволит нашей стране стать менее зависимой от импорта из

недружественных стран. Одним из инструментов преодоления санкционного давления является развитие внешнеэкономических связей в рамках союзного государства, а также использование потенциала партнерских организаций дружественных стран.

Цель работы – рассмотреть внешнеэкономическую деятельность в ПУП «Брестские традиции» в современных условиях.

Основная часть. Изучение показывает, что развитию экспортных операций в Беларуси всегда придавалось большое значение, так как их увеличение позволяет развивать производство и влияет на появление дополнительных рабочих мест. Следовательно, управление внешнеэкономической деятельностью необходимо рассматривать как существенный фактор повышения эффективности хозяйственной деятельности на уровне отдельных предпринимательских структур и в масштабах страны.

Направлением развития внешнеэкономических связей на уровне организаций является увеличение объемов экспортной продукции за счет повышения уровня ее конкурентоспособности.

Повышение конкурентоспособности выпускаемой продукции (и самого предприятия) должно основываться на сравнительной оценке конкурентных преимуществ отечественной и зарубежной продукции, что позволит сформировать оптимальную структуру внешнеторговых операций.

Правильно обозначенная маркетинговая политика способствует увеличению экспортоориентированного производства. На сегодняшний день в основе маркетинговой политики лежит широкое использование интернет-ресурса в качестве рекламы производимой продукции.

Для решения поставленных задач в условиях нестабильности мировой экономики необходимо тщательно подойти к принятию решений в области внешнеэкономической деятельности.

Стратегия повышения эффективности внешнеэкономической деятельности организаций и обоснование решений о ее корректировке строится на основе изучения показателей в динамике. В качестве оценки внешнеторговой политики организаций выступает показатель выполнения плановых заданий и определение сдвигов, как в товарной, так и в географической структуре реализации на внешнем рынке.

На примере ПУП «Брестские традиции» за 2020–2022 гг. нами изучены вопросы управления внешнеэкономической деятельностью отечественной обрабатывающей промышленности.

Предприятие ПУП «Брестские традиции» существует с 2015 г. Основным видом деятельности является переработка сельскохозяйственного сырья, производство колбасных изделий и полуфабрикатов.

Структура реализации продукции ПУП «Брестские традиции», 2022–2022 гг.

Показатель	2020 г.		2021 г.	
	сумма, тыс. руб.	уд. вес, %	сумма, тыс. руб.	уд. вес, %
1	2	3	4	5
Всего реализовано	111 857	100,00	181 698	100,00
В том числе:				
на внутреннем рынке	84 676	75,70	151 900	83,60
на внешнем рынке	27 181	24,30	29 798	16,40
В том числе:				
Россия	9 765	8,73	14 300	7,87
Украина	15 414	13,78	13 718	7,55
Казахстан	928	0,83	872	0,48
Другие страны	1 063	0,95	908	0,50

Окончание

Показатель	2022 г.		Абсолютный прирост 2022 г. от 2020 г	
	сумма, тыс. руб.	уд. вес, %	сумма, тыс. руб.	уд. вес, п. п.
1	6	7	8	9
Всего реализовано	237 065	100,00	125 208	–
В том числе:				
на внутреннем рынке	198 423	83,70	113 747	8,00
на внешнем рынке	38 642	16,30	11 461	–8,00
В том числе:				
Россия	26 053	10,99	16 288	2,26
Украина	11 047	4,66	–4 367	–9,12
Казахстан	735	0,31	–193	–0,52
Другие страны	782	0,33	–281	–0,62

Примечание. Собственная разработка.

Сбытовая политика предприятия основана на использовании элемента комплекса маркетинга «доведение продукта до потребителя». Структура реализации продукции на внутреннем и внешнем рынках (за 2020–2022 гг.) представлена в таблице.

Данные таблицы свидетельствует о том, что за изучаемый период доля реализации продукции на внутреннем рынке страны занимала

наибольший удельный вес – от 75,7 % до 83,7 %. В сложившихся современных условиях эта тенденция является положительной для предприятия, так как свидетельствует о возможном более стабильном финансовом положении на ближайшие несколько лет. Увеличение экспорта продукции в Россию и уменьшение в Украину также является верным управленческим решением.

Заключение. Таим образом, можно сделать вывод, что внешнеэкономическая деятельность предприятия ПУП «Брестские традиции» связана с выходом на зарубежный рынок для осуществления экспортно-импортных операций с целью извлечения коммерческой выгоды. Стратегическое планирование должно основываться на результатах анализа внутренней и внешней среды. Оно призвано обеспечить развитие организации на предстоящий долгосрочный период. В целях продвижения товаров на внутреннем и внешнем рынках организациям необходимо широко использовать интернет-ресурс.

ЛИТЕРАТУРА

1. Войчиков, А. Д. Внешнеэкономическая деятельность: учеб. пособие / А. Д. Войчиков. – Минск: ОДО «Равнодействие», 2009. – 176 с.
2. Алексеев, И. С. Управление внешнеэкономической деятельностью / И. С. Алексеев. – М.: Сокол, 2011. – 304 с.
3. Бердникова, Т. Б. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учеб. пособие / Т. Б. Бердникова. – М.: ИНФРА-М, 2014. – 215 с.

УДК 635.21(100)

Кузьмич Е. В., студентка 2-го курса

МИРОВЫЕ ДОСТИЖЕНИЯ КАРТОФЕЛЕВОДСТВА

Научный руководитель – Чаусова С. К., канд. экон. наук, доцент

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Картофель – одна из важнейших продовольственных культур в мире. С единицы площади картофель дает больше питательных веществ, чем любая другая сельскохозяйственная культура.

При переработке клубней картофеля получают крахмал, патоку, декстрин, глюкозу, спирт, жидкую углекислоту и отходы – барду и мезгу, которые являются хорошим кормом для животных.

При всех имеющихся плюсах овоща его возделывают по всему миру, экспортируют и импортируют в больших объемах для обеспечения продовольственной безопасности.

Основная часть. Картофель – одна из главных мировых культур (15-я по урожаю и 4-я по площади).

Мировое производство картофеля составляет 376 875 686 т в год.

Крупнейшими странами-производителями данной культуры по данным ФАО являются:

- 1) Китай – 78,2 млн. т;
- 2) Индия – 51,3 млн. т;
- 3) Украина – 20,3 млн. т;
- 4) Россия – 19,6 млн. т;
- 5) США – 18,8 млн. т;
- 6) Германия – 11,7 млн. т;
- 7) Бангладеш – 9,6 млн. т;
- 8) Франция – 8,7 млн. т;
- 9) Польша – 7,8 млн. т;
- 10) Нидерланды – 7 млн. т;
- 11) Беларусь – 5,9 млн. т.

При всем этом страной лидером по производству картофеля на душу населения уже не первый год является Республика Беларусь. Размер данного показателя в 2022 г. составил около 360 кг на человека [1].

Отмечается, что согласно последним данным, опубликованным Продовольственной и сельскохозяйственной организацией ООН (ФАО), которые включены в отчет «Мировые рынки картофеля», в 2021 г. в мире было произведено рекордное количество картофеля – 376,1 млн. т.

По предварительным данным, мировое производство картофеля в 2022 г. сократилось на 6 % – до 354,3 млн. т из-за уменьшения площадей и неблагоприятных погодных условий [2].

Генеральный директор ФАО на всемирном конгрессе картофелеводов в Ирландии отдал должное выдающимся способностям народов Перу и Боливии, которым удалось ввести картофель в культуру, и при этом отметил, что на сегодняшний день Азия и Африка являются регионами с самым быстрым ростом производства картофеля, в то время как в Европе и Северной Америке объемы производства сокращаются [3].

Сегодня картофель, родиной которого является Южная Америка, выращивают на площади более 15 млн. га в 150 странах.

Площади, отведенные под выращивание картофеля во всем мире, увеличились на 7,4 % – до 18 млн. га, что является самым высоким

уровнем с 2013 г. Наибольший рост был зафиксирован в Азии, где площадь выросла на 15 % – до 10,3 млн. га. По оценкам, площади в Европе сократились на 3,5 % – до 4,3 млн. га. Урожайность упала во всех основных регионах-производителях, кроме Океании».

Азия продолжает производить более половины мирового объема картофеля, при этом производство увеличилось на 15,3 % – до 197,5 млн. т [2].

Мировой рынок картофеля имеет свои тенденции, так, прогнозируется, что рынок картофеля зафиксирует среднегодовой темп роста в 3,5 % в течение прогнозируемого периода с 2022 г. по 2027 г. Пандемия COVID-19 привела к увеличению спроса на свежий картофель во всем мире в супермаркетах и продуктовых магазинах, поскольку люди запасались недорогими продуктами. Карантин также увеличил спрос на свежий картофель в развивающихся странах. Промышленность пытается направить картофель на рынок уже в переработанном виде, ведь мировое потребление картофеля переходит от свежего картофеля к переработанным пищевым продуктам с добавленной стоимостью [4].

Согласно Карте международной торговли в 2021 г. страны-лидеры по экспорту картофеля по наибольшей стоимости в долларовом выражении: Нидерланды (821,2 млн. долл.), Франция (666,1 млн. долл.), Германия (382,5 млн. долл.), Канада (292,4 млн. долл.), США (275,9 млн. долл.).

Самыми быстрорастущими экспортерами сырого картофеля с 2020 г. стали: Пакистан (рост на 61,4 %), Беларусь (рост 49,8 %), Израиль (рост 20,6 %) и Испания (рост 14,8 %) [5].

Заключение. По приведенным данным можно заключить, что мировое производство картофеля снизилось в последние годы, вследствие неблагоприятных погодных условий. Несмотря на это азиатский регион продолжает наращивать объемы производства и нацелен не на расширение площадей, а на увеличение урожайности. Более 100 стран мира, в которых выращивается картофель, продолжают наращивать масштабы экспорта для обеспечения рынка качественным картофелем.

ЛИТЕРАТУРА

1. Самые картофельные страны мира [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://dzen.ru/a/Y2uhQYGEIEjVWRPh>. – Дата доступа: 28.04.2023.

2. Мировое производство картофеля [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://welfarepotato.ru/mirovloe-proizvodstvo-kartofelya-sokratilos-na-6/>. – Дата доступа: 28.04.2023.

3. Удвоить мировое производство картофеля за 10 лет реально [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://aw.belal.by/img/fao_news/2022_117.pdf. – Дата доступа: 28.04.2023.

4. Рынок картофеля – тенденции [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.mordorintelligence.com/ru/industry-reports/potato-market>. – Дата доступа: 28.04.2023.

5. Беларусь вошла в топ-15 мировых экспортеров [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://thinktanks.by/publication/2022/07/10/belarus-voshla-v-top-15-mirovyh-eksporterov-kartofelya.html>. – Дата доступа: 28.04.2023.

УДК 339.56.055

Лобан А. И., магистрант

ОСОБЕННОСТИ ИМПОРТА ТОВАРОВ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Научный руководитель – Колмыков А. В., канд. экон. наук, доцент

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,

Горки, Республика Беларусь

Введение. Импорт товаров является одним из важных факторов экономического развития всех стран. Республика Беларусь также не исключение, так как значимая часть товаров, необходимых для удовлетворения потребностей населения и производства, поставляется из-за границы.

Тем не менее импорт товаров также может иметь негативные последствия для экономики страны. Во-первых, это может привести к дисбалансу внешней торговли и увеличению долговой нагрузки. Если импорт товаров превышает экспорт, то у страны может возникнуть дефицит внешнеторгового баланса, что может привести к ухудшению курса национальной валюты.

Во-вторых, большой импорт товаров может привести к ограничению развития местного производства и экономики в целом. Вместо того чтобы производить товары внутри страны, люди предпочитают покупать их за границей, что может привести к потере рабочих мест и снижению конкурентоспособности местных производителей.

Страны должны находить баланс между импортом и экспортом товаров, чтобы не привести к негативным последствиям для экономики. Они должны также стремиться к развитию местного производства и поощрять экспорт товаров, чтобы обеспечить устойчивый экономический рост и благополучие населения.

Цель работы – проанализировать состояние импорта товаров в Республике Беларусь.

Теоретико-методологической основой данной статьи послужили материалы научных статей и публикации в периодической печати.

Также использовались такие методы исследования, как анализ и синтез исследования.

Основная часть. В соответствии с данными Национального статистического комитета Республики Беларусь, в 2022 г. импорт товаров составил 37,4 млрд. долл. США, что на 6 % меньше, чем в предыдущем году. Самые большие доли в структуре импорта товаров пришлось на машины, оборудование и транспортные средства (30,7 %), продукты питания и сырье для их производства (17,6 %) и химические продукты (11,9 %). Остальные товары импортировались в меньшем объеме.

Среди некоторых аспектов импорта товаров в Республику Беларусь можно выделить следующие:

1) налоги на импорт товаров. В Республике Беларусь существуют различные виды налогов на импорт товаров, такие как таможенные пошлины, НДС и акцизы. Эти налоги могут влиять на цены на импортированные товары и, в свою очередь, – на инфляцию в стране;

2) ограничения на импорт товаров. В Республике Беларусь существуют ограничения на импорт некоторых товаров, таких как продукты питания, медикаменты и определенные виды техники. Эти ограничения могут быть связаны с требованиями безопасности и качества, а также с защитой от конкуренции со стороны иностранных производителей;

3) роль импорта в экономике страны. Импорт товаров играет важную роль в экономике Республики Беларусь. Он позволяет удовлетворять потребности населения в различных товарах и материалах, не производимых в стране, а также обеспечивает нужды промышленных предприятий в сырье, оборудовании и комплектующих из-за границы. Импорт также способствует развитию международной торговли и экономическому сотрудничеству между Республикой Беларусь и другими странами.

Данные Национального статистического комитета Республики Беларусь показывают, что основными поставщиками импорта товаров в страну являются Российская Федерация (48,3 %), Китай (13,5 %), Германия (4,1 %) и Польша (3,2 %). Среди импортируемых товаров наибольшие доли приходится на машины, оборудование и транспортные средства из России, продукты питания и сырье для их производства из Бразилии и Аргентины, а также химические продукты из Китая и Германии.

Заключение. Таким образом, можно заключить, что импорт товаров в Республику Беларусь имеет важное значение для населения и производства, а также для развития международной торговли и эконо-

мического сотрудничества. Необходимо учитывать различные налоги и ограничения на импорт товаров для обеспечения стабильности цен и предотвращения негативных экономических последствий. Статистические данные показывают, что основными поставщиками импорта товаров в Республику Беларусь являются Российская Федерация и Китай.

ЛИТЕРАТУРА

1. Арцингер и партнеры [Электронный ресурс] –2017. –Режим доступа: <https://www.arzinger.by>. – Дата доступа: 27.12.2023.
2. Национальный интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс] / Национальный статистический комитет Республики Беларусь, 2017. – Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by>. – Дата доступа: 11.04.2023.
3. Национальный интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс] / Экономическая газета, 2017. – Режим доступа: <https://www.neg.by>. – Дата доступа: 11.04.2023.

УДК 339.9:[637/36664](476/5)

Сачнева В. И., студентка 4-го курса

ОРГАНИЗАЦИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ ОАО «ОршаСырЗавод»

Научный руководитель – Колмыков А. В., канд. экон. наук, доцент
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. В настоящее время внешняя торговля является важной составляющей экономической деятельности молокоперерабатывающих предприятий. В течение последних лет развитие молокоперерабатывающих предприятий направлено на интенсификацию производства, расширения рынков сбыта, поисков новых партнеров, расширения ассортимента выпускаемой продукции, улучшение качества и потребительских свойств продукции, внедрение новых технологий и новых методов обработки сырья, что позволит предприятию выйти на новый уровень торговли с зарубежными партнерами.

Цель работы – рассмотреть организацию внешнеэкономической деятельности предприятия ОАО «ОршаСырЗавод».

Основная часть. Изучение показывает, что ДПУП «ОршаСырЗавод», помимо внутреннего рынка, осуществляет экспортные поставки, но их доля в структуре продаж за 2022 г. составила лишь 5,0 %. На экспорт поставляется более 10 видов плавленных сыров в брикетах, слайсах, стаканчиках, колбасах: «Дружба», «Оршанский», «Минский», «Орбита», «Виктория» и т. д.; мороженое в вафельном стаканчике (более 5 видов с разными начинками), эскимо в шоколадной, карамельной

белой глазури), в сахарных вафельных рожках (около 5 видов), сэндвичи, семейное мороженое, весовое мороженое в кювете 2 кг; премьер-продукты, куда входят плавленые ломтевые сыры.

Экспорт продукции ДПУП «ОршаСырЗавод» за 2020–2022 гг. представлен в табл. 1.

Таблица 1. Реализация продукции ДПУП «ОршаСырЗавод» на внешнем рынке за 2020–2022 гг.

Наименование	Годы						2022 г. в % к 2020г.
	2020		2021		2022		
	тонн	тыс. руб.	тонн	тыс. руб.	тонн	тыс. руб.	
Сыры плавленые	13,0	130,0	10,0	81,0	9,0	77,0	59,2
Мороженое	196,0	1122,0	144,0	841,0	156,0	973,4	86,8
Всего	–	1252,0	–	922,0	–	1050,4	83,9

Примечание. Источник: данные ДПУП «ОршаСырЗавод».

Реализация продукции на экспорт в стоимостном выражении за 2020–2022 гг. снизилась на 16,1 % до 1050,4 тыс. руб., что связано с уменьшением физического объема экспорта продукции.

В 2022 г. в структуре экспортной продукции 7,0 % приходилось на сыры плавленые и 93,0 % на мороженое. Весь объем экспортной продукции отгружается в Российскую Федерацию.

Эффективность реализации продукции на экспорт за 2020–2022 гг. представлена в табл. 2.

Таблица 2. Рентабельность экспортной продукции и продаж за 2020–2022 гг.

Наименование	Рентабельность по годам:						2022 г. в п. п. к 2020 г.	
	2020		2021		2022		Про- изв., п. п.	Про- даж., п. п.
	Про- изв., %	Про- даж, %	Про- изв., %	Про- даж, %	Про- изв., %	Про- даж, %		
Сыр плавленый	2,7	2,6	0,9	0,8	1,7	1,6	–1	–1
Мороженое	5,8	5,5	4,4	4,2	7,4	6,9	1,6	1,4
Всего	5,5	5,2	4,0	3,8	7,0	6,5	1,5	1,3

Примечание. Источник: составлено по данным предприятия.

Анализ табл. 2 показывает, что для предприятия прибыльна реализация на экспорт всей перечисленной продукции, а наибольшая эффективность получена по мороженому. В целом за 2020–2022 гг. рентабельность экспортной продукции выросла до 7,0 %.

Заключение. Таким образом, можно сделать вывод, что ДПУП «ОршаСырЗавод» заинтересовано в укреплении, развитии внешнеэкономических связей. За 2020–2022 гг. наблюдается значительный рост экспорта продукции при полном сокращении импорта. В 2022 г. на экспорт было поставлено продукции на сумму 1050,4 тыс. руб. в эквиваленте 402,0 тыс. долл. Основными экспортными позициями предприятия являются сыры плавленые и мороженое. Торговым партнером на внешнем рынке является Российская Федерация.

ЛИТЕРАТУРА

1. Сырный Двор, ОАО «ОршаСырЗавод» / [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://orsha-cheese.by/>. – Дата доступа: 30.04.2023.

УДК 339.5

Скачко Д. А., студент 3-го курса

ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЙ АПК

Научный руководитель – Ленькова Р. К., д-р экон. наук, профессор
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Внешнеэкономическая деятельность предприятий АПК – это процесс международной торговли, который включает экспорт и импорт аграрной продукции, сельскохозяйственного оборудования и технологий, а также других товаров и услуг, связанных с сельским хозяйством.

Происходящие изменения на мировом продовольственном рынке, углубление интеграционных процессов в рамках ЕАЭС объективно требуют выработки новых подходов в определении стратегии и тактики своей внешнеэкономической деятельности, как на республиканском уровне, так и на уровне отдельных регионов и предприятий агропромышленного комплекса (АПК) страны.

Цель работы – изучить внешнеэкономическую деятельность предприятий АПК.

Основная часть. Основная цель внешнеэкономической деятельности предприятий АПК заключается в расширении рынков сбыта продукции, увеличении прибыли, повышении конкурентоспособности и развитии научно-технического и экономического потенциала региона.

Для осуществления внешнеэкономической деятельности предприятия АПК должны иметь соответствующие квалификации и опыт в

международном бизнесе, быть готовыми к адаптации к различным местным условиям и требованиям импортеров.

Наиболее значимыми рынками сбыта аграрной продукции для предприятий АПК являются страны СНГ, Евросоюза, Китай и другие страны Азии. Кроме того, предприятия АПК должны принимать активное участие в различных выставках и конференциях, чтобы продвигать свою продукцию и развивать новые контакты в сфере международной торговли.

Внешнеэкономическая деятельность предприятий аграрно-промышленного комплекса (АПК) представляет собой организацию экспорта и импорта товаров и услуг, связанных с сельским хозяйством, лесным хозяйством, рыболовством и переработкой сельскохозяйственной продукции.

Такие предприятия могут экспортировать различные товары, такие как зерно, мясо, молоко, овощи, фрукты, рыбу, древесину и другие продукты. Кроме того, они могут ввозить технологии и оборудование для обработки и улучшения производительности.

Внешнеэкономическая деятельность предприятий АПК является важным фактором развития экономики страны, поскольку может способствовать увеличению экспорта продукции, тем самым увеличивая валютные поступления в страну. Кроме того, она может содействовать увеличению конкурентоспособности предприятий и улучшению качества продукции.

Внешнеэкономическая деятельность предприятий в АПК (агропромышленный комплекс) означает экспорт и импорт сельскохозяйственной продукции и продуктов питания на международном рынке. Это включает в себя заключение контрактов на поставки товаров, их транспортировку и упаковку, а также соблюдение международных торговых правил и норм.

Внешнеэкономическая деятельность для предприятий в АПК является одним из основных способов расширения рынков сбыта и улучшения экономической эффективности бизнеса. Однако эта деятельность также сопряжена с рисками, связанными с изменениями мировых цен на товар и валютные курсы, а также с конкуренцией на международном рынке.

Стратегической задачей последнего десятилетия социально-экономического развития Республики Беларусь является наращивание экспорта товаров и услуг, диверсификацию их по странам и регионам. В 2022 г. объем экспорта белорусских продовольственных товаров и

сельскохозяйственного сырья составил 8,3 млрд. долл. США (рост по отношению к 2021 г. – 24,2 %). Обеспечено положительное внешнеторговое сальдо в размере 3,4 млрд. долл. США (рост по отношению к 2021 г. – 59 %) [1].

Заключение. Конъюнктура мирового рынка является неустойчивой, но просматривается тенденция к повышению спроса на сельскохозяйственную продукцию, что ведет к повышению цен на основные продукты питания.

Основным рынком сбыта отечественных производителей АПК являются соседние страны (Россия и Украина) с определенной диверсификацией по странам «дальней дуги» (азиатский и африканский регионы и отдельные страны Латинской Америки).

В целях наращивания экспортных поставок сельскохозяйственной продукции и повышения эффективности внешнеэкономической деятельности предприятий АПК целесообразно осуществить определенный комплекс мероприятий организационно-технического и социально-экономического характера.

ЛИТЕРАТУРА

1. Итоги экспорта белорусской сельхозпродукции в 2022 году. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.belta.by/infographica/view/eksport-belorusskoj-selhozproduksii-32280> Дата доступа : 01.03.2023.

Секция 7. СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ МЕНЕДЖМЕНТА

УДК 637.12.05(476.4)

Анфимов Н. С., студент 3-го курса

ПОВЫШЕНИЕ КАЧЕСТВА ПРОДУКЦИИ В ОАО «МОЛОЧНЫЕ ГОРКИ»

*Научный руководитель – Шафранская И. В., канд. экон. наук, доцент
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь*

Введение. Молочная промышленность является одним из важнейших звеньев пищевой промышленности республики. Это связано с тем, что молоко и молочные продукты составляют основную часть питания и востребованы всеми слоями населения. В Беларуси производится 6 % от общего объема производства молочной продукции в мире [1], что делает задачу анализа тенденций и перспектив рынка молока и молочных продуктов особенно актуальной.

Потребительский рынок пищевой продукции в целом, и молочной продукции в частности, активно развивается и представлен в широком ассортименте. Одним из важнейших факторов, оказывающих влияние на рентабельность и конкурентоспособность предприятия на рынке является производство качественной продукции, которая будет соответствовать отечественным и мировым стандартам.

Цель работы – разработка направления повышения эффективности производства продукции ОАО «Молочные горки».

Основная часть. В нынешних условиях, когда идет постоянный рост объемов производства и качества продукции, важно соответствовать заданным тенденциям и производить высококачественную продукцию, которая позволит предприятию развиваться.

На предприятии ОАО «Молочные горки» внедрена и сертифицирована система менеджмента качества, соответствующая требованиям СТБ ISO 9001-2009, система управления качеством и безопасностью пищевых продуктов на основе анализа рисков и критических контрольных точек НАССР. Вся продукция соответствует требованиям норм безопасности и высочайшим стандартам качества, что подтверждается сертификатами соответствия таможенного союза ЕАС.

Проведенный анализ показал, что наибольшую прибыль предприятие получает от производства и реализации сыра (в 2022 г. – 36 912 тыс. руб.).

Известно, что сыр – пищевой продукт, получаемый из сыропригодного молока с использованием свертывающих ферментов молока и молочнокислых бактерий или путем плавления различных молочных продуктов и сырья немолочного происхождения с применением солей-плавителей.

Сыры разделяются на натуральные и плавленые. Натуральные изготавливаются непосредственно из молока и делятся, в свою очередь, на свежие (или молодые) и зрелые. Свежий сыр изготавливается из творога и не выдерживается. Зрелый сыр вызревает в хранилище с определенной температурой и влажностью, чтобы приобрести присущие ему структуру и плотность, аромат и вкус. В ходе вызревания в сырном тесте идут химические и микробиологические процессы. В свою очередь, плавленый сыр – это молочный продукт, изготавливаемый путем измельчения, смешивания, плавления натуральных сыров и добавления различных ингредиентов.

Товароведная классификация сыров строится с учетом основных технологических приемов обработки молока и сгустка, а также характера созревания сыра, т. е. видового состава микроорганизмов, принимающих участие при созревании.

Следует отметить, что благодаря автоматизированной системе управления технологическими процессами производства на предприятии ОАО «Молочные горки» появилась дополнительная возможность обеспечить высокое качество продукта. Все технологические процессы проходят в закрытом потоке. Продукция производится максимальным исключением «человеческого фактора», что является одним из факторов обеспечения высокого качества продуктов. За счет автоматизации и механизации техпроцессов эти процессы проходят в закрытом виде и до минимума сведен ручной труд. Все процессы идут по трубопроводам, применена конвейерная система подачи сыра, механизирована загрузка и выгрузка сыра в контейнеры для посолки сыра.

На 2023–2026 гг. обоснована программа производства и реализации готовой продукции ОАО «Молочные горки», которая составлена с учетом сформированного портфеля заказов, состоящего из заявок дистрибьюторов ООО «Торговый дом «Молочные горки» (Республика Беларусь), ООО «Славяна» (Российская Федерация), а также указаний государственных органов по насыщению внутреннего рынка цельно-

молочной продукцией и маслом, реализуемых на территории Могилевской области и в Оршанском районе. При разработке производственной программы на прогнозный период учитывались фактически сложившиеся объемы реализации в 2022 г.

С целью повышения качества продукции и роста ее конкурентоспособности планируется приобрести линию для производства сыра «Обрам». Данная линия не уступает по техническим характеристикам новому оборудованию, которое предлагалось предприятию для приобретения.

Реализация предлагаемого проекта позволит ОАО «Молочные горки» увеличить размер прибыли (таблица).

Прибыль от реализации и чистая прибыль при реализации проекта, тыс. руб.

Показатель	Годы				2026 г. +,- к 2023 г., %
	2023	2024	2025	2026	
Прибыль от реализации	5 363	12 148	14 080	13 566	+153
Чистая прибыль	1 491	6 938	8 702	8 678	+482

Примечание. Источник: собственная разработка автора.

Из таблицы видно, что к 2026 г. размер прибыли от реализации, как и чистой прибыли, значительно увеличится. Это обусловлено и вводом нового оборудования, повышение которого позволит увеличить производительность труда и окажет влияние на эффективности, и позволит производить высококачественную продукцию. Прибыль от реализации по рассчитанному плану реализации проекта к 2026 г. составит 13 566 тыс. руб., что на 8 203 тыс. руб. (или 53 %) превысит показатель 2023 года. В свою очередь показатель чистой прибыли к 2026 г. превысит уровень аналогичного показателя 2023 г. на 7 187 тыс. руб., или 382 %.

Заключение. Таким образом, можно сделать вывод, что повышение качества продукции в ОАО «Молочные горки» является одним из ключевых направлений развития предприятия. Внедрение современных технологий позволяет существенно развивать сыроделие, которое, в свою очередь, позволит значительно повысить прибыльность предприятия, что является основной целью данной организации.

ЛИТЕРАТУРА

1. Промышленность Республики Беларусь: Industry of the Republic of Belarus: стат. буклет / Нац. стат. ком. Респ. Беларусь ; ред. кол.: И. В. Медведева (пред.) [и др.]. – Минск : Нац. стат. ком. Респ. Беларусь, 2022. – 24 с.

2. Ефименко, А. Г. Молочный подкомплекс Республики Беларусь: оценка и направления развития / А. Г. Ефименко, В. В. Ефимович // Проблемы экономики. – 2019. – № 2 (29). – С. 67–76.

3. Гусаков, В. Г. Стратегия устойчивого развития рынка молока / В. Г. Гусаков, З. М. Ильина, В. И. Бельский // Пищевая промышленность: наука и технологии. – 2010. – № 3 (9). – С. 3–9.

УДК 351.7

Барина В. В., студентка 2-го курса

СОВРЕМЕННЫЙ УРОВЕНЬ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

*Научный руководитель – Гридюшко А. Н., канд. экон. наук, доцент,
профессор*

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. В настоящее время все сельскохозяйственные организации стараются повысить производительность труда, так как это является залогом роста важнейших показателей их функционирования, таких как выпуск продукции, ее себестоимость, прибыль и др.

Сельское хозяйство – это важная отрасль в Республике Беларусь, обеспечивающая 5,6 % ВВП страны. Белорусский продовольственный сектор не только полностью обеспечивает внутренние потребности населения в продуктах питания, но и является одним из основных источников получения валютной выручки.

Цель работы – проанализировать уровень производительности труда в сельском хозяйстве Республики Беларусь, выявить динамику ее изменения и предложить мероприятия для повышения уровня производительности труда.

Основная часть. Производительность труда – сложная экономическая категория, характеризующая эффективность деятельности работников в сфере материального производства.

От уровня производительности труда зависит в значительной степени необходимая численность производственного персонала, уровень его заработной платы, себестоимость продукции, объем произведенной продукции, эффективность использования основных и оборотных средств и в конечном счете прибыль предприятия.

Основным показателем производительности труда на уровне предприятия является показатель выработки, который определяется отношением объема произведенной продукции к среднесписочной числен-

ности работников или отработанному времени. В зависимости от единицы рабочего времени выделяют производительность труда: часовую, дневную (сменную), месячную, квартальную, годовую [1, с. 182].

Индекс производительности труда рассчитывается как соотношение индекса производства продукции сельского хозяйства в сопоставимых ценах и индекса изменения среднесписочной численности работников, занятых в сельскохозяйственном производстве.

Производительность труда в сельском хозяйстве Республики Беларусь за 2017–2021 гг. представлена в таблице [2].

**Производительность труда в сельском хозяйстве Республики Беларусь
за 2017–2021 гг.**

Показатели	Годы				
	2017	2018	2019	2020	2021
Производительность труда в сельском хозяйстве, руб/чел.	52 013	56 146	64 756	74 688	85 336
в сопоставимых ценах к предыдущему году, %	108,9	99,2	108,4	110,0	100,5

Исходя из данных таблицы, можно сделать вывод, что производительность труда в 2021 г. по отношению к 2017 г. увеличилась на 33 323 руб., или на 64 %. Однако в сопоставимых ценах этот рост не такой значительный, а в 2018 г. наблюдался спад производительности труда.

В Беларуси разработана государственная программа «Аграрный бизнес» на 2021–2025 гг., целью которой является повышение конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции и продуктов питания, наращивание экспортного потенциала, развитие экологически безопасного сельского хозяйства, ориентированного на укрепление продовольственной безопасности страны, обеспечение полноценного питания и здорового образа жизни населения. Реализация программы во многом обусловлена ростом производительности труда.

Повышение производительности труда возможно двумя основными путями. Во-первых, за счет применения более прогрессивных технологических процессов и техники. Этот путь является приоритетным и практически не имеет границ. В качестве сдерживающего фактора здесь может быть превышение величины вложений в новые технологии над экономией живого труда. Во-вторых, производительность тру-

да может вырасти за счет большей интенсивности работы. Однако интенсификация труда имеет свои пределы в виде ограниченности физиологических возможностей человека. Чрезмерная напряженность труда оказывает отрицательное влияние на здоровье человека, поэтому интенсивность труда должна быть оптимальной [1, с. 182].

Главная задача по повышению производительности труда – разработать и выполнять мероприятия, которые будут повышать заинтересованность работников и их готовность работать в пользу и улучшение предприятия. Стоит уделить внимание заработной плате и ее повышению, качеству работы. Однако заработная плата не должна превышать производительность труда. Также следует уделить должное внимание молодым специалистам, которые наполнены новыми идеями. Главная ошибка предприятий – это взгляд руководителей не на качество выполнения работы, а количество работников, принявших участие в выполнении поставленных целей.

Заключение. В рамках Республики Беларусь уровень производительности труда с каждым годом повышается. Главную роль в улучшении производительности сельского хозяйства принимает государственная программа «Аграрный бизнес». Программа разрабатывается и соблюдается при помощи специалистов в сфере сельского хозяйства. Однако в настоящее время все еще существуют предприятия с низким уровнем производительности, на которые стоит обратить должное внимание и принять необходимые меры по устранению отрицательного положения в секторе сельского хозяйства.

ЛИТЕРАТУРА

1. Гридюшко, А. Н. Экономика организаций (предприятий) агропромышленного комплекса: учеб.-метод. пособие / А. Н. Гридюшко. – Горки: БГСХА, 2022. – 182 с.
2. Сельское хозяйство Республики Беларусь: стат. сб.: Национальный статистический комитет Республики Беларусь 2022 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/upload/iblock/e12/dtcvj9pyu5zw1gjjq8devys561c5o7tx.pdf>. – Дата доступа: 29.04.2023.

УДК 331.1

Басова О. С., студентка 3-го курса

МОНИТОРИНГ КАЧЕСТВА ТРУДА И ПРОДУКЦИИ В ЖИВОТНОВОДСТВЕ: ИНДИКАТОРЫ И ПОКАЗАТЕЛИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

*Научный руководитель – Недюхина О. М., канд. экон. наук, доцент
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь*

Введение. Животноводство является одним из важнейших секторов экономики Республики Беларусь. Для успешной деятельности предприятий животноводства крайне важно не только производство качественной продукции, но и эффективное использование ресурсов, и организация труда должны быть на высоком уровне. Для достижения этих целей широко применяется мониторинг качества труда и продукции в животноводстве с помощью использования индикаторов и показателей.

Цель работы – изучение индикаторов и показателей мониторинга качества труда и продукции в животноводстве Республики Беларусь, а также в оценке их эффективности и возможностей оптимизации производственных процессов для повышения качества продукции и труда, улучшения использования ресурсов и повышения конкурентоспособности предприятий животноводства в регионе.

Основная часть. Индикаторы и показатели мониторинга качества труда и продукции в животноводстве Республики Беларусь являются важнейшими инструментами оценки эффективности работы предприятий. Они позволяют оценивать качество труда работников и качество производимой продукции, а также эффективность использования ресурсов.

Одним из основных индикаторов мониторинга качества труда в животноводстве является производительность труда. Она вычисляется как отношение объема произведенной продукции к затраченному на нее времени и ресурсам. Данный индикатор позволяет оценить эффективность использования трудовых ресурсов на предприятии и выявить проблемные зоны.

Кроме того, также широко применяются следующие показатели мониторинга качества труда в животноводстве:

– *качество производимой продукции* – этот показатель включает в себя не только оценку физических характеристик продукции, но и ее соответствие стандартам качества;

– *расходы на производство единицы продукции* – этот показатель позволяет определить, насколько эффективно используются ресурсы на производство единицы продукции;

– *количество производимой продукции* – этот показатель позволяет оценить объемы производства и сравнивать их с прошлыми периодами [2].

Кроме того, в мониторинге качества продукции в животноводстве Республики Беларусь используются следующие индикаторы:

– *средний вес и размеры животных* – этот показатель является основным для оценки качества мясной продукции и может указывать на проблемы в питании животных и условиях содержания;

– *уровень заболеваемости животных* – данный индикатор отражает качество ухода за животными и их здоровье, а также эффективность мер по профилактике заболеваний;

– *количество убоев животных* – этот показатель позволяет оценить эффективность работы скотобойни и контроль за процессом убоя [3].

Таким образом, индикаторы и показатели мониторинга качества труда и продукции в животноводстве Республики Беларусь представляют собой комплексные меры оценки работы предприятий. Их использование позволяет улучшать качество продукции и труда, оптимизировать производственные процессы и повышать эффективность использования ресурсов.

Из этого следует, что выбор конкретных индикаторов и показателей должен основываться на целях и задачах конкретного предприятия и учитывать его особенности и региональные требования. Комбинация различных индикаторов и показателей может помочь в более полной оценке работы предприятия и выявлении проблемных моментов в производственных процессах. Однако необходимо учитывать, что некоторые индикаторы и показатели могут быть более важными для конкретных видов животноводства, например, для молочного скотоводства или свиноводства.

Кроме того, важно учитывать, что мониторинг качества труда и продукции в животноводстве должен быть регулярным и систематическим, а данные должны быть актуальными и достоверными. Для этого необходимо правильно организовать сбор и анализ данных, а также использовать современные методы и инструменты, такие как программное обеспечение для учета и анализа данных.

Заключение. Мониторинг качества труда и продукции в животноводстве является важным инструментом для управления производством и повышения эффективности работы предприятий. Республика Беларусь имеет значительный потенциал в сфере животноводства, и использование индикаторов и показателей для мониторинга качества труда и продукции позволит повысить качество получаемой продукции и конкурентоспособность предприятий на рынке.

ЛИТЕРАТУРА

1. Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 6 марта 2009 г. № 305 «Об утверждении Инструкции о порядке ведения учета и составления отчетности по субъектам животноводства» // Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь. – 2009. – № 46.

2. Химченко, Ю. А. Управление качеством продукции животноводства: теория и практика [Электронный ресурс] / Ю. А. Химченко. – Минск: БГУ, 2016. – 204 с. – Режим доступа: <http://elib.bsu.by/bitstream/123456789/156691/1/05-Химченко-204>. – Дата доступа: 10.05.2023.

3. Шаронов, В. В. Современные подходы к управлению производством и качеством продукции в животноводстве / В. В. Шаронов. – Минск: Беларусь, 2013. – 228 с.

4. Официальный сайт Министерства сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.minagri.gov.by>. – Дата доступа: 11.05.2023.

УДК 338.2

Вакар А. С., студентка 3-го курса

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОГО МЕНЕДЖМЕНТА

Научный руководитель – Недашковская Н. С., канд. экон. наук, доцент

УО «Барановичский государственный университет»,

Барановичи, Республика Беларусь

Введение. Теория и практика менеджмента являются ключевыми элементами успешного управления любой организацией. С течением времени технологии, экономические условия и социальные требования меняются и менеджмент должен адаптироваться к этим изменениям. Введение новых технологий, изменение рыночных условий и требований потребителей, а также изменение социальных норм и ценностей, – все это влияет на теорию и практику менеджмента.

Цель работы – исследование тенденций развития теории и практики менеджмента; выявление основных направлений и изменений, которые происходят в сфере управления организациями в современном мире. Это позволит понять, какие новые методы и инструменты ис-

пользуются для управления бизнесом, какие принципы и подходы становятся более популярными, а какие устаревают.

Основная часть. Исследование тенденций развития теории и практики менеджмента также позволяет выявить проблемы и вызовы, с которыми сталкиваются менеджеры в современном мире, и найти пути их решения. Например, сегодня менеджеры сталкиваются с быстрыми изменениями в технологиях, рынках и потребностях потребителей, а также с растущей конкуренцией и необходимостью быстрого принятия решений. Исследование тенденций позволяет определить, какие инструменты и методы могут помочь менеджерам справиться с этими вызовами.

Анализ показывает, что современный менеджмент более сложен и имеет значительное число отличительных черт, отграничивающих его от традиционного менеджмента, который в течении многих лет применялся во всех отраслях и сферах жизни общества. Это связано в том числе и с постепенной сменой вектора развития экономики: приданием ей инновационной направленности.

Основные черты, отличающие современный менеджмент от традиционного, следующие:

- активное привлечение интеллектуальных ресурсов в сферу планирования, применение многоцелевых планов;
- появление новых видов менеджмента, таких как инновационный, инвестиционный и др.;
- расширение функций менеджера вследствие усложнения среды и используемых технологий управления и т. д.

Такие разнонаправленные изменения менеджмента приводят к тому, что различные авторы дают отличающиеся трактовки его содержанию, некоторые из них представлены в таблице.

Трактовки «современного менеджмента»

Автор	Определение
Тебекин А. В.	Современный прогрессивный менеджмент отличается от традиционного менеджмента новыми приоритетами, в числе которых интеллект, позитивные ценности, развитие самоуправления, инновации, высокий уровень мотивации персонала [2]
Маленков Ю. А.	Современный менеджмент существенно более сложен и отличается от традиционного менеджмента. В принципы современного менеджмента входит непрерывность и повсеместность инновационных процессов внутри организации [1]
Тейлор Ф.	Современный менеджмент – это сотрудничество между людьми и машинами с целью создания ценности [3]

Можно сделать вывод, что современный менеджмент представляет собой систему управления, которая включает в себя различные методы и инструменты, направленные на достижение поставленных целей и задач. Он основывается на принципах эффективности, инновационности и адаптивности, что позволяет компаниям быть конкурентоспособными на рынке. Современный менеджмент также учитывает изменения в экономической, социальной и технологической сферах, что позволяет компаниям адаптироваться к новым условиям и сохранять свою конкурентоспособность.

Рассмотрим современные тенденции развития теории и практики менеджмента, которые включают в себя следующие направления:

1. Цифровизация и автоматизация процессов управления. С развитием технологий и появлением новых инструментов, менеджеры все больше используют цифровые технологии для управления бизнесом. Это позволяет ускорить процессы, повысить эффективность и точность принимаемых решений.

2. Управление знаниями. В условиях быстро меняющейся экономической среды, компании все больше осознают важность управления знаниями. Менеджеры должны уметь создавать, хранить и передавать знания внутри компании, чтобы обеспечить ее конкурентоспособность.

3. Управление рисками. Риск-менеджмент становится все более важным элементом управления бизнесом. Менеджеры должны уметь оценивать риски и принимать меры для их снижения.

4. Управление изменениями. В условиях быстро меняющейся экономической среды, компании должны уметь быстро адаптироваться к изменениям. Менеджеры должны уметь управлять процессом изменений и обеспечивать гибкость компании.

5. Управление персоналом. Управление персоналом становится все более важным элементом управления бизнесом. Менеджеры должны уметь создавать мотивирующую среду для сотрудников, развивать их профессиональные навыки и умения, а также уметь удерживать талантливых сотрудников в компании.

6. Устойчивое развитие. Устойчивое развитие становится все более важным элементом управления бизнесом. Менеджеры должны уметь учитывать экологические, социальные и экономические аспекты в своей деятельности, чтобы обеспечить устойчивое развитие компании и общества в целом.

Заключение. Подытоживая, можно сказать, что технологии играют все более важную роль в современном менеджменте. Они позволяют улучшать производительность, оптимизировать бизнес-процессы, повышать качество продукции и услуг, а также улучшать коммуникацию и взаимодействие между сотрудниками и клиентами. В связи с этим менеджеры должны быть готовы к использованию новых технологий и постоянно совершенствовать свои знания и навыки в этой области. Кроме того, важно учитывать социальные и экологические аспекты в управлении бизнесом, так как они становятся все более значимыми для потребителей и общества в целом. В целом, развитие теории и практики менеджмента направлено на создание более эффективных и устойчивых организаций, которые могут успешно конкурировать на рынке и приносить выгоду своим владельцам и обществу.

ЛИТЕРАТУРА

1. Маленков, Ю. А. Отличия современного менеджмента от классического / Ю. А. Маленков [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.rex.vniigim.ru/HTML/otlichiya.doc. – Дата доступа: 30.04.2023.
2. Тебекин, А. В. Менеджмент организации / А. В. Тебекин. – Москва: Кнорус, 2014. – 420 с.
3. Lauer, C. The Management Gurus: Lessons from the Best Management Books of All Time. Soundview Executive Book Summaries, 2008. – 288 с.

УДК 345.67

Вальковский А. П., студент 5-го курса

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ АНАЛИЗА УСКОРЕНИЯ ОБНОВЛЕНИЯ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ ПРЕДПРИЯТИЯ

*Научный руководитель – Голубицкая А. А., ст. преподаватель
УО «БИП – Университет права и социально-информационных
технологий»,*

Могилев, Республика Беларусь

Введение. В условиях рыночных отношений на первый план выдвигаются такие вопросы, как технический уровень, качество, надежность продукции, что целиком зависит от качественного состояния основных средств и эффективного их использования. Улучшение технических качеств средств труда и оснащенность работников ими обеспечивают основную часть роста эффективности производственного процесса. Улучшение использования основных средств означает также ускорение их оборачиваемости, что в значимой мере способствует ре-

шению проблемы сокращения разрыва в сроках физического и морального износа, ускорения темпов обновления основных средств [1]. Актуальность темы заключается в том, что, несмотря на положительные тенденции в современных рыночных отношениях, требуется постоянное изучение аспектов, связанных с основными средствами предприятия с целью эффективного управления ими в рамках повышения эффективности деятельности предприятия.

Цель работы – на основе изучения теоретических основ и проведения анализа основных средств ОАО «Чаусский завод железобетонных изделий» дать оценку эффективности их использования. Для достижения поставленной цели предполагается решение следующих задач: изучить экономическую сущность основных средств, показатели и методику анализа эффективности их использования; провести анализ основных средств ОАО «Чаусский завод железобетонных изделий».

Основная часть. Основные средства предприятия – это средства труда, которые многократно участвуют в производственном процессе и переносят свою стоимость на готовую продукцию по частям по мере износа [2]. Отличительной особенностью основных средств является их многократное использование в процессе производства, сохранение первоначального внешнего вида в течение длительного периода. Основные средства в учете оцениваются по первоначальной, восстановительной, а в отчетности по остаточной стоимости. Основные средства делятся на производственные и непроизводственные, на активную и пассивную части.

Главными особенностями анализа являются, во-первых, вариантность решений по использованию основных средств и, во-вторых, нацеленность на перспективу. Система показателей, которая характеризует и оценивает использование основных средств на предприятии, включает обобщающие и дифференцированные показатели. Наиболее важными показателями являются рентабельность основных средств, фондоотдача, фондоемкость [3].

Проведенный анализ ресурсного потенциала ОАО «Чаусский завод железобетонных изделий» показал, что наблюдается повышение эффективности использования основных производственных фондов предприятия, снижение эффективности использования оборотных средств предприятия, увеличение трудового потенциала предприятия.

За анализируемый период 2020–2022 гг. в ОАО «Чаусский завод железобетонных изделий» стоимость основных средств увеличилась на 67,5 %. Более быстрыми темпами растет остаточная стоимость ос-

новых средств, прирост которой за указанный период составил 91,1 %. Увеличение стоимости основных средств обусловлено, с одной стороны, превышением их поступления над выбытием, а, с другой стороны, – обновлением материально-технической базы предприятия. Наибольших темпов роста достигла стоимость зданий и сооружений, передаточных устройств.

Наблюдается положительная динамика среднегодовой стоимости пассивной части основных средств ОАО «Чаусский завод железобетонных изделий» (прирост составил 58,9 %) и отрицательная динамика ее активной части.

Динамика коэффициентов изношенности и годности основных средств исследуемого предприятия свидетельствуют об улучшении технического состояния основных средств. Возрастной состав основных средств более или менее равномерен. Вместе с тем требуется замена активной части основных средств, по которой отмечается высокая степень износа. На предприятии имеет место значительный износ основных средств.

Степень обновления основных средств ОАО «Чаусский завод железобетонных изделий» за 2020–2022 гг. увеличилась. Значение коэффициента интенсивности обновления основных средств указывает на повышение активности предприятия по обновлению основных средств в 2022 г. Коэффициент обновления превышает коэффициент выбытия. Вместе с тем значение коэффициента ввода указывает на медленное обновление основных средств.

Показатель фондовооруженности в целом за анализируемый период увеличился на 29,2 %. Наблюдается положительная динамика технической фондовооруженности. Опережающий темп роста производительности труда над темпами роста фондовооруженности труда свидетельствует о повышении интенсивности использования основных средств, что ведет к относительной экономии и снижению затрат на их содержание, что оказывает положительное влияние на формирование финансовых результатов предприятия.

Убыток предприятия в 2020–2021 гг. привел к отрицательной рентабельности основных средств и их активной части. Рентабельность основных средств составила 0,58 %, рентабельность ее активной части 0,67 %. Превышение темпов роста объемов производства продукции над темпами роста среднегодовой стоимости основных средств привело к положительной динамике фондоотдачи, которая увеличилась в

2,4 раза. Фондоотдача активной части основных средств предприятия увеличилась на 64,4 %. Фондоёмкость снизилась на 57,9 %.

Заключение. Анализ эффективности основных средств показал, что рост фондоотдачи обусловлен обновлением основных средств, а также увеличением выручки, снижение фондоёмкости говорит об экономии труда. Это благоприятная тенденция для предприятия. Экономное и рациональное использование основных средств является одной из самых актуальных задач, которая ставится сегодня перед предприятием. Таким образом, можно сделать вывод, что изменение показателей эффективности использования основных средств оказывают непосредственное влияние на конечные показатели деятельности ОАО «Чаусский завод железобетонных изделий». Поэтому предприятие должно стремиться к более рациональному использованию основных средств.

ЛИТЕРАТУРА

1. Антонова, О. В. Оценка основного и оборотного капитала предприятия на основе финансовой отчетности / О. В. Антонова // *Фундаментальные и прикладные исследования кооперативного сектора экономики*. – 2019. – № 4. – С. 53–62.
2. Горянинова, Е. С. Анализ и задачи управления основными фондами производственного предприятия / Е. С. Горянинова // *Актуальные проблемы бухгалтерского учета, анализа и аудита*. – 2018. – № 5. – С. 73–76.
3. Носкова, О. Г. Анализ движения и структуры основных средств / Е. Г. Носкова // *Апробация*. – 2019. – № 3 (42). – С. 142–145.

УДК 345.67

Исаева А. А., студентка 3-го курса

РОЛЬ РЕСУРСОСБЕРЕЖЕНИЯ В ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Научный руководитель – Шорец Т. В., магистр экон. наук, ст. преподаватель

УО «Белорусский государственный университет транспорта», Гомель, Республика Беларусь

Введение. В современном мире основной задачей любого предприятия является установление баланса между имеющимися ресурсами организации и их потреблением. В процессе хозяйственной деятельности ресурсы предприятия занимают главное место, именно поэтому вопрос ресурсосбережения и его воздействия на организацию производства очень важен в настоящее время. Актуальность данной темы

кроме прочего состоит в том, что при осуществлении хозяйственной деятельности большая часть предприятий попадают в затруднительное положение вследствие недостатка различных видов ресурсов, необходимых для обеспечения бесперебойной работы предприятия.

Есть множество причин, которые вызывают необходимость у предприятий отслеживать наличие и использование ресурсов. Причины, которые обуславливают эту надобность, могут быть различны, но в совокупности их можно классифицировать на следующие группы:

- улучшение финансовых показателей производственно-хозяйственной деятельности;
- модернизация организации производства, в следствие чего повышается эффективность производства, поскольку происходит рост объемов производственной деятельности.

Цель работы – изучить важность процесса ресурсосбережения в производственной деятельности организаций.

Основная часть. Само определение «ресурсы» рассматривается довольно масштабно и всячески. Ресурсами являются различные ценности, материалы, денежные средства, источники доходов и т. д. Кроме этого, под термином «экономические ресурсы», понимаются природные, трудовые и произведенные человеком ресурсы, которые потребляются при производстве товаров и услуг [1, с. 57].

Каждое предприятие испытывает потребность в комплексе мер по экономичному и эффективному использованию факторов производства. Такой комплекс мер и представляет собой ресурсосбережение. Ресурсосбережение – это совокупность мер по экономичному и эффективному использованию всех факторов производства, общее свойство которых состоит в потенциальной возможности их участия в производстве и в потреблении [2].

Оно осуществляется через использование ресурсосберегающих и энергосберегающих технологий; улучшение производительности труда; уменьшения затрат живого и овеществленного труда; рост качества продукции; экономное применение труда менеджеров и маркетологов и др. Кроме того, приводит к росту эффективности экономики, повышению ее конкурентоспособности, а в следствии и к прибыли.

Ресурсосбережением предусматривается насыщение потребностей народного хозяйства в их расширении по большей части от экономии. Этого можно достичь при рациональном использовании ресурсов через добычу необходимых факторов производства из выделяющихся газов и водных стоков, утилизацию отходов и др. Это все должно осу-

ществляться на всех стадиях производства: при производстве, транспортировке, хранении, погрузке-разгрузке, разделке, переработке и т. п.

Соблюдение всех мероприятий по ресурсосбережению – главный атрибут качества техники и технологий. Технику можно назвать ресурсосберегающей при условии, что на производство и использовании продукции требуется меньший расход ресурсов.

Организация производства – это отдельный вид деятельности, представляющий собой комплекс мероприятий, направленный на рациональную комбинацию частных производственных процессов в пространстве и времени и на этом основании происходит повышение эффективности производства [2].

Организация производства всегда имеет тот или иной объект с его целями и задачами, и в зависимости от них разрабатываются конкретные формы, методы и типы организации производства, охватывающие конкретную суть. Исследование типов, форм и методов организации производства играет важную роль при управлении предприятием, поскольку эффективность организации производства является главным условием стабильной и прибыльной работы предприятия. Таким образом, производство новой продукции не может быть осуществлено без совокупной характеристики технических, организационных и экономических особенностей производства.

Проведенные исследования позволили выделить основные направления улучшения организации производства при помощи ресурсосбережения [3, с. 124]:

- сокращение потерь материалов и труда в производственном процессе и увеличение выхода конечной продукции из применяемого сырья;
- максимизация использования вторичных ресурсов в производстве;
- управление отходами, создание малоотходных и безотходных производств;
- внедрение НТП на производстве.

Заключение. Подводя итог вышеизложенному, можно отметить, что организация производства направлена на повышение эффективности производства. Методы организации производства представляют собой комплекс способов, приемов и правил рационального взаимодействия основных частей процесса производства в пространстве и во времени на стадиях функционирования, проектирования и совершен-

ствования организации производства. Кроме этого, организация производства определяет возможности эффективного использования существующей техники и технологии. Ресурсосбережение должно достигаться на всех этапах производства и использования ресурсов. Обеспечение ресурсосбережения – важное условие к технике, технологии, организации производства и непроизводственной деятельности, хозяйственному механизму. Современная техника должна требовать меньшего расхода ресурсов как в процессе ее производства, так и в процессе эксплуатации. Новые технологии должны быть безотходными или малоотходными. Все это позволит создать объективные условия для повышения эффективности производственного процесса компаний.

ЛИТЕРАТУРА

1. Войтов, А. Г. Экономика / А. Г. Войтов. – М.: ИНФРА-М, 2009. – 134 с.
2. Экономический словарь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://vocabulary.org/termin/organizacija-proizvodstva.html>. – Дата доступа: 14.05.2023.
3. Ковалев, В. В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия / В. В. Ковалев, О. Н. Волкова – М.: Проспект, 2011. – 217 с.

УДК 332.1:330.322

Кравцова М. П., магистрант

УПРАВЛЕНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПОЛИТИКОЙ ОРГАНИЗАЦИЙ В ОТРАСЛИ АПК

Научный руководитель – Недюхина О. М., канд. экон. наук, доцент

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Сельское хозяйство Беларуси – динамично развивающаяся отрасль, на его долю приходится около 15 % всех инвестиций в основной капитал. Республика Беларусь заинтересована в дальнейшей модернизации предприятий отрасли, в том числе и за счет иностранных инвестиций. Министерство сельского хозяйства в пределах своей компетенции проводит государственную политику, направленную на привлечение иностранных инвестиций в агропромышленный комплекс, разрабатывает и реализует стратегии, программы развития экспорта товаров и услуг, инвестиционные проекты с участием иностранного капитала в сельскохозяйственном производстве и отраслях промышленности, занимающихся переработкой сельскохозяйственного сырья [1].

Цель работы – изучение теоретических основ управления инвестиционной политики в аграрной экономике, а также разработка рекомендаций по развитию инвестиционной деятельности сельскохозяйственных организаций.

Основная часть. Инвестиции играют важную роль в экономике, так как без них невозможно обеспечить стабильное развитие экономики и устойчивый экономический рост. Активный инвестиционный процесс предопределяет экономический потенциал страны в целом, способствует повышению жизненного уровня населения. Экономическая деятельность отдельных хозяйствующих субъектов зависит в значительной степени от объемов и форм осуществляемых инвестиций. В настоящее время особое внимание необходимо уделить развитию управления инвестиционной деятельностью аграрных организаций, так как сельское хозяйство занимает основополагающее место в экономике каждого государства. Данная отрасль призвана осуществлять рациональное и эффективное использование природных ресурсов, обеспечивать рынок продовольственной продукцией, а также создавать возможность экспорта производимых товаров.

При этом инвестиционная политика сельскохозяйственных предприятий – это комплекс мероприятий, обеспечивающих выгодное вложение собственных, заемных и других средств в инвестиции в целях обеспечения стабильной финансовой устойчивости работы предприятий в ближайшей и дальней перспективе. Инвестиционная политика на предприятиях вытекает из стратегических целей их бизнес-планов, т. е. из перспективы, а в конечном итоге направлена на обеспечение финансовой устойчивости сельскохозяйственных предприятий не только на сегодня, но и на будущее. Независимо от размеров правовой формы инвестиционная политика сельскохозяйственного предприятия содержит главное значение для его деятельности [4].

Также необходимо выделить, что инвестиционная политика сельскохозяйственного предприятия определяет наиболее приоритетные направления вложения инвестиций, от которых зависит как повышение эффективности самого предприятия, так и сельского хозяйства страны в целом. Инвестиционная политика обычно реализуется через реальные инвестиционные проекты.

Естественно, что инвестиционная политика предприятия является составной частью общей экономической политики района, области и республики в целом и конкретизирует общие цели применительно к целям инвестиционной деятельности конкретного предприятия.

Так инвестиционная политика определяет стратегию инвестиционной деятельности (инвестиционную стратегию). Под инвестиционной стратегией обычно понимают некоторую совокупность целей, приоритетов, принципов и организационных механизмов взаимодействия всех ресурсов, направляемых в активы развития сельскохозяйственного предприятия, позволяющую ему эффективно выполнять свою миссию, добываясь устойчивых конкурентных преимуществ.

Процесс составления инвестиционной политики предприятия аграрной сферы содержит ряд важных этапов. Соблюдение каждого из этапов разработки и принятия должных решений инвестиционной политики в некоторой мере обеспечивает успешную реализацию предполагаемых капиталовложений [3].

Управление самой инвестиционной политикой предприятий агропромышленного комплекса осуществляется с помощью использования определенных процедур:

- расчет необходимого объема инвестирования с целью решения целей предприятия (текущих и стратегических), а также с целью поддержания стабильного роста предприятия;

- определение эффективной инвестиционной стратегии предприятия, отражающей его потребности;

- увеличение уровня доходности предприятия от его инвестиционной деятельности до максимального значения. Как правило, это напрямую связано с увеличением рисков получения данного дохода, в связи с чем необходимо четко понимать и рассчитать возможную прибыль и сопутствующие риски;

- снижение инвестиционных рисков за счет разных видов страхования (внешнего и внутреннего), передачи партнерам по инвестиционному проекту части рисков, диверсификации собственных объектов инвестирования;

- стабилизация необходимого уровня ликвидности собственных инвестиций;

- сохранение необходимых объемов инвестиционных ресурсов и источников их инвестирования, что достигается путем стабилизации баланса между объемом фактически привлеченных инвестиций денежной, материальной, нематериальной форм и объемом прогнозируемых инвестиций;

- использование методов и способов совершенствования и реализации текущей инвестиционной программы предприятия;

- стабилизация финансового равновесия и благосостояния предприятия при осуществлении инвестиционной деятельности [1].

Привлечение в широких масштабах национальных и иностранных инвестиций в белорусскую экономику преследует долговременные стратегические цели создания в Беларуси цивилизованного, социально ориентированного общества, характеризующегося высоким качеством жизни населения. А иностранный капитал может принести в Беларусь достижения научно-технического прогресса и передовой управленческий опыт.

Для закрепления наметившихся положительных изменений в сфере производства и инвестирования требуется принятие ряда новых серьезных решений, которые могли бы воплотиться в практику хозяйствования. Активизация инвестиционной деятельности в значительной степени зависит от дальнейшего формирования нормативно-правовых основ благоприятного инвестиционного климата. Возможности развертывания инвестиционного процесса в целом определяются также успехом проводимой бюджетной и налоговой политики, поскольку с этим непосредственным образом связаны перспективы развития самофинансирования как основы стабильного развития предприятий. Вместе с тем необходимо учитывать реально существующие в стране политические и экономические риски.

Заключение. Таким образом, эффективная инвестиционная политика предприятия является залогом его успешного развития. В сложившихся сегодня условиях инвестиционная деятельность в значительной степени усложнилась, что обусловлено изменчивостью внешней среды. Именно поэтому необходимо уделять особое внимание совершенствованию управления инвестиционной деятельности аграрных организаций, а именно вопросу разработки и обоснования инвестиционной политики.

ЛИТЕРАТУРА

1. Инвестиционная деятельность в Республике Беларусь [Электронный ресурс]. – 2023 – Режим доступа: <https://mshp.gov.by/about/podrazd/ved/invest> – Дата доступа: 03.03.2023.
2. Проблемы и приоритеты инвестиционного обеспечения инновационного развития АПК Беларуси [Электронный ресурс]. – 2023. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-i-prioritety-investitsionnogo-obespecheniya-innovatsionnogo-razvitiya-apk-belarusi> – Дата доступа: 03.03.2023.
3. Селюков, Ю. Н. Нормативно-правовое обеспечение регулирования инвестиционной деятельности и его совершенствование в аграрном секторе / Ю. Н. Селюков, В. Н. Чабаткуль // Аграрная экономика. – Минск. – 2015. – № 8. – С. 21–29.
4. Недюхина, О. М. Методические аспекты активизации инвестиционной деятельности субъектов аграрной сферы / О. М. Недюхина, И. В. Шафранская, И. Н. Шафранский. – Горки: БГСХА, 2016. – С. 30–32.

УДК 345.67

Кузьменко А. С., студентка 3-го курса

МЕТОДЫ МОТИВАЦИИ ТРУДОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПЕРСОНАЛА

Научный руководитель – Шорец Т. В., ст. преподаватель

УО «Белорусский государственный университет транспорта»,
Гомель, Республика Беларусь

Введение. В современном менеджменте все большее значение приобретают аспекты мотивации трудовой деятельности персонала. Мотивация персонала является основным средством мобилизации имеющегося кадрового потенциала для обеспечения оптимального использования ресурсов.

Современные тенденции развития кадрового менеджмента показывают, что в сфере управления возрастает роль личности работника. Соответственно, происходит трансформация соотношения стимулов и потребностей, на которые может опираться система стимулирования. Для мотивации сотрудников организации сегодня используют как материальные, так и нематериальные методы стимулирования труда. И только благодаря грамотному сочетанию этих двух методов можно достигнуть наибольшей эффективности трудовой деятельности персонала.

Цель работы – изучение методов мотивации трудовой деятельности персонала предприятия.

Основная часть. Мотивацию трудовой деятельности персонала организации следует рассматривать как систему комплексного воздействия внешних и внутренних факторов на сотрудников для достижения целей предприятия. Несмотря на очевидную заинтересованность компании в высокомотивированном персонале, это все еще процесс поощрения сотрудников к достижению личных целей, удовлетворению их собственных потребностей посредством работы. Таким образом, мотивация персонала имеет двусторонний эффект и напрямую связана с повышением уровня социального благополучия.

Основной целью мотивации персонала является создание такого уровня условий труда и стимулов для повышения его производительности, при котором все сотрудники компании будут заинтересованы в качественном и своевременном выполнении своих служебных обязанностей. Система мотивации должна обеспечивать желание сотрудников работать быстрее, лучше и результативнее [1].

Также система мотивации любой компании направлена на достижения следующих целей:

- повышение производительности труда;
- снижение текучести кадров;
- привлечение в компанию квалифицированных и компетентных сотрудников;
- повышение лояльности сотрудников к своей компании;
- поддержание позитивного психологического климата в коллективе;
- создание и развитие в компании корпоративной культуры.

Для решения таких разноплановых задач применяются разные методы мотивации [1].

Если рассматривать более подробно методы мотивации, то она делится на:

- материальные методы;
- нематериальные методы.

Материальная мотивация традиционно является наиболее распространенным методом воздействия на сотрудников. Этот тип мотивации включает в себя любые методы экономического стимулирования с финансовой составляющей. При этом они используются разнонаправленно:

- денежные и неденежные вознаграждения: премии, бонусы, доплаты, проценты от продаж, подарки, участие в капитале, оплата обучения, бесплатные туристические путевки, билеты на интересные мероприятия;
- финансовые санкции: штрафы за административные нарушения, опоздания, невыполнение текущего плана, провоцирование конфликтов.

Благодаря внедрению финансовых поощрений и наказаний действия коллектива становятся более слаженными, дисциплинированными, сотрудники стремятся превзойти план, ощущают ценность собственного труда. В итоге повышается имидж предприятия, по стабильным и своевременным выплатам премий оценивается солидность работодателя. Для того чтобы система материальной мотивации не теряла своей эффективности в долгосрочной перспективе, ее необходимо постоянно совершенствовать.

К плюсам данного метода можно отнести: универсальность; учетывание личностных качеств работников; появление соревновательного духа между коллегами. Что касается минусов, то можно отнести к ним высокие финансовые затраты; фиксированная система бонусов может вызвать обратный эффект [2].

Нематериальное мотивирование – то, что не выражается в денежном эквиваленте, но служит стимулом для улучшения показателей работы. В данном случае применяется несколько видов воздействия:

1. Социальный – возложение социально значимых задач, наделение новыми полномочиями, продвижение по карьерной лестнице.

2. Организационный – обустройство комфортного рабочего пространства, места для отдыха, обеспечение качественным техническим оснащением, современным оборудованием.

3. Моральный – выражение благодарности, личная/публичная похвала, конструктивная критика, награждение отличительными знаками, дипломами.

4. Психологический – стимулирование личным примером руководителя, организация бесед с психологом, проведение корпоративных мероприятий, встреч в неформальной обстановке.

Нематериальные методы стимулирования позволяют правильно ставить цели, вовлекать персонал в рабочий процесс, развивают уверенность специалиста в себе и дают возможность проявить себя. Однако для успешного применения методов необходимо будет подобрать «ключ» к каждому сотруднику, детально вникая в его самомотивацию.

Если говорить о плюсах данного метода, то к ним можно отнести небольшие материальные затраты; формирование благоприятной атмосферы в организации, сопричастности к общему делу. Минусами являются: необходимость в постоянной корректировке стандартных схем, персонализации подхода к каждому работнику организации; отсутствие универсальных методов; стимулы, применяемые к одной группе сотрудников, могут не подходить для другой.

Заключение. Подводя итог, можно сказать, что для достижения наибольшего эффекта от мотивации следует применять системный подход, используя различные методы в комплексе. Продуманное сочетание материальных и нематериальных методов стимулирования поможет максимизировать отдачу от сотрудников и значительно повысить уровень прибыльности организации.

ЛИТЕРАТУРА

1. Бексултанова, А. И. Система стимулирования эффективной деятельности работников / А. Н. Бексултанова // Молодой ученый. – 2016. – № 1. – С. 312– 314.

2. Закирьянова, Л. Р. Материальное стимулирование персонала предприятий в современных условиях / Л. Р. Закирьянова, К. П. Стожко // Молодежь и наука. – 2016. – № 10. – С. 15.

УДК 345.67

Лахманкова А. В., студентка 3-го курса

МАТЕРИАЛЬНАЯ МОТИВАЦИЯ В СИСТЕМЕ СТИМУЛИРОВАНИЯ ТРУДОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПЕРСОНАЛА

Научный руководитель – Шорец Т. В., ст. преподаватель

УО «Белорусский государственный университет транспорта»,
Гомель, Республика Беларусь

Введение. Под термином «стимулирование» принято понимать организацию работы коллектива таким образом, чтобы каждый сотрудник стремился выполнять свои профессиональные и должностные обязанности с наибольшей отдачей. Другими словами, каждый работник должен иметь такой стимул, который будет повышать его производительность труда и направлять на достижение поставленных задач.

Стимулирование труда было и остается одной из основных проблем менеджмента предприятий. На решение этой проблемы направлено основное внимание руководства предприятия. Традиционно все инструменты стимулирования труда подразделяют на материальные и нематериальные.

Одной из наиболее часто используемых групп инструментов мотивации в современных условиях является материальное стимулирование. Разработка и контроль за системой материального стимулирования работников представляет собой наиболее сложную задачу для руководства организации в рамках решения комплексной проблемы оплаты труда. В современных условиях осуществления финансово-хозяйственной деятельности перед руководителями организаций особо остро встает вопрос разработки эффективной системы материального стимулирования.

Цель работы – изучение инструментов материального стимулирования трудовой деятельности персонала организации.

Основная часть. Материальное стимулирование – это система различных видов «реальных» поощрений. Они выплачиваются тем сотрудникам, которые активно участвовали в повышении эффективности работы организации, проявили профессионализм и творческий подход в решении возникших проблем, полностью соблюдали все внутренние инструкции и регламенты [1].

Данные инструменты стимулирования являются наиболее распространенными в управлении персоналом, и их основными задачами на сегодня являются:

- стимулирование достижения персоналом высоких трудовых показателей;
- формирование такой линии трудового поведения работника, которая будет способствовать развитию организации;
- побуждение работника к максимально эффективному использованию своего физического и умственного потенциала в процессе осуществления возложенных на него должностных обязанностей.

Следовательно, стимулирование направлено на мотивацию работника к эффективной и качественной работе, которая не только покрывает затраты компании на организацию производственного процесса, оплату труда, но и позволяет получать определенную прибыль.

На всех этапах развития экономики заработная плата была одним из основных факторов, обеспечивающих эффективную систему материального стимулирования работников и формирующих мотивационный механизм трудовой деятельности.

Заработная плата – это экономическая категория, отражающая отношения между руководством предприятия и наемными работниками по поводу распределения вновь созданной стоимости (дохода) [1].

Однако с целью усиления заинтересованности работников в конкретных результатах труда используются различные формы материального стимулирования за количественные и качественные достижения в работе в следующем виде:

- доплаты. Им свойственны черты поощрительных форм материального стимулирования. Доплата является формой вознаграждения за дополнительные результаты труда;
- надбавки к заработной плате. Надбавки – это денежные выплаты сверх установленной заработной платы, которые стимулируют работника к повышению эффективности труда;
- компенсации. Ими являются денежные выплаты, установленные в целях возмещения работникам затрат, связанных с исполнением ими их трудовых обязанностей.

Но важнейшим направлением материально-денежного стимулирования является премирование. Премия стимулирует особые повышенные результаты труда.

Премия в своей части имеет неустойчивый характер. Ее величина может быть различной, она может и вовсе не начисляться. Это главное отличие премии от доплаты к зарплате. Применение премии призвано обеспечить оперативную реакцию на изменение условий и конкретных задач производства [2].

Также материальное стимулирование может применяться и в отрицательном ключе в виде штрафов. Штрафы к сотрудникам применяются при различных нарушениях. Наказание деньгами стимулирует сотрудников не допускать ошибок. Штрафы предусматриваются за разные проступки:

- прогул – отсутствие на работе без уважительной причины;
- невыполнение должностных инструкций;
- систематическое опоздание на работу и т. д.

Штраф может предусматривать полное или частичное лишение премии, понижение других надбавок [2].

Проведенные исследования позволили сформировать следующую классификацию форм материального стимулирования:

1) в зависимости от учета результата деятельности при определении стимула выделяют коллективную и индивидуальную системы материального стимулирования;

2) по степени информированности объекта управления о взаимосвязи результатов деятельности и стимулов различают опережающую и подкрепляющую формы стимулирования;

3) по результатам труда – позитивную (премируются за высокие показатели труда – за превышение нормы) и негативную (за отклонение от нормы в меньшую сторону);

4) по степени и характеру конкретности условий получения стимула: общую, эталонную, состязательную (стимул вручается за занятое место);

5) по разнице во времени между результатом и получением стимула: непосредственную, текущую и перспективную.

Данные формы обычно применяются комплексно, а не в первоначальном виде с целью достижения наибольшей эффективности.

Заключение. В заключение можно сказать, что следует постоянно развивать существующую систему мотивации сотрудников, так как в связи с этим собственник увеличивает потенциал своего бизнеса, повышает уровень производительности труда и выводит себя, как работодателя, на качественно новый уровень.

ЛИТЕРАТУРА

1. Ветлужских, Е.Н. Мотивация и оплата труда: Инструменты. Методики. Практика / Е. Н. Ветлужских. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2015. – 133 с.
2. Шаховой, В.А. Мотивация трудовой деятельности: учеб. пособие / В. А. Шаховой, С. А. Шапиро. – М.: ГроссМедиа, 2013. – 332 с.

УДК 322 86:43

Линкевич Д. А., студентка 2-го курса

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ПРОИЗВОДСТВА ЗЕРНА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

*Научный руководитель – Ленькова Р. К., д-р экон. наук, профессор
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь*

Введение. Значение производства зерна определяется его особой ролью в формировании продовольственных ресурсов страны. По объемам производства на душу населения Беларусь сравнялась со многими европейскими государствами. Развитию отрасли уделяется большое внимание. За последние годы построено 560 зерносушильных комплексов, зернохранилищ общей вместительностью около 1 млн. т, хотя за последние 2 года прямые финансовые вливания в аграрный сектор из госбюджета сократились вдвое. Резервы для развития дают решения правительства, подкрепляются указами Президента.

Цель работы – анализ производства зерна в Республике Беларусь.

Основная часть. На функционирование зернопродуктового подкомплекса АПК Республики Беларусь оказывает влияние множество различных факторов: ситуация на зерновом рынке и в мукомольной отрасли соседних стран и в мире; наличие сырья; степень государственного регулирования; инвестиционная политика, ставки по кредитам, темпы инфляции и др.; барьеры входа/выхода (ввозные таможенные пошлины, тарифные квоты); уровень конкуренции; цены на перевозку, электроэнергию, газ, прочие энергоносители и др.

При наращивании объемов производства особое значение придает интенсивному развитию зернового хозяйства. Наращивание объемов производства является важной задачей для каждого региона республики, каждой области. Одним из факторов успеха является строгое соблюдение технологического процесса. В лексикон аграриев, кстати, с подачи Главы государства, прочно вошло новое выражение – диктатура технологий.

Беларусь располагает значительными возможностями для увеличения валового сбора зерновых культур. Основным источником роста является повышение урожайности на основе интенсификации производства. Достаточное увлажнение почвы обеспечивает высокую эффективность использования минеральных удобрений в сочетании с органическими. Переход к интенсивному производству на наиболее

плодородных почвах позволил бы при сокращении посевных площадей повысить урожайность в 2,5–3 раза, затраты на топливо и потребность в технике снизить в 1,5–2 раза.

Производство рапса в Республике Беларусь рассматривается в таблице.

**Показатели производства зерновых и зернобобовых культур
в сельскохозяйственных организациях Республики Беларусь**

Показатели	Годы			2022 г, к 2020 г, в %
	2020	2021	2022	
Посевная площадь, тыс. га	5 404	5 298	5 305	98,2
Урожайность ц/га	35,1	29,9	34,6	98,6
Валовой сбор тыс. т	8 264	6 970	8 260	99,95

Посевные площади зерновых и зернобобовых культур в Республике Беларусь в 2022 г. составили 5 305 тыс. га. При анализе данных из вышеприведенной таблицы выявлено, что 2020 г. оказался наиболее урожайным. Так, в данном году наблюдается наивысший уровень урожайности (35,1 ц/га), наибольшие посевные площади зерновых культур (5 404 га) и, следовательно, наибольший валовой сбор (8 264 тыс. т).

Традиционно первенство по объемам производства зерна принадлежит Минской области. На втором месте Гродненская область. Затем Брестская, Гомельская, Могилевская и Витебская области. Такое расположение областей по удельному весу в общем объеме производства зерна по республике сохраняется на протяжении нескольких лет.

На урожайность зерновых культур оказывает влияние множество факторов и условий: природные, агротехнические, биологические, технологические, организационно-экономические и т. д. Для получения высокого урожая требуется учитывать и в максимальной степени использовать всю их совокупность, создавать материальные предпосылки для повышения эффективности каждого фактора, находящегося нередко в минимуме.

Перспективные направления развития сельского хозяйства в Республике Беларусь, в том числе зернового подкомплекса, определены Государственной программой «Аграрный бизнес на 2021–2025 гг.», подпрограмма 1 «Развитие растениеводства, переработки и реализации продукции растениеводства».

Индикатором развития зернового подкомплекса является достижение к 2025 г.:

- производства зерна в объеме не менее 10 млн. т;
- посевной площади зернобобовых растений до 350 тыс. га, площади посевов многолетних трав (преимущественно бобовых) на пашне – до 1 млн. га, что позволит увеличить объемы накопления биологического азота в почве до 100 тыс. т, обеспечить до 70 % потребности отрасли животноводства в растительном белке и минимизировать закупку белкового сырья по импорту;
- урожайности зерновых не менее 40 ц/га.

Заключение. Перспективными направлениями развития отрасли являются развитие селекции и семеноводства зерновых и зернобобовых культур, интенсификация производства, глубокая переработка зерна. Основными мероприятиями, обеспечивающими повышение урожайности зерновых и зернобобовых культур, являются: внедрение прогрессивных систем ведения зернового производства с учетом развития общей культуры земледелия; повышение плодородия почв и на его основе – рост продуктивности всех видов угодий; оптимизация структуры посевных площадей и зернового клина; внедрение интенсивных энергосберегающих технологий на всей площади посевов зерновых культур и внедрение высокопродуктивных районированных сортов, а также развитие инфраструктуры сбыта продукции.

ЛИТЕРАТУРА

1. О Государственной программе «Аграрный бизнес» на 2021–2025 годы : постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 01 февр. 2021 г., № 59 // КонсультантПлюс : Беларусь [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр» – Минск, 2023.

2. Сельское хозяйство Республики Беларусь: стат. сб. / Министерство статистики и анализа Республики Беларусь. Минск: Национальный статистический комитет Республики Беларусь, 2022. – 233 с.

УДК 331.101.6

Мигура М. В., студентка 3-го курса

ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ ТРУДА: АСПЕКТЫ УПРАВЛЕНИЯ

Научный руководитель – Бельчина Е. М., ст. преподаватель

УО «Белорусский государственный аграрный технический

университет»,

Минск, Республика Беларусь

Введение. Одним из ключевых факторов, обеспечивающих успешное функционирование организации и ее конкурентоспособность, является производительность труда: ее рост и эффективность управле-

ния. В целом система управления производительностью труда – это многогранное понятие, которое включает в себя анализ факторов и оценку производительности, определение резервов ее повышения для стратегического и оперативного планирования, постоянный контроль эффективности реализации резервов роста, а также разработку программ мотивации персонала за конкретные результаты повышения производительности труда. Все вышесказанное подчеркивает актуальность темы исследования.

Цель работы – изучение процесса управления производительностью труда в организации и выявление направлений его совершенствования.

Основная часть. Эффективность управления производительностью труда во многом зависит от методов и стиля управления, их умелого сочетания. На основе изученных теорий управления, следует отметить, что выделяют три метода управления эффективностью труда: натуральный, трудовой и затратный. В таблице представлен сравнительный анализ данных методов производительности труда.

Сравнительный анализ методов производительности труда

Метод	Преимущества	Недостатки
Натуральный	Наглядность, простота, достоверность, сравнимость показателей	Использование только при выпуске однородной продукции
Трудовой	Использование при производстве разнородной продукции, возможность точно охарактеризовать динамику производительности труда	Необходимо использование нормирования
Стоимостной	Универсальность	Влияние инфляции и роста цен

Примечание. Составлено автором на основании [1].

Как видно из представленной таблицы, самым универсальным методом анализа производительности труда является стоимостной метод. Однако недостатком его использования является влияние таких факторов, как инфляция и рост цен.

В Республике Беларусь производительность труда рассчитывается как отношение выручки от реализации продукции, товаров (работ, услуг) или добавленной стоимости к среднесписочной численности работников [2].

Исходя из преимущественного использования стоимостного метода оценки производительности труда, основанного на применении показателя выручки от реализации продукции, нами выделены три элемента процесса управления производительностью труда: система целевых показателей, резервы роста, мероприятия по реализации резервов роста, которые представлены на рис. 1.



Рис. 1. Элементы процесса управления производительностью труда

Примечание. Составлено автором.

Как видно из представленного рис. 1, использование системы целевых показателей является ключевым этапом в процессе управления производительностью труда. К таким показателям целесообразно отнести объем производства и реализации продукции, прибыль от реализации продукции, среднесписочную численность работников, чистую прибыль. При этом нами предлагается

использование чистой прибыли в качестве определяющего целевого показателя.

Второй этап – определение резервов роста производительности труда путем наращивания объемов производства продукции и использования инновационных технологий.

Заключительный (третий) этап – это разработка мероприятий по освоению выявленных резервов. Поскольку чистая прибыль является конечным показателем деятельности организации, поэтому всегда важны мероприятия по обеспечению ее стабильного размера и роста. Предлагаемые мероприятия представлены на рис. 1.

Заключение. Управление производительностью труда в организации всегда является актуальным вопросом для исследования и оптимизации управленческих процессов с целью повышения эффективности и конкурентоспособности субъекта хозяйствования. Предлагаемое нами выделение таких элементов производительности труда, как система целевых показателей, резервы роста и мероприятия по реализации резервов, позволят упростить и структурировать процесс управления ею. Использование системы целевых показателей позволит повысить эффективность мотивации персонала.

ЛИТЕРАТУРА

1. Закирьянова, Л. Р. Производительность труда как основной показатель эффективности трудовой деятельности / Л. Р. Закирьянова // Молодежь и наука. – 2017. – № 4.3. – С. 18.

2. Об утверждении Методики по расчету производительности труда [Электронный ресурс] : Постановление национального статистического комитета Республики Беларусь 18 июня 2021 г. № 32 // СИБ «КонсультантПлюс». – Дата доступа: 22.04.2023.

УДК 005.89

Потупчик В. А., студент 3-го курса

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ МЯСНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Научный руководитель – Хомич О. А., ст. преподаватель

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Мясная промышленность является одной из важнейших отраслей экономики Республики Беларусь. Однако в последние годы много проблем появилось на пути ее развития.

Цель работы – рассмотреть основные проблемы развития мясной промышленности в Республике Беларусь, а также предложить возможные пути их решения.

Основная часть. Одной из главных проблем развития мясной промышленности в Республике Беларусь является низкая эффективность производства. Это связано с отсутствием современного оборудования, нехваткой квалифицированных кадров, а также с низким уровнем технологической оснащенности предприятий [2]. Для решения этой проблемы необходимо провести модернизацию и реконструкцию предприятий, а также повысить квалификацию персонала.

Вторая проблема, стоящая на пути развития мясной промышленности в Республике Беларусь, – это невысокая конкурентоспособность продукции. Связана она с недостаточным качеством сырья, использованием устаревших технологий производства, а также с недостаточной маркетинговой стратегией [1]. Для решения этой проблемы необходимо улучшить качество сырья, внедрить новые технологии производства, а также разработать эффективную маркетинговую стратегию.

Очередной проблемой является низкий уровень количества скота и птицы. Это связано с малой разведкой месторождений кормовых культур, а также с низкой рентабельностью животноводства [2]. Для решения этой проблемы необходимо проводить научно-исследовательскую работу по увеличению урожайности кормовых культур, а также создавать условия для рентабельного животноводства.

Еще одной проблемой является недостаточный уровень гигиенической безопасности продукции. Это связано с недостаточным контролем за качеством продукции на всех этапах производства, а также с недостаточной материально-технической базой для обеспечения гигиенической безопасности [1]. Для решения этой проблемы необходимо усилить контроль за качеством продукции на всех этапах производства, а также проводить регулярные проверки материально-технической базы.

Четвертой проблемой, с которой сталкивается мясная промышленность Республики Беларусь, является узкая интеграция с международными рынками. Это связано с невысокой конкурентоспособностью продукции на мировом рынке, а также с недостаточной развитостью логистической инфраструктуры [3]. Для решения данной проблемы необходимо проводить мероприятия по повышению качества и конкурентоспособности продукции, а также развивать логистическую инфраструктуру, в том числе транспортную и складскую. Также важно проводить маркетинговые исследования и разрабатывать маркетинговые стратегии для продвижения продукции на международные рынки.

Заключение. Развитие мясной промышленности в Республике Беларусь сталкивается с рядом проблем, которые необходимо решать

комплексно. Для этого необходимо проводить модернизацию и реконструкцию предприятий, повышать квалификацию персонала, улучшать качество сырья, внедрять новые технологии производства, проводить научно-исследовательскую работу по увеличению урожайности кормовых культур, создавать условия для рентабельного животноводства, усиливать контроль за качеством продукции на всех этапах производства, а также проводить регулярные проверки материально-технической базы.

ЛИТЕРАТУРА

1. Государственный комитет по стандартизации Республики Беларусь. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.gosstandart.gov.by/>. – Дата доступа: 01.06.2023.
2. Национальный статистический комитет Республики Беларусь. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/>. – Дата доступа: 01.06.2023.
3. Министерство сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://mshp.gov.by/ru/>. – Дата доступа: 01.06.2023.

УДК 656.07

Рогачева В. С., студентка 4-го курса

ОПРЕДЕЛЕНИЕ МОДЕЛИ АНАЛИЗА УПРАВЛЕНИЯ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ НА ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОМ ТРАНСПОРТЕ

Научный руководитель – Шорец Т. В., ст. преподаватель

УО «Белорусский государственный университет транспорта»,
Гомель, Республика Беларусь

Введение. В современной экономической ситуации снабжение материальными ресурсами и анализ эффективности их использования имеют особую значимость в деятельности хозяйствующих субъектов. Это обусловлено переориентацией на другие рынки закупок при сохранении бесперебойности и совершенствовании работы организаций.

Цель работы – определить основную модель анализа управления материальными ресурсами.

Основная часть. Материальные ресурсы – та часть хозяйственного процесса, без которой невозможно осуществлять работу организации. Их комплексное использование и рациональный расход являются важнейшим направлением увеличения объемов выпуска продукции и улучшения показателей финансово-хозяйственной деятельности.

Особенность работы с материальными ресурсами в организациях железнодорожного транспорта заключается в специфике транспортной

отрасли, распределении определенных видов деятельности между структурными подразделениями и высокой материалоемкости этих предприятий.

Также стоит отметить особенность снабжения предприятий железной дороги: в структуре поставок преобладает централизованное снабжение – закупка материальных ресурсов конкретным предприятием (УП «Белжелдорснаб») и передача другим структурным подразделениям.

На сегодняшний день в структуре операций с материальными ресурсами на железнодорожном транспорте можно выделить ряд проблем, а именно:

- проблемы в системе планирования потребности в материальных ресурсах;
- сбой в поставках, излишки или дефицит отдельных позиций;
- отсутствие достаточной прозрачности в информации о состоянии материальных ресурсов.

Необходимо упомянуть, что основным продуктом деятельности железной дороги является перевозка, что отражает большую зависимость процесса производства от внешних факторов. Так, сложная эпидемиологическая ситуация в 2020 г. очень сильно повлияла на снижение объемных и финансовых показателей. Данный момент также необходимо учитывать при анализе.

Таким образом, анализ управления материальными ресурсами должен располагать широким инструментарием, включающим количественные и качественные методы анализа. Количественные методы в основном базируются на выборе, измерении и оценке показателей процесса. В числе качественных методов можно отметить SWOT-анализ процесса, ранжирование процессов, визуальный анализ и др. Одним из базовых инструментов анализа процессов является моделирование. Представление процесса в виде графической или табличной модели позволяет понять суть процесса, приступить к его анализу, подобрать дополнительные методы анализа, наиболее подходящие в каждом конкретном случае [1].

В ходе осуществления процесса управления материальными ресурсами необходимо определить показатели бюджета запасов и закупок. Показатели наличия запасов на определенную дату, данные о поступлении и выбытии за отчетный период, уровень выполнения норм и нормативов по запасам – это основные показатели в процессе управления.

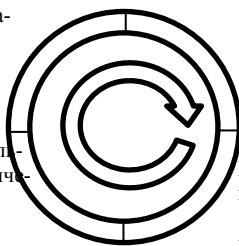
Кроме этого, определяющим сложность в построении моделей процессов движения является участие большого количества участников. Процесс может рассматриваться на уровне управления дороги в целом, отделений дороги, отраслевых служб, структурных подразделений, даже на уровне отдельных исполнителей. Поэтому очень важно определить степень детализации описания нормативными документами, регламентирующими данные работы, а также результатами интервьюирования участников процесса [2].

Заключающим этапом анализа является принятие управленческих решений. Их результатом являются изменения в планах работы, изменения в документации, в порядке осуществления работ. Именно работы, связанные с принятием управленческих решений, сложно поддаются описанию вследствие низкой формализации деятельности руководителей по принятию решений.

На основании вышеизложенного представим цикл анализа управления материальными ресурсами на рис. 1.

Планирование: анализ плановой потребности, норм расхода и обеспеченности материальными ресурсами

Воздействие: анализ результатов и принятие управленческих решений



Производство: анализ движения материальных ресурсов

Контроль: анализ эффективности использования материальных ресурсов и проведение контрольных мероприятий

Рис. 1. Цикл анализа управления материальными ресурсами

Использование подхода, представленного на рис. 1, соответствует общепризнанному положению, что целевым состоянием использования процессного подхода в управлении является ситуация, когда управление процессами осуществляется по замкнутому циклу с обратной связью. Применение предлагаемого подхода на практике позволяет повысить качество анализа бизнес-процесса управления материальными ресурсами и определить пути его совершенствования в структуре предприятий железной дороги.

Заключение. На основании всего вышеизложенного, можно сделать вывод о том, что проблемам совершенствования материально-

технического обеспечения подразделений железнодорожного транспорта, в том числе инструментария анализа бизнес-процессов в данной сфере, уделяется большое внимание. Современные условия предполагают комплексный подход к определению такой модели анализа, которая бы могла описать всю структуру и специфику железной дороги, что влияет на эффективность принимаемых решений на основе проведенных исследований.

ЛИТЕРАТУРА

1. Гизатуллина, В. Г. Анализ хозяйственной деятельности на железнодорожном транспорте: учеб. / В. Г. Гизатуллина. – Гомель : БелГУТ, 2020. – 415 с.

2. Цевелев, А. В. Бизнес-процессы материально-технического обеспечения железнодорожного транспорта. / А. В. Цевелев. – М.: ИНФРА-М, 2019. – 246 с.

УДК 331.108

Румянцева В. А., Соловьева К. А., студентки 3-го курса

СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ ПОИСКА ПЕРСОНАЛА

Научный руководитель – Кондратьев П. Н., канд. экон. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Великолукская ГСХА»,

Великие Луки, Российская Федерация

Введение. Трудовой коллектив любой организации подвержен движению вследствие изменения половозрастных характеристик трудящихся, их социально-экономического положения, нарушения трудовой дисциплины и др., что обуславливает постоянство процессов увольнения и поиска сотрудников.

В настоящее время в практике отечественного и зарубежного менеджмента применяется множество различных методов поиска персонала, позволяющих не только учитывать требования организации к соискателям, специфику вакантной должности, но и осуществлять данный процесс в относительно короткие сроки и с минимальными затратами.

Цель работы – провести сравнительный анализ используемых в отечественной практике методов поиска персонала.

Основная часть. В настоящее время при осуществлении поиска новых сотрудников коммерческие и некоммерческие организации применяют различные методы, которые в зависимости от организационной среды можно разделить на внутренние и внешние.

Поиск персонала внутри организации характеризуется минимальными затратами, как финансовыми, так и временными. Отбор кандидатов на повышение происходит по результатам анализа их квалификации, показателей эффективности труда и личностных качеств работников. Внутренний поиск сокращает период адаптации и расходы на нее; усиливает мотивацию и улучшает моральный дух тех сотрудников, у которых сложились потребности к независимости и свободе в материальном и профессиональном плане, к самовыражению и самореализации; повышает производительность труда.

Помимо достойных и проявляющих инициативу кандидатов источниками внутреннего поиска являются бывшие сотрудники организации; кадровый резерв – лица, проявившие интерес к работе в организации и по результатам проведенного собеседования или анализа резюме подходящие на ту или иную должность; личные контакты работников из числа друзей, знакомых или родственников.

К основным методам внутреннего привлечения относятся: проведение «дней открытых дверей», «дней карьеры»; организация стажировок и производственных практик совместно с учебными заведениями региона; размещение вакансий в корпоративных СМИ (веб-сайте, социальных сетях, газете); информирование сотрудников о вакантных местах посредством системы корпоративных коммуникаций, в том числе через электронные сообщения, доски объявлений, личные беседы, собрания, совещания и др.

В условиях дефицита высококвалифицированных кадров и нестабильности на рынке труда перспективной технологией поиска персонала во многих отраслях, включая АПК, должен стать прелиминаринг – трудоустройство лучших выпускников вузов, проходивших на базе организации практику или стажировку [1].

Внешний кадровый поиск представляет собой процесс заполнения вакантных должностей кандидатами, не входящими в кадровый резерв и не являющимися сотрудниками организации. Такой процесс является более дорогостоящим и длительным, к тому же не дающим каких-либо гарантий, что удастся подобрать подходящего сотрудника.

Как отмечают специалисты, приблизительная продолжительность процесса внешнего найма составляет около 8 недель, при этом существует целый ряд факторов, способных повлиять на увеличение сроков (размещение вакансии, анализ резюме кандидатов, организация предварительного тестирования, проведение собеседования, отбор кандидатов и др.) [2].

Внешними источниками привлечения персонала выступают органы государственной службы занятости населения; коммерческие кадровые (рекрутинговые) агентства, предоставляющие услуги подбора, лизинга, аутстаффинга, аутплейсмента персонала и др.; учебные заведения и др. Значимость кадровых агентств возрастает в случае подбора административно-управленческого персонала или узких специалистов, поскольку профессиональные участники рынка труда хорошо владеют методикой прямого поиска, в том числе хедхантингом.

Основными методами внешнего привлечения являются: оформление заявки на подбор персонала для кадрового агентства; участие в ярмарках вакансий; оповещение об имеющихся вакансиях с помощью СМИ (реклама в прессе, на радио, телевидение); размещение информации о вакансии на сайтах, предназначенных для поиска сотрудников; оповещение профильных учебных заведений и др.

Проведем сравнительную характеристику внутреннего и внешнего источника набора персонала (таблица).

Сравнительная характеристика внутреннего и внешнего поиска персонала организации

Преимущества	Недостатки
Внутренний поиск	
<p>Экономически выгодный процесс, не требующий больших вложений и временных затрат.</p> <p>Предоставление возможности сотрудникам для карьерного роста, что может стать для них мотиватором</p>	<p>Ограниченный выбор кандидатов.</p> <p>Назначение кандидата может вызвать недовольство среди коллег, создать атмосферу напряженности и соперничества.</p> <p>Появление дополнительной вакансии, которую необходимо заполнить</p>
Внешний поиск	
<p>Более широкие возможности выбора кандидатов, имеющих необходимый опыт.</p> <p>Один из методов борьбы с групповым сопротивлением организационным изменениям (новые сотрудники время от времени способны приносить новые и оригинальные идеи, тем самым изменяя старый тип мышления)</p>	<p>Более длительный и дорогостоящий процесс.</p> <p>Высокая вероятность текучести новичков из-за неудачной адаптации и обучения.</p> <p>Снижение показателя совокупной производительности труда в первые дни работы новичков</p>

Как видно из таблицы, и внешний, и внутренний поиск имеют свои преимущества и недостатки, поэтому говорить о наилучшем варианте стратегии найма для каждой управленческой ситуации мы не можем.

Проведенный анализ деятельности организаций АПК Псковской области показал, что в качестве основных мероприятий, используемых для привлечения персонала, выступают: размещение вакансий в образовательных учреждениях; размещение объявлений в сети Интернет; участие в ярмарках вакансий и региональных мероприятиях; привлечение через сотрудников; проведение дня открытых дверей.

ЛИТЕРАТУРА

1. Как бизнесу работать с университетами / С. Марданов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.vedomosti.ru/management/blogs/2019/09/04/810493-biznesu-rabotat-universitetami>. – Дата доступа: 16.05.2023.

2. External Recruitment: Advantages, Disadvantages & Methods [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://content.wisestep.com/advantages-disadvantages-external-recruitment/>. – Дата доступа: 16.05.2023.

УДК 339.944.2

Скрипченко Н. С., магистрант

ОСОБЕННОСТИ И ПЕРСПЕКТИВЫ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ПРЯМЫХ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ В БЕЛАРУСИ

*Научный руководитель – Колмыков А. В., канд. экон. наук, доцент
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь*

Введение. Прямые инвестиции представляют собой «категорию международных инвестиций, имеющих место, когда резидент одной страны обладает контролем или значительной степенью влияния на управление организацией, которая является резидентом в другой стране» [2]. Актуальность данного вопроса заключается в том, что инвестиционная политика может способствовать развитию производственных сил в республике, стимулировать развитие предпринимательства, создавать условия для привлечения инвестиций в экономику.

Цель работы – определить особенности и перспективы привлечения прямых иностранных инвестиций в Республике Беларусь.

Основная часть. Изучение показывает, что прямые иностранные инвестиции (ПИИ) – это «форма международных экономических отношений, значение которых постоянно растет в финансовой сфере, особенно на протяжении последних четырех десятилетий, когда риск инвестиций за рубежом существенно снизился». В настоящее время

ПИИ стали одним из основных факторов увеличения международной торговли и изменения направлений межстрановых потоков товаров и услуг.

Стабильная внутривнутриполитическая обстановка, отсутствие конфликтов делают нашу страну очень привлекательной для инвесторов. Для активизации инвестиционной деятельности и улучшения инвестиционного климата в республике реализовываются специальные меры: подписание международных соглашений и договоров о предотвращении двойного налогообложения и сохранности инвестиций; создание гарантийного кредитного фонда для субъектов малого бизнеса, предоставляющего гарантии и поручительства за них по выдаваемым банками кредитам; расширение инвестиционного потенциала банковского сектора за счет вовлечения внешнего капитала и средств домашних хозяйств; более полное использование возможностей свободных экономических зон, которые открывают внутренние территории для иностранных инвесторов и предприятий.

Деятельность по привлечению инвестиций, в том числе иностранных, является приоритетом государства. Наиболее Беларусь заинтересована в прямых инвестициях. «Они не обременяют государственный долг и позволяют мобилизовать весь потенциал зарубежного инвестора в Беларуси – финансовый, производственный, интеллектуальный» [2].

Примерами привлечения иностранных инвестиций в нашей республике являются крупные объемы строительства жилья (до 4 млн. м² в год), реконструкция объектов республиканского значения (спортивных комплексов «Раубичи» и «Стайки»), строительство универсально новых культурноспортивных комплексов.

С целью увеличения притока финансовых средств частных инвесторов для реализации подобных проектов в республике проводится реализация мер по упрощению порядка регистрации и приобретению недвижимости, либерализации внешнеторговых связей, унификации таможенно тарифных систем Беларуси и России и других стран Западной Европы [1].

Прямые иностранные инвестиции резидентов Республики Беларусь за 2019–2021 гг. представлены в таблице.

**Прямые иностранные инвестиции резидентов
Республики Беларусь за границу за 2019–2021 г.**

Наименование страны	На 1 января 2019 г.	На 1 января 2020 г.	На 1 января 2021 г.	2021 г. к 2019 г., %
Всего по странам	799,2	898,8	1 443,5	180,6
Страны СНГ	622,5	698,5	1 247,0	200,3
В том числе:				
Азербайджан	0,3	0,4	0,4	133,3
Армения	1,1	0,5	0,5	45,5
Россия	577,3	647,9	1 191,1	206,3
Казахстан	3,9	8,1	7,3	187,2
Кыргызстан	0,1	0,4	0,3	300,0
Республика Молдова	0,1	0,1	0,1	100,0
Таджикистан	0,0	0,0	0,0	–
Туркменистан	0,1	0,2	0,2	200,0
Узбекистан	2,4	3,6	4,0	166,6
Украина	37,4	37,4	43,3	115,8
Страны дальнего зарубежья	176,7	200,1	196,3	111,1

Проанализировав данные таблицы, можно заметить, что основной поток иностранных инвестиций резидентов Беларуси направлен на страны СНГ, в частности Россию.

Заключение. Привлекая иностранные инвестиции, любое государство должно стараться гармонично включать их в общий инвестиционный процесс так, чтобы они эффективно работали вместе с внутренними инвестициями, внутренним производственным потенциалом страны. Этой цели служит инвестиционная политика государства. Она базируется на оптимизации производства для удовлетворения человеческих потребностей и на минимизацию использования природных ресурсов и имеет как внутренние, так и внешние источники.

ЛИТЕРАТУРА

1. Стратегия привлечения прямых иностранных инвестиций до 2035 года // Совет Министров Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.government.by/ru/content/4217>. – Дата доступа: 18.04.2023.

2. Струк, Т. Г. Управление инвестициями: курс лекций / Т. Г. Струк. – Минск: Упр. при Президенте РБ, 2017. – 95 с.

УДК 339.5

Скрипченко Н. С., магистрант

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ ТОВАРАМИ И УСЛУГАМИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Научный руководитель – Колмыков А. В., канд. экон. наук, доцент
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. В настоящее время внешняя торговля является важной составляющей экономической деятельности Республики Беларусь. В торговых отношениях со странами мира Республика Беларусь в первую очередь выступает как экспортер промышленной и сельскохозяйственной продукции, а также услуг. В данной научной статье будет рассмотрена динамика внешней торговли товарами и услугами Республики Беларусь, ее структура и перспективы [2, с. 24].

Цель работы – проанализировать внешнюю торговлю товарами и услугами Республики Беларусь.

Основная часть. Изучение показывает, что за последние годы Республика Беларусь увеличила объем экспорта товаров. По итогам 2022 г. достигнуто максимальное положительное внешнеторговое сальдо 4,3 млрд. долл., или 5,9 % ВВП (рис. 1).



Рис. 1. Внешнеторговое сальдо

Профицит достигнут как в торговле услугами (+4,1 млрд. долл.), так и товарами (+0,2 млрд. долл.) (рис. 2, 3). Экспорт товаров и услуг не достиг показателей 2021 г. (94,6 % к уровню 2021 г.), однако в 1,2 раза превысил средние объемы экспорта за 2016–2021 гг.



Рис. 2. Внешняя торговля товарами



Рис. 3. Внешняя торговля услугами

Также значительно изменилась товарная структура экспорта в пользу несырьевых товаров. Доля промежуточных товаров в экспорте на минимальном уровне (53,4 %), доли продовольственных и инвестиционных товаров достигли максимальных значений, 17,2 % и 13,0 %, соответственно. Структура импорта не претерпела значительных изменений. Доля промежуточных товаров – 64,2 %, это обусловлено высокой зависимостью экономики от импорта топливно-энергетических ресурсов (рис. 4).

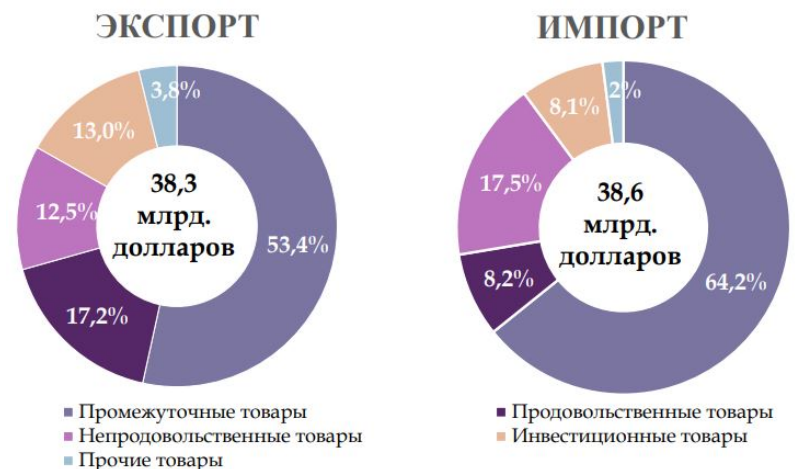


Рис. 4. Структура экспорта и импорта товаров

Заключение. Таким образом, можно сделать вывод о том, что для дальнейшего развития внешней экономической деятельности Беларуси необходимо преодолеть ряд проблем, таких как недостаточная конкурентоспособность белорусских товаров на мировом рынке, низкий уровень инвестиционной привлекательности и др. Внешняя торговля важна для экономического развития страны, требует поддержки государства и усилий на всех уровнях, и должна быть направлена на укрепление конкурентоспособности и привлечение инвестиций.

ЛИТЕРАТУРА

1. Общая информация о внешней торговле: направления, задачи, итоги за актуальный период [Электронный ресурс] // Официальный сайт МИД РБ. – 2023. – Режим доступа: <https://mfa.gov.by/trade>. – Дата доступа: 16.04.2023.
2. Сушко, В. И. Экономика и управление внешнеэкономической деятельностью: учеб. пособие / В. И. Сушко. – Минск: Выш. шк., 2022. – 496 с.
3. Внешняя торговля Республики Беларусь, 2022 [Электронный ресурс] // Национальный статистический комитет. – 2023. – Режим доступа: https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/publications/izdania/public_brochures/index_57413/. – Дата доступа: 16.04.2023.

УДК 658.5:631.15(476.1)

Сундуков Р. В., студент 3-го курса

ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ПРОИЗВОДИМОГО МОЛОКА В ОАО «ГАСТЕЛЛОВСКОЕ»

*Научный руководитель – Шафранская И. В., канд. экон. наук, доцент
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь*

Введение. Повышение качества сельскохозяйственной продукции является первоочередной задачей любого аграрного предприятия. Итоговым результатом производственной деятельности сельскохозяйственных предприятий является объем производимой продукции. В то же время, обеспечить развитие сельского хозяйства в рыночных условиях только за счет роста объемов производства не представляется возможным, потребителю необходима качественная продукция [1].

Качество производимой продукции оказывает большое влияние на получение предприятием прибыли, особенно в современных условиях, так как зачастую производители экономят на этом, что влечет за собой негативные последствия, такие как снижение качества продукции, представленной на рынках, несоответствие ее технологическим и санитарным уровням [2].

Цель работы – предложить направление повышения эффективности производства молока в ОАО «Гастелловское».

Основная часть. Предприятие ОАО «Гастелловское» в настоящее время является одним из ведущих производителей сельскохозяйственной продукции Минского района. ОАО «Гастелловское» – это многопрофильное хозяйство, которое специализируется в направлении молочно-мясного животноводства и растениеводства. В хозяйстве содержится свыше 5 000 голов крупного рогатого скота, в том числе 1 735 коров. Продукция животноводства, которую производит хозяйство, это молоко, более 19 000 т в год, из которых на реализацию поступает 91–92 %; крупного рогатого скота в живом весе ежегодно в хозяйстве производят около 1 000, из них реализуют свыше 750.

Основной продукцией, которая идет на реализацию в структуре реализуемых товаров за 2022 г., является молоко, прибыль от продажи которого составила 5 712 тыс. руб. Повышение эффективности молочного скотоводства предполагает использование достижений научнотехнического прогресса, внедрение интенсивных технологий, рациональных форм организации производства, труда и управления.

Как показали проведенные исследования, эффективность молочного скотоводства можно повысить, если заменить используемую породу коров на другую (таблица).

Показатели производства молока при замене породы в ОАО «Гастелловское»

Показатели	Черно-пестрая порода (используется на данный момент)	Голштино-фризская порода
Среднегодовой удой молока от одной коровы, кг	11747	12367
Количество производимого молока, тыс. т.	20405	21482
Объем реализации, тыс. т	18773	19763

Примечание. Источник: собственная разработка автора.

Из таблицы видно, что при замене черно-пестрой породы коров на голштино-фризскую, наблюдается повышение среднегодового удоя, из чего следует повышение производимого молока в год на 5,3 % (1 077 тыс. т). Это обусловлено тем, что голштино-фризская порода коров имеет более высокие показатели удоя, что положительно сказывается на эффективности производства молока.

Вывод. Таким образом, можно сделать вывод, что улучшение породного состава коров в ОАО «Гастелловское» является одним из ключевых направлений развития молочного скотоводства. Качество племенного состава коров оказывает значительное влияние на конечные результаты производства молока, что, в свою очередь, позволит значительно увеличить эффективность производства молока и прибыльность предприятия.

ЛИТЕРАТУРА

1. Русакович, К. Пути повышения эффективности производства молока / К. Русакович // Аграрная экономика. – 2017. – № 10. – С. 124–127.
2. Марусич, А. Г. Молочное скотоводство. Курс лекций : учеб.-метод. пособие / А. Г. Марусич. – Горки : БГСХА, 2021. – 338 с.

УДК 331.2

Цыликова Т. А., студентка 3-го курса

ОПЛАТА ТРУДА В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ И РАСТЕНИЕВОДСТВЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Научный руководитель – Карачевская Е. В., канд. экон. наук, доцент
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Заработная плата является стимулирующим фактором роста производительности труда и находится в прямой зависимости от сложности, качества, содержания и специфики условий труда работников организации, объемов реализованной продукции (работ, услуг).

Настоящее положение об оплате труда работников разработано в соответствии с Трудовым кодексом Республики Беларусь, иными нормативными правовыми актами действующего законодательства Республики Беларусь

Основная часть. В современных условиях каждой организации, в зависимости от состояния урожайности сельскохозяйственных культур и других производственных показателей, необходимо конкретно определить порядок оплаты труда, материального стимулирования механизаторов и других работников с учетом их заинтересованности в проведении уборки урожая в сжатые сроки и без потерь. Оплата производится за счет аккордно-премиальной оплаты труда.

Все это должно отражаться в локальных правовых актах, в которых определяются показатели организации оплаты труда и условия премирования работников, занятых на уборочных работах.

Условия оплаты труда устанавливаются исходя из тарифных ставок, рассчитанных на основе тарифной сетки, разработанной и утвержденной в организации, а также норм выработки, определяемых по каждой профессии.

Рабочим, занятым на производстве продукции растениеводства устанавливается сдельно-премиальная система оплаты труда.

Размер увеличения сдельных расценок (за продукцию) за тонну намолоченного зерна рекомендуется устанавливать в зависимости от таких качественных параметров выполнения работ на уборке урожая, как потери урожая, чистота зерна в бункере, дробления зерна. Размер увеличения расценки дифференцируются с учетом качества выполнения работ.

В организациях в пределах имеющихся средств на период уборки рекомендуется применять повышенную оплату труда комбайнерам за расчетную урожайность культур.

Минимальной гарантией в области оплаты труда в организации является минимальная заработная плата, размер которой устанавливается в соответствии с законодательством Республики Беларусь. (С 1 января 2023 г. размер месячной минимальной заработной платы составил 554 руб.).

Размеры заработных плат у занятых в сельском хозяйстве ниже среднего уровня в экономике. За 2022 г. номинальная начисленная среднемесячная заработная плата в Беларуси составила 1 561 руб. Показатели работников сельского хозяйства существенно ниже – 1 075,4 руб. и 1174 руб.

Средняя начисленная заработная плата за полугодие 2022 года по экономике в реальном выражении выросла к сопоставимому периоду 2021 г. на 0,4 %, по сельскому хозяйству – на 3,2 %. Средняя начисленная заработная плата за полугодие в 2022 г. по сравнению с полугодием 2021 г. сократилась на 5,7 % по стране (в реальном выражении), но выросла на 0,6 % в сельском хозяйстве.

Таблица 1. Средняя начисленная заработная плата в сельском хозяйстве по областям Республики Беларусь за первое полугодие 2022 г., руб.

Области	Средняя начисленная заработная плата от	Средняя начисленная заработная плата до
Минская	1 217,2	1 330,5
Брестская	1 168,4	1 242,2
Гродненская	1 100,7	1 186,9
Витебская	944	1 069,1
Могилевская	933,3	1 063,3
Гомельская	930,3	1 008,6

Исходя из вышеприведенной табл. 1, отметим среднюю начисленную заработную плату в сельском хозяйстве. Наивысшее по областям начисление заработной платы отмечается по Минской области: за 2022 г. – составила 1 217,2 и 1 330,5 руб. Последующее выражение представлено исходя из уменьшения начисления заработной платы в Республике Беларусь: по Брестской области – 1 168,4 руб. и 1 242,2 руб., Гродненской – 1 100,7 и 1 186,9 руб., Витебской – 944 и 1 069,1 руб., Могилевской – 933,3 и 1 063,3 руб., Гомельской – 930,3 и 1 008,6 руб.

Таблица 2. Средняя начисленная заработная плата в целом за 2022 г. по областям Республики Беларусь в сельском хозяйстве, руб.

Области	Средняя начисленная заработная плата в целом за 2022 г.	Средняя начисленная заработная плата в целом за первое полугодие 2022 г.
Минская	1 521,3	1 575,7
Гомельская	1 376,4	1 411,8
Брестская	1 305,1	1 341,2
Гродненская	1 340,9	1 383,1
Витебская	1 280,4	1 323,4
Могилевская	1 238,5	1 277,7

Для сравнения средней начисленной заработной платы по областям отметим наиболее высокий показатель региона – Минская область достигла – 1 521,3 и 1 575,7руб. Проанализировав остальные области, акцентируем внимание от наивысшего до более низкого показателя: Гомельской – 1 376,4 и 1 411,8 руб., Брестской области – 1 305,1 руб. и 1 341,2 руб., по Гродненской – 1 340,9 и 1 383,1 руб., Витебской – 1 280,4 и 1 323,4 руб., Могилевской – 1 238,5 и 1 277,7 руб.

Заметно, что в 2022 г. во всех областях размеры заработных плат по сельскому хозяйству ниже средних показателей по соответствующему региону. При этом в Витебской, Гомельской и Могилевской областях заработные платы в сельском хозяйстве ощутимо ниже, чем в Брестской, Гродненской и Минской. Это связано с большим естественным плодородием земель и лучшим климатом на западе страны.

Вывод. Заработная плата работника сельского хозяйства – это вознаграждение за труд, связанное с объемом и качеством произведенной конкурентоспособной сельскохозяйственной продукции, производство которой сопряжено со значительными рисками природноклиматического характера.

В растениеводстве используется сдельно-премиальная система оплаты труда, заработная плата начисляется по нарядам на сдельную работу, сначала считается основная часть заработной платы, она также начисляется в двойном размере, при условии выполнения и перевыполнения плана, затем прибавляются доплаты к основной части (за классность).

Наибольшая средняя начисленная заработная плата в сельском хозяйстве за первое полугодие 2022 г. в Минской области за 2022 г. – 1 217,2 и 1 330,5 руб. Последующее выражение представлено исходя

из уменьшения начисления заработной платы в Республике Беларусь: Брестской области – 1 168,4 руб., – 1 242,2 руб., Гродненской – 1 100,7 и 1 186,9 руб., Витебской – 944 и 1 069,1 руб., Могилевской – 933,3 и 1 063,3 руб., Гомельской – 930,3 и 1 008,6 руб.

Для сравнения средней начисленной заработной платы за 2022 г. по областям отметим наиболее высокий показатель региона: Минская область достигла – 1521,3 и 1575,7 руб. Проанализировав остальные области, акцентируем внимание от наивысшего до более низкого показателя: Гомельская – 1 376,4 и 1 411,8 руб., Брестская область – 1 305,1 руб. и 1 341,2 руб., по Гродненской – 1 340,9 и 1 383,1 руб., Витебской – 1 280,4 и 1 323,4 руб., Могилевской – 1 238,5 и 1 277,7 руб.

ЛИТЕРАТУРА

1. Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь: Минимальная заработная плата [Электронный ресурс]. – 01.09.2022. – Режим доступа: <https://pravo.by/novosti/novosti-pravo-by/2022/december/72408/> – Дата доступа: 21.05.2023.

2. БЕЛТА: Сельское хозяйство Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – 2022. БЕЛТА. – Режим доступа: <https://www.belta.by/>. – Дата доступа: 21.05.2023.

3. Организационно-правовые аспекты инновационного развития агробизнеса: международный сб. науч. труд. / Белорусская государственная сельскохозяйственная академия, Западнопоморский технологический университет в Щецине; редкол.: А. С. Чечеткин (гл. ред.) [и др.]. – Щецин – Горки, 2022. – 393 с.

УДК 658.14.012.22

Черкасова Е. Ю., студентка 3-го курса

ФИНАНСОВОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ – ВАЖНЕЙШАЯ ФУНКЦИЯ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ

Научный руководитель – Шорец Т. В., ст. преподаватель

УО «Белорусский государственный университет транспорта»,

Гомель, Республика Беларусь

Введение. Финансовое планирование помогает свести к минимуму неопределенность в современной экономике и ее негативные последствия для предприятия. В данной работе рассмотрены актуальные проблемы финансового планирования как основного элемента управления финансами. Описаны основные задачи финансового планирования, принципы и методы.

Цель работы – изучение понятия «финансовое планирование», принципов и методов финансового планирования.

Основная часть. Профессиональное управление предприятием требует умения оценивать все варианты финансовых последствий при совершении хозяйственных операций в процессе производственной деятельности. Вследствие этого необходимо понимать и грамотно осуществлять процесс финансового планирования.

Финансовое планирование – это планирование всех его доходов и направлений расходования финансовых средств для обеспечения функционирования предприятия. Основная цель – согласование и синхронизация доходов и расходов предприятия в рамках намеченной производственной программы и перспектив развития [1].

При финансовом планировании каждое предприятие комплексно оценивает финансовое положение, определяет резерв роста финансовых ресурсов и определяет направления наиболее эффективного использования. Финансовое планирование производится на основе анализа информации о финансах предприятия, которая берется из бухгалтерской, статистической и управленческой отчетности.

Планирование дает возможность руководству предприятия предугадать комплекс будущих действий предприятия и заранее предусмотреть возможные риски, которые связаны с финансово-хозяйственной деятельностью предприятия [2].

Перед финансовым планированием стоят следующие задачи:

- реализация избранных целей в форме конкретных показателей;
- определение возможностей обеспечения устойчивого развития предприятия в существующей конкурентной среде;
- привлечение внешних инвестиций;
- устранение последствий финансовых ошибок прошлых периодов.

Основная цель финансового планирования – обоснование потенциала финансирования предусмотренных экономических, технических и социальных планов и оценка их эффективности по отношению к конечному финансовому результату.

Проведенные исследования позволили нам выделить основные принципы финансового планирования, которые представлены в таблице.

Принципы финансового планирования

Наименование принципа	Описание принципа
Принцип единства	Предполагает, что планирование должно иметь системный характер
Координация планов отдельных подразделений	Нельзя планировать деятельность одних подразделений предприятия вне связи с другими; всякие изменения в планах одних структурных единиц должны быть отражены в планах других подразделений
Принцип участия	Каждый работник предприятия становится участником плановой деятельности независимо от должности и выполняемой функции.
Принцип непрерывности	Процесс планирования должен осуществляться систематически в рамках установленного цикла; разработанные планы должны непрерывно приходить на смену друг другу (план закупок – план производства – план по маркетингу)
Принцип гибкости	Придание планам и процессу планирования в целом способности изменяться в связи с возникновением непредвиденных обстоятельств
Принцип точности	Планы предприятия должны быть конкретизированы и детализированы в той степени, в какой позволяют внешние и внутренние условия деятельности фирмы

Методы планирования – это конкретные способы и приемы плановых расчетов. Финансовое планирование выполняют с помощью нескольких методов, к которым относятся:

1) расчетно-аналитический метод заключается в том, что на основе полученной величины финансовых показателей планируется их уровень на будущий период;

2) экономико-математическое моделирование заключается в нахождении количественного выражения взаимосвязей между финансовыми показателями и факторами, которые влияют на их величину;

3) балансовый – заключается в том, что достигается увязка имеющихся в наличии финансовых ресурсов и фактической потребности в них;

4) нормативный – заключается в том, что на основе установленных норм и экономических нормативов определяется потребность предприятия в финансовых ресурсах и их источниках;

5) оптимизации – плановых решений заключается в составлении нескольких вариантов плановых расчетов, чтобы выбрать из них наиболее оптимальный (минимум приведенных затрат, минимум текущих затрат и т. д.) [3].

Заключение. Финансовое планирование становится все более важным и актуальным в современных условиях экономической деятельности. Финансовое планирование играет важную роль и в финансовой деятельности предприятия. В ходе финансового планирования каждое предприятие оценивает собственное финансовое положение и финансовые ресурсы. Вследствие этого планирование является важной составляющей менеджмента любого предприятия.

Эффективное финансовое планирование – залог успеха внедрения и выполнения разработанных управленческих решений. Без финансового планирования и контроля за его выполнением предприятие не может существовать и развиваться. Поэтому финансовое планирование является важнейшим инструментом координации деятельности предприятия.

ЛИТЕРАТУРА

1. Анискин, Ю. П. Планирование и контроллинг: учебник по специальности / Ю. П. Анискин, А. М. Павлова // Менеджмент организации. – Москва: Издательство «Омега-Л», 2017. – 53 с.
2. Левчаев, П. А. Финансовый менеджмент и налогообложение организаций / П. А. Левчаев. – Саранск: Мордовский гуманитарный институт, 2017. – 69 с.
3. Бочаров, В. В. Корпоративные финансы / В. В. Бочаров, В. Е. Леонтьев. – СПб.: Питер, – 2004. – 592 с.

УДК 336.02

Черкасова Е. Ю., студентка 3-го курса

ФИНАНСОВАЯ ПОЛИТИКА НА РАЗНЫХ ЭТАПАХ ЖИЗНЕННОГО ЦИКЛА ОРГАНИЗАЦИИ

Научный руководитель – Шорец Т. В., ст. преподаватель

УО «Белорусский государственный университет транспорта»,
Гомель, Республика Беларусь

Введение. Финансовая политика имеет большое значение для успешного функционирования предприятия. Она определяет стратегию использования финансовых ресурсов, управление денежными потоками, принятие решений по инвестированию и финансированию. Финансовая политика должна быть грамотной, обоснованной и соответствовать целям и задачам предприятия. При этом она должна учитывать внешние и внутренние факторы, конкурентную ситуацию на рынке, потребности потребителей и интересы инвесторов.

Важным аспектом финансовой политики является оптимизация расходов и доходов, поиск новых источников финансирования и рациональное использование имеющихся ресурсов.

Финансовая политика должна быть адаптирована к различным этапам жизненного цикла предприятия. Каждый этап имеет свои особенности, которые влияют на финансовое состояние и требуют соответствующей корректировки финансовой политики.

Цель работы – изучение финансовой политики организации на разных этапах жизненного цикла.

Основная часть. Формирование и реализация финансовой политики организации – это комплексный процесс, основанный на целостной многоэлементной системе, направленный на реализацию конечной цели – максимизацию стоимости бизнеса.

Выбор инструментов реализации финансово-экономических решений по стадиям жизненного цикла хозяйствующего субъекта зависит от конкретных условий и требует комплексного подхода [1].

Проведенные исследования показали, что сегодня нет единого мнения о структуре и важности критериев для определения стадий жизненного цикла организации. Однако считается важным разрабатывать финансовую политику, не отделяя ее от стадий жизненного цикла. Это объясняется тем, что такая связь помогает достичь стратегических целей компании в процессе развития, снижает принятие неэффективных управленческих решений, предотвращает возникновение возможных кризисов и улучшает финансовое благополучие организации.

Жизненный цикл организации изучается с позиций общего и стратегического менеджмента и анализируется через финансовый подход [2].

Жизненный цикл организации включает в себя следующие стадии:

1. Зарождение (детство). На данном этапе появляется идея о создании организации, в последствии которой создается организация и постепенно внедряется на рынок, для поиска своей ниши и привлечения потребителей. Для этого этапа характерен высокий финансовый риск в связи с тем, что организация обладает существенной долей заемных средств, недостаточного для обеспечения потока денежных средств от текущей деятельности.

Целью финансовой политики на данном этапе является управление платежеспособностью организации.

2. Бурный рост (юность). Данный этап характеризуется укреплением позиции организации на рынке, ростом спроса на предлагаемые продукты и услуги, увеличением числа клиентов и партнеров. Расходы

снижаются благодаря постепенному увеличению объемов производства и экономии на масштабе. Также возрастают доходы организации.

Цель – определение объема текущих активов, источников их покрытия, также переход с финансовой устойчивости на экономический рост.

3. Замедление роста (зрелость). На данном этапе организация имеет стабильное развитие. Стремится поддерживать достигнутые позиции на рынке и закрепить свое текущее положение, к которому стремилось в предыдущие периоды.

Цель организации на данном этапе является поддержание достигнутой величины прибыли, закрепление достигнутой позиции.

4. Спад (старение). Данный этап наступает в результате воздействия и внешних факторов, таких как агрессивная политика конкурентов, и внутренних, таких как старение материальных ресурсов. Характеризуется уменьшением объемов производства, снижением выручки, увеличением затрат, что выражается в отрицательной величине денежного потока.

Поскольку на данном этапе происходит спад финансовых результатов предприятия, целью на данном этапе выступает поиск путей для выхода на новый этап развития.

Заключение. Формирование финансовой стратегии играет главную роль в достижении финансовых результатов, к которым стремится организация. Важно понимать, на какой стадии находится организация, так как каждая из стадий имеет возможности роста. Также на каждой стадии есть определенные риски, которые необходимо анализировать и принимать соответствующие решения.

Каждая стадия жизненного цикла имеет свои цели. Так, на первой стадии организация преследует цель по обеспечению финансовой устойчивости и платежеспособности организации. Для второй стадии целью является анализ объемов активов, уровень рентабельности и формирование прибыли. Для третьей стадии целью является поддержание достигнутой позиции. Целью четвертого этапа является поиск резервов для экономического роста.

ЛИТЕРАТУРА

1. Макаров, А. С. Финансовая политика организации: методы, критерии, инструменты формирования и реализации / А. С. Макаров // Финансы и кредит. – 2018. – № 10. – С. 54–60.

2. Куранов, М. В. Анализ факторов, характеризующих функционирование организации на различных этапах жизненного цикла / М. В. Куранов // Экономический анализ: теория и практика. – 2016. – № 4. – С. 65–68.

Секция 8. МАТЕМАТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ И МОДЕЛИРОВАНИЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ И СИСТЕМ В АПК

УДК 338.439:637(476)

Авижа А. С., студент 4-го курса

ЗНАЧЕНИЕ МОЛОЧНОГО ПОДКОМПЛЕКСА В ОБЕСПЕЧЕНИИ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Научный руководитель – Гончарова Е. В., ст. преподаватель

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Рынок молока и молочных продуктов – один из важных сегментов продовольственного рынка Республики Беларусь. Это определяется значимостью молока и молочных продуктов в питании населения. Являясь источником полезных веществ широкого спектра действия в рационе человека, молочные продукты легко перевариваются и хорошо усваиваются организмом. Ввиду высокой питательной ценности молочных продуктов их потребление должно быть достаточным как относительно норм рационального питания, так и разнообразного выбора товара и ассортимента [3].

Цель работы – рассмотреть значение молочного подкомплекса для обеспечения продовольственной безопасности Республики Беларусь.

Основная часть. Удельный вес организаций молочной промышленности в составе пищевой промышленности Республики Беларусь составляет свыше 30 %, что обуславливает важность исследования ситуации в данной отрасли. Рассматриваемый рынок представляет систему экономических отношений между всеми субъектами молочного подкомплекса – производителями сырья и конечной продукции, организациями инфраструктуры, потребителями. Относится к числу сегментов, в которых продовольственные ресурсы не только формируются за счет собственного производства, но и определяют специализацию АПК республики во внешнеэкономической деятельности. Несмотря на кажущуюся обособленность и замкнутость, рассматриваемый рынок как одна из важнейших структурных составляющих находится во взаимосвязи и взаимозависимости со всем продовольственным комплексом, определяя как сбалансированное функционирование внутреннего рынка, так и степень решения продовольственной проблемы в целом, а соответственно и уровень продовольственной безопасности государства.

Значительное место молочного подкомплекса определено высокой ценностью его конечной продукции в структуре питания населения республики. Молоко по пищевым достоинствам занимает первое место среди всех животноводческих продуктов. Являясь источником полез-

ных веществ широкого спектра действия в рационе человека, оно легко переваривается и хорошо усваивается организмом. Потребление молочных продуктов нельзя исключить или существенно сократить.

По производству молока на душу населения республика занимает первое место среди стран СНГ и четвертое место в Европе [1].

Производство молока на душу населения характеризует продовольственную безопасность страны.

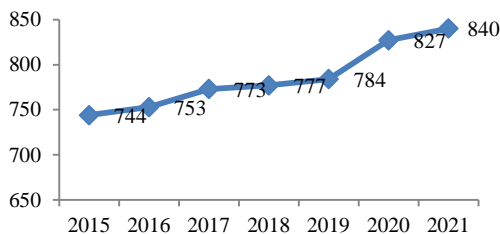


Рис. 1. Производство молока на душу населения, кг

Примечание. Источник: Собственная разработка на основе [2].

Оценивая высокий уровень производства молока на душу населения, необходимо отметить существенное внутреннее снижение потребления молока и молочных продуктов за последнее десятилетие. Научно обоснованная норма потребления молока и молочных продуктов составляет 403 кг на душу населения.

Динамика потребления молока и молочных продуктов на душу населения приведена на рис. 2.

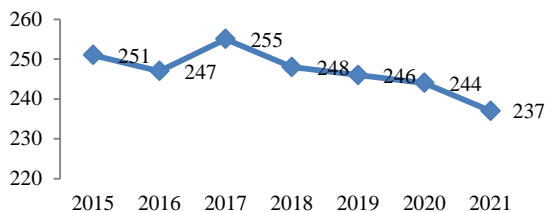


Рис. 2. Потребление молока и молочных продуктов на душу населения, кг

Примечание. Источник: Собственная разработка на основе [2].

Анализируя динамику потребления молока в Республике Беларусь, можно с уверенностью утверждать, что спрос на данный вид продукта имеет долгосрочную тенденцию к снижению. Начиная с 2017 г., потребление молока и молочных продуктов незначительно уменьшается. Исходя из представленных данных, можно сделать вывод, что внутреннее потребление молока на душу населения значительно ниже рекомендуемой нормы: в 2021 г. эта разница достигла 166 кг, поэтому в кратчайшие сроки необходимо принять меры относительно стимулирования потребления молока и молочных продуктов на внутреннем рынке.

Заключение. Вышеизложенное обуславливает необходимость наращивания производства молочной продукции и повышение ее конкурентоспособности как на внутреннем, так и внешних рынках, что предполагает улучшение качественных характеристик производимых из молока продуктов. Последнее, в свою очередь, требует оптимизации ресурсного обеспечения перерабатывающей промышленности, что способно обеспечить окупаемость вкладываемых средств.

ЛИТЕРАТУРА

1. Молочная отрасль, 2022 // [Электронный ресурс]. – 2022. – Режим доступа: http://uniter.by/upload/Dairy_industry.pdf. – Дата доступа: 16.04.2023.
2. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://belstat.gov.by/>. – Дата доступа: 16.04.2023.
3. Трофимов, А. Ф. Интенсификация производства молока в Республике Беларусь / А. Ф. Трофимов, А. А. Музыка, И. А. Ковалевский // Животноводство и ветеринария. – 2018. – № 2. – С. 26–30.

УДК 338.43:637(476)

Авижа А. С., студент 4-го курса

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ, ПРОБЛЕМЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ МОЛОКОПЕРЕРАБАТЫВАЮЩЕЙ ОТРАСЛИ

Введение. Значение рынка молока для национальной экономики определяется удельным весом отрасли в валовом производстве сырья и продовольствия, количеством занятых в молочном подкомплексе, прибылью от экспорта на внешние рынки.

Цель работы – рассмотреть современное состояние, проблемы функционирования молокоперерабатывающей отрасли Республики Беларусь.

Основная часть. Доля молока и молокопродуктов в структуре потребляемых населением продуктов (по калорийности) в последние годы существенно не изменилась и составляет 25–30 %. При стабильном росте покупательной способности населения, снижении общей калорийности рациона питания, недостаточном потреблении мяса в республике (69 кг, или 86 % нормативного уровня) эту тенденцию нельзя считать позитивной. В то же время, несмотря на устойчивую отрицательную динамику, Республика Беларусь отличается среди стран СНГ более высоким уровнем потребления молока в расчете на душу населения.

Ассортимент вырабатываемой в Республике Беларусь молочной продукции включает более 1000 наименований, в том числе масла – 30, сыров – более 160, цельномолочной продукции – более 500 наименований.

Молочная промышленность Беларуси включает 16 молочных комбинатов (не считая 16 филиалов), 18 молочных заводов (включая 2 филиала), 16 маслосырзаводов (включая 1 маслосырбазу и 2 филиала), 7 молочно-консервных заводов (включая 2 филиала), 9 сырзаводов (включая 1 сыркомбинат и 2 филиала), 4 маслодельных комбината (включая 1 маслодельный завод и 1 филиал), 3 завода по производству сухого обезжиренного молока, 3 фабрики мороженого и 37 других организаций по производству молока и молочных продуктов. Производственные мощности по переработке молока в среднем на одну организацию составляют 210 т в смену, суммарная мощность – 5 млн. т в год.

Уровень использования среднегодовой мощности промышленных организаций по выпуску молочной продукции в Республике Беларусь представлен на рис. 1.



Рис. 1. Уровень использования производственных мощностей по выпуску молочной продукции в Республике Беларусь, %

Примечание. Источник: Собственная разработка на основе [4].

Проведенные исследования показали, что наблюдается постепенное снижение уровня использования производственных мощностей по выпуску как цельномолочной продукции, так и масла сливочного в организациях Республики Беларусь.

Сокращение использования производственных мощностей приводит к снижению объема выпуска молочной продукции, а соответственно и к менее полному удовлетворению потребностей населения в молочных продуктах питания.

Динамика производства молочной продукции по видам в Республике Беларусь представлена в таблице.

Производство молочной продукции по видам

Вид продукции	Годы					2021 г. в % к 2017 г.
	2017	2018	2019	2020	2021	
Цельномолочная продукция (в пересчете на молоко), тыс. т	2000,8	2027,3	1995	2102	2052,3	102,6
Масло сливочное и пасты молочные, тыс. т	120	115,2	115,8	119,5	119,7	99,8
Молоко и сливки сгущенные не в твердых формах, тыс. т	115,6	78,9	65,4	78,7	67,2	58,1
Творог и творожные изделия, тыс. т	129,5	128,8	138,8	146,9	157,3	121,5
Сыры, кроме плавленых, тыс. т	193,4	203,2	243,9	270,7	278,6	144,1
Сыр плавленый, т	6622	6986	7382	6785	7725	116,7

Примечание. Источник [4, 5].

Из данных таблицы видно, что за пятилетний период производство цельномолочной продукции увеличилось на 2,6 % до 2 052,3 тыс. т, масла сливочного и паст молочных – снизилось на 0,2 % до 119,7 тыс. т, творога и творожных изделий – выросло на 21,5 %, сыра плавленого – на 16,7 %. Сократилось производство молока и сливок сгущенных не в твердых формах – на 41,9 % до 67,2 тыс. т.

Более 60 % произведенных в Беларуси молочных продуктов направляются на экспорт. Беларусь входит в число основных экспортеров молочной продукции в мире. Согласно отчетам IDF (Международная молочная Федерация) в списке ведущих мировых экспортеров молокопродуктов (без учета торговли между странами ЕС) в сегменте твердых сыров Беларусь занимает пятую позицию в мире (5,5 % мирового экспорта), по сухому обезжиренному молоку – пятую позицию (3,2 %), а по сухому цельному молоку – шестую (1,2 %). Все более

стабильным ростом объема в структуре глобальной торговли отмечен экспорт масла, которая занимает четвертую позицию, уступив 0,2 % США – 7,6 % от общемирового объема экспорта масла.

Заключение. Таким образом, молочный подкомплекс является одним из важнейших элементов структуры аграрно-промышленного комплекса Республики Беларусь. Огромная роль этих предприятий определяется высокой ценностью его конечной продукции в структуре питания населения республики.

ЛИТЕРАТУРА

1. «Беларусь молочная»: инновационные идеи и новые возможности для развития экспортного потенциала [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://produkt.by/news/belarus-molochnaya-innovacionnye-idei-i-novye-vozmozhnosti-dlya-razvitiya-eksportnogo>. – Дата доступа: 12.04.2023.

2. Домуть, Д. Повышение эффективности производства молочного скотоводства / Д. Домуть; науч. рук. И. И. Станкевич // Рыночная экономика: сегодня и завтра: тезисы VII Междунар. науч. студ. конф., Минск, 1–2 марта 2018 г. – Минск: БГАТУ, 2018. – С. 179–181.

3. Молочная отрасль, 2022 // [Электронный ресурс]. – 2022. – Режим доступа: http://uniter.by/upload/Dairy_industry.pdf. – Дата доступа: 16.04.2023.

4. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://belstat.gov.by/>. – Дата доступа: 16.04.2023.

5. Промышленность Республики Беларусь, 2022: стат. сб. / М-во статистики и анализа Респ. Беларусь; редкол.: И. В. Медведева [и др.]. – Минск: Мин-во статистики и анализа Респ. Беларусь, 2022. – 233 с.

6. FAOSTAT [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.fao.org/faostat/ru/#data/QL>. – Дата доступа: 05.08.2023.

УДК 332.33:331.522.4(476.4)

Курчанкова Я. Ю., студентка 4-го курса

АНАЛИЗ ОБЕСПЕЧЕННОСТИ ОАО «МУШИНОАГРО»

ЗЕМЕЛЬНЫМИ И ТРУДОВЫМИ РЕСУРСАМИ

И ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИХ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

Научный руководитель – Гончарова Е. В., ст. преподаватель

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,

Горки, Республика Беларусь

Введение. Любое современное сельскохозяйственное предприятие представляет собой сложную многокомпонентную систему, управление которой направлено, прежде всего, на решение проблем оптимального использования земельных, трудовых и материально-технических

ресурсов в целях повышения эффективности производства.

Цель работы – проанализировать обеспеченность ресурсами и эффективность их использования в ОАО «МушиноАгро».

Основная часть. Рациональное использование земельных ресурсов имеет большое значение для развития хозяйственной деятельности, с которой тесно связан объем производства сельскохозяйственной продукции и продовольственная проблема.

Землепользование ОАО «МушиноАгро» представим в табл. 1.

Таблица 1. Состав и структура землепользования сельскохозяйственной организации

Вид угодий	Годы			Структура землепользования в 2022 г., %	Структура сельхозугодий в 2022 г., %
	2020	2021	2022		
Общая земельная площадь	6 486	6 482	6 482	100	–
В том числе:					
- пахотные земли	3 404	3 404	3 404	52,5	66,3
- луговые земли	1 698	1 698	1 698	26,2	33,1
- улучшенные	986	986	986	15,2	19,2
- естественные	712	712	712	11,0	13,9
- многолетние насаждения	35	35	35	0,5	0,7
Всего сельхозугодий	5 137	5 137	5 137	79,3	100,0
Прочие земли	1 349	1 345	1 345	20,7	–

Примечание. Расчеты автора по данным годовых отчетов предприятия.

Согласно данным табл. 1, за ОАО «МушиноАгро» закреплено 6 482 га земель, из них 5 137 га сельскохозяйственных угодий, в том числе 3404 га пашни. Качественная оценка земли в 2022 г.: сельхозугодия – 28,7 баллов, пашни – 30,5 баллов. Средний уровень освоенности и распаханности в 2022 г. составили – 79,3 % и 66,3 %, соответственно. Отметим, что за анализируемый период общая площадь предприятия снизилась на 4 га за счет прочих земель, площадь земель сельскохозяйственного назначения, балл пашни и балл сельхозугодий остались неизменными.

С 2020 г. по 2022 г. увеличилась урожайность кормовых культур (табл. 2). Также при снижении средней урожайности зерновых произошло увеличение уровня производства зерна на 10,7 %.

Таблица 2. Урожайность основных сельскохозяйственных культур и уровень производства зерна

Культуры	Годы			2022 г. в % к 2020 г.
	2020	2021	2022	
Урожайность, ц/га				
Зерновые и зернобобовые, всего	37,9	38,6	36,1	95,3
В том числе:				
озимые	34,1	38,1	34,8	102,1
яровые	41,6	39,1	35,1	84,4
зернобобовые	49,2	41,1	49,6	100,8
Кукуруза на зеленую массу	264	247	341	129,2
Многолетние травы на зеленый корм	160	210	200	125,0
Однолетние травы на зеленый корм	150	58	119	79,3
Произведено на 100 га пашни, ц				
Зерна	1814,8	2029,8	2008,6	110,7

Только при эффективном, мотивированном использовании трудовых ресурсов возможно эффективное производство. Проанализируем динамику персонала на основании данных табл. 3.

Таблица 3. Динамика персонала предприятия

Показатели	Годы			2022 г. в % к 2020 г.
	2020	2021	2022	
Среднесписочная численность работников, чел.	124	130	133	107,3
Персонал основной деятельности, занятый в сельскохозяйственном производстве, всего	120	126	129	107,5
В т. ч.:				
- рабочие	101	110	112	110,9
- служащие:				
- руководители	6	6	7	116,7
- специалисты	10	10	10	100,0
Персонал неосновной деятельности	4	4	4	100,0

Примечание. Расчеты автора по данным годовых отчетов предприятия.

Расчеты показали, что за исследуемый период среднесписочная численность работников предприятия увеличилась на 9 человек. Это связано с увеличением численности рабочих на 10,9 %.

Неосновная деятельность в организации представлена 4 сотрудниками, которые занимаются мукомольной промышленностью и общественным питанием.

Эффективность использования рабочей силы на предприятии рассмотрим в табл. 4.

Таблица 4. Эффективность использования персонала

Показатели	Годы			2022 г. в % к 2020 г.
	2020	2021	2022	
Среднегодовая численность работников, занятых в с.-х. производстве, чел.	120	126	129	107,5
Среднемесячная заработная плата работников списочного состава, руб.	647,8	790,4	979,3	151,2
Отработано за год тыс. час, всего	285,0	323,0	313,0	109,8
В т. ч.:				
в растениеводстве	107,0	121,0	106,0	99,1
в животноводстве	178,0	202,0	207,0	116,3
Произведено валовой продукции на:				
одного среднегодового работника, тыс. руб.	48,6	56,8	61,6	126,9
1 тыс. чел.-час, тыс. руб.:	21,0	23,0	26,0	123,8
Нагрузка на 1 среднегодового работника, га с.-х. угодий	42,8	40,8	39,8	93,0
пашни	28,4	27,0	26,4	93,0

Примечание. Расчеты автора по данным годовых отчетов предприятия.

Анализ табл. 4 показывает, что среднемесячная заработная плата в 2022 г. выросла на 51,2 % по сравнению с 2020 г., а производство валовой продукции на одного работника – на 26,9 %.

Нагрузка сельскохозяйственных угодий и пашни в расчете на 1 среднегодового работника снизилась в пределах 7,0 % в связи с увеличением среднегодовой численности работников предприятия.

Заключение. За исследуемый период 2020–2022 г. состав и структура землепользования предприятия не изменились, освоенность земель составляет 79,3 %, распаханность сельскохозяйственных угодий 66,3 %. На 7,5 % увеличилась численность персонала основной деятельности, занятого в сельском хозяйстве, среднемесячная заработная плата работников – на 51,2 %, а производство валовой продукции в расчете на одного работника – только на 26,9 %. Итак, ОАО «МушиноАгро» обеспечено необходимыми земельными и трудовыми ресурсами.

УДК 633.25(476.4)

Курчанкова Я. Ю., студентка 4-го курса

РАСЧЕТ ЗЕЛЕНОГО КОНВЕЙЕРА

ДЛЯ ОАО «МУШИНОАГРО»

Научный руководитель – Гончарова Е. В., ст. преподаватель

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,

Горки, Республика Беларусь

Введение. Зеленый конвейер – это система организации кормовой базы в летнее время при которой сельскохозяйственные животные бесперебойно и равномерно обеспечиваются зелеными кормами высокого качества с ранней весны, летом и до поздней осени. С точки зрения продуктивности, качества сырья и эффективности использования ресурсов наиболее эффективными являются зеленые конвейеры из многолетних трав, прежде всего пастбищного типа, с правильно подобранным ассортиментом видов и сортов, которые по своим биологическим особенностям соответствуют почвенным и климатическим условиям зоны их возделывания [2].

Цель работы – по фактическим данным ОАО «МушиноАгро» рассчитать схему зеленого конвейера на 2024 г.

Основная часть. Урожайность на зеленую массу, однолетние травы на зеленую массу многолетние травы на сено рассчитывали по формуле:

$$y_x = y_o + a_o e^{a_1 \frac{\Delta u}{y_o}}, \quad (1)$$

где y_o – средняя фактическая урожайность данной культуры;

Δu – приращение урожайности зерновых культур;

a_o, a_1 – коэффициенты регрессии.

Рассчитаем приращение урожайности зерновых:

$$\Delta u = y_i^x - y_i^o = 38,5 - 36,1 = 2,4 \text{ ц/га.}$$

Таким образом, перспективная урожайность выращиваемых в хозяйстве сельскохозяйственных культур будет следующая:

– кукуруза на зеленую массу: $y_x = 341 + 14,1e^{109 \frac{2,4}{341}} = 371,6 \text{ ц/га;}$

– многолетние травы на сено: $y_x = 44,4 + 1,13e^{0,68 \cdot \frac{2,4}{44,4}} = 45,6$ ц/га;

– однолетние травы на зеленую массу: $y_x = 119 + 1,17e^{\frac{71 \cdot 2,4}{119}} = 124,0$ ц/га;

Урожайность озимой ржи на зеленый корм рассчитали по следующей корреляционной модели:

$$y_x = 3,2x + 25,4 = 3,2 \times 37,1 + 25,4 = 144,6 \text{ ц/га}, \quad (2)$$

где x – перспективная урожайность озимых зерновых, ц/га.

Расчет урожайности многолетних трав на зеленую массу производим по нормативным соотношениям: $y_x = 45,6 \cdot 4,5 = 205,3$ ц/га;

Урожайность пожнивных равна 80 % от урожайности многолетних трав на зеленую массу: $205,3 \times 0,8 = 164,2$ ц/га.

Урожайность пастбищ на зеленую массу равна 60 % от урожайности многолетних трав на зеленую массу: $205,3 \times 0,6 = 123,2$ ц/га.

С целью бесперебойного, равномерного обеспечения животных зеленым кормом составляем схему зеленого конвейера (в пастбищный период с 15.05 по 15.10). Она планируется исходя из перспективной урожайности и выхода (%) зеленой массы по месяцам пастбищного периода [1].

Таблица 1. Выход зеленого корма по месяцам пастбищного периода

Угодья и культуры	Урожайность, ц/га	В т. ч. по месяцам					
		май	июнь	июль	август	сентябрь	октябрь
Пастбища	123,2	18,5	36,9	24,6	24,6	12,3	6,2
Многолетние травы	205,3	26,7	57,5	57,5	39,0	24,6	
Однолетние травы:	124,0						
1-го срока			18,6	86,8	18,6		
2-го срока	124,0			18,6	86,8	18,6	
3-го срока	124,0				18,6	86,8	18,6
Кукуруза на зеленый корм	371,6					371,6	
Озимая рожь	144,6	144,6					
Пожнивные культуры	164,2					32,8	131,4

Избыток зеленой массы в июле и августе используется для производства сена, в прочие месяцы – для производства сенажа.

Заключение. Нами была составлена оптимизационная экономическая модель прогнозного развития сельскохозяйственной организации по методике, изложенной в [1]. Оптимальное решение которой предусматривает следующую схему зеленого конвейера (табл. 2).

Таблица 2. Схема зеленого конвейера

Культура, вид угодий	Расчетная площадь (на зеленую массу), га	Расчетная урожайность (на зеленую массу), ц/га	Выход зеленой массы, ц	В том числе месяцы года	
				май	июнь
1	2	3	4	5	6
Пастбища	1 698,0	123,2	209 136,5	31 370,5	62741,0
Многолетние травы	340,6	205,3	69 920,0	9 089,6	19 577,6
Однолетние травы:					
1-го срока посева	141,2	124,0	17 502,6		2 625,4
2-го срока посева	0,0	124,0	0,0		
3-го срока посева	88,8	124,0	1 1012,0		
Кукуруза	187,0	371,6	69 488,5		
Озимая рожь	0,0	144,6	0,0		
Пожнивные	25,6	164,2	4 203,8		
Всего			381 263,4	40 460,1	84 943,9
Потребность			155 433,2	15 496,1	31 163,3
Избыток			225 830,2	24964,0	53 780,7

Окончание табл. 2

Культура, вид угодий	В том числе месяцы года			
	июль	август	сентябрь	октябрь
1	7	8	9	10
Пастбища	41 827,3	41 827,3	20 913,7	10 456,8
Многолетние травы	19 577,6	13 284,8	8 390,4	
Однолетние травы:				
1-го срока посева	12 251,8	2 625,4		
2-го срока посева				
3-го срока посева		1 651,8	7 708,4	1 651,8
Кукуруза			69 488,5	
Озимая рожь				
Пожнивные			840,8	3 363,0
Всего	73 656,7	59 389,3	107 341,7	15 471,7
Потребность	31 133,2	31 143,2	31 130,3	15 471,7
Избыток	42 523,5	28 246,1	76 211,4	

Избыток зеленого корма наблюдается во все месяцы летне-пастбищного периода кроме октября. Согласно принятой технологии он будет использован для производства сена и сенажа.

ЛИТЕРАТУРА

1. Старовыборная, С. П. Моделирование и оптимизация в агропромышленном комплексе: метод. указания по курсовому проектированию / С. П. Старовыборная. – Горки, 2017. – 108 с.

2. Шелюто, Б. В. Зеленые и сырьевые конвейеры : рекомендации / Б. В. Шелюто, А. А. Киселев, А. А. Горновский. – Горки: БГСХА, 2016. – 36 с.

УДК 631.12:658.57(476.4)

Курчанкова Я. Ю., студентка 4-го курса

ОБЕСПЕЧЕННОСТЬ ОАО «МУШИНОАГРО» ОСНОВНЫМИ И ОБОРОТНЫМИ СРЕДСТВАМИ И ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИХ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

Научный руководитель – Гончарова Е. В., ст. преподаватель

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Для производственного процесса в сельском хозяйстве необходимы основные и оборотные средства.

Цель работы – проанализировать состав, структуру и эффективность использования основных и оборотных средств.

Основная часть. Состав и структура основных средств ОАО «МушиноАгро» представлены в табл. 1.

Таблица 1. Состав и структура основных средств

Виды основных средств	Стоимость основных средств, тыс. руб.			2022 г. к 2020 г, +/- тыс. руб.	Структура за 2022 г., в % к итогу
	2020 г.	2021 г.	2022 г.		
Здания и сооружения	5 669	5 646	9 905	+4236	63,7
Машины и оборудование	2 333	2 356	2 357	+24	15,2
Транспортные средства	1 296	1 289	1 346	+50	8,7
Инструмент, инвентарь и принадлежности	33	34	38	+5	0,2
Рабочий скот и животные основного стада	1 432	1 480	1 521	+89	9,8
Прочие основные средства	376	376	376	+0	2,4
Основные средства, всего	11 139	11 181	15 543	4404	100,0

Примечание. Расчеты автора по данным годовых отчетов предприятия.

На основании табл. 2 можно сделать вывод, что в ОАО «Мушино-Агро» наибольший удельный вес в структуре основных средств составляют здания и сооружения (63,7 %), машины и оборудование – (15,2 %). Структура основных средств за анализируемый период относительно стабильна. Отметим увеличение стоимости всех видов основных средств за исключением прочих.

Рассмотрим обеспеченность предприятия основными фондами в табл. 2.

Таблица 2. Показатели оснащенности и эффективности использования

Показатели	Годы			2022 г. к 2020 г., %
	2020	2021	2022	
Среднегодовая стоимость основных средств, тыс. руб.	10 551	11 160	13 362	126,6
Стоимость основных средств, полностью амортизированных, тыс. руб.	1 845	1 871	2 264	122,7
Амортизация основных средств, тыс. руб.	4 689	5 035	4 769	101,7
Оснащенность основными средствами, тыс. руб./100 га	205,4	217,2	260,1	126,6
Вооруженность основными средствами тыс. руб./чел.	85,1	85,8	100,5	118,1
Отдача основных средств, руб.	0,57	0,66	0,61	107,5
Емкость валовой продукции, руб.	1,75	1,51	1,63	93,0
Рентабельность основных средств, %	3,38	2,31	3,64	+0,26
Коэффициент обновления	0,14	0,04	0,32	+0,18
Коэффициент выбытия	0,04	0,04	0,06	+0,02

Примечание. Расчеты автора по данным годовых отчетов предприятия.

Среднегодовая стоимость основных средств за анализируемый период увеличивается на 26,6 %. Отдача основных средств в хозяйстве в 2022 г. по сравнению с 2020 г. выросла на 7,5 %. Это говорит о том, что растет производство валовой продукции на 1 руб. стоимости основных средств и свидетельствует о более эффективном использовании основных средств. Увеличилась рентабельность основных средств на 0,26 п. п. за три года.

Особенность оборотных средств состоит в том, что в условиях нормальной хозяйственной деятельности оборотные средства не расходуются, а авансируются в различные виды текущих затрат предприятия, возвращаясь после завершения каждого оборота к своей исходной величине.

Состав и структуру оборотных средств рассмотрим в табл. 3.

Таблица 3. Состав и структура оборотных средств предприятия

Показатели	Годы				2022 г. к 2020 г., %
	2020	2021	2022		
	тыс. руб.			%	%
Запасы	4 330	4 780	3 575	81,1	82,6
В том числе: материалы	3 199	2 782	1 424	32,3	44,5
– животные на выращивании и откорме	937	1 692	1 860	42,2	198,5
– незавершенное производство	193	306	291	6,6	150,8
– готовая продукция и товары	1	0	0	0	0
НДС по товарам, работам, услугам	404	492	642	14,6	158,9
Денежные средства	5	5	3	0,1	60
Дебиторская задолженность	35	134	187	4,2	534,3
Итого	4 774	5 411	4 407	100	92,3

Примечание. Расчеты автора по данным годовых отчетов предприятия.

Анализ данных табл. 3 показал, что наибольший удельный вес в 2022 г. в структуре оборотных средств занимают запасы – 81,1 %, в том числе животные на выращивании и откорме (42,2 %), материалы (32,3 %) и незавершенное производство (6,6 %).

Рассмотрим показатели использования оборотных средств (табл. 4).

Таблица 4. Показатели оснащенности и эффективности использования оборотных средств

Показатели	Годы			2022 г. к 2020 г. в %
	2020	2021	2022	
Среднегодовая стоимость оборотных средств, тыс. руб.	4 237	5 093	4 909	115,9
Приходится оборотных средств на 1 руб. основных, руб.	0,40	0,46	0,37	91,5
Приходится оборотных средств на 100 га с.-х. угодий, тыс. руб.	82,5	99,1	95,6	115,9
Коэффициент оборачиваемости	1,04	0,96	1,30	124,5
Продолжительность оборота, дней	350,0	381,9	281,1	80,3
Коэффициент загрузки оборотных средств	1,0	1,0	0,8	80,3
Рентабельность оборотных средств, %	8,4	5,1	9,9	+1,5

Примечание. Расчеты автора по данным годовых отчетов предприятия.

Данные табл. 4 свидетельствуют об увеличении среднегодовой стоимости оборотных средств за анализируемый период на 15,9 %. Снизилась загрузка оборотных средств на 19,7 % и, как следствие,

уменьшилась продолжительность оборота оборотных средств на 69 дней.

Рентабельность оборотных средств увеличилась в 2022 г. по сравнению с 2020 годом на 1,5 п. п.

Заключение. За исследуемый период 2020–2022 гг. наличие и эффективность использования основных и оборотных средств увеличились, что положительно сказалось на результатах производственно-хозяйственной деятельности.

УДК 338.436.33:636.2

Малахова Т. В., студентка 2-го курса

ЗАКОНОМЕРНОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ВАЛОВОЙ ПРОДУКЦИИ ЖИВОТНОВОДСТВА В ЗАВИСИМОСТИ ОТ РАСХОДА КОРМОВ И РЕГИОНАЛЬНЫХ ОСОБЕННОСТЕЙ

Научный руководитель – Гайдуков А. А., канд. экон. наук, доцент

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия», Горки, Республика Беларусь

Ведение. Для Беларуси высокоразвитое животноводство не только обеспечивает продовольственную безопасность страны, но и создает основную массу экспортной продукции, реализация которой вносит существенный вклад в стабильное развитие экономики. На современном этапе развития рыночные условия диктуют необходимость дальнейшего развития новых подходов в решении задач повышения конкурентоспособности отрасли. Среди них одним из приоритетных является создание прочной кормовой базы для интенсивного кормления животных при высокой эффективности использования кормовых ресурсов [1].

Цель работы – оценить уровень окупаемости кормов продукцией животноводства в сельскохозяйственных организациях региона с учетом преобразования сельскохозяйственных производственных кооперативов в другие организационно-правовые формы.

Основная часть. В настоящее время в республике бывшие сельскохозяйственные производственные кооперативы за незначительным исключением функционируют в форме акционерных обществ и унитарных предприятий. На наш взгляд, различия в организационно-правовых формах могут оказывать определенное влияние на эффективность деятельности сельскохозяйственных организаций в целом и в отдельных отраслях.

На первом этапе исследования нами оценено влияние общего расхода кормов в организациях АПК Могилевской области Республики

Беларусь на валовую продукцию животноводства. С этой целью проведен корреляционно-регрессионный анализ, в котором в качестве резуль­тативного показателя использована валовая продукция животно­водства (y , тыс. руб.). Фактором, оказывающим на нее влияние, выбран общий расход кормов в организации (x_1 , тыс. руб.). Для учета особен­ностей окупаемости кормов в организациях, которые в процессе пре­образования стали функционировать в форме акционерных обществ и унитарных предприятий, введены альтернативные признаки:

x_1 – принадлежность к группе акционерных обществ (АО);

x_2 – принадлежность к группе унитарных предприятий (УП).

В результате проведенных расчетов получено следующее уравне­ние взаимосвязи:

$$y = -503,10 + 0,43x_1 - 460,52x_2 - 187,52x_3.$$

При рассмотрении параметров, характеризующих полученное уравнение в целом и отдельные переменные, установлено, что принадлежность сельскохозяйственных организаций региона к группе унитарных предприятий не оказывает значимого влияния на формирование валовой продукции животноводства. Поэтому данный фактор исключен из дальнейших расчетов.

В итоге получено уравнение зависимости валовой продукции животно­водства от расхода кормов и принадлежности бывших сельско­хозяйственных кооперативов к группе акционерных обществ:

$$y = -547,47 + 0,43x_1 - 423,93x_2.$$

Связь между валовой продукцией и указанными в модели факторами тесная, так как коэффициент множественной корреляции составляет 0,880. Учтенные факторы на 77,5 % обуславливают изменение резуль­тативного показателя. Кроме того, оба фактора являются значимыми. Сле­довательно, по полученному уравнению можно проводить анализ пока­зателей и выводы по нему будут достаточно обоснованными.

Таким образом, в сельскохозяйственных организациях Могилевской области прирост расхода кормов на 1 т к. ед. вызывает в среднем увели­чение валовой продукции животноводства на 0,43 тыс. руб. Вместе с тем в организациях, которые в процессе преобразования сменили организа­ционно-правовую форму с СПК на АО по сравнению с другими хозяй­ствами наблюдается снижение валовой продукции на 423,93 тыс.

Заключение. По результатам исследования можно заметить, что в сельскохозяйственных организациях региона на валовую продукцию животноводства, наряду с кормообеспеченностью, существенное влияние оказывают региональные особенности. В частности, направления преобразования субъектов хозяйствования в условиях развития рыночных отношений.

ЛИТЕРАТУРА

1. Мищенко, В. А. Современное состояние и направления повышения эффективности производства продукции животноводства в Республике Беларусь / В. А. Мищенко, П. В. Мищенко // Вестн. Брянской гос. с.-х. акад. – 2018. – № 2 (66). – С. 51–57.

УДК 662. 997

Муродов Б. Н., Насимова Г. С., Бахромов А. Б., студенты 3-го курса
**МАТЕМАТИЧЕСКАЯ МОДЕЛЬ
ТЕМПЕРАТУРНО-ВЛАЖНОСТНОГО РЕЖИМА
СОЛНЕЧНОЙ ТЕПЛИЦЫ**

Научный руководитель – Садыков Ж. Д., ст. преподаватель
Каршинский инженерно-экономический институт,
Карши, Республика Узбекистан

Введение. В последние годы у нас в стране и за рубежом проявляют особый интерес к внедрению в производство тепличных хозяйств, разработанных и рекомендуемых конструкций солнечных установок для выращивания овощей, фруктов и тепловой обработки влажных материалов. В выращивании и сушке сельскохозяйственной продукции в солнечных тепличных условиях одним из основных факторов технологических процессов, характеризующих как качество получаемой продукции, так и урожайности, является температурно-влажностный режим. При этом важнейшими условиями роста объема урожайности, повышающим качество выращиваемой и высушиваемой продукции, всегда было и остается строгое соблюдение параметров микроклимата, в первую очередь температуры и влажности.

Создание и реализация эффективных систем автоматического управления и регулирования температурно-влажностного режима солнечной теплицы требует решения вопроса разработки математической модели процесса тепло-и массообмена происходящего в сооружении как объекта автоматического управления.

Известно [1, 2], что солнечная теплица является сложным объектом с распределенными параметрами, в котором одновременно протекают теплообменные и массообменные процессы.

Цель работы. В настоящей работе предлагается определение динамических характеристик объекта, что может быть достигнуто либо экспериментальным, либо аналитическим методом. Мы выбрали аналитический метод, исходя из следующих соображений;

- ни в одной из функционирующих и рекомендуемых солнечных теплиц до сих пор нет даже неавтоматизированных устройств для поддержания необходимого микроклимата, принудительной вентиляции, обогрева;

- число типов солнечных тепличных построек весьма велика, причем типовые проекты отсутствуют (строится преимущественно по индивидуальному заказу) и постройки имеют существенные различия (по конструкциям, по применяемым аккумуляторам тепла и т. д.). Эти различия в значительной мере определяют динамику объекта регулирования;

- аналитический метод позволяет получить динамические характеристики разработанной, но еще не построенной солнечной теплицы, а поэтому можно конструировать регулятор микроклимата одновременно с проектированием сооружения.

Основная часть. Динамические характеристики солнечных теплиц будем находить в форме передаточных функций. Подобная задача впервые применительна к солнечной теплице была решена в [4]. Однако в этой работе, во-первых, не учитывается такой важный параметр микроклимата как влажность, во-вторых, для упрощения вывода и понижения порядка степени дифференциального уравнения, описывающего теплообменные процессы солнечной теплицы, рассматривается как двухемкостный объект регулирования температуры. Не учтены такие особенности солнечной теплицы, как:

- солнечная теплица – это сооружение с интенсивным выделением водяных паров, которое зависит от внутренней температуры;

- сооружение имеет большую поверхность испарения воды из почвы, поступающей по отношению к микроклимату извне (полив и др.);

- при анализе динамики температурного режима солнечной теплицы недостаточно учитывать лишь теплоаккумулирующие свойства подпочвенного аккумулятора и внутреннего воздуха, как это принято в работе [3].

Ввиду того, что порядок дифференциального уравнения, описывающего температуру воздуха в сооружении, определяется числом теплоаккумулирующих веществ, то порядок уравнения для гелиотеплицы данной конструкции нашего случая должен быть равен шести (если учесть теплоемкость внутреннего воздуха, водяного и подпоч-

венного аккумулятора тепла, почву, растительного покрова и светопрозрачного ограждения).

При выводе дифференциальных уравнений объекта регулирования примем следующие упрощения:

а) солнечная теплица является объектом с распределенными параметрами. Но, как показал анализ, ее можно описать дифференциальными уравнениями в обыкновенных производных в сочленении со звеном чистого запаздывания. Так как время по сравнению со временем переходного процесса объекта составляет ничтожную долю, то его влиянием (без ущерба для расчета) можно пренебречь ($\tau_i = 5 \div 10$ $t_i = 5 \div 10$ мин, $t_{\text{ПЕР}} = 100 \div 120$ мин).

Кроме того, воздух внутри солнечной теплицы хорошо перемешается, т. е. разностью температур и относительных влажностей в различных точках пренебрегаем (объект с сосредоточенными параметрами);

б) при теплообмене величина относительного влагосодержания внутреннего воздуха величина постоянная (это соответствует случаю, когда в солнечной теплице работает регулятор относительного влагосодержания воздуха). При массообменном процессе температура внутреннего воздуха принимается неизменной, что соответствует работе регулятора температуры.

В результате такого единого подхода температурно-влажностного режима парагазовой смеси получим процессы изменения температуры и относительной влажности, независимые друг от друга, для которых находятся передаточные функции.

Как было отмечено выше, в сооружении имеют место шесть емкостей, способных аккумулировать тепловую энергию.

Но во многих практических расчетах энергетического режима солнечных теплиц теплоаккумулирующими способностями светопрозрачного ограждения пренебрегают из-за ее относительной незначительности по сравнению с другими емкостями сооружения. Мы тоже будем придерживаться этой точки зрения и исключаем из рассмотрения поглощательную способность тепла светопрозрачных ограждений: тогда в нашем случае в сооружении будут пять емкостей-аккумуляторов тепловой энергии, и, соответственно, при составлении дифференциального уравнения сооружения (солнечной теплицы) в целом для каждой из них составляем уравнения теплообмена. При этом учитываем следующие факторы:

- 1) поступление тепла за счет радиации;
- 2) тепловыделение почвы;
- 3) теплотери через светопрозрачные ограждения;

- 4) теплопотери с рециркулируемым воздухом;
- 5) затраты тепла на испарение влаги с почвы и растительности.

Заключение. Тепловой баланс каждого теплоаккумулирующего элемента включает поступление тепла от внутреннего воздуха, потерю тепла в процессе теплопередачи и аккумуляирование тепла водяным и подпочвенным аккумуляторами.

ЛИТЕРАТУРА

1. Байрамов, Р. Б. Микроклимат теплиц на солнечном обогреве / Р. Б. Байрамов, Л. Б. Рыбакова. – Ашхабад, 1983 г. – 85 с.
2. Вардияшвили, А. Б. Теплообмен и гидродинамика в комбинированных солнечных теплицах с субстратом и аккумуляированием тепла / А. Б. Вардияшвили. – Ташкент: Фан, 1990. – 194 с.
3. Исаев, С. М. К вопросу аналитического определения удельного влагосодержания воздуха гелиотеплицы / С. М. Исаев // Сб. научно-теоретической конф. в честь 600-летия Мирзо Улугбека. – Карши., 1994. – Т.4. – С. 28– 32.
4. Хайриддинов, Б. Э. Математическая модель блочной гелиотеплицы-сушилки с подпочвенным аккумулятором тепла / Б. Э. Хайриддинов, С. М. Исаев, М. У. Аширбаев // Гелиотехника. – 1990. – № 5. – С. 80–83.

УДК 631.559:633.1:338.436.33

Платонова Т. В., студентка 2-го курса

ОТДЕЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ФАКТОРНОГО АНАЛИЗА УРОЖАЙНОСТИ ЗЕРНОВЫХ КУЛЬТУР НА УРОВНЕ РЕГИОНА

Научный руководитель – Гайдуков А. А., канд. экон. наук, доцент

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Ведение. Зерновая отрасль имеет важное экономическое и социальное значение. От того, насколько рационально она функционирует, в значительной мере зависит эффективность деятельности всего агропромышленного комплекса. Зерновое хозяйство является основой создания продовольственного и фуражного фонда страны, предопределяющим фактором развития большинства отраслей сельскохозяйственного производства и перерабатывающей промышленности. Кроме того, от уровня его развития во многом зависят экономическая стабильность в стране и ее продовольственная безопасность [1]. Основой интенсификации отрасли является повышение урожайности культур. Достижение высоких показателей урожайности предполагает всесторонний анализ достигнутых результатов.

Цель работы – оценить влияние основных факторов на изменение урожайности зерновых культур в сельскохозяйственных организациях

Могилевской области с учетом их принадлежности к отдельным организационно-правовым формам.

Основная часть. На первом этапе исследования нами оценено влияние отдельных факторов в организациях АПК Могилевской области Республики Беларусь на урожайность зерновых культур. С этой целью проведен корреляционно-регрессионный анализ, в котором в качестве результативного показателя использована урожайность зерновых культур (y , ц/га). В качестве факторов использованы следующие показатели:

x_1 – качество почв, баллы;

x_2 – удельный вес посевов зерновых культур в общей посевной площади, %;

x_3 – затраты труда на 1 га посевов зерновых культур, чел.-ч;

x_4 – расход удобрений на 1 га посевов зерновых культур, руб.;

x_5 – принадлежность к группе акционерных обществ (АО);

x_6 – принадлежность к группе унитарных предприятий (УП).

В результате проведенных расчетов получено следующее уравнение взаимосвязи:

$$y = 20,10 + 0,25x_1 - 0,21x_2 - 0,01x_3 + 78,24x_4 + 0,33x_5 - 2,15x_6.$$

Оценка параметров уравнения позволяет отметить, что переменные x_3 и x_5 не оказывают значимого влияния на формирование урожайности зерновых культур в сельскохозяйственных организациях региона. Поэтому они исключены из дальнейших расчетов.

На следующем этапе анализа рассчитано уравнение взаимосвязи с учетом оставшихся показателей:

$$y = 20,31 + 0,25x_1 - 0,21x_2 + 77,98x_4 - 2,34x_6.$$

Параметры, характеризующие полученное уравнение, свидетельствуют о том, что оно достаточно точно отражает взаимосвязь урожайности зерновых и формирующих ее факторов и его можно использовать для анализа. На это указывает коэффициент множественной корреляции (0,654), коэффициент детерминации (0,428), фактический критерий Фишера (21,7).

В сельскохозяйственных организациях Могилевской области увеличение качества почв на 1 балл вызывает в среднем увеличение урожайности зерновых культур на 0,25 ц/га. Прирост удельного веса посевов зерновых культур в общей посевной площади на 1 п. п. обуславливает снижение урожайности на 0,21 ц/га. Увеличение расхода удобрений на 1 руб/га обеспечивает прирост урожайности на 0,78 ц/га. Вместе с тем в организациях, которые в процессе преобразования сменили

организационно-правовую форму с СПК на УП по сравнению с другими хозяйствами наблюдается более низкая урожайность на 2,34 ц/га.

Заключение. В целом по результатам исследования можно отметить, что в сельскохозяйственных организациях Могилевской области на урожайность зерновых культур значимое влияние оказывают такие факторы, как качество почв, удельных вес посевов, расход удобрения. Кроме того, важным результатом анализа является выявление влияния на урожайность зерновых качественного фактора. По сравнению с другими формами хозяйствования, преобразованные из СПК унитарные предприятия имеют более низкую урожайность зерновых культур в регионе.

ЛИТЕРАТУРА

1. Будько, О. Н. Оценка эффективности производства зерновых по интегральному показателю / О. Н. Будько, В. С. Захарова // Вестн. Гродненского гос. ун-та им. Я. Купалы. – 2019. – Т. 9. – № 1. – С. 35–42.

УДК 332.1

Снытко Е. Н., студент 3-го курса

ОАО «СЛУЦКИЙ СЫРОДЕЛЬНЫЙ КОМБИНАТ» – ОДИН ИЗ КРУПНЕЙШИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ В БЕЛАРУСИ

Научный руководитель – Карачевская Е. В., канд. экон. наук, доцент
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. В настоящее время в Минской области насчитывается более 20 предприятий, занимающихся переработкой молока. ОАО «Слуцкий сыродельный комбинат» – одно из крупнейших предприятий не только в центральном регионе, но и во всей республике, которое способно обеспечить разнообразной молочной продукцией высокого качества всю страну и многочисленных экспортных партнеров.

Цель работы – анализ современного состояния и перспектив развития ОАО «Слуцкий сыродельный комбинат».

Основная часть. ОАО «Слуцкий сыродельный комбинат» – молочный холдинг полного цикла, объединяющий 5 производственных площадок. Одно из крупнейших предприятий не только в центральном регионе, но и во всей республике с технологической мощностью производства 2 200 т в сутки.

ОАО «Слуцкий сыродельный комбинат» имеет собственную сырьевую базу, включающую: 3 сельскохозяйственных филиала, 120 сельскохозяйственных предприятий, 5 743 тыс. голов дойного стада.

Производственная деятельность ОАО «Слуцкий сыродельный комбинат» направлена на комплексную безотходную переработку сырья. Главной задачей комбината является переработка сырья (молока) на продукты питания.

Производственные мощности ОАО «Слуцкий сыродельный комбинат» позволяют производить в сутки до: 130 т сыра, 130 т сливочного масла, 150 т сухих молочных продуктов, 500 т цельномолочной продукции, 9 т мороженого. Ежедневно ОАО «Слуцкий сыродельный комбинат» производит порядка 200 позиций молочной продукции, в том числе 74 т сливочного масла, 70 т сыра, 115 т цельномолочной продукции.

ОАО «Слуцкий сыродельный комбинат» – один из крупнейших производителей сыров, масла и цельномолочной продукции в Республике Беларусь. Широкий ассортимент продукции представлен сычужными сырами, сырными рулетами, сырами плавленными колбасными и творожными, маслом сливочным, спредами, майонезом, мороженым, цельномолочной продукцией в ассортименте, сухим обезжиренным молоком, сухой молочной сывороткой, заменителями цельного молока и казеином. Наибольший удельный вес в структуре товарной продукции предприятия в 2022 г. занимали цельное молоко, сыры твердые и масло животное.

Гарантия безупречного качества и безопасности продукции ОАО «Слуцкий сыродельный комбинат» – это действующие на предприятии системы менеджмента, соответствующие национальным и международным стандартам: СТБ 1 470, ISO 22 000; система менеджмента качества в соответствии с требованиями СТБ ISO 9 001; система менеджмента здоровья и безопасности при профессиональной деятельности в соответствии с требованиями СТБ ISO 45001; системы управления (менеджмента) окружающей средой в соответствии с требованиями СТБ ISO 14 001; система добровольной сертификации по канонам ислама – «Халяль».

Продукция ОАО «Слуцкий сыродельный комбинат» представлена следующими торговыми марками: «Complimilk», которая объединяет всю продукцию ОАО «Слуцкий сыродельный комбинат» и является брендом; «Клецкая крыначка» (творог, глазированные творожные сырки, сливочное масло, сухое обезжиренное молоко мелкой фасовки

и в мешках по 25 кг); «Нежная Королева», которая объединяет весь ассортимент мороженого; «ПЛАВГОРОДЪ» (сыры плавленые колбасные). В 2020 г. ОАО «Слуцкий сыродельный комбинат» вывел на рынок новую торговую марку – «Ясь Белоус», которая в значительной мере ориентирована на экспорт. Сдержанный дизайн марки отражает близость к европейским традициям производства и качества. «Ясь Белоус» – сыр от эксперта, продукт, в котором соединяются вековой опыт мастеров-сыроваров и современные тенденции. Так, уникальные сыры, девятимесячный «Вингенштейнский» с трюфелем и шестимесячный «Пани Коханку» с цветками сафлора, получили самые высокие оценки потребителей.

По итогам 2022 г. ОАО «Слуцкий сыродельный комбинат» – один из 7 крупнейших товаропроизводителей-экспортеров Минской области, на которые приходится более половины областного экспорта. Продукция ОАО «Слуцкий сыродельный комбинат» экспортируется в 12 стран мира. В 2022 г. сливочное масло ОАО «Слуцкий сыродельный комбинат» экспортировалось на рынки пяти стран: России, Казахстана, Грузии, Киргизии, Турции; твердый сыр реализовывался в трех странах – России, Казахстане, Киргизии; сухое обезжиренное молоко поставлялось в пять стран: Россию, Казахстан, Киргизию, Китай, Иорданию; сухая молочная сыворотка была отгружена на рынки девяти стран: России, Казахстана, Азербайджана, Армении, Киргизии, Китая, Иордании, Вьетнама, Японии.

Одной из главных стратегических задач ОАО «Слуцкий сыродельный комбинат» является инновационное развитие. На предприятии постоянно ведется модернизация мощностей с акцентом на современную производственную базу и технологии. На ближайшую перспективу намечена реализация инновационного для Беларуси проекта – создание производства быстрорастворимого сухого молока. Этот продукт имеет высокий экспортный потенциал, широко востребован в разных регионах мира и обещает стать дополнительным источником валютной выручки.

Заключение. Таким образом, в настоящее время ОАО «Слуцкий сыродельный комбинат» – один из крупнейших экспортно-ориентированных отечественных производителей молочной продукции. Предприятие перерабатывает 2 200 т молока в сутки, занимает по этому показателю второе место после ОАО «Савушкин продукт» на внутреннем рынке и девятое место в рейтинге крупнейших переработчиков на территории России и Беларуси.

ЛИТЕРАТУРА

1. Слуцкому сыродельному комбинату – 40 лет [Электронный ресурс]. – 2023. – Режим доступа: <https://produkt.by/story/sluckomu-syrodelnomu-kombinatu-40-let>. – Дата доступа: 18.04.2023.
2. Официальный сайт ОАО «Слуцкий сыродельный комбинат» [Электронный ресурс]. – 2023. – Режим доступа: <https://complimilk.com/>. – Дата доступа: 18.04.2023.

УДК 631.145:637.1(476.1)

Сундуков Р. В., студент 3-го курса

ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА МОЛОКА В ОАО «ГАСТЕЛЛОВСКОЕ»

Научный руководитель – Шафранская И. В., канд. экон. наук, доцент
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Молочное скотоводство является одной из ведущих отраслей животноводства. Здесь используется треть затрачиваемых материальных и денежных средств. Сегодня около 60 % заготавливаемых объемов молока поставляется на внешний рынок в виде молочной продукции. Производство молока является основным источником дохода почти всех сельскохозяйственных предприятий, продукция переработки молока – основным экспортным продуктом отрасли животноводства [1].

На данный момент времени для устойчивого развития предприятия необходимо искать какие-либо методы и меры, которые могут позволить увеличить эффективность производства, и которые будут основаны на внедрении инновационных приемов непосредственно в технологию производства молока и повышение его качества [2].

Цель работы – изучение путей повышения эффективности производства продукции в результате совершенствования технологий производства молока в ОАО «Гастелловское».

Основная часть. Молоко является основным продуктом, получаемым в результате разведения крупного рогатого скота. Это единственный в природе пищевой продукт, в котором содержатся все необходимые для человека вещества, особенно для молодого организма. По пищевым свойствам и биологической ценности молоко не имеет аналогов среди других видов естественной пищи.

Оно содержит примерно 250 химических элементов, в том числе около 140 различных жирных кислот, среди которых есть и незамени-

мые. В состав молока входят полноценные белки: казеин – 2,7 %, альбумин – 0,5 % и глобулин – 0,15 %, жиры, сахар, разнообразные минеральные вещества, витамины, ферменты, которые легко перевариваются и усваиваются организмом человека (белок молока переваривается на 95 %, молочный жир – на 95 %, молочный сахар – на 98 %). Содержание сухих веществ в молоке зависит от целого ряда факторов: породы коров, их кормления, физиологического состояния и т. д. [3].

Производство молока за последние годы значительно увеличилось благодаря тому, что постоянно проходят исследования в области технологии производства и внедрение которых в производство оказывает значительное влияние на результат хозяйствования.

Для повышения эффективности производства молока в ОАО «Гастелловское» были построены две молочно-товарные фермы, где выращивается скот молочного направления, в хозяйстве успешно функционирует роботизированный молочно-товарный комплекс, где установлено 14 установок поколения «Астронавт», а также доильная установка «Параллель 2×14».

Как показал анализ, только благодаря всем этим нововведениям, предприятие успешно функционирует и производит большое количество молока. Все животноводческие объекты предприятия оснащены современным оборудованием для очистки, охлаждения и хранения молока, выгульными площадками. Содержание КРС беспривязное. На предприятии применяется мобильная раздача кормов.

Благодаря тому, что на предприятии используется такое количество различного оборудования в производственном процессе, достигается высокий экономический эффект (таблица).

Показатели реализации молока ОАО «Гастелловское» за период 2020–2022 г.

Показатели	Годы			2022 г. в % к 2020 г.
	2020	2021	2022	
Выручка, тыс. руб.	13 712	15 241	18 942	138,1
Полная себестоимость, тыс. руб.	9 542	11 000	13 230	138,7
Прибыль, тыс. руб.	4 170	4 241	5 712	137,0
Уровень рентабельности, %	43,7	38,6	43,2	98,9

Примечание. Источник: собственная разработка автора

Исходя из данных, изложенных в таблице, можем сделать вывод, что использование высококачественного оборудования в технологиче-

ском процессе способно обеспечить высокую рентабельность конечной продукции. Так, прибыль от реализации молока за 2022 г. в ОАО «Гастелловское» составила 5 712 тыс. руб., что в сравнении с 2020 г. увеличилась на 37 %. Это показывает, насколько эффективно внедрение нового оборудования в процесс производства и соблюдение технологического регламента работниками.

Заключение. Исходя из вышеизложенного, можем прийти к выводу, что в ОАО «Гастелловское» тщательно подходят к выбору оборудования, которое в дальнейшем будет использоваться в технологическом процессе. На предприятии соблюдают технологический регламент, наблюдается высокая технологическая дисциплина работников, занятых в молочном скотоводстве. Это обеспечивает предприятию высокую прибыль от реализации молока и рентабельность продукции.

ЛИТЕРАТУРА

1. Курак, А. Технологические основы машинного доения и контроль качества молока / А. С. Курак, Н. С. Яковчик, И. В. Брыло. – Минск: БГАТУ, 2016. – 136 с.
2. Марусич, А. Г. Молочное скотоводство. Курс лекций: учеб.-метод. пособие / А. Г. Марусич. – Горки : БГСХА, 2021. – 338 с.
3. Соляник, А. В. Технологии производства продукции животноводства : учеб.-метод. пособие. В 4 ч. / А. В. Соляник, С. О. Турчанов. – Горки: БГСХА, 2016. – Ч. 1: Технологические основы производства продукции скотоводства – 64 с.

УДК 633.15:631.164

Чернякова П. А., студентка 3-го курса

КОРРЕЛЯЦИОННО-РЕГРЕССИОННЫЙ АНАЛИЗ ФОРМИРОВАНИЯ СЕБЕСТОИМОСТИ КУКУРУЗЫ НА ЗЕРНО

Научный руководитель – Гончарова Е. В., ст. преподаватель

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Корреляционно-регрессионный анализ предназначен для изучения корреляционных связей. Он позволяет измерить тесноту связи двух и большего числа признаков между собой и определить аналитическое выражение (уравнение регрессии), описывающее эту связь. В экономике существует множество признаков, влияющих друг на друга. Одни признаки (факторные) обуславливают влияние других (результативные). Корреляционно-регрессионную зависимость математически выражают, используя уравнения (модели) регрессии.

Корреляционная модель – математическое выражение типа уравнения, которое показывает, насколько в среднем изменится значение результативного признака, если значение факторного признака увеличится на единицу. КМ строится на массовом наблюдении, т. е. количество опытов в модели должно быть не менее 20, следовательно, КМ характеризует усредненное влияние факторов на результативный признак.

Цель работы – проанализировать влияние факторов на себестоимость кукурузы на зерно с помощью корреляционной модели.

Основная часть. Себестоимость продукции, в том числе кукурузы на зерно, формируется под влиянием множества факторов, среди которых можно выделить:

- себестоимость кукурузы на зерно, тыс. руб/т;
- урожайность, т/га;
- затраты на семена, тыс. руб/га;
- затраты на удобрения и средства защиты растений, тыс. руб/га;
- затраты по содержанию основных средств, тыс. руб/га;
- затраты на работы и услуги, тыс. руб/га;
- стоимость ГСМ на технологические цели и энергоресурсов, тыс. руб/га;
- затраты по организации производства, тыс. руб/га;
- оплата труда с начислениями, руб/чел.-ч;
- прямые затраты труда на продукцию, чел.-ч/га.

Параметры, характеризующие уравнение, указывают на то, что его можно использовать для дальнейшего анализа и выводы по нему будут достаточно обоснованными.

Корреляционно-регрессионный анализ показал, что коэффициент множественной корреляции (R) равен 0,821, значит связь между факторами сильная. Коэффициент детерминации (D) равен 0,67 из чего следует вывод, что учтенные в модели факторы на 67 % объясняют вариацию результативного показателя, а неучтенные – на 33 %.

Критерий Фишера (F) равен 8,48, что свидетельствует о том, что КМ адекватна и ее можно использовать в исследовании.

Критерий Стьюдента (t) равен 1,697. Из модели необходимо убрать факторы, значение t -статистики у которых ниже, чем расчетное. В исследуемой мной КМ 3 фактора необходимо исключить:

1. Оплата труда с начислениями;
2. Затраты по организации производства;
3. Прямые затраты труда на продукцию.

После исключения незначимых факторов уравнение регрессии имеет следующий вид:

$$y = 0,431 - 0,009x_1 + 0,303x_2 + 0,245x_3 + 0,253x_4 + 0,177x_5 + 0,208x_6$$
$$R = 0,821; R^2 = 0,674; F = 12,414,$$

где y – себестоимость кукурузы на зерно, тыс. руб/т;

x_1 – урожайность, т/га;

x_2 – затраты на семена, тыс. руб/га;

x_3 – затраты на удобрения и средства защиты растений, тыс. руб/га;

x_4 – затраты по содержанию основных средств, тыс. руб/га;

x_5 – затраты на работы и услуги, тыс. руб/га;

x_6 – стоимость ГСМ на технологические цели и энергоресурсов, тыс. руб/га;

В рассматриваемом случае β -коэффициенты равны:

$$\beta x_1 = -0,812; \beta x_2 = 0,464; \beta x_3 = 0,317;$$
$$\beta x_4 = 0,276; \beta x_5 = 0,294; \beta x_6 = 0,203.$$

Анализируя полученные данные, можно сделать вывод, что при увеличении на одно стандартное отклонение x_1 результативный признак уменьшится на 0,812 стандартных отклонение; x_2, x_3, \dots, x_6 , то результативный признак увеличится на 0,464, 0,317, 0,276, 0,294 и 0,203 соответственно.

Заключение. В целом по результатам исследования можно отметить, что при увеличении урожайности на 1 т/га размер себестоимости кукурузы на зерно уменьшится в среднем на 0,009 тыс. руб/т. При увеличении затрат на семена на 1 тыс. руб/га размер себестоимости в среднем увеличится на 0,303 тыс. руб/т. Рост затрат на удобрения и средства защиты на 1 тыс. руб/га приведет к увеличению себестоимости в среднем на 0,245 тыс. руб/т. При увеличении затрат по содержанию основных средств на 1 тыс. руб/га себестоимость увеличится на 0,253 тыс. руб/т. Если увеличить затраты на работы и услуги на 1 тыс. руб/га, то себестоимость увеличится на 0,177 тыс. руб/т. Рост стоимости ГСМ на технологические цели и энергоресурсы на 1 тыс. руб/га приведет к увеличению себестоимости на 0,208 тыс. руб/т.

Делая вывод, стоит отметить, что наибольшее влияние на себестоимость кукурузы на зерно оказывают затраты на семена.

УДК 519.866

Шабалина В. В., студентка 2-го курса

**ТЕХНОЛОГИЯ АНАЛИЗА ВРЕМЕННЫХ РЯДОВ
В ПЛАНИРОВАНИИ И ПРОГНОЗИРОВАНИИ УРОЖАЙНОСТИ
ЗЕРНОВЫХ КУЛЬТУР**

Научный руководитель – Козлова Л. А., канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО «Вятский государственный агротехнологический
университет»,
Киров, Российская Федерация

Введение. В сельскохозяйственном производстве технологические процессы происходят последовательно, в хронологическом порядке [1]. Для учета влияния факторов в сельском хозяйстве используются экономико-математические модели, позволяющие выявить закономерности и составить прогнозные значения показателей. С помощью экономико-математических моделей руководство может принимать эффективные управленческие решения.

Цель работы – на основе статистических данных урожайности зерновых культур после обработки Кировской области с помощью графического метода построить графики ряда динамики и определить прогнозное значение урожайности на 2023 год.

Основная часть. Авторы дают трактовку определения ряда динамики, как совокупность наблюдений одного показателя, упорядоченного в хронологической последовательности. При проведении анализа используются цифровые значения за определенный промежуток времени, которые называются уровнями ряда. Модели временных рядов включают в себя элементы: тренд, сезонная компонента, циклическая компонента, случайная компонента.

Первым этапом анализа временных рядов является оценка данных. Данные, которые используются для анализа, должны быть сопоставимы и однородны. При этом данные должны быть взяты не менее чем за 5 лет. Сопоставимость предполагает формирование всех уровней по одной и той же методике, использование одинаковых единиц измерения и шага наблюдений [2, 3]. Кроме этого, необходимо выявить наличие тренда. В настоящее время модели временных рядов используются в искусственном интеллекте.

Второй этап включает в себя выявление тенденции исследуемого показателя. Проведена оценка динамики урожайности зерновых в Кировской области на основе анализа временных рядов (таблица).

**Урожайность зерновых и зернобобовых культур (с убранной площади)
в Кировской области**

Годы	Урожайность, ц/га
2013	14,2
2014	21,1
2015	18,9
2016	17,1
2017	19
2018	19,1
2019	21,7
2020	21,3
2021	16,9
2022	22,2

С помощью статистических функций ЛИНЕЙН и ЛГРФПРИБЛ проведен расчет параметров линейного и экспоненциального трендов.

Уравнения линейного и экспоненциального тренда имеют вид:

$$y = 2006,9 + 0,54t; \quad y = 1,00 \cdot 2006,9^t.$$

Практическая значимость уравнения регрессии оценивается с помощью показателя корреляции R и его квадрата R^2 . Показатель корреляции оценивает тесноту связи фактора и результирующего признака, а коэффициент детерминации характеризует долю вариации результата под влиянием фактора. Для степенной модели $R = 0,34$ и $R^2 = 0,34$ и, т. е. связь между показателями слабая и на 3,4 % изменение урожайности зерновых объясняется влиянием временного фактора. Фактическое значение F меньше табличного по всем моделям.

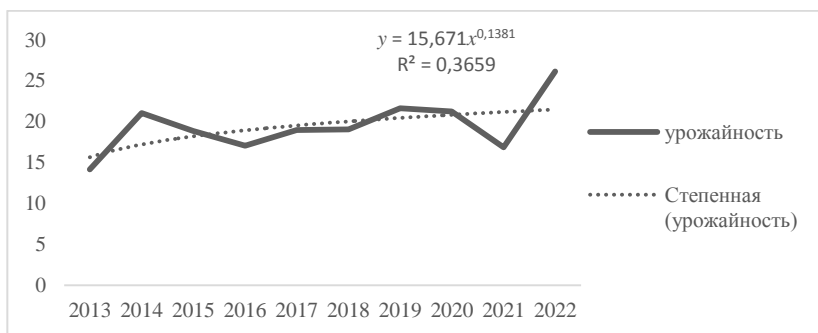


Рис. 1. Диаграмма с степенной линией тренда

Сравнивая статистические показатели по линейному и экспоненциальному тренду, можно сделать вывод, что более точной является экспоненциальная модель, так как имеет наибольшее значение R , R^2 и F . Данную функцию мы использовали для анализа динамики урожайности зерновых, и ее прогнозирования. Построим графики ряда динамики и трендов (рис. 1).

На основании графического изображения и значения коэффициента детерминации выбран наилучший вид тренда:

линейный – $R^2 = 0,3416$;

экспоненциальный – $R^2 = 0,3347$;

логарифмический – $R^2 = 0,338$;

полиномиальный 2й степени – $R^2 = 0,3485$;

степенной – $R^2 = 0,3659$.

Нами проведено сравнение полученных данных по пяти моделям. Исходные данные лучше описывает степенная $y = 15,671x^{0,1381}$, т. е. для расчета прогнозных значений использовалось степенное уравнение. Определим с помощью трендовой модели прогноз урожайности зерновых на 2023 г. Прогноз урожайности зерновых на 2023 г. составит:

$$y = 15,671 \cdot 11^{0,1381} = 21,83 \text{ ц/га.}$$

Заключение. Применение экономико-математических моделей в планировании и прогнозировании урожайности зерновых культур, возможно, когда модель адекватна. Основным показателем адекватности модели – это точность и соответствие статистическим характеристикам. Если модель точна и адекватна, то ее можно использовать для изучения экономического процесса или явления. Математическое моделирование позволяет с помощью электронной таблицы Excel своевременно выявлять закономерности и принимать правильные управленческие решения.

ЛИТЕРАТУРА

1. Козлова, Л. А. Изучение факторов внешней среды предприятий АПК в условиях цифровизации экономики / Л. А. Козлова, В. В. Шабалина // Развитие отраслей АПК на основе формирования эффективного механизма хозяйствования. сб. науч. тр. III Междунар. науч.-практ. конф. / глав. ред. Е. С. Симбирских.– 2021. – С. 155–157.
2. Мухамедьяров, Ф. Ф. Изменчивость урожайности зерновых и зернобобовых культур в Кировской области / Ф. Ф. Мухамедьяров, Е. А. Пермякова // Вестник Казанского государственного аграрного университета – 2022. – Т. 17. – № 1 (65). – С. 27–31.
3. Nechaeva, M. L. Material and technical base of agricultural organizations as the basis for their economic efficiency / M. L. Nechaeva, V. N. Nechaev, O. V. Pljicheva, L. A. Kozlova, A. A. Kurilova // International Journal of Advanced Biotechnology and Research. – 2019. – Т. 10. № 1.– С. 363–371.

Секция 9. CURRENT PROBLEMS OF AGRARIAN ECONOMY

УДК 631

Гайдуков Н. А., студент 1-го курса

ACTUAL PROBLEMS OF AGRARIAN ECONOMY

Научный руководитель – Гаврилова М. Н., ст. преподаватель

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Introduction: Agriculture is one of the most important sectors of the economy since it provides food for the population. Due to changing global conditions, the challenges facing the agricultural economy are changing as well. My article will discuss some of the actual problems facing the agricultural economy.

Purpose of the work: Highlight all the current problems in the Agro-industrial complex, for the development of ideas to minimize these problems.

Main part: One of the biggest problems the agricultural economy is the impact of climate change. Climate change is resulting in changes in rainfall patterns and intensifying droughts, which can negatively affect crop yields and livestock productivity. As a result, farmers have to adapt to changing weather patterns by applying new agricultural practices or advanced irrigation systems to maintain their productivity. Another actual problem is the shortage of skilled labor in agriculture. The agricultural sector is dependent on manual labor, and farmers struggle as fewer young people are interested in farming. The ageing workforce who have the necessary skills and experience to maintain the agricultural machinery is also a concern, as it means new workers are needed to keep up with the demands of the industry. Furthermore, access to reliable and affordable markets is vital for farmers to operate their businesses profitably. Globalization and increased competition have led to lower prices for agricultural products, making it difficult for farmers to maintain production levels and earn a decent income. Issues of food safety, traceability, and quality control are also becoming increasingly important to consumers and are a challenge for farmers to meet. Water scarcity has been a long-term issue in arid and semi-arid regions, and the over-use of natural resources, combined with climate change, is exacerbating the problem. Farmers have to adapt to new and more efficient irrigation techniques and access alternative water sources to stay in the game. Finally, the agricultural sector is confronting threats from pests and diseases that can

destroy crops and reduce yields. Farmers must take measures to control the spread of both endemic and emerging pests to prevent damage that could lead to production losses and unprecedented expenses.

Conclusion: The agricultural economy is facing a range of challenges, from climate change to labor shortages and economic uncertainty, which require strategic and innovative solutions. The global community must work together to address these issues and ensure a sustainable future for agriculture.

УДК 338.22.021.1

Мокейчик Э. Н., студент 1-го курса

ISSUES IN THE TRANSITION TO A GREEN ECONOMY IN THE REPUBLIC OF BELARUS

*Научный руководитель – Макаренко И. П., канд. пед. наук, доцент
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь*

Introduction. The global imperative to address climate change and environmental degradation has led many countries to transition toward a green economy [3].

Aim. The purpose of this article is to shed light on the challenges that Belarus faces in transitioning to a green economy and to propose potential solutions. By examining the current state of the country's economy, identifying barriers to sustainable development, and discussing relevant initiatives, this work seeks to provide insights that can inform policymakers, stakeholders, and researchers in their efforts to promote environmental sustainability in Belarus.

Results and Discussion. Belarus possesses a diverse economy, with key sectors including manufacturing, agriculture, energy, and transportation. According to the World Bank, manufacturing accounts for approximately 26 % of the country's GDP, with machinery and equipment production being the largest subsector. Agriculture contributes around 8 % to the GDP, while energy and transportation sectors play vital roles in supporting economic activities [2].

Belarus faces environmental challenges due to its reliance on conventional energy sources and industrial activities. The burning of fossil fuels for energy production contributes to air pollution and greenhouse gas emissions. Additionally, the agriculture sector, while important for the economy,

can have negative impacts on soil quality, water resources, and biodiversity if unsustainable practices are not addressed.

Belarus has taken steps to promote sustainable development through various policies and initiatives. The country has adopted the "State Program on Energy Conservation and Renewable Energy Development" to enhance energy efficiency and increase the share of renewable energy sources in the energy mix. Additionally, the "State Program on Environmental Protection" aims to address environmental challenges and promote sustainable resource management [3].

Despite existing policies, a lack of awareness and understanding of green economy principles persists among key stakeholders, businesses, and the general public. This hampers the widespread adoption of sustainable practices and inhibits the transition to a green economy.

Limited financial resources pose a significant challenge to Belarus' transition to a green economy. Insufficient investment in green technologies and infrastructure, such as renewable energy systems and eco-friendly transportation, impedes the progress toward sustainability.

Belarus faces limitations in accessing international markets and advanced green technologies. This restricts the country's ability to benefit from global best practices and inhibits the transfer of knowledge and technology needed for a successful transition to a green economy [1].

Regulatory and legal frameworks can impact the adoption of sustainable practices. In Belarus, barriers may include outdated regulations, bureaucratic processes, and insufficient enforcement of environmental standards, which can hinder the integration of green practices into economic activities.

Sociocultural factors, including attitudes, behaviors, and societal norms, can influence the acceptance and implementation of green initiatives. Cultural resistance to change, lack of environmental consciousness, and limited societal support for sustainable practices can slow down the transition to a green economy in Belarus.

Conclusion. Transition to a green economy is a complex task that requires a multifaceted approach. In Belarus, the journey toward sustainability faces challenges such as limited awareness, financial constraints, regulatory barriers, and sociocultural factors. However, by implementing targeted strategies and drawing on international best practices, Belarus can make significant progress in achieving a green economy. The proposed measures, including the development of a national strategy, fostering innovation, and forging partnerships, can pave the way for a sustainable future in Belarus [1].

REFERENCES

1. Ministry of Foreign Affairs of the Republic of Belarus Source [Electronic resource] // Sustainable Development. – Mode of access: <https://mfa.gov.by/multilateral/sdg/>. – Date of access: 16.05.2023.
2. Ministry of Economy of the Republic of Belarus [Electronic resource] // Green economics. – Mode of access: <https://economy.gov.by/ru/test-18-ru/>. – Date of access: 16.05.2023.
3. UNESCO [Electronic resource] // Green Economics. – Mode of access: <https://www.unesco.org/ru/articles/iniciativy-v-sfere-zelyonoy-ekonomiki-napravleny-na-primirenielyudey-i-prirody-v-belarusi/>. – Date of access: 16.05.2023.

УДК 005.952:63

Наранович Н. А., студентка 2-го курса

DEVELOPMENT PROSPECTS FOR THE USE OF AGRICULTURAL HUMAN CAPITAL

Научный руководитель – Осипова И. В., ст. преподаватель

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Introduction. At the present stage of economic development in the field of agro-industrial complex there is a number of problems which are still insufficiently studied. The share of rural population is quickly reducing. It is connected with a low level of compensation and extremely limited alternative opportunities of employment in agriculture in rural areas. Changes in dynamics and structure of foreign trade are caused generally by fluctuation of the world prices for raw materials and changes of external demand.

The aim of the article. Considering and analyzing the development prospects for the use of agricultural human capital.

Main part. The formation of a knowledge-intensive economy is conditioned by the necessity of increasing the human capital in the composition of national wealth. In modern conditions, this resource is characterized by its inexhaustibility and renewability and predetermines the prospects and directions of the development not only of the Republic of Belarus, but also of the countries of Eastern Europe. One of the engines of sustainable development of these states is the agricultural sector, which provides a high level of food security and sustained growth in exports. The preservation of the existing socio-economic trends and the creation of conditions for progressive growth are conditioned by the state and effectiveness of the use of human capital in agro-industrial complex of these countries. The limited resource provision of the agrarian sector, specifics of its functioning, insuffi-

cient investment of resources actualize the task of searching new ways of innovative transformations in the countries of Eastern Europe. In this connection, the improvement of methodological foundations for assessing the functioning efficiency of agrarian human capital is an objective prerequisite for finding reserves and determining the directions of sustainable socio-economic development of the countries of Eastern Commonwealth [1].

The agro-industrial complex of the Republic of Belarus is uniting branches of national economy – agriculture, feed-stuff processing, consumer goods processing. Its main task is the steady and dynamic growth of agricultural production and the maximum satisfaction of population in food and consumer goods. Now the agro-industrial complex is urged to deliver agricultural products to the markets and to ensure food safety of the country. The share of rural population is quickly reducing. It is connected with a lower level of compensation and extremely limited alternative opportunities of employment in agriculture in rural areas. Changes in dynamics and structure of foreign trade are caused generally by fluctuations of the world prices for raw materials and changes of external demand.

One of the advantages of human capital is its inexhaustibility, which is due to the quantity and quality of its representatives. Human society, in its narrowest sense, is an integrated set of people. The level of its development is conditioned by the abilities of individuals. The interaction of the latter factors ensures the accumulation of individual potential and its collective increment. This circumstance characterizes the multiplicity of human capital as the ability of its expanded generation. The unique ability of self-reproduction distinguishes this form of capital from other forms of capital. The available material and technical opportunities, socio-economic conditions and institutional environment contribute to the intensity of accumulation and increment of human capital. Its source is concentrated in the human being himself. This generates the circular reproduction of human capital on a simple or extended basis. The study, adaptation and development of methodological approaches to measure the effectiveness of human capital functioning in the agrarian sector are conditioned by the objective necessity of branch development, as well as by the specific features of the research object [2].

Conceptual approaches to the management of human capital development form theoretical postulates and modifications of the categorical apparatus. Further, there is a transformation of methodological approaches to assess the effectiveness of its functioning. In the theory and practice of economic analysis there is a sufficient number of methodologies that contribute

to such research. Sector specifics of the object of the research, peculiarity of conditions of formation and development, and non-triviality of capitalization mechanisms predetermine the need to develop new approaches to measure the effectiveness of agrarian human capital functioning, which will comprehensively take into account the relationship of the above-mentioned factors [1].

Industrial and institutional transformations penetrating into all spheres of society also affect the agricultural sector, which contributes to the emergence of a new form of human capital – the agrarian one. Its distinctive feature is the spatial and sectoral projection of the formation of initial human potential transformed, taking into account demographic characteristics of the local population, educational level of employees, the state of the social infrastructure of rural areas, parameters of the production potential of agricultural sector organizations, investment security and innovation saturation of agro-industrial complex, into agrarian human capital. Specialization and integration of agro-industrial production, which is a consequence of technological changes, act as a reason for increasing the knowledge-intensive capitalization of assets accumulated in human resources. Intellectual reproduction of the latter contributes to the formation of the surplus product, the value of which is more filled with knowledge than with physical labor.

Conclusion. We believe that the innovative vector of socio-economic development of society determines the relevance of concentration of intellectual component in the agricultural sector. This represents the degree of influence of human capital on the formation of the final results of agricultural organizations. This necessitates studying the influence of the relationship of the estimated parameters by correlating the rate of their change in dynamics. This indicator is the coefficient of elasticity of return.

LITERATURE

1. G a n u s h, G. I., T e t e r i n e t s, T. A. The evolution of the theory and practice of human capital management in the agricultural sector. News of the National Academy of Sciences of Belarus. Agricultural Science Series / G. I. Ganush, T. A. Teterinets, 2022. – 60 c. – C. 35–45.
2. G u s a k o v, V. G. Factors and methods of effective management. Labor motivation and staff retention, labor productivity. News of the National Academy of Sciences of Belarus. Agricultural Science Series / V. G. Gusakov. – 2020. – C. 263–267.

УДК 631.152

Предко Е. А., Стрельская А. А., студенты 1-го курса

AGRIBUSINESS IN THE 21ST CENTURY

Научный руководитель – Макаренко И. П., канд. пед. наук, доцент

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Introduction. The term «agribusiness» is used to refer to economic activities associated with agricultural products. In other words, crop production, and in addition, processing, transportation and distribution of the crop.

Agribusiness is a business section containing rural production and trade related to agriculture. It contains all the operations necessary for the purpose of sending agricultural products to the market, and directly manufacturing, processing and distribution. This area is an important component of the economy, along with arable land.

Aim. Studying agribusiness, its tasks and functions [1].

Materials and Methods. Statistical data, qualitative and quantitative analysis.

Results and Discussion. Agribusiness considers the various nuances of growing agricultural products as well as a holistic concept. Farmers raise animals and harvest fruits and vegetables using sophisticated harvesting methods, including the use of GPS to manage operations. Manufacturers want to make the most efficient mechanisms that have every chance of managing themselves. Processing plants establish the best method for cleaning and packing livestock for shipment. Although any subset of the industry is unlikely to interact directly with the consumer, any of them are focused on efficient operation in order to keep prices reasonable.

Understanding Agribusiness.

Agriculture has long been characterized by the production of “undifferentiated” products. Grain and livestock products from different farms are essentially treated alike by buyers as long as these products meet basic quality standards and grades. Because the trend is to offer more highly specialized and processed food products to the consumer, buyers are beginning to implement stricter product standards for producers.

For example, livestock processors want uniform animals with specific size and leanness characteristics to fit their processing equipment, packaging standards, and quality levels. Improved measuring devices and data processing will make it easier to pay differential prices based on product characteristics. As these processors invest in larger scale plants, they must oper-

ate at full capacity to remain competitive. Producers who can assure the packer of a continuous supply of high-quality, uniform animals will receive a premium price. Those who cannot may find themselves shut out of many markets or forced to accept a lower price.

In crop production, the protein and oil content of grain and forages will also become easier to measure, making differential pricing possible. Biotechnology research may allow plant characteristics to be altered with genetically engineered varieties produced for specific uses and areas.

So-called niche markets will also become more important. Organic produce, extralean meat, specialty fruits and vegetables, and custom grown products for restaurants and food services will be in greater demand. Foreign markets will also be more important as international trade barriers continue to fall. These markets may require products with different characteristics. Farm managers who seek out these markets and learn the production techniques necessary to meet their specifications will realize a higher return from their resources. Of course, the manager will have to evaluate the additional costs and increased risks associated with specialty markets and then compare them with the potentially higher returns.

Market forces are having a significant impact on the agribusiness sector, as are natural forces such as changes in the Earth's climate.

Changes in consumer tastes have a big impact on what foods are grown and grown. For example, a shift in consumer tastes away from red meat could cause demand – and thus cost –for beef to fall, while increased demand for food could cause a shift in farmed fruits and vegetables. Enterprises that are unable to instantly change in accordance with domestic demand have every chance to try to supply their own products abroad. If this fails, they will not be able to compete in any way and will remain in business.

Climate change is increasingly impacting many agribusiness firms to stay relevant and profitable while adapting to the threats associated with large-scale weather transformations [2].

Challenges for agribusiness.

The agricultural industry faces the constant pressure of worldwide competition. Products such as wheat, corn, and soybeans tend to be the same across zones, making them commodities. To be competitive, agribusinesses must perform at their best, which may require investment in new technologies, new ways to fertilize and irrigate crops, and new ways to connect to the world market.

World prices for agricultural products have every chance to change instantly, which complicates production planning. Farmers are also likely to face a decrease in usable land as suburban and urban areas expand at the expense of their regions.

Use of new technologies.

The use of new technologies is vital to maintaining competitiveness in the global agribusiness sector. Farmers need to reduce crop costs and increase high yields per square acre in order to be competitive.

The new development of unmanned aerial vehicles is at the forefront of the industry. A paper published in 2016 by the Massachusetts Institute of Technology (MIT) identified 6 ways drones are revolutionizing agriculture. These methods, including soil and field surveys, planting and crop monitoring, will be key to increasing crop yields and moving the agribusiness sector forward.

The main areas of concern in the application of drone technology remain the safety of drone operations, privacy issues, and insurance coverage issues [3].

Conclusions. Farmers and ranchers in the twenty-first century will be making most of the same basic decisions as they have in the twentieth century, but they will be making them faster and with more accurate information. Farm businesses will continue to become larger, and their operators will have to acquire specialized skills in managing personnel, interpreting data, competing for resources with nonfarm businesses, and customizing products to meet the demands of new markets. All this must be done while balancing the need to earn a profit in the short run with the need to preserve agricultural resources and environmental quality into the future [1].

REFERENCES

1. Agribusiness Explained: What It Is, Challenges, and Examples [Electronic resource] / Investopedia. – Access mode: <https://www.investopedia.com/terms/a/agribusiness.asp>. – Access Date: 15.05. 2023.
2. What is agribusiness and why is it important? [Electronic resource] / BBVA – Access mode: <https://www.bbva.com/en/sustainability/what-is-agribusiness-and-why-is-it-important/>. – Access Date: 15.05. 2023.
3. Agribusiness [Electronic resource] / AwesomeFinTech. – Access mode: <https://www.awesomefintech.com/term/agribusiness/> Access. – Date: 15.05. 2023.

Секция 10. MODERNE LANDWIRTSCHAFT: THEORIE UND PRAXIS

УДК 338.439.63

Фейзер А. А., студентка 1-го курса

VERSCHWENDERISCHER UMGANG MIT LEBENSMITTELN

Научный руководитель – Дубровина С. Н., канд. филол. наук, доцент
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Eingang Stellen Sie sich vor, Sie gehen in einen Supermarkt und kaufen drei große Einkaufstaschen, die mit frischen Produkten gefüllt sind. Wenn Sie nach Hause zurückkehren, werfen Sie eine der Taschen in einen Müll-eimer. Klingt absurd? Aber leider ist das eine traurige Realität. Nach Angaben der Vereinten Nationen leiden weltweit 820 Millionen Menschen an Hunger. Ein Drittel der Lebensmittelprodukte der Welt geht jedoch aus verschiedenen Gründen in den Abfall. In Europa wirft jeder Mensch durchschnittlich 95 kg Lebensmittel pro Jahr in den Müll [1]. Die Kosten für Lebensmittel, die nur aus Haushalten weggeworfen werden, belaufen sich auf 20 Milliarden Euro pro Jahr.

Hauptteil Wie kann man diese unglaubliche Verschwendung reduzieren? Es gibt fünf einfache Maßnahmen für die Umwelt und für ein gesundes Leben, die wir ergreifen müssen: Einkäufe richtig planen; nicht auf nüchternen Magen einkaufen gehen; Lebensmittel richtig lagern; Lebensmittel einfrieren; auf große Verpackungen verzichten.

Jedes Jahr nimmt die Bevölkerungszahl der Welt zu und die Nachfrage nach Lebensmitteln steigt entsprechend an. Der Anbau von landwirtschaftlichen Produkten ist nicht einfach. Dahinter steckt enorme Arbeit der Menschen, viel Zeit, Geld und große Ressourcen. Einige Industriestaaten produzieren zu viel Nahrung und lassen die Verschwendung zu, während die Bevölkerung ärmerer Länder hungert.

Heute werden in einigen Ländern bestimmte Maßnahmen gegen die Menschen eingeleitet, die nachlässig mit Lebensmitteln umgehen. Zum Beispiel bestraft ein Restaurant im tschechischen Dobromeržice, das als All-you-can-eat-Buffer arbeitet, die Besucher für ungegessene Mahlzeiten.

Die UNO schlägt Alarm: die Reduzierung der Verschwendung von Lebensmitteln ist wichtig, um den Hunger weltweit zu bekämpfen. Dies erfordert die Entwicklung eines Foodsharing-Systems weltweit. Auf Englisch heißt *Foodsharing* «Essen» und «teilen». Es ist eine Bewegung, die Lebensmittel vor Entsorgung rettet und den Bedürftigen hilft, sie kostenlos zu bekommen. Die Lebensmittel mit einem Verfallsdatum werden über Wohl-

tätigkeitsorganisationen oder Online-Plattformen, soziale Netzwerke verteilt.

Das erste Foodsharing-Projekt der Welt wurde 2012 ins Leben gerufen. Heute sind hier mehr als 200.000 Menschen aus Deutschland, Österreich, der Schweiz und anderen europäischen Ländern registriert. Außerdem gibt es in Deutschland Lebensmittelbanken, die 1,65 Millionen Menschen kostenlos Essen liefern [2]. Zahlreiche Wohlfahrtsorganisationen, Initiativen und Lebensmittelbanken beschäftigen sich mit dem Essen.

Die Tatsache, dass viel Energie, Wasser und andere Rohstoffe für die Produktion und den Transport von Lebensmitteln benötigt werden, sollte Sie nicht überraschen. Dabei werden etwa 30 Prozent der weltweit verfügbaren Flächen praktisch unnötig genutzt, da Lebensmittel in den Müll fallen. Bei der Herstellung, beim Transport und bei der Entsorgung von Lebensmitteln werden klimaschädliche Gase wie CO₂ freigesetzt. Somit haben globale Lebensmittelabfälle negative Auswirkungen auf unser Klima [2].

Wie viele Lebensmittelabfälle fallen in Deutschland entlang der gesamten Lebensmittelversorgungskette an – also auf dem Weg eines Lebensmittels von vom Landwirt bis zum Teller? Im Juni 2022 wurden vom Statistischen Bundesamt für 2020 Lebensmittelabfälle im Umfang von 10,9 Mio. Tonnen berichtet. Lebensmittelabfälle entstehen entlang der gesamten Lebensmittelversorgungskette – von der Primärproduktion bis hin zu den privaten Haushalten. Ein Teil davon ist vermeidbar.

Zusammenfassung Es liegt in der Verantwortung aller Beteiligten, aktiv und ambitioniert zur Reduzierung von Lebensmittelabfällen, aber auch von nicht unter diese Definition fallenden Verlusten, beizutragen. Schon kleine Verhaltensänderungen entfalten große Wirkung. Es bedarf nicht nur einer Verhaltensänderung bei den Verbraucherinnen und Verbrauchern. Bewusstes, nachhaltiges Verhalten muss auch durch eine entsprechende Ernährungsumgebung z. B. im Handel oder in der Außer-Haus-Verpflegung unterstützt werden.

ЛИТЕРАТУРА

1. Фудшеринг: современный подход к предотвращению расточительного использования продуктов питания [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://yuz.uz/ru/news/fudshering-sovremenny-podход-k-predotvraeniю-rastochitel'nogo-ispol-zovaniya-produktov-pitaniya> . – Дата доступа: 14.05.2023.

2. Lebensmittelverschwendung vermeiden - Gründe und Lösungen [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.american-heritage.de/blog/lebensmittelverschwendung-vermeiden/>. – Дата доступа: 14.05.2023.

3. Немецкий министр потребовала наказывать за разбазаривание продуктов питания [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rossaprimavera.ru/news/8eb54c80>. – Дата доступа: 14.05.2023.

4. Lebensmittelabfälle in Deutschland: Aktuelle Zahlen zur Höhe der Lebensmittelabfälle nach Sektoren [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.bmel.de/DE/themen/ernaehrung/lebensmittelverschwendung/studie-lebensmittelabfaelle-deutschland.html>. – Дата доступа: 14.05.2023.

СОДЕРЖАНИЕ

Секция 5. ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ОТДЕЛЬНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ АПК И ИХ СТРУКТУРНЫХ ПОДРАЗДЕЛЕНИЙ

Анташкевич Ю. А. Методические подходы к оценке финансового потенциала организации.....	3
Долбун Ю. С., Филипенко Е. А. Система управления конкурентоспособностью как важный аспект управления организацией.....	5
Иванистова Д. П. Конкурентоспособность хлебобулочного производства и стратегические направления ее повышения.....	8
Корякина Д. Д. Производительность труда в РУСП «Сельскохозяйственная Э/Б «Устье» Оршанского района и пути ее повышения.....	12
Кумашева А. С. Современное состояние отрасли по выращиванию маслосемян рапса в Республике Беларусь.....	15
Музыченко А. А. Критерии экономической эффективности управления персоналом	17
Осипенко В. В. Анализ производства рапса в ОАО «Рассвет» им. Орловского.....	20
Прыгова К. А. Организация управленческого труда и пути ее совершенствования в ОАО «Старосельское» Крупского района.....	23
Сачнева В. И. Организация сбытовой деятельности и порядок заключения договоров на поставку продукции в ОАО «ОршаСырЗавод»	26
Смелякова А. Д. Анализ состава и структуры организаций Республики Беларусь.....	28
Смелякова А. Д. Расходы Фонда социальной защиты населения Республики Беларусь.....	31
Шабалина В. Р. Бонусная система как метод стимулирования работников в ОАО «Занарочанский».....	34
Шакалова Е. М. Современное состояние и перспективы развития мясного скотоводства в Республике Беларусь.....	37
Якубовский Д. А. Анализ производственной деятельности РУП «Учхоз БГСХА».....	40
Якубовский Д. А. Организация производства сахарной свеклы в РУП «Учхоз БГСХА».....	41

Секция 6. ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЙ АПК

Авижа А. С. Проблемы и перспективы экспорта молочной продукции.....	44
Евдокимов Н. А. Анализ социальной политики государства в Республике Беларусь.....	46
Жук В. А. Оценка импорта и экспорта мясной продукции в Республике Беларусь.....	48
Иванистова Д. П. Внешнеэкономическая деятельность организации ПУП «Брестские традиции» в современных условиях.....	51
Кузьмич Е. В. Мировые достижения картофелеводства.....	54
Лобан А. И. Особенности импорта товаров в Республике Беларусь.....	57

Сачнева В. И. Организация внешнеэкономической деятельности предприятия ОАО «ОршаСырЗавод».....	59
Скачко Д. А. Внешнеэкономическая деятельность предприятий АПК.....	61

Секция 7. СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ МЕНЕДЖМЕНТА

Анфимов Н. С. Повышение качества продукции в ОАО «Молочные горки».....	64
Барина В. В. Современный уровень производительности труда в сельском хозяйстве Республики Беларусь	67
Басова О. С. Мониторинг качества труда и продукции в животноводстве: индикаторы и показатели в Республике Беларусь.....	70
Вакар А. С. Тенденции развития современного менеджмента.....	72
Вальковский А. П. Экономические аспекты анализа ускорения обновления основных средств предприятия	75
Исаева А. А. Роль ресурсосбережения в производственной деятельности.....	78
Кравцова М. П. Управление инвестиционной политикой организаций в отрасли АПК.....	81
Кузьменко А. С. Методы мотивации трудовой деятельности персонала	85
Лахманкова А. В. Материальная мотивация в системе стимулирования трудовой деятельности персонала.....	88
Линкевич Д. А. Современное состояние производства зерна в Республике Беларусь.....	91
Мигура М. В. Производительность труда: аспекты управления	93
Потупчик В. А. Проблемы развития мясной промышленности Республики Беларусь.....	96
Рогачева В. С. Определение модели анализа управления материально-техническими ресурсами на железнодорожном транспорте.....	98
Румянцева В. А., Соловьева К. А. Современные методы поиска персонала.....	101
Скрипченко Н. С. Особенности и перспективы привлечения прямых иностранных инвестиций в Беларуси.....	104
Скрипченко Н. С. Современное состояние внешней торговли товарами и услугами Республики Беларусь.....	107
Сундуков Р. В. Пути повышения качества производимого молока в ОАО «Гастелловское».....	110
Цыликова Т. А. Оплата труда в сельском хозяйстве и растениеводстве Республики Беларусь.....	112
Черкасова Е. Ю. Финансовое планирование – важнейшая функция управления предприятием.....	115
Черкасова Е. Ю. Финансовая политика на разных этапах жизненного цикла организации.....	118

Секция 8. МАТЕМАТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ И МОДЕЛИРОВАНИЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ И СИСТЕМ В АПК

Авижа А. С. Значение молочного подкомплекса в обеспечении продовольственной безопасности.....	121
Авижа А. С. Современное состояние, проблемы функционирования молокоперерабатывающей отрасли.....	123

Курчанкова Я. Ю. Анализ обеспеченности ОАО «МушиноАгро» земельными и трудовыми ресурсами и эффективность их использования.....	126
Курчанкова Я. Ю. Расчет зеленого конвейера для ОАО «МушиноАгро»	130
Курчанкова Я. Ю. Обеспеченность ОАО «МушиноАгро» основными и оборотными средствами и эффективность их использования.....	133
Малахова Т. В. Закономерности формирования валовой продукции животноводства в зависимости от расхода кормов и региональных особенностей.....	136
Мурадов Б. Н., Насимова Г. С., Бахромов А. Б. Математическая модель температурно-влажностного режима солнечной теплицы.....	138
Платонова Т. В. Отдельные особенности факторного анализа урожайности зерновых культур на уровне региона.....	141
Снытко Е. Н. ОАО «Слущкий сыродельный комбинат» – один из крупнейших производителей молочной продукции в Беларуси.....	143
Сундуков Р. В. Пути повышения эффективности производства молока в ОАО «Гастелловское».....	146
Чернякова П. А. Корреляционно-регрессионный анализ формирования себестоимости кукурузы на зерно.....	148
Шабалина В. В. Технология анализа временных рядов в планировании и прогнозировании урожайности зерновых культур.....	151

Секция 9. CURRENT PROBLEMS OF AGRARIAN ECONOMY

Гайдуков Н. А. Actual problems of agrarian economy.....	154
Мокейчик Э. Н. Issues in the transition to a green economy in the Republic of Belarus.....	155
Наранович Н. А. Development prospects for the use of agricultural human capital.....	157
Предко Е. А., Стрельская А. А. Agribusiness in the 21 st century.....	160

Секция 10. MODERNE LANDWIRTSCHAFT: THEORIE UND PRAXIS

Фейзер А. А. Verschwenderischer Umgang mit Lebensmitteln.....	163
--	-----