

УДК 338.15:339

**ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ
СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИЕЙ РЕСПУБЛИКИ
УЗБЕКИСТАН (2000–2021)**

Ганчар А. И., канд. ист. наук, доцент

Декхонов Уткербек Ахмадали угли, магистрант

УО «Гродненский государственный аграрный университет»,

Гродно, Республика Беларусь

Ключевые слова: Узбекистан, внешняя торговля, эффективность, сельское хозяйство.

Аннотация. Характеризуются показатели внешней торговли Республики Узбекистан. Рассмотрены особенности развития внешней торговли сельскохозяйственной продукцией.

**FEATURES OF ORGANISATION OF EXTERNAL TRADE
WITH AGRICULTURAL PRODUCTS OF THE REPUBLIC
OF UZBEKISTAN (2000–2021)**

Hanchar A. I., PhD in History, Associate Professor

Dekhkonov U. A., master's student

Grodno State Agrarian University,

Grodno, Republic of Belarus

Keywords: Uzbekistan, foreign trade, efficiency, agriculture.

Summary. The indicators of foreign trade of the Republic of Uzbekistan are described. The features of development of foreign trade in agricultural products are considered.

Введение. Республика Узбекистан активно перестраивает свою нормативно-правовую базу. В своей внешнеэкономической политике она реализует наиболее рациональное для страны сочетание принципов либерализации и протекционизма, решает проблемы открытости своей экономики, выбирая путь инновационного развития, и реализует модель экспортоориентированной и импортозамещающей экономики. Институционально страна инициирует развитие интеграционных процессов и присоединяется к международным экономическим организациям, список которых с каждым годом расширяется. Внешнеэкономические связи во все времена были важным фактором развития национальных экономик, способствуя экономическому росту, интенсифика-

ции производства и обогащению потребительского и производственного рынка.

Внешнеторговая деятельность в Республике Узбекистан достаточно урегулирована. В стране существуют лояльные юридические нормы по отношению к странам-партнерам, соблюдаются договоренности в рамках обязательств участия в международных экономических организациях.

Основная часть. Экспорт сельскохозяйственной продукции Республики Узбекистан по итогам 2021 г. достиг 16 662,8 млн. долл. США, что составило +4 128,6 млн. долл. США к уровню 2017 г. Импорт сельскохозяйственной продукции Республики Узбекистан по итогам 2021 г. достиг 25 507,7 млн. долл. США, что составило +12 137,4 млн. долл. США к уровню 2017 г. Хотя 2020 г. и показал незначительное снижение объемов экспорта и импорта сельскохозяйственной продукции, но в 2021 г. они снова возросли.

Таким образом, отрицательное сальдо составило –8 008,8 млн. долл. США, а коэффициент покрытия импорта экспортом – 65,3 %. Темп роста экспорта к уровню 2000 г. в стоимостном выражении составил 536 %, а импорта – 1 088 %, что не может не вызывать обеспокоенности за продовольственную безопасность страны.

Если сопоставить с 2021 г., то топ семи стран-партнеров по импорту не изменился. Так, Япония (20-е место) и Кыргызстан (16-е место) вошли в топ двадцати крупных стран-партнеров по импорту за счет ускоренного роста объема импорта со стороны Республики Узбекистан (соответственно с темпами роста на 39,6 и 73,7 % больше, если сравнить с аналогичным периодом 2021 г.). Несмотря на снижение объема импорта по сравнению с 2021 г. (–51,7 %), Украина по объему импорта осталась на 18-м месте среди двадцати крупных стран-партнеров [1, с. 243].

В структуре экспорта товары занимают 79,5 %, в том числе: промышленные товары – 23,0 %, пищевые продукты и живые животные – 8,4 %, химические вещества и аналогичная продукция – 6,7 %. Наибольшие темпы роста объема экспорта, по сравнению с аналогичным периодом 2021 г., были отмечены в Сырдарьинской (140,1 %), Андижанской (127,3 %), Самаркандской (123,4 %) областях и г. Ташкент (120,0 %). Наименьшие темпы роста зафиксированы в Республике Каракалпакстан (87,8 %). Наибольшие темпы роста объема импорта, по сравнению с аналогичным периодом 2021 г., были отмечены в Хорезмской (188,9 %), Джизакской (145,5 %), Андижанской (138,8 %), Самаркандской (124,5 %), Ферганской (119,3 %), Наманганской

(116,8 %) областях и г. Ташкент (117,1 %). Наименьшие темпы роста зафиксированы в Сурхандарьинской (70,1 %) и Кашкадарьинской (82,6 %) областях [1, с. 231, 247].

Структура внешней торговли сельскохозяйственной продукцией в Республике Узбекистан представлена в табл. 1.

Таблица 1. Структура внешней торговли сельскохозяйственной продукцией Республики Узбекистан по МСКТ-2008 (млн. долл. США) [1, с. 231, 241]

| Наименование МСКТ | Показатель | Годы | | | | | | 2021 г. к 2017 г., +/- |
|---|------------|--------|--------|--------|--------|--------|---------|------------------------|
| | | 2000 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | |
| Пищевые продукты и живые животные | экспорт | 95,5 | 817,9 | 1029,9 | 1436,4 | 1336,2 | 1371,8 | 553,9 |
| | импорт | 205,8 | 1049,0 | 1327,4 | 1608,5 | 1851,3 | 2509,5 | 1460,5 |
| | сальдо | -110,3 | -231,1 | -297,5 | -172,1 | -515,1 | -1137,7 | -906,6 |
| Напитки и табак | экспорт | 32,5 | 23,4 | 22,3 | 29,8 | 27,1 | 36,0 | 12,6 |
| | импорт | 12,8 | 35,2 | 24,0 | 44,0 | 49,3 | 89,9 | 54,7 |
| | сальдо | 19,7 | -11,8 | -1,7 | -14,2 | -22,2 | -53,9 | -42,1 |
| Животные и растительные масла, жиры и воски | экспорт | 4,8 | 0,0 | 0,1 | 12,4 | 26,8 | 1,5 | 1,5 |
| | импорт | 18,2 | 160,1 | 211,6 | 279,6 | 296,8 | 411,0 | 250,9 |
| | сальдо | -13,4 | -160,1 | -211,5 | -267,2 | -270 | -409,5 | -249,4 |

Стоимость экспорта в категории «Пищевые продукты и живые животные» по итогам 2021 г. составила 1 371,80 млн. долл. США по сравнению с уровнем 2017 г. – 553,9 млн. долл. США. Темп роста к уровню 2000 г. составил 1 436,4 %. Стоимость импорта в категории «Пищевые продукты и живые животные» по итогам 2021 г. составила 2 509,50 млн. долл. США по сравнению с уровнем 2017 г. – 1 460,50 млн. долл. США. Темп роста к уровню 2000 г. составил 1 219,4 %. Темп роста экспорта в отношении данной категории продукции наибольший за 2017–2021 гг. Отрицательное сальдо наблюдалось за весь период 2000–2021 гг.

Стоимость экспорта в категории «Напитки и табак» по итогам 2021 г. составила 36 млн. долл. США по сравнению с уровнем 2017 г. – +12,6 млн. долл. США. Темп роста к уровню 2000 г. составил 110,8 %. Стоимость импорта в категории «Напитки и табак» по итогам 2021 г.

составила 89,9 млн. долл. США по сравнению с уровнем 2017 г. – –54,7 млн. долл. США. Темп роста к уровню 2000 г. составил 702,3 %. Как видим, сальдо поначалу было положительным, но в дальнейшем оно приняло отрицательное значение (снижение в 2018 г.).

Стоимость экспорта в категории «Животные и растительные масла, жиры и воски» по итогам 2021 г. составила 1,5 млн. долл. США. В 2017 г. экспорт по данной категории продукции не осуществлялся. Темп роста к уровню 2000 г. составил 31,3 %. Стоимость импорта в категории «Животные и растительные масла, жиры и воски» по итогам 2021 г. составила 411,0 млн. долл. США по сравнению с уровнем 2017 г. – +250,9 млн. долл. США. Темп роста к уровню 2000 г. составил 2258,2 %. Это самая доминирующая статья роста импорта сельскохозяйственной продукции Республики Узбекистан, на уменьшение которой стоит обратить более пристальное внимание заинтересованных лиц.

Экспорт плодоовощной продукции Республики Узбекистан представлен в табл. 2.

Таблица 2. Экспорт плодоовощной продукции Республики Узбекистан (млн. долл. США)

| Культура | 2021 г. | | 2022 г. | | Темп роста, % | |
|----------------------------|----------------|--------|----------------|--------|-------------------------|-------------------------|
| | млн. долл. США | тыс. т | млн. долл. США | тыс. т | в стоимостном выражении | в натуральном выражении |
| Виноград (в т. ч. сушеный) | 208,5 | 270,6 | 280,1 | 318,9 | 34,3 | 17,8 |
| Персик | 43,9 | 55,5 | 68,1 | 76,7 | 55,1 | 38,2 |
| Лук | 27,8 | 210,7 | 42,4 | 216,7 | 52,5 | 2,8 |
| Помидор | 59,9 | 87,7 | 57,8 | 76,4 | -3,5 | -12,9 |
| Маш | 102,3 | 127,3 | 93,5 | 122,4 | -8,6 | -3,8 |
| Хурма | 34,4 | 75,2 | 52 | 85,4 | 51,2 | 13,6 |
| Черешня | 84,9 | 60,8 | 42,4 | 216,7 | -50,1 | 256,4 |

Республика Узбекистан уделяет большое внимание развитию овощеводства и садоводства, качество и объем экспортируемой продукции увеличиваются из года в год. В частности, за январь – декабрь 2022 г. экспортировано 1 743,7 тыс. т плодоовощной продукции, а по сравнению с 2017 г. этот показатель увеличился в 1,9 раз, или на 839,6 тыс. т. Рынками экспорта плодоовощной продукции стали Российская Федерация (42,5 %), Казахстан (18,9 %), КНР (9,1 %), Пакистан (8,8 %), Кыргызстан (3,7 %), Афганистан (2,7 %), Турция (2,2 %),

Беларусь (1,7 %), Азербайджан (1,2 %), Иран (1,2 %), ОАЭ (0,8 %), Грузия (0,7 %), Таджикистан (0,7 %), Германия (0,6 %), Туркменистан (0,6 %).

Объем экспорта плодоовощной продукции в рассматриваемый период составил 1 743,7 тыс. т и в стоимостном выражении достиг 1 145,8 млн. долл. США (темпы увеличения, по сравнению с аналогичным периодом 2021 г., соответственно составили 18,5 %).

По итогам января – декабря 2022 г. наибольший объем в стоимостном выражении экспорта плодоовощной продукции приходится на Российскую Федерацию (42,5 % от всего объема плодоовощной продукции), что превышает объем экспорта в Казахстан в 2,3 раза [1, с. 235–236].

Стоит обратить внимание на падение цен по черешне: темп роста в натуральном выражении составил 256,4 %, в то время как в стоимостном – сократился на 50,1 %. Но в целом, ситуация оказалась более благоприятной, о чем свидетельствуют данные по луку, помидорам, машу и хурме.

Заключение. Растущая конкуренция на мировых сельскохозяйственных рынках и нестабильная финансово-экономическая ситуация подталкивают Республику Узбекистан к поиску путей стабильного экономического развития и формирования экспортного потенциала. Основными факторами внешней торговли сельскохозяйственной продукцией Республики Узбекистан являются: удачное географическое положение страны; большие площади плодородных земель; благоприятные природно-климатические условия для эффективного ведения сельского хозяйства и экспорта сельскохозяйственной продукции. Пути улучшения внешней торговли сельскохозяйственной продукцией в Республике Узбекистан выступают: снижение себестоимости экспортной и импортной продукции, внедрение новых технологий; усиление импортозамещения; создание новых экспортноориентированных производств; активное применение новых форм торговли; привлечение иностранных инвестиций; оптимизация и сбалансированность торговых и платежных отношений во внешней торговле; укрепление международной специализации экономики Узбекистана на основе традиционного экспорта.

ЛИТЕРАТУРА

1. Внешнеэкономическая деятельность Республики Узбекистан [Электронный ресурс] / Гос. комитет Республики Узбекистан по статистике. – Режим доступа: <https://stat.uz/ru/ofitsialnaya-statistika/merchandise-trade>. – Дата доступа: 10.02.2023.