

УДК 339.9(075.8)

**ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ
ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
В СФЕРЕ АГРАРНОГО ПРОИЗВОДСТВА**

*Кокиц Е. В., канд. экон. наук, доцент кафедры управления
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь*

Ключевые слова: внешнеэкономическая деятельность, экспорт, эффективность.

Аннотация. В статье проводится анализ современного состояния, проблем и перспектив развития внешнеэкономической деятельности Республики Беларусь в сфере АПК. Также был предложен комплекс актуальных направлений повышения эффективности деятельности по наращиванию экспорта агропромышленного комплекса.

**THE MAIN DIRECTIONS OF DEVELOPMENT OF FOREIGN
ECONOMIC ACTIVITY OF THE REPUBLIC OF BELARUS
IN THE FIELD OF AGRICULTURAL PRODUCTION**

*Kokits E. V., Candidate of Economic Sciences, Assistant Professor
Belarusian State Agricultural Academy,
Gorki, Republic of Belarus*

Keywords: foreign economic activity, export, efficiency.

Summary. The article analyzes the current state, problems and prospects for the development of foreign economic activity of the Republic of Belarus in the field of agriculture. They also proposed a set of topical directions for improving the efficiency of activities to increase exports of the agro-industrial complex.

Введение. Внешнеэкономическая деятельность является одним из наиболее важных и приоритетных направлений в современном экономическом развитии любого государства, в том числе и Республики Беларусь. Следует отметить, что за последние годы в нашей стране произошли серьезные изменения в этой области. В связи с выходом белорусских предприятий на международный рынок вопросы, связанные с ВЭД, приобретают особую актуальность. Наиболее эффективной

стратегией интеграции Республики Беларусь в мировую экономику является сочетание структурной перестройки экономики с ее ориентацией на активный рост экспорта, сокращение импорта и привлечение зарубежных инвестиций. Это в полной мере справедливо для всех отраслей народного хозяйства Республики Беларусь и, конечно же, для ее агропромышленного комплекса как системообразующего и высококонкурентного сектора национальной экономики.

Перестройка организации внешнеэкономической деятельности и реформы по ее либерализации предоставила право заниматься внешнеэкономической деятельностью любому белорусскому юридическому и физическому лицу, получившему статус индивидуального частного предпринимателя.

Основная часть. Беларусь является экспортоориентированным государством с развитой промышленностью и сельским хозяйством. В настоящее время во внешнеэкономической деятельности заняты свыше 800 хозяйствующих субъектов АПК.

В 2022 г. внешнеторговый оборот Республики Беларусь достиг 76,9 млрд. долл. США, что на 6 % меньше, чем в 2021 г. Экспорт товаров составил 38,3 млрд. долл. и снизился на 4,2 % по отношению к предыдущему году (рис. 1).

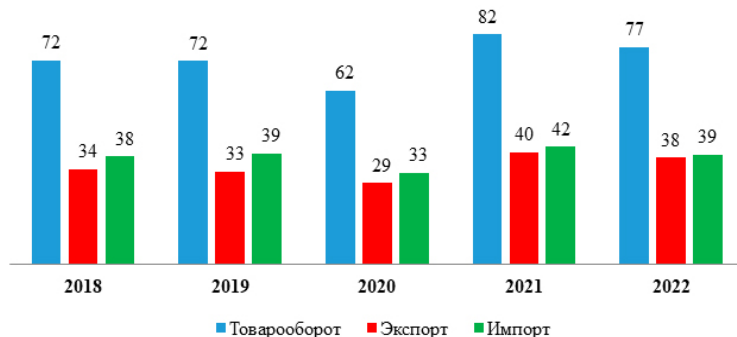


Рис. 1. Внешняя торговля товарами, млрд. долл. США [2]

Задача наращивания экспорта агропромышленного комплекса обусловлена необходимостью обеспечения экономической безопасности страны и будет решаться посредством поиска и освоения новых внешних рынков, товарной и географической диверсификации структуры экспорта, выхода на стратегический уровень отношений с динамично развивающимися странами.

Рассмотрим основные причины выхода на внешние рынки:

- поиск более высокой доходности бизнеса (вынужденно – поскольку в Республике Беларусь директивное ценообразование, ограничение по рентабельности (на разные группы и даже отдельные товары, имеющие разный спрос));
 - снижение спроса на внутреннем рынке («выталкивание» неэффективно работающих предприятий на еще более сложный рынок);
 - сглаживание резких колебаний спроса;
 - продление жизненного цикла товара;
 - снижение рисков за счет их распыления и географической диверсификации операций;
 - получение признания за рубежом и завоевание международного престижа для фирмы и ее товаров;
 - требования клиентов;
 - улучшение ликвидности активов предприятия за счет использования зарубежных источников получения наличной валюты;
 - получение дополнительного коммерческого эффекта за счет использования преимуществ национальных факторов производства и ресурсного потенциала страны;
 - желание окупить издержки на рыночные исследования быстрее и значительнее, чем это может быть сделано на внутреннем рынке;
 - выход за рубеж как свидетельство эффективности своей предпринимательской деятельности;
 - освоение передового опыта ведения международного бизнеса.
- Обучение и повышение компетентности персонала фирмы;
- более простое оформление на таможне для добросовестных участников ВЭД;
 - либерализация таможенной политики в отношении импорта товаров в Республике Беларусь;
 - развитие рынка услуг по проверке деловой репутации партнеров в Российской Федерации [1].

Основными направлениями внешнеэкономической деятельности должны стать: расширение экспорта, рационализация объема и структуры импорта, углубление взаимодействия с мировым рынком, осуществление эффективной внешнеторговой политики, взаимоувязанной с макроэкономической и промышленной политикой, обеспечивающие динамичное развитие внешнеэкономического комплекса страны и защиту интересов национального рынка от неблагоприятного воздействия мировой конъюнктуры.

Для этого потребуются:

1) усиление конкурентных позиций на мировых рынках традиционных белорусских производителей-экспортеров за счет снижения затрат на производство экспортной продукции, внедрения новых технологий, обеспечивающих соответствие этой продукции требованиям международных стандартов;

2) активизация импортозамещения;

3) создание новых экспортоориентированных производств на основе отечественных научно-технических разработок;

4) повышение доли наукоемкой продукции в общем объеме экспорта;

5) активное применение новых форм торговли (создание белорусских торговых компаний за рубежом, финансово-промышленных групп с иностранными партнерами, экспорт технологий, открытие сборочных производств с одновременным формированием сетей технических центров, представительств предприятий в странах ближнего и дальнего зарубежья);

6) привлечение иностранных финансовых ресурсов, включая прямые иностранные инвестиции.

Предусматривается дальнейшее развитие экспорта услуг – важного источника валютных поступлений, не требующего больших инвестиций.

Одно из направлений активизации внешнеэкономической деятельности – развитие свободных экономических зон в целях наращивания экспортного потенциала, развития импортозамещающих производств, организации новых рабочих мест с учетом проводимой структурно-инвестиционной политики, создания полюсов ускоренного роста путем привлечения белорусского и иностранного капитала, а также внедрения передовых технологий.

Заключение. Для решения комплекса актуальных проблем, возникших в сфере внешнеэкономической деятельности, необходимо создать систему ее стабильного государственного регулирования с эффективной организационно-управленческой структурой, что соответствовало бы интересам как самих участников внешнеэкономической деятельности – белорусских товаропроизводителей и потребителей, так и государства в целом.

ЛИТЕРАТУРА

1. Кокиц, Е. В. Управление внешнеэкономической деятельностью: курс лекций / Е. В. Кокиц. – Горки: БГСХА, 2021. – 154 с.

2. Общая информация о внешней торговле: направления, задачи, итоги за актуальный период [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://mfa.gov.by/export/foreign_trade/. – Дата доступа: 25.02.2023.