

УДК 33.338.4

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОИЗВОДСТВА И РЕАЛИЗАЦИИ ПРОДУКЦИИ В ОАО «ОРШАНСКИЙ КОМБИНАТ ХЛЕБОПРОДУКТОВ»

Колмыков А. В., канд. экон. наук, доцент

*УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь*

Ключевые слова: хлебопродукты, эффективность производства, прибыль, рентабельность.

Аннотация. В статье рассматривается эффективность производства и реализации продукции в ОАО «Оршанский комбинат хлебопродуктов». Проанализированы темпы роста объемов производства, реализации муки, себестоимость, цена продукции в разрезе каналов сбыта, прибыль, рентабельность и сделаны обоснованные выводы.

EFFICIENCY OF PRODUCTION AND IMPLEMENTATION OF PRO-DUCTION IN ОАО ORSHA COMBINE OF BREAD PRODUCTS

*Kolmykov A. V., Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Belarusian State Agricultural Academy,
Gorki, Republic of Belarus*

Keywords: bread products, production efficiency, profit, profitability.

Summary. The article discusses the efficiency of production and sale of products in ОАО Orsha Bakery Products Plant. We analyzed the growth rates of production volumes, flour sales, cost, price of products in the context of sales channels, profit, profitability and made reasonable conclusions.

Введение. Оршанский комбинат хлебопродуктов был основан в 1902 г. и включал здание мельницы с деревянными междуэтажными перекрытиями, оборудованной двумя жерновыми. В 1935 г. мельница была оснащена современными машинами. Развитие комбината началось с 1955 г., когда был построен элеватор емкостью 12 тыс. т, затем он был расширен до 20 тыс. т, а в 1959 г. была построена мельница. В 1967 г. был построен комбикормовый цех, в 1972 г. – склад силосного типа. В 1985 г. была проведена реконструкция котельной с заменой котлов ДКВР 4/13 и переводом их на газ. В 1996 г. был построен лабо-

раторно-бытовой корпус, где размещена производственная лаборатория, оснащенная всеми необходимыми приборами и оборудованием, которая осуществляет повседневный контроль за качеством выпускаемой продукции и поступающего сырья. В комбикормовом цеху дозирование сырья компьютеризировано.

Основная часть. Исследования показывают, что основными видами продукции ОАО «Оршанский комбинат хлебопродуктов» являются мука и комбикорм. В Витебской области производят муку 3 предприятия: ПУП «Витебский комбинат хлебопродуктов», ОАО «Оршанский комбинат хлебопродуктов», ОАО «Полоцкий комбинат хлебопродуктов». Потребность населения Витебской области в муке удовлетворяется полностью. В основном потребители предпочитают продукцию отечественного производителя [1]. Объемы производства муки по годам в Витебской области предприятиями представлены в табл. 1.

Таблица 1. Объемы производства муки по предприятиям Витебской области

Наименование предприятия	2019 г.		2020 г.		2021 г.		Темп роста 2021 г. к 2020 г., %
	Объем производства, т	Доля, %	Объем производства, т	Доля, %	Объем производства, т	Доля, %	
Витебский КХП	24 528	40,1	22 791	45,9	20 057	35,6	88,0
Полоцкий КХП	25 472	41,6	20 624	41,5	28 926	51,3	140,3
Оршанский КХП	11 158	18,2	6 273	12,6	7 393	13,1	117,9
Итого...	61 158	100	49 688	100	56 376	100	113,5

Производство муки в Витебской области в разрезе предприятий выглядит следующим образом: крупнейшим производителем в области является ОАО «Полоцкий комбинат хлебопродуктов», который в 2021 г. выработал 28 926 т муки; далее следуют такие производители, как ОАО «Витебский комбинат хлебопродуктов» – выработка за 2021 г. составила 20 057 т и ОАО «Оршанский комбинат хлебопродуктов» – 7 393 т. За последний год объем производства муки в ОАО «Оршанский комбинат хлебопродуктов» увеличился на 17,9 %.

Информация об объемах реализации муки ОАО «Оршанский комбинат хлебопродуктов» в разрезе рынков сбыта представлена в табл. 2. В 2021 г. было реализовано 6 721 т муки, из которых 6 582 т составляла мука ржаная. В 2021 г. удельный вес экспорта ржаной муки в об-

щем объеме реализации составил 23,4 %, что на 21,5 п. п. выше значения за 2019 г.

Таблица 2. Реализация муки по каналам сбыта, т

Вид продукции	Годы			2021 г. в % к 2019 г.
	2019	2020	2021	
Мука, всего	11116	6847	6721	60,5
В т. ч.: на внутренний рынок	10904	6217	5182	47,5
на экспорт	212	630	1539	725,9
Удельный вес экспорта, %	1,9	9,2	22,9	21,0 п. п.
Мука ржаная	11116	6847	6582	59,2
В т. ч.: на внутренний рынок	10904	6217	5043	46,2
на экспорт	212	630	1539	725,9
Удельный вес экспорта, %	1,9	9,2	23,4	21,5 п. п.
Мука тритикальная	–	–	139	–
В т. ч.: на внутренний рынок	–	–	139	–
на экспорт	–	–	–	–
Удельный вес экспорта, %	–	–	–	–

В 2021 г. предприятие реализовывало муку тритикальную в объеме 139 т, тритикальная мука была реализована только на внутреннем рынке.

В табл. 3 представлена информация о себестоимости и цене реализации муки по каналам сбыта.

Таблица 3. Себестоимость и цена реализации муки в разрезе каналов сбыта, тыс. руб/т

Вид продукции	Годы			2021 г. в % к 2019 г.
	2019	2020	2021	
1	2	3	4	5
Себестоимость реализации 1 т, тыс. руб.				
Мука, всего	0,469	0,504	0,520	110,7
В т. ч.: на внутренний рынок	0,472	0,511	0,527	111,6
на экспорт	0,340	0,433	0,496	146,0
Мука ржаная	0,469	0,504	0,521	111,0
В т. ч.: на внутренний рынок	0,472	0,511	0,528	112,0
на экспорт	0,340	0,433	0,496	146,0
Мука тритикальная	–	–	0,468	–
В т. ч.: на внутренний рынок	–	–	0,468	–
на экспорт	–	–	–	–

1	2	3	4	5
Цена реализации 1 т, тыс. руб.				
Мука, всего	0,415	0,470	0,495	119,3
В т. ч.: на внутренний рынок	0,415	0,472	0,502	121,0
на экспорт	0,448	0,449	0,474	105,7
Мука ржаная	0,415	0,470	0,495	119,3
В т. ч.: на внутренний рынок	0,415	0,472	0,502	121,1
на экспорт	0,448	0,449	0,474	105,7
Мука тритикальная	–	–	0,489	–
В т. ч.: на внутренний рынок	–	–	0,489	–
на экспорт	–	–	–	–

За рассматриваемый период возросла как себестоимость, так и цена реализации муки. Наиболее высокий темп роста цены отмечен по реализации муки ржаной на внутренний рынок (+21,1 %). В отчетном периоде средняя цена реализации муки ржаной составила 0,495 руб/т, муки тритикальной – 0,474 тыс. руб/т.

Эффективность реализации муки в разрезе каналов представлена в табл. 4.

Таблица 4. Прибыль и рентабельность реализации муки в разрезе каналов сбыта

Вид продукции	Годы			2021 г. +/- к 2019 г.
	2019	2020	2021	
Прибыль, тыс. руб.				
Мука, всего	–603	–233	–164	439
В т. ч.: на внутренний рынок	–626	–243	–130	496
на экспорт	23	10	–34	–57
Мука ржаная	–603	–233	–167	436
В т. ч.: на внутренний рынок	–626	–243	–133	493
на экспорт	23	10	–34	–57
Мука тритикальная	–	–	3	3
В т. ч.: на внутренний рынок	–	–	3	3
на экспорт	–	–	–	–
Рентабельность, %				
Мука, всего	–11,6	–6,7	–4,7	6,9 п. п.
В т. ч.: на внутренний рынок	–12,2	–7,6	–0,3	11,9 п. п.
на экспорт	31,9	3,7	–4,5	–36,4 п. п.
Мука ржаная	–11,6	–6,7	–4,9	6,7 п. п.
В т. ч.: на внутренний рынок	–12,2	–7,6	–5,0	7,2 п. п.
на экспорт	31,9	3,7	–4,5	–36,4 п. п.
Мука тритикальная	–	–	4,6	4,6 п. п.
В т. ч.: на внутренний рынок	–	–	4,6	4,6 п. п.
на экспорт	–	–	–	–

Реализация муки пшеничной убыточна, муки тритикалевой – прибыльна. В отчетном периоде уровень окупаемости затрат при реализации муки ржаной на внутреннем рынке составил 95,0 %, на внешнем – 95,5 %, рентабельность реализации муки тритикалевой на внутреннем рынке составила 3 %.

От реализации муки в отчетном периоде было получено 164 тыс. руб. убытков, за анализируемый период размер убытков снизился на 439 тыс. руб., окупаемость затрат возросла на 6,9 п. п., значит, эффективность реализации муки возросла, хотя и остается убыточной.

Технологическая потребность в комбикормах по Витебской области составляет около 700 тыс. т в год. На рынке Витебской области работают 5 предприятий комбикормовой промышленности, подчиненные ГО «Витебский концерн «Мясо-молочные продукты»: ПУП «Витебский комбинат хлебопродуктов», ОАО «Полоцкий комбинат хлебопродуктов», ОАО «Оршанский комбинат хлебопродуктов», ОАО «Глубокский ККЗ» и филиал «Миорский ККЗ». Кроме того, на рынке присутствует еще один крупнейший производитель – ЗАО «Экомол Агро» [3].

Производство комбикормов предприятиями Витебской области представлено в табл. 5.

Таблица 5. Производство комбикормов предприятиями Витебской области

Наименование предприятия	2019 г.		2020 г.		2021 г.		Темп роста 2021 г. к 2020 г., %
	Объем производства, т	Доля, %	Объем производства, т	Доля, %	Объем производства, т	Доля, %	
Витебский КХП	77449	27,6	62367	24,0	57898	24,3	92,8
Полоцкий КХП	75210	26,8	72099	27,8	62145	26,1	86,2
Оршанский КХП	81301	28,9	70707	27,2	70505	29,6	99,7
Глубокский ККЗ	35847	12,7	38136	14,7	32749	13,8	85,9
Миорский ККЗ	11148	4,0	16300	6,3	14665	6,2	90,0
Итого...	280955	100	259609	100,0	237962	100,0	91,6

За 2021 г. предприятия Витебской области снизили объемы производства комбикормов к уровню 2020 г. на 8,6 %. Крупнейшими производителями комбикормов в области за 2021 г. являются: ОАО «Оршанский комбинат хлебопродуктов» – выработка за 2020 г. составила 70 505 т, или 29,6 % от общего объема производства Витебской области, ОАО «Полоцкий комбинат хлебопродуктов», который выработал 62145 т, или 26,1 %, ПУП «Витебский комбинат хлебопро-

дуктов», который произвел 57 898 т, или 24,3 %, ОАО «Глубокский ККЗ» – выработка за 2021 г. составила 32 749 т, или 13,8 % в общем объеме выработанных комбикормов областью.

Основным конкурентом ОАО «Оршанский комбинат хлебопродуктов» по производству комбикормов является ЗАО «Экомол Агро», точная мощность которого составляет 600 т комбикормов. Сферы влияния поделены между ОАО «Оршанский комбинат хлебопродуктов» и ЗАО «Экомол Агро». ЗАО «Экомол Агро» является основным поставщиком комбикормов для свиноводческих комплексов и птицефабрик, он вырабатывает больше «тонких рецептов» для молодняка птиц, свиней, КРС [2].

Информация об объемах реализации комбикормовой продукции представлена в табл. 6.

Таблица 6. Объем реализации комбикормовой продукции, т

Вид продукции	Годы			2021 г. +/- к 2019 г.
	2019	2020	2021	
Комбикорм, всего	82194	68692	70374	85,6
В т. ч.: для КРС	22133	12208	12523	56,6
свиней	36688	34031	33197	90,5
птиц	23373	22453	24654	105,5
БВМД	618	674	3260	527,5
Кормовые смеси	255	1618	1110	435,3

За период 2019–2021 гг. ОАО «Оршанский комбинат хлебопродуктов» в 5,3 раза увеличил объем реализации БВМД, в 4,4 раза – кормовых смесей, возрос на 5,5 % объем реализации комбикорма для птицы, реализация комбикорма для КРС и свиней снизилась на 43,4 % и 9,5 %. Комбикормовая продукция реализуется только на внутреннем рынке.

В табл. 7 представлена информация о себестоимости и цене реализации муки по каналам сбыта.

Таблица 7. Себестоимость и цена реализации комбикормовой продукции, тыс. руб/т

Вид продукции	Годы			2021 г. в % к 2019 г.
	2019	2020	2021	
1	2	3	4	5
Себестоимость реализации 1 т, тыс. руб.				
Комбикорм, всего	0,302	0,280	0,326	107,8
В т. ч.: для КРС	0,165	0,175	0,190	115,1
свиней	0,482	0,449	0,545	113,0
птиц	0,148	0,082	0,099	66,6

1	2	3	4	5
БВМД	0,146	0,099	0,060	40,9
Кормовые смеси	0,294	0,141	0,160	54,5
Цена реализации 1 т, тыс. руб.				
Комбикорм, всего	0,304	0,283	0,322	106,0
В т. ч.: для КРС	0,168	0,180	0,189	112,6
свиней	0,485	0,450	0,540	111,4
птиц	0,148	0,085	0,096	65,0
БВМД	0,176	0,110	0,062	35,3
Кормовые смеси	0,361	0,171	0,170	47,2

В 2021 г. цена реализации 1 т комбикорма для свиней составила 0,540 тыс. руб., комбикорма для КРС – 0,189 тыс. руб., комбикорма для птицы – 0,096 тыс. руб. За трехлетний период снизилась себестоимость и цена реализации комбикорма для птицы, БВМД и кормовых смесей по причине удешевления и изменения структуры кормов.

Информация об эффективности реализации комбикормовой продукции отражена в табл. 8.

Таблица 8. Прибыль и рентабельность реализации комбикормовой продукции

Вид продукции	Годы			2021 г. +/- к 2019 г.
	2019	2020	2021	
Прибыль, тыс. руб.				
Комбикорм, всего	166	157	-230	-396
В т. ч.: для КРС	53	69	-18	-71
свиней	113	13	-153	-266
птиц	0	75	-59	-59
БВМД	19	7	9	-10
Кормовые смеси	17	48	11	-6
Рентабельность, %				
Комбикорм, всего	0,7	0,8	-1,0	-1,7 п. п.
В т. ч.: для КРС	1,4	3,2	-0,8	-2,2 п. п.
свиней	0,6	0,1	-0,8	-1,5 п. п.
птиц	0,0	4,1	-2,4	-2,4 п. п.
БВМД	21,1	10,4	4,6	-16,5 п. п.
Кормовые смеси	22,7	21,1	6,2	-16,5 п. п.

Реализация комбикормовой продукции убыточна, в 2021 г. убытки составили 230 тыс. руб., рентабельность реализации снизилась на 1,7 п. п., эффективность реализации комбикорма снизилась. От реализации БВМД и кормовых смесей предприятие получает прибыль, рен-

табельность в отчетном периоде составила 4,6 % и 6,2 %, но эффективность реализации также снизилась, поскольку сократился размер прибыли и снизилась рентабельность.

В табл. 9 представлена информация об эффективности реализации всех видов продукции за 2021 г.

От реализации мукомольной и комбикормовой продукции ОАО «Оршанский комбинат хлебопродуктов» в 2021 г. получило 374 тыс. руб. убытков, окупаемость затрат составила 98,6 %.

Таблица 9. Эффективность реализации мукомольной и комбикормовой продукции, 2021 г.

Вид продукции	Объем, т	Себестоимость, тыс. руб.	Выручка от реализации, тыс. руб.	Прибыль от реализации, тыс. руб.	Рентабельность реализации, %
Мука, всего	6721	3493	3329	-164	-4,7
В т. ч.: ржаная	6582	3428	3261	-167	-4,9
тритикальная	139	65	68	3	4,6
Комбикорм, всего	70374	22908	22678	-230	-1,0
В т. ч.: для КРС	12523	2384	2366	-18	-0,8
свиней	33197	18089	17936	-153	-0,8
птиц	24654	2435	2376	-59	-2,4
БВМД	3260	194	203	9	4,6
Кормовые смеси	1110	178	189	11	6,2
Итого...	-	26773	26399	-374	-1,4

Заключение. Таким образом, можно сделать вывод, что рентабельными видами продукции предприятия являются кормовые смеси, БВМД и мука тритикалевая. В 2021 г. ОАО «Оршанский комбинат хлебопродуктов» на экспорт реализовывало только муку ржаную, остальные виды продукции были реализованы на внутреннем рынке. От реализации муки пшеничной и комбикормов предприятие получает убытки. В 2021 г. убытки от реализации муки составили 164 тыс. руб., от реализации комбикорма – 230 тыс. руб.

ЛИТЕРАТУРА

1. Государственная программа «Аграрный бизнес» на 2021–2025 годы [Электронный ресурс]: постановление Совета Министров Респ. Беларусь от 01.02.2021 г. № 59 // КонсультантПлюс: Беларусь. Технология 3000 / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2021.

2. Колмыков, А. В. Концептуальные предложения повышения уровня устойчивого социально-экономического развития административных районов Могилевской области / А. В. Колмыков // Современная аграрная экономика: наука и практика: материалы V Междунар. науч.-практ. конф. – Горки: БГСХА, 2022. – С. 99–106.

3. Концепция национальной продовольственной безопасности [Электронный ресурс]. – 2021. – Режим доступа: <http://www.brest-region.by>. – Дата доступа: 15.08.2021.

УДК 334.341

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ ИНТЕГРАЦИОННЫХ СВЯЗЕЙ В АГРОПРОМЫШЛЕННОМ КОМПЛЕКСЕ

Метрик Л. В., ст. преподаватель

*УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь*

Ключевые слова: интеграция, производственно-экономические отношения, интеграционные связи, эффективность.

Аннотация. В статье раскрыта экономическая сущность интеграционных связей. Выявлены и систематизированы современные экономические мотивы и формы объединительных процессов. Определены и систематизированы факторы развития интеграционных связей в АПК.

ECONOMIC ESSENCE OF INTEGRATION RELATIONS IN THE AGRO-INDUSTRIAL COMPLEX

Metrik L. V., senior lecturer

*Belarusian State Agricultural Academy,
Gorki, Republic of Belarus*

Keywords: integration, production and economic relations, integration links, efficiency.

Summary. The article reveals the economic essence of integration ties. Modern economic motives and forms of unifying processes are revealed and systematized. The factors for the development of integration ties in the agro-industrial complex have been identified and systematized.

Введение. Интеграцию следует рассматривать как процесс сближения, соединения отраслей и как сложившуюся на каждом этапе систему отношений и связей между ними. Под интеграционным процессом понимается планомерное соединение, сращивание связанных единым производственным циклом специализированных структурных