

УДК 339.13:637.1:001.895

**ФОРМИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ
МЕХАНИЗМОВ ПОВЫШЕНИЯ
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ МОЛОЧНОЙ
ПРОДУКЦИИ НА ВНУТРЕННЕМ И ВНЕШНЕМ РЫНКАХ**

Чаусова С. К., канд. экон. наук, доцент

*УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь*

Ключевые слова: инновации, конкурентоспособность, молочная продукция, экспорт, внутренний рынок.

Аннотация. В статье рассмотрены некоторые аспекты конкурентоспособности молочной продукции Республики Беларусь, обозначены основные направления формирования инновационных механизмов повышения ее конкурентоспособности.

**FORMATION OF INNOVATIVE MECHANISMS
TO INCREASE THE COMPETITIVENESS OF DAIRY
PRODUCTS IN THE DOMESTIC AND FOREIGN MARKETS**

*Chausova S. K., Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Belarusian State Agricultural Academy,
Gorki, Republic of Belarus*

Keywords: innovations, competitiveness, dairy products, export, domestic market.

Summary. The article deals with some aspects of the competitiveness of dairy products of the Republic of Belarus, outlines the main directions of formation of innovative mechanisms for increasing its competitiveness.

Введение. Значительно расширяется с развитием рыночных отношений экономическая свобода товаропроизводителей, работающих на рынке сельскохозяйственного сырья и продовольствия, формируется конкурентная среда и многоканальная система сбыта продукции, а значит, появляется объективная необходимость повышения конкурентоспособности продукции и ее реализации как на внутреннем, так и на внешнем рынках.

Основная часть. Быстро меняющиеся запросы потребителей и

усиление интереса к вопросам продовольственной безопасности, агрессивная конкуренция, удорожание сырья и энергии, растущее ценовое давление и ужесточающиеся нормативные требования – это неполный перечень трудностей, с которыми сталкиваются производители молочной продукции.

Беларусь является крупнейшим экспортером молочной продукции, объемы реализации которой за рубеж постоянно увеличиваются. На основании этого возникает необходимость формирования инновационных подходов повышения конкурентоспособности предприятий и товаров молочной отрасли.

Разработанный инновационный механизм предполагает, во-первых, научно обоснованное управление конкурентоспособностью предприятия и товаров на микроуровне и базируется на соблюдении следующей системы принципов:

- учет механизмов действия экономических законов рыночных отношений (законов спроса, предложения, конкуренции, эффекта масштаба и др.);

- учет механизмов действия законов функционирования предприятия и производственных процессов (законов пропорциональности, синергии, самосохранения, развития и т. д.);

- соблюдение требований совокупности научных подходов к управлению конкурентоспособностью (системного, комплексного, воспроизводственного, инновационного, маркетингового, функционального, структурного);

- ориентация на конкретные рынки и потребности покупателей;

- применение современных информационных технологий для системной и комплексной автоматизации управления;

- применение инновационных методов анализа, прогнозирования и оптимизации (системного анализа, функционально-стоимостного анализа, динамического программирования и др.);

- ориентация на современные количественные методы оценки, контроля и оперативного управления конкурентоспособностью;

- применение в системе инновационного управления конкурентоспособностью стратегического маркетинга, устанавливающего обратную связь потребителей и внешней среды с производителями товаров;

- преимущественное использование при многофакторной оценке конкурентоспособности предприятия или товаров удельных и относительных показателей, которые в свою очередь должны быть проранжированы по коэффициентам весомости.

Инновационное управление конкурентоспособностью товаров на уровне производителя направлено на постоянное решение следующих задач: повышение качества продукции; снижение себестоимости и, соответственно, цены продажи товара; проведение целевых маркетинговых исследований и эффективное использование мер маркетинга при сбыте молочной продукции.

Второй компонент механизма – рыночное саморегулирование конкурентоспособности предприятий и товаров – направлен на постоянное поддержание конкурентоспособности товаров на основе действия законов рынка, факторов, оказывающих влияние на конкурентоспособность товара.

К числу ценовых факторов относятся: изменение типа конкуренции на рынке товаров; появление новой ниши рынка товаров или перегруппировка уже существующих его сегментов; изменение действий существующих конкурентов по продвижению товаров-конкурентов; появление на рынке новых конкурентов и новых товаров-конкурентов, включая товары заменители; изменение емкости рынка товаров и размеров его потенциала; изменение потребностей потребителей.

Третий компонент механизма – инновационные формы и методы государственного регулирования конкурентоспособности предприятий и товаров – представляет собой деятельность государства, направленную на создание условий для повышения конкурентоспособности предприятий страны и производимых отечественных товаров, которые вытекают из принятой стратегии социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 г.

Важными направлениями являются:

- создание условий по поддержанию и развитию конкурентной среды на основе развития предпринимательства и малого бизнеса;
- развитие инновационного производства и выпуск инновационной продукции, совершенствование организации стандартизации и сертификации молочной продукции;
- проведение эффективной налоговой, кредитной, ценовой и антиинфляционной политики;
- развитие современной производственной инфраструктуры;
- правовое обеспечение процессов повышения конкурентоспособности отечественных предприятий и товаров.

Четвертый компонент механизма – регулирование конкурентоспособности страны – основывается на международной конкуренции и сотрудничестве стран, где мегафакторами конкурентоспособности яв-

ляются факторы и тенденции общемирового развития. Основным из них является глобализация мировой экономики, ведущая к ужесточению конкуренции как на мировом, так и на внутринациональных рынках.

Используя вышеназванные теоретические и методологические подходы инновационного развития можно констатировать, что основными направлениями повышения конкурентоспособности отечественных молокоперерабатывающих предприятий и производимых ими товаров являются:

- развитие инновационно-инвестиционной деятельности на данных предприятиях;

- контроль эффективности производства, качества молочного продукта и соблюдения мер безопасности. Это позволит снизить потери сухого вещества и обеспечить стабильное поступление продукта на установки вторичной переработки и упаковки;

- постоянное обновление дизайна упаковки, сокращая время выхода на рынок и обеспечивая конкурентное преимущество;

- ужесточение требований к безопасности пищевых товаров, что позволит выпускать безопасные молочные продукты в соответствии с действующими стандартами;

- освоение новых продуктов, изменение рецептов и использование новых технологических операций. Это обеспечит гибкость, необходимую для быстрой замены продукта, расширение ассортимента и сокращение производственного цикла, а также позволит постоянно обновлять продукцию и оперативно реагировать на тенденции рынка, поддерживая лидерство своего бренда – «Сделано в Беларуси».

- повышение воспроизводимости периодических технологических процессов, что позволит получать продукты со стабильными заданными высокими характеристиками;

- визуализация всего материального баланса – от информации показателей сырья до упаковки готовой молочной продукции. Такая синхронизация действий по всей производственной линии позволит уменьшать запасы в цепочке поставок и координировать краткосрочные планы логистики и снабжения ресурсами в целях повышения производительности труда и эффективности производства;

- оцифровка ручных и автоматических процедур, что поможет сократить различные производственные ошибки;

- использование таких средств, как управление по исключениям и оперативный контроль стандартизированных операций;

- использование инновационных подходов с целью повышения эффективности использования трудовых, материальных, нематериальных и финансовых ресурсов, формирующих конкурентные преимущества отечественных молокоперерабатывающих предприятий и молочных продуктов;

- адаптация предприятий к внешней среде и прежде всего к глобальному мировому рынку.

Заключение. Таким образом, разработанные инновационные подходы к повышению конкурентоспособности национальных молокоперерабатывающих предприятий и молочной продукции являются основой для решения многих проблем ее реализации на внутреннем и внешнем рынках и обеспечению стабильности аграрного производства.

ЛИТЕРАТУРА

1. Государственная программа инновационного развития Республики Беларусь на 2021 – 2025 годы [Электронный ресурс]: Указ Президента Республики Беларусь от 15 сент. 2021 г. № 348. – Режим доступа: pravo.by/document/?guid. – Дата доступа: 15.02.2023.

2. Карпович, Н. В. Специфика импортных закупок Республики Беларусь в агропроизводственной сфере / Н. В. Карпович, Е. П. Макушена // *Аграрная экономика*. – 2023. – № 1. – С. 15–26.

3. Радченко, Н. В. Цифровая трансформация аграрного сектора Беларуси / Н. В. Радченко, Е. В. Соколовская, С. В. Радченко // *Аграрная экономика*. – 2021. – № 4. – С. 50–59.

4. Субоч, Ф. И. Перспективы формирования Центра кластерного развития инновационных технологий в АПК «Здоровое питание» а ареале доктрины импортозамещения Союзного государства и ЕАЭС на платформе Китайско-Белорусского индустриального парка «Великий камень» / Ф. И. Субоч // *Аграрная экономика*. – 2023. – № 2. – С. 18–47.

5. Чабатуль, В. В. Теоретические аспекты инновационно-инвестиционного развития агропромышленного производства / В. В. Чабатуль, А. Н. Русакович, Т. Г. Горустович // *Аграрная экономика*. – 2023. – № 1. – С. 3–14.