

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ КРУГОЗОР

УДК 336.11

ФИНАНСОВАЯ ДОСТУПНОСТЬ И РОЛЬ СОЦИАЛЬНОЙ АКТИВНОСТИ МОЛОДЕЖИ В ЕЕ ПОВЫШЕНИИ

Ю. В. БАБИНА

ФГБОУ ВО «Новосибирский государственный университет экономики и управления»,
г. Новосибирск, Российская Федерация, e-mail: y.v.babina@yandex.ru

В. Н. БАБИН

ФГБОУ ВО «Новосибирский государственный аграрный университет»,
г. Новосибирск, Российская Федерация, e-mail: vl-n-b@mail.ru.

(Поступила в редакцию 17.10.2024)

В свете обозначенного растущего интереса к усилению гражданской идентичности молодежи, рассмотрено повышение финансовой доступности с точки зрения социальной активности студенческой молодежи и студенческого инициативного бюджетирования, в частности, как проявления гражданской активности в системе общественных финансов.

Ключевые слова: финансовая доступность, финансовая грамотность, партисипаторное бюджетирование, инициативное бюджетирование, компетентностный подход, развитие социальной активности, гражданская идентичность молодежи.

In light of the growing interest in strengthening the civic identity of young people, the increase in financial accessibility is considered from the point of view of social activity of student youth and student participatory budgeting, in particular, as a manifestation of civic activity in the system of public finances.

Key words: financial accessibility, financial literacy, participatory budgeting, initiative budgeting, competency-based approach, development of social activity, civic identity of young people.

Обеспечение широкого доступа населения к основным финансовым услугам является важным фактором финансовой стабильности и вектора устойчивого развития экономики. Как подчеркнул заместитель Председателя Правления Национального банка Республики Беларусь С. В. Калечица в своем выступлении на форуме «Повышение уровня финансовой доступности посредством цифровых финансовых услуг» в июле 2023 г. [1]: «Предоставление широкого спектра финансовых услуг, соответствующих потребностям физических и юридических лиц, способствует росту национальных экономик и, в конечном счете, повышению общего качества жизни».

Показатели финансовой доступности в Беларуси имеют тенденцию поступательного роста. Содействие созданию благоприятной среды для финансовой доступности подразумевает последовательную реализацию стратегии совершенствования системы нормативно-правового обеспечения и надзорной среды, поощрения конкуренции и инноваций, а также содействия сотрудничеству и координации между заинтересованными сторонами.

На сегодняшний день в международной практике уже сложилось широкое понимание финансовой доступности как необходимого условия устойчивого экономического роста. В 2008 году был создан Альянс за финансовую доступность (Alliance for Financial Inclusion, AFI), в целях помощи развивающимся странам обеспечить доступность получения различных финансовых услуг всеми слоями населения без каких-либо ограничений (гендерного, расового, социального, пр. характера). Национальный банк Беларуси является членом Альянса за финансовую доступность с мая 2010 года. По результатам национального исследования 2014 года, индекс финансовой доступности Республики Беларусь (общий уровень охвата граждан финансовыми услугами) составлял 84,6 %, причем охват расчётно-кассовыми

услугами был наибольшим (69,3 %), страховыми услугами пользовалось чуть больше половины граждан (55,6 %), а к кредитным (18,5 %) и сберегательным (16,4 %) услугам отзывался небольшой процент респондентов.

Мировой тренд развития финансовой доступности гораздо шире, чем обеспечение большего охвата граждан финансовыми услугами, и включает такие параметры, как:

- повышение доверия граждан к финансовым организациям, обеспечение устойчивого спроса населения на финансовые услуги через популяризацию преимуществ и полезности финансовых продуктов/услуг, их безопасности;
- развитие предпринимательских инициатив населения и повышение востребованности доступа к финансированию субъектом малого и среднего предпринимательства;
- повышение качества и ценовой доступности услуг за счет развития информационных банковских технологий, которое напрямую связано с финансовой грамотностью, цифровой грамотностью населения и информационной безопасностью.

Под финансовой грамотностью понимается «совокупность знаний, умений и навыков, позволяющих гражданам принимать ответственные решения в отношении личных финансов, быть осведомленными о финансовых институтах, предлагаемых на финансовом рынке продуктах и услугах, принимать рациональные действия в целях улучшения своего финансового положения и отвечать за последствия своих действий» [2].

С этой целью реализуются мероприятия Плана совместных действий по повышению финансовой грамотности населения на 2019–2024 годы (постановление Совета Министров Республики Беларусь и Национального банка Республики Беларусь № 241/6 от 12.04.2019). При координирующей роли Национального банка осуществляется мониторинг уровня финансовой грамотности населения, который (ссылка) на сегодняшний день остается все еще достаточно низким по оценке экспертов, в том числе [3]: «Наблюдается разнонаправленность динамики по тематическим областям». По итогам мониторинга в 2023 году, как и в предыдущие годы, финансовое поведение населения Беларуси характеризуется инертностью. Жители Беларуси наиболее уверенно ориентируются в вопросах управления личными финансами, слабы проявления поведенческих стратегий в сфере общественных финансов.

Результаты исследования «Оценка и анализ финансовой грамотности населения Республики Беларусь», проведенного в 2024 году Институтом социологии НАН Беларуси по заказу Национального банка, показывают [4], что «многие поведенческие стратегии жителей Беларуси остаются практически неизменными, т. е. при наличии определенных знаний, финансово грамотных установок эффективные поведенческие практики еще не укоренились в повседневную жизнь значительной части белорусов». С учетом благоприятного фактора, которым является наличие высокой доли (около 70 %) желающих повысить уровень финансовых знаний по многим аспектам финансовой грамотности, необходима дальнейшая реализация мер для преодоления инертности в финансовом поведении. В первую очередь необходимо внедрять образовательные проекты, направленные на практическое применение финансовых знаний.

В Беларуси, согласно Национальной стратегии устойчивого развития Республики до 2030 года [5], как и во всем современном мире, возрастает роль системы образования как важнейшего фактора формирования нового качества не только кадрового обеспечения экономики, но и общества в целом, как фактора социального, культурного и человеческого потенциала.

Проект Национальной стратегии устойчивого развития Республики Беларусь на период до 2040 года, подготовленный НИЭИ Министерством экономики Республики, усиливает приоритетные задачи развития образовательной экосистемы и обозначает следующие стратегические задачи в области молодежной политики:

«Создание условий для развития потенциала молодых граждан и их самореализации, всесторонняя поддержка молодежи и повышение ее конкурентоспособности, содействие духовно-нравственному становлению и активному участию молодых белорусов в общественной жизни страны», с достижением целевого индикатора – охват в 2040 году не менее 90 % всей молодежи различными формами общественно-политической, экономической, социальной и культурной деятельности» [6, с. 30].

Достижение поставленных целевых индикаторов предполагает реализацию государственной молодежной политики, включающей в том числе «Развитие системы нравственных и гражданских ценностей в молодежной среде». Приоритетным будет комплекс мер в системе воспитания и образования [6, с. 32], направленных на «укрепление национальной идентичности; формирования у молодых граж-

дан чувства гражданственности и социальной ответственности за будущее страны; обеспечение активного участия молодежи в общественно-политической жизни путем привлечения их в разработку и реализацию стратегий и программ развития страны, в деятельность органов самоуправления в различных сферах жизни общества». Стратегией предполагается «активизировать деятельность по продвижению среди молодой аудитории основ системного функционального мышления, проектного управления, организованной коммуникации, финансовой грамотности» [6, с. 32].

В координатах ускорения исторического времени, глобализации и цифровизации технологий, стремительных политических перемен, в условиях все более жестких ресурсных, экологических и демографических ограничений развития экономики, возрастает актуальность формирования ответственного поведения молодежи, с компетенциями финансовой, цифровой и экологической грамотности. Молодежная среда также становится с каждым годом все более потенциально привлекательным сегментом для развития гражданских инициатив и инициативного бюджетирования, в частности.

Формирование компетенций финансовой грамотности в процессе обучения представляет собой сложный социально-экономический и педагогический феномен, своей содержательной трактовкой, представляющей, прежде всего, социальный институт. Развитие компетенций происходит в деятельностном формате, и, в зависимости от того, какие именно компетенции обучающиеся «прокачали», складывается тот или иной компетентностный профиль полноценного субъекта социально-экономических отношений. Сочетание рационального индивидуального и ценностного общественного аспектов качества в едином образовательном процессе побуждает пересмотреть роль инструментов развития в процессе формирования финансовой культуры, ориентацию на самореализацию человека в финансовой сфере в его личностном и социальном смыслах, что отвечает современной парадигме высшего образования [7].

Организации, которые занимаются развитием финансовой культуры, защитой прав потребителей на финансовом рынке, учитывают индивидуальный подход к каждой целевой аудитории и возрастной группе. Придерживаясь этой логики, на основе анализа существующих в мире матриц (рамок компетенций), в Беларуси разработали подход для различных сегментов населения к операционализации личных характеристик и установок, созвучный современным мировым разработкам.

Так, в 2020 году была разработана модель компетенций для взрослого населения, а в 2023 г. – матрица финансовых компетенций для системы среднего образования, представленная на онлайн-конференции «Опыт стран СНГ в реализации программ повышения финансовой грамотности», где были рассмотрены практики повышения финансовой грамотности детей и молодежи в странах СНГ и финансовое просвещение взрослого населения, в том числе, социально уязвимых категорий граждан.

В последние годы активно развивается сотрудничество между странами, обмен методическими материалами и образовательными продуктами по развитию финансовой грамотности. Так, в июле 2023 года, Научно-исследовательский финансовый институт Минфина России передал Национальному банку Республики Беларусь лицензионные права на использование более 75 аудиовизуальных произведений по финансовой грамотности. В открытом доступе информация на федеральном портале «Моифинансы.рф», где собрана методическая база с актуальными образовательными и просветительскими материалами.

Национальный банк Республики Беларусь, Министерство финансов Российской Федерации и Банк России договорились о сотрудничестве в области повышения финансовой грамотности. Стороны подписали меморандум, который предусматривает обмен опытом по разработке и реализации программ по повышению финансовой грамотности, образовательных материалов, а также информационно-просветительских цифровых ресурсов [8].

Одним из инструментов повышения финансовой доступности, представленном на портале «Мои финансы», масштабном проекте по финансовой культуре для россиян всех возрастов, является партисипаторное (терминологически в России закрепилось понятие «инициативное») бюджетирование, которое представляет собой механизм участия граждан в процессе принятия решений и контроля за распределением бюджетных средств на местном уровне.

Понятие «партисипативность» активно применяется в научных работах по социологии и экономике, где исследуются участие социальных сообществ в системе общественных финансов; выраженный образовательный эффект, проявляющийся в более углубленном понимании представителями социальных сообществ сути их проблемы, а также способов ее изучения [9].

По мнению белорусских социологов, в частности, Г. Г. Куневича: «Местное самоуправление является как раз точкой пересечения всей совокупности социальных интересов местных жителей и интересов государства» [10]. Одним из предложений эксперта в 2022 г. было дополнить ст. 17 Закона «О местном управлении и самоуправлении в Республике Беларусь» элементами публичного обсуждения вопросов социального развития регионов и адресной помощи гражданам, что было реализовано в 2023 г., и Закон был дополнен нормами, определяющими порядок реализации гражданских инициатив – мероприятий, направленных на улучшение качества жизни населения, проживающего на территории соответствующей административно-территориальной единицы.

Большинство стран используют эту практику для развития бюджетных отношений, возможности для граждан влиять на формирование бюджета своего муниципалитета, выдвигать свои предложения и проекты, которые могут быть реализованы за счет бюджетных ресурсов. Инициативное бюджетирование переживает новый виток развития во всем мире. Практики инициативного бюджетирования становятся все более разнообразными, однако, по мнению ученых-социологов [11]: «Попытки вовлечь молодежь в практики инициативного бюджетирования на протяжении многих лет совершались в разных странах, но они не находили значительного масштабирования».

Развитие технологий, информированность людей и возрастающее желание иметь возможность влиять на окружающий мир, в немалой степени приводит к росту общественного движения и участия граждан в бюджетном процессе. Что, прежде всего, является неотъемлемой характеристикой современного гражданского общества, кроме того, способствует формированию финансовой культуры.

В 2024 году Комитет Государственной Думы по молодежной политике инициировал создание отдельного направления реализации инициативных проектов среди студентов. В сентябре 2024 года запустили пилотный проект по развитию студенческого инициативного бюджетирования. Его участниками станут 55 университетов в 41 регионе страны [12].

По материалам НИФИ Министерства финансов России: «Студенческое инициативное бюджетирование – практика инициативного бюджетирования, в которой студенты непосредственно участвуют в определении приоритетных направлений распределения части финансовых ресурсов высших учебных заведений, предоставляемых университетом на осуществление студенческих инициативных проектов» [13].

В своих исследованиях как российские, так и белорусские социологи утверждают, что активные действия со стороны граждан имеют влияние на социальную сферу и институциональную деятельность [14].

Социально-значимые проекты, повышение электоральной активности и правовой культуры – как направления воспитания гражданской ответственности подрастающего поколения, являются фундаментом развития личностного потенциала в интересах реализации национальных идей страны [15].

Некоторые социологи выделяют такую форму гражданской активности, как «сетевой гражданский активизм», особенность которого в том, что он является связующим звеном между социумом и властью, между субъектами на различных уровнях управления [16].

Таким образом, все формы гражданской активности имеют свою значимость и способствуют развитию общества. Они позволяют гражданам проявить свою гражданскую ответственность, влиять на принятие решений и вносить свой вклад в развитие общества. Это позволяет гражданам влиять на принятие решений, касающихся общества, и выражать свою позицию по важным общественным вопросам [17].

Через вовлечение в общественные движения формируется потребность в независимости, личной самореализации и передается стремление к реальному участию в общественной жизни. Гражданская активность может проявляться в участии в различных социальных проектах и инициативах, которые направлены на решение социальных проблем и улучшение качества жизни людей [18].

Мероприятия по формированию финансовой грамотности были дополнены практическим компонентом в форме инструмента инициативного бюджетирования [19], что в итоге было формализовано в «Концепции повышения финансовой и бюджетной грамотности населения посредством реализации практик инициативного бюджетирования», утвержденной Министерством финансов РФ в 2022 г.

Опыт реализации гражданской активности предполагает не только оказание помощи другим, но и получение тех или иных эффективных навыков и знаний для самого человека [20].

В конечном итоге это приводит к формированию компетенций гражданской активности. Таким образом, гражданская активность молодежи является фактором развития не только социального капитала

страны, но и сферы общественных финансов и, в перспективе, устойчивого развития экономики. Студенческое инициативное бюджетирование, как новая форма социальной практики, способна мотивировать молодого человека на проявления гражданской активности, при этом развивать компетенции и совершенствовать свою личность.

В связи с этим повышается значимость изучения вопросов регулирования процессов участия студентов в практике инициативного бюджетирования, как одного из инструментов их вовлечения в социальную активность и проявления их гражданской идентичности. Также на свою значимую роль в образовательных программах и внеучебных траекториях претендует направление повышения финансовой грамотности, как необходимой компетенции для современного молодого человека.

Студенческое инициативное бюджетирование, рассматриваемое в ракурсе гражданской активности в системе образования, становится важным компонентом в государственной молодежной политике, имеющее отношение к общественным финансам. Студенты, как представители органов самоуправления, принимают активное участие в бюджетном процессе, разрабатывают проекты и инициативы, направленные на решение социальных проблем, влияют и определяют вектор социальных изменений и развития страны.

В тоже время для проявления гражданской активности студент должен обладать определенными знаниями, умениями и навыками, которые приобретаются на протяжении всей жизни, в первую очередь, в вузе. Основываясь на концепции повышения качества образовательного результата в системе высшего образования за счет компетентностного подхода, потенциал студенческого инициативного бюджетирования можно представить как совокупность возможностей обретения обучающимися так называемых «мягких навыков» (soft skills) – универсальных компетенций в финансовой сфере, цифровой, правовой и других видов грамотности [21].

В данном случае компетентностный подход в образовании обеспечивает формирование и развитие у молодого человека не просто знаний, умений и навыков, а компетенций, которые применяются в реальных социальных ситуациях и позволяют студенту быть активным членом общества. Таким образом, компетентностный подход в большей мере соответствует подготовке гражданина, действовать сообща, в общих интересах и целях развития, вследствие чего увеличивается социальный капитал.

Одним из институтов, в котором студенты могут проявлять гражданскую активность, являются организации самоуправления в вузе. Они предоставляют возможность молодым людям выражать интересы, обмениваться опытом и решать проблемы не только во многих сферах жизни вуза, но и профильных областях подготовки. Например, для студентов аграрных вузов такая социальная активность будет инструментом повышения качества профессиональной подготовки [22] будущего специалиста и способом взаимодействия обучающегося с социальной действительностью на практике, а в условиях аграрного сектора экономики, в перспективе влияющего на развитие финансовой доступности сельских территорий.

Студенчество также является субъектом государственной молодежной политики и обладает значительным образовательным потенциалом, который обеспечивает включение в социально значимую политическую деятельность и эффективную самореализацию на госслужбе [23].

Можно сказать, что через вовлечение в процесс инициативного бюджетирования в вузе формируется потребность в независимости, личной самореализации и передается стремление к реальному участию в общественной жизни. В конечном итоге это приводит к формированию компетенций гражданской активности.

Это говорит о том, что образовательная организация выступает в качестве благоприятной среды формирования инициатив гражданского характера в молодежных сообществах. Основные компетенции, формирующие гражданскую активность студентов, ориентированы на продуктивное взаимодействие с другими субъектами, а также способность действовать в различных ситуациях и быстро меняющихся условиях.

Многие актуальные задачи в сфере повышения финансовой грамотности и формирования финансовой культуры у молодежи в Беларуси схожи с вызовами, с которыми сталкиваются в России. Например, это трудности, связанные со стремительной цифровизацией и необходимостью повышения цифровой грамотности, противодействия финансовым мошенникам, развития культуры долгосрочного планирования, сбережений и инвестирования, ответственного заимствования. Аналогично есть схожесть проблем проявления гражданской активности студентов, в том числе низкая осведомленность о возможностях диагностики и развития надпрофессиональных компетенций (в том числе в рамках проекта

«Центр компетенций» президентской платформы «Россия – страна возможностей»), отсутствие заинтересованности в саморазвитии и мотивации к применению рекомендаций, участию в проектах.

По мнению автора, в период неопределенности, политической и экономической турбулентности на горизонте ближайших лет самым актуальным будет запрос на способность принимать решения и эффективно действовать в различных контекстах и сферах общественной и личной жизни без прямого внешнего контроля [24].

Российские вузы готовы делиться с коллегами успешными практиками в сфере развития финансовой грамотности. За последние 10 лет в стране создана инфраструктура непрерывного финансового обучения, интегрированная во все уровни системы образования. В 2023 г. в силу вступили новые федеральные образовательные стандарты, закрепившие изучение финансовой грамотности в российских школах. В регионах России реализуются собственные программы по повышению финансовой грамотности, созданы и функционируют рабочие группы по вопросам повышения финансовой доступности. В Новосибирской области – «Рабочая группа по вопросу повышения финансовой доступности на отдаленных, малонаселенных и труднодоступных территориях Новосибирской области» (Распоряжение Сибирского ГУ Банка России от 06.07.2020 г. № РТ6-15). Кроме того, в 2023 г. при поддержке регионального Министерства экономического развития для трех пилотных районов (Куйбышевский, Маслянинский и Искитимский) разработан специальный комплекс мероприятий по повышению уровня финансовой доступности (тестирование финансовых продуктов, организация точек доступа к интернету и развитие оплаты ЖКХ в дистанционном формате и др.). В Новосибирской области с 2019 г. при координации регионального Министерства финансов, учредительстве Новосибирского государственного университета экономики и управления функционирует Дом финансового просвещения, одно из приоритетных направлений которого – работа с экономически активными гражданами, вовлечение молодежи как участников экономической и социальной жизни государства.

В России принята новая Стратегия повышения финансовой грамотности и формирования финансовой культуры до 2030 года. Ключевая цель – системный переход от финансовой грамотности как набора знаний, умений и навыков к финансовой культуре, которая включает в себя ценности, установки и поведенческие практики. Кроме того, в ближайшие годы Россия планирует сделать акцент на инициативном бюджетировании, в том числе, на активном привлечении молодежи к участию в бюджетном процессе и общественном контроле над эффективным использованием бюджетных средств. Такой процесс необходим для укрепления гражданской идентичности молодежи и доверия к финансовой системе и государству в целом. В сентябре 2024 г. запущен пилотный проект студенческого инициативного бюджетирования в 55 вузах в 41 субъектах РФ (два из которых в Новосибирской области – Новосибирский государственный университет экономики и управления (НГУЭУ) и Новосибирский государственный аграрный университет (НГАУ)).

Благодаря студенческому инициативному бюджетированию можно усилить открытость вузов для партнерства, в первую очередь, нацеленных на социальное предпринимательство. Межвузовское партнерство и вовлечение преподавателей, сотрудников, заинтересованность администраций вузов в общей задаче, будут способствовать формированию влиятельного корпоративного университетского сообщества в регионе.

ЛИТЕРАТУРА

1. Повышение уровня финансовой доступности посредством цифровых финансовых услуг. Тезисы выступления заместителя Председателя Правления Национального банка Республики Беларусь С.В. Калечица на открытии 3-го форума высокого уровня Региональной инициативы стран Восточной Европы и Центральной Азии. – Режим доступа: <https://www.nbrb.by/top/pdf/povyshenie-urovnya-finansovoy-dostupnosti-posredstvom-cifrovyyh-finansovyh-uslug.pdf> (дата обращения: 17.09.2024).
2. О Планах совместных действий по повышению финансовой грамотности населения на 2019–2024 годы [Электронный ресурс]: постановление Совета Министров Республики Беларусь и Национального банка Республики Беларусь, 12.04.2019 г., No241/6 // Национальный банк Республики Беларусь. – URL: https://www.nbrb.by/today/finliteracy/docs/pdf/p241_6.pdf (дата обращения: 17.09.2024).
3. Ображей, О. Финансовая грамотность населения Беларуси: состояние и тенденции изменения / О. Ображей, В. Подвальская // Банкаўскі веснік. Август, 2024. – № 8(733).
4. Отчет о выполнении научно-исследовательской работы по теме: «Оценка и анализ финансовой грамотности населения Республики Беларусь» [Электронный ресурс]. Минск.2024. – URL: <https://www.fingramota.by/ru/services/library/investigations/19> (дата обращения: 13.10.2024).
5. Национальная стратегия устойчивого развития Республики Беларусь до 2030 года // Министерство экономики Республики Беларусь [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://economy.gov.by/uploads/files/NSUR2030/Natsionalnaja-strategija-ustojchivogo-sotsialno-ekonomicheskogo-razvitiya-Respubliki-Belarus-na-period-do-2030-goda.pdf> (дата обращения: 13.10.2024).

6. Предложения к проекту концепции Национальной стратегии устойчивого развития Республики Беларусь на период до 2040 года [Электронный ресурс]. URL: <https://economy.gov.by/uploads/files/Kontseptsija-NSUR-2040.pdf> (дата обращения: 13.10.2024).
7. Бабина, Ю. В. Надпрофессиональные компетенции: операционализация понятия в контексте парадигмы современного образования / Ю. В. Бабина // Профессиональное образование в современном мире. – 2022. – Т. 12, № 3. – С. 528–538. – DOI 10.20913/2618-7515-2022-3-15.
8. Меморандум № 1/ДМ от 25.10.2023г. между Национальным банком Республики Беларусь, Министерством финансов Российской Федерации и Банком России [Электронный ресурс]. URL: https://www.nbrb.by/today/FinLiteracy/docs/pdf/memorandum_rb-rf.pdf (дата обращения: 15.09.2024).
9. 72 вопроса об инициативном бюджетировании / Вагин В. В., Кугуелова И. А., Кураколов М. В., Паксиваткина В. А., Петрова И. В., Титов Э. А., Филиппова Н. М., Шаповалова Н. А., Шатохин Д. А.; Научно-исследовательский финансовый институт Министерства финансов Российской Федерации. 2023 – 117 с.
10. Куневич, Г. Г. Понятие, принципы и функции местного самоуправления в Республике Беларусь и зарубежных странах / Г. Г. Куневич // Местное самоуправление в Беларуси и зарубежных странах / Г. А. Василевич [и др.]; под общ. ред. Г. А. Василевича и Г. Г. Куневича; Белорусский государственный университет. – Минск, 2022. – Гл. 1. – С. 5–30.
11. Иванова Н. Г., Федосов В. А. Целеполагание молодежных практик инициативного бюджетирования // Финансовый журнал. 2021. Т. 13. № 2. С. 83–92. URL: <https://doi.org/10.31107/2075-1990-2021-2-83-92> (дата обращения: 15.10.2024).
12. Запуск студенческого инициативного бюджетирования в Российской Федерации. Материалы НИФИ Минфина России/ –URL: https://www.nifi.ru/images/FILES/NEWS/2024/%D0%94%D0%BC%D0%B8%D1%82%D1%80%D0%B8%D0%B5%D0%B2%D0%B0_%D0%90.pdf (дата обращения: 15.09.2024).
13. Шатохин Д. А. О значении студенческого инициативного бюджетирования в системе образования, воспитания, молодежной политики Нормативные основы запуска моделей инициативного бюджетирования. Материалы НИФИ Минфина России [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://app-dev.xn--80apaohbc3aw9e.xn--p1ai/storage/64810/satoxin-110924.pdf> (дата обращения: 15.09.2024).
14. Маленков В. В. Профили гражданской активности молодежи: опыт участия, вовлеченность, ценности // Вестник Пермского университета. Политология. – 2023. – Т. 17. – №. 4. – С. 102–114.
15. Малик Е. Н. Институциональные основы молодежного парламентаризма: российский и зарубежный опыт // Проблемы управления (Минск). – 2016. – № 3 (60). – С. 160–164.
16. Бронников И. А. Гражданский активизм в сетевых сообществах // Вестник Московского университета. Серия 12: Политические науки. – 2020. – № 1. – С. 7–18.
17. Возможности солидаризации и консолидации обучающихся на базе университетских студенческих объединений в условиях современной политической реальности / А. В. Соколов и др. // Регионология. – 2023. – № 3 (124). – С. 459–476.
18. Социальные проекты: основные принципы и особенности / И. Д. Зайцев и др. // Социально-гуманитарные знания. – 2024. – № 1. – С. 47–49.
19. Доклад о лучших практиках развития инициативного бюджетирования в субъектах Российской Федерации и муниципальных образованиях. Министерство финансов РФ. [Электронный ресурс]. 2023г. Режим доступа: https://minfin.gov.ru/common/upload/library/2023/09/main/0609_Doklad_2023_.pdf?ysclid=m2000fp1zn395064253.
20. Концепция повышения финансовой и бюджетной грамотности населения посредством реализации практик инициативного бюджетирования [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://app-dev.xn80apaohbc3aw9e.xn1ai/storage/49501/34d2668185fac52411346efb45611008.pdf>.
21. Бабин, В. Н. Качество образования в свете компетентностной парадигмы развития высшей школы / В. Н. Бабин, Ю. В. Бабина // Профессиональное образование в современном мире. – 2017. – Т. 7, № 4. – С. 1489–1497.
22. Яковчик, Н. С. Опережающая подготовка кадров как ключевой фактор развития агробизнеса через цифровую трансформацию в АПК / Н. С. Яковчик, Н. Н. Романюк, В. Н. Бабин // Техническое обеспечение инновационных технологий в сельском хозяйстве: Сборник научных статей Международной научно-практической конференции, Минск, 26–27 ноября 2020 года. – Минск: Белорусский государственный аграрный технический университет, 2020. – С. 44–50.
23. Канаев А. А., Колбин А. И. Молодежные организации как субъект государственной молодежной политики России // Сб. мат-лов Всерос. стратегической сессии по укреплению общероссийской гражданской идентичности. – М.: ФГБОУ ВО «РГУ имени А. Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)», 2023. – С. 178–185.
24. Бабина, Ю. В. Надпрофессиональные компетенции: операционализация понятия в контексте парадигмы современного образования / Ю. В. Бабина // Профессиональное образование в современном мире. – 2022. – Т. 12, № 3. – С. 528–538.
25. Бабина, Ю. В. Культура саморазвития в контексте гражданской идентичности молодежи / Ю. В. Бабина // Социальные практики и управление: проблемное поле социологии: Материалы VI сибирского социологического форума с международным участием, Новосибирск, 27 октября 2023 года. – Новосибирск: Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ», 2023. – С. 159–163.
26. Фадейкина, Н. В. Инициативное бюджетирование в системе общественных финансов: учеб. пособие / Н. В. Фадейкина, О. В. Морозова. – Новосибирск: НГУЭУ, 2021. – 207 с.
27. Бабин, В. Н. Качество аграрного образования в свете компетентностной парадигмы развития высшей школы / В. Н. Бабин, Ю. В. Бабина, А. Э. Шибeko // Техническое обеспечение инновационных технологий в сельском хозяйстве: Сборник научных статей Международной научно-практической конференции, Минск, 26–27 ноября 2020 года. – Минск: Белорусский государственный аграрный технический университет, 2020. – С. 553–561.