

органов. Появятся системы, для которых будут характерны высокая продуктивность, предсказуемость и способность адаптироваться к изменениям, в том числе и к тем, которые провоцирует меняющийся климат. Это в свою очередь может способствовать повышению уровня продовольственной безопасности, доходности и устойчивости агропромышленного комплекса республики.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Колотухин, В. Инновационная сфера Беларуси [Электронный ресурс] / В. Колотухин, О. Моторина. – Режим доступа: <http://www.nrbf.by/bv/articles/10323.pdf>. – Дата доступа: 20.05.2022.
2. Цифровая трансформация сельского хозяйства России. – М.: ФГБНУ «Росинформротех», 2019. – 80 с.
3. Арасланбаев, И. В. Информационное обеспечение – как основной фактор управления хозяйственной деятельностью [Электронный ресурс] / И. В. Арасланбаев, В. В. Шамукаева. – Режим доступа: <https://novainfo.ru/article/3264>. – Дата доступа: 22.05.2022.
4. Меденников, В. И. Основные направления информатизации АПК РФ [Электронный ресурс] / В. И. Меденников, С. Г. Сальников. – Режим доступа: <http://www.viari.ru/publication/full/detail.php>. – Дата доступа: 13.05.2022.
5. «Интернет вещей» (IoT) в России. Технология будущего, доступная уже сейчас [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://www.pwc.ru/ru/publications/iot/IoT-inRussia-research\\_rus.pdf](https://www.pwc.ru/ru/publications/iot/IoT-inRussia-research_rus.pdf). – Дата доступа: 03.05.2022.
6. Food and Agriculture Organization of the United Nations [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.fao.org/faostat/ru/#country>. – Дата доступа: 24.05.2022.
7. Точное (координатное) земледелие: реальность и перспективы / Ю. Н. Плескачев [и др.] // Изв. Нижневолжского агроуниверситетского комплекса: Наука и высшее профессиональное образование. – 2016. – № 2 (42). – С. 96–101.

УДК 339.13:664.95

### **РЫНОК РЫБНОЙ ПРОДУКЦИИ: ОПРЕДЕЛЕНИЕ И ФУНКЦИИ**

*Гончарова Е. В., ст. преподаватель*

*УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,  
Горки, Республика Беларусь*

**Ключевые слова:** продовольственный рынок, рынок рыбной продукции, классификация.

**Аннотация.** В статье изложены трактовки понятия рынка рыбной продукции, предложенные различными авторами, сформулированы условия и функции его функционирования.

## FISH PRODUCTS MARKET: DEFINITION AND FUNCTIONS

*Goncharova E. V., senior lecturer*

*Belarusian State Agricultural Academy,*

*Gorki, Republic of Belarus*

**Keywords:** food market, fish products market, classification.

**Annotation.** The article presents the interpretations of the concept of the fish products market proposed by various authors, the conditions and functions of its functioning are formulated.

**Введение.** Анализ статистических данных, литературных источников, позволяет утверждать о нехватке потребления рациона белорусов [1, 4, 5, 13]. Поэтому, считаем, что главной целью формирования рынка рыбной продукции является обеспечение платежеспособного спроса населения рыбной продукцией в соответствии с медицинскими нормами.

Цель работы – рассмотреть трактовки определения рынка рыбной продукции, изучить функции и условия его функционирования.

**Основная часть.** Анализ литературных источников [2, 3, 6, 7, 8, 10, 11, 12] позволяет сформулировать следующие трактовки определения продовольственного рынка рыбной продукции:

– «организация экономических и социальных отношений товарного производства, которая обеспечивает автономное согласование интересов и потребителей рыбной продукции» (Лысова Т. А., 2008);

– «совокупность рыночного механизма и инфраструктуры специализированных рынков» (Мухамедова Т. О., 2013);

– «открытая организационно-экономическая система, включающая объекты рынка (рыбу мороженую, живую и охлажденную, икру пищевую, продукцию рыбопереработки), субъекты рынка (предприятия товарной аквакультуры и рыболовства, рыбоперерабатывающие предприятия) и его инфраструктуру, учитывающую специфику спроса и предложения на пищевую рыбную продукцию, а также ее особенности производства (выращивания) и воздействия групп факторов: экономических, политических, социальных, производственно-хозяйственных» (Романова Л. В., 2017);

– «система экономических отношений между всеми субъектами рынка (производителями товарной аквакультуры, предприятиями инфраструктуры, рыбоперерабатывающими предприятиями) и потреби-

телями, которые через акт купли-продажи реализуют право собственности на пищевую рыбную продукцию».

Изучение процессов производства и транспортировки рыбной продукции позволило нам выделить следующие условия, влияющие на рынок рыбы и рыбопродукции:

- сезонность производства рыбной продукции;
- высокие производственные риски, которые связаны с зависимостью хозяйствующих субъектов от природно-климатических условий;
- скоропортящийся характер рыбной продукции;
- проблемы транспортировки продукции;
- зависимость структуры потребления от исторически сложившихся традиций населения.

Многие авторы выделяют следующие функции рынка рыбы и рыбной продукции, которые раскрывают его сущность и учитывают особенности и специфику производства рыбной продукции:

- стимулирующая – стимулирует эффективность выращивания аквакультуры и вылова рыбной продукции за счет эффективного распределения и использования производимых ресурсов;
- регулирующая – рынок выступает в качестве регулятора процесса выращивания, вылова и переработки рыбы, так как через него происходит корректировка объема и структуры производства и вылова рыбной продукции к объему и структуре общественных потребностей в ней;
- стабилизирующая – способствует регулированию цен на рыбную продукцию при взаимодействии производителей и потребителей, в результате установления определенного соотношения между спросом и предложением рыбной продукции;
- информационная – рынок информирует товаропроизводителей о спросе и предложении на рыбную продукцию, способствует установлению связей между фазами производства и транспортировки;
- санирующая – рынок выступает механизмом отбора наиболее экономически эффективных хозяйствующих субъектов;
- развивающая – рынок способствует развитию научно-технического прогресса и повышению качества рыбной продукции и способов обработки;
- интегрирующая – рынок дает возможность товаропроизводителям рыбной продукции интегрироваться в мировую экономическую систему.

В источниках структуру продуктового рынка рыбы и рыбопродуктов авторы классифицируют по следующим критериям.

*I. Территориальный признак:*

- мировой рынок;
- межгосударственный рынок (ЕАЭС, СНГ);
- внутренний.

*II. Сроки хранения продукции:*

- рынок живой рыбы;
- рынок охлажденной рыбной продукции;
- рынок мороженой рыбной продукции.

*III. Уровень обеспеченности:*

- рынок стран-экспортеров;
- рынок стран-импортеров.

*IV. Виды рыбной продукции:*

- рыба мороженая в зависимости от степени разделки;
- рыба переработанная (копченая, соленая);
- рыбные полуфабрикаты;
- икра пищевая;
- креветки и т. д.

*V. Масштабы совершения сделок купли-продажи:*

- оптовый рынок;
- розничный рынок.

*VI. Количественный сосав и значимость участников на рынке:*

- олигополистический рынок;
- монополистический рынок;
- олигопосонистический рынок.

**Заключение.** Изучение теоретических основ функционирования рынка рыбы и рыбной продукции позволяет определить, что перечисленные особенности его развития, структура соответствуют и продуктовому рынку рыбы и рыбопродуктов и для Республики Беларусь.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. В рационе белорусов недостает рыбы, овощей и фруктов, зато соли в два раза больше нормы / Автор: interfax.by. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.interfax.by/news/belarus/1246513>. – Дата доступа: 21.05.2022.
2. Гантимуров, Н. И. Формирование и развитие продовольственного рынка: методология и практика / Н. И. Гантимуров. – Новосибирск, 2007. – 56 с.
3. Германенко, Л. Н. Сущность и особенности формирования эффективного продовольственного рынка региона: научный доклад / Л. Н. Германенко. – Минск: Право и экономика, 2013. – 23 с.
4. Дефицит витамина Д, особенности фосфорно-кальциевого и костного обмена у здоровых детей / С. В. Байко, А. В. Сукало, Е. А. Василенко, А. В. Адаменко // Весці Нацыянальнай акадэміі навук Беларусі. Серыя медыцынскіх навук. – 2015. – № 3. – С. 14–18.

5. Ёнчик, Т. Л. Оценка качества питания населения Республики Беларусь / Ёнчик Л. Т., Л. А. Лобанова, О. В. Свистун // Экономические вопросы развития сельского хозяйства Беларуси: межведомственный тематический сборник. Гл. ред. В. Г. Гусаков. – Минск: Ин-т систем. исследований в АПК НАН Беларуси, 2020. – Вып. 48. – С. 100–107.
6. Жулидова, Н. С. Развитие продовольственного рынка в современной экономике: автореф. ... канд. экон. наук / Н. С. Жулидова. – Саратов, 2007. – 23 с.
7. Кирчанов, М. В. Экономические трансформации и рынок / М. В. Кирчанов. – Воронеж: Научная книга, 2013. – 267 с.
8. Мартянова, Ю. И. Функционирование экономических отношений на продовольственном рынке: автореферат дис. ... канд. экон. наук: 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством / Ю. И. Мартянова. – Москва, 2011. – 25 с.
9. Мирочицкая, И. В. Стратегия реализации продовольственного потенциала Республики Беларусь / И. В. Мирочицкая // Мониторинг рынков сельскохозяйственных товаров на основе информационных систем: материалы круглого стола, Минск, 30–31 марта 2010 г. / под ред. З. М. Ильиной. – Минск: Институт системных исследований в АПК НАН Беларуси, 2010. – С. 84–90
10. Романова, Л. В. Функционирование и развитие продовольственного рынка рыбной продукции: автореферат дис. ... канд. экон. наук: 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (специализация – 1. Экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами – 1.2. АПК и сельское хозяйство) / Л. В. Романова; ФГБОУ ВО «Орловский государственный аграрный университет им. Н. В. Парахина» (Орловский ГАУ). – Орел, 2017. – 26 с.
11. Рынок: Бизнес.Коммерция.Экономика. Толковый терминологический словарь / сост. В. А. Калашников; под общ. ред. д-ра экон. наук, проф. Л. П. Дашкова. – 3-е изд., испр., доп. – М.: Информационно-внедренческий центр «Маркетинг», 1997. – 272 с.
12. Словарь-справочник рыночной терминологии / сост. Е. И. Дереза, под ред. В. Г. Гусакова. – Минск: БелНИИЭИ АПК, 1995. – 72 с.
13. Рынок продовольствия и проблемы рационального питания / К. К. Шебеко [и др.] // Экономика и менеджмент: материалы междунар. науч. конф., посвящ. 160-летию подготовки менеджеров-аграрников в Горках (г. Горки, 12–14 сентября 2002 г.) / Белорусская государственная сельскохозяйственная академия. – Горки: БГСХА. – Ч. 1. – С. 149–151.

УДК 332.1

## **ПОДХОДЫ К РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ «УМНОЙ СПЕЦИАЛИЗАЦИИ» НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ В АПК**

*Громько О. П., ст. преподаватель*

*Ярматов Т. Е., аспирант*

*УО «Белорусский государственный университет пищевых и химических технологий»,*

*Могилев, Республика Беларусь*

**Ключевые слова:** умная специализация, кластерная политика, инновации, стратегия, экономический рост.