

5. Ёнчик, Т. Л. Оценка качества питания населения Республики Беларусь / Ёнчик Л. Т., Л. А. Лобанова, О. В. Свистун // Экономические вопросы развития сельского хозяйства Беларуси: межведомственный тематический сборник. Гл. ред. В. Г. Гусаков. – Минск: Ин-т систем. исследований в АПК НАН Беларуси, 2020. – Вып. 48. – С. 100–107.
6. Жулидова, Н. С. Развитие продовольственного рынка в современной экономике: автореф. ... канд. экон. наук / Н. С. Жулидова. – Саратов, 2007. – 23 с.
7. Кирчанов, М. В. Экономические трансформации и рынок / М. В. Кирчанов. – Воронеж: Научная книга, 2013. – 267 с.
8. Мартянова, Ю. И. Функционирование экономических отношений на продовольственном рынке: автореферат дис. ... канд. экон. наук: 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством / Ю. И. Мартянова. – Москва, 2011. – 25 с.
9. Мирочицкая, И. В. Стратегия реализации продовольственного потенциала Республики Беларусь / И. В. Мирочицкая // Мониторинг рынков сельскохозяйственных товаров на основе информационных систем: материалы круглого стола, Минск, 30–31 марта 2010 г. / под ред. З. М. Ильиной. – Минск: Институт системных исследований в АПК НАН Беларуси, 2010. – С. 84–90
10. Романова, Л. В. Функционирование и развитие продовольственного рынка рыбной продукции: автореферат дис. ... канд. экон. наук: 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (специализация – 1. Экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами – 1.2. АПК и сельское хозяйство) / Л. В. Романова; ФГБОУ ВО «Орловский государственный аграрный университет им. Н. В. Параскина» (Орловский ГАУ). – Орел, 2017. – 26 с.
11. Рынок: Бизнес.Коммерция.Экономика. Толковый терминалогический словарь / сост. В. А. Калашников; под общ. ред. д-ра экон. наук, проф. Л. П. Дашкова. – 3-е изд., испр., доп. – М.: Информационно-внедренческий центр «Маркетинг», 1997. – 272 с.
12. Словарь-справочник рыночной терминологии / сост. Е. И. Дереза, под ред. В. Г. Гусакова. – Минск: БелНИИЭИ АПК, 1995. – 72 с.
13. Рынок продовольствия и проблемы рационального питания / К. К. Шебеко [и др.] // Экономика и менеджмент: материалы междунар. науч. конф., посвящ. 160-летию подготовки менеджеров-аграрников в Горках (г. Горки, 12–14 сентября 2002 г.) / Белорусская государственная сельскохозяйственная академия. – Горки: БГСХА. – Ч. 1. – С. 149–151.

УДК 332.1

ПОДХОДЫ К РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ «УМНОЙ СПЕЦИАЛИЗАЦИИ» НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ В АПК

Громыко О. П., ст. преподаватель

Ярматов Т. Е., аспирант

УО «Белорусский государственный университет пищевых и химических технологий»,

Могилев, Республика Беларусь

Ключевые слова: умная специализация, кластерная политика, инновации, стратегия, экономический рост.

Аннотация. Стратегия «умной специализации» предполагает выбор на региональном уровне направлений, которые смогут внести наибольший вклад в экономический рост путем поддержки исследований, разработок и инноваций в АПК.

APPROACHES TO THE IMPLEMENTATION OF THE «SMART SPECIALIZATION» STRATEGY AT THE REGIONAL LEVEL IN AIC

Gromyko O. P., Senior Lecturer

Yarmatov T. E., PhD student

*Education establishment «Belarusian State University of Food and Chemical Technologies»,
Mogilev, Republic of Belarus*

Keywords: smart specialization, cluster policy, innovation, strategy, economic growth.

Summary. The strategy of "smart specialization" involves the selection at the regional level of areas that can make the greatest contribution to economic growth by supporting research, development and innovation in the agro-industrial complex.

Введение. Умная специализация – на современном этапе это стратегия экономических преобразований, которая предполагает содействие эффективному использованию инвестиций в научные исследования с учетом стимулирования инноваций на региональном уровне, что должно привести к экономическому росту и конкурентоспособности региона, в том числе АПК. Влияние умной специализации на реализацию стратегии развития региона заключается в выявлении особенностей его промышленных структур. Стратегия «умного роста» базируется на имеющихся активах региона и нацелена на создание фундаментальных условий для привлечения инвестиций для его развития.

Основная часть. Концепция «умной специализации» (smart specialisation) сформулирована экспертной группой Европейской комиссии «Знание для роста» (Knowledge for Growth) в качестве стратегии инновационного развития регионов, предполагающей наиболее эффективное использование их особенностей и развитие конкурентных преимуществ.

Формирование и реализация стратегии умной специализации региона, в том числе в АПК, базируется на определенных принципах:

- поиск уникальной специализации, что предполагает выбор ограниченного числа приоритетов на основе собственных возможностей региона и международной специализации;
- конкурентное преимущество за счет адаптации инновационного потенциала к потребностям бизнеса через так называемые «предпринимательские открытия»;
- создание эффективной инновационной системы на основе взаимодействия государства, частного сектора, науки и потребителей инноваций;
- интенсификация межрегионального взаимодействия.

Анализ европейских программ кластеризации позволяет выделить особенности кластерной политики: направлена в основном на поддержку высокотехнологичных секторов экономики; программы предусматривают заявительный характер получения информации о кластерах для их последующего отбора; власти организуют конкурс заявок на создание кластеров; предприниматели выступают в качестве основного катализатора инновационной активности и источника финансирования научных исследований и разработок; финансирование программ может происходить из нескольких бюджетов: из бюджета собственно программы, средств из других федеральных и региональных программ; финансово-экономические механизмы, используемые для развития кластеров, стимулируют рост конкурентоспособности бизнеса за счет эффективного взаимодействия участников кластера, расширения доступа к инновациям, снижения транзакционных издержек, реализации совместных высокоэффективных проектов [1].

Основные принципы стратегии «умной» специализации и их характеристика представлены в таблице.

Принципы стратегии «умной» специализации

Принципы	Характеристика
1	2
Узкая специализация	Учет перспективных возможностей определенных видов экономической деятельности
Инновационная направленность	Поиск уникальной специализации на основе идентификации и внедрения новых технико-технологических решений в определённых видах экономической деятельности; учета инновационных возможностей регионов (учет местной специфики)

1	2
Диверсификация	Создание новых видов экономической деятельности
Открытость	Привлечение всех заинтересованных сторон к процессу разработки и реализации стратегии «умной» специализации: органы власти, бизнес, общественность
Дополняемость	Взаимосвязь науки, системы образования, производства, субъектов предпринимательства, органов местного самоуправления, общественных организаций
Паритетность	Максимальный учет интересов заинтересованных сторон при разработке и реализации стратегии «умной специализации»
Координация (вертикальная интеграция)	Согласованность планов и программ развития на местном уровне – региональном уровне – национальном уровне

Примечание. Составлено автором на основе источников [1–3].

Умная специализация сочетает промышленную, инновационную и образовательную политику, направленную на то, чтобы выбрать ограниченное количество приоритетных направлений для инвестиций в рамках региона, ориентируясь на его сильные стороны и сравнительные преимущества.

Основные положения региональной политики развития Республики Беларусь сформулированы в Национальной стратегии устойчивого социально-экономического развития на период до 2030 года и Программе социально-экономического развития Республики Беларусь на 2021–2025 годы.

Этапы реализации стратегии «умной специализации» в АПК представлены на рис. 1.

Стратегическая цель регионального развития: создание в регионах равных возможностей для достижения высокого уровня и качества жизни населения, рационального размещения производительных сил и эффективного использования ресурсов. Среди главных задач – увеличение доходов от деятельности путем стимулирования потенциала саморазвития территорий, улучшения качества жизни и возможностей самореализации граждан в сельской местности.

Достижение поставленных целей и задач предусматривается по четырем направлениям:

1. Комплексное развитие и рациональное размещение производительных сил.

2. Развитие городов и поселков на основе «умных» технологий и принципах «зеленого» градостроительства с повышением эффективности использования ресурсов и улучшением качества среды проживания населения.

3. Повышение устойчивости развития отстающих районов и сельских территорий.

4. Нарастивание компетенций и потенциала саморазвития территорий.

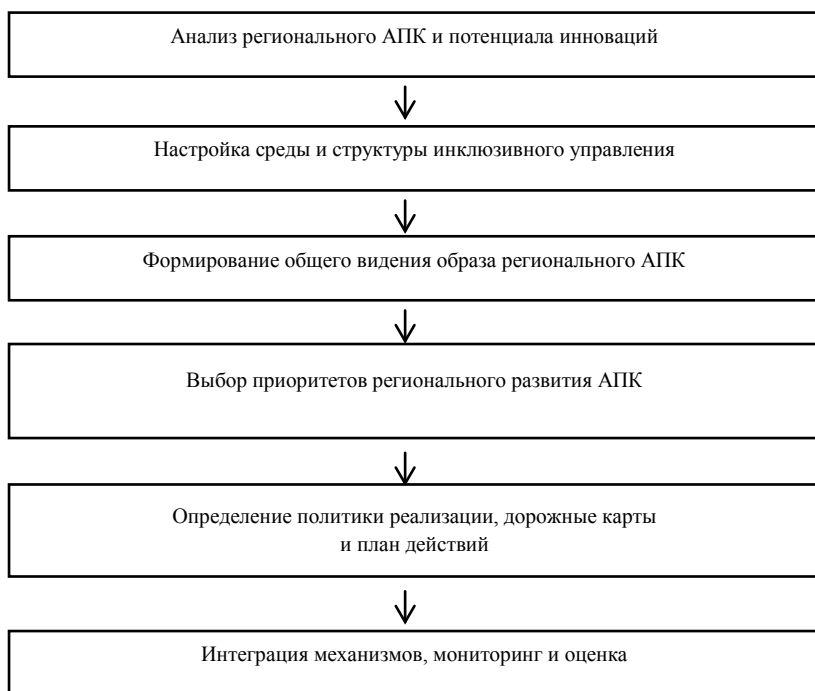


Рис. 1. Этапы стратегии «умной» специализации» в АПК

На уровне областей основным документом регионального развития являются региональные планы мероприятий по реализации государственных программ. В Могилевской области принята к реализации стратегия устойчивого развития на период до 2035 года. Стратегия является основой для разработки областных и районных прогнозных и программных документов на среднесрочную и долгосрочную перспек-

тивы. В ее основе – модель устойчивого развития, учитывающая экологическую и цифровую трансформацию процессов развития, обеспечивающая экономический рост, развитие деловой бизнес-среды, всестороннее гармоничное развитие человека как личности, а также проявляющей ответственное отношение к окружающей среде, ориентированное на сохранение природных ресурсов для будущих поколений. Стратегия определяет описание основных аспектов развития Могилевской области к 2035 г. с ключевыми ожидаемыми результатами; принципы и приоритетные направления по достижению устойчивости развития области; подходы по усилению конкурентных преимуществ области и стратегические цели по их внедрению; систему управления реализацией, мониторинга и оценки стратегии [4].

Важную институциональную основу на региональном уровне для разработки и внедрения стратегии «умной» специализации» составляют учебные вузы. В Могилевской области значимый вклад могут внести Белорусская государственная сельскохозяйственная академия, Белорусско-Российский университет, подготавливающий специалистов технического и экономического профиля, Могилёвский государственный университет им. А. А. Кулешова и Белорусский государственный университет пищевых и химических технологий.

Выполненная оценка состояния перерабатывающей и пищевой промышленности Могилевской области показывает, что в 2020 г. занято 13,8 тыс. чел., что составляет 13,4 % от числа работающих в промышленном секторе. В 2020 г. по сравнению с 2016 г. наблюдается рост объемов промышленного производства на 28,1 %. Удельный вес данного вида деятельности за исследуемый период снизился на 2,3 %, удельный вес среднесписочной численности работников в среднесписочной численности работников промышленности – на 0,3 %. За 2016–2020 гг. увеличилось производство пищевых продуктов: мяса и пищевых субпродуктов – на 14,9 %, цельномолочной продукции – 38,3 %, колбасных изделий – 2,3 %, сыров – 52,9 %, плодоовощных консервов – 30,6 %. При этом за исследуемый период снизилось производство молока и сухих сливок – на 37,4 %, крупы – на 55%, хлеба, хлебобулочных и мучных кондитерских изделий, не предназначенных для длительного хранения – на 21,9 %, муки из зерновых, овощных и прочих растительных культур – на 62,7%, сока для детского питания – на 93,8 %. В 2020 г. удельный вес инновационной пищевой продукции в структуре общего объема отгруженной продукции обрабатывающей промышленности составляет 0,9 %, что по сравнению с 2018 г. ниже

на 2 %. Следовательно, одним из условий повышения эффективности организаций АПК является развитие их инновационной и инвестиционной деятельности.

Заключение. Внедрение стратегии «умной» специализации предполагает содействие эффективному использованию инвестиций в научные исследования с учетом стимулирования инноваций на региональном уровне, что содействует экономическому росту Могилевской области, в том числе организаций АПК.

ЛИТЕРАТУРА

1. Г н а т ю к, С. Н. Развитие экономики региона: переход от кластеризации к умной специализации / С. Н. Гнатюк // Россия: тенденции и перспективы развития. – 2021. – № 16-1. – С. 826–831.

2. П л о х и х, Е. А. Влияние умной специализации на формирование конкурентоспособного регионального кластера / Е. А. Плохих // Московский экономический журнал. – 2020. – № 7. – С. 363–371.

3. Х м е л е в а, Г. А. Стратегия «умной специализации»: европейский опыт и уроки для России / Г. А. Хмелева, Е. Н. Королева, М. В. Курникова // Экономика и управление в социальных и экономических системах. – Самара. – 2019. – № 3. – С. 35–45.

4. Стратегия устойчивого социально-экономического развития Могилевской области на период до 2035 г. – Режим доступа: <https://mogilev-region.gov.by>. – Дата доступа: 01.05.2022.

УДК 336.6

РАЗРАБОТКА ПРОГНОЗНЫХ МОДЕЛЕЙ РАЗВИТИЯ АПК

Ефименко А. Г., д-р экон. наук, профессор

Волкова Е. В., канд. экон. наук, доцент

Пантелеева И. И., канд. экон. наук, доцент

УО «Белорусский государственный университет пищевых

и химических технологий»,

Могилев, Республика Беларусь

Ключевые слова: сельское хозяйство, оценка, производство продукции, экспорт, прогноз, мероприятия

Аннотация. В статье выполнен динамический анализ сельскохозяйственного производства, выполнен прогноз основных показателей: производства сельскохозяйственной продукции в расчете на душу населения, экспорта и ВВП АПК.