

СОВРЕМЕННОЕ РАЗВИТИЕ АГРОТУРИЗМА В КИТАЕ: ЗАКОНОМЕРНОСТИ И ТЕНДЕНЦИИ

ЛИ ХУНСЯ

УО «Белорусская государственная орденов Октябрьской Революции
и Трудового Красного Знамени сельскохозяйственная академия»,
г. Горки, Республика Беларусь, 213407

(Поступила в редакцию 03.02.2025)

Одним из приоритетных направлений в развитии туризма Китайской Народной Республики является агротуризм, который включает посещение туристами сельской местности, отдых и оздоровление в экологически чистых районах, что обусловлено возрастающей потребностью со стороны внутреннего населения и иностранных туристов. Исходя из этого, в статье выделены закономерности его развития, базирующиеся на пространственном распределении туристских потоков и учитывающие географическую и продуктовую направленность. Обоснованы современные тенденции функционирования отрасли, обеспечивающие рост емкости внутреннего туристического рынка, расширение ассортимента туристических продуктов и услуг, внедрение инновационных и цифровых технологий в систему обслуживания клиентов, корпоративную политику организаций. Определены приоритетные направления дальнейшего развития агротуризма, базирующиеся на цифровизации национальной экономики, а также предусматривающие создание комплексных туристических программ и диверсификацию услуг на основе применения инновационных и ресурсосберегающих технологий, расширения рыночного внутреннего и внешнего спроса, выхода на международный рынок, привлечения иностранных инвестиций. Новизна предложений заключается в повышении эффективности национальной бизнес-модели агротуризма, в том числе и на зарубежных рынках, комплексном развитии городских и сельских территорий и обеспечении финансовой устойчивости субъектов туристического бизнеса.

Ключевые слова: агротуризм, закономерности, тенденции, инновации, туристическая услуга, сельское хозяйство, сельские территории.

One of the priority areas in the development of tourism in the People's Republic of China is agritourism, which includes tourists visiting rural areas, rest and health improvement in ecologically clean areas, which is due to the growing demand from the domestic population and foreign tourists. Based on this, the article highlights the patterns of its development, based on the spatial distribution of tourist flows and taking into account the geographical and product focus. The current trends in the functioning of the industry are substantiated, ensuring the growth of the capacity of the domestic tourism market, expanding the range of tourism products and services, introducing innovative and digital technologies into the customer service system and corporate policy of organizations. The priority areas for the further development of agritourism are determined, based on the digitalization of the national economy, and also providing for the creation of comprehensive tourism programs and diversification of services based on the use of innovative and resource-saving technologies, expanding market domestic and external demand, entering the international market, attracting foreign investment. The novelty of the proposals lies in increasing the efficiency of the national business model of agritourism, including in foreign markets, the integrated development of urban and rural areas and ensuring the financial stability of tourism business entities.

Key words: agritourism, patterns, trends, innovations, tourism service, agriculture, rural areas.

Введение

Агротуризм как новая форма индустрии, объединяющая сельское хозяйство и туризм, в последние годы стремительно развивается в Китае. Как показывает практика, он не только предоставляет городским жителям возможность приблизиться к природе, но и обеспечивает новые точки экономического роста на сельских территориях.

Выполненные нами исследования показали, что агротуризм зародился в Европе в XIX в. и первоначально появился в виде «туристического сельского хозяйства». Его становление можно условно разделить на три этапа: зарождение (начало XIX в.); развитие экскурсионного туризма (середина XX в.); совершенствование отдыха (начало 1980-х гг. XX в.). Это позволило европейским странам (например, Италия, Франция и др.) разработать свои собственные модели формирования агротуризма с учетом разных этапов его функционирования. В то же время по сравнению с развитыми странами Европы, США и Японии агротуризм в Китае появился значительно позже. Так, согласно первой версии он зародился в 1950-х гг. XX в., когда в деревне Шицзячжуан провинции Шаньдун впервые были организованы мероприятия для нужд иностранных гостей; второй – для привлечения инвестиций в конце 1980-х гг. в Шэньчжэне был открыт Фестиваль личи [1, 7, 8]. В 2023 г. доход от агротуризма превысил 900 млрд юаней, а за 3 квартала 2024 г. количество поездок внутри страны достигло 4,237 млрд, увеличившись на 15,3 % к аналогичному периоду прошлого года [10]. В данном контексте интересен опыт Китая по выработке эффективных направлений реализации исследуемого объекта, что и определяет актуальность данного исследования.

Исходя из этого, цель статьи заключается в обосновании закономерностей и современных тенденций функционирования агротуризма в Китае с учетом национальных особенностей и комплексного развития городских и сельских территорий.

Основная часть

Научное исследование базируется на трудах ученых в области аграрного бизнеса, экономики и управления организациями АПК, туристической деятельности. Информационной основой стали данные Министерства культуры и туризма Китайской Народной Республики, Всемирной туристической организацией ООН. В ходе исследования применялись методы: монографический, системного и сравнительного анализ, экспертных оценок.

Агротуризм выступает составной частью туристической индустрии Китая, ориентированный на возрождение сельских районов, комплексном развитии как городских, так и сельских территорий на основе использования природных, культурно-исторических и других ресурсов для создания комплексного туристского продукта. Изучение специальной литературы показало, что в узком понимании его рассматривают как возможность предоставления услуг для уставшего от города и его суеты человека [2, 4, 7, 9]; в широком – это вид экономической деятельности в территориальном аспекте, взаимодействующий с другими сферами хозяйствования для создания соответствующих условий по обеспечению туристического потока на внутренний рынок, а также инвестиций в национальную экономику [1, 3, 5, 6, 8].

К настоящему времени выделяются четыре этапа развития агротуризма в Китае, каждый из которых обеспечил значительный вклад в формирование современной национальной модели и реализации закономерности пространственного распределения туристских потоков. Так, этап первоначальных исследований (90-е годы XX в.) характеризовался неустойчивым внутренним и внешним спросом на туристические услуги, небольшим масштабом деятельности субъектов отрасли, невысоким уровнем обслуживания клиентов с размещением их в фермерских домах и предоставлением фольклорных и рекреационных услуг в сельской местности. Как показывает практика, агротуризм в основном был сосредоточен в пригородах больших городов и известных туристических достопримечательностей [2, 6, 11]. Этап быстрого развития (2001–2009 гг.) основывался со стороны государства на содействии строительству новой социалистической деревни и стимулировании комплексного развития городских и сельских районов. Определяющей основой стал социальный капитал, способствующий диверсификации отрасли, постепенному повышению качества обслуживания и финансовой устойчивости субъектов. В то же время основное размещение туристических объектов оставалось на окраинах центральных городов и вокруг известных живописных мест. Однако удобный транспорт и хорошая экология позволили инвестировать значительные средства в расширение агротуристического направления [5]. Этап трансформации и совершенствования (2010–2016 гг.) стал отправной точкой в формировании национальной бизнес-модели, которая основывалась на принятии необходимых законодательных актов (принята стратегия возрождения сельских районов, разработан стратегический план развития отрасли), расширении видов агротуризма, привлечении иностранного капитала, развитии внутреннего социального капитала [3]. Этап новаторства и инноваций (с 2017 г. по н/в) обеспечил благоприятные условия развития бизнес-модели и способствовал углублению интеграции между городом и деревней на основе саморегулирования рынка [9].

Анализ показывает, что современное развитие агротуризма в Китае характеризуется следующими тенденциями. Во-первых, отмечается расширение емкости рынка за счет увеличения внутреннего и внешнего спроса на туристические услуги. Так, по данным Министерства культуры и туризма Китайской Народной Республики по состоянию на ноябрь 2024 г. в стране насчитывалось 1 399 ключевых деревень и 198 ключевых городов агротуризма, которые выступают визитной карточкой, подчеркивающей культурные особенности каждого региона. За 3 квартала 2024 г. количество поездок внутри страны достигло 4,237 млрд, увеличившись на 15,3 % по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. При этом доход от агротуризма в Китае превысил 900 млрд юаней. Кроме того, наблюдается рост затрат туристов на услуги. Согласно национальной статистике, отечественные туристы потратили на поездки 4,35 трлн юаней, что на 0,66 трлн юаней больше, чем в предыдущем году. В свою очередь расходы городских жителей увеличились на 17,1 % и составили 3,71 трлн юаней, в то время как сельских – на 22,5 % и 0,64 трлн юаней, соответственно [10].

Во-вторых, происходят постоянные изменения запросов и предпочтений клиентов. Анализ показал, что 70 % китайских пользователей агротуризма тратят в среднем за год 300–900 юаней, 23,7 % – более 900 юаней. В Китае расходы на туризм в основном приходятся на питание и проживание (присутствие). Согласно Белой книге по развитию агротуризма в Китае, опубликованной Fastdata Extreme

Digital, в 1 квартале 2024 г. сельские районы приняли около 800 млн туристов, что является рекордным показателем для страны.

В-третьих, отмечается активное внедрение инноваций в агротуризм и повышение качества обслуживания клиентов. Исходя из мирового опыта, основными направлениями инновационной деятельности туристических организаций являются: использование новой техники и технологий в оказании традиционных услуг; внедрение новых направлений; задействование туристических ресурсов, ранее не использовавшихся или слабо использовавшихся в создании турпродукта; изменения в организации производства и потребления традиционных туристических услуг; выявление и использование новых рынков сбыта туристических товаров и услуг. В свою очередь, опираясь на внутренние ресурсы Китая, местные власти и субъекты отрасли разработали систему разнообразных продуктов туризма. В настоящее время количество китайских туристических деревень, отобранных Всемирной туристической организацией ООН как лучшие, постоянно растет, усиливая международное влияние китайского агротуризма [12].

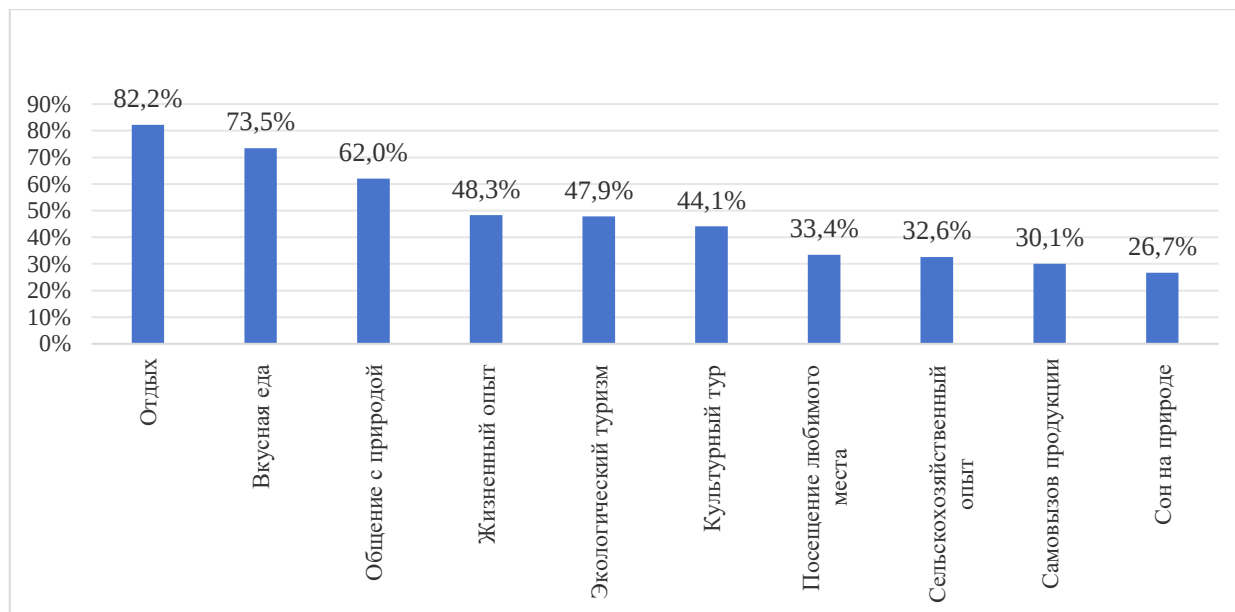


Рис. Предпочтения клиентов агротуристических услуг в Китае, % [10]

Выполненные исследования показали, что в настоящее время в мире сформировалась различные модели реализации агротуризма, учитывающие национальные особенности стран в части действующего законодательства, культурных обычаев и традиций, форм ведения бизнеса, подготовки специалистов, качества жизни населения и др. Так, в Европе и США наибольшее распространение получила модель «фермы для отдыха», в Сингапуре – «комплексного сельскохозяйственного парка» [1, 2]. Для Китая характерны модели идиллического сельского хозяйства, фольклора, агроразвлечений, деревни и поселка, досуга и отдыха, научного образования, возвращения к природе. Наибольший практический интерес имеет такая форма как «Нонг цзя ле» («Счастливый фермерский дом»), основу которой составляет система потребления свежих экологически чистых фермерских продуктов, знакомство с укладом жизни фермера, физический труд, участие в мероприятиях, организованных в фермерском хозяйстве, покупка произведённых на ферме продуктов [4].

Дальнейшие перспективы агротуризма Китая характеризуются диверсификацией и интернационализацией под воздействием научно-технического прогресса, инновационных и цифровых технологий, расширением рыночного спроса. Применение современных информационных методов, таких как большие данные, Интернет вещей (IoT) и искусственный интеллект, повышает эффективность управления агротуризмом и привлекательность для клиентов. Например, благодаря анализу больших данных можно более точно понять потребности туристов, оптимизировать дизайн туристического продукта и процессы обслуживания, что обеспечивает удовлетворенность и лояльность клиентов. Внедрение технологии IoT обеспечивает мониторинг процесса сельскохозяйственного производства в режиме реального времени и интерактивность туристов.

Таким образом, агротуризм стал новым направлением национальной экономики, суть которого заключается в объединении производственных, бытовых и экологических функций сельского хозяйства с экскурсионными, досуговыми и туристическими функциями. Его экономическая сущность преду-

смачивает повышение добавленной стоимости сельского хозяйства, социальная – расширение взаимодействия между городом и деревней, культурная – развитие фермерской культуры, экологическая – защиту экологической среды. Одной из самых важных географических закономерностей агротуризма стало то, что внутристрановые туристские прибытия продолжают преобладать над внутри- и межрегиональными.

Заключение

На основании проведенных исследований по обоснованию закономерностей и современных тенденций функционирования агротуризма в Китае нами получены следующие основные результаты, содержащие научную новизну.

1. Агротуризм представляет собой новую форму туризма, обеспечивающая комплексное взаимодействие современного сельского хозяйства и туристической деятельности и направленная на обеспечение конкурентоспособности национальной экономики. Установлено, что Европа является родоначальницей в мире, первые научные исследования которого были посвящены формам, мотивам, экономическим эффектам и социальным последствиям отрасли.

2. Определено, что агротуризм в Китае зарекомендовал себя как эффективный способ возрождения сельской местности, на основании которого был создан механизм двустороннего потока населения между городом и деревней. Страна сформировала уникальную модель исследуемой отрасли, базирующуюся на национальных особенностях социально-экономического развития и учитывающая специфику сельскохозяйственной производственной деятельности, обычаи и народную культуру, использование старинных деревенских и поселковых усадебных зданий, естественных красивых сельских пейзажей, комфортного и приятного свежего воздуха, уникальных геотермальных горячих источников, экологически чистой зеленой зоны, др.

3. Дальнейшее развитие агротуризма в Китае основывается на постоянном росте объема рынка (обусловлено повышением уровня жизни населения), расширении диверсифицированных форм продуктов (например, рекреационный, спортивный туризм и др.), углублении интеграции сельского хозяйства, культуры и туризма с целью создания сельских туристических продуктов с уникальным шармом, ускоренном применении интеллекта и цифровизации на основе внедрения Интернет вещей, больших данных, искусственного интеллекта, а также развитии интернационализации, позволяющей субъектам активнее продвигать свою деятельность на международном рынке и повышать конкурентоспособность.

ЛИТЕРАТУРА

1. Киреевко, Н. В. Модели развития аграрного бизнеса в международной практике / Н. В. Киреевко // Вест. Нац. акад. наук Беларусі. Сер. аграр. наук. – 2021. – Т. 59, №1. – С. 23–42.
2. Морозов, Д. В. Опыт развития сельского туризма в Китае / Д. В. Морозов, Се Цзинфу // Агротуризм в период современных вызовов: национальный опыт: материалы XII Нац. науч.-практ. конф. с междунар. участием, Респ. Беларусь, Минск, 25 нояб. 2021 г. / Белорус. гос. ун-т; редкол.: Л. М. Гайдукевич (гл. ред.) [и др.]. – Минск: БГУ, 2021. – С. 90–99.
3. Мэнпин, Х. Интерпретация типичных случаев сельских видов досугового туризма / Х. Мэнпин // Новое сельское хозяйство. – 2016. – № 12. – С. 19–21.
4. Оришев, А. Б. Аграрный туризм в Китае / А. Б. Оришев, В. Н. Тарасенко // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2019. – № 1-1. – С. 125–133.
5. Сяоянь, Я. Понятие, эволюция и оценка характерного обзора исследований развития сельского хозяйства / Я. Сяоянь, Ч. Чжифэн, Ц. Юронг // Fujian Journal of Agriculture. – 2017. – № 32(4). – С. 448–455.
6. Хуангэн, Ч. Теория и практика возрождения сельского туризма / Ч. Хуангэн, С. Лянган, Ч. Тао // Пресса Китайского горно-технологического университета. – 2018. – №1. – С. 26–54.
7. Хуаньчэн, Г. Значение, тенденции и перспективы развития сельского хозяйства в сфере досуга в Китае / Г. Хуаньчэн // China Township Enterprise. – 2012. – № (2). – С. 72–75.
8. Хун, И. Анализ режима развития современного агротуризма в Китае - обобщенное исследование на основе 203 демонстрационных объектов агротуризма в Китае / И. Хун, Ч. Бин, Ч. Цзиньлин // Юньнаньские исследования географии и окружающей среды. – 2007. – № 19(1). – С. 122–126.
9. Чжэн, Ц. Исследование пути развития туристических талантов для улучшения сельского хозяйства и сельской экономики / Ц. Чжэн // Китайская бухгалтерия. – 2021. – №1. – С. 80–82.
10. Ministry of Culture and Tourism of the People's Republic of China [Electronic resource]. URL: <http://en.chinaculture.org/ministry.html> (date of access: 06.01.2025).
11. Yongtao, W. Анализ межпоколенческих характеристик и модели прибыли сельскохозяйственного туризма Китая / W. Yongtao // Экономика сельского хозяйства. – 2017. – № 8. – С. 136–137.
12. UN World Tourism Organization [Electronic resource]. URL: <https://www.unwto.org/> (date of access: 06.01.2025).