

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА
И ПРОДОВОЛЬСТВИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

ГЛАВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ,
НАУКИ И КАДРОВОЙ ПОЛИТИКИ

Учреждение образования
«БЕЛОРУССКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ
ОРДЕНОВ ОКТЯБРЬСКОЙ РЕВОЛЮЦИИ
И ТРУДОВОГО КРАСНОГО ЗНАМЕНИ
СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ»

Л. В. Метрик

ЭКОНОМИКА ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАН

*Курс лекций
для студентов, обучающихся по специальности
общего высшего образования 6-05-0311-03 Мировая экономика
(1-25 01 03 Мировая экономика)*

Горки
Белорусская государственная
сельскохозяйственная академия
2025

УДК 338(1-87)(075.8)

ББК 65(3)я73

М54

*Рекомендовано методической комиссией
экономического факультета 27.12.2023 (протокол № 4)
и Научно-методическим советом Белорусской государственной
сельскохозяйственной академии 27.12.2023 (протокол № 4)*

Автор:

старший преподаватель *Л. В. Метрик*

Рецензенты:

доктор экономических наук, профессор *А. Г. Ефименко*;

кандидат экономических наук, доцент *Н. В. Карпович*

Метрик, Л. В.

М54 Экономика зарубежных стран : курс лекций / Л. В. Метрик. –
Горки : Белорус. гос. с.-х. акад., 2025. – 92 с.
ISBN 978-985-882-686-4.

Необходимость изучения курса «Экономика зарубежных стран» вытекает из его актуальности. В условиях перехода Республики Беларусь к рынку и ее интеграции в мировое хозяйство важным является получение знаний о развитии экономик других стран, что создает возможность приобщения к зарубежному опыту, применения его в национальной экономике и выхода на мировые рынки с отечественной продукцией. Курс лекций отражает содержание дисциплины и направлен не только на расширение знаний студентов, но и на подготовку специалистов, которые могут самостоятельно анализировать тенденции мировой экономики. Важным является изучение экономики стран, которые могут быть потенциальными партнерами и конкурентами для Республики Беларусь.

Для студентов, обучающихся по специальности общего высшего образования 6-05-0311-03 Мировая экономика (1-25 01 03 Мировая экономика).

УДК 338(1-87)(075.8)

ББК 65(3)я73

ISBN 978-985-882-686-4

© Белорусская государственная
сельскохозяйственная академия, 2025

ВВЕДЕНИЕ

В настоящее время задача подготовки высококвалифицированных специалистов, владеющих знаниями в области проблем в мировой экономике, способных применять полученные знания в решении практических вопросов, является весьма актуальной.

Целью учебной дисциплины «Экономика зарубежных стран» является изучение национальных экономик зарубежных стран в современных условиях, особенностей моделей экономического роста, анализ макроэкономической политики государств, условий и факторов достижения национальной конкурентоспособности.

Курс охватывает наиболее важные аспекты экономики зарубежных стран, включая особенности структуры национальных экономик отдельных государств, групп стран, тенденции их развития и факторы, влияющие на экономические процессы. Большое внимание уделено анализу внутренней и внешней экономической политики государств, а также роли внешнеэкономических связей в развитии экономики стран мира.

Изучение курса «Экономика зарубежных стран» нацелено не только на расширение кругозора студентов, но и на подготовку специалистов, способных самостоятельно анализировать тенденции мировой конъюнктуры. Важным является изучение экономики других стран, которые выступают потенциальными партнерами и конкурентами Республики Беларусь. Актуальным является изучение глобальной экономической системы и ее основных проблем, национальных моделей экономического развития, выявление места и конкурентоспособности страны в мировой экономике. При изучении дисциплины прослеживается экономическая история, современные тенденции и перспективы развития ведущих стран мира.

Одной из наиболее эффективных форм обучения, позволяющей обеспечить получение практических навыков и закрепление теоретических знаний по дисциплине «Экономика зарубежных стран», является лекционное занятие.

Курс лекций состоит из 15 тем, в которых дана общая характеристика современной мировой экономики; проанализированы темпы развития и структурные сдвиги в мировой экономике, а также факторы экономического роста в зарубежных странах. Рассмотрены основные тенденции в отраслях материального производства, развития

сферы услуг. Включены темы, охватывающие вопросы, отражающие специфику экономических моделей в странах развитых, развивающихся и с переходной экономикой. Наиболее детально проанализированы особенности экономических моделей США, Западноевропейских стран, а также Японии, Китая, НИС Юго-Восточной Азии, НИС Латинской Америки. Освещены теоретические вопросы формирования экономической модели стран Восточной Европы и СНГ. Проанализированы место и роль Республики Беларусь в системе мирохозяйственных связей.

В результате изучения учебной дисциплины «Экономика зарубежных стран» студенты специальности 6-05-0311-03 Мировая экономика (1-25 01 03 Мировая экономика) должны развить и закрепить базовую профессиональную компетенцию: оценивать национальные модели экономик зарубежных стран, особенности развития и определять перспективные формы сотрудничества с отдельными странами и регионами.

В рамках образовательного процесса по данной учебной дисциплине студенты должны не только приобрести теоретические и практические знания, умения и навыки по специальности, но и развить свой ценностно-личностный, духовный потенциал, сформировать качества патриота и гражданина, готового к активному участию в экономической, производственной и социально-культурной жизни страны.

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА СОВРЕМЕННОЙ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

1.1. Предмет и задачи учебной дисциплины

Предметом изучения дисциплины «Экономика зарубежных стран» являются теоретико-методологические и прикладные вопросы формирования и развития национальных экономик зарубежных стран.

Цель учебной дисциплины – изучение национальных экономик зарубежных стран в современных условиях, особенностей моделей экономического роста, анализ макроэкономической политики государств, условий и факторов достижения национальной конкурентоспособности.

Задачи учебной дисциплины – усвоение знаний о природных, людских и институциональных ресурсах стран мира, структуре их внутреннего валового продукта (ВВП), динамике экономического развития.

В результате изучения учебной дисциплины студент должен:

знать общие тенденции развития мировой экономики; состояние, проблемы и перспективы развития ведущих стран мира, развивающихся стран, стран с транзитивной экономикой;

уметь квалифицированно разбираться в мировой и национальной статистике; определять важнейшие факторы экономического роста страны;

владеть навыками анализа структуры хозяйства, экономической политики, системы внешнеэкономических связей государств мирового сообщества на основе информационных материалов;

оценивать национальные модели экономик зарубежных стран и определять перспективные формы сотрудничества Республики Беларусь с отдельными странами и регионами.

1.2. Природные, цивилизационные, институциональные ресурсы и их роль в формировании мировой и национальных экономик

Природные, цивилизационные и институциональные ресурсы играют важную роль в формировании мировой и национальных экономик.

Природные ресурсы – это все, что человек использует в процессе производства – солнечная энергия, внутреннее тепло, вода, земля и минеральные ресурсы.

Человеческие ресурсы – это люди, их знания, навыки и опыт, которые используются в производственном процессе.

Институциональные ресурсы – это правительственные и неправительственные организации, которые обеспечивают правовую и социальную инфраструктуру для экономической деятельности.

Природные ресурсы являются основным объектом природопользования, в ходе которого они эксплуатируются и подвергаются дальнейшей переработке. Они являются важным фактором общественного производства – землей. Минеральные ресурсы являются основой промышленного производства в мировой экономике. В большинстве стран с развитой рыночной экономикой природных ресурсов потребляется больше, чем их имеется в запасе. Недостающие ресурсы импортируются в основном из развивающихся стран.

В мире лишь несколько стран обладают практически всеми видами природных ресурсов, необходимых для современного производства. К ним относятся: Россия, США, Китай, Канада, Бразилия, Австралия, Индия, ЮАР. Так, основными запасами *угля* располагают США, Россия, Китай, ЮАР. Существенные разведанные *газовые месторождения* находятся на территории России – до 40 % мировых запасов, в странах Ближнего Востока – около 30 %, в Северной Африке – около 7 %, в Северной и Южной Америке – примерно по 5 %, в Западной Европе – около 4 %. Наиболее крупные месторождения *нефти* сосредоточены на Ближнем Востоке, в Западной Сибири, Северной Африке, на Аляске, а также на шельфах Северного и Каспийского морей, бассейнов Тихого и Северного Ледовитого океанов. Крупнейшие в мире месторождения *железной руды* находятся в Бразилии, Австралии, Канаде, России, Китае, США, Индии. Огромными запасами *пресной воды* располагают Россия, США, Канада, Китай, Индия, Бразилия, Скандинавские страны и Демократическая Республика Конго. Однако на современном этапе развития мировой экономики обладание природными ресурсами не является обязательным условием благополучного развития национальной экономики. Наличие богатых и разнообразных природных ресурсов дает их собственникам всего лишь дополнительные преимущества. Достижения научно-технического прогресса ведут к тому, что воздействие природно-ресурсного фактора на функционирование мирового хозяйства в целом постепенно ослабевает. На ведущие позиции в мировой экономике выходят страны, не располагающие достаточными полезными ископаемыми, например Южная Корея, Сингапур и др.

Человеческие ресурсы являются ключевым фактором производства и экономического развития. Они включают в себя знания, навыки и опыт, которые используются в производственном процессе. Человеческие ресурсы также являются важным фактором социального и экономического развития, поскольку они способствуют увеличению производительности труда и инноваций.

За последние 60 лет население Земли увеличилось почти в 3 раза и превысило 7 млрд. человек. Одновременно темпы прироста населения планеты снижаются. Причем в развитых странах темпы прироста населения сократились в 6 раз, а в менее развитых – в 1,6 раза. Такая ситуация объясняется стабильно низкими темпами прироста населения в развитых странах, замедлением темпов прироста в странах с переходной экономикой и замедлением темпов роста населения в развивающихся странах, в основном за счет Восточной и Юго-Восточной Азии, а также Латинской Америки.

В результате усилилась диспропорция в распределении населения Земли между основными группами стран. Главным следствием этого стала неуклонно увеличивающаяся концентрация трудовых ресурсов мира в развивающихся странах. При этом 2/3 мировых ресурсов рабочей силы приходится на страны с самыми низкими показателями ВВП на душу населения.

Институциональные ресурсы, включающие правительственные и неправительственные организации, обеспечивают правовую и социальную инфраструктуру для экономической деятельности. Они также играют важную роль в создании благоприятного экономического климата, который способствует росту и развитию бизнеса.

Институциональные ресурсы играют важную роль в формировании мировой и национальной экономики. Вот некоторые ключевые моменты.

Институциональная экономика утверждает, что экономическое поведение людей, сообществ, групп и предприятий определяется упорядоченным набором институтов.

Государство является важнейшим субъектом формирования институциональной среды. Государственные и муниципальные финансы формируют основу функционирования национальной экономики.

Институциональные изменения влияют на права собственности, транзакционные издержки и экономическую эффективность.

Исторические, социальные и когнитивные факторы оказывают влияние на формирование институтов и экономический выбор.

Таким образом, институциональные ресурсы играют ключевую роль в формировании как мировой, так и национальной экономики. Они влияют на экономическое поведение, формируют права собственности, определяют транзакционные издержки и влияют на экономическую эффективность.

1.3. Главные показатели, характеризующие уровень экономического развития стран

Основные показатели, характеризующие уровень экономического развития стран, включают следующие.

Валовой внутренний продукт (ВВП) – это совокупная ценность всех конечных товаров и услуг, произведенных в течение года на территории государства. ВВП является одним из ключевых количественных показателей экономического развития.

Индекс человеческого развития (ИЧР) – этот индекс учитывает не только ВВП на душу населения, но и другие факторы, такие как образование и продолжительность жизни.

Индекс экономической свободы – измеряет степень свободы, которую имеют граждане и предприятия в экономической деятельности.

Национальный доход и доход на душу населения – эти показатели отражают общий доход, полученный гражданами страны, и средний доход на душу населения.

Отраслевая структура экспорта и импорта страны – показывает, какие отрасли являются ключевыми для экономики страны.

Уровень и качество жизни населения – могут включать такие показатели, как уровень образования, здравоохранения, доступ к чистой воде и санитарии, а также другие социальные и экологические показатели.

Перечисленные показатели вместе дают общую картину уровня экономического развития страны.

1.4. Особенности мирового циклического развития. Современные черты НТП и его влияние на мировое производство. Роль ТНК. Роль малого и среднего бизнеса

Мировое циклическое развитие. Циклическое развитие экономики характеризуется периодами интенсивного роста, которые сменяются глубокими кризисными явлениями. Экономические системы имеют

склонность к повторению экономических явлений через определенный промежуток времени. Это было замечено еще в начале XX в., и многие ученые посвятили свои труды выявлению причин повторяющихся кризисных явлений.

Экономический цикл – это явление, которое представляет собой определенный период развития экономики между двумя одинаковыми состояниями конъюнктуры. Понятие «*экономический цикл*», так же как и понятие «*экономическое развитие*», имеет множество трактовок, представленных различными авторами, среди них стоит отметить следующие:

- периодически повторяющееся колебание уровня экономической активности (*Г. Мюрдаль*);

- отрезок временного периода между повторяющимися состояниями экономической конъюнктуры (*А. Г. Потехина*);

- последовательная смена фаз в экономике, представляющая собой периодические колебания деловой активности в стране или же в мире в целом (*А. Г. Шепелева*);

- чередующийся рост, а также и падение деловой активности (общественного производства) в отдельно взятом государстве, во всем мире или каком-то конкретном регионе, при этом, несмотря на то что речь идет о циклическом характере экономики, в реальности указанные колебания деловой активности имеют достаточно нерегулярный характер, более того, они плохо предсказуемы, по этой причине слово «цикл» довольно условно (*П. А. Иванов*).

Экономические циклы по своей природе весьма разнообразны, более того, для них характерна различная деятельность, но при этом, у большинства экономических циклов можно выделить общие *специфические черты (особенности экономических циклов)*:

1. Экономические циклы свойственны абсолютно всем странам с рыночной экономикой.

2. Несмотря на существующие отрицательные последствия кризисов, экономические циклы в экономике неизбежны и, более того, необходимы. Это в первую очередь связано с тем, что они определенным образом стимулируют общее развитие экономики, заставляя ее восходить на все более высокие ступени своего развития.

3. В любом цикле можно выделить четыре основные фазы: кризис (стагнация), оживление (подъем), бум, спад.

4. На подобные колебания деловой активности, которые, в свою очередь, и образуют экономический цикл, влияет целый комплекс

причин: сезонные изменения потребительского спроса; демографические колебания; различия в сроке службы элементов основного капитала (оборудования, транспорта, зданий); неравномерность научно-технического прогресса и многие другие.

5. В современном мире природа экономических циклов постоянно видоизменяется под воздействием процессов глобализации экономики, в частности, кризис в одной стране неминуемо отразится на других государствах мира.

Современные черты научно-технического прогресса (НТП) и его влияние на мировое производство. НТП представляет собой поступательное движение науки и техники, эволюционное развитие всех элементов производительных сил общественного производства. Современный этап НТП характеризуется автоматизацией и компьютеризацией технологических процессов, внедрением «безлюдных технологий».

Роль транснациональных корпораций (ТНК). ТНК играют важную роль в мировой экономике. Они стимулируют развитие промышленности, формируют конкурентную среду, быстрее реагируют на новые потребности спроса, обеспечивают работу крупных предприятий. ТНК становятся определяющим фактором в мировой экономической системе, поскольку они играют роль международного регулятора производства и распределителя товаров.

Роль малого и среднего бизнеса. Малый и средний бизнес играют важную роль в мировой экономике, обеспечивая экономический рост, инновации и создание рабочих мест. Они также стимулируют развитие промышленности, формируют конкурентную среду, быстрее реагируют на новые потребности спроса.

1.5. Глобальные проблемы мирового хозяйства и их воздействие на развитие национальных экономик

Глобализация хозяйственной деятельности привела к тому, что на механизм мирового хозяйства все более заметное воздействие стали оказывать проблемы, о которых мировое сообщество впервые заговорило в конце 1960-х – начале 1970-х гг. Эти проблемы получили название глобальных.

Специфика глобальных проблем заключается в том, что они имеют ряд общих признаков:

- 1) носят общемировой характер, т. е. затрагивают интересы и судь-

бы всего (или, по крайней мере, большинства) человечества;

2) угрожают человечеству серьезным регрессом в условиях жизни и дальнейшем развитии производительных сил (или даже гибелью человеческой цивилизации как таковой);

3) нуждаются в срочном и неотложном решении;

4) взаимосвязаны между собой;

5) требуют для решения совместных действий всего мирового сообщества.

Исходя из этих признаков, к глобальным стали относить следующие *проблемы мирового развития*:

- преодоления бедности и отсталости;
- мира, разоружения, предотвращения мировой ядерной войны;
- продовольственную;
- природных ресурсов (рассматриваемую часто как две отдельные проблемы – энергетическую и сырьевую);
- экологическую;
- демографическую;
- устойчивого развития;
- развития человеческого потенциала и др.

Выделяют следующие типы глобальных проблем:

1. *Интерсоциальные* (безопасность, гонка вооружений, отсталость развивающихся стран и др.).

2. *Социально-демографические* (рост населения, бедность, продовольственная, болезни и др.).

3. *Социально-экологические* (загрязнение окружающей среды, сырьевая, освоение космоса и др.).

По мере развития человеческой цивилизации могут возникать и уже возникают новые глобальные проблемы. Так, к разряду глобальных стали относить проблему освоения и использования ресурсов Мирового океана, а также проблему освоения и использования космоса. К числу глобальных относят также проблемы: использования ресурсов моря и морского дна; преодоления экономической отсталости слаборазвитых стран и бедности в мире; обеспечения прав человека; создания и развития всемирной компьютерной системы информации и др.

Необходимо подчеркнуть тесную связь глобальных проблем между собой. Опережающий рост народонаселения, по сравнению с сельскохозяйственным производством, во многих развивающихся странах предопределяет остроту продовольственной проблемы. К ее ре-

шению вынуждены подключаться и развитые страны, располагающие ресурсами продовольствия, а также международные организации, разрабатывающие и осуществляющие специальные программы помощи.

Глобальные проблемы мирового хозяйства оказывают значительное влияние на развитие национальных экономик. Вот некоторые ключевые аспекты:

1. *Мировая экономика* – это глобальная хозяйственная система, основанная на международном разделении труда. Субъектами мировой экономики являются национальные хозяйства, крупные корпорации и предприниматели, международные некоммерческие организации, негосударственные структуры.

2. *Глобализация* стала следствием перехода большинства стран к рыночной модели хозяйствования, которая предполагает открытость национальных экономик. Она способствует аккумулярованию, формированию, а также рациональному перераспределению факторов производства различных стран, обеспечивая их взаимопереплетение.

3. *Развивающиеся страны* испытывают влияние экономических колебаний в виде безработицы, роста внешнего долга, инфляции. Глобальные проблемы лишь усугубляют положение стран с развивающейся экономикой.

4. *Структура мировой экономики* включает в себя национальные экономики: развитых стран; стран с переходной экономикой; развивающихся стран.

5. *Глобализация* оказывает благоприятное воздействие на экономику развивающихся государств, благодаря чему появляется возможность снижения уровня безработицы и привлечения необходимых трудовых ресурсов, капитала в виде прямых иностранных инвестиций, что стимулирует рост национальной экономики.

Эти факторы влияют на развитие национальных экономик в условиях глобализации, и предлагаются направления для реализации долгосрочного экономического роста государства на основе инновационной стратегии и повышения конкурентоспособности.

2. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ МОДЕЛИ НАЦИОНАЛЬНЫХ ХОЗЯЙСТВ И ИХ СПЕЦИФИКА

2.1. Региональная и национальная специфика экономического развития в странах высокоразвитых (постиндустриальных), развивающихся и в странах с переходной экономикой

Региональная и национальная специфика экономического развития в странах высокоразвитых (постиндустриальных), развивающихся и в странах с переходной экономикой включает в себя следующие особенности:

1. *Высокоразвитые (постиндустриальные) страны* – это страны, в экономике которых развиты высокотехнологичные отрасли производства. Наука и информационные технологии имеют важное экономическое значение. В эту группу входят: *США, Канада, все страны Западной Европы, Япония, Израиль, ЮАР, Австралия, Новая Зеландия.*

2. *Развивающиеся страны* – это страны, которые находятся на стадии активного экономического роста и модернизации. Они стремятся к переходу к постиндустриальному обществу, но при этом сталкиваются с рядом проблем, таких как неравномерное распределение богатства, недостаток инфраструктуры и т. д.

К развивающимся странам относятся:

а) новые индустриальные страны (НИС) (*Аргентина, Бразилия, Мексика, Южная Корея, Тайвань, Турция, Чили*).

В особую подгруппу выделяют страны, являющиеся *экспортерами нефти* (основа – 12 участников Организации стран – экспортеров нефти (ОПЕК): *Катар, Кувейт, Бахрейн, Саудовская Аравия, Ливия, ОАЭ, Ирак и др.*).

В отдельную группу выделяют Индию, Пакистан и Индонезию – *страны с огромными территориями и населением, природно-ресурсным потенциалом и возможностями экономического развития.* Эти государства заняли видное место в системе международных экономических связей, вызвали мощный приток внешних ресурсов в виде вложений иностранного капитала;

б) наименее развитые страны – в настоящее время их 47 (32 – в Тропической Африке (*Эфиопия, Уганда, Танзания, Ангола, Сомали, Судан, Чад и др.*), 10 – в Азии (*Афганистан, Бангладеш, Непал, Мьянма, Йемен, Лаос*), 4 – в Океании, 1 – в Латинской Америке (*Гаити*)). Главная проблема этих стран состоит не столько в отсталости и бедно-

сти, сколько в отсутствии ощутимых экономических ресурсов для их преодоления, *т. е. это страны, которые не способны осуществить индустриализацию, преодолеть острую нищету.*

3. *Страны с переходной экономикой* – это страны, которые переходят от централизованной плановой экономики к рыночной. Они сталкиваются с проблемами структурной перестройки экономики, инфляции, безработицы и т. д.

Переходная экономика – это стадия развития, реформирования и трансформации. Это всегда занимает длительное время, в течение которого экономическая система будет представлять собой смесь элементов современной рыночной и административно-командной систем (*государства бывшей Чехословакии: Чехия и Словакия; государства бывшей Югославии: Босния и Герцеговина, Хорватия, Словения, Македония; государства на территории бывшего СССР: Латвия, Литва, Эстония, Азербайджан, Армения, Беларусь, Грузия, Казахстан, Киргизия, Молдавия, Россия, Таджикистан, Туркмения, Узбекистан, Украина*).

2.2. Экономические модели национальных хозяйств

Экономические модели национальных хозяйств представляют собой системы, которые определяются конкретными историческими особенностями, культурными традициями, природно-климатическими условиями и географическим положением каждой из стран.

Основные национальные модели экономического развития имеют свои характерные черты и особенности, преимущества и недостатки. Они включают в себя несколько различных по содержанию моделей экономики, которые отличаются в зависимости от степени воздействия государства на экономику и от приоритетных задач.

Англосаксонская (классическая) модель получила распространение преимущественно в странах с одноименной правовой системой: Великобритании, США, Канаде, Австралии, Новой Зеландии и др. Эта модель характеризуется определенными особенностями, которые отличают ее от других моделей национального хозяйства.

В контексте неоллиберализма англосаксонская модель обычно связывается с рыночной ориентацией, минимальным государственным вмешательством в экономику и акцентом на индивидуальной свободе и предпринимательстве. Однако конкретные характеристики могут варьироваться в зависимости от страны и контекста.

Социально-рыночная модель – это экономическая система, организованная на основе рыночной саморегуляции, при которой координация действий осуществляется за счет взаимодействия на рынках свободных частных производителей и свободных индивидуальных потребителей. Модель социально-рыночной экономики исходит из требования, что ни государство, ни частный бизнес не вправе иметь полный контроль над экономикой, а должны служить людям. Она была разработана в Германии в 1949 г. и с тех пор стала широко распространенной во многих странах мира.

Восточноазиатская модель – это модель экономического роста, впервые реализованная Японией, представляет собой систему экономического роста, в которой правительство инвестирует в определенные секторы экономики, чтобы стимулировать рост конкретных новых отраслей экономики в частном секторе.

Модель переходной экономики характеризуется следующими чертами: активное вмешательство государства в экономику, преобладание крупного бизнеса при слабом развитии мелкого и среднего предпринимательства, нерыночный монополизм в сочетании с номенклатурным бизнесом, неукорененность полноценной частной собственности, значительные размеры теневой экономики, преобладание неформальных деловых отношений над формально-правовыми, чрезмерно высокая социальная дифференциация.

Китайская модель – это термин, используемый в отношении политической и особенно экономической политики Китайской Народной Республики. *Китайская модель смешанной экономики* – это своеобразная система экономических отношений, которая строится в условиях господства коммунистической идеологии, но частично на принципах рынка. Это экономическая политика Китайской Народной Республики, которая начала развиваться после смерти Мао Цзэдуна и реабилитации Дэн Сяопина. Она способствовала росту ВВП Китая в 8 раз на протяжении двух десятилетий.

Оффшорная (островная) модель – это экономическая модель, которая используется для привлечения иностранных инвестиций и уменьшения налоговых обязательств. *Оффшорная компания* – это самостоятельное юридическое лицо, оперирующее в соответствии с законодательством страны, в которой был учрежден бизнес. *Оффшорная зона* – страна или отдельная территория внутри юрисдикции, где установлены специальные налоговые и иные льготы для оффшорных компаний.

Экспортноориентированная модель – это экономическая политика, которая ставит экспорт товаров и услуг в центр своих усилий. Основным преимуществом экспортноориентированной модели является ее трактовка региона как малой экономической системы, в которой экспорт играет основную роль в совокупном спросе.

Импортозамещающая модель – это экономическая политика, которая ставит целью заменить импортируемые товары аналогичными, произведенными внутри страны. Модель импортозамещения представляет собой стратегию обеспечения внутреннего рынка на основе развития национального производства. Импортозамещение предполагает проведение протекционистской политики и поддержание твердого курса национальной валюты.

3. ЭКОНОМИКА США

3.1. Место США в мировой экономике

Соединенные Штаты Америки (США) – это федерация, 50 штатов плюс один федеральный округ Колумбия. Столица – Вашингтон.

Площадь ее территории составляет 9,4 млн. км² (четвертое место после России, Канады и Китая).

Численность населения в 2024 г. превысило 340 млн. чел. (третье место после Китая и Индии).

Экономика США является одной из самых крупных в мире. Номинальный внутренний валовой продукт (ВВП) страны составляет около четверти мирового показателя. Однако по показателю паритета покупательной способности США уступает экономике Китая.

ВВП Соединенных Штатов – 26,94 трлн. долл. (2023) (второе больше, чем ВВП Японии, и немногим меньше совокупного ВВП стран Европейского союза). Рост ВВП – 2,1 % (2023). ВВП на душу населения – 80 412 долл. (2023).

Доля Соединенных Штатов в валовом мировом продукте (ВМП) достигает 19 % в расчете по паритету покупательной способности (ППС) и 25 % – по текущему курсу валют.

Инфляция (ИПЦ) – 4,1 % (2023), уровень безработицы – 3,6 % (ноябрь 2023), экспорт – 2,06 трлн. долл. (2022), импорт – 3,37 трлн. долл. (2022).

Структура экономики США отличается ярко выраженной постиндустриальностью. Около 80 % американского ВВП создается в отраслях сферы услуг, которая включает здравоохранение, финансы, тор-

говлю, различные профессиональные и личные услуги, транспорт и связь, услуги государственных учреждений, науку и образование.

Влияние Соединенных Штатов на мировую экономику настолько значительно, что даже небольшие спады в американской экономике отрицательно сказываются на экономиках почти всех стран мира. И наоборот, экономический подъем США означает расширение их рынка, в том числе для импорта, который содействует оживлению конъюнктуры многих товарных рынков. Удельный вес США в мировом ВВП составляет 24,4 % (22,9 трлн. долл.).

Таким образом, внутренний рынок США очень привлекателен для бизнесменов других стран.

Для некоторых даже развитых государств американский рынок является важным фактором развития национальной экономики, например, около 30 % экспорта товаров из Японии направляется в США. Значительна также доля США во внешней торговле услугами – 14,1 % в экспорте и 10,2 % в импорте.

Влияние США на мировую экономику осуществляется не только посредством *широко развитого внутреннего рынка*. Американские компании, которые в преобладающей мере *служат основой мировой сети ТНК*, контролируют производство товаров и услуг во многих странах.

Американские фирмы *лидируют по объему прямых иностранных инвестиций*.

Но главнейшим фактором влияния США на развитие экономики в настоящее время является, безусловно, их *технологическое лидерство*.

На протяжении всего минувшего столетия почти все определяющие для научно-технического прогресса изобретения вводились в массовое производство сначала в США, даже если изобретение было осуществлено специалистами другого государства. В последнее десятилетие большинство важнейших научных открытий в области техники, биотехнологии принадлежит ученым и инженерам США. Этому способствует наличие мощной сети научно-исследовательских учреждений в стране и значительные капиталовложения в НИОКР.

Технологический отрыв США от конкурентов особо ощутим в таких областях, как: *авиакосмическая техника, электронно-вычислительные машины, биоинженерия, атомная технология, т. е. в сферах, определяющих основные направления научно-технического прогресса*.

Вступление развитых стран в постиндустриальную фазу развития предоставляет Соединенным Штатам дополнительные преимущества,

поскольку они *лидируют в области информационных технологий*.

Огромный экономический потенциал США определяет их *политическое могущество*, которое проявляется также и в международных экономических отношениях. Влияние США на деятельность таких организаций, как *ОЭСР, Всемирный банк, МВФ, Экономический и социальный совет ООН (ЭКОСОС), Всемирная торговая организация (ВТО)*, весьма ощутимо.

Соединенные Штаты, являясь лидером Североатлантического блока (НАТО), *инициируют политику экономической блокады государств*, которые, по мнению американского правительства, угрожают национальной безопасности США.

США имеют *наибольшую долю взносов в фонды авторитетных международных организаций* – во многих организациях системы ООН, Всемирном банке, МВФ. В некоторых случаях от доли взносов зависит количество голосов, которые государство имеет в процессе принятия важных решений. Например, в Международном валютном фонде США имеют 17,6 % голосов, тогда как Япония и Германия – по 6 %, Франция и Великобритания – по 4,5 %. Подобная ситуация сложилась и в Международном банке реконструкции и развития, в котором квота США составляет 17 %. И хотя США не могут заблокировать принятия нежелательного для них решения, удельный вес их голосов существенно влияет на переговорный процесс.

Соединенные Штаты Америки являются *лидером в процессе глобализации мирового хозяйства*, активизируя его и направляя в определенное русло, что во многом определяет антиамериканскую направленность движения антиглобалистов.

3.2. Этапы экономического развития США в послевоенный период

Этапы экономического развития США в послевоенный период:

1. *Послевоенный экономический бум (1945–1970)* – этот период, также известный как эпоха Кейнса или золотой век капитализма, был периодом процветания, который начался сразу после окончания Второй мировой войны в 1945 г. и продолжался до экономического кризиса 1970-х гг.

2. *Экономический кризис 1970-х гг.* – этот период был связан с крахом Бреттон-Вудской системы.

США пережили значительный экономический подъем в послевоенный период, который продолжался с 1945 г. до экономического кризи-

са 1970-х гг. и краха Бреттон-Вудской системы. Этот период процветания был известен как послевоенный экономический бум или эпоха Кейнса. В более узком смысле послевоенный период в США датируют 1945–1952 гг., иногда начало эпохи Кейнса относят не к 1945 г., а к 1950–1951 гг.

В этот период США стали лидером мировой экономики и на долю США приходилось 60 % промышленной продукции, 50 % мировой добычи угля, 64 % нефти, 53 % выплавки стали, 17 % производства зерна, 63 % кукурузы.

Экономическая политика, соответствующая теории Джона Мейнарда Кейнса, была причиной долгого бума. В особенности это касалось фискальной политики и государственного бюджета. В послевоенный период США проводили деиндустриализацию Германии по Плану Моргентау, но вскоре американцы отказались от этого плана, а отдельные его программы, вошедшие в План Маршалла, официально были завершены к 1955 г.

3.3. Экономическая модель США. Структура ВВП и особенности экономики страны на современном этапе. Социальная политика государства

Американская экономическая модель – это либеральная рыночно-капиталистическая модель, предполагающая приоритетную роль частной собственности. Она характеризуется преобладанием частного сектора, стремлением к максимизации краткосрочных прибылей. Около 80 % американского ВВП создается в отраслях сферы услуг. Эта модель также известна своей высокой адаптивностью к меняющимся условиям.

Экономическая модель США характеризуется следующими особенностями:

- огромный природно-сырьевой, производственный, научно-технический и демографический потенциал;
- большая емкость внутреннего рынка;
- огромные масштабы централизации и концентрации капитала и производства;
- опыт проведения крупномасштабных научных исследований, разработок;
- монополизация внутреннего рынка;
- производственная и территориальная концентрация;

- диверсификация производства;
- сильное влияние военно-промышленного комплекса;
- ориентированность производства на экспорт;
- наукоемкость производства;
- влияние государства на экономику.

Структура ВВП США по отраслям представлена следующим образом: 78 % приходится на сферу услуг; 21 % – на промышленность; 1 % – на сельское хозяйство.

Свыше 25 % сферы услуг США приходится на *финансовые услуги, страхование и операции с недвижимостью*; 22 % – на *торговлю*; 26 % – на *деловые, юридические, социальные услуги*; 8,5 % – на *транспорт и связь*; 18,5 % – на *государственное управление*. В последнее время приоритетное значение приобрело развитие *консалтинговых, маркетинговых и управленческих услуг, а также новых информационных технологий*. Сфера услуг обеспечивает более 80 % всего прироста занятости в стране.

Одним из динамично развивающихся направлений услуг в США является финансово-кредитная сфера. Нью-Йорк – ведущий финансовый центр мировой экономики, а *Нью-Йоркская фондовая биржа – крупнейшая в мире*. Ее роль особенно велика в эмиссии акций и облигаций, а также в торговле ценными бумагами.

Промышленность США, хотя и уступает по доле в производстве ВВП сфере услуг, мощнейшая в мире. На Соединенные Штаты приходится 20 % мирового производства промышленных товаров. Производительность труда в американской промышленности существенно превышает соответствующий показатель у основных конкурентов.

Статистика США разделяет промышленность: на *добывающую, обрабатывающую, энергетику*.

Доля обрабатывающей промышленности составляет свыше 80 %. Вместе с тем Соединенные Штаты занимают *второе после Китая место в мире по производству электроэнергии*.

В США хорошо развиты практически все отрасли и виды производства, которые входят в промышленный спектр современной экономики. Тем не менее удельный вес отдельных отраслей заметно изменился на протяжении последних десятилетий XX в. *Уменьшилась роль старых отраслей – текстильной, металлургической*. По производству черных металлов США уступили позиции Китаю и Японии. Даже такая традиционно американская отрасль, которая символизировала Америку, как автомобилестроение, уже не является приоритетной по темпам развития.

Вместе с тем *быстрыми темпами развиваются аэрокосмическая, электронная отрасли промышленности, производство новых материалов, лазерная и робототехника.*

Социальная политика США включает в себя: ориентирование высококвалифицированных кадров; активное взаимодействие частных компаний и корпораций в подготовке и переобучении кадров; развитие всеобщей социальной программы; обеспечение страхования; обеспечение регулярных пенсионных выплат; экологическую защиту населения; предоставление пакета социальных услуг для всех граждан.

3.4. Внешнеэкономические связи США. Тенденции и перспективы развития

Внешнеэкономические связи США играют важную роль в экономике страны. Несмотря на большой внутренний рынок, США активно участвуют в международной торговле. По размерам внешнеторгового оборота США занимают первое место в мире. По объему экспорта США уступают лишь Китаю и Европейскому союзу, по объему импорта являются лидером в мировой экономике.

С начала 1970-х гг. сальдо внешней торговли товарами традиционно отрицательное. При этом пассив формируется не только за счет торговли сырьем и топливом (как было ранее), но и по готовой продукции. Только в торговле передовыми технологиями Соединенные Штаты имеют активный баланс. В целом по торговле услугами сальдо положительное.

Экспорт США состоит из промышленных изделий и продукции сельского хозяйства. В импорте преобладает сырье.

Товарная структура внешней торговли США типична для высокоразвитого государства: товары с высокой степенью обработки, капиталоемкие и наукоемкие занимают первое место.

На США приходится 20 % экспорта наукоемкой продукции. Доля машин и оборудования составляет в экспорте 49 %, в импорте – 30 %. Обращает на себя внимание сравнительно высокая доля потребительских товаров в импорте – 31,8 %, что объясняется высокой конкурентоспособностью продукции, ввозимой из развивающихся стран и Китая.

США, Канада и Мексика образуют на североамериканском континенте интеграционную группировку – Североамериканскую ассоциацию свободной торговли (НАФТА), соглашение о создании которой было подписано в 1994 г. Это соглашение предусматривает формиро-

вание и развитие целостного рыночного пространства со свободным движением товаров, услуг, капитала, рабочей силы и т. д.

Основными торговыми партнерами США являются страны – члены НАФТА, государства Азиатско-Тихоокеанского региона (особенно Япония), Латинской Америки, Западной Европы.

В отношении тенденций и перспектив развития США следует отметить, что страна продолжает активно развиваться в различных сферах. Например, США начали экспорт сжиженного природного газа (СПГ) в 2016 г. и всего через два года стали четвертым крупнейшим его мировым экспортером. С высокой вероятностью, США закрепятся в ближайшем будущем в качестве третьего крупнейшего экспортера СПГ после Австралии и Катар.

4. ЭКОНОМИКА КИТАЯ

4.1. Эволюция китайской цивилизации

Китайская цивилизация является одной из самых древних в мире и стоит в одном ряду с цивилизациями шумеров Тигра и Евфрата, индийцев Инда и египтян Нила. Она имеет долгую и практически непрерывную историю, а также одну из древнейших и сложнейших систем письма.

Ключевые этапы в эволюции китайской цивилизации.

Доисторический период: различные государства на территории современного Китая развивались изолированно на протяжении нескольких тысячелетий.

Древние государства на территории Китая: первые прямые контакты с западными странами состоялись примерно во II в. н. э., но на деле Китай оставался практически закрытым для иностранцев вплоть до XVIII–XIX вв.

Средневековые государства на территории Китая: в этот период Китай был одним из самых передовых мировых государств и основным культурным центром Восточной Азии.

Империя Цин: период, когда Китай стал центром Поднебесной – территории, на которую распространялась власть императора.

Республиканский Китай и «Два Китая»: в этот период произошли значительные политические изменения.

Современность: в настоящее время Китай – это важный глобальный игрок с существенным влиянием на мировую экономику и политику.

Китайская цивилизация продолжает развиваться и адаптироваться к современным условиям, сохраняя при этом свои уникальные традиции и культуру.

4.2. Природные, трудовые и институциональные ресурсы Китая. Демографические ресурсы и демографическая политика. Производственный потенциал

Китай обладает богатыми и разнообразными *природными ресурсами*. Страна занимает одно из ведущих мест в мире по запасам многих ископаемых: угля, нефти, железной руды, бокситов, вольфрама, молибдена, олова. Китай также обладает значительными водными ресурсами, благодаря густой речной сети.

Китай обладает огромным *трудовым потенциалом*, обусловленным большим населением страны. В настоящее время в Китае более чем 800 млн. чел. трудоспособного населения, из которых 2/5 – молодежь. Спрос на трудовые ресурсы в Китае всегда превышал предложение. Избыточная рабочая сила позволяет сохранять заработную плату на низком уровне, при этом качество труда постоянно повышается.

Институциональные ресурсы Китая также значительны. Страна обладает эффективной государственной системой управления и развитой системой образования и науки. Китай активно привлекает иностранные инвестиции, что способствует дальнейшему развитию его производственного потенциала. Китай также выпускает пятилетние планы с 1953 г., которые были названы экспертами во всем мире «секретным оружием Китая для обеспечения стабильного развития».

Официальное название – Китайская Народная Республика (КНР) – унитарная республика, социалистическое государство демократической диктатуры народа. Была основана 1 октября 1949 г. Столица – Пекин.

Площадь – 9 596 961 км² (третье место, уступая России и Канаде).

Численность населения – 1 408 280 000 чел. (2024) (первое место в мире). Это делает Китай самой населенной страной мира. Однако стоит отметить, что эта статистика учитывает только жителей материкового Китая и не включает территории Гонконга, Макао и Тайваня. Плотность населения составляет 149 чел/км.

Основной закон – Конституция, принятая в 1982 г. *Высший орган государственной власти* – однопалатное Всекитайское собрание народных представителей (ВСНП). *Глава государства* – Председатель КНР и *Глава правительства* – Премьер Госсовета КНР.

Современная демографическая ситуация в Китае характеризуется снижением темпов прироста численности населения и изменением его возрастной структуры. В перспективе можно говорить об увеличении доли населения КНР старших возрастов.

Демографическая политика Китая направлена на ограничение и стабилизацию количества населения. В 1980-х гг. была начата ее реализация. Это было достигнуто благодаря жестким экономическим мерам. В Конституции Китая отражено положение о плановом деторождении, создан специальный Государственный комитет, занимающийся вопросами планового рождения детей в стране.

Однако современная демографическая политика Китая направлена на адаптацию социальной инфраструктуры, обеспечивающей систему поддержки рождаемости, с одной стороны, и возрастающей доли населения старших возрастов, с другой. Теперь демографическая политика Китая направлена только на то, чтобы не допустить стихийного роста населения.

Производственный потенциал Китая. Китай имеет одну из крупнейших экономик мира с огромным производственным потенциалом. Страна занимает лидирующие позиции во многих отраслях, включая машиностроение, электронику, текстиль и одежду, металлы, химикаты, транспорт, пластик и резину. Кроме того, Китай активно привлекает иностранные инвестиции, что способствует дальнейшему развитию его производственного потенциала.

4.3. Особенности переходных реформ Китая

Реформирование экономики Китая осуществляется эволюционными методами, без решительного разрушения прежних экономических структур.

Этапы экономических реформ Китая:

1. *Деколлективизация сельского хозяйства*, но земля осталась в государственной собственности, не став объектом купли-продажи.

2. *Постановление «О реформе хозяйственной системы» (1984 г.)* (расширение хозяйственной самостоятельности предприятий, сокращение сферы директивного планирования, переход к торговле средствами производства).

3. *Стадия «перегрева»* (началась инфляция, накопилось много незавершенного капитального строительства, обострились межотраслевые диспропорции).

4. *«Торможение» реформ и усиление роли государственных органов в регулировании экономики (с 1988 г.).*

5. *Реформирование государственного сектора экономики (с 1992 г.)* (расширялись права госпредприятий относительно выхода их на товарный рынок, либерализация цен, расширилась сеть товарных и фондовых бирж и т. д.).

6. *Акционирование государственных предприятий* при сохранении за государством контрольного пакета акций.

7. *Программа поддержки развития частного сектора экономики (1999 г.):* разработаны и утверждены законы об охране прав частных предприятий; определены механизмы кредитования банками частного сектора, предполагавшие создание специальных отделов по работе с малыми и средними предприятиями.

8. *План помощи уволенным работникам (2020 г.):* поддержка развития частного сектора экономики; разработка программы временной помощи безработным в городах; проведение реформы системы социальной защиты населения.

9. *Реформирование кредитно-финансовой сферы (вторая половина 2000-х гг.):* Народный банк Китая остается центральным банком страны, административно подчиняется Государственному совету КНР, отвечает за стабильность национальной валюты.

10. *Реформы налоговой системы:*

- ставка налога на доходы предприятий всех форм собственности – 33 %;

- ставка налога на прибыль предприятий – 25 %; для предприятий новых и высоких технологий – 15 %; для малых малорентабельных предприятий – 20 %;

- базовая ставка НДС – 17 %, а для некоторых категорий товаров (основные продукты питания, электроэнергия) установлена льготная ставка – 13 %.

4.4. Отличительные черты китайской модели развития.

Состояние базовых отраслей. Новая модель экономического роста.

Приоритетные направления в развитии экономики

Китайская экономическая модель на современном этапе является одной из самых быстроразвивающихся в мире. Она отличается от западной модели экономического развития, так как она сосредоточена на государственном регулировании и контроле над экономикой. Она включает в себя государственное регулирование экономики, поддерж-

ку экспорта и развитие инфраструктуры. Китайская экономика во многом зависит от иностранных инвестиций, и в то же время Китай сам становится крупнейшим экспортером капитала.

Состояние базовых отраслей экономики Китая, таких как энергетика, транспорт, связь, сельское хозяйство и промышленность, является стабильным, и эти отрасли продолжают развиваться.

Новая модель экономического роста в Китае, называемая *двойным кругом*, была представлена в 2013 г. Она предполагает, что внутренний круг будет сосредоточен на удовлетворении потребностей внутреннего рынка, а внешний круг будет сосредоточен на экспорте. А также предусматривается переход от экономической модели, основанной на инвестициях и экспорте, к модели, основанной на потреблении. Эта модель направлена на устойчивый экономический рост и улучшение качества жизни населения.

Экономика Китая в 2023–2024 гг. продолжает развиваться в нескольких ключевых направлениях.

Промышленность. Китай является мировым лидером по промышленному производству. Он добывает полезные ископаемые в мировых масштабах, включая газ, нефть, руду, уголь, уран и др. В большинстве отраслей промышленности Китай занимает лидирующие позиции.

Автомобильное производство. Китай является крупнейшим автопроизводителем в мире. В 2013 г. было продано более 20 млн. машин, что превышает показатели Японии и США.

Сельское хозяйство. Сельское хозяйство Китая по показателям занимает высокое место в экономике страны. В этой отрасли задействовано свыше 300 млн. чел.

Однако стоит отметить, что высокие показатели промышленности сильно бьют по сельскому хозяйству, где многие люди остаются без работы. Кроме того, экономика Китая в последние годы показала уязвимость и подошла к поворотному этапу для ее дальнейшего развития и реформирования.

В настоящее время правительство Китая широко использует *предоставление налоговых льгот для стимулирования иностранных инвестиций*, однако действует при этом избирательно, поощряя вложения средств в определенные территории и отрасли страны. Важная роль в привлечении инвестиций принадлежит *свободным экономическим зонам*, на территории которых установлен либеральный режим проведения внешнеторговых операций и льготные условия налогообложения.

Китай (вместе с Гонконгом) занимает *второе место в мире (после*

США) по ежегодному привлечению иностранных капиталовложений.

На территории Китая действуют следующие *основные административно-экономические образования с льготными режимами:*

- *5 специальных экономических зон (СЭЗ):* Шэньчжэнь, Чжухай, Шаньтоу, Сямэнь, Хайнань, а также приравненный к ним по статусу новый район Пудун (Шанхай);

- *90 зон технико-экономического развития государственного уровня:* в городах Пекин, Шанхай, Гуанчжоу, Тяньцзинь, Далянь, Харбин, Урумчи, Ухань, Чунцин, Ханчжоу, Шэньян, Чанчунь, Инкоу и в других крупных городах;

- *114 зон новых и высоких технологий;*

- *13 свободных таможенных зон:* в городах Шанхай, Тяньцзинь, Далянь, Гуанчжоу, Нинбо, Чжанцзяган, Хайкоу, Сямэнь, Фучжоу, Циндао, Шаньтоу, Чжухай, Шэньчжэнь;

- *15 зон приграничного экономического сотрудничества государственного уровня:* в городах Хэйхэ, Суифэньхэ (провинция Хэйлуцзян), Маньчжоули, Эрлян (автономный район Внутренняя Монголия), Хунчунь (провинция Цилинь), Дандун (провинция Ляонин), Инин, Болэ, Тачэн (Синьцзян-Уйгурский автономный район), Пинсян, Дунсин (Гуанси-Чжуанский автономный район), Жуйли, Ваньтин, Хэкоу (провинция Юньнань);

- *Шанхайская зона свободной торговли.*

4.5. Структура китайского экспорта. Внешнеэкономические связи

Реформирование в Китае охватило также и внешнеэкономическую сферу. Была провозглашена политика *открытой экономики*, ориентированная на расширение экономических связей с зарубежными странами, привлечение иностранного капитала, создание специальных экономических зон и открытых экономических регионов.

Основной упор в экономике делается на *производство и экспорт товаров*, что обеспечивает *более 80 % поступлений валюты в страну*. Значительные производственные возможности, а также низкая стоимость труда ввиду высочайшей населенности позволяют КНР быть мировым лидером в экспорте товаров.

Экономическая система строится на *трех способах управления:*

- *плановое;*

- *частично плановое;*

- *рыночное регулирование.*

Отрасли, влияющие на экономическую безопасность Китая, а также крупные инфраструктурные проекты являются частью плановой системы. Прочие секторы экономики направлены, прежде всего, на экспорт и регулируются по законам рынка. Постепенное открытие рынка происходит с конца 70-х гг. в прошлого века. Колоссальный скачок от отсталой аграрной страны к одной из ведущих держав делает взаимозависимыми от различных потрясений Китай и мировую экономику.

Основным направлением *во внешнеэкономических связях Китая является внешняя торговля*. По ее объему Китай в конце 1990-х гг. вышел на десятое место в мире, а в настоящее время за счет чрезвычайно высоких темпов роста экспорта и импорта занимает первое место.

Основными партнерами Китая *по экспорту* являются *США, Гонконг, Япония, Германия, Республика Корея*, а *по импорту* – *Гонконг, Япония, Республика Корея, США, Германия, Россия, Австралия*. Что касается Гонконга (Сянган), то это особая территория КНР, которая осуществляет значительные по объему посреднические операции во внешней торговле страны.

В 2002 г. Китай стал членом *Всемирной торговой организации* (ВТО), что потребовало от правительства осуществления дальнейшей либерализации внешней торговли, в частности снижения тарифных и нетарифных ограничений. С одной стороны, членство в ВТО оказало содействие наращиванию объемов китайского экспорта, с другой – потенциально огромный внутренний рынок Китая стал более доступным для иностранных товаров, создающих конкуренцию продукции национальных компаний. Успехи КНР в привлечении иностранных инвестиций считаются одним из важнейших факторов, обеспечивших быстрые темпы роста китайской экономики в последние десятилетия. В ходе привлечения капитала Китай стал одним из крупнейших участников глобальной производственной системы ТНК.

Основным источником внешнего финансирования китайской экономики являются прямые иностранные инвестиции. Первоначально они поступали в основном в экспортоориентированные отрасли экономики Китая.

Важная роль в привлечении инвестиций принадлежит *свободным экономическим зонам*, на территории которых установлен либеральный режим проведения внешнеторговых операций и льготные условия налогообложения. Китай (вместе с Гонконгом) занимает *второе место в мире* (после США) *по ежегодному привлечению иностранных капиталовложений*.

Концепция внешнеэкономической открытости Китая включает в себя следующие положения:

- *целостность народно-хозяйственного комплекса*, функционирующего на основе все большего использования рыночных механизмов под общим контролем государства. При этом народно-хозяйственный комплекс должен быть последовательно интегрирован в мировое хозяйство и систему международных экономических отношений;

- эффективное использование *сравнительных преимуществ страны* в международном разделении труда;

- *сбалансированная с точки зрения учета интересов национальной экономики доступность внутреннего рынка* для притока иностранных товаров, капитала, знаний, технологий, информации.

5. ЭКОНОМИКА ГЕРМАНИИ

5.1. Природные, цивилизационные, институциональные ресурсы страны

Германия располагает значительными *природными ресурсами*, такими как леса, водные ресурсы, каменный уголь, бурый уголь, калийная и каменная соль. Бурый уголь в основном расположен в восточных землях. Германия богата каменным углем, обладая крупнейшими запасами в Западной Европе. В стране высокая лесистость – около 33 % территории.

Германия занимает выгодное экономико-географическое положение, так как расположена в центре экономически развитого района Европы.

Что касается *цивилизационных ресурсов*, Германия является одной из крупнейших экономик мира и имеет развитую инфраструктуру. В стране находятся многие культурные и исторические достопримечательности, такие как замки, музеи, театры и т. д.

Институциональные ресурсы Германии включают в себя развитую систему образования, здравоохранения, социального обеспечения и правовой системы.

Германия является одной из ведущих экономических держав мира и обладает развитой институциональной структурой.

Политическая система. Германия является федеративной республикой, состоящей из 16 федеральных земель.

Германия – одна из стран-основателей и член Европейского союза и ОЭСР, является членом НАТО, входит в «Большую семерку».

5.2. Этапы послевоенного развития. Немецкая модель социального рыночного хозяйства. Роль государства в экономике

Послевоенное развитие Германии прошло несколько ключевых этапов:

1. *Денацификация*: этот процесс был направлен на устранение всех элементов нацизма из политической, экономической и культурной жизни Германии.

2. *Демократизация*: в этот период было принято новое демократическое законодательство, направленное на создание предпосылок свободной рыночной экономики.

3. *Декартелизация*: этот процесс был направлен на разрушение крупных промышленных монополий.

4. *Демилитаризация*: этот этап включал в себя разоружение Германии и уменьшение ее военного потенциала.

5. *Разделение Германии на два государства*: в сентябре – октябре 1949 г. Германия была разделена на два государства – Федеративная Республика Германия (ФРГ) и Германская Демократическая Республика (ГДР).

Названные этапы были важными в процессе восстановления Германии после Второй мировой войны и формирования нового государства.

Немецкая модель социального рыночного хозяйства представляет собой уникальное сочетание свободных рыночных отношений и активного участия государства в социальной сфере. Эта модель прошла несколько этапов становления и реализации на практике.

Важной составляющей внутриэкономической политики является *социальная политика*. Германия достигла ощутимых успехов в обеспечении социальной защиты населения. Расходы на социальное обеспечение в ФРГ составляют почти треть ВВП. Заработная плата в Германии – одна из высочайших в мире. Кроме того, существует система дополнительных выплат – больничные от предприятий, бонусы, отпускные. Безработица в Германии стала главной социальной проблемой (2022 г. – 5,3 %). Существует проблема мигрантов. Общая численность «людей с иммиграционным прошлым» в Германии в 2022 г. составила 20,2 млн. чел., что составляет 24,3 % общей численности населения республики. В течение 2022 г. число мигрантов выросло на 1,5 млн. чел.

Основные аспекты роли государства в экономике Германии:

1. *Поддержка малого бизнеса*: государство активно поддерживает малый бизнес, предоставляя «дешевые» кредиты, субсидии и другие программы.

2. *Равномерное распределение благ*: государство стремится к равномерному распределению благ между разными социальными слоями общества.

3. *Поддержка и развитие приоритетных направлений экономики*: государство активно поддерживает и развивает приоритетные направления экономики. Приоритетные направления развития экономики Германии включают следующие отрасли:

- *автомобилестроение*: Германия известна своим автомобильным производством, включая такие мировые бренды, как Mercedes-Benz, BMW, Audi и Volkswagen;

- *станкостроение и машиностроение*: эти отрасли играют важную роль в экономике Германии, обеспечивая высококачественное оборудование для различных промышленных секторов;

- *химическая промышленность*: Германия является одним из ведущих мировых производителей химической продукции;

- *энергетика*: энергетический сектор Германии активно развивается, особенно в области возобновляемой энергии;

- *услуги*: сектор услуг, включая финансовые услуги, туризм и розничную торговлю, также играет важную роль в экономике Германии.

Важно отметить, что Германия активно стремится к снижению зависимости от атомной энергии. Это отражает стремление страны к более устойчивому и экологически чистому источнику энергии.

4. *Контроль и сглаживание возможных социальных противоречий*: государство играет важную роль в контроле и сглаживании возможных социальных противоречий.

Современная Германия продемонстрировала стабильное улучшение макроэкономических показателей, что, в свою очередь, влечет за собой повышение уровня социального развития и делает Германию привлекательной для проживания.

5.3. Структура экономики: промышленность, сельское хозяйство, сфера услуг. Внешнеэкономические связи Германии

В группе развитых стран Германия выделяется высокой долей промышленности.

Структура валового национального продукта (ВНП):

- промышленность – 30 %;
- сельское хозяйство – 0,9 %;
- услуги – 69 %.

Основой промышленности Германии продолжительное время была тяжелая индустрия. Постепенно под влиянием научно-технического прогресса структура стала трансформироваться. Снизилась доля угольной, черной металлургии, развивалась электроника, приборостроение, автомобильная и космическая промышленность.

Высококонкурентоспособными отраслями промышленности являются: автомобилестроение, самолетостроение, производство локомотивов и вагонов, станкостроение, приборостроение, электротехническая механика и оптика, химия, фармацевтика, наукоемкое машиностроение.

После воссоединения Западной и Восточной частей Германии продолжались дальнейшие структурные изменения в промышленности. На Востоке было закрыто подавляющее большинство предприятий черной металлургии и тяжелого машиностроения. Средства вкладывались в развитие точной механики и оптики, пищевой отрасли. Промышленность Германии отличается высоким уровнем концентрации производства. В *обрабатывающей промышленности* 100 крупнейших фирм сосредоточивают 60 % общего оборота и свыше 50 % общего числа занятых. Крупнейшими корпорациями являются: Volkswagen, BMW, Mercedes-Benz Group AG, химические концерны Hoechst, Bayer, BASF. Среди 220 наибольших промышленных корпораций мира 17 – немецкие.

Сельское хозяйство, несмотря на небольшую долю в ВВП и численности занятых, обеспечивает потребности страны в продовольствии на 80 %, а в пшенице, сахаре, говядине, сыре, сливочном масле – полностью.

По развитию *сферы услуг* Германия в некоторой степени уступает другим развитым странам. Одной из основных отраслей сферы услуг является торговля. Германия имеет развитую банковскую систему. Deutsche Bundesbank является эмиссионным банком. Деятельность всех кредитных учреждений в ФРГ контролируется Федеральным ведомством надзора по кредитной деятельности.

В Германии *восемь бирж*, которые находятся в Берлине, Бремене, Штутгарте, Франкфурте на Майне, Дюссельдорфе, Гамбурге, Ганновере и Мюнхене.

Внешнеэкономические связи Германии играют важную роль в мировой экономике. Германия является одной из ведущих торговых

стран мира, занимая *второе место* после США. Она является крупнейшим в мире поставщиком оборудования, а ее экспортные товары включают машины, химические и электротехнические изделия.

Внешняя торговля Германии распределена следующим образом:

- на европейские государства приходится 65–70 % германской внешней торговли;

- около 10 % – на азиатско-тихоокеанский регион;

- почти 8 % – на Северную Америку;

- по 2 % – на Африку и Латинскую Америку.

Основными внешнеторговыми партнерами Германии являются промышленно развитые страны Запада.

Германия имеет отрицательное сальдо торговли с Японией.

Экспорт страны составляет 23,6 % ВВП, что подчеркивает важность внешнеэкономических связей для немецкой экономики.

Кроме того, Германия является популярной туристической страной, привлекающей внимание разнообразием городов и ландшафтов.

6. ЭКОНОМИКА ФРАНЦИИ

6.1. Место страны в европейском и мировом хозяйстве.

Природные, цивилизационные, институциональные ресурсы страны

Франция является высокоразвитой страной, ядерной и космической державой. По общему объему экономики страна занимает *второе место* в Европейском союзе (после Германии). В 2019 г. Франция признана *шестой экономически развитой державой мира* после США, Китая, Японии, Германии и Индии.

Франция, официально известная как Французская Республика, является трансконтинентальным государством, включающим основную территорию в Западной Европе и ряд заморских регионов и территорий в разных частях света.

ВВП на душу населения по ППС в 2022 г. составлял 102 % от среднего уровня по Евросоюзу, в то время как номинальный ВВП на душу населения – 114,72 %. Основные отрасли экономики Франции включают машиностроение, химическую, автомобильную, авиационную, электронную, легкую, пищевую промышленность.

Природные ресурсы Франции представлены железной и урановой рудой, бокситами, калийной и каменной солью, углем, цинком, медью,

свинцом, никелем, нефтью, древесиной. Ежегодная добыча железной руды составляет приблизительно 40 млн. т, бокситов – около 2 млн. т, нефти – около 4 млн. т.

Цивилизационные ресурсы Франции включают ее богатое культурное наследие, исторические памятники, музеи, кулинарию, моду и туризм. Франция является самой посещаемой страной в мире.

Институциональные ресурсы Франции включают политическую систему, образовательную систему, здравоохранение, исследовательские учреждения и инфраструктуру. Франция – президентско-парламентская республика. Она является ядерной державой, членом НАТО и одним из пяти постоянных членов Совета Безопасности ООН. С 1950-х гг. Франция участвует в создании Европейского союза.

6.2. Этатистская модель экономики. Социально-экономическая политика на современном этапе. Роль сильной общественной инфраструктуры. Отраслевая структура экономики

Этатистская модель экономики Франции. Этатизм – это убеждение в том, что государство должно вмешиваться в жизнь общества и контролировать его экономические и социальные институты. Франция является примером страны с высокой степенью государственного влияния на экономику. Это проявляется в форме государственных монополий, планирования, протекционизма, монетарного и финансового интервенционизма.

Социально-экономическая политика Франции на современном этапе. На современном этапе Франция приближается к новой, синтезированной модели развития. Для нее характерны не только новейшая технологическая база производства, ресурс- и энергосберегающие технологии, но и принципиальные изменения в содержании и структуре процессов производства и потребления. Во Франции сформирована модель развития, которая базируется на достаточно высоком налоговом обложении и социальном обеспечении, а также значительной степени участия государства в регулировании экономики.

Местное самоуправление во Франции играет главную роль на уровне департаментов и областей.

Отраслевая структура экономики Франции:

- промышленность – 30 % ВВП;
- сельское хозяйство – 2,6 %;
- сфера услуг – 60 %.

Внешнеэкономические связи Франции. Франция поддерживает экономические связи с более чем 100 странами мира. Основными внешне-торговыми партнерами Франции являются, прежде всего, страны – члены Европейского союза, среди которых выделяются Германия, Испания, Великобритания, а также США, Канада, Швейцария, развивающиеся страны, в особенности бывшие ее колонии.

Франция занимает важное место во внешней торговле. На мировом рынке она поставляет автомобили, суда, самолеты, оборудование для АЭС, сталь, алюминий, оружие, химикаты, продукцию электротехники, ткани, одежду, парфюмерные изделия, медикаменты. Второе место занимает по экспорту услуг и сельхозпродукции, четвертое место – по экспорту товарной продукции. В импорте преобладают сырье, промышленное оборудование, автомобили, химические и потребительские товары. Золотовалютные запасы Франции составляют 337 млрд. франков. Дотацию к бюджету Франция получает за счет туризма, иностранных инвестиций, фрахта морского флота, валютных поступлений от граждан, которые живут за границей.

7. ЭКОНОМИКА ВЕЛИКОБРИТАНИИ

7.1. Природные, цивилизационные, институциональные ресурсы страны. Отраслевая структура

Великобритания обладает различными природными ресурсами.

Нефть и природный газ. Великобритания занимает *второе место среди стран Европы* по запасам нефти и *четвертое* по запасам природного газа. Добыча осуществляется на 50 месторождениях. Общие запасы нефти оцениваются более 2 млрд. т, газа – около 760 млрд. м³.

Каменный уголь. Великобритания обладает значительными запасами каменного угля, общее количество которого доходит до 190 млрд. т. Наиболее значимыми районами с точки зрения добычи признаны Йоркширский, Нортумберленд и Южно-Уэльский бассейны.

Металлы и другие полезные ископаемые. В Великобритании ведется добыча калийных солей, оловянных руд, горючих сланцев. Есть месторождения виверита, цинка, барита.

Водные ресурсы. Великобритания обладает множеством рек, которые хоть и не имеют большой протяженности, но близко подходят друг к другу и легко соединяются при помощи каналов. Это привело к созданию множества портов, которые являются значимыми промышленными узлами.

В области *цивилизационных ресурсов* Великобритания имеет богатое культурное и историческое наследие, которое привлекает множество туристов со всего мира.

Институциональные ресурсы Великобритании включают стабильную экономику и развитую систему здравоохранения.

Великобритания – высокоразвитое постиндустриальное государство. Экономика страны – девятая экономика мира по объему ВВП по ППС на 2018 г. В 2022 г. Великобритания занимала шестое место в мире по объему ВВП, составившему 3,2 трлн. долл. США. Это составляет 3,2 % от мирового ВВП.

Ведущим сектором британской экономики является *сфера услуг* (3/4 ВВП). Лидирующее положение в ней занимает финансовая составляющая (27,7 % ВВП), определяющая специализацию страны в системе международных экономических отношений. Великобритания осуществляет 10 % мирового экспорта услуг – банковских, страховых, брокерских, консультативных, а также услуг в области компьютерного программирования.

Вторая по значимости отрасль британского хозяйства – *промышленность* (18,6 % от ВВП) – представлена двумя подотраслями: горнодобывающим производством (2,2 % ВВП) и обрабатывающей промышленностью (14,7 % ВВП).

На *сельское хозяйство*, которое удовлетворяет порядка 2/3 внутренних потребностей в пищевых продуктах, приходится всего лишь 1 % ВВП.

Строительство составляет 6,1 % от ВВП.

Начиная с 1970-х гг. *добыча нефти* в Северном море не только позволила сократить импорт нефтепродуктов, но и принесла существенную прибыль в торговле.

Политическая система. Великобритания является конституционной монархией и парламентской демократией. Король Карл III правит с 2022 г.

Образовательная система. Великобритания обладает одной из самых сильных образовательных систем в мире со множеством университетов и колледжей, признанных на международном уровне.

Здравоохранение. Великобритания имеет одну из самых эффективных систем здравоохранения в мире – Национальную службу здравоохранения (NHS), которая предоставляет большинство услуг бесплатно для жителей страны.

Транспортная система. Великобритания имеет развитую транспортную систему, включающую дорожный, железнодорожный, воздушный и морской транспорт.

Правовая система. Великобритания имеет одну из старейших правовых систем в мире, основанную на общем праве (common law). Common Law, также известное как судебный прецедент или закон, основанный на решениях суда, – это система неписаного законодательства, основанная на юридических прецедентах, установленных судами.

Common Law влияет на процесс принятия решений в необычных случаях, когда исход не может быть определен на основе существующих статутов или письменных правил закона. Система Common Law развивалась из британской традиции, которая распространилась на Северную Америку во время колониального периода XVII и XVIII вв. Судья, рассматривающий дело, определяет, какие прецеденты применимы к данному конкретному делу. Пример, установленный высшими судами, является обязательным для дел, рассматриваемых в нижестоящих судах.

7.2. Особенности макроэкономической модели развития. Неконсервативные преобразования в экономике

Основной отличительной чертой экономики Великобритании является то, что страна развивается не на основе принципов социального рыночного хозяйства, как Германия или Франция, а использует *неолиберальную англосаксонскую модель развития*. Основы современной неолиберальной модели развития английской экономики были заложены в 1979 г., когда в стране была осуществлена политика «тэтчеризма», названная так по имени премьер-министра Маргарет Тэтчер, лидера британских консерваторов.

Тэтчеризм предполагал неконсервативные реформы в экономике, направленные на снижение активной роли государства в экономике. Экономическая политика правительства Великобритании в период нахождения у власти консерваторов включала в себя программы, основанные на поддержке рыночного механизма и предпринимательства, эффективности и гибкости экономической системы.

Вот некоторые *ключевые элементы этой политики*:

- *политика приватизации*: сокращение государственного сектора – с 1979 по 1994 г. программа приватизации принесла в государственный бюджет около 55,5 млрд. ф. ст.;

- *дерегулирование*: издержки и административные расходы государства на регулирование экономики были существенно при этом уменьшены;

– *налоговые реформы*: налоговое бремя на физических и юридических лиц было значительно снижено.

В результате этих реформ Великобритания смогла привлечь значительное количество иностранного капитала и сохранить большую часть национального капитала. В 2024 г. Великобритания продолжает удивлять устойчивостью к стрессам. Среди десяти крупнейших экономик мира ВВП Великобритании занимает пятое место после США, КНР, Японии и Германии.

7.3. Внешняя торговля и ее роль для английской экономики

Внешняя торговля играет важную роль в экономике любой страны, в том числе и Великобритании. Она включает в себя импорт товаров, услуг, информации, интеллектуальной собственности (ввоз) и экспорт (вывоз).

Внешняя торговля Великобритании, как и любой другой страны, подвержена изменениям в условиях распада единого мирового рынка.

Великобритания экспортирует множество товаров: генераторы механической энергии (75 млрд. долл. США), нефть (24 млрд. долл. США), медицинские и фармацевтические продукты (19 млрд. долл. США), автомобили (39,4 млрд. долл. США), цветные металлы. Это только некоторые из товаров, которые Великобритания экспортирует, и список может меняться в зависимости от экономических условий и торговых соглашений.

Основными партнерами Великобритании в *экспорте* товаров являются Соединенные Штаты, Германия, Китай, Нидерланды и Франция.

Страна *импортирует* в 6 раз больше промышленных товаров, чем сырья. Семь из десяти ведущих поставщиков товаров в Великобританию – страны ЕС.

В Великобритании расположены важнейшие товарные и фондовые биржи мира: Лондонская фондовая биржа, Лондонская биржа металлов, ICE Futures Europe, Балтийская биржа.

Великобритания – член ООН, постоянный член ее Совета безопасности (общие выплаты страны по линии ООН равны 0,4 млрд. долл. США), НАТО, «Большой семерки», Британского Содружества (добровольная ассоциация Великобритании и 53 других государств, которые в прошлом находились под управлением Великобритании), Организации за безопасность и сотрудничество в Европе.

Великобритания является членом Организации экономического со-

трудничества и развития, Всемирной торговой организации, Международного валютного фонда и Всемирного банка, а также ряда региональных банков реконструкции и развития (африканского, европейского, стран Карибского бассейна, латиноамериканского, азиатского), Европейского инвестиционного банка, Парижского и Лондонского клубов-кредиторов. Она играет ключевую роль в принятии различных коллективных решений в рамках этих международных экономических и финансовых организаций и соглашений.

Великобритания активно участвует в деятельности Группы разработки финансовых мер борьбы с отмыванием денег (Financial Action Task Force on Money Laundering – FATF), «G20» или «Egmont Group of Financial Intelligence Units», насчитывающей 58 государств-участников.

7.4. Выход Великобритании из ЕС и его последствия

Выход Великобритании из Европейского союза, известный как *Брексит*, произошел 31 января 2020 г. Он был основан на результате консультативного референдума 23 июня 2016 г., когда 51,9 % проголосовавших поддержали выход Великобритании из Европейского союза.

После Брексита Великобритания и ЕС вели переговоры о новых условиях торговли и сотрудничества, которые завершились 24 декабря 2020 г. после достижения договоренности о проекте Соглашения о торговле и сотрудничестве.

После Брексита экономика Великобритании столкнулась с рядом изменений:

1. *Дефицит товаров*: Великобритания столкнулась с дефицитом различных товаров, включая минеральную воду, салат, сыр, строительные материалы и запчасти.

2. *Сокращение рынка труда*: рынок труда значительно уменьшился после Брексита. Кандидаты из ЕС теперь должны получать разрешение на работу в Великобритании, что означает дополнительные затраты для работодателя.

3. *Влияние на малый и средний бизнес*: малый и средний бизнес страдает от возросшей бюрократии и появившегося налога на добавленную стоимость (НДС). После выхода страны из ЕС предприятия должны заполнять множество бумаг, подтверждая соответствие товаров и услуг требованиям ЕС.

4. *Открытие складов за пределами Великобритании*: некоторым

компаниям пришлось открывать логистические хабы в ЕС, чтобы поставлять товар из Великобритании в ЕС без НДС и бюрократии.

Это лишь некоторые из изменений, которые произошли в экономике Великобритании после Брексита. Однако стоит отметить, что последствия Брексита могут быть различными и в значительной степени будут определяться дипломатическими шагами Соединенного Королевства, решениями Евросоюза и стран – членов Еврозоны. Это может включать в себя изменения в экономических и финансовых отношениях как для сторон Брексита, так и для их зарубежных партнеров.

8. ЭКОНОМИКА ИТАЛИИ

8.1. Общая характеристика страны, ее природных и цивилизационных ресурсов

Италия – это государство, расположенное на юге Европы, занимающее Апеннинский полуостров, крупные острова Сардинию и Сицилию, а также ряд более мелких островов.

Природные ресурсы Италии. Италия находится в зоне мягкого средиземноморского климата. 80 % территории страны занято горами и возвышенностями. Имеются небольшие запасы полиметаллических, железных руд, угля, нефти. В Паданской низменности имеются большие запасы природного газа. По запасам и добыче ртути Италия занимает ведущее место в мире. Есть запасы калийной и каменной соли, бентонитов, строительных материалов, запасы мрамора и гранита имеют мировое значение. Водные ресурсы Италии небогаты. Реки небольшие и летом маловодные. На реках построены небольшие ГЭС. Почвы Италии плодородны. Леса распространены преимущественно на севере страны в горах и занимают 1/5 территории Италии.

Цивилизационные ресурсы Италии. Италия – крупнейшая страна Средиземноморья. На территории страны расположены такие крошечные государства, как Ватикан и Сан-Марино.

Хозяйство страны зависит от импорта сырья и энергоносителей. Значительные площади земель орошаются. На душу населения приходится около 0,2 га пашни.

На территории Италии расположено 58 памятников всемирного наследия ЮНЕСКО. Страна обладает богатой историей, которая охватывает периоды Римской империи, Возрождения и многих других значимых эпох. Италия известна своими культурными достижениями в области искусства, литературы, дизайна, моды, кулинарии и музыки.

Италия обладает образованной рабочей силой, способной поддерживать широкий спектр отраслей, включая производство, услуги, искусство и науку. Итальянский язык является одним из наиболее изучаемых языков в мире, что способствует межкультурному обмену и международному бизнесу.

8.2. Отраслевая структура экономики и ее характеристики.

Особенности итальянской модели экономики на современном этапе

Экономика Италии представляет собой постиндустриальную смешанную модель, которая продолжает активно развиваться. Отраслевая структура экономики Италии включает следующие секторы.

Сфера услуг составляет 68,2–74,2 % ВВП. В этом секторе занято около 69,4 % экономически активного населения.

Промышленность составляет 20,3–28 % ВВП. В промышленности занято около 27,1 % экономически активного населения. Основные отрасли промышленности включают машиностроение, химическую, автомобильную, авиационную, электронную, пищевую промышленность.

Сельское хозяйство составляет 2,2–3,3 % ВВП. В сельском хозяйстве занято около 3,5 % экономически активного населения.

Важно отметить, что Италия занимает *восьмое место* в мире по величине номинального ВВП и *четвертое место* среди экономически развитых стран Европейского союза.

В Италии наблюдаются проблемы в экономической сфере, которые затрагивают различные отрасли. Однако конкретные отрасли, испытывающие кризис, могут меняться в зависимости от множества факторов, включая глобальные экономические условия, внутреннюю политику и другие обстоятельства. Например, Италия особенно сильно пострадала от мирового финансового кризиса конца 2000-х гг.

Важно отметить, что на юге страны наблюдается отставание в экономическом развитии по сравнению с севером, что приводит к высокой доле теневой экономики и стагнации.

Современная экономика Италии представляет собой постиндустриальную смешанную модель, которая продолжает активно развиваться.

Основные особенности экономики Италии на современном этапе:

1. *Индустриализация и аграрный сектор*: Италия позиционирует себя на мировом рынке как государство с индустриально развитой экономикой в северной ее части и аграрным сектором – в южной.

2. *ВВП*: с численностью населения свыше 61 млн. чел. ВВП Италии определен в сумме около 30 тыс. долл. США в год на человека, что считается высоким показателем.

3. *Государственный капитал*: существенна доля государственного капитала в области промышленности, поэтому отраслевая структура экономики Италии представляет собой государственно-монополистическую форму управления.

4. *Инвестиционный климат*: частно-государственная экономика Италии позволяет привлекать многих инвесторов. Подобная смешанная система гарантирует им безопасные сделки, стабильный и приемлемый, контролируемый уровень цен.

5. *Региональные различия*: для экономики страны традиционно характерны большие региональные различия по уровню доходов и экономической специализации: промышленно развитым индустриальным и постиндустриальным очагам на севере страны противостоят отсталый кризисный юг с высокой долей теневой экономики и стагнирующие центральные регионы.

6. *Проблемы*: несмотря на важные экономические достижения, экономика страны в настоящее время страдает от структурных и неструктурных проблем. Годовые темпы роста в последние десятилетия часто были ниже среднего показателя по ЕС.

8.3. Внешнеэкономические связи

Внешнеэкономические связи Италии имеют долговременные тенденции и перспективы развития. В объеме экспорта Италии на развитые страны приходится свыше 70 %, причем на страны ЕС – примерно 54 %, на развивающиеся страны – 18 %. Это показывает, что Италия имеет тесные торговые связи с другими странами, особенно со странами Европейского союза.

Основные товары, которые Италия *экспортирует*, включают:

- реакторы ядерные, котлы, оборудование и механические устройства, их части (16 % от общего объема экспорта);
- фармацевтическую продукцию (7,22 %);
- средства наземного транспорта, кроме железнодорожного или трамвайного подвижного состава, и их части и принадлежности (6,9 %);
- электрические машины и оборудование, их части; звукозаписывающую и звуковоспроизводящую аппаратуру, аппаратуру для записи

и воспроизведения телевизионного изображения и звука, их части и принадлежности (6,2 %);

– топливо минеральное, нефть и продукты их перегонки; битуминозные вещества; воски минеральные (4,74 %).

Основными направлениями экспорта товаров из Италии являются Германия, США, Франция, Испания и Швейцария.

Основные товары, которые Италия импортирует, включают:

- минеральные топлива, масла, продукты перегонки;
- основные металлы и металлопрокат;
- химические вещества;
- текстиль, одежду, кожу и аксессуары;
- пищевые продукты, напитки и табак;
- машины и оборудование;
- компьютеры, электронные и оптические устройства;
- фармацевтические, химико-медицинские товары.

Основная часть импорта товаров в Италию направляется из Германии. Другими важными источниками импорта товаров в Италию стали: Китай (8,86 %), Франция (7,34 %), Нидерланды (5,55 %), Испания (4,62 %) и Россия (4,13 %).

9. ЭКОНОМИКА ЯПОНИИ

9.1. Место Японии в мировой экономике. Природные, цивилизационные, институциональные ресурсы страны

Япония – государство в Восточной Азии, расположено на четырех крупных островах – Хоккайдо, Хонсю, Сикоку и Кюсю – и многочисленных прилегающих к ним мелких островах. Площадь страны – 372,2 тыс. км². Население – в 2024 г. составляло 127,07 млн. чел. 99,4 % – японцы, остальное население – это корейцы, китайцы, американцы, айны (потомки древнего населения страны) и т. д. Официальный язык – японский.

Столица – Токио, другие крупные города с населением свыше 1 млн. чел. – Иокогама, Осака, Нагоя, Киото, Саппоро, Хиросима, Фукуока, Китакусю. Административно-территориальное деление – 47 префектур.

Следует отметить, что Япония – одно из самых густонаселенных государств в мире. В среднем на каждый квадратный километр приходится 337 человек. Основные религии – синтоизм и буддизм.

Япония – конституционная монархия. По конституции император является символом государства и единства народа. Законодательную власть осуществляет парламент (состоит из палаты представителей – 512 депутатов и палаты советников – 252 депутатов, имеющих срок полномочий 4 и 6 лет соответственно). Исполнительная власть принадлежит кабинету министров, который формируется премьер-министром.

Экономика Японии является одной из самых развитых в мире и занимает *третье место* по размеру ВВП после США и Китая. В 2023 г. ВВП Японии составил 4,205 млрд. долл. США. Это делает Японию важным участником мировой экономики. Основные отрасли экономики Японии включают автомобилестроение, станкостроение, судостроение, электротехническое строение, роботостроение, химическую и нефтехимическую промышленность, черную и цветную металлургию, текстильную и пищевую промышленность.

Япония – высокоразвитая страна. К настоящему времени по своему экономическому потенциалу она прочно закрепилась на *втором* (после США) месте в капиталистическом мире. Япония вместе с США и Западной Европой составляет «тройку» важнейших экономических центров мира. На долю Японии приходится шестая часть мирового промышленного производства. Страна занимает *первое место* по производству судов, автомобилей, тракторов, металлообрабатывающего оборудования, бытовой электронной техники, роботов.

Ее экономический потенциал равен 61 % американского, но по показателю производства на душу населения она превосходит американский уровень. На Японию приходится 70 % совокупного продукта Восточной Азии, ее ВВП, подсчитанный на базе текущих валютных курсов, в 4 раза превышает ВВП Китая. Она достигла высокого уровня технического совершенства, особенно в отдельных направлениях передовых технологий.

Современные позиции Японии в мировом хозяйстве – результат ее экономического развития во второй половине прошлого столетия. В 1938 г. на ее долю приходилось всего 3 % мирового производства. В основном осуществлен переход к новой модели экономического развития страны, ставящей во главу угла задачу, прежде всего, внутреннего потребления, а не экспорта.

В сельском хозяйстве преобладает мелкое крестьянское землепользование. Обработывается 14,8 % земельной площади. Основная сельскохозяйственная продукция – рис. Другие отрасли – птицеводство,

производство овощей и фруктов. Развито рыболовство (первое место в капиталистическом мире).

Основные товары экспорта: машины и оборудование, электроника, металлы и металлоизделия, химические продукты; импорта: промышленное сырье и полуфабрикаты, топливо и продовольствие.

Отличительной чертой современного размещения производительных сил Японии является наличие в нем ярко выраженных территориальных диспропорций, значительно более острых, чем в других основных капиталистических странах.

Вступив в послевоенный период с разрушенной экономикой, пережив затяжное и длительное восстановление, Япония в 1950–1960-х гг. продемонстрировала быстрый рост, по своим темпам опережающий развитие других крупных капиталистических стран.

9.2. Основные импульсы послевоенного экономического развития Японии. Причины, обусловившие «японское экономическое чудо».

Динамика и особенности развития

Послевоенное экономическое развитие Японии и «японское экономическое чудо» были обусловлены рядом факторов.

Восстановление после войны: в результате различных факторов, в особенности благодаря удачному складыванию экономической конъюнктуры в период Корейской войны, уже к 1953 г. Японии удалось восстановить ВВП до уровня 1935 г.

Реформы оккупационного периода: эти реформы привели к изменениям в общем соотношении предприятий малого, среднего и крупного бизнеса, а также внутреннему устройству японских фирм.

Новая система менеджмента: была установлена новая система менеджмента, которая включала в себя управление, целью которого являлось качество и успех в долгосрочной перспективе, а не кратковременный прирост прибыли.

Тесное сотрудничество промышленности и государства: это было одним из ключевых факторов, обусловивших «японское экономическое чудо».

Ориентированность на высокие технологии: Япония активно осваивала новые технологии, что способствовало быстрому росту ее экономики.

Объединение производителей, поставщиков ресурсов, сбытчиков продукции и банков: это было основой для создания тесно связанных

групп, называемых кэйрэцу. Кэйрэцу («система», «серия», «ряд», «иерархический порядок») в Японии – это крупные финансово-промышленные группы. Они оставались фундаментально связанными друг с другом в экономический кластер. В кэйрэцу управление передавалось профессиональным менеджерам. Они обычно группируются вокруг мощного банка, который обеспечивает финансирование всех компаний группы и фактически исключает возможность их враждебного поглощения другими участниками рынка. Члены группы сохраняют свою операционную независимость, но координируют стратегию и часто обмениваются активами и ресурсами с другими фирмами в группе. Такая структура позволяет кэйрэцу эффективно адаптироваться к изменениям на рынке и быстро реагировать на новые возможности. Примерами кэйрэцу являются группы Mitsubishi, Mitsui, Sumitomo. Эти группы играют важную роль в экономике Японии, оказывая значительное влияние на ее развитие.

Гарантия пожизненной занятости в больших корпорациях: это стало одной из отличительных черт японской экономики в период «экономического чуда».

В отношении динамики и особенностей развития следует отметить, что экономика Японии развивалась ускоренными темпами в 60–80-х гг. прошлого столетия. Однако последнюю декаду XX в. принято считать для Страны восходящего солнца «потерянным десятилетием». Тем не менее Япония продолжает занимать одно из лидирующих мест среди высокоразвитых стран мира по темпам роста экономики, особенностям хозяйственной структуры, организации управления и ведения бизнеса.

9.3. Характеристика отраслевой структуры хозяйства. Формы хозяйственной деятельности

Отраслевая структура хозяйства Японии разнообразна и включает в себя следующие основные секторы.

Сельское хозяйство, лесное хозяйство и рыболовство. Эти отрасли составляют основной сектор промышленности в экономике Японии, вместе с японской горной промышленностью, но в целом они составляют лишь 1,1 % от валового национального продукта страны. Большая часть сельскохозяйственных угодий – заливные поля, которые используются для рисоводства.

Промышленность. Промышленность сконцентрирована преимущественно в крупных городах. Промышленность Японии является одной

из наиболее развитых и передовых в мировой экономике. Ключевые отрасли промышленности Японии:

1. *Автомобилестроение*: Япония является домом для многих известных автомобильных компаний, таких как «Тойота Моторс», «Хонда Моторс» и др.

2. *Электроника и электротехника*: Япония занимает лидирующие позиции в области электроники и электротехники, включая такие компании, как «Сони корпорейшн», «Тошиба», «Фудзицу» и др.

3. *Робототехника*: Япония является лидером в области робототехники.

4. *Судостроение*: Япония имеет долгую историю в области судостроения.

5. *Химическая промышленность*: химическая промышленность также играет важную роль в экономике Японии.

6. *Металлургия*: несмотря на отсутствие собственных запасов черной и цветной руды, в Японии работают металлургические комбинаты.

7. *Легкая промышленность и пищевая промышленность*: эти отрасли также важны для экономики Японии.

Перечисленные отрасли промышленности играют ключевую роль в экономике Японии и делают ее одной из самых развитых экономик в мире.

В отношении *форм хозяйственной деятельности* в Японии можно выделить следующие основные формы:

– *филиалы иностранных компаний*: могут вести бизнес в Японии и имеют право на ведение всех видов деятельности, которые разрешены их иностранным головным офисам;

– *представительства иностранных компаний*: могут вести только подготовительную и вспомогательную деятельность;

– *дочерние компании*: являются юридическими лицами по японскому законодательству и могут вести все виды деятельности, разрешенные по закону;

– *совместные предприятия*: могут быть созданы двумя или более компаниями для осуществления конкретного проекта;

– *средний и малый бизнес*: экономическая структура Японии строится на среднем и малом бизнесе.

Важно отметить, что Япония сумела зарекомендовать себя в качестве лидера Тихоокеанского региона и успешно участвует в международном разделении труда.

9.4. Внешнеэкономические связи. Роль и значение страны в Азиатско-Тихоокеанском регионе

Япония является одной из крупнейших экономик мира и имеет значительные экономические связи с Китаем, США, Россией, Кореей и другими странами.

В 2022 г. совокупный *экспорт* из Японии составил 746 млрд. долл. США. Основными направлениями экспорта товаров из Японии в 2022 г. были:

- Китай с долей 19,3 % (144 млрд. долл. США);
- США – 18,7 % (139 млрд. долл. США);
- Южная Корея – 7,23 % (54 млрд. долл. США);
- прочие страны Азии – 6,98 % (52 млрд. долл. США);
- Гонконг – 4,43 % (33 млрд. долл. США).

Структура экспорта из Японии в 2022 г. была представлена следующими основными товарными группами:

- реакторы ядерные, котлы, оборудование и механические устройства; их части (доля в экспорте – 18,9 %);
- средства наземного транспорта, кроме железнодорожного или трамвайного подвижного состава, и их части и принадлежности (доля в экспорте – 18,1 %).
- электрические машины и оборудование, их части; звукозаписывающая и звуковоспроизводящая аппаратура, аппаратура для записи и воспроизведения телевизионного изображения и звука, их части и принадлежности (доля в экспорте – 15,1 %).

В 2022 г. совокупный *импорт* в Японию составил 641 млрд. долл. США. Основными направлениями импорта товаров в Японию в 2022 г. были:

- Китай с долей 25,3 % (162 млрд. долл. США);
- США – 10,9 % (70 млрд. долл. США);
- Австралия – 6,3 % (40 млрд. долл. США);
- Корея – 5,7 % (37 млрд. долл. США);
- Тайвань – 4,4 % (28 млрд. долл. США).

Структура импорта в Японию в 2022 г. была представлена следующими основными товарными группами:

- нефть сырая и нефтепродукты сырые (доля в импорте – 11,2 %);
- машины, оборудование и аппаратура (доля в импорте – 29 %);
- прочие товары (доля в импорте – 23 %).

Согласно данным Японской внешнеторговой организации (JETRO),

в 2020 г. около 2 700 японских компаний, которые использовали услуги JETRO, работают за рубежом. По данным Министерства экономики, торговли и промышленности Японии, на конец 2020 г. общее число зарубежных филиалов составило 25 703. Из них 11 070 были в производственных отраслях, а 14 633 – в непроизводственных.

Япония является одной из крупнейших экономик мира и занимает важное место в Азиатско-Тихоокеанском регионе. Внешнеэкономические связи Японии с другими странами являются ключевым фактором ее экономического роста. Япония активно участвует в региональных экономических интеграционных процессах, таких как Транс-Тихоокеанское партнерство (TPP) и Региональное экономическое партнерство (RCEP). Япония также является одним из крупнейших инвесторов в регионе и имеет значительные экономические связи с Китаем, США, Россией, Кореей и другими странами.

10. ЭКОНОМИКА НОВЫХ ИНДУСТРИАЛЬНЫХ СТРАН

10.1. Новые индустриальные страны, их становление, специфика, общая характеристика

Новые индустриальные страны (НИС) – это группа развивающихся стран, которые за последние десятилетия совершили значительный прогресс в социально-экономическом развитии. Экономика этих стран быстро перешла от отсталой, типичной для развивающихся стран, к высокоразвитой.

Критерии, по которым ООН относит государства к группе НИС:

- размер ВВП на душу населения;
- среднегодовые темпы прироста ВВП;
- удельный вес обработки в ВВП (более 20 %);
- объем экспорта промышленных изделий и их доля в общем вывозе;
- объем прямых зарубежных инвестиций.

НИС можно разделить на несколько волн:

– *НИС первой волны:* Гонконг, Республика Корея, Сингапур, Тайвань (их еще называют «четыре азиатских тигра» или «четыре восточных дракона»); из латиноамериканских стран сюда относят Аргентину, Бразилию и Мексику;

– *НИС второй волны:* Индия, Малайзия, Таиланд, Чили;

– *НИС третьей волны:* Индонезия, Турция;

– *НИС четвертой волны:* Иран, Филиппины.

Общие черты новых и новейших индустриальных стран:

- 1) демонстрируют самые высокие темпы экономического развития (8 % в год у НИС первой волны);
- 2) ведущей отраслью является обрабатывающая промышленность;
- 3) визитная карточка – производство бытовой техники и компьютеров, одежды и обуви.

Существуют *две основные модели НИС*:

- *азиатская модель*: развитие национальной экономики с преимущественной ориентацией на внешний рынок;
- *латиноамериканская модель*: развитие национальной экономики с ориентацией на импортозамещение.

Новые индустриальные страны играют важную роль в мировой экономике. Вот некоторые *ключевые аспекты*.

Мировая торговля: НИС являются крупными поставщиками сырьевых и продовольственных товаров на мировых рынках. Например, они обеспечивают значительную долю мирового снабжения жидким топливом (56,6 %), сырьем без нефти (31,6 %) и продовольствием (29,9 %).

Мировые инвестиционные процессы: НИС активно участвуют в мировых инвестиционных процессах. Они привлекают зарубежные инвестиции и активно инвестируют в другие страны.

Развитие и интеграция: НИС демонстрируют высокие темпы экономического развития и активно интегрируются в мировую экономику.

Таким образом, НИС играют ключевую роль в мировой экономике, обеспечивая снабжение ключевыми товарами, привлекая и направляя инвестиции, а также демонстрируя высокие темпы развития и интеграции.

10.2. Новые индустриальные страны Юго-Восточной Азии.

Особенности развития.

Экономика государств-«восточных драконов»

Новые индустриальные страны (НИС) Юго-Восточной Азии – это группа стран, которые выбрали специфическую модель развития экономики, которую позже называли новоиндустриальной.

Основные *особенности их развития* включают:

1. *Социально-политические аспекты*: после распада колониальной системы в Юго-Восточной Азии появилось много независимых государств, которые в политическом отношении представляют сложный

комплекс авторитарных и демократических режимов. Политические силы этих стран использовали западную модель открытой рыночной экономики в экономическом взаимодействии с Японией, Западной Европой, США.

2. *Экономические факторы*: НИС Юго-Восточной Азии стремились использовать опыт соседних стран. Например, Корея сделала ставку на создание крупных многопрофильных фирм – чеболь, в то время как Тайвань предпочел средние и мелкие фирмы.

3. *Модель развития*: азиатская модель предполагает развитие национальной экономики с преимущественной ориентацией на внешний рынок. Это позволяет странам, применяющим эту модель, активно использовать мировые рынки для стимулирования своего экономического роста.

К НИС так называемой первой волны, или первого поколения, относят четыре так называемых *восточных дракона*: Южную Корею, Тайвань, Сингапур, Гонконг и *три ведущих страны Латинской Америки* – Аргентину, Бразилию, Мексику.

Экономика *Гонконга* является одной из самых развитых в мире и представляет собой восточноазиатскую модель развития. Она обладает высоким уровнем защиты инвестиций и минимальными ограничениями в торговле и перемещении капиталов.

Гонконг стал самым экономически успешным городом к концу XX в. Гонконг является особым регионом Китая с широкими автономными правами. Он обладает своей валютой, визовым режимом, своим правительством и регуляторами.

Отраслевая структура. ВВП Гонконга распределен следующим образом: агрокомплекс – 0,1 %, производство – 7,6 %, услуги – 92,3 %.

Вот некоторые ключевые показатели экономики Гонконга: ВВП по ППС – 455,9 млрд. долл. США, 349,4 млрд. долл. США (2020); ВВП по ППС на душу населения – 61 500 долл. США, 46707 долл. США (2020); инфляция – 0,5 % (2020); уровень безработицы – 5,8 % (2020).

Внешнеторговые отношения: Гонконг является крупнейшим финансовым центром Азии и важнейшим торгово-транспортным узлом Южного Китая. Экспорт товаров составил 552,5 млрд. долл. США в 2020 г., услуг – 63,8 млрд. долл. США. Импорт товаров составил 558,4 млрд. долл. США в 2020 году, услуг – 51,1 млрд. долл. США.

Однако экономика Гонконга столкнулась с некоторыми проблемами, такими как низкая минимальная оплата труда (3,87 долл. США в час), высокая доля людей, живущих ниже порога бедности (20 %), а

также острая нехватка жилого фонда для среднего класса.

Экономика Сингапура является одной из самых развитых в мире, с одним из самых высоких показателей ВВП на душу населения. В 2023 г. номинальный ВВП составил 497,35 млрд. долл. США, а ВВП по паритету покупательной способности – 753,27 млрд. долл. США.

Отраслевая структура экономики Сингапура представлена следующим образом: сельское хозяйство практически не развито, промышленность – 24,8 %, сфера услуг – 75,2 %. Основные отрасли промышленности включают электронику, химическую промышленность, финансовые услуги, буровое оборудование, нефтепереработку, биомедицинские продукты, научное оборудование, телекоммуникационное оборудование, пищевую промышленность, судостроение, морское строительство, реэкспорт.

Внешнеторговые отношения Сингапура характеризуются следующими показателями: экспорт – 396,8 млрд. долл. США (2020), импорт – 312,1 млрд. долл. США (2020). Основные партнеры по экспорту: Китай (14,7 %), Гонконг (12,6 %), Малайзия (10,8 %), США (6,6 %), Индонезия (5,6 %), Япония (4,7 %). Основные партнеры по импорту: Китай (13,9 %), Малайзия (12 %), США (10,7 %), Япония (6,3 %), Южная Корея (5 %). Важно отметить, что экономика Сингапура в значительной степени зависит от экспорта продукции, особенно в таких областях, как бытовая электроника, информационные технологии, фармацевтика и финансовые услуги.

Экономика Южной Кореи является одной из самых развитых в мире. В 2022 г. номинальный ВВП составил 1,770 трлн. долл. США, а ВВП по паритету покупательной способности – 2,760 трлн. долл. США.

Отраслевая структура экономики Южной Кореи представлена следующим образом: сельское хозяйство – 7 %, промышленность – 39,4 %, сфера услуг – 57,6 %. Основные отрасли промышленности включают электронику, автомобилестроение, химическую промышленность, кораблестроение, сталь, текстиль, пищевую промышленность.

Внешнеторговые отношения Южной Кореи характеризуются следующими показателями: экспорт – 678,3 млрд. долл. США (2022), импорт – 600 млрд. долл. США (2020). Основные партнеры по экспорту: Китай (27,9 %), США (10,2 %), Япония (5,8 %). Основные партнеры по импорту: Китай (17,9 %), Япония (16,2 %), США (10,1 %), Саудовская Аравия (5,2 %), Австралия (4,9 %).

Важно отметить, что экономика Южной Кореи в значительной степени зависит от экспорта продукции, особенно в таких областях, как бытовая электроника, информационные технологии, фармацевтика и финансовые услуги.

10.3. Экономика Таиланда, Индонезии, Филиппин

Экономика Таиланда является аграрно-индустриальной и сильно зависит от международной торговли. В 2022 г. номинальный ВВП составил 495 млрд. долл. США.

Отраслевая структура экономики Таиланда представлена следующим образом: сельское хозяйство – 8,2 %, промышленность – 36,2 %, услуги – 55,6 %.

Основными экспортными товарами являются электроника, в частности комплектующие к компьютерной технике, автомобили и комплектующие к ним, сельскохозяйственная продукция, включая консервированную и быстрозамороженную продукцию.

Внешнеэкономические связи Таиланда характеризуются следующими показателями: экспорт – 235,1 млрд. долл. США (2021), импорт – 269 млрд. долл. США (2021). Основные партнеры по экспорту: Китай (12,4 %), США (11,2 %), Япония (9,5 %). Основные партнеры по импорту: Китай (20 %), Япония (14,5 %), США (6,8 %), Малайзия (5,4 %). Важно отметить, что на экспорт приходится две трети ВВП страны.

Экономика Индонезии является аграрно-индустриальной и представляет собой восточноазиатскую модель развития экономики. В 2021 г. номинальный ВВП составил 1,19 трлн. долл. США.

Отраслевая структура экономики Индонезии представлена следующим образом: сельское хозяйство – 14,3 %, промышленность – 46,9 %, услуги – 38,8 %.

Основными экспортными товарами являются газ, нефть, электрооборудование, текстиль, древесина, фанера, каучук.

Внешнеэкономические связи Индонезии характеризуются следующими показателями: основные партнеры по экспорту – Япония (15,9 %), Китай (9,9 %), США (9,3 %), Сингапур (8,8 %), Республика Корея (7 %), Индия (6,4 %), Малайзия (5,8 %). Основные партнеры по импорту – Сингапур (16,1 %), Китай (14,5 %), Япония (10,2 %), США (7,3 %), Малайзия (5,8 %), Республика Корея (4,9 %), Таиланд (4,8 %).

Экономика Филиппин является аграрно-индустриальной. В 2022 г. номинальный ВВП составил 404 млрд. долл. США.

Отраслевая структура экономики Филиппин представлена следующим образом: сельское хозяйство – 24,9 %, промышленность – 39,2 %, сфера услуг – 35,9 %.

Основными экспортными товарами являются продукция обрабатывающей промышленности, в частности комплектующие к компьютерной технике, а также сельскохозяйственная продукция, включая консервированную и быстрозамороженную продукцию.

Экономика Филиппин столкнулась с рядом проблем:

1. *Зависимость от экспорта*: Филиппины в значительной степени зависят от денежных переводов уехавших за границу рабочих, аутсорсинговой деятельности, в том числе мировых кол-центров, сельского хозяйства и рыболовства.

2. *Высокая инфляция*: общий показатель инфляции достиг 8,1 %, что может снизить покупательную способность потребителей.

3. *Низкие государственные расходы*: несмотря на амбициозную политику правительства в области инфраструктуры, общие расходы в 2024 г. в номинальном выражении увеличились всего на 4,9 %.

10.4. Новые индустриальные страны Латинской Америки (Бразилия, Мексика, Чили, Аргентина)

Бразилия является быстроразвивающимся индустриально-аграрным государством и крупнейшей экономикой Латинской Америки. В 2022 г. ВВП страны составил 2,023 трлн. долл. США. Основными отраслями экономики Бразилии являются сельское хозяйство, промышленность и сфера услуг.

Бразилия имеет устойчивые политические, торговые и экономические связи с США и западноевропейскими странами. Основные статьи экспорта – продукция обрабатывающей промышленности, в частности комплектующие к компьютерной технике, а также сельскохозяйственная продукция.

Экономика Мексики является экспортоориентированной развивающейся рыночной экономикой. В 2022 г. страна заняла 16-е место в мире по номинальному ВВП и 13-е место по паритету покупательной способности. Основные отрасли экономики Мексики – сельское хозяйство, добыча нефти и газа, автомобильная промышленность, электроэнергетика, информационные технологии и финансовый сектор.

Мексика активно развивает внешнеторговые связи, особенно с США. Основные статьи экспорта – промышленные товары, электрони-

ка, автомобили и автозапчасти, нефть и нефтепродукты. Внешнеэкономический курс Мексики направлен на диверсификацию внешней торговли, в частности через наращивание экспорта в Китай.

Экономика Чили является шестой экономикой Латинской Америки по ВВП и седьмой по паритету покупательной способности. Основные отрасли экономики Чили – оптовая и розничная торговля, обрабатывающая промышленность и деятельность в сфере недвижимости, бизнеса и аренды.

Основными партнерами по экспорту Чили являются Китай (24,4 %), США (12,3 %) и Япония (10 %). Основные статьи экспорта – продукция добывающей и обрабатывающей промышленности, сельскохозяйственная продукция.

Аргентина является быстроразвивающимся аграрно-индустриальным государством. Экономика Аргентины развивается благодаря большому запасу полезных ископаемых, высокой грамотности населения и обладает крупным сектором, ориентированным на экспорт сельскохозяйственной продукции. В 2022 г. страна заняла 24-е место по уровню номинального ВВП в мире (и 11-е место среди развивающихся стран) с показателем 630 млрд. долл. США.

Аргентина активно развивает внешнеторговые связи. Основные статьи экспорта – продукция обрабатывающей промышленности, в частности комплектующие к компьютерной технике, а также сельскохозяйственная продукция.

«Креольский неолиберализм». *Неолиберализм* – это направление политической и экономической философии, возникшее в 1930-е гг. и сформировавшееся как идеология в 1980–1990-е гг. Неолиберализм, в отличие от классического либерализма, не отрицает полностью государственное экономическое вмешательство и регулирование экономики, но оставляет его функцию лишь для установления принципов конкуренции и законов свободного рынка.

Слово *«креоль»* обычно относится к этническим общностям смешанного происхождения, образовавшимся в колониальный период, главным образом в Америке, Африке и Азии.

В контексте Латинской Америки, *«креольский неолиберализм»* может относиться к особенностям применения неолиберальных идей и политик в странах региона, которые имеют уникальные исторические, культурные и социальные контексты.

Что касается реформ в НИС (новых индустриальных странах) Латинской Америки, они могут включать в себя структурные реформы,

направленные на либерализацию экономики, приватизацию государственных предприятий, снижение тарифов и барьеров для международной торговли и инвестиций, и реформы в области социальной политики. Однако конкретные реформы и их результаты могут сильно варьироваться от страны к стране.

10.5. Интеграционные процессы региона и их приоритеты

Интеграционные процессы в Латинской Америке основаны на сотрудничестве и объединении стран региона. В настоящее время в Латинской Америке существует множество различных интеграционных объединений, которые можно подразделить на следующие разновидности: *локальные организации; региональные организации на неправительственном уровне; субрегиональные объединения на правительственном уровне.*

Приоритеты интеграционных процессов включают:

- интеграцию стран Латинской Америки в экономической и политической сферах для проведения единой политики и защиты интересов региона на мировой арене;
- снижение роли Соединенных Штатов во внутренних латиноамериканских процессах;
- диверсификацию торговых отношений с африканскими и евразийскими странами, а также государствами Океании.

Современные интеграционные процессы в Латинской Америке происходят в рамках концепции «открытого регионализма».

В Латинской Америке существует множество различных интеграционных объединений. Вот некоторые из них:

Латиноамериканская ассоциация свободной торговли (ЛАСТ): создана в 1960 г., в нее вошли Аргентина, Боливия, Бразилия, Венесуэла, Колумбия, Мексика, Парагвай, Перу, Чили, Эквадор;

Латиноамериканская ассоциация интеграции (ЛАИ): это объединение экономического сотрудничества 13 государств Латинской Америки. Целью организации является развитие регионального экономического сотрудничества и торговли, создание общего рынка;

Союз южноамериканских наций: это субрегиональное объединение, в котором страны представляют главы государств или правительств. Их решения принимаются и реализуются на государственном уровне и носят обязательный либо почти всегда обязательный характер для всех стран – членов таких организаций;

Латиноамериканский парламент: это организация регионального типа, функционирующая на неправительственном уровне, представленная крупными политическими и общественными деятелями, а также лидерами отдельных организаций.

Эти объединения играют важную роль в интеграционных процессах Латинской Америки, способствуя сотрудничеству и объединению стран региона.

Южноамериканский общий рынок (МЕРКОСУР) – это экономическое и политическое соглашение между Аргентиной, Бразилией, Уругваем, Парагваем и Венесуэлой. Основан в 1991 г. на Асунсьонском договоре.

Цель МЕРКОСУР – содействие свободной торговле, гибкому движению товаров, населения и валюты стран – участников объединения. МЕРКОСУР и Андское сообщество наций в настоящее время являются основными таможенными союзами, способствующими процессам экономической интеграции в Южной Америке.

Чили, Колумбия, Эквадор, Перу, Гайана и Суринам в настоящее время имеют статус ассоциированных членов. Мексика и Новая Зеландия квалифицируются как официальные наблюдатели.

МЕРКОСУР играет важную роль в экономике Южной Америки. Вот некоторые ключевые аспекты:

1. *Общий рынок:* МЕРКОСУР создает общий рынок для стран Южной Америки, облегчая свободное передвижение товаров, услуг и капитала между странами-членами.

2. *Экономическая интеграция:* МЕРКОСУР способствует экономической интеграции, координации макроэкономической и секторной политики между государствами-членами и гармонизации их законодательства.

3. *Влияние на региональную экономику:* в МЕРКОСУР сосредоточено 55,3 % населения стран Латинской Америки и Карибского бассейна (более 300 млн. чел.), 40 % прямых зарубежных инвестиций, 33 % объема внешней торговли стран региона. Совокупный объем ВВП участников объединения достигает 3,3 трлн. долл. США.

4. *Таможенный союз:* МЕРКОСУР и Андское сообщество наций в настоящее время являются основными таможенными союзами, способствующими процессам экономической интеграции в Южной Америке.

Таким образом, МЕРКОСУР играет ключевую роль в формировании экономического ландшафта Южной Америки.

11. ЭКОНОМИКА ИНДИИ

11.1. Эволюция индийской цивилизации

Индийская цивилизация имеет долгую и богатую историю, которая начинается с Индской (Хараппской) цивилизации, одной из самых древних в мире. Краткий обзор эволюции индийской цивилизации:

1. *Индская цивилизация (3300–1300 гг. до н. э.):* это была древнево-сточная цивилизация бронзы, которая развивалась в долине реки Инд. Она была одной из самых больших цивилизаций своего времени, превосходя по площади египетскую и месопотамскую. Индская цивилизация относительно быстро пришла в упадок, пережив расцвет между 2600–1900 гг. до н. э., что связывают с засухой 2200-х гг. до н. э.

2. *Ведийская цивилизация:* после упадка Индской цивилизации на сцену вышла Ведийская цивилизация. В этот период были созданы Ведаы, которые являются основой индуистской религии.

3. *Империя Маурьев (322–185 гг. до н. э.):* это была одна из самых могущественных империй в истории Индии. Она охватывала большую часть современной Индии, а также части Афганистана и Пакистана.

4. *Средневековая Индия:* в этот период в Индии произошло множество важных событий, включая правление Делийского султаната и Виджаянагарской империи.

5. *Империя Великих Моголов (1526–1857 гг.):* это была одна из самых могущественных империй в мире в то время.

6. *Британская Индия (1858–1947 гг.):* в этот период Индия была колонией Британской империи.

7. *Республика Индия (с 1947 г.):* после получения независимости от Великобритании в 1947 г., Индия стала республикой.

Важно отметить, что на территории современной Индии существовало множество цивилизаций, которые проходили через определенный цикл развития – зарождение, укрепление, процветание и, наконец, падение.

11.2. Природные, трудовые и институциональные ресурсы Индии.

Демографические ресурсы и демографическая политика.

Производственный потенциал

Недра Индии богаты хромитами, железной рудой, ураном, торием, медью, бокситами, золотом, магnezитами, слюдой, алмазами, драго-

ценными и полудрагоценными камнями. Запасы угля в стране составляют 120 млрд. т.

Индия занимает по численности населения второе место после Китая. В стране 1,1 млрд. чел. С одной стороны, Индия при такой большой численности населения обеспечена трудовыми ресурсами. Но они отличаются низкой квалификацией. Поэтому страна недостаточно обеспечена высококвалифицированными трудовыми ресурсами.

Индия получила 147 млрд. долл. США частных капиталовложений в период с 2014 по 2019 г.; с притоком 48 млрд. долл. в 2019 г. по сравнению с 888 млрд. долл. США институциональных инвестиций во всем мире.

В 2023 г. население Индии достигло 1 425 775 850 человек. Велика доля детей. Оценить однозначно обеспеченность страны трудовыми ресурсами невозможно.

Демографическая политика Индии: в попытке замедлить рост населения правительство Индии начало реализовывать обширные программы семейного планирования с начала 1950-х гг.

Производственный потенциал Индии: экономика Индии является одной из крупнейших в мире, но из-за большой численности населения страна остается одной из беднейших. Производственный потенциал Индии включает в себя различные секторы экономики:

1. *Сельское хозяйство:* в сельском хозяйстве занято более половины населения, но оно приносит менее 20 % ВВП страны.

2. *Промышленность:* Индия имеет развитую промышленность, включая химическую и нефтехимическую, фармацевтическую, текстильную, машиностроительную, разработку программного обеспечения.

3. *Сфера услуг* составляет 53 % ВВП страны.

4. *Энергетика:* Индия имеет развитую энергетику, включая электроэнергетику и атомную энергетику.

5. *Телекоммуникации:* Индия является одним из лидеров в области телекоммуникаций.

6. *Транспорт:* Индия имеет развитую транспортную инфраструктуру.

Индия является одной из крупнейших экономик в мире. За годы независимого развития Индия проделала огромный путь в экономике. За период с 2000 по 2017 г. экономика Индии выросла в 3,3 раза. Среднегодовой темп прироста реального ВВП Индии составил 7,1 %.

11.3. Отличительные черты индийской модели развития

Индийская модель развития обладает рядом уникальных особенностей:

1. *Средний класс*: в Индии наблюдается становление нового среднего класса, который проходит сложный путь осознания своей субъектности.

2. *Коррупция и демократические институты*: в Индии существуют особенности коррупции и способы злоупотребления демократическими институтами со стороны кастовых партий.

3. *Секуляризм*: в Индии имеются характерные черты секуляризма. Политика нейтралитета государства и его «равноудаленности» по отношению к многочисленным конфессиям, включая агностицизм и атеизм. Эта политика характеризуется уважением к любым религиозным взглядам и верованиям и отсутствием диктата по отношению к представителям разных конфессий.

4. *Экономика и кастовая система*: экономика страны находится в зависимости от кастовой системы.

5. *Земледельческая община*: индийская земледельческая община имеет свою специфику и занимает особое место в общественной экономической структуре. Земледельческая община в Индии – это древняя форма социальной организации, которая характеризовалась коллективным трудом и потреблением. Члены общины жили в нераздельности, обрабатывая землю сообща и удовлетворяя свои потребности из общих доходов. В общине традиционно практиковались щедрые раздачи и угощения, особенно в дни семейных праздников (свадьба и т. п.). Община, как правило, вела натуральное хозяйство. Выделяя шестую долю урожая и исполняя необходимые требовавшиеся от ее членов повинности, во всем остальном она обычно обходилась своими силами. Важно отметить, что на протяжении большей части истории Индии слабость и неэффективность централизованной администрации всегда компенсировались исключительной внутренней прочностью основной ячейки индийского общества – сельской общины. Современные земледельческие общины в Индии могут быть не так распространены, как в прошлом, но некоторые формы общинного управления и сотрудничества все еще существуют. Однако они могут быть более распространены в некоторых регионах, таких как Северо-Восточная Индия. Важно отметить, что современное индийское общество прошло значительные изменения, включая влияние индуизма и кастовой си-

стемы на социальную структуру. Это может влиять на форму и функцию земледельческих общин в современной Индии. Таким образом, хотя традиционные земледельческие общины могут быть не так распространены, как раньше, некоторые формы общинного управления и сотрудничества все еще играют важную роль в современном индийском обществе.

6. Институт власти-собственности: институт власти-собственности в Индии также обладает своей спецификой. Он имеет свои особенности, которые отражают уникальные исторические и культурные контексты страны. Вот некоторые из основных принципов:

- *федерализм:* власть в Индии основана на федеральной структуре, хотя это слово не используется в самой Конституции. Индия следует системе «двойного государства», т. е. федерального по своей природе, которая состоит из центральной власти в центре и штатов на периферии;

- *власть верховного правителя:* феномен власти-собственности обозначает право верховного правителя над общинным коллективом распоряжаться всем его достоянием от его имени и в его интересах;

- *отсутствие частной собственности:* общество, где функционирует этот институт, не знает собственности, оно основано лишь на власти правителя;

- *сакрализация власти:* в этом случае высшая власть нередко сакрализована (ее носитель занимает ключевое место в системе жизненно важных взаимоотношений подвластных ему людей с их боже-ствами);

- *социополитический процесс:* главным был социополитический процесс, происходивший безо всяких частных собственников. Он создал отношения власти, привел к самоорганизации усложнившегося и численно разросшегося общества и к появлению государства как института, основанного на четком расслоении общества на управителей и управляемых.

Эти принципы могут варьироваться в зависимости от конкретного исторического контекста и социально-экономических условий.

Названные особенности делают индийскую модель развития уникальной и отличают ее от моделей развития других стран.

11.4. Структура ВВП. Особенность развития сектора услуг. Роль и значение сельского хозяйства

Экономика Индии охватывает традиционное сельское хозяйство, инновационное сельское хозяйство, традиционные ремесла, широкий диапазон современных отраслей промышленности и сферы услуг.

Наибольшая часть трудовых ресурсов сосредоточена в сельском хозяйстве, но сфера услуг является основным источником экономического роста (в ней сосредоточено лишь около трети трудовых ресурсов страны, но производится более половины ВВП). В последние годы Индия перешла на постиндустриальную стадию экономического развития.

Структура ВВП Индии в 2023 г. была следующей: объем ВВП – 3385 млрд. долл. США, ВВП от сельского хозяйства – 61,779 млрд. долл. США, от строительства – 35,872 млрд. долл. США, от производства – 80,28 млрд. долл. США, от горнодобывающей промышленности – 10,531 млрд. долл. США, от государственного сектора – 57,066 млрд. долл. США, от коммунальных услуг – 11,144 млрд. долл. США.

Сектор услуг в Индии является доминирующим и быстро растущим в структуре ВВП. Однако этот сектор сталкивается с определенными проблемами, включая вопросы занятости. Несмотря на это, развитие сектора услуг является главным толчком к промышленному росту в Индии.

Структура промышленного производства в формировании ВВП следующая: текстильная промышленность (работает на собственном сырье) – 17 %, нефтяная и угольная – 17 %, черная и цветная металлургия – 14 %, машиностроение – 12 %, пищевая промышленность – 11 %, целлюлозно-бумажная – 7 %, электротехническая – 5 %. По развитию атомной промышленности Индия является лидером среди развивающихся стран. Высокие темпы роста наблюдаются в отраслях информационных и компьютерных технологий. Индии принадлежит около 5 % мирового рынка компьютерного оборудования и программного обеспечения.

Как уже отмечалось, наиболее быстрыми темпами развивается сфера услуг (торговля, гостиничное дело, транспорт и связь). Индия быстро становится главной силой в секторе информационных технологий. В экономике страны лидирующую роль играет частный сектор, который обеспечивает 75 % производства ВВП. Он доминирует в легкой,

пищевой, медицинской промышленности, в торговле, машиностроении, строительстве и автотранспорте.

На государственный сектор приходится четверть производства ВВП (оборонная промышленность, энергетика, металлургия, авиационный, железнодорожный, морской транспорт и связь). В этот сектор экономики интенсивно внедряются научные разработки. Индия располагает высокими технологиями, космической промышленностью и атомной энергетикой.

Сельское хозяйство остается основным звеном экономики, в нем занято более половины трудоспособного населения страны. По площади орошаемых земель (54,8 млн. га) Индия занимает одно из лидирующих мест в мире. В сельском хозяйстве страны до сих пор сохраняются значительные контрасты: крупные плантации соседствуют с мелкими крестьянскими хозяйствами. Многие крестьяне имеют лишь небольшие участки земли или вообще ее не имеют. В большинстве индийских сел нет электричества. По поголовью крупного рогатого скота Индия занимает первое место в мире, однако по потреблению мяса – одно из последних, что объясняется религиозными воззрениями индийцев (в индуизме корова является священным животным). Насчитывается 58,8 млн. овец, 18 млн. свиней, 9 млн. верблюдов. Основными выращиваемыми культурами Индии являются рис и пшеница, важнейшими техническими культурами – хлопчатник и сахарный тростник.

11.5. Новая модель экономического роста

Новая модель экономического роста в Индии основывается на нескольких ключевых элементах:

1. *Обеспечение занятости*: эксперты Bank of America считают, что Нью-Дели создает новую парадигму роста, опираясь на обеспечение занятости.

2. *Программа «Атманирбхар Бхарат» (Самодостаточная Индия)*: эта программа была представлена премьер-министром Нарендрой Модди в 2020 г. и способствует созданию новой модели экономического роста.

3. *Неолиберальная экономика*: новая экономическая модель неолиберальной экономики успешно выдержала испытание современным мировым экономическим кризисом.

4. *Рост ВВП*: за период с 2000 по 2017 г. экономика Индии выросла в 3,3 раза. Среднегодовой темп прироста реального ВВП Индии составил 7,1 %.

5. *Лидерство в сфере аутсорсинга производств, информационных и финансовых услуг*: Индия оказалась в числе мировых лидеров в этих сферах.

6. *Фармацевтика*: фармацевтическая промышленность стала одной из ключевых современных отраслей индийской экономики и своеобразной «нишей» страны на мировом рынке.

Все эти факторы вместе способствуют созданию новой модели экономического роста в Индии.

Программа «Атманирбхар Бхарат» (Самодостаточная Индия) – это инициатива, представленная премьер-министром Индии Нарендрой Моди 12 мая 2020 года. Эта кампания направлена на создание самодостаточной экономики Индии, способной удовлетворить свои потребности без значительной зависимости от импорта.

Основные цели программы «Атманирбхар Бхарат» включают:

- увеличение производственных мощностей Индии и улучшение доступа к рынкам;
- создание сильной инфраструктуры, которая станет символом современной Индии;
- установление системы, основанной на технологиях, обеспечивающих эффективность;
- использование демографического потенциала страны;
- поддержание сильного и здорового спроса, удовлетворяющего потребности населения.

В рамках этой программы был объявлен специальный комплексный экономический пакет в размере 20 лакхов индийских рупий, что эквивалентно 10 % ВВП Индии, для борьбы с пандемией коронавирусной инфекции COVID-19.

Программа «Атманирбхар Бхарат» (Самодостаточная Индия) привела к ряду значительных результатов:

1. *Создание местной производственной инфраструктуры*: программа способствовала созданию местной производственной инфраструктуры, поддерживаемой необходимой экосистемой исследований и разработок.

2. *Реформы в оборонном секторе*: в рамках программы были проведены реформы в оборонном секторе. Экспорт оборонной продукции Индии достиг рекордного уровня в 15 920 крор индийских рупий в 2022–2023 финансовом году.

3. *Поддержка местного производства*: программа обеспечила поддержку местного производства, что стало важной особенностью технологической политики Индии.

4. *Создание выделенных оборонных промышленных коридоров*: были созданы два выделенных оборонных промышленных коридора в штатах Тамилнад и Уттар-Прадеш, которые будут действовать как кластеры оборонного производства, использующие существующую инфраструктуру и человеческий капитал.

5. *Поддержка инноваций*: для обеспечения инноваций в оборонной и аэрокосмической экосистеме были введены поддерживающие правительственные схемы, такие как iDEX (Инновации для превосходства в обороне) и DTIS (Схема инфраструктуры испытаний в обороне).

Эти результаты свидетельствуют о том, что программа «Атманирбхар Бхарат» способствует развитию экономики Индии.

11.6. Структура индийского экспорта. Внешнеэкономические связи Индии

Динамика развития индийской *внешней торговли* в значительной степени определяется динамикой развития мировой торговли и конъюнктурой мирового рынка.

Основные характеристики внешнеэкономической деятельности Индии:

1. В *структуре индийского экспорта* преобладают текстильные изделия, сельскохозяйственная продукция, ювелирные изделия и драгоценные камни, машины и оборудование, кожа и кожаные изделия, фармацевтические товары. В мировом экспорте на долю Индии приходится около 20 % чая, 10 % специй, изделий из кож, драгоценных и полудрагоценных камней, 5 % железной руды и ее концентратов, хлопчатобумажных тканей, текстильных изделий. За последние годы в структуре экспорта сократился удельный вес сырья за счет увеличения доли промышленной продукции (более трех четвертей всего экспорта). Удельный вес Индии в мировом товарном экспорте составляет 1,4 %.

2. В *структуре импорта* преобладают нефть и нефтепродукты, природный газ, машины и оборудование, продукция химической промышленности, золото, серебро, драгоценные и полудрагоценные камни для изготовления ювелирных изделий. Удельный вес Индии в мировом импорте товаров составляет 1,2 %.

3. В число ведущих торговых партнеров Индии входят Китай, ОАЭ, США, Саудовская Аравия, Германия, Швейцария, а в последнее время увеличиваются объемы внешней торговли с НИС Юго-Восточной Азии.

4. По данным ВТО, в 2010 г. Индия вошла в десятку ведущих мировых экспортеров услуг. В годы мирового финансового кризиса объем экспорта услуг сократился, а затем стал снова возрастать. Главные партнеры Индии в торговле услугами – развитые страны (США, страны ЕС, Япония). Основными видами услуг, экспортируемых Индией, являются услуги, связанные с разработкой программного обеспечения (более 35 % всего индийского экспорта услуг), осуществлением деловых операций (лизинг, консалтинг, аудиторские услуги, маркетинг, инжиниринг и др.), транспортные и туристические услуги. Важнейшими статьями индийского импорта услуг являются деловые, транспортные, туристические и финансовые.

5. Следует отметить, что традиционным для внешней торговли Индии является значительное отрицательное внешнеторговое сальдо. Торговый баланс страны за последние 50 лет был положителен лишь 2 раза. Национальная экономика не в состоянии адекватно обеспечивать все нужды огромного государства. В целях сокращения торгового дефицита правительство Индии принимает активные меры по стимулированию местных экспортеров, в том числе путем создания соответствующей инфраструктуры. Индийское правительство предпринимает активные меры по государственной поддержке национального экспорта. Стремясь к наращиванию его объемов, диверсификации его товарной структуры и географического направления, правительство Индии реализует ряд государственных программ поддержки национальных экспортеров. Важную роль играет *Индийская корпорация гарантирования экспортных кредитов*, которая предоставляет индийским экспортерам различные виды страхового покрытия рисков от неполучения экспортной выручки в силу ряда коммерческих или политических причин, а также гарантии банкам и другим финансовым институтам, осуществляющим кредитование экспортеров на льготных условиях. Правительство Индии на постоянной основе осуществляет меры по совершенствованию внутренней инфраструктуры экспортных грузопотоков, компьютеризации процесса таможенной очистки, созданию специальных экспортоориентированных комплексов перевозки грузов железнодорожным, водным и авиатранспортом.

6. Индия одной из первых из азиатских стран признала эффективность *особых (специальных) экономических зон* как инструмента экономического роста. Первая специальная экономическая зона в Индии была создана в 1965 г. в г. Кандла (штат Гуджарат). На конец 2011 г. в Индии функционировали 380 подобных зон. В них были зарегистриро-

ваны 3 400 предприятий, которые имеют ряд налоговых и таможенных льгот, пользуются режимом беспошлинного ввоза товаров из-за рубежа. Из 154 экспортоориентированных специальных экономических зон 88 работают в сфере информационных технологий. На 31 декабря 2021 г. в Индии было 268 действующих свободных экономических зон. Из них 25 были многоотраслевыми, остальные были специализированными. Это число может варьироваться, так как некоторые зоны могут быть закрыты, а новые могут быть открыты.

7. Начиная с 1990-х гг. индийская внешняя политика принципиально менялась на фоне происходивших глобальных изменений в мире. Распад СССР, крушение биполярного мира и внутренние экономические проблемы вынудили Индию пересмотреть свои внешнеполитические подходы и внести коррективы в тот курс, которого страна придерживалась десятилетиями. Ее выбором, продиктованным необходимостью решения проблем экономического характера, стали улучшение отношений с США и другими западными странами, установление отношений с Израилем, а также многосторонний формат в вопросах внешней политики. В экономической сфере Индия стала значительно активнее действовать в рамках различных региональных объединений. Правительство страны поддерживает ряд принципов многостороннего экономического сотрудничества.

12. ЭКОНОМИКА АРАБСКИХ СТРАН

12.1. Природные ископаемые и их роль в экономическом развитии арабских стран

Природные ископаемые играют важную роль в экономическом развитии арабских стран. Например, в Объединенных Арабских Эмиратах (ОАЭ) основные запасы топливно-энергетических ресурсов сосредоточены в эмиратах Дубай и Абу-Даби. ОАЭ обладают значительными запасами нефти и природного газа, которые принадлежат Персидскому заливу нефтегазоносного бассейна.

В ОАЭ открыто 29 нефтяных, 6 газовых, 5 газонефтяных и газоконденсатных месторождений. Эти природные ископаемые являются основой экономики страны, которая является второй по величине на Ближнем Востоке (после Саудовской Аравии) с валовым внутренним продуктом (ВВП) в 414 млрд. долл. США.

На Ближнем Востоке есть несколько стран, которые богаты природными ресурсами.

Саудовская Аравия известна своими обширными запасами нефти и является одной из ведущих стран в мире по добыче этого ископаемого.

Иран обладает значительными запасами газа и нефти, а также имеет большие запасы железной руды.

Катар является одним из крупнейших экспортеров природного газа в мире.

Ирак также обладает значительными запасами нефти.

Кувейт известен своими обширными запасами нефти.

Эти страны активно используют свои природные ресурсы для экономического развития и получения доходов от экспорта этих ресурсов.

Таким образом, природные ископаемые, особенно нефть и природный газ, играют ключевую роль в экономическом развитии арабских стран, обеспечивая значительную часть их доходов и способствуя экономическому росту.

12.2. Роль ислама в экономике. Государство и его функция в экономике и обществе. Этатистская модель развития стран арабского региона

Ислам играет важную роль в экономическом развитии арабских стран. Исламское вероучение во многом определяет интересы арабских стран на мировой арене, а также оказывает влияние на социально-экономическое и политическое развитие этих стран изнутри. Особое внимание уделяется особенностям исламской экономики, в частности исламской финансовой системе.

Государство играет ключевую роль в экономике и обществе арабских стран. Оно участвует в регулировании экономической деятельности, обеспечивает стабильность и порядок, а также занимается решением социальных проблем.

Этатистская модель развития, которая предполагает активное участие государства в экономическом развитии, широко применяется в странах арабского региона.

В некоторых странах, таких как Саудовская Аравия и Объединенные Арабские Эмираты, государство играет доминирующую роль в экономике. Это означает, что государство контролирует ключевые секторы экономики, такие как нефтяная промышленность, и использует доходы от продажи этих ресурсов для финансирования различных социальных и инфраструктурных проектов. Таким образом, этатистская модель развития помогает странам арабского региона обеспечивать экономический рост и социальное развитие.

Исламская экономика имеет ряд уникальных *особенностей*, которые отличают ее от других экономических систем:

1. *Запрет на ростовщичество*: в исламе запрещен ссудный процент, что означает, что все виды финансовых операций должны быть основаны на принципах справедливости и взаимной выгоды.

2. *Запрет на обман и дезинформацию*: все экономические операции должны быть прозрачными, и любые формы обмана или дезинформации запрещены.

3. *Запрет на чрезмерные риски*: исламская экономика запрещает чрезмерные риски в финансовых операциях.

4. *Этические принципы*: исламская экономика стремится удовлетворять не только материальные, но и духовные потребности людей. Это означает, что экономическая активность должна быть в гармонии с исламскими нравственными и этическими принципами.

5. *Справедливость*: основной принцип исламской экономики – это справедливость. Ислам стремится к тому, чтобы использовать ограниченные ресурсы таким образом, чтобы не допустить несправедливости.

Эти особенности делают исламскую экономику уникальной и отличают ее от других экономических систем.

12.3. Организация стран – экспортеров нефти (ОПЕК), ее функции, роль и влияние

Организация стран – экспортеров нефти (ОПЕК) – это международная межправительственная организация, созданная нефтеэкспортирующими странами в целях контроля квот добычи на нефть. Она была основана в сентябре 1960 г.

Целью ОПЕК является координация деятельности и выработка общей политики в отношении добычи нефти среди стран – участниц организации.

Функции и роль ОПЕК:

– ОПЕК стремится поддерживать стабильные цены на нефть, обеспечивать стабильные поставки нефти потребителям и получать отдачу от инвестиций в нефтяную отрасль;

– страны – члены ОПЕК согласуют между собой параметры добычи нефти и тем самым влияют на ее ценообразование.

Влияние ОПЕК. Страны – члены ОПЕК контролируют около 2/3 мировых запасов нефти. На их долю приходится около 35 % от всемирной добычи и половина мирового экспорта нефти. Решения ОПЕК

моментально влияют на мировые цены. Они идут вниз, если картель договорился поставлять на рынок больше нефти, и растут при сокращении добычи.

На октябрь 2023 г. в *состав ОПЕК входят 12 стран*: Алжир, Венесуэла, Габон, Ирак, Иран, Конго, Кувейт, Ливия, Объединенные Арабские Эмираты, Нигерия, Саудовская Аравия, Экваториальная Гвинея.

12.4. Экономика Саудовской Аравии

Экономика Саудовской Аравии является самой большой в арабском мире и на Ближнем Востоке. Основу экономики страны составляет экспорт нефти. Вот некоторые ключевые данные об экономике Саудовской Аравии:

- ВВП – 1 108 млрд. долл. США (2022);
- годовой темп роста ВВП – 1,2 % (2023);
- ВВП на душу населения – 21 069 долл. США (2022);
- уровень инфляции – 2 % (2023);
- процентная ставка – 6 % (2023);
- уровень безработицы – 4,9 % (2023).

Саудовская Аравия обладает вторыми по величине доказанными запасами нефти и является крупнейшим экспортером нефти в мире. Экспорт нефти составляет 90 % экспортных доходов страны, 75 % бюджетных поступлений и 45 % ВВП.

В дополнение к нефти Саудовская Аравия экспортирует различные товары: пластмассы и изделия из них; органические химические соединения; суда, лодки и плавучие конструкции; алюминий и изделия из него; продукты неорганической химии; соединения неорганические или органические драгоценных металлов, редкоземельных металлов, радиоактивных элементов или изотопов; спирты ациклические и их галогенированные, сульфированные, нитрованные или нитрозированные производные; удобрения минеральные или химические, содержащие два или три питательных элемента (азот, фосфор и калий); удобрения прочие.

Это лишь некоторые из товаров, которые Саудовская Аравия экспортирует. Она стремится к диверсификации своей экономики за счет развития других отраслей, помимо нефтяной промышленности.

Саудовская Аравия столкнулась с рядом *экономических проблем*:

1. *Зависимость от нефти*: экономика Саудовской Аравии в значительной степени зависит от экспорта нефти, что делает ее уязвимой для колебаний цен на нефть.

2. *Пандемия коронавируса*: борьба с пандемией коронавируса и ее экономическими последствиями стала одной из главных проблем.

3. *Геополитические проблемы*: Саудовская Аравия столкнулась с рядом геополитических проблем, включая напряженные отношения с Ираном, США и Россией.

4. *Нарушения прав человека*: критика нарушений прав человека в королевстве также оказывает влияние на экономику.

5. *Необходимость экономического преобразования*: Саудовская Аравия стоит перед необходимостью преобразования своей экономики, чтобы выжить.

Эти проблемы подчеркивают необходимость диверсификации экономики и уменьшения зависимости от нефти.

Саудовская Аравия имеет множество стратегических партнеров на международной арене. Рассмотрим некоторых из них.

США: Саудовская Аравия и США традиционно являются близкими стратегическими союзниками и партнерами.

Китай: Китай также является важным союзником Саудовской Аравии, отношения между ними активно развиваются в последнее время.

Россия: Саудовская Аравия стремится соблюдать свои интересы и в отношениях с Россией. Речь идет не только о добыче и экспорте нефти на мировые рынки и сотрудничестве в рамках ОПЕК, но и о других крупных стратегических проектах, например строительстве атомных станций, метро и работе российских девелоперских компаний.

Главными торговыми партнерами Саудовской Аравии являются: Китай с долей 19,8 % (30 млрд. долл. США), США с долей 10,6 % (16,2 млрд. долл. США), ОАЭ с долей 8,16 % (12,4 млрд. долл. США), Индия с долей 5,28 % (8,07 млрд. долл. США), Германия с долей 4,9 % (7,49 млрд. долл. США), Япония с долей 3,96 % (6,06 млрд. долл. США), Италия с долей 3,01 % (4,59 млрд. долл. США), Франция с долей 2,78 % (4,25 млрд. долл. США), Египет с долей 2,75 % (4,2 млрд. долл. США).

Также Саудовская Аравия имеет торговые отношения с Великобританией, Голландией, Южной Кореей и Гонконгом.

Саудовская Аравия является членом многих международных организаций: ООН, Лига арабских государств, Совет сотрудничества арабских государств Персидского залива, Всемирная исламская лига, Организация исламского сотрудничества, Исламский банк развития.

12.5. Экономика Объединенных Арабских Эмиратов (ОАЭ)

Экономика Объединенных Арабских Эмиратов (ОАЭ) является одной из крупнейших на Ближнем Востоке. Основой экономики ОАЭ является добыча и экспорт сырой нефти и газа, которые обеспечивают преобладающую часть государственных доходов и почти все валютные поступления.

Вот некоторые ключевые факты об экономике ОАЭ:

- ВВП – 375 млрд. долл. США;
- рост ВВП – 2,3 %;
- ВВП на душу населения – 67 700 долл. США;
- ВВП по секторам: сельское хозяйство – 0,7 %, промышленность – 44,6 %, сфера услуг – 54,7 % (2022);
- инфляция – 3,4 %;
- экономически активное население – 6,579 млн. чел. (2022);
- уровень безработицы – 1,72 % (2022);
- внешний долг – 220,4 млрд. долл. США (2021).

ОАЭ являются членом Всемирной торговой организации и ОПЕК. Правительство ОАЭ инвестирует в экономику, чтобы диверсифицировать и снизить ее зависимость от доходов от нефти.

В ОАЭ активно развиваются следующие *отрасли экономики*:

1. *Нефтегазовая и нефтехимическая промышленность*: это основной источник дохода страны. ОАЭ занимают пятое место среди стран ОПЕК по объему запасов сырой нефти.

2. *Туризм*: это один из самых крупных ненефтяных источников дохода в ОАЭ. Некоторые из самых роскошных отелей в мире расположены в ОАЭ.

3. *Торговля и ритейл*: в первом полугодии 2023 г. добавленная стоимость торговой деятельности Дубая достигла 14,6 млрд. долл. США, обеспечив 23,9 % ВВП и 12,9 % общего роста.

4. *Транспортировка и производство*.

5. *Недвижимость*: по итогам 2022 г. россияне стали крупнейшими покупателями недвижимости в Дубае среди иностранцев.

Структура экспорта и импорта ОАЭ в 2022 г. была следующей.

Общий объем экспорта составил 515 млрд. долл. США.

Основные товарные группы:

– топливо минеральное, нефть и продукты их перегонки; битуминозные вещества; воски минеральные (52 %, или 269 млрд. долл. США);

- жемчуг природный или культивированный, драгоценные или полудрагоценные камни, драгоценные металлы, металлы, плакированные драгоценными металлами, и изделия из них; бижутерия; монеты (13,8 %, или 71 млрд. долл. США);

- электрические машины и оборудование, их части; звукозаписывающая и звуковоспроизводящая аппаратура, аппаратура для записи и воспроизведения телевизионного изображения и звука, их части и принадлежности (7,75 %, или 40 млрд. долл. США).

Общий объем импорта составил 420,5 млрд. долл. США.

Крупнейшими торговыми партнерами ОАЭ являются Китай (15,9 %, или 67 млрд. долл. США), Индия (4,92 %, или 25 млрд. долл. США), Саудовская Аравия (5,44 %, или 28 млрд. долл. США), Ирак (4,16 %, или 21 млрд. долл. США), США (2,23 %, или 11,5 млрд. долл. США), Оман (2,06 %, или 10,6 млрд. долл. США), Гонконг (2 %, или 10,3 млрд. долл. США), Кувейт (1,93 %, или 9,96 млрд. долл. США), Швейцария (1,89 %, или 9,74 млрд. долл. США).

13. ЭКОНОМИКА СТРАН АФРИКИ

13.1. Природно-климатические условия континента.

Цивилизационные и трудовые ресурсы региона

Африка является самым жарким материком на планете. Она простирается от 35° южной широты до 37° северной широты, что обуславливает ее разнообразный климат. Большая часть Африки имеет высокие температуры. В Африке выделяют семь климатических зон: экваториальную, две субэкваториальные, две тропические, две субтропические.

Африка богата природными ресурсами, такими как пахотные земли, вода, нефть, природный газ, хромиты, бокситы, золото, платина, кобальт, алмазы, графит, асбест, леса и дикая природа. На континенте сосредоточена огромная доля мировых природных ресурсов, как возобновляемых, так и невозобновляемых. Более 70 % людей, живущих в странах Африки к югу от Сахары, зависят от лесов и лесных массивов, которые служат для них источником средств к существованию. Однако значительная доля этих ресурсов используется нестабильно, в то время как другая часть теряется в результате незаконной деятельности.

Страны Африки условно делят на 5 регионов:

1. Северная Африка.

2. Южная Африка.
3. Центральная Африка.
4. Западная Африка.
5. Восточная Африка.

На территории Африки расположено 63 государства (из них 54 независимых). Сюда входят 10 островных, 16 внутриконтинентальных и 37 государств с широким выходом в моря и океаны.

Самыми развитыми странами Африки считаются: Алжир, Тунис, Ботсвана, Руанда, Габон, Египет, Марокко.

Кроме того, крупнейшими экономиками континента являются Нигерия, ЮАР и Египет. Южно-Африканская Республика также считается самой развитой в своем регионе.

13.2. Аграрно-сырьевая направленность экономики африканских стран. Институциональная среда экономик стран Африки к югу от Сахары. Стабилизационные и структурные реформы, трудности их проведения

Аграрно-сырьевая направленность экономики является характерной чертой для большинства стран Африки, включая страны, расположенные к югу от Сахары. Это означает, что основными источниками создания богатства в этих странах являются сельское хозяйство и добыча природных ресурсов. Такая направленность экономики может негативно сказываться на экономическом развитии региона.

В отношении институциональной среды экономик стран Африки к югу от Сахары, несмотря на общую относительную бедность и слабо-развитость производительных сил, эти страны сильно различаются между собой по общему уровню развития, средним показателям дохода на душу населения, обеспеченности природными ресурсами и другим факторам производства. В последние годы наблюдается тенденция к экономическому восстановлению в регионе. Однако перспективы восстановления экономики зависят от проведения странами более фундаментальных реформ, которые способствуют созданию рабочих мест, привлечению инвестиций и повышению конкурентоспособности.

Наиболее развитыми странами Африки к югу от Сахары, согласно Индексу человеческого развития (ИЧР), являются:

Сейшельские острова (ИЧР 0,6) – обладают значительно улучшенной структурой туризма, что привело к значительному улучшению экономики страны и ее общего развития;

Маврикий (ИЧР 0,6) – имеет развитую экономику, известную наличием бесплатных школ и медицинских услуг для широкой публики;

Кения (ИЧР 0,5) – на экономику Кении в основном влияет сильный сектор услуг, предлагающий услуги, начиная от финансов, недвижимости, технологий и др.;

Алжир (ИЧР 0,5) – занимает четвертое место в Африке по развитию среди стран с ИЧР 0,5.

Это лишь некоторые из стран, которые являются наиболее развитыми в регионе. Отметим, что «развитие» здесь определяется по Индексу человеческого развития, который учитывает такие факторы, как продолжительность жизни, уровень образования и уровень жизни.

Рассмотрим *основные экономические отрасли* в странах Африки к югу от Сахары.

Сельское хозяйство: это одна из основных отраслей, которая составляет около 30 % ВВП и обеспечивает 70 % занятости. Экспорт необработанных товаров, в основном сельскохозяйственных, составляет более 80 % общего экспорта.

Промышленность: несмотря на отсутствие индустриализации и использования современных технологий, некоторые страны в регионе показывают заметный экономический рост. Важно привлечение новых технологий и инновационных продуктов в сферы промышленности и сельского хозяйства.

Торговля и инвестиции: объем международной торговли и инвестиций растет, что увеличивает включение стран региона в глобальные цепочки создания стоимости.

Эти отрасли играют важную роль в экономическом развитии региона и в повышении качества жизни населения.

Интеграционные объединения: в регионе существуют эффективно функционирующие интеграционные объединения, такие как Восточноафриканское сообщество, Западноафриканский экономический и валютный союз и Южноафриканский таможенный союз.

Стабилизационные и структурные реформы в странах Африки к югу от Сахары играют важную роль в экономическом развитии этих стран. Однако проведение этих реформ сталкивается с рядом трудностей, включая информационную асимметрию, ограниченный доступ к финансам, что замедляет технологическую индустриализацию и развитие экономики региона.

Коррупция также является серьезной проблемой в странах Африки. Она подрывает развитие этих стран и угрожает миру и безопасности.

Борьба с коррупцией требует усилий на всех уровнях общества и государства.

Теневая экономика в странах Африки к югу от Сахары быстро расширяется. Этот сектор обеспечивает более 55 % занятости и вносит более 50 % в ВВП региона. Однако теневая экономика также связана с рядом проблем, включая низкий уровень инноваций и ограниченный доступ к финансовым ресурсам.

Внешний долг стран Африки продолжает расти, но темпы этого роста замедляются. Это создает дополнительное давление на экономику этих стран и требует проведения эффективной долговой политики.

Страны Африки с *наибольшим внешним долгом*:

1. Ангола: 42,080 млн. долл. США.
2. ЮАР (Южная Африка): 179,871 млн. долл. США.
3. Нигерия: 26,847 млн. долл. США.
4. Гана: 20,467 млн. долл. США.
5. Кения: 29,289 млн. долл. США.

Высокий внешний долг может иметь серьезные *последствия для стран Африки*:

1. *Экономические последствия*: высокий внешний долг может нанести серьезный урон перспективам дальнейшего роста развивающихся экономик. Постоянно растущие расходы на обслуживание долга становятся серьезным бременем для стран. В некоторых странах, таких как Ангола, Габон и Нигерия, расходы по обслуживанию задолженности поглощают более 60 % государственных доходов.

2. *Социальные последствия*: высокий уровень долга может привести к кризису развития и еще большему росту неравенства. Это может оказать влияние на здоровье, жизнь и продовольственную безопасность жителей континента.

3. *Политические последствия*: высокий внешний долг может оказывать давление на правительства стран, заставляя их принимать непопулярные меры, такие как сокращение государственных расходов или повышение налогов.

4. *Влияние на международные отношения*: страны с высоким внешним долгом могут столкнуться с проблемами в отношениях с кредиторами и международными финансовыми институтами.

Важно отметить, что эти последствия могут варьироваться в зависимости от конкретной страны и ее экономической ситуации.

13.3. Экономика Южно-Африканской Республики (ЮАР). Роль и значение этой страны для юга Африки

Южно-Африканская Республика (ЮАР) является самой экономически развитой страной в Африке. Номинальный ВВП страны в 2022 г. составил 405,7 млрд. долл. США. В стране развиты добывающая (алмазы, золото, платина, уголь) и перерабатывающая промышленность, машиностроение.

ВВП по секторам: сельское хозяйство – 2,8 %; промышленность – 29,7 %; услуги – 67,5 % (2020).

ЮАР играет важную роль для юга Африки. Страна обладает богатыми минеральными ресурсами и имеет относительно прочные мировые позиции. ЮАР является единственной африканской страной – участником G20. Однако стоит отметить, что в стране по-прежнему существуют серьезные социальные проблемы, такие как высокий уровень бедности и безработицы.

Совокупный экспорт из ЮАР составил 121 млрд. долл. США в 2022 г. В стоимостном выражении увеличение поставок товаров из ЮАР по сравнению 2021 г. составило 0,24 %.

Основные *экспортные товары* Южно-Африканской Республики (ЮАР) включают:

- жемчуг природный или культивированный, драгоценные или полудрагоценные камни, драгоценные металлы, металлы, плакированные драгоценными металлами, и изделия из них; бижутерия; монеты (20 %, или 25 млрд. долл. США);
- топливо минеральное, нефть и продукты их перегонки; битуминозные вещества; воски минеральные (14,2 %, или 17,3 млрд. долл. США);
- руды, шлак и зола (13,1 %, или 16 млрд. долл. США);
- средства наземного транспорта, кроме железнодорожного или трамвайного подвижного состава, и их части и принадлежности (9,1 %, или 11 млрд. долл. США);
- реакторы ядерные, котлы, оборудование и механические устройства, их части (5,45 %, или 6,63 млрд. долл. США).

Основные направления *экспорта товаров* из ЮАР в 2022 г.:

- Китай с долей 9,61 % (11,6 млрд. долл. США);
- США с долей 8,82 % (10,7 млрд. долл. США);
- Германия с долей 7,26 % (8,83 млрд. долл. США);
- Япония с долей 6,98 % (8,49 млрд. долл. США);

- Великобритания с долей 5,18 % (6,3 млрд. долл. США);
- Нидерланды с долей 4,94 % (6,01 млрд. долл. США);
- Мозамбик с долей 4,79 % (5,83 млрд. долл. США);
- прочие (скрытые партнеры) с долей 4,41 % (5,37 млрд. долл. США);

- Индия с долей 4,29 % (5,22 млрд. долл. США);
- Ботсвана с долей 3,85 % (4,68 млрд. долл. США).

Основными статьями импорта Южной Африки являются: машины (23,5 % от общего объема импорта), минеральные продукты (15,1 %), транспортные средства и авиационные суда (10 %), химикаты (10,9 %), компоненты оборудования (8,1 %) и изделия из железа и стали (5,3 %).

Крупнейшими *торговыми партнерами по импорту товаров* в ЮАР в 2022 г. стали:

- Китай с долей 20 % (22 млрд. долл. США);
- Индия с долей 7,44 % (8,33 млрд. долл. США);
- Германия с долей 7,33 % (8,2 млрд. долл. США);
- США с долей 7,33 % (8,2 млрд. долл. США);
- Саудовская Аравия с долей 4,02 % (4,5 млрд. долл. США);
- ОАЭ с долей 3,67 % (4,1 млрд. долл. США);
- Таиланд с долей 2,74 % (3,07 млрд. долл. США);
- Япония с долей 2,53 % (2,83 млрд. долл. США);
- Оман с долей 2,36 % (2,64 млрд. долл. США);
- Италия с долей 2,2 % (2,46 млрд. долл. США).

Южно-Африканская Республика (ЮАР) играет важную роль в южноафриканском регионе. ЮАР является доминирующей политической и экономической региональной державой на юге Африки. ЮАР также участвует в процессе экономической и политической интеграции государств юга Африки.

14. ЭКОНОМИКА СТРАН ЦЕНТРАЛЬНОЙ И ВОСТОЧНОЙ ЕВРОПЫ

14.1. Геополитические изменения после развала СССР и системы СЭВ в 1990-е гг. «Шоковая терапия» и ее последствия. Развитие частного сектора

В 1989 г. в странах Центральной и Юго-Восточной Европы начался период глобальных перемен, началась политическая и социально-

экономическая трансформация после 45 лет господства коммунистической системы. Эти перемены, в результате которых коммунистические партии были отстранены от власти, получили два названия: «бархатные» революции и демократические революции.

«Шоковая терапия» привела к ряду последствий:

1. *Ликвидация ограничений на заработную плату*: это привело к ее быстрому повышению во всех секторах экономики.

2. *Искусственный прирост денежной массы* (деньги «печатались» без обеспечения).

3. *Рост потребительской активности* привел к стремительному росту цен.

4. *Безработица*: долгая безработица, охватывающая от 20 до 40 % трудоспособного населения.

5. *Преступность и нищета*: рост преступности и нищеты.

6. *Упадок уровня жизни*: упадок уровня жизни и обострение классовой борьбы.

7. *Натурализация хозяйственной деятельности*: беспрецедентная натурализация хозяйственной деятельности.

8. *Финансово-торговые спекуляции*: устойчивое значительное превышение процентной ставкой уровня отдачи капитала в реальном секторе и неизбежная в этих условиях ориентация всей экономики на финансово-торговые спекуляции.

9. *Разрастание неплатежей*: хронический фискальный кризис, вызванный возникновением «дурной последовательности»: дефицит бюджета – сокращение государственных расходов – спад производства и разрастание неплатежей – сокращение налоговых поступлений – дефицит бюджета.

10. *Падение доходов населения*: политика «шоковой терапии» привела к резкому падению доходов населения.

11. *Обесценивание банковских вкладов*: банковские вклады и накопления обесценились.

В странах Центральной и Восточной Европы (ЦВЕ) после 1990-х гг. произошли значительные изменения в экономической структуре, включая развитие *частного сектора*. Основными элементами реформ были макроэкономическая стабилизация, либерализация цен и внешнеэкономической деятельности, пересмотр роли государства в экономике и приватизация и акционирование государственных предприятий.

В результате этих реформ доля частного сектора в экономике значительно увеличилась. Например, если во времена социализма част-

ный сектор составлял в экономике Болгарии около 3 %, то уже к середине 1990-х гг. он достиг 25 %. В экономике Польши и Венгрии доля частного сектора увеличилась с 30 % до двух третей.

Это стало одним из важнейших факторов экономического роста в регионе. Однако, несмотря на незатихающую экономическую активность в регионе, конвергенция между Западной и Центральной Европой, как и между Восточной и Юго-Восточной Европой, может занять больше времени, чем предполагалось.

14.2. Экономика ведущих стран ЦВЕ (Польша, Словения, Чехия)

Польша: ВВП – 691 млрд. долл. США (2022), 1,643 млрд. долл. США (ППС, 2022). Рост ВВП – 6,9 % (2021), 5,1 % (2022).

Основные отрасли: машиностроение, судостроение, черная металлургия, угольная промышленность, химическая промышленность, пищевая промышленность, текстильная промышленность, производство стекла.

Экономика Польши является социально ориентированной рыночной экономикой. С 1990 г. Польша проводила политику экономической либерализации, и ее экономика была единственной в ЕС, которая избежала рецессии в период финансового кризиса 2007–2008 гг.

В 2014 г. экономика Польши выросла на 3,3 %, а в 2015 г. – на 3,8 %. Хотя в 2016 г. экономический рост замедлился, меры государственного стимулирования в сочетании с ужесточением рынка труда в конце 2016 г. положили начало новому росту, который в 2017 г., по данным Центрального статистического управления Польши, составил 5,2 %.

Польша является наглядным примером быстрой адаптации к новой экономической и политической ситуации, в том числе структурной трансформации к требованиям Европейского союза. Анализ итогов социально-экономической трансформации Польши позволит другим странам, имеющим сходные проблемы, использовать польский опыт быстрого и эффективного развития страны.

Словения: ВВП – 68,394 млрд. долл. США, рост ВВП – 4,4 % (2021). Основные отрасли: туризм, производство, услуги.

Экономика Словении является развитой экономикой страны – члена Евросоюза. ВВП на душу населения по ППС в 2022 г. составлял 92 % от среднего уровня по Евросоюзу, в то время как номинальный ВВП на душу населения – 76 %. Среди славянских и посткоммунисти-

ческих стран Словения имеет самый высокий ВВП на душу населения.

В 2004 г. Словения вместе с рядом других бывших социалистических стран вступила в Европейский союз. В 2007 г. приняла евро, первой среди новых членов ЕС. Словения обладает хорошо образованной рабочей силой и развитой инфраструктурой.

Однако уровень прямых иностранных инвестиций в Словении является одним из самых низких. Экономика Словении серьезно пострадала от европейского экономического кризиса, начавшегося в конце 2000-х гг. Ведущие отрасли промышленности Словении в настоящее время производят электронику, электрооборудование, химикаты, лекарственные препараты, текстиль, бумагу и бумажную продукцию, изделия из дерева и автомобили.

Чехия: ВВП – 246,161 млрд. долл. США (2021), рост ВВП – 2,8 % (2021). В Чехии рыночные преобразования начались в 1989 г. с демократических реформ, и экономика Чехии и Словакии вновь возвращена на рыночные принципы. В 1993 г. Чехословакия была окончательно и мирно разделена на национальные республики.

С тех пор Чехия обладает процветающей рыночной экономикой с одним из самых высоких темпов роста ВВП. Структура экономики Чехии в значительной степени зависит от экспорта, что делает ее развитие сильно зависящим от сокращения спроса на глобальном рынке. Экспорт страны составляет примерно 80 % ВВП, основные статьи: автомобили, промышленное оборудование, сырье, топливо и химикаты.

Особенностью экономики Чехии является то, что, несмотря на членство в ЕС, она пока не присоединилась к Еврозоне и сохраняет своей валютой крону. Гибкий курс помогает противостоять внешним потрясениям.

Вместе с тем большинство экономистов считают, что переход от административно-командной экономики к рыночной еще не завершился. Трансформация системы от централизованной экономики к рыночной – процесс длительный и многоплановый.

14.3. Экономика стран Балтии (Литва, Латвия, Эстония)

Экономика Литвы является одной из наиболее быстрорастущих экономик в ЕС. Литва была первой страной, которая провозгласила независимость от Советского Союза в 1990 г. и быстро перешла от централизованно планируемой к рыночной экономике, осуществив многочисленные реформы.

Валовой внутренний продукт Литвы составляет 78 млрд. евро (2023). Экономика демонстрирует стабильный рост благодаря развитию услуг и промышленности. ВВП на душу населения – 27 000 евро (2024), что делает Литву одной из наиболее развитых стран региона по этому показателю. Структура экономики: услуги – 70 % ВВП (включая финансы, туризм, информационные технологии), производство и промышленность – 25 %, сельское хозяйство – 5 % (2023). Уровень безработицы в 2024 г. составил 6 %, что ниже среднего по ЕС.

Материальное производство:

- *промышленность*: пищевая, химическая, машиностроение, деревообработка, производство строительных материалов и смесей, металлообработка;

- *сельское хозяйство*: составляет около 25 % от ВВП страны;

- *строительство и транспорт*: важные отрасли, вносящие значительный вклад в экономику страны.

Сфера услуг:

- *торговля*: важная составляющая экономики страны;

- *финансы и страхование*: играют ключевую роль в экономической структуре;

- *образование и здравоохранение*: важные социально-управленческие сферы.

Важно отметить, что большая часть продукции из деревообрабатывающего сектора идет на экспорт. Промышленность в Литве развивается на протяжении всей истории становления республики.

Основные партнеры: Германия, Латвия, Польша, Швеция.

Экспорт: примерно на 22 млрд. евро, включая электронику, древесину, химические продукты.

Импорт: около 23 млрд. евро. Литва активно интегрирована в Евросоюз, с помощью которого реализует крупные инфраструктурные проекты и привлекает инвестиции. Литва ориентирована на инновации и международное сотрудничество.

Экономика Латвии занимает 105-е место среди стран мира по объему ВВП по ППС (2022). ВВП Латвии составляет 41,167 млрд. долл. США. Рост ВВП составил 2,5 % (2019), –3,8 % (2020), 4,5 % (2021). ВВП на душу населения составляет 21,95 долл. США (2022).

В структуре ВВП Латвии сельское хозяйство составляет 3,9 %, промышленность – 22,4 %, сфера услуг – 73,7 % (2022). Основные отрасли промышленности включают: пищевую, текстильную, фармацевтическую, производство изделий из древесины, производство синтети-

ческих волокон, электроники, машиностроение.

Среди постсоветских стран Латвия является одной из самых развитых (третье место после Эстонии и Литвы). По классификации МВФ экономика Латвии является развитой, а по классификации Всемирного банка Латвия входит в группу стран с высоким уровнем доходов.

Важно отметить, что Латвия находится на 19-м месте (данные на 2018 г.) из 190 стран в рейтинге Всемирного банка по легкости ведения бизнеса в стране.

Экономика Эстонии занимает 100-е место среди стран мира по объему ВВП по ППС (2022). ВВП Эстонии составляет 37,951 млрд. долл. США. Рост ВВП составил 4,0 % (2019), 1,0 % (2020), 7,3 % (2021), 0,5 % (2022). ВВП на душу населения составляет 28,136 долл. США (2022) и 44,630 долл. США (ППС, 2022).

В структуре ВВП Эстонии сельское хозяйство составляет 2,8 %, промышленность – 29,2 %, сфера услуг – 68,1 % (2021). Основные отрасли промышленности включают добывающую, текстильную, машиностроение, деревообработку, химическую, электронную.

Среди постсоветских стран Эстония является одной из самых развитых. По классификации МВФ экономика Эстонии является развитой, а по классификации Всемирного банка Эстония входит в группу стран с высоким уровнем доходов.

Важно отметить, что Эстония находится на 16-м месте (данные на 2019 г.) из 190 стран в рейтинге Всемирного банка по легкости ведения бизнеса в стране.

15. ЭКОНОМИКА СТРАН СНГ

15.1. Состояние экономик бывших республик СССР после его распада в 1991 г. Проблемы и трудности перехода от административно-командной системы хозяйства к системе рыночных отношений

После распада СССР в 1991 г. бывшие советские республики прошли разные пути развития. Новые государства пережили трудный переход от социалистической экономики к рыночной, а затем многие из них столкнулись с экономическими трудностями, а некоторые – с войной.

В качестве примера можно привести Эстонию и Таджикистан. Эстония, самая богатая из всех 15 республик бывшего Советского Союза,

быстро перешла к рыночной экономике и в 2004 г. вошла в Европейский союз. Однако она тяжело переживала последствия глобального экономического кризиса 2008 г. С другой стороны, Таджикистан, беднейшая страна из всех 15 бывших советских республик, вскоре после обретения независимости пережил гражданскую войну, и его экономика так и не восстановилась.

Переход от административно-командной системы хозяйства к системе рыночных отношений был сложным процессом. Основные проблемы и трудности этого перехода включали отсутствие экономической свободы, давление на участников экономического процесса со стороны государства, доминирование принципа директивного планирования и распределение произведенной предприятиями продукции через государственные органы материально-технического снабжения. Эти факторы привели к отсутствию стимулирования совершенствования хозяйственного механизма и технологий, повышения производительности труда.

Содружество Независимых Государств (СНГ) было создано после распада СССР в 1991 г. для регулирования отношений сотрудничества между некоторыми государствами, входившими ранее в состав СССР. Переход от административно-командной системы хозяйства к системе рыночных отношений осуществлялся с использованием различных моделей.

15.2. Экономика России

Экономика России занимает пятое место среди стран мира и первое среди стран Европы по объему ВВП по ППС, который на 2023 г. оценивался в 5,51 трлн. долл. США. В 2021 г. экономика России показала высокие темпы восстановления, преодолев предпандемийный уровень в II квартале 2021 г.; по итогам всего года темпы роста составили 4,7 %.

Основные отрасли экономики России включают ТЭК, нефтяную, газовую промышленность, добычу полезных ископаемых, угольную, химическую, металлургическую промышленность, производство прокатной стали, машиностроение, авиационную, аэрокосмическую, ракетно-космическую промышленность, производство космических аппаратов, военно-промышленный комплекс, оборонное производство, судостроение, производство тракторов, землеройно-транспортных машин, медицинского оборудования, научного оборудования, потреби-

тельных товаров длительного пользования, сельскохозяйственной техники, транспортного оборудования, фармацевтическую, текстильную, пищевую, народные художественные промыслы, связь, сельское хозяйство, рыбную, лесную.

Внешняя торговля России также играет важную роль в ее экономике. Экспорт в 2023 г. составил 425,1 млрд. долл. США. Импорт составил 259,1 млрд. долл. США (2022). Сальдо торгового баланса – 332,4 млрд. долл. США. В 2024 г. внешнеторговый оборот России сократился в начале года, что стало следствием продолжающегося воздействия санкций, нестабильной экономической обстановки и сбоев в логистике. Основным фактором снижения импорта стали ограничения на поставки высокотехнологичной продукции, а также нестабильные поставки из западных стран.

Экономика России столкнулась с *рядом проблем*. В частности, инфляция ускорилась на фоне предпринимаемых усилий по сдерживанию высокого спроса, роста цен на сырьевые товары и проблем с поставками. Банк России был одним из первых центральных банков, приступивших к ужесточению денежно-кредитной политики в 2021 г. после того, как в декабре 2020 г. инфляция превысила установленный целевой ориентир.

Основные экспортные товары России включают:

- топливно-энергетические товары (54,3 % от общего объема экспорта): нефть, газ и другие виды энергии;
- металлы и изделия из них (10,4 % от общего объема экспорта): различные виды металлов, включая промышленные металлы и изделия из них;
- продукцию химической промышленности, каучук (7,7 % от общего объема экспорта);
- продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье (7,3 % от общего объема экспорта);
- машины, оборудование и транспортные средства (6,6 % от общего объема экспорта);
- лесоматериалы и целлюлозно-бумажные изделия (3,5 % от общего объема экспорта).

Основные импортные товары России включают технологические товары, такие как оборудование и машины, транспортные средства, продукция химической отрасли (в основном фармацевтика). В перечень импортозамещения от Минпромторга включены категории: стекло и стеклянные изделия; оборудование для обработки металла; обо-

рудование для сельского и лесного хозяйства; автотранспорт и транспорт; электроника; оптика; электротехника.

Основными импортёрами российской продукции стали Китай, Казахстан и Республика Беларусь.

Внешиэкономическая политика России создает и координирует отношения страны с иностранными государствами в области внешне-торговой деятельности. Одной из ключевых функций Минэкономразвития России является выработка государственной политики и регулирования в сфере внешнеэкономической деятельности.

Основные направления внешнеэкономической политики России включают:

1. Совершенствование режимов торговли и инвестиций с зарубежными партнерами.
2. Укрепление интеграции в рамках Евразийского экономического союза (ЕАЭС).
3. Развитие двусторонних торгово-экономических отношений с иностранными партнерами.
4. Многостороннее экономическое сотрудничество.
5. Внедрение лучших мировых практик регулирования, затрагивающего внешнеэкономическую деятельность.
6. Развитие межрегионального и приграничного сотрудничества.
7. Таможенно-тарифное регулирование.
8. Доступ на внешние рынки и защитные меры.
9. Развитие евразийской интеграции.
10. Двустороннее экономическое сотрудничество.
11. Многостороннее экономическое сотрудничество.
12. Взаимодействие с международными банками развития.

15.3. Экономика Казахстана и стран Средней Азии

Экономика Казахстана является крупнейшей в Центральной Азии и второй по величине в постсоветском пространстве. ВВП Казахстана в 2024 г. составил 290,994 млрд. долл. США. Основными отраслями экономики являются добыча нефти, газа, урана, цветных и черных металлов, а также производство локомотивов, пассажирских и грузовых вагонов, силовых агрегатов, автомобилей, тракторов и другой сельскохозяйственной техники, производство строительных материалов, продуктов питания.

Основными странами, которые *импортируют* товары из Казахста-

на, являются Китай, Россия и Италия. В частности, Италия является главным зарубежным потребителем казахстанской нефти, на которую приходится 30,9 % всего экспорта нефти. Также существенный прирост импорта казахстанской нефти отмечается у Нидерландов и Южной Кореи. Кроме того, Китай удерживает лидерство по импорту казахстанской меди (54,8 %), природного газа (47,1 %), ферросплавов (35,8 %), продуктов неорганической химии (34,2 %).

Экономика Казахстана является крупнейшей в Центральной Азии и второй экономикой постсоветского пространства. В 2023 г. объем экспорта Казахстана составил 90,2 млрд. долл. США.

Основные *статьи экспорта* Казахстана включают сырую нефть, медь и катоды из меди, ферросплавы, природный газ, руды и концентраты медные, уран, пшеницу, уголь каменный, серу.

Основными партнерами Казахстана по экспорту являются Италия (18,7 %), Китай (18,6 %), Россия (12,5 %), Нидерланды (5,3 %), Турция (5,1 %), Южная Корея (4,9 %) и Франция (4,0 %).

В отношении стран Средней Азии, к которым относят Узбекистан, Кыргызстан, Туркменистан и Таджикистан, следует отметить, что они богаты природными ресурсами. В Туркмении добывают нефть и газ, в Узбекистане имеются большие месторождения бурого угля и природного газа, а также залежи золота. Киргизия богата рудой и углем, а серу добывают в Туркмении. Однако сектор услуг, который важен для этих стран, очень пострадал из-за пандемии COVID-19.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Биби́к, Т. Б. Международная экономика : учеб. пособие / Т. Б. Биби́к, З. Н. Козловская ; Акад. упр. при Президенте Респ. Беларусь. – Минск : Акад. упр. при Президенте Респ. Беларусь, 2020. – 272 с.
2. Бергер, Я. М. Экономическая стратегия Китая / Я. М. Бергер. – М. : ИД «ФОРУМ», 2009. – 560 с.
3. Дорожная карта государственной аграрной политики Республики Беларусь / ред.: Л. В. Сидорова, В. Н. Пинчук. – Минск : Беларусь, 2014. – 64 с.
4. Ильина, З. М. Рынки сырья и продовольствия : учеб. / З. М. Ильина, И. В. Мирошницкая ; рец. А. М. Каган. – Минск : ТетраСистемс, 2014. – 286 с.
5. Исследование теоретических основ и выявление закономерностей устойчивости развития основных продуктовых рынков / З. М. Ильина, Н. В. Киреенко, С. А. Кондратенко [и др.] // Проблемы научного обеспечения современного развития АПК: вопросы теории и методологии / РНУП «Институт системных исследований в АПК Национальной академии наук Беларуси»; редкол.: В. Г. Гусаков [и др.]. – Минск, 2015. – С. 6–15.
6. Кизима, С. А. Внешняя политика Республики Беларусь / С. А. Кизима, А. Л. Шевцова ; Акад. упр. при Президенте Респ. Беларусь. – Минск : Акад. упр. при Президенте Респ. Беларусь, 2020. – 150 с.
7. Международная инвестиционная деятельность : учеб. пособие / Е. Н. Петрушкевич, А. А. Праневич, О. Н. Шкутько [и др.]; ред. Е. Н. Петрушкевич. – Минск : БГЭУ, 2021. – 345 с.
8. Международные экономические отношения в глобальной экономике : учеб. для вузов / И. Н. Платонова, Д. А. Алешин, И. П. Гурова [и др.]; под общ. ред. И. Н. Платоновой. – М. : Юрайт, 2020. – 528 с.
9. Мировая экономика : учеб. пособие / А. А. Праневич, О. В. Борисик, В. В. Ожигина [и др.]; под общ. ред. А. А. Праневич. – Минск : БГЭУ, 2020. – 431 с.
10. Мировая экономика : учеб. для вузов : в 2 ч. Ч. 1 / Р. И. Хасбулатов, А. И. Михайлов, Г. В. Кузнецова [и др.]; под ред. Р. И. Хасбулатова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Юрайт, 2019. – 689 с.
11. Мировая экономика : учеб. для вузов : в 2 ч. Ч. 2 / Р. И. Хасбулатов, А. И. Михайлов, Г. В. Кузнецова [и др.]; под ред. Р. И. Хасбулатова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Юрайт, 2025. – 691 с.
12. Мировая экономика и международные экономические отношения : учеб. / О. В. Игнатова, Н. Л. Орлова, О. А. Горбунова [и др.]; под ред. О. В. Игнатовой, Н. Л. Орловой. – М. : Юрайт, 2023. – 358 с.
13. Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 года / М-во экономики Респ. Беларусь. – Минск : ГНУ НИЭИ, 2017. – 148 с.
14. О Государственной программе «Аграрный бизнес» на 2021–2025 годы : постановление Совета Министров Респ. Беларусь от 1 февр. 2021 г. № 59 // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – URL: https://pravo.by/upload/docs/op/C22100059_1612904400.pdf (дата обращения: 12.06.2023).
15. О проблемах развития и направлениях реформирования АПК Беларуси на современном этапе : докл. межвед. рабочей группы по решению проблемных вопросов в агропромышленном комплексе, созданной распоряжением Президента Респ. Беларусь от 4 февр. 2014 г. № 34рп. – Минск : Беларусь, 2014. – 127 с.
16. Продовольственная безопасность Республики Беларусь. Мониторинг-2013: в контексте глобальных проблем в сфере продовольствия / З. М. Ильина, А. П. Шпак,

А. Л. Ломакина [и др.] ; под ред. З. М. Ильиной ; РНУП «Институт системных исследований в АПК Национальной академии наук Беларуси». – Минск : Ин-т систем. исслед. в АПК НАН Беларуси, 2014. – 205 с.

17. Серова, Е. В. Аграрная экономика : учеб. / Е. В. Серова. – М. : ГУ ВШЭ, 1999. – 480 с.

18. Стратегия развития сельского хозяйства и сельских регионов Беларуси на 2015–2020 годы / В. Г. Гусаков, Л. К. Заяц, Л. А. Маринич [и др.]. – Минск : Ин-т систем. исслед. в АПК НАН Беларуси, 2014. – 55 с.

19. Трейси, М. Сельское хозяйство и продовольствие в экономике развитых стран: Введение в теорию, практику и политику / М. Трейси ; пер. с англ. – СПб. : Экон. шк., 1995. – 432 с.

20. Формирование конкурентной среды на аграрном рынке стран Таможенного союза и Единого экономического пространства / З. М. Ильина, А. П. Шпак, Л. Н. Байгот [и др.] ; под ред. З. М. Ильиной ; РНУП «Институт системных исследований в АПК Национальной академии наук Беларуси». – Минск : Ин-т систем. исслед. в АПК НАН Беларуси, 2014. – 168 с.

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	3
1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА СОВРЕМЕННОЙ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ.....	5
1.1. Предмет и задачи учебной дисциплины.....	5
1.2. Природные, цивилизационные, институциональные ресурсы и их роль в формировании мировой и национальных экономик.....	5
1.3. Главные показатели, характеризующие уровень экономического развития стран.....	8
1.4. Особенности мирового циклического развития. Современные черты НТП и его влияние на мировое производство. Роль ТНК. Роль малого и среднего бизнеса	8
1.5. Глобальные проблемы мирового хозяйства и их воздействие на развитие национальных экономик	10
2. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ МОДЕЛИ НАЦИОНАЛЬНЫХ ХОЗЯЙСТВ И ИХ СПЕЦИФИКА	13
2.1. Региональная и национальная специфика экономического развития в странах высокоразвитых (постиндустриальных), развивающихся и в странах с переходной экономикой.....	13
2.2. Экономические модели национальных хозяйств.....	14
3. ЭКОНОМИКА США	16
3.1. Место США в мировой экономике.....	16
3.2. Этапы экономического развития США в послевоенный период.....	18
3.3. Экономическая модель США. Структура ВВП и особенности экономики страны на современном этапе. Социальная политика государства.....	19
3.4. Внешнеэкономические связи США. Тенденции и перспективы развития.....	21
4. ЭКОНОМИКА КИТАЯ.....	22
4.1. Эволюция китайской цивилизации	22
4.2. Природные, трудовые и институциональные ресурсы Китая. Демографические ресурсы и демографическая политика. Производственный потенциал.....	23
4.3. Особенности переходных реформ Китая.....	24
4.4. Отличительные черты китайской модели развития. Состояние базовых отраслей. Новая модель экономического роста. Приоритетные направления в развитии экономики.....	25
4.5. Структура китайского экспорта. Внешнеэкономические связи.....	27
5. ЭКОНОМИКА ГЕРМАНИИ.....	29
5.1. Природные, цивилизационные, институциональные ресурсы страны.....	29
5.2. Этапы послевоенного развития. Немецкая модель социального рыночного хозяйства. Роль государства в экономике	30
5.3. Структура экономики: промышленность, сельское хозяйство, сфера услуг. Внешнеэкономические связи Германии	31
6. ЭКОНОМИКА ФРАНЦИИ	33
6.1. Место страны в европейском и мировом хозяйстве. Природные, цивилизационные, институциональные ресурсы страны	33
6.2. Этатистская модель экономики. Социально-экономическая политика на современном этапе. Роль сильной общественной инфраструктуры. Отраслевая структура экономики	34

7. ЭКОНОМИКА ВЕЛИКОБРИТАНИИ.....	35
7.1. Природные, цивилизационные, институциональные ресурсы страны.	
Отраслевая структура	35
7.2. Особенности макроэкономической модели развития. Неконсервативные преобразования в экономике.....	37
7.3. Внешняя торговля и ее роль для английской экономики	38
7.4. Выход Великобритании из ЕС и его последствия	39
8. ЭКОНОМИКА ИТАЛИИ	40
8.1. Общая характеристика страны, ее природных и цивилизационных ресурсов...	40
8.2. Отраслевая структура экономики и ее характеристики. Особенности итальянской модели экономики на современном этапе.....	41
8.3. Внешнеэкономические связи	42
9. ЭКОНОМИКА ЯПОНИИ	43
9.1. Место Японии в мировой экономике. Природные, цивилизационные, институциональные ресурсы страны	43
9.2. Основные импульсы послевоенного экономического развития Японии. Причины, обусловившие «японское экономическое чудо». Динамика и особенности развития	45
9.3. Характеристика отраслевой структуры хозяйства. Формы хозяйственной деятельности	46
9.4. Внешнеэкономические связи. Роль и значение страны в Азиатско-Тихоокеанском регионе.....	48
10. ЭКОНОМИКА НОВЫХ ИНДУСТРИАЛЬНЫХ СТРАН	49
10.1. Новые индустриальные страны, их становление, специфика, общая характеристика	49
10.2. Новые индустриальные страны Юго-Восточной Азии. Особенности развития. Экономика государств-«восточных драконов».....	51
10.3. Экономика Таиланда, Индонезии, Филиппин.....	53
10.4. Новые индустриальные страны Латинской Америки (Бразилия, Мексика, Чили, Аргентина).....	54
10.5. Интеграционные процессы региона и их приоритеты.....	56
11. ЭКОНОМИКА ИНДИИ	58
11.1. Эволюция индийской цивилизации	58
11.2. Природные, трудовые и институциональные ресурсы Индии. Демографические ресурсы и демографическая политика. Производственный потенциал.....	58
11.3. Отличительные черты индийской модели развития.....	60
11.4. Структура ВВП. Особенность развития сектора услуг. Роль и значение сельского хозяйства	62
11.5. Новая модель экономического роста.....	63
11.6. Структура индийского экспорта. Внешнеэкономические связи Индии.....	65
12. ЭКОНОМИКА АРАБСКИХ СТРАН.....	67
12.1. Природные ископаемые и их роль в экономическом развитии арабских стран.....	67
12.2. Роль ислама в экономике. Государство и его функция в экономике и обществе. Эггистская модель развития стран арабского региона.....	68
12.3. Организация стран – экспортеров нефти (ОПЕК), ее функции, роль и влияние.....	69
12.4. Экономика Саудовской Аравии.....	70

12.5. Экономика Объединенных Арабских Эмиратов (ОАЭ).....	72
13. ЭКОНОМИКА СТРАН АФРИКИ.....	73
13.1. Природно-климатические условия континента. Цивилизационные и трудовые ресурсы региона.....	73
13.2. Аграрно-сырьевая направленность экономики африканских стран. Институциональная среда экономик стран Африки к югу от Сахары. Стабилизационные и структурные реформы, трудности их проведения.....	74
13.3. Экономика Южно-Африканской Республики (ЮАР). Роль и значение этой страны для юга Африки.....	77
14. ЭКОНОМИКА СТРАН ЦЕНТРАЛЬНОЙ И ВОСТОЧНОЙ ЕВРОПЫ	78
14.1. Геополитические изменения после развала СССР и системы СЭВ в 1990-е гг. «Шоковая терапия» и ее последствия. Развитие частного сектора.....	78
14.2. Экономика ведущих стран ЦВЕ (Польша, Словакия, Чехия).....	80
14.3. Экономика стран Балтии (Литва, Латвия, Эстония).....	81
15. ЭКОНОМИКА СТРАН СНГ.....	83
15.1. Состояние экономик бывших республик СССР после его распада в 1991 г. Проблемы и трудности перехода от административно-командной системы хозяйства к системе рыночных отношений.....	83
15.2. Экономика России.....	84
15.3. Экономика Казахстана и стран Средней Азии.....	86
БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК.....	88