

УДК 338/26:635.1/.8(476.4)

**НАПРАВЛЕНИЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ УСТОЙЧИВОГО
ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ
СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ
ПО ПРОИЗВОДСТВУ ОВОЩНОЙ ПРОДУКЦИИ**

Журова И. В., канд. экон. наук

*Учреждение образования «Белорусская государственная
орденов Октябрьской Революции и Трудового Красного Знамени
сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь*

Ключевые слова: овощи, сельскохозяйственная организация, эффективность, экономическое развитие.

Аннотация. Рассмотрены перспективные направления обеспечения устойчивого экономического развития сельскохозяйственных организаций по производству овощной продукции открытого грунта Могилевской области.

**DIRECTIONS OF ENSURING SUSTAINABLE ECONOMIC
DEVELOPMENT OF AGRICULTURAL ORGANIZATIONS
FOR THE PRODUCTION OF VEGETABLE PRODUCTS**

Zhurova I. V., candidate of Economic Sciences

*Belarusian State Agricultural Academy,
Gorki, Republic of Belarus*

Keywords: vegetables, agricultural organization, efficiency, economic development.

Summary. The perspective directions of ensuring sustainable economic development of agricultural organizations for the production of vegetable products of the open ground of the Mogilev region are considered.

Введение. В настоящее время в Республике Беларусь проблема устойчивого развития сельскохозяйственных организаций является определяющей для достижения экономического роста и продовольственной безопасности.

Целью устойчивого развития сельскохозяйственных организаций является обеспечение высоких стандартов жизни населения на основе

формирования высокоэффективной экономики, основанной на инновациях [2, 3].

Основная часть. В настоящее время сельскохозяйственные организации по производству овощной продукции открытого грунта являются важным элементом рынка продовольственных товаров, однако, как показали проведенные исследования, большинство их относится к неустойчивому типу. В связи с этим для обеспечения потребностей населения, а также наращивания объемов экспорта требуется разработка и обоснование стратегии развития эффективного производства овощной продукции открытого грунта в сельскохозяйственных организациях.

Невысокий уровень устойчивого экономического развития сельскохозяйственных организаций по производству овощной продукции открытого грунта связан, как правило, с недостаточным объемом инвестиций в инновационное развитие производства в связи с отсутствием необходимых финансовых ресурсов, низким уровнем специализации овощеводческих организаций, сезонностью производства овощной продукции, отсутствием налаженных логистических цепочек поставки продукции на рынок.

По итогам полученных на основе анализа сильных и слабых сторон деятельности сельскохозяйственных организаций по производству овощной продукции результатов, при определении приоритетных направлений деятельности сельскохозяйственных организаций по производству овощной продукции открытого грунта целесообразно опираться на следующие сильные стороны:

- многолетний опыт выращивания овощных культур;
- наличие материально-технической базы для производства и хранения;
- высокое качество овощной продукции;
- высокий выход чистого дохода на единицу площади.

При этом также необходимо учитывать следующие слабые стороны:

- повышенная требовательность овощных культур к условиям окружающей среды;
- производство «дешевой» овощной продукции (поздние сорта и гибриды белокочанной капусты, свеклы, моркови);
- недостаточная развитость логистических цепочек поставок овощной продукции на рынок.

Исследование состояния сельскохозяйственных организаций Могилевской области по производству овощной продукции открытого

грунта позволяет сделать вывод о том, что в настоящее время для повышения их экономической устойчивости и обеспечения устойчивого экономического развития необходимо обеспечить эффективное применение мероприятий, направленных [1]:

1) на обеспечение оптимальной структуры выращиваемых видов, сортов и гибридов овощей, соответствующих природно-климатическим условиям деятельности организации, а также расширение ассортимента товарной овощной продукции;

2) использование современных технологий производства, позволяющих наращивать объемы производства высококачественной, экологически чистой продукции при минимальных материальных, трудовых и финансовых затратах, обеспечивающих возможность сформировать размер себестоимости на уровне, позволяющем получить максимальную прибыль;

3) повышение профессионального уровня сотрудников организации (повышение квалификации, стажировка и т. п.) путем сотрудничества со средними специальными и высшими учреждениями образования, технопарками, а также организациями, достигшими устойчивого уровня развития;

4) обеспечение конкурентоспособности производимой продукции с учетом предпочтений покупателей (внешний вид, качественные характеристики, упаковка и т. п.), а также построение оптимальных логистических цепочек продвижения произведенной продукции на рынке.

Заключение. В целом внедрение разработанных направлений обеспечения устойчивого экономического развития сельскохозяйственных организаций соответствует целям ООН в области устойчивого развития (ЦУР 2. Ликвидация голода; 3. Хорошее здоровье и благополучие; 7. Недорогостоящая и чистая энергия; 8. Достойная работа и экономический рост; 9. Индустриализация, инновация и инфраструктура; 12. Ответственное потребление и производство; 17. Партнерство в целях устойчивого развития), а также обеспечению национальной продовольственной безопасности Республики Беларусь.

ЛИТЕРАТУРА

1. Журова, И. В. Рекомендации по повышению эффективности деятельности сельскохозяйственных организаций Могилевской области по производству овощей открытого грунта / И. В. Журова // Вестник Белорусской государственной сельскохозяйственной академии. – 2021. – № 3. – С. 20–23.
2. Пакуш, Л. В. Разработка стратегии устойчивого развития сельских территорий Республики Беларусь / Л. В. Пакуш, А. Г. Ефименко // Никоновские чтения – 2019.

Сельские территории в пространственном развитии страны: потенциал, проблемы, перспективы: материалы XXIV Междунар. науч.-практ. конф., Москва, 21–22 окт. 2019 г. / Моск. гос. ун-т, Всерос. ин-т аграр. проблем и информатики, Вол. экон. о-во России; отв. ред. А. В. Петриков. – М., 2019. – С. 391–392.

З. Пакуш, Л. В. Совершенствование механизма устойчивого развития мясоперерабатывающих организаций / Л. В. Пакуш, А. В. Ефименко // Экономическое развитие региона: управление, инновации, подготовка кадров. – 2017. – № 4. – С. 113–117.

УДК 338.439–663.952

ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ РЫНКА ФИТОЧАЕВ

Зимовая М. А., ассистент, магистр

Зимовой Р. П., ст. преподаватель

*Учреждение образования «Белорусская государственная
орденов Октябрьской Революции и Трудового Красного Знамени
сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь*

Ключевые слова: чай, фиточай, рынок, тенденции, прогноз.

Аннотация. В статье приведен обзор основных тенденций общемирового рынка чая и рынка Республики Беларусь. Проведен анализ изменения розничного товарооборота товарной группы чай, кофе, какао и специи в Республике Беларусь.

FEATURES OF THE FUNCTIONING OF THE HERBAL TEA MARKET

Zimovaya M. A., assistant, master's degree

Zimovoy R. P., senior lecturer

*EE "Belarusian State Agricultural Academy",
Gorki, Republic of Belarus*

Keywords: tea, herbal tea, market, trends, forecast.

Summary. The article provides an overview of the main trends in the global tea market and the market of the Republic of Belarus. An analysis of changes in retail turnover of the tea, coffee, cocoa and spices product group in the Republic of Belarus was carried out.

Введение. Функционирование мирового рынка фиточаев тесно связано с тенденциями рынка черного чая, травяных чаев, лекарственного сырья, БАДов, кофе, какао, специй. Выделение рынка фиточаев из об-