

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА
И ПРОДОВОЛЬСТВИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

ГЛАВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ И КАДРОВ

Учреждение образования
«БЕЛОРУССКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ
СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ»

В. И. Радюк

ОРГАНИЗАЦИЯ И ЭКОНОМИКА РЫБНОГО ХОЗЯЙСТВА

Курс лекций

*Рекомендовано учебно-методическим объединением
по образованию в области сельского хозяйства
в качестве учебно-методического пособия для студентов
учреждений высшего образования, обучающихся
по специальности 1-74 03 03 Промышленное рыбководство*

Горки
БГСХА
2018

УДК 639:338.439(075.8)

ББК 65.35я73

P15

*Рекомендовано методической комиссией факультета
биотехнологии и аквакультуры 27.09.2017 (протокол № 1)
и Научно-методическим советом БГСХА
27.09.2017 (протокол № 1)*

Автор:

кандидат экономических наук, доцент *В. И. Радюк*

Рецензенты:

доктор экономических наук, доцент *А. Г. Ефименко*;

доктор экономических наук, профессор *А. П. Шпак*

Радюк, В. И.

P15 Организация и экономика рыбного хозяйства. Курс лекций :
учебно-методическое пособие / В. И. Радюк. – Горки : БГСХА,
2018. – 196 с.

ISBN 978-985-467-818-4.

Рассмотрены основные экономические категории функционирования рыбного предприятия. Изложены принципы и методы рациональной организации и планирования производственных процессов в прудовом рыбоводстве, основные вопросы повышения эффективности использования ресурсного потенциала рыбного предприятия. Приведены системы ведения хозяйства, формы хозяйствования и оплаты труда в прудовом рыбоводстве.

Для студентов учреждений высшего образования, обучающихся по специальности 1-74 03 03 Промышленное рыбоводство.

УДК 639:338.439(075.8)

ББК 65.35я73

ISBN 978-985-467-818-4

© УО «Белорусская государственная
сельскохозяйственная академия», 2018

ВВЕДЕНИЕ

В условиях становления в Республике Беларусь социально ориентированной рыночной экономики одной из приоритетных задач рыбного хозяйства является получение высокой и устойчивой прибыли, выход на самофинансирование и самокупаемость производства и обеспечение населения рыбными продуктами. Рыба представляет собой важнейший источник пищевых, кормовых, технических и медицинских продуктов.

Дисциплина «Организация и экономика рыбного хозяйства» относится к общепрофессиональным и специальным дисциплинам, осваиваемым студентами специальности 1-74 03 03 Промышленное рыбное хозяйство. Она изучает закономерности, определяющие рациональное построение и ведение хозяйства, наиболее эффективное использование элементов производства (земли (ложе пруда), труда, средств производства) и установление рациональных соотношений между ними с учетом запросов рынка.

Данный курс лекций поможет студентам:

- лучше понимать экономические категории: план, прибыль, рентабельность, себестоимость, цена, оплата труда, фондооснащенность, энергооснащенность, фондоотдача, фондоемкость, трудоотдача, трудоемкость;

- владеть методологией организации прудового рыбного хозяйства;

- знать принципы и методы рациональной организации и планирования производственных процессов в прудовом рыбном хозяйстве, системы ведения хозяйства, формы хозяйствования в прудовом рыбном хозяйстве.

Общее количество часов, отводимых учебным планом на изучение дисциплины, составляет 206 часов, в том числе 16 часов лекций, 68 часов практических занятий и 122 часа для самостоятельной работы. Оценка итоговых приобретенных компетенций производится при сдаче экзамена.

Распределение часов по темам дисциплины представлено в таблице.

**Тематический план по дисциплине
«Организация и экономика рыбного хозяйства»**

Название темы	Всего аудиторных часов	В том числе лекций
Предмет, задачи и методы науки «Организация и экономика рыбного хозяйства»	2	2
Виды рыбоводных предприятий и объединений, их организационно-экономические основы	8	–
Прудовый фонд рыбоводного хозяйства и улучшение его использования	8	–
Производственные средства рыбоводного предприятия и эффективность их использования	6	–
Трудовые ресурсы и производительность труда в рыбоводном предприятии	6	2
Издержки производства и себестоимость продукции в рыбном хозяйстве	14	2
Цена, прибыль, рентабельность, качество продукции в рыбном хозяйстве	6	2
Система ведения хозяйства. Хозяйственный расчет и формы хозяйствования в рыбном хозяйстве	2	2
Планирование (прогнозирование) в рыбоводном предприятии	16	2
Организация и оплата труда в рыбоводном предприятии	2	2
Организация производства товарной рыбы в рыбоводных предприятиях	14	2
Всего	84	16

Тема 1. ПРЕДМЕТ, ЗАДАЧИ И МЕТОДЫ НАУКИ «ОРГАНИЗАЦИЯ И ЭКОНОМИКА РЫБНОГО ХОЗЯЙСТВА»

1.1. Рыбное хозяйство как отрасль АПК Республики Беларусь

Рыбное хозяйство – это отрасль, производящая продукцию различного назначения из объектов животного и растительного происхождения, обитающих в водной среде.

Рыбное хозяйство состоит: из *рыбной отрасли*, которая включает предприятия, занимающиеся добычей животного и растительного сырья в открытых и внутренних водоемах; рыбоводством и выращиванием не рыбных объектов в естественных и специально созданных водоемах; переработкой рыбного сырья в пищевую, медицинскую, кормовую и другую продукцию; из *вспомогательно-обслуживающего производства*, которое включает предприятия по выпуску средств производства для рыбной отрасли, предприятия снабжения и сбыта, НИИ, вузы.

В Республике Беларусь *рыбное хозяйство* входит в состав АПК и включает предприятия, занимающиеся рыбоводством в естественных и специально созданных водоемах, а также рыболовством из рек и озер; переработкой рыбного сырья в пищевую, медицинскую, кормовую и другую продукцию.

Рыбное хозяйство в Республике Беларусь представлено:

прудовыми рыбными хозяйствами. Цель – выращивание, переработка и реализация товарного карпа и растительноядных рыб (толстолобика или белого амура);

садково-воспроизводственными комплексами. Цель – выращивание рыбы на искусственных кормах, переработка и ее реализация;

рыбопитомниками. Цель – выращивание рыбопосадочного материала и его реализация рыбхозам;

рыбными базами. Цель – закупка и переработка морской, океанической рыбы и рыбы внутренних водоемов;

рыбокомплексами. Цель – добыча озерной, речной и прудовой рыбы и ее переработка, а также закупка и переработка морской и океанической рыбы;

частными рыбохозяйственными предприятиями (арендное предприятие «Белрыба», совместное белорусско-германское предприятие «Санта Импэкс Брест»). Цель – оптовые закупки свежеморепродуктов, их переработка и реализация;

производственными кооперативами, унитарными коммунальными предприятиями, частными унитарными предприятиями, крестьянскими (фермерскими) хозяйствами. Цель – выращивание и реализация товарного карпа и растительноядных рыб (толстолобика или белого амура). Выращивание рыбы для них является вспомогательной отраслью. Им принадлежит 5 тыс. га прудовой площади;

государственными унитарными предприятиями на праве оперативного управления (Институт рыбного хозяйства НАН Беларуси и Белорусская государственная сельскохозяйственная академия). Цель – подготовка высококвалифицированных кадров и разработка фундаментальных научных тем;

унитарным предприятием «Белпродрыба». Цель – реализация рыбной продукции, произведенной рыбной отраслью.

Из общей территории Республики Беларусь, составляющей 207,6 тыс. км², 2 % находится под водой.

Для производства рыбной продукции в Республике Беларусь имеются:

- более 900 озер общей площадью 140 тыс. га, из них наиболее крупные: Нарочь – 79,6 км², Освейское – 52,8 км², Червоное – 40,8 км², Лукомское – 37,7 км²;

- 878 рек протяженностью 90 тыс. км. Наиболее крупные: Днепр – 700 км, Березина – 613 км, Припять – 495 км;

- водохранилища – 80 тыс. га;

- прудовые хозяйства – 21,5 тыс. га.

Потребность республики в рыбе и рыбопродуктах составляет 182 тыс. т в год, а возможности произвести без импорта – 30 тыс. т, или 16,5 % от потребности. Следовательно, для удовлетворения потребности населения в рыбе и рыбопродуктах необходимо увеличивать рыбопродуктивность прудов и вводить новые мощности.

Производство рыбы в Республике Беларусь сосредоточено:

в прудовых хозяйствах, производственная мощность – 19,3 тыс. т;

на теплых водах в промышленных хозяйствах, производственная мощность – 2 тыс. т;

в прудах агропредприятий, крестьянских (фермерских) хозяйств, производственная мощность – 5 тыс. т;

на озерах и водохранилищах, производственная мощность – 3,7 тыс. т.

Всего – 30 тыс. т.

Норма потребления рыбы и рыбопродуктов на душу населения со-

ставляет 18,2 кг/год. Фактическое потребление в 2015 г. в Республике Беларусь составило 13,2 кг, что ниже потребности на 27,5 % (табл. 1.1).

Т а б л и ц а 1.1. Потребление рыбы и рыбопродуктов на душу населения

Продукция	Норма на душу	Годы					
		1990	1995	2000	2005	2010	2015
Рыба и рыбопродукты, кг/год	18,2	19,6	7,3	9,5	19,0	15,7	13,2

В Республике Беларусь принята Государственная программа развития аграрного бизнеса в Республике Беларусь на 2016–2020 годы.

Важнейшие ее направления:

повышение рыбопродуктивности и объема производства в прудовых хозяйствах;

повышение улова в реках и озерах;

заключение соглашений на права рыболовства в экономических зонах других стран;

увеличение импорта пелагических видов рыб (сельдь, скумбрия, минтай, северный путассу, новозеландский макруронус);

наращивание мощностей рыбоперерабатывающих предприятий;

поставка рыбы на экспорт;

государственная поддержка отрасли через субсидии, инвестиции, налоговые и таможенные льготы и другие направления.

Выполнение намеченных в Государственной программе мероприятий позволит обеспечить:

- производство товарной рыбы в республике к 2020 г. до 22,7 тыс. т, в том числе прудовой и озерно-речной рыбы до 20,2 тыс. т, лососевых, осетровых и сомовых с 100 т до 2,5 тыс. т;

- сокращение импорта рыбной продукции к 2020 г. на 7,9 тыс. т в год и уменьшение оттока валюты из республики;

- увеличение количества рабочих мест в рыболовных организациях, расположенных в сельской местности, на 27,7 %;

- создание условий для достижения уровня заработной платы работников, занимающихся выращиванием рыбы, эквивалентной 435–500 долл. США;

- увеличение объема ежегодных поступлений в бюджет на 27,4 млрд. руб.;

- расширение ассортимента и улучшение качества производимой рыбной продукции за счет увеличения объемов производства лососевых, осетровых, сомовых и других видов рыб;

- объем переработки рыбы до 4 тыс. т в год;
- сокращение импорта рыбопосадочного материала лососевых, осетровых и сиговых видов рыб, в том числе занесенных в Красную книгу Республики Беларусь;
- инвестиционную привлекательность рыбного хозяйства.

1.2. Особенности рыбного производства

В рыбном хозяйстве, как и в других отраслях АПК, распространяются общие экономические закономерности. Но развитие рыбного хозяйства имеет свою специфику, характерные особенности, отличающие его от других отраслей экономики, в частности:

первая особенность – в качестве основного средства производства выступает прудовый фонд, в других отраслях АПК земля является только местом размещения, а в рыбном хозяйстве – объектом приложения труда, постоянным и ничем не заменимым, который используется многократно в производственном процессе;

вторая особенность – процесс производства связан с ростом и развитием живых организмов, а труд работников направлен на создание благоприятных условий для их роста и развития, поэтому для успешного развития рыбной отрасли нужны хорошие знания не только экономики и организации производства, но и технологии, биологических закономерностей роста и развития живых организмов;

третья особенность – рабочий период в рыбном хозяйстве не совпадает по продолжительности с периодом производства. Рабочий период – это время выполнения отдельных работ (подготовка прудов к эксплуатации, зарыбление, кормление, пересадка, вылов и др.), период производства – время, необходимое на получение конечной продукции (товарная рыба). Период производства для второй зоны составляет 480–510, для третьей – 840–900 дней;

четвертая особенность – часть продукции (рыбопосадочный материал, ремонтное стадо) используется в дальнейшем процессе производства, т. е. не вся продукция предназначена для реализации;

пятая особенность – процесс производства во многом зависит от природно-климатических условий (продолжительности вегетационного периода и среднегодовой температуры), что требует четкой организации выполнения работ в сжатые сроки с высоким качеством, от этого зависит выход конечной продукции.

1.3. Предмет и задачи науки

Дисциплина «Организация и экономика рыбного хозяйства» является наукой, которая изучает уровень развития производительных сил и особенности проявления производственных отношений в рыбном хозяйстве, а также закономерности рационального построения и ведения хозяйственной деятельности на рыбохозяйственных предприятиях.

Содержание ее предмета включает:

закономерности развития производительных сил и производственных отношений в рыбном хозяйстве;

закономерности рационального построения и ведения хозяйственной деятельности на рыбохозяйственных предприятиях;

организацию на предприятиях рыбного хозяйства процесса производства конкурентоспособной продукции;

принципы организации рыбохозяйственных предприятий;

принципы, методы, системы, приемы внутрихозяйственного планирования с разработкой перспективных, годовых и оперативных планов-прогнозов;

формы кооперации и разделения труда, принципы и методы его организации, нормирования, материального стимулирования;

организацию переработки и реализации продукции в рыбоводных предприятиях;

организацию коммерческого и внутрихозяйственного расчета в рыбоводных предприятиях и подразделениях;

взаимоотношения рыбоводных предприятий с государством, между собой в условиях межхозяйственной кооперации и с обслуживающими предприятиями и организациями агропромышленного комплекса;

приемы и показатели анализа хозяйственной деятельности для выявления резервов производства и определения путей эффективного их использования.

Основа предмета науки – проблема эффективного использования ограниченных производственных ресурсов или управления ими с целью достижения максимального удовлетворения материальных потребностей человека.

Объектом науки «Организация и экономика рыбного хозяйства» является рыбоводное предприятие.

Эффективно организовать производство на предприятии – это значит сформировать стратегическую цель; разработать перспективную производственную программу; обосновать организационную структу-

ру и структуру управления, рациональную систему ведения хозяйства; создать необходимые ресурсы; определить формы внутривладельческих экономических отношений; ввести эффективную систему прогнозирования и планирования, учета и контроля; стимулировать высокопроизводительный труд; обеспечить работникам благоприятные социальные условия.

В рыболовном предприятии главным двигателем производственного процесса является работник, его личный интерес. Работник приводит в движение материально-вещественные элементы производства, создает продукт, стоимость и прибавочный продукт в форме прибыли, поэтому распределение труда работника строится через оплату труда и материальное стимулирование.

Организация производства в рыболовном предприятии предусматривает осуществление системы мер по эффективному использованию трудового фонда, трудовых, технических, материально-производственных и финансовых ресурсов с целью получения прибыли. Эффективность их использования свидетельствует о степени соответствия производственных отношений уровню развития производительных сил. Показатели эффективности использования трудового фонда, трудовых ресурсов, основных и оборотных средств являются своеобразным индикатором того, насколько успешно используется личный интерес в достижении хозяйственных результатов и учитываются внешние условия (экономическая политика государства, развитие инфраструктуры, ситуация на рынке и др.) при производстве конкурентоспособной продукции и ее реализации.

Дисциплина «Организация и экономика рыбного хозяйства» – наука экономическая. Она тесно связана с другими экономическими дисциплинами, прежде всего, с экономической теорией, которая изучает общие законы развития общества и экономики, исследует механизмы действия экономических законов непосредственно в рыбном хозяйстве. Также она опирается на статистику, анализ хозяйственной деятельности, научную организацию труда, экономическую кибернетику и другие экономические дисциплины. Она связана с технологическими и техническими дисциплинами: трудовым, индустриальным, промышленным рыболовством, технологией хранения, переработки и стандартизацией продукции, механизацией и автоматизацией производства и др.

Задачи науки заключаются в использовании принципов и закономерностей рационального построения и ведения хозяйственной деятельности на рыбохозяйственных предприятиях, в частности:

установить пути адаптации рыбоводных предприятий к рыночным условиям;

обосновать новые и совершенствовать сложившиеся организационно-правовые формы рыбоводных предприятий и формы внутрихозяйственной организации производства;

разработать научно обоснованные системы и рациональные размеры хозяйств и их подразделений разных производственных типов и форм собственности в различных зонах Республики Беларусь;

установить направления эффективного использования факторов производства (прудового фонда, трудовых ресурсов, основных и оборотных средств) применительно к разным условиям и запросам рынка;

определить пути совершенствования организационных взаимоотношений рыбоводных предприятий с другими предприятиями и организациями;

разработать пути повышения уровня материального стимулирования работников;

совершенствовать внутрихозяйственное планирование и другие задачи, связанные с рыночными отношениями.

При организации производства следует строго придерживаться нормативных актов, определяющих аграрную политику Республики Беларусь.

1.4. Методы науки

Под *методом науки* понимают совокупность приемов познания изучаемого предмета. Общеизвестно, что все явления и процессы изучаются во взаимосвязи, взаимообусловленности и динамике. Эти положения в полной мере относятся к изучаемой дисциплине.

Основным методом познания науки и ее исследования является *диалектический*, суть которого состоит в том, что все предметы и явления содержат в себе противоречия, которые находятся во внутреннем единстве и взаимопроникновении, и в то же время они исключают друг друга, т. е. отталкивают друг друга и выступают источником самодвижения и развития; что все явления на определенном этапе переходят из количественных изменений в качественные, а новое качество порождает новые возможности и интервалы количественных изменений; что развитие осуществляется по спирали и каждая новая ступень развития отрицает старую, сохраняя в то же время положительные черты предыдущей стадии развития.

Научное познание объекта, процесса, явления осуществляется следующим образом:

постановка проблемы, т. е. определение предмета исследования;

накопление факторов, их оценка и теоретическое обобщение;

выдвижение научных идей и определение гипотезы, которая по своей внутренней сути есть метод познания, заключающийся в выдвижении научно обоснованного предложения в общей форме о природе, структуре или закономерностях развития объекта исследования. Гипотеза должна быть основана на достоверном фактическом материале, принципиально проверяема, логически проста (универсальна). Она характеризует вероятностное поведение исследуемых объектов и дает их качественную характеристику;

выявление закономерностей (устойчивых и неустойчивых причинно-следственных связей. Неустойчивых – когда причины не всегда приводят к одному и тому же следствию, устойчивых – всегда);

проверка на практике выявленных закономерностей;

формулирование законов (постоянно устойчивых причинно-следственных связей);

построение теории.

Приемы исследования.

Анализ. Суть – разложение целого процесса (объекта) на составные части и исследование каждого из них с целью изучения характерных черт, особенностей, глубинных процессов, протекающих в них. Использование этого метода применительно к изучаемой дисциплине заключается в детальном изучении всех факторов производства рыбоводного предприятия для выявления положительных и отрицательных сторон, резервов и возможностей его деятельности. Основным приемом анализа являются изучение показателей фактического состояния хозяйственной деятельности предприятия в динамике за ряд лет в сравнении с расчетными показателями и показателями других передовых хозяйств, находящихся в сходных естественно-исторических условиях.

Синтез. Суть – воссоединение отдельных частей исследуемого процесса (объекта) друг с другом в единое целое и рассмотрение их в единстве, через обобщение с целью создания целостной картины процесса, понимание его внутренней структуры, характера действия, закономерности развития.

Анализ и синтез дополняют друг друга, так как без изучения отдельных элементов невозможно понять целое, а без изучения целого нельзя понять роль каждого элемента в его составе.

Способы исследования.

Индукция. Суть – от знания отдельных однородных фактов (случаев) делают заключение о развитии предмета, объекта в целом, т. е. идут к обобщению от частного к общему, от анализа к синтезу.

Дедукция. Суть – знания общих положений, правил, законов позволяют создать новое положение о развитии предмета, объекта в частности, т. е. идут к обобщению от общего к частному.

Методы исследования.

Монографический. Заключается в детальном изучении наиболее типичных, как правило, передовых предприятий и их подразделений. Такие передовые хозяйства и формы внутрихозяйственной организации производства отражают прогрессивные методы ведения производства и могут служить моделью рациональной организации производства.

Абстрактно-логический. Применяется при изучении явлений, процессов с помощью абстрактно-логических умозаключений. Суть – логически изучаемое явление, процесс расчлениют на составные части, затем с помощью научного абстрагирования, включающего анализ, синтез, аналогию, индукцию и дедукцию, выделяют основной признак явления, процесса, в котором отражаются все важнейшие признаки изучаемого явления, затем логически соединяют составные части явления и устанавливают закономерность его развития.

Экономико-статистический. Используется при изучении массовых материалов (годовые отчеты, бюджетные исследования и др.). Этот метод дает возможность установить влияние отдельных факторов на эффективность организации производства в рыбоводных предприятиях и выявить тенденции их развития.

Расчетно-конструктивный. Заключается в сопоставлении разных вариантов и выборе наиболее эффективного из них. Применяется при установлении так называемой модели хозяйства, специализации, установлении размеров производства рыбоводных предприятий и их подразделений и т. д.

Экспериментальный. Представляет собой практическую проверку теоретических разработок и отдельных положений организации производства. Используется при выборе наиболее эффективных форм внутрихозяйственной организации производства, организации и оплаты труда, выявлении каналов потерь и др. Данный метод заключается в том, что в наиболее типичных хозяйствах на основе научно обоснованной методики закладывается эксперимент. По итогам

эксперимента разрабатываются рекомендации для однотипных хозяйств.

Методы математического моделирования. Применяются при решении задач по оптимизации производства, отдельных его технологических стадий, процессов, выборе оптимальных организационно-экономических, технико-технологических решений. Позволяет найти наилучший вариант использования ресурсов предприятия, установить оптимальную структуру производства, структуру прудов, кормления и др.

Каждый из описанных методов имеет свои преимущества и недостатки. В зависимости от конкретной цели и задач исследования применяют тот или другой метод, их совокупность. Объективность результатов лучше всего оценить путем постановки производственного эксперимента.

Т е м а 2. ВИДЫ РЫБОВОДНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ И ОБЪЕДИНЕНИЙ, ИХ ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ

2.1. Формы собственности и виды рыбоводных предприятий в Республике Беларусь

Собственность представляет собой определенную форму присвоения людьми материальных благ и средств производства или правоотношения по поводу владения, распоряжения и использования какого-либо объекта собственности.

В соответствии с Законом «О собственности в Республике Беларусь» *объектами собственности* выступают: земля, ее недра, вода, пруды, водоемы, а также средства производства, предметы материальной и духовной культуры, деньги, ценные бумаги и иное имущество. *Субъектами* – физические лица (граждане, участвующие в какой-либо деятельности) и юридические лица (коллективы предприятия, организации, учреждения) и государственные органы.

С юридической точки зрения субъект собственности наделен тремя основными полномочиями на собственность: правом владения (фактически обладать собственностью), правом пользования (пользоваться чужой собственностью), правом распоряжения (поступать с ней по своему усмотрению, не нарушая законодательство).

В соответствии с Законом «О собственности в Республике Бела-

реть» (статья 9) в республике имеются следующие формы собственности:

государственная. Субъектом собственности является республиканское или административно-территориальное образование. Создана за счет бюджетных средств. К государственной собственности относятся собственность государственных предприятий, организаций, учреждений, а также земля и ее недра, воздушное пространство, внутренние водоемы, леса и другие природные ресурсы;

частная. Субъектом собственности являются граждане, физические и юридические лица, обладающие имуществом и другими ценностями, созданными за счет собственных средств или полученных путем выкупа или в процессе приватизации безвозмездно, или другим путем. Она может быть трудовой и нетрудовой. *Трудовая* – развивается и приумножается от предпринимательской деятельности, ведения собственного дела, личного хозяйствования, в основе которых лежит труд физического лица. *Нетрудовая* – возникает вследствие получения дивидендов и доходов от средств, вложенных в кредитные учреждения, и других источников, не связанных с трудовой деятельностью;

коллективная. Субъектом собственности являются двое или несколько физических лиц (коллектив людей), совместно владеющих имуществом, которое принадлежит собственникам на праве общей собственности с определением долей, паев, взносов, акций каждого из них или без их определения (совместная, коллективная собственность).

В соответствии с Законом «О собственности в Республике Беларусь» допускается существование *собственности других государств*, их физических и юридических лиц, а также *собственности международных организаций*.

Форма собственности определяет *организационно-правовые формы* хозяйствующих субъектов.

Право собственности не исчерпывается лишь обладанием имуществом, возможностью получения дохода, так как в предпринимательской деятельности необходимо нести расходы по содержанию, ремонту и охране своего имущества, производить уплату налогов на недвижимость и другие расходы, а также неизбежен риск потерь доходов по сравнению с планируемыми вследствие некомпетентности предпринимателя и других факторов. В связи с этим право собственности обязывает предпринимателя быть компетентным руководителем, организатором производства, расчетливым хозяином. Сочетание блага обладания имуществом, возможности получения доходов с бременем соб-

ственности характеризует положение предпринимателя как подлинного хозяина.

Предприниматель, обладая правами собственности, при осуществлении хозяйственной деятельности должен стремиться удовлетворить интересы всех заинтересованных субъектов и участников предпринимательства (потребителей, партнеров, наемных работников, государства). Взаимоотношения предпринимателя и потребителя строятся через товар, и деятельность предпринимателя напрямую зависит от вкуса, платежеспособности и других факторов потребителя.

Реализатором предпринимательской идеи в товар (услугу) является наемный работник. Взаимоотношения предпринимателя и наемного работника строятся через оплату труда. Наемный работник заинтересован в высокой оплате труда, предприниматель – в получении максимальной прибыли. Если прибыль высокая, то и заработная плата высокая, здесь интересы предпринимателя и наемного работника частично совпадают, и наоборот. Следовательно, предприниматель для вовлечения наемного работника в производственный (коммерческий) процесс должен создать такую систему оплаты труда, при которой наемный работник будет заинтересован как в своих личных доходах, так и в доходах всей предпринимательской структуры.

В результате цель предпринимательства – максимизация прибыли – на практике заменяется целью удовлетворения всех субъектов предпринимательства полученной суммой прибыли.

Рыбоводные предприятия подразделяются на следующие виды.

По типу: холодноводные и тепловодные. В основе этого деления лежат различия в биологии основных объектов разведения и выращивания и их отношении к условиям внешней среды, главным образом к температуре и химическому составу воды.

Тепловодные прудовые хозяйства занимаются разведением, выращиванием карпа, белого амура, белого и пестрого толстолобиков, серебряного и золотого карасей, линя, буффало, щуки, судака, стерляди, бестера, форелекуня, американского сомика и др.

Холодноводные прудовые хозяйства разводят и выращивают в основном радужную и ручьевую форель и некоторые виды сиговых рыб (рипус, ряпушка, пелядь и др.).

По форме собственности: государственные и частные. К государственным относят: прудовые рыбоводные хозяйства, рыбокомплексы, рыбные базы, рыбопитомники, научно-исследовательские институты,

вузы. К частным – реформированные прудовые рыбоводные хозяйства, рыбокомплексы, рыбные базы, крестьянские (фермерские) хозяйства.

По назначению выпускаемой продукции: товарное рыбоводство и воспроизводство рыбных запасов. К предприятиям товарного рыбоводства относят: прудовые, озерные товарные, садковые товарные хозяйства, которые предназначены для производства товарной рыбы. К предприятиям по воспроизводству рыбных запасов относят: специализированные воспроизводительные комплексы, рыбопитомники, которые предназначены для разведения рыб и подращивания их личинок, разведения и выращивания посадочного материала, живых кормовых организмов и др.

По технологическому циклу: полносистемные и неполносистемные.

Полносистемные – занимаются разведением и выращиванием посадочного материала и товарной продукции от икринок до товарной массы. К ним относятся прудовые рыбоводные хозяйства.

Неполносистемные – предприятия, выращивающие посадочный материал (личинок, мальков, годовиков) или товарную рыбу, т. е. работающие с неполным технологическим циклом. К ним относятся:

специализированные воспроизводительные комплексы. Занимаются разведением рыб и подращиванием их личинок. Конечной продукцией этих хозяйств являются личинки (подрощенные или неподрощенные);

рыбопитомники. Занимаются разведением и выращиванием посадочного материала. Их конечной продукцией являются годовики или двухгодовики;

однолетние нагульные рыбоводные хозяйства. Используют рыбопосадочный материал из других хозяйств. Их конечной продукцией является товарная рыба.

По продолжительности выращивания товарной продукции: хозяйства с одно-, двух- или трехлетним оборотом.

Под *оборотом* в прудовом рыбоводном хозяйстве понимают отрезок времени, необходимый для выращивания рыбы от икринки до товарной продукции.

В Республике Беларусь для второй зоны рыбоводства принят трехлетний, а для третьей – двухлетний оборот выращивания товарной рыбы.

При *двухлетнем обороте* товарную рыбу получают в течение двух лет (через 16–17 месяцев). В первый год получают посадочный материал – годовиков карпа массой 25–30 г. В течение второго года из посадочного материала выращивают товарную рыбу: карпа массой 350–500 г, форель массой 150–200 г.

При *трехлетнем обороте* товарную продукцию получают в течение трех лет (через 28–30 месяцев). Масса товарного трехлетнего карпа составляет 750–800 г.

По организационно-правовым формам: с правом юридического лица и без права юридического лица.

2.2. Понятие о предприятии. Основные принципы и особенности деятельности предприятий

Под *предприятием* понимают самостоятельный хозяйствующий субъект, созданный предпринимателем или объединением предпринимателей для производства продукции, выполнения работ и оказания услуг с целью удовлетворения общественных потребностей и получения прибыли. Оно является юридическим лицом, которое имеет в собственности, хозяйственном ведении или оперативном управлении обособленное имущество и отвечает по своим обязательствам этим имуществом. Юридические лица должны иметь самостоятельный баланс.

В Гражданском кодексе Республики Беларусь предприятия представлены:

а) *как имущественный комплекс*, используемый для предпринимательской деятельности. В состав предприятия как имущественного комплекса входят все виды имущества, предназначенные для его деятельности, включая земельные участки, пруды, здания, сооружения, продукцию, долги и т. д. Предприятие в целом (или его часть) может быть объектом купли-продажи (при этом земля, пруды остаются государственной собственностью), залога, аренды;

б) *как коммерческие и некоммерческие организации*. Коммерческие организации преследуют извлечение прибыли в качестве основной цели своей деятельности. Некоммерческие организации не ставят своей целью получение прибыли. К ним относятся: общественные, религиозные организации, благотворительные и иные фонды и другие формы, предусмотренные законом.

К *коммерческим рыболовным предприятиям* с правом юридического лица относятся: унитарные предприятия, хозяйственные общества, производственные кооперативы, крестьянские (фермерские) хозяйства.

В Беларуси рыболовные предприятия основаны на государственной, коллективной и частной формах собственности. Каждое предприятие, как юридическое лицо, действует на основе устава либо устава и учредительного договора.

В соответствии с Законом «О предприятии в Республике Беларусь» предприятия самостоятельно выбирают направление деятельности, планируют ее, выбирают поставщиков и покупателей, имеют право своими средствами участвовать в капитале других предприятий (предоставление кредита, приобретение акций и др.), самостоятельны в принятии решений и ориентации на достижение конечного успеха – получение прибыли. Однако государство через свои службы (структуры) регулирует экономическую деятельность предприятий, отдельных предпринимателей, в частности: устанавливает налоговые ставки, минимальную оплату труда первого разряда, контролирует уровень цен и т. д.

В рыночной экономике выживают только те предприятия, которые соблюдают следующие правила: производят продукцию нужную покупателю и соответствующего качества; снижают издержки производства, чтобы продавать продукцию по ценам ниже, чем у конкурентов, и обеспечивают получение достаточной прибыли для ведения простого или расширенного воспроизводства.

2.3. Унитарные предприятия и их характеристика

Унитарное предприятие – это коммерческая организация, не наделенная правом собственности на закрепленное за ней собственником имущество. Имущество является неделимым и не может быть разделено по вкладам (долям, паям) между работниками коллектива.

Унитарные предприятия подразделяются:

на республиканские унитарные предприятия на праве оперативного управления;

республиканские унитарные предприятия на праве хозяйственного ведения;

унитарные предприятия на праве хозяйственного ведения административно-территориальной единицы;

частные унитарные предприятия.

Единственным учредителем унитарного предприятия выступает собственник его имущества.

В рыбном хозяйстве Республики Беларусь функционируют республиканские унитарные предприятия на праве оперативного управления. К ним относятся: рыбоводные предприятия (рыбхозы), рыбопитомники, специализированные воспроизводительные комплексы, рыбные базы, рыбные комплексы, научно-исследовательские институты.

Основными целями унитарных предприятий являются: осуществление государственной политики в области производства рыбной продукции; проведение научных исследований по повышению эффективности прудового рыбоводства; внедрение передовых энергосберегающих технологий в производство; получение максимума прибыли.

В среднем на один рыбхоз приходится 1100 га прудов основных категорий и 80 км рек.

Рыбхозы и другие государственные рыбоводные предприятия осуществляют свою деятельность на основе устава. Каждый рыбхоз разрабатывает свой устав, который утверждается вышестоящим органом. В уставе определяются основные задачи и направления развития рыбхоза, его специализация, закрепление земли и прудов, состав подразделений и служб, подчиненность вышестоящему органу и другие положения. Устав рыбхоза является основным документом, регулирующим внутрихозяйственные отношения и взаимоотношения с другими предприятиями, организациями и гражданами.

Унитарные предприятия на праве оперативного управления (казенные предприятия) (рыбхозы) являются юридическим лицом, имеют самостоятельный баланс, расчетный и другие счета в банках, в том числе валютный. Рыбхозы самостоятельно планируют свою деятельность исходя из государственного заказа, спроса на продукцию, работы, услуги и необходимости обеспечения развития производства, социальной базы и повышения личных доходов работников. Они действуют на принципах полного хозрасчета, несут имущественную ответственность за результаты своей хозяйственной деятельности, обеспечивают самоокупаемость, финансирование затрат по производству продукции и его совершенствованию, социальному развитию и материальному стимулированию работников. Несут ответственность по всем обязательствам в пределах принадлежащего им имущества, находящегося на их балансе.

Рыбхозы имеют основные и оборотные средства, которые образуют уставной фонд.

Уставной фонд – это та сумма средств, которую вносят учредители (собственники предприятия) для обеспечения его функционирования. Размер уставного фонда определяет само предприятие.

Государство передает рыбхозам во владение землю, пруды и имущество для производства, переработки и реализации рыбы и другой высококачественной продукции на основе рационального использования элементов производства, получения высокой и устойчивой прибыли.

ли, повышения благосостояния членов коллектива, улучшения условий их труда и быта.

После выполнения своих обязательств, уплаты налогов и других платежей государству рыбхоз самостоятельно распоряжается продукцией и чистой прибылью.

Отношения рыбхоза с другими предприятиями, организациями и гражданами во всех сферах хозяйственной деятельности строятся на основе договоров. Рыбхоз реализует свою продукцию, услуги по ценам и тарифам, установленным на договорной основе или самостоятельно. Рыбхоз осуществляет внешнеэкономическую деятельность в соответствии с действующим законодательством.

Финансовые ресурсы формируются из доходов от реализации продукции и услуг, амортизационных отчислений и других поступлений.

Рыбхоз отвечает по своим обязательствам принадлежащим ему имуществом и не отвечает по обязательствам своих работников. Собственность рыбхоза неприкосновенна и находится под защитой государства. Имущество может быть изъято только по решению суда.

Трудовые отношения работников регулируются законодательством о труде. Формы, системы и размеры оплаты труда работников устанавливаются рыбхозом самостоятельно. Минимальный размер оплаты труда устанавливается в соответствии с законодательством. Рыбхоз обязан обеспечивать всех работающих безопасными условиями труда.

Рыбхоз обязан своевременно осуществлять природоохранные мероприятия за счет собственных средств и несет ответственность за соблюдение требований и норм по рациональному использованию, восстановлению и охране земель, вод, лесов и других природных ресурсов.

Рыбхоз может на добровольных началах вступать в объединения различных организационно-правовых форм в целях наиболее полного использования на основе кооперации имеющихся материальных, финансовых и трудовых ресурсов. При этом рыбхоз, как правило, сохраняет самостоятельность и право юридического лица.

Рыбхоз самостоятельно устанавливает структуру органов управления, штатную численность аппарата управления и затраты на его содержание. Управление рыбхозом осуществляется на принципах единоначалия в сочетании с самоуправлением трудового коллектива. Директор рыбхоза – единоначальник. Он назначается по контракту, несет полную ответственность за результаты деятельности рыбхоза и решает все вопросы производственно-хозяйственной деятельности.

Директор распоряжается имуществом рыбхоза, заключает договоры, открывает в банках счета, издает приказы и дает указания по вопросам производственно-хозяйственной деятельности, обязательные для всех работников. Заместитель директора, главные специалисты, руководители подразделений аппарата управления назначаются на должность и освобождаются директором рыбхоза. Бригадиры могут избираться на собраниях коллективов и утверждаются директором рыбхоза.

К частным унитарным предприятиям в рыбном хозяйстве Республики Беларусь относят крестьянские (фермерские) хозяйства.

Крестьянское (фермерское) хозяйство (КФХ) – это коммерческая организация, созданная одним гражданином (членами одной семьи), внесшим (внесшими) имущественные вклады, для осуществления предпринимательской деятельности по производству рыболовной продукции, а также по ее переработке, хранению, транспортировке и реализации, основанной на его (их) личном трудовом участии и использовании прудового участка, предоставленного для этих целей в соответствии с законодательством Республики Беларусь.

Право на организацию КФХ имеет дееспособный гражданин, в том числе и иностранный, обладающий определенными знаниями и производственным опытом.

Членами КФХ считаются супруги, их дети, родители, родственники и другие лица, совместно ведущие хозяйство.

Главой хозяйства может быть один из членов хозяйства трудоспособного возраста (не моложе 18 лет), имеющий профессиональную подготовку.

В соответствии с Законом «О крестьянском (фермерском) хозяйстве в Республике Беларусь» размер участка, предоставляемого крестьянскому (фермерскому) хозяйству на праве постоянного пользования или аренды, определяется бизнес-проектом.

Источниками образования имущества являются пай членов семьи в денежной и материальной форме, а также продукция и доходы, получаемые от ее реализации и иных видов деятельности.

Целью фермерского хозяйства является извлечение прибыли путем удовлетворения общественных потребностей в его продукции.

Прибыль фермерского хозяйства после уплаты налогов и иных платежей остается в распоряжении хозяйства и распределяется по усмотрению главы фермерского хозяйства.

Крестьянское (фермерское) хозяйство осуществляет свою деятель-

ность на основе Закона «О крестьянском (фермерском) хозяйстве в Республике Беларусь» и устава. Устав содержит: полное и сокращенное наименование хозяйства; место нахождения; направления деятельности; размер уставного капитала; права и обязанности членов хозяйства; формирование имущества, органов управления и порядок принятия ими решений и другие вопросы.

Крестьянское (фермерское) хозяйство является юридическим лицом, имеет самостоятельный баланс, расчетный и другие счета в банках, в том числе валютный. Действует на принципах полного хозрасчета, самостоятельно планирует свою деятельность исходя из спроса на продукцию, работы, услуги, несет имущественную ответственность за результаты своей хозяйственной деятельности, обеспечивает самокупаемость и самофинансирование. Отношения с другими предприятиями, организациями во всех сферах хозяйственной деятельности строятся на основе договоров. Реализует свою продукцию, услуги по ценам и тарифам, установленным на договорной основе или самостоятельно.

Крестьянскому (фермерскому) хозяйству предоставляются земельные ресурсы в следующих размерах:

- а) до 1 га – в личную (частную) собственность (приусадебный надел под двор, сад и огород);
- б) до 100 га – в пожизненное наследуемое владение;
- в) неограниченно – в аренду (кратко- или долгосрочную);
- г) прудовый фонд, озера и водоемы – только в аренду.

Основными *принципами* функционирования крестьянского (фермерского) хозяйства являются:

- пожизненное наследуемое владение землей (до 100 га) и временное пользование землей на условиях ее аренды (не ограничено по площади);
- приобретение и содержание в частной собственности (или аренда, или прокат) основных средств производства, необходимых для ведения производства, переработки и реализации продукции (работ, услуг);
- привлечение к трудовому договору в случае производственной необходимости других лиц для выполнения работ;
- использование по своему усмотрению производственной продукции и полученных доходов;
- добровольное вступление в кооперацию с другими хозяйствующими субъектами.

Высший орган управления и исполнительный орган – глава крестьянского (фермерского) хозяйства. Глава КФХ определяет:

организационную структуру и основные направления деятельности хозяйства;

изменения и дополнения положения, устава и уставного фонда;

вступление КФХ в ассоциацию крестьянских (фермерских) хозяйств;

условия оплаты труда наемным работникам на основе действующего трудового законодательства;

принимает решение о ликвидации КФХ и другие вопросы.

Крестьянское (фермерское) хозяйство отвечает по своим обязательствам всем принадлежащим ему имуществом. Члены фермерского хозяйства не отвечают по обязательствам фермерского хозяйства, а фермерское хозяйство не отвечает по обязательствам членов фермерского хозяйства, за исключением случаев, предусмотренных законодательством.

Крестьянские (фермерские) хозяйства в целях координации своей предпринимательской деятельности, представления и защиты общих имущественных интересов могут по договору между собой создавать объединения в форме ассоциаций или союзов.

2.4. Предприятия частной формы собственности и их характеристика

Предприятия частной формы собственности – это коммерческие организации, уставной фонд которых разделен на доли (вклады, паи) учредителей.

К ним относят: хозяйственные товарищества и общества, производственный кооператив.

В рыбном хозяйстве республики переход от предприятий с государственной формой собственности к частной осуществляется с помощью разгосударствления и приватизации.

Под *разгосударствлением* понимают передачу от государства юридическим и (или) физическим лицам частично или полностью функций управления имущественными комплексами республиканской или коммунальной собственности.

Цель разгосударствления – преодоление монополизма государства, создание условий и предпосылок для развития предпринимательской деятельности и конкуренции.

Приватизация – смена субъекта собственности, персонификация собственности.

Основные *формы разгосударствления и приватизации* в Республике Беларусь:

- аренда государственных имущественных комплексов;
- акционирование;
- выкуп имущества членами трудового коллектива;
- безвозмездная передача собственности трудовому коллективу;
- продажа инвестору по конкурсу или на аукционе.

Хозяйственное товарищество – это коммерческая организация с разделенным на доли (вклады) учредителей (участников) уставным (складочным) капиталом.

Лица (два и более), которые создают хозяйственное товарищество, именуются его учредителями. Каждый из них вносит определенный вклад в товарищество и становится его участником. Первоначальный вклад называют уставным капиталом. В состав имущества товарищества входят находящиеся во владении, пользовании и распоряжении основные (здания, сооружения, оборудование) и оборотные (запасы сырья, материалов, готовой продукции, незавершенное производство, другие товарно-материальные ценности) средства, а также денежные средства и прочие ценности.

Хозяйственные товарищества создаются в форме полного и командитного товарищества.

Полное товарищество состоит из равноправных участников, заключивших учредительный договор.

Коммандитное (смешанное) товарищество состоит из полных товарищей, которые являются учредителями, и неполных товарищей, которые участвуют вкладом.

Участники полного товарищества и полные товарищи командитного товарищества несут субсидиарную ответственность своим имуществом по обязательствам товарищества. Вкладчики командитного товарищества несут ответственность в пределах суммы внесенных ими вкладов.

Отличие командитного от полного товарищества:

- допускается использование капитала сторонних лиц (вкладчиков), т. е. появляется возможность привлечения дополнительных средств не за счет имущества полных товарищей, что является их преимуществом по сравнению с полным товариществом;
- вкладчик не вправе участвовать в управлении делами командит-

ного товарищества и выступать от его имени, но он имеет право знакомиться с финансовой деятельностью товарищества.

Права вкладчика:

- получать часть прибыли товарищества, причитающуюся на его долю в складочном капитале, в порядке, предусмотренном учредительным договором;

- знакомиться с годовыми отчетами и балансами товарищества;

- по окончании финансового года выйти из товарищества и получить свой вклад в порядке, предусмотренном учредительным договором;

- передать свою долю в складочном капитале или ее часть другому вкладчику или третьему лицу.

Хозяйственные товарищества осуществляют свою деятельность на основе учредительного договора. В учредительном договоре определяются основные задачи и направления развития товарищества, его специализация, закрепление земли и прудов, состав подразделений и служб и другие положения. Учредительный договор является основным документом, регулирующим внутривладельческие отношения и взаимоотношения с другими предприятиями, организациями и гражданами.

Хозяйственное товарищество является юридическим лицом, имеет самостоятельный баланс, расчетный и другие счета в банках, в том числе валютный. Оно действует на принципах полного хозрасчета, самостоятельно планирует свою деятельность исходя из спроса на продукцию, работы, услуги, несет имущественную ответственность за результаты своей хозяйственной деятельности, обеспечивает самообеспеченность, финансирование затрат по производству продукции и его совершенствованию, социальному развитию и материальному стимулированию работников.

Отношения товарищества с другими предприятиями, организациями во всех сферах хозяйственной деятельности строятся на основе договоров. Товарищество реализует свою продукцию, услуги по ценам и тарифам, установленным на договорной основе или самостоятельно.

Высший орган управления: в полном – по общему согласию всех участников; командитном – общее собрание полных товарищей.

Исполнительный орган: в полном – один из участников, в командитном – один из полных товарищей.

Общество с ограниченной ответственностью (ООО) – это коммерческая организация, созданная одним или несколькими лицами,

уставный капитал которой разделен на доли, определенные учредительными документами (при наличии нескольких участников – уставом и учредительным договором, если один участник – только уставом).

Минимальный размер уставного фонда общества с ограниченной ответственностью определяется самим обществом.

Общество с ограниченной ответственностью осуществляет свою деятельность на основе Закона «О хозяйственных обществах в Республике Беларусь», устава и учредительного договора. В уставе и учредительном договоре определяются основные задачи и направления развития общества с ограниченной ответственностью, состав и компетенция органов управления, размер долевого фонда общества, размер долей каждого из участников и порядок его внесения, ответственность участников за нарушение обязанностей по внесению вкладов и иные сведения, предусмотренные законодательством.

Каждое общество имеет фирменное наименование, в котором указываются вид и предмет его деятельности. Общества могут от своего имени заключать договоры, приобретать имущественные и личные неимущественные права, нести ответственность, быть истцами и ответчиками в арбитраже, суде, третейском суде.

Общество с ограниченной ответственностью является юридическим лицом, имеет самостоятельный баланс, расчетный и другие счета в банках, в том числе валютный. Оно действует на принципах полного хозрасчета, самостоятельно планирует свою деятельность исходя из спроса на продукцию, работы, услуги, несет имущественную ответственность за результаты своей хозяйственной деятельности, обеспечивает самоокупаемость и самофинансирование.

Отношения общества с другими предприятиями, организациями во всех сферах хозяйственной деятельности строятся на основе договоров. Общество реализует свою продукцию, услуги по ценам и тарифам, установленным на договорной основе или самостоятельно.

Высший орган управления – общее собрание участников. Каждый участник общества имеет на общем собрании участников общества число голосов, пропорциональное его доле в уставном капитале общества, если иное не предусмотрено в уставе общества.

Исполнительный орган: коллегиальный (дирекция, возглавляемая генеральным директором) или единоличный (директор). Директор назначается собранием участников (учредителей) и подотчетен ему. С директором заключается контракт, на основе которого он решает все

вопросы производственной и хозяйственно-финансовой деятельности общества. Контроль над его деятельностью осуществляет контрольно-ревизионная комиссия, которая состоит из трех человек, определенных общим собранием участников общества.

Общество несет ответственность по обязательствам общества всем своим имуществом, а участники – лишь в размере внесенного вклада.

Общество с дополнительной ответственностью (ОДО) – это коммерческая организация созданная одним или несколькими лицами, уставный капитал которой разделен на доли, определенные учредительными документами (при наличии нескольких участников – уставом и учредительным договором, если один участник – только уставом).

Минимальный размер уставного фонда общества с дополнительной ответственностью определяется самим обществом.

Общество с дополнительной ответственностью является разновидностью общества с ограниченной ответственностью и на него распространяются все общие правила о таком обществе.

Отличия общества с дополнительной ответственностью от общества с ограниченной ответственностью:

во-первых, участники общества с дополнительной ответственностью солидарно несут ответственность по обязательствам общества своим имуществом в одинаковом для всех кратном размере стоимости их вкладов, т. е. берут на себя конкретный размер дополнительной ответственности, если недостаточно имущества самого общества для удовлетворения требований кредиторов, тогда как в ООО – только в размере внесенного вклада;

во-вторых, при банкротстве одного из участников ОДО его ответственность распределяется между остальными участниками пропорционально их вкладам.

Акционерное общество (АО) – это коммерческая организация, созданная двумя и более лицами, уставной капитал которой разделен на определенное число акций, удостоверяющих обязательственные права участников общества (акционеров) по отношению к обществу.

Акционерное общество создается на основе добровольного соглашения юридических и физических лиц, которые объединяют свои средства и ставят целью извлечение прибыли путем удовлетворения общественных потребностей в их продукции.

Акционерное общество осуществляет свою деятельность на основе устава. Устав акционерного общества содержит следующие сведения:

полное и сокращенное фирменное наименование акционерного общества; место его нахождения; тип акционерного общества (открытое или закрытое); направления деятельности; количество, номинал, категории акций и типы привилегированных акций, права владельцев акций, права владельцев акций каждой категории (типа); размер уставного капитала; структура и компетенция органов управления акционерного общества и порядок принятия ими решений; порядок подготовки и проведения общего собрания акционеров, перечень вопросов, для решения которых необходимо квалифицированное большинство голосов или единогласие; филиалы и представительства и другие вопросы.

Акционерное общество является юридическим лицом, имеет самостоятельный баланс, расчетный и другие счета в банках, в том числе валютный. Оно действует на принципах полного хозрасчета, самостоятельно планирует свою деятельность исходя из спроса на продукцию, работы, услуги, несет имущественную ответственность за результаты своей хозяйственной деятельности, обеспечивает самокупаемость и самофинансирование.

Отношения общества с другими предприятиями, организациями во всех сферах хозяйственной деятельности строятся на основе договоров. Общество реализует свою продукцию, услуги по ценам и тарифам, установленным на договорной основе или самостоятельно.

Высший орган управления – общее собрание акционеров. Одна акция (обыкновенная) – один голос.

Исполнительный орган: дирекция, правление, а в крупных – наблюдательный совет и правление.

Предприятия акционерного типа имеют следующие преимущества перед другими организационно-правовыми формами коммерческих организаций:

- способны привлекать дополнительные инвестиции путем выпуска акций;
- ограничивают ответственность партнеров-акционеров стоимостью акций при общем экономическом интересе;
- снижают предпринимательские риски;
- облегчают переливы капиталов из отрасли в отрасль.

В зависимости от условий и порядка размещения акций, а также прав акционеров по их отчуждению или приобретению акционерные общества могут быть открытыми (ОАО) и закрытыми (ЗАО).

Отличия закрытого акционерного общества от открытого:

во-первых, число акционеров. В ОАО число акционеров не ограни-

чено, а в закрытом – число участников не должно быть более 50. Если число акционеров закрытого акционерного общества превысит 50 человек, то в течение года оно должно преобразоваться в открытое акционерное общество;

во-вторых, формирование капитала. В ЗАО имущественный и денежный капитал формируется путем распределения акций только среди его учредителей, тогда как в ОАО – свободно, путем открытой, свободной продажи своих акций. Акции продаются либо на первичном рынке по номинальной стоимости после их выпуска, либо на вторичном рынке посредством перепродажи по рыночным ценам;

в-третьих, порядок выпуска и размещения акций. В ОАО он носит публичный характер, а ЗАО не имеет права проводить открытую подписку на выпуск акций, тогда как в ОАО проводят открытую подписку на выпуск акций и их свободную продажу. ОАО обязано ежегодно публиковать для всеобщего сведения: годовой отчет, бухгалтерский баланс, счет прибылей и убытков;

в-четвертых, акционеры закрытого акционерного общества имеют преимущественное право приобретения акций, продаваемых другими акционерами данного общества, а в открытом акционерном обществе участники могут продавать принадлежащие им акции без согласия других акционеров;

в-пятых, в ЗАО ответственность по обязательствам общества несут в размере стоимости всего имущества, тогда как в ОАО участники общества – в размере стоимости всего имущества, а не участник (держатель акции) – вкладом.

В акционерном обществе (закрытом, открытом) имущественный и денежный капитал формируется путем распределения акций.

Акция – ценная бумага, свидетельствующая о внесении вклада в уставный капитал акционерного общества и дающая право на получение дивидендов, на участие в управлении обществом, на получение части имущества при ликвидации общества и другие обязательственные права. Выпускать акции имеют право только акционерные общества. Акции – бессрочный документ. Срок обращения (существования) ограничен только сроком существования самого акционерного общества.

Акции подразделяются:

по характеру функционирования на рынке ценных бумаг: на именные и на предъявителя.

В *именной* акции, имущественные права принадлежат только прямо

обозначенному в акции лицу, которому только и может быть проведено надлежащее исполнение по такой бумаге. Они могут выпускаться как в документарной (бумажной), так и в бездокументарной форме – в виде записей на специальных счетах. Последняя форма наиболее приемлема для ЗАО, поскольку выпуск акций в бумажной форме – дорогостоящая процедура. Акционеру для доказательства своих прав или их передачи достаточно предъявить выписку из реестра ЗАО.

В акции на предъявителя имущественные права не закрепляются за каким-либо конкретным лицом, они свободно передаются другому владельцу;

по форме присвоения дохода и участия в управлении обществом: на обыкновенные и привилегированные.

Обыкновенные акции – основа акционерного капитала, так как по действующему законодательству они должны составлять не менее 75 % от суммы уставного капитала. Каждая обыкновенная акция предоставляет акционеру (ее владельцу) одинаковый объем прав. Владельцы обыкновенных акций могут в соответствии с законом и уставом АО участвовать в общем собрании акционеров с правом голоса по всем вопросам его компетенции (одна акция – один голос), а также имеют право на получение дивидендов, а в случае ликвидации АО – право на получение части его имущества.

Привилегированные акции не дают ее владельцу права голоса на общем собрании акционеров, если иное не установлено законом или уставом АО, но приносят постоянный (фиксированный) дивиденд из прибыли, а при ее отсутствии – из резервного фонда. Имеют преимущество перед обыкновенными акциями при распределении прибыли и при выдаче (оплате) имущества ликвидируемого АО.

Все выпускаемые акции имеют свою цену. Различают номинальную, эмиссионную, рыночную (курсовую) и балансовую (книжную) цену акции.

Номинальная цена указывается на лицевой стороне акции. Номинальная цена акции – показатель закрепленного за ее владельцем объема прав. Например, если номинал акции равен 10 коп., а всего таких акций выпущено на сумму 10000 руб., то владелец акции получает право на 1/10000 долю прибыли, распределяемой среди акционеров, и один голос на общем собрании акционеров (кроме привилегированных акций).

Эмиссионная цена – цена продажи акций на первичном рынке. Она может совпадать с номинальной, но чаще отличается от нее, поскольку

размещение акций эмитент проводит, как правило, через посредническую дилерскую фирму.

Рыночная (курсовая) цена – цена, по которой акция оценивается (котируется) на вторичном рынке ценных бумаг. Именно рыночная цена определяет реальную ценность акции. Она определяется степенью доверия инвесторов к данной акции, перспективностью и надежностью того бизнеса, который эти акции финансируют.

Балансовая (книжная) цена акции – реальная цена собственных активов фирмы, приходящихся на одну акцию. В процессе функционирования акционерного общества его имущество может возрастать или уменьшаться, соответственно изменяется и стоимость имущества, приходящаяся на одну акцию.

Акционерное общество несет ответственность по своим обязательствам всем принадлежащим ему имуществом, а держатели акции – в пределах стоимости принадлежащих им акций.

Производственный кооператив – это коммерческая организация, созданная тремя и более физическими лицами с уставным фондом, формируемым из паевых взносов учредителей, которые обязаны принимать личное трудовое участие в деятельности кооператива.

Производственный кооператив создается на основе добровольного объединения граждан для ведения совместной деятельности в таких сферах, как производство, переработка, сбыт, торговля, бытовое обслуживание и т. д.

Источниками образования имущества являются взносы его членов в денежной и материальной форме, а также продукция кооператива и доходы, получаемые от ее реализации и иных видов деятельности.

Целью кооператива является извлечение прибыли путем удовлетворения общественных потребностей в их продукции.

Прибыль кооператива распределяется между его членами в соответствии с их трудовым участием, если иной порядок не предусмотрен законом и уставом кооператива.

Производственный кооператив осуществляет свою деятельность на основе устава. Устав содержит: полное и сокращенное фирменное наименование кооператива; место нахождения; направления деятельности; размер уставного капитала; структуру и компетенцию органов управления и порядок принятия ими решений; порядок подготовки и проведения общего собрания членов; перечень вопросов, для решения которых необходимо квалифицированное большинство голосов или единогласие и другие вопросы.

Производственный кооператив является юридическим лицом, имеет самостоятельный баланс, расчетный и другие счета в банках, в том числе валютный. Действует на принципах полного хозрасчета, самостоятельно планирует свою деятельность исходя из спроса на продукцию, работы, услуги, несет имущественную ответственность за результаты своей хозяйственной деятельности, обеспечивает самокупаемость и самофинансирование.

Отношения кооператива с другими предприятиями, организациями во всех сферах хозяйственной деятельности строятся на основе договоров. Кооператив реализует свою продукцию, услуги по ценам и тарифам, установленным на договорной основе или самостоятельно.

Высший орган управления – общее собрание членов. Один член – один голос.

Исполнительный орган: правление, председатель.

Член кооператива имеет право по своему усмотрению выйти из кооператива. В этом случае ему должна быть выплачена стоимость пая или выделено имущество, соответствующее его паю, а также осуществлены другие выплаты, предусмотренные уставом кооператива.

Члены кооператива несут субсидиарную ответственность по обязательствам производственного кооператива в равных долях, в пределах, установленных уставом, но не меньше величины полученного годового дохода в производственном кооперативе.

2.5. Межхозяйственные объединения и их характеристика

В рыночной экономике наряду с организационно-правовыми формами предприятий функционируют межхозяйственные объединения, образованные на основе интеграции и кооперации.

Рыбная продукция проходит целый ряд процессов, пока она дойдет до потребления. Это производство, переработка, хранение, транспортировка и реализация продукции. Интересы производителей рыбной продукции не всегда совпадают с интересами тех, кто доводит ее до потребителя. Кроме того, в рыбоводных предприятиях, особенно небольших по размерам, не всегда экономически целесообразно перерабатывать и самостоятельно реализовывать продукцию. В связи с этим в республике создаются межхозяйственные предприятия и организации путем интеграции рыбоводных предприятий с предприятиями и организациями, доводящими рыбную продукцию до потребителя.

Интеграция представляет собой объединение предприятий для

производства конечной продукции. В практике выделяют горизонтальную, вертикальную и смешанную интеграцию. *Горизонтальная* интеграция представляет собой объединение однородных предприятий, производящих однородную продукцию, оказывающих одинаковые услуги или выполняющих последовательные операции технологического процесса. Такую интеграцию называют еще внутриотраслевой. *Вертикальная* интеграция представляет собой объединение предприятий различных сфер деятельности, связанных между собой через рынок определенного товара, услуги. *Смешанная* интеграция – объединение разнопрофильных предприятий, производящих совершенно разную продукцию с целью увеличения ассортимента товаров и прибыли.

Кооперация представляет собой объединение предприятий для производства технологически однородной продукции.

В рыночной экономике межхозяйственные объединения, образованные путем интеграции представлены концернами, корпорациями, холдинговыми компаниями, консорциумами, финансово-промышленными группами.

Концерн – это крупное монополистическое объединение самостоятельных предприятий, осуществляющих совместную деятельность на основе добровольной централизации функции научно-технического и производственного развития, инвестиционной, финансовой, внешне-экономической и иной деятельности, хозрасчетного обслуживания предприятий.

Предприятия, входящие в концерн, остаются юридическими лицами, сохраняют самостоятельность, однако подчинены жесткому финансовому контролю со стороны руководства концерна.

Концерн благодаря масштабам концентрации капитала, производственным мощностям, широким возможностям диверсификации производства обладает большой устойчивостью к колебаниям рыночной конъюнктуры, способен эффективно перераспределять инвестиционные ресурсы, концентрировать их на наиболее рентабельных направлениях.

Концерн может быть отраслевым и межотраслевым. Предприятие имеет право состоять только в одном концерне, а также оно утрачивает ведомственную принадлежность.

Взаимоотношения участников концерна строятся на договорной основе.

Концерн может создавать различные центры, учреждения, службы по оказанию участникам объединения научно-исследовательских, проектных, информационных и других услуг.

Исполнительный орган концерна – обособленный аппарат управления или головная организация.

Корпорация представляет собой акционерное общество, объединяющее несколько предприятий для достижения общих целей или защиты общих интересов. Целью может быть оказание помощи рыболовным предприятиям в реализации произведенной продукции, обеспечении предприятий топливом и смазочными материалами, удобрениями, средствами защиты рыбы, запасными частями и др. Деятельность корпорации как юридического лица ничем не отличается от деятельности любой коммерческой организации. Она является самостоятельным субъектом предпринимательства, имеет централизованные органы управления и отвечает по долгам кредиторов всем своим имуществом.

Консорциум – временное (на определенный срок) добровольное объединение предпринимателей, образуемое для решения конкретных задач и проблем, осуществления крупных инвестиционных, научно-технических, социальных, экологических проектов.

Цель консорциума – повышение уровня конкурентоспособности объединившихся предприятий на рынке товаров и услуг.

В консорциум могут объединяться как крупные, так и мелкие предприятия, желающие принять участие в воплощении проектного или иного предпринимательского замысла, но не обладающие самостоятельными возможностями для этого. Кроме того, создание консорциума позволяет уменьшить риск, неизбежно возникающий при приведении в жизнь крупных долгосрочных проектов, возложив его на нескольких участников.

Консорциум может образовываться как не юридическое и юридическое лицо.

Как не юридическое лицо он выступает, если цель ставится на безприбыльность. Обособленный аппарат управления или лидер консорциума осуществляет свою деятельность за счет получения вознаграждения от доли участников в общем контракте (3–5 %). Образовывается оформлением соглашения между участниками. Хозяйствующие субъекты-соучастники сохраняют полную экономическую и юридическую самостоятельность, подчиняются общему руководству в части достижения совместных согласованных целей и несут ответственность по обязательствам консорциума в пределах своей доли участия в нем. После выполнения поставленных задач консорциум прекращает деятельность. В отличие от концерна предприятие, входящее в консорциум, может быть членом нескольких консорциумов одновременно.

Как юридическое лицо он выступает, если образовывается в форме общества с ограниченной ответственностью или как акционерное общество. Деятельность его ничем не отличается от деятельности общества с ограниченной ответственностью или акционерного общества.

Холдинговая компания (холдинг) – это акционерная компания, использующая свой капитал для приобретения контрольных пакетов акций других компаний и предприятий с целью установления над ними контрольных, финансово-кредитных и других функций при сохранении их юридической и оперативно-экономической самостоятельности.

Задачи холдинговой компании – направлять, контролировать деятельность всей системы и каждого звена в отдельности, добиваясь оптимизации их прибыли.

Механизм принятия решений в холдинге позволяет влиять на хозяйственные и коммерческие решения предприятий, входящих в объединение. Хотя эти предприятия остаются в юридическом отношении самостоятельными, холдинг способен направлять их в русло интересов объединения как целостной предпринимательской структуры. Помимо этого холдинг может осуществлять ряд функций, связанных с общей предпринимательской деятельностью, например, централизацию и перераспределение финансовых средств участников, и другие функции.

Концерн обладает правами юридического лица. Характерным для него является централизованная система.

Финансово-промышленная группа – это объединение юридических лиц, хозяйственно самостоятельных предприятий различных отраслей (сельскохозяйственные, промышленные, торговые, транспортные, кредитные и др.), осуществляющих хозяйственную деятельность на основе договора о ее создании.

Цель – обеспечение экономической интеграции участников группы для реализации инвестиционных проектов и программ, направленных на повышение конкурентоспособности товаров (работ, услуг) и расширение рынков их сбыта, повышение эффективности производства, создание новых рабочих мест.

Договор о создании финансово-промышленной группы должен содержать: наименование группы, порядок учреждения центральной компании (если один из участников не наделен полномочиями головного предприятия), способ и цель создания группы, порядок образования и внесения изменений в состав участников, распределение прибыли и уплаты налогов, приобретение имущества, срок действия договора и другие вопросы.

Сама финансово-промышленная группа не является юридическим лицом, а входящие в нее предприятия являются юридическими лицами и могут осуществлять любые виды деятельности, не запрещенные законодательством. Предприятия-участники имеют право состоять только в одной финансово-промышленной группе.

В отличие от концерна во главе финансово-промышленной группы стоит один или несколько банков, которые распоряжаются денежным капиталом входящих в него организаций, а также координируют все сферы их деятельности.

По сравнению с другими видами объединений финансово-промышленная группа менее организационно оформлена. Каждая организация, входящая в нее, выступает самостоятельно в торговых сделках. Однако головная компания составляет ядро финансово-промышленной группы, своего рода центр по принятию наиболее важных решений, касающихся хозяйственной деятельности объединения. Коммерческие организации, входящие в финансово-промышленные группы, как правило, делят между собой рынки, договариваются о ценах, координируют действия на рынках и занимаются всем тем, чем обычно занимается картель. Различие состоит в том, что если в картелях это происходит на основе формального или негласного соглашения между двумя или несколькими фирмами, то в финансово-промышленной группе решение принимают руководители объединения.

Высший орган управления – совет управляющих, включающий представителей всех ее участников.

В рыночной экономике межхозяйственные объединения, образованные путем кооперации, представлены в форме картелей, синдикатов, трестов.

Картель – это соглашение между предприятиями одной отрасли о ценах, рынках сбыта, доле каждого участника в общем объеме производства, обмене патентами и т. д. Участники картеля функционируют на основе договора или письменного картельного соглашения, не теряют производственной и коммерческой самостоятельности, свобода их действий ограничивается только областью договора.

Синдикат – это форма объединения однородных предприятий, предполагающая централизацию их снабжения и сбыта производимой ими продукции.

Может создаваться в форме общества с ограниченной ответственностью или акционерного общества. Его участниками могут быть не только предприятия, но и концерны, тресты.

Создание синдиката позволяет устранить конкуренцию между участниками в области сбыта и закупок сырья. Для осуществления этих функций создается специальный орган, который осуществляет сбыт произведенной продукции и закупку сырья в соответствии с квотами, оговоренными в договоре. Коммерческая самостоятельность членов синдиката утрачивается полностью, производственная – частично. Предприятия синдиката юридически самостоятельны.

Трест представляет собой объединение, в котором предприятия, ранее принадлежавшие разным предпринимателям, сливаются в единый производственный комплекс, теряя при этом юридическую и хозяйственную самостоятельность. В тресте объединяются все функции хозяйственной деятельности предприятий, а не одна, как, например, в картеле или синдикате. Это объединение отличается от других сравнительной однородностью деятельности, что проявляется в специализации на одном или нескольких аналогичных видах продукции. Форма треста удобна для организации комбинированного производства, т. е. объединения в одной компании предприятий разных отраслей промышленности, либо представляющих собой последовательные стадии обработки сырья, либо играющих вспомогательную роль по отношению друг к другу.

Все входящие в трест предприятия подчиняются головной компании, осуществляющей единое оперативное руководство как всем производственным комплексом, так и связанными с ним обслуживающими и торговыми предприятиями.

Различают два способа объединения разнородных предприятий в тресты: непосредственное слияние активов отдельных компаний с активами материнской компании или приобретение головной компанией треста контрольного пакета акций предприятий. В результате в состав треста могут входить как предприятия, полностью принадлежащие головной компании, так и те, которыми трест управляет через систему участия.

Т е м а 3. ПРУДОВЫЙ ФОНД РЫБОВОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И УЛУЧШЕНИЕ ЕГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

3.1. Пруды – главное специфическое средство производства в рыбоводном хозяйстве

Прудовое рыбоводство – это отрасль, направленная на разведение быстро растущих видов рыб в специальных прудах или сооружениях (садках).

Потребность республики в рыбе и рыбопродуктах, исходя из рекомендованных норм потребления рыбы на душу населения (в среднем 18,2 кг в год), составляет 182 тыс. т в год.

Покрытие данной потребности осуществляется:

- за счет собственного производства в количестве 30 тыс. т, или 16,5 % от потребности;

- за счет импорта – 152 тыс. т.

Производственная мощность прудовых хозяйств Республики Беларусь составляет 19,3 тыс. т в год.

Основным объектом прудового рыбоводства в Беларуси является **каarp**, на долю которого приходится 75–80 % от общего объема производства выращиваемой рыбы. Доля растительных рыб – 15–20 %, лососевых, осетровых, сомовых видов рыб – 0,7 % от объема выращивания рыбы в республике.

В прудовом рыбоводстве различают земельный и прудовый фонд.

Земельный фонд – это земли, закрепленные за предприятием, используемые для разведения и выращивания рыбы и других хозяйственных целей.

Прудовый фонд – это земли, занятые рыбоводными прудами и другими водоемами, специально приспособленными для разведения и выращивания рыбы методами прудового рыбоводства. В прудовый фонд не включают дамбы прудов, водоподающие и водосборные каналы и другие сооружения.

Прудовый фонд измеряется в гектарах водной площади нагульных, выростных, питомных прудов, зимовалов, садков для хранения живой рыбы и прудов других категорий.

В прудовом рыбоводстве прудовый фонд одновременно выступает как предмет труда и как средство труда.

Как *предмет труда* прудовый фонд проявляет себя тогда, когда люди воздействуют на него с помощью орудий труда для ведения прудового рыбоводства.

Как *средство труда* – когда люди используют гидрохимический режим водоема и ложа пруда для размножения и развития живого корма для рыб и создания необходимых условий для роста и развития рыбы.

Прудовый фонд в прудовом рыбоводстве выступает в качестве главного *средства производства*, но в состав производственных фондов не включается.

Как средство производства прудовый фонд имеет специфические особенности, которые отличают его от других средств производства.

1. Прудовая площадь не может быть заменена в отличие от других средств производства из-за того, что пришла в негодность в результате физического или морального износа, поэтому процесс производства в одних и тех же прудах повторяется многократно и постоянно требуется проводить летование прудов, восстанавливать гидротехнические сооружения, улучшать качество воды с целью создания условий для нормального роста и развития рыбы.

2. Ложе пруда по плодородию не изнашивается в отличие от других средств производства, а при правильном его использовании оказывает благоприятное воздействие не только на формирование гидрохимического режима водоема, но и на размножение и развитие живого корма для рыб, что позволяет повысить годовой выход рыбы до 20 % только за счет естественной кормовой базы.

3. Использование прудовой площади не ограничивается получением рыбной продукции только за счет естественной кормовой базы, возможно ее увеличение также и за счет искусственных кормов, а при выращивании рыбы в садках и бассейнах на базе теплых вод и водоемов-охладителей – только за счет концентрированных кормов.

Пруды рыбоводных хозяйств по своему назначению подразделяют на четыре группы: водоснабжающие, производственные, санитарно-профилактические или карантинно-изоляционные, подсобные.

Водоснабжающие – головные, согревательные, пруды-отстойники.

Производственные – летние и зимние.

К летним прудам относят: *преднерестовые* (для содержания производителей перед нерестом); *нерестовые* (для нереста производителей карпа и получения личинок); *мальковые* (для подращивания личинок, полученных заводским способом); *выростные первого порядка* (для выращивания сеголетков); *выростные второго порядка* (для выращивания двухлетков при трехлетнем обороте); *нагульные* (для выращивания товарной рыбы, двух- или трехлетков); *летние маточные и летние*

ремонтные (для летнего содержания производителей и ремонтного поголовья).

К зимним прудам относят: *зимовальные первого порядка* (для зимнего содержания рыбопосадочного материала – сеголетков); *зимовальные второго порядка* (для зимнего содержания двухлетков в хозяйствах с трехлетним оборотом); *зимние маточные и зимние ремонтные* (для зимнего содержания производителей и ремонтного поголовья).

Санитарно-профилактические и карантинно-изоляционные пруды служат для временного содержания завезенной партии рыб, а также для изоляции заболевшей рыбы.

Подсобные (пруды-садки) служат для длительного содержания (осенью и зимой) *товарной рыбы* после облова *нагульных прудов*, а весной – годовиков до их реализации.

Рыбоводные пруды должны отвечать определенным требованиям по форме, размерам, глубинам, распределению площади по интервалам глубин, взаимному размещению в общей схеме рыбоводного хозяйства. Кроме того, пруды должны иметь независимое водоснабжение и сброс воды. Заполнение прудов водой и их опорожнение также должны проводиться за определенное (нормативное) время.

Лучшими почвами для всех категорий прудов являются луговые с суходольным разнотравьем. Непригодными – сильно заболоченные почвы с мощным слоем слабо разложившегося торфа.

Лучшими подстилающими грунтами ложа пруда являются слабо водопроницаемые грунты (глина, суглинки), залегающие неглубоко от поверхности ложа при мощности слоя 1–2 м. Непригодными – пески из-за больших потерь на фильтрацию воды из прудов.

Лучшими грунтами для плотин, дамб являются легкие и средние суглинки.

Основными направлениями повышения экономической эффективности использования ложа прудов в рыбоводных хозяйствах являются агрорыбоводная мелиорация, внесение удобрений, известкование ложа по заиленным местам и другие мероприятия.

Организация производства в прудовых хозяйствах зависит от уровня технической оснащенности прудового фонда. Под технической оснащенностью прудового фонда следует понимать уровень и качество его оснащения гидротехническими сооружениями (плотинами, дамбами, водорегулирующими устройствами, насосными станциями, рыбоуловителями и т. д.). Такие сооружения являются активной частью прудового фонда и определяют объективные возможности повышения рыбопродуктивности.

Экономическими показателями оснащенности прудового фонда являются балансовая стоимость единицы прудовой площади и удельный вес стоимости группы сооружений в стоимости основных производственных фондов прудового рыбоводства. Наиболее точно техническую оснащенность прудового фонда характеризует удельный вес стоимости сооружений в общей стоимости основных производственных фондов. Так, в целом по республике доля сооружений в общей стоимости основных фондов составляет 62,7 %, а в стоимости производственных фондов – 79,9 %.

Эффективность использования прудового фонда характеризуется общей рыбопродуктивностью и выходом рыбной продукции с единицы стоимости сооружения. С увеличением удельной стоимости сооружений 1 га нагульной площади возрастает эффективность использования прудового фонда.

3.2. Прудовый фонд Республики Беларусь, его состав и структура

В Республике Беларусь существуют полносистемные и неполносистемные рыбоводные предприятия:

- а) *тепловодные* прудовые хозяйства с двух- и трехлетним оборотом;
- б) *холодноводные* хозяйства для выращивания радужной и ручьевой форели.

Прудовый фонд республики представлен:
нерестовыми прудами площадью 107 га;
выростными прудами первого порядка – 3365 га;
выростными прудами второго порядка – 3327 га;
зимовальными прудами – 337 га;
нагульными прудами – 12830 га.

Площади прудов основных категорий в полносистемных рыбоводных хозяйствах и рыбопитомниках должны находиться в строго определенном процентном соотношении. Это является необходимым условием нормальной работы хозяйства.

Важное значение для развития прудового фонда имеет *структура прудов*. Она представляет собой процентное соотношение площади основных категорий прудов к их общей площади.

Структура прудов зависит от типа, системы, оборота, мощности хозяйства, принятой технологии разведения и выращивания рыб, сте-

пени интенсификации, рыбоводно-биологических нормативов.

Площади маточных и специальных прудов (карантинно-изоляционные, садки и др.) устанавливаются исходя из общей мощности хозяйства независимо от процентного соотношения площади прудов основных категорий.

Наибольшую площадь в полносистемном хозяйстве с двухлетним оборотом по выращиванию карпа с полуинтенсивной системой ведения хозяйства занимают нагульные пруды (91–96 %), а при трехлетнем обороте их доля снижается на 30 пункто-процентов и составляет 60–65 % (табл. 3.1).

Таблица 3.1. Структура прудового фонда Республики Беларусь, %

Категории прудов	Полносистемное хозяйство		Рыбопитомник
	с двухлетним оборотом	с трехлетним оборотом	
Нерестовые	0,1–0,5	0,25–0,50	2–3
Выростные:			
первого порядка	3–7	10–12	90–95
второго порядка		20–25	
Зимовальные	0,2–1	3–4	3–7
Нагульные	91–96	60–65	

Приведенные соотношения площадей прудов основных категорий для хозяйств различных систем и оборотов являются примерными. Они будут изменяться в зависимости от поставленных перед хозяйством задач, особенностей технологии, уровня интенсификации и др. Например, если проектируется рыбопитомник, который помимо основной продукции (посадочный материал – годовик) должен реализовывать другим хозяйствам определенное количество личинок, то соотношение площадей прудов будет иным, так как потребуются большая нерестовая площадь. Если в рыбопитомнике предусматривается получение личинок заводским способом, то отпадает необходимость в нерестовых прудах. Это также приведет к изменению соотношения площади выростных и зимовальных прудов.

В каждом конкретном случае площади прудов отдельных категорий рассчитывают на основании рыбоводно-биологических нормативов, так как в них заложены и особенности технологии, и уровень интенсификации. За исходную величину для расчета принимают мощность хозяйства или пригодную земельную площадь, или мощность источника водоснабжения.

3.3. Учет и контроль земельного и прудового фонда в рыбоводных предприятиях

Учет и контроль за использованием земельного фонда в Республике Беларусь определен Кодексом Республики Беларусь «О земле». Кодекс регулирует земельные отношения и направлен на создание условий для рационального использования земель и их охраны, воспроизводства плодородия почв, сохранения и улучшения природной среды, равноправного развития всех форм хозяйствования.

Для рационального использования земельных ресурсов в Республике Беларусь ведется **Государственный земельный кадастр**. Кадастр представляет собой систему необходимых и достоверных сведений о природном, хозяйственном и правовом положении земель в республике, местоположении и размерах земельных участков, их качественной характеристике, владельцах, правовом режиме землепользования и т. д.

Государственный земельный кадастр ведется землеустроительными органами за счет средств государственного бюджета. Порядок ведения земельного кадастра устанавливается Правительством Республики Беларусь.

Государственная регистрация землепользования является юридическим актом, оформляющим право собственности, владения, аренды, пользования земельными участками. Она ведется рай-, горисполкомами в книге Государственных актов на право собственности, владения, пользования землей. После регистрации землепользователю выдается Государственный акт на право владения, пользования или распоряжения собственностью на землю, пожизненного наследуемого владения. В нем указываются наименование территории (с указанием номера на чертеже), ее общая земельная площадь и структура, установленный режим ее использования, вид пользования, кому предоставляется и другие сведения.

Учет и контроль за использованием *водных ресурсов* в Республике Беларусь определен **Государственным водным кадастром**. В кадастр включены следующие разделы: общая характеристика водных ресурсов, их использование и качество вод; поверхностные воды; подземные воды; использование водных ресурсов. Для ведения Государственного водного кадастра создана специальная автоматизированная информационная система, в которую поступает информация, затем обрабатывается и доводится до потребителя. Полученные сведения

позволяют соответствующим органам принимать решения для предотвращения нежелательных последствий при неправильном водопользовании, а также осуществлять охрану водных ресурсов от загрязнения, засорения и истощения.

Водные ресурсы Республики Беларусь являются исключительно государственной собственностью.

Основной *формой учета и контроля за использованием прудового фонда* в рыбоводных предприятиях является **прудовая книга**, которая содержит: паспортные данные каждого пруда хозяйства; сведения о состоянии и выполнении рыбоводных мероприятий по каждому пруду хозяйства с момента его ввода в эксплуатацию; инвентаризационную ведомость производителей и рыбоводные показатели выращивания маточного и ремонтного стада рыб; рыбоводно-биологические показатели выращивания мальков, посадочного материала и товарной рыбы.

Прудовая книга заполняется инженером-рыбоводом. Систематический и точный учет позволяет использовать прудовую книгу в качестве основного документа для количественного и качественного анализа результатов деятельности хозяйства за ряд лет.

В рыбоводных предприятиях проводится количественный и качественный учет прудового фонда. Количественный учет отражает наличие и распределение прудового фонда по водопользователям, а качественный – определение биологической продуктивности прудов и экономической оценки прудового фонда.

Биологическая оценка осуществляется через бонитировку прудового фонда.

Бонитировка прудового фонда – это качественная оценка земли ложа прудов по их естественному плодородию. Она строится на объективных признаках самих почв ложа пруда, т. е. на признаках, наиболее необходимых для развития фитопланктона и живых организмов в качестве корма для рыб. Основным содержанием бонитировки является определение естественной рыбопродуктивности, которую обеспечивают земли ложа прудов, при условии применения на них одинаковых агротехнических приемов обработки ложа. Бонитировка позволяет провести сравнительную оценку биологической продуктивности рыбоводных прудов и определить экономическую эффективность затрат на производство рыбной продукции в различных природных зонах. Однако в рыбоводных предприятиях Республики Беларусь работы по бонитировке рыбоводных прудов только начинаются.

Экономическая оценка прудового фонда заключается в определении валового и чистого дохода, который можно получить в определенных природных и хозяйственных условиях с 1 га площади пруда.

На основе бонитировки и экономической оценки прудового фонда может быть значительно повышен научный уровень планирования, размещения производства, специализации, а также достигнута большая сравнимость показателей при оценке результатов деятельности прудовых хозяйств, расположенных в разных природных зонах.

3.4. Рыбопродукция и рыбопродуктивность рыбоводного предприятия

Важнейшими показателями развития товарного рыбоводства и интенсивного использования прудового фонда являются рыбопродукция и рыбопродуктивность.

Рыбопродукция – это общая масса рыбы, полученной с 1 га пруда в течение одного вегетационного сезона, выраженная в натуральных единицах (кг, ц, т). Она отражает воздействие природных и экономических условий, в которых происходит процесс производства прудовой продукции и организационно-хозяйственная деятельность предприятия.

Рыбопродуктивность прудов – это суммарный прирост массы рыбы, полученной с 1 га пруда в течение одного вегетационного сезона за счет использования рыбой естественной кормовой базы и искусственных кормов (комбикормов и других кормов).

Рыбопродукция больше рыбопродуктивности на величину массы рыбопосадочного материала (личинок или мальков, годовиков, двухгодовиков).

Рыбопродуктивность бывает естественной и кормовой.

Естественная рыбопродуктивность прудов – это суммарный прирост массы рыбы, полученной с 1 га пруда в течение одного вегетационного сезона за счет использования рыбой естественной кормовой базы. Она зависит от длительности вегетационного сезона; вида рыбы; возраста рыбы; состояния естественной кормовой базы и степени ее использования рыбой; качества воды и почвы. Средняя величина естественной рыбопродуктивности для второй зоны Республики Беларусь составляет 120 кг/га, для третьей – 160 кг/га.

Кормовая рыбопродуктивность прудов – это суммарный прирост массы рыбы, полученной с 1 га пруда в течение одного вегетационного

сезона за счет использования рыбой концентрированных кормов. Она зависит от вышеперечисленных факторов, складывающихся при естественной рыбопродуктивности (длительности вегетационного сезона; вида рыбы; возраста рыбы и др.); количества и качества концентрированных кормов; техники раздачи кормов и др.

Прирост рыбной продукции за счет использования концентрированных кормов в карповых прудовых хозяйствах составляет 50–80 % от общей рыбопродуктивности.

Разделение рыбопродуктивности на естественную и кормовую необходимо для планирования потребности в кормах, удобрениях, работ по мелиорации и других работ, оценки экономической эффективности вышеуказанных мероприятий.

Величина рыбопродуктивности зависит от плотности посадки, средней индивидуальной массы рыб при посадке и вылове из прудов, штучного выхода рыб при вылове, а также от смешанных посадок рыб, посадки добавочных рыб, поликультуры, летования прудов.

Посадка, обеспечивающая выращивание рыбы за счет естественной кормовой базы до стандартной массы, называется нормальной (однократной) и обозначается буквой N . Посадка, увеличенная по сравнению с нормальной в 2, 3 и более раза, называется двух-, трех-, четырехкратной ($2N$, $3N$, $4N$).

При планировании рыбопродуктивности необходимо руководствоваться основными законами, определяющими эффективность рыбоводства, в частности:

а) *закон минимума* – рыбопродуктивность зависит от фактора, находящегося в недостатке при оптимальном наличии всех остальных факторов. Например, если содержание кислорода в воде меньше допустимого, то поедаемость корма снижается, следовательно, снижается и рыбопродуктивность;

б) *закон оптимума* – наибольшую рыбопродуктивность можно получить, когда каждый фактор жизнедеятельности рыб будет находиться на оптимальном уровне;

в) *закон максимума* – воздействие фактора может быть отрицательным, когда он находится в максимальном своем значении (количественном или качественном). Например, избыток азота или фосфора приводит к быстрому росту водной растительности, что ведет к снижению рыбопродуктивности;

г) *закон совокупного действия всех факторов* – все факторы повышения рыбопродуктивности действуют совокупно, во взаимосвязи и

взаимодействии, а не изолированно друг от друга. Так, внесение минеральных удобрений не только увеличивает естественную кормовую базу прудов, но и улучшает кислородный режим.

В процессе выращивания рыбы необходимо умело применять законы совокупного действия факторов, использовать в едином комплексе рыбоводные и агротехнические мероприятия, позволяющие увеличить рыбопродуктивность.

При планировании рыбопродуктивности кроме руководства основными законами, определяющими эффективность рыбоводства, необходимо учитывать, что рыбопродуктивность снижается в следующих случаях:

при неблагоприятных температурах или плохом кислородном режиме, так как эти факторы ведут к сокращению поедаемости кормовых организмов рыбой или полному ее прекращению;

при недостаточной или избыточной плотности посадки рыб;

при посадке рыбопосадочного материала ниже стандартной массы и др.

Планирование рыбопродуктивности на перспективу проводится несколькими способами:

по рыбопродуктивным факторам;

по плотности посадки;

по количеству выловленной рыбы (в штуках).

Фактическую рыбопродуктивность рассчитывают отдельно для нагульных и выростных прудов по следующим формулам:

а) для нагульных прудов

$$П_{\text{фн}} = (B_{\text{н}} - b_{\text{г}}) : S_{\text{н}}, \quad (3.1)$$

где $П_{\text{фн}}$ – фактическая рыбопродуктивность нагульных прудов, кг/га;

$B_{\text{н}}$ – масса товарной рыбы нагульных прудов, кг;

$b_{\text{г}}$ – масса годовиков (вторая зона), двухгодовиков (третья зона), кг;

$S_{\text{н}}$ – площадь нагульных прудов, га;

б) для выростных прудов

$$П_{\text{фв}} = (B_{\text{в}} - b_{\text{с}}) : S_{\text{в}}, \quad (3.2)$$

где $П_{\text{фв}}$ – фактическая рыбопродуктивность выростных прудов, кг/га;

$B_{\text{в}}$ – масса товарной рыбы выростных прудов, кг;

$b_{\text{с}}$ – масса сеголетков (двухлетков), кг;

$S_{\text{в}}$ – площадь выростных прудов, га.

Планирование рыбопродуктивности на перспективу проводится несколькими способами.

Первый способ. По рыбопродуктивным факторам:

а) для выростных прудов (P_v , кг/га):

$$P_v = P_e + P_k + P_y + P_l + P_{пп}; \quad (3.3)$$

б) для нагульных прудов (P_n , кг/га):

$$P_n = P_e + P_k + P_y + P_l + P_{пп} + P_{сп} + P_{др}, \quad (3.4)$$

где P_e – рыбопродуктивность за счет естественной кормовой базы.

Определяется по нормативам (для второй зоны она составляет 120 кг/га, для третьей зоны – 160 кг/га, как для выростных, так и для нагульных прудов);

P_k – рыбопродуктивность за счет искусственных (концентрированных) кормов.

Рассчитывается по формуле

$$P_k = K / Sa, \quad (3.5)$$

где K – количество кормов, кг;

S – зарыбляемая площадь пруда, га;

a – коэффициент оплаты корма.

Количество кормов (K , кг) рассчитывается по следующей формуле:

$$K = SPa(N - 1), \quad (3.6)$$

где P – естественная рыбопродуктивность пруда, кг/га;

N – кратность посадки;

P_y – рыбопродуктивность за счет вносимых удобрений.

Рассчитывается по формуле

$$P_y = Y / ук, \quad (3.7)$$

где Y – количество удобрений (определяется по нормативам);

ук – удобрительный коэффициент, который в среднем равен 2–3 ед.;

$P_{л}$ – *рыбопродуктивность за счет летования прудов*. В первый год рыбопродуктивность за счет летования прудов повышается на 30 % от естественной рыбопродуктивности, во второй – на 18–22 %, в третий – на 12–14 %, в четвертый год достигает прежней естественной рыбопродуктивности;

$P_{пн}$ – *рыбопродуктивность за счет посадки поликультуры*, когда в один пруд сажают несколько видов рыб, различающихся по характеру питания (каarp + белый амур + гибрид толстолобика). Рыбопродуктивность определяется по нормативам (250 кг/га для второй зоны, 480 кг/га для третьей зоны);

$P_{сп}$ – *рыбопродуктивность за счет смешанной посадки*, когда в один пруд сажают рыбу одного вида, но разного возраста (в выростные пруды второго порядка к двухгодовикам карпа подсаживают личинки карпа с целью получения сеголетков).

Определяется по формуле

$$P_{сп} = (L \cdot V) : 100 \cdot b, \quad (3.8)$$

где L – плотность посадки личинок, шт/га;

V – выход сеголетков, %;

b – масса сеголетка (двухлетка), кг;

$P_{др}$ – *рыбопродуктивность за счет посадки добавочных рыб*, когда в пруд к основной рыбе сажают добавочную рыбу, различающуюся по характеру питания. Например, к карпу, питающемуся бентосными организмами, подсаживают рыбу, питающуюся зоо- и фитоплактоном (пеядь, белый толстолобик), или к двухгодовикам карпа подсаживают личинки щуки. Рыбопродуктивность определяется по нормативам (по щуке – 30 кг/га для второй зоны).

Второй способ. *Расчет рыбопродуктивности по плотности посадки (кг/га):*

а) для нагульных прудов

$$П_{н} = AP (B - b) : 100, \quad (3.9)$$

где $П_{н}$ – рыбопродуктивность нагульных прудов, кг/га;

A – плотность посадки рыбы в пруды, тыс. шт/га;

P – выход рыбы из прудов, % посадки;

B – масса товарной рыбы, г;

b – масса годовика (вторая зона), двухгодовика (третья зона), г;

б) для выростных прудов

$$\Pi_{\text{в}} = A_{\text{н}} P b : 100, \quad (3.10)$$

где $\Pi_{\text{в}}$ – рыбопродуктивность выростных прудов, кг/га;

$A_{\text{н}}$ – плотность посадки непродрощенных личинок в пруды, тыс. шт/га;

b – масса сеголетка (двухлетка), г.

Если сажают подрощенные личинки или мальков, то рыбопродуктивность выростных прудов определяется по формуле

$$\Pi_{\text{в}} = A_{\text{п}} P (b - b_0) : 100, \quad (3.11)$$

где $A_{\text{п}}$ – плотность посадки подрощенных личинок в пруды, тыс. шт/га;

b_0 – масса подрощенных личинок или мальков, г.

Третий способ. Расчет рыбопродуктивности по количеству выловленной рыбы (кг/га):

а) для нагульных прудов

$$\Pi_{\text{н}} = A_{\text{в}} (B - b); \quad (3.12)$$

б) для выростных прудов

$$\Pi_{\text{в}} = A_{\text{в}} \cdot b, \quad (3.13)$$

Если сажают подрощенные личинки или мальков, то рыбопродуктивность выростных прудов определяется по формуле

$$\Pi_{\text{в}} = A_{\text{в}} (b - b_0), \quad (3.14)$$

где $A_{\text{в}}$ – выход рыбы, тыс. шт/га;

b – масса сеголетка (двухлетка), г;

b_0 – масса подрощенных личинок или мальков, г.

Кроме рыбопродуктивности рассчитывают рыбопродукцию выростных и нагульных прудов.

Расчет рыбопродукции по плотности посадки (кг/га) производят по следующим формулам:

а) для нагульных прудов

$$G_{\text{н}} = A P B : 100; \quad (3.15)$$

б) для выростных прудов

$$G_b = APb : 100, \quad (3.16)$$

где G – рыбопродукция, кг/га;

A – плотность посадки рыбы в пруды, тыс. шт/га;

P – выход рыбы из прудов, % посадки;

B – масса посадочного материала или товарной рыбы, г;

b – масса сеголетка, годовика, двухгодовика, г.

Расчет рыбопродукции по количеству выловленной рыбы (кг/га)

производят по следующим формулам:

а) для нагульных прудов

$$G_n = A_b \cdot B, \quad (3.17)$$

б) для выростных прудов

$$G_b = A_b \cdot b, \quad (3.18)$$

где A_b – выход рыбы, тыс. шт/га.

Расчет планового валового объема производства рыбы проводят по формуле

$$Q = P_i \cdot S_i, \quad (3.19)$$

где Q – плановый валовой объем производства товарной рыбы, т;

P_i – планируемая рыбопродуктивность i -го пруда, кг/га;

S_i – планируемая зарыбляемая площадь i -го пруда, га.

Т е м а 4. ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ СРЕДСТВА РЫБОВОДНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ И ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИХ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

4.1. Экономическая сущность, состав и структура основных производственных средств

Основным условием любого производства является наличие средств производства, состоящих из предметов и средств труда.

Предмет труда – это вещество природы, на которое человек воздействует в процессе труда при помощи средств труда.

Предметы труда подразделяются на два вида:

1) материалы, которые добывают из окружающей природы, как продукт;

2) материалы, добываемые из окружающей природы, подверженные предварительной обработке с целью получения сырья или сырого материала (топливо, корма).

Предметы труда в процессе производства полностью изменяют свою натуральную форму и переносят свою стоимость на вновь создаваемый продукт в течение одного производственного цикла. Их стоимость включается в себестоимость вновь создаваемого продукта. Например, топливо, используемое в тракторе «Беларусь» для подвозки кормов к выросным прудам для кормления сеголетков, полностью изменяет свою натуральную форму и переносит свою стоимость на себестоимость сеголетков.

Предметы труда в денежной форме называются *оборотными производственными фондами*, а в натуральной – *оборотными средствами*.

Средства труда – это вещества, с помощью которых человек воздействует на предметы труда. Сюда относят:

1) орудия труда (оборудование, материалы, инструменты и др.);

2) производственные здания, сооружения, дороги, каналы;

3) емкости для хранения предметов труда (бункеры, бочки, баллоны и др.).

Средства труда участвуют в производстве в течение ряда производственных циклов (кругооборотов), не изменяя своей натуральной формы, и переносят свою стоимость на вновь создаваемый продукт по частям по мере их износа в виде амортизационных отчислений. Например, трактор «Беларусь» имеет первоначальную балансовую стоимость 40 тыс. руб., срок эксплуатации – 12 лет, участвует в производстве товарной рыбы. Следовательно, чтобы перенести всю его стоимость на товарную рыбу, понадобится 12 лет, в том числе ежегодные отчисления составят: $100 : 12 = 8,3 \%$, или 3,32 тыс. руб. ($40 \cdot 8,3 : 100$).

Средства труда в денежной форме называются *основными фондами*, а в натуральной – *основными средствами*.

Предметы и средства труда составляют *средства производства*, выраженные в стоимостной форме, представляющие собой *производственные фонды*.

Производственные фонды по способу переноса своей стоимости на вновь созданный продукт подразделяются:

- 1) на производственные основные фонды;
- 2) производственные оборотные средства.

Трактор в натуральном выражении рассматривается как основное средство, в стоимостном – как основной фонд.

Основные фонды – это средства производства, которые участвуют в производственном процессе многократно, не меняя натуральной формы, выполняют одну и ту же функцию в течение нескольких производственных циклов и переносят свою стоимость на создаваемый продукт в виде износа (амортизационных отчислений).

Основные фонды подразделяются на две группы:

1) *производственные* основные фонды (84 %) – участвуют непосредственно в сфере производства продукции;

2) *непроизводственные* основные фонды (6 %) – не участвуют непосредственно в процессе производства. Затраты на их содержание не включаются в себестоимость продукции, а покрываются за счет прибыли предприятия и других источников (кредит). К ним относят: жилые дома, культурно-просветительские учреждения.

Производственные основные фонды подразделяют:

1) на производственные основные фонды, участвующие в производстве продукции основного производства (пруды, бассейны, садки, ГТС, производственные здания, машины и механизмы для приготовления и раздачи кормов и удобрений, инкубационные аппараты, транспортные средства и др.);

2) производственные основные фонды вспомогательно-обслуживающих отраслей, не участвующие в производстве продукции основного производства (строительство, торговля, общепит и др.).

По *целевому назначению* основные производственные фонды делят на следующие группы:

1) здания (административно-бытовые, хозяйственные помещения, склады и др.);

2) сооружения (пруды, садки, бассейны, каналы, дамбы, рыбоуловители);

3) передаточные устройства (основные средства, представляющие собой совокупность объектов, предназначенных для передачи электрической, тепловой и механической энергии к рабочим машинам: внутрихозяйственные линии электропередачи, трансмиссии, трубо-, воздухопроводы и др.);

4) силовые машины и оборудование (тракторы, силовые установки, генераторы, электрические моторы, компрессорные установки, котлы и др.);

5) рабочие машины и оборудование (подъемно-транспортное оборудование, экскаваторы и др.);

6) транспортные средства (автомобили, самоходные тележки, спецтранспорт);

7) инструменты, инвентарь и прочие основные фонды.

Наибольший удельный вес в структуре основных производственных фондов (2017 г.) занимают (вторая зона) «Здания и сооружения» – 82,2 %, «Машины и оборудование» – 10,0 %, далее идет такая статья, как «Транспортные средства» – 5,8 %. На долю остальных основных фондов приходится от 0,3 до 0,9 %, для третьей зоны – соответственно 86,4; 8,3; 4,3 %.

В зависимости от степени влияния на производственный процесс основные производственные фонды подразделяются на две основные группы:

1) *активная часть* (пруды, садки, бассейны, каналы, рабочие и силовые машины и оборудование, передаточные устройства, измерительные и регулирующие приборы). Непосредственно участвуют в процессе изготовления продукции;

2) *пассивная часть* (здания, сооружения, транспортные средства, инвентарь и др.). Не участвуют непосредственно в процессе изготовления продукции, но создают условия для производственного процесса.

4.2. Виды оценки и экономическая эффективность основных средств

Оценка основных фондов производится:

1) по первоначальной стоимости (выражается суммой фактически затраченных средств на приобретение основных фондов плюс на доставку):

- полной (без вычета износа);
- остаточной (за вычетом износа);

2) по восстановительной стоимости (оценка основных фондов в действующих ценах по стоимости их воспроизводства в данное время). Проводится с целью получения точных данных о размере основных фондов, приобретенных в разное время по разным ценам и бывает:

- полной;
- остаточной.

Показатели, характеризующие обеспеченность и эффективность использования основных фондов:

1) фондообеспеченность – это отношение среднегодовой стоимости основных производственных фондов к площади водоемов, или сколько приходится основных фондов на 1 га водоемов;

2) фондовооруженность – это отношение среднегодовой стоимости основных производственных фондов к среднегодовому количеству работников;

3) фондоотдача – отношение производственной валовой продукции в сопоставимых ценах (для анализа динамики) за ряд лет к среднегодовой стоимости основных производственных фондов;

4) фондоемкость производства продукции (обратный показатель фондоотдачи) – отношение среднегодовой стоимости основных производственных фондов к производственной валовой продукции в сопоставимых ценах (для анализа динамики);

5) производительность труда – отношение произведенной валовой продукции в сопоставимых ценах к среднегодовому количеству работников;

6) рыбопродуктивность водоемов – отношение произведенной валовой продукции в натуральном выражении (за вегетационный период) к площади водоемов;

7) коэффициент использования производственных мощностей – отношение произведенной за вегетационный период продукции к расчетной продукции при выходе хозяйств на производственную мощность.

4.3. Экономическая сущность, состав и структура оборотных средств

Оборотные средства – это совокупность денежных средств, авансируемых для создания оборотных производственных фондов и фондов обращения, обеспечивающих непрерывный кругооборот денежных средств.

Оборотные средства состоят из *оборотных производственных фондов* и *фондов обращения*.

Оборотные производственные фонды – это часть средств производства, стоимость которых полностью переносится на вновь создаваемый продукт в течение одного производственного цикла с утратой натуральной формы (например, при подвозке кормов для выращивания

рыбы дизельное топливо сгорело, утратив натуральную форму). Они включают:

1) производственные запасы. К ним относятся на рыбоводных предприятиях корма, удобрения, средства защиты рыб от заболеваний, запасные части, малоценный и быстроизнашивающийся инвентарь, топливо, орудия лова;

2) незавершенное производство (ремонтное стадо и рыба в процессе выращивания);

3) полуфабрикаты (покупные и собственного изготовления). К покупным полуфабрикатам следует отнести покупной посадочный материал (личинки, мальки, годовики рыб), но с момента заселения ими прудов, бассейнов, садков он сразу же включается в процесс выращивания и становится незавершенным производством. Полуфабрикаты собственного изготовления – посадочный материал в выростных и зимовальных прудах, предназначенный для реализации.

Фонды обращения – это готовая продукция, предназначенная для реализации, а также денежные средства, находящиеся на расчетном счете в банке, в кассе предприятия и в расчетах.

В товарном рыбоводстве около 80 % фондов постоянно находится в сфере производства и лишь 20 % – в сфере обращения.

Оборотные производственные средства делятся на две группы:

а) *нормируемые оборотные средства*, которые включают:

- производственные запасы (60 % в структуре оборотных средств);

- незавершенное производство (30 %);

- полуфабрикаты (0,8 %);

- готовая продукция, не отгруженная покупателю (8 %);

- рыба, выловленная из нагульных прудов и посаженная в садки для последующей реализации (0,2 %).

Если *товарная рыба оплачена и оставлена в рыбхозе на хранение*, то к оборотным средствам она не относится;

б) *ненормируемые оборотные средства*:

- отгруженная продукция;

- дебиторская задолженность;

- денежные средства.

При покупке производственных запасов оборотные средства выступают в стоимостной форме, а приобретенные производственные запасы выступают в натуральной форме. Например, покупая корма, их оценивают в стоимостной форме, а затем скармливают их рыбе в натуральной форме.

Оборотные средства постоянно находятся в процессе обращения и проходят три основные стадии: производственные запасы – готовая продукция – денежные средства, т. е. полный оборот оборотных средств.

Цикл обращения (оборота) оборотных средств – это совокупность всех стадий обращения оборотных средств. Чем быстрее проходят оборотные средства цикл оборота, тем они эффективнее используются.

4.4. Экономическая эффективность оборотных средств

Показатели эффективности использования оборотных фондов:

1. Коэффициент полезного использования сырья и материалов – это штучный выход товарной рыбы от посаженных в нагульные пруды годовиков (двухлетний оборот), двухгодовиков (трехлетний оборот). Например, коэффициент для карпа (вторая зона) равен 85 % от посадки двухгодовиков.

2. Выход готовой продукции из сырья и полуфабрикатов – выход годовиков из зимовальных прудов от посадки сеголетков.

3. Коэффициент оборачиваемости оборотных средств (скорость оборота) – это отношение денежной выручки от реализации продукции за год и среднегодовой стоимости оборотных средств.

4. Время (длительность) одного оборота в днях – определяется отношением числа дней в году на коэффициент оборачиваемости. Если скорость оборота увеличить, то сумма необходимых для производства оборотных средств уменьшится.

5. Рентабельность оборотных фондов – это отношение прибыли к среднегодовой стоимости оборотных фондов, выраженное в процентах.

6. Норма прибыли – это отношение прибыли к среднегодовой стоимости основных и оборотных фондов, выраженное в процентах.

4.5. Источники образования и воспроизводства основных и оборотных средств

Источником образования:

а) основных средств являются: бюджетные ассигнования; кредиты банков (долгосрочные); прибыль рыбхозов; другие источники (спонсоры, иностранные инвестиции);

б) оборотных средств – прибыль; краткосрочные кредиты банков.

С учетом того, что основные средства в процессе производства изнашиваются, воспроизводство (возобновление) их осуществляется в стоимостном виде за счет амортизационных отчислений.

Воспроизводство – это процесс повторения или возобновления производства. Если оно осуществляется в неизменном виде, то это простое воспроизводство, если в расширенном – расширенное воспроизводство.

Амортизация – это возмещение в денежной форме стоимости износа основных средств (фондов). Она осуществляется путем постепенного переноса стоимости изношенной части фондов на создаваемую продукцию. Общая сумма амортизации, переносимая на производимую продукцию, определяется как разница между первоначальной и ликвидационной стоимостью основных фондов. Стоимость изношенной части фондов образует *амортизационный фонд*, который служит для приобретения новых машин.

Амортизация начисляется ежемесячно по каждому объекту основных фондов исходя из норм амортизации и сроков использования основных фондов.

Норма амортизации – это годовой процент перенесения стоимости основных фондов на продукцию.

Амортизационный фонд складывается из амортизационных отчислений, которые определяются как балансовая первоначальная стоимость основных средств, умноженная на норму амортизации и деленная на коэффициент 100. Норма амортизации зависит от срока службы основного средства. Чем меньше срок эксплуатации, тем больше норма амортизации.

Функции амортизации:

- характеризует степень износа основных средств;
- формирует денежный фонд для замены износившихся средств труда;
- включается в себестоимость производимой продукции.

Срок использования основных фондов определяется после их приобретения, исходя из ожидаемого физического и морального износа, плана технического перевооружения.

Различают физический и моральный износ основных средств.

Физический износ – это физическое снашивание материала, из которого изготовлено основное средство, т. е. утрата им технико-эксплуатационных свойств в процессе производства продукции. Он зависит от качества материалов, интенсивности и продолжительности

функционирования, качества ухода, квалификации работника.

Основные средства по физическому снашиванию подразделяются на два вида:

- 1) основные средства, снашиваемые в процессе эксплуатации;
- 2) основные средства, снашиваемые в результате их бездействия при хранении под действием влияния атмосферных условий (коррозия).

Моральный износ – это процесс обесценивания основных средств вследствие технического прогресса. Выделяются две формы:

- 1) как результат удешевления производства машин вследствие повышения производительности труда на заводах-изготовителях;
- 2) как результат создания новых более производительных машин, из-за чего использование старых становится экономически невыгодным.

Для возмещения физического износа создается амортизационный фонд, а моральный износ возмещается за счет прибыли.

4.6. Пути улучшения использования основных и оборотных средств

Повышение экономической эффективности использования производственных фондов находит свое выражение в росте валовой продукции, производительности труда и фондоотдачи.

Основными путями повышения экономической эффективности основных и оборотных средств являются:

- повышение рыбопродуктивности, улучшение качества продукции, применение интенсивных, ресурсосберегающих и безотходных технологий, использование лучших пород, внедрение комплексной механизации, хозяйственного расчета, улучшение использования ложа прудов и др.;

- улучшение использования созданного производственного потенциала: увеличение сменной и годовой выработки машин, более сбалансированное кормление рыбы, совершенствование структуры основных фондов, обеспечение рационального соотношения их с оборотными средствами, снижение материалоемкости продукции, строжайшее соблюдение режима экономии и др.;

- улучшение качества техники, материально-технических средств, обновление основных фондов, устранение потерь на всех стадиях производства, улучшение хранения и реализации продукции и др.

Важное значение в повышении экономической эффективности основных фондов имеет совершенствование их структуры. С увеличением удельного веса машин, оборудования и транспортных средств фондоотдача, как правило, возрастает.

Один из путей лучшего использования производственных фондов – оптимальное соотношение основных и оборотных средств. При недостатке оборотных фондов снижается эффективность использования основных производственных фондов. Например, недостаток кормов ведет к снижению рыбопродуктивности и окупаемости продукцией основных фондов. Излишек оборотных фондов также отрицательно сказывается на результатах деятельности хозяйства.

Важный путь лучшего использования производственных фондов – это ускорение оборачиваемости оборотных средств. Оно может быть достигнуто путем сокращения как времени производства, так и времени обращения. Время производства можно уменьшить за счет применения быстро растущих пород рыбы, повышения рыбопродуктивности и др.

Время обращения оборотных фондов сокращают путем улучшения системы сбыта продукции, соблюдения договорных условий между рыболовными предприятиями и перерабатывающими предприятиями, торговыми организациями и другими предприятиями.

Эффективность оборотных средств повышается с углублением специализации. Ускорение их оборачиваемости при этом достигается за счет улучшения использования сырья, материалов, топлива, сокращения сверхнормативных запасов и др.

Необходимо ускорить оборачиваемость оборотных средств, так как задержка в обращении требует дополнительного авансирования средств, создает напряженность в выполнении хозяйственных планов. В связи с сезонностью производства возникает необходимость образования в отдельные периоды больших запасов кормов, семян, удобрений и др. Однако образование излишка (сверхнорматива) собственных оборотных средств также приводит к отрицательным результатам, менее производительному их использованию.

Ускорение оборачиваемости средств позволяет хозяйству обеспечить бесперебойное производство и реализацию продукции с меньшей суммой оборотных средств, с меньшим привлечением кредитов.

Важный путь повышения эффективности использования производственных фондов – это снижение материалоемкости продукции, соблюдение режима экономии и бережливости. Эти направления роста

эффективности взаимно связаны. Показателем материалоемкости является отношение материальных затрат без амортизации (кормов, удобрений, топлива, смазочных материалов и др.), входящих в себестоимость продукции, к объему произведенной валовой и чистой продукции.

Пути снижения материалоемкости разнообразны. Это не только экономное и рациональное расходование сырья, топлива, электроэнергии и других средств производства, но и повышение качества кормов, удобрений, машин, снижение металлоемкости технических средств и др.

Необходимо установить твердый порядок, при котором перерасход ресурсов был бы невыгоден, а экономия ощутимо вознаграждалась.

Производству максимального количества продукции при минимальных затратах материальных средств способствует полный хозяйственный расчет в сочетании с подрядом и арендой.

Экономия и бережливость достигаются путем широкого внедрения в производство новейших достижений науки и техники, малоотходных и безотходных технологических процессов, интенсивных и ресурсосберегающих технологий, полной загрузки машин путем правильного их агрегатирования, повышения качества продукции, сокращения потерь на всех этапах ее производства, транспортировки, переработки и хранения.

Т е м а 5. ТРУДОВЫЕ РЕСУРСЫ И ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ ТРУДА В РЫБОВОДНОМ ПРЕДПРИЯТИИ

5.1. Трудовые ресурсы: понятие, состояние в рыбном хозяйстве Республики Беларусь

Создание прибавочного продукта, удовлетворение человеком своих потребностей (физиологических, психологических, самоутверждения, самовыражения) возможно посредством труда.

Труд – это целесообразная деятельность человека, направленная на видоизменение и приспособление предметов природы для удовлетворения своих потребностей.

Труд, с одной стороны, выступает как двигатель создания материальных, духовных благ, а с другой – как источник дохода.

Труд в рыболовных предприятиях имеет свои *специфические особенности*, в частности:

а) эффективность труда в большей степени зависит не от его интенсивности, а от природно-климатических условий расположения предприятия (во второй или третьей зоне) и плодородия ложи пруда. Эту особенность необходимо учитывать при разработке положения о стимулировании труда;

б) процесс труда носит сезонный характер, что предопределяет неравномерное использование трудового потенциала в зависимости от времени года;

в) основная часть производственного процесса осуществляется в природных условиях, что влечет за собой дополнительные затраты по обеспечению персонала спецодеждой, спецобувью.

Трудовые ресурсы – это часть населения, которая в силу совокупности физических способностей, специальных знаний и опыта может трудиться.

В состав трудовых ресурсов включаются:

а) трудоспособное население в трудоспособном возрасте: мужчины от 16 до 63 лет, женщины от 16 до 58 лет;

б) работающие подростки (до 16 лет);

в) население старше рабочего возраста, принимающее участие в общественном производстве.

Не включаются в трудовые ресурсы инвалиды 1-й и 2-й группы и лица, получающие пенсию на льготных условиях.

Трудовые ресурсы приводят в движение материально-вещественные элементы производства, создают продукт, стоимость и прибавочный продукт в форме прибыли.

Отличие трудовых ресурсов от других видов ресурсов предприятия (материальных, финансовых) заключается в том, что каждый наемный работник может отказаться от предложенных ему условий и потребовать изменения условий труда и модификации неприемлемых, с его точки зрения, работ, переобучения другим профессиям и специальностям, может, наконец, уволиться с предприятия по собственному желанию.

Трудовые ресурсы в соответствии с рекомендациями Международной организации труда (МОТ) подразделяются:

а) на *экономически активное население*, которое включает все занятое население и безработных;

б) на *экономически неактивное население (резерв трудовых ресурсов)*, которое включает следующие категории: учащиеся дневных форм обучения; домашние хозяйки, пенсионеры; военнослужащие и другие

не занятые в общественном производстве.

Экономически активное население называют рабочей силой. Под *рабочей силой* понимают специфический товар рынка труда, представляющий собой способность человека к труду с использованием его навыков, умений, знаний. В условиях рыночной экономики рабочая сила выступает как *товар*. Отличие его от других товаров заключается в том, что он:

- 1) создает стоимость больше, чем он стоит;
- 2) без его привлечения невозможно осуществить производство любого товара;
- 3) от него во многом зависит эффективность использования материальных и денежных средств производства.

Рынок рабочей силы в рыночной экономике – это движение и совершенствование рабочей силы со свободой выбора места труда и полноценной оплаты за проданный труд.

Рабочая сила подразделяется:

1. По участию в производственном процессе:

- экономически активная. Относят работников, занятых работой;
- потенциальная рабочая сила. Относят работников, которые в данный момент не участвуют в работе, но при определенных условиях могут принять участие.

2. По длительности пребывания на предприятии:

- постоянные работники, принятые на работу без ограничения срока;
- временные – принятые на работу на срок не более двух месяцев.

3. По виду деятельности:

- руководитель;
- специалист;
- рабочий.

Различают *количественную* и *качественную* характеристику трудовых ресурсов.

Количественная характеристика трудовых ресурсов (персонала) предприятия в первую очередь измеряется такими показателями, как списочная, явочная и среднесписочная численность работников.

Списочная численность работников предприятия – это численность работников списочного состава на определенное число или дату с учетом принятых и выбывших за этот день работников.

Явочная численность – это количество работников списочного состава, явившихся на работу. Разница между явочным и списочным

составом характеризует количество целодневных простоев (отпуска, болезни, командировки и т. д.).

Для определения численности работников за определенный период используется показатель *среднесписочной численности*. Он применяется для исчисления производительности труда, средней заработной платы, коэффициентов оборота, текучести кадров и ряда других показателей.

Среднесписочная численность работников за месяц определяется путем суммирования численности работников списочного состава за каждый календарный день месяца, включая праздничные и выходные дни, и деления полученной суммы на количество календарных дней месяца. Среднесписочная численность работников за квартал (год) определяется путем суммирования среднесписочной численности работников за все месяцы работы предприятия в квартале (году) и деления полученной суммы на 3 (12).

Для правильного определения среднесписочной численности работников необходимо вести ежедневный учет работников списочного состава с учетом приказов (распоряжений) о приеме, переводе работников на другую работу и прекращении трудового договора.

Количественная характеристика трудового потенциала предприятия и (или) его внутренних подразделений может быть представлена и *фондом ресурсов труда* ($\Phi_{\text{рт}}$) в *человеко-днях* или в *человеко-часах*, который можно определить путем умножения среднесписочной численности работников ($\text{Ч}_{\text{сп}}$) на среднюю продолжительность рабочего периода в днях или часах ($T_{\text{рв}}$):

$$\Phi_{\text{рт}} = \text{Ч}_{\text{сп}} \cdot T_{\text{рв}}, \quad (5.1)$$

Качественная характеристика трудовых ресурсов персонала предприятия определяется степенью профессиональной и квалификационной пригодности его работников для выполнения целей предприятия и производимых ими работ.

Качественные характеристики персонала предприятия и качество труда оценить значительно сложнее. Основной круг параметров или характеристик, определяющих качество труда: экономические (сложность труда, квалификация работника, отраслевая принадлежность, условия труда, трудовой стаж), личностные (дисциплинированность, наличие навыков, добросовестность, оперативность, творческая активность), организационно-технические (привлекательность труда, насы-

ценность оборудованием, уровень технологической организации производства, рациональная организация труда) и социально-культурные (коллективизм, социальная активность, общекультурное и нравственное развитие).

Структурная характеристика трудовых ресурсов (персонала) предприятия определяется составом и количественным соотношением отдельных категорий и групп работников предприятия.

В зависимости от *квалификации* работники предприятия подразделяются на работников материального производства и работников управления.

Работники материального производства – это работники предприятия, которые непосредственно связаны с процессом производства продукции (услуг), т. е. заняты основной производственной деятельностью. К ним относятся все работники основных производственных участков, вспомогательных, подсобных и обслуживающих цехов, находящихся на балансе предприятия, управленцы предприятием со всеми отделами и службами.

Работники материального производства подразделяются на две основные группы: основные работники и вспомогательные.

Работники основные непосредственно участвуют в процессе производства продукции.

Работники вспомогательные участвуют в обслуживании производственного процесса.

К работникам *управления* относят:

- *руководителей предприятия*, основной функцией которых является стратегическое планирование и руководство предприятием (директор, заместители директора и главные специалисты);

- *специалистов предприятия*, основной функцией которых является ведение бухгалтерского учета, планирование экономической, инженерно-технической деятельности и др. (бухгалтера, экономисты, инженеры и др.);

- *служащих*, основной функцией которых является ведение делопроизводства, выдача заработной платы (секретарь, кассир и др.).

В зависимости от *характера трудовой деятельности* работники предприятия подразделяются по профессиям, специальностям и уровням квалификации.

Соотношение работников по видам деятельности (специальностям) и уровню квалификации (высококвалифицированные, квалифицированные и неквалифицированные) характеризует профессионально-

квалификационную структуру трудовых ресурсов.

Знание структуры трудовых ресурсов необходимо для определения направлений их эффективного использования.

Профессионально-квалификационная структура кадров складывается под воздействием профессионального и квалификационного разделения труда. При этом под *профессией* понимается особый вид трудовой деятельности, требующий определенных теоретических знаний и практических навыков, а под *специальностью* – вид деятельности в пределах профессии, который имеет специфические особенности и требует от работников дополнительных специальных знаний и навыков.

Специальность определяет вид трудовой деятельности в рамках одной и той же профессии. Например, профессия экономиста подразделяется на плановиков, маркетологов, финансистов, трудовиков и т. д.

Работники каждой профессии и специальности различаются уровнем, т. е. степенью овладения работниками той или иной профессией или специальностью, которая отражается в квалификационных (тарифных) разрядах и категориях. Тарифные разряды и категории – это одновременно и показатели, характеризующие степень сложности работ.

5.2. Методика определения и экономическая эффективность использования рабочей силы

Формирование рабочей силы на рыболовных предприятиях зависит от многих условий и факторов, в частности:

- размера, структуры прудов и степени их использования;
- уровня механизации трудовых процессов;
- возможности совмещения профессий;
- трудоемкости производства продукции;
- наличия в хозяйстве вспомогательных, обслуживающих, перерабатывающих промышленных производств;
- сезонности использования рабочей силы и других факторов.

Численность работников рыболовного предприятия определяется по группам и категориям работающих с помощью расчетно-конструктивного метода, который учитывает объемы производства валовой продукции и затрат труда (трудоемкости) на текущий, планируемый и прогнозируемый периоды. Так, *численность рабочих основ-*

ных профессий (рыболовов) рассчитывается на основе прогнозируемых объемов производства продукции, нормативных затрат труда, требующихся на производство единицы продукции в натуре (скорректированных на темпы роста производительности труда в текущем, плановом и перспективном периодах), а также коэффициента энергооснащенности и индекса цен на капитал по следующей формуле:

$$Ч_p = \frac{У_{пл} \cdot З_{пл}}{T_{нд}} : T_{нг} : K_n : I_{ц}, \quad (5.2)$$

где $Ч_p$ – расчетная потребность работников на планируемый период, чел.;

$У_{пл}$ – планируемый объем производства продукции определенного вида, т;

$З_{пл}$ – нормативные затраты труда на производство единицы продукции определенного вида, чел.-ч на 1 ц. Определяются по технологическим картам;

$T_{нд}$ – нормативная продолжительность рабочего дня, ч;

$T_{нг}$ – среднегодовой нормативный фонд рабочего времени одного работника, чел.-ч;

K_n – коэффициент энергооснащенности, который показывает, что с увеличением энергооснащенности потребность в работниках снижается. Коэффициент энергооснащенности определяется по формуле

$$K_n = W_{бп} / W_{рп}, \quad (5.3)$$

где $W_{бп}$ и $W_{рп}$ – энергооснащенность в базисном и прогнозном периоде;

$I_{ц}$ – индекс цен на капитал, который показывает, что с увеличением цен на капитал потребность в работниках увеличивается.

Он определяется по следующей формуле:

$$I_{ц} = I_{бп} / I_{рп}, \quad (5.4)$$

где $I_{бп}$ и $I_{рп}$ – индексы цен на капитал в базисном и прогнозном периоде.

Численность рабочих промышленных и подсобных производств определяется по той же методике расчета, что и для основных отрас-

лей, только затраты труда рассчитываются не на натуральную единицу продукции, а на единицу ее стоимости по следующей формуле:

$$Ч_p = \frac{У_{пл} \cdot З_{пл}}{T_{нд}} : T_{нг} : К_n : I_{ц}, \quad (5.5)$$

где $Ч_p$ – расчетная потребность работников на планируемый период, чел.;

$У_{пл}$ – планируемый объем производства продукции определенного вида, руб.;

$З_{пл}$ – планируемые совокупные затраты труда на производство единицы продукции определенного вида, чел.-ч на 1 руб.

Плановая и перспективная численность работников непроизводственной сферы (социальной инфраструктуры) определяется по существующим штатным нормативам с учетом дальнейшего развития и укрепления сферы обслуживания населения. При этом в основу расчетной концепции должна быть положена тенденция как систематического увеличения абсолютного количества работающих в непроизводственной сфере, так и повышения их удельного веса в общем составе работающих на предприятии.

Расчет потребности в работниках по профессиям проводится с помощью расчетно-конструктивного метода. Например, количество квалифицированных прудовых рабочих определяют исходя из общих затрат труда на выращивание рыбы (чел.-ч), продолжительность цикла выращивания рыбы в днях (при двухлетнем обороте – 550 дней) и коэффициента перевыполнения норм выработки (в среднем 1,1), механизаторов – исходя из прогнозируемой потребности в технических средствах (в физических и условных единицах измерения), объемов механизированных работ по отрасли и по обслуживающим производствам, транспортных перевозок (в физических и условных единицах измерения) и норм выработки за час (смену).

При определении потребности в *руководящих работниках и специалистах* применяются расчетно-конструктивный и штатно-нормативный методы.

Для каждой группы специалистов существуют нормообразующие производственные факторы, которые уточняются с учетом достигнутого уровня НТП, специализации и концентрации производства.

На основании нормообразующих производственных факторов осу-

ществляется расчет потребности в специалистах и руководителях высшей и средней квалификации по отдельным службам и конкретным специальностям.

Численность каждой штатной занимаемой должности рассчитывается исходя из нормативных данных по формуле

$$Ч_{\text{шт}} = Q_{\text{нф}} : \Phi_{\text{н}}, \quad (5.6)$$

где $Ч_{\text{шт}}$ – плановая (прогнозируемая) численность специалистов, чел.;

$Q_{\text{нф}}$ – объем (количество) нормообразующих производственных факторов для количественного определения специалистов по должностям;

$\Phi_{\text{н}}$ – нормативные показатели для введения соответствующей штатной должности на предприятии.

При прогнозировании потребности в специалистах по должностям или профессиям необходимо, чтобы объем работ соответствовал квалификационным и должностным характеристикам и измерялся занятостью в пределах нормативного фонда рабочего времени в течение года.

Для оценки использования рабочей силы используется ряд показателей, в частности показатели, характеризующие:

а) *движение рабочей силы:*

- *коэффициент оборота рабочей силы по приему.* Рассчитывают как отношение числа принятых на работу к среднесписочной численности работников за определенный период;

- *коэффициент оборота рабочей силы по выбытию.* Рассчитывают как отношение числа уволенных к среднесписочному числу работников за определенный период;

- *коэффициент общего оборота рабочей силы.* Рассчитывают как отношение общего числа принятых и уволенных к среднесписочному числу работников за определенный период;

- *коэффициент текучести рабочей силы.* Рассчитывают как отношение общего числа выбывших за отчетный период работников по причинам, характеризующим текучесть рабочей силы, к среднесписочной численности за данный период;

б) *обеспеченность производства рабочей силой:*

- *коэффициент трудообеспеченности.* Определяется как отношение наличных работников, участвующих в производстве, к потребности их по нормативу:

$$K_y = TP_\phi : TP_n, \quad (5.7)$$

где TP_ϕ – наличные работники, участвующие в производстве, чел. или чел.-ч;

TP_n – потребность наличных работников по нормативу, чел. или чел.-ч;

- *коэффициент удельной трудообеспеченности*. Определяется как отношение наличных работников, участвующих в производстве, к используемой площади прудов:

$$K_y = TP_\phi : S_p, \quad (5.8)$$

где TP_ϕ – наличные работники, участвующие в производстве, чел. или чел.-ч;

S_p – используемая площадь прудов, га;

- *коэффициент использования трудовых ресурсов в течение года*.

Определяется как отношение фактически отработанного в общественном производстве рабочего времени к возможному годовому фонду рабочего времени:

$$K_{и} = P_\phi : P_v, \quad (5.9)$$

где P_ϕ – фактически отработанное в общественном производстве рабочее время, чел.-ч;

P_v – возможный годовой фонд рабочего времени, чел.-ч. Рассчитывается путем умножения количества человеко-часов, приходящихся на одного работника в рыбхозе (1840 чел.-ч), на количество трудоспособных в хозяйстве, и к полученному результату прибавляют количество отработанных дней подростками, пенсионерами за год.

- *нагрузка на одного работника выростных или нагульных прудов*.

Определяется как отношение площади выростных или нагульных прудов к среднегодовому количеству работников материального производства:

$$H_p = \Pi_v : P, \quad (5.10)$$

где Π_v – площади выростных или нагульных прудов, га;

P – среднегодовое количество работников материального производства, чел.;

в) *оценку эффективности использования рабочей силы:*

- *отработано за год работником, чел.-дн., чел.-ч.* Проводится сравнение фактической годовой выработки и использования планового фонда рабочего времени (240 дней);

- *фактическая продолжительность рабочего дня, ч.* Проводится сравнение фактической продолжительности рабочего дня и планового (7 ч);

- *коэффициент использования установленной продолжительности рабочего года и рабочего дня;*

- *производительность труда.* Производство валовой продукции на одного среднегодового работника или на 1 чел.-ч;

г) *сезонность использования рабочей силы:*

- *помесячное распределение затрат труда.* Рассчитывается в процентах как отношение затрат труда за месяц (в чел.-ч) к годовым. Равномерное использование труда составляет 8,33 % (100 : 12 месяцев);

- *коэффициент сезонности использования труда.* Определяется как отношение максимальной (минимальной) месячной занятости работников (в чел.-ч) к среднегодовой:

$$K_{сз} = Z_{тм} : Z_{тг}, \quad (5.11)$$

где $Z_{тм}$ – максимальная (минимальная) месячная занятость работников, чел.-ч;

$Z_{тг}$ – среднегодовая занятость работников, чел.-ч;

- *размах сезонности.* Определяется как отношение максимальных месячных затрат труда работников (в чел.-ч) к минимальным:

$$P_{сз} = Z_{тмин} : Z_{тмакс}, \quad (5.12)$$

где $Z_{тмакс}$ – максимальная месячная занятость работников, чел.-ч;

$Z_{тмин}$ – минимальная месячная занятость работников, чел.-ч.

Эффективному использованию рабочей силы в рыбоводных предприятиях будет способствовать обоснование и поддержание оптимальных пропорций между имеющимися средствами производства и наличными кадрами; внедрение прогрессивных форм организации труда, рациональных режимов труда и отдыха; совершенствование методов материального стимулирования и другие организационные мероприятия.

5.3. Основные принципы и формы организации труда

Основные принципы организации труда:

1. *Научности*. Суть его заключается в научном обосновании мероприятий по совершенствованию организации труда.

2. *Комплексности*. Суть его – в осуществлении работ по всем направлениям при совершенствовании организации труда.

3. *Оптимальности*. Суть его – в выборе наилучшего варианта организации трудового процесса. *Трудовой процесс* (операция) – это совокупность трудовых приемов, действий и движений работника при создании продукта.

4. *Экономической эффективности*. Суть – получение наивысшего результата от внедрения наилучшего варианта организации трудового процесса.

5. *Гуманности*. Суть его состоит в создании оптимальных психофизиологических, санитарно-гигиенических условий труда.

Формы организации труда в рыболовных предприятиях:

постоянная бригада;

звено.

Формирование постоянных производственных подразделений осуществляется на следующих *принципах*:

1. Добровольность и постоянство членов.

2. Закрепление за бригадой на длительное время трудового фонда и других средств производства.

3. Коллективное осуществление работ при индивидуальной ответственности.

4. Организация деятельности на принципах внутрихозяйственного или коммерческого расчета.

По назначению бригады подразделяются:

а) на производственные, которые заняты производством рыбной продукции;

б) вспомогательные – занимаются обслуживанием производственных бригад.

В зависимости от объема производства могут создаваться специализированные или комплексные производственные бригады.

Специализированные бригады выполняют лишь отдельный цикл по выращиванию годовика или товарной рыбы. Она создается в хозяйствах, где имеется большой объем производства.

Комплексная бригада выполняет весь цикл работ от получения ик-

ры до производства товарной рыбы. Она создается в хозяйствах, где имеется небольшой объем производства.

Каждую бригаду возглавляет бригадир. Он должен обладать организаторскими способностями, знаниями технологии производства, организации и оплаты труда.

Формой внутрибригадной организации труда является *производственное звено*. Оно представлено небольшим коллективом, за которым закрепляется определенная площадь выростных или нагульных прудов.

В рыбхозе имеются два производственных участка:

а) воспроизводственный участок, где выполняется цикл работ от получения икринок до конечной продукции годовиков;

б) товарный участок, где выполняется цикл работ от посадки годовика до получения конечной товарной продукции.

Воспроизводственный участок обслуживает специализированная бригада, состоящая из двух звеньев. Работы по облову зимне-маточных, летне-маточных, летне-ремонтных, выростных прудов, получению личинок, проведению зимовки осуществляются всей бригадой. Работы по выращиванию маточного стада выполняет первое звено, а по выращиванию сеголетков – второе звено.

Товарный участок обслуживает несколько специализированных бригад.

Расчет размера комплексной бригады производится по формуле

$$Ч_n = T : (П \cdot К), \quad (5.13)$$

где $Ч_n$ – нормативная численность работников комплексной бригады, чел.;

T – общие затраты труда на выращивание рыбы, чел.-ч;

$П$ – продолжительность цикла выращивания рыбы, дней (при двух-летнем обороте – 550 дней);

$К$ – коэффициент перевыполнения норм выработки (в среднем 1,1).

Расчет специализированной бригады воспроизводственного участка производится по следующей формуле:

$$Ч_b = (t_r \cdot P) : T_{вг}, \quad (5.14)$$

где $Ч_b$ – численность работников бригады воспроизводственного участка, чел.;

t_T – затраты труда на выращивание 1 тыс. шт. годовика, чел.-ч;
 P – количество сеголетков, посаженных на зимовку, тыс. шт.;
 $T_{вг}$ – годовой фонд рабочего времени одного работника воспроизводственного участка, ч (в среднем 1840 ч).

Расчет специализированной бригады товарного участка производится по формуле

$$Ч_T = (t_T \cdot V) : T_{тТ}, \quad (5.15)$$

где $Ч_T$ – численность работников участка производства товарной рыбы, чел;

t_T – затраты труда на выращивание 1 ц товарной рыбы, чел.-ч;
 V – объем производства товарной рыбы, ц;
 $T_{тТ}$ – годовой фонд рабочего времени одного работника товарного участка, ч (в среднем 1555 ч)

5.4. Производительность труда: понятие, сущность, значение для рыбоводных предприятий

Производительность труда характеризует эффективность использования трудовых ресурсов на предприятии и определяется количеством продукции, произведенной в единицу рабочего времени, или затратами труда на единицу произведенной продукции или выполненной работы.

Сущность роста производительности труда заключается в экономии времени. Чем больше производится продукции в единицу рабочего времени или чем меньше затрачивается времени на производство единицы продукции, тем производительность труда выше.

Повышение производительности труда в рыбоводных предприятиях является актуальнейшей проблемой, так как от нее зависят темпы расширенного воспроизводства и удовлетворения потребностей в продукции.

Различают *индивидуальную* (отдельного работника), *локальную* (цеха, участка) и *общественную* (предприятия, отрасли, экономики республики) *производительность труда*. При расчете показателей производительности труда необходимо учитывать, для какого уровня она определяется.

Индивидуальная производительность выступает как *живой труд*, приводящий в движение средства производства прошлого труда. Определяется как отношение объема выпущенной продукции к затра-

ченному на ее производство количеству рабочего времени. Повышение производительности труда означает экономию живого труда на производство единицы продукции, а тем самым снижение его стоимости.

Прошлый труд выступает как труд овеществленный, затраченный на предыдущих стадиях при изготовлении орудий труда. Совокупность живого и прошлого труда составляет *общественную производительность труда*.

Темпы роста производительности труда зависят от уровня квалификации работников, их заинтересованности в получении высоких результатов, уровня организации труда, технической оснащенности производства, специализации и кооперирования, природных условий и других факторов.

Значение роста производительности труда в рыбном хозяйстве состоит:

во-первых, в том, что он является единственным источником увеличения производства валовой продукции рыбоводства и, следовательно, способствует полному удовлетворению потребностей населения в рыбной продукции по научно обоснованным нормам, а промышленности в сырье;

во-вторых, рост производительности труда ведет к сокращению затрат живого труда на производство продукции, к экономии рабочего времени. Чем выше производительность труда, тем меньше рабочего времени расходуется на получение единицы продукции, а следовательно, меньше требуется работников, занятых в отрасли;

в-третьих, рост производительности труда создает предпосылки для сокращения рабочего дня, рабочей недели, общего количества рабочих часов в году и увеличения свободного времени для удовлетворения личных и общественных потребностей;

в-четвертых, рост производительности труда обуславливает сокращение расходов на его оплату в расчете на единицу продукции;

в-пятых, рост производительности труда способствует повышению эффективности использования и экономии затрат прошлого труда, овеществленного в материальных ресурсах. Чем производительнее живой труд, тем большую массу прошлого труда, овеществленного в средствах производства, он приводит в движение, тем эффективнее они используются;

в-шестых, рост производительности труда оказывает значительное влияние на рентабельность производства. Чем выше рост производительности труда, тем выше уровень рентабельности.

5.5. Показатели производительности труда

Производительность труда измеряется в натуральных, условно-натуральных, стоимостных показателях и по трудоемкости. Выбор единицы измерения зависит от специфики производства и цели анализа результатов.

В рыбном хозяйстве, имеющем сложную производственную структуру, применяются различные показатели и измерители производительности труда, в частности:

- натуральное измерение производительности труда – применяется при производстве однородной продукции (улов рыбы в центнерах);
- условно-натуральное – при производстве многономенклатурной продукции (в цехах переработки – консервы в условных банках).
- стоимостное – при производстве разнородной продукции (полуфабрикаты, незавершенное производство, готовая продукция самого различного ассортимента).

В рыбном хозяйстве добычу рыбы измеряют в натуральных показателях, а производство рыбной продукции и выращивание товарной рыбы – в стоимостных, натуральных и условно-натуральных.

В зависимости от времени получения продукции производительность труда устанавливается в рыбодобывающей и рыбообрабатывающей отраслях за различные отрезки времени, в течение которых получают конечный продукт (за час, сутки, декаду, месяц, квартал, год).

В товарном рыбоводстве, где продукцию получают однократно в конце года, производительность труда исчисляют по годовым результатам работы.

В прудовом рыбоводстве, где процесс труда прерывается из-за естественных причин на определенных стадиях производства (зимовка рыбы и др.) и требует дополнительных затрат рабочего времени в напряженные периоды (пересадка рыбы осенью в зимовальные пруды, а весной – в нагульные, облов выростных и нагульных прудов осенью), наиболее точным является измерение трудовых затрат в человеко-часах.

Производительность труда исчисляется по каждому виду продукции, а также по производственному участку, цеху, хозяйству.

Наиболее распространенным и универсальным прямым показателем производительности труда является трудоотдача, или уровень производительности труда.

Трудоотдача определяется как отношение объемов валовой про-

дукции к затратам труда на ее производство:

$$T_0 = \text{ВП}_c : t, \quad (5.16)$$

где ВП_c – объем валовой продукции в натуральном выражении или в сопоставимых ценах;

t – затраты труда на производство продукции.

Обратным показателем трудоодачи является трудоемкость продукции.

Трудоемкость продукции определяется как отношение затрат труда к объему производства валовой продукции:

$$T_c = t : \text{ВП}_c. \quad (5.17)$$

Чем выше производительность труда, тем ниже трудоемкость, и наоборот.

Показатель трудоемкости имеет некоторые преимущества перед показателем трудоотдачи: во-первых, он отражает прямую связь между объемом производства и трудозатратами; во-вторых, применение показателя трудоемкости позволяет увязать проблему измерения производительности труда с факторами и резервами ее роста; в-третьих, он позволяет сопоставлять затраты труда на одинаковые рыбные изделия в разных цехах и на разных участках предприятия.

В зависимости от состава затрат, включаемых в трудоемкость продукции, выделяют технологическую, производственную и полную трудоемкость, трудоемкость обслуживания производства и трудоемкость управления производством.

Технологическая трудоемкость отражает все затраты труда основных рабочих-сдельщиков и повременщиков.

Производственная трудоемкость включает в себя все затраты труда основных и вспомогательных рабочих.

В составе *полной трудоемкости* отражаются затраты труда всех категорий промышленно-производственного персонала предприятия.

Затраты труда вспомогательных рабочих отражает трудоемкость обслуживания производства, а затраты труда служащих – трудоемкость управления производством.

Годовая производительность труда в целом по хозяйству определяется как отношение объемов валовой продукции в сопоставимых ценах к среднегодовому количеству работников:

$$T_x = \text{ВП}_{cx} : P, \quad (5.18)$$

где $ВП_{cx}$ – объем валовой продукции в натуральном выражении или в сопоставимых ценах;

P – среднегодовое количество работников в хозяйстве, чел.

Годовая производительность труда по отрасли определяется как отношение объемов валовой продукции в сопоставимых ценах по отрасли к среднегодовым затратам труда на ее производство:

$$T_{oi} = ВП_{cxi} : t_i, \quad (5.19)$$

где $ВП_{cxi}$ – объемы валовой продукции в сопоставимых ценах в i -й отрасли;

t_i – среднегодовые затраты труда на производство продукции в i -й отрасли.

Наряду с основным показателем затрат труда по конечным результатам на рыбоводных предприятиях, используют неполные и косвенные показатели: затраты труда на выкос жесткой водной растительности с 1 га пруда, на очистку от ила 1 м водосборных и водоспускных канав, ложа прудов, на внесение 1 ц минеральных удобрений, на приготовление 1 ц корма и др.

5.6. Резервы и пути повышения производительности труда

Под *резервами роста* производительности труда на предприятии подразумеваются не используемые еще реальные возможности экономии трудовых ресурсов. Внутрипроизводственные резервы обусловлены совершенствованием и наиболее эффективным использованием оборудования и рабочей силы, а также сокращением потерь рабочего времени, экономией сырья, материалов, капитала и других видов ресурсов.

Различие между понятиями «факторы» и «резервы» заключается в том, что фактор – это причина возможности осуществления какого-либо явления, а резерв – нереализованная возможность в конкретном случае.

Резервами роста производительности труда в рыбоводных предприятиях являются:

1. *Снижение трудоемкости* (затрат труда на производство 1 ц продукции) путем:

а) внедрения новых технологий, новой техники, модернизации и реконструкции прудового фонда, механизации и автоматизации про-

цессов труда. На рост производительности труда решающее влияние оказывает степень механизации трудоемких работ. При росте интенсификации значительно возрастают в пересчете на 1 га площади затраты труда на кормление, внесение удобрений, пересадку посадочного материала и вылов рыбы. При недостаточной механизации производства повышение рыбопродуктивности достигается путем добавочных затрат живого труда. В ряде случаев этим объясняется опережающий рост рыбопродуктивности по сравнению с производительностью труда. Как правило, затраты труда на единицу продукции меньше, а производительность труда выше в хозяйствах с большей рыбопродуктивностью;

б) совершенствования биотехнологии выращивания рыбы;

в) освоения рациональных приемов выполнения работ и новых профессий.

2. *Улучшение использования рабочего времени* путем внедрения научной организации труда и сокращения простоев, укрепления дисциплины, сокращения текучести кадров, использования передового опыта, улучшения производственной санитарии и охраны труда, ликвидации производственного брака и других производственных затрат, устранения непроизводственных затрат (например, устранение нарушений биотехники выращивания рыбы).

3. *Совершенствование управления* путем совершенствования организационной структуры, повышения компетенции кадров и лучшего использования рабочей силы (механизация и более эффективное использование труда вспомогательных рабочих, относительное высвобождение работников, снижение удельного веса административно-управленческого персонала, улучшение психологического климата в коллективе).

По времени использования резервы роста производительности труда разделяются на текущие и перспективные.

Текущие резервы могут быть реализованы в ближайшем периоде и, как правило, не требуют значительных единовременных затрат. К их числу можно отнести лучшее использование оборудования, ликвидацию или сокращение брака, применение наиболее рациональных и эффективных систем оплаты труда, совершенствование организации труда на предприятии и его нормирования.

Перспективные резервы роста производительности труда обычно требуют перестройки производства, внедрения новых технологий и т. д. Для этого необходимы дополнительные капитальные вложения

и значительные сроки осуществления работ.

Пути повышения производительности труда.

1. *Повышение рыбопродуктивности* на основе интенсификации производства. Чем выше концентрация рыбы на 1 га площади пруда, тем меньше приходится затрат труда на ее вылов независимо от способа облова прудов – рыбоуловителями или орудиями лова, а также чем больше плотность посадки рыбы на 1 га площади, тем меньше труда затрачивается на раздачу корма.

2. *Концентрация производства*, т. е. процесс увеличения размеров производства за счет увеличения мощности предприятия путем его расширения или реконструкции и модернизации. Крупное рыбноводное предприятие позволяет совершенствовать технологию производства, эффективно использовать средства производства и рабочую силу по сравнению с небольшими по объему производства хозяйствами.

3. *Повышение материального стимулирования*. Между производительностью труда и его оплатой существует взаимная причинно-следственная связь – рост производительности труда является основой повышения его оплаты, а повышение оплаты труда выступает средством роста его производительности. Непременным и важным условием повышения производительности и оплаты труда является форма собственности на средства производства. Опыт стран с развитой рыночной экономикой убедительно показал, что экономический строй, который базируется на государственной собственности, не в состоянии обеспечить условия для творчества и инициативы, широкого распространения новаторства в трудовых коллективах. Реформирование хозяйств в хозяйственные общества или товарищества, производственные кооперативы с введением частной собственности на средства производства повысит мотивацию к труду.

4. *Повышение квалификации кадров*. По данным ВНИИПРХ, повышение квалификации, например с III до I класса, повышает производительность труда на 25–30 %, а увеличение работников со стажем от 5 до 15 лет – на 32 %.

5. *Улучшение культурно-бытовых условий* и др.

Т е м а 6. ИЗДЕРЖКИ ПРОИЗВОДСТВА И СЕБЕСТОИМОСТЬ ПРОДУКЦИИ В РЫБНОМ ХОЗЯЙСТВЕ

6.1. Понятия издержек производства и себестоимости в рыбном хозяйстве

Издержки производства – это денежное выражение использования производственных факторов для производства и реализации продукции (товара, услуг).

Факторами производства являются труд, земля (естественные ресурсы) и капитал.

В рыночной экономике существует два подхода к оценке издержек производства: бухгалтерский и экономический.

Бухгалтерские издержки представляют собой стоимость израсходованных ресурсов, выраженную в фактических ценах их приобретения.

Бухгалтерские издержки предприятия показывают, во что обошлось предприятию производство и реализация продукции (товара, услуги). Они включают в себя только прямые (явные) издержки предприятия. Прямые (явные) затраты предприятия сводятся к возмещению использованных факторов производства. Сюда входит оплата труда (в виде заработной платы), стоимость земли (в виде арендной платы), капитал в виде расходов на основные и оборотные средства (сырье и материалы). Сумма всех прямых (явных) издержек выступает как себестоимость продукции, а разница между рыночной ценой и себестоимостью – как прибыль. Однако сумма производственных и реализационных издержек, если в них включать только прямые (явные) издержки, может быть заниженной. Для определения всей суммы затрат используется понятие экономических (вмененных) издержек производства.

Экономические (вмененные) издержки представляют собой затраты на использование факторов производства предприятия, оцененных с точки зрения наилучшего их альтернативного использования. Они не отражаются в бухгалтерском учете и появляются только тогда, когда есть альтернативные варианты. В их состав включаются не только прямые (явные), но и непрямые (неявные) издержки предприятия. К непрямым (неявным) издержкам относят стоимость собственных, а не покупных факторов производства, которые могут использоваться для производства продукции, но не были использованы.

К издержкам предприятия также относят безвозвратные издержки, т. е. ранее произведенные и невозместимые. При принятии экономического решения их не учитывают, так как они никак не влияют на эффективность предприятия.

Издержки производства подразделяются на долгосрочные и краткосрочные.

При долгосрочных издержках с ростом объема производства все факторы производства (постоянные и переменные) изменяются в течение долгосрочного периода, и они все рассматриваются как переменные, при краткосрочных – не все факторы производства изменяются, в связи с чем их подразделяют на постоянные и переменные издержки.

Постоянные издержки связаны с использованием производственных факторов, величина которых не зависит от объема производимой продукции. Основу их составляют издержки, связанные с использованием основного капитала (земля, основные средства). К ним относят аренду и арендные платежи, ремонт, амортизационные отчисления, заработную плату работников на окладах и повременно, налоги, стоимость электроэнергии, газа, воды, телефонные и почтовые услуги, страхование и др.

Переменные издержки связаны с использованием производственных факторов, величина которых зависит от объема производимой продукции. Основу их составляют издержки, связанные с использованием оборотного капитала. К ним относят стоимость материалов, заработную плату работников на сдельщине и др.

В сумме постоянные (FC) и переменные (VC) издержки составляют совокупные издержки (общие, валовые) (TC):

$$TC = FC + VC. \quad (6.1)$$

При расчете издержек на единицу продукции рассчитываются средние издержки, которые подразделяются на средние валовые, средние постоянные и средние переменные.

Средние валовые издержки (TC_c) определяются как отношение валовых издержек (TC) к объему выпускаемой продукции (Q):

$$TC_c = TC : Q. \quad (6.2)$$

Сравнивая средние валовые издержки с ценой продукции, можно определить прибыльность производства продукции.

Средние постоянные издержки (FC_c) определяются как отношение постоянных издержек (FC) к объему выпускаемой продукции (Q):

$$FC_c = FC : Q. \quad (6.3)$$

Средние переменные издержки (VC_c) определяются как отношение переменных издержек (VC) к объему выпускаемой продукции (Q):

$$VC_c = VC : Q. \quad (6.4)$$

Для определения затрат, связанных с производством дополнительной единицы продукции, рассчитывают предельные издержки.

Предельные издержки – это дополнительные издержки, связанные с увеличением выпуска продукции на одну единицу. С изменением объема выпуска продукции в краткосрочный период постоянные издержки не меняются, уровень и динамика предельных издержек определяется переменными издержками.

Предельные издержки (MC) определяются как отношение прироста переменных издержек (VC) к приросту объема выпускаемой продукции (Q):

$$MC = VC : Q. \quad (6.5)$$

Факторы производства должны использоваться с соблюдением определенной пропорциональности между постоянными и переменными факторами. Нельзя произвольно увеличивать количество переменных факторов на единицу постоянного фактора, поскольку в этом случае вступает в действие закон убывающей отдачи (возрастающих затрат). В соответствии с этим законом непрерывное увеличение использования одного переменного ресурса в сочетании с неизменным количеством других ресурсов на определенном этапе приводит к прекращению роста отдачи от него, а затем и к его сокращению. Закон убывающей отдачи применим ко всем видам переменных факторов во всех отраслях. В качестве наиболее яркого примера можно привести использование минеральных удобрений – до какого-то уровня с увеличением количества внесенных удобрений в пруды улучшается естественная кормовая база и рыбопродуктивность растет, затем рост прекращается и, наконец, рыбопродуктивность падает. Если предельные издержки становятся равными нулю, дальнейшее наращивание ресурса неоправдано.

Себестоимость продукции представляет собой выраженные в денежной форме текущие затраты предприятия на производство и реализацию продукции.

В ходе производственно-хозяйственной деятельности эти затраты должны возмещаться за счет выручки от реализации продукции и тем самым обеспечивать непрерывность производственного процесса.

Понятие *себестоимости продукции* отличается от понятия *издержек производства*. При расчете себестоимости продукции учитываются только прямые денежные затраты предприятия, непосредственно связанные с выпуском и реализацией продукции, т. е. бухгалтерские издержки, тогда как при исчислении издержек производства учитывают не только бухгалтерские, но и экономические издержки.

6.2. Классификация производственных затрат на продукцию рыбного хозяйства

Все производственные затраты, которые включаются в себестоимость, классифицируются *по экономическому содержанию*:

1. *По первичным экономическим элементам затрат (смете затрат)*. Они характеризуют объединение всех затрат по признаку однородности вне зависимости от того, где и на что они произведены, и решают вопрос: сколько и каких затрат сделано. Классификация служит для определения общей суммы затрат предприятия (отрасли) на производство продукции (работ, услуг). Необходимы для расчета потребности в оборотных средствах, определения структуры затрат на производство. Различают следующие экономические элементы затрат: материальные затраты, расходы на оплату труда, отчисления на социальные нужды, амортизация основных фондов, прочие затраты.

Элемент «Материальные затраты» включает стоимость приобретаемого со стороны сырья и материалов, полуфабрикатов, которые входят в состав вырабатываемой продукции (работ, услуг), а также стоимость всех видов топлива, энергии, запасных частей для ремонта оборудования, износ инструментов, инвентаря, приборов, лабораторного оборудования и других средств труда, не относимых к основным фондам, износ спецодежды и других малоценных предметов.

Элемент «Расходы на оплату труда» включает затраты на основную и дополнительную заработную плату.

Элемент «Отчисления на социальные нужды» отражает обязатель-

ные отчисления по установленным законодательством нормам в фонд социальной защиты населения, государственный фонд содействия занятости от всех видов оплаты труда работников.

Элемент «Амортизация основных фондов» отражает сумму амортизационных отчислений на полное восстановление основных производственных фондов, исчисленную исходя из балансовой стоимости и утвержденных в установленном порядке норм, методов и правил, включая и ускоренную амортизацию их активной части, а также индексацию амортизационных отчислений, производимую в соответствии с законодательством.

Элемент «Прочие затраты» отражает налоги, сборы и другие платежи в бюджет и внебюджетные фонды, страховые взносы по видам обязательного страхования, по добровольному страхованию жизни и дополнительных пенсий, а также платежи по страхованию имущества, грузов, гражданской ответственности и риска непогашения кредитов, плату по процентам за ссуды, оплату услуг связи, вычислительных центров, банков, связанных с обслуживанием предприятия, плату сторонним организациям за пожарную и сторожевую охрану, плату за подготовку и переподготовку кадров, оплату консультационных, информационных и аудиторских услуг.

2. *По статьям расходов (статьи калькуляции).* Они характеризуют разделение себестоимости продукции по статьям расходов в зависимости от производственного назначения и места возникновения в процессе производства и реализации продукции. Служит основой для разработки калькуляции себестоимости отдельных видов продукции (работ, услуг) предприятия и показывает, во что обходится предприятию производство и реализация отдельных видов продукции.

При классификации производственных затрат по статьям расходов (калькуляции), включаемых в себестоимость, в прудовом рыбоводстве учитываются следующие статьи затрат: расходы на оплату труда; отчисления на социальные нужды; сырье и материалы; содержание и эксплуатация основных средств; работы и услуги; расходы денежных средств; прочие затраты; затраты по организации производства и управлению.

При *обоих способах* классификации (экономическим элементам и статьям расходов) *учитываются одни и те же затраты*, но из-за особенностей их учета статьи и элементы различаются по величине. Отдельные элементы затрат при калькулировании распределяются по нескольким статьям (заработная плата распределяется на основную и дополнительную).

Большое значение имеет вопрос группировки затрат при определении плановой и фактической себестоимости. Так, в бухгалтерском учете и исчислении фактической себестоимости используется группировка затрат по первичным экономическим элементам, а плановую себестоимость продукции определяют по калькуляционным статьям затрат, так как она позволяет с большой степенью точности устанавливать влияние каждого элемента на размер себестоимости и, соответственно, на финансовое и экономическое состояние рыбоводного предприятия.

В свою очередь, *статьи расходов (калькуляционные статьи) классифицируются:*

1. По способу отнесения затрат на себестоимость продукции: прямые и косвенные затраты.

Прямые расходы непосредственно связаны с изготовлением конкретных видов продукции и по установленным нормам относятся на их себестоимость (сырье, материалы, топливо, энергия). Косвенные расходы обусловлены изготовлением различных видов продукции и включаются в себестоимость пропорционально показателю, установленному отраслевой инструкцией по планированию себестоимости. К ним относятся расходы на содержание и эксплуатацию оборудования, общепроизводственные, общехозяйственные и другие расходы.

2. По функциональной роли в формировании себестоимости продукции различают основные и накладные затраты.

Основные затраты непосредственно связаны с технологическим процессом изготовления продукции. Это расходы на сырье, материалы (основные), технологические топливо и энергию, основная заработная плата производственных рабочих. К накладным затратам относятся затраты, связанные с созданием необходимых условий для функционирования производства, с его организацией, управлением, обслуживанием. Накладными являются общепроизводственные, общехозяйственные, внепроизводственные расходы.

3. По степени зависимости от изменения объема производства затраты делятся на пропорциональные (условно-переменные) и непропорциональные (условно-постоянные).

Пропорциональные (условно-переменные) – это затраты, сумма которых зависит непосредственно от изменения объема производства (заработная плата производственных рабочих, затраты на сырье, материалы и т. п.).

Непропорциональные (условно-постоянные) – это затраты, абсолютная величина которых при изменении объема производства не изменяется или изменяется незначительно (амортизация зданий, топливо для отопления, энергия на освещение помещений, заработная плата управленческого персонала). В свою очередь, постоянные (непропорциональные) издержки подразделяются на стартовые и остаточные. К стартовым относится та часть постоянных издержек, которые возникают с возобновлением производства и реализации продукции. К остаточным относится та часть постоянных издержек, которые продолжает нести предприятие, несмотря на то, что производство и реализация продукции на какое-то время полностью остановлены.

4. По степени однородности затраты делятся на элементарные и комплексные.

К элементарным (однородным) относятся расходы, которые нельзя расчленивать на составные части (затраты на сырье, основные материалы, амортизация основных фондов).

Комплексными называются статьи затрат, состоящие из нескольких однородных затрат (расходы на содержание и эксплуатацию оборудования, общепроизводственные, общехозяйственные, внепроизводственные расходы), которые могут быть разложены на первичные элементы.

5. В зависимости от времени возникновения и отнесения на себестоимость продукции затраты могут быть текущими, будущих периодов и предстоящими.

Текущие затраты возникают преимущественно в данном периоде и относятся на себестоимость продукции этого периода. Расходы будущих периодов производятся на данном отрезке времени, но относятся на себестоимость продукции последующих периодов в определенной доле. Предстоящие затраты – это еще не возникшие затраты, на которые резервируются средства в сметно-нормализованном порядке (оплата отпусков, сезонные расходы и т. п.). Этот вид классификации позволяет экономически обосновать равномерное распределение затрат на производство и сбыт продукции.

6. По удельному весу затрат в себестоимости продукции различают материалоемкую, топливоемкую, энергоемкую, фондоемкую и трудоемкую продукцию и соответственно отрасли:

материалоемкая – преобладают материальные затраты (товарное рыболовство);

топливоемкая – преобладают затраты на топливные ресурсы;

энергоемкая – преобладают затраты на топливно-энергетические ресурсы;

фондоемкая – наибольший удельный вес в себестоимости приходится на амортизационные отчисления;

трудоемкая – в себестоимости преобладают затраты живого труда, отражаемые через заработную плату (рыбодобывающая отрасль).

6.3. Виды себестоимости в рыбном хозяйстве

Различают следующие виды себестоимости:

а) в зависимости от включаемых затрат: цеховую, производственную, полную (коммерческую).

Цеховая себестоимость представляет собой текущие затраты предприятия по выпуску продукции, исключая общехозяйственные (общепроизводственные) расходы, связанные с управлением предприятием.

Производственная себестоимость представляет собой цеховую себестоимость, увеличенную на сумму общехозяйственных расходов. Общехозяйственные расходы распределяются между видами продукции и отчетными периодами в соответствии с отраслевыми инструкциями по формированию себестоимости.

Полная себестоимость продукции – это производственная себестоимость, увеличенная на суммы расходов, связанных с реализацией (коммерческих расходов). Ее определение необходимо:

для маркетинговых исследований и принятия на их основе решений о начале производства нового вида рыб с наименьшими затратами;

определения степени влияния отдельных статей затрат на себестоимость продукции (работ, услуг);

ценообразования;

правильного определения финансовых результатов работы, а соответственно и налогообложения прибыли;

б) в зависимости от методов определения и сфер применения: плановую и фактическую.

Плановая себестоимость определяется на основе экономических расчетов, и в ее состав не включаются непроизводительные затраты (потери от брака продукции, от простоев, от недостач и хищений, от отхода рыбы и т. п.), а *фактическая* – определяется по результатам бухгалтерского учета и отчетности и включает все затраты.

Кроме того, в рыбноводном хозяйстве существует особый вид себе-

стоимости – так называемая *провизорская*, или *ожидаемая*. Она рассчитывается по состоянию на 1 октября отчетного года и представляет собой сумму фактических расходов за 9 месяцев и плановую себестоимость продукции последнего квартала;

в) в зависимости от места формирования: среднеотраслевую, зональную и себестоимость предприятия.

Среднеотраслевая себестоимость характеризует затраты на выращивание и реализацию продукции в среднем по отрасли.

Зональная себестоимость характеризует затраты на выращивание и реализацию продукции в среднем по предприятиям административно-территориального района или одной природно-климатической зоны.

Себестоимость предприятия характеризует затраты на выращивание и реализацию продукции в среднем по рыбоводному предприятию.

6.4. Методика исчисления себестоимости единицы продукции в рыбном хозяйстве

Исчисление себестоимости необходимо для определения уровня эффективности работы предприятия и цены единицы продукции, измерения затрат предприятия с результатами его производственно-хозяйственной деятельности и других целей.

В прудовом рыбоводстве исчисление себестоимости продукции имеет ряд особенностей, вызванных его спецификой. *Первая особенность* состоит в том, что различие между временем производства и рабочим периодом обуславливает возможность исчисления себестоимости продукции только после окончания хозяйственного года. *Вторая* – определение суммы незавершенного производства проводится только в конце года на 1 января. *Третья особенность* заключается в том, что в течение года всю продукцию учитывают по плановой себестоимости, а фактическую – в конце года.

В прудовом рыбоводстве исчисляют себестоимость всех видов продукции и себестоимость услуг обслуживающих производств.

Объектами калькуляции себестоимости продукции рыбоводства являются: 1 тыс. шт. мальков, 1 ц сеголетков, 1 ц годовиков, 1 ц двухгодовиков, 1 ц двухлетков и 1 ц товарной рыбы.

Калькулирование – это система расчетов, с помощью которых определяется себестоимость всей товарной продукции и ее частей, а также себестоимость конкретных видов продукции или суммы затрат отдельных подразделений предприятия на производство и реализацию продукции.

Процесс калькулирования себестоимости продукции включает разграничение затрат на производство между выращенной продукцией и незавершенным производством; оценку отходов производства и побочной продукции; определение суммы расходов, относящихся к произведенной продукции; распределение затрат между видами продукции; расчет себестоимости единицы продукции.

Для калькулирования себестоимости единицы продукции затраты классифицируются по статьям расходов, в которых затраты объединяются по признаку места их возникновения и назначения. В прудовом рыбоводстве при планировании, учете и калькулировании себестоимости применяется следующая группировка затрат по статьям расходов:

1. Расходы на оплату труда (кроме дивидендов и процентов, выплачиваемых по акциям и вкладам в имущество предприятия, материальной помощи, надбавок к пенсиям, единовременного пособия и др.). В эту статью включаются все виды начисленной оплаты труда, предусмотренные основными положениями по составу затрат, включаемых в себестоимость продукции (работ, услуг), относящихся к работникам, непосредственно занятым в технологическом процессе производства продукции.

2. Отчисления на социальные нужды. В этой статье учитывают обязательные отчисления по установленным законодательством нормам в фонд социальной защиты населения, государственный фонд содействия занятости от всех видов оплаты труда работников, занятых в производстве продукции (работ, услуг), независимо от источников выплаты, кроме тех, на которые страховые взносы не начисляются.

3. Сырье и материалы. В статью включают стоимость приобретаемых со стороны и собственного производства сырья и материалов, которые входят в состав вырабатываемой продукции, образуя ее основу, или являются необходимым компонентом при изготовлении продукции, или используемых в процессе производства продукции для обеспечения нормального технологического процесса. Из стоимости сырья и материалов, включаемых в себестоимость продукции, исключается стоимость возвратных отходов (остатки сырья, материалов и других видов материальных ресурсов, образующихся в процессе производства продукции, утративших полностью или частично потребительские качества исходного ресурса).

На статью «Сырье и материалы» относят стоимость использованных в производственном процессе:

а) рыбопосадочного материала (собственного, покупного). Затраты по подготовке, погрузке и транспортировке рыбопосадочного материала к месту зарыбления в стоимость рыбопосадочного материала не включаются, а относятся на отдельные статьи расходов по выращиванию рыбы. Затраты покупного рыбопосадочного материала учитывают по количеству и стоимости, которая складывается из цены приобретения и расходов по доставке в хозяйство;

б) кормов собственного производства и покупных, использованных на корм рыбе. Затраты по транспортировке кормов непосредственно на пруды из мест их хранения не включаются в стоимость кормов, а списываются на производство продукции рыбоводства по соответствующим статьям затрат. Затраты покупных кормов учитывают по количеству и стоимости, которая складывается из цены приобретения и расходов по доставке в хозяйство;

в) удобрений. Расходы по подготовке удобрений, погрузке их в транспортные средства, вывозке на пруды, загрузке в разбрасыватели, внесению в пруд в стоимость удобрений не включаются, а относятся в затраты по выращиванию рыбы по соответствующим статьям. Затраты удобрений учитывают по количеству и стоимости, которая складывается из цены приобретения и расходов по доставке в хозяйство;

г) средств защиты рыбы. Расходы по обработке рыбы средствами защиты относят на продукцию рыбоводства по соответствующим статьям затрат;

д) нефтепродуктов на технологические нужды (топливо, газ, электроэнергия, теплоэнергия). Затраты нефтепродуктов учитывают по количеству и стоимости, которая складывается из цены приобретения и расходов по доставке в хозяйство;

е) малоценных и быстроизнашивающихся предметов. Они подразделяются на предметы:

стоимостью до одной минимальной заработной платы, которые включаются в затраты производства по мере их отпуска в эксплуатацию;

стоимостью свыше одной минимальной заработной платы, на которые при передаче их со склада в эксплуатацию начисляется износ, включаемый в затраты производства. Износ начисляется в размере 50 % стоимости при передаче их со складов в эксплуатацию и остальных 50 % стоимости (за вычетом стоимости этих предметов по цене возможного использования) – при выбытии их за непригодностью. При этом по предметам, по которым имеются сроки службы (спец-

одежда, спецобувь, предметы проката и др.), износ начисляется исходя из сроков их службы. Стоимость временных (нетитульных) сооружений и приспособлений погашается ежемесячно исходя из срока их эксплуатации (в зависимости от продолжительности строительства) с учетом стоимости возвратных материалов (от разборки).

4. Содержание и эксплуатация основных средств. В статью включают затраты, связанные с содержанием и эксплуатацией основных средств, используемых непосредственно в производстве (расходы на оплату труда персонала, обслуживающего основные средства, и отчисления на социальные нужды, износ основных средств, затраты на все виды ремонтов и техническое обслуживание основных средств). Расходы на содержание и эксплуатацию основных средств, используемых в прудовом рыбоводстве, относят на себестоимость рыбной продукции и отдельных видов незавершенного производства.

5. Работы и услуги. В статью включают затраты на работы и услуги вспомогательных производств своего предприятия, обеспечивающих производственные нужды, а также затраты на оплату услуг производственного характера, оказываемых данному предприятию сторонними организациями.

К вспомогательным производствам рыбоводного предприятия относятся: автомобильный грузовой транспорт, производство и службы по электро-, тепло-, водо-, газоснабжению, холодильным установкам.

6. Расходы денежных средств. В статью включают отчисления в специальные фонды, налоги, сборы и платежи в бюджет (земельный налог, экологический налог и др.), платежи по обязательным видам страхования, установленным законодательством, а также прочие денежные расходы.

7. Прочие затраты. В статью включают затраты, непосредственно связанные с производством продукции, не относящейся ни к одной из указанных выше статей.

8. Затраты по организации производства и управлению. В статью включают затраты по организации производства и управлению в бригадах, цехах и иных подразделениях предприятия и общехозяйственные расходы.

Исчисление себестоимости продукции прудового рыбоводства проводится в определенной последовательности:

1. Определяются затраты незавершенного производства. К ним относят:

а) все затраты по содержанию производителей, маточных, нерестовых и мальковых прудов после нерестового периода и пересадки мальков в выростные пруды на 1 января следующего года;

б) все затраты по содержанию прудов после отлова и пересадки сеголетков (двухлетков) в зимовальные пруды (первого и второго порядков);

в) все затраты по содержанию прудов после отлова и пересадки годовиков (двухгодовиков) в зимовальные пруды (первого и второго порядков).

2. Определяются затраты на содержание с начала года (текущие затраты):

а) производителей и прудов до пересадки мальков в выростные пруды;

б) сеголетков (двухлетков) и прудов до пересадки сеголетков (двухлетков) в зимовальные пруды;

в) годовиков (двухгодовиков) и прудов до пересадки годовиков (двухгодовиков) до отлова товарной рыбы.

3. Распределяются по назначению расходы на содержание основных средств на объекты планирования и учета затрат:

а) исчисляют себестоимость продукции (работ, услуг) вспомогательных и подсобных промышленных производств, оказывающих услуги основному производству;

б) распределяют затраты по летованию и улучшению прудов;

в) распределяют бригадные, цеховые и общехозяйственные расходы;

г) определяют общую сумму производственных затрат по объектам планирования и учета;

д) исчисляют себестоимость продукции прудового рыбоводства;

е) исчисляют себестоимость продукции подсобных (промышленных) производств, связанных с переработкой прудовой продукции;

ж) исчисляют полную (коммерческую) себестоимость товарной продукции путем прибавления к производственной себестоимости затрат на реализацию.

Калькуляция себестоимости продукции рыбоводства.

Себестоимость 1 тыс. шт. мальков рассчитывается как отношение суммы затрат на содержание производителей, находящихся в течение года в маточных и нерестовых прудах, к количеству мальков, пересаженных из нерестовых прудов в выростные пруды (для второй зоны в выростные пруды первого порядка).

Себестоимость 1 ц сеголетков рассчитывается как отношение общей стоимости мальков и затрат на выращивание сеголетков к общей массе сеголетков после пересадки в зимние пруды (для второй зоны в зимние пруды первого порядка).

Себестоимость 1 ц годовиков рассчитывается как отношение общей стоимости сеголетков и затрат на содержание годовиков в зимовальных прудах и затрат на содержание зимовальных прудов к общей массе годовиков после пересадки в выростные пруды второго порядка (для второй зоны).

Себестоимость 1 ц двухлетков рассчитывается как отношение общей стоимости годовиков и затрат на выращивание двухлетков к общей массе двухлетков после пересадки в зимние пруды второго порядка (для второй зоны).

Себестоимость 1 ц двухгодовиков рассчитывается как отношение общей стоимости двухлетков и затрат на содержание двухгодовиков в зимовальных прудах второго порядка и затрат на содержание зимовальных прудов второго порядка к общей массе двухгодовиков после пересадки в нагульные пруды (для второй зоны).

Себестоимость 1 ц товарной рыбы рассчитывается:

а) для второй зоны как отношение общей стоимости двухгодовиков и затрат на выращивание трехлетков к общей массе выловленных трехлетков;

б) для третьей зоны как отношение общей стоимости годовиков и затрат на выращивание двухлетков к общей массе выловленных двухлетков.

6.5. Факторы и резервы снижения себестоимости продукции в рыбном хозяйстве

Себестоимость продукции является одним из важнейших факторов и одновременно показателей экономической эффективности производства, так как она показывает, во что обходится производство продукции в том или ином предприятии, отражает эффективность использования производственных ресурсов, состояние технологии и организации производства, уровень управления предприятием, освоение достижений науки.

Снижение себестоимости является одним из основных условий повышения экономической эффективности предприятия. Чем дешевле производство продукции, тем она будет конкурентоспособнее.

Себестоимость единицы продукции является результатом соотношения двух величин: производственных затрат и качества продукции, и может быть снижена, если:

- во-первых, будет уменьшаться величина затрат при неизменном выходе продукции;

- во-вторых, будет увеличиваться количество валовой продукции при неизменных затратах;

- в третьих, темпы роста валовой продукции будут опережать темпы увеличения затрат.

Факторы себестоимости условно можно объединить в три группы:

- факторы, влияющие на величину производственных затрат и количество продукции;

- факторы, влияющие только на величину производственных затрат;

- факторы, влияющие только на количество продукции.

К факторам, влияющим на величину производственных затрат и количество продукции, относят:

- материальную заинтересованность работников в экономном использовании производственных ресурсов. Реализуется через повышение оплаты труда при сокращении производственных затрат по сравнению с нормативными или прошлогодним периодом;

- экономически обоснованную специализацию и рациональные размеры производства. Реализуется через создание благоприятных условий для разведения и выращивания рыбы, использование комплексной механизации и более узкопрофильных специалистов;

- применение ресурсосберегающих технологий. Реализуется через повышение рыбопродуктивности и экономное использование производственных ресурсов.

К факторам, влияющим только на величину производственных затрат, относят:

- трудоемкость производства. Реализуется путем использования более высокопроизводительных машин;

- прудоемкость. Реализуется через более интенсивное использование водных ресурсов (увеличение плотности посадки, выращивание поликультуры) и повышение рыбопродуктивности;

- фондоемкость. Реализуется через повышение интенсивности использования основных фондов и реализацию излишних основных средств;

- материалоемкость производства. Реализуется через использование

более дешевых оборотных средств (кормов, удобрений и др.).

К факторам, влияющим только на количество продукции, относят:

- рыбопродуктивность. Чем выше рыбопродуктивность, тем ниже себестоимость единицы продукции. Рыбопродуктивность увеличивается за счет:

применения летования прудов – в среднем на 30 % от исходной естественной рыбопродуктивности в первый год;

внесения минеральных удобрений в нагульные пруды – на 2 ц/га, в выростные – на 3 ц/га (по карпу);

применения искусственных кормов – в 2–5 раз и более от исходной естественной рыбопродуктивности;

смешанной посадки, посадки добавочных рыб и поликультуры (за счет более полного использования кормовых организмов водоема);

- сохранность продукции. Чем выше сохранность рыбы при выращивании, тем ниже себестоимость единицы продукции. Сохранность рыбы при выращивании повышается за счет создания благоприятных условий роста и развития рыбы, особенно создания кислородного и температурного режимов водоемов (22–28 °С).

Резервы снижения себестоимости подразделяются на текущие и перспективные.

К *текущим резервам* относят:

повышение производительности труда;

экономное использование рыбопосадочного материала, топлива, электроэнергии на единицу продукции;

снижение затрат кормов на каждый грамм прироста рыбы;

повышение штучной массы (г) и штучного выхода рыб из нагула (%);

выполнение мероприятий, направленных на повышение рыбопродуктивности;

ликвидацию непроизводительных расходов, вызванных нарушениями плановой дисциплины и договорных обязательств.

К *перспективным резервам* относят повышение уровня интенсификации производства и совершенствование биотехники выращивания.

Таким образом, на формирование себестоимости товарной рыбы, прежде всего, влияют те же факторы, под воздействием которых находится и сам процесс выращивания рыбы.

Т е м а 7. ЦЕНА, ПРИБЫЛЬ, РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ, КАЧЕСТВО ПРОДУКЦИИ В РЫБНОМ ХОЗЯЙСТВЕ

7.1. Понятие, сущность, функции, система цен

Цена – экономическая категория товарного производства и рыночных отношений. Она определяет структуру и объем производства, движение материальных потоков, распределение товарной массы. Влияет на рентабельность продукции и производства, на массу прибыли, на уровень жизни общества.

На макроуровне цены прогнозируются по отраслям экономики, а также на потребительские товары, экспорт (импорт), государственные закупки для госузд, сводные индексы цен.

На микроуровне цена является регулятором производственно-хозяйственной и коммерческой деятельности предприятия и планируется на продукцию предприятий.

В переходный период цена складывается под влиянием рынка и государства.

Сущность цены как экономической категории рассматривается в зависимости от метода управления (регулирования), применяемого государством. Различают два метода управления (регулирования) ценами:

а) *административный*, суть которого заключается в установлении регулируемых цен (оптовых, закупочных, розничных) на основную продукцию (товары, услуги) на базе среднеотраслевых затрат, соответствующих общественно необходимым затратам, т. е. при производстве однородного товара разными предприятиями неодинаково затрачивается количество индивидуального труда (чел.-ч в денежном выражении) на его производство в каждом предприятии, поэтому государство определяет цену товара не по индивидуальным затратам, а по средним (общественным) затратам труда в денежном выражении, затрачиваемым на производство товара. Те хозяйства, у которых себестоимость продукции ниже общественной стоимости, получают прибыль, и наоборот. При административном регулировании цена зависит от затрат производителя на произведенный товар (продукцию, услугу). Следовательно, при административном регулировании под ценой понимают денежное выражение стоимости товара. Под стоимостью понимают овеществленный в товаре прошлый и живой труд;

б) *экономический* (рыночный), суть которого состоит в том, что це-

ны на товары (продукцию, работы) устанавливаются товаропроизводителями самостоятельно, кроме социально значимых товаров (соль, хлеб и др.), на которые цену устанавливает государство.

При *экономическом регулировании под ценой* понимают количество денег, за которые продавец согласен продать, а покупатель готов купить единицу товара (услуги). Данная цена зависит не только от затрат производителя, но и от спроса и предложения, конкуренции, монополизации и от покупательской способности. Если спрос равен предложению, то цена равна стоимости товара. Если больше предложение, то цена больше стоимости, если меньше, то меньше стоимости товара. Конкуренция между продавцами ведет к снижению цены и ее стабилизации на определенном уровне, а конкуренция между покупателями вызывает повышение цены. Монополия ведет к завышению цен на продаваемый монополиями товар и занижению цен на покупаемые ими товары (сырье). В условиях товарного дефицита цены растут. Таким образом, при экономическом регулировании цена используется в качестве инструмента учета затрат живого и прошлого труда и регулирования товарного обращения на рынке.

К факторам, влияющим на цену, относят:

а) издержки производства и обращения. По ним формируют нижнюю границу цены;

б) соотношение спроса и предложения;

в) конкуренцию. Она способствует расширению ассортимента товаров и услуг, ведет к снижению цен и создает стимулы для внедрения новой техники и технологии в производство с целью снижения затрат и увеличения выпуска продукции;

г) качество и полезность продукции. Они способствуют увеличению цены;

д) внешнеэкономические факторы (долгосрочные экономические соглашения с другими странами, соглашения по таможенной политике, ценам и тарифам и т. п.);

е) состояние денежного обращения (увеличение массы денег вызывает рост цен, поэтому сумма цен должна всегда равняться сумме стоимостей товара, иначе не будет обеспечена эквивалентность обмена);

ж) государственное регулирование цен. Сводится к воздействию государства на цены путем принятия антимонопольного законодательства, разгосударствления и приватизации, стимулирования предпринимательства, проведения взвешенной налоговой и кредитно-денежной политики. В определенных ситуациях государство осу-

цествляет прямое регулирование цен путем замораживания их на жизненно важные товары или устанавливает верхние или нижние пределы цен и другими методами.

Функции цен:

а) планово-учетная – служит средством исчисления всех стоимостных показателей экономики;

б) регулирующая – для стимулирования конкуренции, ограничения монополизма, проведения социальной политики, стимулирования развития НТП;

в) распределительная – для распределения национального дохода между отраслями и секторами экономики;

г) перераспределительная – для перераспределения национального дохода между отдельными отраслями путем отклонения цен от стоимости на различные виды продукции, в результате чего одни отрасли экономики реализуют стоимость прибавочного продукта в меньшем размере, чем создают, другие – в большем;

д) балансирующая – сопровождается движением цены (ее снижением или повышением);

е) информационная – доведение до всех звеньев экономики и населения сведений об изменении цен, конъюнктуре рынка, предполагаемых инфляционных процессах.

Главные элементы цены: издержки производства и реализации, прибыль, налоги, оптовые и торговые надбавки и скидки. Набор элементов зависит от вида цен.

Виды цен:

1. Исходя из экономических особенностей продукции и характера ее обращения, цены подразделяются на следующие виды:

а) оптовые и отпускные. Реализуется продукция между предприятиями, предприятиями и организациями в порядке оптового оборота. Оптовая цена и отпускная цена – это цены предприятий-производителей товара. Оптовая цена устанавливается на товары производственно-технического назначения. Отпускная – на товары народного потребления;

б) закупочные. По ним специализированные, заготовительные, перерабатывающие и другие предприятия закупают сельскохозяйственную продукцию у колхозов, совхозов, других предприятий и организаций, арендаторов, крестьянских хозяйств и населения;

в) цены на продукцию строительства. Подразделяются на сметные и прейскурантные цены. Сметные цены используются для расчета за-

казчиков с подрядными строительными организациями за построенные объекты или за произведенные работы. Они характеризуют сметную стоимость строительно-монтажных работ по конкретному объекту. Сметная стоимость определяется исходя из себестоимости работ и плановых накоплений. Она служит основой для установления договорной цены.

Прейскурантные цены в строительстве устанавливаются на единицу мощности (в производственном строительстве) или на потребительскую единицу (на 1 м² жилой площади). Они используются для определения объема капитальных вложений и других расчетов;

г) розничные цены и тарифы на услуги. По ним население приобретает товары в торговых и других предприятиях различных форм собственности, а также на рынках.

Тарифами называются цены, устанавливаемые на производственные и непроизводственные услуги: услуги транспорта, связи, коммунальные, бытовые и др.

С развитием рыночных отношений и формированием различных рынков (недвижимости, ценных бумаг, инжиниринговых и других услуг) система цен расширяется. Она включает цены на жилье, магазины, землю, акции, разнообразные услуги.

2. По способу установления:

а) регулируемые цены. Устанавливаются на социальнозначимые товары (продукцию, услуги), в частности на энергоносители, услуги жилищно-коммунального характера, транспорта, связи, на изделия медицинского назначения и другую продукцию согласно установленному перечню;

б) свободные цены. Формируются под воздействием конъюнктуры рынка, законов спроса и предложения. Они освобождены от ценового вмешательства государства;

в) договорные. Формируются путем соглашения между покупателем и продавцом и документально зафиксированы в заключенном контракте. В контракте может быть оговорено изменение договорных цен вследствие инфляции, форс-мажорных обстоятельств и др.

3. По степени обоснованности:

а) базисные – применяемые в качестве исходной базы при установлении цены на аналогичные изделия;

б) прејскурантные – применяемые в качестве прејскурантов;

в) фактические цены сделок, учитывающие применение к базисной цене различных надбавок, скидок.

4. По видам рынков, на которых они образуются, подразделяются:

на биржевые, аукционные, комиссионные цены.

Система действующих цен в Республике Беларусь:

1. Оптовая цена.
2. Отпускная цена.
3. Закупочная цена.
4. Розничная цена.
5. Тарифы на услуги.

Элементами отпускной и оптовой цены являются:

- 1) себестоимость;
- 2) прибыль;
- 3) акциз, если товар подакцизный;
- 4) НДС.

Элементами закупочной цены являются:

- 1) себестоимость;
- 2) прибыль.

Закупочные цены не включают акциз и НДС.

НДС не включается в стоимость приобретаемых сельским хозяйством материально-технических ресурсов.

Структура розничной цены зависит от каналов товародвижения.

Товар от предприятия-производителя может поступать непосредственно в торговую сеть.

Структура розничной цены будет следующей:

Себестоимость	Прибыль	Акциз	НДС	Торговая надбавка
Свободная отпускная (оптовая) цена с НДС				
Свободная розничная цена				

Товар от предприятия-производителя может поступать в торговую сеть через посредника (оптовое звено или снабженческо-сбытовую организацию).

Структура розничной цены через посредника будет следующей:

Себе-стои-мость	При-быль	Акциз	НДС	Оптовая или снабженческо-сбытовая надбавка	НДС оптовой или снабженческо-сбытовой органи-зации	Торго-вая над-бавка
Свободная отпускная (оптовая) цена						
Цена закупки с НДС посредника						
Свободная розничная цена						

Товар от предприятия-производителя может поступать в торговую

сеть через двух посредников (оптовое звено и снабженческо-сбытовую организацию).

Структура розничной цены через двух посредников будет следующей:

Себестоимость	Прибыль	Акциз	НДС	Оптовая надбавка	НДС оптовой организации	Снабженческо-сбытовые надбавки	НДС снабженческо-сбытовой организации	Торговая надбавка
Свободная отпускная (оптовая) цена								
Цена закупки с НДС посредников								
Свободная розничная цена								

Торговая надбавка состоит из трех элементов: издержки обращения, прибыль торговой организации и НДС, НДС торговой организации или торговой надбавки.

Начисляется торговая надбавка к свободной отпускной (оптовой) цене с НДС или к цене закупки с НДС.

Оптовая и снабженческо-сбытовая надбавки состоят из двух элементов – издержек обращения и прибыли (оптовой или снабженческо-сбытовой организаций).

Оптовая (снабженческо-сбытовая) надбавка начисляется к свободной отпускной (оптовой) цене без НДС, а затем добавляется НДС производителя и посредника. Налогооблагаемой базой для начисления НДС посредника является оптовая (снабженческо-сбытовая) надбавка. Уровень НДС у посредников такой же, как у производителя, т. е. 20 и 10 %.

Ценообразование представляет собой процесс формирования цены на товар или услугу.

Имеются две системы ценообразования:

- 1) централизованное, которое предполагает формирование цен государственными органами на основе издержек производства и обращения;
- 2) рыночное, основанное на базе взаимодействия спроса и предложения.

7.2. Понятие, сущность, функции, виды, пути повышения прибыли и рентабельности

Прибыль является одним из обобщающих оценочных показателей хозяйственной деятельности предприятий и выступает источником расширенного воспроизводства, финансирования производственных и социальных расходов, дополнительного вознаграждения работников.

Как экономическая категория прибыль отражает чистый доход, созданный в сфере материального производства в процессе предпринимательской деятельности, а в условиях товарно-денежных отношений на уровне предприятия чистый доход принимает форму прибыли.

Функции прибыли:

1. Измерительная. Суть ее заключается в оценке хозяйственной деятельности коллективных предпринимателей.

2. Распределительная. Суть – часть прибыли идет на производственное и социальное развитие предприятия, а через налог на прибыль – в государственные органы.

3. Стимулирующая. Суть – часть прибыли идет на материальное поощрение работников, которые добились высоких результатов.

Различают следующие виды прибыли:

1. *Бухгалтерская прибыль* (прибыль от реализации товарной продукции (работ, услуг)). Она определяется как разница между денежной выручкой от реализации продукции и полной себестоимостью данной продукции. Расчет бухгалтерской прибыли (Π_6) ведется по формуле

$$\Pi_6 = ДВ_{рп} - C_{рп}, \quad (7.1)$$

где $ДВ_{рп}$ – денежная выручка от реализации продукции, руб.;

$C_{рп}$ – себестоимость реализованной продукции (без НДС, акцизов, торговых и сбытовых скидок), руб.

Бухгалтерская прибыль зависит, во-первых, от уменьшения себестоимости единицы продукции; во-вторых, от уровня рыночных цен, так как прибыль образуется как разница между рыночной ценой и себестоимостью продукции; в-третьих, общая масса прибыли прямо зависит от количества продаваемых товаров, содержащих прибыль.

2. *Прибыль от реализации основных фондов* ($\Pi_{оф}$). Определяется как разница между денежной выручкой от реализации основных фондов и первоначальной или остаточной стоимостью основных

фондов, скорректированная на индекс инфляции. Расчет проводится по следующей формуле:

$$\Pi_{\text{оф}} = \text{ДВ}_{\text{роф}} - (\text{Ст}_{\text{роф}} \cdot J_{\text{инф}}) \quad (7.2)$$

где $\text{ДВ}_{\text{роф}}$ – денежная выручка от реализации основных фондов, руб.;

$\text{Ст}_{\text{роф}}$ – первоначальная или остаточная стоимость основных фондов, руб.;

$J_{\text{инф}}$ – индекс инфляции.

3. *Прибыль от внереализационных операций* ($\Pi_{\text{вро}}$). Определяется как разница между доходами от внереализационных операций ($\text{Д}_{\text{вро}}$) (дивиденды по ценным бумагам, доходы от сдачи имущества в аренду, доходы, получаемые от долевого участия в деятельности других предприятий, другие доходы, не связанные с производством продукции) и расходами на внереализационные операции ($\text{Р}_{\text{вро}}$) (штрафы, пени, неустойки в случае невыполнения договорных обязательств, отрицательные курсовые разницы на валютных счетах, убытки от снижения безнадежной дебиторской задолженности, судебные издержки, арбитражные сборы). Расчет проводится по формуле

$$\Pi_{\text{вро}} = \text{Д}_{\text{вро}} - \text{Р}_{\text{вро}} \quad (7.3)$$

где $\text{Д}_{\text{вро}}$ – доходы от внереализационной деятельности, руб.;

$\text{Р}_{\text{вро}}$ – расходы от внереализационной деятельности, руб.

4. *Валовая прибыль* ($\Pi_{\text{в}}$). Определяется как сумма бухгалтерской прибыли от реализации продукции (работ, услуг), прибыли от реализации основных фондов, прибыли от внереализационных операций. Расчет проводится по формуле

$$\Pi_{\text{в}} = \Pi_{\text{б}} + \Pi_{\text{оф}} + \Pi_{\text{вро}} \quad (7.4)$$

Валовая прибыль, уменьшенная на сумму дивидендов, резервов, льгот, используется для налогообложения. Сумма налога на прибыль предприятия определяется как произведение величины налогооблагаемой прибыли на ставку налога на прибыль, установленную законодательством Республики Беларусь.

5. *Балансовая прибыль* ($\Pi_{\text{бл}}$). Характеризует финансовые результаты деятельности предприятия за какой-либо период. Определяется как

разница между валовой прибылью и суммой убытков предприятия, т. е. долгов (не погашенная в срок дебиторская задолженность предприятия). Расчет проводится по формуле

$$\Pi_{\text{бл}} = \Pi_{\text{в}} - \sum Y_i, \quad (7.5)$$

где $\sum Y_i$ – сумма убытков предприятия, руб.

6. *Чистая прибыль* ($\Pi_{\text{ч}}$). Определяется как разница между валовой прибылью ($\Pi_{\text{в}}$), выплаченными налогами (H) и обязательными платежами ($\Pi_{\text{об}}$). Расчет проводится по следующей формуле:

$$\Pi_{\text{ч}} = \Pi_{\text{в}} - H - \Pi_{\text{об}}. \quad (7.6)$$

Чистая прибыль остается в распоряжении предприятия, используется им самостоятельно и направляется на расширение и обновление производства, финансирование социально-культурной сферы, отчисления в фонд оплаты труда сверх заработной платы и другие цели.

Абсолютный размер прибыли характеризует экономический эффект, а эффективность работы предприятия определяется рентабельностью.

Рентабельность – это относительный показатель эффективности производства, характеризующий уровень отдачи затрат и степень использования ресурсов. Исчисляется в процентах.

Различают следующие показатели рентабельности:

1. Рентабельность производства отдельных видов продукции ($P_{\text{п}}$). Характеризует окупаемость издержек отдельных видов продукции. Расчет проводится по формуле

$$P_{\text{п}} = (\Pi_{\text{в}} / C_{\text{рп}}) \cdot 100, \% \quad (7.7)$$

где $\Pi_{\text{в}}$ – прибыль (валовая, чистая) отдельного вида продукции, руб.;

$C_{\text{рп}}$ – полная себестоимость реализованного отдельного вида продукции, руб.

Рентабельность производства отдельных видов продукции показывает, сколько прибыли получено в расчете на рубль текущих производственных затрат. Например, если уровень рентабельности производства и реализации карпа в прудовом хозяйстве составил 53 %, то это означает, что в расчете на каждый рубль материальных и трудовых затрат после их возмещения приходится 53 коп. прибыли.

2. Рентабельность продаж отдельных видов продукции ($P_{пр}$). Показывает, какой процент прибыли получает предприятие с каждого рубля реализации. Расчет проводится по следующей формуле:

$$P_{пр} = (П_б / ДВ_{рп}) \cdot 100, \quad (7.8)$$

где $П_б$ – прибыль от реализации отдельного вида продукции (бухгалтерская), руб.;

$ДВ_{рп}$ – денежная выручка от реализации отдельного вида продукции, руб.

3. Рентабельность капитала (P_k). Характеризует эффективность использования капитала. Исчисляется как отношение прибыли (балансовой, валовой, чистой) к среднегодовой стоимости всего инвестиционного капитала (собственного, заемного, основного, оборотного, производственного) или отдельных его частей. Расчет проводится по формуле

$$P_k = (П_в / И_k) \cdot 100, \quad (7.9)$$

где $П_в$ – прибыль (валовая, чистая), руб.;

$И_k$ – среднегодовая стоимость всего инвестиционного капитала, руб.

Основные факторы увеличения прибыли и рентабельности:

1. Рост объемов производства.
2. Снижение себестоимости продукции.
3. Увеличение цен.
4. Производство доходных товаров, продукции.
5. Повышение качества продукции.

7.3. Понятие, сущность, пути повышения качества продукции

Качество – это свойства и признаки продукции, товаров (работ, услуг, труда), характеризующие их способность удовлетворять потребности людей, соответствовать своему назначению и предъявляемым требованиям (наджность, долговечность, технологичность, эргономичность (совместимость человека и машины биофизически, антрометрически, технико-эстетически), транспортабельность, стандартность, унифицированность, безопасность, экономичность продукции, которая выражается в трудоемкости, энергоемкости, материалоемкости).

Высокое качество – это сбережение труда, материальных ресурсов, рост экспортных возможностей, увеличение прибыли.

Понятие качества рыбоводной продукции включает в себя видовой состав выращиваемых рыб, весовые, размерные, химические, вкусовые и другие признаки, характеризующие потребительские свойства рыбы.

Основные признаки, характеризующие качество рыбной продукции: штучная масса; жирность; соотношение между съедобной и несъедобной частями; костистость; сложность первичной обработки; вкусовые свойства; товарный вид и др.

В Республике Беларусь для определения качества действует государственный отраслевой стандарт (ГОСТ), который отражает нормативные требования к качеству продукции. Качественной можно считать рыбу, которая выращена до нормативной массы (определяется в соответствии с ГОСТом по показателю штучная масса рыбы) и одновременно реализована в живом или парном виде. Например, ГОСТ для карпа по штучной массе составляет: для второй зоны – 370 г, для третьей – 400 г.

Основными путями повышения качества рыбоводной продукции являются:

1. Выведение новых видов рыб, приспособленных к климатическим условиям республики.

2. Внедрение научно-технических достижений с целью повышения плотности посадки на единицу площади, снижения норм по штучному выходу массы рыбы.

3. Улучшение качества рыбопосадочного материала и заселение прудов им только стандартной массы.

4. Освоение рыбхозами новых объектов разведения (американский сомик).

5. Материальное стимулирование за производство качественной продукции в стоимостном и натуральном виде.

Т е м а 8. СИСТЕМА ВЕДЕНИЯ ХОЗЯЙСТВА. ХОЗЯЙСТВЕННЫЙ РАСЧЕТ И ФОРМЫ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ В РЫБНОМ ХОЗЯЙСТВЕ

8.1. Понятие и сущность системы ведения хозяйства

Под *системой* понимают упорядоченную совокупность взаимосвязанных и взаимозависимых элементов, составляющих единое целое для достижения определенных результатов.

Особенность любой системы – это взаимосвязь и взаимозависимость, пропорциональность и сбалансированность всех ее составляющих частей. Изменение размера и характера взаимосвязи одного фактора (элемента) приводит к диспропорциональности, несбалансированности системы как единого целого и требует изменения размеров и взаимосвязей всех других факторов системы. Система предполагает, прежде всего, ее единство и целостность.

Нормально работающее предприятие должно обеспечить высокую окупаемость всех затрат хозяйства и динамизм производства.

Каждое вновь организуемое предприятие должно определить направление развития своего производства, т. е. решить вопрос, что и в каких пропорциях производить. Функционирующее – скорректировать структуру производства в направлении выбора наиболее прибыльных отраслей, определить возможный уровень интенсификации производства и установить экономически обоснованные подходы и принципы построения и ведения рыбоводного производства с учетом условий производства и местоположения хозяйства. По существу, это означает разработать модель хозяйства.

Основные составляющие системы хозяйства: специализация, кооперация, интеграция производства, организационно- и социально-экономические отношения.

Специализация производства – одна из форм общественного разделения труда.

Специализация в рыбоводном предприятии означает сосредоточение его деятельности на производстве одного или нескольких видов конкурентоспособной товарной продукции, для производства которых здесь имеются наилучшие условия.

Экономическое значение специализации:

- 1) создает условия для более эффективного использования озер, прудов, водоемов и других ресурсов;
- 2) способствует концентрации материальных и финансовых ресурсов для производства конкурентоспособной товарной продукции;
- 3) создает условия для внедрения в производство интенсивных технологий, следовательно, служит основой повышения производительности труда и прибыли.

Целью специализации предприятий является повышение выхода рыбоводной продукции с минимальными материальными и трудовыми затратами на основе наиболее рационального использования природных и экономических условий, роста квалификации работников, об-

щей культуры производства, увеличения продуктивности объектов выращивания и рыбопродуктивности эксплуатируемых водоемов.

Формы специализации рыбоводных предприятий:

1. *Территориальная специализация.* Характеризуется разделением рыбоводства по зонам республики вследствие различных природно-климатических условий.

2. *Внутрихозяйственная специализация.* Характеризуется разделением труда между самостоятельными производственными подразделениями рыбоводного предприятия (участками, бригадами), специализирующимися на производстве посадочного материала или выращивании товарной рыбы.

3. *Внутриотраслевая специализация.* Характеризуется разделением труда по предметной и технологической специализации:

а) *предметная специализация.* Характеризуется сосредоточением на предприятии производства однородной готовой продукции: товарного карпа и других объектов выращивания в товарном рыбоводстве, молоди осетровых, лососевых и других рыб на предприятиях по производству рыбных запасов;

б) *технологическая специализация.* Характеризуется разделением труда по отдельным технологическим процессам между разными предприятиями при производстве одного какого-либо вида продукции. Например, производство товарного карпа делится на производство инкубационной икры и выращивание посадочного материала в одних хозяйствах, а выращивание товарной рыбы – в других.

Технологическая специализация в рыбоводстве всегда сопровождается пространственным расчленением производственного процесса. Она находит выражение в организации рыбопитомников и нагульных хозяйств. В специализированных зональных питомных и племенных хозяйствах созданы лучшие условия для выращивания жизнестойкого посадочного материала и организации племенной работы. Наличие питомников – обязательная предпосылка для организации специализированных нагульных хозяйств, в которых нет возможности или экономически нецелесообразно комплектование и содержание маточного стада и выращивание посадочного материала.

Особенность специализации товарного рыбоводства заключается:

а) в подборе комплекса совместно выращиваемых рыб, которые не конкурируют в питании, более полно используют естественную кормовую базу, повышают рыбопродуктивность водоемов и улучшают экономические показатели производства продукции, в зависимости от

природно-климатических зон размещения хозяйства. Для Витебской, Могилевской, Гродненской и Минской областей основным объектом выращивания является карп, добавочным – рыбы растительноядного комплекса (белый амур, толстолобик) и хищные (щука), а для южных районов республики (Гомельской и Брестской области), наоборот, основными рыбами могут быть растительноядные, а карп – добавочной;

б) в сезонном чередовании монокультуры при выращивании рыбы в теплых водах. Основным объектом разведения и выращивания в теплых водах в летне-осенний период является карп, в осенне-зимний – форель.

На специализацию в товарном рыбоводстве оказывают влияние следующие факторы:

а) естественного характера. К ним относятся природно-климатические условия и биологические особенности объектов рыборазведения и выращивания;

б) организационно-технического характера. К ним относятся технология производства, уровень профессиональной подготовки кадров.

В рыбоводческих предприятиях рыбоводство может быть представлено одной отраслью, а может сочетаться с другими отраслями, в частности:

а) рыбоводство и разведение водоплавающей птицы (гусерыбоводное хозяйство, уткорыбоводное хозяйство);

б) рыбоводство и выращивание сельхозкультур в незаполненных водой водоемах;

в) на юге России (в Ставропольском, Краснодарском краях) – рисово-рыбоводное направление.

В зависимости от *объекта выращивания* рыбоводные предприятия подразделяются на следующие группы:

а) *узкоспециализированные*, когда рыбоводные предприятия занимаются выращиванием одного вида рыб и выращивание рыбы не связано непосредственно с использованием земли (в садковых хозяйствах на естественных водоемах и водохранилищах и в водоемах-охладителях ГРЭС и ТЭЦ);

б) *специализированные*, когда рыбоводные предприятия занимаются выращиванием нескольких видов рыб и выращивание рыбы связано непосредственно с использованием земли;

в) *многоотраслевые*, когда рыбоводные предприятия занимаются кроме выращивания рыбы и производством сельскохозяйственной продукции.

Экономическая эффективность специализации в товарном рыбоводстве определяется следующими показателями:

а) размером выпускаемой товарной продукции в стоимостном или натуральном выражении в расчете на 1 га водоема, на одного работника или на 1 чел.-ч, на 100 руб. стоимости производственных основных фондов;

б) штучной массой рыб, г;

в) себестоимостью 1 ц товарной рыбы;

г) уровнем рентабельности, %.

Экономическую эффективность специализации оценивают не по отдельному показателю, а по их совокупности.

Уровень специализации предприятия характеризуется коэффициентом специализации. Он определяется как частное от деления стоимости специализированной продукции на стоимость всей выпускаемой продукции по формуле

$$K = C_{\text{сп}} : C, \quad (8.1)$$

где K – коэффициент специализации;

$C_{\text{сп}}$ – стоимость специализированной продукции, руб.;

C – стоимость всей продукции, руб.

В специализированных питомниках, нагульных хозяйствах коэффициент специализации близок к единице.

Концентрация производства – это увеличение размеров производства путем сосредоточения все большей части средств производства, рабочей силы и выпуска продукции на крупных предприятиях.

Чем больше продукции приходится на долю крупных предприятий, тем выше уровень концентрации производства.

Крупные размеры рыбоводного хозяйства дают возможность совершенствовать технологию производства, осуществлять рациональную кооперацию и разделение труда, эффективно использовать орудия и средства производства и предметы труда. Производительность труда, как правило, на крупных предприятиях выше, а издержки производства ниже по сравнению с небольшими хозяйствами.

В рыбоводстве концентрация производства может быть следующих видов:

а) *агрегатная концентрация*, которая предполагает увеличение единичной мощности оборудования и его доли в суммарной мощности

по выпуску продукции. В товарном рыбоводстве это означает расширение сети садковых и бассейновых хозяйств. В хозяйствах садкового и бассейнового товарного рыбоводства на 1 м² выращивают более 150 кг карпа;

б) *технологическая концентрация*, которая заключается в увеличении абсолютной мощности (размеров) однородных средств производства (например, инкубационных аппаратов);

в) *административно-хозяйственная (организационная) концентрация*, которая осуществляется объединением нескольких однородных или различных производств в составе одного производственного объединения (комбината).

Большое значение для правильной оценки динамики и уровня концентрации производства имеет выбор показателей, объективно характеризующих этот процесс. Общим показателем концентрации производства является объем производства в натуральном или стоимостном выражении. Предприятия товарного рыбоводства выпускают однородную продукцию, поэтому концентрацию по объему производства целесообразно определять в натуральном измерении. Также характеризуют концентрацию показатели численности рабочей силы и стоимости основных производственных фондов, приходящихся на одно предприятие.

Показатели уровня концентрации производства:

а) объем производства в натуральном или стоимостном выражении;
б) среднегодовое количество работников, приходящихся на одно предприятие;

в) стоимость основных производственных фондов, приходящихся на одно предприятие;

г) размер эксплуатируемого полного фонда (площади прудов, озер, садков, бассейнов), приходящегося на одно предприятие (косвенный показатель).

Критерием оптимума концентрации производства в товарном рыбоводстве является достижение наивысшего выхода продукции с 1 га водоема при стандартном качестве, росте производительности труда.

Кооперирование производства – это форма постоянной производственной связи между предприятиями, совместно обеспечивающими изготовление готовой продукции.

Кооперирование между специализированными производствами означает наличие длительных, регулярных поставок сырья, материалов, комплектующих изделий, выполнение которых для поставщика является обязательной частью его производственной программы.

Формы кооперирования в товарном рыбоводстве:

а) *внутриотраслевое кооперирование*, связанное с поставками орудий лова и спецоборудования от предприятий рыбного хозяйства, передачей части товарной рыбы в рыбообрабатывающее производство для копчения. По этому пути развивается межрайонная кооперация;

б) *межрайонное кооперирование*, когда крупные рыбопитомники призваны обеспечивать посадочным материалом хозяйства нескольких административных районов;

в) *внутрирайонная межпроизводственная кооперация*, когда рыбноводные хозяйства, расположенные в пределах одного административного района, входят в состав одного производственного объединения (комбината) и между ними происходит распределение и перераспределение посадочного материала, кормов, удобрений и других ресурсов;

г) *внутрипроизводственное кооперирование*, когда внутри полносистемных рыбноводных хозяйств кооперируются отдельные бригады и участки, обслуживающие различные стадии выращивания товарной рыбы, и вспомогательные производственные участки (ремонт, мелиорация, внутренний транспорт, складское хозяйство).

В товарном рыбоводстве наиболее распространенными формами являются межпроизводственное и внутрипроизводственное кооперирование.

Кооперирование производства бывает:

а) *предметное кооперирование* – заключается в поставке комплектующих изделий и полуфабрикатов;

б) *технологическое кооперирование* – заключается в установлении связей между предприятиями на основе единого технологического процесса выпуска готовой продукции. Между предприятиями товарного рыбоводства в основном существует технологическое кооперирование, связанное со специализацией производства, структурой прудового фонда и размещением рыбноводных хозяйств. Например, в рыбопитомниках производственный цикл заканчивается выращиванием посадочного материала, а в специализированных нагульных хозяйствах производственный процесс начинается с заселения нагульных прудов приобретенным в питомниках посадочным материалом, а заканчивается реализацией товарной рыбы.

В товарном рыбоводстве имеет место два вида кооперирования предприятий:

а) кооперирование, связанное со специализацией предприятий. Оно осуществляется на основе установленных договорных отношений;

б) кооперирование, связанное с взаимопомощью предприятий, имеющее разовый характер. Оно возникает в случае избытка на одном из предприятий и недостатка на другом аналогичных производственных мощностей.

Комбинирование производства – это объединение производств различных видов продукции на одном предприятии.

Комбинирование позволяет лучше использовать во времени трудовые ресурсы и материальные ценности, удовлетворять спрос населения и расширять ассортимент выпускаемой продукции, повышать рентабельность работы предприятий.

В рыбоводных хозяйствах создаются мощности по обработке выращенной рыбы, или сами рыбхозы включаются в состав предприятий, имеющих добывающее и обрабатывающее производства.

Основные формы комбинирования:

а) *создание копильного производства* при выращивании растительных рыб, так как копченая продукция из этих рыб пользуется большим спросом потребителя;

б) *комбинированное выращивание* рыбы и водоплавающей птицы, так как совместное выращивание карпа и уток не только позволяет выращивать с 1 га пруда по 1–1,5 ц утиного мяса, но и улучшает естественную кормовую базу в результате удобрения прудов экскрементами.

Внутреннее содержание системы хозяйства: организационная, производственная и социальная структура.

Рыбоводное предприятие представляет собой динамическую производственную систему, в которой все ее составные части – пруды, труд, средства производства – находятся в тесной взаимосвязи и взаимообусловленности.

8.2. Система ведения хозяйства в рыбоводстве

Под *системой ведения хозяйства в рыбоводстве* понимают совокупность организационных, технических, технологических и экономических мероприятий, направленных на увеличение производства продукции в целом и с 1 га водоема, повышение ее качества при наименьших затратах труда и средств.

Системы ведения хозяйства, применяемые в рыбоводстве:

а) *экстенсивная система ведения рыбоводства* (пастбищная), суть которой заключается в том, что кормовой базой для выращивания рыб

являются только естественные пищевые ресурсы водоема. К основным технологическим процессам при данной системе относят мелиорацию, заселение водоемов посадочным материалом, вылов рыбы. Выход рыбы с 1 га нагульной площади – до 3 ц. Эта система характерна для озерного товарного рыбоводства, где площадь озера составляет до 10 тыс. га;

б) *полуинтенсивная система ведения рыбоводства* (стойлово-пастбищная), суть которой – для выращивания рыб применяют уплотненные посадки плотностью 2–3*N* и используют как естественные пищевые ресурсы водоема, так и искусственные корма. Основные технологические процессы включают: мелиорацию, выращивание производителей и ремонтного поголовья, получение посадочного материала и заселение им водоемов, внесение удобрений, известкование водоемов, вылов рыбы. Основным объектом разведения и выращивания является карп, добавочным – растительноядные (толстолобик, белый амур) и хищные (щука). Выход рыбы с 1 га нагульной площади составляет 10–15 ц. Эта система характерна для прудового товарного рыбоводства и мелкого озерного товарного рыбоводства;

в) *интенсивная система ведения рыбоводства* (стойловая), суть которой состоит в том, что для выращивания рыб применяют сверхплотные посадки (4–6*N*) и используют только искусственные корма при полном отсутствии естественной пищи. Основные технологические процессы включают: формирование и выращивание производителей и ремонтного поголовья, получение молоди только заводским методом, выращивание посадочного материала и заселение им водоемов, кормление рыбы, вылов рыбы. Основным объектом разведения и выращивания в летне-осенний период является карп, в осенне-зимний – форель. Выход рыбы с 1 м² – 150 кг, или в пересчете на 1 га площади 15000 ц. Эта система характерна для индустриально-тепловодного (садового и бассейнового) товарного рыбоводства.

8.3. Сущность и формы внутрихозяйственного (коммерческого) расчета

Хозяйственный (коммерческий) расчет рассматривается:

- а) на уровне предприятия;
- б) внутри предприятия (внутрихозяйственный экономический расчет).

Под *хозяйственным (коммерческим) расчетом на уровне*

предприятия понимают экономическую категорию, выражающую систему отношений между обществом в лице государства и предприятиями-товаропроизводителями, самими предприятиями-товаропроизводителями и их внутренними подразделениями, а также внутри между внутривладельческими подразделениями.

Он охватывает все сферы общественного производства и движения продукции: производство, распределение, обмен и потребление. Если в структурных подразделениях предприятий-товаропроизводителей (бригадах, производственных участках, мастерских и др.) товарно-денежные отношения не осуществляются между собой, а также с финансово-расчетным центром предприятия, то внутри хозяйства применяется не коммерческий, а внутривладельческий расчет.

Внутривладельческий экономический расчет – это экономический метод управления производством внутри предприятия, между предприятиями и его структурными подразделениями, между самими структурными подразделениями.

Хозяйственный расчет рассматривается также как метод хозяйствования, основанный на соизмерении расходов и доходов с целью обеспечения самоокупаемости и самофинансирования.

Самоокупаемость – это система хозяйствования, при которой предприятие из полученной денежной выручки покрывает все произведенные им затраты и получает уровень рентабельности, достаточный для ведения простого воспроизводства.

Самофинансирование – это система хозяйствования, при которой предприятие из полученной денежной выручки покрывает все произведенные им затраты и получает уровень рентабельности, достаточный для ведения расширенного воспроизводства.

Сущность хозяйственного расчета – экономное и эффективное хозяйствование на основе рационального использования производственных ресурсов (земельного и водного фонда (прудов, озер, бассейнов, садков), материально-технических ресурсов с применением передовой биотехнологии).

Задачи хозяйственного расчета: увеличение продукции, ее качества; повышение производительности труда и сокращение всех видов затрат на единицу продукции; получение высоких результатов.

Принципы хозрасчета на уровне предприятия:

а) *окупаемость затрат и самофинансирование*. Суть принципа проявляется в том, что предприятие должно не только возмещать вырубкой от реализации продукции, работ, услуг и других нематериаль-

ных доходов (дивиденд по ценным бумагам) произведенные затраты, но и осуществлять расширенное воспроизводство;

б) *хозяйственно-оперативная самостоятельность*. Суть принципа проявляется в том, что предприятие само занимается планированием и организацией производства продукции (работ, услуг), самостоятельно проводит набор рабочей силы и определяет направления ее использования. Проводит оплату труда за выполненные объемы работ и достигнутые результаты. Самостоятельно приобретает необходимое сырье, оборудование, материалы, топливо для производства продукции и ее реализации;

в) *преобладание интересов потребителя продукции, работ, услуг над интересами предприятия*. Суть – взаимоотношения предприятия как субъекта предпринимательства и потребителя строятся через товар, продукцию, работы, услуги и деятельность предприятия напрямую зависит от вкуса, платежеспособности и других факторов потребителя, поэтому при планировании и организации своей деятельности плановый отдел предприятия обязан учитывать желание и интересы потребителей;

г) *материальная заинтересованность и моральное стимулирование предприятия и его работников за выполнение договорных показателей*. Суть принципа проявляется в том, что система оплаты труда и премирования должна быть построена в зависимости от производственных результатов и учитывать мотивы и стимулы к высокопроизводительному труду;

д) *материальная ответственность за невыполнение договорных обязательств*. Суть принципа проявляется в том, что работники предприятия несут материальную ответственность за невыполнение договорных обязательств рублем, а предприятие – штрафными санкциями в виде штрафов, пени возмещения убытков за несвоевременные поставки покупателям выпускаемой продукции, за нарушение требований к ее качеству и ассортименту, за несвоевременные платежи и взносы в бюджет, за расчеты с поставщиками за сырье, топливо, материалы;

е) *учет, контроль, экономический анализ расходов и доходов, режим экономии, бережливости*. Суть принципа проявляется в том, что финансовые, налоговые и другие органы контролируют предприятия с целью правильности учета, своевременности уплаты налогов, погашения кредитов и др. Предприятие самостоятельно проводит режим экономии, бережливости с целью снижения издержек производства на единицу продукции, работ.

В процессе производства одни подразделения предприятия вступают во взаимоотношения с другими, а также с функциональными службами и администрацией. В результате на каждом предприятии создается внутрихозяйственный экономический механизм. Внутрихозяйственные отношения, так же как и внешние связи предприятия, должны быть коммерческими.

При товарном производстве между подразделениями и отдельными членами коллективов требуется обеспечить эквивалентный обмен результатами их деятельности. Без этого невозможно добиться единства интересов предприятия, его подразделений, а также отдельных работников. Эти требования выполняются путем внутрихозяйственного расчета, регулирующего производственные и экономические отношения на предприятии. Посредством его обеспечивается создание внутренних условий перевода предприятия на коммерческий расчет.

Внутрихозяйственный экономический расчет является составной частью хозяйственных отношений на предприятии и осуществляется на основании тех же общих принципов, что и хозяйственный (коммерческий) расчет предприятия в целом, но одновременно имеет особенности и существенные отличия, обусловленные неодинаковым уровнем оперативно-хозяйственной самостоятельности.

Принципы внутрихозяйственного расчета:

- производственно-хозяйственная самостоятельность подразделений;
- самоуправляемость первичных коллективов;
- окупаемость производственных затрат;
- создание коллективам подразделений равных экономических условий производства;
- предприимчивость и предпринимательство первичных коллективов;
- мотивация работников к высокопроизводительному труду;
- учет и контроль деятельности;
- ответственность за выполнение производственной программы, условий договоров, результаты работы подразделения;
- режим экономии и бережливости, дисциплина и организованность.

В зависимости от уровня оперативно-хозяйственной самостоятельности структурных подразделений в предприятии, степени развития между ними и органами управления предприятия товарно-денежных взаимоотношений, различают следующие формы внутрихозяйственного расчета, используемые предприятиями:

1-я форма – простая внутрихозяйственная форма расчета в предприятии. Суть ее состоит в том, что структурное подразделение (производственный участок или бригада) не является юридическим лицом, юридически не наделяется собственными основными и оборотными средствами, не имеет самостоятельного баланса и расчетного счета, не взаимодействует с другими подразделениями и предприятиями, не распоряжается полученной продукцией. За структурным подразделением органы управления предприятия закрепляют основные средства производства, доводят производственное задание по объему производства и реализации продукции, лимиты материальных затрат (потребность в посадочном материале, кормах, удобрениях, услугах транспорта и др.), фонд заработной платы, рост производительности труда. Коллектив работает на условиях самокупаемости текущих производственных затрат, выполняет 75–85 % объема работ своими силами. Предприятие в централизованном порядке осуществляет поставку структурному подразделению основных и оборотных средств производства (корма, ГСМ, электроэнергия, МБП и др.) в пределах лимита, осуществляет сбыт продукции и другие услуги. Основой взаимоотношений между структурными подразделениями и предприятием в целом, а также подразделений между собой являются не денежные расчеты, а планируемые лимиты на потребность в посадочном материале, кормах, удобрениях, услугах транспорта и т. п. Произведенную продукцию подразделение реализует по внутрихозяйственным ценам, которые устанавливаются на уровне нормативных затрат. Хозрасчетный доход производственного участка или бригады определяется как разница между стоимостью произведенной ими продукции (услуг) по внутрихозяйственным расчетным ценам и фактическими расходами на ее производство. Хозрасчетный доход этих подразделений расходуется на оплату труда и материальное стимулирование работников. Предприятие выплачивает налоги и платежи государству, получает и возвращает кредиты, ссуды, займы, самостоятельно формирует и распределяет прибыль. При наличии прибыли в хозяйстве работникам начисляются дивиденды на паи и вклады на уровне средней по предприятию ставки.

2-я форма – внутрихозяйственная форма расчета в предприятии с элементами коммерческого расчета. Суть ее заключается в том, что структурное подразделение не является юридическим лицом, берет в аренду для производства продукции основные и оборотные средства, имеет самостоятельный баланс и лицевой счет в финансово-расчетном

центре предприятия, самостоятельно планирует и организывает производство, распоряжается частью или всей полученной продукцией, взаимоотношения с другими подразделениями строит через расчетные цены внутривозвращенного оборота (трансфертные), включающие средний по предприятию уровень рентабельности, а с другими предприятиями – через свободные рыночные цены. Основой взаимоотношений между структурными подразделениями и предприятием в целом, а также подразделений между собой являются денежные расчеты. За счет полученной прибыли структурное подразделение ведет расширенное воспроизводство. Подразделению органы управления предприятия доводят производственное задание, фонд заработной платы с помощью экономических нормативов. Структурное подразделение выплачивает часть налогов и платежей государству, относящихся к структурному подразделению, часть прибыли отдает органам управления предприятия. Дивиденды на паи и вклады начисляются работникам в зависимости от достигнутых результатов.

3-я форма – коммерческий расчет в структурных подразделениях предприятия. Суть ее – структурное подразделение является юридическим лицом, юридически наделено собственными или арендованными основными и оборотными средствами, имеет самостоятельный расчетный счет в банке или в финансово-расчетном центре предприятия, производственную деятельность осуществляет на основе устава подразделения, самостоятельно планирует и организует производство продукции (работ, услуг), осуществляет расширенное воспроизводство за счет полученной прибыли, распоряжается всей полученной продукцией. Взаимоотношения с другими подразделениями строятся на договорной основе, а с другими предприятиями, организациями – через свободные рыночные цены. Органы управления предприятия заключают со структурным подразделением договор, в котором оговорен объем реализации продукции по договорным обязательствам, качество продукции, отчисления в процентах от денежной выручки или прибыли средств за координирование действий органам управления предприятия, при аренде основных средств – арендной платы за пользования основными средствами производства. С головным предприятием могут согласовываться также отчисления на создание фондов поддержки производства, развития социальной инфраструктуры, содержание совместного служебно-информационного центра конъюнктуры и спроса, рекламы, централизованной бухгалтерии, кредитно-финансовой службы и др.

Фонд заработной платы подразделение формирует самостоятельно. Дивиденды на паи и вклады начисляются работникам в зависимости от достигнутых результатов. Структурное подразделение выплачивает налоги и платежи государству, получает и возвращает кредиты, ссуды, займы, самостоятельно формирует и распределяет прибыль.

Формы внутрихозяйственного расчета используются на предприятиях с различными организационно-правовыми формами (унитарные предприятия, хозяйственные товарищества и общества, производственный кооператив), использующих следующие формы хозяйствования:

1. Подряд (бригадный, звеньевой, бригадно-звеньевой, семейный, индивидуальный).

2. Аренда (хозяйственная, нехозяйственная, внутрихозяйственный арендный подряд).

3. Кооператив (хозяйственный, внутрихозяйственный).

При первой форме экономических отношений, как правило, используют все виды подряда. Внутрихозяйственный арендный подряд используется при второй форме экономических отношений, а внутрихозяйственный кооператив – при третьей форме экономических отношений.

8.4. Виды хозрасчетных подразделений, принципы их формирования и деятельности

Внутрихозяйственный расчет является составной частью коммерческого расчета предприятия. Объектом внутрихозяйственного (коммерческого) расчета может быть любое подразделение предприятия с организационной, технологической и функциональной обособленностью, производящее определенный вид или несколько видов продукции, выполняемых работ и оказываемых услуг. При формировании внутри предприятия структурных подразделений необходимо учитывать технологическое сочетание определенных трудовых коллективов, существующие и возникающие экономические связи и отношения между ними, направления и формы их взаимодействия.

В рыболовном предприятии в качестве хозрасчетных (коммерческих) подразделений могут быть созданы:

1. Хозрасчетная или коммерческая производственная бригада, звено основного производства с различной степенью законченности производственного цикла (хозрасчетная или коммерческая бригада по

выращиванию посадочного материала или товарной рыбы, комплексная хозрасчетная или коммерческая бригада, обслуживающая весь производственный цикл от проведения нереста до вылова товарной рыбы).

2. Хозрасчетный или коммерческий цех, участок вспомогательного и обслуживающего производства (хозрасчетный или коммерческий цех переработки, энергоцех, ремонтно-механический цех, котельная, автотранспортное хозяйство, материально-техническое снабжение и т.д.).

Работу по внедрению внутрихозяйственного (коммерческого) расчета осуществляет *комиссия предприятия*, создаваемая распоряжением директора. Он же возглавляет эту комиссию. В состав комиссии входят: главные специалисты, начальники функциональных отделов и служб, начальники участков, цехов основного, вспомогательного и обслуживающего производств, юристконсульт, представители общественных организаций.

В функции комиссии входит:

- подготовка к переводу структурных подразделений на внутрихозяйственный (коммерческий) расчет;
- разработка положений о хозяйственном (коммерческом) расчете конкретных подразделений;
- определение взаимной ответственности администрации и хозрасчетных (коммерческих) подразделений;
- определение показателей планирования и учета по каждому подразделению, исходя из особенности их деятельности;
- подготовка системы планирования и учета с необходимыми формами документации;
- рассмотрение месячных, квартальных и годовых показателей деятельности и подготовка решений по их результатам;
- принятие решений по внутренним хозрасчетным претензиям;
- координация деятельности отделов и служб по углублению и совершенствованию хозяйственного (коммерческого) расчета.

Состав хозрасчетных подразделений и основное технологическое оборудование, закрепленное за ними, утверждают директором предприятия.

Хозрасчетные (коммерческие) коллективы формируются и осуществляют свою деятельность на определенных принципах. Основными из них являются:

- оптимальность и постоянство состава, добровольность при формировании трудового коллектива;

- закрепление за коллективом, передача в аренду, выкуп основных средств производства;
- установление обоснованного хозрасчетного задания (условий договора) по объему производства продукции (работ и услуг) и лимиту затрат;
- предоставление подразделениям самостоятельности в решении организационных и производственных вопросов;
- учет и контроль количества и качества продукции (работ и услуг), затрат, трудового вклада каждого члена коллектива в результаты работы;
- применение коллективных форм оплаты за достигнутые результаты, распределение коллективного заработка (хозрасчетного дохода коллектива) с учетом личного вклада каждого работника в общий результат труда;
- соблюдение условий договора между подразделениями и администрацией, обязательств одних коллективов перед другими, ответственность сторон.

8.5. Формы хозяйствования на предприятиях

Подряд – это форма хозяйствования, при которой внутрихозяйственные отношения между администрацией предприятия и трудовым коллективом структурного подразделения строятся на основе договора подряда.

Выделяют: бригадный, звеньевой, бригадно-звеньевой (бригадно-цеховой), семейный, индивидуальный подряд.

Экономическая сущность подряда состоит в том, что в соответствии с договором между администрацией предприятия и подрядным коллективом за подрядным коллективом (бригадой, звеном, семьей) на длительный срок закрепляются средства производства (трудовой фонд, техника и другие средства производства) и хозяйство обязуется своевременно предоставлять необходимые ресурсы (ГСМ, корма и др.) с целью использования их подрядным коллективом для производства продукции (товарной рыбы или рыбопосадочного материала), оговоренной договором, причем основную часть производства продукции подрядный коллектив обязуется выполнить своими силами (75–85 %) и его оплата зависит от количества и качества произведенной им продукции.

Функции при подряде рыбоводного хозяйства:

планирование совместно с подрядным коллективом объема производства продукции для каждого подрядного подразделения;
осуществление простого или расширенного воспроизводства;
проведение перевооружения, реконструкции и социальной политики по общим для рыбхоза планам;
расчет с государством по налогам, платежам и другим обязательствам хозяйства.

Функции при подряде подрядного подразделения (бригады):

участие в планировании объемов производства (товарной рыбы или рыбопосадочного материала) для бригады;
заключение договора между администрацией и бригадой на хозяйственную деятельность;
выполнение договора по производству и реализации продукции внутри хозяйства;
учет и контроль количества и качества продукции (работ), затрат и результатов работы;
распределение коллективного заработка с учетом КТУ (коэффициента трудового участия) и др.

Для выполнения договорных обязательств в рыбоводных предприятиях создаются подрядные коллективы, работающие на подряде.

Основные *принципы организации подрядных коллективов* в рыбном хозяйстве:

- 1) небольшая численность коллектива и добровольность при его формировании;
- 2) закрепление за коллективом средств производства;
- 3) выполнение коллективом работ на принципах внутрихозяйственного расчета;
- 4) выполнение 75–80 % работ своими силами;
- 5) самостоятельность в решении хозяйственных вопросов;
- 6) материальное стимулирование за конечную продукцию и материальная ответственность за невыполнение хозрасчетных заданий;
- 7) учет и контроль.

Оптимальный размер бригады на подряде – 7–20 человек.

Юридическим документом, регламентирующим взаимоотношения подрядного коллектива и администрации, является *договор подряда*. В договоре указываются:

1. План выращивания рыбы, который включает производство товарной рыбы или рыбопосадочного материала в натуральном и денеж-

ном измерении, рыбопродуктивность (ц/га), штучная масса рыбы (г).

2. План затрат на производство рыбы, который включает трудоемкость производства товарной рыбы или рыбопосадочного материала (чел.-ч), фонд оплаты труда, нормативы производственных затрат, лимиты на материально-техническое обеспечение и расценки за единицу продукции.

3. Обязательства и ответственность сторон, в частности: администрация обязуется создать необходимые условия для производства продукции, т. е. в централизованном порядке осуществляет поставку структурному подразделению (подрядному коллективу) основных и оборотных средств производства (корма, ГСМ, электроэнергия, МБП и др.) в пределах лимита, и принять продукцию по оговоренным в договоре подряда расценкам, а подрядный коллектив обязуется эффективно и бережно использовать переданные им средства производства.

4. Порядок оплаты труда, в частности, труд членов подрядных коллективов до получения конечной продукции оплачивается в виде аванса за отработанное время или за объем выполняемых работ по тарифным ставкам, увеличенным на 25–50 %. Окончательный расчет производится после выполнения договора подряда. Разница между установленным фондом оплаты труда за произведенную продукцию и выплаченным авансом составляет доплату. Доплата распределяется самим подрядным коллективом между работниками с применением коэффициента трудового участия или пропорционально сумме авансов (на выплаченный 1 руб. в виде аванса).

Таким образом, подрядный коллектив действует на праве договора без предоставления статуса юридического лица, пользуется основными средствами производства, т. е. «чужой» собственностью, передает хозяйству произведенную продукцию, а не продает, имеет производственно-технологическую самостоятельность с фондом оплаты труда за конечный результат.

Внутрихозяйственная аренда – форма хозяйствования на предприятии.

Аренда (в соответствии с Законом Республики Беларусь «Об аренде») представляет собой основанное на договоре срочное возмездное владение и пользование землей, иными природными ресурсами, предприятиями (объединениями) и другими имущественными комплексами, а также иным имуществом, необходимым арендатору для самостоятельного осуществления хозяйственной или иной деятельности.

Выделяют *три типа* аренды:

1. *Хозяйственная аренда* – когда арендуется предприятие.

2. *Внехозяйственная аренда (свободная)* – когда семья, группа граждан берет в аренду землю и другие средства производства для ведения самостоятельного производства. При этом прерываются трудовые отношения с предприятием.

3. *Внутрихозяйственный арендный подряд (целевая аренда)* – когда арендный коллектив (бригада, звено, семья) берет в аренду на определенный срок за определенную плату у администрации предприятия (собственника) средства производства (прудовый фонд, технику и другие средства производства) с целью использования их для производства продукции, оговоренной договором аренды.

В рыбоводных хозяйствах используется как внутрихозяйственный арендный подряд, так и внехозяйственная аренда.

Рассмотрим внутрихозяйственный арендный подряд.

Отличия внутрихозяйственного арендного подряда от простого подряда:

1. При внутрихозяйственном арендном подряде хозяйство передает арендному коллективу основные средства (прудовый фонд, технику и др.) на определенный срок за определенную плату, тогда как при подряде передает без всякой платы.

2. При арендных отношениях рассчитываются сроки аренды и размер арендной платы за пользование прудовым фондом и другими средствами производства, тогда как при подряде этого нет.

3. При арендных отношениях используются не только внутрихозяйственные расчетные цены, но и планово-учетные цены для расчетов с другими арендными бригадами, тогда как при подряде этого нет.

4. При арендных отношениях арендному коллективу хозяйство предоставляет кредиты на приобретение семян, удобрений, кормов, оплату ремонтных и транспортных услуг, тогда как при подряде этого нет.

5. При арендных отношениях арендный коллектив уплачивает налоги и платежи в бюджет, которые относятся к бригаде, тогда как при подряде этого нет.

6. При арендных отношениях арендный коллектив несет имущественную ответственность перед хозяйством за невыполнение договорных обязательств, тогда как при подряде этого нет.

7. При арендных отношениях продукция, произведенная арендным коллективом сверх договорного объема, является его собственностью и используется им по своему усмотрению, тогда как при подряде этого нет.

Функции рыбоводного хозяйства при внутривладельческой аренде:

- планирование совместно с арендным коллективом договорного объема производства продукции (товарной рыбы или рыбопосадочного материала) для каждого арендного подразделения;
- определение сроков аренды и размера арендной платы;
- осуществление простого или расширенного воспроизводства в целом по хозяйству;
- определение размера отчислений на содержание аппарата управления и отчислений на возмещение общехозяйственных расходов;
- проведение перевооружения, реконструкции и социальной политики по общим для рыбхоза планам;
- расчет с государством по общехозяйственным налогам, платежам и другим обязательствам.

Функции при внутривладельческой аренде арендного подразделения (бригады):

- участие при планировании договорных объемов производства товарной рыбы или рыбопосадочного материала для бригады;
- заключение арендного договора между администрацией и бригадой на хозяйственность;
- самостоятельное, с учетом договорного заказа, формирование производственной программы для выполнения арендного договора;
- самостоятельное определение форм и систем оплаты труда, порядка дня, состава трудового коллектива;
- выполнение арендного договора по производству и реализации продукции внутри хозяйства;
- самостоятельное распределение хозрасчетного дохода;
- проведение перевооружения, реконструкции и социальной политики по бригаде.

Основным документом, регламентирующим отношения арендатора и арендодателя, является *договор арендного подряда*. Договор включает такие разделы, как предмет договора, общие положения, обязанности арендодателя и арендатора. В договоре указываются следующие сведения: передаваемое в аренду имущество, его стоимость, площадь прудового фонда; сроки аренды и размер арендной платы; объем, сроки, цены и порядок реализации арендатором продукции; размер и условия предоставления кредитов на приобретение семян, удобрений, кормов, оплату ремонтных и транспортных услуг; порядок уплаты налогов и платежей в бюджет; формы материально-технического снабжения; условия имущественной ответственности сторон за невы-

полнение взаимных обязательств, порядок разрешения споров.

Арендные отношения предусматривают соблюдение следующих *принципов*:

- арендатор и арендодатель строят свои отношения на договорной основе и фиксируют в договоре взаимные обязательства;
- сроки действия арендного договора должны быть достаточно длительными (не менее 5 лет), чтобы арендатор мог воспользоваться плодами своего труда;
- плата за аренду имущества;
- сдача имущества в аренду на конкурсной основе;
- добровольность создания арендных коллективов;
- полная самостоятельность арендатора в организации производства, распоряжении выращенной сверхдоговорной продукцией и полученным доходом;
- полная материальная (имущественная) ответственность арендатора за результаты своей деятельности;
- привлечение временных работников с оплатой по трудовому соглашению. Временные работники не участвуют в распределении прибыли.

Взаиморасчеты арендатора с арендодателем и другими арендными подразделениями на приобретение оборотных средств (работ, услуг) для хозяйственности осуществляются по *планово-учетным ценам*.

По *планово-учетным ценам* арендные коллективы покупают в хозяйстве корма, удобрения, ГСМ, запасные части и др., а также рассчитываются за услуги. На ресурсы собственного производства эти цены устанавливаются на уровне плановой себестоимости. Стоимость приобретаемых материалов (запчасти, ГСМ и т. д.) определяется по цене их покупки с учетом затрат на транспортировку, хранение и других издержек.

Услуги, оказываемые другими подразделениями хозяйства, оцениваются по расценкам за единицу работ (по плановой себестоимости 1 маш.-ч, 1 т перевезенного груза, 1 км, 1 м³ воды, 1 кВт · ч электроэнергии и т. д.).

Экономические взаимоотношения арендного коллектива с арендодателем строятся на основе *купли-продажи*. Взаиморасчеты арендатора с арендодателем за реализуемую продукцию могут осуществляться по двум вариантам.

По *первому варианту* продукция, произведенная арендатором в

объеме и ассортименте, предусмотренными договором, реализуется заказчику по внутривладельческим расчетным ценам. В основе внутривладельческой расчетной цены лежит себестоимость продукции, т. е. те прямые затраты, которые зависят от арендатора. Она определяется делением суммы материальных затрат на производство продукции по плано-учетным ценам на ее количество. Расчетные цены обычно дифференцируются с учетом качества продукции. Они устанавливаются стабильными на весь срок договора и пересматриваются только при изменении условий производства, инфляции с согласия сторон, заключивших договор. Основой функционирования арендного коллектива является полученный хозрасчетный доход (ХД), который рассчитывается как разница между денежной выручкой, полученной от реализации продукции хозяйству по внутривладельческим расчетным ценам, доходов от услуг, оказанных другим подразделениям по плано-учетным ценам, других доходов (ДВ), и материальными затратами, пошедшими на производство продукции (МЗ):

$$\text{ХД} = \text{ДВ} - \text{МЗ}. \quad (8.2)$$

Хозрасчетный доход используется для потребления и накопления.

По второму варианту продукция реализуется заказчику по государственным закупочным или договорным (рыночным) ценам. Основой функционирования арендного коллектива является полученный хозрасчетный доход (ХД), который рассчитывается как разница между денежной выручкой, полученной от реализации продукции хозяйству по государственным закупочным (договорным) ценам (ДВ), и материальными затратами, пошедшими на производство продукции (МЗ), а также вычитается арендная плата (АП) и отчисления на общехозяйственные расходы по управлению (ОХР):

$$\text{ХД} = \text{ДВ} - \text{МЗ} - \text{АП} - \text{ОХР}. \quad (8.3)$$

Хозрасчетный доход арендного коллектива распределяют на фонды потребления и накопления.

По второму варианту, когда продукция реализуется заказчику по государственным закупочным или договорным (рыночным) ценам, могут применяться *две формы взаимоотношений с бюджетом. Первая форма* предусматривает, что само предприятие будет осуществлять расчеты с бюджетом, банком и вышестоящими органами, тогда хозрасчетный доход составит:

$$\text{ХД} = \text{ДВ} - \text{МЗ} - \text{АП} - \text{ОХР}. \quad (8.4)$$

Вторая форма предусматривает, что арендный коллектив будет сам осуществлять расчеты с бюджетом, банком и вышестоящими органами по расходам, относящимся только к структурному подразделению, а арендодатель будет уплачивать все остальные платежи. Такие арендные коллективы должны открывать счета в учреждениях банка и обладать правом юридического лица. Хозрасчетный доход составит:

$$\text{ХД} = \text{ДВ} - \text{МЗ} - \text{АП} - \text{ОХР} - \text{ПБ}, \quad (8.5)$$

где ПБ – платежи в бюджет, банки и вышестоящим органам.

По второму варианту перевооружение, реконструкцию и социальную политику в структурном подразделении проводит самостоятельно арендный коллектив за счет фонда производства и социального развития. Арендодатель может оказывать помощь арендному коллективу в перевооружении производства, при внедрении новых технологий и в других вопросах.

Первооружение и реконструкцию объектов социальной сферы рыбхоза проводит арендодатель.

В соответствии с Законом «Об аренде» арендная плата включает амортизационные отчисления от стоимости арендованных основных средств.

Арендная плата для арендатора является экономической основой реализации права временного владения и пользования средствами производства, для арендодателя – права присвоения части стоимости продукта, созданного благодаря использованию переданных средств производства.

По *первому варианту*, когда арендный коллектив реализует продукцию заказчику по внутрихозяйственным расчетным ценам, арендная плата не рассчитывается.

По *второму варианту*, когда продукция реализуется заказчику по государственным закупочным или договорным (рыночным) ценам, арендная плата состоит из двух частей:

- а) арендной платы за арендованные средства производства в виде амортизационных отчислений (износа) плюс арендный процент (часть прибыли на уровне банковского процента);
- б) арендной платы на уровне расчетной прибыли, полученной с 1 га

водоема, установленной в процентах от дохода или от выручки за продукцию.

Условия и сроки внесения арендной платы определяются договором.

Таким образом, арендный коллектив действует на праве договора без или с предоставлением арендному коллективу статуса юридического лица, владеет основными средствами производства, т. е. фактически обладает собственностью, продает хозяйству произведенную продукцию по расчетным или закупочным (договорным) ценам, имеет экономическую самостоятельность и хозрасчетный доход, который идет на накопление и потребление.

Внутрихозяйственный кооператив – форма хозяйствования на предприятии.

Внутрихозяйственный кооператив – это самостоятельный товаропроизводитель, деятельность которого основывается на личном трудовом участии его членов на базе принадлежащего им на правах собственности, арендованного или предоставленного в бесплатное пользование имущества, самостоятельности, самоуправления и самофинансирования.

Внутрихозяйственный кооператив может организовываться и осуществлять свою деятельность как:

а) *самостоятельный товаропроизводитель*, когда входит в ассоциацию внутрихозяйственных кооперативов. Он наделен правами юридического лица, имеет самостоятельный баланс;

б) *подразделение* в составе рыболовного предприятия, осуществляющее свою деятельность на основе арендных отношений. Оно не наделено правами юридического лица, обладает экономической самостоятельностью, имеет самостоятельный баланс в финансово-расчетном центре предприятия.

По характеру деятельности *внутрихозяйственные кооперативы* могут быть производственными и обслуживающими (сервисными). *Производственные кооперативы* создаются на базе производственных участков, бригад, специализированных подразделений. Наряду с производственными, могут создаваться кооперативы по переработке рыбной продукции, по строительству, снабженческо-сбытовые кооперативы, кооперативы по оказанию услуг (прокат тракторов и сложных хозяйственных машин, автомобилей, других технических средств, по производственно-техническому, агрохимическому и иным видам обслуживания).

Деятельность внутрихозяйственного кооператива регулируется:

а) входящего в ассоциацию внутрихозяйственных кооперативов – *уставом*, в котором определяются: предмет и цели деятельности, порядок вступления в кооператив и выхода из него, права и обязанности членов кооператива, его органы управления и контроля, имущество и доходы кооператива, условия их образования и использования, порядок прекращения деятельности кооператива;

б) выступающего как подразделение в составе рыбоводного предприятия – *договором аренды*, который включает такие разделы, как предмет договора, общие положения, обязанности арендодателя и арендатора. В договоре указывают: передаваемое в аренду имущество, его стоимость, площадь прудового фонда; сроки аренды и размер арендной платы; объем, сроки, цены и порядок реализации арендатором продукции; размер и условия предоставления кредитов на приобретение семян, удобрений, кормов, оплату ремонтных и транспортных услуг; порядок уплаты налогов и платежей в бюджет; формы материально-технического снабжения; условия имущественной ответственности сторон за невыполнение взаимных обязательств, порядок разрешения споров.

Имущество внутрихозяйственного кооператива формируется:

а) входящего в ассоциацию внутрихозяйственных кооперативов – за счет денежных и материальных взносов его членов, принадлежащих им имущественных паев, произведенной продукции и доходов от ее реализации, поступлений от продажи акций, других ценных бумаг кооператива и кредитов банка;

б) выступающего как подразделение в составе рыбоводного предприятия – из арендованных и собственных средств.

Хозяйственно-производственные взаимоотношения внутрихозяйственного кооператива с первичными кооперативами, заготовительными, снабженческими и другими предприятиями строятся на основе договора и товарно-денежных отношений.

При выступлении внутрихозяйственного кооператива в рамках ассоциации внутрихозяйственных кооперативов (*агрокооперативное объединение*) правление ассоциации сохраняет за собой функцию планирования стратегии развития ассоциации, механизм экономических взаимоотношений кооперативов, решает проблемы внешних связей кооперативов, технической оснащенности, социального развития коллективов.

Исполнительным органом агрокооперативного объединения явля-

ется Совет председателей первичных кооперативов. Управляет ассоциацией аппарат из 5–6 человек.

Коллектив внутрихозяйственного кооператива самостоятельно с учетом договоров формирует производственную программу, определяет формы и системы оплаты труда, распорядок дня, состав трудового коллектива, распределяет хозрасчетный доход. Расчетные операции между кооперативами, с другими организациями и бюджетом проводит банк или финансово-расчетный центр ассоциации. Из денежной выручки от реализации продукции (работ, услуг) и иных поступлений кооператива возмещаются материальные затраты. Валовой доход используется кооперативом для расчетов по своим обязательствам с бюджетом и банками, направляется на расширение производства, социальные мероприятия и оплату труда.

При выступлении внутрихозяйственного кооператива в рамках подразделения в составе рыбоводного предприятия его продукция реализуется заказчику по государственным закупочным или договорным (рыночным) ценам и арендная плата состоит из двух частей:

а) арендной платы за арендованные средства производства в виде амортизационных отчислений (износа) плюс арендный процент (часть прибыли на уровне банковского процента);

б) арендной платы на уровне расчетной прибыли, полученной с 1 га водоема, установленной в процентах от дохода или от выручки за продукцию.

Условия и сроки внесения арендной платы определяются договором.

Арендный коллектив самостоятельно с учетом заказа формирует производственную программу, определяет формы и системы оплаты труда, распорядок дня, состав трудового коллектива, распределяет хозрасчетный доход. Продукция, произведенная арендатором сверх договорного объема, является его собственностью и используется им по своему усмотрению. Экономические взаимоотношения арендаторов с арендодателем строятся на основе купли-продажи. При расчетах арендатора с арендодателем и другими арендными подразделениями хозяйства применяются планово-учетные и внутрихозяйственные расчетные или рыночные цены.

Арендный внутрихозяйственный кооператив самостоятельно реализует продукцию по свободным рыночным ценам. Хозрасчетный доход его рассчитывается как разница между денежной выручкой и материальными затратами, арендной платой, отчислениями на общехо-

зайственные расходы и частью платежей в бюджет по следующей формуле:

$$\text{ХД} = \text{ДВ} - \text{МЗ} - \text{АП} - \text{ОВР} - \text{ПБ}, \quad (8.6)$$

где ХД – хозрасчетный доход, руб.;

ДВ – денежная выручка, руб.;

МЗ – материальные затраты, пошедшие на производство продукции, руб.;

АП – арендная плата, руб.;

ОВР – отчисления на общехозяйственные расходы, руб.;

ПБ – часть платежей в бюджет, непосредственно относящихся к подразделению, руб.

Полученный хозрасчетный доход используется для создания фонда производства и социального развития; резервного фонда (используется для оплаты труда в неблагоприятные годы и возмещения убытков); фонда оплаты труда, который подразделяется на выплаты аванса и доплаты по итогам года.

Арендная плата состоит из двух частей:

а) арендной платы за арендованные средства производства в виде амортизационных отчислений (износа) плюс арендный процент (часть прибыли на уровне банковского процента);

б) арендной платы на уровне расчетной прибыли, полученной с 1 га водоема, установленной в процентах от дохода или от выручки за продукцию.

Уплата налогов и платежей в бюджет, расчеты с банком и вышестоящими органами осуществляются кооперативом и арендодателем. Арендный коллектив уплачивает налоги и платежи в бюджет, относящиеся только к структурному подразделению, а арендодатель уплачивает все остальные платежи.

Первооружение, реконструкцию и социальную политику в структурном подразделении проводит самостоятельно арендный коллектив за счет фонда производства и социального развития. Арендодатель может оказывать помощь арендному коллективу в первооружении производства, при внедрении новых технологий и в других вопросах.

Первооружение и реконструкцию объектов социальной сферы рыбхоза проводит арендодатель.

Труд членов арендных коллективов до получения конечной продукции оплачивается в виде аванса за отработанное время или за объ-

ем выполняемых работ по тарифным ставкам, увеличенным на 25–50 %. Окончательный расчет производится после выполнения договора. Разница между установленным фондом оплаты труда за произведенную продукцию и выплаченным авансом составляет доплату. Доплата распределяется самим арендным коллективом между работниками с применением коэффициента трудового участия или пропорционально сумме аванса (выплаченного на 1 руб. в виде аванса).

Т е м а 9. ПЛАНИРОВАНИЕ (ПРОГНОЗИРОВАНИЕ) В РЫБОВОДНОМ ПРЕДПРИЯТИИ

9.1. Прогнозирование, планирование: сущность, задачи, функции, формы

Прогнозирование – это процесс разработки прогнозов с целью предсказания динамики изменения объектов (явлений) в ближайшей или отдаленной перспективе.

Первичной формой прогнозирования является *гипотеза* – это метод познания, заключающийся в выдвигении *в общей форме* научно обоснованного предложения о природе, структуре или закономерностях развития объекта прогнозирования. Она должна быть основана на достоверном фактическом материале, принципиально проверяема, логически проста (универсальна). Гипотеза характеризует вероятностное поведение исследуемых объектов и их качественную характеристику. Разработка гипотез позволяет подготовить основу для научного прогнозирования.

Под *объектом прогнозирования (планирования)* понимают процесс, явление, событие, на которые направлена познавательная практическая деятельность субъекта прогнозирования.

Под *субъектом прогнозирования (планирования)* понимают отдельное лицо, планово-финансовые органы субъектов хозяйствования, осуществляющие разработку прогнозов (планов).

На уровне предприятия *субъектом* прогнозирования (планирования) являются планово-финансовые органы предприятия, а *объектом* – деятельность предприятия, в частности: социально-экономическое развитие предприятия, спрос на продукцию, потребность в материальных и трудовых ресурсах для производства продукции (выполнения работ, услуг), издержки производства и реализации продукции, цены, доходы предприятия, его техническое развитие.

Цель прогнозирования – создать научные предпосылки, обоснованные предположения о развитии в будущем объекта прогнозирования путем разработки различных вариантов прогноза его развития.

Задача прогнозирования заключается в том, чтобы подготовить предприятие к возможным изменениям рыночной ситуации, противостоять неблагоприятным воздействиям случайных факторов рынка. Гибкость при определении будущего контура развития предприятия является более важным качеством прогноза, чем предписываемый порядок действий.

Функции прогнозирования:

1. Научный анализ развития экономических, научно-технических, социальных процессов и тенденций в будущем в развитии предприятия.

2. Предвидение новых экономических условий, проблем в экономике.

3. Выявление возможных альтернатив развития предприятия в будущем.

4. Накопление научного материала для всестороннего обоснования выбора той или иной модели развития предприятия в будущем.

Прогноз – это научно обоснованное суждение, носящее вероятностный характер, о возможных состояниях изучаемого объекта (явления) в будущем или о путях и сроках достижения определенных целей и результатов. Он определяет, что может произойти в определенных условиях, выявляет реальные возможности будущего развития через выделение важнейших факторов. В прогнозах разрабатывают альтернативные направления и несколько вариантов развития производства.

Суть прогноза состоит в том, чтобы показать, каким может быть экономическое развитие предприятия в будущем при тех или иных условиях.

Прогнозы подразделяют:

1. *В зависимости от цели:*

поисковый прогноз. Суть его – определение возможного состояния предприятия в будущем при условии сохранения существующих тенденций;

нормативный прогноз. Суть его – определение путей и сроков достижения возможных (желательных) состояний предприятия в будущем на основе заранее заданных норм, стимулов, целей.

2. *В зависимости от периода разработки:*

оперативные прогнозы. Суть – рассчитываются до 1 месяца, при

условии, что в течение месяца не ожидается существенных изменений показателей предприятия, ни качественных, ни количественных;

краткосрочные прогнозы. Суть – рассчитываются от 1 месяца до года, при условии, что произойдут количественные изменения;

среднесрочные прогнозы. Суть их – рассчитываются от 1 года до 5 лет, при условии, что произойдут изменения показателей предприятия, при этом количественные изменения объекта прогнозирования будут преобладать над качественными изменениями;

долгосрочные прогнозы. Суть – рассчитываются от 5 до 15 лет, при условии, что произойдут изменения показателей предприятия, при этом качественные изменения будут преобладать над количественными;

сверхдолгосрочные (дальнесрочные). Суть – рассчитываются на период свыше 15 лет, при этом ожидаются значительные качественные изменения объекта прогнозирования. В основе лежат ожидаемые прорывы в НТП.

3. По объектам разработки:

экономические прогнозы, используемые для предсказания общего состояния экономики или объема сбыта для конкретного предприятия, по конкретному товару (продукции, работ, услуг);

прогнозы развития техники и технологии, прогнозирующие разработку новой техники и технологии, экономическую целесообразность их использования;

прогнозы развития конкуренции, которые предсказывают стратегию и тактику конкурентов;

прогнозы спроса и предложения, дающие возможность предвидеть, что произойдет в сложных ситуациях с рынком;

демографические прогнозы, используемые при планировании трудовых ресурсов;

социальные прогнозы, необходимые для научно обоснованного предвидения перспектив развития социальных процессов в трудовом коллективе;

прогнозы товарного рынка, заключающиеся в предвидении (предсказании) перспектив развития экономической конъюнктуры на рынке, изменения маркетинговой среды, инвестиционной активности потребителей и поставщиков, появления на рынках новых товаров и товаров-заменителей, изменения уровня цен, кредитно-финансовых взаимоотношений и др.

Прогноз должен предшествовать *плану*, содержать оценку выпол-

нения или невыполнения предшествующего плана, охватывать все, что не поддается планированию.

Планирование – это процесс разработки планов и экономической метод управления в различных областях жизни общества через разработанные планы.

План – это научно обоснованная модель будущего состояния объекта планирования (рыбоводного предприятия) на конец планового периода. Он базируется на прогнозе. В нем указывается цель деятельности объекта планирования, средства достижения цели, устанавливаются количественные и качественные показатели, пути и способы их достижения, определяется время их выполнения и способы контроля за их выполнением. План имеет силу приказа. План должен быть увязан не только с экономикой внутри хозяйствующего субъекта, но и с ситуацией за пределами хозяйства, т. е. с налоговой и кредитной системой, положением на рынке товаров, услуг, намерениями конкурентов.

Цель планирования:

1. Сформировать программу действия предприятия в рыночных условиях на конкретный период с количественными и качественными показателями для эффективного ведения производства и получения прибыли.

2. Подготовить предприятие к возможным внезапным рыночным переменам.

3. Привлечь денежные средства (ссуду, кредит) и внешние инвестиции для развития производства.

4. Помочь руководству предприятия, трудовому коллективу мыслить перспективно, видеть возможные производственные и экономические результаты на конец конкретного периода и другие цели.

5. Служит основой организации и управления производством, является нормативной базой для выработки и принятия рациональных организационных и управленческих решений.

Сущность планирования состоит в том, чтобы наилучшим образом обосновать требуемые рынком такие виды, объемы, сроки производства продукции и ее реализации, выполнения работ и оказания услуг, которые могут принести предприятию наибольший доход при умелом использовании имеющихся ресурсов.

Необходимость планирования определяется потребностями повышения эффективности производства – роста производительности

труда, снижения затрат материальных ресурсов и увеличения доходов работников. Плановые мероприятия способствуют ускорению научно-технического прогресса, применению новых технических средств, технологий, введению эффективных форм организации производства и экономических отношений.

Функции планирования:

директивная. Реализуется через разработанные планы, которые носят обязательный характер их выполнения;

индикативная. Реализуется через разработанные прогнозы, программы, в которых государство для достижения своих целей использует обязательное государственное задание, в котором указываются параметры, характеризующие состояние и направления развития экономики, а также прямые и косвенные регуляторы в виде льгот, лицензий, квот, бюджетных субсидий, дотаций;

целеориентирующая. Суть – государство формирует систему целей, приоритетов и важнейшие направления экономического и социального развития, доводит их через концепцию прогнозов и укрупненные нормативы до регионов, областей, предприятий;

информационная. Реализуется в планируемом госзаказе, который ориентирует субъекты хозяйствования на потребности государства с целью побудить хозяйства перестроить свою производственную структуру по выгодным для них видам госзаказной продукции;

управленческая. Предусматривает выработку целей и задач управления производством через разработанные планы.

По методу обоснования обязательности плановых заданий различают следующие формы планирования:

1. На макроуровне:

а) *централизованно-директивная форма планирования.* Суть – в разработке планов, в которых цели и задачи направлены на выполнение политической воли высшего руководства страны, на решение важнейших народнохозяйственных задач с использованием ресурсов в больших масштабах, на осуществление отдельных стратегических программ. Осуществляется сверху вниз, т. е. Министерство экономики совместно с Министерством сельского хозяйства и продовольствия разрабатывает долго-, средне- и краткосрочные планы и доводит до субъектов хозяйствования в виде заданий, которые обязательны к выполнению. Выполнение реализуется через командно-административные рычаги: законы, указы, приказы, распоряжения с последующим контролем за их выполнением и применением административных мер к нарушителям;

б) *стратегическая форма планирования*. Суть – направлена на разработку нескольких моделей будущего развития предприятия (оптимистического, пессимистического, рабочего, резервного) на длительный период (10–15 и более лет) по наиболее важным направлениям их социально-экономического развития с формированием механизма его реализации и выбора наиболее эффективной модели плана.

Задачи при стратегическом планировании определяются целями стратегического планирования. В Республике Беларусь стратегическими целями развития экономики являются: снижение материалоемкости и энергоемкости валового продукта, проведение реструктуризации экономики, приближение уровня жизни населения к наиболее развитым государствам мира и т. д.;

в) *индикативная форма планирования*. Суть – в реализации целей, поставленных в стратегическом плане, через разрабатываемые кратко- и среднесрочные планы. Позволяет гармонизировать интересы государства и частного капитала путем воздействия государства на субъекты хозяйствования с помощью прямых регуляторов (законы, указы, приказы, постановления, распоряжения) и косвенных регуляторов (налогообложение, уровень цен, таможенные пошлины, проценты за банковский кредит, нормы амортизации, тарифные ставки и др.).

Индикативное планирование опирается на два начала:

с одной стороны, оно носит рекомендательный характер, и его показатели используются в качестве индикаторов для разработки программ, отдельных показателей, а также при принятии решений о стратегии развития экономики отрасли, предприятия;

с другой – в индикативном плане государство для достижения своих целей использует обязательное государственное задание, в котором указывает важнейшие параметры, характеризующие состояние и направления развития экономики. Доля обязательного государственного задания незначительная, оно включает важнейшие основные целевые показатели (темпы роста объема ВВП, объема инвестиций в экономику, объемы промышленной, сельскохозяйственной продукции, строительства, розничный товарооборот, производство потребительских товаров, объем внешней торговли товарами и услугами, реальные денежные доходы населения, уровень занятости населения и др.).

Разрабатывается на кратко- и среднесрочный период. Осуществляется снизу вверх. Вначале Министерство экономики совместно с Министерством сельского хозяйства и продовольствия разрабатывает концепцию долго-, средне- и краткосрочного прогноза, в которой при-

водятся важнейшие целевые показатели (темпы роста объема производства продукции, объемы инвестиций в отрасль и другие показатели), и доводит ее до субъектов хозяйствования. Важнейшие целевые показатели для товаропроизводителей носят рекомендательный характер и направлены на их ориентирование по обеспечению потребностей районов, областей, республики в рыбной продукции, товарах и услугах. Вначале трудовые коллективы подразделений совместно с экономистом хозяйства на базе основных важнейших целевых показателей концепции разрабатывают планы подразделений, затем на основании планов подразделений составляется общий сводный план хозяйства, затем района, области и республики. Если сводный план по республике не совпадает с рекомендуемым прогнозным по республике, то государство с помощью различных экономических рычагов (льготное налогообложение, льготные кредиты, цены и другие меры) заинтересовывает товаропроизводителей увеличить или уменьшить планируемый объем производства продукции (работ, услуг).

2. На микроуровне:

а) *прогрессивное планирование* (способ «снизу вверх»). Суть – процесс планирования осуществляется от низших уровней иерархии предприятия к высшим. Здесь низшие структурные подразделения сами составляют детальные планы своей работы, которые впоследствии интегрируются на верхней ступени, образуя план предприятия;

б) *ретроградный метод* («сверху вниз»). Суть – процесс планирования осуществляется исходя из плана предприятия путем детализации его показателей сверху вниз по иерархии. При этом структурные подразделения должны преобразовать поступающие к ним планы вышестоящих уровней в планы своих подразделений;

в) *круговой метод* (встречное планирование). Суть – процесс планирования предусматривает разработку плана в два этапа. На первом этапе (сверху вниз) производится текущее планирование по главным целям. На втором этапе (снизу вверх) составляется окончательный план по системе детализированных показателей. При этом в планы включаются наиболее удачные решения.

Процесс планирования имеет свою технологию и состоит из следующих этапов:

1. *Определение целей планирования.* Цели планирования являются решающим фактором при выборе форм и методов планирования. Они обуславливают также критерии при принятии плановых решений и контроль за ходом их реализации.

2. *Анализ проблемы.* На этом этапе определяется исходная ситуация на момент составления плана и формируется конечная ситуация.

3. *Поиск альтернатив.* На этом этапе среди возможных путей решения проблемной ситуации отыскиваются подходящие действия.

4. *Прогнозирование.* На данном этапе формируется представление о развитии планируемой ситуации.

5. *Оценка.* На этом этапе проводятся оптимизирующие расчеты для выбора наилучшей альтернативы.

6. *Принятие планового решения.* Выбирается и оформляется единственное плановое решение.

Отличия прогнозирования от планирования:

а) если прогнозирование деятельности предприятия является процессом выработки научно обоснованных предположений о его развитии в будущем (на длительную перспективу), основанных на системе причинно-следственных связей и закономерностей, то планирование – процесс составления (разработки) плана, регламентирующий определенный порядок, последовательность осуществления намеченной на конкретный период программы действия (развития) предприятия (коллектива);

б) на предприятиях планирование включает, прежде всего, выполнение технико-экономических расчетов, разработку и обоснование необходимых нормативов, показателей как в целом по предприятию, так и по его структурным подразделениям, а также оперативное руководство и контроль за осуществлением хозяйственной деятельности, использованием внутрипроизводственных резервов, а прогнозирование заключается в изучении сложившихся в прошлом и настоящем устойчивых тенденций развития количественных и качественных показателей работы предприятия и переносе их на будущее. Например, прогнозирование рыбопродуктивности карпа осуществляется с помощью метода *прогнозной экстраполяции*, т. е. исследования возможных тенденций изменения рядов динамики показателей (рыбопродуктивности и др.) с помощью различных временных функций (прямая, парабола, гиперболола, логарифмическая и др.), которые наиболее точно описывают тенденцию изменений рыбопродуктивности в будущем. Например, если за последние 15 лет рыбопродуктивность карпа в хозяйстве в среднем составила 8,7 ц/га и наблюдается ее рост за исследуемый период на 5,2 %, то данную тенденцию можно перенести на среднесрочную перспективу, т. е. ближайшие 5 лет, тогда прогнозная рыбопродуктивность составит 9,1 ц/га ($8,7 \cdot 1,052$). Следовательно, в

основе прогнозирования лежит тенденция изменения рыбопродуктивности карпа во временном периоде, которая предполагает, что тенденции полученной рыбопродуктивности в прошлом не претерпят существенных изменений в будущем и эту тенденцию можно перенести на будущее. В основе планирования рыбопродуктивности лежат количественные и качественные показатели, пути и способы их достижения, в частности, рыбопродуктивность, складывающаяся за счет следующих факторов: естественная рыбопродуктивность (1,2 ц/га), используемые корма (4,8 ц/га), внесение удобрений (1,48 ц/га), летование прудов (0,15 ц/га), поликультура (2,5 ц/га), смешанная посадка (3,57 ц/га). В совокупности факторов плановая рыбопродуктивность составит 13,7 ц/га.

9.2. Принципы и методы прогнозирования и планирования

Под понятием *принципы* понимают исходные положения формирования прогнозов, планов с точки зрения их целенаправленности, системности, структуры, логики и организации разработки.

Основными *принципами разработки прогнозов* являются вариантность, системность, согласованность, непрерывность во времени, достоверность, рентабельность.

1. *Вариантность (альтернативность)*. Суть – разработка многовариантных прогнозов (альтернатив) развития предприятия, исходя из особенностей рабочей гипотезы, постановки цели и вариантов прогнозного фона. В основу берется наилучший вариант из двух или нескольких возможных вариантов.

Прогнозный фон – это совокупность внешних по отношению к объекту прогнозирования условий (факторов), существенных для решения задачи прогноза.

2. *Принцип системности*. Суть – должна быть взаимосвязанность и соподчиненность объекта прогнозирования и прогнозного фона и их элементов с учетом обратной связи. Он позволяет расчленить любую систему на множество подсистем и построить такую логическую цепочку исследования, согласно которой процесс выработки и обоснования любого решения должен отталкиваться от определения общей цели системы и подчинять деятельность всех подсистем достижению этой цели.

3. *Согласованность прогнозирования*. Суть – требуется согласованность нормативных и поисковых прогнозов различной природы и различного периода упреждения.

4. *Принцип непрерывности.* Суть заключается в сочетании, согласованности и увязке между собой прогнозов различного временного аспекта (долго-, средне- и краткосрочных) с их корректировкой на изменяющиеся условия экономики (крупные изменения в производстве на базе развития науки и техники, возникновение новых потребностей общества и другие причины).

5. *Рентабельность прогнозирования.* Суть – экономический эффект от использования разработанного прогноза должен превышать затраты на его разработку.

Принципы планирования:

1. *Научность планов.* Суть его заключается в том, что планы должны составляться на строго научной основе с соблюдением требований экономических законов развития производства и достижений современной науки и практики, с учетом местных природных и экономических условий и реальных возможностей дальнейшего роста производства продукции.

2. *Сбалансированность и пропорциональность* развития производства. *Сбалансированность (планомерность)* означает установление обоснованных количественных и качественных показателей объема производства продукции, размеров и структуры ресурсного потенциала предприятия, необходимых для получения этого объема. *Пропорциональность* рассматривается как конкретные количественные пропорции объема и структуры производства и другой продукции в предприятии на определенное время.

3. *Непрерывность.* Суть его состоит в том, что все виды планирования органически увязываются между собой, корректируются с учетом достигнутого уровня развития хозяйства и изменяющихся условий производства на рынке.

4. *Выполнение госзаказа и договоров с государственными организациями.* Суть – планирование ресурсов в первую очередь на выполнение госзаказа и договорных обязательств.

5. *Согласование с местными государственными органами своей хозяйственной деятельности по вопросам экологии,* социального, демографического развития и других сторон деятельности, затрагивающих интересы окружающего населения.

Методы прогнозирования для рыбоводных предприятий могут быть подразделены на две большие группы: интуитивные (экспертные) и формализованные. В свою очередь, по принципу действия и способу получения информации интуитивные прогнозы могут быть подразде-

лены на индивидуальные и коллективные экспертные оценки.

Сущность методов экспертных оценок заключается в том, что в основу прогноза закладывается мнение специалиста-эксперта (индивидуальные экспертные оценки) или коллектива специалистов (коллективные экспертные оценки), основанное на профессиональном, научном и практическом опыте.

Эксперт – это высококвалифицированный специалист в какой-то области знаний и проработавший в данной области 10 и более лет.

К группе индивидуальных экспертных оценок относят метод интервью, аналитические записки, построение сценариев и метод «дерево целей».

К группе коллективных экспертных оценок относят метод «мозговая атака», комиссий, Дельфи и др.

Для организации проведения *коллективных экспертных оценок* создаются *рабочие группы*, в функции которых входят:

определение целей прогноза;

разработка для экспертов вопросов о развитии объекта прогнозирования в будущем;

отбор экспертов для проведения прогнозирования с помощью коллективных методов в количестве от 10 до 150 человек, в зависимости от сложности объекта прогнозирования;

проведение путем анкетирования или другим способом опроса экспертов о развитии объекта прогнозирования;

обработка материалов, полученных от экспертов, и анализ результатов.

Для обработки результатов опроса экспертов используется математико-статистический инструментарий, а для оценки степени их согласованности исчисляются следующие показатели: дисперсию оценок, среднеквадратическое отклонение оценок, коэффициент вариации оценок (чем он меньше, тем выше согласованность мнений экспертов). Окончательная оценка может определяться как среднее суждение или как среднее арифметическое значение оценок всех экспертов. Могут использоваться и другие подходы обработки материалов.

К формализованным следует отнести методы прогнозной экстраполяции и моделирования.

Сущность методов экстраполяции заключается в изучении сложившихся в прошлом и настоящем устойчивых тенденций развития объекта прогнозирования и перенос их на будущее.

Под *моделированием* понимается воспроизведение или имитирова-

ние какой-либо существующей системы на специально построенном аналоге или модели.

Моделирование включает в себя: разработку самой модели, ее экспериментальный анализ, сопоставление результатов прогнозных расчетов на основе модели с фактическими данными состояния объекта или процесса, корректировку уточненной модели.

Методы моделирования включают следующие модели:

а) *модель оптимального планирования*. Базируется на экономико-математических моделях, которые состоят из целевой функции и системы ограничений.

Целевая функция описывает цель оптимизации и представляет собой зависимость показателя, по которому ведется оптимизация, от независимых переменных (критерием оптимальности в рыболовном предприятии является максимум прибыли, минимум затрат, максимум выпуска продукции (услуг) и др.);

б) *экономико-статистические модели*. Различают: *однофакторные*, которые позволяют учитывать воздействие одного фактора на уровень прогнозируемого показателя, и *многофакторные*, которые позволяют одновременно учитывать воздействие нескольких факторов на уровень прогнозируемого показателя. Используются при прогнозировании спроса на продукцию, себестоимости, цен, прибыли и других показателей;

в) *имитационные модели*. Суть состоит в создании модели реальной хозяйственной ситуации и манипулировании ею при различных параметрах управляемых переменных в целях обоснования развития объекта прогнозирования или планирования. Применяются для распределения капиталовложений в условиях возможного риска и других случаях;

г) *модели сетевого планирования*. В основу положено построение сетевого графика с изображением комплекса взаимосвязанных работ и последовательность проводимых этапов, необходимых для достижения заранее поставленной цели. Применяются с целью сокращения сроков выполнения сложных проектов и других работ.

Рассмотрим *методы прогнозирования и планирования при разработке прогнозов, планов и программ на макро-, мезо- и микроуровнях*.

Балансовый метод. Суть – в установлении уравновешенных пропорций между потребностями в ресурсах и возможностями их покрытия.

С его помощью определяется потребность экономики Республики

Беларусь, отраслей и предприятий в тех или иных видах продукции, материалах, выявляются источники и ресурсы покрытия этих потребностей, а также обеспечивается пропорциональность в развитии отдельных отраслей.

Балансы разрабатываются в виде таблиц, состоящих из двух частей – расходной (потребности) и приходной (наличие). Балансы делятся на натуральные (техника, удобрения и др.), получения и распределения продукции (кормов и т. д.), стоимостные (доходы и расходы), труда (потребность и наличие рабочей силы) и т. д.

Вариантный (расчетно-конструктивный) метод заключается в разработке нескольких вариантов показателей плана, из которых выбирают наилучший для конкретных условий производства. Этот метод используется для установления размеров производства, пропорциональности и планомерности факторов и отраслей производства, технико-экономических показателей эффективности и материально-денежных затрат, социальной инфраструктуры и т. п.

Нормативный метод. Суть метода заключается в технико-экономическом обосновании прогнозов, планов, программ с использованием норм и нормативов.

Под *нормой* понимают показатели расхода материальных ресурсов на единицу продукции или работ.

Нормативы – это показатели в относительном выражении, характеризующие технологические отходы и потери сырья, материалов, топливно-энергетических ресурсов, а также степень их использования в производстве.

Нормы и нормативы подразделяются:

1. *В зависимости от периода действия:*

а) текущие, применяются при разработке планов-прогнозов на текущий период (год, месяц);

б) перспективные – на перспективу.

2. *По характеру распространения:* на местные, отраслевые и межотраслевые.

3. *По уровню применения:*

а) укрупненные нормы и нормативы, которые применяются на макроуровне;

б) индивидуальные нормы, подетальные, подетально-специфицированные – на микроуровне.

Нормативный метод повышает обоснованность расчетов и сокращает затраты труда на планирование.

Метод экономического (системного) анализа. Суть метода – экономический процесс или явление расчленяются на составные части, и выявляются взаимная связь и влияние этих частей друг на друга и на ход развития всего процесса. Позволяет раскрыть сущность процесса, определить закономерности его изменения в прогнозируемом (плановом) периоде, всесторонне оценить возможности и пути достижения поставленных целей.

При экономическом анализе используют следующие приемы и методы:

а) *сравнение* – позволяет выявить различия и сходства в изучаемых явлениях;

б) *группировка* – позволяет расчленить изучаемую совокупность (объект исследования) на группы по существенным признакам в целях изучения влияния отдельных факторов на объект исследования, структуры и структурных сдвигов, закономерностей развития явлений;

в) *индексный метод* – используется для анализа темпов и пропорций развития экономики на основе использования макроэкономических показателей, цен и т. д. Индексы показателей могут отражать фактические или прогнозируемые темпы их изменения и позволяют получать реальную картину экономического и социального развития;

г) *балансовые расчеты* – используются для установления пропорций между производством и потреблением конкретных видов продукции, обоснования производственной программы предприятий, установления межотраслевых пропорций и других балансов;

д) *нормативный метод* – используется для расчета потребностей в ресурсах и показателей их использования.

Программно-целевой метод. Суть метода заключается в отборе основных целей социального, экономического, научно-технического развития и разработке взаимосвязанных мероприятий по их достижению в намечаемые сроки при сбалансированном обеспечении ресурсами с учетом эффективного их использования. Применяется при *разработке целевой комплексной программы*, которая представляет собой документ, в котором отражается цель и комплекс научно-исследовательских, производственных, организационно-хозяйственных, социальных и других заданий и мероприятий, увязанных по ресурсам, исполнителям и срокам осуществления.

Экономико-математические методы. Суть – решение задач эко-

номики с помощью математики и кибернетики. Их основой являются экономико-математические модели, т. е. описание математическими средствами экономических процессов, явлений и задач для установления логических и количественных зависимостей между различными элементами изучаемых систем. С помощью математических моделей выражают основные свойства экономических процессов, их взаимосвязи и обусловленности.

9.3. Система внутрихозяйственного планирования на рыбоводных предприятиях

Под *системой внутрихозяйственного планирования* понимают научно обоснованную систему свободного выбора основных видов продукции и услуг предприятия, важнейших экономических и социальных целей его перспективного развития, наилучших технических средств и организационных способов решения выдвинутых перспективных целей и задач.

Внутрихозяйственное планирование имеет своей целью:

а) определение основных направлений и пропорций развития производства с учетом материальных источников его реализации и спроса рынка;

б) повышение эффективности хозяйственной деятельности путем обеспечения оптимального использования возможностей и всех видов ресурсов предприятия.

Внутрихозяйственное планирование включает: определение конечных и промежуточных целей предприятия; определение задач, решение которых необходимо для достижения целей; определение средств и способов решения этих задач, требуемых ресурсов, их источников и способа распределения.

В рыбоводном предприятии внутрихозяйственное планирование представлено *стратегическим перспективным (пятилетнее), тактическим (годовое) и оперативно-производственным* планированием.

Стратегическое перспективное планирование представлено пятилетним бизнес-план-прогнозом экономического и социального развития рыбоводного предприятия. В нем определены главные цели деятельности рыбоводного предприятия. Число показателей в плане ограничено. *Объектами планирования* являются сведения о выпускаемой продукции, организационная структура рыбоводного предприятия, производственные мощности, капитальные вложения, потребности в

финансовых средствах, исследования и разработки, доля рынка и другие показатели.

Необходимо учитывать, что *бизнес-план-прогноз рассматривается в двух аспектах:*

а) *бизнес-план-прогноз экономического и социального развития рыболовного предприятия.* В нем рассматриваются все вопросы развития рыболовного предприятия: экономические, технические, организационные, социальные, экологические, природоохранные и др., а также в нем обосновываются цели, задачи и модель устойчивого развития рыболовного предприятия на пятилетний и годовой период, определяют пути, механизмы, необходимые ресурсы для их достижения;

в) *бизнес-план какой-либо сделки или инвестиционного проекта.* Он выступает в качестве дополнения к бизнес-план-прогнозу экономического и социального развития рыболовного предприятия и направлен на реализацию освоения нового вида продукции (услуг) для рыболовного предприятия или создания новых видов бизнеса, проведение какой-либо сделки. Составляется сроком на 3–5 лет. Показатели первого года планируются на каждый месяц, второго – поквартально, третьего и последующих – по годам.

Тактическое (годовое) планирование представлено годовым бизнес-план-прогнозом экономического и социального развития рыболовного предприятия и заключается в реализации целей, поставленных в пятилетнем план-прогнозе. В нем более детально разрабатываются средства и способы решения всех предусмотренных планом задач, использование конкретных ресурсов, в том числе внедрение новой технологии для выполнения задач, поставленных пятилетним план-прогнозом. Является базой для оперативно-производственного планирования.

Оперативно-производственное планирование на рыболовных предприятиях представлено календарным планированием по периодам сезонных работ.

9.4. Содержание пятилетнего план-прогноза экономического и социального развития рыболовного предприятия и порядок его составления

Перспективное пятилетнее планирование рыболовного предприятия – это определение стратегических целей развития предприятия на 5 лет с учетом возможных изменений не только на рынке продукции и ресурсов (трудовых, материальных), но и природно-экологических,

социальных, внешнеэкономических и других факторов.

Сущность пятилетнего бизнес-план-прогноза заключается в определении концепции перспективного развития предприятия, включая стратегические направления и программы развития, содержание и последовательность осуществления важнейших мероприятий, обеспечивающих достижение поставленных целей.

Пятилетний бизнес-план-прогноз состоит из двух частей.

В первой части содержатся следующие разделы:

1. Исходные данные для планирования (среднесрочные прогнозы влияния внешней среды на рыболовное предприятие, госзаказ, договор на реализацию продукции, нормативы, технологические карты, налоги и отчисления, лимиты капвложений и др.).

2. Развитие рыболовства (рыбопродуктивность, объем и структура производства рыбопосадочного материала и товарной рыбы).

3. Инвестиции (объем, источники).

4. Средства механизации, электрификации и автоматизации производства.

5. Рабочая сила и ее воспроизводство.

6. Вспомогательное хозяйство.

7. Экономические результативные показатели.

Во второй части отражается социальное развитие трудового коллектива.

Этапы разработки пятилетнего бизнес-план-прогноза.

1-й. Комиссия проводит глубокий анализ использования факторов производства (прудов, трудовых ресурсов, материально-технических средств), уточняет нормы и нормативы, техкарты, изучает опыт передовых хозяйств и достижения НТП.

2-й. Разрабатывает производственную программу по производству продукции с разбивкой по годам, в частности:

а) разрабатывается график летования прудов;

б) планируется рыбопродуктивность;

в) устанавливается объем товарной продукции, работ и услуг с учетом кооперации и интеграции производства, внешнеэкономических отношений;

г) рассчитывается потребность в инвестициях для выполнения запланированного объема производства продукции;

д) разрабатывается баланс труда с учетом напряженных периодов, тем самым обеспечивается наиболее полное и равномерное в течение года использование рабочей силы;

е) разрабатывается план социального развития (социальная инфраструктура, пути повышения квалификации работников, улучшение условий труда и быта, развитие личного подсобного хозяйства и т. п.);

ж) рассчитывается эффективность плана.

9.5. Содержание годового бизнес-план-прогноза экономического и социального развития рыбоводного предприятия и порядок его составления

Годовой бизнес-план-прогноз – это производственная программа рыбоводного предприятия и его структурных подразделений с системой конкретизированных показателей и мероприятий по ее выполнению.

В нем определяются конкретные цели и задачи для всех подразделений предприятия в предстоящем хозяйственном году. Он составляется на базе пятилетнего бизнес-план-прогноза, в котором проектируемые показатели разбиты по годам пятилетки, и охватывает объем и структуру производства, объемы продаж произведенной продукции, использование материальных и трудовых ресурсов, издержки производства и движение финансовых ресурсов, инвестирование и др.

Годовой бизнес-план-прогноз более конкретен в сравнении с пятилетним план-прогнозом. Разрабатывается с помощью нормативного метода планирования.

Этапы разработки:

1. Проводится анализ результатов хозяйственной деятельности рыбоводного предприятия и производственных участков за предшествующие годы в сравнении с показателями лучших подразделений своего предприятия, лучших предприятий зоны. Выявляются недостатки и намечаются пути их устранения.

2. Уточняется объем товарной продукции, предусмотренный госзаказом и договорами с государственными и другими организациями и предприятиями на планируемый год.

3. Корректируются нормы и нормативы, технологические карты применительно к производственным условиям хозяйствования.

4. Проводится инвентаризация всех производственных зданий, сооружений, машин, орудий, выявляется их состояние и намечаются работы по их улучшению.

5. Определяется количество машин и оборудования, подлежащих приобретению и ремонту в планируемом году.

6. Уточняется число трудоспособных работников по профессиям.

7. Предусматривается внедрение новых или совершенствование используемых форм внутрихозяйственной организации производства на всех производственных участках.

8. Уточняется водопользование хозяйства с учетом мелиорации и летования прудов в планируемом году.

9. Осуществляется планирование производственной программы, в частности:

а) проектирование объема производства и реализации рыбной продукции;

б) расчет потребности в прудах;

в) расчет потребности в посадочном материале и его стоимости;

г) расчет затрат на выращивание личинок, сеголетков, годовиков, двухлетков, двухгодовиков, трехлетков;

д) оценка эффективности проекта.

10. Планируются средства механизации, электрификации и автоматизации производства, в частности объем работ тракторами, автомобилями, определяется потребность в горюче-смазочных материалах, электроэнергии и других средствах, план проведения ремонтов и технических обслуживаний.

11. Планируется реализация товарной рыбы и ее переработка.

12. Составляется баланс трудовых ресурсов и устанавливается годовой фонд материального стимулирования труда.

13. Проводится расчет себестоимости продукции основного и вспомогательного производства, определяется возможная прибыль, валовой, чистый доход и рентабельность производства.

Параллельно с разработкой годового бизнес-план-прогноза хозяйства разрабатываются *хозрасчетные задания подразделениям (производственным участкам)*.

Задание состоит из трех частей:

в 1-й части – объем работ и производимой продукции;

в 2-й – ресурсы подразделения (трудовые и материальные);

в 3-й – затраты материально-денежных средств и труда на производство рыболовной продукции и работ.

9.6. Оперативно-производственное планирование в рыболовных предприятиях

Оперативно-производственное планирование в рыболовных предприятиях предполагает выполнение всех работ в строго определенные сроки на всех производственных участках, в бригадах, цехах, звеньях. От этого зависит количество и качество производимой продукции.

Оперативно-производственное планирование включает:

разработку и доведение до исполнителей календарного графика выполнения производственной программы, загрузки рабочих мест и выпуска продукции по каждому участку, цеху, бригаде, звену;

обеспечение снабжения каждого рабочего места материалами, инструментами, полуфабрикатами;

координирование работы кооперируемых производственных участков, цехов, бригад и рабочих мест при различной продолжительности работ одного производственного процесса;

анализ оперативной информации и осуществление на этой основе учета и контроля за выполнением производственной программы и календарного графика выпуска продукции по каждому подразделению предприятия.

Оперативно-производственное планирование осуществляется в формах *календарного планирования и оперативного регулирования* между производственными подразделениями предприятия (межцеховое) и внутри них (внутрицеховое). При календарном планировании осуществляется разработка и доведение оперативных плановых заданий до исполнителей. Задачей оперативного регулирования является текущий контроль за выполнением календарного плана и оперативное устранение отклонений от плана, особенно в периоды наиболее напряженной работы – пропуск паводковых вод, пересадка рыбы из зимовальных прудов на нагул, проведение нерестовой кампании и посадка личинок на выращивание, вылов товарной рыбы и посадка сеголетков на зимовку.

Основной формой оперативно-производственного планирования в рыболовных предприятиях является календарное планирование по периодам сезонных работ. Оно осуществляется по планам производственных участков и рыболовных бригад.

Выделяют *два периода сезонных работ*.

Первый период – зимовка (октябрь – март).

В подпериод октябрь – декабрь план включает следующий перечень работ:

вылов товарной рыбы, пересадка ее в садки на хранение, реализация товарной рыбы;

облов выростных прудов и пересадка сеголетков на зимовку;

облов маточных прудов, бонитировка ремонтного молодняка и посадка его и маточного поголовья на зимовку;

профилактическая обработка рыбы перед зимовкой;

проведение мелиорации и ремонтных работ в прудах для летования;

наблюдение за ходом зимовки рыбы, в частности систематическая очистка ото льда водоподающих каналов и сооружений, обеспечивающих водообмен в зимовальных прудах и садках;

устройство контрольных прорубей, аэрация воды;

регулярное взятие проб воды для гидрохимического анализа (ежедекадно, а при неблагоприятном кислородном режиме – чаще);

заготовка кормов, удобрений, подготовка инвентаря.

Второй период сезонных работ – вегетационный (апрель – декабрь). Оперативно-производственный план вегетации включает следующий перечень работ:

подготовка прудов для летования, а инкубационных цехов к эксплуатации;

пропуск весеннего паводка и заполнение водой нагульных, выростных и нерестовых прудов, их удобрение;

облов зимовальных прудов;

проведение профилактических мероприятий и заселение нагульных прудов;

проведение нерестовой кампании (подготовка и отбор производителей, комплектование гнезд, проведение нереста, получение икры и ее инкубация);

пересадка личинок в мальковые или в выростные пруды;

проведение мелиоративных работ на зимовальных и выведенных на летование прудах;

начало кормления рыбы;

наблюдение за водоснабжением прудов, их кормовой базой и гидрохимическим режимом.

По каждому отдельному виду работ составляется рабочий план-график, который в виде плана-наряда доводится до бригад, звеньев, отдельному агрегату и работнику. В нем указывается где, когда, в ка-

ком объеме и с каким качеством должна быть проведена работа, сколько требуется рабочей силы, техники и других средств. Они даются на декаду (кормление рыб, удобрение прудов, выкос растительности и др.), неделю (проведение нерестовой кампании), на один или несколько дней (пересадка рыбы из одного пруда в другой, вылов товарной рыбы и др.). План-наряд может быть дан аккордно (ремонт гидросооружений). Письменный наряд является одновременно и отчетным документом, так как здесь же отмечается выполнение наряда. Наряд может быть дан и в устной форме.

9.7. Бизнес-план сделки или инвестиционного проекта: понятие, сущность, содержание

Бизнес-план – это программа действий по осуществлению предполагаемой сделки (бизнеса) или инвестиционного проекта предприятием с целью получения прибыли.

Цель бизнес-плана:

1. Проверка с помощью экономических расчетов целесообразности проведения в жизнь тех или иных предпринимательских идей.
2. Привлечение партнеров и инвесторов для осуществления предпринимательской сделки.
3. Предложение участникам пути, способов и показ результатов сделки.

Задачи бизнес-плана:

1. Доказать инвесторам возможность реализации предпринимательских идей.
2. Определить потребность в материальных, финансовых и трудовых ресурсах для осуществления сделки.
3. Выявить достоинства и недостатки различных стратегий развития сделки.
4. Рассчитать объем инвестиций, срок их окупаемости и эффективность сделки.
5. Использовать бизнес-план для контроля при реализации сделки.

Объем бизнес-плана зависит от цели его составления:

- 1) внутривозвратное использование. Бизнес-план не регламентируется ни по объему, ни по структуре разделов;
 - 2) для привлечения внешних инвестиций. Составляется в объеме от 20 до 80 страниц в зависимости от размера инвестиций.
- Структура и объем разделов бизнес-плана определяются разработ-

чиком самостоятельно с учетом следующих факторов: особенностью рынка, конкурентоспособностью и новизной продукта (услуг), применяемой (осваиваемой) технологии, степени проработанности тех или иных вопросов.

Этапы разработки бизнес-плана.

1. Сбор информации об объекте планирования.
2. Определение целей бизнес-плана (привлечение участников и инвесторов, освоение нового вида продукции (услуг), создание новых видов бизнеса, покупка техники, оборудования, получение внешних инвестиций и др.).
3. Определение собственных средств, получение средств от возможных кредиторов и будущих акционеров, лизинга, спонсоров.
4. Установление структуры бизнес-плана (титульный лист, резюме, характеристика предприятия и др.).
5. Сбор информации для разработки каждого раздела бизнес-плана.
6. Составление бизнес-плана. Рекомендуется при составлении бизнес-плана непосредственное участие руководителя сделки и его доклад основных положений перед инвесторами с целью не потерять доверие инвесторов.

7. Рецензирование составленного бизнес-плана экспертами.

Эксперт – это высококвалифицированный специалист, проработавший в данной области 10 и более лет.

8. Доработка бизнес-плана с учетом замечаний экспертов и доведение до заинтересованных лиц.

Структура бизнес-плана и краткое содержание его разделов.

Титульный лист и оглавление. Указывается название бизнес-плана, его цель, кто подготовил.

Резюме. В нем в сжатой форме излагается суть предлагаемого плана развития сделки или предприятия, его преимущества, приводятся основные итоги маркетинговых исследований и финансово-экономических расчетов: объем продаж, затраты на производство, прибыль и уровень рентабельности вложений и срок, в течение которого гарантируется возврат заемных средств; выводы и рекомендации, касающиеся всех основных аспектов реализации бизнес-плана.

1. *Описание предприятия.* В этом разделе указывается цель бизнес-плана (инвестиционного проекта); перечисляются основные его параметры – номенклатура продукции, мощность предприятия и место его размещения, ориентация проекта (рынок или сырье), график осуществления проекта; предлагаются основные мероприятия по разра-

ботке проекта, включая научно-исследовательские и проектно-конструкторские работы, а также представляется информация об осуществленных исследованиях и изысканиях в этих направлениях.

2. *Продукция.* В этом разделе необходимо указать:

а) название продукции (товара, услуги), для кого предназначена, область ее применения, отличительные качества от продукции конкурентов, особенности упаковки и дизайна;

б) уровень защиты продукции (товара, услуги), т. е. наличие патента, авторских прав, лицензии, фирменного знака.

3. *План маркетинга.* В данном разделе необходимо показать степень изученности рынка и принципиальные схемы сбыта продукции, в частности:

а) какой товар будет продвигаться на рынок, емкость рынка, кто его покупатель и его покупательская способность;

б) насыщенность рынка аналогичными видами товара конкурентами;

в) рекламные мероприятия и схему распространения товара;

г) мероприятия по стимулированию сбыта и послепродажному обслуживанию клиентов;

д) определить диапазон цен на реализуемый товар с учетом налогов и скидок и других факторов внешней среды. При определении цен необходимо учитывать инфляцию.

Под *инфляцией* понимают дисбаланс спроса и предложения, а также нарушение других пропорций экономики, проявляющееся в росте цен.

Выделяют *три вида инфляции*:

а) *умеренная*, при которой темпы прироста цен не превышают 10 % в год. Считается нормальной для экономического развития и побуждает производство необходимых товаров;

б) *салолирующая*, темпы роста цен – от 10 до 200 % в год. Контракты «привязываются» к росту цен или к иностранной валюте, например, к доллару США, деньги ускоренно материализуются;

в) *гипер- и суперинфляция*. Темпы роста цен опережают темпы роста количества денег в обращении. Деньги вытесняются из оборота, на смену товарно-денежному обращению приходит бартер.

На основе маркетинговых исследований осуществляется прогноз спроса на продукцию, прогноз издержек, цен, прибыли, ресурсов, формируется стратегия производства и сбыта продукции.

Анализ рынка является ключевым мероприятием для определения

масштабов инвестиционной и производственной программы, производственной мощности, требуемой технологии осуществления проекта.

4. *Научно-исследовательские и проектно-конструкторские работы.* В этом разделе на основе анализа и учета всех внешних и внутренних факторов производства характеризуются оптимальные рамки проекта, в частности:

- а) обосновывается выбор проекта (сделки);
- б) приводится перечень компонентов проекта;
- в) определяются необходимые технологические процессы, виды и количество требуемого оборудования и машин.

При выборе технологии учитываются следующие аспекты: характер требуемой технологии, источники и пути приобретения (лицензирование, закупки, совместные предприятия).

5. *Производственный план.* Данный раздел отражает экономический и технический потенциал предприятия, способный обеспечить производственную программу, в частности:

- а) потребность в материально-техническом обеспечении проекта (сделки);
- б) альтернативные варианты поставки материальных ресурсов, оборудования;
- в) потребность в кадровом обеспечении проекта, включая вопросы технологии набора, обучения и переподготовки кадров, в том числе уровень управленческих кадров, консультантов, экспертов данного бизнес-плана.

Важное значение уделяется правовой защите производства, т. е. сертификации, патентованию, лицензированию, защите торговой марки и др.

6. *Организационный план управления предприятием.* В этом разделе кратко освещается проблема производственного менеджмента (за рубежом планирование и управление субъектами хозяйствования называют «менеджментом»), в частности:

- а) форма собственности предприятия;
- б) организационная структура управления предприятия (двух-, трех-, четырехступенчатая; отраслевая или территориальная специализация; линейная, функциональная или комбинированная связь);
- в) потребность в кадрах и форма привлечения к труду (постоянная, сезонная, совместительство), принципы отбора, найма на работу (по контракту, испытательный срок);

- г) заработная плата по профессиям, льготы для сотрудников;
- д) режим труда и отдыха на предприятии.

Особое внимание обращается на гибкость системы управления в случае изменения рыночных условий, объема производства или сбыта продукции. Здесь же представляется принципиальная схема принятия оптимальных решений по управлению.

7. *Реализация проекта.* В этом разделе указываются этапы реализации проекта, т. е. время от принятия инвестиционного решения до начала промышленного производства, в частности:

- а) кто и когда проводит переговоры с партнерами и другими инстанциями и заключает контракты и их объем в стоимостном выражении;
- б) кто и когда разрабатывает документацию проекта и его стоимость;
- в) начало и конец строительства объектов по проекту и его финансовая стоимость;
- г) начало (пуск) и осуществление производства продукции;
- д) себестоимость производства единицы продукции.

Главной целью этого раздела является определение финансовых последствий стадии реализации проекта с целью обеспечения его достаточными средствами как до начала производства, так и после него. Поэтому особое внимание уделяется выбору метода финансирования (собственные средства, акционерный капитал, кредит). В связи с тем что в фазе осуществления проекта совершается ряд одновременных и взаимодействующих операций по инвестированию, имеющих различные финансовые последствия, для их оценки необходимо подготовить оптимальную программу и график сроков реализации проекта.

8. *Финансовый план.* В нем определяются как инвестиционные, так и производственные издержки. Включаются следующие подразделы:

- планы по прибыли;
- движение денежных потоков;
- анализ безубыточности, рентабельности, динамичности;
- финансовый анализ отдельных видов продукции;
- чувствительность проекта к различным изменениям;
- риск и намечаемые меры по его снижению.

Финансовая оценка проекта осуществляется на основе таких критериев рентабельности, как чистая дисконтированная стоимость, внутренняя норма прибыли, период погашения задолженности, простая норма прибыли. Особое внимание уделяется показателям объема продаж и себестоимости продукции.

9. *Юридические аспекты.* В данном разделе рассматриваются юридические аспекты осуществления проекта, права и обязанности сторон.

Приложения. Это не регламентированный по объему раздел, в который включаются все дополняющие основное содержание материалы (спецификации, техническое описание сертификата, патента, результаты маркетинговых исследований и т. д.), а также помещаются данные о руководителе предприятия (инвестиционного проекта), инвесторах, экспертах, консультантах проекта, рекламные материалы и пр.

Т е м а 10. ОРГАНИЗАЦИЯ И ОПЛАТА ТРУДА В РЫБОВОДНОМ ПРЕДПРИЯТИИ

10.1. Экономическая сущность, основные принципы, мотивы и стимулы оплаты труда в рыболовных предприятиях

Создание прибавочного продукта, удовлетворение человеком своих потребностей (физиологических, психологических, самоутверждения, самовыражения) возможно посредством труда.

Вознаграждение за количество и качество затраченного труда в хозяйствах с государственной формой собственности осуществляется в форме заработной платы, а с частной – в форме оплаты труда. Различие между этими экономическими категориями заключается в следующем: в государственных предприятиях размер и условия оплаты труда определяют государственные органы, а в частных предприятиях – трудовой коллектив на основе типового положения об оплате труда, утвержденного государственными органами.

Заработная плата представляет собой совокупность вознаграждений, исчисляемых в денежных единицах или натуральной форме, которые наниматель обязан выплатить работнику за фактически выполненную работу, а также за периоды, включаемые в рабочее время.

Оплата труда – совокупность вознаграждений за количество и качество затраченного труда и дохода от собственности. Доход от собственности формируется из прибыли и распределяется на пай, акцию.

Заработная плата и оплата труда подразделяется на два вида: номинальную и реальную.

Номинальная заработная плата (оплата труда) – сумма денежных средств, получаемых работниками за результаты общественно необхо-

димого труда. Она характеризует уровень оплаты в принятых денежных единицах Республики Беларусь.

Реальная заработная плата (оплата труда) – совокупность материальных благ и услуг, которые работники могут приобрести на получаемую ими сумму заработной платы при данном уровне цен на товары и услуги. Размер реальной заработной платы отражает фактическую покупательскую способность.

Принципы оплаты труда в рыбоводных предприятиях:

1. *Оплата по количеству и качеству труда, вложенного в производство.* Данный принцип означает, что оплата производится с учетом продолжительности, интенсивности и сложности труда и зависит от объема производства продукции. Чем полнее оплата отражает количество и качество труда, затраченного каждым исполнителем, тем больше заинтересованность всех работников предприятия в увеличении выхода продукции, улучшении ее качества и повышении эффективности производства.

2. *Правильное соотношение между ростом оплаты и производительностью труда.* Повышение оплаты труда должно сопровождаться опережающим ростом его производительности. Это позволяет обеспечить расширенное воспроизводство, создает правильные пропорции между потреблением и накоплением.

3. *Гарантированность оплаты.* Рабочие и служащие предприятий получают заранее фиксированную денежную заработную плату по установленным тарифным ставкам и должностным окладам.

4. *Материальная заинтересованность.* Размер оплаты труда должен находиться в зависимости от результатов работы как личной, так и коллектива, в составе которого человек трудится, предприятия в целом.

5. *Простота и ясность систем и форм оплаты.* Применяемые системы и формы оплаты труда должны быть доступны пониманию каждого рабочего и служащего. В противном случае материальные стимулы к труду будут ослаблены.

При разработке разных систем и форм оплаты труда и материального стимулирования необходимо учитывать вышеперечисленные принципы.

Для заинтересованности рыбоводов в личном доходе и в доходе предприятия экономическая служба хозяйства обязана создать систему стимулирования к высокопроизводительному труду, в которой учитываются мотивы и стимулы к труду.

Мотивы к труду – внутреннее желание человека удовлетворить свои потребности. Они бывают: а) физиологические (потребность в пище, еде и др.); б) психологические (мотивы безопасности) – не потерять работу, заработать на «черный день»; в) признание и самоутверждение (потребность в присвоении разряда, звания и др.); г) самовыражение (желание реализовать творческий потенциал).

Стимулы к труду – возможность получения средств удовлетворения своих потребностей в обмен на выполнение определенной работы.

Стимулы бывают материальные и нематериальные.

К материальным стимулам относят: оплату труда как главный источник воспроизводства рабочей силы и стимулирования к труду, ценные подарки и др. К нематериальным – публичное признание заслуг, различные поощрения, предоставление наемному работнику свободы действий для самовыражения и др.

Администрация хозяйства при разработке системы стимулирования к труду, кроме вышперечисленных мотивов и стимулов, должна учитывать сложность труда, его интенсивность, продолжительность, квалификацию исполнителей и др.

Организация заработной платы на предприятии включает:

установление обоснованных норм труда (норм времени, норм выработки, норм обслуживания, норм численности персонала, норм управляемости). Они служат основой для установления оптимальных пропорций между отдельными видами труда с целью объективной количественной оценки затрат труда на выполнение конкретных работ; разработку тарифной системы; определение форм и систем оплаты труда; формирование фонда оплаты труда.

10.2. Тарифная система оплаты труда

Заработная плата зависит от количества и качества труда.

Под *количеством труда* понимают массу затраченной в процессе производственной деятельности мускульной и нервной энергии человека для выполнения объема работ или производства продукции за единицу времени. Выражается в нормах выработки, нормах времени и нормах обслуживания.

Под *качеством труда* понимают оценку конкретного вида труда по его сложности, тяжести, ответственности, квалификации работников и другим условиям, в которых он осуществляется. Дифференциация за-

работной платы по качеству труда проводится с помощью тарифной системы.

Тарифная система представляет собой совокупность нормативов, обеспечивающих возможность осуществлять дифференциацию и регулирование заработной платы различных групп и категорий работников в зависимости от качественных характеристик их труда.

Основные элементы тарифной системы:

- тарифно-квалификационные справочники и справочники тарификации работ, позволяющие отнести работы или работника к определенному тарифному разряду;
- тарифная сетка, коэффициенты и разряды;
- тарифная ставка 1-го разряда;
- тарифные ставки и должностные оклады;
- технологические коэффициенты, корректирующие размер заработной платы.

В рыболовных предприятиях тарификация работ и работников устанавливается согласно Единому тарифно-квалификационному справочнику работ и профессий рабочих (ЕТКС), Единому квалификационному справочнику должностей служащих, занятых в сельском и рыбном хозяйстве, и иным квалификационным справочникам, утвержденным в установленном порядке.

Тарифно-квалификационный справочник – сборник нормативных документов, содержащий перечень работ и профессий с указанием разрядов, по которым они тарифицируются. Он разрабатывается для соответствующих видов работ или профессий с учетом условий производства, сложности выполнения работы, ее ответственности и квалификации исполнителя.

Имеются два вида тарифно-квалификационных справочников:

- 1) отраслевой, характеризующий профессии, имеющиеся в данной отрасли;
- 2) единый справочник сквозных профессий, т. е. свойственных многим отраслям (например, профессии ремонтных рабочих).

Предусмотренные в тарифно-квалификационном справочнике квалификационные характеристики для каждого разряда состоят обычно из трех разделов: «Характеристика работ», «Должен знать» и «Примеры работ».

Правильное применение справочника обеспечивает единство в тарификации, а следовательно, и в оплате труда рабочих, имеющих одинаковый уровень квалификации или выполняющих одинаковую рабо-

ту. Тарифный разряд работнику присваивает специальная квалификационная комиссия, созданная администрацией хозяйства после проверки его знаний и умений работать.

Конкретный перечень должностных обязанностей работников устанавливается должностными инструкциями, которые разрабатываются на предприятиях, в организациях и утверждаются руководителями или их заместителями.

Тарифная сетка представляет собой шкалу квалификационных тарифных разрядов и соответствующих им тарифных коэффициентов, с помощью которых определяются размеры тарифных ставок и окладов.

Тарифный разряд – элемент тарифной сетки, характеризующий степень сложности работы, выполняемой работником, и уровень его квалификации: более высокой квалификации соответствует более высокий разряд тарифной сетки. Он зависит от степени сложности, точности и ответственности выполняемых работником работ и характеризует уровень квалификации работника.

Тарифный коэффициент – элемент тарифной сетки, характеризующий соотношение между тарифной ставкой 1-го разряда и последующими, а также определяющий, во сколько раз тарифные ставки данного разряда больше тарифной ставки 1-го разряда, коэффициент которого принимается за единицу. Он характеризует соотношение квалифицированного уровня работников по разрядам и показывает, во сколько раз оплата труда работника определенного разряда выше оплаты труда работника 1-го разряда.

С января 2000 г. в Республике Беларусь действует Единая тарифная сетка работников Республики Беларусь, которая представляет собой систему тарифных разрядов и соответствующих им тарифных коэффициентов.

Единая тарифная сетка состоит из 27 тарифных разрядов. Квалификация рабочих всех отраслей экономики республики определяется с 1-го по 8-й разряд, служащих – с 5-го по 7-й разряд, специалисты со средним уровнем квалификации – с 6-го по 10-й разряд, с высшим – с 10-го по 15-й разряд, главного специалиста – с 17-го по 19-й разряд, руководителя предприятия – с 16-го по 27-й разряд. Единая тарифная сетка работников Республики Беларусь имеет рекомендательный характер для всех субъектов хозяйствования.

В Республике Беларусь с 9 сентября 2002 г. для предприятий, финансируемых из бюджета и пользующихся государственными дотациями, введен корректирующий коэффициент к тарифным ставкам и окладам.

Тарифная ставка – норма, определяющая размер оплаты труда работников за единицу рабочего времени – час, день, месяц (часовая, дневная, месячная тарифные ставки). Дневная тарифная ставка рассчитывается путем умножения часовой тарифной ставки на установленную продолжительность рабочей смены (зависит от режима рабочей недели), месячная – умножения часовой тарифной ставки на установленную среднемесячную норму рабочих часов.

Основой тарифных ставок является часовая тарифная ставка 1-го разряда, умножая которую на тарифные коэффициенты, получают тарифные ставки всех других разрядов. Она представляет собой оплату самого простого неквалифицированного труда в данной отрасли или группе отраслей. Уровень тарифной ставки 1-го разряда не может быть ниже минимума, установленного правительством.

Обязательным условием для увеличения тарифной ставки 1-го разряда является: рост объема реализованной продукции (работ, услуг) в фактических ценах с нарастающим итогом с начала года; наличие прибыли от ее реализации; рентабельность производства (работ и услуг) в процентах с нарастающим итогом с начала года и (или) другие показатели эффективности хозяйствования, установленные коллективными договорами (соглашениями).

Для некоторых рабочих (например, весовщик, вахтер, истопник, уборщик, курьер) взамен тарифных ставок установлены месячные оклады и предусмотрена только повременная оплата.

В рыболовном предприятии тарифная часть заработной платы (оплаты труда) состоит из постоянной и переменной частей.

Постоянная часть состоит из тарифной ставки (должностного оклада) работника, которая рассчитывается в соответствии с законодательством Республики Беларусь и определяется путем последовательного умножения тарифной ставки 1-го разряда, действующей на предприятии, на тарифный коэффициент соответствующего тарифного разряда или кратный размер тарифной ставки 1-го разряда, установленный работнику по его профессии (должности), и на коэффициент повышения по технологическим видам работ, производствам, видам экономической деятельности и отраслям.

Переменная часть тарифной ставки (должностного оклада) работников не является гарантированной частью оплаты труда и состоит из сумм повышений по следующим основаниям:

а) *руководителям:*

- за повышенную степень ответственности при принятии управлен-

ческих решений – до 30 % включительно;
- ответственность за результаты труда подчиненных работников – до 30 % включительно;
- ответственность за жизнь и здоровье подчиненных работников – до 30 % включительно;
- ответственность за использование материальных и финансовых ресурсов предприятия – до 30 % включительно;
- за составление и сдачу статистической, ведомственной и прочей отчетности – до 30 % включительно;

б) специалистам:

- за работу, связанную с принятием самостоятельных решений, – до 30 % включительно;
- за ответственность за жизнь и здоровье других работников предприятия – до 30 % включительно;
- за составление и сдачу статистической, ведомственной и прочей отчетности – до 30 % включительно;
- за использование в работе специальных знаний и умений – до 30 % включительно;
- за работу в постоянно меняющихся условиях и требующую неординарного подхода – до 30 % включительно;
- за работу с бланками строгой отчетности – до 30 % включительно;
- за работу с наличными денежными средствами – до 30 % включительно;
- за работу, связанную с материальной ответственностью, – до 30 % включительно.

Руководителям, специалистам и служащим, учитывая специфику труда, на период с 1 сентября по 30 ноября (во время облова прудов) – до 50 % включительно;

в) рабочим:

- за работу на автомобилях с прицепами за дни их фактической работы с прицепами – на 40 %;
- за работу с использованием дезинфицирующих средств – на 150 %;
- за уборку туалетов – на 150 %;
- за работу на экскаваторах, бульдозерах, тракторах, прочих машинах и механизмах – до 50 % включительно;
- за интенсивный труд – до 150 % включительно;
- при работах сварочным аппаратом – до 100 % включительно;
- за специфику труда – до 100 % включительно;

- за работу, связанную с материальной ответственностью, – до 50 % включительно;

- за работу с наличными денежными средствами – до 50 % включительно.

Сумма повышений по всем основаниям не должна превышать 300 % тарифных ставок (должностных окладов), сдельных расценок.

Тарифная сетка и тарифные ставки рабочих в рыболовном хозяйстве представлены в табл. 10.1.

Законодательством Республики Беларусь предусмотрены различные виды доплат и надбавок, которые обеспечивают стимулирование повышения квалификации, интенсивности труда, длительное выполнение трудовых обязанностей в определенных условиях, возмещение дополнительных затрат труда, компенсацию потерь в заработке.

Конкретные размеры надбавок и доплат для соответствующих профессионально-квалификационных групп работников на предприятиях реального сектора экономики определяются в коллективных договорах, тарифных соглашениях.

В рыболовных предприятиях дано право:

устанавливать доплаты в размере до 30–40 % от ставки или оклада инженерно-техническим работникам (ИТР) и служащим за совмещение профессий и должностей, за расширение зон обслуживания или увеличение объема выполняемых работ;

устанавливать доплаты до 30 % от оклада инженерно-техническим работникам за уменьшение численности персонала;

производить доплату рабочим-повременщикам за выполнение обязанностей временно отсутствующего рабочего;

оплачивать труд рабочих-повременщиков по тарифным ставкам сдельщиков в случаях их работы по технически обоснованным нормам трудовых затрат (нормированные задания, нормы обслуживания, нормативы численности).

Т а б л и ц а 10.1. Тарифная сетка и тарифные ставки рабочих в рыболовном предприятии с 01.01.2017 г.

Разряды работ	1	2	3	4	5	6	7	8
Тарифные коэффициенты	1	1,16	1,35	1,57	1,73	1,90	2,03	2,17
Корректирующий коэффициент	3,500	3,066	2,660	2,321	2,148	1,988	1,888	1,798
Для работников ручного труда в прудовом рыбоводстве (повышающий коэффициент – 1, 2)								
Месячная тарифная ставка	37,2	43,15	50,22	58,40	64,36	70,68	75,52	80,72
Тарифная ставка за 7-часовую нормо-смену	1,55	1,79	2,09	2,43	2,68	2,94	3,14	3,36
Часовая тарифная ставка (167,9 ч)	0,22	0,26	0,30	0,35	0,38	0,42	0,45	0,48
Для механизаторов (повышающий коэффициент – 1,3)								
Месячная тарифная ставка	40,3	46,75	54,41	63,27	69,72	76,57	81,81	87,45
Тарифная ставка за 7-часовую нормо-смену	1,68	1,94	2,26	2,63	2,90	3,18	3,40	3,64
Часовая тарифная ставка (167,9 ч)	0,24	0,28	0,32	0,38	0,41	0,45	0,49	0,52

Примечание. Ставка 1-го разряда – 31,0 руб.

10.3. Виды, формы и системы оплаты труда

По *виду оплаты труда* (заработная плата) подразделяется на основную и дополнительную.

Под *основной оплатой труда* понимают оплату, которая устанавливается по нормам затрат труда и определяется по тарифным ставкам и должностным окладам. Она обязательна к выдаче.

Под *дополнительной* – поощрения за хорошую работу в виде доплат и надбавок к основной заработной плате, выплачиваемых в процессе работы или после ее завершения, а также премирование за конечные результаты труда. Она устанавливается в зависимости от достигнутых и планируемых показателей, условий производства и квалификации работников, и размер ее не должен превышать размер основной оплаты.

Основная оплата труда имеет две формы: сдельную и повременную.

Сдельная оплата труда – это такая форма, при которой заработок определяется количеством произведенной работником продукции или объемом выполненной работы. Она применяется там, где труд нормируется и можно учесть его по каждому исполнителю.

Повременная оплата труда – это такая форма, при которой заработок работника определяется количеством отработанного времени безотносительно к количеству произведенной продукции или объему выполненных работ. Эта форма применяется в тех случаях, когда невозможно или нецелесообразно устанавливать нормы выработки.

Сдельная и повременная формы имеют *несколько систем оплаты*. Основное их назначение – обеспечить установление правильных соотношений между мерой труда и его оплатой.

В рыбном хозяйстве применяются следующие *системы оплаты труда*:

сдельно-премиальная, когда каждая единица выполненной работы или произведенной продукции оплачивается по сдельным расценкам, а за перевыполнение задания или сокращения сроков, снижение материальных затрат начисляется дополнительная оплата и премия;

повременно-премиальная, когда оплата труда производится за отработанное время, по часовым тарифным ставкам исходя из тарифного разряда, а за своевременное и качественное выполнение или перевыполнение работ проводится премирование;

аккордно-премиальная, когда труд работников оплачивается за конечные результаты по установленным заранее аккордным расценкам.

10.4. Оплата труда работников производственного участка

В связи с особенностями тарификации в прудовом рыбоводстве отдельным рыбоведам, включая трактористов-машинистов, *тарифные разряды не присваиваются*, а работы тарифицируются в зависимости от их сложности и характера труда в соответствии с Перечнем профессий рабочих, не тарифицируемых по разрядам ЕТС и предусмотренных в ЕТКС.

Например, рыбовод выполняет ряд работ, которые отнесены к различным разрядам, а следовательно, за их выполнение начисляется различная оплата труда, в частности:

а) работы, выполняемые рыбоводом, отнесены к 2-му разряду (загрузка, выгрузка на складе вручную или при помощи механизмов удобрений, извести и других грузов, при необходимости их взвешивание и затаривание), следовательно, и оплата труда начисляется по 2-му разряду;

б) работы, выполняемые рыбоводом, отнесены к 4-му разряду (оборудование кормовых мест: установка, перестановка кольев, снятие кормовых столиков), следовательно, и оплата труда начисляется по 4-му разряду;

в) работы, выполняемые рыбоводом, отнесены к 5-му разряду (кормление рыбы с использованием автоматических кормораздатчиков), следовательно, и оплата труда начисляется по 5-му разряду.

Оплата труда в рыбоводстве выполняет две функции: *воспроизводительную* – получение работником оплаты труда для содержания семьи и ее воспроизводства и *стимулирующую* – направлена на повышение производительности труда и удовлетворение личных мотивов и стимулов.

Оплата труда работников рыбоводного предприятия состоит:

а) из тарифных ставок рабочих, сдельных расценок (у рабочих основного производства, рабочих рыбоприемного участка);

б) из надбавки за сложность и напряженность в работе; за профессиональное мастерство; за классность; за стаж работы на предприятии; за выполнение особо важной работы.

В частности, *надбавка за профессиональное мастерство* устанавливается для квалифицированных рабочих, тарифицируемых по разрядам, которым присвоен тарифный разряд не ниже 3-го, и выплачивается исходя из часовой тарифной ставки с учетом повышений по всем основаниям за фактически отработанное время в следующих размерах:

- рабочим 3-го разряда – до 12 %;
- рабочим 4-го разряда – до 16 %;
- рабочим 5-го разряда – до 20 %;
- рабочим 6-го разряда – до 24 %.

Указанная надбавка устанавливается по представлению непосредственного руководителя работ.

Критериями для установления надбавки являются: стабильное качественное выполнение работ на протяжении длительного периода (не менее 3 месяцев); систематическое достижение более высоких показателей в труде; умение делиться имеющимся опытом и трудовыми навыками с другими работниками организации; соблюдение производственной и трудовой дисциплины, высокой культуры труда и стремление ее повышать и распространять.

Конкретный размер надбавки рабочему за профессиональное мастерство устанавливается в приказе (распоряжении) нанимателя.

Надбавка за профессиональное мастерство не выплачивается за тот месяц, в котором выявлены производственные упущения, нарушение технологии производства, нарушение трудовой дисциплины. При систематических нарушениях размер надбавки может быть снижен до 100 %.

Надбавка за стаж работы на предприятии выплачивается работникам, с которыми заключен контракт в соответствии с Декретом Президента Республики Беларусь от 26.07.1999 г. № 29 в следующих размерах:

при стаже работы от 1 до 5 лет – 5 %;

от 5 до 10 лет – 10 %;

от 10 до 15 лет – 15 %;

свыше 15 лет – 20 % тарифной ставки (должностного оклада) с учетом повышений по всем основаниям.

В стаж работы на предприятии включается время работы на предприятии.

В стаж работы на предприятии засчитывается также: срочная военная служба (действительная военная служба), если работник до призыва на военную службу работал на предприятии и не позднее 6 месяцев после увольнения с военной службы принят на работу; время повышения квалификации либо переподготовки работника с отрывом от производства по направлению организации, время ежегодных трудовых и других видов отпусков, предоставляемых в соответствии с законодательством, а также периоды временной нетрудоспособности и выпол-

нение государственных и общественных обязанностей, подтвержденных соответствующими документами.

Периоды трудовой деятельности на предприятии, включаемые в стаж работы, для расчета надбавки суммируются независимо от перерывов.

Стаж работы на предприятии подтверждается трудовой книжкой;

в) из доплат за совмещение профессий (должностей), расширение зоны обслуживания (увеличение объема выполняемой работы), исполнение обязанностей временно отсутствующего работника. Размер доплаты устанавливается на основании приказа директора рыболовного предприятия по соглашению с работником в пределах тарифного фонда по совмещаемой профессии (должности) в зависимости от объема выполняемой дополнительной работы исходя из тарифной ставки рабочего (должностного оклада служащего), рассчитанного по ЕТС по совмещаемой профессии.

Доплата за исполнение обязанностей временно отсутствующего работника устанавливается на основании приказа руководителя предприятия в размере, не превышающем тарифного фонда, рассчитанного по ЕТС, отсутствующего работника;

г) из доплат за работу в ночное время; за работу с вредными условиями труда. В частности, *доплата за работу в ночное время* устанавливается в размере 40 % часовой тарифной ставки (должностного оклада) работника с учетом повышений по всем основаниям и выплачивается за каждый час работы в ночное время. Ночным считается время с 22⁰⁰ до 6⁰⁰.

Доплата за работу с вредными условиями труда устанавливается в размере 0,1–0,31 % тарифной ставки 1-го разряда за каждый час работы в зависимости от степени тяжести и вредности (табл. 10.2).

Т а б л и ц а 10.2. Доплата за работу с вредными условиями труда

Класс условий оплаты труда	3,1	3,2	3,3	3,4	4
Процент доплаты к тарифной ставке 1-го разряда	0,1	0,14	0,2	0,25	0,31

д) из доплат за руководство бригадой. Устанавливается в размере 20 % тарифной ставки с учетом повышений по всем основаниям, установленной рабочему;

е) из оплаты за работу в сверхурочное время. Каждый час работы оплачивается:

- работникам со сдельной оплатой труда – в размере двойных сдельных расценок;

- работникам с повременной оплатой труда, а также получающим должностные оклады – в размере двойных часовых тарифных ставок (должностных окладов) с учетом повышений по всем основаниям. По договоренности с нанимателем работнику за работу в сверхурочное время может предоставляться другой день отдыха;

ж) из оплаты за работу в государственные праздники, праздничные и выходные дни.

1. Оплачивается:

- работникам со сдельной оплатой труда – в размере двойных сдельных расценок;

- работникам с повременной оплатой труда, а также получающим должностные оклады – в размере двойных часовых тарифных ставок (должностных окладов) с учетом повышений по всем основаниям.

2. По договоренности с нанимателем может быть компенсирована работнику предоставлением другого неоплачиваемого дня отдыха;

з) из оплаты труда при временном замещении. Выплачивается разница между тарифными окладами по ЕТС по замещаемой и основной должности (без учета надбавок, доплат и других выплат). В тех случаях, когда заработная плата работника по замещающей должности ниже среднего заработка по его основной работе (должности), за ним сохраняется средний заработок;

и) из премий (премирование по результатам финансово-хозяйственной деятельности за квартал; премия рабочим их фонда оплаты труда; премирование по итогам работы за год; премия за выполнение особо важных заданий; премия за ввод в эксплуатацию новых производственных объектов и внедрение новой техники и технологий; премия за снижение себестоимости выращенной рыбы; премия за снижение затрат корма; премия за экономию топливно-энергетических ресурсов; премия за сбор, хранение, сдачу и отгрузку лома и отходов черных и цветных металлов; премия за рационализаторские предложения; премия к профессиональному празднику; премия работающим женщинам к Международному женскому дню; премия работающим мужчинам ко Дню защитника Отечества).

На предприятиях товарного рыбоводства первичной структурной единицей является *производственный участок*, который представляет собой совокупность рабочих мест, на которых рабочие выполняют однородную работу или различные операции по изготовлению одинаковой однотипной продукции.

В прудовых хозяйствах производственные участки подразделяются на основные, вспомогательные и обслуживающие.

1. **Основные участки**, где вырабатывается основная продукция. К ним относят инкубационный цех, выростные, нагульные, зимовальные и другие пруды, где размножается и выращивается рыба.

Оплата труда производится следующим образом:

а) *если на основных производственных участках созданы комплексные бригады*, то применяется *сдельно-премиальная система оплаты труда*, суть которой состоит в том, что произведенная продукция оплачивается по бригадным сдельным расценкам, а за перевыполнение задания или сокращение сроков, снижение материальных затрат начисляется дополнительная оплата и премия.

Бригадная сдельная расценка 1 т товарной рыбы или 1000 шт. посадочного материала определяется как сумма тарифного фонда заработной платы по бригаде, деленная на плановый объем производства продукции.

Тарифный фонд заработной платы по бригаде определяется исходя из планового объема производства продукции, норм выработки и тарифа работ на основе разработанных плановых технологических карт.

Исходя из того, что в товарном рыбоводстве значительный разрыв между временем выполнения отдельных операции и получением конечной продукции, в процессе производства продукции конкретные виды работ оплачиваются по сдельным и повременным расценкам, на основании норм затраченного времени, тарифных ставок, доплат за мастерство, за стаж в виде аванса, а после вылова рыбы выплачивается разница между авансом и фактически полученными результатами.

Сдельная расценка 1 т товарной рыбы или 1000 шт. посадочного материала для аванса определяется как отношение тарифной ставки конкретного разряда за смену к норме выработки за смену или как отношение тарифной ставки конкретного разряда за час к норме времени, необходимого для производства единицы продукции (1 т, 1000 шт.).

При выполнении или перевыполнении планового задания по объему производства продукции и его качеству выплачивается премия до 75 % от тарифного фонда, в частности:

за перевыполнение задания по рыбопродуктивности; по выращиванию товарной рыбы и сеголетков; по выходу годовиков, двухгодовиков и зимовалов;

за повышение качества продукции: штучной массы товарной рыбы, посадочного материала;

за экономию материальных ресурсов (кормов, удобрений, электроэнергии и др.);

за качественное выполнение ремонта прудового фонда и оборудования и другие премии;

б) *если на основных производственных участках не созданы комплексные бригады*, то применяется *сдельно-премиальная система оплаты труда* за фактически выполненный объем работ, ежемесячно в течение цикла выращивания рыбы производят оплату труда по расценкам, установленным исходя из норм времени, разряда работ и часовой тарифной ставкой 1-го разряда, действующей в рыбоводном предприятии.

По окончании производственного цикла рабочим основного производства выплачивается разница (приработок) между заработной платой, начисленной по сдельным расценкам за 1 т выращенной рыбы, и заработной платой, выплаченной в течение цикла выращивания.

Сдельная расценка за 1 т выращенной рыбы рассчитывается исходя из планируемого фонда заработной платы производственной бригады и планируемого объема производства товарной рыбы и рыбопосадочного материала.

Планируемый фонд заработной платы на цикл выращивания рассчитывается в технологической карте путем умножения трудовых затрат (в чел.-ч) по каждому виду работ на часовые тарифные ставки, соответствующие разрядам работ, с последующим суммированием заработной платы по всем видам работ.

За каждую выращенную сверх плана тонну рыбы рабочим основного производства производится оплата труда по повышенным расценкам.

При выполнении плана:

от 101 до 110 % – до 35 %;

от 111 до 120 % – до 40 %;

от 121 до 130 % – до 45 %;

свыше 30 % – до 50 %.

Распределение бригадной заработной платы и приработка производится с применением расчетного коэффициента, учитывающего фактически отработанное время и разряд работника.

Рабочим основного производства предусмотрено увеличение сдельных расценок:

- за работу на экскаваторах, бульдозерах, тракторах, прочих машинах и механизмах – до 50 % включительно;

- за интенсивный труд – до 150 % включительно;
- при работах сварочным аппаратом – до 100 % включительно;
- за специфику труда – до 100 % включительно;
- за работу, связанную с материальной ответственностью, – до 50 % включительно;
- за работу с наличными денежными средствами – до 50 % включительно.

Конкретный размер увеличения расценок по этому основанию устанавливается приказом руководителя предприятия.

При выращивании рыбы с использованием технологий, ранее не применявшихся на предприятии, производится увеличение сдельных расценок до 50 %.

Премирование рабочих основного производства из фонда оплаты труда производится в соответствии со следующими показателями:

1. На период выращивания рыбы премия от сдельного заработка с учетом повышений по всем основаниям выплачивается ежемесячно:

а) за получение нормативной навески на момент проведения контрольных ловов – 25 %;

б) за своевременное и качественное выполнение заданий, выданных на текущий месяц, – 25 %.

2. По окончании цикла выращивания рыбы премия от сдельного заработка с учетом повышений по всем основаниям выплачивается один раз после подведения итогов работы за получение запланированной средней штучной массы рыбы при условии выполнения плана по производству товарной рыбы и рыбопосадочного материала, а также соблюдение норматива затрат корма – 20 %.

3. На период зимовки рыбопосадочного материала и товарной рыбы премия от сдельного заработка с учетом повышений по всем основаниям выплачивается ежемесячно за своевременное и качественное выполнение заданий, выданных на текущий месяц, – 50 %.

4. По окончании зимовки рыбы премия от сдельного заработка с учетом повышений по всем основаниям выплачивается один раз после облова прудов за отсутствие сверхнормативного отхода рыбы – 20 %.

Конкретный размер премии устанавливается письменным распоряжением директора предприятия по представлению непосредственного руководителя работ. Снижение размера премии либо лишение работника премиальных выплат производится на условиях и основаниях, предусмотренных в Положении об оплате труда работников рыболовного предприятия.

Кроме того, рабочим, занятым выращиванием товарной рыбы и рыбопосадочного материала, производится выплата всех причитающихся доплат и надбавок, прочих выплат, предусмотренных Положением об оплате труда работников рыбоводного предприятия.

2. *Вспомогательные* – *участки*, где вырабатывается продукция потребления основными участками (участки приготовления кормов, ремонтные мастерские, насосные станции и др.). Оплата труда производится *повременно-премиальная*, т. е. за фактически отработанное время по часовым тарифным ставкам исходя из тарифного разряда, а за своевременное и качественное выполнение или перевыполнение работ, оказание услуг проводится премирование.

3. *Обслуживающие* – *участки*, где продукция не производится, но выполняются работы по предоставлению услуг основным и вспомогательным участкам (транспортный участок, складской участок и др.). Оплата труда производится *повременная с премированием*. Премирование проводят за качественное и своевременное выполнение работ и оказание услуг.

Труд водителей грузовых автомобилей, как правило, оплачивается по сдельным расценкам (за тонно-километры и тонны перевезенного груза).

Надбавка за классность начисляется и выплачивается водителям в следующем размере: водителям 1-го класса – 25 % тарифной ставки с учетом повышений по всем основаниям за фактически отработанное время в качестве водителя; водителям 2-го класса – 10 % тарифной ставки с учетом повышений по всем основаниям за фактически отработанное время в качестве водителя.

Класс водителя подтверждается соответствующими документами.

10.5. Оплата труда руководителя и специалистов рыбоводных предприятий

Постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 08.07.2013 г. № 597 «Об усилении зависимости оплаты труда руководителей организаций от результатов финансово-хозяйственной деятельности» (в редакции постановления Совета Министров Республики Беларусь от 15.10.2016 г. № 825) утверждено Положение об условиях оплаты труда руководителей государственных организаций и организаций с долей собственности государства в их имуществе.

Труд руководящих работников оплачивается в соответствии с та-

рифными ставками с 16-го по 27-й разряд Единой тарифной сетки работников Республики Беларусь. Премии выплачиваются за основные результаты хозяйственной деятельности и по специальным системам.

Оклады руководящих работников и специалистов устанавливаются следующим образом:

1. Определяется по Единой тарифной сетке работников Республики Беларусь квалификационный разряд руководящего работника и специалистов. Он зависит от списочной численности работников рыбхоза (табл. 10.3), чистой прибыли, объема производства, выпуска продукции по сложности.

Тарифные разряды заместителей руководителей структурных подразделений рыбоводного предприятия устанавливаются на 1–2 разряда ниже разрядов руководителей соответствующих подразделений.

2. Устанавливается должностной оклад на основе квалификационного разряда.

Должностной оклад – абсолютный размер заработной платы, устанавливаемый в соответствии с занимаемой должностью.

Труд руководителей оценивается по результатам работы всего коллектива, по степени выполнения возложенных на них функций, достигнутому уровню организации труда. А труд специалистов и служащих – исходя из объема, полноты, качества и своевременности выполнения должностных обязанностей. Премии начисляются за основные результаты хозяйственной деятельности.

3. Должностной оклад руководителя, специалистов и служащих может быть повышен:

- за рост выручки от реализации продукции – до 60 %;
- за рост чистой прибыли – до 50 %;
- за рост объемов производства продукции – до 60 %;
- за снижение уровня материальных затрат на 1000 руб. произведенной продукции – до 40 %;
- за рост производительности труда – до 50 %;
- за рост выручки от реализации продукции на 1000 руб. производственных затрат – до 40 %.

Руководитель предприятия оставляет за собой право уменьшать (отменять) установленные повышения.

Общий размер повышений для конкретного работника не может превышать 300 %.

Т а б л и ц а 10.3. Тарифные разряды и тарифные коэффициенты руководителя рыбоводного предприятия с 01.01.2017 г.

Тарифный разряд	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27
Тарифные коэффициенты	3,72	3,98	4,26	4,56	4,88	5,22	5,59	5,98	6,40	6,85	7,33	7,84
Корректирующий коэффициент	1,208	1,169	1,129	1,099	1,060	1,03	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0
Списочная численность работающих, чел.												
До 20	_____											
21–100		_____										
101–300			_____									
301–600				_____								
601–1200					_____							
1201–2500						_____						
2501–5000							_____					
5001–10000								_____				
10001–15000									_____			
Свыше 15000										_____		

Выплата заработной платы руководителю предприятия производится не ранее ее выплаты работникам предприятия.

Кроме того, руководителям, главным специалистам и специалистам среднего звена, служащим может быть установлена надбавка за сложность и напряженность по решению руководителя предприятия.

Персональная надбавка устанавливается на квартал и зависит от объема и сложности исполняемых обязанностей, предусмотренных должностной инструкцией, нормами труда, сроков и качества выполнения работ, а также критериев, характеризующих квалификацию работника, его компетентность, ответственность и инициативность в работе, экономических и производственных показателей работы предприятия.

Показатели для установления надбавки за напряженность в работе представлены в табл. 10.4.

Т а б л и ц а 10.4. Надбавки за напряженность в работе для специалистов рыбоводного предприятия, %

Наименование должности	I квартал	II квартал	III квартал	IV квартал
Главный рыбовод, инженер-технолог	До 15 включительно	До 30 включительно	До 25 включительно	До 30 включительно
Главный бухгалтер, бухгалтера	До 20	До 15	До 15	До 50
Экономист	До 45	До 15	До 15	До 25
Начальник автотранспортного участка	До 25	До 25	До 25	До 25
Энергетик, инженер-энергетик	До 25	До 25	До 25	До 25
Техник-гидротехник	До 30	До 15	До 40	До 15
Ихтиопатолог, заведующий лабораторией, ветврач	До 25	До 25	До 25	До 25
Инженер-технолог	До 25	До 25	До 25	До 25

Критерии для установления надбавки для специалистов рыбоводного предприятия представлены в табл. 10.5.

Общие показатели работы для установления надбавки:

- увеличение выручки от реализации на одного среднесписочного работника по сравнению с соответствующим периодом прошлого года

(по итогам работы за предшествующий квартал с нарастающим итогом с начала года). Надбавка устанавливается в размере до 25 % включительно;

- рост объема реализации прудовой рыбы в действующих ценах по сравнению с предыдущим годом. Надбавка устанавливается в размере до 20 % включительно.

Конкретный размер надбавки устанавливается руководителем предприятия.

Т а б л и ц а 10.5. Критерии для установления надбавки для специалистов рыбоводного предприятия

Должность	Надбавка устанавливается до 40 % включительно
Главный рыбовод, инженер-технолог	Соблюдение технологии производства (определяется по конечным результатам за предшествующий квартал: зарыбление в соответствии с планом, получение нормативной навески рыбы, выполнение плана по внесению удобрений в пруды, соблюдение режима кормления рыбы, облов прудов в соответствии с планом, выполнение плана по вылову рыбы)
Главный бухгалтер, бухгалтер	Устанавливается при условии роста чистой прибыли (снижении убытка) по сравнению с соответствующим периодом прошлого года (по итогам работы за предшествующий квартал с нарастающим итогом с начала года)
Экономист	Устанавливается при условии обеспечения рентабельности продаж на уровне либо выше чем за соответствующий период прошлого года (по итогам работы за предшествующий квартал с нарастающим итогом с начала года)
Юрисконсульт	Снижение дебиторской задолженности по сравнению с аналогичным периодом прошлого года (дебиторская задолженность пересчитывается с учетом индекса роста потребительских цен). Расчет показателя производится на конечную дату по итогам работы за предшествующий квартал
Начальник автотранспортного участка	Выполнение плана по ремонту техники за предшествующий квартал
Энергетик, инженер-энергетик	Снижение энергоемкости продукции по сравнению с соответствующим периодом прошлого года (по итогам работы за предшествующий квартал с нарастающим итогом с начала года)
Техник-гидротехник	Выполнение плана мероприятий по техническому обслуживанию, проведение агромелиорации на рыбоводных прудах
Ихтиопатолог, заведующий лабораторией, ветврач	Отсутствие заболеваний у рыб (по итогам работы за предшествующий квартал)

Максимальный размер надбавки за сложность и напряженность в работе конкретному работнику не может превышать 110 % должностного оклада с учетом повышений по всем основаниям.

За нарушение правил охраны труда и техники безопасности, нарушение правил внутреннего трудового распорядка, несоблюдение сохранности собственности предприятия, невыполнение распоряжений руководства, несвоевременное и некачественное выполнение должностных обязанностей размер надбавки за сложность и напряженность в работе может быть снижен до 100 %. Снижение (лишение) надбавки производится по письменному распоряжению руководителя предприятия.

Надбавка за выполнение особо важной работы устанавливается руководителям, специалистам и другим служащим, которые выполняют работы по совершенствованию и внедрению прогрессивных технологий и передовых методов труда, а также другие работы, обеспечивающие значительную экономию трудовых, материальных и финансовых ресурсов, стабильную работу предприятия, работы, связанные с внедрением новых технологий производства, освоением и внедрением новой техники и оборудования. Надбавка устанавливается на период выполнения вышеуказанных работ и не может превышать 50 % должностного оклада. Конкретный размер надбавки и период ее выплаты устанавливается по письменному распоряжению руководителя предприятия.

Премирование руководителей, специалистов и служащих за основные результаты финансово-хозяйственной деятельности по итогам работы за квартал производится по показателям эффективности работы организации с учетом выполнения показателей, предусмотренных бизнес-планом развития организации, в следующих размерах:

- выполнение показателя по выручке от реализации продукции, товаров (работ, услуг) на одного среднесписочного работника – до 20 % должностных окладов за квартал с учетом увеличений по всем основаниям за фактически отработанное время;

- выполнение показателя по рентабельности продаж – до 20 % должностных окладов за квартал с учетом увеличений по всем основаниям за фактически отработанное время;

- выполнение показателя по энергосбережению – до 20 % должностных окладов за квартал с учетом увеличений по всем основаниям за фактически отработанное время;

- выполнение показателя, предусмотренного бизнес-планом по объ-

ему реализации рыбы в натуральном выражении, – до 20 % должностных окладов за квартал с учетом увеличений по всем основаниям за фактически отработанное время;

- соблюдение норматива удельного веса просроченной дебиторской задолженности в общем объеме дебиторской задолженности – до 20 % должностных окладов за квартал с учетом увеличений по всем основаниям за фактически отработанное время;

- выполнение показателя по производительности труда по валовой добавленной стоимости (по итогам работы за год) – до 20 % должностных окладов за квартал с учетом увеличений по всем основаниям за фактически отработанное время.

Размер премии конкретному работнику уменьшается либо не выплачивается:

- за невыполнение либо недобросовестное выполнение своих обязанностей, предусмотренных должностной инструкцией, – до 100 %;

- нарушение трудовой дисциплины – до 100 %. Работники, которым в период, за который начисляется премия, было объявлено замечание, лишаются премии до 50 %; работники, которым был объявлен выговор, – до 100 %;

- несоблюдение правил техники безопасности – до 100 %.

Премии всех видов главным специалистам, специалистам среднего звена и служащим не начисляются и не выплачиваются:

- при наличии задолженности по платежам в бюджет (Указ Президента Республики Беларусь от 13.03.1996 г. № 292);

- при наличии роста убытка от реализации продукции, товаров, работ, услуг за отчетный период по организации в целом и (или) просроченной задолженности по выплате заработной платы.

Т е м а 11. ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВА ТОВАРНОЙ РЫБЫ В РЫБОВОДНЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ

11.1. Рациональная организация труда в рыбоводных предприятиях

Под *рациональной организацией труда* понимают соединение техники, людей в производственном процессе, установление пропорций и соотношений между коллективами и категориями работников, участвующих в производстве продукции, с целью получения максимальной прибыли.

Рациональная организация труда строится:

- а) на достижениях науки и передового опыта;
- б) на обеспечении полной занятости трудовых ресурсов.

Основные направления рациональной организации труда:

1. Совершенствование форм разделения труда и кооперации.

Разделение труда – это разграничение деятельности людей в процессе совместной работы.

Кооперация – это совместное участие людей в одном или нескольких связанных между собой процессах.

2. Совершенствование нормирования и оплаты труда.

3. Улучшение организации и обслуживания рабочих мест.

4. Внедрение передовых приемов и методов рациональной организации труда.

5. Улучшение санитарно-гигиенических условий труда.

В рыболовных предприятиях различают следующие *разновидности разделения труда*.

Технологическое разделение труда – это разделение по видам технологии, отдельным процессам, видам работ и операций. Например, подготовка кормов, выращивание сеголетков.

Функциональное – это разделение по функциям, выполняемым работниками в процессе производства.

Профессиональное – это разделение по профессиям.

Квалификационное – это разделение по степени сложности выполнения отдельных работ.

Основу организации труда в рыболовном предприятии составляет:

- а) подбор кадров. Проводится на конкурсной основе;
- б) профессиональная подготовка и распределение по производственным подразделениям и рабочим местам кадров определенных профессий, специальностей, квалификации с учетом их способностей.

Рабочее место – это место, на котором сосредоточены предметы труда и совершается трудовая деятельность работника;

- в) рациональная организация рабочих процессов;
- г) организация материального и морального стимулирования работников;
- д) оптимальный режим труда и отдыха и др.

11.2. Рациональная организация производственных процессов в рыбоводных предприятиях

Рациональная организация производственных процессов в рыбоводных предприятиях включает:

1. *Организацию работ по мелиорации прудов.* Она состоит в подготовке ложа прудов – вспашке, бороновании, известковании заиленных мест, а также в систематической борьбе с жесткой растительностью. Эти работы ведутся по графику с привлечением средств механизации. Разрабатывается технологическая схема обработки ложа пруда, формируется бригада рабочих, до сведения которых доводятся сроки проведения и объем предстоящих работ, нормы выработки, условия оплаты труда и т. п.

2. *Организацию нереста.* Включает подготовку нерестовых прудов, а также своевременную и качественную подготовку маточного стада к нерестовой кампании и ее проведение в сжатые сроки.

Подготовка нерестовых прудов включает: удаление мусора, засев мягкой луговой травой, затем заливку водой.

Под руководством рыбовода рабочие тщательно осматривают производителей и отбраковывают плохо упитанных, травмированных и больных. Когда наступает нерестовая температура, производителей пересаживают в нерестовые пруды.

В проведении нерестовой кампании очень важно вовремя и в предельно сжатые сроки выловить мальков из нерестовиков и пересадить в выростные пруды.

3. *Зарыбление выростных и нагульных прудов.* В организации этих процессов большое значение имеет определение плотности посадки и соотношения различных видов рыб. При этом необходимо учитывать опыт прошлых лет, условия производства и достижения опытно-показательных предприятий той зоны, в которой находится хозяйство. Оптимальная плотность посадки может обеспечить высокую продуктивность при стандартной массе и минимальных отходах рыб в выростных и нагульных прудах. При оптимальной плотности посадки рыб наиболее полно используются естественные и вносимые в пруды корма. Пруды следует зарыблять своевременно, в очень короткие сроки, чтобы полнее использовать вегетационный период.

4. *Организацию кормления рыб.* В прудовом рыбоводстве создание прочной кормовой базы является основой развития отрасли. Это свидетельствует о том, какое большое внимание необходимо уделять прачивному подбору, хранению и использованию кормов.

Задачей первой необходимости должна стать зоотехническая и

экономическая оценка кормов. Следует применять гранулированные корма, изготовленные из полноценных кормовых смесей, в которых содержание протеина, витаминов, антибиотиков, микроэлементов соответствует потребностям рыб разного возраста.

Необходимо также учитывать экономическую сторону кормления. При выборе кормов надо подсчитывать стоимость одной кормовой единицы и затраты кормов на единицу привеса рыбы.

В организации использования кормов исключительная роль принадлежит рабочим, приготавливающим кормовые смеси, занимающимся транспортировкой и раздачей кормов по кормовым местам. Они должны знать физиологические основы кормления рыб; достоинства, недостатки и стоимость даваемого корма. От знаний и навыков каждого рабочего, занимающегося кормлением, во многом зависит прирост рыб.

При организации кормления следует учитывать не только качество корма, его доступность для рыб, но и условия обитания рыб в пруду – кислородный режим, температуру воды, так как эти факторы влияют на затраты корма на каждый грамм привеса рыбы.

Так, в рыбхозе «Белое» (Гомельская область, Республика Беларусь) кормление рыб организовано следующим образом: в хозяйстве имеется 22 нагульных пруда площадью от 20 до 100 га каждый. Пруды обслуживаются 24 рабочими, объединенными в 9 бригад численностью по 2–4 человека; на каждого рабочего приходится от 33 до 68 га прудов. В обязанности бригады входит выполнение следующих работ: загрузка кормов в кормораздатчики, транспортировка их, раздача по кормовым местам, внесение минеральных удобрений. Загрузка каждого рабочего в такой специализированной бригаде в 3–4 раза больше, чем в хозяйствах, где рабочие выполняют не только эти, но и другие работы.

5. Организацию биотехнического контроля. Состоит в определении привеса рыб, содержания кислорода в воде, кислотности почвы ложа прудов, наблюдении за поедаемостью кормов и др.

Биотехнический контроль осуществляется специалистами лаборатории. Большую помощь им могут и должны оказывать рабочие, обслуживающие выростные и нагульные пруды. От их опыта и навыков вести наблюдения за ростом и развитием рыб в значительной мере зависит снижение отходов рыбы в прудах на разных стадиях выращивания и в конечном счете повышение рыбопродуктивности.

б. Вылов рыбы из выростных и нагульных прудов – наиболее срочная и трудоемкая работа. Для правильной организации работы важно определить оптимальные сроки вылова рыбы с учетом погодных условий, времени, необходимого для сброса (откачки) воды, площади прудов, количества выращенной рыбы, возможности механизации трудо-

емких работ, обеспеченности рабочей силой, наличия емкостей для хранения живой рыбы.

Вылов рыбы может вестись из всех прудов одновременно или последовательно из каждого пруда.

В рыбхозе «Белое» при облове нагульных прудов формируется бригада из 6–7 рабочих, которые вылавливают рыбу из уловителя, помещают в контейнеры, установленные на автомашине, и отправляют на сортировку. В течение рабочего дня бригада вылавливает 50–70 т рыбы. На участке сортировки рыбы имеется приемный бассейн вместимостью 40 т товарной рыбы с установкой для аэрации воды. Из бассейна рыба поступает на сортировочные столы. Крупную без дефектов рыбу помещают в решетчатый контейнер, находящийся в проточной воде, который поднимается тельфером, взвешивается и затем по монорельсу движется к бункеру. Рыба сначала попадает в бункер, затем в гидрожелоб и с потоком воды перемещается в живорыбный садок вместимостью 400 т.

При такой организации облова нагульных прудов сокращаются отходы от снулости рыбы, имеется возможность ввести механизацию в процесс сортировки рыбы, что вместе взятое повышает эффективность трудоемкого рыбоводного процесса.

11.3. Организация вспомогательных хозяйств в рыбоводных предприятиях

Рациональная организация обслуживания основного производства является одним из условий нормальной производственной деятельности рыбхоза.

Задача ремонтного хозяйства заключается в своевременном проведении профилактических и ремонтных работ с минимальными затратами живого труда и материальных ресурсов в максимально сжатые сроки с высоким качеством.

В состав ремонтных работ входят профилактические мероприятия по поддержанию в исправном состоянии и предупреждению преждевременного износа основных фондов.

Ремонт основных фондов – это возобновление в натуральной форме отдельных частей и деталей средств производства, в частности: гидротехнических сооружений, транспортных средств, производственных и складских зданий, машин, аппаратов.

Организация и планирование ремонтных работ проводится на основании нормативов.

В годовом плане рыбоводного предприятия определяются: объем

ремонтных работ в целом и по отдельным объектам, виды ремонтных работ по объектам, трудоемкость ремонта, производительность труда, численность ремонтных работников и фонд их заработной платы; стоимость проведения ремонта и потребность в материальных ресурсах, порядок финансирования ремонтных работ.

Ремонт основных фондов в зависимости от объема и сложности работ делится на текущий и капитальный.

Текущий ремонт осуществляется ежегодно и направлен на поддержание гидротехнических сооружений, машин, транспортных средств в рабочем состоянии до планового срока проведения капитального ремонта. Производится замена деталей и узлов со сроком службы не более 1 года. Текущий ремонт финансируется за счет оборотных средств предприятия, его стоимость включается в себестоимость основной продукции (посадочного материала, товарной рыбы).

Капитальный ремонт служит для замены конструктивных элементов средств труда со сроком службы более 1 года. Производится раз в 5 лет и более и охватывает работы по модернизации оборудования. Затраты на капитальный ремонт покрываются из амортизационного фонда и в себестоимость продукции не включаются.

Имеется еще и *аварийный ремонт*. Он возникает из-за стихийных бедствий или низкого качества ремонтно-строительных работ. Финансируется за счет специальных ассигнований.

При проведении ремонтных работ различают:

а) *ремонтный период* – это время нахождения основного средства в ремонте;

б) *ремонтный цикл* – это время нахождения основного средства между двумя капитальными ремонтами. Его продолжительность определяется временем межремонтного периода и ремонтным периодом;

в) *межосмотровый период* – это время нахождения основного средства между профилактическими осмотрами.

Ремонтные работы производятся двумя способами – децентрализованно и централизованно.

При *децентрализованном способе* ремонт осуществляется силами ремонтной бригады рыбхоза.

При *централизованном способе* – силами специализированных подразделений, входящих в объединение рыбхозов, оснащенных соответствующей материально-технической базой, находящихся на хозрасчете.

Особенности организации ремонтных работ в рыбхозе:

1. Невозможность проведения ремонта на специализированных ремонтных предприятиях, так как гидротехнические сооружения требу-

ют проведения всех ремонтных операций непосредственно в рыбхозе.

2. Жесткие сроки продолжительности ремонта – до наполнения прудов и других водоемов водой. Нарушение сроков приводит к частичной или полной потере вегетационного сезона.

На рыбоводных предприятиях ритмичность процесса производства зависит от своевременной доставки и рассредоточения по участкам посадочного материала, кормов, удобрений и других материальных ценностей.

Транспортные работы выполняются внутривозвратным транспортом и транспортом специализированных автотранспортных предприятий.

Транспорт *по назначению* разделяют на следующие группы:

а) *внешний* – обеспечивает доставку на предприятие грузов, поступающих от внешних поставщиков на пункты назначения (железнодорожные станции, пристани). Перевозки осуществляются как собственным, так и специализированным автотранспортом других организаций;

б) *межучастковый* – обеспечивает доставку грузов, поступающих от одного производственного участка к другому. Перевозки осуществляются внутривозвратным транспортом (автомобилями, в прицепах, агрегируемых тракторами марки «Беларусь», и другими средствами);

в) *складской* – обеспечивает транспортировку грузов внутри склада и их погрузку на транспортные средства с помощью различных транспортеров и других механизмов.

При организации транспортного хозяйства необходимо все погрузочно-разгрузочные работы обеспечить средствами механизации. Недостаточная механизация приводит к простоям транспортных средств, травмированию и гибели рыбы.

Выбор транспортных средств для конкретного участка работы зависит от характера производства и вида груза. Например, перевозка живой рыбы разных возрастов должна осуществляться специализированным транспортом в максимально сжатые сроки с наименьшими отходами, исключая травмирование рыб. Для этой цели используются специализированные автомобили и железнодорожные вагоны с аппаратурой для поддержания необходимого температурного и кислородного режима в емкостях с водой. Соотношение массы рыбы и воды должно составлять 1:1–2:1.

Результаты работы внутривозвратного транспорта оцениваются системой количественных и качественных показателей.

К количественным показателям относят: грузооборот, коэффициент использования грузоподъемности, объем погрузочно-разгрузочных работ, число тонно-операций и количество нормо-часов для выполнения планового объема работ.

К качественным показателям относят: скорость перемещения грузов разными видами транспорта, степень травмирования рыб и др.

Эффективность эксплуатации транспортных средств выражается коэффициентом использования грузоподъемности, умноженным на количество транспортных операций (число рейсов автомашины и т. д.).

Эффективность использования транспортных средств зависит от использования рабочего времени. Чем меньше простоев, тем больше грузов можно переместить за единицу времени.

Складское хозяйство предназначено для приема, хранения и выдачи грузов, предотвращения порчи и снижения качества кормов, удобрений и других материальных ценностей.

В зависимости от назначения складские помещения подразделяются:

а) на материальные (снабженческие) – предназначены для приема и хранения поступающих на предприятие грузов, основных и вспомогательных материалов, топлива и т. п.;

б) на производственные – предназначены для хранения оборудования, запасных частей, инструментов и других средств.

В прудовых хозяйствах условно к категории «склад» можно отнести зимовальные пруды, предназначенные для хранения рыбы в зимний период, и садки для кратковременного и длительного хранения товарной рыбы перед реализацией через торговую сеть.

По специализации склады различают:

а) специальные – предназначены для хранения кормов, удобрений, топлива и других материалов, требующих специальных условий хранения. Ввиду того, что большая гигроскопичность рассыпных кормов может привести к спрессовыванию, плесневению, самовозгоранию, склады для кормов должны хорошо проветриваться и быть оборудованы противопожарными средствами;

б) универсальные – предназначены для хранения различных предметов, не требующих специальных условий хранения;

в) участковые – предназначены для хранения кормов, удобрений, топлива и других материалов, требующих специальных условий хранения, а также для хранения различных предметов, не требующих специальных условий хранения. Их строят в непосредственной близости от места производства (участка работ) для уменьшения количества перевозок.

Основной показатель, определяющий эффективность деятельности складского хозяйства, – это коэффициент использования складской площади. Он определяется как отношение полезной площади склада к его общей площади. Потребность в полезной площади устанавливается по нормам загрузки на 1 м² площади.

Требования, предъявляемые к оборудованию складов и размещению в них грузов:

1. Склады должны быть оборудованы средствами механизации погрузочно-разгрузочных работ.

2. Размещение грузов на складе должно способствовать наиболее рациональному использованию складских помещений и достижению экономии времени и затрат труда при приеме и выдаче материальных ценностей.

Учет движения материальных ценностей на складах, их инвентаризация проводятся бухгалтерией совместно со складскими работниками в установленные сроки.

Материалы отпускают по накладной под расписку получателя, в которой указываются наименование, количество и стоимость выданного материала, дата выдачи.

Энергетическое хозяйство включает производство теплоты, прием, накопление и передачу электроэнергии различным потребителем.

Функции энергетического хозяйства:

1. Производство энергии для бесперебойного снабжения предприятия всеми видами энергии.

2. Обеспечение цехов, участков и рабочих мест энергией на потребительском напряжении.

3. Передача и перераспределение энергии по потребителям.

4. Надзор за эксплуатацией, ремонт и модернизация энергоустановок и др.

Товарное рыбоводство относится к малоэнергоёмким отраслям.

Энергия, расходуемая на рыбоводных предприятиях, подразделяется на технологическую, двигательную, отопительную и осветительную.

Неисправности в энергетическом хозяйстве могут привести к снижению выхода или гибели икры, молоди рыб, живого корма и т. д.

Состав энергетического хозяйства в рыбоводном предприятии зависит от объема производства, особенностей его технологии и географии размещения. Часть энергоресурсов рыбоводные предприятия получают из районных энергосистем, газовых систем, часть производят сами (тепло).

Рациональное потребление и экономия энергии зависят от совершенствования техники и технологии выращивания рыбы, совершенствования энергопотребляющего, энергопередающего и энергопроизводящего оборудования.

К мероприятиям по ликвидации прямых потерь топлива и энергии относятся: исключение потерь в сетях и оборудовании, выбор наиболее экономичных энергоносителей, наиболее полное использование топлива и энергии.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. О собственности в Республике Беларусь : Закон Республики Беларусь от 11 декабря 1990 г. № 457-ХП [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://belzakon.net/Законы / Закон РБ О собственности>. – Дата доступа: 11.08.2017.
2. О предприятиях в Республике Беларусь : Закон Республики Беларусь от 14 декабря 1990 г. № 462-ХП [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://belzakon.net/Законы / Закон РБ О предприятиях>. – Дата доступа: 11.08.2017.
3. О хозяйственных обществах в Республике Беларусь : Закон Республики Беларусь от 9 декабря 1992 г. № 2020-ХП [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://belzakon.net/Законы / Закон РБ О хозяйственных обществах>. – Дата доступа: 16.08.2017.
4. О крестьянском (фермерском) хозяйстве в Республике Беларусь : Закон Республики Беларусь от 18 февраля 1991 г. № 611-ХП [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://belzakon.net/Законы / Закон РБ О крестьянском \(фермерском\) хозяйстве](http://belzakon.net/Законы / Закон РБ О крестьянском (фермерском) хозяйстве). – Дата доступа: 06.08.2017.
5. О государственном прогнозировании и программах социально-экономического развития Республики Беларусь : Закон Республики Беларусь от 5 мая 1998 г. № 157-ЗП [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://belzakon.net/Законы / Закон РБ О хозяйственных обществах>. – Дата доступа: 12.08.2017.
6. О ценообразовании в Республике Беларусь : Закон Республики Беларусь от 10 мая 1999 г. № 255-З [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://belzakon.net/Законы / Закон РБ О ценообразовании>. – Дата доступа: 02.08.2017.
7. Кодекс Республики Беларусь о земле от 23 июля 2008 г. № 425-З [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://belzakon.net/Кодексы / Кодексы РБ О земле>. – Дата доступа: 13.08.2017.
8. Государственная программа развития аграрного бизнеса в Республике Беларусь на 2016–2020 годы. М-во сел. х-ва и прод. Респ. Беларусь [Электронный ресурс]. – 2016. – Режим доступа: <http://mshp.minsk.by/programms/ a868489390de4373.html>. – Дата доступа: 15.09.2016.
9. Аквакультура в Беларуси: технология ведения рыбоводства / В. В. Кончиц [и др.]; науч. ред. В. В. Кончиц. – Минск : Белорус. наука, 2005. – 239 с.
10. Методические рекомендации по учету затрат и калькулированию себестоимости продукции рыбоводства. – Минск : Информпресс, 2008. – 51 с.
11. Р а д ю к, В. И. Издержки производства и себестоимость продукции в рыбоводном предприятии : лекция / В. И. Радюк. – Горки : Белорус. гос. с.-х. акад., 2004. – 20 с.
12. Р а д ю к, В. И. Оплата труда на рыбоводных предприятиях : лекция / В. И. Радюк. – Горки : Белорус. гос. с.-х. акад., 2005. – 14 с.
13. Р а д ю к, В. И. Прудовый фонд рыбоводного предприятия : лекция / В. И. Радюк. – Горки : Белорус. гос. с.-х. акад., 2005. – 16 с.
14. Р а д ю к, В. И. Трудовые ресурсы и производительность труда в рыбоводном предприятии : лекция / В. И. Радюк. – Горки : Белорус. гос. с.-х. акад., 2004. – 24 с.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	3
Т е м а 1. Предмет, задачи и методы науки «Организация и экономика рыбного хозяйства».....	5
1.1. Рыбное хозяйство как отрасль АПК Республики Беларусь.....	5
1.2. Особенности рыбного производства.....	8
1.3. Предмет и задачи науки.....	9
1.4. Методы науки.....	11
Т е м а 2. Виды рыбоводных предприятий и объединений, их организационно-экономические основы.....	14
2.1. Формы собственности и виды рыбоводных предприятий в Республике Беларусь.....	14
2.2. Понятие о предприятии. Основные принципы и особенности деятельности предприятий.....	18
2.3. Унитарные предприятия и их характеристика.....	19
2.4. Предприятия частной формы собственности и их характеристика.....	24
2.5. Межхозяйственные объединения и их характеристика.....	33
Т е м а 3. Прудовый фонд рыбоводного хозяйства и улучшение его использования.....	39
3.1. Пруды – главное специфическое средство производства в рыбоводном хозяйстве.....	39
3.2. Прудовый фонд Республики Беларусь, его состав и структура.....	42
3.3. Учет и контроль земельного и прудового фонда в рыбоводных предприятиях.....	44
3.4. Рыбопродукция и рыбопродуктивность рыбоводного предприятия.....	46
Т е м а 4. Производственные средства рыбоводного предприятия и эффективность их использования.....	52
4.1. Экономическая сущность, состав и структура основных производственных средств.....	52
4.2. Виды оценки и экономическая эффективность основных средств.....	55
4.3. Экономическая сущность, состав и структура оборотных средств.....	56
4.4. Экономическая эффективность оборотных средств.....	58
4.5. Источники образования и воспроизводства основных и оборотных средств.....	58
4.6. Пути улучшения использования основных и оборотных средств.....	60
Т е м а 5. Трудовые ресурсы и производительность труда в рыбоводном предприятии.....	62
5.1. Трудовые ресурсы: понятие, состояние в рыбном хозяйстве Республики Беларусь.....	62
5.2. Методика определения и экономическая эффективность использования рабочей силы.....	67
5.3. Основные принципы и формы организации труда.....	73
5.4. Производительность труда: понятие, сущность, значение для рыбоводных предприятий.....	75
5.5. Показатели производительности труда.....	77
5.6. Резервы и пути повышения производительности труда.....	79
Т е м а 6. Издержки производства и себестоимость продукции в рыбном хозяйстве.....	82
6.1. Понятия издержек производства и себестоимости в рыбном хозяйстве.....	82

6.2. Классификация производственных затрат на продукцию рыбного хозяйства.....	85
6.3. Виды себестоимости в рыбном хозяйстве.....	89
6.4. Методика исчисления себестоимости единицы продукции в рыбном хозяйстве.....	90
6.5. Факторы и резервы снижения себестоимости продукции в рыбном хозяйстве.....	95
Тема 7. Цена, прибыль, рентабельность, качество продукции в рыбном хозяйстве.....	98
7.1. Понятие, сущность, функции, система цен.....	98
7.2. Понятие, сущность, функции, виды, пути повышения прибыли и рентабельности.....	104
7.3. Понятие, сущность, пути повышения качества продукции.....	107
Тема 8. Система ведения хозяйства. Хозяйственный расчет и формы хозяйствования в рыбном хозяйстве.....	108
8.1. Понятие и сущность системы ведения хозяйства.....	108
8.2. Система ведения хозяйства в рыбоводстве.....	115
8.3. Сущность и формы внутрихозяйственного (коммерческого) расчета....	116
8.4. Виды хозрасчетных подразделений, принципы их формирования и деятельности.....	122
8.5. Формы хозяйствования на предприятиях.....	124
Тема 9. Планирование (прогнозирование) в рыбоводном предприятии.....	136
9.1. Прогнозирование, планирование: сущность, задачи, функции, формы	136
9.2. Принципы и методы прогнозирования и планирования.....	144
9.3. Система внутрихозяйственного планирования на рыбоводных предприятиях.....	150
9.4. Содержание пятилетнего план-прогноза экономического и социального развития рыбоводного предприятия и порядок его составления.....	151
9.5. Содержание годового бизнес-план-прогноза экономического и социального развития рыбоводного предприятия и порядок его составления....	153
9.6. Оперативно-производственное планирование в рыбоводных предприятиях.....	155
9.7. Бизнес-план сделки или инвестиционного проекта: понятие, сущность, содержание.....	157
Тема 10. Организация и оплата труда в рыбоводном предприятии.....	162
10.1. Экономическая сущность, основные принципы, мотивы и стимулы оплаты труда в рыбоводных предприятиях.....	162
10.2. Тарифная система оплаты труда.....	164
10.3. Виды, формы и системы оплаты труда.....	171
10.4. Оплата труда работников производственного участка.....	172
10.5. Оплата труда руководителя и специалистов рыбоводных предприятий.....	179
Тема 11. Организация производства товарной рыбы в рыбоводных предприятиях.....	185
11.1. Рациональная организация труда в рыбоводных предприятиях.....	185
11.2. Рациональная организация производственных процессов в рыбоводных предприятиях.....	187
11.3. Организация вспомогательных хозяйств в рыбоводных предприятиях	189
Библиографический список.....	194