

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА
И ПРОДОВОЛЬСТВИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

ГЛАВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ И КАДРОВ

Учреждение образования
«БЕЛОРУССКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ
СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ»

Кафедра экономики и международных экономических
отношений в АПК

В. И. Буць, Л. В. Метрик

МЕЖДУНАРОДНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ

*Методические указания по выполнению и подготовке к защите
курсовых работ для студентов, обучающихся по специальности
1-25 01 03 Мировая экономика*

Горки
БГСХА
2019

УДК 339(072)

*Рекомендовано методической комиссией
экономического факультета.
Протокол № 6 от 20 февраля 2018 г.*

Авторы:

доктор экономических наук, доцент *В. И. Буць*;
старший преподаватель *Л. В. Метрик*

Рецензенты:

кандидат экономических наук, доцент *И. В. Шафранская*;
кандидат экономических наук, доцент *А. А. Лопатнюк*

Международные экономические отношения : методические указания по выполнению и подготовке к защите курсовых работ / В. И. Буць, Л. В. Метрик. – Горки : БГСХА, 2019. – 36 с.

Выполнение курсовой работы является важной составляющей образовательного процесса подготовки экономистов по специальности 1-25 01 03 «Мировая экономика». Это позволит будущим специалистам экономического профиля по внешнеэкономической деятельности предприятий, организаций углубленно изучить наиболее актуальные практические вопросы эффективного функционирования системы международных экономических отношений. Данные методические указания служат вспомогательным учебным материалом для студентов данной специальности в процессе выполнения курсовой работы и самостоятельного изучения отдельных тем учебного курса «Международные экономические отношения».

Для студентов, обучающихся по специальности 1-25 01 03 Мировая экономика.

© УО «Белорусская государственная
сельскохозяйственная академия», 2019

ВВЕДЕНИЕ

Курсовая работа является важнейшим элементом самостоятельной работы студентов. Цель курсовой работы – создание и развитие навыков исследовательской деятельности, умения работать с научной литературой, делать на основе ее изучения выводы и обобщения. Курсовая работа является научной разработкой конкретной темы исследования в ходе обучения и овладения студентами определенной специальностью. Являясь небольшой учебной статьей или описанием проекта, она должна по содержанию и форме представлять собой научный текст, где обозначены теоретические подходы к поставленной проблеме. Курсовые работы пишутся на: учебных потоках с высшим и средним специальным образованием в сроки, соответствующие учебным планам. В процессе ее написания студент должен научиться самостоятельно излагать проблему, выявлять наиболее приоритетные вопросы, применять элементы исследования или представлять собственные экспериментальные или опытные данные. Курсовая работа отличается от научных докладов и аудиторных выступлений тем, что ее должен выполнять каждый обучающийся в письменном виде, в согласованной с научным руководителем форме и в строго обозначенные сроки. Между тем проблематика курсовой работы может быть использована в устном выступлении на семинарском или практическом занятии.

Курсовая работа не может быть простой компиляцией и состоять из фрагментов различных статей и книг. Она должна быть научным, завершенным материалом, иметь факты и данные, раскрывающие взаимосвязь между явлениями, процессами, аргументами, действиями, и содержать нечто новое: обобщение обширной литературы, материалов эмпирических исследований, в которых появляется авторское видение проблемы и ее решение. Этому общетеоретическому положению подчиняется структура курсовой работы, ее цель, задачи, методика исследования и выводы.

Курсовая работа является квалификационным учебно-научным трудом студента, посвященным самостоятельной разработке избранной проблемы.

1. ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

В соответствии с учебным планом курсовая работа выполняется студентами дневного отделения экономического факультета специальности «Мировая экономика».

Написание курсовой работы является составной частью изучения курса международных экономических отношений (МЭО). В процессе выполнения работы студенты имеют возможность подробно ознакомиться с учебной литературой, нормативными актами и документами, монографическими работами, статьями из журналов и газет, статистическими материалами. При написании курсовой работы студенты могут использовать необходимые сведения и из иностранных источников. Выполнение курсовой работы должно способствовать закреплению знаний в области международных экономических отношений, выработке навыков ведения самостоятельной работы, составления плана, работы с литературой и грамотного, доходчивого изложения существа избранной темы.

Выполнение курсовой работы имеет своей целью:

- 1) систематизацию, обобщение, закрепление знаний по курсу;
- 2) правильную ориентацию в комплексе проблем при выборе темы курсовой работы;
- 3) подготовку к написанию и защите дипломной работы, которая может быть логическим продолжением курсовой работы по выбранной студентом тематике;
- 4) совершенствование навыков ведения самостоятельной работы и овладение методикой изучения и обобщения рассматриваемых в работе проблем и вопросов;
- 5) обучение разработке и построению структуры выполнения работы с целью раскрытия основного содержания избранной темы;
- 6) обучение самостоятельному изложению выводов и формулировке предложений по исследуемой теме;
- 7) выработку способности отстаивать те или иные позиции по рассматриваемой проблеме в процессе защиты курсовой работы;
- 8) овладение навыками подбора информационных источников для выполнения работы;
- 9) обучение работе со специальной научной экономической литературой и многочисленными источниками периодической печати;
- 10) закрепление навыков в грамотном и правильном оформлении написанной курсовой работы.

Курсовая работа по дисциплине «Международные экономические отношения» должна:

- быть актуальной, соответствовать современному состоянию и перспективам развития мировой экономики;
- носить научно-исследовательский характер в области МЭО;
- содержать теоретическую главу и главы, посвященные анализу фактического материала, т. е. включать расчетно-аналитическую часть (с аналитическими таблицами, графиками, диаграммами и т. п.);
- отражать добросовестность студента в использовании данных.

Хорошо подготовленная и успешно защищенная курсовая работа дает студенту уверенность в своей подготовленности к выполнению в будущем дипломной работы, качество которой повышается, если она является завершением самостоятельно и качественно выполненных студентом курсовых работ.

Курсовая работа должна носить творческий характер и содержать анализ различных точек зрения по освещаемым дискуссионным вопросам, а также практический материал. Органическое сочетание теоретических знаний с примерами из практики определяет качество выполненной курсовой работы. Содержащиеся в работе отдельные положения должны подтверждаться не выдуманными примерами с условными цифрами, а подлинными плановыми и фактическими показателями функционирования системы международных экономических отношений.

При подготовке курсовой работы на любую тему необходимо изучение законов Республики Беларусь, а также нормативных актов исполнительной власти в соответствующей области.

В качестве пособий для написания курсовой работы могут быть использованы монографии, научные статьи, различного рода справочники, статистические ежегодники и т. п. Однако это не означает, что курсовая работа – это пересказ содержания монографии, статьи или добросовестно переписанные куски из различных статей и книг. Курсовая работа должна представлять собой небольшое самостоятельное исследование, основная цель которого – приобщение студента к исследовательской работе, развитие у него навыков научного мышления и научного исследования.

К написанию курсовой работы следует приступать лишь после того, как избранная тема будет глубоко продумана, ясны основные вопросы и их содержание.

Согласно Государственному образовательному стандарту высшего

профессионального образования Республики Беларусь по специальности «Мировая экономика» ОСРБ 1-25 01 03-2008 темы курсовых работ должны отражать основные сферы и направления экономистов во внешнеэкономической деятельности.

Курсовая работа должна быть написана каждым студентом самостоятельно под руководством преподавателя кафедры. Тема курсовой работы выбирается из предлагаемого перечня примерных тем курсовых работ, однако, студентом по согласованию с руководством кафедры может быть предложена своя оригинальная тема, соответствующая проблематике курса.

Сроки выбора темы курсовой работы устанавливаются кафедрой. При выборе темы следует руководствоваться тематикой курсовых работ (прил. А). От правильного выбора темы во многом зависит успешное выполнение курсовой работы. Выбранная тема в какой-то мере должна соответствовать наклонностям, индивидуальным особенностям исполнителя. Одинаковые темы курсовых работ в группе не допускаются.

После выбора темы курсовой работы студент приступает к подбору литературы. Основой является перечень литературы, указанный преподавателем по данной дисциплине на лекциях, семинарских занятиях, а также дополнительная литература, рекомендованная для самостоятельной работы студентов. Отыскание необходимого статистического материала, книг, монографий и научных статей, а также составление библиографии студенты производят самостоятельно, в случаях затруднений обращаясь к помощи преподавателей, осуществляющих руководство курсовыми работами. В ряде работ, монографий, брошюр приводится библиографический список соответствующей литературы.

При чтении научной литературы также следует обращать внимание на имеющиеся в них ссылки или ссылки на используемую литературу.

В процессе работы над источниками необходимо внимательно прочитать оглавление, отражающее структуру работы, найти интересующую главу, параграф и внимательно прочитать их. Чтобы оценить возможность использования этого материала для раскрытия темы курсовой работы, необходимо определить, какие проблемы ставит автор и какие пути их решения предлагает.

После подбора и тщательного изучения подобранных литературных источников начинается процесс непосредственного написания курсовой работы. Структура и состав курсовой работы рассмотрены ниже.

План должен отражать основное содержание работы и обеспечивать последовательность изложения. Текст работы должен быть разделен на главы (части, разделы) в соответствии с планом. Каждый раздел должен быть озаглавлен: как в плане, так и в тексте работы.

Для составления плана необходимо ознакомиться с основными литературными и другими (статистическими) источниками. Подбор необходимой литературы (монографии, статьи в журналах, статистические сборники и др.) проводится по соответствующим каталогам (предметным и алфавитным) в библиотеке УО БГСХА и методическом кабинете кафедры. Кроме того, используются материалы Интернета и других электронных источников. Рекомендуется обращаться к ежегодникам и другим статистическим изданиям ООН и международных экономических организаций. В случае необходимости используются законодательные и нормативные материалы. Нормативные материалы (законы, постановления и т. д.) печатаются в официальных изданиях, а также в других изданиях, содержатся в компьютерных системах.

Текст необходимо излагать научным языком с применением экономических терминов. Все части работы должны быть логически связаны между собой, написаны четким и простым языком, сжатым и выразительным, без повторений одинаковых слов, оборотов.

В установленные кафедрой сроки курсовая работа представляется на проверку научному руководителю. Проверив работу, научный руководитель может вернуть ее для доработки вместе с письменными замечаниями. После этого студент, устранив замечания, допускается к защите курсовой работы.

Руководитель курсовых работ проводит регулярные консультации. Особое значение имеет первая консультация, когда студент знакомится с методикой написания работы, подбором литературы и составлением плана. На следующей консультации студент представляет руководителю план курсовой работы и список литературы.

Курсовая работа состоит из текстовой части и графического материала, содержащих решение задач, установленных заданием. Пояснительная записка курсовой работы должна содержать следующие структурные элементы:

- титульный лист;
- задание на выполнение курсовой работы;
- аннотацию (реферат);
- содержание;
- введение;

- основную часть;
- заключение;
- список использованных источников;
- приложения.

2. ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

2.1. Общие требования

Текст курсовой работы выполняется на листах формата А4 (210 × 297 мм) на компьютере. Он должен быть оформлен в текстовом редакторе Word for Windows версии не ниже 6.0. Тип шрифта: Times New Roman Cyr. Шрифт основного текста: обычный, размер 14 пт. Шрифт заголовков разделов: полужирный, размер 16 пт. Шрифт заголовков подразделов: полужирный, размер 14 пт.

Межсимвольный интервал: обычный. Межстрочный интервал: точно 18 пунктов. Формулы должны быть набраны в редакторе формул Equation Editor и вставлены в документ как объект.

Размеры шрифта для формул: обычный – 14 пт; крупные индексы – 10 пт; мелкие индексы – 8 пт; крупные символы – 20 пт; мелкие символы – 14 пт.

Иллюстрации должны быть вставлены в текст:

либо командами ВСТАВКА-РИСУНОК, которые позволяют вставить рисунки из коллекции, из других программ и файлов, со сканера, созданные кнопками на панели рисования, автофигуры, объекты Word Art, диаграммы (все иллюстрации, вставляемые как рисунок, должны быть преобразованы в формат графических файлов, поддерживаемых Word);

либо командами ВСТАВКА-ОБЪЕКТ, при этом необходимо, чтобы объект, в котором создана вставляемая иллюстрация, поддерживался редактором Word стандартной конфигурации. Текст курсовой работы выполняется на листах формата А4 без рамки с соблюдением следующих размеров полей: левое – не менее 30 мм, правое – не менее 10 мм, верхнее – не менее 15 мм, нижнее – не менее 20 мм.

Опечатки, описки и графические неточности, обнаруженные в процессе выполнения текста, допускается исправлять закрашиванием белой краской и нанесением на том же месте исправленного текста (графики) машинным способом или от руки. Повреждения листов, помарки и следы не полностью удаленного прежнего текста (графики) не допускаются. Страницы следует нумеровать арабскими цифрами, со-

блюдая сквозную нумерацию по всему тексту. Номер страницы представляют внизу по центру, без точки в конце. Титульный лист считается первым и не нумеруется.

Заголовки «СОДЕРЖАНИЕ», «ВВЕДЕНИЕ», «ЗАКЛЮЧЕНИЕ» размещают симметрично тексту, включают в содержание курсовой работы, их не нумеруют.

При оформлении каждого из разделов курсовой работы должны соблюдаться определенные требования.

2.2. Титульный лист

Титульный лист является первым листом курсовой работы. Переносы слов в надписях титульного листа не допускаются.

Титульный лист курсовой работы должен быть выполнен на компьютере с особой аккуратностью, без исправлений. Он должен содержать: полное наименование дисциплины и темы курсовой работы; фамилию и инициалы студента, полное обозначение группы и специализации; фамилию, инициалы, должность и ученую степень научного руководителя курсовой работы (в соответствии с СМК УО БГСХА).

Титульный лист подписывается руководителем курсовой работы, если она допускается к защите; студентом – после написания и при сдаче научному руководителю. Переносы слов в надписях титульного листа не допускаются.

2.3. Задание

Задание на выполнение курсовой работы помещается в текстовую часть после титульного листа, не нумеруется и включается в количество листов.

Бланк задания на курсовую работу содержит следующую информацию: тему курсовой работы, исходные данные к работе, перечень подлежащих разработке вопросов, а также графических материалов, дату выдачи задания и срок сдачи работы с подписями руководителя и исполнителя (помещается возле титульного листа и заполняется научным руководителем работы).

2.4. Содержание

В структурный элемент «СОДЕРЖАНИЕ» следует вносить номера и наименования разделов, подразделов, а также перечислить все при-

ложения с указанием соответствующих страниц. Слово «СОДЕРЖАНИЕ» записывают в виде заголовка симметрично тексту прописными буквами. Наименования, включенные в содержание, записывают строчными буквами.

2.5. Введение, заключение

«ВВЕДЕНИЕ» является вступлением к курсовой работе. В нем необходимо обосновать теоретическую и практическую актуальность темы курсовой работы. С этой целью рассматриваются основные тенденции изучения и развития проблемы, анализируется текущее состояние, формулируется цель, определяются задачи курсовой работы, дается характеристика исходной экономико-статистической базы.

Объем «ВВЕДЕНИЯ» не должен превышать 7 % от общего объема курсовой работы.

Заключение является завершающей частью исследования, содержащей в сжатой форме теоретические выводы, практические предложения. Заключение должно показать практическую значимость выводов. Слова «ЗАКЛЮЧЕНИЕ» и «ВВЕДЕНИЕ» пишутся на отдельных страницах посередине, точка после них не ставится. В общую нумерацию разделов эти заголовки не включаются.

2.6. Основная часть

Текст основной части разделяют на разделы, подразделы, пункты.

Разделы должны иметь порядковые номера в пределах всего текста, обозначенные арабскими цифрами без точки.

Подразделы должны иметь нумерацию в пределах каждого раздела, номера подразделов состоят из номера раздела и подраздела, разделенного точкой. В конце номера подраздела точка не ставится.

Подраздел допускается разбивать на пункты, нумерация которых выполняется аналогично.

Пример 1.2.3 – обозначает раздел 1, подраздел 2, пункт 3.

Внутри пунктов или подпунктов могут быть приведены перечисления. Перед каждой позицией перечисления следует ставить дефис или при необходимости ссылки в тексте на одно из перечислений – строчную букву, после которой ставится скобка. Для дальнейшей детализации перечислений необходимо использовать арабские цифры, после которых ставится скобка, а запись производится с абзацного отступа.

Пример

- a) _____
- б) _____
- 1) _____
- 2) _____
- в) _____

Наименования разделов и подразделов должны быть краткими. Наименования разделов и подразделов записывают с абзацного отступа с первой прописной буквы, без точки в конце, не подчеркивая. Переносы слов в заголовках не допускаются.

Расстояние между заголовками и текстом должно быть равно 15 мм, между заголовками разделов и подразделов – 8 мм, между последней строкой текста и последующим заголовком подраздела – 15 мм.

Каждый раздел рекомендуется начинать с нового листа.

Первый раздел предусматривает исследование теоретических вопросов, которые должны быть увязаны с практической частью работы и служить основой для разработки предложений и рекомендаций.

Второй раздел посвящается рассмотрению действующей практики в соответствии с темой курсовой работы. Важно не только глубоко изучить действующую практику, но и осмыслить ее на основе анализа собранного материала. Глубокий анализ обработанного и систематизированного практического материала даст возможность студенту вскрыть имеющиеся недостатки, объективно оценить его. На основе проведенного анализа необходимо выявить основные проблемы по рассмотренной теме.

Третий раздел подводит итог всей проделанной работе, главное здесь – разработка и обоснование практических мер. Этот раздел должен отражать практическую полезность выполненного студентом исследования и содержать конкретные рекомендации по реализации затронутых предложений.

Каждый раздел основного текста рекомендуется начинать с новой страницы. В тексте курсовой работы не допускается:

- применять иностранные слова и термины при наличии равнозначных слов и терминов в русском языке;
- применять сокращения слов, кроме установленных правилами русской орфографии, пунктуации, а также соответствующими государственными стандартами;
- употреблять математические знаки без цифр, а также знаки № (номер), % (процент);

– применять индексы стандартов (ГОСТ, СТБ и др.) без регистрационного номера;

– выделять и подчеркивать слова по тексту.

При наличии в основном тексте формул их следует располагать по середине строки с нумерацией арабскими цифрами в пределах всего текста. Допускается двузначная нумерация в пределах раздела, при этом номер состоит из номера раздела и порядкового номера формулы, разделенных точкой. Номер ставится с правой стороны листа на уровне формулы и заключается в круглые скобки. Значения символов и числовых коэффициентов, входящих в формулу, должны быть приведены непосредственно под соответствующей формулой. Ссылки в тексте на номер формулы дают в скобках, например «... в формуле (2.1)».

Все иллюстрации в основном тексте (схемы, графики и т. д.) называются рисунками и нумеруются арабскими цифрами в пределах всего текста или в пределах раздела.

Пояснения к рисункам можно давать как в тексте, так и под иллюстрацией.

Иллюстрации при необходимости могут иметь наименование и пояснительные данные (подрисуночный текст). Слова «Рисунок» и «Наименование» помещают после пояснительных данных и располагают следующим образом: Рисунок 1 – Нормативные показатели.

Цифровой материал, как правило, оформляют в виде таблиц. Все таблицы в пределах текста (или раздела) нумеруются арабскими цифрами. Тематический заголовок записывается на одном уровне со словом «Таблица» через дефис. На все таблицы должны быть ссылки в тексте, при этом слово «Таблица» пишут полностью с указанием ее номера. Графу «Номер по порядку» в таблицу включать не следует. При переносе таблицы на другую страницу заголовков, шапку таблицы указывают один раз над первой частью. Над последующими частями пишут слова «Продолжение таблицы 1» и таблицу начинают со строки с нумерацией столбцов.

Иллюстрации и таблицы располагаются по возможности вслед за первым упоминанием о них в тексте.

Допускается нумеровать таблицы в пределах раздела. В этом случае номер таблицы состоит из номера раздела и порядкового номера таблицы, разделенных точкой. Пример – Таблица 1.1.

Таблицы, занимающие больше половины листа, выносятся в приложения.

Повторяющийся в графе таблицы текст допускается заменять ка-

вычками, если строки в графе не разделены линиями. Если повторяющийся текст состоит из двух и более слов, то при первом повторении его заменяют словами «То же», а далее – кавычками. Ставить кавычки вместо повторяющихся цифр, марок, знаков не допускается. Если цифровые или иные данные в таблице не приводят, то в графе ставят прочерк.

Все иллюстрации и таблицы должны быть органически связаны с текстом и не должны иметь лишних изображений, которые не поясняются в тексте.

2.7. Список использованных источников

В конце текстовой части курсовой работы приводится список литературы, нормативно-технической и другой документации, использованной при составлении пояснительной записки и подготовки графического материала.

Литература записывается и нумеруется в порядке ее упоминания в тексте. Оформление производится согласно СТБ Республики Беларусь.

Ссылки на литературные источники приводятся в тексте в квадратных скобках в порядке их перечисления по списку источников, например [3], [18].

В списке необходимо указать: для книг – фамилию и инициалы автора (авторов), название книги, место издания (город), издательство, год издания и общее количество страниц; для журнальных статей – фамилию и инициалы автора, название статьи, название журнала, год его издания, номер, номера страниц, на которых расположена статья. Иностранную литературу необходимо писать в латинской транскрипции. Если авторов книг (статей) более трех, то приводят фамилии и инициалы первого автора, а остальных записывают после знака «/». Города Москва, Санкт-Петербург (Ленинград) записывают сокращенно (М., СПб., Л.), Минск – полностью. Если книга издавалась в двух городах, то указывают оба города через тире например: М.–Л. Наименование издательства следует записывать полностью или сокращенно (в принятых сокращениях), например: «Высшая школа», «МГУ».

2.8. Приложения

Материал курсовой работы допускается помещать в приложениях. Приложениями могут быть, например, графический материал, таблицы большого формата, расчеты, описания алгоритмов и т. д. Приложения

оформляют как продолжение работы на последующих листах.

Каждое приложение должно начинаться с нового листа с указанием сверху справа страницы слова «ПРИЛОЖЕНИЕ» и его обозначения, которое пишется 16 шрифтом, а под ним в скобках для обязательного приложения пишут слово «обязательное», а для информативного – «рекомендуемое» или «справочное». Приложение должно иметь заголовок, который записывают симметрично относительно текста с прописной буквы отдельной строкой.

Приложения обозначают прописными буквами русского алфавита, начиная с А, за исключением следующих букв: Ё, З, Й, О, Ч, Ь, Ы, Ъ. Пример – ПРИЛОЖЕНИЕ А.

Если в тексте курсовой работы одно приложение, то оно обозначается «ПРИЛОЖЕНИЕ А». Приложения располагают в порядке ссылок на них в тексте.

Если таблица больше листа, то слово продолжение приложения не пишется, а пишется продолжение таблицы А1.

3. ПРОВЕРКА, ЗАЩИТА И ОЦЕНКА КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Курсовая работа представляется для рецензирования и защиты на кафедру в сроки, определенные учебным планом, но не позднее, чем за месяц до начала экзаменационной сессии.

В соответствии с установленными правилами курсовая работа оценивается по 10-балльной системе на «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно». Эта оценка складывается из:

- а) предварительной оценки, которую преподаватель выставляет после прочтения работы и написания отзыва на курсовую работу;
- б) итогов защиты работы.

Курсовая работа рецензируется преподавателем кафедры. Срок рецензирования – 7–10 дней после ее сдачи. Замечания по тексту работы отмечаются преподавателем на полях работы, а также в рецензии. Рецензия отражает качество работы, степень ее самостоятельности, теоретическую обоснованность и прикладное значение, отмечаются достоинства и недостатки в раскрытии темы.

Работа, получившая положительную оценку, допускается к защите и возвращается студенту для подготовки ответов на замечания, отмеченные в рецензии.

Отрицательная рецензия предполагает полную или частичную переработку курсовой работы, ее повторное рецензирование и (в случае положительной оценки) защиту.

При подготовке к защите курсовой работы студент должен внимательно ознакомиться со всеми замечаниями, отмеченными в рецензии недостатками, устранить их в письменной форме.

Защиту курсовых работ принимает комиссия, состоящая из двух и более преподавателей. Защита проводится в форме собеседования, в ходе которого сначала студент кратко излагает основные выводы и результаты работы и отвечает на замечания, отмеченные в рецензии. Выступление в ходе защиты должно:

- быть четким и лаконичным;
- содержать основные направления курсовой работы;
- освещать выводы и результаты проведенного исследования.

По результатам защиты выставляется окончательная оценка, которая учитывает и ответы студента на вопросы, если они были заданы преподавателем.

Если студент, защищающий свою работу, демонстрирует хорошие, глубокие знания, оценка повышается, но не более чем на балл. Незнание студентом материала, которое обнаруживается при защите, дает основание снизить оценку вплоть до неудовлетворительной, поскольку становится очевидным несамостоятельность выполнения курсовой работы.

Оценка «отлично» (9–10) ставится за всестороннюю и глубокую разработку темы на основе широкого круга источников информации, если проявлены критическое отношение к используемому материалу и самостоятельность суждений, расчеты и выводы выполнены правильно, нет существенных недостатков в стиле изложения. 10 баллов выставляется при выполнении требований к оценке 9 и наличии не менее 3 научных студенческих статей.

Оценка «хорошо» (7–8) ставится в том случае, если работа отвечает всем требованиям по содержанию, оформлению и стилю изложения, выполнена на достаточно высоком теоретическом уровне, полно и всесторонне освещает вопросы темы, показывает использование ряда фактических данных, свидетельствует о наличии отдельных элементов самостоятельности, а также если при защите подтверждается понимание и усвоение студентом разработанной темы и удовлетворительное знакомство с литературой.

Оценка «удовлетворительно» (4–6) ставится за работу, текст и цифровые данные которой свидетельствуют о том, что студент добросовестно ознакомился и проработал основные источники, в целом правильно осветил вопросы темы, но в работе имеются отдельные ошибки.

Работа, не отвечающая требованиям, предусмотренным данными методическими указаниями по выполнению курсовых работ, содержащая крупные ошибки, свидетельствующая о непонимании студентом избранной им темы, оценивается как неудовлетворительная, не допускается к защите и подлежит переработке.

Несвоевременное представление курсовой работы приравнивается к неявке на экзамен. Студент, не выполнивший в срок курсовую работу или получивший неудовлетворительную оценку на защите, не допускается к сдаче очередной экзаменационной сессии.

4. ПРИМЕРНЫЕ ПЛАНЫ КУРСОВЫХ РАБОТ

Тема 1. Экономическая сущность международных экономических отношений и международного разделения труда

Введение.

1. Теоретические основы международного разделения труда в системе МЭО.

1.1. Сущность и формы международного разделения труда.

1.2. Модели специализации национальных хозяйств – участников МРТ.

1.3. Основные факторы и показатели развития международного разделения труда.

2. Современные тенденции развития международного разделения труда.

2.1. Современные международные экономические отношения: становление, развитие и характерные черты.

2.2. Международная кооперация и экономическое сотрудничество стран в системе МЭО.

2.3. Современные западные теории модернизации международного разделения труда.

3. Республика Беларусь в международном разделение труда.

3.1. Положение Республики Беларусь в системе международного разделения труда.

3.2. Проблемы и перспективы участия Республики Беларусь в международном разделение труда.

Заключение.

Список использованных источников.

Тема 2. Ценообразование в мировой торговле

Введение.

1. Экономический аспект ценообразования в мировой торговле.

1.1. Экономическая сущность, необходимость и возможность регулирования ценообразования в мировой экономике.

1.2. Факторы и условия формирования и воздействия на цену товара во внешней торговле.

1.3. Современные проблемы ценообразования в мировой торговле в условиях глобальной экономики.

2. Анализ современного состояния ценообразования в мировой экономике.

2.1. Анализ современных методов расчета индексов отраслевых цен в мировой экономике.

2.2. Анализ воздействия колебания мировых цен на экономику государства.

2.3. Анализ воздействия государственного регулирования на ценообразование.

3. Совершенствование ценообразования в мировой экономике.

3.1. Расчет межфакторного анализа ценообразования в мировой экономике.

3.2. Направления и меры совершенствования ценообразования в мировой экономике.

Заключение.

Список использованных источников.

Тема 3. Мировой рынок молочной продукции

Введение.

1. Теоретические аспекты формирования мирового рынка молока и молочной продукции.

1.1. Структура мирового рынка молочной продукции.

1.2. Факторы, формирующие спрос на молочную продукцию.

1.3. Динамика международной торговли молочной продукцией.

1.4. Особенности ценообразования и модификация ценообразующих факторов на рынке молочных товаров.

2. Регулирование рынка продукции молочного комплекса: направления развития и основные противоречия.

2.1. Международный уровень регулирования рынка.

2.2. Влияние деятельности региональных интеграционных объединений на рынок молочных товаров.

2.3. Регулирование рынка молочной продукции странами – крупнейшими производителями и потребителями.

3. Место Республики Беларусь в мировой торговле молочной продукцией. Перспективы белорусского экспорта и импорта.

3.1. Экспортный потенциал молочной отрасли.

3.2. Конкурентный анализ рынка молока и молочной продукции.

3.3. Основные направления повышения экономической эффективности внешнеэкономической деятельности предприятий молочного подкомплекса страны.

Заключение.

Список использованных источников.

Тема 4. Транснациональные корпорации (ТНК) в системе МЭО

Введение.

1. Теоретические аспекты транснациональных корпораций.

1.1. Понятие, сущность и структура ТНК.

1.2. Исторические этапы формирования ТНК.

1.3. Эволюция организационно-экономических форм и моделей деятельности ТНК.

2. Тенденции развития транснациональных корпораций в современных международных экономических отношениях.

2.1. Транснационализация как главная движущая сила процесса глобализации.

2.2. Конкурентные преимущества ТНК.

2.3. Основные угрозы глобализации и роста ТНК.

3. Анализ инвестиционно-инновационной деятельности ТНК в мире и Республике Беларусь.

Заключение.

Список использованных источников.

Тема 5. Внешнеторговые отношения Республики Беларусь со странами с развитой рыночной экономикой

Введение.

1. Теоретические аспекты внешнеторговых отношений страны.

1.1. Сущность и роль международной торговли.

1.2. Формы и направления международной торговли.

2. Анализ современного состояния внешнеторговых отношений Республики Беларусь со странами с развитой рыночной экономикой.

2.1. Направления и формы развития международной торговли страны.

2.2. Торгово-экономические отношения со странами ЕС.

3. Либерализация внешней торговли и развитие товаропроводящих путей Республики Беларусь.

3.1. Продвижение белорусских товаров и услуг на зарубежные рынки.

3.2. Развитие товаропроводящей сети в Республике Беларусь.

3.3. Либерализация внешней торговли и вступление Республики Беларусь в ВТО.

Заключение.

Список использованных источников.

Тема 6. Роль ВТО в регулировании международной торговли

Введение.

1. Теоретические аспекты функционирования Всемирной торговой организации.

1.1. История создания ГАТТ/ВТО.

1.2. Организационная структура и механизм функционирования ВТО.

1.3. Основные соглашения и принципы ВТО.

1.4. Правовые основы функционирования ВТО.

2. Всемирная торговая организация и ее роль в мировой экономике.

2.1. Всемирная торговая организация и мировая экономика.

2.2. Преимущества торговой системы ВТО.

2.3. Недостатки торговой системы ВТО.

3. Перспективы вступления Республики Беларусь в ВТО.

3.1. Россия и ВТО: опыт и преимущества.

3.2. Республика Беларусь и ВТО: перспективы и преимущества.

Заключение.

Список использованных источников.

Тема 7. Инвестиционный климат и его составляющие

Введение.

1. Теоретические аспекты сущности инвестиционного климата страны.

- 1.1. Инвестиции, их сущность и виды.
 - 1.2. Сущность инвестиционного потенциала и инвестиционного климата страны.
 - 1.3. Оценка инвестиционного климата на основе различных методов.
 2. Анализ современного состояния инвестиционного климата в Республике Беларусь.
 - 2.1. Оценка инвестиционного климата страны.
 - 2.2. Особенности привлечения инвестиций в экономику страны.
 - 2.3. Проблемы привлечения иностранных инвестиций в экономику страны.
 3. Основные направления совершенствования государственного регулирования инвестиций в Республике Беларусь.
- Заключение.
- Список использованных источников.

Тема 8. Экономическая интеграция в рамках Европейского Союза (ЕС). Создание валютного союза

- Введение.
1. Теоретические аспекты экономической интеграции в рамках Европейского Союза.
 - 1.1. Понятие и сущность единого финансового рынка как нового этапа экономической интеграции.
 - 1.2. Потенциальные преимущества финансовой интеграции в ЕС.
 - 1.3. Риски финансовой интеграции в ЕС.
 2. Развитие финансовой интеграции ЕС.
 - 2.1. Эволюция финансовой интеграции ЕС.
 - 2.2. Европейская система центральных банков (ЕЦБ) как ключевой участник современного развития финансовой интеграции ЕС.
 - 2.3. Место экономического и валютного союза и евро в мировой валютной системе.
 3. Воздействие финансовой интеграции на развитие финансовых рынков ЕС.
 - 3.1. Интеграция банковского рынка ЕС.
 - 3.2. Интеграция фондового рынка ЕС.
 - 3.3. Оценка возможностей использования опыта функционирования ЭВС в развитии валютно-финансового сотрудничества в регионе СНГ.
- Заключение.
- Список использованных источников.

Тема 9. Международный туризм как форма МЭО

Введение.

1. Теоретические аспекты формирования мирового рынка туристических услуг.

1.1. Туристические ресурсы и их классификация.

1.2. Модели организации туристского рынка.

1.3. Факторы, влияющие на изменение туристского спроса и предложения.

1.4. География мировых туристических потоков.

2. Инвестиции в туризме.

2.1. Инвестиционное проектирование туристских объектов.

2.2. Государственные инвестиции и эффективность их использования.

2.3. Направления и особенности привлечения инвестиционных ресурсов.

3. Проблемы управления индустрией туризма в условиях глобализации мировой экономики.

3.1. Влияние интеграционных процессов на развитие индустрии туризма.

3.2. Роль и место туризма в хозяйственном комплексе страны.

3.3. Формирование спроса и продвижение национального туризма на мировой рынок.

Заключение.

Список использованных источников.

Тема 10. Торговая политика Республики Беларусь

Введение.

1. Теоретические аспекты государственной политики в области внешней торговли.

1.1. Понятие, сущность и основные направления внешней торговли и внешнеторговой политики.

1.2. Основные инструменты внешнеторговой политики, виды таможенных пошлин.

2. Организация внешнеторговой политики в странах с переходной экономикой.

2.1. Внешнеторговая политика в странах Восточной Европы (на примере Польши и Эстонии).

2.2. Внешнеторговая политика в странах СНГ (на примере Российской Федерации и Республики Казахстан).

3. Внешнеторговая политика Республики Беларусь на современном этапе.

3.1. Анализ состояния и перспектив развития внешнеторговой деятельности Республики Беларусь.

3.2. Основные направления совершенствования внешней торговли Республики Беларусь на современном этапе.

Заключение.

Список использованных источников.

Тема 11. Институциональные условия интегрирования Республики Беларусь в мировую экономическую систему

Введение.

1. Международная экономическая интеграция: предпосылки, цели и этапы.

2. Место Республики Беларусь в системе мирохозяйственных связей.

2.1. Особенности и преимущества географического положения и исторического развития.

2.2. Экономические предпосылки и необходимость развития интеграционных связей Республики Беларусь.

3. Основные направления институциональных преобразований.

3.1. Цели институциональных изменений.

3.2. Развитие институтов международной торговли, тарифных и нетарифных норм регулирования.

3.3. Развитие финансовых институтов и валютного регулирования.

Заключение.

Список использованных источников.

Тема 12. Свободная экономическая зона в Республике Беларусь («Гродноинвест»)

Введение.

1. Свободная экономическая зона (СЭЗ) как условие формирования инвестиционного климата.

1.1. Инвестиционный климат, его роль для обеспечения развития экономики.

1.2. Свободные экономические зоны как реализация принципа создания благоприятного инвестиционного климата.

1.3. Свободные экономические зоны на территории Республики Беларусь.

2. Анализ создания и функционирования СЭЗ «Гродноинвест».

2.1. Методические основы создания СЭЗ «Гродноинвест».

2.2. Субъектно-территориальная характеристика зоны.

3. Условия эффективного функционирования СЭЗ «Гродноинвест».

3.1. Особенности налогообложения резидентов СЭЗ «Гродноинвест».

3.2. Особенности таможенного регулирования.

3.3. Эффективная инвестиционная стратегия развития СЭЗ «Гродноинвест».

Заключение.

Список использованных источников.

Тема 13. Внешнеторговая политика

Введение.

1. Сущность современной внешнеторговой политики.

1.1. Понятие внешнеторговой политики, ее содержание и виды.

1.2. Инструменты внешнеторговой политики.

2. Внешнеторговая политика Республики Беларусь на современном этапе развития.

2.1. Анализ внешней торговли Республики Беларусь.

2.2. Характеристика современной внешнеторговой политики Республики Беларусь.

3. Основные направления совершенствования системы регулирования внешнеторговой деятельности Республики Беларусь.

3.1. Совершенствование законодательства в области ВЭД в рамках интеграции в СНГ.

3.2. Совершенствование законодательства в области ВЭД в рамках интеграции в ВТО.

Заключение.

Список использованных источников.

Тема 14. Международный туризм как форма МЭО

Введение.

1. Международный туризм как одна из важнейших отраслей экономики.

- 1.1. Понятие и сущность международного туризма.
 - 1.2. История и основные тенденции современного развития мирового туризма.
 2. Современное состояние и проблемы развития туризма в Республике Беларусь.
 - 2.1. Современное состояние сферы туризма в Республике Беларусь.
 - 2.2. Проблемы развития туристической отрасли в Республике Беларусь.
 3. Перспективы и возможности развития индустрии туризма в Республике Беларусь.
 - 3.1. Туристический потенциал Республики Беларусь.
 - 3.2. Перспективные направления развития туризма в Республике Беларусь.
- Заключение.
- Список использованных источников.

Тема 15. Роль транснациональных корпораций (ТНК) в развитии новых форм МЭО

Введение.

1. Транснациональные корпорации в современной экономике.
 - 1.1. Понятие ТНК.
 - 1.2. Типы ТНК.
 - 1.3. Роль и место ТНК в современной экономике.
 2. Деятельность ТНК.
 - 2.1. Внутрифирменное международное производство.
 - 2.2. Источники эффективной деятельности ТНК.
 3. ТНК в Республике Беларусь и странах СНГ.
- Заключение.
- Список использованных источников.

5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ АНАЛИТИЧЕСКОЙ И ПРАКТИЧЕСКОЙ (РЕКОМЕНДАТЕЛЬНОЙ) ЧАСТИ

5.1. Выполнение аналитической главы работы

Во второй главе проводится анализ проблемы исследования. При выполнении аналитической части работы следует активно использовать фактический материал, материалы периодических изданий, от-

четную документацию, материалы из сети Интернет. Рекомендуется применять методы статистики, экономико-математические, графические модели с использованием информационных технологий. При анализе следует использовать различные формы представления результатов: графики, чертежи, таблицы, схемы и диаграммы, которые должны давать наглядное представление о взаимосвязях изучаемых показателей, степени влияния отдельных факторов и т. д. Анализ фактического материала должен проводиться за период не менее 3–5 последних лет. При использовании фактического материала необходимо соблюдать известные правила, а именно:

данные следует приводить к абсолютным (млн. руб., т, м, шт.) или относительным (%) показателям и при их сравнении обязательно в одинаковых измерениях;

для доказательства определенной закономерности, тенденции требуется приводить не одну, а ряд цифр, которые раскрыли бы сущность экономического процесса. Так, говоря о месте экономики той или иной страны в системе мирового хозяйства, следует приводить данные о росте валового внутреннего продукта за ряд лет. Для наглядности цифровые данные могут быть сведены в таблицы, диаграммы и графики. Это зависит от самих материалов и содержания того вопроса, которые они выражают.

Следует, однако, помнить, что использование фактического материала в курсовой работе не должно приводить к перенасыщению цифрами. Необходимо стремиться к тому, чтобы данных было немного, но они были новейшими, типичными, выразительными и убедительными.

В большинстве тем предусматривается рассмотрение вопросов применительно к условиям нашей республики. Отсутствие материалов, относящихся к условиям экономики Беларуси, рассматривается как серьезный недостаток плана и самой курсовой работы.

Объем второй главы должен составлять 10–15 страниц.

5.2. Выполнение практической (рекомендательной) главы работы

Качественный уровень проведенного анализа предопределяет прикладную значимость курсовой работы. Рекомендательная часть разрабатывается на основе предыдущих результатов исследования и использования специальной литературы.

Основное внимание должно быть уделено собственным обоснованным выводам, рекомендациям, предложениям.

Следует выделить основные группы предложений. Например, рекомендации могут быть подразделены на группы: организационного, технологического, социального, методологического, экономического и иного характера. Каждое предложение должно содержать аргументацию. Объем третьей главы может составлять 5–10 страниц.

Каждый раздел должен заканчиваться выводами.

5.3. Рекомендации к выполнению расчетов по отдельным темам

5.3.1. Экономическая эффективность внешней торговли

Для выявления приоритетных направлений внешнеторговой политики предприятий разработаны методические положения по оценке и анализу экономической эффективности внешней торговли товарами.

Существенным в расчетах эффективности и ее факторном анализе является полнота, достоверность, точность, своевременность поступления исходных данных, сопоставимость показателей по их объемным и стоимостным характеристикам, периодам оценки, методам получения информации, единицам измерения и способам расчета. Методический подход к оценке и анализу эффективности внешней торговли товарами основывается на имеющейся в действующих формах учета и статистической отчетности информации. Исходными данными для оценки экономической эффективности товарами являются количество экспорта ($q_э$) и средние экспортные цены ($P_э$); количество импорта ($q_и$) и средние импортные цены ($P_и$), средние внутренние оптовые цены предприятий ($Z_{пред}$), средние внутренние отпускные цены ($Z_{отп}$); среднегодовой курс рубля по отношению к доллару США ($K_в$).

В соответствии с предлагаемым методическим подходом показатель эффективности производства и реализации совокупности исследуемых товаров на экспорт рассчитывается по формуле

$$\mathcal{O}_э = \Sigma P_э \cdot q_э / \Sigma Z_{пред} \cdot q_э. \quad (1)$$

При экономическом обосновании целесообразности вывоза продукции за рубеж важным является сопоставление эффективности экспорта продукции с ее реализацией на внутреннем рынке. В связи с этим предлагается индекс изменения эффективности реализации экс-

портной продукции на внутреннем рынке, определяемый соотношением внутренних отпускных и оптовых цен:

$$\mathcal{E}_3 = \Sigma Z_{\text{отп}} \cdot q_3 / \Sigma Z_{\text{пред}} \cdot q_3 \quad (2)$$

Показатель эффективности закупки и использования импортной продукции рассчитывается по формуле

$$\mathcal{E}_3 = \Sigma Z_{\text{отп}} \cdot q_{\text{и}} / \Sigma P_{\text{и}} \cdot q_{\text{и}} \quad (3)$$

Методика факторного анализа эффективности внешней торговли базируется на использовании индексного метода. Основными аналитическими показателями являются индексы изменения расчетного показателя эффективности экспорта и импорта, средних внешнеторговых и внутренних цен, физического объема и стоимости экспорта и импорта в распределении по отдельным товарным группам и странам, изменение валютного курса рубля. Влияние каждого из указанных факторов определяется в соответствии с методикой расчета соответствующих показателей. Для выявления воздействия отдельных факторов в конкретном интервале определенного периода расчет индексов проводится базисным и цепным методами.

5.3.2. Разработка внешнеторгового контракта купли-продажи продукции, обоснование базисных условий поставок, взаиморасчетов и посреднических операций

Для проведения расчетов в курсовой работе по данной теме необходимо выполнить оценку договорной деятельности предприятия в его внешнеэкономической сфере. Результаты изучения необходимо представить в форме табл. 1–3.

Таблица 1. Оценка внешнеэкономической деятельности

Показатели	2017 г.	2018 г.	Изменение (\pm), %	
Количество заключенных контрактов	1	1	–	–
Сумма отгрузки по контракту	15000	20000	5000	133

Таблица 2. Оценка выполнения экспортных контрактов в натуральном выражении, т

Показатели	2017 г.	2018 г.	Изменение (±), %	
Общая сумма отгрузки по контракту	15000	20000	5000	133
Фактическая отгрузка продукции на экспорт	14918	19000	4082	127
Партия 1	12500	4500		
Партия 2	2418	9200		
Партия 3	–	5300		
Коэффициент уровня выполнения контрактов	0,995	0,95		

Таблица 3. Оценка выполнения экспортных контрактов в валюте, долл. США

Показатели	2017 г.	2018 г.	Изменение (±), %	
Общая сумма отгрузки по контракту	201000	254000	53000	126
Фактическая отгрузка продукции на экспорт	196893	228035	31142	116
Партия 1	164250	57825		
Партия 2	32643	103960		
Партия 3	–	66250		
Коэффициент уровня выполнения контрактов	0,98	0,90		

После каждой из таблиц необходимо сделать аргументированные выводы.

5.3.3. Определение экономических основ эффективного международного маркетинга во внешнеторговой деятельности предприятия

В международном маркетинге на всех этапах разработки стратегии выхода предприятия на внешние рынки и ее реализации особую важность приобретает информация о мировых рынках и рыночной конъюнктуре; методах и формах международного сотрудничества; собственном потенциале предприятия; унифицированных обычаях, правилах и нормах международного сотрудничества. Сбор информации в рамках реализации *первого этапа маркетинга* (изучение состояния окружающей среды) начинается с изучения:

- политических факторов – правовой национальной системы, соотношения протекционизма и либерализма в стране, режима делового сотрудничества с зарубежными государствами;

- экономических факторов;
- факторов конкуренции, описываемых четырьмя детерминантами конкурентных преимуществ (рис. 1);

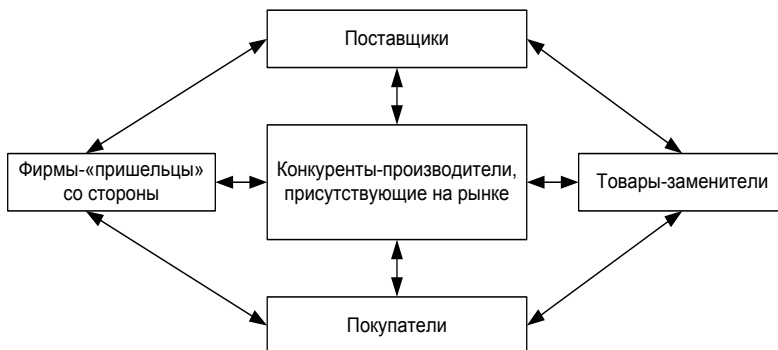


Рис. 1. Виды конкурирующих сил, действующих на международных рынках (по М. Портеру)

- структуры распределения, которая определяется количеством каналов между поставщиками и покупателями, количеством, величиной и характером собственности действующих на рынке фирм;
- уровня технического развития, дающего информацию о перспективах развития рынка, его инновационном и трудовом потенциале, степени урбанизации, развития «промышленных ценностей» у населения;
- географии и инфраструктуры, предполагающих знание фирмой, осуществляющей выход на рынок иностранного государства, его климатических, природных, топографических особенностей, систем энерго-, газо- и водоснабжения, транспортных маршрутов, телекоммуникационных систем и т. п.;
- культурной среды и кросскультурных аспектов ведения бизнеса. Культура – это сложное понятие, включающее язык, знания, религию, мораль, законы, искусство и любые другие способности и привычки, приобретенные человеком как членом общества. Кросскультурные аспекты международного бизнеса предполагают исследование различных бизнес-культур, изучение особенностей деловой этики и этикета, а также коммуникационных различий между людьми.

5.3.4. Риски во внешней торговле и механизм их снижения

В реализации внешнеэкономической деятельности существенным элементом механизма управления является управление рисками. Процесс построения системы управления рисками состоит из следующих этапов:

- 1) определяется перечень рисков;
- 2) осуществляется их ранжирование;
- 3) определяется стратегия, которая позволит избежать риска или уменьшить его в каждом конкретном случае.

Основой управления рисками является система оценки и контроля рисков, которая, в свою очередь, должна быть внедрена в существующую на предприятии информационно-управляющую систему, непрерывный мониторинг с помощью отчетов, в которых должна содержаться сбалансированная оценка эффективности системы контроля, имеющихся и грозящих последствий.

Для предприятия, непосредственно осуществляющего внешнеэкономические операции, а также являющегося холдинговой структурой, владеющей иностранными дочерними обществами, которые соответственно продолжают цепочку внешнеэкономических операций, доставляя товар до конечного потребителя, процедуры анализа и контроля систематизированы в табл. 4.

Таблица 4. Процедура анализа и контроля рисков при осуществлении внешнеэкономической деятельности

Тип риска	Контроль и снижение риска	Политики (процедуры)
Риск неисполнения обязательств	Осведомленность о поставщике и гарантии выполнения контракта	Операционные методы
Риск качества	Знание рынка производителей	Операционные методы
Ценовой риск	Хеджирование (свопы и фьючерсы)	Торговая политика
Валютный риск	Валютное хеджирование	Анализ и прогнозирование курсов валют
Риск оплаты	Аккредитивы, страхование, утвержденная кредитная линия	Процесс утверждения покупателей

В основе системы оценки рисков операций и сделок внешнеэкономической деятельности имеется следующий алгоритм: первый этап – определение перечня рисков, присущих внешнеэкономической сделке, второй этап – осуществление присвоения риску определенной категории, третий этап – определение суммарного риска сделки.

Категория риска – это экспертная оценка риска, которая для каждого из типов рисков осуществляется по следующей шкале, т. е. критериальным методам присваивается категория риска: высокий, средний, низкий.

Суммарный риск – это оценка риска, назначаемая сделке в целом по следующей шкале: очень высокий, средний, низкий.

Рекомендуемые источники периодической литературы

Российские журналы: Банки, Банковское дело, Эксперт, Маркетинг и менеджмент, Вестник МГУ (серия 6: Экономика), Внешняя торговля, Вопросы экономики, Деловая жизнь, Деловые люди, Деньги, Деньги и кредит, Маркетинг, Мировая экономика и международные отношения, Общество и экономика, Право и экономика, Предпринимательство, Российский экономический журнал, Рынок ценных бумаг, Страхование дело, США: экономика, политика, идеология, Человек и труд, Экономика и организация промышленного производства (ЭКО), Экономист, Экономические и социальные перемены, Финансы, Финансист, Экономика и жизнь.

Белорусские журналы: Белорусский фондовый рынок, Вестник БГЭУ, Вестник БГУ (серия Экономика), Белорусский экономический журнал, Финансы, учет, аудит, Банковский вестник, Экономика Беларуси, Экономический бюллетень Научно-исследовательского экономического института Министерства экономики Республики Беларусь.

Газеты: Национальная экономическая газета, Белорусская деловая газета, Белорусы и рынок, Белорусская нива и др.

Список наиболее полных и популярных российских каталогов:

<http://www.infoart.ru/>;

<http://www.stars.ru/>;

<http://www.glasnet.ru/>;

<http://www.list.ru/>;

<http://www.weblist.ru/>.

Адреса сайтов систем поиска:

<http://yandex.ru/>;

<http://rambler.ru/>;

<http://libertarium.ru/>;

<http://google.ru> (by).

Белорусские сайты:

www.president.gov.by/;

<http://www.nbrb.by/>;

<http://www.afn.by/>.

Статистические сборники и справочники: Статистический ежегодник Республики Беларусь; Беларусь в цифрах (<http://belstat.gov.by>).

ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение А

Образец оформления списка использованных источников (по алфавиту)

1. Абакумова, О. Г. Маркетинг внешнеэкономической деятельности [Текст] : пособие для подготовки к экзаменам / О. Г. Абакумова; ред. А. В. Земцов. – М. : Приориздат, 2009. – 207 с.
2. Агапова, Т. А. Макроэкономика [Текст] : учебник / Т. А. Агапова, С. Ф. Серегина. – 9-е изд., доп. – М. : Маркет ДС, 2009. – 414 с.
3. Внешнеэкономическая деятельность предприятия [Электронный ресурс] : электронный учебник / ред. Л. Е. Стровский. – 5-е изд., перераб. и доп. – Электрон. текстовые дан. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2011.
4. Гладков, И. С. Мировая экономика и международные экономические отношения [Текст] : учеб. пособие / И. С. Гладков. – 4-е изд., перераб. и доп. – М. : БИНОМ. Лаборатория знаний, 2009. – 341 с.
5. Давыденко, Л. Н. Основы экономической теории: принципы, проблемы, политика трансформации. Международный опыт и белорусский вектор развития [Текст] : учеб. пособие / Л. Н. Давыденко. – 2-е изд., перераб. – Минск : ИВЦ Минфина, 2011. – 469 с.
6. Дайнеко, А. Е. Беларусь в системе международных экономических отношений [Текст] : монография / А. Е. Дайнеко, Е. А. Дайнеко. – Горки : БГСХА, 2011. – 365 с.
7. Жудро, М. К. Внешнеэкономическая деятельность. Практикум [Текст] : учеб. пособие / М. К. Жудро. – Минск : Изд-во Гревцова, 2010. – 163 с.
8. Зубко, Н. М. Международная экономика [Текст] : ответы на экзаменационные вопросы / Н. М. Зубко, А. Н. Каллаур. – 2-е изд. – Минск : ТетраСистемс, 2011. – 160 с.
9. Корниенко, О. В. Мировая экономика [Текст] : учеб. пособие / О. В. Корниенко. – СПб. : Питер, 2009. – 252 с.
10. Косов, Ю. В. Содружество независимых государств. Институты, интеграционные процессы, конфликты [Текст] : учеб. пособие / Ю. В. Косов, А. В. Торопыгин. – М. : Аспект Пресс, 2009. – 224 с.
11. Кретов, И. И. Внешнеторговое дело [Текст] : учеб. пособие / И. И. Кретов, К. В. Садченко. – М. : Дело и сервис, 2010. – 366 с.
12. Международная экономика [Текст] : учеб. пособие / Ю. Г. Козак [и др.]; ред.: Ю. Г. Козак, С. Н. Лебедева. – Минск : Изд-во Гревцова, 2011. – 368 с.
13. Буць, В. И. Международные экономические отношения [Текст] : метод. указания по выполнению курсовой работы / В. И. Буць. – Горки : БГСХА, 2011. – 43 с.
14. Международные экономические отношения [Текст] : учебник / ред. Б. М. Смитенко. – 2-е изд. – М. : ИНФРА-М, 2009. – 527 с.
15. Мировая экономика [Текст] : метод. указания по проведению семинарских занятий / А. В. Гуца [и др.]. – Горки : БГСХА, 2010. – 31 с.
16. Мировая экономика [Электронный ресурс] : метод. указ. по проведению семинарских занятий / А. В. Гуца [и др.]; ред.: Л. В. Пакуш, С. К. Чаусова. – Электрон. текстовые дан. Электрон. граф. дан. – Горки : БГСХА, 2011.
17. Мировая экономика и внешнеэкономическая деятельность [Текст] : учеб. пособие / М. И. Плотницкий [и др.]; ред.: М. И. Плотницкий, Г. В. Турбан. – Минск : Современная школа, 2011. – 616 с.

18. Мировая экономика и международные экономические отношения [Текст] : учебник / ред.: А. С. Булатов, Н. Н. Ливенцева. – Изд. с обновлениями. – М. : Магистр, 2010. – 654 с.

19. Мировая экономика и международный бизнес [Текст] : учебник / ред.: В. В. Поляков, Р. К. Щенин. – 6-е изд., стереотип. – М. : КНОРУС, 2009. – 681 с.

20. Пакуш, Л. В. Мировая экономика [Электронный ресурс] : учеб.-метод. комплекс / Л. В. Пакуш, С. К. Чаусова, А. Л. Таранова. – Электрон. текстовые дан., Электрон. граф. дан. – Горки : БГСХА, 2011.

21. Стрелкова, И. А. Мировая экономика [Текст] : учеб. пособие / И. А. Стрелкова. – М. : РИОР, 2011. – 266 с.

Приложение Б

Примерная тематика курсовых работ

1. Экономическая сущность международных экономических отношений и международного разделения труда.

2. Ценообразование в мировой торговле.

3. Мировые рынки товаров (ряд тем).

4. Внешнеторговая политика стран с развитой рыночной экономикой и средства ее осуществления.

5. Институциональные основы регулирования международных экономических отношений Республики Беларусь.

6. Внешнеторговые отношения Республики Беларусь со странами с развитой рыночной экономикой.

7. Внешнеторговые отношения Республики Беларусь с развивающимися странами.

8. Внешнеторговые отношения Республики Беларусь со странами Центральной и Восточной Европы.

9. Внешнеторговые отношения Республики Беларусь с государствами СНГ.

10. Роль ВТО в регулировании международной торговли.

11. Транснациональные корпорации в системе МЭО.

12. Проблемы международной специализации и кооперации в системе МЭО.

13. Проблемы привлечения иностранных инвестиций в экономику Республики Беларусь.

14. Инвестиционный климат и его составляющие.

15. Создание и функционирование предприятий с иностранными инвестициями в Республике Беларусь.

16. Международная торговля инжиниринговыми услугами.

17. Международная торговля лицензиями и «ноу-хау».

18. Международный туризм как форма МЭО.

19. Развитие международного агротуризма в Республике Беларусь.

20. Международные перевозки и транспортное обслуживание международных экономических отношений.

21. Структура и география внешней торговли страны (по выбору).

22. Новые индустриальные страны Азии на мировом рынке.

23. Свободные экономические зоны в мировой экономике.

24. Свободные экономические зоны в Республике Беларусь.

25. Экономическая интеграция в рамках ЕС. Создание валютного союза.

26. Современные проблемы развития зоны евро.

27. Оффшорные зоны, их место и роль в системе МЭО.

28. Образование и деятельность ВТО.
29. Развитие интеграционных процессов в Северной Америке.
30. Антидемпинговое законодательство развитых стран мира.
31. Таможенные союзы и зоны свободной торговли в системе МЭО.
32. Аграрная политика ЕС и других стран мира.
33. Развитие международной электронной торговли.
34. Деятельность международных экономических организаций.
35. Международная практика совместного предпринимательства.
36. Международный рынок рабочей силы.
37. Современные проблемы экономического сотрудничества Республики Беларусь.
38. Место Республики Беларусь в системе современных МЭО.
39. Соглашение о разделе продукции и его роль в экономике Республики Беларусь.
40. Формы и методы государственного стимулирования и поддержки экспорта.
41. Международный кредит и мировой кризис задолженности.
42. Картели и синдикаты в мировой экономике.
43. Торговая политика Республики Беларусь.
44. Торговая политика развивающихся стран.
45. Торговая политика развитых стран.
46. Теоретические основы и международная практика конкурентных преимуществ стран и фирм.
47. Конкурентоспособность страны на внутреннем и внешнем рынках (на примере ряда стран).

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	3
1. Основные положения.....	4
2. Требования к оформлению курсовой работы.....	8
3. Проверка, защита и оценка курсовой работы.....	14
4. Примерные планы курсовых работ.....	16
5. Методические указания по выполнению аналитической и практической (рекомендательной) части.....	24
Приложения.....	32

Учебное издание

Буць Владимир Иванович
Метрик Людмила Викторовна

МЕЖДУНАРОДНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ

Методические указания по выполнению и подготовке к защите
курсовых работ

Редактор *Е. Г. Бутова*
Технический редактор *Н. Л. Якубовская*
Корректор *С. Н. Кириленко*

Подписано в печать 14.03.2019. Формат 60×84 ¹/₁₆. Бумага офсетная.
Ризография. Гарнитура «Таймс». Усл. печ. л. 2,09. Уч.-изд. л. 1,52.
Тираж 50 экз. Заказ .

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия».
Свидетельство о ГРИИРПИ № 1/52 от 09.10.2013.
Ул. Мичурина, 13, 213407, г. Горки.

Отпечатано в УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия».
Ул. Мичурина, 5, 213407, г. Горки.