

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА
И ПРОДОВОЛЬСТВИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

ГЛАВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ И КАДРОВ

Учреждение образования
«БЕЛОРУССКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ
СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ»

Кафедра экономической теории

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

Методические указания по изучению дисциплины для студентов специальностей 1-24 01 02 Правоведение, 1-74 02 01 Агрономия, 1-74 02 02 Селекция и семеноводство, 1-33 01 06 Экология сельского хозяйства, 1-74 02 03 Защита растений и карантин, 1-74 02 04 Плодоовощеводство, 1-74 02 05 Агрохимия и почвоведение, 1-56 01 01 Землеустройство, 1-56 01 02 Земельный кадастр, 1-74 03 01 Зоотехния, 1-74 03 03 Промышленное рыбководство, 1-74 06 01 Техническое обеспечение процессов сельскохозяйственного производства, 1-74 06 06 Материально-техническое обеспечение агропромышленного комплекса, 1-74 06 04 Техническое обеспечение мелиоративных и водохозяйственных работ, 1-74 05 01 Мелиорация и водное хозяйство, 1-74 04 01 Сельское строительство и обустройство территорий

Горки
БГСХА
2015

УДК 330.01(072)

ББК 65.01я7

Э40

*Рекомендовано методической комиссией
по социально-гуманитарным дисциплинам.
Протокол № 2 от 21 октября 2014.*

Авторы:

доктор экономических наук *С. А. Константинов* (тема 9); доктор экономических наук, профессор *Л. В. Пакуш* (тема 1); кандидаты экономических наук, доценты *О. К. Равовая* (тема 11), *И. А. Сказецкая* (тема 7), *Л. И. Китаева* (тема 12); старшие преподаватели *В. П. Сивцов* (тема 4), *В. А. Сивцова* (тема 5), *Л. Н. Ковалева* (тема 7), *И. Т. Эйсмонт* (тема 2), *Н. А. Беляцкая* (тема 5); преподаватели *М. А. Михайлова* (тема 10), *В. П. Равовой* (тема 3), *Д. С. Кивуля* (тема 12), *П. В. Гуца* (тема 8), *М. Г. Шандракова* (тема 10), *Т. Ю. Антоненкова* (тема 8)

Под общей редакцией *С. А. Константинова, Л. Н. Ковалевой*

Рецензенты:

доктор экономических наук, профессор *М. К. Жудро*;
кандидат экономических наук, доцент *С. И. Некрашевич*

Экономическая теория: методические указания по изучению дисциплины / *С. А. Константинов* [и др.]; под общ. ред. *С. А. Константинова, Л. Н. Ковалевой*. – Горки: БГСХА, 2015. – 86 с.

Приведены указания по изучению дисциплины, тесты, рекомендуемая литература, определения ключевых понятий и терминов.

Для студентов неэкономических специальностей 1-24 01 02 Правоведение, 1-74 02 01 Агрономия, 1-74 02 02 Селекция и семеноводство, 1-33 01 06 Экология сельского хозяйства, 1-74 02 03 Защита растений и карантин, 1-74 02 04 Плодоовощеводство, 1-74 02 05 Агрехимия и почвоведение, 1-56 01 01 Землеустройство, 1-56 01 02 Земельный кадастр, 1-74 03 01 Зоотехния, 1-74 03 03 Промышленное рыбководство, 1-74 06 01 Техническое обеспечение процессов сельскохозяйственного производства, 1-74 06 06 Материально-техническое обеспечение агропромышленного комплекса, 1-74 06 04 Техническое обеспечение мелиоративных и водохозяйственных работ, 1-74 05 01 Мелиорация и водное хозяйство, 1-74 04 01 Сельское строительство и обустройство территорий.

УДК 330.01(072)
ББК 65.01я7

© УО «Белорусская государственная
сельскохозяйственная академия», 2015

ВВЕДЕНИЕ

Изучение экономической теории и социологии является важнейшим элементом социально-гуманитарного образования. Интегрированный модуль «Экономика» включает в себя обязательные дисциплины «Экономическая теория» и «Социология» и предназначен для подготовки студентов на первой ступени высшего образования по непрофильным специальностям.

Изучение интегрированного модуля «Экономика» направлено на получение междисциплинарных социально-экономических знаний, что позволит будущим специалистам понять социально-экономические явления и процессы, происходящие в мире и белорусском обществе, и применить полученные знания в практической деятельности, сформировать навыки выбора эффективных управленческих решений, познать причины неравенства, бедности и богатства, межнациональных, экономических и политических конфликтов.

Междисциплинарные связи в интегрированном модуле дисциплин «Экономическая теория» и «Социология» обусловлены государственной задачей реализации социально-экономической стратегии устойчивого инновационного развития Республики Беларусь.

Методические указания разработаны в соответствии с экспериментальной учебной программой по интегрированному модулю «Экономика» и предназначены для студентов следующих специальностей: 1-24 01 02 Правоведение, 1-74 02 01 Агрономия, 1-74 02 02 Селекция и семеноводство, 1-33 01 06 Экология сельского хозяйства, 1-74 02 03 Защита растений и карантин, 1-74 02 04 Плодоовощеводство, 1-74 02 05 Агрохимия и почвоведение, 1-56 01 01 Землеустройство, 1-56 01 02 Земельный кадастр, 1-74 03 01 Зоотехния, 1-74 03 03 Промышленное рыбоводство, 1-74 06 01 Техническое обеспечение процессов сельскохозяйственного производства, 1-74 06 06 Материально-техническое обеспечение агропромышленного комплекса, 1-74 06 04 Техническое обеспечение мелиоративных и водохозяйственных работ, 1-74 05 01 Мелиорация и водное хозяйство, 1-74 04 01 Сельское строительство и обустройство территорий.

Освоение дисциплины базируется на компетенциях, приобретенных ранее студентами при изучении дисциплин «Высшая математика» и «Философия».

АКТУАЛЬНОСТЬ ИЗУЧЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели и задачи изучения дисциплины «Экономическая теория» интегрированного модуля «Экономика».

Основные цели:

- формирование фундамента экономических знаний на основе изучения достижений мировой и отечественной экономической мысли;
- формирование у студентов умений анализировать состояние и тенденции социально-экономического развития Республики Беларусь и зарубежных стран, выявлять специфику социально-экономических отношений и процессов в Республике Беларусь;
- формирование установки на практическое внедрение полученных студентами знаний в их профессиональной деятельности и других сферах социально-экономической активности.

Задачи:

- усвоение основных экономических закономерностей;
- изучение важнейших принципов функционирования рынка, определяющих механизмы ценообразования, поведение экономических субъектов, способы эффективного размещения и использования ограниченных ресурсов;
- выяснение границ эффективности рыночной системы, роли государственного регулирования экономики;
- изучение белорусской социально-экономической модели;
- создание у студентов теоретико-методологического фундамента для овладения необходимым минимумом знаний об обществе, его институтах, происходящих в нем социально-экономических процессах в контексте основных научных экономических направлений, школ и концепций;
- формирование у студентов практических навыков применения полученных знаний при анализе современных экономических проблем (включая процессы социального неравенства).

Требования к уровню освоения содержания учебной дисциплины.

В результате изучения дисциплины выпускник должен развить следующие академические компетенции (АК):

АК-1 – владеть и применять базовые научно-теоретические знания для решения теоретических и практических задач;

АК-2 – владеть системным и сравнительным анализом;

АК-3 – владеть исследовательскими навыками;

- АК-4 – уметь работать самостоятельно;
- АК-5 – быть способным порождать новые идеи (креативность);
- АК-6 – владеть междисциплинарным подходом при решении проблем;
- АК-7 – уметь учиться, повышать свою квалификацию в течение всей жизни.

Выпускник первой ступени должен приобрести следующие социально-личностные компетенции (СЛК):

- СЛК-1 – обладать качествами гражданственности;
- СЛК-2 – быть способным к социальному взаимодействию;
- СЛК-3 – обладать способностью к межличностным коммуникациям;
- СЛК-4 – быть способным к критике и самокритике (критическое мышление);
- СЛК-5 – уметь работать в команде.

В результате изучения дисциплины «Экономическая теория» интегрированного модуля студент должен:

знать: основные экономические понятия и категории; особенности социально-экономических процессов в Республике Беларусь; основные экономические цели белорусского общества, основы поведения экономических субъектов в рыночной экономике; механизмы экономической политики; особенности социальной политики в Республике Беларусь;

уметь: анализировать экономические процессы в Республике Беларусь и за рубежом; использовать экономические знания для принятия рациональных социально-экономических решений; осуществлять поиск и анализ необходимой экономической информации из различных источников; различать объективный и субъективный анализ экономической информации; аргументировать собственную позицию в ходе обсуждения экономических и социальных проблем; решать задачи и тесты, служащие закреплению учебного материала.

Структура содержания дисциплины «Экономическая теория» интегрированного модуля «Экономика».

Содержание дисциплины представлено в виде тем, которые характеризуются относительно самостоятельными укрупненными дидактическими единицами содержания обучения.

На изучение дисциплины «Экономическая теория» выделяется 82 часа, из них 42 аудиторных часа (лекций – 22, семинарских занятий – 20) и 40 часов самостоятельной работы студентов.

Оценка итоговых приобретенных компетенций проводится на экзамене. На подготовку к экзамену отводится 28 академических часов.

Примерное распределение часов по темам представлено в таблице.

Тематический план дисциплины «Экономическая теория» (42 часа)

Название тем, разделов, модулей	Количество аудиторных часов		
	Всего	Лекции	Практические (семинарские) занятия
Тема 1. Экономическая теория: предмет и метод	2	1	1
Тема 2. Потребности и ресурсы. Проблема выбора в экономике	2	1	1
Тема 3. Экономические системы. Рыночная экономика и ее модели	4	2	2
Тема 4. Спрос, предложение и рыночное равновесие. Эластичность спроса и предложения	4	2	2
Тема 5. Основы поведения субъектов рыночной экономики	6	4	2
Тема 6. Рынки факторов производства	4	2	2
Тема 7. Основные макроэкономические показатели и макроэкономическая нестабильность	4	2	2
Тема 8. Макроэкономическое равновесие на товарном рынке	4	2	2
Тема 9. Равновесие денежного рынка. Финансовая система	4	2	2
Тема 10. Макроэкономическая политика	4	2	2
Тема 11. Экономический рост	2	–	2
Тема 12. Современное мировое хозяйство	2	2	
Всего	42	22	20

РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Законодательные и нормативные акты

1. Конституция Республики Беларусь 1994 года (с изм. и доп.): принята на реп. референдуме 24 нояб. 1996 г. – Минск: Амалфея, 2008. – 48 с.
2. Гражданский кодекс Республики Беларусь: с обзором изменений, внесенных в 2006–2008 гг. / ред. обзора В. С. Каменков. – Минск: Амалфея, 2008. – 736 с.

Основная

3. Давыденко, Л. Н. Основы экономической теории: принципы, проблемы, политика трансформации. Международный опыт и белорусский вектор развития: учеб. пособие / Л. Н. Давыденко. – 2-е изд., перераб. – Минск: ИВЦ Минфина, 2011. – 469 с.
4. Давыденко, Л. Н. Экономическая теория. Практикум: учеб. пособие / Л. Н. Давыденко, Е. Л. Давыденко, И. А. Соболенко. – Минск: Вышэйш. шк., 2008. – 255 с.
5. Лемешевский, И. М. Экономическая теория. Основы. Вводный курс: учеб. пособие / И. М. Лемешевский. – 5-е изд. – Минск: ФУАинформ, 2012. – 493 с.
6. Эканамічная тэорыя: вучэб. дапаможнік / Л. М. Давыдзенка [і інш.]; пад рэд. Л. М. Давыдзенкі, Г. І. Базылевай. – Мінск: БДПУ, 2007. – 339 с.
7. Экономика: практикум / В. Л. Клюня [и др.]; под ред. В. Л. Клюни, Н. С. Тихонович. – Минск: БГУ, 2008. – 108 с.
8. Экономическая теория. Общие основы: учеб. пособие / М. И. Ноздрин-Плотницкий [и др.]; под ред. М. И. Ноздрина-Плотницкого. – Минск: Современ. шк., 2011. – 390 с.

Дополнительная

9. Базылева, М. Н. Экономическая теория: учеб. пособие / М. Н. Базылева, Н. И. Базылев. – Минск: Современ. шк., 2008. – 640 с.
10. Зубко, Н. М. Основы экономической теории: учеб. пособие / Н. М. Зубко, А. Н. Каллаур. – 3-е изд., испр. и доп. – Минск: Вышэйш. шк., 2011. – 428 с.
11. Курс экономической теории. Общие основы экономической теории. Микроэкономика. Макроэкономика. Основы национальной экономики: учеб. пособие / А. В. Сидорович [и др.]; под ред. А. В. Сидорович. – 3-е изд. – М.: Дело и Сервис, 2007. – 1035 с.
12. Микроэкономика: учеб. пособие / С. А. Константинов [и др.]; под ред. С. А. Константинова, В. А. Воробьева, Л. В. Пакуш. – Минск: ИВЦ Минфина, 2007. – 369 с.
13. Экономика. Университетский курс: учеб. пособие / П. С. Лемешенко [и др.]; под ред. П. С. Лемешенко и С. В. Лукина. – Минск: Книжный Дом, 2007. – 703 с.
14. Экономическая теория: учебник для студ. высш. учеб. заведений / В. Д. Камаев [и др.]; под ред. В. Д. Камаева. – 13-е изд., перераб. и доп. – М.: Владос, 2010. – 590 с.
15. Экономическая теория: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений по экон. спец. / А. В. Бондарь [и др.]; под общ. ред. А. В. Бондаря, В. А. Воробьева. – Минск: БГЭУ, 2011. – 478 с.
16. Экономическая теория: курс интенсивной подготовки / И. В. Новикова [и др.]; под ред. И. В. Новиковой, Ю. М. Ясинского. – Минск: ТетраСистемс, 2008. – 400 с.

Тема 1. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ: ПРЕДМЕТ И МЕТОД

1. Экономика как сфера жизнедеятельности общества.
2. Предмет, функции и разделы экономической теории.
3. Методы экономической теории. Предельный анализ. Функциональный анализ. Равновесный анализ.

Ключевые понятия и термины

Анализ (*analysis*) – метод познания, предполагающий разделение целого на отдельные составные части и изучение каждой из них самостоятельно.

Аналогия (*analogy*) – метод познания, предполагающий перенос свойств с известного явления или процесса на неизвестные.

Дедукция (*deduction*) – метод познания, заключающийся в переходе от общего к частному.

Индукция (*induction*) – метод познания от частного к общему; вид обобщения на основе эмпирических данных.

Институционализм (*institutional economics*) – основателем направления является Т. Веблен. Термин «институционализм» происходит от понятий «институция» (обычай, заведенный порядок) и «институт» (порядок, закрепленный в форме закона, или учреждение). Институционалисты «человека экономического» заменяют «человеком социологическим», находящимся в центре совокупности общественных отношений.

Кейнсианство (*keynesianism*) – в центр внимания поставлены проблемы макроэкономики. Двигателем экономики, по мнению Кейнса, является не предложение, а спрос, для повышения которого необходимо использовать налогово-бюджетную и кредитно-денежную политику государства.

Классическая школа (*classical school*) – сторонники экономического либерализма, суть которого выражается словами «laissez faire» – полная экономическая свобода личности и свободная конкуренция, не ограниченная вмешательством государства. Классическая школа рассматривает человека, прежде всего, как «человека экономического». Его стремление к максимизации своего богатства ведет и к приумножению богатства всего общества.

Макроэкономика (*macroeconomics*) – раздел экономической науки, изучающий экономику как единое целое, формирующий цели эко-

номической политики, определяющий инструменты для ее реализации и использующий для этого общие (совокупные) экономические показатели.

Маржинализм (*marginalism*) – методология, в основе которой лежит теория предельной полезности.

Меркантилизм (*mercantilism*) – концепция, сторонники которой видели основу национального процветания в накоплении благородных металлов (золота и серебра), считавшихся главными формами богатства.

Микроэкономика (*microeconomics*) – раздел экономической науки, изучающий деятельность отдельных экономических агентов (индивидов, домохозяйств, фирм и др.) и их поведение на отраслевых рынках.

Монетаризм (*monetarism*) – макроэкономические воззрения, в соответствии с которыми изменения совокупного объема производства и уровень цен изменяются в зависимости от изменений предложения денег; опирается на монетарное правило.

Неоинституционализм (*neo-institutional economics*) – характеризуется отходом от абсолютизации технических факторов и придает особое значение роли транзакционных издержек.

Неоклассическая школа (*neo-classical school*) – в центре внимания представителей неоклассического направления находится анализ условий, при которых потребители и производители максимизируют свое благосостояние. Как показал А. Маршалл, такая максимизация возможна лишь в условиях свободной конкуренции и именно тогда, когда рынок приходит в состояние сбалансированности, равновесия.

Новая классическая макроэкономическая теория (*new classical macroeconomics*) – теория, в основе которой лежат исходные положения о гибкости цен и заработной платы и прогнозах индивидов, строящихся в соответствии с гипотезой рациональных ожиданий.

Нормативная экономическая теория (*normative economics*) – та часть экономической науки, которая выносит оценочные суждения «что должно быть».

Позитивная экономическая теория (*positive economics*) – анализ факторов или данных с целью выведения научных обобщений относительно экономического поведения.

Предельный анализ (*marginal analysis*) – метод, основывающийся на сопоставлении предельных выгод и предельных затрат при оценке состояния и перспектив деятельности экономических субъектов.

Равновесный анализ (*equilibrium analysis*) – экономические явле-

ния анализируются в условиях нахождения их в равновесии, т. е. при таком положении, когда у экономических агентов отсутствуют внутренние мотивы к изменению сложившегося состояния.

Теория экономики предложения (*supply side economics*) – теория, сторонники которой считают, что непредвиденные изменения уровня цен способны вызвать макроэкономическую нестабильность лишь в краткосрочном периоде. В долгосрочном периоде экономика сохраняет стабильность при уровне выпуска, который обеспечивает полную занятость благодаря гибкости цен и заработной платы.

Физиократия (*physiocrats*) – учение классической политэкономии, сохранившей влияние до конца XVIII в. Физиократы перенесли вопрос о происхождении общественного богатства из сферы обращения в сферу производства, тем самым положили начало научному анализу воспроизводства и распределения общественного продукта. Они считали, что прибавочный продукт создается только в сельском хозяйстве.

Функциональный анализ (*functional analysis*) – метод, отражающий принцип взаимной зависимости экономических явлений.

Экономика, экономикс (*economics*) – общественная наука об использовании редких экономических ресурсов с целью максимального удовлетворения неограниченных материальных потребностей общества.

Экономическое моделирование (*economic model*) – моделирование различных вариантов функционирования экономики и ее составляющих.

Экономическая политика (*economic policy*) – совокупность экономических мероприятий, реализуемых государством по управлению экономикой.

Экономическая теория (*economic theory*) – наука, которая изучает поведение людей и отдельных индивидов с точки зрения соотношений между их целями и ограниченными средствами, допускающими альтернативное использование.

Экономический принцип, закон (*economic principle, law*) – обобщение мотивов и практики экономического поведения индивидов и институтов.

Экономический эксперимент (*experimentum*) – научно поставленный опыт с целью проверки эффективности намечаемых хозяйственных мероприятий, доказательства правильности определенного научного предположения, выдвинутого в процессе изучения практики экономического развития.

Литература: [3, с. 7–28; 4, с. 5–27; 5, с. 7–89; 8, с. 5–29; 9, с. 11–30; 10, с. 5–26; 13, с. 15–33; 14, с. 7–22; 15, с. 11–37; 16, с. 8–23].

Тесты

1. *Экономическими целями общества являются все, за исключением:*

- а) экономического роста;
- б) экономической эффективности;
- в) стабильности цен и отсутствия инфляции;
- г) защиты окружающей среды.

2. *Экономическая теория – это наука, изучающая:*

- а) виды деятельности, связанные с обменом;
- б) проблемы эффективного использования ограниченных ресурсов в целях удовлетворения безграничных потребностей людей;
- в) проблемы экологической безопасности;
- г) природное богатство.

3. *Общей экономической наукой является:*

- а) философия;
- б) политология;
- в) экономическая теория;
- г) маркетинг.

4. *Позитивная экономическая теория изучает:*

- а) что должно быть, если ...;
- б) что есть;
- в) и вносит оценочные субъективные суждения;
- г) и оценивает положительные процессы в обществе.

5. *Очищение исследуемого объекта от случайного, временного, несущественного и определение постоянных, типичных, характерных черт – это есть:*

- а) метод индукции;
- б) метод абстракции;
- в) метод моделирования;
- г) метод аналогии.

6. *Если экономическая эффективность способствует экономическому росту, то эти две цели:*

- а) логически не связаны друг с другом;
- б) дополняют друг друга;
- в) взаимоисключают друг друга;

г) не связаны друг с другом.

7. Из перечисленного микроэкономист изучает:

а) общественное производство в масштабе страны;

б) долю производства машиностроения в ВВП;

в) общий уровень цен;

г) максимизацию прибыли отдельным предприятием.

8. Составной частью экономической теории не является:

а) микроэкономика;

б) мировая экономика;

в) менеджмент;

г) макроэкономика.

9. Сопоставление предельных выгод и предельных затрат – это метод:

а) дедукции;

б) индукции;

в) предельного анализа;

г) синтеза.

10. Определите неверное утверждение:

а) одной из функций экономики является производственная;

б) микроэкономика является составной частью макроэкономики;

в) экономическая теория связана с другими экономическими

науками;

г) одна из основных целей экономики – экономический рост.

Ответы: 1. г); 2. б); 3. в); 4. б); 5. б); 6. б); 7. г); 8. в); 9. в); 10. б).

Тема 2. ПОТРЕБНОСТИ И РЕСУРСЫ. ПРОБЛЕМА ВЫБОРА В ЭКОНОМИКЕ

1. Потребности, их классификация и основные характеристики.

2. Ресурсы (факторы) производства, их классификация и характеристики.

3. Экономические блага: виды, основные характеристики.

4. Проблема выбора в экономике.

5. Производственные возможности общества и их границы.

Ключевые понятия и термины

Альтернативная стоимость (*opportunity cost*) – количество других продуктов, от которых приходится отказаться, чтобы получить какое-то количество любого данного продукта; стоимость производства товара или услуги, измеряемая с точки зрения потерянной возможности заниматься наилучшим из доступных альтернативных видов деятельности, требующих того же самого времени или тех же ресурсов.

Безграничные потребности (*unlimited wants*) – неутолимое желание потребителей (людей) иметь товары и услуги, которые доставляют им удовольствие или удовлетворяют их потребности.

Закон возрастания альтернативных (вмененных) издержек (*law of increasing opportunity costs*) – по мере увеличения производства продукта альтернативные издержки производства каждой новой его единицы возрастают.

Земля (*land*) – природные ресурсы, которые могут быть использованы для производства товаров и услуг.

Капитал (*capital*) – совокупность ресурсов, созданных людьми, использование которых в процессе производства позволяет увеличивать производительность труда; в широком смысле – это разнородные ресурсы, которые приносят доход.

Кривая производственных возможностей (кривая трансформации) (*production possibilities curve*) – представляет собой различные комбинации максимально возможного количества двух благ, которые могут быть произведены в экономике при полной занятости ресурсов и неизменной технологии.

Неполное использование ресурсов; неполная занятость (*incomplete use of resources*) – неспособность экономики обеспечить полный объем производства.

Полная занятость (*full employment*) – использование всех пригодных и доступных ресурсов для производства товаров и услуг.

Потребительские товары (*consumer goods*) – товары и услуги, непосредственно удовлетворяющие потребности человека.

Предпринимательская способность (*entrepreneurial ability*) – способность человека использовать определенное сочетание ресурсов для производства товара, принимать последовательные решения, создавать новшества и идти на риск.

Труд (*labour*) – осмысленная, целесообразная деятельность людей; процесс, в котором человек собственной деятельностью регулирует и контролирует обмен веществ между собой и природой; экономическая работа человека (физическая или умственная).

Факторы производства (*factors of production*) – экономические ресурсы, вовлеченные в производство: труд, земля, капитал, предпринимательская способность.

Фундаментальные экономические вопросы (*fundamental economics questions*) – основные вопросы, на которые должна отвечать любая экономическая система: что, как, для кого производить.

Экономические ресурсы (*economics resources*) – ресурсы (труд, земля, капитал, предпринимательская способность), которыми располагает общество для производства благ. Обладают общим свойством – ограниченностью или редкостью.

Эффективность производства (*productive efficiency*) – 1. Производство товара с наименьшими издержками. 2. Эффективность по Парето – состояние, когда при данном количестве ресурсов и технологии невозможно произвести большее количество одного товара, не жертвуя при этом некоторым количеством другого товара.

Литература: [3, с. 29–48; 4, с. 28–45; 5, с. 34–37; 8, с. 30–51; 9, с. 31–61; 10, с. 53–90; 11, с. 43–55; 14, с. 23–36; 15, с. 32–72; 16, с. 24–54].

Тесты

1. *Состояние неудовлетворенности, нужды в жизненных благах, испытываемое человеком, – это:*

- а) полезность;
- б) производство;
- в) потребность;
- г) экономический интерес.

2. *Основное свойство потребностей:*

- а) объективность;
- б) ограниченность;
- в) качественное изменение;
- г) безграничность.

3. *Установите, что наиболее полно входит в понятие «факторы производства»:*

- а) основные и оборотные фонды;
- б) недвижимость, акции, облигации;

- в) труд, земля, капитал, предпринимательская способность;
- г) физические и умственные способности человека.

4. *Общим свойством экономических ресурсов является их:*

- а) полезность;
- б) ограниченность (редкость);
- в) взаимозаменяемость;
- г) взаимодополняемость.

5. *Капитал как фактор производства включает в себя:*

- а) средства производства, созданные людьми и вовлеченные в производство;
- б) только акции и облигации;
- в) деньги, акции и облигации;
- г) только деньги.

6. *Проблема выбора в экономике состоит в том:*

- а) как распределить блага, чтобы не было бедных;
- б) как распределить блага, чтобы не было богатых;
- в) как решать проблемы ограниченности благ;
- г) как выбрать депутатов в парламент.

7. *Экономические блага имеют следующие свойства, кроме:*

- а) ограниченности;
- б) полезности;
- в) ресурсоемкости;
- г) неограниченности.

8. *Кривая производственных возможностей показывает:*

- а) различные комбинации максимально возможного объема производства двух благ при полном использовании ресурсов;
- б) различные комбинации объемов производства двух благ при неполном использовании ресурсов;
- в) различные комбинации рынков благ и факторов производства;
- г) возможные комбинации труда и капитала.

9. *Вогнутость кривой производственных возможностей объясняется:*

- а) безграничностью ресурсов;
- б) ограниченностью потребностей;
- в) возрастанием альтернативных (вмененных) издержек;
- г) неэффективным использованием ресурсов.

10. *Любая точка ниже и левее кривой производственных возможностей характеризует:*

- а) объем производства двух продуктов при полном использовании ресурсов;
- б) объем производства двух продуктов при неполном использовании ресурсов;
- в) объем производства двух продуктов, создать который невозможно при данных ресурсах;
- г) все ответы верны.

11. *Любая точка вне кривой производственных возможностей характеризует:*

- а) максимальный объем производства двух продуктов при полном использовании ресурсов;
- б) объем производства двух продуктов при неполном использовании ресурсов;
- в) объем производства двух продуктов, создать который невозможно при данных ресурсах;
- г) все ответы верны.

12. *Альтернативные (вмененные) издержки – это:*

- а) общая сумма затрат на изготовление единицы продукции;
- б) количество одного продукта, от которого необходимо отказаться, чтобы увеличить объем производства другого продукта;
- в) денежная цена единицы продукции;
- г) затраты, выраженные в долларах США.

13. *При увеличении производства какого-либо товара альтернативные издержки имеют тенденцию:*

- а) к росту;
- б) к убыванию;
- в) неизменны;
- г) все ответы верны.

14. *Закон возрастающих альтернативных (вмененных) издержек объясняется:*

- а) отсутствием абсолютной взаимозаменяемости экономических ресурсов в использовании их при изготовлении различных товаров (услуг);
- б) недостаточно эффективным использованием имеющихся ресурсов;
- в) требуется все большее и большее количество ресурсов при неизменной технологии их использования;
- г) ростом цен на газ и нефть.

15. *Эффективность производства в целом определяется:*

- а) величиной производственных затрат;
- б) величиной объема производства;
- в) соотношением результата и затрат;
- г) уровнем удовлетворения потребностей.

Ответы: 1. в); 2. г); 3. в); 4. б); 5. а); 6. в); 7. г); 8. а); 9. в); 10. б); 11. в); 12. б); 13. а); 14. а); 15. в).

Тема 3. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ СИСТЕМЫ. РЫНОЧНАЯ ЭКОНОМИКА И ЕЕ МОДЕЛИ

1. Экономическая система общества: элементы, критерии классификации.

2. Экономические институты. Понятие собственности, субъекты и объекты, типы и формы собственности. Национализация и приватизация. Реформирование собственности в Республике Беларусь.

3. Способы координации хозяйственной жизни.

4. Рынок: понятие, функции, основные черты.

5. Классификация рынков. Рыночная инфраструктура. Несовершенства (фиаско) рынка и необходимость государственного регулирования экономики.

6. Модели рыночной экономики. Особенности белорусской социально-экономической модели.

Ключевые понятия и термины

Административно-командная экономика (*administrative and command economy*) – экономика, основанная на государственной собственности и централизованной планово-командной системе хозяйствования.

Государственная собственность (*state property*) – форма собственности, при которой имущество, в том числе средства и результаты производства, принадлежат государству полностью либо на основе долевой или совместной собственности.

Институты рынка (*market institutes*) – организации и нормы поведения рыночных субъектов, упорядочивающие взаимоотношения между ними.

Капитализм (*capitalism*) – экономическая система производства и распределения, основанная на частной собственности, свободе пред-

принимательства. Главным критерием для принятия экономических решений является стремление субъектов к личному обогащению.

Коллективная собственность (*collective property*) – форма собственности, при которой все члены общности имеют равные права на ее владение, использование и распоряжение результатами деятельности.

Конкуренция (*competition*) – соперничество между экономическими агентами за наиболее выгодные условия продажи или покупки товаров на рынке.

Монополистическая конкуренция (*monopolistic competition*) – рыночная структура, при которой большое число производителей предлагает дифференцированную продукцию (по качеству, потребительским свойствам, надежности, товарным и торговым знакам и т. п.).

Монополия (*monopoly*) – рыночная структура, при которой одна фирма в отрасли производит уникальную продукцию (не имеющую близких заменителей) и способна контролировать рыночную цену.

Национализация (*nationalization*) – передача в собственность государства земли, промышленных предприятий, банков, транспорта или другого имущества, принадлежащего частным лицам или акционерным обществам.

Несовершенная конкуренция (*imperfect competition*) – вид организации рынка, при котором отдельные субъекты имеют возможность контролировать рыночную цену.

Несовершенства (фиаско) рынка (*market imperfections, market failure*) – ситуации, в которых функционирование рынка не приводит к максимизации общественного благосостояния. Связаны с проблемами монополизма, внешних эффектов, асимметричностью информации, производством общественных благ, неравенством в распределении доходов, цикличностью развития рыночной экономики.

Неформальные институты (*informal institutions*) – спонтанно сложившаяся система социальных связей, взаимодействий и норм межличностного и межгруппового общения.

Общественная собственность (*public property*) – совместная собственность различных общностей людей: коллектива, нации, мирового сообщества.

Объект собственности (*property object*) – блага и ресурсы, по поводу которых возникают отношения собственности; материальный, финансовый, интеллектуальный продукт, экономические ресурсы, принадлежащие субъектам собственности.

Олигополия (*oligopoly*) – рыночная структура, при которой несколько крупных фирм в отрасли контролируют производство и сбыт основной массы продукции.

Приватизация (*privatization*) – форма преобразования собственности, представляющая собой процесс передачи (полной или частичной) государственной (муниципальной) собственности в частные руки.

Разгосударствление (*denationalization*) – передача от государства функций прямого хозяйственного управления предприятиями субъектам хозяйствования, переход от административных к экономическим методам регулирования.

Рынок (*market*) – 1. Система взаимодействия между производителями и потребителями по поводу производства, обмена, потребления и распределения товаров и услуг, опосредуемых через спрос и предложение, действующих в условиях конкуренции. 2. Форма координации связей между производителями и потребителями на основе свободного ценообразования; система организации экономики страны, основанная на принципах экономической свободы и ответственности, конкуренции, свободного ценообразования.

Рыночная инфраструктура (*market infrastructure*) – совокупность материально-технических, организационных и правовых условий, обеспечивающих функционирование рынка.

Рыночная экономика (*market economy*) – экономика, регулируемая рыночными товарно-денежными отношениями и базирующаяся на частной собственности и личной экономической выгоде.

Смешанная экономика (*mixed economy*) – экономика, функционирующая на основе рыночного механизма при государственном регулировании, базирующаяся на различных формах собственности и разнообразных формах хозяйствования.

Собственность (*property*) – общественные отношения по поводу присвоения благ, отражающие принадлежность к субъекту, у которого имеется исключительное право на владение, распоряжение и пользование объектом собственности.

Совершенная конкуренция (*perfect competition*) – вид организации рынка, характеризующийся множеством продавцов и покупателей, однородностью продукции, отсутствием входных барьеров, свободным доступом к информации и невозможностью для отдельного субъекта влиять на рыночную цену.

Социальная рыночная экономика (*social market economy*) – тип экономической системы, который характеризуется высоким уровнем

социально-экономического развития и обеспечивает достижение существенного уровня благосостояния и качества жизни, социальной справедливости и защищенности.

Социально-ориентированная экономика (*socially-oriented economy*) – высокоэффективная открытая экономика с развитым предпринимательством и рыночной инфраструктурой, действенным государственным регулированием. Она характеризуется высоким уровнем социальной защиты всех граждан.

Субъект собственности (*subject property*) – физические и юридические лица, между которыми возникают отношения собственности.

Традиционная экономика (*traditional economy*) – многоукладная экономика, основанная на традициях, обычаях, кастовых порядках и базирующаяся на отсталой технологии и широком применении ручного труда.

Трансформационная (переходная экономика) (*transformational economy*) – экономика, осуществляющая переход из одного состояния в другое, в процессе которого происходят радикальные преобразования всей социально-экономической системы, трансформируются отношения собственности, институты и инструменты управления, цели и средства экономического развития. Применительно к Республике Беларусь трансформационная экономика соответствует переходу от централизованно управляемой к социально-ориентированной рыночной экономике.

Ценовая конкуренция (*price competition*) – продажа товаров или услуг по ценам более низким, чем у конкурентов, за счет временного уменьшения прибыли. Так, в целях завоевания или удержания покупателей фирмы могут использовать различного рода скидки для отдельных категорий покупателей.

Частная собственность (*private property*) – форма собственности, которая обеспечивает защищенное законом право физического или юридического лица, либо их групп на объект собственности.

Экономическая система общества (*economic system society*) – рационально организованная экономика, функционирующая на основе исторически сложившихся отношений собственности и механизма хозяйствования.

Экономические институты (*economic institutions*) – набор экономических правил, определяющих отношения собственности. Они устанавливают права собственности по использованию и получению дохо-

да от собственности, а также отчуждению других лиц от использования имущества или ресурсов.

Литература: [2, с. 184–228, 296–357, 608; 3, с. 49–60, 94–101; 4, с. 59–108; 5, с. 255–286, 397–420, 438–480, 490–511; 8, с. 51–82, 146–202; 9, с. 61–131; 10, с. 61–68, 86–152; 11, с. 67–76, 178–193, 201–209, 465–480, 556–593; 12, с. 86–158, 187–240; 13, с. 50–103; 14, с. 43–67, 157–214; 15, с. 68–140; 16, с. 54–115].

Тесты

1. *Особым образом упорядоченную систему связей между производителями и потребителями материальных и нематериальных благ называют:*

- а) способом производства;
- б) производительной силой общества;
- в) экономическим выбором;
- г) экономической системой.

2. *Историческая форма присвоения материальных благ – это:*

- а) сбережения;
- б) собственность;
- в) микроэкономика;
- г) макроэкономика.

3. *Собственность как экономическая категория – это:*

- а) принадлежность объекта субъекту, право пользования объектом;
- б) право владения, распоряжения, пользования в совокупности;
- в) совокупность экономических отношений, связанных с присвоением условий производства и его результатов;
- г) все ответы верны.

4. *Исходным пунктом для понимания экономического содержания собственности является понятие:*

- а) отчуждение;
- б) распоряжение;
- в) пользование;
- г) присвоение.

5. *Приватизация – это:*

- а) преобразование государственных предприятий в частные;
- б) приобретение ресурсов предприятием;
- в) выпуск новых видов продукции;
- г) увольнение работников.

6. *Национализация – это:*

а) отчуждение имущества у частных лиц в собственность государства;

б) использование имущества государства для продажи;

в) обмен имущества;

г) передача имущества в собственность другому частному лицу.

7. *Признак, который отличает рыночную экономическую систему от плановой:*

а) стремление к снижению издержек производства;

б) экономическая свобода производителя и потребителя;

в) возможность существования мелких предприятий;

г) нет верного ответа.

8. *Когда экономические проблемы решаются частично рынком, а частично правительством, то экономика:*

а) традиционная;

б) смешанная;

в) рыночная;

г) прогрессивная.

9. *Укажите, в каком из вариантов правильно названы все типы экономических систем:*

а) традиционная, рыночная, смешанная;

б) централизованная, капиталистическая, традиционная, развитая;

в) смешанная, рыночная, командная, традиционная;

г) демократическая, традиционная, феодальная, централизованная.

10. *Рынок как экономическая система представляет собой:*

а) систему хаоса, анархии и неопределенности;

б) механизм координации, действующий через систему рынков, цен, конкуренции;

в) систему экономических отношений регулирования доходов населения;

г) систему, предполагающую широкое использование методов централизованного планирования.

11. *Экономическая система, направленная на реализацию целей социальной справедливости, защищенности, высокого уровня и качества жизни относится:*

а) к рыночной;

б) плановой;

в) традиционной;

г) социально-рыночной.

12. Экономика, в которой преобладает государственная форма собственности и экономические решения принимаются правительством, относится:

- а) к административно-командной;
- б) рыночной;
- в) смешанной;
- г) традиционной.

13. Экономика перехода от административно-командной системы к рыночной называется:

- а) трансформационной;
- б) смешанной;
- в) «шоковой»;
- г) социальным рыночным хозяйством.

14. Рынку не присуща функция:

- а) информационная;
- б) коммуникационная;
- в) прогнозирования;
- г) стимулирующая.

15. К экономическим субъектам не относят:

- а) производственные фонды;
- б) домашние хозяйства;
- в) государство;
- г) фирмы.

16. Движущей силой рыночной экономики является:

- а) государственные законы;
- б) конкуренция;
- в) налоги;
- г) производство.

17. Конкуренция, при которой на рынке доминируют несколько фирм, называется:

- а) олигополия;
- б) чистая монополия;
- в) монополистическая конкуренция;
- г) совершенная конкуренция.

18. Инфраструктура товарного рынка представлена:

- а) товарными биржами;
- б) предприятиями оптовой и розничной торговли;
- в) аукционами и ярмарками;
- г) все перечисленное верно.

19. Преобладающей формой собственности в рыночной экономике является:

- а) государственная;
- б) частная;
- в) коллективная;
- г) ни одна из вышеперечисленных.

20. Инфраструктура финансовых рынков не включает:

- а) банковскую и финансовую системы;
- б) страховые компании;
- в) фондовые и валютные биржи;
- г) товарные биржи.

21. Из нижеперечисленного нельзя рассматривать как одну из рыночных структур:

- а) совершенную конкуренцию;
- б) монополию;
- в) свободное ценообразование;
- г) монополию.

22. Фиаско рынка не связаны:

- а) с существованием внешних эффектов;
- б) производством общественных благ;
- в) колебаниями цен в связи с изменениями спроса и предложения;
- г) асимметричностью рыночной информации.

23. Белорусская национальная модель экономики – это:

- а) государственная экономика;
- б) социально-ориентированная смешанная экономика;
- в) рыночная экономика;
- г) традиционная экономика.

Ответы: 1. г); 2. б); 3. в); 4. г); 5. а); 6. а); 7. б); 8. б); 9. в); 10. б); 11. г); 12. а); 13. а); 14. в); 15. а); 16. б); 17. а); 18. г); 19. б); 20. г) 21. в); 22. в); 23. б).

Тема 4. СПРОС, ПРЕДЛОЖЕНИЕ И РЫНОЧНОЕ РАВНОВЕСИЕ. ЭЛАСТИЧНОСТЬ СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ

1. Спрос. Зависимость величины спроса от цены. Неценовые факторы спроса.

2. Предложение. Зависимость величины предложения от цены. Неценовые факторы предложения.

3. Отраслевое рыночное равновесие. Товарный дефицит и товарные излишки. Изменения спроса и предложения и их влияние на цену.

4. Понятие эластичности. Эластичность спроса по цене и доходу. Эластичность предложения по цене.

5. Использование закона спроса и предложения для анализа экономических процессов.

Ключевые понятия и термины

Величина спроса (*demand volume*) – количество благ, которое потребители желают и могут купить по определенной цене в единицу времени.

Величина предложения (*supply volume*) – количество благ, которое производители (продавцы) могут произвести и продать по определенной цене в единицу времени.

Закон предложения (*law of supply*) – прямая зависимость между ценой и величиной предложения товара или услуги.

Закон спроса (*law of demand*) – обратная зависимость между ценой и величиной спроса на товар или услугу.

Индивидуальный спрос (*individual demand*) – спрос, предъявляемый одним потребителем (или группой, выступающей как единый экономический субъект).

Кривая предложения (*supply curve*) – линия графика, показывающая, какое количество определенного товара или услуги продавцы предлагают к продаже по разным ценам в пределах данного периода.

Кривая спроса (*demand curve*) – линия графика, показывающая, какое количество определенного товара или услуги покупателя готовы купить по разным ценам в пределах данного периода.

Неценовые факторы спроса (*non-price determinants of demand*) – факторы, влияющие на величину спроса на товар, кроме цены данного товара (доходы потребителей, вкусы и предпочтения потребителей, цены на сопряженные товары, ожидания потребителей).

Неценовые факторы предложения (*non-price determinants of supply*) – факторы, влияющие на величину предложения товара, кроме цены на данный товар (цены ресурсов, издержки производства, изменение цен на сопряженные товары, технология производства, величина налогов и субсидий, ожидания производителей).

Неэластичное предложение (*inelastic supply*) – ситуация, при которой процентное изменение цены больше процентного изменения объема предложения. Коэффициент эластичности такого предложения

меньше единицы.

Неэластичный спрос (*inelastic demand*) – ситуация, при которой процентное изменение цены больше процентного изменения объема спроса. Коэффициент эластичности такого спроса меньше единицы.

Обычный товар (*normal good*) – товар, спрос на который при росте дохода увеличивается.

Перекрестная эластичность спроса (*cross elasticity*) – эластичность спроса на одно благо относительно изменения цен на другое благо.

Предложение (*supply, S*) – совокупность товаров и услуг по определенным ценам, которые производители предлагают покупателям в данный период.

Равновесие (*equilibrium*) – ситуация, при которой продавцы и покупатели удовлетворены текущим сочетанием цен и объемом продаж или покупок и не имеют стимулов к изменению существующего положения.

Равновесная цена (*equilibrium price, P_e*) – цена на конкурентном рынке, при которой величина спроса и величина предложения равны; цена, при которой нет ни дефицита, ни избытка товара или услуги.

Рыночный спрос (*market demand*) – совокупный спрос на товар со стороны всех потребителей на рынке.

Совершенно неэластичное предложение (*perfectly inelastic supply*) – ситуация, при которой изменение цены не влечет за собой изменения величины предложения товара.

Совершенно неэластичный спрос (*perfectly inelastic demand*) – ситуация, при которой изменение цены не влечет за собой изменения величины спроса на товар. Коэффициент эластичности такого спроса равен нулю.

Совершенно эластичное предложение (*perfectly elastic supply*) – ситуация, при которой изменение величины предложения не требует изменения цены товара; продавцы готовы увеличить объем предложения товара по неизменной цене. Коэффициент эластичности такого предложения стремится к бесконечности.

Совершенно эластичный спрос (*perfectly elastic demand*) – ситуация, при которой изменение величины спроса не требует изменения цены товара; ситуация, при которой покупатели готовы покупать весь имеющийся на рынке товар по неизменной цене. Коэффициент эластичности такого спроса стремится к бесконечности.

Спрос (*demand, D*) – количество товаров и услуг, которое потреби-

тели готовы и в состоянии купить по различной цене в течение определенного периода.

Товары Гиффена (*Giffen goods*) – товары, спрос на которые растет с ростом цены товара.

Товарный дефицит (*trade deficit*) – превышение величины спроса над величиной предложения по цене, ниже равновесного уровня.

Товарные излишки (*trade surplus*) – превышение величины предложения над величиной спроса при цене, выше равновесного уровня.

Товары первой необходимости (*first necessity goods*) – товары, спрос на которые при росте доходов вначале незначительно увеличивается, но по мере дальнейшего увеличения дохода стабилизируется на каком-либо постоянном уровне (предметы первой необходимости).

Товары роскоши (*luxury goods*) – товары, спрос на которые увеличивается при росте дохода (предметы роскоши).

Эластичное предложение (*elastic supply*) – ситуация, при которой процентное изменение величины предложения больше процентного изменения цены товара. Коэффициент эластичности такого предложения больше единицы.

Эластичность (*elasticity*) – мера реакции одной переменной на изменение другой переменной.

Эластичность спроса (предложения) по цене (*price elasticity of demand (supply)*) – показывает, на сколько процентов изменится величина спроса (предложения) под влиянием изменения цены на 1 %.

Эластичность спроса по доходу (*income elasticity of demand, E_{di}*) – отношение процентного изменения спроса на товар к процентному изменению дохода.

Эластичный спрос (*elastic demand*) – спрос, для которого коэффициент эластичности больше единицы; процент изменения величины спроса больше процента изменения цены товара.

Цена (*price, P*) – количество денег, уплачиваемое и получаемое за единицу товара или услуги.

Литература: [3, с. 101–114; 5, с. 420–437; 8, с. 82–87, 94–99; 9, с. 139–182; 10, с. 100–120; 11, с. 93–131; 12, с. 17–40; 13, с. 104–110, 121–141; 14, с. 90–109; 15, с. 140–198; 16, с. 115–173].

Тесты

1. *Величина спроса на товар – это:*

а) количество денег, которое все покупатели готовы заплатить за товар;

б) количество товаров, которое удовлетворяет потребности покупателей;

в) количество товара, которое производители хотят и имеют возможность продать при данной цене;

г) количество товара, которое потребители готовы приобрести по данной цене.

2. *Закон спроса – это:*

а) прямая зависимость величины спроса от цены;

б) обратная зависимость величины спроса от цены;

в) зависимость спроса от предложения;

г) все ответы верны.

3. *Графически закон спроса изображается в виде кривой:*

а) восходящей;

б) нисходящей;

в) горизонтальной;

г) вертикальной.

4. *Неценовыми факторами спроса не являются:*

а) изменение доходов покупателей;

б) изменение вкусов покупателей;

в) изменение количества покупателей;

г) изменение цен на ресурсы.

5. *Рыночный (отраслевой) спрос – это:*

а) спрос конкретного потребителя;

б) совокупный спрос на товар со стороны всех потребителей на рынке;

в) спрос всех потребителей на все товары, произведенные в экономике;

г) все ответы верны.

6. *Величина предложения товара – это:*

а) количество данного товара на складах всех предприятий;

б) количество денег, которое хотят получить за свой товар производители;

в) количество товара, которое производители готовы продать по данной цене;

г) количество товара, которое потребители хотят купить по данной цене.

7. *Закон предложения – это:*

- а) прямая зависимость величины предложения от цены;
 - б) обратная зависимость величины предложения от цены;
 - в) зависимость предложения от спроса;
 - г) все ответы верны.
8. *Графически закон предложения изображается кривой:*
- а) восходящей;
 - б) нисходящей;
 - в) горизонтальной;
 - г) вертикальной.
9. *Неценовыми факторами предложения не являются:*
- а) изменение цен на ресурсы;
 - б) изменение налогов;
 - в) изменение количества производителей;
 - г) изменение доходов потребителей.
10. *Рыночное равновесие – это:*
- а) равенство величины спроса и величины предложения;
 - б) отсутствие товарных дефицитов и излишков на рынке;
 - в) совпадение интересов покупателей и продавцов;
 - г) все ответы верны.
11. *Если цена устанавливается выше равновесной, то возникает:*
- а) дефицит товара;
 - б) избыток товара;
 - в) избыточный спрос;
 - г) все ответы верны.
12. *Если цена устанавливается ниже равновесной, то возникает:*
- а) дефицит товара;
 - б) избыток товара;
 - в) недостаточность спроса;
 - г) все ответы верны.
13. *Эластичность спроса по цене – это:*
- а) изменение спроса при изменении дохода;
 - б) процентное изменение величины спроса при изменении цены на 1 %;
 - в) изменение спроса при изменении числа потребителей;
 - г) изменение величины спроса при изменении величины предложения.
14. *Коэффициент эластичности спроса по цене изменяется:*
- а) от 0 до ∞ ;
 - б) от 0 до 1;

- в) от 1 до ∞ ;
- г) от $-\infty$ до $+\infty$;

15. Если цена сократится на 1 %, а величина спроса увеличится на 2 %, то этот спрос:

- а) эластичный;
- б) неэластичный;
- в) абсолютно эластичный;
- г) абсолютно неэластичный.

16. Если спрос неэластичен, то коэффициент эластичности спроса по цене:

- а) равен единице;
- б) меньше единицы;
- в) больше единицы;
- г) равен нулю.

17. Кривая абсолютно неэластичного спроса по цене:

- а) вертикальна;
- б) горизонтальна;
- в) восходящая;
- г) нисходящая.

18. Если коэффициент эластичности спроса по доходу меньше нуля, то блага являются:

- а) взаимозаменяемыми;
- б) низкоккачественными;
- в) независимыми;
- г) высококкачественными.

19. Если коэффициент перекрестной эластичности спроса меньше нуля, то блага являются:

- а) взаимодополняемыми;
- б) низкоккачественными;
- в) независимыми;
- г) высококкачественными.

20. Если коэффициент эластичности предложения по цене больше единицы, то предложение:

- а) эластично;
- б) неэластично;
- в) абсолютно эластично;
- г) абсолютно неэластично.

Ответы: 1. г); 2. б); 3. б); 4. г); 5. б); 6. в); 7. а); 8. а); 9. г); 10. г);

11. б); 12. а); 13. б); 14. а); 15. а); 16. б); 17. а); 18. б); 19. а); 20. а).

Тема 5. ОСНОВЫ ПОВЕДЕНИЯ СУБЪЕКТОВ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ

1. Домашнее хозяйство как экономический субъект. Понятие рационального потребителя. Общая и предельная полезность. Закон убывающей предельной полезности. Равновесие потребителя и правило максимизации общей полезности.

2. Организация (фирма) как хозяйствующий субъект.

3. Производство и технология. Производственная функция.

4. Производственный выбор фирмы в краткосрочном периоде. Общий, средний и предельный продукт. Закон убывающей предельной производительности.

5. Производственный выбор фирмы в долгосрочном периоде. Изокванты.

6. Понятие и классификация издержек. Издержки производства в краткосрочном периоде, их динамика и взаимосвязь.

7. Издержки производства в долгосрочном периоде. Эффекты масштаба. Проблема оптимального размера фирмы.

8. Изокосты. Правило минимизации издержек.

9. Доход и прибыль фирмы. Правило максимизации прибыли.

Ключевые понятия и термины

Альтернативные издержки (*opportunity cost*) – количество других продуктов, от которого приходится отказаться, чтобы получить какое-то количество любого данного продукта. Альтернативные издержки называют также вменными и издержками упущенных возможностей.

Бухгалтерская прибыль (*accounting profit*) – разница между общей выручкой от реализации продукции (валовым доходом) и внешними издержками, связанными с производством и реализацией продукции.

Бухгалтерские издержки (*accounting cost*) – фактический расход факторов производства (ресурсов) для изготовления определенного количества продукции по ценам их приобретения.

Валовой доход (*total revenue, TR*) – общая сумма денежной выручки, полученная фирмой от реализации произведенной продукции.

Валовые издержки (*total cost, TC*) – стоимость использованных в производстве ресурсов на весь объем произведенной продукции.

Взвешенная предельная полезность (*weigh marginal utility*) – предельная полезность единицы блага, деленная на его цену:

$$MU_x : P_x,$$

где MU_x – предельная полезность блага X ;

P_x – цена блага X .

Внешние (явные) издержки (*explicit cost*) – это денежные выплаты поставщикам ресурсов, не принадлежащих данной фирме.

Внутренние (неявные) издержки (*implicit cost*) – издержки по использованию собственных ресурсов фирмы, не принимающие форму денежных выплат.

Возрастающая отдача от масштаба (*increasing returns to scale*) – свойство производственного процесса, выражающееся в том, что объем выпуска продукции увеличивается в большей пропорции, чем затраты факторов производства (с ростом факторов в N раз объем выпуска увеличивается более чем в N раз). В этом случае долгосрочные средние издержки фирмы снижаются при увеличении объема производства.

Долгосрочный период (*long-run*) – период времени, достаточный для изменения количества всех занятых в производстве ресурсов, включая производственные мощности.

Домашнее хозяйство (*household*) – рыночный субъект, являющийся потребителем товаров и услуг и поставщиком ресурсов.

Закон убывающей предельной полезности (*law of diminishing marginal utility*) – принцип, согласно которому каждая следующая единица блага приносит потребителю все меньшее удовлетворение, т. е. предельная полезность уменьшается.

Закон убывающей предельной производительности фактора (*the law of diminishing marginal returns*) – утверждает, что последовательное увеличение количества одного фактора производства при неизменности всех других начиная с определенного момента приводит к уменьшению предельного продукта переменного фактора.

Изокванта, или кривая равного продукта (*isoquant*) – кривая, представляющая все возможные комбинации двух переменных факторов (ресурсов), обеспечивающих одинаковый объем выпуска продукции.

Изокоста, или линия равных издержек (*isocost*) – линия, отражающая различные комбинации двух переменных факторов, затраты на приобретение которых составляют равные суммарные издержки:

$$C = P_L \cdot L + P_K \cdot K,$$

где P_L и P_K – цена труда и капитала;

L и K – количество труда и капитала.

Корпорация (*corporation*) – объединение, основанное на долевом участии в капитале, юридические права и обязательства которого обособлены от прав и обязательств его участников.

Краткосрочный период (*short-run*) – период времени, слишком короткий для изменения предприятием своих производственных мощностей, но достаточный для изменения степени интенсивности их использования.

Минимальный эффективный размер фирмы (*minimum efficient scale*) – наименьший объем производства, при котором фирма может минимизировать свои долгосрочные средние издержки.

Нормальная прибыль (*normal profit*) – минимальная плата, необходимая для того, чтобы удержать предпринимателя в данной сфере деятельности.

Общий (валовой) продукт (*total product, TP*) – общее количество продукции, произведенной за определенный период времени.

Отдача от масштаба (*returns to scale*) – соотношение между относительным изменением величины затрат факторов производства и относительным изменением объема выпуска продукции.

Партнерство (*partnership*) – объединение закрытого типа с ограниченным числом участников, осуществляющих совместную деятельность на основе долевой собственности и принимающих непосредственное участие в управлении.

Переменные издержки (*variable cost, VC*) – издержки, общая величина которых возрастает (уменьшается) при увеличении (сокращении) объемов производства.

Полезность (*utility, U*) – способность товара или услуги удовлетворять потребности, приносить потребителю удовлетворение или удовольствие в результате потребления.

Постоянная отдача от масштаба (*constant returns to scale*) – свойство производственного процесса, выражающееся в том, что объем выпуска продукции изменяется в той же пропорции, что и затраты факторов производства (с ростом факторов в N раз объем выпуска

также увеличивается в N раз). В этом случае величина долгосрочных средних издержек не изменяется при увеличении объема производства.

Постоянные издержки (*fixed cost, FC*) – издержки, величина которых не меняется при изменении объема производства.

Потребительский выбор (*consumer choice*) – это выбор, максимизирующий функцию полезности рационального потребителя в условиях ограниченности денежного дохода.

Правило максимизации полезности, или условие равновесия потребителя (*consumer equilibrium*) – это такое распределение денежного дохода потребителя, при котором последняя денежная единица, затраченная на приобретение каждого вида продукта, приносит одинаковую предельную полезность. Условие максимизации полезности (равновесия потребителя) алгебраически выглядит так:

$$MU_x : P_x = MU_y : P_y = \dots = MU_n : P_n,$$

где MU_x, MU_y, MU_n – предельные полезности благ;

P_x, P_y, P_n – цены благ.

Правило минимизации издержек (*least-cost rule*) – издержки заданного объема выпуска будут минимальными, если отношение между предельными продуктами факторов и их ценами будет одинаковым для всех применяемых в производстве факторов:

$$MP_1 : P_1 = MP_2 : P_2 = \dots = MP_n : P_n,$$

где MP_1, MP_2, MP_n – предельные продукты факторов;

P_1, P_2, P_n – цены факторов на конкурентном рынке.

Предельная норма технологического (технического) замещения (*marginal rate of technical substitution, MRTS*) – изменение в количестве одного фактора, которое может заместить дополнительная единица другого фактора при сохранении неизменного объема производства. Предельная норма технологического замещения капитала трудом

$$MRTS_{LK} = -\Delta K : \Delta L = MP_L : MP_K,$$

где $\Delta K, \Delta L$ – изменения в количестве факторов;

MP_L, MP_K – предельные продукты труда и капитала.

Предельная полезность (*marginal utility, MU*) – дополнительная полезность, получаемая от потребления каждой последующей единицы потребляемого блага; равна изменению общей полезности в результате потребления дополнительной единицы блага.

Предельные издержки (*marginal cost, MC*) – прирост общих издержек, связанный с выпуском дополнительной единицы продукции.

Предельный доход (*marginal revenue, MR*) – прирост валового дохода, связанный с выпуском каждой дополнительной единицы продукции. В условиях совершенной конкуренции равен цене: $MR = P$.

Предельный продукт фактора (*marginal product of a factor, MP*) – прирост объема выпуска продукции, полученный в результате использования дополнительной единицы переменного фактора при неизменном количестве других ресурсов.

Принцип сопоставления валового дохода с валовыми издержками (*total revenue – total cost approach*) – метод определения объема производства, максимизирующего прибыль фирмы, основанный на сопоставлении валового дохода с валовыми издержками при разных объемах выпуска. Выбирается тот объем, при котором разница между валовым доходом и валовыми издержками (т. е. прибыль) максимальна.

Принцип сопоставления предельного дохода с предельными издержками (*marginal revenue – marginal cost approach*) – метод определения объема производства, максимизирующего прибыль фирмы, основанный на сопоставлении предельного дохода с предельными издержками. Объем производства, при котором предельный доход равен предельным издержкам ($MR = MC$), обеспечит фирме максимальную прибыль.

Производственная функция (*production function*) – зависимость между количеством ресурсов (факторов), используемых в производстве, и объемом выпуска продукции.

Рациональное экономическое поведение (*rational economic behavior*) – поведение, позволяющее участникам хозяйственной деятельности достичь максимальных результатов при имеющихся ограниченных ресурсах; стремление индивида получать максимальный результат при минимальных затратах в условиях ограниченности используемых ресурсов.

Рациональный выбор (*rational choice*) – оптимальный выбор, обеспечивающий достижение наилучшего результата, максимально возможной выгоды при минимальных затратах.

Совокупная (общая) полезность (*total utility, TU*) – полезность всех единиц блага или услуги, поступающих в потребление; совокупное удовлетворение, получаемое от потребления общего объема потребляемого продукта.

Средние издержки (*average cost, AC*) – издержки на единицу производимой продукции. Рассчитываются путем деления общих издер-

жек на объем выпуска либо суммированием средних постоянных и средних переменных издержек.

Средние переменные издержки (*average variable cost, AVC*) – общий объем переменных издержек фирмы, деленный на объем продукции.

Средние постоянные издержки (*average fixed cost, AFC*) – общий объем постоянных издержек фирмы, деленный на объем продукции.

Средний доход (*average revenue, AR*) – величина денежной выручки (валового дохода), приходящаяся на единицу реализованной продукции.

Средний продукт (*average product, AP*) – количество произведенной продукции в расчете на единицу используемого ресурса.

Траектория роста (*expansion path*) – линия, показывающая оптимальные комбинации ресурсов для каждого заданного объема выпуска при неизменных ценах на ресурсы и возрастающем бюджете производителя.

Убывающая отдача от масштаба (*decreasing returns to scale*) – свойство производственного процесса, выражающееся в том, что объем выпуска продукции увеличивается в меньшей пропорции, чем затраты факторов производства (с ростом факторов в N раз объем выпуска увеличивается менее чем в N раз). В этом случае долгосрочные средние издержки увеличиваются с ростом объема выпуска.

Фирма (*firm*) – организация, производящая товары и услуги с целью получения прибыли; может действовать в форме частного предприятия, товарищества или акционерного общества.

Экономическая прибыль (*economic profit*) – разница между выручкой от реализации продукции (валовым доходом) и экономическими издержками (внешними и внутренними). Если экономическая прибыль равна нулю, то предприниматель получает нормальную прибыль.

Экономические издержки (*economies cost*) – выплаты поставщикам ресурсов, которые фирма должна сделать, чтобы отвлечь эти ресурсы от использования в альтернативных производствах. Экономические издержки равны сумме внешних и внутренних издержек.

Литература: [2, с. 83–125; 3, с. 205–254; 4, с. 141–166; 5, с. 149–162, 183–199; 8, с. 101–138; 9, с. 182–197, 208–255; 10, с. 121–123, 131–150; 11, с. 132–137, 165–170, 488–503; 12, с. 41–44, 67–85, 172–186; 13, с. 110–116, 142–180, 530–575; 14, с. 70–82, 118–121, 137–156, 166–170, 240–244; 15, с. 199–238; 16, с. 173–209].

Тесты

1. *Основная цель домашнего хозяйства – это максимизация:*
 - а) полезности потребляемых благ;
 - б) производительности используемых ресурсов;
 - в) прибыли;
 - г) общественного благосостояния.
2. *Предельная полезность – это полезность потребляемого блага:*
 - а) первой единицы;
 - б) средней;
 - в) дополнительной (последней);
 - г) всех единиц.
3. *Ряд значений общей полезности иллюстрирует закон убывающей предельной полезности:*
 - а) 15, 25, 30, 31;
 - б) 15, 31, 48, 66;
 - в) 15, 30, 45, 60;
 - г) 15, 25, 35, 45.
4. *Предельная полезность каждой дополнительной единицы блага по мере его потребления:*
 - а) уменьшается;
 - б) возрастает;
 - в) остается постоянной;
 - г) все ответы верны.
5. *Закон убывающей предельной полезности означает, что:*
 - а) отношение предельных полезностей благ к их ценам одинаково для всех благ;
 - б) полезность приобретаемых благ убывает по мере увеличения дохода потребителя;
 - в) полезность, приносимая каждой дополнительной единицей блага, убывает по мере увеличения количества приобретаемых товаров;
 - г) потребитель не должен покупать низкокачественные блага.
6. *Согласно теории потребительского поведения потребитель стремится максимизировать полезность благ:*
 - а) общую;
 - б) предельную;
 - в) среднюю;
 - г) все ответы верны.
7. *Правило (принцип) максимизации полезности потребителем – это:*

- а) равенство величины спроса и величины предложения;
- б) равенство взвешенных по ценам предельных полезностей приобретаемых благ;
- в) такое распределение денежного дохода, при котором можно было бы приобрести как можно больше благ;
- г) неизменность цен на товары и услуги.

8. По организационно-правовым формам предприятия подразделяются:

- а) на единоличное владение, партнерство, корпорации;
- б) частные, государственные, иностранные;
- в) концерны, тресты, ассоциации, конгломераты, комбинаты;
- г) мелкие, средние, крупные.

9. Двойное налогообложение является недостатком:

- а) единоличного владения;
- б) партнерства;
- в) корпорации;
- г) все предыдущие ответы верны.

10. Основными вопросами проблемы выбора, с которой сталкивается производитель, являются:

- а) какую технологию использовать;
- б) какие ресурсы и в каком количестве приобретать;
- в) какое количество продукции выпускать;
- г) все предыдущие ответы верны.

11. Период времени, в течение которого хотя бы один из факторов производства остается постоянным, называется:

- а) мгновенным;
- б) краткосрочным;
- в) долгосрочным;
- г) нет верных ответов.

12. Определите, какая из перечисленных комбинаций значений общего продукта иллюстрирует закон убывающей предельной производительности фактора производства:

- а) 35, 25, 35, 20;
- б) 35, 40, 44, 42;
- в) 35, 40, 43, 47;
- г) 35, 25, 13, 15.

13. Выберите условие максимизации среднего продукта переменного фактора производства:

- а) $TP = 0$;

б) $AP = MP$;

в) $MP = 0$;

г) $MP = TP$.

14. Производственная функция $Q(K, L)$ характеризуется постоянной отдачей от масштаба, если выполняется следующее условие:

а) капитал возрастает в 3 раза, труд – в 3, а выпуск – в 6 раз;

б) увеличение затрат как капитала, так и труда на 20 % вызывает рост выпуска на 20 %;

в) увеличение затрат как капитала, так и труда на 20 % вызывает рост выпуска на 10 %;

г) увеличение затрат как капитала, так и труда на 20 % вызывает рост выпуска на 40 %.

15. Изокванта характеризует:

а) рост общего объема производства по мере роста капитала при фиксированных затратах труда;

б) рост общего объема производства по мере роста труда при фиксированных затратах капитала;

в) все сочетания факторов производства, использование которых дает одинаковый объем производства;

г) все ответы неверны.

16. Любая точка, находящаяся на изокосте, означает:

а) количество производимого продукта;

б) объем продукта в денежном выражении;

в) комбинацию физических объемов ресурсов;

г) сумму переменных издержек.

17. Из указанных линий никогда не примет U-образной формы:

а) кривая предельных издержек;

б) кривая средних переменных издержек;

в) кривая средних общих издержек;

г) кривая средних постоянных издержек.

18. Если кривые предельных и средних переменных издержек имеют общую точку, то это значит, что они:

а) пересекаются в точке минимума предельных издержек;

б) пересекаются в точке минимума средних переменных издержек;

в) пересекаются в точке максимума предельных издержек;

г) касаются, но не пересекаются.

19. Средние общие издержки рассчитываются:

а) $TC : Q$;

б) $\Delta TC : \Delta Q$;

- в) $AVC + AFC$;
г) верны ответы а) и в).

20. Определите, какое из следующих утверждений является правильным:

- а) бухгалтерские издержки + экономические издержки = нормальная прибыль;
б) экономическая прибыль – неявные издержки = нормальная прибыль;
в) бухгалтерская прибыль – неявные издержки = экономическая прибыль;
г) бухгалтерская прибыль + неявные издержки = экономическая прибыль.

Ответы: 1. а); 2. в); 3. а); 4. а); 5. в); 6. а); 7. б); 8. а); 9. в); 10. г); 11. б); 12. в); 13. б); 14. б); 15. в); 16. в); 17. г); 18. б); 19. г); 20. в).

Тема 6. РЫНКИ ФАКТОРОВ ПРОИЗВОДСТВА

1. Особенности функционирования рынков факторов производства. Спрос на факторы производства. Эластичность спроса на факторы производства.

2. Рынок труда, его сущность и особенности. Спрос и предложение труда. Зарботная плата. Номинальная и реальная зарботная плата.

3. Рынок капитала и его структура. Равновесие на рынке ссудного капитала. Номинальная и реальная ставка ссудного процента. Инвестиции. Принятие инвестиционных решений в долгосрочном периоде. Чистая приведенная стоимость.

4. Рынок земли. Спрос и предложение земли. Земельная рента. Цена земли.

5. Предпринимательская способность и прибыль. Функции и источники экономической прибыли.

6. Особенности функционирования рынков производственных ресурсов в Республике Беларусь.

Ключевые понятия и термины

Выравнивающие различия в оплате труда (*compensating differences*) – различия в размерах зарботной платы, вызванные необходимостью компенсации неденежных аспектов в условиях труда, стиму-

лирующие выполнение малопривлекательных, но необходимых для общества работ (тяжелых, с вредными условиями труда и физическим риском, с низким общественным престижем и т. п.).

Дисконтирование (*discounting*) – определение сегодняшней ценности сумм, которые будут получены или затрачены в будущем.

Дискриминация в оплате труда (*wage discrimination*) – различия в размерах заработной платы по признакам пола, расы, национальной принадлежности или вероисповедания.

Дифференциальная рента (*differential rent*) – доход, получение которого связано с более высокой продуктивностью земельных участков или их более выгодным местоположением.

Земельная рента (*land rent*) – плата за использование земли и других природных ресурсов, предложение которых строго ограничено.

Инвестиции (*investment*) – затраты на увеличение объема функционирующего капитала, осуществляемые с целью получения прибыли или социального эффекта.

Конкурентный рынок труда (*competitive labor market*) – рынок, на котором большое количество фирм (без сговора между собой) предъявляют спрос на услуги многочисленных работников – не членов профсоюза конкретных профессий.

Минимальная заработная плата (*minimum wage*) – уровень заработной платы (ее ставка), установленный в законодательном порядке, по которому оплачивается простой, малоквалифицированный труд.

Монопсония (*monopthony*) – рынок, на котором действует только один покупатель товара, услуги или ресурса. Монопсония на рынке труда возникает в случае, когда у фирмы отсутствуют конкуренты при найме работников.

Неконкурирующие группы (*non-competing groups*) – группы работников, не конкурирующие друг с другом за место работы в силу того, что мастерство и квалификация работников одной группы существенно отличаются от мастерства и квалификации работников других групп.

Номинальная заработная плата (*nominal wage*) – количество денег, получаемое работником за трудовые услуги.

Номинальная ставка процента (*nominal interest rate*) – ставка процента, выраженная в деньгах по текущему курсу (без поправок на инфляцию).

Нормальная прибыль (*normal profit*) – минимальная плата, необходимая для того, чтобы поддерживать чью-то деятельность в данной

сфере деятельности.

Отраслевой спрос на ресурс (фактор) (*industry demand for an input*) – суммарное количество производственного ресурса, на которое предъявляют спрос все фирмы в отрасли при различных возможных ценах на данный ресурс.

Правило максимизации прибыли (*profit maximization rule*) – чтобы максимизировать прибыль, фирма должна применять такое количество фактора, при котором достигается равенство предельного продукта фактора в денежном выражении и предельных издержек на фактор ($MRP = MRC$).

Предельные издержки на фактор (ресурс) (*marginal resource cost, MRC*) – прирост общих издержек фирмы, связанный с использованием дополнительной единицы переменного фактора при неизменности других факторов; дополнительные издержки, необходимые для привлечения дополнительной единицы фактора.

Предельный продукт фактора (ресурса) в денежном выражении (*marginal revenue product, MRP*) – прирост валового дохода за счет использования дополнительной единицы переменного фактора при неизменном количестве других факторов.

Предпринимательская способность, предпринимательство (*entrepreneurial ability*) – совокупность управленческих и организационных навыков, необходимых для принятия последовательных решений, определения наилучших способов использования ресурсов, осуществления нововведений, принятия рисков.

Предпринимательский риск (*entrepreneurial risk*) – опасность возникновения непредусмотренных проектным замыслом материальных и финансовых потерь, убытков в ходе проведения предпринимательской деятельности, осуществления сделок.

Производительность труда (*labor productivity*) – общий объем продукта, деленный на количество затраченного на его производство труда; средний продукт труда или выработка одного рабочего за один час.

Производный спрос (*derived demand*) – спрос на производственные ресурсы (факторы), зависящий от спроса на продукцию, для изготовления которой используются эти ресурсы.

Профсоюз (*labor union*) – группа работников, объединившихся в организацию для защиты своих интересов и улучшения своего положения (повышения заработной платы, сокращения рабочего времени, улучшения условий труда и т. д.).

Процентная ставка (*interest rate*) – цена использования денег или капитала.

Реальная заработная плата (*real wage*) – количество товаров и услуг, которое работник может купить на свою номинальную заработную плату; покупательная способность номинальной заработной платы; номинальная заработная плата с поправкой на изменение уровня цен.

Реальная ставка процента (*real interest rate*) – доход, выраженный в единицах товаров и услуг, или номинальная ставка процента за вычетом уровня инфляции.

Рыночный спрос на ресурс (*market demand for an input*) – суммарное количество ресурса, на которое предъявляют спрос все отрасли, при различных возможных ценах на данный ресурс.

Ссудный процент (*interest*) – цена за использование заемных средств.

Текущая дисконтированная стоимость (*present discount value, PDV*) – сегодняшняя стоимость суммы денег, которую получают через ряд лет.

Цена земли (*land price*) – дисконтированная стоимость будущих арендных платежей, которые мог бы получить владелец земельного участка, сдавая его в аренду. Теоретически определяются отношением ежегодного размера ренты (арендной платы) к величине ссудного процента.

Чистая дисконтированная (приведенная) стоимость (*net present value, NPV*) – разница между дисконтированной суммой ожидаемых в будущем доходов и издержками на инвестиции.

Чистые инвестиции, инвестиции (*net investment*) – расходы на приобретение новых капитальных благ (машин, оборудования, недвижимости и т. д.), в результате которых происходит увеличение существующего запаса капитала (накопленных благ производственного назначения на определенный момент времени).

Литература: [3, с. 275–289; 4, с. 167–182; 5, с. 90–200, 303–309; 8, с. 168–201; 9, с. 273–293; 10, с. 173–193; 11, с. 178–192; 12, с. 172–251; 13, с. 246–276; 14, с. 157–183, 214–229].

Тесты

1. Конкурентная фирма, стремясь максимизировать прибыль, должна нанимать дополнительных работников только в том случае,

если:

- а) общая выручка меньше общих издержек;
- б) предельный продукт труда в денежном выражении меньше, чем ставка заработной платы;
- в) величина предельного продукта в денежном выражении снижается;
- г) предельный продукт труда в денежном выражении превышает ставку заработной платы.

2. Изменения в уровне реальной заработной платы можно определить, сопоставляя изменения в уровне номинальной заработной платы с изменениями:

- а) в уровне цен на товары и услуги;
- б) норме прибыли;
- в) продолжительности рабочего времени;
- г) ни один из ответов не является верным.

3. В соответствии с теорией предельной производительности кривая спроса на труд на конкурентном рынке:

- а) совпадает с кривой предельных издержек на оплату труда;
- б) совпадает с кривой предельного продукта труда;
- в) совпадает с кривой предельного продукта труда в денежном выражении;
- г) не зависит от стоимости производимого продукта.

4. Земельная рента растет при прочих равных условиях, если:

- а) снижается цена земли;
- б) растет спрос на землю;
- в) сокращается спрос на землю;
- г) растет предложение земли.

5. Если арендная плата за землю составляет 5 000 руб., а ставка процента – 5 % годовых, то покупка участка земли будет выгодна для фермера:

- а) не более 200 тыс. руб.;
- б) не более 300 тыс. руб.;
- в) не более 100 тыс. руб.;
- г) не более 400 тыс. руб.

6. Индивид имеет 100 тыс. руб. Если он разместит деньги в банке, то через год получит 112 тыс. руб. Уровень инфляции составляет 10 % в год. Реальная процентная ставка составляет:

- а) 5 %;
- б) 2 %;

- в) 3 %;
- г) 12 %.

7. На принятие фирмами решений по инвестициям оказывает влияние:

- а) номинальная ставка процента;
- б) реальная ставка процента;
- в) номинальная ставка процента за вычетом реальной ставки процента;
- г) реальная ставка процента за вычетом индекса цен.

8. Инвестиции в основной капитал в условиях рынка имеет смысл осуществлять, если:

- а) ожидаемый уровень дохода (норма прибыли) ниже рыночной ставки процента;
- б) предельные затраты на дополнительный капитал больше, чем стоимость его предельного продукта;
- в) текущая дисконтированная стоимость будущих доходов выше стоимости покупаемого основного капитала;
- г) нет верного ответа.

9. Основные покупатели на рынке факторов производства – это:

- а) домашние хозяйства;
- б) фирмы;
- в) фермеры;
- г) студенты.

10. Спрос на фактор производства зависит:

- а) от спроса на товар;
- б) от производительности фактора;
- в) от цены фактора;
- г) все перечисленное верно.

Ответы: 1. г); 2. а); 3. в); 4. б); 5. в); 6. б); 7. б); 8. в); 9. б); 10. г).

Тема 7. ОСНОВНЫЕ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ И МАКРОЭКОНОМИЧЕСКАЯ НЕСТАБИЛЬНОСТЬ

1. Национальная экономика, ее структура. Открытая и закрытая экономика. Валовой внутренний продукт (ВВП) и методы его расчета. Номинальный и реальный ВВП. Индексы цен.

2. Инфляция, ее формы. Социально-экономические последствия инфляции. Цикличность экономического развития. Экономический цикл и его фазы.

3. Измерение безработицы, ее типы. Экономические издержки безработицы.

4. Динамика основных макроэкономических показателей в Республике Беларусь.

Ключевые понятия и термины

Безработица (*unemployment*) – состояние в экономике, при котором определенная часть трудоспособного населения, желающая трудиться, но не имеющая такой возможности, становится вынужденно не занятой.

Валовой внутренний продукт (ВВП) (*gross domestic product, GDP*) – измеряет рыночную стоимость конечной продукции, произведенной резидентами данной страны за определенный период (обычно за год).

Валовой национальный продукт (ВНП) (*gross national product, GNP*) – совокупность конечных товаров и услуг в денежном выражении, произведенных с участием национальных факторов производства за определенный период (обычно за год).

Валовые частные внутренние инвестиции (*gross private domestic investment*) – затраты на вновь произведенные средства производства (машины, оборудование, инструменты и здания), а также на пополнение товарно-материальных запасов.

Государственные (правительственные) закупки товаров и услуг (*government purchases of goods and services*) – расходы государства на приобретаемые товары и услуги.

Государственные (правительственные) трансфертные платежи (*government transfer payment*) – расходование правительством денег (или товаров и услуг), в обмен на которые оно не получает товары и услуги текущего производства.

Дефлирование (*deflating*) – исчисление объема реального ВВП путем уменьшения стоимости ВВП, произведенного в году, когда уровень цен был выше, чем в базовом году.

Дефлятор ВВП (*GNP deflator*) – индекс цен на все готовые товары и услуги, используемый для корректировки номинального ВВП с целью измерения реального ВВП.

Добавленная стоимость (*value added*) – разница между стоимостью продукции фирмы и стоимостью сырья и материалов, приобретенных ею у поставщиков (других фирм).

Естественный уровень безработицы (*natural rate of unemployment*) – уровень безработицы в условиях отсутствия циклической безработицы; уровень безработицы в силу неизбежной фрикционной и структурной безработицы, примерно 5,5 или 6 % численности рабочей силы.

Закон Оукена (*law Oken*) – вывод о том, что превышение фактического уровня безработицы на 1% над уровнем безработицы при полной занятости увеличивает отставание реального ВВП на 2,5 % от потенциального ВВП страны.

Индекс цен (*price index*) – показывает изменение среднего уровня цен определенного набора товаров и услуг в данном (текущем) периоде по сравнению с базовым периодом; при этом индекс цен базового периода равен 100 %.

Индексация по уровню жизни (*cost of living adjustment*) – автоматическое увеличение доходов (зарботной платы) рабочих в условиях, когда экономика находится в состоянии инфляции.

Инфлирование (*inflating*) – исчисление объема реального ВВП путем увеличения стоимости ВВП, произведенного в году, когда уровень цен был ниже, чем в базовом году.

Инфляционная спираль заработной платы и цен (*wage price inflationary spiral*) – повышение ставок заработной платы, которое порождает повышение цен, а последнее, в свою очередь, ведет к дальнейшему росту ставок заработной платы и цен.

Инфляционные ожидания (*inflationary expectations*) – предположение рабочих, фирм и потребителей о том, что в будущем возникнет значительная инфляция.

Инфляция (*inflation*) – повышение общего (среднего) уровня цен в экономике.

Инфляция издержек (*cost-push inflation*) – инфляция, возникающая в результате уменьшения совокупного предложения вследствие повышения заработной платы и цен на сырье, сопровождается сокращением реального объема производства и занятости (повышением уровня безработицы).

Инфляция спроса (*demand-pull inflation*) – инфляция, вызываемая увеличением совокупного спроса.

Конечный продукт (*end product*) – товар или услуга, которые по-

купаются для конечного использования, а не для дальнейшей переработки или перепродажи.

Косвенные налоги на бизнес (*indirect business taxes*) – налог с оборота, акцизный сбор, поимущественный налог, оплата разрешений на ведение хозяйственной и производственной деятельности, а также различные тарифы, которые фирмы включают в издержки производства продукта и перекладывают (целиком или частично) на покупателя путем повышения цены продукта.

Личные потребительские расходы (*personal consumption expenditures*) – расходы домохозяйств на потребительские товары и услуги длительного и кратковременного пользования.

Личный доход (*personal income, PI*) – доход, часть которого заработана, а другая часть не заработана, находящийся в распоряжении граждан до уплаты личного подоходного налога.

Национальное богатство (*national welfare*) – совокупность материальных и нематериальных благ, которыми располагает общество на определенную дату и которые созданы трудом людей за весь предшествующий период. Национальное богатство включает в себя как материальные, так и нематериальные многолетние результаты человеческой деятельности.

Национальный доход (НД) (*national income, NI*) – общий доход, полученный поставщиками ресурсов за их вклад в производство ВВП; равен ВВП за вычетом необходимых отчислений.

Ожидаемая инфляция (*anticipated inflation*) – уровень инфляции, равный ожидавшемуся в определенный период, к которому адаптируются население и предприниматели.

Политика повышения занятости и профессионального обучения (*employment and training policy*) – политика и программы, включающие организацию профессионального обучения, представление информации о рабочих местах, противодействие дискриминации, направление на повышение эффективности рынка труда и сокращение безработицы при любом уровне совокупного спроса.

Полная занятость (*full employment*) – уровень занятости, при котором существует лишь фрикционная и структурная безработица, но отсутствует циклическая.

Промежуточные товары (*intermediate goods*) – товары, покупаемые для перепродажи, первичной обработки или изготовления из них готового изделия в течение данного года.

Реальный валовой внутренний продукт (*real gross national pro-*

duct) – валовой внутренний продукт, рассчитанный в ценах базового (сопоставимого) года; определяется как отношение номинального ВВП к дефлятору ВВП.

Система национальных счетов (СНС) (*national account system*) – связывает воедино важнейшие макроэкономические показатели – объем выпуска товаров и услуг, совокупные доходы и совокупные расходы общества. СНС позволяет представить ВВП на всех стадиях его движения, т. е. производства, распределения, перераспределения и конечного использования.

Стагфляция (*stagflation*) – инфляция, сопровождаемая стагнацией производства и высоким уровнем безработицы в стране; одновременное повышение уровня цен и уровня безработицы.

Структура национальной экономики (*structure of the national economy*) – совокупность исторически сложившихся устойчивых, способных к воспроизводству функциональных взаимосвязей между различными единицами национальной экономики.

Структурная безработица (*structural unemployment*) – безработица, вызываемая изменениями в структуре спроса на потребительские товары и в технологии производства: рабочие, оказавшиеся без работы либо вследствие отсутствия спроса на их профессии со стороны предпринимателей, либо вследствие отсутствия у них достаточной квалификации, чтобы получить работу.

Уровень безработицы (*unemployment rate*) – доля (процент) численности рабочей силы, не занятой в каждый данный момент.

Уровень занятости (*employment rate*) – доля (процент) численности рабочей силы, имеющей работу на определенный момент.

Фрикционная безработица (*frictional unemployment*) – временная незанятость в периоды перехода работников с одной работы на другую.

Циклическая безработица (*cyclical unemployment*) – безработица, порождаемая недостаточностью общих, совокупных расходов; отклонение фактического уровня безработицы от естественного.

Чистый национальный продукт (ЧНП) (*net national product, NNP*) – ВВП за вычетом амортизационных отчислений.

Чистый экспорт (*net export*) – экспорт минус импорт.

Экономические издержки безработицы (*economic costs of unemployment*) – товары и услуги, которые общество теряет в связи с отставанием реального ВВП от потенциального уровня при наличии циклической безработицы (определяются по закону Оукена).

Экономический (деловой) цикл (*business cycle*) – повторяющиеся на протяжении ряда лет подъемы и спады уровня экономической активности.

Литература: [1, с. 6, 44; 3, с. 290–304, 308–311; 4, с. 183–200; 8, с. 218–228, 255–269; 9, с. 394–405, 448–468; 10, с. 194–206, 260–283; 11, с. 232–240, 242–244, 246–254; 13, с. 288–299, 379–422; 15, с. 253–284, 320–338; 16, с. 214–236, 268–278, 324–375].

Тесты

1. *ВВП представляет собой сумму рыночных стоимостей:*
 - а) промежуточных товаров;
 - б) продовольственных товаров;
 - в) промышленных товаров;
 - г) конечных товаров и услуг.
2. *ВВП по доходам определяется:*
 - а) только суммой всех факторных доходов;
 - б) прибылью крупных предприятий;
 - в) суммой косвенных налогов;
 - г) суммой всех факторных доходов, косвенных налогов и амортизации.
3. *ВВП по расходам определяется:*
 - а) $C + I_q + G + X_n$;
 - б) $C + I_g$;
 - в) $C + I_q + G$;
 - г) $C + S$.
4. *Из перечисленных доходов не включается в ВВП:*
 - а) заработная плата учителей;
 - б) доход от продажи старого телевизора;
 - в) процент на капитал;
 - г) прибыль корпорации.
5. *Стоимость ВВП в ценах базового периода – это:*
 - а) реальный ВВП;
 - б) номинальный ВВП;
 - в) равновесный ВВП;
 - г) потенциальный ВВП.
6. *Дефлятор ВВП равен отношению:*
 - а) прибыли и себестоимости;
 - б) номинального ВВП к реальному ВВП;
 - в) реального ВВП к номинальному ВВП;

г) издержек к выручке.

7. В национальный доход не входят:

а) доходы предпринимателей;

б) рента;

в) заработная плата;

г) амортизация.

8. Из перечисленных ниже не относится к фазам делового цикла:

а) инфляция;

б) спад;

в) депрессия;

г) оживление.

9. Понятие «безработица» означает:

а) наличие людей, которые не работают;

б) продолжительность рабочего дня;

в) численность рабочей силы;

г) численность незанятого трудоспособного населения.

10. Фрикционная безработица – это безработица, вызванная:

а) несоответствием профессиональной подготовки рабочей силы структуре производства;

б) циклическим спадом производства;

в) добровольной сменой наемными работниками места работы;

г) сезонными колебаниями спроса на рабочую силу.

11. Структурная безработица – это безработица, связанная:

а) с добровольной сменой наемными работниками места работы;

б) циклическим спадом производства;

в) несоответствием профессиональной подготовки рабочей силы структуре незанятых рабочих мест;

г) сезонным характером производства.

12. Уровень безработицы при полной занятости называется:

а) потенциальным;

б) естественным;

в) предельным;

г) оптимальным.

13. Отклонение между ростом уровня безработицы и отставанием объема ВВП известно, как:

а) теорема Коуза;

б) закон Оукена;

в) мультипликатор занятости;

г) коэффициент эластичности.

14. *Инфляция – это:*

- а) сезонный рост уровня цен;
- б) рост цен на отдельные товары и услуги;
- в) снижение цен на отдельные товары и услуги;
- г) устойчивая тенденция к повышению общего уровня цен.

15. *Инфляция издержек производства – это инфляция, вызываемая:*

- а) увеличением платежеспособного спроса населения;
- б) значительным ростом государственных расходов, направленных на военные нужды;
- в) ростом издержек производства в результате повышения заработной платы и цен на сырье;
- г) эмиссией денег со стороны Национального банка.

Ответы: 1. г); 2. г); 3. а); 4. б); 5. а); 6. б); 7. г); 8. а); 9. г); 10. в); 11. в); 12. б); 13. б); 14. г); 15. в).

Тема 8. МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАВНОВЕСИЕ НА ТОВАРНОМ РЫНКЕ

1. Компоненты совокупного спроса. Функции потребления и сбережений.

2. Инвестиции. Структура инвестиционного спроса. Функция инвестиций. Инвестиции и доход. Мультипликатор инвестиций.

3. Равновесный объем национального выпуска в краткосрочном периоде. Дефляционный и инфляционный разрывы.

Ключевые понятия и термины

Автономное потребление (*autonomous consumption, C_a*) – уровень потребления, не зависящий от текущего располагаемого дохода.

Автономные инвестиции (*autonomous investment, I_a*) – инвестиции, не зависящие от дохода и составляющие при любом его уровне постоянную величину.

Инвестиции (*investment, I*) – расходы на увеличение объема функционирующего капитала, осуществляемые с целью получения прибыли.

Инвестиции в товарно-материальные запасы (*inventory investment*) – накопление запасов сырья, материалов для производства, а также запасов нереализованной готовой продукции.

Мультипликатор инвестиций (*investments multiplier*) – коэффициент, показывающий, во сколько раз прирост дохода больше, чем вызвавший его прирост инвестиций.

Основной психологический закон (*basic psychological law*) – сформулированное Дж. М. Кейнсом положение о том, что личное потребление зависит от уровня доходов, однако его динамика отстает от роста доходов: люди при росте своих доходов склонны увеличивать свое потребление, но не в меру роста доходов, а в меньшей степени.

Потребление (*consumption, C*) – расходы домашних хозяйств на потребительские товары и услуги.

Предельная склонность к потреблению (*marginal propensity to consume, MPC*) – определяется отношением изменения в потреблении к изменению располагаемого дохода: $MPC = \Delta C : \Delta Y$.

Предельная склонность к сбережению (*marginal propensity to save, MPS*) – определяется отношением изменения сбережений к изменению располагаемого дохода: $MPS = \Delta S : \Delta Y$.

Располагаемый доход (*disposable income*) – доход, который остается в распоряжении домашних хозяйств после уплаты личных налогов. Расходуется на потребление и частично сберегается.

Сбережения (*savings, S*) – часть доходов домашних хозяйств, которая не идет на приобретение товаров и услуг.

Совокупный спрос (*aggregate demand, AD*) – показывает реальный объем национального производства товаров, который домашние хозяйства, фирмы, государство и иностранные потребители готовы купить при каждом возможном уровне цен.

Средняя склонность к потреблению (*average propensity to consume, APC*) – доля потребления в располагаемом доходе: $APC = C : Y$.

Средняя склонность к сбережению (*average propensity to save, APS*) – доля сбережений в располагаемом доходе: $APS = S : Y$.

Функция потребления (*consumption function*) – зависимость потребления от уровня располагаемого дохода. При увеличении располагаемого дохода потребление растёт.

Функция сбережений (*saving function*) – зависимость сбережений от уровня располагаемого дохода. При увеличении располагаемого дохода сбережения растут.

Чистые инвестиции (*net investment*) – общая сумма капиталовло-

жений за определенный период за вычетом суммы амортизации основного капитала.

Литература: [3, с. 345–346; 8, с. 239–248; 9, с. 432–448; 10, с. 234–254; 11, с. 267–276; 13, с. 317–319; 14, с. 293–298].

Тесты и задачи

1. *Согласно кейнсианской теории уровень производства определяется:*

- а) величиной совокупных расходов (совокупного спроса);
- б) величиной спроса на деньги со стороны предпринимателей;
- в) стремлением предпринимателей минимизировать издержки производства;
- г) желанием покупателей сберегать.

2. *Если объем располагаемого дохода уменьшится, то, при прочих равных условиях:*

- а) возрастут потребительские расходы и сбережения;
- б) потребительские расходы увеличатся, а сбережения сократятся;
- в) потребительские расходы сократятся, а сбережения вырастут;
- г) сократятся и потребительские расходы, и сбережения.

3. *Обратная зависимость существует между следующими величинами:*

- а) между потребительскими расходами и располагаемым доходом;
- б) между инвестициями и уровнем процентной ставки;
- в) между инвестициями и национальным доходом;
- г) все предыдущие ответы неверны.

4. *Согласно кейнсианской модели экономика будет равновесной, если:*

- а) сумма потребительских расходов равна инвестициям;
- б) денежная масса в течение определенного периода не изменяется;
- в) государственный бюджет сбалансирован;
- г) совокупные расходы равны совокупным доходам.

5. *Сумма предельной склонности к потреблению и предельной склонности к сбережению равна:*

- а) единице;
- б) больше единицы;
- в) может принимать любые значения;
- г) нулю.

6. *Мультипликатор инвестиций можно определить как отношение:*

- а) прироста дохода к приросту инвестиций;
- б) прироста инвестиций к приросту дохода;
- в) дохода к процентной ставке;
- г) предельной склонности к потреблению к доходу.

7. *Предельная склонность к потреблению – это величина:*

- а) больше единицы;
- б) меньше нуля;
- в) больше нуля, но меньше единицы;
- г) стремящаяся к бесконечности.

8. *Если подоходный налог вырастет, то:*

- а) располагаемый доход уменьшится;
- б) располагаемый доход увеличится;
- в) располагаемый доход не изменится;
- г) нет верного ответа.

9. *Сбережения можно определить как:*

- а) сумму потребления и инвестиций;
- б) разность между потреблением и инвестициями;
- в) разность между доходом и потреблением;
- г) разность между доходом и инвестициями.

10. *Если функция сбережений описывается формулой $S = -30 + 0,1Y$, а автономные инвестиции составляют величину 125, то равновесный уровень дохода Y равен:*

- а) 1 550;
- б) 2 000;
- в) 1 450;
- г) 1 200.

Ответы: 1. а); 2. г); 3. б); 4. г); 5. а); 6. а); 7. в); 8. а); 9. в); 10. а).

Тема 9. РАВНОВЕСИЕ ДЕНЕЖНОГО РЫНКА. ФИНАНСОВАЯ СИСТЕМА

1. Сущность денег и их функции. Денежная масса и ее агрегаты. Денежно-кредитная система страны.

2. Спрос на деньги. Предложение денег. Роль банковской системы в создании денег. Денежный мультипликатор. Равновесие на денежном рынке.

3. Финансовая система страны. Государственный бюджет: понятие, доходы и расходы. Налоги, их виды.

4. Особенности финансовой системы Республики Беларусь.

Ключевые понятия и термины

«Почти деньги» (*near-money*) – финансовые активы, самые важные из которых краткосрочные сберегательные депозиты, срочные депозиты, краткосрочные государственные ценные бумаги и сберегательные облигации, не являясь средством обращения, могут быть быстро превращены в деньги.

Аккордный налог (*lump-sum tax*) – налог, который представляет собой постоянную сумму при любом уровне ВВП (*GDP*).

Акциз (*excise tax*) – налог на расходы, связанные с приобретением конкретного товара или определенного его количества.

Банкнота (*bank-note*) – купюра денежных знаков, выпускаемая в обращение Центральным (Национальным) эмиссионным банком.

Банковский кредит (*bank credit*) – кредит, предоставляемый кредитно-финансовыми учреждениями (банками, фондами, ассоциациями) любым хозяйственным субъектам (частным предпринимателям, предприятиям, организациям и т. п.) в виде денежных ссуд.

Биметаллический стандарт (*bimetallic standard*) – правительство выражает стоимость национальной денежной единицы в определенных количествах как золота, так и серебра.

Бумажные деньги (*paper money*) – бумажные знаки, используемые в качестве средства обращения.

Бюджетный дефицит (*budget deficit*) – сумма превышения расходов государственного бюджета над его доходами в данный год.

Государственный долг (*public debt*) – сумма накопленных прошлых бюджетных дефицитов.

Государственный кредит (*state credit*) – система кредитных отношений, в которой государство выступает заемщиком, а население и частный бизнес – кредиторами денежных средств.

Денежный агрегат (*monetary aggregate*) – любая из нескольких специфических группировок ликвидных активов, служащих альтернативными измерителями денежной массы.

Денежный рынок (*money market*) – рынок, на котором спрос на деньги и предложение денег определяют процентную ставку (или уровень процентных ставок).

Деньги (*money*) – любой предмет, который продавцы, как правило, принимают в обмен на свои товары и услуги.

Депозит банковский (*bank deposit*) – вклады в банке, по которым банк выплачивает проценты.

Ипотечный кредит (*hypothecary credit*) – предоставляется в виде долгосрочных ссуд под залог недвижимости (земли, зданий).

Коммерческий банк (*commercial bank*) – кредитное учреждение, осуществляющее универсальные банковские операции для предприятий всех отраслей, главным образом, за счет денежных капиталов и сбережений, привлеченных в виде вкладов; ведущее звено кредитной системы.

Коммерческий кредит (*commercial credit*) – кредит, предоставляемый предприятиями, объединениями и другими хозяйственными субъектами друг другу.

Косвенные налоги на деловые предприятия (*indirect business taxes*) – налоги, которые фирмы включают в издержки производства продукта и перекладывают (целиком или частично) на покупателя путем повышения цены продукта (налог с оборота, акцизный сбор, оплата лицензий и др.).

Кредит (*credit*) – движение ссудного капитала, осуществляемое на началах срочности, возвратности и платности.

Кредитно-денежная политика (*monetary policy*) – изменение предложения денег с целью достижения неинфляционного производства совокупного продукта при условии полной занятости.

Кривая Лаффера (*Laffer curve*) – кривая, показывающая связь между налоговыми ставками и объемом налоговых поступлений и выявляющая такую налоговую ставку, при которой налоговые поступления достигают максимума.

Ликвидность (*liquidate*) – деньги или вещи, которые можно быстро и легко превратить в деньги без потери или при небольшой потере их покупательной способности.

Личный подоходный налог (*personal income tax*) – налог, которым облагается подлежащий налогообложению доход отдельных лиц.

M_1 – узкое определение денежного предложения; металлические и бумажные деньги, а также чековые депозиты и текущие счета.

M_2 – более широкое определение денежного предложения; равно M_1 плюс нечековые сберегательные депозиты и небольшие срочные вклады (менее 100 тыс. долларов).

M₃ – еще более широкое определение денежного предложения; равно M₂ плюс крупные срочные вклады (100 тыс. долларов и более).

Международный кредит (*international credit*) – движение ссудного капитала в сфере международных экономических отношений.

Межхозяйственный денежный кредит (*intereconomic monetary credit*) – предоставляется хозяйствующими субъектами друг другу путем, как правило, выпуска предприятиями и организациями акций, облигаций, кредитных билетов участия и других видов ценных бумаг.

Мера стоимости (*standard of value*) – функция денег, которую они выполняют, измеряя стоимости товаров и услуг.

Монета (*coin*) – металлический денежный знак, номинальная стоимость которого превышает стоимость содержащегося в нем металла.

Монометаллизм (*monometallism*) – денежная система, основанная на использовании одного металла (обычно золота).

Наличные деньги (*cash*) – металлические и бумажные деньги.

Налог (*tax*) – принудительная выплата правительству домохозяйством или фирмой денег (или передача товаров и услуг), в обмен на которые домохозяйство или фирма непосредственно не получают товары или услуги, причем такая выплата не является штрафом, наложенным судом за незаконные действия.

Налог на добавленную стоимость (НДС) (*value-added tax, VAT*) – налог на разницу между стоимостью проданных предприятием товаров и стоимостью товаров, купленных у других фирм.

Налог на заработную плату (*payroll tax*) – налог на нанимателей рабочей силы, а также на работников, составляющий определенный процент всей или части суммы, полученной работниками заработной платы.

Налог на имущество, имущественный налог (*property tax*) – налог на стоимость собственности (капитала, земли, акций, облигаций и других активов), которой владеют фирмы и домохозяйства.

Налог на прибыль корпораций (*corporate income tax*) – налог на чистый доход (прибыль) корпораций.

Налог с продаж (*sales tax*) – налог, которым облагаются затраты на большую группу товаров.

Налоговая льгота (*tax subsidy*) – субсидирование индивидов или отраслей с помощью благоприятных условий налогообложения; например, платежи нанимателя рабочей силы на страхование здоровья вычитаются из налогов на доходы и заработную плату.

Налоговый «клин» (*tax «wedge»*) – косвенные налоги на бизнес и налоги на заработную плату, которые относятся фирмами к издержкам производства и включаются ими в цену производимой продукции; равны цене продукта за вычетом затрат ресурсов на его производство.

Номинальный спрос на деньги (спрос на номинальные денежные остатки) (*nominal demand for money (demand for the nominal monetary rests)*) – спрос на определенное количество конкретных денежных знаков (рублей, долларов).

Положительное сальдо бюджета, бюджетный излишек (*budget surplus*) – превышение доходов государственного бюджета над его расходами.

Потребительский кредит (*consumer credit*) – предоставляется частным лицам на срок до 3 лет при покупке, прежде всего, потребительских товаров длительного пользования.

Правительственные (государственные) закупки (*government purchases*) – денежные платежи правительства, за которые оно получает товары или услуги текущего производства.

Правительственные трансфертные платежи (*government transfer payment*) – расходование правительством денег, в обмен на которые оно не получает товары и услуги текущего производства.

Предельная ставка налогообложения (*marginal tax rate*) – доля дополнительного (облагаемого налогом) дохода, которую приходится выплачивать в виде налогов.

Предпочтение ликвидности (*liquidity preference*) – термин, введенный Дж. М. Кейнсом, для обозначения спроса на деньги.

Принцип налогообложения получаемых благ (*benefits-received principle*) – концепция, согласно которой лица, получающие от государства какие-то блага в виде товаров и услуг, должны платить налоги, необходимые для финансирования их производства.

Принцип платежеспособности (*ability-to-pay principle*) – концепция, согласно которой с тех, кто имеет больший доход (или больше богатства), следует взимать абсолютно или относительно больший налог, чем с тех, у кого доход (или богатство) меньше.

Прогрессивный налог (*progressive tax*) – налог, средняя ставка которого возрастает по мере увеличения дохода налогоплательщика и снижается по мере сокращения этого дохода.

Пропорциональный налог (*proportional tax*) – налог, средняя ставка которого остается неизменной при увеличении или сокращении дохода налогоплательщика.

Реальный спрос на деньги (спрос на реальные денежные остатки) (*real demand for money (demand for the real monetary rests)*) – спрос на такое количество денег, за которое можно купить определенные товары и услуги.

Регрессивный налог (*regressive tax*) – налог, средняя ставка которого уменьшается (повышается) по мере увеличения (уменьшения) дохода налогоплательщика.

Сбалансированный годовой бюджет (*annually balanced budget*) – равенство правительственных расходов и налоговых поступлений в течение года.

Сберегательный счет (*saving account*) – счет в депозитном учреждении, который приносит проценты и обычно может быть в любое время востребован вкладчиком.

Спрос на деньги для совершения сделок (*transactions demand for money*) – количество денег, которым люди хотят располагать для использования в качестве средства обращения (для осуществления платежей) и которое изменяется в прямой связи с изменением номинального ВВП.

Спрос на деньги как на активы (*asset demand for money*) – количество денег, которое люди хотят хранить в качестве сбережений (количество финансовых активов в денежной форме) и которое изменяется обратно пропорционально процентной ставке.

Средняя ставка налогообложения (*average tax rate*) – общая сумма выплачиваемого налога, деленная на общий размер облагаемого налогом дохода; налоговая ставка на весь облагаемый налогом доход.

Срочный вклад (*time deposit*) – приносящий проценты вклад в депозитном институте, средства из которого могут быть изъяты без штрафа только по истечении установленного в договоре периода.

Структурный дефицит (*structural deficit*) – разность между поступлениями налогов и расходами государственного бюджета в условиях полной занятости.

Текущий счет (*current account*) – бессрочный вклад, или вклад до востребования, в коммерческом банке.

Функциональное финансирование (*functional finance*) – использование фискальной политики для обеспечения производства неинфляционного ВВП (*GDP*) в условиях полной занятости независимо от государственного долга.

Центральный банк (*central bank*) – банк, главной функцией которого является контроль за массой денег в обращении в данной стране.

Циклически сбалансированный бюджет (*cyclically balanced budget*) – равенство правительственных расходов и налоговых поступлений в пределах экономического цикла.

Циклический дефицит (*cyclical deficit*) – дефицит государственного бюджета, вызванный экономическим спадом и обусловленным им сокращением налоговых поступлений.

Чековый депозит (вклад) (*checkable deposit*) – любой вклад в коммерческие банки или сберегательные учреждения, на который можно выписать чек.

Чистые налоговые поступления (*net taxes*) – налоговые поступления правительства минус государственные трансфертные платежи.

Литература: [1, с. 44; 3, с. 49–51; 4, с. 138–142; 5, с. 277–297; 6, с. 351–390; 7, с. 328–353, 450–474; 8, с. 375–408, 412–444; 10, с. 338–347, 349–368, 378–401; 11, с. 478–490, 496–503; 12, с. 556–560; 14, с. 222–236; 15, с. 307–342, 381–429].

Тесты и задачи

1. *Экономическая сущность денег раскрывается в определении: деньги – это:*

- а) всеобщий эквивалент обмена товара;
- б) форма выражения стоимости;
- в) средство платежа;
- г) инструмент распределения экономических благ.

2. *Функция денег, которая порождает чеки и векселя:*

- а) мера стоимости;
- б) средство платежа;
- в) средство обращения;
- г) средство накопления.

3. *При покупке товара за наличные деньги они выполняют функцию:*

- а) меры стоимости;
- б) средства платежа;
- в) средства обращения;
- г) средства накопления.

4. *При оплате коммунальных услуг деньги выполняют функцию:*

- а) меры стоимости;
- б) средства платежа;
- в) средства обращения;
- г) средства накопления.

5. *Денежный агрегат M_1 включает:*
- а) наличные деньги + срочные вклады;
 - б) наличные деньги + срочные вклады + бессрочные вклады;
 - в) только наличные деньги;
 - г) наличные деньги + чековые депозиты и текущие счета.
6. *В состав денежной массы государства не входят:*
- а) бумажные деньги;
 - б) облигации государственного займа;
 - в) акции предприятий;
 - г) наличные деньги + чековые депозиты и текущие счета.
7. *Более высокой ликвидностью обладают:*
- а) продукты питания;
 - б) товары длительного пользования;
 - в) наличные деньги;
 - г) ценные бумаги.
8. *Магазин предлагает купить товар, который можно оплачивать в течение года. Этот кредит является:*
- а) потребительским;
 - б) банковским;
 - в) государственным;
 - г) коммерческим.
9. *Банковская система Республики Беларусь имеет:*
- а) трехуровневую структуру;
 - б) двухуровневую структуру;
 - в) одноуровневую структуру;
 - г) пятиуровневую структуру.
10. *Не относится к функциям Национального банка Республики Беларусь:*
- а) выдача ссуд непосредственно предприятиям и населению;
 - б) кредитование коммерческих банков и правительства;
 - в) эмиссия денежных знаков;
 - г) осуществление межбанковских расчетов.
11. *Равновесие денежного рынка определяет:*
- а) налоговую ставку;
 - б) ставку ссудного процента;
 - в) равновесную цену товара;
 - г) валютный курс.
12. *Согласно кейнсианской теории спроса на деньги выделяют мотивы:*

- а) трансакционный;
- б) спекулятивный;
- в) предосторожности;
- г) все варианты верны.

13. *Налоги выполняют следующие функции:*

- а) экономическую, политическую, интеграционную, международную;
- б) познавательную, измерительную, коммуникативную;
- в) фискальную, регулирующую, социальную, контрольную;
- г) сберегательную, инвестиционную, созидательную, социально-рыночную.

14. *В налоговых льготах проявляется функция:*

- а) социальная;
- б) фискальная;
- в) контрольная;
- г) фискальная, регулирующая, социальная, контрольная.

15. *К косвенным налогам относятся:*

- а) плата за землю, налог на недвижимость и др.;
- б) подоходный налог с физических лиц, налог на прибыль и др.;
- в) налог на добавленную стоимость, налог с продаж, акциз, таможенная пошлина и др.;
- г) все местные налоги.

16. *Впервые научно сформулировал принципы налогообложения:*

- а) Дж. М. Кейнс;
- б) К. Маркс;
- в) А. Смит;
- г) А. Маршалл.

17. *Кривая Лаффера иллюстрирует:*

- а) зависимости между объемом налоговых поступлений в государственный бюджет и уровнем налоговых ставок;
- б) циклический характер развития экономики;
- в) степень дифференциации доходов населения;
- г) взаимосвязь между уровнем заработной платы и ростом производительности труда.

18. *Дефицит государственного бюджета образуется в тех случаях, когда:*

- а) сумма активов государства превышает размеры его обязательств;
- б) сумма расходов государства превышает сумму налоговых поступлений;

- в) расходы государства уменьшаются;
- г) сумма налоговых поступлений сокращается.

19. *Госбюджет, сбалансированный на циклической основе, явился бы следствием:*

- а) роста государственных расходов и снижения налогов в период экономического спада;
- б) сокращения государственных расходов и увеличения налогов в период экономического спада;
- в) роста государственных расходов и снижения налогов в период инфляционного подъема;
- г) роста государственных расходов при неизменных ставках налогов в период инфляционного подъема.

20. *Если правительство ежегодно будет стремиться к сбалансированному бюджету, то такой бюджет:*

- а) будет сглаживать колебания в рамках экономического цикла;
- б) будет усиливать колебания в рамках экономического цикла;
- в) не будет оказывать никакого влияния на объем производства и уровень занятости;
- г) будет способствовать ослаблению инфляции.

21. *Государственный долг – это сумма предшествующих:*

- а) государственных расходов;
- б) бюджетных излишков;
- в) бюджетных дефицитов за вычетом бюджетных излишков;
- г) расходов на оборону.

22. *Государственный долг может привести к следующим экономическим последствиям:*

- а) сокращению производственных возможностей национальной экономики;
- б) перераспределению национального богатства между членами общества;
- в) увеличению совокупных национальных расходов;
- г) все предыдущие ответы верны.

Ответы: 1. а); 2. б); 3. в); 4. б); 5. г); 6. в); 7. в); 8. а); 9. б); 10. а); 11. б); 12. г); 13. в); 14. а); 15. в).

Тема 10. МАКРОЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА

1. Бюджетно-налоговая политика: цели, инструменты, виды, эффективность.
2. Бюджетный дефицит и его финансирование. Государственный долг.
3. Денежно-кредитная политика: цели, инструменты, виды, эффективность.
4. Социальная политика: понятие, цели, направления и модели.
5. Особенности бюджетно-налоговой, денежно-кредитной и социальной политики в Республике Беларусь.

Ключевые понятия и термины

Бедность (*poverty*) – состояние длительного вынужденного отсутствия необходимых ресурсов для обеспечения удовлетворительного образа жизни.

Бюджет прожиточного минимума (*budget of subsistence minimum*) – стоимостная величина прожиточного минимума, а также обязательные платежи и взносы.

Внешний государственный долг (*external public debt*) – задолженность государства иностранным юридическим и физическим лицам, включая правительства других стран.

Внутренний государственный долг (*internal public debt*) – задолженность государства юридическим и физическим лицам своей страны.

Государственные расходы (*public expenditures*) – расходы правительства на закупку товаров и услуг (на образование, здравоохранение, оборону и др. общественные нужды) и трансферты (пенсии, пособия и др. социальные выплаты населению).

Денежная база (*monetary base*) – сумма наличных денег в обращении и банковских резервов.

Денежно-кредитная политика (*monetary policy*) – совокупность мер, предпринимаемых Центральным банком в денежно-кредитной сфере с целью устранения проявлений макроэкономической нестабильности (безработицы, инфляции); изменение предложения денег с целью достижения неинфляционного ВВП при полной занятости ресурсов.

Денежный мультипликатор (*money multiplier*) – коэффициент, показывающий, во сколько раз изменится предложение денег при изменении денежной базы.

Дискреционная фискальная политика (*discretionary fiscal policy*) – сознательное манипулирование законодательной властью налогообложением и государственными расходами с целью воздействия на уровень экономической активности.

Доход (*income*) – сумма денег, получаемых кем-либо в течение определенного периода времени.

Избыточные резервы (*excess reserves*) – сумма, на которую фактические резервы коммерческого банка превышают его обязательные резервы; фактические резервы за вычетом обязательных резервов.

Качество жизни (*quality of life*) – оценка совокупности условий социального, умственного и физического благополучия, как они понимаются отдельным человеком или группой людей.

Коэффициент Джини (*Gini coefficient*) – числовой показатель, измеряющий степень неравенства в распределении доходов населения. Его значения находятся в интервале от 0 до 1.

Кривая Лаффера (*Laffer curve*) – кривая, описывающая связь между ставками налогов и налоговыми поступлениями в государственный бюджет.

Кривая Лоренца (*Lorenz curve*) – кривая, используемая для измерения неравенства в распределении доходов степенью расхождения между равным распределением доходов, представленным диагональю, и фактическим, представленным кривой Лоренца.

Личное распределение дохода (*personal distribution of income*) – способ распределения получаемого в стране личного дохода или дохода после уплаты налогов между различными категориями домохозяйств.

Минимальный потребительский бюджет (*minimum consumption budget*) – стоимость набора материальных благ и услуг, которые необходимы для удовлетворения минимальных физиологических и социальных потребностей человека определенного пола и возраста.

Мультипликатор государственных расходов (*government multiplier*) – коэффициент, показывающий, во сколько раз изменится совокупный доход (ВВП) при изменении государственных расходов; отношение изменения совокупного дохода (ВВП) к изменению государственных расходов, вызвавших изменение дохода.

Мультипликатор налогов (*tax multiplier*) – коэффициент, показывающий, во сколько раз изменится совокупный доход (ВВП) при изменении налогов; отношение изменения совокупного дохода к изменению

нию налогов, вызвавших изменение дохода. Всегда имеет знак «минус».

Мультипликатор сбалансированного бюджета (*balanced budget multiplier*) – коэффициент, показывающий, во сколько раз изменится совокупный доход (ВВП) при одновременном и равном изменении государственных расходов и автономных налогов.

Недискреционная фискальная политика (*non-discretionary fiscal policy*) – автоматическое изменение налогообложения и государственных трансфертов в результате циклических колебаний совокупного дохода.

Номинальные доходы (*nominal income*) – сумма денежных поступлений.

Норма обязательного резервирования (*required reserves ratio*) – процент от общего объема депозитов, который Центральный банк устанавливает коммерческим банкам для хранения на резервных счетах или в виде кассовой наличности.

Обязательные резервы (*required reserve*) – сумма резервов, которую коммерческие банки должны хранить на резервных счетах в Центральном банке или в виде кассовой наличности.

Операции на открытом рынке (*open-market*) – инструмент денежно-кредитной политики, заключающийся в покупке или продаже Центральным банком государственных ценных бумаг. Используется для увеличения или сокращения резервов коммерческих банков, воздействия на уровень рыночных процентных ставок, регулирования курса государственных ценных бумаг.

Политика «дешевых» денег (*easy money policy*) – проводится с целью снижения уровня безработицы через увеличение денежной массы (предложения денег) и снижение процентных ставок.

Политика «дорогих» денег (*tight money policy*) – проводится с целью снижения уровня инфляции через сокращение денежной массы (предложения денег) и рост процентных ставок.

Порог (черта) бедности (*poverty line*) – сумма денег, официально установленная в качестве минимального дохода, на который индивид или семья способны приобрести продукты питания, одежду и жилье.

Пособие по безработице (*unemployment compensation*) – трансфертные платежи безработным для поддержания их прожиточного минимума.

Потребительская корзина (*consumer goods basket*) – научно обоснованный сбалансированный набор товаров и услуг, удовлетворяющих

конкретные функциональные потребности человека в определенные отрезки времени, исходя из конкретных условий и особенностей, сложившихся в стране.

Прожиточный минимум (*subsistence minimum*) – минимальный набор материальных благ и услуг, необходимых для обеспечения жизнедеятельности человека и сохранения его здоровья.

Реальные доходы (*real income*) – совокупность товаров и услуг, которые можно приобрести за номинальные доходы.

Сдерживающая фискальная политика (*contractionary fiscal policy*) – проводится с целью снижения уровня инфляции и предполагает сокращение совокупного спроса (совокупных расходов) посредством уменьшения государственных расходов, увеличения налогов или комбинации этих мер.

Социальная защита (*social defense*) – совокупность принимаемых государством мер, компенсирующих негативные социальные последствия рыночной экономики.

Социальная политика (*social policy*) – система мер, направленных на повышение общественного благосостояния, качества жизни, обеспечения социально-политической стабильности и социального партнерства в обществе.

Социальное обеспечение (*social security*) – выплата денежного пособия лицам, достигшим пенсионного возраста, а также инвалидам.

Социальное страхование (*social insurance*) – вид помощи, оказываемой населению в денежной форме в связи с безработицей, а также полной или частичной нетрудоспособностью, возникающей вследствие болезни, несчастных случаев и т. д.

Стимулирующая фискальная политика (*expansionary fiscal policy*) – проводится с целью снижения уровня безработицы и предполагает увеличение совокупного спроса (совокупных расходов) через рост государственных расходов, уменьшение налогов или комбинацию этих мер.

Стоимость жизни (*cost of living*) – количество денег, которое домохозяйство должно заплатить за товары и услуги, необходимые для обеспечения определенного стандарта комфортности существования.

Структурный дефицит (*structural deficit*) – разность между доходами и расходами государственного бюджета, рассчитанная для уровня совокупного дохода (ВВП), соответствующего полной занятости.

Уровень жизни (*living standard*) – характеризуется совокупностью условий жизнедеятельности людей: реальными доходами населения,

размерами потребления продовольственных и непродовольственных товаров, уровнем заработной платы и выплат из общественных фондов потребления, условиями труда, продолжительностью рабочего и свободного времени, жилищными условиями, развитостью систем образования, здравоохранения, культуры, состоянием окружающей среды и др.

Учетная ставка (*discount rate*) – ставка процента, который Центральный банк взимает по ссудам, предоставляемым коммерческим банкам.

Фактический дефицит (*total deficit*) – отрицательная разница между фактическими (действительными) доходами и расходами правительства.

Фискальная (бюджетно-налоговая) политика (*fiscal policy*) – воздействие государства на уровень деловой активности посредством изменения государственных расходов и налогообложения.

Функциональное распределение дохода (*functional distribution of income*) – распределение совокупного дохода страны в соответствии с вкладом всех факторов производства (труда, капитала, земли, предпринимательства) при его создании.

Циклический дефицит (*cyclical deficit*) – разница между фактическим и структурным дефицитом государственного бюджета.

Литература: [1, с. 44; 3, с. 327–333, 337, 339–354; 4, с. 226–228, 236–252, 274–285; 5, с. 645–652; 8, с. 281–295, 316–348; 9, с. 480–486, 504–506, 570–590; 10, с. 322–326, 336–340, 342–351; 11, с. 277–287, 299–307, 593–627; 12, с. 267–274; 13, с. 354–358; 14, с. 351–367, 403–416; 15, с. 390–396; 16, с. 308–311, 323–337].

Тесты

1. Государственное регулирование в рыночной экономике:

а) порождено исключительно интересами государственного чиновничества;

б) призвано служить экономическим целям национального финансового капитала;

в) призвано решать задачи, которые сам по себе рыночный механизм решить не может либо решает недостаточно быстро и эффективно;

г) вызвано в первую очередь потребностями военно-промышленного комплекса.

2. Бюджетный дефицит – это:

- а) сумма налогов и государственных расходов;
- б) превышение расходной части бюджета над доходной;
- в) величина государственных займов;
- г) превышение доходной части бюджета над расходной.

3. *Профицит государственного бюджета – это:*

- а) превышение расходов над доходами;
- б) превышение доходов над расходами;
- в) равенство доходов и расходов;
- г) нулевое сальдо доходов и расходов.

4. *Государственный долг – это:*

- а) сумма государственных расходов;
- б) сумма государственных трансфертов;
- в) сумма задолженности государства юридическим и физическим лицам;

г) разность между доходами и расходами госбюджета.

5. *Регулирование экономики посредством изменения государственных расходов и налогов называется:*

- а) валютной политикой;
- б) монетарной политикой;
- в) деловым циклом;
- г) фискальной (бюджетно-налоговой) политикой.

6. *Антиинфляционная фискальная политика предполагает:*

- а) повышение налогов и сокращение государственных расходов;
- б) сокращение налогов и государственных расходов;
- в) повышение налогов и государственных расходов;
- г) снижение налогов и рост государственных расходов.

7. *Учетная ставка как инструмент денежно-кредитной политики означает:*

- а) процент ежегодного прироста денежной массы в обращении;
- б) процентную ставку, по которой Центральный банк предоставляет ссуды коммерческим банкам;
- в) курс ценных бумаг;
- г) процентную ставку по ссудам, предоставляемым коммерческими банками субъектам хозяйствования.

8. *Термин «операции на открытом рынке» означает:*

- а) операции Центрального банка по представлению ссуд коммерческим банкам;
- б) операции по покупке национальной валюты;

в) деятельность Центрального банка по покупке и продаже государственных ценных бумаг;

г) деятельность коммерческих банков по кредитованию фирм и населения.

9. Если Центральный банк продает большое количество государственных ценных бумаг на открытом рынке, то это:

а) затрудняет покупку государственных ценных бумаг населением;

б) способствует снижению денежной массы в обращении;

в) стимулирует рост инвестиций;

г) делает кредит более доступным.

10. Политика «дешевых денег» направлена:

а) на повышение доходов за счет выдачи трансфертов малоимущим гражданам;

б) на стимулирование роста сбережений населения;

в) на борьбу с безработицей через рост предложения денег и снижение процентной ставки;

г) на борьбу с инфляцией через сокращение предложения денег и рост процентной ставки.

11. Из перечисленных направлений к социальной политике относятся:

а) политика доходов населения;

б) политика социальных гарантий;

в) политика социальной защиты населения;

г) все ответы верны.

12. В настоящее время ООН в качестве основного обобщающего показателя уровня развития стран использует:

а) ВВП на душу населения;

б) национальный доход на душу населения;

в) индекс человеческого развития;

г) темпы экономического роста.

13. В экономической теории неравенство доходов демонстрируется с помощью кривой:

а) Лоренца;

б) Филлипса;

в) Джини;

г) Самуэльсона.

14. В случае абсолютного равенства в распределении доходов коэффициент Джини будет равен:

а) 0;

- б) 1;
- в) 100 %;
- г) значению от 0 до 1.

15. *Экономическая система, направленная на реализацию целей социальной справедливости, защищенности, высокого уровня и качества жизни, относится:*

- а) к рыночной;
- б) плановой;
- в) традиционной;
- г) социально-рыночной.

16. *Коэффициент Джини вырос с 0,22 до 0,35. Это означает, что:*

- а) среднедушевые реальные доходы уменьшились;
- б) дифференциация доходов усилилась;
- в) лица с фиксированными номинальными доходами стали богаче;
- г) доля семей, доход которых ниже прожиточного минимума, выросла.

17. *Кривая Лоренца показывает:*

а) неравенство в распределении доходов различных слоев населения;

- б) распределение доходов бедных слоев населения;
- в) сумму излишков потребителей и производителей;
- г) распределение доходов богатых слоев населения.

18. *Беларусь на данном этапе стремится:*

- а) к чистой рыночной экономике;
- б) к социально-ориентированной рыночной экономике;
- в) к командно-административной экономике;
- г) к традиционной экономике.

19. *В Беларуси в качестве порога бедности используется:*

- а) прожиточный минимум;
- б) фактическая заработная плата;
- в) минимальная заработная плата;
- г) реальная заработная плата.

20. *Социальные группы людей, которые более всего нуждаются в государственной поддержке в условиях быстрой инфляции:*

- а) лица, у которых рост номинальных доходов превышает рост цен;
- б) участники «теневой» экономики;
- в) лица с фиксированными номинальными доходами;
- г) предприниматели, производящие потребительские товары.

Ответы: 1. г); 2. в); 3. а); 4. а); 5. г); 6. б); 7. а); 8. б); 9. а); 10. в); 11. в); 12. б); 13. б); 14. в); 15. г); 16. а); 17. б); 18. в); 19. б); 20. в).

Тема 11. ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ

1. Содержание и показатели экономического роста. Устойчивый экономический рост.
2. Типы, источники и факторы экономического роста.
3. Проблемы экономического роста в условиях современной Беларуси.

Ключевые понятия и термины

Инновация (*innovation*) – нововведение, новшество, вложение средств в экономику, обеспечивающее смену технологий.

Инновационное развитие (*innovational dweropment*) – вложение средств в новую технику, технологию, новые формы организации труда и управления, обеспечивающее улучшение качества товаров и услуг, являющихся результатом достижений научно-технического прогресса. Определяющим фактором инновационного развития является изобретательство, рационализация, крупные открытия.

Интенсивный тип (*intensive type*) – увеличение масштабов выпуска товаров и услуг, повышение их качества на основе использования более эффективных и более совершенных факторов производства.

Темп экономического роста (*economic growth rate*) – отношение прироста реального ВВП за год к его первоначальному значению, выраженное в процентах:

$$(\text{ВВП}_t - \text{ВВП}_{t-1}) : \text{ВВП}_{t-1},$$

где ВВП_t – реальный ВВП в рассматриваемом периоде;

ВВП_{t-1} – реальный ВВП в предшествующем периоде.

Фактор предложения (*supply factor*) – увеличение количества ресурсов, повышение их качества, которые создают для экономики возможность производить больший объем ВВП.

Фактор спроса (*demand factor*) – повышение уровня совокупного спроса, обуславливающее экономический рост, возможность которого создает увеличение производительного потенциала экономики.

Экономический рост (*economic growth*) – количественное увеличение и качественное совершенствование национального производства, способствующие достижению основных целей общества. Выража-

ется ростом объема ВВП как в абсолютной величине, так и на душу населения.

Экстенсивный тип (*extensive type*) – достижение роста за счет вовлечения в производство большего количества ресурсов (факторов производства).

Литература: [1, с. 35–38; 2, с. 592–594; 3, с. 354–358; 4, с. 252–261; 9, с. 542–563; 13, с. 576–583; 14, с. 222–227].

Тесты

1. *Определите основные показатели экономического роста:*
 - а) повышение производительности труда;
 - б) темп роста ВВП;
 - в) прирост производства важнейших видов продукции;
 - г) наращивание инвестиций в человеческий капитал.
2. *Определите фактор интенсивного экономического роста:*
 - а) ускорение НТП;
 - б) совершенствование экономических отношений;
 - в) повышение квалификации рабочей силы;
 - г) все ответы верны.
3. *Определите фактор экстенсивного экономического роста:*
 - а) новые технологии;
 - б) повышение квалификации работников;
 - в) увеличение объемов факторов производства;
 - г) рост нормы сбережений.
4. *Для характеристики динамики экономического роста используются показатели:*
 - а) темпов роста ВВП;
 - б) абсолютного прироста ВВП;
 - в) темпов роста заработной платы;
 - г) абсолютного прироста ЧНД.
5. *Экономический рост может быть проиллюстрирован:*
 - а) сдвигом кривой производственных возможностей вправо;
 - б) сдвигом кривой производственных возможностей влево;
 - в) движением точки по кривой производственных возможностей;
 - г) точкой за пределами кривой производственных возможностей.
6. *Назовите причины, сдерживающие экономический рост:*
 - а) ресурсные ограничения;
 - б) загрязнение окружающей среды;

- в) неэффективная экономическая политика государства;
- г) все ответы верны.

7. Из перечисленных ниже факторов экономического роста факторами спроса являются:

- а) уровень совокупных расходов;
- б) объем основного капитала;
- в) количество и качество природных ресурсов;
- г) количество и качество трудовых ресурсов.

8. Инновационный процесс лучше всего стимулирует:

- а) административно-командная система;
- б) традиционная экономика;
- в) социально ориентированная рыночная экономика;
- г) нет правильного ответа.

9. Из перечисленных ниже факторов экономического роста факторами предложения являются:

- а) количество и качество природных ресурсов;
- б) объем основного капитала;
- в) количество и качество трудовых ресурсов;
- г) все ответы верны.

10. Позволяют оценить экономический рост следующие показатели:

- а) рост благосостояния населения;
- б) рост продолжительности жизни;
- в) рост нормы сбережений;
- г) темп роста населения.

Ответы: 1. б); 2. г); 3. в); 4. а); 5. а); 6. г); 7. а); 8. в); 9. г); 10. а).

Тема 12. СОВРЕМЕННОЕ МИРОВОЕ ХОЗЯЙСТВО

1. Международное разделение труда: факторы и формы развития.
2. Международная торговля товарами и услугами.
3. Международные валютно-кредитные отношения.
4. Международная миграция рабочей силы.
5. Платежный баланс страны.
6. Место Республики Беларусь в мировом хозяйстве. Перспективы участия Республики Беларусь в международных экономических отношениях.

Ключевые понятия и термины

Абсолютное преимущество (*absolute advantage*) – принцип, согласно которому одни страны могут производить некоторые товары более эффективно, т. е. с меньшими издержками, чем все другие.

Активное сальдо платежного баланса (*surplus in the balance of payments*) – превышение кредитом дебета в балансе официальных расчетов. Сопровождается ростом официальных валютных резервов в Центральном банке.

Баланс официальных расчетов (*official settlements balance*) – сумма сальдо по счету текущих операций и счету операций с капиталом и финансовыми инструментами; часть платежного баланса, не включающая изменения официальных резервов иностранной валюты.

Валюта (*currency*) – денежная единица определенной страны.

Валютный курс (*exchange rate*) – цена валюты одной страны, выраженная в валюте другой страны.

Валютный рынок (*currency market*) – рынок, на котором заключаются валютные сделки, т. е. обмен валюты одной страны на валюту другой страны.

ВТО – международная организация, созданная в 1995 году с целью либерализации международной торговли. ВТО является преемницей Генерального соглашения по тарифам и торговле (ГАТТ), заключенного в 1947 году.

Гибкий валютный курс (*flexible exchange rates*) – система валютных курсов, при которой курс валюты определяется спросом и предложением на валютном рынке и может свободно колебаться.

Глобализация (*globalization*) – процесс объединения национальных экономик в единую мировую экономику с соответствующей инфраструктурой и системой международного макроэкономического регулирования.

Двойной учет (*double entry bookkeeping*) – ведение счетов, в котором каждая международная сделка отражается в платежном балансе дважды: как кредит и как дебет. К кредиту относят сделки, в результате которых страна получает иностранную валюту (отражаются со знаком «плюс»). К дебету относят сделки, в результате которых страна расходует иностранную валюту (отражаются со знаком «минус»). Как правило, экспорт – это кредит, импорт – дебет.

Девальвация (*devaluation*) – уменьшение законодательно установленного курса национальной валюты.

Дефицит платежного баланса (*deficit in the balance of payments*) – превышение дебета над кредитом в балансе официальных расчетов. Может быть профинансирован за счет сокращения официальных валютных резервов Центрального банка.

Европейский союз (ЕС) – объединение европейских государств, участвующих в процессе европейской интеграции. Включает 28 стран, в том числе Бельгию, Италию, Люксембург, Нидерланды, Германию, Францию, Данию, Ирландию, Великобританию, Грецию, Испанию, Португалию, Австрию, Финляндию, Швецию, Польшу, Чехию, Венгрию, Словакию, Литву, Латвию, Эстонию, Словению, Мальту и др.

Естественное преимущество (*natural advantage*) – способность страны производить товар более эффективно благодаря географическим и климатическим условиям.

Закрытая экономика (*closed economy*) – национальная экономика, не взаимодействующая с экономиками других стран и не имеющая экспорта и импорта товаров и услуг.

Зона свободной торговли (*free trade area*) – соглашение между странами, участники которого ликвидируют таможенные пошлины в отношении друг друга, но сохраняют национальные таможенные тарифы по отношению к третьим странам.

Импорт (*import*) – ввоз товаров из-за границы для реализации на внутреннем рынке.

Котировка валюты (*currency quotation*) – установление валютного курса, рыночного либо определяемого государством.

Международная сделка (*international transaction*) – любой добровольный обмен, при котором передается право собственности на товар или актив от резидента данной страны к резиденту другой страны.

Международная кооперация труда (*international cooperation of labor*) – основанный на международном разделении труда устойчивый обмен между странами продуктами, установление прочных хозяйственных связей.

Международная торговля (*international trade*) – сфера международных товарно-денежных отношений, представляющая собой перемещение товаров и услуг между странами.

Международная экономическая интеграция (*international economic integration*) – процесс экономического взаимодействия стран, принимающий форму межгосударственных соглашений и регулируемый межгосударственными органами.

Международное разделение труда (*international division of labor*) –

высшая ступень общественного территориального разделения труда между странами, предусматривающая развитие процессов концентрации, специализации и кооперирования в различных странах.

Международный валютный фонд (*International Monetary Fund*) – международная ассоциация государств, образовавшаяся после второй мировой войны для предоставления займов в иностранной валюте странам с временным дефицитом платежного баланса и для осуществления мер по поддержанию валютных курсов.

МЕРКОСУР – интеграционная группировка стран Южной Америки. В нее входят Аргентина, Бразилия, Парагвай, Уругвай. В качестве ассоциированных членов – Чили, Боливия, Колумбия, Эквадор и Перу.

Миграция (*migration*) – процесс перемещения населения как внутри страны, так и между странами.

Мировое хозяйство (*world economy*) – совокупность национальных экономик, связанных между собой мобильными факторами производства. В отличие от мирового рынка затрагивает не только сферу обращения, но и сферу производства.

НАФТА – региональная интеграционная организация США, Канады и Мексики, возникшая в 1994 году и достигшая этапа зоны свободной торговли с элементами общего рынка капитала и услуг.

Открытая экономика (*open economy*) – экономика, все резиденты которой совершают сделки с внешним миром без ограничений в виде экспортных или импортных операций.

Официальные резервы иностранной валюты (*official international reserves*) – международные валютные резервы страны, находящиеся в распоряжении Центрального банка (золото, иностранная валюта, кредитная доля страны в МВФ плюс СДР и т. д.).

Платежный баланс (*balance of payments*) – систематизированная запись итогов всех экономических сделок между резидентами данной страны (домашними хозяйствами, фирмами и правительством) и остальным миром за определенный период (обычно год).

Портфельные инвестиции (*portfolio investment*) – вложение средств в иностранные ценные бумаги (акции, облигации) без права контроля над объектом, но с правом получения прибыли.

Промышленно развитые страны (*industrially advanced countries*) – страны, где достигнут наиболее высокий уровень ВВП на душу населения (США, Канада, Япония, страны Западной Европы).

Протекционизм (*protectionism*) – политика государства, направленная на защиту внутреннего рынка от иностранной конкуренции пу-

тем использования тарифных и нетарифных ограничений на импорт товаров и услуг.

Прямые инвестиции (*direct investment*) – вложение средств субъектов одной страны (инвесторов) в предпринимательские структуры другой страны с целью приобретения контроля над объектами вложения средств.

Резидент (*resident*) – физическое или юридическое лицо, осуществляющее экономическую деятельность в данной стране более года, независимо от гражданства и паспортного статуса.

Специальные права заимствования СДР (*special drawing rights, SDR*) – международная расчетная денежная единица, используемая в качестве резервной валюты в платежных балансах государств – участниц Международного валютного фонда.

Сравнительное преимущество (*comparative advantage*) – способность производить товар или услугу с относительно меньшими издержками замещения.

Счет операций с капиталом и финансовыми инструментами (*capita and financial account*) – счет платежного баланса, который отражает все международные сделки, связанные с покупкой и продажей активов: доходы от продажи акций, облигаций, недвижимости и т. д. иностранцам и расходы, возникающие в результате покупок активов за границей.

Счет текущих операций (*current account*) – счет платежного баланса, который отражает все поступления от продажи товаров и услуг нерезидентам и все расходы резидентов на товары и услуги, предоставляемые иностранцами, а также чистые доходы от инвестиций и чистые текущие трансферты.

Таможенный союз (*customs union*) – форма международной экономической интеграции, которая предусматривает бесполошинную торговлю между участниками союза и установление единого внешнего таможенного тарифа.

Торговая политика (*trade policies*) – государственное регулирование объемов внешней торговли (экспортно-импортных операций участников международного обмена товарами и услугами) с помощью тарифных и нетарифных методов.

Торговый баланс (*trade balance*) – раздел платежного баланса, который отражает разницу между стоимостью товарного экспорта и товарного импорта.

Транснациональная корпорация (ТНК) (*transnational corpora-*

tion) – крупная корпорация, осуществляющая основную часть своих операций за пределами страны, в которой зарегистрирована, чаще всего в нескольких странах, где имеет сеть отделений и филиалов.

Фиксированный валютный курс (*fixed exchange rates*) – система валютных курсов, при которой Центральный банк фиксирует курс национальной валюты по отношению к другой валюте или корзине валют.

Чистый экспорт (*net exports*) – разница между экспортом и импортом.

Экспорт (*export*) – вывоз товаров из страны для реализации на рынках других стран.

Литература: [3, с. 399–429; 4, с. 286–349; 8, с. 349–367; 9, с. 590–637; 10, с. 352–412; 11, с. 367–395; 13, с. 592–660; 14, с. 497–561; 15, с. 401–454; 16, с. 338–365].

Тесты

1. *Основной критерий классификации стран мира в структуре мирового хозяйства:*

- а) политический режим;
- б) экономический потенциал;
- в) природно-климатические условия;
- г) религия.

2. *Структура мировой экономики представлена:*

- а) национальными экономиками;
- б) транснациональными корпорациями;
- в) интеграционными объединениями;
- г) все ответы верны.

3. *Из перечисленных видов миграции рабочей силы имеют место в настоящее время:*

- а) миграция квалифицированных рабочих из менее развитых стран в более развитые;
- б) миграция квалифицированных рабочих из более развитых стран в менее развитые;
- в) миграция неквалифицированной рабочей силы из менее развитых стран в более развитые;
- г) все ответы верны.

4. *К прямым иностранным инвестициям относятся:*

- а) кредиты зарубежных банков;
- б) банковские депозиты на счетах зарубежных банков;

- в) кредиты международных финансовых организаций;
- г) создание в других странах собственных производств.

5. *Вывоз капитала в форме прямых инвестиций приводит к тому, что в стране, куда капитал вывозится:*

- а) создаются дополнительные рабочие места и снижается уровень безработицы;
- б) увеличиваются капиталовложения в социальную инфраструктуру;
- в) снижается уровень занятости;
- г) ничего не изменяется.

6. *Валютный курс – это:*

- а) цена денежной единицы одной страны, выраженная в денежных единицах другой страны;
- б) количество золота в денежной единице;
- в) цена отечественного товара, выраженная в иностранной валюте;
- г) цена иностранного товара, выраженная в национальной валюте.

7. *Курс валюты в системе гибких валютных курсов определяется:*

- а) величиной золотого запаса;
- б) уровнем национального дохода;
- в) спросом и предложением на валютном рынке;
- г) платежным балансом.

8. *При фиксированном валютном курсе снижение курса национальной валюты по отношению к курсу доллара называется:*

- а) инфляция;
- б) девальвация национальной валюты;
- в) девальвация доллара;
- г) дефляция.

9. *Счет текущих операций не включает:*

- а) торговый баланс;
- б) баланс услуг;
- в) баланс факторных доходов;
- г) счет операций с капиталом.

10. *Дефицит торгового баланса существует, если:*

- а) экспорт товаров превышает импорт;
- б) импорт товаров превышает экспорт;
- в) страна получает трансферты;
- г) государственные расходы превышают налоговые поступления.

Ответы: 1. б); 2. г); 3. г); 4. г); 5. а); 6. а); 7. в); 8. б); 9. г); 10. б).

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	3
Рекомендуемая литература.....	7
Тема 1. Экономическая теория: предмет и метод.....	8
Тема 2. Потребности и ресурсы. Проблема выбора в экономике.....	12
Тема 3. Экономические системы. Рыночная экономика и ее модели.....	17
Тема 4. Спрос, предложение и рыночное равновесие. Эластичность спроса и предложения.....	24
Тема 5. Основы поведения субъектов рыночной экономики.....	30
Тема 6. Рынки факторов производства.....	40
Тема 7. Основные макроэкономические показатели и макроэкономическая нестабильность.....	45
Тема 8. Макроэкономическое равновесие на товарном рынке.....	52
Тема 9. Равновесие денежного рынка. Финансовая система.....	55
Тема 10. Макроэкономическая политика.....	64
Тема 11. Экономический рост.....	72
Тема 12. Современное мировое хозяйство.....	75

Учебное издание

Константинов Сергей Александрович
Пакуш Лариса Владимировна
Ковалева Людмила Николаевна и др.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

Методические указания по изучению дисциплины

Редактор *Н. А. Матасёва*
Технический редактор *Н. А. Якубовская*
Корректор *С. Н. Кириленко*

Подписано в печать 12.02.2015. Формат 60×84 ^{1/16}. Бумага офсетная.
Ризография. Гарнитура «Таймс». Усл. печ. л. . Уч.-изд. л. .
Тираж 100 экз. Заказ

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия».
Свидетельство о ГРИИРПИ № 1/52 от 09.10.2013.
Ул. Мичурина, 13. 213407. г. Горки.

Отпечатано в УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия».
Ул. Мичурина, 5, 213407, г. Горки.