

## ОЦЕНКА ПОТЕНЦИАЛА ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ЛЕКАРСТВЕННОГО РАСТЕНИЕВОДСТВА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Е. В. КАРАЧЕВСКАЯ

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,  
г. Горки, Республика Беларусь, 213407, e-mail: karachevskaya-e@mail.ru

(Поступила в редакцию 15.10.2020)

Современные условия высокودинамичной среды функционирования предъявляют требования поиска и применения новых подходов к формированию и использованию экономического потенциала предприятий, обеспечивающих возможности выявления и использования внутренних резервов экономического роста. Важным экономическим параметром работы предприятия является оценка потенциала организационно-экономического развития. Недостаток научно обоснованных для рыночных условий хозяйствования экономических механизмов контроля и оценки экономического состояния предприятий отрасли лекарственного растениеводства снижает инвестиционную активность и конкурентоспособность субъектов хозяйствования. Это обуславливает поиск новых методов и моделей оценки потенциала организационно-экономического развития, что определяет хозяйственную самостоятельность как систему разрабатываемых управленческих воздействий на экономическое состояние и развитие лекарственного растениеводства. Все эти причины указывают на актуальность дальнейшего исследования потенциала организационно-экономического развития лекарственного растениеводства. Целью выполненного исследования выступил анализ теоретико-методологических подходов потенциала организационно-экономического развития лекарственного растениеводства и формирование методических основ его оценки и эффективного функционирования. В ходе исследования осуществлены ретроспективная оценка и систематизация теоретических и методических подходов к оценке потенциала организационно-экономического развития лекарственного растениеводства. Определено, что недостаточную проработку в исследованиях потенциала организационно-экономического развития лекарственного растениеводства получило его свойство системности, подразумевающее изучение взаимодействия и взаимного влияния системообразующих элементов. В результате исследования представлен методический подход к оценке потенциала организационно-экономического развития лекарственного растениеводства, в котором, в отличие от ранее предложенных, потенциал организационно-экономического развития лекарственного растениеводства рассматривается как система взаимосвязанных процессов вовлечения, использования и реализации производственно-технических, инвестиционных, финансовых, маркетинговых, логистических ресурсов, ресурсов инновационного развития, которые тесно взаимодействуют между собой и направлены на воспроизводство экономических ресурсов. Предлагаемый методический подход к оценке потенциала организационно-экономического развития лекарственного растениеводства основан на определении эффекта взаимодействия и взаимного влияния, выделенных основных структурных компонентов потенциала организационно-экономического развития лекарственного растениеводства – ресурсов и результатов деятельности.

**Ключевые слова:** потенциал, ресурсы, индекс использования, интегральный показатель потенциала.

Modern conditions of a highly dynamic environment of functioning impose requirements on the search and application of new approaches to the formation and use of economic potential of enterprises, providing opportunities for identifying and using internal reserves of economic growth. An important economic parameter of the enterprise's work is the assessment of potential of organizational and economic development. The lack of economic mechanisms for monitoring and assessing the economic condition of enterprises in the medicinal plant growing industry, scientifically grounded for market conditions of management, reduces the investment activity and competitiveness of business entities. This necessitates the search for new methods and models for assessing the potential of organizational and economic development, which determines economic independence as a system of developed managerial influences on the economic state and development of medicinal plant growing. All these reasons point to the relevance of further research on the potential for organizational and economic development of medicinal plant growing. The purpose of the study was the analysis of theoretical and methodological approaches to the potential of organizational and economic development of medicinal plant growing and the formation of methodological foundations for its assessment and effective functioning. In the course of the study, a retrospective assessment and systematization of theoretical and methodological approaches to assessing the potential of organizational and economic development of medicinal plant growing were carried out. It has been determined that in the study of potential of organizational and economic development of medicinal plant growing, its systematic property, which implies the study of interaction and mutual influence of system-forming elements, was not properly examined. As a result of the study, a methodological approach to assessing the potential of organizational and economic development of medicinal plant growing is presented, in which, in contrast to previously proposed, the potential of organizational and economic development of medicinal plant growing is considered as a system of interrelated processes of involvement, use and implementation of production, technical, investment, financial, marketing, logistics resources, resources of innovative development, which closely interact with each other and are aimed at the reproduction of economic resources. The proposed methodological approach to assessing the potential for organizational and economic development of medicinal plant growing is based on determining the effect of interaction and mutual influence, the identified main structural components of the potential for organizational and economic development of medicinal plant growing - resources and performance results.

**Key words:** potential, resources, index of use, integral indicator of potential.

### Введение

Анализ и оценка потенциала развития лекарственного растениеводства Республики Беларусь проводятся с целью выявления факторов и условий повышения их эффективности и конкурентоспособности в долгосрочной перспективе, которые необходимо учитывать при формировании стратегии развития. Установлено, что в современных условиях, вследствие высокой конкуренции на рынке со

стороны зарубежных предприятий реализующих фармацевтическую продукцию на основе лекарственных культур, обладание высоким уровнем ресурсного потенциала является необходимым условием эффективного функционирования организаций рынка лекарственного растительного сырья.

### Основная часть

Анализируя состояние лекарственного растениеводства Республики Беларусь отметим, что предприятия присутствующие на рынке лекарственного растительного сырья представляют собой разрозненные организации относящиеся к разным ведомствам и ведущие разрозненную деятельность. В настоящее время рынок лекарственного растительного сырья представлен сельскохозяйственными, крестьянско-фермерскими, акционерными обществами и другими организациями. Из них 17 организаций занимающихся выращиванием специй, ароматических, лекарственных культур, в том числе 15 крестьянско-фермерских хозяйств, одно коммунальное сельскохозяйственное унитарное предприятие и одно сельскохозяйственное предприятие; три организации занимающихся выращиванием лекарственных растений, пряно-ароматических культур; производством готовых лекарственных средств, БАДов и фиточаев из растительного сырья; девять фармацевтических организаций и семь предприятий пищевой промышленности.

Для комплексной оценки потенциала развития лекарственного растениеводства следует рассмотреть его составляющие. Согласно Национальной стратегии устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 года, инновационный социально ориентированный тип развития лекарственного растениеводства может быть обеспечен модернизацией традиционных и развитием высокотехнологичных производств и услуг, а также совершенствованием системы образования, науки и кадров, обеспечивающее качественное воспроизводство человеческого потенциала и эффективное его использование которые при высоком уровне их развития могут внести весомый вклад формирование отрасли [4]. В этом случае структура производственного потенциала для достижения стратегической цели может быть представлена через анализ производственно-технических ресурсов, инвестиционных ресурсов, кадровых ресурсов, ресурсов инновационного развития, финансовых ресурсов, маркетинговых и логистических ресурсов. Ресурсные составляющие могут быть оценены определенной системой показателей (табл. 1).

Таблица 1. Система показателей ресурсных составляющих потенциала развития лекарственного растениеводства

Ресурсная составляющая потенциала	Показатель оценки
Производственно-технические ресурсы	уровень загрузки производственных мощностей; износ оборудования; эффективность использования ресурсов; темп роста объема производства
Инвестиционные ресурсы	объем инвестиций в среднем на одного работника; доля инвестиций в общем объеме капитала; доля накопления основного капитала в валовой добавленной стоимости
Ресурсы инновационного развития	степень обновления технологий; темп внедрения новых технологий; степень обновления ассортимента производимой продукции
Финансовые ресурсы	финансовая устойчивость; деловая активность; рентабельность
Маркетинговые ресурсы	доля затрат на маркетинговые исследования; обеспечение послепродажного обслуживания
Логистические ресурсы	доля бизнес-процессов переданных на аутсорсинг; эффективность цепочек снабжения и сбыта

Производственно-технические ресурсы отрасли лекарственного растениеводства представляют собой уровень развития производственно-технической базы (табл. 2).

Анализ индекса использования производственно-технического потенциала показал, в 2019 году повысился уровень использование производственно-технических ресурсов лекарственного растениеводства на 0,03 п.п. Наиболее эффективно используется производственно-технический потенциал при первичной переработке специй, ароматических, лекарственных культур. Индекс использования производственно-технического потенциала при выращивании лекарственных культур снижается, при первичной переработке специй, ароматических, лекарственных культур и производстве фармацевтической продукции на основе лекарственных трав растет, однако у всех направлений деятельности уровень использование производственно-технических ресурсов остается низким, что свидетельствует о негативной тенденции старения основных средств, невысоким темпом роста объема производства, поэтому производимая продукция на устаревшем оборудовании не может в достаточной мере конкурировать не только на внешнем но и на внутреннем рынках.

Таблица 2. Уровень оценки потенциала развития лекарственного растениеводства по видам экономической деятельности

Вид экономической деятельности	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2019 г. в п.п. к 2016 г.
Индекс использования производственно-технического потенциала					
Выращивание специй, ароматических культур	0,82	0,83	0,82	0,86	0,04
Выращивание лекарственных культур	0,77	0,75	0,75	0,74	-0,03
Первичная переработка специй, ароматических, лекарственных культур	0,87	0,85	0,86	0,9	0,03
Производство прочих продуктов питания с использованием лекарственных культур	0,62	0,65	0,66	0,67	0,05
Производство фармацевтической продукции на основе лекарственных трав	0,78	0,79	0,79	0,82	0,05
В целом по отрасли	0,77	0,77	0,77	0,79	0,03
Индекс использования инвестиционного потенциала					
Выращивание специй, ароматических культур	0,56	0,61	0,36	0,3	-0,26
Выращивание лекарственных культур	0,24	0,27	0,22	0,2	-0,04
Первичная переработка специй, ароматических, лекарственных культур	0,41	0,47	0,41	0,36	-0,05
Производство прочих продуктов питания с использованием лекарственных культур	0,35	0,33	0,3	0,35	0
Производство фармацевтической продукции на основе лекарственных трав	0,53	0,5	0,49	0,48	-0,04
В целом по отрасли	0,4	0,42	0,34	0,33	-0,07
Уровень инновационной активности предприятий					
Выращивание специй, ароматических культур	0,85	0,89	0,92	0,89	0,05
Выращивание лекарственных культур	0,85	0,89	0,91	0,88	0,03
Первичная переработка специй, ароматических, лекарственных культур	0,94	0,96	0,97	0,94	0
Производство прочих продуктов питания с использованием лекарственных культур	0,94	0,98	0,98	0,99	0,05
Производство фармацевтической продукции на основе лекарственных трав	1,06	1,05	1	1,04	-0,02
В целом по отрасли	0,93	0,95	0,96	0,95	0,02
Потенциал аспекта маркетинговой деятельности предприятий					
Выращивание специй, ароматических культур	1,07	1,13	1,09	1,12	0,05
Выращивание лекарственных культур	1,05	1,07	1,05	1,11	0,06
Первичная переработка специй, ароматических, лекарственных культур	1,07	1,1	1,1	1,13	0,06
Производство прочих продуктов питания с использованием лекарственных культур	1,09	1,06	1,05	1,08	-0,01
Производство фармацевтической продукции на основе лекарственных трав	1,05	1,07	1,06	1,06	0,01
В целом по отрасли	1,07	1,09	1,07	1,10	0,03
Индекс использования логистических ресурсов					
Выращивание специй, ароматических культур	0,41	0,41	0,44	0,46	0,06
Выращивание лекарственных культур	0,48	0,49	0,51	0,49	0,01
Первичная переработка специй, ароматических, лекарственных культур	0,43	0,43	0,43	0,44	0,01
Производство прочих продуктов питания с использованием лекарственных культур	0,61	0,55	0,55	0,62	0,01
Производство фармацевтической продукции на основе лекарственных трав	0,63	0,59	0,64	0,62	-0,01
В целом по отрасли	0,50	0,49	0,51	0,52	0,02

Осуществление инвестиционной деятельности является необходимым условием стабильного функционирования и развития, как предприятия, так и рынка в целом. При этом объём инвестиций не всегда влияет на эффективность их использования, для оценки эффективности использования инвестиционных ресурсов рассчитаем индекс использования инвестиционного потенциала, как среднегеометрическое между выбранными показателями, кроме того как один из факторов эффективности вводится дополнительный показатель соотношение прироста суммы инвестиций к темпу роста рентабельности. Об объёме инвестиционных ресурсов, направляемых в производство можно судить по их сумме в среднем на одного работника, доли в общем объёме капитала и в валовой добавленной стоимости. Индекс использования инвестиционного потенциала лекарственного растениеводства по видам деятельности остается на достаточно низком уровне, что характеризуется низким темпом вовлечения инвестиций в отрасль.

В целом по отрасли отмечается снижение использования инвестиционного потенциала, наибольшим инвестиционным потенциалом обладает производство фармацевтической продукции на основе лекарственных трав, однако его уровень снижается.

Инновационные ресурсы представляют собой качественную и количественную оценку результативности научно-исследовательской деятельности, она характеризует инновационную активность отрасли в целом. Опыт многих стран показывает, что устойчивое развитие производства и поддержание его конкурентоспособности в долгосрочной перспективе зависят не столько от ресурсных возможностей, сколько от инноваций. При этом инновации не возникают сами по себе, а являются конечным результатом инновационной деятельности, воплощенным в виде нового усовершенствован-

ного продукта, внедренного на рынке, нового усовершенствованного технологического процесса, используемого в практической деятельности, либо в новом подходе к социальным услугам [2, 5].

Методика оценки инновационной активности предлагается выполнить в следующей последовательности. На первом этапе необходимо определить частные показатели, характеризующие уровень инновационной активности предприятий по виду экономической деятельности. В рамках предлагаемой методики рекомендуется проводить оценку инновационной активности организации по двум направлениям, через ресурсную и экономическую составляющую. Инновационную активность принято оценивать с помощью динамического коэффициента.

Второй этап методики предполагает использовать количественную интерпретацию факторов инновационной активности имеющих ресурсно-затратную и результативную направленность.

На третьем этапе осуществляем комплексную оценку инновационной активности. Существующее разнообразие подходов и критериев инновационной активности позволяет использовать интегральный показатель для ее оценки. Обобщая известные методики, можно прийти к выводу о целесообразности использования графического метода. На основе имеющихся количественных факторов составляющих инновационной активности строится лепестковая диаграмма, являющаяся аналогом графика в полярной системе координат и отображающая распределение значений относительно начала координат. Площадь образовавшегося многоугольника отражает уровень текущей инновационной активности организаций. Значение площади многоугольника определяется посредством нахождения площади треугольников, из которых состоит исследуемый многоугольник, при помощи следующей формулы [6]:

$$S = \frac{1}{2} \sin \frac{360}{n} (x_i \cdot x_{i+1} + x_{i+1} \cdot x_{i+2} + \dots + x_n \cdot x_i),$$

где  $n$  – количество вершин многоугольника (количество треугольников);

$x_i$  – координата вершины многоугольника.

Уровень инновационной активности предприятий лекарственного растениеводства можно оценить как средний, наибольшим инновационным потенциалом обладают организации производящие фармацевтическую продукцию на основе лекарственных трав.

Необходимость исследования маркетингового потенциала обусловлено необходимостью обеспечения повышения эффективности производственно-сбытовой деятельностью в условиях рыночной экономики. Однако не существует единой методики оценки маркетингового потенциала, как среди зарубежных, так и среди отечественных ученых и специалистов.

Для формирования модели маркетингового потенциала и количественной оценки аспекта маркетинговой деятельности предприятий лекарственного растениеводства по видам деятельности необходимо выделить факторы формирующие потенциал, осуществить количественную оценку потенциала аспекта маркетинговой деятельности. Базовой задачей здесь является оценка будущего состояния потенциала и модель ее формирования.

В научной литературе существует несколько подходов к оценке потенциала маркетинга на предприятии. Для адекватной оценки потенциала маркетинга, следует систематизировать основные из них и сформулировать базовый количественный подход к определению маркетингового потенциала.

У различных исследователей оценка маркетингового потенциала отражает скорее существующую маркетинговую деятельность предприятия. И зависит от следующих групп факторов: факторы, определяющие внутреннее текущее состояние предприятия; наличие ресурсов развития (материальных, технологических, рыночных, финансовых и пр.); факторы влияния внешней среды; уровень развития конкурентов; уровень развития сбытовой системы и барьерные возможности; различные факторы, определяющие технологию производства и потребительские предпочтения, которые могут либо ухудшать, либо улучшать состояние маркетингового потенциала предприятия. [1, 3]. При этом предлагаемые методики носят рекомендательный характер и затрудняют количественную оценку маркетингового потенциала. Целью исследования автора является введение в научный оборот маркетингового потенциала как количественную категорию, зависящую от определенных факторов развития, с целью возможного дальнейшего применения для стратегического анализа лекарственного растениеводства. Оценка маркетингового потенциала проводилась по следующим факторам: темп роста объема продаж, темп роста количества брендов, темп роста индекса концентрации, темп роста затрат на реализацию. Потенциал аспекта маркетинговой деятельности предприятий рассчитан как среднегеометрическое факторов развития. Анализ потенциала аспекта маркетинговой деятельности предприятий рынка лекарственного растительного сырья показал, что наибольшим потенциалом обладает первичная переработка специй, ароматических, лекарственных культур.

Оценка маркетингового потенциала тесно связана с логистическим потенциалом. Уровень использования логистических ресурсов лекарственного растениеводства по видам деятельности (табл. 2) показывает увеличение потенциала использования логистических ресурсов при выращивании специй, ароматических культур. Наибольшим потенциалом в 2019 году обладают производство прочих продуктов питания с использованием лекарственных культур и производство фармацевтической продукции на основе лекарственных трав.

Полученные интегральные коэффициенты системы показателей ресурсных составляющих потенциала развития лекарственного растениеводства отражают обобщенные показатели эффективности использования ресурсов лекарственного растениеводства.

Для комплексной оценки потенциала развития предлагается учитывать следующие коэффициенты: индекс использования логистических ресурсов ( $I_l$ ); потенциал аспекта маркетинговой деятельности предприятий ( $P_m$ ); индекс использования финансовых ресурсов ( $I_f$ ); уровень инновационной активности предприятий ( $L_i$ ); индекс использования инвестиционного потенциала ( $I_i$ ); индекс использования производственно-технического потенциала ( $I_{cu}$ ).

Расчет интегрального показателя потенциала развития лекарственного растениеводства определяется по формуле:

$$I_{\text{потенциала развития}} = \sqrt[6]{I_l \times P_m \times I_f \times L_i \times I_i \times I_{cu}}$$

На основании имеющихся данных был произведен расчет интегрального показателя потенциала развития лекарственного растениеводства (табл. 3), результаты которого показывают снижение потенциала развития при выращивании специй, ароматических культур, лекарственных культур, первичной переработки специй, ароматических, лекарственных культур и рост при производстве прочих продуктов питания с использованием лекарственных культур.

Таблица 3. Расчет интегрального показателя потенциала развития лекарственного растениеводства

Вид экономической деятельности	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2019 г. в п. п. к 2016 г.
Выращивание специй, ароматических культур	0,72	0,75	0,67	0,66	-0,06
Выращивание лекарственных культур	0,62	0,63	0,62	0,60	-0,02
Первичная переработка специй, ароматических, лекарственных культур	0,70	0,72	0,70	0,69	-0,01
Производство прочих продуктов питания с использованием лекарственных культур	0,68	0,66	0,65	0,70	0,02
Производство фармацевтической продукции на основе лекарственных трав	0,78	0,77	0,77	0,78	0,00

Вывод о выбранном типе потенциала развития лекарственного растениеводства делается на основе сравнения полученных результатов и шкалы оценки уровня развития потенциала.

### Заключение

Таким образом, предложенный научно-методический подход к анализу потенциала развития лекарственного растениеводства, который включает алгоритм комплексной оценки потенциала развития лекарственного растениеводства позволяет не только качественно, но и количественно определить комплексный коэффициент потенциала, сформулировать вывод о соответствии потенциала и наметить рекомендации позволяющие повысить эффективность потенциала.

### ЛИТЕРАТУРА

1. Карачевская, Е. В. Инновационное развитие отрасли лекарственного и эфиромасличного растениеводства в Республике Беларусь / Е. В. Карачевская // Проблемы, факторы и особенности развития инновационной экономики: материалы Междунар. науч.-практ. конф. Москва, 23 апреля 2019 г. – М., 2019. – С. 242–251.
2. Карачевская, Е. В. Моделирование и оценка экономической эффективности функционирования агрофармацевтического кластера Республики Беларусь [Текст] / Е. В. Карачевская, А. Ф. Рогачев // Modern Economy Success. – 2016. – № 1. – С. 87–110.
3. Колесник, Е. Н. Оценка маркетингового потенциала предприятия / Е. Н. Колесник // Финансы и кредит. – 2013. – № 34 (562). – С. 63 – 70.
4. Национальная Стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 года. Одобрено протоколом заседания Президиума Совета Министров Республики Беларусь от 2 мая 2017 г. №10 [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.economy.gov.by/uploads/files/NSUR2030/Natsionalnaja-strategija-ustojchivogo-sotsialno-ekonomicheskogo-razvitija-Respubliki-Belarus-na-period-do-2030-goda.pdf>. – Дата доступа: 09.07.2020.
5. Сергеев, В. А. Основы инновационного проектирования [Текст]: учеб. пособие / В. А. Сергеев, Е. В. Кипчарская, Д. К. Подымало; под редакцией д-ра техн. наук В. А. Сергеева. – Ульяновск: УлГТУ, 2010. – 246 с.
6. Реутов, А. Ю. Разработка методики комплексной оценки инновационной активности организации [Текст] / А. Ю. Реутов // Инновации. – 2012. – № 5. – С. 12–19.