

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА
И ПРОДОВОЛЬСТВИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

ГЛАВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ И КАДРОВ

Учреждение образования
«БЕЛОРУССКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ
СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ»

ИННОВАЦИИ В АГРОПРОМЫШЛЕННОМ КОМПЛЕКСЕ: ОТ ТЕОРИИ К ПРАКТИКЕ

Материалы VI Международной научно-практической
конференции студентов и магистрантов

Горки, 22 мая 2020 г.

В двух частях

Часть 1

Горки
БГСХА
2020

УДК 005.591.3.6:631.15

ББК 65.26.551:65.9

И66

Редакционная коллегия:

И. В. Шафранская (гл. редактор), Е. В. Гончарова (отв. секретарь),
С. А. Константинов, В. И. Буць, А. В. Колмыков,
Т. Л. Хроменкова, С. Н. Дубровина, И. П. Макаренко,
Т. Л. Ляхнович, Л. Я. Довбнюк

Рецензенты:

доктор экономических наук, профессор С. А. Константинов (секция 1);
доктор экономических наук, доцент В. И. Буць (секция 7);
кандидат экономических наук, доцент Т. Л. Хроменкова (секции 2, 3);
кандидат экономических наук, доцент А. М. Артеменко (секция 4);
кандидат экономических наук, доцент А. В. Колмыков (секции 5, 6)

И66 Инновации в агропромышленном комплексе: от теории к практике : материалы VI Международной научно-практической конференции студентов и магистрантов: в 2 ч. Ч. 1 / Белорусская государственная сельскохозяйственная академия; редкол.: И. В. Шафранская (гл. ред.) [и др.]. – Горки, 2020. – 266 с.
ISBN 978-985-882-030-5.

Представлены материалы Международной научно-практической конференции. Статьи приведены в авторской редакции. За достоверность информации, представленной в статьях, ответственность несут авторы.

Для студентов, магистрантов, аспирантов, научных сотрудников и других заинтересованных лиц.

УДК 005.591.3.6:631.15

ББК 65.26.551:65.9

ISBN 978-985-882-030-5 (ч. 1)

ISBN 978-985-882-029-9

© УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия», 2020

Секция 1. ПРИНЦИПЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ В АГРАРНОЙ НАУКЕ И ПРАКТИКЕ

УДК 330.8

ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ МОДЕЛИ КЛАССИЧЕСКОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ

Беляцкий Н. Г., студент 4-го курса

Научный руководитель – Карачевская Е. В., канд. экон. наук, доцент
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Определяющее положение классической экономической теории состоит в том, что рыночная экономика является саморегулирующейся системой, способной быстро восстанавливать равновесный объем производства при полной занятости. Основным стабилизирующим регулятором в классической модели выступают гибкие цены на рынках товаров и ресурсов [1].

Цель работы – обоснование модели классической экономической теории.

Основная часть. Классическая экономическая теория родилась из теории экономической политики лишь в конце XVIII в., что связано с фигурой Адама Смита. Тогда сформировалась смитовско-рикардианская теория, базировавшаяся на нескольких принципах натуральной философии.

Первый принцип классического экономического анализа – принцип естественности, естественного поведения. Естественное поведение в XVIII в. противопоставлялось поведению условному, стесненному различными феодальными регламентами. Фактически это была идея свободы. Естественное поведение представляло поведение индивида самого по себе. Позднее Эйген фон Бем-Баверк, работавший в рамках этой же традиции, предложил начинать экономическую традицию с Робинзона, который оказался на необитаемом острове в полном одиночестве, совершенно голый и не скованный никакими условностями. Это и было естественное поведение, не ограниченное ничем.

Второй принцип классического экономического анализа – правило невидимой руки рынка, впервые сформулированное Адамом Смитом. Оно предполагало, что при отсутствии внешнего вторжения в экономические отношения, будучи предоставленными сами себе, люди автоматически достигают в своих отношениях обмена некоего состояния, которое максимизирует общественное богатство. Иными словами,

свободно действующие, неограниченные, естественные индивиды автоматически достигают путем отношений обмена состояния, в котором максимизируется общественная польза. Да, слабый получает меньше, сильный – больше, но, в конце концов, этот сильный сделает больше для приращения общественного богатства, чем слабый – вот логика правила невидимой руки рынка.

Основные представители классической экономической школы: Адам Смит (1723–1790), Дэвид Рикардо (1772–1823), Томас Роберт Мальтус (1766–1834), Жан Батист Сэ (1767–1832), Джеймс Милль (1773–1836), Нассау Сениор (1790–1864), Джон Стюарт Милль (1806–1873).

Заключение. Из всего вышесказанного остановится понятно, что классическая экономическая модель сегодня не только не предана забвению, но и широко применяется в рамках проведения современных исследований в области экономики. Тем не менее классическая модель постоянно критиковалась (к примеру, тем же Кейнсом) и продолжает серьезно критиковаться в настоящее время, ведь ее постулаты базируются на гипотезах, которые очень и очень ограничены и легко «рассыпаются». В первую очередь это касается проблем восстановления равновесия.

ЛИТЕРАТУРА

1. Агапова, Т. А. Макроэкономика: учебник / Т. А. Агапова, С. Ф. Серегина; под общ. ред. проф. А. В. Сидоровича. – 8-е изд., перераб. и доп. – М.: Дело и Сервис, 2007. – 496 с.

УДК 334.012.64(476)

ПОЛИТИКА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО БИЗНЕСА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Бондаренко А. А., студент 1-го курса

Научный руководитель – Эйсмонт И. Т., ст. преподаватель

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия», Горки, Республика Беларусь

Введение. Малый бизнес имеет большое значение в рыночной экономике. Без него рынок не функционировал, не имел должного развития. Становление и развитие малого бизнеса является одной из главных проблем экономической политики. Малый бизнес в рыночной экономике является определяющей составляющей, которая контроли-

рует экономический рост, структуру и качество валового национального продукта. Поэтому абсолютное большинство развитых государств поощряет деятельность малого бизнеса.

Актуальность темы заключается в том, что в настоящее время Республика Беларусь стоит на этапе формирования рыночной экономики. В связи с этим возникает вопрос: каким образом будет идти развитие предпринимательства и с помощью каких мер государственной политики можно регулировать эту сферу деятельности?

Цель работы – изучить и проанализировать особенности развития малого бизнеса в Республике Беларусь на современном этапе, а также рассмотреть системы государственной поддержки.

Основная часть. При написании статьи были использованы следующие методы: описание, систематизация, аналитический метод, метод сравнительного анализа, статистический метод и оценка. При написании статьи использованы законодательные акты Республики Беларусь, данные статистических исследований, а также научная литература по данной теме.

В Республике Беларусь становление малого бизнеса – необходимый фактор, обеспечивающий рост экономики, обогащение рынка разными товарами и услугами, а также борьбу с безработицей. За последний период развитие малого предпринимательства в Республике Беларусь свидетельствует о высоком вкладе данного сектора в экономику республики, но для будущего развития остается значительная доля требующих решения проблем [1, с. 108].

В структуре сектора МСП доля микропредприятий увеличилась с 87,2 % до 87,6 %, соответственно сократилась доля малых предприятий (с 10,8 % до 10,4 %), доля средних предприятий практически не изменилась.

Численность занятых в секторе МСП увеличилась на 0,7 % – с 1,15 млн. чел. на 1 января 2018 г. до 1,16 млн. чел. на 1 января 2019 г. [2, с. 16].

Удельный вес субъектов МСП в производстве валового внутреннего продукта не изменился [2, с. 27].

Количество организаций-субъектов МСП в 2018 г. увеличилось на 1,1 % и составило на 1 января 2019 г. 111,2 тыс. ед.; количество индивидуальных предпринимателей увеличилось за тот же период на 2,2 % и составило соответственно 241,3 тыс. чел. [2, с. 32].

При этом существенно увеличилось количество самозанятых, в том числе [3]:

- осуществляющих деятельность по заявительному принципу – более чем на 65 %;
 - осуществляющих деятельность субъектов агроэкотуризма – почти на 13 %;
 - занимающихся ремесленной деятельностью – более чем на 23 %;
- При этом средняя численность работников организаций составила:
- микроорганизации – 3,5 чел.;
 - малые организации – 38,5 чел.;
 - средние организации – 164,4 чел. [4].

Основными целями государственной политики в сфере поддержки малого и среднего предпринимательства являются [4]:

- создание благоприятных условий для развития субъектов малого и среднего предпринимательства и конкуренции;
- оказание содействия субъектам малого и среднего предпринимательства в продвижении производимых ими товаров (выполняемых работ, оказываемых услуг) на рынок Республики Беларусь и рынки иностранных государств;
- увеличение количества субъектов малого и среднего предпринимательства;
- увеличение доли производимых субъектами малого и среднего предпринимательства товаров (выполняемых работ, оказываемых услуг) в объеме валового внутреннего продукта.

В целях реализации государственной политики в сфере поддержки малого и среднего предпринимательства в Республике Беларусь законодательством предусматриваются [4]:

- особые режимы налогообложения для субъектов малого предпринимательства;
- сокращенный состав бухгалтерской отчетности для субъектов малого предпринимательства, а в предусмотренных законодательными актами случаях – освобождение их от обязанности ведения бухгалтерского учета и составления бухгалтерской отчетности;
- упрощенный порядок представления субъектами малого предпринимательства государственной статистической отчетности;
- меры по упрощению порядка совершения в отношении субъектов малого предпринимательства административных процедур, сокращению их количества;
- особенности участия субъектов малого предпринимательства в качестве поставщиков (подрядчиков, исполнителей) в процедурах государственных закупок товаров (работ, услуг);

– меры по обеспечению финансовой поддержки субъектов малого предпринимательства;

– меры по развитию инфраструктуры поддержки малого предпринимательства.

Заключение. Малый бизнес Республики Беларусь на сегодняшний день представляет собой многообещающий развивающийся сектор, роль и значение которого в обеспеченности общего роста экономики государства постепенно увеличивается и становится одной из самых значимых.

Сейчас государство реализует активную политику по поддержке малого бизнеса в стране. Существует еще целый ряд возможностей для того, чтобы вклад малого и среднего бизнеса в ВВП страны существенно увеличился.

ЛИТЕРАТУРА

1. Макроэкономика: курс интенсив. подгот. / И. В. Новикова [и др.]; под ред. И. В. Новиковой, Ю. М. Ясинского. – Минск: ТетраСистемс, 2013. – 302 с.

2. Малое и среднее предпринимательство в Республике Беларусь: статистический сборник – Минск: Национальный статистический комитет, 2019. – С. 16–32.

3. Малое и среднее предпринимательство Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ced.by/ru/publication/~shownews/2019-09-25-msp>. – Дата доступа: 17.04.2020.

4. О поддержке малого и среднего предпринимательства // Национальный правовой интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.pravo.by/document/?guid=3871&p0=H11000148>. – Дата доступа: 15.03.2020.

УДК 368.013(476)

Бондаренко А. А., студент

РЫНОК СТРАХОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ И ЕГО РОЛЬ В РАЗВИТИИ ЭКОНОМИКИ

Научный руководитель – Эйсмонт И. Т., ст. преподаватель

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Расширение самостоятельности товаропроизводителей, формирование рыночной инфраструктуры, договорных отношений, резкое сужение сферы государственного воздействия на развитие процессов производства и распределения материальных благ требуют новых подходов к использованию финансово-кредитного механизма в управлении экономикой Республики Беларусь. Особое значение в этой связи приобретают вопросы страхования хозяйственной деятельности,

учитывающей интересы субъектов государства и направленной на создание им равных стартовых условий для перехода к рыночным отношениям.

Цель работы. Исследовать социально-экономическое содержание страхового рынка как экономической категории, особенности его функционирования и перспективы развития в Республике Беларусь.

Материалы и методика исследования. При написании статьи были использованы общенаучные методы сравнительного и статистического анализа. При написании статьи использованы законодательные акты Республики Беларусь, данные статистических исследований, а также научная литература по данной теме.

Результаты исследования и их обсуждение. Страхование – это экономическая категория, система экономических отношений, которые включают совокупность форм и методов формирования целевых фондов денежных средств и их использование на возмещение ущерба, обусловленного различными непредвиденными неблагоприятными явлениями (рисками). Республика Беларусь все в большей степени включается в мировое разделение труда, мировой финансовый рынок, систему международной торговли товарами и услугами, решая задачи вступления во Всемирную торговую организацию, усиления своей роли как равноправного экономического партнера в системе международной производственной, финансовой, технологической интеграции. В значительной мере эти процессы затрагивают национальный страховой рынок и оказывают принципиально важное влияние на процессы его формирования и определения государственной политики в области страхования.

Рынок страховых услуг Республики Беларусь имеет устойчивую динамику планомерного развития. Увеличивается финансовый потенциал страховых организаций, возрастает инвестиционный ресурс и усиливается защитная функция страхования в экономике страны. Количество заключаемых договоров страхования и объемы страховой деятельности прирастают.

По состоянию на 1 января 2019 г. на страховом рынке Республики Беларусь страховую деятельность осуществляли 16 страховых организаций (из них две страховые организации осуществляют добровольное страхование жизни и дополнительной пенсии, одна осуществляет деятельность исключительно по перестрахованию), и 29 страховых брокеров (таблица) [1].

Институциональная структура страхового рынка

Институциональная структура рынка	На 01.01.2018	На 01.01.2019
Количество страховых организаций	17	16
В том числе:		
государственные	4	4
с долей собственности государства более 50 %	4	4
с участием иностранного капитала	7	6
Количество брокеров	30	29

Примечание. Источник [1].

Численность работников страховых организаций (в том числе работников списочного состава, граждан, выполняющих работы по гражданско-правовым договорам и внешним совместителям) по состоянию на 01.01.2019 насчитывала 17 612 человек, в том числе работников списочного состава – 8 905 человек [1].

Качество активов страховых организаций Республики Беларусь характеризуется достаточной степенью ликвидности. Коэффициент текущей ликвидности в целом по страховому сектору республики по состоянию на 01.01.2019 составил 119 процентов (по состоянию на 01.01.2018 – 108 процентов). Сложившийся уровень текущей ликвидности свидетельствует о том, что активы рынка страховых услуг республики достаточны для ведения финансово-хозяйственной деятельности и своевременного погашения срочных обязательств [2].

Реализация настоящей Республиканской программы развития страховой деятельности на 2016–2020 гг. позволит [3]:

- сформировать устойчивый, стабильно функционирующий, соответствующий современным потребностям общества и государства рынок страховых услуг;

- усилить роль страхования в решении социально-экономических задач государства;

- обеспечить к концу 2020 года по сравнению с 2015 годом: темпы роста страховых взносов по всем видам страхования на уровне 184 процентов;

- рост объема страховых взносов, приходящегося на душу населения, в 1,8 раза;

В Республике Беларусь с 1 сентября 2019 года произошли серьезные изменения на рынке страховых услуг в связи с вступлением в силу основных положений Указа Президента от 11 мая 2019 г. № 175 «О страховании», а именно: дедолларизация страховой деятельности;

автогражданка в электронном виде; равные условия для частных и государственных компаний при страховании жизни; снижение страховых взносов и тарифов.

Профильным компаниям, занимающимся страхованием жизни, будет предоставлена возможность заключать договоры страхования медицинских расходов от несчастных случаев, оказывая тем самым комплексное обслуживание.

Договор страхования жизни можно будет заключить на один год. До этого минимальный срок был три года. В последние 5 лет количество договоров по страхованию жизни в Республике Беларусь увеличилось. Ранее доля взносов по ним в общем портфеле не превышала 2 %, теперь – около 7 %, в некоторые периоды доходит до 9 %.

Страховой рынок Беларуси за январь – апрель 2019 г. увеличился на 14 % и достиг 459 млн. рублей. Около половины этой суммы уже выплачено страхователям. В 2018 г. страховые взносы составили 1,226 млрд. рублей [4].

Заключение. Страховой рынок – составная часть финансового рынка страны, где предметом купли-продажи является страховые продукты.

Страховой рынок является неотъемлемым компонентом экономической и социальной сферы, важным элементом рыночной инфраструктуры, он непосредственно затрагивает интересы общества и хозяйствующих субъектов, обеспечивая защиту их интересов.

В настоящее время страховой рынок приобретает все большее значение в социально-экономическом комплексе Республики Беларусь. Устраняя или ослабляя момент риска в бытовой или хозяйственной деятельности человека или юридического лица, страхование дает ему возможность действовать с большей уверенностью и стимулирует его активность, а это способствует развитию производительных сил.

ЛИТЕРАТУРА

1. Основные показатели деятельности страховых организаций Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://minfin.gov.by/supervision/stat/2018.html>. – Дата доступа: 18.02.2020.

2. Финансовая стабильность в Республике Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.nbrb.by/publications/finstabrep/finstab2018.pdf>. – Дата доступа: 20.02.2020.

3. О республиканской программе развития страховой деятельности на 2016–2020 гг. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.pravo.by/upload/docs/op/C21600922>. – Дата доступа: 01.03.2020.

4. Рынок страхования Беларуси с 1 сентября 2019 г [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://forinsurer.com/news/19/06/18/36900>. – Дата доступа: 05.03.2020.

УДК 331.101.6(476)

АНАЛИЗ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Воробьев Ф. Ю., студент 3-го курса

Научный руководитель – Константинов С. А., д-р экон. наук, профессор
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Рост производительности труда обуславливает экономическое развитие Республики Беларусь. Именно производительность труда в большей степени определяет уровень и качество жизни всего общества. Производительность труда – важный показатель технико-экономической эффективности производства отрасли и каждого предприятия, это есть отношение произведенной продукции к среднесписочной численности работников. Республика Беларусь – экспортно-ориентированное государство с развитой промышленностью, сектором услуг и сельским хозяйством. Беларусь придерживается модели социально ориентированной рыночной экономики, которая доказала свою состоятельность и эффективность.

Цель работы – проанализировать производительность труда в Республике Беларусь.

Основная часть. За 2010–2018 гг. ВВП республики увеличился в сопоставимых ценах на 17,5 % при росте производительности труда за указанный период на 26,8 %. Валовой внутренний продукт на душу населения по паритету покупательной способности в республике вырос с 16,9 тыс. долл. США в 2010 г. до 19,8 тыс. долл. США в 2018 г. [2].

Согласно Докладу о человеческом развитии 2018 г., подготовленному ПРООН, Беларусь по сводному индексу человеческого развития заняла в мировом ежегодном рейтинге 53-е место и вошла в группу стран с очень высоким уровнем человеческого развития [3].

Рассмотрим производительность труда в Республике Беларусь по валовому внутреннему продукту, данные представлены в таблице.

За период с января 2017 г. по январь 2018 г. валовый внутренний продукт увеличился на 3,2 %, производительность труда по ВВП увеличилась на 3,9 %. За период с января 2018 г. по январь 2019 г. валовый внутренний продукт и производительность труда по ВВП также увеличились на 1,1 % и 1,3 % соответственно.

Производительность труда по ВВП в Республике Беларусь

Показатели	Январь–декабрь 2019 г.	Январь 2019 г. в % к январю 2018 г.	Январь 2018 г. в % к январю 2017 г.
Валовый внутренний продукт, млрд. руб.	120	101,1	103,2
Производительность труда по ВВП, тыс. руб.	25	101,3	103,9

Примечание. Собственные расчеты на основе данных Белстата.

Производительность труда в сельском хозяйстве за девять месяцев выросла в 1,2 раза относительно уровня 2016 г. Она выросла и на предприятиях переработки на 18 %, потому что больше сырья поступает именно на перерабатывающие предприятия. Сегодня темп роста заработной платы не опережает производительность труда. По итогам работы за девять месяцев выручка выросла на 16,5 %, рентабельность продаж увеличилась до 6,6 %. Сумма прибыли от реализации продукции возросла в 2,8 раза по сравнению с уровнем 2017 г. Количество убыточных сельскохозяйственных предприятий за девять месяцев значительно сократилось по сравнению с уровнем прошлого года, также сократилась сумма чистых убытков. Внешнеэкономическая деятельность за этот период характеризовалась приростом в целом по системе Министерства сельского хозяйства и продовольствия на 11 %. За девять месяцев удалось продать продукции на сумму 1,844 млрд. долл. США, что на 184 млн. долл. США больше, чем в аналогичном периоде 2017 г. [2].

Проанализируем производительность труда по ВВП и реальную заработную плату в 2018–2019 гг. По данным национального статистического комитета Республики Беларусь, индекс промышленного производства за январь–июнь 2018 г. составил 98,4 %. Падение валовой добавленной стоимости в обрабатывающей промышленности, формирующей 20 % ВВП, послужило одной из основных причин его низкой динамики. На отставание от прогнозных показателей сказалось и падение динамики валовой добавленной стоимости таких отраслей, как оптовая и розничная торговля (12,3 % ВВП) и строительство (6 % ВВП). Прирост валовой добавленной стоимости наблюдался только в сельском, лесном и рыбном хозяйствах и транспортной деятельности.

Вывод. Таким образом, наблюдается сохранение пропорции между динамикой производительности и оплаты труда, что свидетельствует о сбалансированном развитии экономики. Причем, если в 2018 г. прихо-

дилось констатировать опережающее снижение реальной заработной платы, то тенденцией 2019 г. является сближение динамики производительности труда и заработной платы. Анализ производительности труда позволяет определить эффективность использования предприятием трудовых ресурсов и рабочего времени. Рост производительности труда является одним из важнейших факторов повышения эффективности производства и роста заработной платы.

ЛИТЕРАТУРА

1. Бондарь, И. К. Производительность труда: вопросы теории и практики / И. К. Бондарь. – М.: Наука, 2003. – 152 с.
2. Министерство финансов Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.minfin.gov.by/>. – Дата доступа: 02.01.2020.
3. Экономика организации (предприятия) учебное пособие / Л. Н. Нехорошева [и др.]; под ред. Л. Н. Нехорошевой. – Минск: БГЭУ, 2014. – 573 с.

УДК 330.55(476)

РАЗВИТИЕ «ЗЕЛеноЙ» ЭКОНОМИКИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Завадский Н. В., студент 1-го курса;

Научный руководитель – Кивуля Д. С., преподаватель

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Исходя из данных по экологической ситуации в мире, развитые и развивающиеся страны эффективно устанавливают цель промышленного производства с применением «зеленой» экономики, а именно: на производственных предприятиях строят очистные сооружения, которые уменьшают выброс вредных веществ в окружающую среду, существенно сокращая экологические риски и темпы деградации почв.

Основная часть.

Стратегической целью является повышение качества жизни населения на основе роста конкурентоспособности экономики, привлечения инвестиций и инновационного развития.

Развитие «зеленой» экономики в Республике Беларусь основывается на следующих принципах:

- соответствия принципам (целям) устойчивого развития;

- рационального и эффективного использования ресурсов, устойчивого потребления и производства;
- включения экологических и социальных ценностей в систему экономического учета;
- повышения конкурентоспособности и обеспечения роста в ключевых секторах экономики.

Реализация принципов «зеленой» экономики направлена на повышение потенциала белорусской экономики, региональное развитие, улучшение качества компонентов окружающей среды и предполагает решение следующих задач:

- определение предпосылок и условий для внедрения принципов «зеленой» экономики в Республике Беларусь;
- разработка системы оценки соответствия экономической деятельности данным принципам;
- определение перечня приоритетных для «зеленой» экономики отраслей и сфер деятельности;
- формирование комплекса институциональных и отраслевых мероприятий по реализации этих принципов.

Угроза сокращения природных ресурсов и снижения качества окружающей среды является одним из главных препятствий устойчивого экономического роста. С учетом национальных особенностей и глобальных вызовов государство определяет «зеленую» экономику как стратегический приоритет.

Заключение. Наиболее актуальными проблемами являются следующие:

- 1) высокий удельный вклад транспорта в загрязнение атмосферного воздуха (в Беларуси вклад передвижных источников в загрязнение воздуха достигает 70 процентов, тогда как в среднем в мире данный показатель не превышает 20 процентов);
- 2) сокращение биологического разнообразия, деградация земель с торфяными почвами, обмеление рек, нарушение гидрологического режима, процессов самоочищения поверхностных водных объектов в результате масштабного осушения заболоченных земель и связанной с ним интенсивной трансформации естественных экологических систем;
- 3) накопление отходов (в первую очередь отходов производства калийных и фосфорных удобрений); сравнительно высокое потребление энергии (энергоёмкость валового внутреннего продукта в Беларуси в 1,5–2 раза больше, чем в странах Западной Европы);

4) отсутствие тарифной политики и инфраструктуры для использования электромобилей; нестабильная динамика основных экономических показателей (валовой внутренний продукт, производительность труда, объем инвестиций, доходы населения);

5) медленное обновление технологий, несовершенная отраслевая и технологическая структура экономики, преобладание производств традиционного типа при незначительной доле инновационного сектора (в Беларуси скорость обновления основных средств в два и более раза ниже, чем в США, Японии, странах Западной Европы);

6) региональные диспропорции в социально-экономическом развитии, наличие ряда проблемных регионов и населенных пунктов (особенно в Витебской, Гомельской, Могилевской областях);

7) нестабильное финансовое состояние реального сектора экономики и общий дефицит доступных финансовых ресурсов, что сдерживает инвестиционные возможности. Рентабельность активов организаций снизилась с 2011 по 2015 год более чем в два раза и не превышает 2 процентов. Доля проблемных активов в банковской сфере достигает 20 процентов;

8) высокая зависимость от импорта топливно-энергетических и иных сырьевых ресурсов;

9) недостаточно эффективная система государственной поддержки экономики.

Значимость «зеленой» экономики в обеспечении устойчивости развития во всем мире будет только увеличиваться. Республика Беларусь не стоит в стороне от глобальных тенденций. Несмотря на необходимость существенной господдержки на цели развития «зеленого сектора», эффективные институциональная и отраслевая структуры, позволят формировать в стране долгосрочную основу для зеленого роста и расширят возможности для преодоления отставания от развитых стран.

ЛИТЕРАТУРА

1. Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://pravo.by/document/?guid=12551&p0=C21601061&p1=1>. – Дата доступа: 26.05.2020.

2. Концепция «зеленой экономики» в свете устойчивого развития [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://content.nlb.by/content/dav/nlb/nlb_archive/Dissertationc/Dissertation/374/2016/4/30-1/0001.pdf. – Дата доступа 26.05.2020.

УДК 005.962.131:338

РОЛЬ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА В ОБЕСПЕЧЕНИИ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ СТРАНЫ

Сивуха А. Ю., студентка 2-го курса

Научный руководитель – Константинов С. А., д-р экон. наук, профессор
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Актуальность повышения эффективности сельскохозяйственного производства состоит в том, что сельское хозяйство в структуре национальной экономики занимает важное место. На данную отрасль приходится 7,5 % ВВП страны. Численность занятого в сельском хозяйстве составляет 6,4 %. Республика Беларусь является самодостаточным производителем и имеет высокие показатели по производству сельскохозяйственной продукции на душу населения.

Цель работы – изучить необходимый материал по данной теме, кратко обозначить основные понятия касающиеся данной темы, рассмотреть наиболее актуальные проблемы, повышения сельскохозяйственного производства, получить общее представление о существующих способах повышения эффективности сельскохозяйственного производства.

Основная часть. Под продовольственной безопасностью страны понимается способность государства обеспечивать население продуктами питания в необходимом объеме, установленном нормами и стандартами.

Продовольственная безопасность страны является важной составляющей достойного уровня жизни населения. Именно поэтому возникает необходимость в постоянном совершенствовании производства.

В Республике Беларусь существует система оценки обеспеченности страны собственным продовольствием. Данная система складывается из трех уровней:

- 1) оптимальный уровень – обеспеченность страны собственным продовольствием на 80–85 %;
- 2) недостаточный уровень – потребность внутреннего рынка обеспечена на 60–80 %;
- 3) критический уровень – наступает ослабление экономической безопасности страны.

В настоящий момент продовольственная безопасность страны обеспечена на 83 %.

Для того чтобы не допустить наступления критического уровня обеспеченности страны собственными продуктами питания деятельность государства должна быть направлена на оказание помощи производителям сельскохозяйственной продукции.

Актуальной проблемой сельского хозяйства Республики Беларусь является высокая степень износа техники и оборудования

Государство должно обеспечивать сельское хозяйство высокопроизводительной техникой и оборудованием, поскольку от ее качества во многом зависит конечный результат.

Особого внимания заслуживает отрасль животноводства, которая занимает около 60 % стоимости валовой продукции. Достаточный уровень развития животноводства в Республике Беларусь является основой продовольственной безопасности.

От уровня развития растениеводства зависит не только степень удовлетворения населения продуктами питания, но и отрасль животноводства, которая требует регулярного снабжения качественными кормами.

Сельское хозяйство является объектом регулирования во всех странах мира.

Целью аграрной политики Республики Беларусь является: повышение конкурентоспособности отечественной продукции, создание эффективного рынка сельскохозяйственной продукции с развитой инфраструктурой, увеличение объема инвестиций в АПК, поддержание паритета цен на сельскохозяйственную и промышленную продукцию, обеспечение занятости сельского населения, развитие сельских территорий, повышение зарплат работников, занятых в сельскохозяйственном производстве.

Таким образом, сохранение стабильно высокого уровня развития сельского хозяйства в Республике Беларусь требует постоянного совершенствования различных сторон его деятельности.

Заключение. Поддержка сельскохозяйственного товаропроизводителя со стороны государства, совершенствование техники и технологий, бережное отношение к земельным ресурсам внесет значительный вклад в развитие сельского хозяйства, а следовательно, и в обеспечение продовольственной безопасности страны.

ЛИТЕРАТУРА

1. Официальный сайт Национального статистического комитета Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by/>. – Дата доступа: 30.05.2020.

2. Указ № 347 «О государственной аграрной политике» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.president.gov.by/>. – Дата доступа: 30.05.2020.

3. Современные технологии сельскохозяйственного производства: сб. науч. ст. по материалам XIX Междунар. науч.-практ. конф. – Гродно: ГГАУ, 2016. – 358 с.

УДК 330.3

УСТОЙЧИВОЕ ВЫРАЩИВАНИЕ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ КУЛЬТУР

Синкевич Н. М., студент 1-го курса

Научный руководитель – Кивуля Д. С., преподаватель

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Устойчивое производство сельскохозяйственных культур включает в себя методы выращивания овощей, фруктов, зерновых и других пищевых и волокнистых культур экологически рациональными способами, которые сосредоточены на здоровье почвы и биоразнообразии, а не на химических удобрениях и пестицидах. Эти методы выращивания требуют больше труда и специальных знаний, чем химическое производство, а это означает, что получаемые продукты часто стоят дороже.

Цель работы – проанализировать пути устойчивого выращивания сельскохозяйственных культур в Республике Беларусь и во всем мире.

Основная часть. Индустриализация сельского хозяйства искусственно разделяет две части естественного замкнутого цикла и возобновляемого цикла – сбалансированной природной системы, в которой сельскохозяйственные культуры кормят животных, а взамен отходы животных кормят (удобряют) сельскохозяйственные культуры. В промышленной системе корм для животных выращивается в больших монокультурных системах, которые полагаются на химические удобрения и пестициды, в то время как животные разводятся отдельно в концентрированных помещениях, где они создают огромное количество отходов. Эта система приводит к истощению почвы, с одной стороны, и чрезмерно токсичных отходов животных – с другой.

Устойчивое производство сельскохозяйственных культур реинтегрирует этот цикл, используя навоз, компост и другие природные удобрения для улучшения здоровья почвы и борьбы с вредителями на основе экосистем вместо химических пестицидов. К фермерам, выращивающим устойчивые культуры, относятся производители овощей, фруктов, цветов, зерновых, орехов, клетчатки (например, хлопка) или любых других сельскохозяйственных растений. Хотя они не всегда разводят животных рядом со своими полями, они часто покупают навоз и другие природные почвенные добавки у соседей за пределами фермы. Фермеры могут использовать различные методы для выращи-

вания своих культур, в том числе органические, помимо биодинамических, регенеративных и агроэкологических.

Устойчивые методы выращивания сельскохозяйственных культур – это в первую очередь здоровье почвы.

Управление и укрепление здоровья почвы является наиболее важным элементом устойчивого земледелия. Структура, органические вещества, насекомые и микробы здоровой почвы удерживают воду, доставляют питательные вещества корням и сохраняют растения более здоровыми и более устойчивыми в условиях стресса, чем те, которые питаются химическими удобрениями.

Для восстановления истощенных почвенных питательных веществ и микроорганизмов фермеры используют органические добавки, такие как навоз, компост, черви и морские водоросли. Зимой или в межсезонье обычно выращивают покровные культуры, такие как овес, рожь или клевер. Этот «зеленый навоз», как его еще называют, добавляет органическое вещество, фиксирует азот, улучшает структуру почвы и уменьшает эрозию. Когда наступает время посадки, покровная культура вспахивается либо новая культура высаживается непосредственно в ее остатки без обработки почвы (разрушение почвы путем копания или опрокидывания).

Уменьшение обработки почвы увеличивает количество органического вещества и количество углерода, которое может хранить почва, а также улучшает ее структуру и способность удерживать воду. С появлением культур, устойчивых к гербицидам, промышленные фермеры, выращивающие кукурузу и сою, стали одними из крупнейших специалистов так называемого беспашотного земледелия. Технология позволяет им опрыскивать поле пестицидами и оставлять остатки урожая для разложения в почве, а не придерживать прежней технологии удаления сорняков путем механической обработки почвы. Эта практика представлена как экологически чистая, хотя она зависит от высоких доз гербицидов. Фермеры постепенно переходят на беспашотное земледелие без химикатов в большей степени в соответствии с органическими методами.

Широкий спектр технологий подпадает под «устойчивый» зонтик. Важно поддерживать стандарты, разработанные для этих методов, и также важно поддерживать фермеров, которые делают часто трудный переход от традиционного сельского хозяйства на основе химических веществ к более устойчивым методам.

Для некоторых фермеров это может означать простой переход от генетически модифицированных семян к обычным не ГМ-семенам.

Эти изменения могут показаться минимальными извне, но для фермеров в обществе, где большинство занято посадкой этих самых ГМ-семян и обрабатывают каждый возможный гектар, эти начальные шаги являются значительными.

Многие фермеры используют методы комплексной борьбы с вредителями (IPM) для того, чтобы избавиться от химических веществ и перейти к более устойчивым методам. IPM фокусируется на профилактике и использует пестициды экономно и только тогда, когда это необходимо. Практика включает в себя мониторинг и выявление вредных организмов, пересев и севооборот для предотвращения появления вредных организмов.

Заключение. Для поддержания устойчивого возделывания культур в сельском хозяйстве необходимо проводить следующие меры:

- искать органические продукты и зерна. Выбирайте продукты с легко узнаваемой и широко используемой сертифицированной органической этикеткой, что указывает на использование более устойчивых методов выращивания;

- не избегать овощей с надписью «IPM» (для комплексной борьбы с вредителями) или «переход на органические». Они поддерживают фермеров, которые вносят большие изменения в свои фермы для развития движения за устойчивое сельское хозяйство;

- на институциональном уровне доступны некоторые федеральные и государственные программы финансирования для перехода фермеров к устойчивой практике; их следует расширить, чтобы побудить больше фермеров к поиску устойчивых альтернатив.

ЛИТЕРАТУРА

1. Ш т р а л ь, Дж. Устойчивое развитие Балтийского региона, книга 5 «Устойчивое промышленное производство»: Программа Балтийского университета – Уппсальский университет, Координационный Секретариат Программы Балтийского университета: а/я 2109, S-75002 Уппсала, Швеция.

2. Сельское хозяйство Республики Беларусь: статистический сборник – Минск: Национальный статистический комитет, 2018. – 235 с.

УДК 330.8

ТЕОРИЯ ИННОВАЦИЙ ЙОЗЕФА ШУМПЕТЕРА

Трусакова К. Д., студентка 1-го курса

Научный руководитель – Кивуля Д. С., преподаватель.

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Беларусь

Введение. Эта тема актуальна и сегодня. В наши дни решающим инструментом в конкуренции на различных рынках стали инновации. Они делают процесс производства более экономичным, удобным и прибыльным. В современном мире ведущее место на рынке занимают самые модернизированные предприятия, которые не боятся нововведений для улучшения производства. Но как появился термин «инновации» и что содержит его первоначальное значение? Этот вопрос и будет рассмотрен в статье.

Цель работы – изучение термина «инновации» и анализ теории инноваций Йозефа Шумпетера.

Основная часть. В 1911 г. всемирно известный австрийский и американский экономист Й. Шумпетер выпустил в свет свое творение «Теория экономического развития». Он в экономической науке разграничил экономический рост и экономическое развитие. Отличие этих понятий можно объяснить словами автора: «Поставьте в ряд столько почтовых карет, сколько пожелаете, – железной дороги у вас при этом не получится». Экономический рост – увеличение потребления и производства тех же товаров и услуг со временем. Экономическое развитие – создание, введение чего-то нового, неизвестного ранее, иначе говоря, инновация. Здесь экономическим ростом является увеличение количества карет, а экономическим развитием является появление железной дороги (инновации). Это и дает старт классической теории инноваций.

Основа классической теории инноваций представляет собой включение неких новинок в процесс производства. По мнению автора, понятие «инновация» – синоним понятия «нововведение». Инновация отличается от других синонимичных слов тем, что обязательно должна быть внедрена в производство и работать на экономику, приносить прибыль, иначе она будет бесполезной. Инновации не просто нововведения или изобретения, это важный фактор производства. Массовое появление «новых комбинаций» говорит о выходе экономики из кризиса. Й. Шумпетер говорит о пяти «новых комбинациях» факторов производства:

- 1) введение нового продукта, неизвестного потребителям, или нового вида продукта;
- 2) внедрение нового метода производства;
- 3) открытие нового рынка, на котором данной отрасли промышленности не было ранее;
- 4) открытие нового источника сырья;
- 5) внедрение новой структуры организации в какой-либо отрасли промышленности.

В своей работе автор рассматривал экономику как некую систему комбинаций производственных факторов и ресурсов, где каждая из них имеет уникальный вариант соединения производительных сил, благодаря которым и создается новый продукт. По определению экономиста, инновация – это новая комбинация производственных факторов, мотивированная предпринимательским духом. Большое количество комбинаций он поделил на две основные группы – новые и старые. При этом Й. Шумпетер считал, что каждая новая комбинация производственных факторов должна содержать в себе средства производства из той или иной старой комбинации. Создание новых комбинаций он связал с соответствующим изменениями производства.

Главной фигурой, создающей производственные комбинации, является предприниматель, по Й. Шумпетеру – «новатор». Это не обязательно должен быть собственник, но человек, готовый к творчеству, риску, достижению успеха. Он должен иметь главные качества – постоянный поиск, использование нововведений в производстве. Новатора мотивирует прибыль, полученная в результате внедрения инноваций в производство. Если внедрений не будет, то производство останется без прибыли. Еще одним условием служит «эффективная конкуренция», он стремится обойти своих конкурентов на рынке. Тут положительную роль может сыграть монопольное положение предпринимателя как автора и организатора инновации.

Также автор объяснил важную роль инноваций в экономическом развитии, которое происходит за счет не только увеличения количества национальных запасов и средств производства, но и собственного перераспределения средств, которые принадлежат старым комбинациям, для создания новых. «Под развитием будем понимать только такие изменения в экономической жизни, которые не влияют на него извне, а происходят от его собственной инициативы, т.е. изнутри». Развитие – это процесс прерывчатых изменений и нестабильности, вызванных инновациями. Он выделил 5 типичных изменений в экономическом развитии на основе инноваций:

- 1) использование новых технологий, новых технологических процессов или нового рыночного обеспечения производства;
- 2) внедрение продукции с новыми свойствами, характеристиками и лучшим качеством;
- 3) использование нового сырья для производства продукции;
- 4) реорганизация производства и его материально-технического обеспечения;
- 5) освоение новых рынков сбыта.

Й. Шумпетером было введено понятие кластера инноваций – совокупности инноваций, выпускаемых в единый момент времени. Он отметил, что нововведения появляются не равномерно, а кластерами. Мотивацией к зарождению новых кластеров служат новые научные открытия. Когда идет процесс экономического развития, старые продукты и формы производства вытесняются. Это явление ученый называет «созидательным разрушением». Процветание новшества сменяется депрессией, поскольку надо что-то снова менять. Медленно складывается новый фундамент экономической организации производства и фирмы приспособляются. Поэтому следует вывод, что развитие экономики носит циклический характер из-за инноваций.

Заключение. Работы Й. Шумпетера являются фундаментальными в экономической науке. Многие ученые делают на основе его исследований новые открытия и новые разработки. Его взгляды могут быть полезны и на сегодняшний день, ведь инновации определяют ответственное развитие производства. Поэтому теорию и некоторые идеи можно использовать в дальнейшем изучении экономики и ее развития в целом. Ведь, как сказал сам Й. Шумпетер, развитие и появление чего-то нового происходит на основе старого.

ЛИТЕРАТУРА

1. Теория инноваций Й. Шумпетера и последующие теории [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://habr.com/ru/post/57528/>. – Дата доступа: 15.04.2020.
2. Грищенко, А. И. Инновации – определение, классификация, стадии / А. И. Грищенко [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/innovatsii-opredelenie-klassifikatsiya-stadii>. – Дата доступа: 15.04.2020.

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Федоров В. Ю., студент 2-го курса

Научный руководитель – Константинов С. А., д-р экон. наук, профессор
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Актуальность повышения эффективности деятельности предприятий обусловлена тем, что развитие предприятий, материальное благосостояние населения зависят от того, насколько эффективной будет хозяйственная деятельность экономических субъектов хозяйствования.

Цель работы – изучить факторы и пути повышения эффективности деятельности предприятия.

Основная часть. Эффективность функционирования системы отражает результативность управляемых и управляющих систем. Термин «эффективность» вначале появился в политической литературе, но затем в связи с расширением машинного производства этот термин приобрел статус экономической категории [2, с. 227].

Эффективность является индикатором развития, она выступает стимулом для всех экономических субъектов. В целях повышения эффективности деятельности разрабатываются конкретные мероприятия, направленные на развитие, результат которого в денежном выражении и есть экономический эффект.

Эффективность как экономическая категория характеризует способность предприятия ставить максимально возможные цели и добиваться их достижения при минимальных затратах. В общем виде эффективность в экономике представляет собой соотношение результатов и затрат на их достижение, выраженных в денежной форме.

Показатели оценки экономической эффективности включают: эффективность использования производственных ресурсов, таких как основные средства, материальные оборотные средства в расчетах, трудовые ресурсы; эффективность использования ресурсов, отражаемых в балансе; эффективность финансовых вложений; рентабельность [1, с. 127].

На эффективность деятельности предприятия влияют многие факторы. Каждый из них необходимо тщательно изучать, чтобы выявлять, что повлияло на рост или снижение показателей эффективности, что надо сделать, чтобы повысить эффективность. Так, например, внедре-

ние системы управления экономической эффективностью операционной деятельности на предприятии предполагает следующую последовательность реализации мероприятий:

1) анализ существующего процесса оперирования с доходами и расходами, изучение существующего порядка и методик планирования и контроля доходов и расходов, методов их учета; анализ организационной структуры предприятия;

2) проведение реструктуризации бизнеса;

3) подготовка, уточнение и согласование подходов к управлению экономической эффективностью операционной деятельности новым подразделением – группой управления экономической эффективностью; при проведении анализа существующего процесса управления операционной деятельностью необходимо выявить наиболее слабые его стороны и разработать предложения по их устранению;

4) разработка положения о группе управления экономической эффективностью и должностных инструкций, функционально-структурный анализ, моделирование бизнес-процесса «Управление экономической эффективностью операционной деятельности»;

5) подбор, расстановка и обучение персонала для укомплектования группы управления экономической эффективностью; при этом подбор квалифицированных кадров, их расстановка и обучение с проведением стажировок на рабочих местах для четкого выявления их профессиональных качеств, знаний и навыков;

6) разработка, согласование и утверждение комплекса методик, положений и стандартов предприятия, определяющих регламент постановки и функционирования системы управления экономической эффективностью операционной деятельности;

7) обучение сотрудников с целью овладения методами управления экономической эффективностью.

Повышение эффективности производственного предприятия может быть реализовано за счет:

– эффективного управления запасами (оптимизации остатков на складе, чтобы снизить период оборота, но не создавать дефицит);

– эффективного управления дебиторской задолженностью (оптимизации ее размера как через заключаемые с покупателями договоры, включая использование кредитной политики, так и через использование системы факторинга);

– эффективного управления кредиторской задолженностью (через возможность отсрочки платежа, если такие условия возможны в отношениях с поставщиками, чтобы финансировать остатки запасов и дебиторской задолженности);

– эффективного управления заемными средствами (привлечения их только по мере необходимости, в достаточном количестве, со своевременным и быстрым погашением);

– эффективной ценовой политикой (чтобы обеспечивать норму прибыли при конкурентоспособности к предложениям других организаций);

– совершенствования процессов деятельности (чтобы снизить расходы на продажу, административные расходы в деятельности торговой организации, тем самым увеличив прибыль и рентабельность).

Заключение. Экономическая эффективность предприятия выражает отношение результата (эффекта), выраженного в денежной форме, к затратам, также выраженным в деньгах. Под результатом могут рассматриваться объем продаж или валовой доход, а под затратами – собственно стоимость ресурсов, величина активов и т. п. Факторы, влияющие на экономическую эффективность деятельности предприятия, делятся на внешние и внутренние. Внешние включают: государственное вмешательство; финансово-валютные факторы; экономические и конъюнктурные; научно-технические; экологические, форсмажорные факторы. Внутренние – это интеграция и взаимодействие маркетингового менеджмента, финансового менеджмента, операционного менеджмента, управления персоналом, антикризисного менеджмента, риск менеджмента. Для повышения экономической эффективности предприятий необходимо совершенствование формирования и использования активов предприятия, которые включают в себя и запасы, и дебиторскую задолженность, а также пассивов (кредиторская задолженность, кредиты), ценообразование, а также совершенствование организации процессов деятельности и управления.

ЛИТЕРАТУРА

1. Илюшина, О. С. Анализ методических подходов к оценке экономической эффективности деятельности предприятия / О. С. Илюшина, Ю. К. Стуколова // Молодой ученый. – 2017. – № 19. – С. 127–131.

2. Яркина, Н. Н. Методологические аспекты механизма обеспечения экономической эффективности предприятия / Н. Н. Яркина, Н. Т. Популиди // Символ науки – 2016. – № 3. – С. 227–234.

УДК 330.342.142(476)

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ МОНОПОЛИСТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Черная Е. С., студентка 1-го курса

Научный руководитель – Лагун М. А., ст. преподаватель

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Существование монополизма отрицательно влияет на жизнь общества, что обуславливает актуальность темы исследования.

Монополия замедляет экономическое развитие, тормозит конкуренцию, является угрозой для нормального рынка. Поэтому все страны, переходящие к экономике рыночного типа, сталкиваются с этой проблемой. Вследствие чего возникает потребность государственного вмешательства путем проведения комплекса экономических, законодательных и административных мер, направленных на обеспечение условий развития рыночной конкуренции, на недопущение чрезмерной монополизации рынка и злоупотреблений монопольной властью со стороны хозяйствующих субъектов.

Цель работы – изучение государственного регулирования монополистической деятельности в Республике Беларусь.

Основная часть. Начало государственной политики в области монополистической деятельности положено принятием в декабре 1992 г. первого в истории республики антимонопольного закона «О противодействии монополистической деятельности и развитии конкуренции», вступившего в силу 1 марта 1993 г. Проведение последовательной антимонопольной политики стало одной из постоянных функций государственного управления. Главными задачами политики являются устранение экономических условий, порождающих монополизм, и формирование конкурентных отношений.

Необходимость государственного регулирования монополистической деятельности в Республике Беларусь обуславливают:

- 1) высокий уровень концентрации производства;
- 2) преобладание крупных чистых монополий – единственных производителей;
- 3) усиление монополистических тенденций со стороны хозяйствующих субъектов, злоупотребляющих своим доминирующим положением на рынке.

Специализированным органом, обеспечивающим координацию, реализацию и контроль за мерами по ограничению и устранению моно-

полизма и его проявлений в хозяйственной деятельности на уровне государства, является Министерство антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь (МАРТ) [1].

Государственная политика в сфере противодействия монополистической деятельности и развития конкуренции основывается на принципах:

1) применения антимонопольного законодательства к хозяйствующим субъектам в равной мере и на равных условиях независимо от формы собственности, организационно-правовой формы и места регистрации юридических лиц, гражданства, места жительства, имущественного и должностного положения физических лиц и иных обстоятельств (принцип равенства в применении норм антимонопольного законодательства);

2) запрета на не допускающие, ограничивающие или устраняющие конкуренцию акты и действия (бездействие) государственных органов и их должностных лиц (принцип недопустимости антиконкурентных действий государственных органов);

3) обеспечения эффективного контроля за соблюдением антимонопольного законодательства, в том числе за сделками, иными действиями, признаваемыми экономической концентрацией, в той мере, в какой это необходимо для защиты и развития конкуренции (принцип обеспечения эффективного контроля за экономической концентрацией);

4) наличия эффективных санкций за совершение действий, не допускающих, ограничивающих или устраняющих конкуренцию, в отношении хозяйствующих субъектов, должностных лиц хозяйствующих субъектов – юридических лиц, государственных органов, их должностных лиц, а также физических лиц, не относящихся к хозяйствующим субъектам, применяемых исходя из соразмерности, обеспеченности, неотвратимости и определенности принимаемых решений, и обеспечения контроля за их применением (принцип эффективности санкций за совершение антиконкурентных действий);

5) обеспечения информационной открытости проводимой антимонопольным органом государственной политики в сфере противодействия монополистической деятельности и развития конкуренции, в том числе посредством размещения информации о своей деятельности в средствах массовой информации, на своих официальных сайтах в глобальной компьютерной сети Интернет (принцип информационной открытости);

6) осуществления взаимодействия антимонопольного органа с иными государственными органами, уполномоченными органами иностранных государств, в той мере, в какой это необходимо для осу-

щественности эффективной государственной политики в сфере противодействия монополистической деятельности и развития конкуренции (принцип эффективного сотрудничества) [2].

Заключение. Подводя итог, следует отметить, что государственное регулирование монополистической деятельности является важнейшим элементом современной экономики. Сфера его функционирования затрагивает интересы не только производителей, но и потребителей, обеспечивая одним возможность реализовать свой товар на рынке в условиях конкурентной борьбы, а другим – оптимальные цены на товары и услуги.

Государственное регулирование монополистической деятельности в Республике Беларусь осуществляет МАРТ. В целях совершенствования государственного регулирования монополистической деятельности в Республике Беларусь необходимо дальнейшее развитие нормативно-правовой базы в сфере государственной антимонопольной политики, а также применение опыта стран с развитой рыночной экономикой.

ЛИТЕРАТУРА

1. Министерство антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://ru.wikipedia.org/wiki/Министерство антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь](https://ru.wikipedia.org/wiki/Министерство_антимонопольного_регулирования_и_торговли_Республики_Беларусь). – Дата доступа: 07.12.2019.
2. Государственная политика в сфере противодействия монополистической деятельности и развития конкуренции основывается на принципах [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://mart.gov.by/sites/mart/home/activities/antimonopoly_reg.html. – Дата доступа: 07.12.2019.

УДК 332.01

РЕГУЛИРОВАНИЕ ВНЕШНИХ ЭФФЕКТОВ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА ОХРАНУ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Черная Е. С., студентка 1-го курса

Научный руководитель – Эйсмонт И. Т., ст. преподаватель

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. На исходе XX века резко усилилось деструктивное антропогенное, главным образом технологическое, давление на окружающую среду, что привело человечество к глобальному кризису. Масштабы, направления и уровень исследований в сфере управления про-

цессами, связанными с внешними эффектами, нельзя признать адекватными сложности современной эколого-экономической ситуации.

Все чаще ученые, общественные и политические деятели заявляют о том, что совокупная человеческая деятельность способна коренным образом подорвать природное равновесие биосферы и тем самым поставить цивилизацию перед угрозой гибели. Необходимость осмысления и преодоления сложившейся ситуации выдвинула экологическую проблематику на одно из первых мест в иерархии глобальных проблем современности.

Цель работы – изучение регулирования внешних эффектов и их влияние на охрану окружающей среды в Республике Беларусь.

Основная часть. Основные принципы государственного регулирования внешних эффектов и их влияние на охрану окружающей среды определяются международным и национальным законодательством, требованиями экологизации экономики и направления на разработку экономического механизма обеспечения экологически устойчивого развития.

Понятие «устойчивое развитие» вошло в научный обиход мирового сообщества в 1987 г. со времени опубликования доклада Международной комиссии по окружающей среде и развитию при ООН «Наше общее будущее». В докладе под устойчивым развитием понимается такая модель устойчивого социально-экономического развития, при которой удовлетворение жизненных потребностей нынешнего поколения людей достигается без нанесения ущерба будущим поколениям.

Республика Беларусь одной из первых среди государств мира осуществила разработку Национальной стратегии устойчивого развития (НСУР) в 1997 году.

В настоящее время действует Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2020 года.

Главной целью государственной экологической политики на период до 2020 года является создание условий для устойчивого использования природных ресурсов и внедрение в Республике Беларусь механизмов (инструментов) «зеленой» трансформации экономики в рамках реализации мероприятий Государственной программы «Охрана окружающей среды и устойчивое использование природных ресурсов» на 2016–2020 годы, утвержденной постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 17 марта 2016 г. № 205 (Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь, 24.03.2016, 5/41827), и Национального плана действий по развитию «зеленой» экономики [1].

Системные вопросы долгосрочного развития охраны окружающей среды и достижения целей устойчивого развития планируется отразить в Национальной стратегии устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь до 2035 года.

Государство принимает законодательство, которое ограничивает загрязнение окружающей среды. Государственные органы разрабатывают эколого-экономические стандарты, нормативы, с помощью которых определяется степень загрязнения окружающей среды; они осуществляют экологический мониторинг изменения состояния окружающей среды.

Государство вводит особые налоги для предприятий, которые загрязняют окружающую среду; устанавливает штрафы за нарушение экологического законодательства. Налоги и штрафы заставляют потенциальных загрязнителей устанавливать очистительное оборудование.

Значительная часть расходов на природноохранные мероприятия осуществляется за счет государственных средств.

В Республике Беларусь установлен экологический налог за пользование природными ресурсами и налог за загрязнение окружающей среды. Налог за пользование природными ресурсами взимается с предприятий, которые добывают природные ресурсы из окружающей среды. Он зависит от объема добычи ресурсов. Налог за загрязнение окружающей среды взимается с предприятий, которые осуществляют выбросы вредных веществ в окружающую среду. Ставки налогов ежегодно устанавливаются кабинетом министров Республики Беларусь [2].

Заключение. Подводя итог, следует отметить, что отрицательные внешние эффекты обострили проблему состояния окружающей среды.

Причиной существования внешних эффектов является отсутствие установленных прав собственности на ресурсы, что приводит к искажению стоимости ресурса для альтернативных способов его использования.

Меры по преодолению последствий загрязнения охраны окружающей среды включают:

- введение стандартов по вредным выбросам;
- установление платы за выбросы, формирование рынка прав на загрязнение;
- продажу на рынке временных разрешений на выбросы.

Используемые методы носят административный фискальный характер и различаются степенью использования рыночных принципов.

Их целью является сокращение вредных выбросов до эффективного уровня и повышение качества окружающей среды.

ЛИТЕРАТУРА

1. Устойчивое развитие [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/Устойчивое_развитие#1980-е_. – Дата доступа: 14.05.2020.
2. Программа социально-экономического развития Республики Беларусь на 2016–2020 годы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.government.by/upload/docs/program_ek2016-2020.pdf. – Дата доступа: 14.05.2020.

УДК 330.3

УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ ЖИВОТНОВОДСТВА

Шауро А. Ю., студентка 1-го курса

Научный руководитель – Кивуля Д. С., преподаватель

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Существенным импульсом обеспечения устойчивого и планомерного развития сельского хозяйства и отдельных его отраслей стал документ «Национальная стратегия устойчивого развития» (НСУР), определяющий направления стабильного развития трех взаимосвязанных и взаимодополняющих компонентов: человека как личности и генератора новых идей, конкурентоспособной экономики, качества окружающей среды в условиях внутренних и внешних угроз и вызовов долгосрочного развития.

Разработка НСУР-2030 базируется на научных достижениях и практических подходах международного сообщества применительно к новым условиям глобального развития с их адаптацией к особенностям Республики Беларусь.

Цель работы – изучить состояние сельскохозяйственных организаций и изменения, введенные государством в связи с НСУР, выявить направления совершенствования устойчивого развития в животноводстве.

Основная часть. Стратегической целью развития сельского хозяйства Республики Беларусь на период до 2030 года является формирование конкурентоспособного на мировом рынке и экологически безопасного производства сельскохозяйственных продуктов, необходимых для поддержания достигнутого уровня продовольственной безопасности, обеспечения полноценного питания и здорового образа

жизни населения при сохранении плодородия почв. Процесс развития разделен на два этапа:

– на первом этапе (2016–2020 годы) сделан акцент на освоение инновационных технологий и технологическую модернизацию сельскохозяйственного производства;

– На втором этапе (2021–2030 годы) стратегия развития должна быть нацелена на создание прибыльного агробизнеса, основанного на самокупаемости и самофинансировании, повышение конкурентоспособности национальной продовольственной системы, достижение уровня урожайности сельскохозяйственных культур и продуктивности скота, сопоставимых с аналогичными показателями в европейских странах [1].

За 2016–2020 годы в Республике Беларусь в отрасль животноводства внедрили современные методы селекции на основе генетико-популяционных приемов и методов, эффективные биотехнологические тест-системы, маркеры, ДНК-технологии, определяющие генетический статус и управление наследственностью животных по устойчивости к генетическим заболеваниям, принципиально новые профилактические и лечебные препараты. Уделили внимание внедрению интеллектуальных систем мониторинга раздачи кормов и диагностики заболеваний, освоению новых технологий сбора и переработки отходов животноводства. Также осуществлен в некоторых предприятиях переход на энергосберегающие и экологически безопасные технологии выращивания скота и птицы.

В Республике Беларусь принят Закон «О производстве и обращении органической продукции» от 9 ноября 2018 года № 144-3, регламентирующий вопросы правового регулирования органического земледелия и дорожной карты органического движения [2]. Также утверждена постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 15 декабря 2017 года № 962 Доктрина национальной продовольственной безопасности Республики Беларусь до 2030 года, в которой реализованы меры по государственному субсидированию производителей органической продукции, совершенствованию ценовой политики на рынке органических продуктов питания, определены технологические и другие требования, предъявляемые к производству и переработке органической продукции; предусмотрена информационная, консультационная и методическая поддержка производителей [3].

Важное направление аграрной политики – последовательные системные преобразования в организационно-управленческой структуре АПК на основе создания продуктовых подкомплексов.

Исходя из всего выше перечисленного, можно изучить влияние изменений, внесенных государством, на основные финансовые показатели организаций сельского хозяйства 2016–2018 года по данным Национального статистического комитета Республики Беларусь (таблица) [4].

Основные финансовые результаты сельскохозяйственных организаций

Показатели	Годы		
	2016	2017	2018
Выручка от реализации продукции, товаров, работ, услуг, млн. руб.	10 004,8	11 363,3	12 152,6
Чистая прибыль (убыток), млн. руб.	2 777,6	767,2	573,9
Количество убыточных организаций, единиц	606	377	439
Рентабельность продаж, %	2,7	6,9	4,3

Среди приоритетных направлений деятельности на 2021–2030 гг. можно выделить следующие: создание нового инновационного сектора – биотехнологий для животноводства; формирование спроса у потребителей на органические продукты питания и развитие рынка биопродуктов; увеличение экспорта племенных животных, продукции с высокой добавленной стоимостью (мясо- и молокопродукты); создание в рамках ЕАЭС и других партнеров совместных транснациональных продовольственных компаний.

Особое внимание необходимо уделить формированию нового менталитета сельских товаропроизводителей, ориентированных на зарабатываемость средств, бизнес и предпринимательство, рачительное и бережное отношение к природным ресурсам [1].

Заключение. Из всего выше перечисленного можно сделать следующий вывод, что государство проводит активную политику, направленную на достижение устойчивого развития в сфере производства сельскохозяйственной продукции.

ЛИТЕРАТУРА

1. Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 года: протокол заседания Президиума Совета Министров Республики Беларусь от 2 мая 2017 г. № 10 / Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://pravo.by/>. – Дата доступа: 17.05.2020.
2. О производстве и обращении органической продукции: Закон Республики Беларусь от 9 ноября 2018 г. № 144-З / Национальный правовой Интернет-портал Республики

Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://pravo.by/>. – Дата доступа: 17.05.2020.

3. Доктрина национальной продовольственной безопасности Республики Беларусь до 2030 года: постановление Совета Министров Республики Беларусь от 15 декабря 2017 года № 962 / Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://pravo.by/>. – Дата доступа: 17.05.2020.

4. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/>. – Дата доступа: 17.05.2020.

УДК 338.3

ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

Шнитко Я. О., студентка 1-го курса

Научный руководитель – Кивуля Д. С., преподаватель

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Устойчивое развитие признано в качестве политической цели всеми северными странами. Этому способствовало принятие и обнародование таких документов, как отчет Всемирной комиссии, Декларация Рио-де-Жанейро и «Повестка 21». В качестве главной цели признается проведение всеобъемлющей политики в области охраны окружающей среды.

Цель работы – рассмотреть устойчивое развитие в институциональном аспекте.

Основная часть. С юридической точки зрения основной принцип устойчивого развития может быть оформлен в виде законодательного акта, политических целей и правовых принципов. Чтобы стать законодательным актом, концепция устойчивого развития должна сначала быть признана в качестве политической цели. Как политическая цель, она способна влиять на принятие законодательства и внесение в него поправок, а также на использование свободы действий властями. Последнее, в свою очередь, зависит от нормативных принципов.

Устойчивое развитие предполагает отдельно охрану природной и охрану среды обитания человека. Целью первой считается достижение экологического баланса и сохранение многообразия видов. Среда обитания человека должна развиваться таким образом, чтобы обеспечить социальную и культурную устойчивость. Достижение устойчивости развития общества невозможно также без учета экономических факторов (Our Common Future 1987) [1].

Понятие устойчивого развития раскрывается в Швеции в одном из правительственных законопроектов, в Дании – в законодательстве, в Норвегии – в Положении о государственной политике в области охраны окружающей среды, являющемся руководящем документом для норвежского парламента. В Финляндии для разработки к февралю 1997 года законопроекта об устойчивом развитии Министерством окружающей среды была назначена рабочая группа, в которую вошли представители многих управленческих секторов.

В Швеции и Дании особое внимание уделяется охране зданий, природы и ландшафта, а также созданию условий для участия населения в принятии решений на местном уровне. Кроме этого, развитие инфраструктуры в Швеции и охрана диких прибрежных зон в Дании рассматриваются как имеющие немаловажное значение для достижения устойчивости развития.

В политике Норвегии признается необходимость учитывать экологические аспекты при принятии решений, планировании и разработке программ. Защита окружающей среды рассматривается с точки зрения общественной полезности и подразумевает разумное управление экономическими ресурсами, рациональное использование природных ресурсов, уменьшение загрязнения окружающей среды и более эффективную охрану природы и культурного наследия.

В Финляндии Финская национальная комиссия по устойчивому развитию разработала ряд приоритетных целей устойчивого развития. В качестве главной цели рассматривается доведение до минимума негативного влияния человеческой деятельности на природу. Особое внимание при этом уделяется защите природного многообразия, охране диких прибрежных зон и грунтовых вод, а также атмосфере Земли. Реальное планирование может стать действительным средством при решении экологических проблем, поскольку устойчивое развитие предполагает серьезный анализ рациональности использования земли и поиск компромисса конкурирующих интересов [2].

Концепция устойчивого развития Республики Беларусь сформирована под воздействием прошедшей в 1992 г. в Рио-де-Жанейро Всемирной конференции ООН по окружающей среде и развитию. Формула «устойчивое развитие» имеет глубокое содержание, предполагающее достижение следующих целей: ликвидация нищеты и голода, хорошее здоровье и благополучие населения, качественное образование, гендерное равенство, чистая вода и санитария, недорогостоящая и чистая энергия, достойная работа и экономический рост, индустриализация, инновации и инфраструктура, уменьшение неравенства, устойчи-

вые города и населенные пункты, ответственное потребление и производство, борьба с изменениями климата, сохранение морских экосистем, сохранение экосистем суши, мир, правосудие и эффективные институты, партнерство в интересах устойчивого развития.

Заключение. Таким образом, постановку целей и планов их реализации в области устойчивого развития можно назвать «законодательством государства всеобщего благосостояния», при котором принятие решений находится в компетенции административных органов. Для лучшего выполнения условий устойчивого развития необходимо повсеместно разрабатывать систему законопроектов, закрепляющих все цели устойчивого развития, чтобы юридические (организации) и физические (граждане) лица соблюдали условия данной системы и стремились к достижению поставленных целей.

ЛИТЕРАТУРА

1. Ш и м о в а, О. С. Устойчивое развитие: учебник / О. С. Шимова. – Минск: БГЭУ, 2017. – 317 с.

2. Ш т р а л ь, Дж. Устойчивое развитие Балтийского региона / Дж. Штраль // Устойчивое промышленное производство: Программа Балтийского университета. Уппсальский университет, Координационный Секретариат Программы Балтийского университета – Уппсала (Швеция), 2019. – Кн. 5.

УДК 331.04

ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ

Шнитко Я. О., студентка 1-го курса

Научный руководитель – Кивуля Д. С., преподаватель

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Человеческий капитал является важнейшим элементом интеллектуального капитала, который все чаще воспринимается как ключевые активы компании и как таковой также должен постоянно подвергаться диагностике, измерению, развитию и защите, то есть процессам управления. Интеллектуальный капитал представляет собой сумму многих нематериальных компонентов, которые формируют рыночную стоимость предприятия, своего рода невидимый ресурс предприятия, который создает видимые эффекты. Метафорически это сравнивается с корнями дерева, которые, хотя они и не видны, определяют развитие его надземной части, то есть в случае предприятия, его материальных и финансовых ресурсов [1].

Цель работы – проанализировать состояние человеческого капитала в сельском хозяйстве, его определение как фактора производства и влияние на производство сельскохозяйственной продукции.

В классических терминах различают три фактора производства: труд, земля и капитал. В современной экономике коренным образом меняется восприятие фактора труда. Речь идет не только об отходе от понятия «рабочая сила» в пользу термина «человеческий капитал», но и об усилении роли человеческого капитала в формировании конкурентных преимуществ предприятий.

Человеческий капитал можно рассматривать как в узкой, так и в широкой перспективе. В узком смысле, это эффект инвестиций в образование и обучение, что выражается в повышении уровня образования определенных социальных групп.

С другой стороны, в широком смысле человеческий капитал определяется как эффект инвестиций не только в образование и обучение, но и в другие сферы, влияющие на улучшение качественных характеристик человеческих ресурсов, то есть инвестиций в здравоохранение, охрану окружающей среды и культуру. Это широкое определение означает, что человеческий капитал может пониматься как вход, фактор производства или влияние процесса роста, но также и как цель процесса роста. Следовательно, человеческий капитал включает в себя все специфические особенности и свойства, воплощенные в членах организации (знания, навыки, способности, здоровье, мотивация), которые имеют особую ценность и являются источником будущего дохода как для работника – владельца человеческого капитала, так и для организации, получающей выгоду при определенных условиях от этого капитала. В условиях крайне нестабильной среды и растущей конкуренции только предприятия, которые ориентированы на постоянное повышение своей конкурентоспособности посредством надлежащего управления своим человеческим капиталом, имеют шансы на выживание и дальнейшее развитие.

Что касается сельского хозяйства, человеческий капитал особенно важен. Именно в сельском хозяйстве свободного рынка влияние человеческого капитала на эффективность и конкурентоспособность предприятий особенно велико с учетом специфических особенностей сельскохозяйственного производства и роли человека в управлении сельскохозяйственным предприятием. В исследовании человеческого капитала в сельскохозяйственном секторе измеримой и наиболее часто используемой характеристикой являются изменения численности эко-

номически активного населения в сельском хозяйстве и структуры образования пользователей фермерских хозяйств.

Например, в Польше благодаря интеграции с ЕС был повышен интерес молодежи к сельскому хозяйству и профессия фермеров стала более привлекательной. Семейный характер фермерских хозяйств в Польше означает, что возможности трудоустройства в сельскохозяйственном секторе для людей, не связанных с деревней и сельским хозяйством, ограничены. Поэтому интеллектуальный капитал в сельском хозяйстве ограничивается владельцами фермерских хозяйств и ближайшими членами семьи [2].

Сотрудники чаще всего работают сезонно во время интенсивных полевых работ и не оказывают существенного влияния на процессы принятия решений и управления. В экономике, основанной на знаниях, молодые образованные люди, безусловно, лучше владеют техническими инновациями, они более открыты для новых технических и технологических решений. Именно взрослые дети фермеров поддерживают своих родителей в использовании компьютерных программ или внедрении инновационных решений на фермах.

Процессы формирования и развития человеческого потенциала в сельском хозяйстве и агропромышленной отрасли в целом взаимосвязаны и неотделимы. Развитие человеческого капитала основывается на достигнутом уровне науки и инноваций в обществе, совершенствование технологической сферы обуславливает появление новых требований к профессиональной подготовке работников, учитывающих уровень технологического уклада развития экономики.

Учитывая тот факт, что в отраслях АПК Республики Беларусь занято около 1,5 млн. человек, или 1/3 всех работающих в народном хозяйстве, в том числе в сельском хозяйстве – 293,6 тыс. человек, что составляет 7,8 % занятых в экономике, вопросы формирования и развития человеческого потенциала приобретают особую актуальность и значимость. Продукция АПК – одна из важнейших статей экспорта Республики Беларусь. За последние годы экспорт продовольствия значительно возрос: если в 2010 г. он составлял 3 387,8 млрд. долл. США (13,4 %), то в 2014 г. – 5,606 млрд. долл. США, что составляет 15,5 % всего белорусского экспорта, в 2017 г. – 4 972,2 млрд. долл. США – 17,0 % от общего объема экспорта Беларуси [3].

Заключение. Сохранение сложившегося уровня социально-экономического развития, а также обеспечение возможности его роста возможно только в условиях прогрессивного технологического развития, основанного на инновационном потенциале кадрового состава

работников отечественного АПК. Количественно-качественные характеристики человеческого капитала в сельском хозяйстве формируются под воздействием многих условий и факторов, которые в своей совокупности определяют качество и синергетику не только человеческого капитала, но и сельского хозяйства региона в целом. Интеллектуальный капитал воспринимается как драйвер мировой экономики 21-го века, и его наиболее важным элементом является именно человеческий капитал.

ЛИТЕРАТУРА

1. Горецки, Я. Роль социального капитала на предприятии в условиях конкуренции / Я. Горецки, Б. Грижибовская. – Олыштын, 2006. – С. 23–145.
2. Штраль, Дж. Устойчивое развитие Балтийского региона / Дж. Штраль // Устойчивое промышленное производство: Программа Балтийского университета. Уппсальский университет, Координационный Секретариат Программы Балтийского университета – Уппсала (Швеция), 2019. – Кн. 5.
3. Сельское хозяйство Республики Беларусь. Статистический сборник – Минск: Национальный статистический комитет, 2018. – 235 с.

УДК 330.101

Эйсмонт О. В., студентка 2-го курса

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ УСТОЙЧИВОСТЬ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА

*Научный руководитель – Миренкова Г. В., канд. экон. наук, доцент
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь*

Введение. Современный подход в системе стратегического планирования имеет комплексный характер и рассматривает проблему экономической устойчивости в совокупности экономических проблем и взаимосвязей факторов внешнего и внутреннего характера.

Цель работы – рассмотреть теоретические вопросы формирования экономической устойчивости сельскохозяйственных предприятий.

Основная часть. Теоретическую и методологическую основу написания работы составили материалы учебной литературы, научные издания.

Процесс экономического развития предполагает непрерывное его возобновление не только в простом, но и расширенном варианте с учетом экзогенных и эндогенных факторов влияющих на результативность производства. При этом отклонение от плановых параметров

могут возникать на разных стадиях оборота капитала и результативности его использования.

С позиций хозяйствующего субъекта процесс инвестирования, которым начинается любой производственный цикл и соответственно оборот капитала, предполагает заранее проработанное и запланированное создание, изменение или модернизацию исходного состояния предприятия, направленное на получение прибыли. При этом возникает необходимость учитывать систему рисков, которые определяют варианты изменения результативных показателей и уровень их возможной вариации, который определяет экономическую устойчивость организации относительно выбранных целей.

Экономическая устойчивость организации – это эффективное производство, сохраняющее тенденцию развития расширенного производства за счет использования внутреннего потенциала и наиболее рационального использования внешних факторов для формирования условий экономического роста.

В этой связи возникает необходимость постоянной адаптации всей системы производства его организации и управления на основе решения тактических задач по достижению стратегических целей организации и устойчивости ее входных и выходных параметров.

Возможность сельскохозяйственных организаций наращивать собственный капитал зависит не только от наличия производственного потенциала, но и от емкости внутреннего рынка и условий выхода на рынки зарубежных стран, а также конкурентоспособности их продукции.

Заключение. Экономическая устойчивость развития эффективного сельскохозяйственного производства предполагает постоянный мониторинг как отдельных факторов риска и угроз, так и их системного проявления с учетом целей производства и отраслевой структуры товарных отраслей в пределах существующих и возможных сценариев развития событий. Соответственно любые отклонения от заданных параметров экономического развития должны быть рассмотрены с точки зрения их влияния прямого или опосредованного на колебания величины прибыли. Чем больше амплитуда отрицательных колебаний, тем выше уровень риска и сумма вложений по его преодолению.

ЛИТЕРАТУРА

1. Комплексный прогноз научно-технического прогресса Республики Беларусь на 2006–2025 годы: в 5 т. / Государственный комитет по науке и технологиям Республики Беларусь. Институт экономики НАН Беларуси. – Минск: Изд-во «Право и экономика»,

2005. – Т. 4: Прогноз научно-технического прогресса в регионах Республики Беларусь на 2006–2025 годы.

2. Курс экономической теории. Общие основы экономической теории, микроэкономика, макроэкономика, переходная экономика: учеб. пособие / А. В. Сидорович [и др.]; под ред. А. В. Сидоровича. – М.: МГУ им. М. В. Ломоносова, Изд-во «ДИС», 1997. – 736 с.

УДК 378.1 547.3

УСТОЙЧИВОЕ ПЧЕЛОВОДСТВО

Язубец А. В., студент 1-го курса

Научный руководитель – Кивуля Д. С., преподаватель

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Экологическая устойчивость требует, чтобы экосистемы не были повреждены сверх их способности поддерживать свои биологические процессы, функции, биоразнообразие и естественную продуктивность.

Устойчивое пчеловодство должно прежде всего учитывать место расположения пчел в экосистеме и их влияние на экологические услуги. Отношения между пчелами и людьми стали центральными в этом понимании. Люди могут безвозвратно нарушить баланс между пчелами и окружающей их средой, о чем свидетельствует появление паразитических клещей варроа во многих странах мира.

Цель работы – проанализировать процесс пчеловодства как отрасли животноводства. Рассмотреть аспекты его устойчивого развития.

Основная часть. В основе устойчивого пчеловодства лежит благополучие медоносных пчел не только на уровне отдельной колонии или пасеки, но и на уровне всего населения пчел в регионе. Пчеловоды часто сосредотачивали усилия на своей колонии и пасеке, игнорируя их связь с более широкими популяциями пчел в данном районе или регионе. Между тем наша социальная, экономическая и экологическая деятельность и политика могут наносить ущерб фундаментальным отношениям между пчелами и экосистемами, от которых они зависят.

Целью устойчивого пчеловодства должна быть защита и поддержание жизнеспособных популяций коренных пчел. Чтобы сделать это, мы должны сначала защитить и поддерживать среду обитания пчел, не только вокруг пасеки, но и в более широком регионе. Каждый, а не только пчеловод, может участвовать в более широкой деятельности по охране окружающей среды. Принципы ведения сельского хозяйства и

садоводства, ориентированного на дикую природу, защиты диких территорий и местной флоры, а также другие виды деятельности, осуществляемые на индивидуальном, общинном и политическом уровнях, могут работать для обеспечения того, чтобы у пчел было достаточно гнездовий, кормов и защиты для выживания и процветания.

Устойчивое пчеловодство также зависит от пригодности пчел для их местной среды. Пчеловоды могут вносить вклад в генетическую пригодность популяций пчел, сохраняя только местные виды и расы местных адаптированных пчел. Исторически ввоз других видов и рас приводил к ослаблению генетической пригодности популяций диких пчел, а также распространению болезней.

Естественные методы управления пчелами для устойчивости будут определяться тем, как сами пчелы хотят жить. Следовательно, может быть некоторый конфликт между тем, что требуется пчелам, и тем, что требует пчеловод. Например, репродуктивная стратегия медоносных пчел состоит в том, чтобы максимально увеличить их популяцию путем деления, в то время как люди могут захотеть сохранить целую колонию, чтобы максимизировать свой урожай.

Заключение. Из всего вышеперечисленного можно сделать вывод о том, что методы пчеловодства должны соответствовать местной среде и местным пчелам и всегда должны стремиться поддерживать здоровье медоносных пчел. Пчеловоды должны оказывать положительное влияние на своих пчел и на окружающую популяцию пчел. Бездумное и неосведомленное пчеловодство может иметь непреднамеренные негативные последствия. Поэтому очень важно придерживаться устойчивых принципов в процессе пчеловодства.

Секция 2. ИНВЕСТИЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В АГРОПРОМЫШЛЕННОМ КОМПЛЕКСЕ

УДК 657.421.3

ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ПРОЕКТ ПО ПРИОБРЕТЕНИЮ ЗЕРНОУБОРОЧНОГО КОМБАЙНА «ПОЛЕСЬЕ GS12» В ОАО «ОРШАНСКИЙ РАЙАГРОСЕРВИС»

Акулович К. Ю., студентка 2-го курса

Научный руководитель – Колмыков А. В., канд. экон. наук, доцент
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Инициатор проекта – ОАО «Оршанский райагросервис». Адрес: Республика Беларусь, Витебская область, Оршанский район, г. Орша.

За ОАО «Оршанский райагросервис» 01.01.19. закреплено 12812 га земель, из них 10231 га сельхозугодий, в том числе 8023 га пашни. На протяжении ряда лет в хозяйстве совершенствуется технология производства сельскохозяйственной продукции.

Цель работы – изучение повышения эффективности использования основных средств, а также повышения объемов производства в результате приобретения нового зерноуборочного комбайна «Полесье GS12» в ОАО «Оршанский райагросервис».

Основная часть. Данная работа базируется на изучении, анализе и обобщении материала, отражающего сущность производственного плана предприятия. Применены такие общенаучные методы исследования, как наблюдение, сравнение, анализ, обобщение и др.

В целях повышения эффективности производства, снижения энергозатрат и улучшения качества продукции в хозяйстве разработан инвестиционный проект «Приобретение зерноуборочного комбайна Полесье GS12 в ОАО «Оршанский райагросервис».

В соответствии с правилами по разработке бизнес-планов инвестиционных проектов (Постановление Министерства экономики Республики Беларусь от 31.08.2005 г. № 158), для представления на рассмотрение органам государственного управления, иным государственным организациям, подчиненным Правительству Республики Беларусь, были определены следующие показатели:

Стоимость инвестиционного проекта (сумма инвестиций в основной капитал по проекту без учета НДС) определена в размере 300 тыс. руб.

Источниками финансирования инвестиционного проекта будут являться как собственные, так и привлеченные средства. Планируется, что для финансирования будут привлечены кредит ОАО «Белагропромбанк» на следующих условиях, которые предоставлены (табл. 1).

Таблица 1. Условия предоставления кредита

Условия предоставления кредита	Значение
Срок предоставления (лет)	5
Годовая процентная ставка	10
Процентная ставка возмещения из бюджета части процентов по кредиту	0
Отсрочка по выплате основного долга (лет, месяцев)	0
Дата начала выплаты основного долга (месяц, год)	Январь 2020
Дата начала выплаты процентов (месяц, год)	Январь 2020
Периодичность погашения основного долга/процентов	Ежемесячно
Дата окончания погашения (месяц, год)	Декабрь 2024
Сумма кредита, тыс. руб.	25,43

Реализация данного проекта позволит увеличить производство зерна и рапса и снизить их себестоимость, что, в свою очередь, будет способствовать насыщению отечественного рынка качественной продукции растениеводства.

Особенности «КЗС Полесье GS12»:

– «КЗС Полесье GS12» демонстрирует высокие показатели по уборке зерновых культур, способен убрать за час порядка восемнадцати тонн пшеницы;

– производительность не зависит от влажности зерна или сложности убираемого поля.

Общие инвестиционные затраты составляют 360 тыс. руб., капитальные затраты без учета НДС (стоимость инвестиционного проекта) составляет 300 тыс. руб., НДС, уплачиваемый при осуществлении капитальных затрат, составляет 60 тыс. руб., кредиты и займы, связанные с осуществлением капитальных затрат, 6,5 тыс. руб., собственные средства 313,2 тыс. руб., заемные и привлеченные средства (кредит) 46,8 тыс. руб., доля собственных средств в объеме инвестиций 87 %, год выхода на проектную мощность 2020 год.

Для выхода на чистый дисконтированный доход происходит наращивание объемов урожайности (5 %) зерновых и рапса и снижение их затрат (3 %) соответственно, что предоставлено в табл. 2.

Таблица 2. Программа производства продукции в натуральном выражении и расчет затрат на производство и реализацию продукции с учетом реализации проекта (тыс. руб.)

Показатели	Годы					
	2019	2020	2021	2022	2023	2024 и т. д.
Урожайность, ц/га:						
– зерновых и зернобобовых	34,3	36,02	36,02	36,02	36,02	36,02
– рапса	10,7	11,24	11,24	11,24	11,24	11,24
Затраты на ед. продукции:						
– зерновых	0,1998	0,1938	0,1938	0,1938	0,1938	0,1938
– рапса	0,535	0,519	0,519	0,519	0,519	0,519
Затраты на весь объем:						
– зерновых	2700	2752	2752	2752	2752	2752
– рапса	410	418,82	418,82	418,82	418,82	418,82

Заключение. По итогам инвестиционного проекта простой срок окупаемости составил 3 года 4 месяца, динамический срок окупаемости 4 года 1 месяц, внутренняя норма доходности составила 38 %, чистый дисконтированный доход по окончании 2027 года составил 92,1 тысяч рублей. Таким образом, индекс рентабельности составил 1,31 и положительное значение чистого дисконтированного дохода показывает, что проект будет эффективным и принесет его участникам чистые доходы.

УДК 336

УВЕЛИЧЕНИЕ ВЫРУЧКИ ОТ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОДУКЦИИ ПУТЕМ РАСШИРЕНИЯ АССОРТИМЕНТА ВЫПУСКАЕМОЙ ПРОДУКЦИИ (НА ПРИМЕРЕ СПФ «ДРИЧИН» ОАО «МИНСКИЙ МОЛОЧНЫЙ ЗАВОД № 1»)

Архипенко А. С., студентка 4-го курса

Научный руководитель – Ивановская И. В., канд. экон. наук, доцент
 МОУВО «Белорусско-Российский университет»,
 Могилев, Республика Беларусь

Введение. В результате проведенного анализа показателей эффективности продукции растениеводства было выявлено снижение урожайности культур. С целью компенсации недополученной выручки

предлагается оценить целесообразность расширения ассортимента растениеводческой продукции путем выращивания томатов.

На предприятии имеется оборудованная теплица общей площадью 0,10 га (1000 кв. м). На протяжении последних нескольких лет выращивание в ней плодово-овощных культур не производится. Сооружение пустует и никак не используется, а выращивание овощных культур позволит получить дополнительную прибыль предприятию.

В результате проведенного исследования состояния рынка овощей Республики Беларусь было установлено, что большим спросом из овощной продукции пользуются томаты и огурцы. Спрос на данную продукцию имеет незначительные сезонные колебания.

В имеющемся тепличном сооружении предлагается выращивание томатов, так как их цена реализации выше огурцов. Конструкция теплицы позволяет осуществлять высадку круглый год, независимо от времени года.

Цель работы – рассчитать эффективность от предлагаемого мероприятия.

Основная часть. Возобновление работы теплицы требует некоторых затрат, в том числе:

- закупка посадочного материала. Для высева 1000 кв. м. томатами потребуется 4 000 саженцев. Что бы вырастить 4 000 саженцев, потребуются 320 грамм семян;

- закупка комплексных и органических удобрений: азотных (N), калийных (K₂O) и фосфор (P₂O₅). Обычная норма удобрений под томаты: N–60–120 кг/га, P₂O₅–60–100, K₂O–90–160;

- заработная плата работников теплицы. Исходя из опыта прошлых лет, для полноценного обслуживания теплицы требуется один сотрудник.

В обязанности работника, обслуживающего теплицу, входит: подготовка почвы к высеву семян; высев семян; рассаживание саженцев; полив растений; внесение комплексных и минеральных удобрений; сбор урожая.

Средняя урожайность томатов составляет 30 тонн овощей с одного гектара. Продолжительность от всхода до созревания плода в тепличных условиях составляет 105 дней. Исходя из этих данных можно сделать вывод, что предприятие может собирать урожай три раза в год, общей массой 9 тонн.

Для определения экономической целесообразности предлагаемого мероприятия произведем расчет затрат на выращивание томатов в

теплице за год при сборе урожая 3 раза в год. Расчет затрат на выращивание томатов в теплице приведен в табл. 1.

Таблица 1. Расчет затрат на выращивание томатов в теплице

Статья затрат	Сумма, руб.
Посадочный материал	19,20
Удобрения:	
азотные	20,40
калий	21,60
фосфор	72,00
Заработная плата	15169,03
Стоимость энергоресурсов	1782,00
Прочие затраты	2,00
ИТОГО ЗАТРАТ	17084,23

Примечание. Разработано автором.

Из данных табл. 1 видно, что наибольшие затраты приходятся на такие статьи расходов, как оплата труда, стоимость энергоресурсов.

Также следует отметить, что чистый доход определяется как урожайностью, так и его себестоимостью. Чем выше урожайность, тем меньше себестоимость 1 кг продукции томата.

Многие фермеры выращивают помидоры и не могут в сезон созревания продать всю продукцию, поэтому, по данным проведенных исследований, от 15 до 25 % урожая портится или реализуется по очень низкой цене, так как этот продукт является скоропортящимся. Основной причиной потерь такого рода являются трудности, связанные с перевозкой и реализацией выращенного урожая. В СПФ «Дричин» ОАО «Минский молочный завод № 1» имеется достаточное количество техники, способной перевозить овощные культуры до места их реализации в полной целосности и в установленные сроки. Одними из пунктов реализации продукции могут стать ОАО «Быховский консервно-овощесушильный завод», ОДО «АВС», ОАО «Барановичский комбинат пищевых продуктов», а также широкий выбор индивидуальных предпринимателей, занимающихся производством соков и консервацией.

Заключение. Учитывая затраты на производство томатов, произведем расчет ожидаемой прибыли предприятия, исходя из средней урожайности данной культуры. Расчет возможной прибыли предприятия от реализации тепличной продукции приведен в табл. 2.

Таблица 2. Расчет возможной прибыли от реализации томатов

Показатель	Значение
Средний выход продукции, кг.	9000
Средняя цена реализации, руб.	2,81
Выручка от реализации, руб.	25290,00
Себестоимость реализованной продукции, руб.	17084,23
Финансовый результат, руб.	8205,77

Примечание. Разработано автором.

Таким образом, на основе полученных результатов можно сделать вывод о целесообразности использования тепличного сооружения на предприятии. Выращивание овощных культур позволит получать дополнительную прибыль в размере 8205,77 белорусских рублей в год.

УДК 336.279:631.11

FINANCIAL METHODS FOR PREVENTING BANKRUPTCY OF AGRICULTURAL ENTERPRISES

Волк А. В., студентка 4-го курса

Научный руководитель – Макаренко И. П., канд. пед. наук

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Introduction. During the period of market reforms, most enterprises found themselves in a difficult economic situation. The lack of skills to adequately assess their own financial condition and analyze the financial consequences of their decisions has put many of them on the verge of bankruptcy. So the knowledge of methods of financial analysis, the ability to develop the plan of improvement of the enterprise became a necessary prerequisite for the effective management of the organization.

Aim. The purpose of the work is to analyze the existing literature on bankruptcy prevention to offer current and relevant methods for the financial prevention of bankruptcy of agricultural organizations.

Results and Discussion. The Institute of insolvency (bankruptcy) is an integral part of the legal system of any country with a market economy. Issues related to the inability to pay the goods delivered, services rendered, to return the money borrowed from a loan shark emerged almost simultaneously with the emergence of commodity-money relations.

Bankruptcy prevention is an activity aimed at improving the characteristics and relationships of a firm in order to detect and avoid the threat of bankruptcy.

The process involves the search and destruction of phenomena that contribute to the spread of deliberate and fictitious bankruptcy, signs of negative influence of individuals on the company's activities, the elimination of any factors that may lead to bankruptcy [1].

Agriculture is one of the most socially significant and risky areas of business activity, the efficiency and financial condition of which are closely related to changing natural and climatic factors. Therefore, there is a special attitude of the state to this sector of the economy, which is manifested in the regulation of economic insolvency (bankruptcy) of agricultural organizations. Features of bankruptcy defined in Chapter 13 of the Law of the Republic of Belarus of 13 July 2012 № 415-Z "On economic insolvency (bankruptcy)", as well as in a number of other rules aimed at providing more opportunities for recovery activities in a situation of insolvency [2].

To identify insolvency, first of all, it is necessary to conduct a financial analysis of a potential bankrupt enterprise. Financial analysis is performed by the arbitration Manager in order to:

- 1) prepare a proposal on the possibility (impossibility) of restoring the debtor's solvency and justification of the feasibility of introducing the appropriate bankruptcy procedure against the debtor;

- 2) determine the possibility of covering court expenses from the debtor's property;

- 3) prepare an external management plan;

- 4) prepare a proposal to appeal to the court with a request to terminate the procedure of financial recovery and transition to bankruptcy proceedings;

- 5) prepare a proposal to apply to the court for the termination of bankruptcy proceedings and transition to external management.

When analyzing the financial condition of the debtor company, three groups of coefficients are used:

- 1) coefficients that characterize the solvency of the enterprise (the coefficient of absolute and current liquidity, the indicator of the security of the debtor's obligations with its assets, the degree of solvency for current obligations);

- 2) coefficients that characterize the financial stability of the enterprise (the coefficient of autonomy and security of own working capital, the share of overdue accounts receivable in liabilities, the ratio of accounts receivable to total assets);

- 3) coefficients that characterize the business activity of the enterprise (return on assets and the rate of net profit) [3].

As a result of financial analysis, problematic indicators are identified. If there are many of them, then there is a need to assess the risk of bankruptcy.

In order to recognize and prevent the financial failure of agricultural enterprises in time, it is necessary to determine the problem areas by analyzing the financial condition of the enterprise and take specific measures for their financial recovery.

As a measure to prevent bankruptcy, it is also possible to offer the conclusion of leasing agreements for the purpose of updating the material and technical base, which does not require a full one-time payment of the leased property.

Such a low-cost protection measure for agricultural producers as insurance has a great potential for growth. Moreover, we would not offer insurance of agricultural risks with state support, which for various reasons does not work effectively enough, but voluntary insurance of farmers' risks, in which the rural producer bears more tangible responsibility for the values transferred to insurance.

Belarusian agricultural enterprises are in need of more state support. The state needs to adopt legislation that will provide support to agricultural producers, as well as lead to an improvement in their financial condition, which will avoid the risk of bankruptcy. As such a regulatory document, we could propose the adoption of a law on state support for domestic producers, in which not only material and financial support measures would be prescribed, but the methods of organizational-economic, legal, social and psychological assistance from the state and society as well.

Also, in order to improve the economic efficiency of agricultural enterprises, it is advisable to offer various programs that provide loans with special preferential conditions for such enterprises.

Conclusion. Summing up, we can say that the solvency of the company depends more on the complexity of the work performed, the quality of training of employees, and on the preparedness of managers who skillfully use at the right time suitable methods of preventing bankruptcy, analyzing the economic situation and foreseeing all possible risks.

In the age of high technologies and information, the speed and quality of processing incoming information, the analytical work, and the speed of decision-making by officials affect the success and economic viability of organizations.

REFERENCES

1. Bankruptcy [Electronic resource] / Nationalaglawcenter.org – Access mode: <https://nationalaglawcenter.org>. – Access Date: 02.01. 2020.
2. Law of the Republic of Belarus on Economic Insolvency [Electronic resource] / Kodeksy-by.com – Access mode: https://kodeksy-by.com/zakon_rb_o_bankrotstve.htm. – Access Date: 03.01. 2020.

УДК 629.5.083.4:631.3

ИССЛЕДОВАНИЕ УРОВНЯ ОБЕСПЕЧЕННОСТИ МАШИННО-ТРАКТОРНОГО ПАРКА НА ПРЕДПРИЯТИИ

Воробьев С. С., студент 3-го курса

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Научный руководитель – Полховская И. В., канд. с.-х. наук, доцент

Введение. Машинно-тракторный парк в сельском хозяйстве – совокупность машин, необходимых для механизации работы по возделыванию сельскохозяйственных культур. Машинно-тракторный парк состоит из следующих групп: тракторы (самоходные шасси) как универсальное энергетическое средство; агрегатируемые с ними сельскохозяйственные машины (плуги, сеялки, бороны, культиваторы, косилки, различные уборочные не самоходные машины и другие); самостоятельно работающие уборочные машины; стационарные машины с индивидуальным или групповым приводом рабочих органов; транспортные машины. В соответствии с требованиями комплексной механизации, сельскохозяйственные машины, входящие в состав машинно-тракторного парка, объединяют в комплексы для возделывания отдельных сельскохозяйственных культур с учетом особенностей производства в различных природно-климатических зонах. Структура этих комплексов машин изменяется в результате специализации хозяйства, а также в зависимости от технологии производства и природно-климатических особенностей, влияющих на выбор машин.

Цель работы. Работа посвящена исследованию уровня обеспеченности машинно-тракторного парка, а также его состава на примере предприятия ОАО «Кировский Райагропромнехснаб».

Основная часть. Потребность в тракторах, комбайнах и других сельскохозяйственных машинах определяется при разработке производственных планов. Потребность в технике определяют расчетно-конструктивным способом. Расчетно-конструктивный способ используется при разработке оперативных планов. Исходной информацией служат технологические карты возделывания сельскохозяйственных культур.

По данным технологических карт составляют сводный план механизированных работ на конкретный период (наименование, объемы и агротехнические сроки работ, состав агрегатов, их дневная производительность).

Определяются ежедневная потребность в тракторах по всем работам, полученные результаты выравниваются. Выравнивание ежедневной потребности в тракторах обеспечивается следующими приемами: заменой тракторов одних марок, потребность в тот или иной день максимальна, тракторами других марок, которые в этот период не заняты или потребность в них незначительна; смещение агротехнических сроков выполнения отдельных совпадающих по времени работ на более ранние или поздние сроки в допустимых пределах; перераспределением объемов совпадающих по времени работ в рамках агротехнических сроков и соответствующего числа в момент совпадения работ выполняется минимально возможный их объем.

Для наиболее полного исследования обеспеченности предприятия техникой потребуются данные о количестве и составе машинно-тракторного парка в ОАО «Кировский Райагропромтехснаб», приведенные в таблице ниже.

Состав и структура тракторного парка в ОАО «Кировский РАПТС»

№ п/п	Наименование и краткая характеристика объекта	Дата выпуска	Кол-во
1	2	3	4
1	ТР-Р Беларус-1221В со сдвоенными колесами	01.04.2006	1
2	ТР-Р МТЗ-82 59-79МЖ	01.08.1998	1
3	ТР-Т Беларус-82.1	01.12.2007	1
4	ТР-Т МТЗ821 БЕЛОРУС	01.09.2008	1
5	Трактор «Беларус-921.3» с отвалом навесным ОН921	04.12.2015	1
6	ТРАКТОР АТЛЕС 946 PZ	01.08.2006	1
7	Трактор Беларус-1221.2	19.09.2012	1
8	Трактор Беларус-1221.2	01.12.2010	1
9	Трактор Беларус-320,4	11.05.2012	1
10	Трактор Беларус-921.3	29.12.2010	1
11	Трактор Беларус-1523	23.12.2013	1
12	Трактор Беларус-1221В.2	08.04.2015	1
13	Трактор Беларус-3022ДЦ.1-39/131	30.04.2013	1
14	Трактор Беларус-8.1 со сдвоенными колесами	30.07.2010	1
15	Трактор Беларус-82.1	19.09.2012	1
16	Трактор Беларус-82.1	19.09.2012	1
17	Трактор Беларус-82.1	16.04.2015	1
18	Трактор Беларус-1221.2	08.04.2015	1
19	Трактор Беларус-82.1	01.06.2008	1

1	2	3	4
20	Трактор Беларус-82.1	01.06.2008	1
21	Трактор Беларус-82.1	01.10.2009	1
22	Трактор К-701	01.03.1989	1
23	Трактор МТЗ 12-21	01.04.1999	1
24	Трактор МТЗ Беларусь 122113	01.10.2002	1
25	Трактор МТЗ-12-21	01.04.1999	1
26	Трактор МТЗ-1221	01.04.2000	1
27	Трактор МТЗ-80	01.09.1987	1
28	Трактор МТЗ-80	01.08.1991	1
29	Трактор МТЗ-82	01.04.1998	1
30	Трактор МТЗ-82.1	01.04.2006	1
31	Трактор МТЗ-892	01.08.1998	1
32	Трактор МТЗ-952	01.04.2003	1

Примечание. Основано на бухгалтерских отчетах предприятия.

На примере таблицы тракторного парка предприятия, исследуя уровень обеспеченности машинно-тракторного парка, можно наблюдать дату выпуска отдельных тракторов ранее 2000 года. Как известно, средний срок эксплуатации тракторов (МТЗ-80, МТЗ-82, МТЗ-82.1) составляет 15 лет, что свидетельствует о возможно перебойной и аварийной работе, а также о необходимости регулярного технического обслуживания тракторов и машин (внепланового), что негативно отражается на экономике предприятия [1].

Состав и структура машинно-тракторного парка определяются в зависимости от возможных объемов работ и сроков их выполнения. При этом учитывается, что дорогостоящие сельскохозяйственные тракторы и машины эксплуатируются в пределах оптимальных агротехнических сроков выполнения технологических операций.

Заключение. Основа экономического использования машинно-тракторного парка – соблюдение правил технической эксплуатации, своевременное возобновление парка, обеспечение расширенного воспроизводства на новой технической основе.

ЛИТЕРАТУРА

1. Техническая эксплуатация сельскохозяйственных машин (с нормативными материалами) / под общ. ред. В. И. Черноиванова, С. С. Черепанова, В. М. Михлина. – М.: ГОСНИТИ, 2003. – 327 с.
2. Годовые отчеты за 2016–2018 гг. ОАО «Агропромтехснаб» Кировского района Могилевской области.

3. Техническое обслуживание и ремонт автомобилей: учебник для студ. учреждений сред. проф. образования / В. М. Власов [и др.]; под ред. В. М. Власова. – М.: Издательский центр «Академия», 2003. – 480 с.

УДК 330.322

АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

Красуцкая В. В., студентка 4-го курса

*Научный руководитель – **Какора М. И.**, канд. экон. наук, доцент*
УО «Могилевский государственный университет продовольствия»,
Могилев, Республика Беларусь

Введение. В современных условиях инвестиционная деятельность организации представляет собой целенаправленно осуществляемый процесс изыскания необходимых инвестиционных ресурсов, выбора эффективных объектов (инструментов) инвестирования, формирования сбалансированной по избранным параметрам инвестиционной программы (инвестиционного портфеля) и обеспечения ее реализации. Основная цель инвестиционной деятельности – эффективное вложение капитала с целью получения дохода в форме прибыли.

Цель работы – определение и расчет показателей, с помощью которых можно оценить эффективность инвестиционной деятельности организации.

Основная часть. Оценка эффективности инвестиционной деятельности является одним из наиболее важных этапов в процессе формирования инвестиционной программы организации. Она заключается в сопоставлении инвестиционных затрат и результатов от их осуществления.

Все показатели эффективности инвестиционной деятельности организации можно разбить на 3 группы [1]:

1-я группа – показатели, характеризующие эффективность инвестиционных вложений в реальные активы;

2-я группа – показатели активности инвестиционных процессов;

3-я группа – показатели эффективности инвестиционной деятельности.

Расчет данных показателей представим в таблице на примере «ОАО Слуцкий хлебозавод».

**Показатели эффективности инвестиционной деятельности
организации «ОАО «Слуцкий хлебозавод»**

Показатели	Значение показателя		Отклонение, +/-
	2017 г.	2018 г.	
1-я группа – показатели, характеризующие эффективность инвестиционных вложений в реальные активы			
Удельный вес активной части основных средств, %	58,49	58,17	–0,32
Коэффициент абсолютной ликвидности	0,05	0,09	+0,04
Коэффициент текущей ликвидности	1,4	1,88	+0,48
Коэффициент оборачиваемости оборотного капитала	10,58	10,76	+0,18
2-я группа – показатели активности инвестиционных процессов			
Коэффициент капиталовложений	0,052	0,071	+0,019
Коэффициент реализации капиталовложений	2,2	2,07	–0,13
3-я группа – показатели эффективности инвестиционной деятельности			
Рентабельность активов, %	0,16	0,096	–0,064
Рентабельность заемного капитала, %	0,71	0,26	–0,45
Рентабельность собственного капитала, %	0,2	0,15	–0,05
Рентабельность основных средств, %	0,27	0,2	–0,07
Рентабельность продаж, %	10,3	9,9	–0,4
Соотношение заемных и собственных средств в финансировании инвестиций	0,28	0,58	+0,3

Данные таблицы свидетельствуют о том, что, несмотря на темп роста капиталовложений в ОАО «Слуцкий хлебозавод», наблюдается снижение активности инвестиционных процессов, что подтверждается снижением реализации инвестиций и низким покрытием их воспроизводства.

Показатели эффективности инвестиционной деятельности характеризуют снижение отдачи инвестиционного капитала, снижение доходности собственного капитала, а также снижение эффективности использования основных средств организации. Рост соотношения заемных и собственных средств в финансировании долгосрочных инвестиций свидетельствует о высокой степени финансовой зависимости организации от внешних источников финансирования.

Заключение: Оценка эффективности инвестиционной деятельности играет важную роль при разработке инвестиционной стратегии и повышении инвестиционной активности организации в перспективе.

ЛИТЕРАТУРА

1. К а к о р а, М. И. Механизм формирования и реализации инвестиционной стратегии перерабатывающих организаций АПК: теоретико-методологические аспекты / М. И. Какора. – Могилев, МГУП, 2018. – 200 с.

УДК 338.43: 637.1(476.4)

**РЕЗЕРВЫ РОСТА ОБЪЕМА И ЭФФЕКТИВНОСТИ
ПРОИЗВОДСТВА МОЛОКА В КСУП «КРАСНЫЙ БОЕЦ»
КИРОВСКОГО РАЙОНА МОГИЛЕВСКОЙ ОБЛАСТИ**

Нестеренко Е. Ю., студентка

*Научный руководитель – Хроменкова Т. Л., канд. экон. наук, доцент
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь*

Введение. В статье рассмотрены основные резервы роста объема и эффективности производства молока в КСУП «Красный боец» Кировского района.

Цель работы – определить резервы роста производства молока в КСУП «Красный боец».

Основная часть. В текущем 2019 г. в КСУП «Красный боец» надоено 8253 кг молока на корову в среднем, что на 714 кг больше, чем в истекшем 2018 г. В хозяйстве достаточно высокая продуктивность. Для поддержания и повышения продуктивности коров необходимо качественное изменение подходов к кормопроизводству и кормлению животных, внедрение современных подходов к ведению племенной работы с поголовьем дойного стада, интенсификация направленного выращивания ремонтного молодняка телок, создание комфортных условий содержания животных и пр.

В КСУП «Красный боец» на протяжении ряда лет молочное стадо оставалось неизменным. Увеличить валовый надой в хозяйстве планируется путем увеличения численности поголовья коров. Также немаловажными предпосылками являются: возможность собственного расширения стада, восстановление производственных площадей на новом технико-технологическом уровне. Основной путь повышения рентабельности отрасли – это ее модернизация, направленная на интенсивное использование животных при экономически и зоотехнически целесообразных трудовых, материальных и энергетических затратах, обеспечивающих надежность производства.

Особое значение имеет улучшение условий содержания животных и труда обслуживающего персонала. Способ содержания скота определяет строительные и объемно-планировочные решения коровников и оказывает непосредственное влияние на выбор средств механизации основных и вспомогательных технологических процессов производства, систем доения коров, уборки навоза, обеспечение оптимальных санитарных и зоогигиенических условий на фермах, организацию труда.

В КСУП «Красный боец» в 2020 г. ввели в эксплуатацию построенный третий коровник на 214 голов, присоединенный к основному зданию.

Резерв увеличения производства продукции за счет повышения уровня кормления определяется следующим образом: невыполнение плана или возможный прирост уровня кормления животных (количество кормовых единиц на одну голову) умножается на фактическую окупаемость кормов в данном хозяйстве или делится на фактический расход кормов в расчете на единицу продукции, полученный резерв роста продуктивности нужно затем умножить на планируемое поголовье. Также хорошие результаты можно получить при использовании методов экономико-математического моделирования (например, рационов кормов и т. д.).

Важным резервом увеличения производства продукции животноводства является сокращение ее потерь. Значительные потери продукции связаны с болезнями животных, нарушением технологической дисциплины. Результат этого – падеж животных, вынужденный убой, снижение прироста живой массы, выхода приплода и молока.

Таким образом, были рассмотрены основные направления совершенствования путей производства продукции молочного скотоводства в КСУП «Красный боец», передовой отечественный и зарубежный опыт как в практической сфере, так и в области научных разработок.

Для повышения эффективности производства молока в КСУП «Красный боец» важно изыскать внутрихозяйственные резервы снижения себестоимости и увеличения валового производства молока.

Основными источниками резервов увеличения валового производства молока в хозяйстве является рост поголовья и продуктивности животных. Этого, в свою очередь, можно достичь за счет следующих факторов: улучшения качества продукции, соответствия норм выпойки телят молоком и норм кормления, сокращения сервис-периода и др..

Рассмотрим расчет недополученной денежной выручки от реализации молока низкой сортности для КСУП «Красный боец» (табл. 1).

Таблица 1. Недополученная денежная выручка от реализации молока низкой сортности, 2019 г.

Показатели	Количество
1	2
Реализовано молока в зачетном весе всего, т	5158
В т. ч.: сортом «экстра» (76,7 %), т	3954,2
высшим сортом (23,3 %), т	1203,8

1	2
Цена реализации молока, руб./т: сорт «экстра»	750
высший сорт	600
Фактическая выручка от реализации молока, тыс. руб.	3415
Дополнительная выручка при реализации молока высшего сорта экстра сортом, тыс. руб.	902,85
Дополнительная выручка при доведении сорта экстра до 100 %, тыс. руб. (5158 т * 750 руб.) / 1000 = 3868,50; 3868,50–3415 = 453,5	453,5

Увеличению выручки способствует высокий уровень товарности молока. В 2019 г. в целом по хозяйству вес реализованного молока составил 83 % от произведенного. Одним из резервов увеличения товарности молока является соблюдение нормативов расхода молока на выпойку телятам.

Пример расчета упущенной выгоды от перерасхода молока на выпойку телятам для КСУП «Красный боец» представлен в табл. 2.

Таблица 2. Недополучение денежных средств из-за перерасхода молока на выпойку телятам в 2019 г.

Показатели	Количество
Получено телят, голов	1054
Расход молока на 1 теленка, кг	280
Норма выпойки молока при среднесуточном приросте 400–450г, кг	180
Фактическая средняя цена реализации молока в физическом весе, руб/кг	0,717
Упущенная выгода по денежной выручке, тыс. руб. (280 кг – 180 кг) × 1054 гол. × 0,717 руб/кг ÷ 1000	75,6

Из-за несоблюдения технологических регламентов по выращиванию кормовых культур, заготовке кормов и оптимизации рационов кормления для разных половозрастных групп скота расход кормов на единицу продукции может значительно превышать нормативный. Пример расчета для КСУП «Красный боец» приведен в табл. 3.

Таблица 3. Расчет дополнительного объема производства молока при нормативном расходе кормов в 2019 г.

Показатели	Количество
1	2
Фактический расход кормов на 1 ц молока, ц к. ед.	1,3
Нормативный расход кормов на 1 ц молока, ц к. ед.	1,08

1	2
Валовой надой, ц	51170
Перерасход кормов, ц к. ед.	11257,4
Дополнительные производственные затраты на корма при себестоимости 1 ц к. ед. 0,02 тыс. руб., тыс. руб.	225,1
Объем производства молока при нормативном расходе кормов, т	5526,4
Недополучено молока перерасхода кормов, т	1042,
Стоимость недополученного молока при цене 717 руб./т, тыс. руб.	747,4

В табл. 3 рассчитана как стоимость недополученного молока при фактическом расходе кормов, так и дополнительные производственные затраты на корма из-за их перерасхода. Из двух вариантов надо выбрать один. Если выбрать вариант по расчету стоимости недополученного молока, то при определении дополнительной прибыли из выручки нужно вычесть не только все фактические производственные затраты, но и затраты на производство дополнительного молока без учета стоимости кормов (заработная плата, средства защиты животных, работы и услуги и т. д.). Поэтому для определения общего экономического эффекта мы выберем более простой в расчетах второй вариант – дополнительные производственные затраты на корма из-за их перерасхода.

Потери выручки от превышения сервис-периода в КСУП «Красный боец» отражены в табл. 4. норма сервис-периода в таблице принята 60 дней, однако в зависимости от породы, уровня удоя и других факторов она может колебаться в пределах 60–90 дней [4].

Таблица 4. **Недополучение денежных средств из-за превышения сервис-периода коров в 2019 г.**

Показатели	Количество
Фактический сервис-период, дней	82
Норма сервис-периода, дней	60
Превышение фактического сервис-периода над нормативным, дней	22
Количество коров на 01.01.2020 г., гол.	620
Удой в среднем за день на 1 корову, кг	27,1
Валовой надой за день от всех коров, т	16,8
Потери молока, т	369,6
Потери выручки, тыс. руб.	265

Заключение. Таким образом, фактическая денежная выручка от реализации молока в 2019 г. составила 3415 тыс. руб. Реализация ре-

зернов позволила бы довести выручку от реализации молока до 4956,5 тыс. руб. (1541,5 + 3415).

Фактическая себестоимость на реализованное молоко в 2019 г. составили 2542,0 тыс. руб. Экономия затрат от уменьшения расхода кормов до нормативного составляет 232,7 тыс. руб. За счет экономии затрат, себестоимость реализованного молока составила бы 2309,3 тыс. руб.

Фактически в 2019 г. была получена прибыль от реализации молока в сумме 873 тыс. руб. Возможная прибыль за реализованное молоко составила бы 2647,2 тыс. руб. (4956,5 – 2309,3), что в 3 раза больше фактической.

ЛИТЕРАТУРА

1. Методика расчета стоимости недополученной продукции от молочной коровы при удлинении сервис-периода [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://extraservice.by/articles/metodika-raschyota-stoimosti-nedopoluchЕННОЙ-produkcii-ot-molochnoj-korovy-pri-udlinenii-servis-perioda.html>. – Дата доступа: 17.05.2019.

2. Организационно-технологические требования при производстве молока на молочных комплексах промышленного типа: республиканский регламент. Одобрено коллегией Министерства сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь: постановление 04.06.2018 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.mshp.gov.by/documents/animal/trebovaniya_moloko.pdf. – Дата доступа: 17.05.2019.

3. Сельское хозяйство Республики Беларусь: стат. сборник / Нац. стат. комитет Респ. Беларусь; редкол.: И. В. Медведева [и др.]. – Минск, 2019. – 235 с.

4. Яковчик, С. Г. Создание инновационной сельскохозяйственной техники в Республике Беларусь / С. Г. Яковчик, Н. Г. Бакач, Ю. Л. Салапура // Научно-технический прогресс в сельскохозяйственном производстве: материалы Междунар. науч.-техн. конф., посвящ. 70-летию со дня образования РУП «НПЦ НАН Беларуси по механизации сельского хозяйства» (Минск, 18–20 окт. 2017 г.) / редкол.: П. П. Казакевич (гл. ред.), Л. Ж. Кострома. – Минск: Беларус. навука, 2017. – С. 4.

УДК 330.322(476)

ИТОГИ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ИНВЕСТИЦИЙ В РЕСПУБЛИКУ БЕЛАРУСЬ

Панченко Д. С., студентка 3-го курса

Научный руководитель – Петракович А. В., канд. экон. наук, доцент
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. На протяжении последних лет в Республике Беларусь отмечается тренд на повышение эффективности осуществления инвестиций и инвестиционной активности со стороны прямых иностран-

ных инвесторов. Проводимая политика макроэкономической сбалансированности обеспечила выход экономики на траекторию устойчивого роста и оживление в инвестиционной сфере.

Цель работы – привести достоверную информацию об инвестиционных поступлениях в Республику Беларусь за 2019 год.

Основная часть. В 2019 году иностранные инвесторы вложили 10 млрд. долларов инвестиций в реальный сектор экономики (кроме банков).

Основными инвесторами организаций Республики Беларусь были субъекты хозяйствования Российской Федерации (45,1 % от всех поступивших инвестиций), Соединенного Королевства Великобритании и Северной Ирландии (18 %), Кипра (7,6 %).

Поступление прямых иностранных инвестиций составило 7,2 млрд. долларов, или 72,3 % от всех поступивших иностранных инвестиций.

Организации Республики Беларусь (кроме банков) за 2019 год направили за рубеж инвестиций на сумму 5,8 млрд. долларов. Значительные объемы инвестиций направлены субъектам хозяйствования Российской Федерации (61,9 % от всех направленных инвестиций), Украины (15,5 %), Соединенного Королевства Великобритании и Северной Ирландии (9,8 %). На долю прямых инвестиций приходился 91 % от всех направленных за рубеж инвестиций [1].

На современном этапе развития экономики стало отчетливо видно, что инвестициям, в том числе и иностранным, отведено важное место среди огромного количества факторов, влияющих на состояние экономики любой страны. Иностранные инвестиции являются одной из важнейших частей функционирования национальной экономики любой страны, так как они открывают доступ к новым товарным рынкам, способствуют созданию новых рабочих мест, способствуют экономическому росту страны.

В Республике Беларусь за период 2012–2017гг. наблюдается отрицательная динамика привлечения иностранных инвестиций (ПИИ). Объем ПИИ за данный период времени снизился почти на 34 % [2].

Республика Беларусь сейчас находится в моменте выбора стран для эффективного инвестиционного сотрудничества, то есть сейчас идет переориентировка и расширение числа иностранных инвесторов. Снижается инвестиционная зависимость от России, а также развиваются новые международные связи. Республика Кипр уже вышла на 3 место по экспорту ПИИ во внутреннюю экономику Республики Беларусь, а Китайская Народная Республика демонстрирует высокие темпы их

прироста. Однако этого недостаточно для эффективного развития национальной экономики за счет ПИИ.

Государственная инвестиционная политика в стране направлена на поэтапное формирование благоприятного инвестиционного климата в целях привлечения иностранных инвестиций. Республика Беларусь, согласно данным Всемирного банка, на протяжении последних лет сохраняет лидирующие позиции по общему количеству проведенных реформ, направленных на улучшение делового климата.

Стратегическими направлениями при реализации инвестиционной политики являются:

- постоянное улучшение инвестиционного климата в стране. Для этого следует добиться высокого потенциала внутреннего рынка, стабильной налоговой системы и эффективной поддержки со стороны государства;

- высокие показатели в рейтинге Doing Business. В рейтинге Doing Business за 2019 год республика находится на 37-й позиции среди 190 стран. Наряду с этим необходимо сделать упор на показатели, по которым Республика Беларусь находится чуть ли не в середине всего списка: «Защита миноритарных инвесторов», «Налогообложение», «Получение кредитов»;

- сближение бизнеса и государственного сектора. Роль государственных и межгосударственных органов должна в дальнейшем заключаться не только в ликвидации барьеров, препятствующих ввозу инвестиций, но и в определенной поддержке предприятий (например, на уровне корректировки инвестиционного законодательства), взаимодействующих друг с другом в приоритетных отраслях производства. Необходимо также создание компетентной государственной структуры, осуществляющей отбор и продвижение наиболее актуальных и перспективных для экономики стран инвестиционных проектов;

- системная модернизацию производительных сил и производственных отношений. Приоритетной позицией здесь является создание интеграционных производств, холдингов в ведущих национальных отраслях;

- упрощение законодательно-правовой базы для инвесторов. Основной задачей здесь должно стать снятие большинства ограничений на беспрепятственный перевод прибыли (дохода) и компенсаций, связанных с национализацией и реквизицией;

- предоставление больших льгот и преференций для резидентов СЭЗ;

– развитие научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ [3].

Заключение. Для плодотворного развития экономики Республике Беларусь необходимо уделить внимание развитию инвестиционного сектора для привлечения стратегического инвестора в отрасли и финансирования инвестиционных проектов. Также необходимо увеличить число совместных предприятий с иностранным капиталом в Республике Беларусь, увеличить количество совместных инвестиционных проектов в сфере развития производственной и транспортной инфраструктуры, топливно-энергетического комплекса, отраслей военно-промышленного комплекса, электротехнической промышленности, транспортного машиностроения, что, несомненно, будет способствовать усилению интеграционных тенденций

ЛИТЕРАТУРА

1. Беларусь: экономический обзор [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.minfin.gov.by/>. – Дата доступа: 25.01.2020.

2. Основные тенденции в экономике и денежно-кредитной сфере Республики Беларусь. Аналитическое обозрение [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.nbrfb.by/>. – Дата доступа: 23.01.2020.

3. Проект стратегии привлечения прямых иностранных инвестиций в Республику Беларусь до 2035 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://pravo.by/>. – Дата доступа: 24.01.2020.

УДК 633.521(476)

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ВЫРАЩИВАНИЯ ЛЬНА В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ БЕЛАРУСИ

Савосик А. В., студент 3-го курса

*Научный руководитель – **Тоболич З. А.**, ст. преподаватель*

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. В последнее время потребность во льне растет, даже Организация Объединенных Наций официально объявила лен материалом XXI века.

В республике имеется более 100 льноводческих сельскохозяйственных организаций. Важную роль играют 5 экспортно-сортировочных баз, на которых волокно подвергается предпродажной сортировке и подготовке. Эти учреждения в основном выполняют экс-

портную программу. Семеноводство льна-долгунца осуществляют 7 льносемянниц.

Цель работы – изучение динамики производства льноволокна и эффективности отрасли.

Основная часть. В настоящее время в республике посевные площади льна-долгунца значительно сократились – в 2019 г. они составляли 52,3 тыс. га (в 1965 г. лен выращивался на площади 282 тыс. га, в 1990 г. – на 149 тыс. га, в 2011 г. – на 68,4 тыс. га), но по сравнению с 2014–2017 гг. посевные площади льна постепенно увеличиваются (на 4,9 тыс. га по сравнению с 2017 г.). Динамика площадей выращивания льна представлена таблицей 1.

Таблица 1. Показатели выращивания льна в Республике Беларусь

Показатели	Годы							
	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Посевная площадь, тыс. га								
Республика Беларусь	64,1	56,8	47,7	45,3	46,3	47,4	50,1	52,3
Брестская обл.	5,8	5,1	4,7	4,7	5,2	5,7	5,8	6,1
Витебская обл.	19,9	16,8	14,0	12,2	12,7	13,0	14,0	15,2
Гомельская обл.	4,9	4,5	4,1	4,7	4,5	4,8	4,3	5,0
Гродненская обл.	9,2	9,0	7,2	7,1	6,1	6,2	7,0	7,1
Минская обл.	13,2	10,5	7,7	8,0	9,5	9,1	10,3	10,0
Могилевская обл.	11,0	10,9	10,0	8,6	8,4	8,6	8,7	8,9
Валовой сбор льноволокна, тыс. т								
Республика Беларусь	51,6	44,9	48,2	40,5	41,3	42,3	39,5	46,2
Брестская обл.	6,7	6,3	7,6	6,7	5,8	6,6	4,0	7,3
Витебская обл.	14,1	11,5	12,3	10,3	12,6	11,8	13,1	11,0
Гомельская обл.	3,9	3,3	4,0	2,6	3,7	2,8	3,6	3,8
Гродненская обл.	8,6	7,3	7,8	7,8	4,3	5,4	3,2	7,3
Минская обл.	9,7	8,6	7,6	6,6	6,8	7,0	6,4	8,3
Могилевская обл.	8,7	7,8	9,0	6,4	8,2	8,7	9,2	8,5

Общее положение льноводства в Республике Беларусь не соответствует требованиям времени в деле расширения посевных площадей, повышения урожайности и товарности льна. Многие сельскохозяйственные организации, которые имеют благоприятные условия для производства льна, не занимаются льноводством.

В 2019 году валовой сбор льноволокна составил 46,2 тыс. тонн.

Для полной загрузки Оршанского льнокомбината и продажи части волокна на экспорт необходимо в год получать 180 тысяч тонн тресты,

а за последние три года ее валовой сбор составляет 130–140 тысяч – 77 % к потребности. Для удовлетворения потребности отрасли при сложившейся урожайности нужно иметь площади посева льна в размере 57 тыс. га.

Валовой сбор волокна колеблется от 51,6 тыс. т в 2012 г. до 39,5 тыс. т в 2018 г. и в среднем за 5 лет составил 42 тыс. тонн.

Выращиванием льна сегодня в основном занимаются льнозаводы, которые выращивают 87 % льна, что затягивает в дальнейшем сроки уборки: вместо 1 месяца, отведенного на уборку льна, сроки иногда увеличиваются до 3-х месяцев.

Сельскохозяйственные организации сокращают посеы льна, аргументируя отказ несвоевременностью расчетов за продукцию льнозаводами. В то же время оптимизация количества льнозаводов приводит к прекращению выращивания льна на территориях, где льнозаводы закрылись.

Если в 2010-2011 гг. урожайность льноволокна составляла 7,7 ц/га и 7,5 ц/га соответственно, то средняя урожайность 2014–2019 гг. – 9,6 ц/га. Высокую урожайность в 2019 г. имели Брестская и Гродненская области (13,1 ц/га и 10,4 ц/га соответственно), но в 2018 г. в Брестской области урожайность снизилась до 7 ц/га, а Витебская получила 10 ц/га. Высокий выход льноволокна с 1 га был в Могилевской области – 10,8 ц/га в 2018 г., но 9,6 ц/га в 2019 г. (табл. 2).

Таблица 2. Урожайность льноволокна в Республике Беларусь

Показатели	Годы						
	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Республика Беларусь	8,4	10,7	10,1	9,4	9,2	8,7	9,4
Брестская обл.	13,1	16,2	14,5	11,3	11,6	7,0	13,1
Витебская обл.	7,2	9,6	9,4	10,7	10,0	10,0	8,1
Гомельская обл.	7,4	9,8	6,4	8,2	5,9	9,0	8,2
Гродненская обл.	8,4	10,9	11,1	7,2	8,7	6,8	10,4
Минская обл.	8,7	9,9	9,5	7,4	7,8	6,8	8,8
Могилевская обл.	8,3	10,1	9,9	10,8	10,3	10,8	9,6

Пиковое значение урожайности льняного волокна наблюдалось в 2014 г. (10,7 ц/га), однако в последние годы сложилась негативная тенденция к снижению урожайности льноволокна.

Урожайность семян льна-долгунца также имела наибольшее значение в 2014 году (4,3 ц/га) и в среднем за пять лет составляет 4 ц/га.

Таблица 3. Эффективность реализации льносемян и льнотресты

Наименование показателя	Годы						
	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Рентабельность:							
– льносемян, %	-6,3	-16,0	-17,0	-2,9	-37,3	-20,8	-15,1
– льнотресты, %	-37,8	-54,6	-25,6	-32,3	-41,9	-40,8	-42,4

В целом выращивание льна в сельскохозяйственных организациях неэффективно: убыточность льносемян в 2018 г. составила 15,1 %, убыточность льнотресты составила 42,4 %.

Заключение. Задачи, которые необходимо решить в льноводстве, – это обеспечение качественными районированными сортами, внедрение новых сортов с повышенной продуктивностью, выполнение агротехнических мероприятий.

ЛИТЕРАТУРА

1. М и г у н с к и й, П. Белорусский лен любит поклон / П. Мигунский [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://6tv.by/belorusskij-len-lyubii-poklon/>. – Дата доступа 21.01.2018 г.
2. Сельское хозяйство Республики Беларусь: статистический справочник [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/publications/izdania/public_compilation/index_14022/. – Дата доступа 25.11.2019.

УДК 635.21:658.155(476)

СРАВНИТЕЛЬНАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ВЫРАЩИВАНИЯ ОГУРЦОВ В ТЕПЛИЧНЫХ КОМБИНАТАХ

Седнев Е. И., студент 4-го курса

Научный руководитель – Тоболич З. А., ст. преподаватель

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Одним из главных факторов достижения эффективности в производстве овощей является повышение технологического и технического уровня овощеводства. В мире в овощном производстве идет бурный процесс модернизации, направленный на внедрение высокопроизводительных, энергосберегающих технологий, резко повысились требования к качеству продукции, поставляемой на переработку и потребление.

Овощи открытого и защищенного грунта обеспечивают получение значительной прибыли с 1 га пашни, а по рентабельности превосходят ряд сельскохозяйственных культур.

Цель работы – проанализировать эффективность выращивания огурцов в тепличных комбинатах республики.

Основная часть. Для сравнения овощеводства защищенного грунта в тепличных комбинатах республики нами выполнен анализ эффективности производства и реализации огурцов (табл. 1 и 2).

Таблица 1. **Эффективность производства огурцов защищенного грунта тепличными комбинатами республики в 2018 г.**

Наименование предприятия	Площадь, га	Валовой сбор продукции, т	Урожайность огурцов с 1 га, ц	Себестоимость 1 т, руб.
КСУП «Комбинат «Восток»	6,29	1994	3170	1651
КСУП «Брилево»	6,54	3508	5364	1177
КСУП «Тепличное»	10,4	4784	4600	1084
Минское районное УП «Агрокомбинат «Ждановичи»	8	5566	6957,5	1557
КУП «Минская овощная фабрика»	10	5189	5189	1351
ОАО «Тепличный комбинат «Берестье»	4	2718	6795	983
ОАО «Молоко» г. Витебск	8,68	3023	3483	598
КСУП «Мозырская овощная фабрика»	1	120	1200	2550
КСУП «Светлогорская овощная фабрика»	6	2120	3533	944
РАУП «Гродненская овощная фабрика»	6	1971	3285	1126
ПТКУП «Минский парниково-тепличный комбинат»	2,37	1039	4384	2704
ОАО «Фирма «Кадино»	5,5	2409	4380	1097
СПК «Рассвет им. К. П. Орловского»	2	1046	5230	1430

Из данных табл. 1 видно, что в 2018 году лучшую урожайность огурцов защищенного грунта имели Минское районное УП «Агрокомбинат «Ждановичи» (6958 ц/га) и ОАО «Тепличный Комбинат «Берестье» (6795 ц/га).

В затратах при выращивании огурцов наибольший удельный вес занимают расходы на обогрев. Также для теплиц нужны высококачественные удобрения, которые легко растворяются в воде, их приобретают в Израиле, Голландии. По импорту покупается вата. В Гомеле на одном из частных предприятий не так давно также научились делать качественную вату и продают дешевле остальных поставщиков, но есть нюансы с расчетами: если российский производитель согласен на рассрочку, то гомельский работает по предоплате [1].

Важнейшими условиями повышения эффективности производства овощной продукции являются рациональная организация труда, внедрение современных интенсивных технологий производства, основанных на комплексной механизации всех производственных процессов,

внесении минеральных и органических удобрений, применении химических и биологических средств защиты растений, использование районированных сортов с высоким биологическим потенциалом урожайности.

Лучшие тепличные хозяйства научились приспосабливаться под реалии климата. Переняли опыт у Финляндии, стали применять досвечивание специальными лампами. Процедура себя окупает. Тепличный комбинат ОАО «Рудаково» в 2019 г. заработал 300 тысяч рублей прибыли на «досвеченных» огурцах, их урожайность – более 65 килограммов с квадратного метра. На КУП «Минская овощная фабрика» овощи также выращивают по голландской технологии, урожайность – до 60 килограммов огурцов с квадратного метра.

Таблица 2. Эффективность реализации огурцов защищенного грунта тепличными комбинатами республики в 2018 г.

Наименование предприятия	Реализовано огурцов, т	Выручено от реализации, тыс. руб.	Прибыль от реализации, тыс. руб.	Уровень рентабельности, %
КСУП «Комбинат «Восток»	1858	2533	-754	-22,9
КСУП «Брилево»	3448	4443	-174	-3,77
КСУП «Тепличное»	4766	6289	149	2,43
Минское районное УП «Агрокомбинат «Ждановичи»	5534	8111	-994	-10,9
КУП «Минская овощная фабрика»	4988	7423	53	0,72
ОАО «Тепличный комбинат «Берестье»	2716	3562	25	0,71
ОАО «Молоко» г. Витебск	3018	2041	618	43,4
КСУП «Мозырская овощная фабрика»	119	235	-70	-22,9
КСУП «Светлогорская овощная фабрика»	2116	2203	172	8,5
РАУП «Гродненская овощная фабрика»	1969	3244	627	23,9
ПТКУП «Минский парниково-тепличный комбинат»	1028	2725	270	11,0
ОАО «Фирма «Кадино»	2398	2801	-74	-2,6
СПК «Рассвет им. К. П. Орловского»	1044	1190	-433	-26,7

Из данных табл. 2 видно, что в 2018 г. наибольший уровень рентабельности огурцов имеют ОАО «Молоко» г. Витебск (43,4 %) и РАУП «Гродненская овощная фабрика» (23,9 %).

Заключение. Основное направление устойчивого развития рынка овощей защищенного грунта – внедрение инноваций, так как именно инновации составляют основу развития, конкурентоспособности и эффективного функционирования овощеводческих предприятий, способствуют расширению рынков сбыта.

ЛИТЕРАТУРА

1. В каком направлении развиваться тепличному овощеводству. Острые углы овощного квадрата. – СБ от 14 декабря 2019 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.yandex.by/turbo?text=https%3A%2F%2Fwww.sb.by%2Farticles%2Fostrye-ugly-ovoshchnogo-kvadrata.html>. – Дата доступа 20.04.2020.

2. Г р и г о р о в и ч, Н. Возвратились и помидоры и огурцы / Н. Григорович // Белорусская нива, 2012. – № 29. – С. 4–5.

УДК 657.471.2

ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОИЗВОДСТВА ПРОДУКЦИИ В ОАО «ГОРКИЛЕН»

Усова Н. М., студентка 3-го курса

Научный руководитель – Суценья О. А., ассистент

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Затраты – показатель прошлой или будущей способности вовлечения экономических ресурсов в производственный процесс в интересах достижения поставленной цели.

Планирование затрат – это процесс определения целей как организации в целом, так и ее отдельных подразделений в форме постановки производственных задач и средств для их выполнения.

Цель работы – анализ затрат на производство продукции в ОАО «Горкилен».

Основная часть. Себестоимость продукции – экономический показатель деятельности предприятий и объединений, выражающий в денежной форме все затраты предприятия, связанные с производством и реализацией продукции. Себестоимость показывает, во что обходится предприятию выпуск его продукции. В себестоимость включаются перенесенные на продукцию затраты прошлого труда (амортизация основных средств), стоимость сырья, материалов, топлива и других материальных ресурсов) и расходы на оплату труда работников предприятия (зарботная плата).

Затраты на производство продукции планируются и учитываются по первичным экономическим элементам и статьям расходов. Группировка по первичным экономическим элементам позволяет разработать смету затрат на производство, в которой определяются общая потребность предприятия в материальных ресурсах, сумма амортизации основных фондов, затраты на оплату труда и прочие денежные расходы предприятия. Эта группировка используется также для согласования плана по себестоимости с другими разделами бизнес-плана, для пла-

нирования оборотных средств и контроля за их использованием. Группировка затрат по экономическим элементам показывает материальные и денежные затраты предприятия без распределения их на отдельные виды продукции и другие хозяйственные нужды. По экономическим элементам нельзя определить себестоимость единицы продукции.

Группировка затрат по калькуляционным статьям дает возможность определить, во что обходится предприятию производство и реализация отдельных видов продукции, а также выявить, под влиянием каких факторов сформировался данный уровень себестоимости и как можно его понизить.

Затраты предприятий, включаемые в себестоимость продукции, делятся на прямые и косвенные. К прямым расходам относятся затраты, непосредственно связанные с изготовлением продукции и учитываемые прямым путем по ее отдельным видам: стоимость основных материалов, топлива и энергии на технологические нужды, заработная плата основных производственных рабочих и т. п.

К косвенным расходам относятся затраты, которые невозможно или нецелесообразно прямо относить на себестоимость конкретных видов продукции: цеховые, общезаводские расходы, расходы по содержанию и эксплуатации оборудования.

Рассмотрим общую классификацию затрат на производство продукции.

– по экономическому содержанию (по элементам): затраты овеществленного труда и затраты живого труда;

– по месту возникновения и направлению: общепроизводственные, общехозяйственные и коммерческие расходы;

– по характеру связи с объемом производства: основные (переменные) и накладные (условно-постоянные);

– по способу отнесения на себестоимость продукции: прямые и косвенные затраты;

– по периодичности возникновения: текущие и единовременные расходы.

К элементам относятся:

– *материальные затраты* (за вычетом стоимости возвратных отходов). В составе материальных затрат отражается стоимость покупных: сырья, материалов, комплектующих изделий, полуфабрикатов, топлива и энергии всех видов, запасных частей, инструментов и приспособлений, работ и услуг производственного характера, выполненных сторонними организациями, затраты по использованию природного сырья, потери от недостатка материальных ресурсов в пределах норм естественной убыли;

– *расходы на оплату труда*. В составе данного элемента отражаются основная и дополнительная заработная плата всех категорий работников организации;

– *отчисления на социальные нужды*. В данном элементе отражаются отчисления от расходов на оплату труда по установленным нормам фонду социального страхования, пенсионному фонду, фонду медицинского страхования;

– *амортизация*. В данном элементе отражается амортизация как собственных, так и арендованных основных средств, амортизация нематериальных активов;

– *прочие расходы*. В данном элементе отражаются: налоги, сборы, платежи (включая по обязательным видам страхования), отчисления в страховые фонды (резервы), платежи за выбросы (сборы) загрязняющих веществ, вознаграждения за изобретения и рационализаторские предложения, оплата работ по сертификации товаров и услуг, затраты на командировки, подъемные, плата сторонним организациям за пожарную и сторожевую охрану, за подготовку и переподготовку кадров, оплата услуг связи, вычислительных центров, арендная плата (в случае аренды отдельных объектов основных производственных средств или их отдельных частей) и др.

Классификация затрат по экономическим элементам служит основой для анализа работы предприятия, в том числе определения технического уровня производства, трудоемкости, производительности труда, потребности предприятия в производственных основных и оборотных фондах.

Себестоимость продукции является не только важнейшей экономической категорией, но и качественным показателем, так как она характеризует уровень использования всех ресурсов (переменного и постоянного капитала), находящихся в распоряжении предприятия.

Как экономическая категория *себестоимость продукции* выполняет ряд важнейших *функций*:

– учет и контроль всех затрат на выпуск и реализацию продукции;

– экономическое обоснование принятия любых управленческих решений;

– база для формирования оптовой цены на продукцию предприятия и определения прибыли и рентабельности;

– экономическое обоснование целесообразности вложения реальных инвестиций на реконструкцию, техническое перевооружение и расширение действующего предприятия;

– определение оптимального размера предприятия и др.

Различают следующие *виды себестоимости*:

- *технологическая,*
- *цеховая,*
- *производственная,*
- *полная.*

Для экономической оценки вариантов новой техники и выбора наиболее эффективного из них прежде всего рассчитывается *технологическая себестоимость*, которая представляет собой сумму затрат данного цеха, непосредственно связанных с выполнением технологических операций.

Цеховая себестоимость включает все затраты цеха на производство данного вида продукции, т.е. затраты на основные и вспомогательные материалы, топливо, энергию, заработную плату производственных рабочих, расходы по содержанию и эксплуатации оборудования и цеховые расходы, связанные с управлением цехом.

Производственная себестоимость – это общие затраты предприятия на производство данного вида продукции. Она складывается из цеховой себестоимости и общезаводских расходов.

Полная себестоимость – отражает затраты на производство и сбыт продукции. Она включает производственную себестоимость и внепроизводственные расходы.

Себестоимость может быть *плановой* (нормативной) и *отчетной* (фактической).

Плановая себестоимость продукции исчисляется на основе прогрессивных норм расхода сырья, материалов топлива, энергии, оборудования, режима экономии в расходах по управлению и обслуживанию производства.

Отчетная себестоимость продукции определяется фактическими затратами на производство и реализацию продукции. Фактические затраты могут быть ниже или выше плановых.

Подводя итог, следует отметить, что роль и значение себестоимости продукции для предприятия велика. С экономических и социальных позиций значение снижения себестоимости продукции для предприятия заключается в следующем:

- в увеличении прибыли, остающейся в распоряжении предприятия, а следовательно, в появлении возможности не только в простом, но и расширенном воспроизводстве;
- в появлении большей возможности для материального стимулирования работников и решения многих социальных проблем коллектива предприятия;
- в улучшении финансового состояния предприятия;

– в возможности снижения продажной цены на свою продукцию, что позволяет в значительной мере повысить конкурентоспособность продукции и увеличить объем продаж;

– в снижении себестоимости продукции в акционерных обществах, что является хорошей предпосылкой для выплаты дивидендов и повышения их ставки.

Заключение. Таким образом, различая понятия расходов, затрат и себестоимости, можно сказать, что расходы относятся к операционной деятельности предприятия и к его денежному потоку, поскольку возникают в процессе его текущей операционной деятельности и требуют для своей оплаты денежных средств. Затраты же являются бухгалтерской категорией, с денежным потоком не связаны и служат элементами, формирующими показатель себестоимости. Часть затрат – это операционные расходы, а часть бывает связана с финансовой или инвестиционной деятельностью предприятия и включается в себестоимость продукции по частям в соответствии с утвержденными правилами и нормативами.

ЛИТЕРАТУРА

1. Арутюнян, Ю. И. Некоторые вопросы управления затратами предприятия / Ю. И. Арутюнян, Э. Е. Силаева // Наука в современном информационном обществе: матер. XIII Межд. научно-практ. конф. н.-и. ц. «Академический». North Charleston, SC, USA, 2017. – С. 109–112.
2. Важенкова, Т. Н. Трудовое право: учеб. пособие. / Т. Н. Важенкова. – Минск: Амалфея, 2008. – 432 с.
3. Греченков, А. А. Трудовое право: учеб. пособие / А. А. Греченков. – Минск: Адукацыя і выхаванне, 2013. – 375 с.

УДК 336.741.236.1

УПРАВЛЕНИЕ ДЕНЕЖНЫМИ ПОТОКАМИ

Чудук Д. О., студент 3-го курса

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Научный руководитель – Крюков Д. Е., ст. преподаватель

Введение. Хозяйственная деятельность предприятия связана с осуществлением финансовых операций. Управление денежными потоками – это одна из наиболее важных задач финансового менеджмента. Управление денежными потоками помогает решать разные задачи финансового менеджмента и подчинено его главной цели.

Цель работы – изучить теоретические основы управления денежными потоками.

Основная часть. Главная цель управления денежными потоками – это обеспечение финансового равновесия в процессе развития путем балансирования объемов поступления и расходования денежных средств и их синхронизации во времени.

Управление денежным потоком заключается в расчете времени обращения денежных средств, анализе денежного потока, его прогнозировании, определении наилучшего уровня денежных средств, составлении бюджетов денежных средств и т. д.

Наибольшую часть экономических операций включает в себя поступление или расходование денег. Важнейшим признаком грамотного управления организацией, является не столько получение прибыли, но и умение хорошо управлять денежными потоками.

Таким образом, можно сказать, что денежные потоки организации являются важным объектом анализа финансового состояния. Для обеспечения платежеспособности организации и выполнения всех финансовых обязательств необходимо рациональное распределение и управление денежными потоками в организации.

Управление денежными потоками предприятия базируется на принципах:

- эффективности;
- ликвидности;
- сбалансированности;
- достоверности.

Принцип эффективности должен быть реализован в управлении денежными потоками компании при помощи финансового инвестирования временно свободных денежных средств. Если в компании часто образовывается большой объем остатков денежных средств, то фактически эти остатки как актив носят неэффективный характер.

Принцип ликвидности заключается в управлении кассовыми разрывами (временным дефицитом денежных средств), когда негативный денежный поток синхронизируется с положительным денежным потоком в определенный период времени.

Принцип сбалансированности заключается в сбалансированности по видам, суммам, периодам времени и прочим существенным характеристикам. Обеспечение финансового равновесия и профицита путем оптимальной балансировки объемов поступления и расходования денежных средств – основная цель управления денежными потоками организации.

Принцип достоверности требует наличия определенной информационной базы для управления денежными потоками, а также стандартизации подходов к учету денежных средств.

Осуществление этих принципов возложена на казначейство, в задачи управления денежными потоками на предприятии которого входит:

- увеличение оборачиваемости средств;
- снижение количества и объема кассовых разрывов;
- управление денежными потоками, связанными с различными типами деятельности – операционной деятельностью, финансовой деятельностью и инвестиционной деятельностью;
- повышение эффективности использования имеющихся финансовых ресурсов и т. п.

Заключение. Таким образом, управление потоками денежных средств имеет очень важное значение для комплексной оценки результативности предприятия: все документы, которые входят в состав финансовой отчетности, неразрывно связаны. Поэтому хорошее управление потоками денежных средств может быть только во всей системе деятельности организации.

ЛИТЕРАТУРА

1. Бородина, Е. И. Финансы предприятий / Е. И. Бородина. – М.: Банки и биржи, 2014. – 208 с.
2. Батищева, Е. А. Анализ и управление денежными потоками / Е. А. Батищева – Ставрополь: Прогресс, 2017. – 560 с.

УДК 338.436.33

ИНВЕСТИЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В АГРОПРОМЫШЛЕННОМ КОМПЛЕКСЕ

Юрьева Я. А., студентка 2-го курса

Научный руководитель – Крюков Д. Е., ст. преподаватель

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Ведущей отраслью экономики Республики Беларусь является агропромышленный комплекс, на его долю приходится 1/5 часть валовой добавленной стоимости в ВВП и более 20 % основных производственных фондов. Отрасли АПК со временем модернизируются, в них внедряются новые технологии, привлекаются инвестиционные средства и т. д. От его развития зависит степень удовлетворения

потребностей людей в продуктах питания и товарах народного потребления.

Цель работы – определение необходимости инвестирования агропромышленного комплекса Республики Беларусь.

Основная часть. В Беларуси существует более 1300 сельскохозяйственных организаций, около 2000 фермерских хозяйств, а также множество личных подсобных хозяйств. Республика Беларусь экспортирует сельхозпродукцию в 35 стран мира, 70 % экспорта осуществляется в Россию, около 13 % – в другие страны СНГ и 14 % – в страны вне СНГ [1].

Как сообщает Национальный статистический комитет Республики Беларусь, в январе – марте 2020 г. в хозяйствах всех категорий (в сельскохозяйственных организациях, крестьянских (фермерских) хозяйствах, хозяйствах населения) производство продукции сельского хозяйства в текущих ценах составило 2895,8 млн. рублей и увеличилось по сравнению с январем – мартом 2019 г. в сопоставимых ценах на 5,5 %.

Инвестирование в АПК – процесс простого или расширенного воспроизводства средств производства, а также осуществление инвестиций в экономические объекты и процессы, виды экономической деятельности в агропромышленном комплексе, непосредственно связанные с потреблением населением материальных и духовных благ, услуг, удовлетворением конечных запросов потребителей.

Собственные средства предприятий, инвестиционные фонды, кредиты банков, субъектов и граждан, капитальные вложения из местных бюджетов, государственные бюджетные ассигнования, иностранные инвестиции – главные источники инвестирования предприятий АПК.

Инвестиционная деятельность Беларуси направлена на привлечение прямых иностранных инвестиций, так как существует большой износ основных фондов предприятий. Отталкиваясь от этого, необходимо привлекать инвесторов, у которых будет долгосрочный интерес к хозяйственной деятельности в Беларуси. Для этого необходимо иметь более дешевую квалифицированную рабочую силу по сравнению с другими странами, научно-технический потенциал, обладать хорошей производственной инфраструктурой, занимать удобное для инвестора географическое положение. В той или иной степени, наше государство обладает этими условиями. В таблице представлен структурно-динамический анализ иностранных инвестиций в Республику Беларусь за 2015–2018 гг.

Иностранные инвестиции в Республику Беларусь за 2015–2018 гг.

Показатели	Годы			
	2015	2016	2017	2018
Объем иностранных инвестиций, поступивших в реальный сектор экономики Республики Беларусь, млн. долл. США	11344,2	8559,8	9728,5	10842,0
В том числе:				
прямые	7241,4	6928,6	7634,2	8537,1
портфельные	5,1	2,8	8,4	3,9
прочие	4097,7	1628,5	2085,9	2301,0
Прямые иностранные инвестиции на чистой основе (без учета задолженности прямому инвестору за товары, работы, услуги), млн. долларов США	1611,8	1307,2	1246,8	1634,9

По данным таблицы можно сказать, что с 2016 по 2018 гг. наблюдается положительная динамика иностранных инвестиций, поступивших в реальный сектор экономики Республики Беларусь. Так, в 2016 г. объем инвестиций составлял 8559,8 млн. долл. США, а в 2017 г. увеличился на 13,7 %, или на 1168,7 млн. долл. США, и составил 9728,5 млн. долларов США Кипр, ОАЭ, США и т. д. К примеру, Китай рассчитывает инвестировать 1 млрд. долларов в создание современного мясомолочного производства. В 2018 году темп роста иностранных инвестиций составил 111,4 %.

В список стран, инвестирующих АПК Беларуси, входят Китай, Словакия, Украина, Словацкая компания инвестирует порядка 20 млн. евро в создание совместного сельскохозяйственного предприятия в Беларуси.

Существует ряд факторов, которые не способствуют привлечению иностранных инвесторов: нестабильность валютного режима, низкая покупательская способность населения, неопределенность политики приватизации. Поэтому инвестиционная активность проявляется лишь в отраслях с быстрой отдачей, и практически отсутствуют долгосрочные инвестиционные проекты.

Использование иностранных инвестиций позволит более широко привлечь эффективные зарубежные технологии и технические средства, что в совокупности с национальными финансовыми и материальными ресурсами позволит повысить качество и снизить затратность производимой продукции, обеспечит на этой основе повышение конкурентоспособности продукции отечественного сектора экономики на внутренних и зарубежных рынках [3, с. 34].

Заключение. С целью дальнейшего развития сельскохозяйственных организаций необходимо обеспечить приток инвестиций в агропромышленный комплекс. Необходимо обеспечить их приоритетное использование на расширение экспортного потенциала, создание импортозамещающих производств, совершенствование технической и технологической базы, создание дополнительных рабочих мест.

ЛИТЕРАТУРА

1. Агропромышленный комплекс. Основные отрасли экономики. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://belarusfacts.by/ru/belarus/economy_business/key_economic/agroindustrial/. – Дата доступа: 20.05.2020;

2. В Беларуси в первом квартале 2020 года выросло сельхозпроизводство [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.belrynok.by/2020/04/15/v-belarusi-v-pervom-kvartale-2020-goda-vyroslo-selhozproizvodstvo/>. – Дата доступа: 20.05.2020.

3. Субоч, Ф. И. Привлечение иностранных инвестиций в АПК / Ф. И. Субоч // Аграрная экономика. – 2010. – № 3. – С. 34.

Секция 3. ИННОВАЦИИ В ОРГАНИЗАЦИИ ПРОИЗВОДСТВА В АГРОПРОМЫШЛЕННОМ КОМПЛЕКСЕ

УДК 636.2.085.2/3:612.392

МЕТОДЫ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА КОРМОВ

Боровиков М. М., студент 3-го курса

Научный руководитель – Рудаков М. Ф., канд. экон. наук, доцент

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,

Горки, Республика Беларусь

Введение. Организация полноценного кормления сельскохозяйственных животных – важнейшее условие повышения их продуктивности и сохранения здоровья. Полноценное кормление достигается созданием крепкой кормовой базы, высоким качеством кормов и рациональным их использованием при кормлении животных.

Цель работы – изучить необходимость оценки качества кормов и применяемые при этом методы.

Основная часть. Под качеством корма понимается та совокупность его свойств, которая удовлетворяет потребностям крупного рогатого скота и прочих сельскохозяйственных животных. У каждого вида кормов имеется своя качественная характеристика.

Оценка качества корма дается специалистами исходя из:

1) результатов органолептических тестов (речь идет о вкусовых, цветовых параметрах, запахе, структуре, загрязненности, наличии вредных примесей);

2) концентрации энергии (количество мегаджоулей энергии, содержащихся в 1 кг сухого вещества);

3) содержания питательных веществ (количество сырого протеина, включая белок, углеводов, включая сырую клетчатку, минеральных и биоактивных веществ);

4) качественного класса и поедаемости.

Вышеуказанные характеристики подлежат комплексной оценке. Одним из важных показателей, свидетельствующих о том, что корм является полноценным и доброкачественным, считается его поедаемость, на которую оказывают влияние запах, вкус, физическая форма, содержание сухого вещества, загрязненность, наличие вредных примесей. Именно запах и вкус влияют на то, как корм опознается животными и съедается. Животные способны различить кислый, соленый, сладкий и горький вкусы.

Оценка качества корма может быть дана на основании показателей потребления пастбищного корма и продуктивности скота.

По мнению Э. Кремптона (1957 г.), питаясь высококачественной травой, коровы получают порядка 3 кг сухого вещества на 100 кг живой массы, что позволяет обеспечить потребность животного в питательных веществах при удоях свыше 20 л в сутки. Эту величину называют «индексом качества травы». На поедаемость существенное влияние оказывает фаза вегетации, в которую трава была стравлена или убрана на сено, сенаж, силос.

В настоящее время существует несколько методов оценки качества кормов:

- 1) органолептический метод;
- 2) физико-химические методы;
- 3) химические методы;
- 4) ветеринарно-биологические методы [1].

Органолептический метод. Его суть в том, чтобы дать оценку внешнему виду корма, его запаху, целостности, видовому составу. Применение этого метода осуществляется как на производстве, так и в лабораторных условиях. Недостаток этого метода – его относительность, а достоинство – дешевизна, простота и доступность.

Физико-механические методы. С их помощью можно определить влажность корма, сыпучесть, наличие примесей, таких как: песок, земля, уголь и т. п., а также этот метод позволяет узнать массовую долю сухого вещества.

Химические методы. С их помощью можно выполнить оценку того, насколько корм питателен. Другими словами, определить различные органические и минеральные вещества, витамины в корме и их количество. Также при помощи этого метода определяют уровень кислотности, наличие ядов и прочих вредных веществ. Результаты таких исследований помогают узнать причины, по которым происходят пищевые отравления, нарушение обмена веществ у скота.

Ветеринарно-биологические методы. Их суть заключается в проведении микробиологических, паразитологических, микробиологических анализов. Эти анализы позволяют определить, какое влияние оказывают микробы, грибы, насекомые, клещи и т. п. на качество корма и этиологию болезни животных.

Таким образом, указанные методы – это исследования, которые могут уточнить причастность химического состава корма к кормовым отравлениям или нарушениям обмена веществ.

Для облегчения и точности анализов существуют различные анализаторы кормов, которые контролируют качество заготавливаемого фуража и готового корма для крупнорогатого скота, птицы.

Приборы для анализа кормов, силоса и фуража помогут повысить эффективность и питательность кормов, правильно кормить каждую группу животных. С анализаторами появляется возможность грамотно менять рацион скота, в зависимости от текущих потребностей, регулировать количество белков и жиров, протеинов и минералов. Анализаторы исследуют силос, сено, зеленую массу, жмых, шрот и сенаж, не разрушая образец.

Экспресс-анализаторы кормов проводят исследования без каких-либо химических реагентов, с помощью инфракрасного излучения ближнего диапазона. Приборы определяют содержание жиров, протеинов, кальция, фосфора и других элементов в продукте в зависимости от нормы.

Заключение. На основании проведенного исследования можно сделать вывод, что оценка качества кормов является важнейшей задачей в животноводстве, так как корма во многом определяют продуктивность животных и качество получаемой продукции, что в свою очередь оказывают влияние на экономическую эффективность отрасли.

ЛИТЕРАТУРА

1. Шибаршин, В. Оценка качества кормов: для чего это необходимо и какими методами это делают [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.vitasol.ru/notes/otsenka-kachestva-kormov>. – Дата доступа: 10.05.2020.

2. Анализ качества кормов. СОВЛАТ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://sovlat.ru/analiz_kachestva_kormov. – Дата доступа: 11.05.2020.

УДК 631.173+677.11

ОРГАНИЗАЦИЯ ПЕРЕРАБОТКИ ПРОДУКЦИИ НА ЛЬНОЗАВОДАХ

Боровиков М. М., студент 3-го курса

Научный руководитель – Кольчевская О. П., канд. экон. наук, доцент
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Производство льнопродукции – одно из традиционных и экономически важных направлений деятельности в развитии сельского хозяйства, обеспечивающее перерабатывающую промышленность сы-

рьем для выработки волокна, различных текстильных изделий и растительного масла [1].

Цель работы – изучение технологии производства и переработки продукции льноводства на льнозаводах.

Основная часть. Льняной подкомплекс Республики Беларусь представляет собой систему взаимосвязанных предприятий, производящих машины и оборудование для выращивания и переработки льна (первая сфера), непосредственно льноводство (вторая сфера), льнозаводы, льнокомбинаты, ткацкие фабрики, другие предприятия и организации, осуществляющие заготовку, хранение, реализацию сырья и льняных изделий, а также научное обеспечение (третья сфера).

Лен как ценнейшая техническая культура, является основным источником натуральных волокон в республике для производства тканей. Из одного килограмма льна производится до 2,5 м льняных тканей. Льносемена наряду с использованием их в качестве репродуктивного материала имеют большое значение в виде сырья для производства масла, отходы которого в виде жмыха являются вторичным сырьем.

Однако применяемые технологии производства и переработки льнопродукции зачастую несовершенны и требуют больших затрат ручного труда.

Организация переработки на льнозаводах включает в себя следующие основные этапы:

- 1) первичная обработка льна-долгунца;
- 2) заготовка, хранение и подготовка к переработке;
- 3) переработка и получение льноволокна.

Ценовой механизм на льняное сырье отрегулирован на тресту. Льнозаводы отказываются от приемки льняной соломки по причине убыточности ее промышленной переработки из-за высокой стоимости энергоресурсов.

В нашей стране почти вся треста получается биологическими способами: росяной мочкой при расстиле и мочкой в воде. При этом свыше 98 % тресты получают способом росяной мочки.

Росяную мочку тресты проводят на луговых стлищах, на льнище. В основу росяной мочки положена жизнедеятельность микроорганизмов и их воздействие на основные ткани льняного стебля. В процессе расстила и мочки разрушаются пектиновые вещества и освобождается волокно от окружающих тканей.

Большое значение для эффективной работы льнозаводов имеет правильно организованная заготовка сырья, его хранение и подготовка к переработке. Успех процесса заготовки льнотресты обусловлен двумя аспектами. В первую очередь, с целью обеспечения максимальной

загрузки производственных мощностей льнозаводы для привлечения поставщиков сырья должны заключить с ними взаимовыгодные договоры контрактации (поставки). Во-вторых, подготовить техническую базу к началу заготовительного сезона.

До начала приемки сырья льнозаводы и заготовительные пункты проводят ряд мероприятий, связанных с заготовкой льнотресты, ее хранением и подготовкой к обработке. В первую очередь разрабатывается план рационального размещения сырья на территории завода или заготовительного пункта с учетом отдельных мест хранения в соответствии с ожидаемым объемом заготовок и графиком поступления сырья. План размещения сырья согласовывается с органами пожарного надзора и утверждается директором льнозавода.

В период подготовки к приемке сырья на льнозаводе или заготовительном пункте производят ремонт шох, складов, подъездных путей, подготавливают площадки для осмотра и оценки сырья, весовое хозяйство, средства механизации и прочий инвентарь. Штат работников укомплектовывают лаборантами, контрольными мастерами, весовщиками и необходимым количеством рабочих для обеспечения бесперебойной разгрузки транспорта и укладки сырья в местах хранения.

Сырье на льнозаводах хранится в шохах и скирдах. Льнотреста поступает на завод обычно осенью и в начале зимы и хранится в течение нескольких месяцев на сырьевом складе.

После окончания укладки сырья места хранения маркируют, то есть указывают порядковый номер хранения, номер тресты, дату начала и окончания укладки, массу уложенного сырья, влажность, засоренность, селекционный сорт и фамилию ответственного лица за укладку.

Сырье с повышенной влажностью направляют на переработку в первую очередь до наступления теплой погоды.

Перед отправкой сырья на переработку на льнозаводах проводят сортировку стеблей и снопов. При сортировке отбраковывают сырье с повышенной влажностью, подгнившее и пораженное болезнями. Эту часть тресты перерабатывают отдельно.

При заготовке и переработке стланцевой тресты технологический процесс изготовления волокна на льнозаводе состоит из 10–11 технологических операций: сортировка сырья; подсушивание; слоеформирование; механическая обработка тресты; съем длинного волокна; сортировка длинного волокна; механическая обработка отходов трепания (включая подсушивание и трясение); сортировка короткого волокна; увлажнение волокна; прессование короткого волокна.

Параметры технологического процесса обработки сырья должны устанавливаться и регулироваться в зависимости от номера перераба-

тываемой тресты, с учетом ее физикомеханических свойств и степени вылежки (вымочки).

Длительность производственного цикла на льнозаводах, где не имеют места естественные процессы, невелика – 1–2 дня.

На льнозаводах поточные линии имеют черты как непрерывно-поточного, так и прямопоточного производства [2].

Заключение. Переработка льнотресты позволяет получить сырье для текстильной промышленности, а поэтому перед льнозаводами стоят задачи по увеличению выхода волокна, повышению его качества и эффективности производства на основе соблюдения технологической дисциплины и оптимальных режимов переработки.

ЛИТЕРАТУРА

1. Абрамович, Э. В. Современные тенденции развития и совершенствование модели функционирования льняного подкомплекса Республики Беларусь / Э. В. Абрамович // Вестник института экономики и управления НОВГУ [Электронный ресурс]. – 2012. – № 2. – Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=24069210>. – Дата доступа: 14.05.2020.

2. Дегтяревич, И. И. Организация переработки льнопродукции / И. И. Дегтяревич // Курс лекций: учебно-методическое пособие. – Гродно: ГГАУ [Электронный ресурс]. – 2010. – Режим доступа: https://www.ggau.by/index.php?option=com_attachments&task=download&id=259. – Дата доступа: 15.05.2020.

УДК 629.5.083.4:631.3

ТЕХНОЛОГИЯ И ОРГАНИЗАЦИЯ ТЕХНИЧЕСКОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ МАШИННО-ТРАКТОРНОГО ПАРКА

Воробьев С. С., студент 3-го курса

*Научный руководитель – Полховская И. В., канд. с.-х. наук, доцент
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь*

Введение. Техническое обслуживание представляет собой комплекс работ и операций по поддержанию в исправности основных средств. В связи с этим технический сервис должен организовывать снабжение техникой, оборудованием, запчастями, обеспечивать производителей продукции нормативно-технической документацией, технической литературой, оборудованием для диагностики, а также предоставлять консультативные, информационные услуги о машинах, работах, агрегатах [1].

Цель работы. Работа посвящена анализу технического сервиса машинно-тракторного парка, технологии, а также процессу технического обслуживания машин.

Основная часть. Производственное обслуживание сельскохозяйственных предприятий включает автотранспортное, ремонтно-техническое, агрохимическое и другие виды обслуживания. Различные транспортные средства используются в определенных условиях, трактора – внутривозвратные перевозки в отсутствие хороших дорог, обработка почв и другие работы.

Для определения параметров производственного процесса необходимо знать режим работы мастерской и характер рабочей недели, число рабочих дней, смен, их продолжительность.

Организация работ по техническому обслуживанию ведется на плановой основе. В хозяйстве разрабатываются годовые планы технологического обслуживания (в дальнейшем – ТО) и ремонта машинно-тракторного парка, рассчитываются затраты средств на их реализацию (в разрезе отдельных тракторов, комбайнов и других машин) по установленным нормативным материалам. Составляется план-график ТО тракторов и других машин. Для контроля за соблюдением установленных планов-графиков ТО машин хозяйство налаживает ежедневный учет наработки в принятых единицах периодичности (литры или кг топлива – для тракторов, га убранной площади – для комбайнов и т. д.).

Работы по техническому обслуживанию, выявлению и устранению неисправностей машин, связанные с заменой масел, вскрытием полостей или частичной разборкой узлов и агрегатов, диагностированием, выполняются на стационарном посту технического обслуживания и ремонта. Вместе с тем, если среднее расстояние перегонов тракторов на пост ТО и ремонта превышает 5 км, экономически выгоднее проводить вышеуказанные меры на месте работы машин с помощью передвижных ремонтно-диагностических мастерских (передвижные мастерские). Однако такое решение будет оправдано лишь в том случае, если передвижная мастерская будет использоваться не менее, чем на 50–60 % от фонда рабочего времени. Кроме того, передвижные мастерские могут использоваться при положительных температурах воздуха. Поэтому, чтобы решить вопрос, где и как проводить ТО, необходимо знать трудоемкость работ и среднее расстояние перегонов тракторов на пост ТО и обратно.

Гарантийное обслуживание осуществляется как по заявкам предприятий по устранению отказов, так и согласно графику, разработан-

ному техническим центром и согласованному с ними. При этом, как уже отмечалось выше, перечень операций по техническому обслуживанию определен заводом-изготовителем и отражен в инструкции по эксплуатации, а также технологическими картами.

Анализируя такие основные показатели использования машинно-тракторного парка на примере предприятия ОАО Кировский «Райагропромтехснаб», как снижение отработанных машино-дней одним трактором, а также выполненных тракторных работ, эт. га, можно сказать, что нужно пересмотреть технологию и организация технического обслуживания.

Показатели использования тракторного парка ОАО «Кировский РАПТС»

Показатели	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2018 г. в % к 2016 г.
Среднегодовая численность условных тракторов, шт.	32	31	29	90,6
Выполнено тракторных работ, эт. га.	21608,3	20877,3	18590,3	86,03
Отработано одним трактором машино-дней	74,7	69,9	72,0	96,4
Коэффициент сменности	1,093	1,070	1,159	106,0

Примечание. Основано на бухгалтерских отчетах предприятия

Количество отработанных машино-дней в 2018 году сократилось по сравнению с 2016 годом на 3,6 % и составило 72 дня. Из этого следует, что тракторы в 2018 году работали 72 дня в году, хотя могли бы работать 300–305 дней, остальное время тракторы находятся в ремонте и на техническом обслуживании.

На основании вышеизложенного можно сказать, что, делая своевременную диагностику парка машин, можно избежать физического спада состояния тракторов и других машин, тем самым предотвратить потери ресурсов.

Заключение. В целях обеспечения действенного обслуживания необходимо внедрить систему мотивации качества труда, материально заинтересовав работников, а также организовать контроль за деятельностью исполнителей.

Также необходимо обязательное участие заводов-изготовителей в организации работ технического сервиса для достижения высшей степени готовности машин.

Одним из направлений улучшения качества гарантийного и послегарантийного обслуживания является оптимизация заводоизготовителей за счет повышения их технической оснащенности и мобильности обслуживания потребителей.

ЛИТЕРАТУРА

1. Техническая эксплуатация сельскохозяйственных машин (с нормативными материалами) / под общ. ред. В. И. Черноиванова, С. С. Черепанова, В. М. Михлина. – М.: ГОСНИТИ, 2003. – 327 с.
2. Бухгалтерские отчеты предприятия.

УДК 330.341

ИННОВАЦИИ КАК ФАКТОР ОБЕСПЕЧЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ БЕЛОРУССКОЙ ЭКОНОМИКИ

Гедроить А. И., магистрант

Научный руководитель – Чирич А. В., канд. экон. наук, доцент

УО «Белорусский государственный аграрный технический университет»,
Минск, Республика Беларусь

Введение. Инновации следует рассматривать как важнейший фактор обеспечения конкурентоспособности белорусской экономики и ее устойчивого роста. При активной стимулирующей политике государства инновационная деятельность должна стать приоритетным видом деятельности всех организаций. Формирование привлекательной инновационной среды, состоящей из инновационного климата и потенциала, является одним из главных преобразований, которое позволит создать эффективную инновационную сферу, способствующую привлечению инвестиций.

Цель работы – исследование тенденций и проблем в инновационной деятельности Республики Беларусь.

Основная часть. Одним из часто применяемых методов оценки инновационного потенциала территорий является Глобальный индекс инноваций (ГИИ), который представляет собой инструмент сравнительного анализа, который позволяет лучше понимать механизмы стимулирования и количественной оценки инновационной деятельности как одной из главных движущих сил экономического и социального развития каждой страны. ГИИ – это усредненное значение субиндекса инновационных затрат, который позволяет оценивать элементы наци-

ональной экономики, и субиндекса результатов инновационной деятельности, который отражает фактические результаты таких усилий. В субиндексе ресурсов инноваций Республика Беларусь занимает 50-ю строчку, а в субиндексе результатов инноваций Беларусь на 95-м месте. Таким образом, ресурсы на инновации превышают результат, что является отрицательным моментом. За год Беларусь в глобальном индексе инноваций переместилась с 86-й на 72-ю строчку. Республика Беларусь в рейтинге попала в группу стран с уровнем ВВП на душу населения выше среднего. В этой группе наша страна заняла 19-е место из 34, но среди стран Европы всего лишь 37-е из 39-ти [1].

Проведенный анализ статистических данных [2] позволил выявить, что:

- число организаций, выполнявших научные исследования и разработки, в период 2011–2018 годы снизилось с 501 до 455 (в 2012 году – 530 организаций, из них 352 коммерческих, преследующих извлечение прибыли в качестве основной цели своей деятельности);

- финансирование науки из средств республиканского бюджета в процентах к ВВП составило в 2018 году 0,39 % (в 2011 году – 0,25 %). Однако для обеспечения национальной безопасности общие расходы на НИОКР должны составлять около 2,5–3,0 % ВВП. Расходы на науку и уровень оплаты труда научных работников Беларуси и других странах Евразийского экономического союза существенно ниже, чем в Соединенных Штатах Америки и странах Европейского союза, что ведет к оттоку ученых из науки (внешней и внутренней миграции);

- результативность исследований и разработок снижается. Количество поданных заявок национальными заявителями в 2011–2018 гг. уменьшилось в 4 раза, следовательно, число выданных патентов на изобретения также снизилось;

- инновационная активность организаций промышленности за 2016–2018 годы возросла. Лидирует обрабатывающая промышленность, производство продуктов питания.

Таким образом, существуют следующие проблемы инновационной деятельности Республики Беларусь:

- возрастание степени недофинансирования науки;
- низкий уровень наукоемкости ВВП;
- снижение интеграции образования, науки и производства;
- отсутствие эффективной системы научно-технического сотрудничества с зарубежными странами;
- низкая инвестиционная привлекательность большинства научно-исследовательских и инновационных предприятий для частных инвестиций;

– высокая степень физического и морального износа материально-технической базы и ее неготовность к освоению перспективных технологий;

– невысокий уровень патентования результатов НИР;

– старение, сокращение и эмиграция научных кадров высшей квалификации.

Заключение. В целях повышения научно-технического и инновационного потенциала страны необходимо:

– развитие венчурного инвестирования, играющего ключевую роль в формировании эффективной системы внебюджетного финансирования, как это было доказано зарубежной практикой;

– оптимизация приоритетных направлений научной и научно-технической деятельности;

– укрепление научно-технического потенциала предпринимательского сектора экономики, развитие эффективных институциональных форм, интегрирующих интересы науки, производства и образования;

– развитие международного научно-технического сотрудничества в направлении продвижения отечественных достижений на внешний рынок, участие в совместных исследовательских и инновационных проектах;

– повышение роли интеллектуальной собственности;

– максимальное снижение таможенных платежей и пошлин на оборудование, приборы, материалы для научных целей и инноваций.

Проведенное исследование позволило сделать вывод, что инновации – это важнейший фактор обеспечения конкурентоспособности белорусской экономики. Однако переход к инновационной экономике требует значительных затрат на подготовку научных кадров, способных выдвигать и, что самое главное, реализовывать новые идеи, увеличение интеграции образования, науки и производства. Необходимым условием является рост наукоемкости ВВП, финансирование науки и повышение инвестиционной привлекательности предприятий для международных инвестиций. Достигнув этих целей, можно с уверенностью сказать, что инвестиционная деятельность Республики Беларусь поднимется на новый, более высокий уровень.

ЛИТЕРАТУРА

1. Глобальный инновационный индекс 2019 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.wipo.int/pressroom/ru/articles/2019/article_0008.html. – Дата доступа: 20.05.2020.

2. Статистический ежегодник Республики Беларусь 2019 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/publications/izdania/index_14636/. – Дата доступа: 19.05.2020.

УДК 339.13(476)

РЕКЛАМНЫЙ РЫНОК РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Девяткова М. М., студент 3-го курса

Научный руководитель – Гринберг С. Г., канд. экон. наук, доцент

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. В условиях товарного насыщения, дифференциации продукции, разнообразия вкусов и предпочтений потребителей преимущественно для производителей в соперничестве на рынке приобретают неценовые формы конкуренции, среди которых ярко выделяется реклама. Реклама в широком смысле является двигателем прогресса. Поскольку большинство потребителей узнают о новых товарах, технологиях и решениях именно из рекламы. Соответственно новые товары быстрее получают спрос, а значит, передовые технологии и производство развивается гораздо более высокими темпами. Целенаправленная рекламная деятельность производителя обеспечивает поддержку его стратегических инициатив, потому как реализует рыночные возможности фирмы, развивает и укрепляет ее конкурентные преимущества.

Цель работы – системный анализ рекламного рынка Республики Беларусь, определение тенденций и перспектив его развития.

Основная часть. Взаимосвязь рекламы и маркетинга не зависит от стадии развития маркетинга. В одном случае – вначале определяют потребность в каком-либо товаре у определенной группы потребителей и, используя знания о них, т. е. «портрет», выпускают товар. В другом случае – имея товар, ищут потребителя и для того, чтобы его найти, определяют его «портрет».

По мере восстановления и развития отечественной экономики доля отечественных рекламодателей на рынке неудержимо растет, при этом их структура постепенно меняется. Если «первопроходцами» рынка были пивовары, то постепенно к ним подтянулись представители рыбной, мясной и молочной промышленности.

Однако белорусская реклама имеет целый ряд негативных моментов, значительно снижающих действенность рекламы как средства стимулирования спроса, источника достоверной информации потребителей о производителях и их товарах. Такими моментами являются:

- нехватка опытных квалифицированных кадров рекламных работников;
- реклама слабо включается в стратегию и тактику маркетинговой деятельности белорусских предприятий;
- нередко слабое техническое исполнение наружной рекламы, экранной и печатной рекламы;

– недостаток профессиональной культуры в организации рекламы и проведении рекламной работы и многие другие нюансы.

До сих пор белорусский рынок не привлек серьезных внешних инвестиций в рекламную деятельность. Дело в том, что крупные иностранные рекламные агентства предпочитают представлять своих заказчиков и их продукты через российские телеканалы. Ведь действие рекламы одновременно распространяется и на белорусскую аудиторию, так как большинство российских каналов вещает на Республику Беларусь.

Следует заметить, что с каждым годом наблюдается значительный рост белорусской рекламы, а также достойное ее качество, в некоторых случаях даже не уступающее зарубежным аналогам. Эксперты рекламного бизнеса говорят об общем падении объема рекламного рынка в Беларуси из-за кризиса.

Стало очевидно, что наши товаропроизводители стали уделять рекламе больше внимания. И это, по нашему мнению, правильно, ведь, несмотря на кризис, без рекламы и грамотной маркетинговой кампании товар не продать: задача производителей состоит в том, чтобы не только обеспечивать прямые поставки своих товаров, но и знакомить потребителей с ними. Каждое предприятие без исключения должно быть заинтересовано в создании эффективной рекламной стратегии, его главная цель – заинтересовать потребителя, рассказать о достоинствах товара. Ведь не новость, что белорусские продукты славятся своим качеством и надежностью.

Для любого цивилизованного человека в нашей стране Интернет имеет большое значение. Белорусское правительство уделяет значительное внимание развитию Сети: сейчас доступ в Интернет есть в сельских школах и библиотеках. И если говорить об интернет-рекламе, следует отметить, что ее доля в общем объеме лишь ненамного уступает традиционной телевизионной. Это прямо свидетельствуют о том, что такая реклама востребована, перспективы ее развития очевидны.

Согласно оценкам Ассоциации интерактивной рекламы и ведущих белорусских сейлс-хаузов, объем медиаинвестиций в Интернет как канал рекламы в 2019 г. составил 44,9 млн. долл. США против 41 млн. долл. США, вложенных рекламодателями в продвижение на ТВ. При этом в общей структуре затрат 63 % пришлось на контекстную рекламу и 37,0 % – на медийную. В рамках медийной рекламы основные инвестиции были вложены в Беларуси в баннерную рекламу. На втором месте – PR и статьи. Основные категории рекламодателей, которые вкладываются в Интернет в Беларуси – сфера FMCG, автомобильные дилеры, банки, платежные системы. Ежегодный рост инве-

стиций в Интернет глобально составит примерно 3 % с некоторым снижением темпов к 2023 г.

Рассматривая сегменты интернет-рекламы, эксперты прогнозируют увеличение доли затрат на продвижение брендов в соцсетях и снижении инвестиций в баннерную рекламу.

Заключение. Анализ рекламного рынка Республики Беларусь позволяет предприятиям разработать рекомендации по выбору наиболее выгодных видов рекламных мероприятий и стимулировать рекламу в соответствии с определенным видом товара и конкретным рынком на данный период времени. Таким образом, доход от реализации того или иного товара в значительной степени определяется рекламой и ее способностью убедить покупателя сделать выбор в пользу предлагаемого.

Нужно отметить необходимость сотрудничества белорусских рекламопроизводителей с зарубежными партнерами, это повысит их опыт в создании рекламной продукции. Белорусские представители смогут приобрести новые навыки, освоить передовые технологии по созданию рекламы, а также продемонстрировать свои наработки и достижения своим зарубежным коллегам. Также для дальнейшего успешного развития необходимо более глубокое освоение новых рынков и методов распространения рекламы, сотрудничество с зарубежными партнерами, разделение процесса создания рекламы на творческую и производственную функции.

ЛИТЕРАТУРА

1. По итогам 2019 года в Беларуси впервые Интернет заработал на рекламе больше, чем телеканалы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://marketing.by/analytika/>. – Дата доступа: 30.05.2020.
2. Давыдкина, И. Социальная реклама в системе социальных коммуникаций и социального управления / И. Давыдкина. – М.: Инфра-М, 2017. – 126 с.
3. Щепилова, Г. Г. Реклама: учебник для академического бакалавриата / Г. Г. Щепилова, К. В. Щепилов. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2017. – 381 с.

УДК 339.138:614

РОЛЬ МАРКЕТИНГА В ЗДРАВООХРАНЕНИИ

Девяткова М. М., студентка 3-го курса

Научный руководитель – Гринберг С. Г., канд. экон. наук, доцент

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. В системе здравоохранения отношения основных ее субъектов, врача и пациента, находятся в постоянном эволюционном развитии. В современных условиях социально-экономических преоб-

разований в Республике Беларусь традиционные взаимоотношения в сфере здравоохранения начинают приобретать либеральный характер, наполняясь экономическими сущностями, присущими рыночным структурам. Такая специфическая сторона производственных отношений может характеризоваться как маркетинговая.

Цель работы – определить роль маркетинга в системе здравоохранения.

Основная часть. Маркетинг способствует более успешному освоению рынка медицинских услуг за счет выявления тех их видов, которые пользуются наибольшим спросом у потребителей. Кроме того, рациональное построение сбытовой политики организаций здравоохранения существенным образом минимизирует сопутствующие издержки путем более обоснованного и целенаправленного продвижения лечебно-профилактических услуг к их пользователям (пациентам).

Маркетинг медицинских услуг (включая оздоровительные мероприятия) имеет важное значение для формирования у населения мотивации укрепления здоровья и соответствующего стиля жизни, создания имиджа здорового человека, системы здорового образа жизни.

Увеличение количества медицинских учреждений, вызванное ростом спроса на их услуги, а также растущей рентабельностью последних вследствие использования современных методов управления и новых технологий, предполагает свободный выбор их услуг потребителем, в связи с чем клиентами предъявляются более высокие требования к качеству услуг и обслуживания. В свою очередь учреждения здравоохранения вынуждены более часто прибегать к инструментам маркетинга с целью понимания нужд потребителей не только в плане лечения, но и обслуживания, разработки конкурентоспособной стратегии развития своего предприятия.

Постепенные изменения в сознании населения приводят к изменению структуры спроса на медицинские услуги и медицинские товары: растет спрос на информационные ресурсы, препараты для самостоятельного лечения, профилактические процедуры и медицинские услуги. В то же время потребитель достаточно информирован, что обуславливает рост его требований к качеству и безопасности медицинской услуги. Это не только усиливает конкуренцию на рынке медицинских и фармацевтических услуг, но и меняет условия функционирования предприятий, ранее действовавших в условиях рынка продавца. В результате появления рынка покупателя учреждения здравоохранения вынуждены прибегать к маркетинговым исследованиям, акциям продвижения своих услуг.

В здравоохранении рынок представлен учреждениями государственного здравоохранения. Кроме того, существуют: рынок пациентов; рынок идей; рынок фармакологической продукции; рынок медицинской техники; рынок предметов и услуг в области санитарии и гигиены; рынок услуг в области физической культуры; рынок системы медицинского образования; рынок медицинских услуг и нетрадиционных способов лечения и оздоровления; рынок медицинского страхования и др. Каждый из видов рынка подразделяется на сегменты и виды услуг, которые реализуют менеджеры и продавцы. Сегменты рынка определяются потребителем с учетом медико-географических особенностей, возрастнo-половых, климатогеографических, психологических и других условий.

Недостатки государственной медицины формируют спрос на услуги частных медицинских центров. Потребности потенциального покупателя медицинских услуг в этом сегменте рынка в высшей степени зависят от его личных, индивидуальных, культурных и национальных качеств, а также от конкретной медико-социальной проблемы, трагующей соответствующее падение либо возрастание спроса. В период полного относительного здоровья потенциальный потребитель медицинских услуг убежден, что ему нечего приобретать у производителей медицинских услуг. Отсюда низкий спрос на профилактические медицинские услуги. При этом год от года увеличивается количество частных клиник и медицинских центров, таких как ЛОДЭ, Новое зрение, Клиника здоровья, ИНВИТРО, Синэво и др. Таким образом, наличие сегмента рынка платных медицинских услуг востребовано как внутри, так и за пределами Беларуси. В то же время требуется ряд дополнительных шагов государства, обеспечивающих динамичное развитие коммерческих и государственных лечебных учреждений.

Медицинские учреждения при маркетинге медицинских услуг должны учитывать возможности потребителя (количество, концентрация, платежеспособность, структура заболеваемости); возможности лечебного учреждения (оснащенность, состояние кадров, лицензирование услуг, фондовооруженность новой техникой, опыт коммерческой деятельности); качество, уровень и доступность медицинских услуг (набор услуг, их количество, дополнительные, желательные и обязательные услуги, возможности совершенствования и обновления услуг, их новизна, практический и медицинский эффект и др.); конкуренцию (количество аналогичных услуг, их качество и эффективность, оснащенность новейшей техникой, профессиональный уровень специалистов и их авторитет в других учреждениях).

Заключение. Таким образом, маркетинг используется не для целей стимулирования продаж медицинских товаров и услуг, а для того, чтобы постепенно изменять сложившееся представление людей о состоянии своего здоровья, о влиянии на него образа жизни, о реальной опасности многих заболеваний и возможности их предотвращения с помощью различных превентивных мер, о контроле за своим состоянием здоровья и, наконец, о личной ответственности за него.

Коммуникативные мероприятия, такие как реклама, стимулирование сбыта, связи с общественностью, личные продажи, прямой маркетинг, являются самыми действенными инструментами в работе организаций, стремящихся модифицировать поведение пациентов, привлечь их внимание к оказываемым услугам, создать положительный образ медицинского учреждения в глазах общественности.

Успешному осуществлению реформ в здравоохранении может способствовать внедрение принципов менеджмента и маркетинга, экономических и социально-психологических методов в управлении учреждениями здравоохранения. Важным является замена роли организатора, которая была типичной в условиях централизованного управления, на роль менеджера, управленца.

ЛИТЕРАТУРА

1. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности: учебник / под ред. проф. В. А. Алексунина. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2009. – 289 с.

2. Особенности медицинского маркетинга ведения медицинского бизнеса [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://zen.yandex.ru/media/id/5d04e5e7aee74a0d772f19d5/medicinskii-marketing-i-prodvijenie-klinik>. – Дата доступа: 01.06.2020.

УДК 631.15:636.4 084(476.4)

ОРГАНИЗАЦИЯ КОРМЛЕНИЯ СВИНЕЙ В ОАО «АГРОКОМБИНАТ «ЮЖНЫЙ» ГОМЕЛЬСКОГО РАЙОНА

Де Соуза Гонсалвеш К. К., студентка 3-го курса

Научный руководитель – Радюк В. И., канд. экон. наук, доцент

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Полноценность кормления свиней каждой возрастной группы является решающим условием интенсификации отрасли [1].

Оно должно быть организовано таким образом, чтобы свиньи давали максимальную продуктивность при оптимальных затратах кормов на единицу продукции. Всеядность свиней позволяет кормить их самыми разнообразными кормами, но это не значит, что можно игнорировать основные биологические особенности их пищеварения [2].

Тип кормления (концентратный, концентратно-картофельный, концентратно-травяной и т. д.) и структура кормовых рационов определяется зональными почвенно-климатическими условиями и традициями выращивания тех или иных видов корма [2].

Цель работы – изучить организацию кормления свиней в ОАО «Агрокомбинат «Южный».

Основная часть. Объектом исследования является ОАО «Агрокомбинат «Южный».

При написании статьи использовались методы анализа, описания, а также данные годовых отчетов за 2017–2019 годы.

Открытое акционерное общество «Агрокомбинат «Южный» – динамично развивающееся агропромышленное предприятие, находящееся в Гомельском районе Гомельской области. Один из лидеров региона по производству свинины.

Хозяйство располагает 7095 гектарами сельскохозяйственных угодий, в том числе 5474 гектарами пашни. Средний балл пашни – 39,9. На свинокомплексе хозяйства содержатся 21745 головы свиней. Действуют репродукторная и откормочная фермы, цех убоя и переработки мяса.

Отрасль свиноводства в ОАО «Агрокомбинат «Южный» в 2019 году развита хуже, чем в 2017 году. Об этом свидетельствует снижение поголовья на 1088 гол. (на 4,8 %), в том числе поголовье основного стада свиней снизилось на 1,1 %, а животных на выращивании и откорме – на 5,1 %. Среднесуточный прирост свиней также имеет тенденцию к снижению. Себестоимость 1 ц прироста выросла на 10,8 % (табл. 1).

Т а б л и ц а 1. Динамика показателей свиноводства в ОАО «Агрокомбинат «Южный»

Показатели	Годы			2019 г к 2017 г., %
	2017	2018	2019	
Поголовье свиней, гол – всего	22833	23395	21745	95,2
В т. ч. основного стада	2030	2021	2008	98,9
животных на выращивании и откорме	20803	21374	19737	94,9
Среднесуточный прирост свиней, гр.	589,2	553,2	520,0	88,0
Себестоимость 1 ц прироста свиней, руб.	248,1	254,4	275,0	110,8

В хозяйстве используется концентратный типа кормления свиней. В перспективе планируется обеспечение свиноводства кормами собственного производства на 98,6 %.

В свиноводческом комплексе хряков-производителей кормят концентрированными кормами, сбалансированными по содержанию протеина, аминокислотам и витаминам.

Осеменяемых свиноматок и в первый период супоросности кормят в «столовой». Во второй период супоросности их переводят на мелкогрупповое содержание (по 3–4 гол.) и кормят в станках. Супоросных свиноматок кормят два раза в сутки (утром и вечером), летом, когда много сочных кормов, – три раза.

Подсосных свиноматок кормят в станках, три раза в день, концентрированным и сочным кормам, а также кормам животного происхождения. Рационы составляют с учетом живой массы матки, количества поросят, породных и индивидуальных особенностей.

Поросят-сосунов с первой недели жизни приучают к цельному коровьему молоку и зеленым кормам. С третьей недели в их рацион включают обрат, концентрированные корма, травяную муку.

Поросят-отъемышей в первые две недели оставляют в станках, кормят обильно с тем, чтобы перед постановкой на откорм они набрали до 40 кг. Спустя три недели после отъема их объединяют в группы до 30 голов и переводят в цех дорастивания, где кормление организовано в «столовой».

В хозяйстве используются следующие кормовые добавки: гранулированная зеленая масса топинамбура; премикс «Эконом»; кристаллический треонин; L-Треонин кормовой; биотроник СЕ Форте жидкий; ветмостан и др.

Для раздачи корма на свинофермах применяют мобильные и стационарные кормораздатчики. Выбор типа кормораздатчика зависит от способа кормления, условий содержания свиней, организации работ на ферме и других факторов.

Анализ данных о расходе кормов на выращивании свиней в ОАО «Агрокомбинат «Южный» в 2019 г. показывает, что основным видом корма являлись концентраты – 16852 т к. ед. стоимостью 8361 тыс. руб. Расход концентратов на центнер произведенной продукции составил 3,75 ц к. ед. Дополнительные виды основного корма в 2019 г. не приобретали (табл. 2).

Т а б л и ц а 2. **Расход собственных и покупных кормов для свиней**

Вид животного	Израсходовано кормов всего				В том числе покупных		Расход кормов на 1 ц прироста, ц к. ед.	
	т к. ед.	в т. ч. концентратов, т к. ед.	стоимость кормов, тыс. руб.	в т. ч. стоимость концентратов	т к. ед.	стоимость, тыс. руб.	всего	в т. ч. концентратов
Свиньи	16852	16852	8412	8361	16852	8361	3,75	3,75

Заключение. ОАО «Агрокомбинат «Южный» – современное, высокотехнологичное и динамично развивающееся агропромышленное предприятие. В хозяйстве используется концентратный типа кормления свиней. В 2019 г. данный вид корма составил 16852 т к. ед. стоимостью 8412 тыс. руб.

ЛИТЕРАТУРА

1. Экономическая эффективность свиноводства [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.stud24.ru/organization-economy/jekonomicheskaya-jeffektivnost-svinovodstva/212642-621950-page3.html> – Дата доступа: 03.06.2020 г.
2. Технология кормления свиней / Зооинженерный факультет МСХА, 2016. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.activestudy.info/tehnologiya-kormleniya-svinej/> – Дата доступа: 01.06.2020 г.

УДК 631.15:636.4(476.2)

ОСНОВНЫЕ ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ ПРОЦЕССЫ В СВИНОВОДСТВЕ В ОАО «АГРОКОМБИНАТ «ЮЖНЫЙ»

Де Соуза Гонсалвеш К. К., студентка 3-го курса

Научный руководитель – Радюк В. И., канд. экон. наук, доцент

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Свиноводство является одной из важнейших отраслей животноводства. Свиноводство занимает второе место по значимости среди всех отраслей животноводства по производству мяса. Также продукцией свиноводства, кроме высококалорийного мяса, является сало и кожа [2].

Свиноводство – это одна из наиболее скороспелых отраслей жи-

вотноводства, которая поставляет продукты питания, отличающиеся высокой пищевой ценностью и хорошими вкусовыми качествами, а также сырье для легкой промышленности [1, с. 19–20].

Важное место в производстве свинины является поточно-цеховая система производства. Она позволяет повысить эффективность использования маточного стада, помещений, оборудования, средств механизации, рабочей силы [3].

Цель работы – охарактеризовать производственные процессы в свиноводстве на предприятии ОАО «Агрокомбинат «Южный».

Основная часть. Объектом исследования является ОАО «Агрокомбинат «Южный» Гомельского района. При написании статьи использовались общенаучные и частные методы исследования.

В ОАО «Агрокомбинат «Южный» разводят белорусскую крупную белую породу свиней, ландрас, дюрок и пьетрен. Комплекс занимается собственным воспроизводством поголовья свиней, ведет племенную и селекционную работу. В производстве свинины на комплексе используются западноевропейские технологии, практически полностью исключен ручной труд, кормление животных полностью автоматизировано.

Комплекс работает по общей технологической схеме, в основе которой лежит поточное производство продукции на протяжении круглого года, т. е. поточно-ритмичное перемещение по участкам (корпусам) определенных производственных групп животных.

Положения, составляющие основу поточного производства [3]:

- равные промежутки времени (ритмы), через которые формируют производственные группы свиней, получение молодняка и реализация товарных свиней;

- унификация помещений по размеру с точной специализацией их использования для содержания определенных групп свиней;

- оснащение помещений современным технологическим оборудованием, обеспечивающим создание оптимальных условий содержания свиней каждой возрастной группы и повышение производительности труда; звеньевую организацию труда.

При выращивании свиней различают следующие группы: хряки, свиноматки холостые, свиноматки супоросные первого и второго периода, свиноматки подсосные первого и второго периода, ремонтный молодняк, свиньи на откорме (поросята сосуны, свиньи на дорастивании, свиньи на откорме).

Применение поточного метода производства свинины позволяет равномерно получать товарную свинину на протяжении года. В ОАО «Агрокомбинат «Южный» из-за небольшого количества (100

основных свиноматок) избран ритм производства – 10 дней, поскольку ритм больше 10 дней приводит к невозможности выравнивания половозрастных групп по живой массе.

При поточной технологии производственный процесс организуется на четырех участках:

- 1) (воспроизводство) – осеменение маток в супоросный период;
- 2) (репродукция) – получение поросят;
- 3) (дорастивание) – выращивание молодняка после отъема;
- 4) (откорм) – откорм свиней.

Время содержания свиней на всех участках (от момента отъема до сдачи откормочного молодняка на мясокомбинат) называется циклом производства.

Производственный цикл состоит из цикла воспроизводства, цикла дорастивания и цикла откорма.

Цикл воспроизводства состоит из времени непродуктивного (холодного состояния свиноматок, продолжительности супоросного и подсосного периодов).

Цикл дорастивания определяется временем от отъема поросят до постановки их на откорм.

Цикл откорма определяется временем от постановки поросят на откорм до сдачи их на мясокомбинат.

В хозяйстве используется концентратный типа кормления свиней.

В перспективе планируется обеспечение свиноводства кормами собственного производства на 98,6 %.

Корм выдается малыми порциями, нормированными для каждой группы. Нормирование производится объемными дозаторами; норма корма – 1–3,5 кг за выдачу. По мере роста животных норму корма увеличивают.

На свиноферме применяется кормораздатчик универсальный ограниченной мобильности для свиней КУС-Ф-2, предназначенный для нормированной раздачи влажных кормовых смесей и сухих концентрированных кормов различным половозрастным группам животных на свиноводческих фермах.

Навоз из помещений удаляется установками УС-15 и УС-250. Используются также самотечная система удаления навоза непрерывного действия.

Для поения поросят используются сосковые (бесчашечные) поилки ПБП-1, для молодняка и взрослых животных – сдвоенные чашечные поилки ПАС-2А или ПБС-1. Автопоилки устанавливают в помещении и на выгульных дворах.

Заключение. Организация поточного производства основана на

технологических схемах репродукции и откорма, которые учитывают биологические особенности свиней каждой половой и возрастной группы и обеспечивают достаточно высокую продуктивность свиней, интенсивное использование помещений, оборудования и рабочей силы. Технологическая схема поточного производства предусматривает равномерность, ритмичность и постоянный уровень производства свиней крупными однородными партиями.

ЛИТЕРАТУРА

- 1.Шейко, И. П. Свиноводство: учебник / И. П. Шейко, В. С. Смирнов, Р. И. Шейко. – 3-е изд., доп. – Минск: ИВЦ Минфина, 2013. – 376 с.
2. Экономическая эффективность свиноводства [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.stud24.ru/organization-economy/jekonomicheskaya-jeffektivnost-svinovodstva/212642-621950-page3.html> – Дата доступа: 03.06.2020.
3. Поточное производство в свиноводстве / Зооинженерный факультет МСХА, 2016. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.activestudy.info/potochnoe-proizvodstvo-v-svinovodstve/> – Дата доступа: 03.06.2020.

УДК 657.6:331.23

АУДИТ РАСЧЕТОВ С ПЕРСОНАЛОМ ПО ОПЛАТЕ ТРУДА

Дрозд А. В., студентка 3-го курса

Научный руководитель – Короленко О. Н., канд. экон. наук, доцент
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Важность методики аудита расчетов с персоналом по оплате труда во многом обусловлена спецификой данного участка бухгалтерского учета на предприятии. Учет труда и заработная плата занимает одно из центральных мест во всей системе учета на предприятии, в связи с этим аудит расчетов с персоналом по оплате труда также является актуальным.

Цель работы – раскрыть актуальность и необходимость процесса проведения аудита по оплате труда.

Основная часть. Как указано в Трудовом кодексе Республики Беларусь – «заработная плата – это вознаграждение за труд, которое наниматель обязан выплатить работнику за выполненную работу в зависимости от ее сложности, количества, качества, условий труда и квалификации работника с учетом фактически отработанного времени, а также за периоды, включаемые в рабочее время».

В Республике Беларусь непрерывно совершенствуется законодательство, появляются новые документы и инструкции, которые имеют отношение к расчетам с персоналом по оплате труда на предприятиях всех форм собственности. Все нововведения приводят к усложнению расчетов, увеличению трудоемкости, необходимости контроля расчетов как внутри предприятий, так и при проведении аудиторских проверок.

Проверку операций по расчетам с работниками по оплате труда осуществляется специалистами Министерства труда и социальной защиты Республики Беларусь, аудиторами и специалистами ведомственного контроля [1].

Аудиторская деятельность – предпринимательская деятельность по оказанию аудиторскими организациями, аудиторами, осуществляющими деятельность в качестве индивидуальных предпринимателей, аудиторских услуг. Поэтому можно сказать, что аудит необходим организациям для:

- ведение бухгалтерского и иного учета, составление бухгалтерской (финансовой) и иной отчетности, в том числе в соответствии с МСФО, законодательством других государств, составление налоговых деклараций (расчетов);
- постановку и восстановление бухгалтерского и (или) иного учета;
- анализ хозяйственной деятельности организации, оценку предпринимательских рисков, финансовое планирование;
- разработку и анализ инвестиционных проектов, составление бизнес-планов;
- оценку стоимости объектов гражданских прав; консультационные услуги; автоматизацию бухгалтерского учета и внедрение информационных технологий;
- и иное [1].

Как указано в Трудовом кодексе Республики Беларусь – «оплата труда работников – определение размеров, структуры, условий и порядка выплаты заработной платы работникам за исполнение ими трудовых обязанностей в соответствии с настоящим Кодексом, иными нормативными правовыми актами, коллективным договором, соглашением, иными локальными правовыми актами и трудовым договором».

Эффективная система оплаты труда должна стимулировать работников на труд с максимальной отдачей, т.е. возникает связь между величиной средств на оплату труда и основными результатами деятельности организации. Исходя из этого аудит оплаты труда представляет

собой систематические исследования сбор информации о мотивационном состоянии работников, рациональности применяемой стратегии и модели оплаты труда.

Если же говорить об основной цели аудита оплаты труда, то это проверка правильности начисления заработной платы и удержаний из нее, документального оформления и отражения в учете всех видов расчетов с персоналом, проверка действующего законодательства о труде. Чем выше уровень аудита, тем более важные проблемы он решает. Аудит позволяет получить информацию о рациональности построения и управления механизмом мотивации и стимулирования работников.

В вопросах оплаты труда возникают противоречия между работниками и работодателем, которые следует учитывать, поскольку работники заинтересованы в получении большего дохода, а работодатель стремится экономить на издержках на персонал, поэтому необходимо аудитору дать объективное заключение о справедливости осуществляемых выплат.

Заключение. Определение оптимальной величин оплаты труда и в целом механизма распределения фонда заработной платы возможно только на основе регулярного аудита и анализа расчетов с персоналом по оплате труда.

ЛИТЕРАТУРА

1. Об аудиторской деятельности: Закон Республики Беларусь от 12 июля 2013 г. № 56-З: в ред. от 08.06.2019 № 229-З // Министерство финансов Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.pravo.by/document/?guid=3871&p0=Н11300056>. – Дата доступа: 17.05.2020.

УДК 631.37:658.264(075.8)

СОВРЕМЕННОЕ ЭНЕРГООБЕСПЕЧЕНИЕ АГРОГОРОДКОВ

Зимацкая М. В., студентка 3-го курса

Научный руководитель – Клинецова В. Ф., ст. преподаватель

УО «Белорусский государственный аграрный технический университет»,
Минск, Республика Беларусь

Введение. В Республике Беларусь действует Государственная программа возрождения и развития села.

Цель программы – установление приоритетов государственной финансово-экономической, организационно-кадровой и информационной

поддержки аграрного производства, развитие сельской социальной и производственной инфраструктуры, обеспечение достойного уровня жизни сельского населения для улучшения демографической ситуации и социально-культурного возрождения села, формирование эффективного и устойчивого агропромышленного производства. Все большее развитие получают агрогородки со специфической комплексной компоновкой производственно-хозяйственной и социально-бытовой структур территорий сельскохозяйственных предприятий [1].

Цель работы – рассмотреть современное направление энергообеспечения в развитии агрогородков Республики Беларусь.

Основная часть. В Беларуси создан 1481 агрогородок (в том числе Брестская область 221, Гомельская область 238, Витебская область 256, Гродненская область 239, Минская область 325, Могилевская область 202), что соответствует занятости около 60 % сельского населения и аграрного производства.

Агрогородок – категория населенных пунктов Беларуси. Агрогородки были вынесены в качестве отдельного типа сельских населенных пунктов в 2007 г. в рамках Закона «Об административно-правовом делении и порядке решения вопросов административно-территориального устройства Республики Беларусь, тогда же они получили и официальный статус.

Изначально агрогородок должен был отличаться от деревень и других поселков высоким уровнем благоустроенности, наличием хорошей инфраструктуры, и вообще, агрогородки планировались практически как уменьшенные города.

Исходя из субъективных и объективных факторов, требования, предъявляемые к агрогородкам, не выполнены. Жители, которые сменили Минск и другие города на жилье в агрогородке, столкнулись с целым рядом серьезных проблем:

- неудовлетворительное качество построенных жилых зданий и хозяйственных сооружений;
- некачественное энергообеспечение;
- крайне слабо развитая инфраструктура;
- малое количество рабочих мест с нормальной заработной платой.

Главным требованием к энергетической эффективности агрогородков является их бесперебойное и качественное энергообеспечение.

Приоритетным направлением в области электроснабжения сельских потребителей является модернизация и совершенствование систем энергосбережения, выбор принципов построения и путей технического развития электрических сетей для повышения их

надежности и качества электроэнергии, а также снижения потерь энергии. При этом перспективным представляются разработка и реализация децентрализованных систем энергообеспечения и средств малой энергетики с широким использованием жидкого и твердого топлива, электроэнергии, местных видов топлива и возобновление источников энергии, отходов сельхозпроизводства.

Решением вопроса энергообеспечения может стать повышение эффективности использования топлива и энергии на базе новых энерготехнологий в процессах сельскохозяйственного производства с широким использованием утилизации сбрасового тепла, тепловых насосов, аккумуляции тепла и холода, комбинированных установок, систем местного обогрева, экономичного освещения.

Весьма перспективными направлениями по энергообеспечению населенных пунктов являются следующие технологии:

- системы комбинированной выработки электроэнергии и теплоты (когенерация и тригенерация);
- системы утилизации природной и отходящей теплоты (тепловые насосы);
- использование возобновляемых источников энергии.

В настоящее время в Республике Беларусь получили широкое развитие следующие виды ВИЭ: солнечная энергетика, биоэнергетика.

Основные достоинства использования солнечной энергии:

- полная автономность в работе и независимость от внешних источников энергии;
- бесшумность электростанций и установок, работающих на солнечных батареях;
- отсутствие выбросов CO_2 , и как следствие защита экологии окружающей среды;
- длительный срок эксплуатации солнечных установок (может достигать более 30 лет);
- отсутствие постоянных перепадов напряжения, от которого может пострадать «чувствительная электроника» оборудования;
- менее трудоемкий процесс монтажа по сравнению с некоторыми традиционными способами энергоснабжения;
- отсутствие необходимости постоянной подачи внешнего топлива.
- увеличенный срок эксплуатации электрооборудования при высоком качестве и надежности солнечных батарей.

Использование биогазовых установок связано со следующими положительными факторами [2]:

– Биогаз может использоваться в качестве топлива для работы блочной ТЭЦ.

– Полученное тепло используется для нужд самой биогазовой установки, а также в системах теплоснабжения.

– Переработанный субстрат является ценным удобрением, богатым азотом, фосфором, калием и питательными микроэлементами.

– Биогазовые установки могут играть роль очистительных сооружений на фермах, фабриках и заводах, имеющих органические отходы, что улучшает санитарно-гигиенические аспекты.

– Производство биогаза позволяет предотвратить выбросы метана в атмосферу.

– Биогаз после предварительной обработки может применяться в качестве топлива для автомобилей, работающих на газе.

Заключение. В заключение хотелось отметить, что использование возобновляемых источников энергии в энергообеспечении является перспективным направлением по энергообеспечению агрогородков.

ЛИТЕРАТУРА

1. Государственная программа возрождения и развития села: Указ Президента Республики Беларусь 25.03.2005 № 150

2. Биоэнергетика: учеб. пособие / В. А. Коротинский, К. Э. Гаркуша. – Минск: БГАТУ, 2011. – 148 с.

УДК 636.085.087

ОРГАНИЗАЦИЯ ЗАГОТОВКИ И КОНТРОЛЯ КАЧЕСТВА КОРМОВ В ОАО «КРАСНОПОЛЬСКИЙ»

Иванова Т. С., студентка 4-го курса

Научный руководитель – Рудаков М. Ф., канд. экон. наук, доцент

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Заготовка кормов является одним из самых напряженных и ответственных периодов сельскохозяйственного производства. Успешное проведение его во многом зависит от обеспечения и своевременной подготовки уборочной техники, выбора наиболее рациональной технологии и обученности работников прогрессивным способам заготовки кормов.

Цель работы. Изучение организации заготовки кормов в ОАО «Краснопольский».

Основная часть. Основой для исследования данных использовались следующие методы: анализ данных, сбор фактов, диалектический подход.

В ОАО «Краснопольский» используется поточная технология заготовки кормов. При этом виде, корма целесообразно заготавливать механизированными отрядами, это позволяет сконцентрировать технику, объединить всех под единым руководством для согласованного выполнения работ, предусмотренных поточной технологией.

В состав механизированного отряда должны входить технологические звенья, выполняющие определенные функции. Их формируют на основе схемы технологического процесса заготовки кормов, подбора состава машин и определения их количества, исходя из норм выработки. Для согласованной работы выделяют основную операцию или ведущее звено, что определяет ритм и производительность поточной линии [1].

Основным требованием при заготовке кормов является их высокое качество, то есть сбалансированность по белку, углеводам, витаминам и минеральным веществам. По расчетным данным, потери питательных веществ из-за различного рода нарушений технологии заготовки и хранения грубых и сочных кормов составляет 20–30 %. Качество кормов и процент потерь питательных веществ, в основном, зависит от того, как налажена организация их заготовки и хранения, а также контроля качества.

Для получения первоклассных кормов в ОАО «Краснопольский» отлажена система не только заготовки, но и контроля их качества, который рекомендуется проводить в 3 этапа [2].

ОАО «Краснопольский» с целью снижения себестоимости производимой продукции старается обеспечить отрасль животноводства кормами собственного производства. Но из-за неустойчивых погодных условий и по другим причинам это сделать не всегда удается. Показатели обеспеченности и расхода кормов за анализируемый период представлены в таблице.

Показатели обеспеченности и расхода кормов

Показатели	Годы			2018 г. в % к 2016 г.
	2016	2017	2018	
1	2	3	4	5
Израсходовано кормов, всего, тонн к. ед.	18804	20960	18114	96,3

1	2	3	4	5
В том числе: собственные:				
тонн к. ед.	17259	19563	17021	98,6
удельный вес, %	91,8	93,3	94,0	2,2 п. п.
покупных кормов				
тонн к. ед.	1545	1397	1093	70,7
удельный вес, %	8,2	6,7	6,0	-2,2 п. п.
Стоимость израсходованных кормов, тыс. руб.	2138	3091	3159	147,8
В т. ч. покупных кормов, тыс. руб.	386	570	505	130,8
Затраты кормов на 1 ц, ц к. ед.: молока	1,5	1,5	1,3	86,8
В т. ч. концентратов	0,3	0,3	0,3	98,5
прироста КРС	17,0	16,8	14,3	84,1
В т. ч. концентратов	3,5	3,4	3,8	109,4
Стоимость израсходованных кормов на 1 ц, руб.:				
молока	19,0	25,9	26,5	139,5
В т. ч. концентратов	7,0	7,0	7,0	100,0
прироста КРС	189,7	233,2	235,2	124,0
В т. ч. концентратов	66,5	59,6	89,2	134,1
Затраты кормов на 1 гол, ц к. ед.: коров	49,87	57,23	47,30	94,9
В т. ч. концентратов	12,55	12,51	12,66	100,9
КРС на выращивании и откорме	29,90	31,43	26,48	88,6
В т. ч. концентратов	6,54	6,40	6,99	106,8
Стоимость израсходованных кормов на 1 голову, руб.:				
коров	87,87	88,92	89,56	101,9
В т. ч. концентратов	26,69	26,77	26,33	98,6
КРС на выращивании и откорме	45,79	45,61	45,13	98,6
В т. ч. концентратов	10,28	9,68	14,56	141,6
Стоимость кормов, руб./ц к. ед., для: коров	11,4	15,5	18,9	165,6
КРС на выращивании и откорме	11,5	14,5	17,0	148,0

Примечание. Источник: собственная разработка на основе данных организации.

По данной таблице видно, что уменьшилось количество покупных кормов на 29,3 %. Расход кормов на 1 ц молока уменьшились на 13,2 %, а на производство 1 ц прироста КРС – на 15,9 %.

Однако стоимость израсходованных кормов увеличилась, что связано с ростом цен, а не их количеством. Так, рост израсходованных кормов на 1 ц молока составил 26,5 руб., что на 39,5 % больше уровня

2016 г., а в расчете на 1 ц прироста КРС – 235,2 руб., что превышает показатель 2016 г на 24 %.

Итак, под кормовыми культурами в организации занято 13581 га. Кормопроизводство выделено в самостоятельную отрасль и созданы специализированные бригады по производству и заготовке кормов [3].

Заключение. Заготовка кормов является одним из самых напряженных и ответственных периодов организации сельскохозяйственного производства. Для выполнения всего комплекса работ по заготовке кормов в ОАО «Краснопольский» составляют рабочий план, позволяющий установить взаимосвязь и последовательность выполнения технологических операций на уборке, а также определить потребность в технических средствах и рабочей силе. В организации используется поточная технология заготовки кормов.

ЛИТЕРАТУРА

1. Яковчик, Н. С. Кормопроизводство. Современные технологии / Н. С. Яковчик; под ред. С. И. Плященко. – Барановичи: Барановичская укрупненная типография, 2014. – 280 с.
2. Ганичева, В. В. Предмет кормопроизводства и его основные задачи / В. В. Ганичева // Лекции по курсу «Кормопроизводство». – Минск, 2017. – 274 с.
3. Годовой отчет ОАО «Краснопольский».

УДК 633.2.4.003

ПРИНЦИПЫ ОРГАНИЗАЦИИ КОРМОВОЙ БАЗЫ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Иванова Т. С., студентка 4-го курса

Научный руководитель – Рудаков М. Ф., канд. экон. наук, доцент

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Оптимальное функционирование отраслей животноводства возможно только при рациональной оснащенности хозяйства всеми основными элементами его материально-производственной базы, в числе которых первостепенное значение имеют корма, их количество, состав и качества. Поэтому для дальнейшего повышения эффективности сельского хозяйства одним из решающих условий является постоянное соблюдение пропорциональности в развитии растениеводства и животноводства, связующим звеном между которыми является кормовая база. Этим вызвана специфическая двойственность ее задач, а также организации производства и использования кормов [1].

Цель работы – изучение организации кормовой базы на сельскохозяйственных предприятиях и основные формы кормообеспечения.

Основная часть. Основой для исследования данных использовались следующие методы: анализ данных, сбор фактов, диалектический подход.

Система кормообеспечения призвана обеспечивать рациональное соотношение между различными источниками поступления кормов как внешнехозяйственными (поставка кормов в рамках межхозяйственной кооперации, покупка, обмен и т. д.), так и внутрихозяйственными (полевое и лугопастбищное кормопроизводство) [2].

Несмотря на постоянно возрастающий объем поставок кормовых ресурсов извне, как в настоящее время, так и в перспективе основную роль будут играть внутрихозяйственные источники (пашня, сенокосы, пастбища). Современные масштабы производства кормов и используемых для этого хозяйственных ресурсов, особенности техники, технологии и организации труда, специфические свойства и назначение конечной продукции превращают кормопроизводство в самостоятельную комплексную отрасль сельскохозяйственного предприятия. Ее комплексный характер обусловлен качественными различиями в составе кормовых источников (пашня, сенокосы, пастбища) и неоднородностью процесса производства.

По последнему признаку выделяются собственное кормопроизводство (в двух его формах: полевое и лугопастбищное) и кормодобывание. Первые две формы представляют процесс производства в прямом его смысле и основаны на использовании искусственно созданного плодородия почвы, на активном, целесообразном вмешательстве и регулировании человеком жизнедеятельности растительных организмов на всех стадиях формирования урожая [1].

Проблема рациональной организации кормопроизводства и кормоиспользования включает большой круг технических, технологических, организационных и экономических вопросов.

Современное состояние кормопроизводства в Республике Беларусь за последние 5 лет можно рассмотреть в таблице.

Современное состояние кормопроизводства в Республике Беларусь

Показатели	Годы				
	2014	2015	2016	2017	2018
1	2	3	4	5	6
Посевные площади, тыс. га	2253	2663	2709	2546	2583
Удельный вес посевных площадей кормовых культур в общей площади посева, %	38,4	45,4	46,4	43,6	44,4

1	2	3	4	5	6
Валовой сбор, тыс. т	700	404	293	279	278
Урожайность с.-х. культур, ц/га	365	287	393	386	410
Внесение органических удобрений на 1 га, т	15,0	13,1	11,9	12,9	11,4
Внесение минеральных удобрений на 1 га, кг	161	153	107	103	112
Выход к. ед. с 1 га пашни, ц	47	53	55	48	45
Затраты труда, ц к. ед./чел.-ч	0,62	0,33	0,34	0,43	0,52
Балл пашни	35,1	32,6	30,3	33,2	34,8

Примечание. Используются данные [3].

Основные принципы рациональной организации кормовой базы:

- соответствие зональным условиям и специализации предприятия;
- общий объем кормовых ресурсов должен опережать рост поголовья и его продуктивности;
- эффективное использование земли на основе оптимального сочетания полевого и культурного лугопастбищного кормопроизводства с природным кормодобыванием;
- равномерное и бесперебойное обеспечение животных биологически полноценными кормами в течение всего года, что обусловлено круглогодичным характером процесса производства в животноводстве;
- максимальная экономическая эффективность, то есть оптимальное удовлетворение потребности скота в полноценных кормах при минимальных затратах труда и средств на их единицу [2].

Заключение. Важнейшее значение для кормопроизводства имеют заготовка, хранение, приготовление и использование кормов, сбалансированное кормление животных по питательным веществам, белку и энергии.

ЛИТЕРАТУРА

1. Бусел, И. П. Экономика сельскохозяйственного предприятия с основами менеджмента: пособие / И. П. Бусел; под ред. П. И. Малихтарович. – Минск, 2011. – 464 с.
2. Лещиловский, П. В. Экономика предприятий агропромышленного комплекса: курс лекций / П. В. Лещиловский, А. В. Микулич. – Минск: Государственное учреждение «Учебно-методический центр Минсельхозпрода», 2015. – 340 с.
3. Сайт «Национальный статистический комитет Республики Беларусь» [Электронный ресурс]. – Минск, 2015. – Режим доступа: www.belstat.by. – Дата доступа: 15.03.2018.

УДК 658.788.5

ЯПОНСКАЯ МИКРОЛОГИЧЕСКАЯ СИСТЕМА КАНБАН КАК КОММУНИКАЦИОННЫЙ ИНСТРУМЕНТ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ СИСТЕМЫ JIT

Карпенко А. И., студент 3-го курса

Научный руководитель – Подлипский А. И., ст. преподаватель

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. В современных условиях большинство предприятий всего мира пытаются опереться на опыт японских компаний, изучить и внедрить в свое производство ту концепцию, которая сделала Японию лидером в ряде секторов экономики. Речь идет о концепции «Точно в срок» («Just in Time» (JIT)) с ее особым коммуникационным инструментом – микрологистической системой Канбан, разработанной в 1950-х гг. японской компанией «Тойота мотор корпорэйшн» (Toyota Motor Corporation), произведшей бум своим появлением на мировом рынке. Система JIT оказалась совершенно противоположным подходом к управлению производством по сравнению с традиционными методами, широко используемыми на Западе, но настолько успешной и эффективной, что японские компании, придерживавшиеся этой концепции, смогли выбиться в лидеры во многих отраслях, оставив далеко позади своих конкурентов.

Цель работы: изучение японской микрологической системы канбан как коммуникационного инструмента производственной системы JIT.

Основная часть. Производственная система JIT была разработана японской компанией «Тойота» в период после Второй мировой войны. Создание этой концепции было, скорее, вынужденной мерой, так как «Тойота», как и большинство японских компаний, функционировавших в то время, испытывала огромные трудности.

Крайне важно было в срочном порядке разработать и внедрить новую систему управления производством, которая позволила бы максимально сократить все виды потерь: материалов, времени, производственных мощностей.

Секрет инновационной системы заключался в карточках, называемых «Канбан». Их Оно Тайити впоследствии определил как «сердце всей системы. Канбан – это своего рода написанные производственные инструкции, где точно указаны количество и наименование комплектующих, которые необходимо произвести, а также время, к которому это должно быть реализовано. Карточки с инструкциями передаются с

последующего производственного этапа на предыдущий, где в свою очередь производится только то, что в них указано. В результате такое точное производство оказывается крайне эффективным как для производителей, так и для потребителей, сокращая затраты на производство и, следовательно, снижая цену реализации товара, при этом значительно повышая его качество.

Суть системы Канбан заключается в том, что все производственные подразделения, включая сборочный цех, снабжаются нужными материальными ресурсами только в том количестве и в те сроки, которые необходимы для выполнения заказа, сделанного подразделением-потребителем.

Таким образом, в отличие от традиционного подхода к производству, в системе Канбан нет жесткого графика производства: подразделение-производитель оптимизирует свою работу в зависимости от заказа подразделения-потребителя, осуществляющего операции на последующей стадии производственного цикла.

Осуществление процесса происходит за счет карточек канбан, которые являются коммуникационным инструментом – средством передачи информации. Визуально они представляют собой листки, вложенные в прозрачные пластиковые обложки и содержащие все необходимые сведения, делящиеся на три категории: информация о самой продукции, об ее транспортировке и получении.

Как правило, в них обозначены: номер и/или наименование изделия; производственный участок, следующий производственный участок; номер контейнера, в котором осуществляется транспортировка; код операции; описание изделия; номер партии; номер оператора.

Кроме того, в процессе функционирования системы центр управления не вмешивается в передачу материального потока по действующей логистической цепи, ставя задачи только перед ее конечным звеном, что существенно отличает концепцию JIT и систему Канбан как метод ее реализации от других используемых в мире концепций. Важно отметить, что в системе Канбан существует два вида карточек: производственного заказа – сикакэ канбан и отбора – хикитори канбан. В карточках производственного заказа указывается, какое количество деталей/комплектующих/полуфабрикатов должно быть произведено собрано на предшествующем производственном участке, в то время как карточки отбора указывают точное количество материальных ресурсов, которое должно быть взято с предшествующего этапа логистической цепи.

Существует три основных правила, которые нужно соблюдать при осуществлении процесса циркуляции карточек канбан: во-первых, не

изготавливать ни одного изделия до тех пор, пока карточка производственного заказа не «разрешит» производство, то есть не поступит на производственный участок от последующего участка-потребителя; во-вторых, применять только стандартные контейнеры, которые всегда заполняются предписанным малым объемом продукции; в-третьих, на каждый контейнер должны строго приходиться одна карточка отбора и одна карточка производственного заказа.

Коммуникационная система Канбан благодаря использованию карточек не требует мощной компьютеризации производства, бесспорно, дает положительные результаты в форме серьезной экономии денежных средств. Кроме того, при правильном комплексном использовании системы предприятию, как правило, удается существенно снизить производственные запасы, что по цепочке ведет к ряду положительных результатов.

Однако утверждать, что благодаря применению карточек канбан в производственном процессе любое предприятие сможет достигнуть минимальных уровней запасов, улучшить качество выпускаемой продукции, увеличить оборачиваемость оборотных активов и достигнуть прочих положительных результатов, скорее всего, будет неправильно. В теории применение системы Канбан выглядит несложным и вполне доступным любому предприятию.

Однако в действительности Канбан – это не просто своевременная передача карточек с инструкциями, но комплексная система организации производства, внедрение которой требует высокий уровень дисциплины всего персонала, где каждый сотрудник имеет четкое представление о целях, роли и правилах использования данной системы.

Заключение. Таким образом, можно сделать вывод, что внедрение такого коммуникационного инструмента в работу предприятия поспособствовало повышению производительности труда и работы оборудования.

УДК 338.439

ИННОВАЦИИ В АГРОПРОМЫШЛЕННОМ КОМПЛЕКСЕ

Картавнева А. В., студентка 2-го курса

Научный руководитель – Короленко О. Н., канд. экон. наук, доцент

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,

Горки, Республика Беларусь

Введение. Одним из крупнейших секторов народного хозяйства Республики Беларусь является агропромышленный комплекс, его роль

заключается в обеспечении продовольственной безопасности страны по основным видам продукции и наращивании экспортного потенциала. Но с каждым годом уровень рентабельности его отраслей (особенно сельского хозяйства) снижается, поэтому важнейшими стратегическими направлениями развития сельского хозяйства должны стать инновационные процессы, позволяющие вести непрерывное обновление производства на основе освоения достижений науки и техники.

Цель работы – провести анализ особенностей протекания инновационных процессов в агропромышленном комплексе и предложить меры, необходимые для стимулирования инноваций аграрных территорий.

Основная часть. В АПК инновационный процесс предполагает постоянный поток превращения научных исследований и разработок в новые или улучшенные продукты, материалы, новые технологии, новые формы организации и управления и доведение их до использования в производстве с целью получения эффекта.

В условиях нарастающего динамизма социально-экономических изменений и усиливающегося давления мировой экономики, наша страна должна в кратчайший срок осуществить ускоренный переход на инновационный путь развития сельского хозяйства, восстановить данную стратегически значимую отрасль экономики на качественно новой технико-технологической основе, отвечающей современным тенденциям. В противном случае наш аграрный сектор безнадежно отстанет и потеряет конкурентоспособность. В республике недостаточно развитая присущая рыночной экономике система мер, стимулов и условий для осуществления инновационной деятельности. Другими словами, республика не достигла еще оптимального состояния «инновационной восприимчивости». Для того чтобы предотвратить складывающиеся негативные тенденции, необходима выработка инновационной стратегии как центрального звена государственной социально-экономической и научно-технической политики.

В соответствии с нормативно-правовыми актами по стимулированию инновационной деятельности предприятий Республики Беларусь можно выделить основные инструменты, воздействующие на инновационную деятельность: налоговые льготы; концентрация государственных ресурсов на освоение и распространение инноваций; финансовая поддержка; кредитная поддержка; благоприятная амортизационная политика, стимулирующая инновационную деятельность; благоприятная таможенная политика; содействие вовлечению интеллектуальной собственности в хозяйственный оборот; развитие инновационной инфраструктуры. Существенную роль в государственной под-

держке инновационной активности предприятий реального сектора экономики играет налоговая политика.

Многолетний мировой опыт работы по формированию инновационной экономики и работы государства в инновационной сфере показал, что результативность реализации проектных инновационных мероприятий резко снижается из-за отсутствия системности во взаимодействии всех факторов производства в рамках хозяйства, региона.

Требуется комплексное решение многочисленных вопросов правового, экономического, технологического и организационного характера на основе инвестиций в приоритетные сферы, области развития АПК и виды производства, обеспечивающие ускоренные темпы роста с высокими показателями качества и конкурентности продукции. При этом во главу всей системы, как говорит мировой опыт, должен быть поставлен человек – творческие личности и коллективы с их стремлениями и интересами. Опыт крупных и эффективно работающих агропредприятий Беларуси показывает, что их успехи основаны на широком использовании достижений научно-технического прогресса, инвестиционного обновления основных производственных фондов и перехода на инновационный путь развития.

Мировая практика свидетельствует, что для эффективной инновационной деятельности необходимо наличие в стране конкурентного рынка, свободы предпринимательства, эквивалентного межотраслевого товарообмена и паритета цен, достойной зарплаты, стимулирующей работников к инновациям, наличие высококвалифицированных управленческих кадров и исполнителей технологических операций.

Также можно добавить, что определяющим фактором успеха практической реализации инновационной политики в АПК является способность его кадров генерировать новые идеи, принимать научно обоснованные, взвешенные решения по воплощению этих идей, на высоком профессиональном уровне решать задачи перехода к инновационному развитию предприятий АПК. Особое внимание следует уделять совершенствованию мотивационных механизмов формирования инновационной ориентации в деятельности кадров, а также целевой подготовке кадров для инновационной деятельности.

Заключение. На основе проведенной работы можно сделать вывод, что развитие инновационных процессов в агропромышленном комплексе необходимо для повышения производительности труда, продуктивности производства, эффективности существования всех отраслей сельского хозяйства.

ЛИТЕРАТУРА

1. Инновации. Деловой энциклопедический словарь / В. Г. Гавриленко [и др.]. – Минск: Право и экономика, 2006. – 417 с.
2. Инновационная деятельность в агропромышленном комплексе / В. А. Грабауров [и др.]; под ред. Л. Ф. Догиля, Н. К. Толочко. – Минск: БГАТУ, 2011. – 308 с.
3. Концепция Государственной программы инновационного развития Республики Беларусь на 2011–2015 годы. – Минск: Амалфея, 2010. – 228 с.

УДК 631.15:633.2/.4.003

КОРМОПРОИЗВОДСТВО И ВЕЛЕНИЕ ВРЕМЕНИ

Кирилова В. С., студентка 2-го курса

Научный руководитель – Хроменкова Т. Л., канд. экон. наук, доцент

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Кормопроизводство имеет важнейшее значение в сельском хозяйстве, рациональном природопользовании и экологии. Для агрономической службы основным видом производства является выращивание зерновых. Состоянию и развитию кормопроизводства уделяется минимальное внимание. Следствием такого положения зачастую является снижение выхода кормов с единицы площади и низкая обеспеченность кормами молочного скотоводства.

Цель работы – изучить методические подходы к увязке эффективности отраслей животноводства с эффективностью кормопроизводства.

Основная часть. Кормопроизводство – многофункциональная, связующая отрасль сельского хозяйства и во многом определяющая состояние животноводства, оказывающая существенное влияние на дальнейшее развитие всей отрасли растениеводства, земледелия, рациональное природопользование, повышение устойчивости агроэкосистем и агроландшафтов [1].

Принципы и стратегия адаптивного растениеводства станут основой разработки нового поколения зональных, ресурсосберегающих, экологически безопасных и экономически оправданных технологий, обеспечивающих получение высоких урожаев. Для практической реализации стратегии интенсификации полевого кормопроизводства в настоящее время выделены три основных направления:

1) увеличение площадей кормовых культур на пашне для решения проблемы производства требуемого количества кормов и оптимизации систем земледелия по природно-экономическим районам Беларуси;

2) увеличение доли бобовых культур в общей структуре посевных площадей до 21–22 %, из которой половину должны занимать многолетние травы;

3) совершенствование структуры посевных площадей кормовых и зернофуражных культур, рациональное размещение их в системе севооборотов, внедрение ресурсосберегающих технологий возделывания [2].

Следует обратить внимание на второе направление, так как оно является стратегическим направлением совершенствования полевого травосеяния. Это значит, что необходимо расширить полноценные посевы бобовых трав и довести их в структуре травосеяния до 60–62 % на ближайшую перспективу и до 72–75 % – на более удаленную. Также необходимо внедрение смешанных посевов фуражных культур (ячмень и овес) с горохом, яровой викой и люпином, которые обеспечат содержание протеина в кормовой единице на уровне 115–120 г и экономии на каждом гектаре до 30–45 кг минерального азота. Необходимо помнить, что для улучшения кормопроизводства нужно создавать стабильную кормовую базу за счет повышения эффективности использования кормовых площадей и организации научно обоснованного конвейера по бесперебойному снабжению высококачественными, отвечающими зоотехническим нормам зелеными и сочными кормами для потребностей животноводства [3].

Но в настоящее время основным сдерживающим фактором развития молочного скотоводства и возможности дальнейшей его интенсификации является именно наличие слабой кормовой базы. В тех хозяйствах, в которых просматриваются положительные сдвиги повышения эффективности производства молока, начаты процессы интенсификации кормопроизводства на основе использования прогрессивных технологий, которые позволили увеличить урожайность кормовых культур с одновременным улучшением качества производимых кормов. Однако такие преобразования пока имеют единичный характер. Рентабельность молочного скотоводства имеет прямую зависимость от урожайности и качества кормов. Чем выше эти показатели, тем ниже себестоимость рационов кормления животных и выше коэффициент их использования.

С экономической точки зрения в настоящее время при определении экономической эффективности молочного скотоводства не учитывается упущенная выгода, которая образуется за счет недоработки в других отраслях, в том числе в кормопроизводстве. Поэтому требуются методики расчетов, которые позволяли бы установить изменения себестоимости скотоводческой продукции под влиянием других неотраслевых

факторов. На современном этапе весьма важно в большей степени, чем раньше, детализировать структуру затрат в молочном скотоводстве. Это поможет выявить недоработки, упущения, а также наиболее слабые места во всей технологической цепи. Так как, в структуре себестоимости молока в среднем на долю кормов в настоящее время приходится до 60–70 %, то возникает необходимость сократить их до оптимальных значений.

В настоящее время в экономической науке не существуют методики для расчетов влияния кормопроизводства на эффективность молочного скотоводства, например, влияние качества кормов на уровень молочной продуктивности и себестоимости производства единицы животноводческой продукции, а также влияния урожайности кормовых культур на себестоимость производства единицы животноводческой продукции. Для практического пользования на производстве должны быть разработаны более простые методики для определения влияния межотраслевых факторов при производстве основной продукции. Вместе с этим методики должны позволять точнее выявить в большей степени частные нюансы, а также общее влияние определенного фактора. Для рациональной организации и повышения эффективности кормопроизводства и в целях получения недорогих и высококачественных кормов в заданных количествах, а также обеспечения многовариантной возможности использования производственных ресурсов некоторые авторы говорят о необходимости разработки экономикоматематической модели кормопроизводства [4].

Заключение. На эффективность молочного скотоводства существенное влияние оказывает состояние кормопроизводства. Для улучшения кормопроизводства нужно создавать стабильную кормовую базу за счет повышения эффективности использования кормовых площадей и организации научно обоснованного конвейера по бесперебойному снабжению высококачественными, отвечающими зоотехническим нормам зелеными и сочными кормами для потребностей животноводства. Только в таком случае можно обеспечить повышение эффективности кормопроизводства и снизить его доли в структуре себестоимости животноводческой продукции.

ЛИТЕРАТУРА

1. К о с о л а п о в, В. М. Кормопроизводство, рациональное природопользование и агроэкология / В. М. Косолапов [и др.]. // Кормопроизводство. – 2016. – № 8. – С. 3–11.
2. Ч е б о т а р е в, Н. Т. Влияние органических и минеральных удобрений на продуктивность и качество урожая кормовых культур в севообороте / Н. Т. Чеботарев [и др.]. // Кормопроизводство. – 2015. – № 11. – С. 17–20.

3. Володин, А. Б. Пути интенсификации полевого кормопроизводства / А. Б. Володин, С. И. Капустин, М. А. Саварцов // Кормопроизводство. – 2015. – № 8. – С. 3–6.

4. Лобачева, Т. И. Повышение эффективности кормопроизводства на основе экономического анализа / Т. И. Лобачева // Кормопроизводство. – 2014. – № 5. – С. 3–7.

УДК 631.15:633.2/4.003

СОСТАВЛЯЮЩИЕ УСПЕШНОГО РАЗВИТИЯ КОРМОПРОИЗВОДСТВА

Кирилова В. С., студентка 2-го курса

Научный руководитель – Хроменкова Т. Л., канд. экон. наук, доцент
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. В Республике Беларусь развитое животноводство является одним из главных направлений, которое формирует полноценный рынок продовольствия [1]. Кормопроизводство – важнейшая отрасль сельского хозяйства, состояние которой во многом определяет эффективность животноводства. Продуктивность сельскохозяйственных животных и эффективность животноводческой отрасли на 60 % зависят от уровня кормления и качества основных видов кормов. В этой связи изучение организации кормовой базы и ее главной составляющей – кормопроизводства, является весьма актуальным.

Цель работы – рассмотреть факторы, влияющие на развитие кормопроизводства.

Основная часть. Кормопроизводство – это самая масштабная отрасль растениеводства. Под кормовыми культурами (вместе с зерновыми культурами на корм) занято более 60 % пашни [2]. Следует отметить, что развивать животноводство без совершенствования кормовой базы невозможно. Производить кормов необходимо столько, чтобы потребность в них не опережала их объем производства. Удельный вес затрат на корма в себестоимости продукции животноводства составляет приблизительно от 30 до 45 %, что оказывает влияние на себестоимость продукции отраслей животноводства.

Прочная кормовая база как связующее звено между растениеводством и животноводством является залогом увеличения производства продукции животноводства и повышения эффективности [3].

Кормопроизводство – это отрасль, включающая производство, заготовку и хранение кормов, является главной составляющей кормовой базы.

Анализ показывает, что состояние кормовой базы отстает от запросов животноводства. Оптимальным по расчетам является расход кормов в размере 40–45 ц корм. ед. на голову скота в год, фактический расход кормов – на 30–40 % ниже расчетного уровня. По темпам развития кормопроизводство отстает от других отраслей сельского хозяйства, так как корма не являются главной продукцией земледелия, отношение к ним продолжает оставаться как ко второстепенным. Кормовые культуры в большинстве случаев высевают на худших землях, для них по остаточному принципу выделяются удобрения. Главными в земледелии являются продовольственные и технические культуры. Если сохранить такой замысел и впредь, то недопустимо будет решить задачи по увеличению производства продукции животноводства [1].

Уровень развития кормопроизводства не соответствует современным требованиям. При более высоком уровне урожайности в кормопроизводстве эффективно используется кормовая площадь, трудовые и материальные ресурсы. Поэтому применение интенсивных технологий в кормопроизводстве с оптимальным уровнем расходования ресурсов является актуальным для всех без исключения сельскохозяйственных организаций.

Эффективность кормопроизводства в хозяйствах тесно связана со структурой посевов кормовых культур. Структуру посевных площадей необходимо определять на основе экономической оценки каждой кормовой культуры с учетом специализации предприятия путем вариантных расчетов или с применением экономико-математических методов.

Чтобы повысить эффективность полевого кормопроизводства необходимо ввести экономически обоснованные севообороты. Они послужат фундаментом разумной организации территории, важным средством улучшения использования земель, подъема урожайности сельскохозяйственных культур. Известно, что только за счет рационального чередования сельскохозяйственных культур прибавка урожайности может составить до 15 %. Большое количество сельскохозяйственных предприятий, не имеющие специализированных кормовых севооборотов, производят корма в полевых севооборотах. С агротехнической точки зрения это считается нормальным.

В развитии кормопроизводства особое значение отводится лугопастбищному хозяйству, а именно повышению урожайности естественных сенокосов и пастбищ на основе интенсификации. Практика передовых хозяйств показывает, что интенсификация лугопастбищного хозяйства позволяет повысить урожайность природных кормовых угодий, при коренном их улучшении, в 5–6 раз, при поверхностном – в 3 раза.

Стоит обратить внимание на повышение производственной дисциплины и борьбу с утерянными кормами на каждом этапе их прохождения от полей до ферм, особенно при транспортировке. Так, при производстве и хранении силоса снижается содержание питательных веществ, а силос, в свою очередь, является одним из главных кормов в животноводстве [1].

Немаловажное значение имеет материальное стимулирование труда работников с оплатой за конечные результаты с учетом качества заготовленных кормов.

Заключение. Таким образом, развитие животноводства без развития кормовой базы невозможно. Основная задача, стоящая перед этой отраслью - интенсификация производства всех видов кормов. Рациональное использование кормов предопределяет эффективность животноводства, поскольку на долю кормов приходится более половины всех затрат на производство животноводческой продукции.

ЛИТЕРАТУРА

1. Транченко, Л. В. Современное развитие и тенденции развития кормовой базы / Л. В. Транченко [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennoe-sostoyanie-i-tendentsii-razvitiya-kormovoy-bazy/viewer>. – Дата доступа: 15.05.2020.
2. Современное состояние полевого кормопроизводства и пути его совершенствования [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://vuzlit.ru/467199/sovremennoe_sostoyanie_polevogo_kormoproizvodstva_puti_sovershenstvovaniya. – Дата доступа: 15.05.2020.
3. Организация кормовой базы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://studbooks.net/1070124/agropromyshlennost/organizatsiya_kormovoy_bazy. – Дата доступа: 15.05.2020.

УДК 638.25:791.96(483.9)

ОРГАНИЗАЦИЯ ПЛАНИРОВАНИЯ И ПРОГНОЗИРОВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ В ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАНАХ

Климович В. А., студентка 4-го курса

Научный руководитель – Рудаков М. Ф., канд. экон. наук, доцент

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Каждая экономическая деятельность нацелена на будущее, вследствие этого организация планирования и прогнозирования являются фундаментом правильных и эффективных управленческих решений.

Для того чтобы принимать продуктивные управленческие решения, формировать стратегию и альтернативы развития экономики страны, отраслей, регионов, предприятий и организаций, необходимо разрабатывать многовариантные прогнозы и планы показателей.

Цель работы – рассмотреть организацию планирования и прогнозирования экономических процессов на примере таких зарубежных стран, как США и Франция.

Основная часть. Во всех иностранных государствах есть единое мнение, что АПК как важный сектор экономики настоятельно просит для собственного нормального развития долговременных прогнозов и программ.

Прогнозирование в США считается одной из важнейших форм регулирования экономики. Подчеркивая значимость прогнозирования, южноамериканский экономист О. Моргенштерн фиксировал, что экономическая теория в конечном итоге предназначена для возведения прогнозов. На современном этапе большое внимание уделяется обеспечению достоверного прогнозирования, которое будет позволять видеть завтрашний день лучше. Вследствие этого прогнозированием занимаются в университетах, на опытных станциях и МСХ США. В прогрессивное время прогнозирование ассимилировало и обширно пользуется последними заслугами экономической теории, экономико-математическими способами и электронно-вычислительной техникой. В США существует 3 ступени организации прогнозных изучений: прогнозирование в системе муниципального регулирования; внутрифирменное прогнозирование; коммерческое прогнозирование. На уровне государственного регулирования выделяют 2 ведущих типа государственных подразделений: федеральные и штатов; районные органы власти.

Ключевые прогнозные разработки федерального правительства на макроуровне сконцентрированы в 3 организациях: Совете финансовых консультантов, Совете управляющих федеральной запасной системы (ФРС) и Административно-бюджетном управлении (АБУ).

Для работы экономической политики государства был создан специальный орган – Совет экономических консультантов. К задачам Совета относятся: проведение специальных исследований по заказу президента; помощь и консультации президенту при составлении экономического отчета; сбор и анализ информации об экономических процессах с точки зрения задач правительства; оценка различных экономических программ и выработка рекомендаций.

Прогнозирование в США развилось и действует как отрасль коммерческой деятельности.

Для США характерно стратегическое планирование, суть которого проявлена в главных ценностях развития государственной экономики, ведомую роль в реализации которых играет правительство. В рамках стратегического планирования определяются пути, по которым предстоит идти обществу, также рассматриваются важные вопросы – на каких рынках лучше действовать, какую современную технологию осваивать, как обеспечить социальное единство страны, на какой сектор экономики и общественные структуры опираться. Оно гарантирует базу для всех управленческих решений.

Во Франции при организации прогнозирования и планирования используются два важнейших подхода: экстраполяция сложившихся тенденций, графические методы и моделирование будущего развития экономики.

Важной особенностью организации системы прогнозирования экономических процессов во Франции, является отсутствие жесткого регулирования сбора статистической информации. Несмотря на то что в любой прогноз должен строиться на базе статистической информации, во Франции нет законодательных актов, обязывающих частные предприятия предоставлять какие-либо сведения, кроме информации, содержащейся в декларации о доходах. Однако государство создает такие условия, что многие фирмы добровольно предоставляют такого рода информацию. Для получения любого госзаказа каждое предприятие, участвующее в тендере или конкурсе, обязано направлять в Комиссариат «заявление о намерениях», которое должно содержать прогноз развития этого предприятия. А учитывая тот факт, что государство всегда выступает в роли одного из самого крупного и надежного заказчика, многие частные предприятия заинтересованы в получении подобного рода заказов.

Французская система планирования имеет как общие для любой системы планирования функции, так и специфические:

- планирование благоприятствует развитию рынка;
- планирование является результатом диалога и объединения усилий различных экономических и социальных агентов для решения проблем в различных сферах (информационная функция);
- планирование сочетается с долгосрочным прогнозированием, обеспечивая целостное представление о дальнейших вариантах развития в средней и долгосрочной перспективе;

Наконец, планирование во Франции – руководство к действию, а не директивное указание.

Заключение. Подытожив, можно сказать, что опыт США в области прогнозирования содержит как положительные аспекты прогнозирования, такие как формирование и наличие коммерческой отрасли прогнозирования, активное привлечение для разработки моделей экономического развития высших учебных заведений, подготовка высококвалифицированных кадров, так и отрицательные: нечеткость структурной организации органов прогнозирования на региональном уровне, отсутствие законодательной ответственности за несоответствие прогнозов и реально достигнутых результатов, отсутствие четко законодательства в координации деятельности в области прогнозирования между органами исполнительной власти штатов и страны.

В заключение про французскую систему планирования можно сказать, что она отличается гибкостью структуры и организации, согласованностью на всех этапах разработки плана. Существенную роль в этом играет Генеральный Комиссариат планирования, обеспечивающий реализацию плана, контроль за его выполнением, а также занимающийся решением долгосрочных структурных проблем и прогнозированием.

УДК 332.1

THE ISSUES SURROUNDING THE FINANCING OF INNOVATIONS IN BELARUSIAN AGRIBUSINESS

Курзакова Е. А., студентка 3-го курса

*Научный руководитель – Ивановская И. В., канд. экон. наук, доцент
МОУВО «Белорусско-Российский университет»,
Могилев, Республика Беларусь*

Introduction. As agribusiness is growing innovatively, the financing management is considered to be a primary pivot of bettering its development, and supports the projected level of economic and social indicators. Therefore, nowadays the relevant drawbacks of the investment policy in agriculture are to be analyzed and solved, being the key element of innovatively oriented growth.

This article aims to define the problems surrounding investment management in agricultural development.

Body. Particular importance is attached to the Sustainable Development Goals in agribusiness development.

The central element of the system is the competitiveness of each economic unit as a result of higher financial soundness indicators. In addition, expanding economic globalization requires better marketability of agricultural products domestically as well as on the international market. The more competitive economic entities are, the larger the profit there is to be made. As a result, the field of agribusiness is getting more stable both at present and in the future.

In Belarus, the current legal frameworks are generally established. They encourage the spread of innovative activity, greater efficiency and innovative development of the sectors of the national economy.

At the same time, all the advantages and stimuli being, the innovative growth of Belarusian agriculture is still showing considerable lags, particularly in the industrial implementation of innovations. In fact, the rate of take-up of new technologies in national agricultural industry is relatively slow due to a number of objective and subjective factors. Innovations are mostly introduced in advanced, high-technology enterprises or in research organisations and their subsidiaries. According to statistics, half of agrarian manufacturers in economically developed countries apply cutting-edge developments and invest predominantly in innovations.

The main barriers constraining the innovative development of agriculture are:

- The precarious financial situation of most organisations, especially those in rural areas, limited national and local budgets, smaller budgetary funding of science, and lower business activity in financing R&D.

- Costlier and increased commercial risks associated with the deployment of innovation, a weaker effective demand for advanced technologies, and increased susceptibility to innovation from the agrarian sector.

- Managers' skepticism about innovation due to its risks, and a lack of skilled human resources that are psychologically ready for modernisation.

- The insufficient awareness of manufacturers about the latest developments in agribusiness, inefficient mechanisms of promoting scientific and technical products to a competitive level, owing to the insufficient extension services for scientific and technical work, and innovative activity.

- A great deal of unsuccessful R&D work, in part because of the unsettled nature of pursuing innovations, and the fragmentation of science, education, and production.

One of the deterrents of innovative activity in agribusiness is the lack of domestic capital resources needed for the generation and implementation of improvements. However, increased financing and developing risks, combined with some managers' commitment to traditional approaches to plan-

ning and controlling has led to the neglect of cutting-edge technologies. Therefore, the newest incentive schemes are to stimulate managers at all levels for R&D as well as executive directors for successful implementation.

The existing practice and infrastructure are mainly oriented on the utilisation of familiar technologies instead of the implementation and dissemination of innovation. The majority of local funds are arranged in production start-up, but this does not imply any development. Meanwhile, the operating technology parks and centers for technology transfer do not contribute to a better relationship between science and industry.

Measures to improve the legal and regulatory framework aimed at increased funding to innovative development of agriculture include:

- To establish effective incentive schemes for manufacturers to use their own funds for R&D (such as tax and investment benefits, better amortisation policy, etc.).

- To adopt state guarantees for the reduction of risks that stem from the application of innovations into production.

- To design local and state insurance systems to minimise the risk factor involved in innovation.

- To form incentive schemes stimulating managers at all levels for R&D as well as executive directors, and to encourage successful implementation.

- To improve the system of intellectual property rights and strengthen the law of protection.

The implementation of the measures listed and others will encourage the stable competitiveness of the Belarusian agricultural industry at the expense of greater innovative activity and higher efficiency.

Conclusion. The lasting development of Belarusian agribusiness is considerably dependent on the innovative activities of its institutions. Consequently, increased levels of funding in generating, implementing, and the utilisation of agricultural innovations is to be achieved. In fact, the Belarusian agrarian economy is still inept and lagging behind other developed countries in some sectors.

The main barriers limiting investment are:

- 1) A lack of resources (labour, technology, knowledge, etc.) and innovative policies (including incentives for business).

- 2) Insufficient extension services for scientific and technical work, and scarce innovative activity.

- 3) A weak innovative environment.

- 4) Higher risks and inputs while implementing innovative projects.

- 5) Lower commercialisation of R&D systems.

These issues are vital for innovative activity. However, in most cases the problems are due to inefficient production which leads to reduced funding, particularly in the financing of R&D. The resolution of these issues facilitates the innovative development of Belarusian agribusiness. The measures, in turn, will enhance its effectiveness, competitiveness, and stability.

УДК 657.6(476.2)

**ИННОВАЦИИ В ОРГАНИЗАЦИИ ВНУТРЕННЕГО
КОНТРОЛЯ ДВИЖЕНИЯ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ
КСУП «КРАСНАЯ АРМИЯ» РОГАЧЕВСКОГО РАЙОНА
ГОМЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ**

Летунович О. Р., студентка 3-го курса

Научный руководитель – Короленко О. Н., канд. экон. наук, доцент
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. В настоящее время эффективность расчетов с денежными средствами организации предполагает их непрерывный учет, контроль и аудит как со стороны внешних органов, так и системы внутреннего контроля (далее – СВК). Внутренний контроль в сельскохозяйственной отрасли позволяет обеспечить сохранность активов, выявить и использовать имеющиеся резервы сельскохозяйственного производства, способствует повышению его качества и эффективности.

Цель работы – дать оценку состояния контроля за учетом движения денежных средств в КСУП «Красная Армия» Рогачевского района Гомельской области.

Основная часть. Для написания статьи использовался описательный метод, включающий прием анализа и синтеза теоретических материалов. Материалом для исследования послужило реальное состояние контроля учета движения денежных средств в организации.

Контроль денежных средств начинается с проверки правильности учета их движения. В ходе такой проверки в организации рассматривается:

- 1) полнота оприходования денежной наличности, полученной в учреждении банка;
- 2) полнота сдачи денег в кассу учреждения банка;
- 3) соблюдение согласованных с учреждением банка условий расходования поступающих в кассу предприятия наличных денежных средств;

- 4) соблюдение установленных предельных сумм расчетов наличными деньгами между юридическими лицами;
- 5) соблюдение установленного учреждением банка лимита остатка наличных денег в кассе предприятия;
- 6) ведение кассовой книги и других кассовых документов.

В изучаемой организации взнос наличных денег на свой расчетный счет осуществляется доверенным лицом, которому подотчет выдаются средства из кассы, которое не оформляется документом. Банк подтверждает получение денег, выдавая плательщику квитанцию, которая служит оправдательным документом и прикладывается к отчету по кассе. Отсутствие оформления выдачи денежных средств кассиру обеспечивает риск недостоверного оприходования и списание денежных средств в кассе [1].

В качестве дополнительных недостатков можно отнести отсутствие специального изолированного помещения кассы от других помещений, не организована достойная охрана помещения кассы, а также редкость проведения инвентаризации денежных средств в кассе, что в значительной степени снижает степень контроля за сохранностью денежных средств в кассе.

Также в целом по организации отсутствует система внутреннего контроля. Грамотно сформированная СВК на предприятии является важнейшим направлением повышения эффективности всей системы управления любого коммерческого предприятия. При этом большое значение приобретает контрольно-аналитическое обеспечение управления системы внутреннего контроля, обоснование правильных управленческих решений для выявления резервов роста эффективности работы сельскохозяйственных предприятий.

В целом, можно сказать, что движение и сохранность наличных денежных средств чаще всего сопровождается риском. Переход на абсолютную автоматизацию учета движения денежных средств позволит эффективнее контролировать расчеты.

Заключение. Таким образом, в результате анализа контроля за учетом движения денежных средств были выявлены следующие недостатки: отсутствие отдела внутреннего контроля по вопросам правильности совершения операций с денежными средствами, а также в целом по организации; отсутствие вспомогательных документов для контроля поступления денежных средств в кассу организации. Решение данных проблем можно решить созданием отдела внутреннего контроля в организации, а также введения дополнительных первичных учетных документов по учету денежных средств.

ЛИТЕРАТУРА

1. Дулебо, Е.Ю. Практический аудит в промышленности: курс лекций / Е. Ю. Делебо – Витебск: УО ВГТУ, 2019. – 83 с.

УДК 338.26/27(075.8)

ПРИМЕНЕНИЕ КОЛЛЕКТИВНЫХ ЭКСПЕРТНЫХ ОЦЕНОК ПРИ ПРОГНОЗИРОВАНИИ И ПЛАНИРОВАНИИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ

Матвеева Т. Д., студентка 4-го курса

Научный руководитель – Рудаков М. Ф., канд. экон. наук, доцент

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Для эффективной координации деятельности народного хозяйства или управления его структурными звеньями, надо четко представлять, какие ждут последствия от влияния на экономику. В мировой практике в странах с развитой рыночной экономикой прогнозирование и планирование является одним из главных средств государственного регулирования экономикой, где вместе с тем широко распространен метод коллективных экспертных оценок.

Цель работы – рассмотреть применение коллективных экспертных оценок при прогнозировании и планировании экономических процессов.

Основная часть. Прогнозирование и планирование характеризуются недостаточностью достоверности статистических данных в конкретном изучаемом процессе. Также всегда может предлагаться множество вариантов развития событий, которые могут определить эксперты. Конечный результат достигается с помощью сочетания интуитивно-логического мышления экспертов, количественного анализа и их обработки.

Целью коллективных экспертных оценок является получение единой общей точки зрения экспертов из множества представленных.

На сегодняшний день есть несколько широко распространенных и часто используемых методов: метод коллективной генерации идей, метод «635», метод «Дельфи», метод «комиссии», метод написания сценариев.

Сущность метода коллективной генерации идей («мозгового штурма», «мозговой атаки») заключается в побуждении творческой активности членов коллектива путем коллегиальных обсуждений опреде-

ленных проблем, учитывая установленные правила. Экспертами предлагаются все возможные спонтанные идеи в свободной форме. Путем голосования выбирается наилучшая идея.

Метод «635» – один из вариантов «мозгового штурма». Метод подразумевает участие 6 экспертов, каждый из которых должен записать на лист 3 идеи в течение 5 мин. Лист между участниками передается по кругу. В итоге за 30 мин. каждый участник предложит 18 идей, а всего на листе будет записано 108 идей.

Суть метода «Дельфи» состоит в проведении многотуровом индивидуальном опросе группы экспертов с применением строго анонимных анкет-вопросников. Возможно использование результатов за прошлый год.

Метод «комиссии» – самый простой и традиционный метод. Этот метод позволяет проводить обсуждения и вступать в дискуссию с другими экспертами. Это позволяет исключать возможность ошибки при выработке решения и достичь единого общего мнения о решаемой проблеме.

Идея метода написания сценариев заключается в составлении поэтапного прогноза от настоящего времени к будущему с учетом изменяющихся условий. Метод применим в коллективных и индивидуальных экспертных оценках.

Вместе со всеми положительными моментами в каждом из методов есть общие отрицательные стороны:

- трудно предугадать, что повлечет за собой принятие соответствующих решений;
- нереальность путем эксперимента проверить последствия планируемых решений;
- существуют моменты в процессе планирования и прогнозирования, которые нельзя контролировать даже с помощью экспертов;
- все так же важным остается, не просто найти множество возможных вариантов течения процессов в экономике, но и выбор единственного наиболее подходящего из всех;
- недостаточная начальная база данных, по которой выявляют четко проблему и далее ищут пути (зачастую первоначальные данные характеризуются лишь качественным образом, когда для анализа больше бы приветствовались числовые показатели).

При непостоянной и неустойчивой экономике, при появлении неблагоприятностей в разных социально-экономических процессах коллективные экспертные оценки приобретают большую значимость.

В такие моменты важным является поиск и отбор грамотных, опытных и компетентных специалистов-экспертов, которые смогут отстоять в полной мере свою точку зрения, быть морально устойчивыми от давления со стороны, которое при некоторых методах встречаться может часто, например, в дискуссиях. Некомпетентность экспертов может привести составление прогнозов и планов к торможению, отклонению или на стадии разработки привести в тупик.

Главным преимуществом данных методов является разнообразие мнений и предложений.

При проведении коллективных методов оценки существуют некоторые недостатки. Например, такие методы не подойдут в нахождении решений с конфиденциальными вопросами, которые должны быть известны лишь узкому кругу лиц. Из минусов стоит выделить также то, что с помощью некоторых методов эксперты придерживаются только своей идеи и не поддерживают другие, которые можно было бы усовершенствовать. Также это значительный расход времени на проведение экспертизы, связанный с большим количеством последовательных повторений оценок и необходимость неоднократного пересмотра экспертом своих ответов, вызывающая у него отрицательную реакцию, что сказывается на результатах экспертизы [1].

Заключение. При разработке системы планов-прогнозов экономического и социального развития страны, регионов применяют методы коллективных экспертных оценок. Из-за часто меняющейся экономической ситуации (на микро- и макроуровнях), разнообразия отраслей народного хозяйства, сфер деятельности исключается возможность проведения индивидуальных экспертных оценок.

Профессионализм и практический опыт экспертов позволяют с высокой точностью закладывать свое мнение в основу прогнозов.

ЛИТЕРАТУРА

1. Анфилатов, А. А. Системный анализ в управлении: учеб. пособие / А. А. Анфилатов, А. А. Емельянов, А. А. Кукушкин – М.: ФиС, 2007. – 127 с.

УДК 339.138

МАРКЕТИНГОВАЯ ЛОГИСТИКА

Мычкова Д. В., студентка 3-го курса

Научный руководитель – Подлипский А. И., ст. преподаватель

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. В современной научной среде в области управления все чаще приходится слышать о таком понятии, как маркетинговая логистика. Имея широкое представление о маркетинге и логистике как о самостоятельных областях знаний, резонно задаться вопросом: что собой представляет маркетинговая логистика? Является ли маркетинговая логистика принципиально новым направлением в системе менеджмента и что означает маркетингово-логистическое управление? В статье предпринята попытка ответить на эти и другие вопросы.

Цель работы – раскрытие понятия маркетинга, логистики и маркетингово-логистического управления.

Основная часть. Наиболее полное удовлетворение потребителей происходит за счет обеспечения доступности необходимой им продукции, то есть поставка нужного продукта в нужное место и в нужное время и есть маркетинговая логистика.

Период возникновения или зарождения маркетинговой логистики можно считать конец 60-х годов XX столетия, тогда сферу реализации продукции начали рассматривать с позиции системного анализа. Именно тогда набирает обороты метод интегрированного планирования, организации и управление потоком продукции, а более традиционные, присущие тому времени и сфере методы анализа начинают уходить на второй план. «Для развитых рыночных отношений становятся актуальными процессы интеграции маркетинга и логистики, которые образуют взаимодействие двух концепций руководства. Взаимодействие маркетинга – как концепции управления, ориентированной на рынок, и логистики – как концепции управления, ориентированной на поток, создает возможность повышения материальной и информационной полезности и ценности продукта, оцениваемых покупателем или клиентом. Такая интеграция создает основы для выделения в общей структуре логистики так называемой маркетинговой логистики, которая обеспечивает клиента (покупателя) широкими возможностями распоряжаться продукцией» [1].

К числу основателей, к числу тех, кто разработал теорию маркетинговой логистики, можно отнести В. Лубочнова. Он написал работу

«Маркетинговая логистика», в которой изложил мысль о том, что логистика включает в себя протекание всего материально потока целиком. В свою очередь, данный поток можно разделить на две ветки: входящий поток, который включает в себя все потоки сырья, его комплектующих и прочее, все приходящее извне и изменяемое в процессе производства, и второй поток итогового продукта, направленного от производителя к потребителю.

«Маркетинговая логистика представляет собой анализ, планирование, организацию и контролирование всех операций по перемещению и складированию, связанных с потоком готовой продукции от конца производственной линии до прибытия продукции на рынок, а также связанных с ними каналов распределения, требующихся для организации и обеспечения взаимодействия между компанией и ее рынками» [3]. На наш взгляд, данное определение отражает маркетинговую логистику как процесс сбыта компании и оптимизации только материального потока, потока готовой продукции, идущего к потребителю.

Маркетинговую логистику сопоставляют с логистикой сбыта или распределительной логистикой. Я считаю, что воздействие маркетинговой логистики является совокупность материальных, информационных, финансовых и потоков конечной продукции. Если рассматривать содержание и саму сущность маркетинговой логистики, то целесообразно разделить ее на три составляющие. В первой группе стоит рассмотреть маркетинговую логистику как логистизацию маркетинга. Любая маркетинговая деятельность до внедрения логистизации обладает своим изначальным уровнем, но она имеет возможности роста, совершенствования, реализации всего своего потенциала в полной мере. Довести маркетинговую деятельность от ее изначального уровня до раскрытия всего ее потенциала является целью маркетинговой логистики. Проще говоря, оптимизация всей деятельности маркетинга с помощью логистического подхода.

Во вторую группу можно отнести суждения Ф. Котлера. В них он сравнивает маркетинговую логистику с распределительной логистикой. Словосочетание «маркетинговая логистика» используется в значении «планирование», «внедрение», «контроль» над физическими потоками материалов и готовой продукции, начиная с пунктов происхождения и заканчивая пунктами назначения, в целях удовлетворения запросов потребителей [2]. Мы думаем, что данное определение Ф. Котлера весьма сужает сферу логистики и не отражает ее основной сущности, а именно совокупного управления всеми видами экономических потоков.

В третью группу входит олицетворение маркетинговой логистики как сферы пересечения интересов маркетинга и логистики (комплекс маркетинговой логистики). Суть комплекса маркетинговой логистики можно описать следующим образом. Ядром комплекса является потребитель, имеющий уникальные, присущие конкретно ему потребности. Опираясь на его потребности, создается система обслуживания. Она удовлетворяет потребность в качестве товара, его количественно-го соотношения, времени и места его получения. Важно учитывать при разработке всей этой системы оптимальную минимизацию расходов на нее, уменьшить затраты, но сохранить все ее свойства [4].

Для облегчения понимания маркетинговой логистики можно разложить все «по полочкам» и выделить у симбиоза маркетинга и логистики: цель, предмет и объект, итог. Целью маркетинговой логистики является доставка итогового продукта до его потребителя учитывая все потребительские ценности и выгоду для компании. Объектом является сам процесс маркетингового управления потоками по части распределения продукции для исполнения всех потребностей рынка. Предмет представляет собой некий механизм рационализации потоковых процессов по части распределения с учетом фокуса на нужды рынка, на его потребности. Итоговым результатом является получение высокого уровня прибыли, низких оптимизированных логистических расходов, достойного уровня удовлетворения рынка в продукции и сопутствующих услугах [5].

К настоящему времени под воздействием изменений экономических тенденций, а также с развитием логистики и маркетинга видоизменились и принципы маркетинговой логистики. Нужно помнить, что результативное функционирование маркетинговой логистики будет лишь в том случае, если будут соблюдены ее принципы. К данным принципам можно отнести: комплексность, глобализация, системность, оптимальность, координация, инновации, адаптация.

Заключение. Подводя итоги, хочется привести выражение, имеющее в себе осязаемый смысл: «маркетинг формирует спрос, а логистика его реализует». Коллаборация всех принципов под общим управленческим знаменем носит в себе большой потенциал для увеличения эффективности, потому что дает возможность включать в работу все потоки для управления и реализации маркетинговой и производственной деятельности. В наше время маркетинговая логистика трактуется как объединение практико-теоретических постулатов, носящих информацию о процессах улучшения материальных, сервисных и информационных потоков, которые идут неотъемлемо от маркетинговой

деятельности компании на рынке. Маркетинговая логистика – одна из важнейших составляющих конкурентной рыночной стратегии организации.

ЛИТЕРАТУРА

1. Лубочнов, В. Маркетинговая логистика / В. Лубочнов // Риск. – 2009. – № 4. – С. 50–55.
2. Котлер, Ф. Маркетинг менеджмент / Ф. Котлер; пер. с англ., под ред. Л. А. Волковой, Ю. Н. Каптуревского. – СПб.: Питер, 2011. – 752 с.
3. Синяева, И. М. Маркетинг услуг: учебник для вузов / И. М. Синяева, О. Н. Романенкова, В. В. Синяев; под ред. Л. П. Дашкова. – М.: Дашков и К, 2014. – 252 с.
4. Логистика / В. П. Мельников [и др.] – М.: Юрайт, 2014. – 288 с.
5. Сергеев, В. И. Логистика снабжения: учебник / В. И. Сергеев, И. П. Эльяшевич. – М.: Юрайт, 2014. – 522 с.

УДК 338.2(476)

ОРГАНИЗАЦИЯ ПЛАНИРОВАНИЯ И ПРОГНОЗИРОВАНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Нестеренко Е. Ю., студентка 3-го курса

Научный руководитель – Рудаков М. Ф., канд. экон. наук, доцент

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Прогнозирование и планирование являются одними из наиболее важных инструментов государственного регулирования, призванных обеспечить динамичное развитие Республики Беларусь в рамках тенденций мировой экономики и достичь уровня социально-экономического развития ведущих стран мира. Планирование представляет собой процесс научного обоснования целей, приоритетов, определения путей и средств их достижения. На практике оно реализуется посредством разработки планов.

Цель работы – теоретическое обоснование становления и развития организации планирования и прогнозирования и ее формирование в Республике Беларусь.

Основная часть. Организация прогнозирования и планирования в Республике Беларусь охватывает систему органов планирования на всех уровнях управления экономикой, определение их функций, установление порядка разработки прогнозов и планов, доведение показателей до исполнителей и обеспечение их выполнения.

Национальное собрание обеспечивает нормативно-правовую базу, рассматривает планы-прогнозы экономического и социального развития, программы, утверждает бюджет государства.

Законом Республики Беларусь № 157-З от 05.05.1998 «О государственном прогнозировании и программах социально-экономического развития Республики Беларусь» предусмотрено, что разработка государственных прогнозов и программ социально-экономического развития Республики Беларусь на долгосрочную, среднесрочную и краткосрочную перспективу обеспечивается Советом Министров Республики Беларусь.

Прогнозы социально-экономического развития по народнохозяйственным комплексам и отраслям экономики, по административно-территориальным единицам разрабатываются республиканскими органами государственного управления, местными исполнительными и распорядительными органами. Планирующим и координирующим центром является Министерство экономики, которое подчиняется Совету Министров и в своей деятельности руководствуется законодательством республики и положением, которым определены его задачи и функции.

Важнейшими функциями Министерства экономики являются:

- анализ и оценка социально-экономического состояния страны;
- разработка и реализация стратегии социально-экономического развития;
- подготовка методических рекомендаций по проведению прогнозных расчетов и разработке планов-прогнозов;
- разработка концепций, основных направлений, планов-прогнозов экономического и социального развития, целевых программ;
- формирование механизма государственного регулирования экономики и установление количественных значений управляющих параметров (государственного заказа и квот, финансовых, социальных и экологических нормативов, регулируемых цен, государственных инвестиций и др.);
- методическое и научное обеспечение проведения экономических реформ;
- комплексный анализ и оценка социально-экономического состояния регионов с выделением ключевых проблем и выработкой путей их решения;
- проработка и методическое обеспечение формирования заказа на поставку продукции и выполнение работ для государственных нужд;

- разработка прогнозов и программ развития внешнеэкономической деятельности;
- экономический анализ состояния отраслей, выработка направлений их структурных преобразований и развития;
- разработка мер по обеспечению отраслей экономики стратегически важными энергетическими и материальными ресурсами;
- формирование инвестиционной политики и др.

Разработка системы прогнозов осуществляется в соответствии с Законом Республики Беларусь «О государственном прогнозировании и программах социально-экономического развития Республики Беларусь». В соответствии с данным законом, система государственных прогнозов социально-экономического развития Беларуси включает:

- на долгосрочную перспективу: Национальную стратегию устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь (на 15 лет) и Основные направления социально-экономического развития Республики Беларусь (на 10 лет);
- на среднесрочную перспективу: Программу социально-экономического развития Республики Беларусь (на 5 лет);
- на краткосрочный период: годовой прогноз социально-экономического развития Республики Беларусь.

Региональные органы планирования и управления решают проблемы социально-экономического развития регионов. Плановые органы областей, районов, городов разрабатывают планы-прогнозы их развития с учетом региональных особенностей.

Заключение. В Республике Беларусь сложилась специфическая система прогнозирования и планирования социально-экономического развития, которая обладает довольно высоким потенциалом.

Разработка прогнозов и программ социально-экономического развития страны способствует формированию высокоэффективной рыночной экономики ресурсосберегающего типа, восприимчивой к научно-техническому прогрессу, с рациональной структурой производства и потребления благ и услуг, наиболее полно отвечающих потребностям страны и тенденциям мирового развития.

ЛИТЕРАТУРА

1. Методология и организация прогнозирования и планирования [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://elib.belstu.by/>. – Дата доступа: 20.04.2020.
2. Прогнозирование и планирование экономики: учебно-метод. комплекс [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://elib.psu.by/bitstream/>. – Дата доступа: 20.04.2020.

3. Об утверждении основных целевых показателей прогноза социально-экономического развития Республики Беларусь на 2019 год: Постановление Совета Министров Республики Беларусь // Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь. – 2019.

УДК 345.67

РАЦИОНАЛЬНЫЕ ПОДХОДЫ В МЕХАНИЗАЦИИ И ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ПРОЦЕССОВ

Нестерович В. В., студентка 2-го курса

Научный руководитель – Лукашевич А. В., ст. преподаватель

УО «Белорусский государственный аграрный технический университет»,
Минск, Республика Беларусь

Введение. Важную роль в повышении производительности труда и экономической эффективности сельского хозяйства играет механизация производственных процессов. Механизация сельского хозяйства – это процесс замены ручного труда машинным, менее совершенных машин – более совершенными, разрозненных машин и механизмов – системой машин.

Цель работы – рассмотреть подходы в механизации и обосновать пути повышения производственных процессов.

Основная часть. В СПК им. Черняховского уровень механизации производственных процессов еще недостаточно высок, техническая оснащенность сельскохозяйственного предприятия находится в катастрофическом положении. За последние 10–12 лет машинно-тракторный парк уменьшился на 50–60 %. Около 80 % имеющейся техники – это машины, амортизационный срок эксплуатации которых давно прошел. Снижение количественного состава машин приводит к увеличению агротехнических сроков выполнения полевых работ в 2–2,5 раза, следствием чего становятся потери урожая, достигающие 30–40 %.

Так как предприятие специализируется на молочном производстве, то следовало бы механизировать доильную систему, установив автомат промывки Envistar 2124 20l 24 kW, производительностью 40–45 м³/ч, который заменил бы мойку доильных аппаратов ручным способом. Одним из ключевых элементов доильной установки, влияющий на качество производимого молока, – система промывки, обеспечивающая эффективную очистку доильных аппаратов и молокопроводных путей от загрязнения.

Если ручная мойка в среднем занимает около получаса, то при помощи автомата промывки Envistar 2124 20l 24 kW мойка займет около

8–10 минут, т. е. на 20 минут меньше. Отсюда экономия времени на мойку составит 66,7 %.

При наличии дополнительных капиталовложений предприятие могло бы заменить доильную установку УДА-12 на более современную и автоматизированную систему автоматического доения «Вестфалия» (Германия) или «Де Лаваль» (Швейцария), которые, в свою очередь, оснащены «рукой-роботом», управляемой лазером и фотооптически. Эти системы состоят из бокса или нескольких боксов, в которые входит корова. Устройство поиска сосков в таких системах движется вдоль боксов и останавливается у того бокса, в который вошла корова. Далее действует автомат управления, который производит уход за сосками, подключает доильные стаканы и (после сдаивания первых порций молока) выдаивает животное. Отличительной особенностью оборудования этих фирм от отечественных и других производителей доильных установок является наличие системы автоматического выполнения операции машинного додаивания, использование которой позволяет повысить полноту выдаивания коров доильным аппаратом.

Так как производительность доильной установки УДА-12 составляет 75 голов за 1 час работы, а производительность установки «Вестфалия» (Германия) за 1 час работы – 80–100 голов, то производительность увеличится на 40 %.

Механизация процесса приготовления и раздачи кормов при скармливании рациона в виде сбалансированных кормосмесей в СПК им. Черняховского осуществляется использованием парка отечественных мобильных смесителей-раздатчиков с объемом бункера 12 м³ с горизонтальными шнековыми рабочими органами. Наряду с неоспоримыми преимуществами смесители-раздатчики с горизонтальными шнековыми рабочими органами обладают рядом недостатков: под воздействием шнековых рабочих органов происходит спрессовывание, деструктуризация кормов и выжимание сока, особенно из сочных кормов и зеленой массы; низкая надежность выполнения технологического процесса, возможно заклинивание рабочих органов при попадании инородных предметов; низкая производительность при смешивании кормов не позволяет их применять для механизации производственных процессов заготовки стебельчатых кормов для КРС по новым технологиям.

С учетом отмеченных недостатков смесителей-раздатчиков с горизонтальными шнековыми рабочими органами РУП «НПЦ НАН Беларуси по механизации сельского хозяйства» совместно с ОАО «Бобруйскагромаш» разработан и осваивается в производстве отечественный измельчитель-смеситель-раздатчик кормов ИРСК-12 с

вертикальными рабочими органами ИСПВ-12, производительностью за 1 час основного времени не менее 19 т, который дополнительно позволяет производить измельчение стебельчатых кормов в процессе смешивания.

Производительность старого кормораздатчика – 10 т в час, нового – 19 т в час, тогда производительность повысится в 1,9 раза.

Так как СПК им. Черняховского также специализируется на выращивании зерновых культур, рапса, льнотреста, то предназначенные для защиты растений химическим способом опрыскиватели ОП-2000, производительностью 28 га/час, можно заменить на более новый самоходный опрыскиватель John Deere 4930, производительностью 45–49 га/час, с целью внесения химикатов и жидких удобрений при любом этапе жизненного цикла культур. Длина штанги – 36 м, что позволяет захватить больший объем обрабатываемой поверхности культур. А объем жидкостного бункера – 4500 л, что позволяет сократить количество повторных заправок раствором. Отсюда следует, что производительность повысилась на 64,3 %.

Заключение. Таким образом, рациональная механизация техники, должна обеспечить:

- механизацию всех производственных процессов;
- проведение работ в оптимальные агротехнические и зоотехнические сроки;
- рост производительности труда, высвобождение работников от тяжелого и малопродуктивного труда;
- относительно равномерное использование рабочей силы в течение года;
- увеличение выхода продукции с единицы земельной площади при снижении ее себестоимости.

УДК 345.67

INNOVATIVE TECHNOLOGIEN IN DER LANDWIRTSCHAFT: TRENDS UND PERSPEKTIVEN

Панькова А. И., студентка 3-го курса

Die wissenschaftliche Leiterin – Iwanowskaja I. W., Dr. sc. oec., Dozentin
Belarussisch-Russische Universität,
Mogilev, Republik Belarus

Im Laufe der menschlichen Geschichte blieb die Landwirtschaft der konservativste Wirtschaftszweig. Alles hat sich in den letzten zehn Jahren grundlegend verändert. Ähnlich zur Industrie 4.0 wird es heute von der Re-

volution «Agrokomplex 4.0» gesprochen, die das Leben der Menschheit durch die Einführung globaler digitaler Netzwerke und intelligenter Farmen, neuester Errungenschaften der Genetik und Zucht, der Molekularbiologie und der Biotechnologie verändern wird [1]. Die zunehmende Belastung für die Ökologie, der Mangel an freien Flächen, Weiden, Wasserressourcen, die wachsende Bevölkerung haben Auswirkungen auf die zunehmende Intensivierung der Innovationstätigkeit der Landwirtschaft. Die praktische Umsetzung moderner Technologien im Agrarsektor wird die Ernährungssicherheit, die wirtschaftliche Entwicklung und das nachhaltige Management der natürlichen Ressourcen gewährleisten.

In dieser Arbeit werden Trends und Perspektiven der Anwendung von innovativen Technologien im Agrarsektor analysiert und die Machbarkeit der Einführung von Innovationen in diesen Bereichen bewertet.

In der wissenschaftlichen Literatur werden zwei Ansätze zur Landwirtschaft unterschieden – der traditionelle und der innovative. Für die traditionellen landwirtschaftlichen Modellen sind ein entscheidender Faktor für Versorgungskapazitäten einfach verfügbare und geeignete Grundstücke. Bei diesem Modell werden die vergangenen wirtschaftlichen Mechanismen und durchschnittlichen Wachstumsrate der Bruttoproduktion und Investitionen behalten, die keine wichtigsten Ziele und Herausforderungen für den Agrar-Industrie-Komplex lösen: Sicherstellung der Ernährungssouveränität des Landes, ein ausreichendes Niveau der Rentabilität der landwirtschaftlichen Produktion, durch die seine Modernisierung stattgefunden werden kann [2]. Die innovative Entwicklungsvariante sieht die Realisierung des Maßnahmensystems vor, das sich auf die Erhöhung der landwirtschaftlichen Wettbewerbsfähigkeit und der sozialen Entwicklung ländlicher Gebiete, die Berücksichtigung neuer Risiken und Bedrohungen, die Modernisierung der Landbeziehungen, die effiziente Nutzung der Landressourcen fokussiert. Dieser Ansatz wird als Grundlage für die Schaffung von Voraussetzungen für die nachhaltige Entwicklung des ländlichen Raums, die multifunktionale Entwicklung der ländlichen Wirtschaft und die Entwicklung landwirtschaftlicher Technologien und die höhere Rentabilität der Landwirtschaft dienen.

In der heutigen Welt sollte sich jede Vorstellung vom zukünftigen Potenzial auf aktuellen Daten basieren. Eine dieser Richtungen in der Landwirtschaft ist die Bodendatenvergleiche über mehrere Perioden und die Erstellung der regionalen Bodengeschichte. Der African Boden Information Service (AfSIS) entwickelt kontinental digitale Bodenkarten für afrikanische Länder mit neuen Analysemethoden, Statistiken, Feldversuchen und Crowdsourcing. Innovative landwirtschaftliche Ideen wie die digitale Kartierung von Böden, insbesondere in wenig zugänglichen Regionen wie Af-

rika, sind von entscheidender Bedeutung für die Planung einer nachhaltigen Intensivierung der Landwirtschaft und die nachhaltige Nutzung der natürlichen Ressourcen. Mit einem offenen Zugang sind diese interaktiven Karten weltweit auch auf Google Earth erreichbar [3].

Das Problem für einige Länder, wie z.B. China, Japan, Singapur, Dubai, ist die Importsubstitution von Obst und Gemüse, da die natürlichen Böden können nur bis zu 10 % des regionalen Gesamtbedarfs bedecken, was an ihrer geographischen Lage oder Klima liegt. Die Letzte fortschrittliche Technologie, die dieses Problem löst, war der Anbau von Pflanzen mit Hilfe von Hydroponik [4]. Diese Methode des Pflanzenwachstums ermöglicht die Reifegeschwindigkeit im Vergleich zur normalen Feldproduktion um mehr als das Doppelte dank spezialisierter LED-Beleuchtung zu erhöhen. Diese Methode wurde zuerst auf einer lizenzierten Gemüsefarm von Singapur, mit Hilfe von Panasonic, verwendet. Sharp baut Erdbeeren in Dubai an, während Sony, Toshiba und Fujitsu die ehemaligen Reinräume in Halbleiterfabriken in ganz Japan nutzen, um Salat zu produzieren. In China hat man gelernt, Gemüse ohne Boden anzubauen. Landwirte haben intelligente Farmen entwickelt, auf denen in leeren Kisten ein spezielles vertikales Bewässerungssystem installiert ist. Dadurch erhalten Pflanzen alle Nährlösungen ohne Pestizide.

Es ist eine wohlbekannte Tatsache, dass die Landwirtschaft auf der ganzen Welt bis zu 70 % Süßwasser verbraucht, die globale Erwärmung gleichzeitig ihre Reserven reduziert und die Dürreperioden erhöht. Dies macht die Sorten von Pflanzen, die auch unter trockenen Bedingungen hohe Erträge erzielen können, beliebter. Effektiv in dieser Richtung waren Studien von US-Wissenschaftlern, die durch die Bearbeitung des Genoms die Produktion des ARGOS8-proteins im Mais erhöhten. Als Ergebnis erwirbt eine Pflanze die Fähigkeit zu reifen und eine gute Ernte auch unter den Mangelbedingungen an Wasser zu geben. Auf dem Markt kann diese Sorte in den nächsten 5–10 Jahren erscheinen [5].

Schon heute ist die Landwirtschaft einer der größten Bereiche für den industriellen Drohneneinsatz. In der Welt verwendet etwa jeder zehnte Agrarunternehmen in seiner Tätigkeit diese Technologie. Drohnen liefern Bodenanalysedaten, erfassen Triebdichte, bestimmen Flächen von toten Kulturen und helfen bei der Lösung vieler anderer Aufgaben, die mit der Überwachung und Kartierung der Anbauflächen verbunden sind [4]. Es wird prognostiziert, dass im Jahr 2021 weltweit mindestens 29 Millionen Drohnen im Einsatz sein werden. Die Entwicklung dieser Technologie wird ihren Anwendungsbereich in der Landwirtschaft bis hin zur hocheffizienten Besprühung und Bewässerung weiter erweitern. Das Münchner Unterneh-

men Quantum-Systems Entry hat ein Flugzeug eingeführt, das Landwirten ermöglicht, genaue Düngerstrategien mit einer präzisen Flugplanungssoftware mit einer Bewertung der Aussaatbedingungen zu übernehmen, was die Abhängigkeit von Düngemitteln reduziert und die Erträge erhöht [5].

Globale Probleme der Bevölkerungsversorgung, was die Nahrung angeht, werden vor allem durch die Produktion des pflanzlichen Ursprungs gelöst. Inzwischen sind rund 65 % der Ackerflächen weltweit unter Viehzucht beschäftigt. Dadurch könnte die Menschheit in eine «Ära ohne Fleisch» übergehen und nach Einschätzung von Experten bis 2040 werden nur 40 % von der Weltbevölkerung konsumierten Fleischprodukte einen tierischen Ursprung haben. In dieser Hinsicht konzentrieren sich viele Studien auf die Entwicklung von Technologien zur Herstellung von Produkten mit Proteinen nicht tierisches Ursprungs [6].

Bis 2050 wird die Bevölkerung der Erde auf 10 Milliarden Menschen zunehmen, während 70 % von ihnen in Städten leben werden, was das Problem der Bürgersicherheit mit landwirtschaftlichen Produkten noch dringender machen wird. In New York wurde ein einzigartiges Projekt zum Anbau von Gemüse auf einem Gebäudedach realisiert. Die Verwendung von speziellen leichten Böden und Recycling-Technologien ermöglicht eine 95% Reduzierung des Wasserverbrauchs im Vergleich zu herkömmlichen landwirtschaftlichen Nutzungen [7].

Abschließend sei es betont, dass Technologien und Innovation nicht von sich selbst Entwicklungsprobleme des Agro-Komplexes lösen. Eine wichtige Rolle muss auch Landwirtschaftsbehörden, Ausbildung und Umschulung in den neuen Bedingungen des XXI Jahrhunderts, Regulierung der Geschäftstätigkeit, Informations- und Propagandatätigkeit zugeteilt werden. Durch die Entwicklung und Verbesserung der Informationstechnologie sollen Bedingungen dafür geschaffen werden, dass Rohstoffproduzenten über Innovationen nicht nur aus der Produktionserfahrung der fortgeschrittenen Unternehmen sondern auch direkt von der Wissenschaft noch in der Entwicklungsphase erfahren.

LITERATUR

1. АПК будущего. Взгляд на сельское хозяйство сквозь призму анализа больших данных [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.agroinvestor.ru/analytics/article/31304-apk-budushchego/>. – Дата доступа: 02.05.2020.

2. Collector of the International Symposium on Agricultural Innovation [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.fao.org/3/CA2588EN/ca2588en.pdf>. – Дата доступа: 02.05.2020.

3. 5 examples of how innovation changes agriculture [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.futurefarming.com/Smart-farmers/Articles/2018/12/5-examples-of-how-innovation-changes-agriculture-364853E/>. – Дата доступа: 02.05.2020.

4. В u g a r a, A. N. Innovation in agriculture / A. N. Bugara [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://apej.ru/article/07-09-16>. – Дата доступа: 02.05.2020.

5. Т u s k o v, A. A. Industry 4.0 in the agriculture: the main trends of internet of things technologies application in agriculture / A. A. Tuskov, E. S. Grosheva, I. V. Palatkin, O. S. Shorokhova [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/industriya-4-0-v-apk-osnovnye-tendentsii-primeneniya-tehnologiy-interneta-veschey-v-selskom-hozyaystve>. – Дата доступа: 03.05.2020.

6. The future of agriculture | The Economist [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.economist.com/technology-quarterly/2016-06-09/factory-fresh>. – Дата доступа: 03.05.2020.

7. Digital Farming: Disruption in der Landwirtschaft [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.computerwoche.de/a/disruption-in-der-landwirtschaft,3580087>. – Дата доступа: 03.05.2020.

УДК 368.914

НАПРАВЛЕНИЯ РЕФОРМИРОВАНИЯ ПЕНСИОННОЙ СИСТЕМЫ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Пархимович Е. А., студентка 3-го курса

Научный руководитель – Петракович А. В., канд. экон. наук, доцент

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,

Горки, Республика Беларусь

Введение. Пенсионная система – это совокупность правовых, экономических, организационных институтов и норм, которые имеют целью при определенных условиях материально обеспечивать граждан (обычно пожилых), выплачивая им пенсию [2].

Социальная политика государства реализуется через механизм государственных программ социального обеспечения и системы социальных услуг. Важнейшей частью государственной программы социального обеспечения является пенсионное обеспечение.

Цель работы – больше узнать о направлении реформирования пенсионной системы Республики Беларусь.

Основная часть. Действующая в нашей стране пенсионная модель является распределительной. Суть ее состоит в том, что страховые взносы вносятся работодателями и работниками, а затем полученные средства распределяют среди пенсионеров [3].

К достоинствам данной модели относят следующие особенности:

1) обеспечивается возможность выплачивать пенсию незамедлительно, так как не требуется времени для накопления;

2) гарантируется более высокая социальная защищенность для лиц с невысокой зарплатой за счет перераспределения средств от страховых взносов высокооплачиваемых и низкооплачиваемых работников;

3) надежность данной системы состоит в том, что число лиц, за которых уплачиваются страховые взносы, превышает количество лиц, обеспечиваемых за счет этих средств.

Существуют и недостатки распределительной пенсионной системы:

1) зависимость от демографических факторов, от соотношения численности работающих и пенсионеров;

2) излишнее перераспределение сумм пенсий;

3) чрезмерное количество оснований для досрочного выхода на пенсию;

4) учет при определении размера трудовой пенсии периодов без уплаты страховых взносов.

В настоящее время в органах по труду, занятости и социальной защите различные виды пенсий получают более 2,5 млн. человек. Основные показатели пенсионного обеспечения представлены в таблице.

**Основные показатели пенсионного обеспечения
в Республике Беларусь в 2015–2018 гг. [4]**

Показатель	Годы				Изменение (+, –) 2018 г. от 2015 г.
	2015	2016	2017	2018	
Численность пенсионеров, состоящих на учете в органах по труду, занятости и социальной защите, тыс. человек	2592,8	2619,3	2593,7	2561,1	–31,7
Средний размер назначенных пенсий, рублей	280,6	297,0	314,3	381,2	100,6
Реальный размер назначенных пенсий, в процентах к предыдущему году	94,8	95,7	101,2	114,8	20,0

Из таблицы видно, что численность пенсионеров увеличилась в 2016 г. по сравнению с 2015 г. и имела тенденции снижения в последующие годы. При этом средний размер назначенных пенсий и их реальный размер имели тенденцию роста на протяжении анализируемого периода. Вместе с тем средний размер назначенных пенсий остается крайне низким по сравнению с зарубежными странами.

Совершенство пенсионной системы Республике Беларусь видится в необходимости введения двухуровневой пенсионной системы [1].

Первый уровень представлен обязательной государственной пенсией по возрасту или нетрудоспособности. Данный уровень пенсионной системы призван удовлетворять минимальные физиологические потребности людей и не должен быть дифференцирован по размеру. Финансироваться представляемый уровень пенсии должен путем равных взносов со стороны всех трудоспособных граждан.

Второй уровень пенсионной системы предполагает формирование добровольных накопительных пенсий. То есть добровольность таких накопительных пенсий позволит предотвратить укрывание доходов, а накопительный принцип обеспечит формирование размеров пенсий, зависящих только от размеров накоплений и длительности периода, когда они осуществлялись.

Для эффективного функционирования данной системы необходимо принять соответствующие нормативные правовые акты, регулирующие порядок создания и работы пенсионных и инвестиционных фондов, развитие рынка страхования жизни и др.

Пенсионная реформа будет представлять собой своеобразный процесс, который состоит из соответствующих стадий. Наличие определенных стадий связано с необходимостью постепенного вовлечения в процесс пенсионной реформы трех возрастных группы населения, для которых пенсионная реформа будет иметь свои особенности. Можно выделить три возрастных группы.

Первая группа. Граждане, которые на момент проведения реформы находятся на пенсии и которым для достижения базового пенсионного возраста осталась 5 лет. Они остаются в государственной пенсионной системе.

Вторая группа. Граждане от 18 до 50 лет, участники рабочей силы. Им будет предоставлено право самостоятельно открывать индивидуальный пенсионный счет в одном из выбранных пенсионных фондов.

Третья группа. Граждане, которые на момент проведения реформы не участвовали ранее в формировании государственного пенсионного фонда. Они будут обязаны открыть индивидуальный пенсионный счет в одном из пенсионных фондов.

Заключение. Необходимость реформирования пенсионной системы Республики Беларусь ставит своей целью уменьшение бюджетных расходов. Плавное увеличение пенсионного возраста – лишь один из проектов пенсионной реформы, призванной решить назревшие в стране экономические и демографические проблемы.

ЛИТЕРАТУРА

1. Филипцов, А. М. Обоснование применения двухуровневой пенсионной системы в Республике Беларусь / А. М. Филипцов, С. В. Кишко // Белорусский экон. журн. – 2014. – № 4. – С. 93–102.
2. Пенсионная система [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://myfip.by/wiki/term/pensionnaya-sistema>. – Дата доступа: 09.03.2020.
3. Веселов, Ю. А. Профессиональная пенсионная система: возможная модель для Беларуси / Ю. А. Веселов // Белорусский экономический журнал. – 2006. – № 1. – С. 84–90.
4. Официальный сайт ФСЗН Министерства труда и социальной защиты населения [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www/ssf.gov.by/>. – Дата доступа: 09.05.2020.

УДК 338.984

ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ НОРМАТИВНОГО И БАЛАНСОВОГО МЕТОДОВ ПЛАНИРОВАНИЯ

Пасикова И. М., студентка 4-го курса

Научный руководитель – Рудаков М. Ф., канд. экон. наук, доцент

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Реализация принципов планирования осуществляется посредством использования разнообразных методов. Среди методов планирования развития предприятия выделяют методы непосредственного планирования (балансовый и нормативный) [3]. У каждого из этих методов имеются свой инструментарий и приоритетные требования к основному планируемому результату, что лежит в основе их применения в процессе планирования производственно-хозяйственной деятельности [1].

Цель работы – изучение особенностей нормативного и балансового методов планирования в сельском хозяйстве.

Основная часть. Балансовый метод в процессе планирования реализует принцип сбалансированности и пропорциональности. Смысл балансового метода заключается в том, чтобы обеспечить равенство двух планируемых показателей [1].

Балансовый метод предполагает разработку системы показателей, в которой одна часть, характеризующая ресурсы по источникам поступления, равна другой части, показывающей использование ресурсов по всем направлениям их расхода. Такая система показателей при планировании включает материальные балансы (топлива, электроэнергии), трудовые (рабочей силы, рабочего времени) и финансовые балансы (денежных доходов и расходов, бухгалтерский). Например, с помощью

материальных балансов увязываются производство и потребление конкретных видов материальных ресурсов, обосновывается производственная программа предприятия. Как правило, эти балансы разрабатываются в натуральных, условно-натуральных и реже в стоимостных единицах измерения [2].

Разработка баланса начинается с определения потребностей в ресурсах на производственно-эксплуатационные нужды и капитальное строительство с учетом прежде всего собственных источников финансирования. Наиболее распространенным методом определения потребностей является нормативный метод, когда при помощи норм и нормативов определяется необходимость в конкретных видах ресурсов. Заключительным этапом проведения баланса является процесс увязки потребностей предприятия с ресурсами путем разработки мероприятий по сокращению норм расхода отдельных видов ресурсов на единицу продукции. Применение прогрессивных норм и нормативов при разработке плановых балансов является перспективным направлением совершенствования балансового метода планирования.

Нормативный метод предполагает технико-экономическое обоснование планов с использованием норм и нормативов, которые применяются для расчета потребности в ресурсах и показателей их использования. Норма – научно обоснованная мера расхода определенного ресурса на единицу продукции (услуги, работы) в принятых единицах измерения. Нормативы характеризуют степень использования ресурсов, расход ресурса [3].

Система норм и нормативов, используемых в процессе планирования, включает нормы расхода сырьевых и топливно-энергетических ресурсов; нормы затрат труда; нормы и нормативы использования основных производственных фондов; нормативы капитальных вложений и затрат на капитальное строительство; финансовые нормы и нормативы (нормы амортизации, нормативы рентабельности, ставки налогов).

Заключение. Таким образом, применение балансового и нормативного методов планирования в сельском хозяйстве имеет важное значение. За счет применения данных методов можно рационально распределить имеющиеся ресурсы [2].

ЛИТЕРАТУРА

1. Касперович, С. А. Прогнозирование и планирование экономики: курс лекций / С. А. Касперович. – Минск: БГТУ, 2015. – 170 с.
2. Хроменкова, Т. Л. Планирование в организации (предприятии): метод. указания / Т. Л. Хроменкова. – Горки: БГСХА, 2014. – 38 с.
3. Трацевская, Л. Ф. Планирование и прогнозирование экономики: курс лекций / Л. Ф. Трацевская. – Витебск: ВГУ им. П. М. Машерова, 2017. – 56 с.

УДК 664

РАЗРАБОТКА ИННОВАЦИОННОГО ПРОДУКТА БЫСТРОГО ПРИГОТОВЛЕНИЯ ДЛЯ МЯСОПЕРЕРАБАТЫВАЮЩЕЙ ОТРАСЛИ

Поклад Г. В., студент 4-го курса

Научный руководитель – Ивановская И. В., канд. экон. наук, доцент
МОУВО «Белорусско-Российский университет»,
Могилев, Республика Беларусь

Введение. На сегодняшний день в Республики Беларусь одной из главных отраслей производства является агропромышленный комплекс. Ведущее место в этой отрасли занимает мясная промышленность. По данным Евразийского экономического союза, Республика Беларусь занимает 2-е место по производственным мощностям мясной промышленности и уступает только Российской Федерации. Это может говорить о большом потенциале этой отрасли. Но для повышения конкурентоспособности Республики Беларусь в этой сфере предприятиям, входящим в мясную промышленность нужно постоянно совершенствовать технологии производства, расширять рынки сбыта, заниматься инновационной деятельностью. В целом в данной отрасли очень низкая инновационная активность, что может негативно отразиться на экономике страны.

Цель работы – разработка инновационного продукта быстрого приготовления для предприятий мясоперерабатывающей отрасли Республики Беларусь, а именно птицефабрик.

Основная часть. Наиболее перспективной сферой для развития инновационной деятельности являются продукты питания. Этому способствуют высокая динамика роста и качественные изменения в развитии рынков производства продукции питания. Особое внимание стоит уделить сегменту продуктов быстрого приготовления, потому что ассортимент данного сегмента достаточно ограниченный и ввод нового инновационного продукта предоставит возможность компании достаточно быстро захватить крупную долю рынка, что позволит получить прибыль.

Процесс разработки инновационного продукта быстрого приготовления будет состоять из 3 укреплённых этапов: разработка концепции продукта, разработка технологии производства, экономический анализ коммерциализации нового продукта.

Этап 1. Концепция нового продукта будет заключаться в создании первого продукта быстрого приготовления для спортсменов и людей, поддерживающих здоровый образ жизни.

Концепт продукта представляет собой полноценный сбалансированный прием пищи, в который входит сублимированное приготовленное куриное филе, являющаяся главным источником белка для спортсменов, и сублимированная приготовленная крупа (гречневая, рисовая, пшеничная и т. д.).

Этот инновационный продукт, аналога которому нет на рынке, будет существенно превосходить конкурентов из сегмента продуктов быстрого приготовления за счет повышенных показателей пищевой ценности, безвредности для организма и отсутствия химических добавок. Эти показатели являются наиболее важными для целевой аудитории разрабатываемого продукта.

Этап 2. Разработка технологии производства. Главной технологической особенностью продукта является процесс сублимации. Сублимация – это обезвоживание продукта. Особенность сублимации заключается в том, что процессу сушки подвергаются продукты в замороженном состоянии. В процессе сублимации влага переходит в пар непосредственно из состояния льда, исключая жидкое состояние. Благодаря такой специфике сушки продукты, изготовленные по технологии сублимации, имеют целый ряд особенностей и отличий от продуктов, полученных другими способами сушки:

- продукция полностью сохраняет начальные органолептические свойства, цвет, вкус, структуру, объем;
- за счет пористой структуры продукты за несколько секунд способны восстановиться в воде;
- летучие компоненты остаются практически неизменными;
- срок годности продуктов, изготовленных методом сублимационной сушки, достигает нескольких лет;
- при герметичной упаковке продукция может храниться в любых условиях.

Сущность сублимационного метода сушки состоит в следующем. Предварительно продукт, прошедший стадию шоковой заморозки, помещают на поддон между нагревательными элементами. После создания вакуума в установке от нагревательных элементов к продукту подается тепло в количестве, необходимом для сублимации льда, т. е. для перевода воды из твердого состояния в парообразное. Образующийся пар перемещается от продукта к охлаждаемой поверхности конденсатора, конденсируется и частично отводится вместе с неконденсируемыми газами вакуум-насосом.

Влага из продукта удаляется в три стадии:

1. В камере происходит постепенное снижение давления. При этом продукт быстро размораживается. Лед переходит в парообразное состояние благодаря теплу, выделяемому непосредственно самим продуктом.

2. Основная часть влаги удаляется непосредственно сублимацией.

3. Остатки незамороженной влаги удаляются тепловой сушкой.

На рис. 1 представлен технологический маршрут производства инновационного продукта быстрого приготовления.

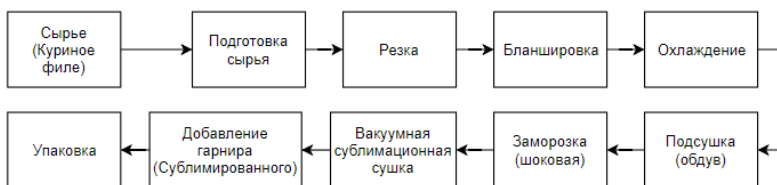


Рис. 1. Технологический маршрут производства инновационного продукта

По рис. 1. видно, что процесс изготовления состоит из 10 этапов, для которых требуется специальное оборудование.

Заключение. Следовательно, предприятию необходимо разработать мероприятия по снижению переменных расходов. В свою очередь себестоимость продукции зависит от уровня ресурсоемкости производства (трудоемкости, материалоемкости, фондоемкости, энергоемкости) и изменения цен на потребленные ресурсы в связи рыночной конъюнктурой, инфляцией.

ЛИТЕРАУТРА

1. Стабников, В. Н. Процессы и аппараты пищевых производств / В. Н. Стабников, В. М. Лысянский, В. Д. Попов. – М.: Агропромиздат, 2005. – 510 с.

УДК 633.1:631.559(476)

ОПЫТ ПЕРЕДОВЫХ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ ПРИ ПРОИЗВОДСТВЕ ЗЕРНА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Сотникова С. А., студентка 4-го курса

Научный руководитель – Минина Н. Н., ст. преподаватель

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. От эффективности ведения зернового хозяйства в значительной степени зависит состояние животноводства и, в конечном счете, обеспеченность населения основными отечественными продуктами питания.

Цель работы – изучить опыт передовых сельскохозяйственных организаций при производстве зерна в Республике Беларусь.

Основная часть. В Республике Беларусь по результатам уборки в 2017 г. имеются достаточно высокие показатели по намолотам. Признанным лидером в урожайности остается Гродненский район, где средняя урожайность составила 75,1 ц/га, а в ПК им. В. И. Кремко, СПК Прогресс-Вертелишки и СПК «Свислочь» превысила 100 ц/га. В ПК им. Кремко Гродненского района получили 110,6 ц/га, СПК «Свислочь» – 101,5 ц/га, СПК «Прогресс-Вертелишки» – 104,2 ц/га, ОАО «Гастелловское» Минского района – 102,9 ц/га. Это говорит о том, что сорта зерновых культур сегодня способны давать высокие урожаи [2].

В СПК им. В. И. Кремко Гродненского района урожайность рекордная не только по белорусским, но и по европейским меркам. Достижение таких высоких результатов было осуществлено в первую очередь за счет рационального использования техники. В МТП хозяйствах применяется передовая техника для уборки: Lexion. Прессуют солому и работают на зерноскладах круглосуточно. За посевами осуществляется своевременный уход. Все начинается с качественной подготовки почвы, внесения удобрений. Важное значение имеют внедрение энергосберегающей техники, совершенствование севооборотов, технологии, сортового состава. Используют элиту и первую репродукцию [1]. За последнюю пятилетку произведена модернизация зерносушильного хозяйства: в 2013 г. введена в эксплуатацию линия очистки семян, в 2015 г. – современный зерносушильно-очистительный комплекс производительностью 80 т в час с зернохранилищем на 13 тыс. т [5].

Несмотря на сложные погодные условия, земледельцы СПК «Свислочь» Гродненского района получили достойный урожай зерновых и зернобобовых культур – 72,8 ц/га. Погода в 2018 г. внесла свои коррективы в развитие растений. Вторая половина мая, июнь – ноль осадков, начало июля выдались засушливыми. Выручил качественный своевременный посев, хорошая заправка минеральными удобрениями, фунгицидные обработки, применение в оптимальные сроки необходимых средств защиты растений [3].

СПК «Прогресс-Вертелишки» демонстрирует также один из самых высоких в стране показателей по урожайности зерновых. Секрет получения из года в год высокого урожая кроется в комплексном подходе к земледелию, соблюдении всех параметров и технологий, агрономических сроков. С учетом климатического расположения Гродненского района наряду с отечественными сортами в хозяйстве используют семена зарубежной селекции озимой пшеницы – немецкой «актер» и французской «люциус» [4].

Таким образом, основными мероприятиями в условиях республики, обеспечивающими повышение урожайности зерна, являются: внедрение прогрессивных систем ведения зернового производства с учетом развития общей культуры земледелия; повышение плодородия почв и на его основе – рост продуктивности всех видов угодий; оптимизация структуры посевных площадей и зернового клина; внедрение интенсивных энергосберегающих технологий на всей площади посевов зерновых культур, и внедрение высокопродуктивных районированных сортов.

Высокая эффективность зернового хозяйства обеспечивается рядом фундаментальных условий: массовым применением технологических и управленческих новаций, государственным регулированием сельскохозяйственного производства и экспорта продукции.

Определяющей чертой развития зернового производства является освоение новых и новейших технологий. Причем первостепенное значение приобретают биотехнологии, повышающие продуктивность и эффективность отрасли за счет сокращения сроков традиционной селекции (выведение новых сортов сельскохозяйственных культур, устойчивых к засухам, низким температурам, гербицидам, болезням).

Генетические последствия применения таких продуктов не известны. Тем не менее сорта, полученные трансгенными методами, быстро проникают на мировой рынок, так как обладают очень высокими производственными характеристиками.

В последние годы во всех развитых странах фермеры начали переходить на биологическое (органическое) земледелие. Оно предполагает выращивание сельскохозяйственных культур без применения пестицидов и при сокращении доз вносимых минеральных удобрений. Для питания растений используют исключительно органические удобрения: навоз, компост, гумус и др. Но органическое ведение хозяйства снижает производительность труда фермеров, урожайность зерновых культур. Поэтому масштабы биологического земледелия зависят от государственной политики в этой области.

Особый интерес представляет точное (устойчивое) земледелие, которое предполагает дозированное внесение семян, удобрений в соответствии с потребностями растений и качеством почв.

Сельскохозяйственные производители должны ориентироваться на интенсивное развитие зернового хозяйства, широкое привлечение новинок селекции и семеноводства, совершенствование техники и технологии возделывания зерновых культур.

Заключение. Проведенный анализ опыта передовых сельскохозяйственных предприятий при производстве зерна показал, что его организационные элементы можно использовать для повышения эффективности данной отрасли.

ЛИТЕРАТУРА

1. Больше сотни! Три хозяйства Гродненского района получают больше ста центнеров зерна с гектара // Гродненская правда [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://grodnonews.by>. – Дата доступа: 14.05.2020.
2. Бус е л, И. П. Организация производства на сельскохозяйственных предприятиях: учеб. пособие / И. П. Бусел. – Минск: ИВЦ Минфина, 2015. – 576 с.
3. В 2017 году урожайность зерновых превысила 100 ц/га в 4 хозяйствах Беларуси // Продукт.бай [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://produkt.by>. – Дата доступа: 13.05.2020.
4. Густырь, В. Амбар у нас полон, хотя засуха, конечно, сказалась / В. Густырь // Гродненская правда [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://grodnonews.by>. – Дата доступа: 13.05.2020.
5. Залог высокого урожая в кадровом потенциале и соблюдении технологий – агроном СПК «Прогресс-Вертелишки» [Электронный ресурс]. – 2015. – Режим доступа: <http://www.gb.by>. – Дата доступа: 11.04.2020.

ПРОБЛЕМЫ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА

Хребтович Я. В., студентка 3-го курса

Научный руководитель – Ивановская И. В., канд. экон. наук, доцент

МОУВО «Белорусско-Российский университет»,

Могилев, Республика Беларусь

Введение. Важной составной частью экономики страны является агропромышленный комплекс (АПК), успешное развитие которого в решающей мере определяет состояние всего народохозяйственного потенциала, стабильность социально-экономической ситуации в обществе, а также уровень продовольственной безопасности государства. Активизация инновационной деятельности предприятий АПК является одним из важнейших условий их устойчивого развития. Анализ инновационного развития сельского хозяйства и его влияние на устойчивое развитие национальной экономики имеет особую актуальность.

Цель работы – выявить основные проблемы инновационного развития организации производства в агропромышленном комплексе и установить направления перспектив его развития.

Основная часть. В современном экономическом мире инновации выступают одним из ключевых факторов, определяющих перспективы социального и экономического развития организаций. Наличие инноваций на предприятии является необходимым условием развития производства. Без современных технологий, увеличения ассортимента и повышения качества выпускаемой продукции оно не сможет повысить свою конкурентоспособность на рынках. Чем больше организация инновационно активна, тем успешнее она на рынке.

На сегодняшний день все ведущие страны мира вкладывают значительные ресурсы в развитие своих агропромышленных мощностей, что является главной причиной наличия жесткой конкуренции на мировом рынке. Такую конкуренцию можно выдержать, если способствовать созданию новых высокотехнологичных производств, освоению выпуска новых видов конкурентоспособной продукции, а также технологическому перевооружению предприятий АПК.

В агропромышленном комплексе выделяют следующие типы инноваций:

- новые сорта сельскохозяйственных культур и новые технологии их возделывания;
- новые технологии повышения плодородия почв;

- новые породы животных, птиц и технологии их разведения;
- новые виды кормовых ресурсов и технологии их получения и применения;
- применение машин и механизмов нового поколения;
- новые виды продукции высокого качества и т. д.

Активное использование инноваций, направленных на совершенствование качества товарной продукции, обновление ее ассортимента и снижение себестоимости, обеспечивает эффективное функционирование АПК и его конкурентную устойчивость.

Одним из условий развития инновационных процессов предприятий АПК является наличие соответствующего инвестирования. Без должного инвестирования предприятия АПК не могут успешно реализовывать инновационные проекты.

Однако нередко случаи, когда выделяемые на проекты денежные средства используются предприятиями неэффективно и зачастую инновационные разработки могут так и оставаться проектами, поскольку механизм их внедрения и практического применения предприятиями АПК не совсем отработан.

В большинстве случаев основными факторами, препятствующими развитию инновационной деятельности организациям сельского хозяйства, являются такие показатели, как недостаток собственных денежных средств и поддержки государства, высокая стоимость нововведений, низкий спрос на инновационные товары, высокий износ основных фондов.

Недостаток собственного капитала вызван низкой экономической активностью агропромышленных предприятий, потерей их конкурентных позиций на рынках, недостаточно активной сбытовой деятельностью, слабой технической оснащенностью производств и другими причинами.

Многие промышленные предприятия характеризуются высокой ресурсо- и энергоемкостью производства, что является причиной высокого уровня износа производственного оборудования. Поэтому актуальной остается проблема замены устаревшего оборудования на предприятиях, что связано с ограниченными финансовыми возможностями либо их отсутствием.

Еще одной причиной недостаточно эффективного развития агропромышленного комплекса в инновационной сфере является несоответствие квалификации работников требованиям технического перевооружения производства и отсутствие мер по ее повышению, а также

старение работников науки и утечка талантливых и мобильных кадров за пределы страны.

В настоящее время состояние инновационной деятельности сельского хозяйства во многих государствах не отвечает ожиданиям, связанным с обеспечением динамичного устойчивого роста, повышением конкурентоспособности производимой продукции и уровнем благосостояния населения.

Следовательно, основными проблемами в инновационном развитии, научных исследованиях и разработках предприятий АПК, на которые необходимо сделать упор, являются:

- низкий уровень инвестирования в инновационные разработки;
- недостаточная обеспеченность предприятиями собственными оборотными средствами;
- ограниченный рынок новых технологий;
- низкий спрос потребителей на инновационную продукцию, низкая инновационная восприимчивость;
- высокий износ основных производственных средств;
- неотработанный механизм внедрения и практического применения инновационных разработок, научно-техническая деятельность не всегда приносит желаемого результата;
- недостаток квалифицированного персонала, а также слабый уровень подготовки, переподготовки и повышения квалификации работников.

Заключение. Для решения выявленных проблем низкой инновационной активности предприятий АПК необходимо разработать и реализовать комплекс мероприятий стимулирования их инновационной деятельности. Повышение инновационной активности агропромышленных предприятий во многом зависит от работы инновационных центров, технопарков и бизнес-инкубаторов АПК. Данные виды субъектов инновационной инфраструктуры агропромышленного комплекса оказывают существенное стимулирующее влияние на развитие инновационной сферы АПК, способствуя их технологическому перевооружению, созданию новых высокотехнологичных производств, а также освоению новых видов конкурентоспособной продукции. Кроме того, они играют важную роль в поддержке малого инновационного бизнеса в сфере АПК и содействуют созданию благоприятных условий для его развития.

УДК 637.12

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МОЛОЧНОГО ПРОИЗВОДСТВА КАК ФАКТОР РАСШИРЕНИЯ АССОРТИМЕНТА ИННОВАЦИОННЫХ МОЛОЧНЫХ ПРОДУКТОВ

Чаплинский С. В., магистрант

Научный руководитель – Чирич А. В., канд. экон. наук, доцент

УО «Белорусский государственный аграрный технический университет»,
Минск, Республика Беларусь

Введение. Молочное скотоводство как одна из главных отраслей сельского хозяйства Республики Беларусь получило сравнительно высокое экономическое развитие. В предкризисные годы (конец 1980-х – начало 1990-х гг.) в республике производилось около 7,5 млн. т молока. Этого было достаточно для удовлетворения внутренних и экспортных потребностей страны. Причем, в 1980-е гг. отрасль развивалась преимущественно интенсивным путем.

Основная часть молока производится в специализированных хозяйствах, которые подразделяются на хозяйства молочного направления с высоким удельным весом коров в структуре стада (60–70 %) и реализацией свехремонтного молодняка в возрасте 15–20 дней.

Большой вклад в развитие молочного производства и других отраслей сельского хозяйства внесла Программа возрождения села на 2005–2010 годы.

Цель работы – обосновать влияние молочного производства на расширение ассортимента инновационных молочных продуктов

Основная часть. По данным сайта product.by, в 2019 г. в Республике Беларусь уровень производства молока на душу населения составил 752 кг. Это приблизительно в семь раз больше среднемирового потребления (111 кг). Также превышен уровень потребления внутри страны (251 кг).

Всего за указанный период белорусские предприятия произвели примерно 7,32 млн тонн молока. Этот показатель больше объемов производства в 2018 г. на 2,5 %.

Производство молока и средний удой молока от коровы в сельскохозяйственных организациях Республики Беларусь за 2010–2019 гг. представим на рис. 1.

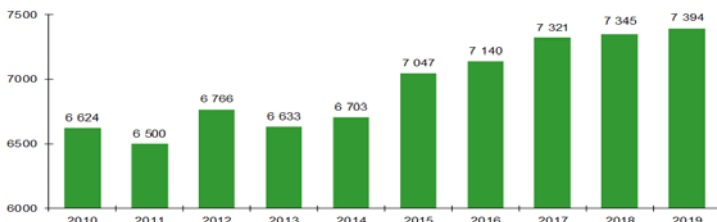


Рис. 1. Производство молока в Республике Беларусь за 2010–2019 гг.

Примечание. Источник: [1].

Данные рис. 1 свидетельствуют о том, в сельскохозяйственных организациях с 2014 г. наблюдается устойчивая тенденция роста среднего удоя молока от коровы. Так, если в 2014 году исследуемый показатель составлял 6703 кг, то в 2019 г. – 7394 кг.

Что касается объема производства молока на душу населения, приведем для сравнения статистические данные других государств в 2018 г.:

Казахстан – 299 кг,
 Армения – 252 кг,
 Кыргызстан – 251 кг,
 Россия – 209 кг.

Предприятия за прошлый год переработали 6,361 млн тонн молока. Произведено добавленной продукции на сумму более чем 6,4 млрд рублей. Чистая прибыль за январь – ноябрь 2019 г. в молочной промышленности составила 403,9 млн. руб., рентабельность продаж – 11,7%. У зарубежного потребителя белорусская продукция пользуется повышенным спросом. Доля экспорта молокопродуктов в общем объеме производства составила 55%.

По итогам 2019 года товарность белорусского молока составила 89,7%, что сопоставимо с товарностью молока в высокоразвитых странах, в том числе членах Евросоюза.

На сегодняшний день ассортимент молочной продукции, которую выпускают белорусские предприятия, превышает 1,5 тыс. наименований, из них цельномолочной продукции – более 700, сыров – около 330, сливочного масла – более 30.

Несколько мировых компаний в этом году выпустили продукты на основе молока в этой категории. Одним из последних запусков была вода с изолятом сывороточного протеина от Arla Foods Ingredients, она предназначена для спортсменов и людей со специальной диетой. Ранее

эта же компания запустила белковую газированную воду для спортсменов.

Отдельную категорию товаров в сегменте функциональных продуктов заняли сухие детские смеси на основе козьего молока для детей с аллергией на белок коровьего молока. В следующем году занять свою долю в категории планирует компания Danone Nutricia.

Еще одной общей для ключевых рынков тенденцией стало снижение потребления сахара. Как и в случае с обогащенными продуктами, покупатели стремятся отказаться от потенциально вредного содержимого и с большим вниманием относятся к выбору товара на полке.

Рынок отвечает на запрос потребителей новыми продуктами, в которых переработчики стремятся сократить сахар, но сохранить вкус.

Большая часть переработчиков пытается закрыть подобный запрос потребителей с помощью низкокалорийного мороженого. Так, в США появилась компания, которая сосредоточилась на том, чтобы производить только молочные десерты, которые можно есть и в вечернее время без ущерба для здоровья и фигуры. Компания Nightfood разработала мороженое, каждая банка которого содержит от 280 до 400 ккал.

Продукты с высоким содержанием белка находятся на подъеме: потребители стремятся сократить потребление сахара, при этом насытиться. Такой эффект обеспечивают молочные продукты, богатые белком.

Многие компании выделяют молочные продукты с повышенным содержанием белка в особую категорию. Так, в портфеле компании Agla Foods есть десерты с ежедневной нормой белка для пожилых людей, а также протеиновое мороженое. Другой пример: Danone Северная Америка, которая в сентябре 2019 года запустила кофейные напитки с повышенным содержанием белка под брендом Oikos.

Таким образом, повышение качества производимого молока является одним из существенных факторов инновационного улучшения экономических показателей хозяйственной деятельности сельскохозяйственных предприятий.

ЛИТЕРАТУРА

1. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. / Нац. стат. комитет Респ. Беларусь. – Минск, 2019. – Режим доступа: <http://belstat.g-v.by/>. – Дата доступа: 23.04.2020.
2. Мировые лидеры производства молока [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://statinf-rmati-n.ru/sel/sel2010.html> – Дата доступа: 06.05.2020.

УДК 658.012.2.018

ПРИМЕНЕНИЕ ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ЭКСПЕРТНЫХ ОЦЕНОК ПРИ ПРОГНОЗИРОВАНИИ И ПЛАНИРОВАНИИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ

Шарифуллина М. А., студентка 4-го курса

Научный руководитель – Рудаков М. Ф., канд. экон. наук, доцент

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. За последние десятилетия в экономике насчитывается более 150 методов в области прогнозирования и планирования экономических процессов, которые отличаются друг от друга степенью сложности, принципом действия, способом получения и обработки информации и т. д.

Наиболее распространенным и значимым методом в системе прогнозирования и планирования является метод экспертных оценок.

Цель работы – провести анализ применения индивидуальных экспертных оценок при прогнозировании и планировании экономических процессов.

Основная часть. Исследования показывают, что экспертные методы получили большую популярность по мере увлечения доли качественных критериев в отображении и оценке экономических процессов. Одной из причин, вызвавших данную ситуацию, является необходимость учета интуиции опытных экспертов, выносящих заключения в разработку и реализации программы развития экономических процессов.

Индивидуальные оценки предполагают независимую работу каждого эксперта над решением поставленной той или иной проблемы. Окончательный вариант решения в этом случае определяются непосредственно исследователем путем анализа экспертных данных.

Индивидуальная экспертная оценка может потребовать от специалиста выполнения большого объема работ. Обычно эксперт должен следовать правилам, приведенным в нормативной и методической документации осуществления экономических процессов [1].

Экспертные оценки при прогнозировании и планировании используются в следующих случаях:

- когда объект или явления либо полностью, либо частично не поддается предметному описанию или математической формализации;
- в условиях отсутствия достаточно представительной и достоверной статистики по характеристикам объекта;

- в условиях большой неопределенности среды функционирования объекта, особенно рыночной среды;
- при средне и долгосрочном прогнозировании новых областей промышленности, подверженных сильному влиянию инноваций;
- в случае, когда или время, или средства, выделяемые на прогнозирование и принятие решений, не позволяют исследовать проблему с применением формальных моделей;
- отсутствуют необходимые технические средства моделирования;
- в экстремальных экономических ситуациях.

Основные преимущества методов индивидуального экспертного оценки состоят в их оперативности, возможности в полной мере использовать индивидуальные способности эксперта, отсутствие давления авторитетов и в низких затратах на экспертизу. Главным их недостатком является высокая степень субъективности получаемых оценок из-за ограниченности знаний одного эксперта.

К методам индивидуальной экспертной оценки можно отнести:

- аналитический метод, который предусматривает тщательную самостоятельную работу эксперта над анализом тенденций, оценок состояния и путей развития прогнозируемого объекта. Свои выводы эксперт оформляет в виде докладной записки;
- метод интервью, который предполагает беседу прогнозиста с экспертом по схеме вопрос-ответ. Эксперт дает заключение экспертом.

Достоинство метода интервью заключается в том, что непосредственный контакт эксперта и интервьюера позволяет направить беседу в необходимом направлении.

Недостатки метода:

- 1) влияние на прогнозные оценки субъективных факторов;
 - 2) не каждый эксперт может делать экспромтом хорошие и грамотные заключения [2].
- метод написания сценария, который основан на определении логики процесса или явления во времени при различных условиях.

Основным преимуществом сценария является комплексный охват решаемой проблемы в доступной для восприятия форме. К недостаткам можно отнести возможную неоднозначность, нечеткость излагаемых вопросов и недостаточную обоснованность отдельных решений [2].

Заключение. Таким образом, можно сделать вывод, что, метод экспертных оценок базируется на рациональных доводах и интуиции экспертов, обработке ими информации о прогнозируемом объекте.

Экспертиза может быть индивидуальной и коллективной и выражаться в форме докладной записки, сценария, интервью и т. д. Среди индивидуальных экспертных оценок наиболее широкое распространение получили методы интервью, аналитический метод, метод написания сценария.

ЛИТЕРАТУРА

1. Характеристика методов экспертных оценок [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://port-u.ru>. – Дата доступа: 17.01.2020.
2. Достоинства и недостатки метода экспертных оценок [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://studfile.net>. – Дата доступа: 17.01.2020.
3. Определение плюсов и минусов экспертных методов оценки риска [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://revolution.allbest.ru>. – Дата доступа: 17.01.2020.

УДК 338.45

ПЕРСПЕКТИВЫ ПРОИЗВОДСТВА ПРОДУКЦИИ, ОБОГАЩЕННОЙ ПРОБИОТИКАМИ, НА ОАО «ПОЛОЦКИЙ МОЛОЧНЫЙ КОМБИНАТ»

Шиханцова Д. А., студентка 2-го курса

Научный руководитель – Константинов С. А., д-р экон. наук, профессор
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Отрасль молочной промышленности обладает свойствами монополистической конкуренции на рынках Республики Беларусь, в связи с чем особенно остро стоит вопрос конкурентоспособности продукции молочной переработки.

Отпускные цены на производимую продукцию формируются на основе плановой себестоимости, всех видов установленных налогов и неналоговых платежей в соответствии с налоговым и бюджетным законодательством, а также прибыли, необходимой для производства.

Вместе с тем установление цен на продукцию производится с учетом средних цен конкурентов. В связи с этим рост конкурентоспособности продукции возможен только посредством расширения ассортимента продукции, совершенствованием ее свойств и реализации успешной рекламной стратегии.

Цель работы – анализ перспективного направления производства инновационных видов молочной продукции на ОАО «Полоцкий молочный комбинат».

Основная часть. Для обеспечения устойчивого развития страны необходимо завоевать устойчивое положение на мировом рынке.

Основным условием обеспечения высокой конкурентоспособности белорусской экономики являются инновации, постоянное технологическое совершенствование всех сфер деятельности путем использования новых знаний. Ассортимент молочной продукции постоянно расширяется в связи с тенденцией роста интереса населения к здоровому питанию.

Так, выпуск классических видов продукции и десертов с различными вкусами недостаточен, и выход на новые рынки предприятием «Полоцкий молочный комбинат» возможен только при условии выпуска инновационных для него видов продукции.

На рынке молочной продукции Республики Беларусь особенно известны такие марки, как «Активиа», «Савушкин» и «Слобода», позиционирующие себя как производители обогащенной пробиотиками продукции, способствующей улучшенному пищеварению. Такие продукты успешно раскупаются, тем самым обеспечивая предприятия высокой рентабельностью.

В странах Евросоюза продукция такого рода обладает большей популярностью, тем самым обеспечивая предприятие возможностью увеличить объемы экспорта продукции, что особенно актуально в условиях снижения экспорта белорусской молочной продукции.

Статистика экспорта молочной продукции в натуральном выражении за 2017–2019 гг. представлена в таблице.

Экспорт молочной продукции в натуральном выражении, тыс. т.

Виды продукции	Годы			2019 г. к 2017 г., %
	2017	2018	2019	
Молоко и сливки: несгущенные	307,1	245,5	215,8	70,3
Молоко и сливки: сгущенные и сухие	230,7	215,1	200,2	86,8

Примечание. Данные из таблицы взяты из Годовых данных по экспорту важнейших видов продукции [1].

Анализ таблицы позволяет обнаружить тенденцию снижения объемов реализации молочной продукции на экспорт, доказывая тем самым, что производство в стране качественной молочной продукции недостаточно для конкурирования с зарубежными аналогами, в связи с чем возникает необходимость введения инновационных производств.

Пробиотики – это живые культуры полезных для человека бактерий, а также продукты питания, которые их содержат.

Как известно, полезные бактерии заселяют желудочно-кишечный тракт, способствуя перевариванию пищи и угнетая патогенные и условно-патогенные микроорганизмы. Нарушение режима питания, злоупотребление алкоголем и курением, длительный прием антибиотиков и иммуносупрессивных препаратов, а также различные соматические заболевания приводят к уменьшению численности полезных бактерий в кишечнике и последующему дисбактериозу [2].

При производстве продукции, содержащей пробиотики, и правильной рекламной стратегии возможно охватить достаточно широкий круг потенциальных покупателей. В 2020 г. тревога общества касательно собственного здоровья значительно возросла, тем самым повышая перспективную прибыль от реализации подобной продукции.

Различают многочисленные виды молочной продукции, обогащенной пробиотиками, – это могут быть различные йогурты, кефир, сыры. Так как предприятие «Полоцкий молочный комбинат» производит в большом объеме цельномолочную продукцию, рекомендуется сконцентрироваться на внедрении маложирных йогуртов с пробиотиками.

Заключение. Таким образом, была выявлена необходимость расширения товарного ассортимента предприятия для повышения его конкурентоспособности как на внутреннем рынке Республики Беларусь, так и внешне.

Наиболее перспективным направлением является производство полезной молочной продукции, а именно йогуртов, обогащенных пробиотиками. Внедрение такой продукции требует расширения производства и значительных затрат на приобретение оборудования, ресурсов, наем персонала и др. Тем не менее оно обеспечит значительную выручку при качественной рекламной стратегии и выход на новые рынки.

ЛИТЕРАТУРА

1. Годовые данные по экспорту важнейших видов продукции // Национальный Статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/realny-sector-ekonomiki/vneshnyaya-torgovlya/>. – Дата доступа: 16.05.2020.

2. В каких продуктах содержатся пробиотики для кишечника // Wikifood.online [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://wikifood.online/nutrients/probiotiki-v-produktah.html>. – Дата доступа: 16.05.2020.

Секция 4. ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЙ АПК

УДК 339.9(476.5)

АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОАО «ВИТЕБСКАЯ БРОЙЛЕРНАЯ ПТИЦЕФАБРИКА»

Башаркевич А. А., студентка 4-го курса

Научный руководитель – Колмыков А. В., канд. экон. наук, доцент
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Внешнеэкономическая деятельность предприятия – это совокупность функций производственных структур. На данный момент внешнеэкономическая деятельность вправе осуществлять объединения, предприятия и организации промышленности, коммерческие структуры, торгово-посреднические организации, сельское хозяйство и т. д. Анализ внешнеэкономической деятельности необходим для достижения максимальной эффективности при реализации товаров. Эффективность внешнеэкономической деятельности на уровне ОАО «Витебская бройлерная птицефабрика» определяется на основе анализа прибыльности внешнеторговых операций путем сопоставления доходов и затрат, плановых заданий и результатов их выполнения. Следовательно, тема анализа внешнеэкономической деятельности является актуальной не только для ОАО «Витебская бройлерная птицефабрика», но и для других предприятий внутри станы.

Цель работы – изучить эффективность внешнеэкономической деятельности на примере ОАО «Витебская бройлерная птицефабрика». Для достижения поставленной цели были решены следующие задачи: изучена и проанализирована внешнеэкономическая деятельность предприятия; рассмотрены показатели внешней торговли ОАО «Витебская бройлерная птицефабрика».

Основная часть. Изучение показывает, что внешнеэкономическая деятельность представляет собой совокупность организационно-экономических, производственно-хозяйственных и оперативно-коммерческих функций предприятий, ориентированных на мировой рынок, с учетом избранной внешнеэкономической стратегии, форм и методов работы на зарубежных рынках посредством заключения договоров и ориентировки на импорт и экспорт продукции на международных условиях. При сборе данных для анализа внешнеэкономиче-

ской деятельности главными ресурсами выступают показатели бухгалтерских документов (доходы, расходы, товарооборот, процент прибыли, дебет и кредит в отношении к различным долговым обязательствам, финансовая отчетность по импорту и экспорту продукции, информация об уровне производительности и эффективности предприятия и так далее. В современных условиях, когда предприятия получили право самостоятельного выхода на международный рынок, повышается роль и значимость анализа внешнеэкономической деятельности, который позволяет принимать оптимальные управленческие решения тактического и стратегического характера. Развитие маркетинговой деятельности и использование маркетинга как специфической функции управления является одним из направлений совершенствования внешнеэкономической деятельности ОАО «Витебская бройлерная птицефабрика». Главным критерием оценки маркетинговой деятельности как функции управления внешнеэкономической деятельности предприятия является получение максимальной и устойчивой прибыли в длительной перспективе, прочное закрепление на рынке или проникновение на новые рынки сбыта [1].

Основными направлениями экспортной деятельности предприятия в 2019 году являются рынки Российской Федерации, Китая, Украины, Казахстана, Кыргызстана, Узбекистана, Азербайджана, Армении, Таджикистана. Приоритетными рынками сбыта являются рынки Российской Федерации и Китая.

В 2019 году внешнеторговый оборот товаров составил 24869 тыс. дол. США, в том числе экспорт – 10515 тыс. долл. США, импорт – 14354 тыс. долл. США. Внешняя торговля ОАО «Витебская бройлерная птицефабрика» имеет отрицательное сальдо, равное –3839 тыс. долл. США. Такое положение не может сохраняться слишком долго. Понимание этого заставляет прилагать максимальные усилия для стимулирования экспорта товаров.

Рентабельность – относительный показатель, характеризующий степень экономической эффективности использования какого-либо ресурса (материального, денежного, трудового). Рассчитывается по специальным формулам, имеет, как правило, процентное выражение. Рентабельность можно назвать важнейшим показателем для оценки деятельности коммерческого предприятия. При реализации продукции на экспорт в 2019 году показана отрицательная прибыль в размере 28511,2 тыс. руб. Рентабельность продукции и продаж и составляет 37,77 % и –60,70 % соответственно.

Заключение. Таким образом, внешнеэкономическая деятельность предприятия ОАО «Витебская бройлерная птицефабрика», направлена на развитие и выход на новые рынки путем расширения присутствия в других регионах. Рассмотрев основные показатели уровня эффективности внешнеэкономической деятельности на ОАО «Витебская бройлерная птицефабрика», можно заключить, что предприятие развивается в положительной динамике. Основными показателями эффективности функционирования организации, осуществляющей внешнеторговую деятельность, является прибыль и рентабельность.

ЛИТЕРАТУРА

1. Министерство сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://mshp.gov.by>. – Дата доступа: 21.06.2020.

УДК 339.9:[631.14:636.5](476)

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ПТИЦЕФАБРИКАХ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Башаркевич А. А., студентка 4-го курса

Научный руководитель – Колмыков А. В., канд. экон. наук., доцент

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия», Горки, Республика Беларусь

Введение. В современных условиях хозяйствования стратегическим приоритетом молочной отрасли страны является повышение конкурентоспособности экспорта. Данная проблема является актуальной и востребованной в Республике Беларусь. Реализация продукции предприятий страны осуществляется по каналам сбыта на внутренних рынках и экспортируется на внешние. За пределы Республики Беларусь в 2019 году было поставлено 170,4 тонн продукции мяса птицы.

Цель работы – изучить современное состояние внешнеэкономической деятельности в Республике Беларусь по переработке мяса птицы. Для достижения поставленной цели были решены следующие задачи: изучена и проанализирована внешнеэкономическая деятельность Республики Беларусь.

Основная часть. Внешнеэкономическая деятельность предприятия – это сфера хозяйственной деятельности, связанная с международной производственной и научно-технической кооперацией, экспортом и импортом продукции, выходом предприятия на внешний рынок.

Республика Беларусь – крупнейший поставщик мяса птицы в ЕАЭС. Основной потребитель белорусской продукции – Российская Федерация. С начала 2018 года белорусская сторона запретила ввоз мяса птицы в начале из Костромской области Российской Федерации, где производится самая дешевая в России курятина, а летом включила в черный список российских птицеводов из Смоленской области.

Экспорт мяса птицы занимает наибольшую долю в структуре экспорта мяса в натуральном выражении (36 %). Стратегическая цель птицеперерабатывающих предприятий – повышение конкурентоспособности экспорта молочной продукции за счет производства и реализации качественного и безопасного продукта, расширения географии поставок, увеличения прибыли, а также выход предприятия по основным экономическим показателям на ведущие мировые позиции. Экспорт мяса птицы из Беларуси в январе – августе 2019 года сократился на 10 % по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, в том числе в Российскую Федерацию – на 20 %.

Республика Беларусь богата множеством конкурентоспособных игроков на рынке переработки мяса птицы, основными являются: ОАО «Витебская бройлерная птицефабрика», Филиал «Серволукс Агро, СООО «Витконпродукт», СЗАО «Агрокомбинат «Колос», Агрокомбинат «Дзержинский», ОАО «Птицефабрика «Дружба» и др. [2].

Основными направлениями экспортной деятельности предприятия являются рынки Российской Федерации, Украины, Кыргызстана, Узбекистана, Азербайджана, Армении, Грузии, Китая, Объединенных Арабских Эмиратов и другие. Приоритетными рынками сбыта являются рынки Российской Федерации и Китая.

Практически все птицефабрики продают на китайский рынок в том или ином ассортименте свою продукцию. Стратегическая задача – нарастить ее объемы. Мясо птицы пользуется большим спросом среди потребителей в Китае. Например, агрокомбинат «Дзержинский» отправляет в Китай по 2–3 контейнера в неделю птицеводческой продукция. Мяса птицы в данный регион поставлено в 2019 году на 3,4 млн. долларов [1].

Анализ внутреннего рынка республики показал, что в настоящее время производители мяса птицы полностью удовлетворяют потребности населения. Более того на данном этапе предложение многократно превышает спрос населения на продукцию из мяса птицы.

Заключение. Приоритетным направлением в птицеводстве Республики Беларусь в 2020 году является улучшение качества производимой продукции, расширение географии сбыта, дальнейшая техноло-

гическая модернизация отрасли, использование племенной отечественной птицы и улучшение биологической защиты. Планы по развитию птицеводческой отрасли вошли в Государственную программу развития аграрного бизнеса в Беларуси на 2016–2020 годы.

ЛИТЕРАТУРА

1. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by>. – Дата доступа: 21.06.2020.

2. Министерство сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://mshp.gov.by>. – Дата доступа: 21.06.2020.

УДК 339.13.017

АНАЛИЗ ПРОИЗВОДСТВА МЯСА ПТИЦЫ В МИРЕ

Поджарая В. А., студентка 2-го курса

Научный руководитель – Чаусова С. К., канд. экон. наук, доцент

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»

Горки, Республика Беларусь

Введение. Сфера птицеводства занимает ведущие позиции в мировом сельском хозяйстве. С каждым годом птицеводство за рубежом не только не теряет позиции, но и все больше набирает популярность. Основные причины роста и развития отрасли птицеводства в странах мира – это экологическая безопасность продукции, возможность длительного хранения, привлекательные вкусовые и питательные качества.

Цель работы – проанализировать производство мяса птицы в мире.

Основная часть. На сегодняшний день мясо птицы по популярности занимает второе место после свинины. Эксперты утверждают, что примерно к 2021–2022 гг. производство мяса птицы обгонит производство свинины и выйдет на первое место среди основных видов мяса [1].

По данным Продовольственной и сельскохозяйственной организации Объединенных Наций (далее – FAOSTAT), за последние 5 лет наблюдается тенденция увеличения производства мяса птицы в странах мира (рис. 1).

Согласно данным рис. 1, в 2018 г. все страны мира произвели 123,2 млн. т мяса птицы, что на 2,6 % больше, чем в 2017 г. (120,1 млн. т). За период с 2014 по 2018 гг. производство мяса птицы выросло на 10,3 %.

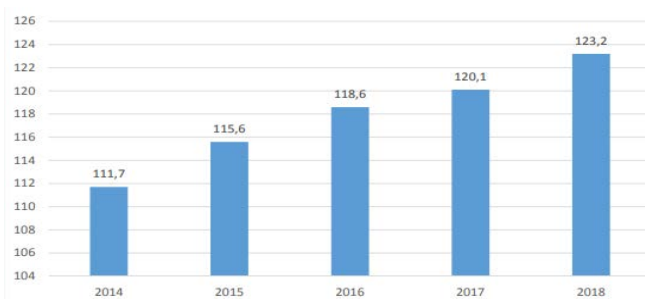


Рис. 1. Производство мяса птицы в мире 2014–2018 гг., млн. т [3]

По данным FAO STAT, основная доля производства приходится на мясо кур и составляет 89,4 % от общего производства птицы в мире, мясо индейки – 5 %, мясо уток – 3,6 %, гусей и цесарок – 2 % (рис. 2).

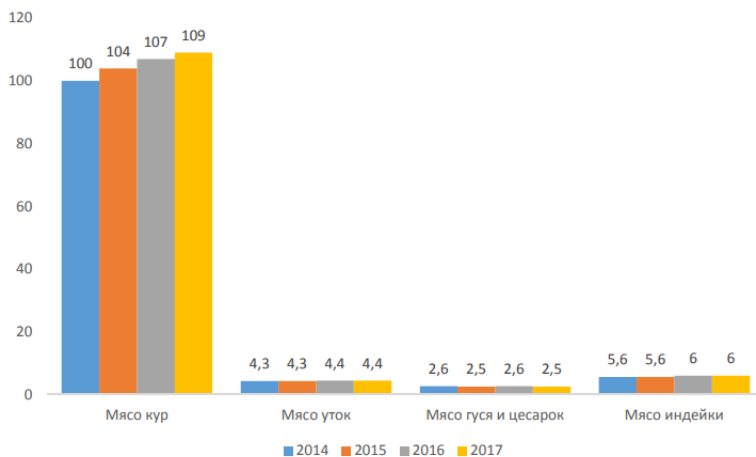


Рис. 2. Производство мяса птицы по видам 2014–2017 гг., млн. т [3]

В 2017 г. в мире произвели 109 млн. т куриного мяса, что на 2 млн. т больше, чем в 2016 г. (107 млн. т), в 2015 г. производство составило 104 млн. т, в 2014 г. – 100 млн. т мяса кур. Производство мяса уток в период с 2014 по 2017 гг. остается примерно на одном уровне,

4,4 млн. т в 2017 году и 4,3 млн. т в 2014 г. Производство мяса гусей и цесарок также остается на одном уровне – 2,5 млн. т в 2017 г. и 2,6 млн. т в 2014 г. Что касается индейки, то производство мяса увеличилось с 2014 г. (5,6 млн. т) на 7,1 % и составило 6 млн. т в 2017 г. (рис. 2) [3].

Заключение. Мировая промышленность по производству мяса птицы будет не только развиваться быстрыми темпами, превышающими темпы роста производства других видов мяса, но и играть решающую роль в обеспечении растущего населения планеты ценными высококачественными белковыми продуктами питания.

ЛИТЕРАТУРА

1. Прогноз мирового рынка куриного мяса на 2020 год [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://marketpublishers.ru/lists/11906/news.html/>. – Дата доступа: 18.05.2020.
2. Мировое птицеводство [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://microel.info/inform/>. – Дата доступа: 17.05.2020.
3. Продовольственная и сельскохозяйственная организация Объединенных Наций. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.fao.org/home/ru/>. – Дата доступа: 17.05.2020.

УДК 339.9:[338.436.33:633.52](476.4)

УПРАВЛЕНИЕ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ В ОАО «УПРАВЛЯЮЩАЯ КОМПАНИЯ ХОЛДИНГА «МОГИЛЕВОБЛЕН»

Реджепов Б. Я., студент 4-го курса

Научный руководитель – Кокиц Е. В., канд. экон. наук

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Особенностью функционирования льняного подкомплекса Республики Беларусь является его экспортная ориентация, следовательно, развитие данного подкомплекса сильно зависит от конъюнктуры мирового рынка.

Внешнеэкономическая деятельность льноперерабатывающих предприятий – производственно-финансовый комплекс экономических отношений, связанных с расширением рынков сбыта льнопродукции, технологическим перевооружением производства и повышением финансовой устойчивости предприятий за счет освоения зарубежных рынков. При этом важным аспектом становится процесс управления внешнеэкономической деятельностью.

Цель работы – анализ системы управления внешнеэкономической деятельностью в ОАО «Управляющая компания холдинга «Могилевобллен».

Основная часть. Основными направлениями деятельности предприятия является производство длинного и короткого льноволокна и реализация по рынкам сбыта (таблица).

Внешнеэкономическая деятельность предприятия за 2016–2018 гг.

Наименование	Годы			2018 г. в % к 2016 г.
	2016	2017	2018	
Экспорт продукции, тыс. долл. США	170,8	24,0	–	–
Экспорт продукции, тыс. руб.	356	45	–	–
Соотношение экспорта товаров и объема промышленного производства, %	9,1	1,8	–	–
Удельный вес реализуемой продукции по рынкам сбыта, %:				
внутренний рынок	93,6	98,4	100,0	+6,4 п. п.
экспорт	6,4	1,6	0,0	–6,4 п. п.

Примечание. Источник: составлено по данным предприятия.

Экспортные поставки очень важны для предприятия, поскольку они являются источником валютных поступлений и важным направлением повышения эффективности деятельности предприятия (за счет более высоких экспортных цен по сравнению с ценами внутреннего рынка). Экспортные поставки длинного и короткого льноволокна, а также пакли в 2016–2017 гг. осуществлялись в Российскую Федерацию.

Управление внешнеэкономической деятельностью предприятия представляет собой воздействие на процессы подготовки и реализации внешнеэкономических операций, ориентированное на получение прибыли и повышение рентабельности. Организация отдела по внешнеэкономическим связям не целесообразна и экономически не эффективна для ОАО «Управляющая компания холдинга «Могилевобллен», поскольку объем экспорта незначителен. Управление внешнеэкономической деятельностью на предприятии возложено на планово-экономический отдел, который является самостоятельным структурным подразделением. Среди множества функций планово-экономического отдела в области организации и управления ВЭД можно выделить следующие: комплексное изучение зарубежного рынка; поиск новых зарубежных потребителей; реализация работ по контрактам с зарубежными партнерами [1].

Штат сотрудников планово-экономического отдела состоит из главного экономиста, ведущего экономиста и экономиста. При этом главный экономист непосредственно осуществляет все необходимые расчеты по экспортной продукции, определяет ее нормативно-плановую себестоимость, задает диапазон прибыли и консультирует сотрудников о возможности изменения цены в процессе переговоров с заказчиком и разработки контракта.

Выход на внешние рынки предприятие осуществляет с помощью прямого экспорта. Предприятие работает с заказчиками напрямую: ведет поиск заказчика, подготавливает необходимые документы, проводит расчеты, готовит экономическое обоснование необходимости работы с данным партнером, ведет переговоры, заключает договоры, осуществляет условия контрактов и т. д. [1].

В общем виде внешнеторговую деятельность ОАО «Управляющая компания холдинга «Могилевобллен» осуществляет в несколько этапов: поиск потребителя; изучение платежеспособности потребителя; заключение внешнеторгового контракта; осуществление сделки.

Для осуществления активной внешнеэкономической деятельности предприятию можно предложить:

- организовать рекламную кампанию предприятия в средствах массовой информации стран СНГ, зарубежных стран (демонстрация рекламных роликов, участие в специализированных международных выставках);
- регулировать и устанавливать конкурентоспособные цены;
- расширить географию сбыта за счет повышения качества льнопродукции;
- применить стратегию активного выживания и развития (прогрессивное изменение не только качественных, но и количественных параметров);
- искать новые рыночные ниши, обновлять продукцию, активно проводить маркетинговую политику;
- применить стратегию диверсификации производства – организовать выпуск новых видов продукции, востребованных на внешнем рынке (топливные гранулы, костробрикеты, звуко- и теплоизоляционные льноматериалы и т. д.).

Заключение. Залогом выхода на внешний рынок и закрепления на его нишах является качественная продукция в сочетании с конкурентоспособными ценами. Поскольку на предприятии отсутствует отдел ВЭД, то функции организации и управления ВЭД (организация, планирование, координация) возложены на планово-экономический отдел. Дальнейшее развитие предприятия будет определяться, с одной сторо-

ны, возможностью выхода на мировой рынок посредством совершенствования внешнеэкономической деятельности и создания сбытовой сети, а с другой – восстановлением производственного потенциала, модернизацией его материально-технической базы с целью выпуска готовой продукции высокого качества, отвечающей требованиям рынка.

ЛИТЕРАТУРА

1. Бизнес-план развития ОАО «Управляющая компания холдинга «Могилевобллен» на 2019 г.

УДК 339.5:637.5(476)

АНАЛИЗ ЭКСПОРТА МЯСНОЙ ПРОДУКЦИИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Сёмчина Д. В., студентка 3-го курса

*Научный руководитель – **Тоболч З. А.**, ст. преподаватель*

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Мясная промышленность – одна из крупнейших отраслей пищевой промышленности республики, основной продукцией которой являются мясо и мясопродукты, а также пищевые и технические жиры, кишечные полуфабрикаты и ряд других продуктов. Республика Беларусь как государство, обладающее необходимым потенциалом, стремится отвечать современным требованиям рынка мясной продукции.

Цель работы – проанализировать экспорт мясной продукции в Республике Беларусь за 2015–2018 гг. Оценить перспективы развития экспорта в Беларуси.

Основная часть. Объем производства мяса и мясопродуктов в Республике Беларусь ежегодно увеличивается, также неуклонно растет и качество продукции предприятий мясной отрасли страны. Практически все мясокомбинаты Республики Беларусь поставляют свою продукцию на экспорт. При этом у зарубежных потребителей наибольшим спросом пользуются белорусские колбасные изделия, мясо и субпродукты.

Из общего числа предприятий, занимающихся переработкой и производством мяса и мясопродуктов, можно выделить 26 крупных технически оснащенных мясокомбинатов, на долю которых приходится около 63 % перерабатываемого скота. Они достаточно равномерно распределены по территории страны. Больше всего их в Брестской

области – 6 предприятий, 5 – в Гродненской, по 4 в Минской и Могилевской, по 3 – в Витебской и Гомельской областях, а также один крупный мясокомбинат – в г. Минске (УП «Минский мясокомбинат»).

Экспорт мясной продукции в Беларуси

Направления экспорта	2015 г.		2016 г.		2017 г.		2018 г.	
	т	млн. долл.	т	млн. долл.	т	млн. долл.	т	млн. долл.
Говядина свежая или охлажденная								
Всего	102666	342,5	103983	315,1	98166	355,6	105735	381,6
В т. ч. СНГ	102666	342,5	103983	315,1	98166	355,6	105735	381,6
Говядина замороженная								
Всего	35734	115,5	51434	152,5	43279	147,3	45122	162,6
В т. ч. СНГ	35734	115,5	51412	152,4	42631	145,5	44231	159,4
Мясо и пищевые субпродукты домашней птицы								
Всего	136300	203,6	145900	210,6	150400	224,3	166500	256,8
В т. ч. СНГ	136300	203,6	145200	209,8	148200	226,6	162200	251,0
Колбасы и аналогичные продукты из мяса								
Всего	26773	64,4	36971	81,9	42079	113,1	38047	105,0
В т. ч. СНГ	26610	64,1	36208	80,7	41380	111,7	37583	104,1

Примечание. Источник: [3]

Мясо и мясopодукты занимают важное место в товарной структуре розничного товарооборота. По данным Национального статистического комитета Республики Беларусь, это один из крупнейших сегментов на рынке продовольствия. Объем реализации мяса и мясopодуктов в 2018 г. составил 3743,3 млн. руб., или 19,9 %, в структуре розничного товарооборота продовольственных товаров, превысив товарооборот алкогольных напитков (17,0 %) и молочных продуктов (10,7 %).

В 2018 году экспорт организациями Республики Беларусь сельскохозяйственной продукции и продуктов питания составил 5234,9 млн. долл. США, или 105,3 % к уровню 2017 года. В структуре экспорта сельскохозяйственной продукции и продуктов питания на молоко и молокопродукты приходится 38,8 %, на мясо и мясopодукты – 18,8 %.

Прирост экспорта мяса и мясopодуктов (в пересчете на мясо) в натуральном выражении к уровню 2017 года увеличился на 5,9 %, что составило 20,8 тыс. тонн.

Предпочтительным является развитие экспортно-импортных операций со странами ближнего зарубежья. Освоение более широкой гео-

графии мирового рынка предполагается только в качестве стратегического направления.

В 2018 г. к предыдущему году увеличились экспортные поставки говядины, мяса и пищевых субпродуктов домашней птицы (на 10,7%), экспорт колбас и аналогичных продуктов из мяса снизился на 9,6%. Основным рынком сбыта мяса и мясной продукции является Российская Федерация. Экспорт белорусской мясной продукции сейчас осуществляется в 19 стран. Однако присутствие ее на многих рынках ограничено тарифными и нетарифными барьерами.

По итогам 2018 г. наша страна сохранила позиции в топ-20 мировых экспортеров мяса, при этом по поставкам охлажденной говядины и мяса птицы мы занимаем 7-ю и 8-ю строчки мировых рейтингов соответственно. Однако если вся наша сельхозпродукция поставляется в 92 страны мира, молочная продукция – в 55 государств, то мясная география существенно скуднее. Так, в 2017 г. мясо и мясопродукты продавали в 17 стран мира, а в 2018 г. экспортеры три страны потеряли. При этом 95 % экспорта приходится на Российскую Федерацию. Сертифицировать на поставки за границу и продвигать на рынок мясо сложнее, чем, например, молоко.

Перспективным направлением для будущего развития экспорта считается Китай. В 2018 г. Республика Беларусь официально вошла в элитный клуб экспортеров из 14 стран, которые имеют право на поставки мясной продукции в Китай. Сертификация предприятий шла небыстро, однако за три месяца с момента первой отгрузки на китайские полки поставили более 100 тонн говядины. Впереди у этого сотрудничества огромные перспективы. [4]

Заключение. Объемы производства мяса и мясных продуктов в Республике Беларусь ежегодно увеличиваются. Происходит поэтапное техническое перевооружение основных мясокомбинатов, что приводит к расширению ассортимента предлагаемой продукции, повышению ее потребительских свойств и конкурентоспособности. С учетом имеющегося потенциала животноводства мясопродуктовый подкомплекс Республики Беларусь должен оставаться и в дальнейшем ориентированным на экспорт.

ЛИТЕРАТУРА

1. Внешняя торговля Республики Беларусь: статистический сборник [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/publications/izdania/public_compilation/index_6365/. – Дата доступа 16.05.2020.
2. Экспортный потенциал белорусской мясо-молочной продукции на рынках ЕАЭС [Электронный ресурс]. / Белорусский экспорт продовольствия. – Режим доступа:

<https://cyberleninka.ru/article/n/eksportnyy-potentsial-belorusskoy-myaso-molochnoy-produksii-na-rynkah-eaes/viewer>. – Дата доступа: 16.05.2020.

3. Экспорт мясной продукции в Республике Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://select.by/>. – Дата доступа: 16.05.2020.

4. Европейский, евразийский рынки, Китай и Ближний Восток: экспорт нашей мясной продукции уже вырос на 11 процентов, и это не предел / «Республика». – 27.11.2018. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.sb.by/articles/pishcha-dlya-razmyshleniy-myaso-rinok.html>. – Дата доступа 20.04.2020.

УДК 339.9.05

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Сёмчина Д. В., студентка 3-го курса

Научный руководитель – Кокиц Е. В., канд. экон. наук

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Внешнеэкономическая деятельность предприятий – это сфера хозяйственной деятельности, связанная с международной производственной и научно-технической кооперацией, экспортом и импортом продукции, выходом предприятия на внешний рынок.

Цель работы – рассмотреть, каким образом осуществляется государственное регулирование внешнеэкономической деятельности в Республике Беларусь.

Основная часть. Государственное регулирование ВЭД осуществляется с помощью широкого круга мер, число которых постоянно растет. В Республике Беларусь высшими органами управления внешнеэкономической деятельности являются:

- Президент Республики Беларусь;
- Совет Республики Беларусь;
- Палата представителей Республики Беларусь;
- Совет Министров Республики Беларусь [1].

✓ Президент Республики Беларусь подписывает Законы, издает Указы и Распоряжения, имеющие силу на всей территории республики, и гарантирует реализацию основных направлений внешней политики, представляет Беларусь в отношениях с другими государствами и международными организациями.

✓ Парламент как высший законодательный орган издает законы, регламентирующие внешнеэкономическую деятельность, разрабатывает основы внешнеэкономической политики государства, ратифицирует торговые договоры с зарубежными странами. По решению Пар-

ламенты республики могут применяться ответные меры в отношении стран, создающих дискриминационные условия для внешнеэкономической деятельности страны.

✓ Совет Министров – высший исполнительный и распорядительный орган власти в республике. Совет Министров издает постановления и распоряжения во исполнение законов по внешнеэкономической деятельности, осуществляет общее руководство в области отношений республики с иностранными государствами и международными организациями. Совет Министров может ввести ограничения, установить определенные требования по осуществлению операций международного обмена товарами и услугами в целях обеспечения экономических интересов, а также для выполнения международных обязательств республики [2].

Непосредственно координирующую и регулирующую функцию государственного регулирования и контроля внешнеэкономической деятельности выполняют Министерства, Государственные комитеты, Исполнительные комитеты, Национальный банк Республики Беларусь. Основными министерствами, регулирующими внешнеэкономическую и внешнеторговую деятельность в республике, являются Министерство иностранных дел (МИД) и с недавнего времени Министерство торговли.

Важное место в системе управления внешнеэкономической деятельностью в республике занимают Министерство экономики и Министерство финансов. Они осуществляют регулирование экспортно-импортных операций, участвуют в выработке решений по вопросам формирования и использования Государственного валютного фонда, проводят экспертизу инвестиционных проектов, представленных для финансирования за счет иностранных инвестиций.

Значительное место в системе регулирования внешнеэкономической деятельности принадлежит Национальному банку республики и Государственному таможенному комитету.

Национальный банк определяет сферы и порядок обращения иностранной валюты на территории республики, разрабатывает мероприятия по регулированию курса белорусского рубля к иностранным валютам, осуществляет контроль за проведением валютных операций. Национальный банк также определяет порядок и выдает разрешение на открытие в республике иностранных банков, их филиалов и представительств. Государственный таможенный комитет осуществляет непосредственное руководство таможенным делом в Республике Беларусь.

В структуру аппарата регулирования и контроля внешнеэкономической деятельности входят также Республиканские внешнеторговые объединения и организации, внешнеторговые фирмы предприятий, а также общественные организации такие, как Белорусская торгово-промышленная палата (Бел ТПП) и различные Ассоциации делового сотрудничества с зарубежными странами.

Важными составляющими регулятивной функции государства во внешнеэкономической сфере являются заключение международных договоров, участие в деятельности международных экономических и научно-технических организаций, реализации решений, принимаемых этими организациями, а также создание и функционирование торговых представительств Республики Беларусь за рубежом, представительств Республики Беларусь при международных экономических и научно-технических организациях.

Внешнеэкономическая деятельность и управление ею в Республике Беларусь регулируются законодательными актами, принятыми Национальным собранием, а также актами Президента Республики Беларусь, постановлениями Правительства, отраслевых министерств и ведомств [3].

Заключение. В качестве главной задачи внешнеэкономической политики Республики Беларусь на современном этапе является создание благоприятных внешнеторговых условий для развития промышленного производства внутри страны. Что касается принципов осуществления регулирования внешнеэкономической деятельности, то в соответствии с законодательством в их число могут быть отнесены: обеспечение национальной безопасности Республики Беларусь, в том числе в экономической сфере, единство таможенной территории Республики Беларусь, приоритет экономических мер государственного регулирования внешнеторговой деятельности, обоснованности и объективности применения мер государственного регулирования, а также гарантированность права на судебную защиту прав, свобод и законных интересов участников внешнеторговой деятельности и др.

В свою очередь, правовыми формами государственного регулирования внешнеэкономической деятельности являются нормативные правовые акты и индивидуальные правовые акты в данной сфере регулирования внешнеэкономических отношений.

ЛИТЕРАТУРА

1. Государственное регулирование внешнеэкономической деятельности в Республике Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://pravo.by/>. – Дата доступа: 10.03. 2020.

2. Государственное регулирование внешнеэкономической деятельности в Республике Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.economy-web.org/>. – Дата доступа: 10.03. 2020.

3. Государственное регулирование внешнеэкономической деятельности [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/>. – Дата доступа: 10.03. 2020.

УДК 637.5(476)

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ И КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МЯСОКОМБИНАТОВ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Сёмчина Д. В., студентка 3-го курса

Научный руководитель – Гончарова А. А., ассистент

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Одним из важнейших приоритетов производственной деятельности предприятия является обеспечение показателей качества и безопасности выпускаемой продукции. Важность повышения эффективности коммерческой деятельности определяется тем, что торговля является одной из важнейших сфер экономики, которая создает основу для роста экономического благосостояния и социальной удовлетворенности населения.

Цель работы – оценить эффективность производственной и коммерческой деятельности мясокомбинатов Республики Беларусь.

Основная часть. Мясная промышленность является одной из крупнейших отраслей пищевой промышленности, она призвана обеспечивать население страны пищевыми продуктами, являющимися основным источником белков. Для увеличения выпуска мяса и мясопродуктов ежегодно реконструируются и вводятся мясоперерабатывающие предприятия. Постоянно происходит техническое перевооружение и оснащение предприятий мясной отрасли АПК страны современным технологическим оборудованием, новейшей техникой, комплексно механизуются и автоматизируются производства. Все больше используется вычислительная техника [1].

Оценивая эффективность производственной деятельности и финансовое состояние мясокомбинатов республики в 2018 г. отметим, что наибольшую рентабельность реализованной продукции имеют ОАО «Бобруйский мясокомбинат» (11,5 %), ОАО «Волковысский мясокомбинат» (11,5 %), ОАО «Ошмянский мясокомбинат» (11,2 %).

Наибольшая фондоотдача (7,9 руб.) у ОАО «Ошмянский мясокомбинат» и ОАО «Березовский мясоконсервный комбинат» (табл. 1).

Таблица 1. Эффективность производственной деятельности и финансового состояния мясокомбинатов республики в 2018 г.

Наименование предприятия	Рентабельность реализованной продукции, %	Фондоотдача, руб.	Рентабельность активов, %	Коэффициент оборачиваемости оборотных средств	Коэффициент текущей ликвидности	Коэффициент обеспеченности ФОА
ОАО «Брестский мясокомбинат»	6,6	4,66	6,99	5,18	1,54	0,42
ОАО «Гродненский мясокомбинат»	8,3	3,83	6,39	5,25	0,97	0,48
ОАО «Волковысский мясокомбинат»	11,5	4,33	9,73	3,17	2,99	0,19
ОАО «Березовский мясоконсервный комбинат»	5,6	7,93	7,31	3,04	3,09	0,27
ОАО «Ошмянский мясокомбинат»	11,2	7,94	13,09	2,82	7,06	0,25
ОАО «Бобруйский мясокомбинат»	11,5	0,98	0,50	3,23	1,31	1,04

Примечание. Собственная разработка по данным годовых отчетов предприятий.

Деловую активность предприятия характеризует коэффициент оборачиваемости оборотных активов. Наибольшее значение имеет ОАО «Гродненский мясокомбинат» и ОАО «Брестский мясокомбинат» – соответственно 5,25 и 5,18. Показатели платежеспособности и финансового состояния лучше у ОАО «Ошмянский мясокомбинат», ОАО «Березовский мясокомбинат» и ОАО «Волковысский мясокомбинат». Следует отметить, что из 16 представленных мясокомбинатов коэффициент текущей ликвидности ниже норматива (1,7) имеют 11 предприятий.

В процессе коммерческой деятельности торговые организации и предприятия, а также физические лица, занимающиеся предпринима-

тельством, изучают спрос населения и рынок сбыта товаров, определяют потребность в них, выявляют источники поступления и поставщиков товаров, устанавливают с ними хозяйственные связи, ведут оптовую и розничную торговлю, занимаются рекламно-информационной деятельностью. Кроме того, проводится кропотливая работа по формированию ассортимента и управлению товарными запасами, оказанию торговых услуг.

Таблица 2. Эффективность коммерческой деятельности мясокомбинатов республики в 2018 г.

Наименование предприятия	Выручка от реализации продукции, тыс. руб.	в т.ч. выручка от реализации продукции на экспорт, тыс. руб.	Удельный вес выручки от реализации продукции на экспорт, %	Прибыль от реализации, тыс. руб.	Рентабельность продаж, %
ОАО «Брестский мясокомбинат»	472854	117259	24,80	27009	5,7
ОАО «Гродненский мясокомбинат»	333849	102196	30,61	23801	7,1
ОАО «Волковысский мясокомбинат»	215511	50684	23,52	20523	9,5
ОАО «Березовский мясоконсервный комбинат»	208182	74969	36,01	10373	5
ОАО «Ошмянский мясокомбинат»	115982	40395	34,83	10919	9,4
ОАО «Бобруйский мясокомбинат»	86012	44571	51,82	8450	9,8

Примечание. Собственная разработка по данным годовых отчетов предприятий.

Коммерческая деятельность – неотъемлемое условие потребительского рынка, сферы коммерческого предпринимательства, где происходит обмен денег на товары и товаров на деньги. Под ней следует понимать процессы, связанные с куплей и продажей товаров, удовлетворением спроса покупателей, развитием целевых рынков товаров, минимизацией издержек обращения и получением прибыли [2].

Оценивая эффективность коммерческой деятельности мясокомбинатов республики в 2018 г., отметим активность экспортной деятель-

ности у таких предприятий, как ОАО «Бобруйский мясокомбинат», ОАО «Волковысский мясокомбинат», которые более половины выручки от реализации продукции получают на экспортных продажах.

Заключение. Коммерческая деятельность – неотъемлемое условие потребительского рынка, сферы коммерческого предпринимательства, где происходит обмен денег на товары и товаров на деньги. Главная цель развития торговой отрасли состоит в совершенствовании ее деятельности, обеспечении платежеспособного спроса различных категорий населения высококачественными товарами и услугами в широком ассортименте, активном продвижении отечественных товаров на внутренний рынок.

ЛИТЕРАТУРА

1. Внешняя торговля Республики Беларусь: статистический сборник [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.belstat.gov.by/ofitsialnayaostatistika/publications/izdania/public_compilation/index_6365/. – Дата доступа 22.05.2020.

2. Головачев, А. С. Экономика предприятия: учеб. пособие. / А. С. Головачев. – Минск: Выш. Шк., 2008. – Ч. 1. – 464 с.

УДК 347.75:339.5

ОСНОВНЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ В УСЛОВИЯХ ПОСТАВОК ПО БАЗИСАМ ИНКОТЕРМС-2020

Сивуха А. Ю., студентка 2-го курса

Научный руководитель – Тоболич З. А., ст. преподаватель

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. В международной купле-продаже товаров возникают различного рода риски, связанные с порчей (гибелью) товара во время его транспортировки, погрузка и разгрузка товаров, налоговые платежи, пошлины, сборы и другие финансовые затраты. В связи с чем возникает необходимость в точном определении момента перехода обязанностей по оплате товара с продавца на покупателя. В настоящее время данный вопрос регулируется международным нормативным актом «Инкотермс».

Цель работы – изучить ключевые моменты, связанные с международной куплей-продажей товаров, изучить новую редакцию документа «Инкотермс-2020» и обозначить произошедшие изменения в условиях внешних поставок товара.

Основная часть. В данной работе использовались данные периодической печати, нормативные документы, Интернет-ресурс.

Инкотермс – это документ в виде словаря, имеющий статус международного нормативного акта. В данном документе обозначен перечень терминов и определений используемых при заключении договоров внешних поставок.

Впервые правила были опубликованы в 30-х годах, первая их реакция имела название Инкотермс-1936. Позднее в среднем раз в 10 лет в документ вносились поправки. До начала текущего года применяли Инкотермс-2010. В январе этого года утвердили новую редакцию правил под названием Инкотермс-2020. Однако стороны имеют право руководствоваться более ранними редакциями, для этого им достаточно включить соответствующее условие в договор.

Все 11 торговых терминов в правилах обозначаются латинской трехбуквенной аббревиатурой. При этом существует разграничение по видам транспорта, 7 из них применяются к любому виду транспорта, а остальные 4 только для морского и внутреннего водного транспорта.

В последней редакции правил названия терминов остались прежними, за исключением DAT (доставка на терминале), который заменили на DPU (доставка на место выгрузки). Данное изменение возникло из-за трудностей с различием между терминами из прошлой редакции DAT (доставка на месте выгрузки) и DAP (доставка на месте назначения). Также теперь стороны имеют право обозначить любое место выгрузки товара, а не только в конкретном терминале.

Наиболее распространенным термином, с использованием которого проводят около 40 % международных операций, является FCA. По причине возникновения проблем при доставке морским транспортом данный термин теперь предусматривает два варианта для мест отгрузки товара: первый – место продавца (склад, магазин) и второе – место, не принадлежащее продавцу (порт, терминал).

В нескольких торговых терминах ввели дополнительные опции по поводу обязанностей продавца и покупателя. Уточнили перечень расходов для каждого термина. В каждом из торговых терминов Инкотермс-2020 более детально проработали примечания с иллюстрациями. Отдельно отметили, где переходят риски, а где затраты.

В Инкотермс-2010 при доставке товара предполагалось привлечение стороннего перевозчика, но часто продавец и покупатель использовали личный транспорт для перевозки груза. В новых правилах этот момент учтен и доработан. Новой нормой стала безопасность транспорта, контейнеры должны проходить обязательную проверку. Правила требуют от продавца соблюдения требований безопасности до

пункта доставки либо же предоставления покупателю полной информации по безопасной организации перевозки.

Заключение. Международные правила торговли важны, хотя и многие контракты их не включают. Во избежание споров компаниям рекомендуется детально изучить Инкотермс в новой редакции. Изменения в правилах не требуют серьезной переподготовки специалистов в данном вопросе, что является плюсом для торговых компаний. Следующий пересмотр правил Инкотермс ожидается в 2029 году.

ЛИТЕРАТУРА

1. International Chamber of Commerce (ICC) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://iccwbo.org/>. – Дата доступа: 31.05.2020.
2. Официальный сайт компании по международной перевозке грузов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://anvaу.ru/incoterms-2020>. – Дата доступа: 01.05.2020.
3. Бухгалтерский портал [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.gb.by/>. – Дата доступа: 01.05.2020.

УДК 005(100)

ОСОБЕННОСТИ МЕЖДУНАРОДНОГО МЕНЕДЖМЕНТА В ООО «АМКОДОР-МОЖА»

Смирнягина А. В., студентка 3-го курса

Научный руководитель – Кокиц Е. В., канд. экон. наук

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Международный менеджмент является особым видом менеджмента, главными целями которого выступают формирование, развитие и использование конкурентных преимуществ фирмы за счет возможностей ведения бизнеса в различных странах и соответствующего использования экономических, социальных, демографических, культурных и иных особенностей этих стран и их взаимодействия.

Цель работы – изучить международный менеджмент в системе управления внешнеэкономической деятельностью, а также пути его развития.

Основная часть. На сегодняшний день рассмотрение особенностей международного менеджмента позволяет существенно расширить возможности бизнеса, что и определяет необходимость в его изучении. Международный менеджмент, основанный на фундаментальных принципах классического менеджмента, имеет свою специфику, определяемую масштабом и особенностями внешней и внутренней

среды международного бизнеса. Особенности международного менеджмента связаны с переносом деятельности компаний с операций на национальном рынке в пользу международного бизнеса.

Структура международного менеджмента схожа со структурой национального менеджмента и включает в себя 5 сфер управления:

1) анализ и оценка внешней среды бизнеса и внутренней среды организации;

2) процессы коммуникации и принятия решений (включая модели и методы);

3) вопросы групповой динамики и руководства;

4) вопросы эффективности деятельности фирмы (управление персоналом, производством, маркетингом, управление производительностью в целом);

5) базовые функции управления [2].

В свою очередь, качество международного менеджмента будет определяться тем, насколько полно он использует в интересах фирмы глобальные возможности всемирного бизнес-сервиса. И в этом смысле фирма, открывающая за рубежом торговые и даже производственные филиалы, может ориентироваться на менее реальный международный менеджмент или к его постоянному качественному росту, когда фирменный бизнес по максимуму использует все возможности международной информационной сети, интернациональных финансовых рынков, транснационального движения рабочей силы и т. д. Сочетая все это с экстрагированием лучших образцов управления и их адаптацией к специфике разных стран пребывания, международный менеджмент и превращается из наиболее развитой ступени своей эволюции в систему управления знаниями, для которой собираемая и анализируемая во всем мире информация становится главным стратегическим ресурсом, а адаптивность (культурная, правовая, экономическая, ситуационная, политическая и социальная) – главным стратегическим оружием [1].

Общество с ограниченной ответственностью «Амкодор-Мож» – крупнейший в Республике Беларусь производитель зерноочистительно-сушильных комплексов. Продукция завода работает не только в Беларуси, но и в России, Казахстане и Сербии. Данное предприятие находится под постоянным воздействием факторов внутренней и внешней среды, влияющих на развитие его международного бизнеса. Для преодоления негативного влияния конкурентных факторов внешней среды, сдерживающих развитие экспортной деятельности, перед предприятиями встает необходимость осуществления выбора эффективных управленческих решений в области международного менедж-

мента. Эти решения должны базироваться на результатах оценки экспортной деятельности предприятия, которая должна обеспечивать менеджмент достоверной и релевантной информацией о степени и характера влияния того или иного фактора на результаты его деятельности.

Для развития международного менеджмента на современном этапе в ООО «Амкодор-Можа» можно выделить три тенденции, характеризующие его состояние и перспективы развития:

1) усиление значимости материальной, технологической базы производства и услуг, количественный и качественный рост новых отраслей и товаров;

2) усиление внимания к организационной структуре, демократизация процесса управления, активное участие рядового персонала в прибылях компании и в осуществлении управленческих функций;

3) активное использование глобальных стратегий на основе международного характера управления, распространение новых форм международного бизнеса [3].

Такие подходы к управлению внешней средой деятельности предприятия обеспечат формирование соответствующего и обоснованного подхода к выработке направлений развития международного бизнеса.

Заключение. Итак, подводя итоги, необходимо отметить, что основные особенности международного менеджмента заключаются в управлении предприятиями культурных особенностей различных национальных коллективов для достижения эффективности и успеха. В общем смысле можно заключить, что международный менеджмент – это управление различными аспектами международной деятельности многонациональных компаний.

ЛИТЕРАТУРА

1. Капустина, Л. М. Международный менеджмент: учеб. пособие / Л. М. Капустина, Ю. Н. Кондратенко, Ю. Г. Мыслякова; М-во образования и науки Рос. Федерации, Урал. гос. экон. ун-т. – Екатеринбург: Изд-во Урал. гос. экон. ун-та, 2017. – 142 с.

2. Международный менеджмент [Электронный ресурс] / Портал manager – Режим доступа: <https://banki24.by/news/3082-itogi-2018-go-vneshnyaya>. – Дата доступа: 20.05.2020.

3. Международный менеджмент / С. Э. Пивоваров [и др.]; под ред. С. Э. Пивоварова, Л. С. Тарасевича, А. И. Майзеля. – СПб.: Питер, 2001. – 576 с.

УДК 338.658(477)

БЕЛАРУСЬ В СИСТЕМЕ МЕЖДУНАРОДНЫХ АВТОМОБИЛЬНЫХ ПЕРЕВОЗОК

Усова Н. М., студентка 3-го курса

Научный руководитель – Подлипский А. И., ст. преподаватель

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Беларусь

Введение. Беларусь является важным транспортным коридором, связывающим Запад и Восток, регионы Черноморского побережья со странами Балтийского моря. Ежегодно через территорию страны следует свыше 100 млн. тонн европейских грузов, из них около 90 % – между Российской Федерацией и Европейским союзом. Поэтому Беларусь по праву считается важнейшей транспортной артерией евразийского пространства, в полной мере обеспечивающей оперативность и безопасность транзита. Транспортные услуги оказываются железнодорожным, автомобильным, воздушным, речным и трубопроводным видами транспорта.

Основная часть. Выгодное географическое положение Республики Беларусь в центре пересечения основных международных дорог предоставляет возможность транспортным компаниям осуществлять международные грузоперевозки самых разнообразных грузов. Грузоперевозки по всему миру осуществляются по специальным маршрутам, так называемым транспортным коридорам, которые ранее были утверждены на европейской конференции по транспорту, которая проходила в городе Крите [2].

Организация международных перевозок является сложным процессом, который включает в себя много различных составляющих, но главной по-прежнему является построение оптимальной логистической цепочки таким образом, чтобы была возможность провести доставку вовремя и максимально сократить затраты.

В Беларуси функционирует разветвленная сеть автомобильных дорог, позволяющая обеспечить круглогодичную связь со всеми населенными пунктами. По плотности дорог общего пользования в расчете на 1 кв. км республика занимает 15-е место в мире и 12-е место по их протяженности на 1 тыс. жителей. Автомобильным транспортом перевозится свыше 58 % от общего объема перевозок пассажиров и около 40 % от общего объема перевозок грузов.

Международные грузоперевозки являются одним из прибыльных видов деятельности. Но подобная деятельность сопряжена со столкновением с большим количеством сложных задач, таким как плохое развитие транспортной инфраструктуры, отсутствие придорожного сер-

виса, состояние дорог. Все вышеперечисленные проблемы отрицательно сказываются на доставке товаров, что влияет на стоимость и сроки транспортировки. Для решения существующих проблем организации стремятся к проектированию и созданию логистических систем.

Наиболее популярным видом грузоперевозок со странами Европы, СНГ являются автомобильные. Для автомобильного транспорта характерны следующие преимущества: экономичность и большая скорость перевозки на сравнительно небольшие расстояния; маневренность, срочность и регулярность доставки; возможность организации современных видов доставки («от двери до двери»); невысокие требования к упаковке.

Транспортная деятельность осуществляется в республике в рамках разветвленного правового поля. Действующее профильное законодательство определяет правовые, экономические и организационные основы регулирования отношений, связанных с использованием автомобильными дорогами, воздушным пространством, спользование автомобильного транспорта ограничено при перевозке значительных партий грузов на большие расстояния, поскольку он является достаточно дорогим видом транспорта.

В соответствии с Таможенным кодексом Республики Беларусь, при перевозке товаров под таможенным контролем таможенный орган отправления применяет в отношении перемещаемых товаров средства идентификации [1]. Основными средствами идентификации товаров являются таможенные пломбы и печати, наложенные на транспортное средство таможенным органом отправления либо таможенными органами иностранных государств.

На международные автомобильные перевозки грузов страны на основе двусторонних договоров обмениваются разрешениями и определяют случаи, когда разрешения не требуются. Обмен разрешениями производится в соответствии с квотами, установленными договорами. Под квотой подразумевается максимальное число выдаваемых разрешений на проезд транспортных средств из одной страны в другую в течение определенного периода.

При международной перевозке, производимой с использованием состава транспортных средств, включающих тягач и прицеп или полуприцеп, разрешение должно быть получено у компетентного органа страны, в котором зарегистрирован тягач.

Разрешения на перевозки грузов можно разделить на следующие виды [3]:

- двухстороннее (дают право на один въезд и выезд);
- транзитное;

- универсальное, которое применяется или как двухстороннее или как транзитное;
- универсальное, которое применяется или как двухстороннее или как разрешение на перевозку между третьими странами или на въезд (выезд) в двустороннем сообщении и выезд (въезд) по третьей стране или как транзитное;
- многоразовые универсальные разрешения (Беларусь обменивается такими разрешениями с ФРГ и Францией);
- многосторонние многоразовые универсальные разрешения СЕМТ/ЕСМТ;
- специальные разрешения на перевозки определенных (опасных, тяжеловесных, крупногабаритных) и некоторых других специфических грузов. К тяжеловесным и крупногабаритным относятся грузы, при перевозке которых возникает превышение предельных параметров транспортных средств по габаритам, полной массе или осевым нагрузкам.

В разрешениях могут устанавливаться дополнительные требования к условиям осуществления перевозок и параметрам транспортных средств.

Перевозки грузов в международном сообщении осуществляется с пересечением государственных и таможенных границ и связаны с выполнением определенных пограничных и таможенных формальностей. Главное место среди них занимает таможенный контроль, которому подлежат перевозимые товары, транспортные средства.

Выводы. Международные перевозки должны быть организованы таким образом, чтобы доставка товаров осуществлялась в определенное время, а возможные издержки при выполнении заказа сводились к минимуму. Транспортная деятельность осуществляется в республике в рамках разветвленного правового поля. Действующее профильное законодательство определяет правовые, экономические и организационные основы регулирования отношений, связанных с использованием автомобильными дорогами, воздушным пространством, железнодорожным и автомобильным транспортом и др. Как комплексная отрасль транспортная деятельность руководствуется не только системой специальных нормативных правовых актов, но и актами других отраслей законодательства или отдельными их частями (таможенное законодательство, законодательство о финансах и кредите и др.), реализуя задачи дальнейшего развития логистики, совершенствования системы перевозки пассажиров и грузов.

ЛИТЕРАТУРА

1. Таможенный кодекс Республики Беларусь № 204-3 от 04.01.2007

2. Международный транспортный коридор [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/Международный_транспортный_коридор. – Дата доступа: 14.05.2020.

3. Гражданский кодекс Республики Беларусь от 9 января 2017 г. № 14-3

УДК 339.633.15

МИРОВОЙ РЫНОК КУКУРУЗЫ

Штевский В. С., студент 2-го курса

Научный руководитель – Тоболич З. А., ст. преподаватель

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Кукуруза является наиболее популярной злаковой культурой в мире, эту культуру выращивают большинстве стран, однако США и Китай обеспечивают половину мирового рынка, они также являются крупнейшими потребителями и производителями продуктов глубокой переработки кукурузы.

Согласно данным FAO (Продовольственная и сельскохозяйственная организация ООН) и USDA (Министерство сельского хозяйства США), стремительный рост потребления и производства кукурузы начался с 2013 года. Положительные тенденции наблюдались как в площади насаждений кукурузы, так и объемах валового сбора урожая с гектара. До 2021 года при сохранении положительной тенденции следует ожидать двукратное увеличение производства кукурузы по сравнению с показателями в 2000 году.

После 2013 года, когда мировой объем валового сбора кукурузы увеличился на 16,3 % по сравнению с 2012 годом, в дальнейшем сохранились более сдержанные, однако стабильные темпы роста валового сбора. По итогам 2017 и 2018 темпы прироста валового сбора кукурузы в мире составили 3,090 % и 3,086 % соответственно, по итогам 2018 собрали 1169 млн. тонн.

За представленный период наблюдались как уменьшение, так и увеличение валового сбора кукурузы в некоторых странах на фоне изменения общего мирового валового сбора. Крупнейшие страны-производители также являются крупнейшими экспортёрами и потребителями кукурузы.

Географически рынок кукурузы сегментирован на Северную Америку, Латинскую Америку, Европу и Азиатско-Тихоокеанский регион, где для выращивания кукурузы более благоприятные погодные условия. Ожидается, что в глобальном масштабе среди всех регионов вы-

сокий спрос сохранится в странах Северной Америки и Азиатско-Тихоокеанского региона, причина – высокий объем урожая кукурузы и ее потребления в кормах для животных.

Цели работы – оценить состояние мирового рынка кукурузы и проанализировать его развитие.

Основная часть. На международном аграрном рынке кукуруза продолжает оставаться стратегически важным товаром, который не только обеспечивает продовольственную безопасность, но и является стабильным источником доходов аграриев в мире.

Потребление кукурузы в последнее время заметно увеличилось и в будущем будет только расти. В 2017 г. мировой рынок кукурузы составил 1 112 млн т, при этом средний доход производителей культуры вырос на 3,4 % за последние десять лет. В стоимостном выражении в 2017 г. рынок кукурузы оценивался в 275 млрд. долл. США, восстановившись на 22 % по сравнению с показателями 2016 г. В 2013 г. рынок кукурузы находился на пике расцвета и оценивался в 284 млрд долл. США, а затем пошло ощутимое падение цены на кукурузу, которая постепенно стала выравниваться в период с 2015 по 2017 г., увеличившись в 2017 г. на 40,5 % по сравнению с показателями 2015 г.

США, Китай и Бразилия остаются ключевыми мировыми странами-производителями кукурузы, объем производства которых составил около 700 млн тонн в 2017 г., на долю этих стран приходится 64 % мирового производства. У других крупных производителей каждая доля составляет менее 4 % мирового производства.

США давно сохраняют лидерство как производитель кукурузы. Кукурузу там выращивают практически повсеместно: посевная площадь составляет 28,6–35,0 млн. га. Урожайность колеблется в пределах от 9 до 10 тонн/га. В США производится 267,5–331,2 млн. т кукурузы, что составляет половину всего мирового сбора кукурузы.

За период с 2007 по 2017 г. объем производства кукурузы в Китае увеличивался на 4,8 % в год; в Бразилии на 2,3 % в Бразилии и в США на 1,7 %, в основном благодаря благоприятным экономическим условиям и росту отраслевой промышленности. Другие страны также наращивали производство: Россия (+16,8 % в год), Украина (+15,9 % в год) и Аргентина (+6,9 % в год).

Среди стран СНГ наиболее обширные посевные площади кукурузы расположены в Украине, что обусловлено более благоприятными климатическими условиями для выращивания культуры. В 2019 г. Украина является третьим в мире экспортером кукурузы после США и Бразилии. В России и Беларуси прослеживается тенденция расширения

посевных площадей под культуру: в России за 10 лет они увеличились в 2 раза, в Беларуси за год посевные площади кукурузы увеличились более чем в 2,5 раза. Расширение посевных площадей связано с изменением структуры зерновой составляющей кормов животных: кукуруза является ценной кормовой культурой, источником белка, к тому же конкурентноспособным по цене.

Азия – основной импортер кукурузы (40 % всего импорта). Япония также в лидерах (16 млн т), за ней следуют Мексика и Южная Корея (8–9 млн т каждая). Далее рынок делится на мелкие доли, составляющие импортные обороты от 0,5 до 1,5 млн т, но рост здесь удерживается за счет Северной Африки, Ближнего Востока и Мексики. Страны с большим и растущим латиноамериканским населением также потребляют больше кукурузы, чем средний мировой показатель.

Потребление кукурузы должно продолжать расти в зависимости от роста потребления мяса и биоэтанола. Ожидается, что потребление мяса будет расти во всем мире, особенно в Азии; это повысит спрос на кукурузу – один из самых популярных кормов для скота. Таким образом, Бразилия, США и Китай, которые совокупно имеют почти 50 % мирового поголовья крупного рогатого скота, являются крупнейшими потребителями кукурузы.

Заключение. Ожидается, что постоянно растущее мировое население будет стимулировать рост глобального рынка кукурузы в течение ближайших лет. Более того, повышение осведомленности о здоровье в странах с рыночной экономикой и в развивающихся странах привело к смещению предпочтений людей в питании в сторону продуктов, богатых белком. В свою очередь, это привело к увеличению спроса на все кормовые зерна, включая кукурузу, что стимулирует рост мирового рынка этой культуры. Для многих стран глубокая переработка зерна является сложившейся отраслью, приносящей стабильно высокие доходы.

ЛИТЕРАТУРА

1. Анализ мирового рынка продуктов глубокой переработки кукурузы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://inventure.com.ua/analytics/investments/analiz-mirovogo-rynka-produktov-glubokoj-pererabotki-kukuruzy>. – Дата доступа: 01.05.2020.
2. Глобальный рынок кукурузы – тенденции и прогнозы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.agroxxi.ru/analiz-rynka-selskohozjaistvennyh-tovarov/globalnyi-rynok-kukuruzy-tendencii-i-prognozy.html>. – Дата доступа: 01.05.2020.
3. Мировой рынок зерна: основные производители и потребители [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://produkt.by/story/mirovoy-rynok-zerna-osnovnye-proizvoditeli-i-potrebiteli>. – Дата доступа: 01.05.2020.

4. Импорт и экспорт кукурузы: показатели стран СНГ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://abercade.ru/research/analysis/1031.html>. – Дата доступа: 01.05.2020.

УДК 339.923

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ СОТРУДНИЧЕСТВА БЕЛАРУСИ СО СТРАНАМИ ЕВРОПЕЙСКОГО СОЮЗА

Штевский В. С., студент 2-го курса

Научный руководитель – Чаусова С. К., канд. экон. наук, доцент

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Важное место во внешнеэкономической политике Республики Беларусь уделяется европейскому региону. Страны ЕС являются приоритетными партнерами для Беларуси. Развитие внешнеэкономических отношений стран ЕС и Беларуси способствуют формированию общеевропейского экономического пространства, что является важным для продвижения интересов Беларуси в ЕС.

Цель работы. Изучить проблемы сотрудничества и перспективы развития экономических отношений Беларуси и ЕС.

Основная часть. Дипломатические отношения между Республикой Беларусь и Европейским союзом установлены в августе 1992 года. Затем в 1995 году в Брюсселе было подписано Соглашение о партнерстве и сотрудничестве (СПС) между Республикой Беларусь и ЕС, на котором были определены приоритетные направления взаимодействия Беларуси и ЕС.

В 2016 году в отношениях Беларуси и ЕС произошли позитивные сдвиги, в ходе которых были отменены все санкции против белорусских компаний и физических лиц, создана Координационная группа Беларусь-ЕС для решения широкого спектра вопросов. Возобновились переговоры с ЕС о вступлении Беларуси в ВТО [3].

В данный момент происходит постепенная нормализация отношений Беларуси и ЕС: установлен диалог между Минском и Брюсселем, создана Координационная группа Беларусь-ЕС для решения широкого спектра вопросов.

Однако пока рано судить о тесном сближении по направлению Минск – Брюссель. ЕС осознает, что Беларусь зависит от России в экономической сфере и не готова сделать выбор между восточным и западным направлением развития. Беларусь представляет собой своеобразный «мост» между ЕС и Российской Федерации. К тому же ЕС неоднократно указывает на необходимость усиления демократии в

странах Восточного партнерства. ЕС отмечает вопросы о свободе СМИ в Беларуси, несоответствии выборов международным стандартам и т. д.

На первом саммите Восточного партнерства 7 мая 2009 г. в Праге была принята декларация, которая указывает главной целью Восточного партнерства создание условий для ускорения политической и экономической интеграции между ЕС и странами-партнерами.

На саммите, который состоялся в Брюсселе 14–15 мая 2019 г., особое внимание уделялось реализации плана «20 целей до 2020 г.», в котором определены задачи формирования единой транспортной инфраструктуры, энергетической взаимосвязи, цифрового пространства, усиления взаимодействия между гражданскими обществами стран-участниц и стран ЕС.

Основной плюс Восточного партнерства в том, что это специальный формат сотрудничества ЕС со странами-участницами как единой общностью. Также к преимуществам можно отнести возможность многостороннего сотрудничества в рамках Восточного партнерства, открытие для Беларуси дополнительных возможностей для проведения многовекторной внешней политики, расширение присутствия Беларуси на мировой арене. Однако Беларусь в Восточном партнерстве пока участвует лишь в многостороннем формате и фактически лишена возможности сотрудничать на уровне парламентов.

Беларусь заостряет внимание на развитие стабильного и взаимовыгодного внешнеэкономического сотрудничества с ЕС, обеспечивая приток товаров, инвестиций, технологий и услуг в национальную экономику [2].

В общем объеме внешней торговли товарами Республики Беларусь в 2019 г. доля стран ЕС составила около 25 %, в общем объеме белорусского экспорта – 30,2 %. Товарооборот со странами ЕС вырос с 3,9 млрд. дол. США в 2000 г. до 17 млрд. дол. США в 2019 г., т. е. в 4,4 раза. Экспорт товаров в страны ЕС увеличился с 2 млрд. дол. США в 2000 г. до 10 млрд. дол. США в 2019 г., т. е. в 4,9 раза. Импорт товаров из стран ЕС в Беларусь увеличился за 2000–2018 гг. до 7 млрд. дол. США (в 5,5 раза). Инвестиции из-за рубежа в экономику Беларуси в январе – сентябре 2019 г. составили 7,1 млрд. долл. США. Задача привлечения инвестиций в экономику Республики Беларусь остается одной из ключевых в работе в европейском направлении [4].

В последние годы на Беларусь распространился кредитный мандат Европейского инвестиционного банка (ЕИБ), а также была расширена финансовая деятельность в Беларуси Европейского банка реконструкции и развития (ЕБРР) [2].

Стоит выделить факторы, которые препятствуют развитию сотрудничества Беларуси и ЕС: высокая зависимость экспорта белорусской продукции в ЕС от внешнего поставщика; интеграционные процессы со странами СНГ; сырьевая направленность экспорта; низкая конкурентоспособность белорусских товаров на рынке ЕС; низкий удельный вес высокотехнологичной и инновационной продукции в структуре экспорта; таможенно-тарифное и нетарифное регулирование; отсутствие договорно-правовой базы сотрудничества; политические и экономические факторы.

Необходимо выделить основные направления дальнейшего сотрудничества Беларуси и ЕС: расширение законодательной основы экономического сотрудничества; организация мониторинга конкурентоспособности товаров, услуг, предприятий Беларуси; внедрение стандартов и технических норм ЕС на экспортных предприятиях Беларуси; вовлечение Беларуси в процесс формирования общеевропейской транспортной инфраструктуры; активизация создания совместных предприятий; использование возможностей программы «Восточное партнерство» для наращивания потенциала науки, перспектива вступления Беларуси в ВТО, подписание соглашения о свободной торговле с ЕС.

Заключение. Беларусь считает важным развивать отношения со странами Европейского Союза. Внешнеэкономическая политика должны быть направлена на повышение эффективности внешней торговли с развитием структуры импорта и экспорта. На современном этапе внешнеэкономические отношения между Беларусью и странами ЕС имеют большой потенциал для развития.

ЛИТЕРАТУРА

1. Состояние, проблемы и перспективы экономического сотрудничества Республики Беларусь со странами Европейского союза [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://evolutio.info/ru/journal-menu/2019-3-4/2019-3-4-golovenchikmedvedeva>. – Дата доступа: 12.05.2020.

2. Европейский союз [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://mfa.gov.by/multilateral/organization/list/c723f8823e56d467.html>. – Дата доступа: 12.05.2020.

3. Внешняя торговля Республики Беларусь: стат. сб. 2019. – Минск: Нац. стат. комитет Респ. Беларусь, 2019. – 212 с.

4. Сотрудничество Беларусь – ЕС [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://cu4eu.by/cooperation/>. – Дата доступа: 12.05.2020.

УДК 339

ПЕРСПЕКТИВЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ МИРОВОГО РЫНКА МЯСНОЙ ПРОДУКЦИИ

Якушевич Е. А., студентка 2-го курса

Научный руководитель – Чаусова С. К., канд. экон. наук, доцент

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. В настоящее время рынок мяса – это один из динамично развивающихся секторов мировой экономики. Положительные тенденции увеличения производства мяса вызваны интенсификацией животноводства и активными процессами интеграции в цепочке от производства сырья до сбыта готовой продукции, что в свою очередь обусловлено увеличением спроса на продукты животного происхождения.

Цель работы – проанализировать перспективы функционирования мирового рынка мясной продукции.

Основная часть. Рынок мяса, как и другие продуктовые рынки, формируясь в первую очередь на уровне национальной экономики, одновременно является неотъемлемой составляющей мирового рынка продовольствия.

Современный этап развития мирового рынка продовольствия характеризуется радикальным пересмотром представлений о направлениях формирования ресурсов и преобразованиях, происходящих под воздействием научно-технического прогресса. Постоянно увеличивающееся население планеты и растущие доходы создают высокий спрос на продовольствие, в том числе и на мясо, расширение производства которого ограничено возможностями использования ресурсов. В этой связи усилия производителей и правительств должны быть сконцентрированы на разработке и эффективном использовании ресурсосберегающих технологий, повышении конкурентоспособности и укреплении позиций в международном разделении труда.

В начале XXI века ситуация на рынке мяса характеризовалась увеличением потребления и торговли. Увеличение потребителей в городах, придающих значение качеству продукции, отразилось на торговле мясом в сторону увеличения продуктов с добавленной стоимостью. Большая часть спроса удовлетворялась за счет возросшего производства в развивающихся странах, где усиливаются процессы вертикальной интеграции и концентрации, что в совокупности с относительно низкими ценами на корма способствовало удержанию низких цен для потребителей.

В этот период развитие животноводства происходило под воздействием структурных изменений по таким направлениям, как улучшение генетики и здоровья животных, совершенствование организационных и управленческих процессов. Такие изменения являются следствием увеличения международных потоков технологий и инвестиций в мясную перерабатывающую промышленность, особенно на тех рынках, где отмечен высокий рост, или в регионах с низкой стоимостью производства. Предполагается, что обозначенные направления будут иметь место и в будущем, приводя к изменениям структуры себестоимости производства в индустриально развитых и развивающихся странах.

Динамика развития мирового рынка мяса в целом, как отмечают эксперты, соответствует долговременным прогнозам роста мирового спроса на продовольствие и увеличения объемов мировой торговли в результате роста народонаселения и уровня потребления мяса и мясопродуктов. Рост спроса сопровождается увеличением мировых цен на мясо, что также повышает привлекательность отрасли.

В настоящий момент все больше потребителей выбирают для себя здоровое питание, и этот тренд оказывает серьезное влияние на мировой рынок мяса. Так, часть потребителей в принципе отказывается от мяса или от красного мяса, заменяя его мясом птицы. С другой стороны, часть потребителей заменяет жирную свинину более полезной говядиной.

Все шире распространяются религиозные системы питания, например, халяль и кашрут. При этом рост популярности продуктов, приготовленных согласно их правилам, во многом обусловлен более жесткими стандартами качества. В результате часть потребителей приобретает халяльные и кошерные товары не из-за своего вероисповедания, а ввиду их качественных характеристик.

В ближайшей перспективе, несмотря на еще недостаточный уровень потребления, в ряде стран прогнозируется самый незначительный рост импорта. По сравнению с другими видами мяса остается одним из самых дорогих видов продовольствия. В большинстве государств производство мяса ориентировано на внутренний рынок. Мировая структура производства мяса по видам неуклонно изменяется в сторону увеличения удельного веса дешевых видов мяса. Прогнозируется, что в ближайшей перспективе свинина, самое популярное мясо, уступит свои позиции мясу птицы.

Заключение. Предложение на мировом рынке мяса формируется крупными национальными производителями стран, ориентированных на использование современных технологий, различные формы и ин-

струменты поддержки сельского хозяйства и экспорта, обеспечение инвестиционной привлекательности отрасли.

ЛИТЕРАТУРА

1. Новые тенденции мирового рынка мяса [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://xn80arlem.xnp1ai/analytics/>. – Дата доступа: 10.04.2020.

2. Официальный сайт министерства сельского хозяйства США [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.usda.gov/wps/portal/usda/usdahome>. – Дата доступа: 10.04.2020.

3. Рынок продовольствия и сырья: 9. Мясо / З.М. Ильина [и др.]; под ред. З. М. Ильиной. – 3-е изд., перераб. и доп. – Минск: Ин-т системных исследований в АПК НАН Беларуси, 2009. – 200 с.

Секция 5. СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ МЕНЕДЖМЕНТА

УДК 664

АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ВИДА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ «МЕТАЛЛУРГИЧЕСКОЕ ПРОИЗВОДСТВО, ПРОИЗВОДСТВО ГОТОВЫХ МЕТАЛЛИЧЕСКИХ ИЗДЕЛИЙ, КРОМЕ МАШИН И ОБОРУДОВАНИЯ»

Абраменков М. Н., студент 4-го курса

*Научный руководитель – Ивановская И. В., канд. экон. наук, доцент
МОУВО «Белорусско-Российский университет»,
Могилев, Республика Беларусь*

Введение. Предприятия рассматриваемого вида экономической деятельности занимаются производством ножевых изделий и столовых приборов, инструментов и универсальных скобяных изделий, металлических дверей и окон, а также строительных металлических конструкций, изделий и их частей и другой продукции подобного типа.

Цель работы – анализ состояния и тенденции развития вида экономической деятельности «Металлургическое производство, производство готовых металлических изделий, кроме машин и оборудования», а также выявление тенденций его развития.

Основная часть. В 2018 году на долю экономической деятельности «Металлургическое производство, производство готовых металлических изделий, кроме машин и оборудования» в структуре обрабатывающей промышленности приходилось 6,72 %, а доля в ВВП составила 4,32 %. Это небольшой показатель, однако данный вид экономической деятельности имеет большое значение, так как в основном занимается производством товаров народного потребления.

Для выявления инновационного потенциала необходимо проанализировать основные показатели инновационной деятельности промышленности по виду экономической деятельности «Металлургическое производство, производство готовых металлических изделий, кроме машин и оборудования». Результаты анализа представлены в таблице.

Проведя анализ данных за период 2016–2018 годов можно сделать следующие выводы:

1) количество инновационноактивных организаций промышленности в 2017 году осталось неизменным и составило 24 единицы, в 2018 году данный показатель увеличился на 5 единиц и темп роста составил 120,83 %. В итоге за рассматриваемый период количество

инновационно-активных организаций увеличилось, что оценивается положительно;

2) удельный вес инновационно-активных организаций в общем числе обследованных организаций в 2017 году увеличился по сравнению с предыдущим годом на 3 %, а в 2018 году данный показатель увеличился на 6,4 %;

3) объем отгруженной инновационной продукции в 2017 году увеличился и темп роста составил 157,51 %, а уже в 2018 году этот показатель также увеличился и темп роста составил 127,43 %. За рассматриваемый период объем отгруженной инновационной продукции увеличился более чем в 2 раза, а именно на 491,2 млн. руб. Данное увеличение оценивается положительно и свидетельствует об инновационной активности организаций данного вида экономической деятельности;

4) удельный вес инновационной продукции в общем объеме отгруженной продукции в 2017 году увеличился на 4 %, в 2018 году данный показатель также увеличился на 0,8 %. За рассматриваемый период показатель в общей сложности увеличился на 4,8 %.

Основные показатели инновационной деятельности промышленности по виду экономической деятельности «Металлургическое производство, производство готовых металлических изделий, кроме машин и оборудования» за 2016–2018 гг.

Показатель	Значение			Темп роста, %	
	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2017 г. / 2016 г.	2018 г. / 2017 г.
Количество инновационно-активных организаций, единиц	24	24	29	100,00	120,83
Удельный вес инновационно-активных организаций в общем числе обследованных организаций, процентов	20,5	23,5	29,9	–	–
Объем отгруженной инновационной продукции, млн. руб.	487,70	768,2	978,90	157,51	127,43
Удельный вес в общем объеме отгруженной продукции, в процентах	14,5	18,5	19,3	–	–

Заключение. Предприятия данного вида экономической деятельности нацелены на модернизацию действующих и создание новых производств в целях расширения ассортимента выпускаемого металлопроката и стальных труб, улучшения качества выплавляемой стали; внедрение современных энерго- и ресурсосберегающих технологий и

оборудования для плавки, разливки металлов, формообразования; освоение технологий производства модифицированных литейных сплавов с использованием вторичных материально-сырьевых ресурсов, металлопроката и деталей с модификатором на основе nano-порошков.

УДК 336.647

ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ НЕМАТЕРИАЛЬНЫМИ АКТИВАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ (НА ПРИМЕРЕ ОАО «ОЛЬСА»)

Архипенко А. С., студентка 4-го курса

Научный руководитель – Дразун Н. П., канд. экон. наук, доцент

МОУВО «Белорусско-Российский университет»,

Могилев, Республика Беларусь

Введение. Нематериальные активы являются частью имущества предприятия, которое имеет нематериальную основу для получения дохода и приносит экономические выгоды в течение длительного периода. К ним относятся объекты интеллектуальной и промышленной собственности. Интеллектуальная собственность относится к концепции, охватывающей авторское право и другие права, относящиеся к интеллектуальной деятельности в области производства, науки, программного обеспечения, литературы и искусства.

Главной целью анализа нематериальных активов являются:

- характеристика наличия, состава, состояния, движения и эффективности использования этих активов;
- оценка доходности нематериальных ресурсов и факторов, воздействующих на нее.

Цель работы – провести анализ нематериальных активов ОАО «Ольса» и определить направления повышения их эффективности.

Основная часть. Анализ состава и структуры нематериальных активов ОАО «Ольса» показал, что у предприятия имеется очень мало нематериальных активов, которые в 2018 году составили 0,072 % от общего количества долгосрочных активов. Имущественные права на программы для ЭВМ и компьютерные базы данных являются основным нематериальным активом на предприятия.

Также доходность и фондоотдача нематериальных активов имеет тенденцию к уменьшению, что является негативным фактором. Доходность нематериальных активов уменьшилась с 771,89 руб. до 234,52 руб. на протяжении 2016–2018 гг. Данная тенденция оценивается отрицательно. Фондоотдача нематериальных активов в 2017 году

уменьшилась на 63,63 %, а в 2018 – на 47,75 % и составила 3510,26 руб. Снижение фондоотдачи свидетельствует о неэффективном использовании нематериальных активов.

Заключение. После проведенного анализа нематериальных активов ОАО «Ольса» было выявлено несколько проблем:

1. На предприятии очень мало нематериальных активов. В настоящее время обладание активами нематериального плана повышает привлекательность и конкурентоспособность предприятия. Применение в производственной или управленческой деятельности собственных изобретений и разработок свидетельствует об инновационности компании.

2. Доходность и фондоотдача нематериальных активов уменьшились. Данные снижения оцениваются отрицательно и свидетельствует о неэффективном использовании нематериальных активов. Причинами является снижение рентабельности продаж. В свою очередь, рентабельность в продажах снизилась из-за снижения объемов реализации и прибыли от реализации продукции.

УДК 65.01

РОЛЬ ИМИДЖА В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РУКОВОДИТЕЛЯ

Василенко А. А., студент 1-го курса

*Научный руководитель – **Бондарь С. В.**, канд. экон. наук, доцент*

УО «Белорусский государственный аграрный технический университет»,
Минск, Республика Беларусь

Введение. Как считают некоторые специалисты, сегодня борьба на рынках ведется по сути не столько между компаниями, сколько между их имиджами. Общаясь с представителями компании, человек вольно или невольно анализирует их цельный образ – то, что уже привычно называется английским словом «имидж».

Цель работы – определить роль имиджа в профессиональной деятельности современного руководителя.

Основная часть. Английское image означает «образ, изображение», но современное понятие «имидж» означает непосредственно или сознательно создаваемое визуальное впечатление о личности или социальной структуре.

Первыми над созданием имиджа начали работать американские экономисты, занимающиеся предпринимательством. Именно американский экономист Стэнли Болдуин в 1960-х гг. ввел понятие «имидж»

в деловой оборот и обосновал его полезность для процветания бизнеса [1].

В наше время возрастающий спрос на имидж породил новую профессию – имиджмейкер, специалист по созданию личного имиджа, а также имиджа деловых и политических структур (политической партии, общественной организации). Проблемой имиджа и технологий его реализации занимается прикладная наука имиджелогия (понятие введено в науку в 1990 г.), цель которой – научное обоснование создания привлекательного имиджа, модели достойного поведения, соответствующих тем жизненным ситуациям, в которых оказывается человек [2].

Составляющие имиджа делового человека – это его внешний вид, речь, манеры, окружающие его люди и вещи, его деловые качества. У человека есть всего четыре секунды, чтобы произвести первое впечатление на партнера, и поэтому он должен показать себя так, чтобы сформировать у партнера свой положительный образ, иначе уже не придется рассчитывать на успех. Это непростая задача, однако первое впечатление самое сильное, и если оно оказалось хорошим, с большой долей вероятности сотрудничество будет продуктивным и основанным на доверии [3].

По словарному запасу, красоте и логичности речи, ее стилистической сложности, использованию профессиональных терминов создается впечатление об уровне образованности и общей культуре человека, его профессиональной принадлежности, социальном статусе.

Выделяются следующие функции имиджа:

1. Ценностные – связаны с тем, что вокруг личности управленца создается ореол привлекательности и эта личность становится социально востребованной [2]. К ценностным функциям можно отнести:

– лично возвышающая – с помощью эффективного имиджа вокруг личности создается ореол привлекательности, она становится социально востребованной, раскованной в проявлении своих лучших качеств;

– комфортизация межличностных отношений – обаяние людей объективно приносит в общение больше симпатии и доброжелательности, терпимости и такта;

– психотерапевтическая – личность благодаря осознанию своей незаурядности и повышению коммуникабельности приобретает устойчивое мажорное настроение и уверенность в себе [4].

2. Технологические – созданный привлекательный образ позволяет быстро войти в нужную социальную среду, привлечь к себе внимание [2]. К технологическим функциям относят:

– межличностная адаптация – благодаря правильно избранному имиджу можно быстро войти в конкретную социальную среду, привлечь к себе внимание, установить доброжелательные отношения;

– высвечивание лучших личностно-деловых качеств – благоприятный имидж дает возможность представить наиболее привлекательные качества человека, позволяя соприкасающимся с ним людям познавать именно эти черты, вызывающие симпатию или доброе расположение;

– затенение негативных личностных характеристик – посредством макияжа, гармонично подобранных одежды, аксессуаров, прически и т. д. можно отвлечь людей от тех недостатков, которыми обладает человек;

– организация внимания – привлекательный имидж невольно притягивает к себе людей, а потому их психологически легче расположить к тому, что говорит или демонстрирует человек;

– преодоление возрастных рубежей – удачный выбор моделей поведения и исполнение различных социальных ролей позволяет комфортно себя чувствовать в общении с людьми разного социального и профессионального статуса, независимо от собственного возраста [4].

Заключение. Имидж руководителя имеет огромное значение для компании, влияет на ее шансы в конкурентной борьбе. От профессиональных качеств, опыта работы и способности управлять коллективом зависит столь многое, что к подбору менеджеров высшего звена нужно подходить со всей ответственностью. А руководителям компании следует делать все возможное для повышения собственного имиджа как среди сотрудников фирмы, так и сторонних людей.

ЛИТЕРАТУРА

1. Нигматзянов, А. С. Имидж делового человека и его основные составляющие / А. С. Нигматзянов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://novainfo.ru/article/8325>. – Дата доступа: 17.05.2020.

2. Игебаева, Ф. А. Профессиональная карьера женщин на фоне «гендерного неравенства» // Strategiczne pytania światowej nauki-2014: materiały X międzynarodowej naukowo-praktycznej konferencji. – 2014. – Przemysl: Nauka i studia – С. 34–40.

3. Игебаева, Ф. А. Имидж как оценочное отношение // Perspektywiczne opracowania są nauką i technikami. – 2014: materiały X międzynarodowej naukowo-praktycznej konferencji. 2014, – С. 70–72.

4. Гаришина, Т. Р. Деловой имидж / Т. Р. Гаришина [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.e-biblio.ru/book/bib/06_management/delovoi_imidg/sg.html. – Дата доступа: 17.05.2020.

ОСОБЕННОСТИ ОПЛАТЫ ТРУДА РАБОТНИКОВ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ

Горлевская В. В., студентка 3-го курса

Научный руководитель – Кольчевская О. П., канд. экон. наук, доцент
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. В целях усиления материальной заинтересованности работников сельского хозяйства в увеличении производства сельскохозяйственной продукции с наименьшими затратами труда оплата труда имеет свои особенности. При этом может применяться оплата труда по нормативу от валового дохода или денежной выручки, по установленному прогрессивно возрастающему нормативу, по сдельно-премиальной или аккордно-премиальной системе оплаты труда. На основании Рекомендаций наниматели самостоятельно выбирают системы оплаты труда и утверждают конкретный порядок формирования фонда заработной платы и условия оплаты труда работников в соответствии с законодательством.

Цель работы – изучение особенностей оплаты труда работников в сфере АПК.

Основная часть. Для исследования данных использовались следующие методы: анализ данных, описание, сравнение.

В сельском хозяйстве применяются научно обоснованные нормы труда (производства продукции, времени, обслуживания) – межотраслевые, отраслевые и местные. Отраслевые нормы устанавливаются исходя из 7-часового рабочего дня при шестидневной рабочей неделе.

В коллективном договоре организации может предусматриваться снижение норм выработки трактористам-машинистам сельскохозяйственного производства, окончившим профессионально-технические училища или курсы. При этом имеется в виду не возраст механизатора, а начало самостоятельной работы после специальной подготовки. Нормы выработки могут снижаться на механизированных работах, а также на ремонте сельскохозяйственной техники. Снижение норм выработки (обслуживания производства) может производиться для работников, пришедших на работу в животноводство после окончания общеобразовательных школ с производственным обучением, краткосрочных курсов, профтехучилищ или прошедших обучение непосредственно на производстве.

Снижение норм производится в первые три месяца с начала самостоятельной работы не более чем на 40 % и в последующие три месяца – не более чем на 20 %.

Нормы выработки снижаются женщинам-механизаторам, работающим на тракторах, комбайнах и сложных сельскохозяйственных машинах, на 10 % против норм, действующих в данной организации. В случае если трактористом-машинистом работает выпускница профтехучилища или курсов, то для нее действует общий порядок снижения норм молодым трактористам-машинистам и на 10 % как женщине-механизатору.

Организация оплаты труда в растениеводстве должна формироваться с учетом специфики, присущей сельскому хозяйству как отрасли, и растениеводству, в частности.

Организация производственного процесса в растениеводческих отраслях требует постоянного участия в нем человека, но распределение трудозатрат в течение года характеризуется неравномерностью. Наиболее активно трудовые ресурсы задействованы на посевных и уборочных работах, а также на работах по уходу за посевами. Конечный результат труда, выраженный в виде урожая, будет получен только в конце производственного цикла, когда урожай собран и реализован. Итоговым источником для выплаты заработной платы должна быть выручка (а точнее, валовой доход) от реализации произведенной продукции.

Вместе с тем очевидно, что работники не могут оставаться без средств к существованию до завершения производственного цикла. Они должны получать доход на вложенный труд на уровне, достаточном для поддержания жизнедеятельности работника. Промежуточным источником для выплаты заработной платы выступают авансы под будущий урожай, получаемые сельскохозяйственными организациями.

При организации оплаты труда в животноводстве необходимо учитывать, что в этой отрасли, как правило, производится закрепление группы животных за исполнителем, звеном, бригадой. Например, в молочном животноводстве состав животных закрепляется на длительный срок (период использования коровы в течение продуктивного периода). На откорме животных срок закрепления ограничивается технологически обоснованным периодом откорма животных.

В отраслях животноводства продукцию получают с различной периодичностью. В молочном скотоводстве молоко от коровы получают дважды или трижды в день в зависимости от кратности доения. Как правило, после завершения процесса доения молоко реализуется моло-

коперерабатывающим заводам. Специфика этой отрасли состоит в том, что каждый оператор машинного доения ежедневно имеет информацию об объеме полученной продукции и может рассчитать свой ежедневный заработок. Ежемесячно могут определять объем произведенной продукции (а, следовательно, и размер заработной платы) операторы, занятые обслуживанием кур-несушек на птицефабриках.

**Реальная заработная плата работников занятых в сельском хозяйстве
(в процентах к предыдущему году)**

Регион	Годы						2018 к 2013 в %
	2013	2014	2015	2016	2017	2018	
Республика Беларусь	119,1	100,8	94,6	91,1	107,9	110,1	92,4
Брестская	118,5	103,7	94,8	92,8	108,1	112,8	95,2
Витебская	113,1	94,9	93,7	91,1	109,2	114,2	101,0
Гомельская	115,6	100,9	94,2	86,0	106,8	108,0	93,4
Гродненская	123,0	100,1	93,1	88,8	108,1	111,4	90,6
Минская	121,8	102,6	96,4	94,5	106,8	107,4	88,2
Могилевская	120,6	99,8	94,2	89,4	109,2	107,6	89,2

Из данной таблицы мы видим, что наименьший процент к предыдущему году наблюдается в 2015 и 2016 годах. Это связано с уменьшением выхода товарной продукции из-за неблагоприятных погодных условий, что отразилось на заработной плате работников, так как их оплата труда напрямую зависит от получения урожая.

Заключение. Таким образом, рассмотрев систему оплаты работников, занятых в сфере АПК, можно сделать вывод, что начисление заработной платы работников в растениеводстве и животноводстве происходит по-разному, так как есть свои нюансы в каждой отрасли. Также реальная заработная плата работников, занятых в сельском хозяйстве, имеет колебания в каждом году.

ЛИТЕРАТУРА

1. Агропромышленный комплекс Республики Беларусь: статистический сборник / Мин-во стат. и анализа Республики Беларусь. – Минск, 2019. – 268 с.
2. Белстат. Сельское хозяйство Республики Беларусь, 2018 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/>. – Дата доступа: 23.05.2020.

ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ ТОРГОВОЙ МАРКИ И БРЕНДА НА РЫНКЕ

Горлевская В. В., студентка 3-го курса

Научный руководитель – Гринберг С. Г., канд. экон. наук, доцент

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. В условиях жесткой конкуренции перед коммерческими организациями, в том числе широко известными предприятиями, возникает достаточно сложная задача: удержать свои позиции на рынке и сохранить эффективность деятельности. Как правило, руководство компаний осуществляет ряд мероприятий по увеличению доли на рынке, по снижению затрат в целях осуществления ценовой конкуренции и множество других. Но зачастую этого бывает недостаточно для того, чтобы выжить.

Многие специалисты все больше склоняются к выводу, что основным фактором успеха большинства предприятий является верность потребителей, другими словами их «лояльность». Данное понятие появилось в Республике Беларусь относительно недавно, но уже смогло привлечь к себе интерес [1].

Цель работы – изучить позиционирование торговой марки и бренда на рынке, дать определение брендинг-маркетингу, определить механизм управления взаимоотношениями с потребителями.

Основная часть. Бренддинг дает предпринимателям уникальную возможность сделать свой продукт популярным и востребованным. На сегодняшний день им занимаются все: от крупнейших корпораций до маленьких региональных фирм. Без проведения маркетинговых мероприятий, направленных на раскрутку бренда, современный бизнес попросту невозможен. Современный рынок настолько многообразен, что потребители зачастую нуждаются в дополнительной информации о производителях. И здесь брендинг выступает как способ знакомства с продуктом, поскольку формирует определенные эмоциональные ассоциации, влияющие на выбор.

Можно сказать, что брендинг – это своего рода манипуляция. С его помощью компании формируют особое отношение к торговой марке, что приводит к росту продаж и увеличению прибыли.

Название товара, его внешний вид и технические характеристики, качество обслуживания и многое другое – все это складывается в единый образ, возникающий в голове потребителя при упоминании опре-

деленного бренда: умный пылесос, элитный шоколад, одежда для деловых людей и т. д.

При этом многие клиенты бессознательно ждут таких манипуляций со стороны компании. У них просто нет времени, чтобы самостоятельно изучать характеристики товаров. Раскрученные имена – то, на что они ориентируются, когда необходимо выбрать один продукт среди множества.

Важно понимать, что формирование брендинга требует финансовых вложений, которые окупаются далеко не сразу. Поэтому к нему стоит прибегать тем предпринимателям, которые настроены серьезно и планируют развивать компанию в течение длительного времени.

Даже если сейчас ваш товар пользуется стабильным спросом, это не значит, что так будет всегда. Современный рынок изменчив: завтра аудитория легко забудет о том, что было популярно вчера. Ни высокое качество товара, ни его внешний вид не помогут сохранить лояльность потребителей без целенаправленной работы в этом направлении.

Пытаться охватить рынок полностью и работать «для всех» – большая ошибка. Для начала необходимо определить, на кого именно будет рассчитан продукт и деятельность компании в целом. Опишите своего целевого клиента с помощью базовых критериев: возраст, пол, место жительства, социальное положение, уровень дохода, сфера интересов.

Заключение. Бренды полезны для общества, они позволяют экономить время при выборе товара. Бренд – это «религия поклонения». Например, торговая сеть McDonalds. Потребители уверены в том, что McDonalds – это качество. И это на самом деле так, один из законов маркетинга говорит, что все усилия брендинг-маркетинга сойдут на нет, если за словами не будут стоять действия торговой сети по сохранности доверия своего потребителя. Не так важно запустить бренд, провести рекламную акцию, разработать программу сбыта и позиционирования, как заставить потребителей поверить в то, что их продукт это действительно то, что им нужно.

ЛИТЕРАТУРА

1. Реквизиты работ. Кафедра маркетинга [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://elc.baa.by/market/main.php>. – Дата доступа: 26.05.2020

УДК 331.108.53

МАТЕРИАЛЬНОЕ СТИМУЛИРОВАНИЕ РАБОТНИКОВ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА

Карпенко А. И., студент 3-го курса

Научный руководитель – Недюхина О. М., канд. экон. наук, доцент
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Важной составляющей современного труда и эффективным методом воздействия на трудовую деятельность работников является материальное стимулирование, которое представляет собой совокупность видов материального довольствия, направленное на улучшение личной и производственной продуктивности за счет проявления профессиональных, моральных качеств, а также творческого подхода. Материальное стимулирование труда работников является приоритетным направлением управленческой политики любого предприятия, поскольку является важнейшей составной частью процесса рыночного механизма.

Цель работы – изучение материального стимулирования работников сельского хозяйства.

Основная часть. Человек в течение всей жизни стремится только к одному – удовлетворению собственных потребностей. Осознав свою потребность, он определяет и стремится ее удовлетворить, этот процесс называют интересом. В результате интерес побуждает человека к активной деятельности, и это является мотивом. Процесс формирования побуждений к активной деятельности называется мотивацией. В свою очередь, активная деятельность может носить по отношению к субъекту внешний характер, она определяется как стимул.

Сам процесс формирования условий, способствующих действовать конкретным образом, называется стимулированием. В понятие «мотивация» включено стимулирование как основная составная часть процесса труда, побуждающей человека к формированию мотива и повышению эффективности применения своего трудового потенциала.

Стимулы трудовой деятельности бывают двух видов: материальные и нематериальные.

К материальным стимулам относятся денежные (зарплата; премии; надбавки, компенсации) и нематериальные (медобслуживание, медицинское страхование, путевки в оздоровительные санатории; питание на рабочем месте; компенсация затрат работника (аренда жилья, связь, транспорт); улучшение условий труда; стимулирование обучением; карьерный рост).

Нематериальные включают социальные, моральные, творческие и социально-психологические стимулы. Основными «рычагами» стимулирования труда для работников являются денежные стимулы в виде выплат.

Материальное стимулирование труда можно определить как использование совместно экономических форм и методов побуждения работников, которые будут способствовать усилению мотивированности и ответственности за результаты работы на основе дополнительных денежных выплат в виде премий, доплат, надбавок.

Основными целями материального стимулирования является:

- обоснование для сотрудника его важности в работе предприятия;
- формирование мотивации персонала на достижение целей предприятия.

Рассматривая материальное стимулирование труда как систему, необходимо отметить, что оно представляет собой сознательно организуемую предприятием систему поощрений и взысканий, обеспечивающую зависимость получаемых работником жизненных благ от его личного трудового вклада и капитала.

Заработная плата побуждает работника к выполнению трудовых обязанностей, так как является основным критерием и стимулом мотивации.

Создание новых стимулов труда позволит уточнить и пересмотреть принципы и подходы процесса стимулирования трудовой деятельности, которые применяли ранее. В первую очередь они должны быть направлены на превращение наемного работника в заинтересованного товаропроизводителя, собственника произведенной продукции и используемых ресурсов.

Важным направлением улучшения системы материального стимулирования труда работников сельскохозяйственного производства является система премирования.

Премия в организации оплаты труда – это элемент заработной платы, стимулирующий работников к улучшению количественных и качественных показателей работы, к эффективному решению различных хозяйственных, управленческих и иных задач.

Целью премирования является повышение эффективности работы организации посредством стимулирования трудовой активности работников.

Премияльная система представляет собой совокупность взаимосвязанных элементов, устанавливающих порядок выплаты премии и зависимость ее величины от результатов трудовой деятельности работников. Данная система позволила бы учесть не только индивидуальные,

но и коллективные мотивы работников. Так, коллективные мотивы работников будут способствовать росту корпоративного духа, что тоже значительно влияет на рост эффективности труда.

При индивидуальном премировании работников в сфере растениеводства и животноводства предлагается в качестве главного показателя премирования выбрать увеличение производительности труда.

Для выплаты коллективной премии должно осуществляться достижение трудовым коллективом определенных производственных показателей, а также выполнение в полном объеме своих обязанностей и соблюдение трудовой и производственной дисциплины. Как правило, в коллективную премию переходит 10 % от полученной организацией чистой прибыли.

Предлагаемая система премирования широко используется во многих хозяйствах. Использование данной системы премирования способствует устойчивому росту производства продукции и производительности труда, поэтому она относится к числу высокоэффективных способов стимулирования работников. Не стоит забывать и про менее эффективные способы.

Так, в качестве средств материального стимулирования для работников сельского хозяйства приоритетным будет включить социально-бытовые выплаты. Они позволят удовлетворить насущные потребности работников. Такие выплаты способны сформировать не только материальную, но и моральную заинтересованность в достижении высоких результатов труда.

Заключение. Таким образом, рассмотренные способы материального стимулирования подталкивают работника сельского хозяйства к повышению уровня квалификации, росту производительности труда, снижению затрат на производство продукции, что в свою очередь ведет к повышению конкурентоспособности предприятия в целом.

УДК 631.15

МОТИВАЦИЯ ТРУДА В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ

Карпенко А. И., студент 3-го курса

Научный руководитель – Недюхина О. М., канд. экон. наук, доцент
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Опираясь на многовековой опыт общества, можно смело утверждать, что в любой деятельности, несомненно, должна быть заинтересованность работника в этой деятельности. А чтобы вызвать

интерес человека к труду, необходимо его определенным образом стимулировать и мотивировать.

Таким образом, мотивация служит важным компонентом в организации любого труда. В настоящее время с мотивацией труда связан ряд достаточно сложных и острых проблем именно в сельском хозяйстве, которые описаны и рассмотрены далее. Это объясняет актуальность данной темы.

Деятели современной литературы и философии трактуют термин «мотивация» совершенно по-разному. По мнению М. Н. Нагибиной, «мотивация – это комплекс мероприятий по управлению трудовым поведением работника». Н. И. Кабушкин же считает, что «мотивация – это процесс побуждения себя и других к деятельности для достижения личностных целей и целей организации», Ю. Б. Королев определяет мотивацию как «функцию менеджмента, предполагающую использование мотивов поведения человека в практике управления его деятельностью».

Таким образом, мотивацию становится возможным представить как процесс побуждения человека к конкретному виду деятельности, направленной на достижение конкретных целей, используя определенный комплекс стимулов и мотивов поведения, которые каждый определенный человек считает для себя важными.

Цель работы – изучение мотивации труда в сельском хозяйстве.

Основная часть. Мотивация труда выступает одной из управленческих функций предприятием, заключающейся в обеспечении надлежащего выполнения работниками их рабочих обязанностей. Тогда поиск эффективных способов управления трудовыми ресурсами становится одной из важнейших задач для любых предприятий. Одной из самых уязвимых отраслей в современной экономике на сегодняшний день является, безусловно, сельское хозяйство. Обратимся к мотивационной функции работодателя, рассматривая ее в условиях сельскохозяйственной организации и производства. Ведь такому виду производства присущи свои уникальные, отличительные черты, подчеркивающие его сложность и, конечно, неоднородность. В качестве главных отличительных черт можно назвать специфику экономическую и производственную. Сельскохозяйственное производство основано на сезонности производства и производительности, а значит имеет своей основой биологические законы и природные. Его результаты в большинстве своем зависят от природно-климатических условий конкретного региона. Экономическая же специфика заключается в том, что

земля, выступающая в качестве основного средства производства, не подлежит амортизации и не включается в себестоимость продукции.

Отличительные черты сельскохозяйственного производства, влияющие на мотивацию, усложняющие ее:

1. Сезонность работ. Влияние погоды и климата.
2. Зависимость результатов от погодно-климатических и природно-экономических условий конкретного региона.
3. Большая часть продукции является сырьем или составной частью конечного продукта.

Так, мотивация работников данной сферы существенно отличается от мотивации в деятельности, не связанной с сельским хозяйством. Тут работодатель сталкивается с такой проблемой, как отсутствие ряда мотивационных рычагов, а влияние имеющихся несколько ограничено. Конечно, есть и преимущество – использование нематериальной мотивации.

Сельскохозяйственный труд – это весьма трудоемкий и сложный процесс, требующий знаний, навыков, крепкого здоровья, опыта, трудолюбия, старания и природной мудрости, который был и остается малопривлекательным, плохо механизированным и малооплачиваемым. Поэтому следует подчеркнуть немаловажную роль механизма формирования мотивации труда учитывая системы психологических факторов. Безусловно, все указанные выше проблемы ведут к непреодолимому оттоку трудовых ресурсов из сельской местности. Поэтому просто необходимо усовершенствовать организацию стимулирования в селе, чтобы повысить мотивацию их трудовой деятельности.

Главными рычагами мотивации, безусловно, являются стимулы и мотивы. Стимул можно определить, как поощрение в определенной, весьма конкретной форме, такой как, заработная плата. А мотив – это, безусловно, внутренняя побудительная сила человека к трудовой деятельности. Среди существующих стимулов можно выделить материальные и нематериальные. В сельской местности, одними из самых важных являются такие мотивы, как уверенность работника в постоянной занятости, его потребность в признании и уважении, а, следовательно, и его интерес к работе, которая позволит всего этого достичь.

Многие руководители считают, что именно экономические мотивы являются для работника наиболее значимыми и весомыми. Однако даже денежное вознаграждение может восприниматься разными работниками по-разному: для некоторых оно выступает не как экономический мотив. Работник может оценивать рост заработной платы как признание его собственных заслуг. Премии также не всегда выступают

только как материальный мотив, но и как определенное соревнование между работниками, т. е. могут являться символом успеха.

Кроме того, эффективность любой системы мотивации по истечении некоторого времени снижается, это происходит в силу особенностей самого человека. Соответственно, и величина заработной платы через некоторое время перестанет удовлетворять работника. Второй путь мотивации – это изменение самой системы потребностей человека. В дальнейшем удовлетворяются новые запросы для получения определенных результатов. Этого можно добиться через постепенное изменение идеалов труда, воспитание новых ценностей и побуждение людей следовать им.

Заключение. Таким образом, можно сделать вывод, что трудовая мотивация – это сложный и важный процесс. Можно говорить о том, что основными целями мотивации рабочих являются: привлечение новых работников высокой квалификации; удержание и сохранение высококвалифицированных специалистов; снижение текучести кадров и стабилизация трудового коллектива; развитие у персонала стремления к обучению и повышению навыков и опыта. Проблема рациональной занятости сельского населения может быть решена только при осуществлении последовательных социальных, экономических, правовых и политических преобразований в селе с учетом факторов мотивации сельскохозяйственного труда. Для этого необходимо сделать аграрную политику важнейшей составной частью народнохозяйственной политики страны и ее цели рассматривать как приоритетные.

УДК 331.101.3

ПОСТРОЕНИЕ СИСТЕМЫ НЕМАТЕРИАЛЬНОГО СТИМУЛИРОВАНИЯ

Карпенко А. И., студент 3-го курса

Научный руководитель – Недюхина О. М., канд. экон. наук, доцент
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Эффективная система стимулирования труда персонала играет огромную роль в управлении им. При стимулировании труда происходит синтез внешней среды, внешних факторов и условий и внутренней структуры личности. На предприятии создаются определенные условия (заработная плата, премии, корпоративная культура, условия труда, система управления персоналом, льготы и т. д.), при-

званные побудить работника действовать в том или ином направлении. Степень мотивированности работника зависит от степени соответствия данных условий его ожиданиям.

Цель работы – провести анализ системы нематериального стимулирования как инструмента поощрения персонала групп работников, определить круг проблем, решаемых при помощи построения системы нематериального стимулирования, и выявить направления их решения.

Основная часть. Средствами мотивации могут служить не только деньги, но и все, что способствует укреплению у человека чувства самоуважения. По отношению к высокооплачиваемым категориям служащих и к редким специалистам это особо важно. Человек, занимающий ответственную должность или обладающий уникальными навыками, имеет достаточно высокую самооценку. Он воспринимает зарплату, которую ему выплачивают (даже очень высокую по сравнению со средним уровнем), как адекватную оплату его труда, а не как особое благо. Поэтому значимость нематериальных стимулов и для простых работников важна.

Для проведения исследования нами было выбрано ОАО «Боровое-2003» – сельскохозяйственная организация. Процедура построения системы стимулирования (в нашем случае нематериального) состоит из двух этапов.

Этап 1. Диагностика и оценка персонала и реального состояния системы стимулирования.

Этап 2. Разработка системы нематериального стимулирования персонала. Касательно реального состояния системы нематериального стимулирования на предприятии можно заметить, что формально она не закреплена. Нет положения о стимулировании сотрудников, в котором прописывались бы основные аспекты нематериального стимулирования.

Несмотря на это, делать вывод об отсутствии нематериального стимулирования в ОАО «Боровое-2003» нельзя. Самым важным аспектом прежде всего является инициатива со стороны как руководства, так и персонала.

Остановимся более подробно на некоторых аспектах нематериального стимулирования, признаки которых в процессе проделанной работы нам удалось выявить. Говоря о взаимодействии персонала с руководством, можно заметить, что при встрече непосредственного руководителя с подчиненными происходит обмен рукопожатиями, что свидетельствует (может и косвенно) о значимости подчиненного и сокращает формальную отдаленность руководителя.

Также немаловажно отметить, что на предприятии присутствует «доска потребителя», на которой по итогам квартала вывешивается фото лучшего работника предприятия. Данное мероприятие способствует росту производительности по причине заинтересованности сотрудника оказаться в рядах лучших. Нужно заметить, что данный аспект нематериального стимулирования имеет выход на стимулирование материальное, так как по итогам года лучший работник приобретает определенные бонусы.

Еще одним аспектом системы нематериального стимулирования являются ежемесячные поздравления руководством тех сотрудников, чьи дни рождения выпадают на данный месяц. Список именинников с датой их рождения и поздравлениями вывешивается на корпоративной доске.

Также в комнате приема гостей имеется стена с грамотами, благодарственными письмами, дипломами, сертификатами, свидетельствующими о достижениях в работе и обучении, и фотографиями коллектива. Однако нужно заметить, что информированность работников о многих аспектах нематериального стимулирования остается весьма низкой.

Многие из рассмотренных выше недостаточно развиты, другие же проявления нематериального стимулирования нами в процессе проведенной работы выявлены не были. Касательно базы для проведения последующих мероприятий в данном ключе можно сказать, что она, определено, существует.

Исходя из анализа сложившейся системы нематериального стимулирования на предприятии, первой нашей рекомендацией будет создание в самое ближайшее время отделом кадров положения о стимулировании персонала, в котором будут прописаны основные аспекты нематериального стимулирования. Для того чтобы повысить знание работников об имеющихся элементах нематериального стимулирования, можно на доске объявлений вывесить список с перечислением всех элементов нематериального стимулирования, существующих на предприятии. В этот перечень также следует поместить критерии достижения того или иного нематериального поощрения.

Во-вторых, необходимо рассмотреть возможность приглашения лучших работников на совещания, конференции, посвященные решению производственных задач, пересмотру планов и внедрению экономических нововведений. Это повысит лояльность коллектива к принятым на этих совещаниях решениям, снизит барьеры на пути внедрения новых программ и методик.

В-третьих, немаловажным аспектом является также и то, что высококвалифицированным работникам необходимо предоставлять работу, соответствующую их личным способностям, ставить перед ними более сложные задачи, которые позволяли бы работнику непрерывно развиваться в профессиональном плане.

Заключение. Таким образом, проведя анализ системы нематериального стимулирования как инструмента поощрения персонала на предприятии ОАО «Боровое-2003», был определен круг проблем, которые были решены при помощи построения системы нематериального стимулирования, и были выявлены направления их решения.

УДК [631.158:658.531.1]:331.2

НОРМИРОВАНИЕ ТРУДА ОДИН ИЗ ОСНОВНЫХ ЭЛЕМЕНТОВ ОРГАНИЗАЦИИ ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Кирилова В. С., студентка 2-го курса

Научный руководитель – Недюхина О. М., канд. экон. наук, доцент
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Проблемы нормирования труда в последние годы явно выдвинулись на первый план и являются одним из важных элементов системы управления персоналом организации. Связано это прежде всего с необходимостью повышения эффективности использования трудового потенциала работников, оптимизации их численного и профессионального состава и корректировкой требований к персоналу исходя из условий рынка.

Цель работы – рассмотреть нормирование труда как один из основных элементов организации заработной платы на предприятии.

Основная часть. На практике предприятий было выявлено, что высокий уровень нормирования труда может быть достигнут лишь в том случае, если все трудовые затраты на производство будут постоянно находиться в поле зрения работников службы нормирования труда и руководителей предприятий, строго учитываться и оцениваться. Поэтому на предприятиях следует регулярно анализировать состояние нормирования труда, намечать пути реализации выявленных резервов [1].

Для оценки резервов по направлениям снижения трудоемкости используются данные о напряженности и обоснованности норм труда, а

также данные об оплаченных нормочасах, затраченных на исправление брака, на лишнюю работу, связанную с отклонениями от нормативных оргтехусловий. Оценка структуры резервов нормированной трудоемкости позволяет в сопоставимом плане на основе не условных, а именно экономических показателей судить о состоянии нормирования труда на предприятии и в его подразделениях. В перспективе для большинства производств эталоны сопоставлений как нормированной, так и фактической трудоемкости продукции должны меняться. Объясняется это тем, что в качестве идеала изменений обобщающих нормированных показателей нельзя рассматривать фактические трудовые затраты [2]. Поэтому проектная трудоемкость должна стать составной частью нормативной документации на новую продукцию и служить отраслевым и общепромышленным ориентиром необходимых трудовых затрат.

Важным направлением работы по изысканию резервов снижения трудоемкости является изучение причин невыполнения норм и разработка мер по их устранению. Причинами, вызывающими различия в выполнении норм труда, обычно являются: состояние нормирования, состояние фактических оргтехусловий, предусмотренных нормами. В любом производстве численность и удельный вес рабочих, не выполняющих нормы, – относительные понятия. Эти показатели прямо связаны со средним процентом выполнения норм и уровнем их напряженности. Если в данном производстве средний уровень выполнения норм выработки равен 100 %, то ясно, что половина рабочих-сдельщиков не выполняет нормы. По мере снижения среднего уровня напряженности, действующих норм труда и соответственно роста среднего процента их выполнения доля рабочих, не выполняющих нормы, будет объективно снижаться, и размер этого снижения будет тем больше, чем дальше средний процент выполнения норм будет отстоять от стопроцентного их выполнения. В качестве единого базового среднего уровня выполнения норм по видам работ и профессиям рабочих принимается уровень их выполнения на 120 %. Этот уровень выполнения норм организационно наиболее выгодно делит общий контингент рабочих-сдельщиков на выполняющих и не выполняющих нормы. В нормальных условиях выполнения работ к не выполняющим нормы обычно относятся до 10 % рабочих, которые не справляются с порученной работой из-за низкой квалификации, недисциплинированности, пониженной работоспособности. Данные о скрытых фактах невыполнения норм используются для установления перерасхода заработной платы. Факты невыполнения норм должны проверяться много-

кратно. Специальные исследования позволили установить максимальные отклонения индивидуальной производительности труда рабочих от среднего уровня: для машинных и машинно-ручных работ они составляют 33 %, а для ручных 50 %. Если в анализируемом производстве выявляются более значительные различия между индивидуальным, средним и максимально доступным уровнями выполнения норм, то это свидетельствует о наличии в производстве объективных организационных причин невыполнения норм. Не менее важно оценивать величину прямых затрат труда на работу по нормированию труда. Нормирование качественно, когда рациональна его организация. Чтобы обеспечить качественное выполнение в полном объеме всех работ по нормированию, необходимы прежде всего централизация работ и применение эффективных технических средств. С этой целью в первую очередь изучаются возможности освобождения работников службы нормирования от рутинных работ, поддающихся механизации. Эффективность централизации и специализации выполнения рутинных работ достигается за счет снижения их трудоемкости и повышения точности, а также за счет повышения оперативности, надежности и обоснованности результатов нормирования, освобождения работников службы нормирования для выполнения более сложных и необходимых функций. Следует отметить, что объем и перечень централизованно выполняемых работ должны определяться только после сопоставления проектной и фактической себестоимости выполнения работ при разной их организации.

Заключение. Нормирование труда на предприятиях является основой планово-экономических счетов текущего и перспективного характера, исходной базой для учета затрат и результатов производства, элементом организации производства и оперативного управления предприятием, действенным средством обеспечения оптимального соотношения между мерой труда и его оплатой.

ЛИТЕРАТУРА

1. Яковлев, Р. А. Оплата труда на предприятии / Р. А. Яковлев [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://search.rsl.ru/ru/record/01002593039>. – Дата доступа: 17.05.2020.
2. Анализ состояния нормирования труда и повышение его уровня на предприятиях и в отраслях народного хозяйства [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://search.rsl.ru/ru/record/01001231322>. – Дата доступа: 17.05.2020.

УДК 631.151

КАЧЕСТВО ПРОДУКЦИИ ПРЕДПРИЯТИЙ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ: АНАЛИЗ И ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ (НА ПРИМЕРЕ ОАО «МОГИЛЕВОБЛПИЩЕПРОМ»)

Лишанкова Я. М., студентка 4-го курса

Научный руководитель – Ивановская И. В., канд. экон. наук, доцент

МОУВО «Белорусско-Российский университет»,

Могилев, Республика Беларусь

Введение. В последние годы экономика Республики Беларусь предъявляет принципиально иные требования к качеству выпускаемой продукции. В настоящее время выживаемость любого предприятия, его устойчивое положение на рынке товаров и услуг определяется уровнем конкурентоспособности. В свою очередь конкурентоспособность связана с двумя показателями – уровнем цены и уровнем качества продукции. Причем второй фактор постепенно выходит на первое место.

Цель работы – разработать мероприятия, направленные на повышение качества продукции (на примере ОАО «Могилевоблпищепром»).

Основная часть. Анализ системы управления качеством продукции показал, что основным подразделением, занимающимся проблемами качества продукции в ОАО «Могилевоблпищепром», является производственная лаборатория. Система управления представлена линейным способом, во главе которой находится начальник производственной лаборатории, а подчиняются ему ведущие инженеры и инженер-микробиолог. Также было установлено, что основными функциями специалистов по управлению качеством продукции на предприятии являются обеспечение качества выпускаемой продукции, участие в разработке прогрессивных технологий, проведение лабораторного контроля соответствия качества, участие в разработке новых методик и т. д.

Лаборатория сотрудничает как с внутренними, так и с внешними подразделениями предприятия. Данные взаимодействия позволяют соблюдать все нормы качества продукции на всех стадиях разработки, а также устранение браков, если такие имеются.

Анализ качества продукции. Анализ влияния сортового состава вина плодового на изменение среднего уровня цены себестоимости показал, что за счет изменения уровня цены вина плодового уменьшился объем производства на 79,4 руб., а за счет себестоимости на 80,9 руб. Такой отрицательный эффект связан с недостаточным качеством вина

данного наименования. Прибыль от реализации товаров уменьшилась на 23,9,3 тыс. руб., что связано с уменьшением объемов производства, а как следствие объемов реализации.

Также в результате анализа технологии производства виноматериала было установлено, что в настоящее время указанная продукция готовится путем спиртового брожения подсахаренных соков из яблок и ягод с последующим добавлением сахара, спирта этилового ректифицированного из пищевого сырья или путем розлива в потребительскую упаковку вина, изготовленного из обработанных виноматериалов, поступивших с предприятия-изготовителя. На данный момент остановка брожения спиртом является самым простым методом, способствующим длительному хранению вина. Винные дрожжи прекращают работу при крепости выше 14–16 % (некоторые искусственно выведенные штаммы активны при концентрации спирта до 18 %, но это единичные случаи). Спиртование вызывает денатурацию белковых веществ и усиливает кристаллизацию винного камня в сусле и виноматериале. Недостатком данного метода является то, что вино становится очень крепким и не всегда приятным на вкус, также более крепкие напитки могут давать неприятный запах.

Также было установлено, что переработка яблок и ягод осуществляется путем дробления, при котором происходит интенсивное окисление дубильных веществ при соприкосновении с кислородом воздуха в присутствии окислительных ферментов и в основном пероксидазы с образованием флорифенов коричневого или красного цвета, что служит основной причиной ухудшения качества получаемого сока. При изготовлении вина и обработанного виноматериала из сброженных соков готовят сусле с расчетной массовой концентрацией сахаров и титруемых кислот путем купажирования свежих соков, сахара и воды. Сахар добавляют в сок в количестве, необходимом для образования в сброженном сусле, объемной доли этилового спирта естественного брожения не менее 10 %. При изготовлении купажа вина и обработанного виноматериала допускается применение яблочного и ягодного спиртованного и концентрированного сока. После составления производственного купажа отбирают среднюю пробу для испытаний. При несоответствии виноматериала физико-химическим показателям купажа корректируют внесением необходимых компонентов. После купажирования виноматериал отправляется на хранение в резервуары из стали, облицованные стеклоэмалью. Но необходимо указать на тот существенный недостаток, что при ударах стеклоэмаль повреждается, отстает от стенок и обнажает участки стальных стенок. Восста-

новление эмалевого покрытия невозможно. Также стоит отметить, что данные емкости служат для краткосрочного хранения перед розливом.

Заключение. Установлено, что качество продукции в ОАО «Могилевоблищепром» является удовлетворительным, для его улучшения предложены следующие направления:

1) улучшение процесса остановки процесса брожения путем внедрения пастеризатора;

2) изменение процесса получения яблочного сока путем внедрения СВЧ-пастеризатора;

3) замена резервуаров для хранения готового материала на дубовые бочки для долговременной выдержки виноматериала.

УДК 339.138

МОДЕЛЬ ПОКУПАТЕЛЬСКОГО ПОВЕДЕНИЯ

Мычкова Д. В., студентка 3-го курса

Научный руководитель – Гринберг С. Г., канд. экон. наук, доцент

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,

Горки, Республика Беларусь

Введение. Покупательское поведение – процесс принятия решения потребителем о распределении своего дохода между различными товарами и услугами, которые он намеревается приобрести. Знание этого механизма позволит более рационально распределить свои ресурсы для организации производства соответствующих товаров и услуг.

Специфика рынка потребительских товаров состоит в том, что эти рынки делятся на многочисленные сегменты, имеющие определенные категории покупателей со своими требованиями, вкусами, запросами, традициями, культурными особенностями, границами платежеспособного спроса. Именно потребитель, решая, что и где покупать, определяет, какие товары необходимо производить и какой бизнес будет успешным.

Цель работы – проанализировать особенности потребительского поведения и изучить методы влияния на него.

Основная часть. Покупательское поведение потребителя – это поведение конечного потребителя, покупающего товары и услуги для личного потребления.

Потребительский рынок – совокупность всех индивидуальных покупателей – как отдельных, так и домохозяйств – приобретающих товары и услуги для личного потребления [2, с. 56].

Главная фигура в бизнесе – потребитель. Понять, кто такой потребитель и кем потребитель является для предприятия, – важный вопрос для разработки всей маркетинговой программы. Потребителю на самом деле не нужен товар или услуга предприятия, потребителю надо решить стоящие перед ним проблемы и удовлетворить потребности. Потребитель хочет, чтобы бизнес-профессионалы решили стоящие перед ним проблемы и удовлетворили его желания. Для современного потребителя важное значение имеет доступность предприятия для контактов, желание общения, удобство процесса приобретения товаров и услуг, дополнительные выгоды, которые может дать предприятие в этом процессе.

Модель потребительского поведения состоит из трех блоков, характеризующих изменение ряда переменных и постоянных признаков.

К первому блоку относятся входные переменные, представляющие собой объективные стимулы (качество, цену, преимущества, полезность и доступность товара), а также их субъективную интерпретацию продавцом.

Второй блок модели отражает основные психические процессы, проходящие в сознании потребителя: процесс восприятия и обработки информации бывает вызван осознанием потребности, ее интенсивностью, что в свою очередь определяет соответствующий уровень восприимчивости конкретной информации, целостность ее восприятия. Благодаря совокупным знаниям о товаре и наличию критериев выбора у потребителя формируется конкретная мотивация к выбору товара. Третий блок характеризует выходные переменные, т. е. конкретную реакцию покупателя. Такая реакция (решение о покупке) зависит от уровня внимания к товару, знания его особенностей, отношения к нему и намерения купить данный товар. В результате принимается конкретное решение о покупке товара.

Основным пунктом понимания поведения покупателей может послужить Модель маркетинговых стимулов и ответной реакции покупателей (Ф. Котлер). Она позволяет исследовать зависимость между побудительными факторами маркетинга и ответной реакцией потребителей.

Термин «покупательское поведение» можно определить как поведение, проявляемое покупателями в процессе поиска, выбора, покупки, использования, оценки и утилизации продуктов, услуг и идей, которые могут удовлетворить потребности покупателей.

Индивидуальные потребители – отдельные лица и домохозяйства, покупающие или приобретающие иным способом товары и услуги для личного потребления.



Рис. 1. Модель покупательского поведения Ф. Котлера

Факторы, оказывающие влияние на поведение индивидуального потребителя [1, с. 112]:

1) культура – основная первопричина определения потребностей и поведения человека;

2) субкультура – это проявление культуры людей других национальностей, религиозных групп, представителей других регионов страны, других рас в рамках основной культуры на определенной территории;

3) общественные классы – сравнительно стабильные группы в рамках общества, располагающиеся в иерархическом порядке и характеризующиеся наличием у их членов схожих ценностных представлений интересов в поведении;

4) референтные группы;

5) роли и статусы потребителей меняются в соответствии с теорией ролевого поведения, и это необходимо учитывать как фактор, влияющий на поведение потребителя;

6) тип личности – совокупность отличительных психологических характеристик человека, обеспечивающих типы его ответной реакции на окружающую среду;

7) психологические факторы:

– мотивация (побуждение) – нужда, ставшая столь настоятельной, что заставляет человека искать пути и способы ее удовлетворения;

– восприятие – процесс, посредством которого индивид отбирает, организует и интерпретирует поступающую информацию для создания значимой картины окружающего мира;

– усвоение – определенные изменения, происходящие в поведении индивида под влиянием накопленного им опыта;

– убеждение – мысленная характеристика индивидом чего-либо. убеждение, что товар хороший, делает человека постоянным покупателем;

– отношение – сложившаяся на основе имеющихся знаний устойчивая благоприятная или неблагоприятная оценка индивидом объекта, идеи, испытываемого к ним чувства и направленность возможных действий [2, с. 64].

Важно также определить основные типы поведения индивидуальных потребителей в зависимости от двух, часто проявляющихся факторов.

Первый фактор – это готовность потребителя затратить определенные усилия на поиск информации, выбор и оценку разных товаров в процессе покупки. Связанный с первым фактор – это частота покупки товара или услуги. Особая покупка – это ситуация, когда потребитель готов потратить достаточно много усилий на процесс выбора товара, такие покупки осуществляются редко – обычно это товары особого спроса (например, драгоценности, дорогие автомобили и т. п.).

Второй тип – это покупка с предварительным выбором товара. Потребитель готов потратить некоторые усилия на процесс выбора, покупка происходит периодически (например, одежда, обувь, бытовая техника и т. п.). Совсем другой тип поведения в процессе рутинной покупки. Потребитель часто покупает товар и не готов каждый раз тратить много усилий на процесс покупки [2, с. 66].

Заключение. Применение факторов маркетинговой модели оказывают наибольшее влияние на этап решения о покупке и этап поиска информации, так как по большей части информируют потенциальных потребителей и стимулируют их к совершению покупки. Все модели покупательского поведения отражают факторы выбора потребителем тех или иных товаров и играют огромную роль в управлении процессом принятия решения о покупке конечным потребителем. Важно знать, что маркетинговая модель более современна и реально адаптирована к потребительскому рынку, ибо ориентирована непосредственно на потребителя и более полно описывает его поведение и учитывает его потребности, что ведет к устойчивому формированию лояльности.

ЛИТЕРАТУРА

1. Баркан, Д. И. Маркетинг для всех / Д. И. Баркан. – М.: Культ-информ-пресс, 2007. – 313 с.
2. Голубков, Е. П. Основы маркетинга / Е. П. Голубков. – М.: Афина, 2009. – 186 с.

3. Котлер, Ф. Основы маркетинга / Ф. Котлер. – М.: Вильямс, 2007. – 646 с.
4. Мелкиян, О. М. Поведение потребителей: учебник. / О. М. Мелкиян. – 4-е изд. – М.: Дашков и К., 2018. – 280 с.

УДК 659.126:339.138

ТОВАРНАЯ МАРКА

Мычкова Д. В., студентка 3-го курса

Научный руководитель – Гринберг С. Г., канд. экон. наук, доцент
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. С точки зрения коммерческой функции товарный знак должен способствовать продвижению на рынке товаров конкретного владельца товарного знака, защищать эти товары от подделок и обеспечивать увеличение прибыли от реализации товаров. Используя фирменный знак, компания ставит своей целью подтверждение качества товара.

Цель работы – изучить понятие и сущность торговой марки, ее значение и функции в маркетинге.

Основная часть. В современной экономике значимость проблем формирования и управления торговыми марками во многом определяется развитием конкуренции на потребительском рынке. Зарубежные производители, активно используя концепцию брэндинга, создают устойчивые конкурентные преимущества своих торговых марок в сознании отечественных потребителей (Coca-Cola, Kodak, Mars, Sony и т. д.).

По существу на современном рынке идет борьба торговых марок и их рекламных образов за место в сознании покупателей. Результатом является присутствие в поведении индивидуальных потребителей эмоциональных мотивов, которые зачастую преобладают над рациональными.

Эти преимущества заключаются в уникальности торговых марок, способности покупателей идентифицировать марки при совершении покупок.

Что же такое товарная марка? Товарная марка – это имя, термин, знак, символ, рисунок или их сочетание, предназначенные для идентификации и выделения товаров или услуг одного продавца или группы продавцов среди товаров и услуг конкурентов.

Известно четыре типа обозначений марок. Фирменное имя, или марочное название, – слово, буква или группа слов или букв, которые

соотносятся с выпускаемой продукцией (например, «Беллакт», «Уладар»).

Фирменный (марочный) знак – это символ, рисунок, обозначение, цвет или сочетание цветов, которые позволяют опознавать товар данной фирмы среди ему подобных. К примеру, по фирменному логотипу «Савушкин» на котором изображен молочный поток, льющийся из кувшина, нетрудно узнать продукции фирмы «Савушкин продукт», по используемому шрифту или сочетанию цветов на этикетке тонирующий напиток фирмы «Кока-Кола».

Товарный знак, являясь составным элементом товарной марки, отличается от других приведенных выше категорий тем, что он обладает юридической силой, т. е. защищен законом. Для предотвращения нарушений прав зарегистрированного любой фирмой товарного знака введена специальная статья о предупредительной маркировке знака. Она осуществляется специальным обозначением – буквой R, размещаемой, как правило, после товарного знака внизу или сверху.

Таким образом, товарный знак – объект собственности фирмы, которая имеет исключительные права на его использование, распоряжение им, владение и запрещение незаконного применения.

Товарная марка имеет ряд функций:

1) облегчает идентификацию товара (легче сослаться на торговую марку, чем описывать товар);

2) выступает в роли стандарта, гарантируя определенный уровень качества;

3) общественное признание товарной марки подготавливает благоприятные условия для следующего продукта, который будет выступать под этой маркой;

4) известные товарные марки являются более привлекательным товаром для каналов распределения;

5) обеспечивает сбыт новой продукции под известной товарной маркой и т. д.

Создание товарной марки, товарного знака достаточно серьезная и ответственная задача для любой фирмы. Выбираемый символ должен отражать соответствующий образ фирмы, быть максимально стабильным, сохраняться без изменения вне зависимости от многообразия выпускаемой продукции на протяжении длительного периода. Последнее обусловлено тем, что изменение товарного знака связанные не только с большими финансовыми издержками, но и возможностью потери своего места на рынке.

Товарная марка может быть: маркой производителя (т. е. когда товар продает сам изготовитель, к примеру «Бабушкина крынка», «Ганна», «Слодыч»); маркой посредника (частная марка, например «Евроопт», «Белмаркет»); индивидуальной для конкретного товара или группы товаров (например, «Эксклюзив Косметик»).

Существуют следующие основные виды торговых марок:

1. Словесная товарная марка (текстовый товарный знак). Он может быть зарегистрирован как в стандартном написании, так и в оригинальном графическом исполнении, в виде логотипа. Словесная товарная марка – это самый распространенный тип товарных знаков.

2. Изобразительная товарная марка. Этот вид товарного знака представляет собой оригинальный символ-знак, эмблему фирмы. К примеру, девушка в западноевропейском костюме, держащая в руках рыбу – как товарный знак предприятия Санта Бремор, на белом поле надпись зелеными буквами «Беларусьфильм», на белорусском языке и т. д. Изобразительная товарная марка должна отвечать высоким эстетическим требованиям и быть современной и самобытной.

3. Объемная товарная марка. Товарный знак, зарегистрированный в трехмерном измерении. Например, бутылка Соса-Сола специфической формы, косметика по уходу за кожей Белита Витэкс, бутылки для эксклюзивного алкоголя – все эти элементы обеспечены правовой защитой.

4. Звуковая товарная марка.

5. Комбинированная товарная марка. Сочетание приведенных выше видов товарных знаков. К примеру, комбинация текстового товарного знака и изобразительного знака в товарном знаке А1.

Заключение. На основе анализа темы можно сделать следующие выводы:

1. Торговая марка является одним из главных элементов маркетинговой политики фирмы, представляя собой гарантию качества и обеспечивая безопасность потребителя. В рыночных условиях торговые марки являются важным фактором конкурентоспособности фирмы, инструментом и объектом управления.

2. Фирменный знак – логотип фирмы. Он позволяет эффективно донести информацию о товаре, о компании до потенциального потребителя. Практически любая фирма сегодня имеет свой логотип. Торговый знак должен быть защищен юридически. Коммерческий успех фирмы во многом определяет фирменное имя, его узнаваемость. Название – это первое, что замечает потребитель, и зачастую именно

это оказывается решающим при покупке. Фирменное имя, фирменный знак и торговый образ представляют собой маркетинговые элементы.

3. Процесс выбора товарной марки потребителем. Покупательский процесс начинается с того момента, когда потребитель впервые осознает потребность в продукте или услуге, и заканчивается в тот момент, когда выбирается торговая марка, приобретается продукт, потребитель оценивает успешность совершенной покупки и решает, покупать ли ему данный конкретный продукт или марку впредь. Поэтому формирование знания потребителя о продукте – важнейшая маркетинговая задача. Потребитель предстает активным элементом всей маркетинговой системы.

ЛИТЕРАТУРА

1. Городов, О. А. Коммерческое обозначение как средство индивидуализации предприятия / О. А. Городов // Патенты и лицензии. Интеллектуальные права. – 2017. – № 9. – С. 2–9.
2. Мазурина, Т. А. Товарный знак как идентификатор бренда // Вестник Оренбургского государственного университета. – 2014. – № 5. – С. 63–67.
3. Романова, Е. А. Сущность товарного знака / Е. А. Романова // Наука и образование: новое время, 2017. – № 5(6). – С. 42–43.

УДК 331.23

ФОРМЫ И СИСТЕМЫ ОПЛАТЫ ТРУДА

Мычкова Д. В., студентка 3-го курса

Научный руководитель – Кольчевская О. П., канд. экон. наук, доцент
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. В современных условиях большинство предприятий независимо от организационно-правовых форм самостоятельно определяют формы, системы и размеры оплаты труда. Рациональная организация оплаты труда на предприятии позволяет стимулировать результаты труда и деятельность его работников, обеспечивать конкурентоспособность, необходимую рентабельность и прибыльность продукции. От успешного решения проблем регулирования оплаты труда зависят как повышение эффективности экономики, так и рост благосостояния людей, благоприятный социально-психологический климат в обществе.

Цель работы – изучение существующих систем, форм и видов оплаты труда в Республике Беларусь.

Основная часть. При написании статьи использовался аналитический метод. Для работы использовались законодательные акты.

Заработная плата – вознаграждение за труд, которое наниматель обязан выплатить работнику за выполненную работу в зависимости от ее сложности, количества, качества, условий труда и квалификации работника с учетом фактически отработанного времени, а также за периоды, включаемые в рабочее время.

По Трудовому кодексу Республики Беларусь, заработная плата – совокупность вознаграждений в денежной форме или (и) натуральной форме, полученных работником за фактически выполненную работу, а также за периоды, включаемые в рабочее время.

Различают номинальную и реальную заработную плату. Номинальная заработная плата – это количество денег, получаемое работником за выполненную работу или за единицу рабочего времени (час, день, неделю и т. д.). Реальная заработная плата – это количество товаров и услуг, которые можно приобрести за номинальную зарплату.

Тариф – исходный размер оплаты труда определенного вида, характера квалификации. Тарифная система – комплекс различных нормативно-правовых актов, принимаемых в централизованном и локальном порядке, обеспечивающая дифференциацию оплаты труда, условий труда, характера и значения труда.

Составными элементами тарифной системы являются:

- тарифная квалификационная сетка – совокупность квалификационных разрядов, с помощью которых устанавливается зависимость оплаты труда от квалификации работников, сложности работы и уровня управления;

- тарифный коэффициент – показатель, определяющий во сколько раз тарифная ставка второго и последующих разрядов сетки выше тарифной ставки 1 разряда. Коэффициент 1 разряда – единица, а далее коэффициенты увеличиваются на десятые доли;

- тарифные ставки и тарифные оклады, выраженные в денежной форме размеры оплаты труда различных категорий работников в единицу времени, час, день, месяц. Чем выше тарифный оклад, тем больше тарифная ставка.

В Республике Беларусь используются две формы заработной платы: повременная и сдельная.

При повременной форме зарплата рассчитывается за фактически отработанное время по установленным ставкам с учетом квалификации, качества и условий труда. Ставки могут быть часовые, дневные,

недельные и месячные. Повременная оплата применяется в тех случаях, когда:

- результаты труда не поддаются точному учету;
- работа заключается в выполнении определенных обязанностей;
- выход продукции обусловлен самим технологическим процессом и непосредственно не зависит от работника, функции которого сводятся лишь к наладке, наблюдению и контролю за работой оборудования.

При сдельной форме оплаты труда заработная плата начисляется за количество и качество изготовленной продукции в соответствии с установленными расценками на единицу продукции. Применение сдельной формы оплаты труда возможно лишь тогда, когда работник выпускает продукцию, поддающуюся натуральному счету.

Повременная зарплата реализуется в двух видах: простая повременная и повременно-премиальная. При простой повременной оплате труда инженерно-технические работники, и служащие получают за фактически отработанное время установленный им оклад, а труд рабочих оплачивается на основе тарифной ставки (определенного размера оплаты труда рабочего за час или день) с учетом тарифных разрядов, присваиваемых им в соответствии с персональной квалификацией. При повременно-премиальной оплате труда выплата окладов (ИТР и служащим) и тарифных ставок (рабочим) за отработанное время сочетается с дополнительно выплачиваемой премией за определенные количественные и качественные достижения.

Сдельная форма оплаты труда делится на следующие виды:

- прямая сдельная система, когда оплата труда производится по неизменной расценке за каждую единицу произведенной продукции;
- сдельно-премиальная система предусматривает и выплату премий за достижение определенных количественных и качественных показателей в работе;
- сдельно-прогрессивная система. Здесь оплата труда осуществляется за выпуск каждого изделия (в пределах нормы выработки) по основным сдельным расценкам, а за выпуск изделий сверх нормы – по более высоким расценкам.

Аккордная система. Эта система предполагает выплату денежного вознаграждения за труд лишь после выполнения всего объема обусловленного трудовым соглашением работ.

Заработная плата выполняет следующие функции:

- воспроизводственная функция, которая заключается в обеспечении работников и членов их семей, прежде всего несовершеннолетних, необходимыми жизненными благами;

– стимулирующая функция, которая связана с установлением зависимости заработной платы работника от его трудового вклада и результата деятельности предприятия;

– компенсирующая функция, где заработная плата выступает в качестве материальной основы компенсации (возмещения) за повышенную физическую тяжесть, вредность для здоровья, выполнение работ в ночное время, специальную непривлекательность труда и т. д.

Для осуществления функций заработной платы требуется:

– рост реальной заработной платы по мере развития экономики страны;

– обеспечение опережающего роста производительности труда над ростом средней заработной платы;

– дифференциация заработной платы в зависимости от трудового вклада работника, содержания и условий труда, а также место расположения предприятия и его отраслевой значимости;

– равная оплата за равный труд предполагает отсутствие дискриминации по оплате труда по полу, возрасту, национальной принадлежности и другим признакам;

– учет конъюнктуры рынка труда;

– простота, логичность и доступность понимания для работника форм и систем заработной платы.

Заключение. Важнейшее основополагающее условие построения организации заработной платы – сочетание интересов личных и коллективных, работника и работодателя, выражается в выборе систем оплаты труда или механизма их регулирования, использовании разновидностей систем оплаты труда, компенсационных выплат и доплат, систем премирования. Основным критерием организации заработной платы служит преимущественный рост дохода предприятия по сравнению с ростом заработной платы.

В условиях рыночных отношений правильная организации труда и заработной платы должна обеспечивать воспроизводство рабочей силы, формирование мотивов и стимулов к труду, повышению его качества и производительности.

ЛИТЕРАТУРА

1. Вещунина, Н. Л. Анализ системы оплаты труда / Н. Л. Вещунина, Л. Ф. Фомина – М., 2017. – 543 с.
2. Гиляровская, Л. Т. Оплата труда работников АПК. / Л. Т. Гиляровская. – М.: Юнити, 2016. – 277 с.

УДК 631.15:658.155.4

ПРОБЛЕМЫ СТИМУЛИРОВАНИЯ ТРУДА В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

Наумова А. А., магистрант

Научный руководитель – Гридюшко А. Н., канд. экон. наук, доцент
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Формирование мотиваций и стимулов, необходимых для эффективного труда, предполагает пересмотр или значительное уточнение существовавших до настоящего времени принципов и подходов к построению системы стимулирования. Они должны быть направлены на превращение сотрудника в заинтересованного товаропроизводителя.

В статье рассматриваются актуальные проблемы стимулирования работников в сельскохозяйственных организациях. Предлагаются меры для их решения.

Основными принципами стимулирования работников являются:

- стимулирование высокой производительности труда;
- мотивация сотрудников на эффективную и качественную работу.

Мотивация работников должна выполнять следующие функции:

– направлять работников к достижению важных экономических и производственных показателей, нацеливая их деятельность на решение наиболее важных проблем в определенный период времени и на данной производственной площадке, которые могут повысить производительность труда;

– способствовать проявлению работником личных характеристик, таких как добросовестность, целеустремленность, профессионализм и т. д.

В материальном стимулировании работников можно выделить два самостоятельных направления:

- премирование по результатам работы, включая дополнительные выплаты, надбавки к заработной плате, компенсации;
- материальное поощрение [1].

Спецификой сельского хозяйства является определение результата труда в конце года и ограниченность денежных средств у предприятий в течение года. Вследствие этого возникает необходимость увязывать размеры оплаты труда с конечным производственным результатом.

В условиях низкой эффективности сельского хозяйства и нестабильной экономической ситуации происходит сокращение совокупных доходов работников предприятий за счет снижения заработной платы.

При данных обстоятельствах роль выплаты зарплаты в натуральной форме возрастает. Многие работники сельскохозяйственных предприятий хотят получать часть заработной платы в натуральной форме, так как это способствует развитию личных подсобных хозяйств, что приводит к закреплению кадров в сельской местности.

Сельское хозяйство в нашей стране является непривлекательной отраслью из-за низкой оплаты труда, но в то же время требует высоких затрат человеческого труда. Доля работников с высшим образованием в сельском хозяйстве остается низкой, и значительная часть персонала увольняется не по сокращению, а по собственному желанию.

При создании системы стимулирования необходимо исходить из следующих принципов: комплексность, системность, регламентация, специализация, стабильность, целенаправленное творчество. Также следует придерживаться такого принципа, как гибкости системы. Гибкие системы стимулирования позволяют работодателю, с одной стороны, дать работнику определенные гарантии получения заработной платы в соответствии с его опытом и профессиональными знаниями, а с другой стороны, от зарплаты работника зависят личные результаты и результаты для компании в целом.

Стимулирование можно рассматривать как материальное, так и моральное. Материальное стимулирование проявляется в выплате заработной платы, начислений надбавок и доплат за квалификацию, стаж, классность, за определенные успехи в своей деятельности, перевыполнение плана, а также за качество произведенной продукции и оказанных услуг. Моральное стимулирование менее эффективно, но оно также имеет место и выражается в форме благодарности, ценных подарков, публикаций в средствах массовой информации или стенгазетах в организациях [2].

При организации премирования необходимо учитывать соотношение премии с основной оплатой труда. Это связано с тем, что в проблеме стимулов существует так называемый процентный порог (минимальная премия), который нельзя опускать ниже, в противном случае теряется само значение бонуса. Исследования показывают, что порогом заинтересованности можно считать премию в размере 12 % к заработной плате. Поэтому минимальный суммарный размер премии следует устанавливать на уровне 12–15 % к заработной плате.

Таким образом, можно сделать вывод, что трудовая мотивация – это сложный и важный процесс, который требует значительных усилий и особого подхода со стороны работодателя. Также можно отметить, что целями стимулирования работников является не только вы-

сокая производительность и рациональное использование персонала, но и удержание высококвалифицированных работников в сельской местности и, следовательно, снижение текучести кадров в сельскохозяйственных предприятиях.

ЛИТЕРАТУРА

1. Основные методы стимулирования работников сельского // Студенческая библиотека онлайн [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://studbooks.net/1218165/agropromyshlennost/osnovnye_metody_stimulirovaniya_rabotnikov_selskogo_hozyaystva. – Дата доступа: 30.04.2020.

2. Устинова, К. А. Влияние мотивации на сотрудников предприятия / А. К. Устинова [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/78/13631>. – Дата доступа: 18.04.2020.

УДК 336.02

НЕОБХОДИМОСТЬ ОПЕРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ ДЕНЕЖНЫМИ ПОТОКАМИ

Пекарская Е. С., студентка 2-го курса

Научный руководитель – Шило М. Е., ст. преподаватель

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. На сегодняшний день в нашей стране складывается благоприятная перспектива далеко не для всех компаний. Это обусловлено тем, что из-за падения объемов продаж на многих рынках просто не хватает денег, а это в свою очередь приводит к снижению сделок и доходов. В связи со стремительно меняющейся экономической ситуацией компании должны направлять свои усилия на извлечение и разумное использование всех возможных резервов, а также на обеспечение оперативного контроля и эффективности управления бизнесом. Это зависит, в первую очередь, от четкого управления движением денежных потоков.

Цель работы – определить необходимость оперативного управления денежными потоками.

Основная часть. Как правило, руководство компании сталкивается со следующими типичными трудностями, или правилом четырех «Н»:

- несинхронность;
- несопоставимость платежей;
- нерегулярность поступлений;
- непредсказуемость (актуально в условиях всеобщего экономического кризиса) [1].

Кризисные явления только усиливают влияние этих проблем, особенно если мы говорим о проблеме непредсказуемости, которая заставляет компании искать все более быстрые и эффективные пути их решения.

Для того чтобы эти проблемы не оказались фатальными для компании руководству, необходимо уделять повышенное внимание:

- управлению продажами и маркетингу;
- управлению рабочим капиталом;
- привлечению финансирования;
- оперативному управлению деньгами.

Таким образом, без управления денежными потоками (планирование, контроль исполнения, анализ) невозможно эффективно управлять бизнесом в целом.

Сегодня экономическая ситуация требует повышенного внимания к оперативному управлению денежными потоками, так как слаженная работа «организма» компании полностью зависит от правильного распределения денежных средств и принятия своевременных управленческих решений.

Практика предприятий позволяет говорить о некоторых классических проблемах управления денежными потоками.

1. Реализация денежных потоков не равносильна управлению денежными операциями. Если оперативное управление деньгами является четкой задачей финансового директора, огромное влияние на положительный денежный поток оказывает реализация продукции клиенту и возврат дебиторской задолженности, за осуществление которых отвечает коммерческий директор. А этому предшествует большая работа по изучению потребностей клиентов, рыночных условий, выбору ассортимента, непосредственная работа по поиску клиентов и т. д. В условиях высокой стоимости или невозможности получения кредитов обеспечение нормальной деятельности компании начинается далеко не в финансовом отделе.

2. Необходимо достичь сбалансированности действий, не изменяя степень важности тех или иных функций управления.

3. Размытая ответственность. Для избегания данной проблемы необходимо ювелирно определить роль, а также ответственность руководителя, который принимает участие в управлении денежными потоками [1].

Руководители компании, которые принимают во внимание управление денежными потоками, должны конкретно понимать следующее: степень влияния основных задач на их воздействие на денежный поток; свою ответственность за выполнение этих задач, а также свою мотивацию в выполнении этих задач.

В условиях экономического кризиса и ограниченных ресурсов для многих компаний оперативное управление деньгами является одной из важнейших задач в области управления денежным потоком. Как упоминалось ранее, это связано с тем, что ситуация и в компании, и на рынке изменяется очень быстро и порой непредсказуемо, обостряется проблема несинхронности поступлений и платежей, возникают кассовые разрывы. На практике случается, что система управления денежным потоком сводится просто к управлению деньгами в ежедневном режиме. В этих условиях очень важно уметь быстро реагировать на ситуацию, вносить коррективы в свои планы, постоянно держать руку на пульсе бизнеса. То есть в оперативном управлении денежными потоками необходимо выработать сбалансированную внешнюю политику. Перекосы в агрессивную или вялую сторону могут вызвать негативные последствия для компании.

К основным инструментам оперативного управления денежными потоками можно отнести:

- составление платежного календаря;
- ежедневная отчетность по остаткам и движению денежных средств в разрезе всех расчетных счетов и касс;
- определение приоритетности платежей;
- регулярное погашение счетов частями;
- ужесточение процедуры подтверждения и оплаты снабженческих, коммерческих и административных расходов (стоимость сырья/товара, доставка, услуги, командировочные, представительские и т. п.) с определением ответственных лиц;
- введение «платежных дней»;
- разработка бизнес-процесса осуществления платежей.

Заключение. Таким образом, в существующих условиях экономического спада, нестабильности и ограниченных ресурсов применение данных инструментов оперативного управления денежными потоками значительно упрощает работу экономического отдела компании, позволяет руководству своевременно принимать правильные управленческие решения. Другими словами, дает компании возможность не просто держаться на плаву, а успешно маневрировать между подводными камнями экономического кризиса.

ЛИТЕРАТУРА

1. Сысо, Т. Н. Управление денежными потоками предприятия / Т. Н. Сысо // Восемнадцатые Апрельские экономические чтения: материалы Междунар. науч.-практ. конф. – Омск, 2013. – С. 298.

УДК 65.01

ОСНОВЫ СОЗДАНИЯ ИМИДЖА ДЕЛОВОЙ ЖЕНЩИНЫ

Призван Е. А., студентка 1-го курса

Научный руководитель – Бондарь С. В., канд. экон. наук, доцент

УО «Белорусский государственный аграрный технический университет»,
Минск, Республика Беларусь

Введение. В настоящее время особое значение в формировании имиджа организации имеет имидж ее руководителя. От первого лица во многом зависит принятие важных решений, а также восприятие компании общественностью, поскольку именно руководитель ассоциируется с конкретной организацией и всей ее деятельностью.

Гендерная идентификация женщины в обществе всегда была представлена набором предписаний и устоявшимися стереотипами, которые ограничивали и до сих пор в некоторой степени сдерживают ее активность и продвижение [1]. Вместе с тем в последнее время все чаще руководителями организаций становятся женщины, которые по своим деловым и профессиональным характеристикам не уступают мужчинам. Это же касается результативности их руководства.

Перед женщиной-руководителем или женщиной-лидером встает необходимость создания эффективного имиджа, позволяющего реализовать свой потенциал и успешно продвигаться в управленческом мире.

Цель работы – определить особенности и систематизировать критерии формирования имиджа современной деловой женщины.

Основная часть. «Image» в переводе с английского обозначает «образ» или «отражение». Деловой имидж – это то представление, которое создает человек о самом себе как внешнее отражение его личности и как показатель деловых человеческих качеств. Чем оно удачнее, тем выше профессиональный авторитет, тем легче находить общий язык с окружающими и завоевывать у них признание и должное уважение.

В деловом мире для женщины имидж важен с точки зрения впечатления, которое она может произвести на коллег, подчиненных, деловых партнеров, конкурентов и, как следствие, формирования определенного отношения к ней самой и к организации, которую она представляет.

Основными составляющими имиджа деловой женщины являются следующие компоненты:

1. Способность подавать себя в любых ситуациях в выигрышном свете. Данное направление имиджа деловой женщины включает в себя практически все от макияжа и причёски до походки. Это также манера

и умение говорить и одеваться. Образ деловой женщины складывается и из прочей визуальной информации – позы и взгляда, дикции и жестуляции.

2. Обладание индивидуальными качествами, которые ценятся деловым окружением. Сюда включают авторитет, отношение коллег, степень компетентности. Людями ценятся профессиональные способности, креативное мышление, основные интересы. Помимо этого, удачный имидж деловой женщины помогает ей самой воспринимать себя с позитивной точки зрения.

Для деловой женщины очень важно помнить о своей внешности, о том как она одета, так как одежда – один из факторов престижа, способ доказать свою значимость в деловом мире. Одежда является одним из элементов создания имиджа. Для одежды одно из главных условий – ее соответствие статусу профессии. Гардероб деловой женщины должен состоять из основных цветов, которые чаще всего так и называют «деловыми». Такими цветами в гардеробе деловой женщины будут черный, синий, темно-синий, бордовый, коричневый, бежевый и серый.

При создании имиджа деловой женщины не стоит забывать и о правилах этикета. Ведь именно по первому впечатлению определяется отношение к человеку, которого встретил впервые. И это подтверждается отзывами большинства людей [2].

Современная бизнес-леди должна обладать не только определенными знаниями и навыками, иметь соответствующий внешний вид и ориентироваться в правилах делового мира, но и отличаться целым рядом качеств, без которых все остальное не позволит ассоциировать ее образ с деловым имиджем. К ним следует отнести:

- умение вовремя сосредотачиваться и переключаться;
- знать, где, с кем и о чем можно разговаривать;
- научиться отдыхать;
- правильно расставлять акценты и выбирать цели.

Важно научиться формулировать свои желания и четко определять пути их реализации. В любой компании существуют возможности для карьерного роста, однако важно понять, сколько времени потребуется на то, чтобы достичь желаемых высот.

Заключение. Современный имидж женщины руководителя – эффективный способ самопродвижения. Проводя работу над составлением собственного образа, важно учитывать и личностные характеристики, и уровень профессионализма. Чтобы добиться авторитета и признания в бизнес-среде, недостаточно быть лишь образованным человеком и грамотным специалистом. Тщательно продуманный и правильно

сформированный имидж руководителя помогает современной женщине достичь карьерных высот и стать настоящей бизнесвумен.

ЛИТЕРАТУРА

1. Шухова, Н. А. Имидж женщины руководителя: архетипические основы / Н. А. Шухова [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/imidzh-zhenschiny-rukovoditelya-arhetipicheskie-osnovy/viewer>. – Дата доступа: 16.05.2020.
2. Имидж деловой женщины: особенности, рекомендации и отзывы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://fb.ru/article/66953/imidj-delovoy-jenschinyi-kak-pravilno-sostavit-garderob-biznes-ledi>. – Дата доступа: 16.05.2020.

УДК 331.108.2(476.4)

АНАЛИЗ КАДРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ ОАО «МОГОТЕКС»

Сыромолотова А. Д., студентка 4-го курса

Научный руководитель – Ивановская И. В., канд. экон. наук, доцент
МОУВО «Белорусско-Российский университет»,
Могилев, Республика Беларусь

Введение. Для обновления трудовых ресурсов, пополнения работников предприятия молодыми специалистами, высококвалифицированными рабочими и управленческими кадрами в организации ежегодно определяется потребность в персонале на текущий год и на перспективу. Основной формой привлечения необходимых специалистов и рабочих является заключение договоров с учебными заведениями на подготовку кадров.

Цель работы – анализ кадрового потенциала предприятия и определение направлений его повышения.

Основная часть. В организации сложилась система, в соответствии с которой подбор специалистов из числа студентов и учащихся осуществляется руководителями подразделений по итогам их практики и участия в государственных экзаменах. Прибывшие молодые специалисты проходят индивидуальное собеседование у руководства предприятия. С целью изучения специфики работы проводится годичная стажировка молодых специалистов по индивидуальному плану, в котором содержится задание с учетом профиля его работы и предусматривается решение одной из важных производственных задач.

В течение 2018–2019 годов за поступившими на предприятие молодыми специалистами и молодыми рабочими (выпускниками ПТУЗов

и ССУЗов) были закреплены наставники из числа наиболее опытных и квалифицированных работников, которые помогали им освоить специфику работы на предприятии и пройти скорейшую адаптацию в коллективе. В 2018 году прибывшие молодые специалисты, имеющие специальности (технология текстильных материалов, технология химических волокон, экономика и организация производства, инноватика, автоматизация технологических процессов и производств, промышленное и гражданское строительство), были назначены на должности в ткацкую фабрику-3, отделочную фабрику-2, ЦПДС-1, ООТиЗ-1, служба главного архитектора-1. В 2018 году прибывшие молодые рабочие назначены в ткацкую фабрику-18 (ткач, помощник мастера, электромонтер по ремонту и обслуживанию электрооборудования), отделочную фабрику-3 (аппаратчик релаксации, электромонтер по ремонту и обслуживанию электрооборудования), швейную фабрику-31 (швея), другие подразделения-5 (слесарь КИПиА, электромонтер).

Сегодня стоит задача: во-первых, привлечь на предприятие молодежь, во-вторых, удержать ее на производстве, в-третьих, максимально использовать потенциал молодых работников для более эффективного решения производственных задач.

Закрепление молодых специалистов, имеющих высшее образование, на предприятии по состоянию на 01.03.2020 года составляет:

- выпускники 2018 года – 66,7 %;
- выпускники 2019 года – 85,7 %

Закрепление молодых рабочих выпускников ССУЗов и ПТУЗов на предприятии по состоянию на 01.03.2020 года составляет:

- выпускники 2018 года – 50,7 %;
- выпускники 2019 года – 87,7 %.

Руководство всесторонне поддерживает инициативу работников предприятия в отношении самостоятельного повышения уровня образования. Из числа работников организации в вузах и средних специальных заведениях без отрыва от производства в 2018 году обучается 85 чел, которых в перспективе можно будет использовать на руководящих должностях.

Из таблицы видно, что коэффициент текучести кадров в 2019 году против 2018 года по предприятию уменьшился на 0,5 %, что говорит о том, что меньшее количество работников стало увольняться по собственному желанию и по соглашению сторон, улучшилась трудовая дисциплина.

Прием – увольнение 2018–2019 годы

Показатели	2018 г.	2019 г.
Среднесписочная численность	2633	2542
Принято	299	233
Уволено	416	319
В т. ч. уволено:		
по причинам, входящим в текучесть	198	177
по собственному желанию и по соглашению сторон (ст.40, п.1 ст. 35 ТК РФ)	139	140
за нарушение трудовой дисциплины (п. 4, п. 5, п. 7 ст. 42, п. 5 ст. 44, п. 4. ст. 47 ТК РФ)	59	37
Коэффициент текучести кадров	7,5	7,0

Анализ уволенных за 2019 год показал, что удельный вес работников со стажем до 1 года составляет (15,9 %), до трех лет (31,3 %), что вызвано причинами адаптации на предприятии. При разделении по возрастным группам анализ показывает, что больше всего уволившись в возрасте от 18 до 30 лет – 41,1 %, до 25 лет – 27,3 %. Среди основных причин текучести можно выделить следующее: не устраивает работника размер заработной платы; причины, связанные с личностью самого работника (неудовлетворенность выбранной сферой деятельности, получение предложений о работе в соответствии с имеющимся образованием).

Коэффициент текучести персонала:

– в 2018 году составляет 7,5 % в целом по предприятию, в т. ч.:

- ткацкая фабрика – 7,4 %;
- отделочная фабрика – 11,9 %;
- швейная фабрика – 7,1 %.

– в 2019 году составляет – 7,0 % в целом по предприятию, в т. ч.:

- ткацкая фабрика – 6,2 %;
- отделочная фабрика – 11,8 %;
- швейная фабрика – 10,7 %.

Заключение. В целях совершенствования форм и методов оценки деятельности персонала необходима практика проведения мониторинга, аттестации руководителей и специалистов, которая позволяет морально и материально стимулировать персонал, обновление резервных кадров предприятия, дает возможность оперативно и планомерно замещать руководящие должности, исключая элементы случайности, поспешности и субъективизма при выдвижении кадров. Особое внимание должно быть направлено на обеспечение фабрик предприятия работниками, необходимыми для бесперебойной работы производства,

осуществляя подбор персонала как за счет местного рынка труда, так и выпускников учреждений образования. Осуществлять подготовку работников для выпуска качественной продукции на устанавливаемом оборудовании.

УДК 005.6

УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ ПРОДУКЦИИ

Трынко М. В., студент 2-го курса

Научный руководитель – Недюхина О. М., канд. экон. наук, доцент
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь.

Введение. Рыночная экономика предъявляет новые требования к системам управления качеством продукции. Это связано с тем, что, во-первых, стабильность предприятия и его положение на рынке зависят от уровня его конкурентоспособности. Во-вторых, конкурентоспособность продукта связана с действием десятков факторов, первым из которых является качество продукта.

Цель исследования. Цель выполнения научной работы – исследование систем контроля качества, показателей, влияющих на их развитие, принципов оценки и управления деятельностью. Следующие ученые обратили внимание на качество продукта: А. А. Голиков, В. Е. Деминг, Д. Котон, Г. Г. Азгалдов, С. Д. Ильенкова, М. Х. Мексон. Они говорят, что качество продукта – это совокупность свойств, влияние которых отличает один продукт от другого, а происхождение качества происходит в процессе его выпуска, что является основной проблемой, стоящей сегодня перед предприятиями. Одной из них является контроль качества продукции и степени ее улучшения. Лучший способ решить эту проблему – обеспечить производство конкурентоспособной высококачественной продукции и установить контроль качества на всех этапах производственного процесса. Эффективный контроль влияет на качество продукции. Это также позволяет выявлять и устранять все виды сбоев и минимизировать потери предприятий. Для внедрения системы контроля качества необходимо выполнить следующие шаги [2, с. 102]:

1) контроль или частная проверка интегрированной системы управления, которая может контролировать концепцию определения;

2) постановка контрольных задач, состоящих из решений о необходимости, точности, регулярности и эффективности процесса контроля качества;

3) изучение целей и предметов контроля качества, определение методов, инструментов и область применения системы контроля качества и определение сроков проверки;

4) планирование уровня качества продукции и определение фактических показателей;

5) поиск отклонений между запланированными и фактическими данными и выявление причин отклонений;

6) анализ отклонений и их причин, назначение полномочий и определение действий по устранению дефектов. Обеспечение высокого качества требует эффективного управления всеми этапами деятельности, от зарождения идеи до производства продукта. Для эффективности системы контроля качества нужно облегчить процедуры технического контроля на основе исследований и опыта компании, предотвращения дефектов, дисбаланса производственного процесса, отклонения фактических показателей от запланированных.

Установлено, что общим требованием является обеспечение разработки элементов системы качества [2, с. 78].

Существуют следующие группы показателей качества продукции по их характеристикам:

1) объективный показатель – определение полезных характеристик продукта, его основных задач, пригодности для его применения и назначения;

2) индекс надежности – способность определять срок полезного использования продукта, сохранять все параметры во времени, долговременную производительность, способность выполнять надлежащие функции и возможность проходить ремонт;

3) эргономические показатели характеризуют характеристики организма человека и последовательность дизайна продукта для удобного использования продукта;

4) эстетические индикаторы – индикаторы, характеризующие целостность товара, выразительность информации и формальность;

5) технические показатели определяют пригодность продукта для использования и ремонта с минимальными корпоративными потерями. в эту группу входят показатели себестоимости продукции, трудоемкости, фонда и материалов продукции;

6) стандартизация и унификация отражают богатство стандартов продукции, уровень интеграции с другими продуктами;

7) патентно-правовые показатели, обновленные технологические решения, продукты, защищенные патентами;

8) определение степени вредного воздействия на окружающую среду при производстве, использовании и утилизации продукции.

Заключение. Факторами, обеспечивающими хорошее качество продукции, являются лучший дизайн, коммуникация, оптимизация успеха, стандартизация, совершенствование технологий и оборудования, лучшее сырье, новейшая система качества технологий.

ЛИТЕРАТУРА

1. Международный стандарт ISO 9000: Системы менеджмента качества. Основные положения и словарь. – М., 2006.

2. Мазур, И. И. Управление качеством / И. И. Мазур, В. Д. Шапиро. – М.: Высшая школа, 2003. – 98 с.

3. Шевчук, Д. А. Управление качеством: учебник / Д. А. Шевчук. – М.: ГроссМедиа, 2008. – 102 с.

УДК 378.636(476)

СУЩНОСТЬ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ

Усова Н. М., студентка 3-го курса

Научный руководитель – Гринберг С. Г., канд. экон. наук, доцент

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь.

Введение. Исторически складывалось так, что цены устанавливали покупатели и продавцы в ходе переговоров друг с другом. Продавцы обычно запрашивали цену выше той, что надеялись получить, а покупатели – ниже той, что рассчитывали заплатить. Поторговавшись, они в конце концов сходились на взаимоприемлемой цене.

Основная часть. Такой подход получил название ценностный, суть которого заключается в том, что стоимость товара определяется той ценой, которую готов платить покупатель в зависимости от ощущаемой ценности товара.

Именно этот подход стал широко использоваться отечественными предпринимателями в период перехода на рыночные отношения. И спустя уже более 10 лет он остается, пожалуй, основным подходом в ценообразовании.

По мнению отдельных ученых, принятие решений по ценообразованию при ценностном подходе (процесс ценообразования) становится, скорее, искусством, чем наукой.

Схема ценностного подхода к ценообразованию может выглядеть следующим образом:

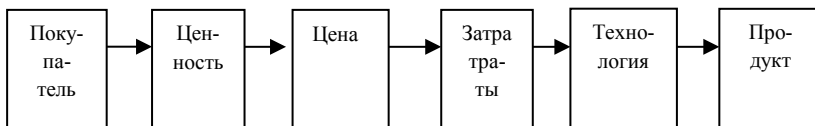


Рис. 1. Ценностный подход в ценообразовании

При ценностном ценообразовании нужно убедить покупателей в том, что им стоит заплатить за этот товар более высокую цену, поскольку он им куда полезнее, чем они «сами поначалу подумали» [2].

Ценностное ценообразование – установление цен таким образом, чтобы это обеспечивало фирме получение большей прибыли за счет достижения выгодного для нее соотношения «ценность/затраты» [1, с. 112].

Почему же нельзя просто ориентироваться в ценообразовании на то, какую сумму покупатели готовы заплатить за товар? Здесь есть как минимум две причины.

Во-первых, опытные покупатели редко бывают вполне честны, когда они называют сумму, которую готовы заплатить за товар.

Во-вторых, задача специалистов по сбыту – добиться от покупателей большей готовности заплатить за товар ту цену, которая лучше отражает его реальную ценность.

Маркетологи и сбытовики должны убедить покупателей в том, что им стоит заплатить за товар более высокую цену. Если к этому добавляются еще усилия финансистов и бухгалтеров, то возникает именно тот результат, к которому и должна стремиться фирма: максимальная разница между ценностью товара для покупателя, которую он готов оплатить, и затратами, которые необходимы фирме, чтобы изготовить товар с такими свойствами. И задача ценообразования состоит как раз в том, чтобы как можно большая часть этой разницы превратилась в прибыль фирмы и как можно меньшая – в выигрыш.

Решение этой задачи, как правило, зависит от влияния еще и третьей стороны – других фирм, конкурирующих на этом рынке.

Например, фирма может поставить себе разумную коммерческую задачу увеличения своей доли в продажах на рынке. Но представим себе, что она сталкивается с конкуренцией фирм, у которых маржинальные затраты ниже, т. е. увеличение выпуска продукции обходится им дешевле. В этом случае задача, выбранная этой фирмой, окажется нереальной, так как при попытке нарушить сложившееся равновесие на рынке конкуренты смогут предложить дополнительное количество товаров по более низким ценам.

Использование в такой ситуации конкуренции с помощью понижения цен было бы просто бесполезным – проигрыш оказался бы неизбежен. Для такой ситуации более реальной была бы задача улучшения сегментации рынка, чтобы найти ту нишу, в которой можно закрепиться прочнее, чем конкуренты, за счет особых свойств товаров или лучшей системы поставок (либо сервиса).

Точно так же бесполезно ставить перед ценовиками задачу обеспечить рост продаж за счет снижения цен, если фирма имеет дело с клиентами, спрос которых малоэластичен. И здесь большие успехи фирме могут обеспечить меры по улучшению системы товародвижения или сервисного обслуживания, а не манипулирование скидками с цен.

Процесс ценообразования, ориентирующийся только на ощущаемую ценность товара, демонстрирует свободу принципов рыночной экономики. Однако в нем есть и недостатки: «Искусственное завышение цен на конечную продукцию из-за громадной торговой наценки, приходящейся на посреднические структуры, что ведет к нарушению ценовых пропорций (диспаритету цен) в экономике, которые в условиях нормального развитого рынка являются основными регуляторами производственно-хозяйственной деятельности предприятий» [3, с. 24].

Следствием этого является широкий разброс цен, который, возможно, был бы оправдан, если бы не низкий уровень жизни. Свобода цен без обоснования и контроля привела к инфляции и снижению уровня жизни основной части населения.

Заключение. В настоящее время актуален поиск иных принципов установления цен, которые, в отличие от ценностного подхода, позволят организовывать должное обоснование и контроль над управленческими действиями руководителей предприятий по изменению цен.

ЛИТЕРАТУРА

1. Липсиц, И. В. Ценообразование: краткий курс лекций / И. В. Липсиц. – М.: Юрайт, 2012. – 160 с.
2. Трацевский, И. П. Ценообразование: учеб. пособие / И. П. Трацевский, И. Н. Грекова. – Минск: Новое знание, 2000. – 160 с.

УДК 631.153:658.5

ОРГАНИЗАЦИЯ РАБОТЫ ПЛАНОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СЛУЖБЫ

Чернявский Д. А., студент 3-го курса

Научный руководитель – Недюхина О. М., канд. экон. наук, доцент
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Человеческий труд должен иметь цели, порядок действий и результаты предыдущего трудового процесса. Такая корректировка намеченной цели поможет добиться максимального результата из минимума затраченных на ее реализацию средств. Вся работа начинается с разработки планов. Знание принципов и методов научного предвидения помогает специалистам решать поставленные перед ними задачи путем принятия правильных управленческих решений в различных ситуациях, понимания сути явлений, происходящих на предприятии, уделяя внимания развитию экономики в целом.

Ведь крайне важно, чтобы руководитель предприятия понимал суть происходящего и принимал правильные управленческие решения.

Цель работы – изучить организацию работы в планово-экономических службах.

Основная часть. Для исследования были использованы учебники и интернет-ресурсы.

Планирование производства продукции сельскохозяйственных организаций – это длительный, сложный и общий процесс. Чтобы обеспечить целенаправленное поведение производственной системы, необходимо определить точку зрения. Каждое предприятие должно иметь четкое представление о развитии техники, технологии, продукции, знать темпы роста производства, производительность труда, ожидаемые технологии, рабочую силу, сырье, финансы и эти работы будут решаться путем планирования [1, 18–21].

Прогнозы и технико-экономические планы составляются сотрудниками планово-экономических служб, а также, в определенной степени руководителями и главными специалистами экономики. В их обязанности входит разработка долгосрочных прогнозов, основных разделов бизнес-плана. Качественное выполнение всех видов работ по данной функции оказывает серьезное положительное влияние на результаты деятельности предприятий, объединений, поэтому она находится под контролем руководства [1, 35–37].

Планово-экономические службы определяют экономическую целесообразность отдельных видов деятельности, осуществляемых на предприятии. Это дает экономическое обоснование независимости производства от части хозяйства. В сельскохозяйственных предприятиях действуют такие нормы, как время, производство, техническое обслуживание, нормы производства, расход материально-технических и энергетических ресурсов, материальные и денежные затраты [2, 2–5].

В настоящее время в планировании своей деятельности участвуют все службы предприятия как производственные, так и функциональные. В цехах и отделах организуются планово-экономические бюро или профессиональные группы. Структура планово-экономических служб предприятий зависит, прежде всего, от размеров производства, характеристики продукции, положения на рынке, формы собственности, уровня платежеспособности и т. д. [3].

В процессе реализации задач и выполнения своих функций планово-экономический отдел взаимодействует с различными отделами организации:

- с финансовым отделом финансовых и кредитных планов по получению отчетов о выполнении финансовых планов и результатов финансового анализа, методических и инструктивных материалов по вопросам финансовой деятельности;

- с главной бухгалтерией данных, необходимых для экономического планирования, прогнозирования и анализа;

- с производственными подразделениями по получению и представлению отчетов о выполнении плана по производству продукции, данных о затратах трудовых ресурсов, использовании рабочего времени, о результатах анализа деятельности производственных подразделений за предыдущие плановые периоды с рекомендациями по более полной и равномерной загрузке производственных мощностей;

- с отделом главного технолога по вопросам получения данных, необходимых для экономического планирования, прогнозирования и анализа, проектов перспективных и ретроспективных планов развития и внедрения ресурсосберегающих технологических процессов и т. д.

Предложим некоторые пути повышения эффективности организационной работы планово-экономической службы.

Одним из наиболее важных путей повышения эффективности управления считается активная поддержка новаторства в организации. Создание и поддержка атмосферы творческого поиска – прямая задача руководителей предприятия. Так же мотивация, т. е. стимулирование к

деятельности, процесс побуждения себя и других к работе, воздействию на поведение человека для достижения личных, коллективных и общественных целей.

Опыт показывает, что между службой главного бухгалтера и службой главного экономиста возможны конфликты.

Для нормализации взаимодействия в финансово-экономической службе предприятия наиболее эффективным методом является прописывание функций финансового, экономического и бухгалтерского подразделений и технологии их взаимодействия. В отличие от других подразделений, согласительный документ здесь выработать довольно сложно.

В простейшем случае при достаточной квалификации финансового директора и его глубоком знакомстве с бухгалтером разработку положения о финансово-экономической службе можно поручить ему.

Конечной целью улучшения организации труда является создание наиболее благоприятных условий в трудовом процессе для всестороннего и гармоничного развития личности при максимальном использовании рабочего времени. Достижение этой цели требует последовательного и взаимосвязанного решения ряда задач: организации автоматизированного рабочего места; совершенствования работы с документами и корреспонденцией; овладения методами ведения телефонных разговоров и т. д.

Заключение. В заключение хотелось бы отметить, что человеческий труд должен иметь цели, порядок действий и результаты предыдущего трудового процесса. Каждое предприятие должно иметь четкое представление о развитии техники, технологии, продукции, знать темпы роста производства, производительность труда, и эти работы будут решаться путем планирования. Планово-экономические службы определяют экономическую целесообразность отдельных видов деятельности, осуществляемых на предприятии. В настоящее время в планировании своей деятельности участвуют все службы предприятия – как производственные, так и функциональные.

ЛИТЕРАТУРА

1. Управление в АПК: учеб. пособие / Ю. Б. Королев [и др.]; под ред. Ю. Б. Королева. – М.: Колос, 2002. – 376 с.
2. Планово-экономический отдел [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.IZH.ru>. – Дата доступа: 8.05.2020.
3. Миронова, А. В. Сущность процесса внутрифирменного планирования на современных промышленных предприятиях / А. В. Миронова // Вестник МГТУ. – 2006. – № 4. – С. 647–650.

УДК 658.626:637.146

РЕДИЗАЙН УПАКОВКИ ЙОГУРТОВ ПРЕДПРИЯТИЯ ОАО «ЛУНИНЕЦКИЙ МОЛОЧНЫЙ ЗАВОД»

Шепель А. М., студентка 3-го курса

Научный руководитель – Недюхина О. М., канд. экон. наук, доцент
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. В условиях быстрого обновления товарного ассортимента важен переход к созданию образа конкретного товара. Созданию данного образа способствует правильно разработанная упаковка и маркировка продукции. Хорошо созданная упаковка – один из способов завоевать доверие потребителей, укрепить имидж каждого отдельного товара и производителя в целом. Упаковка надежна и эффективна, если отражает образ продукта и способствует сохранности, правильному хранению товара. Особенно это важно для продовольственных товаров [1].

Цель работы – провести редизайн упаковки йогурта «Йогурт с пищевкусом компонентом» предприятия ОАО «Лунинецкий молочный завод».

Основная часть. Важным элементом в системе формирования рыночных параметров нового и существующего товаров является упаковка. Товары, чтобы дойти до потребителя, складируются и транспортируются. В соответствии с правилами их поставки и потребления они должны упаковываться. Упаковка выступает «визитной карточкой», передаваемой потребителю производителем или торговой организацией.

Новый дизайн упаковки йогуртов предприятия ОАО «Лунинецкий молочный завод» предполагает совершенно новую концепцию позиционирования за счет необычного сочетания фруктовых компонентов и цветовой палитры, а также маркировки как важного инструмента маркетинга. Сегодня основным фактором успеха предприятия становится не столько наращивание объемов сбыта товара, сколько эффективность технологии его рыночного продвижения. В условиях перенасыщения рынка грамотный выбор упаковки продаваемого товара служит одной из составляющих успеха.

В верхней части новой упаковки изображен «взрыв» ягод черешни и цветков ванили. Преобладание красного цвета не случайно, так как красный является одним из трех основных цветов в аддитивной модели. Влияние красного цвета способствует нервному возбуждению и провоцирует к активным действиям (в нашем случае: к покупкам).

Бренды, успешно использующие этот цвет: Ferrari, Кока-Кола, МТС, KFC.

Нижняя часть заполнена градиентом (от насыщенного красного до желтого). С помощью цветовых переходов можно вызывать определенные эмоции и создавать нужную атмосферу и настроение. Градиентные переходы дают возможность добиться эффекта объемности изображения и заменять этим 3D графику. Осветление и затемнение отдельных участков создает иллюзию расстояния от источника света, поэтому **правильно подобранные тени придают предмету (т. е. стаканчику от йогурта) дополнительный объем и выделяют на плоскости заданное изображение.**

Лозунг «100 % натурального продукта в 150 граммах йогурта» выполняет информационную и мотивационную функции, то есть дает потенциальному покупателю информацию о товаре (т. е. йогурте) и формирует его мышление, ориентируя на торговую марку.

Редизайн упаковки никак не отразился на позиционировании. Лозунг предприятия ОАО «Лунинецкий молочный завод» – «Молочные реки по всему миру» – что полностью отражает политику завода, который выпускает натуральные молочные продукты и реализует их как в Республике Беларусь, так и далеко за ее пределами. За последние годы значительно увеличились поставки сухого обезжиренного молока в такие страны, как Япония, Саудовская Аравия, Китай, Сингапур. Растут объемы экспортных продаж казеина в США, Германию, Францию, Польшу, Литву [2].

Сегодня в борьбе за покупателя упаковке отводится одно из ведущих мест. Наряду с названием и ценой она играет огромную коммуникативную роль и значительно облегчает продвижение товара: помогает позиционировать товар, облегчает узнавание товара, формирование и подкрепление отличительных черт товара, является неотъемлемым элементом брэнда. В условиях современного, перенасыщенного информацией рынка покупатель испытывает непрерывное давление со стороны рекламы, и именно упаковка, которую он видит в магазине, является последним аргументом в пользу покупки того или иного товара. Таким образом, наличие у товара «правильной» упаковки напрямую влияет на продажи.

Заключение. С развитием рыночных отношений потребитель стал предъявлять жесткие требования как к товарам, так и к их оболочке, т. е. упаковке. Сегодня для потребителя важно, чтобы дизайн был максимально информативен, привлекал внимание и позволял с легкостью ориентироваться как в ассортиментном, так и в жировом ряду. Новый дизайн традиционной молочной продукции не только позволит выде-

литься продукции ОАО «Лунинецкий молочный завод» на полке в торговой сети, но и значительно сократит время, требуемое потребителю для качественного совершения покупки.

ЛИТЕРАТУРА

1. Реквизиты работ. Кафедра маркетинга [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://elc.baa.by/market/main.php>. – Дата доступа: 26.05.2020

2. Годовые отчеты за 2016–2018 гг. ОАО «Лунинецкий молочный завод» Лунинецкого района Брестской области.

УДК 339.13:637.1

РЕАЛИЗАЦИЯ МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ ОАО «ЛУНИНЕЦКИЙ МОЛОЧНЫЙ ЗАВОД»

Шепель А. М., студентка 3-го курса

Научный руководитель – Недюхина О. М., канд. экон. наук, доцент
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Важное место в рационе питания человека занимают молоко и молочные продукты. Молоко содержит все без исключения питательные вещества, необходимые организму человека. Одно из наиболее отличительных и важных свойств молока как продукта питания – его высокая биологическая ценность и усвояемость, благодаря наличию полноценных белков, молочного жира, минеральных веществ, микроэлементов и витаминов. Республика Беларусь – это признанная в мире молочная держава. Она входит в пятерку ведущих мировых экспортеров молочной продукции. Производство и переработка молока являются важнейшей составляющей агропромышленного комплекса страны. Устойчивое обеспечение всех слоев населения качественными молочными продуктами имеет решающее значение для реализации – улучшение жизни и здоровья населения [1].

Цель работы – анализ деятельности предприятия ОАО «Лунинецкий молочный завод» по реализации молочной продукции.

Основная часть. ОАО «Лунинецкий молочный завод» – один из наиболее известных в Беларуси производителей натуральной молочной продукции. Главными задачами предприятия являются современная и качественная переработка молочного сырья, обеспечение населения разнообразными молочными продуктами, повышение эффек-

тивности производства за счет экономии топливно-энергетических и финансовых ресурсов.

Согласно опросам, только от 7,8 % до 11,4 % населения Беларуси не покупают молочную продукцию. Самым популярным продуктом среди белорусских потребителей является молоко (95,3 %), на втором месте – кефир (66,2 %). Меньшего всего популярностью пользуются молочные десерты – 3,9 %.

Основные виды выпускаемой продукции на предприятии ОАО «Лунинецкий молочный завод» – масло животное, сухое обезжиренное молоко и казеин. Благодаря своим качествам продукты завода пользуются повышенным спросом и находят положительные отзывы у потребителей и партнеров.

Наибольшую долю в выручке от реализации продукции занимает сухое обезжиренное молоко – 40,5 %. Затем следуют масло животное (20,5 %), цельномолочная продукция (16,8 %), прочая продукция (3,2 %).

Продукция завода признана лучшей по результатам многочисленных конкурсов, имеет стабильно высокие вкусовые качества и пользуется повышенным спросом у покупателей. Для обеспечения качества выпускаемой продукции на предприятии существует четко организованная система контроля на всех этапах производства, транспортирования и хранения продукции. В 2006 г. на заводе внедрена система ХАССП (анализ риска и критических контрольных точек) по сухому обезжиренному молоку. Внедрение системы позволило предприятию соответствовать мировым стандартам в обеспечении качества продукции и быть конкурентоспособными на мировом потребительском рынке сухого обезжиренного молока. В настоящее время проводятся работы по внедрению системы ХАССП по маслу животному.

Кроме этого, на предприятии работает аккредитованная лаборатория, в которой проводятся физико-химические, микробиологические и радиологические исследования.

Доля продукции молочной отрасли на протяжении последних лет занимает 3 место в общем объеме экспорта Республики Беларусь и составляет 3,9 %. На Республику Беларусь приходится 1,4 % мирового производства молока и 5 % мирового экспорта молочных продукции. В 2019 г. доля Беларуси в мировом экспорте масла составила 7,6 %, сыров – 5,5 %, сухого обезжиренного молока – 3,2 %, сухого цельного молока – 1,2 %. Главным направлением экспорта страны является Россия – один из крупнейших импортеров молочной продукции в мире.

Доля белорусского экспорта молочной продукции в Россию – более 90 % [3].

Продукция ОАО «Лунинецкий молочный завод» пользуется высоким спросом как в Республике Беларусь, так и далеко за ее пределами. Полный ассортимент цельномолочных продуктов представлен в торговой сети Лунинецкого района, а также в таких белорусских городах, как Минск, Брест, Бобруйск. Доставка продукции в пределах Республики Беларусь осуществляется транспортом молочного завода. За последние годы значительно увеличились поставки сухого обезжиренного молока в такие страны, как Япония, Саудовская Аравия, Китай, Сингапур. Растут объемы экспортных продаж казеина в США, Германию, Францию, Польшу, Литву [2].

Экспортные продажи сухого обезжиренного молока, масла и казеина осуществляются через Белорусскую универсальную товарную биржу.

Вся продукция ОАО «Лунинецкий молочный завод» соответствует своим показателям, поэтому годы сотрудничества с отечественными и зарубежными партнерами были и являются максимально взаимовыгодными и доброжелательными.

Основная сложность, но вместе с тем и конкурентное преимущество предприятия заключается в том, что планирование поставок молочной продукции одновременно является планированием продаж молочных товаров. Поэтому деятельность, направленная на реализацию молочной продукции, должна формироваться тщательно и продуманно и интегрироваться в единый комплекс с другими ключевыми службами предприятия – производственными, логистическими, складскими. Их эффективное взаимодействие – залог прибыльности предприятия и долгосрочности его присутствия на мировом рынке.

Заключение. Для того чтобы продукция была востребована на мировом рынке, в обязательном порядке необходимо обеспечить ее соответствие мировым стандартам. За последние годы на предприятии ОАО «Лунинецкий молочный завод» была проделана большая работа по его модернизации. Коллективом достигнуты высокие производственные показатели, а также налажены новые партнерские отношения и увеличен объем экспорта.

Для поддержания своих позиций на мировом рынке предприятию ОАО «Лунинецкий молочный завод» необходимо следовать мировым тенденциям по улучшению качества продуктов и созданию мощной экспортоориентированной производственной инфраструктуры молочноподпродуктового подкомплекса.

ЛИТЕРАТУРА

1. Концавенко, И. А. Молочная стратегия: развитие молочной отрасли в Беларуси / И. А. Концавенко // Экономика Беларуси. – 2015. – № 1. – С. 64–69.
2. Годовые отчеты за 2016–2018 гг. ОАО «Лунинецкий молочный завод» Лунинецкого района Брестской области.
3. Соколовская, Е. В. Молочнопродуктовый подкомплекс Беларуси на современном этапе / Е. В. Соколовская // Экономический бюллетень Научно-исследовательского экономического института Министерства экономики Республики Беларусь. – 2013. – № 3. – С. 43–46.

УДК 631.15:332.3(476)

ОСОБЕННОСТИ ЗЕМЛИ КАК ФАКТОРА ПРОИЗВОДСТВА

Ширинов Ш. Р., студент 4-го курса

Научный руководитель – Лобанова И. В., канд. экон. наук, доцент

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,

Горки, Республика Беларусь

Введение. Для производства любого блага необходимы ресурсы, которые выступают в виде факторов производства.

Основными факторами общественного производства в рыночной экономике считаются земельные ресурсы, трудовые ресурсы и капитал.

Цель работы – изучить особенности земли как фактора производства в сельском хозяйстве.

Основная часть. Основной специфический фактор сельскохозяйственного производства – земля. Земля является неперенным атрибутом человеческого существования. А в сельском хозяйстве земля выступает еще и как предмет труда. Качество этого слоя определяет урожайность культур, а следовательно, уровень дифференциальной ренты и в конечном счете рентабельность сельскохозяйственного производства [1].

Земля является первой предпосылкой и естественной основой общественного производства и неперенным условием существования человеческого общества.

К. Маркс, характеризуя значение земли в общественном производстве, писал: «Труд не единственный источник производимых им потребительских стоимостей, вещественного богатства, земля его мать» [2].

Особенностями земли как предмета труда, отличающими ее от иных аналогичных предметов, являются:

– абсолютная немобильность земли как производственного фактора, то есть земельный участок нельзя переместить в пространстве, использовать в иных целях (имеются в виду участки сельскохозяйственного назначения, использование которых для других нужд экономически нецелесообразно) или заменить другим предметом труда;

– неоднородность отдельных участков по плодородию. При этом на плодородие земель влияют как естественное собственное плодородие земель, так и объективные климатические факторы (количество осадков, длительность вегетационного периода и т. п.);

– ограниченность земли как предмета производства. Никакими средствами размер земельного участка нельзя увеличить. Уменьшение же этого участка может быть только условным – за счет неиспользования или нерационального использования части участка;

– вечность фактора. Эта особенность заключается в том, что размер земельного участка неизменяем не только в пространстве, но и во времени. То есть земля как объект основных средств не подвержена износу. Здесь не имеется в виду снижение плодородия почв вследствие истощения, так как оно может быть восстановлено посредством осуществления текущих затрат, а износ (или амортизация) – категория, относящаяся к капитальным затратам (вернее, к их возобновлению) [3].

Заключение. Таким образом, земля – важнейший источник богатства общества – является главным средством производства в сельском хозяйстве и пространственным базисом размещения и развития всех отраслей народного хозяйства. Научно обоснованное, рациональное использование всех земель, охрана их и всемирное повышение плодородия почв являются общенародной задачей.

ЛИТЕРАТУРА

1. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://belstat.gov.by/>. – Дата доступа: 16.03.2020.
2. Шепеленко, Г. И. Экономика, организация и планирование производства на предприятии: учебное пособие / Г. И. Шепеленко. – Ростов н/д.: Март, 2002. – 537 с.
3. Челноков, А. А. Охрана труда: учеб. пособие / А. А. Челноков, Л. Ф. Ющенко – 3-е изд., испр. – Минск: Высш. шк., 2007. – 463 с.

СОДЕРЖАНИЕ

С е к ц и я 1. Принципы экономической теории в аграрной науке и практике

Беляцкий Н. Г. История развития модели классической экономической теории....	3
Бондаренко А. А. Политика государственной поддержки малого бизнеса в Республике Беларусь	4
Бондаренко А. А. Рынок страхования Республики Беларусь и его роль в развитии экономики	7
Воробьев Ф. Ю. Анализ производительности труда в Республике Беларусь.....	11
Завадский Н. В. Развитие «зеленой» экономики в Республике Беларусь.....	13
Сивуха А. Ю. Роль повышения эффективности сельскохозяйственного производства в обеспечении продовольственной безопасности страны.....	16
Синкевич Н. М. Устойчивое выращивание сельскохозяйственных культур.....	18
Трусакова К. Д. Теория инноваций Йозефа Шумпетера.....	21
Федоров В. Ю. Повышение эффективности деятельности предприятия.....	24
Черная Е. С. Государственное регулирование монополистической деятельности в Республике Беларусь.....	27
Черная Е. С. Регулирование внешних эффектов и их влияние на охрану окружающей среды в Республике Беларусь	29
Шауро А. Ю. Устойчивое развитие животноводства	32
Шнитко Я. О. Институциональные аспекты устойчивого развития.....	35
Шнитко Я. О. Человеческий капитал в сельском хозяйстве.....	37
Эйсмонт О. В. Экономическая устойчивость сельскохозяйственного производства	40
Язубец А. В. Устойчивое пчеловодство.....	42

С е к ц и я 2. Инвестиционная деятельность в агропромышленном комплексе

Акулович К. Ю. Инвестиционный проект по приобретению зерноуборочного комбайна «Полесье GS12» в ОАО «Оршанский райагросервис».....	44
Архипенко А. С. Увеличение выручки от реализации продукции путем расширения ассортимента выпускаемой продукции (на примере СПФ «Дричин» ОАО «Минский молочный завод № 1»).....	46
Волк А. В. Financial methods for preventing bankruptcy of agricultural enterprises.....	49
Воробьев С. С. Исследование уровня обеспеченности машинно-тракторного парка на предприятии.....	52
Красуцкая В. В. Анализ эффективности инвестиционной деятельности организации.....	55
Нестеренко Е. Ю. Резервы роста объема и эффективности производства молока в КСУП «Красный боец» Кировского района Могилевской области.....	57
Панченко Д. С. Итоги осуществления инвестиций в Республику Беларусь.....	61
Савосик А. В. Эффективность выращивания льна в сельскохозяйственных организациях Беларуси.....	64
Седнев Е. И. Сравнительная эффективность выращивания огурцов в тепличных комбинатах.....	67
Усова Н. М. Характеристика производства продукции в ОАО «Горкилен»	70
Чудук Д. О. Управление денежными потоками	74
Юрьева Я. А. Инвестиционная деятельность в агропромышленном комплексе	76

С е к ц и я 3. Инновации в организации производства в агропромышленном комплексе

Боровиков М. М. Методы оценки качества кормов.....	80
Боровиков М. М. Организация переработки продукции на льнозаводах.....	82
Воробьев С. С. Технология и организация технического обслуживания машинно-тракторного парка.....	85
Гедроить А. И. Инновации как фактор обеспечения конкурентоспособности бело- русской экономики	88
Девяткова М. М. Рекламный рынок Республики Беларусь	91
Девяткова М. М. Роль маркетинга в здравоохранении	93
Де Соуза Гонсалвеш К. К. Организация кормления свиней в ОАО «Агрокомбинат «Южный» Гомельского района.....	96
Де Соуза Гонсалвеш К. К. Основные производственные процессы в свиноводстве в ОАО «Агрокомбинат «Южный»	99
Дрозд А. В. Аудит расчетов с персоналом по оплате труда.....	102
Зимацкая М. В. Современное энергообеспечение агрогородков.....	104
Иванова Т. С. Организация заготовки и контроля качества кормов в ОАО «Краснопольский».....	107
Иванова Т. С. Принципы организации кормовой базы сельскохозяйственных предприятий.....	110
Карпенко А. И. Японская микрологическая система канбан как коммуникацион- ный инструмент производственной системы Jit.....	113
Картавнева А. В. Инновации в агропромышленном комплексе.....	115
Кирилова В. С. Кормопроизводство и веление времени.....	118
Кирилова В. С. Составляющие успешного развития кормопроизводства	121
Климович В. А. Организация планирования и прогнозирования экономических процессов в зарубежных странах.....	123
Курзакова Е. А. The issues surrounding the financing of innovations in belarusian agribusiness.....	126
Летунович О. Р. Инновации в организации внутреннего контроля движения денежных средств КСУП «Красная армия» Рогачевского района Гомельской области.....	129
Матвеева Т. Д. Применение коллективных экспертных оценок при прогнозира- вании и планировании экономических процессов.....	131
Мычкова Д. В. Маркетинговая логистика.....	134
Нестеренко Е. Ю. Организация планирования и прогнозирования в Республике Беларусь.....	137
Нестерович В. В. Рациональные подходы в механизации и пути повышения про- изводственных процессов.....	140
Панькова А. И. Innovative technologien in der landwirtschaft: trends und perspektiven.....	142
Пархимович Е. А. Направления реформирования пенсионной системы Респу- блики Беларусь.....	146
Пасикова И. М. Особенности применения нормативного и балансового методов планирования	149
Поклад Г. В. Разработка инновационного продукта быстрого приготовления для мясоперерабатывающей отрасли.....	151
Сотникова С. А. Опыт передовых сельскохозяйственных организаций при произ- водстве зерна в Республике Беларусь.....	154

Хребтович Я. В. Проблемы инновационного развития предприятий агропромышленного комплекса.....	157
Чаплинский С. В. Совершенствование молочного производства как фактор расширения ассортимента инновационных молочных продуктов.....	160
Шарифуллина М. А. Применение индивидуальных экспертных оценок при прогнозировании и планировании экономических процессов.....	163
Шиханцова Д. А. Перспективы производства продукции, обогащенной пробиотиками, на ОАО «Полоцкий молочный комбинат».....	165

С е к ц и я 4. Внешнеэкономическая деятельность предприятий АПК

Башаркевич А. А. Анализ эффективности внешнеэкономической деятельности ОАО «Витебская бройлерная птицефабрика».....	168
Башаркевич А. А. Современное состояние внешнеэкономической деятельности на птицефабриках Республики Беларусь.....	170
Поджарая В. А. Анализ производства мяса птицы в мире.....	172
Реджепов Б. Я. Управление внешнеэкономической деятельностью в ОАО «Управляющая компания холдинга «Могилевобллен».....	174
Сёмчина Д. В. Анализ экспорта мясной продукции в Республике Беларусь.....	177
Сёмчина Д. В. Государственное регулирование внешнеэкономической деятельности в Республике Беларусь.....	180
Сёмчина Д. В. Эффективность производственной и коммерческой деятельности мясокомбинатов Республики Беларусь.....	183
Сивуха А. Ю. Основные изменения в условиях поставок по базисам Инкотермс-2020.....	186
Смирнягина А. В. Особенности международного менеджмента в ООО «Амкодор-Можга».....	188
Усова Н. М. Беларусь в системе международных автомобильных перевозок.....	191
Штевский В. С. Мировой рынок кукурузы.....	194
Штевский В. С. Проблемы и перспективы сотрудничества Беларуси со странами Европейского союза.....	197
Якушевич Е. А. Перспективы функционирования мирового рынка мясной продукции.....	200

С е к ц и я 5. Современные тенденции развития теории и практики менеджмента

Абраменков М. Н. Анализ состояния и тенденции развития вида экономической деятельности «Металлургическое производство, производство готовых металлических изделий, кроме машин и оборудования».....	203
Архипенко А. С. Проблемы управления нематериальными активами предприятия (на примере ОАО «Ольса»).....	205
Василенко А. А. Роль имиджа в деятельности руководителя.....	206
Горлевская В. В. Особенности оплаты труда работников в сельском хозяйстве.....	209
Горлевская В. В. Позиционирование торговой марки и бренда на рынке.....	212
Карпенко А. И. Материальное стимулирование работников сельского хозяйства.....	214
Карпенко А. И. Мотивация труда в сельском хозяйстве.....	216

Карпенко А. И. Построение системы нематериального стимулирования.....	219
Кирилова В. С. Нормирование труда один из основных элементов организации заработной платы на предприятии.....	222
Лишанкова Я. М. Качество продукции предприятий пищевой промышленности: анализ и пути повышения (на примере ОАО «Могилевоблищепром»).....	225
Мычкова Д. В. Модель покупательского поведения.....	227
Мычкова Д. В. Товарная марка.....	231
Мычкова Д. В. Формы и системы оплаты труда.....	234
Наумова А. А. Проблемы стимулирования труда в сельскохозяйственных организациях.....	238
Пекарская Е. С. Необходимость оперативного управления денежными потоками.....	240
Призван Е. А. Основы создания имиджа деловой женщины.....	243
Сыромолотова А. Д. Анализ кадрового потенциала предприятия ОАО «Моготекс».....	245
Трынко М. В. Управление качеством продукции.....	248
Усова Н. М. Сущность ценообразования.....	250
Чернявский Д. А. Организация работы планово-экономической службы.....	253
Шепель А. М. Редизайн упаковки йогуртов предприятия ОАО «Лунинецкий молочный завод»	256
Шепель А. М. Реализация молочной продукции ОАО «Лунинецкий молочный завод».....	258
Ширинов Ш. Р. Особенности земли как фактора производства.....	261

Научное издание

ИННОВАЦИИ В АГРОПРОМЫШЛЕННОМ
КОМПЛЕКСЕ: ОТ ТЕОРИИ К ПРАКТИКЕ

Материалы VI Международной
научно-практической конференции
студентов и магистрантов

Горки, 22 мая 2020 г.

В двух частях

Часть 1

Редактор *С. П. Добижи*
Технический редактор *Н. Л. Якубовская*
Компьютерный набор и верстка *Е. В. Гончаровой*

Подписано в печать 24.12.2020. Формат 60×84¹/₁₆. Бумага офсетная.
Ризография. Гарнитура «Таймс». Усл. печ. л. 15,58. Уч.-изд. л. 14,19.
Тираж 25 экз. Заказ .

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия».
Свидетельство о ГРИИРПИ № 1/52 от 09.10.2013.
Ул. Мичурина, 13, 213407, г. Горки.

Отпечатано в УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия».
Ул. Мичурина, 5, 213407, г. Горки.