

**ДЕЛОВАЯ АКТИВНОСТЬ ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ  
В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ (РЕГИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ)****С. В. БАЛЫКИН**

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,  
г. Горки, Республика Беларусь, 213407, e-mail: balykin@mail.ru

(Поступила в редакцию 15.01.2021)

*В статье рассматриваются экономические и законодательные аспекты деятельности индивидуальных предпринимателей в Республике Беларусь в разрезе регионов, проанализирована социальная и экономическая роль индивидуальных предпринимателей в области формирования бюджета и обеспечения занятости, выполнен анализ нормативно-правовых актов Республики Беларусь, а также данных Национального статистического комитета Республики Беларусь и сведений Министерства по налогам и сборам Республики Беларусь. Дан подробный теоретический обзор современных представлений об экономической категории «предпринимательство». Приведены определения предпринимательства, предпринимательской деятельности и ее целей с правовых позиций, а также мнения авторитетных ученых-экономистов, таких как, доктор экономических наук Александр Лученок, английский профессор Алан Хоскинг и др. Подтверждена роль предпринимательства, как двигателя рыночной экономики. Проанализирована динамика налоговых поступлений индивидуальных предпринимателей по областям Республики Беларусь и г. Минску. Сделана оценка социального эффекта роста деловой активности предпринимательства на основе показателя изменения численности работников в региональном разрезе. Проведенный анализ в свою очередь послужил базой проведения сравнения вклада предпринимателей в формирование валового внутреннего продукта, что сделано в областном разрезе и столичного предпринимательства. В результате проведенного качественного и количественного экономического анализа выявлена прямая связь между ростом деловой активности и упрощением административных процедур. При этом наблюдается рост бюджетной эффективности за счет увеличения налоговых поступлений, увеличение занятости и самозанятости, вклада предпринимателей в формирование валового внутреннего продукта. Статья может быть полезна экономистам-теоретикам и практикам.*

**Ключевые слова:** предпринимательство, Республика Беларусь, индивидуальные предприниматели, налоги, занятость.

*The article examines the economic and legislative aspects of activities of individual entrepreneurs in the Republic of Belarus in the context of regions, analyzes the social and economic role of individual entrepreneurs in the field of budgeting and employment, analyzes the regulatory legal acts of the Republic of Belarus, as well as data from the National Statistical Committee of the Republic of Belarus and information of the Ministry of Taxes and Duties of the Republic of Belarus. A detailed theoretical review of modern ideas about the economic category of "entrepreneurship" is given. The definitions of entrepreneurship, entrepreneurial activity and its goals from a legal standpoint, as well as the opinions of authoritative economists, such as Doctor of Economics Alexander Luchенок, English professor Alan Hosking, and others are given. The role of entrepreneurship as an engine of the market economy is confirmed. The dynamics of tax revenues of individual entrepreneurs in the regions of the Republic of Belarus and the city of Minsk is analyzed. The assessment of social effect of the growth of business activity of entrepreneurship is made on the basis of indicator of changes in the number of employees in the regional context. The analysis, in turn, served as a basis for comparing the contribution of entrepreneurs to the formation of gross domestic product, which was done in the regional context and in the capital's business. As a result of the conducted qualitative and quantitative economic analysis, a direct link was revealed between the growth of business activity and the simplification of administrative procedures. At the same time, there is an increase in budgetary efficiency due to an increase in tax revenues, an increase in employment and self-employment, and the contribution of entrepreneurs to the formation of gross domestic product. The article can be useful to economists-theoreticians and practitioners.*

**Key words:** entrepreneurship, the Republic of Belarus, individual entrepreneurs, taxes, employment.

**Введение**

Переход экономики к рыночным отношениям неизбежно связан со становлением и развитием предпринимательства. Так что, говоря об экономике вообще и о рыночной экономике в частности, неизбежно приходится концентрировать внимание на предпринимательстве как неотъемлемой составной части экономической деятельности. Частное предпринимательство есть форма осуществления экономической активности от имени предприятия (если оно зарегистрировано в качестве такового) или индивидуального предпринимателя [1, с. 31].

Поворот к формированию социально-ориентированной рыночной экономики дал простор предпринимательству. Необходимо исходить из того, что предпринимательство является главной движущей силой рыночной экономики, а его всемерное развитие, использование присущей ему инициативы станут одним из ведущих факторов будущего экономического подъема.

В данной статье рассмотрена одна из возможных форм предпринимательства – индивидуальное предпринимательство, поскольку именно эта форма наиболее подходит для организации самого малого бизнеса, прежде всего в регионах Беларуси.

Цель статьи – оценка деловой активности индивидуального предпринимательства Республики Беларусь в региональном разрезе и преломлении через динамику показателей экономического и социального эффекта.

Основными источниками информации являлись информационные материалы, статистические данные и нормативные правовые акты Республики Беларусь, отечественные и зарубежные литератур-

ные источники, такие авторы, как доктор экономических наук Александр Лученок, английский профессор Алан Хоскинг и др. Что же такое по сути «предпринимательство»? В русском языке слово «предпринимательство» употребляется в двух общих значениях: характеризуя определенный вид деятельности и обозначая определенную общественную группу, занимающуюся этой деятельностью.

На сегодняшний день в мире не существует общепринятого определения предпринимательства. Легальное определение предпринимательской деятельности содержится в ч.2 п.1 ст. 1 Гражданского кодекса Республики Беларусь. Предпринимательская деятельность – это самостоятельная деятельность юридических и физических лиц, осуществляемая ими в гражданском обороте от своего имени, на свой риск и под свою имущественную ответственность и направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи вещей, произведенных, переработанных или приобретенных указанными лицами для продажи, а также от выполнения работ или оказания услуг, если эти работы или услуги предназначаются для реализации другим лицам и не используются для собственного потребления [2, с. 40].

Целью предпринимательской активности является извлечение прибыли от производства и реализации товаров, оказания услуг и от других, не запрещенных видов деятельности. Доктор экономических наук А. Лученок отметил, что «только прибыль позволяет предпринимателю обеспечивать существование его предприятия, идти на коммерческий риск, обеспечивать удовлетворение личных потребностей, платить налоги и тем самым содействовать удовлетворению потребностей общества» [3, с.130].

В Республике Беларусь наибольшее количество субъектов хозяйствования составляют индивидуальные предприниматели. Как отмечается в литературе, зарегистрироваться в качестве индивидуального предпринимателя – наиболее простой способ начать собственное дело [4, с.25]. Именно поэтому эту возможность чаще всего используют мелкие предприниматели. Гражданский кодекс Республики Беларусь устанавливает, что граждане вправе заниматься предпринимательской деятельностью без образования юридического лица с момента государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя (п.1 ст. 22 ГК РБ) [2, с.51].

Английский профессор Алан Хоскинг утверждает: «Индивидуальным предпринимателем является лицо, которое ведет дело за свой счет, лично занимается управлением бизнесом и несет личную ответственность за обеспечение необходимыми средствами, самостоятельно принимает решения. Его вознаграждением является полученная в результате предпринимательской деятельности прибыль и чувство удовлетворения, которое он испытывает от занятия свободным предпринимательством. Но наряду с этим он должен принять на себя весь риск потерь в случае банкротства» [5, с. 28].

В странах рыночной экономики индивидуальные предприниматели составляют подавляющую долю среди всех форм организации предпринимательства, хотя их доля в обороте не столь значима. Единоличное предпринимательство – самая простая форма предпринимательства. Тем не менее, распространенность ее обусловлена не только простотой организации и оформления, но и в силу ряда имеющихся у нее преимуществ, – сильной мотивацией, оперативностью и гибкостью.

Например, в США еще в прошлом веке индивидуальные предприниматели составляли более 70 % всех субъектов хозяйствования [6, 291 с.]. В Республике Беларусь на 1 января 2019 года число индивидуальных предпринимателей составило 243,2 тыс., что более чем в два раза превышает число коммерческих организаций [7, 35 с.]. Отметим, что такое соотношение существует уже на протяжении длительного времени.

Итак, предпринимательство есть некая деятельность, вид деятельности. Предпринимательство – это особый вид экономической активности (под которой мы понимаем целесообразную деятельность, направленную на извлечение прибыли), которая основана на самостоятельной инициативе, ответственности и инновационной предпринимательской идее.

#### **Основная часть**

В процессе исследований применялись монографический и абстрактно-логический методы, а также методы сравнительного анализа и экспертных оценок.

По данным Министерства по налогам и сборам Республики Беларусь, на 1 января 2020 года число индивидуальных предпринимателей составило 257,0 тыс., а на 1 сентября 2020 – 266,8 тыс. [8]. По данным Единого государственного регистра юридических лиц и индивидуальных предпринимателей за первый квартал 2020 года в Республике Беларусь было зарегистрировано 12942 субъекта хозяйствования из них 2995 юридических лиц и 9947 индивидуальных предпринимателей. При этом в отношении 7499 субъектов хозяйствования (2250 юридических лиц и 5249 индивидуальных предпринимателей) в Единый государственный регистр юридических лиц и индивидуальных предпринимателей внесена запись о начале процедуры ликвидации (прекращения деятельности) [9]. Таким образом очевидно, что индивидуальные предприниматели не только составляют самую большую группу субъектов хозяйствования, но и их число растет опережающими темпами.

Отметим, что, будучи самой многочисленной группой субъектов хозяйствования, индивидуальные предприниматели вносят самый малый вклад в наполнение бюджета, даже по сравнению с другими субъектами малого предпринимательства. По данным Министерства по налогам и сборам Республики Беларусь, удельный вес поступлений в бюджет субъектов малого предпринимательства Республики Беларусь составил за 2019 год 26,3 %, за январь – август 2020 г – 29,2 %. Если же взять собственно индивидуальных предпринимателей, то их вклад в наполнение бюджета составил за 2019 год 2,2 %, за январь – февраль 2020 г. – 2,4 % [8].

Тем самым подтверждается, что форму индивидуального предпринимателя выбирают наиболее мелкие субъекты хозяйствования и с наименьшим оборотом и капиталом. Кроме того подтверждается, что индивидуальные предприниматели в наименьшей степени выполняют фискальную функцию.

Однако, нами уже отмечалось, что основная функция малого бизнеса, скорее, – социальная. Она заключается в создании рабочих мест, прежде всего, для самих малых предпринимателей и членов их семей. И если человек, ничего не получая от государства, решает свои проблемы самостоятельно, да еще и создает некую услугу или поставяет на рынок товар, то он, безусловно, полезен для общества [10].

Если проанализировать региональный аспект распределения индивидуальных предпринимателей на основании данных Министерства по налогам и сборам, приведенных в табл. 1, то можно заметить, что большинство индивидуальных предпринимателей сосредоточено в Минске и Минской области, наименьшее количество индивидуальных предпринимателей находится в Витебской и Могилевской областях, при этом наибольший удельный вес в наполнении региональных бюджетов имеют индивидуальные предприниматели Могилевской и Брестской областей.

Таблица 1. Распределение налоговых поступлений индивидуальных предпринимателей по областям Республики Беларусь и г. Минску

	Количество, единиц		Поступление платежей в бюджет, млн. рублей		Уд. вес в поступлениях региона	
	на 1.01.2020	на 01.09.2020	2019 г.	январь – август 2020 г.	2019 г.	январь – август 2020 г.
<b>индивидуальные предприниматели</b>	<b>257 000</b>	<b>266 774</b>	<b>599,2</b>	<b>429,9</b>	<b>2,2%</b>	<b>2,4%</b>
г. Минск	78 394	81 308	230,4	171,3	1,8%	2,0%
Брестская область	34 461	35 464	71,1	50,0	4,3%	4,8%
Витебская область	22 716	23 393	44,8	29,2	2,4%	2,3%
Гомельская область	28 803	29 933	61,4	42,7	2,3%	2,8%
Гродненская область	26 241	27 249	49,9	35,5	2,0%	1,9%
Минская область	41 654	43 811	87,3	65,7	2,2%	2,8%
Могилевская область	24 731	25 616	54,2	35,4	4,2%	3,7%

Вместе с тем не стоит сбрасывать со счетов и потенциал индивидуальных в деле создания рабочих мест. При численности индивидуальных предпринимателей на 1 января 2020 года в 257, 0 тыс. в 2019 году ими было привлечено по трудовым и гражданско-правовым договорам 69,6 тыс. физических лиц, что составило 5,9 % от численности работников в целом по экономике Беларуси. Для сравнения в 2010 году число привлеченных индивидуальными предпринимателями физических лиц составило 20,0 тыс. Таким образом, за период 2010–2019 годов число работников индивидуальных предпринимателей выросло более чем в три раза [11, с. 26].

Если проанализировать данные Национального статистического комитета Республики Беларусь, приведенные в табл. 2, о численности работников индивидуальных предпринимателей по областям Республики Беларусь и г. Минску, то можно выяснить интересную закономерность.

Таблица 2. Распределение численности работников индивидуальных предпринимателей по областям Республики Беларусь и г. Минску

	Количество, единиц	Число рабочих мест
<b>Индивидуальные предприниматели</b>	<b>257 000</b>	<b>69613</b>
г. Минск	78 394	12 211
Брестская область	34 461	11 929
Витебская область	22 716	7 362
Гомельская область	28 803	11 617
Гродненская область	26 241	8 952
Минская область	41 654	9 623
Могилевская область	24 731	7859

Если в абсолютных цифрах наибольшее число наемных работников наблюдается у индивидуальных предпринимателей из Минска, то в процентном выражении индивидуальные предприниматели из регионов явно лидируют в создании рабочих мест.

При анализе данных Национального статистического комитета Республики Беларусь, приведенных в таблице 3, о величине вклада индивидуальных предпринимателей в валовый региональный продукт по областям Республики Беларусь и г. Минску, то становится очевидным, что при доле индивидуальных предпринимателей в доле республиканского ВВП равной 3,2% в большинстве регионов Беларуси это показатель выше. Так в Минске он составляет 4,5%, в Могилевской области – 4,0%, в Брестской области – 3,8%, в Минской области – 3,5%.

**Таблица 3. Распределение вклада индивидуальных предпринимателей в валовый региональный продукт по областям Республики Беларусь и г. Минску**

	Количество, единиц	Вклад в валовый региональный продукт %
<b>Индивидуальные предприниматели</b>	<b>257 000</b>	<b>3,2 (ВВП)</b>
г. Минск	78 394	4,5
Брестская область	34 461	3,8
Витебская область	22 716	2,9
Гомельская область	28 803	2,9
Гродненская область	26 241	3,2
Минская область	41 654	3,5
Могилевская область	24 731	4,0

На наш взгляд изложенные факты свидетельствуют о наличии потенциала развития индивидуального предпринимательства в регионах как с точки зрения роста численности этих субъектов хозяйствования, так и с точек зрения потенциала увеличения доли поступлений налогов с них в бюджет регионов и создания индивидуальными предпринимателями рабочих мест.

#### **Заключение**

Увеличение количества индивидуальных предпринимателей и свидетельствует об усилении экономической активности белорусских граждан за счет проявления деловой инициативы.

Существует прямая зависимость между увеличением числа индивидуальных предпринимателей и простотой административных процедур, связанных с регистрацией и налогообложением этих экономических субъектов.

Индивидуальные предприниматели выполняют, прежде всего, социальную функцию, которая заключается в обеспечении собственной занятости, занятости членов их семей и в некоторой степени – иных граждан.

На основании изложенного исследования можно сделать вывод о наличии в белорусской экономике нереализованного потенциала развития индивидуального предпринимательства в регионах как с точки зрения роста численности этих субъектов хозяйствования, так и с точек зрения потенциала увеличения доли поступлений налогов с них в бюджет регионов и создания индивидуальными предпринимателями рабочих мест.

#### *ЛИТЕРАТУРА*

1. Акимов, О. Ю. Малый и средний бизнес: эволюция понятий, рыночная среда, проблемы развития / О. Ю. Акимов. – М.: Финансы и статистика, 230 с., 2019 г.
2. Гражданский кодекс Республики Беларусь. С изменениями и дополнениями по состоянию на 10 февраля 2018 года. Официальное издание. Мн. НЦПИ 2018.
3. Лученок, А. И. Институты права экономики / А. И. Лученок. – Минск, 2018.
4. Богомолов, Г. Как зарегистрироваться индивидуальным предпринимателем // DE JURE 2002 №10.
5. Хоскинг, А. Курс предпринимательства: пер с англ. / А. Хоскинг. – М. Международные отношения, 1993.
6. Эдвин Дж. Доллан, Дейвид Е. Линдсей Рынок. Микроэкономическая модель. – С.-Пб.1992.
7. Беларусь в цифрах. Статистический справочник. Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – Мн. 2019.
8. Министерство по налогам и сборам Республики Беларусь [электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.nalog.gov.by/ru/svedeniya-predprinimatelstvo/>. – Дата доступа 18.10.2020.
9. Единый государственный регистр юридических лиц и индивидуальных предпринимателей [электронный ресурс] – Режим доступа: <http://egr.gov.by/egrn/index.jsp?content=News84>. – Дата доступа 27.04.2020.
10. Балыкин, С. В. ИП: маленькие, но многочисленные // Наше мнение [электронный ресурс] – Режим доступа: <https://nmnby.eu/news/analytics/7098.html>. – Дата доступа 08.10.2020.
11. Малое и среднее предпринимательство в Республике Беларусь. Статистический буклет. Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – Минск, 2020.