

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА
И ПРОДОВОЛЬСТВИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

ГЛАВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ И КАДРОВ

Учреждение образования
«БЕЛОРУССКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ
ОРДЕНОВ ОКТЯБРЬСКОЙ РЕВОЛЮЦИИ
И ТРУДОВОГО КРАСНОГО ЗНАМЕНИ
СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ»

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИКИ

Сборник научных трудов студентов и магистрантов

В двух частях

Часть 2

Выпуск 16

Горки
БГСХА
2021

УДК 33(063)

ББК 65

А43

Редакционная коллегия:

И. В. Шафранская (гл. редактор),

Е. В. Гончарова (отв. секретарь), О. П. Кольчевская

Рецензенты:

кандидат экономических наук, доцент О. П. Кольчевская;

кандидат экономических наук, доцент Е. В. Карачевская

А43 **Актуальные проблемы экономики** : сборник научных трудов студентов и магистрантов. В 2 ч. Ч. 2 / редкол.: И. В. Шафранская (гл. ред.) [и др.]. – Горки : БГСХА, 2021. – Вып. 16. – 239 с.
ISBN 978-985-882-080-0.

В сборнике представлены статьи студентов за 2020/2021 учебный год. Авторами проведен анализ современного состояния предприятий АПК, рассмотрены пути повышения эффективности производства и реализации готовой продукции на сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятиях, изложены вопросы развития энергетики в Республике Беларусь.

Сборник трудов сверстан и отпечатан с материалов, предоставленных на электронных носителях. Статьи приведены в авторской редакции. За достоверность информации, представленной в статьях, ответственность несут авторы статей и их научные руководители.

УДК 33(063)

ББК 65

ISBN 978-985-882-080-0 (ч. 2)

ISBN 978-985-882-078-7

© УО «Белорусская государственная

сельскохозяйственная академия», 2021

УДК 658:664

Лавренова Т. В., магистрант 1-го курса
**ОСОБЕННОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ПИЩЕВОЙ
ПРОМЫШЛЕННОСТИ КАК ОБЪЕКТА
СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ**

Научный руководитель – Хроменкова Т. Л., канд. экон. наук, доцент

Введение. Для обеспечения устойчивого функционирования и развития предприятий в условиях сложной и динамичной рыночной среды необходимо основываться на принципах стратегического управления. Однако для повышения эффективности их использования необходимо уделять особое внимание специфике объекта управления и его внешней среды.

Цель работы – рассмотреть особенности предприятий пищевой промышленности как объекта стратегического управления.

Основная часть. Предприятия пищевой промышленности как объект стратегического управления имеют ряд особенностей, наиболее значимыми из которых являются представленные ниже.

Во-первых, предприятия пищевой промышленности во многом зависят от функционирования сельского хозяйства – основного поставщика сырья. Деятельность сельскохозяйственных предприятий характеризуется высокой степенью неопределенности, поэтому принятие стратегических плановых решений затруднено [2]. Для ряда предприятий характерно сезонное поступление сырья, что оказывает влияние на степень загрузки производственных мощностей, на потребность и поступление финансовых ресурсов.

Во-вторых, высокий уровень материалоемкости производимой продукции, требующий учета влияния хозяйственного механизма на уровень использования сырьевых и других материальных ресурсов. Поэтому особое воздействие на функционирование предприятий оказывают цены, качество и условия поставки сырья и материалов, что обуславливает учет при формировании стратегии взаимодействия и долгосрочности контрактов с поставщиками, а также требует жесткого планирования объема запасов сырья, материалов, тары и т. д. Значительная материалоемкость ориентирует предприятия на формирование и реализацию стратегий ресурсосбережения, поиск путей и резервов сокращения материальных затрат [1].

В-третьих, специфический характер производства в ряде отраслей, что проявляется в значительных объемах производства продукции, которая быстро портится и требует сжатых сроков хранения и реализации.

В-четвертых, предприятия пищевой промышленности относятся к технологическому типу, они функционируют на основе системы базовых технологических процессов, замена которых привела бы к изменению самого профиля предприятия. Эволюционное изменение технологии для пищевых предприятий может быть лишь результатом длительных научно-исследовательских и опытно-конструкторских разработок. Следовательно, важнейшим структурным элементом стратегического плана предприятия должна стать технологическая стратегия [1].

В-пятых, для многих предприятий пищевой промышленности характерно отставание во времени вложения средств в сырье и материалы и получения оплаты за продукцию. Этим диктуется особая актуальность и значимость стратегического финансового планирования на предприятиях.

В-шестых, продукция предприятий пищевой промышленности отличается широким ассортиментом и чаще всего предназначена для удовлетворения потребностей конечного потребителя, а значит, на объем продаж оказывает сильное влияние уровень благосостояния населения. Низкий платежеспособный спрос может сдерживать развитие многих предприятий, поэтому на первый план выходит жесткое планирование издержек производства, поиск и реализация резервов снижения затрат.

Заключение. Механизм стратегического управления предприятиями на первый взгляд достаточно универсален: существуют общепринятые функции, принципы, методы и инструменты, характерные для данного типа управления. Однако учет специфики объекта управления и внешней среды при проведении стратегического анализа деятельности предприятий, разработке стратегии и формировании комплекса мероприятий по достижению стратегических целей, реализации выбранной стратегии будет способствовать повышению их эффективности их использования.

ЛИТЕРАТУРА

1. Касьяненко, А. А. Совершенствование стратегического управления на предприятиях пищевой промышленности [Электронный ресурс] / А. А. Касьяненко. – Режим доступа: <http://ftp-www.bsu.edu.ru/vkr-2017/38.00.00-sof/Kasyanenko.pdf>. – Дата доступа: 13.01.2021.
2. Покрашинская, Н.В. Особенности формирования стратегий развития предприятий пищевой промышленности / Н. В. Покрашинская // Научный журнал НИУ ИТМО. Серия «Экономика и экологический менеджмент». – 2014. – № 1. – С. 15–21.

УДК 658

Лавренова Т. В., магистрант 1-го курса

ПОНЯТИЕ И СУЩНОСТЬ СТРАТЕГИИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Научный руководитель – Хроменкова Т. Л., канд. экон. наук, доцент

Введение. Скорость реализации изменений в среде, новые запросы потребителя, рост конкуренции за ресурсы и за клиентов, новые технологии и новые возможности их использования для реализации старых задач, доступность информации, изменение отношения к человеческим ресурсам – все это привело к росту значимости стратегического управления, для успешности и процветания предприятия. Стратегия стала необходима не только для удержания предприятия на плаву, преодоления стагнации в развитии, но и для обеспечения его целостности и эффективного функционирования в обозримом будущем.

Ученые и менеджеры часто трактуют понятие «стратегия», вкладывая в него разный смысл, поэтому актуальным является вопрос рассмотрения понятия «стратегия» в трактовке разных исследователей.

Цель работы – рассмотреть различные трактовки определения «стратегия» применительно к экономической деятельности предприятия.

Основная часть. Термин «стратегия» был заимствован у древних греков и изначально непосредственно был связан с планированием и реализацией военных и политических задач, располагая всеми доступными ресурсами.

В настоящее время в учебной и научной литературе представлено множество определений данного термина, основные из которых нами представлены в таблице 1. Проанализировав ряд определений термина «стратегия», можно сделать вывод о неоднозначности трактовок и отсутствии единого его понимания. Так, одни авторы подчеркивают определенные аспекты успешной деятельности, например, конкурентное преимущество, другие же акцентируют внимание на комплексах мер и наборах правил для достижения целей организации.

Обобщая рассмотренные определения, можем выделить следующие характерные черты: ясное понимание места компании во внешней среде; отчетливое осознание желаемого будущего (цель); оценка внутренних ресурсов компании; предложение комплекса мер по поэтапному претворению в жизнь для достижения цели.

**Различные трактовки определения «стратегия»
применительно к экономической деятельности предприятия**

Автор	Сущностные характеристики
Чандлер, А. Strategy and Structure: Chapters in the History of the American Industrial Enterprise / А. Чандлер. – Cambridge, MA: MIT Press, 1962. – P. 13.	Стратегия определяет долгосрочные цели предприятия, намечает действия и размещает необходимые для решения поставленных задач ресурсы
Акофф, Р. Акофф о менеджменте: учебник / Р. Акофф. – СПб.: Питер, 2002. – С. 131–133.	Категория планирования: процесс принятия и оценки ряда взаимосвязанных решений, предваряющих определенную деятельность для достижения желаемого будущего состояния организации
Ансофф, И. Новая корпоративная стратегия: учебник / И. Ансофф. – СПб.: Питер Ком, 1999. – С. 27.	По своему существу стратегия есть набор правил для принятия решений, которыми организация руководствуется в своей деятельности
Портер, М. Конкуренция: учебник / М. Портер. – М.: Вильямс, 2001. – С. 65.	Стратегия – это создание уникальной и выгодной позиции, предусматривающей определенный выбор видов деятельности
Минцберг, Г. Стратегический процесс: учебник / Г. Минцберг, Дж. Куин, С. Гошал. – СПб.: Питер, 2017. – С. 23.	Стратегия – это паттерн, или план, интегрирующий главные цели организации, ее политику и действия в некое согласованное целое
Гольдштейн Г. Я. Стратегический менеджмент. – Таганрог: Изд-во ТРТУ, 2003. – С. 16.	Стратегия – образ организационных действий и управляющих подходов, используемых для достижения организационных задач и целей организации
Маркова, В.Д. Стратегический менеджмент: учеб. пособие. / В. Д. Маркова, С. А. Кузнецова – М.: Инфра-М, 2017. – С. 18.	Стратегия – это генеральная программа действий, выявляющая приоритеты проблем и ресурсы для достижения основной цели. Она формулирует главные цели и основные пути их достижения таким образом, что предприятие получает единое направление движения. Это своего рода «нить времени», связывающая прошлое и будущее и одновременно указывающая путь к развитию

В общем виде стратегия развития организации представляет собой совокупность трех типов стратегий: общей, или так называемой базисной стратегии; конкурентной стратегии; функциональных стратегий [1].

Базовая стратегия – это стратегия, которая описывает общее направление роста предприятия, развития его производственно-сбытовой деятельности. В этой группе выделяют стратегии роста, сокращения, стабильности.

Конкурентная стратегия – это обобщенная модель действий и совокупность правил, которыми должно руководствоваться предприятие

при принятии решений для достижения и долгосрочного поддержания конкурентоспособности. К ним относятся преимущество в издержках, дифференциация, фокусирование.

Функциональная стратегия – это управленческий план действий отдельного подразделения или ключевого функционального направления внутри определенной сферы бизнеса. Данный вид стратегий касается также выполнения таких функций предприятия, как управление производством, персоналом, финансами, маркетинговой деятельностью и др.

Вышеотмеченные виды стратегий перечислены в той последовательности, в которой следует рассматривать их в процессе разработки, каждая последующий тип является раскрывающим, уточняющим своим функционалом, стратегии предыдущего порядка, и в совокупности главной стратегии развития организации [2].

Целью стратегии является как рост предприятия, так и его развитие. Рост означает укрупнение самого предприятия, увеличение объема выпуска, продаж, количества сотрудников и других составляющих. Развитие – это качественная характеристика, направленная на обновление устоявшегося режима хозяйствования. Развитие может проявиться в реструктуризации промышленного предприятия, переходе на принципиально новую технику и технологию или же конечный продукт. Развитие всегда должно сопровождаться ростом производительности [1].

Очевидно, что только совместное улучшение количественных показателей (рост предприятия) с качественными (развитие предприятия) позволит повысить конкурентоспособность предприятия и достигнуть устойчивого положения на рынке.

Заключение. В настоящее время в экономической литературе представлено множество трактовок понятия «стратегия», но все они имеют общие характерные черты, основными из которых являются следующие: определение места предприятия во внешней среде и формулировка цели его развития, оценка внутренних ресурсов предприятия и разработка плана действий достижения цели.

ЛИТЕРАТУРА

1. Караханян, Г. С. Механизмы формирования стратегий развития промышленных предприятий: дис. ... канд. экон. наук: 08.00.05 / Г. С. Караханян; ГОУ ВПО «Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова». – Москва, 2018. – 136 л.
2. Лапа, Е. А. К вопросу о понятии и сущности стратегий развития компании / Е. А. Лапа // Московский экономический журнал. – 2020. – № 1. – С. 340–350.

УДК 658.26

Латышев А. А., студент 4-го курса

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ ЭНЕРГЕТИЧЕСКОГО ХОЗЯЙСТВА ОАО «БОРИСОВХЛЕБПРОМ»

Научный руководитель – Суценья О. А., ассистент

Введение. В настоящее время развитие промышленного производства требует все возрастающих объемов потребления энергии. Для современного этапа развития экономики характерно увеличение затрат на энергоносители. Ввиду этого наблюдается повышение роли энергетического хозяйства по обеспечению нормального протекания технологического процесса на предприятии и возрастает его ответственность за экономное расходование энергии с целью снижения издержек производства [1].

Цель работы – изучить организацию энергетического хозяйства ОАО «Борисовхлебпром».

Основная часть. ОАО «Борисовхлебпром» располагает крупным энергохозяйством, в состав которого входят теплосиловое хозяйство с котельной, паровыми и воздушными сетями, водоснабжением и канализацией; компрессорное хозяйство с холодильными установками и промышленной вентиляцией; электросиловое хозяйство с подстанциями, электрическими сетями, аккумуляторным участком, трансформаторным хозяйством; слаботочную связь (АТС, диспетчерская связь, радиосеть и т. д.); электроремонтные мастерские.

Основными задачами энергетического хозяйства ОАО «Борисовхлебпром» являются:

- надежное и бесперебойное обеспечение производства всеми видами энергии, получаемой от сторонних поставщиков, а также и производимой на предприятии;
- рациональное использование энергетического оборудования и наиболее экономное расходование энергии;
- внедрение новейшей энергетической техники и наиболее полное использование мощности энергоустановок;
- снижение себестоимости продукции в энергетическом хозяйстве;
- наблюдение за выполнением правил эксплуатации энергетического оборудования и проведение своевременного ремонта.

Для ОАО «Борисовхлебпром», основной деятельностью которого является производство хлебобулочной продукции, целевым показателем по энергосбережению является разность между темпами измене-

ния обобщенных энергозатрат в сопоставимых условиях и объемов производства промышленной продукции в отчетном периоде по сравнению с базисным.

Как показали исследования, в 2019 г. предприятием было потреблено:

- топливо (природный газ) 3840 тыс. м³ (76,2 % от общего расхода ТЭР);
- электроэнергии 4894 тыс. кВт · ч (23,6 %);
- теплоэнергии 35 Гкал (0,1 %);

Для достижения поставленной цели – выполнения прогнозного показателя по энергосбережению не менее –2,5 % – объем потребления ТЭР в 2020 году должен быть не более:

- топливо 3744 тыс. м³;
- электроэнергия 4772 тыс. кВт · ч;
- теплоэнергии 35 Гкал.

Общий расход ТЭР должен составить в 2020 г. 5648 т у. т.

Основными направлениями по снижению ТЭР в ОАО «Борисов-хлебпром» являются:

- утилизация тепла уходящих газов;
- замена неэкономичных печей на более эффективные;
- внедрение энергоэффективных осветительных устройств;
- замена газогорелочных устройств на энергоэффективные;
- увеличение термосопротивления зданий, сооружений;
- усиление контроля за расходом ТЭР.

Заключение. Организация энергетического хозяйства на предприятии должна обеспечить бесперебойное снабжение цехов и участков соответствующей энергией; достижение максимальной экономии при производстве, транспортировании и потреблении энергии; наилучшее использование производительности энергооборудования и снижение себестоимости энергии.

ЛИТЕРАТУРА

1. Карпов, В. А. Организация производства: практикум / В. А. Карпов. – Гродно: ГрГУ, 2010. – 158 с.

УДК 658.5:637(476)

Лелебина О. Н., студент 5-го курса

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ РАБОЧИХ ПРОЦЕССОВ В СВИНОВОДСТВЕ

Научный руководитель – Минина Н. Н., ст. преподаватель

Введение. Для оснащения реконструируемых свиноводческих комплексов республики применяется оборудование нового поколения. Данное оборудование обеспечивает параметры технологии содержания свиней и по своему техническому уровню не уступает зарубежным аналогам, а по себестоимости выполнения единицы работ – ниже на 30–40 %.

Цель работы – предложить направление совершенствования организации рабочих процессов в свиноводстве.

Основная часть. Важнейшим рабочим процессом отрасли свиноводства ОАО «Агрокомбинат «Восход» Могилевского района является кормление.

В настоящее время в нереконструированном помещении № 15 свинокомплекса применяется комплект оборудования КС-1,5, он имеет высокую степень износа, и поэтому его необходимо заменить на более современный САК-3,5.

Для обеспечения свиноферм поголовьем 500–1000 голов разработан смеситель автоматизированный кормов САК-3,5, предназначенный для порционной дозированной приемки кормовых компонентов, их перемешивания и выдачи влажной кормосмеси на свинофермах и свинокомплексах. Отличительной особенностью смесителя является автоматический прием и электронное взвешивание кормовых компонентов по заданному рациону, их перемешивание и нормированная выдача кормосмеси в систему раздачи свинокомплекса по заданной микропроцессором программе.

Смеситель оснащен весоизмерительным механизмом, контроллером, кормовым насосом, что обеспечит приготовление кормосмеси по заданному рациону и контроль ее выдачи из смесителя, снижает затраты труда. Производительность оборудования за час основного времени – 6,42 т/ч; пределы взвешивания – 40–3500 кг; мощность смесителя – 23,25 кВт; влажность готовой кормосмеси – 80–85 %; полнота выгрузки кормосмеси – 100 %; сохранность кормосмеси – 100 %; вместимость – 3,5 м; неравномерность смешивания – 10–15 %; масса – 2800 кг.

Рассчитаем эффективность предлагаемого мероприятия.

Прирост объема производства при применении новой технологии:

$$V = V_2 - V_1, \quad (1)$$

где V_1 – годовой объем производства при старой технологии, ц;
 V_2 – годовой объем производства в проектируемом варианте, ц.

$$V = d \cdot \Pi_p \cdot n_{\text{ж}} \cdot n_{\text{сут}}, \quad (2)$$

где d – коэффициент, учитывающий рост продуктивности животных;
 Π_p – среднесуточный привес одной головы, г (на перспективу 400 г);
 $n_{\text{ж}}$ – поголовье животных;
 $n_{\text{сут}}$ – число суток работы установки в году, сут.
Тогда

$$V_1 = 1 \cdot 400 \text{ г} \cdot 500 \text{ гол.} \cdot 365 \text{ дн.} = 730 \text{ ц.}$$

$$V_2 = 1,1 \cdot 400 \text{ г} \cdot 500 \text{ гол.} \cdot 365 = 803 \text{ ц.}$$

$$V = 803 - 730 = 73 \text{ ц.}$$

Расчетная потребляемая электроэнергия за год, кВт · ч/год:

$$W = P_{\text{уст}} \cdot t_p, \quad (3)$$

где $P_{\text{уст}}$ – установленная мощность установки, кВт · ч;
 t_p – время работы установки согласно технологии производства, ч.
Расход кормов на 1 гол. составляет 587 кг, поголовье свиней в помещении 500 гол., значит, необходимо в год $587 \cdot 500 = 293500$ кг корма.

Время работы оборудования:

$$293,5 : 6,42 = 45,7 \text{ час.}$$

Расход электроэнергии:

$$W_2 = 23,25 \cdot 47 = 1062,5 \text{ кВт} \cdot \text{ч/год.}$$

Объем капиталовложений с затратами на доставку, настройку оборудования составляет 45 тыс. руб.

Определим эксплуатационные затраты.

Амортизационные затраты с учетом 10 % нормы отчисления составят в год $45 \cdot 0,1 = 4,5$ тыс. руб.

Отчисления на текущий ремонт с учетом 7 % нормы отчислений составят $45 \cdot 0,07 = 3,15$ тыс. руб. в год.

Затраты на электроэнергию определяем исходя из расхода электроэнергии (1062,5 кВт · ч) и ее стоимости (0,24 руб/кВт · ч). Затраты составят $1062,5 \cdot 0,24 = 255$ руб.

Общие эксплуатационные затраты равны $3,15 + 0,255 = 3,4$ тыс. руб.

Определим эффективность инвестиций.

Выручка от реализации дополнительной продукции составит $73 \text{ ц} \cdot 199,5 \text{ руб/ц} = 14,6$ тыс. руб.

Прибыль: $14,6 - 3,4 = 11,2$ тыс. руб.

Чистый доход: $11,2 + 4,5 = 15,7$ тыс. руб.

Оценка эффективности инвестиций представлена в таблице.

Оценка эффективности инвестиций

Показатели	Годы				
	2020	2021	2022	2023	2024
1. Отток наличности, тыс. руб.					
1.1. Капитальные затраты (без НДС), тыс. руб.	45				
2. Полный отток, тыс. руб.	45				
3. Приток наличности, тыс. руб.					
3.1. Чистый доход по проекту, тыс. руб.	15,7	15,7	15,7	15,7	15,7
4. Сальдо потока (чистый поток наличности (ЧПН), тыс. руб.	-29,3	15,7	15,7	15,7	15,7
5. ЧПН нарастающим итогом, тыс. руб.	-29,3	-13,6	2,1	17,8	35,6
6. Приведение будущей стоимости к их текущей стоимости: коэффициент дисконтирования (при ставке дисконтирования 9,0 %)	0,92	0,84	0,77	0,71	0,65
7. Дисконтированный отток, тыс. руб.	41,4				
8. Дисконтированный приток, тыс. руб.	14,4	13,2	12,1	11,1	10,2
9. Дисконтированный ЧПН, тыс. руб.	-27,0	-13,8	-1,7	9,4	19,6
10. Дисконтированный ЧПН нарастающим итогом, тыс. руб.	-27,0	-13,8	-1,7	9,4	19,6
11. Показатели эффекта и эффективности проекта					
11.1. Чистый дисконтированный доход, тыс. руб.	19,6				
11.2. Простой срок окупаемости	2 года 11 месяцев				
11.3. Динамический срок окупаемости	3 года 2 месяца				
11.4. Индекс рентабельности	1,44				

Заключение. Простой срок окупаемости кормосмесителя составит 2 года 11 мес, динамический срок окупаемости – 3 года 2 мес, чистый дисконтированный доход – 19,6 тыс. руб. Следовательно, проект будет эффективным.

УДК 658.5:637(476)

Лелебина О. Н., студент 5-го курса

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ЗАДАЧИ ПО РАЗВИТИЮ ПРОИЗВОДСТВА ПРОДУКЦИИ СВИНОВОДСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Научный руководитель – Минина Н. Н., ст. преподаватель

Введение. Свиноводство – одна из важнейших отраслей аграрного сектора экономики страны. Свинина является одним из основных видов сырья, используемого для производства продуктов детского питания, в связи с ее высокой питательностью, универсальными потребительскими качествами и доступностью производства во многих странах мира. По мнению ряда исследователей, свинина обладает повышенной биологической ценностью по сравнению с другими видами мяса.

Цель работы – охарактеризовать современное состояние и задачи по развитию производства продукции свиноводства в Республике Беларусь.

Основная часть. Гармоничный и сбалансированный состав и свойства мяса с незапамятных времен сделали этот продукт незаменимым в питании человека. Оно содержит значительное количество полноценных белков, жиров, витаминов, экстрактивных и минеральных веществ. Потребность в белке (в пересчете на массу тела) у детей выше, чем у взрослых, поэтому мясные продукты в их питании занимают особое место. Содержание белков в мясе колеблется от 14,2 до 20,7 %, содержание жира зависит от упитанности животных, из витаминов в большом количестве представлены витамины группы В, К, Е, РР и др. Свинина – низкоаллергенное сырье, что позволяет широко применять ее при создании серии продуктов лечебного назначения, в том числе для детей, страдающих пищевой аллергией, непереносимостью белков молока и говядины.

В свиноводстве сконцентрированы значительные производственные ресурсы животноводства и всего сельского хозяйства. На отрасль приходится около 20 % поголовья продуктивных животных (в пере-

счете на условный скот), содержащихся в сельскохозяйственных организациях. Для воспроизводства, выращивания и откорма свиней ежегодно расходуется 14,5–15,0 % материально-денежных средств, направляемых в животноводство, в том числе по отношению ко всему сельскому хозяйству – 8,0–8,5 %, потребляется 28–31 % концентрированных кормов.

Товарная продукция отрасли, учитывая реализацию свиней на мясо, племенные цели и промпереработку (на собственных предприятиях), в масштабе всего сельского хозяйства страны составляет 14,3–15,1 %, в товарной продукции животноводства – 16,1–20,9 %; в специализированных предприятиях – 28–35 и 37–42 % и более соответственно. Отрасль производит 1/3 объема мяса, выращиваемого в животноводстве [2].

В общем балансе мяса на долю свинины приходится более 30 %. поголовье свиней в основном сосредоточено в сельскохозяйственных организациях республики – более 85 %, остальная часть – в хозяйствах населения и фермеров.

К концу 2019 г. поголовье свиней в Республике Беларусь достигло 2882 тыс. гол. (из этого числа 2545 тыс. гол. содержалось в сельскохозяйственных организациях, остальной скот – в хозяйствах населения и крестьянско-фермерских хозяйствах).

По состоянию на 1 января 2019 г. общая численность чистопородных свиноматок в селекционно-гибридных центрах и племенных заводах по республике составила 10344 гол. Племенное поголовье чистопородных свиноматок зарегистрировано в государственной информационной системе в области племенного дела в животноводстве. На 1 января 2019 г. общая численность чистопородных свиноматок, включая генофондных по всем субъектам племенного животноводства составила 10 982 гол. Основная задача – увеличение численности поголовья чистопородных свиноматок в селекционных стадах племенных хозяйств для дальнейшего воспроизводства породы и реализации ремонтного молодняка – выполнена на 106,0 %. Из 118 действующих свинокомплексов среднесуточный привес 600–700 г получен на 26 комплексах, 701 и более граммов – на 10, 800 и более граммов – на 8 и на 2 комплексах – 900 и более граммов [1].

Производство свинины в Республике Беларусь в связи с распространением АЧС (африканская чума свиней) в 2013 г. в настоящее время находится на наиболее низких за последнее десятилетие отметках, показатели внешней торговли также существенно «просели». В 2019 г. сельскохозяйственными организациями было выращено

337,2 тыс. т свиней в убойном весе, среднесуточный привес составил 607 г, производство свиней в убойном весе хозяйствами всех категорий за 2014–2019 гг. выросло на 11,6 %.

В республике затраты корма на 1 кг прироста свинины доходят до 4,0–4,5 кг, выход мяса в туше – 5,8–5,9 %, что ниже среднемировых показателей на 25–30 %, в результате чего более половины производимой свинины неконкурентно на внешнем и внутреннем рынках [4].

Реализация свинины в 2019 г. оказалась убыточной (–2,9 %).

Практически весь объем экспорта свинины из Республики Беларусь приходится на Россию.

В Государственной программе развития аграрного бизнеса в Республике Беларусь на 2016–2020 гг. намечено достижение объемов производства (выращивания) свиней, увеличение объемов поставок на экспорт свинины до 20 тыс. т, улучшение качества продукции и расширение возможностей экспорта, повышение конкурентоспособности и рентабельности продукции.

Белорусскими учеными в настоящее время определены плановые ориентиры развития отрасли животноводства до 2025 г. Для дальнейшего развития свиноводства необходимо в кратчайшие сроки восстановить поголовье свиней до уровня 2013 г., к 2025 г. обеспечить производство не менее 600–650 тыс. т свинины. Оптимальное поголовье свиней должно возрасти и составить к 2025 г. 3,30–3,60 тыс. гол. В этой связи программой развития отраслей животноводства предусматривается довести к 2025 г. среднесуточный прирост свиней на выращивании и откорме до 720 г [3].

Восстановление поголовья планируется с поэтапным проведением реконструкции, модернизации и техническим перевооружением имеющихся площадей. Дальнейшее наращивание производства за счет увеличения продуктивности животных и оборота производственных помещений, при этом основная проблема в развитии отрасли на ближайшую перспективу заключается в обеспечении биологической защиты животных.

Главным и определяющим условием выполнения мероприятий по восстановлению производства свинины является обеспечение полнорационными комбикормами всех половозрастных групп [3].

На период до 2025 г. в животноводстве Беларуси основное внимание должно быть уделено использованию ресурсосберегающих технологий и новейших научных разработок, оптимизации ресурсного потенциала отрасли. Приоритет должен быть отдан внедрению инновационных технологий и совершенствованию селекционной работы.

Заключение. Таким образом, к концу 2019 г. поголовье свиней в Республике Беларусь достигло 2882 тыс. гол., среднесуточный привес составил 607 г, производство свиней в убойном весе хозяйствами всех категорий за 2014–2019 гг. выросло на 11,6 %. Для дальнейшего развития свиноводства в Республике Беларусь необходимо восстановить поголовье свиней к 2025 г. до 3,30–3,60 тыс. гол., довести среднесуточный прирост свиней на выращивании и откорме до 720 г. Намечено также увеличение объемов поставок на экспорт свинины, улучшение качества продукции и расширение возможностей экспорта, повышение конкурентоспособности и рентабельности продукции.

ЛИТЕРАТУРА

1. Аналитическая записка о выполнении Государственной программы развития аграрного бизнеса в Республике Беларусь на 2016–2020 годы за 2018 год [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://mshp.gov.by/programms/dc7554fa043bcd7.html>. – Дата доступа: 20.07.2019.
2. Гусаков, В. Приоритетные направления повышения эффективности и конкурентоспособности АПК / В. Гусаков, А. Шпак // Аграрная экономика. – 2013. – № 2. – С. 2–10.
3. Шейко, И. П. Перспективы научной и инновационной деятельности в животноводстве Беларуси / И. П. Шейко // Весці Нацыянальнай акадэміі навук Беларусі. Сер. аграрных навук. – 2018. – Т. 56. – № 2. – С. 188–199.
4. Шейко, И. П. Повышение конкурентоспособности белорусского животноводства / И. П. Шейко // Вести НАН Беларуси. – 2013. – № 2. – С. 84–89.

УДК 330.322(476.2)

Лобан А. Г., магистрант

ИНВЕСТИЦИИ В ЕЛЬСКИЙ РАЙОН ГОМЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ

Научный руководитель – Недюхина О. М., канд. экон. наук, доцент

Введение. Инвестиционная деятельность является важным аспектом. Сегодня не хватает инвестиций во всех отраслях хозяйствования и во всех регионах. Ельский район также нуждается в больших потоках инвестиций. С одной стороны, существует государственное регулирование инвестиционной деятельности, которое направлено на увеличение потоков инвестиций, а с другой стороны – не хватает хороших инвестиционных проектов. Ельский район обладает большим количеством природных ресурсов и относительно неплохой развитой логистикой.

Цель работы – рассмотреть инвестиционную деятельность в Ельском районе Гомельской области.

Материалами для исследования послужили Интернет-ресурсы. В работе был применен аналитический метод.

Основная часть. В Гомельской области работает более 300 предприятий с иностранным капиталом из 46 стран мира. За последние три года в экономику Гомельской области вложено более 700 млн долларов США прямых иностранных инвестиций.

Инвестиционная деятельность в Ельском районе в период до 2020 года была направлена на создание современных прогрессивных предприятий, способных обеспечить производство продукции, работ, услуг, обладающих высокой добавленной стоимостью и экспортной конкурентоспособностью, а также ориентирована на снижение объемов импорта.

Целями инвестиционной политики Ельского района являются:

- 1) повышение эффективности инвестирования в основной капитал;
- 2) привлечение и стимулирование вложения частных отечественных и иностранных инвестиций в экономику района;

- 3) повышение эффективности вложений инвестиций планируется достигнуть путем реализации следующих основных задач:

- поиск недорогих источников финансирования путем использования потенциала внутреннего и внешнего рынков капитала;

- планирование и отбор высокоэффективных проектов, позволяющих добиться высокой рентабельности и уменьшения срока окупаемости проекта;

- стимулирование субъектов хозяйствования к вложению инвестиций в активную часть основных средств путем активного вовлечения в оборот неиспользуемого и неэффективно используемого государственного имущества и имущества субъектов хозяйствования с преобладающей долей государства, находящегося на территории Ельского района [1].

В Ельский район направляется очень мало инвестиций, так как нет хороших инвестиционных проектов. Одним из самых крупных инвестиций в район поступило на строительство солнечной электростанции.

Солнечная электростанция площадью около 40 га появилась в 2017 г. в Ельском районе. Инвестиционный проект реализуется согласно договору, заключенному между Гомельским облисполкомом и ирландской компанией. Объем инвестиций в проект составит около 14 млн. евро, номинальная мощность солнечного парка – 14,31 МВт. Полученная на гелиоустановках электроэнергия направляется в действующие сети «Гомельэнерго».

Реализация проекта свела к минимуму ущерб для окружающей среды, а также позволит повысить энергетическую безопасность страны, снизив ее зависимость от углеводородного сырья.

Под строительство солнечного парка выделили около 40 га лесных земель, расположенных в Кочищанском лесничестве неподалеку от деревни Вишеньки Ельского района.

Ельский район для строительства солнечной электростанции выбран не случайно.

Во-первых, здесь большое количество солнечных дней в году. Во-вторых, строящийся на территории, пострадавшей от аварии на Чернобыльской АЭС, объект – еще один пример того, как такие земли могут быть использованы в коммерческой деятельности и приносить пользу местной экономике [2].

Министерство природных ресурсов и охраны окружающей среды Беларуси объявило конкурсы по выбору инвесторов для заключения концессионных договоров. Объектами концессии стали «Познякевичская площадь (структура), Ельский район Гомельской области»

Познякевичская площадь – участок недр площадью 140 га в Ельском районе Гомельской области. Ближайшая к структуре железнодорожная станция – Ельск в 3 км на северо-восток, автодорога Овруч – Мозырь – в 1,5 км на восток; железная дорога Калинковичи – Словечно – в 2,5 км на запад.

Участок располагается в пределах Южного нефтеперспективного района Припятской нефтегазоносной области. Познякевичская структура относится ко II весьма вероятной категории степени надежности. Ее геологические ресурсы нефти оцениваются в 706 000 т по категории Д1.

Объект концессии предоставляется в концессию на 60 месяцев со дня заключения концессионного договора [3].

Заключение. В Ельском районе реализуется мало проектов с привлечением инвестиций. Однако в последнее время государственная политика и местные органы власти пытаются это изменить, но сильных изменений это не дает.

Для увеличения потоков инвестиций в Ельский район необходимо:

- 1) быстрое рассмотрение всех инвестиционных проектов;
- 2) доступность информации о регионе и его ресурсах;
- 3) регулярный анализ предыдущих инвестиционных проектов и их результатов;
- 4) совершенствование логистики;
- 5) предоставление налоговых льгот;

- б) обеспечение доступности инженерных сетей;
- 7) предоставление госгарантий.

ЛИТЕРАТУРА

1. Программа социально-экономического развития Ельского района на 2016–2020 годы [Электронный ресурс]. – 2017. – Режим доступа: <https://rynak.by/images/pdf/Elsk2020.pdf>. – Дата доступа: 29.11.2020.

2. Солнечная электростанция появится в Ельском районе [Электронный ресурс]. – 2017. – Режим доступа: <https://www.belta.by/regions/view/solnechnaja-elektrostantsija-pojavitsja-v-elskom-rajone-234252-2017/>. – Дата доступа: 29.11.2020.

3. Минприроды ищет инвесторов для добычи нефти в Гомельской области [Электронный ресурс]. – 2011. – Режим доступа: <https://greenbelarus.info/articles/24-08-2016/minprirody-ishchet-investorov-dlya-dobychi-nefti-v-gomelskoj-oblasti>. – Дата доступа: 29.11.2020.

УДК 330.322(476)

Лобан А. Г., магистрант 1-го курса

ИНВЕСТИЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Научный руководитель – Недюхина О. М., канд. экон. наук, доцент

Введение. Инвестиционная деятельность – одна из важнейших форм экономической деятельности человека. Инвестиционные процессы в государстве дают возможности развития экономики и достижение экономического роста. Инвестиционный процесс реализуется и управляется через инвестиционную политику государства, которая нацелена на повышение инвестиционного потенциала, являющегося результатом инвестиционных процессов.

Для отдельно взятого предприятия инвестиции представляют примерно то же, что топливо для автомобиля. Успех лидеров мировой индустрии основан не только на эффективном управлении имеющимися активами, но в постоянном привлечении новых ресурсов в виде инвестиций [1].

Цель работы – рассмотреть инвестиционную деятельность в Республике Беларусь.

Материалами для исследования послужили Интернет-ресурсы. В работе был применен аналитический метод.

Основная часть. На основании Инвестиционного кодекса Республики Беларусь инвестиционная осуществляется в следующих формах:

- 1) создание юридического лица;

2) приобретение имущества или имущественных прав, а именно: доли в уставном фонде юридического лица, включая случаи увеличения уставного фонда юридического лица;

3) недвижимости;

4) ценных бумаг;

5) прав на объекты интеллектуальной собственности;

6) концессий;

7) оборудования;

8) других основных средств.

Закон определяет общие правовые условия осуществления инвестиционной деятельности в Беларуси и направлен на ее стимулирование и государственную поддержку, а также на защиту прав инвесторов на территории страны.

Согласно Докладу «Ведение бизнеса» (Doing business), который каждый год публикует Всемирный банк, в 2020 г. Беларусь заняла 49-е место среди 190 стран и обогнала в рейтинге такие страны, как Италию, Украину, Саудовскую Аравию, Хорватию и др. За последние 20 лет в стране созданы и продолжают создаваться условия для развития бизнеса, а также для привлечения инвесторов в Беларусь.

В январе-июне 2020 г. наибольшие объемы инвестиций в основной капитал использованы на реализацию инвестиционных проектов по строительству Белорусской АЭС, горно-обогачительного комбината Старобинского месторождения ИООО «Славкалий», третьей линии Минского метрополитена, проектов, реализуемых ОАО «Беларуськалий», ЗАО «БНБК», нефтеперерабатывающих предприятий.

По итогам января-июня 2020 г. поступление иностранных инвестиций в экономику Республики Беларусь составило 4,5 млрд. долл. США, из них 3,2 млрд. долл. США, или 70,8 %, – прямые иностранные инвестиции, 4,5 млн. долл. США, или 0,1 %, – портфельные, 1,3 млрд. долл. США, или 29,1 %, – прочие. Объем прямых иностранных инвестиций на чистой основе (без учета задолженности прямому инвестору за товары, работы, услуги) по итогам января-июня 2020 г. составил 1,4 млрд. долл. США. Российская Федерация – 23,6 % от всех поступлений в республику ПИИ на ЧО (без учета задолженности прямому инвестору за товары, работы, услуги), или 319,5 млн. долл. США; Республика Кипр – соответственно 15,1 % и 204,1 млн. долл. США; Нидерланды – 10,1 % и 137,4 млн. долл. США; Германия – 4,3 % и 58,8 млн. долл. США; Литва – 3,5 % и 46,9 млн. долл. США; США – 2,7 % и 36,8 млн. долл. США; Великобритания – 2,5 % и 33,7 млн. долл. США; Швейцария – 1,8 % и 24,5 млн. долл. США;

Польша – 1,5 % и 20,6 млн. долл. США; Китай – 1,5 % и 19,7 млн. долл. США [2].

Согласно статье 5 Закона Республики Беларусь «Об инвестициях», осуществление инвестиций на территории Республики Беларусь основывается на следующих принципах:

- инвесторы, а также государство, его органы и должностные лица действуют в пределах Конституции Республики Беларусь и принятых в соответствии с ней актов законодательства Республики Беларусь (принцип верховенства права);

- инвесторы равны перед законом и пользуются правами без всякой дискриминации (принцип равенства инвесторов);

- инвесторы осуществляют инвестиции добросовестно и разумно без причинения вреда другому лицу, окружающей среде, историко-культурным ценностям, ущемления прав и защищаемых законом интересов других лиц или злоупотребления правами в иных формах (принцип добросовестности и разумности осуществления инвестиций);

- вмешательство в частные дела не допускается, за исключением случаев, когда такое вмешательство осуществляется на основании законодательных актов Республики Беларусь в интересах национальной безопасности (в том числе охраны окружающей среды, историко-культурных ценностей);

- инвесторам предоставляются гарантии на осуществление защиты прав и законных интересов в суде и иными способами, предусмотренными законодательством Республики Беларусь, в том числе международными договорами Республики Беларусь.

При осуществлении инвестиций признается приоритет общепризнанных принципов международного права [3].

Заключение. Инвестиционная деятельность – это очень важный аспект существования как организации, так и государства в целом. Для продвижения любой деятельности необходимы инвестиции. Республика регулирует инвестиционную деятельность с помощью Инвестиционного кодекса и законов. Однако в Республику Беларусь опасаются вкладывать деньги, несмотря на относительную стабильность в стране, в том числе и инвестиционной деятельности.

Стимулированию объемов инвестиций в страну способствует применение льготного налогообложения инвестиционной деятельности, которое формирует и повышает налоговые поступления доходной базы государственного бюджета. В соответствии с данным подходом рост ставок налогов приводит к сокращению использования капиталов-

емких производственных процессов, способствующих торможению темпа технического роста производства.

Одним из главных видов стимулирования инвестиционной деятельности в Республике Беларусь является заключение инвестиционного договора между инвестором и государством. Данный договор предполагает:

- освобождению от таможенных пошлин и ввозного НДС;
- получение инвестором льгот в виде освобождения налога на прибыль;
- освобождение от уплаты земельного налога и платы за аренду государственных земельных участков.

ЛИТЕРАТУРА

1. Инвестиционная деятельность [Электронный ресурс]. – 2017. – Режим доступа: <https://myfin.by/wiki/term/investicionnaya-deyatelnost> – Дата доступа: 25.10.2020.

2. Инвестиционная деятельность [Электронный ресурс]. – 2011. – Режим доступа: <https://infocenter.nlb.by/ekonomika-i-biznes/investitsionnaya-deyatelnost/>. – Дата доступа: 25.10.2020.

3. Условия осуществления инвестиционной деятельности в Республике Беларусь [Электронный ресурс]. – 2011. – Режим доступа: http://gki.gov.by/ru/usloviya_osusch_invest_deyatelnosti/. – Дата доступа: 25.10.2020.

УДК 631.15:636(476)

Лопатин Н. С., студент 2-го курса

СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ОТРАСЛИ ЖИВОТНОВОДСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Научный руководитель – Кокиц Е. В., канд. экон. наук

Введение. В специализации сельского хозяйства в Республике Беларусь высший приоритет предоставляется отрасли животноводства. Именно в этой отрасли формируется около 80 % выручки от реализации сельскохозяйственной продукции. Растениеводство имеет подчиненное значение, основной задачей которого является обеспечение отрасли кормами, что в свою очередь является неотъемлемой частью эффективного развития данной отрасли.

Цель работы – определить состояние отрасли животноводства и перспективы ее развития.

Основная часть. В животноводстве в хозяйствах всех категорий произведено (выращено) 1,8 млн. т скота и птицы (100,1 % к 2018 г.), 7,3 млн. т молока (100,7 %), 3,5 млрд. шт. яиц (104,5 %).

Среднесуточные привесы крупного рогатого скота на выращивании и откорме за 2019 г. в сельскохозяйственных организациях республики увеличились на 2 г и составили 572 г, свиней – на 15 г (608 г), средний удой молока от коровы – 5043 кг и увеличился по сравнению с 2018 г. на 39 кг.

Численность крупного рогатого скота снизилась к 1 января 2019 г. на 38,2 тыс. гол. и составила 4201,7 тыс. гол., свиней – увеличилась на 68,9 тыс. гол. до 2540,2 тыс. гол. По итогам работы 2019 г. производство продуктов питания увеличено на 2,1 % к 2018 г., в том числе за счет роста мяса и мясопродуктов – на 1 %, молочных продуктов – на 5 %.

Продукты животного происхождения являются основными экспортными агропродовольственными товарами республики.

Доля сельхозпродукции в общем экспорте страны за 2019 г. составила 16,8 %, и увеличилась на 1,2 процентных пункта.

В 2019 г. по сравнению с 2018 г. увеличились объемы экспорта: молока и молочной продукции на 309,4 млн. долл. США, говядины обваленной на 88,9 млн. долл. США, масла рапсового на 35,3 млн. долл. США, рыбы и рыбопродукции на 27,7 млн. долл. США, консервированных овощей и фруктов на 15,5 млн. долл. США, масла соевого на 15,5 млн. долл. США, мяса птицы на 14,5 млн. долл. США, яйца на 7,2 млн. долл. США, шоколада и прочих готовых пищевых продуктов, содержащих какао на 10,8 млн. долл. США, картофеля на 4,3 млн. долл. США и иных видов сельхозпродукции [1].

Выполнение мероприятий Государственной программы обеспечило прирост производства молока, позволяющий удовлетворить потребности внутреннего рынка в молочной продукции и последовательно наращивать ее экспорт. В хозяйствах всех категорий в 2019 г. произведено 7394,4 тыс. т молока и обеспечено увеличение производства молока на 49,8 тыс. тонн в сравнении с 2018 г. При этом задание Государственной программы по производству молока выполнено только на 85,1 %, задание не выполнено ни одной областью.

В соответствии с мероприятиями Государственной программы интенсификация молочного скотоводства осуществлялась за счет максимальной реализации потенциала продуктивности молочных коров при незначительном увеличении их численности. На 1 января 2020 г. численность коров молочного стада в сельскохозяйственных организациях республики составила 1 406,4 тыс. гол. (100,4 % к соответствующей дате 2019 г.). Средний удой молока от коровы в 2019 г. составил 5 039 кг, что больше 2018 г. на 38 кг, а в 303 сельскохозяйственных

организациях с высоким уровнем технологической дисциплины надоено молока от коровы более 6 тыс. кг, в 177 – более 7 тыс. Необходимо особо отметить Брестскую область, где продуктивность дойного стада за 2019 г. превысила шеститысячный рубеж и составила 6 132 кг, в Гродненской – 5 692, в Минской – 5 342, в Гомельской – 4 453, в Витебской – 3 911 и в Могилевской области 3 750 кг.

Основным фактором, позволяющим осуществлять эффективное ведение молочного скотоводства, является обновление производственных мощностей молочно-товарных ферм и комплектование их высокопродуктивным маточным поголовьем. По поручению Главы государства и Правительства облисполкомами в 2019 г. проведена работа по завершению строительства (реконструкции) 149 молочно-товарных ферм.

Производство (выращивание) крупного рогатого скота в 2019 г. в хозяйствах всех категорий составило 614,7 тыс. т, или 99,3 % к 2018 г. и 86,2 % к заданию Государственной программы.

За 2019 г. производство (выращивание) птицы в хозяйствах всех категорий составило 708,4 тыс. т, или 102,6 % к 2018 г. и 115,1 % к заданию Государственной программы.

Производство (выращивание) свиней в живом весе в республике за 2019 г. составило 481,5 тыс. т, или 98,7 % к 2018 г. и 90 % к заданию Государственной программы.

Впервые удалось преодолеть рубеж в 600 г по продуктивности свиней в сельскохозяйственных организациях. Среднесуточный привес свиней на выращивании и откорме составил 607 г («плюс» 14 г к 2018 г.). За 2019 г. среднесуточный привес более 600 г получен на 52 свиноводческих комплексах (45 % от действующих комплексов).

В рамках подпрограммы также продолжалась реализация мероприятий в области ветеринарии.

Заключение. Индекс производства продукции животноводства в хозяйствах всех категорий в 2019 г к 2015 г. составил 103,2 % при задании 114,4 %.

Благодаря обновлению производственной базы молочно-товарных ферм и внедрению современных технологий молочное скотоводство в республике является одной из самых динамично развивающихся и эффективных отраслей животноводства.

ЛИТЕРАТУРА

1. Аналитическая записка о выполнении Государственной программы развития аграрного бизнеса в Республике Беларусь на 2016–2020 годы за 2019 год [Электронный

ресурс]. – Режим доступа: <https://mshp.gov.by/programms/ca5bed93374821f3.html>. – Дата доступа: 18.09.2020.

2. Подпрограмма 3 «Развитие животноводства, переработки и реализации продукции животноводства» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://mshp.gov.by/programms/ca5bed93374821f3.html>. – Дата доступа: 19.09.2020.

УДК 336.74

Мельников Н. С., студент 1-го курса

РОЛЬ ДЕНЕГ В ЭКОНОМИКЕ

Научный руководитель – Лагун М. А., ст. преподаватель

Введение. Деньги – это особый товар, выполняющий роль всеобщего эквивалента при обмене товаров, продукт стихийного развития обмена и форм стоимости, который на протяжении всей жизни общества является важной частью экономических отношений. Важность денег невозможно определить в связи с их максимальной полезностью и нужностью в современном мире. В настоящий момент невозможно представить жизнь без денег.

Цель работы – рассмотреть понятие денег и проанализировать их роль в экономике.

Основная часть. На протяжении всего времени существования любого племени, народа, государства или общества параллельно существовали и деньги, но в разных видах.

Первым видом денег были товарные деньги, то есть роль денег выполняли товары (скот, соль, табак, меха, шкуры, рыба, ракушки и др.). Когда-то кочевое племя не нуждалось в универсальном эквиваленте: хватало обыкновенного бартера. Но население росло, запомнить, кто и сколько кому должен, было невозможно, так как письменности и сложного счета (не на пальцах) еще не было. Поэтому, племена решили вместо ведения долгов в уме приравнять их к камушкам и морским раковинам. Так появились первые деньги как способ запоминать долги [1, с. 70].

На смену товарным деньгам постепенно пришли благородные металлы, такие как золото или серебро. Так, примерно за 2500 лет до н. э., возникли металлические деньги. Монометаллизм окончательно установился во всем мире в конце XIX в. В России серебряный монометаллизм существовал в 1843–1852 гг., а золотой стандарт – с 1897 г. В эпоху золотого стандарта практически не было инфляции. Отмена золотого стандарта в большинстве стран произошла в 1933 г. Окончательное поражение золотой стандарт потерпел в 1971 г., когда прави-

тельство Соединенных штатов Америки (США) объявило, что прекращает обмен долларов на золото по официальной цене [2].

К середине XVIII в. в Европе, Северной Америке, России (с 1769 г.) появились бумажные деньги. Денежные знаки из бумаги подразделяются на бумажные и кредитные. Бумажные деньги являлись представителями металлических денег. Кредитные же деньги представляли из себя ценные бумаги, которые оценивались в денежном эквиваленте (векселя, банкноты, чеки, облигации).

Появление электронных денег стало важным этапом развития денег в целом. Их появление было обусловлено развитием электронных технологий и удобством использования в будущем. Электронные деньги ввели за собой некоторые новые понятия, такие, как: безналичный расчет и пластиковая банковская карта. Впервые пластиковая карта под названием Diners Club появилась в 50-х гг., и выпустил ее не банк – цель ее была в оплате услуг ресторанов. Спустя пару лет подобную карту выпустил один из американских банков, после чего началась их массовая эмиссия.

Следует добавить, что электронные деньги в свою очередь подразделяются на несколько подвидов, которые также важны в жизни сегодня [3, с. 67]:

- фиатные электронные деньги – электронные деньги, которые являются одним из видов денежных единиц платежной системы государства;

- нефиатные электронные деньги – выражены в единицах стоимости негосударственных платежных систем (криптовалюты);

- виртуальные деньги – это внутренняя электронная валюта сетевых сообществ, сфера их использования ограничена этими сообществами;

Деньги выполняют следующие функции:

- мера стоимости – измерение стоимости всех товаров и общественный учет затрат на их производство.

- средство обращения – с помощью денег осуществляется обмен (купля – продажа) товаров;

- средство накопления или сбережения. Накопление денег дает возможность их владельцам покупать товар или услугу в любое время;

- средство платежа – продажа товаров в кредит, т. е. покупка товаров с отсрочкой платежа (товар приобретается, а оплата не совершается);

- мировые деньги – обслуживание международной торговли.

Заключение. Деньги на протяжении всей жизни человечества являлись неотъемлемой частью торгово-экономических отношений. Се-

годня это усилилось в тысячи раз, ведь в наше время используются практически все виды денег. Научно-технический прогресс не стоит на месте и постоянно совершенствуется и в этом плане. Через некоторое время наличные деньги совсем уйдут в прошлое и их полностью заменят электронные. Сегодня практически каждый человек знает, что такое деньги и каких видов они бывают, это является главным показателем их важности в нашем обществе.

ЛИТЕРАТУРА

1. Общая теория денег и кредитов: учебник для вузов / Е. Ф. Жуков, Л. М. Максимова, А. В. Печникова [и др.]; под ред. проф. Е. Ф. Жукова. – М.: Банки и биржи, 2002. – 623 с.
2. История возникновения денег [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.proinvest.com/2019/06/istoriya-deneg-kak-poyavilis-pervye-dengi.html#1>. – Дата доступа: 05.12.2020.
3. Лаврушин, О. И. Деньги, кредит, банки: учебник для вузов / О. И. Лаврушин. – М.: Финансы и статистика, 2009. – 560 с.

УДК 339.743(476)

Михалкова Е. С., студентка 3-го курса

ДИНАМИКА ВАЛЮТНОГО КУРСА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Научный руководитель – Таранова А. Л., канд. экон. наук, доцент

Введение. На современном этапе многим государствам, в том числе и Республике Беларусь, приходится адаптироваться к изменениям во внешнеэкономической и финансовой сферах. Одной из основных функций государства является обеспечение безопасности этих сфер. С целью предотвращения угроз финансовой безопасности существует валютное регулирование и валютный контроль.

В нашей стране действует система валютного контроля, которая направлена на обеспечение соблюдения резидентами и нерезидентами требований валютного законодательства Республики Беларусь. Для этого государство пользуется методами финансового, экономического и административного воздействия.

Цель работы – изучение валютного курса и особенности его формирования в современных условиях, а также факторов на него влияющих.

Основная часть. Что же такое валютный курс? Это цена денежной единицы одного государства, выраженная в деньгах другой страны. Курс любой страны должен быть обоснован, и ни в коем случае поднять его просто так страна не может.

Определение курса зависит от государственного запаса страны, в первую очередь, это золотовалютные резервы. Также огромную роль играет спрос на данную валюту. Вдобавок к этому, на величину валютного курса влияют изменение процентных ставок, темп инфляции, деятельность валютных рынков и спекулятивных валютных операций, ускорение или задержка международных платежей и многое другое.

На сегодняшний день существует 3 вида курса валют:

- фиксированный, который является постоянным и отклоняется от нормы не более чем на 1 %;
- колеблющийся, который имеет свойство изменяться в зависимости от спроса и предложения;
- плавающий, который колеблется под воздействием государственного регулирования.

Во всем мире разработали огромное количество способов установления курса национальной денежной единицы: на основе монетного паритета, на базе валютной корзины, на основе относительного паритета покупательной способности валют, на основе спроса и предложения валют или на рыночной основе, а также на основе кросс-курсов.

В нашей стране используют метод оценки, основанный на базе валютной корзины. Это, в свою очередь, такой набор валют, который устанавливает национальный курс валют. Обычно это те валюты, которые занимают существенный удельный вес в общем национальном продукте данной страны.

На белорусском рынке в валютную корзину входят российский рубль в соотношении 50 %, доллар США в соотношении 30 % и евро в соотношении 20 %. Российский рубль занимает наибольший удельный вес в валютной корзине по той простой причине, что белорусская внешняя торговля в наибольшей степени зависит от субъектов экономики России. Но в настоящее время государство намерено сократить процент экспорта в Россию и найти другие рынки сбыта, что, в свою очередь, снизит эту самую зависимость. Так как российский рубль занимает наибольший удельный вес в валютной корзине, то рассмотрим динамику курса российского рубля к белорусскому рублю за период 2011–2019 гг. (таблица).

**Динамика курса российского рубля к белорусскому рублю
за 2011–2019 гг., бел. руб. [1]**

Годы	Валютный курс
2011	0,0098
2012	0,0261
2013	0,0284
2014	0,0290
2015	0,0207
2016	0,0255
2017	0,0324
2018	0,0343
2019	0,0311

Исходя из данных таблицы видно, что на 01.01.2019 г. курс возрос на 0,0213 бел. руб., или приблизительно в 3 раза, по сравнению с 01.01.2011 г. Наибольшие скачки курса наблюдались в 2012 г. (увеличение на 0,0163 бел. руб.) и в 2015 г. (снижение на 0,0083 бел. руб.). Из-за резкого снижения курса в 2015 г. возрос спрос на российскую валюту и сократился на национальную валюту, что оказало негативное влияние на курс белорусского рубля.

Заключение. Исходя из данных таблицы, можно сделать вывод, что последние 8 лет наблюдается тенденция роста курса российского рубля по отношению к курсу белорусского рубля. На данную динамику оказывают влияние как внутренние, так и внешние факторы.

ЛИТЕРАТУРА

1. Курсы валют [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://pravo.by/kursy-valyut/>. – Дата доступа: 21.11.2020.

УДК 637.1:631.11(476)

Михно К. Г., студентка 3-го курса

**ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА
МОЛОКА В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ
РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

Научный руководитель – Колмыков А. В., канд. экон. наук, доцент

Введение. Животноводство можно рассматривать как сложную социально-экономическую систему, которая включает множество подсистем – функциональных, организационных, экономических, маркетинговых и др., которые взаимосвязаны между собой и взаимовлияют

друг на друга, образуя определенную целостность. Основной целью системы животноводства является обеспечение условий для расширенного воспроизводства, что может быть реализовано на основе инновационно-инвестиционного развития, как условия обеспечения устойчивости и повышения конкурентоспособности отрасли.

Цель работы – изучить основные пути повышения эффективности производства молока в сельскохозяйственных организациях Республики Беларусь.

Основная часть. В научную разработку проблем повышения экономической эффективности производства молока значительный вклад внесли В. Г. Гусаков, Е. П. Брянских, И. Н. Буробкин, Н. А. Попков, В. Глазунов и др. Проведенные ранее исследования по повышению эффективности производства молока, безусловно, сохраняют свою значимость и в настоящее время. Однако мировой финансовый кризис, ухудшение экономического положения сельскохозяйственного товаропроизводителя выдвигают новые вопросы в изучении эффективного функционирования молочного скотоводства. Решение задачи роста эффективности производства молока требует комплексного подхода к анализу и оценке его состояния, что позволит разработать предложения по дальнейшему устойчивому развитию и совершенствованию регулирования [2, с. 25].

Резервы эффективности предприятий по производству молока следует классифицировать по пространственному и временному признакам. К пространственным признакам следует отнести:

- внутрихозяйственные резервы: они выявляются и могут быть использованы только на анализируемом предприятии;
- отраслевые резервы: могут быть выявлены только на уровне молочной отрасли;
- региональные резервы: могут быть выявлены и использованы в пределах территории, географического района;
- общегосударственные резервы: находятся в компетенции государства, анализируют диспропорции в развитии разных отраслей производства, изменение форм собственности и системы управления национальной экономикой.

Мировая практика и отечественный опыт свидетельствуют, что эффективное развитие молочного скотоводства возможно лишь на основе высокотехнологизированных крупных и мелких по объемам производства сельскохозяйственных организаций коллективных типов обладающих большими возможностями по интенсификации. Многоукладность форм хозяйствования на селе необходима, но малые формы должны

иметь вспомогательное значение [3, с. 55].

В условиях рынка, когда спрос и конкуренция оказывают преимущественное влияние на принятие решений по ценам и, следовательно, на организацию того или иного производства, целесообразно строить не мелкие цехи по переработке молока, а развивать перерабатывающую промышленность и ее сырьевую базу.

На данном этапе развития агропромышленного комплекса решающее значение имеет интенсификация сельскохозяйственного производства. К основным ее направлениям в молочном скотоводстве относятся применение инновационных технологий производства молока, в том числе и ресурсосберегающих, использование специализированных высокопродуктивных молочных пород крупного рогатого скота, совершенствование селекционно-племенной работы, экономическое и моральное стимулирование работников за улучшение показателей отрасли, повышение качества кормовой базы и организация рационального кормления животных.

Еще одна проблема молочного скотоводства – болезни молочной железы коровы. Невозможно получать молоко от нездорового животного. Даже при самых лучших кормах. Показатели уровня соматических клеток в молоке свидетельствуют, что маститы сегодня – злейший враг на ферме. Если корова болеет субклиническим маститом, когда количество соматических клеток достигает 400–500 тыс. единиц в 1 мл³, она недодает 12 % молока. Клинический мастит забирает четверть удоя. За рубежом нормой по соматике является 150 тыс. клеток. Подобные показатели удерживают фермы, где хорошие надои – по 25–30 л в сутки от коровы. Там, где удои низкие, стали ориентироваться на норму 400–500 тыс. единиц, что недопустимо.

Основные мероприятия для снижения числа эмбриональных потерь в молочном животноводстве:

- 1) коррекция кормления;
- 2) систематическое проведение акушерско-гинекологической диспансеризации;
- 3) разработка противозепизоотологических мероприятий;
- 4) повышение квалификации специалистов;
- 5) создание комфортных условий существования продуктивных животных и минимизация стрессовых ситуаций [1, с. 21].

Одним из важнейших условий получения высоких надоев молока является организация полноценного кормления коров. Образование и выведение с молоком большого количества питательных веществ вы-

зывают большое напряжение обменных процессов в организме животного. Особое значение имеет сухостойный период, когда происходит формирование здорового теленка и закладка молочной продуктивности. В этот период корова должна компенсировать часть питательных веществ, выделенных с молоком, и накопить их запас для новой лактации. В связи с этим предъявляются высокие требования к организации полноценного кормления коров в период сухостоя и лактации [15, с. 35].

Заключение. Таким образом, эффективность молочного скотоводства во многом определяется системным и комплексным характером внедрения инноваций и уровнем концентрации производства.

ЛИТЕРАТУРА

1. Олексиевич, Е. А. Эмбриональная смертность как один из факторов, снижающих показатели воспроизводства в молочном скотоводстве / Е. А. Олексиевич // *Farm Animals*. – 2015. – № 1. – С. 18–21.

2. Оценка экономической эффективности отрасли молочного скотоводства в сельскохозяйственных организациях Минской области / М. В. Тимошенко, А. А. Музыка, Н. Н. Шматко, А. А. Москалев // *Вестник Белорусской государственной сельскохозяйственной академии*. – 2017. – № 4. – С. 25–30.

3. Поспелова, И. Н. Тенденции и перспективы развития молочного скотоводства / И. Н. Поспелова // *Экономика и бизнес: теория и практика*. – 2019. – № 1. – С. 51–55.

УДК 631.15:637.1(476)

Михно К. Г., студентка 3-го курса

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ПРОИЗВОДСТВА МОЛОКА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Научный руководитель – Колмыков А. В., канд. экон. наук, доцент

Введение. Молочное скотоводство занимает ведущее место среди отраслей общественного животноводства республики. От уровня его развития во многом зависит эффективность сельскохозяйственного производства в целом, так как данная отрасль имеется почти на каждом предприятии, а во многих хозяйствах является главной. В молочном скотоводстве сосредоточено более половины основных фондов, занято около 55 % трудовых ресурсов и потребляется около 38 % кормовых ресурсов, что создает условия для его ускоренного развития по пути интенсификации. Это и определяет актуальность выбранной темы.

Цель работы – изучить современное состояние производства молока в Республике Беларусь.

Основная часть. В настоящее время отечественный рынок молочной продукции характеризуется сдвигом в пользу продуктов местного производства на фоне снижения потребления. Поставщики сосредотачивают усилия на увеличении производительности, снижении цен, минимизации возвратов и т. д. Все больше внимания уделяется потребителю продукции, предприятия переходят от производства базовых продуктов к продуктам высоких потребительских качеств. Растущая конкуренция вызывает необходимость усовершенствования предложений, по мере изменения потребностей покупателей возрастает спрос на продукты с дополнительными характеристиками.

По данным Международной молочной федерации, Республика Беларусь входит в пятерку мировых лидеров – экспортеров молокопродуктов. Ее удельный вес в мировой торговле молочной продукцией достигает 4–5 %. Вместе с Австралией Беларусь делит 3-е место в списке крупнейших стран – экспортеров сливочного масла (10 % объема мирового экспорта). В сегменте поставок сыров и сухого обезжиренного молока страна занимает 5-ю позицию в мире (5,9 и 4,2 % соответственно) [4].

В таблице приведена динамика производства молока в Республике Беларусь в целом и в разрезе областей за 2017–2019 гг.

**Производство молока по категориям хозяйств
(в хозяйствах всех категорий, тыс. т)**

Категория хозяйств	Годы			2019 г. к 2017 г., %
	2017	2018	2019	
Республика Беларусь	7 321	7 345	7 394	101,0
Брестская	1 605	1 689	1 797	112,0
Витебская	821	784	781	95,1
Гомельская	1 111	1 102	1 032	92,9
Гродненская	1 216	1 237	1 289	106,0
Минская	1 793	1 804	1 825	101,8
Могилевская	775	729	669	86,3

Примечание. Источник [2, с. 139].

Из таблицы следует, что производство молока в целом по Республике увеличилось на 1 % за счет роста по Брестской, Гродненской и Минской областях. Производство молока в разрезе по годам увеличивается. Так, в 2019 г. было произведено на 347 тыс. т больше продук-

ции, чем в 2015 г. Основная часть продукции производится Минской и Брестской областями (24,7 % и 24,3 % соответственно).

В Республике Беларусь в целом производство молока за последние 5 лет не изменилось, при этом наблюдается снижение объемов производства и поголовья животных в крестьянских (фермерских) хозяйствах и особенно – в хозяйствах населения. Основное производство молока сосредоточено в сельскохозяйственных организациях, которые производят 95,7 % объемов продукции. Следует заметить, что в КФХ Беларуси динамично развивается мясное скотоводство, так как при увеличении количества крупного рогатого скота наблюдается снижение молочного поголовья и, следовательно, производства молока [3, с. 165]

Рентабельность реализации молока – 27,4 % против 14,6 % в 2015 г. Причем, производство увеличивается за счет продуктивности дойного стада, численность молочных коров наоборот снизилась. Безусловно, дает отдачу обновление и строительство новых молочно-товарных ферм, явное ужесточение технологической дисциплины. Закономерно, что количественные показатели перерастают в качественные, так сельскохозяйственные организации реализовали молока сортом «экстра» 54,4 % против 44 % в 2016 г. [1].

Следует подчеркнуть, что основным рынком сбыта белорусской молочной продукции является Российская Федерация. В среднем около 94 % экспорта молочной продукции в Республике Беларусь приходится на Российскую Федерацию. Импорт молочной продукции также в основном происходит из Российской Федерации (в среднем более 80 %), кроме того, молочная продукция импортируется из Украины и Европы (Бельгия, Германия, Италия, Испания, Литва, Нидерланды, Польша, Финляндия, Франция и др.).

Заключение. Таким образом, в настоящее время отечественный рынок молочной продукции характеризуется сдвигом в пользу продуктов местного производства на фоне снижения потребления. Основное производство молока сосредоточено в сельскохозяйственных организациях, которые производят 95,7 % объемов продукции. Основным рынком сбыта белорусской молочной продукции является Российская Федерация.

ЛИТЕРАТУРА

1. Сельское хозяйство [Электронный ресурс] / Национальный статистический комитет. – 2020. – Режим доступа: <http://belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/otrasli-statistiki/selskoe-hozyaistvo/>. – Дата доступа: 04.01.2021.

2. Сельское хозяйство Республики Беларусь: стат. сборник / Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – Минск, 2020. – 168 с.

3. Старченкова, О. С. Особенности рынка молочной продукции в Республике Беларусь / О. С. Старченкова // Проблемы экономики. – 2016. – № 1 (22). – 2016. – С. 210–220.

4. Удельный вес Беларуси в мировой молочной торговле достиг 4–5 % [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://agriculture.by/news/apk220belarusi/udelnyj-ves-belarusi-v-mirovoj-molochnoj-torgovle-dostig-45>. – Дата доступа: 04.01.2021.

УДК 519.862.6

Можар В. М., студент 2-го курса

СУЩНОСТЬ ЭКОНОМЕТРИКИ КАК НАУКИ

Научный руководитель – Ленькова Р. К., д-р экон. наук, профессор

Введение. Исходя из данной темы, необходимо начать с понятия эконометрика – это наука, которая дает количественное выражение взаимосвязей экономических явлений и процессов. Выбранную мной тему, считаю наиболее важной, так как за счет правильной и слаженной работы специалистов во всех отраслях экономики, которые в свою очередь опираются на экономические показатели, точность которых должна быть подтверждена, мы можем иметь достойный уровень развития экономики страны, от которого будет зависеть как благосостояние народа, так и его моральное состояние. При современном состоянии мировых экономик определенных государств данная тема приобретает особую важность.

Цель работы – изучить сущность эконометрики как науки.

Основная часть. При написании работы были использованы учебно-методическая литература, Интернет-ресурсы. Термин эконометрика состоит из двух частей: «эконо» – от слова «экономика» и «метрика» – от слова «измерение». Эконометрика входит в обширное семейство дисциплин, посвященных измерениям и применению статистических методов в различных областях науки и практики. Ее предметом являются факторы и явления, которые формируют экономические процессы.

Эконометрические методы и модели являются неотъемлемыми частями любой современной системы поддержки принятия экономических и управленческих решений. Сегодня эконометрические методы применяются при диагностике состояния предприятия, при решении задач управления финансами организации и организационными рисками, при оценке инвестиционной и инновационной деятельности, стоимости активов и бизнеса, для анализа динамики цен и уровня жиз-

ни, при оценке параметров экономико-математических моделей логистики.

Эконометрическая модель, представленная уравнением или системой уравнений и неравенств, является математическим аналогом объекта, учитывающим все важнейшие стороны и особенности его функционирования, по которому можно найти наилучший вариант развития для этого объекта. Очевидно, что чем детальнее рассмотрена сущность и содержание объекта, взаимосвязи его элементов и их влияние на конечный результат деятельности или функционирование объекта, тем более точным и приемлемым для применения и реализации на практике получится решение.

Методы эконометрики позволяют отвечать на два вопроса: что может произойти в будущем, а именно: прогноз, предвидение развития экономической ситуации, и как может повлиять изменение одной величины на другую – задача анализа для управления экономическими процессами.

Следует дополнить, что многочисленные эксперименты в экономике не проводятся, поэтому для изучения экономических процессов используются модели. Исходя из экономической теории, модель проходит следующие этапы: формулирование модели, оценка неизвестных параметров на основе эмпирических данных, прогнозирование и оценка точности прогноза, разработка рекомендаций по экономической политике. Большое значение эконометрики заключается в том, что при анализе модели можно использовать логические следствия принятых гипотез, впоследствии сравнивая их с результатами эксперимента и более эффективно воздействуя на реальность. Однако в большинстве случаев экономические явления связаны с крайне изменчивой организацией человеческого общества, а это значит, что экспериментирование невозможно. Однако простое наблюдение также должно быть осторожным, так как оно редко может происходить при неизменных условиях.

Заключение. Таким образом, можно заключить, что эконометрика как наука была, есть и будет неотъемлемой частью функционирования такого организма, как экономика.

ЛИТЕРАТУРА

1. Значение эконометрики. Материал из Википедии – свободной энциклопедии. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/>. – Дата доступа: 13.11.2020.

2. Экономико-математические методы и моделирование в землеустройстве: учебно-методический комплекс / сост.: В. И. Колеснев, И. В. Шафранская. – Горки: БГСХА, 2010.

УДК 637.1:339.5(476)

Молчанская А. А., студентка 3-го курса

АНАЛИЗ ДИНАМИКИ ПРОИЗВОДСТВА И ЭКСПОРТА МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Научный руководитель – Тоболич З. А., ст. преподаватель

Введение. Республика Беларусь входит в пятерку ведущих мировых экспортеров молочной продукции. В 2018 г. ассортимент продукции, вырабатываемой предприятиями молочной промышленности, превысил 1600 наименований. Производство и переработка молока являются важнейшей составляющей агропромышленного комплекса Республики Беларусь.

Цель работы – анализ состояния производства и экспорта молока в Республике Беларусь.

Основная часть. Продукция молочной отрасли является важнейшей составляющей структуры потребления и одним из элементов продовольственной безопасности страны.

В 2019 г. в Республике Беларусь было произведено 1995,2 т цельномолочной продукции, 128,8 тыс. т творога и творожных изделий, 115,8 тыс. т масла сливочного и паст молочных, 243,9 тыс. т сыров (кроме плавленых), 65,4 тыс. т молока и сливок сгущенных не в твердых формах (табл. 1).

Таблица 1. Производство молочной продукции по видам в разрезе областей и г. Минска, тыс. т

Вид продукции	Годы					2019 г. в % к 2015 г.
	2015	2016	2017	2018	2019	
1	2	3	4	5	6	7
Брестская область						
Цельномолочная продукция	592,1	568,6	551,9	594,7	551,9	93,2
Масло сливочное	18,8	20,3	21,3	22,2	24,6	130,9
Сыры (кроме плавленого)	60,4	69	66,1	72,4	87,7	145,2
Мороженое	7,8	8	8,2	10,1	10,1	129,5
Витебская область						
Цельномолочная продукция	199,3	181,1	167	148,1	143,4	72,0
Масло сливочное	12,4	13,4	13,1	12,5	7,9	63,7

Окончание табл. 1

1	2	3	4	5	6	7
Сыры (кроме плавленого)	20,2	22,7	21,8	22,4	23,3	115,3
Молоко и сливки сгущенные	34,3	43,8	50,8	28,5	19,6	57,1
Гомельская область						
Цельномолочная продукция	251,4	250,7	258,8	229,9	177,7	70,7
Масло сливочное	17,2	18	18	16,6	14,5	84,3
Сыры (кроме плавленого)	18,4	20,3	22,4	31,4	38,8	210,9
Молоко и сливки сгущенные	46	33,4	51,1	44,9	45,1	98,0
Гродненская область						
Цельномолочная продукция	171,5	168,7	172,7	173,9	181,3	105,7
Масло сливочное	21,3	19,6	17,2	19,6	22,5	105,6
Сыры (кроме плавленого)	32	37,6	38,1	40	44,1	137,8
г. Минск						
Цельномолочная продукция	283,1	227,6	305,8	314	318,8	112,6
Сыры (кроме плавленого)	2,1	2,1	1,8	2	1,2	57,1
Мороженое	3,6	3,8	3,6	4,7	3,9	108,3
Минская область						
Цельномолочная продукция	225,8	242,6	264,3	246,4	262,2	116,1
Масло сливочное	23,8	25,8	28,5	26,7	29,7	124,8
Сыры (кроме плавленого)	33,8	27,8	31,9	27,7	35,1	103,8
Могилевская область						
Цельномолочная продукция	239,6	283	280,3	320,3	359,9	150,2
Масло сливочное	16,1	17	17,9	12,7	11,8	73,3
Сыры (кроме плавленого)	13,9	11,9	11,3	7,2	13,7	98,6

Наибольший удельный вес производства цельномолочной продукции приходится на предприятия Брестской области (27,7 %). Основные производители молочной продукции – ОАО «Савушкин продукт», ОАО «Березовский сыродельный комбинат». Также высокий удельный вес в производстве цельномолочной продукции принадлежит предприятиям г. Минска (16 %) и Могилевской области (18 %).

В производстве сыра на Брестскую область приходится 36 %, на Гродненскую – 18,1 %, Гомельскую – 15,9 %, Минскую – 14,4 %, Витебскую – 9,5 % и Могилевскую область 5,6 %.

С каждым годом наблюдаются положительные тенденции производства цельномолочной продукции на душу населения. Максимальный прирост наблюдается в Могилевской, Брестской и Гомельской областях.

В 2019 году по сравнению с 2018 годом увеличились объемы экспорта молока и молочной продукции на 309,4 млн. долл. США, отмечается рост экспорта в натуральном выражении по молоку и молоко-

продуктам (в пересчете на молоко) – на 0,2 % (на 10 тыс. т), обеспечен прирост экспортных цен на молокопродукты на 15 %.

Рынок молочных продуктов с длительным сроком хранения характеризуется сильной зависимостью от конъюнктуры рынка, где ряд стран (Новая Зеландия, страны ЕС, Австралия и США) формируют мировую ценовую политику [1].

Таблица 2. Экспорт молочной продукции, тыс. т

Вид продукции	Годы					2019 г. в % к 2015 г.
	2015	2016	2017	2018	2019	
Молоко и сливки несгущенные	324,9	316,9	307,1	245,5	215,8	66,4
Молоко и сливки сгущенные и сухие	234,3	212,9	230,7	215,1	200,3	85,5
Пахта, йогурт, кефир	84,2	98,6	110,8	116,4	125,6	149,2
Молочная сыворотка	131,1	134,9	116,6	102,5	114,5	87,3
Масло сливочное	87,9	85,0	80	89,4	78,3	89,1
Сыры и творог	182,5	205,0	189,4	211,2	244,1	133,8

Белорусским производителям приходится конкурировать с такими крупными транснациональными компаниями, как Nestle, Danone, Fonterra, Unimilk. Для поддержания своих позиций на мировом рынке белорусским организациям необходимо следовать мировым тенденциям по улучшению качества продуктов и созданию мощной экспортной товаропроводящей сети.

Заключение. Таким образом, в Республике Беларусь молочная промышленность является экспорториентированной отраслью, производящей качественную продукцию широкого ассортимента. Перспективы производства молочной продукции в стране на ближайшие 3–4 года положительны, что определяется ростом внутреннего спроса, а также расширением географии экспорта.

ЛИТЕРАТУРА

1. Молочная отрасль [Электронный ресурс]. – 2020. – Режим доступа: http://uniter.by/upload/Dairy_industry.pdf. – Дата доступа: 11.01.2021.
2. Регионы Республики Беларусь, 2020: стат. сб. [Электронный ресурс] / Национальный статистический комитет Респ. Беларусь; редкол.: И. В. Медведева [и др.]. – Минск: Национальный статистический комитет Респ. Беларусь Респ. Беларусь, 2020. – 776 с. – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/upload/iblock/68d/68d78f7e6f0d21b0d9723db3d9e11a2f.pdf>. – Дата доступа: 11.01.2021.

УДК 635.071

Мычкова Д. В., студентка 4-го курса

ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВА ЗЕРНА

В КСУП «ЗАРЯНСКИЙ» СЛАВГОРОДСКОГО РАЙОНА

Научный руководитель – Суценья О. А., ассистент

Введение. Значение производства зерна определяется его особой ролью в формировании продовольственных ресурсов страны. Зерно является незаменимым сырьем для производства хлеба, хлебобулочных и макаронных изделий, круп. Оно широко используется в качестве фуража. На его основе производятся концентрированные корма, в том числе комбикорма. Зерно используется и в технических целях: для производства спирта, клея и т. д. Зерно хорошо хранится. Усушка составляет не более 3 % в год. Поэтому оно лучше всего пригодно для создания государственных резервов продовольствия и кормов.

Цель работы – анализ организации производства зерна в КСУП «Зарянский».

Основная часть. Зерновые культуры имеют важное значение для экономики КСУП «Зарянский». В структуре посева удельный вес зерновых в 2019 г. составил 29,4 %, за три года он снизился на 5,5 п. п., площадь посева зерновых сократилась на 14,5 % до 1352 га (таблица).

Место и значение производства зерна в экономике КСУП «Зарянский»

Показатель	Годы			2019 г. в % (п. п.) к 2017 г.
	2017	2018	2019	
Общая площадь посева в хозяйстве, га	4591	4591	4591	100,0
Площадь зерновых и бобовых, га	1581	1552	1352	85,5
Удельный вес зерновых, %:				
– в площади посева	34,4	33,8	29,4	–5,5 п. п.
– в денежной выручке хозяйства	19,1	15,3	13,8	–5,3 п. п.
– в денежной выручке растениеводства	70,1	73,9	66,1	–4,0 п. п.
– в прибыли растениеводства	78,1	32,1	47,5	–30,6 п. п.

В структуре зернового клина наибольший удельный вес занимают озимые зерновые – 59 %, доля яровых и зернобобовых составила 23 % и 18 % соответственно. В динамике за 2017–2019 гг. урожайность зерновых снизилась на 31,7 %. Такая тенденция, с нашей точки зрения, обусловлена нарушениями технологии возделывания, а также сложившимися неблагоприятными погодными условиями. В целом в 2019 г. урожайность зерновых составила 20,5 ц/га.

Реализация зерна в 2019 г. обеспечила 13,8 % выручки, сумма выручки составила 289 тыс. руб., удельный вес выручки от реализации зерна в общей выручке снизился на 5,3 п. п.

Затраты труда на возделывание зерновых в 2019 г. составили 5 тыс. чел., это 2,5 % от затрат труда по основному виду деятельности.

Основными рабочими процессами являются предпосевная обработка почвы, посев, уход за посевами и уборка зерновых.

Система обработки почвы зависит от предшественника, гранулометрического состава почвы, характера и степени засоренности полей сорными растениями. Почва к посеву зерновых должна быть подготовлена так, чтобы семена были высеяны на уплотненный водоносный капиллярный слой и покрыты рыхлым комковатым слоем, соответствующим глубине сева культуры.

Предпосевную обработку почвы проводят агрегатами Беларус-3022 + КЧ-7,0, внесение минеральных удобрений – МТЗ-1221 + РУ-1600.

При организации вспашки поле разбивают на загонки. Величина каждой из них должна быть не менее суточного задания, чтобы не допускать переездов в течение смены [1].

Перед севом проводят протравливание семян (ПС-10). Посев осуществляют агрегатом в составе МТЗ-3022+Берестье. Глубина посева может колебаться от 3 см. Способ посева рядовой, чаще с шириной междурядий – 12,5 см.

Видовую прополку проводят ручную, химическую – МТЗ-82 + Бертю.

Перед уборкой проводят подготовительную работу:

- закрепление участков или полей за отдельными группами агрегатов;
- апробацию и выделение семенных участков, сбор урожая с которых проводят отдельно;
- определение объема работ (в га);
- уточнение состава уборочных средств;
- подготовку тока; расчет потребности в транспортных средствах и график вывоза зерна;
- план засыпки семян и фуража.

Уборка осуществляется прямым комбинированием комбайнами КЗС-10, Лексикон. Прямое комбайнирование обычно начинают при наступлении полной спелости зерна. Отвозка зерна от комбайна осуществляется автомобилями МАЗ-555.

Сушка с первичной очисткой осуществляется на КЗС (напольная сушка), очистка осуществляется на Петкус.

После уборки зерна остается солома. В хозяйстве солому прессуют МТЗ+ПРФ-180, ПРФ-145. Грузят солому, используя Амкадор, перевозят солому автомобилями МАЗ-555.

После уборки озимых зерновых осуществляют вспашку МТЗ-3022+Квернелен, ПЛ-8.

Оплата труда и премирование для временных и сезонных работников на уборке зерновых культур производится исходя из тарифных ставок, сдельных расценок без учета увеличения по контракту, действующих в КСУП «Зарянский».

Премирование работников, занятых на уборке зерновых культур, производится в размере до 50 % сдельной заработной платы за выполнение следующих показателей:

- до 15 % за своевременное выполнение работ;
- до 15 % за качественное выполнение работ (без потерь);
- до 20 % за соблюдение норм расхода топлива.

Заключение. В качестве основных факторов, определяющих эффективность производства зерна, можно выделить концентрацию и специализацию производства, структуру зернового клина, сортовой состав, организацию выполнения агротехнических мероприятий, организацию труда и материального стимулирования, применение средств по защите растений, уходу за посевами и др.

Основными перспективными направлениями совершенствования организации производства зерна в КСУП «Зарянский» являются применение ресурсосберегающих систем обработки почвы, использование новейшие разработок селекции, выбор технических средств и рациональная организация уборки, применение современных средств защиты растений и др.

ЛИТЕРАТУРА

1. Организационно-технологические нормативы возделывания зерновых, зернобобовых, крупяных культур: сб. отраслевых регламентов / Нац. акад. наук Беларуси, НПЦ НАН Беларуси по земледелию; рук. разработ.: Ф. И. Привалов [и др.]. – Минск: Беларус. навука, 2012. – 288 с.

УДК 338.43:636(476.4)

Мычкова Д. В., студентка 4-го курса

СОСТОЯНИЕ ОТРАСЛИ ЖИВОТНОВОДСТВА В КСУП «ЗАРЯНСКИЙ» СЛАВГОРОДСКОГО РАЙОНА

Научный руководитель – Гончарова Е. В., ст. преподаватель

Введение. Животноводство наряду с растениеводством является одной из главных отраслей сельского хозяйства, основное назначение которой является обеспечение населения необходимыми высококачественными продуктами питания и снабжение многих отраслей промышленным сырьем.

Цель работы – проанализировать состояние отрасли животноводства в КСУП «Зарянский» Славгородского района.

Основная часть. КСУП «Зарянский» специализируется на производстве продукции животноводства: в структуре товарной продукции в 2019 г. 62,3 % приходится на молоко, 13,7 % – крупный рогатый скот.

За 2017–2019 гг. поголовье крупного рогатого скота увеличилось на 1,0 %, за счет увеличения поголовья крупного рогатого скота на выращивании и откорме на 3,8 % и сокращении поголовья коров на 3,5 % (табл. 1).

Таблица 1. **Поголовье животных (на конец года)**

Виды животных	Годы			2019 г. в % к 2017 г.
	2017	2018	2019	
Крупный рогатый скот	3109	3141	3139	101,0
В т. ч. основное стадо	1196	1185	1154	96,5
КРС на выращивании и откорме	1913	1956	1985	103,8

За 2017–2019 гг. среднесуточный прирост крупного рогатого скота увеличился на 11,8 %, удой молока на одну корову на 6,7 % (табл. 2).

Таблица 2. **Основные экономические показатели животноводства**

Показатели	Годы			2019 г. к 2017 г., %
	2017	2018	2019	
1	2	3	4	5
Среднесуточный прирост КРС, г	474	497	530	111,8
Удой молока на 1 среднегодовую корову, кг	2842	3001	3032	106,7

1	2	3	4	5
Деловой выход приплода на 100 коров, гол.	83,6	69,1	68	81,3
Произведено на 100 га с.-х. угодий: молока	38,6	40,4	39,8	103,1
прироста КРС	3,7	4,0	4,2	113,5
Себестоимость производства 1 т, тыс. руб.: молока	0,2524	0,2521	0,2529	100,2
прироста КРС	0,334	0,350	0,409	122,5
Уровень рентабельности (убыточности) производства, %: молока	11,4	13,3	18,5	+7,1 п. п.
прироста КРС	-4,6	-1,9	-0,4	+4,2 п. п.

Заключение. Анализ развития животноводства показал, что за 2017–2019 гг. эффективность животноводства в КСУП «Зарянский» повысилась, так что за счет увеличения продуктивности животных рентабельность молока увеличилась на 7,1 пункт, а убыток от реализации крупного рогатого скота сократился на 4,2 пункта.

УДК 338.43:633/635(476.4)

Мычкова Д. В., студентка 4-го курса

СОСТОЯНИЕ ОТРАСЛИ РАСТЕНИЕВОДСТВА В КСУП «ЗАРЯНСКИЙ» СЛАВГОРОДСКОГО РАЙОНА

Научный руководитель – Гончарова Е. В., ст. преподаватель

Введение. Отрасль растениеводства играет очень важную роль в функционировании любого сельскохозяйственного предприятия в нашей республике, так как именно возделывание сельскохозяйственных культур дает большую часть товарной продукции и является основным источником поступления дешевых кормов для отрасли животноводства.

Цель работы – проанализировать состояние отрасли растениеводства в КСУП «Зарянский» Славгородского района.

Основная часть. Общая земельная площадь КСУП «Зарянский» составляет 10705 га, из них 82,1 % занимают сельскохозяйственные угодья, в том числе 42,9 % приходится на пашню и 38,3 % на сенокосы и пастбища. Размер и структура посевных площадей представлена в табл. 1.

Таблица 1. **Размер и структура посевных площадей**

Культуры	2017 г.		2018 г.		2019 г.		Изменения 2019 г. к 2018 г.	
	га	%	га	%	га	%	%	п. п.
Зерновые и зернобобовые, всего	1581	46,0	1552	44,4	1352	49,7	85,5	3,7
В т. ч.: яровые	545	15,9	458	13,1	203	7,5	37,2	-8,4
озимые	800	23,3	889	25,5	931	34,3	116,4	11,0
зернобобовые	236	6,9	205	5,9	218	8,0	92,4	1,2
Рапс	102	3,0	341	9,8	150	5,5	147,1	2,6
Кукуруза на зерно	20	0,6	–	–	40	1,5	200,0	0,9
Картофель	23	0,7	6	0,2	–	–	0,0	-0,7
Кукуруза на силос	600	17,5	515	14,7	490	18,0	81,7	0,6
Многолетние травы	1111	32,3	1078	30,9	686	25,2	61,7	-7,1
Всего посева	3437	100,0	3492	100,0	2718	100,0	79,1	–

Анализируя данные табл. 1, можно отметить, что наибольший удельный вес в структуре посевных площадей занимают зерновые и зернобобовые. С 2017 г. по 2019 г. увеличилась площадь кукурузы на зерно в 2 раза, рапса на 47,1 %, площадь остальных культур уменьшилась.

Данные об урожайности основных сельскохозяйственных культур приведены в табл. 2.

Таблица 2. **Урожайность основных сельскохозяйственных культур**

Культуры	Годы			2019 г. в % к 2017 г.
	2017	2018	2019	
Зерновые и бобовые	30	33,9	20,5	68,3
В т. ч.: озимые	30,2	31,9	17,9	59,3
яровые	29	39,9	33,8	116,6
зернобобовые	31,9	29,1	19,1	59,9
Картофель	126,7	350	–	–
Рапс	12,3	10,8	6,5	52,8
Кукуруза на силос, зеленый корм	173	179	225	130,1

Анализируя данные табл. 2 видно, что урожайность яровых увеличилась на 16,6 %, кукурузы на силос и зеленый корм на 30,1 %. Урожайность остальных культур снизилась.

Снижение урожайности, увеличение себестоимости оказало негативное влияние на эффективность производства продукции растениеводства (табл. 3)

Таблица 3. Основные показатели уровня и эффективности производства продукции растениеводства

Показатели	Годы			2018 г. к 2017 г., %
	2017	2018	2019	
Произведено зерна на 100 га пашни, ц	61,7	68,4	41,1	66,6
Себестоимость производства зерна, тыс. руб/ т	0,112	0,125	0,194	173,2
Уровень рентабельности (убыточности) производства, %:				
зерна	25,4	19	2,3	-23,1
продукции растениеводства	23,9	16,7	12,5	-11,4

Заключение. Анализ развития растениеводства в КСУП «Зарянский» Славгородского района показывает, что за 2017–2019 гг. изменилась структура посевных площадей, уменьшилась урожайность сельскохозяйственных культур, в результате валовое производство продукции растениеводства уменьшилось, например, уровень производства зерна в расчете на 100 га пашни сократился на 33,4 %, при этом за счет превышающих темпов роста себестоимости над ценами реализации уровень рентабельности упал на 23,1 пункта. В целом рентабельность реализации продукции растениеводства за 2017–2019 гг. снизился на 11,4 пункта.

УДК 636.32/38:631.14(476.2)

Никонова А. С., студентка 4-го курса

АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ ОВЦЕВОДСТВА

В ОАО «КОМБИНАТ «ВОСТОК»

Научный руководитель – Сазонова С. П., ст. преподаватель

Введение. Возродить в стране овцеводческие хозяйства поручил Президент. Эта ниша пока не заполнена. Ее развитие дает сразу несколько плюсов: мясо, молоко и шерсть. В этом направлении уже сделаны и конкретные шаги: предприятия текстильной промышленности модернизируются и готовятся наращивать объемы. В планах – привлечь инновационные технологии для более активного разведения

овец. Потребность промышленности Беларуси в шерсти и овчинах, наличие природных и трудовых ресурсов в совокупности подтверждают актуальность развития овцеводства в экономически обоснованных пределах.

Цель работы – изучить состояние развития овцеводства в ОАО «Комбинат «Восток» Гомельского района за 2017–2019 гг. и на основании анализа определить дальнейшие пути развития отрасли.

Основная часть. В мировой практике признанным путем повышения экономической эффективности овцеводства являются создание и разведение новых пород овец комбинированного направления продуктивности, обладающих многоплодием, высокой шерстной продуктивностью и хорошими мясными качествами.

В ОАО «Комбинат «Восток» выращивают овец породы Прекос. Данная порода является ведущей в нашей стране и является скороспелой тонкорунной мясо-шерстного направления. Животные крупные, характеризуются правильным телосложением, крепким, хорошо развитым костяком и мясными формами. Животные в большинстве своем бесскладочные, очень отзывчивые на условия кормления и содержания. Молодняк отличается высокой скороспелостью и хорошей оплатой корма.

Рассмотрим динамику показателей развития овцеводства в ОАО «Комбинат «Восток» за 2017–2019 гг.

Таблица 1. Показатели развития овцеводства

Показатели	Годы			2019 г. в % к 2017 г.
	2017	2018	2019	
Овцеводство – всего, гол.	2134	2408	2590	121,4
В т. ч. :				
основное стадо (с ягнятами до отбивки)	740	788	800	108,1
на выращивании (после отбивки) и откорме	1394	1620	1790	128,4
Количество ягнят на момент отбивки, гол.	1165	786	627	53,8
Среднесуточный прирост овец, г	116	104	112	96,6
Настриг шерсти на одну овцу, ц	0,032	0,025	0,016	51,3
Произведено шерсти, ц	44	40	29	65,9
Произведено мяса овец, ц	592	612	733	123,8
Затраты труда, чел.-ч/гол.	1,43	1,23	1,12	78,3

По данным табл. 1 видим, что к 2019 г. в ОАО «Комбинат «Восток» поголовье овец в целом возросло на 21,4 %, причем в основном за счет количества на выращивании (на 28,4 %). Отрицательным является факт сокращения среднесуточного прироста овец, настрига шерсти и количества ягнят на 3,4, 48,7 и 46,2 % соответственно, что значительно снижает эффективность отрасли. Рост поголовья обусловил спад трудоемкости отрасли (на 21,7 %).

В табл. 2 исследуем обеспеченность отрасли овцеводства кормами.

Таблица 2. Показатели обеспеченности кормами отрасли овцеводства

Показатели	Годы			2019 г. к 2017 г., %, ±п. п.
	2017	2018	2019	
Расход кормов, ц к. ед./гол.	43,8	47,2	39,8	91,1
Удельный вес концентратов, %	0,7	0,00	0,07	-0,6
Удельный вес покупных кормов, %	0,00	0,00	0,07	+0,07
Стоимость кормов, руб/т к. ед.	31,3	41,2	72,3	231,0
Себестоимость производства, руб/ц:				
шерсти	68	100	103	151,5
прироста овец	261,8	359,5	386,1	147,5

По данным табл. 2 видим, что за период с 2017 по 2019 гг. доля концентрированных кормов и покупных весьма незначительна, а их стоимость увеличилась в 2,31 раза, что указывает на удорожание собственной кормовой базы и привело к росту себестоимости шерсти и мяса овец на 51,5 и 47,5 % соответственно. Расход кормов сократился на 8,9 % и составил 39,8 ц к. ед. в 2019 г., но это привело только к спаду продуктивности животных, что указывает на несбалансированность рационов кормления овец.

Далее исследуем показатели эффективности продажи продукции овцеводства в табл. 3.

Таблица 3. Основные показатели продажи продукции овцеводства

Показатели	Годы			2019 г. в % к 2017 г.
	2017	2018	2019	
1	2	3	4	5
Продано, ц:				
шерсти	44	40	29	65,9
мяса овец	180	180	70	38,9

1	2	3	4	5
Выручено от продажи, тыс. руб.:				
шерсти	3	4	3	100,0
мяса овец	42	55	23	54,8
Доля в структуре товарной продукции, %:				
шерсти	0,018	0,027	0,025	+0,007
мяса овец	0,257	0,372	0,193	-0,064
Уровень товарности, %:				
шерсти	100,0	100,0	100,0	0,0
мяса овец	30,4	29,4	9,5	-20,9
Себестоимость реализации, руб/ц:				
шерсти	6,8	10	10,3	151,5
прироста овец	227,8	350	357,1	156,8
Цена реализации, руб/ц:				
шерсти	6,8	10	10,3	151,5
прироста овец	233,3	305,6	328,6	140,8
Рентабельность (убыточность), %:				
шерсти	0,0	0,0	0,0	0,0
мяса овец	2,4	-12,7	-8,0	-10,4

Анализ данных табл. 3 показывает, что за исследуемый период продажа шерсти снизилась на 34,1 % и ее доля в структуре товарной продукции незначительна – 0,025 % в 2019 г. При этом ее себестоимость и цена увеличились одинаковыми темпами, поэтому рентабельность шерсти за 2017–2019 гг. не изменилась и осталась на нулевом уровне.

Продажа мяса овец сократилась на 61,1 %, а уровень товарности – упал на 20,9 п. п. и составил только 9,5 % в 2019 г., так как основная часть продукции используется внутри предприятия из-за низкого спроса сторонних организаций. Себестоимость мяса овец увеличилась на 56,8 %, а цена только на 40,8 %, что обусловило спад рентабельности на 10,4 п. п. и получение уровня убыточности в 2019 г. в размере 8,0 %.

Заключение. На основе проведенной работы можно сделать основные выводы: поголовье овец на предприятии расширяется, но отрасль ведется по экстенсивному пути развития; рационы кормления для овец не сбалансированы; на предприятии недостаточно развита кормовая база; сбыт продукции овцеводства неэффективен, что обусловлено низкими закупочными ценами и слабым спросом.

УДК 636.32/38:631.145(476)

Никонова А. С., студентка 4-го курса

ОВЦЕВОДСТВО И ЕГО РОЛЬ В СИСТЕМЕ

АПК РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Научный руководитель – Сазонова С. П., ст. преподаватель

Введение. Овцеводство, как одна из отраслей животноводства, всегда являлось неотъемлемой частью народнохозяйственного комплекса страны. В условиях Республики Беларусь овцеводство является дополнительной отраслью животноводства. В современных условиях в овцеводстве республики сложилась критическая ситуация, выразившаяся в обвальном сокращении численности овец, уменьшении производства всех видов овцеводческой продукции. Из-за отсутствия спроса на шерсть и овчину овцеводство не может конкурировать с другими отраслями животноводства. Однако в последнее время значительно увеличился спрос на баранину, что может положительно повлиять на состояние отрасли овцеводства.

Цель работы – изучить современное состояние развития овцеводства в Республике Беларусь, определить основные причины, повлиявшие на резкое сокращение поголовья овец и уменьшение производства продукции.

Основная часть. Овцеводство, как отрасль животноводства, имеет основания на существование благодаря комплексу разнообразной продукции, которую способна давать овца. Кроме продуктов диетического питания – молока и мяса, сырья для медицинской и фармакологической промышленности, овцы продуцируют шерсть, которая в эпоху нарастания энергетического кризиса со временем может занять ведущее место в удовлетворении потребностей человечества и решении ряда социально-экономических и даже экологических проблем.

В конце 80-х гг. прошлого века в Беларуси было 400 тыс. овец, в основном мы занимались шерстью. Но после развала Союза у овцеводческих хозяйств возникла проблема с ее реализацией. Поэтому в начале 90-х гг. отрасль резко сдала, поголовье уменьшилось в 8 раз. Осталось племенное ядро, несколько небольших стад в хозяйствах. В основном поголовье овец было сосредоточено в частном секторе.

Весной 2012 г. было отмечено, что если ставить цель увеличить поголовье до 1,5 млн., то получится, что они станут помехой для других отраслей животноводства. К тому же, обеспечив легкую промышленность шерстью, мы не найдем сбыта такому количеству баранины, учитывая традиции белорусов. Да и на экспорт не сможем реализовать.

В то время как говядина и молочные изделия на мировых рынках продаются хорошо.

Рассмотрим динамику поголовья овец в Республике Беларусь за 2015–2019 гг. (табл. 1).

Таблица 1. Численность овец по областям на конец года, тыс. гол.

Области	Годы					2019 г. в %, к 2015 г.
	2015	2016	2017	2018	2019	
Хозяйства всех категорий						
Республика Беларусь	84,1	89,8	89,9	87,6	87,4	103,9
Сельскохозяйственные организации						
Республика Беларусь	11,5	12	13,1	13,5	13,3	115,7
Брестская	6,1	5,2	5,1	5,1	5,2	85,2
Витебская	1,7	1,9	1,7	1,8	1,6	94,1
Гомельская	1,2	1,7	2,3	2,6	2,8	233,3
Гродненская	1,1	0,9	1,3	1,5	1,6	145,5
Минская	1,0	1,5	2,0	2,0	1,9	190,0
Могилевская	0,3	0,7	0,6	0,6	0,2	66,7
Структура поголовья овец, %	13,7	13,3	14,5	15,4	15,2	+1,5 п. п.
Убыточность мяса овец, %	-44,5	-58,7	-68,2	-69,8	-72,8	-28,3 п. п.

По данным табл. 1 видим, что на конец 2019 г. в республике имеется всего 87,4 тыс. гол. овец, в том числе в сельскохозяйственных организациях 13,3 тыс. гол. Рассматривая численность поголовья овец в динамике отметим, что в целом по республике наблюдаем его увеличение на 3,9 % в хозяйствах всех категорий и на 15,7 % в сельскохозяйственных организациях, причем наибольший рост характерен для южных областей – Гомельской, Минской и Гродненской (в 2,33, 1,9 и 1,46 раза). Наибольшее поголовье овец сосредоточено в Брестской области (5,2 тыс. гол.), и оно практически стабильно в течение 2016–2019 гг. Отличительной особенностью является то, что в сельскохозяйственных организациях сосредоточено только 15,2 % поголовья овец в 2019 г.

Но реализация мяса овец приносит убытки (-72,8 %) и эффективность отрасли снижается из года в год. Это обусловлено тем, что в нынешних обстоятельствах в овцеводстве республики сформировалась критическая обстановка, выразившаяся в уменьшении поголовья овец. Проблемы развития овцеводства в Республике Беларусь заключаются в том, что большинство хозяйств занимается разведением мясных пород овец, что удовлетворяет потребность страны в баранине, но абсолютно отходит стороной производство шерсти, а следовательно, мно-

гим организациям легкой промышленности приходится закупать шерсть в других странах, что, следовательно, увеличивает стоимость произведенной продукции. Также имеют место быть финансовые проблемы. Многие организации не могут рассчитаться по своим обязательствам за поставленную им баранину и шерсть.

Производство шерсти по областям в Республике Беларусь представлено в табл. 2.

Таблица 2. Производства шерсти (в физическом весе) по областям, т

Области	Годы					2019 г. в % к 2015 г.
	2015	2016	2017	2018	2019	
Хозяйства всех категорий						
Республика Беларусь	130,5	141,8	138,2	121,1	104,5	80,1
Сельскохозяйственные организации						
Республика Беларусь	14,9	21,4	23,1	21,7	22,6	151,7
Брестская	10	10,4	10,6	9,6	9	90,0
Витебская	1,5	3,3	1,7	1,7	2,1	140,0
Гомельская	1,3	2,2	4,4	4	3	230,8
Гродненская	1	2,3	2,2	2,2	2,6	260,0
Минская	0,6	2,8	3,4	3,2	4,6	766,7
Могилевская	0,6	0,3	0,7	1	1,2	200,0

Из табл. 2 мы видим, что производство шерсти в сельскохозяйственном секторе по всей Беларуси за 2015–2019 гг. увеличилось на 51,7 %, причем за счет повышения продуктивности животных, обусловленной подбором их породы. При этом максимальный прирост производства шерсти составил 666,7 % (Минская область), более, чем в 2 раза в Гомельской и Гродненской области, в 1,4 раза – в Витебской, и только по Брестской области наблюдалось уменьшение производства шерсти на 10,0 %.

Заключение. Из всего сказанного можно сделать два вывода. Во-первых, шерсти в Беларуси производится не просто мало, а мизер. Во-вторых, в республике преобладают мясные породы овец, их шерсть грубая и не всегда подходит для предприятий легкой промышленности, которые ориентируются на потребности рынка.

Значит, надо создавать отечественную породу овец, которая была бы приспособлена к нашему климату и имела высококачественную шерсть. Сейчас идет подготовительная работа в этом направлении. Но для того, чтобы такая порода стала реальностью, понадобится с десяток лет.

УДК 519.862.6:631.14(476.2)

Никонова А. С., студентка 4-го курса

ПРИМЕНЕНИЕ ПРОГНОЗНОЙ МОДЕЛИ НА ПРИМЕРЕ ОАО «КОМБИНАТ «ВОСТОК» ГОМЕЛЬСКОГО РАЙОНА

Научный руководитель – Сазонова С. П., ст. преподаватель

Введение. Процесс развития рыночных отношений ставит новые проблемы в системе управления и планирования в сфере агропромышленного комплекса. Решение возникающих задач по повышению эффективности деятельности предприятий АПК с учетом протекающих в них процессов возможно при изучении разнообразных экономико-математических методов и моделей. Они становятся неотъемлемой частью системы по принятию оптимальных управленческих решений на всех уровнях, связанных с обоснованием наилучшего направления развития коммерческой деятельности.

Цель работы – обоснование, разработка и совершенствование производства и сбыта продукции овцеводства в ОАО «Комбинат «Восток».

Основная часть. Моделирование программы развития ОАО «Комбинат «Восток» будет осуществляться на основании экономико-математической модели специализации и сочетания отраслей, так как в этой модели будут учтены перспективы развития отрасли растениеводства и отрасли животноводства, в том числе овцеводства хозяйства, что даст реальный результат решения с увязкой возможностей предприятия.

В ОАО «Комбинат «Восток» используется 3328 га земельных угодий под пашню, а всего сельскохозяйственные угодья составляют 5119 га. Под посевы зерновых используется 772 га, при этом хозяйство получило 14900 ц зерна в 2019 г.

Поголовье КРС в 2019 г. составило 2043 гол., а овец – 2590 гол., в том числе основного стада – 800 гол., на выращивании и откорме – 1790 гол. При этом предприятие получило 29 ц шерсти и 733 ц мяса овец. ОАО «Комбинат «Восток» является прибыльным хозяйством, а овцеводство приносит убытки.

Для решения возникающих в процессе специализации и концентрации производства вопросов необходимы тщательные экономические обоснования, всесторонний учет реальных возможностей выбора наиболее эффективных путей развития овцеводства. Выше изложенное диктует необходимость использования для этих целей методов эконо-

мико-математического моделирования. Решение задачи должно осуществляться при учете всех требований технологии, сохранении соотношений между отдельными отраслями растениеводства и животноводства. Экономические условия производства определяются взаимоотношениями предприятия с государственными организациями через цены, кредитование, а также с другими предприятиями, учреждениями и лицами. Налаживание правильных финансовых взаимоотношений позволит усилить специализацию производства, увеличить выпуск овцеводческой продукции при наименьших затратах.

Нами по информации ОАО «Комбинат «Восток» составлена и решена прогнозная экономическая задача размерностью $m \times n - 81 \times 106$, позволяющая оптимизировать структуру сельскохозяйственного производства, в которой эффект получается за счет вариантности развития отраслей, с подробным анализом овцеводства.

В структуру развернутой экономико-математической задачи входят следующие группы ограничений:

- по использованию сельскохозяйственных угодий;
- по использованию труда;
- по балансу основных видов кормов;
- по балансу побочных видов кормов и животного происхождения;
- по производству побочных кормов;
- по максимальной добавке;
- по балансу питательных веществ;
- по питательным веществам в добавках;
- технологические ограничения;
- по сбыту продукции в разрезе каналов.

В качестве целевой функции принимается максимум прибыли.

Оптимальное решение экономической задачи позволило разработать систему мероприятий, обеспечивающую хозяйству получение большей прибыли, наиболее полное использование имеющихся ресурсов, обоснование структуры посевных площадей, оптимизацию рецептов кормления овец основного стада и поголовья на выращивании и откорме, рост урожайности сельскохозяйственных культур и продуктивности животных, рост товарной продукции на 100 га сельскохозяйственных угодий и пашни.

Значит, для повышения эффективности сельскохозяйственного производства необходимо не только наращивать производство, но и рационально использовать ресурсы хозяйства и эффективно распределять товарную продукцию по каналам реализации.

Заключение. С помощью экономико-математической задачи выявлено, что при небольших изменениях отраслей, условий хозяйствования может быть получен положительный финансовый результат, превышающий фактический уровень. Применение экономико-математических методов и моделей позволит существенно улучшить качество планирования и получить дополнительный эффект без вовлечения в производство дополнительных ресурсов.

УДК 339.56.055

Новикова Д. С., студентка 3-го курса

ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ ТОВАРАМИ И УСЛУГАМИ

Научный руководитель – Таранова А. Л., канд. экон. наук, доцент

Введение. Внешняя торговля – совокупность отношений между государствами в сфере купли-продажи товаров, услуг и иных активов, а также мероприятия по организации благоприятных условий для таких сделок.

Цель работы – проанализировать внешнюю торговлю Республики Беларусь товарами.

Основная часть. Белорусская экономика в современном виде формировалась как экспортоориентированная. В настоящий момент на экспорт поставляется более половины производимого в стране продукта. Значительная часть продукции промышленности просто не может быть реализована только на внутреннем рынке ввиду недостаточно числа покупателей. С другой стороны, уменьшение объемов производства и даже замена одного вида продукции на другие, более востребованные на внутреннем рынке, не представляется возможным в связи с «Эффектом масштаба». Т. е. выгодным для современного промышленного предприятия является только массовый выпуск [3].

В январе 2019 г. внешнеторговый оборот товаров Республики Беларусь составил 5051,6 млн. долл. США, в том числе экспорт – 2451,9 млн. долл., импорт – 2599,7 млн. долл. К уровню января 2018 г. из расчета в текущих ценах оборот внешней торговли товарами составил 95,7 %, экспорт – 97,7 %, импорт – 93,9 %.

По итогам января 2019 г. по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года экспорт товаров в натуральном выражении сокра-

тился на 0,1 %, импорт – на 2,6 % при уменьшении средних цен экспорта на 2,2 %, импорта – на 3,6 %.

По итогам 2019 г. внешнеторговый оборот Беларуси составил 72,3 млрд. долл. США. По сравнению с 2010 г. вырос на 20 %. Экспорт товаров составил 32,9 млрд. долл. и вырос на 30 % к 2010 г.

Внешнеторговый оборот товаров в январе – октябре 2020 г. составил 49 480,2 млн. долл. США, из которого экспорт – 23 429,8 млн. долл., импорт – 26 050,4 млн. долл. К уровню того же периода 2019 г. из расчета в текущих ценах оборот внешней торговли товарами составил 83,3 %, экспорт – 85,4 %, импорт – 81,41 %.

По результатам января – октября 2020 г. по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года экспорт товаров в натуральном выражении сократился на 3,3 %, импорт – на 10,3 %. Средние цены экспорта снизились на 11,7 %, импорта – на 9,2 %.

За последние десять лет объемы внешней торговли Беларуси выросли в разы. Это продиктовано общими мировыми процессами глобализации, экономическим ростом, открытием новых рынков сбыта для белорусских товаров. Немалое значение имеет увеличение покупательской способности традиционных потребителей отечественной продукции в странах СНГ.

Внешнеторговый оборот товаров за 2016 г. снизился на 10,9 % и составил 48,549 млрд. долл. США. Экспорт товаров упал на 12,2 % до 22,978 млрд. долл., импорт сократился на 9,7 % до 25,571 млрд. долл.

Главными экспортными группами для республики являются:

- продукция нефтехимического комплекса: нефтепродукты, химические волокна, шины;
- калийные и азотные удобрения;
- металлопродукция;
- сельскохозяйственная и грузовая техника;
- мясомолочная продукция;
- сахар и другая продукция агропромышленного комплекса.

Основной объем импорта складывается из сырьевых ресурсов: нефти, газа, минерального сырья, а также комплектующих для машиностроения [2].

Динамика объемов внешней торговли товарами Республики Беларусь приведена в таблице (по данным Национального статистического комитета Республики Беларусь).

Основные показатели внешней торговли товарами

Показатели	Годы				
	2015	2016	2017	2018	2019
Оборот внешней торговли товарами Республики Беларусь:	56 952	51 148	63 475	72 348	72 432
экспорт	26 660	23 538	29 240	33 907	32 955
импорт	30 292	27 610	34 235	38 441	39 477
сальдо	-3 632	-4 072	-4 995	-4 534	-6 522
Со странами СНГ:	32 419	31 194	38 564	43 062	43 437
экспорт	14 076	14 648	17 493	18 762	19 376
импорт	18 343	16 546	21 071	24 300	24 061
сальдо	-4 267	-1 898	-3 578	-5 538	-4 685
Из них с Российской Федерацией:	27 541	26 255	32 497	35 605	35 703
экспорт	10 398	10 948	12 898	12 986	13 686
импорт	17 143	15 307	19 599	22 619	22 017
сальдо	-6 745	-4 359	-6 701	-9 633	-8 331
Со странами вне СНГ:	24 533	19 954	24 911	29 286	28 995
экспорт	12 584	8 890	11 747	15 145	13 579
импорт	11 949	11 064	13 164	14 141	15 416
сальдо	635	-2 174	-1 417	1 004	-1 837

Примечание. Источник [1].

Заключение. Внешняя торговля Беларуси имеет отрицательное сальдо. Такое положение не может сохраняться слишком долго. Понимание этого заставляет прилагать максимальные усилия для стимулирования экспорта товаров. Сальдо торговли услугами положительное.

ЛИТЕРАТУРА

1. Внешняя торговля Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://myfin.by/wiki/term/vneshnyaya-torgovlya-respubliki-belarus/>. – Дата доступа: 03.01.2021.
2. Внешняя торговля Республики Беларусь товарами [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.nbrb.by/statistics/ForeignTrade/>. – Дата доступа: 03.01.2021.
3. Структура внешнеэкономической деятельности [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.stud24.ru/enterprise-activity/struktura-vneshnej-torgovli-uslugami-respubliki/281532-839646-page1.html>. – Дата доступа: 03.01.2021.

УДК 339.13:637.5

Носова Я. Э., студентка 3-го курса

ТЕНДЕНЦИИ МИРОВОГО РЫНКА МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ

*Научный руководитель – **Тоболич З. А.**, ст. преподаватель*

Введение. За последние два года рост мировых цен на молочные товары максимально ускорился. Такую ситуацию эксперты связывают с сокращением запасов сухого молока в Европе. При этом перспективы глобального рынка остаются неопределенными. Аналитики не исключают негативного влияния брексита и торговых войн США.

Цель работы – изучить тенденции мировых цен на молочную продукцию.

Основная часть. Мировое производство молока в 2018 г. оценивалось в 843 млн. т, против 811 млн. т в 2017 г. Это продиктовано ростом производства в Индии, Турции, Европейском Союзе, Пакистане, Соединенных Штатах Америки и Аргентине. Оно компенсировало даже снижение производства в Китае и Украине.

На мировом рынке среди готовых к употреблению молочных продуктов доминируют молоко, затем масло, сыр, йогурт и замороженные десерты. Последние остаются самым быстрорастущим рынком в мире. Стимулирование мирового спроса на молочную продукцию обусловлено ростом общей численности населения, увеличением доходов и расширением сознания здорового образа жизни.

В последние годы динамично развивается направление молочной продукции, не содержащей лактозу. Растущий спрос на нее вызван достаточно большим количеством людей, которые имеют лактозную непереносимость. В частности, в США таких людей более 5 %, в Европе – 10 %, а в Китае – 90 % населения имеют непереносимость лактозы. Безлактозные молочные продукты стимулируют продажи на этих рынках, а предложение таких товаров становится все более диверсифицировано. США производят 29 % всей безлактозной потребляемой пищи во всем мире. Среднегодовой рост такого рынка оценивается в 7 %.

Росту изрядно способствуют развивающиеся страны, куда мировой экспорт молокопродуктов составляет более 50 %. Если западный рынок демонстрирует вялый рост, вызванный перенасыщением, конкуренции и инновационными продуктами, то развивающиеся страны растут более высокими темпами, руководствуясь сознанием здоровья [1].

Южная Америка является наиболее быстро растущим регионом, за которым следуют Ближний Восток и Африка. Вместе с тем, спрос на молочные продукты быстро растет во всем мире. Это, в свою очередь, стимулирует модернизацию молочного производства в растущих экономиках. А эффективное и устойчивое производство молочной продукции в этих странах, в свою очередь, играет большую роль в обеспечении растущего населения мира.

Экспорт молочной продукции, по данным ФАО, в 2019 г. вырос до 76,7 млн. т в пересчете на молоко, что на 1 % выше 2018 г. (при этом прирост в 2018 г. к 2017 г. составлял 3,2 %).

Крупнейшим импортером остается Азия, нарастившая импорт на 1,8 % в 2019 г., также растет импорт в Европу (+11,6 % к 2018 г., в незначительной степени из-за России), Северную Америку (+12,8 %), Центральную Америку и Карибский бассейн (+3,5 %), Океанию (+1 %), снизился импорт в Африку (-5,3 %) и Южную Америку (-26,9 %).

Нарастив экспорт Европа (+6 %, в основном за счет ЕС), Океания (+6 %), Африка (+8,4 %), Азия (+1 %), в 2019 г. снизился экспорт молочной продукции из Северной Америки (-8,8 %, из-за торговых конфликтов США), Центральной Азии и стран Карибского бассейна (-51 %) и Южной Америки (-7,7 %).

Самыми популярными продуктами (наибольший объем торговли в пересчете на молоко) являются сухое обезжиренное молоко и сухое цельное молоко, далее идет сыр, сухая сыворотка и масло.

Больше всего в 2019 г. вырос экспорт сыров – на 4,9 %, экспорт СЦМ вырос на 2,4 %, масла – на 4,6 %, при этом снизился экспорт СОМ на 1,4 % и сухой сыворотки на 6,8 % (из-за вспышки АЧС в Китае). Экспорт сыра в 2019 г. составил около 2,6 млн. т, вырос спрос со стороны ключевых импортеров – России, Японии, Кореи, Китая, США и Канады. При этом сократили свои закупки сыров Ирак, Чили, Мексика, Кувейт, Австралия и Бразилия. Экспорт СОМ в 2019 г. сократился на 1,4 % после двух лет существенного роста, снижение было обусловлено падением спроса со стороны Алжира, Бангладеш, Пакистана, России, Сингапура и Японии, при этом продолжился рост импорта СОМ со стороны Китая, Индонезии, Филиппин, Вьетнама, Нигерии и Колумбии. Экспорт масла увеличился (общий объем поставок в 2019 г. составил 963,9 тыс. т) в связи с ростом импорта со стороны России, Мексики, США, Японии и Филиппин.

Индекс цен ФАО на молочную продукцию вырос на 3 % по сравнению с 2018 г. (в 2018 г. было падение 4,6 %). Больше всего подорожало СОМ (+32,7 %), за ним следует сыр (+7,8 %) и СЦМ (+3,8 %),

при этом после длительного периода роста снизились цены на сливочное масло (–15,7 %) [2].

Заключение. Молочные продукты являются ключевой частью продовольственной жизни, которая присутствует как в общественном обслуживании, так и в товарах как конечный продукт (например, молоко или йогурт), либо как критический материал для знаковых продуктов, таких как пицца. Учитывая это, молочные продукты являются микрокосмосом пищевой промышленности. Рынок молока – это очень огромный рынок, на котором работают многие компании порождая высокую конкурентность. Основными мировыми игроками здесь являются Nestle, Lactalis, Danone, Фонтерра, Frieslandcampina. Вместе с тем в результате динамического характера рынка, растущего спроса, небольших барьеров на входе здесь найдется место и для новых компаний [1].

Следовательно, для успешной конкуренции на мировом рынке и внешнеэкономической экспансии перед животноводами и молочной промышленностью республики стоит задача в ближайшие годы производить в основном производственном секторе достаточно большие объемы молока, соответствующего уровню качества, принятого в странах ЕС (сорт «экстра» в Беларуси).

Необходимо наращивать объемы экспорта молочной продукции высокого качества, соответствующей потребительским предпочтениям и запросам, с учетом того, что конкурентные позиции отечественных производителей в перспективе будут определяться как глобальными тенденциями развития мирового рынка, так и внутренними факторами, прежде всего, проводимой в стране макроэкономической и аграрной политикой.

ЛИТЕРАТУРА

1. Молочный рынок, рост, тенденции и прогноз, 2020. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://milkua.info/ru/post/molocnyj-rynok-rost-tendencii-i-prognoz-2019-2024/>. – Дата доступа 17.01.2021.
2. Экспорт молочной продукции по данным ФАО в 2019 году вырос до 76,7 млн тонн в пересчете на молоко [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://produkt.by/news/eksport-molochnoy-produkcii-po-dannym-fao-v-2019-godu-vyros-d-767-mln-tonn-v-pereschete-na.-> – Дата доступа 17.01.2021.

УДК 339.187

Овлякулыев С. А., студент 4-го курса

ПРОИЗВОДСТВЕННО-СБЫТОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОАО «ВИТЕБСКХЛЕБПРОМ» ФИЛИАЛ ОРШАНСКИЙ ХЛЕБОЗАВОД И ПУТИ ЕЕ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ

Научный руководитель – Кокиц Е. В., канд. экон. наук

Введение. В условиях рыночной экономики все большую популярность приобретают вопросы повышения эффективности производственно-сбытовой деятельности предприятий [1]. От успеха реализации как производственной, так и сбытовой политики зависят экономические результаты хозяйственной деятельности, выживание предприятия в конкурентной борьбе и его будущее развитие.

Цель работы – изучение производственно-сбытовой деятельности в ОАО «Витебскхлебпром» филиал Оршанский хлебозавод.

Основная часть. Хлебопекарная отрасль, наиболее восприимчива к рыночным изменениям и полностью зависит от колебаний спроса и предложения на рынке. В настоящее время основная задача, стоящая перед отраслью, – обеспечение населения качественной хлебобулочной продукцией в таком ассортименте, в количестве и качестве, которые бы соответствовали его каждодневным запросам. В данном контексте главной задачей для ОАО «Витебскхлебпром» филиал Оршанский хлебозавод в условиях конкурентного рынка является выбор такой ориентации сбытовой деятельности в рамках единой бизнес-стратегии, которая будет одновременно отвечать и целям бизнеса, и запросам потребителей. Именно поэтому система сбыта и организация коммерческой деятельности для филиала Оршанский хлебозавод сегодня играет одну из основных ролей в функционировании предприятия.

Объемы производства продукции имеют тенденцию роста, так, в 2018 г. темп производства продукции составил 105 %, в 2019 г. 102,9 %. Наибольший удельный вес в производстве занимают хлеба ржано-пшеничные смешанной валки более 60 %. Производство булочных изделий имеет наибольший рост в 2018 г. 114 %, в 2019 г. 106,6 %. Это связано с вводом новой механизированной печи по производству батонов, в связи с этим качество булочных изделий улучшилось, обеспечив конкурентоспособность продукции.

ОАО «Витебскхлебпром» филиал Оршанский хлебозавод реализует выпускаемые хлебобулочные изделия покупателям г. Орши, г. Барань, Оршанского района, Дубровенского района, Витебской и Минской областей, а также реализует хлебобулочные изделия в Российской Фе-

дерации в городах Рославль, Десногорск, Ярцево, Сафоново, Смоленск и Смоленской области. Основная отгрузка приходится на г. Оршу и Оршанский район, которая составила 6350,6 т, или 59,5 % из общего объема реализации. Дубровенский район занимает вторую позицию в объеме реализации 1240,5 т, или 11,6 %. Также 8,2 % занимает Толочинский район – 876 т, 7 % объема занимает г. Витебск и Витебский район – 742 т. Через фирменную торговую сеть реализовано 763,8 т, или 7,2 %. Филиал Оршанский хлебозавод имеет свою фирменную торговлю, которая состоит из фирменных магазинов «Сонейка» и «Лада», «Для Вас», «Дисконт» и 7 торговых киосков. Собственная продукция в товарообороте составляет 56 %. Реализация за пределы Республики Беларусь составила 148,4 т или 1,4 % общего объема реализации. Основная отгрузка кондитерских изделий приходится на г. Орша и Оршанский район, которая составила 135,4 т, или 39,2 % из общего объема реализации. Также фирменная торговая сеть реализует достаточный объем – 88,9 т, или 25,8 %.

На местном рынке прямыми конкурентами предприятия являются торговая сеть «Евроторг», супермаркет «Алми», сеть ЗАО «Доброном», ЗАО «Мерком».

Данные по основным показателям финансовой деятельности предприятия ОАО «Витебскхлебпром» филиал Оршанский хлебозавод представлены в таблице.

**Основные показатели финансовой деятельности предприятия
ОАО «Витебскхлебпром» филиал Оршанский хлебозавод**

Наименование показателей	Годы			2019 г. к 2018 г., %
	2017	2018	2019	
Объем производства продукции, тыс. руб.	12790	14357	15258	106,3
Выручка от реализации товаров, продукции, работ, услуг (за вычетом налогов и сборов, включаемых в выручку), тыс. руб.	15356	17214	18088	105,1
Себестоимость реализованных товаров, продукции, работ, услуг, тыс. руб.	12345	13534	14415	106,5
Прибыль (убыток) от реализации товаров, продукции, работ, услуг, тыс. руб.	1557	2110	1980	93,8
Чистая прибыль (убыток), тыс. руб.	894	1149	1062	92,4
Уровень рентабельности, %	10,1	12,3	10,9	89,3

Себестоимость реализованной продукции за 2019 г. вместе с управленческими расходами и расходами на реализацию составила 14415 тыс. руб. В целом, себестоимость реализованной продукции увеличилась на 6,5 % по сравнению с 2018 г. Динамика прибыли от реализации продукции, товаров, работ, услуг свидетельствует о снижении эффективности деятельности организации в 2019 г. по сравнению с 2018 г. Так, прибыль от реализации снизилась на 6,2 % и составила 1980 тыс. руб., что повлекло за собой снижение рентабельности продаж на 1,4 п. п. Также в 2019 г. предприятие снизило свои финансовые результаты: чистая прибыль снизилась на 7,6 % и составила 1062 тыс. руб. Выручка от реализации продукции, товаров, работ услуг за вычетом налогов и платежей из выручки в 2019 г. составила 18 088 тыс. руб., что на 874 тыс. руб. больше значения за аналогичный период прошлого года.

Заключение. Произведенный анализ производственно-сбытовой деятельности ОАО «Витебскхлебпром» филиал Оршанский хлебозавод показал, что данное предприятие является одним из крупных производителей хлебобулочных и кондитерских изделий в г. Орша и Оршанском районе. Предприятие является прибыльным, объемы производства и реализации хлебобулочных, кондитерских изделий имеют тенденцию ежегодного роста. Усиливающаяся на внутреннем рынке конкуренция делает необходимым постоянное совершенствование используемых технологий производства.

ЛИТЕРАТУРА

1. Дашков, Л. П. Организация и управление коммерческой деятельностью: учебник для бакалавров / Л. П. Дашков, О. В. Памбухчиянц. – М.: Дашков и К, 2016. – 400 с.

УДК 339.727.3

Пекарская Е. С., студентка 2-го курса

АНАЛИЗ МЕЖДУНАРОДНОГО КРЕДИТОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Научный руководитель – Таранова А. Л., канд. экон. наук, доцент

Введение. В международных экономических отношениях любого государства существенное значение имеют кредитные отношения. Они способствуют увеличению объемов мировой торговли.

В последние годы Республика Беларусь принимает непосредственное участие в международных кредитных отношениях. Это обуславли-

вает серьезность изучения данной формы кредитования применительно к Республике Беларусь.

Цель работы – провести анализ международного кредитования Республики Беларусь за 2017–2020 гг.

Основная часть. С 1992 г. Республика Беларусь начала активно использовать иностранные финансовые ресурсы. Необходимо отметить, что в отличие от России, которая приняла на себя всю тяжесть долгов бывшего Советского Союза, Республика Беларусь создавала свой долг самостоятельно [1].

Валовой внешний долг Республики Беларусь образуется за счет кредитов и займов, направляемых на финансирование и поддержку следующих секторов экономики:

- органы государственного управления;
- органы денежно-кредитного регулирования;
- банки;
- другие секторы [2].

Иностранные кредиты и займы Республики Беларусь, направляемые в сектор «Органы государственного управления», за 2017–2020 гг. представлены в табл. 1.

Таблица 1. Кредиты и займы Республики Беларусь в секторе «Органы государственного управления» за 2017–2020 гг., млн. долл. США [2]

Органы государственного управления				
Показатели	01.01.2017	01.01.2018	01.01.2019	01.01.2020
Валовой внешний долг (краткосрочный)	0,0	0,0	0,0	0,0
Кредиты и займы	0,0	0,0	0,0	0,0
Валовой внешний долг (долгосрочный)	14 151,4	17 260,3	17 419,3	17 148,3
Кредиты и займы	12 845,4	14 530,8	14 894,6	14 970,6

Из данных табл. 1 видно, что за анализируемый период в Республике Беларусь не привлекалось краткосрочных международных кредитов и займов на нужды органов государственного управления. Однако в период 2017–2020 гг. наблюдается тенденция к увеличению долгосрочного валового внешнего долга и на 01.01.2020 г. он увеличился по сравнению с 2017 г. на 2996,9 млн. долл. Это было связано с увеличением привлекаемых долгосрочных кредитов и займов. Также международные кредиты и займы широко используются в таком секторе экономики, как «Органы денежно-кредитного регулирования», что, несо-

менно, играет важную роль в развитии белорусской экономики (табл. 2).

Таблица 2. Кредиты и займы Республики Беларусь в секторе «Органы денежно-кредитного регулирования» за 2017–2020 гг., млн. долл. США [2]

Органы денежно-кредитного регулирования				
Показатели	01.01.2017	01.01.2018	01.01.2019	01.01.2020
Валовой внешний долг (краткосрочный)	81,4	116,9	94,1	120,2
Кредиты и займы	36,9	57,6	43,7	57,3
Валовой внешний долг (долгосрочный)	1 394,0	994,6	703,2	875,8
Кредиты и займы	888,1	511,3	513,7	366,4

Проанализировав данные табл. 2, необходимо отметить, что размер привлекаемых краткосрочных кредитов за анализируемый период скачкообразно изменялся. Что касается привлеченных долгосрочных кредитов и займов, то на 01.01.2020 г. их сумма снизилась.

Белорусские банки также активно используют международные кредитные ресурсы для решения текущих финансовых задач (табл. 3).

Таблица 3. Кредиты и займы Республики Беларусь в секторе «Банки» за 2017–2020 гг., млн. долл. США [2]

Банки				
Показатели	01.01.2017	01.01.2018	01.01.2019	01.01.2020
Валовой внешний долг (краткосрочный)	2 075,6	1 245,8	1 766,7	1 915,3
Кредиты и займы	1 657,3	796,8	28,4	31,0
Валовой внешний долг (долгосрочный)	3 839,3	3 225,4	3 139,4	3 102,5
Кредиты и займы	3 485,1	2 977,3	65,1	64,0

За период 2017–2020 гг. банками привлекались как краткосрочные, так и долгосрочные международные кредиты, и займы. Количество привлекаемых краткосрочных кредитов в 2020 г уменьшилось по сравнению с 2017 на 1626,3 млн. долл., долгосрочных – на 3421,1 млн. долл.

Также кредиты и займы используются в других секторах экономики.

Заключение. Из всего выше изложенного очевидно, что привлечение международных кредитов – неотъемлемая часть развития трансформационной экономики Республики Беларусь. Однако кредитная

система Беларуси на данный момент требует совершенствования, развития, поиска новых способов осуществления взаимодействия с другими государствами и международными финансово-кредитными организациями в сфере международного кредитования [3].

Таким образом, существуют сразу несколько путей совершенствования международного кредитования:

- проектное финансирование является для реализации дорогостоящих проектов, имеющих национальное значение;
- выпуск облигаций и размещение их на международном рынке;
- использование для расширения своей ресурсной базы таких инструментов международного кредитного рынка, как кредитные ноты, ПРО, еврооблигации.

ЛИТЕРАТУРА

1. Марусева, К. А. Теоретические основы определения пороговых значений государственного долга / К. А. Марусева // Экономический рост Республики Беларусь: глобализация, инновационность, устойчивость: материалы XI Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 17 мая 2018 г. / Белорус. гос. экон. ун-т; редкол.: В. Н. Шимов [и др.]. – Минск, 2018. – С. 298–299.

2. Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс] / Национальный Банк Респ. Беларусь. – Минск, 2020. – Режим доступа: <http://www.nbrb.by/>. – Дата доступа: 18.05.2020.

3. Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс] / О кредитовании государственных программ и мероприятий в 2020 году. – Минск, 2019. – Режим доступа: http://www.pravo.by/upload/docs/op/C21900934_1578085200.pdf/. – Дата доступа: 18.05.2020.

УДК 334.724

Пекарская Е. С., студентка 3-го курса

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Научный руководитель – Таранова А. Л., канд. экон. наук, доцент

Введение. Как свидетельствует мировой опыт, одним из путей экономического и социального развития государства является поддержка малого и среднего предпринимательства как наиболее гибкой части экономики.

Цель работы – изучить проблемы развития малого и среднего предпринимательства в Республике Беларусь

Основная часть. Стратегия развития малого и среднего предпринимательства на период до 2030 года «Беларусь – страна успешного

предпринимательства» разработана в соответствии с целями и задачами Директивы Президента Республики Беларусь от 31 декабря 2010 г. № 4 «О развитии предпринимательской инициативы и стимулировании деловой активности в Республике Беларусь», Национальной стратегии устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 года, Государственной программы «Малое и среднее предпринимательство в Республике Беларусь» на 2016–2020 гг., утвержденной постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 23 февраля 2016 г. № 149, и представляет собой документ, определяющий целевые показатели количественного и качественного роста сектора малого и среднего предпринимательства, увеличения его вклада в результаты социально-экономического развития страны, а также пути и средства достижения поставленных целей. Стратегией определены приоритетные направления развития малого и среднего предпринимательства Беларуси на среднесрочную и долгосрочную перспективу и пути их реализации, создания благоприятных условий формирования и функционирования предпринимательской среды, формирования и реализации целевых программ и планов развития малого и среднего предпринимательства, обеспечения согласованности действий органов государственной власти различных уровней и бизнеса [1].

Целью государственной поддержки малого предпринимательства в Республике Беларусь является обеспечение благоприятных условий для развития существующих и вновь созданных субъектов малого предпринимательства на основе эффективных мер государственной поддержки.

В соответствии с Законом Республики Беларусь «О поддержке малого и среднего предпринимательства» от 01.07.2010 (с изм. и доп. от 18.01.2018) к субъектам малого предпринимательства относятся:

- индивидуальные предприниматели, зарегистрированные в Республике Беларусь;
- микроорганизации – зарегистрированные в Республике Беларусь коммерческие организации со средней численностью работников за календарный год до 15 человек включительно;
- малые организации – зарегистрированные в Республике Беларусь коммерческие организации со средней численностью работников за календарный год от 16 до 100 человек включительно.

К субъектам среднего предпринимательства относятся зарегистрированные в Республике Беларусь коммерческие организации со сред-

ней численностью работников за календарный год от 101 до 250 человек включительно.

С целью формирования динамично развивающегося сектора малого и среднего предпринимательства, способного существенно улучшить структуру белорусской экономики, повысить ее конкурентоспособность, обеспечить эффективную занятость и рост доходов населения в Республики Беларусь разработан ряд стратегий и государственных программ, направленных на создание условий развития предпринимательства на среднесрочную перспективу.

Рассмотрим динамику изменения количества микро-, малых и средних организаций и изменение численности индивидуальных предпринимателей за 2010–2019 года (табл. 1).

Таблица 1. Изменение численности микро-, малых и средних организаций за 2010-2020 года и изменение численности индивидуальных предпринимателей (ИП) за 2010-2019 гг.

Показатели	Годы				
	2010	2011	2012	2013	2014
1	2	3	4	5	6
Количество микро-, малых и средних организаций	86917	91277	99986	111112	114208
Количество ИП	231834	219285	232851	248956	248952

Окончание табл. 1

Показатели	Годы				
	2015	2016	2017	2018	2019
1	7	8	9	10	11
Количество микро-, малых и средних организаций	107441	107382	109971	111214	110777
Количество ИП	240781	235995	236138	241300	257000

В 2010 г. количество организаций составляло 86917, а в 2019 г. – 110 777. Количество микро-, малых и средних организаций постепенно увеличивается, хотя в 2015–2016 гг. наблюдается снижение их численности, что связано со сложной экономической ситуацией в стране [2, 3].

Численность индивидуальных предпринимателей резко сократилась в 2011 г., а затем увеличивалась, но в 2015–2016 гг. количество индивидуальных предпринимателей вновь сокращалось. Однако с 2017 по 2019 г. количество индивидуальных предпринимателей заметно увеличилось.

Рассмотрим вклад субъектов малого и среднего предпринимательства в процентах к общему объему ВВП страны за 2010–2019 гг. и сумму поступивших платежей в бюджет индивидуальными предпринимателями Республики Беларусь в 2010–2019 гг. (табл. 2).

Таблица 2. Вклад субъектов малого и среднего предпринимательства в процентах к общему объему ВВП страны и сумма поступивших платежей в бюджет индивидуальными предпринимателями Республики Беларусь в 2010–2019 гг.

Показатели	Годы				
	2010	2011	2012	2013	2014
1	2	3	4	5	6
Доля субъектов	19,12	23,2	26,2	25,1	24,5
Поступления в бюджет, млн. руб.	83,78	121,70	225,48	310,90	375,10

Окончание табл. 2

Показатели	Годы				
	2015	2016	2017	2018	2019
1	7	8	9	10	11
Доля субъектов	23,4	23,6	24,6	24,5	26,13
Поступления в бюджет, млн. руб.	421,20	429,9	464,4	533,5	599,2

Видно, что за 2010–2019 гг. вклад субъектов малого и среднего предпринимательства в ВВП страны остается примерно на одном уровне (около 25 %) [3]. Так, объем платежей в бюджет от субъектов малого и среднего предпринимательства в 2019 г. увеличился по сравнению с 2018 г на 6,9 % и достиг 9,231 млрд. руб. (годом ранее эта цифра составляла 8,639 млрд. руб.). При этом платежи малых организаций выросли с 3,865 млрд. руб. до 4,072 млрд. руб., платежи микроорганизаций увеличились с 2,155 млрд. руб. до 2,386 млрд. руб., средних организаций – с 2,086 млрд. руб. до 2,174 млрд. руб., индивидуальные предприниматели – с 533,5 млн. руб. до 599,2 млн. руб.

По данным Министерства финансов, в 2019 г. доходы консолидированного бюджета составили 39 139,7 млн. руб. и увеличились по сравнению с 2018 г. на 3,9 % в номинальном выражении (в реальном выражении уменьшились на 2,5 %).

Платежи индивидуальных предпринимателей в бюджет постоянно увеличивались с 2010 г. и в 2019 г. составили 599,2 млн. руб. [3].

Индивидуальные предприниматели составляют 69,9 %, или 257 000 тыс. в общей численности субъектов малого и среднего бизнеса. Микроорганизации, в свою очередь, составляют 26,3 %, или 96 789.

Малые организации 3,2 %, или 11 753, и средние организации составляют 0,6 %, или 2 235, в общей численности субъектов малого и среднего бизнеса.

Среди основных проблем развития малого и среднего предпринимательства можно выделить:

- слабая имущественная база (недостаточность основных фондов) малых предприятий;

- трудности при решении вопросов доступа к сетям коммуникаций (инженерные, коммунальные и другие);

- проблема доступности кредитов из-за достаточно высоких по сравнению с доходностью бизнеса ставок платы за кредитные ресурсы и жестких требований банков к залоговому обеспечению;

- недостаток квалифицированных кадров;

- высокие издержки при «вхождении на рынок» для начинающих субъектов малого предпринимательства, в том числе высокая арендная плата за нежилые помещения;

- высокая финансовая правовая неграмотность населения, которая является значительным барьером для открытия бизнеса;

- ложная и громоздкая система нормативно-правового регулирования деятельности субъектов малого и среднего бизнеса;

- отсутствие платежеспособного спроса у населения регионов;

- проблемы продвижения продукции (работ, услуг) на региональные, национальный и международные рынки (недостаточно эффективная маркетинговая политика и другие);

- незначительное количество инкубаторов малого бизнеса в стране на уровне малых городов.

Среди мероприятий, направленных на дальнейшую поддержку малого и среднего предпринимательства, можно отметить:

- создание эффективных механизмов финансово-кредитной поддержки и страхования рисков малого и среднего предпринимательства;

- создание благоприятных условий для формирования материальной базы субъектов малого и среднего предпринимательства;

- обеспечение надежной социальной защищенности и безопасности предпринимателей;

- формирование конкурентных рынков и рыночных механизмов в экономике, прозрачности и равенства всех форм собственности;

- достижение всеобщего понимания принципов ведения бизнеса, включающих принципы современного менеджмента, финансового и маркетингового анализа;

- оказание содействия малому и среднему предпринимательству в нахождении партнеров как внутри страны, так и за рубежом;
- создание благоприятных условий для поддержки национальных производителей;
- создание благоприятных условий для предоставления микрокредитов нуждающимся для организации своего бизнеса;
- предоставление ипотечных кредитов;
- снижение налоговой нагрузки до 32–40 %;
- формирование рыночного национального самосознания.

Вышеуказанные меры помогут сделать более привлекательным ведение собственного бизнеса и будут способствовать развитию малого и среднего предпринимательства в Республике Беларусь.

ЛИТЕРАТУРА

1. Стратегия развития малого и среднего предпринимательства на период до 2030 «Беларусь – страна успешного предпринимательства» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://economy.gov.by/uploads/files/proekty-npa/strategija/2-PROEKTS-trategii-05.07.2017.pdf>. – Дата доступа: 19.12.2020.
2. Малое предпринимательство в Республике Беларусь 2019. Статистический сборник. – Минск: Министерство статистики и анализа Респ. Беларусь, 2019. – 538 с.
3. Малое предпринимательство в Республике Беларусь 2019. Статистический сборник. – Минск: Министерство статистики и анализа Респ. Беларусь, 2019. – 197 с.
4. Малое и среднее предпринимательство [Электронный ресурс] // Официальный сайт Министерства по налогам и сборам Республики Беларусь. – Режим доступа: <http://www.nalog.gov.by/ru/svedeniyaipredprinimatelstvo>. – Дата доступа: 19.12.2020.

УДК 330.532

Первененок Р. О., студентка 3-го курса

ПЛАТЕЖНЫЙ БАЛАНС И МЕТОДЫ ЕГО РЕГУЛИРОВАНИЯ (НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ)

Научный руководитель – Каган С. А., канд. экон. наук, доцент

Введение. В настоящее время прогнозирование платежного баланса занимает одно из важнейших мест в системе социально-экономического планирования в Республике Беларусь. Это обусловлено высокой открытостью экономики, что определяет тесную связь внутреннего рынка страны с процессами, происходящими в мировой экономике, прежде всего, посредством канала внешней торговли и участия в международных потоках капитала.

Цель работы – изучение платежного баланса и методов его регулирования на примере Республики Беларусь.

Основная часть. Платежный баланс страны представляет собой статистический отчет, систематизирующий и обобщающий суммарные данные о внешнеэкономических операциях данной страны с другими странами мира (т.е. между резидентами и нерезидентами) за определенный период времени (год, квартал, месяц). Составление и анализ платежного баланса Республики Беларусь производится в соответствии с методологией Международного Валютного Фонда (МВФ) с применением стандартных правил учета и определений.

Все сделки между данной страной и остальным миром включают в себя текущие операции и операции с капиталом. Соответственно, платежный баланс включает в себя три составных элемента: счет текущих операций; счет движения капитала и финансовых операций; изменение официальных резервов.

В соответствии с Банковским кодексом Республики Беларусь составление платежного баланса, международной инвестиционной позиции и валового внешнего долга Республики Беларусь относится к функциям Национального банка Республики Беларусь [1].

Платежный баланс публикуется на интернет-сайте Национального банка в открытом доступе, в изданиях Международного валютного фонда.

Платежный баланс Республики Беларусь является объектом государственного регулирования. Задачей мер, направленных на стабилизацию платежного баланса, является уменьшение дефицита торгового баланса, повышение инвестиционной привлекательности страны, преодоление негативного воздействия различного рода кризисов.

Главным направлением регулирования платежного баланса можно определить развитие экспорта. Для этого необходимо стимулировать выпуск новых видов продукции, ориентированных на местную сырьевую базу, осторожно подходить к организации крупных производств, зависимых от импортного сырья, стимулировать сбыт товаров на внешних и внутренних рынках. Также необходимо обеспечить конкурентоспособность производимой продукции на мировом рынке [2, с. 145].

Одним из приоритетных направлений в решении проблемы дефицита платежного баланса является сокращение импорта. Для этого на территории Беларуси осуществляется производство ряда импортных товаров, не имеющих качественных отечественных аналогов. Такой подход позволяет не только сократить долю импорта,

но и привлечь новые технологии, инновации, создать новые рабочие места, увеличить налоговые отчисления в бюджет. Но довольно сложно решить проблему отрицательного сальдо торгового баланса только через ограничение импорта, потому что это автоматически влечет за собой снижение ВВП и экспорта.

В 2018 г., когда в бюджет Беларуси были зачислены таможенные пошлины с 6 млн. т российской нефти, вторичные доходы государства, поступившие из России по сравнению с 2017 г. выросли на 38,2 % до 1,64 млрд. долл. США.

Расходование золотовалютных резервов – один из методов регулирования платежного баланса. Золотовалютные резервы Беларуси на 1 января 2019 г. составили 7 157,6 млн. долл. США в эквиваленте. За декабрь 2018 г. золотовалютные резервы снизились на 282,3 млн. долл. США (на 3,8 %) после роста в ноябре 2018 г. на 332,3 млн. долл. США (на 4,7 %).

Согласно основным направлениям денежно-кредитной политики на 2018 г. объем международных резервных активов на 1 января 2019 г. с учетом погашения Правительством Республики Беларусь и Национальным банком внутренних и внешних обязательств в иностранной валюте должен был составить не менее 6 млрд. долларов США.

В целом по итогам 2018 г. снижение резервов составило 157,7 млн. долл. США (2,2 %) [3].

Отсутствие дефицита текущего счета (либо его минимальная величина) – наилучшая ситуация, не требующая привлечения дополнительных займов или продажи активов. Не появляется в этом случае и предпосылок для девальвации.

Заключение. Таким образом, в соответствии с методическими рекомендациями Международного валютного фонда, платежный баланс составляется в форме статистического документа. Как и любой другой баланс, он составляется по системе двойного счета. Платежный баланс Республики Беларусь включает в себя два счета: счет текущих операций и счет операций с капиталом и финансовых операций, может быть представлен в стандартном и аналитическом виде.

В настоящее время Республика Беларусь реализует целый комплекс мер по стабилизации платежного баланса, который включает в себя увеличение экспорта, рационализацию импорта, привлечение как прямых, так и портфельных иностранных инвестиций. Вместе с тем высокой остается доля покрытия дефицита платежного баланса за счет

использования международных кредитов, что увеличивает внешний валовой долг страны до критических пределов и отрицательно сказывается на состоянии экономики.

Следовательно, из всего вышеизложенного можно сделать вывод, что платежный баланс – это один из основных источников информации о макроэкономической ситуации в стране, а состояние платежного баланса оказывает влияние на принятие решений как на микроуровне, так и в области макроэкономической политики.

ЛИТЕРАТУРА

1. Национальный банк Республики Беларусь // Платежный баланс [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.nbrb.by/statistics/balpay>. – Дата доступа: 19.10.2020.

2. Миклашевская, Н. А. Международная экономика: учебник / Н. А. Миклашевская, А. В. Холопов; под общ. ред. проф. А. В. Сидоровича / МГУ им. М. В. Ломоносова. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Изд-во «Дело и Сервис», 2004. – 352 с.

3. Myfin.by [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://myfin.by/statiview/12677-zolotovalyutnye-rezervy-belarusi-na-1-yanvaryaya-sostavili-71576mln-dollarov-ssha>. – Дата доступа: 19.10.2020.

УДК 331.2:631.15:633/635

Пинталюшко А. А., студентка 4-го курса

АНАЛИЗ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ В ОРГАНИЗАЦИЯХ РЕГИОНА В РАЗРЕЗЕ ФОРМ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ

Научный руководитель – Таранова А. Л., канд. экон. наук, доцент

Введение. Основные средства представляют собой наиболее дорогостоящую часть средств производства и обслуживают большое число производственных циклов в течение длительного времени. Их стоимость переносится частями на изготавливаемую продукцию. Одна из главных задач сельского хозяйства в современных условиях – повышение эффективности и качества общественного производства и значительное увеличение отдачи капитальных вложений и основных средств, являющихся материальной базой производства и важнейшей составной частью производительных сил страны [1].

Развитие рыночных отношений требует от предприятия повышения эффективности производства, конкурентоспособности продукции и услуг на основе внедрения научно-технического прогресса [4]. Это во

многим должно обеспечиваться развитием эффективных форм хозяйствования и управления производством.

Цель работы – провести анализ влияния показателей наличия, движения и состояния основных средств на эффективность их использования в целом по региону, а также в разрезе основных форм хозяйствования сельскохозяйственных организаций Республики Беларусь.

Основная часть. В процессе анализа проведена группировка организаций по формам хозяйствования для оценки уровня обеспеченности основными средствами, а также их движения, состояния и эффективности использования. С помощью корреляционно-регрессионного метода определено влияние изменения состояния и движения основных средств на эффективность их использования.

Организации Могилевской области представлены акционерными обществами (АО), унитарными предприятиями (УП) и сельскохозяйственными производственными кооперативами (СПК). Данные в разрезе групп, а также в целом по региону представлены в таблице .

**Показатели наличия, движения, состояния и использования
основных средств по организациям в разрезе форм хозяйствования
Могилевской области, 2019 г.**

Показатель	Форма хозяйствования организаций			В среднем по региону
	АО	УП	СПК	
Среднегодовая стоимость основных средств, тыс. руб.*	33505	19995	15074	17542
Уровень поступления, %	7,5	10,0	10,1	9,7
Уровень выбытия, %	2,6	3,6	4,0	3,7
Уровень износа на начало года, %	35,5	38,9	39,8	39,0
Доля основных средств полностью изношенных на начало года, %	5,6	8,2	8,2	7,8
Фондоотдача основных средств, руб/руб.	0,28	0,26	0,26	0,27

* В денежных единицах после деноминации.

Данные таблицы показывают, что самая высокая обеспеченность основными средствами в акционерных обществах. Она превышает среднюю по региону в 1,9 раза. При этом в организациях данной группы самый низкий уровень обновления и выбытия основных средств. Тем не менее в акционерных обществах лучшее состояние основных средств, которое выражается наименьшим уровнем износа и долей полностью изношенных средств. Унитарные предприятия и сельскохозяйственные производственные кооперативы различаются по обеспе-

ченности основными средствами и уровню их выбытия. Данные показатели находятся на уровне средних по региону.

Более эффективно используются основные средства в акционерных обществах, о чем свидетельствует наивысший уровень фондоотдачи (0,28 руб/руб.). Унитарные предприятия и сельскохозяйственные производственные кооперативы имеют более низкую фондоотдачу основных средств и, таким образом, не различаются по эффективности их использования.

На наш взгляд, по данным группировки можно отметить влияние уровня износа основных средств на эффективность их использования. С ростом износа фондоотдача основных средств закономерно снижается. В процессе дальнейшего анализа необходимо определить количественное выражение данного влияния. Для этой цели можно использовать корреляционно-регрессионный метод [2, 3].

Результативный признак (y) – фондоотдача основных средств, руб/руб; факторный признак (x) – уровень износа основных средств на начало года (коэффициент).

В результате расчетов получено следующее уравнение:

$$y = 0,32 - 0,08x.$$

Уравнение показывает, что при увеличении износа основных средств на единицу фондоотдача снижается в среднем на 0,08 руб/руб.

Также нами рассчитаны параметры уравнения взаимосвязи между показателями по группе сельскохозяйственных производственных кооперативов, в которых в 2015 г. наблюдается наибольший уровень износа основных средств. При этом получено следующее уравнение:

$$y = 0,42 - 0,24x.$$

Следовательно, в данной группе организаций увеличение износа основных средств оказывает более значительное влияние на снижение их отдачи.

Заключение. Результаты проведенного анализа свидетельствуют о том, что сельскохозяйственные организации различных форм хозяйствования значительно различаются по обеспеченности основными средствами, а также по показателям движения и состояния. Высокий уровень поступления и выбытия основных средств не всегда позволяет улучшить их состояние и соответствующее повышение эффективности использования. Также следует отметить, что снижение уровня износа

основных средств в сельскохозяйственных производственных кооперативах обеспечит более существенное повышение эффективности их использования по сравнению с организациями других форм хозяйствования.

ЛИТЕРАТУРА

1. Государственная программа развития аграрного бизнеса в Республике Беларусь на 2016–2020 годы: постановление Совета Министров Республики Беларусь, 11 марта 2016 г. № 196 [Электронный ресурс] // Бизнес-Инфо: Беларусь / ООО «Профессиональные правовые системы», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2017.

2. Савицкая, Г. В. Теория анализа хозяйственной деятельности: учеб. пособие / Г. В. Савицкая. – М.: ИНФРА-М, 2012. – 288 с.

3. Теоретические основы бухгалтерского учета и анализа: учебник / В. И. Стражев [и др.]; под общ. ред. В. И. Стражева. – Минск: Вышэйшая школа, 2016. – 319 с.

4. Шонц, Е. А. Анализ обеспеченности производства основными средствами и эффективности их использования / Е. А. Шонц // Научный поиск молодежи XXI века: материалы XV Междунар. науч.-практ. конф., Горки, 25–27 ноября 2014 г. / БГСХА; ред.-кол.: П. А. Саскевич [и др.]. – Горки: БГСХА, 2015. – С. 303–306.

УДК 339.72.053

Пироженко М. Б., студентка 2-го курса

ПЛАТЕЖНЫЙ БАЛАНС РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Научный руководитель – Таранова А. Л., канд. экон. наук, доцент

Введение. Платежный баланс Республики Беларусь (далее платежный баланс) представляет собой статистический отчет, в котором в упорядоченном виде показываются суммарные данные о внешнеэкономической деятельности государства за конкретный временной промежуток. Объектом исследования платежного баланса выступают макроэкономические связи открытой экономики и методы их анализа, а предметом изучения – внешний сектор экономики [3, с. 11].

Цель работы – раскрыть понятие, принцип составления платежного баланса; рассмотреть динамику основных его показателей.

Основная часть. Платежный баланс является итогом внешнеэкономических операций, осуществляемых между резидентами и нерезидентами государства. В платежном балансе фиксируются преобразования в объеме активов и обязательств, возникающих в итоге проведения различных процедур. В платежном балансе показаны процедуры как с фактическими платежами, так и не предусматривавшие денежные платежи. Платежный баланс показывает, на каком этапе интеграции в мировое экономическое пространство находится страна, влияет на процессы производства в государстве, курсы валют, золотово-

лютные резервы, на направления всей финансовой политики государства [2].

Рассмотрим принцип составления платежного баланса и динамику основных его показателей.

1. Главным принципом составления платежного баланса считается принцип двойной записи. В нем каждая имеющаяся в учете процедура фиксируется двумя записями с идентичным стоимостным выражением (по кредиту и дебету). В итоге применения 3 принципа двойной записи разница между суммой всех кредитовых и дебетовых записей должна быть равной нулю.

По кредиту счета текущих операций и операций с капиталом показываются экспорт, первичный и вторичный доход к получению, выбытие произведенных нефинансовых активов.

По дебету счета текущих операций и операций с капиталом показываются импорт, первичный и вторичный доход к выплате, также приобретение произведенных нефинансовых активов.

Учет активов и обязательств финансового счета производится на чистой основе по отдельному финансовому активу или обязательству без выделений кредитовых и дебетовых проводок. В отображении процедур с финансовыми активами и обязательствами участвуют термины «чистое приобретение финансовых активов» и «чистое принятие обязательств».

Чистое приобретение активов должно быть таким же как и увеличение активов за вычетом их уменьшения. Чистое принятие обязательств идентично увеличению обязательств за вычетом их уменьшения.

Изменение со знаком «плюс» указывает на увеличение активов или обязательств, изменение со знаком «минус» – на их уменьшение [2].

2. Платежный баланс Республики Беларусь в годовом выражении (итог за предыдущие четыре квартала) составил во II квартале 2019 г. 1,2 млрд. долл. США, дефицит текущего счета уменьшился до 0,2 млрд. долл. США.

По итогам I полугодия 2019 г. платежный баланс Республики Беларусь сформировался с профицитом в размере 0,9 млрд. долл. США (3,1 % ВВП). Отрицательное сальдо счета текущих операций практически не изменилось (-2,7 % ВВП против -2,6 % ВВП в I полугодии 2018 г.).

Профицит внешней торговли товарами и услугами снизился с 1,5 % до 1,1 % ВВП за счет сокращения положительного сальдо по неэнергетическим товарам, сальдо вторичных доходов – с 2 % до 1,7 % ВВП. Улучшение по статье первичных доходов с -6,2 %

до –5,6 % ВВП было обусловлено снижением выплат иностранным инвесторам.

Привлечение финансовых ресурсов в Республику Беларусь за счет прямых иностранных инвестиций составило 4 % ВВП против 3,9 % в I полугодии 2018 г. Банком развития Республики Беларусь в I полугодии 2019 г. размещены еврооблигации на сумму 0,6 млрд. долл. США.

В общем, по финансовому счету платежного баланса Республики Беларусь приток составил 1,4 млрд. долл. США (4,9 % ВВП), в то время как в аналогичном периоде 2018 г. чистое привлечение составило 0,1 млрд. долл. США (0,3 % ВВП). Низкие объемы чистого привлечения капитала в I полугодии 2018 г. были связаны с плановым погашением внешних обязательств [1].

Заключение. В данной работе мы рассмотрели динамику основных показателей и принцип составления платежного баланса, а также раскрыли его понятие. Понимая экономическую природу и сущность понятия платежного баланса, представляется необходимым отметить, что они могут быть реализованы и применены, только если они обличены исключительно в правовую форму. Одной из важнейших юридических характеристик платежного баланса является то, что в нем отражаются операции только между субъектами валютных правоотношений, принадлежащих к различным государствам-резидентами и нерезидентами, которая, исходя из классификации субъектов валютных правоотношений, относится к субъектам, непосредственно совершающим валютные операции. Таким образом, можно сделать вывод, что принцип двойной записи является основным принципом составления платежного баланса. Привлечение капитала напрямую зависит от внешних обязательств, поэтому низкий объем чистого привлеченного капитала, наблюдаемый в 2018 г., в то время как в этот же период в 2019 г. его объем фактически в 14 раз больше свидетельствует о плановом погашении внешних обязательств.

ЛИТЕРАТУРА

1. Экономический обзор за январь-июнь 2019 [Электронный ресурс] / Министерство финансов Республики Беларусь. – Минск, 2020. – Режим доступа: http://minfin.gov.by/upload/gosdolg/vneshniy/Belarus_Macroeconomic_Snapshot_1H_2019_rus.pdf/. – Дата доступа: 22.05.2020.

2. Национальный банк Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Минск, 2020. – Режим доступа: <https://www.nbrb.by/statistics/balpay/methodology/geninfo6.pdf/>. – Дата доступа: 22.05.2020.

3. Гуцол, П. Н. Платежный баланс: учеб. пособие / П. Н. Гуцол. – Минск: БГЭУ, 2003. – 32 с.

УДК 339.13.017

Поджарая В. А., студентка 3-го курса

АНАЛИЗ И ПРОГНОЗ РЫНКА МЯСА ПТИЦЫ

Научный руководитель – Таранова А. Л., канд. экон. наук, доцент

Введение. Сфера птицеводства занимает ведущие позиции в мировом сельском хозяйстве. С каждым годом птицеводство за рубежом не только не теряет позиции, но и все больше набирает популярность. Основные причины роста и развития отрасли птицеводства в странах мира – это экологическая безопасность продукции, возможность длительного хранения, привлекательные вкусовые и питательные качества.

Цель работы – проанализировать рынок мяса птицы в мире.

Основная часть. Согласно обновленным прогнозам ФАО, мировое производство мяса птицы достигнет 137 млн. т к началу 2021 г., что на 2,4 % больше, чем в 2020 г. Ожидается рост в Китае, ЕС, Великобритании, Бразилии и Мексике, в то время как падение производства возможно в Индии, Таиланде, Турции и США.

Также ожидается, что новые инвестиции в перерабатывающие мощности увеличат производство мяса птицы в ЕС и Великобритании на 1,2 %. Тем не менее позитивный прогноз может стать негативным, если недавнее падение цен, связанное с COVID-19, продолжится. Забой птиц в тех странах, где были диагностированы новые случаи ВПГП, также может препятствовать росту производства в ЕС в этом году.

Прогнозируется, что рост производства мяса птицы в Южной Африке продолжится благодаря высокому потребительскому спросу, а в Мексике из-за конкурентных цен на корма для птицы.

В отличие от этого, производство мяса птицы в Индии, вероятно, сократится, поскольку отток рабочей силы из городов из-за пандемии снизил доступность работников в этом секторе, что также привело к снижению потребительского спроса.

Четвертый год подряд на мировом рынке отмечается рост поставок птицы из-за рубежа, который в 2019 г. увеличился на 2,2 % до 17 млн. т. Общий объем экспорта увеличился в среднем на 3,3 % в год за период с 2009 по 2019 гг.

В стоимостном выражении экспорт домашней птицы вырос до 27,3 млрд. долл. (оценки IndexBox) в 2019 г. За отчетный период мировой экспорт достиг максимума в 28,5 млрд. долл. в 2014 г.; однако с 2015 г. по 2019 г. экспорт оставался на более низком уровне.

Бразилия (4 млн. т) и США (3,6 млн. т) представляли основных экспортеров мяса птицы в 2019 г., что составило около 24 % и 22 % от общего экспорта соответственно. За ним последовали Нидерланды (1,5 млн. т) и Польша (1,5 млн. т), которые вместе составили 18 % в общем объеме экспорта. Далее следуют Бельгия (509 тыс. т), Турция (493 тыс. т), Германия (473 тыс. т), Франция (398 тыс. т), Украина (361 тыс. т), Великобритания (359 тыс. т), Гонконг (328 тыс. т) и Таиланд (295 тыс. т).

В стоимостном выражении крупнейшими странами-поставщиками мяса птицы в мире были Бразилия (6,5 млрд. долл. США), США (3,7 млрд. долл. США) и Польша (2,9 млрд. долл. США) с совокупной долей 48 % в мировом экспорте. За этими странами последовали Нидерланды, Германия, Франция, Бельгия, Таиланд, Турция, Украина, Гонконг и Великобритания, на которые вместе приходилось еще 31 %.

Средняя экспортная цена птицы составляла 1644 долл. США за тонну в 2019 г., оставаясь относительно неизменной по сравнению с предыдущим годом.

Существовали значительные различия в средних ценах среди основных стран-экспортеров. В 2019 г. страной с самой высокой ценой на мясо птицы был Таиланд (2683 долл. США за т), в то время как в США (1045 долл. США за т) цены были одними из самых низких.

С 2009 по 2019 гг. наиболее заметные темпы роста цен были достигнуты Таиландом, в то время как другие мировые лидеры испытали более скромные темпы роста.

Заключение. Ожидается, что в результате увеличения спроса на птицу во всем мире в течение следующего десятилетия рынок продолжит тенденцию к росту. Рост производства будет происходить за счет развивающихся стран, которые будут переходить на более эффективные технологии выращивания птицы и использования кормов. Лидерские позиции в производстве мяса сохранят Бразилия, Китай, Евросоюз и США (доля последних в мировом объеме к 2026 году снизится). Благодаря низким затратам на производство и невысокой цене продукции выбор в пользу мяса птицы сделают как производители, так и потребители в развивающихся странах.

ЛИТЕРАТУРА

1. Птицеводство [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://agrovesti.net/lib/industries/poultry/>. – Дата доступа: 29.12.2020.
2. Как коронавирус повлияет на мировой рынок мяса птицы? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://produkt.by/>. – Дата доступа: 29.12.2020.

3. Продовольственная и сельскохозяйственная организация Объединенных Наций. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.fao.org/home/ru/>. – Дата доступа: 29.12.2020.

УДК 338.43:633.1«321»:631.559(476.2)

Пояркова В. А., студентка 3-го курса

ИССЛЕДОВАНИЕ ВЛИЯНИЯ ФАКТОРОВ НА УРОЖАЙНОСТЬ ЯРОВЫХ ЗЕРНОВЫХ В ГОМЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ ЗА 2018 г.

Научный руководитель – Гончарова Е. В., ст. преподаватель

Введение. При анализе экономических явлений на основе экономико-математических методов особое место занимают модели, выявляющие количественные связи между изучаемыми показателями и влияющими на них факторами. Главным инструментом эконометрики служит эконометрическая модель, т. е. экономико-математическая модель факторного анализа, параметры которой оцениваются средствами математической статистики. Эта модель выступает в качестве средства анализа и прогнозирования конкретных экономических процессов на основе реальной статистической информации.

Цель работы – исследование влияния факторных признаков на урожайность яровых зерновых культур по данным сельскохозяйственных организаций Гомельской области за 2018 г. с использованием эконометрических моделей.

Основная часть. Для построения эконометрической модели были выполнены следующие этапы:

1) теоретический – на котором была выбрана цель исследования, определен круг участвующих в модели экономических характеристик;

2) информационный – сбор фактических данных по выбранным показателям;

3) спецификация – определение общего вида эконометрической модели, установление связи и соотношения, т.е. выбор формулы связи переменных;

4) идентификация – рассчитываются параметры эконометрической модели, выявляются условия корректного оценивания параметров модели на основе соотношения количества переменных и связей между ними;

5) верификация – рассчитываются характеристики эконометрической модели и факторного признака для оценки адекватности модели, делается вывод о точности расчетов на основе модели и получаемых прогнозных оценок.

Эконометрическая модель построена по данным 146 сельскохозяйственных организаций Гомельской области. После удаления факторов, несущественно влияющих на урожайность было получено следующее уравнение модели:

$$y_x = 17,762 + 0,048x_1 + 0,034x_2 + 0,030x_3 + 0,024x_4 + 0,051x_5, \\ R = 0,81, R^2 = 0,66, D = 66 \%, t_R = 27,9, F = 45,$$

где y – урожайность яровых зерновых, ц/га;

x_1 – оплата труда с начислениями, руб/га;

x_2 – затраты на удобрения и средства защиты, руб/га;

x_3 – затраты по содержанию основных средств, руб/га;

x_4 – стоимость работ и услуг, руб/га;

x_5 – затраты по организации производства, руб/га.

Коэффициент множественной корреляции ($R = 0,81$) показывает, что влияние всех учтенных в модели факторных признаков на урожайность зерновых является высокой.

Коэффициент существенности коэффициента множественной (парной) корреляции ($t_R = 27,9 \geq t_R^{\text{табл}}$), следовательно, учтенные в модели факторные признаки существенно влияют на результативный признак.

Коэффициент детерминации ($D \approx 66 \%$) показывает, что факторные признаки, учтенные в модели, объясняют изменение урожайности на 66 %, а на 34 % – неучтенные факторы в эконометрической модели.

Полученные значения критерий Фишера ($F = 45$) больше табличного ($F^{\text{табл}} \approx 1,5$), следовательно, модель является статистически значимой и пригодна к применению.

Анализ коэффициентов регрессии показывает, что все учтенные в модели факторы оказывают положительное влияние на урожайность яровых зерновых культур, например, при увеличении затрат по организации производства на 1 руб/га урожайность зерновых увеличивается на 0,051 ц/га.

Для сравнения влияния факторов на урожайность яровых зерновых нами были рассчитаны β -коэффициенты:

$$\beta_{a1} = 0,056 ; \beta_{a2} = 0,020 ; \beta_{a3} = 0,020 ; \beta_{a4} = 0,007 ; \beta_{a5} = 0,005.$$

Значения β -коэффициентов показывают, что наибольшее влияние на урожайность оказывают оплата труда с начислениями (x_1), затраты на удобрения и средства защиты (x_2) и затраты по содержанию основных средств (x_3), наименьшее – затраты по организации производства (x_5).

Заключение. Проведенный анализ показывает, что наибольшее влияние на урожайность яровых зерновых культур в организациях Гомельской области оказывают материальное стимулирование работников, затраты на удобрения и средства защиты, затраты по содержанию основных средств. Сумма β -коэффициентов ниже 1, это значит, что темпы прироста урожайности ниже темпов прироста факторов.

УДК 330.43

Прусская А. В., студент 3-го курса

ТЕОРИЯ МАТЕМАТИЧЕСКОЙ ЭКОНОМИКИ

Научный руководитель – Карачевская Е. В., канд. экон. наук, доцент

Введение. При решении задач, связанных с экономическими и социальными проблемами, которые не могут быть решены простыми методами, используется раздел экономики, который занимается изучением количественных и качественных категорий, поведенческими аспектами экономических субъектов, а также оптимизационными задачами и задачами принятия решения – математическая экономика.

Цель работы – изучить понятие «Математическая экономика».

Основная часть. Математическая экономика – это наука, которая использует математический аппарат в качестве метода исследования экономических систем и явлений. Как и другие науки, изучающие экономику в целом или ее составные части, математическая экономика пользуется определенной методологией и имеет свою специфику. Специфика математической экономики, ее методологическая особенность заключается в том, что она изучает не сами экономические объекты и явления как таковые, а их математические модели. Ее цель – получение объективной экономической информации и выработка имеющих важное практическое значение рекомендаций.

Самой близкой к математической экономике социальной наукой является экономика. Экономика – это общественная наука об использовании ограниченных ресурсов с целью максимального удовлетворения неограниченных материальных потребностей населения. Центральные проблемы экономической науки – рациональное ведение хозяйства, оптимальное распределение ограниченных ресурсов, изучение экономических механизмов управления, разработка методов экономических расчетов – по существу являются задачами, решаемыми в рамках математических наук.

Количественные и качественные методы математики являются наилучшим вспомогательным аппаратом для получения ответов на основные вопросы экономики:

– что должно производиться (т. е. какие товары и услуги и в каком количестве надо производить)?

– как будут производиться товары (т. е. кем и с помощью каких ресурсов и какой технологии)?

– для кого предназначены эти товары (т. е. кем и как будут потребляться эти товары)?

Задачи математической экономики:

– разработка математических моделей экономических объектов, систем и явлений (общих и частных задач экономики при различных условиях, предпосылках и на различных уровнях);

– изучение поведения участников экономики (условий существования оптимальных решений и их признаков, а также методов их вычисления в моделях потребления, фирмы, совершенной и несовершенной конкуренции и др.);

– изучение описательных моделей экономики (модели планирования, «затраты – выпуск», расширяющейся экономики, экономики благосостояния и роста и др.);

– анализ экономических величин и статистических данных (эластичности, средних и предельных величин, регрессионный и корреляционный анализ и прогнозирование экономических факторов и показателей) [1].

Важным фактором, определяющим роль математики в различных приложениях, является возможность описания наиболее существенных черт и свойств изучаемого объекта на языке математических символов и соотношений. Такое описание принято называть математическим моделированием, или формализацией.

Математическое моделирование – это область науки, занимающаяся моделированием явлений природы, техники, экономической и общественной жизни с помощью математического аппарата и в настоящее время реализующая эти модели с помощью ЭВМ.

Экономический субъект (потребитель, производитель, государство, торговец и т. п.) в модели описывается как лицо, принимающее решение в первую очередь относительно потоков аддитивных величин. Экономический субъект «не видит» всей системы и при принятии решения опирается на информационные переменные (цены, проценты, курсы и т. п.) [2].

Заключение. Математика как основа теории принятия решений широко применяется для управления (планирования, прогнозирования,

контроля) экономическими объектами и процессами. Благодаря наиболее приспособленному к сложным экономическим проблемам, которые нельзя разрешить с помощью простых методов, математическому аппарату возможно не только исследование проблемы, но и ее разрешение, поскольку математический аппарат является во многих случаях единственным наилучшим инструментом.

ЛИТЕРАТУРА

1. Данилов, Н. Н. Курс математической экономики: учеб. пособие / Н. Н. Данилов. – М.: Высш. шк., 2006. – 407 с.
2. Просветов, Г. И. Математические методы и модели в экономике: задачи и решения: учеб.-практ. пособие / Г. И. Просветов – М.: Изд-во «АльфаПресс», 2008. – 344 с.

УДК 314(476)

Рабушок А. Д., студентка 3-го курса
**ДЕМОГРАФИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ
РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

Научный руководитель – Таранова А. Л., канд. экон. наук, доцент

Введение. Демографический потенциал представляет собой сложное, многомерное явление, на характер и динамику которого влияют практически все стороны жизни людей.

В Беларуси параметры воспроизводства населения меньше, чем требуется для замещения поколений, ожидаемая продолжительность жизни сокращается, чрезвычайно высока смертность в трудоспособном возрасте – особенно мужчин (а на селе ожидаемая продолжительность жизни у мужчин далеко не достигает пенсионного возраста).

Цель работы – анализ демографического потенциала Республики Беларусь.

Основная часть. Демографический потенциал определяется численностью населения и продолжительностью его жизни.

Демографический потенциал характеризует возможности воспроизводства населения и развития человека.

Демографический потенциал определяется:

- общей численностью населения;
- возрастной и половой структурой общества;
- национальным, религиозным и языковым составом;
- продолжительностью жизни, реальной и предполагаемой;
- общим и естественным приростом населения;
- миграцией;

- количеством, временем, возрастом заключения браков и разводов;
- профессиональным и образовательным составом общества;
- уровнем доходов групп населения и отдельных лиц;
- состоянием здоровья населения.

Численность населения определяется по итогам переписей и текущих оценок (в годы между переписями). Текущие оценки проводятся на основании итогов переписи населения, к которым ежегодно добавляется количество родившихся и прибывших и вычитается число умерших и выбывших с данной территории.

Для иллюстрации демографического положения в Республике Беларусь можно рассмотреть табл. 1, 2, составленные по информации Белстата.

Таблица 1. Численность населения Республики Беларусь за 2017–2020 гг.

Показатели	Годы			
	2017	2018	2019	2020
Все население, тыс. чел.	9505	9492	9475	9408
В том числе:				
мужчины	4427	4422	4416	4349
женщины	5078	5070	5059	5059
Число женщин на 1000 мужчин, чел.	1147	1147	1146	1163

Примечание. Составлено автором на основании источника [1].

Исходя из данных табл. 1 видно, что в 2020 г. по сравнению с 2017 г. численность населения уменьшилась на 97 тыс. чел. Наибольшая численность населению наблюдалась в 2018 г.

Ключевым фактором увеличения численности населения стала миграция (табл. 2).

Таблица 2. Международная миграция (человек)

Показатели	Годы		
	2017	2018	2019
Прибыло в Республику Беларусь	18961	24601	34846
В том числе:			
из стран СНГ	13305	17008	22533
из стран вне СНГ	5656	7593	12313
Выбыло из Республики Беларусь	15087	15239	20976
В том числе:			
в страны СНГ	9558	9829	12941
в страны вне СНГ	5529	5410	8035

Примечание. Составлено автором на основании источника [2].

Исходя из данных табл. 2, можно сделать вывод, что в 2019 г. по сравнению с 2017 г. число прибывших в Республику Беларусь увеличилось с 18961 чел. до 34846 чел., или на 15885 чел. Число выбывших из Республики Беларусь увеличилось с 15087 чел. до 20976 чел., или на 5889 чел.

Брак – добровольный равноправный пожизненный союз мужчины и женщины, заключенный с соблюдением определенных правил с целью создания семьи, рождения и воспитания детей, ведения общего хозяйства.

Данные по числу браков и разводов в Республике Беларусь приведены в табл. 3.

Таблица 3. Браки и разводы

Показатели	Годы		
	2017	2018	2019
Число браков, тыс.	66,2	60,7	62,7
Число разводов, тыс.	32,2	33,2	34,5
Число разводов на 1000 браков	483	546	549

Примечание. Составлено автором на основании источника [2].

Исходя из данных табл. 3, можно сделать вывод, что число браков в 2019 г. по сравнению с 2017 г. уменьшилось на 3,5 тыс. Число разводов в 2019 г. по сравнению с 2017 г. увеличилось на 2,3 тыс.

Заключение. Демографическая политика Республики Беларусь должна быть направлена на обеспечение режима воспроизводства населения, характеризуемого ростом населения, сознательно регулируемой рождаемостью, снижающейся смертностью и повышающейся продолжительностью жизни. Особое внимание необходимо уделять созданию благоприятных условий для жизнедеятельности семьи, обеспечивающих возможность рождения и воспитания нескольких детей, постепенного перехода от мало- к среднететности.

ЛИТЕРАТУРА

1. Демографический Ежегодник Республики Беларусь 2019 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/upload/iblock/91b/91b911b6266ed52902eb6f89f5dfab3a.pdf>. – Дата доступа: 14.01.2021.

2. Беларусь в цифрах: стат. справочник 2020 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/upload/iblock/372/372c458c7e0e0196257ac51b11a0cf73.pdf>. – Дата доступа: 14.01.2021.

УДК 338.45:633.1(476)

Радченко Ф. В., студент 5-го курса

ЗНАЧЕНИЕ ОТРАСЛИ ЗЕРНОВОДСТВА В ЭКОНОМИКЕ

КСУП «ВЕЛУТА» ЛУНИНЕЦКОГО РАЙОНА

Научный руководитель – *Минина Н. Н., ст. преподаватель*

Введение. Размер зерновой отрасли и ее значение в экономике КСУП «Велута» можно определить по удельному весу валовой и товарной продукции отрасли в общем, объеме по хозяйству, по размеру площадей, отведенных под зерновые культуры, по размеру прибыли, полученной от реализации зерна.

Цель работы – охарактеризовать значение отрасли зерноводства в экономике КСУП «Велута» Лунинецкого района.

Основная часть. В КСУП «Велута» Лунинецкого района наибольший удельный вес в структуре посевов зерновых культур занимают озимые зерновые – 73,7 % в 2019 г. На долю яровых приходится 18,8 % всей посевной площади зерновых культур, зернобобовые составляют 21,1 % площади посева зерновых. Из озимых культур в хозяйстве выращивается пшеница, тритикале и рожь, из яровых – овес и ячмень, из зернобобовых – пелюшка с овсом. За исследуемый период произошло увеличение площадей посева озимой пшеницы на 150,0 %, тритикале – 25,0 %. Площадь под яровыми зерновыми культурами сократилась на 28,6 %, в том числе под овсом – на 33,3 % и ячменем – 23,1 %. Также уменьшилась посевная площадь под зернобобовыми – на 58,3 %. Общая площадь посева зерновых культур с 2016–2019 гг. сократилась на 70 га.

От качества посевного материала напрямую зависит урожайность зерновых культур и, соответственно, валовой сбор зерна. В табл. 1 приведены данные о сортовом составе зерновых культур за последние годы.

Таблица 1. Состав, структура посевных площадей и сортовой состав зерновых и зернобобовых культур в КСУП «Велута»

Зерновые культуры, сорт	2016 г.		2017 г.		2018 г.		2019 г.		2019 г. к 2016 г. в %
	га	% к итогу	га	% к итогу	га	% к итогу	га	% к итогу	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Рожь озимая, Алькора Элита	400	39,2	400	41,9	400	41,7	400	42,1	100,0
Тритикале озимая, Динара Элита	200	19,6	200	20,9	250	26,0	250	26,3	125,0

Окончание табл. 1

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Пшеница озимая, Стойта Элита	20	2,0	50	5,2	50	5,2	50	5,3	250,0
Озимые всего	620	60,8	650	68,1	700	72,9	700	73,7	112,9
Овес, Запавет I репродукция	150	14,7	100	10,5	100	10,4	100	10,5	66,7
Ячмень, Стратус I репродукция	130	12,7	85	8,9	80	8,3	100	10,5	76,9
Яровые всего	280	27,5	185	19,4	180	18,8	200	21,1	71,4
Зернобобовые, Ева (пелюшка), Запавет (овес) III репродукция	120	11,8	120	12,6	80	8,3	50	5,3	41,7
Итого по зерновым и зернобобовым культурам	1020	100	955	100	960	100	950	100	93,1

В КСУП «Велута» при посеве используются семена в основном элиты и 1-й репродукции. Это способствует получению хороших урожаев зерновых культур. Повышение качества посевного материала в дальнейшем будет способствовать увеличению объемов производства зерна. В 2019 г. по сравнению с 2016 г. средняя урожайность зерновых культур в КСУП «Велута» снизилась на 36,9 %. Снижение урожайности культур в организации обусловлено рядом факторов, основными из которых являются: погодные условия; несвоевременное проведение весенне-осенних полевых работ; недовнесение удобрений и средств защиты растений; некачественная подготовка сельскохозяйственной техники; устаревшее оборудование, используемое при уборке.

Исследуем формирование урожайности зерновых культур по 3 районам Брестской области. В хозяйствах Кобринского, Ляховичского и Лунинецкого районов продолжают совершенствоваться технологии, внедряются новые сорта и агроприемы. Это дает положительный результат. Однако уровень урожайности определяется природно-климатическими условиями региона и многими сопутствующими факторами. В целом урожайность зерновых и зернобобовых в хозяйствах Ляховичского и Лунинецкого районов падает (в хозяйствах Кобринского района – незначительный рост) (табл. 2).

Таблица 2. Валовой сбор и урожайность зерновых и зернобобовых культур в сельскохозяйственных организациях Кобринского, Ляховичского, и Лунинецкого районов за 2012, 2017–2019 гг.

Наименование	Валовый сбор, тонн				Урожайность, ц/га			
	2012 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2012 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Республика Беларусь	8 833 581	7 595 045	5 826 304	6 937 391	34,5	33,3	26,8	30,4
Брестская область	1 432 421	1 278 330	1 043 503	1 258 495	37,0	34,8	29,4	34,4
Районы:								
- Кобринский	105 460	94 462	88 737	107 460	33,1	32,5	30,8	33,7

1	2	3	4	5	6	7	8	9
- Лунинецкий	63 520	51 096	46 139	47 552	27,3	23,9	22,1	24,4
- Ляховичский	83 286	55 787	37 519	56 237	47,5	35,1	25,1	39,0
КСУП «Велута»	2 872	2 366	2 004	1 754	29,3	24,8	20,9	18,5

Сельскохозяйственные предприятия находятся в неодинаковых условиях. В первую очередь следует учитывать естественное плодородие пашни. Изначально в хозяйствах, имеющих более высокий балл пашни, создаются предпосылки для более эффективного ведения зерновой отрасли. Наиболее высокое плодородие почв с баллом пашни в пределах 35,3 наблюдается в Ляховичском районе. В Лунинецком районе плодородие почвы составляет 27,3 балла. По уровню совершенства технологий положительно выделяются хозяйства Ляховичского района. Отрицательный показатель в Лунинецком районе. Необходимо повышать продуктивность за счет более интенсивного использования современных технологий. Благоприятные почвенные условия и многолетняя работа по внесению органических удобрений – существенные факторы повышения урожайности зерновых и зернобобовых культур.

В табл. 3 рассмотрим экономические показатели состояния зернового производства в КСУП «Велута».

Таблица 3. Экономические показатели состояния зернового производства в КСУП «Велута»

Показатели	Годы				2019 г. к 2016 г., абс. откл. (+/-), п. п.
	2016	2017	2018	2019	
Площадь посева, га	1 020	955	960	950	-70
Валовой сбор после доработки, тонн	2 872	2 366	2 004	1 754	-425
Урожайность после доработки, ц/га	29,3	24,8	20,9	18,5	-10,8
Себестоимость 1 тонны зерна, руб.	159	140	202	222	63
Реализовано зерна, тонн	1 611	1 077	747	1090	-521
Затраты по реализованному зерну, тыс. руб.	256	151	131	242	-14
Цена реализации 1 тонны зерна, руб.	161,4	169,0	216,0	267,0	106
Выручка от реализации зерна, тыс. руб.	260	182	161	291	31
Прибыль, тыс. руб.	4	31	30	49	45
Рентабельность товарного зерна, %	1,6	20,5	22,9	20,2	18,6 п. п.

Себестоимость 1 тонны повысилась за 2016–2019 гг. на 63 руб., средняя цена реализации – со 161,4 руб. до 267,0 руб. В связи со снижением урожайности зерновых культур сократился объем реализации.

Производство зерна в рассматриваемом предприятии рентабельно. Рентабельность товарного зерна в 2019 г. составила 20,2 %.

Заключение. Таким образом, в 2016–2019 гг. производство зерна в хозяйстве было рентабельным. Увеличение денежной выручки произошло за счет роста цены реализации зерна (на 106 руб.), при этом наблюдались снижение урожайности зерновых и зернобобовых культур (с 29,3 ц/га в 2016 г. до 18,5 ц/га в 2019 г.), на ее уровень оказали влияние неблагоприятные погодно-климатические условия и объемы реализации зерна (на 521 т). Основными путями повышения эффективности производства в хозяйстве могут являться методы организации, направленные на устранение потерь зерна и снижение затрат, повышение производительности труда, изыскание средств для приобретения новой техники, используемой при производстве продукции.

УДК 338.45:633.1(476)

Радченко Ф. В., студент 5-го курса

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ УБОРКИ ЗЕРНА

Научный руководитель – Минина Н. Н., ст. преподаватель

Введение. Совершенствование организации рабочих процессов на уборке при производстве зерна является актуальной задачей в КСУП «Велута» Лунинецкого района.

Цель работы – разработать мероприятие по совершенствованию организации уборки зерна в КСУП «Велута» Лунинецкого района.

Основная часть. Основной формой организации труда на уборке зерновых является уборочно-транспортный комплекс. Он будет скашивать хлеба, подбирать и обмолачивать валки, выполнять прямое комбайнирование и транспортировку зерна на ток. Комплектование будет осуществляться комбайнами одинаковой производительности и транспортными средствами одинаковой грузоподъемности.

Количество автомобилей для обслуживания одного комбайна установим по формуле:

$$K_a = \frac{УП_k t_s}{\Gamma_n}, \quad (1)$$

где K_a – количество автомобилей, шт.;

$У$ – урожайность, т/га;

Γ_n – производительность комбайна, га/час;

t_3 – время рейса, мин;

$\Gamma_{п}$ – грузоподъемность автомобиля, т.

В свою очередь, производительность комбайна устанавливают по формуле:

$$П_k = 0,1 \cdot Ш_3 V, \quad (2)$$

где $П_k$ – производительность комбайна;

$Ш_3$ – ширина захвата жатки, м;

V – скорость комбайна, км/ч.

Продолжительность одного рейса автомобиля определяется по формуле:

$$T_p = t_{п} + t_{вр} + 60 \frac{2h}{V_{ср}}, \quad (3)$$

где T_p – время одного рейса автомобиля, мин;

$t_{п}$ – время полной загрузки автомобиля зерном, включая время переездов от одного комбайна к другому, мин;

$t_{вр}$ – время взвешивания и разгрузки автомобиля на току, мин;

h – среднее расстояние от поля до тока, км;

$V_{ср}$ – средняя скорость движения автомобиля, км/ч.

Чтобы определить время заполнения бункера комбайна зерном, вначале определяют длину пути по урожайности, ширине захвата и вместимости бункера:

$$L = \frac{10\,000 \cdot Q}{УШ_3}, \quad (4)$$

где L – длина пути, м;

Q – вместимость бункера, ц;

$У$ – урожайность, ц/га;

$Ш_3$ – ширина захвата жатки, м.

На уборке будет работать 2 комбайна; урожайность зерновых и зернобобовых – 32,7 ц/га; скорость комбайнов – 5 км/ч, или 83,3 м/мин; время полной загрузки автомобиля зерном, включая время загрузки и времена переездов от одного комбайна к другому, – 15 мин; время загрузки бункера в кузов – 4 мин; среднее расстояние перевозки зерна от поля до тока составит – 4 км; время загрузки, взвешивания и

разгрузки на току – 10 мин; вместимость бункера – 56 ц; средняя скорость автомобиля – 30 км/ч.

Определим:

длину пути для заполнения бункера:

$$L = \frac{10000 \cdot 56}{32,7 \cdot 9,0} = 1903 \text{ м};$$

время заполнения бункера:

$$t_{\text{б}} = \frac{1903}{83,3} = 22,8 \text{ мин};$$

время полной загрузки автомобиля зерном:

$$22,8 + 4,5 = 32 \text{ мин};$$

время одного рейса автомобиля:

$$T_{\text{р}} = 32 + 10 + 60 \frac{2 \cdot 4}{30} = 58 \text{ мин} = 0,97 \text{ ч};$$

производительность комбайна:

$$П_{\text{к}} = 0,1 \cdot 9 \cdot 5 = 4,5 \text{ га/ч};$$

количество автомобилей для обслуживания двух комбайнов:

$$K_{\text{а}} = 2 \cdot 4,5 \text{ га/ч} \cdot 3,27 \text{ т/га} \cdot 0,97 : 5 \text{ т} = 5,7 = 6.$$

Для непрерывной работы на уборке необходимо 6 грузовых автомобилей МАЗ-555.

Заключение. Выполнение уборочных работ уборочно-транспортным комплексом позволяет концентрировать технику и проводить уборку в оптимальные сроки.

УДК 439.6:339.5

Ракутина Е. М., студент 1-го курса

ДИНАМИКА УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ РЕСПУБЛИКИ

Научный руководитель – Миренкова Г. В., канд. экон. наук, доцент

Введение Устойчивое развитие – это процесс изменений, в котором эксплуатация природных ресурсов, направление инвестиций, ориентация научно-технического развития, развитие личности и институциональные изменения согласованы друг с другом и укрепляют нынешний и будущий потенциал для удовлетворения человеческих потребностей и устремлений. Необходимость устойчивого развития весьма актуальна для Республики Беларусь, экономика которой долгое время являлась составной частью бывшего единого общесоюзного народнохозяйственного комплекса, имела и все еще имеет чрезмерно высокую зависимость от поставок энергоносителей, сырья и других жизненно важных производственных ресурсов (прежде всего из России и других государств бывших союзных республик).

В Республике Беларусь работу в области устойчивого развития курирует национальная комиссия по устойчивому развитию при Совете Министров. В 1996 г. разрабатывается первая стратегия устойчивого развития. Она разрабатывается раз в 5 лет на последующие 15 лет. В 2004 г. принята стратегия сроком до 2020 г. Главная задача – сочетание экономически эффективных, социально справедливых и ответственных решений с экологически рациональными путями развития. В связи с этим определена цель и задачи исследования.

Цель работы – рассмотреть решение задачи по цели: «Содействие поступательному, всеохватному и устойчивому экономическому росту, полной и производительной занятости и достойной работе для всех».

Материалами исследований является научная литература в области экономики и экономической теории для изучения устойчивого развития Республики Беларусь, материалы национального статистического комитета.

Основная часть. После публикации доклада международной комиссией по окружающей среде, термин «устойчивое развитие» получил широкое распространение. Доклад был опубликован в 1987 г. Как отмечается в этом документе, значительная часть природных ресурсов планеты исчерпана, а экологическая ситуация становится все более неблагоприятной, следование человечества прежним путем развития неприемлемо. Ставится задача перехода к устойчивому разви-

тию, при котором удовлетворение жизненных потребностей нынешнего поколения обеспечивается при сохранении подобной возможности для будущих поколений.

В соответствии с докладом «Sustainable Development Report, 2020», подготовленным группой независимых экспертов из Сети для выработки решений в области устойчивого развития (Sustainable Development Solutions Network (SDSN)) и Bertelsmann Stiftung и опубликованым издательством Кембриджского университета, Республика Беларусь занимает 18-е место с баллом 79,8. Индекс достижения Целей устойчивого развития (ЦУР) – агрегированный индекс, который отражает позицию страны на пути к достижению 17 целей устойчивого развития, согласованных мировым сообществом в 2015 г. Индекс достижения ЦУР включает 85 глобальных показателей.

Под устойчивым понимается развитие, обеспечивающее сбалансированное решение социально-экономических задач и проблем, сохранение благоприятной окружающей среды и природно-ресурсного потенциала в целях удовлетворения потребностей нынешнего и будущих поколений людей. Такое развитие предполагает положительную динамику изменения важнейших взаимосвязанных индикаторов, отражающих стабильное функционирование и сбалансированное поступательное движение социальной, экономической и экологической сфер.

Рассмотрим основные задачи цели: «Содействие поступательному, всеохватному и устойчивому экономическому росту, полной и производительной занятости и достойной работе для всех», которые состоят в поддержании экономического роста на душу населения; на уровне не менее 7 % в год в наименее развитых странах; повышение производительности в экономике посредством диверсификации, технической модернизации и инновационной деятельности и т. д.

Наиболее высокий уровень производства продукции на душу населения за период 2010–2019 гг. в Республике Беларусь наблюдался в 2013 г. и составлял 13 891 долл. США. В 2019 г. этот показатель составил 9731, к уровню предыдущего года 99,1 %, это меньше предыдущего на 0,9 %, что показывает отставание целевых показателей от рекомендуемых. При этом уровень занятости населения в Республике Беларусь составляет 67,7 % в 2019 г., что соответствует показателям занятости в Швеции и Китае и указывает на приемлемый уровень выполнения этой задачи.

Заключение. Республика Беларусь имеет значительные достижения в области устойчивого развития, на что указывают международные рейтинги, но при этом замедляются темпы прироста валового

национального продукта на душу населения при росте занятости населения.

ЛИТЕРАТУРА

1. Словари и энциклопедии [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://dic.academic.ru/dic.nsf/ruwiki/16886>. – Дата доступа: 10.01.2021.
2. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://studopedia.ru/6_171337_kontseptsiya-ustoychivogo-razvitiya-respubliki-belarus.html. – Дата доступа: 10.01.2021.
3. Беларусь и страны мира. Статистический сборник [Электронный ресурс] // Национальный статистический комитет Республики Беларусь, 2020. – Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by>. – Дата доступа: 10.01.2021.

УДК 330.101.2

Ржеутская Е. В., студентка 4-го курса
**ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ
РУП «УЧХОЗ БГСХА» ЗА 2019 г.**

Научный руководитель – Соколова Е. К., канд. с.-х. наук, доцент

Введение. Развитие АПК осуществляется в соответствии с государственными программами, которые предусматривают повышение уровня и качества жизни населения, эффективное производство сельскохозяйственной продукции и продовольствия [1].

Цель работы – оценка и анализ экономической деятельности РУП «Учхоз БГСХА», выявление путей совершенствования.

Основная часть. РУП «Учхоз БГСХА» является одним из крупнейших сельскохозяйственных предприятий с государственной формой собственности республиканского подчинения.

Основными производственными площадками хозяйства являются производство молока, говядины, зерна и рапса.

В 2019 году производство основных видов сельскохозяйственной продукции составило: зерна – 14178 т; рапса – 727 т; сахарной свеклы – 13323 т; молока – 14468 т; выращивание мяса КРС – 1443 т.

РУП «Учхоз БГСХА» имеет 9261 гол. КРС, в том числе коров 2585 гол., из них молочного направления 2286 гол.

Хозяйство полностью обеспечено элитными семенами зерновых культур. Внесено 80 тыс. т. органических удобрений, приобретено минеральных удобрений на сумму 1803 тыс. руб., в том числе 750 тыс. руб. за счет кредитных ресурсов.

С учетом затруднительного финансового положения в части приобретения минеральных удобрений планируемая площадь посева ку-

курузы осталась на уровне прошлого года и составила 1300 га, под посевы кукурузы будет внесено 50 тыс. т органических удобрений.

При недостаточном обеспечении минеральными удобрениями посевы кукурузы весной будут сокращены, а посевы однолетних трав увеличены. В составе однолетних трав будут использованы в основном смеси вики и гороха, райграса, просо, пайзы и суданской травы. Семена однолетних трав с учетом повторных посевов имеются. В посевах многолетних трав увеличены площади под люцерну и клевер.

Стоимость валовой продукции за 2019 год составила 21026 тыс. руб., в том числе продукции растениеводства 9772 тыс. руб., продукции животноводства 11254 тыс. руб., что к уровню прошлого года соответственно 96,2 % – всего, в том числе продукции растениеводства 92,2 %, продукции животноводства 99,8 % [2].

Для сохранения урожая от вредителей и болезней разработана интегрированная система защиты растений. Под озимым урожаем 2019 года внесены глифосатсодержащие препараты против пырея на площади 1600 га, будет произведена обработка озимой пшеницы и озимого тритикале против полегания. Кроме этого, на предприятии разработана система ресурсосберегающих технологий обработки почвы, система удобрений и севооборотов сельскохозяйственных культур.

Получение запланированной продукции растениеводства позволит полностью обеспечить поголовье скота собственными кормами высокого качества и получить запланированную продукцию животноводства в полном объеме. Кормление животных осуществляется под запланированную продуктивность, согласно разработанным рационам с учетом потребности высокопродуктивных животных в энергии и питательных веществах.

Соблюдение технологии выращивания скота и его кормления, зооветеринарные и организационные мероприятия, дополнительное приобретение шрота и минерально-витаминных добавок, а также сбалансированность рациона позволят обеспечить выполнение запланированных показателей производства продукции животноводства и продуктивности животных.

С учетом проведенных мероприятий в 2019 г. обеспечен рост валовой продукции сельского хозяйства на 104 %. Выручка от реализации продукции в 2019 г. составила 20500 тыс. руб., прибыль от реализации 820 тыс. руб., рентабельность реализации продукции 4,6 %, рентабельность продаж 4,0 %, сокращение затрат 2,6 % [3].

Заключение. Обобщая условия производства и результаты хозяйственной деятельности в РУП «Учхоз БГСХА», можно отметить, что хозяйство имеет все необходимые условия для эффективного ведения хозяйственной деятельности. В достаточной степени имеются земельные и трудовые ресурсы, есть тенденция к увеличению эффективности их использования. Снижаются показатели использования основных средств. Это обусловлено снижением темпов их обновления. Определяющим фактором прибыльности хозяйства являются закупочные цены на продукцию, которые в настоящее время в достаточной степени не окупают затраты на производство сахарной свеклы и продукции выращивания КРС при реализации их государству. Однако по результатам анализа можно сделать вывод, что в существующих условиях есть резервы увеличения объема производства и повышения на этом основании его эффективности.

В целом можно сказать, что РУП «Учхоз БГСХА» – одна из ведущих организаций Горьковского района, является платежеспособной организацией, имеющей перспективы развития.

ЛИТЕРАТУРА

1. Агропромышленный комплекс Беларуси [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://produkt.by>. – Дата доступа: 20.05.2020.
2. РУП «УЧХОЗ БГСХА» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://uchhozbgsha.www.by>. – Дата доступа: 20.05.2020.
3. С а в и ц а я, Г. В. Анализ хозяйственной деятельности предприятий АПК: учеб. пособие / Г. В. Савицкая. – Минск: Новое знание, 2016. – 704 с.

УДК 338.51

Рубцова А. О., студентка 2-го курса

ОЦЕНКА БАЛЛОВОГО МЕТОДА ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ

Научный руководитель – Тоболич З. А., ст. преподаватель

Введение. Применяемые методы ценообразования можно сгруппировать в три большие группы: методы, основанные на издержках производства; методы ценообразования, ориентированные на качество и потребительские свойства товара (так называемые параметрические методы); методы, ориентированные на спрос и уровень конкуренции.

Цель работы – изучить и проанализировать балловый метод в ценообразовании.

Основная часть. Сущность баллового метода заключается в использовании экспертных оценок значимости технико-экономических и потребительских параметров изделий, входящих в определенный параметрический ряд аналогичной или взаимозаменяемой продукции. Некоторые технико-экономические показатели качества товаров, оказывающие влияние на цены, не могут быть количественно измерены, либо они являются неудобными для применения других методов параметрического ценообразования. Количественное измерение таких показателей происходит на основе их экспертной оценки в баллах.

Схема баллового метода ценообразования представлена на рис. 1.

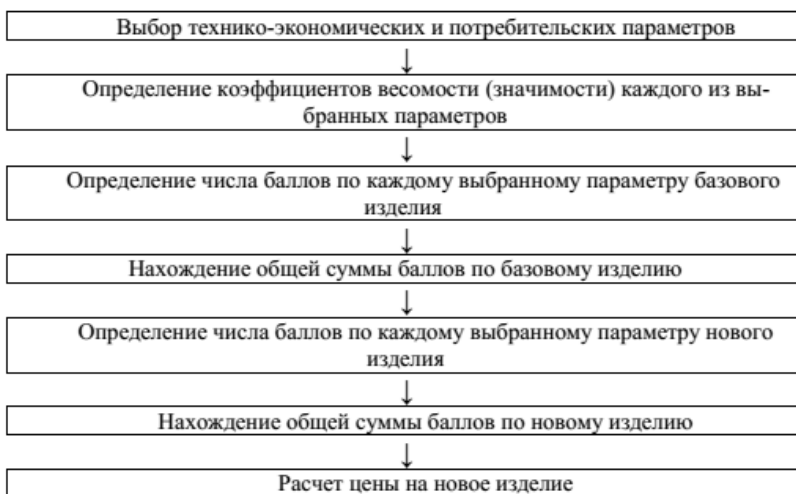


Рис. 1. Порядок расчета цены балловым методом

Использование баллового метода сопряжено с наличием:

- определенной группы однородных изделий, предназначенных для удовлетворения одинаковой потребности (параметрический ряд), с определенным диапазоном разброса потребительских свойств;
- группы специалистов-экспертов по данным изделиям для разработки единой системы оценки в баллах потребительских свойств изделий;
- методики оценки потребительских свойств товаров, входящих в данный параметрический ряд.

Балловый метод применяется по тем товарам и товарным группам, потребительские свойства которых не поддаются (или сложно поддаются) непосредственному количественному измерению и вследствие этого не имеют определенных показателей качества. Например, комфортность, удобность использования, полезность, экологичность, цвет, эстетичность, вкус и др.

Балловый метод состоит в том, что на основе экспертных оценок значимости параметров изделий для потребителей каждому параметру присваивается определенное число баллов, суммирование которых дает своего рода оценку технико-экономического уровня изделия.

Практическое использование баллового метода при определении конкретных цен включает четыре этапа.

На первом этапе тщательно отбираются основные технико-экономические параметры. Они могут быть разными в зависимости от сферы использования данного изделия. Если, например, музыкальный центр используется в производственном процессе, то цена на него будет определяться в первую очередь мощностью и надежностью. При продаже этого изделия населению особое значение приобретет дизайнерское исполнение.

Второй этап - начисление баллов по каждому выбранному параметру. Это делается экспертным путем по определенной процедуре. В качестве экспертов должны выступать не только представители производителя, но и эксперты основных потребителей.

Третий этап – определение интегральной оценки технико-экономического уровня изделия. В случаях, когда все параметры продукции, подвергающиеся балловой оценке, считаются равнозначными по удельному весу, комплексный уровень качества каждого изделия параметрического ряда определяется путем простого сложения баллов. Если отобранные для оценки параметры не равнозначны для потребителя, устанавливаются коэффициенты весомости (значимости) отдельных параметров. Оценки, выставляемые по каждому показателю качества, корректируются на соответствующий коэффициент весомости. Полученные баллы суммируются по каждому изделию.

На заключительном четвертом этапе рассчитываются сами цены. Сначала определяется средняя оценка (цена) одного балла.

$$Ц' = \frac{Ц_б}{\sum(B_{бi} \cdot V_i)}$$

где $Ц'$ – цена одного балла;

$Ц_б$ – цена базового изделия-эталона;

B_{bi} – балловая оценка i -го параметра базового изделия;

V_i – весомость параметра.

Далее определяется цена нового изделия:

$$C_n = \sum(B_{ni} \cdot V_i) \cdot C',$$

где B_{ni} – балловая оценка i -го параметра нового изделия.

Балловый метод используется при обосновании цен на такие товары, как напитки, пиво, водка, табачные изделия, парфюмерно-косметическая продукция, бытовая техника, швейные изделия, оптико-механические приборы, продовольственные товары и др.

Заключение. Балловый метод ценообразования может с успехом применяться во многих отраслях производства продукции и услуг. Основной недостаток баллового метода связан с субъективизмом при обосновании цен: во-первых, субъективным является подбор экспертов; во-вторых, эксперты субъективно выбирают базу сопоставления (набор параметров); в-третьих, субъективно оценивается значимость каждого конкретного параметра. Однако этот метод незаменим там, где отсутствует возможность применения других методов ценообразования.

ЛИТЕРАТУРА

1. Балловый метод как один из параметрических методов ценообразования [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://vuzlit.ru/1759962/ballovyu_metod_parametricheskih_metodov_tsenoobrazovaniya. – Дата доступа: 19.01.2021.

УДК 631.11(476)

Рудковская Н. М., магистрант 1-го курса

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РАСТЕНИЕВОДЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ

Научный руководитель – Колмыков А. В., канд. экон. наук, доцент

Введение. В настоящее время решение основных проблем развития сельскохозяйственных предприятий за счет использования инновационных технологий и техники, создания новых сортов растений является наиболее актуальным в растениеводческой отрасли. Внедрение разработок позволит повысить эффективность сельскохозяйственных предприятий, будет способствовать повышению урожайности культур, качества продукции, даст возможность снизить издержки производства.

Цель работы – определение перспектив производства продукции растениеводства в сельскохозяйственных организациях Республики Беларусь.

Информационной базой исследования послужила нормативно-правовая, учебная, справочная литература. В статье применялись такие методы исследования, как сравнение, сопоставление, аналитический и системный методы.

Основная часть. Рассматривая отрасль растениеводства, необходимо оценить возможные ресурсы, имеющие потенциал роста и входящий в состав базовых факторов производства. К таким ресурсам можно отнести сорта сельскохозяйственных растений. Изучим структуру посевных площадей основных культур, выращиваемых в Республике Беларусь в 2019 г. Данные приведены в табл. 1.

Таблица 1. Размер посевных площадей основных культур в 2019 г.

Культуры	Площадь, га
Озимые зерновые	988900
Яровые зерновые	512166
Зернобобовые	123316
Кукуруза за зерно	131132
Сахарная свекла	76642
Картофель	14541
Рапс	254489
Кормовые корнеплоды	286
Итого...	2101472

В ходе анализа табл. 1 можно отметить, что для Республики Беларусь характерно преобладание озимых зерновых в 2019 г. Изучив государственной реестр сортов, мы приходим к выводу, что сорт «Дар Зернограда» является наиболее распространенным в Республике Беларусь. Сорт был внесен в реестр в 2007 г., допущен во всех областях, внесен в перечень сортов зерновых, крупяных и зернобобовых растений, имеющих наиболее ценные показатели качества по Республике Беларусь на 2020 г. Рассчитаем потенциал в соответствии с закупочными ценами на 2019 г, которые для пшеницы (ГОСТ 9353-90 с изменениями № 1 ВУ, 2 ВУ) озимая мягкая с массовой долей клейковины не менее 18 % (класс 4) за 1 т базисной нормы (без налога на добавленную стоимость) равен 303,78 руб. Для расчета используем среднюю для сорта урожайность 61,6 ц/га. Расчет произведен в табл. 2.

**Таблица 2. Показатели потенциала сорта пшеницы
«Дар Зернограда» в ценах 2019 г.**

Области	Площадь, га	Урожайность после сушки и доработки, ц / га	Потери, %	Расчетный сбор зерна после сушки и доработки, т	Потенциал сорта, тыс. руб
Брестская	212824	31,8	7,2	1316770,0	194416,1
Витебская	152319	28,6	10,1	913797,1	145256,9
Гомельская	154017	19,8	9,2	932947,3	190771,9
Гродненская	154600	38,4	7,4	954867,7	109726,5
Минская	247888	32,6	8,7	1509566,0	213086,8
Могилевская	111216	22,6	9,7	669681,2	127081,2

Анализируя табл. 2, необходимо отметить, что потери при сушке и доработке показывают возможное влияние геоклиматического расположения областей. Для Брестской и Гродненской областей показатель потери ниже, чем данный показатель по стране. Могилевская и Гомельская при низкой урожайности несут большие потери, чем остальные области Республики Беларусь. При этом заметно, что потенциал увеличивается в зависимости от значения урожайности. Данный факт можно использовать при расчете минимально необходимой урожайности для использования потенциала. Результаты расчета представлены в табл. 3.

**Таблица 3. Расчет минимальной урожайности
для использования потенциала**

Области	Потенциал сорта, тыс. руб.					
	28 ц/га	35 ц/га	38 ц/га	40 ц/га	45 ц/га	48 ц/га
Брестская	X	4307,1	22298,5	34292,8	64278,4	82269,8
Витебская	X	13327,2	25812,7	34136,3	54945,4	67430,9
Гомельская	26334,2	56077,4	68824,6	77322,6	98567,8	111314,9
Гродненская	X	X	X	X	15355,9	28402,6
Минская	X	X	15768,5	29519,0	63895,0	84520,5
Могилевская	9045,8	30395,8	39545,9	45646,0	60896,0	70046,0

Анализируя табл. 3, можно утверждать, что, повысив показатели урожайности до 28 ц с га, Могилевская и Гомельская область смогут использовать ресурсный потенциал. На основании данных таблицы делаем вывод, что значительным потенциалом и большими перспекти-

вами по развитию обладают Могилевская и Витебская области, несмотря на возможные климатические условия.

Рассчитаем показатели для маслосемян рапса (СТБ 1398-2003 с изменениями № 1, 2, 3, 4), поставляемых для пищевых целей (класс 1) стоимостью 670 р. За возможный сорт примем «СИ КАРЛО», сорт обладает средней урожайностью в 43,3 ц/га. Расчет произведен в табл. 4.

Таблица 4. Показатели потенциала для маслосемян рапса

Области	Площадь, га	Текущая урожайность, ц / га	Валовый сбор, т	Расчетный сбор, т	Потенциал сорта, тыс. руб.
Брестская	50036	20,5	102573,8	216655,9	76434,99
Витебская	52316	10,8	56501,3	226528,3	113918,1
Гомельская	27092	8,5	23028,2	117308,4	63167,71
Гродненская	43304	25,6	110858,2	187506,3	51354,21
Минская	62467	18,2	113689,9	270482,1	105050,8
Могилевская	31009	11,6	35970,4	134269	65860,0

Анализируя табл. 4, мы видим, что все области не раскрыли потенциал, высокими показателями урожайности обладают Брестская и Гродненская. Наибольший эффект от потенциала сорта может получить Минская область в ценах 2019 г.

Заключение. По результатам исследования можно отметить, что выбор и разработка сортов является необходимостью, так как зерно высокопродуктивного сорта дает большее количество зерна, что приведет к повышенному выходу муки и хлеба, а в случае маслосемян – масла. Данный фактор имеет большое значение в перспективах роста растениеводческой отрасли.

ЛИТЕРАТУРА

1. Сельское хозяйство Республики Беларусь: стат. сборник. – Минск: Национальный статистический комитет Республики Беларусь, 2020. – 179 с.

УДК 631.11(476)

Рудковская Н. М., магистрант 1-го курса
**СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ОТРАСЛИ
РАСТЕНИЕВОДСТВА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

Научный руководитель – Колмыков А. В., канд. экон. наук, доцент

Введение. Растениеводство как отрасль сельского хозяйства, обеспечивающая страну продовольствием, позволяет пополнять кормовые запасы, оснащает промышленность сырьем и позволяет отправлять на экспорт долю своей продукции, что является благоприятным фактором для экономики Беларуси.

Цель работы – проанализировать динамику развития отрасли растениеводства в Республике Беларусь.

Информационной базой исследования послужила нормативно-правовая, учебная, справочная литература. В статье применялись такие методы исследования, как сравнение, сопоставление, аналитический и системный методы.

Основная часть. В отрасли растениеводства Республики Беларусь наибольшее значение имеет зерновое хозяйство. От качества и количества зерна зависит не только обеспечение населения продовольственными хлебными продуктами, но и производство концентрированных кормов для животноводства, укрепление экономического положения хозяйств.

Проанализируем валовой сбор основных сельскохозяйственных культур за последние годы (табл. 1).

Таблица 1. **Валовой сбор основных сельскохозяйственных культур
(в хозяйствах всех категорий, тыс. т)**

Вид продукции	Годы					2019 г. в % к 2015 г.
	2015	2016	2017	2018	2019	
Зерновые и зернобобовые	8657	7461	7993	6151	7331	84,7
Льноволокно	41	41	42	40	46	112,2
Свекла сахарная	3300	4279	4989	4809	4927	149,3
Рапс	382	260	602	456	578	151,3
Картофель	5995	5984	6415	5864	6105	101,8
Овощи	1686	1891	1959	1746	1854	110,0

Анализ данных табл. 1 позволяет сделать вывод о положительной динамике состояния отрасли. В полтора раза возросло производство сахарной свеклы и рапса, валовой сбор льноволокна и овощей увеличился на 12,2 % и 10,0 % соответственно. Производство картофеля практически не изменилось, по зерну сокращение составило 15,3 %.

Далее рассмотрим урожайность основных сельскохозяйственных культур (табл. 2).

Таблица 2. Урожайность основных сельскохозяйственных культур
(в хозяйствах всех категорий, тыс. т)

Вид продукции	Годы					2019 г. в % к 2015 г.
	2015	2016	2017	2018	2019	
Зерновые и зернобобовые	36,5	31,5	33,2	26,7	30,4	83,3
Льноволокно	10,1	9,4	9,2	8,7	9,4	93,1
Свекла сахарная	330	446	500	477	519	157,3
Рапс	15,7	12,4	18,1	13,1	16,8	107,0
Картофель	194	205	232	216	229	118,0
Овощи	245	276	295	265	284	115,9

Урожайность зерновых сократилась практически пропорционально валовому сбору, незначительно снизился выход льноволокна с 1 га. Более чем на 50 % увеличилась урожайность сахарной свеклы.

Урожайность сельскохозяйственных культур обуславливает рентабельность их производства и реализации (табл. 3).

Таблица 3. Объемы производства продукции растениеводства
в хозяйствах всех категорий, тыс. т

Показатели	2020 г. в % к 2016 г.	В т. ч. по годам				
		2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.
Зерно	113,6	8798	9070	9365	9710	10000
Рапс	109,33	750	765	780	800	820
Сахарная свекла	101,9	4806	4806	4902	4902	4902
Льноволокно	100	55	55	55	55	55
Картофель	93,1	6041	6085	6000	5913	5628
Овощи	99,7	1609	1608	1607	1606	1605

По льноволокну и овощам за 2016–2020 гг. запланировано почти стабильное производство в размере 55 тыс. т и около 1 606 тыс. т соответственно, по картофелю – снижение с 6 041 до 5 628 тыс. т., вследствие снижения спроса, т. к. меняется структура питания населения страны. Рост плана производства наблюдается по зерну, рапсу и сахарной свекле, причем по сахарной свекле планируется стабильность показателей с 2018–2020 гг. в размере 4 902 тыс. т.

Для обеспечения эффективного возделывания основных сельскохозяйственных культур задействовано около 39 тыс. тракторов различной мощности, из которых 7,2 тыс. мощностью 250 и более л. с., 8,8 тыс. зерноуборочных комбайнов, из которых с пропускной способ-

ностью 12 и более кг/с – 6,5 тыс. ед. и 4,1 тыс. кормоуборочных комбайнов, в том числе с мощностью 350 и более л. с. – 1,1 тыс. ед., 3,2 тыс. комбинированных почвообрабатывающих и 3,5 тыс. почвообрабатывающе-посевных агрегатов, в том числе шириной захвата 6 и более метров – 2,7 тыс. ед., а также другая перспективная сельскохозяйственная техника (табл. 4).

Количество почти всех машин и оборудования в 2019 г. имеет тенденцию к снижению (исключение – жатки комбайновые). Наиболее существенное снижение наблюдается по комбайнам: свеклоуборочным, кукурузоуборочным и льноуборочным (свыше 20 %).

Таблица 4. Наличие основных видов сельскохозяйственной техники, машин и оборудования в сельскохозяйственных организациях

Перечень машин и оборудования	Годы					2019 к. в % к 2015 г.
	2015	2016	2017	2018	2019	
Тракторы, тыс. шт.	43,6	41,3	40,4	39,4	39,0	89,4
Грузовые автомобили, тыс. шт.	20,8	19,4	19,0	18,3	17,9	86,1
Комбайны:						
зерноуборочные, тыс. шт.	10,5	9,9	9,4	9,2	8,8	83,8
картофелеуборочные, тыс. шт.	1,0	0,9	0,9	0,8	0,8	80,0
свеклоуборочные, шт.	385	334	314	309	294	76,4
кормоуборочные, тыс. шт.	4,5	4,2	4,1	4,1	4,1	91,1
кукурузоуборочные, шт.	41	36	32	32	33	80,5
льноуборочные, шт.	538	494	465	448	428	79,6
Плуги тракторные, тыс. шт.	9,7	9,0	8,7	8,5	8,3	85,6
Сеялки тракторные, тыс. шт.	6,2	5,6	5,3	5,2	5,3	85,5
Культиваторы тракторные, тыс. шт.	6,9	6,7	6,6	6,6	6,6	95,7
Косилки, тыс. шт.	7,5	6,9	6,9	6,6	6,6	88,0
Жатки, тыс. шт.	0,9	0,9	1,0	1,0	1,2	133,3
Пресс-подборщики, тыс. шт.	7,1	6,7	6,3	6,2	6,2	87,3
Комбинированные почвообрабатывающие посевные агрегаты, тыс. шт.	4,5	4,3	4,0	3,9	3,5	77,8
Комбинированные почвообрабатывающие агрегаты, тыс. шт.	3,5	3,4	3,2	3,2	3,2	91,4

Нагрузка на 1 трактор пашни за пять лет возросла на 13,3 %, оснащенность тракторами и комбайнами, соответственно, снизилась, наиболее существенно – свеклоуборочными и льноуборочными комбайнам, что связано с оптимизацией и концентрацией посевных площадей данных культур. Рост наблюдается по картофелеуборочным комбайнам, что связано не с ростом их числа (что уже было отмечено выше), а со значительным сокращением посевов картофеля в сельхозорганизациях.

Энергооснащенность пашни в указанном периоде составила 345 л. с. на 100 га, что ниже уровня 2015 г. на 6,5 %.

За счет сокращения работников в сельскохозяйственной сфере повысилась их энерговооруженность с 66,7 л. с. до 73,3 л. с. на человека (табл. 5).

Почти в 1,5 раза возросла площадь льна, приходящаяся на 1 льноуборочный комбайн, площадь посева картофеля в расчете на один картофелеуборочный комбайн, напротив, сократилась на треть.

В целом за три года нагрузка пашни на один трактор возросла на 13,3 %.

Таблица 5. Показатели обеспеченности и вооруженности основными видами сельскохозяйственной техники

Показатели	Годы					2019 к. в % к 2015 г.
	2015	2016	2017	2018	2019	
Приходится тракторов на 1000 га пашни, шт.	9	8	8	8	8	88,9
Нагрузка пашни на один трактор, га	113	120	124	127	128	113,3
Приходится комбайнов на 1000 га посевов (посадки) соответствующих культур, шт.:						
зерноуборочных	5	5	4	4	4	80,0
картофелеуборочных	22	26	33	33	34	154,5
льноуборочных	13	11	10	9	8	61,5
свеклоуборочных	4	4	3	3	3	75,0
Приходится посевов (посадки) соответствующих культур на один комбайн, га:						
зерноуборочный	211	214	229	223	242	114,7
картофелеуборочный	45	38	31	31	30	66,7
льноуборочный	80	91	99	110	119	148,8
свеклоуборочный	261	284	315	322	316	121,1
Приходится на 100 тракторов, шт.:						
плугов	22	22	22	21	21	95,5
культиваторов	16	16	16	17	17	106,3
сеялок	14	13	13	13	14	100,0
грабель	11	11	11	11	11	100,0
косилок	17	17	17	17	17	100,0
Энергетические мощности всего, млн. л. с.	19,6	18,9	18,6	18,4	18,4	93,9
В расчете на:						
100 га посевной площади, л. с.	369	357	351	350	345	93,5
одного работника, л. с.	66,7	68,0	68,6	70,3	73,3	109,9

Превышение выбытия техники по сравнению с ее поступлением отмечается по энергонасыщенным тракторам, зерноуборочным комбайнам и по ряду других позиций. Вследствие этого обеспеченность сельскохозяйственных организаций республики современными машинами и оборудованием не соответствует оптимальной.

Заключение. Таким образом, растениеводство Республики Беларусь во многом является основой животноводства и имеет многоотраслевую структуру, занимается выращиванием зерновых, технических и кормовых культур, картофеля и овощей. За рассматриваемый период структура посевных площадей и объемы производства растениеводческой продукции изменились: больше производится рапса и сахарной свеклы, меньше – зерновых культур. Урожайность культур в целом имеет тенденцию к росту, однако по рапсу, льнопродукции и картофелю остается недостаточно высокой, что сказывается на рентабельности производства и реализации данной продукции.

ЛИТЕРАТУРА

1. Государственная программа развития аграрного бизнеса в Республике Беларусь на 2016–2020 годы, утвержденная Постановлением Совета Министров РБ 11 марта 2016 г. №196 [Электронный ресурс] / Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь, 26.03.2016, 5/41842– 2020. – Режим доступа: <http://www.pravo.by> – Дата доступа: 14.10.2020.
2. Сельское хозяйство Республики Беларусь: стат. сборник. – Минск: Нац. стат. комитет Респ. Беларусь, 2020. – 179 с.

УДК 633.63:631.559(476.7)

Самец В. Г., студент 3-го курса

ИССЛЕДОВАНИЕ ВЛИЯНИЯ ФАКТОРОВ НА УРОЖАЙНОСТЬ САХАРНОЙ СВЕКЛЫ В БРЕСТСКОЙ ОБЛАСТИ

Научный руководитель – Гончарова Е. В., ст. преподаватель

Введение. Сахарная свекла выращивается не только для переработки ее на сахар и с целью получения этанола. Она представляет собой еще и кормовую основу для многих животноводческих хозяйств. Животные потребляют не только корнеплоды, но и зеленые верхушки растений, а также отходы от производства сахара, такие, как жом.

Цель работы – исследовать влияние факторов на урожайность сахарной свеклы по данным сельскохозяйственных организаций Брестской области.

Основная часть. После анализа факторов, влияющих на себестоимость сахарной свеклы, и сбора необходимой информации была построена линейная модель множественной регрессии:

$$y_x = 89,262 + 0,203x_1 + 0,147x_2 + 0,195x_3 + 0,187x_4 + 0,179x_5 + 0,233x_6$$
$$R = 0,80; t_R = 15,42; D = 0,64; \bar{D} = 0,62;$$
$$F = 19,65; \bar{\varepsilon} = 14,60;$$

где y – урожайность, ц/га;

x_1 – оплата труда руб/1 чел.-ч;

x_2 – затраты на удобрение, руб/ц;

x_3 – затраты по содержанию основных средств, руб/га;

x_4 – стоимость работ и услуг, руб/га;

x_5 – стоимость ГСМ и энергоресурсов на тех. цели, руб/га;

x_6 – затраты по организации производства, руб/га;

Рассмотрим анализ характеристик модели:

Коэффициент множественной корреляции ($R = 0,80$) показывает, что учтенные в модели факторы оказывают сильное влияние на урожайность сахарной свеклы.

Коэффициент существенности коэффициента множественной корреляции ($t_R = 15,42$) показывает существенность влияния факторных показателей на результивный показатель. Если $t_R > 2,48$, то связь существенна, если $t_R < 2,48$ – несущественна, и модель строим заново. В нашем случае $t_R \geq 2,48$, следовательно, факторные показатели существенно влияют на результивный показатель.

Коэффициент детерминации ($D = 64$ %) показывает, на сколько процентов включенные в модель факторные показатели объясняют вариацию результивного показателя. В нашем случае на 64 % факторы модели объясняют изменения урожайности, а на 36 % изменение урожайности объясняют неучтенные в модели факторы.

Критерий Фишера ($F = 19,65$) показывает пригодность применения модели на практике. Если $F \geq F^{\text{таб}}$, то модель пригодна к применению, а если $F \leq F^{\text{таб}}$, то непригодна и все расчеты начинаем с самого начала. В нашем случае $F = 19,65$, следовательно, модель пригодна к применению, т. е. адекватно отражает реальную ситуацию.

Среднеотносительная ошибка аппроксимации ($\bar{\varepsilon} = 14,60$), показывает точность модели. Если $\bar{\varepsilon} < 10$ %, то модель имеет высокую точность, $10 \% \leq \bar{\varepsilon} \leq 20$ % – допустимую точность и $\bar{\varepsilon} > 20$ % – недопустимую точность. В нашем случае $\bar{\varepsilon} = 14,60$ %, т. е. модель имеет допустимую точность.

Заключение. Анализ полученных характеристик показывает, что построенная модель является статистически значимой, адекватной и ее можем использовать для исследования влияния факторов на результирующий показатель.

Наибольшее влияние на урожайность зерновых оказывает затраты на удобрение, следовательно, для повышения урожайности предприятиям необходимо вкладывать валюту в различный уход за почвой (удобрение и другие процедуры).

УДК 336.6

Саскевич А. Д., студентка 3-го курса

ФИНАНСОВАЯ УСТОЙЧИВОСТЬ ТРАНСНАЦИОНАЛЬНЫХ КОРПОРАЦИЙ

Научный руководитель – Таранова А. Л., канд. экон. наук, доцент

Введение. Кардинальные и стремительные изменения, связанные с процессами глобализации, касаются всех сторон и аспектов функционирования компаний и связаны с глубокой перестройкой мирового воспроизводственного процесса [1, с. 397–399]. Глобальная экономика становится все более единой с точки зрения как производительных сил, так и производственных отношений и имеет тенденцию к формированию единой планетарной экономики в некоторой отдаленной перспективе.

Цель работы – изучить рост взаимосвязей на финансовых рынках и высокий уровень значимости роли транснациональных корпораций (ТНК) в устойчивости мировой экономики.

Основная часть. В условиях глобализации, сопровождающейся ростом взаимозависимости финансовых рынков и повышением роли транснациональных корпораций (ТНК) в устойчивости мировой финансовой системы, проблема анализа и управления финансовой устойчивостью корпорации приобретает особую актуальность.

В работах некоторых ученых-экономистов под финансовой устойчивостью корпораций понимается либо платежеспособность, либо кредитоспособность. Так, например, А. Д. Шермет определяет финансовую устойчивость предприятия как «определенное состояние счетов предприятия, гарантирующее его постоянную платежеспособность».

А. В. Грачев определяет финансовую устойчивость как финансово-экономическое состояние корпорации, когда собственных источников достаточно и для погашения долгов, и для последующего экономического развития [2]. Финансовая устойчивость, по мнению этого эконо-

миста это «гарантированная платежеспособность, независимость от случайностей рыночной конъюнктуры и поведения партнеров», при этом основным параметром становится уровень чистых ликвидных активов, которые являются разницей между объемами ликвидных активов и краткосрочных обязательств.

В. В. Ковалев и О. Н. Волкова, определяют финансовую устойчивость в долгосрочной перспективе как соотношение собственных и заемных средств [3].

В. В. Бочаров определяет финансовую устойчивость корпорации как текущее состояние денежных средств, которые обеспечивают экономическое развитие за счет собственных источников при условии сохранения надлежащего уровня платежеспособности и кредитоспособности с минимальным предпринимательским риском [4].

Характерной чертой деятельности ТНК следует признать рост значения финансовых операций.

Еще одной важной характерной чертой деятельности ведущих современных ТНК являются нововведения и способность к их внедрению, адаптивность фирм к постоянно меняющимся условиям глобального экономического пространства, на котором ТНК реализуют свою деятельность.

В практике транснациональных корпораций к системе абсолютных показателей финансовой устойчивости принято относить величину чистых активов, прибыль до вычета расходов по процентам, размер налогов и амортизационных отчислений (ЕБИТДА). При этом величина чистых активов положительная.

К системе относительных показателей финансовой устойчивости корпорации относят две группы коэффициентов:

1. такие, что характеризуют возможность организации ответить по долгосрочным обязательствам;

2. характеризующие эффективность деятельности корпорации.

К 1-й группе принято относить коэффициенты:

– финансовой устойчивости;

– инвестирования;

– финансовой зависимости;

– финансирования;

– отношения ЕБИТДА к уплачиваемым процентам;

– отношения величины долгосрочных кредитов и займов к величине ЕБИТДА.

Ко 2-й группе относят следующие коэффициенты:

– текущей ликвидности;

– рентабельности активов, или «экономическая рентабельность»;

- рентабельности продаж, или «коммерческая маржа»;
- рентабельности собственного капитала;
- рентабельности основной деятельности.

Однако рекомендуемые значения обеих групп коэффициентов носят справочный характер.

Сейчас многие ТНК определяют устойчивость как основной аспект стратегии развития. Так, например, Консалтинговая компания Бостон Консалтинг Групп совместно с Организацией Объединенных Наций исследовали роль устойчивости развития крупнейших ТНК.

Международный Валютный Фонд своим Положением определяет показатели финансовой устойчивости как «показатели текущего финансового состояния и устойчивости финансовых учреждений страны и их контрагентов из сектора корпораций и сектора домашних хозяйств». Анализ финансовой устойчивости корпораций нефинансового сектора МВФ предлагает применять следующие коэффициенты: финансовый рычаг; рентабельность собственного капитала; показатели обслуживания долга; отношение чистых открытых валютных позиций к собственному капиталу.

Согласно рекомендациям МВФ, рентабельность является основным фактором, который определяет устойчивость компании. Рентабельность показывают: а) как операционный потенциал влияет на способность корпорации привлекать средства; б) устойчивость к неблагоприятным рыночным ситуациям; в) способность погашать обязательства; д) жизнеспособность ТНК.

Заключение. Таким образом, на основании проведенных исследований можно сделать вывод о том, что финансовая устойчивость корпорации – это способность применять основные и дополнительные виды экономической деятельности при существующем уровне внутренних и внешних рисков, для максимизации доходов акционеров, путем формирования положительного денежного потока, поддержания заданного уровня ликвидности, постоянного снижения долговой нагрузки для увеличения уровня рентабельности корпорации.

ЛИТЕРАТУРА

1. Кони́на, Н. Ю. Глобализация и изменение внешней среды деятельности ТНК / Ю. Ю. Кони́на // Экономические науки. – 2008. – № 42. – С. 396–402.
2. Грачев, А. В. Финансовая устойчивость предприятия: критерии и методы оценки в рыночной экономике: учеб. пособие / А. В. Грачев. – М.: Дело и Сервис, 2019. – 400 с.
3. Ковалев, В. В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебник. / В. В. Ковалев, О. Н. Волкова. – М.: Проспект, 2010. – 424 с.
4. Бочаров, В. В. Финансовый анализ / В. В. Бочаров. – СПб.: Питер, 2009. – 240 с.

УДК 519.233.5

Свитич А. А., студент 2-го курса

КОРРЕЛЯЦИОННЫЙ АНАЛИЗ И ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ МОДЕЛЕЙ

Научный руководитель – Ленькова Р. К., д-р экон. наук, профессор

Введение. При управлении производством постоянно возникает необходимость выяснить взаимосвязи показателей, влияние изменений одних из них на изменение других.

Эти исследования осуществляют при построении группировок. Но группировки не позволяют определить тесноту связи множества показателей, что является предметом метода корреляций. Чтобы объяснить влияние количественного изменения одного показателя на изменение другого, используются регрессии. Наличие взаимосвязи показателей является основанием для построения математических аналогов или моделей. Если все параметры, на основе которых построена модель, являются следствием точных измерений и экспериментов, то она будет регрессионной. Если среди показателей имеются статистические данные, то полученная на их основе модель является корреляционно-регрессионной или корреляционной. Уравнение регрессии – математическая модель типа уравнения, где результирующий показатель формируется под воздействием одного или нескольких факторных показателей.

Цель работы – изучить теоретические основы проведения анализа экономических явлений, систем с помощью корреляционных моделей и обосновать основные пути их совершенствования.

Основная часть. Корреляционная модель имеет результирующий показатель, который изменяется при изменении одного или нескольких факторных показателей.

В настоящее время возрастает роль качественных параметров в результатах производства.

Исследования ученых России (ЦЭМИ АН РФ), Японии, США, Англии свидетельствует о том, что вследствие изменения качественных параметров производства (технологий, квалификации работников, организации труда, типов хозяйствования и др.) при тех же ресурсах предприятия (организации) получают до 50 % дополнительного продукта. Поэтому перед экономистами стоит задача – количественно оценивать эффективность использования ресурсов предприятиями различных форм собственности и типов хозяйствования. Для этого необходимо использовать возможности корреляционных моделей.

Результативный показатель в цепочке причинно-следственных связей всегда находится на более высоком уровне, который определяют на основе логических рассуждений, а также знаний о том, какие из рассматриваемых показателей являются первичными и вторичными.

В корреляционную модель следует включать факторы, которые оказывают непосредственное влияние на результативный показатель.

В корреляционную модель включают факторы, которые логически определяют содержание результативного показателя. Например, в соответствии с теорией К. Маркса, валовая продукция является результатом использования живого и овеществленного (т. е. прошлого) труда.

Одно из главных направлений эконометрического анализа – постоянное совершенствование моделей. Какого-то общего подхода, заранее определяющего возможные пути совершенствования, не существует. В силу постоянно изменяющихся условий протекания экономических процессов не может быть и постоянно качественных моделей. Распространены два пути совершенствования моделей:

1) начинать с самой простой модели и постоянно усложнять ее. Иногда приводит к обыкновенной подгонке модели под эмпирические данные;

2) начинать с максимально сложной модели и упрощать ее на основе проводимых исследований.

Поиск возможных направлений совершенствования модели зачастую сводится к полному перебору, что делает проводимый анализ неэффективным. На этапах упрощения модели возможно также отбрасывание объясняющих переменных, которые были бы весьма полезны в упрощенной модели.

Заключение. Построение модели является индивидуальным в каждой конкретной ситуации и опирается на знания экономической теории и статистического анализа. При всех недостатках моделей принятие решений на их основе приводит в целом к более точным результатам, чем при принятии решений лишь на основе интуиции и экономической теории.

ЛИТЕРАТУРА

1. Айвазян, С. А. Эконометрика / С. А. Айвазян, С. С. Иванова. – М.: Маркет ДС, 2017. – 104 с.
2. Афанасьев, В. Н. Эконометрика / В. Н. Афанасьев, М. М. Юзбашев, Т. И. Гуляева. – М.: Финансы и статистика, 2017. – 256 с.
3. Эконометрика и экономико-математические методы и модели: в 2 ч.: учеб. пособие / В. М. Марченко, Н. П. Можей, Е. А. Шинкевич. – Минск: БГТУ, 2011. – Ч. 1: Эконометрика. – 157 с.

УДК 339.43:635.1(476)

Седнев Е. И., студент 4-го курса

ЭКСПОРТ И ИМПОРТ ОВОЩЕЙ В БЕЛАРУСИ

Научный руководитель – *Тоболіч З. А., ст. преподаватель*

Введение. Производство овощей в Беларуси позволяет полностью обеспечить рынок отечественной продукцией. Реализация свежей овощной продукции осуществляется посредством розничной торговли, на сельскохозяйственных и смешанных рынках, ярмарках и специально отведенных площадках. Часть овощной продукции поставляется по импорту.

Цель работы – проанализировать динамику объемов экспорта и импорта овощной продукции в республике.

Основная часть. В нашей стране вполне возможно получать больше овощной продукции и с меньшими издержками. Однако с наступлением зимы цена на овощи защищенного грунта повышается. В Республике Беларусь на данный момент происходит экспансия зарубежных производителей, чья продукция представлена в широчайшем ассортименте. Отечественные производители не в силах с ними конкурировать, однако это просто необходимо [2].

В табл. 1 и 2 отражены объемы импорта овощей.

Таблица 1. Ресурсы и использование овощей, бахчевых и продуктов их переработки, тыс. т

Наименование показателя	Годы					
	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Ресурсы						
Запасы на начало года	976,4	971,4	864,0	969,4	1037,8	902,7
Валовой сбор	1734,4	1686,7	1892,1	1958,9	1746,3	1855,2
Импорт	413,4	543,2	501,3	544,7	375,1	333,6
Итого ресурсов	3124,2	3201,3	3257,4	3473,0	3159,2	3091,5
Использование						
Потреблено в республике	1774,3	1778,4	1772,5	1857,2	1749,9	1728,6
В т. ч. личное потребление	1371,0	1372,0	1386,7	1455,1	1417,8	1433,6
Экспорт	378,5	558,9	515,5	578,0	506,6	404,6
Запасы на конец года	971,4	864,0	969,4	1037,8	902,7	958,3

Импорт овощей в 2019 г. составил 334 тыс. т. А. Аутко привел неутешительную статистику по импорту овощей: томаты импортируются из 38 стран, огурцы, свекла и капуста – из 25 стран. В таком объ-

еме импорт необязателен, многие тепличные комбинаты страны могут успешно производить сами.

Таблица 2. **Импорт отдельных видов овощей, тыс. т**

Наименование показателя	Годы							
	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Томаты	49,5	79,4	119,1	144,6	187,2	168,1	87,2	42,5
Лук репчатый, чеснок	6,4	9,6	14,8	26,5	10,7	37,7	13,7	38,3
Капуста	18,1	22,0	65,8	88,0	47,1	50,4	31,1	24,7

В 2019 г. импортировано 42,5 тыс. т томатов, 25 тыс. т капусты и 38 тыс. т лука. Возрастание объемов импорта овощей в 2014–2017 гг. есть следствие перепродажи импортной овощной продукции в Россию в связи с введенными санкциями против западных стран.

В 2018 г. по сравнению с 2014 г. импорт овощей снизился на 9,3 %, при этом экспорт овощей увеличился на 33,8 %, что обусловлено увеличением собственного производства овощей и расширением их ассортимента.

Экспорт овощей, бахчевых и продуктов их переработки составил в 2019 г. 405 тыс. т.

Овощи – самая емкая и прибыльная категория белорусского экспорта продукции растениеводства. Белорусские производители экспортировали 334 тыс. т свежих овощей на сумму 188 млн. долларов. Это на 7 % меньше уровня 2017 г. в объемах, однако на 6 % больше в стоимостном выражении. В последние пять лет экспорт свежих овощей постепенно растет и по сравнению с 2013 г. увеличился в 3,3 раза, достигнув максимума в 2017 г. (359 тыс. т).

В структуре экспорта овощей томаты занимают 26,9 %, морковь, репа, столовая свекла – 20,1 %, огурцы и корнишоны – 12,3 %. На капусту (кочанную, цветную, кольраби) приходится 6,7 %, на лук – 0,8 %, на прочие овощи – 33,2 %. По сравнению с предыдущим годом структура изменилась незначительно. Так, доля томатов в экспорте снизилась на 5,5 процентных пункта, а моркови, репы и столовой свеклы, наоборот, выросла на 4 процентных пункта [3].

Белорусские овощи закупали 19 стран (в 2017 г. – 16). На ЕАЭС приходится 85,7 % (за малым исключением все поставки шли в Россию), на страны Евросоюза – 12,9 %, на прочие страны – 1,5 %.

За 2018 г. Россия импортировала из других стран помимо Беларуси 1427 тыс. т свежих овощей. Доля нашей страны в российском импорте

составила около 20 %, что указывает на значительный потенциал для наращивания поставок [3].

Расширяется ассортимент овощной продукции тепличных комбинатов. Основное производство овощей защищенного грунта сосредоточено в 20 крупных тепличных хозяйствах. Расположены они, как правило, вблизи крупных областных центров. За счет такой логистики и высокого урожая каждый год в достатке насыщают внутренний рынок.

С овощами защищенного грунта работать экономически сложно, но возможно. По словам главного экономиста ОАО «Тепличный комбинат «Мачулищи» Н. Шепета, первые овощи собирают в последнюю неделю марта, а на максимальную рентабельность в 25 % выходят в мае. Далее в июне и июле высокую конкуренцию составляют томаты – «пальчики» из Украины. На рынке их переизбыток, и хозяйство реализует продукцию с максимальным понижением цены [2].

Цена формируется из нескольких факторов. Основная статья в себестоимости – поддержание температуры и необходимого количества света для созревания плодов, что требует больших затрат энергоносителей. И высокая реализационная цена образуется именно за счет энергоносителей.

Доля импортной составляющей в затратах по-прежнему велика. В белорусских овощах и так используются практически все зарубежные технологии, кроме рабочей силы.

Валовой сбор овощей защищенного грунта растет. В 2019 г. аграрии собрали их почти 121 тыс. т, что на 26 тыс. больше, чем десятилетие назад. Средняя урожайность – 48 кг 1 кв. м.

Заключение. Производители овощеводческой продукции постоянно стремятся к улучшению производства и повышению конкурентоспособности продукции. Предприятия доказали, что могут обеспечить широкий ассортимент продукции и высокое ее качество. Это открывает хорошие перспективы для дальнейшего продвижения товара.

ЛИТЕРАТУРА

1. Сельское хозяйство Республики Беларусь: стат. справочник [Электронный ресурс] / Минск: Нац. стат. комитет Респ. Беларусь, 2019. – С. 212. – Режим доступа: http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/publications/izdania/public_compilation/index_14022/. – Дата доступа: 12.05.2020.
2. Эффективность реализации тепличной продукции предприятиями республики Острые углы овощного квадрата [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.sb.by/articles/ostrye-ugly-ovoshchnogo-kvadrata.html>. – Дата доступа: 03.06.2020.

3. Трояновская, Т. Экспорт продукции растениеводства достиг \$500 млн. Где остались ниши для роста? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://yandex.by/turbo/agronews.com/s/by/ru/news/analytics/2019-03-01/34937>. – Дата доступа: 10.06.2020.

УДК 330.322.1:635.1(476.1)

Седнев Е. И., студент 4-го курса

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИНВЕСТИЦИЙ ПО УСТАНОВКЕ В ТЕПЛИЦАХ ОАО «ФИРМА «КАДИНО» СВЕТОДИОДНЫХ ЛАМП

*Научный руководитель – **Тоболич З. А.**, ст. преподаватель*

Введение. Свет относится к одним из наиболее значимых факторов микроклимата в теплицах, влияющих на урожайность выращиваемых растений. Рост растений определяется процессами фотосинтеза, для которых главным источником энергии является свет. Поэтому темпы роста и развития растений пропорциональны уровню их освещенности.

Система электродосвечивания растений предназначена для поддержания требуемого уровня с учетом уровня внешней солнечной радиации и времени суток, особенно в осеннее-зимний период. Эффективность систем электрического досвечивания определяется спектральным составом света, который они излучают, уровнем освещенности, который они обеспечивают, коэффициентом полезного действия, который влияет на эксплуатационные расходы.

Таким образом, уже сегодня применение светодиодных светильников может обеспечить тепличным комбинатам экономию электроэнергии минимум в 3 раза. При практически сравнявшейся цене на светодиодную систему досвечивания Agro-30 и светильники с НЛВД постепенно начинается переоснащение существующих теплиц [1].

Цель работы – рассчитать эффективность инвестиционного проекта по установке в теплицах предприятия ОАО «Фирма «Кадино» светодиодных ламп.

Основная часть. Дополнительный экономический эффект от применения светодиодов более значителен при проектировании новых тепличных комплексов. Для досвечивания понадобится в 3 раза меньше электроэнергии и, соответственно, в 3 раза меньше средств на подключение необходимых мощностей. Средств, сэкономленных на закупке электрических мощностей, вполне хватит на приобретение све-

одиодной системы электродосвечивания, а значит, уже до начала эксплуатации теплицы инвестиции окупятся, далее она будет в 3 раза более экономичной по потреблению электричества за те же деньги, которые понадобились бы при постройке теплицы с обычной системой электродосвечивания.

Кроме экономии электроэнергии, светодиоды упрощают регулирование микроклимата в теплицах, способствуют активному развитию растений и улучшению качества продукции.

Эффективность применения LED-светильников AtomSvet@BIO подтверждена рядом успешно реализованных проектов по замене светильников ДНаТ на светильники из серии AtomSvet® BIO. Эксперименты, проведенные в крупнейших тепличных хозяйствах, наглядно продемонстрировали ключевые преимущества светодиодного освещения: экономию электроэнергии до 2,5 раза; рост урожайности, улучшение товарного вида растений [1].

Кроме существенно меньшей потребляемой мощности, светодиоды способны обеспечить большее соответствие спектру эффективности фотосинтеза, что позволяет снизить требуемую мощность излучения на единицу площади теплицы, а следовательно, и мощность светильника, в результате чего происходит дополнительное снижение потребления электроэнергии и, как следствие, сокращение затрат.

ОАО «Фирма «Кадино» для совершенствования производственной деятельности и снижения себестоимости овощной продукции целесообразно установить в свои теплицы светодиодные лампы от компании AtomSvet. Общие инвестиционные затраты составят 651,6 тыс. руб.

Годовой объем производства овощей защищенного грунта в 2020 г. составит 3655 т. В 2020 г. предприятием будет реализовано товарной продукции на сумму 10693 тыс. руб. без НДС.

Следует отметить, что на предприятии имеются в достаточном количестве необходимые ресурсы (материальные, трудовые), чтобы реализовать запланированные показатели.

Данный проект планируется осуществить за счет привлечения кредитных ресурсов на сумму 325,8 тыс. руб., доля собственных средств в объеме инвестиций составит 50 %. Стоимость инвестиционного проекта с НДС составит 651,6 тыс. руб. По кредитным ресурсам срок кредитного договора – 5,5 лет. Ставка по кредиту 12,5 %.

За весь срок пользования кредитными ресурсами сумма процентов по кредиту составит 36,18 тыс. руб., общая сумма погашенной задолженности – 72,97 тыс. руб.

В результате реализации проекта прогнозируется рост прибыли за счет снижения себестоимости.

Горизонт планирования принят равным 7 годам (2020–2026 гг.). В связи с тем, что сроки окупаемости проекта не выходят за рамки горизонта планирования, их расчет был осуществлен до 2026 г.

При разработке бизнес-плана прогнозирование денежных потоков проводилось с оценкой всего действующего производства ОАО «Фирма «Кадино». Расчет чистой прибыли от реализации продукции по всему предприятию осуществлен исходя из прогнозируемых объемов производства, сложившихся цен на единицу продукции, внутренних издержек предприятия. Результаты расчетов показывают, что прогнозируемая деятельность предприятия будет прибыльной.

Финансово-экономические расчеты показывают, что из выручки от реализации продукции возмещаются все расходы, связанные с деятельностью предприятия, включая уплату процентов за пользование банковским кредитом, уплачиваются налоги. Кроме того, обеспечивается получение чистой прибыли, достаточной для возврата кредита и обеспечения текущей хозяйственной деятельности.

Показатели эффективности проекта представлены в таблице.

Показатели эффективности проекта

Наименование показателя	Значение
Ставка дисконтирования	15 %
Чистый дисконтированный доход	821 тыс. руб.
Внутренняя норма доходности)	60,6 %
Индекс доходности	2,51
Простой срок окупаемости	3 года 1 мес
Динамический срок окупаемости	3 года 5 мес

По расчетам простой срок окупаемости проекта составит 3 года 1 месяц, динамический – 3 года 5 месяцев. При этом чистый дисконтированный доход в 2026 г. (821 тыс. руб.) превышает нулевое значение. Индекс рентабельности – 2,51, коэффициенты покрытия задолженности превышают нормативное значение. Значит, в целом можно говорить об эффективности реализуемого проекта.

Заключение. Исходя из проведенного анализа можно сделать вывод о том, что привлечение инвестиций для покупки оборудования положительно повлияет на финансово-хозяйственную деятельность

предприятия, использование нового оборудования будет способствовать повышению конкурентоспособности продукции.

ЛИТЕРАТУРА

1. Прокофьев, А Перспективы применения светодиодов в растениеводстве [Электронный ресурс] / А. Прокофьев, А. Туркин, А. Яковлев. – Режим доступа: <https://deal.by/cs/133476/a23621-perspektivy-primeneniya-svetiodiodov.html>. – Дата доступа: 15.06.2020.

УДК 657.6

Середа К. В., студент 2-го курса

НЕОБХОДИМОСТЬ ПРОВЕДЕНИЯ АУДИТА РАСЧЕТОВ С ПОДОТЧЕТНЫМИ ЛИЦАМИ

Научный руководитель – Шило М. Е., ст. преподаватель

Введение. Аудит – это независимая проверка, осуществляемая аудиторской организацией [1].

Цель работы – изучить необходимость проведения аудита с подотчетными лицами.

Основная часть. Ежегодно каждая организация подвергается проверке со стороны контролирующих и надзорных органов на соответствие нормам законодательства. Поэтому некоторые предприятия с целью выявления и предотвращения в дальнейшем недостатков и ошибок в расчетах с подотчетными лицами прибегают к независимой оценке своей деятельности со стороны.

Аудитор – это лицо, занимающееся аудитом и консультационной деятельностью, связанной с налаживанием бухгалтерского учета [2].

В Республике Беларусь во всех предприятиях независимо от их вида, а также форм собственности осуществляется ведение бухгалтерского учета расчетов с подотчетными лицами, данный участок является одним из самых трудоемких в бухгалтерской работе.

Необходимость проведения аудита расчетов с подотчетными лицами возникает при следующих обстоятельствах:

1) проверке порядка выдачи подотчетных сумм и целевого использования. Денежные суммы выдаются для приобретения различных видов товарно-материальных ценностей. Выдача денег может осуществляться в наличной и безналичной формах.

- 2) оценке системы внутривозвратного контроля и соблюдения порядка налогообложения;
- 3) проверке ведения аналитического и синтетического учета;
- 4) анализе состояния дебиторской и кредиторской задолженности с подотчетными лицами;
- 5) проверке порядка проведения приобретения материальных ценностей, оплате работ, услуг [3].

При оценке системы бухгалтерского учета и внутреннего контроля аудитор устанавливает:

- 1) определены ли лица, которым разрешено выдавать деньги.

Учет расчетов осуществляется при необходимости выполнения различных хозяйственных поручений отдельными лицам, осуществляющим эти поручения выдаются денежные суммы, они могут выдаваться лишь работникам предприятия, не имеющим задолженности по ранее выданным им суммам. Работники, получившие эти суммы являются подотчетными лицами;

- 2) осуществляется ли регистрация командированных работников в журнале регистрации работников, отправленных в командировку;

- 3) издаются ли распоряжения по командировкам и т. п.

В ходе проведения аудита проверяются документы, отражающие: фактическое совершение хозяйственных операций; учетные регистры аналитического и синтетического учета расчетов с подотчетными лицами; устанавливается законность возмещения командировочных расходов, правильность оформления авансовых отчетов и др.

Для правильного расчета налогов аудитор устанавливается, верно ли организован учет командировочных расходов в пределах норм и сверх норм по каждому работнику; вовремя ли осуществляется возмещение задолженности командированным, это также является важным аспектом, на который аудитор обращает внимание.

Выделяют следующие методы получения аудиторских доказательств: устный опрос; проверка арифметических расчетов; проверка регистров бухгалтерского учета; наблюдение за выполнением хозяйственных или бухгалтерских операций и др. По окончании проверки аудитор составляет заключение аудиторской проверки, в котором отражаются результаты проделанной работы.

Заключение. Таким образом, своевременное проведение аудита расчетов с подотчетными лицами позволит определить недостатки и получить рекомендации от аудитора по устранению ошибок и их недопущению, что сможет в дальнейшем повысить эффективность рабо-

ты предприятия, избежать казусов при проведении проверок государственными органами.

ЛИТЕРАТУРА

1. Основы аудита [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://economics.studio/audit/audit.html>. – Дата доступа: 21.12.2020.
2. Аудитор [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%90%D1%83%D0%B4%D0%B8%D1%82%D0%BE%D1%80>. – Дата доступа: 21.12.2020.
3. Бизнес-инфо [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://bii.by/tx.dll?d=152655>. – Дата доступа: 21.12.2020.

УДК 005.962.131:338

Сивуха А. Ю., студентка 2-го курса

РОЛЬ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА В ОБЕСПЕЧЕНИИ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ СТРАНЫ

Научный руководитель – Константинов С. А., д-р экон. наук, профессор

Введение. Актуальность повышения эффективности сельскохозяйственного производства состоит в том, что сельское хозяйство в структуре национальной экономики занимает важное место. На данную отрасль приходится 7,5 % ВВП страны. Численность занятого в сельском хозяйстве населения составляет 6,4 % [1]. Беларусь является самодостаточным производителем и имеет высокие показатели по производству сельскохозяйственной продукции на душу населения.

Цель работы – изучить необходимый материал по данной теме, обозначить основные понятия, касающиеся данной темы, рассмотреть наиболее актуальные проблемы повышения сельскохозяйственного производства, получить общее представление о существующих способах повышения эффективности сельскохозяйственного производства.

Основная часть. Под продовольственной безопасностью страны понимается способность государства обеспечивать население продуктами питания в необходимом объеме, установленном нормами и стандартами.

Продовольственная безопасность страны является важной составляющей достойного уровня жизни населения. Именно поэтому возникает необходимость в постоянном совершенствовании производства.

В Республике Беларусь существует система оценки обеспеченности страны собственным продовольствием. Данная система складывается из трех уровней:

1) оптимальный уровень – обеспеченность страны собственным продовольствием на 80–85 %;

2) недостаточный уровень – потребность внутреннего рынка обеспечена на 60–80 %;

3) критический уровень – наступает ослабление экономической безопасности страны.

В настоящий момент продовольственная безопасность страны обеспечена на 83 %

Для того чтобы не допустить наступления критического уровня обеспеченности страны собственными продуктами питания, деятельность государства должна быть направлена на оказание помощи производителям сельскохозяйственной продукции.

Актуальной проблемой сельского хозяйства Республики Беларусь является высокая степень износа техники и оборудования.

Государство должно обеспечивать сельское хозяйство высокопроизводительной техникой и оборудованием, поскольку от ее качества во многом зависит конечный результат.

Особого внимания заслуживает отрасль животноводства, которая занимает около 60 % стоимости валовой продукции. Достаточный уровень развития животноводства в Беларуси является основой продовольственной безопасности.

От уровня развития растениеводства зависит не только степень удовлетворения населения продуктами питания, но и отрасль животноводства, которая требует регулярного снабжения качественными кормами.

Сельское хозяйство является объектом регулирования во всех странах мира.

Целью аграрной политики Республики Беларусь является повышение конкурентоспособности отечественной продукции, создание эффективного рынка сельскохозяйственной продукции с развитой инфраструктурой, увеличение объема инвестиций в АПК, поддержание паритета цен на сельскохозяйственную и промышленную продукцию, обеспечение занятости сельского населения, развитие сельских территорий, повышение заработной платы работников, занятых в сельскохозяйственном производстве [2].

Таким образом, сохранение стабильно высокого уровня развития сельского хозяйства в Республике Беларусь требует постоянного совершенствования различных сторон его деятельности.

Заключение. Поддержка сельскохозяйственного товаропроизводителя со стороны государства, совершенствование техники и технологий, бережное отношение к земельным ресурсам внесет значительный вклад в развитие сельского хозяйства, а следовательно, и в обеспечение продовольственной безопасности страны.

ЛИТЕРАТУРА

1. Официальный сайт Национального статистического комитета Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by/>. – Дата доступа: 30.05.2020.

2. Указ № 347 «О государственной аграрной политике». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.president.gov.by/>. – Дата доступа: 30.05.2020.

УДК 519.862.6

Синкевич Н. М., студент 2-го курса

ЭКОНОМЕТРИКА И ЕЕ ЗНАЧЕНИЕ

Научный руководитель – Ленькова Р. К., д-р экон. наук, профессор

Введение. Экономисты разрабатывают экономические модели для объяснения постоянно повторяющихся зависимостей.

Их модели связывают одну или несколько экономических переменных с другими экономическими переменными.

Например, экономисты связывают сумму, которую люди тратят на потребительские товары, с располагаемым доходом и богатством, и ожидают, что потребление будет расти по мере увеличения располагаемого дохода и богатства.

Цель работы – рассмотреть сущность эконометрики и ее значение в современном научном знании.

Основная часть. Периодические и учебные издания, научные статьи и интернет-ресурсы.

Часто существуют конкурирующие модели, способные объяснить одну и ту же повторяющуюся взаимосвязь, называемую эмпирической закономерностью, но лишь немногие модели дают полезные ключи к разгадке величины взаимосвязи. Решение данного вопроса крайне необходимо в политической сфере. Например, при определении денежно-кредитной политики центральным банкам необходимо знать вероятное влияние изменений официальных процентных ставок на инфляцию и темпы роста экономики. Именно в таких случаях экономисты обращаются к эконометрике.

Эконометрика использует экономическую теорию, математику и статистические выводы для количественной оценки экономических явлений. Другими словами, она превращает теоретические экономические модели в полезные инструменты для разработки экономической политики. Цель эконометрики – преобразовать качественные утверждения в количественные. Специалисты по эконометрике преобразуют модели, разработанные экономическими теоретиками, в версии, которые можно оценить. Как отмечают Сток и Уотсон, «эконометрические методы используются во многих отраслях экономики, включая финансы, экономику труда, макроэкономику, микроэкономику и экономическую политику».

Некоторые особенности экономических данных затрудняют для экономистов количественную оценку экономических моделей. В отличие от исследователей в области физических наук, эконометристы редко могут проводить контролируемые эксперименты, в которых изменяется только одна переменная и измеряется реакция субъекта на это изменение. Вместо этого эконометристы оценивают экономические отношения, используя данные, полученные с помощью сложной системы связанных уравнений, в которой все переменные могут изменяться одновременно. Это поднимает вопрос о том, достаточно ли информации в данных, чтобы идентифицировать неизвестные в модели.

Эконометрику можно разделить на теоретическую и прикладную составляющие.

Теоретики-эконометристы исследуют свойства существующих статистических тестов и процедур для оценки неизвестных в модели. Они также стремятся разработать новые статистические процедуры, которые являются достоверными (или надежными), несмотря на особенности экономических данных, такие как, их тенденция к одновременному изменению. Теоретическая эконометрика в значительной степени опирается на математику, теоретическую статистику и численные методы, чтобы доказать, что новые процедуры способны делать правильные выводы.

Прикладные эконометристы, напротив, используют эконометрические методы, разработанные теоретиками, для перевода качественных экономических заявлений в количественные.

Основным инструментом эконометрики является модель линейной множественной регрессии, которая обеспечивает формальный подход к оценке того, как изменение одной экономической переменной, объясняющей переменной, влияет на объясняемую переменную, зависи-

мую переменную, принимая во внимание влияние всех остальных детерминант зависимой переменной. Эта квалификация важна, потому что регрессия стремится оценить предельное влияние объясняющей переменной уже после учета влияния других объясняющих переменных в модели.

Рассмотрим методологию эконометрики. Она довольно проста. Первый шаг – предложить теорию или гипотезу для объяснения исследуемых данных. Объясняющие переменные в модели указаны, и четко указаны знак и (или) величина взаимосвязи между каждой независимой и зависимой переменной. На этом этапе анализа специалисты по прикладной эконометрике в значительной степени полагаются на экономическую теорию для формулирования гипотезы. Например, принцип международной экономики состоит в том, что цены через открытые границы движутся вместе после учета номинальных колебаний обменного курса (паритета покупательной способности). Эмпирическая взаимосвязь между внутренними ценами и иностранными ценами (с поправкой на изменение номинального обменного курса) должна быть положительной, и они должны изменяться вместе примерно один к одному.

Второй шаг – спецификация статистической модели, отражающей суть теории, которую проверяет экономист. Модель предлагает конкретную математическую связь между зависимой переменной и объясняющими переменными, о которой, к сожалению, экономическая теория обычно не упоминает. Безусловно, наиболее распространенным подходом является предположение о линейности, то есть любое изменение независимой переменной всегда будет приводить к одинаковому изменению зависимой переменной (то есть прямолинейной зависимости).

Поскольку невозможно учесть каждое влияние на зависимую переменную, в статистическую модель добавляется общая переменная, чтобы завершить ее спецификацию. Роль общей статистики состоит в том, чтобы представить все детерминанты зависимой переменной, которые невозможно учесть либо из-за сложности данных, либо из-за их отсутствия. Экономисты обычно предполагают, что этот термин «ошибка» в среднем равен нулю и является непредсказуемым, просто чтобы соответствовать идее о том, что статистическая модель учитывает все важные объясняющие переменные [1].

Третий шаг включает использование соответствующей статистической процедуры и эконометрического программного обеспечения для оценки неизвестных параметров (коэффициентов) модели с использо-

ванием экономических данных. Часто это самая легкая часть анализа благодаря легкодоступным экономическим данным и отличному эконометрическому программному обеспечению. То, что что-то можно вычислить, не означает, что это имеет экономический смысл.

Четвертый шаг, безусловно, самый важный: проведение анализа модели на адекватность. Имеет ли оценочная модель экономический смысл, то есть дает ли она значимые экономические прогнозы? Например, соответствуют ли знаки оцененных параметров, которые связывают зависимую переменную с независимыми переменными. Если оцениваемые параметры не имеют смысла, как специалисту по эконометрике изменить статистическую модель, чтобы получить разумные оценки? И дает ли более разумная оценка экономически значимый эффект?

Основным инструментом четвертого этапа является проверка гипотез, формальная статистическая процедура, в ходе которой исследователь делает конкретное заявление об истинном значении экономического параметра, а статистический тест определяет, соответствует ли оцениваемый параметр этой гипотезе. Если это не так, исследователь должен либо отвергнуть гипотезу, либо внести новые спецификации в статистическую модель и начать заново.

Если все четыре этапа пройдут успешно, результатом станет инструмент, который можно использовать для оценки эмпирической достоверности абстрактной экономической модели.

Стоит также помнить о трех основных принципах эконометрики.

Во-первых, качество оценок параметров зависит от обоснованности базовой экономической модели.

Во-вторых, если соответствующая независимая переменная исключена, наиболее вероятным результатом будут плохие оценки параметров.

В-третьих, даже если специалист по эконометрике идентифицирует процесс, который фактически создал данные, оценки параметров имеют лишь небольшой шанс быть равными фактическим значениям параметров, которые сгенерировали данные. Тем не менее, оценки будут использоваться, потому что со статистической точки зрения они станут точными по мере поступления большего количества данных [2].

Заключение. Эконометрика по своей задумке может давать в среднем правильные прогнозы, но только с помощью надежной экономической теории, которая поможет определить спецификацию эмпирической модели. Несмотря на то что это наука с четко установленными правилами

ми и процедурами подгонки моделей к экономическим данным, на практике эконометрика – это искусство, требующее серьезного суждения для получения оценок, полезных для разработки политики.

ЛИТЕРАТУРА

1. Экономико-математические методы и модели / Н. И. Холод [и др.]; под общ. ред. А. В. Кузнецова. – Минск: БГЭУ, 2000. – 421 с.
2. Эконометрика и эконометрическое моделирование в Excel и R / Л. О. Бабашенко, И. В. Орлова. – ИНФРА-М, 2020. – 296 с.

УДК 339.9(476)

Смолякова А. А., студентка 2-го курса
**РЕСПУБЛИКА БЕЛАРУСЬ В МИРОВЫХ
ИНТЕГРАЦИОННЫХ ПРОЦЕССАХ**

Научный руководитель – Кольчевская О. П., канд. экон. наук, доцент

Введение. После обретения независимости в 1991 году Республика Беларусь стала полноправным участником диалога в рамках «Большого евразийского партнерства». Последовательно отстаивая идеи евразийства, Беларусь занимает активную и конструктивную позицию в интеграционных объединениях на постсоветском пространстве – Евразийском экономическом союзе, Содружестве Независимых Государств, Организации договора о коллективной безопасности.

Цель работы – проанализировать интеграционные процессы, происходящие в Беларуси на современном этапе.

Основная часть. 8 декабря – особенная дата в истории постсоветских стран. В этот день были подписаны Беловежские соглашения, в соответствии с которыми Советский Союз прекратил свое существование, и был запущен новый процесс взаимодействия образовавшихся независимых государств. За 28 лет СНГ сделал немало для стабильного будущего Содружества. Во-первых, вероятность обострения между бывшими советскими государствами минимизирована. Речь идет о Карабахском конфликте, для решения которого Минск предоставлял площадку для переговоров под контролем ОБСЕ, а также налаживалось двустороннее сотрудничество Армении и Азербайджана в гуманитарной сфере. В СНГ нашли свою реализацию новые двусторонние договоры, которые поддерживали прежние хозяйственно-экономические связи, при этом одновременно подтверждая новое пра-

вовое пространство и суверенитет. Из этого вытекает вторая причина эффективности СНГ: сохранение основных свобод и прав. В первую очередь, свободу передвижения – безвизовые поездки внутри СНГ, что впоследствии сформировало новые рынки труда и поддержало наиболее слабые экономики. Здесь же – свободный доступ к единой инфраструктуре на транспорте. В-третьих, СНГ постепенно приобщило торговое пространство в виде зоны свободной торговли к текущим формам межблоковой торговли, которые изначально зарождались в рамках Таможенного союза Беларуси, России и Казахстана [2, с. 37–50].

В 2019 г. исполнилось пять лет со дня подписания Договора о Евразийском экономическом союзе, который объединяет Армению, Беларусь, Казахстан, Кыргызстан и Россию. За этот срок были не только сняты таможенные посты, но и снизились нетарифные барьеры, что привело к значительному росту взаимной торговли.

Россия и Беларусь декларируют свою приверженность положениям договора о создании Союзного государства, а также намерены реализовать часть его положений, воздержавшись от пересмотра текста данного соглашения. В связи с чем было предусмотрено подписание соглашения об углублении интеграции России и Беларуси в рамках Союзного государства к 8 декабря 2019 года [1].

У российско-белорусских отношений есть несколько путей развития:

1. Нисходящий – отказ Минска от интеграции в рамках Союзного государства, ЕАЭС и ОДКБ, политическое отдаление от Москвы с последующим попаданием в зависимость от США и ЕС, чьи интересы по отношению к Беларуси будет представлять Польша, которая стала распорядителем грантов, которые выделяются для работы Республики Беларусь, а также контролирует многие белорусские СМИ. В таком случае последняя рискует быстро превратиться во вторую Прибалтику или Украину. Данный сценарий является наиболее разрушительным и наименее вероятным.

2. Инерционный – взаимодействие по формуле «шаг вперед, два шага назад». Минск делает упор на ЕАЭС как наиболее удобное для него наднациональное экономическое объединение на постсоветском пространстве, где неизбежно входит в противоречие с интересами России. Экономика Беларуси впадает в состояние рецессии, что ускоряет процессы трудовой миграции и эмиграции белорусов в Польшу.

3. Восходящий – подписание дорожных карт и углубление интеграции с последующей компенсацией налогового маневра Республики Беларусь, сохранением существующих схем субсидирования белорусской экономики, а также созданием союзного капитала в машиностроении и иных отраслях экономики, что позволит придать дополнительный импульс развитию Республики Беларусь и Союзного государства.

Можно предположить, что лишь после снятия наиболее проблемных вопросов в экономическом взаимодействии двух стран и преодоления кризиса доверия друг к другу наступит пора создания общих политических институтов, которые ограничат суверенитет как Москвы, так и Минска. Собственно, один такой институт – Евразийская экономическая комиссия – уже создан и успешно функционирует, решения которого, независимо от того, нравятся они или нет, вынуждены выполнять все страны-члены ЕАЭС [3, с. 537–549].

Заключение. В заключении хочется отметить, что у Республики Беларусь имеются значительные потенциальные возможности для развития экономической интеграции, которые могут обеспечить повышение эффективности национальной экономики. Однако достичь преимуществ, участвуя в интеграционных объединениях, Беларусь сможет только в том случае, если будут выбраны ее четкие приоритеты во внешнеэкономической деятельности и созданы специальные институты государственного управления, обеспечивающие поступательное развитие интеграционных процессов.

ЛИТЕРАТУРА

1. Информационный портал [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://news.open.by/economics>. – Дата доступа: 12.12.2020.
2. Косов, А. П. Роль и место Республики Беларусь в СНГ / А. П. Косов // Проблемы стран постсоветского пространства, Центральной и Юго-Восточной Европы: сб. науч. статей. Вып. 1 / под общ. ред. А. А. Слинько; отв. ред. О. Ю. Михалев, В. И. Сальников; Воронежский государственный университет; факультет международных отношений ВГУ; Центр изучения Центральной и Восточной Европы; Центр исследований проблемной государственности. – Воронеж: Издательский дом ВГУ, 2017. – С. 37–50.
3. Косов, А. П. Союзное государство Беларуси и России в 1999–2018 гг.: геополитический аспект / А. П. Косов // Постсоветские исследования. – 2018. – Т. 1, № 6. – С. 537–549.

УДК 636.4.083

Снигирева О. А., студентка 3-го курса

ПРЕИМУЩЕСТВА ТЕХНОЛОГИИ АНГАРНОГО СОДЕРЖАНИЯ СВИНЕЙ

Научный руководитель – Суценья О. А., ассистент

Введение. В условиях интеграции страны в международные экономические структуры основной задачей агропромышленного комплекса является наращивание объемов производства конкурентоспособной на мировом рынке сельскохозяйственной продукции. Это обуславливает поиск новых интенсивных направлений развития свиноводства, применение энерго- и ресурсосберегающих технологий, внедрение инновационно-инвестиционных моделей производства свинины [1, с. 12].

Цель работы – изучение опыта применения тентовых ангаров для выращивания и откорма свиней.

Основная часть. Традиционно свиньи содержались в построенных свинарниках, однако в последнее время стала внедряться технология ангарного содержания. Особую популярность данная технология получила в Америке, Канаде, Австралии, странах Европы.

Исследования, проведенные группой ученых университета Айовы (США), показали высокую технологическую эффективность традиционных свинарников в длительной перспективе, так как заказ только проектной документации является весьма затратным и долговременным (много времени уходит на ее согласование в государственных органах) [2, с. 45].

Преимуществами же ангарного содержания, ввиду того, что конструкции относятся к разряду временных зданий и сооружений, возводятся в течение нескольких недель и могут быть легко демонтированы и быстро собраны в другом месте, названы меньшие первоначальные затраты и, соответственно, короткий период их окупаемости [3].

Шатровые строения подходят для всех направлений свиноводства: содержания холостых и супоросных свиноматок, хряков, подсосных свиноматок с приплодом, откорма мясных пород свиней. Животноводческие хозяйства устанавливают каркасно-тентовые свинарники для содержания животных по рентабельной канадской технологии, которая заключается в содержании больших однородных групп животных на глубокой несменяемой подстилке. Данный способ выращивания и откорма требует соблюдения сразу нескольких условий: просторное помещение, хорошая вентиляция, свободный доступ к воде и установ-

ка кормушек для обильного кормления парнокопытных сухими сбалансированными кормами.

В целом выделяют следующие преимущества каркасно-тентовых строений:

Скорость строительства. Готовое строение устанавливается за 30–60 дней. Пользоваться свинарником можно сразу – тентовые поверхности не нужно дополнительно белить или обрабатывать.

Низкая цена. Затраты на строительство в 3,5–4,5 раза меньше по сравнению с другими способами содержания животных, например, в «откормочнике» из бруса или кирпича.

Мобильность. Детали каркаса не свариваются, а соединяются крепежными деталями (стальными болтами). При необходимости свинарник можно разобрать, чтобы перевезти на другое место или убрать на хранение. Та же особенность крепежей повышает прочность металлоконструкции в целом: болтовое соединение не позволяет металлу разрушаться как при наличии сварного шва.

Полная защита от погодных явлений. Тентовая ткань с влагоотталкивающей пропиткой полностью исключает попадание в свинарник осадков, намочания подстилки и кормов. Внутри конструкции не бывает сквозняков – при отличной паропроницаемости тент не продувается ветром.

Естественная вентиляция. Проветривание «свинарника в шатре» проводится при помощи встроенных вентиляционных отверстий, а также откидных (съёмных) текстильных стенок. Этого достаточно для поддержания оптимального микроклимата в свинарнике. Проветривание снижает уровень содержания в воздухе аммиака, пыли, бактерий, избавляет помещение от повышенной влажности воздуха.

Экологическая безопасность, соответствие санитарно-гигиеническим нормам. В тентовых строениях достаточно чисто, отсутствует специфический запах аммиака, свойственный привычным свинарникам. Оцинкованные металлоконструкции и тентовая ткань не подвержены ржавчине или воздействию плесени, насекомых-вредителей, грибков. Все элементы шатра легко моются и обрабатываются дезсредствами со щадящим составом.

Сниженные расходы на уборку и обслуживающий персонал. Уборка и санация свинарника производятся 1 раз, перед запуском поросят на откорм. Подстилка не меняется в течение всего срока выкорма животных (4–6 месяцев). Навозоудаление нужно проводить всего 3–4 раза в год, а не ежедневно, как при традиционной технологии содержания свиней.

Экономия за счет отопления. Непродуваемые шатры хорошо подходят для холодного содержания свиней, без установки отопительных приборов. Преющая соломенная подстилка может быть практически единственным источником тепла в таком свиномане. Ферменты подстилки, смешанные с продуктами жизнедеятельности животных, в процессе брожения выделяют внутри подстилки тепло. Это повышает температуру подстилки до 40 °С, а на ее поверхности – до 20–25 °С. Этого достаточно для зимней погоды до –20... –25 °С: при заморозках внутри помещения на высоте нахождения свиней температура составляет +5... +15° С. В местности с особо низкими температурами простой «холодный» тент может быть заменен многослойным, с прослойкой несминаемого утеплителя.

Снижение затрат на электроэнергию. Тент из светлой ткани пропускает солнечный свет, поэтому в светлое время суток не требуется дополнительное освещение.

Что касается перспективы использования данной технологии в условиях Республики Беларусь, то ученые-теоретики, детально изучив вопрос, пришли к выводу, что с учетом умеренно-континентального климата страны, а также некоторых особенностей конструкций, которые ставят под сомнение экономию электроэнергии, такая возможность в ближайшее время маловероятна.

Заключение. Таким образом, несмотря на то, что общие затраты на выращивание свиней при ангарном содержании снижаются на 20–30 % по сравнению с традиционной технологией, а также тот факт, что в некоторых странах накоплен немалый опыт применения данной технологии, ее внедрение в производство в Республике Беларусь в ближайшей перспективе маловероятно.

ЛИТЕРАТУРА

1. Бажов, Г. М. Технология современного свиноводства / Г. М. Бажов. – Москва: Изд-во «Лань», 2020. – 328 с.
2. Иванова, Н. М. Перспективы развития отрасли свиноводства / Н. М. Иванова, Р. Г. Мумладзе, Н. В. Быковская. – Москва: Изд-во «Русайнс», 2017. – 140 с.
3. Тентово-каркасные сооружения [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://agroserver.ru/b/tentovo-karkasnye-sooruzeniya-dlya-fermy-1072022.htm>. – Дата доступа: 22.12.2020.

УДК 338

Снигирева О. А., студентка 4-го курса
СТРАТЕГИЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ
ОАО «МОГИЛЕВХИМВОЛОКНО»

Научный руководитель – Кокиц Е. В., канд. экон. наук

Введение. Стратегический менеджмент является неотъемлемой и важнейшей частью системы управления предприятием, поскольку именно он является наиболее эффективным инструментом организации, обеспечивающим ее конкурентоспособность и развитие. Сегодня возрастающими темпами изменяются технологии и изделия, социально-экономическое поведение потребителей, конкурентов и партнеров. В таких условиях неизбежно возрастает зависимость процветания и жизнеспособности предприятия от правильно выбранной стратегии [1, с. 3].

Цель работы – изучение стратегии устойчивого развития предприятия на данный момент.

Основная часть. Открытое акционерное общество «Могилевхимволокно» является единственным в Республике Беларусь крупным производителем диметилтерефталата, полиэфирного гранулята ПЭТ, в том числе пищевого назначения, полиэфирных волокон и нитей и основным поставщиком сырья для легкой промышленности – крупнейшей отрасли народнохозяйственного комплекса Республики Беларусь.

В ОАО «Могилевхимволокно» при поддержке государства, а также благодаря усилиям специалистов осуществлен ряд проектов, ориентированных на передовые технологии, новейшие научные достижения для обеспечения выпуска конкурентоспособной продукции, имеющей устойчивый спрос на мировом рынке.

ОАО «Могилевхимволокно», как и большинству крупных предприятий, приходится приспосабливаться к сложным экономическим условиям. В связи с ограниченностью внутреннего рынка задача по наращиванию и диверсификации экспорта для организации остается весьма актуальной.

Так как качество производимой продукции не уступает зарубежным аналогам, оно обеспечивает ей конкурентоспособность на зарубежных рынках. Всего организация отгружает продукцию почти в 30 стран мира. Среди новых стран-партнеров только за последний год появились Армения, Кыргызстан, Туркменистан, Узбекистан. В связи с расширением географии поставок освоены и новые сферы применения производимой продукции.

В ОАО «Могилевхимволокно» непрерывно проводится работа с иностранными инвесторами по совместной реализации ряда инвестиционных проектов. Плотно ведется работа с потенциальными инвесторами, банками по привлечению инвестиций.

Основным стратегическим направлением в развитии ОАО «Могилевхимволокно» является более полное использование имеющихся мощностей, повышение конкурентоспособности выпускаемой продукции за счет улучшения качества и снижения издержек, а также переориентация производства на более глубокую и эффективную переработку сырья.

Сильными сторонами в производственной деятельности ОАО «Могилевхимволокно» являются:

- сильные конкурентные позиции на рынках стран СНГ;
- широкий ассортимент продукции;
- квалифицированный персонал;
- значительный производственный потенциал.

Как отмечает генеральный директор ОАО «Могилевхимволокно» Петр Рудник [2], главная задача, которая стоит перед предприятием, – это как можно быстрее выйти на проектные мощности.

Также он отмечает, что это невозможно без коллективной поддержки работников. По его словам, [2] «работники ОАО «Могилевхимволокно» – главная ценность предприятия. Отточенный до мелочей профессионализм работающих, их ответственность, слаженность действий всего коллектива – в химическом производстве это особенно важно. Старшие сотрудники, наработавшие огромный профессиональный багаж, – уникальный внутренний ресурс предприятия».

Заключение. ОАО «Могилевхимволокно» является одним из градообразующих предприятий г. Могилева. За последние годы продукция предприятия вышла на новые рынки благодаря слаженной работе специалистов и управляющих предприятием.

Все имеющиеся результаты были достигнуты благодаря стратегии развития предприятия, а также своевременно выполненной работе руководителей.

ЛИТЕРАТУРА

1. Казакевич, Л. А. Стратегический менеджмент: учеб.-метод. комплекс / Л. А. Казакевич, М. Ф. Рыжанков, Г. И. Демидчик. – Минск: БГАТУ, 2008. – 152 с.
2. ОАО «Могилевхимволокно» по пути модернизации процесса [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.vestnikmogileva.by/obshestvo/26-maya-den-ximika-oao-mogilevхимvolokno-po-puti-modernizacii-i-progressa.html>. – Дата доступа: 05.01.2021.

УДК 631.164(476.4)

Соловьева И. А., студентка 3-го курса

ПУТИ СНИЖЕНИЯ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОИЗВОДСТВА МОЛОКА В ОАО «УТЕВСКОЕ» ДОБРУШСКОГО РАЙОНА

Научный руководитель – Радюк В. И., канд. экон. наук, доцент

Введение. Молоко является ценным продуктом питания для человека. Скотоводство молочного направления занимает ведущее место в деятельности ОАО «Утевское». Производство молока в 2019 г. в среднем по хозяйству составило 5696 т. Удельный вес в структуре товарной продукции составляет 58 %.

Издержки, а также себестоимость молочной продукции являются важнейшими обобщающими показателями производства в отрасли животноводства [1].

Себестоимость продукции – это стоимостная оценка используемых в процессе производства продукции природных ресурсов, сырья, материалов, топлива, энергии, основных фондов, трудовых ресурсов, а также других затрат на производство и реализацию.

Цель работы – оценить пути и факторы снижения себестоимости производства молока в ОАО «Утевское» Добрушского района и выработать практические рекомендации по повышению эффективности его производства.

В статье использовались данные статистических исследований, труды ученых-аграриев.

Методы исследования: аналитический, экономического анализа.

Основная часть. В ОАО «Утевское» разводят черно-пеструю породу крупного рогатого скота молочного направления в количестве 880 гол, улучшаемую быком голштино-фризской породы.

Среднегодовой удой от коровы черно-пестрой породы в 2019 г. составил 6473 кг, а генетический потенциал по удою молока для данной породы 9–12 тыс. кг/год, или 28 % от возможного.

Изучение структуры производственных затрат позволит выявить основные пути снижения себестоимости животноводческой продукции, а также затрат на ее производство. Состав и структура затрат на производство продукции животноводства представлены в табл. 1.

Таблица 1. Состав и структура затрат на молоко в ОАО «Утевское» (2019 г.)

Статьи затрат	тыс. руб.	%
1	2	3
Затраты, всего	3230	100

1	2	3
В т. ч.:		
оплата труда с начислениями	609	19
корма	1247	39
затраты на содержание ОС	336	10
работы и услуги	681	21
стоимость ГСМ	40	1
стоимость энергоресурсов	285	9
прочие прямые затраты	–	–
затраты по организации производства	32	1

Источник: годовой отчет предприятия за 2019 год.

Анализ данных табл. 1 показал, что в структуре производственных затрат по производству молока наибольший удельный вес занимают затраты на корма (39 %), затем идут затраты на работы и услуги (21 %), на оплату труда с отчислениями – 19 %, затраты на содержание основных средств – 10 %, стоимость энергоресурсов – 9 %, затраты по организации производства и стоимость нефтепродуктов – по 1 % каждый соответственно.

Дальнейшие исследования направлены на выявление отдельных факторов, влияющих на эффективность производства молока на предприятии. Наибольший удельный вес в себестоимости молока занимают затраты на корма и составляют 39 %.

Эффективность использования кормов является важнейшей составляющей качества произведенной продукции, во многом благодаря правильно подобранным кормам животные основного молочного стада могут произвести еще больше качественной молочной продукции.

Эффективность использования кормов при производстве молока в ОАО «Утевское» представлена в табл. 2.

Т а б л и ц а 2. Эффективность использования кормов при производстве молока в РУП «Учхоз БГСХА»

Показатели	Данные
Удой молока на 1 среднегодовую корову, кг	6473
Годовая продукция молока, т	5696
Расход кормов на 1 ц молока, ц. корм. ед.:	
фактический	1,02
нормативный	1,01
± к нормативу	0,01
Резерв получения молока, т	56

Исследования показали (табл. 2), что сельхозорганизация имеет резерв по увеличению объема молока за счет сбалансированности рациона кормления. Резерв производства молока в 2019 г. составил 56 т.

Заключение. Основными резервов снижения себестоимости производства молока являются: повышение продуктивности животных, обеспечение животных качественными кормами, помещениями и оборудованием, сокращение затрат, экономное использования материальных ресурсов, сокращение непроизводительных расходов.

ЛИТЕРАТУРА

1. Бусел, И. П. Экономика сельскохозяйственного предприятия с основами менеджмента: пособие / И. П. Бусел, П. И. Малихтарович. – Минск, 2008. – С. 53.

УДК [631.16:658.155]:637.1(476.2)

Соловьева И. А., студентка 3-го курса

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОИЗВОДСТВА МОЛОКА В ОАО «УТЕВСКОЕ» ДОБРУШСКОГО РАЙОНА

Научный руководитель – Радюк В. И., канд. экон. наук, доцент

Введение. Беларусь относится к странам с самодостаточным производством сельскохозяйственной продукции и является лидером в СНГ по производству на душу населения: картофеля – 648 кг, мяса – 132 кг, молока – 785 кг [3]. Потребление молока и молочных продуктов на душу населения в 2019 г. составила 246 кг [3]. Ежегодно в стране наблюдается увеличение надоя молока от одной коровы, в среднем за 2019 году он составил 5005 кг [2]. Из года в год совершенствуется технология производства молока, а также пристальное внимание уделяется его качеству.

Цель работы – оценить состояние и экономическую эффективность производства молока в ОАО «Утевское» Добрушского района.

Основная часть. Согласно Государственной программе развития аграрного бизнеса в Республике Беларусь на 2016–2020 гг. были произведены реконструкции модернизации молочно-товарных ферм, техническое переоснащение организаций, осуществляющих переработку и производство молока и другие немаловажные мероприятия, направленные на улучшение качества производимой сельскохозяйственной продукции [1]. В ОАО «Утевское» также была произведена реконструкция молочно-товарной фермы на базе комплекса по выращиванию крупного рогатого скота. Что во многом повысило качество про-

изводимого молока в хозяйстве, доля которого занимает 51,0 % в общей структуре товарной продукции. Животные находятся в специально оборудованных коровниках, телятниках, загонах; в теплое время на пастбищах и летних лагерях. Поголовье основного молочного стада за анализируемый период возросло на 17,3 % и в 2019 г. составило 880 голов. Уровень производства молока с каждым годом увеличивается и в 2019 г. составил 1589 ц/100 га, за счет роста поголовья, так как надой молока от одной коровы за данный период снизился на 3,3 % и в 2019 г. составил 6473 кг (по республике – 5005 кг), при незначительном росте расхода кормов (0,8 %) (табл. 1).

Таблица 1. Экономическая эффективность производства молока в ОАО «Утевское» Добрушского района

Показатели	Годы			2019 г. в % к 2017 г.
	2017	2018	2019	
Поголовье коров, гол.	750	832	880	117,3
Уровень производства молока, ц	1403,9	1532,4	1589,3	113,2
Деловой выход приплода на 100 коров, гол.	94	94	91	96,8
Удой молока на 1 среднегодовую корову, кг	6697	6601	6473	96,7
Затраты труда на 1 ц молока, чел.-ч	2,05	1,89	1,84	89,7
Расход кормов на 1 т молока, т к. ед.	1,24	1,24	1,25	100,8
Себестоимость 1 т молока, руб.	431	449	494	114,6
Рентабельность производства молока, %	38,36	39,16	37,01	-1,62 п. п.

Примечание. Расчеты на основе годовых отчетов предприятия

Производства молока в хозяйстве прибыльное, на каждый вложенный рубль получено 37 коп. прибыли, это говорит о том, что предприятие осуществляет расширенное воспроизводство и самофинансирование. Однако, в связи с ростом себестоимость 1 т молока (14,6 %) рентабельность производства снизилась на 1,62 пункта-процента. Это связано так же с расформированием одной из трех имеющихся в хозяйстве молочно-товарных ферм. Животные из расформированной фермы были переведены на две другие фермы. Для них смена постоянного места нахождения является большим стрессом. Что и повлияло на снижение ряда показателей, связанных с основным стадом.

Следует заметить, что в хозяйстве молоко производится только сорта «экстра» (98 %), высший сорт производится в незначительных количествах (2 %) и, как правило, используется для выпойки телят.

Особое внимание в ОАО «Утевское» уделяется технологии производства молока. Животные находятся в специально оборудованных

коровниках, телятниках, загонах; в теплое время на пастбищах и летних лагерях. Используется беспривязно-боксовое содержание, которое предусматривает содержание животных группами в среднем по 15–30 голов без привязи, между рядами боксов и кормушками располагаются кормовые проходы, рядом с кормушками находятся поилки. Хозяйство на 65,1 % обеспечивает себя собственными кормами. Доеение осуществляется с помощью доильной установки типа «Елочка», которая значительно сокращает затраты труда при производстве молока. На базе ферм имеются все необходимые оборудование для дальнейшего процесса очистки, пастеризации, охлаждения и хранения молока.

Основными задачами, принятыми в организации при производстве молока, являются:

- получение высококачественной молочной продукции;
- улучшение кормовой базы;
- снижение затрат труда;
- создание благоприятных условий для содержания животных.

Заключение. В ОАО «Утевское» на данный момент наблюдается снижение продуктивности коров, за счет чего ежегодно падает рентабельность данного производства, однако при качественном выполнении производственного процесса можно будет добиться положительных результатов в данной отрасли. Также следует совершенствовать технологию заготовки и выращивания кормов с целью удешевления кормов собственного производства, а также увеличение количества собственных кормов в процентном соотношении с покупными кормами, что позволит снизить себестоимость молока в целом.

ЛИТЕРАТУРА

1. О Государственной программе развития аграрного бизнеса в Республике Беларусь на 2016–2020 годы и внесении изменений в постановление Совета Министров Республики Беларусь от 16 июня 2014 г. № 585: Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 11 марта 2016 г. № 196 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.mshp.gov.by/programms/a868489390de4373.html/>. – Дата доступа: 01.12.2020.
2. Сайт Национального статистического комитета Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by/>. – Дата доступа: 24.11.2020.
3. Продовольственная безопасность Беларуси [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.belta.by/infographica/view/prodovolstvennaja-bezopasnost-belarusi-22539/>. – Дата доступа: 27.11.2020.

УДК 659.138

Столярова В. В., студентка 2-го курса

БАННЕРНАЯ РЕКЛАМА

*Научный руководитель – **Тоболич З. А.**, ст. преподаватель*

Введение. Один из видов продвижения продукта в Интернете – контекстно-медийная реклама. Она включает рекламные баннеры на сайт, креативы на площадках-партнерах или предложения в поисковой сети. Баннеры пользуются популярностью у рекламодателей как один из способов привлечь новую аудиторию, вернуть клиентов на сайт или представить на рынке новый продукт.

Цель работы – изучить сущность и основные виды баннерной рекламы.

Основная часть. По форме и способу создания баннеры делят на графические и текстовые.

Формат изображений графических объявлений – gif, jpeg, png. Они могут быть как статическими, когда основу модуля составляет всего одна картинка, так и динамическими, т. е. несколько сменяющих друг друга изображений. Их основным преимуществом является простота и удобство их создания. Но возможности их, к сожалению, ограничены медленной загрузкой. Поисковые системы быстро индексируют как статические, так и анимированные публикации, что имеет неоспоримое преимущество в процессе продвижения какого-либо ресурса.

Текстовые представляют собой банальные текстовые блоки без изображений или анимации. Смотрится это, конечно, не очень креативно, зато они быстро грузятся и не раздражают пользователя.

Чаще можно увидеть текстово-графический гибрид.

Баннеры можно разделить по задачам, которые ставятся перед их созданием:

– *Целевые.* Смысл – привлечь внимание целевой аудитории, спровоцировать желание кликнуть по объявлению и обеспечить переход на продвигаемый сайт.

– *Информационные.* Они несут в себе цель рассказать потенциальному клиенту о товарах и услугах, которые могут его заинтересовать. В дополнение они могут побудить желание узнать больше об этих продуктах и в итоге совершить покупку.

– *Брендовые.* Они делают бренд узнаваемым, повышают степень доверия к нему.

– *Внешние.* Имеют целью привести пользователя с одного ресурса на другой.

– *Внутренние*. Помогают переходить со страницы на страницу уже внутри одного сайта.

Смежные форматы баннерной рекламы:

1. *Тизерная реклама*. Она используется для привлечения трафика на сайты с пиратским контентом, для продажи чудо-средств для похудения и т.п. Для нее всегда используют необычный и шокирующий дизайн для привлечения максимально большого количества людей, это что-то сродни желтой прессе.

2. *Всплывающие блоки*. При клике на рекламный модуль страница может открыться в отдельном окне над просматриваемой – это так называемый *pop-up* или под страницей – *pop-under*. Смысл такого хода – переключить внимание посетителя на себя или же привлечь, но после закрытия интересующей страницы. Это может достаточно сильно раздражать, особенно при использовании звуковых эффектов.

3. Реклама в сети может по внешнему виду напоминать *всплывающие сообщения* из социальных сетей. Располагаются они в нижней левой или правой части страницы. Этот вид привлекает за счет знакомого содержания, но в то же время манипулирует пользователем.

4. Рекламное *объявление поверх страницы*. Часто в сети попадают модули, которые могут закрывать собой половину читаемой страницы – это *float* баннеры, они же относятся к *rich media*. Этот способ делает объявление более заметным благодаря интерактивности и обеспечивает довольно высокую кликабельность. Но несмотря на это они наносят вред сайту своей навязчивостью.

Как правило, все системы баннерного обмена активно продают баннерные показы на сайтах-участниках данной сети. Показами торгуют также популярные среди пользователей Интернета и хорошо посещаемые ресурсы, такие как поисковые машины и каталоги.

Сумма, которую рекламодатель должен заплатить за размещение своих баннеров на том или ином сайте либо в баннерной системе, измеряется величиной, называемой *СРМ* (стоимость одной тысячи баннерных показов). В некоторых случаях владельцы рекламных площадок предлагают рекламодателю оплачивать не показы их баннеров, а количество посетителей, щелкнувших на баннер мышью и оказавшихся таким образом на рекламном сайте. Эта величина носит название *СРС* (*Cost Per Click*) и исчисляется как стоимость одного такого «щелчка». Гораздо реже может быть предложен третий вариант аренды рекламной площади – *Flat Free*, иными словами, оплата определенного времени, в течение которого баннер будет демонстрироваться посетителям данного ресурса [1].

Учитывая тот факт, что оценка действий потенциальных интернет-покупателей может быть описана следующей цепочкой: впечатление (показ) – посетитель – покупатель, динамику затрат на одного обратившегося к сайту можно представить следующим образом:

- издержки на впечатление от рекламы;
- издержки на посетителя при 2 % реакции на рекламу (Click-through rate, CTR);
- издержки на покупателя при 5 % трансформации посетителей в покупателей.

В данном примере количество покупателей составляет только 0,1 % числа посетителей, отреагировавших на рекламу, т. е. миллион впечатлений приводит к тысяче покупок.

Однако затраты на проведение баннерной рекламы кампании исчисляются не только суммой вложенных в нее средств, но и количеством ушедшего на подготовку данного проекта времени и труда специалистов, принимавших участие в этом проекте [1, 431].

Заключение. Эффективная и грамотно подобранная баннерная текстовая реклама всегда помогает раскрутке сайта и компании, выведению продукции или услуг на топовые места в зоне видимости потенциальных клиентов. Повышается конкурентоспособность интернет-ресурса. Пользовательская аудитория расширяется. Приток новых и со временем лояльных заказчиков возрастает.

ЛИТЕРАТУРА

1. Ценообразование: учебник и практикум / под ред. Г. А. Маховиковой. – 6-е изд., перераб. и доп. – М.: Изд-во «Юрайт», 2014. – 463 с.

УДК 303.725(476.4)

Титов А. А., студент 5-го курса

МОДЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА РАЗВИТИЯ

ОАО «СВЕТЛЫЙ ПУТЬ АГРО» ЧАУССКОГО РАЙОНА

Научный руководитель – Гончарова Е. В., ст. преподаватель

Введение. Экономико-математическая задача специализации и сочетание отраслей позволяет выявить недоиспользуемые в организации ресурсы, определить направление их эффективного использования, осуществить оптимизацию кормопроизводства и структуру посевных площадей, определить структурные сдвиги и перспективы развития.

Цель работы – разработать модель оптимизации специализации и сочетания отраслей ОАО «Светлый путь Агро» Чаусского района, максимизирующую прибыль от реализации сельскохозяйственной продукции.

Основная часть. В процессе решения экономико-математической задачи по специализации и сочетанию отраслей ОАО «Светлый путь Агро» было получено оптимальное решение. В качестве критерия оптимальности был взят максимум прибыли. Исходя из расчетных данных, на предприятии земельные ресурсы будут задействованы полностью на 100 %: пашня – 6418 га; сенокосы – 870 га; пастбища – 1326 га. Запас годового труда должен составить 325516,5 чел.-ч; труда в напряженный период – 168756,5 чел.-ч.

Сравним фактические и расчетные посевные площади (табл. 1).

Таблица 1. Структура посевных площадей в хозяйстве

Культуры	Фактическая площадь		Расчетная площадь		Расчет в % к факту
	га	%	га	%	
Зерновые, всего	2365	36,8	3157,6	49,2	133,5
В том числе:					
озимые	1228	19,1	1335,7	20,8	108,8
яровые	886	13,8	1420,9	22,1	160,4
зернобобовые	251	3,9	401	6,2	159,8
Кукуруза на зерно	60	0,9	48	0,7	80,0
Рапс	190	3,0	152	2,4	80,0
Прочие масличные	90	1,4	90	1,4	100,0
Многолетние травы	1574	24,5	1259,2	19,6	80,0
Однолетние травы	1649	25,7	1319,2	20,6	80,0
Кукуруза на силос и зеленый корм	490	7,6	392	6,1	80,0
Итого...	6418	100,0	6418	100,0	100,0

В ОАО «Светлый путь Агро» рекомендуется довести площадь зерновых культур до 3157,6 га (+33,5 %), что, в свою очередь, позволит обеспечить животноводство концентратами на 100 % и выполнить план по реализации продукции. Для увеличения площади зерновых культур в организации следует уменьшить площадь посева кукурузы на зерно, рапса, многолетних и однолетних кукурузы на силос и зеленый корм.

Оптимизация рационов кормления и наличие свободных скотомест позволит увеличить поголовье коров в организации до 1261 гол. (+8 %). В связи с тем, что продукция откорма КРС убыточна, поголо-

вье рекомендуется сохранить без изменений в количестве 1902 гол. Для достижения запланированной продуктивности коров в ОАО «Светлый путь Агро» необходимо увеличить питательность кормового рациона в расчете на 1 голову и довести расход центнеров кормовых единиц до 35,61. С учетом оптимального распределения посевных площадей планируется в кормовом рационе коров увеличить удельный вес сенажа и зеленого корма, а концентратов, сена и силоса снизить.

Рассмотрим уровень производства сельскохозяйственной продукции (табл. 2).

Таблица 2. Основные показатели уровня производства

Показатели	Фактическое значение	Расчетное значение	Расчетное значение в % к фактическому
Произведено на 100 га сельскохозяйственных угодий, ц:			
молока	255,6	345,2	135,1
прироста ж. м. КРС	44,3	52,6	118,7
товарной продукции, тыс. руб.	26,4	30,2	114,4
Произведено на 100 га пашни, ц:			
зерна	662,6	1107	167,1
кукурузы на зерно	18,7	18,3	97,9
семян рапса	18,4	19,2	104,3
Произведено товарной продукции на 1 чел.-ч, руб.	5,5	8,2	149,1

Данные табл. 2 свидетельствуют о том, что динамические преобразования характеризуются увеличением уровня производства всех видов продукции (за исключением зерна кукурузы, так как снизится площадь посева), что станет возможным вследствие оптимизации посевных площадей, поголовья животных, оптимизации рационов кормления и роста объемов производства. Так, увеличится уровень производства молока на 35,1 %, прироста КРС на 18,7 %, зерна на 67,1 %, рапса на 4,3 %, товарной продукции на 35,1 %.

Изменение структуры посевных площадей и рост урожайности сельскохозяйственных культур, а также увеличение поголовья коров и продуктивности животных в ОАО «Светлый путь Агро» позволят увеличить объемы реализации сельскохозяйственной продукции. Для увеличения прибыльности предприятия запланирована реализация зерна не только по договорным поставкам, но и на рыночный фонд – по бо-

лее высоким ценам. Молоко и зерно – наиболее перспективные и прибыльные виды продукции, поэтому их объемы реализации планируется довести до 27071,6 ц и 45784,9 ц соответственно.

Заключение. Предлагаемые мероприятия позволят увеличить экономическую эффективность производства сельскохозяйственной продукции (табл. 3).

Таблица 3. Экономическая эффективность производства

Показатели	Фактическое значение	Расчетное значение	Расчетное значение к фактическому
Выручка от реализации, тыс. руб.	2307	3078,4	133,4 %
Себестоимость продукции, тыс. руб.	2421	3024,1	124,9 %
Прибыль (убыток) от реализации, тыс. руб.	-114	54,3	168,3 %
Рентабельность (убыточность) продукции, %	-4,7	1,8	6,5 п. п.

Данные табл. 3 свидетельствуют о том, что предложенная программа развития ОАО «Светлый путь Агро» эффективна, так как за счет оптимизации специализации и сочетания отраслей в организации есть возможность снизить убыток от реализации продукции на 168,3 тыс. руб., в результате прибыль составит 54,3 тыс. руб., а уровень рентабельности реализованной продукции повысится на 6,5 п. п.

УДК 636.22/.28.034(476.4)

Титов А. А., студент 5-го курса

**СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ МОЛОЧНОГО
СКОТОВОДСТВА В ОАО «СВЕТЛЫЙ ПУТЬ АГРО»
ЧАУССКОГО РАЙОНА**

Научный руководитель – Гончарова Е. В., ст. преподаватель

Введение. Производство молока в ОАО «Светлый путь Агро» занимает важное место. В денежной выручке ОАО «Светлый путь Агро» удельный вес молока в 2019 г. – 35,8 % (-15,7 п. п. к 2017 г.).

Цель работы – проанализировать современное состояние молочного скотоводства в ОАО «Светлый путь Агро» Чаусского района.

Основная часть. В ОАО «Светлый путь Агро» основное стадо коров размещено на МТФ «Заболотье», МТФ «Хильковичи», МТФ «Каменка» и МТК «Каменка» (табл. 1).

Таблица 1. Загруженность МТФ и МТК в ОАО «Светлый путь Агро»

Название	Фактически гол. (2019)	Загруженность, %
МТФ «Авхимки»	87	87,0
МТФ «Бардилы»	74	74,0
МТФ «Заболотье»	167	83,5
МТФ «Хильковичи»	141	70,5
МТФ «Каменка»	155	77,5
МТК «Каменка»	544	95,4
Итого...	1168	85,3

Из данных табл. 1 видно, что загруженность животноводческих объектов по содержанию дойного стада в ОАО «Светлый путь Агро» в 2019 г. составила всего 85,3 % и в организации имеются свободные скотоместа для увеличения поголовья.

В производстве товарной продукции отрасли животноводства молоко занимает наибольший удельный вес – 69,3 % (табл. 2).

Таблица 2. Значение молочной отрасли в экономике предприятия

Показатель	Годы			2019 г. к 2017 г., %
	2017	2018	2019	
Удельный вес молока, %:				
в стоимости валовой продукции	28,5	31,3	21,5	-7
в производственных затратах	31,9	36,0	25,9	-6
в затратах труда	23,9	25,3	16,3	-7,6
в денежной выручке хозяйства	51,5	48,6	35,8	-15,7
в денежной выручке животноводства	74,5	74,0	69,3	-5,2
в себестоимости реализованной продукции предприятия	47,0	46,6	36,3	-10,7

Также значение молочной отрасли в экономике предприятия подтверждает удельный вес себестоимости реализованного молока в общей себестоимости реализованной продукции, работ и услуг – 36,3 % (-10,7 п. п. к 2017 г.) и удельный вес затрат труда на производство молока в общих затратах труда – 16,3 %. Реализация молока является стабильным источником получения прибыли. Разведение коров позволяет поставлять органические удобрения в виде навоза для растениеводства.

Производственные показатели развития молочного скотоводства ОАО «Светлый путь Агро» приведены в табл. 3.

Таблица 3. Производственные показатели молочного скотоводства

Показатель	Год			2019 г. к 2017 г., %
	2017	2018	2019	
Удельный вес коров в структуре стада КРС, %	43,9	43,2	38,1	-5,8
Плотность поголовья коров на 100 га с.-х. земель, гол.	16	16	14	87,5
Деловой выход телят на 100 коров, гол.	67	69	55	82,1
Среднегодовой удой молока на 1 корову, кг	3016	2712	1908	63,3
Расход кормов на единицу продукции (1 ц молока), ц к. ед.	0,99	1	1,08	109,1
Уровень производства молока на 100 га с/х угодий, ц	465,7	418,9	255,6	54,9
Производство молока на 1 работника, ц	249	232,5	160,3	64,4
Трудоемкость производства молока, чел.-ч/ц	2,44	2,74	2,87	117,6

Согласно данным табл. 3 видно, что в 2019 г. по сравнению с 2017 г. удельный вес коров в структуре стада снизился на 5,8 п. п. За счет снижения объемов производства молока уровень его производства в расчете на 100 га сельскохозяйственных земель снизился на 51,5 %.

На снижение эффективности организации производства также указывает и рост трудоемкости производства 1 ц молока – на 17,6 % и увеличение расхода к. ед. в расчете на 1 ц молока – на 9,1 % при снижении продуктивности. В 2019 г. по сравнению с 2017 г. вследствие нарушения технологий производства молока, а также за счет несбалансированного кормления животных среднегодовой удой молока от одной коровы уменьшился на 36,7 %, в результате чего сократился валовой объем производства молока.

В табл. 4 рассмотрим показатели эффективности реализации молока.

Таблица 4. Эффективность реализации молока

Показатель	Год			2019 г. к 2017 г., %
	2017	2018	2019	
1	2	3	4	5
Объем производства, т	4059	3651	2228	54,9

1	2	3	4	5
Объем реализации, т	3777	3014	1995	52,8
Уровень товарности, %	93,1	82,6	89,5	–3,6 п. п.
Себестоимость реализованной продукции всего, тыс. руб.	1434	1242	818	57,0
Себестоимость 1 т молока, руб.	379,7	412,1	410,0	108,0
Выручка от реализации продукции, тыс. руб.	1744	1390	831	47,6
Цена 1 т молока, руб.	461,7	461,2	416,5	90,2
Прибыль от реализации молока, тыс. руб.	310	148	13	4,2
Прибыль в расчете на 1 гол. коров, руб.	230,3	110,0	11,1	4,8
Рентабельность, %	21,6	11,9	1,6	–20 п. п.

В 2019 г. по сравнению с 2017 г. в ОАО «Светлый путь Агро» снизилась эффективность реализации молока. Цена за 1 т молока снизилась на –9,8 %, а себестоимость 1 т молока возросла на 8 %, в результате чего прибыль от реализации молока снизилась на 95,8 %, прибыль в расчете на 1 голову на 95,2 %, а рентабельность на 20 п. п.

Заключение. Проведенные исследования позволяют утверждать, что молоко занимает значимое место в экономике ОАО «Светлый путь Агро», однако за 2017–2019 гг. эффективность как производства, так и реализации снижается, поэтому в организации необходимо разрабатывать мероприятия по совершенствованию организации производства молока.

УДК 631.559:633.853.494(476.7)

Фицнер В. В., студент 3-го курса

**РЕЗЕРВЫ РОСТА УРОЖАЙНОСТИ СЕМЯН РАПСА
В УСЛОВИЯХ КСУП «СИНКЕВИЧСКИЙ»
ЛУНИНЕЦКОГО РАЙОНА**

Научный руководитель – Павловская О. Э., ассистент

Введение. Любому предприятию, стремящемуся к наращиванию объемов производства, невозможно в одночасье реализовать весь комплекс финансовых, организационных и технологических приемов, связанных с возделыванием той или иной сельскохозяйственной культуры.

Поэтому нами предлагается в первую очередь рассмотреть и внедрить в КСУП «Синкевичский» наиболее доступные в нынешних усло-

виях агроприемы или же откорректировать уже практикуемые.

Цель работы – выявить резервы роста урожайности семян рапса и обосновать перспективы развития отрасли в условиях КСУП «Синкевичский».

Основная часть. Наиболее часто используется ресурсный метод прогнозирования урожайности сельскохозяйственных культур. Данный метод базируется на учете роли отдельных элементов технологических схем по повышению продуктивности посевов сельскохозяйственных культур.

По ресурсной методике определяется средняя за последние три года урожайность (так называемая базовая урожайность), которая представлена в табл. 1. Затем к ней суммируются прибавки урожайности за счет агроприемов, управляющих процессом продуктивности растений. Величина прибавки устанавливается на основании разработанных нормативов.

Таблица 1. Средняя урожайность рапса в КСУП «Синкевичский»

Показатель	Годы			Средняя урожайность
	2017	2018	2019	
Урожайность рапса, ц/га	11,4	16,5	10,7	12,8

Анализ агротехники возделывания озимого рапса в хозяйстве показал, что в технологии отсутствует применение микроэлементов, регуляторов роста и пленкообразователей. Кроме того, хозяйству необходимо усовершенствовать сортовую структуру посевов.

Предположим, что прибавка урожайности маслосемян рапса за счет внесения микроудобрений будет составлять 8 %.

Перспективным направлением повышения урожайности и улучшения качества маслосемян озимого рапса может быть применение регуляторов роста [1].

Исследования, проведенные в ГГАУ, показали, что внесение Экосила в два срока в дозе 0,1 л/га в фазу начало бутонизации и в дозе 0,1 л/га в фазу полной бутонизации обеспечили прибавку урожайности на уровне 5,6 ц/га [2]. Для дальнейших расчетов использовалась величина 2,0 ц/га.

За счет использования новых сортов и гибридов можно получить прибавку урожая до 6 ц/га [3]. Для расчетов применяем 4 ц/га. Учитывая, что одновременно на всей площади нет возможности задействовать новые сорта, то под новый сорт отведем 25 % площадей, занимаемых данной культурой, т.е. 85 га (от существующих 340 га под рапсом).

С целью снижения потерь маслосемян озимого рапса в период созревания и при уборке культуры нами рекомендуется провести обработку посевов пленкообразователем Нью филм-17 0,8 л/га за 3–4 недели до уборки в дозе 0,8 л/га [4]. Прибавка урожайности от применения пленкообразователя Нью филм-17 составит 13 %.

В итоге планируемая урожайность рапса за счет внедрения рекомендуемых мероприятий (внесение микроудобрений и регуляторов роста, совершенствование сортовой структуры, обработка посевов пленкообразователем) составит:

$$Уп = 12,8 \text{ ц/га} + 1,02 \text{ ц/га} + 2,0 \text{ ц/га} + 1,0 \text{ ц/га} + 1,7 \text{ ц/га} = 18,5 \text{ ц/га}.$$

Далее при проведении расчета доз минеральных удобрений под рапс в расчете на планируемую урожайность 18,5 ц/га была выявлена перспективная система удобрений, которая предусматривает внесение $N_{118}P_{64}K_{77}$.

Экономическое обоснование результатов исследований.

Под экономической оценкой следует понимать определение и расчет экономической целесообразности применения различных мероприятий.

Для оценки различных научно-производственных мероприятий требуется целая система экономических показателей: урожайность на 1 га в натуральных показателях и в стоимостном выражении, затраты труда на 1 га и на 1 ц продукции, производственные затраты на 1 га, себестоимость 1 ц продукции, прибыль или убыток с 1 га и окупаемость затрат (уровень рентабельности).

Для определения стоимостных показателей используют государственные закупочные цены, сложившиеся в данный период. Закупочная цена 1 т маслосемян рапса в 2020 г. составляет 696,8 руб.

Экономическая оценка существующей и перспективной технологий возделывания рапса представлена в табл. 2.

Таблица 2. Экономическая оценка возделывания рапса

Показатели	Технология	
	существующая	перспективная
1	2	3
Урожайность с 1 га, ц	12,8	18,5
Прибавка урожая, ц/га	–	5,7
Стоимость произведенной продукции, тыс. руб.	303,2	438,3
Производственные затраты на, тыс. руб.	225,4	259,2

1	2	3
Себестоимость 1 ц продукции, руб.	51,8	45,8
Затраты труда, чел.-ч:	5000	4403
на 1 га	14,7	13
на 1 ц	1,15	0,7
Прибыль, тыс. руб.	77,8	179,1
Уровень рентабельности, %	34,5	69,2

Заключение. Из расчетов видно, что экономически более выгодным является возделывание рапса по перспективной технологии, так как при этом снижается себестоимость 1 ц продукции на 11,5 %, увеличивается размер прибыли 2,3 и уровень рентабельности с 34,5 % до 69,2 %.

ЛИТЕРАТУРА

1. Дегтяревич, И. И. Курс лекций по организации производства на предприятиях отрасли: учеб. пособие / И. И. Дегтяревич. – Минск: УМЦ МСХ и П РБ, 2005. – 147 с.
2. Барцевич, М. И. Влияние сроков внесения регулятора роста экосил на элементы структуры урожая и урожайность маслосемян озимого рапса / М. И. Барцевич, Е. В. Левкович, М. П. Андрусевич // Материалы XIV Междунар. студ. науч. конф. – Гродно, 2013. – С. 5–6.
3. Шаганов, И. А. Рапсовое поле Беларуси: практ. рук-во по освоению интенсивной технологии возделывания озимого рапса на маслосемена / И. А. Шаганов. – Минск: Равноденствие, 2008. – 70 с.
4. Рекомендации по применению пленкообразователей в посевах рапса [Электронный ресурс] / Министерство сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь. – 2017. – Режим доступа: <https://izis.by/wp-content/uploads/articles/Rekomendacii%20po%20primeneniju%20plenkoobrazovatelej%20v%20posevah%20rapsa.pdf>. – Дата доступа: 19.09.2017.

УДК 631.16:633.853(476.7)

Фицнер В. В., студент 3-го курса

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОИЗВОДСТВА И РЕАЛИЗАЦИИ РАПСА В КСУП «СИНКЕВИЧСКИЙ» ЛУНИНЕЦКОГО РАЙОНА

*Научный руководитель – **Тоболч З. А.**, ст. преподаватель*

Введение. Рапс является уникальной масличной культурой, имеющей широкие возможности применения в пищевых и технических целях. Для Беларуси с ее почвенно-климатическими условиями данная

культура является одной из перспективных, ведь ее можно возделывать практически во всех регионах страны.

Цель работы – изучить эффективность выращивания рапса в КСУП «Синкевичский» Лунинецкого района.

Основная часть. Опыт показывает, что внедрение интенсивных технологий не всегда и не везде приводит к существенному росту эффективности производства. Причины такого положения могут быть самыми различными, но практически во всех случаях невысокая эффективность является результатом того, что дополнительные затраты превышают стоимость дополнительно получаемой продукции [2].

Эффективность производства рапса в значительной степени зависит от естественных, технологических и организационно-экономических факторов производства. В Брестской области эти условия созданы и эффективно используются при производстве рапса.

Таблица 1. Экономические показатели производства рапса в КСУП «Синкевичский»

Показатели	Годы		2019 г. в % к 2018 г.
	2018	2019	
Уборочная площадь, га	445	340	76,40
Валовой сбор, т	733	365	49,80
Урожайность, ц/га	16,5	10,7	64,85

КСУП «Синкевичский» выращивает рапс на площади 340 га, урожайность семян рапса в 2019 г. составила 10,7ц/га.

Важным показателем также является себестоимость продукции.

Рассмотрев таблицу 2, можно сделать вывод, что наибольший удельный вес в структуре себестоимости за 2018 г. занимают затраты на удобрения и средства защиты (34,1), управленческие расходы (33,5), топливо на технологические цели (11,8 %). В 2019 г. наибольший удельный вес в структуре себестоимости занимает оплата труда с отчислениями – 24,9 %, работы и услуги – 24,3 %, удобрения и средства защиты – 14,8 %.

Таблица 2. Состав и структура себестоимости производства рапса в КСУП «Синкевичский»

Показатели	Годы		Структура, %	
	2018	2019	2018	2019
			4	5
1	2	3	4	5
Всего затрат, тыс. руб.	355	189	100,00	100,00

1	2	3	4	5
В том числе:				
оплата труда с начислениями	28	47	7,89	24,87
семена	17	7	4,79	3,70
удобрения и средства защиты	121	28	34,08	14,81
затраты на содержание основных средств	5	21	1,41	11,11
работы и услуги	2	46	0,56	24,34
стоимость ГСМ на технологические цели	42	23	11,83	12,17
стоимость энергоресурсов	3	1	0,85	0,53
прочие прямые затраты	18	7	5,07	3,70
затраты по организации производства и управлению	119	9	33,52	4,76

Прибыль является финансовым показателем работы предприятия. Показатели прибыли дают возможность определить их динамику. Для оценки эффективности функционирования предприятия чаще всего используют показатель рентабельности продукции.

Таблица 3. Расчет показателей эффективности производства и реализации рапса в КСУП «Синкевичский»

Показатели	Годы		2019 г. в % к 2018 г.
	2018	2019	
Количество реализованной продукции, т	818	343	41,93
Выручено от реализации, тыс. руб.	549	247	44,99
Себестоимость реализованной продукции, тыс. руб.	496	213	42,94
Прибыль от реализации, тыс. руб.	53	34	61,15
Получено прибыли с 1 га, тыс. руб.	0,12	0,08	69,15
Уровень рентабельности, %	10,69	13,15	+2,46 п. п.

От выращивания рапса в 2019 г. получено 34 тыс. руб. прибыли, уровень рентабельности составил 13,1 %

Заключение. Несмотря на снижение посевной площади рапса, а также урожайности за счет недостаточного использования удобрений, экономическая эффективность выращивания и реализации рапса остается на достаточном уровне, обеспечивая повышение уровня рентабельности.

УДК 332.135

Цацарина В. В., студент 2-го курса

ОСНОВНЫЕ ФОРМЫ И ЭТАПЫ РЕГИОНАЛЬНОЙ ИНТЕГРАЦИИ

Научный руководитель – Кольчевская О. П., канд. экон. наук, доцент

Введение. Международная экономическая интеграция – это процесс срастания экономик соседних стран в единый хозяйственный комплекс на основе устойчивых экономических связей между их компаниями. Получившая наибольшее распространение региональная экономическая интеграция, возможно, в будущем станет начальной стадией глобальной интеграции, т. е. слияния региональных интеграционных объединений.

Цель работы – исследовать значимость региональной экономической интеграции, рассмотреть ее основные формы и этапы.

Основная часть. Международная экономическая интеграция – это объективный и закономерный процесс сближения и взаимопроникновения хозяйственных систем при условии наличия у них соответствующего потенциала.

В своем развитии *международная экономическая интеграция проходит ряд этапов*. В настоящее время выделяют шесть таких последовательных ступеней: преференциальные торговые соглашения, зона свободной торговли; таможенный союз; единый рынок; экономический союз; политический союз.

Все эти стадии объединяет то, что на каждой из них устраняются определенные экономические барьеры.

Первая ступень – **зона свободной торговли**. Это специальная зона *на первом уровне*, когда страны еще только делают первые шаги к взаимному сближению, между ними заключаются преференциальные торговые соглашения. Они могут подписывать либо на двусторонней основе между двумя государствами, либо между уже существующей интеграционной группировкой и отдельной страной или группой стран. В соответствии с ними страны предоставляют друг другу более благоприятный режим, чем третьим странам (НАФТА, САФТА, ЦЕФТА, АФТА).

На втором уровне интеграции страны переходят к созданию зоны свободной торговли, предусматривающей уже полную отмену таможенных тарифов во взаимной торговле товарами и услугами при сохранении национальных таможенных тарифов в отношении с третьими странами. В большинстве случаев условия зоны свободной торгов-

ли распространяются на все товары, кроме продукции сельского хозяйства. Зона свободной торговли может координироваться небольшим межгосударственным секретариатом, расположенным на территории одного из государств-членов, но зачастую обходится и без него, согласовывая основные параметры своего развития на периодических совещаниях руководителей соответствующих ведомств (Европейская ассоциация свободной торговли, Европейская ассоциация свободной торговли, Бангкокское соглашение).

Третий уровень интеграции связан с образованием таможенного союза – согласованной отменой национальных таможенных тарифов и введением общего таможенного тарифа и единой системой нетарифного регулирования торговли в отношении третьих государств. Таможенный союз предусматривает беспошлинную внутриинтеграционную торговлю товарами и услугами и полную свободу их перемещения внутри региона. Обычно таможенный союз требует создания уже более развитой системы межгосударственных органов, координирующих проведение согласованной внешнеторговой политики. Чаще всего они принимают форму периодических совещаний министров, руководящих соответствующими ведомствами, которые в своей работе опираются на постоянно действующий межгосударственный секретариат. (Восточноафриканское сообщество, Андское сообщество, МЕРКОСУР).

Когда интеграционный процесс достигает *четвертого уровня* – общего рынка, интегрирующиеся страны договариваются о свободе движения не только товаров и услуг, но и факторов производства: капиталов, рабочей силы и технологий. Координация осуществляется на периодических совещаниях (обычно 1–2 раза в год) глав государств и правительств стран-участниц, значительно более частых встреч министров, опирающихся на постоянно действующий межгосударственный секретариат (например, в ЕС – Европейский совет глав государств и правительств, Совет министров ЕС и Секретариат ЕС) (Единое экономическое пространство, Южноамериканский общий рынок).

На пятом уровне создается экономический союз, предполагающий проведение единой экономической, валютной, бюджетной, денежной политики, введение единой валюты, учреждение органов наднационального регулирования внутри интеграционной группировки. Правительства согласованно отказываются от части своих функций в пользу надгосударственных органов, которые наделяются правом принимать решения по вопросам, касающимся организации, без согласования с

правительствами стран-членов (Бенилюкс, Союз арабского Магриба, Союз реки Ману).

Принципиально возможно существование и *шестого уровня* интеграции – *политического союза (ПС)*, который предусматривал бы передачу национальными правительствами большей части своих функций в отношениях с третьими странами надгосударственным органам. Это фактически означало бы создание международной конфедерации и потерю суверенности отдельными государствами. Однако ни одна интеграционная группировка не только не достигла такого уровня развития, но даже и не ставит перед собой подобных задач (ЕврАзЭС, ЗАЭС, Восточноафриканская Федерация).

Заключение. В заключение стоит отметить, что интеграционное сотрудничество дает хозяйствующим субъектам (товаропроизводителям) более широкий доступ к ресурсам – финансовым, материальным, трудовым; к новейшим технологиям в масштабах всего региона; позволяет производить продукцию в расчете на емкий рынок всей интеграционной группировки.

Вместе с тем нельзя не упомянуть и о проблемах, которые могут возникнуть в процессе интеграционного взаимодействия.

Зона свободной торговли создает неудобство, которое заключается в риске отклонения торговых потоков: производители третьих стран могут ввозить свои товары в зону через страны-участницы с самыми низкими таможенными пошлинами, что искажает движение торговых потоков, а также уменьшает таможенные сборы государств-членов сообщества. Создание зоны свободной торговли или таможенного союза может как повысить, так и понизить благосостояние.

ЛИТЕРАТУРА

1. Информационный портал [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://globalization.report.ru>. Сообщество экспертов, «Экономическая интеграция». – Дата доступа: 24.12.2020.
2. Информационный портал [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.wto.org>. – Дата доступа: 24.12.2020.
3. Информационный портал [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.wikipedia.ru>. – Дата доступа: 24.12.2020.
4. Информационный портал [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.aup.ru>. Экономическая интеграция. – Дата доступа: 24.12.2020.

УДК 339.562:636.085(476)

Чернявский А. Д., студент 3-го курса

АНАЛИЗ ИМПОРТА КОРМОВ ДЛЯ ЖИВОТНОВОДСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Научный руководитель –Тоболич З. А., ст. преподаватель

Введение. Одной из наиболее актуальных проблем скотоводства является создание качественной кормовой базы, включая, прежде всего, производство и использование комбикормов и кормовых добавок. Определяя стратегию развития животноводства республики, необходимо помнить, что в нынешних условиях увеличение продуктивности обеспечивают комбикорм и кормовые добавки.

Цель работы – анализ динамики импорта продукцию для кормления животных в Республике Беларусь.

Основная часть. В Республике Беларусь кормопроизводство – важная отрасль сельского хозяйства, так как является основой производства молока и другой животноводческой продукции. Поэтому кормопроизводству уделяется очень серьезное внимание.

В настоящее время животноводство Республики Беларусь испытывает определенные трудности с обеспечением полноценности рационов кормления и комбикормов для сельскохозяйственных животных и птицы из-за дефицита важнейших биологически активных веществ, таких как макро- и микроэлементы, витамины, ферменты, аминокислоты, антибиотики, антиокислители и др. В этой связи существует необходимость в импорте высококачественных кормов и кормовых добавок для животных [1].

Для решения вопроса импорта кормов на территорию Республики Беларусь Постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 14 июля 2010 г. № 1055 утвержден и действует Технический регламент «Корма и кормовые добавки. Безопасность» (ТР 2010/025/ВУ). Данный документ введен в действие с 1 января 2011 г.

Республика Беларусь закупает большие объемы кормов для животных (табл. 1). Так, в 2019 г. сумма импорта составила 381 млн. долл. (в 2015 г. – 439 млн. долл. или 1,45 % к общему объему импорта).

Наибольший объем импорта продукции кормопроизводства приходится на страны СНГ, из них на Российскую Федерацию. Это вызвано в первую очередь географической близостью страны.

Таблица 1. Динамика импорта корма для животных

Годы	Всего		Страны СНГ		В том числе Российская Феде- рация		Страны вне СНГ	
	млн. долл. США	в % к общему объему импорта	млн. долл. США	в % к общему объему импорта	млн. долл. США	в % к общему объему импорта	млн. долл. США	в % к общему объему импорта
2010	389,8	1,12	154,6	0,75	23,7	0,13	235,2	1,64
2015	438,9	1,45	305,1	1,66	109,1	0,64	133,8	1,12
2016	341,5	1,24	245,5	1,48	106,5	0,70	95,9	0,87
2017	373,5	1,09	216,8	1,03	80,0	0,41	156,7	1,19
2018	403,6	1,05	261,5	1,08	102,8	0,45	142,1	1,00
2019	380,9	0,96	285,7	1,19	112,6	0,51	95,2	0,62

Таблица 2. Динамика импорта продуктов для кормления животных

Наименование показателя	Годы		
	2017	2018	2019
Количество, тыс. т	57,3	59,6	70,5
Сумма, тыс. долл. США	103176,5	106790,8	119975,7
Цена, долларов за тонну	1802	1793	1701

Исходя из данных табл. 2, видим, что цены за единицу продукции имеют незначительные колебания. Цена на продукты для кормления животных снизилась.

Заключение. На сегодняшний день Республика Беларусь импортирует большое количество кормов и кормовых добавок, что вызвано потребностями животноводства в белке и неспособностью отечественных производителей в полной мере заполнить рынок качественными комбикормами и кормовыми добавками.

ЛИТЕРАТУРА

1. Л а п о т к о, А. М. Производству комбикормов – новые ориентиры [Электронный ресурс] / А. М. Лапотко, А. Л. Зиновенко. – Режим доступа: <http://www.unibox.by/press/articles/74.html>. – Дата доступа: 26.12.2020.

2. Национальный статистический комитет Республики Беларусь Внешняя торговля республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by>. – Дата доступа: 26.12.2020.

УДК 330

Чернявский Д. А., студент 3-го курса

**ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАБОТЫ ФИНАНСОВОЙ
СЛУЖБЫ В ФИЛИАЛЕ «ВИРОВЛЯНСКИЙ»
ИП «ДЕТСКОСЕЛЬСКИЙ-ГОРОДОК» ГОРОДОКСКОГО
РАЙОНА ВИТЕБСКОЙ ОБЛАСТИ**

Научный руководитель – Кокиц Е. В., канд. экон. наук

Введение. Планово-экономическая служба в системе управления крупными организациями в современных условиях занимает основное место как в управлении текущей деятельностью, так и в разработке и реализации долгосрочных планов развития. Каждое предприятие так или иначе адаптировалось к новой экономической ситуации и претерпело определенные изменения в своей деятельности, но, возможно, еще не выработало четкой линии действий. Однако такая линия необходима и может быть лучше всего определена в процессе проведения исследования. Грамотное управление финансовой работой позволяет выявить недостатки в работе, наметить пути совершенствования управления трудовыми, финансовыми, материальными, технологическими, информационными, временными, позиционными и другими ресурсами предприятия, что впоследствии может повысить конкурентоспособность предприятия.

Цель работы – изучение эффективности работы планово-экономической службы предприятия.

Основная часть. Поскольку Филиал «Вировлянский» ИП «Детско-сельский-Городок» выделен на отдельный баланс, он имеет собственную финансовую службу, возглавляемую заместителем директора филиала по экономике.

Служба состоит из 9 работников: главного экономиста, экономиста, главного бухгалтера, зам. гл. бухгалтера, 4 ед. бухгалтеров и кассира.

Основной функцией финансовой службы является планирование объемов производства сельского хозяйства, осуществление контроля над соблюдением в течение года плановых показателей и их корректировка в зависимости от финансовых возможностей предприятия, ситуации на рынке сбыта, спросом на производимую продукцию.

Филиал «Вировлянский» ИП «Детскосельский-Городок» обеспечено безусловное соответствие специалистов финансовой службы утвержденным квалификационным требованиям, в том числе по наличию обязательного высшего профильного образования.

На основании проведения фотографии рабочего дня главного экономиста и экономиста составлены табл. 1, 2.

Таблица 1. Структура затрат рабочего времени главного экономиста

Затраты времени	Продолжительность		Обозначение
	мин	%	
Подготовительно-заключительное время	30	6,3	<i>ПЗ</i>
Оперативное время	380	79,2	<i>ОП</i>
Время обслуживания рабочего места	15	3,1	<i>ОБС</i>
Отдых и личные надобности	55	11,5	<i>отл</i>

Таблица 2. Структура затрат рабочего времени экономиста

Затраты времени	Продолжительность		Обозначение
	мин	%	
Подготовительно-заключительное время	15	3,1	<i>ПЗ</i>
Оперативное время	395	82,3	<i>ОП</i>
Время обслуживания рабочего места	15	3,1	<i>ОБС</i>
Отдых и личные надобности	55	11,5	<i>отл</i>

На основании данных фактического и нормативного балансов рабочего рассчитываются следующие показатели.

$$K_{исл1} = (30 + 380 + 15 + 20) : 480 = 0,93;$$

$$K_{исл2} = (15 + 395 + 15 + 20) : 480 = 0,93.$$

Коэффициент потерь рабочего времени в связи с нарушением трудовой дисциплины ($K_{нтд}$):

$$K_{нтд1} = (55 - 20) : 480 = 0,073;$$

$$K_{нтд2} = (55 - 20) : 480 = 0,073.$$

Коэффициент возможного повышения производительности труда при условии устранения прямых потерь рабочего времени ($\Pi_{пт}$):

$$\Pi_{пт1} = 35 \div 380 \cdot 100 \% = 9,2 \%;$$

$$\Pi_{пт2} = 35 \div 395 \cdot 100 \% = 8,7 \%.$$

Заключение. Таким образом, специалисты финансовой службы (в частности главный экономист, экономист) тратят на 10–30 минут больше для отдыха и личных надобностей, чем регламентировано. Поэтому одним из способов повышения эффективности работы дан-

ных работников может использоваться сокращение данных перерывов до нормативных показателей. Это позволит повысить производительность труда главного экономиста на 9,2 %, экономиста – на 8,7 %.

ЛИТЕРАТУРА

1. Менеджмент организации: учеб. пособие / З. П. Румянцева, Н. А. Соломатина, Р. З. Акбердин [и др.]. – М.: ИНФРА-М, 2014. – 311 с.

УДК 338.5:633.1«324»(476.4)

Чернявский А. Д., студент 3-го курса

ЭКОНОМЕТРИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ СЕБЕСТОИМОСТИ ОЗИМЫХ ЗЕРНОВЫХ ПО МОГИЛЕВСКОЙ ОБЛАСТИ

Научный руководитель – Редько Д. В., ст. преподаватель

Введение. Зерновое хозяйство – наиболее крупная отрасль сельского хозяйства и представляет собой основу всего агропромышленного комплекса страны. Производство зерна обеспечивает сельскохозяйственным предприятиям основную массу дохода. Лучшим вариантом для определения перспектив развития отрасли является использование экономико-математических методов и моделей. Они являются аппаратом, способным учесть при обосновании прогнозных расчетов все многообразие ресурсов, факторов и условий. Эконометрические модели отличаются от других экономико-математических моделей тем, что их построение основано на статистических данных и проверка их корректности также основана на методах и критериях математической статистики.

Цель работы – построение эконометрической модели себестоимости озимых зерновых по отчетным данным организаций Могилевской области за 2019 г.

Основная часть. После исключения несущественных по критерию Стьюдента факторов была получена модель:

$$y_x = 41,16 - 0,17x_1 + 0,61x_2 + 0,155x_3 + 0,001x_4$$
$$R = 0,58, R^2 = 0,33, F = 14,8, \bar{D} = 30,9 \%$$
$$t_{a_1} = -2,99, t_{a_2} = 5,77, t_{a_3} = 1,27, t_{a_4} = 0,89,$$
$$\beta x_1 = -0,24, \quad \Delta_{x_1} = -0,11,$$

где y_x – себестоимость озимых зерновых культур, руб/ц;

x_1 – среднегодовая продуктивность, ц/гол.;

x_2 – себестоимость 1 ц корм. ед., руб/гол.;

x_3 – удельный вес покупных кормов, %;

x_4 – среднегодовое поголовье, гол.

Коэффициент множественной корреляции $R = 0,58$, значит, учетные факторы в модели оказывают среднее влияние на результативный показатель.

$R^2 = 0,33$, т. е. на 33 % объясняет изменение себестоимости озимых зерновых включенные в модель факторы, а 67 % – влияние неучтенных факторов.

Коэффициент Фишера равен 14,8, значит модель пригодна к использованию, так как, наш показатель больше табличного ($F_{\text{таб}} = 2,40$), который рассчитывается по распределению Фишера в зависимости от уровня значимости $\alpha = 0,05$ и двух степеней свободы ($\nu_1 = m - 1$; $\nu_2 = n - m$).

Скорректированный коэффициент детерминации $\bar{D} = 30,9\%$. При сравнении с коэффициентом детерминации $D = 58\%$ можно сделать вывод, что эконометрическая модель высокого качества, так как \bar{D} близко к значению D .

Анализируя коэффициенты регрессии можно отметить, что при увеличении стоимости 1 ц к. ед. на 1 руб/ц к. ед. (a_2) и стоимости кормов на 1 руб/ц к. ед. (a_3), себестоимость озимых зерновых в среднем увеличится на 0,61 руб/ц к. ед. и на 0,155 руб/ц к. ед. К наибольшему снижению себестоимости озимых зерновых на $-0,17$ ц/гол. приводит увеличение среднегодовой продуктивности 1 ц/гол. (a_1).

Следующие исследования заключались в анализе характеристик факторных признаков.

Сравнивая расчетные значения коэффициента существенности коэффициента регрессии с $t_{\text{агртабл}} (1,96)$, видим, что коэффициенты регрессии сильно значимы по всем имеющимся показателям. Поскольку факторные показатели выражены в различных единицах измерения, чтобы сравнить их между собой, были рассчитаны частные коэффициенты детерминации и β -коэффициенты. β -коэффициент приводит к одной единице измерения – стандартным отклонениям. Сравнивая значения β -коэффициентов, можем сделать вывод, что к уменьшению стоимости озимых зерновых культур в большей степени приводит увеличение среднегодовой продуктивности на 1 голову ($\beta_1 = -0,24$). Коэффициент эластичности (\mathcal{E}_{aj}) показывает, на сколько процентов изменится результативный показатель, если факторный увеличится на 1 %. Судя по расчетам, $\mathcal{E}_{aj} = -0,11$, это говорит о том что, себестоимость уменьшится на 0,11 % при увеличении продуктивности 1 коровы на 1 %, следовательно, лучше всего вкладываться в продуктивность 1 коровы.

Заключение. Таким образом, можно сказать, что главной целью предприятий на данный момент является максимизация прибыли, а это обусловлено не только спросом, но и издержками производства. Так издержки оказывают значительное влияние на конкурентную устойчивость.

На основании проведенных исследований можно сделать следующие выводы: в целях снижения себестоимости производства зерна, организациям Могилевской области следует стремиться к увеличению продуктивности животных путем улучшения рационов кормления, увеличения стоимости кормов, что отражает увеличение их качества. Также можно обозначить дополнительные пути увеличения производства продукции: внедрение новых технологий, механизация и автоматизация производственных процессов; улучшение использования и применение новых видов сырья и посадочных материалов.

УДК 339.13.024

Чечиков В. А., студент 3-го курса

МОДЕЛЬ ТЕОРИИ Дж. КЕЙНСА

Научный руководитель – Карачевская Е. В., канд. экон. наук, доцент

Введение. Кейнсианская модель экономики представляла собой новый взгляд на расходы, объем производства и инфляцию. Ранее классическое экономическое мнение считало, что циклические колебания в сфере занятости и экономического производства будут скромными и саморегулирующимися.

Цель работы – рассмотреть сущность теории Дж. Кейнса и причины ее популярности.

При оформлении работы были использованы литературные и электронные источники отечественных и зарубежных авторов по теме исследования. Методы исследования: анализ, синтез.

Основная часть. Джон Мейнард Кейнс сильно критиковал британское правительство того времени. Оно сократило расходы на социальное обеспечение и подняло налоги, чтобы сбалансировать национальный бюджет. Дж. Кейнс сказал, что это не будет стимулировать людей тратить свои деньги, тем самым оставляя экономику без стимулов и неспособной восстановиться и вернуться к успешному состоянию. Вместо этого он предложил правительству тратить больше денег, что повысило бы потребительский спрос в экономике. Это, в свою очередь, приведет к росту общей экономической активности, естествен-

ным результатом которой станет восстановление экономики и сокращение безработицы [1].

Дж. Кейнс также критиковал идею чрезмерных сбережений, если только они не были направлены на конкретные цели, такие, как пенсии или образование. Он считал, что это опасно для экономики, потому что чем больше денег застаивается, тем меньше денег в экономике стимулирует рост. Это была еще одна из теорий Дж. Кейнса, направленных на предотвращение глубоких экономических депрессий.

И классические экономисты, и сторонники свободного рынка подвергли критике такой подход. Эти две философские школы утверждают, что рынок сам регулируется, и предприятия, реагирующие на экономические стимулы, неизбежно вернут его в состояние равновесия. С другой стороны, Дж. Кейнс, писавший в то время, когда мир был погружен в период глубокой экономической депрессии, не был столь оптимистичен в отношении естественного равновесия рынка. Он считал, что правительство находится в лучшем положении, чем рыночные силы, когда речь заходит о создании устойчивой экономики.

Кейнсианство в экономике фокусируется на спрос в кризисные периоды. Вмешательство государства в экономические процессы является важной частью кейнсианской модели для борьбы с безработицей, неполной занятостью и низким экономическим спросом. Акцент на прямое государственное вмешательство в экономику ставит кейнсианских теоретиков в противоречие с теми, кто выступает за ограниченное участие государства на рынках.

Снижение процентных ставок – это один из способов, с помощью которого правительства могут эффективно вмешиваться в экономические системы, создавая тем самым активный экономический спрос. Сторонники Дж. Кейнса утверждают, что экономика стабилизируется небыстро и требует активного вмешательства, которое повышает краткосрочный спрос.

Заключение. Итак, в чем же причины неизменной популярности кейнсианской теории, хотя прошло более полувека. За это время существенно изменилась экономическая обстановка и проблемы, стоящие перед экономической наукой, не остались неизменными методы, инструменты регулирования, эволюционировали или пересмотрены концепции, на которые они опираются. В результате к настоящему времени по-новому сформированы взгляды теоретиков на факторы экономического роста, пути преодоления нестабильности экономики [2]. Поэтому теоретические позиции и практические рекомендации современных кейнсианцев отличаются от позиций и рецептов основоположников теории эффективного спроса. Однако они считают себя кейнси-

анцами, и теория Дж. Кейнса популярна, так как наряду с несомненными различиями между взглядами сегодняшних сторонников кейнсианской теории и позицией, выдвинутой ее автором в 30-х годах, сохраняются общие подходы, составляющие ядро кейнсианской теории. А теория Дж. Кейнса – это, прежде всего, теория эффективного спроса. Идея Дж. Кейнса состоит в том, чтобы через активизацию и стимулирование совокупного спроса (общей покупательной способности) воздействовать на производство и предложение товаров и услуг. Кейнсианская теория – это теория, придающая решающее значение инвестициям. Чем выше их прибыльность, ожидаемый от них доход и чем значительнее размеры инвестиций, тем больше масштабы и выше темпы производства. Концепция, выдвинутая и отстаиваемая Дж. Кейнсом, предусматривает активное вмешательство государства в экономическую жизнь. Дж. Кейнс не верил в саморегулирующийся рыночный механизм и считал, что для обеспечения нормального роста и достижения равновесия необходимо вмешательство в процесс экономического развития извне. Рыночная экономика сама себя (без участия государства) «вылечить» не может.

ЛИТЕРАТУРА

1. Капогузов, Е. А. Роль кейнсианских идей в эволюции парадигм государственного управления / Е. А. Капогузов // Историко-экономические исследования. – 2017. – Т. 18, № 2. – С. 244–256.
2. Ковнир, В. Н. Актуальность теории Кейнса в XXI веке / В. Н. Ковнир, Е. А. Погребинская // Социально-экономические явления и процессы. – 2016. – Т. 11. – № 4. – С. 34–44.
3. Черновол, С. Н. Анализ взглядов российских экономистов на проблемы российской экономики с точки зрения кейнсианской научно-исследовательской программы / С. Н. Черновол // Проблемы современной экономики. – 2015. – № 1 (53). – С. 80–86.

УДК 338.43:637.12

Черная Е. С., студентка 2-го курса

АНАЛИЗ КАЧЕСТВА РЕАЛИЗОВАННОГО НА ПЕРЕРАБОТКУ МОЛОКА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫМИ ПРЕДПРИЯТИЯМИ

*Научный руководитель – **Тоболич З. А.**, ст. преподаватель*

Введение. Качество продукции – это совокупность свойств и характеристик продукции, обуславливающих ее пригодность, удовлетворять определенные потребности в соответствии с ее назначением.

Важная задача молочного производства – целенаправленная работа по повышению качества молока и особенно по увеличению содержания в нем основных питательных компонентов.

Эффективность работы молокоперерабатывающих предприятий во многом зависит от объема и качества молочного сырья, поступающего на переработку, так как качественные показатели влияют на его технологические свойства при производстве молочных продуктов.

Качество вырабатываемых молочных продуктов зависит от условий получения молока в хозяйстве (содержание стада, качество кормов, здоровье животных и др.). Как бы ни была совершенна технология переработки, из молока с высокой кислотностью, большой механической загрязненностью и бактериальной обсемененностью нельзя приготовить высококачественные молочные продукты [1].

Учитывая эти особенности молока, следует уделять постоянное внимание сохранению его качества и натуральных свойств.

Цель работы – проанализировать качества молока, реализованного сельскохозяйственными предприятиями на переработку.

Основная часть. В молочном производстве во времена СССР был разработан и повсеместно внедрен первый единый для всей страны ГОСТ 13264-70 «Молоко коровье. Требования при заготовках», также одновременно были введены новые повышенные цены на молоко, закупаемое государством, дифференцированные в зависимости от его качества. Пересмотрены некоторые положения «Инструкции о порядке сдачи-приема молока государству». Уточнены нормы базисной жирности молока по отдельным районам страны. На многих молочных фермах довольно успешно применялась система управления качеством труда и продукции. В то время и было положено начало переводу молочного скотоводства на промышленную основу. Благодаря введению данного ГОСТа, а также дифференциации закупочных цен на молоко в зависимости от его сортности качество молока заметно улучшилось и уже в 1980 г. в Республике Беларусь было закуплено 82 % всего молока первым сортом, согласно данному ГОСТу первый сорт соответствовал самой высокой категории качества молока на то время.

С 1 сентября 2015 г. в Беларуси вступила в действие новая редакция государственного стандарта СТБ 1598-2006 «Молоко коровье. Требования при закупках», согласно которому были введены три сорта молока: экстра, высший, первый.

В Республике Беларусь в настоящее время функционирует более 40 молокоперерабатывающих предприятий и обособленных подразделений с общим объемом переработки молока – 7 млн. т, на многих

внедрены системы управления СТБ ISO 9001 «Системы менеджмента качества. Требования», СТБ 1470 «Управление качеством и безопасностью пищевых продуктов на основе анализа рисков и критических контрольных точек. Общие требования», СТБ ISO 14001 «Системы менеджмента окружающей среды. Требования и руководство по применению», СТБ 18001 «Системы управления охраной труда. Требования», СТБ ISO 22000 «Системы менеджмента безопасности пищевых продуктов. Требования ко всем организациям в цепи производства и потребления пищевых продуктов» и проведена сертификация на соответствие производства молочных продуктов «Системе добровольной сертификации «Халяль» [2].

Сельскохозяйственные организации постоянно повышают качество молока, о чем свидетельствуют данные табл. 1 и 2.

Таблица 1. Качество молока, поступившего на молокоперерабатывающие предприятия Республики Беларусь в 2018 г.

Область	Поступило молока в физическом весе, тонн	В том числе по сортам СТБ 1598-2006			
		экстра		высший	первый
		тонн	%	%	%
Брестская	1484854	945220	60,7	31,0	8,3
Витебская	589237	351510	58,1	35,2	6,6
Гомельская	925833,5	351908,6	37,1	33,4	29,5
Гродненская	1067410,6	489322,6	44,8	36,4	18,8
Минская	1214838	550623	44,30	42,7	13,0
Могилевская	540306,0	180457,4	32,6	33,4	33,9
Всего	5822479,0	2868841,8	47,8	35,4	16,7

Таблица 2. Качество молока, поступившего на молокоперерабатывающие предприятия Республики Беларусь в 2019 г.

Область	Поступило молока в физическом весе, тонн	В том числе по сортам СТБ 1598-2006			
		экстра		высший	первый
		тонн	%	%	%
Брестская	1610099	1123283	66,2	28,6	5,2
Витебская	519945	330407	62,2	32,6	5,2
Гомельская	874133,3	263530,2	29,4	27,2	43,4
Гродненская	1124358,4	548856,7	47,5	36,3	16,2
Минская	1252848	657679	50,8	39,2	10,0
Могилевская	523992,5	278714,1	51,9	26,5	21,6
Всего	5905376,4	3202469,6	52,4	32,3	15,3

По данным табл. 1 и 2 видно, что в 2019 г. молока в фактическом весе поступило на 82897 т больше, чем в 2018 г. Наибольший прирост среди областей имеет Гродненская область (на 56948 т), в Гомельская области в 2019 г. молока поступило на 51700 т меньше по сравнению с 2018 г.

Молоко сорта экстра в 2019 г. поступило на 11,6 % больше по сравнению с 2018 г. В 2019 г. реализация молока сортом экстра составила 52,4 % общего объема реализации молока, что на 4,6 п. п. больше уровня 2018 г.

Заключение. К 2025 г. планируется сосредоточить переработку молока на 32 крупных молокоперерабатывающих предприятиях.

Практика отечественного и зарубежного молочного животноводства показывает, что уже сегодня во всех без исключения технологических процессах и операциях можно заменить человеческий труд машинным. В условиях развития интенсивных технологий производства молока, связанных с комплексной механизацией – автоматизацией процессов, значимость качества получаемого молочного сырья будет только возрастать.

ЛИТЕРАТУРА

1. Качество молока и требования к его производству в Республике Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://agropost.ru/ekonomika-i-upravlenie/kachestvo-moloka-i-trebovaniya-k-ego-proizvodstvu.html>. – Дата доступа: 10.01.2021.

2. Министерство сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://tnpa.by/>. – Дата доступа: 10.01.2021.

УДК 339.564(476)

Черная Е. С., студентка 2-го курса

АНАЛИЗ ЭКСПОРТНОЙ ВЫРУЧКИ МОЛОКОПЕРЕРАБАТЫВАЮЩИХ ПРЕДПРИЯТИЙ

*Научный руководитель – **Тоболич З. А.**, ст. преподаватель*

Введение. Мировой опыт ведущих стран и крупнейших корпораций показывает, что без эффективного развития экспорта продукции невозможна ее полноценная интеграция в мировое экономическое пространство и эффективное развитие страны.

На современном этапе экспорт является одним из важнейших факторов развития экономики.

Особое значение имеет оценка экспортной выручки предприятия в современных условиях, когда хозяйственная самостоятельность и не-

зависимость неизбежно должны привести к повышению ответственности и обоснованности принимаемых управленческих решений.

Цель работы – проанализировать экспортную выручку молокоперерабатывающих предприятий Республики Беларусь.

Основная часть. Для Республики Беларусь экспорт является одним из основных приоритетов развития как для международных экономических отношений, так и для экономики страны в целом, поэтому механизмам поддержки экспорта уделяется повышенное внимание.

Российский рынок для белорусских производителей молочных продуктов был и остается основным в силу сложившихся торгово-экономических отношений, удобной логистики, отсутствия таможенных барьеров. Растут поставки в страны СНГ. Наиболее активная торговля молочной продукцией идет с Казахстаном, Кыргызстаном и Азербайджаном. Доля экспорта в страны дальнего зарубежья увеличилась с 0,3 % в 2015 г. до 6,1 % в 2020 г. [1].

Определение уровня эффективности внешнеторговой деятельности молокоперерабатывающих предприятий является важнейшей составляющей процесса обеспечения эффективного развития предприятий в современных условиях формирования рыночных отношений в Республике Беларусь.

Анализ экспортной выручки молокоперерабатывающих предприятий Республики Беларусь 2018–2019 гг. показал, что наибольшую экспортную выручку в 2019 г. имеет ОАО «Савушкин продукт» (750 млн. руб.), удельный вес в общей сумме выручки от реализации продукции составил 53,5 % (таблица).

Анализ экспортной выручки молокоперерабатывающих предприятий Республики Беларусь за 2019 г.

Наименование предприятия	Выручка от реализации продукции, тыс. руб.	В т. ч. выручка от реализации продукции, полученная в валюте, тыс. руб.	Удельный вес выручки от реализации продукции, полученной в валюте, в общей выручки от реализации продукции, %		Рентабельность продукции, %
			2019 г.	2018 г.	2019 г.
1	2	3	4	5	6
ОАО «Савушкин продукт»	1400794	750054	53,5	53,1	10,4
ОАО «Слущкий сыродельный комбинат»	736643	252220	34,2	26,6	13,3
ОАО «Бабушкина крынка»	531665	262125	49,3	31,6	8,1

Продолжение

1	2	3	4	5	6
ГП «Гормолзавод № 1»	497278	179749	36,1	35,9	3,8
ОАО «Лидский молочно-консервный комбинат»	391647	281229	71,8	66,4	12,2
ОАО «Рогачевский молочно-консервный комбинат»	370611	143562	38,7	38,5	11,1
ОАО «Молочный мир»	329423	177151	53,8	47,3	17,2
ОАО «Беллакт»	313983	121169	38,6	34,4	13,6
ОАО «Витебский мясокомбинат»	303329	33164	10,9	12,1	6,5
ОАО «Молочные продукты» г. Гомель	236282	112680	47,7	38,0	8
ЧПУП «Калинковичский молочный комбинат»	173173	37903	21,9	26,0	-6,5
ОАО «Молодечненский городской молочный завод»	184064	26430	14,4	8,1	5,7
ОАО «Борисовский молочный комбинат»	221007	77853	35,2	24,8	5,7
ОАО «Лунинецкий молочный завод»	79236	44318	55,9	55,7	10,2
СОАО «Беловежские сыры»	99508	67271	67,6	29,4	2,6
ОАО «Молочные Горки»	140300	70596	50,3	62,3	5,2
ОАО «Молоко» г. Витебск	169704	62640	36,9	45,0	-4,6
ОАО «Октябрьский завод сухого обезжиренного молока»	27415	17697	64,5	48,4	11,1
ОАО «Прижанский молочный комбинат»	115407	88599	76,8	40,6	9,4
ОАО «Барановичский молочный комбинат»	152115	85248	56,0	57,3	14,8
ОАО «Верхнедвинский маслосырзавод»	108701	85617	78,8	41,9	13,3
ОАО «Кобринский маслосырзавод»	190593	136486	71,6	69,3	19,9
ОАО «Ляховичский молокозавод»	55835	18683	33,5	26,2	8,6

ЧПУП «Мозырские молочные продукты»	103775	45616	43,9	44,7	9,1
ОАО «Поставский молочный завод»	107972	62149	57,6	56,3	17,9
СООО БелСыр»	114517	85425	74,6	83,9	12,6
ОАО «Шкловский маслодельный завод»	26096	5084	19,5	18,9	3,8

Предприятия, имеющие значительный удельный вес экспорта в выручке от реализации продукции: ОАО «Лидский молочноконсервный комбинат» – 71,8 % (на экспорт реализовано 281 млн. руб. продукции), ОАО «Пружанский молочный комбинат» – 76,8 % (88,6 млн. руб.), ОАО «Верхнедвинский маслосырзавод» – 78,8 % (85,6 млн. руб.), ОАО «Кобринский маслосырзавод» – 71,6 % (136,5 млн. руб.), СООО «Белсыр» – 74,6 % (85,4 млн. руб. продукции реализовано на экспорт) и др.

В 2019 году наибольшая рентабельность продукции была на предприятие ОАО «Кобринский маслосырзавод» и составила 19,9 %, а наименьшая – ЧПУП «Калинковичский молочный комбинат» (–6,5 %).

Заключение. Проведя анализ экспортной выручки молокоперерабатывающих предприятий Республики Беларусь, можем отметить, что сегодня в Республике Беларусь применяется ряд мер, направленных на увеличение объемов экспорта молочной продукции: проводится техническая и технологическая модернизация молокоперерабатывающих производств, принято решение об активизации процесса диверсификации экспорта молочной продукции, на предприятиях проводится активная политика по внедрению систем управления качеством и безопасностью пищевых продуктов.

ЛИТЕРАТУРА

1. Экспорт белорусского продовольствия составил USD 3,7 млрд, из которых на молочную продукцию пришлось USD 1,6 млрд [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://doingbusiness.by/eksport-belorusskogo-prodovolstviya-viros-sostavil-usd-37-mlrd-iz-kot-orig-na-molochnuyu-produkciju-prishlos-usd-16-mlrd>. – Дата доступа: 10.01.2021.

УДК 339.138:637.1

Черная Е. С., студентка 2-го курса

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СРЕДСТВ ИНДИВИДУАЛИЗАЦИИ ДЛЯ ПРОДВИЖЕНИЯ МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ

Научный руководитель – Воробьева Н. Ф., канд. экон. наук, доцент

Ведение. В условиях ужесточения конкуренции на рынке молочных продуктов потребителю предлагается все более широкий их выбор. И тот, кто лучше преподнесет свой товар, привлечет внимание потребителя. Важная роль в этом отводится своевременному и последовательному использованию товарных знаков (товарных марок).

Цель работы – изучение и анализ марочных названий, используемых молочными заводами в своей марочной политике.

Основная часть. В ходе исследования нами было установлено, что самый простой и эффективный способ передать какую-либо мысль, не прибегая к прямому описанию, – это использовать слова-символы. Это выражение абстрактной концепции при помощи замены ее каким-либо конкретным или осязаемым объектом.

При составлении базы данных, зарегистрированных в Республике Беларусь марочных названий молочной продукции, было выявлено, что 36 молокоперерабатывающих предприятий используют 108 марочных названий молочной продукции. Среди 108 торговых марок были выделены: марочные названия, включающие наименование производителя; марочные названия, содержащие слово «молоко» и его производные; марочные названия на белорусском языке; марочные названия на иностранном языке; оригинальные марочные названия (неологизмы); марочные названия, содержащие географическое местоположение.

Наибольший удельный вес в общем количестве марочных названий занимают названия, содержащие наименование предприятия – 33,3 % («Бабушкина крынка», «Савушкин», «Беллакт» и др.). Многие молокозаводы таким образом создают прямую ассоциацию со своим предприятием. Данный факт свидетельствует об уверенности производителя в высоком качестве своей продукции, так как молокоперерабатывающее предприятие не станет рисковать своим имиджем.

На долю зарегистрированных марочных названий на иностранном языке приходится 13 % («Complimilk», «MiLida», «Danke» и др.), а на белорусском языке всего 4,6 % («Малочны гасцінец», «Раніца», «Сафійка»), очевидно, это связано с ориентацией на экспорт молочной продукции.

Согласно исследованиям, белорусское население, не привыкшее к распространенному за рубежом метафорическому рекламному языку со сложной логикой и ассоциативными связями, предпочитает простую логику, конкретные выводы и рекомендации. Поэтому молокоперерабатывающие предприятия применяют в марочных названиях слово «молоко» или его производные – 12,0 % («Молочная страна», «Молочный мир», «Молочные горки» и др.).

Каждое предприятие стремится создать уникальное марочное название, которое впоследствии станет ассоциироваться со всей его продукцией. В Республике Беларусь 10,2 % молочных предприятий используют в качестве марочных названий неологизмы: «Аристей», «Депи», «Милкавита» и др.

Часть производителей связывают марочные названия своих товаров с географическими аспектами. Удельный вес таких названий – 5,6 % («Толочинские сыры», «Новогрудские дары», «Поставы городок» и др.). Доля названий, которые не вошли ни в одну группировку, составляет 24,1 %. В большинстве это марочные названия сырных заводов («Сырная страна», «Сырный двор», «Щучинский» и др.).

Некоторые названия были включены в классификацию дважды, так как они имели одновременно несколько признаков, относящих их к разным группам. Например, торговая марка «Віцебское малoko» может быть отнесена как к марочным названиям на белорусском языке, так и к марочным названиям, содержащие слово «молоко и его производные».

Следует отметить, что белорусские предприятия стремятся выделить свою продукцию среди множества аналогичных товаров как на национальном, так и на международном рынке.

Следует также сказать, что в ходе исследования не было выявлено идентичных марочных названий, поскольку каждое перерабатывающее предприятие стремится индивидуализировать производимую продукцию.

Заключение. Границы использования завоевавшего успех марочного названия можно расширить. Стратегия расширения границ марки – любая попытка использования имеющего успех марочного названия при выведении на рынок модификаций товара или товаров-новинок. Расширение границ марки помогает производителю сэкономить средства на пропаганду новых марочных названий и обеспечивает новому товару мгновенную марочную узнаваемость. С другой стороны, если новинка не понравится, это может изменить в худшую сторону отношение потребителей ко всем другим товарам, продаваемым

под тем же марочным названием. Поэтому при расширении границ использования марочного названия производитель должен быть уверен в высоком качестве предполагаемого рынка нового продукта.

ЛИТЕРАТУРА

1. Колеснева, Е. П. Товарный знак как инструмент маркетинга [Электронный ресурс] / Электронный каталог научных трудов БГСХА. – Режим доступа: <http://elkby/market/Товарный/знак/как/инструмент/маркетинга.doc>. – Дата доступа: 22.11.2020.

УДК 664.6(476.4)

Черная Е. С., студентка 2-го курса

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ХЛЕБОПЕКАРНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ МОГИЛЕВСКОЙ ОБЛАСТИ

*Научный руководитель – **Тоболич З. А.**, ст. преподаватель*

Введение. Одной из важных проблем Республики Беларусь является обеспечение населения продовольствием. Рациональное решение данной проблемы связано с повышением эффективности функционирования отраслей и производств, входящих в состав АПК. Среди них особое место занимает хлебопекарная промышленность, выпускаемая продукция обусловлена высокой пищевой и биологической ценностью.

Цель работы – изучить современное состояние хлебопекарной промышленности в Могилевской области.

Основная часть. В настоящее время производством хлебобулочных изделий в Беларуси занимаются три крупных ведомства:

- 1) Департамент по хлебопродуктам Министерства сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь (6 республиканских унитарных производственных предприятий хлебопекарной промышленности: Брестхлебпром, Борисовхлебпром, Витебскхлебпром, Гомельхлебпром, Гроднохлебпром, Могилевхлебпром);
- 2) КУП «Минскхлебпром» (7 хлебозаводов);
- 3) Белкоопсоюз (88 хлебозаводов и 68 кондитерских цехов).

Остальные 1,9 % объема вырабатываются юридическими лицами без ведомственной подчиненности и прочими производителями.

В 2013 г. все хлебопекарные предприятия Минсельхозпрода акционировались, причем 100 % акций на сегодняшний день владеет государство. Названия областных хлебопекарных предприятий поменялись лишь в статусе – РУПП изменилось на ОАО, за исключением РУПП «Брестхлебпром», которое теперь именуется по

наименованию торговой марки – ОАО «Берестейский пекарь», и РУПП «Могилевхлебпром» – отныне ОАО «Булочно-кондитерская компания «Домочай». Проведенное акционирование предприятий позволит, в случае необходимости, предлагать их инвесторам.

Предприятия департамента по хлебопродуктам Минсельхозпрода увеличивают экспорт продукции. Продукция в основном направляется в ближайшие российские регионы – Смоленскую, Брянскую, Орловскую, Костромскую, Нижегородскую, Московскую и Ленинградскую области. Поставки продукции также осуществляются в Молдову и Украину. Продолжаются поставки хлебобулочных и кондитерских изделий в дальнее зарубежье – Канаду и США.

Предприятия потребительской кооперации проводят активную работу по продвижению собственной продукции в торговых предприятиях разных форм собственности. Главная задача хлебопеков потребкооперации – не упустить имеющийся рыночный сегмент.

Динамика производства хлеба и хлебобулочных изделий в республике представлена в таблице.

Производство хлеба, хлебобулочных и мучных кондитерских изделий в Республике Беларусь, тыс. т

Наименование продукции	Годы								
	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Хлеб, хлебобулочные и кондитерские мучные изделия	578,5	564,1	508,2	494,6	486,2	472,8	466,0	445,9	426,6

Производство хлеба и хлебобулочных изделий в 2019 г. по регионам распределилось следующим образом: Брестская область – 16 %, Витебская – 11,8 %, Гомельская – 12,2 %, Гродненская – 11,3 %, г. Минск – 21,8 %, Минская область – 16,2 % и Могилевская область – 10,7 %.

Хлебопекарная промышленность Могилевской области является одной из устойчиво развивающихся пищевых отраслей. Характеризуется автоматизацией и механизацией производства, значительным развитием ассортимента, сложностью и разнообразием исходных свойств сырья и материалов, внедрением новых направленных технологий приготовления хлебобулочных изделий, применением новой системы оценки их качества и безопасности.

Важной тенденцией развития данного производства в Могилевской области является повышение питательной ценности хлеба и хлебобулочных изделий. Это достигается путем расширения ассортимента

хлебопекарной продукции, главным образом за счет обогащения изделий жизненно важными, незаменимыми ингредиентами.

Хлебопекарная отрасль наиболее восприимчива к рыночным изменениям и полностью зависит от колебаний спроса и предложения на этом рынке. Основная задача, стоящая перед отраслью, – обеспечение населения качественной хлебобулочной продукцией в таком ассортименте и количестве, которые бы соответствовали его каждодневным запросам. Потребление хлебобулочных изделий зависит от ряда факторов, основными из которых являются традиции и привычки покупателей, цена, уровень денежных доходов населения, взаимосвязь с потреблением других продуктов питания. Степень влияния каждого из этих факторов колеблется в зависимости от места расположения предприятия, состояния конкурентной среды, соотношения цен на определенные продукты питания и является важным критерием, формирующим величину объема производства и ассортимент хлебобулочных изделий.

Заключение. Таким образом, хлебопекарная промышленность Могилевской области является достаточно устойчивой отраслью и имеет серьезные перспективы для своего развития и роста.

Для дальнейшего повышения эффективности хлебопекарной промышленности и ее инвестиционной привлекательности необходима реализация следующих мер:

- совершенствование ценообразования на продукцию отрасли;
- снижение издержек производства хлебной продукции, улучшение ее качества для повышения ценовой конкурентоспособности белорусских хлебопродуктов на внутреннем и внешнем рынках;
- модернизация технической базы сельскохозяйственной и хлебопекарной отраслей АПК;
- организация централизованных маркетинговых программ для комплексного изучения рынка с представлением информации хлебопекарным предприятиям.

ЛИТЕРАТУРА

1. Хлеб и хлебобулочные изделия – Могилевская область [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://by.kompass.com/a/хлеб-и-хлебобулочные-изделия/03600/ r/ могилевская-область/by_bума/. – Дата доступа: 10.01.2021.

2. Овсяникова, Л. Хлебопечение Беларуси [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.hlebopek.by /details.php?id=num_articles&num_news=4053. – Дата доступа: 02.02.2015.

УДК 330.564.2(476)

Шаповалова А. А., студентка 1-го курса

ДОХОДЫ НАСЕЛЕНИЯ И ИСТОЧНИКИ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Научный руководитель – Лагун М. А., ст. преподаватель

Введение. Актуальность темы научной статьи заключается в том, что самым важным показателем в рыночной экономике, позволяющим оценить возможности человека или семьи, является доход.

Доход определяет степень удовлетворения потребностей человека и представляет собой общую сумму денег, заработанных или полученных в течение какого-либо периода (обычно за год).

Цель работы – рассмотреть доходы населения, их виды, источники формирования, а также провести анализ динамики основных показателей денежных доходов населения в Республике Беларусь.

Основная часть. Материалами при написании работы послужила учебная литература и статистическая информация по данной теме. Были использованы такие научные методы, как метод сравнительного анализа, синтеза и обобщения.

Доходы населения – материальные средства, получаемые благодаря экономической деятельности или в качестве трансфертов. Под последними понимают бюджетные средства, идущие на обязательные выплаты некоторым категориям граждан (пособия, пенсии, стипендии, компенсации).

Доходы формируются за счет следующих источников:

- оплата труда (заработная плата);
- социальные трансферты (пенсии, стипендии, социальные пособия, материальная помощь);
- доходы от собственности (проценты по депозитам, дивиденды по акциям, рента);
- прибыль от предпринимательской деятельности;
- доходы от личного подсобного хозяйства;
- общественные фонды потребления (бесплатно получаемые услуги здравоохранения, образования и т. д.);
- другие источники (продажа ценных бумаг, недвижимости, спонсорская или гуманитарная помощь, взятки и т. д.).

Доходы классифицируются по различным признакам.

По форме выражения доходы населения подразделяются: денежные доходы населения; натуральные доходы населения.

В зависимости от уровня исчисления различают: индивидуальные доходы; доходы домашних хозяйств (семей); доходы населения в целом.

В зависимости от учета влияния цен различают: денежные доходы населения; натуральные доходы населения.

По циклам жизнедеятельности человека доходы подразделяются: на доходы, получаемые до участия в труде (до достижения трудоспособного возраста); доходы от участия в трудовой, предпринимательской, общественной деятельности; доходы временно неработающих (безработные, беженцы, переселенцы и т. д.); доходы после завершения трудовой деятельности (пенсионеры).

Эта классификация позволяет проследить, насколько человек обеспечен доходами и социально защищен на всех стадиях его жизни. Существует определенная возрастная схема распределения дохода – сначала человек получает сравнительно низкие доходы, достигает пика в среднем возрасте, потом доходы вновь снижаются.

Доходы населения формируются под влиянием ряда факторов, знание которых позволяет более эффективно регулировать доходы населения, а следовательно, и обеспечивать повышение уровня и качества его жизни. Факторы, оказывающие влияние на уровень, динамику и дифференциацию доходов могут быть классифицированы по уровню воздействия и по содержанию [1, с. 148–150].

Проанализируем структуру денежных доходов населения Республики Беларусь за последние пять лет (таблица).

Структура денежных доходов населения Республики Беларусь, %

Годы	Оплата труда, %	Доходы от предпринимательской деятельности, %	Трансферты населению, %	Доходы от собственности и прочие доходы, %
2015	61,7	8,2	22,8	7,3
2016	62,0	8,0	24,2	5,8
2017	63,0	8,2	23,7	5,1
2018	64,3	8,2	22,8	4,7
2019	64,4	7,6	23,4	4,6

Примечание. Источник – данные Национального статистического комитета Республики Беларусь [2].

Анализ таблицы показал, что распределение доходов населения в Республике Беларусь на протяжении последних 5 лет сохраняется примерно одинаковым.

Приоритетный источник – заработная плата (порядка 60 %). Предпринимательство и прочая экономическая деятельность дает 10 % общих доходов. Значительная доля социальных выплат (трансфертов) – около 25 %. Собственность, облигации, акции, депозиты, лотереи приносят 3–5 % доходов (таблица) [2].

В современных условиях неравенство доходов может достигать огромных масштабов, следствием которого может стать бедность, и создавать угрозу для политической и экономической стабильности в стране. Именно поэтому регулирование доходов населения является важной частью политики любого государства [3, с. 107].

В Республике Беларусь политика доходов направлена на обеспечение роста денежных доходов населения и создание условий для повышения их реального содержания и справедливого распределения, а также последовательное повышение уровня оплаты труда как основного источника денежных доходов населения [4, с. 85].

Заключение. Таким образом, доходы населения представляют собой общую сумму денежных средств, заработанных или полученных в течение какого-либо периода. Доходы классифицируются по различным признакам, в частности по форме их выражения, уровню исчисления, в зависимости от учета влияния цен, цикла жизнедеятельности. Анализ структуры денежных доходов населения Республики Беларусь показал, что основным источником доходов населения является заработная плата.

ЛИТЕРАТУРА

1. Кочетков, А. А. Экономическая теория: учебник для бакалавров / А. А. Кочетков. – М.: Дашков и К, 2017. – 696 с.
2. ТНК в Республике Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://studbooks.net/2222143/ekonomika/respublike_be. – Дата доступа: 12.10.2020.
3. Бурганов, Р. А. Экономическая теория: учебник / Р. А. Бурганов. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. – 416 с.
4. Эканамічная тэорыя: вучэбна-метадычны дапаможнік / Л. М. Давыдзенка [і інш.]; пад рэд. Л. М. Давыдзенкі, Г. І. Базылевай; Міністэрства адукацыі Рэспублікі Беларусь. – Мінск, 2007. – 339 с.

УДК 658.1

Шаповалова Н. М., студентка 4-го курса

МЕРОПРИЯТИЯ ПО СТАБИЛИЗАЦИИ И УЛУЧШЕНИЮ ФИНАНСОВОГО ПОЛОЖЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ

Научный руководитель – Кокиц Е. В., канд. экон. наук

Введение. Анализ финансового состояния предприятия позволяет изучить состояние капитала в процессе его кругооборота, выявить способность предприятия к устойчивому функционированию и развитию в изменяющихся условиях внешней и внутренней среды [2].

Актуальность темы связана с тем, что финансовое состояние предприятия является важнейшей характеристикой его деловой активности и надежности. Оно определяет конкурентоспособность предприятия, его потенциал в деловом сотрудничестве, является гарантом эффективной деятельности как самого предприятия, так и его партнеров.

Цель работы – проведение анализа финансового положения организации, что позволяет выявить и устранить недостатки в финансовой деятельности и найти резервы улучшения финансового состояния предприятия и его платежеспособности; спрогнозировать финансовые результаты исходя из реальных условий хозяйственной деятельности и наличия собственных и заемных средств.

Основная часть. Объектом исследования является предприятие ОАО «Новгородищенское».

Целью стратегического развития данного предприятия является решение проблем и поиск путей обеспечения экономической устойчивости организации за счет внутренних резервов [1].

Исходя из выше указанной цели, предприятие ставит перед собой следующие стратегические задачи:

- увеличение поголовья скота;
- рост продуктивности животных и повышение качества молока;
- развитие деятельности по выращиванию и продаже племенных телок и нетелей как наиболее рентабельного направления животноводческой деятельности;
- увеличение объемов производства и реализации продукции растениеводства и животноводства;
- производство продукции высокого качества, имеющей наибольшую цену;
- снижение трудоемкости продукции.

Решение поставленных задач и достижение намеченной цели планируется за счет:

- максимально-эффективного ведения животноводческой деятельности с применением современных технологических решений;
- совершенствования системы управления организацией, в том числе системы труда, привлечения высококвалифицированных специалистов;
- разработки системы оптимизации использования ресурсов (материальных, трудовых, финансовых).

В рамках решения поставленных задач на предприятии планируется:

- оптимизация растениеводства за счет внесения оптимальных доз минеральных удобрений на гектар посевной площади;
- замены импортных пестицидов заменителями;
- внедрения интенсивных технологий возделывания сельскохозяйственных культур на всей площади сева;
- качественного сортового и видового состава зерновых и зернобобовых культур, имеющих высокую кормовую ценность;
- оснащения отрасли новой высокопроизводительной техникой для выполнения сельскохозяйственных работ в оптимальные сроки;
- применения интегрированной системы защиты растений от болезней и вредителей, а также посевов от сорняков.
- оптимизация животноводческой деятельности

Основным мероприятием по стабилизации и улучшению финансового положения организации являются мероприятия по Указу Президента Республики Беларусь от 2 октября 2018 г. № 399, в том числе отсрочка погашения кредиторской задолженности с последующей рассрочкой в соответствии с перечнем, предоставленным предприятием, в том числе рассрочка и погашение просроченной задолженности за период расчетов.

Прочие мероприятия, в том числе внутрихозяйственные:

- снижение затрат на производство;
- экономия нефтепродуктов;
- замена импортных пестицидов заменителями;
- сокращение расхода кормов на единицу производства продукции.

Предоставление отсрочки и рассрочки по погашению кредиторских обязательств позволит предприятию направить высвобождаемые ресурсы на формирование собственного оборотного капитала, сократит потребность в краткосрочном кредитовании в текущую деятельность и позволит в последующие периоды производить расчеты по обязательствам в соответствии с представляемыми графиками.

В план прочих мероприятий включены мероприятия, которые зависят от собственных усилий организации и предусматривают повышение эффективности производства:

– рост выручки от реализации и производства продукции животноводства и растениеводства за счет оптимизации технологических процессов, сокращения потерь, повышение уровня кормления КРС, сокращение доли покупных кормов в структуре рациона КРС;

– снижение затрат на производство и увеличение добавленной стоимости на одного работающего за счет совершенствования организационно-управленческой структуры предприятия;

– повышение качества производимой продукции за счет изменения структуры рациона для доведения обеспеченности 1 к. ед. перевариваемым протеином до нормативного уровня, за счет корректировки рациона кормления животных в сторону увеличения доли зеленых кормов;

– повышение урожайности за счет внедрения в производство интенсивных технологий возделывания всех сельскохозяйственных культур.

Заключение. Выполнение всех мероприятий позволит предприятию выйти на эффективную работу и обеспечивать исполнение всех своих обязательств в соответствии с новыми графиками погашения.

ЛИТЕРАТУРА

1. Основы инновационного менеджмента. Теория и практика: учебник / Л. С. Барютин [и др.]; под ред. А. К. Казанцева, Л. Э. Миндели. – 2-е изд. перераб. и доп. – М.: ЗАО «Изд-во «Экономика», 2004. – 518 с.

2. Беляцкий, Н. П. Интеллектуальные техники менеджмента: учеб. пособие для студентов учреждений высшего образования по экономическим специальностям / Н. П. Беляцкий, А. И. Максимчук. – Минск: Адукацыя і выхаванне, 2017. – 255 с.

УДК 658.513

Шаповалова Н. М., студентка 4-го курса

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ ТРУДА

В ОТРАСЛИ РАСТЕНИЕВОДСТВА

В ОАО «НОВОГОРОДИЩЕНСКОЕ»

*Научный руководитель – **Сущеня О. А.**, ассистент*

Введение. Актуальность изучения данной темы определяется тем, что организация труда – важный фактор, рациональное использование которого обеспечивает повышение уровня производства сельскохозяйственной продукции и его экономической эффективности.

Цель работы – обоснование путей Совершенствование организации труда в отрасли растениеводства в ОАО «Новогородищенское».

Основная часть. Совершенствование организации труда – это не просто комплекс мер, направленных на улучшение форм труда и использование новых методов производства. Совершенствование организации труда – это постоянный и непрерывный творческий процесс, который подстраивается под постоянное изменение технологии производства и уровня производственного процесса. Для совершенствования организации труда необходимо разделение труда на отдельные элементы процесса, которые имеют определенные функции, выделение квалификационных групп работников, закрепление частных трудовых процессов за отдельными секторами или группами людей.

В сельскохозяйственных предприятиях сложились определенные формы организации производственных подразделений: в растениеводстве – цех, отделение, бригада (различных, отряд, звено, семейный коллектив). В каждом хозяйстве состав и размер подразделений определяются индивидуально. Однако в условиях интенсификации, совершенствования структуры управления, организации работы на условиях коммерческого расчета постоянно возникает необходимость уточнения размеров сложившихся производственных подразделений или обоснования вновь организуемых.

В том случае, когда заданы севооборот (состав культур, площади полей), марочный состав техники, технология возделывания культур, для определения численности трудового коллектива, а также необходимого количества техники (тракторов, комбайнов, сельскохозяйственных машин) и других средств производства. необходимо:

- разработать (или уточнить) технологические карты возделывания и уборки сельскохозяйственных культур и работ незавершенного производства с указанием сроков их выполнения;

- построить план-график (сводный по всем культурам) потребности в технике (тракторы по маркам и т. д.) и рабочей силе (трактористы-машинисты и вспомогательные работники);

- при необходимости выровнять график, сгладив «пиковые» периоды и заполнив периоды спада, при этом должно обеспечиваться выполнение 70–80 % всего объема работ силами коллектива;

- определить (по плану-графику) окончательные параметры подразделения, численность работников, количество необходимой техники, объем производства продукции;

- провести организационно-экономическую оценку рассчитанного варианта, на основе которой принять окончательное решение [1, 2].

Алгоритм расчета рационального размера первичных производственных подразделений растениеводства в ОАО «Новгородищенское» представлен ниже:

1) По технологическим картам возделывания сельскохозяйственных культур определена трудоемкость выполнения запланированного объема работ.

2) Обоснован фонд рабочего времени одного работника, который рассчитывается с учетом:

– продолжительности сезона полевых работ (с 20 апреля по 10 октября) – 174 дня при 8-часовом рабочем дне – 1392 часа ($174 \cdot 8$);

– затрат времени на техническое обслуживание и ремонт машин – 10 % от продолжительности сезона полевых работ – 139,2 часа;

– потерь времени из-за метеоусловий – 15 % от продолжительности сезона полевых работ – 208,8 часа;

– невыхода на работу по уважительным причинам – 5 % от продолжительности сезона полевых работ – 69,6 часа.

Всего – 809,6 ч.

1) С учетом сложившегося на предприятии уровня производственной самостоятельности, определено общее количество механизаторов в бригаде: $51000 / 809,6 \cdot 0,8 = 51$ человек.

2) Общая численность механизаторов распределена по звеньям согласно структуре затрат:

– звено по возделыванию зерновых культур составляет: 18,11 % + 17,64 % + 9,81 % = 45,56 %, поэтому количество человек равно: 24 ($51 \cdot 45,56 \% / 100 \%$);

– звено по возделыванию кукурузы на зерно составляет: 2 человека ($3,92 \% \cdot 51 / 100 \%$);

– звено по возделыванию рапса — 1 человек ($1,96 \% \cdot 51 / 100 \%$);

– звено по возделыванию прочих масличных культур – 5 человека ($6,54 \% \cdot 51 / 100 \%$);

– звено по возделыванию многолетних трав – 5 человек ($9,8 \% \times 51 / 100 \%$);

– звено по возделыванию однолетних трав – 4 человека ($5,89 \% \times 51 / 100 \%$);

– звено по возделыванию кукурузы на силос – 10 человек ($17,7 \% \times 51 / 100 \%$).

Заключение. ОАО «Новгородищенское» имеет постоянную потребность в повышении производительности труда своих работников. При этом нужно позаботиться и об общем качестве трудовых ресурсов. Одним из способов достижения этой цели является набор и отбор

наиболее квалифицированных и способных новых работников. Однако этого недостаточно. Руководство должно также проводить программы систематического обучения и подготовки работников, помогая полному раскрытию их возможностей в организации.

ЛИТЕРАТУРА

1. Пашуто, В. П. Организация, нормирование и оплата труда на предприятии: учеб.-практ. пособие / В. П. Пашуто. – М.: КНОРУС, 2005. – 320 с.
2. Опыт решения проблем труда в условиях рыночной экономики. – М.: Знание, 2007. – 148 с.

УДК 65.011

Шаповалова Н. М., студентка 4-го курса
**СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ
ОАО «НОВОГОРОДИЩЕНСКОЕ»**

Научный руководитель – Кокиц Е. В., канд. экон. наук

Введение. Актуальность данной темы объясняется, прежде всего, выявлением сильных и слабых сторон предприятия, которые мешают достичь намеченных целей, а также потенциальных угроз, с которыми может столкнуться предприятие в случае игнорирования слабых сторон. Выявление слабостей и путей их устранения повышает жизнеспособность предприятия, позволяет расширить зону своего влияния на рынке.

Цель работы – анализ финансового состояния ОАО «Новгородищенское» и определение путей совершенствования.

Основная часть. Объектом исследования является предприятие ОАО «Новгородищенское».

Процесс стратегического анализа состоит из следующих этапов:

- анализ миссии и целей организации;
- анализ внешней среды;
- анализ внутренней среды организации;
- комплексный анализ среды.

Определение миссии является способом идентификации организации среди конкурентов и распознаванием ее продукции. Исследование деятельности организации в контексте внешней среды предусматривает комплексный анализ ситуации и ее ближайшего окружения, которое оценивается с точки зрения его влияния на организацию [2].

Основными внешними факторами, оказывающими существенное влияние на результаты финансово-хозяйственной деятельности сельскохозяйственных организаций, являются:

1. Неблагоприятные климатические условия для возделывания сельскохозяйственных культур и потребность в выполнении сельскохозяйственных работ (посев, уборка, кормозаготовка) в кратчайшие сроки при подходящей погоде. Влияние погодного фактора планируется уменьшить путем использования техники в двух- и трехсменном режиме работы, обеспечивающее выполнение полевых работ в короткие сроки.

2. Непредвиденные затраты, в том числе из-за инфляции, роста дебиторской задолженности, рост цен на минеральные удобрения, запасные части, ГСМ, энергоресурсы, комбикорма и другие материально-технические ресурсы. Экономическая ситуация такова, что рост цен на приобретаемые ресурсы (удобрения, средства защиты растений и животных, покупные корма и т. д.) опережает рост цен на продукцию предприятия.

3. Высокая степень износа активной части основных производственных фондов и недостаток собственных средств для их обновления. По отчетам предприятия очевидно, что предприятие не в состоянии одновременно обновлять основные средства и рассчитываться по кредитным обязательствам. Привлечение дорогостоящих кредитных ресурсов для инвестиционной деятельности только усложнило финансовую ситуацию на предприятии.

4. Недостаток единиц и/или неудовлетворительное состояние имеющейся техники, что приводит к несвоевременному выполнению технологических операций и снижению экономической эффективности производства.

5. Трудности с набором квалифицированной рабочей силы; низкая квалификация кадров. Использование современной техники позволяет снизить трудоемкость работ и влияние человеческого фактора на результаты производственной деятельности, однако это возможно не на всех технологических операциях.

При оценке внутренней среды осуществляется исследование потенциала организации согласно ее цели. Соответственно определяются сильные и слабые стороны организации [1].

Исследование используемого и имеющегося потенциала образует результат анализа – определение стратегической позиции организации.

Сильные стороны предприятия:

– наличие опыта ведения производственной и коммерческой деятельности, наработанные связи с потребителями и поставщиками;

- поступление в 2019 г. скота для заполнения имеющихся ското-мест, в том числе племенного скота КРС мясной породы;
- работа в Холдинге «Купаловское» позволяет предприятию получать поддержку от предприятий холдинга;
- по ряду технологических операций имеются обновленные производственные мощности, позволяющие увеличивать объемы и повышать качество выполняемых работ и предоставляемых услуг;
- кадровый потенциал предприятия.

Слабые стороны предприятия:

- недостаток собственного оборотного капитала;
- высокая степень зависимости результатов деятельности предприятия от погодных условий;
- выраженная сезонность производства по основным видам продукции.

Основные причины ухудшения финансового состояния предприятия:

- отвлечение денежных средств из оборота от текущей деятельности в инвестиционную;
- проблемы с комплектацией стада;
- пополнение оборотных средств за счет краткосрочных кредитов;
- инфляция и рост процентных ставок по привлекаемым кредитным ресурсам;
- недополучение в 2019 г. запланированной выручки от реализации продукции растениеводства в связи с неблагоприятными погодными условиями.

Отсрочка и рассрочка по погашению обязательств позволит хозяйству восстановить отвлеченный оборотный капитал и в последующие годы осуществлять расчеты по обязательствам в соответствии с реальными возможностями, без привлечения дополнительных дорогостоящих финансовых ресурсов.

Заключение. Таким образом, стратегический анализ позволяет найти способы преодоления опасностей в отрасли и сформировать стратегию использования сильных сторон организации для реализации перспективных возможностей.

ЛИТЕРАТУРА

1. Кравченко, Е. Ю. Современные подходы к стратегическому анализу в менеджменте / Е. Ю. Кравченко, В. В. Лахнова // Белгородский экономический вестник. – 2016. – № 4 (84). – С. 97–102.
2. Широков, М. А. Стратегия развития предприятия: понятие и порядок разработки / М. А. Широков // Экономическая среда. – 2016. – № 2 (16). – С. 160–164.

УДК 338.46

Шауро А. Ю., студентка 2-го курса

АГРОЭКОТУРИЗМ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Научный руководитель — Метрик Л. В., ст. преподаватель

Введение. Агротуризм является одним из приоритетных направлений в сфере туризма, которое развивается быстрыми темпами и всячески поддерживается правительствами многих государств. Это связано с тем, что все больше иностранных граждан предпочитают агроусадьбы с целью не только отдохнуть, но и познакомиться с культурой, бытом, традициями и природой других стран.

Цель работы – проанализировать тенденции развития агротуризма в Республике Беларусь.

Основная часть. В Республике Беларусь имеется множество предпосылок для развития агротуризма. Среди других европейских государств наша страна выделяется относительно высокой степенью сохранности естественных ландшафтов. Международное значение имеют крупнейший на континенте массив древних лесов Беловежской пуши, болота Полесья, Березинский биосферный заповедник. Ресурсы для развития агротуризма имеются во всех регионах Беларуси, однако наиболее богаты ими северные и северо-восточные районы. Наиболее привлекательными природными объектами для массового оздоровительного туризма являются элементы гидрографической сети – озера и реки, а также разнообразие флоры и фауны.

Наша страна располагает богатым историко-культурным наследием, которое составляют 4684 памятника искусства, археологии, архитектуры, истории, из них 4 объекта включены в список всемирного наследия ЮНЕСКО. Старинные замки, поражающими своей эксклюзивной архитектурной красотой, позволяют туристам прикоснуться к прошлому, представить жизненные устои белорусов несколько веков назад. Важным ресурсом как внутреннего, так и въездного агротуризма является самобытная национальная культура Беларуси. Фольклорно-этнографический потенциал республики включает большое количество центров народных промыслов и ремесел, в том числе традиционного творчества, вышивки, гончарства, плетения [1].

Существенную роль в процессе развития агротуризма в Беларуси сыграли общественные организации, благодаря которым на ранних стадиях ускорилось становление сельского туризма. Первыми такими объединениями стали «Агро- и экотуризм» и республиканская некоммерческая организация БОО «Отдых в деревне», которые проводят

большую информационную работу по популяризации идей сельского туризма среди широких слоев общественности. С участием этих организаций разработаны стандарты оказываемых услуг для субъектов сельского туризма, создана классификация сельских усадеб.

Нормативно-правовое регулирование обустройства и функционирования агроусадб выполняется на основе Указа Президента Республики Беларусь № 365 «О развитии агроэкотуризма» от 09.10.2017 г., а также Государственной программы развития туризма в Республике Беларусь на 2016–2020 годы [2]. Разработана и утверждена программа участия ОАО «Белагропромбанк» в развитии агроэкотуризма в Республике Беларусь, в первую очередь касательно льготного кредитования субъектов агроэкотуризма.

Также немаловажным стимулирующим фактором является инициатива людей и желание заниматься сельским туризмом, что позволяет внедрять новые интересные идеи, эффективно использовать имеющиеся разнородные ресурсы и объединить их в привлекательный туристический продукт. Поэтому за последние 5 лет в стране наблюдается стремительный рост количества агроусадб. Если в 2015 г. насчитывалось 2263 усадьбы, то на начало 2020 года 2760. Услугами агроэкотуризма в 2019 г. в республике воспользовались 514,8 тыс. человек, а сумма, полученная в оплату предоставленных услуг, составила 25,5 млн. руб. В общей структуре агроэкотуристов жители страны составили 90,5 % [3]. Основные показатели деятельности субъектов агротуризма в Республике Беларусь представлены в таблице.

Основные показатели деятельности субъектов агротуризма

Показатели	Годы					2019 г. к 2015 г., %
	2015	2016	2017	2018	2019	
Число субъектов агротуризма, ед.	2263	2279	2319	2473	2760	122,0
Численность туристов, обслуженных субъектами агротуризма, тыс. чел.	294,3	301,8	351,1	422,3	514,8	174,9
В т. ч.:						
граждан Республики Беларусь	261,3	271,4	317,5	379,2	465,7	178,2
граждан других стран	32,9	30,4	33,6	43,1	49,0	148,9
Средняя продолжительность пребывания, дней	4	4	4	5	2	50,0
Сумма, полученная в оплату оказанных услуг, млн. руб.	12,0	14,6	17,2	20,0	25,5	212,5

Однако рост желающих заниматься сельским туризмом в Беларуси порождает определенные проблемы и трудности. Так, большинство субъектов агроэкотуризма профессионально не подготовлены к приему туристов из-за недостатка навыков и знаний. Отсутствие соответствующего образования и необходимого умения для успешного обустройства своей усадьбы может стать фактором риска на начальной стадии становления нового бизнеса. Стремительное появление новых сельских усадеб приводит к снижению качества оказываемых ими услуг. Большинство усадеб недостаточно обеспечены программами, позволяющими разнообразить отдых туристов. Отдыхающим должна быть представлена комплексная программа, включающая не только комфортное размещение и качественное питание, но и услуги, основанные на использовании туристско-экскурсионного потенциала данного региона. Решение этой проблемы позволит привлечь большее число туристов и, как следствие, повысить доход агроэкотуристического бизнеса [4].

Заключение. В целом же туризм, развивающийся устойчиво и планомерно, позволяет повысить доходы национальной экономики, стимулировать развитие других отраслей, укрепить здоровье населения, развить инфраструктуру курортов и лечебно-оздоровительных местностей, сохранить культурное наследие и природные лечебные ресурсы. Также можно отметить, что приоритетными направлениями развития агроэкотуризма являются: развитие государственно-частного партнерства в социально-экономическом обустройстве села и устойчивом развитии сельских территорий; стимулирование въездного туризма посредством развития безвизового туризма и формирования позитивного имиджа страны; осуществление информационно-образовательной деятельности среди населения страны о культурно-природном наследии ее регионов.

ЛИТЕРАТУРА

1. Тетеринец, Т. А. Экономика и управление предприятий (организаций) АПК: ресурсы, резервы, развитие: учеб.-метод. пособие / Т. А. Тетеринец. – Минск: БГАТУ, 2019. – 736 с.
2. Государственная программа развития туризма в Республике Беларусь на 2016–2020 годы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://mst.by/ru/programma-razvitiya-turizma-ru/>. – Дата доступа: 30.12.2020.
3. Туризм и туристические ресурсы в Республике Беларусь [Электронный ресурс] // Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – Режим доступа: <http://www.belstat/>. – Дата доступа: 30.12.2020.

4. Шаплыко, А. С. Перспективы развития агротуризма в Республике Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://core.ac.uk/download/pdf/214862336.pdf>. – Дата доступа: 30.12.2020.

УДК 519.86

Шауро А. Ю., студентка 2-го курса

ДВОЙСТВЕННЫЕ ЭКОНОМИКО-МАТЕМАТИЧЕСКИЕ ОЦЕНКИ В ОБОСНОВАНИИ ПРИОРИТЕТОВ ИНВЕСТИРОВАНИЯ

Научный руководитель – Ленькова Р. К., д-р экон. наук, профессор

Введение. Реализацию предпочтительных, экономически и социально эффективных приоритетов развития осуществляем на основе использования экспертных оценок применительно к условиям и особенностям конкретных хозяйств. Поскольку реализация направления развития связана чаще всего с инвестированием множества отраслей, производств и технологий, то имеется необходимость детализировать очередность инвестиций, чтобы сократить сроки их окупаемости.

С точки зрения конечных результатов весьма важно обеспечить в первую очередь высокую окупаемость лимитированных и незаменимых ресурсов. Это позволяет принимать экономически выгодные, разумные и взвешенные решения.

Цель работы – изучить двойственные экономико-математические оценки в обосновании приоритетов инвестирования.

При написании работы были использованы учебно-методическая литература, Интернет-ресурсы, а также метод исследования «индукция».

Основная часть. Инструментом объективной оценки эффективности издержек производства, сформированных за счет инвестиций в ресурсы и т. д., являются двойственные оценки. Известно, что в сельском хозяйстве используются самые разнообразные ресурсы – земля, труд, топливо, семена, удобрения и т. д., оценить роль каждого из которых можно на основе двойственных оценок. При этом экономическое содержание двойственных оценок зависит от степени детальности выбора переменных, а также от структуры отдельных ограничений и их системы в целом. Также двойственные оценки, рассчитанные по регионам есть оптимальные цены на ресурсы в условиях равновесия спроса и предложения, иначе говоря, они в условиях рынка могут стать важнейшим аппаратом государства для обоснованного экономического вмешательства в механизм хозяйствования.

Ненулевые двойственные оценки имеют ресурсы, которые лимитированы, но не избыточны. Если ресурс избыточен, то он замораживает денежные средства предприятия и имеет нулевую двойственную оценку, хотя хозяйственная ценность этого ресурса для хозяйств, испытывающих потребность в нем, значительна. При изменении технологии, ценовых и других характеристик возможно изменение роли подобного ресурса, и в этом случае его запасы могут быть полностью использованы, а двойственная оценка примет ненулевое значение [1].

Двойственные оценки имеют ту же единицу измерения, что и целевая функция. Отсюда – целевая функция задачи, на основе которой определяем двойственные оценки, должна отвечать целям работы хозяйства в условиях самокупаемости и самофинансирования.

Двойственные оценки получаем при решении как обычной, прямой задачи, так и при решении специальной, двойственной, или транспонированной. Однако при составлении и решении прямой задачи главная цель состоит в определении значений переменных задач. Поэтому ограничения задачи составляются таким образом, чтобы количественно описать все условия, оказывающие влияние на функционирование каждой переменной, обозначающей отрасли и т. д. Полученная при решении прямой задачи двойственная оценка является дополнительной количественной характеристикой оптимального плана.

При определении двойственных оценок на основе двойственной задачи предъявляются более строгие ограничения, которые должны как можно полнее характеризовать использование всех или почти всех ресурсов, факторов, взаимосвязей, определяющих процесс функционирования изучаемого объекта и использования в конечном счете инвестиций [2].

Заключение. Двойственные оценки становятся важным инструментом анализа оптимальных решений и в этом качестве могут служить для обоснования действий, направленных на повышение эффективности производства.

ЛИТЕРАТУРА

1. Ленъков, И. И. Моделирование и прогнозирование агропромышленного комплекса / И. И. Линьков – Минск: БГАТУ, 2011. – 35 с.
2. Экономико-математические методы и моделирование в землеустройстве: учеб.-метод. комплекс / сост.: В. И. Колеснев, И. В. Шафранская. – Горки: БГСХА, 2010. – 104 с.

УДК 519.862.6

Шауро А. Ю., студентка 2-го курса

СУЩНОСТЬ МОДЕЛИРОВАНИЯ И ПРОГНОЗИРОВАНИЯ ЭКОНОМИКИ АПК

*Научный руководитель – **Ленькова Р. К.**, д-р экон. наук, профессор*

Введение. В системе хозяйствования предприятий АПК важнейшая роль принадлежит средствам производства и предметам труда, взаимодействующим между собой при наличии труда работников.

Тем самым перед товаропроизводителями стоит задача при выборе вида своей деятельности предвидеть будущее, обосновать востребованность своей деятельности во избежание потерь, и главное, с целью получения ожидаемых положительных результатов, и в первую очередь – для получения прибыли и обеспечения стабильных условий для производства продукции и услуг.

Цель работы – изучить сущность моделирования и прогнозирования экономики АПК.

Основная часть. Предвидение, которое базируется на значении законов развития природы и общества, является прогнозом, т. е. научным обоснованием перспектив развития общества в целом, его отдельных составляющих, производительных сил и производственных отношений.

Степень точности прогноза во многом зависит от того, в какой мере развитие прогнозируемого объекта зависит от деятельности человека. Однако в случае с экономическими или производственными объектами, развитие которых ориентировано на удовлетворение потребностей отдельных групп общества или общества в целом, их развитие всегда осуществляется при наличии элементов неопределенности для товаропроизводителя или поставщика услуг. Поэтому, чтобы прогноз явился объективно достигаемой перспективой развития, необходимо научное обоснование возможных непротиворечивых состояний объекта в перспективе.

Прогноз допускает диапазон развития объекта. Чем больше диапазон развития объекта, вытекающий из прогноза, тем больше вероятность альтернативного его развития [1].

Проявление новых тенденций составляет основу экономического прогнозирования, представляющего собой системные научные исследования, базирующиеся на понимании взаимосвязи прошлого, настоящего и будущего, и направление на закрепление прогрессивных поло-

жительных тенденций развития, отвечающих интересам отдельных коллективов и общества в целом и сокращающих до минимума проявление отрицательных воздействий.

Экономическое прогнозирование на основе экономико-математического моделирования есть процесс качественного и количественного анализа явлений, процессов и объектов экономики, определяющий наиболее вероятные варианты их развития и возможные результаты.

Итогом экономического прогнозирования на основе экономико-математического моделирования является экономический прогноз.

Экономический прогноз базируется на следующих основополагающих особенностях: выявляет и количественно оценивает проявление устойчивых закономерностей; обосновывает наличие новых и слабо выраженных социально-экономических явлений, оказывающих влияние на объект, и наиболее вероятные направления их развития и способы воздействия на результаты деятельности; по данным за предшествующие годы количественно оценивает изменения во времени характеристик объекта; выявляет на основе экономико-математических методов и моделей принадлежность объектов к характерным группам и конкретизирует особенности проявления закономерностей и новых социально-экономических явлений в экономике; на основе изменения параметров объектов прогнозирования, обосновывает сроки перехода объектов в следующие группы с более устойчивым проявлением закономерностей [2].

Заключение. Таким образом, вышеизложенные особенности экономического прогнозирования на основе математического моделирования соответствуют задачам поиска вариантов эффективного хозяйствования, учитывающих внутренние возможности объекта и внешние условия его деятельности.

ЛИТЕРАТУРА

1. Ленъков, И. И. Моделирование и прогнозирование агропромышленного комплекса / И. И. Линьков. – Минск: БГАТУ, 2011. – 35 с.
2. Экономико-математические методы и моделирование в землеустройстве: учеб.-метод. комплекс / сост.: В. И. Колеснев, И. В. Шафранская. – Горки: БГСХА, 2010. – 104 с.

УДК 33

Шашкова Д. П., студентка 3-го курса

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ГОРЕЦКОГО ФИЛИАЛА

ОАО «БУЛОЧНО-КОНДИТЕРСКАЯ КОМПАНИЯ «ДОМОЧАЙ»

Научный руководитель – Кокиц Е. В., канд. экон. наук

Введение. Радикальное обновление экономических структур в Республике Беларусь, направленное на расширение возможностей коммерческих организаций и реализацию их предпринимательского потенциала посредством использования различных форм и методов хозяйствования, определило актуальность исследования.

Цель работы – изучение перспектив развития деятельности Горецкого филиала ОАО «Булочно-кондитерская компания «Домочай».

Основная часть. Основной целью деятельности Горецкого филиала ОАО «Булочно-кондитерская компания «Домочай» является выпуск высококачественной, конкурентоспособной продукции, соответствующей требованиям потребителей, обеспечивающим получение гарантированной прибыли.

Анализ финансово-хозяйственной деятельности Горецкого хлебозавода ОАО «Булочно-кондитерская компания «Домочай» за 2017–2019 гг. представлен в таблице.

Анализ основных показателей финансово-хозяйственной деятельности Горецкого хлебозавода

Показатель	2017 г.	2018 г.	2019 г.	Изменение, +/-		Темп роста, %	
				2018–2017	2019–2018	2018–2017	2019–2018
Выручка от реализации продукции (работ, услуг), тыс. руб.	3671	3896	4056	225	160	106,13	104,11
Себестоимость реализованной продукции (работ, услуг), тыс. руб.	2696	2933	3029	237	96	108,79	103,27
Прибыль от реализации продукции (работ, услуг), тыс. руб.	338	235	258	-103	23	69,53	109,79
Чистая прибыль, тыс. руб.	63	99	116	36	17	157,14	117,17
Рентабельность продаж, %	9,21	6,03	6,36	-3,18	0,33	65,47	105,47
Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами	0,24	0,38	0,40	0,14	0,02	158,33	105,26

Анализ финансово-хозяйственной деятельности Горецкого хлебозавода ОАО «Булочно-кондитерская компания «Домочай» за 2017–2019 гг. показывает, что организация в анализируемом периоде работала стабильно и эффективно, на что указывает рост выручки, увеличение чистой прибыли, финансовое состояние не вызывает опасения, так как обеспечено собственными оборотными средствами.

Для Горецкого хлебозавода ОАО «Булочно-кондитерская компания «Домочай» наиболее актуальным направлением повышения прибыльности работы является диверсификация и расширение производства, а также активная работа по расширению рынков сбыта продукции.

С целью формирования рекомендаций по диверсификации производства были проведены кабинетные и полевые исследования, которые позволили выявить основные тенденции и потребительские предпочтения на рынке хлебобулочных изделий.

Для повышения эффективности коммерческой деятельности Горецкого хлебозавода ОАО «Булочно-кондитерская компания «Домочай», увеличения объемов сбыта и повышения эффективности использования основных средств нами предлагается внедрение в производство безглютеновых хлебных изделий.

На безглютеновую продукцию наблюдается растущий спрос в связи с увеличением заболевших целиакией [2, с. 56].

Целиакия – непереносимость пищевых продуктов, содержащих клейковину; является одной из форм энтеропатии, поражает тонкую кишку у детей и взрослых. Согласно докладу Всемирной организации гастроэнтерологов (ВОГ-OMGE) за февраль 2018 года, распространенность целиакии у здорового взрослого населения колеблется в пределах примерно от 1 из 100 до 1 на 300 человек в большинстве районов мира.

Безглютеновая диета является единственным признанным в медицине методом лечения целиакии или связанных с этим заболеванием симптомов. Пациенты с целиакией не должны употреблять пшеницу, рожь или ячмень в пищу в каком-либо виде. У пациентов с активной (клинически выраженной) целиакией имеется повышенный риск смерти в сравнении с общей популяцией населения. Однако этот повышенный риск смертельного исхода возвращается к обычному после трех-пяти лет строгого соблюдения безглютеновой диеты [1, с. 12].

Самым эффективным лечением является строгая безглютеновая диета в течение всей жизни. Такая диета означает отказ от пшеницы, ржи и ячменя (за исключением пророщенных). Овес обеспечивает безглютеновую диету, если он очищен и не смешан с другим зерном (даже

минимальным количеством пшеницы, ржи и ячменя), он может безопасно употребляться в пищу более чем 95 % пациентов. Обычное мясо, рыба, рис, фрукты и овощи не содержат глютена.

Заключение. Таким образом, наиболее перспективным видом продукции для ОАО «Булочно-кондитерская компания «Домочай» является безглютеновый хлеб.

ЛИТЕРАТУРА

1. Шоломицкая, И. А. Глютеновая энтеропатия: учеб.-метод. пособие / И. А. Шоломицкая, Н. В. Капралов. – Минск: БГМУ, 2010. – 18 с.

2. Чижилова, О. Г. Технология производства хлеба и хлебобулочных изделий: учебник / О. Г. Чижилова, Л. О. Коршенко. – М.: Изд-во «Юрайт», 2016. – 199 с.

УДК 339.13

Шепель А. М., студентка 4-го курса

АНАЛИЗ РЫНКОВ СБЫТА ПРЕДПРИЯТИЯ ОАО «ЛУНИНЕЦКИЙ МОЛОЧНЫЙ ЗАВОД»

Научный руководитель – Недюхина О. М., канд. экон. наук, доцент

Введение. Определяющая роль производства продукции, товаров, услуг состоит в наиболее полном удовлетворении потребностей общества в высококачественных средствах производства, предметах потребления и других экономических благах жизнеобеспечения. Нормально развивающееся производство должно получать достаточную прибыль, повышать материальное благосостояние работников. Объем производства и объем реализации продукции являются взаимозависимыми показателями. В условиях ограниченных производственных возможностей и неограниченного спроса на первое место выдвигается объем производства продукции. Но по мере насыщения рынка и усиления конкуренции не производство определяет объем продаж, а, наоборот, возможный объем продаж является основой разработки производственной программы. Организация должна производить только те товары и в таком объеме, которые она впоследствии сможет реализовать [1].

Цель работы – произвести анализ рынков сбыта предприятия ОАО «Лунинецкий молочный завод».

Основная часть. Рынок молочной продукции является рынком с высокой напряженностью конкурентной среды. В Республике Беларусь практически все предприятия по переработке молока осуществляют экспорт производимой ими молочной продукцией, что вызвано

перенасыщением белорусского рынка основными видами готовой молочной продукции.

В настоящее время в Брестской области действуют 9 предприятий по переработке молока. Большинство предприятий производят широкий ассортимент молочных продуктов, среди которых предпочтение отдается цельномолочной продукции.

Доля ОАО «Лунинецкий молочный завод» в Брестской области в 2019 г. составила: в производстве цельномолочной продукции – 2,2 %, масла животного – 8,9 %, сухого обезжиренного молока – 51,5 %, сухого цельного молока – 68,0 %.

Главными конкурентами ОАО «Лунинецкий молочный завод» на территории Республики Беларусь являются крупнейшие предприятия Брестской области: ОАО «Савушкин продукт», ОАО «Березовский сыродельный комбинат», ОАО «Барановичский молочный завод».

Молочные продукты относятся к такой категории товаров, которые, будучи произведенными на разных предприятиях, имеют схожие характеристики. Потенциальному покупателю сложно ориентироваться в таком многообразии, поэтому успешный сбыт продукции ОАО «Лунинецкий молочный завод» на внутреннем и внешнем рынках может быть обеспечен при условии придания продукции свойств, характерных только ей, качеств, которые отличали бы продукцию данного завода от продукции конкурентов.

Непременным условием при продвижении продукции должно быть акцентирование внимания потребителей только на одном свойстве, для того, чтобы это свойство могло зафиксироваться в сознании потребителей. Покупатель должен ассоциировать продукцию данного завода именно с этой характеристикой товара. Это может быть одно из следующих свойств продукции: высокое качество продукции, невысокая цена, удобная упаковка, увеличенный срок хранения.

Сегментирование рынка, на котором будет реализовываться продукция открытого акционерного общества «Лунинецкий молочный завод», целесообразно провести по географическому признаку:

- 1) рынок Брестской области и г. Бреста;
- 2) другие регионы Республики Беларусь и г. Минск;
- 3) внешний рынок.

Обеспечение поставленных стратегических целей потребует от ОАО «Лунинецкий молочный завод» проведения соответствующей товарной, ценовой и сбытовой политики.

Товарная политика. В настоящее время завод производит широкую номенклатуру продукции. Традиционно выделяются четыре направле-

ния, по которым работает завод: цельномолочная продукция, масло животное, СОМ и СЦМ.

Ценовая политика. В молочной отрасли стоимость продукции почти полностью определяется затратами на сырье. Связано это с тем, что сырье занимает основную долю в себестоимости продукции. Поэтому единственной возможностью снижения цены является снижение издержек производства и максимальное использование сырья на предприятии. Для улучшения производственно-сбытовой деятельности на предприятии необходимо пересмотреть:

1) ценовую политику. Она должна основываться на постоянном анализе спроса на продукцию завода. Это позволит планировать ассортимент выпускаемой продукции, соответствующий запросам и возможностям потребителей. В таком случае предприятие сможет использовать не цену при приобретении новых потребителей, а такой фактор, как широта ассортимента. В то же время отпускная цена на продукцию должна определяться исходя из экономически обоснованных затрат на ее производство, оптимальной прибыли и учета конкурентной среды.

2) сбытовую политику, которая должна строиться на использовании трех основных форм реализации продукции:

а) оптовая торговля – этот вид торговли очень важен, так как позволяет сбывать на месте с минимумом контактов с потребителями и минимальными издержками;

б) розничная торговля позволяет сбывать продукцию непосредственно в торговых точках;

в) фирменная торговля – в настоящее время у ОАО «Лунинецкий молочный завод» имеется фирменный магазин «Верас».

Для стимулирования продаж можно использовать такие регуляторы цен, как скидки и бонусы, а также дегустации.

Заключение. Для того чтобы предприятие могло существовать на рынке, ему необходимо постоянно повышать свою конкурентоспособность. Одним из способов повышения конкурентоспособности предприятия является расширение ассортимента продукции, что в свою очередь привлечет новых потребителей и сможет удержать уже имеющих. Таким образом, главная цель ОАО «Лунинецкий молочный завод» – укрепить свои позиции на молочном рынке Брестской области, более активный выход на рынки других областей, предлагая потребителю высококачественную и конкурентоспособную продукцию.

ЛИТЕРАТУРА

1. Концавенко, И. А. Молочная стратегия: [развитие молочной отрасли в Беларуси] / И. А. Концавенко // Экономика Беларуси. – 2015. – № 1. – С. 64–69.

УДК 338.984

Шепель А. М., студентка 4-го курса
СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ
ОАО «ЛУНИНЕЦКИЙ МОЛОЧНЫЙ ЗАВОД»

Научный руководитель – Недюхина О. М., канд. экон. наук, доцент

Введение. Перерабатывающие предприятия молочной промышленности являются одним из важнейших элементов структуры аграрно-промышленного комплекса Республики Беларусь. Огромная роль этих предприятий определяется высокой ценностью их конечной продукции в структуре питания населения. Таким образом, стратегические программы развития данных предприятий в системе продовольственного обеспечения являются одним из важнейших методов комплексного решения государственных межотраслевых и региональных проблем [1].

Цель работы – произвести анализ стратегий развития предприятия ОАО «Лунинецкий молочный завод».

Основная часть. В соответствии с утвержденной на предприятии Политикой в области безопасности пищевой продукции стратегической задачей предприятия является создание социальных и экономических условий для производства безопасной молочной продукции, отвечающей требованиям СТБ 1470, (СТБ) ISO 22000, (СТБ) ISO/TS 22002-1 и схемы сертификации FSSC 22000.

В связи с этим наиболее актуальной экономической задачей ОАО «Лунинецкий молочный завод» становится улучшение качества и снижение затрат на производство и реализацию произведенной продукции.

Первостепенное внимание должно быть уделено расширению ассортимента продукции, повышению ее конкурентоспособности и изменению структуры молочной продукции в сторону наиболее рентабельных и продаваемых наименований, внедрению энергосберегающих и природоохранных мероприятий.

В рамках этой стратегии предполагается дальнейшее развитие программы технического перевооружения. В связи с этим планируется закупка нового технологического оборудования, которое позволит сократить потребление электроэнергии, снизить затраты на проведение технического освидетельствования, на материально-техническое обеспечение и на оплату труда работников.

Активная реконструкция и модернизация предприятия, направленная на внедрение ресурсосберегающих и максимально безотходных технологий, – основные направления развития современного предпри-

тия в жестких конкурентных условиях. Организация безотходного производства на предприятии заключается в том, что нельзя разрабатывать изолированно технологию какого-либо нового молочного продукта. Необходимо создавать одновременно комплекс технологии нескольких продуктов, обеспечивающих переработку всех составных частей молока без образования отходов.

На предприятии ОАО «Лунинецкий молочный завод» разработан план по модернизации действующих и созданию новых высокопроизводительных рабочих мест до 2020 г. включительно с целью роста выручки и добавленной стоимости, производительности труда и увеличения заработной платы. Планируется введение в эксплуатацию автоматизированной линии для производства творога традиционного классического производительностью 5 тонн/сутки. Данное оборудование позволит производить фасовку продукции разных вариантов, что увеличит срок ее хранения и позволит отправлять продукцию на экспорт.

К концу 2020 г. будет завершена модернизация линии цельномолочной продукции с установкой гребенки-распределительной для емкостей кисломолочных продуктов.

Реализация данного проекта позволит перераспределить потоки жидкостей в цехе цельномолочной продукции, работающем в автоматизированной системе управления технологическим процессом; повысить уровень защиты продукта от моющих растворов; снизить человеческий фактор в технологическом процессе; повысить уровень санитарии при производстве молочных продуктов и осуществлять более качественную санитарную обработку оборудования (отсутствие застойных и непромываемых зон); даст возможность удаленного контроля за положением и состоянием оборудования.

В 2019 г. начато строительство холодильного склада для хранения готовых молочных продуктов вместимостью 600 тонн с возможностью хранения продукта при низких температурных режимах.

В инвестиционной деятельности используются различные источники: прибыль, амортизационные отчисления, кредиты банка, внешние займы. Общая стоимость инвестиционного проекта составит – 2 350 тыс. руб.

Стратегической целью развития ОАО «Лунинецкий молочный завод» является перспективное развитие предприятия, заключающееся в создании условий для привлечения инвестиций, направленных на техническое перевооружение производства: расширение ассортимента выпускаемой продукции и поддержание ее конкурентоспособности, снижение себестоимости, обеспечения прибыли, закрепление позиций на белорусском рынке, дальнейшее завоевание рынка Российской Фе-

дерации, выход на рынок стран Европейского союза. Постоянно модернизируя производство и продукцию, расширяя товарную линию, данное предприятие имеет возможность на протяжении длительного периода добиваться высоких показателей прибыли и отстаивать лидерские позиции на рынке.

Заключение. Каждое предприятие, работая в условиях жесткой конкуренции и быстро меняющейся ситуации, должно не только концентрировать внимание на своей внутренней среде, но и вырабатывать стратегию долгосрочного выживания, которая позволит ему успевать за изменениями, происходящими в его окружении. Так как количество и сложность ситуаций во внешней среде постоянно растут, стратегия организации должна постоянно приспосабливаться к ним, приобретая новые и трансформируя имеющиеся качества, наращивая свои возможности по выработке и реализации адекватных ситуационных решений.

ЛИТЕРАТУРА

1. Развитие региональных продуктовых рынков Беларуси в контексте совершенствования сбытовой системы / Н. Киреенко, И. Никитина, Л. Вероха, А. Бартош // Аграрная экономика. – 2014. – № 2. – С. 2–17.

УДК 331.1:637.1

Шепель А. М., студентка 4-го курса

ТРУДОВЫЕ РЕСУРСЫ ПРЕДПРИЯТИЯ

ОАО «ЛУНИНЕЦКИЙ МОЛОЧНЫЙ ЗАВОД»

Научный руководитель – Недюхина О. М., канд. экон. наук, доцент

Введение. С развитием рыночных отношений в производственной системе предприятия трудовые ресурсы выступают наиболее важным элементом обеспечения производства продукции, ее сбыта и реализации других функций деятельности предприятия, главной из которых является функция управления предприятием. Следовательно, эффективное функционирование предприятия невозможно без выбора целей формирования и использования трудовых ресурсов в соответствии с потребностями производственной системы предприятия и решения задачи оптимального распределения ресурсов. Поскольку задач может быть много, они требуют своего совместного эффективного решения. В связи с этим представляется целесообразным рассмотрение прежде всего самого понятия «трудовые ресурсы предприятия» с позиций существенных признаков этой экономической категории [1].

Цель работы – произвести анализ трудовых ресурсов предприятия ОАО «Лунинецкий молочный завод».

Основная часть. Списочная численность работающих на ОАО «Лунинецкий молочный завод» по состоянию на 01.01.2019 г. составляет 297 чел., из них: руководители – 20 чел.; ИТР, специалисты и служащие – 38 чел.; рабочие основных и вспомогательных производств – 239 чел.

Следует отметить, что предприятие укомплектовано кадрами достаточно квалифицированными: лишь 11,1 % от общего числа работников имеют только среднее образование, из которых более половины заняты во вспомогательном производстве. Тем не менее руководство предприятия постоянно организывает обучение работников, повышение их профессионального уровня и отвечает за своевременную подготовку их к новым производственным функциям (данную работу организывает ведущий специалист по кадрам в соответствии с утвержденным планом).

Обучение и повышение квалификации кадров представляет собой профессиональную подготовку и переподготовку; переподготовку рабочих и обучение их вторым (смежным) профессиям; повышение квалификации рабочих и служащих; аттестацию.

Повышением тарифно-квалификационных разрядов рабочим непосредственно на предприятии занимается тарифно-квалификационная комиссия, назначенная приказом директора.

На подготовку, переподготовку и повышение квалификации работники направляются в Белорусский республиканский учебный центр Министерства сельского хозяйства и продовольствия и иные учебные заведения Республики Беларусь.

Предприятие обеспечивается кадрами для заполнения вакансий через центр занятости либо путем свободного найма, а молодые специалисты принимаются на предприятие по направлениям учреждений образования (в основном Пинский колледж пищевой промышленности и Могилевский университет продовольствия).

Подготовка рабочих основных специальностей непосредственно на предприятии проводится по индивидуальной форме обучения с использованием учебных планов, разработанных специалистами предприятия по профессиям, относящимся к специфике отрасли, и с учетом рекомендаций Республиканского института профессионального образования.

В ОАО «Лунинецкий молочный завод» 9,4 % от общего числа работников – работники предпенсионного и пенсионного возраста (28 чел.) и 9,4 % – работники до 30 лет. Из них: работники предприя-

тия до 30 лет – 28 чел.; работники от 30 до 39 лет – 83 чел.; работники от 40 до 49 лет – 106 чел.; работники старше 50 лет – 80 чел.

Оплата труда работников предприятия (установление форм, систем и размеров оплаты труда, материального стимулирования, выплаты вознаграждений, доплат, надбавок, индексаций заработной платы) производится по ставкам и окладам, соответствующим профессионально-квалификационным категориям работников. Условия оплаты труда оговариваются коллективным договором трудового коллектива с дирекцией общества.

На 2021 г. запланирован рост заработной платы, что вызвано ростом производительности труда.

Заключение. Формирование трудовых ресурсов имеет важное значение, так как является средством эффективного использования средств производства, а значит, и элементом повышения уровня комплексного развития, роста производительности труда и конкурентоспособности предприятия. От качества трудовых ресурсов зависит эффективность их использования, которая тесно связана с предыдущими стадиями его воспроизводства. Использование потенциала трудовых ресурсов является показателем качества предыдущих стадий его формирования, то есть осуществление функции подготовки необходимых профессий и специальностей части трудовых ресурсов общества, овладение кадрами необходимыми знаниями и навыками для выполнения определенного вида труда.

ЛИТЕРАТУРА

1. Заяц, Л. К. Стратегия и модернизация АПК: тезисы доклада Министра сельского хозяйства и продовольствия на расширенной коллегии Минсельхозпрода / Л. К. Заяц // Белорусская Нива. – 2012. – 13 нояб. – С. 2.

УДК 339.13

Шиханцова Д. А., студент 3-го курса

ОБЗОР РЫНКА МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ БЕЛАРУСИ

Научный руководитель – Константинов С. А., д-р экон. наук, профессор

Введение. Предложение молока и молочных продуктов достигается в результате взаимодействия сельского хозяйства, переработки, сервиса, торговли и общественного питания. Совокупность перечисленных элементов во взаимосвязи с конечными потребителями образует рынок молока и молочных продуктов.

Рынок молока, как и все продуктовые рынки, формируясь в первую очередь на уровне национальных экономик, одновременно является неотъемлемой составляющей мирового рынка продовольствия. В этой связи изучение международных тенденций и определение перспектив развития рынка молока Беларуси обуславливают необходимость проведения исследований процессов, которые характерны для современного этапа развития национальной продовольственной системы.

Цель работы – анализ рынка молочной продукции Республики Беларусь, поиск негативных факторов и путей их преодоления.

В этой статье использованы данные статистических исследований, актуальных данных о функционировании рынка молочной продукции Беларуси и мира.

Основная часть. Рынок молочной продукции – это составная часть продовольственного рынка страны, цель которого – ориентация на круглогодичное обеспечение населения молоком и молочной продукцией необходимого объема, качества и ассортимента в соответствии с его потребительскими предпочтениями и платежеспособным спросом [1, с. 43].

В десятку крупнейших белорусских организаций, обеспечивающих молочной продукцией население страны (и экспорт) включены следующие: «Савушкин продукт», «Слуцкий сыродельный комбинат», «Бабушкина крынка», «Минский молочный завод № 1», «Лидский молочноконсервный комбинат», «Рогачевский молочноконсервный комбинат», «Милкавита», «Молочный мир», «Беллакт» и «Здравушка-милк» [2].

В современных условиях на эффективное развитие рынка молочной продукции оказывают воздействие ряд негативных факторов, в том числе:

- более низкая конкурентоспособность по сравнению с продукцией, поступающей из других стран (в основном по ассортиментной линейке);
- недостаточные инвестиционные возможности товаропроизводителей (как за счет собственных средств, так и привлеченных, включая иностранные);
- высокие транспортные тарифы на транзитную перевозку продукции;
- неразвитость рыночной маркетинговой и сбытовой инфраструктуры;
- недостаточная степень гармонизации отечественных технических регламентов с международными [3].

Основным импортером белорусской молочной продукции является Российская Федерация. Так, экспорт молочной продукции в Россию составляет более 96 %, при этом на долю белорусских молокопродуктов в рационе питания российских потребителей приходится 10 % [4].

Большая часть произведенного молока-сырья (36 %) пошла на масло, что обеспечивает Беларуси третье место по производству масла в мире после Новой Зеландии и стран ЕС. Практически треть молока-сырья (32 %) в 2019 г. было направлено на производство сыра. Таким образом, по данным DIA, Беларусь занимает четвертую строчку среди мировых производителей сыра, уступая странам ЕС, США и Новой Зеландии [5].

Молочная переработка функционирует в тесной связи с животноводством, таким образом, основным резервом является качественное сырье в достаточных объемах. Поскольку сырье занимает более 50 % в затратах переработки, основой роста эффективности производства молока должен быть рост продуктивности животных, качество молока и его питательность.

Экстенсивные пути роста понесут за собой лишние затраты, в которых нет необходимости, потому что потребности населения удовлетворяются в достаточной мере.

Динамика поголовья коров представлена на рис. 1.

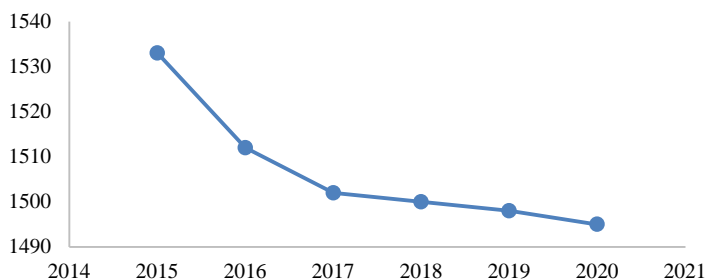


Рис. 1. Динамика поголовья коров в Республике Беларусь

Примечание. Данные взяты из Статистического сборника Сельское хозяйство 2020 [6].

Вместе с тем, в 2020 г. поголовье коров составило 34,8 % от поголовья КРС. В 2015 г. показатель был равен 35,1 % соответственно.

Производство молока в динамике различается по регионам, что не позволяет сделать определенные выводы.

В целом по стране в 2020 г. по сравнению с 2015 и 2017 гг. оно выросло на 6 и 1,3 % соответственно. Тем не менее, в Могилевской и Гомельской областях оно падает. Эту проблему могло бы решить распределение ключевых точек производства в отдельных регионах, но из-за кратких сроков годности молочной продукции это невозможно, и производство необходимо обеспечивать точно во всех регионах.

Заключение. К путям роста конкурентоспособности белорусской молочной продукции следует отнести следующие.

Помимо роста продуктивности коров и качества молока, следует направить усилия и средства на маркетинговую и сбытовую инфраструктуру, наладить логистику и закрепить белорусскую продукцию на рынке под определенными брендами, что обеспечит ее узнаваемость. Беларусь занимает высокое место на мировом молочном рынке за счет высоких технологий производства молочной продукции и высокого качества молока как такового, но в перспективе игнорирование второстепенных факторов может сделать белорусские продукты неконкурентоспособными.

Анализ и применение мирового опыта также будет способствовать разработке собственных методов.

ЛИТЕРАТУРА

1. Ильина, З. М. Рынок продовольствия и сырья: Мясо / З. М. Ильина. – 3-е изд., перераб. и доп. – Минск: Ин-т системных исследований в АПК НАН Беларуси, 2009. – 200 с.
2. Топ 20 крупнейших молочных предприятий Беларуси [Электронный ресурс] // Milk News ru. – Режим доступа: <https://milknews.ru/analitika-rinka-moloka/reitingi/TOP-20-molochnyh-predpriyatij-Belarusii.html>. – Дата доступа: 06.01.2021.
3. Особенности рынка молочной продукции в Республике Беларусь [Электронный ресурс] // Cyberleninka. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-gynka-molochnoy-produktsii-v-respublike-belarus>. – Дата доступа: 06.01.2021.
4. Рынок молока Республики Беларусь: современное состояние и перспективы развития [Электронный ресурс] // Czberleninka. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/rynok-moloka-respubliki-belarus-sovremennoe-sostoyanie-i-perspektivy-razvitiya/viewer>. – Дата доступа: 07.01.2021.
5. Молочный рынок Беларуси в 2019 году [Электронный ресурс] // The Dairy news. – Режим доступа: <https://www.dairynews.ru/news/respublika-belarus-pokryvaet-6-mirovoy-torgovli-mo.html/> – Дата доступа: 07.12.2021.
6. Сельское хозяйство Республики Беларусь 2020: стат. сборник / Нац. стат. комитет Респ. Беларусь; редкол.: И. В. Медведева [и др.]. – Минск: Юнипал, 2020. – 179 с.

УДК 620.92

Шиханцова Д. А., студент 3-го курса

ПЕРСПЕКТИВЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ВОЗОБНОВЛЯЕМОЙ ЭНЕРГИИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Научный руководитель – Константинов С. А., д-р экон. наук, профессор

Введение. В условиях ограниченности природных ресурсов возникает проблема получения энергии, рост потребления которой стремителен и постоянен. При невозможности вырабатывать собственную энергию возникает необходимость ее приобретения у других стран, что ведет к значительным растратам.

Кроме того, мировая тенденция экологизировать производство влияет и на Республику Беларусь, мотивируя к поиску новых путей выработки энергии, нежели атомная, тепловая и т. д. При значительных вложениях в развитие альтернативных видов энергии в перспективе для государства оказываются реальными снижение стоимости энергии, улучшение экологических показателей и развитие рынка энергии, который в данный момент принадлежит государству.

Цель работы – анализ путей и способов получения энергии посредством возобновляемых источников, поиск преимуществ для Республики Беларусь.

В этой статье использованы актуальные данные об использовании возобновляемой энергии в Республике Беларусь и в мире.

Основная часть. Республика Беларусь относится к категории стран, которые не обладают значительными собственными топливно-энергетическими ресурсами, в связи с этим в Беларуси большое значение уделяется вопросам энергетической безопасности.

С учетом растущего мирового дефицита и постоянного удорожания традиционных энергоносителей возникла острая необходимость их замещения местными и возобновляемыми видами топливно-энергетических ресурсов.

Основополагающим нормативным правовым актом, который определил развитие возобновляемой энергетики, стал Закон Республики Беларусь от 27 декабря 2010 г. № 204-З «О возобновляемых источниках энергии» с изменениями и дополнениями от 9 января 2018 г. № 91-зз.

По состоянию на 1 января 2020 г. организациями Министерства энергетики эксплуатируются 25 ГЭС установленной мощностью 88,26 МВт, одна ветроэнергетическая станция установленной мощностью 9 МВт (6 ветрогенераторов по 1,5 МВт каждый).

В 2015 г. были приняты новые нормативные правовые акты Республики Беларусь, которые изменили ранее существовавший порядок создания установок по использованию возобновляемых источников энергии [1].

Динамика выработки электроэнергии посредством использования возобновляемых источников представлена в таблице (по категориям источников).

Таблица 1. **Выработка электроэнергии возобновляемыми источниками в Республике Беларусь [1]**

ВИЭ, подключенные к электросетям энергоснабжающих организаций ГПО «Белэнерго»	Выработка электроэнергии по итогам года, всего, млн. кВтч			
	2017	2018	2019	2019 к 2017, %
Всего	371	435,8	541,3	146
В т. ч.: солнце	131	176,9	181,5	139
ветер	87,5	98,9	153,5	175
вода	28,7	24,9	23,1	80
древесное топливо	5,3	6,4	7	132
биогаз	115,7	119,9	155,8	135
биомасса	2,8	6,7	18,3	654
иные возобновляемые источники	2	2	2,1	105

Наибольший рост заметен в использовании ветра (75 %), но реализация возобновляемых источников распространяется по всем категориям (кроме водных), тем самым обеспечивая Беларуси положительные прогнозы.

В настоящий момент на территории Беларуси действует 23 ветроустановки.

ВЭУ установлены в Гродненской, Минской, Витебской, Могилевской областях. По заверениям специалистов ветроустановки окупятся в течении пяти лет при среднегодовой скорости 6–8 м/с [2].

Ветроустановки характеризуется менее жизнеспособными, чем гидроустановки или газ; тем не менее Беларусь не обладает значительными природными ресурсами, тем самым, актуальность развития возобновляемых источников для нее особенно остра.

Установление ветроустановок несет за собой дополнительный положительный экономический эффект: развитие строительства и увеличение рабочих мест. При достаточном развитии производства ветряных мельниц, включая инновации в технологии, их реализация может дополнить экспортный потенциал Беларуси.

Исполнительный директор ассоциации «Возобновляемая энергетика» выявил следующие наиболее перспективные для Беларуси источники:

1. Биоэнергетика. Этому способствует мощная животноводческая и кормовая базы. Сюда же включены древесное сырье, позволяющее реализовать отходы лесной промышленности и бытовые отходы. Суммарный энергетический потенциал биоэнергетики составляет от 7,5 до 9 млн. т у. т. (30 % текущих потребностей страны).

2. Ветроэнергетика. В Беларуси определено 1840 площадок для размещения ветроустановок с возможным энергетическим потенциалом более 1,6 тыс. МВт. Средняя годовая скорость ветра составляет 4 м/с, а на четверти определенных мест для установок скорость ветра превышает 5 м/с, что соответствует требованиям мировой практики.

3. Солнечная энергетика – затратный и пока мало используемый метод.

4. Гидроэнергетика.

5. Внедрение тепловых насосов, которые позволяют преобразовывать низкопотенциальную энергию земли, воды, промышленных и коммунальных стоков в тепловую энергию для отопления зданий и сооружений.

6. Трубодетандерные установки, использующие для получения энергии перепада от труб высокого давления к трубам низкого давления. Такой источник не принимается в отдельных структурах, тем самым на него не распространяются льготы и мотивация его реализации низкая [3].

На данный момент структура использования возобновляемых источников следующая (рис. 1):

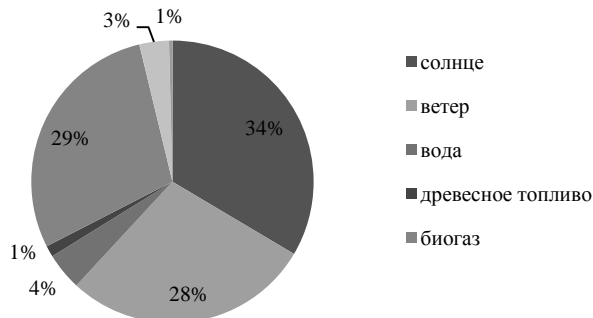


Рис. 1. Структура выработки электроэнергии по источникам в 2019 г. [1]

В соответствии с ней в Беларуси наиболее развиты такие виды энергии, как солнечная, ветряная и биогаз, вырабатывающих 35, 30 и 30 % электроэнергии соответственно.

Заключение. Внедрение новых источников энергии затратно и требует длительных сроков по их установке. Тем не менее это направление, по которому движется весь мир, обоснованное сотнями исследований.

Республика Беларусь не обладает значительным запасом природных ресурсов, из-за чего вопрос поиска альтернативных источников энергии для нее особенно острый. На современном этапе в Беларуси особенно развиты использование солнечной, ветряной и биоэнергетики, выработка энергии от которых растет с каждым годом. Кроме того, экспертами выделяются и другие пути, что делает Беларусь не только способной к производству возобновляемой недорогой энергии, но и возможным экспортером в будущем.

ЛИТЕРАТУРА

1. Возобновляемая энергетика [Электронный ресурс] // Белэнерго. – Режим доступа: <https://www.energo.by/content/investoram/vozobnovlyaemaya-energetika/>. – Дата доступа: 07.01.2021.

2. Ветроэнергетика в Беларуси [Электронный ресурс] // Альтернативная энергетика. – Режим доступа: <https://altenergiya.ru/apologiya/vetroenergetika-v-belarusi.html>. – Дата доступа: 07.01.2021.

3. Шесть возобновляемых источников энергии для Беларуси – мнение исполнительного директора ассоциации «Возобновляемая энергетика» Владимира Нистюка [Электронный ресурс] // ЭнергоБеларусь. – Режим доступа: https://energobelarus.by/articles/alternativnaya_energetika/shest_vozobnovlyaemykh_istochnikov_energii_dlya_belarusi_mnenie_ispolnitelnogo_direktora_assotsiatsii_vozobnovlyaemaya_energetika_vladimira_nistyuka/. – Дата доступа: 07.01.2021.

УДК 658.5.011

Шиханцова Д. А., студент 3-го курса

ПРЕИМУЩЕСТВА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СТАНДАРТА ПЛАНИРОВАНИЯ РЕСУРСОВ MRP II

Научный руководитель – Подлипский А. И., ст. преподаватель

Введение. В последние десятилетия промышленное производство совершило технический скачок, тем самым с ростом сложности производства выросли и требования клиентов к качеству продукции и уровню обслуживания; сократилось время вывода новых продуктов на ры-

нок. Появилась необходимость совершенствования методологии и технологии управления.

С одной стороны, следует систематизировать существующие подходы, с другой – ускорить решение стоящих перед предприятием задач. Возникла необходимость разработки соответствующих стандартов.

Цель работы – теоретическое обоснование преимуществ использования стандарта планирования MRP II на предприятиях.

Основная часть. Одним из действенных инструментов управления производственным процессом на предприятиях является стандарт MRP II (Manufacturing Resource Planning). История его развития началась с более простого стандарта MRP I (Material Requirements Planning), который решал задачу формирования календарной программы потребности в комплектующих изделиях, сырье и материалах на основе зарегистрированной потребности в готовой продукции, с учетом наличного складского запаса. Затем с развитием технологий был создан стандарт CRP, предшествующий стандарту MRP II.

Стандарт MRP II позволил развить технологию планирования, ориентированную на применение информационных систем предприятия, очертив полный контур задач управления промышленным предприятием на оперативном уровне.

Важнейшая функция MRP II состоит в обеспечении всей необходимой информацией тех, кто принимает решения в сфере управления финансами, раскрывая его решающее значение в экономической деятельности предприятия [1].

Указанный стандарт обеспечивает оперативное планирование, вследствие чего для достоверности результатов необходимы точность и своевременность входной информации нормативного и оперативного характера.

Использование системы MRP II позволяет обрабатывать большие массивы и обеспечивать постоянный доступ к необходимой информации, обращаясь к возможностям вычислительной техники.

Механизм MRP II опирается на 3 базовых принципа: иерархичность, интерактивность, интегрированность.

Иерархичность означает разделение планирования на уровни, соответствующие зонам ответственности разных ступеней управленческой лестницы предприятия.

Интерактивность систем на базе стандарта MRP II обеспечивается заложенным в него блоком моделирования. Существует возможность анализа вероятных ситуаций и их влияния на результаты деятельности

предприятия. Интерактивность поддерживается современными компьютерными технологиями.

Интегрированность обеспечивается объединением всех основных функциональных областей деятельности предприятия на оперативном уровне, связанных с материальными и финансовыми потоками на предприятии.

MRP II охватывает такие функции предприятия, как планирование производства, снабжение производства, сбыт продукции, исполнение плана производства, учет затрат, складской учет, управление спросом и т. д. [2].

Стандарт MRP II для функционирования на базе компьютерной системы содержит в себе широкий спектр модулей, в результате функционирования которых возможна реализация вышеуказанных функций.

Стандарт MRP II делит сферы отдельных функций (процедур) на два уровня: необходимый и опциональный.

Для того чтобы программное обеспечение было отнесено к классу MRP II, оно должно выполнять определенный объем необходимых процедур.

Результаты использования интегрированных систем стандарта MRP II на основе указанных возможностей:

1) получение оперативной информации о текущих результатах деятельности предприятия как в целом, так и с полной детализацией по отдельным заказам, видам ресурсов, выполнению планов;

2) долгосрочное, оперативное и детальное планирование деятельности предприятия с возможностью корректировки плановых данных на основе оперативной информации;

3) решение задач оптимизации производственных и материальных потоков;

4) реальное сокращение материальных ресурсов на складах;

5) планирование и контроль за всем циклом производства с возможностью влияния на него в целях достижения оптимальной эффективности в использовании производственных мощностей, всех видов ресурсов и удовлетворения потребностей заказчиков;

6) автоматизация работ договорного отдела с полным контролем за платежами, отгрузкой продукции и сроками выполнения договорных обязательств;

7) финансовое отражение деятельности предприятия в целом;

8) значительное сокращение непроизводственных затрат;

9) защита инвестиций, произведенных в информационные технологии;

10) возможность поэтапного внедрения системы, с учетом инвестиционной политики конкретного предприятия.

В основу MRP II положена иерархия планов. Планы нижних уровней зависят от планов более высоких уровней, т. е. план высшего уровня предоставляет входные данные, намечаемые показатели и/или какие-то ограничительные рамки для планов низшего уровня [3]. Это позволяет координировать деятельность организации с особой точностью и избегать упущенных возможностей посредством сбоев в организационной работе предприятия.

Заключение. В основе функционирования стандарта MRP II лежит использование компьютерных технологий, что влечет за собой ряд преимуществ, основными из которых является снижение непрямых затрат, увеличение точности и своевременности планирования планов, защита инвестиций, произведенных в информационных технологиях, и автоматизация основных производственных процессов на всех стадиях производственного цикла.

Стандарт MRP II, несмотря на дороговизну внедрения, может быть внедрен поэтапно, тем самым являясь доступным для большинства организаций.

ЛИТЕРАТУРА

1. Григорьев, М. Н. Логистика. Продвинутый курс. В 2 ч.: учебник для бакалавриата и магистратуры / М. Н. Григорьев, А. П. Долгов, С. А. Уваров. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Изд-во «Юрайт», 2018. – Ч. 2. – 341 с.
2. Левкин, Г. Г. Логистика: теория и практика: учебник и практикум для СПО / Г. Г. Левкин. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Изд-во «Юрайт», 2018. – 187 с.
3. Описание стандарта MRP II [Электронный ресурс] / Корпоративный менеджмент. – Режим доступа: <https://www.cfin.ru/vebnikov/mrp/mrp2.shtml>. – Дата доступа: 26.01.2021.

УДК 519.83

Шнитко Я. О., студентка 2-го курса

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПРИМЕНЕНИЯ ТЕОРИИ ИГР

*Научный руководитель – **Ленькова Р. К.**, д-р экон. наук, профессор*

Введение. Теория игр – это процесс моделирования стратегического взаимодействия двух или более игроков в ситуации, содержащей установленные правила и результаты. Хотя теория игр используется в ряде дисциплин, она наиболее заметно используется в качестве инструмента в изучении экономических дисциплин, а в частности эконо-

метрики. Экономическое и эконометрическое применение теории игр может быть ценным инструментом для фундаментального анализа отраслей, секторов и любого стратегического взаимодействия между двумя или более фирмами.

Цель работы – рассмотреть теорию игр и используемые термины, классификацию игр, а также оценить перспективы применения данного метода на практике.

Основная часть. Каждый раз возникает ситуация с двумя или более игроками, которая включает известные выплаты или поддающиеся количественной оценке последствия, рационально использовать теорию игр, чтобы определить наиболее вероятные результаты.

Можно выделить следующие основные термины, применяемые при изучении теории игр:

1) игра: любое стечение обстоятельств, результат которого зависит от действий двух или более лиц, принимающих решения (игроков);

2) игроки: лица, принимающие стратегические решения в контексте игры;

3) стратегия: полный план действий, который должен принять игрок с учетом набора обстоятельств, которые могут возникнуть в игре;

4) выплата: выплата, которую игрок получает за достижение определенного результата; выплата может быть в любой количественной форме, от долларов до коммунальных услуг;

5) информационный набор: информация, доступная в определенный момент игры, термин «информационный набор» обычно применяется, когда игра имеет последовательный компонент;

6) равновесие: момент в игре, когда оба игрока приняли свои решения и достигли желаемого результата.

Допущения в теории игр. Как и в случае с любой другой концепцией в экономике, существует предположение о рациональности. Также есть предположение о максимизации. Предполагается, что игроки в игре рациональны и будут стремиться максимизировать свои выигрыши в игре.

При изучении уже настроенных игр предполагается, что от вашего имени перечисленные выплаты включают сумму всех выплат, связанных с этим результатом. Это исключит любые вопросы «а что, если», которые могут возникнуть.

Теоретически количество игроков в игре может быть бесконечным, но большинство игр будет рассматриваться в контексте двух игроков. Одна из самых простых игр – это последовательная игра с участием двух игроков.

Под игрой понимается математическая модель конфликта. Математическая модель конфликта должна отражать присущие ему черты, а значит, должна описывать:

- множество заинтересованных сторон (игроков);
- возможные действия каждой из сторон (стратегии и ходы);
- интересы сторон, представленные функциями выигрыша (платежа) для каждого из игроков.

В теории игр предполагается, что функции выигрыша и множество стратегий, доступных каждому из игроков, общеизвестны, то есть каждый из игроков знает свою функцию выигрыша и стратегии всех остальных игроков. В соответствии с этой информацией каждый из игроков организует свое поведение.

Различные виды игр можно классифицировать следующим образом:

- по числу игроков;
- по числу стратегий;
- по свойствам функции выигрыша;
- по возможности предварительных переговоров и взаимодействия между игроками в ходе игры.

По числу игроков различают игры с двумя, тремя и более участниками. В теории возможны также и игры с бесконечным числом участников.

По числу стратегий различают конечные и бесконечные игры. В конечных играх игроки располагают конечным числом возможных стратегий. Например, «Орел или решка», участников игры может быть только два исхода событий «орел» или «решка» соответственно.

В бесконечных же играх игроки имеют бесконечное число возможных стратегий. В качестве пример бесконечных игр можно привести в пример взаимодействие продавца и покупателя, оба могут предложить различную цену и, соответственно, различное количество покупаемого или же продаваемого товара.

По свойствам функции выигрыша различают игры:

- с нулевой суммой, когда выигрыш одного игрока равен проигрышу другого, соответственно можно заметить очевидный конфликт между игроками;
- с постоянной разностью, в которых оба игрока проигрывают и выигрывают одновременно, поэтому им выгодно будет взаимодействовать совместно;
- с нулевой суммой, где имеют место и конфликты, и согласованное взаимодействие игроков.

По возможности предварительных переговоров и взаимодействия между игроками в процессе игры различают кооперативные и некооперативные игры. Игра может считаться кооперативной при условии, что до начала игры игроки образуют коалиции и принимают взаимобязывающие соглашения о своих стратегиях. К такого типа кооперативным играм можно отнести и создание сообществ в парламенте в период перед голосованием по определенному перечню вопросов.

Игра, в которой игроки не могут таким образом взаимодействовать друг с другом, считается некооперативной. К ним относятся игры с нулевой суммой.

Безусловно, следует указать и на наличие определенных границ применения аналитического инструментария теории игр. В следующих случаях он может быть использован лишь при условии получения дополнительной информации.

Во-первых, это тот случай, когда у игроков сложились разные представления об игре, в которой они участвуют, или когда они недостаточно информированы о возможностях друг друга. Например, может иметь место неясная информация о платежах конкурента (структуре издержек). Если неполнотой характеризуется не слишком сложная информация, то можно применять опыт подобных случаев с учетом определенных различий.

Во-вторых, теорию игр трудно применять при множестве ситуаций равновесия. Эта проблема может возникнуть даже в ходе простых игр с одновременным выбором стратегических решений.

В-третьих, если ситуация принятия стратегических решений очень сложна, то игроки часто не могут выбрать лучшие для себя варианты. Например, на рынок в разные сроки могут вступить несколько предприятий или реакция уже действующих там предприятий может оказаться более сложной, нежели быть агрессивной или дружественной.

Экспериментально доказано, что при расширении игры до десяти и более этапов игроки уже не в состоянии пользоваться соответствующими алгоритмами и продолжать игру с равновесными стратегиями.

К сожалению, ситуации реального мира зачастую очень сложны и настолько быстро изменяются, что невозможно точно спрогнозировать, как отреагируют конкуренты на изменение тактики. Тем не менее теория игр полезна, когда требуется определить наиболее важные и требующие учета факторы в ситуации принятия решений в условиях конкурентной борьбы. Эта информация важна, поскольку позволяет учесть дополнительные переменные или факторы, имеющие возмож-

ность повлиять на ситуацию, и тем самым повысить эффективность решения [1].

Заключение. Следует особо подчеркнуть, что теория игр является очень сложной областью знания. При обращении к ней надо соблюдать известную осторожность и четко знать границы применения. Слишком простые толкования таят в себе скрытую опасность. Анализ и консультации на основе теории игр из-за их сложности рекомендуются лишь для особо важных проблемных областей. Опыт показывает, что использование соответствующего инструментария предпочтительно при принятии однократных, принципиально важных плановых стратегических решений, в том числе при подготовке крупных кооперационных договоров.

Используя простые методы теории игр, можно решить то, что было запутанным набором результатов в реальной ситуации. Использование теории игр в качестве инструмента экономического анализа может быть очень полезным при разборе потенциально беспорядочных реальных ситуаций, от глобального слияния до выпуска продукции.

ЛИТЕРАТУРА

1. Костевич, Л. С. Исследование операций – Теория игр: учеб.-метод. комплекс для студентов экономических специальностей / Л. С. Костевич, А. А. Лапко. – Минск: Изд-во «Высшая школа», 2008. – 452 с.

УДК 339.923

Штевский В. С., студент 3-го курса

ОСОБЕННОСТИ ТОРГОВЛИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ СО СТРАНАМИ ЕВРОПЕЙСКОГО СОЮЗА

Научный руководитель – Таранова А. Л., канд. экон. наук, доцент

Введение. Важное место во внешнеэкономической политике Республики Беларусь уделяется европейскому региону. Страны ЕС являются приоритетными партнерами для Беларуси. Развитие внешнеэкономических отношений стран ЕС и Беларуси способствуют формированию общеевропейского экономического пространства, что является важным для продвижения интересов Беларуси в ЕС.

Цель работы – изучить особенности торговли, проблемы и перспективы развития экономических отношений Беларуси и ЕС.

Основная часть. Дипломатические отношения между Республикой Беларусь и Европейским союзом установлены в августе 1992 г. Затем в

1995 г. в Брюсселе было подписано Соглашение о партнерстве и сотрудничестве (СПС) между Республикой Беларусь и ЕС, на котором были определены приоритетные направления взаимодействия Беларуси и ЕС.

В 2016 г. в отношениях Беларуси и ЕС произошли позитивные сдвиги, в ходе которых были отменены все санкции против белорусских компаний и физических лиц, создана Координационная группа Беларусь-ЕС для решения широкого спектра вопросов. Возобновились переговоры с ЕС о вступлении Беларуси в ВТО [3].

Беларусь заостряет внимание на развитие стабильного и взаимовыгодного внешнеэкономического сотрудничества с ЕС, обеспечивая приток товаров, инвестиций, технологий и услуг в национальную экономику [2].

В общем объеме внешней торговли товарами Республики Беларусь в 2019 г. доля стран ЕС составила около 25 %, в общем объеме белорусского экспорта – 30,2 %. Товарооборот со странами ЕС вырос с 3,9 млрд. долл. США в 2000 г. до 17 млрд. долл. США в 2019 г., т. е. в 4,4 раза. Максимум товарооборота со странами ЕС был достигнут в 2012 г. – 26 809,4 млн. долл. США.

Основными торгово-экономическими партнерами Беларуси в 2019 г. среди государств ЕС были Великобритания (3-е место по товарообороту среди всех стран – внешнеторговых партнеров Беларуси), Германия (4-е место), Польша (5-е место), Нидерланды (7-е место), Литва (8-е место), Италия (10-е место). Таким образом, первая «десятка» наших торговых партнеров более чем наполовину представлена странами Европейского союза [1].

Экспорт товаров в страны ЕС увеличился с 2 млрд. дол. США в 2000 г. до 10 млрд. долл. США в 2019 г., т. е. в 4,9 раза. Максимум экспорта – 17 514,2 млн. долл. США отмечен также в 2012 г.

Основная доля белорусского товарного экспорта в 2019 г. среди стран ЕС приходилась на Великобританию (30,2 %), Германию (14,3 %), Нидерланды (14,0 %), Польшу (13,2 %) и Литву (11,4 %).

Белорусский экспорт в ЕС характеризуется преобладанием сырьевой составляющей и носит ярко выраженный «нефтяной» характер, поскольку основными товарными позициями являются сырая нефть и нефтепродукты, смазочные материалы. Одной из основополагающих статей белорусского экспорта в страны Евросоюза являются калийные удобрения. Второй крупной группой белорусского экспорта в ЕС являются промышленные товары (текстильные изделия и одежда, изделия из древесины, инструменты, оптические аппараты, мебель), однако

их доля постепенно сокращается: с 25,2 % в 1995 г. до 9,2 % в 2018 г. Традиционно третьей товарной категорией, занимающей значительную долю в белорусском экспорте в ЕС, является продукция химической промышленности.

Импорт товаров из стран ЕС в Беларусь увеличился за 2000–2019 гг. до 7 млрд. долл. США (в 5,5 раза). Инвестиции из-за рубежа в экономику Беларуси в январе – сентябре 2019 г. составили 7,1 млрд. долл. Основной импорт из стран ЕС приходился на Германию (25,8 %), Польшу (16,9 %), Италию (11,0 %), Литву (5,0 %) и Нидерланды (4,5 %). Товарная структура импорта из Европейского союза достаточно диверсифицирована. ЕС экспортирует в Беларусь продукцию машиностроения, транспортное оборудование (легковые автомобили, тракторы и седельные тягачи, двигатели, запчасти для автомобилей) и химическую продукцию, лекарственные средства для розничной торговли. За последние годы доля продукции машиностроения и транспортного оборудования в белорусском импорте из ЕС составляла около 45 %, доля промышленных товаров и химическая продукция – 15–20 %, продукты питания – 10 %.

Стоит выделить факторы, которые препятствуют развитию сотрудничества Беларуси и ЕС: высокая зависимость экспорта белорусской продукции в ЕС от внешнего поставщика; интеграционные процессы со странами СНГ; сырьевая направленность экспорта; низкая конкурентоспособность белорусских товаров на рынке ЕС; низкий удельный вес высокотехнологичной и инновационной продукции в структуре экспорта; таможенно-тарифное и нетарифное регулирование; отсутствие договорно-правовой базы сотрудничества; политические и экономические факторы.

Необходимо выделить основные направления дальнейшего сотрудничества Беларуси и ЕС: расширение законодательной основы экономического сотрудничества; организация мониторинга конкурентоспособности товаров, услуг, предприятий Беларуси; внедрение стандартов и технических норм ЕС на экспортных предприятиях Беларуси; вовлечение Беларуси в процесс формирования общеевропейской транспортной инфраструктуры; активизация создания совместных предприятий; использование возможностей программы «Восточное партнерство» для наращивания потенциала науки, перспектива вступления Беларуси в ВТО, подписание соглашения о свободной торговле с ЕС.

Заключение. Беларусь считает важным развивать отношения со странами Европейского Союза. Внешнеэкономическая политика должны быть направлена на повышение эффективности внешней тор-

говли с развитием структуры импорта и экспорта. На современном этапе внешнеэкономические отношения между Беларусью и странами ЕС имеют большой потенциал для развития.

ЛИТЕРАТУРА

1. Состояние, проблемы и перспективы экономического сотрудничества Республики Беларусь со странами Европейского союза [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <http://evolutio.info/ru/journal-menu/2019-3-4/2019-3-4-golovenchikmedvedeva>. – Дата доступа: 14.12.2020.
2. Европейский союз [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://mfa.gov.by/multilateral/organization/list/c723f8823e56d467.html>. – Дата доступа: 14.12.2020.
3. Внешняя торговля Республики Беларусь: стат. сб. 2019. – Минск: Нац. стат. комитет Респ. Беларусь, 2019. – 212 с.
4. Сотрудничество Беларусь-ЕС [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://cu4eu.by/cooperation/>. – Дата доступа: 14.12.2020.

УДК 635.21

Юрковец А. В., студент 4-го курса

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ ПРОИЗВОДСТВА КАРТОФЕЛЯ В ОАО «РАССВЕТ» ИМЕНИ К. П. ОРЛОВСКОГО

Научный руководитель – Суцзня О. А., ассистент

Введение. Производство картофеля занимает ведущее место в экономике растениеводства и всего сельского хозяйства. Практика показывает, что без развитого картофелеводства невозможно также специализировать экономические районы на производство продукции животноводства. Картофель – это не только продукт питания для населения, но и незаменимый корм для скота.

Цель работы – разработка направлений совершенствования организации производства картофеля в ОАО «Рассвет» имени К. П. Орловского.

Основная часть. В ОАО «Рассвет» имени К. П. Орловского возделывание картофеля производится по традиционной технологии.

Подготовка семенного материала осуществляется путем переработки картофеля вручную или на картофелесортировочном пункте. При необходимости проводится соответствующая обработка препаратами (янтарная кислота).

Посадку картофеля проводят сажалками СК-4, СКС-4, САЯ-4 или Л-202 в агрегате с тракторами «Беларус 1025» или «Беларус 900/920» [1, с. 29]. Для получения высокого урожая клубней и обеспечения его качества, а также для повышения эффективности производ-

ства картофеля на начальном этапе выполняются следующие мероприятия:

- 1) посадки осуществляют семенами не ниже 3-й репродукции;
- 2) придерживаются оптимального соотношения по группам спелости, которое должно составлять: ранние и среднеранние сорта – 30 %, среднеспелые – 40 % и поздние – 30 %;
- 3) на почвах тяжелого механического состава предпочтение отдают сортам с более коротким периодом вегетации;
- 4) для промышленной переработки используют сорта с содержанием крахмала не ниже 15 %.

Уборка осуществляется в основном двумя способами (причем во всех случаях проводят предварительную уборку ботвы):

- 1) выкапывание картофелекопалками с подбором клубней вручную, при этом затраты ручного труда составляют 30–35 чел.-дн./га [2, с. 39];
- 2) уборка прямым комбайнированием или раздельно-комбинированным методом. Прямое комбайнирование применяют при влажности почв от 10 до 23 %. На тяжелых почвах рекомендуется раздельная уборка.

Но при этой технологии производственные затраты велики, так как затрачивается много живого труда, что в свою очередь увеличивает себестоимость произведенной продукции. Правильная же организация трудовых процессов на 80 % определяет конечные результаты, поскольку именно она учитывает правильное соотношение этапов производства, зависящих от биологических особенностей выращиваемых культур (подбор сортов различных сроков созревания, применяемых при этом агротехнических мероприятий и т. д.), необходимого количества рабочей силы и слаженности в работе трудовых коллективов [3, с. 49].

Одним из основных путей повышения экономической эффективности производства картофеля в ОАО «Рассвет» имени К. П. Орловского может стать совершенствование технологии его возделывания.

Интересен, например, опыт применения новой голландской технологии производства картофеля. В соответствии с данной технологией картофель рекомендуется размещать на одном и том же месте не ранее, чем через 3–4 года. Раннюю зяблевую вспашку почвы выполняют осенней культивацией для борьбы с сорняками. Перед посадкой почву обрабатывают фрезерными культиваторами с вертикальным вращением ножей. Глубина обработки почвы около 12–14 см.

Посадочный материал должен отвечать следующим параметрам: высокой репродукцией, 100%-ной сортовой чистотой и всхожестью клубней. Диаметр посадочных клубней – 30–60 мм. Специалисты гол-

ландских фирм обращают особое внимание на необходимость предпосадочного проращивания клубней. При посадке ростки должны иметь длину 2–5 мм. Протравливание семенного материала для борьбы с грибными и бактериальными болезнями – обязательный прием. Посадка картофеля производится с междурядьями шириной 75 см. Густота посадки зависит от сорта, назначения посадок размера посадочных клубней [4, с. 10].

Междурядную обработку проводят на 14–18-й день после посадки. К этому времени прорастает большинство сорняков, расположенных в верхнем слое почвы, а ростки картофеля приближаются поверхности гребня. После гребнеобразования другие механические междурядные обработки не проводятся. Сокращение до минимума числа междурядных обработок снижает опасность повреждения корневой системы, столонов и клубней, уменьшается вероятность переноса вирусной и другой инфекции рабочими органами орудия.

Использование гербицидов при такой технологии становится необходимым приемом. Для борьбы с колорадскими жуками используют эффективные препараты, многие из которых можно вносить в сочетании с препаратами против фитофторы (децис, коррадо, каратэ, арриво, шерпа) [5, с. 67].

Уборке картофеля предшествуют десикация, механическое удаление ботвы или сочетание этих двух операций. После уничтожения ботвы в зависимости от сорта, назначения посадок и конкретных почвенно-климатических условий клубни выдерживают в почве 10 дней и более. Этот прием способствует получению зрелого, здорового картофеля с окрепшей кожурой, что снижает механические повреждения клубней, повышает их сохранность.

Заключение. Среди важнейших факторов, обеспечивающих высокие урожаи картофеля с экономически допустимыми затратами на единицу продукции, безусловно, на первое место следует поставить освоение всех элементов интенсивной технологии и строгое по каждой операции их соблюдение. Это относится к выбору интенсивного типа сортов, качеству семенного материала, его подготовке, обработке почвы, внесению удобрений, срокам и качеству посевов, ухода, уборки и т. п.

ЛИТЕРАТУРА

1. Сельское хозяйство картофель [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://selhozyajstvo.ru/kartofel.html>. – Дата доступа: 12.11.2020.

2. Организация труда и его оплаты при возделывании картофеля [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://studbooks.net/1121760/agropromyshlennost/organizatsiya_truda_oplaty_vozdelyvanii_kartofelya. – Дата доступа: 12.11.2020.

3. Экономика предприятия: учебник / под ред. А. А. Сафронова. – М.: Юристь, 2010. – С. 49.

4. Экономика предприятий и отраслей АПК: учебник / под ред. П. В. Лещиловского [и др.]. – Минск: БГЭУ, 2008. – С. 10.

5. Экономика предприятий: учебник / под ред. А. Е. Карлика. – М.: ИНФРА-М, 2006. – С. 67.

УДК 339.924

Юрьева Я. А., студентка 3-го курса
**ГЛОБАЛИЗАЦИЯ И ЛОКАЛИЗАЦИЯ
В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ**

Научный руководитель – Таранова А. Л., канд. экон. наук, доцент

Введение. Современные экономические реалии, обусловленные сочетанием протекающих процессов глобализации и локализации, диктуют государствам персональные наборы международных требований, влияющих на национальную конкурентоспособность.

Цель работы – анализ уже устоявшихся процессов и выявление новых трендов в экономической сфере, способных перерасти в новую парадигму социально-экономического развития.

Основная часть. В мировой экономике происходят основательные изменения. Человечество последовательно отходит от модели мира, в которой национальная экономика отдельных стран была изолирована от остального мира барьерами, что были препятствиями международной торговли и внешним инвестициям, расстоянием, часовыми поясами, языковыми барьерами, а также особенностями национального законодательства культуры и бизнеса. Мы видим движение к такой модели мира, где экономика отдельных стран функционируют в рамках единой взаимозависимой мировой экономической системы. Этот процесс принято называть глобализацией. Существуют множество взглядов на этот процесс. Если попытаться сгруппировать, то можно выделить три основных вектора отношений к глобализации: антиглобалистское, умеренное, радикальное [1].

Антиглобалистское движение выступает против усугубления противоречий в экономической, социальной, политической сфере, связанной с засильем транснациональных корпораций и усилением их негативного влияния. Кроме этого, они достаточно последовательно вы-

ступают против различных международных образований, финансовых торговых институтов, призванных повышать открытость национальных экономик, таких как МВФ, Всемирный Банк, Всемирная Организация Торговли, и др. Среди главных недостатков глобализации они выделяют организацию глобализованной преступности с ежегодным доходом в 1,5 трлн. долл. США, способной подкупить любого чиновника, управленца, ухудшение экологической ситуации на планете, диспропорция между богатыми и бедными государствами.

Радикальное направление базируется на позиции пессимистического индивидуализма. Например, выдвинутый некоторыми исследователями тезис о «Золотом миллиарде» включает в себя высокоразвитые страны, которые будут определять в будущем судьбу наций, народностей, их рождаемость, квоты и права перехода в элиту. Несмотря на видимую утопичность этих взглядов, у этого направления есть немало приверженцев. Все громче слышатся голоса дипломатов западной цивилизации о том, что следует избежать риска разбазаривания сырья по национальным квартирам. При этом выдвигается тезис о том, что ресурсы земли принадлежат и являются собственностью человечества в целом, а не отдельным странам. Некоторые исследователи глобализационных процессов выделяет три стратегии развития цивилизации:

1. Приемственности, заключается в эволюционном изменении экологической ситуации, т. е. оставить все как прежде, предоставив решать глобальные проблемы будущим поколениям.

2. Натурализации, заключается целенаправленной деятельности на свертывание технического прогресса и возвращение к до научным способам отношений.

3. Обеспечение комфорта «Золотому миллиарду», предоставление высокоразвитым странам всех прав владения управления и распоряжение ресурсами планеты развитие цивилизации [2].

Наиболее же перспективной экономической стратегией глобализации на современном этапе является локализация.

Теоретики современной политэкономии применяют такой термин, как глокализация, как соединение двух слов глобальная локализация. Примеры успехов локализации, работающей эффективно на местных рынках транснациональных корпораций, подтверждают жизнеспособность данной концепции. Так, лозунг компании Sony – глобальная локализация, обозначающий адаптацию всемирного продукта ко вкусам местных потребителей с использованием метода «изготовления на заказ». Компания Coca Cola завоевала рынок Японии благодаря как со-

зданию собственных каналов товародвижения, так и быстрому выводу на рынок особых продуктов, продаваемых исключительно на местном рынке. Глобальная локализация направлена на то, чтобы организация была способна эффективно работать с клиентами, в какой бы стране ее потребители ни находились, с учетом местных культурных особенностей. Говоря о путях развития глобализации в экономическом аспекте, с точки зрения позиции умеренного направления развития глобализации, по нашему мнению, возможен прогноз о том, что дальнейшее развитие пойдет по пути аутсортизации. Этот термин происходит от английского аутсорсинг, который зародился очень давно, но в последнее время приобретает все более четкие очертания этой картины, способной быть тонкой настройкой экономических процессов, сглаживая циклический характер развития мировой экономической системы. Сущность ее заключается в процессе понимания определения внедрения и достижения долгосрочного взаимовыгодного партнерства в производстве товаров, работ, услуг и на рынках. Другими словами, аутсортизация – это оптимальная модель глобализации как процесса смещения не только в направлении создания более интегрированной и взаимозависимой мировой экономики, но и разработку балансирующей, гармонизирующей экономической системы.

Заключение. Необходимо отметить, что гипотеза о разновидности глобализации – аутсортизации и ее обособленности как новой парадигмы нуждается в широком изучении, исследовании, разработке и методологическом осмыслении. Методологический инструментарий аутсортизации после его изучения, понимания, принятия может позволить не только преодолеть бедность, устранить диспропорции в экологии, социально экономическом развитии цивилизации, но обеспечить духовный рост наций до высоких стандартов человеческого сознания.

ЛИТЕРАТУРА

1. Глобализация мировой экономики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.grandars.ru/college/sociologiya/globalizaciya.html>. – Дата доступа: 19.05.2020.
2. Батанова, А. А. Международное развитие и глобализация экономики / А. А. Батанова, Д. А. Илларионов // Мировая наука и современное общество: актуальные вопросы экономики, социологии и права: материалы IV Междунар. науч.-практ. конф.: в 2 ч. / отв. ред. А. Н. Плотников. – Саратов: Изд-во ЦПМ «Академия бизнеса», 2014. – Ч. 1. – С. 15–17.

УДК 339.56.055

Якушевич Е. А., студентка 3-го курса

АНАЛИЗ ВНЕШНЕТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Научный руководитель – Таранова А. Л., канд. экон. наук, доцент

Введение. Внешняя торговля является наиболее развитой формой международных экономических отношений. Сущность внешней торговли заключается в обмене товарами и услугами между хозяйствующими субъектами разных стран, основном на интернационализации и глобализации мирохозяйственных отношений, интенсификации международного разделения труда в условиях научно-технической и информационной революции.

Внешнеторговая деятельность – важнейший фактор социально-экономического развития Республики Беларусь [1].

Цель работы – проанализировать внешнеторговую деятельность Республики Беларусь. Выявить и рассмотреть направления экспорта и импорта товаров страны.

Основная часть. В настоящее время очень важное значение для экономики Республики Беларусь имеют экономические и политические связи со странами-партнерами, а также внешняя торговля.

Республика Беларусь поддерживает торговые отношения более чем со 190 государствами мира. Белорусская экономика в современном виде формировалась как экспортноориентированная. В настоящий момент на экспорт поставляется более половины производимого в стране продукта. Это имеет под собой основания. Значительная часть продукции промышленности просто не может быть реализована только на внутреннем рынке ввиду недостаточного числа покупателей. С другой стороны, уменьшение объемов производства и даже замена одного вида продукции на другие, более востребованные на внутреннем рынке, не представляется возможным в связи с «эффектом масштаба». Т. е. выгодным для современного промышленного предприятия является только массовый выпуск [3].

Что касается динамики развития внешней торговли в Республике Беларусь, то она представлена в таблице.

Анализируя данные таблицы, можно сделать вывод, что за 2000–2019 гг. объем товарооборота вырос в 4,5 раза, что является положительной тенденцией. Однако негативной тенденцией является рост

отрицательного сальдо внешней торговли, которое в 2019 г. составило 6522 млн. долл. США.

**Динамика торговли Республики Беларусь
за 2000–2019 гг., млн. долл. США [2]**

Показатель	Значение по годам					Темп роста, %	
	2000	2016	2017	2018	2019	2019/2000	2019/2018
Оборот	15 972	51 147	63 446	72 348	72 432	453,5	100,1
Экспорт	7 326	23 573	29 212	33 907	32 955	449,8	97,2
Импорт	8 646	27 610	34 234	38 441	39 476	456,6	102,7
Сальдо	-1320	-4073	-5023	-4538	-6522	x	x

В настоящее время товары белорусского производства поставляются на рынки более чем 190 государств, при этом сохраняется высокая концентрация экспорта в пользу Российской Федерации. В Российскую Федерацию в основном осуществлялись поставки продовольственных товаров и сельскохозяйственного сырья, а также транспортных средств, машин и оборудования.

Основным торговым партнером Республики Беларусь по экспорту является Российская Федерация, на долю которой в 2019 г. приходилось 41,5 % белорусского экспорт. Вторым и третьим основным партнером является Украина и Соединенное королевство Великобритании и Северной Ирландии, на их долю приходится 12,6 % и 7,0 % соответственно.

Основным торговым партнером Республики Беларусь по импорту является Российская Федерация, доля которой составляет 55,8 %. После Российской Федерации наибольшие доли в импорте Республики Беларусь в 2019 г. приходятся на Китай и Германию, их доли 9,6 % и 4,5 соответственно.

Основные страны-импортеры белорусской продукции в Евросоюзе: Великобритания, Германия, Польша, Нидерланды, Литва, Италия, Латвия, Бельгия, Франция, Норвегия, Чехия [2].

Заключение. Экспорт является одним из основных приоритетов развития белорусской экономики. В структуре экономики экспорт традиционно составляет более половины валового внутреннего продукта, в силу чего является одним из основных источников обеспечения устойчивого экономического роста в стране. За годы развития экономики Беларуси в целом завершено формирование на государственном уровне системы стимулирования и поддержки экспорта, основанной на эффективной международной практике. Эта система постоянно разви-

вается и совершенствуется, создаются условия для введения новых эффективных механизмов.

Внешняя торговля Республики Беларусь подверглась определенной структурной трансформации в посткризисный период развития мировой торговли. В настоящее время взят курс на увеличение доли наукоемкой и высокотехнологичной продукции в структуре экспорта, диверсификации поставок на новые рынки.

Основу экспортного потенциала Республики Беларусь составляют шесть ключевых групп товаров, включающих нефть и нефтепродукты, калийные удобрения, грузовые автомобили, тракторы и седельные тягачи, молоко и молочные продукты, черные металлы. Данные группы товаров занимают более половины всего объема белорусского экспорта.

ЛИТЕРАТУРА

1. Ломакин, В. К. Мировая экономика: учебник для вузов / В. К. Ломакин. – М.: ЮНИТИ, 2016. – 453 с.

2. Внешняя торговля Республики Беларусь 2020 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://belstat.gov.by>. – Дата доступа: 21.10.2020.

3. Янчук, В. А. Анализ структуры внешнеторговых связей Республики Беларусь в современных условиях / А. Л. Янчук // Научные труды Белорусского государственного экономического университета / В. Н. Шимов (председатель) [и др.]. – Вып. 8. – С. 467–473.

УДК 338.5:633(476.1)

Якушевич Е. А., студентка 3-го курса

ИССЛЕДОВАНИЕ ВЛИЯНИЯ ФАКТОРОВ НА СЕБЕСТОИМОСТЬ ЗЕРНА В МИНСКОЙ ОБЛАСТИ

Научный руководитель – Гончарова Е. В., ст. преподаватель

Введение. При анализе экономических явлений на основе экономико-математических методов особое место занимают модели, выявляющие количественные связи между изучаемыми показателями и влияющими на них факторами. Главным инструментом эконометрики служит эконометрическая модель, т. е. экономико-математическая модель факторного анализа, параметры которой оцениваются средствами математической статистики. Эта модель выступает в качестве средства анализа и прогнозирования конкретных экономических процессов на основе реальной статистической информации.

Цель работы – построение эконометрической модели формирования себестоимости зерна в Минской области Республики Беларусь.

Основная часть. В ходе проведения корреляционно-регрессионного анализа было получено уравнение регрессии:

$$y_x = 0,025 - 0,0009x_1 + 0,032x_2 + 0,375x_3 + 0,042x_4 + 0,034x_5 + \\ + 0,025x_6 + 0,0396x_7 + 0,054x_8 - 0,0104x_9 \\ R = 0,804, \quad D = 0,646, \quad F = 35,780, \quad t_R = 26,8 \\ t_{a1} = 16,5; t_{a2} = 4,75; t_{a3} = 4,4; t_{a4} = 10,5; t_{a5} = 6,9; t_{a6} = 4,57; \\ t_{a7} = 5,04; t_{a8} = 5,001; t_{a9} = 0,34,$$

где x_1 – урожайность зерновых и зернобобовых, ц/га;

x_2 – оплата труда с начислениями, тыс. руб/га;

x_3 – затраты на семена, тыс. руб/га;

x_4 – затраты на удобрения и средства защиты растений, тыс. руб/га;

x_5 – затраты по содержанию основных средств, тыс. руб/га;

x_6 – стоимость работ и услуг, тыс. руб/га;

x_7 – стоимость ГСМ и энергоресурсов (газ, эл/энергия, теплоэн.) на технолог. цели, тыс. руб/га;

x_8 – затраты по организации производства, тыс. руб/га;

x_9 – прямые затраты труда на продукцию, тыс. чел.-ч/га.

Коэффициент множественной корреляции $R = 0,804$, то есть теснота связи между себестоимостью и факторами, включенными в модели высокая.

Значение коэффициента существенности коэффициента множественной регрессии t_R больше табличного значения (2,48), поэтому коэффициент множественной корреляции (R) существенен и построенную модель можно применять в дальнейших расчетах.

Коэффициент детерминации $D = 0,646$, то есть на 64,6 % выбранные факторы объясняют вариацию резульативного признака (себестоимость зерна). Это значит, что построенную модель можно использовать для дальнейших расчетов.

Критерий Фишера $F_{\text{расч}} (35,78) > F_{\text{табл}} (1,5)$, следовательно, построенная модель является статистически значимой.

Значение коэффициента существенности коэффициента регрессии t -статистики больше табличного значения, т. е. коэффициенты регрессии включенных в уравнение факторов являются существенными. Несущественным фактором в данном уравнении является прямые затраты труда на продукцию.

Так как факторные показатели имеют различные единицы измерения, то для оценки роли факторных показателей в формировании себестоимости зерна и для сравнения их между собой были рассчитаны β -коэффициенты, представленные в таблице.

Значения β -коэффициентов

Факторные признаки	β -коэффициент
Оплата труда с начислениями, тыс. руб/га	0,25
Затраты на семена, тыс. руб/га	0,20
Затраты по содержанию основных средств, тыс. руб/га	0,37
Стоимость работ и услуг, тыс. руб/га	0,23
Стоимость ГСМ и энергоресурсов (газ, эл/энергия, теплоэн.) на технолог. цели, тыс. руб/га	0,28
Затраты по организации производства, тыс. руб/га	0,25
Затраты на удобрения и средства защиты растений, тыс. руб/га	0,87
Урожайность зерновых и зернобобовых, ц/га	-1,6

Рассмотрим экономическую интерпретацию β -коэффициентов:

$\beta_{x_1} = 0,25$, себестоимость зерна увеличится на 0,25 стандартных отклонений при увеличении оплаты труда с начислениями на 1 стандартное отклонение;

$\beta_{x_2} = 0,20$, себестоимость зерна увеличится на 0,20 стандартных отклонений при увеличении затраты на семена на 1 стандартное отклонение;

$\beta_{x_3} = 0,37$, себестоимость зерна увеличится на 0,37 стандартных отклонений при увеличении расхода собственных кормов на 1 стандартное отклонение;

$\beta_{x_4} = 0,23$, себестоимость зерна увеличится на 0,23 стандартных отклонений, если затрат на работы и услуги увеличатся на 1 стандартное отклонение.

$\beta_{x_5} = 0,28$, себестоимость зерна увеличится на 0,28 стандартных отклонений, если затраты на ГСМ и энергоресурсы увеличатся на 1 стандартное отклонение.

$\beta_{x_6} = 0,25$, себестоимость зерна увеличится на 0,25 стандартных отклонений, если затрат на организацию производства увеличатся на 1 стандартное отклонение.

$\beta_{x_7} = 0,87$, себестоимость зерна увеличится на 0,87 стандартных отклонений, если затраты на удобрения и средства защиты растений увеличатся на 1 стандартное отклонение.

$\beta_{x8} = 1,60$, себестоимость зерна уменьшится на 1,6 стандартных отклонений, если урожайность зерновых и зернобобовых увеличится на 1 стандартное отклонение.

Сумма β -коэффициентов равна 0,85. Это говорит о том, что прирост себестоимости зерна увеличивается более близкими темпами, чем происходит прирост факторов.

Заключение. После исследования формирования себестоимость зерна в Минской области с помощью корреляционно-регрессионного анализа можно увидеть, что в данной модели имеется несколько сильно влияющих факторов. Наиболее существенное влияние на формирование себестоимость зерна оказывает затраты на удобрения и средства защиты растений и урожайность зерна.

СОДЕРЖАНИЕ

Лавренова Т. В. Особенности предприятий пищевой промышленности как объекта стратегического управления.....	3
Лавренова Т. В. Понятие и сущность стратегии предприятия.....	5
Латышевич А. А. Совершенствование организации энергетического хозяйства ОАО «Борисовхлебпром»	8
Лелебина О. Н. Совершенствование организации рабочих процессов в свиноводстве.....	10
Лелебина О. Н. Современное состояние и задачи по развитию производства продукции свиноводства в Республике Беларусь.....	13
Лобан А. Г. Инвестиции в Ельский район Гомельской области.....	16
Лобан А. Г. Инвестиционная деятельность в Республике Беларусь.....	19
Лопатин Н. С. Состояние и перспективы развития отрасли животноводства в Республике Беларусь.....	22
Мельников Н. С. Роль денег в экономике.....	25
Михалкова Е. С. Динамика валютного курса в Республике Беларусь.....	27
Михно К. Г. Пути повышения эффективности производства молока в сельскохозяйственных организациях Республики Беларусь.....	29
Михно К. Г. Современное состояние производства молока в Республике Беларусь.....	32
Можар В. М. Сущность эконометрики как науки.....	35
Молчанская А. А. Анализ динамики производства и экспорта молочной продукции в Республике Беларусь.....	37
Мычкова Д. В. Организация производства зерна в КСУП «Зарянский» Славгородского района.....	40
Мычкова Д. В. Состояние отрасли животноводства в КСУП «Зарянский» Славгородского района.....	43
Мычкова Д. В. Состояние отрасли растениеводства в КСУП «Зарянский» Славгородского района.....	44
Никонова А. С. Анализ развития овцеводства в ОАО «Комбинат «Восток».....	46
Никонова А. С. Овцеводство и его роль в системе АПК Республики Беларусь.....	50
Никонова А. С. Применение прогнозной модели на примере ОАО «Комбинат «Восток» Гомельского района.....	53
Новикова Д. С. Внешняя торговля Республики Беларусь товарами и услугами.....	55
Носова Я. Э. Тенденции мирового рынка молочной продукции.....	58
Овлякульев С. А. Производственно-сбытовая деятельность ОАО «Витебскхлебпром» филиал Оршанский хлебозавод и пути ее совершенствования.....	61
Пекарская Е. С. Анализ международного кредитования Республики Беларусь	63
Пекарская Е. С. Проблемы развития малого и среднего предпринимательства в Республике Беларусь.....	66
Первенец Р. О. Платежный баланс и методы его регулирования (на примере Республики Беларусь).....	71
Пингалюшко А. А. Анализ основных средств в организациях региона в разрезе форм хозяйствования	74
Пироженок М. Б. Платежный баланс Республики Беларусь.....	77
Поджарая В. А. Анализ и прогноз рынка мяса птицы.....	80
Пояркова В. А. Исследование влияния факторов на урожайность яровых зерновых в Гомельской области за 2018 г.	82

Прусская А. В. Теория математической экономики.....	84
Рабушок А. Д. Демографический потенциал Республики Беларусь.....	86
Радченко Ф. В. Значение отрасли зерноводства в экономике КСУП «Велуга» Лунинецкого района.....	89
Радченко Ф. В. Совершенствование организации уборки зерна.....	92
Ракутина Е. М. Динамика устойчивого развития Республики Беларусь.....	95
Ржеутская Е. В. Экономические показатели РУП «Учхоз БГСХА» за 2019 г.	97
Рубцова А. О. Оценка баллового метода ценообразования.....	99
Рудковская Н. М. Перспективы развития растениеводческой отрасли.....	102
Рудковская Н. М. Современное состояние отрасли растениеводства Республики Беларусь.....	106
Самец В. Г. Исследование влияния факторов на урожайность сахарной свеклы в Брестской области.....	110
Саскевич А. Д. Финансовая устойчивость транснациональных корпораций.....	112
Свитич А. А. Корреляционный анализ и пути совершенствования моделей.....	115
Седнев Е. И. Экспорт и импорт овощей в Беларуси	117
Седнев Е. И. Эффективность инвестиций по установке в теплицах ОАО «Фирма «Кадино» светодиодных ламп.....	120
Серeda К. В. Необходимость проведения аудита расчетов с подотчетными лицами.....	123
Сивуха А. Ю. Роль повышения эффективности сельскохозяйственного производства в обеспечении продовольственной безопасности страны.....	125
Синкевич Н. М. Эконометрика и ее значение.....	127
Смолякова А. А. Республика Беларусь в мировых интеграционных процессах.....	131
Снигирева О. А. Преимущества технологии ангарного содержания свиней.....	134
Снигирева О. А. Стратегия устойчивого развития ОАО «Могилевхимволокно»....	137
Соловьева И. А. Пути снижения себестоимости производства молока в ОАО «Утевское» Добрушского района.....	139
Соловьева И. А. Экономическая эффективность производства молока в ОАО «Утевское» Добрушского района	141
Столярова В. В. Баннерная реклама.....	144
Титов А. А. Модельная программа развития ОАО «Светлый путь Агро» Чаусского района.....	146
Титов А. А. Современное состояние молочного скотоводства в ОАО «Светлый путь Агро» Чаусского района.....	149
Фицнер В. В. Резервы роста урожайности семян рапса в условиях КСУП «Синкевичский» Лунинецкого района.....	152
Фицнер В. В. Эффективность производства и реализации рапса в КСУП «Синкевичский» Лунинецкого района.....	155
Цацарина В. В. Основные формы и этапы региональной интеграции.....	158
Чернявский А. Д. Анализ импорта кормов для животноводства в Республике Беларусь.....	161
Чернявский Д. А. Повышение эффективности работы финансовой службы в филиале «Вировлянский» ИП «Детскосельский-Городок» Городокского района Витебской области.....	163
Чернявский А. Д. Эконометрический анализ себестоимости озимых зерновых по Могилевской области	165
Чечиков В. А. Модель теории Дж. Кейнса.....	167

Черная Е. С. Анализ качества реализованного на переработку молока сельскохозяйственными предприятиями	169
Черная Е. С. Анализ экспортной выручки молокоперерабатывающих предприятий	172
Черная Е. С. Использование средств индивидуализации для продвижения молочной продукции.....	176
Черная Е. С. Современное состояние хлебопекарной промышленности Могилевской области.....	178
Шаповалова А. А. Доходы населения и источники их формирования в Республике Беларусь	181
Шаповалова Н. М. Мероприятия по стабилизации и улучшению финансового положения организации	184
Шаповалова Н. М. Совершенствование организации труда в отрасли растениеводства в ОАО «Новгородищенское»	186
Шаповалова Н. М. Стратегический анализ финансового состояния ОАО «Новгородищенское».....	189
Шауро А. Ю. Агротуризм в Республике Беларусь.....	192
Шауро А. Ю. Двойственные экономико-математические оценки в обосновании приоритетов инвестирования.....	195
Шауро А. Ю. Сущность моделирования и прогнозирования экономики АПК.....	197
Шашкова Д. П. Перспективы развития Горецкого филиала ОАО «Булочно-кондитерская компания «Домочай».....	199
Шепель А. М. Анализ рынков сбыта предприятия ОАО «Лунинецкий молочный завод».....	201
Шепель А. М. Стратегии развития предприятия ОАО «Лунинецкий молочный завод».....	204
Шепель А. М. Трудовые ресурсы предприятия ОАО «Лунинецкий молочный завод».....	206
Шиханцова Д. А. Обзор рынка молочной продукции Беларуси.....	208
Шиханцова Д. А. Перспективы использования возобновляемой энергии в Республике Беларусь.....	212
Шиханцова Д. А. Преимущества использования стандарта планирования ресурсов MRP II.....	215
Шнитко Я. О. Теоретические основы применения теории игр.....	218
Штевский В. С. Особенности торговли Республики Беларусь со странами Европейского союза.....	222
Юрковец А. В. Совершенствование организации производства картофеля в ОАО «Рассвет» имени К. П. Орловского.....	225
Юрьева Я. А. Глобализация и локализация в современной экономике.....	228
Якушевич Е. А. Анализ внешнеторговой деятельности Республики Беларусь.....	231
Якушевич Е. А. Исследование влияния факторов на себестоимость зерна в Минской области.....	233

Научное издание

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИКИ

Сборник научных трудов студентов и магистрантов

В двух частях

Часть 2

Выпуск 16

Редактор *С. П. Добижи*
Технический редактор *Н. Л. Якубовская*
Компьютерный набор и верстка *Е. В. Гончаровой*

Подписано в печать 28.07.2021 Формат 60×84¹/₁₆. Бумага офсетная.
Ризография. Гарнитура «Таймс». Усл. печ. л. 13,95. Уч.-изд. л. 11,92.
Тираж 30 экз. Заказ .

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия».
Свидетельство о ГРИИРПИ № 1/52 от 09.10.2013.
Ул. Мичурина, 13, 213407, г. Горки.

Отпечатано в УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия».
Ул. Мичурина, 5, 213407, г. Горки.