

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА
И ПРОДОВОЛЬСТВИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

ГЛАВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ И КАДРОВ

Учреждение образования
«БЕЛОРУССКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ
ОРДЕНОВ ОКТЯБРЬСКОЙ РЕВОЛЮЦИИ
И ТРУДОВОГО КРАСНОГО ЗНАМЕНИ
СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ»

Кафедра экономической теории

МИКРОЭКОНОМИКА

*Сборник задач для студентов, обучающихся по специальности
1-74 01 01 Экономика и организация производства в отраслях
агропромышленного комплекса*

Горки
БГСХА
2021

УДК 330.101.54
ББК 65.012.2я73
М15

*Рекомендовано методической комиссией экономического факультета.
Протокол № 9 от 26 мая 2020 г.*

Авторы:

доктор экономических наук, профессор *С. А. Константинов*;
кандидат экономических наук, доцент *Г. В. Миренкова* (темы 5, 6);
кандидат экономических наук, доцент *Н. Ф. Воробьева* (тема 12);
старший преподаватель *И. Т. Эйсмонт* (темы 1, 2, 3, 4);
старший преподаватель *М. А. Лагун* (темы 7, 8);
старший преподаватель *М. Г. Лысевская* (темы 9, 10);
преподаватель *О. С. Гарусова* (темы 11, 12);
преподаватель *Д. С. Кивуля* (темы 3, 4, 13, 14)

Под общей редакцией *С. А. Константинова, И. Т. Эйсмонт*

Рецензент:

кандидат экономических наук, доцент *Л. В. Харитонова*

Микроэкономика : сборник задач / *С. А. Константинов*
М15 [и др.]; под общ. ред. *С. А. Константинова, И. Т. Эйсмонт*. –
Горки : БГСХА, 2021. – 60 с.

Приведены задачи и проблемные ситуации по учебной дисциплине по каждой теме программы, библиографический список.

Для студентов, обучающихся по специальности 1-74 01 01 Экономика и организация производства в отраслях агропромышленного комплекса.

УДК 330.101.54
ББК 65.012.2я73

© УО «Белорусская государственная
сельскохозяйственная академия», 2021

ВВЕДЕНИЕ

В условиях становления в Республике Беларусь социально-ориентированной рыночной экономики одной из приоритетных задач является повышение эффективности функционирования субъектов хозяйствования. Микроэкономика как наука представляет собой именно то направление исследования экономической жизни общества, задачей которого является выявление закономерностей экономического поведения субъектов рынка – потребителей и производителей, осуществления ими выбора оптимальных решений в условиях ограниченности ресурсов.

Учебная дисциплина относится к государственному компоненту и входит в модуль «Теория экономического развития». Изучение дисциплины базируется на компетенциях, приобретенных ранее студентами при изучении дисциплин «Высшая математика», «Экономическая теория».

Учебная дисциплина «Микроэкономика» использует понятия и принципы, которые заложены в курсе «Экономическая теория». Микроэкономика связана с учебной дисциплиной «Высшая математика», поскольку при ее изучении используются такие методы познания, как предельный и функциональный анализ, графический метод, моделирование.

Знание учебной дисциплины «Микроэкономика» необходимо для последующего изучения учебной дисциплины «Макроэкономика», так как невозможно понять макроэкономические процессы, не зная, как поведут себя в конкретной рыночной ситуации субъекты хозяйствования на микроуровне.

Микроэкономика является теоретической основой изучения учебных дисциплин «Экономика организаций (предприятий) АПК» и «Организация производства на сельскохозяйственных предприятиях».

В данном учебном издании представлены задачи и проблемные ситуации по каждой теме.

Сборник задач предназначен для самостоятельной работы студентов экономических специальностей всех форм обучения, а также для тех, кто интересуется вопросами микроэкономической теории и практики.

Тема 1. ВВЕДЕНИЕ В МИКРОЭКОНОМИКУ

Задача 1.1

Установите соответствие между приведенными терминами и определениями.

Термины	Определения
1. Абстракция	а) метод познания, предполагающий умозаключения от общего к частному
2. Дедукция	б) метод исследования экономических процессов, основанный на использовании предельных величин
3. Микроэкономика	в) упрощенная картина действительности; абстрактное обобщение
4. Предельный анализ	г) метод познания, основанный на соединении отдельных частей явления в единое целое
5. Синтез	д) метод познания, основанный на выделении главного в объекте исследования и отвлечении (абстрагировании) от несущественного, случайного, временного, непостоянного
6. Экономическая модель	е) раздел экономической науки, изучающий деятельность отдельных агентов (индивидов, домохозяйств, фирм и др.) и их поведение на отраслевых рынках
7. Экономическая система	ж) метод познания, базирующийся на умозаключениях от частного к общему
8. Экономический выбор	з) метод познания, предполагающий перенос свойств с известного явления или процесса на неизвестные
9. Экономический закон	и) метод научного исследования (познания) явлений и процессов, в основе которого лежит изучение составных частей, элементов изучаемой системы
10. Анализ	к) существенные, устойчивые, постоянно повторяющиеся объективные причинно-следственные связи и взаимозависимости явлений и процессов
11. Аналогия	л) выбор наилучшего среди альтернативных вариантов, при котором достигается максимизация полезности в результате использования ограниченных ресурсов
12. Индукция	м) исторически возникшая или установленная, действующая в стране совокупность принципов, правил, законодательно закрепленных норм, определяющих форму и содержание основных экономических отношений, возникающих в процессе производства, распределения, обмена и потребления
13. Метод	н) способ познания, исследования явлений природы и общественной жизни

Тесты

1. Наиболее полным определением предмета микроэкономики является:

- а) эффективное использование ограниченных ресурсов;
- б) максимальное удовлетворение потребителей;
- в) производство благ и их распределение;
- г) изучение поведения людей и предприятий относительно производства, распределения и потребления товаров;
- д) поведение экономических субъектов рынка в условиях экономического выбора.

2. Какое из этих положений не имеет отношения к определению предмета микроэкономики:

- а) эффективное использование ресурсов;
- б) неограниченные производственные ресурсы;
- в) максимальное удовлетворение потребностей;
- г) максимизация прибыли;
- д) сопоставление доходов и издержек?

3. Что из перечисленного изучает микроэкономика:

- а) производство в масштабе всей экономики;
- б) численность занятых в народном хозяйстве;
- в) общий уровень цен;
- г) производство сахара и динамику его цены;
- д) общий уровень цен?

4. Если экономические обобщения основываются на фактах, то такой метод познания является:

- а) описательным;
- б) гипотетическим;
- в) индуктивным;
- г) дедуктивным;
- д) диалектическим.

5. Позитивная микроэкономика изучает:

- а) «что есть»;
- б) что должно быть;
- в) предполагаемые тенденции в экономическом развитии;
- г) оценочные суждения;
- д) последствия принимаемых решений.

6. Противоположностью метода анализа является:

- а) гипотеза;
- б) дедукция;

- в) индукция;
- г) синтез;
- д) моделирование.

7. Научная абстракция – это метод, заключающийся:

- а) в разложении целого на составные элементы;
- б) мысленном отвлечении от несущественных сторон;
- в) обобщении данных, добытых анализом;
- г) движении мысли от частного к общему;
- д) движении мысли от общего к частному.

8. Противоположностью метода дедукции является:

- а) синтез;
- б) гипотеза;
- в) индукция;
- г) анализ;
- д) программирование.

9. Синтез – это метод исследования, заключающийся:

- а) в соединении различных элементов, сторон объекта в единое целое (систему);
- б) мысленном отвлечении от несущественных сторон;
- в) разложении целого на составные элементы;
- г) умозаключении от общего к частному;
- д) сопоставлении различных фактов.

10. Какое утверждение является позитивным?

- а) если сокращается производство пушек, то увеличится производство других товаров;
- б) производство масла должно быть больше, чем производство пушек;
- в) производство масла и производство пушек должно соответствовать потребностям государства;
- г) производство масла и производство пушек должно соответствовать спросу экономических субъектов;
- д) главной задачей правительства должно быть снижение инфляции.

11. Термин «предельный» в микроэкономике означает:

- а) небольшое изменение экономической величины;
- б) максимальное изменение экономической величины;
- в) дополнительное изменение экономической величины;
- г) очень большое изменение экономической величины;
- д) минимальный уровень безработицы.

12. К методам микроэкономического анализа не относятся:

- а) предельный;
- б) функциональный;
- в) научной абстракции;
- г) моделирования;
- д) агрегирования (совокупных величин).

Тема 2. ТЕОРИЯ ПОВЕДЕНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЯ

Задача 2.1

Студент экономического факультета УО БГСХА Евгений еженедельно получает от бабушки Клавдии Ильиничны 20 руб. на текущие расходы (еду и развлечения). Начертите бюджетную линию студента для каждой из следующих ситуаций:

- а) цена продуктов питания – 50 коп., цена развлечений – 50 коп.;
- б) цена продуктов питания – 50 коп., цена развлечений – 1 руб.;
- в) цена продуктов питания – 1 руб., цена развлечений – 50 коп.;
- г) цена продуктов питания – 40 коп., цена развлечений – 40 коп.;
- д) цена продуктов питания – 50 коп., цена развлечений – 50 коп., но доходы студента увеличиваются до 25 руб. в неделю.

Задача 2.2

Функции совокупной полезности сторожа ОАО «Маслаки» от потребления двух благ – картофеля (x) и мяса (y) – заданы уравнениями:

$$\begin{aligned} TU_x &= 16Q_x - Q_x^2; \\ TU_y &= 20Q_y - 1,5Q_y^2, \end{aligned}$$

где Q_x – количество картофеля, кг;

Q_y – количество мяса, кг.

Цена картофеля равна 2 руб., а цена мяса – 5 руб. Ежемесячный доход потребителя, расходуемый на эти два товара, составляет 70 руб. Определите объем мяса и картофеля, приобретение которых позволит потребителю максимизировать совокупную полезность от потребления данных товаров.

Задача 2.3

Клавдия Ивановна приобретает два товара: колбасу и морепродукты. Данные о количестве и полезности приобретаемых благ представлены в

таблице. Цена колбасы 20 руб/кг, цена морепродуктов 40 руб/кг. Доход потребителя составляет 220 руб. Определите равновесный набор колбасы и морепродуктов, максимизирующий совокупную полезность потребителя. Изобразите ситуацию равновесия графически.

Количество приобретаемых благ Q , кг	Общая полезность, ютиль	
	колбасы (TU_x)	морепродуктов (TU_y)
1	15	12
2	25	23
3	33	33
4	40	40
5	45	46

Задача 2.4

Предпочтения потребителя заданы в виде функции полезности $U(x, y) = xy$. Доход равен 800 руб. Цены благ соответственно равны $P_x = 20$, $P_y = 40$. Чему будет равен набор для потребителя?

Задача 2.5

Установите соответствие между приведенными терминами и определениями.

Термины	Определения
1. Предельная полезность	а) максимальное количество одного блага, от которого потребитель готов отказаться ради получения дополнительной единицы другого блага при неизменном уровне полезности
2. Карта кривых безразличия	б) приращение общей полезности при увеличении потребления блага на единицу
3. Предельная норма замещения	в) совокупность точек, представляющих различные сочетания двух благ, доступных потребителю при данных ценах и бюджете
4. Принцип убывающей предельной полезности	г) при заданных ценах и бюджете потребитель достигает максимума полезности тогда, когда отношение предельной полезности к цене одинаково для всех потребляемых благ
5. Линия бюджетного ограничения	д) метод описания предпочтений потребителя совокупностью его кривых безразличия
6. Принцип максимизации полезности	е) по мере увеличения потребления блага предельная полезность каждой дополнительной единицы сокращается

Задача 2.6

Еженедельный доход бухгалтера ОАО «Колос» Зинаиды Петровны составляет 200 ден. ед. Используя бюджетные линии и соответствующие им кривые безразличия (рис. 2.1), определите цену товара Y , а также цены товара X до и после изменения.

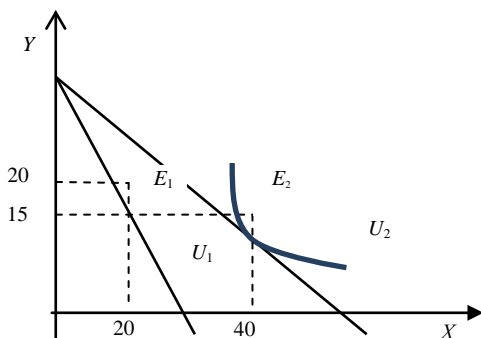


Рис. 2.1. Бюджетные линии и соответствующие им кривые безразличия

Задача 2.7

Кривая безразличия экономиста ОАО «Рассвет» Светланы Федоровны задана табличным способом. Заполните пустые клетки.

Набор	x	y	MRS	MU_x	MU_y
1	2	80	15		6
2	4	50		60	
3	5	38			12
4	8	26		6	
5	10	20			1
6	11	19	–	–	–

Задача 2.8

Определите, какие высказывания верны.

1. Кардиналистский подход отрицает измеримость полезности.
2. Общая полезность зависит от объемов потребляемых продуктов.
3. Кардиналистский подход не допускает суммирования полезностей потребителей.
4. Полезность измеряется в единицах продукта.

5. Экономическая школа, широко использующая понятие предела, называется маржинализм.
6. Полезность может быть отрицательной.
7. Предельная полезность не убывает.
8. Кривые безразличия не пересекаются.
9. Бюджетная линия – это изображение наборов, имеющих равную стоимость.
10. Равновесный набор находится на бюджетной линии.
11. При равновесии потребителя цены товаров соответствуют их предельным полезностям.
12. Прирост полезности, вызванный увеличением объема потребления продукта на единицу, называется предельной полезностью.
13. Кривые безразличия никогда не пересекаются.
14. Наклон бюджетной линии зависит от соотношения цен двух товаров.
15. Потребитель максимизирует полезность, когда его бюджетная линия пересекает кривую безразличия.
16. Изменение в величине дохода приводит к изменению в наклоне бюджетной линии.
17. Линия «доход – потребление» наклонена вверх вправо, если оба товара являются нормальными.
18. Эффект замещения при увеличении цены на товар приводит к уменьшению спроса на этот товар.
19. Общая полезность растет при увеличении уровня потребления.
20. Условие потребительского равновесия заключается в том, что общая полезность товара А равна общей полезности товара В.
21. В положении потребительского равновесия предельная полезность товара А равняется предельной полезности товара В.
22. Если вы приобретаете больше единиц какого-либо товара, то ваша предельная полезность растет.
23. Когда соблюдается условие $MU_x : P_x = MU_y : P_y$ кривая безразличия является касательной к бюджетной линии.
24. Наклон кривой безразличия измеряет сравнительную предельную полезность двух товаров.
25. Бюджетная линия сдвигается влево и занимает положение, параллельное первоначальному, если доход потребителя увеличивается.
26. Чем меньше доход потребителя, тем выше располагается его бюджетная линия.
27. Если предельная полезность уменьшается, то общая полезность также уменьшается.

Тема 3. РЫНОЧНОЕ ПОВЕДЕНИЕ КОНКУРЕНТНЫХ ФИРМ

Задача 3.1

В условиях совершенной конкуренции функция зависимости общих издержек от объема выпуска фирмы имеет вид $TC = 8Q + Q^2$, если она максимизирует свою прибыль при объеме выпуска 14 ед. продукции. Чему равна рыночная цена единицы продукции?

Задача 3.2

Цена свеклы – 6 руб/кг. $MC = 0,02Q$. Издержки фермера в рублях равны $700 + 0,01Q^2$, где Q – объем производства свеклы в кг. Найдите равновесный выпуск и максимальную прибыль.

Задача 3.3

Цена продукции конкурентной фирмы равна 8 ден. ед. Издержки фирмы (TC) равны $15 + Q^2$.

Найдите равновесный выпуск и максимальную прибыль в долгосрочном периоде.

Задача 3.4

Постоянные издержки конкуренткой фирмы равны 120 ден. ед.

В таблице заданы значения общих издержек при различных выпусках.

1. Заполните пустые клетки таблицы.
2. Укажите, при каких ценах продукта производство целесообразно продолжать.

Q	1	2	3	4	5	6
TC	130	138	141	152	170	192
AVC						
AC						
MC						

Задание 3.5

Чему равна экономическая прибыль конкурентной фирмы в точке долгосрочного равновесия?

Объясните, каким образом фирма может минимизировать свои убытки в краткосрочном периоде, когда рыночная цена превышает средние переменные издержки, но меньше средних общих издержек?

Задача 3.6

Общий доход конкурентной фирмы равен 1313 руб. Общие постоянные издержки составляют 100 руб., общие переменные издержки 930 руб. Определите экономическую прибыль.

Задача 3.7

Цена за единицу продукции конкурентной фирмы равна 131 руб., средние общие издержки равны 97,78 руб., общий выпуск продукции – 9 ед. Рассчитайте экономическую прибыль фирмы.

Задача 3.8

Подсчитайте убытки фирмы и определите, будет ли она продолжать производить продукцию, если ее средние общие издержки равны 90 руб., цена единицы продукции – 81 руб., объем производства – 6 ед., а постоянные издержки фирмы – 100 руб.

Задача 3.9

Проанализируйте таблицу и определите, при какой цене и объеме производства конкурентная фирма будет максимизировать свою прибыль.

Выпуск	Издержки			Средние издержки			TR при $P = 35$	TR при $P = 20$
	FC	VC	TC	AFC	AVC	ATC		
0	1000	0						
15	1000	250						
63	1000	750						
76	1000	1000						
85	1000	1250						

Задача 3.10

Определите, какие высказывания верны.

1. Если какой-либо покупатель может влиять на рыночную цену, то на рынке имеет место монополия.

2. Отрасль есть совокупность государственных предприятий, объединенных общим управлением.

3. Кривая отраслевого спроса на продукт совпадает с кривой спроса данной фирмы.

4. Если при увеличении объема продаж с 10 до 20 ед. средний доход фирмы увеличился с 200 до 300 ден. ед., то фирма не является конкурентной.

5. Предельный и средний доход фирмы совершенного конкурента равны в краткосрочном периоде.

6. Равновесие фирмы есть ситуация, когда ее выручка максимальна.

7. Прибыль конкурентной фирмы максимальна, если предельные издержки равны рыночной цене продукта.

8. Конкурентной фирме целесообразно прекращать производство в случае, когда рыночная цена продукта опускается ниже минимальных средних переменных издержек.

9. График функции предложения конкурентной фирмы является частью графика функции предельных издержек.

10. С течением времени экономическая прибыль конкурентной фирмы приближается к нулю.

11. Если рыночная цена товара постоянна, то увеличение объема выпуска продукции не повлияет на размер прибыли фирмы.

12. Если кривая общего дохода фирмы лежит ниже кривой общих издержек, то при любых объемах выпуска продукции прибыль фирмы имеет отрицательное значение.

13. Правило для оперирующей на конкурентном рынке фирмы: выбирайте такой объем производства, при котором предельные издержки равны рыночной цене продукции.

14. Фирма минимизирует убытки, сокращая производство до нуля, если цена продукции ниже средних переменных издержек.

15. В реальной экономике нет рынков, удовлетворяющих всем условиям совершенной конкуренции.

16. Когда фирма получает экономическую прибыль, то говорят, что она имеет только нормальную прибыль.

17. Кривая спроса на продукцию конкурентной фирмы имеет отрицательный наклон.

18. Спрос на продукцию конкурентной фирмы абсолютно неэластичен по цене.

19. Конкурентная фирма в долгосрочном равновесии получает нормальную прибыль.

20. Если кривая предельных издержек фирмы пересекает кривую ее средних переменных издержек в точке, соответствующей 400 долл., то

фирма остановит производство при текущей цене продукции меньше 400 долл.

21. Кривая предложения конкурентной фирмы в краткосрочном периоде определяется возрастающей частью кривой средних переменных издержек.

22. Для конкурентной фирмы цена продукции равна предельному доходу.

23. Фирма получает нулевую экономическую прибыль, когда ее общий доход равен общим издержкам при данном объеме выпуска продукции.

24. На конкурентном рынке в долгосрочном периоде нормальная прибыль равна нулю.

25. Фирмы, оперирующие в условиях совершенной конкуренции в долгосрочных временных интервалах, выбирают объем выпуска продукции, при котором $P = \min LAC$

Тема 4. ЧИСТАЯ МОНОПОЛИЯ

Задача 4.1

Ответьте на следующие вопросы:

- отметьте на графике (рис. 4.1) объем выпуска, дающий максимум прибыли;
- отметьте на графике цену, по которой монополист будет продавать выбранный объем продукции;
- обозначьте на графике площадь, отражающую прибыль монополии;
- как повлияет на поведение монополиста снижение рыночного спроса на его продукцию?

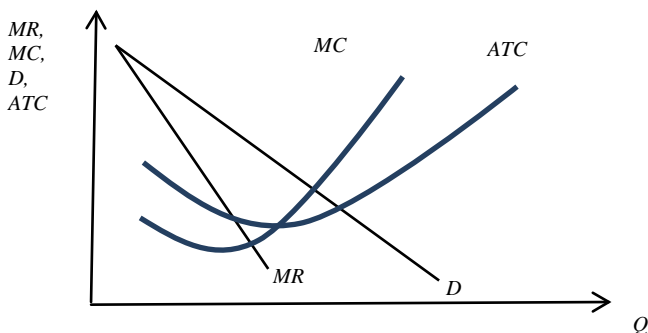


Рис. 4.1. Модель чистой монополии

Задача 4.2

На рис. 4.2 показаны кривые дохода и долгосрочных издержек чистой монополии.

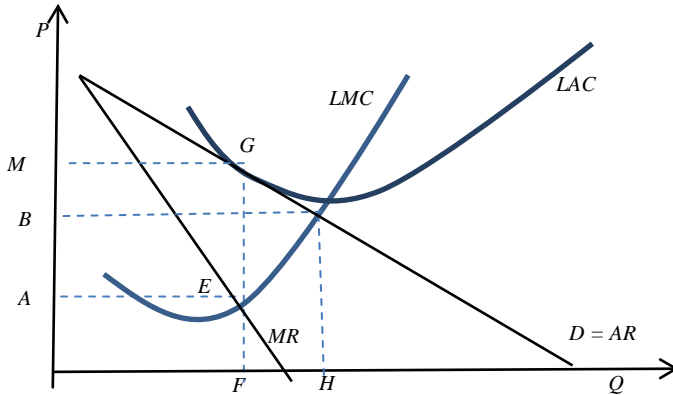


Рис. 4.2. Модель чистой монополии в долгосрочном периоде

Ответьте на следующие вопросы:

- какой объем выпуска обеспечивает максимум прибыли?
- какую цену установит монополия, чтобы продать данный объем продукции?
- какую прибыль получит монополия в этой ситуации?
- какой объем продукции и по какой цене предложит монополия на рынке, если она будет вынуждена установить цену, равную предельным издержкам?

Задача 4.3

Функция общих затрат монополиста: $TC = 100 + 3Q$, где Q — количество продукции, производимое в месяц, ед.; функция спроса на продукцию монополиста: $P = 200 - Q$, где P — цена продукции, руб. Если монополист выпускает 20 ед. продукции в месяц, то чему равен его общий доход?

Задача 4.4

Определите значения общего, среднего и предельного доходов фирмы-монополиста.

Цена единицы изделия	Объем производства	Общий доход	Средний доход	Предельный доход
10	5			
9	6			
8	7			
7	8			
6	9			

Задача 4.5

Предположим, что имеется 7 покупателей телят. Из них первый готов заплатить за 1 теленка 700 руб., второй – 600 и т. д. Пусть предельные издержки выращивания 1 теленка составляют 100 ден. ед.

Если монополист установит единую цену на всю продаваемую продукцию, то он максимизирует прибыль в том случае, если $MR = MC$, т. е., если он продаст 4 телят по цене 400 руб. (больше продавать не надо; чтобы убедиться в этом, достаточно вычислить MR для каждой продажи).

Прибыль монополиста в этом случае составит: $4 \cdot 400 - 4 \cdot 100 = 1200$.

Определите, на сколько увеличится прибыль монополиста, если он применит дискриминацию среди покупателей, т. е. если он продаст первому покупателю теленка по 700 ден. ед., второму по 600, и т. д., продав в общей сложности всех 7 телят.

Задача 4.6

Выберите правильные суждения.

1. Монополия всегда выбирает объем выпуска, который соответствует неэластичной кривой спроса.
2. Монополия получает сверхприбыль вследствие более высокой эффективности по сравнению с конкурентной отраслью.
3. Монополия может увеличить общую прибыль, устанавливая на свою продукцию разные цены на различных рынках.
4. Если монополист максимизирует прибыль на единицу выпуска, он не обеспечивает равенства предельного дохода и предельных издержек.
5. Кривая спроса для монополии всегда горизонтальная.
6. Чистая монополия, как и рынок совершенной конкуренции, редко встречается в современной экономике.
7. Монополия и конкурентная фирма максимизируют прибыль, выбирая объем выпуска в соответствии с правилом $MC = P$.

8. Монополист будет производить и продавать дополнительный объем продукции, если $MR > MC$.

9. Монополия обеспечивает равенство $MSC = MSB$.

10. В долгосрочном равновесии монополия получает максимум прибыли, когда предельный доход максимален.

11. Любая ценовая дискриминация незаконна.

12. Когда отрасль является естественной монополией, общество часто требует ее регулирования со стороны правительства.

13. Чистые потери общества от естественной монополии исчезают, когда регулируемая цена при заданном уровне спроса устанавливается равной средним издержкам производства.

Задача 4.7

Фирма-монополист определила, что при существующем спросе на ее продукцию функция зависимости среднего дохода от объема предложения описывается формулой $AR = 10 - Q$. Если фирма несет средние издержки по производству, выраженные функцией $AC = (16 + Q^2) : Q$, то каким будет оптимальный выпуск в краткосрочном периоде?

Тесты

1. В модели чистой монополии предполагается, что:

- а) продавцы и покупатели принимают цены как данные;
- б) проникновение на рынок новых фирм неограничено;
- в) не существует барьеров для вступления новых фирм в отрасль;
- г) производится стандартизированный продукт;
- д) производится уникальный продукт.

2. В качестве барьера для проникновения в отрасль могут служить:

- а) патенты и лицензии;
- б) более низкие издержки крупного производства;
- в) законодательное оформление исключительных прав;
- г) обладание монополистом уникальной технологией;
- д) все перечисленное верно.

3. Монополист, максимизирующий прибыль, будет снижать цену на свою продукцию, если:

- а) средние издержки снижаются;
- б) затраты на рекламу растут;
- в) предельный доход выше предельных издержек;

- г) предельный доход равен переменным издержкам;
- д) все предыдущие ответы неверны.

4. Чтобы получить максимум прибыли, монополист должен выбрать такой объем выпуска, при котором:

- а) предельные издержки равны цене продукции;
- б) предельные издержки равны общим издержкам;
- в) предельный доход равен предельным издержкам;
- г) предельный доход равен общим издержкам;
- д) средние издержки равны цене продукции.

5. У монополиста предельные издержки обычно меньше цены продукции, потому что:

- а) цена меньше предельного дохода;
- б) цена больше предельного дохода;
- в) предельные издержки меньше средних издержек;
- г) предельные издержки больше средних издержек;
- д) все предыдущие ответы неверны.

6. Весь потребительский излишек присваивает фирма, которая:

- а) монополизирует рынок;
- б) осуществляет совершенную ценовую дискриминацию;
- в) максимизирует разницу между предельным доходом и предельными издержками;
- г) сегментирует рынок;
- д) максимизирует валовую прибыль.

7. Монополист – производитель инкубаторов выпускает и продает такой объем продукции, при котором $MR = 180$, $MC = 100$, $ATC = 200$. Чтобы получить максимум прибыли, фирма должна:

- а) повысить цену и увеличить объем выпуска;
- б) повысить цену и уменьшить объем выпуска;
- в) повысить цену и сохранить прежний объем выпуска;
- г) снизить цену и увеличить объем выпуска;
- д) снизить цену и уменьшить объем выпуска.

8. Может ли фирма-монополист увеличить объем продаж при одновременном увеличении цены (при прочих неизменных условиях):

- а) может, если спрос на производимый продукт снизится;
- б) может, так как монополия производит любой объем продукции при любой цене;
- в) может при равенстве предельного дохода и предельных издержек;
- г) может на отрезке, где предельные издержки больше предельного дохода;
- д) не может, так как цена определяется кривой спроса, которая имеет отрицательный наклон?

Тема 5. МОНОПОЛИСТИЧЕСКАЯ КОНКУРЕНЦИЯ

Задача 5.1

Установите соответствие между приведенными терминами и определениями:

Термины	Определения
1. Монополистическая конкуренция	а) применяемые фирмами способы (кроме снижения цен на свою продукцию), с помощью которых они стараются увеличить объем продаж этой продукции; к этим способам относятся конкуренция в области дифференциации продуктов, реклама и меры по стимулированию сбыта
2. Дифференцированный продукт	б) рынок, на котором многие фирмы продают дифференцированный продукт; рынок, доступ на который относительно свободен; рынок, на котором фирма обладает известным контролем над продажной ценой производимого товара и на котором действует значительная неценовая конкуренция
3. Неценовая конкуренция	в) продукт, который по каким-либо параметрам отличается от аналогичных, производимых другими фирмами; продукт, который подобен, но не идентичен другим, а следовательно, не является их полным заменителем; продукт, который покупатели предпочитают покупать у одного продавца, несмотря на то, что цены у всех продавцов одинаковы
4. Преимущества монополистической конкуренции	г) – размер существующих предприятий; – быстрое возникновение убытков от увеличения масштабов производства значительно ограничивает размер фирм; – нестабильность и неопределенность рыночных условий, развитие малого бизнеса; – в случае незначительного спроса фирмы могут понести значительные финансовые потери и обанкротиться; – ограниченные финансовые ресурсы не позволяют предприятиям задействовать инновационные технологии
5. Недостатки монополистической конкуренции	д) – размер фирм жестко ограничен быстрым появлением убытков от масштаба производства (отрицательный эффект масштаба производства); – если рыночный спрос слаб, то это может привести к финансовым потерям, банкротству, выходу из отрасли. Если рыночный спрос силен, то это усиливает приток новых фирм в отрасль и ограничивает получение прибылей выше нормального у действующих; – малые размеры фирм и жесткое действие рыночных сил ограничивают финансовые возможности для риска и проведения НИОКР и инновационной деятельности; – равновесная цена в монополистической конкуренции выше предельных издержек, в отличие от уровня цен на продукцию, которые устанавливаются на конкурентном рынке

Задача 5.2

Фирма «Колос» производит пшеницу (тыс. т в год) и действует на рынке монополистической конкуренции. Предельный доход этой фирмы описывается формулой $MR = 20 - 2Q$, ее предельные издержки в долгосрочном периоде (на возрастающем участке) – формулой $MC = 3Q - 10$. Если минимальное значение долгосрочных средних издержек (AC_{\min}) составляет 11, то каков будет избыток производственных мощностей у этой фирмы?

Задача 5.3

На рис. 5.1 представлена деятельность фирмы в условиях монополистической конкуренции.

1. При каком объеме производства фирма максимизирует свою прибыль?
2. По какой цене фирма будет продавать произведенный объем продукции?
3. Будет ли фирма в этой ситуации получать экономическую прибыль? Какова ее величина?
4. В каком временном интервале функционирует фирма: долгосрочном или краткосрочном?
5. Как может измениться ситуация в другом временном интервале?

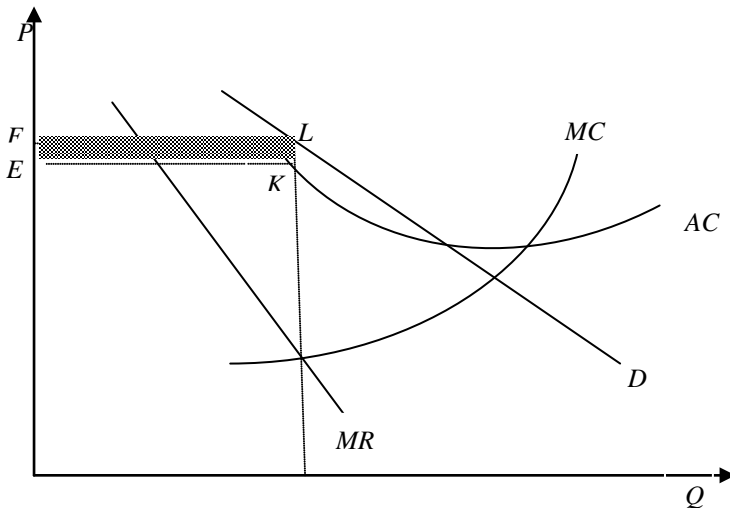


Рис. 5.1. Фирма в условиях монополистической конкуренции

Тесты

1. Один из следующих признаков не относится к монополистической конкуренции:

- а) много небольших фирм;
- б) стандартизированная продукция;
- в) сравнительно легкие условия входа и выхода;
- г) некоторые ограничения в доступности информации;
- д) множество потребителей.

2. Кривая спроса для монополистического конкурента является:

- а) абсолютно эластичной;
- б) абсолютно неэластичной;
- в) более эластичной, чем у монополиста, но менее эластичной, чем у совершенного конкурента;
- г) ломаной;
- д) восходящей.

3. В условиях монополистической конкуренции фирма получает:

- а) всегда экономическую прибыль;
- б) прибыль только в коротком периоде;
- в) прибыль только в длительном периоде;
- г) всегда только нормальную прибыль;
- д) всегда нулевую экономическую прибыль.

4. В условиях монополистической конкуренции для максимизации прибыли фирма должна соблюдать равенства:

- а) средних издержек и цен;
- б) предельных издержек и цен;
- в) предельных издержек и предельного дохода;
- г) предельного дохода и цен;
- д) средних и предельных издержек.

5. Монополистическая конкуренция эффективна и выгодна потребителям, потому что:

- а) достигается эффективное использование ресурсов;
- б) фирмы производят эффективный (с точки зрения рынка) объем продукции;
- в) дифференциация продукта наиболее полно удовлетворяет потребности потребителей;
- г) отсутствует ценовая конкуренция;
- д) увеличивает потребительский излишек по сравнению с совершенной конкуренцией.

6. В условиях монополистической конкуренции широко используется:

- а) ценовая конкуренция;
- б) неценовая конкуренция;
- в) недобросовестная конкуренция;
- г) межотраслевая конкуренция;
- д) государственное установление цен.

7. Неценовая конкуренция не предполагает использование фирмами следующих способов:

- а) рекламы;
- б) совершенствования сервиса;
- в) улучшения качества продукции;
- г) недобросовестной конкуренции;
- д) улучшения внешнего вида продукта.

8. Ценовая конкуренция – это:

- а) установление более низких цен, чем у конкурентов;
- б) установление более высоких цен, чем у конкурентов;
- в) установление цен, не покрывающих бухгалтерские издержки;
- г) установление цен, как у фирм-лидеров;
- д) установление монопольно высоких цен.

9. Избыточные производственные мощности в условиях монополистической конкуренции – это:

- а) мощности, занятые в производстве;
- б) разница между объемом выпуска, соответствующим минимуму долгосрочных средних издержек, и объемом, выпускаемым фирмой;
- в) мощности, сдающиеся в аренду;
- г) мощности, находящиеся на капитальном ремонте;
- д) оборудование, которое фирма планирует приобрести.

10. Долгосрочное равновесие на рынке монополистической конкуренции означает:

- а) рыночная цена равна минимальному значению средних долгосрочных издержек;
- б) цена равна предельным издержкам;
- в) фирма не получает экономической прибыли;
- г) все производственные мощности задействованы;
- д) средние издержки равны предельным издержкам.

11. Рынки монополистической конкуренции и совершенной конкуренции имеют одну общую черту:

- а) производятся дифференцированные товары;

- б) на рынке большое количество покупателей и продавцов;
- в) выпускаются однородные товары;
- г) поведение каждой фирмы зависит от реакции конкурентов;
- д) широко используется неценовая конкуренция.

Задача 5.4

Определите, какие утверждения верны.

1. При монополистической конкуренции число продавцов велико.
2. Основные типы дифференциации продукции: действительная и искусственная (мнимая).
3. Равновесный объем монополистического конкурента такой же, как и при совершенной конкуренции.
4. На рынке совершенной конкуренции фирмы предлагают более разнообразные товары, чем при монополистической конкуренции.
5. На рынках монополистической конкуренции не достигается эффективность использования ресурсов.
6. На рынке монополистической конкуренции объем выпуска ниже, а цена выше, чем в условиях совершенной конкуренции.
7. В условиях монополистической конкуренции фирма всегда получает экономическую прибыль.
8. Примерами рынков монополистической конкуренции могут служить обувь и одежда.

Задача 5.5

Конкурирующая монополия проводит рекламную кампанию на телевидении, в результате чего ее издержки возросли с 240 до 500 руб. в месяц. При этом кривая спроса на продукт фирмы сместилась из положения $Q = 80 - P$ в положение $Q = 70 - 0,5P$. Предельные издержки фирмы 16 руб. Успешна ли проводимая рекламная кампания?

Задача 5.6

Конкурирующая монополия проводит рекламную кампанию. В результате ее издержки на рекламу увеличились с 5 до 8 ден. ед. в день. Постоянные издержки ничтожно малы, предельные издержки равны 1 ден. ед. В таблице приведены функции спроса до и после рекламной кампании.

Найдите равновесный выпуск и цену до и после рекламной кампании. Найдите изменение прибыли при выпуске 3. Успешна ли рекламная кампания. Заполните пустые ячейки.

Q	1	2	3	4	5	6	7
P_1	6,5	5,5	5	4	3,5	3	2
P_2	9,5	7,5	6	4,5	3	1,5	0
TC_1							
TC_2							
TR_1							
TR_2							
Π_1							
Π_2							

Задача 5.7

Издержки фирмы в условиях монополистической конкуренции описываются формулой $TC = Q^2 + 2Q + 200$. Кривая спроса $P_1 = 50 - 2Q$. Фирма проводит рекламную кампанию, ее издержки на рекламу $TC_p = Q + 200$. После рекламной кампании кривая спроса изменилась $P_2 = 75 - 2Q$. Найдите равновесную цену, объем выпуска и прибыль до и после рекламной кампании. Эффективна ли реклама?

Тема 6. ОЛИГОПОЛИЯ

Задача 6.1

Установите соответствие между приведенными терминами и определениями.

Термины	Определения
1. Олигополия, олигопсония	а) соглашение между несколькими фирмами о разделе рынка и ценах, превращающее ситуацию на рынке в близкую к естественной монополии. Выделяют открытый и тайный, или молчаливый, сговор, когда несколько крупных компаний, защищенных барьерами от конкуренции, могут, не организовывая встречу, ориентироваться на определенный уровень цен
2. Сговор	б) поведение фирм – олигополистов, при котором каждый продавец самостоятельно решает проблему определения цены и объема выпуска продукции, т. е. действует совершенно независимо от других фирм, на свой страх и риск

3. Фирма-лидер	в) игрок (фирма), отвечающий на предшествующий ход лидера
4. Некооперативная стратегия	г) это модель картеля, преследующего цель максимизации общей прибыли и лидерства по объему продаж (картеля, регулирующего раздел рынка)
5. Модель кооперативной количественной олигополии	д) тип рыночной структуры, позволяющий нескольким фирмам контролировать основной объем реализации либо покупки продукции в отрасли
6. Ведомый, последователь	е) фирма, доминирующая в олигополии, повышение или понижение цен которой поддерживается всеми или большинством предприятий на рынке
7. Изопрофитная кривая	ж) зависимость поведения (объема продаж) одной фирмы от поведения (объема продаж) другой фирмы. Изображается графически в виде кривой реакции
8. Теория игр	з) используется для оценки степени монополизации отрасли, вычисляется как сумма квадратов долей продаж каждой фирмы в отрасли: $HHI = S_1^2 + S_2^2 + \dots + S_n^2,$ где S_1, S_2 – определяемые как отношение объема продаж фирмы к объему всех продаж отрасли, выраженные в процентах доли продаж фирм в отрасли
9. Индекс Лернера	и) координация фирмами-олигополистами своих действий путем вступления в сговор. Стремление олигополистов к кооперативному поведению способствует образованию картелей
10. Кооперативная стратегия	к) коэффициент превышения монопольной цены над предельными издержками. Рассчитывается по формуле $L = (P - MC) : P$
11. Индекс Херфиндаля, или Индекс Херфиндаля – Хиршмана	л) наука, исследующая математическими методами поведение участников в вероятностных ситуациях, связанных с принятием решений
12. Функция реакции	м) линия, показывающая для обеих фирм всевозможные комбинации объемов продаж, которые обеспечивают одинаковый уровень прибыли одной из фирм

Тесты

1. Понятие «олигополия» означает, что на рынке оперирует:

- а) только одна фирма-производитель;
- б) только одна фирма – крупный покупатель;
- в) несколько крупных фирм, которые могут оказывать влияние на цену;
- г) большое число конкурентных фирм;
- д) один продавец и один покупатель.

2. Предельный доход равен рыночной цене:

- а) у монополистических конкурентов;
- б) участников картеля;
- в) монополии;
- г) совершенных конкурентов;
- д) олигополии.

3. Ломаная кривая спроса для олигополистов обязательно предполагает:

- а) разрыв в кривой предельного дохода;
- б) разрыв в кривой предельных издержек;
- в) постоянное изменение цен;
- г) тайное соглашение с фирмами-конкурентами для поддержания согласованной цены;
- д) разрыв кривой средних издержек.

4. Если снижение цены фирмой-олигополистом поддерживается ее конкурентами, а повышение цены не поддерживается, то имеет место модель:

- а) ценового лидерства;
- б) «издержки плюс»;
- в) ломаной кривой спроса;
- г) картеля;
- д) чистой монополии.

5. Основной целью создания тайного картеля в олигопольной отрасли является:

- а) создание дополнительных барьеров на входе в отрасль;
- б) минимизация издержек фирм-участниц;
- в) повышение производительности труда;
- г) ограничение отраслевого выпуска для повышения цен и доходов;
- д) повышение качества продукции.

6. При равновесии наиболее эффективное распределение ресурсов обеспечивает:

- а) монополия;
- б) олигополия;
- в) совершенная конкуренция;
- г) монополистическая конкуренция;
- д) картель.

7. Целью государственной антимонопольной политики является:

- а) снижение уровня рыночных цен и увеличение объемов продаж продукции;

б) снижение уровня рыночных цен и снижение объемов продаж продукции;

в) максимизация налоговых поступлений в государственный бюджет;

г) увеличение прибыльности компаний, занимающих доминирующее положение на рынке;

д) минимизация издержек фирм.

8. К источникам монопольной власти не относится следующий фактор:

а) эластичность отраслевого спроса;

б) эластичность отраслевого предложения;

в) характер взаимодействия между фирмами;

г) число фирм на рынке;

д) ценовая эластичность спроса на продукцию фирмы.

9. Зависимость между степенью монопольной власти фирмы и эластичностью спроса на ее продукцию определяется соотношением:

а) чем неэластичнее спрос, тем больше монопольная власть;

б) чем эластичнее спрос, тем больше монопольная власть;

в) чем неэластичнее спрос, тем меньше монопольная власть;

г) все ответы верны;

д) нет верного ответа.

10. Если на рынке действует одна фирма, то индекс Херфиндаля – Хиршмана равен:

а) 1;

б) 100;

в) 10000;

г) 10;

д) недостаточно данных для расчета.

11. Антимонопольное законодательство нацелено в первую очередь:

а) на запрет монополий;

б) обеспечение экономической свободы;

в) развитие условий конкуренции;

г) регулирование цен;

д) усиление монопольной власти.

Задача 6.2

В отрасли действуют три фирмы одинакового размера. Предельные издержки каждой фирмы одинаковы, постоянны и равны 298 руб.

Спрос на продукцию отрасли представлен следующей формулой:

$$P = 1800 - Q.$$

Предельный доход олигополистов представлен формулой:

$$MR = 1800 - 2Q.$$

Если фирмы объединяются в картель и делят рынок поровну, какова будет равновесная цена и какое количество продукции произведет каждая фирма?

Задача 6.3

На олигополистическом рынке сахара действует фирма-лидер, которая имеет функцию затрат $TC_L = Q_L^2 + 3Q_L$. Функция рыночного спроса: $P = 90 - Q$.

Остальные фирмы могут поставить по цене лидера количество продукции, равное 45 ден. ед. Определите выпуск и цену лидера.

Задание 6.4

Определите, какие утверждения верны.

1. На рынке олигополии поведение фирм характеризуется тесным взаимодействием.

2. Монопольная власть на олигополистических рынках всегда определяется только дифференциацией продукта.

3. На рынке, где действует дуополия, равновесная цена выше, чем на рынке с чистой монополией.

4. В модели дуополии Курно каждый из участников олигополии производит такой объем продукции, какой он производил бы будучи единственным монополистом на рынке.

5. Рыночное поведение отраслевого картеля, максимизирующего прибыль, аналогично поведению чистой монополии.

6. Ценовые войны приводят к снижению прибылей всех участников олигополии.

7. Индекс Херфиндаля – Хиршмана (*HHI*) является общим показателем рыночной концентрации, который используется для определения рыночной конкурентоспособности, часто до и после сделок слияний и поглощений.

Задача 6.5

На рынке некоторого товара действуют 14 фирм.

Доля фирмы 1 составляет 15 %, фирмы 2 – 10 %, фирм 3, 4, 5, 6 – по 8 %, фирм 7, 8, 9, 10, 11 – по 6 %, фирм – 12, 13 – по 5 %, фирмы 14 – 3 %.

Рассчитайте индекс Херфиндаля – Хиршмана для этих 14 фирм.

Если фирмы 2 и 3 решат объединиться, должны ли государственные органы позволить им объединиться? Слияние разрешается, если индекс не превышает 1900.

Задача 6.6

На рынке действуют 10 фирм. Объем их продаж представлен следующим образом (тыс. руб.):

Фирма	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Объем продаж	100	90	80	130	70	60	110	50	20	110

Рассчитайте индекс Херфиндаля – Хиршмана. Определите рыночную структуру отрасли.

Задача 6.7

Фирма, действующая в условиях монополистической конкуренции, имеет функцию общей выручки:

$$TR(Q) = 125Q - 2Q^2,$$

где Q – объем производимой и продаваемой продукции.

Прибыль фирмы максимальна при объеме продаж 20 ед. в день. Определите степень монопольной власти фирмы, используя индекс Лернера.

Тема 7. РЫНКИ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ РЕСУРСОВ. РЫНОК ТРУДА

Задача 7.1

В сельскохозяйственной организации почасовая оплата труда служащего равна 3 руб./ч. Рабочий Савченко А. Н. отработал 22 рабочих дня по 8 ч. Какую заработную плату он получит в конце месяца?

Задача 7.2

Предложение труда отрасли растениеводства описывается уравнением $L_S = 200w$, а отраслевой спрос на труд описывает уравнение

$L_D = 1200 - 100w$, где w – это дневная ставка заработной платы, а L – количество работников.

1. Рассчитайте равновесное количество работников и равновесную ставку заработной платы.

2. Постройте кривые спроса и предложения (ставка заработной платы изменяется от 1 до 10 ден. ед. за день).

Задача 7.3

Функция спроса на труд в сельскохозяйственном предприятии описывается уравнением $D_L = 100 - 2w$, а предложение труда уравнением $S_L = 40 + 4w$, где w – ставка заработной платы. Определите равновесную ставку заработной платы и количество нанятых работников.

Задача 7.4

В сельском хозяйстве предложение труда отрасли животноводства описывается уравнением $L_S = 200w$, а отраслевой спрос на труд составляет $L_D = 1000 - 100w$, где w – это дневная ставка заработной платы, а L – количество работников. Допустим, что под влиянием профсоюзов правительство установило минимальную ставку заработной платы на уровне 6 ден. ед. Определите количество работников, которые в этом случае окажутся безработными.

Задача 7.5

Рассчитайте доход от предельного продукта труда доярок в сельскохозяйственной организации ОАО «Колос». Исходя из данных таблицы определите, при каком количестве работников предприятие будет максимизировать прибыль; покажите на графике равновесную ставку заработной платы и равновесное количество доярок.

L	MP_L	P	MRP_L	MRC_L	π
0	–	3		6	
1	5	3		6	
2	4	3		6	
3	3	3		6	
4	2	3		6	
5	1	3		6	

Задача 7.6

На основании данных таблицы определите предельный продукт труда (MP_L) и средний продукт труда (AP_L) для сельскохозяйственной организации, а также постройте на графике кривые MP_L и AP_L .

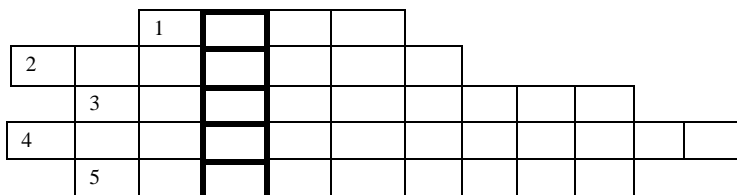
Затраты труда (чел/нед)	Объем продукта (ед/нед)	MP_L	AP_L
0	0		
1	35		
2	80		
3	122		
4	156		
5	177		
6	180		

Задача 7.7

В сельском хозяйстве предложение труда описывается уравнением $L_S = 400w$, а отраслевой спрос на труд составляет $L_D = 5200 - 100w$, где w – это дневная ставка заработной платы, а L – количество работников. Правительство установило минимальную ставку заработной платы на уровне 20 ден. ед. Определите влияние этой меры на рынок труда.

Задача 7.8

Разгадайте кроссворд и прочтите ключевое слово.



1. Деятельность, связанная с затратой человеческого капитала и направленная на изготовление материальных благ и оказание услуг.

2. Что возникает на рынке труда (с рабочими местами), когда количество рабочих мест превышает численность желающих работать?

3. Не противоречащая законодательству деятельность граждан, связанная с удовлетворением их личных и общественных потребностей и приносящая им заработок, трудовой доход.

4. Участник рынка труда.

5. Как называется система сдельной заработной платы, при которой оплата труда устанавливается за весь объем работ согласно трудовому соглашению?

Тема 8. РЫНОК КАПИТАЛА. ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ СПОСОБНОСТЬ И ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПРИБЫЛЬ

Задача 8.1

Имеются три проекта вложения денежных средств. Ставка процента составляет 15 % годовых.

Проект	Доходы		Всего доходы
	1-й год	2-й год	
Покупка комбайна	750	750	1500
Покупка трактора	500	1000	1500
Покупка зерносушилки	1000	500	1500

Рассчитайте, какой проект является наиболее выгодным для инвестирования.

Задача 8.2

Инвестиционный проект по реконструкции фермы требует первоначальных вложений в размере 18000 ден. ед. Через 1 год доходы составят 11000 ден. ед., к концу 2-го года – 12650 ден. ед. Выгодно ли осуществить данный проект, если $i = 10\%$, $i = 15\%$?

Задача 8.3

Предприятие решает, инвестировать ли денежные средства на открытие цеха по переработке яблок или положить эти средства в банк под проценты. Предельный доход с инвестиций равен 250 ден. ед., а пре-

дельные издержки инвестирования составляют 220 ден. ед., инвестиции составляют 200 ден. ед., годовая ставка ссудного процента $i = 5\%$. Рассчитайте предельную норму окупаемости инвестиций за год и ответьте, какое решение примет предприятие.

Задача 8.4

Цена доильной установки 10000 ден. ед. Известно, что она может прослужить 5 лет, принося ежегодно чистый доход 2000 ден. ед. В конце пятого года установку предполагается продать за 6000 тыс. руб. Выгодно ли ее приобретение предприятию? Ставка ссудного процента равна 8 %.

Задача 8.5

ОАО «Слуцкий сахарорафинадный комбинат» выпустил акции. Рассчитайте стоимость акции, если дивиденд по акции составляет 500 ден. ед., а текущая рыночная ставка процента – 10 %.

Задача 8.6

Разгадайте кроссворд и найдите ключевое слово.

1. Ценная бумага, эмитируемая акционерным обществом, отражающая долю инвестора в уставном капитале общества и дающая право владельцу на получение определенного дохода (дивиденда) из прибыли общества.

2. Эмиссионная долговая ценная бумага, владелец которой имеет право получить от лица, ее выпустившего (эмитента), в оговоренный срок ее номинальную стоимость деньгами или в виде иного имущественного эквивалента.

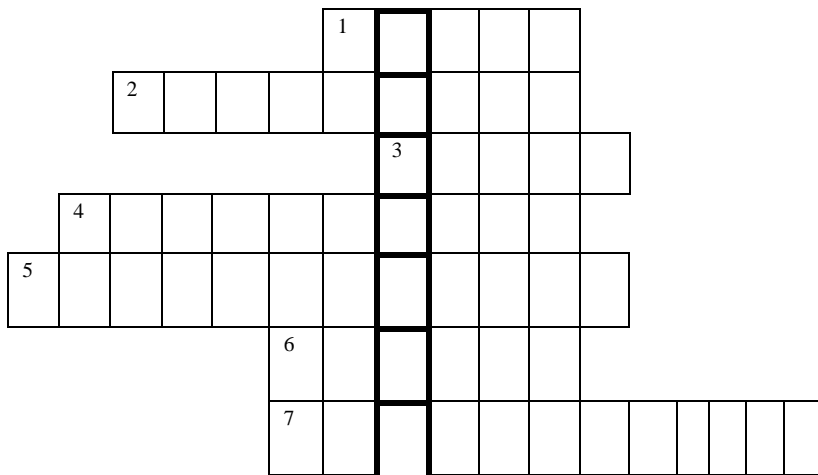
3. Вид капитального блага (орудие производства в сельском хозяйстве).

4. Затраты на увеличение объема функционирующего капитала, осуществляемые с целью получения прибыли или социального эффекта.

5. Как называется склонность индивидов оценивать текущее потребление или доход выше, чем в будущем?

6. Цена использования денег или капитала – это процентная...

7. Вид капитала.



Задача 8.7

Сельскохозяйственное предприятие предъявляет спрос на денежные средства для покупки нового комбайна, который описывается уравнением: $D_K = 20 - 0,5i$, а предложение заемных средств описывается уравнением: $S_K = 10 + 1,5i$. Найдите равновесную ставку ссудного процента и равновесный объем заемных средств.

Задача 8.8

СПК «Нива» предъявляет спрос на денежные средства для покупки трактора, который описывается уравнением: $D_K = 50 - 5i$, а предложение заемных средств описывается уравнением: $S_K = 10 + 3i$. Предложение заемных средств сократилось и стало описываться уравнением: $S_K = 8 + 3i$. Найдите равновесную ставку ссудного процента и равновесный объем заемных средств. На сколько сократился объем заемных средств?

Тема 9. РЫНОК ЗЕМЛИ

Задача 9.1

Владелец земли, получающий 35000 у. е. ежегодной ренты, решил ее продать. Какова будет цена земли, если ставка банковского процента составляет 5 % в год?

Задача 9.2

Определите, как изменится цена земли, если годовая земельная рента повысится с 2100 до 2800 у. е., а процентная ставка останется 7 % годовых.

Задача 9.3

Земельный собственник со своего участка в 20 га ежегодно получает 60000 у. е. земельной ренты. Процентная ставка увеличилась с 6 до 10 %. Определите, выгодно ли продать этот участок в настоящее время.

Задача 9.4

Спрос на землю в регионе описывается уравнением $Q_d = 1200 - 5R$, где Q – площадь используемой земли, га; R – ставка ренты, тыс. у. е. за га. Площадь предлагаемой земли в регионе 800 га. Определите размер земельной ренты.

Задача 9.5

Цена участка земли выросла с 20000 до 30000 у. е. Определите, как изменилась величина земельной ренты, если процентная ставка не изменилась, осталась равной 5 %.

Задача 9.6

За сданный в аренду участок землевладелец ежегодно получает 7000 у. е. арендной платы. На участке за счет заемных средств возведены постройки стоимостью 40000 у. е. со сроком службы 20 лет. Определите земельную ренту, если банковский процент равен 5 %.

Задача 9.7

На участке возведены постройки стоимостью 24000 у. е., срок службы составляет 8 лет. Арендатор пользуется машинами, механизмами, принадлежащими землевладельцу, стоимостью 15000 у. е., срок службы которых составляет 5 лет. Норма ссудного процента – 10 %. Земельная рента составляет 3000 у. е. Определите арендную плату.

Задача 9.8

Предложение земли составляет $Q_s = 100$ га земли. Величина сельскохозяйственного спроса на землю $Q_{d1} = 100 - P$. Несельскохозяйственный спрос на землю $Q_{d2} = 50 - P$, где P – цена земли в млн. ден. ед. за 1 га. Определите: а) цену земли, если собственник решит продать участок; б) ежегодную плату при сдаче земли в аренду, если ставка банковского процента составит 10 % годовых; в) земельную ренту, если ежегодная амортизация равна 0,5 млн. ден. ед., а вложенный капитал – 10 млн. ден. ед.

Тема 10. ОБЩЕЕ РАВНОВЕСИЕ И ОБЩЕСТВЕННОЕ БЛАГОСОСТОЯНИЕ

Задача 10.1

Препятствием к достижению Парето-эффективного общего равновесия в производстве и обмене могут служить:

- а) монополия;
- б) отрицательные внешние эффекты;
- в) монополия;
- г) верны варианты ответов а, б, в;
- д) неверны варианты ответов а, б, в.

Задача 10.2

Объясните, почему существует множество вариантов распределения ресурсов, отвечающих критерию Парето.

Задача 10.3

Составьте пары из понятий и определений.

Термины	Определения
1. Эффект обратной связи	а) соотношение предельных издержек производства двух товаров
2. Субсидии	б) процесс планирования, организации, мотивации и контроля, необходимый для достижения целей организации
3. Общее равновесие	в) равновесие на отдельных рынках ресурсов и продуктов

4. Предельная норма трансформации	г) платежи, представляющие собой одностороннее движение денег, не связанное с производством и оплатой товаров и услуг
5. Принцип оптимальности по Парето	д) изменение цен и количества товаров на отдельном рынке в ответ на соответствующие изменения на смежных рынках
6. Дотации	е) платежи правительства фирмам или отраслям, имеющие целевую направленность
7. Менеджмент	ж) совокупность приемов и правил, с помощью которых достигаются основополагающие цели развития фирмы
8. Частичное равновесие	з) равновесие, достигаемое в целом в экономике
9. Стратегия	и) платежи правительства фирмам или отраслям с целью возмещения убытков
10. Трансфертные платежи	к) достижение максимального благосостояния при условии невозможности изменения производства и распределения благ без того, чтобы чье-либо благосостояние увеличилось без уменьшения благосостояния других

Задача 10.4

Верно ли следующее утверждение?

Частичное рыночное равновесие – это состояние рынка, при котором у участников рынка отсутствуют внутренние стимулы для изменения сложившегося состояния:

- а) да;
- б) нет.

Задача 10.5

Для закона Вальраса является верным вывод:

- а) в общей модели равновесия сумма избыточного спроса/предложения всегда равна нулю;
- б) если некоторая система цен обеспечивает равновесие на любых трех рынках, то равновесие будет и на четвертом рынке;
- в) верны варианты ответов а и б;
- г) нет верного ответа;
- д) все ответы верны.

Задача 10.6

Каково условие Парето-эффективности структуры выпуска:

- а) равенство предельной нормы трансформации и предельной нормы замещения по всем товарам для всех покупателей при данных ценах;

- б) равенство предельной нормы замещения и предельной нормы технологического замещения труда капиталом по всем благам;
- в) равенство предельной нормы замещения благ отношению цен благ;
- г) равенство предельной нормы замещения благ для всех участников обмена;
- д) все ответы неверны?

Задача 10.7

В книге «Исследование о природе и причинах богатства народов» А. Смит писал: «Каждый человек обязательно содействует тому, чтобы годовой доход общества был максимально велик. Разумеется, обычно он не имеет в виду содействовать общественной пользе и не сознает, насколько он содействует ей. Он преследует лишь собственную выгоду, причем в этом случае, как и во многих других, он невидимой рукой направляется к цели, которая совсем и не входила в его намерения». Каким образом можно обосновать, что из этих слов А. Смита следует философия первой фундаментальной теоремы экономической теории благосостояния?

Задача 10.8

Граница производственных возможностей имеет следующий вид: $X^2 + Y^2 = 100$, где X , Y – количество овса и сахара соответственно.

Определите альтернативные затраты увеличения производства сахара: а) с 1 до 2 ед.; б) с 4 до 5 ед.; в) с 7 до 8 ед. (товары делимы).

Задача 10.9

Каким образом следует перераспределить труд и капитал для увеличения эффективности производства, если предельная норма технологического замещения труда капиталом в производстве обуви равна 2, а в производстве одежды 1:

- а) капитал из производства обуви следует направить в производство одежды, труд – из производства одежды в производство обуви;
- б) капитал из производства одежды следует направить в производство обуви, труд – из производства обуви в производство одежды;
- в) увеличить количество капитала в производстве одежды и обуви;
- г) уменьшить количество капитала в производстве одежды и обуви;
- д) ничего не предпринимать.

Тема 11. ВНЕШНИЕ ЭФФЕКТЫ

Задача 11.1

Составьте пары из понятий и определений.

Понятия	Определения
1. Положительный внешний эффект	а) совокупный ущерб, наносимый третьим лицам
2. Отрицательный внешний эффект	б) издержки или выгоды в полезности от рыночных операций, не нашедшие отражения в ценах
3. Совокупные внешние издержки	в) налоги, повышающие предельные издержки фирмы до уровня общественных
4. Предельные внешние издержки	г) полезность, не отраженная в ценах
5. Корректирующие налоги	д) дополнительные издержки, связанные с выпуском каждой дополнительной единицы продукции, не оплачиваемые производителем и перекладываемые на третьих лиц
6. Предельные общественные издержки	е) стоимость использования ресурса, не отраженная в цене продукта
7. Теорема Р. Коуза	ж) издержки, равные сумме предельных издержек производства фирмы и ее предельных внешних издержек
8. Корректирующие субсидии	з) платежи потребителям или производителям товара, потребление которого создает положительный внешний эффект
9. Внешние эффекты	и) внешние эффекты могут быть трансформированы во внутренние путем установления правительствам прав собственности на ресурсы и разрешения свободно обменивать эти права

Задача 11.2

Верны ли следующие утверждения?

1. Рынок обладает только позитивными чертами.
2. Внешние эффекты могут стать причиной экономической неэффективности.
3. Отрицательный внешний эффект не отражается в ценах.
4. Положительный внешний эффект находит отражение в ценах.
5. Различие между понятиями производственной и социальной эффективности часто объясняется наличием внешних эффектов.
6. Внешние эффекты воздействуют на лиц, участвующих в рыночных сделках.

7. Отрицательные внешние издержки представляют собой ущерб, наносимый третьим лицам.

8. При отрицательном внешнем эффекте третьи лица несут издержки.

9. При положительном внешнем эффекте третьи лица получают пользу.

10. В случае отрицательного внешнего эффекта предельные общественные издержки выше предельных издержек производства.

11. При отрицательном внешнем эффекте государством вводятся корректирующие субсидии.

12. При положительном внешнем эффекте вводятся корректирующие налоги.

13. Введение корректирующего налога оказывает понижающее воздействие на цену.

14. Положительный внешний эффект не обязательно трансформировать во внутренний.

15. Продажа лицензий на право загрязнения окружающей среды определенным количеством выбросов способствует их сокращению.

Тесты

1. Внешние эффекты присущи:

- а) рыночной экономике;
- б) административно-командной системе;
- в) любой экономике.

2. Внешние эффекты представляют собой воздействие:

- а) на потребителей;
- б) производителей;
- в) лиц, не участвующих в рыночных операциях.

3. Внешние эффекты являются «внешними» по отношению:

- а) к потребителям;
- б) производителям;
- в) рыночным ценам.

4. Различают внешние эффекты:

- а) положительный;
- б) постоянный;
- в) отрицательный;
- г) верны варианты ответов а и в.

5. Отрицательный внешний эффект – это:

- а) стоимость использования ресурса, не отраженная в цене продукта;
- б) выгоды третьих лиц;

в) издержки, не отраженные в ценах;

г) верны варианты ответов а и б;

д) верны варианты ответов а и в.

6. Причиной экономической неэффективности может быть внешний эффект:

а) положительный;

б) отрицательный;

в) оба эффекта.

7. При отрицательном внешнем эффекте выше эффективность:

а) производственная;

б) общественная;

в) нельзя определить.

8. Положительный внешний эффект – это:

а) полезность, не отраженная в цене продукта;

б) выгоды, получаемые третьими лицами;

в) издержки, не отраженные в ценах;

г) верны варианты ответов а и б;

д) верны варианты ответов а и в.

9. При положительном внешнем эффекте выше эффективность:

а) производственная;

б) общественная;

в) трудно определить.

10. Инструментами воздействия государства на проявление действия внешних эффектов является:

а) спрос, предложение, цена;

б) налоги, субсидии, платежи за выбросы, штрафы;

в) ставка процента;

г) цена земли;

д) установление величины минимальной заработной платы.

11. Предельные внешние издержки:

а) связаны с выпуском дополнительной единицы продукции;

б) перекладываются на третьих лиц;

в) не оплачиваются производителем;

г) все ответы верны.

12. Предельные общественные издержки равны:

а) ущербу, наносимому третьим лицам;

б) дополнительным внешним издержкам, связанным с производством дополнительной единицы продукции;

в) сумме индивидуальных и внешних предельных издержек;

г) все ответы верны;

д) верного ответа нет.

13. При отрицательном внешнем эффекте вводятся:

- а) корректирующие налоги;
- б) корректирующие субсидии;
- в) запреты на производство продукции.

14. Корректирующий налог:

- а) повышает предельные издержки фирмы до уровня общественных;
- б) повышает цену продукта;
- в) снижает объем производства данного продукта;
- г) все ответы верны;
- д) верного ответа нет.

15. Корректирующая субсидия:

- а) повышает цену продукта;
- б) понижает объем выпуска;
- в) трансформирует внешний эффект во внутренний;
- г) все ответы верны.

Задача 11.3

Чему будут равны предельные внешние издержки, если предельные общественные издержки производства равны 80 ед., а предельные индивидуальные издержки фирмы – 62 ед.?

Задача 11.4

Фирма в совершенно конкурентной отрасли запатентовала новую технологию, благодаря которой она в состоянии снизить средние затраты и получать экономическую прибыль. Рыночная цена продукции фирмы (P) равна 20 ден. ед. за единицу, а $MC = 0,4Q$.

1. Определите оптимальный объем производства фирмы (Q).

2. Предположим, что был обнаружен факт загрязнения окружающей среды этой технологией. Предельные общественные затраты (MSC) равны $0,5Q$. Определите общественно оптимальный выпуск фирмы? Какой должна быть ставка налога, чтобы обеспечить этот уровень выпуска?

Задача 11.5

Готовность абитуриентов платить за учебу в вузах выражается функцией

$$MPB = 60 - 0,4N,$$

где MPB – предельная частная выгода (полезность);

N – число абитуриентов, тыс. чел.

Выраженная в деньгах предельная общественная выгода (полезность) высшего образования выражается функцией

$$MSB = 80 - 0,4N.$$

Предельные затраты вузов на подготовку специалистов заданы функцией

$$MSC = 20 + 2N.$$

1. Определите величину внешнего эффекта подготовки специалиста с высшим образованием.

2. Рассчитайте число студентов, соответствующее максимуму полезности молодежи и максимуму общественной полезности.

3. Определите величину платы за обучение одного студента и величину дотации на его обучение, которые соответствуют максимуму общественной полезности высшего образования.

Задача 11.6

Руководитель предприятия предложил двум своим работникам пройти курс переподготовки. В случае если претендент проходит пятимесячный курс, то его общий выигрыш в заработной плате составит 9 млн. ден. ед., в противном случае – только 3 млн. ден. ед. Ежемесячные издержки обучения работников следующие:

$TC_1 = 1$ млн. ден. ед., $TC_2 = 2$ млн. ден. ед.

Определите, какой из рабочих примет предложение о прохождении курсов переподготовки.

Задача 11.7

Предприятие производит клубничное варенье и выбрасывает отходы в реку, что создает отрицательные внешние эффекты. Предельные внешние издержки выращивания клубники имеют вид

$$MEC = 0,00006Q.$$

Предельные частные издержки производства клубничного варенья имеют вид

$$MPC = 3 + 0,000318Q.$$

Спрос на клубничное варенье имеет вид

$$P = 9 - 0,000282Q.$$

Определите:

- 1) объем выпуска и цену варенья при условии, что внешние предельные издержки не принимаются во внимание;
- 2) объем выпуска и цену варенья при условии, если внешние предельные издержки учитываются.

Тема 12. ИНФОРМАЦИЯ, НЕОПРЕДЕЛЕННОСТЬ И РИСК В ЭКОНОМИКЕ

Задача 12.1

Составьте пары из определений и понятий.

Понятия	Определения
1. Информация	а) выраженная в количественной форме возможность определенного исхода
2. Неопределенность	б) метод, направленный на снижение риска путем распределения его между несколькими рисковыми активами
3. Вероятность	в) угроза манипулирования со стороны агента по отношению к принципалу при выполнении поручений и предписаний последнего
4. Риск	г) сведения, данные, являющиеся объектами хранения обработки и передачи, используемые в процессе анализа и выработки экономических решений
5. Диверсификация	д) оцененная субъектом вероятность потерь
6. Асимметрия информации	е) скрытые действия одного из участников рыночной сделки, которые затрагивают другого участника, но остаются вне поля его зрения
7. Отрицательный отбор	ж) ситуация, в которой количество исходов бесконечно или невозможно установить вероятность наступления событий
8. Моральный риск	з) механизм, позволяющий информированной стороне передавать информацию о себе неинформированной стороне
9. Рыночный сигнал	и) ситуация, при которой на рынке осуществляются покупки худших видов товаров, услуг, ресурсов
10. Проблема «принципал-агент»	к) ситуация, при которой одни участники рыночной сделки располагают важной информацией, а другие участники – нет

Тесты

1. Несовершенство информации проявляется:

- а) в неизвестности информации для участников рынка;
- б) рациональном поведении экономических субъектов;
- в) наличии сведений о ценах, инфляции, доходах и т. д.;
- г) отсутствии информации;
- д) избыточной информации.

2. Асимметричная информация – это информация, в которой:

- а) имеются недостоверные данные;
- б) содержатся различные сведения в представленном источнике;
- в) не проявляются причинно-следственные связи;
- г) одни участники сделки обладают большим объемом информации

по сравнению с другими;

- д) доступная информация не позволяет принять решение.

3. Последствиями асимметричности информации являются:

- а) отрицательный и положительный внешние эффекты;
- б) рост цен на качественные товары;
- в) отрицательный (неблагоприятный) отбор и моральный риск;
- г) рост цен на качественные товары и снижение на менее качественные;

- д) рациональное поведение всех участников сделки.

4. Диверсификация – это:

- а) действия, направленные на снижение риска делового портфеля;
- б) процедура определения стоимости портфеля ценных бумаг;
- в) процедура расчетов между операторами фондового рынка;
- г) сокращение ассортимента выпускаемой продукции;
- д) нет верного варианта ответа.

5. Неопределенность в экономике порождается:

- а) желанием участников рынка передать полную информацию;
- б) желанием участников рынка передать недостоверную, ложную информацию;

в) желанием участников рынка скрыть информацию в целях получения собственной выгоды;

г) поиском участниками рынка наиболее полной и достоверной информации;

- д) оценкой участниками рынка только того, что нравится им самим.

6. Страхование является прибыльной деятельностью, так как:

- а) предотвращает риск наступления неблагоприятного события;
- б) объединяет риск большого числа клиентов;

- в) суммарные взносы по страховым полисам значительны;
- г) страховой взнос каждого клиента превышает ожидаемые убытки;
- д) риск наступления неблагоприятных событий маловероятен.

7. Производитель сигнализирует о качестве продаваемой продукции:

- а) рекламными проспектами, в которых описываются ее преимущества перед продукцией конкурентов;
- б) финансированием благотворительных мероприятий;
- в) проводя выставки и розыгрыши своей продукции;
- г) выпуская ее с зарегистрированной в установленном порядке товарной маркой;
- д) применяя в качестве стимулирования сбыта ценовые акции.

8. Охарактеризуйте поведение экономического агента, предрасположенного к риску:

- а) это человек, у которого низкая предельная полезность дохода;
- б) это человек, у которого высокая предельная полезность дохода;
- в) это человек, который предпочтет связанный с риском высокий результат гарантированному среднему результату;
- г) это человек, который предпочитает гарантированный результат;
- д) это человек, для которого важна средняя прибыль.

9. Что из перечисленного ниже не может выступать сигналом о качестве товара:

- а) репутация фирмы;
- б) цена товара;
- в) реклама товара;
- г) товарная марка;
- д) высокий уровень сервиса.

10. Моральный риск – это:

- а) проявление асимметрии информации;
- б) поведение субъекта экономики, сознательно увеличивающего вероятность возможного ущерба в надежде на возмещение убытков страховой компанией;
- в) риск, связанный с действиями одной из сторон, участвующей в сделке;
- г) поведение субъекта экономики, направленное на предотвращение наступления страхового случая;
- д) все ответы верны.

11. Распределение риска – это метод, при котором:

- а) риск вероятного ущерба делится между участниками сделки, поэтому возможные потери каждого относительно невелики;

б) потребитель рассредоточивает свой риск между всеми остальными потребителями;

в) группа индивидов принимает на себя риск каждого из членов данного общества;

г) смягчаются последствия риска;

д) все перечисленное верно.

12. Неблагоприятный отбор:

а) может иметь место тогда, когда покупатели и продавцы располагают разной информацией;

б) может иметь место тогда, когда есть асимметричность информации;

в) может вести к неэффективности;

г) помогает тем группам лиц, которые лучше информированы;

д) помогает тем группам лиц, которые менее информированы.

Задача 12.2

Владелец автомобиля ценой 22 тыс. у. е. застраховал его от угона на всю сумму. Страховое возмещение в случае утраты автомобиля составит 60 % от его стоимости. Вероятность угона была оценена страховой компанией в 5 %. Размер страхового взноса составил 5 % от стоимости автомобиля. Владелец решил поменять автомобиль. Но его продажа и покупка нового автомобиля стоили бы ему дополнительных затрат. Он решил позволить угнать автомобиль и получить за него страховое возмещение. Оцените ущерб страховой компании в случае возмещения морального риска.

Задача 12.3

Садовое товарищество насчитывает в своем составе 100 участков. Ежегодно в товариществе происходят в среднем по 2 пожара. Каждое из хозяйств в среднем стоит 2000 долл., убытки от одного пожара составляют 1000 долл.

Установите, что выгоднее участникам кооператива: создать сберегательный фонд и из него компенсировать дачникам убытки от пожара или каждому дачнику застраховать свое имущество? Цена страховки – 5 % от суммы страхового покрытия.

Задача 12.4

Предприятие-заемщик заключило договор страхования риска непогашения кредита со страховой компанией. Кредит взят в сумме

120 тыс. руб. под 40 % годовых с 01.01 по 31.12 текущего года. Погашение кредита и процентов по нему согласно кредитному договору должно осуществляться раз в полугодие. Заемщик оказался не в состоянии вернуть последний платеж и проценты по нему. Предел ответственности составляет 70 %. Страховой тариф – 5,2 %.

Определите страховую сумму, сумму страховых платежей и потерь по кредитному риску (сумму страхового возмещения в результате наступления страхового случая).

Задача 12.5

Общая площадь посевов зерновых в хозяйстве составляет 2300 га. В результате стихийного бедствия часть посевов зерновых культур в 100 га пришлось пересевать. Затраты на пересев 1 га составили 70 руб. Стоимость застрахованного урожая с 1 га определена в 1200 руб. Валовой сбор после страхового случая составил 8800 т. Закупочная цена на 1 т составляет 300 руб. Ставка страховых выплат составляет 30 % от затрат на пересев. Определите сумму потерь (ущерба) на всю площадь и на 1 га посева.

Задача 12.6

Определите среднюю ожидаемую прибыль, ожидаемую стоимость информации при условиях определенности и неопределенности, а также стоимость полной информации. Предприниматель стоит перед выбором, сколько ему закупить товара: 100 или 200 ед. При закупке 100 ед. товара затраты составят 120 руб. за единицу, а при закупке 200 ед. – 100 руб. за единицу. Предприниматель данный товар будет продавать по 180 руб. за единицу. Однако он не знает, будет ли спрос на товар. Весь непроданный в срок товар может быть реализован только по цене 90 руб. и менее за единицу. При продаже товара вероятность составляет «50 на 50», т. е. существует вероятность 0,5 для продажи 100 ед. товара и 0,5 для продажи 200 ед. товара.

Задача 12.7

Банк заключил договор страхования риска непогашения кредита со страховой компанией. Банк-страхователь выдал кредит на 80 тыс. руб. под 46 % годовых. Предел ответственности составляет 70 %. Страхо-

вой тариф – 6,8 %. Заемщик оказался не в состоянии выплатить проценты за кредит. Кредитный договор заключен на срок с 1 января 2020 г. по 31 июня 2020 г. Определите страховую сумму, сумму страховых платежей и потерь по кредитному риску (сумму страхового возмещения).

Тема 13. ОБЩЕСТВЕННЫЕ БЛАГА

Тесты

1. Чистое общественное благо – это такое благо, которое характеризуется признаками:

- а) неизбирательности (неконкурентности) и неисключаемости в потреблении;
- б) избирательности и исключаемости в потреблении;
- в) только неисключаемости в потреблении;
- г) только неизбирательности в потреблении;
- д) лифт в девятиэтажном доме.

2. Производство общественных благ порождает:

- а) отрицательные внешние эффекты;
- б) положительные внешние эффекты;
- в) асимметричность информации;
- г) не порождает внешних эффектов;
- д) монополизм.

3. Примером чистого общественного блага является:

- а) национальная оборона;
- б) кабельное телевидение;
- в) системы мобильной связи;
- г) почта;
- д) вагон метро.

4. Общественные блага отличаются от частных тем, что они:

- а) находятся в индивидуальном пользовании;
- б) делимы и находятся в общественном пользовании;
- в) неделимы и не находятся в индивидуальном пользовании;
- г) делимы и не находятся в общественном пользовании;
- д) конкурентные в потреблении.

5. Кривая рыночного спроса на общественное благо:

- а) не отличается от кривой спроса на частное благо;
- б) определяется суммированием всех кривых индивидуального спроса по горизонтали;

в) определяется суммированием всех кривых индивидуального спроса по вертикали;

г) не может быть определена;

д) имеет положительный наклон.

6. Оптимальный объем производства общественных благ предполагает установление:

а) равенства между предельными издержками производителя и его предельными доходами;

б) спроса на общественные блага;

в) равенства сумм предельных выгод для индивидуальных потребителей с предельными издержками производства;

г) зависимости между объемом предложения и ценой;

д) налога на пользование благами.

7. Безбилетник – это тот, кто:

а) потребляет больше общественного блага, чем другие;

б) старается убедить других не потреблять данное общественное благо;

в) не платит налогов, используя лазейки в законах;

г) преуменьшает ценность потребляемого общественного блага с целью его получения с меньшими издержками при соответствующем налогообложении;

д) предпочитает платить налоги.

8. Что из нижеперечисленного не является общественным благом:

а) электроэнергия;

б) маяк;

в) полиция;

г) оборона страны;

д) поликлиника в Горках.

Задача 13.1

Верны ли следующие утверждения?

1. Общественные блага должны производиться государством.

2. Кривую рыночного спроса на общественные блага можно построить методом суммирования кривых индивидуального спроса по горизонтали.

3. Общественные блага обычно продаются на частных рынках.

4. Система цен не может быть использована для установления оптимального объема производства общественных благ.

5. Общественные блага характеризуются совместным потреблением и неисключаемостью.

6. Кривая рыночного спроса на общественное благо показывает общую стоимость, которую все индивиды платят за каждую единицу блага.

7. Спрос на общественное благо можно измерить таким же способом, как и на частное благо.

8. Оптимальное распределение общественных благ определяется правилом $MR = MC$.

Задача 13.2

Найдите соответствие между приведенными терминами и определениями.

Термин	Определения
1. Перегружаемые общественные блага	а) правила и процедуры, которые выработались в обществе для трансформирования индивидуальных устремлений в действия правительства
2. Точка перегрузки	б) экономические решения, применяемые через избранные политические органы
3. Политическое равновесие	в) товар или услуга, единицы производства которых потребляются коллективно всеми потребителями независимо от того, платили они за них или нет
4. Чистое общественное благо	г) возникает, когда потребители занижают оценку стоимости и свою оплату общественного блага в надежде получить выгоду за счет усилий и вкладов в его оплату со стороны других потребителей, заплатив цену, меньшую, чем получаемый «зайцами» предельный выигрыш
5. Коллективный выбор	д) блага, потребление которых неизбежно, но для которых издержки операции по ограничению доступа к ним потребителей сравнительно низкие
6. Проблема безбилетника	е) соглашение по поводу количества общественных услуг, предлагаемых правительством при данном распределении доходов, правилах коллективного выбора и стоимости продукта
7. Политические институты	ж) число потребителей, превышение которого увеличивает выше нуля предельные затраты на производство или потребление блага
8. Исключаемые общественные блага	з) блага, которые не возбуждают конкуренции за их потребление только до определенного объема их использования

Задача 13.3

В нижеприведенной таблице показаны общие выгоды и общие издержки от пяти природоохранных программ. Какую из этих программ следует осуществить?

Программа	Общие издержки	Общие выгоды
1	4	6
2	10	13
3	17	23
4	30	36
5	44	44

Задача 13.4

Q_{d1} и Q_{d2} – объемы спроса индивидов 1 и 2 на общественные блага. Нижеуказанные данные показывают связь между уровнями цен и объемом спроса каждого субъекта. Общество состоит из 2 субъектов.

Q_s – предложение общественных благ.

Цены, предложение и объемы спроса субъектов на общественные блага

P	Q_{d1}	Q_{d2}	Q_s
7	0	0	6
6	0	1	5
5	1	2	4
4	2	3	3
3	3	4	2
2	4	5	1
1	5	6	0

Найти:

- 1) сколько общество готово платить за 3-ю единицу общественного блага;
- 2) сколько общество готово платить за 5-ю единицу общественного блага;
- 3) при данной кривой предложения оптимальная цена и объем производства в данном обществе равны...;
- 4) если бы данное благо было частным, то общий объем спроса при цене 2 составил бы....

Задача 13.5

Ответьте на следующие вопросы и обоснуйте.

1. Является ли интернет исключаемым общественным благом?
2. Зависит ли вероятность появления безбилетников от числа пользователей общественного блага?

Тема 14. ТЕОРИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО ВЫБОРА

Тесты

1. К основным сферам анализа теории общественного выбора относятся:

- а) спрос, предложение, рыночное регулирование;
- б) избирательный процесс, деятельность депутатов, теория бюрократии, политика регулирования;
- в) эффективность общественного производства;
- г) культура, наука, образование, здравоохранение;
- д) поведение потребителя и производителя.

2. Теория общественного выбора предполагает, что действия и выбор людей, выполняющих государственные роли, определяются:

- а) национальными традициями политической жизни;
- б) заботой об общественном благе;
- в) их собственными интересами;
- г) советами политических консультантов;
- д) краткосрочными стимулами.

3. Политическая рента – это:

- а) политическая карьера, которую могут делать богатые люди, используя свое личное богатство и экономическое влияние;
- б) экономическая выгода, полученная при использовании политического процесса;
- в) денежный доход, получаемый депутатом;
- г) нет правильного ответа;
- д) доход предпринимателя.

4. Лоббизм – это:

- а) процесс влияния групп с особыми интересами на принятие решений законодателей;
- б) взаимная поддержка депутатов путем обмена голосов при принятии законодательных решений;

- в) процесс регулирования рынка государственными структурами;
- г) все ответы верны;
- д) прямое вмешательство в рыночный механизм.

5. К причинам несостоятельности государственного регулирования экономики (с позиций теории общественного выбора) относятся:

- а) отсутствие механизмов стимулирования труда;
- б) редкость и ограниченность природных ресурсов;
- в) наличие демократических основ управления;
- г) несовершенство политического процесса, ограниченный контроль над бюрократической системой, растянутость во времени процессов принятия и реализации политических решений;
- д) размывание прав собственности.

Задача 14.1

Найдите соответствие между приведенными терминами и определениями.

Термин	Определения
1. Поиск политической ренты	а) правила и процедуры, которые выработались в обществе для трансформирования индивидуальных устремлений в действиях правительства
2. Модель медианного избирателя (усредненного избирателя, срединного избирателя, избирателя-центриста)	б) противоречие, возникающее при голосовании на основе принципа большинства, когда невозможно выявить действительные предпочтения общества относительно экономических благ
3. Лоббизм	в) практика взаимной поддержки путем «торговли голосами»
4. «Бочонок с салом»	г) политическая система, в условиях которой граждане периодически избирают представителей в выборные органы власти
5. Прямая демократия	д) деятельность, связанная с использованием политических институтов для получения или сохранения каких-либо экономических выгод
6. Парадокс голосования	е) организованных групп при законодательных органах, оказывающих давление (вплоть до подкупа) на законодателей и чиновников в целях принятия решений в интересах представляемых ими организаций
7. Логроллинг	ж) модель, описывающая складывающуюся при прямой демократии ситуацию, когда принятие решений осуществляется в соответствии с интересами срединного избирателя
8. Представительная демократия	з) законы, состоящие из пакета небольших локальных проектов

Задача 14.2

Три жильца маленькой улицы Николай, Григорий и Александр решили украсить ее цветочными клумбами. Вопрос о количестве клумб жители будут решать голосованием по принципу простого большинства. Стоимость каждой клумбы составляет 300 ден. ед. Известно, что от установки клумбы Николай получает 20 % общей выгоды, Григорий – 30 %, а Александр – 50 %. В таблице указано, как будет изменяться общая выгода при увеличении количества клумб.

Количество клумб	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Общая выгода, ден. ед.	1100	2100	3000	3800	4500	5100	5600	6000	6300	6500

Определите:

а) сколько клумб будет решено установить при равном участии в оплате расходов;

б) сколько клумб будет решено установить, если оплата расходов будет осуществляться пропорционально размеру получаемой выгоды.

Задача 14.3

В Ленинском сельском совете 5 партий, выражающих интересы 5 групп избирателей. В таблице представлены предельные выгоды (*МВ*) от 1 фонаря уличного освещения в зависимости от количества фонарей.

Партия	Предлагаемое количество фонарей				
	10	20	30	40	50
1	100	80	60	40	20
2	120	100	80	60	40
3	140	120	100	80	60
4	160	140	120	100	80
5	180	160	140	120	100
Сумма <i>МВ</i>	700	600	500	400	300

Принятие решения по количеству фонарей осуществляется через голосование большинством голосов.

Определите, сколько фонарей будет установлено в Ленино, если расходы на установку 1 фонаря равны 500 руб. Заранее определено, что расходы делятся между всеми группами поровну. Будет ли такое решение Парето-эффективным?

Задача 14.4

При каких условиях более вероятен парадокс голосования: при прямой или представительной демократии?

Задача 14.5

Что из перечисленного не является примером несовершенств политического процесса в условиях демократии: поиск политической ренты, лоббизм, логроллинг?

Задача 14.6

Является баллотирование предпринимателя на выборах или финансирование им политических движений примером поиска политической ренты?

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

Основной

1. Микроэкономика: учеб. пособие / А. В. Бондарь [и др.]; под ред. А. В. Бондаря, В. А. Воробьева. – 2-е изд. – Минск: БГЭУ, 2009. – 415 с.
2. Нуреев, Р. М. Курс микроэкономики: учебник / Р. М. Нуреев – 2-е изд., изм. – Москва: НОРМА, 2009. – 560 с.
3. Тарануха, Ю. В. Микроэкономика: учебник / Ю. В. Тарануха, Д. Н. Земляков. – Москва: КноРус, 2010. – 318 с.

Дополнительный

4. Гальперин, В. М. Микроэкономика: учебник. В 3 т. / В. М. Гальперин, С. М. Игнатьев, В. И. Моргунов; под общ. ред. В. М. Гальперина. – Санкт-Петербург: Экон. школа ГУ ВШЭ: Экономикус: ОМЕГА-Л, 2008. – Т. 1. – 348 с. – Т. 2. – 503 с. – Т. 3. – 171 с.
5. Лемешевский, И. М. Микроэкономика: основы микроэкономики и белорусская практика: учеб. пособие / И. М. Лемешевский. – 5-е изд., перераб. – Минск: ФУАинформ, 2013. – 400 с.
6. Макконнелл, К. Р. Экономикс: принципы, проблемы и политика: учебник / К. Р. Макконнелл, С. Л. Брю: пер. с англ. – 17-е изд. – Москва: ИНФРА-М, 2009. – 915 с.
7. Микроэкономика: практический подход (Managerial Economics): учебник / А. Ю. Юданов (рук. авт. кол.) [и др.]; под ред. А. Г. Грязновой, А. Ю. Юданова; Финансовая академия при Правительстве РФ. – 3-е изд., стер. – Москва: КноРус, 2007. – 660 с.
8. Микроэкономика: учеб. пособие / С. А. Константинов [и др.]; под ред. С. А. Константинова. – Минск: ИВЦ Минфина, 2007. – 368 с.
9. Микроэкономика: учеб. пособие / И. В. Новикова [и др.]; под ред. И. В. Новиковой, Ю. М. Ясинского; Акад. управ. при Президенте Респ. Беларусь. – Минск: Академия управления при Президенте Респ. Беларусь, 2006. – 391 с.
10. Микро-, макроэкономика. Практикум. Задачи, тесты, ситуации / Н. Волчек [и др.] / под общ. ред. Н. Волчек, М. Склера, Ю. Огибина. – Санкт-Петербург, 1994. – 432 с.
11. Самуэльсон, П. Э. Микроэкономика: учебник / П. Э. Самуэльсон, В. Д. Нордхаус; пер. с англ. – 18-е изд. – Москва; Санкт-Петербург; Киев: Вильямс, 2008. – 744 с.
12. Сборник задач по микроэкономике. К «Курсу микроэкономики» Р. М. Нуреева / гл. ред. Р. М. Нуреев. – Москва: Изд-во «НОРМА», 2002. – 432 с.
13. Тарасевич, Л. С. Микроэкономика: учебник / Л. С. Тарасевич, П. И. Гребеников, А. И. Леусский; Санкт-Петербургский гос. ун-т экономики и финансов. – 6-е изд., перераб. и доп. – Москва: ЮРАЙТ, 2009. – 540 с.
14. Шимов, В. Н. Экономическое развитие Беларуси на рубеже веков: проблемы, итоги, перспективы: монография / В. Н. Шимов. – 2-е изд. – Минск: БГЭУ, 2003. – 229 с.
15. Экономическая теория: практикум / сост.: В. Е. Бутеня, И. Г. Андрончик. – Минск: БНТУ, 2016. – 74 с.

Законодательные и нормативные акты

16. Конституция Республики Беларусь 1994 г. (с изм. и доп., принятыми на респ. референдумах 24 нояб. 1996 г. и 17 окт. 2004 г.). – 3-е изд., стер. – Минск: Нац. центр правовой информации Республики Беларусь, 2008. – 64 с.

17. Гражданский кодекс Республики Беларусь: [Электронный ресурс]: 7 дек. 1998 г., № 218-3 принят Палатой представителей 28 окт. 1998 г.: одобр. Советом Республики 19 нояб. 1998 г.: с изм. и доп. по сост. на 1 сент. 2008 г. – 6-е изд., с изм. и доп. – Минск: Нац. центр правовой информации Республики Беларусь, 2008. – 653 с.

18. Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 г. / М-во экономики Респ. Беларусь. – Минск: ГНУ НИЭИ, 2015. – 143 с.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	3
Тема 1. Введение в микроэкономику.....	4
Тема 2. Теория поведения потребителя.....	7
Тема 3. Рыночное поведение конкурентных фирм.....	11
Тема 4. Чистая монополия.....	14
Тема 5. Монополистическая конкуренция.....	19
Тема 6. Олигополия.....	25
Тема 7. Рынки производственных ресурсов. Рынок труда.....	29
Тема 8. Рынок капитала. Предпринимательская способность и экономическая прибыль.....	32
Тема 9. Рынок земли.....	34
Тема 10. Общее равновесие и общественное благосостояние.....	36
Тема 11. Внешние эффекты.....	39
Тема 12. Информация, неопределенность и риск в экономике.....	44
Тема 13. Общественные блага.....	49
Тема 14. Теория общественного выбора.....	53
Библиографический список.....	57

Учебное издание

Константинов Сергей Александрович
Миренкова Галина Викторовна
Воробьева Нина Федоровна и др.

МИКРОЭКОНОМИКА

Сборник задач

Редактор *О. Н. Минакова*
Технический редактор *Н. Л. Якубовская*
Корректор *А. С. Зайцева*

Подписано в печать 23.06.2021. Формат 60×84 ¹/₁₆. Бумага офсетная.
Ризография. Гарнитура «Таймс». Усл. печ. л. 3,49. Уч.-изд. л. 2,78.
Тираж 60 экз. Заказ .

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия».
Свидетельство о ГРИИРПИ № 1/52 от 09.10.2013.
Ул. Мичурина, 13, 213407, г. Горки.

Отпечатано в УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия».
Ул. Мичурина, 5, 213407, г. Горки.