

УДК 338.13:634.1

Новикова Ю.Ю., аспирант кафедры экономики и МЭО в АПК
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»
г. Горки, Республика Беларусь

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ

В условиях рыночной экономики основной задачей каждого предприятия является выживание и развитие в конкурентной среде. Это обеспечивается как соответствующей внутренней организацией, так и взаимодействием с внешней средой, поскольку эффективность деятельности определяется способностью субъектов хозяйствования удовлетворять потребности рынка.

Глобализация, которую можно охарактеризовать как нелинейный многомерный процесс со сложной эволюцией, обусловила формирование эклектичной и временами парадоксальной в своих проявлениях экономической реальности, оставляя все меньше места для представлений о равновесности, обратимости и стационарности рынков, лежащих в основе классической и неоклассической экономических теорий. В современных условиях мировая экономика трансформируется количественно, качественно, непрерывно и необратимо. Предприятия начинают все больше зависеть от событий мировой экономики и вынуждены, даже функционируя в пределах только одного национального рынка, обеспечивать свою глобальную конкурентоспособность, принимая во внимание возможность вторжения на свой рынок более сильных иностранных конкурентов.

На современном этапе развития проблема конкурентоспособности занимает центральное место в экономической политике государства. Создание конкурентных преимуществ перед соперником становится стратегическим направлением деятельности государства и его органов и касается всех уровней иерархии: продукции (товаров и услуг), предприятий, отраслей, регионов и страны в целом. Проблема повышения конкурентоспособности для Беларуси в настоящее время является весьма актуальной в силу тенденции к глобализации экономик, поэтому данному вопросу государство выделяет особое внимание.

Расширение внешнеэкономической деятельности в рыночных условиях хозяйствования ставит перед отраслями сельского хозяйства за-

дачи ускоренного выхода на мировые критерии по конкурентоспособности производства. Несмотря на целый ряд достижений Республики Беларусь в сфере развития внешней и внутренней конкурентоспособности АПК, все же имеются и серьезные проблемы, требующие эффективных решений, как на национальном, так и на местном уровнях.

В сельском хозяйстве сохраняются низкие уровни рентабельности производства и производительности труда, которые недостаточны для того, чтобы успешно конкурировать на внешнем и внутреннем рынке с импортными продовольственными товарами, произведенными, как правило, в лучших природно-климатических условиях, а зачастую и при более благоприятных производственно-экономических, таких как количество инвестиций, стоимость кредитных ресурсов, уровни цен и государственной поддержки и социальных, например, доходы населения и др. факторах. При этом возрастающие требования к качеству продовольствия и сырья становятся определяющими для поставки на экспорт белорусской сельскохозяйственной продукции. К тому же торговые партнеры республики все более активно наращивают конкурентные преимущества и инновационный потенциал сельского хозяйства.

В современных условиях вопрос конкурентоспособности отечественных предприятий агропромышленного комплекса стоит особенно остро, необходимо создавать благоприятные экономические условия для эффективного функционирования сельхозтоваропроизводителей. Решение проблем конкурентоспособности продукции выдвинуто в число важнейших приоритетов развития белорусской экономики, в связи с чем возникает вполне обоснованная необходимость исследования проблематики конкурентоспособности продукции с применением инструментария экономической науки и разработкой механизмов ее обеспечения.

Тенденции развития отраслей сельского хозяйства Республики Беларусь последних лет свидетельствуют о необходимости четкого выделения факторов и принципов их функционирования. Критерием экономической эффективности сельского хозяйства является максимизация прибыли, получаемой с имеющейся площади сельскохозяйственных угодий при минимуме издержек. Отраслевая эффективность достигается за счет рационального размещения производственных ресурсов отрасли на территории страны, что обусловлено неодинаковыми природно-климатическими, экологическими условиями, сложившимися под влиянием ряда различных факторов, размещением ресурсов,

накопленным работниками опытом производства той или иной продукции в данном регионе.

Наработанный в ходе исследований опыт позволил нам также выделить ряд факторов внешней и внутренней среды, оказывающих влияние на конкурентоспособность аграрных предприятий, а, следовательно, и на развитие агропромышленного комплекса (рисунок 1).

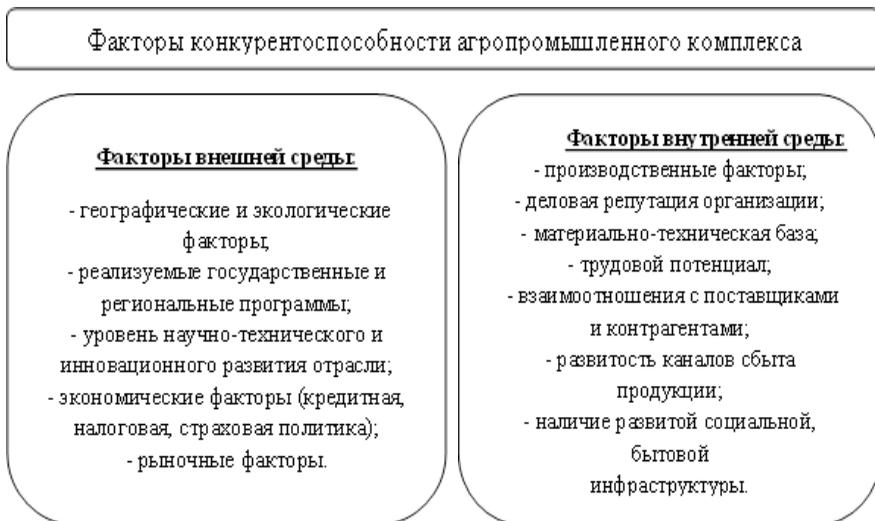


Рисунок 1 – Факторы конкурентоспособности АПК

Внутренние факторы и условия экономической среды, обеспечивающие производственно-экономический потенциал субъектов хозяйствования (производственные, обрабатывающие, транспортные, складские и другие организации), разделены на две группы:

1) корпоративные: финансовое положение, направления рыночной стратегии, производственные возможности, организационная система управления, кадровое обеспечение, маркетинговая политика;

2) товарные: средняя цена товара, сезонность производства и спроса, сроки хранения продукции и т. д.

Внешние факторы конкурентоспособности являются определяющими для факторов внутренней среды, в связи с чем требуются постоянный мониторинг, анализ и обобщение этих факторов для своевре-

менной модернизации организационно-экономического механизма внутри отрасли, то есть нужна система быстрого реагирования внутренних систем на изменения во внешнем континууме. Внешние факторы и условия экономической среды включают любые явления и процессы (ограничительные, стимулирующие деловую активность решения государственных органов, общеэкономические процессы, конъюнктура рынка, покупательская способность населения и т. д.) и разного рода субъектов, вступающих с организацией в коммерческое взаимодействие. В данную группу можно отнести такие факторы, как:

1) прямого воздействия: спрос на продовольственном рынке, конкуренция, особенности конечных потребителей, сбыт, распределение ресурсов;

2) косвенного воздействия: демографические, географические, политико-правовые, социально-культурные и др.

Таким образом, по моему мнению, конкурентоспособность сельскохозяйственных предприятий в первую очередь определяется преимуществами, которые определяют такие факторы производства, как: географические условия, природно-климатические факторы, трудовые ресурсы, но для эффективного функционирования предприятия, поддержания его конкурентоспособности на длительной основе одних этих факторов недостаточно. Для успеха в конкурентной борьбе необходимо сформировать организационно-экономический механизм, который будет направлен на совершенствование и развитие имеющихся исходных ресурсных параметров, в частности, повышение квалификации своих работников, развитие их знаний, умений и навыков, совершенствование технологий и инфраструктуры производства путем капиталовложений в основные и оборотные фонды.

УДК 338.33

Носкова С.А., кандидат экономических наук

Завойских Ю.А., кандидат экономических наук

Калининградский филиал Санкт-Петербургского государственного аграрного университета

г. Полесск, Калининградская область, Российская федерация

ФОРМИРОВАНИЕ АССОРТИМЕНТНОЙ ПОЛИТИКИ

Обеспечение условий для достижения запланированного объема продукции в значительной степени зависит от эффективности ассор-