

На наш взгляд, одним из преимуществ создания интеграционного формирования является то, что данная структура сможет оптимизировать сырьевую зону, то есть число льносеющих хозяйств – производителей льнотресты и заводов – производителей льноволокна, определять приоритеты каждого звена, устанавливая порядок взаимодействия между предприятиями, найти формы технической и технологической модернизации предприятий вплоть до закупки и поставки хозяйствам семян, удобрений, химических средств защиты и техники.

Таким образом, предлагаемые нами инновации в развитие льняного подкомплекса связаны с созданием мощной интегрированной структуры, задача которой заключается в объединении усилий субъектов технологической цепи, консолидации инвестиций в различных сферах производства и сбыта, создании единого механизма стимулирования и получения высококачественной готовой продукции.

Чепельников Ю. А., аспирант кафедры ММЭС АПК
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»
г. Горки, Республика Беларусь

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ РЫНКА МОЛОКА И МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Рынок молока и молочной продукции является одним из важнейших элементов рынка продовольствия Республики Беларусь. Значимость данного рынка обусловлена важностью молока и молочных продуктов в рационе питания человека для его полноценного развития. Значение рынка молока для национальной экономики определяется удельным весом отрасли в валовом производстве сырья и продовольствия, количеством занятых в молочном подкомплексе, прибылью от экспорта на внешние рынки. Доля молока и молокопродуктов в структуре потребляемых населением продуктов (по калорийности) в последние годы существенно не изменилась и составляет 25–30 %. При стабильном росте покупательной способности населения, снижении общей калорийности рациона питания, недостаточном потреблении мяса в республике (69 кг, или 86 % нормативного уровня) эту тенденцию нельзя считать позитивной. В то же время, несмотря на устойчивую отрицательную динамику, Республика Беларусь отличается среди

стран СНГ более высоким уровнем потребления молока в расчете на душу населения. Ассортимент вырабатываемой в Республике Беларусь молочной продукции включает более 1000 наименований, в том числе масла – 30, сыров – более 160, цельномолочной продукции – более 500 наименований. Молочная промышленность Беларуси включает 16 молочных комбинатов (не считая 16 филиалов), 18 молочных заводов (включая 2 филиала), 16 маслосырзаводов (включая 1 маслосырбазу и 2 филиала), 7 молочно-консервных заводов (включая 2 филиала), 9 сырзаводов (включая 1 сыркомбинат и 2 филиала), 4 маслодельных комбината (включая 1 маслодельный завод и 1 филиал), 3 завода по производству сухого обезжиренного молока, 3 фабрики мороженого и 37 других организаций по производству молока и молочных продуктов. Производственные мощности по переработке молока в среднем на одну организацию составляют 210 тонн в смену, суммарная мощность – 5 млн тонн в год. Проведенные исследования показали, что наблюдается постепенное снижение уровня использования производственных мощностей по выпуску цельномолочной продукции (в пересчете на молоко) в Республике Беларусь. Динамика производства молочной продукции по видам в Республике Беларусь представлена в табл. 1.

Таблица 1. Производство молочной продукции по видам

Вид продукции	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2019 г. в % к 2015 г.
Цельномолочная продукция (в пересчете на молоко), тыс. т	1962,8	1971,1	2000,8	2027,3	1995	101,6
Масло сливочное и пасты молочные, тыс. т	113,6	117,9	120	115,2	115,8	101,9
Молоко и сливки сгущенные не в твердых формах, тыс. т.	91,9	92,5	115,6	78,9	65,4	71,2
Творог и творожные изделия, тыс. т.	123,8	128,7	129,5	128,8	138,8	112,1
Сыры, кроме плавленых, тыс. т	180,8	191,4	193,4	203,2	243,9	134,9
Сыр плавленый, тонн	5769	6402	6622	6986	7382	128,0

Примечание – Источник [2]

Из данных табл. 1. видно, что за пятилетний период производство цельномолочной продукции увеличилось на 1,6 % до 1995 тыс. т, масла сливочного и паст молочных, тыс. т. – на 1,9 % до 115,8 тыс. т, творога и творожных изделий – на 12,1 %, сыра плавленого, т. – на 28,0 %. Сократилось производство молока и сливок сгущенных не в твердых формах – на 28,8 % до 65,4 тыс. т. Более 60 % произведённых

в Беларуси молочных продуктов направляются на экспорт. Беларусь входит в число основных экспортёров молочной продукции в мире. Согласно отчетам IDF (Международная молочная Федерация) в списке ведущих мировых экспортеров молокопродуктов (без учета торговли между странами ЕС) в сегменте твердых сыров Беларусь занимает пятую позицию в мире (5,5 % мирового экспорта), по сухому обезжиренному молоку – пятую позицию (3,2 %), а по сухому цельному молоку – шестую (1,2 %). Все более стабильным ростом объема в структуре глобальной торговли отмечен экспорт масла, которая занимает четвертую позицию, уступив 0,2 % США – 7,6 % от общемирового объема экспорта масла. Согласно аналитическим отчетам IDF (Международная молочная Федерация), в списке ведущих мировых экспортеров молокопродуктов (без учета торговли между странами ЕС) Беларусь занимает 5-ю позицию в мире в сегменте твердых и полутвердых сыров (6% мирового экспорта). По сухому обезжиренному молоку республика на 5-й позиции (4%), по сухому цельному молоку – на 7-й. Страна вошла в тройку лидеров и занимает 8% от общемирового объема экспорта масла, опередив США и Австралию. В этом сегменте Беларусь уступает только Новой Зеландии и ЕС [3].

Основные группы экспорта составляют цельномолочная продукция, сыры, сухие молочные продукты. В настоящее время растет спрос на белорусские молочные товары на рынках многих государств, в том числе соседних. Наибольшая часть молока и молочных продуктов поставляется в Россию. Основной экспортный продукт – молоко. Неизменно высоким спросом у российских потребителей пользуются белорусские сыры, масло и творог [1]. В табл. 2 отражен экспорт молочной продукции в 2014-2019 гг.

Таблица 2. Данные по объемам отгрузки продукции на экспорт в динамике, тыс. т.

Вид продукции	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2019 г. в % к 2015 г.
Молоко и сливки несгущенные	324,9	316,9	307,1	245,5	215,8	66,4
Молоко и сливки сгущенные и сухие	234,3	212	230,7	215,1	200,3	85,5
Масло сливочное	87,9	84,4	80	89,4	78,3	89,1
Сыры и творог	182,5	205	189,4	102,5	244,1	133,8

Примечание – составлено автором по данным источника [2]

По данным табл. 2 можно отметить, что за 2019 г. по сравнению с 2014 годом объем экспорта в натуральном выражении увеличился по маслу сливочному (на 12,5 %), по молоку и сливкам сгущенным сухим

(на 1,6%), по сырам и творогу – на 46,4 %, а по молоку и сливкам несгущенным сократился на 33,3%. По оценкам Министерства сельского хозяйства и продовольствия, потенциальный объем экспорта молочных продуктов Республики Беларусь к 2020 году может возрасти до 5-5,5 млн. тонн (в пересчете на молоко). Одной из актуальных задач, стоящих перед белорусскими производителями молочной продукции, является изменение сложившейся структуры экспорта. Несмотря на все очевидные преимущества российского рынка (его высокую емкость, конкурентоспособность на нем белорусской продукции по цене и качеству, логистический фактор: ввиду территориальной близости двух стран транспортные затраты при поставках белорусской продукции на российский рынок сравнительно небольшие), ориентация поставок молочной продукции на один рынок сбыта весьма уязвима. Белорусские производители периодически становятся заложниками молочных конфликтов с Россией. Российские молочники регулярно выступают с требованиями приостановки импорта белорусской молочной продукции с целью стабилизации цен на российском рынке и прекращения демпинга со стороны белорусских поставщиков [3].

Белорусская сторона уже не раз корректировала объемы поставок, в частности, цельного сухого молока и сухой молочной сыворотки. Когда окончательно будет урегулирован вопрос по поставкам молока и молочной продукции в Россию, в настоящий момент эксперты не берутся прогнозировать. Поэтому белорусским производителям необходимо диверсифицировать экспортные поставки, чтобы не зависеть от одного рынка сбыта. Зависимость от одного рынка сбыта всегда создает потенциальные угрозы. Поэтому нужно искать альтернативные рынки сбыта. У белорусских производителей молочной продукции имеются перспективы выхода на новые рынки сбыта. Изменение структуры баланса в распределении долей рынка планируется в сторону стран ближнего зарубежья и в Азию. В Азии может быть востребована белорусская сыворотка, казеин и другие товары углубленной переработки, цены на которые меньше подвержены колебаниям. Небольшие объемы белорусской молочной сыворотки уже поставляется в Катар, Китай, Тайвань, Таиланд, Филиппины, Вьетнам, Пакистан и Сирию. По оценке специалистов ЗАО «Мясо-молочная компания», немаловажным для белорусских предприятий является и рынок Вьетнама. Правда отвоевывать свою нишу на этом рынке белорусским предприятиям придется в жесткой конкурентной борьбе с теми же производителями из Новой Зеландии, стран Евросоюза и другими ве-

душими экспортерами мира. Начиная с 2013 г. в эту страну налажены поставки молока и сливок сгущенных, а также сыров. Рынок стран Евросоюза для Беларуси до недавнего времени оставался закрытым. Европейский союз защищает внутренний рынок от импорта посредством таможенных пошлин. В связи с тем, что эти пошлины достаточно высоки, определенные виды белорусской молочной продукции становятся неконкурентоспособными по цене с учетом этих пошлин. Единственное исключение – казеин. Несмотря на то, что пошлины распространяются и на казеин, этот белорусский продукт успешно реализуется в Евросоюзе. Затраты на его производство сравнительно низкие, а его цена – высокая. Это весьма рентабельный продукт, что позволяет успешно реализовать его в странах ЕС, несмотря на установленные пошлины. Тем не менее, несколько белорусских предприятий получили доступ на рынок Евросоюза летом 2012 года. Постоянный комитет ЕС по пищевой цепи и здоровью животных в июне дал свое согласие на доступ с 1 июля 2012 года сырого молока и молочных продуктов из Беларуси и предоставил экспортные лицензии четырем компаниям: ОАО «Верхнедвинский маслосырорудельный завод», СП «Санта Бремор» (мороженое), ОАО «Березовский сырорудельный комбинат» и ОАО «Савушкин продукт». Допуск белорусских молочных компаний на рынок Евросоюза позволит не только диверсифицировать сбыт, но и в некоторой степени снизить остроту вопросов, связанных с конкуренцией на российском молочном рынке [1].

Таким образом, проведенные исследования позволяют сформулировать следующие основные выводы: молочный подкомплекс является одним из важнейших элементов структуры аграрно-промышленного комплекса Республики Беларусь. Применительно к современному этапу развития рынок молочной продукции имеет четкую тенденцию роста. Отмечается снижение отгрузки продукции на экспорт.

Литература

1. «Беларусь молочная»: инновационные идеи и новые возможности для развития экспортного потенциала [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://produkt.by/news/belarus-molochnaya-innovacionnyye-idei-i-nyovye-vozmozhnosti-dlya-razvitiya-eksportnogo>. – Дата доступа: 08.03.2021.
2. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://belstat.gov.by/>. – Дата доступа: 08.03.2021.
3. Пути повышения экономической эффективности молочной отрасли [Электронный ресурс]. – 2019. – Режим доступа: <http://kazorta.org/puti-povysheniya-ekonomicheskoy-effektivnosti-molochnoj-otrasli/>. – Дата доступа: 08.03.2021.