

ОБОСНОВАНИЕ СТРУКТУРНЫХ ЭЛЕМЕНТОВ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА ПЕРЕРАБАТЫВАЮЩИХ ОРГАНИЗАЦИЙ АПК

Е. В. ВОЛКОВА, кандидат экономических наук, доцент
УО «Могилевский государственный университет продовольствия»

SUBSTANTIATION OF STRUCTURAL ELEMENTS OF ECONOMIC POTENTIAL OF PROCESSING ORGANIZATIONS OF AIC

E. V. VOLKOVA, Candidate of economic sciences, Assistant professor
Belarusian State University of Food and Chemical Technologies

В статье рассмотрены подходы к формированию, оценке и структурным элементам экономического потенциала организаций АПК. Обоснованы условия, которые обеспечивают эффективное использование ресурсов предприятий, используемых для производства и сбыта продукции. Предложен расчет коэффициента уровня развития инновационного потенциала перерабатывающих организаций АПК в условиях цифровизации.

Ключевые слова: экономический потенциал, перерабатывающие организации АПК, структурные элементы, оценка, коэффициент, развитие, цифровизация

The article discusses approaches to the formation, assessment and structural elements of economic potential of agro-industrial complex organizations. The conditions are substantiated that ensure the efficient use of resources of enterprises used for the production and marketing of products. The calculation of coefficient of the level of development of innovative potential of agro-industrial complex processing organizations in the context of digitalization is proposed.

Key words: economic potential, agro-industrial complex processing organizations, structural elements, assessment, coefficient, development, digitalization

Введение. Потенциал в экономической теории определяют как совокупность имеющихся средств, возможностей в какой-либо сфере; термин «потенциальный» указывает на существующую возможность, а не на ее реализацию. При исследовании понятия «потенциал» необходимо учитывать, что представляет сложную экономическую систему с определенными свойствами. Из закона целостности экономической

системы следует, что в результате взаимодействия всех видов ресурсов, элементов и факторов, которые образуют данную систему, появляются новые свойства, которых нет у отдельных элементов системы. Потенциал связан с конкретным объектом экономической системы (предприятие, вид деятельности, экономика, мировая экономика) и, соответственно, можно его исследовать на различных уровнях. Понимание сущности и структурных элементов потенциала является обязательным условием достоверной его оценки и основой управления его рациональным и эффективным использованием на соответствующих уровнях.

Анализ источников. В экономической литературе встречаются разные подходы к формированию и оптимальной модели экономического потенциала предприятия. Экономический потенциал производственного предприятия включает следующие компоненты: производственный, рыночный, экономический, институциональный и социальный потенциалы, виды экономической деятельности предприятий промышленности [6]. Выделяют в структуре предприятий локальные потенциалы: производственно-технологический, финансовый, организационно-управленческий, ресурсный, инновационный, трудовой и др. [8].

В качестве базовой категории, определяющей перспективы развития промышленного предприятия, необходимо рассматривать стратегический (рыночный) потенциал [7].

В структуре экономического потенциала предприятий выделяют следующие элементы: пространственный (территория, расположение, коммуникации и др.); технический (производственные мощности, оборудование, материалы и др.); технологический (технологии, научные разработки и др.); кадровый (персонал, человеческий капитал); информационный (информация о внутренней и внешней среде, каналы ее распространения и др.); финансовый (наличие средств, ликвидность и др.); организационный (характер, мобильность, гибкость управляющей системы и др.) [4, 5].

Предлагаются такие структурные составляющие экономического потенциала, как финансовый, потребительских запросов, внутренней операционной эффективности, кадровый, воспроизводственный и взаимодействие с внешней средой [1]. При оценке структуры экономического потенциала выделяют двухуровневую систему, сгруппированную с учетом степени влияния на деятельность предприятия: первый уровень – ресурсный, рыночный, инновационный потенциалы и второй – кадровый, производственно-технологический, маркетинговый,

конкурентный, финансовый, инвестиционный, экологический, информационный и научный потенциалы [3].

Методы исследования. Методология исследования основана на системном подходе, применяемом к исследованию структуры экономического потенциала организаций, с использованием общенаучных методов анализа, синтеза, сравнения, обобщения и классификации и др.

Основная часть. В процессе проведенного исследования обобщены и выделены основные черты экономического потенциала предприятий: характеризуется определенным набором ресурсов, которые вовлечены в производство и максимально используются; потенциал проявляется только в процессе его использования и является динамической характеристикой, использование которого сопровождается ростом; процессы использования, наращивания и развития потенциала являются непрерывными взаимозаменяемыми и взаимодополняемыми; на экономический потенциал влияние оказывает вид деятельности; экономический потенциал – категория, характеризующая способности, возможности предприятия, которые связаны с особенностями и характером социально-экономических отношений и взаимодействий между организациями и людьми. Возникает необходимость развития предприятий и потребность в адаптации к постоянно изменяющимся условиям.

Экономический потенциал перерабатывающих организаций АПК исследуют, выделяя блоки их деятельности: производство и сбыт продукции: объем, структура и темпы производства и сбыта продукции; основные, оборотные средства; уровень использования и износа оборудования; наличие и развитость соответствующей инфраструктуры и экология; организационная структура и менеджмент: организационная структура и система управления; трудовые ресурсы и уровень менеджмента; маркетинг; инновации; анализ и прогнозирование финансового состояния и др.

В экономическом потенциале перерабатывающих организаций АПК нами выделены и исследованы структурные элементы в соответствии с их функциями в производстве: *ресурсный* – как совокупность ресурсов, непосредственно используемых для производства продукции (основные и оборотные средства, трудовые ресурсы) и *обслуживающий* – это факторы, условия, которые обеспечивают эффективное использование ресурсов предприятий, используемых для производства и сбыта продукции: управленческий, экспортный, информационно-

технологический (цифровой), маркетинговый, инвестиционный и инновационный потенциалы.

Под *ресурсным потенциалом* перерабатывающих организаций АПК понимаем совокупность максимальных возможностей предприятий, обусловленная имеющимися трудовыми ресурсами, основными и оборотными средствами при соответствующих технологиях для эффективного производства и сбыта продукции с целью удовлетворения платежеспособного спроса потребителей.

Управленческий потенциал перерабатывающих организаций АПК – совокупность знаний, опыта, организационных возможностей персонала, направленных на формирование, развитие и эффективное использование экономического потенциала предприятий, функционирующих в конкурентной среде.

Инвестиционный потенциал – совокупность возможностей перерабатывающих организаций АПК использовать инвестиции с целью обеспечения модернизации производства.

Экспортный потенциал – это совокупность максимальных возможностей и ресурсов предприятий для производства и сбыта конкурентоспособной продукции на внешних рынках. Возможности увеличения экспортного потенциала перерабатывающих предприятий АПК исследуют с позиции комплекса как внутренних, так и внешних факторов. Внешними факторами, определяющими возможность развития экспортного потенциала перерабатывающих предприятий АПК, являются: конъюнктура мирового рынка, условия доступа на внешние рынки и наличие конкурентов. Сегодня применяется ряд мер, направленных на увеличение объемов экспорта продукции: проводится техническая и технологическая модернизация перерабатывающих производств, на предприятиях проводится активная политика по внедрению системы управления качеством и безопасностью пищевых продуктов. На перспективу основные усилия будут сконцентрированы на формировании высокотехнологичного сектора, ускоренное развитие производств, базирующихся на переработке местных сырьевых ресурсов, создание новых рабочих мест в традиционных производствах на основе их точечной модернизации с целью наращивания экспортного потенциала.

На данном этапе в экономике значительно усиливается роль и значение информационно-технологического потенциала. *Информационно-технологический (или цифровой) потенциал* – это совокупность максимальных возможностей перерабатывающих организаций, обусловленная имеющимися в распоряжении информационными ресурсами.

ми, автоматизированными информационными системами, технологиями, обеспечивающая повышение эффективности и конкурентоспособности. Цифровая трансформация охватывает все аспекты бизнеса, в том числе в АПК, и предлагает эффективные пути их развития с применением современных цифровых технологий: во-первых, это комплексное изменение технологических процессов: современные технологии позволяют перерабатывающим предприятиям автоматизировать производство и более эффективно использовать кадровый потенциал. Во-вторых, с появлением современных технологий появляются новые способы получения доходов, прибыли. В-третьих, при персональном обслуживании заказчиков предприятия смогут удовлетворять их специфические потребности при помощи современных технологий. В-четвертых, процесс цифровизации происходит путем внедрения систем управления на основе концепции «интернет вещей», высокоскоростной обработки данных, создания промышленных роботов, технологий трехмерной печати, полной цифровой интеграции инженерно-конструкторских работ по цепи создания стоимости.

Инновационный потенциал перерабатывающих организаций АПК – совокупность максимальных возможностей предприятий осваивать инновации. К элементам инновационного потенциала предприятий относятся различные ресурсы: материально-технические, финансовые, организационные, кадровые и социально-психологические факторы. Каждый из элементов инновационного потенциала предприятий АПК имеет специфику использования, подлежит влиянию различных факторов и зависит от уровня их развития. Оценка инновационного потенциала перерабатывающих организаций АПК производится по схеме: ресурс-функция-проект. При этом инновационный проект (или программа) – это выпуск и реализация нового продукта, направления деятельности. Основным способом оценки инновационного потенциала перерабатывающих организаций является *SWOT*-анализ, который позволяет оценить их способность реализовывать инновации и определить, как влияет инновационный климат внешней среды. Оценка инновационного потенциала перерабатывающих организаций АПК состоит из ряда этапов:

- 1) разрабатывается нормативная модель состояния их инновационного потенциала, устанавливаются требования к его состоянию по направлениям, которые обеспечивают реализацию поставленной цели;
- 2) выполняется оценка фактического состояния инновационного потенциала в целом и в разрезе структурных элементов;

3) анализируется отклонение нормативных и фактических значений потенциала, выделяются сильные (соответствующие норме), слабые стороны потенциала и разрабатываются соответствующие мероприятия.

В рамках интегрального подхода предложен коэффициент уровня развития инновационного потенциала перерабатывающих организаций АПК ($K_{ин}$), на основании которых предприятия ранжируются по степени его использования (высокий, средний, нижесреднего и низкий). Расчет данного коэффициента позволяет сопоставить перерабатывающие организации АПК по уровню использования инновационного потенциала, применив следующую формулу:

$$K_{ин} = \frac{X_{факт} - X_{min}}{1 - X_{min}}, \quad (1)$$

где $X_{факт}$ – фактическое значение инновационного потенциала;

X_{min} – минимальное значение инновационного потенциала;

1 – максимальное значение инновационного потенциала.

С целью качественной оценки уровня использования инновационного потенциала предприятий предложены критерии: до 0,25 – низкий; 0,26–0,5 – нижесреднего; 0,51–0,75 – средний и свыше 0,76 – высокий.

В целом инновационный потенциал перерабатывающих организаций АПК – это характеристика способности системы к изменению, улучшению, инновациям, нововведениям, прогрессу в условиях цифровизации.

Маркетинговый потенциал перерабатывающих предприятий АПК – максимальная возможность маркетинговой системы обеспечивать постоянную конкурентоспособность предприятий. В процессе управления предприятием анализ маркетингового потенциала позволяет определить потенциальную их способность осуществлять деятельность в соответствии со стратегическими задачами. Маркетинговый потенциал – сложная динамическая система, охватывающая различные компоненты, от умения управлять которыми зависит эффективность достижения поставленной цели. Для формирования и оценки маркетингового потенциала перерабатывающих предприятий АПК выделяют ресурсный, функциональный и результативный подходы. Ресурсный подход ориентирован на определение маркетингового потенциала предприятий как совокупность ресурсов и взаимосвязей между ними, которые обеспечивают предприятию конкурентную позицию на рынке. Однако исследование сущности маркетингового потенциала на основе ресурсного подхода не позволяет учесть все характеристики. В рамках функционального подхода маркетинговый потенциал опреде-

ляется, как способность маркетинговой службы обеспечить удовлетворение потребностей потребителей и использования потенциальных рынков сбыта. С этой точки зрения маркетинговый потенциал рассматривается с позиции функциональности и структурности. Маркетинговый потенциал с позиции результативного подхода определяют как степень удовлетворения (по сравнению с конкурентами) потребностей клиентов, потребляющих произведенную продукцию с целью получения экономических выгод. Определение маркетингового потенциала перерабатывающих предприятий АПК в рамках результативной концепции позволяет характеризовать его как комплексную систему, учитывающую факторы стратегического развития предприятия.

На перерабатывающих предприятиях АПК созданы отделы маркетинга. В качестве самостоятельного элемента экономического потенциала целесообразно выделить маркетинговый потенциал (это максимальная возможность маркетинговой системы обеспечивать конкурентоспособность предприятия). Особенности маркетингового потенциала предприятия проявляются в способности гибкого реагирования на рынке на изменяющиеся вкусы и предпочтения потребителей. Постоянный мониторинг состояния рынка продовольствия позволяет своевременно организовывать выпуск востребованной, конкурентоспособной, безопасной продукции.

Заключение. Исследуя экономический потенциал на различных уровнях, следует постоянно совершенствовать и развивать его структурные элементы, так как это позволяет более четко определить возможности предприятия и разработать перспективные направления его эффективного использования в условиях цифровизации. В целом определение сущности маркетингового потенциала перерабатывающих организаций АПК строится на основных положениях: маркетинговый потенциал является составной частью их экономического потенциала и отражает наличие, сбалансированность ресурсов для осуществления эффективной деятельности и развития. При этом маркетинговый потенциал является определенной характеристикой способности маркетингового отдела к инновациям на основе трансформации имеющихся ресурсов с целью получения прибыли и достижения целей.

Список литературы

1. Виноградова, В. В. Применение сбалансированной системы показателей эффективности в бизнес-инновационных процессах / В. В. Виноградова, Т. В. Сидорова: межвуз. сборн. – СПб. Изд-во СЗГТУ, 2003. – №12. – С. 105–109.
2. Волкова, Е. В. Развитие экономического потенциала организаций перерабатывающей промышленности: теоретико-методологические аспекты: моногр. / Е. В. Волкова. – Могилев: МГУП, 2016. – 199 с.
3. Дуванова, Ю. Н. Управление экономическим потенциалом промышленного предприятия на основе социально-ориентированных инноваций: автореф. дис. ...к-та экон. наук: 08.00.05 / Ю. Н. Дуванова; Воронежская ГТА. – Воронеж, 2009. – 24 с.
4. Маковская, Н. В. Ретроспектива развития внутренних рынков труда / Н. В. Маковская // Вестн. Удмуртского ун-та. Сер. Экон. и право. – 2005. – № 3. – С. 119–138.
5. Маковская, Н. В. Современные особенности функционирования рынка труда в Беларуси: моногр. / Н. В. Маковская. – Могилев: МГУ имени А. А. Кулешова, 2020. – 263с.
6. Производственный менеджмент / под ред. И. Н. Иванова. – М.: Юрайт, 2013. – 574 с.
7. Рохчин, В. Е. Управление стратегической конкурентоспособностью промышленного предприятия на основе развития его потенциала / В. Е. Рохчин, Е. Н. Ветрова, А. В. Полянский. – СПб.: СПбГУЭФ, 2012. – 262 с.
8. Управление экономическим потенциалом организации: учебн. пособие / А. П. Романов, Г. Г. Серебренников, В. М. Безуглая, О. В. Кириллина, М. К. Чарыкова. – Тамбов: Изд-во ФГБОУ ВПО «ТГТУ», 2012. – 88 с.

Информация об авторе.

Волкова Екатерина Васильевна – кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры экономики и организации производства УО «Могилевский государственный университет продовольствия». Информация для контактов тел. служ. (0222) 64-74-00. E-mail: kate_ag@mail.ru

Материал поступил в редакцию 12.04.2021 г.