

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ВНЕШНИХ РЫНКОВ, С ПОЗИЦИИ ПОТЕНЦИАЛЬНЫХ ПАРТНЕРОВ ДЛЯ РЫНКА ЛЕКАРСТВЕННОГО РАСТИТЕЛЬНОГО СЫРЬЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Е. В. КАРАЧЕВСКАЯ

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
г. Горки, Республика Беларусь, 213407, e-mail: karachevskaya-e@mail.ru

(Поступила в редакцию 14.01.2022)

В статье рассмотрены критерии и произведен расчет оценки привлекательности внешних рынков с позиции потенциальных партнеров для рынка лекарственного растительного сырья Республики Беларусь. Вся совокупность критериев была разделена на две группы: с позиции привлекательности и степени риска. Критерий привлекательности включал в себя оценку таких показателей, как ВВП; минимальное число компаний, работающих с рынком Беларуси; темпы роста доходов; индекс развития человеческого потенциала (ИРЧП); индекс роста населения; импорт стран мира. Критерий риска, включал оценку следующих показателей: уровень инфляции; территориальная удаленность; внешний государственный долг на душу населения; индекс коррупции; уровень безработицы; количество конкурентов.

Выбор стран осуществлялся с позиции географического расположения. Применена система качественных и количественных критериев. Качественная оценка привлекательности приведена в относительном выражении. Произведена оценка факторов риска для внешних рынков сбыта лекарственного растительного сырья. Информационной основой исследования выступили официальные данные статистики, находящейся в публичном доступе. Анализ привлекательности рынка лекарственного растительного сырья осуществлялся с позиции системного подхода. При этом в данной системе рыночные, конкурентные факторы, порождаемые самим рынком, рассматриваются как внутренние, а политические, правовые, технологические, социальные факторы выступают как внешние. В данном аспекте осуществлена оценка внешних факторов привлекательности рынка: географическое положение (район обслуживания), степень совершенствования таможенной системы, уровень развития информационных технологий в стране и др. Результаты оценки привлекательности и степени риска легли в основе построения диаграммы – карты привлекательности рынков.

Ключевые слова: рынок лекарственного растительного сырья, количественная и качественная оценки, привлекательность, внешние рынки, факторы риска.

The article considers the criteria and calculates the assessment of attractiveness of foreign markets from the perspective of potential partners for the market of medicinal plant raw materials of the Republic of Belarus. The whole set of criteria was divided into two groups: from the standpoint of attractiveness and the degree of risk. The attractiveness criterion included an assessment of such indicators as GDP; the minimum number of companies working with the Belarusian market; income growth rates; human development index (HDI); population growth index; import of the countries of the world. The risk criterion included an assessment of the following indicators: inflation rate; territorial remoteness; external public debt per capita; corruption index; unemployment rate; number of competitors.

The choice of countries was carried out from the position of geographical location. A system of qualitative and quantitative criteria was applied. Qualitative assessment of attractiveness is given in relative terms. An assessment of risk factors for foreign markets for the sale of medicinal plant materials was made. The information basis of the study was the official statistical data, which is in the public domain. The analysis of the attractiveness of the market for medicinal plant raw materials was carried out from the standpoint of a systematic approach. At the same time, in this system, market, competitive factors generated by the market itself are considered as internal, and political, legal, technological, and social factors act as external. In this aspect, an assessment of external factors of market attractiveness was carried out: geographical location (service area), the degree of improvement of the customs system, the level of development of information technologies in the country, etc. The results of assessing the attractiveness and degree of risk formed the basis for constructing a diagram – a map of market attractiveness.

Key words: market of medicinal plant raw materials, quantitative and qualitative assessments, attractiveness, foreign markets, risk factors.

Введение

На основе проведенных исследований макро- и микросреды рынка лекарственного растительного сырья можно разработать перечень факторов привлекательности внешних рынков. Для принятия стратегических решений важно грамотно поставить цели и обосновать их не только с точки зрения возможностей их достижения, но также выбора альтернативных вариантов приложения усилий на рынке. Рыночная привлекательность – это потенциал конкретного рынка с точки зрения роста продаж и прибыли в случае выбора рынка для активной рыночной деятельности с учетом поставленных целей и потенциала. Количественные методы исследования рынка предоставляют структурированную и статистически обработанную информацию о рынке. С помощью количественных методов можно получить точные цифры, на основании которых сделать прогноз продаж или оценить объем рынка. Результатом качественных методов анализа рынка являются гипотезы, инсайты, которые не являются неструктурированными и не поддаются статистической оценке, а могут быть проанализированы лишь субъективно [1, 4]. В процессе исследования использовались общенаучные методы анализа и синтеза, обобщения, аналогии, сравнения, монографический и аналитический методы.

Основная часть

Анализ литературных источников, посвященных проблеме оценки рыночной ситуации, позволил сделать следующий вывод. В литературе описано большое количество рыночных факторов, влияющих на привлекательность сегмента. При этом сила их воздействия на конкурентную ситуацию на рынках разных отраслей различна. Для того чтобы структурировать факторы, влияющие на привлекательность рынка, представленные в отечественной и зарубежной литературе необходимо обратиться к системному подходу. Рынок лекарственного растительного сырья можно рассматривать с точки зрения системного подхода. Под системой в данном случае будет пониматься совокупности элементов – организаций, производящих лекарственное растительное сырье и продукты его переработки, оказывающих сходные услуги, и либо конкурирующие между собой, либо связанные какой-нибудь договоренностью (о ценах или рынках сбыта). В данной системе рыночные, конкурентные факторы, порождаемые самим рынком, будут внутренними, а политические, правовые, технологические, социальные факторы выступают как внешние. Для рынка лекарственного растительного сырья большое значение имеют также внешние факторы: географическое положение (район обслуживания), степень совершенствования таможенной системы, уровень развития информационных технологий в стране и др. [2, 7].

Как показал проведенный анализ, рынок лекарственного растительного сырья характеризуется невысоким уровнем конкурентоспособности на внешних рынках. При этом основными направлениями, которые могут обеспечить рост уровня конкурентоспособности предприятия, являются: повышение степени доступа к зарубежным рынкам; увеличение коммуникационной активности на внешнем рынке; повышение производственной гибкости предприятий, повышение конкурентоспособности производимой продукции [5, 6].

Для разработки конкретных мер по повышению конкурентоспособности рынка лекарственного растительного сырья Республики Беларусь в первую очередь определим целевые рынки для отрасли по наиболее значимым критериям оценки, которые будут предполагать наличие наибольшего потенциала развития на рынке и наименьшие риски входа и работы на данном рынке. Всю совокупность критериев, по которым будет производиться оценка стран, можно разделить на две группы критериев: критерии привлекательности и критерии риска.

Привлекательность рынка – комплексная маркетинговая оценка рынка сбыта по определенным показателям, наиболее важным с точки зрения принятия бизнес-решений, что позволит определить требуемые инвестиции, размеры будущего дохода и прибыли. Основная задача оценки привлекательности рынка состоит в выборе соответствующих оценочных показателей. В настоящее время не существует единого научно-методического подхода, позволяющего достоверно и объективно выбрать наиболее подходящий для определенной компании рынок.

Следовательно, критерии привлекательности, которые оказывают положительное воздействие на принятие решения о работе с компаниями из этой страны включают: ВВП; минимальное число компаний, работающих с рынком Беларуси; темпы роста доходов; ИРЧП; индекс роста населения; импорт стран мира. Критерии риска, оказывающие обратное воздействие на принятие решения о работе с компаниями из исследуемой страны, включают: уровень инфляции; территориальная удаленность; внешний государственный долг на душу населения; индекс коррупции; уровень безработицы; количество конкурентов. В табл. 1 на основании данных статистики, находящейся в публичном доступе, проведем количественную оценку выделенных нами факторов для потенциально целевых рынков.

Выбор стран обусловлен в первую очередь географическим расположением, что изначально обуславливает интерес бизнес-среды данных стран к работе на рынке Республики Беларусь в силу развития международных связей и экономических отношений (транспортные компании, сектор ритейла, финансовый сектор и т.д.)

Таблица 1. Количественная оценка факторов привлекательности внешних рынков

Страна	ВВП, млрд долл. США	ВВП на душу населения по ППС, долл. США	Индекс человеческого развития (ИЧР)	Темпы роста доходов, в 2019 году по сравнению с 2018 годом индекс	Индекс роста населения	Импорт стран мира за 2019 год, тыс. долл. США
Республика Беларусь	63,08	21 348	0,823	1,06	0,998	12863,2
Россия	1700,00	28184	0,824	1,0008	0,999	73502,43
Латвия	34,1	32014	0,866	1,025	0,993	14552,7
Литва	54,63	38587	0,882	1,057	0,995	9371,4
Эстония	31,47	38 540	0,892	1,058	1,003	7797,7
Польша	595,9	33 747	0,88	1,047	0,999	84423,2
Украина	153,8	4120	0,779	1,065	0,993	9850
Максимум	1700,00	38 587,00	0,89	1,07	1,00	84423,20

На основании представленных данных далее даем качественную сравнительную оценку факторов привлекательности (табл. 2.). Оценка привлекательности в относительном выражении рассчитывается по отношению к максимальному значению фактора в группе факторов.

Таблица 2. **Качественная оценка факторов привлекательности внешних рынков**

Страна	Показатели, на основе которых осуществляется расчет качественной оценки факторов, индекс						Итого
	ВВП, млрд долл. США	ВВП на душу населения по ППС, долл. США	ИРЧП	Темпы роста доходов, индекс	Индекс роста населения	Импорт стран мира за 2019 год, тыс. долл. США	
Республика Беларусь	0,037	0,553	0,923	0,995	0,995	0,152	3,656
Россия	1,000	0,730	0,924	0,940	0,996	0,871	5,461
Латвия	0,020	0,830	0,971	0,962	0,990	0,172	3,945
Литва	0,032	1,000	0,989	0,992	0,992	0,111	4,116
Эстония	0,019	0,999	1,000	0,993	1,000	0,092	4,103
Польша	0,351	0,875	0,987	0,983	0,996	1,000	5,191
Украина	0,090	0,107	0,873	1,000	0,990	0,117	3,177

Так, например, максимальное значение ВВП среди оцениваемых стран характерно для России и составляет 1 700,0 млрд долл. США (или 1,00 в относительном выражении). Тогда, например, относительное значение критерия ВВП для Латвии составит:

$$34,1 / 1700,0 = 0,02.$$

Теория и практика функционирования рыночных взаимоотношений сегодня находится на новом этапе развития, который определяется глобализацией, трансформацией системы экономических связей между хозяйствующими субъектами, а также информатизацией всех сфер человеческой деятельности. Это не может не отражаться и на таком процессе, как возникновение и модификация рисков и их воздействие на функционирование рыночных структур. Характер управленческой деятельности в области рисков также претерпевает многочисленные изменения, среди которых следует выделить использование качественно обновленного информационного инструментария и обеспечение всех видов безопасности, включая информационную, наряду с расширением требований к работникам, использующим информационные технологии, а также создающим и обслуживающим компьютерные системы. В данной связи немаловажную роль представляет количественная и качественная оценки факторов риска внешних рынков [3] В табл. 3. представлена количественная оценка факторов риска для внешних рынков сбыта лекарственного растительного сырья.

Таблица 3. **Количественная оценка факторов риска внешних рынков**

Страна	Уровень инфляции, %	Территориальная удаленность в расчете от Минска, км	Внешний государственный долг, млрд. долл	100 минус «индекс восприятия коррупции»	Уровень безработицы, %
Республика Беларусь	4,7		42,049	56	4,6
Россия	3,04	239	650,046	71	5,9
Латвия	2,8	190	39,87	43	6,2
Литва	2,242	140	34,48	40	5,8
Эстония	0,2	591	26,74	27	8,8
Польша	3,3	544	352,33	59	3,3
Украина	4,1	417	78,323	68	8,6
Максимум	4,7	591	650,046	71	8,8

В табл. 4. по аналогичной схеме расчета (соотношение фактического значения для конкретной страны с максимальным значением среди всех исследуемых стран) произведена относительная оценка факторов риска анализируемых стран.

Таблица 4. **Качественная оценка факторов риска внешних рынков**

Страна	Показатели, на основе которых осуществляется расчет качественной оценки факторов, индекс					Итого
	Уровень инфляции, %	Территориальная удаленность в расчете от Минска, км	Внешний государственный долг, млрд. долл	100 минус «индекс восприятия коррупции»	Уровень безработицы, %	
Республика Беларусь	1,0	0,0	0,1	0,8	0,5	2,4
Россия	0,6	0,4	1,0	1,0	0,7	3,7
Латвия	0,6	0,3	0,1	0,6	0,7	2,3
Литва	0,5	0,2	0,1	0,6	0,7	2,0
Эстония	0,0	1,0	0,0	0,4	1,0	2,5
Польша	0,7	0,9	0,5	0,8	0,4	3,4
Украина	0,9	0,7	0,1	1,0	1,0	3,6

Принимая во внимание полученные результаты оценки привлекательности и степени риска рассмотренных рынков сбыта лекарственного растительного сырья и продуктов его переработки, по-

строим диаграмму – карту привлекательности рынков исходя из критериев: привлекательность рынка; уровень риска на рынке (рисунок).

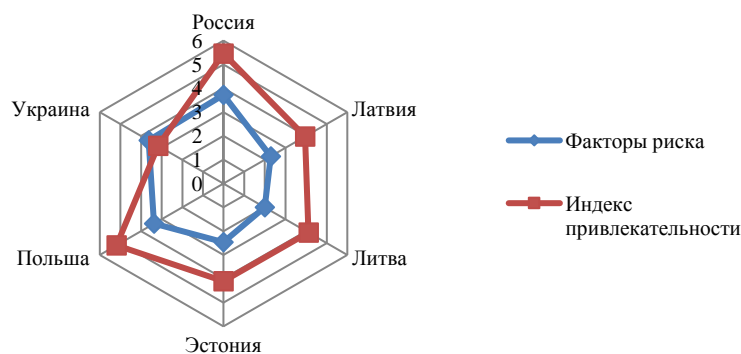


Рис. Сегментация потенциальных внешних рынков

Как видно из представленной карты сегментации, по совокупности факторов наиболее привлекательным для развития продаж являются страны с минимальным уровнем риска – это Литва и Латвия. Наиболее привлекательным является рынок Российской Федерации и Польши.

Заключение

Проведенный анализ показал низкий уровень конкурентоспособности лекарственного растительного сырья на внешних рынках. С целью разработки конкретных мер по повышению конкурентоспособности рынка лекарственного растительного сырья Республики Беларусь были рассчитаны количественная и качественная оценка факторов привлекательности внешних рынков, а также количественная оценка факторов риска внешних рынков, была построена диаграмма – карта привлекательности рынков исходя из вышеуказанных критериев. Отмечено, что по совокупности факторов наиболее привлекательным для развития продаж являются страны с минимальным уровнем риска – Литва и Латвия. Наиболее привлекательным является рынок Российской Федерации и Польши.

ЛИТЕРАТУРА

1. Аналитические отчеты [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://dsm.ru/marketing/free-information/analytic-reports/>– Дата доступа: 18.10.2021.
2. Иванова, М. Б. Критерии и методы оценки привлекательности рынка транспортных услуг / М. Б. Иванов // Журнал университета водных коммуникаций. – СПб.: СПбГУВК, 2011. – С. 149–157.
3. Зирченко, Л. А. Развитие функции управления рисками в современном предпринимательстве / Л. А. Зирченко // Экономика и управление. – 2018. – №7(153). – С. 73–77.
4. Карачевская, Е. В. Методологические основы концепции стратегического развития лекарственной отрасли Республики Беларусь / Е. В. Карачевская // Белорус. гос. с.-х. акад. – Минск: Институт системных исследований в АПК НАН Беларуси, 2019 – № 2(29). – С. – 85–95.
5. Карачевская, Е. В. Оценка потенциала организационно-экономического развития лекарственного растениеводства Республики Беларусь / Е. В. Карачевская // Вестн. Белорус. гос. с.-х. акад. – 2020. – № 4. – С. 16–20.
6. Карачевская, Е. В. Принципы и инструменты методики конкурентного анализа лекарственного растениеводства Республики Беларусь / Е. В. Карачевская // Актуальные проблемы экономики и менеджмента. – 2020. – № 5 (25). – С. 72–82.
7. Карачевская, Е. В. Развитие лекарственного растениеводства в контексте мировой глобализации / Е. В. Карачевская // Белорус. гос. с.-х. акад. – Минск: Институт системных исследований в АПК НАН Беларуси, 2021 – № 1(32). – С. 33–43.