

## **ИННОВАЦИОННЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ**

УДК 355.233.231.1:[378.095:63]

### **ФОРМИРОВАНИЕ ГРАЖДАНСТВЕННОСТИ И ПАТРИОТИЗМА СТУДЕНТОВ В ИНФОРМАЦИОННОМ ПРОСТРАНСТВЕ АГРАРНОГО ВУЗА (ПО МАТЕРИАЛАМ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ОПРОСА)**

**Н. Г. ТРАПЯНОК**

*УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,  
г. Горки, Республика Беларусь, 213407*

*(Поступила в редакцию 20.01.2022)*

*По результатам анкетного опроса в статье дается социологическая оценка формированию гражданской ответственности и патриотизма студентов в информационном пространстве аграрных вузов. Обосновывается значимость применения в гражданско-патриотическом воспитании комплексного подхода, основанного на сочетании инновационных и традиционных форм.*

**Ключевые слова:** *молодежное сознание, гражданственность, патриотизм, информационное пространство, социальные сети, компьютерные технологии.*

*Based on the results of a questionnaire survey, the article gives a sociological assessment of the formation of citizenship and patriotism of students in the information space of agrarian universities. The author substantiates the importance of using an integrated approach in civil-patriotic education based on a combination of innovative and traditional forms.*

**Key words:** *youth consciousness, citizenship, patriotism, information space, social networks, computer technologies.*

#### **Введение**

Программой патриотического воспитания населения Республики Беларусь на 2022–2025 годы определено: «строительство и укрепление независимого белорусского государства, обеспечение дальнейшей консолидации белорусского общества требуют выработки целостной системы патриотического воспитания, которая должна основываться на историческом опыте белорусской нации, духовных и моральных традициях, ценностных убеждениях и ориентирах, составляющих основу менталитета белорусов, таких базовых принципах современного этапа государственного строительства Беларуси, как «Единство. Развитие. Независимость» [5]. Приоритетным направлением деятельности учреждений высшего аграрного образования является воспитание гражданской ответственности и патриотизма у студенческой молодежи как неперемennого условия формирования социально активной, духовно зрелой и профессионально компетентной, ответственной, открытой к инновациям, приверженной высоким нравственным идеалам и традиционным ценностям личности.

Современное поколение студенчества заметно отличается от поколений своих предшественников. Нынешние студенты выросли в период системной трансформации: экономических отношений и демократических институтов, отказа от прежней идеологии и перехода к информационному обществу. Проникновение информатизации и компьютерных технологий во все сферы общества глубоко затронуло и студенческую жизнь. Одним из недостатков сложившейся до недавнего времени в образовательных учреждениях практике воспитания студенческой молодежи было то, что изучению их влияния и учету в воспитательной работе не уделялось достаточного внимания.

С целью изучения воздействия различных факторов, включая информационные, на процесс формирования гражданского и патриотического сознания студенческой молодежи в ноябре–декабре 2021 г. лабораторией социологических исследований совместно с межвузовской научно-исследовательской лабораторией мониторинга и управления качеством высшего аграрного образования БГСХА проведен опрос студентов в 4 аграрных вузах Минсельхозпрода (декабрь 2021 г., n = 1165) [1]. С некоторыми из его результатов и выводами, сделанными по ним, представляется возможным ознакомить, что послужило основанием написания данной статьи.

#### **Основная часть**

Гражданско-патриотическое воспитание студентов в вузе протекает в условиях формирующейся в нем информационной среды и под воздействием различного рода внешних факторов. Очевидно, что

на сознание и поведение студенческой молодежи влияют мощные внешние информационные потоки и ресурсы. Поэтому первый вопрос, который был адресован респондентам, касался того, из каких источников они чаще узнают новости, получают новостную информацию. Опрос показал (рис. 1), что среди таких источников 1-е ранговое место занимают Интернет-ресурсы – им отдает предпочтение двое из каждых трех студентов (68 %).

В современном мире глобальная сеть существенно раздвинула горизонты возможностей человечества в получении информации и объединяет на сегодняшний день в себе масштабные новостные, развлекательные, образовательные и др. порталы. Используя IT-технологии и работая по принципу «всё в одном», она значительно сокращает время и силы на поиск, размещение, переработку и усвоение информации, и студенты отдают предпочтение сетевым ресурсам.

Следующие ранговые места (2-е и 3-е) в рейтинге предпочтений студентов разделили между собой традиционные СМИ и социальные сети (58,1 % и 57,3 % соответственно); различия не значимы для  $n=1165$   $F=0,390$ , при  $\alpha=0,05$ ).

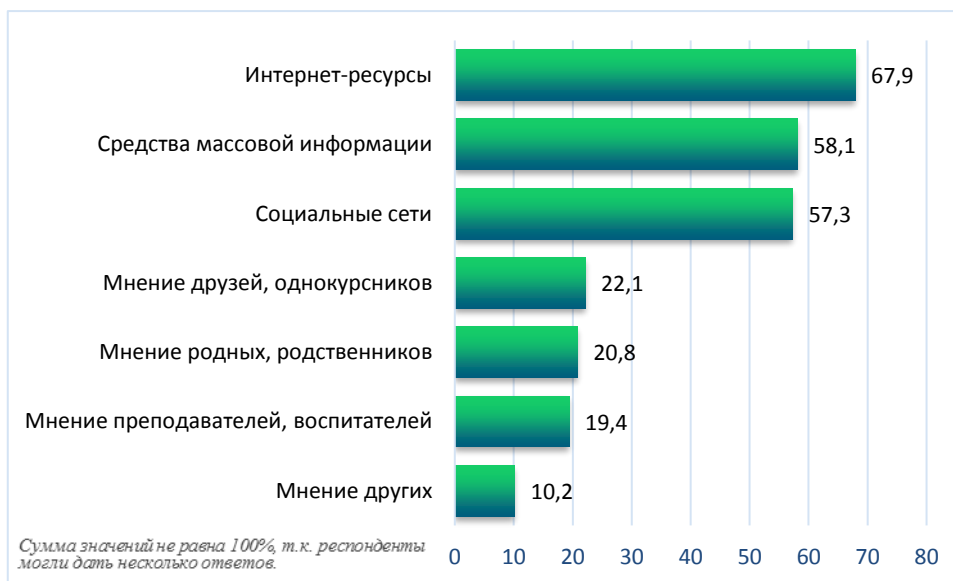


Рис. 1. Распределение ответов студентов по предпочитаемым ими источникам новостной информации, в %

Следует отметить, что одним из наиболее популярных и быстрорастущих сегментов Интернета являются компьютерные социальные сети, функционирующие на онлайн-платформе, предназначенной для организации и построения информационно-коммуникационных взаимодействий пользователей, и студенческая молодежь охотно доверяет им, предпочитая другим.

Мнение социального окружения (друзей, родных, однокурсников, педагогов) оказалось в этих вопросах менее значимым, занимая в студенческом рейтинге последние ранговые места. Студентов прежде всего интересуют важнейшие новостные события в мире (60 %) и стране (39 %) и, разумеется, такую информацию они хотят получать из наиболее компетентных и достоверных источников (рис. 2).

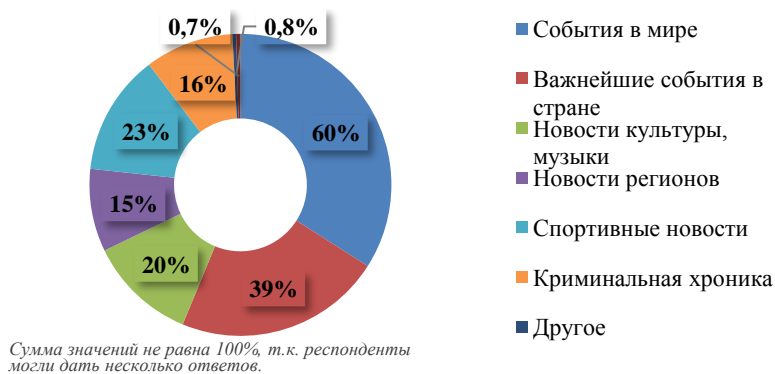


Рис. 2. Распределение ответов студентов по позициям, отражающим их предпочтения в выборе новостных программ, в %

Надо признать, что современные средства массовых коммуникаций (СМК) потеснили традиционные СМИ, некогда безраздельно господствовавшие в мультимедийном пространстве. Сегодня СМК в чем-то не уступают, а во многом и превосходят СМИ – в массовости, скорости подачи, зрелищности, остроте и

актуальности предоставляемой информации, возможности выражения пользователями собственной позиции, завязывания отношений, расширения круга знакомств, обмена мнениями, оценками, предпочтениями с последующим обсуждением в чатах мессенджеров, блогах, на форумах, конференциях и др. Благодаря этому студенты вовлекаются в интеллектуальные онлайн проекты, состязания, выставки, фестивали, которые освещаются на электронных сайтах, становятся равноправными участниками дистанционных конкурсов (рисунок, эссе, литература, фотография и др.). При опросе подтвердили свое участие в таких фестивалях, конкурсах и признали интересными 29 % респондентов.

Патриотизму нельзя научить, если не показывать молодежи образцы искренней любви и преданности родной земле, бережного отношения к прошлому, не прививать уважение к традициям и ценностям многих поколений людей и не подкреплять слова конкретными делами. Встречи с интересными людьми всегда яркие, запоминающиеся, эмоционально насыщенные, несут гораздо больший воспитательный потенциал, чем просто беседы с педагогом или прочтение учебников и книг. Поэтому на вопрос анкеты: «*Какие мероприятия по формированию гражданской ответственности и патриотизма в студенческой среде Вашего вуза Вы считаете наиболее интересными?*» – 1-е место по частоте выборов заняли творческие вечера, встречи с интересными людьми, на это указали 38 % респондентов (рис. 2). Прививать молодежи гражданственность нужно и на конкретных примерах из окружающей жизни. Так у нее формируется чувство сопричастности с происходящими событиями, стремление сохранить и приумножить историко-культурное наследие прошлых лет.

С другой стороны, цифровая трансформация всей информационной сферы, возрастающее влияние современных ИКТ и IT-технологий на сознание студенческой молодежи актуализируют необходимость сосредоточения усилий по гражданско-патриотическому воспитанию и в медийном пространстве. Второе ранговое место по частоте выборов респондентами заняли компьютерные игры, интернет-викторины, веб-квесты и т.д. – 36 % опрошенных отразили это в своих анкетах.

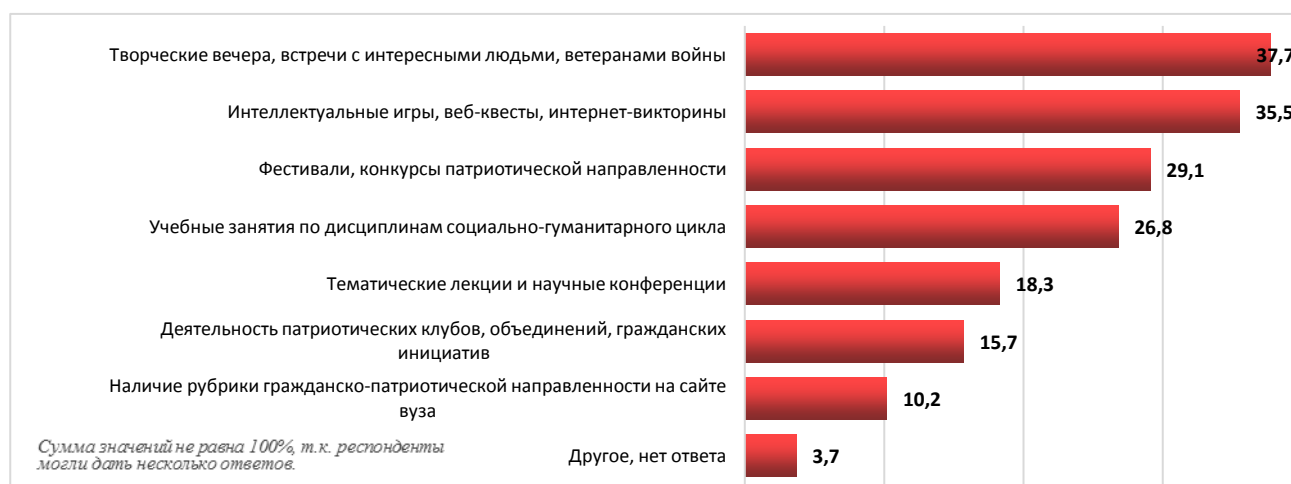


Рис. 2. Распределение ответов студентов при выборе мероприятий, которые они считают наиболее интересными, в %

Применение IT-технологий открыло большие возможности и для воспитательной работы со студентами: позволяет ненавязчиво, через удовлетворение познавательных, игровых, гедонистических, эстетических и др. социальных потребностей вовлечь молодое поколение в воспитательный процесс, сделать его более эффективным, оказывая стимулирующее воздействие на интеллект, чувства и поведение молодых людей. Подавляющее большинство из них владеет компьютером, хорошо ориентируется в информационном пространстве, но далеко не всегда может разобраться в потоке информации, дать ей правильную оценку, особенно в ситуациях, когда нормы четко не прописаны или кому-то представляется, что таковых нет. В результате усиливается риск социальной дезориентации, разрыва с социальными институтами и обществом в целом [3]. И здесь неоценима помощь педагогов, прежде всего преподавателей социально-гуманитарных дисциплин, занятия (лекции, семинары, практические) с которыми признали интересными 27 % участников опроса, больше всего в БГАТУ – 37 %, меньше всего в БГСХА – 17 % (табл.).

**Распределение ответов респондентов по вузам при выборе мероприятий, которые они считают наиболее интересными? (в % от числа опрошенных)**

Варианты ответов	БГАТУ	БГСХА	ВГАВМ	ГГАУ
Творческие вечера, встречи с интересными людьми, ветеранами Великой Отечественной войны	32,3	43,3	41,7	30,3
Фестивали, конкурсы патриотической направленности	35,4	24,9	35,6	20,4
Учебные занятия по дисциплинам социально-гуманитарного цикла	37,1	17,2	29,2	24,2
Тематические лекции и научные конференции	17,7	12,4	25,9	19,9
Интеллектуальные игры, веб-квесты, интернет-викторины	23,3	41,5	32,0	44,1
Деятельность патриотических клубов, объединений, гражданских инициатив	31,8	11,7	4,1	10,9
Наличие специальной рубрики, раздела гражданско-патриотического содержания на сайте вуза	25,6	3,7	3,2	6,6
Другое	3,3	1,7	0,4	0,0
Нет ответа	2,0	2,7	2,0	1,0

Как отмечает ряд авторов, в молодёжном сознании самым причудливым образом сочетаются противоречащие друг другу черты и тенденции: стремление к идентификации и обособление, конформизм и негативизм, подражание и отрицание общепринятых норм, стремление к общению и уход, отрешённость от внешнего мира [4; 5]. Подобного рода двойственность положения молодёжи в обществе, а также социальные, психологические и физиологические особенности её развития закономерно проявляются и в ее поведении.

Это также нашло отражение и в результатах опроса. Так, отвечая на вопрос анкеты: «*Какие асоциальные явления в молодежной среде получили наибольшее распространение в последние годы?*» – половина опрошенных (50 %) отметила «уход» в Интернет и компьютерную зависимость, 40 % – хамство и сквернословие, одна треть (33 %) – никотиновую зависимость, табакокурение. Из положительных тенденций, которые наблюдаются в молодежной среде в последние годы студенты опять же выделяют: увеличение числа молодых людей, ведущих здоровый образ жизни (50 %), повышение культуры общения (35 %), рост социальной и гражданской ответственности (29 %).

Данные опроса фиксируют эту двойственность позиций и амбивалентность оценок, сосуществующих в менталитете молодых людей, и что студенческая молодёжь в этом плане не является исключением. Студенчество, как особая социальная группа, сталкивается с рядом общих молодежных проблем в процессе своего профессионального и социального становления. Неудавшаяся социализация является одной из главных причин девиантного поведения в молодежной среде. Результаты опроса еще раз подтвердили тезис, что формированию мировоззрения и системы базовых ценностей студенческой молодёжи должно уделяться первостепенное значение. Гражданско-патриотическое воспитание призвано здесь сыграть свою ключевую роль, задавая ей правильные ценностные ориентиры.

Однако не только на усвоении знаний по дисциплинам социально-гуманитарного цикла основывается формирование гражданственности и патриотизма студентов. Требуется акцентирование гражданственности и обогащение патриотической проблематикой всех дисциплин учебного плана, но не только это. Весомый вклад в пропаганду и агитацию студенческой молодёжи должны внести и акции, проводимые в вузах патриотическими клубами, движениями, а также тематические лекции и конференции, но, к сожалению, только каждый шестой опрошенный (16 %) считает их интересными. В условиях цифровой трансформации образования особое значение приобретает наличие на сайте вуза рубрик и сведений гражданско-патриотического содержания, но на данный момент их признают интересными 10 % опрошенных.

Необходимы усилия всех участников воспитательного процесса: с мотивационно-практической стороны – общественных молодежных организаций, клубов и объединений по интересам, органов студенческого самоуправления; с ценностно-мировоззренческой, социокультурной – посещение выставок, музеев, памятных мест и мест боевой славы, встречи с интересными людьми, тематические лекции, семинары и др. Воспитание гражданственности и патриотизма не преподается и она не формируется отдельным учебным курсом или специальным органом (структурным подразделением), а достигается путем создания соответствующей атмосферы, пронизывающей всю информационную среду учебного заведения, включая работу с семьей, родителями.

Основными направлениями педагогической деятельности по формированию у студентов аграрных вузов гражданственности и патриотизма должны стать:

пропаганда и распространение знаний о содержании и сущности гражданственности и патриотизма, привитие обучающимся уважения к историко-культурному наследию белорусского народа;

воспитание уважительного отношения к государственным символам (гербу, флагу, гимну Республики Беларусь) и органам власти страны;

формирование у студентов морально-психологической и физической готовности к выполнению ими конституционной обязанности по защите Родины, уважения к защитнику Отечества, воину;

повышение воспитательного потенциала учебных дисциплин, прежде всего, социально-гуманитарного цикла по формированию нравственной, правовой и политической культуры студенчества;

стимулирование интереса к изучению истории родного края, формирование бережного отношения к его природе и историческому прошлому;

неприятие экстремизма, национальной, религиозной, иной социальной вражды и нетерпимость к их проявлениям;

развитие общественно полезной и социально значимой деятельности студентов, педагогическая поддержка молодежных общественных объединений и студенческого самоуправления.

### **Заключение**

Сегодня нужны новые подходы, позволяющие связать гражданско-патриотическое воспитание с реалиями современной жизни, преодолеть его оторванность, обеспечив поиск, разработку и вариативность применения различных форм и методов работы, а также полноценную информированность всех участников и организаторов воспитательного процесса о его ходе и результатах. В информационном пространстве вуза инновационные технологии в сочетании с традиционными должны стать не только средством реализации различных мероприятий, но и надежным инструментом педагогического мониторинга в области гражданско-патриотического воспитания студентов.

### *ЛИТЕРАТУРА*

1. Программа патриотического воспитания населения Республики Беларусь на 2022 – 2025 годы. [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://edu.gov.by/programma-patrioticheskogo-vozpitanija/> – Дата доступа: 03.01.2022.

2. Трапянок, Н. Г. Формирование гражданственности и патриотизма в студенческой среде аграрного вуза: социологическое измерение / Н. Г. Трапянок, Е. И. Сарвино, Е. И. Вильдфлуш. – Горки: БГСХА, 2022.

3. Меркулов, П. А. Молодежь как основной ресурс «Цветных революций» и борьба за нее / П. А. Меркулов // Власть. 2015. №6. [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/molodezh-kak-osnovnoy-resurs-tsvetnyh-revolutsiy-i-borba-za-nee>. Дата обращения: 18.01.2022.

4. Чупров, В. И. Методология целостного подхода в социологии молодежи / В. И. Чупров, Ю. А. Зубок // Россия реформирующаяся: Ежегодник – 2005 / Отв. ред. Л. М. Дробижева. – М.: Ин-т социологии РАН, 20064.

5. Зубок, Ю. А. Проблема социального развития молодежи в условиях риска / Ю. А. Зубок // Социологические исследования. – 2003. – №10. – С. 42–43.