

СУЩНОСТЬ, СВОЙСТВА И ФУНКЦИИ СОВОКУПНОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЙ АГРОПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ СФЕРЫ

Е. В. ВОЛКОВА, кандидат экономических наук, доцент
УО «Белорусский государственный университет пищевых
и химических технологий»

С. Н. ГНАТЮК, кандидат экономических наук, доцент
УО «Могилевский государственный университет им. А. А. Кулешова»

THE ESSENCE, PROPERTIES AND FUNCTIONS OF THE TOTAL ECONOMIC POTENTIAL OF ENTERPRISES IN AGRO-FOOD SPHERE

E. V. VOLKOVA, Candidate of economic sciences, Assistant professor
Belarusian State University of Food and Chemical Technologies

S. N. GNATIUK, Candidate of economic sciences, Assistant professor
Mogilev State University named after A. A. Kuleshov

В статье рассматриваются подходы к трактовке понятия «экономический потенциал». Сделан вывод, что совокупный экономический потенциал предприятия агропродовольственной сферы отражает основные аспекты функционирования и развития хозяйствующего субъекта в рыночной экономике.

Ключевые слова: совокупный экономический потенциал, капитал, ресурсы, предприятие, подходы, признаки, устойчивое развитие.

The article discusses approaches to the interpretation of the concept of «economic potential». It is concluded that the total economic potential of an agro-food enterprise reflects the main aspects of the functioning and development of an economic entity in a market economy.

Key words: total economic potential, capital, resources, enterprise, approaches, features, sustainable development.

Введение. Основным звеном экономики является предприятие, которое производит продукцию с целью получения прибыли. В современных условиях предприятие агропродовольственной сферы должно быстро реагировать на изменения конъюнктуры рынка, которые происходят под влиянием разнообразных внешних факторов, изменениями во внутренней организационной структуре предприятия, объема,

структуры и качества ресурсов, используемых на предприятии, подходов к управлению развитием предприятия, то есть максимизировать использование внутренних возможностей предприятия и рационально использовать имеющийся экономический потенциал.

Анализ источников. В середине 60-х годов в стране была проведена экономическая реформа, которая привела к переводу на хозяйственный расчет и самоокупаемость предприятий, что обусловило изучение закономерностей его функционирования. В результате появилось много работ по различным аспектам понятия «потенциал» применительно к микроэкономическому аспекту, так как для принятия эффективных управленческих решений на уровне предприятия необходимо владеть объективной информацией о состоянии, тенденциях и направлениях развития экономического потенциала предприятия. При этом в исследованиях можно обнаружить существенные различия в определении понятия «потенциал», раскрытии его сущности, элементов из которых он состоит, соотношения с другими экономическими понятиями, которые сохраняются и в настоящее время [1–20].

Первоначально в научный оборот вводится понятие «производственный потенциал предприятия» как набор ресурсов, которые в процессе производства принимают форму факторов производства [1]. Ряд исследователей при рассмотрении возможностей хозяйствующего субъекта использует понятие «экономический потенциал». При этом считается, что производственный потенциал «есть часть экономического потенциала и отличается от последнего тем, что не включает в свою структуру экономические связи, полностью относящиеся к производственным отношениям первых звеньев промышленности» [2].

Методы исследования. При проведении исследования использовались общенаучные методы анализа и синтеза, обобщения, аналогии, метод сравнения, монографический, аналитический методы.

Основная часть. В большинстве источников рассматривается экономический потенциал предприятия как совокупность ресурсов (трудовых, материальных, научно-технических, финансовых, инновационных и т. п.), навыков и возможностей относительно производства товаров, получения максимального дохода или прибыли и обеспечения устойчивого функционирования и развития предприятия.

На наш взгляд, в научный оборот необходимо ввести понятие *«совокупный экономический потенциал предприятия агропродовольственной сферы»*, под которым понимаем *максимальные возможности предприятий, обусловленные имеющимися в его распоряжении ресурсами для эффективного производства товаров с целью удовлетво-*

рения потребностей рынка с учетом меняющихся факторов внутренней и внешней среды.

В ходе исследования понятия «совокупный экономический потенциал» нами сформулированы его основные свойства:

– структурность, так как производство требует включения разнообразных ресурсов (материально-вещественных, трудовых, интеллектуальных, инновационных, информационных, финансовых и т. д.), каждый из которых обладает определенными характеристиками и возможностями;

– иерархичность, так как каждый элемент совокупного экономического потенциала предприятия агропродовольственной сферы можно разложить на отдельные составляющие (например, трудовые ресурсы представлены человеческим капиталом, который распадается на общий и специфический человеческий капитал, капитал сотрудников и капитал управленческих кадров и т. д.);

– целенаправленность, то есть все структурные элементы совокупного экономического потенциала предприятия должны служить достижению цели, поставленной перед хозяйственной системой с учетом воздействия факторов внешней и внутренней среды;

– альтернативность путей использования и развития совокупного экономического потенциала, так как высшие менеджеры могут ставить различные цели и задачи, которые могут быть реализованы только при наиболее оптимальном использовании потенциала предприятия. При этом эффективность использования и развития потенциала зависит от компетенций менеджмента предприятия;

– адаптивность, так как под воздействием изменения внешних условий необходимо перестраиваться на производство новых видов продукции, совершенствуя и развивая все элементы совокупного экономического потенциала предприятия;

– синергетический эффект, так как последствия использования различных элементов совокупного экономического потенциала являются не результатом простого сложения, а взаимодействия, кумулятивного эффекта полезных свойств каждого элемента потенциала.

В настоящее время существует несколько научных подходов к раскрытию сущности понятия «потенциал предприятия». Наибольшее число авторов придерживается позиций ресурсного подхода [1,3–5]. Используя ресурсный подход, при определении потенциала предприятия, как правило, ограничиваются характеристикой различных видов ресурсов (материальных, трудовых, финансовых и т. д.). Можно выделить два направления в рамках ресурсного подхода:

– системно-управленческий подход основное внимание уделяет совокупности различных видов ресурсов, как составных элементов внутренней среды организации. Некоторые исследователи характеризуют экономический потенциал как оптимальное использование всех имеющихся ограниченных ресурсов предприятия для получения максимальной прибыли;

– конкурентно-ориентированный подход акцентирует внимание на наличии конкурентных преимуществ организации в рыночной среде. При этом весь совокупный ресурсный потенциал организации сводится к его экономической компоненте.

Недостатком данного подхода следует считать недостаточное внимание анализу связи между объемами используемых ресурсов и полученными результатами, эффективностью их использования [6,7].

Вторым направлением изучения экономического потенциала является результативный подход. При данном подходе потенциал предприятия исследуется с точки зрения способности хозяйственного субъекта осваивать, использовать ресурсы с целью удовлетворения потребностей предприятия и его собственников. В зависимости от результата, характеризующего поставленную цель деятельности предприятия, можно выделить:

а) доходный подход – результатом деятельности предприятия является максимальный доход (выручка, прибыль и т. д.) [8];

б) максимизация выпуска продукции – выпуск продукции, в условиях, обеспечивающих наиболее полное использование по времени и продуктивности определенного количества имеющихся в наличии экономических ресурсов [9,10];

в) адаптация к внешней среде [11,12];

г) устойчивое развитие предприятия [13–15].

Достоинством результативного подхода является актуализация оценки использования потенциала предприятия, ориентация на достижение максимальных результатов.

Однако результаты функционирования предприятия могут быть представлены различными показателями, что обуславливает необходимость использования для оценки эффективности использования потенциала системы показателей, или интегрированного показателя.

Третий подход в исследовании экономического потенциала предприятия – целевой [16–19], в рамках которого потенциал хозяйствующего субъекта рассматривается как совокупность различных видов ресурсов, обеспечивающих достижение конкретных целей предприятия. Если рассматривать долгосрочные цели предприятия, то подход назы-

вают стратегическим и потенциал отражает возможности достижения стратегических целей за счет имеющихся ресурсов. При этом потенциал выступает в качестве объекта стратегического планирования и управления. Достоинством стратегического подхода к определению потенциала является изучение возможности устойчивого долгосрочного развития предприятия и элементов стратегического управления процесса формирования и использования экономического потенциала предприятия.

В экономической литературе наблюдаются разные точки зрения на соотношение понятий «ресурс», «капитал», «потенциал», так они тесно связаны между собой. Под ресурсами понимаются те средства, которые способствуют экономической деятельности и могут быть использованы для производства товаров и услуг.

В экономическом смысле потенциал представляет собой максимально достижимое состояние экономической системы, наблюдаемое при наиболее эффективном использовании всех видов собственных ресурсов, доступных источников их получения и рыночных условий.

Некоторые авторы отмечали, что потенциал – это обобщенная характеристика ресурсов: любой вид потенциала является обобщенной, собирательной характеристикой ресурсов, привязанной к месту и времени [6,7,20]. При этом часть исследователей отмечает, что это не все ресурсы, а только те, которые вовлечены в производство или максимально подготовлены к использованию [8,10].

На наш взгляд, существует принципиальное отличие между понятиями «ресурсы» и «потенциал»: ресурсы существуют независимо от субъектов экономической деятельности, а потенциал неотделим от субъектов деятельности, характеризует возможный результат использования ресурсов.

Капитал, с точки зрения экономической теории, – это ресурсы, которые могут быть использованы в производстве товаров или оказании услуг. Капитал ассоциируется со способностью приносить доход. Первоначально капитал рассматривался как один из факторов производства и поэтому был представлен как элемент экономического потенциала предприятия. Расширение трактовки понятия «капитал» привело к тому, что при рассмотрении элементов потенциала предприятия, наряду с материально-вещественной формой капитала стали включаться человеческий, интеллектуальный, информационный и другие формы капитала, как структурные элементы экономического потенциала предприятия.

Применение инвестиционного подхода к широкой трактовке капитала привело к тому, что взаимосвязь категорий «капитал» и «потенциал» стала рассматриваться с точки зрения формы и результата. Инвестиции в капитал, особенно в человеческий, интеллектуальный, приводят к расширению возможностей, то есть потенциала предприятия, повышению эффективности его деятельности.

Таким образом, ресурсы отражают возможности, которыми располагает предприятие агропродовольственной сферы. Капитал – это используемые для получения дохода ресурсы предприятия, а потенциал характеризует эффективность использования капитала предприятия.

Системный подход к анализу совокупного экономического потенциала предприятия агропродовольственной сферы позволяет выделить основные аспекты функционирования хозяйствующего субъекта в рыночной экономике:

- предприятие владеет определенными ресурсами (материально-вещественные, трудовые, финансовые и т. д.), которые используются в производстве товаров и услуг;

- предприятие, используя имеющиеся ресурсы, способно удовлетворять платежеспособные потребности субъектов в качественной продукции, обеспечивать эффективное производство и реализацию продукции;

- наличие ресурсов и их эффективное использование для производства конкурентоспособной продукции позволяет реализовать концепцию устойчивого развития предприятия;

- руководство предприятия обладает навыками и способностями эффективного использования имеющихся ресурсов (экономического потенциала) для достижения поставленных целей, своевременно и качественно реагируя на меняющиеся условия конъюнктуры рынка;

- экономический потенциал предприятия является объектом управления и от эффективности управления потенциалом зависят результаты деятельности предприятия, его устойчивое развитие;

- в практике управления эффективным использованием экономического потенциала учитываются не только краткосрочные, но и долгосрочные цели устойчивого развития как самого предприятия агропродовольственной сферы, так и общества в целом (обеспечение продовольственной безопасности);

- экономический потенциал предприятия должен эволюционировать под воздействием меняющихся условий внешней и внутренней среды для обеспечения устойчивого развития предприятия.

На наш взгляд, совокупный экономический потенциал предприятия выполняет воспроизводственную функцию, так как благодаря использованию его элементов (материально-вещественных, трудовых, информационных и др.) предприятие агропродовольственной сферы способно производить и реализовывать продукцию на рынке, получать доход и возмещать затраты. В зависимости от эффективности механизма управления совокупным экономическим потенциалом воспроизводство может быть убывающим, простым или расширенным. Расширенное воспроизводство предприятий агропродовольственной сферы в современных условиях характеризуется интенсивным способом, то есть за счет качественного изменения состава и структуры имеющихся элементов совокупного экономического потенциала на основе использования инноваций. В этом случае может утверждать, что совокупный экономический потенциал выполняет инновационную функцию в экономической системе.

Следовательно, эффективное использование совокупного экономического потенциала предприятий агропродовольственной сферы является основным фактором достижения поставленных целей – удовлетворения потребностей рынка с учетом меняющихся факторов внутренней и внешней среды (рисунок).

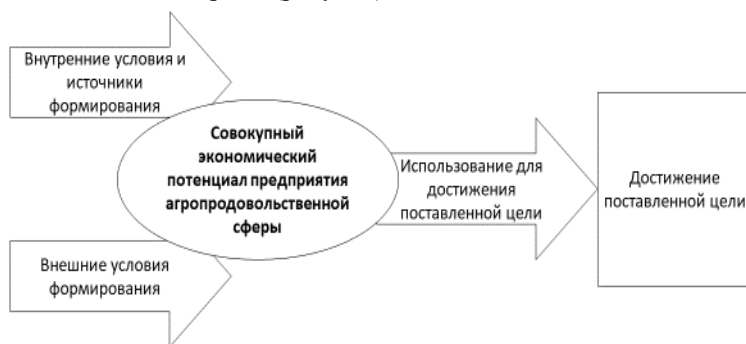


Рис. Принципиальная схема механизма функционирования совокупного экономического потенциала предприятия

Заключение. Выполненные исследования показали, что, рассматривая сущность понятия «совокупный экономический потенциал предприятий агропродовольственной сферы», выделяют ресурсный, результативный, целевой подходы, которые следует применять в зависимости от поставленных задач анализа. Если необходимо анализировать состояние экономического потенциала предприятия агропродо-

вольственной сферы в данный момент времени, то следует использовать ресурсный подход и оценить потенциал с точки зрения имеющихся на предприятии ресурсов. Если менеджеров интересует проблема достижения определенных целей развития предприятия агропродовольственной сферы, то целесообразно использовать результативный подход, в рамках которого оцениваются не только объем имеющихся ресурсов, но и результаты эффективности их использования. Целевой подход к экономическому потенциалу агропродовольственной сферы следует использовать при стратегическом планировании развития предприятия. При этом необходимо сопоставить имеющийся совокупный экономический потенциал и требуемый для достижения стратегических целей и разработать комплекс мероприятий по развитию и его совершенствованию.

Список литературы

1. Анчишкин, А. И. Наука. Техника. Экономика. / А. И. Анчишкин. – М.: Экономика, 1986. – 259 с.
2. Архипов, В. М. Проектирование производственного потенциала объединений / В. М. Архипов. – Л.: Изд-во ЛГУ, 1984. – 135с
3. Панфилова, Е. А. Генезис понятия «ресурсный потенциал организации» в индустрии гостеприимства / Е. А. Панфилова, Д. С. Токарева // Научно-практ. электронный журнал «Аллея Науки». – 2019. – Т.1. – № 11(38).– С.99–103.
4. Бухалков, М. И. Внутрифирменное планирование / М. И. Бухалков. – М.: ИНФРА–М, 2000. – 392 с.
5. Спирин, В. С. Основные черты современных структурных изменений производственного потенциала предприятия / В. С. Спирин // Консультант директора. – 2004. – №15.
6. Абалкин, Л. И. Диалектика социалистической экономики / Л. И. Абалкин. – М.: Мысль, 1981. – 351 с.
7. Фигурнов, Э. Потенциал предприятия социалистического общества / Э. Фигурнов // Политическое самообразование. – 1982. – № 1. – С. 5–12.
8. Кириенко, Н. М. Экономический потенциал Страны Советов / под ред. Н. М. Кириенко. – Киев: «Вища школа», 1982. – 296 с.
9. Немчинов, В. С. Экономико-математические методы и модели / В.С. Немчинов; избран. произв. в 6 т.– М., 1967. – Т. 3. – 490 с.
10. Экономический потенциал развитого социализма / под ред. Б. М. Мочалова. – М.: Экономика, 1982. – 278 с.
11. Равновесие и неравновесие социально-экономических систем / под ред. А. И. Добрынина, Д. Ю. Миропольского. – СПб: Изд-во СПбУЭФ, 1998.– 342 с.
12. Поляков, Н. Ф. Методология социально-экономического развития в условиях неопределенности / Н. Ф. Поляков, Ф. Ф. Юрлов. – Н. Новгород: Изд-во НГТУ, 2000. – 130 с.

13. Майбуров, И. Устойчивое развитие как коэволюционный процесс / И. Майбуров // Общество и экономика. – 2004. – № 4. – С. 124–143.
14. Дубков, С. В. Совокупность ресурсов и возможностей / С. В. Дубков // Белорусская думка. – 2014. – № 9. – С. 66–69.
15. Гнатюк, С. Н. Устойчивое развитие предприятия: теоретико-методологические подходы / С. Н. Гнатюк // Информационное обеспечение эффективного управления деятельностью экономических субъектов: материалы VII Междунар. науч. конф. (г. Краснодар, 20–21 апр. 2017 г.) / сост. Ю. И. Сигидов, Е. В. Мартыненко, Г. Н. Ясенко, В. В. Башкатов, Е. В. Левченко. – Майкоп: Изд-во ИП О. Г. Маргарин, 2017 – с. 303–308.
16. Дорошенко, В. А. Формирование и использование экономического потенциала лесопромышленного комплекса региона (на примере Приморского края): дисс. канд. экон. наук: 08.00.05 / В. А. Дорошенко. – Владивосток, 2004. – 151 с.
17. Филатова, М. В. Формирование и развитие стратегического потенциала предприятий масложировой промышленности: автореф. дис. ... к-та экон. наук: 08.00.05 / М. В. Филатова. – Воронежская гос. технол. акад. 2006. – 24 с.
18. Еделев, Д. А. Повышение эффективности использования экономического потенциала предприятий, производящих хлебобулочные и мучные кондитерские изделия: моногр. / Д. А. Еделев, И. С. Куликов. – М.: Изд.-торг. корпорация «Дашков и Ко». – 2009. – 163 с.
19. Волкова, Е. В. Развитие экономического потенциала организаций перерабатывающей промышленности: теоретико-методологические аспекты: моногр. / Е. В. Волкова. – Могилев: МГУП, 2016. – 199 с.
20. Какора, М. И. Производственный потенциал перерабатывающих организаций АПК как система экономических отношений / М. И. Какора, Е. В. Волкова // Развитие экономики в условиях цифровизации и ее информационное обеспечение: материалы Междунар. науч. конф. / сост. Ю. И. Сигидов, Н. С. Власова. – Краснодар: КубГАУ, 2021. – С.308–316.

Информация об авторах

Волкова Екатерина Васильевна – кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры экономики и организации производства УО «Белорусский государственный университет пищевых и химических технологий». Информация для контактов: тел. служ. 8 (0222) 64-74-00, e-mail: kate_ag@mail.ru

Гнатюк Сергей Николаевич – кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры экономики и управления УО «Могилевский государственный университет имени А. А. Кулешова». Информация для контактов: тел. служ. 8 (0222) 31-09-31, e-mail: gnatyuk@msu.by

Материал поступил в редакцию 30.04.2022 г.