

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА
И ПРОДОВОЛЬСТВИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

ГЛАВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ,
НАУКИ И КАДРОВОЙ ПОЛИТИКИ

Учреждение образования
«БЕЛОРУССКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ
ОРДЕНОВ ОКТЯБРЬСКОЙ РЕВОЛЮЦИИ
И ТРУДОВОГО КРАСНОГО ЗНАМЕНИ
СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ»

НАУЧНЫЙ ПОИСК МОЛОДЕЖИ XXI ВЕКА

Сборник научных статей по материалам
XXI Международной научной конференции
студентов и магистрантов

Горки, 24 ноября 2022 г.

В двух частях

Часть 2

Горки
БГСХА
2023

УДК 378:001.89(063)

ББК 72

Н34

Редакционная коллегия:

А. В. Колмыков (гл. редактор), А. В. Какшинцев (отв. редактор),
А. В. Масейкина (отв. секретарь)

Рецензенты:

кандидат экономических наук, доцент Т. Л. Хроменкова;
кандидат исторических наук, доцент Т. Н. Решецкая;
кандидат экономических наук, доцент В. Н. Редько;
кандидат экономических наук, доцент С. В. Гудков;
кандидат технических наук, доцент О. Н. Писецкая;
кандидат философских наук, доцент Ф. С. Приходько

Н34 **Научный поиск молодежи XXI века** : сборник научных статей по материалам XXI Международной научной конференции студентов и магистрантов : в 2 ч. Ч. 2 / редкол.: А. В. Колмыков (гл. ред.) [и др.]. – Горки : БГСХА, 2023. – 394 с.
ISBN 978-985-882-351-1.

Сборник содержит материалы, представленные студентами и магистрантами Беларуси, Молдовы и России.

В статьях отражены результаты исследований и изучения актуальных проблем развития АПК.

УДК 378:001.89(063)

ББК 72

ISBN 978-985-882-351-1 (ч. 2)
ISBN 978-985-882-349-8

© УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия», 2023

Секция 6. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИКИ В АПК

УДК 345.67

Балдина К. С., студентка 2-го курса

ПЕРСПЕКТИВЫ И НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНОГО ОБРАЩЕНИЯ В РОССИИ

Научный руководитель – **Карницкая Э. Н.**, канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО «Нижегородская государственная сельскохозяйственная
академия»,

Нижегород, Российская Федерация

Введение. В данной статье рассмотрены актуальные вопросы совершенствования структуры совокупного денежного оборота России. Проанализировав вопросы развития денежного оборота, места и роли наличных денег в экономике, исследовав основные подходы к детерминации и регулированию денежного оборота, предложены новые подходы к обеспечению транспарентности денежных потоков.

Цель работы – изучить перспективы и направления развития денежно-кредитного обращения в России, а также сделать необходимые выводы.

Материалы и методика исследования. Закон от 25.09.1992 «О денежной системе Российской Федерации» является правовой основой функционирования денежной системы. В соответствии с законом официальная денежная единица России – рубль. Соотношение между рублем и золотом или другими драгоценными металлами официально не устанавливается, а исключительное право эмиссии наличных денег, организации их движения и изъятия из обращения на территории РФ принадлежит Центральному банку РФ (Банк России, ЦБ РФ). Основные держатели денег – физические и юридические лица, вместе определяемые как нефинансовые агенты.

Деньги создаются банковской системой, состоящей из двух уровней центрального банка и кредитных организаций.

Основные функции центрального банка:

- денежная эмиссия и регулирование денежного обращения;
- разработка и проведение денежно-кредитной политики; выполнение роли кредитора последней инстанции;
- организация системы межбанковских платежей и расчетов, управление официальными золотовалютными резервами, надзор за деятельностью коммерческих банков.

Второй уровень банковской системы составляют кредитные организации, которые на коммерческих принципах выполняют практиче-

ски все виды кредитных, расчетных и финансовых операций, связанных с обслуживанием клиентов. Важнейшие функции кредитных организаций, прежде всего коммерческих банков: аккумуляция временно свободных денежных средств, сбережений и накоплений; осуществление расчетов в экономике; кредитование юридических и физических лиц, учет векселей и операций с ними, хранение финансовых и материальных ценностей, доверительное управление имуществом клиентов. Банки все активнее предоставляют кредиты предприятиям, организациям и населению, участвуют в операциях с ценными бумагами, расширяют виды финансово-кредитного обслуживания (лизинг, факторинг и т. д.), создают новые банковские продукты.

Проблема оптимизации экономических отношений охватывает комплекс сложных вопросов, начиная от разработки критериев оптимальности на уровне Банка России и заканчивая совершенствованием структуры общественного воспроизводства. Широкий комплекс возможностей при реализации Банком России функций мегарегулятора, включая денежно-кредитное регулирование экономики, определение наилучшего соотношения наличного и безналичного денежного оборотов позволяет вести речь о выборе оптимального варианта.

Результаты исследования и их обсуждение. В научной литературе различают оптимум статический и динамический. В первом случае определяется соотношение наличного и безналичного денежного оборотов на конкретную дату или за определенный период в прошлом, достигнутые при имеющихся у банка ресурсах (трудовых, материальных, финансовых), а второй предусматривает также экстраполяцию, разработку этих параметров в перспективном плане с учетом возможных изменений. Статический оптимум определяется обычно по отчетному балансу, который позволяет получить нужную информацию о сложившихся за истекший период пропорциях, структуре совокупного денежного оборота. Однако этого недостаточно для выбора наилучшего варианта, поскольку в отчетном балансе нет альтернативы. Поэтому необходимо разрабатывать прогнозный документ с учетом соблюдения принципов оптимальности, эффективности, адекватности реально складывающейся ситуации и т. д. [1, с. 141].

М. Н. Дудин, Н. В. Грызунова в своей статье [2] отмечают, что формирование эффективной национальной системы сбережений (прежде всего, системы долгосрочных сбережений) невозможно без обеспечения низкого уровня инфляции. В текущих условиях доверие экономических агентов к национальной валюте становится ключевым фактором формирования курсовых и инфляционных ожиданий, определяющих возможность достижения финансовой стабильности и экономического роста. Поэтому вопросы достижения устойчивости

финансовой системы требуют исправления следующих направлений денежно-кредитной политики:

1. Банк России, играя на непредсказуемости ключевых валют, и влияя на уровень процентных ставок денежного рынка, через регулирование ставок по собственным операциям может переориентировать денежные потоки на кредитование реального сектора экономики.

2. В настоящее время следует расширить действие инфляционного таргетирования. Преимущество этого режима состоит в том, что центральный банк получает полную свободу выбора инструментов и проведения денежно-кредитных операций, – это повышает управляемость банковской системы.

3. Выбор режима таргетирования и, соответственно, формулировка цели денежно-кредитной политики тесно связаны с преобладающими макроэкономическими условиями, институциональными механизмами, правовой средой и целым спектром иных национальных особенностей. Таким образом, выбор целей и инструментов денежно-кредитной политики в текущий кризисный период предлагаем основывать на обеспечении стабильности, а не девальвации рубля.

4. Основой действий Банка России на внутреннем валютном рынке будет сглаживание резких курсовых колебаний в сочетании с мерами валютного регулирования и валютного контроля в целях большего соответствия рыночного курса реальным экономическим условиям. Режим плавающего валютного курса создает более благоприятные условия для сохранения и накопления Банком России золотовалютных резервов, что особенно важно с точки зрения оценки платежеспособности России и решения проблемы внешнего долга.

Заключение. Необходимо повысить информационную транспарентность, открытость международного информационного обмена в целях совершенствования денежно-кредитной политики, проводимой странами на национальном и международном уровне. Предлагается разработать единые подходы (модели) анализа и прогнозирования состояния финансовых рынков, а также создать международный координационный центр, ответственный за сбор, верификацию и предоставление доступа к открытым информационным базам данных, позволяющим проводить исследования между странами финансово-банковской и денежно-кредитной сферы.

ЛИТЕРАТУРА

1. П а н о в а, Г. С. Оптимальное соотношение наличных и безналичных платежей / Г. С. Панова // Вестник МГИМО Университета. – 2014. – № 1 (34). – С. 114–126.
2. Д у д и н, М. Н. Денежно-кредитная политика России на современном этапе социально-экономических изменений: основные направления и пути ее трансформации /

М. Н. Дудин, Н. В. Грызунова // Экономика и социум: современные модели развития. – 2014. – № 8–2. – С. 7–26.

З. Карницкая, Э. Н. Современные приемы и направления обеспечения устойчивости функционирования банковского сектора РФ / Э. Н. Карницкая, Н. В. Алексеева // Экономика и менеджмент: актуальные вопросы теории и практики: сб. ст. Всерос. науч.-практ. конф. преподавателей вузов, ученых и специалистов, посвящ. 20-летию экономического образования в ННГАСУ, Нижний Новгород, 15 окт. 2015 г. – Нижний Новгород: Нижегородский гос. архитектурно-строительный ун-т, 2015. – С. 64–72.

УДК 330.332:633.521:631.15(476.5)

Бирюкова Е. Д., студентка 2-го курса

ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ ИНВЕСТИЦИЙ В ПРОИЗВОДСТВО ПРОДУКЦИИ РАСТЕНИЕВОДСТВА НА ПРИМЕРЕ РПУП «УСТЬЕ» НАН БЕЛАРУСИ

Научный руководитель – **Чаусова С. К.**, канд. экон. наук, доцент

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Инвестиции являются неотъемлемой частью современной рыночной экономики. Эффективное функционирование и развитие сельскохозяйственной организации связано с воспроизводством основных фондов ввиду того, что они требуют их реконструкции, технического перевооружения или создания новых, способных давать высококачественную растениеводческую продукцию. Для достижения этой цели нужны дополнительные инвестиции.

Цель работы – проанализировать инвестиционную деятельность исследуемого предприятия. Разработать мероприятия по техническому перевооружению растениеводческой отрасли и обосновать экономическую эффективность инвестиций в производство.

Материалы и методика исследования. Научную базу исследования составили статьи по исследуемой проблеме, интернет-ресурсы, документация организации. При проведении исследования использованы: монографический метод, анализа и синтеза, сравнительного анализа, статистический, абстрактно-логический, расчетно-конструктивный, бизнес-планирование и другие.

Результаты исследования и их обсуждение. Динамичное осуществление производственных процессов, то есть достаточно быстрое развитие, сегодня представляется невозможным без успешного решения проблемы накопления и эффективного инвестирования, то есть изыскания источников финансирования развития и их соответствующего использования [1].

Условием развития РПУП «Устье» НАН Беларуси являлась инвестиционная активность, направленная на строительство инновацион-

ного комплекса, увеличения объемов выпуска семян, улучшение качества выпускаемой продукции, автоматизации технологических процессов, улучшение условий труда работников, ввод в эксплуатацию нового оборудования.

В целях сохранения положительной динамики в развитии был разработан бизнес-план строительства инновационного комплекса для подготовки семян сельскохозяйственных культур объемом 10 000 т в год [2].

Учитывая строгие требования, предъявляемые к семенам высоких репродукций, на комплексе осуществляется полный цикл переработки семенного материала от приемки его с поля до затаривания и хранения готовой продукции. В отличие от уже существующих в стране семенных комплексов, способных только очищать семенной материал от примесей и выделять определенную фракцию по размерам, планируемый набор машин впервые в республике позволяет отбирать для посева семена, отсортированные не только по массе, величине, но и по цвету, удельной плотности, а также целостности семенной оболочки, что существенным образом влияет на полевую всхожесть семян за счет снижения проникновения внутрь семени болезнетворных микроорганизмов и грибов, их чистосортность, а также на их продуктивные качества.

Реализация бизнес-плана даст возможность создавать и внедрять сорта с высокой продуктивностью и качеством производимой из них продукции, с высокой конкурентоспособностью по отношению к иностранным сортам.

Это позволит:

- дополнительно получить около 4,5 тыс. т элитных семян зерновых и зернобобовых, до 1100 т рапса и около 60 т трав;
- повысить темпы сортосмены и сортообновления при внедрении новой схемы семеноводства;
- улучшить чистосортность семян, повысить их посевные и урожайные качества за счет внедрения современных методов контроля качества семян, основанных на применении ДНК-технологий и других методов;
- внедрить в производство отечественные высокопродуктивные травосмеси для сенокосного и пастбищного использования, ежегодно получать дополнительно высококачественные корма.

Общий объем инвестиций составил 29 459,639 тыс. руб.

Источники финансирования структурируются в следующем виде:

- 1) 25 636,742 тыс. руб. – средства инновационного фонда на строительство и проектные работы;

2) 3 822,897 тыс. руб. – собственные средства на пополнение оборотных средств.

Строительство инновационного комплекса позволяет:

1. Существенно увеличить объемы производства семян (что снижает зависимость от импортных поставок семян), увеличить их экспорт.

2. Обеспечить хозяйство и сельхозпредприятия Витебской, Могилевской областей, а также соседних областей России высококачественными семенами белорусской селекции.

3. Обеспечить безопасность обслуживающему персоналу комплекса для подготовки семян.

4. Снизить издержки производства.

Период реализации проекта, определяемый на основании инвестиционного обеспечения и расчетов денежных потоков, составляет 14 лет, горизонт расчета с учетом срока окупаемости – 14 лет.

Простой срок окупаемости проекта составляет 122,5 месяца (или 10,2 года); динамический срок окупаемости проекта составляет 157,3 месяца (или 13,1 года). Если взять началом отсчета дату ввода объекта в эксплуатацию, то простой срок окупаемости проекта составляет 106 месяцев (или 8,8 года); динамический срок окупаемости проекта составляет 142 месяца (или 11,8 года). В этот период весь объем генерируемых проектом денежных средств, к которым в первую очередь относятся сумма прибыли и амортизации, засчитывается как возврат первоначального капитала.

За период реализации проекта (2019–2032 гг.) чистый дисконтируемый доход (ЧДД) проекта составит 614,75 тыс. руб.

Чистый поток наличности на протяжении реализации проекта имеет положительное сальдо.

Заключение. Таким образом, вышеизложенный анализ позволяет сделать вывод, что на предприятии созданы благоприятные условия для привлечения и эффективного использования инвестиций с целью увеличения производства растениеводческой продукции более высокого качества и добавленной стоимости, продажи ее по более высокой цене, увеличив выручку и одновременно сократив издержки.

ЛИТЕРАТУРА

1. Инвестиционная деятельность в Республике Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://revolution.allbest.ru/economy/00295755_0.html. – Дата доступа: 04.11.2022.

2. Бизнес-план инновационного проекта «Строительство инновационного комплекса для подготовки семян сельскохозяйственных культур объемом 10 000 т/год в РПУП «Устье» НАН Беларуси Оршанского района».

УДК 636.034

Бобыш Е. Н., студентка 4-го курса

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ МОЛОЧНОГО СКОТОВОДСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Научный руководитель – **Карачевская Е. В.**, канд. экон. наук, доцент
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Молочная отрасль в Беларуси является одним из главных поставщиков на внешний и внутренний рынок молока и молочных продуктов. Молоко часто называют нашим «белым золотом», так как оно обеспечивает высокую рентабельность среди отраслей животноводства. Перед молочной отраслью Республики Беларусь поставлена задача – повысить эффективность на основе производства конкурентоспособной продукции, обеспечивать перерабатывающую промышленность сырьем и увеличить экспортные поставки молочной продукции к 2025 г. Для выхода на запланированные показатели необходимо повышение продуктивности молочного скота до 6500 кг на голову в среднем по республике.

Цель работы – проанализировать современное состояние развития молочного скотоводства в Республике Беларусь.

Материалы и методика исследования. В исследовании использовались методы сравнения, анализа.

Результаты исследования и их обсуждение. Скотоводство – важнейшая отрасль животноводства страны. На долю скотоводства приходится более половины стоимости валовой продукции животноводства. Основная часть поголовья крупного рогатого скота сосредоточена в сельскохозяйственных организациях – 96 %, в том числе коров – 85 %.

В среднем за 2016–2020 гг. объем производства молока в Беларуси рос на 2,1 % ежегодно. Положительная динамика сохранилась и в 2021 г., – было произведено 7 843 тыс. т молока. Производство на душу населения составило 828 кг при среднем потреблении 244 кг. Уровень самообеспеченности по молоку 256 %. Было экспортировано 1082,8 тыс. т молока в 2021 г., что на 10,6 %, или на 104,3 тыс. т, превысило уровень 2020 г. (таблица).

Производство молока можно наращивать путем максимальной реализации потенциала продуктивности молочных коров и увеличением их численности. Если проанализировать поголовье коров в период 2017–2021 гг., то видно сокращение на 1,3 %, или на 17 тыс. гол.

**Основные показатели развития молочного скотоводства
в Республике Беларусь на начало года в период с 2017 по 2021 гг.**

Показатели	Годы					2021 г.
	2017	2018	2019	2020	2021	в % (п. п.) к 2017 г.
Поголовье коров, тыс. гол.	1502	1500	1489	1495	1485	98,9
Средний удой молока от коровы, кг	4942	4962	5005	5268	5412	109,5
Производство молока, тыс. т	7321	7345	7394	7765	7843	107,1
Средние цены, руб/т	458,2	553,4	598,5	645,3	733,9	160,2
Уровень рентабельно- сти, %	18,6	28,3	25,9	27,4	31,4	+12,8 п. п.

В отношении продуктивности можно сказать, что показатель до 2019 г. изменялся не значительно. Заметный рост начался с 2019 г., и в 2021 г. составил 5412 кг с одной коровы, что больше на 9,5 %, или 470 кг к уровню 2017 г. Все дело в том, что в 2019 г. по поручению Главы государства была проведена работа с целью внедрения современных технологий, позволяющих производить конкурентоспособную на внутреннем и внешнем рынках продукцию, в отрасли были проведены масштабные мероприятия по обновлению производственной базы за счет строительства, модернизации и реконструкции животноводческих объектов. Если в 2010 г. ферм с современными технологиями насчитывалось только 592, то на начало 2020 г. это число выросло до 1621. Ввод в эксплуатацию новых ферм позволил закрыть фермы с устаревшими помещениями и оборудованием, на которых энерго- и трудозатраты не обеспечивали эффективное производство молока.

В Беларуси имеются племенные заводы по молочному скотоводству, направления селекции которых развиваются как в сторону повышения продуктивности поголовья, так и повышения здоровья животных. Племенные заводы расположены во всех областях республики. Наиболее распространенными породами являются голштинская и черно-пестрая, у которых не плохой генетический потенциал.

Поголовье высокопродуктивных коров селекционного стада молочного направления в племенных хозяйствах насчитывает 65 000 гол., средняя продуктивность которых составляет 9000 кг молока с содержанием жира 3,6 % и белка 3,1 %. Имеются также более 5000 быкопроизводящих коров.

Для реализации селекционных программ Белплемобъединение ежегодно проводит закрепление семени высокоценных племенных быков за маточным поголовьем.

В настоящее время основным сдерживающим фактором в наращивании объемов производства, как и прежде, является несовершенство кормопроизводства. Неполюценное питание из-за недостатка кормов или их плохое качество, кормление без учета физиологического состояния животных, лабораторных анализов кормов – все эти причины затрудняют достаточную реализацию потенциала продуктивности коров. Низкое содержание в кормах сырого протеина, керотина, сахаров, микро- и макроэлементов, витаминов приводит к заболеваниям скота, нарушениям их воспроизводительной функции, выращиванию некачественного ремонтного молодняка, что в конечном итоге ведет к потерям в производстве продукции.

Поэтому главной задачей отрасли является обеспечение полноценного кормления скота за счет выполнения мероприятий по совершенствованию кормопроизводства.

Заключение. Таким образом, совершенствование технологии производства молока обеспечили стабильный прирост производства молока, позволяющий удовлетворить потребности внутреннего рынка в молочной продукции и последовательно наращивать ее экспорт. Для удовлетворения потребностей отрасли в высокопродуктивном поголовье действуют племенные хозяйства. Также для того чтобы повысить эффективность производства молока, необходимо комплексное решение вопросов кормления.

ЛИТЕРАТУРА

1. Марусич, А. Г. Молочное скотоводство. Курс лекций: учеб.-метод. пособие / А. Г. Марусич. – Горки: БГСХА, 2021. – 338 с.
2. Сельское хозяйство Республики Беларусь: стат. сб. 2021 [Электронный ресурс] // Нац. стат. комитет Респ. Беларусь. – Режим доступа: belstat.gov.by. – Дата доступа: 12.11.2022.
3. Аналитические записки о выполнении государственной программы развития аграрного бизнеса в Республике Беларусь за 2016–2019 гг. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.mshp.gov.by / programs/ ca5bed93374821f3.html](http://www.mshp.gov.by/programs/ca5bed93374821f3.html). – Дата доступа: 04.11.2022.

УДК 339.13

Бондаренко А. А., магистрант

РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ ЛЕКАРСТВЕННОЙ ОТРАСЛИ В ЭКОНОМИКЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Научный руководитель – **Карачевская Е. В.**, канд. экон. наук, доцент
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Лекарственные растения всегда занимали важную роль в жизни человека. Благодаря особенностям химического состава они использовались человечеством на протяжении столетий для лечения заболеваний, благодаря чему и были выделены в отдельную группу растений. Сырье или его части используются для лечебных целей в свежем, высушенном и переработанном видах. Однако, рассматривая обширную группу растений, обладающих лекарственными свойствами, необходимо понимать, что они могут также являться носителями и других хозяйственно ценных и общественно полезных свойств и признаков.

В настоящее время в мире сложился устойчивый рынок лекарственного растительного сырья, общая тенденция которого – стабильный спрос на продукцию.

Цель работы – изучить роль и значение лекарственной отрасли в экономике Республики Беларусь.

Материалы и методика исследования. В ходе исследований были использованы общелогические методы познания (анализ и синтез, обобщение). Формирование материала проводилось на основе анализа литературных данных.

Результаты исследования и их обсуждение. Основное назначение лекарственных растений остается неизменным: они используются для заготовки лекарственного растительного сырья, которое применяется в фармакологии и ветеринарии при лечении различного рода заболеваний человека и животных [4].

Первоначально лекарственные растения использовались в качестве пищи: употреблялись наземные и подземные органы этих растений. Несколько позже лекарственные растения стали применяться в качестве пряностей и приправ. Благодаря особенностям накопления биологически и физиологически активных веществ (БАВ, ФАВ) и минеральных элементов, использование сырья лекарственных растений стало широко применяться при производстве продуктов, блюд в кулинарии [1].

По данным Министерства сельского хозяйства и продовольствия совместно с облизполкомами сообщается, что лекарственные и пряно-

ароматические растения выращиваются в 14 субъектах хозяйствования различных форм собственности на площади 486,1 га, в том числе по областям: Брестская – 2 организации (2,3 га), Витебская – 1 (238 га), Гродненская – 3 (218,9 га), Минская – 4 (26,7 га) и Могилевская область – 4 организации (0,16 га). Причем 6 субъектов хозяйствования (из 14), осуществляющих выращивание лекарственных и пряно-ароматических растений, являются крестьянскими (фермерскими) хозяйствами.

Потребителями лекарственного и пряно-ароматического сырья в республике являются: РУП «Белфармация», концерн «Белгоспищепром», организации хлебопекарной и мясоперерабатывающей отраслей и др.

Наиболее крупными производителями сырья в республике (по объему и ассортименту выращиваемых культур) являются: ООО «Калина» Оршанского района Витебской области; КСУП «Совхоз «Большое Можейково» Щучинского района Гродненской области; К(Ф)Х «Арника горная» Новогрудского района Гродненской области .

Возрождение отрасли лекарственного растениеводства решает не только экономические задачи импортозамещения, создания дополнительных рабочих мест (в крестьянско-фермерских хозяйствах, предприятиях по высокотехнологичному производству концентрированных экстрактов и отдельных БАВ), но и стимулирует развитие других социально обусловленных научно-образовательных и производственных направлений (от подготовки специалистов для отрасли до разработки и производства средств механизации и автоматизации, применения новых агротехнологий, средств повышения урожайности и содержания БАВ, а также средств защиты растений) [2].

Заготовка дикорастущих лекарственных растений, а также культивирование некоторых видов позволяет увеличивать доходы граждан страны, в том числе диверсифицируя занятость сельского населения. Так, являясь одной из составляющих недревесных ресурсов лесов, лекарственные растения могут сочетать в себе как лекарственное, техническое, так и продовольственное значение [3].

Следует отметить, что эфирные масла могут быть востребованы в различных видах деятельности. Например, эфирные- в производстве парфюмерно-косметических средств – для производства мыла, одеколонов, духов, зубной пасты, эликсиров; в производстве пищевых продуктов – производство фруктовых вод, пищевых эссенций, а также рыбных, мясных, овощных консервов, табачных изделий и т. д.; в производстве фармацевтической продукции – для изготовления лекарственных препаратов и их ароматизации. Применяются натуральные масла и в ветеринарии.

Заключение. Таким образом, заготовка дикорастущего и производство культивируемого сырья лекарственных растений может являться востребованным направлением народного хозяйства. Народно-хозяйственное значение лекарственного растительного сырья заключается в его традиционном и перспективном использовании в пищевой, фармацевтической, косметической и других отраслях промышленности, а также в обеспечении импортозамещения и налаживании экспортных поставок. Заготовка таких растений повышает занятость населения и его доходы.

Все вышеизложенное позволяет сделать вывод, что лекарственная отрасль представляет собой сложный агропромышленный комплекс взаимосвязанных секторов сельскохозяйственного и промышленного направлений.

ЛИТЕРАТУРА

1. Барышникова, Н. И. Значение лекарственных растений в производстве продуктов питания / Н. И. Барышникова // Актуальные проблемы современной науки, техники и образования: материалы конф. / ФГБОУ ВПО «Магнитогорский гос. техн. ун-т им. Г. И. Носова». – Магнитогорск, 2012. – Т. 1, № 70. – С. 323–324.

2. Козко, А. А. Перспективы и проблемы возрождения лекарственного растениеводства / А. А. Козко, А. Н. Цицилин // Сб. науч. тр. ГНБС. – 2018. – Т. 146. – С. 18–24.

3. Маргарян, Е. А. Роль леса в жизни человека / Е. А. Маргарян // Молодежный вестник УГАТУ. – 2015. – № 1 (13). – С. 171–176.

4. Сидельников, Н. И. Лекарственные растения и их значение / Н. И. Сидельников // Зернобобовые и крупяные культуры. – 2013. – № 2 (6). – С. 141–147.

УДК 338.3:658:63

Влайков З. Д., студент 3-го курса

ОСОБЕННОСТИ АНАЛИЗА ИТОГОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Научный руководитель – **Пармакли Д. М.**, д-р хабилитат экон. наук,
профессор

Комратский государственный университет,
Комрат, Республики Молдова

Введение. Как известно, производство продукции в сельском хозяйстве подчинено циклическому развитию экономических систем. Стабильность и устойчивость следует рассматривать как сложную экономическую категорию воспроизводственного процесса развития отрасли. Они имеют свои отличительные признаки, к которым относятся почвенно-климатические, биологические, экологические и дру-

гие факторы. Обеспечение фазы стабильного и устойчивого развития растениеводства становятся определяющей основой эффективного функционирования сельскохозяйственного производства в целом. Серьезную проблему обеспечения экономической устойчивости оказывают климатические условия хозяйствования. Зачастую неблагоприятные погодные условия влияют не только на качество, но и не дают возможности произвести запланированный объем продукции, и, как следствие, получить необходимую прибыль [1, с. 68].

Цель работы – показать особенности анализа итогов деятельности сельскохозяйственных предприятий.

Материалы и методика исследования. Статья выполнена на реальных показателях деятельности агропредприятия АТО Гагаузия за 2012–2021 гг., был использован абстрактно-логический и экономико-математический методы исследований.

Результаты исследования и их обсуждение. Южная зона Республики Молдова находится в зоне неустойчивого земледелия. Автономно-территориальное образование Гагаузия (АТО Гагаузия) расположено в эпицентре этой зоны. Сложные погодные условия, такие как жара и продолжительные периоды отсутствия осадков, часто приводят к потерям урожая сельскохозяйственных культур [2, с. 151–152].

Особенности анализа итогов деятельности предприятий сельского хозяйства рассмотрим на примере деятельности ООО «Daalar Duzu» Чадыр-Лунгского района за 2012–2021 гг. Исходные данные представлены в табл. 1.

Т а б л и ц а 1. Исходные финансово-экономические показатели деятельности ООО «Daalar Duzu» за 2012–2021 гг. (тыс. лей)

Годы	Доход от реализации	Себестоимость	Валовая прибыль
2012	8880	6441	2439
2013	13 168	9731	3437
2014	15 364	12 207	3157
2015	14 741	9838	4903
2016	17 818	12 809	5009
2017	19 183	15 466	3716
2018	20 875	16 076	4149
2019	17 888	19 271	–1389
2020	15 868	14 534	1334
2021	23 836	21 079	2757
Среднее значение	16 762	13 745	2951
Стандартное отклонение	4178	4488	1888
Коэффициент вариации, %	24,9	32,7	64,0

Примечание. Источник: данные бух. учета предприятия.

Предприятия сельского хозяйства, как известно, функционируют в экстремальных условиях, подвергаясь, с одной стороны, неблагоприятным погодным условиям и, с другой стороны, ввиду сезонности реализации продукции испытывают трудности в финансовом обеспечении непрерывности агропромышленного производства. В связи с этим выживают и (или) эффективно развиваются те субъекты хозяйствования, которые обеспечивают поступательное развитие в среднегодовом исчислении, когда убытки неблагоприятного года покрываются дополнительной прибылью в последующие годы. Следовательно, важно на предприятиях отрасли проводить расчеты эффективности деятельности, складывающиеся за последние 3–5 лет, т. е. определять скользящие годовые показатели.

Как показывают данные табл. 1, коэффициент вариации показателей очень низок. Особенно это заметно при анализе устойчивости валовой прибыли. Превышение данного показателя сверх 24 % говорит о неустойчивом производстве. Такая низкая стабильность производства на данном предприятии является следствием внешних факторов, характерных для Южной зоны Республики Молдова, зоны неустойчивого земледелия [3, с. 97]. В 2019 г. ввиду пагубного влияния погодноклиматических условий затраты на единицу продукции превысили цену реализации. В таких экстремальных условиях предприятие от реализации всех видов продукции получило более 1,8 млн. лей убытков, а в 2020 и 2021 гг. валовая прибыль оказалась ниже, чем в среднем за предшествующие 7 лет. Таким образом, эффективное, поступательное ведение производства было нарушено в последние 3 года деятельности. В связи с этим предприятие вынуждено решать проблемы ведения простого воспроизводства, привлекая внешние источники финансирования.

Покажем на примере расчетов трехлетних среднегодовых скользящих показателей эффективность деятельности предприятия. Расчеты сведем в табл. 2. Из приведенных данных можно сделать вывод о том, что в среднегодовом исчислении убытки 2019 г. перекрываются прибылями предшествующих лет. Коэффициент вариации показателя дохода от продаж уменьшился с 24,9 % до 14,9 % (24,9/14,9) или почти в 1,7 раза, валовой прибыли более чем в 1,4 раза (64,0/44,8).

Таблица 2. Расчетные финансово-экономические показатели деятельности ООО «Daalar Duzu» за 2014–2021 гг. (тыс. лей)

Год	Доход от реализации	Себестоимость	Валовая прибыль
1	2	3	4
2012	–	–	–

1	2	3	4
2014	12 471	9460	3011
2015	14 424	10 592	3832
2016	15 974	11 618	4356
2017	17 247	12 704	4543
2018	19 292	14 784	4508
2019	19 315	16 938	2378
2020	18 210	16 627	1583
2021	19 197	18 295	903
Среднее значение	17 016	13 877	3139
Стандартное отклонение	2540	3252	1405
Коэффициент вариации, %	14,9	23,4	44,8

Примечание. Источник: выполнено по данным табл. 1.

Заключение. Таким образом, на предприятиях в ходе проведения анализа итогов деятельности важно проводить расчеты не только за минувший год, но и за последние 3–5 лет, т. е. выполнять расчеты среднегодовых скользящих показателей.

ЛИТЕРАТУРА

1. В р о н с к и х, М. Д. Изменение климата и риски сельскохозяйственного производства Молдовы / М. Д. Вронских. К.: Grafema Libris SRL, 2011. – 560 с.
2. П а р м а к л и, Д. М. Продуктивность земли в сельском хозяйстве (экономическая теория и хозяйственная практика): монография / М. Д. Пармакли [и др.]. – Комрат: НИЦ «Прогресс»; Tipogr. «Centrografic», 2017. – 242 с.
3. П а р м а к л и, Д. М. Проблемы экономической устойчивости сельскохозяйственных предприятий Республики Молдовы / М. Д. Пармакли, Л. П. Тоджорич. – Комрат: Tipogr. «Centrografic», 2013. – 207 с.

УДК 631.16(476.5)

Вятоха К. С., студентка 4-го курса

ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА КСПУП «ПОЛИТОТДЕЛЕЦАГРО» БЕШЕНКОВИЧСКОГО РАЙОНА ВИТЕБСКОЙ ОБЛАСТИ

Научный руководитель – **Рудаков М. Ф.**, канд. экон. наук, доцент
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Место нахождения предприятия: Беларусь, Витебская область, Бешенковичский район, агрогородок Комоски. Главная цель деятельности предприятия – производство и реализация высококачественной сельскохозяйственной продукции. Предприятие также ока-

зывает услуги по выращиванию сельхозпродукции, по ремонту и техобслуживанию сельхозавтомобилей и оборудования, а также осуществляет грузоперевозки.

Цель работы – рассмотреть в динамике за 3 года деятельность предприятия КСПУП «ПолитотделецАгро» Бешенковичского района Витебской области.

Материалы и методика исследования. Для написания данной работы были использованы типовые положения предприятий, данные из годовых отчетов за 2019, 2020, 2021 гг., бизнес-план, сводные таблицы по результатам хозяйственной деятельности предприятий КСПУП «ПолитотделецАгро». Использовались следующие методы научного исследования: описание, сравнение, анализ, приведение статистических данных, индукция и дедукция, прогнозирование.

Результаты исследования и их обсуждение. Общая земельная площадь составляет 10 155 га, в том числе 8050 га сельскохозяйственных угодий, из них 4907 га пашни, 1836 га сенокосов и 1285 га пастбищ, 22 га семечковых. Увеличение земельных площадей связано с закрытием соседнего предприятия в виду его убыточности. Вследствие чего земли распределены между соседними предприятиями, в том числе и КСПУП «ПолитотделецАгро». Таким образом, общая земельная площадь в 2021 г. увеличилась до 10 155 га по сравнению с 8672 га в 2020 г. Эффективность производства в каждом сельскохозяйственном предприятии зависит от того, насколько грамотно используются его ресурсы. Ресурсами предприятия являются земля, труд и фонды.

Рассмотрим состав и структуру товарной продукции. Зерновые и зернобобовые в 2021 г. составили 516 (8,6 %) тыс. руб., что на 25 тыс. руб. больше, чем в 2019 г. Рапса в 2021 г. реализовали 326 (5,4 %) тыс. руб., что больше, чем в 2019 г. на 135 тыс. руб. Другая продукция растениеводства составила 87 (1,5 %) тыс. руб., что на 1 тыс. руб. меньше, чем в 2019 г. Реализация молока увеличилась на 1048 тыс. руб. и составила 4276 (71,4 %) тыс. руб. Реализация мяса КРС уменьшилась на 306 тыс. руб. и составила 586 (9,8 %) тыс. руб. Реализация покупных товарно-материальных ценностей через магазины составила 110 (1,9 %) тыс. руб. На работы и услуги на сторону приходится 42 (0,7 %) тыс. руб. Продано на племенные цели на 40 (0,7 %) тыс. руб. Другая продукция животноводства составила 2 (0,03 %) тыс. руб.

Как показывает анализ данных, предприятие специализируется на молочно-мясном скотоводстве. Отрасль растениеводства является дополнительной и в структуре товарной продукции занимает 15,5 %.

Данная отрасль является основным поставщиком кормов для животноводства, тем самым способствует эффективному его развитию.

Коэффициент специализации 0,44, что свидетельствует о высоком уровне специализации данного предприятия.

Наиболее важными организационно-хозяйственными показателями производства продукции растениеводства являются структура посевных площадей и урожайность сельскохозяйственных культур. В 2021 г. по сравнению с 2019 г. уменьшилась площадь посевов культур на предприятии – на 520 га и составили 4113 га. В 2021 г. по сравнению с 2019 г. площадь озимых зерновых и яровых зерновых уменьшилась на 131 га и 95 га соответственно, а площадь зернобобовых увеличилась на 90 га и составила 270 га.

Важным показателем, характеризующим уровень культуры земледелия хозяйства, является урожайность сельскохозяйственных культур, которая является основным фактором, определяющим объем производства продукции растениеводства, уменьшилась урожайность зерновых и зернобобовых культур на 22 %, также уменьшилась урожайность рапса на 8,7 % и кукурузы на силос на 16,2 %. Увеличение урожайности сельскохозяйственных культур возможно за счет внедрения правильной обработки почвы, использования семян высокоурожайных сортов и гибридов, правильного применения органических и минеральных удобрений, средств борьбы с вредителями и болезнями растений, соблюдения оптимальных агротехнических сроков проведения работ.

Урожайность сельскохозяйственных культур в большой степени зависит от уровня затрат на единицу производимой продукции.

При анализе финансового состояния предприятия применяются специальные коэффициенты, расчет которых основан на определении соотношений между отдельными статьями отчетности бухгалтерского баланса. Эти коэффициенты позволяют достаточно быстро оценить финансовое состояние предприятия.

В качестве критериев для оценки структуры баланса предприятия используются такие показатели, как коэффициент текущей ликвидности; коэффициент обеспеченности собственными средствами.

Показатели платежеспособности КСУП «ПолитотделецАгро»

Показатели	2019 г.	2020 г.	2021 г.	Норматив
1	2	3	4	5
Коэффициент обеспеченности собственными оборотными фондами	0,42	0,56	0,68	0,3

1	2	3	4	5
Коэффициент текущей ликвидности	1,7	2,5	3,1	1,5
Коэффициент обеспеченности финансовых обязательств активами	0,39	0,33	0,29	Не более 0,85

Заключение. Анализируя показатели финансового состояния, видно, что организация в состоянии погасить свои финансовые обязательства, так как коэффициент текущей ликвидности выше норматива. Рост коэффициента текущей ликвидности в 2020 и 2021 гг. наблюдается за счет повышения прибыльности деятельности предприятия.

Следует также отметить, что коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами выше нормативного, что говорит о том, что предприятию хватает оборотных средств для нормального функционирования.

УДК [631.16:658.155]:636.2.083.37(476.4)

Галушко М. В., студентка 4-го курса

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ВЫРАЩИВАНИЯ И ОТКОРМА МОЛОДНЯКА КРС В ОАО «ГОРЕЦКАЯ РАЙАГРОПРОМТЕХНИКА»

Научный руководитель – Хроменкова Т. Л., канд. экон. наук, доцент
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Для нашей страны высокоразвитое животноводство является основой обеспечения продовольственной безопасности, так как в этой отрасли производится более 65 % стоимости валовой продукции сельского хозяйства и от ее эффективной работы во многом зависит экономическое благополучие большинства сельскохозяйственных организаций республики [1, с. 5].

В Республике Беларусь всеми категориями хозяйств в 2021 г. произведено 0,6 млн. т КРС (в живом весе). В расчете на душу населения ежегодно производится 130–140 кг мяса (в убойном весе).

Эти объемы производства животноводческой продукции обеспечивают внутренние потребности республики и экспортный потенциал. В последние 7 лет более 35 % мяса реализуется на внешний рынок [3, с. 190].

Цель работы – анализ экономической эффективности выращивания и откорма молодняка КРС в ОАО «Горецкая райагропромтехника».

Материалы и методика исследования. Годовые отчеты предприятия, статистические и аналитические данные экономического отдела, бухгалтерская отчетность, литературные и интернет-источники.

Результаты исследования и их обсуждение. Выращивание и откорм молодняка КРС в ОАО «Горецкая райагропромтехника» сосредоточены на комплексе «Тушково» Горецкого района Могилевской области.

Экономическая эффективность производства определяется рядом показателей. Определяющими показателями любого сельскохозяйственного производства являются: себестоимость единицы продукции, рентабельность, прибыль.

В таблице приведены основные показатели эффективности производства выращивания и откорма молодняка КРС на предприятии.

Основные показатели производства выращивания и откорма молодняка КРС в ОАО «Горецкая райагропромтехника»

Показатели	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2021 г. к 2019 г., %
Численность поголовья КРС, гол.	5342	4408	4441	83,13
Среднесуточный прирост, г	300	439	489	163
Расход кормов на единицу продукции, ц к. ед.	17,68	12,60	10,81	61,14
Средняя цена реализации КРС на мясо, тыс. руб/1 т	2,034	1,953	2,432	119,57
Затраты труда на 1 ц прироста КРС, чел.-ч	13,7	13,7	13,8	100,72
Уровень производства прироста КРС, ц	47	57	63	134,04
Себестоимость прироста КРС, тыс. руб/т	4,361	5,075	5,071	116,28
Уровень рентабельности (убыточности) производства продукции животноводства, %	-42,07	-48,65	-39,64	+2,43

Как видно из таблицы, имеет место сокращение численности поголовья на 901 голову в 2021 г. в сравнении с 2019 г. ввиду неполного и несвоевременного комплектования комплекса молодняком.

Наблюдается увеличение среднесуточного прироста на 63 %, снижение расхода кормов на единицу продукции на 38,9 %, увеличение уровня производства прироста КРС на 34,0 %, а также увеличение себестоимости 1 т прироста КРС на 16,28 %. Уровень убыточности про-

изводства продукции выращивания и откорма КРС на предприятии незначительно снизился на 2,43 п. п.

Для повышения эффективности выращивания и откорма КРС требуется дальнейший рост интенсификации, рост вложений средств и на этой основе наращивание производства, оптимизация себестоимости на уровне нормативных показателей. Крайне важным и неотложным является предоставление товаропроизводителям экономических стимулов, обеспечивающих при рациональном использовании средств и ресурсов получение необходимых сумм прибыли для осуществления расширенного воспроизводства в отрасли [2, с. 85].

Изучив состояние развития отрасли в ОАО «Горецкая райагропромтехника», следует отметить, что основными направлениями повышения эффективности производства являются:

– поиск путей роста укомплектованности молодняком (возможно на основе межхозяйственной кооперации), что позволит снизить производственные затраты в расчете на 1 ц прироста;

– производство дешевых кормов с учетом природно-производственных условий региона на основе осуществления заготовки кормов в оптимальные сроки за счет совершенствования травосеяния, внедрения интенсивных технологий;

– продолжить работу по использованию эффективной системы кормления животных на основе балансирования рационов по питательности, переваримому протеину, содержанию макро- и микроэлементов, витаминов.

Заключение. Реализация предложенных мер будет способствовать росту среднесуточного и валового прироста, сокращению периода выращивания, увеличению массы реализации каждого животного. В конечном итоге данные меры приведут к снижению себестоимости продукции и росту эффективности производства.

ЛИТЕРАТУРА

1. Шейко, И. П. Важнейшая веха в индустриализации животноводства Беларуси / И. П. Шейко // Весці НАН Беларусі. Сер. аграрных навук. – 2013. – № 3. – С. 5–8.
2. Шейко, И. П. Повышение конкурентоспособности белорусского животноводства / И. П. Шейко // Весці НАН Беларусі. Сер. аграрных навук. – 2013. – № 2. – С. 84–89.
3. Шейко, И. П. Селекционно-генетические аспекты повышения племенных и продуктивных качеств сельскохозяйственных животных в Беларуси / И. П. Шейко // Научные достижения Республики Беларусь: сб. материалов Дней белорусской науки в г. Москва / под ред. А. Г. Шумилина. – Минск, 2017. – С. 190–193.

УДК 658.51

Гайдаренко А. Э., магистрант

РЕГИОНАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ПРОИЗВОДСТВА КОМБИКОРМОВОЙ ПРОДУКЦИИ В КЛИМОВИЧСКОМ РАЙОНЕ

Научный руководитель – **Кольчевская О. П.**, канд. экон. наук, доцент
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Региональные особенности производства обусловлены рядом факторов природного, социального, экономического и технологического характера. С учетом их влияния складываются территориальные пропорции развития производства по следующим основным группам: региональное распределение природного комплекса; социально-экономические региональные пропорции; территориальные пропорции агропромышленного комплекса.

Цель работы – рассмотреть особенности развития производства комбикормовой продукции в Климовичском районе.

Материалы и методика исследования. В качестве материалов использовались первичные данные ОАО «Климовичский КХП», статистический сборник Республики Беларусь, информационные данные официального сайта ОАО «Климовичский КХП». Методы исследования – обобщение, анализ, синтез.

Результаты исследования и их обсуждение. На сегодняшний день в Республике Беларусь предприятиями комбикормовой промышленности вырабатываются в ассортименте комбикорма для всех видов и возрастов животных, в том числе домашних, птицы и рыбы более чем по 100 рецептам.

Промышленность вырабатывает 35 видов премиксов. Производство белково-витаминно-минеральных добавок в Республике Беларусь за анализируемый период сократилось с 69,8 тыс. т в 2014 г. до 37,7 тыс. т в 2020 г. В настоящее время наиболее современной тенденцией производства комбикорма в Республике Беларусь является экспандирование, которое представляет собой гидротермическую обработку корма с помощью экспандера, позволяющую получить экспандированный комбикорм с последующим гранулированием и при необходимости измельчением в крупку.

Гранулирование позволяет получать высокопродуктивные корма, улучшать их вкусовые качества, делать их более удобными для хранения и транспортирования, а также предотвращать потери. Следует отметить, что, имея хорошо развитое животноводство, обладая мощным

комплексом для производства комбикормов, Республика Беларусь нуждается и будет нуждаться в большом количестве комбикормов.

Региональный рынок комбикормов является, с одной стороны, подсистемой общенационального агропродовольственного рынка и испытывает на себе влияние динамики общеэкономической ситуации. С другой стороны, сам региональный рынок комбикормов во многом определяет уровень социально-экономического развития региона.

В данном регионе ОАО «Климовичский КХП» является единственным производителем комбикорма. Открытое акционерное общество «Климовичский комбинат хлебопродуктов» – это современное высокопроизводительное предприятие, крупнейшее в республике, первый комплекс которого введен в строй в 1988 г. Полное строительство комбината закончено в 1992 г.

Целью ОАО «Климовичский КХП» является производство качественной, безопасной и конкурентоспособной продукции, доступной для каждого потребителя, а также получение прибыли.

Выпуск комбикорма – один из профильных видов деятельности для ОАО «Климовичский КХП». Предприятие производит полнорационные комбикорма в рассыпном и гранулированном виде, а также в виде крупки из гранул для нужд животноводства и птицеводства в необходимом количестве и ассортименте. Продукция комбикормового цеха представлена широким ассортиментом по разным возрастным группам и видам сельскохозяйственных животных. При необходимости производится БВМД (белково-витаминная-минеральная добавка).

В настоящее время перед ОАО «Климовичский КХП» комбикормовой отрасли стоит серьезная задача, прежде всего по улучшению качества комбикормов. В условиях жесткой позиции нашего государства в области импортозамещения, а также с учетом исключительной роли зерна для народного хозяйства республики это предстоит осуществить, главным образом, за счет увеличения ввода зернобобовых, рапсового шрота, других белково-витаминных добавок при значительном сокращении удельного веса зерна.

Комбикормовый завод оснащен чехословацким оборудованием мощностью 420 т в сутки рассыпных и гранулированных комбикормов с силосным корпусом емкостью 20 000 т. Продукция комбикормового завода представлена в широком ассортименте – до 16 наименований комбикормов по возрастным группам и видам: свиньи, куры, КРС, рыба, кролики. Комбинатом выпускается белково-витаминные добавки для КРС и свиней. К примеру комбикорм-концентрат КР-3 для крупного рогатого скота в возрасте 116–400 дней представляет собой смесь компонентов, обеспечивающий животных витаминами и микроэле-

ментами в необходимом количестве для поддержания оптимального здоровья, продуктивности и позволяет животным реализовывать их истинный генетический потенциал, улучшает статус иммунной системы, повышает прирост живой массы до 1020 г., улучшает качество мяса. *Полнорационный комбикорм КК-55 для откорма свиней до жирных кондиций* представляет собой смесь компонентов, полностью обеспечивающих потребность в питательных, минеральных и биологически активных веществах, использование которой позволяет получать среднесуточный привес 500–550 г. Помимо этого ОАО «Климовичский КХП» производит *комбикорм К-110 для сеголеток прудовых карповых рыб*, который обеспечивает повышение рыбопродуктивности и снижение затрат кормов на прирост массы рыб, потеря питательности гранулированных комбикормов уменьшается в 1,6–1,8 раз.

ОАО «Климовичский КХП» является главным поставщиком комбикормовой продукции в Климовичском районе и за его пределами, основными заказчиками являются филиал «КлимАгро», ПУ Сосны, ОАО «А/к «Восход» и многие другие сельскохозяйственные организации. Реализация комбикорма в 2021 г. составила 33 930 т.

Заключение. Открытое акционерное общество «Климовичский комбинат хлебопродуктов» – современное высокопроизводительное предприятие, крупнейшее в Республике Беларусь. ОАО «Климовичский КХП» является единственным производителем комбикормовой продукции в Климовичском районе. Предприятие производит полнорационные комбикорма для нужд животноводства и птицеводства области в необходимом количестве и ассортименте.

ЛИТЕРАТУРА

1. Сельское хозяйство Республики Беларусь: статистический сборник [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/publications/izdania/public_compilation/index_39702/?sphrase_id=1753500/. – Дата доступа: 09.11.2022.
2. ОАО «Климовичский комбинат хлебопродуктов» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://klimkhp.by/shop/>. – Дата доступа: 09.11.2022.

УДК 33:338.436.33

Ерофеева А. Р., студентка 4-го курса

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИКИ В АПК

Научный руководитель – **Радюк В. И.**, канд. экон. наук, доцент
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Вопрос об аграрных преобразованиях и дальнейшем развитии агропромышленного комплекса всегда является одним из основополагающих в социально-экономической политике государства.

Агропромышленный комплекс (АПК) Республики Беларусь представляет собой совокупность отраслей национальной экономики, осуществляющих производство и переработку сельскохозяйственного сырья, насыщающих внутренний рынок продовольствием и обеспечивающих экспорт продовольствия и сырья. АПК занимает важное место в экономике Беларуси: на его долю приходится существенная часть валового внутреннего продукта страны, около 20 % основных производственных фондов [5].

Данная отрасль национальной экономики весьма перспективна, ведь по производству некоторых сельскохозяйственных культур республика занимает лидирующие места среди стран-соседей и других мировых государств. Создаются условия для дальнейшего развития аграрного сектора. Однако, при всех положительных тенденциях существуют весомые проблемы, которые затрудняют развитие данной сферы национальной экономики. Поэтому данная работа в настоящее время актуальна.

Цель работы – определить проблемы сельского хозяйства АПК и найти пути их решения.

Материалы и методика исследования. В качестве материалов исследования послужили работы ученых-аграрников в области сельского хозяйства. В ходе проведения исследования использовались прием познания и сравнительного анализа.

Результаты исследования и их обсуждение. Наряду с имеющимися положительными тенденциями, в сельском хозяйстве сохраняется ряд системных проблем, сдерживающих дальнейшее развитие отрасли. АПК Беларуси в настоящее время находится на пути улучшения состояния отрасли. Основными проблемами сельского хозяйства являются: спад производства, обусловленный нехваткой средств, отток активной части сельского населения в города, сокращение посевных площадей, сокращение государственного финансирования, снижения покупательской способности потребителей сельскохозяйственной про-

дукции, диспаритет цен на промышленную и сельскохозяйственную продукцию, неудовлетворительное состояние сельскохозяйственных земель [2]. Следует рассмотреть основные проблемы и возможные пути их решения.

Уровень рентабельности в сельском хозяйстве составил в 2021 г. 6,1 %, следовательно, предприятия способны работать стабильно, а в дальнейшем расширять прибыль и обеспечить самофинансирование. Поэтому первостепенной задачей аграрного сектора является повышение экономической эффективности производства, обеспечение экономического роста.

Для этого необходимо [1]:

- развитие конкурентных преимуществ АПК, базирующихся, прежде всего, на использовании природно-климатических факторов (молочное и мясное скотоводство, льноводство, картофелеводство и др.);

- укрепление материально-технической базы сельского хозяйства, его техническая модернизация и переход на этой основе на современные высокопроизводительные, ресурсосберегающие технологии;

- эффективное использование производственного потенциала и ресурсов;

- значительный рост урожайности сельскохозяйственных культур и продуктивности животных;

- создание условий, в которых могут эффективно работать как коллективные предприятия, так и индивидуальный сектор;

- реализация целевых программ поддержки сельского хозяйства за счет госбюджета;

- стимулирование экспорта продукции.

В современных условиях основным методологическим принципом в реформировании агросектора должен стать переход от стратегии моноразвития сельскохозяйственной отрасли к стратегии комплексного развития сельских территорий. При таком подходе замедлятся миграционные процессы, что позитивно скажется на решении социально-экономических проблем [2].

Не менее важной проблемой является высокий физический и моральный износ основных средств. Нехватка свободных денежных средств не позволяет большинству предприятий проводить полноценную техническую и технологическую модернизацию основных фондов. Техническое и технологическое переоснащение сельского хозяйства требует значительных финансовых ресурсов. Основными мерами по активизации инвестиционной деятельности должны стать [3]:

- повышение платежеспособности предприятий, увеличение собственных источников финансирования;
- привлечение иностранных инвестиций и свободных средств граждан при реализации предпринимательской деятельности;
- сохранение централизованной государственной поддержки.

Еще одной проблемой, тормозящей развитие АПК, является разобщенность товаропроизводителей. Приоритетным направлением институциональных преобразований в АПК, призванным преодолеть существующую разобщенность товаропроизводителей и объединить их экономические интересы, должно стать развитие кооперации и интеграции на базе предприятий по производству, переработке и сбыту сельскохозяйственной продукции, создание продуктовых специализированных и многоотраслевых агропромышленных формирований в виде аграрно-промышленных групп, холдингов, ассоциаций, в состав которых могут входить и финансовые структуры, которые в ряде случаев могут создаваться самими участниками. Эти организации должны стать стержнем организационной структуры АПК и охватить большинство фермерских хозяйств [4].

Заключение. Развитию аграрного сектора Республики Беларусь препятствует ряд проблем, возникших как в настоящее, так и в прошлое время. Главными из них являются отток экономически активной части сельского населения в города, слабоэффективное производство (уровень рентабельности 6,1 %), разобщенность товаропроизводителей и износ основных средств. Однако имеются пути решения этих проблем, и в дальнейшем, при правильном подходе государства, все они могут быть решены.

ЛИТЕРАТУРА

1. Официальный сайт Министерства сельского хозяйства и продовольствия РБ [Электронный ресурс]. – 2009. – Режим доступа: <http://mshp.minsk.by/>. – Дата доступа: 04.11.2022.
2. Л и х а ч е в, Н. Е. Современные аграрные преобразования в Беларуси: основные методологические подходы [Электронный ресурс]. – 2009. – Режим доступа: <http://www.isras.ru/files/File/Socis/2007-01/Lihachev.pdf>. – Дата доступа: 04.11.2022.
3. Официальный сайт РУП «Научно-практического центра Национальной академии наук Беларуси по механизации сельского хозяйства» [Электронный ресурс]. – 2009. – Режим доступа: www.belagromech.basnet.by. – Дата доступа: 04.11.2022.
4. К о з а к е в и ч, Н. Формы хозяйствования в АПК: вопросы перспективного развития / Н. Козакевич // Вестник БГЭУ. – 2004. – № 5. – С. 66–71.
5. Г у с а к о в, В. Основные проблемы развития АПК и их решение (доклад на семинаре-совещании о ситуации в сельскохозяйственной отрасли, проблемах и перспективах развития, г. Бобруйск Могилевской обл., 10 апр. 2015 г. / В. Гусаков // Аграрная экономика. – 2015. – № 5. – С. 2–6.

УДК 631.15:636.086.15(476)

Жолудева К. Л., студентка 3-го курса

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА КУКУРУЗЫ НА ЗЕРНО В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Научный руководитель – **Радюк В. И.**, канд. экон. наук, доцент
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Кукуруза – одна из самых ценных сельскохозяйственных культур в мире по своим кормовым и продуктивным качествам. Данная культура, в сравнении с другими, в наибольшей степени реализует свой высокий продуктивный потенциал. Зерно кукурузы имеет высокую энергетическую ценность. Ее выращивание может сыграть стабилизирующую роль в производстве зернофуража, поскольку в неблагоприятные для зерновых культур годы, когда они в ранние фазы подвержены засухе, урожайность кукурузы остается высокой [4, с. 76].

Зерно кукурузы используется на фураж (около 60 % валового сбора), продовольственные нужды и промышленную переработку (15 %). В зерне при влажности 14 % содержится: протеина – 9–12 %, углеводов – 67–75 %, жира – 4,6–5,0 %, клетчатки – 2,5–3,0 %, золы – 1,0–1,5 % [2, с. 162].

Зерно кукурузы имеет высокую энергетическую ценность, однако в нем содержится недостаточное количество протеина и незаменимых аминокислот. Поэтому скармливают его животным в смеси с высокобелковыми добавками. Кормовая ценность 1 кг зерна кукурузы соответствует 1,34 к. ед., что выше, чем у ржи, ячменя и овса (1,00–1,26 к. ед.). На каждую кормовую единицу в зерне кукурузы приходится всего 78 г протеина при зоотехнической норме 115 г [2, с. 162].

Цель работы – провести анализ современного состояния и путей повышения эффективности производства кукурузы на зерно в Республике Беларусь.

Материалы и методика исследования. Материалами исследований послужили данные государственной статистики и научная литература.

Результаты исследования их обсуждение. В связи с климатическими особенностями последних лет, благодаря положительной динамике температур и большому количеству солнечных дней, производство зерна кукурузы становится возможным в республике.

Исследования показали (таблица), что динамика посевных площадей кукурузы на зерно положительна. За исследуемый период посе-

ные площади под кукурузу на зерно возросли в 4,4 раза, а их доля в общей площади посева сельхозкультур возросла на 2,9 п. п., а в площади посева зерновых – 6,8 п. п.

**Динамика посевных площадей кукурузы на зерно
в Республике Беларусь**

Показатель	Годы							2021 в % к 2015
	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	
Посевная площадь кукурузы на зерно, га	50	121	128	170	185	206	222	440
Удельный вес посевов кукурузы на зерно в общей площади сельскохозяйственных культур, %	0,86	2,1	2,2	3,0	3,2	3,5	3,8	2,9 п. п.
Удельный вес посевов кукурузы на зерно в посевах зерновых и зернобобовых, %	2,1	5,1	5,3	7,3	7,6	8,2	8,9	6,8 п. п.

Примечание. Источник. Собственная разработка на основе данных Национального статистического комитета Республики Беларусь [1].

Важной составляющей в развитии кукурузы на зерно является температура. Обеспечение культуры идеальными условиями технологий выращивания повышает вероятность получения зрелого зерна на 10 % и более. Температура оказывает большое влияние на зерно кукурузы, и важно помнить, что чем выше теплообеспеченность региона, в котором выращивается данная культура, тем качественнее будет получаемая продукция. Данный факт позволяет кукурузе на зерно иметь преимущество над другими зерновыми [5, с. 169].

В условиях Беларуси минимальная температура для прорастания семян кукурузы 8–10 °С, а у раннеспелых гибридов – 7–8 °С. Ранний посев в южных районах республики дает прибавку урожайности зерна 15 ц/га по сравнению с поздним посевом [2, с. 162].

В повышении эффективности производства кукурузы на зерно главное место занимают: совершенствование системы севооборотов, внесение удобрений, закупка более продуктивных семян и сельхозтехники, соблюдение технологических регламентов.

Кукуруза хорошо растет на легкосуглинистых и суглинистых почвах. Не переносит кислые почвы. Хорошим предшественником являются пропашные и многолетние бобовые травы. Под культуру вносят-

ся 90 кг д. в. азотных, 80 кг д. в. фосфорных, 150 кг д. в. калийных удобрений и 60 т органических удобрений [2, с. 165].

Для выращивания кукурузы используют ранние и среднеранние сорта (ГС 180, МАС 10А, Артуро, ЕС Бодигард, Полесский 111).

Высевают пунктирным способом пневматическими сеялками точного высева (СКП-12, Amazone и др.).

Уход за посевами осуществляется с помощью препаратов Скарлет, Дуал голд, Титус, Эстерон, Агрон, Дублон голд, Децис профи, Каратэ.

Уборка на зерно осуществляется при влажности 30–38 % комбайнами КЗС 1218, CLAAS, John Deere оборудованные кукурузными жатками [2, с. 163–167].

Заключение.

1. В Беларуси происходит расширение посевных площадей под кукурузой на зерно и ведутся работы для получения максимально возможных урожаев данной культуры, при этом соблюдая все элементы интенсивной технологии.

2. Учитываются температурные условия республики при определении объемов посевов и иных факторов, влияющих на показатели урожайности и качества получаемого зерна.

3. Для выращивания кукурузы используют ранние и среднеранние сорта.

4. Уборка на зерно осуществляется при влажности 30–38 %.

ЛИТЕРАТУРА

1. Сельское хозяйство Республики Беларусь. Статистический ежегодник / редкол.: И. В. Медведева [и др.]. – Минск: Нац. стат. ком. РБ, 2022. – 374 с.
2. Справочник агронома / И. В. Вильдфлуш [и др.]; под ред. И. В. Вильдфлуш, П. А. Саскевич. – Горки: БГСХА, 2017. – 315 с.
3. Технология возделывания кукурузы на зерно в условиях РУП «Учхоз БГСХА» Горецкого района Могилевской области. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://revolution.allbest.ru/agriculture/00685703_0.html. – Дата доступа: 10.11.2022.
4. Методические рекомендации по повышению эффективности основных отраслей сельского хозяйства / А. В. Горбатовский [и др.]. – Минск: Ин-т системных исследований в АПК НАН Беларуси, 2011. – С. 72–90.
5. Повышение конкурентоспособности зернопродуктового подкомплекса Беларуси: учебник / А. П. Шпак [и др.]; под ред. Ф. И. Субоч. – Минск: Институт системных исследований в АПК Национальной академии наук Беларуси, 2013. – С. 168–185.

УДК 338.43

Контровская Е. В., студентка 3-го курса

ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ ОТРАСЛИ РАСТЕНИЕВОДСТВА

Научный руководитель – **Кокиц Е. В.**, канд. экон. наук, доцент
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. В современном мире, когда технологии идут вперед, инновационное развитие занимает первенство в любых сферах жизни. Развитие сельского хозяйства жизненно необходимо для жизни населения и развития страны в целом. Основной целью сельского хозяйства является обеспечение людей жизненно необходимыми продуктами питания, а государство – сырьем для производства вторичных товаров. А для того, чтобы улучшить и развить сельское хозяйство, необходимо внедрение новых, инновационных проектов.

На данный момент агропромышленная политика направлена на то, чтобы повысить производительность и улучшить качество производства сельскохозяйственной продукции.

Актуальность выпускной квалификационной работы на сегодняшний день заключается в улучшении и повышении производительности аграрного сектора. В настоящее время во многих странах вопрос развития инновационной деятельности стоит на первом месте.

Цель работы – рассмотрение теоретических основ инновационной деятельности, проведение анализа аграрного предприятия, выявление проблем и разработка мероприятий по их устранению.

Материалы и методика исследования. В процессе написания статьи используются следующие методы: монографический, системный и комплексный методы, аналитический, наблюдения.

Результаты исследования и их обсуждения. Инновация (нововведение) – результат научно-технической деятельности, оформленный как объект интеллектуальной собственности, материализованный в производственной сфере (осуществленный в сфере услуг) и востребованный потребителем.

Инновационный процесс – это многоэтапная процедура формализации научного знания в инновацию.

Существует несколько основных функций инноваций:

1. Преобразующая. Данная функция означает соединение теории с практикой. Суть состоит в том, что любое научное нововведение можно воплотить в жизнь. При удачном введении новшества можно изменить весь уклад производства, или управления на предприятии.

2. Стимулирующая. Заключается в том, что инновационный проект дает толчок развитию за счет материальной заинтересованности в нем.

3. Воспроизводная. Заключается в том, что инновации способствуют экономическому росту и увеличению ВВП на душу населения.

4. Социальная. Подтверждает прочную связь между экономикой и социальной жизнью. Инновационное развитие способствует появлению на рынке новых товаров и услуг, предназначенных для улучшения качества жизни населения.

В таблице представлены факторы, влияющие на инновационное развитие.

Факторы, влияющие на инновационное развитие

Факторы	Препятствующие	Способствующие
Экономические и технологические	Недостаток средств на развитие новых проектов, слабая научно-техническая и материальная база	Наличие резерва технических и финансовых средств, прогрессивных технологий и необходимой инфраструктуры
Политические и правовые	Ограничения, поступающие со стороны налогового и антимонопольного законодательства	Дополнительные льготы и меры, которые поощряют инновационную деятельность
Социальные и культурные	Боязнь перемен, которые возможно влекут за собой последствия в виде изменения статуса сотрудника, необходимости поиска новой работы, перестройка устоявшихся правил. Нарушение стереотипов поведения.	Моральное поощрение участников процесса, признание, способствование реализации, улучшенный психологический климат в коллективе
Организационно – управленческие	Авторитарное управление, устоявшаяся структура организации, централизация, жесткость в планировании, ориентация на устоявшиеся рынки	Демократичный стиль управления, гибкость оргструктуры, само планирование, автономия

Эффективное управление инновационной деятельностью, обеспечивающее успех в глобальной конкуренции предприятий, требует применения современных эвристических итерационно-адаптивных подходов, методов и алгоритмов, исследования и обобщения опыта успешно действующих на глобальном рынке предприятий.

Механизм управления технологическим развитием вообще и растениеводства, в частности, предусматривает постоянное совершенствование с учетом меняющихся внешних и внутренних условий.

Проблема состоит в том, что если организационные элементы и функционируют, то без существенной финансовой поддержки, меры по технологической модернизации не могут быть полностью достижимы. И в этом, прежде всего, проявляется диалектическая взаимосвязь общего и частного. Государство, применяя модель софинансирования из регионального бюджета различных программ поддержки, оказывает не только стимулирующее, но и вынужденно ограничивающее влияние на тенденции обновления технических ресурсов и совершенствование технологических процессов. Многие регионы, относящиеся к группе дотационных, не имеют финансовых ресурсов для того, чтобы на равных участвовать в финансировании различных программ государственной поддержки аграрных товаропроизводителей, что сказывается прямо на возможности модернизации агропромышленного производства, и, как следствие, на уровне конкурентоспособности региональных поставщиков сельскохозяйственного сырья и агропродовольствия.

Заключение. Инновации не раз выводили мировые страны из кризиса и ставили на абсолютно новый уровень. Эффективное управление инновационной деятельностью обеспечивает успех в глобальной конкуренции предприятий всего мира.

ЛИТЕРАТУРА

1. А в с я н н и к о в, Н. М. Инновационный менеджмент: учеб. пособие / Н. М. Авсянников. – М.: Изд-во Рос. ун-та дружбы народов, 2009. – 175 с.
2. А к с е н о в, А. П. Экономика предприятия: учебник / А. П. Аксенов, И. Э. Берзинь, Н. Ю. Иванова; под ред. С. Г. Фалько. – Москва: КноРус, 2014. – 350 с.
3. Б а с к а к о в а, О. В. Экономика предприятия (организации): учебник / О. В. Баскакова, Л. Ф. Сейко. – Москва: Дашков и К°, 2012. – 369 с.

УДК 332.33(476.4)

Кринка Э. В., студентка 4-го курса

АНАЛИЗ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЗЕМЕЛЬНЫХ РЕСУРСОВ В КСУП «ВЯЗОВНИЦА-АГРО» ОСИПОВИЧСКОГО РАЙОНА

Научный руководитель – **Радюк В. И.**, канд. экон. наук, доцент

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Земля неподвижна и неизменна в пространстве, при правильном ее использовании мы не только сохраним, но и улучшим текущие ее показатели плодородия. Если же мы будем только «брать» от земли, то в итоге приведем ее к деградации [1].

Цель работы – анализ земельных ресурсов и урожайности сельскохозяйственных культур в КСУП «Вязовница-Агро» Осиповичского района.

Источниками информации явились данные годовых отчетов, периодической печати и статистических изданий.

Материалы и методика исследования. Для любого сельскохозяйственного производства важна земля, ее количество и качество. Ни для кого не секрет: чем выше балл пашни и сельхозземель, тем более пригодны условия для выращивания различных культур [1].

Состав и структура землепользования КСУП «Вязовница-Агро» приведена в табл. 1.

Т а б л и ц а 1. Состав и структура землепользования

Вид угодий	Годы			Структура землепользования за 2021 г., %	Структура с.-х. угодий за 2021 г., %
	2019	2020	2021		
Общая земельная площадь, га	8838	11297	11305	100	
Из них: пахотные	4606	6467	6477	57,2	66,6
– сенокосы и пастбища улучшенные	1591	1948	1938	17,2	20,1
– сенокосы и пастбища естественные	1263	1285	1293	11,4	13,2
– многолетние насаждения	14	14	14	0,1	0,1
Всего с.-х. угодий (без приусадебных участков)	7475	9714	9722	86,0	100
Прочие земли	1363	1583	1583	14,0	×
Балл с.-х. угодий	28,4	28,4	28,4	×	×
Балл пашни	32,4	32,4	32,4	×	×

Примечание. Источник: собственные разработки автора.

Общая земельная площадь предприятия в 2021 г. составила 11 305 га. Площадь сельскохозяйственных земель в 2021 г. увеличилась по сравнению с 2019 г. на 2467 га, из-за перевода присоединения новых сельскохозяйственных участков. Площадь пахотных земель в 2021 г., увеличилась на 1871 га.

Остается стабильным и неизменным балл пашни – 32,4 и балл сельскохозяйственных угодий – 28,4. От балла пашни напрямую зависит урожайность культур. Рассмотрим урожайность сельскохозяйственных культур в табл. 2.

Из данных табл. 2 видно, что эффективность производства сельскохозяйственных культур выросла, так как урожайность зерновых уве-

личилась на 23,2 %. По остальным культурам мы наблюдаем снижение урожайности: по сахарной свекле почти в 2 раза, по рапсу – на 8,1 %.

Один из эффективных способов повышения плодородия почвы – использование севооборота, то есть научно обоснованное чередование сельскохозяйственных культур во времени, по полям и рабочим участкам [3, с. 22].

Т а б л и ц а 2. Урожайность сельскохозяйственных культур

Культуры	Урожайность, ц/га			2021 г. в % к 2019 г.
	2019 г.	2020 г.	2021 г.	
Зерновые и зернобобовые – всего	25,0	27,8	30,8	123,2
Кукуруза на зерно	55,8	55,9	54,7	98,0
Сахарная свекла	618,5	453,6	351,3	56,8
Картофель	106,0	167,8	–	–
Рапс	27,0	14,7	24,8	91,9

Примечание. Источник: собственные разработки автора.

В хозяйстве предусмотрено на площади 4797 га семь полевых десятипольных севооборотов со средней площадью севооборота 685 га и поля – 68,5 га и семь кормовых четырехпольных севооборотов на площади 1680 га со средней площадью севооборота 240 га и поля – 60 га, что позволит рационально использовать сельхозтехнику.

В севообороте предусмотрено чередование зерновых и незерновых растений, а также в севооборот включены бобовые растения, извлекающие азот из атмосферы, улучшающие структуру и плодородие почвы и вносящие большое количество органических веществ [3, с. 23].

Т а б л и ц а 3. Выход сельхозпродукции

Продукция	Годы			2021 г. в % к 2019 г.
	2019	2020	2021	
Выход продукции с 1 га пашни, ц к. ед.	60,7	87,5	83,1	136,9
Выход продукции с 1 га с.-х. у., ц к. ед.	59,7	61,4	64,4	107,8

Из данных табл. 3 видно, что за анализируемый период выход продукции с 1 га пашни возрос на 36,9 %, а сельскохозяйственных угодий – на 7,8 %.

Известкование – не менее важный фактор, который влияет на плодородие почвы путем восстановления ее естественных химических характеристик за счет устранения подкисления [3, с. 39].

Система без вспашки, которая рыхлит почву без переворачивания ее верхнего слоя, положительно влияет на улучшение качества почвы.

Уплотнение верхнего слоя почвы снижает частоту и интенсивность обработки почвы [2].

Закупка более качественных семян растений, пригодных для возделывания в наших природно-климатических условиях.

Заключение. В анализируемом хозяйстве прирост урожайности зерновых возрос на 23 %, выход продукции с 1 га пашни – на 36,9 %, а сельскохозяйственных угодий – на 7,8 %, однако это не предел.

В повышении продуктивности большую роль играют: совершенствование систем севооборотов, известкование, закупка более продуктивных семян и сельхозтехники. Вкупе приведенные выше мероприятия при правильном их применении должны повысить уровень плодородия почвы и урожайность культур.

ЛИТЕРАТУРА

1. Земля – главное средство производства в сельском хозяйстве. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://studopedia.ru / 19_18780_zemlya--glavnoe-sredstvo-proizvodstva-v-selskom-hozyaystve.html. – Дата доступа: 10.11.2022.

2. Обработка почвы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://blog.agroketety.com/obrabotka-pochvy/>. – Дата доступа: 10.11.2022.

3. Справочник агронома / И. В. Вильдфлуш [и др.]; под ред. И. В. Вильдфлуш, П. А. Саскевич. – Горки: БГСХА, 2017. – 315 с.

4. Качественная характеристика сельскохозяйственных земель Беларуси / Л. И. Шибут [и др.]. // Плодородие почв и эффективное применение удобрений: материалы Международной научно-практической конференции, Минск, 22–25 июня 2021 г. В 2 ч. Ч. 1 / редкол.: В. В. Лапа [и др.]. – Минск: Институт системных исследований в АПК НАН Беларуси, 2021. – 242 с.

УДК 631.155.2:658.8:633.15(476.2)

Кузьмич Е. В., студентка 2-го курса

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ СБЫТА СЕМЯН КУКУРУЗЫ КСУП «ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНАЯ БАЗА «КРИНИЧНАЯ» МОЗЫРСКОГО РАЙОНА

Научный руководитель – **Чаусова С. К.**, канд. экон. наук, доцент

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Экономическая эффективность сбытовой деятельности аграрных организаций должна рассматриваться в строгой корреляции условий и возможностей осуществления производства продукции. Государственное предприятие «Экспериментальная база «Криничная» – ведущая организация по обеспечению семенами кукурузы сельскохозяйственных предприятий не только в районе, но и во всей

стране. Главная его задача – производство семян кукурузы первого поколения и эффективная их реализация.

Цель работы – изучить экономические основы сбытовой деятельности и определить пути ее совершенствования на анализируемом предприятии.

Материалы и методика их исследования. Материалами для исследования послужили: статистическая отчетность, статьи журналов, тематические справочники, нормативные документы, электронные ресурсы, методические рекомендации и нормативы.

При проведении исследования использованы: методы анализа и синтеза, сравнительного анализа, статистический, монографический, абстрактно-логический и др.

Результаты исследования и их обсуждение. Производством семян кукурузы в Республике Беларусь занимаются два предприятия находящиеся в городе Ивацевичи Брестской области и в а/г Криничный Мозырского района Гомельской области.

Производство семян – процесс довольно трудоемкий, кропотливый и требует строго соблюдения технологических регламентов.

Производство семян на кукурузокалибровочном заводе предприятия КСУП «Экспериментальная база «Криничная» является эффективным и рентабельным направлением.

Сырьевая зона исследуемого кукурузокалибровочного завода расположена в 25 хозяйствах 7 районов Гомельской области, включая Мозырский, Калинковичский, Лоевский, Наровлянский, Хойникский, Брагинский и Речицкий районы.

Основной задачей такого направления производства служит программа импортозамещения, в рамках которой завод строился, а также обеспечение семенами сельскохозяйственных предприятий республики [2].

За 17 лет кукурузокалибровочный завод КСУП «Экспериментальная база «Криничная» произвел свыше 140 тыс. т семян кукурузы. Общая сумма за эти годы по импортозамещению составила 92 млн. долл. [3].

В 2021 г. реализация семян по Гомельской области составила 8,5 тыс. т, 2,2 тыс. т было поставлено в Могилевскую область и 0,7 тыс. т в Минскую. Для воспроизводства на предприятии сохранили 80 т, необходимых для посева.

Структура площадей, которая формируется в Республике Беларусь, может различаться из года в год. В среднем для страны требуется около 25 тыс. т семян.

Калибровочные заводы в Ивацевичах и Криничном закрывают 80 % от всей потребности в семенах. Их мощности хватит, чтобы за-

крыть 100 %. Все произведенные семена реально продать при условии, что хозяйства захотят полностью перейти на отечественный продукт [4].

Но пока такого не предвидится: согласно статистической отчетности, только за 2021 г. в страну было импортировано более 1,5 т семян [5].

Несмотря на существующего отечественного производителя, многие хозяйства предпочитают закупать импортное сырье, например российское или немецкое.

Связано это с более низкой урожайностью, получаемой от отечественных семян, в сравнении с зарубежными конкурентами, плохой устойчивостью к предуборочной полеглице. Импортные семена, в свою очередь, имеют больший размер початка и толщину стебля при одинаковом уходе. Это склоняет потребителей данного сырья отказаться от имеющегося в стране потенциала и отдать предпочтение более выгодному варианту [4].

Для улучшения ситуации в этом направлении активно развивается селекционная база республики, потому что во многом именно это становится ключевым условием производства высокоэффективных семян.

Селекция гибридных семян различного направления имеет место быть, так как производство, основанное на гибридных и элитных семенах, помогает сгладить такой разрыв между отечественной и зарубежной продукцией, устраняя вышеперечисленные недостатки.

В 2023 г. сельскохозяйственным предприятиям Мозырского района будут предложены семена десяти гибридов первого поколения: «Полесский-212 СВ», «Полесский-175 СВ», «Полесский-195 СВ», «Полесский-202 СВ», «Полтава», «Зернослав», «Росс-130 МВ», «Росс-199 МВ», «Краснодарский-194 МВ» и «Фризби» белорусской, российской, украинской и французской селекций [3].

Главными факторами прогрессивного развития и динамичного совершенствования производственно-сбытовых систем являются: использование инновационных технологий производства, регулирование объемов импорта, защита отечественного рынка, выделение инвестиций и льготных кредитов производства.

Заключение. Несмотря на то, что хозяйства страны не используют отечественный продукт в ста процентах случаев, импорт семян в республику с каждым годом снижается, что говорит о развитии данной отрасли, но также говорит и о необходимости качественного соответствия зарубежным аналогам и, следовательно, повышении конкурентоспособности на рынке исследуемой продукции.

ЛИТЕРАТУРА

1. Зачем калибруют кукурузу? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.mazyr.by/2021/11/zachem-kalibruyut-kukuruзу-pobyvali-na-predpriyatii-kotorige-obespechivaet-semenami-kukuruzy-ne-tolko-mozyrshhinu-no-i-vsyu-stranu>. – Дата доступа: 02.11.2022.
2. В Беларуси началась уборка кукурузы на семена [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.sb.by/articles/v-belarusi-nachalas-uborka-kukuruzy-na-semennye-tseli.html>. – Дата доступа: 03.11.2022.
3. Мозырские гибриды кукурузы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.mazyr.by/2022/10/mozyrskie-gibridy-kukuruzy-mozhno-vyrashhivat-vo-vsex-klimaticheskix-zonax-belarusi-nezavisimo-ot-togo-otkuda-postupaet-isxodnyj-material/html>. – Дата доступа: 04.11.2022.
4. Как работают белорусские кукурузокалибровочные заводы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.sb.by/articles/selektionnyu-kalibr.html>. – Дата доступа: 04.11.2022.
5. Импорт товаров за 2021 год [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/realny-sector-ekonomiki/vneshnyaya-torgovlya/godovye-dannye/eksport-i-import-tovarov-6-znakov-tn-ved-eaes/2020-2021>. – Дата доступа: 03.11.2022.

УДК 330.4:631.115(476.5)

Лицкевич Н. А., студент 4-го курса

ОПТИМИЗАЦИЯ ПЕРСПЕКТИВНОЙ ПРОГРАММЫ РАЗВИТИЯ СХФ «СМОЛЬЯНЫ» ОАО «ОРШАНСКИЙ КХП» С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ЭКОНОМИКО-МАТЕМАТИЧЕСКОЙ МОДЕЛИ

Научный руководитель – Гончарова Е. В., ст. преподаватель

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Осуществление производственного процесса в сельском хозяйстве в условиях рыночной системы хозяйствования предполагает полную самостоятельность и ответственность, самокупаемость и самофинансирование производства. Для этого необходимо обеспечить рациональное использование всех имеющихся ресурсов, то есть использовать их так, чтобы от этого была наибольшая отдача. Это стало возможным с применением экономико-математического моделирования, которое предполагает различные подходы в обосновании программы развития сельскохозяйственного предприятия [1, с. 32].

Цель работы – определить перспективные параметры развития с помощью оптимизационной экономико-математической модели, которая обеспечит максимум прибыли в филиале «Смольяны» ОАО «Оршанский КХП».

Материалы и методика исследования. В работе использованы данные статистической бухгалтерской отчетности и годовых отчетов филиала «Смоляны» ОАО «Оршанский КХП» за 2019–2021 гг. В процессе исследования применялись абстрактно-логический и экономико-математический методы.

Результаты исследования и их обсуждение. Филиал «Смоляны» ОАО «Оршанский КХП» имеет молочно-мясное направление с развитым производством зерна. Землепользование хозяйства по состоянию на 2021 г. составляет 10 877 га, в том числе площадь пашни – 7 464 га, распаханность земель – 68,6 %.

В процессе составления экономико-математической модели нами были составлены следующие ограничения: по использованию земельных угодий (по пашне, сенокосам и пастбищам), по использованию труда (годового и в напряженный период), по балансу отдельных видов кормов (покупным, побочным и животного происхождения), по величине добавки кормов (скользящей переменной), по балансу питательных веществ (протеин и кормовые единицы), а также технологические ограничения (по площади посева однородных сельскохозяйственных культур) и по продаже продукции государству (с учетом рыночного фонда и без) [2, с. 67].

Для обоснования перспективных параметров развития производства и получения максимум прибыли в филиале «Смоляны» ОАО «Оршанский КХП» была использована система корреляционных моделей и оптимизационная экономико-математическая модель. Ключевым показателем исходной информации является урожайность зерновых, прогноз которых был проведен на основе корреляционной модели по соотношению с урожайностью зерновых хозяйств Оршанского района [3, с. 56].

Оптимальная программа развития филиала «Смоляны» ОАО «Оршанский КХП» предусматривает следующие мероприятия:

1) оптимизацию параметров специализации и сочетания отраслей предприятия с учетом полного использования земельных ресурсов;

2) увеличение в структуре посевов площади зерновых культур на 1,3 % в связи со специализацией предприятия. Их доля в структуре посевов составит 42,2 %, при этом увеличатся размеры яровых, озимых и зернобобовых на 29,5 %, 63,5 %, 88,3 % соответственно;

3) увеличение площади рапса на 4,5 %, а кукурузы на зерно – на 200 %, так как эти культуры богаты переваримым протеином и в основном используются на корм;

4) рост посевов однолетних трав на 13 %, использование схемы зеленого конвейера, которая позволяет эффективно использовать пастбища и сенокосы, даст возможность хозяйству обеспечить животных

зелеными кормами в соответствии с рекомендуемыми нормами их скармливания;

5) увеличение поголовья КРС на выращивание и откорме на 20 %, а коров – оставить на прежнем уровне;

6) оптимизировать рационы кормления животных за счет исключения перерасхода питательных веществ на голову животного, доведения удельного веса концентратов до научно обоснованных норм;

7) увеличить реализацию товарной продукции в сопоставимых ценах 2021 г., тогда расчетная стоимость товарной продукции в целом возрастет на 56,9 %.

Следует отметить, что специализация сельскохозяйственного предприятия при этом не изменится.

Совокупность проведенных мероприятий позволит филиалу «Смоляны» ОАО «Оршанский КХП» увеличить уровень производства сельскохозяйственной продукции.

Основные показатели уровня производства и финансовые результаты

Показатели	Факт	Расчет	Расчет в % к факту
Произведено на 100 га с.-х. угодий, ц:			
– молока	231,0	262,6	113,7
– прирост КРС	19,1	28,9	151,3
– товарной продукции, тыс. руб.	27,1	42,4	156,5
Произведено на 100 га пашни, ц:			
– зерна (без кукурузы)	726	1663	229,1
– рапса (семян)	32	34	106,3
Произведено ТП, руб. на 1 чел.-ч	5,2	9,0	173,1

Данные таблицы показывают, что произойдет увеличение всех показателей уровня производства. Все это позволит предприятию увеличить производство товарной продукции на 1 чел.-ч (на 73,1 %) и на 100 га сельскохозяйственных угодий (на 56,5 %) и окажет влияние на рост производительности труда на 73,1 % и эффективное использование ресурсов. В результате осуществления оптимизации филиал «Смоляны» ОАО «Оршанский КХП» сократит свой убыток на 14,56 тыс. руб., рентабельность по проекту составит 7,1 %, что выше фактического уровня на 0,2 п. п.

Заключение. Осуществление вышеперечисленных мероприятий в филиале «Смоляны» ОАО «Оршанский КХП» позволит повысить эффективность функционирования как отдельных отраслей, так и в целом всего предприятия, причем только за счет рационального сочетания имеющихся ресурсов без привлечения дополнительных средств.

ЛИТЕРАТУРА

1. Головкин, В. А. Моделирование и оптимизация в агропромышленном комплексе: метод. указания / В. А. Головкин, И. В. Шафранская. – Гродно: ГГАУ, 2015. – 59 с.
2. Шафранская, И. В. Моделирование и оптимизация в агропромышленном комплексе: методические указания для практических занятий / И. В. Шафранская, С. П. Старовыборная. – Горки: БГСХА, 2017. – 102 с.
3. Ленькова, Р. К. Эконометрика и экономико-математические методы и модели: метод. указания для практических и лабораторных занятий / Р. К. Ленькова, Е. В. Гончарова. – Горки: БГСХА, 2019. – 124 с.

УДК 345.67

Малкова А. И., студентка 2-го курса

ДЕНЕЖНАЯ СИСТЕМА И МЕХАНИЗМЫ ДЕНЕЖНОГО ОБРАЩЕНИЯ И ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ

Научный руководитель – **Карницкая Э. Н.**, канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО «Нижегородская государственная сельскохозяйственная
академия»,

Нижний Новгород, Российская Федерация

Введение. В условиях экономического кризиса и международных санкций государственное регулирование денежного обращения в России приобретает особую актуальность. Адекватная денежно-кредитная политика – залог эффективного управления экономикой и экономическим ростом страны, а также фактор успешности социально-экономических реформ.

Цель работы – изучить денежную систему и механизмы денежного обращения и денежно-кредитного регулирования.

Материалы и методика исследования. Одной из таких систем валютного регулирования может выступать региональная система центральных банков (РСЦБ). Очевидно, что введение единой региональной валюты (ЕРВ) будет требовать значительных контрольных и регулировочных мер со стороны ЦБ. Однако было бы совершенно неразумным делегировать данные функции одному из национальных ЦБ группы государств ОЭП (даже если такой ЦБ подходит для подобной деятельности более чем достаточно). Предлагается ввести наднациональный финансовый орган для экономики группы государств ОЭП – Евразийский центральный банк (ЕАЦБ). Данный финансовый институт должен выступать в роли главного финансового регулятора ЕРВ, выполняющего одну из основных генерирующих ролей финансового инструмента – эмиссию/ремиссию денег. Территориальное расположение ЕАЦБ не имеет большого значения по сравнению с его систе-

мой управления и контроля, которая играет куда большую роль, чем может показаться. Данная система управления должна обязательно состоять из руководящих органов, в которые входят представители всех государств, ратифицировавших введение ЕРВ в национальной экономической системе взамен национальной валюты. При этом далеко не все государства группы ОЭП смогут технически провести ратификацию соглашения по введению ЕРВ на своей территории в силу большого количества экономических и финансовых нюансов.

ЕАЦБ должен выступать основным гарантированным эмитентом ЕРВ для всей финансовой зоны группы государств ОЭП и осуществлять политику рефинансирования государств или отдельных финансовых институтов по запросу сторон. Однако сам процесс эмиссии ЕРВ для различных государств группы ОЭП таким наднациональным финансовым институтом, каким является ЕАЦБ, практически невозможен без существования четко отлаженной системы. Такая система должна состоять как минимум из группы национальных центральных банков, которые смогут принять на себя вопросы финансового квотирования обеспечения ЕРВ национальных экономических систем. Таким образом, предлагается ввести региональную систему центральных банков, состоящую из ЕАЦБ и национальных ЦБ группы государств ОЭП. РСЦБ должна выступать также в роли наднационального финансового института, контролирующего деятельность национальных ЦБ группы государств ОЭП, а также управляющего финансовой политикой национальных ЦБ. Изложенное означает, что РСЦБ должна иметь полностью командно-административную систему управления, основывающуюся на централизме основной деятельности на базе Совета правления. Национальные ЦБ группы государств ОЭП, соответственно, должны быть лишены возможности осуществления независимой валютной политики в экономической системе национального государства. Данные полномочия должны быть делегированы ЕАЦБ. Иными словами, деятельность ЕАЦБ должна основываться на принятии решений и выработке стратегии поведения, а национальные ЦБ обязаны следовать таким решениям и практически осуществлять выработанную стратегию поведения для ЦБ.

Предполагается, что одной из главных задач РСЦБ будет являться поддержание стабильности ЕРВ в экономических границах группы государств ОЭП. Конкретный способ такой поддержки кроется в совершенно нетрадиционных экономических подходах, которые не присущи современным экономическим учениям. Однако на сегодняшний день потребность в них продиктована запросом современного общества на формирование эффективной экономической модели государства, способной не только удовлетворить текущие потребности насе-

ления в товарах/услугах, но и обеспечить стабильность развития экономики государства как минимум до конца XXI в. Основные позиции сущности данного способа мы рассмотрим после обоснования необходимости РСЦБ поддерживать гиперстабильность стоимости и покупательной способности, вводимой ЕРВ. Одной из главных особенностей, вводимых ЕРВ, обязательно должна являться стабильность ее стоимости. Данный критерий очень важен с точки зрения поддержания условий непрерывного процесса производства продукции, который исключает возможность появления экономических стрессов, вызванных финансовыми трудностями государства. Стабильность стоимости ЕРВ предполагает контроль учетной ставки процента ЕАЦБ в постоянном непрерывном режиме. Это означает, что ЕАЦБ должен установить оптимальный коридор учетной ставки процента, которая не должна отклоняться от допустимых значений. Учитывая предыдущий международный опыт финансовых отношений, можно отметить, что наиболее оптимальным коридором для ЕРВ является диапазон значений от 0,05 до 1 %. Отклонение от данного диапазона скорее всего приведет к девальвации ЕРВ и обрушению банковской системы группы ОЭП.

Увеличение учетной процентной ставки всегда говорит о потребности ЦБ привлечь теми или иными способами определенное количество финансовых средств из экономики государства, тем самым пытаясь побороть возможный кризис скорой девальвации валюты, за которым обязательно последует сокращение уровня промышленного производства, а значит, и размеров экономики. Привлеченные средства, как правило, используются в инвестиционном русле, пытаясь заставить экономику расширяться, создавая новые рабочие места. В данном финансовом инструменте можно увидеть лишь положительный эффект от его деятельности, ошибочно полагая, что дальнейшая работа ЦБ по привлечению еще больших средств будет позитивно влиять на экономику. В действительности все выглядит совсем не так, как кажется, поскольку даже частичная монополизация финансовой и экономической деятельности государства приводит к замедлению развития экономики в целом. Однако низкая учетная ставка процента ЦБ также является плохим стимулятором функционирования мелкого и среднего бизнеса, который может функционировать только имея перспективу получения хорошей прибыли. Если работа мелкого и среднего бизнеса зависит только от стремления получения прибыли, то, получая ее, бизнес увеличивает собственное финансовое благополучие, одновременно сокращая финансовую наличность в экономике (при условии, что бизнес накапливает значительные средства, которые продолжительное время не участвуют в финансово-экономическом обороте). Следовательно, современная финансово-экономическая система находится в

ловушке накопления финансовых средств, которые, аккумулируясь у населения, выпадают из процесса промышленного производства и потребления продукции. ЦБ вынужден реагировать на подобную деятельность эмиссией финансовых средств, обесценивая финансовые накопления населения и тем самым стимулируя его обменивать средства на товары или услуги. Одной из главных причин существования ловушки накопления финансовых средств является низкий уровень доходов населения, провоцирующий нарушение стабильности экономической ситуации в государстве, при которой количество рабочих мест является неустойчивым и, как правило, всегда меньше текущего спроса.

Результаты исследования и их обсуждение. Валютным обеспечителем ЕРВ также могут выступать специальные природные ископаемые, однако применение данной возможности может быть осуществлено только по мере необходимости. Предполагается, что количество эмитированных средств будет прямо пропорционально государственным запасам драгметаллов. То есть естественная добыча драгметаллов будет способствовать дополнительной эмиссии ЕРВ без инфляционных процессов. Также предлагается отказаться от жесткого фиксированного количества драгметаллов и других ВО в содержании ЕРВ. Данный подход позволит наращивать обеспеченную финансовую массу даже в те периоды, когда наращивания драгметаллов не происходит, а потребность в эмиссии актуальна. Под запретом эмиссии ЕРВ под обеспечительные гарантии стоимости долговых обязательств заемщиков подразумевается введение специальной монетарной политики государства, предполагающей изготовление финансовых средств исключительно под гарантии натуральной стоимости валютного обеспечителя (ВО). В качестве ВО могут выступать в первую очередь государственные запасы драгметаллов и драгоценных камней, а также природные ископаемые специального назначения (при необходимости). Данный критерий является обязательным в предлагаемой денежно-кредитной политике, поскольку изготовление финансовых средств под гарантии долговых обязательств заемщиков рассматривается нами как экономическое преступление. Совершенно очевидно, что эмиссия финансовых средств под гарантии долговых обязательств заемщиков может быть осуществлена лишь тогда, когда цикличность финансовой системы государства нарушена, а продолжительное ее состояние в таком виде угрожает экономике дефолтом. Проведение данной политики, как правило, осуществляется в качестве последнего средства для спасения экономики – в тот момент, когда все предыдущие источники, такие как сырье и промышленность, уже исчерпали свой потенциал в качестве ВО. Таким образом, дефолт экономики наступает тогда, когда

материальный ВО, обладающий хоть какой-нибудь реальной ценностью, исчерпывает свой потенциал для эмиссии, постоянная потребность в которой у государства продолжает оставаться на высоком уровне. Дальнейшее манипулирование с эмиссией и искусственным ВО не имеет ничего общего с законной экономической деятельностью, поскольку оно вводит в заблуждение держателей относительно реальной стоимости таких финансовых средств. Функционирующая финансовая система на основе денег, имеющих поддельный ВО, рано или поздно обязательно приведет к коллапсу всей экономики, участники которой будут обмануты и не смогут получить те общественные блага, которые сами же и производили. Если подобный механизм имеет юридическую основу для своей деятельности, такое законодательство подлежит денонсации, а авторы и ратифицирующие органы – наказанию.

Под установлением обязательной обеспечительной нормы стоимости ЕРВ в товарном эквиваленте (то есть покупательной способности ЕРВ), гарантирующей норму потребления производимой продукции/услуг, подразумевается фиксированное лимитирование удельной доли производимой продукции/услуг в единице вводимой ЕРВ. Данный критерий предлагаемой валюты означает, что натуральная стоимость ЕРВ должна всегда иметь постоянную удельную долю товарного эквивалента, гарантом которой выступает постоянный ВО. Если данное условие будет выполняться (в том числе за счет промышленного потенциала группы государств ОЭП и предлагаемой денежно-кредитной политики РСЦБ), курсовая стоимость ЕРВ на международном валютном рынке будет постоянной. В свою очередь, устоявшаяся курсовая стоимость ЕРВ способствует не только формированию честного ценообразования на внутреннем рынке товаров и услуг, но также закрепляет настоящую покупательную способность финансовых средств. Обладая валютой с данными критериями, государство в состоянии сформировать справедливую политику честного потребления производимой продукции на основе формирования уровня покупательной способности населения с учетом промышленного потенциала экономики. Данная поправка представляет колоссальное значение для экономики группы государств ОЭП, поскольку от нее зависит рост промышленного производства, а также его масштаб.

Формирование эффективной национальной системы сбережений (прежде всего системы долгосрочных сбережений) невозможно без обеспечения низкого уровня инфляции.

Заключение. В текущих условиях доверие экономических агентов к национальной валюте становится ключевым фактором формирования курсовых и инфляционных ожиданий, предопределяющих возможность достижения финансовой стабильности и экономического

роста. Поэтому вопросы достижения стабильности финансовой системы требуют коррекции следующих направлений денежно-кредитной политики:

1. Банк России, играя на непредсказуемости ключевых валют и влияя на уровень процентных ставок денежного рынка, через регулирование ставок по собственным операциям может переориентировать денежные потоки на кредитование реального сектора экономики.

2. В настоящее время следует расширить действие инфляционного таргетирования. Преимущество этого режима состоит в том, что центральный банк получает полную свободу выбора инструментов и проведения денежно-кредитных операций, – это повышает управляемость банковской системы.

ЛИТЕРАТУРА

1. Д у д и н, М. Н. Денежно-кредитная политика России на современном этапе социально-экономических изменений: основные направления и пути ее трансформации / М. Н. Дудин, Н. В. Грызунова // Экономика и социум: современные модели развития. – 2014. – № 8–2. – С. 7–26.

2. М а х н а ч е в а, Т. О. Современные проблемы региональной банковской статистики / Т. О. Махначева // Известия Алтайского государственного университета. – 1998. – № 2 (6). – С. 69–74.

3. К а р н и ц к а я, Э. Н. Современные приемы и направления обеспечения устойчивости функционирования банковского сектора РФ / Э. Н. Карницкая, Н. В. Алексеева // Экономика и менеджмент: актуальные вопросы теории и практики: сб. ст. Всерос. науч.-практ. конф. преподавателей вузов, ученых и специалистов, посвящ. 20-летию экономического образования в ННГАСУ, Нижний Новгород, 15 окт. 2015 г. – Нижний Новгород: Нижегородский гос. архитектурно-строительный ун-т, 2015. – С. 64–72.

УДК 339.944.2

Мокейчик Э. Н., студент 1-го курса

АНАЛИЗ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ БРЕСТСКОЙ ОБЛАСТИ

Научный руководитель – **Кокиц Е. В.**, канд. экон. наук, доцент
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Макроэкономическую основу экономики Брестского региона формирует агропромышленный комплекс. В сельском хозяйстве области занято 84 800 чел., т. е. 13,7 % населения. По экспорту сельскохозяйственной продукции и продуктов питания Брестский регион занимает 1-е место в Беларуси. В последние годы по производству практически всех видов сельскохозяйственной продукции в расчете на

душу населения область превышает среднереспубликанские показатели. Перерабатывающая промышленность выделяется развитыми экономическими связями по импорту сырья, его глубокой переработке и последующему экспорту более чем в 10 стран [1].

Цель работы – выявить основные аспекты развития внешнеэкономической деятельности Брестского региона. Провести анализ факторов, негативно влияющих на экономику региона. Рассмотреть перспективы и пути совершенствования внешнеторговой деятельности Брестской области.

Материалы и методика исследования. Предприятиями области производится свыше 90 % республиканского объема кузнечно-прессового оборудования, до 60 % хлопчатобумажных тканей, почти половина объема древесно-стружечных плит, треть чулочно-носочных изделий, сыров, четвертая часть облицовочной плитки, пятая часть сахара-сырца и ряд других товаров, с успехом реализуемых как в Беларуси, так и за ее пределами.

В 2022 г. зарегистрированы объемы экспортно-импортных операций со 124 странами мира. Товары поставлялись на рынки 83 государств, импортировалась продукция из 113 стран. Основными торговыми партнерами области в 2022 году являлись: Россия – 54,6 % от всего объема товарооборота, Польша – 8,2 %, Германия – 5 %, Украина – 3,9 %, Китай – 3,3 %, Норвегия – 2,8 %, Казахстан – 2,2 %, Литва – 1,8 %, Италия – 1,3 %, Франция – 0,8 %.

Ведущее место в структуре экспорта занимают:

1. экспорт машин, оборудования и транспортных средств (7,4 %);
2. продукция химической промышленности, каучук (7,5 %);
3. черные, цветные металлы и изделия из них (6,1 %);
4. текстиль и текстильные изделия (5, %) и другие.

Крупнейшими товарными позициями экспорта Брестского региона традиционно являются продукты питания: мясо, колбасы, консервированная рыба и морепродукты, молоко и молочная продукция. Кроме того, предприятия области экспортируют печи, мебель, детские игрушки, одежду, плиты для мощения, лампы накаливания.

Предприятия Брестской области обладают значительным экспортным потенциалом. Наибольшим спросом за пределами Республики Беларусь пользуется продукция таких брестских предприятий, как:

1. СП «Санта Бремор» ООО;
2. ОАО «Савушкин продукт»;
3. СП «Брестгазоаппарат» ОАО;
4. ЗАО «Холдинговая компания «Пинскдрев»;
5. ОАО «Березовский сыродельный комбинат»;
6. ОАО «Брестский мясокомбинат»;

7. ОАО «Березовский мясоконсервный комбинат»;

8. ОАО «Жабинковский сахарный завод» и другие.

Результаты исследования и их обсуждение. Наряду с развитием внешней торговли товарами, Брестская область занимает одно из ведущих мест в республике на международном рынке услуг. Для этого регион располагает рядом конкретных преимуществ, которые и предоставляют развитие в Брестской области соответствующей инфраструктуры, создание специализирующихся в данной сфере предприятий и организаций. Оборот услуг региона составляет 430 млн. долл. США, из которого экспорт – 322,3 млн. долл. США, а импорт – 107,7 млн. долл. США, сальдо – 214,6 млн. долл. США [1].

Наибольшая доля экспорта приходится на транспортные услуги (47,4 %), строительные услуги (13,4 %), туристические услуги (3,7 %). Наибольшая доля импорта приходится также на транспортные услуги (35,8 %), ремонт оборудования и транспортных средств (26,8 %), строительные услуги (7,9 %), туристические услуги (7,5 %) [1].

Несмотря на сложившуюся положительную динамику сальдо торгового баланса, в ВЭД Брестского региона существуют определенные недостатки, которые не позволяют полностью реализовать существующий потенциал региона.

Однако для обеспечения устойчивого развития Брестской области важно налаживать торговые отношения с другими странами и регионами мира. В первую очередь с промышленно развитыми странами, так как они располагают обширным опытом хозяйствования и управления рыночной экономикой, в них концентрируется значительная часть научного и экономического потенциала [2].

Заключение. Территориальный анализ области показывает, что большая часть внешнеторговых операций приходится на Брест, Барановичи и Пинск. На эти города приходится 67 % торгового оборота товарами и 89 % услугами в 2022 г. Большинство районов носят периферийный характер и специализируются на производстве одного или нескольких продуктов. Таким образом, внешнеторговый потенциал многих районов определяется в основном одним – четырьмя субъектами хозяйствования. Так, например, в Жабинковском районе основным поставщиком на экспорт является ОАО «Жабинковский сахарный завод», в Березовском – ОАО «Березовский мяскокомбинат» и РУПП «Березастройматериалы», в Каменецком – совхозкомбинат «Беловежский» и ОАО «Высоковский сыродельный комбинат», в Лунинецком – РУПП Микашевичский «Гранит», ОАО «Лунинецлес» и Лунинецкий завод «Полесьеэлектромаш».

Для улучшения ВЭД Брестского региона в первую очередь, необходимо обеспечить максимальное использование всех местных ресур-

сов (строительный камень, легкоплавкие и тугоплавкие глины, стеклянные, формовочные и строительные пески, торф, гравий), развитие добывающей и обрабатывающей промышленности. Особое внимание необходимо уделять таким отраслям, как лесозаготовительная, торфяная, строительная, добыча и переработка нерудных металлов, производство строительных материалов. В сфере услуг особое внимание нужно уделить развитию туризма и гостиничного бизнеса, строительства и компьютерных услуг.

ЛИТЕРАТУРА

1. Национальный статистический комитет Республики Беларусь: Главное статистическое управление Брестской области / Внешняя торговля [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://brest.belstat.gov.by / ofitsialnaya-statistika / ekonomicheskaya-statistika / vneshnyaya-torgovlya/](https://brest.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/ekonomicheskaya-statistika/vneshnyaya-torgovlya/). – Дата доступа: 13.11.2022.

2. Паршутч, О. А. Приоритеты социально-экономического развития Брестского региона в условиях интеграции в мировую экономику / О. А. Паршутч // Проблемы развития экономики и сферы сервиса в регионе: материалы VI Междунар. науч.-практ. конф. – Сыктывкар: СПБГУСЭ, 2020. – Т. 1. – С. 186–189.

УДК 339.56

Патраман И., Комур А., магистрантки 2-го курса
**АНАЛИЗ ОБЪЕМОВ ИМПОРТА И ЭКСПОРТА РЕСПУБЛИКИ
МОЛДОВА СО СТРАНАМИ ЕС**

Научный руководитель – **Левитская А. П.**, д-р экон. наук, профессор
Комратский государственный университет,
Мун. Комрат, Республика Молдова

Введение. Постоянно снижающаяся численность населения и снижение уровня жизни негативно влияет на внутренние экономические процессы, которые не могут быть базой экономического роста. Основным источником роста экономики Республики Молдова является наращивание производства, ориентированного на экспорт.

В этом отношении принятие соглашения об «Углубленной и всеобъемлющей зоне свободной торговли» (англ. Deep and Comprehensive Free Trade Areas, DCFTA) открывает доступ Грузии, Молдове и Украине к внутреннему рынку ЕС в отдельных секторах. Соглашение о свободной торговле между Республикой Молдова и Европейским Союзом направлено на преференциальные торговые отношения, основанные на взаимовыгодных условиях, предоставляя каждой из этих сторон лучший доступ к рынку.

Цель работы – проанализировать объемы импорта и экспорта Республики Молдова со странами Европейского Союза.

Материалы и методика исследования. В процессе исследования применялись общие методы исследования: анализ рядов динамики, методы анализа отчетности, сравнение и др. При написании работы были использованы следующие методы исследования: сравнительный, аналитический, а также комплексный подход.

Результаты исследования и их обсуждение. С точки зрения стратегической подготовки экономики Республики Молдова к качественной и успешной реализации Соглашения о свободной торговле с Европейским Союзом необходимо оценить конкурентоспособность отечественных компаний.

Это означает не только повышение эффективности и имиджа компании, но и активный поиск партнеров за рубежом и расширение экспорта. В настоящее время в экономике Молдовы ведущую роль играет частный сектор, который охватывает производство алкогольных напитков, промышленность, сельскохозяйственное производство, строительство, торговлю и сферу обслуживания.

Экономику Молдовы формируют: сектор услуг – 31,9 %, торговля – 19,1 %, промышленность – 17,4 %, сельское хозяйство – 11,8 %, транспорт – 10,7 %, строительство – 9,1 %. Ведущими отраслями промышленности Молдовы являются производство электрооборудования и запасных частей, текстильная и химическая промышленность [1].

Евросоюз стал ведущим торговым партнером Молдовы с 2003 г., и объемы экспорта молдавских компаний на рынке ЕС неуклонно растут. Общая стоимость экспортных поставок в ЕС в 2021 г. превысила 1,9 млрд долл., увеличившись на 17 % в сравнении с 2020 г. Подчеркивается, что в целом на промышленные товары приходится самая большая часть экспорта Молдовы в Евросоюз – 66 % общей стоимости товаров, отправляемых в страны ЕС. Основу экспорта в промышленной продукции составляют компоненты для автопромышленности.

Доля сельхозпродукции в общем объеме молдавского экспорта в ЕС достигает 34 %, при этом в рейтинге экспорта лидируют масличные семена и плоды – 154,7 млн. долл. Евросоюз – ведущий торговый партнер Молдовы. По данным Национального бюро статистики, 61 % общей стоимости экспортных поставок приходится на страны ЕС [2]. Основные торговые партнеры по экспорту товаров в Европейский Союз – это Румыния, Италия, Германия, Польша и Франция.

Основные группы товаров, импортируемых из ЕС в РМ (тыс. долл.)

Показатели	2010 г.	2015 г.	2020 г.
Живые животные	35 663,0	50 520,9	88 486,97
Продукты растительного происхождения	72 257,6	61 469,3	121 050,03
Химическая продукция (фармацевтическая продукция)	233 940,6	293 710,7	372 217,61
Текстильные материалы и изделия (шерсть, хим. волокна)	148 414,0	135 250,9	134 138,24
Недрагоценные металлы и изделия из них (черные металлы)	90 780,3	129 445,11	143 185,17
Машины, оборудования и механизмы (оборудование, котлы)	299 982,8	341 807,8	468 721,62
Разные промышленные товары (мебель, готовые изделия)	52 869,9	57 785,6	60 611,0

Примечание. Источник: Внешняя торговля: URL:<https://statistica.gov.md>.

Наблюдается значительный рост объемов экспорта Республики Молдова в страны-партнеры ЕС. Можем отметить наибольший рост объемов экспорта в Румынию, более чем в 665 млн. долл. США. Объем молдавского импорта вдвое превышает объемы экспорта, при этом половина от общего объема импорта в Молдову приходится на страны ЕС, а четверть – на страны СНГ. Импорт товаров из стран ЕС составил: в 2001 г. – 431 438, 8 тыс. долл., в 2020 г. – 2 470 745, 1 тыс. долл. Крупнейшие торговые партнеры по импорту товаров в Молдову – Румыния, Германия, Италия, Польша, Франция.

Согласно приведенным данным, мы можем отметить значительный рост объема импорта из стран Европейского Союза в Республику Молдова. Наибольший удельный вес принадлежит Румынии, наблюдается резкое увеличение на 538 488,9 тыс. долл. Также необходимо отметить существенный рост импорта из Германии и Италии – более чем в 5 раз. Далее рассмотрим основные группы товаров, импортируемых из стран ЕС в Республику Молдова в период 2001–2020 гг.

Заключение. Исходя из представленных данных, можно утверждать, что удельный вес импортируемых из ЕС товаров постоянно растет. Наибольшая доля принадлежит промышленным товарам, а именно – машины, оборудование и котлы. Также стоит отметить постоянный рост объема импорта химической продукции (в особенности – фармацевтической), в 2020 г. показатели достигли 372 217.61 тыс. долл. [3].

В заключении отметим, что Республика Молдова является небольшим государством, и для нее характерна весьма высокая зависимость от внешней торговли, которая на протяжении многих лет постоянно

растет. Анализ показателей объемов импорта и экспорта Молдовы со странами Европейского Союза позволил сделать следующие выводы: объемы экспорта и импорта Молдовы, выраженные в долларах США, на протяжении всего периода постоянно увеличивались. Подобная динамика подтверждает факт того, что внешняя торговля Республики Молдова развивается в положительном ключе.

ЛИТЕРАТУРА

1. Характеристика рынка и внешней торговли Молдовы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://moldova.mfa.gov.by/ru/exportby/rinok/>. – Дата доступа: 10.10.2022.
2. Какие товары Молдова экспортирует в ЕС. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://mybusiness.md>. – Дата доступа: 10.10.2022.
3. Экономическая статистика. Внешняя торговля. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://statistica.gov.md/ru/vnesnyaya-torgovlya-60.html>. – Дата доступа: 10.10.2022.

УДК 502.131

Пацев М. С., студент 1-го курса

«ЗЕЛЕНАЯ» ЭКОНОМИКА КАК НОВЫЙ ТИП ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

Научный руководитель – **Засемчук Н. А.**, ст. преподаватель

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. За последние три десятилетия «зеленая» экономика не только заняла центральное место в глобальной повестке дня, но и выступает активным драйвером экономического роста, содействуя достижению целей устойчивого развития. Концепция «зеленой» экономики все больше выносится на обсуждение. Она активно обсуждается международными экспертами, политиками, неправительственными организациями. Эта проблема требует дополнительного анализа и изучения того, в какой степени это верно и как можно смягчить возможные издержки, а также искоренения бедности.

Цель работы – изучить определение «зеленой» экономики, ее роль и особенности развития в современном мире и в Республике Беларусь.

Материалы и методика исследования. Национальные стратегии зарубежных стран и Республики Беларусь в области «зеленой экономики».

Результаты исследования и их обсуждение. С развитием технологий и ростом населения человечество столкнулось с неспособностью экономики самостоятельно решить проблему истощения природных ресурсов и отрицательного воздействия на

окружающую среду, которая в свою очередь сказывается на здоровье людей.

«Зеленая» экономика – это сохранение благосостояния и здоровья населения за счет эффективного использования природных ресурсов. Развитие «зеленой» экономики позволит избежать экологического кризиса, оберегая будущее поколение от воздействия экологических рисков и экологического дефицита.

Большинство стран мира переориентировало свою экологическую политику на переход от традиционной модели, в которой охрана окружающей среды рассматривается как нагрузка на экономику, к модели, в которой экология выступает двигателем развития, то есть к «зеленой» экономике.

Кроме того, практически все страны ЕС разработали с учетом национальных особенностей дополнительные «зеленые» меры в области развития энергетики, общественного транспорта и инфраструктуры, строительства экогородов, утилизации электромобилей и другого.

Общим для экологической политики всех стран является признание глобальной проблемы изменения климата и ее негативного воздействия на природу, здоровье человека, миграцию трудовых ресурсов, состояние различных отраслей экономики.

Для решения указанных вопросов во многих государствах приняты национальные стратегии в области сокращения выбросов парниковых газов антропогенной природы, разработаны комплексные меры по смягчению последствий изменения климата и адаптации к его изменениям, а также конкретные меры включены в «зеленую» повестку и программы развития сельского хозяйства, энергетики, лесного хозяйства, транспорта и других отраслей.

В Республике Беларусь экологическим вопросам уделяется все более пристальное внимание: реализуются государственные программы, совершенствуется законодательство, разрабатываются основополагающие документы в области охраны окружающей среды и рационального природопользования.

На реализацию принципов «зеленой» экономики на практике направлен Национальный план действий по развитию «зеленой» экономики в Республике Беларусь на 2021–2025 гг., разработанный в соответствии с Программой социально-экономического развития Республики Беларусь на 2021–2025 гг., утвержденной Указом Президента Республики Беларусь от 29 июля 2021 г. № 292.

В соответствии с данным Национальным планом, «зеленая» экономика – модель организации экономики, направленная на достижение целей социально-экономического развития при

существенном сокращении экологических рисков и темпов деградации окружающей среды.

Республика Беларусь относится к странам, которые обладают большим экологическим следом, и наносимый ими ущерб природе довольно значительный. Экологический след среднего потребителя Беларуси (4,2 глобального гектара) более чем в 1,5 раза превышает соответствующий среднемировой показатель (2,8 глобального гектара).

Сочетание данного показателя с Индексом человеческого развития отражает минимальные условия для устойчивого развития.

В этой связи при высоких темпах экономического роста необходимо реализовывать дополнительные мероприятия по сокращению выбросов парниковых газов, что позволит компенсировать их увеличение, связанное с высоким экономическим ростом.

В Индексе достижения глобальных целевых показателей Целей устойчивого развития (SDG Index) в 2020 г. Беларусь заняла 18-е место (78,8 балла из 100) и в целом получила оценку выше средней по региону Восточной Европы и Центральной Азии (70,9). Из семнадцати Целей устойчивого развития семь относятся к экологическим. Несмотря на достаточный высокий уровень прогресса в их достижении, остается ряд моментов, которые требуют дальнейших действий.

В соответствии с Национальной стратегией устойчивого развития Республики Беларусь на период до 2035 г. одним из приоритетов в долгосрочной перспективе определено обеспечение экологической безопасности, переход к рациональным моделям производства и потребления (циркулярной экономике). Экологическая политика государства будет нацелена на обеспечение экологически благоприятных условий для жизнедеятельности общества и граждан на основе рационального (устойчивого) природопользования и максимально возможного сохранения природных комплексов.

Комплексное развитие вышеобозначенных приоритетных направлений «зеленой» экономики в Республике Беларусь будет способствовать достижению устойчивого экономического роста, преобразованию национальной экономики в более сильную, конкурентоспособную и экологически эффективную.

Заключение. Таким образом, можно говорить, что переход к «зеленой» экономике – это уже четко определившийся тренд развития. В связи с этим перед каждой страной встает задача всестороннего изучения вопросов «зеленой» трансформации своей экономики, что необходимо как разработки своей стратегии перехода к зеленому росту, так и обоснования своих возможностей и ограничений, существующих во внешнеэкономических связях.

ЛИТЕРАТУРА

1. «Зеленая» экономика: сущность, принципы и перспективы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://agriecomission.com/base/zelenaya-ekonomika-sushchnost-principy-i-perspektivy>. – Дата доступа: 24.11.2022.

2. Национальный план действий по развитию «зеленой» экономики в Республике Беларусь на 2021–2025 гг., утв. Постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 10.12.2021. – № 710.

УДК 339.924

Плехневич А. Ю., студентка 4-го курса

АНАЛИЗ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОАО «ВИТЕБСКИЙ МЯСОКОМБИНАТ»

Научный руководитель – **Кокиц Е. В.**, канд. экон. наук, доцент
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Республика Беларусь – самодостаточная в продовольственном отношении страна, которая располагает достаточно большим внешнеторговым потенциалом, вместе с тем небольшие размеры страны порождают экспортоориентированную структуру экономики. Активная внешнеэкономическая политика агропромышленных предприятий способствовала становлению республики в качестве значительного контрагента мирового продовольственного рынка. В условиях динамичности современной экономики возрастает актуальность исследования вопросов внешнеэкономической деятельности и повышения ее эффективности в сфере АПК.

Цель работы – изучение и анализ внешнеэкономической деятельности ОАО «Витебский мясокомбинат».

Материалы и методика исследования. В процессе написания статьи используются следующие методы: монографический, аналитический, системный и комплексный.

Результаты исследования и их обсуждения. ОАО «Витебский мясокомбинат» является одним из старейших и наиболее известных производителей натуральных мясных продуктов в Республике Беларусь. В настоящее время производственные мощности предприятия позволяют вырабатывать более 70,0 т мясной продукции, 25,0 т колбасных изделий, 14,2 т мясных полуфабрикатов в смену [2]. Широкий ассортимент выпускаемой продукции (более 300 наименований) как традиционной, так и многих оригинальных новинок, позволяет удовлетворить самый изысканный вкус покупателя. Вся продукция выпускается согласно НТД, СТБ и ГОСТов. Продукция поступает на реализацию под торговой маркой «Мясковит». Постоянному повышению

качества продукции способствуют функционирующие на предприятии система менеджмента качества, соответствующая требованиям СТБ ISO 9001, система НАССР, соответствующая требованиям СТБ 1470.

Традиции приготовления, оригинальные технологии, используемое высокосортное сырье и его тщательный отбор, подобранные композиции специй – слагаемые популярности продукции ОАО «Витебский мясокомбинат». Для удовлетворения возрастающих требований потребителей, укрепления положения на потребительском рынке ОАО «Витебский мясокомбинат» постоянно обновляет и расширяет ассортимент выпускаемой продукции, внедряя передовые технологии и высокую культуру производства.

Продукция предприятия имеет достаточно устойчивый покупательский спрос по ценовому фактору и по качеству как внутри страны, так и на зарубежном рынке (в 2021 г. более 23,0 % реализованной продукции было поставлено на экспорт).

Внешнеэкономическая деятельность предприятия представлена осуществлением экспортно-импортных операций. Организацией и управлением внешнеэкономической деятельностью предприятия занимается сектор внешнеэкономической деятельности. Основной целью внешнеэкономической деятельности ОАО «Витебский мясокомбинат» является увеличение объемов экспортных поставок и обеспечение качественного и своевременного исполнения экспортных контрактов. Предприятие импортирует из Российской Федерации пищевые добавки, моющие средства, упаковочные материалы [2].

ОАО «Витебский мясокомбинат» занимает прочную позицию на внешнем рынке благодаря позитивному имиджу и хорошим потребительским характеристикам продукции. В 2021 г. на экспорт предприятие поставило продукцию на сумму более 7 220,0 тыс. долл. США, что эквивалентно 17 979,0 бел. тыс. руб. (таблица).

**Показатели внешнеэкономической деятельности
ОАО «Витебский мясокомбинат» за 2019–2021 гг.**

Наименование	Годы			2021 г. в % к 2019 г.
	2019	2020	2021	
Экспорт продукции, тыс. долл. США	10 258,0	7161,8	7220,5	70,4
Импорт материалов, тыс. долл. США	2302,0	2057,0	2062,0	89,6
Сальдо внешней торговли, тыс. долл. США	7956,0	5104,8	5158,5	64,8
Внешнеторговый оборот, тыс. долл. США	12 560,0	9218,8	9282,5	73,9
Рентабельность экспортной продукции, %	19,7	13,6	15,1	-4,6 п.п.
Рентабельность экспортных продаж, %	16,5	12,0	13,1	-3,4 п.п.

Экспортными позициями предприятия являются говядина, субпродукты 1-й категории, колбасные изделия и мясные полуфабрикаты. Поставки на экспорт всех позиций приносят прибыль предприятию за счет превышения экспортных цен над полной себестоимостью продукции. При этом экспорт предприятия имеет три направления: Российская Федерация, Узбекистан и Китайская Народная Республика, но преобладающая часть экспорта продукции приходится на рынок Российской Федерации. Продукция направляется на российский рынок в регионы: г. Санкт-Петербург и Ленинградскую область, г. Москва и Московскую область, г. Брянск, г. Смоленск [2]. Продукция отгружается без посредников оптовым торговым компаниям и в магазины шаговой доступности. С российскими потребителями предприятие работает на условиях предоплаты.

ОАО «Витебский мясокомбинат» нацеливается на долгосрочные рыночные позиции, рассчитывая твердо удерживать занимаемую долю рынка, а при наращивании объемов производства, расширять целевые рынки сбыта [1]. Наиболее приоритетными направлениями деятельности предприятия являются совершенствование и расширение мясного производства и ассортимента, увеличение объёмов производства, повышение качества продукции и применения гибкой системы ценообразования. Дальнейшее наращивание производства невозможно и не целесообразно без освоения новых внешних рынков сбыта, прежде всего в Казахстане, Кыргызстане, Узбекистане, Азербайджане, Грузии.

Заключение. Таким образом, наиболее приоритетными направлениями деятельности предприятия являются совершенствование и расширение производства, обновление ассортимента продукции и повышение ее качества, увеличение объемов производства и сбыта. Стратегия сбыта на внешних рынках предприятия направлена на наращивание доли потребительского рынка за рубежом, укрепление позиций предприятия и увеличение внешнеторгового оборота, а также на повышение эффективности экспорта продукции.

ЛИТЕРАТУРА

1. Официальный сайт ОАО «Витебский мясокомбинат» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://vmk.by/>. – Дата доступа: 21.10.2022.
2. ОАО «Витебский мясокомбинат»: We are the champions! [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://produkt.by/news/oaovitebskiy-myasokombinat-we-are-champions>. – Дата доступа: 30.10.2022.

УДК 338.439.02

Расчанская М. А., студентка 3-го курса

ПРОДОВОЛЬСТВЕННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Научный руководитель – **Лысевская М. Г.**, ст. преподаватель
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Одной из составляющих социально-экономического развития общества является продовольственная безопасность государства. Национальная продовольственная безопасность определяется общим состоянием и динамикой экономики. Она обеспечивает стабильность в снабжении населения продуктами питания на основе научно обоснованных норм, а перерабатывающую промышленность – сырьем. Основу создания и поддержания продовольственного потенциала, в первую очередь, обеспечивают сельскохозяйственное производство и продовольственные возможности населения [2].

Цель работы – изучить продовольственную безопасность Республики Беларусь в 2022 г.

Материалы и методика исследования. Продовольственная безопасность – основа экономической безопасности Республики Беларусь. В нашей стране реализуется Государственная программа «Аграрный бизнес» на 2021–2025 гг. Она аккумулирует вопросы развития растениеводства, животноводства, переработки, земельных отношений, мелиорации, рыбохозяйственной деятельности [3].

Аграрным сектором создается около 7 % валового внутреннего продукта. Производство пищевых продуктов формирует еще 5 % ВВП. Сельскохозяйственные земли занимают более 8,6 млн. га, или 42 % земельного фонда республики. Из них на долю сельскохозяйственных организаций приходится 88 % от общей площади, крестьянских (фермерских) хозяйств – 3 %, личных подсобных хозяйств и др. – 9 %. В структуре посевных площадей сельскохозяйственных организаций зерновые и зернобобовые культуры занимают 44 %, технические культуры (лен, сахарная свекла и рапс) – 9,7 %, картофель и овощи – 0,5 %, кормовые культуры – 45,8 % [1].

Основой сельского хозяйства является крупное товарное производство, на долю которого приходится 79 % продукции. Личные подсобные хозяйства (941,5 тыс. граждан) обеспечивают 18,1 % продукции, крестьянские (фермерские) хозяйства (11 тыс. человек) – 2,9 %.

В Беларуси на сельских территориях проживает 22 % населения. Численность работников, занятых в сельском хозяйстве, к началу 2022 г. составила 243 тыс. человек.

Белорусская аграрная политика исходит из того, что сельское хозяйство является многофункциональной системой, обеспечивающей не только продовольственную безопасность, но и освоение территории страны, сохранение самобытной сельской культуры, приобщение к труду молодежи.

Результаты исследования и их обсуждение. По итогам 2021 г. в Глобальном рейтинге продовольственной безопасности Беларусь заняла 36-е место среди 113 государств и опережает все страны СНГ, за исключением России (23-е место). Международные эксперты положительно выделяют нашу страну по таким параметрам, как высокое качество и сбалансированность рациона питания населения, наличие государственных программ поддержки в сфере продовольственной безопасности и развития агропромышленного комплекса, а также по стабильности потребительских цен на продукты по сравнению с мировыми.

Традиционно продовольственная безопасность Республики Беларусь обеспечивается за счет собственного производства. В 2021 г. уровень самообеспечения Беларуси по основным группам продовольствия превысил 100 %. В частности, по молочной продукции – 263,3 %, маслу растительному – 228,2 %, сахару – 154,4 %, мясу – 134,2 %, яйцам – 127,7 %, овощам и бахчевым – 101,8 %, картофелю – 100 %. Таким образом, в нашей стране обеспечена физическая и экономическая доступность населению качественного продовольствия.

По информации Минэкономики, в среднем в год каждым белорусом потребляется: мяса и мясопродуктов – около 100 кг, молока и молокопродуктов – 237 кг, фруктов, ягод и продуктов их переработки – 170 кг, картофеля и картофелепродуктов – 159 кг, хлебопродуктов – 77 кг, сахара – 39,9 кг, масла растительного – 17,8 кг, яиц – 266 шт. Данные показатели соответствуют высокому уровню рациона питания.

В Беларуси утвержден и действует перечень социально значимых товаров, цены на которые регулируются в установленном порядке. Данный перечень оперативно корректируется с учетом складывающейся ситуации на рынке. Он максимально охватывает потребности всех категорий населения. В него включены рыба свежемороженая, мясо (говядина и свинина), мясо кур, молоко, кефир, сметана, творог, сыры, масло растительное, мука пшеничная, сахар белый, соль поваренная пищевая, детское питание (сухие смеси, каши, консервы), свежий картофель, яблоки и другие продукты.

По данным Министерства антимонопольного регулирования и торговли, в августе 2022 г. отмечено замедление инфляционных процес-

сов как по отношению к предыдущему месяцу, так и в годовом выражении.

Прирост индекса потребительских цен к июлю 2022 г. составил 0,1 % (0,5 % в июле), к декабрю 2021 г. – 13,8 %, в годовом выражении – 17,9 % (18,1 % месяцем ранее) [4].

Снижению интенсивности инфляции способствуют стабилизация ситуации на валютном рынке, восстановление цен на продовольственные сырьевые товары на мировых рынках, замедление годового прироста цен на плодовоовощную продукцию. В то же время наибольшее влияние на инфляцию продолжает оказывать удорожание мяса и мясопродуктов, алкогольных напитков, молока и молочных продуктов, в том числе из-за ценового баланса с соседними странами. При этом в Беларуси цены на основные социально значимые продовольственные товары более чем на 20 % ниже, чем в сопредельных государствах.

Заключение. Продовольственная безопасность Республики Беларусь находится на достаточно высоком уровне. Достигнутые в АПК страны успехи стали возможны благодаря трудолюбию белорусских граждан и дальновидной политике Главы государства, которые обеспечивают нашей стране продовольственный суверенитет.

Таким образом, Республика Беларусь способна адекватно отвечать на современные угрозы и вызовы и, более того, в реалиях XXI века имеет все шансы стать одним из мировых лидеров агропромышленного производства.

ЛИТЕРАТУРА

1. Сельское хозяйство Республики Беларусь: статистический сборник. – Минск: Национальный статистический комитет Республики Беларусь, 2021.
2. Программа социально-экономического развития Республики Беларусь на 2021–2025 гг. // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://pravo.by/document/>. – Дата доступа: 14.11.2022.
3. Государственная программа развития аграрного бизнеса в Республике Беларусь на 2021–2025 гг. // Министерство сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://mshp.gov.by/tu/>. – Дата доступа: 14.11.2022.
4. Обеспечение соблюдения положений Доктрины национальной продовольственной безопасности Республики Беларусь в 2022 г // МАРТ Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://mart.gov.by/activity/obespecheniyu-soblyudeniya-polozheniy-doktriny-natsionalnoy-prodovolstvennoy-bezopasnosti-v-2022-godu/>. – Дата доступа 14.11.2022.

УДК 657.1.011.56

Сеvрук В. В., студентка 3-го курса

ПРОБЛЕМЫ АВТОМАТИЗАЦИИ УЧЕТА В ОРГАНИЗАЦИЯХ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА

Научный руководитель – **Недашковская Н. С.**, канд. экон. наук, доцент
УО «Барановичский государственный университет»,
Барановичи, Республика Беларусь

Введение. Сельское хозяйство является особым сегментом экономики Республики Беларусь. Влияние естественных и климатических факторов наделяет отрасль сельского хозяйства некоторыми особенностями, которые характерны только для нее: процесс производства здесь имеет дело с землей и с живыми организмами, производственный процесс носит длительный характер, продукция поступает в течение года неравномерно, фактическая себестоимость исчисляется только по истечении календарного года [1]. Автоматизация учета определяется данной спецификой.

Цель работы – выявить проблемы внедрения систем автоматизированного бухгалтерского учета в организациях агропромышленного комплекса и предложить пути их решения.

Материалы и методика исследования. Многие организации АПК уже применяют компьютерные технологии в обработке экономической информации. Наиболее широкое распространение получили программные системы «1С: Предприятие 7.7», «Ветразь» фирмы «Люкс-Софт», программный комплекс «Нива-СХП» и др. Однако в настоящее время уровень компьютеризации в организациях АПК низкий и не отвечает требованиям эффективного управления.

В связи с постоянным совершенствованием и внедрением информационных технологий во все сферы нашей жизни, возникла необходимость автоматизации всех учетных процессов.

Эффективная обработка учетной информации на современном этапе обеспечивается компьютеризацией всех информационных процессов. Вычислительная техника способна существенно упростить и ускорить обработку, передачу информации. В процессе внедрения автоматизированных систем бухгалтерского учета белорусские предприятия АПК сталкиваются с рядом проблем.

Первые проблемы возникают еще на этапе внедрения автоматизированных программ. Одной из таких проблем является постоянное изменение нормативных правовых актов, которые в свою очередь оказывают влияние на правила и порядок ведения бухгалтерского учета, а также на составление финансовой и налоговой отчетности в организациях. Решением данной проблемы является выбор автоматизирован-

ных программ, которые обладают высокой гибкостью и в которых можно производить изменения без особых трудностей. Однако ограниченность финансовых средств не позволяет приобрести современную качественную вычислительную технику и программное обеспечение.

Второй немаловажной проблемой является отсутствие квалифицированных специалистов, владеющих новейшими информационными технологиями и то, что для внесения определенных изменений в программы необходим специалист, который обладал бы как знаниями бухгалтерского учета, так и навыками конфигурирования компьютерных программ, и мог бы самостоятельно настроить программу в соответствии с требованиями.

Третья проблема заключается в том, что до момента внедрения автоматизированной программы организации уже некоторое время могут функционировать, используя безбумажную бухгалтерию. После внедрения программы возникает необходимость переноса данных бухгалтерских документов в новую систему, что влечет за собой определенные временные и трудовые затраты.

Четвертая проблема неразрывно связана с первыми тремя, поскольку после внедрения автоматизированной программы ее необходимо периодически обновлять и при заключении договора с подрядчиком важно оговорить необходимость поддержки и консультирования после внедрения новой программы. Сказывается при этом и удаленность большинства сельскохозяйственных организаций от крупных городов, и соответственно от разработчиков программных продуктов. Положительно на работе бухгалтерии сказалось бы наличие специалиста, отвечающего за настройку автоматизированной программы, так как ведение бухгалтерского учета является непрерывным и важно не допускать сбоя в работе программы.

Пятая проблема касается исключительно отрасли сельского хозяйства. В настоящее время отсутствует современная профессиональная отраслевая программная разработка, учитывающая в полной мере специфику сельскохозяйственного производства. При этом разбросанность структурных подразделений по значительной территории усложняет процесс общения, передачи информации.

Руководителям структурных подразделений, бригадирам, агрономам и комбайнерам приходится заполнять большое количество первичных документов прямо на поле, а затем передавать в бухгалтерию. Данная система является неэффективной с точки зрения временных затрат и возможности ошибиться из-за механического ввода данных. Автоматизация учета во многом решает эту проблему. Более того, решения для смартфонов от 1С позволяют разрабатывать простые мо-

бильные приложения для ответственных лиц на местах. В смартфоне бригадира устанавливается простой и наглядный терминал для ввода данных и оформления первичной документации. Специалист может буквально в поле ввести нужные данные, и они автоматически будут перенесены в учетную систему. Другие операторы программного обеспечения уже могут использовать их для своей работы [2].

Результаты исследования и их обсуждение. Внедрение систем автоматизированного бухгалтерского учета на предприятиях влечет за собой ряд проблем, которые касаются обслуживания, консультирования, переноса данных из старых систем учета. Решение данных проблем дает возможность более эффективно управлять организацией, что положительно скажется на результатах ее деятельности.

Заключение. Сельскохозяйственной организации, как и любой другой, необходима актуальная информация для управления и регулирования хозяйственной деятельности, повышения ее эффективности, достижения устойчивого финансового положения, увеличения конкурентоспособности. Своевременное получение достоверной информации будет положительным аспектом и для различного рода инвесторов и собственников. Автоматизация бухгалтерского учёта является важной составляющей для эффективной работы любой организации, в том числе сельскохозяйственной.

ЛИТЕРАТУРА

1. Специфические особенности бухгалтерского учета в сельскохозяйственных формированиях [Электронный ресурс]. – Режим доступа: – https://vuzlit.com / 818371 / spetsificheskie_osobennosti_buhgalterskogo_ucheta_selskohozyaystvennyh_formirovaniyah. – Дата доступа: 03.11.2022.

2. Особенности автоматизации учета в сельском хозяйстве [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://vc.ru/u/984422-meta-sistem/433476-osobennosti-avtomatizacii-ucheta-v-selskom-hozyaystve-kak-vystroit-funktionalnuyu-sistemu-ucheta-v-apk>. – Дата доступа: 03.11.2022.

УДК 631.164.23

Скрипченко Н. С., магистрант

ПРОБЛЕМЫ ВНУТРЕННЕГО ИНВЕСТИРОВАНИЯ В АПК РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Научный руководитель – **Недяхина О. М.**, канд. экон. наук, доцент
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. В экономике современной Беларуси не только и не столько важно наличие ресурсов, сколько умелое распоряжение ими.

Именно это обстоятельство предопределяет возможности прогресса сельскохозяйственной отрасли республики [2, с. 9].

Цель работы – изучить и дать оценку основным проблемам инвестиционной политики АПК Республики Беларусь.

Материалы и методика исследования. При изучении данной проблемы были использованы научные труды отечественных и зарубежных авторов, нормативно-правовые акты. Использовались следующие методы исследования: анализа, синтеза, аналогии, обобщения.

Результаты исследования и их обсуждение. Уровень инвестиционно-инновационного развития сельского хозяйства в значительной степени характеризуется наличием и состоянием основных средств, а также темпами их обновления.

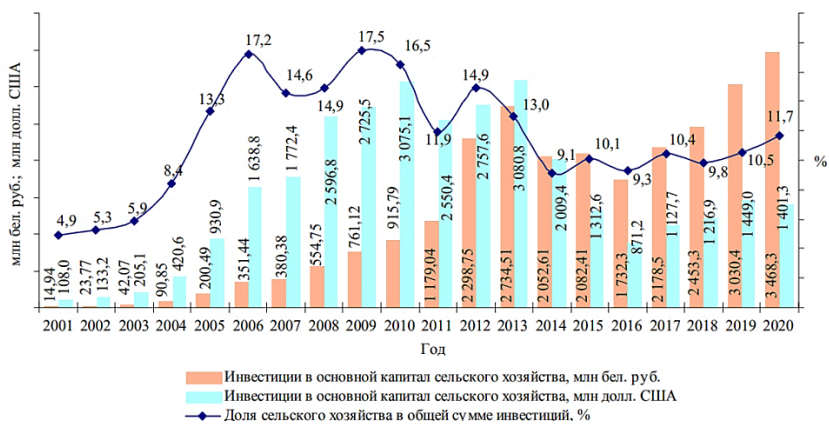


Рис. 1. Динамика инвестиций в основной капитал сельского хозяйства Республики Беларусь, 2001–2020 гг.

Анализ инвестиций в основной капитал сельского хозяйства Республики Беларусь показал, что наиболее высокие объемы ресурсов (в долларовом выражении) были направлены в 2008–2013 гг. (рис. 1). В 2014–2016 гг. произошло снижение объемов инвестирования, что связано с кризисными явлениями в экономике. С 2017 г. отмечается восстановительный рост объемов инвестирования в сельское хозяйство.

Создание инвестиционного климата в агропромышленном комплексе республики для отечественных производителей – один из приоритетов аграрной политики. Выход из этой ситуации, с точки зрения инвестиционной политики, заключается в решении трех основных вопросов.

Во-первых, увеличить объем бюджетной поддержки развития инвестиционных процессов в аграрном секторе и довести уровень финансирования до 50–75 % от стоимости реализуемой продукции.

Во-вторых, создание условий для инвестиций негосударственными отечественными и иностранными организациями.

В-третьих, обеспечить создание надлежащих условий для рыночной экономики банковской системы, обеспечить интересы производителей сельскохозяйственной продукции и иметь возможность осуществлять ряд операций и услуг для клиентов. Обеспечить надлежащее обучение персонала для решения проблемы создания системы инвестиционного контроля [1].

Фактическая девальвация обменного курса приводит к значительному снижению инвестиционных роялти, ослаблению антиэкспортных тенденций и увеличению экспорта, что приводит к пропорциональному росту экспортных и импортных цен. Это должно сделать инвестиции в производство продукции отечественных производителей более привлекательными. Переход от поддержки импортозамещающей промышленности к нейтральной торговой политике приведет к росту производительности труда не менее чем на 10 % без увеличения притока капитала за счет положительного влияния других факторов. В современных условиях капитализация инвестиционного процесса должна осуществляться по следующим направлениям:

1. Помимо налоговых льгот, сельскохозяйственные предприятия должны внедрить механизм, предусматривающий начисление амортизации из текущего финансового оборота и использование ее по целевому назначению.

2. Привлечение инвестиционных кредитных ресурсов под залог, ипотечные сделки.

3. Выделение инвестиционных кредитов и целевых показателей по приемлемой процентной ставке с участием сельскохозяйственных и других производителей в реализации целевых программ на конкурсной основе [3].

Для содействия организации совместного производства сельскохозяйственной техники с иностранным капиталом рекомендуется погасить задолженность по займам республиканского бюджета. Анализ показал, что форма лизинга экономически выгодна как государству, так и производителям. Так, при покупке комбайна «Дон-1500» хозяйство должно оплатить за свой счет полную стоимость в размере 121 тыс. руб., используя кредитные ресурсы 229,9 тыс. руб., в 1,9 раза больше его стоимости, а по лизингу – в 2,2 раза меньше с учетом рассроченных выплат. Механизм лизинговых сделок должен быть усовершенствован, отбор лизинговых операторов должен осуществляться

на конкурсной основе. Экономическая заинтересованность операторов, выигравших конкурс и заключивших независимые договоры с арендаторами, позволит внедрить технологию в эффективные платежеспособные хозяйства.

Заключение. Анализ основных проблем инвестиционной политики АПК Беларуси показал, что государству следует пересмотреть акты законодательства, на основании которых обеспечивается поддержка сельскохозяйственных товаропроизводителей, а именно определить уровень финансирования 50–75 % от стоимости произведенной продукции и разработать систему инвестиционного кредитования под залог или ипотечные сделки. Сельскохозяйственным товаропроизводителям следует в большей мере использовать механизм лизинговых сделок, так как он является более выгодным, чем инвестиционное кредитование.

ЛИТЕРАТУРА

1. Управление инвестиционными процессами и разработка инвестиционной политики в АПК [Электронный ресурс] // Научная электронная библиотека «КиберЛенинка». – 2022. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/upravlenie-investitsionnymi-protsessami-i-tazrabotka-investitsionnoy-politiki-v-apk>. – Дата доступа: 25.11.2022.

2. К о р о б е й н и к о в, М. М. Пути совершенствования процесса инвестирования сельского хозяйства / М. М. Коробейников // ЭКО. – 2001. – № 129.

3. Формирование инвестиционной политики АПК [Электронный ресурс] // Библиотека диссертаций. – 2006. – Режим доступа: <http://www.dslib.net/economika-xoziajstva/formirovanie-investicionnoj-politiki-apk.html>. – Дата доступа: 25.11.2022.

УДК 331.5.024.5(476)

Смелякова А. Д., студентка 2-го курса

ПУТИ И НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ПОЛИТИКИ ЗАНЯТОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Научный руководитель – **Эйсмонт И. Т.**, ст. преподаватель

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Политика занятости – это совокупность мер прямого и косвенного воздействия на социально-экономическое развитие общества в целом и на каждого его члена в отдельности, а также мероприятий, которые направлены на улучшение распределения рабочей силы и поддержание эффективной занятости.

Занятость – деятельность граждан Республики Беларусь, иностранных граждан и лиц без гражданства, постоянно проживающих в Рес-

публике Беларусь, иностранных граждан, связанная с удовлетворением личных и общественных потребностей, не противоречащая законодательству и приносящая им заработную плату, вознаграждение за выполненную работу, иной доход [1].

Цель политики занятости является повышение эффективности рынков труда, чтобы уровень безработицы был минимальным при данном уровне совокупного спроса.

Цель работы – определить пути и направления совершенствования политики занятости в Республике Беларусь.

Материалы и методика исследования. При написании статьи использовались интернет-источники, методические указания. Методика исследований – систематизация и анализ данных.

Результаты исследования и их обсуждение. Республика Беларусь с обретением независимости получила возможность проведения собственной микроэкономической политики. В то время в экономике наблюдалась ярко выраженная стагфляция – высокие темпы роста уровня цен сопровождалась спадом реального объема национального производства и увеличением безработицы [2].

Дисбаланс между спросом и предложением на рынке труда всегда означает отступление от условий полной и эффективной занятости. Если предложение превышает спрос, то имеет место явная безработица; при превышении спроса над предложением и реальной потребностью – скрытая безработица.

Конституция нашей страны закрепляет право граждан на труд и обязанность государства по созданию условий для обеспечения полной занятости населения. Лицам, которые не могут реализовать право на труд по независящим от них причинам, гарантируется социальная поддержка и помощь в трудоустройстве.

В Республике Беларусь принято более 40 нормативных правовых актов для регулирования отношений в области занятости населения. Основной Закон «О занятости населения Республики Беларусь», в котором закреплены основные принципы государственной политики в области занятости населения, определяет правовой статус безработного и государственной службы занятости.

Согласно статье 10 Закона «О занятости населения Республики Беларусь» государство создает условия для полной занятости населения. Государственная политика в области содействия занятости населения направлена на:

– обеспечение равных возможностей всем гражданам независимо от пола, расы, национальности, языка, иных обстоятельств, не связанных с деловыми качествами;

– в реализации права на труд, означающего право на выбор профессии, рода занятий и работы в соответствии со способностями, образованием, профессиональной подготовкой;

– обеспечение обязательного государственного социального страхования от безработицы;

– сокращение безработицы, предупреждение массовой безработицы и др. [1].

Можно выделить четыре направления совершенствования политики занятости в Республике Беларусь:

– программы, направленные на подготовку и переподготовку рабочей силы;

– программы по стимулированию роста занятости и увеличению числа рабочих мест;

– программы содействия найму рабочей силы;

– программы по социальному страхованию безработицы.

Кроме перечисленных направлений политики занятости существует косвенное регулирование рынка рабочей силы: налоговая, денежно-кредитная и амортизационная политика правительства.

В политике занятости белорусского государства следует выделить ограниченность роста заработной платы. В результате этого в Беларуси наличие квалифицированной и относительно дешевой рабочей силы стало выступать в качестве одного из факторов экономического роста. Это позволяет предприятиям иметь более низкие производственные издержки и наращивать объемы производства, что в свою очередь ведет к росту предложения [2].

Динамика занятости и безработицы в Республике Беларусь за последние пять лет представлена в таблице.

Динамика занятости и безработицы в Республике Беларусь

Показатели	Годы				
	2017	2018	2019	2020	2021
Занятость, тыс. чел.	4901,8	4896,7	4909,1	4885,4	4850,6
Безработица, тыс. чел.	293,4	244,9	213,3	206,2	196,9

Примечание. Составлено автором по источнику [3].

Исходя из данных таблицы, можно сделать вывод, что динамика занятости несильно варьируется, а безработица имеет тенденцию снижения.

Повышение эффективности использования трудового потенциала предусматривается по двум основным направлениям:

– обеспечение эффективной занятости, путем стимулирования структурной перестройки экономики и ликвидации разрыва между профессиональным образованием и требованиями рынка труда;

– реализация мер активной политики занятости, которая направлена на поддержку граждан в реализации права на труд и получение социальной поддержки в случае потери работы.

Заключение. Таким образом, ситуация на рынке труда Республики Беларусь в последние годы характеризуется высоким уровнем занятости населения, а уровень безработицы в рамках допустимого. Для совершенствования политики занятости государство должно проводить государственные программы для обеспечения сбалансированности рабочей силы на рынке труда, содействия роста конкурентоспособности рабочей силы, совершенствования организационных и финансовых механизмов, стимулирования экономической активности населения.

ЛИТЕРАТУРА

1. О занятости населения Республики Беларусь: Закон Респ. Беларусь от 15 июня 2006 г. № 125-3 // Народная газета. – Минск, 2006. – 15 с.
2. Макроэкономика: учеб.-метод. комплекс / С. А. Константинов. – Горки: БГСХА, 2013. – 148 с.
3. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://belstat.gov.by/>. – Дата доступа: 27.11.2022.

УДК 657.47

Старовойтова А. М., Хохлякова Т. С., студентки 4-го курса
**НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ УЧЕТА ЗАТРАТ
И КАЛЬКУЛИРОВАНИЯ СЕБЕСТОИМОСТИ ВАЖНЕЙШИХ
ВИДОВ ПРОДУКЦИИ В СООТВЕТСТВИИ
С МЕЖДУНАРОДНЫМ ОПЫТОМ**

Научный руководитель – **Шорец Т. В.**, магистр экон. наук
УО «Белорусский государственный университет транспорта»,
Гомель, Республика Беларусь

Введение. На современном этапе развития экономики, когда преобладает конкурентная среда, выживаемость любого предприятия зависит от его финансовой устойчивости на рынке. Поэтому для достижения такого положения предприятия должны искать пути повышения эффективности производства с помощью оптимизации состава и учета затрат, выявления резервов увеличения прибыли.

Цель работы – исследовать современные системы учета затрат и калькулирования себестоимости сельскохозяйственной продукции (работ, услуг).

Материалы и методика исследования. Правильная организация и выбор метода учета затрат на производстве обеспечат контроль за составом и рациональным использованием имеющихся в организации ресурсов, поможет своевременно и грамотно определить себестоимость произведенной продукции для принятия важных решений в условиях конкурентной борьбы.

В мировой практике среди традиционных методов, но также достаточно актуальных в использовании, выделяют директ-костинг.

Директ-костинг – это система калькулирования себестоимости продукции, которая основана только на переменных производственных затратах, а все постоянные затраты списываются на финансовый результат отчетного периода [1, с. 40].

Сущность метода заключается в том, что прямые и косвенные материальные затраты входят в группу условно-переменных затрат, которые напрямую зависят от объема производимой продукции, а расходы, которые относятся к затратам на управление и обслуживание данного производства, составляют группу постоянных затрат.

Описанный выше метод зарубежной практики имеет русские аналоги, такие как нормативный и попроцессный методы учета затрат соответственно. Отметим, что в нашей стране на предприятиях чаще всего используются только некоторые элементы данных систем.

Среди новейших калькуляционных систем, которые поддерживают непрерывные усилия по оптимизации затрат, можно отнести ABC метод, таргет-костинг, кайзен-костинг, бенчмаркинг.

Суть ABC-метода заключается в разделении хозяйственной деятельности на различные функции, для осуществления которых нужны ресурсы, характеризующиеся набором понесенных на них затрат [2, с. 25]. При использовании данного метода функция (операция) является объектом учета затрат, а вид производимой продукции – объектом калькулирования. Данная система направлена на детальное, поэтапное распределение косвенных расходов организации, так как описывает все операции по видам продукции.

В XX веке в Японии появилась система учета затрат таргет-костинг. Сущность системы – калькулирование по заданным параметрам. В основу данного метода заложено понятие целевой себестоимости, рассчитанной как разница между рыночной стоимостью продукта и желаемой величиной прибыли. Но использование данного метода на предприятиях, в которых не ведется планирование, достаточно сложно, так как достаточно проблематично определить необходимую себестоимость в таких условиях.

Кайзен-костинг – еще одна японская система. В переводе с японского слово «кайзен» означает «улучшение».

Системы таргет-костинг и кайзен-костинг чаще всего применяются в совокупности. Эти системы имеют общую цель – достижение целевой себестоимости, только таргет-костинг на этапе планирования производства нового вида продукции, а кайзен-костинг – непосредственно на этапе производства.

Некоторые авторы выделяют такой метод, как бенчмаркинг. Сущность этой системы заключается в сравнение показателей организации с лучшими показателями конкурентов, определяются позиции, по которым предприятие отстает от конкурентов и устраняются причины этого отставания. Основу бенчмаркинга составляет использование данных конкурентов, что в условиях конкурентной борьбы не всегда возможно. В состав показателей, характеризующих деятельность предприятия и ее конкурентов, входят затраты, себестоимость, цена, прибыль и прочее. Стоит отметить, что бенчмаркинг больше дополняет какой-либо другой метод учета затрат и калькулирования себестоимости продукции, нежели выступает как самостоятельная система.

Результаты исследования и их обсуждение. Одной из наиболее важных задач, стоящих перед руководством сельскохозяйственного предприятия, является снижение себестоимости выпускаемой продукции. К основным путям сокращения расходов относится снижение излишнего персонала, норм расхода запчастей и материалов на обслуживание оборудования, непроизводительных выплат по заработной плате управленческого персонала, непроизводительных расходов и перерасходов по всем статьям косвенных расходов. Любое косвенное отнесение затрат на изделие искажает фактическую себестоимость продукции, снижает точность калькулирования.

Поэтому сейчас центр тяжести в калькуляционной работе необходимо переносить с трудоемких расчетов по распределению косвенных расходов и исчислению точной фактической себестоимости на прогнозные расчеты себестоимости, составление обоснованных нормативных калькуляций, организацию контроля над их соблюдением в процессе производства.

При этом каждое предприятие должно самостоятельно выбрать для себя метод учета, который будет более точно отвечать поставленным целям и приведет к увеличению прибыльности и рентабельности производства и предприятия в целом.

Исходя из сущности приведенных методов, по нашему мнению, для отрасли сельского хозяйства с целью улучшения учета затрат и калькулирования себестоимости лучше всего применять такие методы, как ABC-метод, директ-костинг.

Заключение. В современной экономике существует много различных методов учета затрат и калькулирования, которые позволяют получить наиболее точные и достоверные данные о себестоимости продукции и определить те участки, где необходимо добиваться оптимизации расходов.

ЛИТЕРАТУРА

1. Бондина, Н. Н. Учет затрат и калькулирование себестоимости / Н. Н. Бондина. – М.: ИНФРА-М, 2018. – 351 с.

2. Никитина, Е. Б. Управление затратами и контроллинг: учеб. пособие / Е. Б. Никитина, С. Л. Жуковская; Минск. гос. нац. исслед. ун-т. – Минск, 2019. – 129 с.

УДК 331.1

Терешенко Д. Ю., студентка 3-го курса

КОЛИЧЕСТВЕННЫЙ И КАЧЕСТВЕННЫЙ СОСТАВ ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ В ОАО «ГЛУССКИЙ РАЙАГРОПРОМТЕХСНАБ»

Научный руководитель – Хроменкова Т. Л., канд. экон. наук, доцент
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Трудовые ресурсы предприятия являются главным фактором производства, обеспечивающим использование других его элементов, участвующих в создании материальных благ – капитала, земли, природных ресурсов.

Цель работы – изучение состава трудовых ресурсов в ОАО «Глусский райагропромтехснаб».

Материалы и методика исследования. Данные первичного учета и годовые отчеты объекта исследования за 2019–2021 гг. Использовались монографический, статистический методы исследования.

Результаты исследований и их обсуждение. Трудовые ресурсы – это совокупность людей, обладающих способностью трудиться. Они включают, прежде всего, население в трудоспособном возрасте.

На предприятии трудовые ресурсы являются важнейшим элементом производительных сил, определяют темпы роста производства и производительности труда, качество продукции и успешную работу предприятия в целом.

Численность работников и нагрузки на 1 работника сельскохозяйственных угодий представлены в табл. 1.

Таблица 1. Трудовые ресурсы сельскохозяйственного предприятия

Категория работников	Годы			2021 г. в % к 2019 г.
	2019	2020	2021	
Среднегодовая численность работников, чел.	150	144	135	90,0
Нагрузка на 1 работника, га:				
– с.-х. земель	43,1	37,4	42,5	98,7
– пахотных	22,5	21,2	23,3	103,3

Примечание. Собственные расчеты на основе данных предприятия.

В 2021 г. по сравнению с 2019 г. среднегодовая численность работников, занятых в сельскохозяйственном производстве, уменьшилась на 15 человека или 10 %, что повлекло за собой рост нагрузки пашни на 1 работника.

Проведем анализ работников по категориям ОАО «Глусский райагропромтехснаб». Рассмотрим качественный и количественный состав работников, занятых в сельскохозяйственном производстве.

Т а б л и ц а 2. Количественный состав работников сельхозучастков

Категории работников	2019 г.		2020 г.		2021 г.	
	чел.	%	чел.	%	чел.	%
Рабочие	117	81,3	110	80,3	109	80,7
Служащие, всего	27	18,8	27	19,7	26	19,3
Из них:						
– руководители	7	4,9	8	5,8	9	6,7
– специалисты	20	13,9	19	13,9	17	12,6
Итого...	144	100,0	137	100,0	135	100,0

П р и м е ч а н и е. Собственные расчеты на основе данных предприятия.

Из табл. 2 видно, что в 2021 г. количество рабочих составляло 80,7 % от общей численности, при этом их стало на 8 чел. меньше, чем в 2019 г.

В 2009 г. к ОАО «Глусский райагропромтехснаб» присоединено подсобное хозяйство СПК «Правда». В этой связи в сельскохозяйственных участках изменилась численность и состав трудовых ресурсов. В настоящее время в сельскохозяйственном производстве занято 135 чел.

Уровень образования работников является важным показателем, поскольку позволяет судить о квалификации работников и их профессиональных навыках (табл. 3).

Т а б л и ц а 3. Качественный состав работников сельхозучастков, 2021 г.

Категории работников	Образование					
	высшее		среднее специальное		среднее	
	чел.	%	чел.	%	чел.	%
Рабочие	22	56,4	67	91,8	20	87,0
Служащие, всего	17	43,6	6	8,2	3	13,0
Из них:						
– руководители	8	20,5	1	1,4	0	0,0
– специалисты	9	23,1	5	6,8	3	13,0
Итого...	39	100,0	73	100,0	23	100,0

П р и м е ч а н и е. Собственные расчеты на основе данных предприятия.

Из общего количества работников, занятых в сельскохозяйственном производстве, основная часть имеет среднее специальное образование, при этом высшее образование имеют 39 чел., из которых 17 служащих и 22 рабочих.

Анализ работников ОАО «Глусский райагропромтехснаб» по возрасту представлен в табл. 4.

Т а б л и ц а 4. Состав работников сельхозучастков по возрасту, 2021 г.

Категории работников	Возраст, лет			
	от 21 до 30	от 31 до 40	от 41 до 50	от 51 и выше
Рабочие	34	41	25	9
Служащие, всего	8	7	5	6
Из них:				
– руководители	1	3	3	2
– специалисты	7	4	2	4
И т о г о . . . , чел.	42	48	30	15
Структура персонала по возрасту, %	31,1	35,6	22,2	11,1

П р и м е ч а н и е. Собственные расчеты на основе данных предприятия.

Более 35 % общей численности составляют работники в возрасте от 31 до 40 лет. Немалый удельный вес занимают работники в возрасте от 21 до 30 лет. Таким образом, можно сказать, что состав работников предприятия постоянно обновляется.

Стаж работы в хозяйстве является во многом определяющим, формирующим стиль управления и наиболее эффективную систему оплаты труда и его стимулирования (табл. 5).

Т а б л и ц а 5. Состав работников сельхозучастков по стажу

Категории работников	Возраст, лет				
	до 3	от 3,1 до 5	от 5,1 до 8	от 8,1 до 10	свыше 10
Рабочие	21	19	28	22	19
Служащие, всего	10	5	3	5	3
– руководители	2	1	2	2	2
– специалисты	8	4	1	3	1
Итого..., чел.	31	24	31	27	22
Структура персонала по возрасту, %	23,0	17,8	23,0	20,0	16,3

П р и м е ч а н и е. Собственные расчеты на основе данных предприятия.

Проанализировав структуру персонала по стажу работы, видим, что

работники со стажем работы до 8 лет составляют более 60 %. Работники, имеющие стаж работы более 10 лет, составляют только 16,3 %, или 22 чел., основная их часть – это рабочие – 19 чел.

Заключение. в 2021 г. удельный вес рабочих составил 80,7 % общей численности занятых в сельскохозяйственном производстве предприятия при общем их сокращении за исследуемый период. Из общего количества работников основная часть имеет среднее специальное образование. Более 80 % работников имеют стаж работы на предприятии менее 10 лет, что свидетельствует о проведении кадровой политики по привлечению молодежи на предприятие.

ЛИТЕРАТУРА

1. А р а с л а н о в а, О. Г. Система управления трудовыми ресурсами региона / О. Г. Арасланова // Научный потенциал. – 2019. – № 3. – С. 12–15.

УДК 339:341.655(476)

Хирса Р. А., студент 4-го курса

АНАЛИЗ ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОЛЯ В УСЛОВИЯХ САНКЦИОННОГО ДАВЛЕНИЯ НА РЕСПУБЛИКУ БЕЛАРУСЬ

Научный руководитель – **Радюк В. И.**, канд. экон. наук, доцент
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Санкционный период – это время возможностей

А. С. Лукашенко

Введение. Основой устойчивого экономического развития в рыночных условиях является торговля [1]. Однако торговля всегда связана с рисками, особенно во время разных волнений, что показала нам пандемия и санкционные ограничения со стороны Европейского Союза.

Цель работы – анализ торгово-экономического поля в условиях санкционного давления на Республику Беларусь.

Методы. Аналитический, дедуктивный, статистический.

Основными источниками информации выступили: СМИ, данные периодической печати и др.

Участие «недружественных» стран в экономике Беларуси. Ожидаемого «подрыва» нашей экономики не произошло, но серьезно потерпела торговая сеть, ведь вторым по величине торговым партнером в 2021 г. был Европейский союз, если точнее: Германия,

Польша, Нидерланды, Литва, Италия, Латвия, Франция, Бельгия, Чехия, Швеция, Испания. В том же году удалось нарастить поставки белорусской продукции в 21 страну ЕС. Касательно США, то здесь значительную долю в 2021 г. занимала торговля услугами. Основными торговыми партнерами Беларуси в сфере услуг на 2021 г. были: страны ЕС (31 % от внешнеторгового оборота), Россия (30 %) и США (11 %), Китай (4,5 %) [2].

Меры стабилизации. Для стабилизации экономических условий, связанных с потерей некоторых рынков сбыта, а также поддержании отечественного производства Республике пришлось искать альтернативные рынки сбыта отечественной продукции. Что не поставило точку на нашем импорте и экспорте, ведь расширились экономические отношения с Россией и странами СНГ, увеличился также товарооборот между Китаем, перспективным остается Индийское направление.

Уже сейчас ведутся разработки совместных программ импортозамещения России и Беларуси на сумму 1,3 млрд. долл. [3].

К тому же предприятия, которые занимаются импортозамещением, получили поддержку от «Банка развития Республики Беларусь» (который также попал в санкционный список), а для упрощения ведения сделок создана специальная платформа [3, 4].

Если говорить о товарообороте Беларуси и Китая, то он растет. Экспорт между двумя странами за I полугодие 2022 г. вырос в 1,8 раза, в основном за счет железнодорожного транспорта [5].

Индия – одна из немногих стран, которая не попадает под влияние США и продолжает активно сотрудничать с Беларусью. Экспорт белорусских услуг в Индию за 2021 г. составил 98,1 млн. долл. (темп роста 160,4 %, основой является экспорт услуг морского транспорта). Импорт услуг снизился до 7,1 млн. долл. (64,2 %). Сальдо положительное – 91,1 млн. долл. [6].

Показатели торговли. Конечно, продовольственные эмбарго, отключение от электронных систем оплаты негативно сказались на экономике страны в целом, однако это не критично. Рассмотрим подробнее показатели внешней торговли.

Из данных НБРБ видно, что внешнеторговый товарооборот снизился в целом на 5,9 %, в частности: экспорт на 4 %, импорт на 8 %, при этом наблюдается положительное сальдо в 42,8 % по отношению к тому же периоду (январь-август) 2021 г.

Внешнеторговый оборот товаров за январь-август 2022 г. составил 46 082,7 млн. долл., или 95,1 % от того же периода 2021 г. Здесь товарооборот снизился по экспорту на 2,3 %, по импорту на 7,5 %. Больше

всего, пострадал внешний оборот услугами. Так, за январь-август 2022 г. он составил 9 089,8 млн. долл., из них 5 919,4, экспорт, который в свою очередь снизился на 10 %, и 3 170,4 – импорт, который также снизился на 8 % [7].

Заключение. Важнейшим источником дохода любого современного государства является товарооборот и «прилив» в страну зарубежной валюты. Однако санкционные условия заставили пересмотреть приоритеты Беларуси, искать альтернативные рынки сбыта и ограничить взаимодействие с «недружественными» странами. Немного нестандартным решением стало «производство расчетов в национальных валютах», так поступила Россия, и мы последовали ее примеру, что способствовало постепенной «отвязке» от доллара США и его ослаблению на территории наших стран. Произошло перенаправление и перераспределение рынков сбыта. Немалая доля экспорта приходилась на ЕС, где только 30 % в общем товарообороте занимали услуги, сейчас эту долю постепенно занимают страны Азии, Россия, Индия, Китай.

ЛИТЕРАТУРА

1. Сайт президента Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://president.gov.by/ru/belarus/economics/osnovnye-otrasli/sfera-uslug/torgovlya>. – Дата доступа: 05.11.2022.
2. МИД Беларуси [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://mfa.gov.by/trade/>. – Дата доступа: 05.11.2022.
3. Разработаны проекты по импортозамещению [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://sputnik.by/20220801/belarus-i-rossiya-opredelili-proekty-po-importozameshcheniu-na-13-mlrd-1065292357.html>. – Дата доступа: 05.11.2022.
4. Белорусская торговая биржа [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ppt.butb.by/ppt-new/import-substitution/>. – Дата доступа: 05.11.2022.
5. Товарооборот с Китаем вырос [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://infotrans.by/2022/08/31/tovarooborot-belarusi-i-kitaya-rastet-eksport-by-cn-za-i-polugodie-2022-g-vyros-v-18-raza/>. – Дата доступа: 05.11.2022.
6. Сайт белорусского посольства в Индии [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://india.mfa.gov.by/>. – Дата доступа: 05.11.2022.
7. Сайт НБРБ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.nbrb.by/statistics/foreigntrade/current>. – Дата доступа: 05.11.2022.

УДК 330.101.8

Хомченко Д. В., студентка 1-го курса

СОВРЕМЕННЫЕ ДИСКУССИИ О ПРЕДМЕРЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ

Научный руководитель – **Засемчук Н. А.**, ст. преподаватель

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Любая наука, как система знаний, предполагает определение ее предмета, а это возможно только тогда, когда четко очерчены его границы. Последнее находит выражение не только в строгих дефинициях, но и в указании, обосновании места данной науки в системе наук, в нахождении ее координат. Дискуссия о предмете экономической теории ведется с разной степенью интенсивности с момента ее рождения.

Цель работы – изучить различные подходы к определению предмета экономической теории.

Материалы и методика исследования. Научные труды ведущих экономистов различных школ, публикации современных экономистов-теоретиков.

Результаты исследования и их обсуждение. Экономическая теория пытается объяснить социальные явления, механизм взаимодействия и позволяет предвидеть направленность в экономическом поведении людей.

Греческое слово «экономика» в буквальном переводе означает «искусство ведения хозяйства». Но за две с половиной тысячи лет, прошедших с тех пор, как древнегреческий писатель и историк Ксенофонт дал это имя «новой» науке, содержание ее изменилось до неузнаваемости. Хозяйство теперь ведется и управляется не только в рамках семьи или города, но и в пределах крупного региона, страны, всего мира.

В 1948 г. вышел в свет учебник американского экономиста П. Самуэльсона «Экономикс». В книге утверждается, что предметом экономики является потребление, и эта наука изучает действия, включающие обменные операции между людьми; человеческий выбор с целью использования редких ресурсов для производства различных товаров и их распределения; людей в их деловой жизни; богатство; методы совершенствования общества.

Он предложил обобщенное определение предмета экономики, с которым соглашаются многие экономисты: «Это наука, изучающая, как люди и общество осуществляют конечный выбор редких ресурсов, как производить различные товары и распределять их для потребления».

Близкое по смыслу определение современных американских ученых Кэмпбелла Макконнелл и Стэнли Брю, согласно которому экономика (аналитическая экономика) является наукой об «эффективном использовании ограниченных экономических ресурсов или управлении ими с целью достижения материальных потребностей человека».

Еще одну точку зрения представляют авторы, которые утверждают, что «...содержание и границы предметного пространства фундаментальной экономической науки детерминируются проблематикой богатства».

Первая точка зрения, которая доминирует в англоязычной экономической литературе и приобрела определенное распространение среди украинских и российских ученых, имеет следующие недостатки:

– определение не нацеливает на обоснование экономических законов в процессе развития и функционирования различных экономических систем, а лишь отражает процесс взаимодействия между людьми и материальными благами (вещами) или между самими вещами;

– акцент на поведении людей в условиях использования ограниченных или редких ресурсов. Наиболее ярко ошибочность акцентирование на использовании ограниченных или редких ресурсов при определении предмета экономической теории проявилась с началом информационной революции в развитых странах в середине 70-х гг. XX в. и появлением информационных ресурсов, которые, по оценке ученых, безграничны. Итак, ограниченными являются лишь отдельные виды невозобновляемых ресурсов.

Недостатком второй точки зрения, согласно которой предметом экономической теории являются экономические отношения между людьми, которые формируются при производстве, обмене, распределении и потреблении, является отсутствие в нем субъектно-объектных отношений. Ее авторы субъектами называют людей и социальные группы, а объекты, по поводу изготовления и присвоения которых возникают экономические отношения, не определены.

Мир экономики очень сложен. В нем взаимодействуют миллионы людей, отраслей хозяйства, предприятий, цен на товары и услуги. Отсюда и пестрота в определении предмета науки.

Современная экономическая теория больше внимания уделяет изучению явлений, описанию фактов: рынок, деньги, кредитные отношения, инфляция, безработица, прибыль, спрос и предложение. Эта наука имеет выраженную практическую направленность, и только от обобщения огромного количества фактов она движется к обоснованию тенденций и экономических законов. И, как говорится в учебнике Самуэльсона, через одно-два десятилетия новые факты опрокидывают старые теории и наука получает импульс для дальнейшего развития.

Отсюда на смену одним теориям приходили другие: теория народного, демократического капитализма; индустриального, постиндустриального общества; государство всеобщего благоденствия; теория конвергенции. В последние годы наметился переход к изучению общечеловеческих ценностей, вытекающих из самого процесса естественной саморегуляции жизни, из общих законов взаимодействия живых организмов с окружающей материальной средой, с природой. Изменяется и наше представление о предмете экономической науки.

Профессором У. Ж. Алиевым предложено новое название науки – «теоретическая экономия» (вместо «экономическая теория»), выступающей, по его мнению, в виде синтеза трех наук: общей экономики, социальной экономии и экономикс. Разработка экономической науки с таким новым ее предметом не исключает, а предполагает определенный синтез и гармонизацию положений классической политической экономии, экономикс и новейших воззрений на предмет экономической науки, представленных в теориях информационной экономики.

Заключение. Таким образом, основные направления и особенности современной экономической науки четко показывают непрерывность совершенствования уже действующих известных научных направлений и постоянно рождения новых научных подходов к определению предмета экономической теории, созвучных требованиям и отвечающих потребностям экономической действительности.

ЛИТЕРАТУРА

1. Алиев, У. Ж. «Экономическая теория» или Теоретическая экономия? / У. Ж. Алиев // Проблемы современной экономики. – 2003. – № 3–4. – С. 19.
2. Самуэльсон, П. Экономика / П. Самуэльсон. – М., 1964. – С. 25.
3. Макконнелл, К. Р. Экономикс / К. Р. Макконнелл, Ст. Л. Брю. – М., 1992. – Т. 1. – С. 21.
4. Маршалл, А. Принципы экономической науки / А. Маршалл. – М., 1993. – Т. 1. – С. 69.

УДК 338.43

Цацарина В. В., студентка 4-го курса

УПРАВЛЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННО-СБЫТОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ ЗАО «ЭКОМОЛ АГРО»

Научный руководитель – **Кокиц Е. В.**, канд. экон. наук, доцент
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Формирование сбытовой деятельности является сложным управленческим решением, так как она непосредственным обра-

зом влияет на получение выручки предприятия. Продажа товаров является единственным способом вернуть вложенные в производство товара средства и получить прибыль [2].

Проблема управления сбытом довольно актуальна для торговых предприятий. Управление сбытовой деятельностью, как и любой другой, предполагает постоянный комплексный анализ, знание механизмов и методов, использование инструментов влияния на те или иные процессы и тенденции, происходящие на предприятии. Для этого необходимо понимать содержание сбытовой деятельности.

Цель работы – изучить сущность и содержание производственной и сбытовой деятельности предприятия ЗАО «Экомол Агро» Оршанского района Витебской области.

Материалы и методика исследования. В процессе написания статьи используются монографический, аналитический, системный и комплексный методы.

Результаты исследования и их обсуждение. В современных рыночных условиях многократно возросла роль и важность сбытовой политики, под которой понимают процесс организации системы движения конечных товаров и услуг на рынок и стимулирование обменных рыночных процессов для получения прибыли. Важность и необходимость грамотной сбытовой политики обусловлена постоянным ростом затрат на этот вид предпринимательской деятельности.

Под сбытом продукции понимают продажу, реализацию предприятием, организацией, предпринимателями изготавливаемых ими продукции, товаров с целью получения денежной выручки, обеспечения поступления денежных средств. Отечественный рынок преодолел начальную фазу роста, когда можно было приложить минимум усилий для достижения успеха. В настоящее время наблюдается не только рост участников рынка, но и изменение их состава, при достаточно медленном росте спроса на продукцию.

Сбыт является средством достижения поставленных целей предприятия.

Именно показатели сбытовой деятельности определяют ключевые факторы успеха работы предприятия: величину доходов, прибыль, уровень рентабельности.

Целями сбытовой политики являются:

- 1) формирование и развитие структуры каналов распределения и системы управления;
- 2) выбор методов сбыта по различным группам товаров и географических рынков;
- 3) обеспечение поступления денежных средств за реализованную продукцию и услуги.

К задачам сбытовой деятельности относят: участие в клиентском анализе, обеспечение эффективной сбытовой логистики.

В структуре производства и реализации комбикормов по видам продукции в ЗАО «Экомол Агро» лидирующее место занимает птица (73 %), свиньи (18 %) и КРС (8 %).

Отдельно отметим, что в 2022 г. мобильной комбикормовой установкой произведено 8,8 тыс. тонн комбикорма.

В сбыте премиксов по Республике Беларусь доля продаж ЗАО «Экомол Агро» в 2021 г. составила 28,8 % (в 2020 г. – 25,9 %). По реализации премиксов для птицы организация занимает третью часть (33,1 %) рынка страны, премиксов для КРС – 20 %, свиней – около 13 %. По Витебской области доля ЗАО «Экомол Агро» по производству и реализации премиксов составляет 86 %.

В республиканском масштабе объем производства БВМД в 2021 г. составил около 16 % (уровень ОАО «Экомол» в 2020 г. около 9 %). В масштабах Витебской области данный показатель сложился на уровне 47 %. В структуре реализации наибольшая доля на рынке страны (20 %) относится к производству БВМД для КРС. Для других групп животных: свиньи – 13 %, птица – 18 %. В данном направлении деятельности есть резервы, используя которые можно и нужно наращивать объемы производства и продаж.

Для выбора продуктовой стратегии ЗАО «Экомол Агро» был использован такой аналитический инструмент, как матрица Ансоффа (таблица).

Матрица Ансоффа

Рынок	Старый рынок	Новый рынок
Старый рынок	Стратегия совершенствования деятельности (птицеводство яичное направление)	Стратегия развития рынка (мониторинг потребностей)
Новый рынок	Стратегия развития продукта (молочное КРС, птицеводство – бройлерное направление)	Диверсификация

С учетом рыночной конъюнктуры и собственных возможностей для направления молочного КРС и кормов для птицы (бройлеров) предусматривается стратегия разработки развития товаров с целью увеличения продаж.

В настоящее время преимущества ЗАО «Экомол Агро» перед конкурентами – это большие объемы выпускаемой продукции, что позволяет удерживать приемлемые для покупателей цены и широкий ее ассортимент, возможность оперативного регулирования состава сырья,

оказание дополнительных услуг, налаженные связи с перерабатывающими хозяйствами и потребителями [3].

Заключение. Таким образом, целями ЗАО «Экомол Агро» на 2022 г. остаются максимизация прибыли и увеличение качества дистрибуции продукции предприятия. Согласованность производственной и сбытовой деятельности предприятия обеспечивает большую эффективность его деятельности [1].

ЛИТЕРАТУРА

1. Ш в о е в а, В. О. Сбытовая деятельность предприятия как система и ее основные элементы / В. О. Швоева // Научно-практические исследования. – 2020. – № 1–3 (24). – С. 275–278.

2. Управление сбытовой деятельностью предприятия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://elib.mitsob.by/bitstream/edoc/751/1/340-344.pdf>. – Дата доступа: 02.09.2022.

3. Экомол (официальный сайт) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ecomol.by>. – Дата доступа: 12.10.2022.

УДК 338.43:631.55

Чувальская Н. П., студентка 2-го курса

ПРИМЕРЫ ОБОСНОВАНИЯ ПОТЕНЦИАЛЬНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ УРОЖАЙНОСТИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ КУЛЬТУР

Научный руководитель – **Пармакли Д. М.**, д-р хабилитат экон. наук, профессор
Комратский государственный университет,
Комрат, Республика Молдова

Введение. Земля, как любой другой ресурс, обладает определенным потенциалом, который, с одной стороны, характеризует ее потребительские свойства и качество, а с другой – является базисом оценки эффективности ее использования на основе определения уровня реализации данного потенциала. Очевидно, что с позиций общества эффективность использования продуктивных земель должна определяться, в первую очередь, не только объемом продукции, получаемой на единицу земельной площади, но и уровнем реализации потенциала земли как базового ресурса сельскохозяйственного производства [1, с. 87].

Цель работы – показать примеры обоснования потенциальных показателей урожайности сельскохозяйственных культур.

Материалы и методы исследования. Статья выполнена на реальных показателях деятельности агропредприятий АТО Гагаузия за 2012–2021 гг., был использован абстрактно-логический и экономико-математический методы исследований.

Результаты исследования и их обсуждение. С точки зрения экономической теории земельный потенциал можно представить как расчетную максимально возможную производительность главного средства производства в сельском хозяйстве на основе апробированной совокупности научно-технических достижений в реально складывающихся погодно-климатических условиях региона, зоны, предприятия.

Показатели потенциальной производительности земли, характеризующие выход с единицы площади продукции отдельных культур, могут иметь 3 уровня градации [1, с. 89]:

– научно обоснованный уровень, отражающий среднегодовые потенциальные показатели урожайности отдельных сортов или гибридов, достигнутых на сортоиспытательных опытных станциях республики в реальных условиях производства при той или иной степени интенсификации, причем как в условиях орошения, так и на богаре;

– максимально производственный уровень, учитывающий максимальные фактические показатели урожайности в производственных целях агропредприятий за отдельные годы в сложившихся условиях интенсификации;

– реально производственный уровень, характеризующий реально достигнутый уровень урожайности в среднем за 3 года подряд в реальных производственных условиях агропредприятий.

Серьезную проблему обеспечения устойчивости производства оказывают климатические условия хозяйствования. Автономно-территориальное образование Гагаузия (АТО Гагаузия), находится в зоне рискованного земледелия. Сложные погодные условия, такие как жара и продолжительные периоды отсутствия осадков часто приводят к потерям урожая сельскохозяйственных культур. Юг республики подвергается неблагоприятным природным воздействием в среднем два года из пяти, в результате чего могут полностью погибнуть посевы гороха, кукурузы на зерно, озимых и других культур [2, с. 151]. В связи с этим серьезную проблему вызывает методика обоснования реального потенциала продуктивности земли в отрасли.

В АТО Гагаузия ведущими являются зерновые культуры, виноград и фрукты. Выполним расчеты по определению максимально производственного и реально производственного потенциалов продуктивности земли при возделывании данных культур. Сложившиеся показатели их урожайности представлены в таблице.

**Показатели урожайности ведущих культур
АТО Гагаузия за 2012–2021 гг. (ц/га)**

Годы	Зерновые культуры	Виноград	Фрукты
1	2	3	4
2012	10	36,2	41,4

1	2	3	4
2013	28,8	85,8	58,2
2014	28	66,6	69,1
2015	24,9	58,6	72,7
2016	33,3	67,7	124,9
2017	36,6	79,9	58,3
2018	33,4	92,7	138,5
2019	27,3	67,7	77,8
2020	13,8	49	42,1
2021	46,8	71	79,6
В среднем	29,4	67,9	82,5

Примечание. Источник: данные управления сельского хозяйства АТОГ.

Максимально производственный уровень выхода продукции с единицы площади за определенный период рекомендуется рассчитывать по формуле [3, с.10–11]

$$q_{\text{пот}} = \sqrt[k]{\Pi}, \text{ ц/га},$$

где $k = \sqrt{T}$ (T – число лет в анализируемом периоде);

Π – произведение наивысших показателей урожайности за «к» лет.

При определении показателя «к», следует полученные расчетные величины округлять до целой величины. В нашем примере из анализируемых 10 лет в расчет принимаем показатели 3 лет ($k = \sqrt{10} = 3,16 \approx 3$).

Максимально производственный потенциал продуктивности земли при производстве зерна формируется на базе показателей урожайности за 2017, 2018 и 2021 гг.

$$q_{\text{пот}} = \sqrt[3]{36,6 \cdot 33,4 \cdot 46,8} = 38,5 \text{ ц/га}.$$

Реально производственный потенциал определяется показателями 2016, 2017 и 2018 гг.

$$q_{\text{пот}} = (33,3 + 36,6 + 33,4) / 3 = 34,4 \text{ ц/га}.$$

Проведя аналогичные расчеты, находим значения максимально производственного и реально производственного потенциала продуктивности земли. При производстве винограда урожайность достигает соответственно 86,0 и 80,1 ц/га, фруктов – 111,3 и 107,2 ц/га. Следовательно, максимально производственный и реально производственный потенциалы продуктивности земли выше среднего значения при возделывании зерна соответственно на 31,0 и 17,0 %, винограда – на 26,7 и 18,0 %, фруктов – на 34,9 и 29,9 %. Таким образом, наибольшее от-

ставание фактической урожайности от потенциальных уровней наблюдается при возделывании фруктов.

Заключение. Выполненное исследование показывает, что реально-производственные потенциальные показатели урожайности сельскохозяйственных культур выше среднегодовых значений при производстве зерновых культур на 5,0 ц/га, винограда – на 12,4 ц/га, фруктов – на 29,4 ц/га, а максимально производственные соответственно на 9,1 ц/га, 18,3 ц/га и 33,5ц/га. Как видим при возделывании фруктов предприятия автономии располагают существенными резервами роста продуктивности земли.

ЛИТЕРАТУРА

1. П а р м а к л и, Д. М. Трактат о земле: значение, состояние, эффективность использования в сельском хозяйстве: монография / Д. М. Пармакли, А. Н. Стратан. – Чх.: Î.E.P., Stiita, 2016. – 352 с.

2. Продуктивность земли в сельском хозяйстве (экономическая теория и хозяйственная практика): монография / Д. М. Пармакли [и др.]. – Комрат: НИЦ «Прогресс», 2017 (Тірогр. «Centrografic»). – 242 с.

3. П а р м а к л и, Д. М. Алгоритм оценки и прогнозирования экономических показателей деятельности предприятий в динамике: учеб. пособие / Д. М. Пармакли, С. С. Кураксина. – Комрат, 2021, («Centrografic» SRL). – 70 с.

УДК 631.14

Шевелёва А. А., студентка 3-го курса

УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ОРГАНИЗАЦИЙ АПК В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Научный руководитель – **Кокиц Е. В.**, канд. экон. наук, доцент
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Агропромышленный комплекс Беларуси является одной из ведущих отраслей народного хозяйства, обеспечивающей продовольственную безопасность страны. Неслучайно развитию отрасли уделяется пристальное внимание со стороны государства. Главная цель развития АПК – повышение эффективности и конкурентоспособности сельскохозяйственного производства, обеспечение роста производительности труда на основе технико-технологического обновления отраслей. Для выполнения поставленных задач необходимо усилить инновационное развитие всех отраслей агропромышленного комплекса. Это предполагает поиск новых инновационных подходов в организации бизнеса.

Цель работы – изучение управления инновационной деятельностью, организаций АПК в Республике Беларусь в современных условиях.

Материалы и методы исследования. Информационный материал для написания статьи получен на основе изучения публикаций отечественных и зарубежных авторов, указа Президента Республики Беларусь № 331 от 19 сентября 2022 г. «Об инновационных проектах», статистических сборников Республики Беларусь и других официальных периодических изданий аналитического характера.

В качестве методов исследования использованы экономико-статистические и общелогические (анализ, синтез, обобщение, аналогия) методы.

Результаты исследования и их обсуждение. Инновационная деятельность – это деятельность по созданию, доведению идей, изобретений, разработок до результата пригодного для практического воплощения, использования и распространения. Она включает все виды научной деятельности, а также проектно-конструкторские, технологические, опытные работы, деятельность по освоению инноваций и их реализацию.

По оценкам международных экспертов, Республика Беларусь относится к числу стран с высоким уровнем потенциала. В рейтинге «хороших стран» (GoodCountry Index-2018) Беларусь заняла 54-е место среди 153 стран мира, при этом наиболее высокую позицию (28-е место) – по показателю «наука и технологии».

Развитие инновационной деятельности определено в качестве одного из приоритетов развития Беларуси. Решению задач по управлению инновационной деятельностью посвящено ряд принятых нормативных правовых актов:

– Указ Президента Республики Беларусь от 19 сентября 2022 г. № 331 «Об инновационных проектах»;

– Указа Президента Республики Беларусь от 15 сентября 2021 г. № 348 «О Государственной программе инновационного развития Республики Беларусь на 2021–2025 гг.».

Указ № 331 «Об инновационных проектах», в котором утверждает использование средств республиканского централизованного инновационного фонда в рамках реализации проектов Государственной программы инновационного развития Беларуси на 2021–2025 гг.

Принятый Указ будет способствовать развитию инновационной деятельности, выполнению проектов социальной направленности и импортозамещению.

Постоянное и последовательное осуществление инновационной деятельности предопределяет формирование инновационного процесса,

который можно определить как систему конкретных мер и мероприятий по организации науки и научных исследований и разработок, созданию инноваций и освоению их непосредственно в производстве в целях получения новой или улучшенной сельскохозяйственной продукции, новой или усовершенствованной технологии производства.

В частности, инновационный процесс в АПК имеет свою специфику, обусловленную такими особенностями аграрного производства, как:

- множественность отраслей сельского хозяйства, существенная разница в технологии производства многочисленных видов продукции растениеводства и животноводства;

- дифференциация земель по плодородию зон и регионов страны; зависимость технологических процессов от природных и погодных условий;

- высокая степень территориальной разбросанности сельскохозяйственного производства;

- продолжительность периода от получения новейших разработок до их массового распространения в производстве;

- зависимость сельскохозяйственных товаропроизводителей от поставщиков материально-технических ресурсов и услуг, а также перерабатывающих и торгово-сбытовых предприятий;

- отсутствие четкого и эффективного механизма передачи достижений науки сельскохозяйственным предприятиям и, как следствие, существенное отставание отрасли по освоению инноваций в производстве.

Заключение. Таким образом, что при обосновании и осуществлении перспективной аграрной политики государства одной из ее важнейших составных частей должна быть инновационная политика. На ее основе может и должна быть сформирована стратегия инновационного развития АПК, ее основные цели и механизм поддержки инновационных проектов и программ.

Инновационная политика должна быть направлена на эффективное использование научно-технического потенциала, повышение роли отраслевой науки в подъеме экономики АПК, обеспечение конкурентности продукции и прогрессивных изменений в аграрной сфере. В настоящее время инновационные технологии в АПК составляют около 15 % от общего объема их использования. Необходимо поднять уровень инновационного обеспечения и на этой основе объем производства инновационной агропромышленной продукции до 50 %. Это позволит иметь устойчивую базу дальнейшего развития аграрного комплекса.

Аграрная наука Беларуси располагает в настоящее время достаточным научным потенциалом, способным обеспечить реализацию в аг-

ропромышленном комплексе активной инновационной политики. В связи с этим необходимы комплексные меры по наиболее полному использованию этого потенциала.

ЛИТЕРАТУРА

1. Об инновационных проектах [Электронный ресурс]: Указ Президента Респ. Бел. № 331 от 19 сентября 2022 года. – Режим доступа: <https://president.gov.by/ru/documents/ukaz-no-331-ot-19-sentyabrya-2022-g>. – Дата доступа: 26.11.2022.

2. О Государственной программе инновационного развития Республики Беларусь на 2021–2025 гг. [Электронный ресурс]: Указ Президента Респ. Беларусь № 348 от 15 сент. 2021 г. – Режим доступа: <https://president.gov.by/ru/documents/ukaz-no-348-ot-15-sentyabrya-2021-g>. – Дата доступа: 26.11.2022.

3. Дьякова, Н. В. Государственное регулирование инновационной деятельности организаций АПК / Н. В. Дьякова, К. В. Некрасов, В. И. Набоков // Аграрный вестник Урала. – 2012. – № 11-1 (103). – С. 76–78.

УДК 339:637.1:339.923(476)

Ялоза Ю. Д., студентка 2-го курса

ОСНОВНЫЕ ТРЕНДЫ РЕАЛИЗАЦИИ МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ В ЕВРАЗИЙСКОМ ЭКОНОМИЧЕСКОМ СОЮЗЕ

Научный руководитель – **Чаусова С. К.**, канд. экон. наук, доцент

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,

Горки, Республика Беларусь

Введение. Важное место во внешнеэкономической политике Республики Беларусь уделяется евроазиатскому региону. Страны ЕАЭС являются приоритетными партнерами для Беларуси, что способствует формированию единого экономического пространства, где особую роль играет рынок молока и молочных продуктов. От уровня развития которого зависит не только обеспеченность населения важнейшими продуктами питания, но и продовольственная безопасность каждой страны.

Цель работы – изучить современные тенденции реализации молочной продукции Республики Беларусь в ЕАЭС и обосновать экономическую эффективность данного сотрудничества.

Материалы и методика исследования. Научную базу исследования составили: статьи по исследуемой проблеме, интернет-ресурсы, статистические ежегодники. При проведении исследования использованы: методы анализа и синтеза, сравнительного анализа, статистический, абстрактно-логический и др.

Результаты исследования и их обсуждение. Рынок молока и молочной продукции является одним из самых регулируемых в большин-

стве развитых государств, в которых происходит укрупнение молокоперерабатывающих предприятий и молочных ферм на основе кооперации и интеграции. Наиболее эффективными формами государственного регулирования признаны программы поддержки и регулирования цен на молоко, регулирование объемов импорта, государственные товарные и закупочные интервенции, квотирование объемов сбыта молока, улучшение рыночной обозримости, стимулирование инновационных разработок, защита отечественного рынка молока, выделение инвестиций и льготных кредитов для производства, переработки и сбыта продукции [3].

Молочный подкомплекс является одним из важнейших звеньев в структуре АПК ЕАЭС, доля которого составляет порядка 15 % в валовом объеме производства сельского хозяйства. По сравнению с 2015 г. доля государств-членов ЕАЭС в мировом производстве молока и молочных продуктов увеличилась на 1,1 п. п. и составила 6,4 % мирового объема производства.

Производство молока в ЕАЭС в целом за последние пять лет имеет положительный тренд. В 2020 г. в хозяйствах всех категорий было произведено 48,4 млн. т молока, что больше показателя предыдущего года на 1,5 млн. т, или 3,1 %. Совокупный среднегодовой темп прироста объемов производства молока за 2016–2020 гг. составил 2,1 %. При этом на долю стран ЕАЭС приходится 9,1% мирового производства молока. В структуре производства молочной продукции по видам в ЕАЭС порядка 70 % приходится на производство молока жидкого. Далее следует производство сыров – 8,1 %, сметаны – 7,0 % и творога – 6,3 %.

Производство молока на душу населения в ЕАЭС по итогам 2019 г. в натуральном выражении составило 255 кг/чел., что больше показателя 2015 г. на 12 кг/чел. или 4,9 %. В среднем за 2015–2019 гг. объем производства молока на душу населения в ЕАЭС рос на 1,2 % ежегодно. Лидером среди стран-членов ЕАЭС по производству молока на душу населения является Беларусь: по итогам 2019 г. – 785 кг/чел. Казахстан является вторым основным производителем молока на душу населения – 317 кг/чел., а по темпам прироста объема производства молока на душу населения – первым (за 2015–2019 гг. в среднем рост на 1,8 % ежегодно) [1].

Объем внешней торговли молочными продуктами стран ЕАЭС с третьими странами в 2020 г. составил 1,3 млрд. долл., при этом 68,6 % этой суммы приходится на импорт (919,1 млн. долл.), 31,4 % соответственно – на экспорт (421,6 млн. долл.). В среднем за 2016–2020 гг. объем внешней торговли стран ЕАЭС с третьими странами увеличился на 12,9 % ежегодно.

Совокупный среднегодовой темп прироста объема взаимной торговли молокопродуктами между странами-членами ЕАЭС за 2016–2020 гг. составил 5,3 %, при этом доля Республики Беларусь во взаимной торговле молокопродуктами составляет порядка 85 %.

По итогам 2021 г. страны ЕАЭС увеличили производство молока на 0,7 %. В целом сельхозпроизводство в странах союза в прошлом году снизилось на 1,4 %. Производство молока увеличилось во всех государствах-членах ЕАЭС: в Казахстане – на 3,2 %, Армении – на 2,5 %, Кыргызстане – на 1,9 %, Беларуси – на 0,7 %, России – на 0,2 %.

Беларусь сохраняет позиции ведущего экспортера молочной продукции и занимает 3-е место по экспорту масла животного, сухой молочной сыворотки, 4-е – по экспорту сыра и 5-е – по экспорту сухого обезжиренного молока в мире [2].

Сегодня наша страна позиционируется как страна с производством натуральной качественной продукции из отечественного сырья. Значительный развитый производственный потенциал позволил ей обеспечить высокий уровень среднедушевого производства и потребления: Беларусь лидирует в ЕАЭС по производству на душу населения мяса, молока. По производству молока на душу населения опережает Казахстан в 2,5 раза, Армению, Кыргызстан и Россию более чем в 3 раза.

Для развития дальнейшего сотрудничества в рамках ЕАЭС необходимо выделить основные направления: расширение законодательной основы экономического сотрудничества; организация мониторинга конкурентоспособности товаров, предприятий, внедрение стандартов и технических норм на экспортных предприятиях, вовлечение Беларуси в процесс формирования транспортной инфраструктуры и активизация создания совместных предприятий [4].

Заключение. Таким образом, Беларусь считает важным развивать торговлю молочной продукцией в ЕАЭС. Это обеспечит повышение эффективности внешней торговли с развитием структуры не только импорта, но и экспорта, наращивание экспортного потенциала молокоперерабатывающих предприятий, самообеспечение валютными ресурсами для закупки необходимого сырья и высокотехнологичного оборудования, а молочная отрасль войдет в число основных валютных доноров страны.

ЛИТЕРАТУРА

1. Обзор рынка молока и молочной продукции [Электронный ресурс]. – 2022. – Режим доступа: bikratings.by/. – Дата доступа: 18.11.2022.
2. Портал Национального статистического комитета Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – 2022. – Режим доступа: <http://belstat.gov.by/>. – Дата доступа: 18.11.2022.

3. Внешняя торговля Республики Беларусь: стат. сб. / Нац. стат. комитет Респ. Беларусь. – Минск, 2022. – 202 с.

4. Мировая экономика: учеб. пособие / А. А. Праневич [и др.]; под общ. ред. А. А. Праневич. – Минск: БГЭУ, 2020. – 431 с.

УДК 657.633.5

Яновская А. А., студентка 4-го курса

ОРГАНИЗАЦИЯ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ КАК МЕХАНИЗМ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Научный руководитель – **Горбачёва А. С.**, канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный аграрный университет»,
Волгоград, Российская Федерация

Введение. Целевой ориентир организации внутреннего контроля – информационное обеспечение системы менеджмента в целях принятия обоснованных решений и экономической безопасности предприятия. Представляя собой одну из управленческих функций, внутренний контроль должен осуществляться на всех уровнях иерархии управления организацией.

Цель работы – рассмотреть возможность формирования службы внутреннего контроля производственного субъекта в целях обеспечения его финансовой стабильности и экономической безопасности.

Материалы и методика исследования. В качестве информационной базы исследования использованы современные экономические публикации по заданной в статье теме, а также действующая практика организации внутреннего контроля субъектов в АПК Волгоградской области.

Кризис всегда ярко отражался на деятельности экономических субъектов. Сегодня владельцы бизнеса, дабы удержать свое предприятие на рынке, должны уделять особое внимание контролю всех отделов производства и иметь полную и достоверную информацию о состоянии производства. Для этого наиболее эффективный вариант – это создание системы внутреннего контроля. Данная система необходима для избежания различных проблем в процессе работы производства.

Согласно экономическому словарю, «внутренний контроль – это процесс, который направлен на достижение целей предприятия, и является результатом действий руководства по планированию, организации, мониторингу деятельности предприятия в целом и ее отдельных подразделений».

На основании статьи 19 Федерального закона от 06.12.2011 № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете» все экономические субъекты должны

осуществлять внутренний контроль хозяйственной жизни и обязаны проводить внутренний контроль ведения бухгалтерского учета и составления бухгалтерской (финансовой) отчетности.

В условиях рыночных отношений внутренний контроль на предприятии должен носить непрерывный характер, чтобы иметь представление о состоянии дел на каждом участке производства в любой момент времени.

Внутренний контроль эффективности в системе экономической безопасности должен решать следующие задачи:

1) выявление и оценка негативных факторов внешней и внутренней среды, способных вызвать риски и угрозы эффективности деятельности предприятия;

2) обоснование показателей по основным объектам экономической безопасности, выделение рисков и угроз по каждому объекту;

3) формирование пороговых показателей хозяйственной деятельности для сравнительной оценки с фактическими и целевыми показателями и определения уровня экономической безопасности организации;

4) выявление величины полученного ущерба и прогнозная оценка эффективности деятельности;

5) контроль за принятием оперативных управленческих решений по экономической безопасности организации;

6) мониторинг и оценка эффективности мер по нейтрализации угроз экономической безопасности [3].

Процедуры внутреннего контроля, согласно рекомендациям Министерства Финансов России, включают в себя:

- документальное оформление всех сделок и операций;
- проверку соответствия первичных учетных документов установленным требованиям и оценку достоверности информации;
- санкционирование операций, обеспечивающее подтверждение правомочности их совершения;
- сверку данных;
- разграничение полномочий, определение прав и обязанностей должностных лиц;
- контроль фактического наличия и состояния объектов;
- анализ достижения поставленных целей, оценку правильности осуществления сделок и операций;
- процедуры, связанные с компьютерной обработкой информации и информационными системами [2].

Проверка лицами внутреннего контроля начинается с составления предварительного плана процедур проверки, вслед за этим оцениваются риски и вносятся корректировки в план проверки. Далее проводится сами контрольные мероприятия на основе плана проверки. На заключительном этапе, после проведения проверки всех запланированных

объектов, формируется оценка проведения и документальное оформление результатов контроля.

Результаты исследования и их обсуждение. По результатам проведения внутреннего контроля составляется отчет, где по каждому объекту проверки приводится описание выявленных недостатков и нарушений в процессе ведения бухгалтерского и налогового учета, даются рекомендации по порядку исправления ошибок и устранению недочетов, указываются сроки, в течение которых эти ошибки должны быть исправлены.

На основании отчета разрабатывается график мероприятий по устранению выявленных недостатков и нарушений, назначаются сроки и ответственные лица. Причем проверка соблюдения данного графика также возлагается на службу внутреннего контроля.

Осуществлять контрольные мероприятия и процедуры, содействовать менеджерам в повышении эффективности управления должно специализированное подразделение – служба внутреннего контроля (СВК). Объектами деятельности СВК является деятельность структурных подразделений организации, субъекты внутреннего контроля определяются нормативными стандартами организации АПК в области внутреннего контроля.

Заключение. В качестве такого внутрихозяйственного стандарта предлагаем использовать разработанный документ – «Положение об организации службы внутреннего контроля», который определяет основные функции, цели и принципы СВК, права и обязанности ее сотрудников, их подотчетность и ответственность, порядок функциональных связей с другими подразделениями организации, регламентирует методику проведения контроля.

ЛИТЕРАТУРА

1. Б а л а ш о в а, Н. Н. Учетное обеспечение формирования инновационного бюджета субъекта агропромышленного бизнеса / Н. Н. Балашова, А. С. Горбачева // Актуальные направления научных исследований в АПК: от теории к практике: материалы Нац. науч.-практ. конф. – 2017. – С. 238–246.
2. Б а л а ш о в а, Н. Н. Экономический контроль / Н. Н. Балашова, Е. В. Ягупова // Волгоград: Волгоградский ГАУ, 2014. – 132 с.
3. Г о р б а ч е в а, А. С. Контрольная функция бюджетирования производственной деятельности сельскохозяйственной организации / А. С. Горбачева // Эколого-мелиоративные аспекты рационального природопользования: материалы Междунар. науч.-практ. конф. – 2017. – С. 72–79.

Секция 7. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕХАНИЗМА ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ И ЕГО ПРАВОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ В АПК

УДК 621.3

Бабаян И., магистрант 2-го курса

ВЛИЯНИЕ ЦВЕТА УПАКОВКИ НА ВОСПРИЯТИЕ ТОВАРА ПОТРЕБИТЕЛЯМИ В СФЕРЕ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В АГРОБИЗНЕСЕ

Научный руководитель – **Кураксина С.**, д-р экон. наук

Комратский государственный университет,

Комрат, Республика Молдова

Введение. В настоящее время влияние упаковки на восприятие потребителями в сфере маркетинга играет важную роль в эффективности продаж. Потребители любят товары глазами, а вот насладиться качеством они смогут только после покупки. Поэтому для привлечения внимания производители прибегают к маркетинговым хитростям, используя визуальные эффекты и всевозможные цветовые оттенки [2].

Цель работы – показать важность цветовой составляющей упаковки товара, в результате чего потребитель принимает решение совершить покупку, рассмотреть различные категории «удачного» цвета для продвижения, благодаря чему произойдет анализ влияния цвета на потребителя.

Считается, что товар в цветной упаковке на 60 % больше продается, чем в черно-белой. Так, например, доказано, что упаковки зелёного, красного и желтого цветов продаются быстрее. Потребители отдадут предпочтение тому, что больше напоминает естественное – зелень, фрукты, овощи.

Материалы и методика исследования. Упаковка – эффективный способ формирования потребительских предпочтений. В настоящее время ее значение и роль продолжают расти. Она имеет свойство рассказывать историю за краткий срок времени емко, таким образом, чтобы привлечь внимание, поскольку эффективное оформление всегда отражает преимущества, его ценности и философию.

Упаковка – оформление некоего товара в оболочку, согласно правилам потребления, в сфере маркетинга для дальнейшей реализации и движения товара на рынке [3].

Опыт использования товара – это целая гамма ощущений, которые возникают у покупателей при контакте с товаром. На каждом из этих этапов в голове у человека формируется образ бренда. И упаковка – неотъемлемая часть формирования восприятия [1].

При большом количестве ассортимента она способна подчеркнуть самые сильные стороны продукта, вызвать положительные эмоции и ответить на вопросы человека, почему важно купить именно у нас. Понимание красоты у каждого человека формируется индивидуально в соответствии с его предпочтениями, нормами и ценностями, поэтому нельзя однозначно сказать, что упаковка должна быть исключительно привлекательной. Говоря о ней, как об упаковке, важно учитывать комплекс мер, удовлетворяющий интерес потребителя с разных сторон. Привлекательность упаковки большинством клиентов оценивается и зависит от совокупности характеристик (цвет, форма, запах, вес, комфорт в использовании и т. д.).

Цвет – очень важный элемент, этику которого игнорировать не стоит. Как показывают различные исследования, люди склонны к импульсивным покупкам во многом благодаря влиянию цвета.

Восприятие цвета зависит от эмоционального состояния человека. В зависимости от настроения люди воспринимают один цвет, раздражаются на другой и нейтрально относятся к третьему цвету [4].

Большинство дизайнеров опираются на цветовой круг, с помощью которого подбирается эффективное сочетание цветов (рис. 1).



Рис. 1

Примечание. Источник: составлено автором на основе источника [8].

При взгляде на определенный цвет, у нас в голове появляются четкие аналогии:

- Физические (шершавый/гладкий, теплый/холодный, мягкий/твердый).
- Весовые и объемные (тяжелый/легкий, плавный/четкий).
- Цвето – музыкальные (громкий/тихий, звонкий/глухой, тонкий/грубый).
- Вкусовые (кислый, сладкий, острый, соленый, пресный).

Боле того, определенные оттенки могут не только вызывать образы, но и практически напрямую стимулировать наши эмоции,

возбуждая сознание или успокаивая его. Ярким примером этого механизма является красный цвет, который сразу же притягивает внимание, а при долгом созерцании бодрит и вызывает эмоциональный подъем [2].

При выборе цветовой гаммы важно учитывать психологические особенности и ассоциативные убеждения, которые возникают при виде определенных цветов. Многие бренды используют психологические приемы для импульсивных покупок. Значения цветов рассмотрены в табл. 1.

Т а б л и ц а 1. Значения цветов в психологии

Цвет	Эмоции / Ассоциации	Марка / Предприятия Республики Молдова
Белый	Лёгкость, доброта	«VictoriaBank», «Simpals»
Красный	Яркость, щедрость	«Kaufland», «Bomba», «Bucuria»
Оранжевый	Тепло, мир	«Orange»
Желтый	Дружелюбие, радость	«StarNet»
Зеленый	Польза и экологичность	«Linella», «Cășuta mea»
Черный	Строгость, эксклюзив	«Darvin»
Синий	Элегантность, спокойствие	Почта Молдовы, «Maximum», «Bere Chishinău»
Фиолетовый	Неординарность, постоянство	«Moldcell», «Viorica Cosmetic»

И с т о ч н и к. Составлено автором на основе источников [5–8].

У супермаркета «Linella» один из ключевых цветов – зеленый, который указывает на национальную особенность сети супермаркетов, поддерживая культуру, обычаи и традиции Республики Молдовы. Рекламные кампании всячески направлены на популяризацию национальных блюд, костюмов и колорита. Зеленый цвет означает возрождение, стабильность, процветание и изобилие. Доведенный до крайности, он может также говорить о богатстве и роскоши.

Данный цвет также присутствует и в крупнейшем коммерческом банке Молдовы МАІВ. Нередкий случай, когда предприятие на определённом жизненном цикле принимает решение произвести ребрендинг. Как бренд – не просто название продукта или компании, так и ребрендинг – не только смена вывески, а гораздо более глубокий и серьезный процесс, предполагающий изменение всего бренда в целом или его отдельных составляющих [6]. По этому пути и последовал крупнейший коммерческий банк МАІВ. Новая идентичность бренда соответствует идентичности, о которой МАІВ объявил 7 октября 2021 г., стратегии группы МАІВ и выдержан в том же стиле: современном, гибком, новаторском [7]. Изменение фирменного стиля представлены в табл. 2.

Таблица 2. Изменение фирменного стиля МАІВ

Критерии изменений	Было	Стало
Цветовая палитра	Белый, зеленый, салатовый	Белый, темно – синий, бирюзовый
Написание	Аббревиатура МАІВ заглавными буквами	Название, написанное строчными буквами
Стиль	Строгий, классический	Современный, индустриальный
Логотип		

Примечание. Источник: составлено автором на основе источников [6] и [7].

Новая визуальная идентичность представляет наш народ, отражает то, кем мы являемся сегодня, и символизирует наше будущее (подразумевается, что оно ориентировано на клиента, сосредоточено на инновациях, а также на развитии и согласованности экосистем) [7].

Если рассматривать иностранный пример, компанию Starbucks, которая гордится своей ответственностью перед окружающей средой, то она расположила русалку на зеленом фоне в центре своего логотипа на вывеске и на каждой чашке.

Темно-зеленый цвет, ассоциирующийся с богатством и престижем, использует компания Harrods, которая выбрала его в качестве одного из ключевых оттенков в системе брендинга. Вывески, сумки и другие фирменные продукты наделены этим цветом, излучающий изысканность и элитарность [5].

Один из представителей теплых оттенков, который вызывает улыбку как у детей, так и у взрослых – оранжевый. Принято считать, что это – солнце, цитрусы, жизнерадостность, импульсивность и дружелюбие. Это одна из любимейших расцветок промо-упаковок производителей шампуней, гелей для душа, бытовой химии и других средств для семьи и дома [2].

Представители хлебозавода «Milina» на юге Молдовы также придерживаются оранжевой концепции колористики, делая акцент на солнечную местность, где благоприятно прорастает пшеница и производится самые вкусные и полезные хлебобулочные изделия. Таким образом, цветовое решение предприятия отражает ценности и создает яркую ассоциацию в памяти потребителя: где ярко – оранжевая упаковка с колосьями пшеницы – это о вкусном и свежем хлебе юга Молдовы.

Молдавская коммуникационная компания мобильной сети «Orange Moldova» также является приверженцем оранжевого цвета. Она

использует данный цвет, комбинируя с белым, а в рекламных роликах, на плакатах и униформе оранжевое лого сопровождается черным фоном.

Красный цвет на территории Молдова используют такие местные новостные порталы, как «Point.md», «Gagauzinfo», символизируя важность и яркость событий. Сюда же следует отнести кишиневскую кондитерскую фабрику «Vicusia».

Красный цвет также неразрывно связан с Coca-Cola. Согласно популярной в США легенде, компания использовала красный цвет, чтобы еще больше ассоциироваться с Санта-Клаусом, но на самом деле это всего лишь миф [5].

Результаты исследования и их обсуждение. Применение конкретного цвета при определенных условиях может стать причиной судебного разбирательства. Красная подошва является отличительной чертой туфель модного дома Christian Louboutin с 1992 г. Поэтому, когда компания Yves Saint Laurent в 2012 г.у решила выпустить серию туфель в «монохромно красном стиле», Louboutin подал в суд на конкурента и выиграл дело [5].

Восприятие цвета влияет на эмоции и чувства личности. Мировые исследования доказывают, что заинтересованность товаром возрастает на 40 %, если «грамотная» упаковка задействует более одного человеческого органа восприятия. Речь о побуждающих факторах, которые способны заставить человека взять продукты в руки, измерить их вес, пощупать плотность материала, форму, объем. Часто товары обладают вкусным приятным запахом, тогда у нас возникает определенная ассоциация (конфеты как в детстве).

Производители вкусных и полезных завтраков применяют различного рода детские привлекающие игры на упаковке продукта, привлекая ребенка сыграть, собрать коллекцию и даже почувствовать себя героем увлекательного путешествия.

Многофункциональная упаковка может быть преобразована в другие формы, такие как тарелки, коробки, контейнеры и т. д. Затем их также можно использовать для хранения остатков пищи или в качестве посуды, например.

К примеру, чайный календарь от Halssen & Lyon – замечательный пример упаковки с низким содержанием отходов. «Чайный календарь» состоит из чайных листьев, спрессованных в бумажную массу, помеченных датой, а затем подвешенных как часть календаря. Упаковка включает в себя 365 пакетиков, каждый из которых соответствует одному дню календаря. Достаточно лишь отделить один пакетик и заварить его в чашке с кипятком.

Или же иной пример, где умный дизайн упаковки «Coloroid» не только хранит цветные карандаши, но и обеспечивает легкий доступ к ним во время использования. По сути, перфорированная поверхность была создана не только для внешнего вида. Люди могут поместить карандаши в отверстия правой стороной, когда они им понадобятся.

В последнее время тренд в дизайне задает Apple, в том числе и в дизайне продуктов и упаковки. Приоритет за минимализмом и высококачественными и лаконичными упаковками, где компания использует белый цвет – символ чистоты, простоты и стабильности.

Этот цвет, особенный своей простотой и лаконичностью, особенно любим медицинскими компаниями и детскими брендами, но обычно включается только в отдельные элементы брендинга [5].

Прежде чем слепо следовать этому тренду, важно понимать: насколько совпадает такое позиционирование с ценностями вашего бренда? Хотят ли покупатели видеть данный дизайн или ищут чего-то более яркого, пестрого? Минимализм ради минимализма не сработает: сам по себе он не усиливает впечатление от бренда и не рассказывает вашей истории, имеет смысл подчеркивать уникальность.

Например, если делать акцент на разумное потребление, то пластик и пенопласт в упаковке только оттолкнут потенциальных потребителей. А вот переработанная бумага добавит несколько очков популярности и уважения в глазах людей, разделяющих схожие ценности. Если же речь о ювелирных изделиях, а они не минималистичные, а смелые и яркие, тогда и в упаковку имеет место добавить вычурные и замысловатые ходы, подчеркивающие роскошь и престиж.

Чем больше развивается маркетинг, тем лучше многими специалистами подтверждается тот факт, что человек покупает у человека. И если раньше эта тенденция распространялась только среди категории B2C, то сейчас многие мировые бренды, передвигники современности и желающие идти в ногу со временем, стали применять эту простую истину на своем бизнесе.

Заключение. Культ последних 10 лет, изучать себя, находить свое предназначение, постепенно масштабируется в процесс осознанности. Важно учитывать, что такое «осознанное» человечество, будет иначе рассматривать приобретение товаров. Уже сейчас ряд квалифицированных маркетологов и управленцев создают фокус – стратегии влияния на восприятие товаров у потребителей, в том числе рассматривая и колористику как отдельную ветвь аналитического исследования в поведении потребителя.

При удачном сочетании цветов на упаковке бренд становится популярным и спрос на него постоянно поддерживается.

Он становится запоминающимся, востребованным, и уникальным. В таком случае дизайн долгое время может не меняться, если в этом нет необходимости. И наконец, стоит помнить, что для удержания своих позиций на рынке, необходимо привлекать клиента разными способами, в том числе и цветом упаковки на постоянной основе [4].

ЛИТЕРАТУРА

1. Платформа для продаж в интернете «Эквид» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://bit.ly/3NCygdX>. – Дата доступа: 18.11.2022.
2. ООО ПК «ПРИНТ-ПАК» производственная компания печатной продукции и упаковки» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://bit.ly/3zRupZ9>. – Дата доступа: 18.11.2022.
3. А к у л и ч, И. Л. Маркетинг: учебник / И. Л. Акулич. – 6-е изд., испр. – Минск: Выш. шк., 2009.
4. Брендинговое агентство «KOLORO» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://bit.ly/3E8ipny>. – Дата доступа: 18.11.2022.
5. Маркетинговые коммуникации «Report.ru» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://bit.ly/3OamwUp>. – Дата доступа: 18.11.2022.
6. Брендинговое агентство «Plenum» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://bit.ly/3hLqvL2>. – Дата доступа: 18.11.2022.
7. Новостной Портал Молдовы «Point.md» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://bit.ly/3UXejVV>. – Дата доступа: 18.11.2022.
8. Программные сети «Люкс Холст» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://luxe-host.ru/advice/kak-pravilno-vybrat-cveta-dla-sajta-cto-takie-cvetovye-shemy-dla-sajta.html>. – Дата доступа: 18.11.2022.

УДК 349.6

Бабинич К. Р., Горбатенко Д. С., студентки 3-го курса
РАЗВИТИЕ АГРОЭКОТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ
Научный руководитель – **Климин С. И.**, канд. экон. наук, доцент
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Агротуризм – это сфера деятельности, которая рассматривается как важная составляющая национальной экономики Республики Беларусь. Он является одним из приоритетных направлений в сфере туризма, которое развивается быстрыми темпами и всячески поддерживается правительствами многих государств. Туризм в сельской местности способствует формированию спроса на местные товары и услуги, появлению новых источников дохода для фермеров и физических лиц, активизации сельского населения в развитии данного вида деятельности.

Цель работы – рассмотреть правовые аспекты в сфере агротуризма в Республике Беларусь.

Материалы и методика исследования. Для рассмотрения данной темы было изучено законодательство Республики Беларусь, регламентирующее вопросы в данной сфере. Методологическую основу исследования составляют такие специальные научные методы, как формально-логический и метод системного анализа.

Результаты исследования и их обсуждение. Агротуризм – один из самых привлекательных вариантов отдыха в Беларуси. Живописные пейзажи, благоприятная экология и неповторимый деревенский колорит привлекают гостей в агроусадьбы страны. Беларусь дважды оказывалась на первой строчке рейтинга лучших стран для агротуризма по версии National Geographic. Агротуризм в Беларуси набрал популярность в сельских усадьбах. Агроусадьбы находятся вблизи крупных городов и на достаточном удалении от них. Агротуризм в Беларуси активно развивается, позволяя городскому жителю не задумываться о том, куда отправиться в путешествие на выходные или в отпуск [1].

По данным Белстата, на начало 2022 г. в Беларуси насчитывалось 3 150 агроусадоб. Для сравнения: в начале 2021 г. их было более чем на две сотни меньше – 2 936. Они расположены в самых живописных местностях, оформлены с национальным белорусским колоритом или в современном экостиле. Много усадеб для туристов базируются на территории или вблизи национальных парков: «Беловежская пуца», «Нарочанский», «Припятский». Доходы усадеб за год составили около 8 млн. долларов. Новые экономические законы диктуют свои условия, поэтому на селе благодаря агротуризму создано 6 тысяч рабочих мест. Основной моделью этого направления остается малый и семейный бизнес – 97 % [2].

За весь 2021 г. услугами объектов агротуризма воспользовалось более 563 тыс. человек, из них около 552 тысяч – белорусы. Такие данные публикует Белстат. Самое большое количество агроусадоб (больше 1000) расположено в Минской области. Столичный регион привлекает и больше всего туристов: около 197 тысяч.

Второе и третье место по популярности среди туристов достается Гродненской (более 99 тысяч посетителей на 455 агроусадоб) и Брестской областям (более 94 тысяч посетителей на 462 агроусадоб). Витебская (более 63 тысяч посетителей на 732 агроусадоб), Могилевская (около 59 тысяч посетителей на 245 агроусадоб) и Гомельская (около 51 тысячи на 206 агроусадоб) области – на последнем месте.

С принятием Указа Президента Республики Беларусь от 2 июня 2006 г. № 372 «О мерах по развитию агротуризма в Республике Беларусь» установлены специальные нормы и правила, существенно упрощающие для физических лиц как сам процесс «вхождения в биз-

нес», так и процесс оказания услуг в данной отрасли [3]. С принятием данного Указа деятельность в сфере агроэкотуризма в Республике Беларусь получила законодательную базу и начала развиваться быстрыми темпами. Однако следуя последним тенденциям в области туристического бизнеса, законодатель внёс изменения в уже существующий нормативно правовой акт. В целях создания благоприятных условий для развития агроэкотуризма, улучшения условий жизни граждан в сельской местности, малых городских поселениях и совершенствования сельской инфраструктуры был издан Указ № 351 от 4 октября 2022 г. «О развитии агроэкотуризма», который конкретизировал условия для организации агроэкотуристического бизнеса. Данным Указом были уточнены требования к объектам агроэкотуризма по числу жилых комнат для агроэкотуристов (не более десяти), ведению личного подсобного хозяйства и количеству оказываемых в комплексе видов услуг (не менее двух). Перечень услуг дополнен проведением мастер-классов, направленных на ознакомление посетителей с ремеслами и национальными традициями региона [4].

Программа участия ОАО «Белагропромбанк» в развитии агроэкотуризма в Республике Беларусь, утвержденная Правлением банка от 25.07.2007, протокол № 49 разработана в целях поддержки развития агроэкотуризма в Республике Беларусь. Программа реализуется в форме предоставления необходимого спектра банковских и иных продуктов (услуг), в том числе оказание кредитной поддержки субъектам агроэкотуризма, оказание информационной поддержки субъектам агроэкотуризма, оказание методологической поддержки субъектам агроэкотуризма. В частности, Программа предусматривает выдачу кредитов субъектам агроэкотуризма (физическим лицам – хозяевам сельских усадеб и фермерским (крестьянским) хозяйствам) на цели, связанные с реализацией проектов в сфере развития агроэкотуризма, включая модернизацию, восстановление, реконструкцию сельских усадеб, приобретение товарно-материальных ценностей для осуществления строительства, реконструкции, ремонта, оплату услуг, работ, приобретение предметов бытового назначения, транспортных средств и т. д. Кредиты выдаются на срок до 7 лет под 5 % годовых без залога под поручительство. Сумма кредита может достигать 2000 базовых величин [5].

Заключение. Исходя из вышесказанного, можно сделать вывод о том, что законодатель на государственном уровне обеспечивает материальную и правовую поддержку агроэкотуризма, в связи с чем с каждым годом данная отрасль развивается и становится прибыльнее для Республики Беларусь.

ЛИТЕРАТУРА

1. Агротуризм в Беларуси стремительно развивается // Дело [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://delo.by/>. – Дата доступа: 20.11.2022.
2. Активная поддержка агротуризма // СБ. Беларусь сегодня [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.sb.by/>. – Дата доступа: 20.11.2022.
3. О мерах по развитию агротуризма в Республике Беларусь: Указ Президента Республики Беларусь от 2 июня 2006 г. № 372 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://pravo.by/>. – Дата доступа: 20.11.2022.
4. О развитии агротуризма: Указ № 351 от 4 октября 2022 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://pravo.by/>. – Дата доступа: 20.11.2022.
5. Белагропромбанк [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.belapb.by/>. – Дата доступа: 20.11.2022.

УДК 338.5

Бабок В. С., студент 3-го курса

ОЦЕНКА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ТОВАРА

Научный руководитель – **Артеменко С. И.**, ст. преподаватель
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. В настоящее время одной из наиболее актуальных проблем в условиях современной рыночной экономики на всех предприятиях является вопрос повышения конкурентоспособности выпускаемой продукции.

Цель работы – изучение методов оценки конкурентоспособности товара.

Материалы и методика исследования. Специальная литература и интернет-источники по маркетингу. Методы исследования: анализ и синтез, индукция и дедукция, сравнение, системный подход.

Результаты исследования и их обсуждение. Успех фирмы на рынке зависит от правильно выбранной и разработанной маркетинговой стратегии, конкурентоспособности.

Конкуренция – это самый эффективный и дешевый метод экономического контроля, ибо стоит обществу минимальных затрат. Это контроль, который постоянно заставляет производителя сокращать цены, увеличивать объем сбыта, бороться за заказы и потребителя, улучшать качество продукции. С конкуренцией неразрывно связана конкурентоспособность товара [1].

Конкурентоспособность товара – способность продукции быть привлекательной по сравнению с другими изделиями аналогичного вида и назначения благодаря лучшему соответствию своих характеристик.

Характеристики товара определяют его потребительские свойства, которые, в свою очередь, включают ряд показателей качества этого товара. Конкурентоспособность товара зависит как от отдельного показателя, так и их совокупности [2].

Оценка конкурентоспособности товаров – совокупность операций по выбору критериев (показателей) конкурентоспособности, установлению действительных значений этих показателей для товаров-конкурентов и сопоставлению значений показателей анализируемых товаров с товарами, принятыми в качестве базовых [3].

Оценка конкурентоспособности товаров осуществляется в следующей последовательности:

- 1) анализ рынка – изучение потребностей потенциальных покупателей и конкурентов;
- 2) формирование рыночных требований к товару и отражение их в структуре оценочных показателей;
- 3) выбор базы сравнения показателей;
- 4) выбор вида моделей оценочного класса;
- 5) оценка товаров по единичным и интегральным показателям конкурентоспособности;
- 6) вывод об уровне конкурентоспособности и решение о целесообразности его производства или приобретения;

Заключение. Оценивать конкурентоспособность товаров можно, используя следующие методы и способы:

1. Оценка конкурентоспособности с помощью товара – образца.

Товар сравнивается с уже существующим на рынке и пользующимся спросом. Образец должен принадлежать к той же группе товаров, что и анализируемое изделие, быть наиболее представительным для данного рынка.

2. Оценка конкурентоспособности товаров на базе суждений потребителей: отдельные группы товаров, например, одежда, обувь целесообразнее оценивать на базе суждений потребителей. Важно выяснить, насколько товар соответствует требованиям рынка и потребителей, т. е. рыночную адекватность товара.

3. Оценка конкурентоспособности товаров путем дифференциальной оценки отдельных элементов и свойств продукта. Большинство исследований покупательского восприятия основывается на линейно-компенсационном правиле. Наиболее известные модели этого вида: модель Розенберга и модель с идеальной точкой.

ЛИТЕРАТУРА

1. Конкуренция, конкурентные силы и конкурентоспособность [Электронный ресурс]. – 2006. – Режим доступа: https://www.cfin.ru/management/strategy/competit/competition_schemes.shtml. – Дата доступа: 19.02.2023.
2. Конкурентоспособность товара / Википедия [Электронный ресурс]. – 2019. – Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/>. – Дата доступа: 19.02.2023.
3. Оценка конкурентоспособности товара [Электронный ресурс]. – 2019. – Режим доступа: https://moodle.kstu.ru/pluginfile.php/274637/mod_resource/content/2/ЭП-14-л.pdf/. – Дата доступа: 19.02.2023.
4. Оценка конкурентоспособности товаров [Электронный ресурс]. – 2017. – Режим доступа: https://studopedia.ru/4_155231_otsenka-konkurentosposobnosti-tovarov.html/. – Дата доступа: 19.02.2023.

УДК 658.8

Бруханчик А. В., студент 3-го курса

INBOUND-МАРКЕТИНГ КАК СОВРЕМЕННАЯ ТЕХНОЛОГИЯ ПРОДАЖ

Научный руководитель – **Любецкий П. Б.**, канд. экон. наук, доцент
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Современное маркетинговое продвижение развивается более быстрыми темпами в цифровом сегменте коммуникаций. Интернет-маркетологи отмечают высокую эффективность Inbound-стратегий, ориентированных на коммуникацию и пошаговое выстраивание доверительных отношений с клиентами для установление долгосрочных взаимоотношений. В связи с этим актуальным является вопрос уточнения содержания Inbound-маркетинга и выяснения его отличий от традиционных маркетинговых технологий.

Цель работы – выявить преимущества использования Inbound-маркетинга для современного бизнеса

Материалы и методика исследования. Развитие информационных технологий, среди которых одно из ключевых мест занимает Интернет, появление и бурный рост электронной коммерции стали основой для появления новых направлений в маркетинге.

Inbound в переводе с английского «входящий». Inbound-маркетинг – входящий маркетинг. Термин был введен компанией Hubspot как противоположность outbound – «исходящему» маркетингу, когда большинство компаний увлекались массовыми спам-рассылками, холодными звонками, рассылками писем и каталогов, массивной рекламой по телевидению и радио, раздачей листовок.

Традиционный маркетинг навязывает свой продукт аудитории с целью побудить какой-то небольшой процент аудитории действовать.

Inbound-методология, в свою очередь, привлекает клиентов, создавая полезный, интересный и релевантный контент, разрабатывая индивидуальный подход к каждому потребителю.

Основная идея Inbound-маркетинга – привлечение потенциальных клиентов через digital-каналы с помощью полезного интересного контента для целевого потребителя. Через взаимодействие между продавцами и потенциальными потребителями с помощью контента лояльность потребителя постепенно растет, и он готов к тому, чтобы начать обсуждение возможностей осуществления сделки.

Inbound-маркетинг представляет собой простой способ оказать помощь потенциальным клиентам, тем самым помочь найти компанию. В современном мире процесс покупки чаще всего происходит онлайн, а Inbound-стратегии налаживают контакт с возможными клиентами в самом начале их CJM (Customer journey map – карта путешествия клиента). Преподнося человеку ценную информацию, маркетолог выстраивает лояльность к бренду или компании, шаг за шагом подводит его как потенциального покупателя к осознанию ценности продукта, что в итоге завершается оформлением сделки. Примером источников полезной информации могут служить гайды (инструкция, руководство с описанием последовательности шагов для достижения определенной цели), кейсы (последовательное описание реального опыта), экспертное интервью, памятки, книги и т. п.

Результаты исследования и их обсуждение. Inbound-маркетинг использует различные инструменты интернет-маркетинга, среди которых наиболее популярными являются контент-маркетинг, SEO-продвижение (англ. Search Engine Optimization – поисковая оптимизация), SMM (англ. social media marketing) социальные сети, блоггинг, email-маркетинг и т. д.

Социальные сети и ретаргетинг значительно удешевляют возможность быстрого распространения контента среди аудитории, которой этот контент релевантен.

Ключевые различия между «входящим» и «исходящим» маркетингом заключаются в целях и способе доставки информации до потребителя. Outbound хочет «продать», в то время как inbound стремится «рассказать». Outbound опирается на такие способы доставки информации, как телевидение, радио и печатная реклама, ООН-реклама (англ. out-of-home – вне дома или наружная реклама) и т. д. Inbound-стратегия реализуется через социальные сети, контекстную рекламу, электронную почту и другие цифровые платформы. Одним из главных отличий Inbound-маркетинга является возможность анализа эффективности маркетинговой стратегии благодаря использованию Web-аналитики. Inbound-маркетинг может применяться дифференцированно

но для разных сегментов целевой аудитории и использовать разные возможности таргетинга. Анализ статистики, собранной по результатам применения Inbound-маркетинга, позволяет точно определить, кто смотрел контент, каким образом и как долго с ним взаимодействовал, какие действия выполнил после этого.

Outbound-маркетинг использует традиционные принципы продвижения. При таком подходе рекламодателя больше интересует охват, чем качество взаимодействия, поэтому подключаются всевозможные рекламные площадки в попытке привлечь внимание максимального количества людей. Шансы точного анализа в таком случае существенно снижаются, ведь невозможно проанализировать правильность охвата и количество людей, реагирующих на коммуникации.

Заключение. Inbound-маркетинг подразумевает продвижение и повышение лояльности к компании, бренду или продукту через предоставление полезной информации вашему потенциальному клиенту. Цель Inbound-маркетинга – сформировать глубинные связи с заинтересованной ЦА, надолго заработать внимание, интерес и доверие потенциальных клиентов, получить входящие обращения и продажи. Главная задача – создание предпосылок для коммуникации с аудиторией в тех местах, где у потенциального клиента есть запрос.

На продовольственном рынке при продвижении продуктов питания Inbound-маркетинг пока используется достаточно редко, в то время как потенциал данного подхода к продвижению огромный. В связи с этим актуальной является задача по адаптации данного подхода к использованию в АПК.

ЛИТЕРАТУРА

1. Resonate [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.resonatehq.com/inbound-blog/chtotakoe-inbound-marketing>. – Дата доступа: 15.11.2022.
2. VC.RU [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://vc.ru/marketing/255508-chtotakoe-inbound-marketing-i-pochemu-on-vazhen-dlya-biznesa>. – Дата доступа: 15.11.2022.
3. Brian Hilligan. Inbound marketing. Get Found Using Google, Social Media, and Blogs Hardcover John Wiley and Sons inc., Hoboken, New Jersey, 2009.
4. Д ж е ф ф. Уокер. Запуск! Быстрый старт для вашего бизнеса / У. Джефф. – ООО «Прогресс книга», 2022.
5. Cyberleninka [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/profil-sovremennogo-marketologa/viewer>. – Дата доступа: 15.11.2022.
6. Spark.ru [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://spark.ru/startup/solovej-media/blog/68440/inbound-marketing-11-primerov-tekstovogo-kontenta>. – Дата доступа: 15.11.2022.

УДК 347

Велиева Л. Р., студентка 4-го курса

ПРАВОВОЙ РЕЖИМ ЗЕМЕЛЬНОГО УЧАСТКА, ПРЕДОСТАВЛЕННОГО ДЛЯ ВЕДЕНИЯ КРЕСТЬЯНСКОГО (ФЕРМЕРСКОГО) ХОЗЯЙСТВА

Научный руководитель – **Герасимович А. А.**, канд. ист. наук, доцент
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Крестьянским (фермерским) хозяйством признается коммерческая организация, созданная одним гражданином, внесшим имущественные вклады, для осуществления предпринимательской деятельности по производству сельскохозяйственной продукции, а также по ее переработке, хранению, транспортировке и реализации, основанной на его личном трудовом участии и использовании земельного участка, предоставленного для этих целей в соответствии с законодательством об охране и использовании земель.

Деятельность крестьянского (фермерского) хозяйства невозможна без использования такого вида недвижимого имущества, как земельный участок, который выступает в качестве пространственного базиса и основного средства производства в сельском хозяйстве и имеет особый правовой режим. Фермерское хозяйство как юридическое лицо не обладает в отношении земельного участка какими-либо имущественными правами.

Цель работы – проанализировать и изучить правовой режим земельного участка, предоставляемого крестьянскому (фермерскому) хозяйству.

Материалы и методика исследования. В ходе исследования использовались Кодекс Республики Беларусь о земле, Закон «О крестьянском (фермерском) хозяйстве». При исследовании данной темы использовались методы анализа, синтеза и формально-юридический метод.

Результаты исследования и их обсуждение. Право на создание крестьянского (фермерского) хозяйства связано с правом на получение соответствующего земельного участка. При этом в соответствии со ст. 1 Закона «О крестьянском (фермерском) хозяйстве» одним из признаков фермерского хозяйства является использование земельного участка, предоставленного для этих целей в соответствии с земельным законодательством [2].

Правовой режим земельных участков, предоставляемых для ведения крестьянского (фермерского) хозяйства, зависит, во-первых, от титульного права на землю (будет различным в случае права пожиз-

ненного наследуемого владения и права аренды), во-вторых, от категории земель (на земельные участки крестьянских хозяйств распространяется правовой режим земель сельскохозяйственного назначения), находит свое отражение в правах и обязанностях по использованию земли, установленных земельным законодательством, и в специальных правовых нормах, непосредственно посвященных землевладению граждан, ведущих крестьянское (фермерское) хозяйство.

Согласно статье 40 Кодекса о земле после государственной регистрации фермерского хозяйства земельный участок предоставляется по выбору фермерскому хозяйству в постоянное пользование или аренду либо главе этого хозяйства в пожизненное наследуемое владение или аренду в порядке, установленном Президентом Республики Беларусь [1].

В соответствии со статьей 36 Кодекса о земле земельные участки для ведения фермерского хозяйства предоставляются в пожизненное наследуемое владение, их размер не может превышать 100 гектаров сельскохозяйственных земель. Размер земельного участка, предоставляемого фермерскому хозяйству для ведения крестьянского (фермерского) хозяйства на праве постоянного пользования или аренды, определяется проектом отвода земельного участка [1].

Преимущественное право на получение земельного участка для ведения фермерского хозяйства при прочих равных условиях имеют фермерские хозяйства, создаваемые лицами, зарегистрированными по месту жительства или месту пребывания на территории соответствующего сельсовета, а также членами (работниками) реорганизуемых или ликвидируемых сельскохозяйственных организаций.

Необходимо обратить внимание на то, что земельный участок, предоставленный фермерскому хозяйству или его главе, не является собственностью хозяйства и соответственно не входит в состав имущества, которым фермерское хозяйство отвечает по своим обязательствам.

Закрепление в Конституции Республики Беларусь нормы о государственной собственности на земли сельскохозяйственного назначения исключает возможность приобретения в частную собственность земельного участка для ведения крестьянского хозяйства, а использование права пожизненного наследуемого владения определяет специфику субъектного состава в земельных правоотношениях, участником которых фактически становится не крестьянское (фермерское) хозяйство как юридическое лицо, а один из его членов – глава крестьянского хозяйства.

Учитывая, что крестьянские (фермерские) хозяйства не являются собственниками земельных участков, последние не могут быть пред-

метом купли-продажи, аренды, залога и дарения. Земельные участки, предоставленные для ведения фермерского хозяйства, не подлежат разделу. В случае права пожизненного наследуемого владения участок может быть передан по наследству, а также допускается обмен земельными участками в установленном порядке.

В процессе функционирования фермерского хозяйства может возникнуть объективная необходимость в переоформлении права пожизненного наследуемого владения на другое лицо. В законодательстве рассматриваются два возможных случая перехода права пожизненного наследуемого владения:

- 1) при отказе главы фермерского хозяйства возглавить хозяйство и быть его членом;
- 2) в случае смерти главы хозяйства.

Заключение. Таким образом, можно сделать вывод, что земельный участок является основным признаком крестьянского (фермерского) хозяйства, так как оно осуществляет свою деятельность на предоставленном земельном участке, который выступает в качестве основного средства производства в сельском хозяйстве.

ЛИТЕРАТУРА

1. Кодекс Республики Беларусь о земле от 23 июля 2008 г. № 425-3: принят Палатой представителей 17 июня 2008 года. Одоб. Советом Республики 28 июня 2008 года: в ред. кодекса Респ. Беларусь от 22 января 2013 г. № 17-3 // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац.центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2022.

2. О крестьянском (фермерском) хозяйстве: Закон Республики Беларусь от 18.02.1991 N 611-ХП: в ред. Закона Респ. Беларусь от 01.07.2010 № 154-3 // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац.центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2022.

УДК 34

Волкова А. В., студентка 3-го курса

НОТАРИАЛЬНОЕ УДОСТОВЕРЕНИЕ ЗАВЕЩАНИЯ

Научный руководитель – **Рещецкая Т. Н.**, канд. ист. наук, доцент

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,

Горки, Республика Беларусь

Введение. Для того чтобы завещание было признано действительным, необходимо соблюдение правил, указанных в гражданском законодательстве. Нотариальное удостоверение является одной из важнейших процедур при составлении завещания.

Цель работы – определить, для чего необходимо нотариальное удостоверение завещания, обозначить роль нотариуса в завещательном процессе, а также выявить иные обстоятельства, возникающие в ходе нотариального удостоверения завещания.

Материалы и методика исследования. В рамках исследования были использованы формально-юридический и общенаучные методы, проводилось изучение научной литературы, гражданского законодательства, а также данных интернет-источников.

Результаты исследования и их обсуждение. Гражданское законодательство определяет, что завещание является односторонней сделкой, а сделку, как известно, можно оспорить. Поэтому, чтобы быть уверенным в том, что последняя воля гражданина будет исполнена, необходимо убедиться в том, что завещание составлено правильно.

Согласно общим правилам о форме завещания, изложенным в ст. 1044 Гражданского кодекса Республики Беларусь (далее – ГК), завещание должно быть составлено в письменной форме и удостоверено нотариусом, поэтому завещание является нотариальным актом. Неудостоверение завещания влечет его недействительность.

Граждане с целью удостоверения завещания вправе обратиться в любую нотариальную контору Республики Беларусь вне зависимости от места проживания (в отличие от, например, подачи искового заявления). Само завещание должно быть написано непосредственно завещателем, однако в случаях, когда завещатель в силу определенных причин (неграмотность, болезнь) не способен написать завещание, его пишет нотариус в присутствии свидетеля. Причем следует отметить, что за написание завещания нотариусом с завещателя взыскивается сумма в размере 20 % базовой величины. Законом также предусмотрена возможность выезда нотариуса непосредственно к завещателю.

Завещание подписывается завещателем и свидетелем собственноручно в присутствии нотариуса. Если же завещатель не способен собственноручно подписать завещание, то вместо него это может сделать другой гражданин. В завещании должна быть указана причина, по которой завещание было подписано другим лицом, а также его данные (ФИО, место жительства).

Не могут быть свидетелями лица, указанные в п. 3 ст. 1044 ГК, а также граждане, которые подписывают завещание вместо завещателя. Такими лицами являются:

- 1) нотариус или иное лицо, удостоверяющее завещание;
- 2) лицо, в пользу которого составлено завещание или сделан завещательный отказ, супруг такого лица, его дети, родители, внуки и правнуки;
- 3) наследники по завещанию или по закону;

- 4) граждане, не обладающие полной дееспособностью;
- 5) неграмотные;
- 6) лица, имеющие судимость за дачу ложных показаний;
- 7) граждане с такими физическими недостатками, которые не позволяют им в полной мере осознавать существо происходящего;
- 8) лица, не владеющие в достаточной степени языком, за исключением случаев, когда нотариусом принимается закрытое завещание.

Нотариус, свидетель, а также гражданин, подписывающий завещание, должны соблюдать требование о тайне завещания, предусмотренные ст. 1050 ГК.

Завещание обязательно должно содержать место и дату составления, фамилию, собственное имя и отчество завещателя, адрес, информацию об имуществе и наследниках. Причем документы, подтверждающие право завещателя на это имущество, не требуются, так как в завещании может быть также указано имущество, которое на момент составления завещания еще не принадлежало завещателю, но в дальнейшем будет им приобретено.

Завещание удостоверяется в двух экземплярах, один из которых хранится в делах нотариуса, а другой выдается на руки завещателю.

Гражданское законодательство предусматривает возможность составления закрытого завещания, то есть завещания, содержание которого нотариусу неизвестно. Нотариус не вправе требовать от завещателя ознакомления с таким завещанием. Однако в данном случае завещание должно быть составлено и подписано самим завещателем. В противном случае оно признается недействительным. Закрытое завещание в конверте (конверт № 1) передается собственноручно завещателем нотариусу в присутствии двух свидетелей, которые ставят на конверте свои подписи. Затем конверт запечатывается нотариусом в другой конверт (конверт № 2), на котором нотариус совершает соответствующую удостоверительную надпись.

За удостоверение завещания взимается нотариальный тариф – 1 базовая величина. Для пенсионеров и инвалидов I и II группы цена составляет 0,5 базовой величины. Полностью от уплаты освобождаются участники Великой Отечественной войны.

Завещатель вправе в любое время отменить или изменить завещание посредством обращения к нотариусу. Для этого ему нужно либо уничтожить все экземпляры завещания, либо составить новое.

Заключение. Нотариальное удостоверение завещания необходимо для того, чтобы завещание имело юридическую силу. Важно также соблюдать процедуру нотариального удостоверения, иначе завещание будет признано недействительным.

ЛИТЕРАТУРА

1. Гражданский кодекс Республики Беларусь [Электронный ресурс]: 7 декабря 1998 г. № 218-З: принят Палатой представителей 28 окт. 1998 г.: одобр. Советом Респ. 19 нояб. 1998 г. с изм. и доп. // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2022.

2. Об утверждении Инструкции о порядке совершения нотариальных действий [Электронный ресурс]: постановление Министерства юстиции Республики Беларусь от 23 октября 2006 г. № 63 с изм. и доп. // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2022.

3. Белорусская нотариальная палата [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://belnotary.by/o-palate/belorussskaya-notarialnaya-palata/>. – Дата доступа: 09.10.2022.

УДК 345.67

Гомонова Е. С., студентка 2-го курса

ПОНЯТИЕ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЗА НАРУШЕНИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

Научный руководитель – **Рещецкая Т. Н.**, канд. ист. наук, доцент
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Состояние окружающей среды побуждает государство и общество принимать срочные необходимые меры, защищающие природу от загрязнений, истощений и разрушений, а также иных негативных воздействий. В числе основных мер находится и юридическая ответственность, которая представляет собой одну из форм общесоциальной ответственности.

Цель работы – определить юридическую сущность эколого-правовой ответственности.

Материалы и методика исследования. В рамках исследования были использованы формально-юридический и общенаучные методы, проводилось изучение научной и учебной литературы.

Результаты исследования и их обсуждение. В качестве философско-социологического понятия ответственность отражает объективный, исторически конкретный характер взаимоотношений между личностью, социальной группой и обществом с точки зрения сознательно го осуществления предъявляемых к ним взаимных требований. В то же время, как отмечается в литературе, для определения юридической ответственности за правонарушения нельзя покидать почву права, обращаясь к понятиям и категориям других социальных и философских наук.

Эколого-правовая ответственность выступает важным звеном правового обеспечения рационального природопользования и охраны окружающей среды. Следует отметить, что в юридической литературе экологическая (или эколого-правовая) ответственность выделяется в качестве самостоятельного вида ответственности [1, с. 127]. Ответственность проявляется как «обязанность выполнять соответствующие нормы поведения и обязанность нести неблагоприятные последствия за их нарушение».

Юридическая ответственность является элементом государственно-го регулирования земельных отношений. Главная задача юридической ответственности заключается в восстановлении земельного правопорядка, нарушенного в результате совершения правонарушений.

Институт юридической ответственности был предметом изучения таких ученых-правоведов, как С. С. Алексеев, Б. В. Ерофеев, О. Э. Лейст, А. Б. Венгер, А. А. Ткаченко и др.

Распространенным пониманием юридической ответственности является ее выражение через обязанность правонарушителей претерпевать неблагоприятные последствия. Так, профессор С. С. Алексеев еще в начале 1970-х гг. констатировал, что юридическая ответственность – это обязанность претерпевать меры государственно-принудительного воздействия (санкции) за совершенное правонарушение.

Б. В. Ерофеев также отмечал, что ответственность в правовом смысле предполагает обязательное наличие неблагоприятных последствий юридического характера для лица, нарушившего общеобязательные правила поведения [2, с. 177].

Юридической ответственностью, в свою очередь писал О. Э. Лейст, называется применение к лицу, совершившему правонарушение, мер государственного принуждения, предусмотренных санкцией нарушенной нормы, в установленном для этого процессуальном порядке. Из данного суждения видно, что О. Э. Лейст по-своему трактует данную категорию. Так, если С. С. Алексеев говорит об обязанности лица или применении мер воздействия, то О. Э. Лейст пишет о применении мер государственного принуждения, предусмотренных санкцией.

Институт юридической ответственности, отмечает в свою очередь А. А. Ткаченко, представляет собой межотраслевой, функциональный институт права, регулирующий общественные отношения, возникающие из юридического факта правонарушения. Оригинальное в определенной степени суждение юридической ответственности предлагает М. Ю. Осипов. Исследователь считает, что юридическую ответственность следует рассматривать в двух измерениях. Так, в объективном смысле юридическая ответственность – это комплексный межотрасле-

вой институт, устанавливающий определенные санкции личного, имущественного или организационного характера за совершенное правонарушение, а также регулирующий порядок применения к лицу, совершившему правонарушение, установленных санкций. В субъективном – это осуществляемое в установленном законом порядке при обеспечении лицу, подозреваемому или обвиняемому в совершении правонарушения права на защиту на основе принципа состязательности и равноправия сторон, возложение на лицо, совершившее правонарушение определенных санкций личного, имущественного или организационного характера, которые предусмотрены нормами права за данный вид правонарушения [3, с. 117].

В случае нарушения законодательства Республики Беларусь эколого-правовая ответственность заключается в применении к нарушителям мер государственного принуждения и предусматривает возложение обязанности претерпевать неблагоприятные последствия, вызванные совершением экологического правонарушения. Согласно ст. 99 Закона Республики Беларусь «Об охране окружающей среды» привлечение лиц к ответственности за нарушение законодательства Республики Беларусь об охране окружающей среды не освобождает их от возмещения вреда, причиненного окружающей среде, и выполнения мероприятий по ее охране.

Заключение. Таким образом, юридическая ответственность за экологические правонарушения представляет собой обязанность правонарушителя, совершившего экологические деликты, претерпевать неблагоприятные последствия, устанавливаемые государством, закрепленные в санкциях эколого-правовых норм и применяемые в определенной процессуальной форме.

ЛИТЕРАТУРА

1. Д е м и ч е в, Д. М. Эколого-правовая ответственность: теория и практика / Д. М. Демичев // Право и демократия: сб. науч. тр.: спец. вып. / редкол.: В. Н. Бибило (отв. ред.) [и др.]. – Минск, 2006. – 142 с.
2. Е р о ф е е в, Б. В. Земельное право России: учебник для вузов / науч. ред. Л. Б. Братковская. – 12-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2012. – 383 с.
3. О с и п о в, М. Ю. Юридическая ответственность: понятие и элементы / М. Ю. Осипов // Научные труды. Рос. акад. юрид. наук. – Вып. 10. – М.: Юрист, 2010. – 359 с.
4. Об охране окружающей среды: Закон Республики Беларусь от 26 ноября 1992 г. № 1982-ХП: с изм. и доп. от 4 января 2022 г. // Эталон-Беларусь / Национальный центр правовой информации Республики Беларусь. – Минск, 2022.

УДК 349.2

Горбатенко Д. С., студентка 3-го курса

ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ТРУДА СЕЗОННЫХ РАБОТНИКОВ

Научный руководитель – **Северцова Т. В.**, ст. преподаватель, магистр УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия», Горки, Республика Беларусь

Введение. Право граждан на труд, гарантированное ст. 41 Конституции Республики Беларусь, может быть реализовано путем заключения трудового договора. В ч. 1 ст. 17 Трудового кодекса Республики Беларусь (далее – ТК Республики Беларусь) нанимателям предоставлена возможность сделать выбор такого вида трудового договора (срочного или бессрочного), который бы соответствовал сложившейся ситуации. Так, в силу погодных условий некоторые виды работ (услуг) невозможно или нецелесообразно производить (оказывать) круглый год. Содержать постоянный штат работников для такой организации является экономически нецелесообразным. Наилучшим решением является привлечение работников для выполнения сезонной работы [1].

Цель работы – раскрыть понятие сезонных работ, рассмотреть особенности правового регулирования труда сезонных работников, в том числе вопросов, связанных со сроками их проведения, а также о предоставлении отпусков и специфике оплаты труда.

Материалы и методика исследования. Сравнительный анализ, синтез, логический анализ, формально-юридический и др.

Результаты исследования и их обсуждение. По общему правилу, сезонными признаются работники, занятые на работах, которые в силу природных и климатических условий выполняются не круглый год, а в течение определенного периода (сезона), не превышающего шести месяцев (ст. 299 ТК Республики Беларусь) [2].

Увеличение объема работ в зависимости от сезона характерно для многих отраслей экономики. Прежде всего, это сфера строительства, лесное и сельское хозяйство, туристическая отрасль, торговля и др. Занятие некоторыми видами спорта возможно только в определенный сезон.

Одним из нормативных правовых актов, регулирующих труд сезонных работников, является ТК Республики Беларусь, а именно гл. 24 «Особенности регулирования труда сезонных работников».

Основными отличиями правового регулирования труда сезонных работников от регулирования труда работников, с которыми заключены другие виды трудовых договоров, являются нормы, регулирующие заключение и расторжение трудового договора, выплату выходного

пособия, а также выплату среднего заработка за время вынужденного прогула.

Перечень сезонных работ утвержден постановлением Министерства труда Республики Беларусь от 14.04.2000 № 56 (далее – Перечень). Согласно Перечню, к сезонным отнесены некоторые виды лесокультурных работ (посев и посадка леса с предпосевной обработкой почвы, уход за лесными культурами и др.), противопожарные работы (устройство минерализованных полос, охрана лесов от пожаров и др.), работы в сельском хозяйстве (работы в растениеводстве и др.) и многие другие виды работ. Перечень является исчерпывающим, и наниматель не в праве расширять его по своему усмотрению решением своих локальных правовых актов.

Продолжительность сезона не может превышать шести месяцев. При этом минимальная продолжительность сезона трудовым законодательством не устанавливается. Таким образом, наниматель вправе самостоятельно определить минимальную продолжительность привлечения работника к выполнению сезонных работ.

Для сезонных работников не устанавливаются какие-либо особенности оплаты труда, заработная плата, как правило, начисляется так же, как и постоянным работникам организации. Однако такие работники не получают некоторые виды выплат, установленные для постоянных работников (надбавки за непрерывный стаж работы в организации, выплаты по итогам работы за год и др.) [2].

Сезонный работник может расторгнуть трудовой договор по собственной инициативе, письменно предупредив об этом нанимателя за 3 дня (ч. 1 ст. 301 ТК Республики Беларусь). Работник не обязан указывать причины, по которым он хочет расторгнуть трудовой договор. Исчисление срока начинается на следующий календарный день после даты, которой определено его начало (даты подачи заявления). По истечении данного срока работник может прекратить работу, а наниматель обязан выдать ему трудовую книжку и произвести расчет на день увольнения (ч. 6 ст. 50, ст. 77 ТК Республики Беларусь). Работник может отозвать свое заявление до истечения вышеуказанного срока.

Выходное пособие в размере недельного среднего заработка выплачивается сезонным работникам при их увольнении в связи с приостановкой работ на срок более двух недель по причинам производственного характера, а также при увольнении в связи с сокращением объема работ у нанимателя (ст. 302 ТК Республики Беларусь и п. 1 ч. 2 ст. 301 ТК Республики Беларусь).

Сезонные работники имеют право на трудовой отпуск пропорционально отработанному времени или на получение денежной компенсации за неиспользованный трудовой отпуск при увольнении. Данные

работники имеют право на социальные отпуска в случаях, установленных ТК Республики Беларусь.

Кроме этого, для сезонных работников установлены и особенности подсчета стажа, необходимого для назначения трудовых пенсий (по возрасту, по потери кормильца, по инвалидности). Согласно ст. 53 Закона Республики Беларусь от 17.04.1992 г. № 1596-ХІІ «О пенсионном обеспечении» сезонные работы, выполняемые в течение полного сезона, засчитываются в стаж за год работы. Остальные сезонные работы засчитываются в стаж работы по их фактической продолжительности.

Заключение. Таким образом, сезонные работы являются для нанимателя оптимальным решением при выполнении работ, не требующих содержания постоянного штата сотрудников. А для работников данный вид срочных трудовых отношений несет краткосрочное наличие рабочих мест с сохранением большинства прав и гарантий, которые работник получает при заключении более долгосрочного трудового договора. Главным условием заключения трудового договора с работником на выполнение сезонной работы является сезонный характер имеющейся у нанимателя работы, которая не требует принятия постоянного работника с заключением с ним трудового договора на неопределенный срок.

ЛИТЕРАТУРА

1. Особенности регулирования труда сезонных работников в соответствии с новой редакцией Трудового кодекса Республики Беларусь [Электронный ресурс] / А. И. Штейнер. – Режим доступа: <https://etalonline.by/>. – Дата доступа: 17.10. 2022.

2. Национальный правовой Интернет – портал Республики Беларусь [Электронный ресурс] / Нац. Центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Режим доступа: <https://kopyl.gov.by>. – Дата доступа: 17.10. 2022.

УДК 005:631.145

Городникова Д. Р., студентка 3-го курса

РАЗВИТИЕ МЕНЕДЖМЕНТА В СИСТЕМЕ АГРОБИЗНЕСА

Научный руководитель – **Редько Н. В.**, канд. экон. наук, доцент
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. В современных условиях развития национальной экономики и реформирования аграрного сектора страны особое значение имеет повышение эффективности системы управления в агропромышленном комплексе.

Аграрный менеджмент – это общественно-экономическая наука, изучающая закономерности рациональной деятельности аппарата

управления сельскохозяйственной организации, принципы и методы работы с кадрами, наиболее эффективные методы и способы воздействия на трудовые коллективы с целью достижения желаемого эффекта в процессе аграрного производства.

Аграрный менеджмент, с точки зрения теории и практики управления, представляет собой систему научно обоснованного руководства предприятием в системе АПК, нацеленную на выполнение поставленных перед трудовым коллективом производственных задач [1].

Цель работы – изучить развитие менеджмента в системе агробизнеса.

Материалы и методика исследования. Повышение эффективности функционирования предполагает создание такой системы производства и управления, которая на базе кооперации и агропромышленной интеграции могла бы обеспечить связь доходов агропромышленных формирований с результатами конечной реализации продукции. Именно поэтому основу многоукладной аграрной экономики должны составлять крупные хозяйства с коллективными формами организации.

Крупные хозяйства обладают рядом преимуществ экономического и социального плана, а также наиболее восприимчивы к научно-техническому прогрессу. Подобные организации имеют больше возможностей противостоять неблагоприятным экономическим и природным условиям.

При организации и функционировании крупнотоварных предприятий в аграрном секторе экономики должны быть приняты меры, которые обеспечат расширение занятости и повышение доходов работников. Такими мерами могут являться:

- совершенствование в соответствии с рыночной конъюнктурой специализации и диверсификации производства;
- улучшение системы управления, организации и оплаты труда;
- совершенствование взаимоотношений с партнерами и государством;
- привлечение инвестиций;
- активное использование маркетинга.

Результаты исследования и их обсуждение. Современный менеджмент представляет собой особую сферу экономических отношений, для которой характерна своя логика развития. Качество менеджмента было выделено известным экономистом Альфредом Маршаллом в отдельный фактор производства вместе с такими классическими факторами, как капитал, труд и земля. Рациональное распределение и использование собственных ресурсов является основным качеством современного менеджера [2].

Управление предприятиями агропромышленного комплекса подразумевает адаптацию и интеграцию всех составляющих аграрно-промышленного производства к новым условиям хозяйствования в условиях продолжающегося торгово-экономического эмбарго в отношении Беларуси и проводимой правительством страны политики импортозамещения для достижения высоких производственных результатов, позволяющих обеспечить продовольственную безопасность.

На сегодняшний день управление развитием АПК представляет собой сложную организационную структуру, включающую:

- сельскохозяйственное производство, развитие которого направлено на то, чтобы оптимизировать и развивать производственные процессы;

- внедрение в сельском хозяйстве инноваций и достижений НТП, которые ориентированы на создание необходимых условий, позволяющих и способствующих развитию человеческого капитала;

- менеджмент развития аграрного сектора, представленный как совокупность средств технико-экономического и социального характера, которые обеспечивают целенаправленное воздействие процесса управления на технологическую и социальную сферы сельскохозяйственного производства и получение от этого социально-экономической эффективности по максимуму.

Мы считаем, что эффективное управление собственностью зависит не от собственника, а от умения управлять этой собственностью. Перемены, которые принято называть революцией менеджеров, давно уже назрели. Сейчас все больше экономистов и менеджеров говорят о том, что наступила «эпоха менеджмента», поскольку значение фактора управления в существующих в настоящее время условиях постоянно возрастает, в связи с чем повышаются роль и социальный статус управленцев, и это является основанием возникновения концепции «менеджеральной революции», в соответствии с которой происходит переход власти от собственников к управленцам.

Заключение. В XXI в. профессия менеджера-управленца довольно высоко востребована. Это объясняется тем, что данные специалисты позволяют вывести компанию на новый уровень развития. Менеджеры – это специалисты, обеспечивающие успех коммерческой деятельности любой организации. Талантливый менеджер – это эффективный аналитик, который обладает умением анализировать ситуацию, отличается дальновидностью, просчитывает наперед каждое действие, поскольку от этого зависит успех работы, а следовательно, и прибыль компании

ЛИТЕРАТУРА

1. П о п о в, Н. А. Основы аграрного менеджмента / Н. А. Попов, Е. Н. Попова. – М.: РУДН, 2008. – 13 с.

2. Г р о м о в а, Н. Ю. Роль менеджмента в агросфере [Электронный ресурс] / Н. Ю. Громова, Т. А. Громова // Молодой ученый. – 2016. – № 4. – С. 361–364. – Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/108/25992/>. – Дата доступа: 16.02.2023.

УДК 340

Грибачёва Я. С., студентка 2-го курса

РАЗРЕШЕНИЕ ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ТРУДОВЫХ СПОРОВ В СУДЕ

Научный руководитель – **Сухова В. В.**, ст. преподаватель

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. В процессе любого взаимодействия людей могут возникать конфликты и споры. Так происходит и в трудовых отношениях.

К трудовым спорам относятся разногласия, возникающие в организациях между работником и нанимателем по вопросам, вытекающим из трудовых правоотношений, связанных с применением законодательства о труде, коллективного и трудового договоров и других соглашений о труде. Как правило, трудовой спор возникает в связи с нарушением одной стороной трудовых отношений прав другой стороны.

Возникновение трудового спора обусловлено причинами различного характера. К наиболее распространенным причинам возникновения трудовых споров можно отнести: несвоевременное предоставление отпуска; неправильный расчет заработной платы, причитающейся работнику; увольнение работника с работы по инициативе нанимателя без законных оснований и (или) с нарушением порядка увольнения; причинение работником нанимателю материального ущерба и др.

Индивидуальные трудовые споры могут рассматриваться комиссиями по трудовым спорам (далее – КТС) и судами. В статье мы рассмотрим, каким образом разрешаются индивидуальные трудовые споры судом.

Цель работы – исследовать правовые аспекты разрешения индивидуальных трудовых споров в суде, проанализировать статистические данные, предоставленные Верховным судом Республики Беларусь.

Материалы и методы исследования. Данные исследования выполнялись с использованием метода анализа статистических данных, а также диалектического метода.

Результаты исследования и их обсуждение. Согласно ст. 241 Трудового кодекса Республики Беларусь, в суде рассматриваются трудовые споры по заявлению:

- 1) работника или нанимателя, если они не согласны с решением КТС;
- 2) работника, если КТС не рассмотрела его заявление в десятидневный срок или не вынесла решение;
- 3) прокурора, если решение КТС противоречит законодательству;
- 4) работника об отказе нанимателя в составлении акта о несчастном случае либо несогласии с его содержанием.

Непосредственно в суде рассматриваются трудовые споры по заявлениям:

- 1) работников, работающих у нанимателей, где КТС не созданы;
- 2) работников, не членов профсоюза, если они не обратились в КТС;
- 3) работников о восстановлении на работе независимо от оснований прекращения трудового договора, об изменении даты и формулировки причины увольнения, об оплате за время вынужденного прогула или выполнения нижеоплачиваемой работы, за исключением споров работников, для которых предусмотрен иной порядок их рассмотрения;
- 4) нанимателей о возмещении им причиненного работниками материального ущерба;
- 5) работников по вопросу применения законодательства о труде, который в соответствии с законодательством был решен нанимателем и профсоюзом в пределах предоставленных им прав;
- 6) руководителя организации, выступающего в качестве работника;
- 7) работников о недействительности трудового договора;
- 8) работников о недействительности отдельных условий трудового договора.

Работники могут обращаться в суд в трехмесячный срок со дня, когда они узнали или должны были узнать о нарушении своего права, а по делам об увольнении – в суд в месячный срок со дня вручения копии приказа об увольнении или со дня выдачи трудовой книжки с записью об основании прекращения трудового договора либо со дня отказа в выдаче или получении указанных документов.

Для обращения нанимателя в суд по вопросам возмещения материального ущерба, причиненного ему работником, устанавливается срок в один год со дня обнаружения ущерба.

При пропуске по уважительным причинам указанных выше сроков, они могут быть восстановлены судом.

В соответствии со статистикой, предоставленной Верховным судом Республики Беларусь, в первом полугодии 2022 г. было рассмотрено 53 491 дело искового производства, из которых дела, касающиеся трудовых отношений, составляют 3,48 %, а именно:

- о восстановлении на работе уволенных – 215;
- о выплате заработной платы – 1 105;
- другие трудовые споры – 544 [1].

Для сравнения, в 2021 г. было рассмотрено 116 386 дел искового производства, в том числе:

- о восстановлении на работе уволенных – 446;
- о выплате заработной платы – 1 655;
- другие трудовые споры – 1 057 [2].

В то же время в 2020 году было рассмотрено 126 928 дел искового производства, в том числе:

- о восстановлении на работе – 464;
- о выплате заработной платы – 2 074;
- другие трудовые споры – 1 112 [3].

Заключение. Таким образом, можно сделать вывод, что наиболее часто в суде рассматриваются споры о выплате заработной платы и о восстановлении на работе. В 2021 г., по сравнению с 2020 г., количество таких споров уменьшилось.

Для сокращения случаев возникновения трудовых споров можно предложить следующее:

- закреплять в трудовых договорах конкретные даты выплаты заработной платы;
- увольнять работников только в случаях и по основаниям, предусмотренных в Трудовом кодексе Республики Беларусь;
- обеспечить создание КТС и назначить лиц, ответственных за соблюдение трудового законодательства в организациях.

ЛИТЕРАТУРА

1. Краткие статистические данные о деятельности судов общей юрисдикции по осуществлению правосудия за первое полугодие 2022 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://court.gov.by/ru/justice_rb/statistics/e68fb9f933c547f0.html. – Дата доступа: 02.11.2022.

2. Краткие статистические данные о деятельности судов общей юрисдикции по осуществлению правосудия за 2021 год [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://court.gov.by/ru/justice_rb/statistics/baa6161e8d3941a1.html. – Дата доступа: 08.11.2022.

3. Краткие статистические данные о деятельности судов общей юрисдикции по осуществлению правосудия за 2020 год [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://court.gov.by/ru/justice_rb/statistics/95f97011a1cc4ba2.html. – Дата доступа: 08.11.2022.

УДК 347.191.1

Егомостев П. Д., студент 2-го курса

ГЕНЕЗИС ОТКРЫТОГО АКЦИОНЕРНОГО ОБЩЕСТВА

Научный руководитель – **Лазарчук Е. А.**, ст. преподаватель

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Открытое акционерное общество (далее – ОАО) является широко распространенной организационно-правовой формой коммерческих организаций в Республике Беларусь. Его дефиниция представлена в ст. 96 и 97 Гражданского кодекса Республики Беларусь (далее – ГК) [1], согласно которым ОАО – это такое общество, чей уставный фонд разделен на определенное число акций с одинаковой номинальной стоимостью, и эти акции могут обращаться среди неограниченного круга лиц. Но заглянув в историю, можно отметить, что такому современному пониманию ОАО предшествовал длительный период его становления и развития, исследование которого является на сегодняшний день весьма интересным и актуальным.

Цель работы – проследить историческое развитие ОАО в Республике Беларусь, проанализировать факты, повлиявшие на возникновение и развитие данной организационно-правовой формы предпринимательской деятельности, и ее особенности в различные периоды.

Материалы и методика исследования. В ходе исследования применялись как общенаучный диалектический метод, так и специальные методы анализа, синтеза, формально-логический метод. В качестве теоретико-правовой базы выступали Гражданский кодекс Республики Беларусь и иные нормативные правовые акты.

Результаты исследования и их обсуждение. Изначальному становлению ОАО на территории Беларуси препятствовал приход в 1917 г. большевиков к власти в результате Октябрьской революции. В тот момент государство взяло курс на национализацию предприятий. О создании акционерных обществ на тот момент не могло быть и речи.

Однако уже в 1922 г., в связи с проведением новой экономической политики, или же НЭПа, вступил в силу Декрет ВЦИК «Об основных частных имущественных правах, признаваемых РСФСР, охраняемых ее законами и защищаемых судами РСФСР» [2]. В его первой статье предоставлялось всем гражданам, не ограниченным в установленном законом порядке в своей правоспособности, право на территории РСФСР и союзных и договорных с нею Советских Республик организовывать промышленные и торговые предприятия и заниматься дозволенными законами РСФСР профессиями и промыслами, с соблюдением всех постановлений, регулирующих промышленную и

торговую деятельность и охраняющих применение труда. Таким образом, вновь разрешалось создавать акционерные общества.

В связи с переходом от НЭПа к политике индустриализации и коллективизации вышеназванный Декрет был отменен Постановлением ВЦИК, СНК от 1 апреля 1932 г. «Об утверждении перечня постановлений ВЦИК и СНК, изданных до 1 января 1931 г., утративших силу, но не отмененных особыми постановлениями» [3]. Предприятия были снова национализированы. В дальнейшем до распада СССР такой формы собственности, как акционерные общества не существовало.

После распада СССР принимается Закон Республики Беларусь от 9 декабря 1992 г. «О хозяйственных обществах» (далее – Закон о хозяйственных обществах) [4]. В ч.2 ст.10 говорится, что хозяйственное общество может создаваться в форме акционерного общества (в виде открытого или закрытого), общества с ограниченной ответственностью и общества с дополнительной ответственностью. Таким образом, ОАО вновь начало существовать как субъект хозяйствования.

В 1993 г. вступает в силу Закон Республики Беларусь «О приватизации государственного имущества и преобразовании государственных унитарных предприятий в открытые акционерные общества» [5]. Согласно ст. 25 данного закона, преобразованию в ОАО подлежали государственные унитарные предприятия и коммунальные унитарные предприятия. Благодаря тому, что в БССР предприятия были исключительно государственные, ОАО как организационно-правовая форма юридического лица стало весьма многочисленным.

На сегодняшний день деятельность ОАО, помимо Закона о хозяйственных обществах, регулируется Гражданским Кодексом, Законом Республики Беларусь «О рынке ценных бумаг» (так как акция, являясь долей уставного фонда ОАО, является также ценной бумагой) и иными актами законодательства.

Заключение. В Республике Беларусь акционерные общества имеют свою историю становления и развития. Законодательство, регулирующее их деятельность, начало формироваться с приобретением Беларусью статуса суверенного государства. Белорусские законодательные акты, чьи положения были частично заимствованы у стран-соседей, должны были учесть специфику сложившейся в республике модели экономического развития. И акционерные общества создавались на базе существующих государственных предприятий, при этом значительная доля акций осталась в руках государства. Часть ценных бумаг распределялась

среди членов трудовых коллективов пропорционально трудовому, стажу. При этом даже в тех обществах, где доля акционеро-физических лиц была значительной, среди них не возникло групп, активно участвующих в управлении предприятиями.

Однако последующее развитие гражданского законодательства позволило сформировать устойчивую правоприменительную практику и в полной мере развить акционерное право и корпоративные правоотношения.

ЛИТЕРАТУРА

1. Гражданский кодекс Республики Беларусь [Электронный ресурс]: 7 декабря 1998 г. № 218-3: принят Палатой представителей 28 октября 1998 г.: одоб. Советом Респ. 19 ноября 1998 г.: в ред. Закона Респ. Беларусь от 18 июля 2022 г. // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2022.

2. Об основных частных имущественных правах, признаваемых РСФСР, охраняемых ее законами и защищаемых судами РСФСР [Электронный ресурс]: Декрет ВЦИК РСФСР, 22 мая 1922 г. // КонсультантПлюс. Россия. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=ESU&n=6590#6ErBkLTOIDSOjxNa2>. – Дата доступа: 30.10.2022.

3. Об утверждении перечня постановлений ВЦИК и СНК, изданных до 1 января 1931 г., утративших силу, но не отмененных особыми постановлениями [Электронный ресурс]: Постановление ВЦИК, СНК РСФСР, 1 апреля 1932 г. // КонсультантПлюс. Россия. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&rnd=CxDKA&base=ESU&n=18242&dst=100016&field=134#pWtBkLTKZvTgRRix>. – Дата доступа: 30.10.2022.

4. О хозяйственных обществах [Электронный ресурс]: Закон Респ. Беларусь, 9 декабря 1992 г., № 2020-XI: в ред. Закона Респ. Беларусь от 18 июля 2022 г. // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2022.

5. О приватизации государственного имущества и преобразовании государственных унитарных предприятий в открытые акционерные общества [Электронный ресурс]: Закон Респ. Беларусь, 19 января 1993 г., № 2103-XII: в ред. Закона Респ. Беларусь от 16 июля 2010 г. // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2022.

УДК 339.138

Захарова Ю. В., студентка 2-го курса

РОЛЬ СЕТИ ИНТЕРНЕТ В МАРКЕТИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЯХ

Научный руководитель – **Артеменко С. И.**, ст. преподаватель

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия», Горки, Республика Беларусь

Введение. Интернет сегодня – одна из важнейших площадок для проведения *маркетинговых исследований*, так как имеет большое ко-

личества пользователей. Аудитория подавляющего большинства компаний сейчас активно пользуется Интернетом. Маркетинговые исследования в Интернете обладают рядом специфических особенностей, которые необходимо учитывать. Сеть Интернет сближает потребителей и рынки. Она дает шанс представителям бизнеса выйти на глобальный рынок независимо от масштабов и географических широт. Сегодня для многих субъектов бизнеса, нацеленных на сохранение конкурентоспособности, необходимо понимание перспектив востребованности с определенными выводами. В этой связи представляется важным использование сети Интернет в маркетинговых исследованиях.

Цель статьи – раскрыть роль и значение сети Интернет в маркетинговых исследованиях.

Материалы и методика исследования. Статья подготовлена на основании исследований и электронных ресурсов. В процессе исследований использовались следующие методы: диалектический, абстрактно-логический, анализа и синтеза.

Результаты исследования и их обсуждение. Сеть Интернет – общедоступный коммуникационный и информационный ресурс, который можно рассматривать как канал и источник получения маркетинговой информации. Известно, что маркетинг начинается с формирования портрета Потребителя (клиента) и портрета Конкурента. В этой связи возрастает значение рыночной информации по основным направлениям конкуренции и продаж, которая может быть получена с использованием сети Интернет.

Если рассматривать возможности Интернета применительно к маркетингу, то они могут быть прежде всего использованы в следующих направлениях: реклама, связи с общественностью, продажа товаров через Интернет, проведение маркетинговых исследований и т. д.

Формами маркетинговых исследований в сети Интернет могут стать: онлайн-опросы, интервью, сплит-тестирования, анкетирования и некоторые другие. Мониторинг удовлетворенности потребителей (клиентов) в формах опросов и анкет позволяет уяснить, чего не достаёт продукту, услуге или сайту, на котором они рекламируются. В настоящее время анкеты свидетельствуют не только о маркетинговых устремлениях бизнеса, но и, как правило, приветствуются потребителями. Маркетинговые исследования в сети Интернет могут проводиться на основе различных сервисов: электронной почты, аналитических порталов, различных форм (web-панелей, фреймов), социальных сетей, форумов и т. п. [2].

Метод интернет-опросов, пожалуй, один из самых популярных при проведении исследований в глобальной сети. В основном опросы про-

ходят посредством анкетирования пользователей. Это могут быть как почтовые рассылки определенной категории потребителей того или иного продукта, так и, например, опросы на сайтах компаний, которые заинтересованы в проведении маркетингового исследования, так как можно рассчитывать на «свою» аудиторию. Сегодня популярны компании, организующие маркетинговые исследования, которые располагают собственными базами респондентов. Это стало возможным именно благодаря тому, что Интернетом сегодня пользуется огромное количество человек, и есть возможность получить информацию от определённой категории людей из разных уголков страны.

Интервью может быть схоже по формату с интернет-опросом, когда человеку предлагается развернуто ответить на несколько вопросов как онлайн, так и офлайн. Широко распространена форма онлайн-чата, как синхронного – видео-чат, так и асинхронного – чат по электронной почте и другим программам.

Онлайн-фокус-группы пользуются сегодня очень большой популярностью. Такая форма действительно имеет серьезные преимущества перед традиционной в первую очередь по причине более простой организации. Через Интернет проще найти нужную категорию людей с определённым количеством характеристик, кроме того их проще созвать – никому не нужно собираться в определенном месте. Онлайн-фокус-группы проходят психологически «свободнее», так как людям намного комфортнее находиться на своем месте. Их ответы и мнения выходят более откровенными, а влияние членов группы друг на друга значительно меньше, чем в традиционной фокус-группе. Также эта форма часто используется в письменном формате – когда модератор задает группе вопрос и каждый из ее членов присылает свой ответ. Однако минусы онлайн-фокус-групп в том, что модератору гораздо сложнее отследить истинные мотивы участников [1].

Проведение в сети Интернет тематических конференций с целью получения первичной маркетинговой информации имеет популярность не только среди специалистов и аналитиков, но и потребителей, поскольку такие мероприятия могут включать отчеты о разработке новых видов продукции и услуг, продаже опытных образцов и многое другое. Указанные мероприятия в условиях рынка могут быть интересны и как источники получения вторичной маркетинговой информации, позволяющей воссоздать портрет Конкурента. Объем в сети Интернет важной маркетинговой информации для получения вторичных данных слишком обширен: web-отчеты, пресса, отраслевые ассоциации, органы статистики, государственные организации, профессиональные издания, маркетинговые агентства, экспертные порталы и т. д.

Заключение. На основании проведенных исследований можно сделать вывод, что использование современных технологий в маркетинге – это не только актуальный анализ рынка, возможность создавать портреты Потребителя и Конкурента, но и возможность формировать актуальные рыночные предложения, способные занимать достойное место на рынке товаров или услуг и влиять на развитие экономики. Анализ возможностей сети Интернет как общедоступного коммуникационного и информационного канала и средства для проведения маркетинговых исследований показывает, что с использованием сервисов и источников сети Интернет может быть получена как первичная, так и вторичная маркетинговая информация. Субъектам бизнеса стоит принять во внимание, что у них есть возможность разработать и применить авторские методики получения маркетинговой информации с использованием сети Интернет.

ЛИТЕРАТУРА

1. Маркетинговые исследования в интернете: особенности и преимущества // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.ovtr.ru/stati/marketingovye-issledovaniya-v-internet-jsobennosty-i-preimuchestva>. – Дата доступа: 16.02.2023.

2. Онлайн-исследования в России: тенденции и перспективы / под ред. А. В. Шашкина, М. Е. Поздняковой // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.omirussia.ru/articles/online_research_russia.pdf. – Дата доступа: 16.02.2023.

УДК 658

Кабашова Д. Д., студентка 2-го курса

ОЦЕНКА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ТОВАРА И ПУТИ ЕЕ ПОВЫШЕНИЯ

Научный руководитель – **Редько В. Н.**, канд. экон. наук, доцент
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Конкурентоспособность появляется в рыночных условиях, когда на рынок выходит несколько производителей аналогичного товара. Чтобы оставаться на рынке конкурентоспособным предприятием необходимо, чтобы продукт удовлетворял потребности покупателя в данный момент и был привлекательным по сравнению с аналогичными изделиями благодаря лучшему качеству.

В конкурентной политике относительно товара принимаются во внимание, прежде всего, его функциональное назначение, надежность, долговечность, удобство использования, эстетичность внешнего вида, и другие характеристики, т. е. способность товара удовлетворять совокупные потребности покупателя лучше, чем товары-конкуренты. Со-

здание такой потребительской ценности товара, которая включала бы в себя всю совокупность свойства данного товара, а также сопутствующих ему, является важнейшим условием выживания на рынке.

Цель работы – оценить конкурентоспособность двух товаров на примере детского питания, и разработать меры ее повышения.

Материалы и методика исследования. Материалами для проведения исследования являются литературные и электронные источники по изучаемой проблеме. Методы исследования: абстрактно-логический, сравнительного анализа, расчетно-конструктивный.

Результаты исследования и их обсуждение. Конкурентоспособность товаров тесно связана с конкурентоспособностью предприятия, особенно производителя.

В процессе исследований объектами анализа послужили 2 вида детского питания: фруктовое пюре с грушей от производителей «Маленькое счастье» и «Топтышка».

На втором этапе исследований был установлен перечень параметров, подлежащих сравнению и оценке: упаковка, цена, вкус, содержание сахара и добавки. Эксперты оценивали продукцию по этим параметрам, чтобы выяснить, какой показатель для них более важный.

На третьем этапе был проведен расчет индивидуальных и сводных параметрических индексов по потребительским и экономическим параметрам. Опираясь на итоги данных расчетов, был сделан вывод о том, что содержание различных добавок играет огромную роль при выборе пюре, а наименьшую – упаковка. В данном случае упаковка уходит на задний план, так как потребитель в первую очередь смотрит на состав продукта, ведь если же в детском пюре будет различного рода «химия», то здоровье малыша может пострадать.

На последнем этапе оценки конкурентоспособности товара определяется значение интегрального показателя

$$K = \frac{I_{\Pi}}{I_{\text{Э}}}, \quad (1)$$

где K – интегральный показатель конкурентоспособности;

I_{Π} – сводный параметрический индекс по потребительским параметрам;

$I_{\text{Э}}$ – сводный параметрический индекс по экономическим параметрам;

Если $K \geq 1$ – товар конкурентоспособен по отношению к эталону.

Если $K \leq 1$ – товар неконкурентоспособен.

Исходя из всех произведенных расчетов, можно утверждать, что детское пюре «Топтышка» является менее конкурентоспособным по

отношению к порою «Маленькое счастье», так как значение интегрального показателя конкурентоспособности равно 0,85.

В решении задач повышения конкурентоспособности продукции с каждым годом все большее значение приобретает проблема выбора и освоения новых рынков сбыта. Новые рынки сбыта решающим образом могут изменить конкурентоспособность товара и рентабельность сбытовой деятельности. Понятно, что внедряя товар на новый рынок, можно продлить жизненный цикл товара. Сезонные колебания в спросе могут способствовать успешной реализации одного и того же товара в различных точках планеты. А увеличение объема продаж на новых рынках позволит снизить издержки производства на единицу продукции.

В связи с этим очень важно для дальнейшего развития конкурентоспособности товара попытаться выйти с ним на новый рынок сбыта, если на внутреннем рынке его конкурентоспособность резко упала.

Для повышения уровня конкурентоспособности товара могут быть использованы следующие направления:

- изменение состава, структуры применяемых материалов (сырья, полуфабрикатов), комплектующих изделий и (или) конструкции продукции;

- изменение технологии изготовления продукции; методов испытаний, системы контроля качества изготовления, хранения, упаковки, транспортировки и монтажа;

- изменение структуры и размера инвестиции в разработку, производство и сбыт продукции;

- изменение цен на продукцию, цен на услуги, по обслуживанию и ремонту и цен на запасные части.

Заключение. В условиях рыночной экономики конкурентоспособность товара – это главный фактор успеха. Конкурентоспособность товара предполагает оптимальное сочетание качества, цены, дизайна и возможности послепродажного обслуживания. В связи с чем одним из важнейших показателей конкурентоспособности предприятия, особенно для производителя, является конкурентоспособность его продукции.

Основной составляющей конкурентоспособности товара является его высокое качество. С точки зрения маркетинга, качество включает следующие составляющие: функциональная пригодность, надежность, долговечность, эргономичность, эстетичность, экономичность, а также показатели своевременного обновления продукции, выпуска ее в ассортименте, в наиболее полной степени удовлетворяющем запросы, вкусы и требования потребителей. От приобретенного товара потребитель должны получать максимальное удовлетворение, притом не толь-

ко в соответствии со своими ожиданиями, но и сверх того, так как многие потребители просто не знают о дополнительной пользе товара, которая часто и определяет окончательное покупательское решение о приобретении того или иного товара.

ЛИТЕРАТУРА

1. Ф о м и ч е в, В. И. Управление качеством и конкурентоспособностью: учебник для вузов / В. И. Фомичёв. – М.: Юрайт, 2020. – 157 с.
2. Ф у р с, И. Н. Конкурентоспособность продовольственных товаров: учеб. пособие / И. Н. Фурс. – Минск: УП «ИВЦ Минфина», 2004. – 346 с.
3. Г о р б а ш к о, Е. А. Управление конкурентоспособностью: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / под ред. Е. А. Горбашко, И. А. Максимцева. – М.: Юрайт, 2017. – 447 с.

УДК 349.6

Казаченко А. А., студентка 3-го курса

ЗАКОН ОБ ОХРАНЕ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ КАК ОСНОВА ПРАВОВОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ОХРАНЫ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ

Научный руководитель – **Рещецкая Т. Н.**, канд. ист. наук, доцент
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Охрана окружающей среды и обеспечение экологической безопасности при проведении хозяйственной деятельности признаются направлениями осуществления как внутренней, так и внешней политики Республики Беларусь.

Цель работы – проанализировать основной нормативный правовой акт (НПА) в области охраны окружающей среды, обеспечивающий охрану окружающей среды в сельском хозяйстве.

Материалы и методика исследования. В ходе написания работы использовались формально-юридический и общенаучные методы исследований, проводилось изучение научной литературы, анализ нормативных правовых актов.

Результаты исследования и их обсуждение. В настоящее время правовые основы охраны окружающей среды (в том числе в сельском хозяйстве), природопользования, сохранения и восстановления биологического разнообразия, природных ресурсов и объектов определены в Законе Республики Беларусь «Об охране окружающей среды» (далее – Закон «Об ООС»). Согласно ст. 1 Закона «Об ООС», охрана окружающей среды (природоохранная деятельность) представляет собой деятельность государственных органов, общественных объединений,

иных юридических лиц и граждан, направленная на сохранение и восстановление природной среды, рациональное (устойчивое) использование природных ресурсов и их воспроизводство, предотвращение загрязнения, деградации, повреждения, истощения, разрушения, уничтожения и иного вредного воздействия на окружающую среду хозяйственной и иной деятельности и ликвидацию ее последствий [3].

Названный НПА своим правовым воздействием охватывает весь комплекс отношений, возникающих по поводу окружающей среды. В этом законе как институты экологического права закрепляются все возможные правовые формы, в которых осуществляется взаимодействие общества с окружающей средой, и механизмы, посредством которых осуществляется охрана окружающей среды.

Субъектами отношений в области охраны окружающей среды являются:

- Президент Республики Беларусь, Совет Министров Республики Беларусь, специально уполномоченные республиканские органы государственного управления в области охраны окружающей среды, местные Советы депутатов, исполнительные и распорядительные органы, а также иные государственные органы, органы территориального общественного самоуправления в пределах их компетенции;

- общественные объединения, иные юридические лица Республики Беларусь, а также граждане Республики Беларусь, в том числе индивидуальные предприниматели [3, ст. 6].

Деятельность названных субъектов направлена на сохранение природной среды, рациональное использование и воспроизводство природных ресурсов, а также предотвращение вредного воздействия на окружающую среду вследствие хозяйственной деятельности.

Нормы Закона «Об ООС» носят общий характер, определяют требования для охраны окружающей среды при осуществлении различных видов хозяйственной и иной деятельности. Специальные требования непосредственно для сферы сельскохозяйственного производства закреплены в ст. 41 (требования в области охраны окружающей среды при эксплуатации объектов сельскохозяйственного назначения) и в ст. 42 (требования в области охраны окружающей среды при мелиорации земель, размещении, проектировании, строительстве, реконструкции, вводе в эксплуатацию и эксплуатации мелиоративных систем и отдельно расположенных гидротехнических сооружений) [1, с. 121].

Так, в соответствии со ст. 41 Закона «Об ООС», субъекты, осуществляющие эксплуатацию объектов сельскохозяйственного назначения, обязаны выполнять меры по охране компонентов природной среды и природных объектов, а также проводить мероприятия, обеспе-

чивающие выполнение экологических требований. Из нормы закона вытекают два основных направления обеспечения экологической безопасности при осуществлении сельскохозяйственной деятельности: а) сохранение природных ресурсов, используемых в аграрном производстве; б) выполнение общих природоохранных мероприятий с учетом специфики сельскохозяйственной деятельности, например, создание вокруг производственных объектов сельскохозяйственного использования санитарно-защитных зон.

Реализация первого направления обеспечивается установленными в природоресурсном законодательстве требованиями по охране отдельных компонентов природной среды, возлагаемыми на юридических лиц и граждан, ведущих сельскохозяйственное производство. Данное направление является традиционным для экологического законодательства, показавшим свою эффективность, но не позволяющим охватить весь комплекс возможных мер по достижению экологической безопасности в аграрной сфере.

Осуществление второго направления (природоохранных мероприятий с учетом специфики сельскохозяйственной деятельности) должно базироваться на концептуальном подходе, сформировавшемся в эколого-правовой науке относительно взаимодействия эколого-правовых и хозяйственно-правовых норм, получившем название «экологизации законодательства» [2, с. 5].

С 04.01.2022 вступила в силу новая редакция Закона «Об ООС». Изменения были внесены в ст. 9 «Полномочия Совета Министров Республики Беларусь в области охраны окружающей среды» и ст. 101-1 «Размер, способы и сроки возмещения вреда, причиненного окружающей среде».

Заключение. По результатам проведенного анализа можно сделать вывод о том, что Закон «Об ООС» является одним из основных нормативных правовых актов в сфере экологии и охраны природы. В то же время необходимо согласованное развитие положений отраслевого природоресурсного законодательства на основе интегрирующих норм данного Закона, устанавливающих экологические требования в данной сфере.

ЛИТЕРАТУРА

1. Кузьмич, И. П. Правовое обеспечение охраны окружающей среды в сельском хозяйстве Республики Беларусь / И. П. Кузьмич, И. С. Шапрай // Lex Russica. – № 8 (117), август 2016. – С. 117–129.
2. Макарова, Т. И. Охрана окружающей среды в сельском хозяйстве: перспективы сближения законодательства Республики Беларусь и Европейского Союза [Электронный ресурс] / Т. И. Макарова, Н. С. Губская // Институт правовых исследований Национального центра законодательства и правовых исследований Республики Бела-

речь, 2022. – Режим доступа: https://law.bsu.by/pub/Makarova_Gubsk. – Дата доступа: 12.11.2022.

3. Об охране окружающей среды [Электронный ресурс]: Закон Республики Беларусь от 26 ноября 1992 г. N 1982-ХП: с изм. и доп.: в ред. Закона Республики Беларусь от 4 января 2022 г. N 145-3 // Эталон-Беларусь / Национальный центр правовой информации Республики Беларусь. – Минск, 2022.

УДК 347.26

Караманова М. А., студентка 3-го курса

ЮРИДИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА ПРАВОВОЙ ПРИРОДЫ ПРАВА ОПЕРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ

Научный руководитель – **Кузьмич А. П.**, ст. преподаватель

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Право оперативного управления – одна из разновидностей ограниченных вещных прав некоторых юридических лиц на хозяйствование имуществом собственника. Ограниченные вещные права имеют более узкий набор прав в отношении закрепленного за тем или иным субъектом гражданских правоотношений имуществом. Не является тому исключением и право оперативного управления.

Цель работы – исследование конструкции права оперативного управления в системе предусмотренных гражданским законодательством ограниченных вещных прав.

Материалы и методика исследования. Теоретической основой исследования послужили положения ГК Республики Беларусь и иных нормативных правовых актов, учебная и специальная литература, научные публикации. В процессе исследования использовались общенаучные и специальные методы исследования.

Результаты исследования и их обсуждение. Концепция права оперативного управления возникла в результате потребности установления за отдельными хозяйствующими субъектами имущественного обособления при всенародном характере государственной собственности. Право оперативного управления начало формироваться в советский период, когда появлялись государственные организации, известные в настоящее время как предприятия и учреждения [2, с. 38].

В ст. 277 Гражданского кодекса Республики Беларусь от 07 декабря 1998 г. № 218-3 (далее – ГК Республики Беларусь) законодатель определяет круг юридических лиц, за которыми имущество закреплено на праве оперативного управления.

Институт оперативного управления изучался как российскими, так и белорусскими цивилистами. В разные периоды времени цивилисты

Э. Г. Полонский, Ю. Г. Басин ставили под сомнение отнесение института оперативного управления к вещным правам.

Так, по мнению Э. Г. Полонского, «выявление пределов осуществления права оперативного управления позволяет научно осуществлять правовую регламентацию отношений государственных организаций с государством, например, в части защиты этого права от неправомерных посягательств государственных органов, в части определения объема и характера требований государства к предприятию и, соответственно, правовых мер воздействия государства на государственную организацию. Право оперативного управления нельзя признать вещным и абсолютным правом – оно не обладает качествами, характерными для таких прав» [3, с. 25].

В своих трудах Ю. Г. Басин писал, что возникновение права оперативного управления ведет к юридическому оформлению абсолютно нового субъекта права. Наоборот же, все иные вещные права отождествляют передачу отдельных правомочий собственника на вещь или прав на вещи. Сущность права оперативного управления ограничена его целевым характером. Право оперативного управления – это есть передача правомочий собственника имущества, который осуществляет контроль над использованием вещи и определяет окончательную юридическую судьбу принадлежащей ему на праве собственности вещи. По мнению Ю. Г. Басина, передача определенных правомочий собственника является предпосылкой для формирования нового субъекта права, что является нехарактерным для вещных прав [1, с. 52].

Некоторые ученые на рубеже 1990-х гг. утверждали, что право оперативного управления не выражает полноты всех прав организации на имущество, от которого необходимо отказаться.

Пункт 2 ст. 279 ГК Республики Беларусь устанавливает возможность учреждению самостоятельно распоряжаться доходами от деятельности, приносящей доходы, если иное не установлено законодательством. Это право выходит за рамки права оперативного управления и имеет некое сходство с правом хозяйственного ведения. Так, Л. В. Щенниковой была высказана точка зрения, что такое самостоятельное распоряжение формирует новое самостоятельное вещное право. Она пришла к выводу, что законодателем спроектирована еще одна разновидность ограниченных вещных прав юридических лиц – это право самостоятельного распоряжения учреждением своими доходами.

Вещное право является производным и ограниченным правом от права собственности на это же имущество, правомочия могут быть ограниченными в пределах, установленных законом, в соответствии с целями их деятельности, заданиями собственника имущества, видами,

происхождением и назначением этого имущества. Характер распоряжения имуществом зависит от вида субъекта права и источника получения этого имущества. Выделение индивидуальных правомочий и формирование нового права, как это предлагает Л. В. Щенникова, не относится к праву юридического лица на обособленное имущество. Нельзя согласиться с теорией Л. В. Щенниковой, предполагающей формирование нового субъекта вещного права, поскольку право распоряжения должно быть в любом юридическом лице на обособленное имущество, каким бы узким оно ни было [2, с. 41].

Ряд ученых высказывали точку зрения об оставлении права оперативного управления, но при иных обстоятельствах. В. П. Мозолин высказывался о праве оперативного управления как о праве, исчерпавшем свой положительный ресурс. В подтверждение своих слов он указывал на бедственное положение государственных организаций и учреждений в области здравоохранения, культуры, образования, науки, где постоянно растет бюджетный дефицит в финансировании их деятельности. Существование бюджетных учреждений, действующих на основе права оперативного управления, при сложившейся социально-экономической обстановке в нашем государстве все же требует их наличия. Это обосновывается тем, что в существующие сферы социальной деятельности, первоначально являющиеся невыгодными и убыточными, необходимо привлекать государственную собственность для реализации конституционных прав граждан.

Заключение. Не умаляя значения различных научных подходов к рассматриваемому понятию, можем констатировать, что наличие данного вещного права в законодательстве Республики Беларусь является важным и значимым как с теоретической, так и с практической точки зрения. Институт оперативного управления дает возможность соединять порой не совместимые вещи – самостоятельную деятельность хозяйствующих субъектов и контроль собственника.

ЛИТЕРАТУРА

1. Д и д е н к о, А. Г. О праве оперативного управления и хозяйственного ведения как вещных правах / А. Г. Диденко // Вещные права: система, содержание, приобретение: сб. науч. тр. в честь проф. Б. Л. Хаксельберга / под ред. Д. О. Тузова. – М.: Статут, 2008. – С. 52–65.
2. Г о г о н о в а, О. В. Анализ права оперативного управления / О. В. Гогонова // Актуальные проблемы гражданского права. – 2020. – № 1. – С. 38–47.
3. П о л о н с к и й, Э. Г. Некоторые правовые проблемы оперативного управления государственным имуществом / Э. Г. Полонский // Тезисы докладов межвуз. конф. по вопросам правового положения торгового предприятия и регулирования его хозяйственной деятельности, октябрь 1966 г. / Моск. ин-т нар. хозяйства им. Г. В. Плеханова. – М., 1966. – С. 24–29.

УДК 343.1

Колосовский В. Д., студент 4-го курса

О НЕКОТОРЫХ ПРОЦЕССУАЛЬНО-ПРАВОВЫХ АСПЕКТАХ РЕАЛИЗАЦИИ ПРАВА НА ИСК В УГОЛОВНОМ ПРОЦЕССЕ

Научный руководитель – **Матюк В. В.**, ст. преподаватель

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Статья 60 Конституции Республики Беларусь гарантирует каждому защиту прав и свобод компетентным, независимым и беспристрастным судом. Для получения судебной защиты нарушенного или оспариваемого права заинтересованное лицо должно обратиться в суд с иском. Обычно иски рассматриваются в порядке гражданского судопроизводства. Однако глава 17-я Уголовно-процессуального кодекса Республики Беларусь от 16 июля 1999 г. № 295-3 (далее – УПК Республика Беларусь) предусматривает возможность рассмотрения гражданского иска в уголовном процессе.

Цель работы – выявить процессуально-правовые особенности реализации права на гражданский иск в уголовном процессе в ходе проведения их сравнительного анализа с процессуально-правовыми аспектами реализации права на иск в гражданском процессе; обосновать наличие таковых особенностей.

Материалы и методика исследования. В исследовании использовались диалектический, общенаучные и частнонаучные методы: формально-логический, сравнительно-правовой, анализа, синтеза и др. Материалами исследования послужили действующие нормы уголовно-процессуального, гражданско-процессуального и хозяйственно-процессуального законодательства, работы ученых-юристов.

Результаты исследования и их обсуждение. По своей сущности иск, предъявленный в рамках уголовного процесса, остается гражданско-правовым иском. Такой иск всегда носит характер восстановительный, так как направлен на восстановление нарушенного права и называется иском о присуждении [1, с. 4]. Как и в любом иске, в нем различают две стороны: материально-правовую (требование истца к ответчику, составляющее предмет иска и опирающееся на материальное право) и процессуальную (характеризует форму и процессуальный порядок реализации требования) [2, с. 6–7]. В силу ч. 1 ст. 149 УПК Республики Беларусь, требование истца, являющееся предметом иска, в уголовном процессе однозначно определено (в отличие от гражданского и хозяйственного (далее – гражданско-хозяйственных) процессов, где истец сам определяет требование, предъявляемое к ответчику) –

это возмещение физического, имущественного или морального вреда, причиненного непосредственно преступлением или предусмотренным уголовным законом общественно опасным деянием невменяемого. Соответственно, фактическим основанием гражданского иска в уголовном процессе будет являться факт причинение вреда от преступления (или предусмотренного уголовным законом общественно опасного деяния невменяемого) при наличии непосредственной связи между совершением преступления и возникновением указанного вреда, в отличие от гражданских процессов, где фактическое основание иска характеризуется разнообразием юридических фактов.

Также в доктрине уголовно-процессуального права зачастую выделяют юридическое основание иска, которое характеризует форму и процессуальный порядок реализации права на иск. В силу того что нормы, представленные в УПК Республики Беларусь, регулируют процедуру предъявления гражданского иска, особым образом регулируют процедуру подачи иска, чем нормы Гражданского процессуального и Хозяйственного процессуального кодексов Республики Беларусь, юридическое (процессуальное) основание гражданского иска в уголовном процессе также будет иметь ряд отличий от юридического основания иска в гражданских процессах. К примеру, гражданский иск в уголовном процессе может быть подан как в устной, так и в письменной формах в зависимости от стадии, на которой реализуется право на предъявление гражданского иска (как один из двух элементов права на иск).

Гражданский иск в уголовном процессе может быть предъявлен не только до рассмотрения дела судом (т. е. на стадии предварительного расследования), но и в ходе судебного заседания в устной форме, в отличие от гражданского процесса, где подача искового заявления осуществляется только в письменной форме и до рассмотрения дела судом. Причина тому – следующие важные особенности иска в уголовном процессе: иск в уголовном процессе не является юридическим актом, который может положить начало судебному процессу (в отличие от гражданских процессов, где подача искового заявления в некоторых обстоятельствах является отправной точкой судебного процесса).

Началом уголовного процесса, в силу действующих уголовно-процессуальных норм, является постановление органа уголовного преследования о возбуждении уголовного дела. Гражданский иск рассматривается совместно с уголовным обвинением, что положительно сказывается на следующих аспектах: обеспечивается наиболее быстрое восстановление прав лица, понесшего вред от совершенного преступ-

ления; обеспечивается принцип судебной экономии и одновременно устраняется параллелизм в работе суда (что могло привести к принятию противоречивых решений по одним и тем же вопросам); рассмотрение гражданско-правовых требований в уголовном процессе позволяет точнее определить характер и размер вреда, причиненного преступлением, что в ряде случаев может влиять на квалификацию преступления (например, по делам о хищении); нет необходимости повторного участия в судебном разбирательстве потерпевшего, свидетеля и иных участников, и, соответственно, не травмируется в очередной раз их эмоциональная сфера, они не отвлекаются дважды от своих повседневных занятий.

По результатам сравнительного исследования следует также подчеркнуть, что применять положения о гражданском иске в уголовном процессе следует с учетом нормы ч. 4 ст. 148 УПК Республики Беларусь, согласно которой если процессуальные отношения, возникшие в связи с гражданским иском, не урегулированы уголовно-процессуальным законодательством, то применяются нормы гражданского процессуального законодательства.

Заключение. Таким образом, наряду со значительными сходствами гражданский иск в уголовном процессе имеет ряд особенностей, которые отличают его от исков в гражданском и хозяйственном процессах. Часть этих особенностей описана выше. Данные особенности возникают по причине наличия кардинальных отличий в характере рассматриваемых в ходе процесса правоотношений, субъектного состава данных правоотношений и их содержательного аспекта. Особая роль гражданского иска в уголовном процессе мотивируется рядом преимуществ, которые предоставляются участникам процесса посредством совместного рассмотрения гражданского иска и уголовного обвинения.

ЛИТЕРАТУРА

1. Мазалов, А. Г. Гражданский иск в уголовном процессе / А. Г. Мазалов. – Москва: Юрид. лит., 1977. – 176 с.
2. Даев, В. Г. Современные проблемы гражданского иска в уголовном процессе / В. Г. Даев. – Ленинград: Изд-во Ленингр. ун-та, 1972. – 71 с.

УДК 343.161

Лавров А. О., студент 1-го курса

ПРАВОВОЙ СТАТУС НАРОДНОГО ЗАСЕДАТЕЛЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Научный руководитель – **Северцова Т. В.**, ст. преподаватель, магистр
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Участие народных заседателей в осуществлении правосудия – это форма привлечения общественности к участию в деятельности суда. Поскольку судебная власть – одна из ветвей государственной власти, наличие подобной нормы в законодательстве означает не что иное, как реализацию конституционного права граждан на участие в управлении государством. Последнее вытекает из определения белорусского государства как демократического.

Цель работы – изучение нормативного регулирования правового статуса народных заседателей Республики Беларусь.

Материалы и методика исследования. Метод анализа действующего процессуального законодательства Республики Беларусь позволит достичь названную цель исследования.

Результаты исследований и их обсуждение. Правовое положение народных заседателей в Республике Беларусь определяется гл. 15 Кодекса Республики Беларусь о судостроительстве и статусе судей (далее – КоСиСС). Согласно ст. 1 КоСиСС, народный заседатель – лицо, привлекаемое в установленных законодательными актами порядке и случаях для участия в деятельности суда по осуществлению правосудия, а именно «граждане Республики Беларусь имеют право участвовать в деятельности суда по осуществлению правосудия в качестве народных заседателей». Названная норма предусмотрена ст. 32 Уголовно-процессуального кодекса Республики Беларусь (далее – УПК), где также указано, что коллегиальное рассмотрение уголовных дел осуществляется судом в составе судьи и двух народных заседателей.

Законодательство закрепляет правовой статус народного заседателя и связанные с ним ограничения. Так, если имеется признание гражданина недееспособным либо пребывание на учете в наркологическом диспансере, связанное с психофизиологическими особенностями индивида, а также наличие вступившего в законную силу приговора суда являются ограничениями для допуска к функции народного заседателя. Установление ограничений для депутатов, руководящих работников и других должностных лиц прежде всего продиктовано той долж-

ностью, в том числе выборной, которую занимает гражданин, и связано с необходимостью воспрепятствовать нарушению принципа разделения властей на законодательную, исполнительную и судебную. Запрет, касающийся священнослужителей, обусловлен тайной исповеди и невозможностью ее разглашения.

Подбор кандидатов для включения в корпус народных заседателей осуществляется соответствующими районными (городскими), областными, Минским городским исполнительными комитетами сроком на пять лет на основании списков граждан Республики Беларусь, имеющих право участвовать в выборах, референдуме, голосовании об отзыве депутатов. Подобный порядок формирования списков народных заседателей означает также, что, кроме рассмотренных выше категорий граждан, не имеют также возможности стать народными заседателями лица, в отношении которых избрана мера пресечения в виде содержания под стражей, т. е. находящиеся в следственных изоляторах до вынесения приговора суда. Лица, отбывающие наказание в местах лишения свободы, также не могут быть народными заседателями [1].

Включение граждан Республики Беларусь в списки народных заседателей производится с их согласия. Народные заседатели вправе осуществлять правосудие только после принесения присяги, содержание которой закреплено в ст. 135 КоСиСС.

Привлечение народных заседателей для рассмотрения конкретного дела в суде производится судьей, рассматривающим соответствующее дело, согласно очередности из числа народных заседателей соответствующего суда на срок не более 21 дня в году, а в случае, если время рассмотрения конкретного дела превышает указанный срок, – на срок рассмотрения этого дела. Данная норма является проявлением положения о неизменности состава суда при разбирательстве уголовного дела (ст. 288 УПК).

Согласно ст. 137 КоСиСС, судья может освободить народного заседателя от исполнения обязанностей по конкретному делу на основании письменного заявления народного заседателя: если он достиг 70-летнего возраста; находится в социальном отпуске; в соответствии со своими убеждениями или вероисповеданием считает для себя невозможным участие в осуществлении правосудия; имеет иные уважительные причины. Также прекращение полномочий народного заседателя, согласно ст. 140 КоСиСС, осуществляется по истечении срока, на который был утвержден список заседателей, либо досрочно в случае умышленного нарушения народным заседателем законодательства или совершения порочащего поступка, несовместимых с его высоким званием, а также

при обнаружении обстоятельств, препятствующих включению в списки народных заседателей.

В целях реализации возложенных на них функций, народным заседателям при осуществлении правосудия предоставляются права и на них возлагаются обязанности судьи, предусмотренные УПК.

Закон предусматривает также определенные гарантии для лиц, являющихся народными заседателями. На них распространяются гарантии неприкосновенности, аналогичные тем, что установлены для судей (ст. 87 КоСлСС, гл. 49 УПК). Увольнение народных заседателей с основной работы по инициативе нанимателя допускается при соблюдении общего порядка, предусмотренного Трудовым кодексом Республики Беларусь, и только с согласия соответствующего Совета депутатов. Согласие Совета депутатов требуется также для решения вопроса о привлечении народного заседателя к уголовной ответственности, а также мер процессуального принуждения, предусмотренных УПК. Работающим народным заседателям производятся выплаты в размере среднего заработка (дохода) по месту основной работы, которое сохраняется за народным заседателем на время исполнения обязанностей в суде. Неработающим народным заседателям, пенсионерам исполнение обязанностей в суде оплачивается в размере среднего заработка для местности (района, города) по месту нахождения суда. В необходимых случаях выплачиваются также командировочные. Все выплаты производятся судом за счет средств, выделяемых на эти цели из республиканского бюджета [1].

Заключение. Вовлечение гражданина в сферу судопроизводства в качестве народного заседателя наделяет его особым статусом и предъявляет высокие требования в ходе формирования списков народных заседателей, так как народный заседатель – лицо, избранное в установленном законом порядке для участия в рассмотрении уголовных дел в суде.

ЛИТЕРАТУРА

1. Народные заседатели [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://en.wikipedia.org/wiki/People's_assessors/. – Дата доступа: 08.11.2022.

УДК 659.19

Малахова В. А., студентка 2-го курса

РАЗВИТИЕ РЫНКА РЕКЛАМНЫХ УСЛУГ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Научный руководитель – **Артеменко С. И.**, ст. преподаватель

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Реклама – это мощный инструмент конкуренции. Он предоставляет ценную информацию о продуктах и услугах эффективным и экономичным способом. Таким образом, реклама помогает экономике нормально функционировать, а именно она поддерживает низкие цены и способствует выходу на рынок новых товаров и фирм. Реклама по своей природе является важной чертой экономической жизни. Рекламы доходят до потребителей через их телевизоры, радио, газеты, журналы, почтовые ящики, компьютеры и др.

Цель работы – проанализировать рынок рекламных услуг в Республике Беларусь.

Материалы и методика исследования. Для написания данной работы использовались периодические и учебные издания, научные статьи и интернет-ресурсы.

Результаты исследования и их обсуждение. На современном этапе развития реклама является значимым фактором социально-экономического, культурного и общественного развития и характеризует уровень развития маркетинга в стране. Реклама в Республике Беларусь занимает значительную часть экономического пространства, способствует развитию предпринимательства, конкуренции, рыночных отношений.

Учитывая важную экономическую и социальную роль рекламного рынка в экономике страны, знание тенденций его развития помогает маркетологам предприятий (организаций) Республики Беларусь оптимизировать мероприятия по продвижению продукции на рынке и добиться их максимальной эффективности.

Проведенные исследования показали, что в Республике Беларусь рекламный рынок является развивающимся сегментом национальной экономики.

Главное воздействие на состояние белорусского рекламного рынка оказывает непосредственно спрос на рекламные услуги со стороны представителей бизнеса. Причем в большей степени рекламный рынок в Беларуси формируют заказы рекламодателей, которые являются представителями рынка В2С.

В Республике Беларусь одним из наиболее эффективных и востребованных рекламодателями видов рекламы является наружная реклама. Стоит отметить, что стоимость размещения такой рекламы в Республике Беларусь имеет одну из самых низких цен среди стран, входящих в СНГ [1]. В то же время наружная реклама, должна быть усовершенствована с учетом современных требований, например, в связи с внедрение технологии интерактивных экранов.

Многие представители печатных изданий остаются в прошлом, чему способствует стремительное увеличение числа интернет-пользователей. На начало 2023 г. в Беларуси насчитывалось 8,3 млн. интернет-пользователей, а соотношение количества интернет-пользователей к общей численности населения составило 86,9 %, что на 1,8 п. п. больше, чем в 2022 г. Поэтому лидерами на рынке рекламы стали те, кто предлагал качественные, менее затратные и при этом эффективные и современные услуги. Кроме того, для рекламодателей главным критерием эффективности рекламной кампании выступает ее низкая стоимость, а рекламные идеи и маркетинговые исследования отходят на второй план.

Перспективным направлением на рынке рекламных услуг в Республике Беларусь являются также и социальные сети. Пользователями социальных сетей в 2022 г. были 4,3 млн. чел. в Республике Беларусь, что составляет 45 % от общей численности населения.

На рынке рекламных услуг наблюдается динамичный рост сектора интернет-рекламы, а также переход в интернет-пространство печатных СМИ. Кроме того, было установлено, что СМИ улучшили качество информации и ее подачу зрителю, так как конкуренция на рынке высокая, а по прогнозам со временем она станет еще больше. Как следствие, сегодня можно говорить о качественном изменении средств массовой информации, вызванном цифровизацией современного общества. Например, печатные СМИ все чаще публикуют свою информацию в сети Интернет.

За последние годы в Республике Беларусь созданы рекламные агентства, в фирмах организованы отделы и службы, занимающиеся вопросами организации рекламы и продвижением товаров и услуг.

В Республике Беларусь работает более 600 рекламных агентств. У них уже сложилась определенная специализация, некоторые из них представляют собой дизайн-центры, другие занимаются продажей площадей. Кроме того, имеются рекламные агентства, занимающиеся разработкой проектов рекламных кампаний (креативисты), и агентства полного обслуживания [2].

Анализ рынка рекламных услуг показал, что, хотя в Республике Беларусь рынок рекламы перспективен, однако необходимо активнее

внедрять маркетинговые инструменты, отвечающие последним тенденциям, в том числе в мире цифровых технологий:

- разработка мобильных приложений для B2B и B2C сегментов и визуализация материалов;
- обработка Big data. Благодаря Интернету бренды получают огромное количество информации о потребителях своей продукции;
- поиск новых каналов коммуникаций, благодаря которым производитель, во-первых, имеет конкурентное преимущество перед остальными компаниями, а во-вторых, создает или укрепляет свой инновационный имидж. В ближайшее время маркетинг может применять новшества в направлениях 3Д и дополнительной реальности;
- продвижение на нескольких экранах. По статистике, 24 % людей, имеющих аккаунт в Facebook, делятся впечатлениями о просматриваемом фильме, не выходя из кинотеатра, а 86 % пользователей мобильного Интернета используют свои устройства во время просмотра телевизора.

Заключение. Таким образом, можно отметить, что на рекламном рынке Республики Беларусь наблюдается стабильный рост, изменение структуры рекламного рынка, цифровизация и персонализация маркетинговых коммуникаций. Наиболее перспективным сегментом является интернет-реклама.

ЛИТЕРАТУРА

1. Анализ рекламного рынка Республики Беларусь как часть цифровой модели маркетинга. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://e.biblio.bru.by/bitstream/handle/1212121212/19652/434-438.pdf?sequence=1&isAllowed=y>. – Дата доступа: 20.03.2023.

2. Рекламный рынок в Беларуси в I квартале продолжил рост // Бизнес-новости [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://doingbusiness.by/reklamniirinok-v-belarusi-v-i-kvartale-prodolzhil-rost>. – Дата доступа: 16.02.2023.

УДК 347.191

Мельников И. Ю., студент 2-го курса
**ВИДЫ УНИТАРНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ
В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

Научный руководитель – **Лазарчук Е. А.**, ст. преподаватель
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Целью участия унитарных предприятий (далее – УП) в современном гражданском обороте является не только получение при-

были, но и решение многих социально-экономических задач – обеспечение развития социальной инфраструктуры, проведение региональной политики, обеспечение научно-технического прогресса и др. При этом различные УП могут осуществлять деятельность по многим направлениям. Поэтому классификация на виды таких организаций позволяет уяснить их сущность и обуславливает выбор темы исследования и его актуальность.

Цель работы – классификация УП на виды в соответствии с законодательством Республики Беларусь и определение их особенностей.

Материалы и методика исследования. Материалами исследования послужили Конституция Республики Беларусь, Гражданский кодекс Республики Беларусь (далее – ГК), иные НПА Республики Беларусь и научная литература. В ходе исследования применялись методы анализа, синтеза, системно-логический метод.

Результаты исследования и их обсуждение. Согласно действующему законодательству Республики Беларусь, выделяются следующие виды УП: 1) государственные унитарные предприятия; 2) частные унитарные предприятия.

Классификация УП в зависимости от формы собственности, прежде всего, основывается на нормах ст. 13 Конституции Республики Беларусь, согласно которой собственность может быть государственной и частной. В свою очередь, государственные унитарные предприятия подразделяются на республиканские УП (далее – РУП) и коммунальные УП (далее – КУП), а также выделяются казенные предприятия.

Государственные УП обычно создаются в тех сферах, где государство сохраняет за собой право на ведение хозяйственной деятельности. И так как основу их деятельности составляет государственная собственность, то для них характерны свои особенности при создании, последующем распоряжении имуществом, а также в трудовых отношениях с руководителем.

Решения о создании РУП государственные органы согласовывают с Госкомимуществом, при финансировании их создания из республиканского бюджета – и с Минфином, а в случае профильной деятельности – с Госкомитетом по науке и технологиям (п. 5 Положения о порядке создания унитарных предприятий, учреждений, имущество которых находится в республиканской собственности, их реорганизации и ликвидации (утв. постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 23 июля 2004 г. № 913 «О порядке создания унитарных предприятий, учреждений, имущество которых находится в республиканской собственности, их реорганизации и ликвидации и признании утратившими силу некоторых постановлений Правительства Республики Беларусь» (далее – Положение). Это обусловлено спецификой

научной и научно-технической деятельности в отраслях, связанных с обеспечением безопасности Республики Беларусь, по решению социальных задач, по использованию имущества, приватизация которого запрещена, а также при разработке и производстве продукции, изъятой из оборота или ограниченно оборотоспособной, и т. п.

Казенные предприятия создаются, реорганизируются и ликвидируются по решению Совмина (он же утверждает устав) в случаях, когда преобладающая или значительная часть производимой продукции (работ, услуг) предназначена для государственных нужд и т. п. (пп. 9, 10 Положения).

Имущество РУП находится в собственности Республики Беларусь и принадлежит такому предприятию на праве хозяйственного ведения или оперативного управления. Имущество КУП находится в собственности административно-территориальной единицы и принадлежит такому предприятию на праве хозяйственного ведения. Собственник имущества осуществляет контроль за использованием по назначению и сохранностью принадлежащего предприятию имущества, имеет право на получение прибыли от использования этого имущества. УП не вправе продавать принадлежащее ему на праве хозяйственного ведения недвижимое имущество, сдавать в аренду, в залог, вносить в качестве вклада в уставный фонд, вновь создаваемых юридических лиц, иным образом распоряжаться имуществом без согласия собственника.

В вопросах о возможности создания частных унитарных предприятий белорусское законодательство существенно различается с российским, так как в РФ могут быть созданы только государственные и муниципальные унитарные предприятия, но не частные.

Имущество частного УП находится в частной собственности физического лица (совместной собственности супругов) либо юридического лица и принадлежит такому предприятию на праве хозяйственного ведения. Согласно ст. 9 Закона Республики Беларусь от 9 декабря 1992 г. № 2020-ХП «О хозяйственных обществах», УП может быть учреждено хозяйственным обществом. Имущество такого предприятия находится в собственности хозяйственного общества – учредителя этого УП – и принадлежит УП на праве хозяйственного ведения.

Особо обратим внимание на то, что наименование УП помимо ссылки на организационно-правовую форму должно содержать указание на характер деятельности юридического лица. Так, согласно подп. 1.71 и 1.12 п. 1 постановления Минюста от 05.03.2009 г. № 20 «О согласовании наименований юридических лиц» предусмотрено, что наименование УП, имущество которого находится в частной собственности юридического лица, не должно содержать указание на форму собственности. Кроме того, в сокращенном наименовании унитарных предприятий,

имущество которых находится в государственной собственности, независимо от характера деятельности указываются только слова «государственное предприятие», частных унитарных предприятий, имущество которых находится в частной собственности физического лица, – «частное предприятие», частных унитарных предприятий, имущество которых находится в частной собственности юридического лица, – «унитарное предприятие», а также специальное наименование. В сокращенном наименовании указание в виде аббревиатуры организационно-правовой формы таких предприятий не допускается. Фирменное наименование дочернего предприятия также должно содержать слово «дочернее» (п. 3 ст. 113 ГК).

Заключение. Таким образом, из сказанного выше можно сделать вывод, что белорусское законодательство, регламентируя частные УП, способствует развитию экономики страны и имеет преимущество по сравнению с российским. При этом все виды УП – РУП, КУП, казенные предприятия или ЧУП осуществляют коммерческую деятельность на базе имущества, которое принадлежит им на праве хозяйственного ведения или оперативного управления, т. е. находится в чужой собственности, и эти субъекты хозяйствования не вправе распоряжаться имуществом или прибылью без согласия собственника.

УДК 347.451

Монгалёва А. А., студентка 3-го курса

ОСОБЕННОСТИ ЗАКЛЮЧЕНИЯ ДОГОВОРА ПОСТАВКИ ТОВАРА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Научный руководитель – **Куницкий И. И.**, ст. преподаватель

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Выделение договора поставки товара в качестве особого вида договора купли-продажи в гражданском законодательстве было обусловлено необходимостью более четкого и детального регулирования отношений по реализации различных товаров.

Особенности заключения договора поставки состоят изначально в том, что в нем необходимо указывать ряд условий, характерных лишь для данного вида договора. Гражданский Кодекс Республики Беларусь от 7 декабря 1998 г. № 218-З (далее – ГК Республики Беларусь) регулирует вопросы периодов поставки товаров и порядок их поставки, что является немаловажным при заключении такого договора. Для оценки факта заключения договора поставки особое значение приобретает и условие о сроке или сроках поставки товаров покупателю [1, с. 36].

Цель работы – исследование порядка и особенностей заключения договора поставки в Республике Беларусь.

Материалы и методика исследования. В качестве материалов к данной статье были использованы нормативные правовые акты, в том числе ГК Республики Беларусь, а также научные статьи и исследования по обязательственным правоотношениям. В статье применяются следующие методы исследования – анализ, синтез, логический метод, системный анализ, формально-юридический метод.

Результаты исследования и их обсуждение. Основные правила заключения договоров урегулированы главой 28 ГК Республики Беларусь. Так, согласно п. 1 ст. 402 ГК Республики Беларусь, договор считается заключенным, если между сторонами в требуемой в подлежащих случаях форме достигнуто соглашение по всем существенным условиям договора.

Существенными являются условия о предмете договора, условия, которые названы в законодательстве как существенные, необходимые или обязательные для договоров данного вида, а также все те условия, относительно которых по заявлению одной из сторон должно быть достигнуто соглашение [2].

Для того чтобы договор поставки считался заключенным, в нем должны быть указаны предмет договора (наименование товара), количество товара, цена товара либо порядок ее определения.

Стороны могут согласовывать в договоре и иные условия, не являющиеся существенными:

- 1) порядок оплаты;
- 2) качество, маркировка товара;
- 3) сроки и порядок поставки;
- 4) ответственность сторон;
- 5) форс-мажорные обстоятельства;
- 6) срок договора;
- 7) изменение договора;
- 8) порядок рассмотрения и разрешения споров и т. д.

Законодательством Республики Беларусь предусмотрен особый порядок согласования условий договора поставки. Процедура заключения договора поставки выглядит следующим образом:

1) сторона, заинтересованная в заключении договора, направляет другой стороне оферту (предложение о заключении договора), содержащую все его существенные условия. На практике оферта – это письмо (в произвольной форме) с приложенным к нему договором, в котором одна сторона предлагает другой подписать предложенный договор;

- 2) сторона, получившая оферту:

– в случае согласия с предложенными условиями в течение срока, установленного в оферте (либо если такой срок не установлен – в течение нормально необходимого для этого времени), направляет свой акцепт стороне, направившей оферту. Акцепт – это фактическое подписание предложенного договора. Согласно ст. 410 и ст. 411 ГК Республики Беларусь, договор считается заключенным, если акцепт получен лицом, направившим оферту, в пределах указанного в оферте срока (либо если такой срок не установлен – в течение нормально необходимого для этого времени) [2];

– в случае несогласия с предложенными условиями направляет стороне, сделавшей оферту, предложение о согласовании условий договора, что будет считаться одновременно и отказом от акцепта, и новой офертой, т. е. предлагает стороне подписать договор на своих условиях. Молчание не является акцептом, если иное не вытекает из законодательства или соглашения сторон;

3) сторона, предложившая заключить договор поставки и получившая от другой стороны предложения о согласовании этих условий, должна в течение тридцати дней со дня получения этого предложения, если иной срок не установлен законодательством или соглашением сторон, принять меры по согласованию соответствующих условий договора или же письменно уведомить другую сторону об отказе от его заключения. Сторона, получившая предложение по соответствующим условиям договора поставки, но не принявшая мер по согласованию условий договора и не уведомившая другую сторону об отказе от его заключения в срок, предусмотренный п. 1 ст. 477 ГК Республики Беларусь, обязана возместить убытки, вызванные уклонением от согласования условий договора [3, с. 21].

В случае, если стороны согласуют новые условия договора поставки, они подписывают соответствующий протокол согласования разногласий.

Заключение. Для признания договора поставки заключенным необходимо, чтобы между сторонами данного договора в требуемой форме было достигнуто соглашение по всем его существенным условиям.

В ст. 476 ГК Республики Беларусь содержатся лишь материально-правовые нормы, касающиеся договора данного вида. Однако процессуальный аспект, исходя из вышеизложенного материала, является немаловажным для заключения договора поставки.

Подводя итог, предлагаем дополнить данную статью частью второй следующего содержания: «Договор поставки считается заключенным, если в нем указаны наименование товара, его количество и цена либо установлен порядок их определения».

ЛИТЕРАТУРА

1. Лазарчук, Е. А. Гражданское право. Особенная часть: курс лекций / Е. А. Лазарчук, А. П. Кузьмич. – Горки: БГСХА, 2018. – 398 с.

2. Гражданский кодекс Республики Беларусь [Электронный ресурс]: 7 декабря 1998 г. № 218-З: принят Палатой представителей 28 октября 1998 г.: одобрен Советом Респ. 19 ноября 1998 г.: в ред. Закона Респ. Беларусь от 18 июля 2022 г. № 195-З // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2022.

3. Богоненко, В. А. Гражданское право: учеб.-метод. комплекс для студентов спец. 1-24 01 02 «Правоведение»: в 2 ч. / В. А. Богоненко. – Новополоцк: ПГУ, 2009. – Ч. 2. – 392 с.

УДК 347.451.41

Мунхтуул Н., студент 4-го курса

ОСОБЕННОСТИ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ КУПЛИ-ПРОДАЖИ ЗЕМЕЛЬНЫХ УЧАСТКОВ ГРАЖДАНАМИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Научный руководитель – Кузьмич А. П., ст. преподаватель

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,

Горки, Республика Беларусь

Введение. Одним из главнейших источников экономического благополучия любого государства являются принадлежащие ему земельные ресурсы. Правовой режим земельных участков является комплексной категорией, сочетающей в себе элементы как частноправового, так и публично-правового регулирования. Если вопросы, касающиеся права собственности и иных вещных прав на земельные участки, а также сделок с земельными участками, полностью регулируются нормами гражданского права, то вопросы, связанные с рациональным использованием и охраной земель как объектов природы, отнесены к ведению земельного права.

Цель работы – анализ процедуры приобретения земельного участка гражданами Республики Беларусь путем использования договорного механизма купли-продажи.

Материалы и методика исследования. Теоретической основой исследования послужили нормы гражданского и земельного законодательства, научные публикации. В процессе исследования использовались общенаучные и специальные методы исследования.

Результаты исследования и их обсуждение. Исходя из общих положений о порядке заключения гражданско-правовых договоров, процедура приобретения в собственность земельного участка как недвижимой вещи начинается с заключения договора купли-продажи. Процесс купли-продажи недвижимого имущества регулируется парагра-

фом 7 гл. 30 Гражданского кодекса Республики Беларусь от 07 декабря 1998 г. № 218-3 (далее – ГК Республики Беларусь). Так, по договору одна сторона (продавец) обязуется передать в собственность товар (земельный участок) другой стороне (покупателю), которая, в свою очередь, обязуется принять товар и уплатить за него определенную денежную сумму [1].

Следует отметить, что в соответствии со ст. 47 Кодекса Республики Беларусь о земле от 23 июля 2008 г. № 425-3 (далее – КоЗ Республики Беларусь) предметом договоров купли-продажи земельных участков могут быть только земельные участки, находящиеся в собственности.

В соответствии со ст. 12 КоЗ Республики Беларусь земельные участки могут находиться в частной собственности граждан Республики Беларусь, негосударственных юридических лиц, иностранных государств и международных организаций [2]. Более того, ч. 5 ст. 12 КоЗ Республики Беларусь определяет цели, для которых земельные участки могут предоставляться в частную собственность граждан Республики Беларусь. Перечень целей является исчерпывающим и не подлежит расширительному толкованию. Целевое назначение земельных участков, находящихся в частной собственности граждан Республики Беларусь, соответствует их гражданской правоспособности как физических лиц и не связано с ведением предпринимательской деятельности.

Договор купли-продажи земельного участка обязательно должен содержать волеизъявление, согласованное сторонами в письменной форме. Более того, в данном случае необходимо учитывать то обстоятельство, что любой переход к покупателю права собственности на недвижимость по договору продажи недвижимости подлежит государственной регистрации. Исполнение договора продажи недвижимости сторонами до государственной регистрации перехода права собственности не может быть основанием для изменения их отношений с третьими лицами, т. е. до государственной регистрации перехода права собственности на недвижимость покупатель не становится собственником этой недвижимости, даже если сторонами фактически исполнены все обязательства, вытекающие из договора купли-продажи [5].

Специфика отношений, связанных с куплей-продажей земельных участков, заключается в следующем. Для приобретения земельного участка в частную собственность существует два способа: купить у государства на аукционе или же купить у частного лица на вторичном рынке [2].

В целом следует отметить, что алгоритм приобретения в частную собственность гражданином земельного участка по результатам аукциона является достаточно сложным и императивным образом установлен действующим законодательством. Пошагово его можно пред-

ставить следующим образом: поиск аукциона для участия; подача заявления об участии в аукционе; допуск к участию в аукционе; проведение аукциона; оформление результатов аукциона; внесение платы за предмет аукциона; регистрация права собственности на земельный участок [4]. Земельный участок может купить любой гражданин и в любом месте вне зависимости от постоянного места регистрации.

Следует также иметь в виду, что законодательством в отдельных случаях императивным образом определены административно-территориальные образования (города и другие поселения), где земля продается только на торгах. К ним относятся столица, все областные центры Беларуси и их пригородные зоны, а по решению областных исполкомов – иные города, поселки и деревни.

Отдельные категории граждан могут получить участок без аукциона. К таким категориям граждан, например, отнесены многодетные семьи, нуждающиеся в улучшении жилищных условий и т. д. Круг льготников отличается в зависимости от места расположения участка: Минск, областные или районные центры, сельская местность. В отдельных случаях, по решению Президента Республики Беларусь, земля может быть передана без проведения аукциона.

Заключение. Таким образом, проведенное исследование подтверждает факт того, что правовое регулирование сделок (в том числе и купли-продажи) граждан Республики Беларусь с землей осуществляется с помощью земельного и гражданского законодательства. Исходя из общего понятия сделок, земельно-правовые сделки можно определить как юридически значимые действия землепользователей, определяющие юридическую судьбу земельного участка. Действующим законодательством предусмотрена возможность приобретения земельных участков как у государства непосредственно, так и у частного лица.

ЛИТЕРАТУРА

1. Гражданский кодекс Республики Беларусь [Электронный ресурс]: 7 дек. 1998 г., № 218-3: принят Палатой представителей 28 окт. 1998 г.: одобр. Советом Республики 19 нояб. 1998 г.: в ред. Закона Респ. Беларусь от 18.07.2022 г. // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2022.
2. Кодекс Республики Беларусь о земле [Электронный ресурс]: 23 июл. 2008 г., № 425-3: принят Палатой представителей 17 июн. 2008 г.: одобр. Советом Республики 28 июн. 2008 г.: в ред. Закона Респ. Беларусь от 24.10.2016 г. // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2022.
3. Б а л а ш е н к о, С. А. Комментарий к Кодексу Республики Беларусь о земле / С. А. Балашенко, Н. А. Шингель. – Минск: Дикта, 2009. – 720 с.
4. Г а л е н ч и к, Я. Алгоритм приобретения в частную собственность гражданином земельного участка по результатам аукциона [Электронный ресурс] / Я. Галенчик // АПС «Бизнес-Инфо» / ООО «Профессиональные правовые системы». – Минск, 2022.

5. Д у б о в и к, Э. Алгоритм действий по заключению и регистрации сделки купли-продажи недвижимости [Электронный ресурс] / Э. Дубовик // АПС «Бизнес-Инфо» / ООО «Профессиональные правовые системы». – Минск, 2022.

УДК 347.451

Неброева В. С., студентка 3-го курса

ОСОБЕННОСТИ ЗАКЛЮЧЕНИЯ ДОГОВОРА РОЗНИЧНОЙ КУПЛИ-ПРОДАЖИ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ДИСТАНЦИОННОЙ ТОРГОВЛИ

Научный руководитель – **Кузьмич А. П.**, ст. преподаватель

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Договором розничной купли-продажи дистанционным способом признается соглашение между потребителем (покупателем) и продавцом (изготовителем), заключенное с момента оплаты товара или получения продавцом сообщения о намерении покупателя приобрести товар на основании ознакомления потребителя с предложенным описанием товара, существенными условиями которого являются предмет, информация, цена о товаре. Следует отметить, что с 13 марта 2022 г. постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 11 марта 2022 г. № 127 Правила продажи товаров при осуществлении дистанционной торговли, утв. постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 15 января 2009 г. № 31, дополнены определением термина «дистанционная торговля» [4]. Как справедливо отмечают некоторые авторы, таким образом законодатель сформировал понятийный аппарат при регулировании отношений, связанных с осуществлением дистанционной торговли [3].

Цель работы – выявление и анализ особенностей правового регулирования процедуры заключения договора розничной купли-продажи при осуществлении дистанционной торговли.

Материалы и методика исследования. Теоретической основой исследования послужили положения Гражданского кодекса Республики Беларусь от 7 декабря 1998 г. № 218-3 (далее – ГК Республики Беларусь) и иных нормативных правовых актов, учебная и специальная литература, научные публикации. В процессе исследования использовались общенаучные и специальные методы исследования.

Результаты исследования и их обсуждение. Из определения договора розничной купли-продажи можно выделить важный видовой правовой признак данного договора: покупатель приобретает товар для личного, семейного, домашнего или иного использования, не связанного с предпринимательской деятельностью. Указанная цель при-

обретения товара предполагает, что на стороне покупателя в большинстве случаев выступает физическое лицо. Однако юридическое лицо и индивидуальный предприниматель также могут быть покупателями по договору розничной купли-продажи, если они приобретают товар для собственного потребления, не связанного с их предпринимательской деятельностью (например, покупка канцелярских принадлежностей в розничном торговом объекте, питания для работников в объекте общественного питания и др.).

Важность этого договора подчеркивает то обстоятельство, что правила о розничной купле-продаже носят в основном обязательный характер и направлены на обеспечение интересов потребителей. В то же время особенностью дистанционного способа купли-продажи является наличие определенных запретов, например, продавать табачную или никотиносодержащую продукцию, кальяны, алкогольную и спиртосодержащую продукцию. Следует так же указать и на неправомерность повышения интернет-продавцами цены товаров уже после подтверждения заказа на покупку. Продавец не имеет права изменять условия договора купли-продажи после акцепта, направленного потребителем.

Согласно ст. 464 ГК Республики Беларусь, предложение товара в его рекламе, каталогах и описаниях товаров, обращенных к неопределенному кругу лиц, признается публичной офертой, если оно содержит все существенные условия договора розничной купли-продажи. Лицо, разместившее публичную оферту, обязано заключить договор на указанных в предложении условиях с любым, кто отзовется [1].

Частью 1 п. 3 ст. 396 ГК Республики Беларусь определено, что отказ коммерческой организации от заключения публичного договора при наличии возможности предоставить потребителю соответствующие товары (работы, услуги) не допускается.

Правилами продажи товаров при осуществлении дистанционной торговли, утвержденными постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 15 января 2009 г. № 31 (далее – Правила), определен объем информации о товаре, продавце и условиях продажи, содержащий существенные условия договора купли-продажи, и порядок предоставления этой информации [2].

Пунктами 4, 6 и 7 Правил определен перечень обязательной информации и порядок ее размещения на сайте интернет-магазина. Таким образом, предложение о продаже товара (информация о товаре, условия доставки и оплаты товара, цена товара), представленное в интернет-магазине, содержащее все существенные условия для заключения договора, будет являться публичной офертой.

В соответствии с п. 8 Правил предложение товаров при осуществлении дистанционной торговли признается публичной офертой, если

оно содержит все существенные условия договора. Договор, содержащий все существенные условия, считается заключенным в момент получения продавцом, направившим оферту, ее акцепта, направленного покупателем посредством телефонной, почтовой, электронной или иной связи, в том числе посредством использования сети Интернет, а также иным способом, не запрещенным законодательством, позволяющим достоверно установить, что акцепт исходит от покупателя.

Заключение. В настоящее время активно развивается дистанционная торговля, осуществляемая посредством глобальной компьютерной сети Интернет с оформлением в установленном порядке интернет-магазина. Субъект торговли вправе осуществлять розничную торговлю с использованием сети Интернет через интернет-магазин, представляющий собой информационный ресурс, позволяющий в сети Интернет выбрать товары, и с использованием этого информационного ресурса сформировать заказ на приобретение товаров для личного, семейного, домашнего и иного подобного использования, не связанного с предпринимательской деятельностью.

ЛИТЕРАТУРА

1. Гражданский кодекс Республики Беларусь [Электронный ресурс]: 7 дек. 1998 г., № 218-З: принят Палатой представителей 28 окт. 1998 г.: одобр. Советом Республики 19 нояб. 1998 г.: в ред. Закона Респ. Беларусь от 18.07.2022 г. // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2022.

2. Об утверждении Правил продажи товаров при осуществлении дистанционной торговли [Электронный ресурс]: постановление Совета Министров Респ. Бел., 15 января 2009 г., № 31 // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2022.

3. Л и м о ж, Н. О понятии «дистанционная торговля». Комментарий к постановлению Совмина от 11.03.2022 № 127 [Электронный ресурс] / Н. Лимож // АПС «Бизнес-Инфо» / ООО «Профессиональные правовые системы». – Минск, 2022.

4. Об изменении постановления Совета Министров Республики Беларусь от 15 января 2009 г. № 31 [Электронный ресурс]: постановление Совета Министров Респ. Бел., 11 марта 2022 г., № 127 // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2022.

УДК 005.332.4:338.436.33

Новикова А. С., студентка 2-го курса

УПРАВЛЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЙ АПК

Научный руководитель – **Редько. В. Н.**, канд. экон. наук, доцент

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Повышение конкурентоспособности является одной из важнейших задач каждого предприятия АПК на современном этапе

развития аграрной экономики. Выпуск конкурентоспособной продукции и ее реализация завершают кругооборот хозяйственных средств предприятия, что позволяет ему выполнять обязательства перед государственным бюджетом, банками, рабочими и служащими, поставщиками и возмещать производственные затраты. Рост конкурентоспособности продукции и увеличение объема ее реализации является необходимым условием роста конкурентоспособности каждого предприятия.

Цель работы – изучить теоретические аспекты управления конкурентоспособностью предприятий АПК и разработать основные направления ее повышения.

Материалы и методика исследования. Материалами для проведения исследований послужили научные работы специалистов по маркетингу по изучаемой проблеме. Методы исследований: абстрактно-логический, анализа и синтеза, сравнительного анализа.

Результаты исследования и их обсуждение. По мере развития рыночных отношений в сфере агробизнеса и обострения конкуренции на рынке продуктов питания основной акцент в оценке и обеспечении конкурентоспособности перемещается от товарного предложения к предприятию в целом.

Процесс достижения важнейших целей социально-экономического развития общества в условиях рыночной экономики отражается в стратегии развития предприятия и его долгосрочных целях. При огромном различии в показателях комплексной системы долгосрочных стратегических целей предприятия можно выделить две группы показателей, достижение которых обеспечивает высокий уровень конкурентоспособности предприятия. В первую группу включены показатели, которые в обобщенном виде (хотя и косвенно) отражают степень удовлетворенности потребителей товарами предприятия: объем продаж, доля рынка, динамика доли рынка, лояльность потребителей и др. Показатели второй группы отражают уровень эффективности производственно-сбытовой деятельности предприятия: объем прибыли, рентабельность, производительность труда, удельный вес экспорта и др.

Конкурентоспособность производителя можно определить как относительную характеристику, отражающую отличия данного производителя от конкурента как по степени удовлетворения своими товарами или услугами конкретной общественной потребности, так и по эффективности производственной деятельности. Основным смыслом понятия «конкурентоспособность производителя» заключается в том, что оно характеризует возможности и динамику приспособления производителя к изменяющимся условиям конкуренции на рынке.

Исходя из вышеизложенного, мы считаем, что интегральный пока-

затель конкурентоспособности производителя должен включать в себя два элемента: критерий, отражающий в динамике степень удовлетворения потребностей потребителя и временной критерий эффективности производства. Первый – показатель конкурентоспособности товарного предложения.

Эффективность производственной деятельности предприятия может быть охарактеризована с помощью второго критерия, являющегося отношением показателей эффективности рассматриваемого продукта и конкурента.

Таким образом, общий показатель уровня конкурентоспособности производителя можно определить по следующей формуле

$$K = I_T \cdot I_{\text{Э}}, \quad (1)$$

где, K – общий показатель конкурентоспособности производителя;

I_T – индекс конкурентоспособности товарного предложения;

$I_{\text{Э}}$ – индекс относительной эффективности производственно-сбытовой деятельности.

Показатель K , является интегральной численной характеристикой конкурентоспособности предприятия-производителя. Если $K < I$, то рассматриваемая фирма уступает другой компании по конкурентоспособности, если $K > I$, то превосходит; при равной конкурентоспособности $K = I$.

При разработке механизма управления конкурентоспособностью предприятий АПК необходимо учитывать следующие факторы: производственные, рыночные, маркетинговые и сервисно-сбытовые. Комплексное использование в процессе управления конкурентоспособностью этих факторов является обязательным условием создания конкурентных преимуществ, крайне необходимых в условиях обострения конкуренции на национальном и мировом рынках продовольствия.

В настоящее время учеными пока еще не выработана единая система показателей для экономической оценки конкурентоспособности предприятия, особенно в сфере аграрной экономики [1, 3, 4].

В целом же для повышения конкурентоспособности предприятий аграрного сектора экономики необходимо обеспечить одновременное и слаженное действие факторов, которые могут быть объединены в пять основных блоков:

Экономические факторы – прямая и обратная интеграция, кооперация и диверсификация, специализация и концентрация, интенсификация, государственная поддержка, экспорт, освоение новых рынков сбыта и др.

Производственные факторы – природно-климатические условия и уровень рационального использования ресурсов, применение дости-

жений НТП и инновационных технологий.

Организационно-управленческие факторы – структура организации, распределение полномочий, мотивация труда и др.

Рыночные факторы – предложение, спрос, конкуренция, маркетинг, рынки сбыта, поставщики и посредники.

Социальные факторы – социальные условия и уровень использования человеческого потенциала.

Заключение. Конкурентоспособность предприятия – это сложная экономическая категория, характеризующая состояние и реальную или потенциальную возможность противодействовать конкурентам, сохраняя и увеличивая эффективность хозяйственной деятельности. Производство и реализация конкурентоспособных товаров и услуг – критический показатель устойчивости предприятия, отражающий способность эффективно использовать научно-технический, производственный, финансовый и трудовой потенциал.

ЛИТЕРАТУРА

1. Головачёв, А. С. Конкурентоспособность организации: учеб. пособие / А. С. Головачёв. – Минск: Выш. шк., 2012. – 319 с.
2. Пилипук, А. В. Конкурентоспособность предприятий пищевой промышленности Беларуси в условиях построения Евразийского экономического союза / А. В. Пилипук; под ред. В. Г. Гусакова. – Минск: Институт системных исследований в АПК НАН Беларуси, 2018. – 237 с.
3. Фатхутдинов, Р. А. Стратегическая конкурентоспособность: учебник / Р. А. Фатхутдинов. – М.: ЗАО «Изд-во «Экономика», 2005. – 504 с.
4. Фурс, И. Н. Конкурентоспособность продовольственных товаров: учеб. пособие / И. Н. Фурс. – Минск: УП «ИВЦ Минфина», 2004. – 346 с.
5. Фомичёв, В. И. Управление качеством и конкурентоспособностью: учебник для вузов / В. И. Фомичёв. – М.: Юрайт, 2020. – 157 с.

УДК 659

Парковская В. А., студентка 2-го курса

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МАРКЕТИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ И КОММУНИКАЦИЙ В БИЗНЕСЕ

Научный руководитель – **Лёвкина О. В.**, канд. экон. наук

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. В современном обществе особое место и значение приобретают информационные процессы и ресурсы. Именно они в современном мире являются первой причиной как больших успехов, так и

неудач, катастроф. Информация становится ключевым фактором успешной деятельности предприятия.

Маркетинговый анализ предполагает определение и оценку рынков предприятия, внешней среды маркетинга с целью выявления привлекательных возможностей, обнаружения трудностей и слабых мест в работе предприятия. Эффективный маркетинговый анализ является необходимым условием разработки планов маркетинга и выполняется в процессе их реализации и контроля.

Цель работы – изучить роль и значение маркетинговых исследований и коммуникаций в бизнесе.

Материалы и методика исследования. Материалами для проведения исследований послужили литературные и интернет-источники по изучаемой проблеме, а также информация, собранная лично автором. В процессе исследований использовались следующие методы: диалектический, абстрактно-логический, анализа и синтеза и др.

Результаты исследования и их обсуждение. Маркетинговые исследования представляют собой систематический сбор, обработку и анализ данных по различным аспектам маркетинговой деятельности организации в целях уменьшения неопределенности, сопутствующей принятию эффективных управленческих решений.

Основными целями при проведении маркетинговых исследований являются:

- определение возможностей и проблем маркетинга на предприятии;
- снижение уровня неопределенности при принятии управленческих решений;
- планирование маркетинговых мероприятий;
- разработка, уточнение и оценка контроля исполнения маркетинговых решений.

Объектами маркетинговых исследований являются: внешняя среда функционирования организации, конъюнктура рынка, поведение потребителей, конкуренты, поставщики и посредники, товар, ценообразование, коммуникационные процессы, система сбыта, внутренняя среда организации.

В процессе исследования внешней среды функционирования изучаются следующие элементы: правовая и законодательная среда, уровень развития научно-технического процесса, социально-экономическая и культурно-историческая среда и др.

Потребители, как неизменная составляющая рынка, изучаются маркетологами как в рыночной среде, так и отдельно (семьи, домашние хозяйства). Предметом изучения в данном случае являются мотивационные факторы, определяющие поведение потребителей на рынке,

структуру потребления, обеспеченность товарами, тенденции покупательского спроса.

Исследования позволяют получить данные о потребительских свойствах товара: дизайн, упаковка, форма, цвет, функциональность и пр. Результаты исследований могут быть учтены при разработке оптимального товарного ассортимента для повышения конкурентоспособности товара и определения основных направлений деятельности предприятия.

Исследования в области рекламы предполагают апробацию средств привлечения потребителей, сопоставление фактических и ожидаемых результатов. Полученные данные позволяют принимать решения по активации рекламных кампаний, вести поиск новых способов воздействия на потребителей, повысить интерес к продуктам предприятия.

Исследование конкурентов в условиях жесткой борьбы позволяет занять выгодное положение на рынке по сравнению с ними. В сферу интересов предприятия попадают доля рынка конкурентов, их слабые и сильные стороны, реакция потребителей на маркетинговые средства конкурентов, материальный, производственный, трудовой потенциалы, а также организация управления деятельностью.

Исследование системы сбыта позволяет установить наиболее эффективные и надежные каналы товародвижения и сбыта.

Исследование внутренней среды организации предполагает анализ ее сильных и слабых сторон.

Следует отметить, что все маркетинговые исследования осуществляются в двух направлениях: оценка тех или иных маркетинговых параметров для данного момента времени и получение их прогнозных значений. Как правило, прогнозные оценки используются при разработке целей и стратегий развития организации в целом, ее маркетинговой деятельности.

Заключение. Маркетинг на предприятии, работающем на любом типе рынка, имеет одну неотъемлемую часть – необходимость проведения маркетинговых исследований, которые позволяют более объективно оценить ситуацию на рынке, выявить предпочтения потребителей, оценить сильные и слабые стороны предприятия с целью повышения и укрепления его конкурентоспособности на рынке. Процесс проведения маркетинговых исследований представляет собой ряд последовательных логических действий, направленных на получение и обработку информации, необходимой для принятия эффективного маркетингового решения.

Успех маркетинговых исследований определяется не только тем, кто и какими методами их осуществляет, но в ещё большей мере привязкой к реальным объектам маркетинговой деятельности: конкрет-

ным производителям, товарам, рынкам, потребителям. Абстрактные, оторванные от реальной рыночной действительности исследования не способны привести к успеху, они просто не найдут практического применения.

ЛИТЕРАТУРА

1. Котлер, Ф. Маркетинг менеджмент / Ф. Котлер. – 2-е изд. – СПб.: Питер Ком., 2006. – С. 390–401.
2. Котлер, Ф. Основы маркетинга / Ф. Котлер, М. Амстронг. – М.: Прогресс, 1998. – С. 422–425.
3. Романова, А. Н. Маркетинг: учеб. пособие / А. Н. Романова, В. П. Басенко, Б. М. Жуков. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2012. – С. 47–49.

УДК 378.663:631.158:331.108.2

Подопригора М. Ю., магистрант

РОЛЬ УЧРЕЖДЕНИЙ ОБРАЗОВАНИЯ В ПОДГОТОВКЕ КАДРОВОГО РЕЗЕРВА ДЛЯ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА

Научный руководитель – **Фрейдин М. З.**, канд. экон. наук, профессор
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Прогрессивная и успешная работа с кадрами – это фундамент результативной и успешной работы предприятия. Поскольку сельскохозяйственная отрасль является основополагающей в нашей стране, кадры для агропромышленного комплекса должны быть всесторонне образованными, готовыми к вызовам времени, обладающими деловыми и личными качествами, позволяющими им решать поставленные задачи.

Объектом исследования является сеть аграрных учебных заведений Республики Беларусь, а **предметом** – роль этих учреждений в подготовке кадров для резерва.

Цель работы – изучение роли учреждений образования в вопросе подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадрового резерва сельскохозяйственных организаций.

Материалы и методика исследования. В работе над статьей были использованы следующие методы: сравнительный, метод обработки статистических данных, анализ, формализация.

Результаты исследования и их обсуждение. Сегодня в отрасли работает 55,4 тыс. руководящих работников и специалистов, причем в резерве руководящих кадров сельскохозяйственных организаций республики (далее – резерв) состоит 2 409 человек. Из них 22 % состав-

ляют руководители и 78 % – специалисты сельскохозяйственных организаций. На сегодняшний день средний возраст резервиста, состоящего в резерве на должность руководителя сельскохозяйственной организации республики, составляет 44 года, тогда как в 2005 г. – 47 лет. Улучшается качественный состав резерва. Так, резервисты, имеющие высшее образование, в целом по республике составляют 96 %.

Согласно Инструкции о порядке формирования резерва, подбор кандидатов в состав резерва осуществляется на основе оценки деловых и личностных качеств, готовности к управленческой деятельности, способности к предстоящей работе [3].

Оптимально начинать этот процесс в рамках общего среднего образования. Встречи школьников с руководителями и специалистами агропромышленного комплекса, а также непосредственное их знакомство с производством позволяют на ранних этапах сформировать интерес к данной отрасли. В школах сегодня набирает оборот процесс открытия агроклассов, которые играют роль стартовой площадки для будущего поколения руководителей и специалистов республики.

Разветвленная сеть аграрных учебных заведений нашей страны позволяет производить анализ потенциала студентов и магистрантов еще на этапе обучения и тем самым выделять перспективные кадры для дальнейшего продвижения по карьерной лестнице. В настоящее время функции подготовки резерва руководящих кадров для общественных хозяйств Витебской, Гомельской и Могилевской областей взяли на себя БГСХА, а для хозяйств Брестской, Гродненской и Минской областей – Институт управления агропромышленным комплексом Минсельхозпрома.

Формирование кадрового потенциала Республики Беларусь сегодня осуществляют 4 аграрных учреждения высшего образования, 5 учреждений высшего образования Министерства образования РБ, 26 колледжей (УССО), около 50 материально-технических лицеев и колледжей, 69 учреждений дополнительного образования взрослых, 7 центров повышения квалификации и переподготовки рабочих райсельхозпродов [4].

Несмотря на обилие учреждений образования, которые предоставляют возможность подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров для АПК, некоторые из них выделяются среди прочих. Например, Белорусская государственная сельскохозяйственная академия и Институт повышения квалификации и переподготовки кадров АПК Белорусского государственного аграрного технического университета.

БГСХА еще при СССР предоставляла возможность работникам агропромышленного комплекса повышать свой профессиональный уро-

вень на соответствующем факультете академии. С 2015 г. в БГСХА образован Институт повышения квалификации и переподготовки кадров. Подготовку здесь ведут специалисты разных кафедр, ежегодно выступают ведущие специалисты научно-исследовательских институтов, отечественные и зарубежные ученые, руководители передовых сельскохозяйственных предприятий и организаций. Академия дает возможность обучения по 4 специальностям: «Управление организациями и подразделениями агропромышленного комплекса», «Охрана труда в сельском хозяйстве», «Кадровая работа на предприятиях агропромышленного комплекса» с присвоением квалификации «Инспектор по кадрам», «Педагогическая деятельность специалистов». Следует отметить, что у работников сельскохозяйственных организаций здесь есть преимущество – обучение для них производится за счет местного (республиканского бюджета).

Число учащихся в Институте повышения квалификации растет с каждым годом. Например, за 2020 г. в Институте прошли обучение 1568 человек. В том числе: повышение квалификации и стажировка – 1331, переподготовка – 237. В настоящее время последиplomное образование руководителей и специалистов ведется по трем направлениям: переподготовка, повышение квалификации и стажировка (на платной основе), а также начата реализация образовательной программы профессиональной подготовки рабочих [2].

Еще одним ведущим учреждением образования, которое производит подготовку кадров для АПК, является Институт повышения квалификации и переподготовки кадров АПК Белорусского государственного аграрного технического университета. Стратегическим направлением деятельности института является оперативное реагирование на запросы отраслевого Министерства в части обучения руководящих работников и специалистов организаций АПК, отвечающее современным требованиям и призванное обеспечить высокие темпы инновационного и цифрового преобразования аграрного сектора экономики [1].

Заключение. Подводя итог вышесказанному, можно сказать, что учреждения образования Республики Беларусь в целом успешно осуществляют подготовку кадров для резерва. Есть возможность для резервистов повышать свой профессиональный уровень, стажироваться за рубежом, повышать свои профессиональные компетенции.

Однако существуют общие проблемы, охватывающие всю сельскохозяйственную отрасль, и они влияют непосредственно на специалистов АПК. Это дефицит и «старение» кадров, неустроенная инфраструктура на селе, частая сменяемость руководителей, общее снижение числа руководителей и специалистов за последние годы. Как отмечает П. А. Саскевич: «Необходимо повысить уровень профессио-

нальной подготовки кадров АПК, осуществить действенные меры по созданию надлежащих условий для трудовой деятельности выпускников вузов и колледжей, обеспечению их достойной заработной платой и жильем, предоставлению достаточных возможностей по удовлетворению культурно-бытовых запросов» [5].

Оценивая систему сегодня, есть возможность оценивать перспективы дальнейшей работы по переподготовке и повышению квалификации кадров. Среди мер можно выделить следующие: предоставление гарантий и льгот для лиц, повышающих свою квалификацию, государственная поддержка учреждениям образования, осуществляющим подготовку, переподготовку и повышение квалификации кадров для АПК (экономически успешным предприятиям целесообразно брать часть расходов по подготовке кадров на себя).

ЛИТЕРАТУРА

1. Гануш, Г. И. Актуальные направления научных исследований в вузах аграрного профиля по проблемам повышения устойчивости развития АПК Беларуси / Г. И. Гануш, М. В. Синельников // Устойчивое социально-экономическое развитие регионов: материалы Междунар. науч.-практ. конф., посвящ. 95-летию создания кафедры экономики и МЭО в АПК, Горки, 28–29 ноября 2019. – С. 146–159.

2. Добыш, Г. Ф. Проблемы кадрового обеспечения АПК Беларуси / Г. Ф. Добыш, И. Е. Жабровский // Актуальные проблемы инновационного развития и кадрового обеспечения АПК: материалы VI Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 6–7 июня 2019 г. – Минск: БГАТУ, 2019. – С. 351–354.

3. Инструкция о порядке формирования резерва руководящих кадров и работы с ним в Министерстве сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь: утв. Постановлением Министерства сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь от 22 ноября 2006 г. № 76 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://mshp.gov.by/documents/apk/f360bc23a8aff5cc.html>. – Дата доступа: 06.11.2022.

4. Программа кадрового обеспечения агропромышленного комплекса республики беларусь «Кадры 2011–2015 годы» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://mshp.gov.by/prog/prog.pdf>. – Дата доступа: 04.11.2022.

5. Саскевич, П. А. Состояние и пути развития межвузовского сотрудничества Белорусской государственной сельскохозяйственной академии и Российской Федерации / П. А. Саскевич, С. А. Носкова // Аграрная политика Союзного государства: опыт, проблемы, перспективы (в рамках V Форума регионов Беларуси и России): материалы Междунар. науч.-практ. конф. / редкол.: П. А. Саскевич (гл. ред.) [и др.]. – Горки: БГСХА, 2018. – 218 с.

УДК 347.772

Романовский А. И., студент 3-го курса

О ПОНЯТИЯХ «НАИМЕНОВАНИЕ МЕСТА ПРОИСХОЖДЕНИЯ ТОВАРА» И «УКАЗАНИЕ ПРОИСХОЖДЕНИЯ ТОВАРА»

Научный руководитель – **Лазарчук Е. А.**, магистр юрид. наук

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. В Республике Беларусь одним из средств индивидуализации товаров, работ или услуг участников гражданских правоотношений является географическое указание. Правовое регулирование данного правового феномена осуществляется Гражданским кодексом Республики Беларусь (далее – ГК) [1], Законом Республики Беларусь от 17 июля 2002 г. № 127-З «О географических указаниях» (далее – Закон о географических указаниях) [2], а также Парижской конвенцией по охране промышленной собственности от 20 марта 1883 г., участницей которой является Республика Беларусь [3].

Географическое указание служит для того, чтобы отметить особые свойства места происхождения товара. Данное средство индивидуализации включает два компонента – «Наименование места происхождения товара» (далее – НМПТ) и «Указания происхождения товара» (далее – УПТ). Наиболее четко эти дефиниции определены в международных договорах. В белорусском законодательстве указано только НМПТ, что является несомненным недостатком и обусловило выбор темы исследования и ее актуальность.

Цель работы – проанализировать понятия НМПТ и УПТ в национальном и международном аспектах их правового регулирования и выявить различия в их дефинициях.

Материалы и методика исследования. Законодательство Республики Беларусь, научная и учебная юридическая литература, международные договоры. В ходе исследования были применены как общенаучный метод диалектического познания, так и специальные методы – исторический, формально-логический и др.

Результаты исследования и их обсуждение. В Парижской конвенции по охране промышленной собственности содержатся такие понятия, как «Указание происхождения» и «Наименование места происхождения», относящиеся к перечню объектов охраны промышленной собственности.

В 1891 г. заключено Мадридское соглашение о пресечении ложных и вводящих в заблуждение указаний происхождения на товарах. Это

соглашение значительно усилило охрану указаний происхождения или наименования места происхождения. Страны-участницы этого соглашения обязаны принять ряд мер по охране этих указаний. Указание происхождения подпадает под правовую охрану Мадридского соглашения о пресечении ложных или вводящих в заблуждение указаний происхождения на товарах. В этом соглашении используется выражение «указания происхождения на товарах» (англ. *indications of source on goods*), под которым понимается предоставление информации о месте производства товара (причем не только в отношении географического происхождения), его изготовителе и продавце, способе изготовления (например, вручную), материале, из которого изготовлена продукция, и т. п. [4].

В 1958 г. заключено Лиссабонское соглашение об охране наименований мест происхождения и их международной регистрации. Его цель – обеспечить охрану наименований мест происхождения, т. е. «географического названия страны, района или местности, которое служит для обозначения изделия, которое происходит из данной страны, района или местности, и качество и особенности которого объясняются исключительно или главным образом географической средой, включая природные и человеческие факторы (ст. 2) [5].

В двух последних международных договорах Республика Беларусь не участвует.

В соответствии с п. 1 и 2 ст. 1024 ГК в географическое указание включается наименование места происхождения товара. Наименованием места происхождения товара является обозначение, представляющее собой либо содержащее современное или историческое, официальное или неофициальное, полное или сокращенное наименование географического объекта, а также обозначение, производное от такого наименования и ставшее известным в результате его использования в отношении товара, особые свойства которого исключительно или главным образом определяются характерными для данного географического объекта природными условиями и (или) людскими факторами.

Наименование места происхождения товара используется для обозначения товара, особые свойства которого зависят от природных условий, характерных для данной местности (климатических условий, состава почвы, минеральных ресурсов, используемых для изготовления товара, и т. п.), и/или иных факторов (мастерства работников и секретов производства, передаваемых от поколения к поколению и т. п.). С таким обозначением у людей возникают ассоциации об определенных свойствах товара именно потому, что они изготовлены в данном месте. Например, рижский бальзам, тульский пряник, вологод-

ское масло, минеральная вода «Минская» и т. д. Примером исторического названия географического объекта могут служить названия «гжель», «хохлома», Шампань, Коньяк [5].

Заключение. На основании проанализированного материала можно сделать вывод, что НМПТ и УПТ являются составляющими частями географического указания, однако в них заложены немного разные смыслы. Под НМПТ понимается обозначение, представляющее собой наименование страны, административно-территориальной единицы или другого географического объекта или производное от такого наименования и ставшее известным в результате его использования в отношении товара, особые свойства которого исключительно или главным образом определяются характерными для данного географического объекта природными условиями и (или) людскими факторами. В свою очередь УПТ является обозначение, указывающее на его место, изготовителя, способ производства и материал, то есть полный цикл изготовления продукта. Также УПТ может быть не только словесным, но и в виде изображения.

ЛИТЕРАТУРА

1. Гражданский кодекс Республики Беларусь [Электронный ресурс]: 7 декабря 1998 г. № 218-З: принят Палатой представителей 28 октября 1998 г.: одоб. Советом Респ. 19 ноября 1998 г.: в ред. Закона Респ. Беларусь от 31 декабря 2021 г. № 141-З // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2022.

2. О географических указаниях [Электронный ресурс]: Закон Респ. Беларусь, 17 июля 2002 г. № 127-З: в ред. Закона от 18 декабря 2019 г. № 275-З // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2022.

3. Парижская конвенция по охране промышленной собственности от 20 марта 1883 г. [Электронный ресурс] // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2022.

4. Географические указания, наименования места происхождения, указания происхождения – что день грядущий нам готовит? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://zakon.ru/blog/2018/02/11/geograficheskie_ukazaniya_naimenovaniya_mesta_proishozhdeniya_ukazaniya_proishozhdeniya_-_chto_den_g. – Дата доступа: 06.11.2022.

5. Гражданское право: учебник: в 3 т. / Т. В. Авдеева [и др.]; под ред. д-ра юрид. наук, проф., засл. юриста БССР В. Ф. Чигира. – Минск: Амалфея, 2011. – Т. 3. – 560 с.

УДК 633.521

Светогорова Д. А., студентка 3-го курса

ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ЛЬНОВОДСТВА В БЕЛАРУСИ

Научный руководитель – **Гринберг С. Г.**, канд. экон. наук, доцент
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. В каждой стране есть аграрная культура, которой государство уделяет повышенное внимание и продвигает ее на мировой рынок. В США – это соя и кукуруза, в Японии – рис, в Индии – чай, в Бразилии – кофе. В Беларуси такой культурой с давних времен был лен, который за уникальные потребительские свойства называли северным шелком [1].

Природно-климатические условия Беларуси обеспечивают эффективное производство льнопродукции в объемах, достаточных для внутреннего рынка и формирования экспортных ресурсов.

Основная часть. В Белорусской ССР лен-долгунец выращивался во всех областях. В 1940 г. посевная площадь льна-долгунца в БССР составляла 274,9 тыс. га. В настоящее время в республике посевные площади льна-долгунца значительно сократились и составляют порядка 46,5 тыс. га.

В Республике Беларусь на сегодняшний день работает 24 льнозавода и предприятия концерна «Беллегрпром», в том числе Оршанский льнокомбинат. Всего в республике возделывается 33 сорта льна-долгунца, в том числе 6 сортов зарубежной селекции. На посевах льна проводится интегрированная система защиты растений.

На организацию и функционирование льняного комплекса в Республике влияет ряд внутренних и внешних факторов. Развитие льнопроизводства зависит от внешних факторов: макроэкономических параметров развития экономики страны, политики государства, степени его вовлеченности в мировые хозяйственные связи. В составе внутренних факторов необходимо выделить специфические особенности возделывания льна-долгунца: уровень материально-технического обеспечения производства, наличие конкурентной среды, финансовое состояние предприятий, уровень развитости обслуживающей инфраструктуры; наличие трудовых ресурсов и их квалификация; наличие установленных связей между предприятиями и учреждениями льняного комплекса.

Льняной подкомплекс Республики Беларусь представляет собой систему взаимосвязанных предприятий, производящих комплекс машин и оборудования для выращивания и переработки льна (первая сфера), непосредственно льноводство (вторая сфера), льнозаводы, льнокомбинат, ткацкие фабрики, другие предприятия и организации, осуществляющие производство, заготовку, переработку, хранение, реализацию сырья и льняных изделий (третья сфера), а также научное обеспечение подкомплекса, то есть инфраструктура. Эта система призвана обеспечить рациональное использование природных и экономических условий в целях эффективного ведения отрасли и ее экспортной ориентации [2].

При этом произвести лен – это только часть задачи. Огромное значение для культуры имеет современный уровень маркетинга. Важную роль в этом играют экспортно-сортировочные базы. Здесь поступающее волокно подвергается предпродажной сортировке и подготовке.

Производство льна в Беларуси является исторически традиционным и позволяет удовлетворить потребность населения в льняных тканях и изделиях, а также осуществлять экспорт льнопродукции. Агроклиматические условия в стране очень благоприятны для его выращивания. Однако в связи с высокой трудоемкостью возделывания этой культуры и сокращением трудовых ресурсов в сельской местности, в современных условиях происходит существенный спад производства льна. Данная негативная тенденция обусловлена, прежде всего, высокой себестоимостью его возделывания и низкими закупочными ценами на льнопродукцию.

В структуре посевных площадей республики лен занимает всего лишь 1,6 %, что в структуре посевов технических культур составляет только 16 %. Данная тенденция обусловлена тем, что лен в последние годы уступает свои позиции более рентабельным техническим культурам, таким как рапс и сахарная свекла [4].

Функционирование льняной промышленности в республике характеризуют две особенности:

- потенциал отрасли существенно превышает потребности внутреннего рынка, что определяет его экспортную ориентацию и ставит в зависимость от конъюнктуры мирового рынка;
- предприятия первой сферы отрасли почти полностью расположены за рубежом, что также ставит его в зависимость от тенденций, происходящих на мировом рынке машин, механизмов и технологического оборудования [3].

В сфере производства одним из основных направлений увеличения валовых сборов и улучшения качества льнопродукции является внедрение в производство новых высокопродуктивных, тонковолокнистых, устойчивых к полеганию и болезням сортов льна-долгунца. При этом компенсацию потерь от недобора волокна предполагается осуществлять за счет введения повышающих коэффициентов к закупочным ценам на семена: маточной элиты – 2,5; суперэлиты – 2,0; элиты – 1,5.

Интенсификация льноводства предполагает применение промышленной технологии возделывания и уборки льна, размещение его по лучшим предшественникам, научно обоснованное внесение удобрений, систему агротехнических и химических мер борьбы с сорняками и вредителями, потерями урожая.

Целевыми ориентирами развития льняного комплекса в Республике Беларусь в настоящее время являются: обеспечение устойчивого и сбалансированного роста льнопроизводства и льнопереработки; эффективной системы стратегического планирования; повышение конкурентоспособности и инновационности производства [2].

Заключение. Таким образом, дальнейшее развитие льноводства республики будет определяться возможностью выхода на мировой рынок посредством совершенствования внешнеэкономической деятельности и создания централизованной сбытовой организации, с одной стороны, а с другой – восстановлением потенциала льноводства и всей подотрасли, отвечающей требованиям рынка. Для этого необходимы согласованные действия по производству и переработке льна-долгунца на всех этапах производственного процесса, обеспечивающие производство качественного высокономерного льноволокна и высокую рентабельность отрасли.

ЛИТЕРАТУРА

1. И л ь н а, З. М. Рынок льнопродукции: проблемы развития / З. М. Ильина, В. И. Бельский, Н. Н. Батова // Аграрная экономика. – 2018. – № 2. – С. 35–39.
2. П ы ш к а л о, Т. С. О развитии льняной отрасли Беларуси / Т. С. Пышкало // Текстильная промышленность. – 2018. – С. 60–61.
3. РУП «Институт льна» НАН Беларуси [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://institut-lna.by>. – Дата доступа: 14.02.2023.
4. Т и н я к о в а, Л. Состояние и тенденции производства продукции льноводства / Л. Тинякова // Агроэкономика. – 2019. – № 2. – С. 40–43.

УДК 347.511

Синявская С. А., студентка 2-го курса

УБЫТКИ КАК ОСНОВАНИЕ ДЛЯ ЗАЩИТЫ СУБЪЕКТИВНЫХ ГРАЖДАНСКИХ ПРАВ

Научный руководитель – **Кузьмич А. П.**, ст. преподаватель

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. В юридической литературе убытки обоснованно делят на экономические (не связанные с юридическими актами (возникающие в результате воздействия сил природы, вызванные деятельностью самого потерпевшего и т. д.) и убытки в правовом смысле, наличие которых будет являться основанием для защиты субъективных гражданских прав лица [7, с. 15]. В настоящей статье акцентируется внимание на убытках, наличие которых влечет за собой определенные правовые последствия.

Цель работы – на основании анализа положений гражданского законодательства Республики Беларусь и трудов ученых-цивилистов определить понятие убытков как основания для защиты субъективных гражданских прав.

Материалы и методика исследования. Теоретической основой исследования послужили нормы Гражданского кодекса Республики Беларусь от 7 декабря 1998 г. № 218-3 (далее – ГК Республики Беларусь) и научные публикации. В процессе исследования использовались общенаучные и специальные методы исследования.

Результаты исследования и их обсуждение. В современной цивилистике существует несколько подходов к правовой природе возмещения убытков. Одни ученые рассматривают возмещение убытков в рамках института гражданско-правовой ответственности [5, с. 21], другие – в рамках института защиты гражданских прав [4]. Сторонники этого подхода считают, что переход к цивилизованным отношениям должен отстаивать интересы именно тех, кто является добросовестным участником таких отношений, в то время как акцент на возмещение убытков как форму гражданско-правовой ответственности обусловлен веянием еще советской эпохи [7, с. 6]. Третий подход вобрал в себя положения первых двух: возмещение убытков как форма гражданско-правовой ответственности, так и способ защиты субъективных гражданских прав [8, с. 93].

Отметим, что в действующем гражданском законодательстве дефиниция убытков не получила своего закрепления.

В доктрине же гражданского права убытки определяют через категории имущества, ценности и интереса. Первая группа ученых так или иначе определяет убытки через категорию имущества: «Под убытками понимаются те отрицательные последствия, которые наступили в имущественной сфере потерпевшего в результате совершенного против него гражданского правонарушения» [1, с. 337].

Через категорию ценности более широкое определение убыткам предложил К. П. Победоносцев. Он считал, что всякое ухудшение, уменьшение ценностей или сил, всякая порча имуществу составляет убыток [3]. Преимущество определения убытков через категорию ценности видят в том, что нарушенным может оказаться любое субъективное гражданское право, а не только право собственности [1, с. 337]. Как заметил К. П. Победоносцев, лицо, имеющее действительный законный интерес в имуществе, имеет и право требовать возмещения ущерба в этом интересе [3]. А. С. Кривцов под возмещением убытков понимал интерес, который потерпевший видит в том, чтобы вредное действие не наступило. В этом случае возмещение убытков ставит своей целью доставить потерпевшему другую ценность взамен им непосредственно потерянной [4]. В поддержку такой трактовки убытков через категорию интереса отмечают, что предметом защиты являются не только субъективные гражданские права, но также охраняемые законом интересы: в основе всякого субъективного права лежит интерес, для удовлетворения которого субъективное право и предоставляется управомоченному субъекту, но не каждый интерес опосредуется субъективным правом [1, с. 337]. Защита охраняемого законом интереса, а не собственно субъективного права имеет место и в тех случаях, когда в результате правонарушения само субъективное право прекращается.

При определении сути возмещения убытков через категории имущества, ценности и интереса ключевое значение имеет вопрос о соотношении этих понятий. Самой широкой категорией является ценность, которая включает в себя объективную ценность (осознаваемая каждым человеком с учетом времени и места) и субъективную ценность или интерес (это ценность, которую предмет имеет именно для данного лица) [7, с. 11]. В части категории имущества ученые отмечают, что ценность вещи (полезность) не совпадает с самой вещью, а идет гораздо дальше. Отсюда ясно, что повреждение вещи еще не дает должного масштаба для определения размера причиненного убытка [3].

Заключение. Как показывает судебная и арбитражная практика, субъекты хозяйствования не так активно пользуются данной мерой (имеется в виду взыскание убытков) гражданско-правовой ответственности для защиты своих нарушенных прав. И это несмотря на то, что с

позиции гражданского законодательства Республики Беларусь и иных государств, а также международного права взыскание убытков является основной мерой гражданско-правовой ответственности [9]. Указанное обстоятельство объясняется правовой природой убытков и достаточной сложностью определения их размера (особенно если речь касается упущенной выгоды).

Для частичного решения подобной проблемы и на основании проведенного исследования представляется целесообразным предложить следующее определение общего понятия убытков: «Убытки – расходы, необходимые для восстановления имущественного положения, существовавшего до нарушения субъективных прав и законных интересов лица и постановки лица в такое имущественное положение, в котором бы он находился, если бы нарушения не имели места быть».

ЛИТЕРАТУРА

1. Гражданское право: учебник: в 2 т. / под ред. А. П. Сергеева, Ю. К. Толстого. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: ПБОЮЛ Л. В. Рожников, 2000. – Т. 1. – 765 с.
2. Ш е р ш е н е в и ч, Г. Ф. Учебник русского гражданского права / Вступ. слово, сост.: П. В. Крашенинников. – М.: Статут, 2017. – 832 с.
3. Курс гражданского права. Третья часть. Договоры и обязательства [Электронный ресурс] / К. П. Победоносцев // Консультант Плюс, 2022. – Режим доступа: https://civil.consultant.ru/elib/books/17/page_76.html#99. – Дата доступа: 05.11.2022.
4. Общее учение об убытках [Электронный ресурс] / А. С. Кривцов // Книга по требованию, 2013. – Режим доступа: <https://www.bookvoed.ru/files/3515/10/55/42.pdf>. – Дата доступа: 05.11.2022.
5. Нетишинская, Л. Ф. Проблемы ответственности в гражданском праве: учеб. пособие / Л. Ф. Нетишинская. – Краснодар: КубГАУ, 2020. – 88 с.
6. Российское гражданское право: учебник: в 2 т. / отв. ред. Е. А. Суханов. – 2-е изд., стереотип. – М.: Статут, 2011. – Т. I: Общая часть. Вещное право. Наследственное право. Интеллектуальные права. Личные неимущественные права. – 958 с.
7. С а в е н к о в а, О. В. Возмещение убытков в современном гражданском праве / О. В. Савенкова // Сб. ст. / редкол.: д-р юрид. наук М. А. Рожкова (отв. ред.) [и др.]. – М.: Статут, 2006. – С. 6–68.
8. С л е с а р ё в, В. Л. Институт возмещения убытков / В. Л. Слесарёв // Вектор юридической науки. – 2016. – № 10 – С. 93–100.
9. Ф у н к, Я. Понятие убытков в праве Республики Беларусь [Электронный ресурс] / Я. Функ // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 / ООО «Юрспектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2022.

УДК 339.378/636.52/.58

Сосиновская У. В., студентка 3-го курса

ОСОБЕННОСТИ ЦЕНОВОЙ ПОЛИТИКИ КРУПНЫХ ВИТЕБСКИХ РИТЕЙЛЕРОВ РОЗНИЧНОЙ РЕАЛИЗАЦИИ МЯСА ЦЫПЛЯТ-БРОЙЛЕРОВ

Научные руководители – **Базылев М. В., Линьков В. В.**, канд. с.-х.
наук, доценты

УО «Витебская ордена «Знак Почета» государственная академия
ветеринарной медицины»,
Витебск, Республика Беларусь

Введение. Производство мяса цыплят-бройлеров в Республике Беларусь ставит перед собой далеко идущие цели, среди которых особенно выделяются следующие: рациональное использование производственно-ресурсного потенциала сельских территорий; осуществление компенсационной и саморегуляторной деятельности крупнотоварных сельскохозяйственных организаций, производящих различные виды животноводческой и растениеводческой агропродукции; насыщение рынка продовольствия высококонъюнктурными продуктами питания, создающими реальную основу конкурентной среды товаропроизводителей и потребителей, позволяющую поднимать качество производимых продуктов питания; практическая реализация государственной концепции Беларуси, на продовольственную безопасность и продовольственную независимость государства [1, 3]. Отмеченные направления ведения агробизнеса при производстве, переработке и розничной реализации мяса цыплят-бройлеров при этом предполагают также включение механизма интенсификации усилий не только собственного производства птицы, но и коммерческих предприятий торговли, позволяющих ритейлерам действовать и взаимодействовать друг с другом в жесткой конкурентной среде [2, 4–8]. В этой связи, представленные на обсуждение результаты исследований по особенностям и анализу сбытовой и логистической деятельности крупных Витебских ритейлеров розничной реализации мяса цыплят-бройлеров в условиях Витебской городской рыночной среды являются актуальными, затрагивающими непосредственный интерес большого количества жителей Витебска и гостей нашего города, являющихся поклонниками приготовления пищевой продукции из мяса цыплят бройлеров.

Цель работы – изучить маркетинговую деятельность крупнейших Витебских ритейлеров, занимающихся розничной продажей мяса цыплят-бройлеров. Для достижения поставленной цели решались следующие задачи: производились прикладные исследования производственно-сбытовой работы нескольких (самых крупных) Витебских торговых

сетей, реализующих в розницу мясо цыплят-бройлеров; осуществлялся анализ полученных данных и их интерпретация.

Материал и методика исследования. Исследования производились в сентябре 2022 г. в условиях Витебской городской среды розничной работы крупнейших Витебских ритейлеров: ООО «Евроторг», ОАО «Веста», УП «Торговый дом» ЗАО «Витебскагропродукт», ОАО «Витебская бройлерная птицефабрика». Исследования включали наблюдения и учеты, осуществляемые на дату 10-го, 20-го и 30-го числа отмеченного месяца, после чего рассчитывалась средняя цена по каждой позиции товара. Методика исследований общепринятая. Методологическая база исследований состояла из использования следующих методов: логического, сравнения, анализа, синтеза, дедукции, прикладной математики.

Результаты исследований и их обсуждение. Исследования Витебского городского рынка по розничной реализации мяса цыплят-бройлеров позволили сгруппировать полученные данные в таблицу.

**Ценовое позиционирование отдельных частей тушки охлажденного мяса цыплят-бройлеров в розничной реализации Витебских ритейлеров продовольственных товаров, руб/кг
(составлено по результатам собственных исследований)**

Части тушки	Ритейлеры				Средние показатели
	А	В	С	Д	
Грудка	7,95	8,08	7,79	7,68	7,88
Бедро	6,99	8,29	7,89	7,14	7,58
Голень	5,29	7,15	6,99	6,23	6,42
Филе	10,99	13,06	10,89	11,02	11,49
Окорочок	8,99	8,45	9,00	8,59	8,76
Крыло	8,25	6,58	5,99	5,78	6,65
Задняя четвертинка	6,69	7,59	6,20	6,55	6,76
Сумма корзины	55,15	59,20	54,75	52,99	55,52

Примечание. Для исключения рекламы представленные ритейлеры обозначены заглавными буквами алфавита.

Анализ таблицы показывает, что ценовое позиционирование в среднем различается в незначительной степени, с колебаниями суммы корзины от 52,99 руб/кг по ритейлеру «Д», до 59,20 руб/кг у ритейлера «В». Наиболее дорогим видом разделки является филе, при средних ценах в пределах 11,49 руб/кг. Среди важнейших конкурентных преимуществ, которые стремятся получить крупнейшие Витебские ритейлеры, торгующие мясом цыплят-бройлеров, особенно выделяются следующие: снижение производственных издержек; диверсификация

рынка; рациональное размещение торговых площадей; осуществление интенсивного маркетинга и его элементов в виде рекламы в средствах массовой информации.

Заключение. Таким образом, основные направления оптимизации сбыто-логистической деятельности крупнейших Витебских ритейлеров розничной реализации мяса цыплят-бройлеров заключаются в наращивании сбыта, стимулировании продаж и уменьшении производственных затрат.

ЛИТЕРАТУРА

1. Адаптивные особенности промышленного птицеводства в условиях ОАО «Гомельская птицефабрика» / М. В. Базылев [и др.] // Сельское хозяйство – проблемы и перспективы: сб. науч. тр. – Гродно: ГГАУ, 2018. – Т. 41 «Зоотехния». – С. 3–10.
2. Батурина, А. Н. Организация производства куриных котлет с льняным семенем в условиях предприятия ОАО «Птицефабрика Сеймовская» / А. Н. Батурина, И. А. Бабенко // Вестник Нижегородской государственной сельскохозяйственной академии. – 2019. – № 4. – С. 13–16.
3. Внутрихозяйственные резервы птицеводства в условиях ОАО «Гомельская птицефабрика» / Е. А. Лёвкин [и др.] // Ученые записки учреждения образования «Витебская ордена «Знак Почета» государственная академия ветеринарной медицины»: науч.-практ. журнал. – Витебск, 2019. – Т. 55, вып. 1. – С. 148–153.
4. Ребезов, Я. М. Производство деликатесных продуктов из мяса птицы (патентный поиск) / Я. М. Ребезов, Э. К. Окусханова, Г. М. Топурия // Техника. Технологии. Инженерия. – 2016. – № 1. – С. 77–81.
5. Ройтер, Л. М. Аналитические инструменты в оценке рыночного потенциала птицеводства / Л. М. Ройтер, И. В. Веденкина, Н. А. Еремеева // Птица и птицепродукты. – 2021. – № 4. – С. 64–68.
6. Эффективность инновационных технологий промышленного производства мяса бройлеров / В. С. Буяров [и др.] // Вестник ОрелГАУ. – 2017. – № 2. – С. 36–47.
7. Batra, R. Integrated Marketing communications: New findings, new lessons, and new ideas / R. Batra, K. Keller // Journal of Marketing. – 2016. – Vol. 80. – С. 122–145.
8. Horne, P. L. M. 2018. Competitiveness of the EU poultry meat sector, base year 2017 / P. L. M. van Horne; International comparison of production costs. Wageningen. – Wageningen: Economic Research, Report, 2018-116. – 40 c.

УДК 339.146.4

Ставрова Т. В., студентка 3-го курса

АНАЛИЗ ТОВАРНОЙ ПОЛИТИКИ ПУП «ЧЕРВЕНСКИЙ ПРОИЗВОДСТВЕННО-ПИЩЕВОЙ ЗАВОД»

Научный руководитель – **Лёвкина О. В.**, канд. экон. наук

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Обеспечение и поддержание необходимого уровня конкурентоспособности любого предприятия может быть достигнуто

только при надлежащем анализе и управлении товарной политикой. На рынке именно товар определяет эффективность работы предприятия. В силу этого обстоятельства вся совокупность мер, связанных с товаром, то есть его создание, производство и совершенствование, реализация на рынках, сервисное и предпродажное обслуживание, разработка рекламных мероприятий, а также снятие товара с производства, занимает центральное место во всей деятельности производителя.

Цель работы – проведение анализа товарной политики ПУП «Червенский производственно-пищевой завод» и разработка мероприятий по ее совершенствованию.

Основная часть. ПУП «Червенский производственно-пищевой завод» специализируется на производстве и реализации питьевой воды, вин плодовых, минеральной воды, безалкогольных напитков (таблица) [2].

Ассортимент выпускаемой продукции за 2021 год, тыс. долл.

Ассортиментные группы	Ассортимент подгруппы	Объем производства
Вина плодовые	Всего	141
	В том числе: Вино плодовое крепленое крепкое улучшенного качества 18 %	104
	вино плодовое крепленое крепкое улучшенного качества 17 %	26
	Вино плодовое крепленое специальной технологии 17 %	11
Вина фруктово-ягодные	Всего	156
	В том числе: вино фруктово-ягодное натуральное столовое полусладкое 11–12,9 %	76
	вино фруктово-ягодное натуральное столовое полусухое 11–12,9 %	80
Напитки безалкогольные газированные	Всего:	128
	В том числе: на сахаре	83
	на подсластителях	45
Вода питьевая	Всего	36
Вода минеральная	Всего	42
Сок березовый	Всего	26

Данные таблицы свидетельствуют о том, что предприятие выпускает достаточно широкий ассортимент продукции, который постоянно обновляется.

Высокое качество продукции для предприятия является стратегическим показателем, обеспечивающим ее конкурентоспособность.

Важнейшей задачей в области качества считается завоевание и сохранение полного доверия своих потребителей, успешное решение которой достигается за счет [3]:

- обеспечения потребителя продукцией высокого качества с наилучшими потребительскими свойствами по приемлемым ценам;
- постоянного контроля за обеспечением качества продукции на всех стадиях ее создания;
- постоянной связи с поставщиками, основанной на обмене информацией, поощрении и признании их достижений и улучшений;
- внедрения и совершенствования системы менеджмента качества, соответствующей требованиям международных стандартов и др.

Необходимое качество готовой продукции обеспечивается путем строгого соблюдения требований нормативной документации, технологической дисциплины на входное сырье, техпроцесс и готовую продукцию.

Для управления товарной политикой предприятия и рационального сочетания видов деятельности с точки зрения распределения ресурсов и инвестиций одним из эффективных инструментов является построение и анализ модифицированной матрицы БКГ, в которой в качестве индикатора привлекательности рынка используется показатель роста объемов продаж (вертикальная ось), а в качестве индикатора конкурентоспособности того или иного вида продукции используется показатель рентабельности (горизонтальная ось).

Все виды продукции предприятия в модифицированной матрице БКГ распределяются по четырем квадрантам, которые получили специфические образные названия и для каждой товарной категории разрабатывается собственная маркетинговая стратегия.

По итогам анализа модифицированной матрицы БКГ ПУП «Червенский производственно-пищевой завод» можно утверждать, что в категорию «звезд» попали следующие виды продукции: напитки безалкогольные газированные, вина фруктово-ягодные и вода минеральная. Для этой группы товаров предлагается использовать стратегию сохранения текущего положения на рынке, что требует дополнительных инвестиций.

К «дойным коровам» относятся вина плодовые и вода питьевая. Эти товары приносят значительно больше денежных средств, чем требуется для сохранения их доли на рынке и поддержания конкурентоспособности. Эти средства используются не только для сохранения их доли на рынке, но и для финансирования «звезд» и «трудных детей». Для этих групп товаров следует использовать стратегию сохранения.

К «трудным детям» на предприятии относится сок березовый. Эта бизнес-область занимает относительно небольшую долю рынка. Това-

ры данной области могут оказаться очень перспективными. В этом случае применительна стратегия избирательного инвестирования.

«Неудачники» на предприятии отсутствуют.

Заключение. Таким образом, ассортиментная политика предприятия заключается в планировании маркетинговой деятельности, направленной на отбор продукции для производства и продажи, разработки ее спецификаций и характеристик в соответствии с требованиями потребителей, а эффективность ассортиментной политики предприятия зависит от уровня ее соответствия требованиям рынка и потребительским предпочтениям.

В рамках совершенствования товарной политики необходимо использовать стратегию насыщения товарного ассортимента. Это будет способствовать оптимизации товарного ассортимента предприятия.

ЛИТЕРАТУРА

1. Егорова, А. А. Методы анализа товарной политики винодельческих предприятий / А. А. Егорова // Молодой ученый. – 2017. – № 39 (173). – С. 25–27.
2. Годовой отчет 2021 г. ПУП «Червенский производственно-пищевой завод».
3. Червенский производственно-пищевой завод [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://chppz.by/>. – Дата доступа: 24.02.2023.
4. Воробьева, Н. Ф. Маркетинг: метод. указания и задания для практических занятий. В 2 ч. / Н. Ф. Воробьева. – Горки: БГСХА, 2014.

УДК 338.48

Стельмахова Е. И., студентка 4-го курса

АГРОЭКОТУРИЗМ: ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ

Научный руководитель – **Герасимович А. А.**, канд. ист. наук, доцент
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Правовое регулирование в сфере агроэкотуристической деятельности Республики Беларусь не стоит на месте, а динамично развивается с учетом требований современных реалий. Как и в любой другой сфере регулирования, со временем выявляются недостатки в правовых нормах, которые необходимо устранять. Следовательно, это приводит к принятию новых нормативно правовых актов, которые будут соответствовать интересам государства и граждан. Так, 4 октября 2022 г. Президент Республики Беларусь подписал новый указ в сфере регулирования агроэкотуризма, уточнения и дополнения которого предлагаем рассмотреть в данной статье.

Цель работы – рассмотреть изменения в правовом регулировании агроэкотуризма Республики Беларусь, согласно Указу Президента

Республики Беларусь № 351 «О развитии агроэкотуризма», а также определить причины, которые поспособствовали их разработке.

Материалы и методика исследования. В процессе исследования использовались следующие методы: диалектический, индукции и дедукции, анализа и синтеза, сравнительный и др.

Результаты исследования и их обсуждение. Ведущим нормативно-правовым актом в сфере регулирования агроэкотуристической деятельности до недавнего времени являлся Указ Президента Республики Беларусь от 9 октября 2017 г. № 365 «О развитии агроэкотуризма» (далее – Указ № 365) [2]. Однако 4 октября 2022 г. Президент Республики Беларусь подписал Указ № 351 «О развитии агроэкотуризма», который уточнил и дополнил требования предыдущего Указа (далее – Указ № 351).

В течение 2020 и 2021 гг. Министерством спорта и туризма совместно с облисполкомами проводились мероприятия по мониторингу действия Указа № 365, а также инвентаризация деятельности агроэкоугодий на предмет соответствия их деятельности нормам законодательства и концепции развития агроэкотуризма в Республике Беларусь.

По итогам данного мониторинга можно сделать вывод, что в целом деятельность агроэкоугодий соответствует требованиям, установленным Указом № 365. Однако установлено, что отдельными субъектами агроэкотуризма под видом оказания услуг в этой сфере фактически организован гостиничный и ресторанный бизнес (проведение свадеб, корпоративных торжеств, банкетов, юбилеев и пр.), а также осуществляется предоставление бытовых услуг (услуги бани, сауны). По состоянию на 8 декабря 2021 г. установлено свыше 500 агроэкоугодий, которые осуществляют свою деятельность на весьма ограниченных площадях земельных участков (от 0,05 до 0,1 га), что не позволяет обеспечить выполнение совокупных условий по осуществлению деятельности по оказанию услуг в сфере агроэкотуризма (п. 4 Указа № 365). Более того, деятельность таких субъектов фактически сведена к сдаче внаем жилых комнат или жилого дома целиком на определенный временной период. При этом такие агроэкоугодья в основном расположены в пригородной зоне (до 20 км) относительно областных (районных) центров, в то время как цель Указа № 365 – создание благоприятных условий для развития агроэкотуризма, улучшение условий жизни граждан в сельской местности, малых городских поселениях и совершенствование сельской инфраструктуры. По итогам мониторинга также установлены агроэкоугодья с превышением установленного абзацем четвертым п. 12 Указа № 365 (не более десяти) общего количества жилых комнат, где часть жилых комнат предоставляется для проживания агроэкотуристов, а часть – внаем (субнаем) индивидуаль-

ному предпринимателю или на иные цели, не связанные с ведением деятельности по оказанию услуг в сфере агроэкотуризма.

Исходя из результатов мониторинга, Указ № 351 предусматривает следующие изменения:

1) уточнены требования к объектам агроэкотуризма по числу жилых комнат для агроэкотуристов (не более десяти) [п. 4, ч. 1, абз. 1, 1], ведению личного подсобного хозяйства и количеству оказываемых в комплексе видов услуг (не менее двух) [п. 5, ч. 1, 2, 1]. Перечень услуг дополнен проведением мастер-классов, направленных на ознакомление посетителей с ремеслами и национальными традициями региона;

2) установлена необходимость получения в райисполкомах разрешения на ведение деятельности в сфере агроэкотуризма. До 1 июля 2023 г. субъекты агроэкотуризма, уже осуществляющие деятельность по оказанию услуг в сфере агроэкотуризма, обязаны получить решение районного исполнительного комитета об осуществлении деятельности по оказанию услуг в сфере агроэкотуризма [п. 13, 1];

3) установлена ответственность владельцев агроэкоусадеб за нарушение (в том числе со стороны посетителей) общественного порядка или спокойствия граждан, несоблюдение законодательства в сфере санитарно-эпидемиологического благополучия населения, природоохранных, противопожарных требований, а также введены ограничения по проведению презентаций, юбилеев, банкетов, иных мероприятий в непосредственной близости от соседних жилых домов [п. 5, ч. 3, 1];

4) областные исполнительные комитеты теперь наделены правом определять перечни населенных пунктов, на которых размещение агроэкоусадеб не допускается [п. 14, 1].

Заключение. Исходя и вышеизложенного, можно сделать вывод, что Указ № 351 установил более конкретные требования к условиям и порядку ведения агроэкотуристической деятельности, что в будущем позволит избавить рынок агроэкотуризма от недобросовестных субъектов, которые пользовались недостатками законодательства.

ЛИТЕРАТУРА

1. О развитии агроэкотуризма: Указ Президента Республики Беларусь, 4 октября 2022 г. № 351 // Консультант Плюс: Беларусь [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2022.

2. О развитии агроэкотуризма: Указ Президента Республики Беларусь, 9 октября 2017 г. № 365 // Консультант Плюс: Беларусь [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2022.

УДК 345.67

Украинская А. Л., студентка 3-го курса

ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЮРИДИЧЕСКИХ И ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ ЗА НАРУШЕНИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Научный руководитель – Ковалев А. В., ст. преподаватель

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Ведущим направлением экологической политики Республики Беларусь является обеспечение и защита конституционного права каждого гражданина на благоприятную окружающую среду и иных прав в области охраны окружающей среды.

Ст. 46 Конституции Республики Беларусь закрепляет право на благоприятную окружающую среду и на возмещение вреда, причиненного нарушением этого права [1].

Последние десятилетия XX и начало XXI веков характеризовались актуализацией проблем обеспечения экологической безопасности как в мире, так и в Республике Беларусь. Данные проблемы возникли вследствие динамичного развития ресурсоемких, многоотходных технологий в сфере промышленного производства, которые практически не были ориентированы на учет естественных способностей природной среды к саморегуляции и восстановлению.

Понятие «экологической безопасности» приведено в Концепции национальной безопасности Республики Беларусь, утвержденной Указом Президента Республики Беларусь от 09.11.2010 № 575 (далее – Концепция) [2].

Основные национальные интересы в данной сфере экологической безопасности закреплены в п. 16 Концепции, в числе которых – обеспечение экологически благоприятных условий жизнедеятельности граждан, рациональное использование и охрана природно-ресурсного потенциала [2].

Основу механизма обеспечения экологической безопасности составляют органы законодательной, исполнительной и судебной власти, государственные, общественные и иные организации и объединения, граждане, а также само законодательство, регламентирующее отношения в сфере обеспечения экологической безопасности.

Законодательством Республики Беларусь определены полномочия государственных органов по осуществлению контроля в области охраны окружающей среды (экологический контроль), которые направлены на предотвращение, выявление и пресечение нарушения законодательства Республики Беларусь об охране окружающей среды, обеспечение соблюдения юридическими лицами и гражданами, осуществля-

ющими хозяйственную и иную деятельность, требований в области охраны окружающей среды.

Цель работы – на основе комплексного и системного анализа рассмотреть обеспечение соблюдения юридическими лицами и гражданами, осуществляющими хозяйственную и иную деятельность, требований в области охраны окружающей среды и ответственность за ее нарушение.

Материалы и методика исследования. Материалами исследования послужили нормативные правовые акты Республики Беларусь. В ходе исследования применялись методы анализа, синтеза и системно-логический метод.

Результаты исследования и их обсуждение. Экологическая безопасность – состояние защищенности жизненно важных интересов личности, общества, природы и государства от реальных и потенциальных угроз, создаваемых антропогенным или естественным воздействием на окружающую среду.

Наиболее действенной мерой по поддержанию экологической безопасности является юридическая ответственность, представляющая собой предусмотренные нормами права отношения между правонарушителем и государством, суть которых заключается в применении к субъекту определенных отрицательных последствий.

По действующему законодательству, за нарушение требований экологической безопасности юридические и физические лица могут привлекаться к административной и уголовной ответственности. Так, гл. 16 Кодекса Республики Беларусь об административных правонарушениях предусматривает ответственность за административные правонарушения против экологической безопасности, окружающей среды и порядка природопользования [3]. Гл. 26 Уголовного кодекса Республики Беларусь предусматривает ответственность за преступления против экологической безопасности, окружающей среды и порядка природопользования [4].

В процессуальных документах должно быть указано требования какого нормативного акта не соблюдены, в чем конкретно выразились нарушения природоохранного законодательства, какой вред причинен или мог быть причинен окружающей природной среде или ее отдельным объектам.

Судам, рассматривающим дела о привлечении должностных лиц к ответственности за вышеуказанные правонарушения и преступления, необходимо устанавливать причинную связь между совершенными действиями (бездействием) и наступившими вредными последствиями либо между деянием и возникновением угрозы причинения физического или экологического вреда и выяснять, не вызваны ли эти послед-

ствия иными факторами и не наступили ли они вне зависимости от установленного нарушения, а также и то, не совершены ли действия в состоянии крайней необходимости.

Устранение виновными лицами последствий нарушения и приведение природного объекта в первоначальное состояние не является основанием для освобождения их от ответственности за допущенное правонарушение. Если причиненный вред не был устранен или возмещен до рассмотрения дела, суд должен принять меры по его возмещению.

Заключение. В заключение можно сказать, что по действующему законодательству, за нарушение требований экологической безопасности юридические и физические лица могут привлекаться к административной и уголовной ответственности.

ЛИТЕРАТУРА

1. Конституция Республики Беларусь: с изм. и доп., принятыми на респ. референдумах 24 нояб. 1996 г., 17 окт. 2004 г. и 27 февр. 2022 г. – Минск: Национальный центр правовой информации Республики Беларусь, 2022. – 80 с.

2. Об утверждении Концепции национальной безопасности Республики Беларусь [Электронный ресурс]: Указ Президента Республики Беларусь от 9 нояб. 2010 г. № 575: в ред. Указа Президента Респ. Беларусь от 24 янв. 2014 г. № 49 // ЭТАЛОН. Законодательство Респ. Беларусь / Нац. правовой Интернет-портал Респ. Беларусь. – Минск, 2022.

3. Кодекс Республики Беларусь об административных правонарушениях [Электронный ресурс]: 6 янв. 2021 г. № 91-3: принят Палатой представителей 18 дек. 2020 г.: одобр. Советом Респ. 18 дек. 2022 г.: в ред. Закона Респ. Беларусь от 4 янв. 2022 г. № 144-3 // ЭТАЛОН. Законодательство Респ. Беларусь / Нац. правовой Интернет-портал Респ. Беларусь. – Минск, 2022.

4. Уголовный кодекс Республики Беларусь [Электронный ресурс]: 9 июля 1999 г. № 275-3: принят Палатой представителей 2 июня 1999 г.: одобр. Советом Респ. 24 июня 1999 г.: в ред. Закона Респ. Беларусь от 13 мая 2022 г. № 165-3 // ЭТАЛОН. Законодательство Респ. Беларусь / Нац. правовой Интернет-портал Респ. Беларусь. – Минск, 2022.

УДК 347.132.6

Харанжевич Д. И., студент 3-го курса

АУКЦИОН КАК ФОРМА ПРОВЕДЕНИЯ ТОРГОВ

Научный руководитель – **Рылко Е. И.**, ст. преподаватель

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. На сегодняшний день торги являются универсальным механизмом заключения гражданско-правовых договоров в области купли-продажи товаров, выполнения работ и оказания услуг. Договоры заключаются на торгах в таких сферах, как строительство, государственные закупки, приватизация государственного имущества и т. д.

В гражданском законодательстве Республики Беларусь аукцион назван в качестве одной из форм проведения торгов. Особенности его проведения в различных сферах экономической деятельности урегулированы достаточно большим количеством нормативных правовых актов, что приводит к возникновению коллизий, требующих разрешения.

Цель работы – выявить пробелы и коллизии в законодательстве, регулирующем проведение аукционов, и внести предложения по их устранению.

Материалы и методика исследования. В процессе исследования были использованы методы системного анализа, синтеза, формально-юридический метод, а также материалы нормативно-правовых актов и литературных источников в рассматриваемой сфере.

Результаты исследования и их обсуждение. В ст. 417 Гражданского кодекса Республики Беларусь (далее – ГК) определены общие положения заключения договора на торгах, в том числе путем проведения аукциона. Так, в соответствии с п. 4, ст. 417 торги (тендер) проводятся в форме аукциона или конкурса [2].

Основной характеристикой обеих форм проведения торгов является состязательность участников торгов, конкурирующих между собой за право заключения договора и стремящихся выдвинуть наиболее выгодные предложения, которые будут соответствовать условиям проводимых торгов.

Главным отличием аукциона и конкурса является определение победителя по результатам их проведения. Выигравшим торги на аукционе признается лицо, предложившее наиболее высокую цену, а по конкурсу – лицо, которое по заключению конкурсной комиссии, заранее назначенной организаторами торгов, предложило лучшие условия [1].

В сфере государственных закупок в качестве одной из процедур их осуществления применяется электронный аукцион. Определение электронного аукциона дано в ст. 38 Закона Республики Беларусь от 13 июля 2012 г. № 419-З «О государственных закупках товаров (работ, услуг)»: вид процедуры государственной закупки, представляющий собой гласный и конкурентный способ выбора поставщика (подрядчика, исполнителя) при осуществлении государственной закупки на электронной торговой площадке, при которой победителем признается участник, предложивший наименьшую цену по результатам торгов и соответствующий требованиям аукционных документов.

Данный вид государственной закупки осуществляется посредством сети Интернет на специализированной электронной торговой площадке. Под электронной торговой площадкой, согласно действующему законодательству, подразумевают информационную торговую систему, предназначенную для проведения электронных аукционов, доступ

к которой осуществляется через сайт в глобальной компьютерной сети Интернет [3].

В Беларуси действуют две электронные торговые площадки для проведения электронных аукционов:

1) www.goszakupki.by (оператор – ИРУП «Национальный центр маркетинга и конъюнктуры цен»);

2) zakupki.butb.by (оператор – ОАО «Белорусская универсальная товарная биржа») [4].

Вся информация, публикуемая на электронной торговой площадке в рамках проведения электронного аукциона, в обязательном порядке переразмещается на официальном сайте www.icetrade.by.

По общему правилу электронный аукцион применяется в случае государственной закупки по перечню товаров (работ, услуг), государственные закупки которых осуществляются с применением электронных аукционов, установленному в приложении 2 к постановлению Совета Министров Республики Беларусь от 15 июня 2019 г. № 395 «О реализации Закона Республики Беларусь «О внесении изменений и дополнений в Закон Республики Беларусь «О государственных закупках товаров (работ, услуг)». Но если сведения о предмете государственной закупки составляют государственные секреты, электронный аукцион не проводится. В данном случае применяется либо процедура закупки из одного источника (п. 2 ст. 49 Закона о государственных закупках), либо закрытая процедура запроса ценовых предложений (п. 3 ст. 45 Закона о государственных закупках), либо закрытый конкурс (ст. 37 Закона о государственных закупках).

Заключение. Рассмотрев понятие электронного аукциона, мы пришли к выводу, что определение лица, выигравшего торги, в данном случае осуществляется по иным правилам, чем те, которые установлены для аукциона в ст. 417 ГК, что, на наш взгляд, является пробелом законодательства, регулирующего порядок заключения торгов. В связи с этим с целью устранения указанного пробела мы предлагаем п. 4 ст. 417 ГК изложить в следующей редакции: «Торги (тендер) проводятся в форме аукциона или конкурса. Выигравшим торги на аукционе признается лицо, предложившее наиболее высокую цену при продажах и наименьшую цену при закупках, а по конкурсу – лицо, которое по заключению конкурсной комиссии, заранее назначенной организаторами торгов, предложило лучшие условия».

ЛИТЕРАТУРА

1. Ашимова, З. С. Аукцион как форма торгов / З. С. Ашимова // Вестник Института законодательства Республики Казахстан. – 2014. – № 2. – С. 151–154.

2. Гражданский кодекс Республики Беларусь [Электронный ресурс]: 7 дек. 1998 г., № 218-3: принят Палатой представителей 28 окт. 1998 г. : одобрен Советом Респ. 19 нояб. 1998 г.: в ред. Закона Респ. Беларусь от 18 июля 2022 г. № 195-3 // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2022.

3. О государственных закупках товаров (работ, услуг) [Электронный ресурс]: Закон Респ. Беларусь, 13 июля 2012 г., № 419-3: в ред. Закона Респ. Беларусь 18 дек. 2019 г. № 275-3 // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2022.

4. О реализации Закона Республики Беларусь «О внесении изменений и дополнений в Закон Республики Беларусь «О государственных закупках товаров (работ, услуг)» [Электронный ресурс]: постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 15 июня 2019 г., № 395: в ред. постановления Совета Министров Респ. Беларусь от 14.10.2022 // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2022.

УДК 347.214.23

Харевич А. И., студентка 2-го курса

ПОНЯТИЕ ЗЕМЛИ КАК ОБЪЕКТА ГРАЖДАНСКИХ ПРАВООТНОШЕНИЙ

Научный руководитель – **Рылко Е. И.**, ст. преподаватель

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. В условиях рыночной экономики земля и связанные с ней правоотношения приобретают особую значимость для личности, общества и государства в целом. В связи с этим в числе дискуссионных вопросов, обсуждаемых в доктрине земельного и гражданского права, выделяется проблема определения правового содержания понятия «земля». Разрешение данной проблемы имеет важное не только теоретическое, но и практическое значение для правового регулирования земельных и других природоресурсных отношений, в том числе отношений в сфере недропользования.

Цель работы – на основе действующего законодательства и мнений ученых-юристов сформулировать авторскую дефиницию понятия «земля».

Материалы и методика исследования. При проведении исследования были использованы общенаучные и частнонаучные методы: анализа, дедукции, формально-логический, сравнительно-правовой, проанализированы нормативные правовые акты Республики Беларусь, научная и учебная литература по рассматриваемой тематике.

Результаты исследования и их обсуждение. Отношения по использованию и охране земли урегулированы нормами различных отраслей права – земельного, гражданского, административного и т. д.

Рассматривая сущность земли в общем смысле как объект общественных отношений, права, правоотношений, а также как природного объекта, природного ресурса, следует указать, что земля представляет собой многофункциональный, имеющий особую ценность объект общественных отношений, значимость которого для человечества в целом обусловлена его уникальными природными свойствами [4, с. 85–86].

Если обратиться к мнениям ученых-юристов по данному вопросу, то они раскрывают это понятие по-разному.

По мнению Е. А. Галиновской, земля – это не обычный объект общественных отношений, а часть природы, окружающей среды, нормальное экологическое состояние которой оказывается одним из существенных потребностей человечества [4, с. 50].

Н. А. Шингель считает, что земля – это природный и имущественный объект, а также основной элемент земельных правоотношений [7, с. 163].

Н. Г. Станкевич соотносит землю с объективной экономической категорией, существующей без вмешательства людей [6, с. 80].

Что касается действующего законодательства, то и здесь можно четко проследить разные подходы в определении понятия «земля».

Кодекс Республики Беларусь о земле раскрывает данное понятие как природный объект: «земля (земли) – земная поверхность, включая почвы, рассматриваемая как компонент природной среды, средство производства в сельском и лесном хозяйстве, пространственная материальная основа хозяйственной и иной деятельности» [2].

В данном случае земля рассматривается в двух самостоятельных аспектах: во-первых, как компонент (часть) природной среды; во-вторых, как материальная основа (базис) хозяйственной и иной деятельности.

Закон Республики Беларусь от 26 ноября 1992 г. № 1982-ХП «Об охране окружающей среды» также раскрывает данное понятие как компонента природной среды, делая акцент на то, что земля является также природным ресурсом: «природные ресурсы – компоненты природной среды, природные и природно-антропогенные объекты, которые используются или могут быть использованы при осуществлении хозяйственной и иной деятельности в качестве источников энергии, продуктов производства и предметов потребления и имеют потребительскую ценность» [3].

Согласно этому подходу, земле присущи две основные естественные функции. Первая из них – способность земли служить в качестве естественного средства производства в сельском хозяйстве и лесном хозяйстве. Вторая – способность выступать в качестве территориаль-

ной (пространственной) основы (базиса) осуществления хозяйственной и иной деятельности на территории Республики Беларусь.

Также существует концепция, в соответствии с которой земля рассматривается как недвижимое имущество. Гражданский кодекс Республики Беларусь к недвижимым вещам (недвижимое имущество, недвижимость) относит земельные участки, участки недр, поверхностные водные объекты и все, что прочно связано с землей, то есть объекты, перемещение которых без несоразмерного ущерба их назначению невозможно, в том числе леса, многолетние насаждения, капитальные строения (здания, сооружения), незавершенные законсервированные капитальные строения, изолированные помещения, машино-места [1].

Юридическое значение такого подхода определяется тем, что для недвижимости установлен специальный правовой режим, требующий во многих случаях государственной регистрации возникновения, перехода, прекращения прав или ограничений (обременений), прав на нее и сделок с ней. Причем государственной регистрации подлежат как вещные права, так и сделки с объектами недвижимости [5, с. 170].

Заключение. Подводя итог всему вышесказанному, можно сформулировать следующее понятие «земли»: земля – это земная поверхность, включая почвы, являющееся основным элементом гражданских и земельных правоотношений, недвижимым имуществом, выступает в качестве пространственной материальной основы хозяйственной и иной деятельности.

ЛИТЕРАТУРА

1. Гражданский кодекс Республики Беларусь [Электронный ресурс]: 07 декабря 1998 г., № 218-З: в ред. Закона Респ. Беларусь от 18 июля 2022 г. // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2022.

2. Кодекс Республики Беларусь о земле [Электронный ресурс]: 23 июля 2008 г., № 425-З: в ред. Закона Респ. Беларусь от 24 октября 2016 г. // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2022.

3. Об охране окружающей среды [Электронный ресурс]: Закон Респ. Беларусь, 26 ноября 1992 г., № 1982-ХІІ: в ред. Закона Респ. Беларусь от 4 января 2022 г. // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2022.

4. Галиновская, Е. А. Земельное правоотношение как социально-правовое явление: монография / Е. А. Галиновская // Институт законодательства и сравнительного правоведения при Правительстве Российской Федерации. – М.: Проспект, 2020. – 272 с.

5. Гражданское право. Общая часть: учеб. пособие / В. А. Витушко [и др.]; под ред. В. А. Витушко, М. Н. Шимкович. – Минск: Академия управления при Президенте Республики Беларусь, 2022. – 464 с.

6. Станкевич, Н. Г. Земельное право: учеб. пособие / Н. Г. Станкевич. – Минск: Книжный Дом, 2003. – 160 с.

7. Шингель, Н. А. Природоресурсное право: учеб. пособие / Н. А. Шингель, И. С. Шахрай. – Минск: Выш. шк., 2017. – 399 с.

УДК 339.5.63.002.6(476)

Шабусова М. В., магистрант

АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ АГРОПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИЕЙ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Научный руководитель – **Редько В. Н.**, канд. экон. наук, доцент
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Актуальность исследования определяется тем, что агропродовольственный комплекс Республики Беларусь обеспечивает продовольственную безопасность не только Республики Беларусь, но и обладает достаточным экспортным потенциалом. Так, около 40 % от общего объема производства агропродовольственной продукции в Республике Беларусь ежегодно реализуется на внешние рынки. Следует также отметить, что Республика Беларусь занимает высокие места в рейтинге экспортеров по целому ряду агропродовольственной продукции и вносит значительный вклад в мировую торговлю.

Цель исследования – анализ развития внешней торговли агропродовольственной продукцией Республики Беларусь.

Методика исследования – методы сравнительного анализа, монографический, абстрактно-логический.

Внешняя торговля агропродовольственной продукцией в Республике Беларусь имеет важное значение не только в развитии агропродовольственного комплекса, но и в социально-экономическом развитии страны в целом. Так, приоритеты и перспективы развития белорусского экспортного потенциала агропродовольственной продукции нашли свое отражение в Государственной программе «Аграрный бизнес» на 2021–2025 гг., Программе социально-экономического развития Республики Беларусь на 2021–2025 гг., Доктрине национальной продовольственной безопасности Республики Беларусь до 2030 г., а также в Национальной стратегии устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 г.

Республика Беларусь не только полностью обеспечивает свои потребности в продуктах питания, причем преимущественно за счет собственного производства, но наращивает экспортный потенциал в агропродовольственной сфере. По итогам 2021 г. Республика Беларусь вошла в первую десятку по экспорту сливочного и рапсового масла, сухого обезжиренного молока, сыра и творога, огурцов.

В табл. 1 представлен экспорт отдельных видов агропродовольственной продукции в натуральном выражении за период 2017–2021 гг.

Таблица 1. Динамика экспорта отдельных видов агропродовольственной продукции за период 2017–2021 гг., тыс. т

Вид продукции	Годы					2021 г. к 2017 г., %
	2017	2018	2019	2020	2021	
Мясо и мясные субпродукты	304,5	322,5	316,9	351,6	359,6	118,1
Молоко и молочная продукция	1034,6	980,1	978,5	1082,8	1071,8	103,6
Готовая или консервированная рыба, икра	43,6	51,5	56,5	59,8	66,9	153,4
Сахар	407,1	427,2	278,2	445,2	206,2	50,7
Масло рапсовое	62,2	233,1	272,9	291,4	336,2	540,5

Примечание. Составлена автором на основании источника [3].

Из данных табл. 1 видно, что за период 2017–2021 гг. наблюдается увеличение экспорта мяса и мясных субпродуктов в 1,2 раза, молока и молочной продукции – в 1,1 раза готовой или консервированной рыбы и икры – в 1,5 раза, масла рапсового – в 5,4 раза.

Республика Беларусь поддерживает торговые отношения с широким кругом стран, при этом основными торговыми партнерами Республики Беларусь являются интеграционные объединения, такие как Союзное государство Беларуси и России, ЕАЭС и СНГ. В табл. 2 представлена динамика взаимной торговли агропродовольственной продукции Республики Беларусь с интеграционными объединениями.

Таблица 2. Динамика взаимной торговли агропродовольственной продукцией Республики Беларусь с интеграционными объединениями за период 2017–2021 гг., млн. долл. США

Интеграционное объединение	Годы					2021 г. к 2017 г., %
	2017	2018	2019	2020	2021	
Союзное государство Беларуси и России	5356,8	5514,8	5898,0	5762,4	6628,1	123,7
ЕАЭС	8314,1	8890,9	9635,4	9915,6	11 946,8	143,7
СНГ	6398,3	6811,6	7253,5	7059,9	8034,9	125,6

Примечание. Источник [2].

Из данных табл. 2 видно, что за период 2017–2019 гг. динамика взаимной торговли агропродовольственной продукцией Республики Беларусь с Союзным государством Беларуси и России увеличилась на 23,7 %, с ЕАЭС – на 43,7 %, с СНГ – на 25,6 %.

Республикой Беларусь заключены соглашения о свободной торговле между государствами-членами Евразийского экономического союза и Вьетнамом, Китаем, Сингапуром, Сербией, действует временное соглашение с Ираном. Обсуждаются документы о свободной торговле

между государствами-членами ЕАЭС и третьими странами (Египтом, Израилем, Индией, Индонезией и Монголией) (табл. 3).

Т а б л и ц а 3. Динамика экспортных поставок агропродовольственной продукции Республики Беларусь в отдельные страны, тыс. долл. США

Страна	Годы					2021 г. к 2017 г., раз
	2017	2018	2019	2020	2021	
Вьетнам	5576,1	9337,3	8050,8	10 574,8	11 937,9	2,1
Китай	10 414,5	73 572,4	123 271,4	247 600,4	366 131,4	35,2
Сингапур	23,6	25,5	232	2321,3	4140,4	175,4
Сербия	1830,6	2480,5	4249,6	4585,7	6445,8	3,5
Иран	31,8	484,1	355,0	1577,6	572,8	18,0
Египет	304,8	488,2	1714,7	604,7	918,8	3,0
Израиль	1650,3	2590,7	4437,5	7622,4	15 286,6	9,3
Индия	0,3	12,1	40,0	255,6	–	–
Монголия	5023,3	7661,7	5109,9	5674,4	14 095,9	2,8
Индонезия	21,2	41,5	659,3	1256,6	4730,9	223,2

П р и м е ч а н и е. Источник [2].

Данные табл. 3 свидетельствуют о наращивании экспортных поставок на рынки стран, с которыми действуют соглашения или которые могут быть перспективными торговыми партнерами для Республики Беларусь.

З а к л ю ч е н и е. Таким образом, Республика Беларусь активно расширяет рынки сбыта агропродовольственной продукции. По данным за 2021 г., агропродовольственная продукция была продана в 109 стран мира, при этом следует отметить около 70 % объема было поставлено в Российскую Федерацию.

Одним из важнейших перспективных направлений развития внешней торговли Республики Беларусь агропродовольственной продукции является диверсификация внешних рынков и многовекторная внешне-торговая политика, при этом экспортные поставки агропродовольственной продукции Республики Беларусь на традиционные рынки сбыта (Союзное государство Беларуси и России, ЕАЭС, СНГ) остаются приоритетными [1].

ЛИТЕРАТУРА

1. Направления развития внешнеторговой деятельности в сфере АПК / В. Г. Гусаков [и др.] // Национальная агропродовольственная система Республики Беларусь: методология и практика конкурентоустойчивого развития. – Минск: Ин-т систем. исслед. в АПК НАН Беларуси, 2021. – С. 139–167.
2. К а р п о в и ч, Н. Приоритетные направления развития агропродовольственного экспорта Беларуси / Н. Карпович, Е. Макуценья // Агарная экономика. – 2022. – № 8. – С. 18–33.

УДК 636.2.034

Шалаев А. А., студент 3-го курса

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МОЛОЧНОГО СКОТОВОДСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Научный руководитель – **Артеменко С. И.**, ст. преподаватель

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Актуальность. В настоящее время развитие сельского хозяйства играет большую роль в экономике страны. Одним из направлений деятельности секторов АПК является молочное скотоводство, которое не только способствует получению молока для нужд страны и граждан Республики Беларусь, но также и служит основой экспертного потенциала АПК.

Материалы и методика исследования. Сегодня развитие аграрного сектора экономики является приоритетным. Данный сектор славится высоким качеством сырья, такого как молоко, говядина, свинина и др. Последнее время силы в аграрном секторе направлены на развитие молочного скотоводства в Республике Беларусь. Создаются новые программы и методы, совершенствующие данную сферу, что в свою очередь позитивно сказывается на экономических показателях агропромышленных комплексов и страны в целом, а также на качестве сырья.

Животноводство в Республике Беларусь занимает ведущее место в сельскохозяйственном производстве, на долю которого приходится до 60 % товарной продукции сельского хозяйства и является основным источником финансовых средств для развития производственной и социальной базы в агропромышленном комплексе страны.

Молочное скотоводство – одна из ведущих отраслей животноводства. Оно дает свыше 30 % валовой продукции сельского хозяйства Беларуси. В структуре товарной продукции животноводства на долю молочного скотоводства приходится свыше 15 %.

В Республике Беларусь с целью интенсификации молочной отрасли проводится значительная работа по строительству, реконструкции и техническому переоснащению молочнотоварных ферм, внедрению прогрессивных технологий производства молока, укреплению кормовой базы, ведению селекционно-племенной работы.

Молочное скотоводство республики представлено голштинской и черно-пестрой породами, обладающей высоким генетическим потенциалом продуктивности. Скот этой породы является практически единственным источником получения в республике молока и говядины. Племенные заводы по молочному скотоводству расположены во всех территориальных областях республики.

Поголовье коров в племенных хозяйствах насчитывает 65 000 голов, в том числе с удоем 9000 кг молока за 305 дней лактации 19 960 голов. Быкопроизводящие коровы используются в качестве матерей, для получения ремонтных бычков новых генераций и доноров.

Направление селекции движется в сторону не только повышения продуктивности поголовья, но и повышения долголетия, а значит и здоровья животных. Для реализации селекционных программ Белплемживобъединение ежегодно проводит закрепление семени высокоценных племенных быков за маточным поголовьем. Получаемый племенной молодняк бычков проходит тщательный ветеринарный и зоотехнический отбор, в результате которого только 20 % племенных бычков реализуется на элеверы республики. В масштабной селекции участвует не более 1 % от рожденных за год племенных ремонтных бычков.

Перед молочной отраслью Беларуси поставлены задачи: повысить эффективность на основе производства конкурентоспособной продукции, стабильно снабжать перерабатывающую промышленность сырьем, а население – высококачественными товарами, а также значительно увеличить к 2025 г. экспортные поставки молочной продукции. Для выхода на запланированные показатели необходимо наращивание продуктивности молочного скота до 6500 кг на корову в год в среднем по республике. При сохранении нынешнего поголовья и достижении его намеченной продуктивности производство молока в стране должно увеличиться до 9,5–10 млн. т.

В последние годы все государственные программы, принимаемые в области молочного скотоводства в Беларуси, предусматривают значительный рост производства молока. Такое внимание молочному скотоводству как ведущей отрасли отечественного животноводства неслучайно. Его развитию способствуют природные условия, позволяющие производить продукцию с максимальным использованием наиболее дешевых травяных кормов, составляющих основу рационов для жвачных животных.

В настоящее время в республике имеется 1 576 высокотехнологичных ферм, оборудованных доильными залами и роботами, или 44,5 % от общего наличия ферм. На данных фермах производится 68 % моло-

ка от общего производства, а продуктивность дойного стада на 561 кг превышает среднереспубликанский показатель. На 138 молочно-товарных фермах средняя продуктивность дойного стада за 2021 г. составила более 9 тыс. кг молока, в том числе на 61 ферме – более 10 тыс. кг.

Средний удой молока от коровы в сельскохозяйственных организациях республики за прошедший год составил 5 412 кг, а в Брестской, Гродненской и Минской областях – превысил 6 тыс. кг.

В Гродненском районе продуктивность дойного стада составила 9 130 кг, в Несвижском, Дзержинском, Смолевичском, Берестовицком и Ивановском районах – более 8 тыс. кг. Превышена отметка в 6 тыс. кг молока в 35 районах республики.

Максимально реализован потенциал продуктивности коров молочного стада в сельскохозяйственных организациях с высоким уровнем технологической дисциплины: УП «Молодово-Агро» Ивановского района (продуктивность – 12 368 кг), СПК им. Деньшикова Гродненского района – 12 124 кг, СПК «Лариновка» Оршанского района – 12 081 кг, СПК «Свислочь» Гродненского района – 113 92 кг.

Заключение. Исходя из вышеперечисленного, можно сделать следующий вывод, что среди имеющихся в настоящее время производств и сфер деятельности сельское хозяйство играют одну из важнейших ролей в экономике страны. Молочное скотоводство является ведущей отраслью сельского хозяйства и развивается быстрыми темпами, о чем свидетельствуют растущие показатели продуктивности коров, объемов производства молока и улучшение его качества.

ЛИТЕРАТУРА

1. Особенности ценообразования в агропромышленном комплексе [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://elib.bsu.by/bitstream/123456789/172756/1/УМК%20Ценообразование.pdf>. – Дата доступа: 30.11.2022.
2. Молочное скотоводство в Беларуси [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://belplem.by/molochnoe-skotovodstvo/>. – Дата доступа: 30.11.2022.
3. Изменения в молочном скотоводстве за последние годы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.belta.by/economics/view/v-belarusi-proizvodstvo-moloka-zapjat-let-vyroslo-na-11-485248-2022/>. – Дата доступа: 30.11.2022.

УДК 005.57(476.5)

Шаховская А. В., студентка 3-го курса

АНАЛИЗ КОММУНИКАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ

ОАО «ОРШАНСКИЙ МЯСОКОНСЕРВНЫЙ КОМБИНАТ»

Научный руководитель – **Артеменко С. И.**, ст. преподаватель

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,

Горки, Республика Беларусь

Введение. Практически все крупнейшие производители очень четко реагируют на сезонные колебания спроса колбасных изделий и грамотно подстраивают под это свои рекламные кампании. Как правило, происходит значительное увеличение рекламного воздействия по основным каналам коммуникации на основную группу потребителей.

Цель работы – изучить коммуникационную политику предприятия ОАО «Оршанский мясоконсервный комбинат».

Основная часть. Два основных направления на которые ориентированы на мероприятие по продвижению в ОАО «Оршанский мясоконсервный комбинат»:

1. Конечные потребители.

2. Посредники (дистрибьютеры, оптовики, торговые точки и т. д.).

Мероприятие по продвижению, направленные на конечных потребителей, включают в себя использование следующих медиаканалов: прямая реклама в СМИ (телевидение, радио, бумажное издание) наружная реклама, реклама в местах продаж промо-акций.

Мероприятия по продвижению, направленные на конечных потребителей, требуют привлечения значительных рекламных бюджетов. Поэтому лишь самые крупные и известные мясоперерабатывающие предприятия, имеющие своих продуктовых портфелях уже популярные и востребованные на рынке бренды, могут быть уверены в эффективности таких рекламных инвестиций.

ОАО «Оршанский мясоконсервный комбинат» использует:

- Информационную рекламу (информирует клиентов о предоставленных услугах, изменении цен и т. д.);

- Увещательную рекламу (формирует предложение к данному МПК и оказываемых ими услугами);

- Напоминающую (поддерживают осведомленность об МПК и его услугах).

Отделом маркетинга ОАО «Оршанский мясоконсервный комбинат» каждый год выполняется комплекс мероприятий, направленных на продвижение продукции предприятия. Затраты на рекламу и продвижение продукции за 2019–2021 гг. представлены в таблице.

Затраты на рекламу и продвижение продукции, руб.

Средство размещения рекламы	Годы			
	2019	2020	2021	2019 г. к 2021 г., %
Выставки	39 330,51	30 402,56	64 954,34	165,2
Дегустации-презентации	23 795,67	11 350,90	24 055,59	101,1
Видеореклама	5821,14	502	–	8,6
Периодическое издание, пресса	900	456	1356,96	150,8
Наружная реклама	11 444,12	3570	2880	25,2
Транспорт	305,59	–	–	–
Иные виды реклама	8545,4	4422	6500	76,1

Исходя из таблицы, можно отметить, что затраты предприятия на продвижение своей продукции увеличились, предприятие стало чаще участвовать в выставках.

ОАО «Оршанский мясоконсервный комбинат» постоянно обновляет наружную рекламу – рекламные щиты, баннеры, плакаты рекламные конструкции, бигборды в г. Орше и г. Витебск [1].

Заключение. ОАО «Оршанский мясоконсервный комбинат» необходимо больше информации предоставлять в местах продаж, оформлять витрины в своем фирменном стиле, чтобы потребители легко могли выделить данный товар из общей массы. В фирменных магазинах персонал должен быть хорошо информирован о продукции предприятия, чтобы могли легко отвечать на возникшие вопросы покупателей.

ЛИТЕРАТУРА

1. Годовые отчеты за 2019, 2020, 2021 гг. ОАО «Оршанский мясоконсервный комбинат».

УДК 331.45

Шкляревская П. А., студентка 3-го курса

СФЕРА РЕГУЛИРОВАНИЯ И ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ ПРАВИЛ ПО ОХРАНЕ ТРУДА В СЕЛЬСКОМ И РЫБНОМ ХОЗЯЙСТВАХ

Научный руководитель – **Матюк В. В.**, ст. преподаватель

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. С 29 июля 2022 г. вступили в силу Правила по охране труда в сельском и рыбном хозяйствах, утвержденные постановлением Министерства труда и социальной защиты Республики Беларусь и Министерства сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь от 5 мая 2022 г. № 29/44 (далее – Правила) [1].

Постановлением Министерства сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь от 10.06.2022 № 58 [2], вступившим в силу 29 июля 2022 г., были отменены следующие нормативные акты: Правила по охране труда при производстве продукции животноводства; Правила по охране труда при ремонте, техническом обслуживании и постановке на хранение сельхозмашин, агрегатов и оборудования; Правила по охране труда при производстве и послеуборочной обработке продукции растениеводства; Правила по охране труда при хранении, транспортировке и применении средств защиты растений в сельском хозяйстве; Правила по охране труда в ветеринарных лабораториях; Правила по охране труда при проведении работ по возделыванию, уборке и подготовке льна к переработке; Правила по охране труда при производстве молочных продуктов.

Цель работы – установить сферу регулирования и особенности применения Правил по охране труда в сельском и рыбном хозяйствах, вступивших в силу в 2022 г.

Материалы и методика исследования. В ходе написания работы использовались общенаучные методы исследований, нормативные правовые акты, литературные источники.

Результаты исследования и их обсуждение. Некоторые положения, ранее регулируемые указанными выше отмененными документами, сейчас включены в Правила.

Правила включают 4 раздела, 23 главы и приложение. В первом разделе указаны общие положения и описаны требования при организации выполнения сельскохозяйственных работ и работ, связанных с ведением рыбного хозяйства, а также требования к рабочим местам.

Во втором разделе Правил установлены требования при выполнении работ, связанных с растениеводством, первичной переработкой

продукции растениеводства: требования при эксплуатации сельскохозяйственных машин, малых сельскохозяйственных машин, средств механизации, ручного садово-огородного инструмента, тары; требования при проведении предпосевной обработки семян (посадочного материала), их хранении, транспортировке и высеве; требования при выполнении работ по обработке почвы, уходу за насаждениями, уборочных работ; требования при проведении работ с применением пестицидов (агрехимикатов), их транспортировке и хранении; требования при проведении работ в теплицах; Требования при выполнении работ по заготовке травяных кормов (сена, соломы, силоса, сенажа); требования к послеуборочной обработке продукции растениеводства; требования при сушке продукции растениеводства.

Третий раздел посвящен требованиям при выполнении работ, связанных с животноводством, первичной переработкой продукции животноводства: требованиям при эксплуатации машин и оборудования для животноводства, птицеводства, кормопроизводства; требованиям к местам содержания и обслуживания животных и птицы; требованиям при выполнении работ, связанных с обслуживанием животных и птицы; требованиям при обслуживании крупного рогатого скота и доении коров; требованиям при обслуживании свиней; требованиям при обслуживании лошадей и доении кобыл; требованиям при обслуживании мелкого рогатого скота и первичной переработке его продукции; требованиям при уходе за пчелами и первичной переработке продукции пчеловодства; требованиям при обслуживании птицы и первичной переработке продукции птицеводства.

Четвертый раздел «Требования при ведении рыбного хозяйства» включает всего три группы требований: требования при эксплуатации гидротехнических сооружений; требования при эксплуатации маломерных судов, орудий рыболовства, лова, оборудования и инструмента, используемого для рыболовства; требования при проведении работ по кормлению, лову, сортировке и ручной разделке рыбы, кошению водной растительности.

Заключение. По результатам проведенного анализа мы сделали несколько выводов о сфере регулирования и особенностях применения Правил:

1) новые Правила направлены на обеспечение здоровых и безопасных условий труда работающих, занятых выполнением работ, связанных с растениеводством, животноводством, первичной переработкой продукции растениеводства, животноводства, производством молочных продуктов, ведением рыбного хозяйства.

Так, впервые установлены требования по охране труда при уходе за пчелами и первичной переработке продукции пчеловодства;

2) в новых Правилах с учетом обязанностей работодателя по обеспечению охраны труда конкретизированы назначаемые работодателем лица, ответственные за организацию охраны труда при выполнении отдельных работ, а также при эксплуатации сельскохозяйственных машин, машин и оборудования для животноводства, птицеводства и кормопроизводства, маломерных судов, гидротехнических сооружений (плотин, дамб, водохранилищ и иных). Разграничены обязанности работающих при выполнении ими работ группой (бригадой);

3) уточнены требования по допуску работающих к выполнению отдельных сельскохозяйственных работ и работ, связанных с ведением рыбного хозяйства, с повышенной опасностью, а также требования к рабочим местам;

4) актуализированы требования по охране труда при выполнении работ по обработке почвы, уходу за насаждениями, уборочных работ продукции растениеводства, а также работ, связанных с обслуживанием крупного и мелкого рогатого скота, свиней, лошадей и птицы.

ЛИТЕРАТУРА

1. Об утверждении правил по охране труда в сельском и рыбном хозяйствах [Электронный ресурс]: Постановление Министерства труда и социальной защиты Республики Беларусь и Министерства сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь, 5 мая 2022 г. № 29/44// Эталон-Беларусь / Национальный центр правовой информации Республики Беларусь. – Минск, 2022.

2. О признании утратившими силу технических нормативных правовых актов [Электронный ресурс]: Постановление Министерства сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь, 10 июня 2022 г. № 58 // Эталон-Беларусь / Национальный центр правовой информации Республики Беларусь. – Минск, 2022.

УДК 659.1

Янченко В. Д., студентка 2-го курса

ТАРГЕТИРОВАННАЯ РЕКЛАМА: СУЩНОСТЬ, ВИДЫ И СПОСОБЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

Научный руководитель – **Лёвкина О. В.**, канд. экон. наук

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. В настоящее время сеть Интернет является одной из важнейших площадок для реализации современных систем маркетинговых коммуникаций. На сегодняшний день аудитория интернет-пользователей на планете насчитывает 4,66 млрд. чел., что превышает 59 % всего населения земли. По числу пользователей Интернета Республика Беларусь находится на 34-м месте. Каждый второй является

пользователем социальной сети и все больше времени проводит на своей странице. Аудитория современных социальных сетей растет в геометрической прогрессии и соответственно начинает становиться все более полезной для рекламодателей. Таргетированная реклама позволяет эффективно привлекать целевых пользователей из социальных сетей, основываясь на их поле, возрасте, местоположении и других характеристиках. Она дает возможность эффективно продемонстрировать товар или услугу широкой аудитории, наиболее соответствующей оптимальным параметрам. Таким образом, таргетированная реклама достаточно востребована и актуальна.

Цель работы – выявить общие закономерности и принципы работы таргетированной рекламы.

Материалы и методика исследования. Статья подготовлена на основании изучения литературных источников, электронных ресурсов, собственных исследований автора. В процессе исследований использовались следующие методы: монографический, абстрактно-логический, анализа и синтеза.

Результаты исследований и их обсуждение. Понятие «таргетированная реклама» происходит от английского слова target – «цель, нацеливание». Этот вид рекламы наглядно виден не всем пользователям, а только тем, кто заинтересован в этой информации. Возможности таргетированной рекламы позволяют целенаправленно воздействовать на целевую аудиторию потребителей, тем самым повышая эффективность рекламных кампаний.

Цели таргетированной рекламы:

- информирование потребителей о фирме, товаре и его особенностях;
- продажа товара;
- развлечение потребителей, привлечение внимания;
- обучение потребителей.

Задачи, которые выполняет таргетированная реклама, заключаются в следующем:

- привлечение внимания узких групп потребителей, нацеленных на совершение покупки;
- экспресс-информирование о товаре (остальную информацию потребитель при желании получит, перейдя по ссылке);
- моментальное совершение покупки или другого целевого действия (регистрация, звонок, занесение товара в закладки).

Для того чтобы точно выбрать целевую аудиторию, существуют различные виды таргетированной рекламы:

1. Территориальный таргетинг, при котором реклама демонстрируется целевой аудитории по географическому признаку, т. е. месту жи-

тельства. Применительно к контекстной рекламе это значит, что объявления нужно показывать жителям определенного города или области.

2. Поведенческий таргетинг – это достаточно новое направление таргетированной рекламы, которое позволяет настроить таргетинг таким образом, чтобы объявление отображалось только у тех пользователей, которые ранее уже интересовались вашим товаром (задавали подобные поисковые запросы, посещали сайты вашей тематики). Применение таргетинга по поведению пользователя стало возможным благодаря развитию браузеров и появлению возможности слежения за пользователем в Интернете с помощью cookie-файлов.

Также поведенческий таргетинг можно с успехом применять в социальных сетях. В качестве примера такой таргетированной рекламы можно привести интернет-магазин игрушек, который демонстрирует объявления пользователям, оставившим комментарии или лайки в сообществах, посвященных детским тематикам.

3. Таргетинг по интересам или контекстная реклама, демонстрирует пользователю именно те товары или услуги, которые их интересуют. Но целевая аудитория не всегда очевидна. Чтобы таргетированная реклама была эффективной, иногда приходится проводить большую исследовательскую работу.

4. Таргетинг по времени. Очевидно, что объявления, которые рекламируют зимнюю резину, будут неуместны летом, и, наоборот, пляжные принадлежности нет смысла показывать зимой. Кафе или компании, организующие доставку еды, должны учитывать даже время суток: утром демонстрировать объявления с бодрящим кофе, в обед показывать рекламу сытных бизнес-ланчей, а вечером – суши и вкусных десертов.

5. Социально-демографический таргетинг позволяет сегментировать аудиторию по возрастным группам. Так, вряд ли есть смысл демонстрировать подросткам возрастные кремы, а людям старшего поколения – молодежную одежду.

Самое важное в работе таргетированной рекламы – получение наиболее полной информации о каждом пользователе. На основе этой информации система и будет принимать решение о показе вашего рекламного объявления.

Именно поэтому самым распространенным каналом применения таргетинга стали социальные сети, в которых пользователи добровольно предоставляют свои личные данные при регистрации:

– «ВКонтакте» подходит для продвижения недорогих товаров массового потребления, компьютерных игр, а также информирования бизнеса. Дорогие товары здесь рекламировать очень сложно.

Настройки таргетированной рекламы в этой сети довольно широкие: при регистрации необходимо указать пол, возраст, город, семейное положение, любимые фильмы, книги, интересы и многое другое, что позволяет настроить все эти параметры при выборе целевой аудитории для отображения рекламы;

– Facebook. Здесь реализовано наибольшее число видов таргетинга (например, социально-демографический, географический, по интересам и др.), но главная особенность заключается в том, что у пользователей есть возможность управлять рекламой, просто нажав кнопки «Скрыть» или «Я не хочу это видеть». Так что агрессивно продвигать свои товары или услуги здесь не получится.

После того как настроили все параметры, написали текст объявления и загрузили картинку, объявление будет отправлено на модерацию, которая занимает не больше суток. Но существуют ситуации, при которых информация может быть отклонена в большинстве ресурсов:

- реклама алкоголя и табачной продукции;
- реклама финансовых бирж;
- реклама ресурсов-конкурентов тому ресурсу, на котором размещается объявление (нельзя рекламировать «Одноклассники» в «ВКонтакте»);
- ошибки в объявлении;
- текст объявления, написанный заглавными буквами;
- использование в тексте объявления личных данных пользователя (имя, возраст и др.);
- представление в тексте объявления контактных данных;
- использование чужих логотипов и названий.

После того как будет пройдена модерация, объявление будет отображаться согласно настройкам таргетинга.

Заключение. Таким образом, таргетированная реклама является сильным инструментом для продвижения товаров или услуг в руках опытного маркетолога. На основе использования таргетинговой рекламы товаропроизводители получают возможность создать высокоэффективный канал коммуникации с потребителями, который позволит осуществлять непрерывное интерактивное взаимодействие с ними, будет действовать длительный период и служить источником ценной маркетинговой информации.

ЛИТЕРАТУРА

1. Назипов, Р. Таргетированная реклама в социальных сетях / Р. Назипов. – М.: Билингва, 2016. – 224 с.

2. Скобелев, К. С. Таргетинговая реклама в социальной сети «ВКонтакте» / К. С. Скобелев // Молодой ученый. – 2016. – № 19. – С. 521–523.

3. Щербаков, С. Таргетированная реклама. Точно в яблочко / С. Щербаков. – СПб.: Питер, 2019. – 352 с.

УДК 658.8:63(476)

Ярмолич М. Н., студентка 3-го курса

СПЕЦИФИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ МАРКЕТИНГА В СФЕРЕ АГРОБИЗНЕСА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Научный руководитель – **Редько В. Н.**, канд. экон. наук, доцент
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Стратегической целью Республики Беларусь является формирование эффективной социально ориентированной рыночной экономики, основанной на конкуренции и сочетании различных форм собственности. В соответствии с этим стратегия развития агропромышленного комплекса заключается в обеспечении устойчивого и эффективного производства сельскохозяйственной продукции и конкурентоспособных продовольственных товаров.

Цель работы – рассмотреть специфические особенности развития маркетинга в сфере агробизнеса.

Материалы и методика исследования. В настоящее время потребители и производители аграрного сектора экономики все больше убеждаются в целесообразности и необходимости эффективного агро-маркетинга, его рациональной организации. Маркетинговая деятельность в АПК имеет ряд особенностей, которые определяются спецификой самого сельского хозяйства.

Маркетинговая деятельность – очень важный аспект деятельности предприятий сельского хозяйства. Одними из основных направлений работы маркетинга являются повышение спроса потребителей, учет потребительских свойств продукции, особенностей хранения, упаковки и продвижения товара.

Результаты исследования и их обсуждение. С точки зрения специалистов, изучающих проблематику развития агробизнеса, сельскохозяйственное производство имеет ряд следующих специфических черт, которые влияют на рыночную ситуацию, поведение фермеров, функционирование аграрного рынка и рынков смежных отраслей:

1. Переплетение производственно-экономических процессов с природнобиологическими. Существуют естественные законы развития растений и животных, которые необходимо учитывать. Поэтому при-

родно-биологический фактор является главным в определении эффективности сельскохозяйственного производства, выборе технологий. Под него подстраивается весь комплекс сельскохозяйственного производства, комплекты машин, химические средства защиты растений, удобрения, организация труда.

2. Сезонность сельского хозяйства. Она обуславливает неравномерное использование рабочей силы и техники, многих материальных ресурсов, а также неравномерное поступление доходов.

3. Длительность производственного цикла. Растения и животные растут сравнительно медленно. Ускорить этот процесс практически невозможно, как и увеличить количество телят, поросят, кур.

4. Неустойчивость по отношению к погодным условиям. Сельскохозяйственное производство напрямую зависит от погодных условий, управлять которыми человечество пока не научилось. Поэтому неизбежные колебания урожайности и валового сбора приводят к изменениям объемов предлагаемой на рынке сельскохозяйственной продукции и, естественно, доходов и прибыли.

5. Различия в плодородии земли. Плодородие земли по регионам даже по отдельным хозяйствам существенно различается, поэтому одинаковые затраты труда капитала на разных участках дают разные финансовые результаты. Возникают проблемы земельной ренты и регулирования доходов, дотаций отдельных регионов.

Заключение. Агротехнология представляет собой важнейший элемент рыночной системы, направленный на удовлетворение потребностей населения, а его применение означает системный подход к управленческой деятельности с четко поставленной целью, детализированной совокупностью мероприятий и использованием соответствующего организационно-экономического механизма. На современном этапе применение маркетинга в аграрной сфере обуславливает постоянное и активное изучение потребительского спроса, возможность предложения потребителям более качественной продукции и высокого уровня обслуживания, что позволит обеспечить устойчивое положение на рынке, прогнозируемые доходы и стабильность в АПК.

ЛИТЕРАТУРА

1. Развитие бизнеса в аграрном секторе экономики Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://refor.by/sites/default/files/uploads/2017_2016_11_razvitiye_biznesa_v_agrarnom_sektore_ekonomiki_rb.pdf. – Дата доступа: 20.02.2023.

Секция 8. УЧЕТ И АНАЛИЗ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В АПК И ЕЕ ФИНАНСОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

УДК 338.432

Ананьева Д. Ю., студентка 2-го курса

СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ПРОИЗВОДСТВА МОЛОКА В БЕЛАРУСИ

Научный руководитель – Рудой А. А., ст. преподаватель

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Молоко в продовольственном обеспечении населения – один из ключевых продуктов питания, а молочная отрасль – одна из ведущих отраслей в Республике Беларусь.

По многообразному составу с молоком не может конкурировать ни один из пищевых продуктов. В молоке имеются почти все известные в настоящее время витамины.

Цель работы – статистический анализ производства молока в Республике Беларусь на основании данных Национального статистического комитета Республики Беларусь.

Материал и методика исследования. Исследования проведены на основании данных статистической отчетности за 2011–2021 гг.

Результат исследования и их обсуждение. Увеличение производства молока и молочной продукции является одной из главных задач страны. Это связано с доходом от реализации молока и молочной продукции. Валютные поступления в бюджет страны от реализации молочной продукции уступают только таким гигантам белорусской экономики, как нефтяная промышленность и добыча калийных удобрений [3].

В соответствии с программой «Аграрный бизнес» на 2021–2025 гг., поставлена цель к 2025 г. увеличить производство молока до 9,2 млн. т в год за счет роста в сельскохозяйственных организациях численности коров молочного стада до 1,6 млн гол. и среднегодового удоя от коровы до 6,2 тыс. кг [4].

Каждый год спрос на молоко и молочную продукцию увеличивается, поэтому производство молока в большинстве сельскохозяйственных организаций рентабельно. Многие сельскохозяйственные организации проводят переспециализацию на производство молока. Это показывает увеличение среднегодовых объемов производства молока, незначительное увеличение или снижение поголовья коров молочного направления в зависимости от организации.

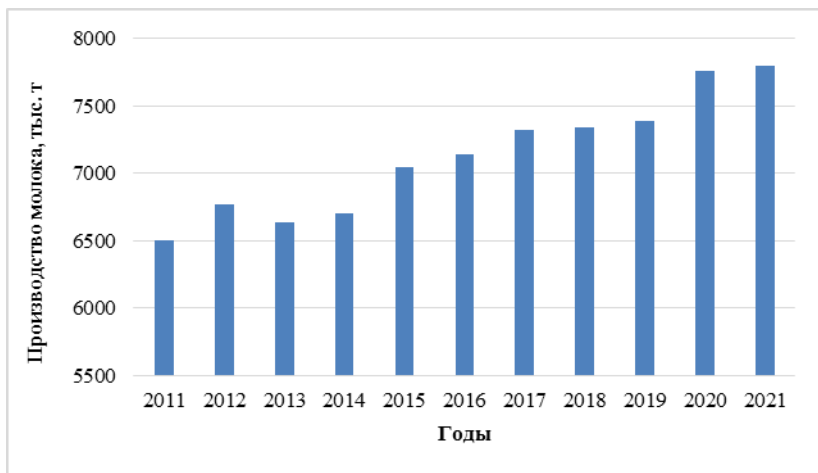


Рис. 1. Динамика производства молока

На рис. 1 мы видим изменение объема производства молока с 2011 г. по январь-август 2021 г. Заметна динамика увеличения объема производства молока: в 2011 г. объем производства молока составил 6500 т, а в январе-августе 2021 г. – 7800 т, что на 1300 т больше, чем в 2011 г.

Для выявления зависимости тенденции роста объема производства молока нужно изучить изменение поголовья КРС молочного направления (рис. 2).

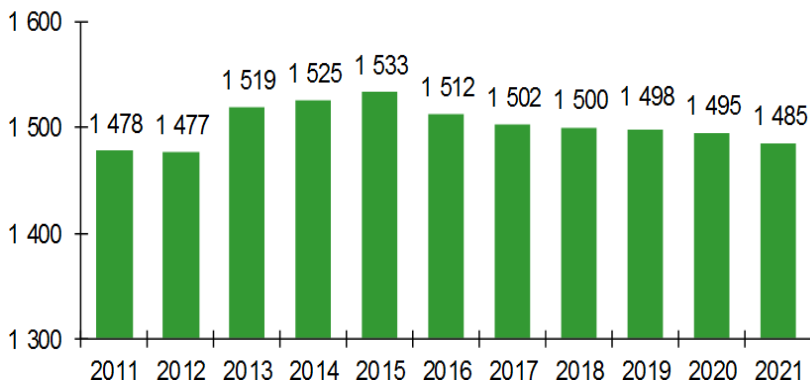


Рис. 2. Поголовье КРС молочного направления, тыс. гол.

Изучив рис. 2, можно отметить, что с 2015 г. по 2021 г. наблюдается динамика снижения поголовья КРС молочного направления. При этом объем производства молока увеличивается. Также стоит отметить, что с 2011 г. по 2015 г. поголовье КРС молочного направления увеличивалось [1].

Заключение. Для более точного анализа производства молока в Республике Беларусь брались данные за 10 лет. Исходя из изученных статистических данных, можно сказать, что поголовье КРС молочного направления с 2011 г. по 2015 г. увеличивалось, а с 2016 г. по 2021 г. снижалось, когда объем производства молока рос. Данная динамика увеличения производства молока связана с внедрением в производственный процесс нового оборудования, автоматизацией производства, изменением кормовых баз и минеральных концентратов. Динамика снижения поголовья КРС молочного направления связана с заменой поголовья КРС при выбраковке на более продуктивные породы КРС молочного направления.

ЛИТЕРАТУРА

1. Поголовье основных видов скота [Электронный ресурс] // Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika>. – Дата доступа: 22.10.2022.

2. Производство молока [Электронный ресурс] // Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika>. – Дата доступа: 22.10.2022.

3. Анализ рынков молочных продуктов в Беларуси в 2010–2020 [Электронный ресурс] // Бизнес. Статистика. Электронная библиотека БГСХА. – Режим доступа: <https://elib.baa.by/xmlui/discover?scope=%2F&query>. – Дата доступа: 22.10.2022.

4. Программа социально-экономического развития Республики Беларусь на 2021–2025 гг. [Электронный ресурс] // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – Режим доступа: <https://mshp.gov.by/documents/ab2025.pdf>. – Дата доступа: 22.10.2022.

УДК 657.47:331.346

Большакова А. Ю., студентка 3-го курса
**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УЧЕТА РАСЧЕТОВ
С ПОКУПАТЕЛЯМИ И ЗАКАЗЧИКАМИ
В ОАО «ПРУДИНКИ» ВЕРХНЕДВИНСКОГО РАЙОНА
ВИТЕБСКОЙ ОБЛАСТИ**

Научный руководитель – **Молчанов А. М.**, канд. экон. наук, доцент
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. В современных условиях бухгалтерский учет – это одно из важнейших направлений в экономике. Его ведут на каждом предприятии, независимо от вида и целей деятельности.

Цель работы – рассмотреть пути совершенствования учета расчетов с покупателями и заказчиками.

Материалы и методика исследования. При написании работы использовались научные статьи и специальная литература по исследуемой теме, данные годовых отчетов анализируемой организации. Применялись такие методы исследования, как аналитический, экономико-статистический.

Результаты исследования и их обсуждений. Покупатели и заказчики – это физические или юридические лица, которые приобретают у организации товарно-материальные ценности или принимают оказанные предприятием работы и услуги.

На современном этапе экономического развития большое внимание уделяется связям организации, возникающим с постоянными покупателями и заказчиками. Актуальность данного вопроса обусловлена тем, что наличие текущих обязательств организации показывает уровень хозяйственной деятельности и реальности имеющейся задолженности от покупателей и напрямую оказывает влияние на финансовое положение. На основании этого возникает необходимость в контроле задолженности покупателей и заказчиков, а также в отражении ее в бухгалтерском финансовом учете.

В связи с кризисными ситуациями в нашей стране состояние экономики ухудшилось. Большинство покупателей и заказчиков стали неплатежеспособными, что и привело к увеличению дебиторской задолженности. Поэтому поиск новых путей совершенствования бухгалтерского учета расчетов с покупателями и заказчиками приобрел актуальность и значимую необходимость. Типичные ошибки бухгалтерского учета расчетов могут стать причиной финансовой нестабильности предприятия, ухудшения деловой репутации организации, что может привести к неконкурентоспособности на рынке.

Так, в ОАО «Прудинки» Верхнедвинского района Витебской области имеются недостатки в части учета расчетов, в том числе с покупателями и заказчиками. Например, несвоевременно проводится или не проводится инвентаризация расчетов, что способствует несвоевременному выявлению просроченной задолженности и принятию мер к ее погашению.

Мы выделили следующие пути совершенствования учета расчетов с покупателями и заказчиками в ОАО «Прудинки», которые приемлемы и для других организаций:

1) требуется вести контроль за соотношениями дебиторской и кредиторской задолженности, так как, превышение дебиторской задолженности может стать основной проблемой финансовой неустойчивости предприятия, что в дальнейшем послужит источником привлече-

ния дополнительных средств, а превышение кредиторской задолженности может стать основой неплатежеспособности предприятия;

2) следует разработать классификацию покупателей в зависимости от вида реализуемой продукции, объема закупок, платежеспособности, истории кредитных отношений и предлагаемых условий оплаты;

3) контролировать состояние расчетов по просроченной задолженности;

4) проводить контроль политики диверсификации в отношении дебиторов;

5) создавать различные модели договоров с гибкими условиями оплаты, например, обеспечение покупателей скидками при досрочной оплате;

6) периодически повышать квалификации учетного аппарата, что поможет свести к минимуму ошибки и неточности в учете, а также не помешает усилить связь между бухгалтерией и юридическим отделом;

7) если на предприятии выявились данные по просроченной задолженности, следует провести рассылку уведомлений – претензий со всеми расчетами пени за просроченную задолженность;

8) ввести современные бухгалтерские программные продукты, которые обеспечат огромные возможности управления бухгалтерскими данными для любого пользователя;

9) создать комиссию по работе с дебиторской задолженностью, целью которых будут систематическое наблюдение за состоянием расчетной системы, проведение регулярных сверок расчетов с покупателями и заказчиками.

Кроме того, мы предлагаем в качестве совершенствования учета расчетов с покупателями и заказчиками в ОАО «Прудинки», где автоматизированная форма учета, использовать субсчета второго и третьего порядка. Субсчета второго порядка будут использоваться для детализации информации по видам реализуемой продукции в следующей последовательности: 62.1.1 «Расчеты с покупателями за реализованную продукцию растениеводства». Субсчета третьего порядка будут использоваться для детализации информации по каналам реализации в следующей последовательности:

- 62.1.1.1 «Расчеты с покупателями за реализованную продукцию растениеводства. Государство»;

- 62.1.1.2 «Расчеты с покупателями за реализованную продукцию растениеводства. За пределы Республики Беларусь» и т. д.

Соответственно, такие субсчета второго и третьего порядка будут открыты и для остальных субсчетов, открытых к счету 62 «Расчеты с покупателями и заказчиками».

Заключение. Предложенные субсчета второго и третьего порядка целесообразно применять и в других организациях с автоматизированной формой учета.

ЛИТЕРАТУРА

1. К а л у г и н а, Т. А. Бухгалтерский учет дебиторской задолженности: сравнение методики Беларуси с МСФО / Т. А. Калугина, П. И. Панова // Экономика и социум. – 2018. – № 12. – С. 2–6.
2. Т е р е н т ь е в а, Т. В. Теория бухгалтерского учета: учеб.-метод. пособие / Т. В. Терентьева. – М.: Регистр, 2017. – 208 с.
3. Ч е р у т о в а, М. И. Финансовый менеджмент / М. И. Черутова. – М.: Регистр, 2016. – 402 с.

УДК 331.2:636

Голубева Д. Д., студентка 3-го курса

УЧЕТ РАСЧЕТОВ С ПЕРСОНАЛОМ ПО ОПЛАТЕ ТРУДА В ЖИВОТНОВОДСТВЕ В СПК «ЛАРИНОВКА» ОРШАНСКОГО РАЙОНА ВИТЕБСКОЙ ОБЛАСТИ

Научный руководитель – **Державцева Е. П.**, ст. преподаватель
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Основными отраслями животноводства в Республике Беларусь являются молочно-мясное скотоводство, свиноводство и птицеводство. Животноводство, как и любая другая отрасль, имеет свои особенности, что, в свою очередь, оказывает влияние на ведение бухгалтерского учета расчетов с персоналом по оплате труда [2].

Цель работы – найти пути совершенствования учета расчетов с персоналом по оплате труда в животноводстве в СПК «Лариновка» Оршанского района Витебской области.

Материалы и методика исследования. При написании использовались электронные ресурсы и частные мнения ученых, освещающих данную тему, учетная политика и данные об СПК «Лариновка» Оршанского района Витебской области.

Результаты исследования и их обсуждение. Правильная организация первичного и сводного учета по оплате труда позволяет обеспечить учет достоверными данными, а также вести повседневный контроль за количеством и качеством затрат труда. В СПК «Лариновка» отрасль животноводства представлена молочным и мясным направлениями. Животноводческую продукцию получают ежемесячно. Заработная плата начисляется за количество и качество продукции согласно Положению об оплате труда.

Внутренним источником повышения заработной платы работникам является повышение эффективности труда. Основными показателями эффективности является производительность труда. Увеличение производства продукции создает дополнительный фонд оплаты труда и других производственных задач. С ростом производительности труда создаются реальные предпосылки повышения его оплаты. При этом средства на оплату труда нужно использовать таким образом, чтобы темпы роста производительности труда опережали темпы роста его оплаты. Только при таком условии создаются реальные возможности для наращивания темпов расширенного воспроизводства и эффективной реализации, стимулирующей функции оплаты труда. Однако вследствие ряда негативных процессов заработная плата еще не выполняет в полной мере стимулирующую функцию. Сейчас важнейшей задачей выступает усиление стимулирующей функции заработной платы в общей совокупности всех ее функциональных назначений. Проанализируем соотношение темпов роста заработной платы и производительности труда в животноводстве в СПК «Лариновка» в таблице.

Анализ показал, что темпы роста среднегодовой заработной платы в 2021 г. по сравнению с 2019 г. значительно опережают темпы роста годовой производительности труда в животноводстве, что привело к перерасходу фонда заработной платы в отрасли на 90 тыс. руб.

Бухгалтерский учет расчетов с персоналом по оплате труда в организации ведется на счете 70 «Расчеты с персоналом по оплате труда». Для сводного учета расчетов по оплате труда, контроля за фондом заработной платы и составления установленной отчетности в СПК «Лариновка» предназначена сводная ведомость, которую открывают на месяц в целом по организации.

**Соотношение темпов роста средней заработной платы
и производительности труда в животноводстве**

Показатель	2019 г.	2021 г.	Индекс оплаты труда	Индекс производительности труда	Коэффициент соотношения оплаты труда и производительности труда
Среднегодовая заработная плата, тыс. руб.	15	22	1,467	X	X
Годовая производительность труда, тыс. руб.	281	333	X	1,185	X
Отношение индекса оплаты труда к индексу производительности труда	X	X	X	X	1,238

В ведомости отражают обобщенные данные о суммах начисленной оплаты труда и других выплатах по видам основной и дополнительной оплаты труда; оплате отпускных, выплата вознаграждений за выслугу лет, различных надбавок и т. п. Отражение данных производится как по суммам, входящим в состав фонда заработной платы, так и по выплатам, производимым за счет других источников. Рассматривая аналитический и синтетический учет расчетов с персоналом по оплате труда, можно отметить, что в СПК «Лариновка» при журнально-ордерной форме учета не ведутся журналы-ордера. Расчеты по оплате труда, начисления заработной платы осуществляются с использованием программы MS Excel. В качестве совершенствования учета расчетов с персоналом по оплате труда в животноводстве считаем целесообразным руководству организовать автоматизацию работы бухгалтерской службы с применением программы «1С: Зарплата и управление кадрами». Данная программа автоматизирует все трудоемкие задачи по расчету заработной платы, учету кадров, исчислению налогов, подготовке и предоставлению отчетности в государственные органы и имеет автоматическую связь с системой бухгалтерского учета на базе «1С: Бухгалтерия». Также программа «1С: Бухгалтерия» может работать самостоятельно, в ней для учета оплаты труда предусмотрен раздел «Учет заработной платы, кадровый и персонифицированный учет», в котором происходит начисление заработной платы работникам, производятся взаиморасчеты с работниками, депонирование, исчисление налогов и взносов, составление отчетов. Выходными формами по учету расчетов с персоналом по оплате труда при использовании программы «1С: Бухгалтерия» являются оборотно-сальдовые ведомости по счету, каточка счета, анализ счета, позволяющие представлять необходимую информацию за любой период времени. При этом сокращается дублирование хозяйственных операций в бухгалтерском учете и снижается трудоемкость учетно-вычислительных работ [1]. Таким образом, совершенствование организации учета расчетов с персоналом по оплате труда в СПК «Лариновка» предполагает его автоматизацию.

Заключение. Из вышеизложенного следует, что введение автоматизированного учета существенно сокращает вероятность ошибок, облегчает работу бухгалтера, что в конечном итоге будет положительно влиять на результаты хозяйственно-экономической деятельности организации и рост производительности труда.

ЛИТЕРАТУРА

1. Гудкова, Е. А. Бухгалтерский учет в системе автоматизированной обработки информации: курс лекций / Е. А. Гудкова, С. В. Гудков. – Горки: БГСХА, 2011. – 80 с.
2. Левкович, О. А. Бухгалтерский учет: учеб. пособие / О. А. Левкович, И. Н. Бурцева. – Минск: Амафeya, 2017. – 608 с.

УДК 338.432

Горшенин С. Д., студент 2-го курса

АНАЛИЗ ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Научный руководитель – **Рудой А. А.**, ст. преподаватель

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. По мере экономического роста в стране должен повышаться уровень жизни большей части населения. Устойчивый экономический рост, как известно, возможен только на основе эффективно-го, достойно оплачиваемого труда. Заработная плата (оплата труда работника) – это вознаграждение за труд в зависимости от квалификации работника, сложности, количества, качества и условий выполняемой работы, а также компенсационные и стимулирующие выплаты; денежная компенсация, которую работник получает в обмен на свою рабочую силу.

Цель работы – провести анализ заработной платы в Республике Беларусь.

Материал и методика исследования. Исследования проведены на основании данных квартальной бухгалтерской отчетности за 2022 г.

Результат исследования и их обсуждение. Основными значениями заработной платы являются номинальная и реальная заработная плата.

Заработная плата является неотъемлемым элементом социально-экономической политики государства, главным источником повышения благосостояния работников, основным средством побуждения членов общества к высокопроизводительному и высококачественному труду. Экономические преобразования и либерализация социально-трудовых отношений потребовали новых подходов к реформированию системы оплаты труда. Особая актуальность проблемы организации и регулирования заработной платы в период становления рыночной экономики в Республике Беларусь обусловливается введением в экономическую науку и практику новой экономической категории «стоимость рабочей силы», характеризующей реальные расходы на ее воспроизводство. Формирование заработной платы с учетом стоимости рабочей силы – процесс многогранный, который затрагивает как микро-, так и макроэкономические аспекты.

Рассмотрим в таблице номинальную и реальную среднемесячную заработную плату за первые два квартала 2022 г.

**Динамика номинальной и реальной среднемесячной заработной платы
за 1-й и 2-й квартал 2022 г.**

Дата	Номинальная начисленная среднемесячная заработная плата, руб.	в % к		Реальная заработная плата в % к	
		соответствующему периоду предыдущего года	предыдущему периоду	соответствующему периоду предыдущего года	предыдущему периоду
2022					
Январь	1477,8	114,1	88,2	103,4	86,9
Февраль	1563,0	121,8	105,8	110,7	104,1
Январь-февраль	1517,0	117,8	X	106,9	X
Март	1602,7	115,1	102,5	99,3	96,6
I квартал	1553,7	117,1	100,8	104,5	95,5
Апрель	1567,8	111,6	97,8	95,5	96,3
Январь-апрель	1556,5	115,6	X	102	X
Май	1573,4	110,3	100,4	94,3	99,7
Январь-май	1561,0	114,5	X	100,4	X
Июнь	1626,5	112,7	103,4	95,8	102,3
Январь-июнь	1571,3	114,2	X	99,7	X
II квартал	1588,7	111,6	102,3	95,3	95,6

Исходя из таблицы видно, что реальная заработная плата зависит от номинальной заработной платы и цен на приобретаемые товары и услуги. При этом можно отметить, что динамика реальной заработной платы неравномерна – рост сменяется снижением и наоборот. Самый высокий темп роста по отношению к предыдущему месяцу наблюдался в феврале. Чтобы определить изменение реальной заработной платы за определенный промежуток времени, существует такое понятие, как индекс заработной платы. Он рассчитывается как отношение индекса номинальной заработной платы к индексу потребительских цен.

Таким образом, даже, если номинальная заработная плата растет, реальная может в этот же период времени уменьшаться. Происходит это в том случае, если цены на товары и услуги растут быстрее, чем номинальная заработная плата. Такая ситуация, по данным службы государственной статистики, наблюдалась в 2022 г.

Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников исчисляется на основании сведений, полученных от организаций, делением фонда начисленной заработной платы работников на среднесписочную численность работников и на количество месяцев в отчетном периоде. В фонд заработной платы включаются начисленные работникам суммы оплаты труда в денежной и неденежной формах за отработанное и неотработанное время, компенсационные выплаты,

связанные с режимом работы и условиями труда, доплаты и надбавки, премии, единовременные поощрительные выплаты, а также оплата питания и проживания, имеющая систематический характер.

Заключение. В Республике Беларусь средняя зарплата – один из популярных и постоянно применяемых показателей уровня жизни. Однако в массовом сознании среднюю зарплату обычно сравнивают с той суммой, которую получает на руки средний работник. И эта реальная сумма в большинстве случаев меньше опубликованного показателя средней заработной платы, благодаря чему доверие к статистическим данным заметно падает.

Гораздо ближе к реальному заработку условного «среднего трудящегося» будет медианная зарплата, особенно если вычесть из нее удерживаемые с работника налоги. Но показатель средней зарплаты, в отличие от медианной, публикуют ежемесячно. Потому что по уровню средней зарплаты удобно отслеживать общие изменения уровня доходов, положение работников в разных отраслях и регионах.

ЛИТЕРАТУРА

1. Средняя заработная плата [Электронный ресурс] // Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika>. – Дата доступа: 21.10.2022.
2. Реальная заработная плата [Электронный ресурс] // Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika>. – Дата доступа: 21.12.2021.
3. Номинальная заработная плата [Электронный ресурс] // Бизнес. Статистика. Электронная библиотека БГСХА. – Режим доступа: <https://elib.baa.by/xmlui/discover?scope=%2F&query>. – Дата доступа: 21.10.2022.

УДК 657

Гусева Е. А., Курганова О. Б., студентки 4-го курса
**ОРГАНИЗАЦИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА
В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ**

Научный руководитель – **Шорец Т. В.,** магистр экон. наук,
ст. преподаватель

УО «Белорусский государственный университет транспорта»,
Гомель, Республика Беларусь

Введение. Данная статья посвящена раскрытию темы управленческого учета в сельском хозяйстве.

Цель работы – рассмотрение сущности происходящих изменений в сельском хозяйстве, выявление сущности управленческого учета и необходимости его постановки на сельхозорганизациях.

Материалы и методика исследования. Объектом исследования являются субъекты сельского хозяйства и вопросы управленческого учета. В работе использованы методы, такие как анализ литературы, законодательной базы, наблюдение и обобщение.

Результаты исследования и их обсуждение. Агропромышленный комплекс – это особая сфера экономики, деятельность которой зависит от климатических условий, с одной стороны, и поддержки государства, с другой.

Управленческий учет в сельском хозяйстве – это система сбора и предоставления информации, в которой максимально увязаны статьи затрат с качеством и количеством выращенной или изготовленной сельскохозяйственной продукции.

Основная цель управленческого учета – предоставление руководителю сельскохозяйственного предприятия важной информации, на основании которой принимаются решения, нацеленные на повышение эффективности бизнеса.

Экономическая эффективность сельскохозяйственной отрасли определяется соотношением итоговых результатов и затраченных ресурсов, а также степенью управляемости бизнес-процессами, протекающими в организации.

В сельском хозяйстве управленческий учет строится таким образом, чтобы ключевым мотивирующим фактором становились производственные затраты. Система управления должна своевременно обеспечивать руководителя компании детализированными и достоверными показателями сельскохозяйственных издержек. Это необходимо для выявления высококорентабельных направлений деятельности. При наличии корректной информации о текущих затратах появляется возможность повышения эффективности изготовления сельскохозяйственной продукции.

Основными целями управленческого учета являются:

- 1) планирование текущей деятельности с использованием инструментов бюджетирования;
- 2) определение производственных затрат, основываясь на данных оперативного учета;
- 3) осуществление контроля за ресурсами организации;
- 4) анализ показателей производства сельхозпродукции.

Сложность ведения бухгалтерского учета в сельскохозяйственных предприятиях заключается в том, что невозможно отделить земельные ресурсы от производственных циклов.

Усложняют учетный процесс площадь земель, оценка их состояния, климатические условия, а также сезонность производства.

Сельскохозяйственные организации ставят прогнозы на будущий сезон на основании статистических данных прошлых лет, в надежде на получение прибыли. Однако погода часто вносит свои корректировки в планы аграриев.

Неблагоприятные климатические условия напрямую отражаются на объеме выручки и количестве выращенной продукции, – в итоге значительно сокращают доход от реализации. При этом остаются операционные расходы: заработная плата сотрудников, отчисления страховых взносов и т. д.

Циклы выращивания растениеводческой и животноводческой продукции не всегда совпадают с календарным годом. Часто в отчетность текущего периода попадают затраты прошлых лет, вложения, связанные с выращиванием сельхозкультур в будущем, расходы, понесённые в том же сезоне, когда получена продукция.

Готовая сельскохозяйственная продукция часто используется внутри производства:

- только что родившимся телятам дают коровье молоко;
- овощами, собранными с сельхозугодий, кормят животных на откорме;
- часть зерна остается в хранилище в качестве семян на будущий сезон.

Отраслевые отличия. Различия приводят к тому, что классификация одинакового производства для целей бухучёта в сельскохозяйственной отрасли ведётся по-разному.

Например, для организации, которая производит комбикорма, основными видами деятельности являются посевные и уборочные работы, заготовка сена при выращивании соответствующих культур. А для агрофирмы, занимающейся откормом крупного рогатого скота, заготовительные издержки по сенажу с сенокосов считаются вспомогательным производством.

Сельскохозяйственные предприятия в основном получают прибыль благодаря рациональному использованию земли. Земельные наделы относятся к основным средствам. В бухучете земель есть свои особенности:

- 1) на них не начисляется амортизация;
- 2) сельхозугодья морально и физически не устаревают;
- 3) они не подвержены износу;
- 4) участок физически невозможно переместить;
- 5) земельный надел сам по себе уникален, его нельзя заменить другим средством производства.

При надлежащей эксплуатации и соблюдении технологий обработки земля не утрачивает исходных свойств. А при должном уходе качество земельных ресурсов улучшается.

Заключение. Руководителям приходится принимать управленческие решения по самым разнообразным вопросам деятельности предприятия и нести риск и ответственность за оправданность каждого из них.

Кроме того, конкуренты предприятия постоянно находятся в поиске более выгодных решений, стараются более эффективным способом удовлетворить потребителей, а потребители становятся все более осведомленными и придирчивыми.

Как правило, необходимость в управленческом учете назревает, когда на предприятии формируется некоторый уровень управленческой культуры, а руководство начинает реально осознавать недостатки существующей системы управления.

ЛИТЕРАТУРА

1. Алборов, Р. А. Предпосылки и моделирование развития управленческого учета в сельском хозяйстве / Р. А. Алборов, С. М. Концевая, С. В. Козменкова // Международный бухгалтерский учет. – 2015. – № 15. – С. 37–51.

2. Трубочкина, М. И. Управление затратами предприятия / М. И. Трубочкина. – М.: ИНФА-М, 2011. – 218 с.

УДК 336.741.1

Денисевич П. А., студентка 3-го курса

ПОНЯТИЕ И ВИДЫ ДЕНЕЖНЫХ ПОТОКОВ

Научный руководитель – **Беляцкая И. А.**, канд. экон. наук, доцент
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Понятие денежных потоков впервые возникло и стало предметом исследования ученых в США в конце 1940-х гг. в связи с деятельностью рынка ценных бумаг. Как известно, денежные средства – наиболее ограниченный ресурс, привлекаемый организацией.

Цель работы – изучить понятие «денежные потоки» и их виды.

Материалы и методика исследования. Материалами исследования являются научные статьи, методами исследования – сравнение и анализ.

Результаты исследования и обсуждения. Денежный поток (cashflow) – экономический показатель, который отражает объем денежных средств, перемещающихся внутри предприятия в общем или в отдельных структурных подразделениях. Стоит отметить, что речь идет как о наличных деньгах, так и размещенных на счетах компании. Денежные средства организации включают в себя деньги, хранящиеся в кассе, на расчетных, валютных и специальных счетах в банках, де-

нежные документы, переводы в пути. Они относятся к оборотным активам с абсолютной ликвидностью, так как способны выступать немедленным средством платежа по обязательствам организации.

Осуществление производственно-финансовой деятельности экономического субъекта тесно связано с поступлением и выплатой денежных средств. Тем самым формируются денежные потоки, раскрытие информации о которых имеет весьма большую ценность для пользователей. При этом денежными потоками организации не являются, например, платежи денежных средств, связанные с инвестированием их в денежные эквиваленты, валютно-обменные операции (за исключением потерь или выгод от операции) и т. п.

Данные о денежном потоке представляют особую ценность для инвесторов, так как документ позволяет увидеть, какая сумма от общего массива средств осталась в распоряжении компании, а какая пошла на покрытие расходов.

Исходя из этого, различают положительные денежные потоки (показывают приток денег) и отрицательные (отображают отток денег). Соответственно, на основании этих данных инвесторы могут определить, насколько выгодно вкладываться в такую компанию.

Денежный поток позволяет оценить правильность ведения деятельности компании и увидеть потенциальные перспективы ее развития. В связи с этим в национальной практике различают несколько видов денежного потока:

- По балансу: положительный и отрицательный. Первый показывает доходы компании (приток средств), второй – ее расходы (отток средств).
- По виду хозяйственной деятельности: операционный/текущий (прямые доходы и расходы от основной деятельности), финансовый (продажа долгосрочных активов и приобретение имущества с целью получения долгосрочной прибыли) и инвестиционный (взятие и погашение кредитов и займов).
- По уровням управления: кэш флоу компании в целом, отдельных подразделений и филиалов, отдельных проектов и операций.
- По отношению к компании: внутренний (средства для операций внутри компании) и внешний (для проведения сделок с контрагентами и партнерами).
- По методу исчисления: совокупный (общая сумма положительного и отрицательного денежных потоков) и чистый (разница между положительным и отрицательным кэш флоу).
- По уровню достаточности: избыточный (когда приток средств значительно превышает потребности компании, т. е. когда доходы

намного больше расходов) и дефицитный (отток средств значительно превышает их приток в компанию).

- По периоду: краткосрочный (доходы и расходы компании за период до одного года) и долгосрочный (приток и отток денег за период больше одного года).

- По важности для формирования отчета о финансовой деятельности: приоритетный (доходы и расходы, в которых задействован большой объем денежных средств) и второстепенный (незначительные расходы и доходы, которые почти не влияют на результаты формирования итогового денежного потока).

- По моменту времени: текущий (денежный поток на текущий день расчета) и будущий (примерный показатель денежного потока в определенном день в будущем).

Если рассматривать классификацию денежного потока, согласно международным стандартам учета, то различают три вида:

- 1) кэш флоу по операционной деятельности – приток денег от продажи товаров или оказания услуг, а также расходы на оплату труда сотрудников компании и подрядчиков;

- 2) кэш флоу по инвестиционной деятельности – все доходы и расходы, связанные с любыми инвестициями компании как входящими, так и исходящими;

- 3) кэш флоу по финансовой деятельности – средства, связанные с привлечением капитала, а также кредитов и займов.

В мировой практике основным источником информации о денежных потоках организации является отчет о движении денежных средств. Основное назначение данной формы отчетности заключается в том, чтобы показать изменения, произошедшие с денежными средствами и денежными эквивалентами в течение отчетного периода и в разрезе трех видов деятельности: операционной, инвестиционной и финансовой. Отчет о движении денежных средств является важным источником информации для внутренних и внешних пользователей, которые по результатам его построения и анализа могут просмотреть фактические доходы и расходы.

Таким образом, классификация видов денежных потоков помогает осуществлять учет, анализ и планирование движения денежных средств в компании.

Заключение. В заключение можно отметить, что в современных условиях необходимость предоставления информации о денежных потоках экономического субъекта признана создателями как международных, так и национальных учетных стандартов. При этом отчет о движении денежных средств как неотъемлемая часть финансовой отчетности служит основным источником определенной информации

для фактических и потенциальных инвесторов и позволяет принимать им эффективные экономические решения.

ЛИТЕРАТУРА

1. Финансы предприятия / под общ. ред. Н. Ю. Исаковой. – М.: Финансы и статистика, 2002. – С. 64–71.

2. Б о ч а р о в, В. В. Управление денежным оборотом предприятий и корпораций / В. В. Бочаров. – М.: Финансы и статистика, 2017. – С. 34–39.

УДК 338.432

Дмитренко Е. С., студент 2-го курса

ДИНАМИКА ОСНОВНЫХ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ГОРЕЦКОГО РАЙОНА

Научный руководитель – Рудой А. А., ст. преподаватель

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Социально-экономические показатели – это показатели, характеризующие развитие экономики и социальных сфер.

Более высокий уровень развития страны или района в целом означает не только количественный рост производства, доходов и потребления населения, но и качественные изменения в развитии производительных сил и общества. Повышение уровня экономического развития отражает возрастающую степень социального разделения труда, определяющего появление новых экономических субъектов.

К основным социально-экономическим показателям относятся: средняя продолжительность жизни, рождаемость, смертность, средний доход на душу населения, прожиточный минимум, количество людей за чертой бедности, безработица, уровень занятости населения, развитие сельского хозяйства, инвестиции в основной капитал и строительство, труд и стоимость рабочей силы, розничная торговля, финансы организаций и т. д.

Цель работы – рассмотреть в динамике изменения основных социально-экономических показателей Горецкого района за 2021–2022 гг.

Материал и методика исследования. Исследования проведены на основании данных годовой бухгалтерской отчетности за 2021–2022 гг. Горецкого района.

В качестве объекта исследования были выбраны следующие социально-экономические показатели: сельское хозяйство, инвестиции в основной капитал и строительство, стоимость рабочей силы, труд, финансы организаций, внутренняя торговля.

Результат исследования и их обсуждение. Для составления динамики изменения основных социально-экономических показателей взята таблица, в которой собраны данные за соответствующие периоды. При этом темпы роста показателей рассчитаны в сравнении с соответствующими периодами предыдущего года.

**Социально-экономическое положение Горьковского района
на январь 2021–2022 гг.**

Показатели	Январь 2021 г.	Январь 2022 г.
Темпы роста объема производства продукции сельского хозяйства в сельскохозяйственных организациях	95,9 %	101,7 %
Темпы роста инвестиций в основной капитал и строительство	70,6 %	в 3,3 раза
Номинальная начисленная средняя заработная плата	957,4 руб.	1062,4 руб.
Численность занятого населения	16 909 чел.	16 377 чел.
Финансы организаций	60,6 млн. руб.	69,4 млн. руб.
Темпы роста внутренней торговли	101,1 %	95,9 %

Из таблицы видно, что темпы роста объема производства продукции сельского хозяйства в сельскохозяйственных организациях Горьковского района, учитываемые в текущем порядке в сопоставимых ценах в 2022 г. по сравнению с 2021 г., увеличились на 5,8 п. п. и составили в январе 2022 г. 101,7 %.

В январе 2022 г. использовано в 3,3 раза больше инвестиций в основной капитал, чем в 2021 г.

Стоимость рабочей силы Горьковского района в 2022 г. составила 1062,4 руб., что больше на 105 руб., чем в 2021 г.

За январь 2022 г. организациями района получено 69,4 млн. руб. от реализации продукции, товаров, работ, услуг, что на 12,7 % больше, чем за январь 2021 г.

Чистая прибыль составила 6,6 млн. руб., что в 2,2 раза больше, чем за 2021 г.

В феврале 2022 г. в экономике района было занято 16,2 тыс. чел. Уровень зарегистрированной безработицы на конец марта составил 0,1 % от численности рабочей силы (на конец марта 2021 г. – 0,2 %).

Численность населения района на 1 января 2022 г. по предварительным данным составила 48,3 тыс. чел. В 2021 г. в районе родились 447 детей, умерло 692 человека.

В 2021 г. в Горьковском районе зарегистрировано 384 брака и 142 развода.

Регулирование дефицита трудовых ресурсов и квалифицированных работников, а также гарантирование финансовой стабильности систем социального обеспечения, определенно, повлияет на стабильность.

Номинальная начисленная среднемесячная заработная плата работников района (без микроорганизаций и малых организаций без ведомственной подчиненности) в I квартале 2022 г. составила 1 077,1 руб., в том числе в марте – 1 102,1 руб., увеличилась по сравнению с февралем 2022 г. на 2,8 %, или на 30,5 руб.

Заключение. Подходя к заключению, следует сказать, что занятость населения и демографическая обстановка относятся к немаловажным социально-экономическим показателям.

Изменяющаяся возрастная структура населения потенциально может иметь существенные последствия для экономического развития рынков труда и благополучия населения в странах с различными уровнями развития. В связи с этим возникают вопросы, связанные с возможным дефицитом рабочей силы и квалифицированных работников, производительностью труда и инновациями, а также оказанием адекватной социальной защиты и других услуг для стареющего населения района.

В качестве ключевых задач социально-экономического развития Горецкого района на ближайшую пятилетку определены: поддержание внутренней сбалансированности экономики на основе соблюдения принципа повышения заработной платы в меру роста производительности труда; обеспечение роста экспорта услуг темпами, опережающими экспорт товаров; вовлечение малого и среднего бизнеса в сферу; рациональное размещение производительных сил в регионах, обеспечивающее сокращение дифференциации в уровне и качестве жизни населения, с учетом конкурентных преимуществ и накопленных территориальных компетенций.

Стратегической целью регионального развития является создание в регионах равных возможностей для достижения высокого уровня и качества жизни населения на основе реализации личностного потенциала и удовлетворения потребностей граждан.

ЛИТЕРАТУРА

1. Социально-экономическое положение Могилевской области в январе 2022 г. [Электронный ресурс] // Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – Режим доступа: [https://www.belstat.gov.by / ofitsialnaya-statistika](https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika). – Дата доступа: 11.10.2022.

2. Статистическое управление Могилевской области [Электронный ресурс] // Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – Режим доступа: [https://www.belstat.gov.by / ofitsialnaya-statistika](https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika). – Дата доступа: 11.10.2022.

УДК 336.717.051:631.115

Дударевич Е. М., магистрант

ОСОБЕННОСТИ КРЕДИТОВАНИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ

Научный руководитель – Лабурдова И. П., канд. экон. наук, доцент
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Специфика сельского хозяйства потребует от государственных организаций финансирования процессов расширенного воспроизводства. Большая часть капитальных вложений в сельское хозяйство финансируется непосредственно или косвенно государством. Система сельскохозяйственного кредитования является важнейшей специфической сферой, особенности работы которой обеспечивают аккумуляцию временно свободных денежных средств и их перераспределение в соответствии с потребностями сельскохозяйственных товаропроизводителей в формировании денежных средств на различных стадиях производства, распределения и обмена продукции.

Цель работы – изучение особенностей кредитования сельскохозяйственных производителей в Республике Беларусь.

Материалы и методика исследования. Методологической основой послужили материалы периодической печати, электронные ресурсы с использованием методов синтеза и анализа по теме работы.

Результаты исследования и их обсуждение. Специфика сельскохозяйственного производства определяет его менее благоприятное положение для кредитования по сравнению с другими отраслями экономики. Организациям АПК невозможно самостоятельно функционировать и развиваться без привлечения и использования средств бюджетного финансирования и заемных кредитов.

АПК в Республике Беларусь кредитруется по двум основным направлениям: кредитование текущей деятельности (весенние полевые работы, уход за посевами, уборка урожая и т. п.) – краткосрочное кредитование; кредитование инвестиционной деятельности (закупка техники, возведение производственных объектов, жилищное возведение) – среднесрочное и долгосрочное кредитование [1, с. 72].

Кредиторами сельского хозяйства в Республике Беларусь выступают банки с высокой долей государственного участия (более 50 %). Особое место в Беларуси занимает ОАО «Белагропромбанк», который располагает ресурсной базой, составляющей пятую часть ресурсов всех белорусских банков. На этот банк приходится более четверти кредитных вложений в реальный сектор экономики, 70 % в его структуре кредитных вложений приходится на сельское хозяйство. В связи с

тем, что для кредитования АПК в полном объеме собственных средств у банков недостаточно, практикуется пополнение уставного капитала банков из республиканского бюджета (за счет эмиссии банком акций, равных увеличению уставного капитала и последующее их владение Республики Беларусь). Участие государства в уставных банковских фондах обусловлено необходимостью финансирования крупных государственных программ, в частности, в сфере развития сельского хозяйства [3].

Порядок целевого кредитования сельского хозяйства имеет множество особенностей и тонкостей, которые учитываются в действующем законодательстве, но нередко забываются самими заемщиками.

Банковские кредиты для АПК в первую очередь предоставляются для закупок топлива, средств химизации и запасных частей, что позволяет решить две задачи: во-первых, улучшить доступ сельхозпроизводителей к финансовым ресурсам, а во-вторых, сократить применение схем коммерческого кредитования сельского хозяйства со стороны закупочных организаций, которые иногда используют «серые» схемы финансирования, завышают цены на ресурсы и занижают стоимость сельхозпродукции.

Особенности кредитования агропромышленных комплексов как отрасли экономики представлены в виде условий предоставления кредитов, отражаются в кредитном договоре:

- срок, на который предоставляется кредит;
- процентная ставка;
- порядок получения кредитных средств;
- график погашения основного долга и процентов;
- предоставление залога.

Поскольку предоставление движимого и недвижимого имущества в качестве залога является обязательным, страхование залога также является обязательным. Банки оценивают высокий риск кредитования сельхозпредприятий. Государство поддерживает сельхозпроизводителей, субсидируя процентные ставки.

Стоит отметить, что получить краткосрочный кредит в банке не так уж и просто. По этой причине необходимо дальнейшее развитие и расширение кредитных линий сельхозпроизводителей с лимитом выдач на определенный срок, что позволит предприятию сэкономить время и собственные средства при оформлении кредитных договоров.

Из-за того, что сельское хозяйство сейчас находится в тяжелом положении, для них очень важным вопросом является стоимость кредита. Если регулирование денежно-кредитной системы осуществляет государство, то именно оно должно осуществлять совокупность мероприятий, направленных на ускорение оборота денег и перераспределение их в народном хозяйстве [2, с. 7].

Заключение. Кредитные ресурсы являются важным фактором развития АПК. В силу своих специфических особенностей – сезонности, длительного кругооборота оборотных средств, зависимости от природно-климатических условий – сельское хозяйство Республики Беларусь особенно нуждается в кредитовании.

Особенности кредитования сельскохозяйственных организаций, выраженные в виде условий предоставления кредита, которые отражаются в кредитном договоре. Каждый взятый кредит имеет конкретное целевое назначение. Кредитным учреждением для сельскохозяйственных организаций в основном в Республике Беларусь выступает ОАО «Белагропромбанк». Банк оценивает уровень кредитоспособности аграрных производителей и степень обеспеченности кредита залогом, тем самым определяя доступ организаций АПК к кредитным ресурсам.

ЛИТЕРАТУРА

1. Беловолова, В. В. Особенности кредитования сельскохозяйственных производителей / В. В. Беловолова // Матрица научного познания. – 2021. – № 2-2. – С. 72–83.

2. Гамидов, Г. Г. Совершенствование механизма внешнего финансирования сельского хозяйства / Г. Г. Гамидов // Вестник Социально-педагогического института. – 2020. – № 4 (36). – С. 7–17.

3. О Государственной программе «Аграрный бизнес» на 2021–2025 гг.: постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 1 февр. 2021 г., № 59 // КонсультантПлюс: Беларусь [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр». – Минск, 2022.

УДК 330.35

Каймакова Я. С., студентка 5-го курса

ОЦЕНКА ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ КОМПАНИИ КАК ФАКТОР ЕЕ СТАБИЛЬНОСТИ

Научный руководитель – **Донскова О. А.**, канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный аграрный университет»,
Волгоград, Российская Федерация

Введение. Диагностику устойчивости финансового положения предприятия целесообразно проводить непрерывно, а не только в случаях экономических затруднений, но и для прогноза, чтобы наиболее рационально использовать долгосрочные, нематериальные, текущие (оборотные) активы, собственный и заемный капитал [1]. В рыночных условиях залогом выживаемости и основой стабильного положения служит его финансовая устойчивость [2]. Если предприятие финансово устойчиво, платежеспособно, то оно имеет ряд преимуществ перед

другими предприятиями того же профиля для получения кредитов, привлечения инвестиций, в выборе поставщиков и в подборе квалифицированных кадров. Чем выше устойчивость предприятия, тем более оно независимо от неожиданного изменения рыночной конъюнктуры и, следовательно, тем меньше риск банкротства.

Цель работы – определить оптимальный уровень обеспеченности запасов и затрат оборотными средствами в ООО «КХ Скиф» для укрепления финансовой стабильности и устойчивости.

Материалы и методика исследований. Предложенная методика Н. С. Жминько для расчета минимально достаточного значения коэффициента обеспеченности запасов и затрат собственными оборотными средствами дает возможность провести более детальный анализ финансовой устойчивости с помощью вычисления отдельных относительных показателей [3].

Результаты исследования и их обсуждение. Согласно рассчитанным показателям, можно отметить, что минимально достаточное значение коэффициента обеспеченности запасов и затрат собственными оборотными средствами в 2017 г. составило 48 %, 2019 г. – 45 %, 2021 г. – 42 %. Тенденция снижения в отчетном году обусловлена динамикой показателя финансовой независимости.

Т а б л и ц а 1. Оценка обеспеченности запасов и затрат оборотными средствами ООО «КХ Скиф» за 2017–2021 гг.

Показатели	Годы				
	2017	2018	2019	2020	2021
Коэффициент автономии	0,74	0,85	0,70	0,80	0,68
Коэффициент маневренности	0,32	0,39	0,36	0,59	0,34
Удельный вес запасов в оборотном капитале	0,88	0,76	0,65	0,72	0,53
Коэффициент обеспеченности запасов и затрат собственными средствами	0,48	0,69	0,45	0,70	0,42

Согласно общепринятой методике расчета собственных оборотных средств (собственный капитал за минусом внеоборотных активов), можно утверждать, что значение коэффициента маневренности показывает удельный вес собственных средств, за счет которых сформирована часть оборотных активов и запасов в частности.

$$N_{\text{ОЗП}} \cdot Z_{\text{П}} = N_{\text{МАН}} \cdot \text{СК}, \quad (1)$$

где $N_{\text{МАН}}$ – значение коэффициента маневренности;
СК – величина собственного капитала;

$N_{\text{ОЗП}}$ – значение коэффициента обеспеченности запасов и затрат собственными оборотными средствами;

$Z_{\text{П}}$ – величина запасов и затрат.

Следовательно, минимально достаточное значение коэффициента обеспеченности запасов и затрат собственными оборотными средствами будет равно:

$$N_{\text{ОЗП}} = \frac{N_{\text{МАН}} \cdot \frac{1}{\text{УД}}}{\frac{1}{N_{\text{ФН}}}} = \frac{N_{\text{МАН}} \cdot N_{\text{ФН}}}{\text{УД}}. \quad (2)$$

Выявленная зависимость позволяет нормировать показатель обеспеченности запасов и затрат собственными оборотными средствами при заданных параметрах коэффициента маневренности, коэффициента финансовой независимости и удельного веса запасов в сумме активов.

Используя данную зависимость, можно спрогнозировать результирующий показатель, учитывая динамику факторов. В последний год у предприятия снизилось значение коэффициента финансовой независимости в результате роста заемного капитала. Если данная тенденция продолжится, то следует рассчитать степень влияния обозначенного множителя на коэффициент обеспеченности запасов и затрат собственными оборотными средствами. В основу расчетов берутся данные соответствующих показателей 2021 г.

Т а б л и ц а 2. Результаты расчета коэффициента обеспеченности запасов и затрат оборотными средствами ООО «КХ Скиф»

Факторы	Пессимистический вариант		Оптимистический вариант	
	↓ на 10 %	↓ на 5 %	↑ на 5 %	↑ на 10 %
Коэффициент автономии	0,39	0,41	0,46	0,48
Коэффициент маневренности	0,39	0,41	0,46	0,48
Удельный вес запасов в оборотном капитале	0,48	0,46	0,42	0,40

Пятипроцентное увеличение анализируемого показателя способствует результирующему фактору возрасти на 4 %, а десятипроцентный прирост способствует достичь 6 % прироста. Динамика коэффициента автономии приводит к различным результатам. С увеличением его значения наблюдается рост значения коэффициента обеспеченности запасов и затрат собственными оборотными средствами. Чем выше уровень коэффициента автономии или финансовой независимости, тем лучше обеспечены оборотные средства за счет собственных источни-

ков. Обратная зависимость обозначена при рассмотрении динамики удельного веса запасов в общей сумме оборотного капитала. Прирост доли запасов приводит к снижению минимально достаточного значения коэффициента обеспеченности запасов и затрат собственными оборотными средствами и наоборот.

Заключение. Сбалансированность и прогнозные значения показателей позволили выявить следующее: прирост или увеличение запасов приведет к оптимальному критерию обеспеченности запасов и затрат оборотными средствами и улучшению финансовой устойчивости предприятия.

ЛИТЕРАТУРА

1. П о п о в а, Ю. С. Финансовая устойчивость как условие стабильности развития компании / Ю. С. Попова, И. В. Скрябина // Молодые ученые России: сб. ст. III Всерос. науч.-практ. конф. – Пенза, 2020. – С. 91–93.

2. С ы ч ё в, А. А. Финансовая устойчивость организации и пути ее укрепления / А. А. Сычёв // Экономика и социум. – 2020. – № 2 (69). – С. 411–416.

3. Е г о р о в а, Е. В. Финансовая устойчивость предприятия и методы ее обеспечения / Е. В. Егорова // Право, экономика и управление: от теории к практике: сб. материалов Всерос. науч.-практ. конф. с междунар. участием / гл. ред. Г. Н. Петров. – Чебоксары, 2020. – С. 79–83.

УДК 331.2

Киреева К. П., студентка 2-го курса

НАПРАВЛЕНИЯ РАЦИОНАЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ ОПЛАТЫ ТРУДА РАБОТНИКОВ

Научный руководитель – **Клипперт Е. Н.**, канд. экон. наук, доцент
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. В условиях перехода к системе рыночного хозяйствования в соответствии с изменениями в экономическом и социальном развитии страны, существенно меняется и политика в области оплаты труда, социальной поддержки и защиты работников. Многие функции государства по реализации этой политики переданы непосредственно предприятиям, которые самостоятельно устанавливают формы, системы и размеры заработной платы, материального стимулирования результатов труда.

Цель работы – изучить направления рациональной организации оплаты труда работников.

Материалы и методика исследования. Оплата труда работников – это вознаграждение за труд. Она обладает

мотивационным эффектом. Реальность такова, что деньги заставляют человека работать, а их количество стимулирует трудовую активность. В этом и заключается экономический смысл оплаты труда.

Понятие «заработная плата» наполнилось новым содержанием и охватывает все виды заработков (а также различных премий, доплат, надбавок и социальных льгот), начисленных в денежных и натуральных формах (независимо от источников финансирования), включая денежные суммы, начисленные работникам в соответствии с законодательством за непроработанное время (ежегодный отпуск, праздничные дни и т. п.).

В Республике Беларусь официальное определение заработной платы приводится в ст. 57 Трудового кодекса Республики Беларусь [1]. Согласно данной статье заработная плата – это вознаграждение за труд, которое наниматель обязан выплатить работнику за выполненную работу в зависимости от ее сложности, количества, качества, условий труда и квалификации работника с учетом фактически отработанного времени, а также за периоды, включаемые в рабочее время.

Однако в настоящее время нет однозначного, как нам кажется, определения заработной платы в экономической литературе. По этому поводу ведутся постоянные дискуссии. Большинство определений «заработная плата», приведенных в литературе, не соответствуют современным условиям хозяйствования.

На предприятиях Республики Беларусь применяются две формы оплаты труда – сдельная и повременная.

Сельскохозяйственным организациям предоставлено право самостоятельно устанавливать формы и системы оплаты труда. При этом максимальный размер оплаты не ограничивается, а размер минимальной заработной платы регламентируется Правительством Республики Беларусь.

В соответствии с ч. 1 ст. 63 «Формы, системы и размеры оплаты труда» Трудового кодекса Республики Беларусь формы, системы и размеры оплаты труда работников отраслей экономики (тарифные ставки, должностные оклады, надбавки, доплаты, премии и другие выплаты стимулирующего и компенсирующего характера) устанавливаются нанимателем на основании коллективного договора, соглашения, трудового договора, контракта [1].

В настоящее время в организациях и предприятиях Республики Беларусь заработная плата выплачивается в белорусских рублях, а с согласия работника допускается замена денежной оплаты полностью или частично натуральной оплатой.

Кроме основной оплаты труда работники на предприятии получают другие виды доходов, связанные с их трудовой деятельностью.

Многие авторы отмечают несовершенство существующих форм и систем оплаты труда и выделяют следующие возможные взаимосвязанные пути совершенствования оплаты труда:

- усиление стимулирующей роли заработной платы в росте производительности труда;

- более широкое применение прогрессивных форм материального поощрения за выполнение производственных показателей;

- совершенствование системы премирования, усиление зависимости премий от результатов труда и качественных показателей.

В современных условиях в большей степени подходят системы оплаты труда, базирующиеся на участии работников в прибылях и распределении дохода. Основная цель такого подхода заключается в обеспечении экономической заинтересованности работников в достижении высоких конечных результатов деятельности предприятия. Однако такая система имеет ряд недостатков: размер получаемой предприятием прибыли зависит от множества внешних факторов, работникам крупных предприятий часто трудно оценить, какое влияние они оказали своей работой на величину прибыли.

На наш взгляд, при таком подходе необходима четкая и дифференцированная по подразделениям предприятия (в зависимости от выполняемых функций) система премирования.

Результаты исследования и их обсуждение. На основании вышеизложенного, изученных литературных источников можно сделать вывод, что работу по выбору системы оплаты труда в конкретной организации надо начинать с анализа: целей и задач, определяемых учредительными документами; организационно-технических условий производства, особенностей его технологии и организации; кадрового состава в части обеспеченности квалифицированной рабочей силой; качества применяемых норм и нормативов для нормирования материальных, финансовых и трудовых ресурсов; финансовых возможностей и других факторов. Разработка системы оплаты труда работников организации должна предусматривать поэтапную реализацию следующих основных мероприятий: определение ее цели, а именно: к каким результатам стремится организация и их обеспечение; какие действия работников она собирается стимулировать; проведение диагностики существующей системы оплаты труда и ее мотивационных схем; оценка удовлетворенности работников существующей системой оплаты труда и отдельными направлениями его мотивации; определение структуры заработной платы для различных категорий работников.

Заключение. Мы считаем, что рациональная организация системы материального стимулирования является мощным средством активизации человеческого фактора. Необходимо, чтобы в данную систему входили основная оплата труда, как в денежной, так и в натуральной формах, премии и различные виды доплат. Установление оптимальной структуры позволит использовать труд человека с максимальной отдачей и рационально использовать свободные денежные средства.

ЛИТЕРАТУРА

1. Трудовой кодекс Респ. Беларусь [Электронный ресурс]: принят Палатой представителей 8 июня 1999 г.: одобр. Советом Респ. Беларусь 30 июня 1999 г.: в ред. Закона Респ. Беларусь от 30 июня 2022 г. № 183-3 // Бизнес инфо: анализ. правовая система / ООО «Профессиональные правовые системы». – Минск, 2022.

УДК 330.35

Козловская А. В., магистрант 3-го курса

КОНТРОЛЬ И АНАЛИЗ СОВОКУПНОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ АГРОБИЗНЕСА

Научный руководитель – **Донскова О. А.**, канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный аграрный университет»,
Волгоград, Российская Федерация

Введение. Обеспеченность материальными и финансовыми ресурсами в хозяйственной жизни предприятий оказывает непосредственное влияние на их финансовое состояние. Достоверная и объективная информация об этих ресурсах необходима внутренним (собственникам и руководителям организаций) пользователям, чтобы не было дефицита или избытка. Неудовлетворительное состояние приводит к несвоевременным расчетам с работниками организации, подрядчиками, поставщиками и другими заинтересованными контрагентами.

Цель работы – проанализировать соотношение сумм дебиторской и кредиторской задолженности в СПК «Тепличный» г. Волгограда для выработки системы контроля за расчетной дисциплиной по расчетам с дебиторами и кредиторами.

Материалы и методика исследования. В 2020 г. в СПК «Тепличный» коэффициент соотношения дебиторской и кредиторской задолженности равен 0,26, что значит сумма дебиторской задолженности составляет 26 % от величины кредиторской задолженности в предыдущий период этот показатель был на уровне 38 %. Значения удельного веса дебиторской задолженности в стоимости оборотных активов и в общей величине имущества представлено в табл. 1.

Т а б л и ц а 1. Доля дебиторской задолженности в общей величине оборотных активов в СПК «Тепличный» за 2018–2020 гг.

Наименование показателей	Годы		
	2018	2019	2020
Дебиторская задолженность, тыс. руб.	18 987	13 096	8563
Оборотные активы, тыс. руб.	115 002	88 558	96 751
Валюта баланса, тыс. руб.	308 305	266 863	269 145
Доля дебиторской задолженности в стоимости оборотных активов, %	16,51	14,79	8,85
Доля дебиторской задолженности в общей величине активов организации, %	6,16	4,91	3,18

Появление задолженности со стороны дебиторов и кредиторов неизбежный процесс в любой финансово-хозяйственной деятельности за счет временного разрыва между платежами и передачей готовой продукции, работами и услугами.

Т а б л и ц а 2. Доля кредиторской задолженности в общей величине заемных средств в СПК «Тепличный» за 2018–2020 гг.

Наименование показателей	Годы		
	2018	2019	2020
Кредиторская задолженность, тыс. руб.	76 810	34 449	32 509
Краткосрочные обязательства, тыс. руб.	117 338	136 852	149 724
Валюта баланса, тыс. руб.	308 305	266 863	269 145
Доля кредиторской задолженности в стоимости обязательств, (%)	65,46	25,17	21,71
Доля кредиторской задолженности в общей величине пассивов организации, (%)	24,91	12,91	12,08

Результаты исследования и их обсуждение. Контроль над балансом дебиторской и кредиторской задолженности должен осуществляться постоянно и тщательно. Дебетовые обороты в бухгалтерском балансе воспроизводятся как собственные средства компании, кредитовые – как заемные средства. Поэтому анализ задолженностей предприятия в первую очередь необходим для определения его платежеспособности [1]. Нормативов значений для коэффициентов оборачиваемости нет. Положительной тенденцией считается рост значений: чем выше значение коэффициента оборачиваемости кредиторской задолженности, тем выше платежеспособность предприятия; чем выше значение коэффициента оборачиваемости дебиторской задолженности, тем выше скорость оборота денежных средств между анализируемым предприятием и его контрагентами.

Заключение. Контроль за задолженностью – сложная аналитическая работа, при которой должна быть соблюдена последовательность и точность действий со стороны бухгалтерской службы [2]. Данный

вид контроля должен проводиться в разрезе внутренней и внешней среды функционирования рис. 1.

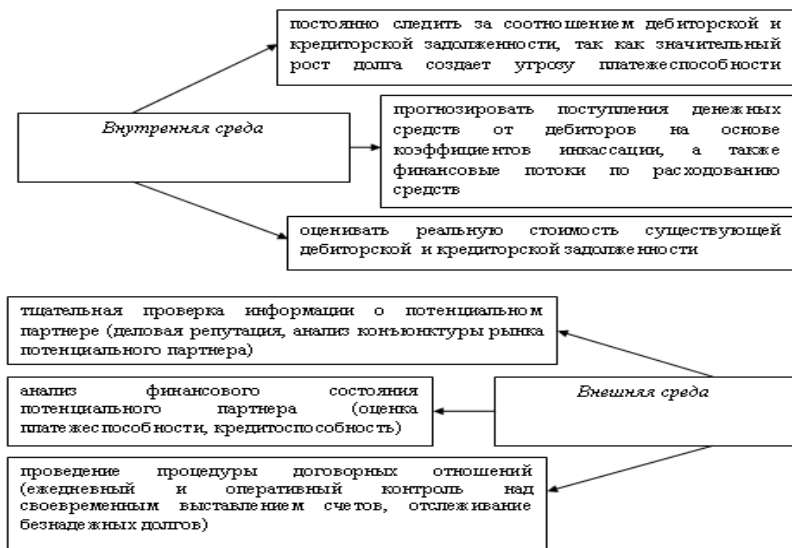


Рис. 1. Этапы контроля за расчетами дебиторской и кредиторской задолженности в СПК «Тепличный»

Предметная и детальная часть контроля расчетных операций реализуется при помощи синтетического и аналитического учета, проверки учетных записей с корреспонденций счетов, тестирование и подтверждение оборотов и сальдо по счетам бухгалтерского учета, аналитических процедур [3].

ЛИТЕРАТУРА

1. Донскова, О. А. Диагностика показателей платежеспособности и ликвидности на основе трансформации баланса (на примере ООО «Агро-холдинг «Нагавский»)/ О. А. Донскова, В. В. Салиенко // Приоритетные научные исследования и инновационные технологии в АПК: наука – производство: материалы нац. науч.-практ. конф. – Волгоград, 2019. – С. 355–361.
2. Мелихова, Л. А. Информационное обеспечение анализа кредиторской задолженности предприятий АПК / Л. А. Мелихова // Стратегия развития сельского хозяйства в современных условиях – продолжение научного наследия Г. Е. Листопада, академика ВАСХНИЛ (РАСХН); доктора технических наук, профессора: Нац. науч.-практ. конф. – Волгоград, 2019. – С. 169–174.
3. Ягупова, Е. В. Учетно-контрольное обеспечение системы управления дебиторской и кредиторской задолженностью / Е. В. Ягупова, Н. В. Чернованова // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса: сб. тр. XII Междунар. науч.-практ. конф. – с. Кокينو, 2021. – С. 359–364.

Крысина М. И., студентка 3-го курса

ОЦЕНКА ДИНАМИКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ФОНДА ОПЛАТЫ ТРУДА РАБОТНИКОВ РАСТЕНИЕВОДСТВА

Научный руководитель – **Гайдуков А. А.**, канд. экон. наук, доцент
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Одним из основных принципов рациональной организации заработной платы является принцип опережающего темпа роста производительности труда по сравнению с темпами роста средней заработной платы. Соблюдение данного принципа является основным требованием эффективного ведения хозяйства на всех уровнях общественного производства. Высокая значимость этого принципа обусловлена следующими условиями [2, 3]:

1) во-первых, повышение средней заработной платы рабочих и служащих должно быть обеспечено соответствующей массой произведенных товаров;

2) во-вторых, опережающий темп роста производительности труда по сравнению с заработной платой является обязательным условием расширенного производства;

3) в-третьих, соблюдение данного принципа обеспечивает снижение удельной зарплатоемкости продукции, что способствует как росту конкурентоспособности произведенных товаров, так и повышению финансовой устойчивости самого предприятия [2].

Данный принцип особо актуален в аграрном производстве, где эффективность хозяйственной деятельности во многом обуславливается в первую очередь окупаемостью трудовых ресурсов.

Цель работы – определить и проанализировать изменение в динамике экономии (перерасхода) фонда оплаты труда работников растениеводства в сельскохозяйственной организации.

Материалы и методика исследования. Исследование проведено по данным годовой бухгалтерской отчетности открытого акционерного общества «Селекционно-гибридный центр «Западный» (ОАО «СПЦ «Западный») Брестского района Брестской области за 2016–2021 гг. В процессе исследования использованы общеэкономические методы [1, 4].

Результаты исследования и их обсуждение. Показатели производительности труда и заработной платы работников растениеводства ОАО «СПЦ «Западный» приведены в табл. 1.

Т а б л и ц а 1. Показатели производительности и оплаты труда

Показатели	Годы					
	2016	2017	2018	2019	2020	2021
1. Фонд оплаты труда работников, тыс. руб.	1529	1593	1776	1999	2588	2750
2. Численность работников, чел.	184	176	169	202	205	164
3. Валовая продукция, тыс. руб.	11977	12123	5905	11695	14861	13283
4. Среднегодовая заработная плата, тыс. руб/чел.	8,3	9,1	10,5	9,9	12,6	16,8
5. Годовая выработка 1 работника, тыс. руб/чел.	65,1	68,9	34,9	57,9	72,5	81,0

Изменение среднего заработка работников организации характеризуется его индексом

$$I_{CЗ} = \frac{CЗ_1}{CЗ_0} = \frac{16,8}{12,6} = 1,328.$$

Индекс производительности труда рассчитывается

$$I_{ГВ} = \frac{ГВ_1}{ГВ_0} = \frac{81,0}{72,5} = 1,117.$$

Приведенные расчеты показывают, что в нашей организации темпы роста производительности труда не опережают темпы роста заработной платы.

Коэффициент опережения ($K_{Оп}$) равен

$$K_{Оп} = \frac{I_{ГВ}}{I_{CЗ}} = \frac{1,117}{1,328} = 0,841.$$

Для определения суммы экономии фонда оплаты труда в связи с изменением соотношений между темпами роста производительности труда и его оплаты можно использовать следующую формулу:

$$\Xi = ФЗП_1 \cdot \frac{I_{CЗ} - I_{ГВ}}{I_{CЗ}} = 2750 \cdot \frac{1,328 - 1,117}{1,328} = 1339 \text{ тыс. руб.}$$

Таким образом, в ОАО «СГЦ «Западный» в 2021 г. допущен перерасход фонда оплаты труда работников растениеводства в сумме 560 тыс. руб.

Аналогичным образом определим экономию либо перерасход фонда оплаты труда за 2018–2021 гг. Результаты расчетов представлены в табл. 2.

Таблица 2. Расчет экономии и перерасхода фонда оплаты труда

Показатели	Годы			
	2018	2019	2020	2021
Индекс среднегодовой заработной платы	1,161	0,942	1,276	1,328
Индекс производительности труда	0,507	1,657	1,252	1,117
Коэффициент опережения	0,437	1,759	0,982	0,841
Экономия (-), перерасход (+) фонда оплаты труда, тыс. руб.	1286	-1635	721	1339

Данные табл. 2 показывают, что в исследуемом периоде, за исключением 2019 г., в организации наблюдался перерасход фонда оплаты труда отрасли растениеводства в связи с превышением темпов роста оплаты труда над темпами роста его производительности. Общий перерасход составил 1711 тыс. руб., или 62,2 % к фонду оплаты труда отрасли 2021 г.

Вывод. В целом по результатам проведенного исследования можно отметить, что в ОАО «СПЦ «Западный» недостаточно рационально организована заработная плата работников растениеводства. В большинстве случаев стимулирование работников осуществляется без соответствующего обеспечения имеющимися средствами. В 2019 г. значительное развитие отрасли растениеводства не сопровождалось соответствующим уровнем стимулирования труда. На наш взгляд, это могло послужить основной замедления темпов роста производства продукции в последующие годы.

ЛИТЕРАТУРА

1. Г а й д у к о в, А. А. Теория анализа хозяйственной деятельности: курс лекций / А. А. Гайдуков. – Горки: БГСХА, 2022. – 105 с.
2. К о ч и е в, Д. Г. Анализ эффективности использования фонда оплаты труда / Д. Г. Кочиев // ESCIO. – 2019. – № 4 (31). – С. 36–42.
3. Л у н е в а, О. В. Принятие управленческих решений на основе анализа эффективности использования оплаты труда / О. В. Лунова, Г. К. Гудович // Вестник Тульского филиала Финуниверситета. – 2020. – № 1. – С. 499–502.
4. С а в и ц к а я, Г. В. Экономический анализ: учебник / Г. В. Савицкая. – 15-е изд., испр. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2019. – 587 с.

УДК 657.6

Ксендзова Н. А., студентка 4-го курса

НЕОБХОДИМОСТЬ И ТИПИЧНЫЕ ОШИБКИ АУДИТА ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ

Научный руководитель – **Новикова И. Н.**, ст. преподаватель

УО «Белорусский торгово-экономический университет

потребительской кооперации»,

Гомель, Республика Беларусь

Введение. Основные средства выступают основой материальной базы любой организации. Развитие экономики в целом, совершенствование нормативного регулирования экономических процессов порождают ошибки в учете основных средств. Поэтому одной из задач аудита основных средств является выявление этих ошибок в учете, а также устранение искажения отчетности.

Цель работы – исследовать направления аудита основных средств.

Материалы и методика исследования. Как показывают статистические данные, быстрыми темпами происходит старение материально-технической базы. У многих организаций наблюдается дефицит ресурсов на обновление этой базы. В итоге снижается эффективность использования активов, а именно за счет прибыли можно добиться необходимого уровня обновления основных средств. В процессе исследования были использованы практические данные белорусских организаций, а также следующие методы: анализ литературных источников, обобщение.

Предпосылками для аудита основных средств являются:

- существование – активы, отраженные в отчетности, реально существуют на отчетную дату;
- оценка – остатки активов достоверно отражают их фактическую экономическую стоимость на отчетную дату;
- полнота – все операции с долгосрочными активами должны быть отражены в учете;
- права и обязанности – на отчетную дату клиент имеет право собственности на активы;
- представление и раскрытие – убедиться, что вся существенная информация о долгосрочных активах раскрыта в примечаниях к бухгалтерской отчетности.

Одним из этапов аудита является участие аудитора в проведении инвентаризации активов. Необходимость проведения инвентаризации и сверки фактического наличия имущества организации с данными бухгалтерского учета определена в Инструкции по инвентаризации активов и обязательств, утвержденной постановлением Министерства финансов Республики Беларусь от 30.11.2007 № 180 [1].

На практике встречаются ситуации, когда в бухгалтерском учете основные средства отражаются, но фактически у предприятия они отсутствуют. Таким образом, инвентаризация активов проводится формально. В данном случае искажается отчетность и нарушается налоговое законодательство, что может привлечь организацию к налоговой ответственности.

Такая ситуация также может возникнуть, если организация арендовала помещение и осуществила работы по установке кондиционера, оснащению помещения охраной (т. е. произвела модернизацию арендованного имущества). В таком случае на судьбу данных улучшений влияет определение улучшений как делимых или неделимых, а также период, в который они были произведены. Делимые улучшения являются собственностью арендатора, а стоимость неделимых не возмещается. Следовательно, такие улучшения принадлежат арендодателю. Стоимость неделимых улучшений должна быть отражена в составе имущества собственника даже в том случае, если арендодатель в соответствии с договором не предполагает ее компенсацию арендатору.

По окончании договора арендатор имеет право распорядиться судьбой произведенных им неделимых улучшений, несогласованных с арендодателем: безвозмездно передать их арендодателю или демонтировать, приведя арендуемое имущество в первоначальное состояние. Тем не менее объект выбывает из основных средств.

На практике после окончания срока аренды, арендатор съезжает из арендованного имущества. При этом забывают оформить все необходимые документы по передаче произведенной модернизации арендодателю, в результате чего фактически отсутствующие основные средства продолжают учитываться на балансе бывшего арендатора.

Основные средства как объекты длительного пользования подлежат переоценке. При этом способ переоценки организация определяет самостоятельно.

В ходе аудиторских процедур аудитор может указать на неправильный учет результатов переоценки. Если в процессе проведения переоценки объекта основных средств стоимость увеличивается, то сумма до оценки зачисляется в добавочный капитал. Если в результате переоценки объекта стоимость уменьшается, порядок отражения результатов переоценки в бухгалтерском учете зависит от того, переоценывался этот объект ранее или нет.

Проведя необходимые процедуры проверки основных средств, аудитор должен убедиться в том, что вся необходимая существенная информация о них раскрыта в примечаниях к бухгалтерской отчетности в соответствии с применимой концепцией составления отчетности [2].

Выявив ограничения прав собственности организации на основные средства, аудитор должен убедиться в том, что существенная информация о таких ограничениях раскрыта в финансовой отчетности (например, по договорам залога).

В целом, предпосылки существования и оценки являются первоочередными задачами аудита основных средств. Существование основных средств является областью повышенного риска, поскольку искажение в этой области может быть связано с преднамеренным улучшением активов.

Результаты исследования и их обсуждение. Результаты исследования были заслушаны на заседании студенческой научно-исследовательской лаборатории кафедры бухгалтерского учета «Анти-кризисное управление».

Заключение. Таким образом, ошибки, обнаруженные в области всех предпосылок аудита основных средств, оказывают влияние на достоверность финансовых результатов и бухгалтерской отчетности. На основе полученных доказательств аудитор должен проанализировать все отклонения и замечания, собранные за время проверки, с целью выявления всех нарушений и несоответствий в методологии учета основных средств нормативных актов.

ЛИТЕРАТУРА

1. Инструкция по инвентаризации активов и обязательств: утв. постановлением М-ва финансов Респ. Беларусь от 30 нояб. 2007 г., № 180 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://pravo.by / document / ?guid = 3961&p0 = W20717745>. – Дата доступа: 05.11.2022.

2. Толкачева, Е. Г. Инструментарий оценки внешней среды организации / Е. Г. Толкачева // Потребительская кооперация. – 2019. – № 4. – С. 33–37.

УДК 657

Кузьмич А. А., студентка 2-го курса

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ В БУХГАЛТЕРСКОМ УЧЕТЕ

Научный руководитель – **Ковалёва С. Н.**, ст. преподаватель

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Основные средства являются важнейшим фактором обеспечения производства, что, в свою очередь, напрямую влияет на конечный финансовый результат. Особенностью основных средств является их высокая стоимость и большая продолжительность эксплуатации, а также относительно динамичное изменение их технического

уровня, что приводит к их обесцениванию. Все это обуславливает определенные требования к учету основных средств.

Цель работы – рассмотреть сущность основных средств, критерии отнесения имущества к основным средствам, а также дать сравнительное описание характеристик отражения в учете основных средств по МСФО и согласно Инструкции по бухгалтерскому учету основных средств.

Материалы и методика исследования. Теоретическую и методологическую основу написания работы составляют учебные пособия по теме исследования, а также нормативные и законодательные акты, интернет-источники.

Результаты исследования и их обсуждение. Производственный процесс в сельскохозяйственных организациях невозможно представить без такой составляющей материально-технической базы как основные средства. Именно они определяют современный уровень производства, его эффективность и являются одним из важнейших объектов бухгалтерского учета.

Бухгалтерский учет основных средств должен обеспечивать: правильное документальное оформление и своевременное отражение в учете движения основных средств; контроль за сохранностью и правильным их использованием; своевременное и правильное отражение в учете начисленной амортизации; достоверный учет затрат на ремонт основных средств; своевременное и полное проведение инвентаризации и переоценки основных средств и отражение их результатов в учете.

Понятие «основные средства» имеет неоднозначную интерпретацию, что обуславливает необходимость раскрытия сущности и концепции основных средств.

Учет основных средств ведется в соответствии с действующим законодательством в области бухгалтерского учета. Методика учета основных средств достаточно сложна и противоречива.

Проанализировав основные положения Инструкции по бухгалтерскому учету основных средств [1], можно сделать вывод, что в качестве основных средств организации принимают к бухгалтерскому учету активы, имеющие материально-вещественную форму при одновременном выполнении следующих условий признания:

- активы предназначены для использования в деятельности организации, в том числе в производстве продукции, при выполнении работ, оказании услуг, для управленческих нужд организации, а также для предоставления во временное пользование;
- организацией предполагается получение экономических выгод от их использования;
- активы предназначены для использования в течение более 12 месяцев;

– организацией не предполагается отчуждение активов в течение 12 месяцев с даты приобретения;

– первоначальная стоимость таких активов может быть достоверно определена.

Именно одновременное наличие перечисленных признаков является основанием для отнесения средств труда к основным средствам. Если какой-либо из перечисленных признаков отсутствует, то такие средства труда относятся к оборотным средствам.

Постепенно идет сближение национальных стандартов бухгалтерского учета, отчетности и МСФО. В настоящее время некоторые нормы национальных стандартов уже полностью соответствуют МСФО, некоторые – нет. Основным стандартом, применяемым в МСФО для определения сущности основных средств, их классификации, выбора методов учета, выбора методологического подхода в бухгалтерском учете хозяйственных операций, является МСФО (IAS) 16 «Основные средства» [2].

В соответствии с МСФО (IAS) 16 основные средства – это материальные активы, которые предназначены для использования в процессе производства или поставки товаров и предоставления услуг, а также при сдаче в аренду или в административных целях, предполагаются к использованию в течение более чем одного отчетного периода.

Объект основных средств признается в качестве актива, если существует высокая вероятность того, что компания получит связанные с данным активом будущие экономические выгоды.

Стоимость данного актива может быть надежно измерена.

МСФО (IAS) 16 не дает определения единицы измерения основных средств для целей признания. Необходимо применять суждение, а в некоторых случаях целесообразно объединить незначительные объекты.

Согласно Инструкции № 26 [2], единицей бухгалтерского учета основных средств является инвентарный объект. Инвентарным объектом основных средств является объект со всеми приспособлениями и принадлежностями или отдельный конструктивно обособленный предмет, предназначенный для выполнения определенных самостоятельных функций, или обособленный комплекс конструктивно сочлененных предметов, представляющих собой единое целое и предназначенных для выполнения определенной работы.

Таким образом, положения по учету основных средств в Республике Беларусь во многом схожи с международными стандартами финансовой отчетности. В тоже время внедрение МСФО в организациях Республики Беларусь обладает рядом преимуществ, которые заключаются в четкой экономической логике, обобщении мировой практики в области финансовой отчетности.

Заключение. Любое предприятие должно постоянно рассматривать движение своих основных средств, их состав и состояние, эффективность использования. Данная информация позволяет предприятию выявить пути и резервы повышения эффективности использования основных средств, а кроме того, вовремя скорректировать и обнаружить негативные отклонения, которые в дальнейшем могут повлечь серьезные последствия для успешной деятельности организации.

ЛИТЕРАТУРА

1. Инструкция по бухгалтерскому учету основных средств и признанию утратившими силу некоторых постановлений и отдельных структурных элементов постановлений Министерства финансов Республики Беларусь по вопросам бухгалтерского учета [Электронный ресурс]: постановление М-ва финансов Республики Беларусь, 30.04.2012 г. № 26 // Бизнес-инфо: аналит. правовая система / ООО «Профессиональные правовые системы». – Минск, 2022.

2. Международный стандарт финансовой отчетности (IAS) 16 «Основные средства» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.minfin.gov.by/>. – Дата доступа: 08.09.2022.

УДК 368.914(476+470)

Лукша И. А., студент 3-го курса

ПЕНСИОННЫЕ СИСТЕМЫ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ И РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ: РАЗЛИЧИЯ, ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РЕШЕНИЯ

Научный руководитель – Клипперт Е. Н., канд. экон. наук, доцент
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Пенсионная система является неотъемлемой частью социальной защиты любого государства. Ведь пенсионная система охватывает не только пенсионеров, но и работающих граждан, за счет которых формируются внебюджетные фонды. Важной проблемой в финансировании внебюджетных фондов является преобладание стареющего поколения над экономически активным населением.

Цель работы – изучить опыт зарубежных стран в области пенсионного страхования, выявить проблемы и найти пути решения.

Материалы и методика исследования. Проведен сравнительный анализ пенсионной системы Республики Беларусь и Российской Федерации в области пенсионного страхования.

Результаты исследования и их обсуждение. По мнению В. В. Кузьмичука [1], пенсионная система представляет собой важнейшую составную часть системы социальной защиты населения Рес-

публики Беларусь. Она затрагивает жизненно важные интересы не только граждан, находящихся на пенсии, но и тех, кто, участвуя в финансировании системы, зарабатывает себе будущую пенсию.

В Республике Беларусь и Российской Федерации распределительная пенсионная система, т. е. экономически активное население государства уплачивает взносы, из которых в последующем выплачиваются пенсии пенсионерам.

В Республике Беларусь и в Российской Федерации проводится пенсионная реформа, которая предполагает поэтапное повышение пенсионного возраста и, направленная на покрытие дефицита государственных внебюджетных фондов. Повышение пенсионного возраста может привести к негативным последствиям:

– переобучение людей пожилого возраста, поскольку у большинства пожилых людей в возрасте от 50–60 лет возникают трудности в освоении новых технологий и программ;

– проблемы с трудоустройством людей пенсионного возраста, так как большинство предприятий не готовы брать людей, находящихся на стадии предпенсионного возраста, что повлечет дополнительные расходы на переобучение.

Однако повышение пенсионного возраста позволит решить ряд проблем: увеличение пенсионного возраста позволит сократить численность пенсионеров и увеличить трудоспособное население, что обеспечит профицит государственных внебюджетных фондов и увеличит доходную часть фонда; обеспечение полной занятости рабочих мест, что, в свою очередь, приведет в долгосрочной перспективе к увеличению экономического роста.

Пенсионное обеспечение как в Республике Беларусь, так и в Российской Федерации регулируется рядом нормативно-правовых актов. Основным правовым актом для Республики Беларусь является Закон Республики Беларусь от 17 апреля 1992 г. № 1596-ХП (в ред. от 10.12.2020 г.) «О пенсионном обеспечении», в Российской Федерации, согласно Федеральному Закону от 15 декабря 2001 г. № 166-ФЗ (в ред. ФЗ от 04.11.2022 г.) «О государственном пенсионном обеспечении».

Сравнивая пенсионные системы, можно подчеркнуть, что в Республике Беларусь ставка пенсионных взносов в государственный внебюджетный фонд выше, чем в Российской Федерации, а также можно подчеркнуть, что пенсионный возраст в Республике Беларусь выше, чем в Российской Федерации.

**Сравнительная характеристика пенсионных систем Республики Беларусь
и Российской Федерации**

Позиция сравнения	Республика Беларусь	Российская Федерация
Виды пенсий	1) трудовые пенсии: – по возрасту; – по инвалидности; – по случаю потери кормильца; – за выслугу лет; – за особые заслуги перед республикой; 2) социальные пенсии	1) пенсия за выслугу лет; 2) пенсия по старости; 3) пенсия по инвалидности; 4) пенсия по случаю потери кормильца; 5) социальная пенсия
Пенсионный возраст	в 2022 году: мужчины – 63 лет (стаж работы не менее 25 лет); женщины – 58 лет (стаж работы не менее 20 лет)	в 2022 году: мужчины – 61,5 лет; женщины – 56,5 лет; стаж работы не менее 18 лет
Ставка пенсионных взносов	для сельскохозяйственных организаций – 24 %, а для остальных организаций – 29 %	для организаций – 22 %

Примечание. Собственная разработка автора.

Профессиональному пенсионному страхованию в Республике Беларусь подлежат 15 категорий работников, при этом работодатель уплачивает взносы не только за работников занятых в особых условиях труда, но и отдельными видами профессиональной деятельности. Тарифы взносов на профессиональное пенсионное страхование дифференцированы от особых условий труда, например, в сельскохозяйственных организациях для женщин и мужчин, работающих трактористами и трактористами-машинистами, страховой тариф – 6 %.

Еще одной отличительной чертой является исчисление трудовых пенсий в Республике Беларусь и Российской Федерации. Согласно Закону Республики Беларусь «О пенсионном обеспечении», пенсии по возрасту назначаются в размере 55 % среднемесячного заработка, но не ниже минимального размера пенсии.

В Российской Федерации, согласно Федеральному Закону, пенсия по старости состоит из двух частей: страховой и накопительной пенсии. Страховая пенсия состоит из трудового стажа, размера заработной платы до вычета подоходного налога в каждом отработанном календарном году, стоимости индивидуального пенсионного коэффициента и фиксированной части страховой пенсии.

Заключение. Сравнение пенсионных систем Республики Беларусь и Российской Федерации свидетельствует о наличии многих различий, в том числе в части льготного страхования, пенсионного возраста, видов пенсионного страхования, размеров тарифов пенсионных взносов

и порядка исчислений пенсий. Необходимо отметить, что среди стран СНГ тариф пенсионных взносов является самым высоким, а также и пенсионный возраст как в Республике Беларусь, так и в Российской Федерации. Следует пересмотреть часть тарифов и категорий работников в области профессионального пенсионного возраста, т. е. пересмотреть пенсионный возраст и ввести ограничения для определенных категорий плательщиков, работающих в особых условиях труда.

ЛИТЕРАТУРА

1. Кузьмичук, В. В. Совершенствование учета расчетов с Фондом социальной защиты населения / В. В. Кузьмичук // Бухгалтерский учет: сб. науч. ст. по материалам XXII Междунар. студ. науч. конф. – Гродно, 2022. – С. 67–68.

УДК 330.55:657.421

Максименко Д. А., студент 2-го курса

ОБОСНОВАНИЕ И ПРАКТИЧЕСКОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ФАКТОРНОГО АНАЛИЗА ВАЛОВОЙ ПРОДУКЦИИ С УЧЕТОМ ИЗМЕНЕНИЯ СТРУКТУРЫ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ

Научный руководитель – Гайдуков А. А., канд. экон. наук

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Основные средства являются основой производственного процесса организации. От объема основных средств, их стоимости, качественного состояния, степени и эффективности использования зависит объем и качество выпускаемой продукции, производительность труда, а также прибыль и рентабельность организации. Особое значение в современных условиях приобретает эффективность использования основных средств. Ее анализ позволяет определить, насколько продуктивно используется оборудование или механизмы, а также – возможности по увеличению выпуска продукции. Такой анализ требует постоянного совершенствования.

Цель работы – обосновать возможность проведения факторного анализа валовой продукции с учетом изменения структуры основных средств, а также использовать его на примере конкретной организации.

Материалы и методика исследования. Для практического применения методики использованы данные годовой бухгалтерской отчетности типичной организации АПК Горецкого района Могилевской области за 2020–2021 гг. Основным методом исследования выбран способ цепной подстановки детерминированного факторного анализа [1, 2, 3].

Результаты исследования и их обсуждение. Валовая продукция сельского хозяйства формируется в процессе использования основных производственных ресурсов. В связи с этим для анализа ее изменения под влиянием различных факторов можно использовать отдельный вид ресурсов и его окупаемость продукцией. По данному принципу проводится факторный анализ валовой продукции сельского хозяйства за счет изменения численности работников и среднегодовой выработки одного работника. На наш взгляд, важное значение в процессе анализа имеет оценка влияния стоимости основных средств и их отдачи на изменения валовой продукции сельского хозяйства в конкретной организации АПК. Для этой цели можно использовать факторную модель

$$ВП = ОС \cdot ФО, \quad (1)$$

где ВП – валовая продукция, тыс. руб.;

ОС – среднегодовая стоимость основных средств, тыс. руб.;

ФО – фондоотдача основных средств, руб/руб.

Также следует учитывать, что традиционно в процессе анализа используется факторная модель зависимости общей фондоотдачи основных средств от удельного веса активной части и их фондоотдачи

$$ФО = У_{д}^3 \cdot ФО^3, \quad (2)$$

где $У_{д}^3$ – удельный вес активной части основных средств;

$ФО^3$ – фондоотдача активной части основных средств, руб/руб. [2].

При этом для расчета последнего показателя предполагается, что вся валовая продукция получена от использования только активной части основных средств. Это условие можно использовать в процессе факторного анализа валовой продукции с использованием трехфакторной модели

$$ВП = \sum_{i=1}^2 ОС_{\text{общ.}} \cdot У_{д_i} \cdot ФО_i, \quad (3)$$

где $ОС_{\text{общ}}$ – общая стоимость основных средств, тыс. руб.;

$У_{д_i}$ – удельный вес i -й части основных средств;

$ФО_i$ – фондоотдача i -й части основных средств, руб/руб.;

i – активная и пассивная части основных средств.

С учетом ранее указанного условия в модели будет использоваться фондоотдача активной части основных средств и фондоотдача пассивной части основных средств равная 0.

Проведем факторный анализ валовой продукции сельского хозяйства с использованием формулы 3 на примере открытого акционерного общества «Горецкое» Горецкого района Могилевской области за 2020–2021 гг. Результаты анализа представлены в таблице.

Результаты факторного анализа валовой продукции

Группа основных средств	Стоимость ОС, тыс. руб.		Структура, доли		Фондоотдача, руб./руб.	
	2020 г.	2021 г.	2020 г.	2021 г.	2020 г.	2021 г.
1	2	3	4	5	6	7
Активная часть ОС	10264	11402	0,331	0,355	1,51	1,50
Пассивная часть ОС	20746	20746	0,669	0,645	–	–
И т о г о...	31010	32148	1,000	1,000	0,50	0,53

Окончание

Группа основных средств	Валовая продукция, тыс. руб.				Отклонения (+, –), тыс. руб.			
	2020 г.	усл ₁	усл ₂	2021 г.	всего	в т. ч. за счет:		
						ОС	Уд.	ФО
1	8	9	10	11	12	13	14	15
Активная часть ОС	15 519	16 067	17 217	17 166	1647	548	1150	–51
Пассивная часть ОС	–	–	–	–	–	–	–	–
И т о г о...	15 519	16 067	17 217	17 166	1647	548	1150	–51

Данные таблицы показывают, что в ОАО «Горецкое» в 2021 г. по сравнению с 2020 г. валовая продукция увеличилась на 1647 тыс. руб. За счет общей стоимости основных средств и изменения структуры она возросла на 548 тыс. руб. и 1150 тыс. руб. соответственно. Изменение фондоотдачи основных средств вызвало уменьшение валовой продукции на 51 тыс. руб.

Вывод. В целом результаты анализа позволили количественно оценить влияние учетных факторов, в том числе структуры основных средств, на природу валовой продукции. Особое внимание заслуживает тот факт, что увеличение фондоотдачи основных средств вызывает снижение объемов производства продукции по причине роста удельного веса активной части, окупаемость которой валовой продукцией за указанный период снижается.

ЛИТЕРАТУРА

1. Г а й д у к о в, А. А. Теория анализа хозяйственной деятельности: курс лекций / А. А. Гайдуков. – Горки: БГСХА, 2022. – 105 с.
2. С а в и ц к а я, Г. В. Экономический анализ: учебник / Г. В. Савицкая. – 15-е изд., испр. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2019. – 587 с.
3. Г а й д у к о в, А. А. Теоретические основы бухгалтерского учета и анализа: метод. указания и задания для практических занятий / А. А. Гайдуков, В. В. Мангутова. – Горки: БГСХА, 2017. – Ч. 2. – 35 с.
4. У д а л о в, А. А. Анализ основных средств и запасов в сельскохозяйственных организациях / А. А. Удалов // Островские чтения. – 2017. – № 1. – С. 443–448.

УДК 658.14/17:633.1

Миронова П. А., студентка 3-го курса

ФАКТОРНЫЙ АНАЛИЗ УРОВНЯ ЧИСТОГО ДЕНЕЖНОГО ПОТОКА

Научный руководитель – **Лобан И. И.**, канд. экон. наук, доцент
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Управление денежными потоками – составная часть управления ликвидностью и платежеспособностью организаций, позволяющая регулировать ликвидность баланса, планировать капитальные затраты и источники их финансирования, прогнозировать экономический рост. Это обуславливает значение анализа и целесообразность его проведения для целей оперативного и стратегического финансового планирования деятельности организации.

Цель работы – провести корреляционно-регрессионный анализ уровня чистого денежного потока на примере сельскохозяйственных организаций Брестской области.

Материалы и методика исследования. Проведен корреляционно-регрессионный анализ уровня чистого денежного потока на основании данных 158 предприятий Брестской области.

Результаты исследования и их обсуждение. Одним из главных условий нормальной деятельности организации является обеспеченность денежными средствами, оценить которую позволяет анализ денежных потоков. Основная задача анализа заключается в выявлении причин недостатка (избытка) денежных средств, определении источников их поступлений и направлений использования.

Корреляционная (стохастическая) связь – это неполная, вероятностная зависимость между показателями, которая проявляется только в массе наблюдений. Различают парную и множественную корреляцию. Парная корреляция – это связь между двумя показателями, один из которых является факторным, а другой – результативным. Множественная корреляция возникает от взаимодействия нескольких факторов с результативным показателем [1].

Необходимыми условиями применения корреляционного анализа являются: наличие достаточно большой выборки данных о величине исследуемых факторных и результативных показателей; количественное измерение и отражение в тех или иных факторах.

Применение корреляционного анализа позволяет решить следующие задачи: определять изменение результативного показателя под воздействием одного или нескольких факторов, т. е. определить, на сколько единиц изменяется величина результативного показателя при

изменении факторного на единицу; устанавливать относительную степень зависимости резульативного показателя от каждого фактора.

Многофакторный корреляционно-регрессионный анализ состоит из нескольких этапов. На первом этапе определяются факторы, которые оказывают воздействие на изучаемый показатель, и отбираются наиболее существенные для корреляционного анализа. На втором этапе собирается и оценивается исходная информация, необходимая для корреляционного анализа. На третьем этапе моделируется связь между факторным и резульативным показателями, т. е. подбирается и обосновывается математическое уравнение, которое наиболее точно выражает сущность исследуемой зависимости. На четвертом этапе рассчитываются основные показатели связи корреляционного анализа. На пятом этапе дается статистическая оценка результатов корреляционного анализа и производится практическое их применение.

Для многофакторной корреляционно-регрессионной модели уровня чистого денежного потока (Y) подобраны следующие факторы, оказывающие наиболее существенное влияние на ее уровень:

X_1 – валовая продукция на 1 чел.-ч, руб.;

X_2 – оплата труда на 1 среднегодового работника, руб.;

X_3 – выручка в расчете на 1 га, руб.;

X_4 – фондооснащенность на 1 га, руб.;

X_5 – материальные затраты на 1 руб. общих затрат, руб.

Влияние этих факторов на уровень чистого денежного потока исследуем на примере 158 предприятий Брестской области.

Данные табл. 1 свидетельствуют о том, что все факторы оказывают ощутимое воздействие на уровень чистого денежного потока. Особенно тесно чистый денежный поток связан с выручкой в расчете на 1 га, оплатой труда на 1 среднегодового работника, фондооснащенностью, материальными затратами на 1 руб. С увеличением данных показателей уровень чистого денежного потока повышается (прямая связь).

Т а б л и ц а 1. Матрица коэффициентов корреляции

Показатель	Y	X_1	X_2	X_3	X_4	X_5
Y	1					
X_1	0,196 704	1				
X_2	0,635 884	0,197 133	1			
X_3	0,635 462	0,373 762	0,53162	1		
X_4	0,575 041	0,317 486	0,297536	0,648 991	1	
X_5	0,579 375	0,13 067	0,19649	0,457 868	0,378 997	1

Следующий этап корреляционного анализа – расчет уравнения связи (регрессии). Модель линейной регрессии имеет следующий вид:

$$Y_x = -64,65 - 0,003x_1 + 2,60x_2 + 0,013x_3 + 3,53x_4 + 112,73x_5.$$

Т а б л и ц а 2. Регрессионный анализ

Регрессионная статистика	
Множественный R	0,831 241 102
R-квадрат	0,69 096 177
Нормированный R-квадрат	0,680 796 039
Стандартная ошибка	9,809 527 529
Наблюдения	158

В первую очередь обращаем внимание на R-квадрат и коэффициенты. R-квадрат – коэффициент детерминации. В нашем примере – 0,691, или 69,1 %. Это означает, что расчетные параметры модели на 69,1 % объясняют зависимость между изучаемыми параметрами. Чем выше коэффициент детерминации, тем качественнее модель.

Заключение. Наиболее значимым фактором изменения чистого денежного потока является выручка.

ЛИТЕРАТУРА

1. С а в и ц к а я, Г. В. Теория анализа хозяйственной деятельности: учеб. пособие / Г. В. Савицкая. – М.: ИНФРА-М, 2000. – С. 123–147.

УДК 336.647

Мойсюк Н. В., магистрант

ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ ЗАПАСОВ В УСЛОВИЯХ МСФО

Научный руководитель – **Гридюшко Е. Н.**, канд. экон. наук, доцент
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. В настоящее время вопросы перехода белорусских предприятий на международные стандарты финансовой отчетности приобрели чрезвычайную актуальность. Внедрение МСФО позволяет совершенствовать внутреннюю систему управления предприятием за счет использования единых методик учета в целях управления хозяйственной деятельностью, а также повысить конкурентоспособность организации за счет обеспечения надежной и прозрачной информацией заинтересованных пользователей.

Цель работы – рассмотреть МСФО 2 «Запасы» и изучить подходы к оценке запасов организации в соответствии с МСФО.

Материалы и методика исследования. Материалом для написания данной статьи послужил международный стандарт финансовой отчетности № 2 «Запасы».

Результаты исследования и их обсуждения. Сельское хозяйство занимает важное место в экономике нашей страны и является наиболее динамично развивающимся сегментом рынка сферы услуг. Особую роль в организации хозяйственной деятельности предприятий и организаций играет хорошо поставленный учет операций. При этом важную роль играет законодательно-нормативная база, предопределяющая учет запасов, а также содержание принятой организацией учетной политики.

Ведущую роль в системе нормативного регулирования товарных запасов занимают вопросы их оценки. Запасы признаются в учете в момент перехода к предприятию рисков и выгод, связанных с правом собственности на эти запасы.

Учет запасов в международных стандартах финансовой отчетности регулируется МСФО 2 «Запасы» [1], в соответствии с которым запасы оцениваются и отражаются по наименьшей из двух величин:

- 1) фактической себестоимости;
- 2) чистой стоимости возможной продажи.

В соответствии с п. 25 МСФО 2 «Запасы» организация обязана применять одинаковые формулы оценки для всех запасов сходных по характеру и их использованию организацией. В фактическую стоимость запасов включаются все прямо относимые затраты на подготовку запасов к продаже, в том числе соответствующие накладные расходы. Она, как правило, определяется на основе метода ФИФО или метода средневзвешенной стоимости.

Также могут использоваться нормативная производственная себестоимость или метод розничных продаж, если результаты подобных расчетов дают оценку, приближенную к фактической себестоимости. К числу таких затрат относятся:

- затраты на приобретение (цена приобретения, уменьшенная на скидки, транспортные расходы, обработку, невозмещаемые налоги);
- затраты на производство и переработку (все прямые затраты на труд, материалы и накладные расходы, часть амортизации и др.);
- прочие затраты, связанные с доставкой запасов и приведения их до состояния пригодного к использованию;
- затраты по займам, если соответствующие единицы запасов представляют собой квалифицируемые активы.

Однако фактическую себестоимость запасов не увеличивают затраты, которые имеют место при их приобретении, такие как убытки от обесценения, сверхнормативные потери материалов, затраты на оплату труда и другие сверхнормативные затраты на производство, административные расходы, не относящиеся к производству, затраты на рекламу, затраты на сбыт, упаковку и транспортировку. При продаже

запасов их фактическая себестоимость признается в отчете о прибылях и убытках как расход.

Чистая стоимость возможной продажи – это предполагаемая продажная цена объекта запасов за вычетом расчетных затрат на завершение выполнения работ по этому объекту и его продаже. К затратам на продажу относятся соответствующие затраты на маркетинг и сбыт.

Списание части стоимости запасов до их чистой стоимости возможной продажи признается как расход. В случае соответствия ранее частично списанной стоимости запасов (уценки) соответствующая сумма признается в составе прибыли или убытка за период, когда произошло указанное событие.

В соответствии с параграфом 32 МСФО 2 стоимость используемых в производстве материалов не снижается ниже себестоимости приобретения, если готовая продукция, в которую они будут включены, будет продана по или выше себестоимости.

Однако, когда снижение цены сырья указывает на то, что себестоимость готовой продукции превышает возможную чистую цену реализации, сырье списывается до величины возможной чистой стоимости реализации. В таких условиях затраты на замену сырья могут оказаться наилучшим из существующих измерений его возможной чистой стоимости реализации. Кроме того, в каждом последующем периоде производится переоценка чистой стоимости реализации.

В случае повышения продажной цены на готовую продукцию, стоимость которой была ранее снижена и которая продолжает оставаться на складе, следует восстановить стоимость этой продукции.

Балансовая стоимость запасов признается как расход в отчете о совокупной прибыли в момент продажи соответствующих запасов, если только они не составляют часть фактической стоимости другого актива. Поэтому момент прекращения запасов зависит от времени признания выручки. При этом сумма частичного списания стоимости запасов до чистой цены продаж признается в качестве расхода немедленно, после того как произошло данное снижение.

В соответствии с п. 36 МСФО 2 в финансовой отчетности подлежит раскрытию следующая информация: учетная политика, утвержденная для оценки запасов, включая используемые методы расчета себестоимости; балансовая стоимость по видам запасов, находящихся у данной организации; стоимость запасов, учтенных по справедливой стоимости, за вычетом расходов на продажу и т. д.

Заключение. Таким образом, переход на МСФО – это сложный, неоднозначный процесс, но Республика Беларусь находится на пути внедрения международных стандартов в деятельность организаций. МСФО (IAS) 2 «Запасы» – это стандарт, который определяет, в какой

сумме затраты на приобретение запасов следует признавать в качестве актива до признания соответствующей выручки. С этой целью стандарт дает указания по определению себестоимости запасов и ее последующему признанию в качестве расходов, а также по использованию формул расчета себестоимости.

ЛИТЕРАТУРА

1. Международный стандарт финансовой отчетности (IAS) 2 «Запасы» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://minfin.gov.ru/common/upload/library/2016/03/main/RU_BlueBook_GVT_2015_IAS_2.pdf. – Дата доступа: 22.10.2022.

УДК 657.6

Рыжова О. Е., студентка 4-го курса

РЕКОМЕНДАЦИИ АУДИТОРА ПО ВЫБОРУ МЕТОДА ПЕРЕОЦЕНКИ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ

Научный руководитель – **Новикова И. Н.**, ст. преподаватель

УО «Белорусский торгово-экономический университет

потребительской кооперации»,

Гомель, Республика Беларусь

Введение. Развитие агропромышленного комплекса занимает значимое место в экономической политике Республики Беларусь. Это подтверждает существование Государственной программы «Аграрный бизнес» на 2021–2025 гг. В ней определены ключевые проблемы, характерные для АПК. Одной из актуальных проблем является дефицит собственных финансовых средств, необходимых для своевременного выполнения текущей деятельности и обновления на качественно новой основе основных средств.

Цель работы – изучение методов переоценки основных средств в качестве обязательной бухгалтерской процедуры для АПК.

Материалы и методика исследования. В процессе исследования были использованы практические данные отечественных организаций, а также следующие методы: теоретический анализ литературных источников, анализ, обобщение.

Переоценка основных средств – это процесс, посредством которого балансовая стоимость основных средств корректируется в сторону повышения или понижения в ответ на значительные изменения их справедливой рыночной стоимости. Переоценка основных средств может проводиться как для всего имущества организации, так и для отдельных его групп. Данная процедура позволяет максимально приблизить балансовую стоимость активов, стоящих на балансе предприя-

тия, к их рыночной стоимости и оптимизировать тем самым налогообложение. Убыточным предприятиям это дает шанс снизить налоговую нагрузку за счет снижения стоимости имущества организации после его переоценки (уценки). Прибыльные организации получают возможность сократить базу налогов на прибыль за счет увеличения амортизационных отчислений при повышении стоимости основных средств после их переоценки.

Организация самостоятельно выбирает один из трех методов, которым будет проводить переоценку: метод прямой оценки, метод пересчета валютной стоимости или индексный. Выбор метода переоценки может быть обоснован и предложен аудиторской компанией в зависимости от цели, которая должна быть достигнута в результате переоценки. Наиболее часто используются метод прямой оценки и индексный метод.

Метод прямой оценки заключается в пересчете стоимости объектов имущества в цены, которые сложились на дату проведения переоценки на новые объекты, аналогичные оцениваемым. Переоценка этим методом может проводиться самостоятельно организацией или с привлечением субъекта, занимающегося оценочной деятельностью.

При переоценке, проводимой самостоятельно, организация подтверждает переоцененную стоимость имущества по состоянию на 01.01.2022 на основании сведений об уровне цен на новое аналогичное имущество от организаций-изготовителей, торговых организаций, из средств массовой информации и др. Данные документы и материалы должны быть датированы декабрем 2021 г.

Если организация привлекает оценщика, то в его заключении об оценке указываются стоимость объектов в ценах на 31.12.2021 и остаточная стоимость после переоценки. Эти данные приводятся по каждому переоцениваемому объекту. Сумма накопленной амортизации рассчитывается как разность между их переоцененной и остаточной стоимостью.

Метод пересчета валютной стоимости применяется путем пересчета валютной стоимости объекта по официальному курсу Национального банка Республики Беларусь на 31.12.2021. В случае наличия документально подтвержденных сведений о стоимости имущества в иностранной валюте этот метод можно применять в отношении имущества как иностранного, так и отечественного происхождения. Если указанные сведения отсутствуют, метод применяется только по имуществу иностранного происхождения.

Индексный метод. Переоцененная стоимость объектов рассчитывается путем применения к первоначальной стоимости объекта, по которой он числится в бухгалтерском учете до переоценки, соответствующей

щих коэффициентов изменения стоимости по состоянию на 01.01.2022, дифференцируемых по периодам принятия объектов к учету. Данные коэффициенты определяются и публикуются Национальным статистическим комитетом.

Следует учитывать особенности проведения переоценки в случае наличия дополнительных затрат в период, прошедший с момента предыдущей переоценки (принятия к учету), по объектам, полученным безвозмездно, выкупленным из лизинга, полностью амортизированным.

Как правило, методом, позволяющим определить стоимость активов организации, максимально приближенную к реальной (рыночной), чаще всего называют метод прямой оценки. Однако данный метод сопряжен с дополнительными расходами, что негативно скажется на финансовых результатах деятельности организации.

Результаты исследования и их обсуждение. Результаты исследования были заслушаны на заседании студенческой научно-исследовательской лаборатории кафедры бухгалтерского учета «Антикризисное управление».

Заключение. Таким образом, обязательная переоценка в организациях сельского хозяйства позволит решить поставленную проблему, а именно:

- поможет определить реальную текущую стоимость основных средств, в том числе с целью их продажи;
- определить залоговую стоимость имущества для получения кредита;
- увеличить собственный капитал за счет средств от переоценки;
- формировать с учетом этих данных реальную себестоимость продукции и ее продажной цены;
- повышение финансовой устойчивости и инвестиционной привлекательности организации.

Как показывает опыт специалистов-оценщиков, правильная и своевременная оценка имущества организации позволяет ее руководству принимать более грамотные и эффективные управленческие решения, значительно повышая конкурентоспособность и экономическую устойчивость, устанавливать реальные ценовые ориентиры на объекты купли-продажи недвижимого имущества, точно и грамотно вести бухгалтерский учет.

ЛИТЕРАТУРА

1. Бухгалтерский учет в сельском хозяйстве: учебник / А. П. Михалкевич, П. Я. Папковская, С. К. Матальцкая [и др.], 3-е изд., перераб. и доп. / под общ. ред. А. П. Михалкевича. – Минск: БГЭУ, 2004. – 87 с.
2. О Государственной программе «Аграрный бизнес» на 2021–2025 гг.: постановление Совета Министров Респ. Беларусь от 1 февр. 2021 г., № 59 // КонсультантПлюс: Беларусь [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр». – Минск, 2022.

УДК 331.2:636

Трубченко Н. Н., студентка 2-го курса

СОСТОЯНИЕ И ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ УЧЕТА РАСЧЕТОВ С ПЕРСОНАЛОМ ПО ОПЛАТЕ ТРУДА В ОТРАСЛИ ЖИВОТНОВОДСТВА

Научный руководитель – **Державцева Е. П.**, ст. преподаватель
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Правильная организация первичного и сводного учета расчетов с персоналом по оплате труда позволяет обеспечивать учет достоверными данными, а также вести повседневный контроль за количеством и качеством затрат труда.

Цель работы – определить состояние первичного и сводного учета расчетов с персоналом по оплате труда в отрасли животноводства в СУП «Черессы» Миорского района Витебской области, а также наметить его пути совершенствования.

Материалы и методика исследования. Анализ данных первичных документов по учету расчетов с персоналом по оплате труда в отрасли животноводства в СУП «Черессы».

Результаты исследования и их обсуждение. Первичный учетный документ – документ, на основании которого хозяйственная операция отражается на счетах бухгалтерского учета [1]. Оформление всех первичных документов в СУП «Черессы» осуществляется согласно графику документооборота. Для учета труда и его оплаты на предприятии применяют различные первичные документы, которые содержат информацию для начисления заработной платы и отнесения ее на счета учета затрат. Рассмотрим каждый из них.

В животноводстве оплату труда начисляют в зависимости от количества и качества полученной продукции и некоторых других показателей, поэтому для учета выработки и подсчета заработка используют данные первичных документов на оприходование продукции и документов по движению животных: журнала учета надоя молока (ф. № 414-АПК), ведомости взвешивания животных (ф. № 306-АПК), ведомости определения прироста живой массы (ф. № 307-АПК), актов на оприходование приплода животных (ф. № 304-АПК), актов на перевод животных (ф. № 303-АПК).

Начисление оплаты труда производится по каждому работнику с подсчетом итогов в целом по подразделению. Для группировки данных, накопленных в первичных документах, и учета отработанного времени каждым работником животноводства на предприятии исполь-

зуют табель учета рабочего времени и начисления заработка за месяц работникам животноводства (ф. № 501-АПК). Этот документ ведет заведующий фермой. Его открывают в начале месяца и записывают весь персонал в установленной последовательности. По каждому работнику указывают Ф.И.О., должность и категорию, сумму заработка. Ежедневно в таблице отмечают количество отработанных часов и неявки на работу по различным причинам. Для учета неявок применяют буквенное обозначение. Кроме того, в таблице учета рабочего времени и начисления заработка указывается объем полученной продукции каждым работником, расценки за единицу полученной продукции, сумма начисленной оплаты труда. В конце месяца табель учета рабочего времени и начисления заработка передают в бухгалтерию. Он является основанием для составления расчетно-платежной ведомости. Перед начислением оплаты труда табель утверждается руководителем предприятия.

В СУП «Черессы» часть транспортных работ для животноводства выполняется тракторным парком. На все виды транспортных средств 3 раза в месяц (1, 11 и 22 числа) выписывают путевой лист тракториста-машиниста (ф. № 503-АПК). Он рассчитан на отражение выполненных работ за каждые 10 дней. В выдаваемом механизатору путевом листе должны стоять штамп организации, дата выдачи, порядковый номер с начала года, номер и марка трактора, фамилия механизатора. В листе отмечаются отработанное время, объем выполненных работ, сумма начисленной заработной платы, задание, наименование груза, время выезда и возвращения в гараж.

Данные учетных листков тракториста-машиниста обобщаются в разрезе структурных подразделений в накопительной ведомости учета использования машинно-тракторного парка. В ней производится обобщение данных по каждому трактористу-машинисту и в целом по машинно-тракторному парку. По каждому учетному листку вносится количество машино-дней, машино-смен, отработанных часов, выполненных нормо-смен, начисленной оплаты труда, расход горючего по норме и факту, объем выполненных работ в условных эталлонных гектарах, в том числе по отдельным видам работ. Для получения информации о сумме начисленной оплаты, количества нормо-смен, расходе горючего, объеме выполненных работ по объектам затрат с начала года ведется сводная ведомость учета использования машинно-тракторного парка.

Работникам сельскохозяйственных предприятий один раз в году по истечении 6 месяцев непрерывной работы у данного нанимателя предоставляется отпуск. Отпуск оформляется на основании приказа

руководителя предприятия и заявления работника, а также графика отпусков работников предприятия на год. Расчет отпускных производится бухгалтером в произвольной форме, где указывается: Ф.И.О. работника, должность, среднедневной заработок, количество дней отпуска и т. д.

Оплата пособий по временной нетрудоспособности работникам СУП «Черессы» производится при предоставлении листка нетрудоспособности, выданного и оформленного в установленном порядке. В бухгалтерии проверяется правильность оформления листка нетрудоспособности: Ф.И.О. работника, место работы, должность и т. д. На обратной стороне листка нетрудоспособности бухгалтер делает следующие расчеты: среднедневной заработок (на основании начисленной заработной платы за два месяца предшествующих месяцу нетрудоспособности и количеству отработанных дней за этот же период), сумма по больничному листу в зависимости от количества дней нетрудоспособности.

Суммы заработной платы, не выданные в установленный срок, подлежат депонированию, на что должна составляться ведомость учета депонированной оплаты труда. В СУП «Черессы» эта ведомость ведется в произвольной форме. Не выданная в установленный срок сумма заработной платы переносится в ведомость учета депонированной оплаты труда следующего месяца.

Заключение. Изучив организацию первичного учета в СУП «Черессы» Миорского района Витебской области, нами установлено, что на предприятии используются некоторые документы устаревших или приспособленных форм. Поэтому мы считаем необходимым отметить и предложить использовать ведомость учета депонированной заработной платы (ф. № 53-АПК), а сумму не выданной заработной платы отражать в реестре не выданной оплаты труда (ф. № 85-АПК).

ЛИТЕРАТУРА

1. О бухгалтерском учете и отчетности [Электронный ресурс]: Закон Респ. Беларусь, 12 июля 2013 г., № 57-3 // Бизнес-инфо: аналит. правовая система / ООО «Профессиональные правовые системы». – Минск, 2022.

УДК 331.2:633/635(476.2)

Фомина Е. А., студентка 4-го курса

**ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ОСНОВЫ
ВНУТРЕННЕГО АУДИТА РАСЧЕТОВ С ПЕРСОНАЛОМ
ПО ОПЛАТЕ ТРУДА В РАСТЕНИЕВОДСТВЕ
НА ПРИМЕРЕ КСУП «ВЫСОКИЙ»**

Научный руководитель – **Клипперт Е. Н.**, канд. экон. наук, доцент
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. В последнее время в Беларуси широко распространяется идея разделения функций управления. Руководители внедряют одну общую стратегию управления организацией – сами выполняют основные функции, а для решения мелких и повседневных задач нанимают менеджеров. Для контроля состояния этих задач в организации используется инструмент – внутренний или внешний аудит. Внутренний аудит является тем объективным источником информации, помогающим оценить качество выполнения принятых управленческих решений.

Цель работы – изучение организации проведения аудита по оплате труда в растениеводстве на примере КСУП «Высокий».

Результаты исследования и их обсуждение. В обязательном порядке внутренний контроль учета расчетов по оплате труда с персоналом должен происходить абсолютно во всех организациях. Учет расчетов с персоналом по оплате труда – это один из самых ответственных, трудоемких и важных участков бухгалтерского учета. Все процессы внутреннего аудита должны следовать друг за другом упорядоченно. Поскольку благодаря соответствию данному требованию можно избежать многих ошибок и проблем при проведении аудита контролирующими органами.

Эффективное проведение всех процедур в ходе аудита базируется на их тщательном планировании и подготовке, следовательно, проверка носит комплексный характер. Планирование внутреннего аудита учета по расчетам с персоналом по оплате труда в растениеводстве рекомендуется провести по следующему плану процедур в течение месяца, исполнителем которого будет являться отдел внутреннего аудита организации, которые приведены в таблице.

План процедур аудита по расчетам с персоналом по оплате труда

Наименование задания	Источники информации
1. Аудит соблюдения трудового законодательства и правильности определения тарифных ставок (окладов) работников	Трудовые договоры (контракты); Приказы о приеме на работу, увольнении, перемещении; Личные карточки; Коллективный договор и др.
2. Аудит правильности использования рабочего времени	Табель учета рабочего времени и начисления заработка при повременной оплате труда;
3. Аудит правильности начисления и распределения заработной платы работникам: а) при повременной форме оплаты труда; б) при сдельной форме оплаты труда; в) за неотработанное время	Книжка бригадира по учету труда и выполненных работ; Учетный лист тракториста-машиниста; Путевой лист трактора; Путевой лист грузового автомобиля
4. Аудит правильности удержаний и вычетов из начисленной заработной платы работников и их отражение на счетах бухгалтерского учета	Журнал-ордер 10-АПК; Ведомость аналитического учета операций по налогу на добавленную стоимость отложенных налоговых активов (ф. № 32-АПК); Журнал-ордер 6-АПК
5. Аудит правильности оформления расчетно-платежных документов	Расчетно-платежная ведомость; Платежная ведомость; Расходные кассовые ордера
6. Аудит правильности распределения начисленной заработной платы по кодам производственных затрат	Своды начисленной заработной платы; Расчетно-платежные ведомости; Платежные ведомости; Расходные кассовые ордера
7. Аудит правильности отчислений в Фонд социальной защиты населения и производственных выплат из этого фонда	Своды начисленной заработной платы; Листки нетрудоспособности; Расчет больничного пособия
8. Аудит правильности исчисления средних заработков при оплате за время предоставления трудовых и социальных отпусков и выплата компенсации за неиспользованный отпуск	Расчет отпускных выплат; Расчетно-платежная ведомость; Платежная ведомость; Расходный кассовый ордер

С помощью такого плана процедур внутреннего аудита оплаты труда можно решить следующие задачи, которые представлены на рис. 1.

Следует проверить соблюдение учетной политики различных участков учета посредством устного опроса главного бухгалтера и сверкой полученных данных с подтверждающими документами. Также важно проводить тщательную арифметическую проверку подсчетов сумм по оплате труда для достоверности и точности отражения их в бухгалтерских записях.



Рис. 1. Задачи внутреннего аудита

Заключение. Таким образом, можно сделать вывод о том, что приведенная организационная методика поспособствует эффективному проведению аудита учета расчетов по оплате труда. Вследствие этого руководитель обладает информацией, необходимой для принятия правильных управленческих решений, система контроля выполнения управленческих заданий на высоком уровне.

ЛИТЕРАТУРА

1. Арская, Е. В. Аудит расчетов с персоналом по оплате труда / Е. В. Арская, Л. В. Усатова, Ю. С. Клюева // Белгородский экономический вестник. – 2019. – № 3. – С. 174–177.

УДК 004.42:631.11

Шауро А. Ю., магистрант

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ АВТОМАТИЗАЦИИ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ

Научный руководитель – **Великоборец Н. В.**, канд. экон. наук, доцент
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Развитие информационных технологий в управлении организацией идет высокими темпами, без которых в настоящее время невозможно представить ведение бухгалтерского учета. Поэтому од-

ной из основных прикладных проблем формирования бухгалтерской отчетности является процесс ее автоматизации, поскольку менее чем в 20 % сельскохозяйственных предприятий Республики Беларусь учет автоматизирован полностью.

Цель работы – изучение актуальных проблем автоматизации учета финансовых результатов в Республике Беларусь.

Материалы и методика исследований. При написании данной работы были использованы учебно-методическая литература и интернет-ресурсы, а также методы исследования – индукция, сравнение.

Результаты исследования и их обсуждение. Автоматизация не только повышает качество учета, но и качество бизнеса предприятия. Поэтому выбор средств автоматизации должен осуществляться непосредственно заинтересованными специалистами – главным бухгалтером и руководителем организации. Только специалист-бухгалтер может правильно оценить систему по всем критериям, основными из которых являются:

1) настраиваемость системы как на специфику конкретного предприятия, так и на возможные изменения в законодательстве;

2) наличие со стороны разработчика квалифицированной поддержки пользователя, а именно:

– обучение работы с программой;

– оперативные консультации;

– сопровождение программного обеспечения.

В настоящее время в Республике Беларусь используют множество различных программных продуктов для ведения автоматизированного бухгалтерского учета, наиболее популярными из них являются: 1С: Предприятие, Инфо-Бухгалтер, Анжелика, Галактика, БЭСТ и т. д. Также некоторые организации для ведения бухгалтерского учета используют программу Excel.

Следует отметить, что на сегодня наиболее оптимальной версией «1С: Предприятие» является восьмая. Ее преимуществом служит тот ресурс, что она учитывает пожелания многих пользователей и сохраняет главное качество предыдущих версий – доступность.

Кроме того, основными достоинствами системы «1С: Предприятие 8.0» над версией «1С: Предприятие 7.7» являются:

– постоянная поддержка как со стороны фирмы «1С», так и официальных партнеров;

– программа быстрее и надежнее работает, особенно при росте объемов данных в базе;

– широкий спектр возможностей как в самой программе, так и в доступности оптимизации конфигуратора;

– программа постоянно развивается и улучшается: в ней появляется все больше автоматизированных участков, которые требуют все меньше усилий сотрудников в работе.

Рассмотрим порядок формирования финансового результата в «1С: Предприятие 8.0», который происходит следующим образом: главный бухгалтер по окончании месяца в регламентных документах выбирает команду «Закрытие месяца», и программа автоматически закрывает счета в несколько этапов:

1) формируется себестоимость: дебет счета 20 «Основное производство»; кредит счетов 23 «Вспомогательное производство»; 25 «Общепроизводственные расходы»;

2) списывается себестоимость реализованной продукции, выполненных работ, оказанных услуг: дебет счета 90-4 «Себестоимость реализованной продукции, товаров, работ, услуг» и кредит счета 20 «Основное производство», а также следом списываются управленческие расходы: дебет счета 90-4 и кредит счета 26 «Общехозяйственные расходы»;

3) отражается прибыль от текущей деятельности: дебет счета 90-11 «Прибыль (убыток) от текущей деятельности» и кредит счета 99 «Прибыли и убытки», а также прибыль от инвестиционной и финансовой деятельности предприятия: дебет счета 91-5 «Сальдо прочих доходов и расходов» и кредит счета 99 «Прибыли и убытки».

По окончании года при выборе команды «Закрытие месяца» программа сначала выполняет действия, описанные выше, потом происходит изменение баланса по следующему алгоритму:

– закрываются все субсчета, открытые к счету 90 «Доходы и расходы по текущей деятельности», 91 «Прочие доходы и расходы».

– после закрытия счетов 90 и 91 проводится изменение бухгалтерского баланса, которое осуществляется 31 декабря каждого года и предусматривает закрытие счета 99 «Прибыли и убытки»: дебет счета 99 «Прибыли и убытки» и кредит счета 84 «Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)» [1].

«1С: Предприятие 8.0» включает набор стандартных отчетов, позволяющих получить информацию за произвольный период, в различных разрезах и с необходимой степенью детализации: анализ счета, карточка счета, оборотно-сальдовая ведомость по счетам 90, 91, 99, 84.

Специализированные отчеты создаются для получения специфической выборки информации и (или) для получения особого вида печатной формы. Обычно ориентируются на конкретный раздел учета – книга покупок, книга продаж [2].

В итоге программа «1С: Предприятие 8.0» является универсальной и поддерживает любые виды деятельности. Данная программа призвана

на облегчить работу бухгалтерской службы организации, уменьшить вероятность возникновения ошибок, мгновенно реагировать на все изменения, что положительно повлияет на финансовые результаты.

Заключение. Таким образом, можно выделить основную проблему автоматизации учета финансовых результатов. На практике ни одна бухгалтерская программа для автоматизации бухгалтерского учета не может обойтись без вмешательства человека. Необходимость ручного ввода данных возникает при обработке первичных документов. Нельзя обойтись без специалистов для контроля за обработкой информации на всех стадиях автоматизации бухгалтерского учета.

ЛИТЕРАТУРА

1. Бух.1С «Интернет-ресурс для бухгалтеров» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://buh.ru/>. – Дата доступа: 31.10.2022.
2. Электронный журнал «Главный бухгалтер» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.gb.by/>. – Дата доступа: 31.10.2022.

**Секция 9. СОВРЕМЕННОЕ ЗЕМЛЕУСТРОЙСТВО,
ЗЕМЕЛЬНЫЙ КАДАСТР
И ИХ ГЕОДЕЗИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ**

УДК 347.2/3

Бразгунова М. Ю., студентка 2-го курса
**ГОСУДАРСТВЕННАЯ РЕГИСТРАЦИЯ СОЗДАНИЯ,
ИЗМЕНЕНИЯ, ПРЕКРАЩЕНИЯ СУЩЕСТВОВАНИЯ
НЕДВИЖИМОГО ИМУЩЕСТВА В МИНСКЕ**

Научный руководитель – **Сутоцкий А. М.**, ст. преподаватель
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Законом о государственной регистрации определена последовательность регистрации недвижимого имущества. Первоначально осуществляется государственная регистрация создания земельных участков. Только после регистрации земельного участка может быть выполнена государственная регистрация создания расположенного на нем капитального строения (здания, сооружения) или создания незавершенного законсервированного капитального строения. В свою очередь, государственная регистрация создания изолированного помещения, машино-места осуществляется после государственной регистрации создания капитального строения (здания, сооружения), в котором они размещаются.

Материалы и методика исследований. Материалом для исследования являются сводные показатели регистрации создания, изменения прекращения существования недвижимого имущества в Минске за 2016–2021 гг.

Результаты исследования и их обсуждение. Недвижимое имущество считается созданным, измененным, прекратившим существование с момента государственной регистрации, соответственно его создания, изменения, прекращения существования. Данное положение наряду с законом и регистрацией отражено в ст. 20 Кодекса Республики Беларусь о земле от 23 июля 2008 г. № 425-3.

Государственная регистрация изменения, прекращения существования недвижимого имущества, возникновения, перехода, прекращения прав на недвижимое имущество, государственная регистрация сделки с недвижимым имуществом не могут осуществляться ранее государственной регистрации создания соответствующего недвижимого имущества.

Проанализировав данные сводные показатели, можно сделать вывод, что в период с 2016 по 2021 гг. была осуществлена государствен-

ная регистрация создания – 205 828 ед., изменения – 9 084 ед. и прекращения существования – 2 159 ед. объектов недвижимого имущества. Больше всего регистраций было осуществлено в 2018 г., их количество составляло 21,7 % от общего количества регистраций данного объекта государственной регистрации. В Минске преобладает регистрация создания недвижимого имущества. По сравнению с 2016 г. количество осуществленных регистраций создания недвижимого имущества увеличилось с 38 828 до 42 394 ед. В то время как государственная регистрация изменения и прекращения существования недвижимого имущества снижает свои показатели.

В 2018 г. было подано 3126 заявлений на регистрацию выделения вновь образованного земельного участка, что составляет 25 % от общего числа заявлений за период с 2017 по 2021 гг. В 2020 г. было подано 3057 заявлений. Количество поданных заявлений на регистрацию выделения вновь образованного земельного участка за рассматриваемый период снизилось на 2 %.

Количество поданных заявлений на регистрацию капитального строения (здания, сооружения) стабильно и колеблется в пределах от 1104 ед. до 2184 ед. Исключением является 2017 г., когда число таких регистраций составило 2565 ед.

Наименьшее количество поданных заявлений на регистрацию изолированного помещения приходится на 2019 г. и составляет 40 283 (28 %), а наибольшее – 46 822 (32 %) на 2016 г.

В Республике Беларусь с 1 января 2011 г. был введен новый объект недвижимого имущества – машино-место. Машино-места – это места стоянки, предназначенные для размещения транспортного средства и являющиеся частью капитального строения (здания, сооружения, в том числе автомобильной стоянки), принадлежащие юридическому или физическому лицу. Машино-место регистрируется как нежилое изолированное помещение. С 2016 по 2019 гг. количество поданных заявлений на регистрацию создания машино-мест возрастало, а в 2018 г. по сравнению с 2017 г. снизилось на 769 ед. и составило 2737 ед.

Заключение. Проанализировав данные показатели, можно сделать вывод, что государственная регистрация создания, изменения, прекращения существования недвижимого имущества динамична. С каждым годом заявлений на регистрацию становится немного меньше, что является следствием отлаженной работы предприятий по государственной регистрации и земельному кадастру.

ЛИТЕРАТУРА

1. РУП «Минское агентство по государственной регистрации и земельному кадастру» // О предприятии [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.brestsv.com/rinki/gosychregdenija/all.htm>. – Дата доступа: 01.11.2022.

УДК 332.28

Буевич М. Д., Вещева А. А., студенты 3-го курса

ПРОВЕДЕНИЕ АУКЦИОНОВ ПО ПРОДАЖЕ ПРАВА ЗАКЛЮЧЕНИЯ ДОГОВОРА АРЕНДЫ ЗЕМЕЛЬНОГО УЧАСТКА

Научный руководитель – **Казакевич Н. А.**, ст. преподаватель
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Земельные аукционы условно можно разделить на две группы: первую группу составляют аукционы по продаже земельных участков в частную собственность, т. е. с аукциона продается непосредственно сам земельный участок в частную собственность; вторую группу составляют аукционы по продаже права аренды земельного участка либо права проектирования и строительства капитального строения, т. е. на аукционе приобретается не земельный участок, а право заключения договора аренды этого участка с уполномоченным государственным органом на определенный срок либо право проектирования и строительства капитального строения, взамен сносимого на предоставляемом земельном участке.

Положение «О порядке организации и проведения аукционов на право заключения договоров аренды земельных участков», утвержденное постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 26.03.2008 г. № 462, устанавливает порядок организации и проведения аукционов на право заключения договоров аренды земельных участков, а также порядок заключения таких договоров по результатам аукционов. Предметом аукциона является право заключения договора аренды земельного участка.

Аукционы проводятся областными, Минским городским, городскими (городов областного, районного подчинения), районными, сельскими, поселковыми исполнительными комитетами в соответствии с их компетенцией по изъятию и предоставлению земельных участков или уполномоченными ими государственными организациями [1].

Цель работы – исследование теоретических основ порядка проведения аукционов по продаже права заключения договора аренды земельных участков.

Материалы и методика исследования. В процессе исследования использовались законы и подзаконные нормативные правовые акты, применялись монографический и аналитический методы.

Результаты исследования и их обсуждение. Предметом аукциона является право заключения договора аренды земельного участка. Аукционы проводятся областными, Минским городским, городскими,

районными, сельскими, поселковыми исполнительными комитетами в соответствии с их компетенцией по изъятию и предоставлению земельных участков или уполномоченными ими государственными организациями.

Методология. Создание земельных участков, сформированных для проведения аукциона, возникновение права собственности Республики Беларусь, ограничение (обременение) прав на них должно быть зарегистрировано в едином государственном регистре недвижимого имущества, прав на него и сделок с ним. Аукцион является открытым. Плата за участие в аукционе не взимается.

Участниками аукциона могут быть граждане, индивидуальные предприниматели и юридические лица. В аукционе допускается участие на стороне покупателя консолидированных участников – двух и более граждан, индивидуальных предпринимателей, юридических лиц.

Граждане, индивидуальные предприниматели, юридические лица, заключившие договор о совместном участии в аукционе, выдают уполномоченному лицу соответствующие доверенности.

Для организации и проведения аукциона решением соответствующего местного исполнительного комитета создается комиссия по организации и проведению аукциона или определяется организация по его проведению. В состав комиссии включаются представители управления землеустройства, территориального органа архитектуры и строительства, органов по экономическому развитию, жилищно-коммунальному хозяйству местного исполнительного комитета, а также представители других органов и организаций.

Комиссия вправе принимать решения при условии присутствия на заседании не менее 2/3 ее членов. Решение комиссии принимается открытым голосованием членов комиссии, присутствующих на заседании, простым большинством голосов. В случае равенства голосов председатель комиссии имеет право решающего голоса. Решение комиссии оформляется протоколом, который подписывается членами комиссии, присутствовавшими на заседании, и утверждается председателем комиссии.

Начальная цена предмета аукциона определяется на основании кадастровой стоимости земельного участка, в отношении которого предполагается заключить договор аренды по результатам аукциона, с применением коэффициентов в зависимости от срока его аренды, установленных Советом Министров Республики Беларусь для определения платы за право заключения договоров аренды земельных участков, предоставляемых без проведения аукциона на право заключения договоров аренды земельных участков.

Извещение о проведении аукциона публикуется в печатных сред-

ствах массовой информации, определенных Советом Министров Республики Беларусь, не позднее, чем за 30 дней до даты проведения аукциона и должно содержать: сведения о виде и предмете аукциона; дату, время, место и порядок проведения аукциона; место, дату и время начала и окончания приема заявлений и прилагаемых к ним документов; кадастровые номера и адреса земельных участков, в отношении которых предполагается заключить договоры аренды по результатам аукциона, их количество и размеры, целевое назначение, а также назначение земельных участков в соответствии с единой классификацией назначения объектов недвижимого имущества, утвержденной в установленном порядке; сроки аренды земельных участков; характеристику расположенных на земельных участках инженерных коммуникаций и сооружений (при их наличии) и при необходимости по решению комиссии или организации – инженерно-геологических условий; условия инженерного развития инфраструктуры застраиваемой территории; начальную цену предмета аукциона применительно к каждому земельному участку; информацию о затратах на организацию и проведение аукциона, в том числе расходах, связанных с изготовлением и предоставлением участникам аукциона документации, необходимой для его проведения, порядке и сроках их возмещения; условия, предусмотренные в решении об изъятии земельного участка для проведения аукциона и предоставлении победителю аукциона либо единственному участнику несостоявшегося аукциона; размер задатка, срок и порядок его внесения, реквизиты платежного документа для перечисления денежных средств и иные условия участия в аукционе; порядок осмотра на местности земельных участков, в отношении которых предполагается заключить договоры аренды по результатам аукциона; адрес и номер контактного телефона комиссии или организации; перечень документов, которые необходимо представить участникам аукциона до его начала; условия проведения аукциона (наличие не менее двух участников).

Информация об объявленном аукционе и предмете аукциона дополнительно размещается на официальном сайте Государственного комитета по имуществу, а также может размещаться на официальных сайтах соответствующих местных исполнительных комитетов, в иных печатных средствах массовой информации.

Местный исполнительный комитет вправе отказаться от проведения аукциона в любое время, но не позднее, чем за 3 дня до назначенной даты его проведения, о чем участники аукциона извещаются комиссией или организацией. При этом сумма задатка (задатков), внесенная участниками аукциона на отдельный счет местного исполнительного комитета, подлежит возврату им в течение 5 рабочих дней со

дня отказа местного исполнительного комитета от проведения аукциона. Извещение об отказе от проведения аукциона публикуется в тех же печатных средствах массовой информации, что и извещение о проведении аукциона. Аукцион проводится в месте, указанном в извещении о проведении аукциона, а также в назначенный день и час.

Комиссия или организация назначает аукциониста из своего состава или привлекает для проведения аукциона иное лицо на основе договора подряда. Аукцион проводится при наличии двух или более участников аукциона.

Аукцион начинается с объявления аукционистом порядка проведения аукциона, характеристики каждого предмета аукциона, в отношении которого предполагается заключить договор аренды по результатам аукциона, цены предмета аукциона и шага аукциона. Первая объявленная цена предмета аукциона определяется в соответствии с шагом аукциона.

Не допускаются начало торгов и продажа предмета аукциона по начальной цене. Если по объявленной аукционистом цене предмета аукциона аукционные номера подняли два участника аукциона и более, аукционист объявляет новую цену предмета аукциона в соответствии с шагом аукциона. Аукцион продолжается до тех пор, пока по новой объявленной аукционистом цене аукционный номер поднимет только один участник аукциона. Аукционист называет аукционный номер этого участника, трижды последнюю цену и объявляет о продаже предмета аукциона, а участника аукциона – победителем аукциона в отношении соответствующего предмета аукциона.

Если два и более участника аукциона согласились с объявленной аукционистом ценой, но ни один из них не согласился со следующей объявленной им ценой, аукционист предлагает участникам аукциона объявить свою цену, которая должна быть выше последней цены, с которой согласились участники аукциона. После объявления участником аукциона своей цены аукционист называет аукционный номер этого участника и предложенную им цену. При этом предложенная участником аукциона цена, равная цене, предложенной другим участником аукциона, не принимается. Участники аукциона объявляют свою цену до тех пор, пока не останется только один участник, предложивший наиболее высокую цену. Аукционист называет аукционный номер этого участника, трижды предложенную им цену и при отсутствии предложений иных участников аукциона объявляет о продаже предмета аукциона, а участника аукциона – победителем аукциона по соответствующему предмету аукциона. Если после предложения аукциониста участникам аукциона объявить свою цену только один из участников объявит свою цену, аукционист называет аукционный но-

мер этого участника, трижды предложенную им цену и при отсутствии предложений иных участников аукциона объявляет о продаже предмета аукциона, а участника аукциона – победителем аукциона по соответствующему предмету аукциона. Если ни один из участников аукциона не предложил свою цену, аукцион в отношении соответствующего предмета аукциона признается нерезультативным.

Если два и более участника аукциона согласились с объявленной аукционистом ценой, но ни один из них не согласился со следующей объявленной им ценой и после предложения аукциониста объявить свою цену, которая должна быть выше последней цены, с которой согласились участники аукциона, ни один из этих участников не предложил свою цену, в результате чего аукцион признан нерезультативным, эти участники уплачивают штраф в соответствии с соглашением.

Предмет аукциона снимается с аукциона по решению комиссии или организации до начала проведения аукциона в случае отсутствия участников аукциона либо если на предмет аукциона претендует только один участник аукциона.

По решению комиссии или организации участники аукциона, не выигравшие аукцион в отношении предметов аукциона, на которые они подали заявления, в перерывах между аукционными торгами могут перерегистрироваться на другие предметы аукциона, по которым размер задатка не превышает суммы, внесенной ими в качестве ранее перечисленного задатка. Для перерегистрации участники аукциона представляют заявления, которые подлежат обязательной регистрации комиссией или организацией. Споры, возникшие в ходе проведения аукциона, разрешаются комиссией или организацией.

Результаты аукциона в день проведения аукциона оформляются протоколом, который составляется в двух экземплярах, подписывается членами комиссии и победителем аукциона и утверждается председателем комиссии либо подписывается победителем аукциона и утверждается руководителем организации. Не позднее одного рабочего дня со дня утверждения протокола о результатах аукциона оба его экземпляра направляются в соответствующий местный исполнительный комитет. Победителю аукциона в день проведения аукциона выдается копия протокола о результатах аукциона.

В протоколе отражаются место и время проведения аукциона, адрес земельного участка, в отношении которого должен быть заключен договор аренды по результатам аукциона, его кадастровый номер, площадь, целевое назначение, а также назначение земельного участка в соответствии с единой классификацией назначения объектов недвижимого имущества, утвержденной в установленном порядке, начальная цена и окончательный размер платы за предмет аукциона, победи-

тель аукциона, обязательства сторон, которые поподписали договор аренды, и обязательства победителя аукциона по внесению платы за предмет аукциона (части платы – в случае предоставления рассрочки ее внесения соответствующими местными исполнительными комитетами), срок аренды, размеры и сроки возмещения затрат на организацию и проведение аукциона, в том числе расходов, связанных с изготовлением и предоставлением участникам аукциона документации, необходимой для его проведения, сведения об условиях, предусмотренных в решении об изъятии земельного участка для проведения аукциона и предоставлении победителю аукциона либо единственному участнику несостоявшегося аукциона, а также другая информация. Если победитель аукциона в день проведения аукциона не подписал протокол, результаты аукциона в отношении этого победителя аннулируются, о чем комиссией или организацией составляется протокол. При этом внесенный победителем задаток возврату не подлежит.

После совершения победителем аукциона необходимых действий, но не позднее 2 рабочих дней, местный исполнительный комитет на основании решения об изъятии земельного участка для проведения аукциона и предоставлении победителю аукциона либо единственному участнику несостоявшегося аукциона и протокола о результатах аукциона заключает с ним договор аренды предмета аукциона, передает ему выписку из названного решения, а также один экземпляр протокола о результатах аукциона. Второй экземпляр протокола о результатах аукциона приобщается к материалам землеустроительного дела об изъятии земельного участка для проведения аукциона и предоставлении победителю аукциона либо единственному участнику несостоявшегося аукциона.

В случае уклонения одной из сторон от заключения договора аренды земельного участка другая сторона вправе обратиться в суд с требованием о понуждении заключить договор, а также о возмещении убытков, причиненных уклонением от его заключения [2].

Заключение. Аренда дает возможность удовлетворять потребности граждан и юридических лиц, нуждающихся во временном пользовании определенными вещами, и в то же время обеспечивает собственнику имущества, не использующему его в данный период, получение дохода в виде арендной платы. Это выгодно для обеих сторон. Роль, которую играет земля в экономике Республики Беларусь, постоянно возрастает, этому способствует многообразие форм хозяйствования на земле, в том числе и аренда. Договор аренды земельного участка и возникновение основанного на нем права аренды подлежат государственной регистрации в территориальной организации по государственной регистрации недвижимого имущества, прав на него и сделок

с ним по месту нахождения земельного участка. Продажа права аренды земельных участков с аукционов позволяет передать его наиболее мотивированным в освоении земли субъектам, способствует тому, что победитель заинтересован в использовании участка и получении прибыли от него. Выкуп права аренды земельного участка гарантирует арендатору возможность распоряжаться им, а именно совершать некоторые сделки.

ЛИТЕРАТУРА

1. Кодекс Республики Беларусь о земле от 23 июля 2008 г., № 425-3 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2008. – 2/1522.

2. О некоторых мерах по реализации Указа Президента Республики Беларусь от 27 декабря 2007 года № 667 [Электронный ресурс]: Совет Министров Респ. Беларусь / Нац центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2022. – Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=3961&p0=P30700667>. – Дата доступа: 12.10.2022.

УДК 528.024.4

Головчан А. А., Астапов Д. Е., Пацевич К. М., студенты 2-го курса
**ИССЛЕДОВАНИЕ ТОЧНОСТИ ТРИГОНОМЕТРИЧЕСКОГО
НИВЕЛИРОВАНИЯ ДЛЯ НАБЛЮДЕНИЙ ЗА ОСАДКАМИ
ФУНДАМЕНТОВ ЗДАНИЙ И СООРУЖЕНИЙ**

Научный руководитель – **Никонов А. В.**, канд. техн. наук, доцент
ФГБОУ ВО «Сибирский государственный университет геосистем
и технологий»,

Новосибирск, Российская Федерация

Введение. Посредством фундамента нагрузка от основной части зданий и сооружений (стен, перекрытий и пр.) передается на грунты основания. Из-за возникающего давления на грунт происходит взаимное перемещение его частиц и уплотнение, что вызывает осадку (вертикальное перемещение) самого сооружения [1]. Ожидаемая величина осадки сооружения рассчитывается проектировщиками, исходя из физико-механических свойств грунтов, размеров и формы фундамента, прилагаемой нагрузки и т. д. Для эксплуатации сооружения наиболее опасны неравномерные осадки, которые могут привести к деформациям строительных конструкций и даже нарушению их целостности. Для контроля величин осадок и деформаций производят высокоточные геодезические наблюдения. Для этого на несущих конструкциях зданий закрепляют деформационные марки, высотное положение которых периодически определяют относительно неподвижных знаков – глубинных реперов. Согласно стандарту [2], допускаемая погрешность

измерения вертикальных перемещений зданий и сооружений не должна превышать 1–2 мм.

Традиционно измерения осадки фундаментов выполняются методом геометрического нивелирования. Однако применение этого метода в условиях действующих промышленных предприятий весьма трудоемко, так как сложно обеспечить равенство плеч на станции 0,2–0,4 м, что требуется по ГОСТу [2]. Кроме того, зачастую невозможно установить отвесно нивелирную рейку на деформационную марку из-за различных препятствий [3]. От указанных недостатков свободен метод тригонометрического нивелирования короткими лучами, который и является объектом исследования.

Цель работы – определить возможность применения тригонометрического нивелирования при различных углах наклона для наблюдений за осадками фундаментов зданий и сооружений.

Материалы и методика исследования. В полу лаборатории были надежно закреплены шесть точек. По точкам был проложен замкнутый ход геометрического нивелирования с применением высокоточного цифрового нивелира Trimble DiNi 0.3 и инварной рейки. Каждое превышение измерялось трижды, невязка хода составила $f = -0,04$ мм. Уравненные превышения были приняты в качестве эталонных.

Затем на нивелирную рейку были приклеены две визирные марки: нижняя марка (Н) – у пятки рейки и верхняя марка (В) – на высоте 1,5 м. После этого превышения между точками полигона измерялись электронным тахеометром Leica TS-02. Паспортная точность измерения расстояния $m_s = 2$ мм, угла наклона $m_\alpha = 5''$. Перед работой с тахеометром была выполнена поверка места нуля. Фактическое значение места нуля было записано в память прибора и автоматически учитывалось, что позволяло вычислять превышение на станции по измерениям, выполненным при одном положении вертикального круга (круг слева – КЛ или круг справа – КП).

Порядок работы на станции был следующим: тахеометр устанавливался между задней и передней точками, после чего измерения выполнялись сначала по верхним маркам при углах наклона до 5° , а затем по нижним маркам при углах наклона до 15° . На каждую марку выполнялось два наведения с допустимым расхождением между превышениями 0,2 мм.

Измерения выполнялись при двух положениях круга (КЛ и КП). Расстояние от тахеометра до рейки составляло от 3 до 15 м. В процессе измерений использовалась одна рейка, из-за чего отпала необходимость измерять высоты марок над пяткой рейки.

Таким образом, превышение между точками на каждой станции измерялось четыре раза: два по верхним маркам (при КЛ и КП) и два

по нижним (при КЛ и КП). Всего в полигоне из шести станций было получено 24 значения превышений.

Измеряемыми величинами были углы наклона α и наклонные расстояния S от тахеометра до марок. Превышение h из тригонометрического нивелирования между задней (З) и передней (П) точками вычислялось по формуле

$$h = S_{\text{П}} \sin \alpha_{\text{П}} - S_3 \sin \alpha_3. \quad (1)$$

Результаты исследования и их обсуждение. Предварительная оценка точности производилась по формуле

$$m_h = \sqrt{2m_s^2 \sin^2 \alpha + \frac{2m_a^2}{p^2} S^2 \cos^2 \alpha}. \quad (2)$$

Подставляя в формулу (2) паспортные значения $m_s = 2$ мм, $m_a = 5$ ", $S = 7$ м для углов наклона $\alpha = 3^\circ$, была получена ошибка превышения на станции $m_h = 0,28$ мм, а для углов наклона $\alpha = 15^\circ$ – $m_h = 0,77$ мм, т. е. при наведении на нижние марки ошибка измерения превышения на станции ожидается в 2,8 раза больше, чем при наведении на верхние.

Фактически измеренные тахеометром превышения h , найденные по формуле (1) сравнивались с эталонными значениями h_3 (таблица).

Сравнение результатов нивелирования тахеометром и нивелиром

Станция	Положение круга	Марка	h , мм	h_3 , мм	$\Delta = h - h_3$, мм
1	2	3	4	5	6
1	КЛ	Н	9,85	+10,08	-0,23
		В	10,00		-0,08
	КП	Н	10,05		-0,03
		В	10,10		+0,02
2	КЛ	Н	-2,95	-3,01	+0,06
		В	-2,80		+0,21
	КП	Н	-2,80		+0,21
		В	-2,75		+0,26
3	КЛ	Н	-9,60	-9,79	+0,19
		В	-9,65		+0,14
	КП	Н	-9,90		-0,11
		В	-9,50		+0,29
4	КЛ	Н	-5,55	-5,68	+0,13
		В	-5,60		+0,08
	КП	Н	-5,60		+0,08
		В	-5,70		-0,02

1	2	3	4	5	6
5	КЛ	Н	8,95	+9,00	-0,05
		В	9,05		+0,05
	КП	Н	9,05		+0,05
		В	9,10		+0,10
6	КЛ	Н	-0,60	-0,60	0,00
		В	-0,50		+0,10
	КП	Н	-0,30		+0,30
		В	-0,35		+0,25

Максимальная ошибка Δ не превысила 0,3 мм. Средняя квадратическая ошибка (СКО) превышения на станции вычислялась по формуле Гаусса (3)

$$m_h = \sqrt{\frac{[\Delta^2]}{n}}, \quad (3)$$

где Δ – отклонение измеренного тахеометром превышения h от эталонного значения h_{Σ} ;

n – количество отклонений ($n = 12$).

При работе по нижним маркам СКО составила $\pm 0,15$ мм, по верхним маркам – $\pm 0,16$ мм. Установлено, что точность измерения превышения на станции практически не зависит от величины угла наклона. Это значит, что реальная точность измерения расстояний тахеометром для короткого визирного луча (до 15–20 м) выше, чем указано в паспорте прибора ($m_s = 2$ мм), т. е. по факту $m_h < 0,5$ мм.

Заключение. Тригонометрическое нивелирование из середины при длине луча 30 м позволяет достигнуть точности геометрического нивелирования II класса [4]. В ходе проведенных исследований доказано, что применение тахеометра с точностью измерения углов наклона 5'' при длине визирного луча до 15 м может обеспечить точность измерения превышения между двумя точками $m_h = 0,15$ мм, что соответствует точности геометрического нивелирования I класса (по ГОСТу [2]). Значит, метод тригонометрического нивелирования может широко применяться для наблюдений за осадками зданий и сооружений. При этом не обязательно устанавливать тахеометр строго посередине между измеряемыми точками (в отличие от нивелира), что повышает производительность труда без потери в точности.

ЛИТЕРАТУРА

1. Б р а й т, П. И. Геодезические методы измерения деформаций оснований и сооружений / П. И. Брайт. – М.: Недра, 1965. – 298 с.
2. ГОСТ 24846-2019 Грунты. Методы измерения деформаций оснований зданий и сооружений. – М.: Стандартинформ, 2020. – 12 с.
3. Н и к о н о в, А. В. Особенности применения современных геодезических приборов при наблюдении за осадками и деформациями зданий и сооружений объектов энергетики / А. В. Никонов // Вестник СГГА. – 2013. – Вып. 4 (24). – С. 12–18.
4. Б е с п а л о в, Ю. И. Наблюдение за осадками зданий и сооружений способом тригонометрического нивелирования / Ю. И. Беспалов, Ю. П. Дьяконов, Т. Ю. Терещенко // Геодезия и картография. – 2010. – № 8. – С. 8–10.

УДК 332.3: 520.8.05

Гришанов К. А., студент 3-го курса

СРАВНЕНИЕ ИСПОЛЬЗУЕМЫХ В ОБУЧЕНИИ СТУДЕНТОВ GNSS ТЕХНОЛОГИЙ В GPS-ПРИЕМНИКАХ TRIMBLE R6 И TOPCON GR-3

Научный руководитель – **Комлева С. М.**, канд. экон. наук, доцент
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Использование GNSS приемников в землеустройстве, строительстве, геодезии обрело массовый характер. Это обусловлено тем, что производственный процесс данных отраслей требует высокой точности и большой производительности. Все эти требования были учтены при создании такого оборудования, как современные GPS приемники.

GNSS (Global Navigation Satellite System) – спутниковые системы (наиболее распространены GPS и ГЛОНАСС), используемые для определения местоположения в любой точке земной поверхности с применением специальных навигационных или геодезических приемников.

Спутниковая GNSS система представляет собой комплексную электронно-техническую систему, которая состоит из совокупности наземного и космического оборудования. GNSS системы предназначены для определения географических координат и высоты различных объектов, а также параметров их движения. Принцип работы спутниковых систем навигации заключается в измерении расстояния от антенны на объекте, координаты которого необходимо получить, до спутников.

Цель работы – разбор и сравнение технических характеристик двух GPS-приемников Topcon GR-3 и Trimble R6, которые использовались при обучении студентов в сфере землеустройства.

Материалы и методика исследования. В процессе исследования были использованы данные технических характеристик GNSS оборудования, а также опыт их использования при проведении геодезических и землеустроительных работ.

Результаты исследования и их обсуждение.

Сравнение характеристик GPS-приемников

Технические характеристики и функции	GPS-приемники	
	Topcon GR-3	Trimble R6
Число каналов	72	220
Коммуникационные порты	Bluetooth, 1 USB, 1 последовательный	Bluetooth, RS-232C, CMR+, CMRx
Точность: в режиме реального времени (RTK)	в плане 10 мм + 1 мм/км по высоте 15 мм + 1 мм/км	в плане 8 мм + 1мм/км по высоте 15 мм + 1 мм/км
в режиме статики, быстрой статики	в плане 3 мм + 0,5 мм/км по высоте 5 мм + 0,5 мм/км	в плане 3 мм + 0,5 мм/км по высоте 5 мм + 0,5 мм/км
в режиме высокоточной статики	–	в плане 3 мм + 0,5 мм/км по высоте 5 мм + 0,5 мм/км
Точность DGPS: в постобработке	0,25 метра	–
в реальном времени	0,5 метра	в плане: 0,25 мм + 1 мм/км, по высоте: 0,5 мм + 1 мм/км
Пыле- и влагозащита	IP66	IP67
Рабочие температуры	–40 до +50° С	–40 до +65 °С
Электропитание	2 съемные Li-Ion батареи, 3900 мАч, 7.2 Вольт	Li-Ion аккумулятор, 2600мАч, 7.4 Вольт
Вес, кг	1,78	1,52
Размеры приемника, см	15,8×15,8×23,45	19×10,2
Год выпуска	2012	2009

Приемник фирмы Trimble имеет большее число доступных каналов приема и передачи данных, что обуславливает более качественное и стабильное соединение. Приемник Topcon имеет 1 последовательный порт, которого нет у Trimble. Оба приемника поддерживают беспроводной метод передачи данных Bluetooth, но Trimble также фирменные порты RS-232C, CMR+, CMRx. Из-за большего числа каналов приемник Trimble выигрывает в точности у своего аналога Topcon в режиме RTK на 2 миллиметра, в режиме поправок в реальном времени DGPS Topcon показал значительное отставание. Также приемник Trimble

имеет режим «высокоточной статики», который практически не отличается от режима «статики» приемника Topcon.

Приемник фирмы Topcon имеет стандарт защиты от пыли и влаги IP66, что означает полную защиту от попадания пыли в устройство, также обеспечивает защиту от мощной струи воды из сопла диаметром 12,5 мм под любым углом на протяжении трех минут под давлением 30 кПа на расстоянии 3 метра. Оборудование фирмы Trimble имеет аналогичную защиту от пыли, но имеет более высокий уровень защиты от влаги, обеспечивающий безопасное погружение прибора в воду на глубину не более 1 метра со временем в полчаса. Также этот приемник имеет прочный и ударостойкий корпус, который может выдержать в выключенном состоянии падение с вехи высотой 2 метра на бетон. В рабочем состоянии может безопасно выдержать падение с перегрузкой до 40 G. Также данный приемник имеет более эргономичную и удобную в использовании форму по сравнению с его оппонентом, что поддерживает более комфортный уровень работы с оборудованием. Рабочие температуры приемников в условиях мороза одинаковые, но вследствие более высокого уровня влагозащиты Trimble имеет более высокий порог функционирования в условиях высоких температур, с различием в 15 °С.

Приемники имеют разные габаритные характеристики, но на личный субъективный взгляд Trimble выигрывает в соотношении размера у Topcon. Также Trimble легче на 0,26 кг, что также добавляет несколько очков в сторону эргономичности и комфорта использования. Но из-за меньшего веса приемник имеет менее емкий аккумулятор, 3900 мАч против 2600 мАч, что сказывается на времени автономной работы.

Программное обеспечение данного оборудования отличается из-за политики компании. В Topcon используется более сложная, но функциональная оболочка, обладающая высоким уровнем информативности и возможностью настройки. Программное обеспечение Trimble является более понятным и «дружелюбным» к изучению молодых специалистов. Функционал и информативность не уступает своему визави, но имеются некоторые ограничения в возможности настройки аппарата.

Заключение. GPS-приемники – очень полезное и функционально-развитое оборудование, используемое на производстве различных отраслей. На приведенном выше примере видны отличия между двумя моделями разных фирм, а также в подходах к разработке своего продукта разных компаний.

Преимуществами приемника Topcon GR-3 являются: 1 последовательный порт подключения коммуникации; более современная модель,

по сравнению с конкурентом; более вместительный аккумулятор с возможностью быстрой смены на другой. Недостатки приемника: меньшее число каналов приема/передачи; точность определения координат ниже конкурента; больший вес оборудования.

Плюсы приемника Trimble R6: большее число каналов приема/передачи; больше портов подключений коммуникации; точность определения плановых координат выше, чем у соперника; более эргономичный дизайн прибора; более высокая степень защиты от влаги. Недостатки: менее емкий аккумулятор; более старая модель.

ЛИТЕРАТУРА

1. Vivatelecom [Электронный ресурс] / Технические характеристики GPS-приемника Trimble R6. – Режим доступа: <https://viva-telecom.org/SHOP/FILES/TRIMBLE/trimble-r6-гр.pdf>. – Дата доступа: 26.11.2022.

2. Геодезия и строительство, группа компаний [Электронный ресурс] / GNSS приемник Trimble R6-4. – Режим доступа: <https://gis2000.ru/equipment/r6.html>. – Дата доступа: 23.05.2021.

3. ООО Геопортал [Электронный ресурс] / GNSS приемники для геодезии. – Режим доступа: https://geoportal.by/katalog/gps_gnss_priemniki_dlja_geodezii. – Дата доступа: 23.05.2021.

4. Геодезия и строительство, группа компаний [Электронный ресурс] / Степень пыли и влагозащиты IPxx. – Режим доступа: <https://clck.ru/rvRZB>. – Дата доступа: 23.05.2021.

5. GeoTax [Электронный ресурс] / Ровер GPS/GNSS приемник Topcon GR-3. – Режим доступа: <https://clck.ru/32n9MP>. – Дата доступа: 23.05.2021.

6. РусГеоКом [Электронный ресурс] / GPS/GNSS Topcon GR-3. – Режим доступа: <https://www.rusgeocom.ru/products/gps-gnss-topcon-gr-3>. – Дата доступа: 23.05.2021.

УДК 332.3

Кирилук К. Ю., студентка 2-го курса

ПРАКТИКА ИЗЪЯТИЯ ЗЕМЕЛЬНЫХ УЧАСТКОВ

ДЛЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ И ОБЩЕСТВЕННЫХ НУЖД

Научный руководитель – **Сутоцкий А. М.**, ст. преподаватель,
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. В зависимости от того, из каких земель производится изъятие земельных участков у землепользователей, землевладельцев и арендаторов, а также с учетом того, для чьих нужд изымаются земельные участки, изъятие производится на основании решений Президента Республики Беларусь, Совета Министров Республики Беларусь, соответствующих исполнительных и распорядительных органов в порядке, определяемом Президентом Республики Беларусь.

Материалы и методика исследования. Исходными данными для исследования послужили нормативные правовые акты, справочная литература. В процессе работы применялся монографический метод.

Результаты исследования и их обсуждение. В силу ст. 271 ГК Республики Беларусь земельный участок может быть изъят у собственника (владельца, пользователя) в случаях и порядке, предусмотренных земельным законодательством.

Хотя законодатель и не перечисляет всех возможных случаев, при которых допускается изъятие земельного участка для государственных и общественных нужд, он одновременно устанавливает возможность обжалования любого решения о таком изъятии. Кроме того, установлена недопустимость изъятия особо ценных земель, а также названы условия, при которых допускается изъятие отдельных земельных участков.

Землепользователи, землевладельцы или собственники земельного участка, изымаемого для государственных и общественных нужд, вправе обжаловать в суде решение сельского (поселкового), городского (городов областного подчинения и города Минска), районного, областного исполнительного и распорядительного органа об изъятии у них земельного участка.

В соответствии с Конституцией Республики Беларусь гражданам и юридическим лицам предоставлен широкий круг прав, в том числе и в области земельных правоотношений. Эти права включают в себя как содержащиеся в ранее действовавшем законодательстве, так и принципиально новые, определяющие содержание землевладения, собственности на землю, а также иных вещных и обязательственных прав на землю.

Законодательство обеспечивает восстановление этих прав от нарушений различными способами. Один из них – возможность обратиться за разрешением земельных споров, потребовать возмещения в полном объеме убытков, включая и неполученные доходы, причиненные правонарушением.

Разрешение судами земельных споров способствует защите прав и законных интересов собственников земли, землевладельцев, землепользователей, в том числе арендаторов. За последние годы число гражданских дел по искам, вытекающим из земельных правоотношений, увеличилось, они значительно усложнились. Намечились две тенденции, связанные с разрешением земельных споров: расширился круг гражданских дел, рассмотрение которых отнесено к подведомственности судов, и, кроме того, усложнился их характер. Земельное законодательство, реформированное за последние годы, наряду с админи-

стративным, предусмотрело и значительно расширило судебный порядок разрешения земельных споров.

Споры землепользователей и землевладельцев по вопросам владения и пользования землей на территории района разрешаются районным исполнительным и распорядительным органом. Исключение из данного правила составляют споры, отнесенные к ведению городского и сельского исполнительного и распорядительного органа или к компетенции суда.

При прекращении права владения и права пользования землей соответствующий исполнительный и распорядительный орган с участием заинтересованных сторон решает вопрос о компенсации землевладельцам или землепользователям затрат, связанных с улучшением земель, или возмещении им нанесенного ущерба.

Заключение. Проанализировав нормативные правовые акты, можно сделать вывод, что изъятие земельных участков производится на основе решений Президента Республики Беларусь, Совета Министров Республики Беларусь, соответствующих исполнительных и распорядительных органов в порядке, определяемом Президентом Республики Беларусь.

ЛИТЕРАТУРА

1. Станкевич, Н. Г. Земельное право Республики Беларусь: уч. пособие / Н. Г. Станкевич. – Минск: Амалфея, 2000. – 480 с.
2. Колбасин, Д. А. Гражданское право. Общая часть / Д. А. Колбасин. – Минск: ПолиБиг, 1999. – 360 с.

УДК 347.242(476.2)

Клопов Т. И., студент 3-го курса

ОТВОД ЗЕМЕЛЬНОГО УЧАСТКА

САДОВОДЧЕСКОМУ ТОВАРИЩЕСТВУ «ЛУЧ»

Научный руководитель – **Пшибыш Е. В.**, ст. преподаватель

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,

Горки, Республика Беларусь

Введение. Посредством разработки и сравнения вариантов размещения участков проводится выбор земельного участка для образования и размещения садоводческого товарищества.

В процессе выбора вариантов для размещения садоводческого товарищества должны учитываться природный потенциал, рациональное использование выбранного участка. Земли, изымаемые для садоводческого товарищества, должны быть пригодны для использования по

целевому назначению, и их размещение не должно образовывать недостатки использования существующей сельскохозяйственной организации [1].

Цель работы – изучение процесса изъятия и предоставления земельного участка для садоводческого товарищества.

Результаты исследования и их обсуждение. Выделение земель для садоводческих товариществ должно производиться с учетом рельефа – крутизны и экспозиции склонов, а также с учетом гранулометрического состава.

Почвогрунты под садоводческие товарищества должны иметь хорошую воздухо- и водопроницаемость на глубину распространения основной массы корневой системы. Наиболее приемлемы для садоводческих товариществ суглинистые и супесчаные почвы. Глубина залегания грунтовых вод для садов должна быть 2,0–2,5 м [1].

Выбор окончательного решения места размещения садоводческого товарищества производится путем оценки рассматриваемых вариантов по пространственным условиям, техническим и экономическим показателям.

Выполнена оценка пространственных условий СПК «Букштово» Светлогорского района Гродненской области с целью правильного размещения земельного участка садоводческого товарищества «Луч».

На территории СПК «Букштово» сложились удовлетворительные пространственные условия, так как значение коэффициента компактности (Кк) находится в интервале 1,25–1,75, а значения коэффициентов протяженности, дальнотемелья и прямолинейности (Кп), (Кд) и (Кпр) находятся в интервале 1,00–1,25. Следовательно, так как коэффициент компактности (Кк) равен 1,29 значит, что форма нашего участка значительно отличается от квадрата. Поскольку оценка пространственных условий является предварительной и характеризует пространственную организацию территории, итоговый вариант будет выбирается в соответствии с техническими и экономическими показателями.

Для вычисления необходимой площади земельного участка используется формула

$$S = NPK, \quad (1)$$

где N – количество членов садоводческого или огороднического товарищества, чел;

P – площадь одного земельного надела, га;

K – коэффициент, учитывающий площадь земель, занятых под дорогами, коммуникациями и другими объектами общего пользования.

Количество членов садоводческого товарищества «Луч» – 320 участников. Коэффициент, учитывающий площадь земель, занятых под дорогами, коммуникациями и другими объектами общего пользования, в нашем случае – 1,19. Таким образом, была рассчитана площадь нашего садоводческого товарищества равная 38,1 га.

Для расчета экономических показателей по вариантам было выбрано два земельных участка с необходимой площадью.

Первый вариант размещения участка для нужд садоводческого товарищества «Луч» располагался в юго-восточной части СПК «Букштово», его площадь составляет 38,2 га, из них 36,5 га луговых земель и 1,7 га под древесно-кустарниковой растительностью. Данный участок расположен в 3 км от д. Букштово. Участок имеет конфигурацию, приближенную по форме к прямоугольнику. К данному участку необходимо проложить подъездную дорогу длиной 1,3 км и шириной 10 м. Данный участок находится на дерново-подзолистых супесчаных почвах.

Второй вариант размещения был расположен в северо-западной стороне от д. Букштово на расстоянии менее 1 км. Площадь земельного участка составляет 38,1 га, из них 15,7 га под луговыми землями, 1,8 га под древесно-кустарниковой растительностью, 0,3 га земли под транспортными коммуникациями и 20,3 га под пахотными землями. Участок имеет сложную конфигурацию многоугольной фигуры. К данному участку необходимо проложить подъездную дорогу длиной 30 м и шириной 10 м. Данный участок расположен на двух почвенных разновидностях: дерново-подзолистые супесчаные почвы на рыхлых супесях, подстилаемые моренным суглинком ближе 1 м, и дерново-подзолистые супесчаные почвы на супесях, подстилаемые песками.

После выбора вариантов места размещения проводят предварительную оценку по пространственным показателям. Варианты сравниваются по техническим показателям с целью выбора лучшего.

Самый эффективный вариант устанавливается по минимуму приведенных затрат (Пз), определяемых по формуле

$$P_3 = EK_i + C_i \rightarrow \min, \quad (2)$$

где E – нормативный коэффициент экономической эффективности капиталовложений ($E = 0,12$);

K_i – единовременные капитальные затраты на строительство объектов и коммуникаций, связанных с образованием нового земельного участка, у. е.;

C_i – ежегодные расходы, связанные с функционированием нового земельного участка, у. е.

Экономическая оценка показателей для отводимых земельных участков в таблице.

**Оценка Экономических показателей
для отводимых земельных участков**

Показатели	Варианты	
	1	2
Единовременные капитальные затраты:		
К ₁ – Стоимость строительства подъездной дороги	117 000	180
К ₂ – Стоимость строительства окружной дороги	24 3000	252 000
К ₃ – Стоимость закладки окружной лесополосы	7020	7280
К ₄ – Стоимость распашки	1316,7	518,1
К ₅ – Стоимость раскарчевки	238	252
Ежегодные расходы:		
Э ₁ – Эксплуатационные расходы	491,4	509,6
Э ₂ – Содержание объездной и подъездной дорог	32 400	22 696,2
А ₁ – Амортизационные отчисления от строительства окружной и подъездной дорог	491,4	509,6
А ₂ – Амортизационные отчисления от строительства окружной лесополосы	28 800	20 174,4
Пз – Приведенные затраты	106 411,764	75 117,412
Итого...	537 169,264	379 237,312

Наиболее экономически выгодным стал 2-ой вариант размещения земельного участка, так как количество приведенных затрат меньше, чем у первого варианта. Таким образом, для размещения садоводческого товарищества «Луч» выбрали второй вариант.

Заключение. В ходе сравнения вариантов места размещения садоводческого товарищества по предъявленным критериям, а также вариант оценки с наименьшими приведенными затратами считается наиболее эффективным с экономической точки зрения и выбирается как окончательный вариант места размещения садоводческого товарищества.

ЛИТЕРАТУРА

1. К о м л е в а, С. М. Межхозяйственное землеустройство: учебно-методическое пособие / С. М. Комлева. – Горки: Белорусская государственная сельскохозяйственная академия, 2011. – 180 с.
2. С у л и н, М. А. Землеустройство / М. А. Сулин. – СПб.: Изд-во «Лань», 2005. – 448 с.

УДК 528

Колеснёв В. В., студент 3-го курса

ГЕОИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ ДЛЯ СОЗДАНИЯ И АНАЛИЗА ГЕОПРОСТРАНСТВЕННОЙ ИНФОРМАЦИИ

Научный руководитель – **Комлева С. М.**, канд. экон. наук, доцент
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. На сегодняшний день практически во всех областях преобладающее количество организаций используют геоинформационные системы для обмена данных, проведения анализа, решения сложных проблем по всему миру и, конечно же, создания карт.

Цель работы – сравнить наиболее популярные ГИС ArcGIS и QGIS, ознакомиться с функционалом, особенностями работы систем.

Материалы и методика исследования. В процессе исследования были использованы такие ГИС, как QGIS и ArcGIS.

Результаты исследования и их обсуждение. Геоинформационная система (ГИС) – это система, предназначенная для сбора, хранения, обработки, анализа, управления и представления всех типов географических данных [1].

Главную роль в этой технологии играет география, благодаря ей некоторая часть данных является пространственной. Можно сказать, что данные соотносятся с местами на Земле.

ГИС работает на многих уровнях. На самом базовом уровне технология ГИС используется в качестве компьютерной картографии, т. е. для прямого создания карт. Исключительной силой ГИС, на самом деле, является использование пространственных и статистических методов анализа географической и атрибутивной информации. Итоговым результатом может являться производная информация.

ГИС позволяет просматривать и визуализировать данные различными способами, решать проблемы и отвечать на интересующие вопросы так, чтобы их можно было легко понять и просто передать. Технология позволяет интегрировать себя в различные структуры информационной системы предприятия.

ГИС – это современная компьютерная технология для анализа и картирования объектов реального мира, событий, происходящих на нашей планете.

Технология ГИС позволяет объединять общие операции с базами данных, такие как запросы и статистический анализ с уникальными преимуществами визуализации и географического анализа, предлагаемыми картами.

ГИС обычно состоят из следующих элементов:

- Карты – карты общего доступа, содержащие слои географических данных.
- Данные – электронные таблицы, таблицы и изображения с географическим компонентом, который связывает данные с определенным местоположением.
- Анализ – пространственный анализ улучшает процесс принятия решений, предоставляя информацию, которая дает пользователям больше уверенности при интерпретации и прогнозировании ситуаций.
- Приложения – ГИС больше не привязана к рабочему столу, а мобильные приложения позволяют использовать данные ГИС в любом месте и в любое время.

Хотя каждое приложение отличается, географические информационные системы во многом похожи по своей работе. Все инструменты ГИС анализируют и визуализируют пространственные данные, которые включают информацию о местоположении, такую как адрес, широта или долгота.

Геоинформационные системы обычно выполняют эти задачи в три этапа:

- Визуализация данных – географические данные отображаются в программном обеспечении ГИС.
- Объединение данных – слои данных объединяются для формирования карт.
- Данные запроса – географические запросы выполняют поиск значений в многоуровневых данных [2].

Данные компоненты являются необходимыми, и без их наличия ГИС не будет работать эффективно. Пример взаимосвязи этих компонентов представлен на рис. 1.

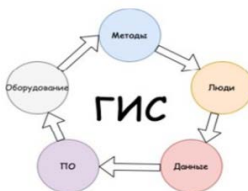


Рис. 1. Устройство технологии ГИС

Существует большое количество разных геоинформационных систем, в данной статье будут рассматриваться и сравниваться две геоинформационные системы для создания и анализа геопространственной информации.

ArcGIS является программным обеспечением географической информационной системы, оно позволяет обрабатывать и анализировать

географическую информацию, визуализируя географическую статистику с помощью карт слоев, например, климатические данные или торговые потоки. Также ArcGIS используется для разработки и иллюстрации новаторских исследований, которые связаны с геопространственной информацией. Он способен создавать географическую информацию, доступную для всей компании, в частном или публичном виде. Таким образом, программное обеспечение, по сути, работает как платформа, при помощи которой можно связывать и совместно использовать географическую информацию [3].

Для работы с ArcGIS можно использовать как онлайн версию, так и версию для локального использования на компьютерах (версии ArcMap и ArcGIS Pro).

ArcMap – основное приложение ArcGIS forDesktop для создания, редактирования, анализа географических данных и управления ими, пример использования ArcMap представлен на рис. 2.



Рис. 2. Работа с ArcMap

ArcGIS создает карты, для которых требуются категории, организованные в виде слоев. Каждый слой зарегистрирован в пространстве, поэтому, когда они накладываются один на другой, программа выстраивает их должным образом для создания сложной карты данных. Базовый слой почти всегда представляет собой географическую карту, взятую из ряда источников в зависимости от необходимой визуализации (спутник, дорожная карта и т. д.).

Первые три слоя называются пространственными или векторными слоями, каждому из них свойственно содержать отдельные функции.

Данные могут быть коррелированы лишь с одним из этих пространственных слоев, а также могут отображаться и анализироваться с помощью таких функций, как демографические изменения или с помощью таблиц данных.

QGIS – это географическая информационная система с открытым кодом, распространяющаяся под GNU General Public License. QGIS является проектом Open Source Geospatial Foundation (OSGeo) [4].

QGIS работает на Linux, Unix, MacOS, Windows и Android, поддерживает множество векторных, растровых форматов, баз данных и обладает широкими возможностями, пример использования QGIS на ПК представлен на рис. 3.

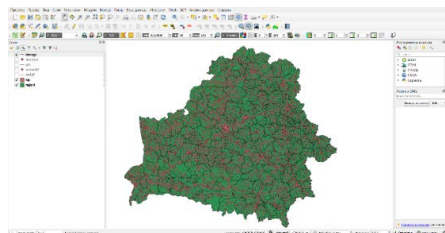


Рис. 3. Работа с QGIS

QGIS предлагает все большее количество внешних подключаемых модулей, например, язык программирования Python, предоставляемых сообществом.

Эти плагины находятся в официальной репозитории плагинов и могут быть легко установлены с помощью установщика плагинов Python.

QGIS может использоваться как клиент WMS, WMTS, WMS-C или WFS и WFS-T, а также как сервер WMS, WCS или WFS. Кроме того, пользователь может публиковать свои данные в Интернете, используя веб-сервер с установленным UMN MapServer или GeoServer.

QGIS предлагает множество общих функций ГИС, предоставляемых основными функциями и плагинами.

К основным функциям работы с QGIS можно отнести:

- Визуализацию и работу практически с любыми векторными и растровыми ГИС-данными.
- Подключение к реляционной базе данных и включение реляционных баз данных в проекты и рабочие процессы ГИС, а особенно многопользовательские объектно-реляционные базы данных, что значительно улучшает возможности для выполнения анализа, сбора и обмена данными, а также QGIS упрощает подключение к этим базам данных и предоставляет интерфейс для управления, просмотра и импорта пространственных данных без знания языка SQL.
- 3D визуализация/моделирование – это важное дополнение к QGIS, с помощью которого пользователь может создавать трехмерные пролеты с любыми данными, поддерживаемыми QGIS, а также можно выдавливать векторные данные на основе поля высот для создания простых объектов (здание и т. д.) [5].

Вышеперечисленные свойства представляют лишь малую часть функционала для работы с QGIS.

Заключение. Востребованность таких ГИС, как QGIS и ArcGIS, в разных регионах отличается. В итоге можно отметить, что выбор ГИС зависит от многих факторов, начиная от цели использования ГИС, заканчивая до определенных модулей работы, которых нет в других геоинформационных системах.

ЛИТЕРАТУРА

1. GIS LOUNGE – Whatis GIS [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.gislounge.com/what-is-gis/>. – Дата доступа: 20.11.2022.
2. ГИС – геоинформационная система.
3. ArcGIS – Overview [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.esri.com/en-us/arcgis/products/arcgis-online/overview>. – Дата доступа: 20.11.2022).
4. QGIS – About QGIS [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://qgis.org/ru/site/about/index.html>. Дата доступа: 20.11.2022.
5. QGIS – Documentation [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://clck.ru/Tm6fs>. – Дата доступа: 20.11.2022.

УДК 528.44

Кочан Д. В., магистрант

ТРЕХМЕРНАЯ ВИЗУАЛИЗАЦИЯ ПЛАНИРОВКИ ТЕРРИТОРИИ НА ПРИМЕРЕ ПРОЕКТА «МЕЖДУНАРОДНЫЙ ПАРК МИРА»

Научный руководитель – **Другаков П. В.**, канд. техн. наук, доцент
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Активное внедрение современных компьютерных и интернет-технологий, основанных на использовании различных типов данных в цифровой форме во всех сферах социально-экономической деятельности, упрощенного доступа к общедоступным источникам данных, повышение степени информированности и цифровой грамотности специалистов и обычных граждан, а также ряд других факторов привели к появлению принципиально новых направлений развития бизнеса, науки и производства. В настоящее время особое внимание уделяется таким отраслям, как «умные города», нанотехнологии, робототехника, искусственный интеллект, большие данные, беспроводная связь, дополненная и виртуальная реальность. Земельный кадастр также не остался в стороне от инновационного влияния активно развивающихся компьютерных технологий. 3D-визуализация, активно используемая во многих отраслях: кинематограф, разработка игр, архи-

тектурное проектирование, промышленное производство, нашла широкое применение в контексте кадастровых разработок.

Материалы и методика исследования. В настоящем исследовании основное внимание уделено вопросу практической реализации создания интерактивной WebGL 3D-презентации на сайт для проекта «Международный парк мира» в Зубцовском районе Тверской области. В исследовании рассмотрен ряд ключевых тем по вопросам создания и ведения трехмерных кадастров, которые характерны для большинства стран, а именно: удобство пользователей, моделирование и представление информации, а также существующие и будущие технические варианты реализации [1].

Обзор литературы по данной тематике показал, что из более чем 100 работ, найденных в литературе по 3D кадастру за период с 2011 по 2017 г., лишь 15 публикаций посвящены проблеме визуализации пространственных данных [1]. В результате анализа литературных источников можно отметить основные структурные элементы в данной тематике, а именно: важность удобства для пользователей, способы моделирования и представления информации, а также существующие и будущие технические варианты реализации [1].

Пользователи (потребители), удобство использования. На сегодняшний день исследования в области трехмерной визуализации демонстрируют растущее понимание того, что пользователи должны принимать участие в разработке и исследовательской деятельности для трехмерной кадастровой визуализации [2]. В качестве пользователей рассматриваются: работники государственных органов, ответственные за поддержание системы управления земельными ресурсами, а также юристы, нотариусы, землеустроители (специалисты в области кадастра), архитекторы, собственники объектов недвижимости [1].

Моделирование и представление информации. При визуализации 3D-объектов в кадастре необходимо уделять особое внимание следующим аспектам:

- пространственные данные;
- непространственные данные (атрибуты и семантические данные);
- топологические отношения.

Отображение объекта должно включать информацию о реальной геометрии такого объекта, а также юридическую информацию: права, ограничения, обременения. Важным аспектом корректного отображения трехмерных объектов в кадастре является необходимость использования данных в 2D-кадастре, которые действительны для 3D-визуализации [2].

Техническая реализация. При создании трехмерной среды используются два основных технологических решения: сетевые ресурсы и

настольные приложения. Оба типа решений основаны на усовершенствовании программного обеспечения, которое уже содержит трехмерную визуализацию. Основные прототипы:

– Веб-карта 3D Cadastre на базе KML с Google Earth и X3D с ArcGIS [4];

– Настольная версия Google Earth (пример: 3D EPlan/LandXML [5];

– CityEngine [2];

– WebGL [4, 6];

– Инструменты дополненной реальности;

– Голографические технологии.

Для создания визуализации пространственных данных в проекте «Международного парка мира», выполненного компанией Klonа, была выбрана технология WebGL, которая является сетевым продуктом.

WebGL основана на коде JavaScript в HTML 5 и имеет доступ к динамическому контенту. Для визуализации трехмерной графики поддержка WebGL осуществляется canvas как HTML-элементе в браузерах [6].

Если сравнивать WebGL с другими технологиями для работы с трехмерной графикой, например, такими как Direct3D и OpenGL, то нужно отметить, что они требуют установки расширений и не предназначены для использования в веб-страницах. В отличие от них приложения WebGL имеют большую универсальность для потребления пользователем, поскольку они разрабатываются в формате веб-страниц, они могут загружаться на различных портативных устройствах, мобильных телефонах. При открытии веб-страницы загружается текстурированная трехмерная модель. Доступ к странице возможен из любой точки мира при наличии сети и веб-браузера, поддерживающего библиотеку WebGL.

Реализация проекта выполнялась в соответствии со следующими основными этапами:

1. Обработка и подготовка цифровой модели рельефа местности.

Рельеф местности парка обозначил общую концепцию будущего дизайна и стиля оформления участка. Были отрисованы скетчи парковой территории, после наложены текстуры, и при помощи компьютерной 3D-графики сформировалась объемная картинка.

Разработка дизайна парковой зоны включила концепцию расположения элементов ландшафта, таких как деревья, кусты и цветы, дизайн дорожек и аллей со скамейками, зоны для отдыха и детской площадки [3].

2. 3D-моделирование объектов парка.

Для создания 3D-графики использовался 3DS MAX, что позволило создать трехмерную геометрию модели парка, а также выбрать и наложить текстуру материалов.

На территории парка были спроектированы 3D-модели архитектурных объектов со всеми прилегающими элементами: центральный памятник, детская площадка, часовня, кузница, арена, музей, конюшня и вольер, администрация, магазин и сувенирная лавка, ресторан, парковка, туалет, гостевые дома, предметные указатели.

3. Разработка навигации по парку.

Интерактивная 3D-презентация проекта позволяет пользователю взаимодействовать с ней в режиме реального времени и свободно перемещаться по территории парка, рассматривая объекты со всех сторон. Разработанная навигация по парку содержит маршруты прохода, являясь наглядным руководством пользователя к использованию.

Результаты исследования и их обсуждение. На финальном этапе проекта были определены параметры для создания анимации парка точной детализации. Также был внедрен игровой движок PlayCanvas для интерактивности. Запустив который, мы получаем информацию по нескольким реалистичным сценариям: совершить 3D-экскурсию по объекту от первого лица или отдаленно осмотреть территорию с высоты птичьего полета [3].

Заключение. Необходимо отметить, что созданная трехмерная визуализация парковой территории удобна в использовании, очень подробна и информативна. Благодаря мультимасштабности она дает возможность как оценить глобально распределение и характер объектов парка, так и детально изучить интересующий конкретный объект. Презентация на сайт для проекта «Международный парка мира» является ярким примером того, что интерактивная webGL 3D-презентация может использоваться широким кругом пользователей не только в развлекательных целях, но и в познавательных целях, а также администрацией региона для принятия управленческих решений.

ЛИТЕРАТУРА

1. Jacynthe Pouliot, Frédéric Hubert, Chen Wang, Claire Ellul and Abbas Rajabifard 3D Cadastre Visualization: Recent Progress and Future Directions 5th International FIG 3D Cadastre Workshop 18-20 October 2016, Athens, Greece. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.gdmc.nl/3DCadastres/literature/3Dcad_2016_28.pdf. – Дата доступа: 24.11.2022.
2. Alexandra Ribeiro, José-Paulo Duarte de Almeida and Claire Ellul Exploring CityEngine.
3. Дизайн-проект парка и создание интерактивной webGL 3d презентации на сайт. [Электронный ресурс] / Klona /. – Режим доступа: <https://klona.ua/portfolio/3d-vizualizaciya/dizajn-proekt-parka-i-sozdanie-interaktivnoj-webgl-3d-prezentacii-na-sajt>. – Дата доступа: 24.11.2022.

4. Chen Wang 3D Visualization of Cadastre: Assessing the Suitability of Visual Variables and Enhancement Techniques in the 3D Model of Condominium Property Units. Ph.D. Thesis, Université Laval, 2015, 163 p. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gdmc.nl/>. – Дата доступа: 24.11.2022.

5. Jantien Stoter, Hendrik Ploeger, Wim Louwman, Peter van Oosterom and Barbara Wunsch Registration of 3D Situations in Land Administration in the Netherlands 2nd International Workshop on 3D Cadastres 16–18 November 2011, Delft, the Netherlands. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.gdmc.nl/3Dcadastres/literature/3Dcad_2011_20.pdf. – Дата доступа: 24.11.2022.

6. WebGL Разработка. [Электронный ресурс]/Resources for developers, by developers. – Режим доступа: https://developer.mozilla.org/ru/docs/Web/API/WebGL_API. – Дата доступа: 24.11.2022.

УДК 347.2(476.4)

Кочегарова А. Г., студентка 2-го курса

АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

РУП «МОГИЛЕВСКОЕ АГЕНТСТВО ПО ГОСУДАРСТВЕННОЙ РЕГИСТРАЦИИ И ЗЕМЕЛЬНОМУ КАДАСТРУ»

Научный руководитель – **Козакевич Н. А.**, ст. преподаватель

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,

Горки, Республика Беларусь

Введение. В настоящее время необходимость в государственной технической инвентаризации всех объектов недвижимого имущества стала более актуальна. На территории Республики Беларусь определена система органов, осуществляющая регулирование в области технической инвентаризации объектов недвижимого имущества. К таким органам относятся: Государственный комитет по имуществу Республики Беларусь, территориальные организации по государственной регистрации недвижимого имущества, прав на него и сделок с ним, а также научно-производственное государственное республиканское унитарное предприятие «Национальное кадастровое агентство» [3].

Цель работы – изучение структуры и деятельности предприятия в РУП «Могилевское агентство по государственной регистрации и земельному кадастру» в современных производственных условиях с использованием имеющегося геодезического обеспечения.

Материалы и методика исследования. Республиканское унитарное предприятие «Могилевское агентство по государственной регистрации и земельному кадастру» – территориальная организация, находящаяся в подчинении Государственного комитета по имуществу Республики Беларусь. Могилевское агентство по государственной регистрации и земельному кадастру осуществляет техническую инвентаризацию, государственную регистрацию, топографическую съемку, землеустроительную работу и оценку в отношении недвижимого иму-

щества, находящегося в пределах территории Могилевского регистрационного округа [2].

Основной целью деятельности унитарного предприятия является реализация возложенных на Государственный комитет по имуществу задач и функций в области государственной регистрации недвижимого имущества, прав на него и сделок с ним, осуществление единого процесса ведения государственного земельного кадастра, регистрация прав и оценка стоимости недвижимого имущества [1].

Основными предметами деятельности агентства являются:

- 1) государственная регистрация недвижимого имущества, прав на него и сделок с ним;
- 2) осуществление технической инвентаризации недвижимого имущества и проверки характеристик недвижимого имущества;
- 3) кадастровая и индивидуальная оценка недвижимости и ведение регистра стоимости недвижимого имущества;
- 4) ведение реестра цен;
- 5) оказание консультаций по вопросам, связанным с государственной регистрацией недвижимого имущества, прав на него и сделок с ним, технической инвентаризации недвижимого имущества и оценки недвижимости [3].

Количество заявлений по государственной регистрации, технической инвентаризации, оценке недвижимости и установление границ земельных участков непосредственно в РУП «Могилевское агентство по государственной регистрации и земельному кадастру» и его структурных подразделениях за период с 2020 г. по 2021 г. отражено в таблице.

Количество поданных заявлений по основным видам деятельности в РУП «Могилевское агентство по государственной регистрации и земельному кадастру» и его структурных подразделениях

Количество заявлений	2020 г.	2021 г.	2021 г. по отношению к 2020 г., %
1	2	3	4
По государственной регистрации			
Могилев	29 830	28 239	94,7
Бобруйск	27 163	26 941	99,2
Горки	12 915	14 251	110,3
Кричев	9108	8826	96,9
Итого...	79 016	78 257	99
По технической инвентаризации			
Могилев	7192	7105	98,8
Бобруйск	5942	6364	107,1
Горки	2509	2617	104,3
Кричев	2097	2095	99,9
Итого...	17 740	18 181	102,5

1	2	3	4
По оценке недвижимости			
Могилев	1146	1420	80,7
Бобруйск	609	651	93,5
Горки	232	182	127,5
Кричев	11	0	100
Итого...	1998	2253	88,7
Установление границ земельных участков			
Могилев	514	521	98,7
Бобруйск	532	558	95,3
Итого...	1046	1079	96,9
Итого по предприятию	99 800	99 770	100,0

Таким образом, количество поданных заявлений в 2021 г. по отношению к 2020 г. в отношении представленных предприятий уменьшилось на 30 заявлений. Больше всего заявлений было подано по государственной регистрации, а меньше всего – по установлению границ земельных участков.

Заключение. Таким образом, деятельность РУП «Могилевское агентство по государственной регистрации и земельному кадастру» является эффективной. По основным видам работ предприятие выполняет план. Регистраторы агентства также выполняют работу по удостоверению сделок с недвижимым имуществом, в планах на будущее – расширение видов удостоверяемых сделок. Работы выполняются с помощью самого современного оборудования, новейшего программного обеспечения и передовых технологий. Эффективность выполнения земельно-кадастровых работ обеспечивается с помощью современного оборудования и программного обеспечения, которое постоянно совершенствуется.

ЛИТЕРАТУРА

1. Структура РУП «Могилевское агентство по государственной регистрации и земельному кадастру» [Электронный ресурс] // РУП «Могилевское агентство по государственной регистрации и земельному кадастру». – 2022. – Режим доступа: <https://mogilev.kadastr.by/t ech-invent/>. – Дата доступа: 22.05.2022.
2. Виды деятельности [Электронный ресурс] // РУП «Могилевское агентство по государственной регистрации и земельному кадастру». – 2022. – Режим доступа: <http://mga.by/about/history/>. – Дата доступа: 19.05.2022.
3. О создании системы государственных организаций по государственной регистрации недвижимого имущества, прав на него и сделок с ним: Указ Президента Респ. Беларусь № 603 от 10.12.2002 // КонсультантПлюс. Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2022.

УДК 332.3(476.4)

Лобозова Е. Р., Якушевич А. Д., студенты 2-го курса

ПРИРОДНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ И РЕСУРСЫ РАЗВИТИЯ МСТИСЛАВСКОГО РАЙОНА

Научный руководитель – Швед И. М., канд. с.-х. наук, доцент
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Ведение. Природно-экономические условия и ресурсы оказывают существенное влияние на развитие всех отраслей экономики и территории района в целом.

Цель работы – изучение природно-экономических условий района, сложившейся организации территории, анализ состояния земельного фонда и установление закономерностей его распределения и использования.

Материалы и методика исследования. Используются статистические данные и нормативно-правовые документы. Метод исследований – аналитический.

Результаты исследования и их обсуждение. Мстиславский район расположен в северо-восточной части Могилевской области в пределах Оршанско-Могилевской возвышенной равнины. Его площадь составляет 1,3 тыс. км². Средняя высота над уровнем моря – от 180 до 200 метров. Рельеф района пологоволнистый с большим количеством мелких холмов, с долинами рек, ручьев и густой сетью оврагов и балок [1]. Основными водными источниками являются реки Сож и Вихра, протекающие в восточной части района.

Лесистость составляет 17,9 %. Большинство лесов находится в западной и южной частях района.

Площадь болот составляют 83 км².

Недра Мстиславщины богаты полезным ископаемыми, такими как торф, глины и суглинки, песчано-щебневый материал, строительные пески, цементные суглинки, а также встречаются месторождения сапропеля, фосфоритов, мела.

Район образован в 1924 г.

В состав района входит 1 город и 157 сельских населенных пунктов. Районный центр – город Мстиславль.

Численность населения района составляет 20,076 тыс. человек, в том числе сельское население – 9851 тыс. человек.

Административно район делится на 8 сельсоветов.

Расстояние от областного центра – 100 километров. Район граничит с Горецким, Дрибинским, Чаусским, Кричевским районами Могилев-

щины, а также Монастырщинским, Хиславичским и Шумячским районами Смоленской области Российской Федерации.

Район пересекает железная дорога линии Орша – Кричев, автодороги по направлениям Могилев, Кричев, Горки, Смоленск.

По территории района проходит нефтепровод Унеча (Россия) – Польша.

По данным государственного земельного учета по состоянию на 1 января 2022 г. земельный фонд Мстиславского района составлял 133,011 тыс. га [2]. Его распределение по видам земель представлено в таблице.

Экспликация земель Мстиславского района и их структура

Виды земель	Площадь, га	В процентах	
		от общей площади землепользования	от площади сельхозземель
Пахотные	63 709	47,9	73,0
Земли под постоянными культурами	654	0,5	0,7
Луговые земли	22 900	17,2	26,2
Луговые земли улучшенные	10 796	8,1	12,4
Итого сельскохозяйственных земель	87 263	65,6	100
Лесных земель государственного лесного фонда	23 850	17,9	
Земли под древесно-кустарниковой растительностью	5972	4,5	
Земли под болотами	8352	6,3	
Земли под водными объектами	1428	1,1	
Земли под дорогами и иными транспортными коммуникациями	1645	1,2	
Земли под улицами и иными местами общественного пользования	459	0,3	
Земли под застройкой	1 439	1,1	
Нарушенные земли	0	0,0	
Неиспользуемые земли	2448	1,8	
Иные земли	155	0,1	
Всего земель	133 011	100	

Сельскохозяйственные земли занимают 65,6 % площади земельного фонда района. Распаханность сельскохозяйственных земель составляет 73,0 %, территории – 47,9 %. Под постоянными культурами нахо-

дится 0,75 %, луговыми землями – 26,24 % общей площади сельскохозяйственных земель.

Удельный вес лесных земель государственных лесохозяйственных организаций и земель, занятых древесно-кустарниковой растительностью составляет 22,42 %, болот – 6,28 %, под водными объектами – 1,1 %. Незначительна площадь нарушенных, неиспользуемых и иных земель – 1,96 % .

Согласно кадастровой оценке сельскохозяйственных земель, средний балл пахотных и земель под постоянными культурами составляет 28,2, луговых улучшенных – 27,5, естественных – 14,1, всего сельскохозяйственных – 25,6. Средний балл плодородия пахотных и земель под постоянными культурами составляет 30,8, луговых улучшенных – 29,5, естественных – 13,7, всего сельскохозяйственных – 27,6 [3].

Сельскохозяйственная отрасль района агропромышленного комплекса специализируется на производстве молока, выращивании крупного рогатого скота, выращивании и производстве зерновых и кормовых культур. В сфере сельского хозяйства деятельность 9 сельскохозяйственных открытых акционерных обществ координирует управление по сельскому хозяйству райисполкома во взаимодействии с Мстиславской межрайонной инспекцией ГУ «Ветнадзор», районной государственной инспекцией по семеноводству и защите растений, филиалом по Мстиславскому району РУСПП «Могилевское государственное племенное предприятие», Мстиславским филиалом отдела планирования, анализа, использования удобрений и разработки ПДС УКПП «Могилевская областная проектно-изыскательная станция «Агрохимизация». Социальное партнерство в развитии контекста уставной деятельности сельскохозяйственной сферы осуществляет райком профсоюзов агропромышленного комплекса района.

Промышленность района представлена промышленными предприятиями: ПУП «Мстиславльмолоко», ОАО «Мстиславльлен», Мстиславский филиал ОАО «Булочно-кондитерская компания «Домочай», ОАО «Бытовые и полиграфические услуги «Мстиславчанка», а также УКПП «Водоканал», УКПП «Жилкомхоз», – которые производят промышленную продукцию, относящуюся по видам экономической деятельности к производству и распределению электроэнергии, газа и воды.

Заключение. Природно-экономические условия существенно влияют на развитие района и использование земель. Изучив изменения площади земель по видам за последние 20 лет, можно отметить, что за исследуемый период площадь сельскохозяйственных земель сократилась на 6814 га, нарушенных и неиспользуемых земель на 1543 и 2555 га, площади лесных земель государственного лесного фонда и

земель под древесно-кустарниковой растительностью увеличились соответственно на 4458 и 2727 га. Площади земель под водными объектами и под болотами существенно не изменились.

ЛИТЕРАТУРА

1. Мстиславский район [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://mstislavl.gov.by/ru/>. – Дата доступа: 20.11.2022.
2. Сборник «Реестр земельных ресурсов Республики Беларусь» (по состоянию на 1 января 2022 г.) // Государственный комитет по имуществу Республики Беларусь. – Минск, 2022. – 57 с.
3. Результаты кадастровой оценки сельскохозяйственных земель Республики Беларусь на 1 января 2015 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://gki.gov.by/ru/rezultati_kadastrovoi_ocenki/. – Дата доступа: 14.11.2022.

УДК 528.37

Мартыненко М. С., студент 3-го курса

СОВРЕМЕННОЕ ЗЕМЛЕУСТРОЙСТВО, ЗЕМЕЛЬНЫЙ КАДАСТР И ИХ ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Научный руководитель – **Куцаева О. А.**, ст. преподаватель

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия», Горки, Республика Беларусь

Введение. Благодаря техническому прогрессу землестроители получили электронные приборы, которые вызвали потребность создания адаптивного программного геодезического обеспечения. Все это позволило более эффективно и качественно выполнять кадастровые и землеустроительные работы. Разработка современного программного обеспечения существенно упростила выполнение геодезических работ: построение геодезического обоснования, различные виды съемок (аэрофототопографические), создание и оформление планов и карт, подготовка необходимой документации для оформления землеустроительной и кадастровой документации. Большое распространение получили геоинформационные системы, такие как ArcGIS и QGIS.

Цель работы – изучение и анализ программного геоинформационного обеспечения, используемого в производственных целях в землеустроительных и кадастровых организациях.

Материалы и методика исследования. Выполнен сравнительный анализ геоинформационного программного обеспечения с использованием аналитических методов.

Результаты исследования и их обсуждение. Из всего перечня программ, используемых на производстве, можно выделить: ArcGIS и QGIS.

ArcGIS – это многофункциональный программный комплекс, созданный американской компанией ESRI. Созданный для нужд землеустроителей и земельного кадастра, также применяется в геологии, метеорологии, экологии и в муниципальных службах [1].

Пример работы, выполненной в модуле программы ArcMap: создание карты-анаморфозы на территории Брестской области по площадям земель под болотами, по данным реестра земельных ресурсов Республики Беларусь, по состоянию на 1 января 2022 г. (рис. 1).

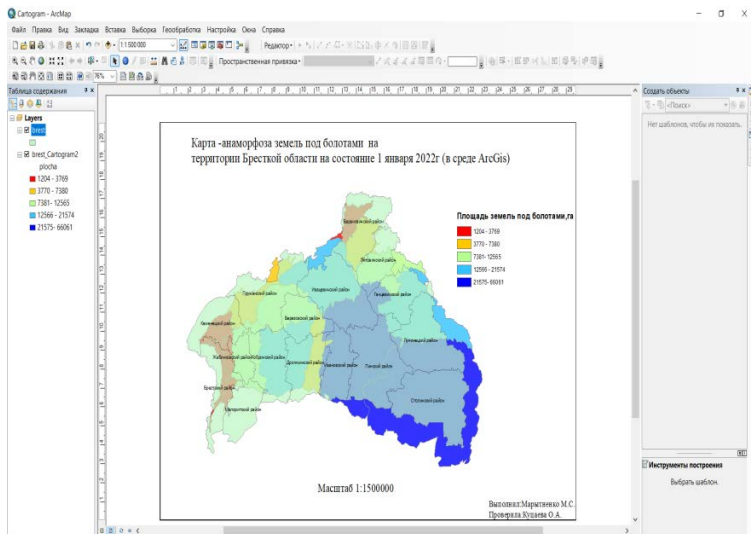


Рис. 1. Карта-анаморфоз на территории Брестской области, созданная в среде ГИС ArcGIS

Данная карта выполнена с помощью загружаемого модуля «Cartograms» в ArcToolbox. Карта наглядно показывает размер районов по имеющимся площадям земель под болотами.

QGIS – свободная кроссплатформенная геоинформационная система, состоящая из настольной и серверной части. Полное название программы Quantum Gis, созданная командой волонтеров, компаний и организаций. Энтузиасты начали разработку 2002 г. для просмотра и редактирования данных в домашних условиях, исходный код программы находится в открытом доступе, что позволяет редактировать его под свои нужды [2].

Пример работы в среде QGIS: создание карты-анаморфозы на территории Брестской области по площадям земель под болотами (рис. 2).

Карта выполнена с помощью загружаемого скрипта «Cartograms». Карта показывает искажение по площадям земель под болотами.

Сравнительный анализ ГИС ArcGIS и QGIS позволяет сделать следующие выводы: программы имеют схожий функционал, и могут выполняться одинаковые работы, что видно на рис. 1 и 2. Основным отличием можно считать, что продукт ArcGIS создан компанией Esri в коммерческих целях и имеет высокую стоимость. Продукт QGIS находится в открытом доступе и может быть скачан любым пользователем бесплатно и без регистрации. QGIS можно считать более функциональной программой за счет возможности создания и использования модулей на основе языков программирования C++ и Python. Но, не смотря на открытый код, большее распространение в производстве получил комплекс программ ArcGIS, который не требует постоянных обновлений и имеет широкий функционал встроенных возможностей.

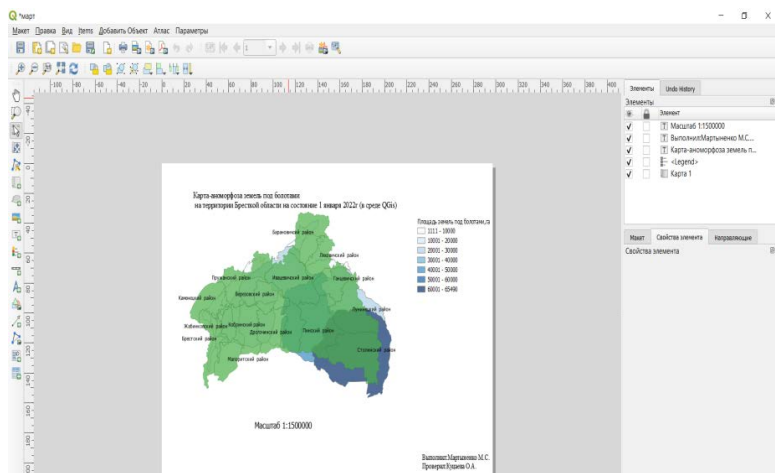


Рис. 2. Карта-анаморфоза на территории Брестской области, созданная в среде ГИС QGIS

Заключение. Технический процесс в землеустроительных и кадастровых работах значительно облегчает выполнение поставленных задач. Создание электронных приборов увеличило точность измерений, а программное обеспечение увеличило скорость их обработки. Современные геоинформационные программы среды активно используются в повседневной жизни пользователей.

ЛИТЕРАТУРА

1. ArcGis [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/ArcGIS>. – Дата доступа: 10.11.2022.

2. Qgis [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/QGIS>. – Дата доступа: 10.11.2022.

УДК 528.01/06

Марченко П. А., студент 1-го курса

ВЛИЯНИЕ РЕФРАКЦИИ НА ГЕОДЕЗИЧЕСКИЕ ИЗМЕРЕНИЯ

Научный руководитель – **Подобед М. П.**, ст. преподаватель

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. При поездке на автомобиле летом в ясную жаркую погоду уверен, что вы не раз замечали далеко впереди пятна, а когда подъезжали ближе, то замечали, что там ничего нет. Также я уверен, что многие знакомы с таким понятием, как мираж. Мираж – это оптическое явление, которое возникает при преломлении потоков света.

Таким образом, оба эти явления происходят из-за такого явления как рефракция. Благодаря ей происходит преломление потоков света из-за чего мы и наблюдаем различные явления.

Цель работы – рассмотреть, какое влияние оказывает рефракция на результаты геодезических измерений.

Материалы и методика исследования. Для того, чтобы понять, как рефракция влияет на геодезические измерения, нам нужно рассмотреть, что она собой представляет, когда ее можно наблюдать и, какую поправку нужно будет учитывать при съемке территории. Также рассмотрим, какие ошибки можно допустить при работе с геодезическими приборами из-за влияния рефракции.

Понятие рефракции (преломление) света было открыто опытным путем голландским математиком Виллебрордом Снеллиусом в 1621 г. Он заметил, что при изменении угла падения изменяется угол преломления так, что постоянным будет соотношение синусов этих углов. На основе своих наблюдений он сформулировал закон преломления света. Этот закон получил название закон Снеллиуса. Его можно записать формулой

$$n_1 \sin \theta_1 = n_2 \sin \theta_2,$$

где n_1 – показатель преломления в первой среде;

n_2 – показатель преломления во второй среде;

θ_1 – угол падения;

θ_2 – угол преломления.

Из вышесказанного мы можем сделать вывод, что физическая рефракция – это сила преломления оптической системы глаза.

В атмосфере рефракция света проявляется в мнимых небольших изменениях формы объекта, а также в часто встречаемых случаях – перемещение удалённых объектов. Примером такой рефракции может служить сжатая форма луны на закате. Первое упоминание о мнимых изменениях положения объекта было замечено в древности. В жаркие летние дни люди видели, как дрожат удаленные предметы.

После наблюдений за различными изменениями положений объектов во II веке нашей эры древнегреческим ученым К. Птолемеем был открыт основной эффект рефракции. Его суть была в том, что небесные светила видны нам немного выше их настоящего положения.

Рефракции бывают астрономические и геодезические. Мы рассмотрим геодезическую рефракцию, происходящую при преломлении лучей, идущих от предметов, которые находятся в атмосфере.

Геодезическая рефракция состоит из электронных волн, а иногда и из их различных видов, которые характеризуются искривлением траектории распространения волн и сопровождаются различными геодезическими измерениями. Одно из отличий астрономической рефракции от геодезической в том, что в первом случае рефракция наблюдается далеко за пределами земной атмосферы, а во втором случае мы наблюдаем ее в пределах земной атмосферы.

Рассмотрим подробнее, какие есть волны и как они действуют. Основная рефракция приходится на световые волны, которые содержат рефракцию лучей инфракрасного спектра и рефракцию радиоволн, потому что их искривление напрямую зависит от n (показателя преломления), который стоит на пути их распространения. Так как земная атмосфера неоднородна и в ней показатель преломления непостоянен, а в различных местах имеет свое собственное значение, отличное от других. На основе этих данных можно утверждать, что электромагнитный луч волны не просто является пространственной кривой, но и кривой, которая имеет переменную кривизну и кручение. Далее, если мы возьмем проекцию этой пространственной кривой на горизонтальную и вертикальную плоскость, то мы получим горизонтальную и вертикальную рефракцию.

Нивелир – геодезический прибор для измерения превышений по разности высот между точками земной поверхности. Точность измерения нивелира зависит от многих факторов, к примеру: от диаметра объектива, поля зрения, минимального фокусного расстояния, яркости

объектива, увеличения зрительной трубы. Но сейчас мы поговорим о том, как будет влиять рефракция на измерение нивелиром. При нивелировании оптический луч проходит по прямой, касающейся уральной поверхности. Отсюда следует, что отметки по рейке в точках по передней и задней рейке не будут совпадать с истинными высотами. Внеся поправки, мы можем избавиться от неточности наших замеров. Поправка на кривизну земли будет выглядеть так

$$k = \frac{d^2}{2r},$$

где d – расстояние от нивелира до рейки (м);

r – радиус земли (км).

Также нам нужно учесть поправку на рефракцию, как было сказано ранее, погрешности измерений происходят из-за оптического свойства атмосферы. По этому свойству световой луч отклоняется в сторону уральной поверхности. Эту поправку можно выразить зависимостью: $r = 0,16k$. Коэффициент рефракции (r) имеет значение от -6 до 6 и более в земной атмосфере. Днем в пределах 10 или 20 метров мы наблюдаем в основном отрицательный коэффициент рефракции.

Если мы хотим учесть сразу две поправки, то тогда их можно выразить одной формулой: $f = k - r$. Логично предположить, что при получении одинакового расстояния от нивелира до реек, вышперечисленные поправки не учитываются. Определять рефракцию можно различными способами (геодезическим, статистическим, метеорологическим). Для того, чтобы исключить влияние рефракции, нужно придерживаться следующих правил:

1) в ясные теплые дни нивелирование выполнять только после двух часов после восхода солнца;

2) в ясные теплые дни заканчивать нивелирование за два часа до захода солнца.

Результаты исследования и их обсуждение. После рассмотрения такого понятия, как рефракция, мы можем смело утверждать, что для профессиональных геодезических работ без учета погрешности на рефракцию точный и качественный план территории мы не получим.

Заключение. Для определения точности измерения превышений на определенном участке рефракцию нужно вычислять на конкретной точке территории и в определенный момент времени.

Если мы будем знать показатель преломления атмосферы, а также расположение источника и наблюдателя этих колебаний, тогда, составив уравнение светового луча, мы сможем определить рефракцию на наши геодезические наблюдения.

ЛИТЕРАТУРА

1. Большакова, В. Д. Методы и приборы высокоточных геодезических измерений в строительстве / В. Д. Большакова; под ред. В. Д. Большаковой. – М.: Недра, 2018. – 345 с.

2. Большая Советская Энциклопедия: в 30 т. / гл. ред.: А. М. Прохоров. – 3-е изд. – М.: Советская энциклопедия, 1977. – Т. 1.

3. Захарова, А. И. Геодезические приборы: справочник / А. И. Захарова. – М.: Недра, 2017. – 314 с.

УДК 528.37

Николаев К. А., Юрченко А. И., студенты 3-го курса
**СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ ВИЗУАЛИЗАЦИИ
ПРОСТРАНСТВЕННЫХ ДАННЫХ В ЗЕМЛЕУСТРОЙСТВЕ
И КАДАСТРЕ**

Научный руководитель – **Куцаева О. А.**, ст. преподаватель
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. С каждым днем в мире создаются новые технологии и разработки, проводится множество опытов и исследований. Это происходит в экономической, социальной, политической и других сферах жизни общества. Научно-технический прогресс, проходящий во всем мире, затронувший все аспекты жизни человека, не мог обойти такую небольшую отрасль, как геодезическое обеспечение землеустройства и земельного кадастра [1].

За последнее столетие было введено множество инноваций. Ярким примером является создание баз данных для хранения и архивирования информации [2]. Информация на каждый земельный участок и объект регистрации имела большие объемы и требовала обработки, что и заставило искать решение проблемы.

Сейчас все в мире используют Всемирную сеть Интернет, которая содержит множество браузеров, содержащих огромное количество информации. Каждое республиканское предприятие в сфере геодезического обеспечения землеустройства и земельного кадастра имеет свой официальный сайт.

Цель работы – изучение и анализ современных методов анализа пространственных данных с использованием геоинформационных систем в землеустроительных и кадастровых организациях.

Материалы и методика исследования. Выполнен анализ геоинформационного программного обеспечения (QGIS) с использованием комплекса программных продуктов для создания кольцевых карт, позволяющих анализировать большое количество данных.

Результаты исследования и их обсуждение. Для описания преимуществ использования программного обеспечения рассмотрели программу QGIS. На основе данных, полученных с реестра земельных ресурсов, провели мониторинг изменения площади сельскохозяйственных земель за последние 9 лет на территории Гомельской области в разрезе районов. Мониторинг сельскохозяйственных земель позволит оценить их количество, запас, отследить потери. В первую очередь на основании исходных данных создали таблицу, состоящую из 4 столбцов. В таблицу внесли площади сельскохозяйственных земель всех районов Гомельской области за 9 лет, а также создали общее поле (рис. 1).

	A	B	C	D	E	F
	Район	Год	Площадь с/х земель, га	Общее поле		
2	Брагинский	2022	55449	Брагинский 2022		
3	Буда-Кошелевский	2022	97252	Буда-Кошелевский 2022		
4	Ветковский	2022	44938	Ветковский 2022		
5	Гомельский	2022	76095	Гомельский 2022		
6	Добрушский	2022	72365	Добрушский 2022		
7	Ельский	2022	40733	Ельский 2022		
8	Житковичский	2022	52877	Житковичский 2022		
9	Жлобинский	2022	91042	Жлобинский 2022		
10	Калинковичский	2022	94632	Калинковичский 2022		
11	Кормянский	2022	41052	Кормянский 2022		
12	Лельчицкий	2022	42784	Лельчицкий 2022		
13	Лоевский	2022	41829	Лоевский 2022		
14	Мозырский	2022	41593	Мозырский 2022		
15	Наровлянский	2022	19283	Наровлянский 2022		
16	Октябрьский	2022	41558	Октябрьский 2022		
17	Петриковский	2022	70636	Петриковский 2022		
18	Речицкий	2022	98502	Речицкий 2022		
19	Рогачевский	2022	104798	Рогачевский 2022		
20	Светлогорский	2022	61831	Светлогорский 2022		
21	Хойникский	2022	42790	Хойникский 2022		

Рис. 1. Файл с исходными данными, созданный в Excel

После того как создали таблицу с исходными данными, в программу QGIS подгружаем таблицу в наш проект с шейп-файлом, в котором отображены границы районов Гомельской области с соответствующими параметрами. Далее, используя скрипт «Cartograms», выполняем настройку загруженного модуля и получаем изображение следующего вида (рис. 2).

Получившаяся кольцевая карта позволяет проанализировать большое количество данных и выявить наибольшую динамику сельскохозяйственных земель на территории Гомельской области за 9 лет. Исходя из изображения карты, можно сделать вывод, что площадь сельско-

хозяйственных земель во многих районах практически не изменялась за последние 9 лет, также наблюдались районы, в которых она уменьшилась.

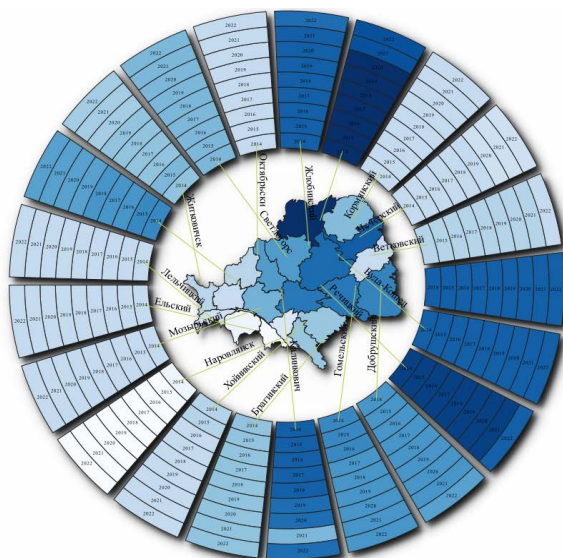


Рис. 2. Созданная кольцевая карта

Сельскохозяйственные земли имеют большую ценность в любой стране, поэтому необходимо отслеживать их количество и качество для дальнейшего успешного ведения сельского хозяйства.

Заключение. Прогресс не стоит на месте и отрасль геодезического обеспечения землеустройства и земельного кадастра сделала большой шаг в своем развитии. Благодаря новейшим разработкам наша страна смогла максимально автоматизировать весь процесс выполнения землеустроительных и кадастровых работ и стать известной в этой отрасли во всем мире. Практическое использование современных геоинформационных систем позволяет обрабатывать большое количество информации в кратчайшие сроки и при этом их визуализировать.

ЛИТЕРАТУРА

1. Научно-технический прогресс [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/Научно-технический_прогресс. – Дата доступа: 05.11.2022.
2. Инновационные технологии в землеустройстве [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.myuniversity.ru/Инновации/Инновационные_технологии_в_землеустройстве/96114_1605847_страница1.html. – Дата доступа: 05.11.2022.

УДК 347.2(476.4)

Пыркин И. М., студент 2-го курса

ОСУЩЕСТВЛЕНИЕ ТЕХНИЧЕСКОЙ ИНВЕНТАРИЗАЦИИ ЛИНЕЙНЫХ ОБЪЕКТОВ РУП «МОГИЛЕВСКОЕ АГЕНТСТВО ПО ГОСУДАРСТВЕННОЙ РЕГИСТРАЦИИ И ЗЕМЕЛЬНОМУ КАДАСТРУ»

Научный руководитель – **Казакевич Н. А.**, ст. преподаватель
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Необходимость проведения работ по технической инвентаризации недвижимого имущества определяется наличием у каждого здания (сооружения), как и у каждого человека, своего паспорта и своей биографии, которая должна быть учтена и систематизирована. Посредством выполнения работ по технической инвентаризации вся недвижимость подвергается измерению и учету и хранится в архивах в виде инвентарных дел, которые представляют собой целый комплекс подробных технических, оценочных и правоустанавливающих сведений об объектах недвижимости [1].

Цель работы – выявить особенности осуществления технической инвентаризации линейных объектов в современных производственных условиях с использованием имеющегося геодезического и программного обеспечения.

Материалы и методика исследования. В настоящее время в Республике Беларусь работы по технической инвентаризации линейных объектов достаточно востребованы.

Объектом исследования являлось РУП «Могилевское агентство по государственной регистрации и земельному кадастру», которое выполняет работы по технической инвентаризации недвижимости на территории Могилевской области и г. Могилева. Одним из наиболее актуальных видов работ является инвентаризация линейных объектов (сооружений).

Законом Республики Беларусь от 22 июля 2002 г. №133-З «О государственной регистрации недвижимого имущества, прав на него и сделок с ним» определено, что линейное сооружение – это сооружение, представляющее собой протяженную наземную, надземную или подземную инженерно-строительную систему, предназначенную для выполнения производственных процессов различного вида [2].

К линейным сооружениям относятся инженерные сооружения благоустройства, объекты мелиорации, электрические и контактные сети, автомобильные дороги, водопроводы, канализации, тепловые и горяче-

водные сети, газопроводы и другие продуктопроводы, железнодорожные пути. Весь перечень отражен в инструкции о назначении и требованиях к проведению технической инвентаризации и проверки характеристик недвижимого имущества, разработанной на основании Закона Республики Беларусь «О государственной регистрации недвижимого имущества, прав на него и сделок с ним» [3].

Работы по технической инвентаризации линейных объектов выполняются по заявительному принципу.

Техническая инвентаризация и проверка характеристик линейных сооружений протяженностью до 1500 м проводятся в срок не более 15 рабочих дней с момента подачи заявления физическим лицом и внесения аванса (оплаты) на проведение соответствующих работ с момента заключения договора с юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем и внесения аванса (оплаты) на проведение соответствующих работ; а протяженностью более 1500 м сроки определяются организациями по государственной регистрации, исходя из предполагаемых объема и сложности работ, нормативов времени на их проведение и сроков исполнения обязательств, возникающих из заключенного договора.

Полевые работы по технической инвентаризации линейных сооружений, как правило, выполняются с участием специалистов эксплуатирующих организаций.

В абрисе показываются местоположение линейного сооружения, его протяженность, иные характеристики, привязка колодцев, камер, эстакад, опор и другие необходимые привязки. После составления абриса производится обмер и привязка линейного сооружения.

Определяющей технической характеристикой линейного сооружения является его протяженность, которая измеряется между центрами люков, колодцев или опор, точками поворотов и другими характерными точками с точностью до 0,1 м. В протяженность линейного сооружения включаются все вертикальные и горизонтальные повороты.

Привязка выполняется с точностью до 0,01 м. При наличии актов разграничения балансовой принадлежности протяженность определяется по установленным границам.

Для линейного сооружения также определяется способ прокладки: подземный или наземный; наземный на опорах, эстакадах; траншейный, транзитный и т. п. в соответствии с единой классификацией объектов инвентаризации.

На основании данных абрисов, с учетом представленной документации и фактических обследований, составляется ситуационный план линейного сооружения с использованием специального программного

обеспечения AutoCAD и подлежит хранению в электронном архиве организации по государственной регистрации.

На ситуационном плане отображаются: топографическая или иная основа в государственной или местной системе координат, которая может быть пересчитана в государственную. Основными составными элементами линейных сооружений являются отдельные участки, ветки, линии, и обособленные конструкции.

В результате натурального обследования линейного сооружения сведения обо всех технических характеристиках подлежат отражению в техническом паспорте, а в случае выявления недопустимого несоответствия фактического состояния объекта проектной документации, а также отсутствия таковой, разрешения на строительство (ремонт, реконструкцию, реставрацию), выданного местным исполнительным и распорядительным органом, – в ведомости технических характеристик [1].

Заключение. На сегодняшний день техническая инвентаризация линейных объектов является неотъемлемой процедурой для проведения оценочных работ в отношении линейных объектов, а также в случае передачи этих объектов на баланс другого лица.

ЛИТЕРАТУРА

1. О совершенствовании системы управления качеством работ по технической инвентаризации и проверке характеристик недвижимого имущества и создании системы аттестации специалистов по технической инвентаризации недвижимого имущества [Электронный ресурс]: Постановление Государственного комитета по имуществу Республики Беларусь от 25 января 2011 г. № 13. – Режим доступа: https://etalonline.by/search/?force=0&search_str=&adv_s=1&s=0&d=1&ps=10&q_id=779914amp%3Bdocuments%3D&days=&rn=&a=&select-tbd-val=&akt=-1&organ=-1&organ_m=or&akt_name=&num_pr=&date_pr_start=&date_pr_end=&keyword=&keyword_mode=or&r_num=&r_date_start=&r_date_end=&db%5B0%5D=25&select-tbd=-1&select-tbd-multi= &select-tnpa-multi = &PAGEN_1=47. – Дата доступа: 12.10.2023.

2. Закон Республики Беларусь от 22 июля 2002 г. «О государственной регистрации недвижимого имущества, прав на него и сделок с ним» / Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2002. – № 87, 2/882.

3. Инструкция об основах и порядке технической инвентаризации недвижимого имущества, а также проверки характеристик недвижимого имущества при совершении регистрационных действий: утверждена постановлением Государственного комитета по имуществу Республики Беларусь от 24 марта 2015 г. № 11 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2015. – № 8/30334.

УДК 528.44

Ракутин А. Ю., Кочан Д. В., магистранты 2-го курса

ПРОБЛЕМЫ ДВУМЕРНОГО КАДАСТРА НЕДВИЖИМОСТИ

Научный руководитель – **Другаков П. В.**, канд. техн. наук, доцент
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Беларусь в последние годы разработала современную кадастровую систему и сделала огромные шаги вперед в применении европейских стандартов. Но многие страны в настоящее время сталкиваются с новыми вызовами, уделяя особое внимание решениям проблем, возникающих в кадастровых системах при переходе к учету объектов в трехмерном пространстве. За последние два десятилетия технологический прогресс в области методов хранения цифровых данных и внедрение географических информационных систем помогли создать подходящую среду для развития государственных систем кадастра недвижимости.

Современные города характеризуются загруженными объектами недвижимости и сложными имущественными отношениями. Не редки ситуации пересекающейся инфраструктуры с имуществом разных собственников. Подобные сложные системы необходимо периодически развивать в целях обеспечения эффективного развития городского пространства [1].

Материалы и методика исследования. Представление объектов трехмерного мира в двумерном виде ведет к неизбежным наложениям объектов, расположенных на разной высоте, и пересечениям их границ. Действующий двумерный кадастр не позволяет четко увидеть и осуществить учет таких объектов недвижимости, как многоуровневые комплексы нестандартной формы, с нависающим вторым, третьим этажом или вылетающими консолями, попадающими на чужую территорию (рис. 1).



Рис. 1. Жилой комплекс в Коимбре в Португалии

В профессиональной среде участников кадастровой деятельности возникают подобные ситуации, например, известен случай, когда кадастровому инженеру поступил заказ на межевание объектов культурного наследия, одним из которых является средневековая оборонительная крепость, висящая на скале, на высоте примерно 15 метров от земли. Эта крепость проецируется на земельный участок, уже поставленный на кадастровый учет, и регистрация ее невозможна [2].

Современные многоэтажные здания, тоннели и инженерные сооружения требуют строительства надземных и подземных сооружений, которые можно представить двумя способами. Для иллюстрации недостатков 2D кадастра рассмотрим следующие примеры.

Первым рассмотрим случай комплексного строительства на одном земельном участке. На рис. 2 приведен пример сочетания разных видов собственности, расположенных на одном земельном участке и конструктивно объединенных физически в один объект недвижимости, а также метод их представления в 2D системе кадастра. В этом примере показаны жилые помещения, принадлежащие разным владельцам, офисы и коммерческие помещения, принадлежащие юридическим лицам.



Рис. 2. Многоквартирные жилые и коммерческие здания на одной площадке и их представление в двумерной системе кадастра

По рис. 2 понятно, что отсутствие отображения зарегистрированных прав собственности на конкретные объекты недвижимости, входящие в состав физически объединенного объекта недвижимости, вносит путаницу в сведения на публичной кадастровой карте. Фактически такой способ визуализации зарегистрированных прав и границ объектов недвижимости не является наглядным, а также влияет на достоверность информации.

В большинстве систем кадастра, которые формально делят такие здания на отдельные объекты недвижимости, принадлежащие разным владельцам, но размещенные на одном земельном участке, в итоге об-

разуют новую конфигурацию. Эти новые конфигурации земельного участка отображаются в кадастровой структуре, но более подробное представление в 3D всех конфигураций помогут прояснить отношения между отдельными объектами недвижимости разных собственников и общей собственностью, в данном случае понимаемой как конструктивно взаимосвязанную сущность [3]. Кадастровая структура таких зданий обычно состоит из отдельных объектов, общего имущества и ограничений прав на недвижимость (сервитуты) [4].

Рассмотрим второй случай комплексного строительства, когда объекты пересекают несколько земельных участков (рис. 3).

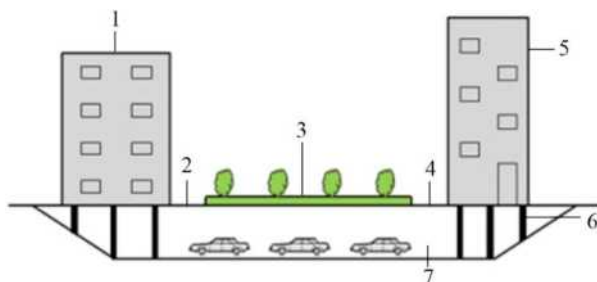


Рис. 3. Комплексное строительство, пересекающееся с несколькими земельными участками:
1, 5 – многоэтажные здания; 2, 4 – улицы; 3 – парк;
6 – сваи для удержания здания; 7 – автостоянки.

Современная городская среда часто требует инфраструктуры, размещение которой на одном земельном участке невозможно. Подобные инфраструктурные объекты, такие как подземные автостоянки или станции метрополитена, телекоммуникационные и другие трубопроводы, требуют дополнительных мероприятий при размещении на местности и, таким образом, повышают важность учета и регистрации каждого случая. Большие инфраструктурные комплексы сильно усложняют процесс проектирования, поэтому обычно требуют специальных законодательных актов, которые регламентируют приобретение земельных участков [5].

Результаты исследования и их обсуждение. Эти примеры показывают, как существующие 2D системы ограничивают возможность четкого понимания организации и правового статуса сложных инфраструктурных комплексов.

Заключение. В современном мире экономически обосновано и общественно востребовано создание национальных трехмерных пространственных информационных систем учета и отображения недвижимого имущества (3D-кадастра) в качестве базиса для устойчивого

развития. Вместе с тем внедрение трехмерного кадастра недвижимости потребует создание пространственной модели учета объекта, что улучшит визуализацию и повысит эффективность существующей системы кадастра.

Стоит отметить, что исследовательская работа в области трехмерного кадастра в Беларуси проводится недостаточно и требует дополнительных исследований, основанных на международном опыте.

ЛИТЕРАТУРА

1. Снежко, И. И. Методика расчета построения моделей объектов недвижимости в 3D кадастре: дис. ... кан. техн. наук: 25.00.26 / И. И. Снежко. – М., 2014. – 140 с.
2. Aien, A. Developing and testing a 3d cadastral data model a case study in Australia / A. Aien, M. Kalantari, A. Rajabifard, I. Williamson, D. Shojaei // ISPRS Annals of the Photogrammetry, Remote Sensing and Spatial Information Sciences. – 2012. – V. 1. – P. 1–7.
3. Павлова, Е. А. Развитие трехмерного кадастра объектов недвижимости в России / Е. А. Павлова // Молодой ученый. – 2013. – № 8. – С. 40–42.
4. Stoter, J. 3D Cadastre. – PhD Thesis, Delft University – Delft, 2004. – 344 p.
5. Основы кадастра недвижимости: учеб. пособие / А. П. Сизов, А. Е. Алтынов, С. А. Атаманов [и др.]. – М.: МИИГАиК, 2013. – 390 с.

УДК 332.3(476.7)

Раманов И. Д., студент 3-го курса

ПОДГОТОВИТЕЛЬНЫЕ РАБОТЫ ДЛЯ СОСТАВЛЕНИЯ ПРОЕКТА МЕЖХОЗЯЙСТВЕННОГО ЗЕМЛЕУСТРОЙСТВА СПК «ВОСТОК»

Научный руководитель – **Пшибыш Е. В.**, ст. преподаватель
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Современное межхозяйственное землеустройство представляет собой многогранную деятельность, охватывающую организацию рационального использования и охраны земель, регулирование земельных отношений, выработку земельной политики.

Цель работы – закрепить основные навыки по выполнению работ, проводимых при межхозяйственном землеустройстве.

Материалы и методика исследования. В процессе исследования применялись следующие исходные данные: план земельного участка сельскохозяйственной организации «Восток» в масштабе 1:10000 (с горизонталями); почвенная карта; земельно-кадастровые данные; нормативная и справочная литература. Использовались следующие методы исследования: абстрактно-логический, индукции, анализа, синтеза.

Результаты исследования и их обсуждение. Объектом исследования является СПК «Восток».

В хозяйстве сложилось два производственных подразделения. Территория первой бригады (с хозяйственным центром в д. Бояры) расположена в центральной части СПК, а второй бригады (с центром в д. Олешевичи) – в северо-восточной части землепользования. Помимо основных хозяйственных центров, на территории СПК «Восток» имеются другие вкрапленные земельные участки, такие как: д. Лопатичи, д. Тельмуки, д. Гольнка. По выданному плану земель сельскохозяйственной организации выявили состав смежных земельных участков и составили их список по установленной форме.

Всего 4 граничащих земельных участков: от А до Б – земли «СПК им. Кирова», от Б до В – «СПК им. Белоцкого», от В до Г – земли «СПК им. 1 мая», от Г до А – «СПК им. Семашко».

В границах плана земельного участка сельскохозяйственной организации имеются вкрапленные земельные участки:

1. Земли Боярского сельского совета – 72,3 га;

1.1. д. Бояры – 37,8 га;

1.2. д. Олешевичи – 31,0 га;

1.3. д. Тельмуки – 8,2 га;

1.4. д. Гольнка – 18,6 га;

1.5. д. Лопатичи – 9,8 га;

2. Земли лесного фонда – 46,4 га;

3. Земли ДЭУ – 19,0 га.

Всего площадь вкрапленных земельных участков составляет 170,8 га. Площадь земель, которая закреплена за СПК «Восток», и вся площадь, занятая вкрапленными земельными участками, дают значительные площади – всего земель в границах плана, которая составляет 2436,4 га.

При сложившихся пространственных условиях земельного участка СПК «Восток» производится расчет соответствующих показателей. Площадь СПК «Восток» составляет 2436,4 га, длина – 5,7 км и ширина – 4,08 км. Дальше был измерен периметр фактический, который составляет 21,55 км, периметр прямоугольника – 19,56 км, периметр квадрата – 7,89 км, фактическая протяженность – 8,9 км.

Для общей характеристики использования земель существующей сельскохозяйственной организации составлена подробная экспликация земель по установленной форме, которая сформирована в текстовом виде.

В проектной экспликации земель сельскохозяйственной организации указывается площадь по видам земель, закрепленная за СПК «Восток». Всего она составляет 2436,4 га, из них пахотных – 1268 га, ис-

пользуемых под постоянными культурами – 5,8 га, луговых для сенокоса – 332,4 га, луговых для выпаса скота – 478,8 га, под водными объектами – 14,7 га, под дорогами и иными транспортными коммуникациями – 44,6 га, под застройкой – 108,9 га.

Заключение. В ходе выполнения подготовительных работ для составления проекта межхозяйственного землеустройства большое значение при проектировании имеют почвенные разновидности. Поэтому участок подходит для разработки проекта межхозяйственного землеустройства.

ЛИТЕРАТУРА

1. Волков, С. Н. Землеустройство / С. Н. Волков. – М.: Колос, 2001. – Т. 2: Землеустроительное проектирование. Внутрихозяйственное землеустройство. – 648 с.
2. Сулин, М. А. Землеустройство / М. А. Сулин. – СПб.: Изд-во «Лань», 2005. – 448 с.
3. Экономика землеустройства: курс лекций / С. В. Семченкова. – Смоленск: ФГБОУ ВО Смоленская ГСХА, 2016. – 72 с.

УДК 550.831.01

Рум П. П., студент 1-го курса

МЕТОДЫ ИЗУЧЕНИЯ ГРАВИТАЦИОННОГО ПОЛЯ ЗЕМЛИ

Научный руководитель – **Подобед М. П.**, ст. преподаватель

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,

Горки, Республика Беларусь

Введение. Изучением гравитационного поля Земли занимается много наук, для этого было разработано множество методов, в том числе и в геодезии, но все они были бы невозможны без физики. Для его изучения используются радио- и электрооптические дальномерные измерения, спутниковые измерения, гидростатическое и барометрическое нивелирование, гироскопия, физический (гравиметрический) и другие методы.

Цель работы – исследование гравиметрического метода изучения гравитационного поля Земли для того, чтобы проследить связь между геодезией и физикой.

Материалы и методы исследования. Для того чтобы провести исследования, воспользуемся учебными пособиями для студентов геодезистов белорусских вузов и проанализируем их. Как видно из методов изучения гравитационного поля нашей планеты – все они имеют отношение к физике, но наибольшее значение конкретно для геодезии имеет гравиметрический метод, исследованиями в котором занимается важнейшая геодезическая наука – гравиметрия.

Прежде всего пройдемся по важнейшим моментам развития этой науки.

Гравиметрия (от греч. *Gravis* – тяжелый и греч. *metrew* – измеряю) представляет из себя науку, которая изучает гравитационное поле Земли и других небесных тел, а также методы их измерения.

Важнейшим этапом развития гравиметрии стало открытие и вычисление численного значения ускорения свободного падения Галилео Галилеем, а также фундаментальная работа Ньютона 1687 г. «Математические начала натуральной философии», в которой он сформулировал закон всемирного тяготения, который стал теоретической основой гравиметрии. Также Ньютон предпринял попытку теоретически определить фигуру Земли.

Однако, несмотря на фундаментальные открытия, практический интерес к гравиметрии возник лишь после того, как в 1743 г. А. Клеро смог доказать, что по одним лишь гравиметрическим данным возможно вычислить размеры и фигуру Земли. Это послужило толчком в развитии гравиметрии.

Вслед за этим начали появляться первые гравиметрические приборы – гравиметры. Огромный вклад в развитии инструментальной гравиметрии внес Михаил Ломоносов. Его гравиметр регистрировал вариации силы тяжести.

В 1849 г. Дж. Стокс доказал теорему, которая позволяет по гравиметрическим наблюдениям найти форму Земли, а в 1887 г. Фр. Гельмерт обобщил все гравиметрические данные и вывел форму нормального распределения силы тяжести на поверхности Земли.

В это же время происходит толчок и в развитии гравиметрических приборов. Ф. Бессель и Х. Кэртер изобрели первые маятниковые гравиметры с точностью измерения 10^{-3} Гал (1:1000000 величины свободного падения).

В начале XX в. Роланд Этвеш изобрел гравитационный вариометр, позволяющий вычислить горизонтальные составляющие градиента силы тяжести. Этот прибор получил широкое применение в геологии и геологоразведке.

Изобретение данных приборов послужило огромным шагом как в изучении самой Земли, так и его гравитационного поля, что не стало чем-то удивительным. Дальнейшее развитие гравиметрии было направлено на увеличение точности измерений и на оптимизацию временных затрат, ведь на то, чтобы провести лишь одно измерение необходимо было потратить несколько суток. Современные гравиметры делают это за несколько минут с точностью отсчета 10^{-6} Гал.

Основными величинами, которые измеряет гравиметрия являются ускорение свободного падения и вторые производные потенциала си-

лы тяжести. В системе СИ ускорение свободного падения измеряется в $\frac{м}{с^2}$. Единицей измерения является Этвеш ($E = 10^{-9}(с^{-2})$).

Для изучения силы тяжести используют различные виды гравиметров: баллистические, маятниковые и статистические. Для измерения вторых производных потенциала силы тяжести используют вариометры.

Гравиметрия применяется для изучения важного как для физики, так и для геодезии гравитационного поля Земли. Эта задача может быть решена разными методами, но все они не могут обойтись без гравиметрических данных. В то же время физический (гравиметрический) метод нуждается только в данных из гравиметрии.

Гравиметрия также необходима для определения деформаций различных объектов. Для этого используется метод повторных высокоточных геодезических измерений. Этот метод широко применяется на геодинамических полигонах около крупных гидроэлектростанций. Во время работы ГЭС уровень воды постоянно меняется, и разница может достигать до десятков метров. Это вызывает изменения локального гравитационного поля вблизи водохранилища. Так, например, были проведены опыты в районе Тетеринского водохранилища, в результате которых изменение уровня воды с 22 до 25 м увеличило локальное гравитационное поле на 1,5–2 мГала. Такие изменения влияют на результаты как физических опытов и наблюдений, так и на результаты геодезических измерений.

Результаты исследования и их обсуждение. Большое значение гравиметрия имеет и для геофизики, которая изучает тектонические блоки и периодические наблюдения на тектонических разломах. По результатам этих наблюдений можно предсказывать землетрясения.

Главным назначением гравиметрии в наше время является изучение гравитационных аномалий – разность величин действительной (g) и нормальной (γ) силы тяжести.

Заключение. Таким образом, гравиметрия тесно переплетается с физикой, геодезией и рядом других дисциплин, помогая решить важные для этих наук вопросы, связанные с изучением формы, размеров и гравитационного поля Земли. Гравиметрия оказала огромное влияние в физике и геодезии на изучение этих вопросов.

ЛИТЕРАТУРА

1. Шароглазова, Г. А. Гравиметрия УМК для студентов специальности геодезия / Г. А. Шароглазова. – ПГУ, 2006 – 196 с.
2. Кузьмин, В. И. Гравиметрия / В. И. Кузьмин; под ред. А. И. Каленицкой. – Новосибирск: СГГА, 2011. – 193 с.

УДК 332.3

Серовская Е. А., студентка 3-го курса

ДИНАМИКА ИЗМЕНЕНИЯ ПЛОЩАДИ ПАХОТНЫХ ЗЕМЕЛЬ НА ТЕРРИТОРИИ ГОМЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ

Научный руководитель – **Комлева С. М.**, канд. экон. наук, доцент
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Рациональное использование земельных ресурсов является важнейшим условием развития экономики страны. Для решения данной задачи необходима система ведения данных о земельных ресурсах страны. В связи с этим весьма актуальным становится вопрос об использовании современных технологий для упрощения и повышения производительности труда в данной области.

Цель работы – изучить динамику изменения пахотных земель в Гомельской области.

Материал и методика исследования. Теоретической и методической основой выполнения анализа динамики площади пахотных земель республики являются системный подход к анализу информации, диалектический подход к изучению методики сбора.

В процессе исследования были использованы сведения о количественном состоянии земель из реестра земельных ресурсов Республики Беларусь за 2014–2022 гг.

Обработка собранной информации для дальнейшей ее визуализации производилась в программе Microsoft Excel 2019.

При выполнении работы по анализу территории Гомельской области был использован статистический метод, изучены данные Национального статистического комитета по площадям видов земель на территории Гомельской области.

Результаты исследования и их обсуждение. В результате выполнения работы была составлена таблица динамики изменения площадей пахотных земель за 2014–2022 гг. на территории 21 района (таблица) и график динамики изменения площади пахотных земель за период 2014–2022 гг. (рис. 1)

Площадь пахотных земель Гомельской области за 2014–2022 гг.

Название района	Площадь, га										Изменения за 2014–2022 гг., %
	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	
Брагинский	28 473	30 219	30 219	31 242	31 305	31 400	31 479	31 880	31 945	12,2	
Будак-Кочевский	61 443	69 428	69 291	69 291	69 418	72 162	72 423	72 581	73 078	18,9	
Ветковский	32 977	34 586	34 460	36 905	37 035	36 070	36 071	36 090	36 938	12,0	
Гомельский	53 039	55 449	58 350	55 574	53 829	53 850	54 028	54 066	52 748	–0,5	
Добрушский	53 493	52 924	52 426	52 357	54 658	54 678	54 719	54 722	53 883	0,7	
Ельский	22 836	25 257	25 442	25 441	25 522	25 523	25 525	25 547	25 515	11,7	
Житковичский	30 413	35 299	34 912	34 970	34 974	35 054	31 693	31 707	31 706	4,3	
Жлобинский	63 228	67 889	73 860	77 228	77 549	7 7596	77 701	77 689	73 029	15,5	
Калинковичский	64 815	68 364	69 131	76 332	76 661	75 221	72 848	7 923	72 981	12,6	
Кормянский	33 283	33 994	34 041	34 154	34 175	33 475	33 514	33 626	33 181	–0,3	
Лельчицкий	24 818	27 605	27 515	28 658	28 679	28 686	27 277	27 277	27 272	9,9	
Лоевский	25 612	25 835	26 050	25 803	25 828	25 800	28 321	28 338	28 300	10,5	
Мозырский	25 969	27 229	27 052	27 072	27 096	24 836	25 261	25 331	26 548	2,2	
Наровлянский	15 580	1 3161	13 071	13 228	13 752	13 754	13 808	13 848	13 625	–12,5	
Октябрьский	26 808	26 901	26 936	29 494	29 508	28 579	28 603	28 611	28 660	6,9	
Петриковский	42 784	42 161	48 958	49 081	49 040	47 798	47 490	47 508	46 359	8,4	
Речицкий	59 148	64 263	64 358	64 427	64 303	64 440	64 973	65 189	64 566	9,2	

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Рогачевский	70 671	73 591	74 440	81 695	81 641	81 752	81 903	75 984	76 112	7,7
Светлогорский	34 352	37 805	37 609	47 713	47 659	47 720	47 780	47 878	47 906	39,5
Хойникский	23 252	24 816	26 003	26 196	26 292	26 379	26 419	26 462	26 147	12,5
Чечерский	26 266	26 128	26 250	26 342	26 371	26 388	27 334	27 350	27 363	4,2

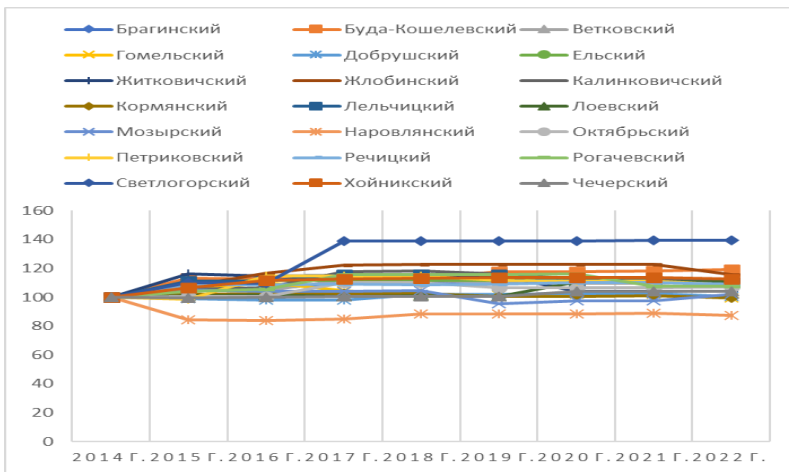


Рис. 1. Динамика изменения площади пахотных земель за 2014–2022 гг.

Заключение. Из таблицы видно, что в площади пахотных земель за общий период с 2014 по 2022 гг. произошли значительные изменения на территории Буда-Кошелевского, Жлобинского, Калининковского, Наровлянского и Светлогорского районов. Площадь пахотных земель Светлогорского района за 2022 г. по отношению к 2014 г. увеличилась на 39,5 %, Буда-Кошелевского района увеличилась на 18,9 %, Жлобинского района увеличилась на 15,5 %, Калининковского района увеличилась на 12,6 % и Наровлянского района уменьшилась на 12,5 %. Минимальное уменьшение площади пахотных земель рассматривается в Гомельском – 0,5 %, в Кормянском – 0,3 %, в Добрушском – 0,7 %, в Мозырском – 2,2 %. При анализе динамики изменения площадей пахотных земель отмечается, что наиболее активно изменения площадей происходили в период с 2014 по 2017 гг., в период с 2017 по 2022 гг. изменений практически нет (рис. 1).

ЛИТЕРАТУРА

1. Реестр земельных ресурсов Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://gki.gov.by/ru/activity_branches-land-reestr/. – Дата доступа: 01.12.2022.
2. Кодекс Республики Беларусь о земле: принят Палатой представителей 17 июня 2008 г.: одобрен Советом Респ. 28 июня 2008 г. – Минск: Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь, 2011. – 81 с.

УДК 631.155.3

Федорович О. А., Бразгунова М. Ю., студентки 2-го курса
**ВОЗМЕЩЕНИЕ ПОТЕРЬ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО
ПРОИЗВОДСТВА**

Научный руководитель – **Сутоцкий А. М.**, ст. преподаватель
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. По определению потеря – это утрата, лишение чего-нибудь. Потери бывают как духовные, так и материальные. В данной статье будет рассмотрен актуальный вопрос, касающийся непосредственно потерь, а именно потери сельскохозяйственного производства и их возмещение.

Материалы и методика исследования. В качестве материалов необходимых для определения размеров потерь сельскохозяйственного производства используются земельно-кадастровые планы земель землепользователей, данные государственного земельного кадастра и кадастровой оценки сельскохозяйственных земель, материалы инвентаризации осушенных и орошаемых земель, результаты почвенных и агрохимических обследований.

Результаты исследования и их обсуждение. Для того, чтобы сохранить сельскохозяйственные земли, земельное законодательство предусматривает возмещение потерь сельскохозяйственного производства. Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 26 марта 2008 г. № 462 «О порядке возмещения потерь сельскохозяйственного производства» является основным нормативным правовым актом, регламентирующим данные вопросы. Также в основе лежит Кодекс Республики Беларусь о земле от 23 июля 2008 г. № 425-3, который регулирует земельные отношения и направлен на эффективное использование и охрану земель, защиту прав землепользователей.

Возмещение потерь сельскохозяйственного производства может осуществляться в таких случаях, как изъятие земельных участков из сельскохозяйственных земель для использования их в целях, не связанных с ведением сельского и хозяйства, а также строительство под-

земных линейных сооружений (газопроводов, нефтепроводов, линий электропередачи, связи и других сооружений) и т. д.

Возвращаясь к понятию возмещения потерь, суть которого заключается в компенсации затрат по нормативам государства, обусловленных необходимостью вовлечения в сельскохозяйственное производство новых земель, взамен используемых не по целевому назначению, следует изъяснить принцип определения затрат. Размеры потерь сельскохозяйственного производства, подлежащих возмещению, определяются по нормативам возмещения потерь сельскохозяйственного производства с коэффициентами, учитывающими месторасположение земельных участков и интенсивности сельскохозяйственного производства, степени мелиоративного обустройства земель в зависимости от содержания в почве гумуса и ее кислотности для I–VII, XI групп почв, в зависимости от содержания в почве подвижного фосфора и обменного калия для I–VII, XI групп почв, в зависимости от содержания в почве подвижного фосфора и обменного калия для VIII–X групп почв, в зависимости от кислотности и мощности торфа для VIII–X групп почв, а также уровень инфляции по отношению к предыдущему году.

После определения размера и получения средств от возмещения потерь сельскохозяйственного производства принимается решение о их рациональном использовании. Денежные средства могут использоваться для освоения новых земель (земли под болотами, земли, покрытые древесно-кустарниковой растительностью, участки автомобильных дорог, выбывающих из эксплуатации, высвобождаемые земли под застройкой и другие не используемые в сельском хозяйстве земли) под сельскохозяйственные земли, проведения проектных и изыскательских работ по сельскохозяйственному освоению новых земель, повышения плодородия почв (ремонт мелиоративных систем и улучшение мелиорированных земель, рекультивация нарушенных земель, реконструкция осушительной сети), проведения проектных, изыскательских и других работ по повышению плодородия почв, землеустройства и оснащения землеустроительной службы.

Однако существуют земли, при которых возмещение потерь сельскохозяйственного производства не производится. Это земли, предназначенные для строительства мелиоративных систем, предназначенных для орошения и осушения земель сельскохозяйственного назначения, а также для строительства прудовых и озерных рыбных организаций, рыбоводников, строительства и обслуживания жилых домов, объектов здравоохранения и предоставления социальных услуг, услуг религиозного (культурного) назначения, мест погребения, а также объектов инженерной и транспортной инфраструктуры в населенных

пунктах, для строительства, реконструкции и ремонта автомобильных дорог общего пользования, для ведения коллективного садоводства и дачного строительства, для создания особо охраняемых природных территорий и т. д.

Заключение. Подводя итог, можно сделать вывод о том, что государство стимулирует рациональное использование земель и устанавливает меры экономического стимулирования. Экономическое стимулирование охраны земель направлено на повышение заинтересованности землевладельцев и землепользователей, в том числе арендаторов, в сохранении и воспроизводстве плодородия почв, в защите земель от негативных последствий производственной деятельности. При возникновении необходимости использования земель не по целевому назначению законодательством предусмотрены меры по оценке и возмещению потерь сельскохозяйственного производства.

ЛИТЕРАТУРА

1. Станкевич, Н. Г. Земельное право Республики Беларусь: учеб. пособие / Н. Г. Станкевич. – Минск.: Амалфея, 2000. – 480 с.
2. Кодекс Республики Беларусь о земле от 23 июля 2008 г. № 425: принят Палатой представителей 17 июня 2008 г.; одобр. Советом Респ. 28 июня 2008 г. – Минск: Юридическая база «ЮСИАС», 2008. – 75 с.
3. Национальный Интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс] / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2005. – Режим доступа: <http://www.pravo.by>. – Дата доступа: 23.11.2022.

УДК 332.21:347.2/3

Четин М. А., магистрант

ИЗЪЯТИЕ И ВОВЛЕЧЕНИЕ В ОБОРОТ НЕИСПОЛЬЗУЕМЫХ ЗЕМЕЛЬ

Научный руководитель – **Денисова Н. С.**, канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО «Пермский государственный аграрно-технологический
университет имени академика Д. Н. Прянишникова»,
Пермь, Пермский край, Российская Федерация

Аннотация: Рассматриваются работы по выявлению, учету и оформлению муниципальной собственности на бесхозные земельные участки, выморочное имущество, а также на неиспользуемые земельные участки, находящиеся в частной собственности граждан для дальнейшего введения в оборот таких земель. Предложено проведение таких работ на неиспользуемых землях садоводческого товарищества.

Ключевые слова: земельный участок, бесхозные земельные участки, неиспользуемые земельные участки, изъятие, вовлечение в оборот.

Введение. В связи с повышенным спросом населения страны на земельные участки для индивидуального жилищного строительства, садоводства или огородничества, будь это участок, предоставленный с торгов или без торгов, или бесплатно как многодетной семье, муниципалитету необходимо позаботиться об освоении новых и улучшении существующих земель для дальнейшего их предоставления. Такими землями могут быть, например, территории садоводческих товариществ, собственники (пользователи) которых забросили свои владения и не используют их по назначению.

Заброшенные участки сегодня есть практически в каждом садоводческом товариществе. Статистика показывает, что из общей территории садоводческих товариществ в стране примерно 13 % приходится на неиспользуемые земли, а в некоторых товариществах их доля доходит до 50 %. Кроме того, большинство собственников (пользователей) данных земельных участков не отказались от своих прав в установленном порядке. Поэтому органам местного самоуправления, на территории которых находятся такие земельные участки, необходимо проводить работы по выявлению, учету и оформлению муниципальной собственности на бесхозные земельные участки, выморочное имущество, а также на неиспользуемые земельные участки, находящиеся в частной собственности граждан для дальнейшего введения в оборот таких земель.

Для таких работ в настоящее время существуют методические рекомендации, разработанные в соответствии с Гражданским и Земельным кодексом РФ, Федеральным законом от 13.07.2015 № 218-ФЗ «О государственной регистрации недвижимости», Приказом Минэкономразвития России от 10.12.2015 № 931 «Об установлении Порядка принятия на учет бесхозных недвижимых вещей», постановлением Пленума Верховного Суда РФ от 29.05.2012 № 9 «О судебной практике по делам о наследовании» и иными нормативными правовыми документами.

В порядке наследования по закону в собственность муниципалитета переходит следующее выморочное имущество, находящееся на соответствующей территории, а именно земельный участок, а также расположенные на нем здания, сооружения, иные объекты недвижимого имущества. Ввиду отсутствия специального закона, определяющего порядок наследования и учета выморочного имущества, переходящего в порядке наследования по закону в собственность муниципалитета, наследование выморочного имущества осуществляется, согласно об-

щим правилам о наследовании, установленным гражданским законодательством. Если в результате действий муниципалитета установлено, что неиспользуемый объект является выморочным имуществом, уполномоченный орган обращается к нотариусу по месту нахождения выморочного имущества с заявлением о выдаче свидетельства о праве на наследство. На основании этого свидетельства о праве на наследство муниципалитет обеспечивает регистрацию права собственности муниципального образования на земельный участок и включает земельный участок в реестр муниципального имущества.

В случае, если собственник (пользователь) земельного участка решил за ненадобностью самостоятельно отказаться от земельного участка, ему необходимо обратиться с заявлением о прекращении права в любой региональный отдел многофункционального центра предоставления государственных и муниципальных услуг. С момента государственной регистрации прекращения права собственности на земельный участок последний становится собственностью муниципалитета, где он расположен. После этого муниципалитетом земельный участок может быть вовлечен в оборот.

Для выявления земельных участков, неиспользуемых длительное время по назначению, муниципалитеты осуществляет регулярную инвентаризацию земельных участков, расположенных на своих территориях. Для того, чтобы установить собственника земельного участка, муниципалитет направляет запросы:

- в архивы, органы государственной власти, органы местного самоуправления, в распоряжении которых могут находиться указанные сведения;

- в местные управления МВД о месте регистрации собственника земельного участка.

Далее муниципалитет уведомляет собственника земельного участка о проведении плановой (внеплановой) проверки, принадлежащего ему земельного участка, в рамках муниципального земельного контроля. После проведения проверки использования земельного участка в рамках муниципального земельного контроля муниципальный орган направляет материалы проверок в Управление Росреестра для привлечения собственников земельных участков, неиспользуемых по назначению, к административной ответственности и выносит предписание со сроком устранения нарушений земельного законодательства. Если собственник земельного участка не исполняет предписание в установленный срок, муниципальный орган подает исковое заявление в суд об установлении факта отстранения собственника от владения, пользования или распоряжения земельным участком в соответствии со ст. 236 Гражданского кодекса РФ и признание муниципальной собственности

на данный земельный участок. Далее, на основании решения суда муниципальный орган регистрирует права собственности на данный земельный участок. Затем муниципальный орган обеспечивает проведение кадастровых работ по изменению или установлению границ земельного участка, если границы такого земельного участка не были установлены. Сформированные земельные участки могут быть также вовлечены для предоставления населению.

Для примера рассмотрим земли бывшего садоводческого товарищества на территории города Кудымкара Пермского края (рис. 1). В настоящее время земельными участками здесь не пользуются, и с каждым годом территория зарастает сорняками и кустарниками.

В начале 90-х гг. на данной территории было предоставлено в собственность 264 земельных участка (таблица) для ведения садоводства в среднем по 500 м².



Рис. 1. Садоводческое товарищество на кадастровом плане территории

Площадь данной территории составляет около 32 га, которая вполне пригодна для формирования большого количества земельных участков для индивидуального жилищного строительства.

На сегодняшний день на данной территории отсутствуют земельные участки с установленными в соответствии с законодательством границами. 20 земельных участков из общего количества земельных участков стоят на кадастровом учете без координат границ. Объектов капитального строительства и иных сооружений на данных землях нет.

В соответствии с правилами землепользования и застройки муниципального образования «Городской округ город Кудымкар» размер земельного участка с видом разрешенного использования для индивидуального жилищного строительства составляет от 600 до 1200 м².

Если взять в среднем размер земельного участка в 1000 м². и сформировать на данной территории такие земельные участки для индивидуального жилищного строительства, то в общей сложности получится около 200 земельных участков, в том числе с территориями земель общего пользования.

Количество земельных участков на рассматриваемой территории

Показатели	На момент предоставления в начале 90-х гг.	На сегодняшний день	Возможно сформировать в будущем
Количество земельных участков, шт.	264	20	200
Общая площадь территории, га	32	32	32
Средняя площадь одного земельного участка, м ²	500	500	1000

К примеру, один кадастровый квартал на территории города Кудымкара с такой же площадью в 32 га, на котором сформированы и предоставлены гражданам для индивидуального жилищного строительства, содержит в себе около 170 земельных участков, размер которых варьируется от 1100 м² до 1500 м², в состав территории также входят земли общего пользования, предназначенные для строительства автомобильных дорог шириной 20 м и протяженностью 3,8 км.

Отсюда можно сделать вывод, что после проведения соответствующих процедур по изъятию у пользователей земельных участков, а также внесения изменений в схему территориального зонирования города Кудымкара на данной территории можно сформировать достаточное количество земельных участков для вовлечения в оборот на последующие годы.

Развитие таких территорий способствует улучшению качества жизни населения, а также служит отличным источником дохода, поступающего в местный бюджет.

ЛИТЕРАТУРА

1. Земельный кодекс Российской Федерации от 25.10.2001 № 136-ФЗ (ред. от 14.07.2022) (с изм. и доп., вступ. в силу с 13.10.2022) [Электронный ресурс]. – Доступ из справочно-правовой системы «КонсультантПлюс». – Дата доступа: 24.11.2022.

2. Гражданский кодекс Российской Федерации от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 05.02.2022) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2022) [Электронный ресурс]. – Доступ из справочно-правовой системы «КонсультантПлюс». – Дата доступа: 24.11.2022.

3. О государственной регистрации недвижимости: Федеральный закон от 13.07.2015 № 218-ФЗ (ред. от 20.10.2022) [Электронный ресурс]. – Доступ из справочно-правовой системы «КонсультантПлюс». – Дата доступа: 24.11.2022.

4. Об установлении Порядка принятия на учет бесхозяйных недвижимых вещей: Приказ Минэкономразвития России от 10.12.2015 № 931 (Зарегистрировано в Минюсте России 21.04.2016 № 41899) [Электронный ресурс]. – Доступ из справочно-правовой системы «КонсультантПлюс». – Дата доступа: 24.11.2022.

5. О судебной практике по делам о наследовании: Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 29.05.2012 № 9 (ред. от 24.12.2020) [Электронный ресурс]. – Доступ из справочно-правовой системы «КонсультантПлюс». – Дата доступа: 24.11.2022.

6. Об утверждении Правил землепользования и застройки муниципального образования «Городской округ – город Кудымкар»: Постановление Администрации города Кудымкара от 12.11.2021 №1388-01-04 [Электронный ресурс]. – Доступ из справочно-правовой системы «КонсультантПлюс». – Дата доступа: 24.11.2022.

УДК 631.115.1(476.5)

Чопик И. С., студент 4-го курса

АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ КРЕСТЬЯНСКИХ (ФЕРМЕРСКИХ) ХОЗЯЙСТВ В ВИТЕБСКОЙ ОБЛАСТИ

Научный руководитель – **Радченко С. В.**, ст. преподаватель

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Фермерское движение в Республике Беларусь является одним из новых направлений деятельности в аграрном секторе страны.

Цель работы – проанализировать развитие крестьянских (фермерских) хозяйств в Витебской области.

Материалы и методика исследования. Объектом исследования выступает информация развития крестьянских (фермерских) хозяйств в Витебской области по состоянию на 1 января 2022 г.

Во время изучения применялась информация из открытых источников сети Интернет.

Результаты исследования и их обсуждение. Крестьянские (фермерские) хозяйства считаются самой массовой организационно-правовой формой в сельском хозяйстве Витебской области. За 2021 г. объем валовой добавленной стоимости по секции «Сельское, лесное и рыбное хозяйство» в Витебской области составил 1341,3 млн. руб.

С января по декабрь 2021 г. производство продукции крестьянских (фермерских) хозяйств по Витебской области составило 96,6 %, с тем учетом, что к 2020 г. цель была 107 %.

За 2021 г. крестьянскими (фермерскими) хозяйствами было намолочено 886,5 тыс. т зерновых и зернобобовых культур с темпом роста

101,3 % к 2020 г. Валовой сбор рапса составил 34,7 тыс. т (103,1 % к 2020 г.), картофеля – 124,5 тыс. т (100,0 % к 2020 г.), овощей – 66,8 тыс. т (112,4 % к 2020 г.). Урожайность зерна составила 23,5 ц/га, рапса – 9,0 ц/га, картофеля – 204 ц/га, овощей открытого грунта – 192 ц/га.

По состоянию на 1 января 2022 г. в сельскохозяйственных организациях области численность КРС составила 653,2 тыс. гол., в том числе поголовье коров – 225,9 тыс. Поголовье свиней составило 343,7 тыс. гол., птицы – 5,4 млн. гол. с темпом роста 100,9 %.

Показатели продуктивности скота за 2021 г. составили: среднесуточные привесы на выращивании и откорме КРС – 503 г, свиней – 449 г, средний удой молока от коровы – 4476 кг, в среднем прирост яиц у кур-несушек – 321 шт.

За 2021 г. было произведено 203,2 тыс. т скота и птицы в живом весе. Валовой надой молока составил 990,0 тыс. т. Товарность молока увеличилась на 0,6 процентного пункта по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составила 89,7 %. Произведено 350,6 млн. шт. яиц, или 101,5 % к январю-декабрю 2020 г.

С января по ноябрь 2022 г. было получено выручки от реализации продукции, работ и услуг по секции «Сельское хозяйство» в сумме 1,6 млрд. руб., что на 1,8 % больше, чем в аналогичном периоде 2021 г. Прибыль от реализации продукции составила 30,2 млн. руб. Рентабельность продаж составила 1,9 %.

В фермерских хозяйствах Витебской области, согласно отчетам на 01.01.2022 г., имелось 653,2 тыс. гол. крупного рогатого скота (94,7 % к 2021), в том числе коров 225,9 тыс. гол. (99,8 % к 2021). Реализовано скота и птицы в живом весе за 12 месяцев 2021 г. в целом по области 192,8 тысяч т, что составляет 104,0 % к 2021 г., в том числе крупного рогатого скота 76,0 тыс. т, или 110,6 % к 2021 г.

Заключение. В настоящее время крестьянские фермерские хозяйства области имеют огромный потенциал в системе государственной поддержки субъектов агропромышленного комплекса, которые могут обеспечить эффективное использование вкладываемых средств и повысить их окупаемость.

ЛИТЕРАТУРА

1. Национальный статистический комитет Республики Беларусь. [Электронный ресурс]. О деятельности крестьянских (фермерских) хозяйств в Республике Беларусь. – Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/realny-sector-ekonomiki/selskoe-hozyaistvo/>. – Дата доступа: 15.04.2022.
2. Развитие крестьянских (фермерских) хозяйств в Витебской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gomel-region.by/ru/agriculture-ru/>. – Дата доступа: 15.04.2022.

УДК 528.7

Юрченко А. И., Гришанов К. А., студенты 3-го курса
**ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ДАННЫХ ДИСТАНЦИОННОГО
ЗОНДИРОВАНИЯ ЗЕМЛИ ПРИ СОЗДАНИИ ЦИФРОВЫХ КАРТ
ДЛЯ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА**

Научный руководитель – **Куцаева О. А.**, ст. преподаватель
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Одним из самых информативных и перспективных ресурсов для информационного обеспечения сельского хозяйства являются методы и средства дистанционного зондирования Земли. Дистанционное зондирование Земли (ДЗЗ) – способ бесконтактного изучения Земли, планет, спутников, их поверхностей, отдельных объектов на поверхности, исследования динамических процессов и явлений путем анализа и регистрации различных видов излучения, исходящих от объектов. Получают данные ДЗЗ с аэрофотосъемочных систем, установленных на космических летательных аппаратах, спутниках, самолетах, вертолетах, подвесных аэростатах, радиоуправляемых авиамоделях, всевозможных видах дронов (три-, квадро-, гекса-, окто- и многороторных коптерах) [1].

В связи со стремительным развитием технологий и созданием всё более нового и функционального программного обеспечения можно значительно оптимизировать и ускорить процесс создания планово-картографических материалов для нужд сельскохозяйственного производства, используя данные ДЗЗ.

Цель работы – изучение и анализ методики составления планово-картографического материала с использованием данных дистанционного зондирования земли.

Материалы и методика исследования. В данной статье изучена методика составления планово-картографического материала с использованием данных дистанционного зондирования Земли, а именно спутника Sentinel-2. Обработка данных дистанционного зондирования проводилась в программном комплексе ArcMap.

Результаты исследования и их обсуждение. На основе космоснимков спутника Sentinel-2, представлен порядок действий для создания цифровой карты на территорию Костюковичского района Республики Беларусь в программной среде GIS.

Классификация изображений – это процесс извлечения классов информации из многоканального растрового изображения [2].

Для создания классификации изображения с обучением нужно создать *обучающую выборку*, используя встроенные элементы среды

ArcMap. После определения необходимых нам классов используем метод *максимального подобия*. Метод максимального подобия – это метод оценивания неизвестного параметра путём максимизации функции правдоподобия. Построен на предположении, что вся информация о статистической выборке содержится в математической функции правдоподобия.

Исходя из анализа полученного изображения, после процесса классификации можно увидеть, что есть неточно отклассифицированные пиксели или небольшие регионы (шумы). Это придает выходным данным крапчатый или рябый вид.

Постклассификационной обработкой называется процесс удаления шума и улучшения качества классифицированных выходных данных.

Используя функционал ArcMap, мы можем довольно легко привести отклассифицированное изображение в приемлемый вид. Для этих целей применяются инструменты:

– *Фильтр большинства*. Фильтр большинства позволяет нам удалить из классифицированных выходных данных ненужные шумы.

– *Удаление границ*. Благодаря этому инструменту возможно произвести сглаживание границ классов и объединение классифицированных выходных данных. Происходит сглаживание неровностей границ классов.

– *Группировка, установление нуля, отсечение*. Эти инструменты служат для генерализации классифицированных выходных данных путём удаления небольших изолированных регионов и их переклассификации путем отнесения их к ближайшему классу.

Для перевода из растрового изображения в векторное используем инструмент *конвертации*. После конвертации растрового изображения получено векторное изображение с большим количеством полигонов, относящихся к одному из классов, созданных при выполнении обучающей выборки.

Результат финальной обработки векторного изображения отображен на рис. 1.

Заключение. Современные технологии позволяют гораздо проще и быстрее создавать плано-картографическую основу по материалам космо- и аэрофотосъемочных работ. Также современные программные решения предоставляют широкий спектр инструментов, с помощью которых можно решать задачи разных отраслей сельского хозяйства. Результатом таких работ может быть не простое растровое изображение, а векторное изображение, состоящее из слоев. Это выводит информативность цифровых карт на новый уровень и создает условия для улучшения существующих методов их построения.

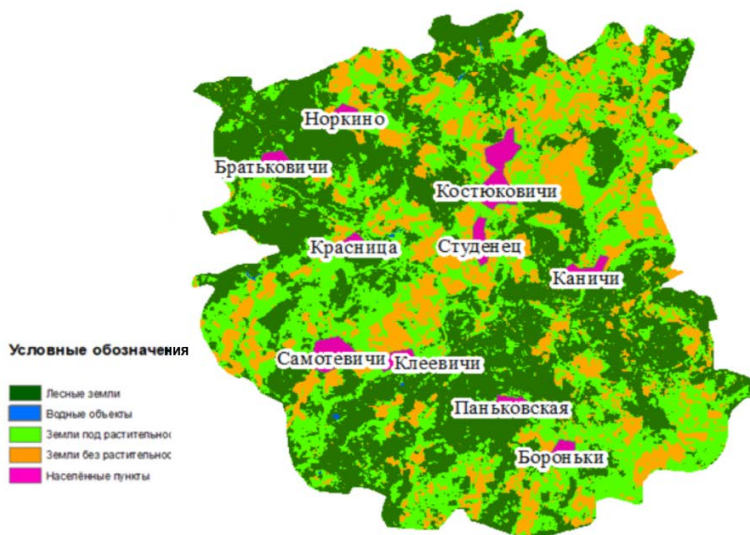


Рис. 1. Результат классификации снимков на территории Костюковичского района

ЛИТЕРАТУРА

1. Черепанов, А. С. Вегетационные индексы / А. С. Черепанов // Геоматика. – 2011. – № 2. – С. 98–102.
2. Классификация изображений с помощью дополнительного модуля ArcGIS Spatial Analyst. Обработка данных дистанционного зондирования, полученных с sentinel 2, в среде ГИС arcgis [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://desktop.arcgis.com/ru/arcmap>. – Дата доступа: 10.11.2022.

Секция 10. ДУХОВНО-КУЛЬТУРНЫЕ ЦЕННОСТИ И ЦИВИЛИЗАЦИОННЫЙ ВЫБОР ГОСУДАРСТВА

УДК 345.67

Бабок В. С., студент 2-го курса

ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ ТЕОРИИ ВЕРОЯТНОСТЕЙ

Научный руководитель – **Воронкова Т. Б.**, канд. экон. наук, доцент
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Людей всегда интересовало будущее. Человечество во все времена искало способ его предугадать или спланировать. В разное время разными способами.

Психология человека такова, что ему неуютно среди случайностей. Он жаждет определенности и справедливости, ищет причины и объяснения. Часто, таким образом, возникают суеверия. Например, среди африканских племен распространено поверье о том, что бывают просто львы и львы, в которых переселились души умерших. Последние на людей не нападают. Это объяснение не несет полезной информации, поскольку нет признаков, по которым заранее можно было бы определить, из какой категории лев, но оно успокаивает психологически. Точно так же появляются известные всем суеверия при сдаче экзаменов. Некоторые суеверия, кстати, основаны на частотных совпадениях (например, мелких неприятностях и встреч с черной кошкой). Это относится и к приметам, которые порой подмечают вероятностные закономерности. Так, поговоркам «Беда никогда не приходит одна» или «Жизнь, она полосатая» соответствует в теории вероятностей закон серий.

Следует помнить и то, что мы живем в мире, где происходят случайные события, и то, что закономерности пробиваются через массу случайностей. Чем сложнее система, тем труднее обнаружить закономерности. Именно в этих случаях и используют вероятностные методы.

Таким образом, теория вероятностей актуальна в наши дни как в математике и точных науках, так и в нашей повседневной жизни [1].

Цель работы – изучить историю развития теории вероятностей.

Материалы и методы исследования. Исследования проводились теоретическим методом.

Результаты исследования и их обсуждение. Возникновение теории вероятностей как науки относят к средним векам и первым попыткам математического анализа азартных игр [2].

Так, в XVII в. Французский дворянин, некий господин де Мере, был азартным игроком в кости и страстно хотел разбогатеть. Он затратил много времени, чтобы открыть тайну игры в кости. Он выдумывал различные варианты игры, предполагая, что таким образом приобретет крупное состояние. Так, например, он предлагал бросать одну кость по очереди 4 раза и убеждал партнера, что, по крайней мере, один раз выпадет при этом шестерка. Если за 4 броска шестерка не выходила, то выигрывал противник.

В те времена еще не существовала отрасль математики, которую сегодня мы называем теорией вероятностей, а поэтому, чтобы убедиться, верны ли его предположения, господин Мере обратился к своему знакомому, известному математику и философу Б. Паскалю с просьбой, чтобы он изучил два знаменитых вопроса, первый из которых он попытался решить сам. Вопросы были такие:

1. Сколько раз надо бросать две игральные кости, чтобы случаев выпадения сразу двух шестерок было больше половины от общего числа бросаний?

2. Как справедливо разделить поставленные на кон двумя игроками деньги, если они по каким-то причинам прекратили игру преждевременно?

Паскаль не только сам заинтересовался этим, но и написал письмо известному математику П. Ферма, чем спровоцировал его заняться общими законами игры в кости и вероятностью выигрыша.

Таким образом, азарт и жажда разбогатеть дали толчок возникновению новой чрезвычайно существенной математической дисциплины – теории вероятностей. В разработке ее основ принимали участие математики такого масштаба, как Паскаль и Ферма, Гюйгенс, который написал трактат «О расчетах при азартных играх», Яков Бернулли, Муавр, Лаплас, Гаусс и Пуассон [3].

Исследуя прогнозирование выигрыша в азартных играх, Джероламо Кардано, Блез Паскаль и Пьер Ферма открыли первые вероятностные закономерности, возникающие при бросании костей.

Важный вклад в теорию вероятностей внес Яков Бернулли, он дал доказательство закона больших чисел в простейшем случае независимых испытаний.

В XVIII в. важное значение для развития теории вероятностей имели работы Томаса Байеса, сформулировавшего и доказавшего Теорему Байеса.

В первой половине XIX в. теория вероятностей начинает применяться к анализу ошибок наблюдений: Виктор Буняковский, продолжая исследования Михаила Остроградского, в своих работах вывел первые основные формулы; Лаплас и Пуассон доказали первые предельные теоремы; Карл Гаусс детально исследовал нормальное распределение случайной величины, также называемое «распределением Гаусса».

Во второй половине XIX в. значительный вклад внес ряд европейских и русских ученых: П. Л. Чебышёв, А. А. Марков и А. М. Ляпунов. В это время были доказаны закон больших чисел, центральная предельная теорема, а также разработана теория цепей Маркова.

Современный вид теория вероятностей получила благодаря аксиоматизации, предложенной Андреем Николаевичем Колмогоровым. В результате теория вероятностей приобрела строгий математический вид и окончательно стала восприниматься как один из разделов математики [3].

Заключение. В наше время теория вероятностей используется почти во всех отраслях знаний: в статистике, синоптике (прогноз погоды), биологии, экономике, технологии, строительстве и т. д.

Теория вероятностей изучает объективные закономерности массовых случайных событий. Она является теоретической базой для математической статистики, занимающейся разработкой методов сбора, описания и обработки результатов наблюдений. Путем наблюдений (испытаний, экспериментов), т. е. опыта в широком смысле слова, происходит познание явлений действительного мира [1].

ЛИТЕРАТУРА

1. Теория вероятностей в жизни людей [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.informio.ru/publications/id4160/> Teorija-verojatnosti-v-zhizni-lyudei. – Дата доступа: 22.10.2022.

2. Теория вероятностей [Электронный ресурс] / Википедия. – Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A2%D0%B5%D0%BE%D1%80%D0%B8%D1%8F_%D0%B2%D0%B5%D1%80%D0%BE%D1%8F%D1%82%D0%BD%D0%BE%D1%81%D1%82%D0%B5%D0%B9. – Дата доступа: 22.10.2022.

3. История возникновения теории вероятностей [Электронный ресурс] / ИнфоПедия. – Режим доступа: <https://infopedia.su / 25x5f39.html>. – Дата доступа: 22.10.2022.

УДК 343. 337(476)

Витковская А. В., студентка 1-го курса

О ГЕНОЦИДЕ БЕЛОРУССКОГО НАРОДА В ГОДЫ ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ

Научный руководитель – **Сидорова В. А.**, канд. ист. наук, доцент
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Трагедия Хатыни, тысяч деревень и городов с такой же судьбой – это неутихающая боль в сердце белорусов, всех советских людей. Сегодня мы, представители разных поколений, религиозных конфессий, различных политических убеждений должны помнить о моментах прошлого.

Цель работы – показать правду последствий оккупационного режима территории Беларуси. Оккупанты и их пособники-полицаи сожгли 9200 белорусских деревень. Из них более пяти тысяч – вместе с жителями. И мы знаем, что это все начинается с идеи расового и генетического, любого другого превосходства одних народов над другими. С разделения на высших и второстепенных. Страшно то, что эти теории и сегодня находят своих приверженцев во всем мире. Фашистская идеология чужда нам, белорусам, чья генетическая память стала настоящим национальным иммунитетом.

В этой памяти много боли и страданий, в ней трагический исторический опыт Первой и Второй мировых войн.

Материалы и методика исследования. Год исторической памяти, которым в Беларуси объявлен 2022 г., проходит под знаком сохранения героического наследия и правды о всех периодах жизни белорусского народа.

Результаты исследования и их обсуждение. Не секрет, что сегодня историческая память белорусов подвергается атакам и всевозможным фальсификациям. Сегодня наши оппоненты в стране и за рубежом плодят фейки о нашей истории, в угоду политическим амбициям искажают давно устоявшиеся факты. Объектом их воздействия становятся наши ценности, идентичность, историческое право на суверенитет.

Историческая память – нравственный стержень общества, укрепляющий связь между поколениями в условиях глобальной нестабильности. Возбуждение уголовного дела по фактам злодеяний в отношении мирного населения Беларуси – важный этап в противодействии реабилитации нацизма. Принятая по инициативе БССР Конвенция ООН по предупреждению преступлений геноцида и наказаний установила, что лица, обвиняемые в совершении геноцида, должны быть су-

димы компетентным судом государства, на территории которого было совершено данное деяние.

Закон о геноциде белорусского народа в годы Великой Отечественной войны.

По инициативе Генеральной прокуратуры Палатой представителей Национального собрания Республики Беларусь в январе 2022 г. принят Закон «О геноциде белорусского народа».

Конституционный суд признал Закон о геноциде белорусского народа в годы Великой Отечественной войны и послевоенный период соответствующим Основному закону Республики Беларусь.

Геноцид не имеет срока давности.

Дополнительно установлены места массового уничтожения. На протяжении трех лет оккупации нацисты совершали на территории Беларуси зверства. Согласно выводам Чрезвычайной государственной комиссии по установлению и расследованию преступлений немецко-фашистских захватчиков и их соучастников на временно оккупированной советской территории, БССР потеряла за годы войны более половины своего национального богатства. Прямой ущерб, причиненный германскими захватчиками народному хозяйству Беларуси, составил 75 млрд. руб. (в ценах 1941 г.). Оккупанты превратили города и села Беларуси в груды развалин. Они разрушили и разграбили на территории республики 209 из 270 белорусских городов и районных центров, уничтожили 10 338 предприятий, что составило 85 процентов от их довоенного количества, ограбили и разорили более 10 тыс. колхозов, 92 совхоза и 316 машинно-тракторных станций. Вывезли в Германию 90 процентов станочного оборудования. Почти три миллиона человек лишились крова.

Из Беларуси в Германию было угнано 399 474 человека, из которых десятки тысяч погибли, не выдержав жестоких условий эксплуатации. Не менее 1,4 млн. человек были уничтожены в местах принудительного содержания гражданского населения. За годы войны республика потеряла около 3 млн. человек, или каждого третьего своего жителя.

Значительное место в обвинении нацизма Международным военным трибуналом в Нюрнберге (Германия), проходившим с 20 ноября 1945 г. по 1 октября 1946 г., занимали материалы и документы о преступлениях, совершенных нацистами и их пособниками на территории Беларуси.

Геноцид в отношении белорусского народа продолжился и в послевоенное время участниками националистического подполья на территории Польши, Белорусской ССР, Украинской ССР и Прибалтийских республик. Боевые операции по ликвидации националистического

подполья осуществлялись в период с 1 января 1944 г. по 31 декабря 1951 г.

Эти и многие другие факты геноцида белорусского народа военного и послевоенного периода не в полной мере известны современному поколению, что создает среду для возрождения неонацизма, поэтому также введена уголовная ответственность за публичное отрицание геноцида белорусского народа, в том числе через размещение информации в СМИ либо в Интернете.

Целью государственной программы является увековечение погибших при защите Отечества и сохранение памяти о жертвах войны. Реализация Государственной программы способствует сохранению военно-исторического наследия белорусского народа, гражданско-патриотическому воспитанию, выполнению международных соглашений в военно-материальной сфере.

Заключение. Священный долг всех белорусов – помнить самим об этих событиях, а также не давать другим забыть или исказить правду об истории нашей страны.

ЛИТЕРАТУРА

1. Геноцид белорусского народа. Информационно-аналитические документы. – Минск: Беларусь, 2022. – 175 с.

2. Справка Белорусской республиканской комиссии содействия в работе Чрезвычайной государственной комиссии по расследованию и установлению злодеяний немецко-фашистских захватчиков и учету причиненного ими ущерба по Белорусской ССР общественным организациям, государственным предприятиям и учреждениям СССР / НАРБ. Ф. 845. Оп. 1. Д. 94. л. 1-83.

УДК 378.14

Галимович В. А., студентка 2-го курса

ПЕРСПЕКТИВЫ ДИСТАНЦИОННОГО ОБРАЗОВАНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Научный руководитель – **Захаренко Т. А.**, ст. преподаватель

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,

Горки, Республика Беларусь

Введение. Осенью 2022 г. в Беларуси вступили в силу поправки в Кодекс об образовании. Помимо прочего, в документе закреплена новая форма получения образования – дистанционная. Так, в ст. 16 новой редакции Кодекса об образовании, утвержденного Законом от 14.01.2022 № 154-З, прямо сказано о том, что образование в Беларуси может быть получено в дистанционной форме, наряду с очной (дневной, вечерней), заочной формами и формой соискательства. Также

уточнено определение дистанционной формы получения образования. Под ней Кодекс понимает обучение и воспитание, предусматривающие преимущественно самостоятельное освоение содержания образовательной программы обучающимся и взаимодействие обучающегося и педагогов на основе использования дистанционных образовательных технологий [4]. Вместе с тем в новой редакции Кодекса об образовании не предусмотрено дистанционное обучение в школах. В Министерстве образования подчеркивают, что такая форма обучения приемлема, однако она не должна полностью заменять уроки, а лишь помогать школьнику организовывать учебный процесс на дому.

Цель работы – проанализировать перспективы внедрения дистанционной формы получения образования в Республике Беларусь.

Материалы и методика исследования. В процессе исследования были использованы следующие теоретические методы: анализ, синтез, сравнительный метод, обобщение и классификация.

Результаты исследования и их обсуждение. Дистанционное обучение отличается не только от всех форм дневного, но даже от более привычного, заочного обучения. При обучении у студентов дистанционной формы практически отсутствуют обязательные аудиторские занятия. Если студент-заочник постигает азы знаний самостоятельно, а задать вопросы преподавателям может только несколько раз в год на сессиях, то человек, обучающийся дистанционно, имеет постоянный контакт с преподавателями.

В вузах обучается новое, цифровое поколение. Сами студенты заинтересованы в том, чтобы наряду с традиционными формами обучения активно внедрялись онлайн-технологии, позволяющие осваивать учебный материал самостоятельно и в удобное время. По данным опросов в Белорусском государственном университете (декабрь 2020 г. и февраль 2021 г.) уровень владения студентами информационно-коммуникационными технологиями в настоящее время достаточен для рассмотрения возможностей дальнейшей цифровизации образования. Белорусские студенты указали ряд преимуществ дистанционного образования: экономия времени, связанная с отсутствием необходимости добираться до вуза; комфортные домашние условия для учебы; возможность самостоятельной организации рабочего времени; наличие учебных материалов на одном ресурсе (образовательном портале) и легкий доступ к ним. Более 80 % участвовавших в опросе студентов одобрили онлайн-лекции, более половины – семинары [3].

Сегодня онлайн-образованию в нашей стране уделяется самое пристальное внимание, но стоит учитывать ряд проблемных моментов, касающихся дистанционной формы получения образования. При переходе высших учебных заведений к онлайн-обучению

возникает множество проблем: необходимость создания электронной обучающей инфраструктуры, обучения преподавателей-инструкторов, а также разработки или приобретения программного обеспечения, решения задачи выбора количества курсов онлайн в процентном соотношении к обучению лицом к лицу. Если приложения разрабатываются самим учебным заведением, то необходимо создавать компетентную группу специалистов разного профиля, что могут сделать далеко не все учреждения образования. Важными вопросами для любого учебного заведения, принявшего решение об использовании дистанционного обучения, можно назвать следующие: является ли онлайн-образование критичным для данного учебного заведения с точки зрения долгосрочной стратегии; каков процент ежегодного зачисления студентов на онлайн-обучение, растет ли оно по сравнению с каждым предыдущим годом; влияет ли онлайн-обучение на результаты академической успеваемости; усиливается ли принятие преподавателями онлайн-преподавания; каковы барьеры для широкого принятия методов и курсов онлайн-обучения; требуется ли от преподавателей больше времени и усилий для обучения студентов онлайн по сравнению с традиционными формами трансляции знаний.

По словам заместителя министра образования Республики Беларусь Ирины Старовойтовой, есть целый ряд специальностей, особенно технического направления, где вариант дистанционного обучения невозможен. Первый замминистра подчеркнула, что в республике давно и активно реализуется практикоориентированная направленность образования. Чтобы научиться своему делу, студент должен уметь работать с оборудованием не в теории. Ему необходимо на практике отрабатывать навыки и технологии, что невозможно при дистанционном обучении. Ирина Старовойтова считает, что дистанционная форма обучения будет более востребована в системе повышения квалификации, где появляются новые возможности обучающихся курсов, отработки отдельных компетенций. По мнению замминистра Ирины Старовойтовой, к дистанционной форме получения образования стоит относиться с некой осторожностью, ведь основная задача – не потерять качество образования, а это не только знания, умение и навыки, но еще развитие и воспитание [1].

Заключение. Белорусский рынок образовательных информационно-коммуникационных технологий и приложений считается довольно активным и быстро развивающимся. Хотя широкого применения и разработки образовательных программ пока не наблюдается, как и, собственно, онлайн-обучения в достаточно больших объемах и хорошего качества. Также, несмотря на закрепление (и фактическую легализацию) в новом Кодексе об образовании дистанционной формы получения

образования, ее правовая регламентация должна получить дальнейшее развитие в других законодательных актах. В настоящее время, по мнению и педагогов, и чиновников, дискуссии о полном дистанционном обучении в Беларуси представляются преждевременными и спорными.

ЛИТЕРАТУРА

1. Батайкина, И. А. Онлайн-образование: новые возможности / И. А. Батайкина // Инновационная наука. – 2021. – № 11. – С. 18–19.
2. Кураш, И. В. Совершенствование подготовки специалистов без отрыва от производства на основе дистанционной формы обучения / И. В. Кураш // Высшее техническое образование. – 2019. – № 8. – С. 157–160.
3. Титаренко, Л. Г. Адаптация к ускоренной цифровизации в условиях пандемии: сравнительное исследование систем высшего образования России и Беларуси / Л. Г. Титаренко // Высшее образование в России. – 2022. – № 3. – С. 58–68.
4. У р б а н о в и ч, П. П. Комплексная оценка качества образовательного процесса в вузе с использованием специализированных программных средств / П. П. Урбанович, В. Л. Колесников // Информационные технологии в промышленности, логистике и социальной сфере: тезисы докладов X Междунар. науч.-техн. конф., Минск, 23–24 мая 2019 г. – Минск: ОИПИ НАН Беларуси, 2022. – С. 213–215.

УДК 340:27-876.45

Демидович Е. А., Хурсан Е. Ю., студенты 3-го курса
**ГОСУДАРСТВЕННО-ПРАВОВАЯ ПРОБЛЕМАТИКА
В ЕРЕСИ БОГОМИЛОВ**

Научный руководитель – **Ленцевич О. М.**, канд. ист. наук, доцент
УО «Белорусский государственный экономический университет»,
Минск, Республика Беларусь

Введение. В раннем средневековье монополия христианской церкви на идеологию, политику, а впоследствии и на право устанавливала жесткий контроль над всеми сферами жизни общества; превращение ее в крупного собственника – приводило к протесту, который в условиях того времени облекался в религиозную оболочку, поэтому любое отступление от христианской ортодоксальной традиции, т. е. ересь, рассматривалась не только как отступление от базовых религиозных истин, но и от государства. Первыми еретиками Европы, положившими начало широкому общественно-политическому движению, были болгарские богомилы, которые представляют собой важное религиозное движение, которое следует изучать сегодня, так как понимание сущности ересей изучаемого периода позволяет более четко осознавать специфику современного культурного перелома, механизм смены ценностных приоритетов эпохи, а также приближает к раскрытию глубинного понимания смысла современных государственно-правовых

институтов и их зависимости от внешних факторов, что определяет востребованность исследования.

Цель работы – исследовать отношение богомилов к институту государства.

Материалы и методика исследования. Использованы общенаучные логические методы, а также системный и компаративный.

Результаты исследования и их обсуждение. Ересь богомилов, получившая название от своего основателя, попа Богомила, появилась в IX–X вв. в Болгарии, где в то время только начинала распространяться восточная ветвь христианства, и происходил переход от общинно-патриархального строя к сословно-феодальному. Богомильский взгляд на природу Бога и мира был сродни дуализму. Они считали, что сатана не всегда был Князем Зла. Даже после поражения он сохранил свою творческую силу и начал перестраивать мир, и создавать свое собственное царство на земле. Именно Сатанаил создал моря и океаны, звезды и планеты, растения и животных. В конце концов, чтобы увековечить свое творение не только материей, но и разумом, он создал человека – Адама, которому было позволено возделывать землю при условии, что он продаст себя и свое потомство Дьяволу, владельцу земли. Сатана был изобретателем всего православного сообщества с его церквями и соборами, облачениями и церемониями, таинствами и постами, а также в дополнение к нему – епископами, монахами и священниками [3, с. 90].

Богомилы основывали свою мораль на представлении о том, что видимый мир изначально порочен, как творение Сатаны, и спасение может заключаться только в преднамеренном уходе от него. Они решили отказаться от всех плотских удовольствий, включая богатство, сытную пищу и сексуальные отношения, – как единственный способ избавиться от плотской, порочной природы человека и приблизиться к божественной, духовной сущности.

Еретики отрицали и «божественность» власти монарха, которая стремилась захватить тело простого человека как источник производительной силы. Тяжелые повинности крестьянства вызывали в них протест. Такие взгляды дискредитировали устои государства и традиционной церкви. Поэтому богомилы рано поняли, что их выживание зависит от сокрытия от враждебного государства и официальных церковных властей. Они объединялись в тайные общества заговорщического типа, что усиливало страх и отвращение, которые они внушали как болгарским, так и византийским властям. Их непримиримая враждебность ко всем несправедливым институтам феодального государства привела к открытой с ними борьбе со стороны православной церкви, уничтожению их трудов.

Выступая против характерных для Раннего Средневековья форм подчинения, таких как принуждение к физическому труду и прикрепление к месту, богомилы уходили от власти путем «бродяжничества». Придерживаясь аскетизма, как жизненного устоя, они не желали являться элементом государственного устройства, предпочитая отдалиться от системы социальных отношений. Богомилы представляли собой защитников бедных против притеснений феодалов, стремились ниспровергнуть царскую и церковную власть, проповедуя против богатства и пышности монархов и прелатов, призывали к отказу от всякого имущества, отрицая значимость материального как порождения Сатаны. Они способствовали подрыву Первой Болгарской империи на ее последних этапах, под греческим правлением с 1018 по 1185 гг. движение приобрело патриотический оттенок [1, с. 27].

Вопрос о том, как далеко богомилы перешли от пассивного сопротивления и философского анархизма к боевому действию, до сих пор остается спорным. Например, по мнению профессора Оболенского, «... нет никаких оснований полагать, что они проповедовали что-либо, кроме пассивного сопротивления государству. Практика насилия была несовместима не только с их евангельскими идеалами, но и с дуалистической теологией» [2, с. 100]. Ангелов же считал, что богомилы проявляли на протяжении столетий поразительную последовательность и упорство, не поддаваясь сколько-нибудь заметному влиянию изменяющейся окружающей среды, их позиция по отношению к государству была различной в зависимости от условий того или иного исторического момента [1, с. 56].

Как видим, богомилство носит ярко выраженный двойственный характер, содержит определенное диалектическое противоречие. С одной стороны, им присущи мистические и аскетические настроения, примиренчество – тенденции, свойственные всем крестьянам плебейским еретическим движениям средневековья. С другой стороны, здесь имеются потенциально революционные элементы, выражающие то негодование, которое готово было в любой момент прорваться и вылиться в открытую борьбу против феодального строя и государства.

Заключение. Богомилство исчезло в Болгарии в XV в., после того как балканские государства потеряли свою независимость, и попали под власть осман, так и не сумев осуществить свои принципы и сломить власть господствовавшего класса. Благодаря широкому распространению на Балканском полуострове, в Боснии, Италии, Франции богомилские идеи сделали достоянием широких кругов средневекового общества, постепенно освобождая европейское мышление от средневековой теократии. Критикуя общественный и государственный

строй, богомилы помогли взглянуть на извечный «тандем» государства и церкви под другим углом.

ЛИТЕРАТУРА

1. Ангелов, Д. С. Богомильство в Болгарии / Д. С. Ангелов. – М.: Изд. иностранной литературы, 1954. – 136 с.
2. Obolensky, D. The Bogomils. A study in Balkan neomanichaeism / D. Obolensky. – Camb.: University Press, 1948. – 332 с.
3. Лейст, О. Э. История политических и правовых учений: учеб. пособие / О. Э. Лейст. – М.: Юридическая литература, 1997. – 576 с.

УДК 004.896:9

Ермакович Н. Ю., студент 1-го курса

ИСТОРИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РОБОТОТЕХНИКИ

Научный руководитель – **Кондратова М. В.**, ст. преподаватель

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. В начале XX в. роботы были всего лишь героями фантастических произведений, а в настоящее время они внедрились во многие сферы жизни человека. Сегодня робототехника – это индустрия, включающая ряд отраслей промышленности, научные и технические исследования, которые на данном этапе бурно развиваются.

Цель работы – проследить основные исторические вехи развития роботостроения от самых ранних идей до настоящего времени и изучить перспективы, которые открывает перед человечеством развитие индустрии робототехники и отдельных ее направлений.

Материалы и методика исследования. В ходе исследования были использованы общелогические методы, и задействован методический инструментарий гуманитарных наук: исторический, системный, сравнительный методы. Информационная база включает материалы интернет-сайтов и статей в научных изданиях.

Результаты исследования и их обсуждение. Робот (от чешск. *robot*) – автоматическое устройство с антропоморфным поведением, которое выполняет заданные операции. Этот термин пришел из литературы: в 1920 г. чешский писатель Карел Чапек написал пьесу о производстве, выпускающем ненастоящих людей, где впервые было упомянуто это слово.

Наука, занимающаяся созданием и использованием роботов, всевозможных систем автоматизации, которая возникла как результат слияния кибернетики и механики, имеет долгую историю. Еще в IV в. до н. э. Архит Тарентский задумал создание первого в истории челове-

чества робота – механической птицы из дерева, которую предполагалось приводить в движение паровой тягой для подъема до 200 м в высоту. Первый человекоподобный робот был сконструирован Леонардо да Винчи в 1495 г. Это был рыцарь, способный шевелить руками и вращать головой. В XVIII в. французский мастер Жак де Вокансон изобрел программируемый ткацкий станок, создал андроида-флейтиста, в числе умений которого было проигрывание 11 мелодий.

В XX в. под влиянием научно-технической революции развитие робототехники стало осуществляться ускоренными темпами. В 60-е годы на заводах компании «Дженерал Моторс» впервые начали использоваться промышленные роботизированные манипуляторы. Целью разработки подобных механизмов было освобождение человека от утомительной, монотонной или опасной деятельности. Seriously продвинуло робототехнику вперед создание систем управления на базе микропроцессоров в 1970-х годах, что удешевило изготовление роботов, а также разработка официального языка программирования роботов в 1982 г. С этого времени роботы постепенно становятся неотъемлемой частью нашей жизни.

Первые роботы действовали строго по заложенной программе. Их следующее поколение было способно решать задачи выбора оптимального режима функционирования с учетом меняющихся внешних обстоятельств. Сейчас разрабатываются роботы третьего поколения, использующие достижения науки в области искусственного интеллекта. Одной из важнейших задач в этой сфере является формирование способности к самообучению.

В настоящее время выделяют следующие группы роботов:

1. Промышленные – самые востребованные. Наиболее распространенные разновидности: литейные, для механической обработки, а также сборочные, окрасочные, строительные, фасовочно-сортировочные, транспортные, сельскохозяйственные. Применение робототехники в промышленности и сельском хозяйстве позволяет повысить производительность труда, сократить влияние человеческого фактора, сократить накладные расходы (отопление, освещение), снизить производственный травматизм и т. п.

2. Медицинские, используемые для проведения хирургических операций, приготовления лекарственных препаратов, ухода за больными, диагностики заболеваний. Кроме того, в медицине применяются роботизированные системы в виде протезов конечностей и трансплантатов для замены внутренних органов.

3. Военные, к которым относят беспилотную технику (летательные, надводные и подводные аппараты).

4. Роботы для обеспечения безопасности – к ним причисляют роботов-ликвидаторов различных аварий и природных катаклизмов.

5. Космические – к ним относятся спутники, планетоходы и антропоморфные роботы, помогающие космонавтам.

6. Бытовые – уборщики, кухонные роботы, «умный дом», роботы-компаньоны.

7. Андроиды, гуманоиды – различные антропоморфные роботы, чьей целью является усовершенствование «человекообразности» роботов для различных социальных целей [2].

Рассматривая вопрос о перспективах развития робототехники, можно сказать, что оно во многом будет зависеть от смежных областей науки. Вероятно, возникнут прорывные технологии в использовании новых материалов, таких, например, как графен, новые источники энергообеспечения, позволяющие энергию накапливать и хранить. Однако главные изменения нас ожидают в сфере программного обеспечения. Сюда относят усложнение архитектуры нейросетей, расширение возможностей самообучения искусственного интеллекта, совершенствование двигательных действий роботов.

Заключение. Все вышесказанное позволяет сделать вывод о том, что индустрия робототехники интенсивно развивается, у нее огромное будущее, много точек приложения для талантливых людей, специалисты в этой области очень востребованы на рынке труда.

Если рассматривать перспективы развития робототехники в Республике Беларусь, то можно сделать вывод о том, что наша страна обладает достаточным образовательным, производственным и научно-техническим потенциалом [2]. Поскольку в сфере развития искусственного интеллекта еще нет устоявшихся алгоритмов решения, много вопросов стоит перед учеными, Беларусь может занять свою нишу в производстве роботов.

ЛИТЕРАТУРА

1. Герасюто, С. Л. Перспективы развития робототехники в Республике Беларусь / С. Л. Герасюто, Г. А. Прокопович, В. А. Сычев // Электроника Инфо. – 2014. – № 6 (108). – С. 25–26.

2. Сайт компании «Сервомеханизмы» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.servomh.ru/stati/robototehnika-istoriya-osnovnyye-zadachi-robototehniki>. – Дата доступа: 21.10.2022.

3. Сайт «РБК Тренды» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://trends.rbc.ru/trends/innovation/5d6feaba9a79479e9bfce47e>. – Дата доступа 21.10.2022.

Завадский Н. В., Хирса Р. А., студенты 4-го курса
**ЦИФРОВИЗАЦИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ,
ЕЕ ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ**

Научный руководитель – **Буць В. И.**, д-р экон. наук
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. XXI век – это век возможностей и стремительно растущей цифровизации. Еще недавно большая часть нагрузки приходилась на работника сельского хозяйства, сейчас же в большинстве стран мира превалирует сфера услуг. Соответственно, необходимо идти в «ногу со временем», ведь прогресс не стоит на месте, в повседневной среде индустриального и постиндустриального общества все большую роль играет время. Чтобы соответствовать стандартам, выдвигаемым человеку в нашу эпоху, необходимо рационально и максимально полезно использовать доступные ресурсы и возможности.

Наша работа построена на основе эксперимента цифровизации образовательной среды, анализа преимуществ и недостатков.

Цель работы – провести эксперимент, выделить слабые и сильные стороны данного метода, показать общую эффективность.

Метод. Экспертно-оценочный, экспериментальный.

Источниками литературы послужили печатные издания, публикации средств массовой информации (СМИ), электронная база данных «Бухстат».

Материалы и методика исследования. На базе БГСХА уже разработаны и существуют множество полезных учебно-методических материалов, которые, безусловно, имеют большую ценность. Однако современный студент хочет не только доступности материала, но и быстроты его усвоения. Да, мы можем взять множество методических указаний и до конца семестра изучать их – польза в этом будет и немалая. Однако, как и говорилось ранее, чтобы соответствовать времени, человек должен быть своего рода уникальным и, чтобы не тратить много времени на письменный материал, в котором иногда могут быть «пробелы», а слов из песни не выкинешь, на помощь приходят современные средства, которые упрощают процесс обучения и дают возможность детальнее рассмотреть саму суть задачи. К тому же разного рода цифровые материалы (позже видео), легко редактируются и адаптируются [1, с. 91].

Результаты исследования и их обсуждение. В нашем эксперименте приняло участие 10 студентов, суть их работы заключалась в том, чтобы каждый выполнил пошагово инструкцию из видео-

материала, далее выполнил небольшое индивидуальное задание. Речь идет о видео-уроке работы с базой данных «Бухстат» и главной ее функции – выборе показателей. Испытуемые максимально честно и без предварительных сговоров проходили видео-курс, за ходом эксперимента следил доктор экономических наук В. И. Буць [4, с. 134; 5, с. 628].

Первый испытуемый довольно быстро справился со своей задачей, на это у него ушло 10 минут, единственным непонятным местом оказалось создание нового запроса. Два других испытуемых тоже блестяще справились со своей задачей. На это у них ушло 15 минут. У трех студентов возникли вопросы к терминологии: «А что такое интерфейс? И в каком разделе я сейчас нахожусь?». Тем не менее и эти студенты справились с задачами. У других же возникли вопросы с обращением с самой программой. Был задан вопрос: «Я открыла несколько диалоговых окон и боюсь закрывать: мой результат может не сохраниться?» Таким образом, на примере небольшого видео-урока мы получили хороший результат.

Для сравнения: на то, чтобы сделать выборку без каких-либо письменных инструкций, а только со слов преподавателя, у студентов уходило около 45 мин. В нашем случае этот процесс сокращается до 10–15 мин. Да, не стоит считать этот пример «эталоном» для всех, но если начать делать такие обучающие материалы, коэффициент полезного действия предоставления образовательных услуг вырастет, а время работы сократится. Это позволит студентам быстрее приступить к новым задачам и даст возможность совершенствовать курс, ставить новые задачи и «шагать в ногу со временем», ведь здесь, как и в сельском хозяйстве, пока не было электронно-вычислительных машин (ЭВМ) и энергонасыщенных тракторов, большая часть процессов делалась вручную, соответственно нагрузка и расценки были другими. Так и в нашем примере: если раньше мы могли полагаться лишь на письменные источники информации, то сейчас стоит добавить в программу видео-источники [6, с. 14].

Явным минусом такого подхода выступает сложность реализации, многие преподаватели очень загружены, а написать курс – творческая работа, которая требует огромных сил. Другим мешает консервативность. К сожалению, не все охотно идут навстречу переменам [2, с. 115; 3, с. 207].

Другой немалый минус – отсутствие интереса у самого студента, если оно ему не нужно, то как бы преподаватель не подавал материал, эффекта не будет никакого.

Третий минус заключается в том, что многие считают, что такой метод, наоборот, «притупит» студента, так как в видео все показано и

думать не надо. В противовес можем сказать, что на этот случай и дается каждому индивидуальное задание.

Заключение. Цифровизация является важной вехой современного общества. Она затрагивает все сферы нашей жизни: образование, экономику, медицину и другие. Но во многом до сих пор обучение ведется «по старинке». В эксперименте приняли участие 10 студентов, все они справились с работой и со своим индивидуальным заданием. На прохождение курса и выполнение задания ушло в среднем 15 минут, что гораздо эффективнее самостоятельного обучения. В нашем эксперименте мы попытались доказать эффективность современных методов обучения, их общую ценность и пользу. Минусами такого метода обучения выступили: сложность реализации, мотивация студента, непонимания задачи.

ЛИТЕРАТУРА

1. Б у х о в а, Н. В. Электронные образовательные ресурсы в условиях цифровизации образовательной среды / Н. В. Бухова // Наука, образование и экспериментальное проектирование, 2020. – № 1. – С. 89–92.
2. В а с и л ь е в а, А. А. К вопросу о цифровизации образовательной среды современного вуза / А. А. Васильева // Проблемы современного педагогического образования, 2020. – № 69-1. – С. 114–116.
3. Е р и н а, И. А. Специфика организации образовательного процесса в современных вузах в условиях цифровизации образовательной среды / И. А. Ерина, В. А. Магин, С. Н. Жданова // МНКО. – 2022. – № 3 (94). – С. 206–208.
4. О проблемах поиска путей цифровизации образовательной среды вуза / К. Б. Семенов [и др.] // Вестник Сургутского государственного педагогического университета. – 2020. – № 4 (67). – С. 133–141.
5. С е р к и н а, Я. И. Цифровизация образовательной среды: теоретические подходы / Я. И. Серкина // Россия: тенденции и перспективы развития. – 2021. – № 16-2. – С. 627–628.
6. У с т ю ж а н и н а, Е. В. Цифровизация образовательной среды: возможности и угрозы / Е. В. Устюжанина, С. Г. Евсюков // Вестник РЭА им. Г. В. Плеханова. – 2018. – № 1 (97). – С. 3–12.

УДК 93/94

Королёв Н. Г., студент 3-го курса

СТАНОВЛЕНИЕ РЕЧИ ПОСПОЛИТОЙ

Научный руководитель – **Ковтун А. А.**, преподаватель

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. В 1569 г. между двумя государствами Великим Княжеством Литовским и Польским Королевством был заключен некий союз. Было образовано новое государство Речь Посполитая, которая в

первые дни своей жизни было одним из самых могущественных в Европе.

Цель работы – проанализировать пути и методы создания государства Речи Посполитой.

Результаты исследования и их обсуждение. Для Польши вопрос об этом договоре был злободневным на протяжении более 100 лет до Люблинской унии. Польская шляхта постоянно инициировала его обсуждение, для того чтобы укрепить свое положение за счет получения новых земель и должностей на территории Беларуси, Литвы, Украины, кроме того польская церковь находила в Унии средства расширения своего влияния и укрепления позиций в борьбе с православием. Однако своих целей польская шляхта достигла лишь после Ливонской войны, по результатам которой Великое Княжество Литовское оказалось в тяжелом политическом положении.

В середине XVI в. вопрос об инициативе шляхты стал подниматься польской стороной очень часто. В 1551 г. польские послы появились на сейме в Вильно и предъявили свои требования на Волинь, Киевщину и Северщину. Им было отказано, и рада напомнила князю о данной им клятве сохранять целостность княжества и его границ. В 1553 г. на сейме в Кракове этот вопрос также поднимался, однако на мнение правящей верхушки Великого Княжества Литовского сказался тот факт, что государство с конца пятидесятих годов было крайне неустойчивым. Среди шляхты Великого Княжества Литовского набирали силу польские настроения.

После этого между Великим Княжеством Литовским и Москвой возник конфликт за право удержание прибалтийских земель. Москва хотела пробиться к Балтийскому морю, но ей не давал Ливонский орден подконтрольный княжеству Литовскому. Позже между ними был заключен договор о союзе, который противоречил условиям перемирия, заключенного между Ливонией и Россией, что дало повод царю Ивану IV начать войну с Ливонией. Великое Княжество Литовское оказалось в очень трудном положении, ухудшилась экономическая и внешнеполитическая ситуация государства. Помимо военных действий с Ливонией и Москвой, также у Великого Княжества Литовского были конфликты с татарами. Шляхта Великого Княжества Литовского, уставшая от экономического кризиса и постоянных войн, обратилась к князю с просьбой заключить унию с Польшей.

В 1563 г. для переговоров прибыла делегация Великого Княжества во главе с воеводой Николаем Радзивиллом, но предложенные условия не удовлетворили польскую сторону. Переговоры официально начались в 1566 г., польская сторона представляла себя из Люблина, а

представители Великого Княжества Литовского из Бреста. Общий сейм был в Люблине в январе 1569 г., но договориться снова не получилось.

Из-за все еще продолжавшихся разногласий с Иваном IV Великое Княжество Литовское было вынуждено вернуться на переговоры в Люблин. Первого июля 1569 г. акт был подписан.

В акте говорилось о том, что оба государства сливаются в единое целое и обязаны действовать, согласно интересам друг друга. Все акты ущемляющие интересы поляков отменялись. Почти сразу же после заключения Унии Речь Посполитая направила все свои силы на то, чтобы насадить католицизм и дальнейшую колонизацию на территории Беларуси, но потратив продолжительное время им этого сделать не удалось. Поняв, что превратить православных в католиков прямым путем не удастся, Речь Посполитая выбрала план, по которому предусматривалось объединение католической и православной церкви. Осенью 1595 г. король Речи Посполитой Сигизмунд III издал указ, согласно которому православная церковь и польский костел объединились, и создавали так называемую униатскую конфессию.

Заключене. Широкие массы людей с недоверием отнеслись к новой конфессии. Распространение униатской церкви среди населения затянулось на долгие годы. Тех, кто не принимал ее, отлучали от церкви, избивали, сажали в тюрьму и даже карали смертью. Народ на территории Беларуси протестовал против религиозного угнетения. Начались восстания, которые были жестко подавлены. После этого борьба белорусского народа вылилась в освободительную войну.

ЛИТЕРАТУРА

1. Г о л е н ч е н к о, Г. «Шляхетская демократия» в Великом княжестве Литовском XVI–XVIII вв. // Беларусь и Россия: общества и государство / Г. Голенченко. – Минск, 1998.

2. Гісторыя Беларусі: у 2 ч.: курс лекцый. Ч. 1. Са старажытных часоў да канца XVIII ст. / І. П. Крэнь [і інш.]. – Минск: РІВШ, 2000. – 655 с.; Ч. 2. XIX–XX стагоддзі / П. І. Брыгадзін [і інш.]. – Минск: РІВШ, 2002. – 656 с.

УДК 316.6

Костенко Н. С., студент 2-го курса

МОТИВАЦИЯ СТУДЕНТОВ К ОБУЧЕНИЮ: ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

Научный руководитель – **Кулько Е. И.**, ст. преподаватель

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Ученые доказали, что мотивация является одним из ведущих факторов успешного обучения. Но особенности этого фактора и его действенность различаются, а именно, на разных этапах учебного процесса, через которые проходит студент. От первого к последнему курсу изменяется и сама учебно-профессиональная деятельность, и ее мотивация.

Цель работы – изучить особенности мотивационной сферы студентов.

Материалы и методика исследования. При написании статьи использовался теоретический анализ литературных источников.

Результаты исследования и их обсуждение. Анализ психолого-педагогической литературы позволяет рассматривать учебно-профессиональную мотивацию студентов как процесс, метод и средство побуждения обучаемых к продуктивной познавательной деятельности, активному освоению содержания образования. Через мотивацию педагогические цели быстрее превращаются в цели самих обучаемых. Только зная то, что движет человеком, что побуждает его к деятельности, какие мотивы лежат в основе его действий, можно попытаться разработать эффективную систему форм и методов управления им [1].

Нет никакого более действенного способа повысить мотивацию студентов, чем заинтересовать их своим предметом. Понятно, что в таком случае все с удовольствием будут ходить на лекции, заниматься саморазвитием, готовиться к практическим занятиям и с успехом сдадут экзамен, требования к которому, кстати, могут быть одними из самых жестких.

Выделяют основные пути, способствующие повышению интереса и позитивного отношения обучающегося к учебной деятельности: прямой, основанный на целенаправленном построении учебного процесса в соответствии с законами развития внутренней (познавательной, достиженческой и саморазвития) учебной мотивации обучающегося; косвенный, основанный на построении психологически грамотных отношений с обучающимся и удовлетворении базовых потребно-

стей студента в компетентности, автономии и принятии; путь моделирования, т. е. стихийного обучения через наблюдение за соответствующими моделями, уже обладающими оптимальными типами мотивации – родителями, преподавателями, наставниками, сверстниками.

Основной путь поддержания познавательной и достигнутой мотивации учебной деятельности – прямой. Это деятельность преподавателей, непосредственно направленная на формирование у обучающегося интереса к учению и осмысленного позитивного отношения к нему, стремления выполнять текущую учебную работу хорошо, постоянно улучшая свои результаты. Он предполагает специальную работу над содержанием учебных материалов и способами его изложения, а также использованием методов и форм обучения поддерживающих познавательную мотивацию обучающихся.

К. Роджерс в свое время писал: «Всем хорошо известно, что по мере школьного обучения дети теряют любопытство, становятся менее любознательными. ...Я часто думаю о том, что из-за некоторых странных обстоятельств школа как бы делает все возможное, чтобы забить в детях живое, естественное любопытство, поиск необычного в мире, в котором они живут» [2]. Как сохранить это любопытство? Стоит использовать разнообразные приемы и средства, хорошо известные успешным педагогам: новизну и увлекательность учебного материала, показ его связи с практикой, жизнью, а также непосредственными интересами, увлечениями и жизненными планами обучающихся, показ его связи с уже изученным материалом; различные формы и методы обучения, проблемное и исследовательское обучение, а также коллективное, групповое, взаимное обучение; разнообразное собственное поведение (интонации, жесты); изменяя физическое пространство учебной аудитории и выходя с учащимися в музеи, на экскурсии.

Чему учить, чтобы учиться хотелось? Формированию интереса и положительного отношения к учебной деятельности способствует учет следующих основных требований к содержанию знаний – их интересности, осмысленности для ученика и достаточной полноты, обобщенности и структурированности. Проблема поддержания интереса довольно хорошо представлена в педагогической и методической литературе. С психологической точки зрения, содержание учебного предмета должно нести непосредственный смысл и иметь непосредственное отношение к интересам учащихся, опираться на эти интересы. В идеале учащийся всегда должен знать удовлетворяющий его ответ на вопросы: «А зачем мы это учим? Зачем я учусь?», а преподаватель был также готов дать на него продуктивный ответ. Характерной

ошибкой является апеллирование к абстрактной будущей полезности текущей учебной деятельности (поможет тебе стать успешным в жизни, получить престижную высокооплачиваемую работу), рождающую у обучаемого ощущение, что настоящая жизнь будет когда-то потом, а происходящее сейчас – неценно само по себе. Как справедливо отмечает У. Глассер: «Преподавание целого ряда предметов, имеющих лишь косвенное отношение к жизни детей, неизбежно ведет к потере интереса к учебе и росту неуспеваемости. В тех случаях, когда для нас очевидна связь текущего материала с жизнью, это не означает, что и ученики ее видят...» [1].

На современном этапе использование методов активного обучения, инновационных технологий, эмоциональность преподавателей существенно влияют на познавательную активность студентов. Методы активного обучения (МАО) – это совокупность способов организации и управления учебно-познавательной деятельностью, особенностью которой является ее вынужденный характер [2].

Особенности активных методов обучения состоят в следующем:

- побуждение студента на активизацию мыслительной деятельности в процессе овладения учебным материалом;
- ориентация на самостоятельное добывание знаний студентами;
- развитие мышления, формирование практических умений;
- повышение степени мотивации и эмоциональности обучаемых.

Заключение. Мотивационные механизмы представляют систему взаимодействующих факторов, средств, структур, отношений и связей. Для обеспечения эффективности обучения необходимо, чтобы особенности построения и организации учебного процесса на разных этапах образования отвечали мотивационной сфере студента. Повышение роли мотивации в учебном процессе необходимо, в частности, потому, что именно ею поясняется интенсивность в осуществлении избранного действия, активность в достижении результата и цели деятельности.

ЛИТЕРАТУРА

1. Бадмаева, Н. Ц. Влияние мотивационного фактора на развитие умственных способностей / Н. Ц. Бадмаева. – Улан-Удэ, 2014. – 181 с.
2. Бакшаева, Н. А. Психология мотивации студентов: учеб. пособие / Н. А. Бакшаева. – М.: Логос, 2009. – 184 с.

УДК 9:378(47+57)

Лавров А. О., студент 1-го курса

О 100-ЛЕТНЕМ ЮБИЛЕЕ ОБРАЗОВАНИЯ СССР

Научный руководитель – **Сидорова В. А.**, канд. ист. наук, доцент
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. 30 декабря 1922 г. 4 советские социалистические республики (РСФСР, УССР, БССР, Закавказская СФСР) объединились в Союз ССР – СССР. Это событие стало итогом Октябрьской революции 1917 г. и завершения последующей гражданской войны 1918–1920 гг.

Цель работы – показать, что образование Союза ССР является одним из важнейших событий не только в Отечественной, но и в мировой истории. Межнациональные отношения на протяжении всей истории человечества были сложнейшей и практически неразрешимой проблемой. В течение многих тысячелетий человечество не могло найти форму мирного сосуществования государств и народов. Межнациональные конфликты разрешались разрушительными войнами, грабежами, насилием и уничтожением либо покорением одних народов другими.

Материалы и методика исследования. Используя исторические и общетеоретические методы, узнаем, что исключением в этом плане была царская Россия, которая, завоевывая народы и эксплуатируя их, сохраняла их культуру, язык, национальные особенности. Поэтому после Октябрьской Революции национальные окраины начали отделяться и образовывать свои национальные государства. Перед Коммунистической партией большевиков во главе с В. И. Лениным встала архитрудная задача: собрать и объединить все народы России в единое государство на основе полного равноправия и социальной справедливости, исключая какие бы то ни было формы эксплуатации и насилия, обеспечивая при этом их экономическое, культурное и социальное развитие.

Результаты исследования и их обсуждение. Нарком по национальностям И. В. Сталин предложил идею «автономизации» России, основанной на том, что все народы и республики должны были войти в единое государство на правах автономных республик, областей и округов. В. И. Ленин не согласился с идеей «автономизации» и лично разработал принципы социалистического федерализма.

В таких условиях надо было найти такую форму объединения, которая была бы принята всеми. В. И. Ленин говорил, что федеральное устройство России «не выдумка», не партийный прием, а результат развития самой жизни. Он предложил федеративное устройство Рос-

сии. Это должно быть объединение народов и республик на добровольной основе с правом наций на самоопределение вплоть до отделения.

В Беларуси идея создания Союза Советских Социалистических Республик была поддержана на уездных партийных конференциях, 6 уездных и 116 волостных съездах Советов, многочисленных собраниях трудящихся. Съезды Советов Украинской ССР, БССР, Закавказской Федерации и X Всероссийский съезд Советов в декабре 1922 г. признали своевременным объединение советских республик в единое союзное государство. 30 декабря 1922 г. на I съезде Советов СССР была утверждена Декларация об образовании СССР, сформировавшая основные принципы объединения республик: равноправие и добровольность их вхождения в Союз ССР, право свободного выхода из Союза и доступ в него новых социалистических республик. Утвержденный съездом Договор о создании СССР предусматривал организацию 10 союзных наркоматов, Верховного Суда и Объединенного государственного политического управления (ОГПУ), определил основы взаимоотношений между высшими органами власти СССР и союзных республик. Был избран верховный орган власти СССР – Центральный Исполнительный Комитет (ЦИК), председателями которого стали по совместительству председатели ЦИК республики (в том числе председатель ЦИК БССР А. Ч. Червяков). Руководителем правительства СНК СССР был избран В. И. Ленин. В январе 1924 г. принята первая Конституция СССР.

Объединительное движение советских республик и народов организовала и возглавила партия коммунистов-большевиков, она и стала цементирующей силой нового государства.

Советская Федерация стала принципиально новой формой решения национального вопроса и объединения тогда ещё независимых республик, поддерживающих связь друг с другом. Объединение республик в единое государство позволило соединить усилия всех народов для восстановления и развития республик, создать общесоюзный рынок и условия для ускоренного развития экономики союзных республик.

На глазах у всего просвещенного мира в Союзе Советских Социалистических Республик свершилось экономическое чудо. Когда-то отсталая Россия в союзе с другими социалистическими республиками, многие из которых находились до революции на уровне патриархальных, феодальных государств, вышла на уровень самых развитых государств мира.

Развитые империалистические страны увидели в лице Союза ССР мощного конкурента, который значительно превосходил их по темпам

экономического развития. В ноябре 1991 г., выступая в американском нефтяном институте (Хьюстон, США) экс-премьер-министр Великобритании Маргарет Тэтчер, которую никак не обвинить в симпатиях к Советскому Союзу, заявила:

«Советский Союз – это страна, представлявшая серьезную угрозу для западного мира. Я говорю не о военной угрозе, ее в сущности не было... Я имею в виду угрозу экономическую. Благодаря плановой политике и своеобразному сочетанию моральных и материальных стимулов Советскому Союзу удалось достичь высоких экономических показателей. Процент прироста валового национального продукта у него был примерно в два раза выше, чем в наших странах. Если при этом учесть огромные природные ресурсы СССР, то при рациональном ведении хозяйства у Советского Союза были вполне реальные возможности вытеснить нас с мировых рынков».

Заключение. Почти 70 лет Советская страна развивалась без национальных конфликтов. Но капиталистический мир не мог допустить своего поражения в соревновании с мировой системой социализма. Целые институты работали над поиском путей сокрушения социализма. В течение многих десятилетий на эти цели были потрачены триллионы долларов, которые способствовали развалу СССР, и добились этого в 1991 г.

ЛИТЕРАТУРА

1. Республика Беларусь: Энциклопедия: в 6 т. / ред.: Ч. П. Пашков [и др.]. – Минск: БелЭн., 2005. – Т. 1. – С. 292–294.

2. Известные цитаты Карла Маркса (400 цитат) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://journal.open-broker.ru/other/razvitie-ekonomiki-v-sssr-ot-vzleta-do-padeniya-sovetskogo-gosudarstva/>. – Дата доступа: 28.10.2022.

УДК 159.99

Лизунов Д. К., Пранкевич Д. В., студенты 2-го курса
ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ АКМЕОЛОГИИ

Научный руководитель – **Кулько Е. И.**, ст. преподаватель
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Инновационной экономике и экономике знаний с высокой информационной и интеллектуальной «емкостью» необходим специалист, обладающий гибкостью, мобильностью и высокой степенью адаптации. Новые условия предполагают постоянное обновление, новое содержание, структуру, виды, формы занятости, повышение каче-

ства человеческого капитала, реализацию интеллектуального и творческого потенциала населения в сфере труда.

Цель работы – изучить образовательный потенциал акмеологии как области знания, ориентированной на изучение закономерностей и факторов совершенствования и достижение мастерства в профессиональной деятельности.

Материалы и методика исследования. При написании статьи использовался теоретический анализ литературных источников.

Результаты исследования и их обсуждение. История развития человеческой цивилизации связана с познавательной деятельностью и тремя ее основными составляющими – освоением существовавших ранее знаний, созданием и распространением новых знаний, а также использованием совокупности накопленных знаний в практической деятельности. Высокий уровень профессионализма и творческого мастерства специалистов – один из важнейших собственно человеческих ресурсов, который становится фактором оптимального решения насущных глобально-кризисных проблем. В этих условиях динамичное реагирование систем подготовки профессиональных кадров и совершенствование профессионального мастерства на потребности практики может быть обеспечено только созданием комплексной системы. С учетом этих обстоятельств особое значение приобретает интегративно-комплексная наука акмеология (греч. *akme* – вершина, расцвет), о создании которой ученые заговорили в 60–70-е гг. XX в. [1].

Акмеология, имея своим объектом исследования профессиональную деятельность, рассматривает и изучает ее с точки зрения проблемы повышения продуктивности, выявления закономерностей и факторов совершенствования и достижения профессионального мастерства в профессиональной деятельности. Представление теоретического и практического потенциала акмеологической науки опирается на следующие основные тезисы:

- профессиональное становление необходимым образом сопровождается личностно-профессиональным развитием;
- высокий профессионализм выступает в качестве важной детерминанты успешного профессионального и личностного развития;
- акмеология предполагает рассмотрение не только психологических аспектов самого движения, но прежде всего динамику развития личности.

С учетом реализации данного подхода на практике его основные задачи выглядят следующим образом:

- определение уровня профессиональных знаний, личностно-деловых и профессионально важных качеств, психологических умений и навыков;

– разработка программы обучающих и развивающих средств (тренинговых, семинарских и консультативных занятий и т. п.), нацеленных на личностно-профессиональное развитие с использованием современных инновационных методов обучения;

– периодический контроль уровня профессиональных знаний, умений, личностно-деловых и профессионально важных качеств и психологических умений.

Для осуществления данного подхода необходимы децентрализация образования, предоставление определенной свободы в выборе содержания и системы подготовки, форм и методов обучения, представляется важным введение цикла психолого-акмеологических дисциплин в соответствии с требованиями к выпускнику вуза в рамках программ:

– формирования методологической культуры специалиста;

– самопознания и профессиональной реализации выпускника вуза.

В этой связи понимание необходимости создания условий для адекватной профессиональной подготовки в соответствии со спецификой подразделений и факультетов вузов возможно определить задачи научно-методического обеспечения, которые необходимо реализовывать в учебных программах современного образования. Основная стратегия этого обучения – выявление у студентов личностных ресурсов и трудностей в профессиональном развитии, формирование профессиональных лично значимых целей и средств их достижения.

Заключение. Таким образом, современные акмеологические исследования, технологии и разработки призваны реализовать в социальной практике общечеловеческие ценности и национальные традиции; гуманистические и культурные идеалы, позитивные принципы здравого смысла и экономической эффективности, глубины проживания разнообразного индивидуального опыта и обретения взаимопонимания в процессе конструктивного взаимодействия людей и их созидательной профессиональной деятельности.

Учитывая положительные тенденции развития вузовского образования, востребованность акмеологии в современном обществе в условиях перехода к рыночным отношениям, создания правового государства и демократического общества приобретает особую актуальность. Для этого необходимы активные люди, высокие профессионалы, обладающие инициативой, деловитостью, организованностью и творческим потенциалом. Акмеологический подход в настоящее время является одним из прогрессивных и перспективных для современной школы. «Сущность акмеологического подхода заключается в осуществлении комплексного исследования и восстановления целостности субъекта, проходящего ступень зрелости, когда его индивидуальные, личностные и субъектно-деятельностные характеристики изучаются в един-

стве, во всех взаимосвязях и опосредованиях, для того чтобы содействовать его достижению высших уровней, на которые может подняться каждый» [2].

ЛИТЕРАТУРА

1. Д е р к а ч, А. А. Акмеология – наука о путях достижения вершин профессионализма: учеб. пособие / А. А. Деркач, Н. В. Кузьмина. – М., 1993. – 284 с.

2. К у л ь к о, Е. И. Инвестиции в будущее: тенденции развития высшего профессионального образования / Е. И. Кулько // Проблемы развития национальной экономики на современном этапе: материалы Междунар. науч.-практ. конф. 22 ноября 2018 г. / отв. ред. А. А. Бурмистрова; М-во науки и высшего обр. РФ ФГБОУ ВО «Тамб. гос. ун-т им. Г. Р. Державина». – Тамбов: Изд. дом ТГУ им. Г. Р. Державина, 2018. – С. 354–358.

УДК 316.624.2

Малишевская Е. Г., магистрант

ФЕНОМЕН МАРГИНАЛИЗАЦИИ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА

Научный руководитель – **Приходько Ф. С.**, канд. филос. наук, доцент
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Общество на современном этапе своего развития переживает период значительных изменений мировоззренческих ориентаций. В процессе столь радикальной трансформации общество сталкивается с многочисленными проблемами в социальной и духовной сфере. Одной из них является социокультурная маргинализация. Маргинальность – это целый ряд социальных положений, представления о которых именно как о маргинальных существуют в общественном сознании. Люди в них попадают намеренно, случайно или принудительно; а «маргинал» – это особая характеристика личности, от нее не отделимая.

Цель работы – изучение теоретических основ феномена маргинализации, выявление факторов, способствующих развитию маргинальности, а также рассмотрение особенностей процессов маргинализации в трансформационных обществах.

Материалы и методика исследования. При написании работы были использованы научные работы, а также метод индукции и аналитико-сравнительные методы.

Результаты исследования и их обсуждение. Частый переход социальных групп и личностей от одних систем ценностей к другим, смена статусов, установок и идеалов не всегда бывает успешной, и

тогда адаптации к новой социокультурной среде не происходит. Это явление в науке получило название «маргинальность».

Американский социолог Р. Парк первым ввел в 1928 г. термин «маргинальный человек». Он рассматривал маргинальность как такое положение личностей и групп по отношению к доминирующему типу культуры и социальности, когда индивид или социальная общность не могут установить стабильные функциональные связи в системе господствующих экономических отношений, адаптироваться к доминирующей культурной среде.

Понятия «маргинал», «маргинальная группа», «маргинальная культура» характеризуют особенности социального положения, жизнедеятельности, мировосприятия и психологии групп и отдельных личностей, чьи ценности и модели поведения одновременно определяются различными социокультурными системами, но ни в одну из них не интегрированы полностью. Поскольку процессы маргинализации в трансформационном обществе приобретают массовый и насильственный характер, они становятся важным дестабилизирующим фактором жизни общества. Решая задачу своего полноценного включения в жизнь общества, маргиналы, как известно, могут проявлять чрезвычайную активность, в том числе и агрессивного характера. Возможен также и прямо обратный вариант поведения, т. е. замыкание в собственном внутреннем мире, что порождает также нежелательную для общества тенденцию к появлению асоциальных групп [2].

В современной философии сформировались, по сути, два подхода к изучению маргинальности. В первом случае она рассматривается как состояние в процессе перемещения группы или индивида. Второй подход изучает маргинальность как устойчивую характеристику группы и личности, находящихся в «пограничном» положении в социокультурной структуре. Маргинализация может иметь добровольный и вынужденный характер. В стабильно развивающихся обществах имеет место в основном естественная маргинализация, обусловленная возросшими масштабами коммуникации и интеграции, миграцией и другими причинами.

В трансформационном обществе процессы маргинализации усугубляются насильственным перемещением социальных групп. Переход к качественно иной системе ценностей предполагает достаточно длительный период выработки новой экономической, политической и социокультурной структур и адаптации к ним огромного количества населения. Процессы маргинализации в трансформационном обществе становятся дестабилизирующим фактором жизни общества.

В социологии выделяют следующие типы маргиналов: политические, религиозные, этнические, экономические, социальные, биологи-

ческие. К появлению политических маргиналов приводят политические кризисы, снижение гражданского сознания, недоверие к действующей власти. Маргиналы осознанно противопоставляют себя обществу и его политическому строю [1].

Процессы маргинализации в трансформационных обществах имеют ряд особенностей.

На первом этапе социальная структура предстает как маргинальная на всех уровнях, включая элиты, что значительно усложняет управленческие процессы трансформации. Многие маргинальные группы не выключаются из социальной структуры, а переструктурируются, т. е. получают новые социальные обязательства по отношению к социальному целому. Маргинализация проходит два этапа. Вначале имеет место насильственный переход в новую социокультурную структуру. Новая позиция для многих людей оказывается нежелательной либо непонятной. В случае же несогласия с новым положением может последовать теперь уже добровольно-вынужденное социальное перемещение и новая попытка встроиться в желаемую структуру. Одной из главных причин маргинализации является нарушение механизма социокультурной трансляции. В трансформационном обществе большую роль в трансляционных сбоях играет нарастание «фонового шума» (слухи, сплетни, дезинформация и т. д.), усложняющего проходимость опыта по каналам трансляции и деформирующего его. Переход к новой системе ценностей происходит на фоне кризисных явлений. Главным каналом трансляции ценностей в трансформационных обществах выступает массовая культура, которая по своей сути стереотипна, поверхностна и фрагментарна. Поэтому освоение новых жизненных стратегий с опорой на артефакты массовой культуры, несомненно, способствует маргинализации сознания [3].

Заключение. Таким образом, маргинальность как социальное явление широко распространено в современном обществе. При этом социальная маргинальность наиболее широко распространена в обществах, которые переживают острые социальные катаклизмы. Маргиналы – это результат глубокого общественного кризиса, глубоких трансформаций социума, цена социальных изменений, «лишние люди». В результате маргинализации в обществе растёт напряженность, экстремизм, национализм. В стабильном развитом обществе маргиналы не оказывают существенного воздействия на его развитие.

ЛИТЕРАТУРА

1. Акопян, Н. Р. Маргинальность как одна из основных характеристик трансформирующегося общества / Н. Р. Акопян // 21-й век. – 2005. – № 1. – С. 150–164.
2. З а й ц е в, И. В. Маргинальное сознание, личность, общество / И. В. Зайцев. – Омск: Изд-во ОмГАУ, 2006. – 128 с.
3. Махмутов, Т. А. Маргинальность в общественных трансформациях / Т. А. Махмутов. – М.: Гуманитарий, 2003. – 179 с.

УДК 37.017.7

Маркелов В. И., студент 4-го курса
**КУЛЬТУРНЫЕ ЦЕННОСТИ СТУДЕНТОВ
ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПРОФИЛЯ**

Научный руководитель – **Вишневецкая Л. В.**, канд. пед. наук, доцент
УО «Белорусский торгово-экономический университет
потребительской кооперации»,
Гомель, Республика Беларусь

Введение. Одним из современных вызовов для социально-экономического развития Республики Беларусь является попытка деструктивных сил деформировать историческую память белорусского народа посредством искажения ключевых событий истории страны.

Решению указанной проблемы посвящены положения Программы патриотического воспитания населения на 2022–2025 гг. В данном нормативном документе уделяется пристальное внимание историко-культурному воспитанию белорусских граждан, под которым понимается «популяризация отечественной истории, распространение научно обоснованной информации об историко-культурном наследии, боевых подвигах и трудовых свершениях белорусского народа, важных исторических событиях, памятных местах, их роли и значимости в становлении белорусской государственности» [1].

Особая роль в сохранении и приумножении историко-культурного наследия страны отводится учащейся и студенческой молодежи – одному из самых значимых социально-экономических ресурсов государства. Существенное место в историко-культурном воспитании занимают вопросы формирования у молодежи культурных ценностей.

Цель работы – выявить основные культурные ценности студентов экономического профиля и определить пути их формирования.

Материалы и методика исследования. Достижение поставленной цели осуществлено нами посредством применения совокупности методов: теоретических (анализ интернет-источников, сравнение, обобщение) и эмпирических (анкетирование студентов).

Результаты исследования и их обсуждение. Традиционно под ценностями понимают то, что очень значимо для человека. В научной литературе по проблематике существуют различные классификации ценностей в зависимости от критерия, положенного в их основу. Одним из видов ценностей являются культурные ценности.

В проанализированных нами интернет-источниках не существует общепринятой трактовки данного понятия. Поэтому в настоящей работе нами проведен структурный анализ содержания понятия культурных ценностей, выделены родовые понятия и особенности содержания понятия (таблица).

Структурный анализ содержания понятия «культурные ценности»

Источник	Родовое понятие	Особенности содержания понятия
[2]	материальные и нематериальные предметы и произведения культуры	– обладают художественной и имущественной ценностью; – имеют универсальную значимость; – оказывают воздействие на человека (научное, эстетическое, историческое)
[3]	нравственные и эстетические идеалы, нормы и образцы поведения, результаты культурной деятельности	– включают: национальные обычаи; языки, диалекты; фольклор; художественные промыслы и ремесла; произведения культуры, искусства, архитектуры
[4]	имущественные ценности религиозного или светского характера	– имеют историческое, художественное, научное или иное культурное значение; – включают произведения искусства, книги, рукописи, архивные материалы, составные части и фрагменты архитектурных, исторических, художественных памятников, а также памятников монументального искусства и другие категории предметов

Примечание. Источник: собственная разработка.

Результаты проведенного структурного анализа позволяют сделать вывод о том, что общим в трактовках понятия культурных ценностей является их понимание как нематериальных и материальных продуктов человеческой деятельности. Нематериальные продукты деятельности подразумевают сложившиеся нравственные и моральные устои человека, его духовные ориентиры. Материальные продукты воплощены в предметах и объектах (произведения искусства, архитектуры, литературы и др.), имеющих художественную, историческую и научную значимость и оказывающих на человека эстетическое воздействие. Далее мы попытались выяснить основные культурные ценности, преобладающие в среде студентов экономического профиля, к числу которых мы относимся.

Для этого нами проведено анкетирование студентов 2–4 курсов экономических специальностей очной (дневной) формы получения высшего образования Белорусского торгово-экономического университета потребительской кооперации (г. Гомель). Диагностический инструментарий включил разработанную нами анкету, содержащую вопросы открытого и закрытого типа. По результатам анкетирования получены следующие результаты.

Большинство студентов экономического профиля (83,3 %) знает культуру своей страны и интересуется ее историей (73,3 %). Под куль-

турными ценностями 50,0 % респондентов понимают произведения искусства, литературы и архитектуры, духовные и нравственные идеалы человека.

Наиболее значимыми культурными ценностями для будущих экономистов являются: историко-культурное наследие – 66,6 % опрошенных, традиции и обычаи – 56,6 %, язык – 33,3 %.

На процесс формирования у студентов ценностей оказывают влияние родители (50,0 % ответов), социальные сети (36,6 %). 60,0 % студентов предпочитают отдыхать на реке, море, 50,0 % – дома, 26,6 % – в кино, 13,3 % – в музее. Самыми предпочтительными видами отдыха являются: просмотр видео, фильмов, сериалов – 70,0 % студентов, встречи с друзьями и прослушивание музыки – по 66,6 % ответивших, занятие своим хобби – 56,6 %.

Основные культурные мероприятия, посещаемые студентами, – концерты и кинопремьеры (по 53,3 % респондентов), спектакли (26,6 %). Соответственно, кинотеатр – самое посещаемое студентами место (66,6 % ответов).

В творческих объединениях состоит 16,6 % опрошенных. Участвовать в творческой жизни университета большинству студентов (60,0 %) мешает отсутствие свободного времени.

Заключение. На основании полученных данных нами предложены следующие пути более эффективного формирования у студентов экономического профиля культурных ценностей:

- разработать и реализовать комплекс мероприятий, направленных на приобщение студентов к историко-культурному наследию своей страны;
- использовать потенциал внеучебной деятельности для популяризации в студенческой среде культурных ценностей;
- шире привлекать к социальному партнерству деятелей культуры, общественных деятелей, ветеранов войны и труда.

ЛИТЕРАТУРА

1. Программа патриотического воспитания населения Республики Беларусь на 2022–2025 гг.: постановление Совета министров Республики Беларусь № 773 от 29.12.2021 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=12551&p0=C22100773&p1=1>. – Дата доступа: 06.11.2022.
2. Культурные ценности [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/>. – Дата доступа: 07.11.2022.
3. Культурные ценности [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_1870/068694c3b5a06683b5e5a2d480bb399b9a7e3dcc/. – Дата доступа: 07.11.2022.
4. Культурные ценности [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://bigenc.ru/law/text/2121209>. – Дата доступа: 07.11.2022.

УДК 378.663(470+510)

Мартынова Д. Д., студентка 3-го курса

СОСТОЯНИЕ И ФОРМАТЫ ИНИЦИАТИВНОГО РОССИЙСКО-КИТАЙСКОГО СОТРУДНИЧЕСТВА В СФЕРЕ ОБРАЗОВАНИЯ

Научный руководитель – **Зверева Г. Н.**, канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный аграрный университет»,
Волгоград, Российская Федерация

Введение. Российско-китайское сотрудничество в области образования имеет длительную историю. Россия и Китай инициировали и участвуют в целом ряде крупнейших международных образовательных проектов, призванных определить мировые образовательные тенденции на ближайшие десятилетия. Данные проекты позволили продемонстрировать реальный научно-образовательный потенциал друг друга и начать работу по внедрению передовых форм взаимодействия.

Проведенные исследования по данной тематике представлены тремя основными комплексами работ. К первому относятся исследования российско-китайских отношений на современном этапе. Второй комплекс составляет литература по интернационализации высшего образования. Третий историографический комплекс включает в себя специальные работы, посвященные российско-китайскому сотрудничеству в области высшего образования и реализации конкретных образовательных проектов. Нами исследованы значимые работы российских и китайских ученых в этой сфере, которые подтверждают актуальность данной работы.

Цель работы – определить современные тренды российско-китайского университетского сотрудничества и разработать практический инструментарий в рамках реализации образовательного проекта в аграрном университете г. Волгограда.

В соответствии с поставленной целью были определены следующие задачи исследования:

- рассмотреть сотрудничество России и Китая в области высшего образования;
- провести оценку российско-китайского сотрудничества в области образования;
- разработать практический инструментарий по обучению китайских студентов в аграрном вузе г. Волгограда.

Материалы и методика исследования. В данной работе использовались следующие методы исследования: теоретические – анализ и синтез – при исследовании научной проблемы; количественные – при

анализе и обобщении данных; эмпирические – изучение разнообразных источников информации, анализ полученных сведений, наблюдение.

Результаты исследования и их обсуждение. Проведя оценку российско-китайского сотрудничества на современном этапе, отметим, что обе страны признают необходимость углубления образовательных связей, которые уже сегодня приносят достойные результаты.

Миграция из Китая в большей степени в Россию осуществляются для работы (59 %), а на втором месте идет учеба. На сегодняшний день успешно развиваются более 116 проектов по программам бакалавриата, а также проекты по магистратуре и спецкурсам [1].

Анализ утвержденных дисциплин по совместным образовательным программам показывает, реализуются ли они в областях таких как: экономика, управление, педагогика, юриспруденция и др. По реализации совместных образовательных программ в РФ пока лидирует Дальний Восток – 60 программ (46 %), но остальные регионы показывают свою заинтересованность [1]. Доля аграрных вузов в России составляет 8,17 % от всех вузов [2].

Тем не менее первые шаги по совместным проектам уже сделаны. Так, Уральский государственный аграрный университет сотрудничает с китайским университетом Шихэцзы. В декабре 2021 г. стороны в дистанционном формате провели встречу-знакомство и подписали Соглашение о сотрудничестве.

Таким образом, актуальность данного исследования выражается в расширении международного сотрудничества в сфере образования, что в свою очередь способствует укреплению мира, взаимодействия образовательных организаций, а также улучшает мобильность студентов и преподавателей.

В рамках налаживания и дальнейшего развития партнерских отношений в сфере международного сотрудничества в ФГБОУ ВО Волгоградский ГАУ предлагаем организовать сетевой образовательный интенсив по реализации магистерских образовательных программ. Он позволит более гибко распланировать последовательность занятий и время, отводимое на каждый семинар, с тем, чтобы за отведенное время постараться дать максимальное количество материала и максимальное количество практики. Это важно именно для совместных программ.

Практическая и научная значимость работы состоит в теоретическом осмыслении глобальных вызовов сотрудничества в области высшего образования и предложении практического инструментария по реализации образовательного проекта на площадке агровуза. В рамках

проекта разработана также дорожная карта, в которой отражены этапы, роли, задачи, требования.

Основные результаты исследования докладывались и обсуждались: на I этапе всероссийского конкурса на лучшую научную работу среди студентов, аспирантов и молодых ученых высших учебных заведений Министерства сельского хозяйства Российской Федерации в марте 2022 г.; на XIX Всероссийском конкурсе молодежных авторских проектов и проектов в сфере образования, направленных на социально-экономическое развитие российских территорий, «Моя страна – моя Россия» в мае 2022 г.; на региональном студенческом форуме «Молодые аграрии» в июне 2022 г.

Заключение. Основные выводы заключаются в том, чтобы:

- углублять образовательные связи между Россией и Китаем;
- активно продвигать создание двусторонних ассоциаций вузов, направленный на установление партнерских связей среди вузов России и Китая;
- взять вектор на возврат интернационализации аграрных вузов;
- повышать квалификацию преподавателей в сфере изучения иностранных языков, в том числе китайского, так как ощущается общая нехватка русских специалистов, говорящих на китайском, то же и с обратной стороны – китайских на русском;
- развивать взаимодействие в рамках проведения совместных онлайн-школ.

Таким образом, актуальность данного исследования выражается в расширении международного сотрудничества в сфере образования, что в свою очередь способствует укреплению мира, взаимодействия образовательных организаций, а также улучшает мобильность студентов и преподавателей.

ЛИТЕАТУРА

1. В а н, Ли. Совместные образовательные программы китайских университетов и российских вузов: состояние, тенденции и перспективы / Ли Ван, И. И. Баранова // Науч.-техн. ведомости С.-Петербург. гос. политехн. ун-та. Сер. Гуманитарные и общественные науки. – 2017. – № 1. – С. 134–142.

2. Г р е в ц е в а, Г. Я. Сотрудничество России и Китая в сфере образования Г. Я. Грещева // Вестн. Юж.-Уральского гос. ун-та. – 2017. – № 2. – С. 43–50.

УДК 128.129

Мойсюк Н. В., магистрант

ФЕЙКОВЫЕ НОВОСТИ И ДЕЗИНФОРМАЦИЯ КАК СРЕДСТВА МАНИПУЛИРОВАНИЯ ОБЩЕСТВЕННЫМ СОЗНАНИЕМ

Научный руководитель – **Приходько Ф. С.**, канд. филос. наук, доцент
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Манипулирование сознанием людей – одна из наиболее серьезных и широко обсуждаемых проблем нашего времени. Ее острота пропорциональна разрушительным последствиям манипулятивных технологий в обществе, проявляющихся в деструкции принятых моральных норм, трансформации ценностей и идеалов, распространении насилия, жестокости и др.

Цель работы – показать место и роль фейковых новостей и дезинформации в системе средств манипулирования общественным сознанием.

Материалы и методика исследования. При написании статьи использовались научные работы по данной проблематике, применялись такие методы, как аналитико-сравнительный, системный, включённого наблюдения.

Результаты исследования и их обсуждения. В современном мире широко распространена практика манипулирования. Как способ социального управления оно имеет для его субъектов ряд преимуществ по сравнению с силовыми и экономическими методами господства. Оно осуществляется, как правило, незаметно для управляемых, не влечет за собой прямых жертв и крови, юридически неуязвимо, не требует больших материальных затрат.

Технология манипулирования основана на использовании методов как грубого, прямого, так и скрытого воздействия на сознание людей. Основными методами грубого манипулирования являются распространение лжи и клеветы, подтасовка фактов, наклеивание ярлыков.

Наиболее распространенные методы скрытого манипулирования – замалчивание неудобной информации, односторонний подбор лишь выгодных фактов, фрагментация и тенденциозное комментирование объективной информации, полуправда (когда с целью вызвать доверие аудитории правдоподобно и подробно освещаются конкретные, мало-значительные детали и одновременно умалчиваются более важные факты или же дается общая ложная интерпретация событий), сознательное преувеличение или преуменьшение социальной значимости события, явления.

В системе средств манипулирования существенна роль фейковых новостей и дезинформации. Несмотря на сходство по ряду параметров, они имеют и заметные различия. Дезинформации как неотъемлемый элемент практически всех видов манипуляции массовым сознанием имеет гораздо более длительную историю, чем фейки. Для дезинформации важен элемент правдоподобия и достоверности. Фейки же, на наш взгляд, по своей природе – это недостоверная информация. Можно согласиться с С. Н. Ильченко: «чем безумнее и недостовернее фейк, тем выше вероятность его распространения в медиасфере» [1].

Так, журналисты Италии в погоне за суперсенсацией придумали сюжет о том, что «Папа Римский отменил ад» [3]. Отличительным маркером фейка как новостного феномена часто является броский заголовок. Дезинформация может не отличаться остротой подачи, рассчитывающей на мгновенный эффект, фейк же непременно несет в себе сенсационный, шокирующий посыл. Погоня за сенсацией и эксклюзивом – следствие растущей конкуренции СМИ и интернет-ресурсов, а также одна из важнейших причин бурной фейковизации новостного контента, приобретающей угрожающий размах.

Дезинформация иногда может быть непреднамеренной, связанной с ошибкой, недосмотром, профессиональной недобросовестностью информирующего субъекта. Фейк же всегда намеренное искажение истинного положения дел, фальшивка, фальсификат, результат сознательной, причем провокационной фабрикация лжефактов. Нередко фейки используются как средство информационного противоборства для политической диффамации, нанесения урона репутации авторитетного политического деятеля [2].

Дезинформация, как правило, ограничена сферой военных, политико-дипломатических, медийных практик, фейк же укоренен еще и в околонуучной сфере, в области медийной популяризации естественных и исторических наук, пополняя сомнительный арсенал лженаучных сенсаций, вроде той, что российские ученые клонировали и оживили египетского фараона, что идет подготовка к клонированию Ленина, а Адольф Гитлер не покончил жизнь самоубийством 30 апреля 1945 г., а прожил после войны еще почти 30 лет и умер то ли в Парагвае, то ли на секретной немецкой базе в Антарктиде.

Дезинформация может существовать до поры до времени латентно (скрыто), «функционировать» длительное время, фейк же «всплывает» в результате информационного «вброса» с точно определяемым моментом появления в информационном пространстве и так же быстро исчезает из актуальной повестки дня.

Дезинформация и фейк отличаются своим генезисом. Дезинформация в своих истоках восходит к искусству военной тактики, к способам маскировки истинных политических целей и намерений, принятых в дипломатической деятельности. Происхождение фейка связано с такими продуктами массового (обыденного) сознания и массовой (низовой) культуры, как слухи, розыгрыши, приколы, блеф.

В связи с этим в Беларуси необходимо осуществлять политико-коммуникационное воспитание граждан, особенно молодого поколения. Граждане должны четко представлять социальное предназначение СМИ в демократическом обществе и современной политике, их функции, позитивное и негативное воздействие на реципиентов. Они должны обладать способностью ориентироваться в сложном потоке информации, иммунитетом к манипулированию и низкопробной, оглуляющей человека печатной, видео- и иной продукции.

Заключение. Таким образом, фейковые новости и дезинформация являются важными средствами манипуляции общественным сознанием. Они оказывают скрытое психологическое воздействие отправителя сообщения на получателя с целью изменения его поведения и намерений в интересах создателя и распространителя таких «новостей». Без должной борьбы с манипулированием оно может принести большой вред обществу, его морально-психологическому климату. Должно осуществляться политико-коммуникационное воспитание населения и особенно молодого поколения, направленное на формирование у граждан критического отношения к массмедиа, умения компетентно и ответственно их использовать.

ЛИТЕРАТУРА

1. И л ь ч е н к о, С. Н. Как нас обманывают СМИ: манипуляция информацией / С. Н. Ильченко. – СПб.: Питер, 2019. – 298 с.
2. И с с е р с, О. Медиафейки: между правдой и мистификацией / С. Иссерс // Коммуникативные исследования. – 2014. – № 2. – С. 112–123.
3. И л ь ч е н к о, С. Н. Как нас обманывают СМИ: манипуляция информацией / С. Н. Ильченко. – СПб.: Питер, 2019. – 295 с.

УДК 001.1

Рендов А. К., магистрант

СУЩНОСТНЫЕ ЧЕРТЫ КЛАССИЧЕСКОЙ НАУКИ

Научный руководитель – **Приходько Ф. С.**, канд. филос. наук, доцент
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Классическая наука XVII–XIX вв. формируется в эпоху модернизации, перехода от аграрного традиционного общества к обществу индустриальному, модернизированному, соответственно от феодализма к капитализму. Основания классического научного рационализма складываются в эпоху ранних буржуазных революций (Нидерланды, Англия) в контексте такого широкого общественно-политического движения, как Просвещение.

Цель работы – выделить и проанализировать сущностные черты классической науки.

Материалы и методика исследования. При написании статьи использовалась научная литература по проблемам истории науки. Использовались такие методы научного исследования, как аналитико-сравнительный, логико-исторический, анализа и синтеза, абстрагирование.

Результаты исследования и их обсуждение. Просвещенческий проект социального переустройства базировался на таких принципах, как рационализм (представление о разумном основании и рациональном устройстве мира), прогрессизм (вера в возможность преобразования и улучшения окружающей социальной и материальной среды посредством развития человеческого разума), гносеологический оптимизм (вера в абсолютную познаваемость законов мироздания с целью обретения власти над вещами, природой), сциентизм (квалификация научного знания как ведущей формы культуры и главной производительной силы общества) [1].

Актуализация рационального отношения человека к миру была обусловлена кризисом традиционализма, наращиванием темпов модернизации, накоплением креативных смыслов в культуре. Развитие производства и промышленная революция, становление буржуазных отношений и урбанизация, выделение третьего сословия и демократизация радикально изменяют представления о смысле человеческого существования. Человек начинает осмысливаться как призванное господствовать над природой разумное существо [2].

Деятельностное отношение к миру требовало познания его природы и конструирования способов управления ею. Именно эти честолюбивые цели лежали у истоков интеллектуального движения, зачинателем которого стал Николай Коперник (1473–1543 гг.), а основными

«идеологами» – Галилео Галилей (1564–1642 гг.), Иоганн Кеплер (1571–1630 гг.), Френсис Бэкон (1561–1626 гг.), Рене Декарт (1596–1650 гг.), Исаак Ньютон (1643–1727 гг.). Речь идет о научной революции. Понятие «научная революция» интерпретируется двояким образом.

В качестве исходного принципа классической научной картины мира позиционировался натуроцентризм. Природа выступала как единый универсальный принцип объяснения всего сущего, как весь мир в многообразии его форм. Соответственно, в рамках натуроцентризма социальные и культурные явления и процессы отождествлялись с природными.

Из идеи натуроцентризма вытекали, по крайней мере, три важных принципа классической науки – принцип теоретической гомогенности научного знания, принцип методологического монизма и принцип дисциплинарного синкретизма.

Дело в том, что природа в классической научной культуре понималась особым образом. Классическая научная картина мира имела в своем основании гипотезу о самосохранении и сохранении структуры бытия. Мир предстал как закрытая, малая система. Такая система есть ничто иное, как механистическое устройство [1].

Классическая юриспруденция является неотъемлемой частью классической науки. Эпоха Нового времени ознаменована подлинным расцветом юридической мысли. Это было связано с общей модернизацией и рационализацией культуры и общества, переходом от традиционного сословного общества к обществу либеральному гражданскому, становлением демократических институтов и, наконец, вытеснением теологического мировоззрения юридическим.

Вместе с тем наука Нового времени имела свои особенности, настолько специфические, что ряд исследователей, например, не квалифицирует правоведение Нового времени как науку. Дело в том, что правоведение Нового времени развивалось под эгидой классической научной парадигмы, в нем нашли воплощение все принципы этой парадигмы, в частности: натуроцентризм, механицизм, механистический детерминизм, методологический монизм, сциентизм, гносеологический объективизм.

Механистический детерминизм – важнейший элемент классической научной парадигмы, суть которого заключается в признании однозначных, жестких причинно-следственных связей явлений мира, в нововременной науке становится образцом понимания развития не только природы, но и общества, которое рассматривается как статический агрегат, подчиненный общим, единым для всей материи, законам [2].

В конце XVIII – начале XIX в. механистическая картина мира утрачивает статус универсальной. В биологии, химии, геологии происходит накопление научной информации, которая не вмещается в теоретические схемы классической научной картины мира и инициирует ее кризис.

Можно сказать, что этап классической науки (XVII – первая половина XIX в.) является, с одной стороны, периодом отделения философии и теологии, с другой стороны, периодом ее дисциплинарного самоопределения. Эти чрезвычайно сложные и не однонаправленные процессы вели не только к накоплению значительной информации в сфере правового знания, не только к формированию умений практического приложения этих знаний, но и к становлению теоретического аппарата, связанного с осмыслением объекта, предмета, методов, а также ее роли в жизни общества.

Заключение. Таким образом, в классический период осуществляется взросление науки, обретение ею теоретической зрелости и практической значимости. Классическая наука, включая классическую юриспруденцию, становится целостной, логически организованной системой. Однако сама установка на прогресс знания изначально содержала в себе потенции к изменению сложившейся системы, кардинальным ее перестройкам. Многие вопросы, поставленные историей перед наукой, найдут свои ответы в следующих, неклассическом и постнеклассическом, этапах ее развития.

ЛИТЕРАТУРА

1. Горан, В. П. Теоретические и методологические проблемы истории западной философии В. П. Горан. – Новосибирск: Изд-во СО РАН, 2007. – 262 с.
2. История философии: история или философия?: материалы конф. молодых ученых, Москва, 4 дек. 2000 г. / РГГУ; отв. ред. А. И. Алёшин. – М.: РГГУ, 2000. – 74 с.
3. Лазарев, В. Н. О «влияниях» и заимствованиях в истории философии / В. Н. Лазарев // Философские науки. – 2008. – № 6. – 156 с.

УДК 778.5

Царик Е. А., студентка 1-го курса

КИНЕМАТОГРАФ – ВАЖНЕЙШИЙ ЖАНР ВОСПРОИЗВЕДЕНИЯ ИСТОРИЧЕСКОЙ ПРАВДЫ БЕЛОРУССКОГО НАРОДА

Научный руководитель – **Сидорова В. А.**, канд. ист. наук, доцент
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Кинематограф – один из важнейших жанров в формировании исторической памяти народа, являющийся, с одной стороны,

формой досуга населения, а с другой, – одним из пропаганды. Несмотря на солидную фильмографию, снятую в СССР, фильмов о событиях советско-польской войны, Рижском мирном договоре 1921 г., жизни белорусов в Западной Беларуси очень мало.

Цель работы – предложить и охарактеризовать несколько кинокартин, отражающих историческую правду о жизни и героической борьбе белорусского народа за независимость от Польши территорий Западной Беларуси.

Материалы и методика исследования. Методы: исторические, общенаучные, описательные, а также методы визуального осмысления. Значение Дня народного единства для современного белоруса, на наш взгляд, можно оценить, в том числе через исторические фильмы. Хороший фильм в совокупности с качественной исторической книгой может дать полноценное представление о жизни и событиях героического прошлого нашего народа. К сожалению, уровень осведомленности населения о причинах и последствиях событий 1939 г. оставляет желать лучшего. Далеко не все обладают достаточной информацией по этому вопросу. Найти подходящую литературу, касающуюся тематики событий 1920–30-х гг., а тем более фильмы – довольно непросто [2, с. 26–27].

Результаты исследования и их обсуждение. Для частичного решения этой проблемы предлагаем вашему вниманию подборку из нескольких кинокартин, посвященных тематике Дня народного единства. Одной из лучших социальных драм своего времени была кинокартина «До завтра» режиссера Юрия Тарича. Эта драма рассказывает нам историю о жизни в одном из городов Западной Беларуси, входившей в конце 1920-х гг. в состав Польши. Данный период ее истории характеризовался ростом социальных выступлений, на что власти Польши отвечали репрессиями, в том числе национального характера. Это история об учащих гимназии, которые проявляют интерес к жизни в советской части Беларуси, за что в конечном итоге им придется заплатить свободой. Прототипом главной героини является известная белорусская коммунистка-подпольщица Вера Хоружая [1, с. 80].

Действие происходит на территории Западной Беларуси в первой белорусской гимназии. Персонажи четко разделены на два непримиримых лагеря: циничные властьпридержащие поляки (начальница приюта и ее сын, офицер полиции, владельцы мясной лавки) и светлые открытые учащиеся гимназии (Лиза Малевич, Язэп Шумейка). Молодые герои ведут активную подпольную агитацию за воссоединение с советской частью Беларуси. В результате Лизу Малевич исключают из состава учащихся, затем закрывается первая белорусская гимназия. В финальном кадре Лиза, депортируемая на территорию советской

Беларуси, искренне улыбается и обещает зрителю: «До завтра». Этот фильм – немой. Поэтому за накал обстановки и смену настроений отвечает хорошо подобранное музыкальное сопровождение [1, с. 83–85].

А в 1958 г. на киностудии «Беларусьфильм» вышел фильм Владимира Корш-Соблина «Красные листья», который рассказывает о мытарствах западных белорусов.

В основе сюжета – судьба Сергея Притыцкого, по фильму молодого революционера, борца за воссоединение Белоруссии Андрея Метельского. Это он в 1936 г. прямо в зале Виленского суда, где шел процесс над западнобелорусскими революционерами, привел в исполнение смертный приговор провокатору, на совести которого был арест его товарищей. За что сам жестоко поплатился: тяжелым ранением, арестом, смертным приговором, замененным на пожизненное заключение. Сюжетная линия происходит в 1936 г. Районы западных областей Беларуси охвачены революционным движением. Молодой повстанец идет в соседний район, чтобы предупредить об отмене мирной демонстрации с помощью секретного пароля «Старик собирает красные листья, к празднику не будет». Но все идет не по плану, и демонстранты выходят на улицу, где по ним польская сторона открывает огонь. Далее происходит суд, убийство провокатора и угроза смертной казни.

ЛИТЕРАТУРА

1. Мысливец, Н. Л. Формирование и особенности эволюции исторической памяти белорусской молодежи / Н. Л. Мысливец // Вестник Института социологии. – 2022. – Т. 13. – № 1. – С. 26–43.

2. Хрюкин, Д. А. «Военный фильм» как жанр: мотивы памяти в образной системе фильмов о Великой Отечественной войне 1970-х годов / Д. А. Хрюкин // Историческая и социальная мысль. – 2017. – Т. 9. – № 6/2. – С. 146–171.

3. Кулинок, С. В. История музеев Беларуси в отражении документов белорусского государственного архива научно-технической документации / С. В. Кулинок // Вопросы музеологии. – 2016. – Т. 2. – № 14. – С. 63–70

УДК 111.12

Шалыпина Е. М., магистрантка

ЭВОЛЮЦИЯ ИЛИ РЕВОЛЮЦИЯ: ПРОБЛЕМА ВЫБОРА ПУТЕЙ ОБЩЕСТВЕННОГО РАЗВИТИЯ

Научный руководитель – **Приходько Ф. С.**, канд. филос. наук, доцент
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Одной из актуальных проблем философии, истории является анализ и оценка типов общественного развития. Общественный прогресс, т. е. движение человечества по восходящей линии, осу-

ществляется разными путями. Один путь связан с эволюцией, а другой – с революцией. Оба пути неразрывно связаны между собой. Только в одном случае превалирует эволюционный путь, а в другом – революционный. Актуален ответ на вопрос о достоинствах и недостатках каждого из этих путей.

Цель работы – сравнительный анализ эволюционного и революционного путей общественного развития.

Материалы и методика исследования. При написании статьи использовалась отечественная научная литература. Методы исследования: сравнительно-аналитический, единство исторического и логического, анализа и синтеза.

Результаты исследования и их обсуждение. Эволюция и революция – соотносительные социально-философские понятия, конкретизирующие применительно к социальной форме движения материи общесоциологический закон перехода количественных изменений в качественные и обратно.

Эволюция (лат. *evolutio* – развертывание) – постепенное, относительно медленное изменение общественной жизни, не затрагивающее ее глубинных оснований. Эволюция «слепа» и «глуха» – она не знает цели, не ведает, что творит. Общественная необходимость здесь слабо осознается людьми, она пробивает себе дорогу через многочисленные пробы и ошибки. В целом эволюция – это преимущественно стихийный процесс.

Революция, напротив – относительно быстрые, фундаментальные изменения всех сторон общественной жизни. Революции, как правило, осуществляются наиболее передовыми классами, социальными группами, которые ставят и осуществляют свои цели осознанно.

Эволюции и революции в историческом процессе чередуются. В оценке их характера, форм осуществления и результатов всегда были сторонники как одного, так и другого пути развития. Марксисты, например, преклонялись перед революциями, называя их «локомотивами истории». Сторонники революционного пути считали, что ради благой цели, «светлого будущего» хороши все средства, включая и насилие (разрушения и многочисленные жертвы). Первым актом социальной революции является завоевание политической власти. Существуют и противники революций – реформисты, обличающие революции за их чрезмерно разрушительный характер. Истина же состоит в том, что общественное развитие по своему характеру не может быть однообразно. Все зависит от конкретных исторических условий.

Понятия эволюции и революции не только соотносительны, но и относительны: процесс революционный в одном отношении может быть эволюционным в другом. Критерий для различения эволюции и

революции объективен. Эволюционные изменения – это количественное увеличение или уменьшение того, что есть, а революционные изменения – это процесс возникновения качественно нового, того, чего в старом не было. Эволюция – это когда «старое» заменяется «новым» естественным путем, как более нужное и подходящее на данном этапе развития, без болезненных ломок, без силовых нажимов, т. е. эволюция рассматривается как постепенное изменение и противопоставляется скачкообразному, качественному типу изменений. Революция – это крайний способ разрешения экономических и социальных противоречий, когда другие способы не работают.

Революция – переход от одного качественного состояния к другому в результате накопления количественных изменений. Революция отличается от эволюции бурным характером проявления перехода к новому качеству, быстрой перестройкой основных структур системы.

Выделяют виды революций: научно-техническая, культурная и социальная. Социальная революция (лат. *revolutio* – поворот, изменение) – коренной переворот в жизни общества, означающий низвержение отжившего и утверждение нового, прогрессивного общественного строя; форма перехода от одной общественно-экономической формации к другой. Социальная революция – это быстрые качественные изменения во всех сферах общественной жизни, скачок от одного способа производства к другому в результате насильственного свержения старой власти. Экономической причиной такого революционного скачка является нарушение закона соответствия между производительными силами и производственными отношениями. Суть этого закона Маркс выразил так: «На известной ступени своего развития материальные производительные силы общества приходят в противоречие с существующими производственными отношениями, или – что является только юридическим выражением последних – с отношениями собственности, внутри которых они до сих пор развивались. Из форм развития производительных сил эти отношения превращаются в их оковы. Тогда наступает эпоха социальной революции» [1, с. 8].

Обостряются все противоречия общества, ухудшается жизненный уровень большинства населения. Кризис общества в конце концов завершается революцией. Прежде всего свергается старая власть, затем заменяются прежние экономические, социальные, духовные и иные структуры новыми. В конечном итоге совершается переход общества от одного качественного состояния к другому.

Суть социальной эволюции состоит в усложнении форм общественной жизни, их дифференциации и интеграции на новом уровне организации. В то же время реформа (как следствие революции) является частью эволюции, ее разовым единовременным актом. Постепен-

ное изменение производительных сил приводит к изменению производственных отношений и вообще к переходу к другому общественному строю. Этот процесс будет продолжаться до тех пор, пока существует человеческое общество. Ретроспективный взгляд на всю историю человечества свидетельствует о том, что большинство народов мира переход от одного типа общества к другому совершало эволюционным путем.

Заключение. Таким образом, человеческая история – это не хаос, не случайное нагромождение фактов и событий. В ней есть свой порядок, свои законы, своя внутренняя логика развития. Эволюционный путь развития предпочтительнее революционного, поскольку для последнего характерны насильственные и принуждающие методы, которые чреваты многими негативными последствиями, в то время как постепенные изменения позволяют обществу постепенно адаптироваться к новым условиям жизни без насилия и принуждения.

ЛИТЕРАТУРА

1. Карл Маркс. К критике политической экономии. Сочинения / К. Маркс, Ф. Энгельс. – М.: Государственное издательство политической литературы, 1961. – Т. 13. – С. 8.
2. Гневко, В. Г. Под знаменем революции / В. Г. Гневко; под ред. П. М. Скитова. – Минск: Беларусь, 1977. – 239 с.

СОДЕРЖАНИЕ

Секция 6. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИКИ В АПК

Балдина К. С. Перспективы и направления развития денежно-кредитного обращения в России.....	3
Бирюкова Е. Д. Экономическое обоснование инвестиций в производство продукции растениеводства на примере РПУП «Устье» НАН Беларуси.....	6
Бобыш Е. Н. Современное состояние молочного скотоводства в Республике Беларусь	9
Бондаренко А. А. Роль и значение лекарственной отрасли в экономике Республики Беларусь.....	12
Влайков З. Д. Особенности анализа итогов деятельности сельскохозяйственных предприятий	14
Вятоха К. С. Организационно-экономическая характеристика КСПУП «ПолитотделеАгро» Бешенковичского района Витебской области.....	17
Галушко М. В. Экономическая эффективность выращивания и откорма молодняка КРС в ОАО «Горецкая райагропромтехника»	20
Гайдаренко А. Э. Региональные особенности развития производства комбикормовой продукции в Климовичском районе	23
Ерофеева А. Р. Актуальные проблемы экономики в АПК	26
Жолудева К. Л. Современное состояние и пути повышения эффективности производства кукурузы на зерно в Республике Беларусь	29
Контровская Е. В. Инновационное развитие отрасли растениеводства	32
Кринка Э. В. Анализ использования земельных ресурсов в КСУП Вязовница-Агро Осиповичского района	34
Кузьмич Е. В. Экономические основы сбыта семян кукурузы КСУП «Экспериментальная база «Криничная» Мозырского района.....	37
Лицкевич Н. А. Оптимизация перспективной программы развития СХФ «Смоляны» ОАО «Оршанский КХП» с использованием экономико-математической модели	40
Малкова А. И. Денежная система и механизмы денежного обращения и денежно-кредитного регулирования	43
Мокейчик Э. Н. Анализ и перспективы развития внешнеэкономической деятельности Брестской области	48
Патраман И., Комур А. Анализ объемов импорта и экспорта Республики Молдова со странами ЕС.....	51
Пацев М. С. «Зеленая» экономика как новый тип экономического развития.....	54
Плехневич А. Ю. Анализ внешнеэкономической деятельности ОАО «Витебский мясокомбинат»	57
Расчанская М. А. Продовольственная безопасность Республики Беларусь.....	60
Севрук В. В. Проблемы автоматизации учета в организациях агропромышленного комплекса	63
Скрипченко Н. С. Проблемы внутреннего инвестирования в АПК Республики Беларусь	65

Смелякова А. Д. Пути и направления совершенствования политики занятости в Республике Беларусь	68
Старовойтова А. М., Хохлякова Т. С. Направления совершенствования учета затрат и калькулирования себестоимости важнейших видов продукции в соответствии с международным опытом	71
Терещенко Д. Ю. Количественный и качественный состав трудовых ресурсов в ОАО «Глусский райагропромтехснаб»	74
Хирса Р. А. Анализ торгово-экономического поля в условиях санкционного давления на Республику Беларусь	77
Хомченко Д. В. Современные дискуссии о предмете экономической теории	80
Цацарина В. В. Управление производственно-сбытовой деятельностью предприятия ЗАО «Экомол Агро»	82
Чувальская Н. П. Примеры обоснования потенциальных показателей урожайности сельскохозяйственных культур	85
Шевелёва А. А. Управление инновационной деятельностью организаций АПК в Республике Беларусь	88
Ялоза Ю. Д. Основные тренды реализации молочной продукции Республики Беларусь в Евразийском экономическом союзе	91
Яновская А. А. Организация внутреннего контроля как механизм обеспечения экономической безопасности предприятия	94

Секция 7. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕХАНИЗМА ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ И ЕГО ПРАВОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ В АПК

Бабаян И. Влияние цвета упаковки на восприятие товара потребителями в сфере маркетинговой деятельности в агробизнесе	97
Бабинич К. Р., Горбатенко Д. С. Развитие агроэкотуризма в Республике Беларусь	103
Бабок В. С. Оценка конкурентоспособности товара	106
Бруханчик А. В. Inbound-маркетинг как современная технология продаж	108
Велиева Л. Р. Правовой режим земельного участка, предоставленного для ведения крестьянского (фермерского) хозяйства	111
Волкова А. В. Нотариальное удостоверение завещания	113
Гомонова Е. С. Понятие ответственности за нарушение экологического законодательства	116
Горбатенко Д. С. Правовое регулирование труда сезонных работников	119
Городникова Д. Р. Развитие менеджмента в системе агробизнеса	121
Грибачёва Я. С. Разрешение индивидуальных трудовых споров в суде	124
Егомостев П. Д. Генезис открытого акционерного общества	127
Захарова Ю. В. Роль сети Интернет в маркетинговых исследованиях	129
Кабашова Д. Д. Оценка конкурентоспособности товара и пути ее повышения	132
Казаченко А. А. Закон об охране окружающей среды как основа правового обеспечения охраны окружающей среды в сельском хозяйстве	135

Карманова М. А. Юридическая оценка правовой природы права оперативного управления	138
Колосовский В. Д. О некоторых процессуально-правовых аспектах реализации права на иск в уголовном процессе	141
Лавров А. О. Правовой статус народного заседателя в Республике Беларусь	144
Малахова В. А. Развитие рынка рекламных услуг в Республике Беларусь	147
Мельников И. Ю. Виды унитарных предприятий в Республике Беларусь	149
Монгалёва А. А. Особенности заключения договора поставки товара в Республике Беларусь	152
Мунхтуул Н. Особенности правового регулирования купли-продажи земельных участков гражданами Республики Беларусь	155
Неброва В. С. Особенности заключения договора розничной купли-продажи при осуществлении дистанционной торговли	158
Новикова А. С. Управление конкурентоспособностью предприятий АПК	160
Парковская В. А. Использование маркетинговых исследований и коммуникаций в бизнесе	163
Подопригора М. Ю. Роль учреждений образования в подготовке кадрового резерва для агропромышленного комплекса	166
Романовский А. И. О понятиях «Наименование места происхождения товара» и «Указание происхождения товара»	170
Светогорова Д. А. Основные тенденции развития льноводства в Беларуси	173
Синявская С. А. Убытки как основание для защиты субъективных гражданских прав	176
Сосниновская У. В. Особенности ценовой политики крупных Витебских ритейлеров розничной реализации мяса цыплят-бройлеров	179
Ставрова Т. В. Анализ товарной политики ПУП «Червенский производственно-пищевой завод»	181
Стельмахова Е. И. Агротуризм: правовое регулирование	184
Украинская А. Л. Ответственность юридических и физических лиц за нарушение экологической безопасности	187
Харанжевич Д. И. Аукцион как форма проведения торгов	189
Харевич А. И. Понятие земли как объекта гражданских правоотношений	192
Шабусова М. В. Анализ развития внешней торговли агропродовольственной продукцией Республики Беларусь	195
Шалаев А. А. Современное состояние и тенденции развития молочного скотоводства в Республике Беларусь	198
Шаховская А. В. Анализ коммуникационной политики ОАО «Оршанский мясоконсервный комбинат»	201
Шкляревская П. А. Сфера регулирования и особенности применения правил по охране труда в сельском и рыбном хозяйствах	203
Янченко В. Д. Таргетированная реклама: сущность, виды и способы использования	205
Ярмолич М. Н. Специфические особенности развития маркетинга в сфере агробизнеса в Республике Беларусь	209

Секция 8. УЧЕТ И АНАЛИЗ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В АПК И ЕЕ ФИНАНСОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Ананьева Д. Ю. Статистический анализ производства молока в Беларуси.....	211
Большакова А. Ю. Совершенствование учета расчетов с покупателями и заказчиками в ОАО «Прудинки» Верхнедвинского района Витебской области.....	213
Голубева Д. Д. Учет расчетов с персоналом по оплате труда в животноводстве в СПК «Лариновка» Оршанского района Витебской области	216
Горшенин С. Д. Анализ заработной платы в Республике Беларусь	219
Гусева Е. А., Курганова О. Б. Организация управленческого учета в сельском хозяйстве	221
Денисевич П. А. Понятие и виды денежных потоков.....	224
Дмитренко Е. С. Динамика основных социально-экономических показателей Горецкого района.....	227
Дударевич Е. М. Особенности кредитования сельскохозяйственных производителей.....	230
Каймакова Я. С. Оценка финансовой устойчивости компании как фактор ее стабильности	232
Кирева К. П. Направления рациональной организации оплаты труда работников	235
Козловская А. В. Контроль и анализ совокупной задолженности на предприятиях агробизнеса	238
Крысина М. И. Оценка динамики эффективности использования фонда оплаты труда работников растениеводства.....	241
Ксендзова Н. А. Необходимость и типичные ошибки аудита основных средств.....	244
Кузьмич А. А. Экономическая сущность основных средств в бухгалтерском учете	246
Лукша И. А. Пенсионные системы Республики Беларусь и Российской Федерации: различия, проблемы и пути решения	249
Максименко Д. А. Обоснование и практическое использование факторного анализа валовой продукции с учетом изменения структуры основных средств.....	252
Миронова П. А. Факторный анализ уровня чистого денежного потока	255
Мойсюк Н. В. Подходы к оценке запасов в условиях МСФО.....	257
Рыжова О. Е. Рекомендации аудитора по выбору метода переоценки основных средств.....	260
Трубченко Н. Н. Состояние и пути совершенствования учета расчетов с персоналом по оплате труда в отрасли животноводства.....	263
Фомина Е. А. Организационные основы внутреннего аудита расчетов с персоналом по оплате труда в растениеводстве на примере КСУП «Высокий».....	266
Шауро А. Ю. Актуальные проблемы автоматизации бухгалтерского учета финансовых результатов деятельности организаций.....	268

Секция 9. СОВРЕМЕННОЕ ЗЕМЛЕУСТРОЙСТВО, ЗЕМЕЛЬНЫЙ КАДАСТР И ИХ ГЕОДЕЗИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Бразгунова М. Ю. Государственная регистрация создания, изменения, прекращения существования недвижимого имущества в Минске	272
Бувич М. Д., Вещева А. А. Проведение аукционов по продаже права заключения договора аренды земельного участка	274
Головчан А. А., Астапов Д. Е., Пацевич К. М. Исследование точности тригонометрического нивелирования для наблюдений за осадками фундаментов зданий и сооружений.....	280
Гришанов К. А. Сравнение используемых в обучении студентов GNSS технологий в GPS-приемниках Trimble R6 и Topcon GR-3	284
Кирилук К. Ю. Практика изъятия земельных участков для государственных и общественных нужд	287
Клопов Т. И. Отвод земельного участка садоводческому товариществу «Луч»	289
Колеснёв В. В. Геоинформационные системы для создания и анализа пространственной информации.....	293
Кочан Д. В. Трехмерная визуализация планировки территории на примере проекта «Международный парк мира»	297
Кочегарова А. Г. Анализ деятельности предприятия РУП «Могилевское агентство по государственной регистрации и земельному кадастру»	301
Лобозова Е. Р., Якушевич А. Д. Природно-экономические условия и ресурсы развития Мстиславского района	304
Мартыненко М. С. Современное землеустройство, земельный кадастр и их программное обеспечение.....	307
Марченко П. А. Влияние рефракции на геодезические измерения	310
Николаев К. А., Юрченко А. И. Современные методы визуализации пространственных данных в землеустройстве и кадастре.....	313
Пыркин И. М. Осуществление технической инвентаризации линейных объектов РУП «Могилевское агентство по государственной регистрации и земельному кадастру»	316
Ракутин А. Ю., Кочан Д. В. Проблемы двумерного кадастра недвижимости.....	319
Раманов И. Д. Подготовительные работы для составления проекта межхозяйственного землеустройства СПК «Восток»	322
Рум П. П. Методы изучения гравитационного поля Земли	324
Серовская Е. А. Динамика изменения площади пахотных земель на территории Гомельской области.....	327
Федорович О. А., Бразгунова М. Ю. Возмещение потерь сельскохозяйственного производства	330
Четин М. А. Изъятие и вовлечение в оборот неиспользуемых земель	332
Чопик И. С. Анализ развития крестьянских (фермерских) хозяйств в Витебской области	337
Юрченко А. И., Гришанов К. А. Использование данных дистанционного зондирования земли при создании цифровых карт для сельского хозяйства	339

Секция 10. ДУХОВНО-КУЛЬТУРНЫЕ ЦЕННОСТИ И ЦИВИЛИЗАЦИОННЫЙ ВЫБОР ГОСУДАРСТВА

Бабок В. С. История развития теории вероятностей	342
Витковская А. В. О геноциде белорусского народа в годы Великой Отечественной войны	345
Галимович В. А. Перспективы дистанционного образования в Республике Беларусь	347
Демидович Е. А., Хурсан Е. Ю. Государственно-правовая проблематика в ереси богомилов	350
Ермакович Н. Ю. История и перспективы развития робототехники	353
Завадский Н. В., Хирса Р. А. Цифровизация образовательной среды, ее преимущества и недостатки	356
Королёв Н. Г. Становление Речи Посполитой	358
Костенко Н. С. Мотивация студентов к обучению: психологический аспект	361
Лавров А. О. О 100-летнем юбилее образования СССР	364
Лизунов Д. К., Пранкевич Д. В. Образовательный потенциал акмеологии	366
Малишевская Е. Г. Феномен маргинализации современного общества	369
Маркелов В. И. Культурные ценности студентов экономического профиля	372
Мартынова Д. Д. Состояние и форматы инициативного российско-китайского сотрудничества в сфере образования	375
Мойсюк Н. В. Фейковые новости и дезинформация как средства манипулирования общественным сознанием	378
Рендов А. К. Сущностные черты классической науки	381
Царик Е. А. Кинематограф – важнейший жанр воспроизведения исторической правды белорусского народа	383
Шальпина Е. М. Эволюция или революция: проблема выбора путей общественного развития	385

Научное издание

НАУЧНЫЙ ПОИСК МОЛОДЕЖИ XXI ВЕКА

Сборник научных статей по материалам
XXI Международной научной конференции
студентов и магистрантов

Горки, 24 ноября 2022 г.

В двух частях

Часть 2

Редакторы *И. Н. Курлович, А. В. Третьякова*
Технический редактор *Н. Л. Якубовская*
Ответственный за выпуск *А. В. Какшинцев*
Компьютерная верстка *А. В. Масейкиной*

Подписано в печать 24.11.2023. Формат 60×84 ¹/₁₆. Бумага офсетная.
Ризография. Гарнитура «Таймс». Усл. печ. л. 23,02. Уч.-изд. л. 21,86.
Тираж 23 экз. Заказ .

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия».
Свидетельство о ГРИИРПИ № 1/52 от 09.10.2013.
Ул. Мичурина, 13, 213407, г. Горки.

Отпечатано в УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия».
Ул. Мичурина, 5, 213407, г. Горки.