

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА
И ПРОДОВОЛЬСТВИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

ГЛАВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ,
НАУКИ И КАДРОВОЙ ПОЛИТИКИ

Учреждение образования
«БЕЛОРУССКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ
ОРДЕНОВ ОКТЯБРЬСКОЙ РЕВОЛЮЦИИ
И ТРУДОВОГО КРАСНОГО ЗНАМЕНИ
СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ»

Л. В. Харитонова

ЭКОНОМИКА СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА

*Курс лекций
для студентов, обучающихся по специальностям
биологического профиля*

Горки
БГСХА
2024

УДК 631.15(075.8)
ББК 65.9я73
Х20

*Рекомендовано методической комиссией
агротехнологического факультета 28.03.2023 (протокол № 7)
и Научно-методическим советом БГСХА 29.03.2023 (протокол № 7)*

Автор:

кандидат экономических наук, доцент *Л. В. Харитонова*

Рецензенты:

кандидат экономических наук, доцент *А. П. Такун*;
кандидат экономических наук, доцент *М. В. Лысенкова*

Харитонова, Л. В.

Х20 Экономика сельского хозяйства : курс лекций / Л. В. Харитонова. – Горки : БГСХА, 2024. – 113 с.
ISBN 978-985-882-451-8.

Приведены научно-теоретические положения и практические направления развития экономики и рациональной организации производства на предприятиях АПК и в его подразделениях с учетом технических, технологических, социальных и других факторов.

Для студентов, обучающихся по специальностям биологического профиля.

УДК 631.15(075.8)
ББК 65.9я73

ISBN 978-985-882-451-8

© УО «Белорусская государственная
сельскохозяйственная академия», 2024

ВВЕДЕНИЕ

Устойчивое развитие субъектов разных форм собственности, отраслей, регионов и государств в целом определяется сложной разнородной системой факторов: природно-климатических, организационно-экономических, технико-технологических, инновационно-инвестиционных, правовых, социальных и др., направленных на рациональное использование ресурсного потенциала с целью получения средств для расширенного воспроизводства конкурентоспособных жизненных благ.

Успешное решение данной проблемы возможно при условии овладения подавляющим числом населения глубокими и разносторонними знаниями во всех областях жизнедеятельности, среди которых важнейшая роль отводится экономическим познаниям.

Любой специалист, в достаточном объеме владеющий экономическими знаниями, всегда будет самодостаточным и самостоятельным в своих действиях, сможет своевременно и грамотно принять эффективные управленческие решения и спрогнозировать последствия этих решений применительно к данному объекту в данной ситуации.

Учебный курс «Экономика сельского хозяйства» приобретает исключительно важное практическое значение при подготовке будущих специалистов. Изучение данной дисциплины сводится к ознакомлению с научно-теоретическими положениями и обоснованию практических направлений развития экономики и рациональной организации производства на предприятиях АПК и в его подразделениях с учетом технических, технологических, социальных и других факторов.

Особое внимание обращается на изучение вопросов общей культуры технологий, экономической эффективности интенсификации отрасли, промышленной технологии выращивания сельскохозяйственных культур, рациональных взаимоотношений между сельскохозяйственными предприятиями.

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

Основной

1. Государственная программа «Аграрный бизнес» на 2021–2025 годы [Электронный ресурс]: постановление Совета Министров Республики Беларусь, 1 февр. 2021 г., № 59 // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2022.

2. Грибов, В. Д. Экономика организации (предприятия) / В. Д. Грибов, В. Л. Грузинов, В. А. Кузьменко. – (Сер. Среднее профессиональное образование). – 7-е изд. – Санкт-Петербург: КноРус, 2014. – 408 с.

3. Догиль, А. Ф. Экономика предприятий и отраслей АПК / А. Ф. Догиль, В. С. Тонкович, Л. В. Лещиловский. – Минск: БГЭУ, 2015. – 575 с.

4. Докальская, В. Методологические подходы в изучении факторов повышения эффективности использования трудовых ресурсов в сельском хозяйстве / В. Докальская // Вестн. аграр. науки. – 2017. – № 6. – С. 108–111.

5. Казакевич, И. Г. Развитие агропромышленного комплекса: состояние, проблемы, меры по повышению эффективности / И. Г. Казакевич // Аграрная экономика. – 2016. – № 11. – С. 15–17.

6. Колмыков, А. В. Экономика и организация сельскохозяйственного производства. Курс лекций: учеб.-метод. пособие / А. В. Колмыков. – Горки: БГСХА, 2018. – 191 с.

7. Колмыков, А. В. Экономика сельского хозяйства и бухгалтерский учет. Экономика сельского хозяйства: учеб.-метод. пособие / А. В. Колмыков. – Горки: БГСХА, 2019. – 200 с.

8. Мучинский, А. В. Организация производства: пособие: в 2 ч. / А. В. Мучинский, Н. Г. Королевич, И. С. Крук. – Минск: БГАТУ, 2016. – Ч. 2: Животноводство. – 368 с.

9. Подхватилина, С. С. Статистика сельского хозяйства: практикум / С. С. Подхватилина. – Минск: БГЭУ, 2018. – 113 с.

10. Савицкая, Г. В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебник / Г. В. Савицкая. – Москва: ИНФРА-М, 2018. – 378 с.

11. Тетеринец, Т. А. Экономика и управление предприятий (организаций) АПК: ресурсы, резервы, развитие: учеб.-метод. пособие / Т. А. Тетеринец. – Минск: БГАТУ, 2019. – 736 с.

12. Технологии производства продукции животноводства. Практикум: учеб.-метод. пособие / А. В. Соляник [и др.]. – Горки: БГСХА, 2020. – 268 с.

13. Формирование рынка продукции органического сельского хозяйства: зарубежный опыт и рекомендации для Республики Беларусь / В. Г. Гусаков [и др.]; под общ. ред. А. В. Мелешени; Нац. акад. наук Беларуси; Ин-т мясо-молочной промышленности. – Минск: Беларус. навука, 2022. – 396 с.

14. Харитонова, Л. В. Экономика и организация сельскохозяйственного производства: курс лекций / Л. В. Харитонова. – Горки: БГСХА, 2016. – 116 с.

Дополнительный

15. Аничкина, О. А. Методические и методологические аспекты анализа конкурентоспособности предприятий и продукции АПК / О. А. Аничкина // Проблемы и перспективы экономики и управления: материалы Междунар. науч. конф., г. Санкт-Петербург, апрель 2012 г. – Санкт-Петербург: Реноме, 2017. – С. 37–41.

16. Балашова, Р. И. Конкурентоспособность предприятия как экономическая категория [Электронный ресурс] / Р. И. Балашова, Е. В. Комарницкая. – Режим доступа: <http://edrj.ru/article/02-03-16>. – Дата доступа: 10.03.2021.

17. Баринова, Е. А. Современные подходы к управлению трудовыми ресурсами в АПК / Е. А. Баринова, Е. Ю. Зотова, Т. В. Зубкова // ResourcesandTechnology. – 2016. – № 2. – С. 45–58.

18. Басовский, Л. Е. Экономический анализ (Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности): учеб. пособие / Л. Е. Басовский [и др.]. – Москва: ИНФРА-М, 2018. – 479 с.

Тема 1. ПРЕДМЕТ, МЕТОД И ЗАДАЧИ КУРСА «ЭКОНОМИКА СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА»

1.1. Сущность экономики. Три основополагающих вопроса, три проблемы экономики.

1.2. Значение сельского хозяйства для Республики Беларусь.

1.1. Сущность экономики. Три основополагающих вопроса, три проблемы экономики

Для чего нужна экономика? Что заставляет каждого из нас изучать экономику? Ответ можно сформулировать следующим образом. Экономика необходима для того, чтобы *знать*. Знать для того, чтобы *видеть*. Видеть для того, чтобы *грамотно действовать* в любой экономической ситуации.

Применительно к конкретному субъекту хозяйствования персонал должен знать, какими ресурсами он располагает для осуществления конкретного производства, как грамотно используются данные ресурсы, и видеть приоритеты их рационального использования с целью получения конкурентоспособной продукции, работ, услуг.

В узком понимании экономика означает ведение дома (домашнего хозяйства). Под понятием дома, домашнего хозяйства следует понимать не только экономические отношения на уровне отдельно взятого дома, семьи (человека). Под домом следует понимать предприятия (субъекты хозяйствования), отрасли, регионы, государство.

В современном понимании *экономика* – это наука, изучающая и определяющая наиболее эффективные пути использования производительных сил (труд, земля, капитал) на уровне субъектов хозяйствования, отраслей, регионов, государства, межгосударственном уровне с целью получения средств (финансовых ресурсов), обеспечивающих расширенное воспроизводство материальных и других благ для осуществления эффективной человеческой деятельности.

Для достижения цели, вытекающей из данного определения, специалистам всех уровней требуется решать следующие основные *задачи*:

1) знать сущность и структуру ресурсного потенциала (отрасли, предприятия) и направления его рационального использования;

2) знать сущность и структуру основных и оборотных средств, пути их рационального формирования и использования;

3) владеть методикой формирования издержек производства и реализации продукции.

Предмет экономики как науки – изучение экономических отношений участников хозяйственной деятельности на стадиях производства, переработки и реализации продукции.

Предметом экономики сельскохозяйственного производства является изучение производительных сил и производственных отношений, их взаимодействия и взаимообусловленности в агропромышленном секторе народного хозяйства в целях выявления тенденций развития и повышения эффективности всех отраслей сельского хозяйства.

Если рассмотреть основные направления проявления экономических отношений и решаемых экономикой задач, то к основным из них можно отнести следующие:

1) изучение цен на все виды ресурсов и их использование для размещения производительных сил по территории регионов и государства;

2) исследование финансовых рынков и анализ распределения капитала в экономике (по субъектам хозяйствования, отраслям, регионам);

3) анализ влияния государственного регулирования экономики на эффективное состояние рынков (местного, регионального, государственного, межгосударственного);

4) исследование влияния государственных расходов, налогов, бюджета на эффективность экономики государства;

5) изучение влияния изменения объемов производства конкурентоспособной продукции на благосостояние населения и государства;

6) изучение межгосударственных экономических отношений и их влияние на состояние экономики отраслей и государства;

7) исследование динамики экономического роста и спада, определение приоритетных направлений развития экономики;

8) выработка эффективного экономического механизма для рационального управления предприятиями, отраслями, регионами и государством.

Можно привести и целый ряд других направлений, эффективное развитие которых невозможно осуществить без знаний проявления экономических законов и последствий принимаемых экономических решений на всех иерархических уровнях.

Вот почему не только экономисту, но и всем специалистам народного хозяйства, всему населению необходимо знать, постоянно расширять и грамотно использовать экономические познания в своей повседневной жизни и работе.

Передовой отечественный и зарубежный опыт подтверждает, что узкий технический специалист без знаний экономики или при слабом ее знании может реализовать себя в данной отрасли лишь на 45–50 %, а при соответствующих познаниях реализует себя на 100 %, т. е. он будет являться конкурентоспособным специалистом и соответствовать современным требованиям экономики.

Любой человек, а тем более специалист любой отрасли и любого уровня начинает свой рабочий день с экономики.

Следует учитывать, что на протяжении всей человеческой истории, при любой общественно-экономической формации, в любом государстве экономика решала, решает, будет решать три проблемы и отвечать на три основополагающих вопроса: **что производить, как производить и для кого производить.**

Первая составляющая – что производить – определяет, какая продукция, товары, работы, услуги востребованы населением и другими потребителями в данное время и в данном месте.

Вторая составляющая – как производить – определяет, какую технику, машины, оборудование, технологии следует иметь и применять с целью производства конкурентоспособных на внутреннем и внешнем рынках товаров, работ, услуг. Данная составляющая одновременно определяет и направления научно-технического (инновационного) развития.

Третья составляющая – для кого производить – определяет максимально полное удовлетворение потребителей (всех слоев населения: детей, молодежи, людей среднего возраста, пенсионеров и др.) широким ассортиментом доступных по цене, обладающих потребительскими свойствами и экологичностью товаров, работ, услуг.

Метод научного исследования – способ достижения цели, решения конкретной задачи, совокупность приемов или операций практического или теоретического освоения действительности.

Основным *методом* науки «Экономика сельскохозяйственного производства» по-прежнему является *диалектический*. Использование данного метода исследования предполагает, что все события в производственной и антропогенной деятельности рассматриваются в развитии и в неразрывной связи между причинами этих событий и их следствиями. Нетрудно убедиться, что такой метод не противоречит ни принципам плановой, ни принципам рыночной экономики. Хотя следует заметить, что рыночная экономика более широко рассматривает случайные события, а оценка вероятности их возникновения и влияния на экономическое и финансовое состояние организации является основой теории рисков.

Кроме основного общего метода, при изучении любой науки используются и специальные методы. При изучении экономики сельскохозяйственного производства широко применяются следующие специальные методы:

- экономико-математические;
- экономико-статистические;
- анализа и синтеза;
- экономического анализа;
- экспериментальные;
- абстрактно-логические и др.

1.2. Значение сельского хозяйства для Республики Беларусь

Значение сельского хозяйства для Республики Беларусь состоит в следующем:

- сельскохозяйственная продукция служит основным источником удовлетворения спроса населения на продукты питания;
- сельскохозяйственное производство является потребителем промышленной продукции (тракторов и автомобилей, сельскохозяйственных машин и оборудования, минеральных удобрений и пестицидов, строительных материалов и нефтепродуктов, электроэнергии и др.);
- сельское хозяйство поставляет свою продукцию в качестве сырья для легкой и пищевой промышленности;
- сельскохозяйственное производство – важная сфера приложения труда и создания рабочих мест для сельского населения, источник пополнения трудовых ресурсов для других отраслей;
- в сельском хозяйстве создается более 20 % валового внутреннего продукта (ВВП) страны.

Аграрный сектор в экономике любой страны занимает особое место. Специфичность роли, отведенной сельскому хозяйству, обуславливается производством продуктов питания как основы жизнедеятельности людей и воспроизводства рабочей силы, производством сырья для многих видов непродовольственных потребительских товаров и продукции производственного назначения. По существу, уровень развития сельского хозяйства во многом определяет уровень экономической безопасности страны.

В начале 50-х гг. XX в. в научный и производственный обиход было введено понятие агропромышленного комплекса (АПК), который представляет собой совокупность отраслей народного хозяйства, заня-

тых производством продукции, ее хранением, переработкой и доведением до потребителя. Это и следует считать понятием аграрной экономики в широком смысле.

В 1970-е гг. в республике развернулось широкое строительство крупных животноводческих комплексов с высокой концентрацией поголовья и промышленной технологией производства продукции (по откорму свиней – до 108 тыс. голов, по выращиванию нетелей – до 6 тыс. голов, молодняка крупного рогатого скота – до 10 тыс. голов, по содержанию молочных коров – до 2 тыс. голов). Выход на проектные мощности животноводческих комплексов потребовал изменения структуры кормовой базы. Возникла необходимость новых моделей организационного построения сельскохозяйственных предприятий, создания различного рода производственных объединений, а также налаживания действенных экономических взаимоотношений между предприятиями, входящими в объединения.

Поиск рациональной специализации вывел на путь межхозяйственной кооперации и агропромышленной интеграции предприятий АПК. Разработаны основы межхозяйственного кооперирования, включающие формы кооперации, принципы и механизмы территориального и отраслевого кооперирования, механизмы взаимоотношений между кооперируемыми предприятиями. Предложены варианты регулирования межхозяйственных отношений в производственных объединениях путем установления расчетных цен на центнер живого веса скота, нормативных цен на оплату межхозяйственных поставок кормов, молодняка животных, сортовых семян картофеля, зерновых, многолетних трав и других культур.

Создание узкоспециализированных хозяйств вызвало необходимость крупных вложений в новое строительство, перехода на новые более эффективные технологии. Усилия ученых сосредоточены на обосновании объемов и структуры капитальных вложений в основные производственные фонды, исследовании финансовых источников пополнения оборотных средств. Получил развитие нормативный метод планирования. Разработаны нормативы основных производственных фондов, фондоемкости, материалоемкости и трудоемкости, себестоимости продукции, совокупной рентабельности сельскохозяйственного производства и рентабельности видов продукции растениеводства и животноводства. Многие из ранее разработанных нормативов в настоящее время адаптированы к рыночным условиям для индикативного и бизнес-планирования.

В 1980-е гг. начали создаваться агропромышленные формирования

разнообразных форм, размеров, состава, призванных интегрировать производство, хранение, переработку и реализацию готовой продукции. Исследования сосредоточены на механизмах создания и функционирования агрокомбинатов, агропромышленных объединений, агрофирм. Для этого периода, именуемого перестроечным, характерен поиск новых форм организации и оплаты труда в колхозах и совхозах. Появились семейный и индивидуальный подряды, возникли семейные подрядные и мелкогрупповые коллективы по производству растениеводческой и животноводческой продукции, коллективы интенсивного и высокопроизводительного труда, начался переход на внутривладельческие арендные отношения. В ходе дальнейшего совершенствования экономических отношений сложилось многообразие форм хозяйствования, включая семейные и крестьянские (фермерские) хозяйства, появились новые формы собственности.

В 1990-е гг. с приобретением независимости в Беларуси начался переходный этап формирования рыночной экономики. Внимание ученых и практиков сосредоточено на решении проблем рыночного реформирования и адаптации сельскохозяйственных предприятий к новым условиям, разработке механизмов стабилизации развития сельскохозяйственного производства, оптимальных моделей кооперации и интеграции субъектов хозяйствования, их эффективного функционирования и регулирования, разработке продуктовых рынков, а также теоретических и методологических основ организации АПК в системе рыночных отношений.

Разрабатываются модели создания, механизмы функционирования и экономического регулирования холдингов, ассоциаций, союзов, аграрно-промышленных финансовых групп на базе кооперативной, государственной и смешанной форм собственности. Обосновываются механизмы совершенствования производственно-финансовой деятельности сельскохозяйственных предприятий на основе системы экономических рычагов – цен, субсидий, кредитов, налогов и др.

Аграрная реформа предопределила проблемы разгосударствления и приватизации собственности, многообразия форм собственности и хозяйствования, движения имущества, создания действенных рыночных механизмов взаимоотношений между партнерами по кооперации, материально-техническому обслуживанию, производству и реализации продукции.

Обоснованы условия создания устойчивого рынка продовольствия, а также стратегии развития АПК на основе самообеспечения страны продовольствием. Разработаны механизмы формирования сбалансиро-

ванных рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия; прогноз развития межрегиональных продовольственных и сырьевых связей и совершенствования внутриреспубликанского разделения труда; комплексные меры по совершенствованию системы сбыта сельскохозяйственной продукции; организационно-экономические основы обеспечения продовольственной безопасности и независимости страны; направления и параметры замещения импорта сельскохозяйственного сырья и готового продовольствия.

Стратегическим направлением развития агропромышленного комплекса в начале 1990-х гг. стало расширение внешнеэкономической деятельности. Создаются совместные предприятия, получает развитие совместное предпринимательство и агробизнес с иностранными партнерами, ведется работа по освоению зарубежных рынков сельскохозяйственной продукции. Определены приоритетные направления развития внешней торговли сельскохозяйственной продукцией. Разрабатываются предложения по вступлению Беларуси в ВТО (в части АПК) и выработке региональных торговых соглашений в рамках Содружества Независимых Государств, поддержанию равновесия платежного и внешнеторгового баланса посредством гибкого регулирования экспорта и импорта агропромышленных товаров; обеспечению потребностей внутреннего рынка в сельскохозяйственном сырье и продовольствии исходя из оптимального сочетания собственного производства, экспорта и импорта; активизации экспорта и продвижению отечественной продукции на ведущие зарубежные рынки.

Тема 2. АГРОПРОМЫШЛЕННЫЙ КОМПЛЕКС РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

2.1. Агропромышленный комплекс и его структура.

2.2. Институциональные основы эффективного функционирования агропромышленного комплекса.

2.1. Агропромышленный комплекс и его структура

Агропромышленный комплекс (АПК) – совокупность отраслей народного хозяйства, связанных между собой экономическими отношениями по поводу производства, распределения, обмена, переработки и потребления сельскохозяйственной продукции.

Агропромышленный комплекс Беларуси является крупной межотраслевой подсистемой, объединяющей 9 отраслей народного хозяй-

ства – сельское хозяйство, пищевая промышленность, молочная, мясная, комбикормовая, легкая (в части переработки сельскохозяйственного сырья), тракторное машиностроение, строительство, материально-техническое обеспечение и агросервис. В АПК производится 28 % валового внутреннего продукта. В отраслях АПК занято 1,5 млн. человек, или 30 % всех работающих в народном хозяйстве, в нем формируется 1/3 национального дохода. В сельском хозяйстве занято 460 тыс. человек, что составляет 10 % занятых.

За счет продукции аграрного сектора и промышленных товаров, получаемых из сельскохозяйственного сырья, обеспечивается 96 % продуктов питания, формируется почти 75 % розничного товарооборота государственной и кооперативной торговли.

В свою очередь, сельское хозяйство – крупный потребитель промышленных товаров. Промышленность поставляет селу тракторы, автомобили, оборудование, ГСМ, минеральные удобрения, комбикорма и т. д. Развитие целого ряда отраслей промышленности в значительной мере зависит от спроса со стороны сельского хозяйства, и в то же время успешное функционирование сельскохозяйственных предприятий во многом определяется уровнем индустриального развития.

В составе АПК принято выделять три основные сферы.

Первая – отрасли промышленности, поставляющие сельскому хозяйству средства производства, а также отрасли, занятые производственно-техническим обслуживанием сельского хозяйства. Например, тракторное и сельскохозяйственное машиностроение; машиностроение для животноводства; машиностроение для кормопроизводства; машиностроение для легкой промышленности; машиностроение для пищевой промышленности; производство минеральных удобрений; микробиологическая промышленность; производство химических удобрений и других средств химизации, а также средств защиты растений; сельское строительство; сельскохозяйственная авиация; ремонт и техническое обслуживание основных средств сельскохозяйственного назначения и т. п.

Согласно экспертным оценкам удельный вес первой сферы в конечном продукте составляет от 1/6 до 1/5. В этой сфере занято от 15 до 20 % всех трудовых ресурсов АПК, до 15 % внеоборотных активов.

Вторая – сельское хозяйство, состоящее из двух основных отраслей: растениеводства и животноводства, каждая из которых подразделяется на ряд подотраслей.

В частности, в отрасли растениеводства выделяются следующие подотрасли: производство зерна; картофелеводство; льноводство; овощеводство; свекловодство; кормопроизводство и др.

В животноводстве выделяются подотрасли: скотоводство; свиноводство; овцеводство; птицеводство и т. д.

В этой сфере занято от половины до двух третей всего производственного потенциала комплекса и трудовых ресурсов.

Особенностями, предопределяющими сельское хозяйство как приоритетную отрасль национальной экономики, являются:

- медленная оборачиваемость капитала, сезонность производства растениеводства и большинства видов продукции животноводства, длительность производственного периода, высокий удельный вес незавершенного производства;

- особое положение сельскохозяйственных предприятий, нередко выступающих в качестве единственного работодателя для жителей села и выполняющих важные социальные функции в отношении сельского населения, включая пенсионеров;

- сложность создания альтернативных видов деятельности, особенно в отдаленных местностях;

- недопустимость выведения продуктивных земель из сельскохозяйственного производства в случае банкротства хозяйства.

В третью сферу агропромышленного комплекса входят предприятия и организации, занятые хранением, переработкой, транспортировкой и реализацией сельскохозяйственной продукции. В эту сферу входят следующие отрасли: молочная, мясная, пищевкусовая, текстильная, обувная, транспортное обслуживание, торговое обслуживание и т. п. Большая часть отраслей третьей сферы многофункциональна.

Кроме того, к отдельной сфере (не имеющей явной отраслевой принадлежности) относятся производственная и социальная инфраструктуры.

Производственная инфраструктура обеспечивает общие условия для сельскохозяйственного производства (дорожно-транспортные организации, система хранения, складирования и обеспечения тарой, связь и др.).

Социальная структура направлена на создание определенных условий для эффективного функционирования работника сельского хозяйства, необходимого уровня и качества жизни, обеспечение воспроизводства трудовых ресурсов. Эти функции выполняет жилищно-коммунальное хозяйство, предприятия сферы бытового обслуживания, медицинские и дошкольные учреждения, спортивно-оздоровительные организации, учреждения системы образования и профессионального обучения.

2.2. Институциональные основы эффективного функционирования агропромышленного комплекса

Методологической базой институционализации эффективного функционирования АПК выступает экономическая интерпретация ключевых терминов: агропромышленный комплекс, агропромышленное производство, аграрная продукция, агроуслуги и др.

В современных условиях международной конкуренции, глобализации, роста инноваций и необходимости адаптации институциональных основ развития национальной аграрной экономики к прогрессивным процессам в мировой экономике термин «агропромышленный комплекс» следует рассматривать как социально-экономическую систему технологически, административно-территориально и экономически комплементарных (взаимосвязанных), структурообразующих отраслей национальной экономики, связанных с агропромышленным производством, материально-техническим, сервисным обеспечением производителей аграрной продукции.

Агропромышленный комплекс – приоритетный сектор национальной экономики, который выполняет экономическую, социальную, экологическую, историческую функции: обеспечивает продовольственную безопасность страны, способствует гармоничному развитию человека и природы, создает необходимые предпосылки для сохранения природного ландшафта, относительно равномерного расселения населения по территории республики.

Агропромышленное производство включает производство, закупку, переработку и реализацию аграрной продукции, товаров, полученных в результате ее переработки, утилизацию отходов от аграрного производства, оказание агроуслуг, выполнение технологических работ по сохранению и улучшению сельского природного ландшафта, благоустройству сельских территорий и населенных пунктов, техническое, технологическое и сервисное обеспечение указанных видов экономической деятельности, осуществляемые аграрными и перерабатывающими аграрную продукцию организациями.

Агропромышленный комплекс Республики Беларусь составляют Министерство сельского хозяйства и продовольствия и подчиненные ему государственные организации, Министерство лесного хозяйства и подчиненные ему государственные организации, Государственный комитет по имуществу и подчиненные ему государственные организации (по вопросам землеустройства, учета и оценки земель), Белорусский республиканский союз потребительских обществ, Белорусский

государственный концерн пищевой промышленности «Белгоспищепром» и организации, входящие в их состав, а также иные юридические лица, индивидуальные предприниматели, основными видами деятельности которых являются:

- производство аграрной продукции;
- заготовка и переработка аграрной продукции, производимой в Республике Беларусь;
- утилизация отходов от аграрного производства и оказание агроуслуг, выполнение технологических работ по сохранению и улучшению сельского природного ландшафта, благоустройству сельских территорий, населенных пунктов;
- лесохозяйственная деятельность;
- техническое, технологическое и сервисное обеспечение производителей аграрной продукции;
- оказание агроуслуг;
- выполнение технологических работ по сохранению и улучшению сельского природного ландшафта, благоустройству сельских территорий, населенных пунктов;
- подготовка специалистов всех профессий, необходимых для агропромышленного комплекса.

Субъектами агропромышленного комплекса могут выступать юридические и физические лица, индивидуальные предприниматели, занимающиеся производством аграрной продукции, ее переработкой, транспортировкой, хранением и реализацией, утилизацией отходов от аграрного производства, оказанием агроуслуг, выполнением *технологических работ* по сохранению и улучшению сельского природного ландшафта, благоустройству сельских территорий и населенных пунктов, техническим, технологическим и сервисным обеспечением указанных видов экономической деятельности, а также осуществляющие научные исследования и подготовку специалистов всех профессий для данной сферы национальной экономики.

Производителями аграрной продукции и агроуслуг могут выступать: организации, индивидуальные предприниматели, а также граждане, проживающие в сельских населенных пунктах и имеющие на правах собственности личные сельские усадьбы, ведущие личное подсобное хозяйство, сельские потребительские кооперативы, крестьянские (фермерские) хозяйства, осуществляющие производство аграрной продукции, ее первичную и последующую (промышленную) переработку и реализацию, утилизацию отходов от аграрного производства и агроуслуг, оказывающие агроуслуги, выполняющие технологические

работы по сохранению и улучшению сельского природного ландшафта, благоустройству сельских территорий, населенных пунктов при условии, что в общей их добавленной стоимости доля от реализации произведенной ими аграрной продукции составляет не менее 50 % в течение календарного года.

Аграрная продукция включает сырье и продукцию растениеводства, животноводства, в том числе пчеловодства, лесного хозяйства, предназначенные для производства продовольственных и промышленных товаров, возобновляемых источников энергии, а также продукты, полученные посредством их первичной обработки.

Агроуслуги – услуги, связанные с использованием земельных угодий, животных, растений, сельских природных ландшафтов, агротехнических ресурсов, агротехнологий, прав на аграрные активы и интеллектуальные ресурсы аграрных организаций.

В Беларуси формируются институциональные основы индустриальных, инновационных, экономических, социальных и экологических структурных трансформаций в национальной аграрной экономике и создаются предпосылки для эффективного функционирования всех потенциальных организационно-правовых форм организаций.

В республике активно строятся *агрозгородки*, которые представляют собой благоустроенные населенные пункты с производственной и социальной инфраструктурой в соответствии с социальными стандартами для проживающих в них граждан и жителей прилегающих сельских территорий:

- центральное и локальное водоснабжение (холодное и горячее), в том числе для пожаротушения;
- центральное газоснабжение (или развитие систем снабжения сжиженным газом коллективного пользования);
- улицы с твердым дорожным покрытием;
- сеть дорог, связывающих их с населенными пунктами в зоне обслуживания;
- пассажирское транспортное сообщение с районным и областным центрами;
- объекты телефонной связи на основе стационарных и мобильных систем связи;
- торгово-закупочные объекты потребительской кооперации; филиалы районных предприятий жилищно-коммунального обслуживания;
- структуры по обслуживанию личных подсобных хозяйств населения, дошкольные учреждения и школы;

– спортивные объекты и сооружения, организации экологического туризма, охотничьи хозяйства и др.

Агрородки создаются на основе административно-территориальных единиц базового уровня, территории которых являются исторически устоявшимися административными образованиями, а также центральных усадеб сельскохозяйственных организаций.

Для формирования агрогородков предусматриваются:

– совершенствование территориальной структуры сельских советов с размещением их административных центров в агрогородках;

– разработка районных схем размещения агрогородков и генеральных планов их развития с определением объемов нового строительства, реконструкции и обустройства существующих в них объектов жилищного, социально-культурного, бытового и производственного назначения;

– инвентаризация и оптимизация сети объектов социальной инфраструктуры;

– создание на основе развития действующих и строительства новых объектов социальной сферы территориальных комплексов по обеспечению социальных стандартов сельского населения, включающих учреждения образования, здравоохранения, культуры, физической культуры и спорта, организации торговли, общественного питания, бытового обслуживания, связи, транспорта, службы безопасности и правопорядка, кредитно-финансовые учреждения и др.;

– приоритетное внедрение перспективных проектов жилых домов, жилищно-производственных, общественных зданий, адаптированных к местным условиям;

– развитие инженерно-транспортных коммуникаций (электрификация, водоснабжение, газификация, модернизация дорог) и благоустройство территорий;

– осуществление социального обслуживания населения других сельских поселений посредством использования потенциала социальной инфраструктуры агрогородков.

Модернизация инфраструктуры сельских населенных пунктов позволит оптимизировать сельское расселение, сократить в два раза радиус обслуживания жителей учреждениями и организациями социальной инфраструктуры, службами безопасности и правопорядка, обеспечить более высокий уровень жизни сельского населения, а также создаст основу для улучшения демографической ситуации и повышения престижности проживания в сельской местности.

Тема 3. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ РЫНОЧНЫХ ОТНОШЕНИЙ В АПК. РЫНОЧНЫЕ МЕХАНИЗМЫ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ И ЕГО ЭЛЕМЕНТЫ

- 3.1. Понятие и функции рынка. Особенности аграрного рынка.
- 3.2. Состав и основные элементы аграрного рынка.
- 3.3. Государственное регулирование аграрных рыночных отношений.
- 3.4. Основные законы рыночной экономики.

3.1. Понятие и функции рынка. Особенности аграрного рынка

Эффективно работать в рыночной экономике возможно лишь при глубоком знании и понимании сущности рыночной экономики, структуры рынков, основных законов рынка.

В современной экономической литературе имеют место различные толкования и определения сущности рынка. Наиболее часто упоминается следующее определение.

Рынок – это сфера экономики, в которой совершается процесс товарно-денежного обмена (превращения товара в деньги и обратного обращения денег в товар), это система экономических отношений между товаропроизводителями (продавцами) и потребителями (покупателями).

Из этого толкования следует, что главными фигурантами на рынке являются два основных участника – товаропроизводители (продавцы) и потребители (покупатели). Именно они совершают акты купли-продажи и определяют условия сбыта продукции, а рынок является связующим звеном, формирующим социально-экономические отношения в сфере обмена.

Товаропроизводители поначалу выступают в роли покупателей, приобретая факторы производства и выплачивая стоимость производственных ресурсов, заработную плату, дивиденды, ренту, арендную плату и др. Затем они становятся продавцами произведенной продукции, товаров, работ и услуг.

Продукция – это материально-вещественный продукт труда, который может использоваться в технологическом процессе его переработки или поступать непосредственно в реализацию.

Товар – готовый продукт труда, являющийся предметом купли и продажи, подлежащий обмену на другой продукт или, как правило, на деньги.

Работы – трудовая деятельность по созданию, изготовлению, обработке и перемещению материально-вещественного продукта (строительные, сельскохозяйственные, ремонтные и другие работы).

Услуги – вид работ и действий одного субъекта, приносящих пользу другому субъекту, основным полезным результатом которых является сама деятельность (перевозка товаров, услуги связи, коммунальные услуги, обучение, консультирование и т. п.).

Таким образом, на рынке фигурируют субъекты и объекты рыночных отношений.

Субъектами рыночных отношений являются продавцы и покупатели, которые могут быть как физическими, так и юридическими лицами. Каждый из них занимает свое место (нишу) на рынке, продавая или покупая продукцию или товар, выполняя работы или оказывая услуги друг другу.

Объектами рыночных отношений выступают:

- продукция, товары, работы и услуги;
- факторы производства (предприятия, земля, основные средства производства, финансовые ресурсы);
- рабочая сила.

Платежеспособный спрос и предложение экономического продукта (с учетом его количества, качества и ассортимента) по установленной цене определяют эквивалентность обмена, конкретное соотношение денежных и товарных потоков. Поэтому рынку присущи некоторые функции и свойства.

Основные и наиболее общие функции и свойства рынка.

1. Рынок всегда выступает *регулятором объемов производства и ассортимента продукции*. Он информирует сельскохозяйственного товаропроизводителя о спросе на ту или иную продукцию и об объемах ее предложения со стороны других товаропроизводителей. Получив эту информацию, товаропроизводитель определяет объемы производства, ассортимент и место сбыта продукции. Именно благодаря рынку устанавливается близкое к оптимальному соотношение между спросом на продукцию и предложением.

2. На рынке *сельскохозяйственная продукция как товар получает свою истинную оценку*. Продукция низкого качества не пользуется спросом у покупателей и нередко остается непроданной либо продается по низким ценам, т. е. оказывается убыточной. Следовательно, рынок побуждает товаропроизводителя к *улучшению качества поставляемой продукции*.

3. Рынок способствует *стабилизации цен*. Чрезмерно высокие цены, как правило, приводят к сокращению спроса на продукцию, и она не находит достаточно большого сбыта. С другой стороны, чрезмерно низкие цены не обеспечивают возмещения затрат на производство продукции, и она оказывается невыгодной. Когда между спросом и предложением наступает относительное равновесие, цена устанавливается на определенном уровне, называемом *ценой равновесия*.

4. Рынок побуждает товаропроизводителя снижать издержки производства, *уменьшать себестоимость продукции* в целях получения коммерческой выгоды от ее продажи.

5. Рынок содействует *внедрению инноваций* в сельскохозяйственное производство. Общеизвестно, что только на основе использования новых машин, технологий, сортов, пород, материалов и других достижений научно-технического прогресса в сельском хозяйстве можно увеличить объемы производства продукции, улучшить ее качество и снизить себестоимость. Следовательно, рынок содействует производству конкурентоспособной сельскохозяйственной продукции.

6. Рынок помогает *решению социальных проблем* сельских тружеников, поскольку предоставляет возможность каждому работнику реализовать свои способности и желания через предпринимательство. Рынок дает возможность людям зарабатывать столько, сколько они хотят и могут. Рынок страшен тому, кто не умеет и не хочет постоянно работать. Американский экономист С. Блейк считает, что «рынок – это фильтр, который отсеивает ленивых, беспечных, жадных и глупых».

7. Рынок с помощью конкуренции очищает аграрный сектор от экономически слабых, неконкурентоспособных хозяйствующих субъектов и способствует развитию более эффективных и перспективных.

8. Рынок предоставляет сельским товаропроизводителям возможность эффективно вести свою деятельность, получать прибыль и успешно решать хозяйственные и социально-экономические проблемы.

Таким образом, рынок по своей экономической сути есть саморегулирующаяся система взаимоотношений между продавцом и покупателем. Он ориентирует товаропроизводителей на высокое качество экономического продукта, снижение издержек производства, с одной стороны, а с другой – материально заинтересовывает их возможностью получения большей прибыли за счет увеличения объемов продаж. Рынок позволяет и способствует эффективному функционированию и развитию сельскохозяйственного предприятия.

Рынок сельскохозяйственной продукции (аграрный рынок) имеет некоторые *особенности*.

1. Зависимость предложения от природно-климатических условий. В силу этого товаропроизводитель должен иметь, по крайней мере, три программы действий: на случай благоприятных погодных условий (когда будет избыток продукции), на случай неблагоприятных погодных условий (когда будет недобор продукции) и на случай стихийных бедствий (когда будут потери продукции). Чтобы снизить степень риска, товаропроизводителю сельскохозяйственной продукции необходимо иметь страховые запасы, а также рационально сочетать растениеводство с животноводством и с производством несельскохозяйственной продукции.

2. Большие объемы сельскохозяйственной продукции и непродолжительные сроки хранения многих ее видов требуют четкой организации маркетинга. Для сбыта продукции растениеводства и животноводства необходимы особые условия не только доставки ее к местам продаж (специфические транспортные средства и хорошие дороги), но и самой реализации (время и торговое место, место хранения и т. д.). Кроме того, на месте производства сельскохозяйственной продукции возникает необходимость организации первичной или более глубокой ее переработки, строительства оборудованных хранилищ.

3. Для реализации сельскохозяйственной продукции имеется целый ряд каналов сбыта: предприятия коммерческой торговли и общественного питания, рынок прямого спроса, перерабатывающие предприятия, потребкооперация, организации государственного заказа, фирменная торговля и др.

Отметим, что даже в развитых странах с давней историей рыночных отношений рынок вовсе не всемогущ и далеко не идеален.

К негативным сторонам рыночной экономики можно отнести недостаточную стабильность, которая порождает инфляцию и рост цен; неполную занятость трудовых ресурсов с неизбежным спутником рынка – безработицей. Рынок учитывает только индивидуальный коммерческий аспект и игнорирует так называемые общественные блага (услуги образования, здравоохранения, охраны общественного порядка, воспитания детей и т. п.).

Рынок порождает потенциальное социальное расслоение, жесткость к слабым субъектам в конкурентной борьбе, неизбежно разоряет часть предпринимательских структур, не гарантирует полной социаль-

ной справедливости, решения ряда социальных проблем (содержание пенсионеров, инвалидов, сирот и т. п.).

И, наконец, в рыночной экономике доходы могут зависеть не только от вложенного труда и материально-денежных затрат, но и от случая, конъюнктуры, благоприятного стечения обстоятельств.

3.2. Состав и основные элементы аграрного рынка

Единая рыночная система имеет сложную структуру, свой рыночный организм. Существует несколько критериев, которые позволяют судить о характере аграрного рынка. Среди них наиболее существенными и значимыми являются следующие:

- 1) характер продаж;
- 2) территориально-географический признак;
- 3) различия в потребностях покупателя;
- 4) объекты купли-продажи.

По *характеру продаж* рынок может быть оптовым и розничным, а взаиморасчеты на них осуществляются как наличными деньгами, так и в безналичной форме. Особо выделяется *рынок материально-технического снабжения и обеспечения* сельскохозяйственных предприятий средствами и предметами труда для использования в сфере производства.

Оптовая торговля представляет собой способ реализации (продажи) продукции в большом количестве, крупной партией. Осуществляется чаще всего с целью производственного потребления или последующей перепродажи. В первом случае продукция обычно реализуется самими товаропроизводителями, во втором – через оптовых посредников. Крупная партия продукции (товара), приобретаемая оптовыми посредниками, затем продается мелкими партиями непосредственно покупателям или розничным торговцам.

Розничная торговля – это реализация продукции (товара) малыми количествами покупателям для их личного потребления, чаще всего за наличный расчет. Выделяют два ее вида – магазинную и внемагазинную.

По *территориально-географическому признаку* различают внутренний и внешний рынки.

Внутренний рынок делится на местный, региональный, национальный. Внешний – на приграничный и мировой.

Различия в потребностях покупателя и учет их особенностей про-

являются в *сегментации рынка*, которая представляет собой выделение группы продаваемой продукции и покупателей однородных групп. Однородные группы продукции на рынке выделяют по назначению (мясной и молочный рынок, овощной, рыбный и т. п.). Критерии классификации покупателей могут быть самыми различными: демографические факторы, уровень доходов, социальные факторы (рынок товаров для молодежи, лиц среднего возраста, пенсионеров и т. п.).

Сложная структура производителей и потребителей продукции, постоянные преобразования в производстве, реализации товаров, работ, услуг, взаимосвязь спроса и предложения определяют потребность классификации рынков. Рассмотрение данных факторов в определенной последовательности формирует систему рынков, базирующуюся на определенной деятельности их участников.

С позиций *объектов купли-продажи* на аграрном рынке принято различать рынок товаров и услуг (товарный рынок), рынок материально-технических ресурсов и земли, рынок жилья, финансовый рынок, рынок рабочей силы, рынок новаций и интеллектуального продукта. Главным среди них является товарный рынок.

Рынок товаров подразделяется на рынок продовольственных и промышленных (непродовольственных) потребительских товаров.

На рынке *продовольственных товаров* (продовольственном рынке) торгуют всем, чем питаются люди и животные, и товарами, из которых приготавливается пища. С определенной степенью условности к нему относят продажу табачных, винных и водочных изделий. На этом рынке реализуют сельскохозяйственную продукцию и готовое продовольствие. Внутри продовольственного рынка выделяют продажу молочных и мясных изделий, хлебобулочных и кондитерских товаров, рыбный, овощной, плодово-ягодный и другие рынки.

Рынок промышленных (непродовольственных) потребительских товаров представлен товарами, изготовленными из сельскохозяйственного и иного сырья (одежда, ткани, меховые изделия, постельные принадлежности и др.).

Рынок услуг – это предоставление (продажа) за определенную плату производственных и консультационных, транспортных и коммунально-бытовых, социальных и иных услуг.

Рынок материально-технических ресурсов – это купля-продажа тракторов и автомобилей, сельскохозяйственных машин и технологического оборудования, сырья и материалов, полуфабрикатов и др.

Рынок недвижимости – совокупность рынков купли-продажи зе-

мельных участков и естественных водоемов, жилых и производственных зданий и помещений.

Финансовый рынок – это система операций по ссудам и займам, купля-продажа иностранной валюты, обмен ценных бумаг, процентных бумаг и других операций. Финансовый рынок подразделяется на рынок капитала, рынок ценных бумаг, валютный и ссудный рынок.

Рынок рабочей силы – это сфера купли-продажи на основе отношений между покупателем рабочей силы (работодателем) и продавцом способностей к разнообразным видам труда, которыми обладает человек.

Рынок инноваций – продажа технических и социально-экономических новшеств, патентов и изобретений, технологических нововведений (ноу-хау).

Интеллектуальный рынок включает научно-исследовательские, опытно-конструкторские, технические, технологические и другие разработки, новые идеи и т. д.

3.3. Государственное регулирование аграрных рыночных отношений

Рыночные механизмы и отношения не совсем совершенны и нуждаются в определенной корректировке. Это предопределяет необходимость вмешательства государства в решение ряда экономических и социальных проблем. Государство должно гарантировать прежде всего защиту прав товаропроизводителей и потребителей, продавцов и покупателей, а также применять санкции к товаропроизводителям и продавцам некачественной продукции, решать социальные и другие проблемы.

Как показывает отечественный и зарубежный опыт, рыночная аграрная экономика не может успешно функционировать без государственного регулирования ценообразования и поддержки сельскохозяйственных товаропроизводителей.

Формы государственного регулирования аграрных рыночных отношений, рынка сельскохозяйственной продукции и продовольствия весьма разнообразны. Условно их можно объединить в две группы.

К *первой группе* способов регулирования относится участие государства в ценообразовании, регулировании цен на отдельные социально значимые группы продовольственных товаров, а также вмешательство в конъюнктуру аграрного рынка. Эти функции государство осуществляет посредством:

- формирования государственного заказа, проведения закупок сельскохозяйственной продукции в продовольственные фонды страны по фиксированным закупочным ценам и авансирования закупок;
- поддержки более или менее устойчивой конъюнктуры аграрного рынка, содействия развитию рыночной инфраструктуры;
- разработки и доведения до всех заинтересованных субъектов рынка ориентировочных цен на отдельные виды сельскохозяйственной продукции и продовольствия;
- осуществления определенных мер по ценообразованию на продукты питания – установления квот, пошлин и тарифов, налоговых сборов на экспорт и импорт продовольствия и т. п.;
- регулирования покупательной способности населения на основе повышения заработной платы, пенсий и пособий.

В состав *второй группы* включены меры государственной поддержки товаропроизводителей сельскохозяйственной продукции. К основным из них относятся разработка и реализация *целевых программ*, которые частично или полностью финансируются за счет республиканского и местных бюджетов. В первую очередь имеются в виду Государственная программа устойчивого развития села, Республиканская программа оснащения сельскохозяйственного производства современной отечественной техникой, Государственная комплексная программа по племенному делу в животноводстве и др.

В Государственной программе «Аграрный бизнес» определены главные цели и задачи агропромышленного комплекса страны на 2021–2025 гг. Основной целью Программы является формирование эффективного, устойчивого и конкурентоспособного сельскохозяйственного производства, динамичное его развитие на основе укрепления аграрной экономики, повышения уровня доходов сельского населения, социально-бытового и инженерного обустройства сельских населенных пунктов. Для достижения этой цели потребуются прежде всего модернизация сельскохозяйственного производства, его техническое и технологическое переоснащение, максимальное использование инноваций, улучшение качества жизни сельского населения.

Для финансирования приоритетных направлений развития сельскохозяйственного производства предусмотрены государственные инвестиции на мелиорацию земель и известкование, семеноводство и зооветеринарные мероприятия. Выделяются льготные кредиты на реконструкцию животноводческих комплексов и молочнотоварных ферм, птицефабрик и перерабатывающих предприятий, на строительство

жилья и приобретение сельскохозяйственной техники. Дотируются цены на сельскохозяйственную продукцию пропорционально росту цен на энергоносители, а также на зерно- и кормоуборочные комбайны. Предусмотрены субсидии на развитие базовых сельскохозяйственных предприятий.

Агропромышленный комплекс ежегодно получает государственную поддержку в размере около 3,0 трлн. руб. Эти средства направляются на приобретение минеральных удобрений и средств защиты растений, на удешевление комбайнов и энергонасыщенных тракторов, а также на другие инвестиционные проекты. Выделяются краткосрочные кредитные ресурсы для организации посевной, заготовки зерна по государственному заказу и закупок его для животноводческих комплексов. Банками выдаются льготные долгосрочные кредиты на реконструкцию и техническое перевооружение сельскохозяйственных предприятий, строительство жилья на селе.

Государство в значительных размерах финансирует подготовку специалистов и рабочих массовых профессий по различным специальностям для сельского хозяйства. В рамках государственной научно-технической программы осуществляется научное обеспечение агропромышленного комплекса по различным направлениям.

Целью государственного регулирования аграрных рыночных отношений является создание экономических и иных условий, обеспечивающих устойчивое развитие сельского хозяйства, стабильность аграрного рынка, продовольственную безопасность страны, экономическую и финансовую поддержку сельскохозяйственных товаропроизводителей, социальную защиту сельского населения.

Следует подчеркнуть, что финансовая государственная поддержка оказывается, как правило, тем хозяйствующим субъектам, которые обеспечивают высокую эффективность использования производственных ресурсов и окупаемость инвестиций.

3.4. Основные законы рыночной экономики

Эффективное функционирование любой экономической системы определяется рядом основополагающих законов, которые формируются независимо и самопроизвольно на определенных укладах социально-экономического развития, видоизменяются независимо от желания и стремления отдельных людей во взаимосвязи с организацией, прогрессом общества и социально-экономическими отношениями.

Они выражают типичные устойчивые, повторяющиеся причинно-следственные связи и зависимости, характерные признаки общественно-экономической организации. Знание и соблюдение объективных экономических законов рыночной экономики позволяет прогнозировать ожидаемые результаты производства и возможные изменения в зависимости от складывающейся экономической ситуации на внутреннем и внешнем рынках.

К числу основополагающих законов относят следующие:

1. **Закон стоимости** – всеобщий закон, означающий, что все в экономике отраслей и предприятий, организации производства и управлении трудовыми процессами имеет свою экономическую оценку и стоимость. Закон стоимости – это основа основ экономики. Без его учета невозможно организовать эффективное производство. Ничего не может быть вне стоимости. Даже кажущиеся малозначимыми факторы, которыми часто пренебрегают в жизни и на производстве, имеют свою стоимость (случайные простои, затянутые процессы труда во времени, нарушение сроков изготовления продукции, нерациональное использование ресурсов и др.), поскольку в их образование вложены энергия, труд, капитал и другие ресурсы.

2. **Закон спроса** определяет смысл любого производства. Без его учета любое производство оказывается не только бессмысленным, но и несостоятельным.

3. **Закон предложения** предполагает прямую связь между ценой и количеством предлагаемого продукта. Чем выше цена предложения, тем ниже объемы потребления, и наоборот.

4. **Закон убывающей предельной полезности** заключается в том, что начиная с определенного периода производство дополнительных единиц продукции приносит как производителю, так и потребителю постоянно уменьшающееся удовлетворение.

5. **Закон определяющего влияния минимального ресурса** состоит в том, что ресурс, несоответствующий нормативному размеру для производства конкретного вида продукции, оказывает наибольшее негативное влияние на результаты производства.

Требуются знания и учет общих экономических законов, таких как закон экономии времени, закон опережающего темпа роста производительности труда над темпом роста заработной платы и др.

Тема 4. ЦЕНОВОЙ МЕХАНИЗМ В СИСТЕМЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ВЗАИМОТНОШЕНИЙ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ

4.1. Сущность, функции и виды цен.

4.2. Формирование цен на сельскохозяйственную продукцию.

4.1. Сущность, функции и виды цен

Важнейшей экономической категорией, влияющей на результаты работы любого субъекта хозяйствования независимо от его специализации, является цена. Цена позволяет измерить величину затраченного общественного необходимого рабочего времени. В цене находят отражение такие факторы, как качество, спрос, предложение, варианты наиболее выгодного вложения инновационно-инвестиционных ресурсов, использование трудовых, материальных, финансовых ресурсов и т. д. С помощью эффективной системы ценообразования на предприятиях можно достичь хорошей результативности, и наоборот. Если цена не будет возмещать общественно необходимые затраты, то несостоятельность и банкротство станут объективной реальностью любого субъекта хозяйствования. Поэтому специалистам всех уровней очень важно знать сущность цен, факторы, влияющие на уровень ценообразования, и т. д.

Цена представляет собой денежное выражение стоимости всего того, что производится, продается и покупается на рынке, включая товары, работы и услуги, активы и факторы производства. Цены являются важнейшим экономическим рычагом, с помощью которого государство воздействует на развитие экономики в целом, экономики отдельных предприятий, конкуренцию товаропроизводителей, конкурентоспособность продукции, НТП.

Как экономическая категория цена используется:

1) для определения объема производства в стоимостном выражении;

2) для определения темпов роста объема производства;

3) для учета инвестиций, а также основных и оборотных средств;

4) для расчета себестоимости производства продукции.

Цены выполняют ряд *функций*:

– *учетная* – с помощью цены можно определить, сколько стоит обществу производство данной продукции. Это позволяет использо-

вать цену для определения оптимального размера предприятия, уровня его специализации, объема необходимых инвестиций на освоение новых видов продукции;

– *стимулирующая* – предполагает прямую зависимость цены от качества продукции. Выше качество – выше цена, которая обеспечивает получение более высокого дохода. Действие этой функции проявляется в том, что товаропроизводитель заинтересован в выпуске качественной продукции;

– *регулирующая* – предопределяет рыночное равновесие. При повышении спроса цена растет, при ограниченном спросе на продукцию снижается. При возникновении на рынке дефицита продукции цены на нее поднимаются;

– *распределительная* – заключается в том, что часть валового дохода общества перераспределяется между предприятиями, бюджетом и внебюджетными фондами.

Различают следующие виды цен:

– *закупочная* – цена, по которой государство (прямо либо через уполномоченные органы) закупает сельскохозяйственную продукцию в государственный резерв или для реализации перерабатывающим предприятиям в качестве сырья для последующей переработки. В настоящее время под данной ценой понимают также цену, по которой закупается сельскохозяйственная продукция для коммерческих целей (переработки, реализации на розничном рынке и т. д.);

– *оптовая цена* состоит из отпускной цены предприятия, сбытовых наценок, которые используются оптовыми организациями на покрытие собственных расходов, и образующейся прибыли.

По оптовым ценам оптовые базы реализуют продукцию торговым организациям;

– *розничная цена* включает оптовую цену, торговую наценку, которая используется торговыми организациями на покрытие собственных расходов и получение прибыли. По розничным ценам торгующие организации реализуют продукцию населению.

В условиях перехода к рыночным отношениям предприятия ставят целью расширение рынков сбыта своей продукции, разрабатывая для каждого вида продукции определенную ценовую стратегию.

В целом ценовая политика должна создавать условия для стабильности цен. Вместе с тем цены должны быть динамичными и гибкими, т. е. должны реагировать на повышение качества продукции, на внедрение передовых технологий, на изменение спроса и предложения.

В любой развитой стране мира государство принимает участие в управлении процессом ценообразования. Во многих государствах создана правовая основа регулирования цен в виде законов, постановлений, публикуется статистическая информация о ценах, их уровне и динамике. Эти данные используются при регулировании уровня доходов и их индексации.

На основе мер государственного регулирования в Республике Беларусь существуют три вида цен:

- свободные;
- регулируемые;
- фиксированные.

Свободные цены устанавливаются объективно на рынке в результате конкуренции. Это исторически исходные и базовые формы ценообразования. Свободные цены обусловлены рыночными законами спроса и предложения, стоимости и т. д.

Регулируемые цены – цены на продукцию, по которым государство определяет предельный уровень прибыли. В основном предельный уровень прибыли устанавливается на продукцию предприятий-монополистов, не имеющих конкурентов. Этим предприятиям устанавливается предельный уровень рентабельности. Если фактический уровень рентабельности превышает предельное значение, то сумма прибыли, превышающая нормативную величину, перечисляется в государственный бюджет.

Предельный уровень цен (декларируемые цены) на продукцию утверждается департаментом цен.

Фиксированные цены – твердые цены на определенный перечень продукции, размер которых устанавливается государством, и ни предприятие, ни торговля не имеют права их менять. А расходы на производство и реализацию этой продукции, превышающие уровень цены, возмещаются предприятию из средств государственного бюджета (применяются государственные дотации).

При совершении сделок, особенно на международном рынке, применяются различные цены:

- 1) *договорная* – цена, установленная по договоренности между продавцом и потребителем или покупателем продукции;
- 2) *контрактная* – цена, применяемая при поставках продукции из-за рубежа или зарубежным потребителям;
- 3) *твердая* – цена, согласуемая при заключении контракта и подлежащая пересмотру при его выполнении;
- 4) *демпинговая* – цена, установленная ниже своего уровня (демпинг –

продажа товара за границей по более низкой цене, чем на отечественном рынке);

5) *трансфертная* – цена, применяемая в экономических отношениях внутри предприятия или фирмы. Она необходима для того, чтобы заинтересовать руководителей структурных подразделений предприятия в принятии управленческих решений, и служит информационной базой для их принятия. Трансфертная цена обеспечивает определенную самостоятельность структурных подразделений и наделяет руководителей большими правами при принятии управленческих решений.

4.2. Формирование цен на сельскохозяйственную продукцию

На сельскохозяйственную продукцию производителями по согласованию с перерабатывающими, заготовительными и торговыми организациями формируются *закупочные* и *отпускные цены* исходя из плановых затрат на ее производство и реализацию, установленных налогов и неналоговых платежей, необходимой прибыли, если не определен иной порядок.

Совету Министров Республики Беларусь предоставлено право регулировать закупочные цены на сельскохозяйственную продукцию, реализуемую для государственных нужд. Закупочные цены на кожевенное сырье и льноволокно устанавливаются Министерством экономики. Советом Министров Республики Беларусь утвержден предельный норматив рентабельности при формировании закупочных цен на льняную тресту в размере до 30 %, льняное волокно – до 15 % к себестоимости. Для перерабатывающих предприятий по кожевенному сырью Министерством экономики Республики Беларусь установлены отпускные (приемные) цены без НДС за 1 кг кожевенного сырья в зависимости от его наименования, вида консервирования и сорта.

Закупочные цены на сельскохозяйственную продукцию дифференцируются в зависимости от сорта, сезона, класса, репродукции и т. д. Производители сельскохозяйственной продукции утверждают порядок дифференциации по качественным параметрам закупочных цен на конкретные виды сельскохозяйственной продукции.

Закупочные цены на реализуемую сельскохозяйственную продукцию, сформированные производителями, согласовываются с основными (занимающими наибольший удельный вес в объемах поставки продукции) перерабатывающими, заготовительными, торговыми организациями и оформляются протоколами согласования цен. Это не относится к скоропортящейся плодово-ягодной и овощной продукции, цены на которую утверждаются руководителем сельскохозяйственной

организации и помещаются в прейскурант. По скоропортящейся продукции производителями могут предоставляться покупателям скидки с утвержденных закупочных цен, но не более 30 % от закупочных цен по прейскуранту.

На покупаемую сельскохозяйственную продукцию у населения применяются *договорные закупочные цены*, которые должны обосновываться данными по уровню закупочных цен в других организациях, на рынках, обобщением предложений перерабатывающих организаций и населения. Закупочные цены на сельскохозяйственную продукцию, включая мясо и мясопродукты, покупаемые от населения, утверждаются руководителями заготовительных организаций и помещаются в прейскурант цен.

Закупочные цены на дикорастущие растения и (или) их часть (грибы, ягоды, лекарственное и техническое растительное сырье) формируются с учетом конъюнктуры рынка, цен возможной реализации перерабатывающим и торговым организациям, но не ниже *минимальных закупочных цен*, утверждаемых ежегодно до 10 июня Министерством экономики Республики Беларусь.

Закупки сельскохозяйственной продукции оформляются в установленном порядке соответствующими приемными квитанциями, в которых отдельно выделяются закупочная цена и оплаченный хозяйству входной НДС. При закупках у населения входной НДС не выделяется, он принимается равным нулю.

На закупленную сельскохозяйственную продукцию в качестве сырья формируется отпускная цена, на основе которой розничными торговыми организациями устанавливаются розничные цены с учетом торговой надбавки. На основе закупочной цены на закупленную продукцию для реализации непосредственно данной заготовительной организации составляется калькуляция розничной цены.

Тема 5. ЗЕМЕЛЬНЫЕ РЕСУРСЫ И ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИХ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

- 5.1. Земельные ресурсы и их классификация.
- 5.2. Правовое регулирование землепользования в Республике Беларусь.
- 5.3. Эффективность использования земельных ресурсов.
- 5.4. Рыночные инструменты использования земельных ресурсов.
- 5.5. Факторы и пути повышения эффективности использования земель в сельском хозяйстве.

5.1. Земельные ресурсы и их классификация

Земля является важнейшим условием существования человеческого общества. Земельные ресурсы в производственном потенциале агропромышленного комплекса играют многостороннюю роль. Они служат местом, базой расположения предприятий и других объектов. В сельском хозяйстве земельные угодья выступают предметом и средством труда.

Как предмет труда земля выступает во время обработки ее верхнего почвенного горизонта орудиями труда. Человек использует механические, физические, химические и другие свойства земли и воздействует на культурные растения, обеспечивая необходимые условия для их роста и развития. В этом проявлении земля выступает как средство труда.

От других средств производства (техники, оборудования) землю отличают четыре главные особенности.

1. Земля – продукт природы, она не создана трудом человека. Из данной особенности вытекает важный вывод о неправомерности распространения частной собственности на землю и в первую очередь на лесные и сельскохозяйственные угодья, которые являются основным источником жизненных благ всего народа. Поэтому неслучайно в Конституции Республики Беларусь записано, что земля является всеобщей, государственной собственностью.

2. Земля – вечное и незаменимое средство производства. Она ограничена в своих размерах и не может быть увеличена, в то время как любое другое средство производства может быть воспроизведено в любом количестве по мере необходимости. Из данной особенности следует важный вывод – земля требует бережного отношения к себе.

3. Земля характеризуется постоянством местоположения. В отличие от других перемещаемых средств производства земля эксплуатируется там, где она находится. К ней доставляются рабочая сила, машины, удобрения и другие необходимые для ее эффективного эколого-экономического использования ресурсы.

4. В отличие от других средств производства, подвергающихся физическому и моральному износу, земля, если она грамотно эксплуатируется в соответствии с научными рекомендациями, не ухудшает, а улучшает свои полезные свойства.

5. Земельные участки являются неоднородными по качеству, вследствие чего при равных вложениях на единицу площади получают раз-

личное количество продукции. Важнейшей отличительной особенностью земли является плодородие.

Под **плодородием** понимается способность почвы обеспечивать возделываемые растения необходимыми питательными веществами и производить урожай. Различают три вида плодородия: естественное, искусственное и экономическое.

Естественное (потенциальное) плодородие почвы – результат длительного почвообразовательного процесса. Оно определяется запасами питательных веществ, их доступностью для растения, физическими, механическими и другими свойствами почвенного слоя земли, сформировавшегося на исходных породах в условиях определенного климата.

Искусственное плодородие почвы – результат агротехнологического воздействия человека на почву с помощью обработки, внесения минеральных и органических удобрений, осуществления мелиоративных и почвозащитных работ, других мероприятий.

Экономическое (эффективное) плодородие почвы – синтез естественного и искусственного плодородия, в значительной степени зависящий от уровня развития техники, технологии возделывания аграрных культур.

Земельные ресурсы как объекты собственности и хозяйствования учитываются по целевому назначению (основу которого составляет распределение земель по категориям); по хозяйственному использованию (основанному на классификации угодий по видам и подвидам); по административно-территориальному делению (в основу которого заложено распределение земель по землепользователям).

По *целевому назначению* различают земли: сельскохозяйственного назначения; населенных пунктов (городов, поселков и сельских населенных пунктов); промышленности, транспорта, связи, радиовещания, телевидения, информатики, энергетики, обороны и иного назначения; природоохранного, природоохранного и историко-культурного назначения; лесного фонда; водного фонда; запаса.

Площадь земельного фонда Республики Беларусь составляет 20,8 млн. тыс. га, из которых земли сельскохозяйственного назначения занимают 43,7 %, лесные земли – 40,2 %, земли под болотами и водными объектами – 6,7 %, другие земли – приблизительно 9,4 %.

К *землям сельскохозяйственного назначения* относят всю территорию, предоставленную сельскохозяйственным товаропроизводителям и предназначенную для ведения сельского хозяйства. Их основу со-

ставляют сельскохозяйственные угодья, включая площади, занятые лесами, кустарниками, болотами, усадьбами и другими угодьями, без которых ведение сельского хозяйства невозможно.

Сельскохозяйственные угодья – это земельные площади, систематически используемые для получения сельскохозяйственной продукции, в состав которых входят пашня (около 60 %), залежи (около 1 %), постоянные культуры (около 1 %), луга (около 40 %).

Пашня – это сельскохозяйственные угодья, систематически обрабатываемые и используемые под посеvy сельскохозяйственных культур (включая многолетние травы и чистые пары). По естественно-историческим и другим свойствам пашню подразделяют на следующие подвиды: орошаемая, осушенная, избыточно увлажненная, подверженная эрозии, засоренная камнями.

К *залежам* относятся земельные участки, которые ранее были пашней, но по различным причинам не засеивались более одного года сельскохозяйственными культурами.

Многолетние насаждения – это сады, ягодники, хмельники и другие плантации.

Сенокосами называют сельскохозяйственные угодья, систематически используемые под сенокосение. Их подразделяют на заливные, суходольные, заболоченные, заросшие кустарником и лесом, засоренные кочками, чистые, улучшенные (в том числе коренного улучшения).

Пастбища – это земли, на которых систематически пасут животных, причем такое использование является для них основным. Различают пастбища суходольные и заболоченные; чистые и заросшие кустарником и лесом; культурные и улучшенные (в том числе коренного улучшения).

За последние 20 лет в земельном фонде Республики Беларусь произошли значительные структурные изменения. Уменьшение площади земель сельскохозяйственных предприятий и граждан обусловлено в основном исключением из их состава земель, подвергшихся загрязнению радионуклидами в результате катастрофы на Чернобыльской АЭС, в связи с передачей лесов сельскохозяйственных предприятий в состав государственных лесохозяйственных предприятий, изъятием земель для размещения народнохозяйственных объектов, передачей их в состав особо охраняемых территорий.

По качественному состоянию почвы подразделяются на следующие виды: дерново-карбонатные, дерново-подзолистые, дерново-подзоли-

тые заболоченные, дерновые заболоченные, торфяно-болотные, пойменные.

В Республике Беларусь земельные фонды учитываются также и по административно-территориальному делению (по областям и районам).

5.2. Правовое регулирование землепользования в Республике Беларусь

Правовое регулирование землепользования в Республике Беларусь регламентируется Кодексом о земле Республики Беларусь, который состоит из 15 разделов, 164 статей и представляет кодифицированный законодательный акт, содержащий нормы правового режима всех категорий земель. Он направлен на рациональное использование и охрану земель, равноправное развитие различных форм хозяйствования на земле, сохранение и улучшение окружающей среды, защиту прав на землю субъектов земельных отношений.

Распоряжение земель – это комплекс прав, связанных с ее отчуждением: право продажи, залога, дарения, передачи по наследству, обмена, сдачи в аренду и т. п.

Согласно ст. 2 Кодекса о земле Республики Беларусь собственность на землю выступает в государственной и частной формах.

Земли сельскохозяйственного назначения находятся в государственной собственности. Право государственной собственности на землю характеризуется рядом признаков, отличающих его от права частной собственности:

– в собственности государства может находиться любое имущество, в том числе изъятое из оборота и ограниченное в обороте (как земля);

– в государственной собственности находится большее количество земель, чем в частной собственности. Частная собственность на землю ограничена как размерами земельных участков, так и кругом участников;

– государство приобретает имущество как по основаниям, являющимся общими для всех субъектов права, так и по основаниям, присущим только ему. Существует ряд способов приобретения имущества (в том числе земельных участков), которые могут быть использованы только государством. Так, государство вправе изымать земли для государственных и общественных нужд, в том числе и у частных собственников;

– государство одновременно выступает как собственник земли и носитель политической власти, осуществляющий территориальное верховенство. Государству принадлежат все земли, не переданные в частную собственность. Земля всегда имеет своего собственника, бесхозной земли не существует. Действующее законодательство не допускает использования без разрешения даже свободных, не занятых никем земель. Такие земли являются государственной собственностью.

Важнейшими *вещными правами на землю* являются: право собственности, право пожизненного наследуемого владения землей граждан, право постоянного пользования землей.

Среди *обязательственных прав* выделяются следующие: право временного пользования землей, аренда, рентное право.

В частной собственности граждан Беларуси находятся земельные участки, приобретенные для ведения личного подсобного хозяйства, строительства и обслуживания жилого дома, ведения коллективного садоводства, дачного строительства.

Земельные участки, находящиеся в частной собственности граждан и юридических лиц, в стране могут являться предметом купли-продажи, дарения, залога, обмена, аренды в порядке, определенном земельным законодательством Беларуси.

Частная собственность не распространяется на земли сельскохозяйственного назначения.

Граждане Беларуси имеют право на получение в пожизненное наследуемое владение земельных участков для строительства и обслуживания жилого дома, ведения личного подсобного хозяйства, ведения крестьянского (фермерского) хозяйства, ведения коллективного садоводства, дачного строительства, традиционных народных промыслов в случае получения по наследству или приобретения жилого дома.

Согласно законодательству, земельные участки для строительства и обслуживания жилого дома предоставляются в следующих размерах: в городах – от 0,05 до 0,15 га; в сельских населенных пунктах – от 0,15 до 0,25 га. Дополнительно для ведения личного подсобного хозяйства выделяются участки до 1 га. Кроме того, для ведения личного подсобного хозяйства могут еще предоставляться земли в аренду в размере до 3 га.

Земли сельскохозяйственного назначения предоставляются:

– сельхозпредприятиям, межхозяйственным сельскохозяйственным предприятиям и организациям независимо от форм собственности, сельскохозяйственным кооперативам, другим субъектам, осуществля-

ющим сельскохозяйственную деятельность, для ведения товарного сельского хозяйства;

- гражданам Республики Беларусь для ведения крестьянского (фермерского) хозяйства, огородничества и под служебные наделы;

- научно-исследовательским институтам, учебным заведениям для исследовательских, учебных целей и для ведения сельского хозяйства;

- несельскохозяйственным предприятиям и организациям, религиозным организациям для ведения подсобного сельского хозяйства.

Не относятся к землям сельскохозяйственного назначения земельные участки членов садоводческих товариществ, земельные участки общего пользования садоводческих товариществ, предоставленные для ведения коллективного садоводства и дачного строительства, а также земельные участки, предоставленные для дачного строительства.

Порядок изъятия и предоставления земельных участков, сохранения земель сельскохозяйственного, природоохранного, оздоровительного, рекреационного, историко-культурного назначения, земель лесного фонда осуществляется:

- Президентом Республики Беларусь – из земель сельскохозяйственного назначения, земель природоохранного, оздоровительного, рекреационного, историко-культурного назначения, земель лесного фонда для целей, не связанных с назначением этих земель;

- областными исполнительными комитетами – из земель в границах области, за исключением земель, решение по которым принимается Президентом Республики Беларусь, Минским городским исполнительным комитетом;

- Минским городским исполнительным комитетом и городскими (городов областного подчинения) исполнительными комитетами – соответственно из земель г. Минска, городов областного подчинения, за исключением земель, решение по которым принимается Президентом Республики Беларусь;

- районными исполнительными комитетами – из земель в границах районов для целей, связанных с ведением сельского или лесного хозяйства, традиционных народных промыслов, а также из земель городов районного подчинения, сельских населенных пунктов, поселков городского типа, дачных кооперативов, садоводческих товариществ, за исключением земель, решение по которым принимается Президентом Республики Беларусь, сельскими, поселковыми исполнительными комитетами;

- сельскими, поселковыми исполнительными комитетами – из зе-

мель сельских населенных пунктов, поселков городского типа для строительства и (или) обслуживания жилого дома, ведения личного подсобного хозяйства, огородничества, сенокосения и выпаса сельскохозяйственных животных.

Президент Республики Беларусь, областные и Минский городской исполнительные комитеты в соответствии с их компетенцией при необходимости осуществляют перевод земель из одной категории в другую.

5.3. Эффективность использования земельных ресурсов

В экономической теории и практике *эффективность использования* земли характеризуется уровнем производства сельскохозяйственной продукции с единицы земельной площади, ростом биологической продуктивности сельскохозяйственных растений, снижением себестоимости единицы продукции при обязательном условии сохранения и повышения плодородия почвы.

Эффективность использования земли определяется с помощью приведенных ниже показателей.

Землеотдача ($Z_{от}$) выражает отношение стоимости валовой продукции сельского хозяйства, денежной выручки, добавленной стоимости, прибыли (ВП, ДВ, ДС, П) к стоимости земельных ресурсов ($C_{з.р}$):

$$Z_{от} = \frac{ВП(ДВ, ДС, П)}{C_{з.р}}$$

Землеемкость ($Z_{ем}$) – это обратный показатель по отношению к землеотдаче. Он может быть определен как отношение стоимости земли к валовой продукции сельского хозяйства:

$$Z_{ем} = \frac{C_{з.р}}{ВП(ДВ, ДС, П)}$$

Для оценки эффективности использования земли можно прибегать к расчету *косвенных натуральных* показателей (урожайность сельскохозяйственных культур; производство основных видов продукции растениеводства (зерна, сахарной свеклы, картофеля и др.) в расчете на 100 га пашни, ц; производство молока, мяса крупного рогатого скота и овец (в живой массе), шерсти в расчете на 100 га сельскохозяйственных угодий, ц; производство мяса свиней (в живой массе) на 100 га пашни, ц; производство мяса птицы и яиц (тыс. шт.) в расчете на 100 га

посевов зерновых культур) и *относительных* (доля сельскохозяйственных угодий в общей площади земли; распаханность сельскохозяйственных угодий (удельный вес пашни в структуре сельхозугодий); доля интенсивных культур (пропашных, технических) в структуре посевов; удельный вес осушенных (орошаемых) земель в площади сельхозугодий).

Для сравнительной оценки эффективности использования земли в хозяйствах с разной структурой сельскохозяйственных угодий целесообразно использовать приведенные выше показатели в расчете на единицу стобалльных условных земельных угодий.

5.4. Рыночные инструменты использования земельных ресурсов

Рыночные земельные отношения представляют собой систему экономических отношений, связанных с владением, использованием и распоряжением земельными угодьями и организацией их эффективно-го использования и охраны. Они возникают в ходе оборота земли и в процессе взимания, распределения и использования платы за землю.

Землевладение и землепользование в Республике Беларусь являются *платными*. Плата за землю осуществляется в трех формах – земельный налог, арендная плата, нормативная цена – и выступает важнейшим инструментом стимулирования рационального землепользования, охраны и освоения земель, повышения плодородия почв, выравнивания социально-экономических условий хозяйствования на земле разного качества.

Земельным налогом облагаются собственники земли, землевладельцы и землепользователи (кроме арендаторов). На сельскохозяйственные угодья земельный налог устанавливается с учетом состава земель, их качества и местоположения. Средние размеры земельного налога с 1 га пашни установлены Законом Республики Беларусь «О платежах за землю».

Арендная плата взимается за земли, переданные в аренду. Ее размер устанавливается договором. Арендная плата может осуществляться как в денежной, так и в натуральной форме.

Нормативная цена земли введена с целью экономического регулирования земельных отношений при передаче земли в собственность, установлении коллективно-долевой собственности на землю, ее передаче по наследству и дарении, получении банковского кредита под залог земельных участков.

Среди кадастров (земельного, водного, лесного и др.) особое место занимает земельный кадастр. Это определяется спецификой его объекта – земли.

Под *земельным кадастром* понимается совокупность достоверных и обоснованных сведений о земле как средстве производства в сельском хозяйстве, ее количестве и качестве (природных свойствах земли), ее хозяйственном и правовом положении.

Государственный земельный кадастр включает четыре раздела.

Первый раздел содержит перечень землепользователей, документы, удостоверяющие юридические права на пользование землей, акты и порядок ведения земельных книг.

Второй раздел включает данные о количестве и качестве земель. Количественный учет ведется по видам угодий и землепользователям. На основании этих данных ежегодно составляется баланс земель по состоянию на 1 ноября. Учет качества земель осуществляется по признакам, определяющим их хозяйственную ценность как природного ресурса и средства производства. Поскольку природные свойства почв по своему хозяйственному значению неодинаковы и по-разному влияют на урожайность, возникает необходимость их сравнительной оценки. Такую задачу выполняет бонитировка почв, о которой говорится в третьем разделе.

Третий раздел включает бонитировку почв, которая учитывает и характеризует качество земельных угодий и позволяет выделить почвенные оценки, почвенные классы и агропроизводственные группы почв, систематизировать их по природным свойствам и хозяйственной ценности для выращивания определенных сельскохозяйственных культур. *Бонитировка* – это относительная оценка типов почв как природного вещества по сумме соответствующих свойств (содержанию гумуса, питательных элементов, температурному и водному режимам, конфигурации и особенностям рельефа и т. п.) и оценивается в баллах (показатель бонитета) по 100-балльной шкале.

Четвертый раздел содержит систему необходимых сведений и документов о правовом режиме земель.

Экономическая оценка характеризует продуктивные свойства земли как средства производства. Отличие ее от бонитировки земли состоит в том, что земля оценивается не как природное тело, а как производственный ресурс в неразрывной связи с экономическими условиями ведения производства, такими как обеспеченность рабочей силой, техникой, удобрениями, количеством осадков за вегетационный период и др.

Данные экономической оценки земли используются для регулирования экономических отношений. Оценка осуществляется в двух вариантах: общая оценка; поучастковая оценка (эффективность выращивания отдельных сельскохозяйственных культур или видов многолетних насаждений). *Критериями общей экономической оценки* являются:

1) стоимость валовой продукции, оцененной по единым кадастровым ценам;

2) окупаемость затрат, рассчитываемая отношением стоимости продукции к затратам на ее получение;

3) дифференциальный доход, который является дополнительным чистым доходом на землях лучшего качества и местоположения.

Критериями поучастковой оценки являются урожайность культур (ц/га), окупаемость затрат, дифференциальный доход от каждой выращиваемой культуры. Результаты поучастковой оценки эффективности возделывания отдельных культур дают возможность предприятиям правильно решать проблему подбора наиболее эффективных для них отраслей растениеводства, устанавливать их оптимальное соотношение, осуществлять объективную оценку деятельности отдельных растениеводческих подразделений при наличии в них разнокачественных земель, а также более обоснованно рассчитывать плановую урожайность и те параметры хозяйственной деятельности, которые связаны с ее уровнем (объемы реализации продукции по госзаказам, затраты на ее транспортировку, доработку и др.).

Данные *экономической оценки земли* являются основой для денежной оценки земельного участка различного целевого назначения, которая осуществляется на рентной основе.

Денежная оценка земли – это расчетная величина, нетождественная понятию цены земли, которая определяется в процессе купли-продажи земельных участков под влиянием спроса и предложения на них, мест расположения, бонитета и т. д. Денежная оценка земель сельскохозяйственного назначения определяется в соответствии с полученным совокупным рентным доходом, который является суммой дифференциального рентного дохода.

Дифференциальный рентный доход ($D_{р. д}$) рассчитывается по формуле

$$D_{р. д} = (Y \cdot Ц - ПЗ) - \frac{K_p}{Ц},$$

где Y – урожайность зерновых с 1 га, ц;

Ц – цена реализации 1 ц зерна, долл. США;

ПЗ – производственные затраты на 1 га, долл. США;

K_p – коэффициент рентабельности.

Дифференциальный рентный доход рассчитывается лишь по зерновым культурам. Это обусловлено необходимостью достижения одинакового подхода к оценке земель в разных зонах Республики Беларусь. Такому варианту в наибольшей мере отвечают именно зерновые культуры, поскольку они занимают не менее 50 % в структуре посевных площадей и возделываются во всех регионах страны.

На практике различают две формы земельной ренты: абсолютная и дифференциальная. Дифференциальная рента существует в двух видах.

Дифференциальная рента I является следствием различий между земельными участками по плодородию и местоположению (прежде всего по отношению к рынкам сбыта) и образуется в результате превышения рыночной цены над более низкими индивидуальными издержками на участках с лучшими и средними условиями производства. Спрос на сельскохозяйственную продукцию удовлетворяется за счет производства продукции не только на лучших землях, но и на худших участках земли по плодородию и местонахождению. Рыночная цена на сельхозпродукцию устанавливается на таком уровне, который обеспечивает рентабельное производство и на худших землях.

Дифференциальная рента II является следствием инвестиций в один и тот же участок земли в процессе интенсификации аграрного производства и представляет собой более высокую арендную плату в соответствии с возросшей доходностью земли. Так как агротехнические мероприятия увеличивают земельный доход арендатора, то по истечении срока действия арендного договора собственники повышают арендную плату в соответствии с возросшей доходностью земли. Дифференциальная рента II может быть получена и на худших по плодородию участках земли, если использовать инновационные агротехнологии производства.

Дифференциальная рента I в основном изымается у землепользователей в форме земельного налога и используется в интересах всего общества. Относительно небольшая ее часть остается в распоряжении землепользователей для стимулирования производства. Дифференциальная рента II почти полностью остается в распоряжении землепользователя, за исключением части, идущей на повышение плодородия почвы (эта часть изымается обществом).

Абсолютную ренту получают земельные собственники в форме

арендной платы, которая взимается с любого, даже самого худшего участка земли. Источником абсолютной ренты является монополия собственника на землю любого качества.

5.5. Факторы и пути повышения эффективности использования земель в сельском хозяйстве

Улучшение использования земельных ресурсов – большая комплексная проблема. Она сводится к решению следующих четырех задач:

- сокращение площадей, которые по разным причинам выпадают из хозяйственного оборота, вовлечение в оборот ранее не используемых земельных участков;

- охрана почвы от эрозии и других разрушительных процессов;

- повышение плодородия земель;

- более полное использование экономического плодородия почвы.

Охрана почвы и ее плодородие обеспечиваются широкой системой специальных мер, включающих безотвальную обработку почвы, почвозащитные севообороты, полезащитные лесонасаждения, другие пути борьбы с ветровой и водной эрозией.

Повышение экономического плодородия почвы достигается на основе мероприятий, которые увеличивают содержание в почве питательных веществ, улучшают агрофизические свойства и биологическую активность почвы. Этому способствует внесение удобрений, орошение, освоение правильных севооборотов, выращивание высокопродуктивных сортов растений, применение интенсивных ресурсо- и энерго-сберегающих технологий, комплексных мер борьбы с сорняками, болезнями и вредителями. Успешное решение всех этих задач по улучшению использования земель связано с освоением рациональной системы земледелия.

Тема 6. ТРУДОВЫЕ РЕСУРСЫ И ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ ТРУДА В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ

6.1. Понятия «труд», «трудовые ресурсы предприятия».

6.2. Система показателей наличия и использования трудовых ресурсов.

6.3. Производительность труда.

6.4. Факторы и резервы роста производительности труда.

6.1. Понятия «труд», «трудовые ресурсы предприятия»

Аграрный труд социально неоднороден: он используется как в общественном производстве сельскохозяйственного предприятия, так и в личном подсобном хозяйстве работников села. Лишь с учетом названных особенностей (посредством максимально возможной их детализации) можно дать объективный анализ процессов формирования и использования трудовых ресурсов в сельском хозяйстве, обосновать пути их рационализации, направленные на повышение эффективности сельскохозяйственного производства.

Категорию «труд» следует рассматривать как минимум с трех позиций: как *естественное свойство индивидуума*, как *сознательный процесс человеческой деятельности*, как *фактор производства*. Для экономической оценки эффективного функционирования трудовой деятельности система показателей должна быть адекватна условиям общей экономической системы, в которой она протекает.

Труд как экономический ресурс обычно характеризуется численностью работников, их квалификацией; длительностью и интенсивностью выполнения производственных функций.

Проведенные исследования позволили выявить многие аспекты труда:

- экономические (рынок труда, трудовая занятость населения, производительность труда, цена труда, организация и нормирование, оплата и материальное стимулирование, планирование, анализ и учет труда);

- социальные (содержательность, привлекательность, престижность и мотивация труда, социальное партнерство и др.);

- психофизиологические (тяжесть, напряженность, гигиена труда и др.);

- технико-технологические (техническое и технологическое оснащение, энерговооруженность и техника безопасности труда и др.);

- правовые (законодательное регулирование трудовых отношений, отношений на рынке труда и др.).

Трудовые ресурсы представляют собой ту часть населения, которая по своему возрасту, физическим, сенсорным, умственным способностям и профессиональным навыкам способна и обязана участвовать в производстве материальных благ с целью получения дохода. Критериями для выделения из общей численности населения трудовых ресурсов являются состояние физических способностей, верхняя и нижняя границы трудоспособного возраста, которые устанавливаются

государством с учетом социально-экономических условий и достигнутого уровня развития экономики страны.

В широком смысле слова термин «трудовые ресурсы» применим при характеристике одного из факторов производства на любом из уровней экономики (национальная экономика, экономика предприятия). В то же время для внесения количественной определенности в сущность категории ее необходимо рассматривать в следующем порядке:

– *на уровне государства, региона, населенного пункта* правомерно применение категории «трудовые ресурсы», понимая под ней часть населения, обладающую необходимым физическим развитием, знаниями и практическим опытом для работы. Это часть населения, которая потенциально может участвовать в производстве, в данном случае это показатель, характеризующий состояние фактической демографической базы и потенциальной производственной;

– *на уровне отрасли и предприятия*. Когда ставится вопрос об использовании трудовых ресурсов, фактически подразумевается использование занятых в отрасли и на предприятии.

Согласно законодательству Республики Беларусь к трудовым ресурсам относятся:

– население в трудоспособном возрасте: мужчины – от 16 до 63 лет, женщины – от 16 до 58 лет (за исключением неработающих инвалидов труда и войны 1-й и 2-й групп и неработающих мужчин и женщин трудоспособного возраста, получающих пенсии по старости на льготных условиях);

– население старше трудоспособного возраста, занятое в общественном производстве.

Критериями для выделения из общей численности населения трудовых ресурсов являются верхняя и нижняя границы трудоспособного возраста, которые устанавливаются государством с учетом социально-экономических условий. Верхняя граница трудоспособного возраста одновременно является началом пенсионного возраста, хотя по отдельным видам работ пенсионный возраст устанавливается на 5–10 лет раньше. В сельском хозяйстве механизаторы и мастера машинного доения имеют право на досрочное пенсионное обеспечение в связи с особыми условиями труда.

Более полное представление о располагаемых трудовых ресурсах на рынке труда дает показатель экономически активного населения, включающий в себя все занятое население, т. е. работающее на предприятиях, в учреждениях и организациях всех форм собственности, в

кооперативах, фермерских хозяйствах, а также численность безработных.

Экономически активное население распределяется на две группы:

– *работающие по найму* – лица, которые имеют трудовое соглашение, обеспечивающее выплату заработной платы в соответствии с условиями контракта (договора) либо с отработанным временем или объемом произведенной продукции, выполненных услуг;

– *работающие не по найму*. В эту группу включаются: работодатели; лица, работающие на индивидуальной основе; члены (собственники) кооперативных предприятий. Указанные работники принимают управленческие решения, оказывающие непосредственное влияние на деятельность организации.

Персонал организации представляет собой совокупность работников, входящих в ее списочный состав. Для принятия тех или иных решений на предприятии (менеджмент, учет, планирование, маркетинг и т. д.) все работники могут быть классифицированы по различным признакам.

Все работники организации в зависимости от степени участия их в производственной деятельности делятся на производственный и непроизводственный персонал.

К *производственному персоналу* относятся работники, занимающиеся непосредственно производством продукции или услуг.

Непроизводственный персонал составляют работники, обслуживающие непромышленные хозяйства и организации. К ним относятся работники жилищно-коммунального хозяйства, детских, медицинских, культурно-просветительных учреждений и др.

Персонал организации в зависимости от выполняемых функций делится на рабочих (основных и вспомогательных), специалистов, менеджеров, служащих, учеников, работников охраны.

К *рабочим* относятся лица, которые выполняют весь комплекс технологических работ в соответствии с требованиями производственного процесса.

К *основным* относятся рабочие, которые непосредственно связаны с процессом производства продукции, к *вспомогательным* – работники инфраструктуры организации. Это деление чисто условное, и на практике иногда их трудно разграничить.

К *специалистам* на предприятии относятся: бухгалтеры, экономисты, техники, механики, психологи, социологи, художники, товароведы, технологи и др.

6.2. Система показателей наличия и использования трудовых ресурсов

Количественная характеристика трудовых ресурсов сельскохозяйственного предприятия в первую очередь определяется такими показателями, как списочная и среднесписочная численность работников. *Списочное количество работников* – это их численный состав на определенную дату с учетом принятых и выбывших работников за этот день.

Явочное количество – это число работников списочного состава, которые явились на работу. Разность между списочным и явочным составом характеризует количество целодневных простоев, вызванных отпусками, болезнями, командировками и другими причинами.

Для определения количества работников за установленный период используют показатель среднесписочного количества, который необходим для определения производительности труда, средней заработной платы и других показателей.

Среднесписочное количество работников за месяц определяется путем суммирования количества работников списочного состава за каждый календарный день месяца, включая праздничные и выходные дни, и деления полученной суммы на количество календарных дней месяца. Среднесписочная численность работников за год определяется путем суммирования численности работников за все месяцы работы и деления полученной суммы на 12.

Персонал организации по численному профессиональному составу, уровню квалификации не является постоянной величиной, он все время изменяется: увольняются одни работники, принимаются другие, происходят изменения в карьере работников. Для анализа (отражения) изменения численности и состава персонала используются различные показатели.

Коэффициент приема кадров ($K_{п}$) определяется отношением количества работников, принятых на предприятие за определенный период времени, к среднесписочной численности персонала за тот же период:

$$K_{п} = \frac{P_{п}}{\bar{P}} \cdot 100,$$

где $P_{п}$ – численность принятых работников, чел.;

\bar{P} – среднесписочная численность персонала, чел.

Коэффициент выбытия кадров ($K_{в}$) определяется отношением ко-

личества работников, уволенных по разным причинам за данный период времени, к среднесписочной численности работников за тот же период:

$$K_{\text{в}} = \frac{P_{\text{ув}}}{\bar{P}} \cdot 100,$$

где $P_{\text{ув}}$ – численность уволенных работников, чел.;

\bar{P} – среднесписочная численность персонала, чел.

Коэффициент стабильности кадров ($K_{\text{с}}$) рекомендуется использовать при оценке уровня организации управления производством как на предприятии в целом, так и в отдельных подразделениях:

$$K_{\text{с}} = 1 - \frac{P_{\text{ув}}}{\bar{P}} + \frac{P_{\text{п}}}{P} \cdot 100,$$

где $P_{\text{ув}}$ – численность работников, уволившихся с предприятия по собственному желанию и из-за нарушения трудовой дисциплины за отчетный период, чел.;

\bar{P} – среднесписочная численность работающих на данном предприятии в период, предшествующий отчетному, чел.;

$P_{\text{п}}$ – численность вновь принятых за отчетный период работников, чел.

Коэффициент текучести кадров ($K_{\text{т}}$) определяется делением численности работников организации (цеха, участка), выбывших или уволенных за данный период времени, на среднесписочную численность за тот же период:

$$K_{\text{т}} = \frac{P_{\text{ув}}}{\bar{P}} \cdot 100,$$

где $P_{\text{ув}}$ – численность выбывших или уволенных работников, чел.;

\bar{P} – среднесписочная численность персонала, чел.

6.3. Производительность труда

Важнейшим показателем эффективности производства является повышение производительности труда. *Производительность труда* характеризует результативность, плодотворность и эффективность конкретного вида труда.

Важнейшими ее показателями являются уровень производительности труда и трудоемкость.

Уровень производительности труда определяется как отношение объема валовой продукции к среднегодовой численности работников, а также к затратам труда в человеко-часах:

$$Y_{\text{пт}} = \frac{\text{ВП}}{Ч_{\text{ср}}}; \quad Y_{\text{пт}} = \frac{\text{ВП}}{\text{ЗТ}},$$

$$Y_{\text{пт}} = \frac{P}{Ч_{\text{ср}}}; \quad Y_{\text{пт}} = \frac{P}{\text{ЗТ}},$$

где ВП – стоимость валовой продукции, млн. руб.;

P – объем произведенной продукции, т.;

Ч_{ср} – среднегодовая численность работников, чел.;

ЗТ – затраты труда, чел.-ч.

В зависимости от того, в каких единицах измеряется объем произведенной продукции, различают три метода определения производительности труда:

- 1) натуральный;
- 2) трудовой;
- 3) стоимостной.

Наиболее наглядным является натуральный метод, при котором производительность труда измеряется в натуральных единицах (т, ц, кг).

Трудовой метод используется в производственных подразделениях предприятия; выработка рассчитывается в человеко-часах.

Наибольшее распространение для оценки уровня производительности труда получил стоимостной метод, когда производительность труда рассчитывается в денежном выражении. Недостатком данного метода является его зависимость от используемых цен и системы ценообразования.

Трудоёмкость определяется как отношение затрат труда к объёму произведенной продукции:

$$T_{\text{ем}} = \frac{\text{ЗТ}}{P}, \text{ чел. -ч/т; чел.-ч/ц.}$$

Экономическое значение производительности труда определяется тем, что ее повышение означает:

- рост ВВП и национального дохода;
- основу для социально-экономического повышения уровня жизни граждан страны и решения социальных проблем;
- основу для социально-экономического развития страны и обеспечения экономической безопасности государства;
- рост накопления и потребления.

Экономическое значение обеспечения роста производительности труда (ПТ) на предприятии определяется тем, что этот рост позволяет:

- снизить затраты труда на производство и реализацию продукции (если рост ПТ опережает рост средней заработной платы);

- повысить конкурентоспособность предприятия и продукции, обеспечить финансовую устойчивость производственной деятельности;

- увеличить (при прочих равных условиях) объем производства продукции, а главное при ее конкурентоспособности – объем реализации и рост прибыли;

- проводить политику по увеличению средней заработной платы работникам предприятия;

- более успешно осуществлять реконструкцию и техническое перевооружение предприятия за счет получаемой прибыли.

6.4. Факторы и резервы роста производительности труда

Расчет роста производительности труда производится по факторам. Факторы роста производительности труда многообразны. Для удобства расчетов они сведены в несколько основных групп:

1. *Повышение технического уровня производства:*

- механизация и автоматизация производственных процессов;

- внедрение передовой технологии;

- модернизация действующего оборудования;

- повышение качества продукции;

- улучшение использования сырья, материалов, топлива и энергии;

- повышение квалификации персонала.

Факторы, входящие в данную группу, являются основными, поскольку сокращают затраты живого труда и облегчают сам труд.

2. *Улучшение организации производства и мотивации труда:*

- совершенствование управления производством;

- увеличение норм и расширение зон обслуживания;

- сокращение потерь рабочего времени;

- сокращение потерь от брака;

- разработка и внедрение передовых систем оплаты труда.

3. *Изменение объема и структуры производства продукции* – мероприятия, связанные с изменением объема производства и ассортимента выпускаемой продукции.

4. Отраслевые и прочие факторы – изменения за счет освоения новых производств, территориального размещения производства.

Одним из основополагающих факторов повышения производительности труда на всех иерархических уровнях (предприятие – отрасль – государство – межгосударственный) выступает постоянная инновационная деятельность на всех стадиях технологической цепочки: производство сырья – получение продуктов с высокой добавленной стоимостью – реализация. Сюда можно отнести постоянное совершенствование производства, ассортимента производимой продукции, работ, услуг, улучшение экологических и потребительских характеристик производимой продукции и т. д.

Внутрипроизводственные резервы связаны с максимально эффективным использованием оборудования, рабочей силы, с устранением непроизводительных потерь рабочего времени. Их классификация позволяет выделить:

- резервы более рационального использования рабочего времени (устранение простоев, прогулов и неявок на работу, ликвидация брака в работе и т. д.);

- резервы снижения трудоемкости (применение новой техники и передовой технологии, рационализация труда, повышение уровня механизации и автоматизации и т. п.);

- резервы лучшего использования машинно-тракторного парка и другого производственного оборудования;

- резервы экономии сырья, горюче-смазочных материалов, тепла, электроэнергии и т. п.;

- резервы, связанные с повышением квалификации и ростом профессиональной подготовки кадров.

Отраслевые резервы обусловлены внешними факторами, которые неподвластны руководству предприятия:

- формами собственности и специализацией предприятий;
- темпами научно-технического прогресса;
- совершенством законодательной базы по регулированию экономической деятельности предприятий;
- системами налогообложения;
- рыночной конъюнктурой.

Тема 7. ОСНОВНЫЕ СРЕДСТВА В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ

7.1. Понятие основных средств в сельском хозяйстве, их классификация.

7.2. Структура основных средств, виды их стоимостных оценок.

7.3. Износ и амортизация основных средств.

7.4. Показатели воспроизводства, уровня обеспеченности и эффективности использования основных средств.

7.5. Основные направления улучшения использования основных средств.

7.1. Понятие основных средств в сельском хозяйстве, их классификация

Основные средства – это средства труда, которые неоднократно участвуют в производственном процессе, сохраняя при этом свою натурально-вещественную форму, выполняют одну и ту же функцию в течение нескольких производственных циклов и переносят свою стоимость на производственную продукцию частями по мере износа.

Основные средства являются основой увеличения валового внутреннего продукта, объемов продукции предприятий, определяют уровень развития материально-технической базы сельскохозяйственных предприятий.

Для учета, оценки и анализа основные фонды классифицируются по ряду признаков.

По функциональному назначению основные средства делятся на производственные и непроизводственные. К производственным основным средствам относятся те средства труда, которые непосредственно участвуют в производственном процессе (машины, оборудование и т. д.), создают условия для его нормального существования (производственные здания, сооружения, электросети, внутрихозяйственные дороги и др.) и служат для хранения и перемещения предметов труда.

Основные непроизводственные средства (жилые дома, детские сады и ясли, школы, больницы, клубы и т. д.) не участвуют в производственном процессе, удовлетворяют культурно-бытовые потребности населения.

По натурально-вещественному составу все основные средства АПК делятся на следующие группы: здания, сооружения, передаточ-

ные устройства, машины и оборудование, транспортные средства, производственный и хозяйственный инвентарь, инструменты, рабочий и продуктивный скот, многолетние насаждения, внутрихозяйственные дороги, капитальные затраты на улучшение земель, земельные ресурсы (при наличии их стоимостной оценки), находящиеся в собственности предприятий, и прочие основные средства.

По целевому назначению в сельском хозяйстве основные средства подразделяются на средства сельскохозяйственного и несельскохозяйственного назначения. К основным средствам сельскохозяйственного назначения относятся средства производства, принимающие непосредственное участие в технологических процессах получения продукции сельского хозяйства и ее реализации. В основные средства несельскохозяйственного назначения входят передаточные устройства, машины и оборудование промышленно-производственных объектов, строительства, торговли и общественного питания.

Кроме того, в сельском хозяйстве основные средства сельскохозяйственного назначения по отраслевому признаку делятся на средства растениеводства, животноводства и общего назначения.

По принадлежности основные средства подразделяются на собственные и арендные; в зависимости от *степени воздействия на предмет труда* – на активные и пассивные.

К *активным* относятся основные средства, которые в процессе производства непосредственно воздействуют на предмет труда, видоизменяют его (например, машины и оборудование, технологические линии, измерительные и регулирующие приборы, транспортные средства).

Все остальные средства можно отнести к пассивным. Они непосредственно не воздействуют на предметы труда, а создают необходимые условия для нормального протекания производственного процесса (здания, сооружения и др.).

В учете и анализе основные средства подразделяют на инвентарные и неинвентарные. Инвентарные средства имеют вещественное выражение и поддаются учету и обмену в натуральном выражении. Неинвентарные представлены капитальными вложениями в земельные, лесные и водные угодья (кроме сооружений).

Приведенная выше классификация основных средств позволяет правильно начислять износ, определять себестоимость, анализировать процесс их воспроизводства и обновления.

7.2. Структура основных средств, виды их стоимостных оценок

Для анализа качественного состояния основных средств необходимо знать их *структуру*. Она представляет собой соотношение различных групп основных средств в общей их стоимости. По отраслям АПК, отдельным его предприятиям различают производственную (видовую), технологическую, возрастную, отраслевую структуры.

Под *производственной* структурой понимается соотношение различных групп основных средств по вещественно-натуральному составу в их общей среднегодовой стоимости. Важнейшим показателем данного вида структуры является доля активной части в их общей стоимости. Это связано с тем, что объем произведенной продукции, производственная мощность предприятия и другие экономические показатели работы предприятия в значительной мере зависят от величины активной части основных средств. Повышение ее доли до оптимального уровня является одним из направлений совершенствования производственной структуры основных средств агропромышленных предприятий.

Технологическая структура основных средств характеризует их распределение по структурным подразделениям сельскохозяйственного предприятия в процентном выражении от их общей стоимости (например, доля гусеничных тракторов в общем количестве тракторов сельскохозяйственного предприятия).

Возрастная структура основных средств представляет собой распределение их по возрастным группам (до 5 лет; от 5 до 10 лет; от 10 до 15 лет; от 15 до 20 лет; свыше 20 лет). Средний возраст машин и оборудования рассчитывается как средневзвешенная величина. Такой расчет может быть осуществлен как в целом по предприятию, так и по отдельным группам активной части основных средств.

Основная задача на каждом предприятии должна сводиться к тому, чтобы не допускать чрезмерного старения основных средств, так как от этого зависят их уровень физического и морального износа и, следовательно, результаты работы предприятия.

Структура основных средств в отраслях неодинакова и зависит от технико-экономических и природных особенностей. Так, наибольший удельный вес в структуре основных средств в пищевой промышленности занимают рабочие машины и оборудование; в строительстве – рабочие машины и оборудование; в сельском хозяйстве – здания и сооружения. Структура основных средств отраслей АПК в значительной

мере обусловлена уровнем концентрации, специализации, кооперирования, комбинирования, технологической структурой капитальных вложений на строительство новых и реконструирование действующих предприятий. На структуру основных средств предприятий сельского хозяйства оказывают влияние многие факторы: специализация хозяйств, уровень интенсификации производства, природные условия, местоположение и др. В животноводческих хозяйствах выше удельный вес зданий, сооружений и продуктивного скота, в садоводческих – многолетних насаждений.

Основные средства учитываются в натуральном и стоимостном выражении. *Натуральные* показатели используются для расчета производственных мощностей, составления балансов оборудования, определения технологического состава и состояния основных средств.

Стоимостная оценка основных средств необходима для учета их динамики, планирования их воспроизводства, установления износа, начисления амортизации, расчета себестоимости продукции, рентабельности предприятий и т. д.

В практике учета и планирования применяются три вида оценки основных средств: первоначальная, восстановительная, остаточная и ликвидационная стоимость.

Первоначальная стоимость основных средств – это фактическая стоимость основных средств на момент их ввода в эксплуатацию. Она включает затраты на строительство или приобретение, включая расходы на транспортировку, складирование, монтаж и иные расходы, необходимые для доведения объекта до состояния готовности к эксплуатации.

По первоначальной стоимости основные средства принимаются на баланс предприятия.

С течением времени из-за инфляции, НТП первоначальная стоимость основных средств перестает отражать действительную их оценку. Появляется необходимость переоценки основных средств и приведения их к единым ценностным измерителям. В связи с этим применяется еще один вид оценки – восстановительная стоимость.

Восстановительная стоимость показывает, во сколько обошлось бы создание действующих основных средств в современных условиях с учетом применяемых на данный момент цен.

Восстановительная стоимость определяется в результате переоценки основных средств, которая осуществляется ежегодно 1 января.

Остаточная стоимость представляет собой разницу между пер-

воначальной, или восстановительной, стоимостью и суммой износа. Следовательно, остаточная стоимость – это та часть стоимости основных средств, которая еще не перенесена на производимую продукцию.

Ликвидационная стоимость – это сумма денежных средств, которая может быть получена сельскохозяйственными предприятиями от реализации основных средств. Например, выручка от реализации металлолома за вычетом затрат на реализацию.

7.3. Износ и амортизация основных средств

В процессе эксплуатации или бездействия основные средства подвергаются износу.

Различают два вида износа: физический (материальный) и моральный (экономический). *Физический износ* определяется тем, что, участвуя в производственном процессе, основные средства постепенно утрачивают свою потребительную стоимость, физические, химические и другие свойства.

Физический износ (I_{ϕ}) можно рассчитать следующим образом:

$$I_{\phi} = T_{\phi} / T_{н},$$

где T_{ϕ} – фактический срок службы;

$T_{н}$ – нормативный срок службы.

К числу факторов, влияющих на физический износ в процессе использования основных средств, относятся: режим эксплуатации (сменность, порядок содержания и ухода за ними); своевременность и ответственность ремонтов; уровень квалификации обслуживающего персонала; условия, в которых функционируют основные средства (влажность, температура), производственные характеристики (материал, из которого изготовлены основные средства) и др.

Наряду с физическим износом основные средства претерпевают *моральный износ*.

Различают две формы морального износа.

Моральный износ первой формы ($I_{м1}$) – уменьшение стоимости основных средств вследствие сокращения издержек на их создание в связи с ростом производительности в отраслях, производящих эти средства:

$$I_{м1} = (OC_{п} - OC_{в}) / OC_{п},$$

где $OC_{п}$ – первоначальная стоимость основных средств;

$OC_{в}$ – восстановительная стоимость основных средств.

Моральный износ второй формы ($I_{м2}$) (потеря производительности) – появление и внедрение новых, более производительных основных средств:

$$I_{м2} = \frac{Z_{н} - Z_{с}}{Z_{н}} \cdot 100 ,$$

где $Z_{н}$ – производительность новой машины;

$Z_{с}$ – производительность морально устаревшей машины.

С целью компенсации износа основных средств и накопления необходимых средств для их воспроизводства и восстановления используется система амортизационных отчислений.

Амортизация – это способ постепенного переноса стоимости основных средств по мере износа на себестоимость производимой продукции и накопления финансовых ресурсов в целях последующего воспроизводства основных средств.

Объектами для начисления амортизации являются основные средства, которые находятся в организации на праве собственности.

Амортизация не начисляется по следующим видам основных средств:

- 1) на основные средства, полученные по договору дарения и безвозмездно в процессе приватизации;
- 2) по жилищному фонду;
- 3) по объектам основных средств, потребительские свойства которых с течением времени не изменяются (земельные участки и объекты природопользования).

Постепенное возмещение стоимости основных средств осуществляется по нормам амортизации.

Норма амортизации – это годовой процент возмещения стоимости основных средств.

Норму амортизации на полное восстановление (H_a) рассчитывают по формуле

$$H_a = \frac{OC_{перв} - OC_{ликв}}{OC_{перв} \cdot T_a} \cdot 100 ,$$

где $OC_{перв}$ – первоначальная стоимость основных средств, руб.;

$OC_{ликв}$ – ликвидационная стоимость основных средств, руб.;

T_a – период амортизации, который принимается равным сроку полезного использования или нормативному сроку службы основных средств, лет.

В Республике Беларусь для начисления амортизации применяются единые нормы амортизационных отчислений для каждого вида основных средств. Нормы амортизационных отчислений дифференцированы по группам и видам основных средств и зависят от условий, в которых они эксплуатируются.

Так, для зданий они колеблются от 0,4 до 11 %, для силовых и рабочих машин и оборудования – примерно от 3 до 50 %.

Амортизация объектов основных средств в Республике Беларусь производится одним из следующих методов:

- линейным методом;
- методом уменьшаемого остатка;
- методом списания стоимости по сумме чисел лет срока полезного использования;
- методом списания стоимости пропорционально объему продукции (работ).

Применение одного из методов по группе однородных объектов основных средств производится в течение всего его срока полезного использования.

Линейный метод предполагает начисление амортизации каждый год равными частями стоимости данного вида основных средств и относится к самым распространенным. Его используют примерно 70 % всех предприятий. Ежегодную сумму амортизационных (А) отчислений рассчитывают следующим образом:

$$A = \frac{C_{\text{перв}} \cdot N_a}{100},$$

где $C_{\text{перв}}$ – первоначальная стоимость объекта;

N_a – норма амортизационных отчислений.

Согласно методу уменьшаемого остатка, годовая сумма амортизационных отчислений определяется исходя из остаточной стоимости объекта основных средств на начало отчетного года и нормы амортизации, исчисленной на основании срока полезного использования этого объекта:

$$A_{\text{год } i} = OC_{\text{ост } i} \cdot N_a \cdot K_{\text{ускор}},$$

где $A_{\text{год } i}$ – амортизация в i -м году, руб.;

H_a – норма амортизации, рассчитанная линейным способом, %;

$OC_{ост i}$ – остаточная стоимость основных средств на начало i -го года, руб.;

$K_{ускор}$ – коэффициент ускорения амортизации (принимается в диапазоне от 1 до 2,5).

Применяемый метод уменьшаемого остатка не позволяет списать всю первоначальную стоимость.

Согласно методу списания стоимости по сумме чисел лет срока полезного использования, годовая сумма амортизации определяется исходя из первоначальной стоимости объекта основных средств и годового соотношения, где в числителе записывается число лет, оставшихся до окончания срока службы объекта, а в знаменателе – сумма чисел лет срока службы объекта:

$$A = C_{перв} \cdot \frac{T_{ост}}{T(T+1)/2},$$

где $C_{перв}$ – первоначальная стоимость объекта;

$T_{ост}$ – количество лет, оставшихся до окончания срока полезного использования;

T – срок полезного использования.

Этот способ эквивалентен методу уменьшаемого остатка, но дает возможность списать всю стоимость объекта без остатка.

Согласно методу списания стоимости пропорционально объему продукции (работ), начисление амортизационных отчислений производится на основе натурального показателя объема продукции (работ) в отчетном периоде и соотношения первоначальной стоимости объекта основных средств и предполагаемого объема продукции (работ) за весь срок полезного использования объекта основных средств:

$$A = \frac{C}{B},$$

где A – сумма амортизации на единицу продукции;

C – первоначальная стоимость объекта основных средств;

B – предполагаемый объем производства продукции.

Данный метод применяется там, где износ основных средств напрямую связан с частотой их использования. Метод расчета амортизации пропорционально объему работы применяется преимущественно для активной части основных средств.

7.4. Показатели воспроизводства, уровня обеспеченности и эффективности использования основных средств

В условиях рыночных отношений воспроизводство основных средств имеет исключительно важное значение, так как оно определяет количественное и качественное состояние основных средств. **Воспроизводство основных средств** – непрерывный процесс их обновления путем приобретения новых, реконструкции, технического перевооружения, модернизации и капитального ремонта.

О степени динамики использования основных средств можно судить по коэффициентам обновления и выбытия основных средств.

Коэффициент обновления основных средств ($K_{обн}$) определяется по следующей формуле:

$$K_{обн} = \frac{C_{введ}}{C_{к. г}} \cdot 100,$$

где $C_{введ}$ – суммарная стоимость введенных за год основных средств;

$C_{к. г}$ – первоначальная стоимость основных средств на конец года.

Коэффициент выбытия основных средств ($K_{выб}$) рассчитывается по формуле

$$K_{выб} = \frac{C_{выб}}{C_{н. г}} \cdot 100,$$

где $C_{выб}$ – суммарная стоимость выбывших в течение года основных средств;

$C_{н. г}$ – первоначальная стоимость основных средств на начало года.

Чем больше значения этих коэффициентов, тем интенсивнее на предприятии осуществляется замена оборудования вследствие реконструкции или модернизации производства.

Оснащенность сельскохозяйственного предприятия основными средствами характеризуют показатели фондооснащенности ($\Phi_{осн}$) и фондовооруженности ($\Phi_{воор}$):

$$\Phi_{осн} = \frac{ОС}{S} \cdot 100,$$

где ОС – среднегодовая стоимость основных средств, тыс. руб.;

S – площадь сельскохозяйственных угодий, га;

$$\Phi_{воор} = \frac{ОС}{Ч_{ср}},$$

где $Ч_{ср}$ – среднегодовая численность работников.

Эффективность использования основных средств характеризуется следующими показателями:

1. Фондоотдача:

$$\Phi_o = \frac{\text{СВП}}{\text{ОС}}.$$

2. Фондоёмкость:

$$\Phi_e = \frac{\text{ОС}}{\text{СВП}},$$

где СВП – стоимость валовой продукции сельского хозяйства, тыс. руб.;
ОС – среднегодовая стоимость основных средств сельскохозяйственного назначения, тыс. руб.

3. Рентабельность основных средств:

$$P_{oc} = \frac{\Pi}{\text{ОС}_{cp}} \cdot 100,$$

где Π – прибыль (балансовая или чистая), тыс. руб.;

ОС_{cp} – среднегодовая стоимость основных средств, тыс. руб.

Уровень рентабельности основных средств характеризует величину прибыли, приходящейся на 1 руб. основных средств, и определяется как отношение прибыли к стоимости основных средств.

4. Норма прибыли:

$$H_n = \frac{\Pi}{\text{ОС} + \text{Об}} \cdot 100,$$

где Об – среднегодовая стоимость остатков оборотных средств, тыс. руб.

Норма прибыли показывает, сколько прибыли получено на единицу основных и оборотных средств. Например, если норма прибыли равна 20 %, это значит, что на 100 руб. производственных фондов получено 20 руб. прибыли.

7.5. Основные направления улучшения использования основных средств

Основными направлениями улучшения использования основных средств являются:

1) увеличение экстенсивной нагрузки (повышение степени использования активной части основных средств во времени):

- увеличение сменности работы оборудования;
- ликвидация простоев оборудования, связанных с низким качеством ремонта, а также с перебоями в снабжении сырьем и материалами;

2) повышение интенсивной нагрузки оборудования может быть достигнуто при модернизации действующих машин и механизмов и установлении оптимального режима их работы. Работа при оптимальном режиме технологического процесса обеспечивает увеличение выпуска продукции без изменения основных средств, без роста численности рабочих при снижении материальных ресурсов на единицу продукции;

3) совершенствование структуры основных средств – поиск оптимальной производственной структуры, т. е. оптимального соотношения активной и пассивной частей основных средств, а также оптимального соотношения между средствами основных и вспомогательных производств. Чем выше удельный вес основных средств вспомогательных производств, тем выше фондоемкость продукции, так как непосредственного увеличения выпуска продукции не происходит.

Тема 8. ОБОРОТНЫЕ СРЕДСТВА В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ

- 8.1. Понятие, состав и структура оборотных средств.
- 8.2. Источники формирования оборотных средств.
- 8.3. Нормирование оборотных средств.
- 8.4. Показатели эффективности использования оборотных средств.
- 8.5. Пути улучшения использования оборотных средств.

8.1. Понятие, состав и структура оборотных средств

Для эффективной организации производства продукции, работ, услуг субъектам хозяйствования недостаточно иметь в своем распоряжении только основные средства. Необходимо иметь в достаточном количестве финансовые ресурсы (денежные средства) для приобретения сырья, материалов, т. е. тех видов ресурсов, из которых можно получить готовый продукт. Денежные средства необходимы для осуществления эффективного производственного процесса, сбыта готовой продукции, проведения научных исследований, инновационного развития предприятия и др., а главное – для оплаты труда персонала, без которого невозможно производство никакого вида продукции, работ, услуг. Эту роль на предприятиях сельского хозяйства выполняют оборотные средства.

Оборотные средства – это предметы труда, используемые на протяжении одного производственного цикла, изменяющие свою натурально-вещественную форму и полностью переносящие свою стоимость на создаваемый продукт.

Оборотные средства, обслуживающие стадию производства, называют *оборотными производственными фондами (средствами)*. Оборотные фонды, обслуживающие стадию приобретения ресурсов и стадию реализации готовой продукции, называют фондами обращения.

В агропромышленном производстве, как и во всех других сферах материального производства, производственные оборотные фонды подразделяются на производственные запасы, незавершенное производство, расходы будущих периодов.

Производственные запасы представляют собой предметы труда, еще не вступившие в процесс производственного потребления и находящиеся на предприятиях и в организациях в виде складских запасов. В сельском хозяйстве к ним относятся: семена и посадочный материал, корма и подстилка, минеральные удобрения, химические средства защиты животных и растений, топливо и смазочные материалы, запасные части, ремонтные и прочие материалы, сырье для переработки, тара и др. В состав производственных запасов в сельскохозяйственных организациях включаются также молодняк животных всех видов и взрослые животные, выбракованные из основного стада и поставленные на откорм, взрослая птица, звери, кролики, семьи пчел. По своей экономической природе они не являются производственными запасами и уже находятся в стадии производства.

Кроме этого, к производственным запасам относится и определенная группа средств труда, срок службы которых не превышает одного года, независимо от стоимости. Эта группа производственных запасов представлена малоценными и быстроизнашивающимися предметами, которые включают в себя специальную одежду, обувь, сбрую, орудия лова и т. п.

В состав незавершенного производства включаются оборотные фонды, находящиеся на промежуточных стадиях производственного процесса. В аграрной отрасли к ним относятся: в растениеводстве – затраты под урожай будущих лет (в том числе подготовка почвы, посевы озимых культур), в животноводстве – затраты на незаконченную инкубацию яиц, зарыбление прудов, стоимость переходного меда в ульях, в подсобном промышленном производстве – полуфабрикаты собственного изготовления, т. е. незаконченная производством про-

дукция, идущая на последующую обработку в этой же организации (например, кирпич-сырец), в ремонтно-механических мастерских – машины, узлы, агрегаты, находящиеся в незаконченном ремонте, в строительстве – незаконченные работы и объекты, которые не могут быть предъявлены заказчику к оплате.

Расходы будущих периодов представляют собой затраты текущего периода, относящиеся к будущим периодам. В их состав в сельскохозяйственном производстве включаются затраты на строительство и содержание летних лагерей, загонов, навесов и других сооружений некапитального характера для животных, затраты на пусконаладочные работы на животноводческих комплексах, тепличных комбинатах и т. д., внесенная авансом арендная плата и другие платежи, расходы по подписке на периодические издания и др.

К фондам обращения относятся: готовая продукция, находящаяся на складе и предназначенная для реализации либо отгруженная покупателям, денежные средства в кассе и на счетах в банке, средства в расчетах (дебиторская задолженность всех видов).

Структура оборотных средств – соотношение элементов оборотных средств, выраженное в процентах к итогу (удельные веса).

Структура оборотных средств зависит от специфики и экономических особенностей отрасли. Также на нее оказывает влияние НТП. В частности, материалоемкость продукции, продолжительность производственного цикла, организации производства, уровень снабжения и сбыта продукции. Чем лучше организована доставка сырья и материалов, оптимальнее прикрепление поставщиков к потребителям, чем сильнее развито комбинирование и кооперирование производства, тем меньше потребность в запасах сырья и материалов, т. е. их доля снижается.

К этой же тенденции приводит внедрение прогрессивных норм расхода сырья и материалов, комплексное использование сырья, совершенствование материально-технического снабжения.

8.2. Источники формирования оборотных средств

Оборотные средства классифицируются по источникам формирования и делятся на три группы:

- 1) собственные;
- 2) заемные;
- 3) привлеченные.

Собственные формируются в основном за счет доходов предприятий и привлекаемых средств (например, из Республиканского фонда поддержки производителей сельскохозяйственной продукции продовольствия и аграрной науки).

Для государственных предприятий собственные оборотные средства выделяются государством для постоянного пользования в момент создания предприятия.

Для частных предприятий собственные оборотные средства являются собственностью владельца предприятия.

Для коллективной формы собственности собственные оборотные средства создаются за счет вкладов совладельцев предприятия.

Пополнение собственных оборотных средств, независимо от формы собственности, осуществляется за счет отчислений от прибыли. К собственным оборотным средствам приравнивают устойчивые пассивы – денежные ресурсы, постоянно, в силу условий расчетов, находящиеся в обороте предприятия. Например, задолженность работникам по зарплате.

В процессе производства на предприятии часто появляется потребность в денежных средствах (перевыполнение плана, сбой в производстве, затруднение со сбытом продукции, ее транспортировкой). Эти потребности носят временный характер и заранее их предусмотреть трудно. Они покрываются заемными средствами. Заемные источники используются для воспроизводства оборотных средств, прежде всего в виде банковских ссуд, товарного кредита, кредиторской задолженности поставщикам, задолженности по заработной плате своим работникам.

Помимо двух указанных выше источников в обороте предприятия находятся кредиторская задолженность поставщика – задолженность данного предприятия за сырье, энергию и другие услуги. Эти средства называются привлеченными.

Правильное соотношение между собственными, заемными и привлеченными источниками формирования оборотных средств играет важную роль в укреплении финансового состояния предприятия.

8.3. Нормирование оборотных средств

Оборотные средства предприятий нормируются. Значение нормирования оборотных средств очень велико по следующим причинам:

- 1) сверхнормативные запасы оборотных средств омертвляют день-

ги и материальные ресурсы, задерживают их оборот и снижают эффективность их использования;

2) оборотные средства нельзя сводить к минимальному объему, так как это может привести к срыву производства.

Нормативом оборотных средств называется их минимальная величина, которая обеспечивает выполнение производственной программы. Норматив оборотных средств в целом складывается из норматива по отдельным их элементам. Все оборотные средства делятся на нормируемые и ненормируемые.

Ненормируемые оборотные средства не могут быть заранее учтены и рассчитаны, однако предприятие имеет возможность влиять на их величину, управлять этими средствами с помощью финансовых методов.

Величина норматива оборотных средств не является постоянной. Размер собственных оборотных средств зависит от следующих факторов:

- объема производства;
- условий снабжения и сбыта;
- ассортимента выпускаемой продукции;
- применяемых форм расчета.

Нормирование расхода материальных ресурсов направлено на выявление и мобилизацию внутренних резервов для рационального их использования.

Применяют следующие *методы нормирования* оборотных средств:

- 1) метод прямого счета;
- 2) аналитический метод;
- 3) коэффициентный метод.

Метод прямого счета заключается в том, что вначале рассчитывается норматив оборотных средств по каждому элементу, а затем их суммированием определяется совокупный норматив.

Аналитический метод применяется тогда, когда в плановом периоде не предусмотрены существенные изменения в условиях работы предприятия по сравнению с отчетным периодом. В этом случае расчет норматива оборотных средств осуществляется укрупненно, учитывая соотношение между темпами роста объема производства и размером норматива оборотных средств в предшествующем периоде.

При *коэффициентном методе* новый норматив определяется на базе старого путем внесения в него изменений с учетом условий производства, условий снабжения и реализации продукции.

8.4. Показатели эффективности использования оборотных средств

Оборотные средства предприятия совершают непрерывный кругооборот, который состоит из трех фаз:

1) предприятие приобретает за денежные средства сырье, материалы, топливо и т. д. (осуществляется в сфере обращения);

2) производственные запасы вовлекаются в производственный процесс и последовательно переходят в полуфабрикаты и готовую продукцию (осуществляется в сфере производства);

3) готовая продукция реализуется, и оборотные средства переходят в денежную форму (осуществляется в сфере обращения).

Кругооборот завершает поступление денег на расчетный счет предприятия.

Полный кругооборот можно выразить схематично:

$$Д \rightarrow ПЗ \rightarrow П \rightarrow ГП \rightarrow Д',$$

где Д – деньги;

ПЗ – производственные запасы;

П – полуфабрикаты собственной выработки;

ГП – готовая продукция;

Д' – деньги, вырученные при реализации продукции.

Оборотные средства предприятия одновременно находятся во всех фазах и переходят из одной в другую.

Период обращения – это время, в течение которого оборотные средства совершают полный кругооборот, т. е. проходят фазу производства и фазу обращения.

Скорость движения оборотных средств является важной экономической характеристикой их использования. Чем быстрее совершается кругооборот оборотных средств, тем меньше их требуется или тем больший объем производства они могут обслужить.

Для характеристики использования оборотных средств применяются три показателя:

1. Коэффициент оборачиваемости – количество оборотов, совершенных оборотными средствами за год. Он определяется отношением объема реализованной продукции в денежном выражении (ДВ) к среднегодовому остатку оборотных средств на предприятии за год (Об):

$$K_o = \frac{ДВ}{Об}.$$

2. Продолжительность одного оборота (период оборота):

$$T_0 = \frac{360}{K_0},$$

где 360 – количество дней в году.

3. Коэффициент закрепления (загрузки) оборотных средств – величина оборотных средств, приходящаяся на 1 руб. реализованной продукции. Чем меньше эта величина, тем эффективнее использование оборотных средств:

$$K_3 = \frac{Об}{ДВ}.$$

Ускорение оборачиваемости оборотных средств должно достигаться на любой фазе кругооборота за счет:

- сокращения длительности производственного цикла;
- совершенствования производства и сбыта продукции;
- снижения норм расхода материальных ресурсов за счет внедрения ресурсосберегающих технологий;
- улучшения порядка расчетов за материалы и продукцию.

В результате ускорения оборачиваемости оборотных средств высвобождаются значительные денежные суммы, которые могут быть использованы для расширения производства.

8.5. Пути улучшения использования оборотных средств

Различают источники и пути экономии материальных ресурсов. Источники экономии показывают, за счет чего может быть достигнута экономия, пути (или направления) экономии – каким образом, с помощью каких мероприятий может быть достигнута экономия.

На каждом предприятии имеются резервы экономии материальных ресурсов. С точки зрения сферы возникновения и использования резервов экономии материальных ресурсов они могут быть подразделены на три группы:

- народно-хозяйственные;
- межотраслевые и отраслевые;
- внутрипроизводственные (отраслевые).

К народно-хозяйственным относят резервы, которые имеют важное значение для народного хозяйства и всех его отраслей, так как обеспечивают: установление прогрессивных народно-хозяйственных пропорций в отраслевой структуре промышленности, сельского хозяйства; совершенствование структуры топливно-энергетического комплекса;

совершенствование всего хозяйственного механизма в условиях рыночных отношений.

К *межотраслевым* и *отраслевым* резервам относятся: реализация новых форм организационно-экономических отношений; развитие специализации, кооперирования и комбинирования в промышленности; создание и развитие предприятий различных форм собственности; внедрение новых способов и систем разработки месторождений полезных ископаемых, прогрессивных технологических процессов их добычи, обогащения и переработки в целях повышения степени извлечения полезных ископаемых из недр, обеспечение более полной переработки минерального сырья; повышение качества исходного сырья и конструкционных материалов в отраслях производства в целях выполнения задач по экономии материальных ресурсов на предприятиях; ускоренное развитие производства наиболее эффективных видов сырья и материалов.

К *внутрипроизводственным* резервам относятся возможности улучшения использования материальных ресурсов, непосредственно связанные с активизацией инновационно-инвестиционной деятельности предприятия, совершенствованием техники, технологии и организации процессов производства, освоением более совершенных типов и моделей изделий.

Известно несколько путей повышения рационального использования оборотных средств, которые могут решить проблему обеспечения предприятия оборотными средствами и финансирования в рыночных условиях.

Первый путь – уменьшение запасов готовой продукции и решение проблемы ее сбыта. Сокращение запасов на предприятии особенно рационально в условиях высоких темпов инфляции, когда запасы растут в цене, а долги обесцениваются.

Второй путь – экономия затрат и прежде всего сырья.

Третий путь – избавление от излишнего оборудования и использование полученных средств на повышение оборотных средств предприятия.

Четвертый путь – переход к выпуску новой продукции с учетом скорости ее оборота, высокой степени переработки и близости к конечному потребителю.

Пятый путь – ориентация предприятия только на платежеспособный спрос и его стимулирование, создание дистрибьютерских и собственных торговых сетей для ускорения оборачиваемости готовой продукции.

Тема 9. ИНВЕСТИЦИИ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ

9.1. Понятие инвестиций и капитальных вложений. Классификация инвестиций.

9.2. Состав и структура капитальных вложений. Источники финансирования.

9.3. Оценка эффективности инвестиционного проекта.

9.1. Понятие инвестиций и капитальных вложений. Классификация инвестиций

Слово «инвестиции» в переводе с английского означает «вкладывать». Согласно Инвестиционному кодексу Республики Беларусь, под инвестициями понимают любое имущество, включая денежные средства, ценные бумаги, оборудование, предметы интеллектуальной деятельности, принадлежащее инвестору на праве собственности и вкладываемое инвестором в объекты инвестиционной деятельности в целях получения прибыли.

Наиболее типичная ошибка заключается в том, что под инвестициями понимается любое вложение средств, которое может и не приводить к росту капитала или к получению прибыли. К ним часто относятся так называемые потребительские инвестиции (покупка телевизоров, автомобилей, квартир, дач и т. п.), которые по своему экономическому содержанию к инвестициям не относятся: средства для приобретения этих товаров расходуются в данном случае на непосредственное долгосрочное потребление (если их приобретение не преследует цели последующей перепродажи).

Капитальные вложения (инвестиции в основной капитал) – это денежные средства, направляемые на воспроизводство основного капитала.

Нередко термины «*капитальные вложения*» и «*инвестиции*» рассматриваются как синонимы. Инвестиции в этом случае рассматриваются как вложение средств в воспроизводство основных фондов (зданий, оборудования, транспортных средств и т. п.). Вместе с тем инвестированием капитала может осуществляться и в оборотные активы, и в различные финансовые инструменты (акции, облигации и т. п.), и в отдельные виды нематериальных активов (приобретение патентов, лицензий, «ноу-хау» и т. п.). Следовательно, капитальные вложения являются более узким понятием и могут рассматриваться лишь как одна из форм инвестиций, но не как их аналог.

Во многих определениях инвестиций отмечается, что они являются вложением денежных средств. С такой трактовкой этого термина также нельзя согласиться. Инвестирование капитала может осуществляться не только в денежной, но и в других формах – движимого и недвижимого имущества, различных финансовых инструментов (прежде всего, ценных бумаг), нематериальных активов и т. п.

И, наконец, в ряде определений отмечается, что инвестиции представляют собой долгосрочное вложение средств. Безусловно, отдельные формы инвестиций (в первую очередь капитальные вложения) носят долгосрочный характер, однако инвестиции могут быть и краткосрочными (например, краткосрочные финансовые вложения в акции, сберегательные сертификаты и т. п.).

Определяют три основных вида инвестиций.

Реальные – инвестиции в конкретный тип материальных объектов, например, в оборудование с целью увеличения реального капитала предприятия. Реальными инвестициями являются капитальные вложения. К таким инвестициям относятся долговременные вложения в расширенное воспроизводство капитала (новое строительство зданий, сооружений, расширение действующих производств, реконструкция, техническое перевооружение).

Финансовые (портфельные) – инвестиции в ценные бумаги, в приобретение облигаций, акций, долей, паев.

Интеллектуальные – инвестиции в образование, подготовку и повышение квалификации персонала, в объекты интеллектуальной собственности.

В реальных, финансовых и интеллектуальных инвестициях выделяют *венчурные* – высоко рискованные вложения, обусловленные необходимостью финансирования инновационных программ предприятия в области высоких технологий.

По цели инвестирования различают следующие виды инвестиций:

1) *обязательные*, необходимые для продолжения деятельности предприятия (экология, безопасность и т. п.);

2) *направленные на снижение издержек* и таким образом связанные с поддержанием конкурентоспособности, совершенствованием технологии, повышением качества товаров и услуг;

3) *направленные на расширение и обновление* предприятия и связанные с заменой и модернизацией устаревших и строительством новых объектов;

4) *направленные на освоение новых товаров, услуг и рынков* и связанные с диверсификацией производства, развитием сервисных сетей, новых каналов продвижения товаров (услуг) на рынок.

По связи с процессом воспроизводства различают *нетто-инвестиции* (начальные инвестиции, необходимые для создания предприятия), *реинвестиции* (инвестиции на восстановление и замену активов, диверсификацию и выживание предприятия) и *брутто-инвестиции* (сумма нетто-инвестиций и реинвестиций).

По источнику инвестиции могут быть *собственные, заемные, лизинговые, бюджетные, зарубежные, международные*.

По участию предприятия в процессе инвестирования выделяют инвестиции *прямые*, которые предполагают непосредственное участие инвестора в инвестиционном процессе, и *непрямые*, опосредованные через специальные фонды и специализированные финансовые организации.

По периоду осуществления – *кратко- и долгосрочные* инвестиции.

По периодичности получения доходов: *нерегулярные* и *регулярные*, т. е. *аннуитет* – инвестиции, приносящие равный доход через регулярные промежутки времени, например, в страховые и пенсионные фонды.

9.2. Состав и структура капитальных вложений. Источники финансирования

Капитальные вложения состоят из следующих основных элементов:

- 1) затраты на строительные-монтажные работы (СМР);
- 2) затраты на покупку оборудования;
- 3) прочие капитальные затраты (на проектно-изыскательские работы, опытно-конструкторские работы).

Капитальные вложения используются по направлениям.

Новое строительство представляет собой строительство новых предприятий на вновь осваиваемых площадях.

Расширение действующих предприятий – это введение в строй дополнительных цехов и производств, расширение уже функционирующих основных и вспомогательных цехов и производств.

Реконструкция – осуществляемое в процессе деятельности предприятия частичное либо полное переустройство производства без строительства новых или расширения действующих цехов.

Техническое перевооружение действующего предприятия пред-

ставляет собой повышение технического уровня отдельных участков производства и агрегатов путем внедрения новой техники и технологий, механизации и автоматизации, модернизации изношенного оборудования.

В зависимости от признаков, положенных в основу классификации, структура капитальных вложений подразделяется на следующие виды:

- отраслевая;
- технологическая;
- воспроизводственная;
- территориальная;
- по формам собственности.

Отраслевая структура капитальных вложений – это распределение капитальных вложений по отдельным отраслям. Совершенствование отраслевой структуры идет по пути увеличения капитальных вложений в развитие прогрессивной отрасли промышленности, от которой зависят темпы повышения экономической эффективности производства.

Технологическая структура – это распределение капитальных вложений между затратами на строительство, монтажные работы и стоимостью оборудования и прочими капитальными затратами. Прогрессивность технологической структуры определяется увеличением в составе капитальных вложений удельного веса затрат на приобретение активной части основных средств (т. е. оборудования). В этом случае объем капитальных вложений на единицу выпускаемой продукции увеличивает их экономический эффект.

Воспроизводственная структура – это распределение капитальных вложений по основным формам воспроизводства основных фондов, т. е. распределение капитальных вложений на новое строительство или на реконструкцию, перевооружение действующих объектов. Последнее позволяет в более короткие сроки и с меньшими капитальными затратами наращивать производственные мощности, сокращать сроки ввода и освоения проектных мощностей и быстрее обновлять выпускаемую продукцию (по сравнению с новым строительством).

Территориальная структура – это распределение капитальных вложений по отдельным территориям или районам. Формирование территориальной структуры направлено на комплексное развитие хозяйства отдельных районов.

По формам собственности – это распределение капитальных вложений по различным формам собственности (государственной, частной).

Источниками финансирования капитальных вложений могут выступать собственные и заемные средства. К собственным источникам финансирования относят прибыль от деятельности предприятия и амортизационные отчисления. К заемным средствам предприятия относятся кредиты банков, а также выпущенные предприятием акции.

9.3. Оценка эффективности инвестиционного проекта

При экономической оценке эффективности инвестиционных проектов возникает необходимость соизмерения денежных средств, получаемых и выплачиваемых в различный момент времени. В силу способности инвестиций приносить доход рубль, доллар, евро сегодня не равны рублю, доллару, евро завтра, так как, инвестируя сегодня, появляется возможность через определенное время не только вернуть вложенные средства, но и получить доход.

При оценке эффективности инвестиционных проектов необходимо привести указанные показатели к стоимости в момент сравнения, так как денежные поступления и затраты в различные временные периоды неравнозначны, а именно: доход, полученный в более ранний период, имеет большую стоимость, чем такой же доход, полученный в более поздний период; затраты, произведенные в более ранний период, имеют большую стоимость, чем те же затраты, произведенные в более поздний период.

Учет фактора времени проводится на основе *дисконтирования* – процесса приведения разновременных денежных потоков (доходов и выплат) к единому моменту времени – началу расчетного периода.

Процесс приведения разновременных доходов и выплат к концу рассматриваемого периода называется *компаундингом*.

С целью определения экономической эффективности капитальных вложений в современной практике наиболее активно применяются следующие показатели:

- чистый дисконтированный доход или чистая приведенная стоимость;
- внутренняя норма доходности;
- срок окупаемости капитальных вложений;
- индекс доходности;
- расчет аннуитета.

Рассматриваемые показатели с разных сторон отражают практически один и тот же процесс сопоставления во времени эффектов от ка-

питательных вложений. Все эти показатели взаимосвязаны, что вытекает из экспертной оценки алгоритма их роста.

Чистый дисконтированный доход (ЧДД) (текущая или чистая приведенная стоимость (*NPV*)) представляет собой оценку стоимости потока будущего дохода, который определяется как сумма текущих эффектов за весь расчетный период, приведенная к начальному соотношению интегральных результатов и интегральных затрат.

Если в течение расчетного периода не происходит инфляционного изменения цен или расчет производится в базисных ценах, то величина ЧДД для постоянной нормы дисконта ($\mathcal{E}_{\text{инт}}$) вычисляется по формуле

$$\mathcal{E}_{\text{инт}} = \text{ЧДД} = \sum_{t=0}^T (R_t - Z_t) \frac{1}{(1+E)^t},$$

где R_t – результаты, достигаемые на t -м шаге расчета;

Z_t – затраты, осуществляемые на t -м шаге;

T – горизонт расчета (равный номеру шага расчета, на котором производится ликвидация объекта);

$(R_t - Z_t = \mathcal{E}_t)$ – эффект, достигаемый на t -м шаге.

На практике часто пользуются модифицированной формулой для определения ЧДД. Для этого из состава Z_t исключают капитальные вложения и обозначают через K_t капиталовложения на t -м шаге, K – сумму дисконтированных капиталовложений:

$$K = \sum_{t=0}^T K_t \frac{1}{(1+E)^t}.$$

Тогда вышеприведенная формула расчета ЧДД примет следующий вид:

$$\text{ЧДД} = \sum_{t=0}^T (R_t - Z'_t) \frac{1}{(1+E)^t} - K,$$

где Z'_t – затраты на t -м шаге без учета капитальных вложений.

Если ЧДД инвестиционного проекта положительный, проект является эффективным (при данной норме дисконта), и может рассматриваться вопрос о его принятии. Чем больше ЧДД, тем эффективнее проект. Если ЧДД отрицательный, то проект считается неэффективным, т. е. убыточным для инвестора.

Величину ЧДД еще можно представить следующей формулой:

$$\text{ЧДД} = \sum_{t=0}^T (\Pi_t + A_t N_{\Pi}) \frac{1}{(1+E)^t} - K,$$

где Π_t – чистая прибыль, полученная на t -м шаге;

A_t – амортизационные отчисления на t -м шаге;

N_{Π} – налог на прибыль на t -м шаге в долях единицы.

Таким образом, ЧДД – это сумма приведенных величин чистой прибыли и амортизационных отчислений за минусом приведенных капитальных вложений.

В зарубежной литературе величину ЧДД обозначают как *NPV*;

величину $\sum_{t=0}^T (R_t - Z'_t) \frac{1}{(1+E)^t}$ – как *PV*;

капитальные вложения K – как *CI*;

эффект, достигаемый на t -м шаге, $\Xi_t = (R_t - Z_t)$ – как R_t .

Внутренняя норма доходности (ВНД) представляет собой ту норму дисконта ($E_{\text{ВН}}$), при которой величина приведенных эффектов равна приведенным капиталовложениям. Иными словами, $E_{\text{ВН}}$ (ВНД) является решением уравнения

$$\sum_{t=0}^T \frac{R_t - Z'_t}{(1 + E_{\text{ВН}})^t} = \sum_{t=0}^T \frac{K}{(1 + E_{\text{ВН}})^t}.$$

Если расчет ЧДД инвестиционного проекта дает ответ на вопрос, является он эффективным или нет при некоторой заданной норме дисконта (E), то ВНД проекта определяется в процессе расчета и затем сравнивается с требуемой инвестором нормой дохода на вкладываемый капитал.

Если ВНД равна или больше требуемой инвестором нормы дохода на капитал, то инвестиции в данный инвестиционный проект оправданы и может рассматриваться вопрос о его принятии. В противном случае инвестиции в данный проект нецелесообразны. Если сравнение альтернативных (взаимоисключающих) инвестиционных проектов (вариантов проекта) по ЧДД и ВНД приводит к противоположным результатам, предпочтено следует отдать ЧДД.

Под *сроком окупаемости* подразумевается минимальный временной интервал использования объекта капитальных вложений (от момента их осуществления), за пределами которого чистый дисконтированный доход становится неотрицательным:

$$\sum_{t=0}^T (D_t - Z_t) \cdot q^{-t} \geq 0,$$

где T – искомая величина;

D_t – поступления (выручка) периода t ;

Z_t – затраты (издержки) периода t ;

$(D_t - Z_t)$ – эффект, достигаемый в период t ;

q – коэффициент дисконта.

Наиболее предпочтительным является вариант с кратчайшим сроком окупаемости. Срок окупаемости, так же как и показатель (ВНД), не может быть выбран в качестве единственного критерия для определения экономической эффективности капитальных вложений, поскольку не учитывает части денежных потоков.

Таким образом, показатель срока окупаемости можно использовать только в качестве дополнения к рассмотренным выше показателям экономической эффективности капитальных вложений чистого дисконтированного дохода и внутренней нормы доходности.

Индекс доходности (ИД) представляет собой отношение суммы приведенных эффектов к величине капиталовложений:

$$\text{ИД} = PI = \frac{1}{K} \sum_{t=0}^T (R_t - Z'_t) \frac{1}{(1+E)^t}$$

или

$$\text{ИД} = PI = \frac{\sum_{t=0}^T \Theta_t}{K},$$

где $\sum_{t=0}^T \Theta_t$ – сумма приведенных эффектов;

K – приведенные капитальные вложения.

С достаточной степенью точности индекс рентабельности можно определить как отношение дисконтированных прибылей и амортизационных отчислений к капитальным вложениям.

Индекс доходности тесно связан с ЧДД. Он строится из тех же элементов, и его значение связано со значением ЧДД; если ЧДД положителен, то ИД > 1 , и наоборот.

Если ИД > 1 , проект эффективен, если ИД < 1 – неэффективен.

Наряду с приведенными наиболее распространенными в экономи-

ческой практике показателями оценки эффективности капитальных вложений можно дополнительно использовать показатель, который позволяет сравнить среднегодовые издержки со среднегодовой выручкой за весь срок использования объекта капиталовложений (аннуитет платежей с аннуитетом поступлений). Метод расчета аннуитета является модификацией метода расчета чистого дисконтируемого дохода. Если сумма платежей и поступлений колеблется по периодам, то сначала рассчитывается сумма их текущих (дисконтированных) стоимостей на исходный момент времени, а затем рассчитываются их аннуитеты (равномерно распределенные по годам стоимости с учетом рыночного процента). Аннуитет чистого дохода капиталовложений исчисляется как разница между этими суммами. Этот показатель можно рассчитать и исходя из чистого дисконтированного дохода NPV , умножив его на так называемый коэффициент аннуитета:

$$KA = \frac{(q-1) \cdot q^t}{q^t - 1}.$$

Тема 10. ИНТЕНСИФИКАЦИЯ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА

10.1. Экономическая сущность и показатели интенсивности сельского хозяйства.

10.2. Основные направления интенсификации сельского хозяйства.

10.1. Экономическая сущность и показатели интенсивности сельского хозяйства

Увеличение производства сельскохозяйственной продукции, ее расширенное воспроизводство можно осуществить двумя путями: экстенсивным и интенсивным.

Экстенсивный путь развития сельского хозяйства означает увеличение производства сельскохозяйственной продукции на базе неизменного уровня науки и техники в результате использования новых площадей пашни и других сельскохозяйственных угодий при сравнительно небольших затратах на единицу площади. Следствием такого развития сельского хозяйства обычно является низкая урожайность сельскохозяйственных культур, низкая продуктивность скота.

При *интенсивном* развитии сельского хозяйства обрабатываемая площадь или численность скота остаются сравнительно неизменными,

но за счет добавочных затрат труда и средств повышается их продуктивность.

Таким образом, интенсификация объективно приходит на смену экстенсивного пути развития. Интенсификация – это общее явление всех цивилизованных стран. Кто раньше, кто позже, но все страны приходят к интенсификации сельского хозяйства. Во многих странах и до настоящего времени этот переход не произошел.

Интенсификацию следует рассматривать на всех трех стадиях кругооборота средств предприятия:

$$Д - Т \dots П \dots Т' - Д'$$

Поэтому интенсификацию следует понимать, во-первых, как накопление ресурсов (1-я стадия); во-вторых, как усиление, напряжение, интенсификацию самого процесса производства (2-я стадия) и, в-третьих, как увеличение производства продукции (3-я стадия).

Здесь следует указать различие между понятиями «интенсификация» и «интенсивность». Понятие *интенсификация* характеризует процесс усиления интенсивности производства, а понятие *интенсивность* отражает достигнутый уровень, рубеж в процессе интенсификации на какой-то определенный момент времени.

Рассмотрим *показатели интенсивности сельского хозяйства*. Процесс интенсификации представляет собой сложное экономическое явление, поэтому для характеристики интенсивности сельского хозяйства и его экономической эффективности используется система показателей.

Весь комплекс этих показателей подразделяется на четыре группы.

1. Ресурсные показатели интенсивности.
2. Показатели интенсивности процесса производства.
3. Результативные показатели интенсивности.
4. Показатели экономической эффективности интенсификации.

Первая, вторая и третья группы характеризуют достигнутый уровень интенсивности сельскохозяйственного производства.

Показатели уровня интенсивности рассчитываются на единицу земельной площади или на одно животное.

К *ресурсным показателям* интенсивности относятся такие, которые отражают процесс интенсификации на первой стадии кругооборота, а также формирование и наличие ресурсов, посредством которых ведется процесс производства.

Главный обобщающий ресурсный показатель – это наличие основных производственных фондов и оборотных средств на 1 га угодий или на одно животное. Это стоимостной показатель.

К показателям интенсивности процесса производства относятся несколько показателей, причем один из них также выделяется в качестве главного, обобщающего. Остальные являются дополнительными, характеризующими главный.

В качестве главного показателя уровня интенсивности следует считать общую сумму затрат живого и овеществленного труда на единицу земли или на одно животное.

Кроме того, для характеристики уровня интенсивности процесса производства могут применяться натуральные показатели:

- плотность механизированных работ на 1 га пашни (или культуры);
- расход кормов в кормовых единицах или кормопротеиновых единицах на одно животное в год, в день;
- плотность корма в мегаджоулях;
- затраты труда на 1 га посева;
- количество вносимых органических и минеральных удобрений на 1 га пашни посева какой-либо культуры.

К основным результативным показателям интенсивности сельского хозяйства относятся, прежде всего, стоимостные. Это стоимость валовой продукции или валового внутреннего продукта, денежная выручка, прибыль.

Натуральными показателями являются следующие: урожайность сельскохозяйственных культур, удой на одну корову, среднесуточный прирост.

Используются также такие показатели, как выход основных товарных продуктов (зерна, молока) на 1 га сельскохозяйственных угодий, пашни; выход кормов на 1 га кормовой площади.

Все результативные показатели рассчитываются на единицу земельных угодий или на одно животное.

Показателем экономической эффективности интенсификации является норма рентабельности.

10.2. Основные направления интенсификации сельского хозяйства

Направления интенсификации весьма разнообразны. В целом они совпадают с направлениями НТП, но имеют и свои особенности. Рассмотрим кратко основные направления интенсификации сельского хозяйства.

Решающее значение в интенсификации имеет *химизация* – первое

направление интенсификации сельского хозяйства. Она позволяет существенно повысить урожайность и продуктивность животных.

Первостепенное значение для повышения эффективности минеральных удобрений имеет учет потребности растений в тех или иных питательных веществах, способы и сроки внесения удобрений в почву, наиболее эффективные дозы.

Второе направление интенсификации – *сельскохозяйственная мелиорация*.

Третье направление – *комплексная механизация* сельскохозяйственных работ. Она позволяет выполнять увеличивающийся объем работ в лучшие агротехнические сроки, интенсифицировать процесс производства на всех трех его стадиях.

Четвертое направление интенсификации – *селекция* сельскохозяйственных культур и животных. Ее мы рассматриваем при изучении направлений научно-технического прогресса.

Пятое направление интенсификации – *уровень и качество кормления* и, в частности, удельный вес концентратов в кормовом рационе животных.

Шестое направление интенсификации – *специализация сельскохозяйственного производства*, непосредственно связанная с повышением уровня механизации, внедрением науки в производство. Специализация создает благоприятные условия для экономической эффективной интенсификации сельскохозяйственного производства и является одним из важнейших факторов ее успешного осуществления.

Тема 11. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА И ЕЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ

11.1. Понятие, составные элементы и особенности материально-технической базы.

11.2. Показатели наличия и эффективности использования энергетических ресурсов.

11.1. Понятие, составные элементы и особенности материально-технической базы

Материально-техническая база (МТБ) предприятий представляет собой совокупность средств производства и, прежде всего, средств современного крупного машинного производства во всех отраслях

АПК. Однако МТБ сельского хозяйства имеет ряд *специфических особенностей*, которые необходимо учитывать при решении проблем на различном уровне управления и механизации производства.

1. Составной частью МТБ сельского хозяйства является земля, которая неодинакова по своему плодородию и требует различных затрат на производство единицы продукции. От уровня развития земли зависит во многом и эффективность использования других средств производства в сельском хозяйстве (зданий, сооружений, машин, оборудования, скота, удобрений и т. д.).

2. МТБ сельского хозяйства в значительно большей степени, чем другие отрасли АПК, подвержена влиянию природных условий. Для нее характерна резко выраженная зональность производства. Отсюда – неодинаковые размеры и структура материально-технических средств, производственных затрат на 1 га площади и единицу продукции, применение различных систем машин, удобрений и других элементов производства.

3. Эффективность использования материально-технических средств производства в сельском хозяйстве во многом зависит от сезонности производства. Рабочий период не совпадает со временем производства, многие машины в сельском хозяйстве используются всего лишь несколько дней в году. В связи с этим требуются дополнительные затраты на хранение машин, возникает необходимость создания запасов семян, кормов и т. п. Исходя из этого производство в сельском хозяйстве является достаточно фондоемким.

4. Составной частью МТБ сельского хозяйства являются живые организмы и растения (продуктивный и рабочий скот, птица, многолетние насаждения и др.). Их эффективное использование возможно лишь при глубоком познании биологических законов животных и растений, при достаточно полном обеспечении другими средствами производства.

5. В связи с производством продукции на обширной территории нужны мобильные агрегаты, хорошая транспортная (дорожная) сеть, что требует значительных капитальных вложений.

6. МТБ сельского хозяйства состоит из средств производства, поставляемых промышленностью (машины, оборудование, топливо, смазочные материалы, удобрения и др.), и средств производства, создаваемых самим сельским хозяйством (животные, корма, семена, органические удобрения и т. д.).

7. МТБ сельского хозяйства должна быть тесно увязана с ма-

териально-техническим обеспечением других звеньев АПК, осуществляющих хранение, переработку, транспортировку и реализацию сельскохозяйственной продукции.

Важнейшей, наиболее активной составляющей МТБ являются *энергетические ресурсы* – суммарная мощность механических, электрических двигателей, электроустановок (в лошадиных силах) и численность рабочего скота.

В современных условиях важное значение придается ресурсосбережению, которое должно стать важным источником удовлетворения растущих потребностей в электроэнергии, топливе, других видах сырья и материалов.

Производственные здания и сооружения являются важной составной частью МТБ отраслей и предприятий АПК, в том числе и сельского хозяйства. Здания и сооружения в сельском хозяйстве подразделяются на следующие группы: производственные здания и сооружения сельскохозяйственного назначения; производственные здания и сооружения несельскохозяйственного назначения; непроизводственные здания и сооружения (жилые дома, клубы, поликлиники и т. д.). К сооружениям относят гидротехнические, внутрихозяйственные оросительные и дренажные сети, теплицы и парники, водонапорные башни, силосно-сенажные траншеи, ямы, башни, воздушные линии электропередач и др.

Ранее указывалось, что важнейшим элементом материально-технической базы АПК являются машины и оборудование. А в сельском хозяйстве значительную роль играет машинно-тракторный и комбайновый парки. С развитием МТБ улучшаются качественные показатели тракторов и комбайнов: повышается скорость движения, возрастает маневренность и проходимость машин, уменьшаются габариты, масса конструкций и удельный расход топлива, растет производительность. Увеличение производства и поставки тракторов, комбайнов и других машин в сельское хозяйство способствует уменьшению нагрузки земли на одну машину, вследствие чего создается возможность выполнения необходимых объемов работ в оптимальные сроки. Однако промышленности необходимо совершенствовать и улучшать машинно-тракторный парк, а предприятиям АПК (в том числе и сельскому хозяйству) повышать эффективность его использования. Важным условием эффективного использования таких тракторов является обеспечение их необходимым комплексом машин и орудий для выполнения всего комплекса работ в соответствии с новыми технологиями производства сельскохозяйственной продукции.

В сельскохозяйственном производстве одна и та же работа часто выполняется различными агрегатами и способами. Исчисление стоимостных показателей позволяет обосновать наиболее экономичный агрегат и отобрать лучший вариант комплекса машин.

Важнейшей составляющей МТБ предприятий и отраслей АПК, в том числе и сельского хозяйства, являются *транспортные средства и дороги*. С их помощью сокращается рабочее время на создание и реализацию продукции и тем самым обеспечиваются рост производительности труда и снижение себестоимости продукции. Создание хорошей транспортной сети является и важнейшим условием социального переустройства села.

Использование транспорта в сельском хозяйстве имеет свои особенности: сезонность и неравномерность загрузки подвижного состава, разнообразие грузов, большой объем грузоперевозок на короткие расстояния, децентрализация транспорта между отдельными предприятиями.

Основными видами транспорта в сельском хозяйстве являются автомобили и тракторы. Применяется также трубопроводный (водопроводы, молокопроводы, газопроводы и т. д.), авиационный, гужевого транспорт.

11.2. Показатели наличия и эффективности использования энергетических ресурсов

Энергетические ресурсы – это суммарная мощность механических, электрических двигателей, электроустановок (в лошадиных силах) и численность рабочего скота. Энергетические мощности сельского хозяйства в прошлом были представлены в основном живой тягловой силой. В настоящее время, наоборот, почти полностью они состоят из электрических и механических двигателей и установок.

Основными показателями наличия энергетических ресурсов являются следующие: энергообеспеченность предприятия – среднегодовые энергетические мощности на единицу земельной площади; энерговооруженность труда – среднегодовые энергетические мощности на одного среднегодового работника. Чем выше энергообеспеченность и энерговооруженность, тем выше производительность труда.

В современных условиях важное значение придается ресурсосбережению, которое должно стать важным источником удовлетворения растущих потребностей в электроэнергии, топливе, других видах сырья и материалов. В связи с этим применяют показатель энергоемкости

продукции, представляющий собой величину среднегодовых энергетических мощностей на рубль валовой продукции, валового и чистого дохода (прибыли), и показатель энергоемкости, характеризующий количество валовой продукции, валового и чистого дохода на единицу энергетических емкостей (рублей на лошадиную силу).

Эффективность использования имеющегося на предприятии машинно-тракторного парка характеризуют следующие показатели:

– сезонная и годовая выработка на трактор, комбайн или другую машину, га, усл. эт. га, т/км и др.;

– годовая выработка на среднегодовой трактор в целом по парку, определяемая делением годового объема механизированных работ в условных эталонных гектарах на среднегодовое количество условных эталонных тракторов, эт. га;

– часовая, сменная и дневная выработка (физических и эталонных гектаров, количество отработанных машино-смен и дней в году);

– коэффициент сменности, определяемый отношением количества машино-смен к количеству машино-дней.

Экономическую эффективность использования имеющихся машин, агрегатов и их комплексов можно определить также с помощью следующих показателей: производительность труда; эксплуатационные расходы на единицу продукции или выполненную работу; себестоимость условного эталонного и физического гектара обработки почвы, уборки урожая и т. д.; произведенные затраты на центнер продукции, на гектар; срок окупаемости капитальных вложений на приобретение машин и механизмов.

Тема 12. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА

12.1. Сущность и критерии эффективности функционирования аграрного комплекса.

12.2. Система показателей эффективности сельскохозяйственного производства.

12.3. Факторы эффективности сельского хозяйства.

12.1. Сущность и критерии эффективности функционирования аграрного комплекса

Эффективность производственной деятельности – это результативность хозяйствования. Она показывает, ценой каких затрат капитала (ресурсов) достигается конечный результат.

Следует различать понятия «эффект» и «экономическая эффективность». *Эффект* есть следствие, результат тех или иных мероприятий, проводимых на предприятии. Например, эффект от применения удобрений выражается в виде прибавки урожая; от использования кормов – в увеличении надоев молока и т. д.

Но полученный эффект не дает представления о выгодности применения удобрений или кормов. Как они окупаются, становится известно лишь при сравнении полученного результата с теми расходами, которые связаны с использованием удобрений и кормов. Только по одному эффекту недостаточно судить о целесообразности проводимых мероприятий. На эти вопросы наиболее полный ответ дает показатель экономической эффективности.

В экономике понятие «эффективность» употребляется в двух значениях.

В одних случаях эффективность характеризует изменения в процессе производства. В этом смысле эффективность является синонимом слов «действенность», «продуктивность», «производительность», «результативность» и определяется как отношение полученного за определенный период результата (эффекта) к ресурсам или их затратам:

$$\text{Эффективность} = \frac{\text{Результат (эффект)}}{\text{Ресурсы или затраты ресурсов}} .$$

Сравнивая отношение результата к затратам, можно делать выводы о большей или меньшей эффективности. В других случаях понятие «эффективность» характеризует состояние производства, а именно: состояние оптимальности, равновесия, сбалансированности. Эффективность в производстве – это такая ситуация, в которой при данных производительных ресурсах и существующем уровне знаний невозможно произвести большее количество одного товара, не жертвуя при этом возможностью произвести некоторое количество другого товара.

Эффективность производства – это показатель деятельности производства по распределению и переработке ресурсов с целью производства товаров. Эффективность представляет собой достижение целей с минимальными затратами ресурсов.

Снижение издержек производства, рациональное использование материальных ресурсов, достижение более высоких экономических показателей и, прежде всего, повышение производительности труда и эффективности производства и на этой базе снижение себестоимости –

наиболее важные и актуальные задачи экономики сельского хозяйства. Для их решения большое значение имеет совершенствование управления в целях повышения его эффективности, овладение методами эффективного управления производством, а также расчеты и сравнение показателей эффективности производства предприятия.

Суть проблемы повышения экономической эффективности производства состоит в том, чтобы на каждую единицу трудовых, материальных и финансовых ресурсов добиваться существенного увеличения объема производства продукции. Это в конечном счете означает повышение производительности общественного труда, что и является критерием повышения эффективности производства.

Задача, стоящая в настоящее время перед сельским хозяйством Беларуси, заключается в увеличении производства продукции в расчете на единицу ресурсов. При этом рост каждого вида продукции должен происходить не до максимально возможного, а до оптимального уровня. Увеличение производства продукции сверх оптимального уровня может обернуться нежелательными последствиями для предприятия, отрасли сельского хозяйства и экономики в целом по следующим обстоятельствам.

Во-первых, произведенная продукция может оказаться невостребованной обществом; для конкретного предприятия это оборачивается затруднениями, связанными с ее хранением и сбытом.

Во-вторых, объем производства сверх оптимального уровня может вызвать ухудшение состояния окружающей среды, снижение почвенного плодородия, преждевременный износ техники, перерасход других ресурсов.

В-третьих, увеличение продукта конкретного вида или в целом сельскохозяйственной продукции сверх оптимального уровня обусловит несбалансированность между ресурсами и товарами различных отраслей и тем самым возникновение диспропорции общественного воспроизводства.

Важное значение для выявления роста производства имеет определение эффективности использования отдельных видов экономических ресурсов, которые, участвуя в производстве, выступают его факторами. Экономические ресурсы, производительные ресурсы или производственные ресурсы обладают отличительным свойством – редкостью или ограниченностью. Эффективность производства в целом зависит от эффективности использования всех ресурсов.

Мера, с которой общество подходит к установлению степени результативности производства, называется критерием эффективности.

Критерий отражает цель любых видов производственной деятельности с указанием их характеристик, показателей и параметров.

Необходимость рассмотрения критериев эффективности экономики в целом обусловлена тем, что эффективность сельского хозяйства зависит не только от процессов, происходящих на предприятиях, но и от экономической политики государства. Кроме того, используя народно-хозяйственный критерий и критерий эффективности производства на предприятии, можно определить соответствие коллективных и общенародных интересов.

Критерий народно-хозяйственной эффективности. Целью производства (в широком смысле, как воспроизводства) является рост общественного благосостояния. Поскольку потребности безграничны и многообразны, а ресурсы ограничены, то *критерием народно-хозяйственной эффективности является максимизация созданных благ в оптимальном их соотношении при имеющихся производственных ресурсах.* Такой критерий обуславливает наивысшую совокупную ценность всех созданных благ при имеющихся ресурсах.

Для достижения народно-хозяйственной эффективности необходимо обеспечить, прежде всего, полную занятость и полный объем производства.

Полная занятость предполагает вовлечение всех пригодных ресурсов в производство (отсутствие в стране безработных, простоя техники, использование пригодных для производства земель, зданий и оборудования).

Полный объем производства означает, что все производственные ресурсы применяются по назначению, рационально, т. е. таким образом, чтобы они приносили наибольшую пользу. Полный объем производства означает также, что при данных условиях используется лучшая из имеющихся технологий.

Народно-хозяйственная эффективность достигается (помимо научно-технического прогресса и внедрения его результатов) благодаря более рациональному распределению производственных ресурсов по отраслям. Действительно, при прочих равных условиях максимизация общей ценности благ будет достигнута в том случае, если структура общественного производства, обусловленная структурой распределения производственных ресурсов по отраслям, будет в наибольшей степени соответствовать структуре общественных потребностей. Ресурсы необходимо разместить в таких точках производства, в которых они будут обладать наивысшей ценностью.

С течением времени появляется новая техника, технология, открываются новые свойства материалов, меняются потребительские предпочтения, поэтому прежняя структура производства может оказаться неэффективной, что вызывает необходимость перераспределения ресурсов.

Критерием экономической эффективности сельского хозяйства является максимизация прибыли, получаемой с имеющейся площади сельскохозяйственных угодий, при минимуме издержек (costs). Отраслевая эффективность достигается за счет рационального размещения производственных ресурсов отрасли на территории страны, что обусловлено неодинаковыми природно-климатическими условиями, экологическими последствиями, сложившимся размещением ресурсов, накопленным работниками опытом производства той или иной продукции в данной местности.

При прочих равных условиях *эффективность деятельности предприятия* обусловлена размерами производства. Рассматривая конкурентную экономику в коротком и длительном периодах при прочих равных условиях (не меняется специализация, конъюнктура рынка и т. п.), предприятия могут добиваться максимизации прибыли путем оптимизации объема производства, а в очень длительном периоде – и за счет внедрения НТП.

На уровне подразделений предприятия, производственного процесса, рабочего места имеет смысл рассматривать лишь техническую (технологическую) эффективность, так как здесь результат не принимает рыночной оценки. Она обусловлена системой технических, экономических, организационных и воспитательных мер, направленных на сбережение и рациональное использование всех видов ресурсов.

Критерием эффективности распределения ресурсов является равенство предельного дохода ресурса и предельных издержек на ресурс, т. е. равенство ценности благ, полученных от одного рубля стоимости каждого ресурса.

Распределение тесно связано с обменом. Распределение и обмен являются посредниками между производством и потреблением. Распределение является количественной характеристикой будущего потребления, обмен же определяет качественную ее сторону, т. е. конкретные полезности, которые будут потреблены. При обмене непосредственно товарами распределение и обмен слиты воедино: совершаются в одном и том же месте и в один и тот же момент. Распределение благ может осуществляться и без обмена товарами, что наблюдается в административно-командной экономике. В рыночной экономике

товары обмениваются обычно не непосредственно, а через деньги. Происходит обмен товара на деньги и распределение денег, а затем следует снова обмен денег на другой конкретный товар. В конечном счете результатом обмена является определенное распределение благ, т. е. конкретная структура благ между субъектами хозяйствования (средств производства) и между людьми (предметов потребления).

12.2. Система показателей эффективности сельскохозяйственного производства

Критерии эффективности сельского хозяйства находят свою конкретную определенность в ее показателях. В экономической литературе существуют различные классификации показателей и различные виды эффективности.

Для уровня сельскохозяйственного производителя и отдельной отрасли сельского хозяйства целесообразно выделять техническую, технико-экономическую, экономическую и социально-экономическую эффективность.

Техническая (технологическая) эффективность представляет собой отношение физического объема продукции к затратам ресурсов. Показателями технической эффективности являются: урожайность сельскохозяйственных культур, надой молока от одной коровы, расход корма на единицу привеса, затраты труда на единицу продукции и т. д. Важнейшими факторами технической эффективности являются природно-климатические условия, научно-технический прогресс и др. Техническая эффективность является основой повышения экономической эффективности.

Экономическая эффективность – это отношение результата производства в денежном измерении к издержкам, т. е. затратам ресурсов также в денежном выражении. Экономическая эффективность показывает степень превышения дохода над расходами. Примером экономической эффективности выступает такой показатель, как уровень рентабельности.

Технико-экономическая эффективность определяется как промежуточная между технической и экономической эффективностью, когда один параметр измеряется в единицах физических величин, а другой – в денежной оценке (например, показатель производительности труда, рассматриваемый как отношение валовой продукции (в рублях) к затраченному труду (в человеко-часах)).

Социально-экономическая эффективность – наиболее широкое

понятие. Результат рассматривается в этом случае как совокупность всех благ, которые ценятся людьми, т. е. и экономические, и социальные эффекты. Под «социальным эффектом» имеются в виду результаты, которые не могут быть измерены в деньгах, но представляют ценность для общества: продолжительность жизни, здоровье людей, свободное время, состояние окружающей среды, условия труда и жизни и др.

При определении экономической эффективности сельскохозяйственных предприятий производится расчет следующих основных показателей: валовой и чистый доход, прибыль, уровень рентабельности, окупаемость затрат, норма прибыли.

Валовой доход (ВД) равен разнице между стоимостью валовой продукции (ВП) и материальными затратами (МЗ):

$$\text{ВД} = \text{ВП} - \text{МЗ}.$$

Чистый доход (ЧД) – разница между стоимостью валовой продукции и всеми затратами на ее производство (ПЗ):

$$\text{ЧД} = \text{ВП} - \text{ПЗ}, \text{ или } \text{ЧД} = \text{ВД} - \text{ОТ},$$

где ОТ – затраты на оплату труда.

Прибыль как экономическая категория характеризует финансовый результат предпринимательской деятельности предприятия. Различают валовую прибыль, прибыль от реализации продукции и услуг, чистую прибыль.

Валовая прибыль представляет собой общий объем прибыли предприятия от всех видов деятельности: реализация продукции и услуг; реализация основных фондов и другого имущества; внереализационные доходы и расходы (доходы от сдачи имущества в аренду; дивиденды; проценты по акциям и другим ценным бумагам, принадлежащим предприятию, штрафы, пени, неустойки).

Прибыль от реализации продукции и услуг (П) рассчитывают вычитанием из выручки (В) полной (коммерческой) себестоимости (ПС):

$$\text{П} = \text{ДВ} - \text{ПС}.$$

Чистая прибыль предприятия – это валовая прибыль минус налоги, не вошедшие в себестоимость.

Однако абсолютная масса прибыли еще не свидетельствует о достигнутой эффективности. Ее характеризует уровень рентабельности, являющийся одним из основных показателей экономической эффек-

тивности производства. Уровень рентабельности (Y_p) – это процентное отношение полученной прибыли (Π) к полной себестоимости (C):

$$Y_p = \frac{\Pi}{C} \cdot 100 \% .$$

Норма прибыли есть отношение общей прибыли (Π) к сумме среднегодовой стоимости основных ОС и оборотных Об средств, умноженное на 100 %:

$$H_{\pi} = \frac{\Pi}{\text{ОПФ} + \text{Об}} \cdot 100 \% .$$

Рентабельность продаж (оборота) есть отношение прибыли (Π) к денежной выручке (ДВ):

$$P_o = \frac{\Pi}{\text{ДВ}} \cdot 100 \% .$$

К показателям *экономической эффективности сельского хозяйства* относят частные показатели, такие как фондоотдача, отдача оборотных фондов, уровень рентабельности продукции и др. Эти показатели рассчитываются как средние по всем хозяйствам республики или их группам.

Рентабельность отрасли (сельского хозяйства) рассчитывается аналогично как и для предприятий.

Результативность функционирования всех отраслей, в том числе и сельского хозяйства, проявляется в социально-экономической эффективности народного хозяйства в целом. В качестве общих относительных показателей, в наибольшей степени отражающих социально-экономическую эффективность народного хозяйства в динамике, используются темпы роста (прироста) валового национального продукта (ВНП), валового внутреннего продукта (ВВП), чистого национального продукта (ЧНП), чистого внутреннего продукта (ЧВП), национального дохода (НД) в расчете на душу населения.

12.3. Факторы эффективности сельского хозяйства

Устойчивое развитие сельского хозяйства зависит от множества факторов объективного и субъективного характера, которые в сумме определяют объемы производства и реализации продукции, размеры выручки и доходов и, главное, уровни прибыльности. Именно прибыль

позволяет затем вести расширенное воспроизводство, обновлять материально-техническую базу и внедрять инновационные технологии, обеспечивать достойную мотивацию труда, работать на принципах самокупаемости и самофинансирования. Поэтому главной целью и основной задачей всякого производства является прибыль как результат выгодного сбыта продукции, в ходе чего выручка от реализации должна полностью компенсировать затраты на производство и сформировать целевые доходы. Чем выше выручка от реализации и ниже затраты, тем выше прибыль, а значит, лучше организовано производство, крепче производственный потенциал.

К основным факторам, определяющим экономическую эффективность сельскохозяйственного производства, относятся:

- природный фактор;
- разделение труда;
- кооперация;
- размеры производства;
- научно-технический прогресс;
- обмен;
- организация;
- личностный (человеческий) фактор;
- государство.

Природные условия и ресурсы являются одним из важнейших факторов экономического развития. От естественных свойств земли, плодородия почв, особенностей климата, лесной и другой растительности, животного мира, воды рек, озер, морей и океанов, богатств недр, чистоты воздуха во многом зависят темпы производства и благосостояние людей.

Эффективность сельскохозяйственного производства как никакая другая отрасль зависит от природных условий. Под природными факторами понимают пространственную размещенность, контурность, характер поверхности земли, качество почвы (содержание гумуса, калия и фосфора, кислотность, механический состав и т. д.).

Агроклиматические данные необходимо использовать для оптимального размещения сельскохозяйственного производства, для выбора хозяйствами специализации и производственного направления.

Научно-технический прогресс (НТП) является важным фактором увеличения сельскохозяйственного производства и его эффективности.

Применительно к аграрному производству необходимо выделять следующие основные факторы НТП: биологические, технические, тех-

нологические, экологические, экономические, социальные, организационные, правовые, информационные.

К основным общественным формам труда относятся его разделение и кооперация, обмен, концентрация и организация производства.

Разделение труда представляет собой дифференциацию трудовой деятельности, приводящей к обособлению и существованию различных ее видов. Разделение труда является исходным сущностным фактором эффективности сельского хозяйства.

Для разделения труда внутри предприятия необходимо важное условие: постоянство производства, т. е. производство без перерывов. Это имеет значение для понимания того, почему в сельском хозяйстве разделение труда не достигло такого уровня, как в промышленности. Невозможно представить ситуацию, когда один человек только пашет землю, второй только сеет зерновые, третий занимается только культивацией, четвертый только жнет и т. д. Такие и многие другие работы выполняются только в определенное время года и в течение короткого времени.

Целесообразно разделять труд на основные и вспомогательные операции. В этом случае более эффективно используется квалифицированный труд. Квалифицированному работнику важно не отвлекаться на выполнение простых операций, которые могут выполнять работники с меньшей квалификацией.

Кооперация представляет собой объединение людей, сотрудничающих между собой. Различается простая и сложная кооперация. Простая кооперация имеет место, когда много работников действуют в одно и то же время, в одном и том же месте для производства одного и того же продукта под единым управлением. Сложная кооперация – это сотрудничество людей, занятых разным разделенным трудом. Разделение и кооперация труда являются взаимосвязанными моментами развития общественного труда.

Внутри предприятия товарного обмена не существует (внутри предприятия существует обмен деятельностью). Обмен влияет на эффективность сельскохозяйственного производства в большей степени в том случае, если внутри страны государство не устанавливает административным путем цены на сельскохозяйственные товары. В сфере международного обмена целесообразно развивать торговлю сельскохозяйственными товарами со странами, имеющими более близкий уровень экономического развития, т. е. странами СНГ, Латвией, Литвой, Эстонией.

Специализация и кооперация труда тесно связаны с *концентрацией производства*, под которой понимается сосредоточение на предприятиях все большей части средств производства. Концентрация производства выделяется в самостоятельный существенный фактор эффективности сельского хозяйства, так как существуют специфические закономерности изменения эффективности производства в зависимости от его объема.

Под личностным, или человеческим, фактором понимается совокупность нравственных, деловых и волевых качеств человека. Более конкретно имеются в виду такие человеческие качества, как добросовестность, ответственность, дисциплинированность, деловая и профессиональная компетентность, инициативность, предприимчивость, творческая активность, способность к непрерывному обучению и восприятию нового, решительность и настойчивость в достижении цели и т. п.

Использование государством различных инструментов регулирования экономики позволяет стабильно повышать эффективность народного хозяйства.

Государство обеспечивает экономику деньгами, устанавливает и защищает права собственности, правила осуществления сделок, гарантирует соблюдение контрактов, определяет права и обязанности субъектов хозяйствования, вводит стандарты качества продуктов питания и лекарств, запрещает распространение ложных сведений, фальсификацию и подделку, устанавливает процедуру принятия и реализации законов, определяет полномочия различных государственных структур.

Тема 13. РАЗМЕЩЕНИЕ, СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ И КОНЦЕНТРАЦИЯ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ

- 13.1. Факторы выбора месторасположения предприятия.
- 13.2. Понятие специализации аграрного предприятия.
- 13.3. Формы специализации аграрных предприятий.
- 13.4. Концентрация аграрных предприятий.

13.1. Факторы выбора месторасположения предприятия

В АПК выбор месторасположения предприятия не является свободным, а связан с определенными агротехнологическими предпосылками. В аграрном секторе на месторасположение организации существенное влияние оказывают уровень плодородия земельных угодий,

их контурность и географическое расположение, уровень развития производственной и социальной инфраструктуры и т. д.

Исследуя методологию обоснования выбора месторасположения предприятия, важно обосновать факторы, которые влияют на ожидаемую его прибыль. В системе факторов выбора месторасположения предприятия в аграрном секторе важнейшими являются транспортные затраты, которые возникают при транспортировке аграрной продукции к потребителю и снабжении предприятия сырьем, вспомогательными и другими необходимыми для аграрного производства материалами (удобрениями, средствами защиты растений, кормами, ГСМ и другими агресурсами), а также при заключении договоров с организациями системы агросервиса на выполнение специализированных агроуслуг (механизированные работы в растениеводстве, производство кормов из собственного агросырья, ремонтные работы и др.). Они могут изменяться от 2–3 до 35–40 %.

Величина этих затрат зависит от следующих факторов:

- требуемых в соответствии с технологией ограничений времени доставки (например, быстрая доставка молочных, мясных продуктов автомобильным транспортом является дорогостоящей);
- объема и характера перевозимых грузов;
- условий перевозок грузов (например, тарифы на железнодорожном транспорте);
- вида транспорта.

Одни организации АПК предпочитают размещаться недалеко от расположения населенных пунктов, чтобы иметь возможность доставлять производимые продукты питания сразу без промежуточного транспорта. Другие предприятия располагаются там, где существует возможность больших объемов продаж производимой аграрной продукции перерабатывающим организациям при минимальных транспортных издержках.

На выбор месторасположения организации влияют затраты на оплату труда. При недостатке рабочей силы необходимо обращаться к проживающим в окрестностях. Хорошо функционирующий транспорт, особенно автомобильный, в удаленных сельских населенных пунктах чаще всего отсутствует, предприятие должно само и за свой счет организовать доставку работников.

При отсутствии учебных центров по подготовке специалистов аграрного профиля организации часто не находят в этих местах специалистов нужной им квалификации. В результате они должны в интере-

сах обеспечения высокой производительности своих работников содействовать их обучению рабочим профессиям, переподготовке.

В то же время в силу незначительной социальной ценности удаленных сельских населенных пунктов (отсутствие современной инфраструктуры: концертных залов, кинотеатров, возможностей для занятия спортом, совершения необходимых покупок и др.) организации АПК только посредством высоких надбавок к зарплате могут привлекать квалифицированных менеджеров, технологических работников. При этом организации в некоторых регионах, особенно в пригородных, с высокой концентрацией высокоиндустриального аграрного производства, например, из-за высоких затрат на оплату жилья, также должны делать надбавки к зарплате.

Проблема затрат на оплату труда возникает для многих предприятий и при международном сравнении. Высокий уровень затрат на оплату труда наемных работников, который имеют многие предприятия в странах ЕС, побуждает их выносить свое производство, включая и аграрное, в страны с низким уровнем оплаты труда. При этом необходимо учитывать по меньшей мере то, что производительность труда (количество продукции в час) в результате высокого образовательного уровня специалистов, а соответственно и высокого профессионального уровня приводит в целом к меньшим затратам на единицу продукции. Важным фактором выбора месторасположения организации как территориальной единицы выступает цена земли в странах, в которых в соответствии с законодательством разрешена ее купля-продажа. Цена земли и, как следствие, земельный налог могут варьировать от 2–3 % и более от величины создаваемой добавленной стоимости.

В экономике многих государств большое значение имеют налоги. Так, налоги, которые должны уплачивать предприятия, также могут сыграть роль при выборе места размещения, причем как внутри страны, так и за ее пределами. В Республике Беларусь предусмотрены налоговые льготы для бизнеса в малых городах и сельских населенных пунктах, которые также существенно влияют на выбор месторасположения предприятия.

Амортизационные отчисления и выплаты процентов существенно различаются в зависимости от месторасположения организации, потому что исходные данные для строительства (стоимость земельного участка, затраты на освоение, строительные расходы) различны в региональном и международном аспектах.

При выборе месторасположения организации существенно варьи-

руют сбытовые расходы, которые интересуют в первую очередь организации АПК, производящего «объемную» специфическую аграрную продукцию (сахарную свеклу), ограниченную регионом, областью сбыта (организации по переработке аграрного сырья – сахарные заводы).

Месторасположение организации в одних отраслях АПК важнее, чем в других (например, более важно при производстве продукции растениеводства и менее важно при производстве продукции птицеводства).

Значение месторасположения зависит от ряда следующих особенностей:

- потребитель едет за товаром на предприятие или предприниматель едет с товаром к потребителю;
- предприятие предлагает такой товар или такую агроуслугу, которым нет конкурентно равных на определенной сбытовой территории;
- удобство для покупателей является основным фактором, на котором держится сбыт продукции предприятия.

Немногие предприниматели придерживаются логики в выборе месторасположения. Вместо этого они принимают решение о выборе месторасположения исходя из личных предпочтений. Один предприниматель предпочитает родные места, другой – хорошо развитую инфраструктуру. Личные предпочтения являются очень важным и требующим учета фактором, однако для предпринимателя выбор месторасположения бизнеса не является главным критерием.

При выборе оптимального месторасположения агробизнеса предприниматель должен сбалансировать три фактора:

- потенциальную выручку от реализации;
- производственные затраты;
- транспортные расходы.

Значение каждого из факторов варьирует в зависимости от сбытовой территории. Если, например, планируется продавать продукцию потребителям в ограниченном географическом регионе, то следует сводить к минимуму расходы по перевозке продукции потребителям и не обращать внимания на месторасположение конкурентов.

Констатируя важность вышеизложенного, следует заметить, что необходимо также учитывать следующие факторы:

- *трудовые ресурсы* (наличие в составе трудовых ресурсов рабочих тех профессий, которые необходимы для продуктивной работы организации);
- *размеры сообщества* (численность населения, его структура; уровень жизни в регионе и т. д.);

- *транспортная сеть* (транспортная инфраструктура, которая позволит круглосуточно доставлять товары на рынки, удаленные от организации);
- *экологические требования* (допустимые уровни загрязнения окружающей среды, которые придется выдерживать предпринимателю; оборудование, которое потребуется установить для предотвращения недопустимого загрязнения воздуха, и т. д.);
- *земля* (количество земли, которое потребуется для производства аграрной продукции, а также ее географическое и территориальное расположение для создания перспективной производственной и социальной инфраструктуры);
- *топливо и электроэнергия* (наличие энергетических ресурсов);
- *налоги* (воздействие налогов на местном и республиканском уровнях на издержки бизнеса);
- *финансовые возможности* (возможная финансовая помощь предпринятию, которая может быть оказана правительством республики или местными органами власти).

13.2. Понятие специализации аграрного предприятия

Специализация сельскохозяйственного предприятия означает сосредоточение его деятельности на производстве одного или нескольких видов конкурентоспособной товарной продукции, для производства которых здесь имеются наилучшие условия. Специализация сельскохозяйственных предприятий способствует сокращению количества товарных отраслей, увеличению объема их производства и повышению прибыли (чистого дохода). Увеличение объема производства одних товарных отраслей за счет сокращения других возможно до тех пор, пока этот процесс станет экономически невыгодным.

Экономическое содержание специализации проявляется в общественном разделении труда и территориальном размещении сельскохозяйственного производства. Эти процессы взаимообусловлены, происходят постоянно и проявляются в разных формах.

Целью специализации сельскохозяйственных предприятий являются повышение выхода товарной продукции и снижение ее себестоимости за счет более эффективного использования производственных ресурсов. В зависимости от видов производимой продукции, используемой техники, технологии, профессиональной подготовки работников и организации производства на предприятии формируются отрасли.

Понятие «отрасль» пока не имеет четкого определения. Под *отраслью* принято понимать часть производства, отличающуюся производимым продуктом, составом и структурой используемых факторов сельскохозяйственного производства. Сельскохозяйственное производство делится на две крупные отрасли – *растениеводство* и *животноводство* (отрасли первого порядка). Каждая из них, в свою очередь, делится на более мелкие (отрасли второго порядка). Так, растениеводство включает в себя полеводство, кормопроизводство, овощеводство, садоводство и др. Животноводство делится на скотоводство, свиноводство, птицеводство, овцеводство, коневодство и др. Каждая отрасль второго порядка делится на еще более мелкие (отрасли третьего порядка). Например, полеводство делится на зерновое производство, льноводство, картофелеводство, скотоводство – на племенное, молочное, мясо-молочное; свиноводство – на племенное, товарное и т. д.

Наряду с производственными сельскохозяйственными отраслями функционируют производственные несельскохозяйственные отрасли. Они, в свою очередь, делятся: а) на вспомогательные отрасли, обслуживающие сельскохозяйственное производство (машинно-тракторный парк, ремонтно-механические мастерские, автомобильный, гужевого транспорт), электроснабжение, водоснабжение и др.; б) промышленные отрасли по переработке молока, мяса, овощей, картофеля, по производству комбикормов, витаминной муки и др.

Кроме того, на сельскохозяйственных предприятиях действуют и непромышленные отрасли (организации): жилищно-коммунальное хозяйство (жилищный фонд, общежития, нежилые помещения), культурно-просветительные и бытовые учреждения (спортивные сооружения, школы, библиотеки, детские лагеря, детские сады и ясли, клубы, столовые, магазины, хлебопекарни, санатории, дома отдыха и др.).

Отрасли предприятия выполняют разные функции. Одни являются товарными отраслями, продукция которых реализуется за пределами предприятия, продукция других отраслей используется внутри хозяйства. Существуют отрасли, часть продукции которых выступает как товарная, а часть используется на внутрихозяйственные цели (например, зерно, картофель и др.).

Товарная продукция сельскохозяйственного предприятия выражает его связь с рынком. Поэтому роль отраслей в специализации сельскохозяйственного предприятия и определяется по их удельному весу в структуре товарной продукции.

Все *товарные отрасли* по организационно-экономическому значе-

нию делятся на основные и дополнительные. К *основным* относятся те сельскохозяйственные отрасли, которые занимают наибольший удельный вес в структуре товарной продукции, являются наиболее прибыльными и определяют специализацию хозяйства. Самая крупная основная отрасль называется главной.

Дополнительные отрасли производят добавочную продукцию для увеличения прибыли хозяйства, занимают меньший удельный вес в структуре товарной продукции, создают условия для развития основных отраслей и способствуют более полному использованию ресурсов хозяйства. Продукция некоторых дополнительных отраслей используется на внутривозрастные цели (поросята небольших свиноводческих ферм – для обеспечения ими населения, картофель – для общественного питания и т. п.).

Совокупность основных и дополнительных отраслей характеризует специализацию хозяйства.

Специализация сельскохозяйственного производства показывает качественную сторону общественного разделения труда. Количественной стороной общественного разделения труда, как указывалось выше, являются объем и структура сельскохозяйственного производства, т. е. устойчивый объем и соотношение всех сельскохозяйственных отраслей и, прежде всего, объем и структура товарной продукции, обеспечивающие высокую прибыль с единицы земельной площади и 1 головы животных. Главные отрасли сельскохозяйственного производства, определяющие специализацию хозяйства, устанавливают по их удельному весу в структуре товарной продукции, исчисляемой в текущих или сопоставимых ценах.

Если в структуре товарной продукции сельскохозяйственного предприятия удельный вес одной отрасли превышает 75 %, то такие хозяйства называются *узкоспециализированными*. Они, как правило, являются предприятиями промышленного типа (птицефабрики, тепличные хозяйства и др.). К *специализированным* хозяйствам относятся такие, в которых удельный вес главной отрасли в структуре товарной продукции занимает свыше 50 %. В таких хозяйствах наряду с главной имеются дополнительные отрасли. Например, в скотооткормочных хозяйствах – молочное скотоводство, производство льна или картофеля.

К специализированным хозяйствам относятся и такие, в которых удельный вес в структуре товарной продукции двух основных отраслей составляет не менее 2/3 (66,6 %) или трех отраслей – не менее 3/4

(75 %). В подобных хозяйствах может быть несколько дополнительных отраслей. Производственное направление таких хозяйств определяется главной и основными отраслями хозяйства, т. е. отраслями, имеющими наибольший удельный вес в товарной продукции.

Сельскохозяйственные предприятия, которые по структуре товарной продукции не могут быть отнесены к узкоспециализированным или специализированным хозяйствам, относятся к *многоотраслевым*, или *универсальным*. В подобных хозяйствах, как правило, нет товарных отраслей, имеющих удельный вес в структуре товарной продукции выше 25 %.

Уровень специализации сельскохозяйственных предприятий определяется главным образом по удельному весу основных сельскохозяйственных отраслей (или главной отрасли) в структуре товарной продукции. Дополнительными показателями могут служить следующие: структура валовой продукции, структура производственных затрат и затрат труда, структура посевных площадей, структура стада и т. д.

13.3. Формы специализации аграрных предприятий

Усиление процессов общественного разделения труда способствовало выделению форм специализации. В зависимости от объектов в практике сельскохозяйственного производства сложились следующие формы специализации.

Территориальная (зональная) специализация представляет собой разделение труда между зонами специализации и административными районами республики по производству товарной сельскохозяйственной продукции. Такая форма в республике проявилась в выделении зон специализации сельскохозяйственного производства.

С учетом почвенно-климатических условий и специализации сельского хозяйства административных районов выделено пять зон специализации сельского хозяйства: 1) мясо-молочного скотоводства, свиноводства и интенсивного льноводства; 2) молочно-мясного скотоводства, свиноводства и льноводства; 3) мясо-молочного скотоводства, свиноводства и сахарной свеклы; 4) мясо-молочного скотоводства с посевами технических культур; 5) молочного скотоводства, свиноводства, птицеводства и овощеводства (пригородные зоны).

Общехозяйственная специализация (специализация отдельного предприятия) характеризуется разделением труда между предприятиями в зависимости от их месторасположения по производству товар-

ной продукции. К таким специализированным хозяйствам можно отнести мясо-молочные, льно-молочно-мясные, картофелеводческие, овоще-молочные, семеноводческие, племзаводы, хозяйства по производству продовольственного, технического и семенного картофеля, свиноводческие и скотооткормочные промышленные комплексы и т. д.

Внутрихозяйственная специализация выражается в разделении труда между бригадами, фермами одного хозяйства по производству продукции сельского хозяйства (на одной ферме производят молоко, на другой – свинину и т. п.).

Внутриотраслевая (технологическая) специализация представляет собой разделение труда по отдельным технологическим процессам между разными предприятиями при производстве одного какого-либо вида продукции. Например, производство продукции скотоводства делится на производство молока в одних хозяйствах, выращивание ремонтного молодняка – в других, откорм свёрхремонтного молодняка – в третьих хозяйствах и т. п.

Специализация сельскохозяйственных предприятий складывается под влиянием целого ряда факторов, одни из которых способствуют, а другие сдерживают этот процесс. К *факторам, способствующим углублению специализации*, следует отнести следующие:

- научно-технический прогресс и, в частности, создание узкоспециализированной высокопроизводительной техники;
- развитие и улучшение дорожной сети, которая расширяет ареалы производства малотранспортабельной и скоропортящейся продукции (молоко, овощи, ранний картофель и др.);
- месторасположение и природные условия (например, близость к городу способствует развитию производства малотранспортабельной и скоропортящейся продукции; наличие пойменных участков – развитию овощеводства в открытом грунте, легкие почвы – производству картофеля и т. д.).

К *факторам, сдерживающим углубление специализации* сельскохозяйственного производства, можно отнести биологические и технологические требования, особенно в растениеводческих отраслях: недопустимость монокультуры, что сдерживает концентрацию отдельных сельскохозяйственных культур свыше определенного предела; необходимость рационального использования техники и трудовых ресурсов.

Сезонность сельскохозяйственного производства в узкоспециализированных растениеводческих хозяйствах (кроме тепличных

хозяйств) приводит к неравномерному и непродолжительному использованию рабочей силы и машинно-тракторного парка; экономической стабильности хозяйства, требующей наличия нескольких сельскохозяйственных отраслей. При низкой эффективности производства одних сельскохозяйственных культур и отраслей в результате неблагоприятных погодных и конъюнктурных условий другие могут обеспечить удовлетворительную эффективность производства и нормальное функционирование сельскохозяйственных предприятий.

13.4. Концентрация аграрных предприятий

Концентрация (от лат. *concentratio* – сосредоточение, скопление, насыщенность, объединение) означает сосредоточение производства товаров или услуг на крупных и крупнейших предприятиях на основе увеличения капитала в результате роста капитализации доходов предпринимательской деятельности, либо объединение капитала двух и более предпринимателей.

Концентрация предпринимательской деятельности проявляется в укрупнении размеров организаций (*абсолютная концентрация*) и в распределении общего объема производства отраслей экономики между предприятиями разного размера (*относительная концентрация*).

Относительная концентрация формируется под воздействием абсолютной концентрации.

Абсолютная концентрация характеризует размеры производства отдельных организаций, а ее уровень определяют следующие показатели:

- площадь земельных угодий;
- объем выпуска продукции;
- среднегодовая стоимость основных производственных фондов;
- среднесписочная численность работающих и др.

Относительная концентрация характеризуется распределением общего объема производства в отрасли между предприятиями разного размера, а ее уровень определяют следующие показатели:

- доля отдельной организации в выпуске какой-либо продукции в целом по отрасли;
- доля организации на рынке продаж и др.

Концентрация производства может осуществляться в трех основных формах:

- концентрация разнородных производств на предприятиях универсального типа;

- концентрация производства однородной продукции на специализированных предприятиях;
- концентрация на основе комбинирования взаимосвязанных производств в рамках одного предприятия.

Первая форма концентрации является характерной для диверсифицированного агропромышленного производства, вторая присуща высокоиндустриальным узкоспециализированным агропромышленным организациям, а третья – перерабатывающим отраслям АПК (молочная, мясная, спиртовая и др.).

Концентрация может осуществляться двумя способами: 1) собственная концентрация; 2) объединение.

Собственная концентрация представляет собой рост производства за счет капитализации доходов. Она реализуется через создание новых крупных организаций и реконструкцию и расширение действующих.

В зависимости от того, на каком уровне и как осуществляется собственная концентрация, различают агрегатную, технологическую, фирменную и правовую концентрацию.

Агрегатная концентрация – это увеличение единичной мощности оборудования, т. е. рост максимальной для данного уровня развития техники производительности машин и агрегатов. Она базируется на основе научно-технического прогресса, развивается преимущественно интенсивным путем на основе инноваций.

Технологическая концентрация выражает укрупнение производственных участков и других подразделений в составе организаций АПК, достигаемое как за счет качественного совершенствования техники (т. е. агрегатной концентрации), так и путем увеличения количества однотипного оборудования.

Фирменная концентрация осуществляется за счет технологической концентрации объединений организаций без существенных изменений в технике и организации производства.

Правовая концентрация осуществляется на основе использования правовых институтов в процессе увеличения рыночного влияния организации на соответствующем рынке товаров и услуг. На практике это проявляется в создании крупных корпораций (холдингов, финансово-промышленных групп, консорциумов и т. д.).

Увеличение масштабов аграрного производства в процессе объединения организаций осуществляется по следующим направлениям:

- горизонтальная интеграция – слияние двух или более организаций, занятых в одной сфере производства;
- вертикальная интеграция – комбинация разноотраслевых органи-

заций, производство которых связано одной технологической целью;
– комбинация разноотраслевых организаций, технологически не связанных между собой.

Показателями уровня концентрации производства являются:

– объем выпущенной продукции за год, приходящийся в среднем на одну организацию;

– удельный вес продукции, вырабатываемой крупными организациями, в общем объеме производства валовой продукции;

– удельный вес численности персонала или работников крупных предприятий в общей их численности;

– удельный вес ресурсов (земельных, технических), сосредоточенных в крупных организациях;

– удельный вес числа крупных организаций в общей численности в целом;

– удельный вес потребления агресурсов крупными организациями в общем их потреблении отраслями АПК.

Экономический эффект концентрации заключается в создании предпосылок для сокращения транзакционных издержек, улучшении технико-экономических показателей изготавливаемой продукции в результате увеличения размеров производства и организаций. Сосредоточение больших производственных мощностей, материальных и трудовых инвестиционных, финансовых ресурсов в одной организации позволяет более эффективно и экономично использовать все агресурсы (земельные, трудовые, технические) и на этой основе повышать производительность труда и снижать себестоимость продукции.

Тема 14. ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИКИ ЖИВОТНОВОДСТВА

14.1. Значение и перспективы развития отрасли животноводства.

14.2. Особенности оценки эффективности животноводства.

14.1. Значение и перспективы развития отрасли животноводства

Продукция животноводства составляет почти половину всей валовой продукции сельского хозяйства. В разные годы этот показатель может колебаться в довольно существенных границах. В те периоды, когда в связи с неурожаем объем продукции растениеводства не позволяет обеспечить нормальную потребность животноводческой отрас-

ли, происходит резкое увеличение мяса на рынке с одновременным уменьшением количества молока и яиц.

Показатели потребления продукции животноводства на душу населения являются, по сути, основными показателями, характеризующими благополучие нации. Мясо и мясопродукты – неотъемлемые элементы структуры стратегической продовольственной безопасности страны.

Кроме того, продукция животноводства активно используется во многих смежных отраслях, в числе которых и то же растениеводство (органические удобрения), и легкая промышленность (шерсть и перо), и многие другие.

С учетом всего перечисленного можно сделать вывод об исключительной важности животноводческой отрасли и заинтересованности республики в ее поступательном развитии.

Конечная продукция животноводства представлена следующими основными видами:

- мясо и мясопродукты;
- молоко;
- яйца;
- шерсть.

Исходя из этого в животноводстве принято выделять следующие основные отрасли:

- скотоводство (производство крупного рогатого скота);
- свиноводство;
- птицеводство;
- овцеводство.

Приведенная классификация отраслей животноводства в некоторой степени носит условный характер, так как выращивание крупного рогатого скота не направлено исключительно на производство молока и молокопродуктов – в этой отрасли значительный удельный вес занимает производство мяса (говядина).

В предстоящем пятилетии особое внимание будет уделено животноводству. Государственной программой Республики Беларусь «Аграрный бизнес» на 2021–2025 гг. намечен комплекс мер по увеличению продуктивности сельскохозяйственных животных, росту объемов производства продукции животноводства, повышению качества и снижению затрат.

Ставится задача увеличить в сельскохозяйственных и иных организациях объемы производства молока до 10 млн. тонн при среднем удое от коровы не менее 6,3 тыс. килограммов молока в год. Для этого

предусматривается создание прочной кормовой базы на основе оптимизации структуры посевов и увеличения урожайности многолетних трав, расширения площадей бобовых, бобово-злаковых культур и посевов кукурузы на силос, создание специализированного типа молочного скота белорусской черно-пестрой породы с генетическим потенциалом продуктивности 10–12 тыс. килограммов молока в год. Предусматривается строительство 795 новых и реконструкция 1124 молочнотоварных ферм.

В 2025 г. планируется произвести в сельскохозяйственных и иных организациях республики 870 тыс. тонн крупного рогатого скота в живом весе. В этих целях будет продолжена работа по совершенствованию породного состава, обеспечивающего среднесуточные привесы на выращивании и откорме не менее 850–900 г, а мясных пород – до 1000 г при снижении затрат кормов до 7,5–8,0 кормовых единиц. Одновременно производство свинины предусматривается довести до 630 тыс. тонн при среднесуточных привесах на выращивании и откорме 650–700 г и конверсии корма 3,0–3,2 кг. Для этого планируется строительство 72 современных комплексов по выращиванию свиней с законченным циклом производства общей мощностью 180 тыс. тонн свинины в год и 38 репродукторов на действующих комплексах, четырех племенных заводов с использованием на них прогрессивных технологических решений. Продолжится модернизация действующих свиноводческих комплексов. Особое внимание будет уделено племенной работе и производству высококачественных премиксов и комбикормов.

Дальнейшее развитие получит птицеводство. Предусматривается увеличить производство мяса птицы в живом весе до 568,7 тыс. тонн и до 2,7 млрд. яиц. Для этого потребуются внедрение прогрессивных технологий производства и повышение среднесуточных привесов бройлеров до 60 г, совершенствование племенной базы яичного птицеводства, позволяющей создавать кроссы птицы с генетическим потенциалом продуктивности 330–340 яиц в год на несушку.

Особое внимание будет уделено обеспечению потребности населения в рыбе и рыбных продуктах. Планируется довести к 2025 г. объем производства товарной рыбы в республике до 22,7 тыс. тонн за счет выращивания прудовой и озерно-речной рыбы, высокоценных видов рыб (осетровых, лососевых и сомовых), что обеспечит объем переработки пресноводной рыбы до 4 тыс. тонн.

Решение поставленной задачи будет достигнуто путем создания 11 специализированных индустриальных комплексов для выращи-

ния товарной продукции лососевых рыб мощностью до 1,5 тыс. тонн, осетрового комплекса мощностью до 100 тонн, 3 специализированных рыбопитомников-репродукторов для производства рыбопосадочного материала ценных видов рыб.

14.2. Особенности оценки эффективности животноводства

При оценке эффективности животноводства используются следующие показатели:

– удельный вес отдельных видов скота в общем поголовье хозяйства. При этом могут использоваться как абсолютные показатели – количество голов каждого вида животных, так и относительные, приведенные к количеству крупного рогатого скота, взрослым свиньям, овцам и т. д. Хороший материал для анализа могут предоставить данные численности животных по возрастным группам:

– с одной стороны, такой анализ позволяет более точно планировать объемы реализации животноводческой продукции, а с другой – оценивать резервы и ближайшие перспективы развития хозяйства (например, резкое уменьшение поросят в возрастной группе до двух месяцев означает, что не позднее 10–12 мес ферма столкнется с серьезными проблемами, связанными с отсутствием свиноголовья, предназначенного для забоя и реализации);

– сумма производственных затрат в абсолютном выражении и в расчете на 1 рубль реализованной (произведенной) продукции;

– уровень рентабельности реализованной продукции;

– продуктивность сельскохозяйственных животных. В зависимости от специализации животноводческих хозяйств в качестве показателя продуктивности используются: средний удой молока от одной коровы, средний настриг шерсти с одной овцы, средняя яйценоскость одной курицы-несушки, среднесуточный привес одной головы на откорме, средний размер выхода меда на одну пчелосемью и т. п. Кроме того, рассчитывается показатель продуктивности по группе животных. На размер этого показателя влияют два фактора: изменение продуктивности по группам скота и изменение структуры поголовья;

– сумма прибыли в расчете на одну голову скота или на 1 ц продукции;

– рентабельность продукции предприятия в целом. Здесь может рассчитываться как показатель рентабельности продукции (отношение суммы полученной прибыли к общей себестоимости всей произведенной продукции), так и показатель рентабельности предприятия (отно-

шение прибыли к сумме стоимости внеоборотных активов и материальных оборотных средств);

– норма прибыли. От показателя рентабельности норма прибыли, как уже отмечалось, отличается тем, что она соотносится не с себестоимостью продукции или стоимостью активов, а с размером авансированного капитала.

При расчете отдельных показателей, характеризующих эффективность продукции животноводства, следует иметь в виду, что эта продукция состоит из двух частей: продукции, получаемой при хозяйственном использовании животных (молоко, шерсть, яйцо и др.), и продукции, получаемой в результате производства (выращивания) скота – приплод, прирост, привес.

К продукции производства мяса относят вес реализованного для забоя на мясо скота в живом весе, а также мясо в убойном весе. В продукцию мяса в убойном весе входит вес туши без шкуры и субпродуктов 1-й и 2-й категорий (голова, нижней части ног и внутренностей). Для оценки результатов и анализа бывает необходимо проведение пересчета живого веса скота в убойный. Точный пересчет производят по коэффициентам, учитывающим породу и упитанность скота. Для укрупненных приблизительных расчетов допускается использовать усредненные коэффициенты: по крупному рогатому скоту – 58 %, по свиньям – 72 %, по овцам и козам – 52 %.

Производство животноводческой продукции связано с выбытием части поголовья по субъективным причинам – в результате падежей. Данный показатель, естественно, не может планироваться, но анализ его динамики и структуры необходим. Вплотную к оценке потерь животноводческих хозяйств примыкает оценка эффективности ветеринарных мероприятий. С методологической точки зрения определение экономической эффективности мероприятий по предотвращению ущерба является наиболее сложным видом расчетов. Расчет экономической эффективности в любом случае предполагает сопоставление данных. В этом случае следует сопоставлять затраты на проведение ветеринарных мероприятий с суммами вероятного материального ущерба от падежей. Однако факторы, влияющие на уровень падежей, многочисленны и не всегда напрямую зависят от объема и качества ветеринарных мероприятий. В принципе расчет можно провести с достаточной степенью точности. Но для этого необходимо проанализировать период в 10–15 лет и попытаться исчерпывающе определить влияние всех выявленных факторов.

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	3
СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ.....	3
Тема 1. ПРЕДМЕТ, МЕТОД И ЗАДАЧИ КУРСА «ЭКОНОМИКА СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА»	5
1.1. Сущность экономики. Три основополагающих вопроса, три проблемы экономики.....	5
1.2. Значение сельского хозяйства для Республики Беларусь	8
Тема 2. АГРОПРОМЫШЛЕННЫЙ КОМПЛЕКС РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ.....	11
2.1. Агропромышленный комплекс и его структура	11
2.2. Институциональные основы эффективного функционирования агропромышленного комплекса	14
Тема 3. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ РЫНОЧНЫХ ОТНОШЕНИЙ В АПК. РЫНОЧНЫЕ МЕХАНИЗМЫ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ И ЕГО ЭЛЕМЕНТЫ	18
3.1. Понятие и функции рынка. Особенности аграрного рынка.....	18
3.2. Состав и основные элементы аграрного рынка	22
3.3. Государственное регулирование аграрных рыночных отношений	24
3.4. Основные законы рыночной экономики	26
Тема 4. ЦЕНОВОЙ МЕХАНИЗМ В СИСТЕМЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ВЗАИМООТНОШЕНИЙ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ	28
4.1. Сущность, функции и виды цен.....	28
4.2. Формирование цен на сельскохозяйственную продукцию	31
Тема 5. ЗЕМЕЛЬНЫЕ РЕСУРСЫ И ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИХ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ.....	32
5.1. Земельные ресурсы и их классификация.....	33
5.2. Правовое регулирование землепользования в Республике Беларусь.....	36
5.3. Эффективность использования земельных ресурсов	39
5.4. Рыночные инструменты использования земельных ресурсов.....	40
5.5. Факторы и пути повышения эффективности использования земель в сельском хозяйстве	44
Тема 6. ТРУДОВЫЕ РЕСУРСЫ И ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ ТРУДА В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ.....	44
6.1. Понятия «труд», «трудовые ресурсы предприятия»	45
6.2. Система показателей наличия и использования трудовых ресурсов	48
6.3. Производительность труда.....	49
6.4. Факторы и резервы роста производительности труда.....	51
Тема 7. ОСНОВНЫЕ СРЕДСТВА В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ.....	53
7.1. Понятие основных средств в сельском хозяйстве, их классификация.....	53
7.2. Структура основных средств, виды их стоимостных оценок	55
7.3. Износ и амортизация основных средств	57
7.4. Показатели воспроизводства, уровня обеспеченности и эффективности использования основных средств	61
7.5. Основные направления улучшения использования основных средств	62
Тема 8. ОБОРОТНЫЕ СРЕДСТВА В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ	63
8.1. Понятие, состав и структура оборотных средств	63
8.2. Источники формирования оборотных средств	65
8.3. Нормирование оборотных средств	66
8.4. Показатели эффективности использования оборотных средств	68

8.5. Пути улучшения использования оборотных средств	69
Тема 9. ИНВЕСТИЦИИ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ	71
9.1. Понятие инвестиций и капитальных вложений. Классификация инвестиций	71
9.2. Состав и структура капитальных вложений. Источники финансирования	73
9.3. Оценка эффективности инвестиционного проекта.....	75
Тема 10. ИНТЕНСИФИКАЦИЯ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА.....	79
10.1. Экономическая сущность и показатели интенсивности сельского хозяйства...79	
10.2. Основные направления интенсификации сельского хозяйства.....	81
Тема 11. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА И ЕЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ.....	82
11.1. Понятие, составные элементы и особенности материально-технической базы.....	82
11.2. Показатели наличия и эффективности использования энергетических ресурсов.....	85
Тема 12. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА.....	86
12.1. Сущность и критерии эффективности функционирования аграрного комплекса	86
12.2. Система показателей эффективности сельскохозяйственного производства	91
12.3. Факторы эффективности сельского хозяйства.....	93
Тема 13. РАЗМЕЩЕНИЕ, СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ И КОНЦЕНТРАЦИЯ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ.....	96
13.1. Факторы выбора месторасположения предприятия	96
13.2. Понятие специализации аграрного предприятия.....	100
13.3. Формы специализации аграрных предприятий	103
13.4. Концентрация аграрных предприятий.....	105
Тема 14. ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИКИ ЖИВОТНОВОДСТВА	107
14.1. Значение и перспективы развития отрасли животноводства.....	107
14.2. Особенности оценки эффективности животноводства	110

Учебное издание

Харитоновна Любовь Валерьевна

**ЭКОНОМИКА СЕЛЬСКОГО
ХОЗЯЙСТВА**

Курс лекций

Редактор *С. Н. Кириленко*
Технический редактор *Н. Л. Якубовская*
Корректор *Н. П. Лаходанова*

Подписано в печать 09.02.2024. Формат 60×84 ¹/₁₆. Бумага офсетная.
Ризография. Гарнитура «Таймс». Усл. печ. л. 6,74. Уч.-изд. л. 5,71.
Тираж 40 экз. Заказ .

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия».
Свидетельство о ГРИИРПИ № 1/52 от 09.10.2013.
Ул. Мичурина, 13, 213407, г. Горки.

Отпечатано в УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия».
Ул. Мичурина, 5, 213407, г. Горки.