

СТРУКТУРНЫЙ АНАЛИЗ ОРГАНИЗАЦИЙ, ЗАНЯТЫХ ПРОИЗВОДСТВОМ ПЛОДОВО-ЯГОДНОЙ ПРОДУКЦИИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

А. А. РУДОЙ

УО «Белорусская государственная орденов Октябрьской Революции и Трудового Красного Знамени сельскохозяйственная академия»,
г. Горки, Республика Беларусь, 213407, e-mail: rudoi1981@mail.ru

(Поступила в редакцию 29.01.2024)

Республика Беларусь благодаря своему благоприятному климату и плодородным почвам предоставляет отличные возможности для развития сельского хозяйства, включая производство плодово-ягодной продукции. Плодово-ягодный подкомплекс представляет собой структурное звено АПК, объединяющее взаимосвязанные секторы и производства. Его главной целью является достижение максимальной эффективности при обеспечении внутреннего рынка высококачественными плодами и ягодами, продуктами их переработки, а также реализации конкурентной продукции на внешний рынок. Ключевым элементом плодово-ягодного подкомплекса являются организации, занятые производством плодово-ягодной продукции.

В последние десятилетия в Республике Беларусь осуществляется целенаправленная политика по развитию плодородства. Целью данной статьи является проведение количественного и качественного анализа организаций, занимающихся производством плодово-ягодной продукции. Структурный анализ этих организаций помогает лучше понять их текущее состояние, особенности и потенциал для дальнейшего развития.

В рамках данной статьи проведен структурный анализ и оценка эффективности организаций, занимающихся производством плодово-ягодной продукции за последние три года. Данные исследования охватили около 79 % всех площадей, занятых под плодово-ягодными культурами в сельскохозяйственных организациях.

Проведенные исследования выявляют сложную ситуацию в производстве плодово-ягодной продукции в сельскохозяйственных организациях, включая проблемы эффективности использования насаждений, низкую рентабельность и неоднозначную динамику производства и продаж. Обобщенный анализ подчеркивает нестабильность и проблемы в плодово-ягодном подкомплексе, требующие внимательного рассмотрения и новых стратегических решений для улучшения эффективности и устойчивости организаций в данной области.

Ключевые слова: плодово-ягодная продукция, структура, площадь, валовой сбор, рентабельность.

The Republic of Belarus, thanks to its favorable climate and fertile soils, provides excellent opportunities for the development of agriculture, including the production of fruit and berry products. The fruit and berry subcomplex is a structural link in the agro-industrial complex, uniting interrelated sectors and production. Its main goal is to achieve maximum efficiency in providing the domestic market with high-quality fruits and berries, their processed products, as well as selling competitive products to the foreign market. The key element of the fruit and berry subcomplex are organizations engaged in the production of fruit and berry products.

In recent decades, a targeted policy has been implemented in the Republic of Belarus to develop fruit growing. The purpose of this article is to conduct a quantitative and qualitative analysis of organizations involved in the production of fruit and berry products. A structural analysis of these organizations helps to better understand their current state, characteristics and potential for further development.

Within the framework of this article, a structural analysis and assessment of the effectiveness of organizations engaged in the production of fruit and berry products over the past three years has been carried out. These studies covered about 79 % of all areas occupied by fruit and berry crops in agricultural organizations.

The conducted research reveals a difficult situation in the production of fruit and berry products in agricultural organizations, including problems of efficient use of plantings, low profitability and ambiguous dynamics of production and sales. The overall analysis highlights instability and challenges in the fruit and berry sub-complex that require careful consideration and new strategic solutions to improve the efficiency and sustainability of organizations in this area.

Key words: fruit and berry products, structure, area, gross yield, profitability.

Введение

Сельское хозяйство играет ключевую роль в экономике Республики Беларусь, а производство плодово-ягодной продукции занимает важное место в структуре аграрной деятельности. Организации, занимающиеся выращиванием фруктов и ягод, формируют разнообразный ассортимент продукции, включая яблоки, груши, сливы, клубнику, малину, смородину и другие культуры.

В контексте обеспечения потребительского рынка и удовлетворения потребностей населения в продуктах питания, плодородству отводится особое место. Плоды и ягоды представляют собой важнейшие источники витаминов и биологически ценных веществ, оказывающих укрепляющее, а также лечебно-профилактическое влияние, способствующее нормальному функционированию человеческого организма. Обеспечение населения качественными плодами, ягодами и продуктами их переработки является одним из приоритетных задач отечественного агропромышленного комплекса в течение всего календарного года [1].

Относительно благоприятные почвенно-климатические условия в Беларуси способствуют успешному развитию плодородства. Эти условия не только обеспечивают внутренние потребности страны, но также открывают возможности для расширения экспорта плодово-ягодной продукции за пределы государства.

Многолетняя политика развития плодово-ягодного подкомплекса осуществляется через государ-

ственные программы, фокусирующиеся на соответствующих направлениях [2, 3], а также в рамках общего развития аграрного бизнеса [4].

Положения о необходимости устойчивого обеспечения жителей страны высококачественным продовольствием для повышения уровня их жизни включены в Доктрину национальной продовольственной безопасности Республики Беларусь до 2030 года [5] и являются частью Национальной стратегии устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 года [6].

В 2021 году уровень самообеспечения фруктами и ягодами в Беларуси составил 57,2 %, тогда как в 2022 году он вырос до 77,3 %. Производство на душу населения данных продуктов составило 66 кг в 2021 году и 89 кг в 2022 году [7]. Общая площадь плодово-ягодных насаждений составляет 76,8 тыс. га, из которых 31,1 %, или 23,9 тыс. га, приходится на сельскохозяйственные организации. Важно отметить, что за последние два года сельскохозяйственные организации обеспечивают лишь около 14 % от общего валового сбора фруктов и ягод [8].

Очевидно, что среди сельскохозяйственных организаций существует разнообразие по эффективности, включая как высокоэффективные, так и низкоэффективные хозяйства. Детальный структурный анализ организаций, занимающихся производством плодово-ягодной продукции в Республике Беларусь, позволит объективно оценить эффективность их деятельности.

Основная часть

В условиях рыночной среды ключевым показателем экономической эффективности является уровень рентабельности. Также в современных внешнеполитических условиях обеспечение продовольственной безопасности становится важным элементом экономической стабильности Республики Беларусь.

Структурный анализ организаций, занимающихся производством плодово-ягодной продукции в Республике Беларусь, позволяет выявить ключевые черты подкомплеса, выделить его сильные и слабые стороны. Важно отметить, что любой анализ должен рассматриваться в контексте долгосрочных стратегий развития, чтобы обеспечить устойчивость и процветание данного сектора в будущем.

Проведем структурный анализ и оценку эффективности организаций, занимающихся производством плодово-ягодной продукции. Данные выборки по республике охватили примерно 79 % всех площадей сельскохозяйственных организаций под плодово-ягодными культурами.

Результаты расчетов представлены в табл. 1, представляющей собой обширный анализ состава и структуры организаций, занимающихся плодово-ягодным производством в Республике Беларусь, с фокусом на различных категориях и характеристиках. Анализ проведен на конец 2019–2021 годов.

Таблица 1. Состав и структура организаций, имеющие плодово-ягодные насаждения на конец года

Виды организаций	2019 г.		2020 г.		2021 г.		Отклонение (+,-) 2021 г. от 2019 г.	
	ед.	%	ед.	%	ед.	%	ед.	п.п.
Организации, имеющие плодово-ягодные насаждения на конец года	483	100	475	100	446	100	-37	—
в т. ч.: семечковые	478	99,0	468	98,5	438	98,2	-40	-0,8
косточковые	30	6,2	32	6,7	33	7,4	3	1,2
ягодные	42	8,7	43	9,1	40	9,0	-2	0,3
Организации, имеющие плодово-ягодные насаждения в плодоносящем возрасте	340	70,4	314	66,1	311	69,7	-29	-0,7
в т. ч.: семечковые	337	69,8	310	65,3	307	68,8	-30	-0,9
косточковые	27	5,6	27	5,7	27	6,1	0	0,5
ягодные	41	8,5	42	8,8	36	8,1	-5	-0,4
Организации, получившие валовую плодово-ягодную продукцию	87	18,0	81	17,1	75	16,8	-12	-1,2
в т. ч.: плодов	85	17,6	78	16,4	72	16,1	-13	-1,5
из них: семечковых	84	17,4	78	16,4	72	16,1	-12	-1,2
косточковых	17	3,5	19	4,0	18	4,0	1	0,5
ягод	24	5,0	25	5,3	23	5,2	-1	0,2
Организации, занятые переработкой плодово-ягодной продукции	10	2,1	8	1,7	8	1,8	-2	-0,3
Организации, имеющие плодово-ягодную продукцию на конец года	44	9,1	42	8,8	45	10,1	1	1,0
Организации, занятые товарным производством плодово-ягодной продукции	73	15,1	76	16,0	70	15,7	-3	0,6
в т. ч.: плодов	71	14,7	72	15,2	66	14,8	-5	0,1
ягод	23	4,8	27	5,7	25	5,6	2	0,8
Организации с убыточной реализацией плодово-ягодной продукции	41	8,5	41	8,6	43	9,6	2	1,2
в т. ч.: плодов	43	8,9	40	8,4	43	9,6	0	0,7
ягод	11	2,3	7	1,5	8	1,8	-3	-0,5
Организации, имеющие нулевую рентабельность реализации плодово-ягодной продукции	8	1,7	10	2,1	8	1,8	0	0,1
в т. ч.: плодов	8	1,7	10	2,1	7	1,6	-1	-0,1
ягод	4	0,8	9	1,9	5	1,1	1	0,3
Организации с рентабельной реализацией плодово-ягодной продукции	24	5,0	25	5,3	19	4,3	-5	-0,7
в т. ч.: плодов	20	4,1	22	4,6	16	3,6	-4	-0,6
ягод	8	1,7	11	2,3	12	2,7	4	1,0

Проведя анализ данных табл. 1, можно отметить уменьшение числа организаций, имеющих плодово-ягодные насаждения, на протяжении исследуемого периода. С 2019 года количество таких организаций уменьшилось на 37, что составляет 7,7 %. Большинство из них специализируется на производстве семечковых культур, охватывая от 98,2 % до 99 % всех организаций, в то время как косточковые и ягодные культуры занимают от 6,2 % до 7,4 % и от 8,7 % до 9,1 % соответственно.

Структурно, организации с плодово-ягодными насаждениями в плодоносящем возрасте составляют от 66,1 % до 70,4 % от общего числа организаций, занимающихся плодово-ягодным производством. Остальные организации либо вывели свои насаждения из плодоносящего возраста, либо еще не достигли этого этапа.

Выявлен самый негативный показатель: крайне низкое количество организаций, получивших валовую плодово-ягодную продукцию – всего 75 в 2021 году. За исследуемый период доля таких организаций не превышала 18 % в структуре организаций, занимающихся плодово-ягодным производством, и составляла от 24,1 % до 25,8 % в структуре организаций, имеющих плодово-ягодные насаждения в плодоносящем возрасте. Это означает, что три четверти организаций с плодово-ягодными насаждениями в плодоносящем возрасте неэффективно используют свои насаждения, не получая с них продукцию.

Важно отметить, что лишь незначительное количество организаций, имеющих плодово-ягодные насаждения, занимается переработкой продукции внутри собственной структуры – от 1,8 % до 2,1 %, что составляет 9,9–11,5 % от числа организаций, получивших валовую плодово-ягодную продукцию.

Организации, обеспечивающие население свежими плодами и ягодами, представлены теми, которые занимаются товарным производством плодово-ягодной продукции. Доля таких организаций составляет от 15,1 % до 16 % в структуре организаций, имеющих плодово-ягодные насаждения, и от 83,9 % до 93,8 % в структуре организаций, получивших валовую плодово-ягодную продукцию.

Интересно отметить, что от 50,6 % до 60 % организаций, получивших валовую плодово-ягодную продукцию, решают оставить часть продукции на хранение до нового года. Это может указывать как на наличие соответствующих хранилищ для продукции, так и на стратегию организаций по удержанию продукции до периода более высокого спроса и, следовательно, более высоких цен.

Анализируя рентабельность организаций, можно отметить, что в общей структуре организаций, имеющих плодово-ягодные насаждения, только 4,3–5,3 % являются рентабельными, 1,7–2,1 % имеют нулевую рентабельность, и 8,5–9,6 % организаций являются убыточными. Заметно, что от 84 % до 84,9 % организаций не производят вообще или не поставляют на рынок плоды и ягоды в переработанном виде.

В табл. 2 представлена динамика средних показателей плодово-ягодного производства в Республике Беларусь за период с 2019 по 2021 год.

Таблица 2. Динамика средних показателей в организациях, занятых производством плодово-ягодной продукции

Показатели	2019 г.	2020 г.	2021 г.	В среднем за три года	2021 г. в % к 2019 г.
Средняя площадь плодово-ягодных насаждений, га	43,2	42,4	42,5	42,7	98,4
в т. ч.: семечковые	41,5	40,8	41,2	41,2	99,3
косточковые	7,2	5,6	4,2	5,7	58,3
ягодные	19,4	19,9	19,8	19,7	102,1
Средняя площадь плодово-ягодных насаждений в плодоносящем возрасте, га	42,6	43,4	43,3	43,1	101,6
в т. ч.: семечковые	40,6	42,3	41,4	41,4	102,0
косточковые	3,9	3,0	3,4	3,4	87,2
ягодные	16,6	17,6	18,3	17,5	110,2
Средний объем валового производства, т	564,4	741,9	717,4	674,6	127,1
в т. ч.: плодов	566,2	755,6	730,5	684,1	129,0
из них: семечковых	570,1	749,9	725,7	681,9	127,3
косточковых	14,0	23,3	19,0	18,8	135,7
ягод	40,6	46,2	52,5	46,4	129,3
Средний объем продукции, отправленной в переработку, т	108,7	181,9	135,9	142,2	125,0
Средний объем плодово-ягодной продукции на конец года, т	187,3	405,5	309,3	300,7	165,1
Средний объем товарного производства, т	739,0	634,0	749,2	707,4	101,4
в т. ч.: плодов	746,3	643,1	772,9	720,8	103,6
ягод	41,7	69,5	57,1	56,1	136,9
Средний уровень рентабельности (убыточности) от реализации плодов и ягод, %	-16,6	-9,2	-21,6	-15,8	-5,0 п.п.
в т. ч.: плодов	-17,9	-11,5	-24,5	-18,0	-6,6 п.п.
ягод	-2,6	18,6	22,9	13,0	25,5 п.п.

Из табл. 2 видно, что в среднем за три года по исследуемым организациям площадь плодово-ягодных насаждений составляет 42,7 га. Средняя площадь плодово-ягодных насаждений в плодоносящем возрасте составляет 43,1 га, в том числе семечковых – 41,4 га, косточковых – 3,4 га, ягодных – 17,5 га. Можно отметить относительную стабильность общей средней площади насаждений, при четкой выраженной тенденции роста ягодных насаждений в плодоносящем возрасте.

Средний объем валового производства на одну организацию составляет 674,6 т, а товарного производства – 707,4 т. Объемы семечковых и косточковых культур существенно колеблются по годам, в то время как объемы ягодных культур имеют тенденцию к росту. Согласно общим изменениям в валовом производстве, наблюдаются колебания в объемах продукции, отправляемой на переработку, хранение и реализацию.

Средний уровень убыточности от реализации плодов и ягод составляет – 15,8 %, включая – 18 % для плодов. Средний уровень рентабельности ягод равен 13 %. Следует отметить, что в среднем производство плодов было убыточным на протяжении всего рассматриваемого периода, тогда как производство ягод в последние два года оказалось рентабельным, и данная рентабельность продолжает увеличиваться.

Рассмотрим на рисунке более подробно структуру организаций, получивших валовую плодово-ягодную продукцию за последние три года.

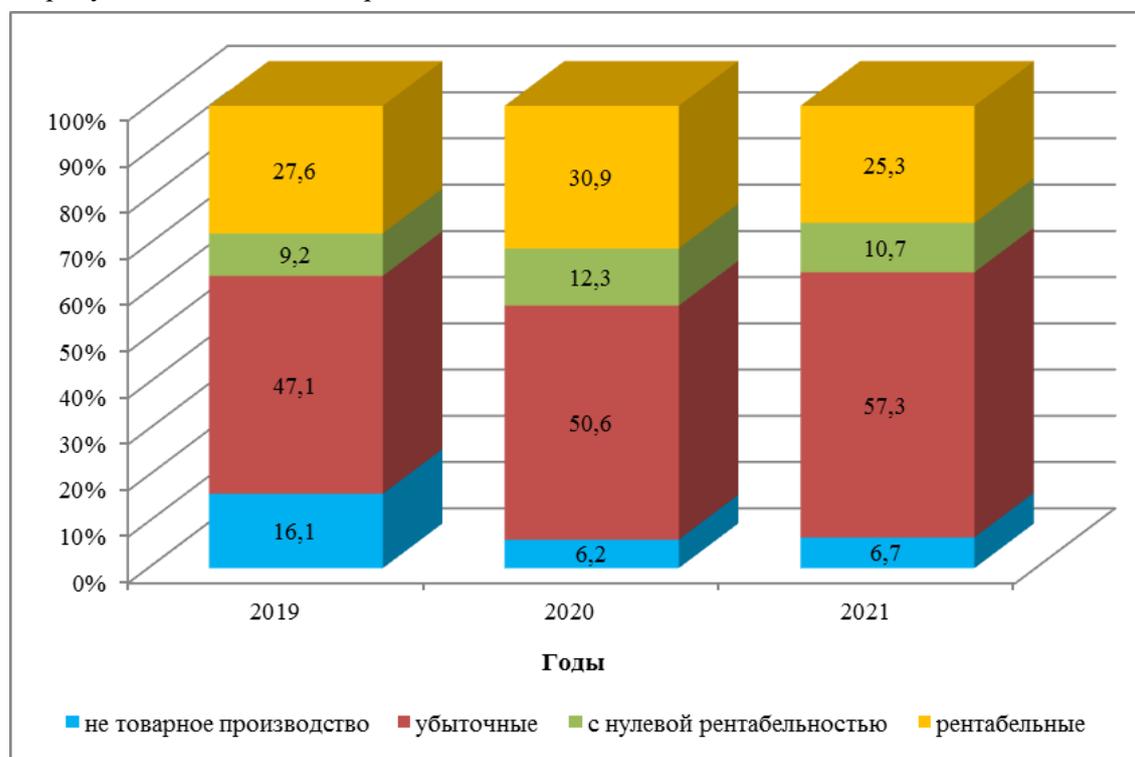


Рис. Структура организаций, получивших валовую плодово-ягодную продукцию

За последние три года в структуре организаций, получивших валовую плодово-ягодную продукцию, можно отметить, что 47,1–57,3 % из них реализовали продукцию с убытком. Продажи по себестоимости осуществили 9,2–12,3 % организаций, в то время как только 25,3–30,9 % организаций смогли получить прибыль от реализации. От 6,2 % до 16,1 % организаций вовсе не реализовали свежие плоды и ягоды, направив их на внутрихозяйственные нужды.

Заключение

Проведенные исследования указывают на снижение числа организаций, занимающихся плодово-ягодным производством. Большинство предприятий ориентировано на выращивание семечковых культур (98,2–99 %), в то время как доля организаций, занимающихся косточковыми и ягодными культурами, существенно ниже.

Плодово-ягодные насаждения в плодоносящем возрасте занимают от 66,1 % до 70,4 % организаций. Очень ограниченное количество предприятий (не более 18 %) получают валовую плодово-ягодную продукцию. Три четверти организаций с плодово-ягодными насаждениями в плодоносящем возрасте неэффективно используют свои насаждения, не извлекая из них продукции.

Объемы производства колеблются, особенно в случае с семечковыми и косточковыми культурами,

но у ягодных культур наблюдается тенденция к росту.

Организации, специализирующиеся на товарном производстве плодово-ягодной продукции, играют ключевую роль в обеспечении населения свежими плодами и ягодами. В среднем реализация плодов является убыточной, в то время как ягоды оказываются рентабельными. Значительная доля организаций осуществляет продажи с убытками, что может свидетельствовать о проблемах в маркетинге или недостаточной конкурентоспособности продукции. Только от 25,3 % до 30,9 % организаций, получивших продукцию, извлекают прибыль от реализации.

Эти выводы указывают на сложную ситуацию в производстве плодово-ягодной продукции в сельскохозяйственных организациях, характеризующуюся проблемами эффективности использования насаждений, низкой рентабельностью и неоднозначной динамикой производства и реализации продукции. Общий анализ данных подчеркивает нестабильность и проблемы в плодово-ягодном подкомплексе, требующие внимательного рассмотрения и новых стратегических решений [9, 10] для улучшения эффективности и устойчивости организаций в данной области.

ЛИТЕРАТУРА

1. Рудой, А. Анализ современного состояния производства плодово-ягодной продукции / А. Рудой // *Аграрная экономика*. – 2019. – № 9 (292). – С. 66–72.
2. Об утверждении Государственной целевой программы развития плодородства на 2004–2010 годы «Плодородство» [Электронный ресурс]: постановление Совета Министров Респ. Беларусь от 31 мая 2004 г. № 645 // *Право. Законодательство Республике Беларусь*. – Режим доступа: <http://pravo.kulichki.com/zak/year2004/doc01657.htm>. – Дата доступа: 21.09.2023.
3. О Государственной комплексной программе развития картофелеводства, овощеводства и плодородства в 2011–2015 годах [Электронный ресурс]: постановление Совета Министров Респ. Беларусь от 31 дек. 2010 г. № 1926: в ред. постановлений Совмина от 20.07.2015 № 611 / М-во сельского хозяйства и продовольствия Респ. Беларусь. – Режим доступа: <https://mshp.gov.by/programms/ed65fa463097e67e.html>. – Дата доступа: 21.09.2023.
4. Государственной программой развития аграрного бизнеса в Республике Беларусь на 2016–2020 годы [Электронный ресурс]: постановление Совета Министров Респ. Беларусь от 11 марта 2016 г., № 196: в ред. постановлений Совета Министров Респ. Беларусь от 22.11.2018 г., № 846 // *Бизнес-инфо: аналит. правовая система / ООО «Профессиональные правовые системы»*. – Минск, 2023.
5. Доктрина национальной продовольственной безопасности Республики Беларусь до 2030 года [Электронный ресурс]: постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 15 дек. 2017 г., № 962 // *Бизнес-инфо / ООО «Профессиональные правовые системы»*. – Минск, 2023.
6. Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.economy.gov.by/uploads/files/NSUR2030/Natsionalnaja-strategija-ustojchivogo-sotsialno-ekonomicheskogo-razvitiija-Respubliki-Belarus-na-period-do-2030-goda.pdf> – Дата доступа: 21.09.2023.
7. Статистический ежегодник Республики Беларусь / Нац. стат. комитет Респ. Беларусь. – Минск, 2023. – 322 с.
8. Сельское хозяйство Республики Беларусь: статистический буклет / Нац. стат. комитет Респ. Беларусь. – Минск, 2023. – 35 с.
9. Рудой, А. А. Особенности инновационного развития плодово-ягодного подкомплекса Республики Беларусь / А. А. Рудой // *Актуальні проблеми, пріоритетні напрямки та стратегії розвитку України: тези доповідей III Міжнародної науково-практичної онлайн-конференції, м. Київ, 13 жовтня 2021 року / редкол. О. С. Волошкина та ін. – К.: ІТТА, 2021. – С. 918 – 921.*
10. Рудой, А. А. Зарубежный опыт инновационного развития плодово-ягодного подкомплекса / А. А. Рудой // *Современная аграрная экономика: наука и практика: материалы международной научно-практической конференции / редкол.: И. В. Шафранская (гл. ред.) [и др.]. – Горки: БГСХА, 2020. – С. 136–142.*