

**СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ЭФФЕКТИВНОГО ПРОИЗВОДСТВА  
ОВОЩНОЙ ПРОДУКЦИИ ОТКРЫТОГО ГРУНТА В  
МОГИЛЕВСКОЙ ОБЛАСТИ**

Л. В. ПАКУШ, доктор экономических наук, профессор, Чрезвычайный  
и полномочный Посол

УО «Белорусская государственная орденов Октябрьской Революции и  
Трудового Красного Знамени сельскохозяйственная академия»

И. В. ЖУРОВА, кандидат экономических наук

УО «Белорусская государственная орденов Октябрьской Революции и  
Трудового Красного Знамени сельскохозяйственная академия»

**THE STRATEGY OF DEVELOPMENT OF EFFICIENT  
PRODUCTION OF OPEN GROUND VEGETABLES  
IN MOGILEV REGION**

L. V. PAKUSH, Doctor of economic sciences,  
Ambassador extraordinary and plenipotentiary

EE «Belarusian State of the orders of October revolution and Labor red  
banner Agricultural Academy»

I. V. ZHUROVA, Candidate of economic sciences

EE «Belarusian State of the orders of October revolution and Labor red  
banner Agricultural Academy»

*В настоящее время сельскохозяйственные организации по производству овощной продукции открытого грунта являются важным элементом рынка продовольственных товаров, однако, как показали проведенные исследования, их большинство относится к неустойчивому типу. В связи с чем, для обеспечения потребностей населения, а также наращивания объемов экспорта, требуется разработка и обоснование стратегии развития эффективного производства овощной продукции открытого грунта в сельскохозяйственных организациях. В статье представлены основные направления*

*Currently, agricultural organizations for the production of open-ground vegetable products are an important element of the food market, however, as studies have shown, most of them are of the unsustainable type. In this connection, in order to meet the needs of the population, as well as increase export volumes, it is necessary to develop and substantiate a strategy for the development of effective production of open-ground vegetable products in agricultural organizations. The article presents the main directions of development of vegetable growing organizations in accordance with the UN goals in the field of sustainable development, as well as the tasks of ensuring na-*

*развития овощеводческих организаций в соответствии с целями ООН в области устойчивого развития, а также задачами обеспечения национальной продовольственной безопасности Республики Беларусь.*

*Ключевые слова: стратегия, овощи, сельскохозяйственная организация, оптимизация, прибыль, эффективность*

*tional food security of the Republic of Belarus.*

*Key words: strategy, vegetables, agricultural organization, optimization, profit, efficiency*

**Введение.** В современных условиях все более актуальное значение приобретает проблема устойчивого экономического развития организаций АПК, которую можно решить только за счет повышения эффективности их функционирования с целью удовлетворения потребностей населения в продуктах питания и наращивания объемов внешней торговли продовольственными товарами.

В Республике Беларусь в рамках принятой постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 15 декабря 2017 г. № 962 Доктрины национальной продовольственной безопасности Республики Беларусь до 2030 года [7] определена стратегия, в соответствии с которой планируется обеспечить высокое качество питания для населения; востребованность белорусской продукции на внешних рынках; интеграцию в мировой продовольственный рынок. Ей предусмотрено также увеличение потребления населением отечественных свежих овощей и равномерное снабжение ими в течение года, как одной из основных составляющих построения здорового и сбалансированного рациона питания.

**Анализ источников.** Информационный материал для написания статьи получен на основе изучения научных публикаций, бухгалтерской (финансовой) отчетности организаций и других официальных периодических изданий аналитического характера [1–12].

**Методы исследования.** При проведении исследования использовались общенаучные методы анализа и синтеза, обобщения, сравнения, абстрактно-логический и др.

**Основная часть.** В Могилевской области существуют предпосылки для обеспечения эффективного производства овощной продукции открытого грунта, при активном взаимодействии с НИИ, вузами, финансовыми, страховыми организациями, а также с прочими организациями.

Важным элементом обеспечения устойчивого экономического развития сельскохозяйственных организаций по производству овощной продукции открытого грунта является взаимодействие в области развития науки и образования. Освоение современной техники, технологий выращивания, переработки овощной продукции, повышение квалификации работников, а также привлечение высококвалифицированных специалистов требует сотрудничества с научными и учебными заведениями.

В Могилевской области для устойчивого экономического развития сельскохозяйственные организации могут использовать исследования УО «Белорусская государственная орденов Октябрьской Революции и Трудового Красного Знамени сельскохозяйственная академия, которая производит подготовку специалистов для организаций агропромышленного комплекса, а также предлагает научно-практическую и консультационную помощь сельскохозяйственным предприятиям [4].

Взаимодействие в области развития науки и образования сельскохозяйственных организаций по производству овощей позволит облегчить доступ к научным исследованиям и площадкам их проведения, ускорить процесс освоения новых инновационных сортов и гибридов растений, технологий производства, хранения и переработки продукции на основе взаимодействия с научно-техническими парками.

Проведенный анализ влияния внутренней и внешней среды на деятельность сельскохозяйственных организаций по производству овощной продукции открытого грунта позволил выявить следующие перспективные направления их развития [1, с.23]:

- наращивание объемов производства овощной продукции, расширение ее ассортимента;
- увеличение переработки овощной продукции для обеспечения роста добавленной стоимости товарной продукции;
- построение логистических цепочек продвижения и сбыта овощной.

Алгоритм разработки стратегии развития эффективного производства овощной продукции открытого грунта представлен на рисунке.



Рис. Алгоритм разработки стратегии развития эффективного производства овощной продукции открытого грунта

Реализация выявленных стратегических направлений развития включает разработку оптимальной структуры производства и ассортимента возделываемых овощей в открытом грунте, их переработки на основе глубокой заморозки, позволяющих рационально использовать имеющийся потенциал и ресурсы товаропроизводителей с использованием следующего алгоритма:

1-й этап – обоснование оптимальной структуры производства и ассортимента возделываемых овощей в открытом грунте в сельскохозяйственных организациях с использованием сортов и гибридов овощных культур белорусской селекции.

Как показали проведенные исследования, в структуре затрат на производство овощной продукции открытого грунта значительный удельный вес занимают затраты по статье «Семена», на долю которой в среднем за последние три года приходится около 18,0 % всех затрат. Основным путем снижения себестоимости производимой овощной продукции открытого грунта является применение в производственном процессе инновационных технологий, основанных на использовании достижений современной белорусской селекции и семеноводства, более широком использовании отечественного семенного материала.

Белорусскими селекционерами создано и может быть успешно использовано в производстве большое количество сортов и гибридов овощных культур, обладающих высоким потенциалом продуктивности, устойчивых к основным болезням, вредителям и абиотическим факторам внешней среды (низкие и высокие температуры, засуха и т. п.), хорошими вкусовыми качествами и отвечающих требованиям интенсивных технологий возделывания [8].

Использование овощных культур белорусской селекции позволяет получить более высокие и стабильные урожаи, поскольку они лучше адаптированы к почвенно-климатическим условиям республики. Кроме того, следует отметить высокую зависимость белорусских производителей овощной продукции от импортного семенного материала, что в условиях экономических санкций ставит под угрозу продовольственную безопасность страны.

2-й этап – обоснование применения и разработка инвестиционного проекта технологической линии по производству импортозамещающей быстрозамороженной овощной продукции.

В настоящее время в сельскохозяйственных организациях по производству овощной продукции открытого грунта около 14 % получен-

ных от валового сбора овощей используют на корм скоту, а 5,6 % – составляют потери при длительном хранении.

С целью обеспечения возможности переработки остатков нереализованной, нестандартной овощной продукции, а также роста добавленной стоимости производимой продукции на втором этапе обосновано применение технологичной линии «шоковой заморозки» овощной продукции на базе ОАО «Рассвет имени К. П. Орловского».

Расположение технологичной линии на базе ОАО «Рассвет имени К. П. Орловского» является весьма перспективным, поскольку организация является крупнейшим производителем овощей в Могилевской области, что позволяет обеспечить полную загрузку линии собственным сырьем. Кроме того, наличие в организации биогазовой установки суммарной мощностью 4,8 МВт, что обеспечивает экономию 40 % расходов на электроэнергию при работе технологической линии.

3-й этап – создание регионального информационно-консультационного центра по сбыту овощной продукции.

Проведенные исследования деятельности сельскохозяйственных организаций Могилевской области позволили сделать вывод о том, что в настоящее время имеются существенные проблемы с организацией сбыта полученной овощной продукции открытого грунта. Проблема выхода на рынок для сельскохозяйственных организаций связана с тем, что отдельные производители, как правило, не могут обеспечить такой объем производства, который позволил бы обеспечить долгосрочные взаимодействия с торговыми сетями, в связи с чем процесс реализации протекает неравномерно (более половины продукции реализуется в сезон уборки урожая), а часть продукции реализуется через посредников или перерабатывающим организациям по невысоким ценам [3, с. 42].

Создание регионального информационно-консультационного центра по сбыту овощной продукции позволяет решить следующие задачи [2, с. 63–64]:

- обеспечение более тесное взаимодействие сферы производства и потребления по цепочке «производство – хранение – переработка – реализация»;

- устойчивое и круглогодичное снабжение населения овощной продукцией; предоставление производителям овощной продукции стабильной возможности выхода на рынок; ускорение процесса реализации продукции и минимизация издержек в сфере обращения;

– повышение конкурентоспособности продукции на основе постоянного контроля качества и безопасности; увеличение объема реализации и ассортимент овощной продукции на основе координации спроса и предложения с учетом потребительских предпочтений;

– исключение многочисленных посредников из цепи продвижения продукции; формирование рынка овощной продукции с активной конкурентной средой.

**Заключение.** В целом внедрение разработанных направлений обеспечения устойчивого экономического развития сельскохозяйственных организаций соответствует целям ООН в области устойчивого развития, а также обеспечению национальной продовольственной безопасности Республики Беларусь:

– цель 2. Ликвидация голода, обеспечение продовольственной безопасности и улучшение питания, содействие устойчивому развитию сельского хозяйства;

– цель 3. Обеспечение здорового образа жизни и содействие благополучию для всех в любом возрасте;

– цель 7. Обеспечение доступа к недорогим, надежным, устойчивым и современным источникам энергии для всех;

– цель 8. Содействие поступательному, всеохватному и устойчивому экономическому росту, полной и производительной занятости и достойной работе для всех;

– цель 9. Создание стойкой инфраструктуры, содействие всеохватной и устойчивой индустриализации и инновациям;

– цель 12. Обеспечение перехода к рациональным моделям потребления и производства;

– цель 17. Укрепление средств осуществления и активации работы в рамках глобального партнерства в интересах устойчивого развития.

#### Список литературы

1. Журова, И. В. Рекомендации по повышению эффективности деятельности сельскохозяйственных организаций Могилевской области по производству овощей открытого грунта / И. В. Журова // Вести. Белорус. гос. с.-х. акад. – 2021. – № 3. – С. 20–23.

2. Журова, И. В. Совершенствование сбыта овощной продукции на основе логистического подхода / И. В. Журова // Проблемы экономики: сб. науч. тр. / Белорус. гос. с.-х. акад. – Горки, 2021. – № 2. – С. 61–69.

3. Журова, И. В. Организационно-экономическая модель взаимодействия участников регионального логистического центра овощной продукции Могилевской области / И. В. Журова // Проблемы экономики: сб. науч. тр. / Белорус. гос. с.-х. акад. – Горки, 2022. – № 1. – С. 42–48.

4. Инновационные разработки УО «Белорусская государственная орденов Октябрьской Революции и Трудового Красного Знамени сельскохозяйственная академия» / авт.-сост.: В. В. Великанов, Ю. Л. Тибец. – Горки: Беларус. гос. с.-х. акад., 2020. – 197 с.

5. Киреенко, Н. В. Механизм совершенствования логистической системы в АПК Беларуси в условиях региональной торгово-экономической интеграции / Н. В. Киреенко, А. Л. Косова // Весці НАН Беларусі. Серыя аграрных навук. – 2019. – Т. 57. – № 2. – С. 162–178.

6. Национальная агропродовольственная система Республики Беларусь: методология и практика конкурентоустойчивого развития / В. Г. Гусаков [и др.]; под общ. ред. В. Г. Гусакова. – Минск: Институт системных исследований в АПК НАН Беларуси, 2021. – 179 с.

7. О Доктрине национальной продовольственной безопасности Республики Беларусь до 2030 года [Электронный ресурс]: постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 15 дек. 2017 г., № 962 // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=C21700962>. – Дата доступа: 10.05.2022.

8. Отечественные сорта овощных культур – широкий выбор по демократичным ценам [Электронный ресурс] // Наше сел. хоз-во. – 2020. – № 7. – Режим доступа <http://nsh.by/articles/agro/olericulture/1140.html>. – Дата доступа: 10.05.2022.

9. Пакуш, Л. В. Формирование логистической системы в свеклосахарном подкомпликсе в Республике Беларусь / Л. В. Пакуш, Е. В. Кокиц. – Горки: БГСХА, 2019. – 218 с.

10. Телитченко, Д. Н. Организационно-экономическая модель развития логистического центра овощной продукции / Д. Н. Телитченко // Вестник Брянского государственного университета. – 2014. – № 3. – С. 82–87.

11. Трутнева, А. А. Экономические детерминанты мониторинга сетевых производственных процессов для принятия управленческих решений / А. А. Трутнева, Г. Ф. Мингалеев, М. Ф. Сафаргалиев // Управление устойчивым развитием. – 2021. – № 3(34). – С. 30–36.

12. Хорунин, А. Ю. Логистическая организация товарно-сбытовой кооперации предприятий АПК: автореф. дис. ... канд. экон. наук: 08.00.05 / А. Ю. Хорунин; ГОУ ВПО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)». – Ростов-на-Дону, 2010. – 25 с.

### **Информация об авторах**

Пакуш Л. В. – профессор кафедры экономической теории, доктор экономических наук, профессор, Чрезвычайный и полномочный Посол УО «Белорусская государственная орденов Октябрьской Революции и Трудового Красного Знамени сельскохозяйственная академия». Информация для контактов: тел. (раб.) 8(02233) 7-96-02; e-mail: [kaf.ek.teorii.bgsha@mail.ru](mailto:kaf.ek.teorii.bgsha@mail.ru).

Журова И. В. – зав. кафедрой бухгалтерского учета, кандидат экономических наук, УО «Белорусская государственная орденов Октябрьской Революции и Трудового Красного Знамени сельскохозяйственная академия». Информация для контактов: тел. раб. 8 (02233) 7-96-32, e-mail: [010219871@mail.ru](mailto:010219871@mail.ru)

*Материал поступил в редакцию 13.10.2023*