

ИСТОРИЯ И ПРАВО
HISTORY AND LAW

УДК 346.26

**МАЛОЕ И СРЕДНЕЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО
РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ
И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ**

А. П. КУЗЬМИЧ

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия», Горки, Беларусь
Эл. адрес: kuzmitch1976@rambler.ru

В настоящей статье проанализировано современное состояние развития малого и среднего предпринимательства как основы для возникновения и формирования условий интенсивного социально-экономического роста. Указывается на то, что малое и среднее предпринимательство должно рассматриваться как эффективный инструмент развития рыночного хозяйства и форма экономической активности населения. На основании анализа правового регулирования соответствующих общественных отношений определены дальнейшие возможные направления по созданию благоприятных условий для ведения бизнеса, что в конечном итоге должно оказать позитивное влияние на развитие предпринимательской инициативы и стимулирование деловой активности.

Ключевые слова: индивидуальное предпринимательство; малое и среднее предпринимательство, предпринимательская деятельность.

Введение

Субъекты и среднего предпринимательства (далее – МСП) определены по критериям, установленным Законом Республики Беларусь от 1 июля 2010 г. № 148-З «О поддержке малого и среднего предпринимательства».

Так, к субъектам малого предпринимательства относятся: индивидуальные предприниматели, зарегистрированные в Республике Беларусь; микроорганизации – зарегистрированные в Республике Беларусь коммерческие организации со средней численностью работников за календарный год до 15 человек включительно; малые организации – зарегистрированные в Республике Беларусь коммерческие организации со средней численностью работников за календарный год от 16 до 100 человек включительно.

К субъектам же среднего предпринимательства (средние организации) относятся зарегистрированные в Республике Беларусь коммерческие организации

со средней численностью работников за календарный год от 101 до 250 человек включительно.

Специальной регистрации индивидуальных предпринимателей и юридических лиц в качестве МСП или иного подтверждения указанного статуса со стороны государственных органов не требуется.

МСП рассматривается как эффективный инструмент развития рыночного хозяйства и форма экономической активности населения. Чем больше способных и умелых людей вовлечено в предпринимательскую деятельность, тем лучше используются все ресурсы общества и интенсивнее хозяйственное развитие. Современный бизнес быстро развивается и реагирует на любые изменения рыночной конъюнктуры, заполняет образующиеся ниши в потребительской сфере, более полно удовлетворяет потребности населения. За последние десять лет в Беларуси число предпринимателей заметно возросло. Значительную часть белорусского предпринимательства составляет малый и средний бизнес (данные о количестве субъектов МСП приведены в табл. 1) [1; 2; 3].

Таблица 1. Количество субъектов малого и среднего предпринимательства Республики Беларусь

Количество субъектов МСП	Годы			
	2010	2017	2018	2019
Микро-, малые и средние организации, ед.	86917	109971	111214	110777
В т. ч.: средние организации	2753	2245	2237	2235
микро- и малые организации	84164	107726	108977	108542
микроорганизации	72490	95854	97449	96789
малые организации	11674	11872	11528	11753

Основная часть

Малый и средний бизнес играет важную роль в экономике Республики Беларусь, способствует формированию конкурентной среды, росту производства потребительских товаров, развитию сферы услуг, созданию дополнительных рабочих мест (данные о средней численности работников в разрезе субъектов МСП представлены в табл. 2) [2; 3].

Таблица 2. Средняя численность работников микро-, малых и средних организаций, численность ИП и привлекаемых ими наемных лиц, тыс. чел.

Средняя численность работников								
МСП			ИП			Всего		
Годы								
2017	2018	2019	2017	2018	2019	2017	2018	2019
1151,6	1158,1	1192,9	290,4	294,6	326,6	1442,1	1452,7	1515,5

Такая ситуация характерна и для многих развитых стран, где малый и средний бизнес является своеобразным локомотивом экономики, частные

предприятия работают не только в сфере обслуживания, но и в производственной, финансовой и научно-технической среде [6, с. 242].

В то же время малый и средний бизнес должен играть не только значительную роль в экономике Республики Беларусь, но и помочь снять социальную напряженность, создавая новые рабочие места для населения. К сожалению, в Республике Беларусь очень много моногородов, экономическое процветание которых зависит от работы одного крупного предприятия. Развитие малого бизнеса в таких городах затруднено, так как частный предприниматель вынужден искать рынки сбыта за пределами своего региона.

Безусловным является то обстоятельство, что государственная политика Республики Беларусь, направленная на либерализацию экономики, активное стимулирование развития малого и среднего бизнеса, а также связанные с этим мероприятия по созданию в стране благоприятной бизнес-среды для осуществления предпринимательской деятельности, должны способствовать дальнейшему динамичному развитию и повышению роли данного сектора экономики.

В последние годы в Беларуси наблюдался активный процесс позитивных изменений законодательно-правовых условий предпринимательской деятельности, направленных на развитие сектора МСП, улучшения его отраслевой и территориальной структуры. Так, например, в целях введения в стране электронной государственной регистрации субъектов хозяйствования доработан веб-портал Единого государственного регистра юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, посредством которого в любом регионе страны учредители могут направлять в регистрирующий орган электронные документы для государственной регистрации субъекта хозяйствования и получать электронное свидетельство о государственной регистрации [4, с. 161].

Следует обратить внимание на некоторые иные либерализационные подходы, реализованные в последние годы в законодательстве об осуществлении предпринимательской деятельности. Так, в числе наиболее значимых мер, призванных обеспечить дальнейшее развитие предпринимательской инициативы и деловой активности в целом, можно отметить следующие:

1. Реорганизация и привлечение инвестиций в сельское хозяйство. Указ Президента Республики Беларусь от 04 июля 2016 г. № 253 «О мерах по финансовому оздоровлению сельскохозяйственных организаций» включает две группы мер: 1) финансовые – рассрочку погашения задолженности на стадии досудебного оздоровления по налогам и другим платежам в бюджет, ФСЗН, платежей за газ и электро-энергию; 2) организационные – льготы при приобретении инвесторами таких сельхозпредприятий.

В части финансовых мер хотелось бы отметить, что облисполкомам, республиканским органам государственного управления и другим государственным организациям было поручено сформировать списки сельскохозяйственных организаций, в отношении которых: а) целесообразна процедура досудебного оздоровления; б) нецелесообразна процедура досудебного оздоровления, и необходимо подавать в экономический суд заявления о банкротстве. Списки

формируются на основании рассмотрения бизнес-планов и передаются Совету Министров Республики Беларусь для принятия окончательного решения.

Организационные меры применяются в отношении сельскохозяйственных организаций, подлежащих согласно спискам досудебному оздоровлению. Они могут предусматривать изменения отношений собственности, но также включают в себя и различные договорные отношения – аренду и доверительное управление сельскохозяйственных предприятий как единых имущественных комплексов, договоры об управлении, безвозмездную передачу акций в собственность руководителю сельскохозяйственной организации и др.

2. Налоговые льготы. С 27 сентября 2017 г. вступил в силу Указ Президента Республики Беларусь от 22 сентября 2017 г. № 345 «О развитии торговли, общественного питания и бытового обслуживания» (далее – Указ № 345), который предоставляет льготные условия для ведения бизнеса на территории сельской местности и малых городских поселений в части налогообложения, розничной торговли алкогольными напитками, антимонопольного законодательства, отчуждения имущества. Так, Указом № 345 предусмотрены налоговые льготы по налогу на добавленную стоимость; налогу на прибыль; подоходному налогу, уплачиваемому индивидуальными предпринимателями; единому налогу с индивидуальных предпринимателей и физических лиц; налогу на недвижимость; земельному налогу; арендной плате за земельные участки. Перечни населенных пунктов и территорий вне населенных пунктов, относящихся к территории сельской местности и территории малых городских поселений, на которые распространяются предоставленные Указом № 345 налоговые льготы, будут утверждаться решениями областных Советов депутатов.

3. Субсидирование. Указом Президента Республики Беларусь от 28 июня 2017 г. № 227 «Об обеспечении качества и доступности бытового обслуживания» предусмотрено выделение юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям, оказывающим бытовые услуги населению, субсидий на приобретение сырья, материалов и комплектующих, приобретение, ремонт транспортных средств и оборудования, строительство объектов бытового обслуживания, расположенных в сельской местности, в том числе их текущий и капитальный ремонт, реконструкцию.

4. Саморегулирование бизнеса. П. 1 Декрета Президента Республики Беларусь от 23.11.2017 г. № 7 «О развитии предпринимательства» определено, что взаимодействие государственных органов, иных государственных организаций, их должностных лиц с юридическими лицами и индивидуальными основывается в том числе и на принципе саморегулирования бизнеса и минимизации вмешательства государственных органов, их должностных лиц в предпринимательскую и иную экономическую деятельность субъектов хозяйствования.

Логическим продолжением, как представляется, предусмотренных законодательством мер по дальнейшей либерализации предпринимательских отношений стало утверждение Правительством Беларуси Стратегии развития малого и среднего предпринимательства «Беларусь – страна успешного предпринимательства» на период до 2030 года (далее – Стратегия). Соответствующее реше-

ние было закреплено в постановлении Совета Министров Республики Беларусь от 17 октября 2018 г. № 743.

Стратегия нацелена на формирование динамично развивающегося сектора МСП, способного существенно улучшить структуру белорусской экономики, повысить ее конкурентоспособность, обеспечить эффективную занятость и рост доходов населения. Для достижения поставленной цели определены следующие задачи:

- создание благоприятных административно-правовых и экономических условий для активизации предпринимательской деятельности и генерации частного бизнеса;

- формирование системы мер для качественного развития сектора МСП, усиления его инновационной и инвестиционной, экспортной составляющей;

- создание специализированной структуры, обеспечивающей эффективную реализацию государственной политики в области поддержки и развития МСП с широким участием делового сообщества.

Документом определены приоритетные направления развития МСП на среднесрочную и долгосрочную перспективу, создания благоприятных условий формирования и функционирования предпринимательской среды, обеспечения согласованности действий государственных органов управления и бизнеса. В числе основных механизмов реализации стратегических направлений государственной политики по стимулированию предпринимательской деятельности предусмотрено:

- сокращение государственного регулирования и повышение степени экономической свободы частного бизнеса;

- формирование конкурентной среды и обеспечение равных условий хозяйствования для субъектов различных форм собственности;

- совершенствование правоотношений в области собственности;

- формирование рациональной фискальной политики, упрощение учета и отчетности;

- расширение доступа субъектов МСП к финансовым ресурсам;

- формирование в обществе позитивного имиджа предпринимателя и предпринимательской деятельности.

Реализовать Стратегию планируется в два этапа. Переходный этап (2018–2020 гг.), предусматривающий совершенствование институциональной базы и инфраструктуры, и основной этап (2021–2030 гг.), на котором предполагаются создание и функционирование конкурентоспособного и адаптивного предпринимательского сектора национальной экономики.

В результате реализации Стратегии планируется довести долю субъектов МСП в общем объеме валовой добавленной стоимости к 2030 г. до 50 %. Данные о вкладе субъектов МСП в основные макроэкономические показатели в части валовой добавленной стоимости представлены в табл. 3 [3].

Таблица 3. Вклад субъектов МСП в основные макроэкономические показатели (валовая добавленная стоимость)

Показатель	Годы						
	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Валовая добавленная стоимость (% к общему объему валовой добавленной стоимости)	28,6	27,6	27,0	27,3	28,4	28,6	30,0

Заключение

Как справедливо замечено, в контексте развития общества предпринимательство – явление неизбежное, необходимое и выгодное как людям, которые воспринимаются обществом в качестве бизнесменов, стремящихся удовлетворить свои интересы, так и другим членам общества, которые благодаря бизнесу получают возможность постоянно насыщать свои потребности при помощи товаров, выполненных работ или оказанных услуг [5, с. 5].

В то же время предпринимательская деятельность может существовать и эффективно развиваться в любой стране лишь при наличии определенных объективных условий, которые формируют так называемую предпринимательскую экосистему (бизнес-среду). В нее, как представляется, должны входить:

1) благоприятная правовая среда – наличие действенных и отвечающих запросам предпринимателей и общества нормативных правовых актов, разрешающих и стимулирующих предпринимательскую деятельность;

2) благоприятная экономическая среда – наличие необходимых условий экономической направленности: частная собственность на капитал и доход; свобода выбора вида предпринимательской деятельности, свобода в ценообразовании, конкуренция и т. д.;

3) благоприятная социально-культурная среда – позитивное отношение населения к предпринимателям, реализуемым ими товарам, выполняемым работам и оказываемым услугам, соответствующим предъявляемым требованиям к их качеству, функциональной пригодности, сроку службы и т. д.;

4) благоприятная инфраструктура поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства – наличие фондов поддержки малого и среднего бизнеса, инновационных и технологических парков, бизнес-инкубаторов, региональных и местных центров поддержки предпринимательства и др.

ЛИТЕРАТУРА

1. Малое и среднее предпринимательство в Республике Беларусь 2012. Статистический сборник. – Текст : электронный // Национальный статистический комитет Республики Беларусь: официальный сайт. – 2020. – URL: https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/makroekonomika-i-okruzhayushchaya-sreda/statistika-predprinimatelstva/statisticheskie-izdaniya_/index_15960/. – Дата обращения: 21.11.2020.

2. Малое и среднее предпринимательство в Республике Беларусь 2019. Статистический сборник. – Текст : электронный // Национальный статистический комитет Республики Беларусь: официальный сайт. – 2020. – URL: https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/publications/izdaniya/public_compilation/index_13941/?sphrase_id=1487071. – Дата обращения: 21.11.2020.

3. Малое и среднее предпринимательство в Республике Беларусь 2020. Статистический сборник. – Текст : электронный // Национальный статистический комитет Республики Беларусь: официальный сайт. – 2020. – URL: https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/publications/izdania/public_compilation/index_17467/?sphrase_id=1487071 /. – Дата обращения: 21.11.2020.

4. Кузьмич, А. П. Электронная регистрация субъектов хозяйствования как одно из необходимых условий легитимации предпринимательской деятельности / А. П. Кузьмич // Актуальные проблемы юридической науки и практики: Гатчинские чтения – 2017: в 2 т.: сб. науч. тр. по материалам Междунар. науч.-практ. конф. (г. Гатчина, 31 марта 2017 г.). – Гатчина: Изд-во ГИЭФПТ, 2017. – Т. 1. – 413 с. – С. 160–163.

5. Малый бизнес с результатом. Практическое пособие для предпринимателей / Е. Н. Зуев [и др.]: по общ. ред. Л. А. Истоминой. – Минск: ОАО «Альтиора Форте», 2017. – 226 с.

6. Кузьмич, А. П. Основные направления реформирования законодательства в целях развития предпринимательской инициативы / А. П. Кузьмич // Организационно-правовые аспекты инновационного развития агробизнеса: сб. науч. ст. / Белорус. гос. с.-х. акад. – Горки-Щецин, 2018. – С. 242–246.

SMALL AND MEDIUM-SIZED ENTERPRISES OF THE REPUBLIC OF BELARUS: CURRENT STATE AND TRENDS DEVELOPMENT

© 2021 A. P. KUZMICH

The Belarusian State Agricultural Academy, Gorki, Belarus

E-mail: kuzmitch1976@rambler.ru

This article analyzes the current state of development of small and medium-sized businesses as the basis for the emergence and formation of conditions for intensive socio-economic growth. It is pointed out that small and medium-sized businesses should be considered as an effective tool for the development of market economy and a form of economic activity of the population. Based on the analysis of the legal regulation of relevant public relations, further possible directions for creating favorable conditions for doing business are identified, which ultimately should have a positive impact on the development of entrepreneurial initiative and stimulating business activity.

Key words: individual entrepreneurship; small and medium-sized entrepreneurship, entrepreneurial activity.

УДК 347.155.5

ОСОБЕННОСТИ ПРАВОСУБЪЕКТНОСТИ ИНДИВИДУАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ

Е. И. РЫЛКО¹, В. В. СУХОВА²

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия», Горки, Беларусь

¹Эл. адрес: ekaterinaprotasevich@tut.by, ²эл. адрес: ms.nika8322@mail.ru

В статье рассматриваются проблемы определения правосубъектности несовершеннолетних индивидуальных предпринимателей в возрасте от четырнадцати до восемнадцати лет, предложены изменения в гражданское законодательство, позволяющие устранить существующие пробелы в рассматриваемой области.

Ключевые слова: индивидуальный предприниматель, дееспособность, правоспособность, законные представители, сделки, ответственность