

УДК 338.5

АНАЛИЗ И НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ПЕРЕРАБАТЫВАЮЩИХ ОРГАНИЗАЦИЙ АПК

Ефименко А. Г., д-р экон. наук, профессор

Какора М. И., канд. экон. наук, доцент

Пантелеева И. И., канд. экон. наук, доцент

*УО «Белорусский государственный университет пищевых
и химических технологий»,*

Могилев, Республика Беларусь

Ключевые слова: перерабатывающие организации АПК, инновационная продукция, анализ, стратегия, проект.

Аннотация. Проведен анализ основных показателей производственной и инновационной деятельности перерабатывающих организаций АПК Республики Беларусь. Предложена стратегия инновационного развития перерабатывающих организаций АПК.

ANALYSIS AND DIRECTIONS OF DEVELOPMENT OF AGRO-INDUSTRIAL PROCESSING ORGANIZATIONS

Efimenko A. G., Doctor of Economics Sciences, Professor

Kakora M. I., Candidate of Sciences, Associate Professor in Economics

*Panteleyeva I. I., Candidate of Sciences, Associate Professor in Economics
Belarusian State University of Food and Chemical Technologies,*

Mogilev, Republic of Belarus

Keywords: agro-industrial processing organizations, innovative products, analysis, strategy, project.

Symmary. The article analyzes the main indicators of production and innovation activities of processing organizations of the agro-industrial complex of the Republic of Belarus. The strategy of innovative development of processing organizations of the agro-industrial complex is proposed.

Введение. В условиях цифровой экономики инновационный путь ее развития – объективное условие обеспечения национальной безопасности и устойчивого развития Республики Беларусь. На данном этапе инновационное развитие экономики страны приобретает особое значение и является главной целью экономической политики. Движущей

силой современной экономики выступает распространение операционных и инновационных платформ. Инновационные платформы представляют собой среду, в которой разработчики кодов и контента создают приложения и программное обеспечение, например, в форме операционных систем («Андроид») или технологических стандартов. Предприятия, работающие на таких платформах, обладают существенными конкурентными преимуществами в экономике, основанной на данных.

Стратегической целью развития перерабатывающей промышленности является обеспечение населения различными продуктами питания, достаточными для сбалансированного рациона питания и здорового питания. В перерабатывающей промышленности предстоит создавать высокотехнологичные производства безотходного и ресурсосберегающего типа. В целях углубления переработки сельскохозяйственного сырья необходимо разработать новые технологии с использованием биохимической модификации сырья, технологии производства элитных продуктов питания. Основной целью развития перерабатывающей промышленности является формирование устойчивой системы повышения экономической эффективности производства, конкурентоспособности и перехода их на инновационное развитие.

Основная часть. Выполненный анализ основных показателей по виду экономической деятельности «производство продуктов питания, напитков и табачных изделий» показал, что за 2016–2019 гг., наряду с сокращением количества организаций перерабатывающей промышленности на 102 ед., увеличился объем производства пищевых продуктов (в 2019 г. по сравнению с 2016 г. темп роста составил 31,7 %). В 2019 г. по сравнению с 2016 г. среднесписочная численность работников уменьшилась на 3,5 тыс. чел., темп роста среднемесячной заработной платы составил 39,2 %.

В 2019 г. по сравнению с 2016 г. темп роста прибыли от реализации продукции составил 97,2 %. За исследуемый период рентабельность продаж снизилась на 2,1 п. п.

При анализе необходимо рассматривать не только общее состояние и структуру, но и учитывать вклад каждой области. Наибольший удельный вес в 2019 г. в структуре промышленного производства продуктов питания в Республике Беларусь занимают Минская (21,1 %), Брестская (22,3 %) и Гродненская области (19,4 %), что связано с расположением крупных перерабатывающих предприятий. Удельный вес Могилевской области составляет 8,2 %.

Структура производства продуктов питания, напитков и табачных изделий Республики Беларусь за 2017–2019 гг. приведена в табл. 1.

Таблица 1. Структура производства продуктов питания, напитков и табачных изделий Республики Беларусь, %

Виды деятельности	2017 г.	2018 г.	2019 г.	Изменение, +, – п. п., 2019/2017
Переработка и консервирование мяса и производство мясной и мясосодержащей продукции	24,0	24,8	24,2	–0,2
Переработка и консервирование рыбы, ракообразных и моллюсков	3,7	3,8	3,7	–
Переработка и консервирование фруктов и овощей	1,7	1,7	1,8	+0,1
Производство растительных и животных масел и жиров	2,0	4,3	4,4	+2,4
Производство молочных продуктов	29,4	26,7	28,6	–0,8
Производство мукомольно-крупяных продуктов, крахмалов и крахмальных продуктов	2,5	2,3	2,2	–0,3
Производство хлебобулочных, макаронных и мучных кондитерских изделий	4,4	4,1	3,9	–0,5
Производство готовых кормов для животных	12,4	12,8	12,4	–
Производство прочих продуктов питания, напитков и табачных изделий	19,9	19,5	18,8	–1,1
Итого...	100	100	100	–

Данные, приведенные в табл. 1, показывают, что в структуре производства продуктов питания, напитков и табачных изделий Республики Беларусь наибольший удельный вес занимает цельномолочная продукция (2017 г. – 29,4 %, 2018 г. – 26,7 %, 2019 г. – 28,6 %) и имеет тенденцию к снижению за данный период на 0,8 п. п.

Удельный вес переработки и консервирования мяса и производства мясной, мясосодержащей продукции в структуре производства продуктов питания, напитков и табачных изделий в 2019 г. составил 24,2 %, что по сравнению с 2017 г. ниже на 0,2 п. п.

Удельный вес производства прочих продуктов питания, напитков и табачных изделий в структуре производства продуктов питания, напитков и табачных изделий в 2019 г. составил 18,8 %, что по сравнению с 2017 г. ниже на 1,1 п. п.

Удельный вес производства готовых кормов для животных в структуре производства продуктов питания, напитков и табачных изделий в 2019 г. составил 12,4 %, что по сравнению с 2018 г. ниже на 0,4 п. п.

Динамика производства отдельных видов продуктов питания в Республике Беларусь за 2017–2019 гг. приведена в табл. 2.

Таблица 2. Динамика производства пищевых продуктов

Продукты питания	2017 г.	2018 г.	2019 г.	Темп роста, %, 2019/2017
Мясо и субпродукты пищевые, тыс. т	1105,5	1135,1	1175,6	106,3
Из них: говядина	256,7	265,4	282,6	110,1
свинина	289,4	293,2	283,8	98,4
мясо птицы	477,0	490,8	525,3	110,1
Колбасные изделия, тыс. т	279,5	278,8	270,6	96,8
Полуфабрикаты мясные и мясодержащие (включая мясо птицы), тыс. т	177,4	217,7	225,9	127,3
Рыба и морепродукты пищевые, включая рыбные консервы, тыс. т	101,0	114,4	127,3	126,0
Флодоовощные консервы, тыс. т	139,7	153,0	151,0	108,1
Масла растительные, тыс. т	169,9	385,7	417,5	245,7
Цельномолочная продукция (в пересчете на молоко), тыс. т	2000,8	2027,3	1995,2	99,7
Масло сливочное и пасты молочные, тыс. т	120,0	115,2	115,8	96,5
Творог и творожные изделия, тыс. т	129,5	128,8	138,8	107,1
Сыры (кроме плавленого сыра), тыс. т	193,4	203,2	243,9	126,1
Сыр плавленый, тыс. т	6,622	6,986	7,382	111,5
Молоко и сливки густенные не в твердых формах, тыс. т	115,6	78,9	65,4	56,5
Макаронные изделия, тыс. т	41,286	38,957	37,751	91,4
Сахар, тыс. т	737,9	637,9	638,9	86,6
Шоколад, изделия кондитерские из шоколада и сахара, тыс. т	71,417	72,883	74,998	105,0
Соль пищевая поваренная, тыс. т	439,5	443,2	430,9	98,0

Данные табл. 2 показывают, что за исследуемый период увеличилось производство пищевых продуктов: мяса и пищевых субпродуктов – на 6,3 %, масла растительного – на 145,7, сыров – на 26,1 %. При этом за исследуемый период снизилось производство цельномолочной продукции на 0,3 %, колбасных изделий – на 3,2, макаронных изделий – на 8,6 %.

Инновационное развитие организаций перерабатывающей промышленности – это качественное изменение процесса, направленное на повышение эффективности деятельности путем освоения достижений науки и передового опыта, использования новых способов, факторов, условий и сфер реализации инновационных проектов в рамках выбранной стратегии.

Организации, осуществляющие технологические инновации, – это организации, ведущие разработку и внедрение новых (или усовершенствованных) продуктов, технологических процессов.

Инновационное развитие – это совершенствование системы факторов и условий, необходимых для осуществления инновационного процесса. К внешним факторам отнесены спрос и предложение, уровень конкуренции, инновационный климат и др. Внутренние факторы – это внутренние ресурсы (трудовые ресурсы, технологии, инновационный потенциал, финансовое состояние) и факторы, формирующие систему внутренних экономических отношений и способы взаимодействия с факторами внешней среды (форма собственности, организационная структура, вид деятельности, размер организации и др.).

Инновационная продукция (работы, услуги) – это новая продукция (работы, услуги) или продукция (работы, услуги), которая в течение последних трех лет подвергалась в значительной степени технологическим изменениям, включающая: новую продукцию (работу, услуги) – это продукция (работы, услуги), не имеющая аналогов на территории Республики Беларусь или за ее пределами; продукцию (работы, услуги), которая в течение последних трех лет подвергалась в значительной степени технологическим изменениям, – это продукция (работы, услуги) [2].

Динамика объема отгруженной инновационной продукции перерабатывающих организаций АПК приведена в табл. 3.

Данные, приведенные в табл. 3, показывают, что за исследуемый период темп роста объема отгруженной инновационной продукции перерабатывающей промышленности составил 24,2 %.

Таблица 3. Динамика объема отгруженной инновационной продукции организациями промышленности Республики Беларусь

Наименование	2017 г.		2018 г.		2019 г.	
	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%
Промышленность	13040740	100	16170970	100	15288732	100
Обрабатывающая промышленность	12997794	96,9	16114363	99,6	15287699	99,9
В т. ч. производство продуктов питания	564307	4,3	551220	3,4	701148	4,5

Инновационное развитие предполагает не только основной процесс освоения инноваций, но и формирование системы факторов и условий, необходимых для его успешного осуществления. Одним из основных факторов, влияющих на эффективное функционирование и инновационное развитие перерабатывающей промышленности, является внешнеэкономическая деятельность.

Динамика объема внешней торговли сельскохозяйственной продукцией и продуктами питания Республики Беларусь приведена в табл. 4.

Таблица 4. Динамика объема внешней торговли сельскохозяйственной продукцией и продуктами питания, млн. долл. США

Наименование	Годы			Темп роста, %, 2019/2017
	2017	2018	2019	
Внешняя торговля сельскохозяйственной продукцией и продуктами питания	9555,0	9704,5	10192,6	106,7
В т. ч.: экспорт	4971,2	5280,1	5536,8	111,4
импорт	4583,8	4424,4	4655,8	101,6
сальдо	387,4	855,7	881,0	227,4

Данные табл. 4 показывают, что темп роста объема внешней торговли сельскохозяйственной продукцией и продуктами питания в 2019 г. по сравнению с 2017 г. составил 6,7 %, в том числе экспорт увеличился на 11,4 %.

Разработка стратегии инновационного развития организаций перерабатывающей промышленности состоит в формировании стратегических целей, оценке и анализе внешней среды, определении сильных и слабых внутренних сторон, определении и анализе стратегических альтернатив и выборе стратегии. Стратегия включает: долговременные цели (планы, программы), определяющие деятельность организации на перспективу (стратегические цели); технологии, с помощью которых реализуется достижение стратегических целей; ресурсы, которые будут использованы при достижении стратегических целей; систему управления, обеспечивающую достижение стратегических целей [1].

На первом этапе проведенный *SWOT*-анализ инновационной деятельности перерабатывающих организаций АПК позволил выявить проблемы: недостаток собственных денежных средств, высокая стоимость инноваций, нехватка высококвалифицированного персонала и специализированных структурных подразделений (выполняющих ис-

следования и разработки и осуществляющих планирование и сопровождение инновационных проектов), информации о новых технологиях и рынках сбыта, невосприимчивость организаций и потребителей к инновациям, длительные сроки окупаемости инвестиций, несовершенство распределения уровня рисков между государством и организациями при внедрении инновационных проектов, отсутствие эффективного механизма передачи достижений науки в производство, низкий инновационный потенциал и др.

В основе разработанной стратегии находится обоснование инвестиционных проектов и их реализация в перерабатывающих организациях АПК. На данном этапе рынок хлеба и хлебобулочных изделий является наиболее приоритетным в Республике Беларусь. Проведенный анализ функционирования предприятий хлебопекарной промышленности показал, что целесообразно организовать производство инновационной продукции (безглютенового хлеба) в Могилевской области. Предложен инвестиционный проект по производству инновационной продукции (безглютенового хлеба) в ОАО «Булочно-кондитерская компания «Домочай» [4].

При реализации данного проекта инновационная добавленная стоимость в расчете на одного среднесписочного работника составит 126,5 руб/чел., инновационная добавленная стоимость нарастающим итогом равна 634,58 тыс. руб., рентабельность инновационной деятельности составит 22,4 % и рентабельность продаж – 18,3 %. Выполненная оценка риска инвестиционного проекта показала, что чистый дисконтированный доход от его реализации будет положительным при удельном весе переменных затрат в структуре себестоимости продукции не более 90 %. Уровень риска инвестиционного проекта составляет 9 %.

Рассчитаны резервы роста чистой прибыли в исследуемой организации ОАО «Булочно-кондитерская компания «Домочай». Годовой экономический эффект (прирост чистой прибыли) в ОАО «Булочно-кондитерская компания «Домочай» в 2023 г. составит 121,49 тыс. руб., что позволяет создать фонд инновационного развития в данной организации. Это позволяет создать собственный источник финансирования, который в отличие от государственных инновационных фондов будет более мобильным, и у предприятия появится возможность целенаправленно его использовать исходя из поставленных стратегических целей и задач.

Заключение. Применение разработанного подхода позволяет определить тенденции, факторы и возможности дальнейшего роста перерабатывающих организаций АПК, разработать прогноз на перспективу, формировать стратегию приоритетных направлений в развитии инновационной деятельности. Реализация перечисленных предложений позволяет стимулировать и активизировать инновационное развитие организаций перерабатывающей промышленности, что, в конечном счете, способствует повышению эффективности, конкурентоспособности и инновационности.

ЛИТЕРАТУРА

1. Ефименко, А. Г. Инновационное развитие организаций перерабатывающей и пищевой промышленности: монография / А. Г. Ефименко. – Могилев: МГУП, 2017. – 192 с.
2. Наука и инновационная деятельность в Республике Беларусь [Электронный ресурс]: стат. сб. – 2020. – Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by>. – Дата доступа: 15.09.2020.
3. Промышленность Республики Беларусь [Электронный ресурс]: стат. сб. – 2020. – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by>. – Дата доступа: 16.09.2020.
4. Сайганов, А. С. Теория и методология совершенствования экономического механизма инновационного развития перерабатывающих организаций АПК: монография / А. С. Сайганов, И. И. Пантелеева. – Смоленск: Маджента, 2019. – 256 с.

УДК 332.135

РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПОВЫШЕНИЮ ЭФФЕКТИВНОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ИНТЕГРИРОВАННЫХ КОРПОРАТИВНЫХ СТРУКТУР В МОЛОЧНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Ефимович В. В., ст. преподаватель

*УО «Белорусский государственный университет пищевых
и химических технологий»,
Могилев, Республика Беларусь*

Ключевые слова: АПК, интеграция, управляемость, эффективность, инновации, государство.

Аннотация. Рассмотрены основные тенденции эффективного функционирования интегрированных корпоративных структур. Проведен анализ функционирования предприятий молочной промышленности. Предложены перспективные направления развития интегрированных корпоративных структур в молочной промышленности.