

ний кадастровых цен на сельскохозяйственные земли на основе концепции рыночной цены предполагает создание адекватной системы коллаборации земельных взаимодействий государства и субъектов рынка земли. Ключевыми инструментами выполнения указанного выше требования является трансформация преимущественно императивной в диспозиционную практику регулятивного воздействия следующих инструментов: кадастровой и рыночной цены земли, арендной платы, налога на землю, ипотеки, наличия земельного банка и т. д.

ЛИТЕРАТУРА

1. Жудро, И. Н. Методические аспекты маркетингового обоснования земельного налога в условиях цифровой экономики / И. Н. Жудро // Становлення механізму публічного управління розвитком сільських територій як пріоритет державної політики децентралізації: матеріали міжнар. наук.-практ. конф., Житомир. нац. агроек. ун-т, 4 груд. 2018 р. / редкол.: О. Скидан, Ю. Лупенко [и др.]. – Житомир: ЖНАЕУ, 2018. – С. 399–402.

2. Жудро, И. Н. Методические проблемы практикоприменения кадастровых цен на землю в бизнесе / И. Н. Жудро // Проблемы прогнозирования и государственного регулирования социально-экономического развития: материалы XVIII Междунар. науч. конф., Минск, 19–20 окт. 2017 г.: в 3 т. / редкол.: В. В. Пинигин [и др.]. – Минск: НИЭИ М-ва экономики Респ. Беларусь, 2017. – Т. 3. – С. 92–93.

3. Методология – Сельское хозяйство – Евростат – Европейская комиссия. Сельское хозяйство [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ec.europa.eu/eurostat/web/agriculture/data>. – Дата доступа: 14.12.2020.

УДК 338.432

АНАЛИЗ И НАПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ОВОЩЕВОДСТВА

Журова И. В., аспирант

*УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь*

Ключевые слова: овощеводческие организации, инновационное развитие, анализ, прибыль.

Аннотация. Проведен анализ состояния овощеводства Республики Беларусь. Предложены пути повышения экономической устойчивости деятельности предприятий по производству овощей на основе повышения инвестиционной активности и проведения комплексной оценки эффективности инновационных проектов.

ANALYSIS AND DIRECTIONS OF INNOVATIVE DEVELOPMENT OF VEGETABLE GROWING

*Zhurova I. V., Postgraduate Student
Belarusian State Agricultural Academy,
Gorki, Republic of Belarus*

Keywords: vegetable-growing organizations, innovative development, analysis, profit.

Symmary. The article analyzes the state of vegetable growing in the Republic of Belarus. The ways of increasing the sustainability of enterprises engaged in the production of vegetables on the basis of increasing investment activity and conducting a comprehensive assessment of the effectiveness of innovative projects are proposed.

Введение. Овощеводство является одной из самых важных отраслей сельского хозяйства, которое призвано удовлетворять потребности населения в свежей и диетической продукции, а также консервированных овощах.

Важной задачей является обеспечение устойчивого инновационного развития овощеводческих предприятий. К основным целям и задачам отнесены следующие: интенсификация производства, наращивание объемов производства экологически чистой продукции и ее сбыта, обеспечение требуемой конкуренции продукции на рынке, увеличение социальной удовлетворенности персонала, а также повышение эффективности использования ресурсного потенциала предприятия, сохранение окружающей среды.

Основная часть. В Республике Беларусь овощи выращиваются в хозяйствах всех категорий. Однако примерно 70 % овощной продукции получают в личных подсобных хозяйствах населения (табл. 1) [4].

Таблица 1. Динамика производства овощей по категориям хозяйств

Наименование	Годы				Темп роста, %, 2019/2016
	2016	2017	2018	2019	
1	2	3	4	5	6
Сельскохозяйственные организации					
Площадь, тыс. га	7,1	6,3	5,9	5,6	78,9
Валовой сбор, тыс. т	274,6	263,1	228,1	236,6	86,2
Урожайность, ц/га	244	250	205	234	95,9

Окончание табл. 1

1	2	3	4	5	6
Крестьянские (фермерские) хозяйства					
Площадь, тыс. га	11,2	10,1	10,1	11,0	98,2
Валовой сбор, тыс. т	346,7	265,9	323,7	379,8	109,5
Урожайность, ц/га	333	382	337	376	112,9
Хозяйства населения					
Площадь, тыс. га	47,4	46,9	46,4	45,9	96,8
Валовой сбор, тыс. т	1270,0	1329,5	1194,1	1238,1	97,5
Урожайность, ц/га	268	284	258	270	100,7

Анализ данных табл. 1 показал, что за 2016–2019 гг. наблюдается снижение посевных площадей под овощные культуры по всем категориям хозяйств. Наиболее значимое снижение наблюдается в сельскохозяйственных организациях, в которых низкая урожайность. В результате сложившейся ситуации валовой сбор овощей в целом по стране снизился на 1,9 %, или 36,8 тыс. т.

Однако, несмотря на снижение объема производства, анализ обеспеченности населения республики овощами показал, что валовой сбор овощей на душу населения в период с 2016 по 2019 г. находился в пределах 184,1–206,2 кг. Получаемый объем производства позволяет полностью удовлетворить потребности населения в данной продукции в соответствии с рациональными нормами потребления (индекс удовлетворенности находится в пределах от 1,48 до 1,66) (табл. 2) [4].

Таблица 2. Обеспеченность населения Республики Беларусь овощной продукцией

Показатель	Годы			
	2016	2017	2018	2019
Среднегодовая численность населения, тыс. чел.	9501,5	9498,3	9483,5	9465,7
Объем производства, тыс. т	1891,3	1958,5	1745,9	1854,5
Нормативное душевое потребление овощей, кг/чел. в год	124			
Объем производства на душу населения, кг	199,1	206,2	184,1	195,9
В т. ч.:				
крестьянскими (фермерскими) хозяйствами	36,5	38,5	34,1	40,1
сельскохозяйственными организациями	28,9	27,7	24,1	25,0
хозяйствами населения	133,7	140,0	125,9	130,8
Индекс удовлетворения потребности In	1,61	1,66	1,48	1,58
В т. ч. за счет объема производства:				
крестьянскими (фермерскими) хозяйствами	0,29	0,31	0,28	0,32
сельскохозяйственными организациями	0,23	0,22	0,19	0,20
хозяйствами населения	1,09	1,13	1,01	1,06

Анализ производства овощей в разрезе областей показал, что в среднем за 2016–2019 гг. наибольший удельный вес приходится на производителей Минской (25,1 %), Брестской (22,7 %) и Гомельской (16,4 %) областей. На долю хозяйств Витебской, Гродненской и Могилевской областей приходится в среднем около 12 % от общего объема производства.

Для круглогодичного обеспечения населения свежими овощами их выращивание осуществляется как в открытом, так и в защищенном грунте. Основными видами овощей, выращиваемых в защищенном грунте, являются помидоры и огурцы, на долю которых в сельскохозяйственных организациях приходится в среднем за последние три года примерно 98,7 % (помидоры – 59,6 %, огурцы – 39,1 %). Также в небольших количествах выращивают перец, баклажаны, зеленый лук и прочие зеленые культуры, на долю которых приходится около 1,3 % [3].

В открытом грунте традиционно культивируются наиболее распространенные овощные культуры: капуста, лук, огурцы, морковь, свекла. Значительно реже выращиваются: пастернак, сельдерей, физалис, зеленные культуры (укроп, салат, шпинат, петрушка, щавель, кориандр и т. д.), а также редис, репа, редька, бахчевые (тыква, кабачки, патиссоны и т. п.).

Так как статистическая информация о состоянии овощеводства открытого грунта отсутствует, нами выполнен анализ структуры производства овощей по данным годовой бухгалтерской отчетности 36 сельскохозяйственных организаций (с объемом валового сбора не менее 100 т овощей в год) (табл. 3).

Таблица 3. Структура производства и сбора овощей в открытом грунте, %

Наименование продукции	Годы			Изменение, +,– п. п., 2019/2017
	2017	2018	2019	
Капуста ранняя	0,19	0,64	1,08	0,89
Капуста цветная	0,01	0,03	0,07	0,06
Капуста средняя и поздняя	25,92	24,98	32,22	6,30
Огурцы	0,42	0,37	0,39	–0,03
Помидоры	0,25	0,35	0,27	0,02
Свекла столовая	13,33	16,33	15,61	2,28
Морковь	23,09	22,35	22,41	–0,68
Лук на репку	30,67	30,76	22,82	–7,85
Тыква	0,13	0,11	0,08	–0,05
Кабачки	0,17	0,74	0,48	0,31
Зеленый горошек	4,82	2,60	3,19	–1,63
Прочие	1,00	0,74	1,38	0,38
Итого...	100	100	100	–

Данные, приведенные в табл. 3, показывают, что в структуре производства овощей, выращиваемых в открытом грунте, наибольший удельный вес занимает возделывание лука на репку (28,01 % в среднем за 2017–2019 гг.) и имеет тенденцию к снижению за данный период на 7,85 п. п.

Значительный удельный вес занимает возделывание средней и поздней капусты, моркови, столовой свеклы (27,71; 22,62 и 15,09 % соответственно в среднем за исследуемый период).

Наибольший прирост в общей структуре производства овощей в 2019 г. по сравнению с 2016 г. наблюдается по возделыванию средней и поздней капусты – на 6,3 п. п.

В настоящее время производство продукции овощеводства для большинства сельскохозяйственных организаций является нерентабельным. Распределение организаций-производителей (взятых ранее для исследования по овощам, выращиваемым в открытом грунте, и 12 предприятиям, осуществляющим выращивание овощей в защищенном грунте) по прибыли от реализации основных видов овощей представлено в табл. 4.

Таблица 4. Распределение сельскохозяйственных организаций по прибыли от реализации овощей

Наименование	Кол-во убыточных предприятий			Кол-во предприятий, получивших прибыль		
	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.
Капуста средняя и поздняя	11	9	3	9	14	19
2017 г. – 25 ед.						
2018 г. – 25 ед. 2019 г. – 25 ед.						
Свекла столовая	7	6	6	14	18	17
2017 г. – 25 ед.						
2018 г. – 25 ед. 2019 г. – 26 ед.						
Морковь	5	5	6	20	22	18
2017 г. – 29 ед.						
2018 г. – 30 ед. 2019 г. – 30 ед.						
Лук на репку	9	11	9	11	10	13
2017 г. – 22 ед.						
2018 г. – 21 ед. 2019 г. – 23 ед.						
Помидоры (защищенный грунт)	–	3	3	5	9	9
2017 г. – 5 ед.						
2018 г. – 12 ед. 2019 г. – 12 ед.						
Огурцы (защищенный грунт)	3	6	5	9	6	7
2017–2019 гг. – 12 ед.						

Как показывают данные табл. 4, наиболее рентабельным видом для сельскохозяйственных организаций является производство и реализация моркови и столовой свеклы (за исследуемый период примерно 65 % производителей получили прибыль от реализации моркови и столовой свеклы). Менее рентабельными являются реализация средней и поздней капусты и лука на репку (примерно 50 % организаций получили прибыль).

В овощеводстве защищенного грунта наиболее рентабельным является выращивание помидор (в среднем 83 % исследуемых предприятий получили прибыль).

Таким образом, сложившаяся в овощеводстве Республики Беларусь ситуация требует принятия активных мер по повышению экономической устойчивости сельскохозяйственных организаций по выращиванию овощей. Экономическая устойчивость – способность сельскохозяйственной организации в долгосрочном периоде поддерживать стабильность осуществления производственной деятельности, а также рентабельный уровень основных экономических показателей в соответствии с поставленными стратегическими целями, под влиянием факторов внутренней и внешней среды, путем оптимального использования имеющихся ресурсов, а также совершенствования методов управления внутри каждого структурного элемента организации.

Устойчивость функционирования агропромышленного комплекса в современных условиях в значительной степени зависит от инновационной активности в его отраслях и сферах, что объективно связано с необходимостью повышения уровня инвестиционного обеспечения разработки, внедрения и освоения инноваций в АПК [5, с. 299]. Инвестиции обеспечивают реализацию закона возвышения потребностей, так как приводят к росту объема производства и более полному удовлетворению существующих потребностей человека, формированию новых потребностей [2, с. 21].

Основным направлением укрепления развития современных предприятий является создание современного производства, обладающего инновационными технологиями и оборудованием [1].

Инновационный потенциал предприятия необходимо рассматривать как качественную интеграционную характеристику его способности и возможности обеспечить реализацию инновационного процесса и достижение стратегических целей развития средствами инновационной экономики [6, с. 43].

Одной из проблем, препятствующих активизации инновационного развития сельского хозяйства, является недостаточная эффективность научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ (НИОК(Т)Р), в том числе при реализации инноваций [5, с. 292].

Основным направлением совершенствования инвестиционной деятельности организаций является проведение комплексной оценки эффективности внедряемых проектов в целях инновационного развития организации. Оценка должна проводиться в несколько этапов, которые можно объединить в следующие блоки: выбор проекта и всесторонняя оценка перспективных возможностей его реализации; апробация проекта, оценка и анализ результатов экспериментального этапа; реализация инновационного проекта.

Заключение. В настоящее время большинство сельскохозяйственных организаций, занимающихся выращиванием овощей, характеризуются критическим уровнем устойчивости. Основным направлением повышения их экономической устойчивости является повышение уровня инновационной активности. Проведение комплексной оценки эффективности проектов позволяет активизировать развитие инновационной деятельности сельскохозяйственных организаций.

ЛИТЕРАТУРА

1. Васин, С. В. Управление устойчивостью предприятия в условиях цифровой экономики / С. В. Васин // Экономический анализ: теория и практика. – 2018. – Т. 17. – № 6. – С. 1100–1113.
2. Гнатюк, С. Н. Инвестиции как фактор устойчивого развития сельского хозяйства Беларуси / С. Н. Гнатюк // Проблемы экономики. – 2019. – № 2 (29). – С. 21–30.
3. Объем производства овощей в защищенном грунте [Электронный ресурс] / Нац. стат. ком. Респ. Беларусь. – Режим доступа: <http://dataportal.belstat.gov.by/Indicators/Preview?key=141210>. – Дата доступа: 29.01.2021.
4. Сельское хозяйство Республики Беларусь. Статистический сборник / Нац. стат. ком. Респ. Беларусь. – Минск, 2020. – 179 с.
5. Устойчивое инновационное развитие и его инвестиционное обеспечение как факторы повышения эффективности функционирования АПК / В. В. Чабаткуль [и др.] // Вес. НАН Беларуси. Сер. аграр. наук. – 2018. – Т. 56. – № 3. – С. 286–303.
6. Экономические проблемы инновационного развития АПК на современном этапе: вопросы теории и методологии / В. Г. Гусаков [и др.]; под ред. В. Г. Гусакова. – Минск: Ин-т систем. исслед. в АПК НАН Беларуси, 2014. – 176 с.