

ЛИТЕРАТУРА

1. Государственная программа о социальной защите и содействии занятости населения на 2016–2020 годы, 30 янв. 2016 г., № 73 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2017. – 5/43542.

2. Государственная программа развития аграрного бизнеса в Республике Беларусь на 2016–2020 годы [Электронный ресурс] // Нац. правовой Интернет-портал Респ. Беларусь. – 2017. – Режим доступа: <https://pravo.by>. – Дата доступа: 25.01.2021.

3. Колмыков, А. В. Теоретические основы устойчивого социально-экономического развития сельского административного района как кластерной организации / А. В. Колмыков // Проблемы экономики: сб. науч. тр. – Горки: БГСХА, 2014. – Вып. 1 (18). – С. 83–93.

УДК 334.78:631.145

ИНТЕГРАЦИЯ В ПРОДУКТОВЫХ ПОДКОМПЛЕКСАХ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Кольчевская О. П., канд. экон. наук, доцент

*УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь*

Ключевые слова: интеграция, аграрная сфера, продуктовые подкомплексы, организационные формы и направления, государственное регулирование.

Аннотация. Рассмотрены направления, формы и особенности развития интеграции в продуктовых подкомплексах.

INTEGRATION IN THE PRODUCT SUB-COMPLEXES OF THE REPUBLIC OF BELARUS

*Kolchevskaya O. P., Candidate of Sciences, Associate Professor in Economics
Belarusian State Agricultural Academy,
Gorki, Republic of Belarus*

Keywords: integration, agricultural sector, product sub-complexes, organizational forms and directions, state regulation.

Summary. The article examines the directions, forms and features of the development of integration in product sub-complexes.

Введение. Основное направление аграрной политики Республики Беларусь – создание крупных интегрированных продуктовых компа-

ний и корпораций, развитие малых и средних частных форм хозяйствования. В перспективе, как предполагается, основу производства в АПК составят крупные агропромышленные холдинги с сырьевыми зонами самообеспечения, специализирующиеся на глубокой переработке сырья, кооперирующиеся с торговыми сетями и создающие собственные логистические и сбытовые сети, в том числе за рубежом.

Основная часть. В настоящее время в АПК Республики Беларусь, согласно действующему законодательству, создаются различные виды объединений коммерческих и (или) некоммерческих организаций. Юридические лица Республики Беларусь могут создавать объединения с участием иностранных юридических лиц.

Такие объединения, построенные в рамках продуктовых подкомплексов, имеют возможность объединять ресурсы и капиталы участников, координировать их усилия для стабилизации производства, расширения продаж, освоения новых рынков, противостояния конкуренции, накопления капиталов, расширения инвестиций в модернизацию производства, создания собственной товаропроводящей сети.

Организационно-правовые формы продуктовых компаний могут быть разнообразными, зависящими от структуры капитала, партнерства и экономических целей. Цель их создания состоит в том, что замыкается вся технологическая цепь функционирования конкретного подкомплекса – от производства исходного сельскохозяйственного сырья до сбыта готового и качественного продовольствия.

Такие интеграционные структуры создаются как специализированными, так и многопрофильными. В экспортоориентированных отраслях (молочной, мясной, льняной, сахарной и др.) постепенно создаются крупные продуктовые компании, которые объединяют производителей сырья, организации, осуществляющие переработку и сбыт продукции, и другие структуры. Организационно-правовая форма компании определяется участниками самостоятельно.

В последние годы получает определенное развитие и новый тип вертикальной интеграции в форме *диверсифицированных структур* (конгломератов), в состав которых включаются предприятия и организации, непосредственно не связанные между собой производственной деятельностью, а взаимодействующие преимущественно на финансовой основе.

Интеграционная политика любого государства всегда направлена на согласование интересов хозяйствующих субъектов с интересами народного хозяйства и реализуется на двух уровнях:

1) *макроэкономический*, предполагающий разработку нормативно-правовой базы развития интеграционных процессов и согласование развития всех сфер экономики;

2) *микроэкономический*, предполагающий установление прямых экономических взаимосвязей, создание интеграционных формирований, осуществление совместных инвестиционных проектов.

Основными способами осуществления интеграционных процессов при их создании являются: 1) жесткие, предполагающие слияние и присоединение юридических лиц (структуры, созданные в форме коммерческих организаций); 2) умеренные, предполагающие приобретение возможностей для корпоративного контроля (холдинги); 3) мягкие, не предполагающие серьезных организационно-правовых изменений для сторон (договорные взаимоотношения).

Наиболее реализуемые модели создания интеграционных структур в наших условиях следующие:

- 1) образование продуктовых интегрированных формирований;
- 2) создание многоотраслевых агропромышленных объединений;
- 3) развитие интеграционных процессов в рамках одного хозяйствующего субъекта;
- 4) договорная интеграция.

Отраслевые агропромышленные объединения формируются по продуктовому принципу, что уменьшает их зависимость от влияния внешних факторов, обеспечивает возможности применения новых технологий, улучшает организацию отраслевого управления. Территориальные интегрированные формирования представляют собой преимущественно многоотраслевые объединения, которые могут состоять как из отдельных предприятий, так и включать целые продуктовые структуры.

Интеграция в рамках одного предприятия получила в республике развитие путем создания агрофирм (агроторговых фирм) и агрокомбинатов. Здесь осуществляется производство сырья, его переработка и реализация готовой однородной продукции на базе одного предприятия.

Договорная интеграция получает все большее развитие в качестве одной из форм взаимосвязи сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности. Все взаимоотношения между предприятиями строятся на договорной основе (заключаются договор о совместной деятельности и (или) договор управления).

Объединения предприятий и организаций АПК на договорной основе занимаются координацией совместных действий участников, оказанием консультационных и маркетинговых услуг, выполняют другие функции. Предприятия-участники могут самостоятельно прекратить договорные отношения.

Преимущества договорной интеграции состоят в простоте организации для товаропроизводителей, отсутствии необходимости создания и финансирования дополнительных органов управления, сохранении самостоятельности и статуса юридического лица участников.

Участники холдинга также могут строить отношения между собой не только на имущественной (владение акциями), но и на договорной основе. В этом случае все они остаются хозяйственно и юридически самостоятельными, а все взаимоотношения между ними регулируются договором. Каждая из перечисленных моделей применяется с учетом конкретных условий.

При создании интеграционная структура проходит следующие основные стадии:

- 1) инициатива образования;
- 2) заключение договора о создании формирования;
- 3) учреждение управляющей компании или передача ее функций предприятию-интегратору;
- 4) организационная работа;
- 5) получение предварительного согласия антимонопольного органа;
- 6) государственная регистрация.

На этапе начала функционирования формирования должны быть решены вопросы производственной деятельности, определена стратегия экономических взаимоотношений участников, хозрасчетных отношений в структурных подразделениях, управления финансовыми и товарными потоками в рамках формирования, а также взаимоотношений с участниками и инфраструктурой регионального рынка.

В Республике Беларусь созданы также государственные объединения, которые осуществляют общее руководство, управление деятельностью, координацию деятельности и представление интересов своих участников, которые являются некоммерческими организациями. Участники государственных объединений сохраняют права юридических лиц и индивидуальных предпринимателей. Решения государственных объединений по вопросам, предусмотренным уставами государственных объединений и актами законодательства о таких объединениях, являются обязательными для их участников.

Применительно к сельскохозяйственной кооперации и агропромышленной интеграции государственное регулирование осуществляется в следующих основных формах:

- бюджетное регулирование;
- налоговое;
- ценовое;
- регулирование путем формирования и реализации государственных программ.

Заключение. Таким образом, эффективное функционирование продуктовых подкомплексов является главной целью развития агропромышленной интеграции в Беларуси. В этом случае все наиболее важные технологические цепочки оказываются замкнутыми, что снижает зависимость от внешних обстоятельств и повышает устойчивость функционирования структур. Для создания прочных взаимосвязей между сельским хозяйством и перерабатывающей промышленностью в рамках продуктовых подкомплексов формируются различные по организационным формам интеграционные структуры, деятельность которых регулируется государством при помощи множества инструментов.

ЛИТЕРАТУРА

1. Аграрная Европа в XXI веке: монография / Э. Н. Крылатых [и др.]; под общ. ред. Э. Н. Крылатых; ФГБУН «Институт Европы Российской академии наук». – Москва: Летний сад, 2015. – 328 с.
2. Государственная программа развития аграрного бизнеса в Республике Беларусь на 2016–2020 годы [Электронный ресурс]: утв. постановлением Совета Министров Респ. Беларусь 11 марта 2016 г. № 196. – Режим доступа: www.mshp.gov.by. – Дата доступа: 17.01.2021.
3. Гусаков, В. Г. Научные основы создания продуктовых компаний / В. Г. Гусаков, М. И. Запольский; НАН Беларуси, Ин-т систем. исслед. в АПК. – Минск: Беларус. навука, 2012. – 195 с.
4. Концепция национальной стратегии устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь до 2030 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.economy.gov.by. – Дата доступа: 12.01.2021.
5. Королевич, Н. Г. Кооперация и интеграция организаций в агропромышленном комплексе: учеб.-метод. пособие / Н. Г. Королевич, Н. А. Бычков, А. А. Зеленовский. – Минск: БГАТУ, 2019. – 240 с.