

6. Методика определения экономической эффективности технологий и сельскохозяйственной техники / М-во сел. хоз-ва и прод. Рос. Федерации, Всерос. науч.-исслед. ин-т экономики сел. хоз-ва. – Москва, 1998. – 219 с.

7. Оценка экономической эффективности сельскохозяйственной техники, проводимой по ТКП [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rep.bsatu.by/bitstream/doc/3803/1/Ocenka-ehkonomicheskoy-ehffektivnosti-selskohozyajstvennoj-tekhniki.pdf/>. – Дата доступа: 13.01.2021.

8. Техника сельскохозяйственная. Методы экономической оценки: ГОСТ 23728–88 – ГОСТ 23730–88. – Москва: Изд-во стандартов, 1988. – 24 с.

УДК 330.564.224

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО КАК ФОРМА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ АКТИВНОСТИ

Лобанова И. В., канд. экон. наук, доцент

*УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь*

Ключевые слова: предпринимательство, экономическая активность, потребности.

Аннотация. Рассмотрены понятие «предпринимательство», его значение и содержание. Предпринимательство рассматривается с точки зрения удовлетворения потребностей и достижения уровня комфорта.

ENTREPRENEURSHIP AS A FORM OF ECONOMIC ACTIVITY

*Lobanova I. V., Candidate of Sciences, Associate Professor in Economics
Belarusian State Agricultural Academy,
Gorki, Republic of Belarus*

Keywords: entrepreneurship, economic activity, needs.

Summary. The article discusses the concept of entrepreneurship, its meaning and content. Entrepreneurship is viewed in terms of meeting needs and achieving a level of comfort.

Введение. В римском праве «предпринимательство» рассматривалось как занятие, дело, деятельность, особенно коммерческая. Очень простое и достаточно емкое определение предпринимательства дает В. И. Даль: «предпринимать» означает «затевать, решаться исполнить какое-либо новое дело, приступить к совершению чего-либо значительного»: отсюда «предприниматель» – «предпринявший» что-либо.

Основная часть. В соответствии со ст. 1 Гражданского кодекса Республики Беларусь предпринимательская деятельность – это самостоятельная деятельность юридических и физических лиц, осуществляемая ими в гражданском обороте от своего имени, на свой риск и под свою имущественную ответственность и направленная на систематическое получение прибыли [1].

Предпринимательство принято определять:

- как деятельность, направленную на максимизацию прибыли;
- инициативную деятельность предпринимателей, заключающуюся в производстве товаров и оказании услуг, результатом которой является прибыль;
- процесс организационной новации;
- прямую функцию реализации собственности;
- действия, направленные на возрастание капитала и развитие производства;
- специфический вид деятельности, направленный на неустанный поиск изменений в существующих формах жизни предприятий и общества, постоянная реализация этих изменений;
- как стиль хозяйствования;
- процесс организации и осуществления деятельности в условиях рынка;
- взаимодействие субъектов рынка и т. д.

Предпринимательство – особая форма экономической активности. Экономическая активность представляет собой форму участия индивида в общественном производстве, способ получения материальных средств для обеспечения жизнедеятельности его самого и членов его семьи. В основе этой активности, безусловно, лежат потребности. Труд – один из способов удовлетворения потребностей. Люди стремятся удовлетворять потребности в порядке их возрастания. Низшие потребности, по мнению ряда социологов (в частности Абрахама Маслоу), удовлетворяются в первую очередь; высшие начинают мотивировать поведение лишь тогда, когда низшие удовлетворены. Поведение большинства людей направляется низшими потребностями, поскольку им не удается обеспечить их удовлетворение и перейти на более высокий уровень.

Уровень комфорта человека можно математически определить по формуле, которую предложил русский социолог Питирим Сорокин:

$$УК = \frac{ОП}{СВ},$$

где УК – уровень комфорта;

ОП – объем потребностей;

СВ – совокупность возможностей.

Особенностью человека является его неудовлетворенность достигнутым уровнем комфорта, что проявляется во всевозрастающем характере его потребностей. В целях расширения своих возможностей для удовлетворения потребностей индивиды проявляют экономическую активность, выступая в качестве:

- собственника каких-либо объектов недвижимости, средств, сбережений и т. д., приносящих ему постоянный и гарантированный доход (собственник предприятия или дома, сдаваемого в аренду, владелец вклада в банке и т. д.);

- наемного работника, продающего свою рабочую силу (токарь на заводе, учитель в школе и т. д.);

- индивидуального производителя (свободный художник, живущий на доходы от реализации своих произведений, или водитель, использующий автомобиль в качестве такси и живущий на доходы от такой деятельности, и т. д.);

- государственного служащего;

- менеджера (управляющего чужим предприятием);

- пенсионера (пассивная форма участия в общественном производстве как следствие прошлой экономической активности);

- учащегося или студента (как подготовительный этап к участию в будущем общественном производстве в какой-либо конкретной форме);

- безработного (как вынужденная форма неучастия или приостановки участия в общественном производстве) и др. [2].

Особое место в этом перечне отводится фигуре предпринимателя. В отличие от обычных видов экономической активности, например от организации производства востребованной на рынке продукции, предпринимательство выступает в качестве особого вида экономической активности, ибо его начальный этап связан, как правило, не со спросом, а лишь с идеей, рассчитанной на возможность получения предпринимательского дохода и впоследствии принимающей материализованную форму.

Заключение. Итак, предпринимательство – это особый вид экономической активности, направленной на извлечение прибыли, которая основана на самостоятельной инициативе, ответственности и иннова-

ционной предпринимательской идее. В более конкретной форме предпринимательство – это система хозяйствования, основанная на рискованной, инновационной деятельности, целью которой является получение предпринимательского дохода, и затрагивающая либо весь процесс воспроизводства, либо отдельные его стадии (производство, распределение, обмен и потребление). Предпринимательство характеризуется обязательным наличием инновационной составляющей, будь то производство нового товара, или смена профиля деятельности, или основание нового предприятия. Новая система управления производством, качеством, внедрение новых методов организации производства или новых технологий – это тоже инновационные моменты [3].

Основной целью стратегического развития предпринимательства является увеличение его роли в развитии экономики и повышении уровня благосостояния населения.

В настоящее время для реализации этих целей проведены активные мероприятия по либерализации условий осуществления предпринимательской деятельности, снижению административной и налоговой нагрузки, сформирован благоприятный деловой климат для реализации гражданами своих бизнес-идей и создания новых субъектов малого предпринимательства. Налаживание эффективного взаимодействия крупного, среднего и малого бизнеса (кластеризация, субконтрактинг, аутсорсинг) открывает большие возможности для субъектов малого и среднего предпринимательства, способствует накоплению у них производственного и кадрового потенциала, усилению инновационной составляющей предпринимательской деятельности.

ЛИТЕРАТУРА

1. Гражданский Кодекс Республики Беларусь: принят Палатой представителей 28 окт. 1998 г.: одобр. Советом Респ. 19 нояб. 1998 г.: с изм. и доп.: текст Кодекса по состоянию на 18 дек. 2019 г. // Нац. правовой Интернет-портал Респ. Беларусь. – 2019. – № 277-3.
2. Лобанова, И. В. Организация предпринимательской деятельности: учеб.-метод. пособие / И. В. Лобанова. – Горки: БГСХА, 2020. – 195 с.
3. Маслоу, А. Классики менеджмента / А. Маслоу. – Санкт-Петербург: Питер, 2001. – 509 с.