

ЛИТЕРАТУРА

1. Государственная служба статистики. Экономическая статистика [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.ukrstat.gov.ua/operativ/menu/menu_u/cg.htm.
2. Нестерчук, Ю. О. Интеграційні процеси в аграрно-промисловому виробництві: монографія / Ю. О. Нестерчук. – Умань: Сочінський, 2009. – 372 с.
3. Топ-10 провідних експортерів українського зерна 2018–2019 рр. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://agravery.com/uk/posts/show/top-10-providnih-eksporteriv-ukrainskogo-zerna-v-201819-mr>.
4. Ходаківський, В. М. Аналіз середовища функціонування сільськогосподарських підприємств в контексті їх економічної ефективності / В. М. Ходаківський, М. А. Місевич // Агросвіт. – 2017. – № 3. – С. 3–9.

УДК 338.43:634.1(476)

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СТРАТЕГИИ ЭФФЕКТИВНОГО ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ПЛОДОВО-ЯГОДНОГО ПОДКОМПЛЕКСА В УСЛОВИЯХ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА

Новикова Ю. Ю., аспирант кафедры экономики и международных экономических отношений в агропромышленном комплексе УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия», Горки, Республика Беларусь

Ключевые слова: стратегия развития, агропромышленный комплекс, инвестиционная привлекательность, сельское хозяйство, конкурентоспособность.

Аннотация. Рассматривается комплекс мероприятий по повышению эффективного функционирования плодово-ягодного подкомплекса в условиях инновационного развития АПК на основе выбора стратегии.

IMPROVEMENT OF THE STRATEGY OF EFFECTIVE FUNCTION-ZONING OF THE FRUIT AND BERRY SUB-COMPLEX IN THE CONDITIONS OF INNOVATIVE DEVELOPMENT OF THE AGRICULTURE

Novikova Yu. Yu., Postgraduate Student of the Department of Economics and International Economic Relations in the Agro-industrial Complex Belarusian State Agricultural Academy, Gorki, Republic of Belarus

Keywords: development strategy, agro-industrial complex, investment attractiveness, agriculture, competitiveness.

Summary. A set of measures to improve the effective functioning of fruit and berry subcomplex in the context of the innovative development of the agricultural sector based on the choice of strategy is considered.

Введение. Повышение эффективности производства является базовым источником повышения конечных результатов в разрезе агропромышленного комплекса, а также его подотраслей, отдельных хозяйств, образует материально-техническую базу для решения социально-экономических проблем. Эффективное решение отмеченных проблем, характеризующихся улучшениями организации условий труда, изменениями их содержания, образует хорошо налаженную базу для дальнейшего повышения экономической эффективности хозяйственной деятельности предприятия.

Цель работы – предложить комплекс мероприятий по повышению эффективного функционирования плодово-ягодного подкомплекса в условиях инновационного развития АПК на основе выбора стратегии.

Основная часть. Определение дальнейшей хозяйственной стратегии развития является залогом успеха эффективности производственной деятельности. Сельскохозяйственные товаропроизводители могут, как правило, в современных условиях оказаться в тяжелом финансовом положении, если не смогут спрогнозировать возможные изменения и должным образом отреагировать на них. Определение дальнейшей стратегии функционирования является базовой составляющей производственной стратегии инновационного менеджмента.

В процессе определения стратегии на перспективу необходимо учитывать общественные ценности и приоритеты, законодательную базу и нормы регулирования, а также уметь делать четкие выводы, которые позволяют осуществить анализ хозяйственной деятельности предприятия. С этой целью предлагается использование контент-анализа. Ключевой задачей при использовании контент-анализа является определение массива данных, наиболее значимых для анализа стратегии предприятия. Стратегия развития плодово-ягодного подкомплекса АПК представлена на рис. 1.

Анализ воздействия рассматриваемых альтернатив при помощи производственно-рыночных сценариев позволяет более обоснованно определить дальнейшую стратегию развития, наилучшим образом обеспечивающую достижение долгосрочных ориентиров предприятия [1].

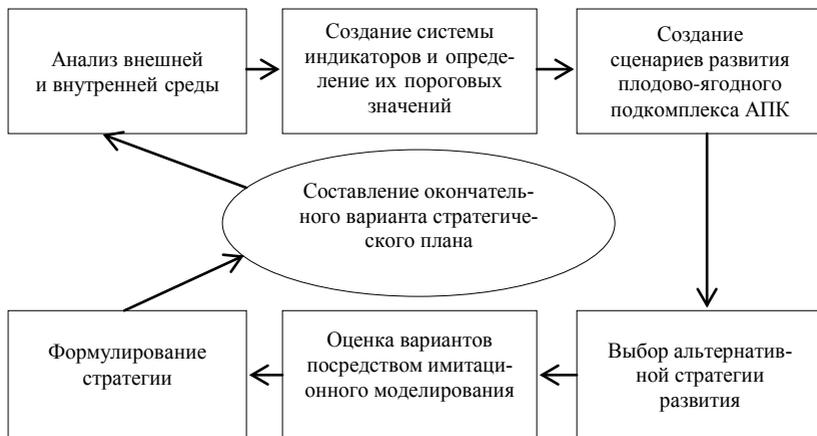


Рис. 1. Стратегия развития плодово-ягодного подкомплекса АПК

При выборе стратегии инновационной деятельности необходимо осуществить разработку планов проведения анализа и дальнейшего исследования. Как правило, организация стратегического планирования преследует два базовых ориентира:

- более рациональное распределение и использование имеющихся в наличии у предприятия материальных ресурсов, т. е. ее еще называют «внутренняя стратегия», когда намечается применение в производстве ограниченного количества ресурсов;

- адаптация к внешним факторам, где ориентиром является обеспечение эффективной организации деятельности под изменения конъюнктуры внешней среды (экономические изменения, политическая ситуация, демографические особенности).

Совершенствование стратегического планирования базируется на осуществлении многочисленных анализов, исследований, сборе и обработке массива данных. Это позволяет осуществлять более эффективный контроль за ситуацией на рынке.

Гарантированный объем совокупного дохода сельскохозяйственных товаропроизводителей обеспечивается рациональным распределением усилий между сменяющимися друг друга товарами и услугами. Организация производства на основе такого подхода распределения и является главной целью формирования и осуществления научно-технической политики товаропроизводителя. Оптимизация данной политики предприятия требует определенных знаний о техническом и

технологическом потенциале и возможностях каждого из сменяющих друг друга и конкурирующих между собой поколений техники и технологий. По мере освоения того или иного технического решения его реальная способность к удовлетворению соответствующих потребностей общества и экономические характеристики изменяются, что, собственно, и характеризует циклический характер развития всех поколений техники и технологий.

Определение стратегии развития предприятия осуществляется по каждому направлению, утвержденному при постановке ориентиров. Товаропроизводители, имеющие ключевые позиции на рынке, определяют дальнейшую стратегию ограниченного роста. Их главной целью является удержание ранее завоеванных позиций, а также дальнейшее получение гарантированной прибыли. Сельхозтоваропроизводители, имеющие небольшую долю рынка, выбирают стратегию отсека лишнего. Для таких предприятий, которые закрепились на рынке недостаточно сильно, ситуация требует дополнительного анализа [2].

В сложившихся условиях функционирования аграрного сектора целесообразно осуществить переход на инновационный путь развития, который является ключевым элементом повышения эффективности в условиях рыночной экономики. В этой связи основным ориентиром государственной политики является создание комплекса законодательных и организационных мероприятий, направленных на формирование эффективного инновационного климата, т. е. наиболее благоприятных условий для применения и внедрения различного рода новшеств в производственный цикл.

Заключение. Современной инновационной деятельности свойственны некоторые особенности и закономерности, обусловленные возрастающей значимостью ее в развитии постиндустриального общества. Переход к инновационно-технологическому развитию может осуществляться лишь на основе учета экономических возможностей и особенностей трансформационных преобразований. Таким образом, исходя из этого, ключевая задача инновационной политики заключается, с одной стороны, в сохранении и приумножении накопленного научно-технического потенциала, а с другой – в развитии необходимой инфраструктуры и механизмов, регулирующих инновационные процессы.

ЛИТЕРАТУРА

1. Имашова, Д. Г. Состояние и перспективы инновационного развития АПК / Д. Г. Имашова, С. Н. Имашов // Актуальные проблемы и перспективы развития иннова-

ционной экономики в АПК: материалы регион. науч.-практ. конф. – 2018. – № 2. – С. 123–127.

2. Расулов, Д. Н. Проблемы развития технического обеспечения и технологического обслуживания сельскохозяйственных товаропроизводителей / Д. Н. Расулов // Проблемы развития АПК региона. – 2019. – № 7. – С. 72–77.

УДК 338.436.33:004

ЦИФРОВИЗАЦИЯ КАК ОРГАНИЗАЦИОННО- ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ОСНОВА ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Новикова Ю. Ю., аспирант кафедры экономики и международных экономических отношений в агропромышленном комплексе УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия», Горки, Республика Беларусь

Ключевые слова: цифровая экономика, цифровые технологии, агропромышленный комплекс, сельскохозяйственное производство, стратегия развития.

Аннотация. Рассмотрены тенденции развития цифровых технологий в агропромышленном комплексе Республики Беларусь. Отмечены проблемы и перспективы развития сельскохозяйственного производства в условиях цифровой экономики.

DIGITALIZATION AS AN ORGANIZATIONAL AND ECONOMIC BASIS OF INNOVATIVE DEVELOPMENT OF THE AGRO-INDUSTRIAL COMPLEX OF THE REPUBLIC OF BELARUS

Novikova Yu. Yu., Postgraduate Student of the Department of Economics and International Economic Relations in the Agro-industrial Complex Belarusian State Agricultural Academy, Gorki, Republic of Belarus

Keywords: digital economy, digital technologies, agro-industrial complex, agricultural production, development strategy.

Summary. The development trends of digital technologies in the agro-industrial complex of the Republic of Belarus are examined. The problems and prospects for the development of agricultural production in the digital economy are noted.